



La comunicación para el cambio social, ciudadanía y gestión de conflictos, el caso de  
Naranjal y la Vega en el municipio de Apulo, Cundinamarca

José Alexander Díaz González

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

octubre de 2021

La comunicación para el cambio social, ciudadanía y gestión de conflictos, el caso de  
Naranjal y la Vega en el municipio de Apulo, Cundinamarca

José Alexander Díaz González

Tesis de Maestría presentado como requisito para optar al título de Magíster en  
Comunicación, Desarrollo y Cambios Social

Asesora

MARIA ISABEL NORENA WISWELL

Doctora en Comunicación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Sede Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

noviembre de 2021

## **Dedicatoria**

A mi vida, a mis mayores, al territorio, que encierra misterios en personas  
invaluables, sé que la voz de cada uno me ha hecho.

## **Agradecimientos**

Gracias maestra María Isabel, su voz un hilo central de éste tejido.

A León e Ilay hilos de resistencia

A Marce por su huracán en mi vida.

A la mamita Alicia y al Abuelo José, mi origen sagrado.

## Contenido

Lista de Ilustraciones .....	7
Lista de tablas .....	8
Lista de Figuras.....	8
Lista de Anexos .....	8
Resumen .....	9
Abstract.....	10
Introducción .....	11
Capítulo I .....	15
Planteamiento del Problema .....	15
Objetivo General.....	21
Objetivos específicos .....	21
Metodología.....	22
Justificación .....	26
Antecedentes.....	29
Marco Teórico .....	31
Comunicación y Desarrollo para el Cambio Social.....	32
Ciudadanía .....	34
La Necesidad del Diálogo y la Gestión de Conflictos en la Comunicación.....	38
Capítulo I .....	41

Describir los aportes de la comunicación para el cambio social para la ciudadanía.....	41
Entre Naranjal y La Vega, la historia del trabajo en los dos territorios.....	46
Narrando en simultaneo. El caso de la vereda Naranjal y el salón comunal .....	53
Capitulo II.....	55
Aportes de la comunicación para el cambio social para la gestión de conflictos.	55
Necesaria cercanía entre la ciudadanía y la gestión de conflictos .....	66
Capitulo III.....	79
Aportar herramientas y elementos en el diseño de las estrategias de la comunicación para el cambio social, en contextos donde se requiera desarrollar ciudadanía en la ruralidad, a partir de la experiencia descrita.....	79
<i>Notas para el diseño de intervención probado en dos territorios distintos: ....</i>	80
Conclusión .....	82
Referencias .....	85

## Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Reunión después del cine foro para conversar sobre el salón comunal. .....	43
Ilustración 2. Mapa de Territorio Naranjal. ....	44
Ilustración 3. Músicos Scenti Concier. ....	45
Ilustración 4. Encuentro con los niños y los mayores. Canto al agua. ....	45
Ilustración 5. El escenario del polideportivo, Vereda la Vega. Cine Foro. ....	48
Ilustración 6. La ladera del río, limpieza. ....	49
Ilustración 7. Taller Nuestra Cartografía. ....	50
Ilustración 8. Fachada y frente que en adelante se usa para el desarrollo del proyecto. ....	52
Ilustración 9. VEREDA LA VEGA. ESPACIO CENTRAL ....	53
Ilustración 10. IDACO. Entrega de 95 millones pesos para el Salón Comunal resultado de ganar la convocatoria. ....	54
Ilustración 11. Casa. Tentativa Casa Cultural. ....	60
Ilustración 12. Arreglo de la casa cultural por parte de la comunidad. ....	69
Ilustración 13. Equipo de Scenti Concier en desplazamiento técnico. ....	84

## **Lista de tablas**

Tabla 1. MAPA DE ACTORES .....	73
--------------------------------	----

## **Lista de Figuras**

Figura 1. Mapa de Actores por Intereses .....	76
---	----

## **Lista de Anexos**

Anexo 1. Acta en la Alcaldía para reclamar el predio casa cultural.

Anexo 2. Veeduría de la construcción Salón Comunal Vereda Naranjal.

Anexo 3. Matriz de Análisis Categorical



## **Resumen**

La presente investigación es el resultado de observar y analizar como la Comunicación para el Cambio Social se puede aplicar a los contextos rurales. La metodología Cualitativa con enfoque desde la Recuperación Colectiva de la Historia y Memoria permitió identificar, analizar y proponer una mirada de la Comunicación para el Cambio Social en el fortalecimiento de la participación ciudadana y la gestión de conflictos en las veredas Naranjal y la Vega en el municipio de Apulo Cundinamarca.

Palabras clave: participación, comunicación popular, conflicto, ruralidad, ciudadanía.

## **Abstract**

This research is the result of observing and analyzing how Communication for Social Change can be applied to rural contexts. The Qualitative methodology with a focus from the Collective Recovery of History and Memory allowed to identify, analyze and propose a view of Communication for Social Change in the strengthening of citizen participation and conflict management in the Naranjal and La Vega villages in the municipality of Apulo Cundinamarca.

Keywords: participation, popular communication, conflict, rurality, citizenship.

## Introducción

“Aún para alcanzar las metas de un desarrollo puramente cuantitativo y material, se necesita una honda transformación en la educación del pueblo, que haga hombres pensantes, capaces de participar activamente en el proceso, más responsables y más creativos” Mario Kaplún (1978, p. 251)

La presente investigación es el resultado de un proyecto que el grupo de trabajo Scenti Concieri<sup>1</sup>, a través de acciones culturales, comunicativas y sociales desarrolló en el territorio rural de Apulo Cundinamarca entre 2018 -2021. Como investigador, el habitar y hacer parte del territorio permitió entender la importancia que contiene la aplicabilidad social de lo que se viene reflexionando desde la maestría en Comunicación Desarrollo y Cambio Social, en esta propuesta que se quiere analizar, se conjuga la necesidad de aportar a la comunidad desde un territorio propio, con el interés de intentar producir conocimiento desde la realidad local de las veredas aledañas a nuestro territorio familiar y las reflexiones teóricas inherentes a la maestría. El vivenciar de cerca los resultados de la propuesta ejecutada por el grupo Scenti Concieri en la transformación social, me llevó a pensar en la manera de aportar desde mi papel como maestro, investigador, escritor, gestor cultural,

---

<sup>1</sup> Scenti Concieri es el grupo independiente de profesionales que realizó las diferentes propuestas y actividades que en este trabajo se intentan recuperar a través de la memoria colectiva. Es un grupo de trabajo que lidera el investigador y a partir de los diferentes procesos que se vienen desarrollando por este grupo en la comunidad se analizó y sistematizó la experiencia.

líder comunal etc... Para entender la cuestión, se explicará detenidamente el contexto en el cual se desarrollará este proyecto de investigación.

En Apulo Cundinamarca existen 28 veredas que constituyen el municipio, dos de ellas, Naranjal y la Vega, entre las dos veredas se suman c 267 habitantes la cuenta incluye niños y jóvenes, sus territorios comparten el recurso vital del agua, el cual se extiende desde donde se origina “el nacedero” ubicado en la parte alta de la montaña, en la vereda Naranjal, y desde donde se desprenden más de 20 mangueras con kilómetros de extensión y se ramifican a lo largo de estos campos y bosques montaña abajo hasta llegar a la vereda de la Vega, que colinda con el Rio Apulo . El hilo del agua, la interacción entre las mangueras, el fluir del agua, el riego necesario, la vida, el aseo, la comida, todo conlleva a una serie de circunstancias que tejen estos dos territorios en muchas dimensiones sociales, económicas y culturales. Y en este sentido, la población y sus alrededores tienen algunos problemas que están relacionados con el agua, la organización social y política, la corrupción y otros. La finca Villa Bejuco del Alma se encuentra ubicada en la Vereda Naranjal, a 500 metros del nacedero, el territorio, es un proyecto que se gesta como propuesta educativa y comunicacional. Actualmente, es desde donde habita parte del grupo de trabajo Scenti Concieri, este equipo se consolida a partir de las relaciones vitales entre el conocimiento ancestral del territorio, las prácticas de autonomía como aldea autosustentable y la formación en educación y comunicación de los integrantes del grupo. Se quiere interpretar y dar conocer algunas de las estrategias de comunicación para el cambio social que se implementaron por parte del grupo de trabajo ya mencionado, analizar desde la metodología de recuperación colectiva de la historia y la memoria como marco y finalmente sistematizar la experiencia en esas dos vías.

Acercarse a la comunidad no es algo que sea complicado para el trabajo propuesto, porque, como ya se explicitó, se hace parte del territorio. Por esta razón la conversación con la comunidad fluye de manera amigable y cordial al considerar la intención de aportar de alguna manera al territorio, desde esta relación se empezó a diseñar esta recolección sobre el trabajo y las acciones vividas por la comunidad. Un proyecto que permita recoger la memoria colectiva entendiendo la ciudadanía en el contexto rural, aprovechando las reflexiones y múltiples discusiones teóricas sobre la praxis de la comunicación, su relación con el valor social e intelectual, y sus implicaciones en la configuración política-cultural, de lo cual, se conversa en la maestría. Para empezar, se necesitaba saber si estas conversaciones y cambios que veía en la comunidad frente a la participación si afectaban realmente la manera de ver el territorio en orden, si era un fenómeno social real, porque puede que solo fuese una impresión creada por los discursos de la formación como maestrante. Puesto que como Fals Borda escribió:

Son relativamente pocas las ocasiones de confrontar directamente, en el curso de la vida, procesos fundamentales de transformación social. Es nuestro privilegio, como generación, vivir este proceso hoy día, y hacerlo con las ventajas y desventajas que ofrece el desarrollo contemporáneo. Es también nuestra responsabilidad, como pertenecientes a una comunidad de científicos, saber interpretar esta transformación y derivar datos adecuados para entenderla y ayudar a construir el futuro (2013, p.18).

En concordancia, el trabajo que se presenta a continuación sistematiza a través de la metodología recuperación colectiva de la historia - RCHM el proceso en el que desde la

CCS aporta a la ciudadanía y la gestión de conflictos. En esta dirección, se ha decidido recuperar la historia y la memoria de la experiencia entorno a la comunicación para el cambio social y la gestión de conflictos. De tal manera que los elementos y estrategias de comunicación presentes en la propuesta que se busca sistematizar puedan ser insumos para el diseño de estrategias de comunicación para el cambio social, y de ser efectivas y oportunas, puedan ser replicadas en otros escenarios rurales para incentivar una ciudadanía campesina.

Para comprender mejor aquello que se quiere sistematizar, se realiza la siguiente sumatoria. Son dos comunidades distintas en dos territorios adyacentes, los cuales se benefician del mismo nacedero de agua y es desde la problemática del agua desde donde empieza a trabajar el grupo Scenti Concieri para determinar , según el análisis de la recolección de la historia y la memoria, qué no es sólo el tema del agua sino el papel de la participación ciudadana o de la comunidad en los procesos sociales, culturales y políticos; desde allí, se sistematizan las diferentes experiencias en las que interactúan las comunidades y el proyecto desde la CCS del equipo de Scenti Concieri.

## **Capítulo I**

### **Planteamiento del Problema**

En las veredas Naranjal y la Vega en el municipio de Apulo, Cundinamarca, se presentan problemáticas que se relaciona con la soberanía del agua y la representatividad de los intereses de las comunidades que afecta de manera directa el bienestar de la población campesina y rural del territorio.

. Es cierto que, frente a muchos de estos factores, la población campesina se ha visto obligada a volcarse a las carreteras para tratar de llamar la atención del gobierno y con ello, aunque ha conseguido y ganado algunas luchas, son muy pocas las posibilidades de mejora que se evidencian. En el territorio de Apulo Cundinamarca la situación de abandono en tanto la falta de oportunidades para los niños y los jóvenes en educación cultura y empleo, obliga a los jóvenes a unirse a la guerra o salir de sus territorios en busca de mejores oportunidades, socavando el valor que tiene en sí misma la agricultura como forma de vida y las tradiciones como semiótica social de sentido e identidad.

Las veredas del municipio de Apulo presentan una problemática de agua, el cuidado de los recursos acuíferos como nacederos y la distribución de los mismos. Parte de ello se presenta por la monopolización de las líneas de agua que ejercen hace algunos años los condominios campestres, quienes negociaron con los representantes de ASOVEGA, asociación del agua de la vereda de la Vega por dineros y donaciones que la comunidad nunca vio. Es decir, para el año 2010 los condominios Entrepueñetes y Entremontes, ambos

construidos por un terrateniente de la zona, el señor Gabriel Ronderos, los condominios no tenían un acceso adecuado al recurso hídrico, con piscinas y casas para atender sus necesidades vacacionales los dueños de las millonarias casas de descanso se reunieron con la asociación civil organizada en la vereda de la Vega ASOVEGA, a quienes propusieron aportar dinero mensual para desviar el agua hacia los condominios y una vez llenos sus tanques de reserva la comunidad debía seguir beneficiándose del recurso hídrico, en otras palabras el agua seguía su rumbo original sin ser interrumpida. Para mostrar la voluntad de acuerdo dieron unos dineros a quienes en ese momento eran los dirigentes de ASOVEGA para mantenimiento y organización del acueducto, incluso se compraron cajas con registros para ordenar la distribución en la vereda y se pidió más recurso a la población de la vereda; sin embargo, nunca se ordenó ni se materializó dicha propuesta, por el contrario los condominios se adueñaron del recurso vital, contrataron un fontanero de tiempo completo que ellos pagan y quien se encarga de que el paso del agua este constante y en óptimas condiciones para el consumo de los condominios, la población debe ahora dirigirse al fontanero para que puedan beneficiarse de vez en cuando del agua que por derecho les correspondía de manera constante. Esto, según las conversaciones y diálogos con la población se debe a que la mayoría de la población no participó de manera abierta en las decisiones que se tomaron por parte de ASOVEGA, ya que sus representantes aislaron el proceso y no se pudo conocer sobre esta situación a comunicación de la situación hasta llegar a la situación actual. Cabe aclarar que ASOVEGA no tiene contacto actual con ningún representante, se desintegro después de esta funesta acción. Por ello, es importante entender el problema del agua como la punta del Iceberg, como el nicho que dispone una serie de encuentros y talleres donde se va a tratar de entender, además del problema del agua, la raíz de una falta de empatía con la participación ciudadana en todos los demás



procesos de la comunidad, pues la hipótesis es que justamente esta falta de participación dejó en manos de unos pocos los beneficios de muchos.

