

Desarrollo Regional

La universidad al servicio de las regiones

ISSN 2389-782 / Octubre 2021



Aprender a emprender en laboratorios

La enseñanza del emprendimiento con didácticas de laboratorio en las universidades
-Pág. 7-

Apuntes para la comprensión de Estrategias de marketing 5.0

-Pág. 11-

Ciudades y cerebros: Analogías del aprendizaje en la auto-organización

-Pág. 21-

Uso de herramientas web como estrategia de enseñanza

-Pág. 31-

Rector General
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO
P. Harold Castilla Devoz, CJM

Rectora Cundinamarca (E)
Carolina Tovar Torres

Vicerrectora Académica Cundinamarca
Luz Nelly Romero Agudelo

Director Centro Regional Girardot
Elvia Janeth Galarza Bogotá

Director Centro Regional Madrid
Claudia Stella Narváez Cárdenas

Director Centro Regional Soacha
P. Orlando José Castro Bustillo, CJM

Director Centro Regional Zipaquirá
Jhensus Elías Carvajal

Director de Investigaciones
Juan Gabriel Castañeda Polanco

Director Docencia y Desarrollo Curricular Cundinamarca
Sonnya Janeth Díaz Ortega

Director Proyección Social Cundinamarca
Sandra Milena Cárdenas Vargas

Coordinador de Publicaciones Cundinamarca
Diana Carolina Díaz Barbosa

Editor

Jairo Enrique Cortés Barrera

Editor Invitado

Edwin Mauricio Castro Martínez

Equipo editorial

Diana Carolina Díaz Barbosa
Sandra Milena Cárdenas Vargas
Claudia Stella Narváez Cárdenas
P. Orlando José Castro Bustillo, cjm
Marisol Martínez Suárez
Diana Marcela Ramírez Riaño
Jenifer Paola Garza Puentes
Edwin Mauricio Castro Martínez

Comité Académico Asesor

Luz Nelly Romero Agudelo
Juan Gabriel Castañeda Polanco
Sonny Janeth Díaz Ortega
Jhensus Elías Carvajal
Elvia Janeth Galarza Bogotá
José Daza Acosta
Oscar Mauricio Zambrano
Fernando Augusto Poveda

Diseño, Ilustración y Diagramación

Jose Castaneda-Romero

Editorial
pag. 5

*Aprender a emprender
en laboratorios*
pag. 7

*Ciudades y cerebros:
Analogías del prendizaje
en la auto-organización*
pag. 21

*Uso de herramientas web como
estrategia de enseñanza.
Administración de
Seguridad y Salud en el Trabajo*
pag. 31

*Una experiencia significativa
en el abordaje de la
estadística desde la Administración
de Seguridad y Salud en el Trabajo*
pag. 35

*Jóvenes investigadores
en el programa de
Contaduría Pública*
pag. 41

*El impacto social y productivo
de las ciencias empresariales en
la provincia de Soacha*
pag. 45

Estrategias de Marketing 5.0
pag. 11

*Semillero Euler,
un aliado del conocimiento
en el municipio de Ubaté*
pag. 27

*El sector hotelero en Zipaquirá:
Uno de los grandes damnificados
por la pandemia Covid-19*
pag. 33

*Rompiendo el modelo
tradicional de investigación.
Experiencia Clases Espejo*
pag. 39

El valor de la innovación
pag. 43

Prospectiva y desafíos en la educación superior

Tras casi dos años de la aparición del virus de COVID-19 en el mundo y, cerca de 5 millones de víctimas mortales a causa de esta pandemia; el hombre –como suele hacerlo ante cualquier coyuntura-, marcha en un apresurado tránsito hacia la adaptación a una ‘nueva realidad’. Los avances científicos permitieron que, en pocos meses de una forzada convivencia con el virus, la industria farmacéutica, diligentemente desarrollara un antídoto y, en el último año, la gran mayoría de países han emprendido la tarea de vacunar contra el COVID, a tantos habitantes como sus recursos les permiten, dando paso a la reactivación social y económica.