La información aquí registrada es el resultado de la cartografía social aplicada a los integrantes de las veredas para identificar las principales problemáticas:

*Ilustración 1. Cartografía, reconociendo el territorio, problemas y oportunidades.*



Fuente: elaboración propia.

En el proceso de sistematización de la experiencia, para a través del marco de la metodología RCHM, reconociendo estos como los talleres, encuentros y cine foros que sirvieron como lugar para registrar lo que está sucediendo en las veredas respecto a la propuesta de intervenir desde la CCS por parte del grupo SC para el mejoramiento de los aspectos ya destacados. se tiene como grupo focal las 35 familias que hacen parte de la población de la vereda la vereda de La Vega, y por el otro lado la vereda Naranjal con sus 40 familias, está ubicado entre los años 2018 -2021. En el caso de la vereda de la Vega las

familias son quienes están más cerca al caserío principal donde se encuentra ubicada la Junta de Acción Comunal JAC, este caserío comprende 20 casas y sus familias, el polideportivo, el río, la escuela y un escenario cultural que se encuentra en deterioro pero que se asume como un lugar de eventos culturales con una tarima que sólo se usa para eventos políticos cada vez que se acercan las elecciones. La comunidad, frente al tema del agua, denuncia sin hacerlo de manera formal porque no les interesa ni saben cómo hacerlo “se puso una llave de cierre y ahora nunca hay agua, mientras los condominios la tienen siempre” (Geraldin Galvis en comunicación personal). Los condominios, enuncian los campesinos, no sólo se adueñaron de kilómetros de la ribera del río, sino de las líneas de agua que vienen de nacederos que proveen la comunidad desde hace más de 100 años y que hoy no pueden disfrutar de sus beneficios, dice la población en diálogo directo “pusieron un fontanero que sólo piensa en sus piscinas y sus baños” (Mauricio Pulido en comunicación personal).

Por otro lado, se encuentra el trabajo la vereda Naranjal que ya se mencionó, pero cabe aclarar algunos aspectos. La vereda no es un caserío, son fincas humildes con buenas porciones de tierra que separan unas de las otras. El escenario de encuentro es el polideportivo, pero es una cancha de micro fútbol que no tiene mucho espacio, las personas no tienen oportunidad de reunirse en ningún otro lado para dialogar sobre la vereda. Hay niños y jóvenes que pierden cada vez con mayor medida el interés por estudiar. Además, el problema del agua aquí hace referencia al acueducto comunal y el abuso de algunos propietarios por envidiar la línea de agua que debe llegar hasta la Vega, vereda que ya se mencionó, además de los problemas de orden social que se acuñan a la falta de participación. Llevar a cabo la cartografía social, permitió entender el problema del agua

como índice embrionario, sin embargo, son los demás aspectos como la participación, la que, según ellos, y así ocurrió en ambos territorios, no permite que se de cierto orden social.

Se presenta el polideportivo antes de la intervención del equipo Scenti Concieri en la vereda Naranjal.

*Ilustración 2. El polideportivo Naranjal.*



Fuente: elaboración propia.

En dirección a la construcción del objeto de estudio, éste se basa en la descripción de las realidades sociales que se ha generado a partir de la relación dialógica que las acciones que Scenti Concieri tiene con la comunidad y sus procesos de transformación a través de la experiencia de cambio social (Fals Borda, 2013, p.319), es decir que se ha venido haciendo una lectura teórica en relación con un campo teórico: el campo de la

Comunicación para el Cambio Social, en esta dirección, como lo aborda Bordieu (citado en Torres Carrillo & Jiménez Becerra, 2004); es a partir de la observación y diálogo que se establece con los miembros de la comunidad que hacen parte de la vereda que se genera una hipótesis que es: a través de la Comunicación Cambio Social en adelante CCS aplicada en la experiencia que se desea sistematizar generó entre los miembros de la comunidad una solución al problema de la participación y en este camino se resignifica la ciudadanía hacia lo acertado por Touraine quien se refiere a la ciudadanía en términos de aceptación de leyes, derechos y deberes que nutren la utilidad común pero que solo es legítimo en las dinámicas de la soberanía popular (2000, p.210). Es decir, una ciudadanía entendida en constante dialogo entre sus miembros y el territorio respecto a los problemas que aquejan el bienestar común, así, una mayor participación en las instituciones y organizaciones que los representan. La acción investigativa está conectada con la mirada que Sousa Santos (1999), quien enuncia en la ciudadanía con emancipación como esencia dinámica y fundamental para el desarrollo de la vida social, y en mejora de una ciudadanía de mera ciudadanía política, es decir, pensando más allá de lo que en el sistema capitalista se reconoce como un sujeto trabajador, un humano sólo a la luz de la economía.

La comunidad, en diálogo de su experiencia y su disposición para la participación, expresa cómo a través de los talleres y encuentros se han logrado preguntar por soluciones a diferentes problemas. Es por estas manifestaciones que se llega a pensar la siguiente cuestión ¿cómo la CCS aporta a la ciudadanía y la gestión de conflictos en las veredas Naranjal y la Vega, en el municipio de Apulo en Cundinamarca?

## **Objetivo General**

Describir y analizar los procesos de comunicación para el cambio social de la comunidad de la vereda Naranjal y la Vega, para comprender cómo aportan estos a la ciudadanía y la gestión de conflictos.

## **Objetivos específicos**

- Describir los aportes de la comunicación para el cambio social para la ciudadanía.
- Identificar los aportes de la comunicación para el cambio social para la gestión de conflictos.
- Aportar herramientas y elementos en el diseño de las estrategias de la comunicación para el cambio social, en contextos donde se requiera desarrollar ciudadanía en la ruralidad, a partir de la experiencia descrita.

## Metodología

La memoria de una comunidad está constituida en primer lugar por las interacción intrínsecas y complejas del mismo, para entender la influencia que puede tener la interacción entre la comunidad de éste territorio y las prácticas de la comunicación para el cambio social se decide usar la Recuperación Colectiva de Historias y Memorias como metodología que permita sistematizar y conceptualizar los aportes de la comunicación para el cambio social en la resignificación de la ciudadanía campesina. En este sentido se debe empezar por acordar con la comunidad la importancia de recuperar la memoria del proceso que se vivió y definir que preguntas vitales del proceso permitirán esclarecer los aportes y su importancia en la organización social y en la resolución de conflictos de la comunidad y su territorio.

Es importante esclarecer que la RMHC como metodología busca enriquecer la sistematización ya que es un proceso colectivo. Así pues, la metodología no se aplica de forma estructural y radical como lo plantea Alfonso Torres (2016). El trabajo en algunos elementos por tener el valor social de recuento histórico en el ejercicio de la memoria a nivel colectivo con los habitantes de las regiones, usando elementos de activación como:

\*Actividades Campesinas

\*Cartografía

\*Taller Cine

\*Canto al Agua

Para la consolidación del trabajo, teniendo en cuenta los momentos o fases de la metodología RMHC, a pesar de que como ya se aclaró, la metodología enriquece el espíritu metodológico.

En este sentido el proceso investigativo se desarrolló en varias etapas:

### *Fase Inicial*

Identificación y reconocimiento de actores del territorio y posibles problemáticas.

En esta fase se identificó el tejido social que configura las dinámicas del territorio, es así como los encuentros y el dialogo con la población permitieron reconocer las posibles necesidades que irían dando el grueso del objetivo del proyecto. Para esta fase se tuvieron en cuenta los encuentros a partir de la cotidianidad donde mejor se puede identificar el uso de la metodología de RMHC ya que hay una construcción colectiva de la memoria en tanto el hallazgo del conflicto del agua.

Se estableció un taller inicial donde se enteró a la comunidad interesada en participar, el taller de cartografía y el dialogo observado del mismo fue clave. Se inician la sistematización a partir de la observación de diálogos a la luz de los activadores de la memoria: talleres, encuentros, cine foros.

### *Fase intermedia*

Para tal fin se usó primero de los diarios de campo que a modo de observación de los diferentes procesos que se llevaron a cabo dentro de la comunidad. Por otro lado, se consultó a los miembros de la junta de acción comunal y los informes a la alcaldía local que se compartieron como registro de la acción comunal.

### *La fase de análisis*

Teniendo en cuenta que el interés de la investigación se direccionó hacia el entendimiento de cómo la comunicación para el cambio social a partir de talleres y cine foros iban dando cuenta de la RHMC al tiempo que de las necesidades de la población. Se determinaron unas categorías que configuran la matriz de análisis (anexo), en Excel la cual es el instrumento base donde se entreteje la observación y análisis, la teoría y los hallazgos que aquí se presentan a modo de resultados.

Para terminar de recolectar información se indagó en los registros audiovisuales de la comunidad donde se refleja el trabajo y las estrategias implementadas, se analizó el material correspondiente y se identificó el tejido que converge en lo significativo de la memoria colectiva. Todas fuentes se interpretaron a la luz de unas categorías que constituyen el marco metodológico y teórico de la investigación.

Otro de los instrumentos de recolección son las historias de vida pues como lo plantea Alfonso Torres Carrillo:

<< Los dispositivos de activación de memoria son un conjunto de estrategias no convencionales que parten de reconocer que la memoria social se encuentra no sólo en los recuerdos de los integrantes de un colectivo o grupo, en este caso, las y los vecinos, sino también en las huellas del pasado >> (2016, p. 19-20).

Lo que se busca hacer con la reconstrucción de la memoria de un suceso es recoger los momentos significativos sean momentos de crisis o éxito, permitan ampliar la



interpretación de la vivencia colectiva y retratar los cambios y aportes que van surgiendo de la proyección colectiva.

El paso a continuación consiste en aplicar las entrevistas no estructuradas de tal modo que se recopile las percepciones generales de las personas que hicieron parte del ejercicio de comunicación para el cambio social. Una técnica utilizada ya en otras investigaciones de este tipo son el camino de la memoria, en esta se hace un recorrido con algunos personajes implicados para saber que se puede recoger en esa relación con el espacio de las veredas que estuvieron implicados en el proceso. Ahondando en la reconstrucción, la conversación a partir de un encuentro de dos o varios integrantes de la comunidad donde a través de una tertulia se escuchan las voces de los asistentes que incluso se vayan uniendo para rescatar lo significativo a partir de dialogo. Así pues, una tertulia generada en torno a una buena historia nos permite recolectar el hecho y circunstancias interpretadas a la luz de unas categorías que expondremos más adelante, y que se encuentran concatenadas con la construcción teórica que sustenta la investigación que se pretende llevar a cabo.

Tenemos entonces que, se echaron andar dos procesos que dan complejidad al trabajo. El primero la RHCM de la problemática del agua y la reconstrucción en colectivo de la experiencia que implica la participación en el proyecto del equipo Scenti Concierti, aplicando elementos de la comunicación para el cambio social, para al tiempo, registrar los posibles aportes al cambio social en tanto el elemento identificado como la poca participación de la comunidad en los procesos políticos y sociales.

Para una mejor presentación de estos elementos se hace necesario, en los resultados, presentar el mapa de actores, puesto que como lo plantean Algranati , Bruno y Lotti

(2012), interpretando su aporte; el mapeo de actores permite entender la influencia de los mismos en la temática o el problema en cuestión, de esta manera es una ilustración que configura la forma en que se representa las relaciones, intereses y alcances de los actores en los aspectos que se estudian en el ámbito o campo de acción.

### **Justificación**

Es importante investigar cómo los elementos de la comunicación para el cambio social pueden generar mayor participación ciudadana porque la población rural necesita generar cambios en la manera en que se relaciona con el poder pues se encuentra alejada de los procesos políticos y sociales. Puesto que el campesino y la población rural no son reconocidos o desconocen la manera de ser escuchados. Esta población no es consultada para entender las necesidades reales, y muchas veces las juntas de acción comunal de las veredas se encuentran maniatadas frente a la apatía social y el modo en que opera el gobierno central en los municipios, carecen de herramientas sociales y jurídicas para enfrentar problemáticas de tipo legal en tanto su seguridad y estabilidad, así como en aspectos como la educación, la cultura, emprendimiento económico y otros. En este sentido, si la propuesta que se gesta desde el grupo de trabajo Scenti Conciéri en la población para el mejoramiento en la participación activa frente a las políticas y la organización social que a la vez genera mayor participación, es importante entender la manera en que las prácticas de CCS han efectuado dicha transformación, puesto que al

analizar cómo se logró, puede llevar a pensar en que es posible que estas acciones se repliquen en otros escenarios rurales con las mismas problemáticas.

En términos de la CCS la comunicación permite que las voces de todos sean escuchadas. Sin embargo, se requiere generar condiciones que motiven a que esas voces quieran decir, se animen a hablar, porque de lo contrario la teorización de las estrategias es infértil, siempre va a ser un foráneo quien tome la vocería de los procesos que la población misma debe empezar a asumir como propios. En este sentido la ruralidad tiene dinámicas muy diferentes, aquí hablamos de que no hay interés, apatía inicial por hacer parte de estos espacios de participación, de interactuar con escenarios culturales donde se les invita a experimentar nuevas maneras de relacionarse con el conocimiento, la cultura, el arte y el diálogo en comunidad. Las dinámicas de trabajo arduo, los largos caminos o la apatía, son variables que hacen parte de lograr que la comunidad acoja hacer parte de acciones que involucren la comunicación.

Las prácticas de CDCS, toman importancia cuando son procesos que se sostienen por interés mismo de la población, así pues, la motivación y los espacios de motivación en tanto la ciudadanía y la gestión de conflictos son un terreno fértil para entender mejor los procesos de desarrollo desde otras miradas y en construcción de nuevo conocimiento que promueva estrategias efectivas para un posible panorama de bienestar común.

Ahora bien, la comunicación en su sentido profundo es un tejido social que permite construir sentido en conjunto, en comunidad y es allí que, al referirnos a la participación ciudadana, articulada con los procesos de comunicación se conjuga la ciudadanía y el bien

común, pero ¿cómo se dialoga sobre el bien común sin una comunicación en común-  
unidad? Para Clemencia Hernández (2002, p.19) la ciudadanía y el bien común están  
cohesionadas y son además inseparables, porque hay un eje de intereses en común que  
orientan a los diferentes sujetos y grupos sociales hacia la libertad. Y esto tiene como  
consecuencia la necesidad de nutrir el tejido social donde la participación ciudadana genere  
un verdadero modelo democrático. Por ello la importancia de analizar cómo se puede lograr  
transformación social a través de las prácticas de la comunicación.

La comunicación para el cambio social está pensando los alcances de la  
comunicación para medir el impacto de una estrategia masiva. Un número de sujetos que  
reciben el mensaje, pero que se lee como una campaña de cobertura de: a mayor número de  
sujetos mayor efectividad. Para el caso que se estudia la comunicación-participativa es la  
estrategia comunicativa que se busca entender mejor, en acciones de lo que Kaplun llamó  
“Modelo de comunicación grupal” (Kaplun, La comunicación participativa como praxis y  
como proceso. La experiencia del cassette foro, 1981) ¿Es posible que en una pequeña  
población a partir de discusiones y debates con instrumentos como el cine foro, la lectura  
en voz alta, el foro documental entre otras, se generen procesos de transformación que  
mejoren la organización y con ello la participación ciudadana? En este sentido, se hace  
importante esclarecer si es posible o no que en una población rural el acercamiento a estos  
escenarios haya generado transformación en la gestión de conflictos para mejorar una  
participación ciudadana.

Si esto es posible, analizar los elementos de la experiencia comunicativa puede  
ayudar a comprender mejor la manera en que las estrategias de la comunicación para el  
cambio social se pueden emplear en escenarios donde las campañas masivas empleadas por

la hegemonía pueden ser contrarrestadas en ejercicios participativos y grupales (Kaplún, 1992), nivelar fuerzas para conjugar la ciudadanía y la comunicación.

### **Antecedentes**

Durante muchos años la deficiente atención integral a los campesinos y la población rural por parte del estado colombiano es un aspecto que no se puede ocultar, en la investigación realizada por María Fernanda Sañudo Pazos y Danna Carolina Aguilar Gómez entre el año 2015 – 2018 las autoras ponen en evidencia como las políticas neoliberales llevan la ruta del aniquilamiento de la vida campesina. Entre el análisis de resultados exponen a través de los relatos en los departamentos de Nariño y Valle del Cauca, se lee la compleja relación de despojo y abandono. Los trabajos que se acercan a la necesidad de repensar la situación que viven los campesinos nos acercan hacia un panorama de lucha que se inclina hacia repensar esa identidad constituida por prácticas y condiciones en relación con el territorio.

En esta dirección en el trabajo de Noreña Wiswell et al., (2006) se lee como la realidad rural es un detonante importante para que la comunicación sea una línea de fuga, un lugar donde las voces menos escuchadas tengan un lugar, es el caso de la Corporación Ciudad Rural, hace parte del ramillete de experiencias seleccionadas en el estudio y muestra la relación que la periodista Marta Isabel Gómez explica sobre como la naturaleza

de sus motivaciones es la ruralidad y la relación con su vida campesina. Es por ello la necesidad de seguir ahondado el entendimiento entre la comunicación y las voces del territorio, para resignificar el papel de los ciudadanos en la ruralidad y sus vivencias como parte de un todo complejo que constituye la construcción y el tejido social del país notando sus necesidades sociales, culturales y económicas.

Para ratificar los trabajos que se acercan a pensar la acción comunitaria como una alternativa de cambio, en la misma publicación se puede leer como la experiencia de Agrosolidaria, en Tibabosa Boyacá expone la necesidad de generar condiciones y experiencias donde la comunicación entre la misma comunidad es una necesidad y una herramienta efectiva para construir y sostener el conocimiento colectivo de la agroecología, así como el comercio justo y la responsabilidad social. Por ello es determinante que se establezcan puentes entre el dialogo y el análisis colectivo de la realidad.

En tanto la acción cultural unida al mejoramiento integral de la población rural, es importante traer a colación la experiencia de la Corporación Ecológica y Cultural Ciudad Rural, donde se sostiene el trabajo comunicativo a través del periódico *Ciudad Rural*, el programa radial *En clave de ciudad*, además, trabaja en semilleros infantiles y juveniles de comunicación. Esto, según el trabajo, conlleva a trabajos de memoria histórica y en esta dirección es pertinente con el estudio que se plantea en la investigación por la cual hace parte este cuerpo de estudios, ya que nos invita a revisar que, sobre la ruralidad y el campesinado hay aspectos por entender en relación con la comunicación y la ciudadanía.

Otro estudio que es importante evocar, es el realizado por Angela Patricia Navarrete Cruz (2011), la investigadora se refiere al trabajo de una ciudadanía desgarrada por la idea única de la vida campesina como una relación económica donde la postura política se

distancia de la ciudadanía participativa. La investigación analiza como la asociación ASOMEFRUT se convierte en una propuesta política, puesto que aunque estaba iniciada por la necesidad económica, la ciudadanía lo fue constituyendo en un escenario colectivo de tensiones y debates en tanto la organización social y la construcción de una ciudadanía activa y emancipatoria.

### **Marco Teórico**

El siguiente apartado pretende aclarar desde qué y cuales perspectivas teóricas del campo de la comunicación se ha decidido acercarse al objeto de estudio. Para empezar, se muestra la necesidad de enmarcar el desarrollo teórico desde el campo de la comunicación y dentro del campo de la comunicación, la perspectiva de CDCS. Posterior a ello, se diserta sobre el concepto de ciudadanía, para hacer una revisión rápida del mismo que es muy amplio, porque la idea sobre todo es ir dando cabida a revisar cuál es la lectura desde lo conceptual de una ciudadanía desde lo rural y donde las dinámicas ciudadanas, en este sentido, no se perciben. Con dinámicas ciudadanas se hace alusión a colectivos, encuentros ciudadanos, participación directa en cabildos, incluso. Para continuar, se pretende revisar la cuestión del conflicto, de una perspectiva de gestión del conflicto. Con ello se pretende sustentar la necesidad de vincular la comunicación y sus prácticas desde la comunicación colectiva en pro de la gestión de algunos conflictos como la no participación ciudadana en los procesos de bienestar del territorio.

## **Comunicación y Desarrollo para el Cambio Social**

Como lo plantea Clemencia Rodríguez (2002), cualquier fenómeno social implica comunicación (p. 15), así pues, la organización social para el beneficio de la comunidad es una acción social que implica comunicación, en la ruralidad con situaciones de espacios y lejanías geográficas, así como culturales. El objeto entonces que se asume como contradicción necesidad o problema en esta investigación, es la no participación de los campesinos en las decisiones de su territorio, la observación en el cambio de actitud o la disposición para una ciudadanía más activa a partir de la experiencia en comunidad y en relación con las vivencias y las prácticas de comunicación para el cambio social. Por ello, teniendo en cuenta que la comunicación para el cambio, en palabras interpretadas de Gumucio (2011) jalona por la reivindicación de las voces menos escuchadas en la configuración social, cultural y política de un territorio o comunidad. Es que encaja el sentido teórico de la comunicación para el cambio social, con estudiar de qué manera un contexto rural, sin desarrollos de comunicación tecnológica, radio o televisión comunitaria; puede integrar cambios a partir de prácticas como las empleadas por el grupo SC para consolidar la comunicación y la participación. En este sentido, es importante recordar que la comunicación en tanto modernización y en tanto participación ya hace algunas décadas se ha venido desarrollando en sincronía y ello es importante para entender que el desarrollo de la mano de la comunicación es participativo (p.28). Para Rodríguez (2002), la comunicación en términos de participación democrática debe garantizar la participación de todos los sectores y la capacidad de competir en igualdad desde los diversos intereses comunes (p.22). En esta dirección, no sólo se trata de usar los medios de entretenimiento, sino de direccionarlos hacia fortalecer en capacidades que permita competir, pero se podría decir también emanciparse en igualdad de condiciones. Es decir, que el ciudadano de la



ciudad, tiene más herramientas para competir incluso con las injusticias que el ciudadano rural.

La CCS es un campo que ha evidenciado la reflexión sobre la contundencia exponencial y el otro extremo, los pequeños trabajos de colectivos y comunidades. Por ello la necesidad que plantea Rafael Obregón y Adriana Ángel Botero quienes reflexionan sobre como el diálogo en comunidad hace parte de los relatos fundamentales de la comunicación, pues constituye los relatos que de manera colectiva configura sentido de la realidad, teniendo en cuenta que la mirada del diálogo en la construcción de lo colectivo, los autores definen el diálogo como un modelo particular de comunicación y oposición al modelo de comunicación por transmisión (2011, p.115). Es clave que la mirada del diálogo cobije esta investigación porque con los talleres, encuentros y cine-foros desarrollados por Scenti Concieri, se propone el diálogo sobre la relación con el territorio, éste último en constante reflexión y reconocimiento desde la cosmovisión del territorio que sostienen la comunidad originaria de los paeces sobre la tierra y el territorio así pues:

Tienen estrecha relación, aunque el primero “sirve para pensar”, y la segunda “para hacer”. Así, relacionan los componentes de uno y otro a través de lugares tangibles: las l’kwes’s’t’iwe (montañas azules o montañas que se ven a lo lejos), el we’pe (páramo), yu’ik (lagunas). El lugar “para hacer” que constituye la tierra, también la podemos relacionar con “donde se vive físicamente” y esto incumbe tanto a divinidades como a seres humanos: en ul t’iwe (tierra de serpiente) vive la yu’ u’s’a (serpiente o “madre l’agua”), en la kl’ium t’iwe o tierra de duende, habita el kl’um ” (Nates Cruz, 2011, p. 20).

Ello de pensar en la tierra o en la finca como el territorio, así como lo definen los originarios, acogió muchas reflexiones que se pueden observar y analizar en la ejecución que llevó a cabo el grupo Scenti Concieri, diálogos que implican percibir el espacio y preguntarse por su interés e implicaciones en él. Por esta razón, la ciudadanía adquiere una relación que puede llegar pensarse más allá de la participación democrática.

### **Ciudadanía**

Para hablar de cómo se considera enmarcado en teoría el proyecto se hace paso obligatorio por un groso diccionario de definiciones de lo que es ciudadanía, la razón es porque se ha asumido que la participación activa puede ser una, pero la actitud crítica de un ciudadano al lado de una acción colectiva y en articulación clara con las condiciones y la naturaleza de un territorio enfocado en la transformación o cambio de las circunstancias sociales o conflictos va un tanto más allá de la mera ciudadanía.

La ciudadanía es un concepto que históricamente tiene su origen, como ya es sabido en el discurso recalcitrante, en la polis griega. Sin embargo, ese tránsito histórico de lo simbólico en exposición con las complejas relaciones históricas, culturales, económicas y sociales. La percepción de Aristóteles en *la política* (2000), es que es alguien con la capacidad de gobernar y la condición de ser gobernado. *Cives*, del latín, porque fueron los romanos los siguientes en acuñar el ciudadano con alguien perteneciente a la ciudad, claro que sólo ejercía quien podía ayudar en el sostenimiento económico, político y militar de la misma. Con la llegada de la imposición bizantina el concepto en la edad media se diluye y

es solo, según hasta el renacimiento en las ciudades italianas republicanas donde se evidencia nuevamente, ya que estas estaban apartadas de la imposición feudal y clerical. Así pues, es la manera en que se cimenta, la relación secular y laica en relación con las personas y su protección. Posterior a estos procesos neurales hay dos fenómenos históricos sociales que confluyen para esclarecer en las dos revoluciones que van a dar paso rotundo en la consolidación moderna del concepto. Se trata de (1776) la declaración de independencia de los Estados Unidos y (1789) la declaración de los derechos del hombre y del ciudadano. Cabe aclarar que de estos dos fenómenos se ramifican dos líneas de pensamiento político que son el republicanism y el liberalism, bifurcación que se ha enfrentado desde entonces. Actualmente, la ciudadanía, según Horrach Miralles, se desarrolla en tres dimensiones. Titular, que implica los derechos y los deberes; la condición política, juez y parte en la gobernabilidad; y de identidad, con unos aspectos propios de un lugar, historia, cultura o incluso etnia. (2009, pp. 8 -13).

En el caso de esta propuesta, la mirada de la ciudadanía incluye el entretrejer estas tres dimensiones en consideración de aquello que afirma Touraine respecto a que el ciudadano es:

Aquel que acepta las leyes y necesidades del Estado, que sólo tiene derechos si cumple con deberes, si contribuye a la utilidad colectiva, el interés general; pero al mismo tiempo, la ciudadanía afirma que el poder político no tiene otro fundamento legítimo que la soberanía popular (2000, p.210).

La perspectiva moderna del ciudadano, guarda una relación que pugna con los escenarios distantes de lo urbano, hay una nulidad de la participación cultural, ello implica el imaginario de ser o no moderno, el campesino, es entonces ese ser no moderno y por ello

carece en muchos aspectos de la inclusión suficiente en los aspectos públicos. Que es paradójico porque son quienes, por lo menos en el marco de nuestro país, sostienen más del 68% (DANE, 2019), del bienestar social alimentario.

Ampliando la perspectiva desde los planteamientos de Sousa Santos (2006), la perspectiva emancipatoria en lo moderno es la tensión que va dar mayor sentido a la ciudadanía, y en esta dirección podría pensarse que las luchas campesinas han generado a fuerza un equilibrio, luchas como se puede leer y evidenciar con hechos:

Para la década del 90 se planteaban temas y retos ante los cuales el campesinado debía pronunciarse. Uno de ellos es la Constitución de 1991, que consagra muchos derechos sociales y mecanismos de participación y un nuevo proyecto de ley de reforma agraria que imponía un nuevo esquema de reforma a través del mercado. A las luchas tradicionales por la tierra y la política agrícola, se han unido en los últimos años protestas por los derechos humanos y por las necesidades básicas como infraestructura y servicios, lo que hace a los campesinos participantes de las crecientes luchas cívicas. Entre las 158 luchas agrarias de 1991 a 1994, hubo 27 paros cívicos con participación campesina, 82 movilizaciones y 43 tomas de entidades (Thahir Silva, 2008).

Sin embargo, las características de la ciudadanía han venido sucediendo en una narrativa histórica que se enmarca en tensiones que exigen una ciudadanía social. Así lo define Marshal (1998) enuncia que debe integrarse tres tipos de ciudadanía. Aquella que contiene libertades e individualidad en los derechos; la ciudadanía que constituye la participación política y la ciudadanía social alusiva a los derechos culturales, sociales y económicos (OEA-PNUD, 2021).