Sin embargo, a pesar de verse abatida por las circunstancias, la humanidad guarda una especial capacidad de resiliencia que impregna todas las dimensiones del desarrollo humano, permitiendo deconstruir la realidad, para procurar una más íntegra, incluyente y ojalá, más propositiva. Ese ha sido, considero, el espíritu que ha movido a quienes tejemos la academia a diario: explorar, proponer y creer que, como lo expresó Ortega y Gasset, además del desafío de asumir la imposición de las circunstancias, fue y sigue siendo posible, pensarse un mejor mundo que nace, en la mente de cada uno de los estudiantes.

Con esa mirada, esta entrega de Desarrollo Regional de la Rectoría Cundinamarca presenta diferentes trabajos que se enmarcan en el enfoque praxeológico y articulan la investigación, el compromiso social y la formación profesional, desde una mirada crítica. Esta es una invitación para leer acerca de la importancia de replicar aprendizajes de aula, a partir de la articulación e internacionalización de la investigación, con experiencias como las clases espejo, al igual que la importancia de las prácticas profesionales en el pro-

ceso de perfeccionamiento formativo de los estudiantes y los desafíos que esta etapa propone.

También, encontrarán reflexiones en torno a cómo, desde la academia, se aporta en la dinamización del tejido empresarial de la región, a partir de las nuevas estrategias de marketing, la innovación y el uso de laboratorios en el proceso de emprendimiento, proponiendo no solo la creación de nuevas empresas, sino el reto de su permanencia en el tiempo.

Los lectores, además, pueden dar cuenta de una interesante analogía de aprendizaje, partir de la relación ciudad y cerebro, en la que se develan similitudes y complejidades sobre el proceso de adaptación al cambio y, leer sobre el trabajo que los programas académicos desarrollan en torno a la investigación formativa, vista desde el semillero de investigación y la ruta joven investigador, necesaria para fortalecer los procesos en la educación superior.

Hoy, el mundo es esa ‘aldea global’ de la que habló McLuhan, escenario de un gran experimento social que, mediado por las TIC’s, avanza a altas revoluciones y nos ubica en la sociedad de la información. El desafío que asumimos se trata de democratizar el acceso al conocimiento, apostando a una educación inclusiva, equitativa y de calidad. Esta publicación, es un aporte en ese camino.

Mg. Edwin Mauricio Castro Martínez
Coordinador de Investigación
Centro Regional Soacha



Edwin Mauricio Castro Martínez
 Editor Invitado
 Coordinador de Investigación
 Centro Regional Soacha



Aprender ^a emprender en laboratorios

**La enseñanza del emprendimiento
con didácticas de laboratorio
en las universidades**

Por:
Jorge Gámez Gutiérrez
Profesor
jorge.gamez.g@uniminuto.edu

El alto volumen de creación de empresas en Colombia se acompaña de un significativo número de empresas cerradas en el corto plazo. Ello sugiere carencias en la formulación de los planes de negocio e insuficientes conocimientos en gestión de los emprendedores. Las tasas de consolidación de las empresas pueden mejorar con la adecuada formación en capacidad creativa, ambientes de innovación y la gestión de los recursos para lograr resultados. Enseñar a emprender en la universidad requiere de teorías, experimentación, vivencias, experiencias, reflexión y la conceptualización. Se intenta contestar la pregunta, ¿cómo influyen los laboratorios de enseñanza del emprendimiento en la formación? Los resultados son llamativos en tanto se ha propuesto una ruta de cuatro laboratorios con percepción positiva de los alumnos.¹

¹El autor agradece a la Universidad de la Costa por el acceso a la información.

De cada 100 empresas que se liquidan cada mes en Colombia, 95 son microempresas y 24 tenían menos de un año de creación, mientras que las empresas consolidadas presentan bajas tasas de innovación que inciden en su competitividad. Las empresas se cierran por tener insuficiente capital y sus fundadores no tienen suficientes conocimientos en gestión empresarial. El fracaso empresarial puede tener origen en la inadecuada personalidad del emprendedor, insuficiente formación, bajos conocimientos y experiencia del emprendedor y su equipo de trabajo, optimistas previsiones de futuro, y desconocimiento del funcionamiento de los mercados.