Por otro lado, la ciudadanía actual, como todo aquello que conocemos, está expuesta a las relaciones del mercado global y ello ha puesto en la zona de la exclusión el concepto. Es el caso de las migraciones y las líneas que se desdibujan frente a un ser humano que busca pertenecer a muchos lugares, a muchas naciones. Ya sea por necesidad, o porque la apertura mundial de la cultura y el mercado exige y casi extrema las necesidades de las personas para hallar otros modelos mejor pagos, quizá no más justos, pero si mejores pagos. Frente a esto hay una tajante confusión entre nacionalidad y ciudadanía, como lo plantea (Horrach. , 2009). En este camino Ferro (2009), afirma que la titularidad ciudadana, debe tener una concepción mundial, puesto que los derechos y su legitimidad es universal, habla de una única comunidad moral y por tanto unidad universal. Noción de un sistema global de derechos que sustentan Adela Cortina y David Held (citados por Escobar 2007), para ello es necesario empatizar y aceptar la pluralidad de la cosmovisión.

Como se mencionó al hablar de CCS en este marco conceptual, se hizo alusión a lo que la ciudadanía, cómo hasta ahora hemos disertado en relación con una ciudadanía que manifiesta y es capaz de elevar sus cualidades a la emancipación, también está allí la relación con el territorio. Pensar la ruralidad nos abre un panorama donde ser ciudadano no puede estar restringido al protocolo de elegir y ser elegido, y con la proliferación de problemas ambientales, las dinámicas económicas del campo y el papel de la naturaleza como eje y fuerza de reflexiones hondas, el ciudadano de la ruralidad es un matiz que

podría brevemente revisarse, a manera de percibir con la mayor la claridad el lente conceptual sobre el que se analizará en este estudio.

### **La Necesidad del Diálogo y la Gestión de Conflictos en la Comunicación**

Entender la comunicación para el cambio social, pero no ver allí una radio o televisión comunitaria, puede llevar a pensar que la comunicación es apenas un apartado del estudio. Sin embargo, y partir del trabajo de Kaplún, *Una pedagogía de la comunicación* (1998) y *La educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa* (1992) quien desde los trabajos de los cassettes foros, se refiere a la comunicación popular en relación con esas luchas. Su trabajo de hecho esta fundamentado en las propuestas de Freire, desde la educación popular, se empesina en el trabajo como comunicador popular, por ello es un derrotero en la observación que pretender entender las categorías propuestas.

Al hablar de los espacios de construcción popular, el uso de audiovisuales y talleres para dialogar, se convierten en espacios de gestion de conflictos que claramente van a estructurar una estrategia comunicativa. Para el diálogo, el trabajo de revisión conceptual en la literatura de la CDCS que desarrolla Obregón & Ángel Botero (2011) nos permiten contrastar como la visión de Kaplún (1998), como comunicador popular quien en aquella

época desarrollaba en gran medida sus trabajos por medio del diálogo. Y quién afronta aspectos como la poca empatía de la comunidad para integrar sus procesos esclarece “Todos tenemos una identidad cultural colectiva a la que, con justas razones, nos resistimos a renunciar” (Kaplun, 1998, p.145). Lo anterior explica la manera en que la comunicación para el cambio se hace en un estado de resistencia con el otro, es decir, la comunidad no siempre va a participar. Que Kaplum plantee este aspecto, deja entrever su verdadero trabajo y por ello sus propuestas son los rieles en la manera en que se puede entender la comunicación y el cambio social desde la acción de la educación popular.

La gestión de conflictos, en perspectiva de Arevalo Salinas, et al., (2019). Quien en los trabajos que se gestan en tanto la comunicación y relación con el periodismo, define el conflicto como tensión entre verdades, que se matizan en la realidad a través de las perspectivas de los medios. Para ampliar hacia el conflicto como nos interesa, dentro de la comunidad, los estudios de paz, desde la mirada Galtung (1990), quien establece la paz positiva, y que la reconoce dentro de procesos dinámicos y cambiantes.

En este sentido, es un paso necesario conocer algunos planteamientos del conflicto como García Villanueva (2008), que caracteriza el conflicto como inherente a la conducta humana, ello permite que haga parte de todas dimensiones humanas y en los diferentes niveles de la personalidad. Para entender a fondo el conflicto Vinyamata, en interpretación de sus nociones enuncia que el conflicto hace parte de una honda necesidad de automejoramiento y cambio, no es una naturaleza negativa, pero tampoco positiva, sino que al encuentro de estas fuerzas puede mejorarse la naturaleza de la colectividad o el grupo social que hace parte del conflicto (2003). De tal modo que cuando se piensa en conflictos

la manera de llevar a cabo una gestión, definida a gestión como “una acción o trámite que, junto con otros, se lleva a cabo para conseguir o resolver una cosa” (RAE, 2012). Es por ello que la revisión teórica que permite enfocar hacia donde se direcciona la gestión del conflicto en la comunicación, se encuentra respaldada en la misma naturaleza del conflicto.

Ante el conflicto y la comunicación, podríamos establecer una perspectiva clara desde el mismo Kaplún, la necesidad sentida, para los trabajos del comunicador popular enfocados en escuchar a la población para comprender la naturaleza de las necesidades, vistas estas, en muchas ocasiones desde la misma naturaleza del conflicto. Le permitió intervenir desde la comunicación para mejorar a partir del dialogo y como manera de gestionar diferentes conflictos. Para el caso actual de la CDCS, (Obregón & Ángel Botero, 2011), definen la noción de diálogo desde tres enfoques: el diálogo como proceso de deliberación pública, el diálogo como evento de comunicación interpersonal, el diálogo como proceso comunicativo. Como conclusión de estas tipologías y bajo el estudio teórico de los autores, los procesos de diálogo como proceso de deliberación pública no son mencionados con la relevancia que debiese dentro de la literatura del campo de la CDCS. Es en esta dirección que se decide enmarcar el dialogo como forma de deliberación pública, puesto que como lo dice Parks (2006 citado por Obregón & Ángel Botero, 2011) quien afirma que es un “proceso a través del cual las personas pueden identificar obstáculos y desarrollar estructuras políticas, procesos y medios comunicativos u otras herramientas de comunicación para lograr los objetivos que ellos mismos han trazado y definido” (p. 119). La gestión del conflicto, entonces, esta encajada en la comunicación colectiva desde el diálogo, porque, según los autores, es posible que emerjan soluciones comunicacionales, sociales o incluso políticas.



## Capítulo I

### **Describir los aportes de la comunicación para el cambio social para la ciudadanía**

En el municipio de Apulo hay dos veredas que unidas por un hilo de agua sostienen un territorio y entretejen una relación vital con los sembríos y bosques que reverdecen en sus casas. La vereda Naranjal con 110 personas según acta de los libros de la junta de acción comunal, es un territorio donde el cultivo de Naranja, el limón, el aguacate, la guanábana y el plátano marcan las dinámicas sociales y económicas de niños, jóvenes y adultos en general. En la vereda hay entre 25 y 30 niños y jóvenes que a diario establecen relaciones de trabajo entre el territorio, desde muy pequeños participan en las actividades de recolección y cuidado de siembra, además de hacerlos fuertes por su constante trabajo en el campo, les permite descopar los árboles más altos y permitir que el sol entre a los cultivos. Muchos de ellos, expresan que al llegar a una edad entre los 17 y los 19 años, no hay qué escoger, le toca la “la rusa” o el “jornal”, muchos de ellos quieren trepar, al igual que lo hacen en los árboles, y como cualquier joven de este país, a una vida donde el hacer

sea diferente, donde se pueda divisar un panorama propio. Quizá, como lo dicen ellos sería bueno estudiar en una universidad y saber que se puede hacer con todo esto que tenemos.

El trabajo del equipo Scenti Concieri se incorpora en la vereda a través de la relación con la comunidad, se inicia haciendo un recorrido por los principales actores económicos y líderes comunitarios. Para ello se visitan las fincas de los campesinos, presentado la intención de invitarlos a participar en un espacio de cine donde se hablará de lo que se podría hacer en comunidad para compartir entre todos y todas.

El recorrido dura casi tres semanas, porque las casas finca están lejos una de la otra y las personas no son fáciles de encontrar, todos desarrollan labores de campo y en las tardes noches se reúnen a departir en las tiendas de las veredas para calmar la sed. Una vez se conoció y reconoció a las personas el grupo de trabajo Scenti Concieri empezó a difundir por el WhatsApp la invitación a los espacios culturales.

Los primeros talleres en el cine foro se enfocaron en las injusticias que el estado está teniendo con el campesino. Allí se empieza a generar un diálogo importante sobre el papel del estado en las oportunidades del campesino. Se proyectan documentales como el del decreto 9.70 de las semillas certificadas de Victoria Solano (2013), al abrir la discusión los campesinos que participan del espacio preguntan y describen algunas situaciones que han tenido que afrontar con lo químicos y fertilizantes.

Los encuentros se llevaron a cabo en la casa de Luis Jiménez, la casa que él está cuidando y que tiene una zona donde se colocó el telón para proyectar. Los equipos de proyección los lleva el equipo de Scenti Concieri como se evidencia. Luis Jiménez afirma “a mí me gustan las películas y como aquí también se vende gaseosa y paquetes, pues si la

gente hace el gasto yo doy permiso” (noviembre de 2018 en comunicación personal). En este sentido, la comunidad presenta una primera necesidad y es un espacio comunitario, que sea de todos, donde el interés sea el de todos. Así lo expresa Emilio Galindo “hace falta hacia sea una enramada pa’ que vayan todos y que no porque el uno no se habla con el otro pues no vaya a juntarse porque todos tenemos las mismas ganas de ver película y aprender” (entrevista del 29 de noviembre de 2019).

Así fue como en la siguiente reunión, según se observó, la población empezó a inquirir por un espacio. En las reuniones siguientes se distribuyen tareas para saber quién pudiese averiguar la manera de conseguir ayuda con la alcaldía de Apulo.

*Ilustración 3. Reunión después del cine foro para conversar sobre el salón comunal.*



Fuente: elaboración propia.

Los siguientes cine foros empiezan a tener otros resultados, que como se observa, ahora tiene que ver con una sequía y la afección al nacedero de agua que es uno de los bienes comunes más preciados de esta y otra vereda. Se dedican dos cine-foros a este tema,

primero con la proyección del corto animado boliviano La abuela grillo de la directora Denis Chapon (2009). La segunda sesión es con la película La fuente de las mujeres del director Radu Mihaileanu (2011).

Para entender un poco mejor el territorio se hace necesario entender de manera gráfica como el hilo de agua empieza a generar una red de comunicación.

Ilustración 4. Mapa de Territorio Naranjal.



Fuente: elaboración propia.

Para continuar, la cercanía con la reflexión sobre el agua, se plantea una práctica tradicional Muisca y de otras comunidades originarias que consiste en cantar al agua. Antes de proponer la actividad, el grupo Scenti Conciери ha sensibilizado con el diálogo a las personas para la participación del Canto al Agua.

En este sentido el equipo Scenti Conciери convoca a las personas para la actividad, los niños, jóvenes que quieran ir al nacedero llevar letreros en madera e instrumentos y

cantar al agua. El equipo organiza la sesión desde muy temprano para el desplazamiento y demás.

Aquí están algunos registros del canto al agua, Vereda Naranjal y la Vega:

*Ilustración 5. Músicos Scenti Concieri.*



Fuente: Elaboración propia.

*Ilustración 6. Encuentro con los niños y los mayores. Canto al agua.*



Fuente: elaboración propia.

### **Entre Naranjal y La Vega, la historia del trabajo en los dos territorios**

Como se había descrito en los apartados introductorios el equipo de Scenti Concieri trabajó en dos veredas aledañas, estas dos veredas se encuentran unidas más que por su adyacente ubicación espacial, por un hilo de agua que viene desde montaña donde queda ubicada también la vereda Naranjal. Del nacedero se desprende una manguera de dos pulgadas que recorre montaña abajo: casas, fincas, huertos, cultivos, lagunas para llegar a unas 100 familias más.

La Vereda de la Vega es un pequeño caserío que se encuentra entre los límites de Anapoima y Apulo. Su única calle donde se encuentran las casas principales y fue en años del tren, un lugar de acopio para las cosechas que se transportaban desde allí hasta la capital. Con el cierre de la cementera y la desarticulación del tren, la Vega es un municipio rico en recuerdos y gentes maravillosas.

Cuando el equipo de Senti Concieri entra a la vereda de la Vega a formular su trabajo, entra reconociendo al igual que en la Vereda Naranjal, los actores económicos, líderes sociales. Allí el trabajo se hace en la cancha de la vereda conocida como el polideportivo, un escenario que es beneficio de las obras de la gobernación.

*Ilustración 7. El escenario del polideportivo, Vereda la Vega. Cine Foro.*



Fuente: elaboración propia.

Las personas en la vereda la Vega empezaron a participar del proyecto, casi en simultaneo, es por ello que para el momento en que hablaba del agua en Naranjal, aquí se abordó, pero con énfasis en el río. A ello se sumó una acción que se derivó de la reflexión de las dos sesiones de cine-foro, se llevó a cabo una jornada de limpieza del río y la participación del canto al agua.



A pesar de ser territorios diferentes, el grupo de trabajo Scenti Concieri, intentó desarrollar las mismas líneas argumentales en un momento de la ejecución del proyecto y se obtuvieron resultados de accionabilidad en la comunidad.

*Ilustración 8. La ladera del río, limpieza.*

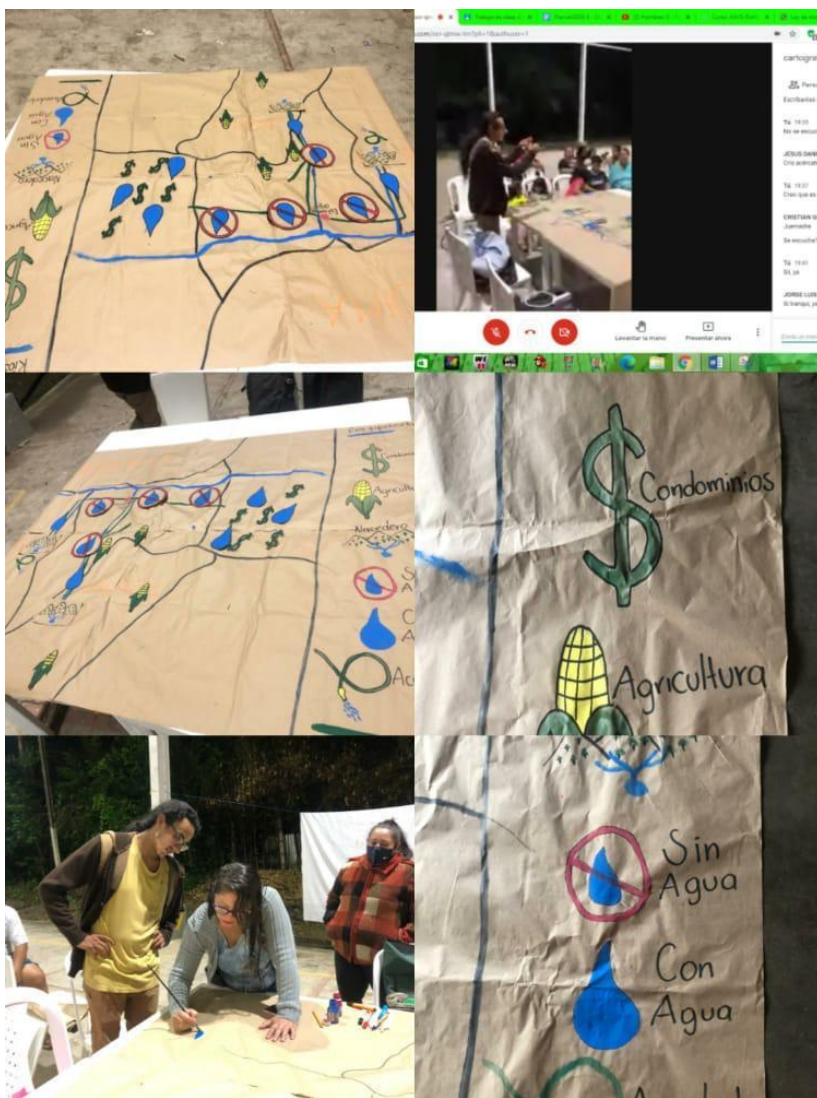


Fuente: elaboración propia.

En el trabajo constante desarrollado por la comunidad a partir de las reflexiones y diálogos que se dieron como temas de los cine-foros evidenciaron propuestas como esta. Al ver la manera en que la comunidad reaccionó, el grupo de trabajo decide aplicar un ejercicio de cartografía donde las personas reconocieran el territorio y algunas de sus problemáticas. Para ello se diseña un taller donde cada uno de los habitantes que participa

pueda ilustrar en la silueta que enmarca el territorio, aquello que ellos identifican como vicisitud a través de una convención.

*Ilustración 9. Taller Nuestra Cartografía.*



Fuente: elaboración propia.

Al obtener los resultados de la cartografía, el equipo Scenti Concieri realiza un listado de coincidencias para saber hacia dónde puede direccionar los próximos talleres. Talleres que siempre parten del Cine como estrategia de conversación. Es de esta manera como el trabajo se encamina, según el equipo de trabajo Scenti Concieri, hacia buscar un espacio para la cultura. Porque además de los problemas del agua las personas del lugar, según la observación, percibe que sus hijos e hijas no tienen opciones distintas de entretenimiento a las del fútbol, el alcohol y los gallos.

A partir del trabajo que el equipo de Scenti Concieri desarrolla, las películas empiezan a trazar una línea que es explícita en los discursos de los talleres y es la importancia de la educación y la cultura para el bienestar de la comunidad. Bajo la mirada de la población el cambio de lugar para hacer los Cine-foros, empieza hacer parte de la búsqueda del espacio.

El equipo resuelve usar la fachada de una casa conocida como el comando, antigua estación de policía con calabazo que funciono en tiempos del tren de la sabana, pero que ahora se encuentra deshabitada. Es ahí, donde emerge una serie de circunstancias que ahora sólo se describen, pero que en capítulos posteriores se analizan a la luz del objetivo que presenta esta investigación.

La actividad de leer en voz alta es otra estrategia utilizada por Scenti Concieri para desarrollar los talleres, se emiten las invitaciones a través de WhatsApp. En el desarrollo de las actividades se presentaron sesiones donde sólo llegaban tres personas, pero con el paso del tiempo la participación aumentó. Esta es la fachada que se utilizó para el trabajo que siguió:

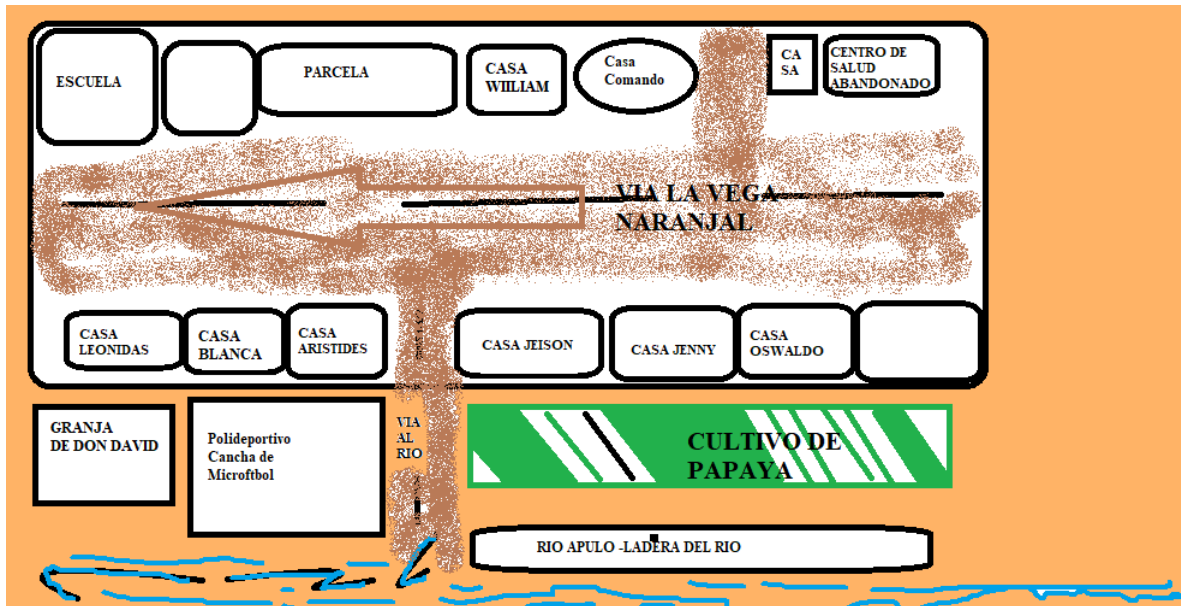
*Ilustración 10. Fachada y frente que en adelante se usa para el desarrollo del proyecto.*



Fuente: elaboración propia.

Las actividades se siguieron desarrollando a pesar de la pandemia, que complicó algunas cosas. Sin embargo, las medidas de bioseguridad en la ruralidad no se tomaron de manera extrema por parte de la población. En el taller que se muestra se llevó a cabo un trabajo de teatro y literatura. Las personas estaban de acuerdo con el trabajo y la participación aumentó porque la casa queda ubicada en el centro de la única calle que conforma la vereda.

Ilustración 11. VEREDA LA VEGA. ESPACIO CENTRAL



Fuente: elaboración propia.

### **Narrando en simultaneo. El caso de la vereda Naranjal y el salón comunal**

Mientras lo anterior ocurría en la vereda de la Vega. En Naranjal las cosas se decidían junto al equipo de SC y una convocatoria del INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE ACCIÓN COMUNAL DE CUNDINAMARCA – IDACO de la Gobernación de Cundinamarca. Una lista de requerimientos y solicitudes que se leían como demasiado complicada para la población, pero que a la luz del equipo de Scenti Concieri era posible. Se llevó a cabo las diligencias, los tramites electrónicos que eran necesarios en los tiempos determinados y se logro aplicar a tiempo. Como resultado:

*Ilustración 12. IDACO. Entrega de 95 millones pesos para el Salón Comunal resultado de ganar la convocatoria.*



Fuente: elaboración propia.

La población asiste al lugar donde se había hecho una enramada parcial para los encuentros comunales, como parte de esto se inician labores comunitarias de construcción. La población, según observación, aplaude la gestión de Scenti Concieri junto con la JAC el señor Jorge Torres. La obra duró 4 meses y como resultado se obtuvo un gran beneficio para la comunidad permitiendo a través de un conflicto de interés materializar un espacio para todos.

## Capítulo II

### **Aportes de la comunicación para el cambio social para la gestión de conflictos.**

Entretejer la comunicación entre los grupos de personas con diferentes cualidades culturales es un trabajo que se puede examinar en muchos niveles. Para el caso que se estudia empezaremos por decir que llegar a un territorio donde la población presenta características observables como apatía a la participación en espacios de construcción social, reuniones comunales y de orden social, así como a espacios o encuentros para planear festividades y demás, es una forma de comprender que hay incluso en este caso, que empezar por la forma más sencilla de la comunicación. Es por ello tan importante pensar en la comunicación educación, la comunicación participativa e incluso el entretenimiento como forma de lograr avanzar en los planes y proyectos al interior de las comunidades rurales.

Para entender los aspectos mencionados, en entrevista con el señor Jorge Torres, presidente de la junta de acción comunal de la vereda Naranjal el presidente describe “aquí la gente si no hay cerveza no viene a nada, se puede estar quemando el racho de alguien y por acá no asoman. A mí me ha tocado contar con los pocos para seguir haciendo cosas por ellos mismos” (J.Torres, comunicación personal, noviembre de 2019). Jorge Torres, no es oriundo del municipio, hace 8 años se encuentra viviendo en la región, es retirado del antiguo DAS, estudio Psicología en la Universidad Nacional Abierta y Distancia UNAD después de salir pensionado; decidió salir de la ciudad y ayudar a las personas desde la acción social. Cuando el equipo de SC llegó, potencializó la comunicación del señor a

través de acciones culturales donde se habló de liderazgo comunitario. Para ello el cine como herramienta de diálogo.

La mirada de la comunicación vertical, no es para nada un secreto, es una relación que tiende a repetirse en cualquier acción social que emprendemos, pasa en los contextos escolares, académicos universitarios y demás. Convocar a las personas para que el beneficio fuese la gestión de la junta acción comunal y organizar como podar las vías, no era una razón de interés para reunir a los vecinos, familiares y amigos que hacen parte del territorio. De esta manera, es que se propone el cine como excusa para encontrarse a conversar sobre la vida, los dilemas personales hasta llegar a la vereda.

De acuerdo a lo anterior, cuando Kaplun narra la ayuda a las asociaciones de vecinos en Venezuela, describe el caso del periódico que estas comunidades intentaban hacer funcionar así “Si no «conectaban», no era sólo por sus carencias técnicas, sino por su poco interés periodístico y humano; porque únicamente planteaban problemas y cuestiones organizativas, pero no recogían la vida del barrio, la presencia de vecinos concretos” (1998, p. 90). En esta dirección, la comunicación con una función endógena, de forma más horizontal, permitiendo que los protagonistas del territorio sean todas las personas y no sólo los de arriba, los que ordenan.

Es en esta línea, donde el encuentro de cine-foro constituyó un círculo de diálogo, que como ya lo encaminamos en el marco teórico, es un elemento clave en la Comunicación para Desarrollo y el Cambio Social. Este no sólo ha sido el método de acercamiento al conocimiento de antaño, sino que en razón de la colectividad en el caso que se estudió se convirtió en una herramienta de la comunicación que articuló hacia la gestión de conflictos. Gracias al diálogo, como lo describe Parks et al., refiriéndose al diálogo



como un “proceso a través del cual las personas pueden identificar obstáculos y desarrollar estructuras, políticas, procesos y medios comunicativos u otras herramientas de comunicación para lograr los objetivos que ellos mismos han trazado y definido”(citado por Arevalo Salinas , Villar Satre, & Garcia López, 2019, p. 119). Por ello, la realización de los cine-foros se fueron tornando talleres dónde el producto era ejercer cambios sobre la realidad. Pensar en las problemáticas del agua, de la cultura y la educación de los niños y jóvenes de la vereda, en las injusticias sociales que incluso ven reflejadas en la recolección de basuras por parte de la alcaldía municipal. Son cuestiones que fueron delineando procesos donde se comprendió la importancia de la comunicación para la transformación.

El caso del nacedero y las líneas de agua, es un ejemplo sencillo y prolífero para entender cómo la educación y la comunicación son dos granos del mismo maíz, y están en relación con el desarrollo y el cambio social. Los dos grandes conceptos unidos al diálogo y la participación entretejen una mirada política del ciudadano, porque eso es importante esclarecerlo, no es la ciudad la que hace al ciudadano, sino que, en términos de la emancipación, lo configura la deliberación pública.

En la montaña donde se desarrolló este estudio, cómo ya se ilustró, la comunicación con el territorio es vital, comprender la manera en que el agua está para todos sin importar la condición, agradecer la posibilidad de obtener éste recurso es un aspecto que permitió sentarse a entender que el agua debe fluir con orden para que las relaciones fluyan de la misma manera en el territorio. En ambas veredas, Naranjal y La Vega, las problemáticas de agua son, por sobre todo, cuestiones de respeto y orden. Así lo demuestra la entrevista a Margarita Mora, campesina de 75 años que participó del proceso, ella relató:

no habia visto yo de esas peliculas del agua, al principio no entendía muy bien, pero ya le caí en la cuenta y uno si es desagradecido y si, la rabía de que lo dejan a uno sin agua dos días y toca subir a echar el agua , baja uno y las dos horas otra vez se fue, sino es por mi nieto que sube en la moto hasta tres o cuatro días a la semana y va preguntando donde Diego, Don Alberto, la gente no deja llegar el agua. Eso es lo que a una le da rabia y quiere una que el agua no sea sino para uno, que si la usa bien” ( en comunicación personal, 12 de septiembre de 2020).

Cuando la comunicación es efectiva, el mensaje genera una acción verbal o física, en el caso del proyecto ejecutado por SC, los mensajes se cargaron de sentido a partir de los mensajes que se articulaban con las problemáticas identificadas a partir de los diálogos que las diferentes personas manifestaban. Así fue como el taller del cine-foro Corazón de Agua, se encauso en el canto al agua, en el caso de Naranjal y en la limpieza al río, en el caso de La Vega.