Emprender es resolver problemas ya sea en el grupo social, en una organización o creando una empresa. El proceso de emprender no es lineal, son aproximaciones sucesivas basadas en pruebas y errores. Quienes optan por crear negocios se caracterizan por manejar riesgos, su facilidad para establecer relaciones, facultad de tomar decisiones en la incertidumbre, liderazgo y capacidad de aprender de la experiencia. Se crea empresa por vocación o por necesidad y se ven afectados por el contexto social. El desempeño de las empresas está ligado a las cualidades personales y sociales del emprendedor junto con su educación, el buen juicio, el conocimiento del entorno y la capacidad de gestión.

La educación en emprendimiento une la teoría y la práctica, contribuye a cerrar la brecha entre el contexto educativo y la vida empresarial, y fortalece los lazos entre la academia y la industria. Sin embargo, las fallas en formación en emprendimiento pueden influir en el fracaso de las nuevas empresas, porque el paso de teoría a práctica requiere de elementos que la academia ha analizado (los valores, las actitudes, las normas, las costumbres sociales, ética, capacidad creativa y am-



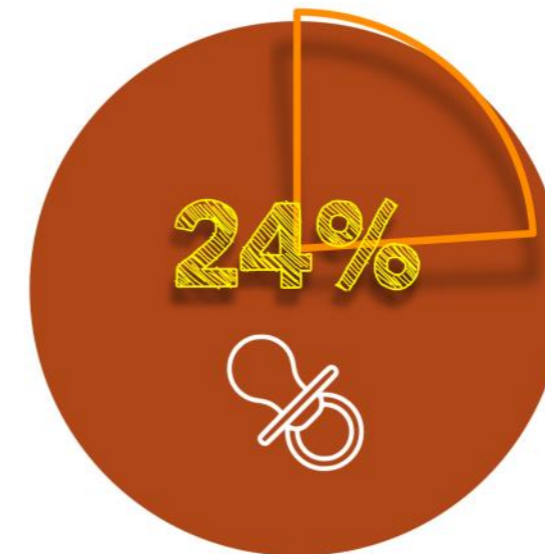
De cada 100 empresas que se liquidan cada mes en Colombia, 95 son microempresas.

bientes de innovación), junto con conocimientos y competencias en gestión de los recursos para lograr resultados.

Se hallaron tres modelos pedagógicos que soportan la enseñanza del emprendimiento, a) el modelo desarrollista con origen en Dewey y Piaget propicia que el estudiante asimile, interiorice y reorganice los conceptos previos a partir de sus experiencias; el maestro facilita la formulación y resolución de problemas y el alumno aprende a pensar y aprender haciendo; hay evaluación por procesos donde el estudiante comprueba, constata, presenta alternativas y toma decisiones. b) La *praxeología* que integra la experiencia de los sujetos en una pedagogía de proyecto, que hace posible la sumatoria de esfuerzos formativos e involucra al sujeto en la su propia formación; prevé la formalización y operación de los saberes que integran la experiencia en la acción, sin las barreras que hay entre las disciplinas.

Y c) *Learning by doing*, que propone la participación estratégica y activa de los alumnos para aprender a través de la práctica y la reflexión, que los capacite para aplicar sus conocimientos teóricos en actividades prácticas en entornos dentro y fuera del aula; integra el aprendizaje en los contextos del mundo real con trabajo de laboratorio, taller o estudio, aprendizaje basado en problemas, casos y proyectos, y aprendizaje cooperativo.

La enseñanza de emprendimiento con didácticas de laboratorio en las universidades es poco común. En el ámbito internacional solo 6 de 108 productos de *Scopus* describen la enseñanza del emprendimiento a través de laboratorios mientras que en *Web of Science WOS* solo 3 de 24 publicaciones. Están enfocados en cursos cortos de primavera y otoño con participación de empresarios, profesores y estudiantes de distintos programas académicos, con visitas a empresas y fuerte trabajo en equipo. En Europa también se acude a laboratorios de corta duración con énfasis en emprendimiento innovador para jóvenes emprendedores y *startups*, en el marco del proyecto europeo *Erasmus + YounGo* y proyectos de emprendimiento social con métodos combinan conferencias, seminarios, discusiones grupales y tareas en 200 horas. En Colombia los han implementado en la Universidad Antonio Nariño y la Universidad



De cada 100 empresas que se liquidan cada mes en Colombia, 24 tenían menos de un año de creación.

de La Costa, entre otras.