Para ilustrar la efectividad de la comunicación en la comunidad, la memoria histórica de esos instantes fueron recogidas a partir de las entrevistas que se citan a lo largo del trabajo. Luis Jimenez, oriundo de la región, un año después del canto al agua aporta:

eso del canto el agua fue bendito porque el agua venía apocada, apocada y a uno le tocaba escarbar el barro pa que la maguera chuapara algo. A mi por eso, me pareció raro, pero eso es bueno agradecerle a mi Dios por agua (23 de octubre de 2021).

Los talleres en relación a la problemática del agua son efectivos a las dos veredas puesto que ambas están conectadas por el mismo hilo de agua. Después de los cine-foros y el taller de canto al agua, muchos de los vecinos sugirieron soluciones sencillas que incluso emergían de la comunicación básica:

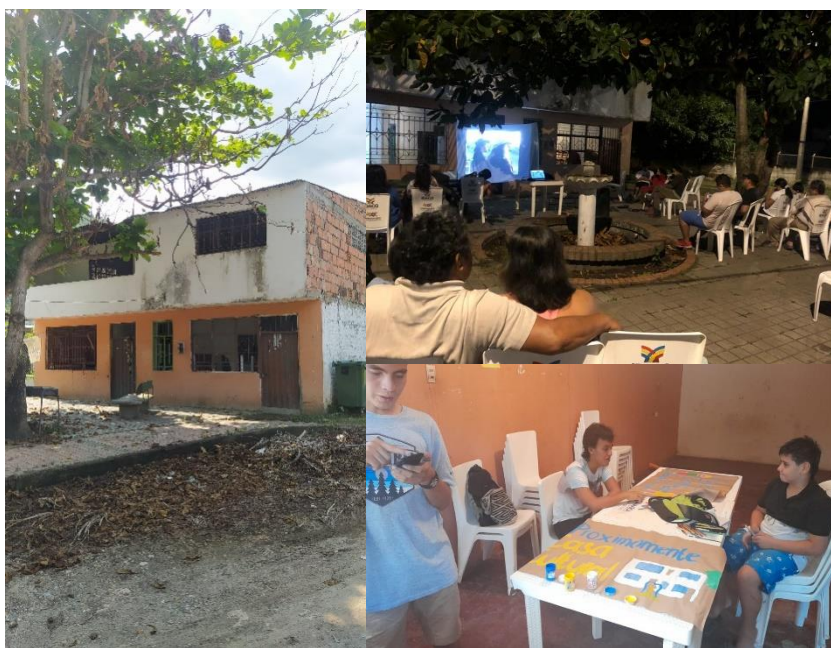
Me gustaría decir que yo me comprometo a llamar a William para que cuando yo termine de llenar el tanque este pendiente y llene el suyo, ya no sé si William o su mujer pueden llamar a la Señora Carmen para que haga lo mismo. La señora Carmen vive sola y ella a veces no tiene como conectar abajo en la virgen, si yo le puedo ayudar con mucho gusto (Emilio Galindo 63 años, en comunicación personal 12 de septiembre de 2020).

No podemos reaccionar igual cuando hemos sido tocados por la enseñanza, y así como pasa con el cine, una experiencia de sensibilización y música; ocurre con la literatura y en general con la artes. Por ello el papel de comunicador popular es clave aquí, puesto que hablamos de educar para comunicar mejor, educar a quién, en dónde y con cuánto dinero de por medio. Todo el trabajo estaba destinado a ser una pérdida, en los diarios de campo, se describe que los actores activos de todo este proceso lo único que podían salir ganando es una amenaza. Ya que los encuentros de Cine Foro empezaron a hacer que las exigencias, se llevarán hasta la alcaldía Municipal.

En la vereda de La Vega, los cine foros, talleres de teatro y la lectura en voz alta se empezaron hacer en la casa del Comando, esta casa que había sido usada hace años como un comando para la policía y como centro de acopio, había sido usurpada de alguna manera por personas que tenían acceso a la casa y estaban cobrando arriendo a gente que vivía allí sin ninguna aprobación de la comunidad. Parecía que la renta se la repartían entre los

asociados a la junta de acción. Cuando la población empezó a ocupar el frente de la casa, porque ellos mismos, en observación del cine foro, propusieron el lugar, cómo se lee en los registros: porque eso es de todos. Fue una manera de empezar a exigir a los ojos de todos el espacio que era propio de la comunidad pero que, no habían tenido la oportunidad de reunir sus ideas para reclamarlo. El cine, el teatro y la literatura, reclamaron el lugar. En pocos días el murmullo que emergió del simbolo de ocupar un espacio de todos, presionó para que los inquilinos a quién no se sabía y no se supó a quién pagaban la renta, se fueran.

*Ilustración 13. Casa. Tentativa Casa Cultural.*



Fuente: elaboración propia.

La comunicación para el cambio social, como lo expone Gumucio a través de sus reflexiones y en conocimiento de causa con todos sus trabajos de campo plantea que la CDCS jalona por la reivindicación de las voces menos escuchadas en la configuración social, cultural y política de un territorio o comunidad. Como lo mencione, en

interpretación. Jalona, es éste el sentido que lleva las prácticas de presentar a la comunidad una propuesta donde después del Cine-Foro con la película El gran debate dirigida por Denzel Washington expuesta en Estados Unidos por primera vez en el 2011. Se enlaza una serie de preguntas detonadoras frente a la autoridad y la crítica. Cito desde los diarios de campo:

Pregunta ¿qué podríamos hacer para cambiar esta vereda, con el interés que tienen ustedes en este proyecto de la casa cultural?

Don Oswaldo. A mí me parece que tenemos que convocar a la gente de Apulo, sí, a la alcaldesa y su gente, invitarlos a que vengan y nos den algo más, que nos den esta casa para hacer lo que necesitamos.

Don David Neusa: Profe, yo creo que hay que unirnos en un comité y saber cómo es que vamos hasta allá y hablamos de lo que queremos hacer y lo que hemos hecho.

Diana Flórez: Aquí es que hemos sido pendejos porque nos hemos dejado mangoniar de todos. Vino William nos robó el agua, vino el tal concejal Jerson, nos robó un bazar y aquí no dejó nada. Y así la alcaldía ni se aparece y con esa pandemia ni se aparecerá (en comunicación personal 1 de agosto de 2020).

En un bello apartado Caminos y Métodos para la Participación del libro de Kaplum (1998), dice ya haber planteado “el marco referencial para una comunicación democrática, participativa y eficaz” sigo en el mismo fragmento parafraseando, la comunicación a de

estar al servicio crítico de los participantes, enseñando instrumentos para su propia transformación, compartiendo elementos para entender la realidad con fundamentos (p. 67).

Es en esa dirección donde la experiencia que hoy se recupera a través de la memoria histórica, ilustra la praxis de lo descrito por Mario Kaplún, el comunicador popular, además de los más coherentes en el quehacer, expone después de decir que esta comunicación debe ser genuina porque se fundamenta en el diálogo y la participación, tal cual la manera, e incluso le pregunta al lector:

Pero cuando se trata de concretar estas metas, nos sobrevienen las

dudas: ¿cómo lograrlas? Por ejemplo:

— ¿Cómo hacer para que a través de un periódico o de un programa de radio los lectores o los oyentes dialoguen?

— Y más aún: ¿cómo hacer para que todos participen personalmente en su producción? (Kaplun, 1998, p.67).

Es en concordancia, la manera en que sustenta la importancia de la comunicación, el diálogo en dos dimensiones, vehículo de las intersubjetividades, la deliberación pública y la gestión de conflictos, eso es Comunicación para el Desarrollo y Cambio Social. Vivirla es diferente a leerla, porque contiene una serie de fracasos inmersos en las soledades y el hambre, pero cuando el comunicador popular, es popular, concilia el hambre con los resultados sociales y satisface sus ansias, la misma comunidad le sacia. Es en esta dirección, es como la esencia de la comunicación definida por el maestro Martín Barbero, a quien se pudo escuchar de manera personal, como parte del primer seminario de la

maestría, jamás se olvidará su voz, palabras más palabras menos: lo único que puede dar sentido es la educación. Después de que el maestro trasegará tanto tiempo entre teóricos, es una conclusión que sólo tiene sentido cuando cómo lo plantea el maestro Fals Borda:

Cómo combinar precisamente lo vivencial con lo racional en estos procesos de cambio radical, constituye la esencia del problema que tenemos entre manos. Y éste, en el fondo, es un problema ontológico y de concepciones generales del que no podemos excusarnos. En especial, ¿qué exigencias nos ha hecho y nos hace la realidad del cambio en cuanto a nuestro papel como científicos y en cuanto a nuestra concepción y utilización de la ciencia? Porque, al vivir, no lo hacemos sólo como hombres, sino como seres preparados para el estudio y la crítica de la sociedad y el mundo. (Fals Borda, *Ciencia Compromiso y Cambio Social*, 2014, p. 213).

Se ha tenido el placer de saborear la necesidad del científico en el campo, en la lejanía, en el territorio. Aún cuando las luchas se den en la versión conceptual en la academia. Nuestra Colombia rural está abandonada y no sólo por el estado, sino porque estamos aferrados a un vivir como científicos críticos, en el mismo modelo de desarrollo que tanto se critica, porque hay un dilema material entre saber del modelo de desarrollo y entenderlo desde la buena asuteridad, ambas son válidas, pero sólo una, quizá, paga con sabiduría.

La comunicación entonces se vió en el proyecto desde estas características que permitieron responder eso vacíos que Gumució compartió en la comunicación personal del seminario en 2019, llevado a cabo en la sede de Posgrados Valmaría, compartiendo justamente el porque no trabajaba con la academia, nos preguntó a los estudiantes ¿Qué le hace falta a la comunicación para el desarrollo y el cambio social? Hoy creo que le puedo responder con conocimiento de causa: realidad. Mas científicos en la realidad, detonando procesos de cambio no en empresas de manipulación, sino en el ejercicio de resistencia y re-existencia.

Retomando, lo ocurrido en el taller donde se dialogó a partir de la película de Denzel Washington (2011), el equipo de SC diseño un esquema de diálogo para entender que le diría cada generación presente a la alcaldesa y su gabinete en la reunión que se exigiría para la siguiente semana. Los niños se reunieron bajo las preguntas ¿qué le pedirías a la alcaldesa para tu casa cultural? Los jóvenes ¿Qué le exigen a la alcaldesa para su casa cultural? Los adultos ¿Qué le solicitarían a la alcaldesa para el proyecto que hemos venido conformando entre todos? Y los adultos mayores ¿Qué le recordaría a la alcaldesa para que apoye la casa cultural?

Las preguntas conciliaban términos distintos porque para cada uno de los escenarios de la experiencia, según analiza el equipo de SC es diferente y eso permitiría entender mejor cómo intervenir en la reunión. Las respuestas conformaron el comité cultural, en cada grupo se escogió el representante a la reunión. De los niños Sofía, con la idea de que los niños de la vereda necesitan un lugar para leer tranquilos y hacer cosas chéveres que lo hagan inteligente. De los jóvenes Cristian Mora. Nosotros necesitamos arte y cultura para entender mejor la vida, instrumentos, computadores, cine, libros, revistas. Los adultos



David Neusa, Jeison Jimenez y Marge Ruiz. Quieren la casa y la legalización del servicio de luz de la casa, la instalación esta pegada al poste. De los adultos mayores Gabriel Gómez. Le vamos a recordar que es profesora y sabe lo importante que es la educación para todos, necesitamos que apoye como la apoyamos.

La reunión se desarrolló en el despacho de la Alcaldía la semana siguiente, el equipo de SC redactó en el momento un acta con las exigencias, la exposición y los compromisos que firmó la alcaldesa Maribel Rocío Hernández Vanegas y todos los integrantes de la reunión. Ese mismo día se le fue conectado el sistema eléctrico y en la reunión se acordó legalizar la figura de casa cultural, o empezar el proceso en la secretaria de Cultura de la Gobernación de Cundinamarca.

Qué es un taller con una comunidad que contiene necesidades reales, es un laboratorio de comunicación y acción. Amparo Cadavid entiende la comunicación desde una línea participativa y por ello anexo se encuentra el acta que se levantó el día de la reunión, donde a través de una acción colectiva se materializó la participación con un fin común.

La Alcaldía municipal de Apulo, en cabeza de Maribel Rocío Hernández Vanegas, plantea una dimensión de la política que se evidencia en el abandono en las zonas veredales en tanto la cultura y la educación. Las acciones de la Alcaldía en lo referente a las posibilidades de inclusión cultural de la población campesina son casi nulas, sólo aquellos que poseen manera de llegar al casco urbano pueden verse beneficiados de participar de los programas de arte, cultura y recreación del municipio. A ello se suma que, en relación con el detrimento de lo público, la poca infraestructura destinada a la comunidad para su cuidado bienestar se encuentra en abandono. Ocurre esto con el centro de salud, los

espacios deportivos y los proyectos de emprendimiento de la gobernación que se pierden porque jamás llega la información a estas zonas apartadas del municipio. Por eso se han generado tensiones con las propuestas que se desarrollan desde el equipo de Scenti Concieri, puesto que se reclama mayor atención y democratización de oportunidades para las veredas en cuestión.

### **Necesaria cercanía entre la ciudadanía y la gestión de conflictos**

La ciudadanía en los términos de De Sousa (2006), es una noción que se entrelaza con la emancipación como fundamento que viabiliza la manera de ir en contra de la concepción política de ciudadanía. Una ciudadanía que construida desde la ruralidad se

puede pensar de manera diferente porque como lo plantea Papitone (2003), parafraseando a este autor, la ciudadanía se establece desde el modelo urbano, de una organización enmarcada en la relación con las dinámicas de la naturaleza con sus prácticas y cultura hacia una sociedad sustentada en la razón. En esta dirección, la ciudadanía política (republicana, liberal o comunitarista) desdibuja el otro ciudadano, el que está por fuera del escenario urbano. Es en esta línea es que el ciudadano territorial, un ciudadano campesino se hace necesario, es urgente pensarlo. Porque en un país como Colombia, donde la mayor parte de la población se distribuye en territorios naturales, con las implicaciones que contenga. La incomunicación, las necesidades y las dinámicas propias del campo. Este ciudadano se enmarca en una lucha de imaginarios sociales y la participación en la construcción política. Parafraseado a Naranjo (1990-2005) El imaginario de ciudadano es opuesto a lo tradicional, se enmarca en la razón como modelo de organización y pone lo campesino en el imaginario que no va en orden, en desarrollo. En este sentido, lograr que el campesino sea ese ciudadano participativo requiere de una formación de manera que:

Esta formación es concebida como proceso, ligado a la pedagogía, en tanto ciencia fundante de las ciencias de la educación y, a la vez, a la concepción de la educación como proceso social, más que como encargo o hecho social. Como tal, es consciente, se basa en la instrucción, la educación y el desarrollo, en contexto, y posee una finalidad determinada ( Gutiérrez Tamayo & Sánchez Mazo, 2011, p.5).

A la luz de la experiencia que se reconstruye en este trabajo, la ciudadanía es una categoría para entender como se quiere lograr que sea posible. Por ello el ejercicio de la participación se inicia con la manera en que los miembros de la comunidad reconozcan su

territorio. El taller de cartografía que en capítulo I se describió a groso modo presento como resultado que las personas se interesaron en plantear la perspectiva propia de sus problemáticas. A partir del diálogo, la comunidad puso en deliberación cómo establecer soluciones y expone la necesidad de entender las problemáticas.

Al respecto, Jeison, presidente de la Junta de Acción Comunal expresa “las cosas que han pasado con el agua, son de mas atrás, cuando yo no estaba de presidente y uno llama al tesorero para saber qué pasó y el le tira a la pelota a don William ya así” (en comunicación personal del 20 de septiembre del 2020). Para entender la manera en que se participa, se necesita ilustra la forma en que los ciudadanos establecen diálogos. Por eso la participación constante en los talleres como cine-fors y demás, se fueron convirtiendo en una manera de consolidar equipos de trabajo para ejecutar acciones visibles en la comunidad. Pero al mismo tiempo son espacios de gestión del conflicto.

De hecho, como lo plantea Adams et al., para entender el dialogo en la comunicación y en el conflicto “[El diálogo] como el contexto donde las diferencias son bienvenidas y donde los participantes son motivados a mantener la ‘tensión’ entre mantener su posición y estar abiertos a los puntos de vista de los demás” (2007, citado en Arevalo Salinas , Villar Satre, & Garcia López, 2019, p. 12). La necesidad de una ciudadanía que conjugue la participación es visible en los talleres al escuchar a Feliz Mora de 67 años en dialogo con los vecinos quién afirma “los jovenes de hoy no les importa si vino o la basura porque no saben quién bota la basura, eso pasan los días con los ojos en esos aparatos. Ya en cambio que vengan a limpiar el rio o se comprometan a venir a la película por lo menos sabe que si son pensantes” (en comunicación personal septiembre del 2020).

Las acciones que invitan a gestionar el conflicto y manifestar la ciudadanía, se evidencian en la construcción y participación de espacios. Para el mes de junio del 2021 se organizó el taller sobre el territorio a partir de la película El cazador de historias publicado por Semillas de la Nueva Era en el 2016. La historia de la enseñanza lakota llevo a reflexionar a la comunidad sobre como la verdad de una comunidad esta en sus acciones. O así lo deja saber Cristian Mora de 20 años “la verdad es que uno así no sea estudiado igual que los de la ciudad, no quiere decir que uno tenga que ser un bruto para todo, yo y mi hermana venimos al cine porque en las peliculas nos ponemos a pensar en cómo podemos hacer para mejorar así sea sin estudiar, yo si estoy cansado de la rusa” en comunicación personal 20 septiembre de 2020).

Los hallazgos de como la comunicación para el cambio social empleada por Scanti Conciencia a traves de Cine Foros y encuentros, nos permite comprender que es posible evidenciar una ciudadanía distinta antes y después de la relación con el proyecto. De hecho ahora es la misma población la que trabaja por mejorar el espacio que antes era de nadie, hay una resignificación de la organización y del mismo conflicto a partir de los momentos de diálogo. En la casa cultural, la comunidad se organiza para atender necesidades de la misma, no esta buscando un pago sino la participación activa en los procesos de organización social.

*Ilustración 14. Arreglo de la casa cultural por parte de la comunidad.*



Fuente: Elaboración propia.

La importancia de avanzar en los procesos de comunicación, según análisis del proyecto y las acciones de Scenti Concieri, esta en las comunidades ejercen una participación y se encaminan por si mismos a solucionar nuevos problemas, desarrolla comunicaciones interpsonales que se habían perdido entre la comunidad, pemitiendo que las tensiones permanezcan per se gestiones el conflicto alrededor de un diálogo cultural, es decir acompañado de acciones cociliadas por las condiciones generadas a traves de la porpuesta, y se engrana con las dinamicas cotidianas de la comunidad como porpias.

Ya no es el quipo de Scenti Conciери quien planea las actividades y los talleres, ya no es el quipo el que hace la publicidad y lanza los flyer. Ahora son los jóvenes y los adultos quienes proponen que ver y empiezan la discusión, quienes proponen la acción a partir del diálogo de la película.



JAL NARANJAL Y  
SCENTI CONCIERI  
INVITA A:  
**PROGRAMA  
DE LECTURA  
INFANTIL**

¡Una experiencia de lectura interactiva  
para niños y niñas de todas las  
edades!

**25 de JUNIO de 2021  
De 3:00 P. m. a 4:00 p. m.  
SALÓN COMUNAL NARANJAL**



(VIDA, ARTE Y CULTURA)



Cine en la Vega

**NOCHE DE CINE  
CON LA  
PELÍCULA:  
NOVIEMBRE**

Traigan una bolsita de maíz  
para compartir y ojalá  
una bebida para ofrecer.  
Debemos traer cada uno el  
vaso para beber.

**Jueves 15 de julio de 2021  
Teatro:  
6:45 PM. Casa Cultural el  
árbol de la cultura,  
la Zona Biosegura la  
hacemos todos.**

Invita: Junta de Acción Comunal la Vega  
y Scenti Conciери



Fuente: elaboración propia.

Para entender mejor qué percepción tienen algunos miembros de la comunidad se desarrollaron entrevistas y conversaciones que se registran acá, y se citan como comunicación personal.

Estas fueron las preguntas:

- ¿Cómo es su experiencia con los cine-foros y las actividades que desarrolló Scenti Concieri?
- ¿Cree que usted que los talleres y demás actividades traen beneficios para la comunidad? ¿Qué entiende por ciudadanía ahora?
- ¿Es importante para usted hacer parte de las actividades planteadas por Scenti Concieri y el equipo cultural de la comunidad?



Tabla 1. MAPA DE ACTORES

El problema específico del agua y la participación			
Nombre del actor	Tipo de Actor	Interés en relación con el tema	Articulación con otros actores (alianzas y tensiones)
Emilio Galindo	Campesino Participante de Talleres	Es parte de la familia que posee la mayor parte de territorio, pero su actitud frente al aspecto ecológico difiere de los de su familia	La tensión con sus familiares es por su participación en procesos ecológicos. Manifiesta que a sus sobrinos no les importa quemar los árboles que llaman agua si le dan sombra a un limón.
Jorge Torres	Presidente de la JAC Naranjal, participante de los talleres	Es defensor de los recursos acuíferos y la explotación sostenible del territorio	En tensión con los Galindo, Los Robayo y los Jiménez por el cuidado del nacedero y sus alrededores
Valentina Galindo	Joven Líder Deportiva. Participante de los talleres	Joven que se preocupa por los recursos de la vereda.	Hija de Don Emilio, tensiones con sus familiares por su preocupación en términos de ecología
Luis Jiménez	Señor participante de los talleres	No le interesa el tema ambiental, pero participa en los talleres porque es un territorio familiar y tiene hijos	Tensiones con las familias Galindo Y Robayo por poder de tierra.

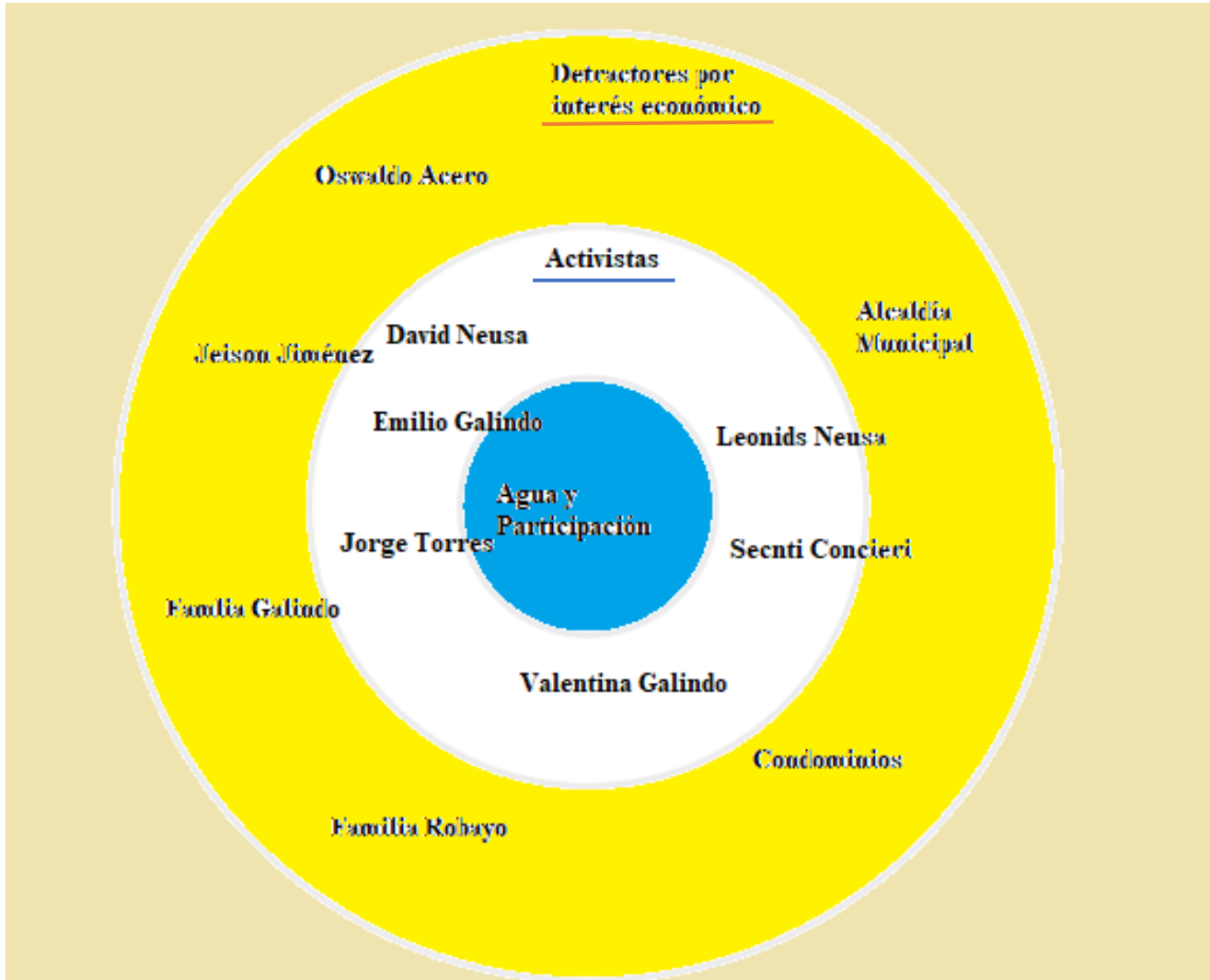
Mari Ramírez	Señora, emprendedora y participante	Le inquieta el agua se escasee y su familia se encuentra en territorio	Esposa de Luis Jiménez. Tensiona con las mujeres por su capacidad de emprendimiento
Libertad Rincón	Comerciante de la vereda. Participante	Es habitante desde sus abuelos. Se preocupa por la conciliación social y ve en el agua un problema de comunicación.	Es comerciante y genera posibilidades participativas, lo que genera tensión con las otras mujeres.
Jeison Jiménez	Presidente de la JAC La Vega. Participante de los talleres	Se preocupa por los problemas con el agua y los condominios	Tensiones con la familia Neusa desde hace muchos años. Al parecer es por representatividad.
David Neusa	Líder comunal. Emprendedor. Participante de los talleres	Es defensor de los recursos, pero siempre se ha visto afectado por las tensiones familiares	Tensiones con la familia Acero Jiménez por antiguas rivalidades de representatividad y acciones de comerciales
Leónidas Neusa	Líder Social de Antaño. Fue concejal de Apulo en los 80as.	El agua ha sido un problema que ha evidenciado desde sus tiempos de líder y denuncia corrupción	Tensiones con la familia Acero Jiménez por antiguas rivalidades de representatividad y acciones comerciales
Yenni Murcia	Habitante de la Vega, madre y consejera.	Se interesa por su herencia familiar y los conflictos sociales	Tensión con las personas que consumen alcohol de manera desmedida.
Santiago Robayo	Habitante de Naranjal. Líder deportivo	Es el líder deportivo que quiere participar en acciones de cambio	Carga las tensiones de sus familias, pero se relaciona de modo pacifico por su capacidad deportiva.

Diana Flórez	Habitante de la Vega, madre participante	Le inquieta la salud de los abuelos sin el agua	Busca conciliar a las familias de la vereda la Vega. Concilia las tensiones con la familia Neusa
Gustavo Acero	Habitante, carpintero, participante-	Defiende los procesos de transparencia en contra de los Condominios y el agua	Lidera las tensiones con la familia Neusa
Oswaldo Acero	Padre de Gustavo. Carpintero reconocido.	Es líder social preocupado por mejorar las condiciones generales de la vereda	
Condominios	Abogados y fontanero/ poder político	Externos a la comunidad	Son los implicados en desviar el agua del nacedero por un antiguo acuerdo que es el punto de discordia entre las familias de la Vega. Tensión con el grupo de personas que intentan organizar a la comunidad para reclamar beneficios de cualquier tipo.
Alcaldía	No hay un papel mediador del problema del agua, nunca hubo un acompañamiento	Externos a la comunidad Habitantes de la comunidad y externos	Tensión con la Alcaldía, Los Condominios y algunas familias que acaparan el paso del agua.
Scenti Conciери	Lideres sociales y dinamizadores de reflexión		

---

Fuente: Elaboración propia.