En general se han encontrado tres momentos: el laboratorio de ideas, el laboratorio *start up* -creación de empresa- y el laboratorio de aceleramiento. En ellos participan de forma voluntaria estudiantes de todos los programas académicos ofrecidos de cada universidad una vez superen el 50% de los créditos. Son la oportunidad para que se integren a la ruta de innovación y emprendimiento de la universidad, facilitan los enlaces entre la formación, las estrategias de prácticas y las opciones de grado, y de contera, generan ambientes para crear *start up* y *spin off* de base universitaria para generar nuevos ingresos.

El profesor es un mentor en el proceso de enseñanza aprendizaje con funciones de entrenador, cuestionador y consejero. El estudiante es el protagonista del laboratorio y fortalece las competencias que le permiten crear nuevas situaciones y transforman la realidad, entre ellas la creatividad, la resolución de problemas, el manejo de información, comunicación y responsabilidad personal.

Los resultados de la Universidad de La Costa muestran que, en 2019, se matricularon 108 estudiantes y en 2020 se sumaron 207 (el 44% mujeres). La comunidad cambió la percepción de antigua cátedra a oportunidad real de creación de empresa en un laboratorio. Además, las notas pasaron de 3.5 a 3.8 en la cátedra tradicional a calificaciones entre 3.8 y 4.1 en los laboratorios.

Quedan algunas aclaraciones por hacer, entre ellas, la enseñanza del emprendimiento no significa que de manera automática crezca el número de empresas creadas, el tamaño o su desempeño, así se proponga en sus objetivos crecer y crear riqueza. Tampoco significa que se formen personas que consideren que una idea sumada al dinero se puede convertir en empresa, que vean solo los aspectos positivos de las ideas de negocio, y no diferencien entre idea, empresa y producto.

Y surgen nuevas preguntas porque el emprendimiento expresado en creación de empresas no es para todos. ¿Está previsto un proceso de selección? ¿Se hicieron pruebas piloto? ¿Hay perfiles de ingreso y egreso? Bienvenidos a la discusión académica, de las formas de aprender a emprender en laboratorios.



Apuntes para la comprensión de Estrategias de MARKETING 5.0

Por:
Guillermo Alfredo Torres Gómez
Profesor
guillermo.torres@uniminuto.edu

Las estrategias de marketing basadas en las 4Ps (producto, plaza, precio y promoción), que llamaremos *componentes absolutos*, han sido probadas como *variables controlables* utilizadas por los mercadólogos como herramientas efectivas de trabajo al momento de hacer mercadeo. Las 4ps fueron publicadas por el profesor Philippe Kotler a principios del siglo XX y en la actualidad se aplican con la misma confianza y seguridad al momento de diseñar las estrategias de marketing, inclusive con mayor impacto, gracias al desarrollo de las comunicaciones, la inteligencia artificial, el uso de la *big data*, la especialización de plataformas de búsqueda, las tendencias de las redes sociales hacia los *micro-influencers*, quienes influyen con fuerza en novedosos comportamientos de consumidores, todos ellos caracterizados por la dependencia de la tecnología, el internet de las cosas reflejada desde los comienzos del internet 1.0 hasta el internet 5.0 caracterizada con la llegada de la robótica y la inteligencia artificial.

El trabajo para los investigadores del marketing tiene muchos retos especialmente por el tipo de conocimientos tecnológicos especializados que constituyen la formación académica en Diseño y desarrollo de software, como programadores y desarrolladores con experiencia en el medio, requeridos por las empresas para sus estrategias digitales, a través de los perfiles que se observan en las bolsas de empleo para los diferentes cargos para el área de mercadeo: *Diseñadores digitales, Redactor senior, Creativo senior, UX designer, Head of Data, Analista QA, Community manager, Diseñador web senior, Growth analyst, Copywriter senior, Trafficker omni/ multichannel, desarrollador JAVA, Social media planner, Especialista CRM, Content Marketing Specialist, Media Buyer senior, SEO digital manager*; necesarios para desempeñar funciones propias del área comercial en las empresas.