Figura 1. Mapa de Actores por Intereses



Fuente: elaboración propia.

Todos los entrevistados coincidieron en algo que es importante para entender la importancia de la propuesta basada en la CCS. Se trata de querer que se siga haciendo el trabajo y agradecer la compañía en los procesos.

*Ilustración 15. Encuentro Taller de Entrevistas*



Fuente: elaboración propia.

La ideación de un conflicto puede ser en algún nivel un pensamiento que no establezca razón objetiva. Es decir, que un conflicto puede empezar con uno, pero trasciende cuando hay alguien más que se ve involucrado. Todo aquello que implicó la gestión del conflicto se vio reflejado en la comunidad en tanto que las relaciones entre ellos mismos fueron cambiando. Así lo afirma David Neusa cuando explica que “las cosas entre los Acero y yo, han mejorado. Porque Gustavo el hijo de Oswaldo es un muchacho que yo no había escuchado opinar y me gusta que piensa en los niños para mejorar la vereda” (en comunicación personal, 6 de junio 2021). La posibilidad que brinda el conflictuar o sostener un conflicto de familia crea preconceptos entre las personas y ello genera distorsión en la comunicación. Sobre todo, en estos contextos rurales donde se afianzas a

las creencias de los viejos porque se perpetúan por ser el territorio un condensador social estático, no hay manera de estar cambiando vivienda y de vecinos, porque las tierras son la misma vida, son familias arraigadas por sus dinámicas económicas. Al preguntar por eso, Gustavo Acero contestó “mi papá desde pequeño me dijo que Don Leo era un hijueputa, que le había faltado a él desde pequeño, que no era confiable. Pero mi mamá me contó que don Leó era juicioso y a ellos les parecía un creído. Porque nunca se salió de la escuela” (en comunicación personal el 10 de junio de 2021). La interacción mediada, foránea, brindó la oportunidad de reconocer aspectos que algunas generaciones desconocían de si mismo. A ello se suma que las posibilidades de integrar esas nuevas interacciones se hiciesen tangibles en acciones conjuntas.

Para la comunidad, el encuentro en los espacios permite que cada uno aporte hacia algo común. Ya que en días pasados no había un lugar, un espacio común para mejorar. A pesar de que esta toda una vereda, parecía inconcluso el encontrarse a conversar de la manera en que la propuesta de Scenti Concieri lo fue abordando.

*Ilustración 16. Leonidas Neusa*



Fuente: elaboración propia.

### **Capítulo III**

#### **Aportar herramientas y elementos en el diseño de las estrategias de la comunicación para el cambio social, en contextos donde se requiera desarrollar ciudadanía en la ruralidad, a partir de la experiencia descrita**

La comunicación es ante todo popular. Nace y se transforma en lo popular. Es desde allí donde a partir del análisis elaborado para comprender si es o no posible intervenir en las dinámicas de una comunidad como se establece el siguiente aporte.

La ruralidad, distinta a los lugares estudiados por extrema violencia, con ello se hace referencia a Montes de María, Catatumbo, Norte de Santander, entre otros muchísimos en Colombia. Tienen dinámicas particulares, puesto que, a pesar de no tener una historia de sangre y dolor tan marcada, contienen una estela de abandono estatal en muchos sentidos, El primero claramente es la educación. Por ello, la comunicación para el cambio social se debe pensar en términos de educación popular e investigación-acción. Es decir que mientras Fals Borda (2014) se piensa el Cambio Social desde una educación política emancipatoria, Freire (1970) y el mismo Kaplún (ibid), ya han recorrido un tramo articulando la educación y la posición crítica frente al explotado. La comunicación para el desarrollo y el cambio social, es un campo que debe ir más allá de enseñar a instrumentalizar de manera técnica y tecnológica la comunicación, se necesita ampliar el diálogo sobre lo sensible con el pueblo, con lo popular, nociones básicas de la

comunicación cotidiana que como eruditos incluso se pasan de largo en la inmediatez, y sólo cuando se necesita se hace fenómeno. La CDCS, es engranaje que contiene elementos que brindan ilustración, ejemplos, parábolas, y a la vez otorga una atracción técnico-tecnológica que, si se implementa de manera organizada con las bases políticas dentro de lo social, puede generar cambios hacia la emancipación sin que se vuelva una política sin sentido Arent (1997). Sino una resignificación del papel de cada uno dentro de un territorio que nos hace personajes de un relato común. La comunicación, sobre todo debe permitirse ser común, entrelazar los hechos cotidianos para que todos seamos personajes, en términos mediáticos dejar ver a las personas que cada uno de nosotros tiene un FACTOR X, Y o T.

*Notas para el diseño de intervención probado en dos territorios distintos:*

- La comunicación para una base o cimiento político. Identificación de Personajes de Impacto
- Redes de comunicación a partir de las dinámicas económicas.
- Redes de comunicación a partir de las dinámicas lúdico-recreativas.
- Redes de comunicación a partir de la religiosidad o espiritualidad.
- Redes de comunicación de los líderes y representantes comunales
- Entretejer los líderes de cada una de las redes en un taller común.
- Diseñar una actividad al interior de cada una de las redes, en su propio contexto. Esto desarrolla una relación de respeto y apoyo. Ejemplo, se leyó a Horacio Quiroga mientras los campesinos recogían mango a pleno sol.
- Equipo de comunicación y convocatoria. El juego y la identificación de líderes infantiles. Los niños convocan para los talleres, viajan en sus



bicicletas invitando de finca en finca a la comunidad. Los niños no piden mucho, pero siempre piden reconocimiento público.

- Diálogos fundamentados en la conciliación, la construcción de tejido equitativo y por un desarrollo justo.
- Talleres de identificación de problemas, cartografía diagnóstica.
- Un cine foro es un taller. El hacer de cada uno de estos talleres era una acción por pequeña que fuere en las veredas. Cada película aunada a los problemas identificados era una tarea por semana, la suma de tareas en colectivo genera cambios.
- Los cambios en la comunidad, fortalece la identidad y la pertenencia. De esta manera se motiva la participación. El comunicador popular forma nuevos líderes para que el proyecto se sostenga activo.

## **Conclusión**

El trabajo que desarrolló el equipo de Scenti Conciéri, es importante para la consolidación de una Comunicación para el Cambios Social desinstitucionalizada. Es necesario que el campo de la comunicación para cambio se articule con la sociología en la acción y con la educación en la búsqueda de la emancipación.

En concordancia, la recolección de esta memoria colectiva, es sobre todo sobre cómo se fue mejorando sin terminar lo iniciado, es la memoria de un tránsito. Se quiso entonces sistematizar en el marco de esas estrategias de activación de la memoria. La historia del agua, que es el punto inicial, es el nudo más profundo, para llegar allí, se requiere una población dispuesta a dar la pelea, un pequeño ejercicio de sincronía cultural y de resistencia. Lo principal aquí no es el agua, ello sigue andando, sigue estando allí pero cada vez es más evidente la necesidad de pelear. Antes no lo era. El domingo 28 de noviembre se llevaron a cabo las elecciones de la JAC de las dos veredas, en ambas juntas quedaron personas que vienen trabajando en el proyecto y por elección popular, porque la gente reconoce la labor y no el tamal. Y es justo la comunicación la que permite que ello sea, las dinámicas de apropiación de los espacios, los diálogos donde reconocemos el pensamiento del otro, en medio del foro donde el comunicador popular es un educador popular, pero está colocando en el diálogo elementos políticos que generar criterio de duda, de orden.

La lucha por estas comunidades está empezando, y los proyectos cada vez son más grandes, se requiere inversión económica, gestión y encausar estrategias de innovación que entre todos se van consolidando.

La propuesta que de aquí emana es una conclusión práctica de empezar por reconocer los protagonistas de territorio, reconocer sus relaciones, analizar las redes sociales y una vez esta red de comunicación establezca el papel que los protagonistas del territorio enmarcan viene la fase de lo que llama Fals Borda, la base. No todas las personas sirven para vehiculizar actividades y acciones. Pero aquel que tiene que dar, dueños de tierra que emplean personas, e invita a participar en espacios como estos, tiene mayor resonancia, aquellos líderes deportivos entre los jóvenes, aquellos líderes religiosos entre los mayores, y aquellos representantes que fueron escogidos por ellos mismos, como la junta de acción comunal. La comunicación para el cambio social, funciona cuando se desprende de la politiquería y el beneficio individual. Donde los aspectos fundantes son la reconstrucción de los tejidos y valores con el territorio como lugar para ser y para hacer juntos.

Esa noción de territorio, relación viva, es un esquema inamovible en tiempos del ecocidio ecológico, porque la preocupación es de todos. Sí, se escasea el agua; sí, el campesino sabe que están alterados los tiempos de cultivo, la tierra no está funcionando igual, lo saben más que el ciudadano. Y por ello, es un principio que se puede establecer como valor común, la madre tierra, la pacha, la naturaleza, el bosque, el río. En la medida en que las relaciones con el cine, el teatro o la literatura, e incluso la música, se perciba como edu-entretenimiento, puede transformar sus primeros tejidos sociales y estéticos en verdadera deliberación sobre la realidad, es allí donde el comunicador popular establece la

línea, que puede ser una estrategia dialógica en relación política de compromiso con el cambio y la transformación social, humana, sentida.

*Ilustración 17. Equipo de Scenti Concierti en desplazamiento técnico.*



Fuente: elaboración propia.

## Referencias

- Gutiérrez Tamayo, A. L., & Sánchez Mazo, L. (2011). El ciudadano territorial, propósito de la educación geográfica. *Revista Geográfica de América Central*, 1-18.
- Algranati, S., Bruno, D., & Lotti, A. (2012). MAPEAR ACTORES, RELACIONES Y TERRITORIOS. Una herramienta para el análisis del escenario social. En F. d. UNLP, *Planificación y procesos de procesos comunicacionales* (págs. 82-96). La Plata. Argentina: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Arent, H. (1997). *Qué es política*. Barcelona: Paidós.
- Arevalo Salinas, A., Villar Satre, G., & Garcia López, M. (2019). *Comunicación y Cambio Social*. Valencia: Tirant Humanidades.
- Aristoteles. (2000). *La política*. Barcelona: Gredos.
- De Sousa, B. (2006). *De la mano de Alicia. Lo social y lo político en la posmodernidad*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- Escobar, G. (20 de marzo de 2021). *Ética y política en el pensamiento de Adela Cortina. XIX coloquio Nacional Sobre la Enseñanza*. Obtenido de galeon: <http://galeon.com/cmpf/XIXColoquio/>
- Fals Borda, O. (2014). *Ciencia Compromiso y Cambio Social*. Caracas: Lenin Brea.

- Freire, P. (1970). *¿ Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*.  
México: Siglo XXI Editores.
- Galtung, J. (1990). Cultural violence. *Journal of Peace Research*, 291-305.
- García Villanueva , L. (2008). La Mediación en Comunidades Universitarias. *Instituto Complutense de Mediación y Gestión de Conflictos*, 1-14.
- Giner, S. (3 de marzo de 2021). *Hobbes, fundador de la concepción moderna de la ciudadanía*. Obtenido de alcoberro.info:  
<http://www.alcoberro.info/pdf/HobbesGiner.pdf>
- Horrach. , J. A. (2009). Sobre el concepto de ciudadanía. *Revista Factótum*, 1-22.
- Kaplún, M. (1981). *La comunicación participativa como praxis y como proceso. La experiencia del cassette foro*. Mexico: Universidad Autonoma de Mexico.
- Kaplún, M. (1992). *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. Santiago de Chile: UNESCO/OREALC.
- Kaplun, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Marshall, T. H. (1998). *Ciudadanía y clase social*. Madrid: Alianza Editorial.
- Naranjo, G. (1990-2005). *Prácticas y representaciones mediadas por el conflicto urbano: Huellas de ciudadanía en Medellín. En: 75 maneras de generar conocimiento en Colombia*. Bogotá: Colciencias.
- Nates Cruz, B. (2011). Soportes teóricos y etnográficos sobre conceptos de territorio. *Revista Co-herencia*, 209-229.

Navarrete Cruz, A. P. (2011). *UNA CIUDADANÍA DESGARRADA: Configuración y ejercicio de una ciudadanía campesina en el corregimiento de San Joaquín [Tesis de Maestría]*. Bogotá: Universidad Nacional.

Noreña Wiswell, M., Guerrero Martínez, A. M., Parra Zuluaga, Y., Sotelo Carreño, A., Sáenz Pacheco, G. A., López Preciado, P., . . . Muñoz Sandoval, C. A. (2006). *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente*. Bogotá: Manuskripta S.A.S.

Obregón , R., & Ángel Botero, A. (2011). ¿Diálogo o comunicación para el desarrollo y cambio social? En J. Pereira G., & A. Cadavid B., *Comunicación, desarrollo y cambio social* (págs. 113-131). Bogotá: Pontificie Universidad Javeriana.

OEA-PNUD. (18 de marzo de 2021). *La democracia de ciudadanía. Una agenda para la construcción de ciudadanía en América*. Obtenido de OAS.ORG: de: [http://www.oas.org/dsp/documentos/Publicaciones/La\\_democracia\\_](http://www.oas.org/dsp/documentos/Publicaciones/La_democracia_)

Papitone, H. (2003). *Ciudades, Naciones, Regiones*. México: Fondo de Cultura Económica.

Quesada , F. (18 de marzo de 2021). *Ciudad y ciudadanía. Senderos contemporáneos de la filosofía política*. Obtenido de filotecnologa: <https://filotecnologa.wordpress.com/tag/quesada/>

Rodriguez, C., Obregon, R., & Vega, M. J. (2002). *Estrategías de Comunicación para el Cambio Social*. Quito: Frierich-Ebert-Stiftung.

Thahir Silva, S. (20 de enero de 2008). *Agencia Prensa Rural*. Obtenido de Movimiento campesino colombiano: historia y lucha: <https://www.prensarural.org/spip/spip.php?article1289>

Torres Carrillo , A. (2016). La recuperación colectiva de la historia y memoria como práctica educativa popular. *Decisio*, 16-22.

Vinyamata , E. (2003). *Conflictología Curso de resolución de conflictos* . Barcelona: GRÃO.

William A. , R. (1999). *Curriculum as institution and practice*. New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates Publishers.