La ciencia del marketing en esta era digital se encuentra en permanente evolución debido a los intempestivos cambios de comportamientos y conductas de los clientes, bien señalaba F. de Souza (2012) cuando definía el concepto de la *Sexta generación del marketing y el síndrome del camanguro*, en el día se comportan como camaleones, es decir se mimetizan en los diferentes ambientes sociales, y en la noche cambian de conducta saltando como canguros de un lugar a otro. Este síndrome de Souza, a la luz de la era del marketing digital se traduce en códigos de seguimiento y tráfico a los sitios web visitados, tiempos de permanencia, tasas de rebote, campañas de publicidad ads o adsense de Google analytics, con resultados de mayor impacto y versatilidad al momento de describir el componente absolutos del mix de la estrategia de mercadeo como la concebía Kotler (1996).

Si duda se amplió el espectro de canales de comunicación y acceso para los clientes a través de la omnicanalidad, que utiliza todos los canales de comunicación de una empresa de forma integrada y sincrónica, aunque las herramientas de marketing son más avanzadas tecnológicamente, los componentes absolutos de la ciencia del marketing continuarán ayudando para entender los mercados cambiantes.

La mente de los consumidores es el terreno donde se desencadenan las diferencias con las marcas competidoras, es allí donde las estrategias de marketing cobran el valor y la inversión económica genera rendimientos crecientes.

Cuando los clientes compran por primera vez, luego repiten la com-

pra una y otra vez, los *marketeros digitales*, como los llaman en esta era tecnológica del mercadeo, usan el término *embudo de conversión*, correspondiendo a lo que en los años 70s se les denominaba *factor de recompra*.

De la misma manera como el estrategia de mercadeo da valor a cada una de las 4ps también debe reconocer que los clientes potenciales o actuales, elaboran sus propios criterios al momento de tomar la decisión de la compra, de tal manera, que el proceso termina en satisfacción o insatisfacción. En otras palabras, lo que significa *producto o servicio* para las empresas, en la mente del consumidor representa necesidad, carencia o deseo. La variable *precio* para el comerciante, en los clientes encarna esfuerzo, restricción, gasto y desembolso de dinero. La *distribución o servicio en el punto de venta y exhibición*, desde la perspectiva de los clientes representan cercanía, ahorro de tiempo, economía, inmediatez, confianza, seguridad e inocuidad. Finalmente, las variables *promoción, publicidad y ventas*, para los clientes significa comunicación del conocimiento, información detallada para discernir y evaluar las alternativas de compra.

Al rastrear digitalmente los cambiantes comportamientos y conductas de los consumidores, las estrategias de marketing 5.0 adquieren flexibilidad ante los intempestivos pensamientos y emociones que se manifiestan en los diferentes ambientes donde los clientes desarrollan sus actividades cotidianas de compra y son detectados mediante la arquitectura sofisticada de sistemas basados en algoritmos.



Si las intenciones de las estrategias de marketing son aumentar las frecuencias de consumo, generar conductas repetitivas de compra, mantener la fidelidad hacia la marca, empujar comentarios positivos en las redes sociales y motivar recomendaciones de los productos a través de los tenderos; la materia prima son las ideas plasmadas en productos innovadores, que inspiren el diseño de mapas estratégicos con *tácticas novedosas de (I+D)*, la búsqueda incesante de campañas publicitarias que refuercen el posicionamiento de la marca, y finalmente, inversiones económicas retornables en el corto plazo, como símbolo significativo de rentabili-

dad, participación de mercado, crecimiento en ventas y sostenibilidad en épocas de crisis.

Lograr que los consumidores de productos se sientan atraídos por el producto significa que la mezcla de marketing funciona, en otras palabras, es lograr que la estrategia de marketing active las neuronas cerebrales a través de los sentidos de percepción, y alcanzar el agrado de la marca, el sabor, sensación táctil del empaque, el precio, la exhibición y forma de conseguirlo rápidamente, el ambiente del establecimiento, la presentación publicitaria, el servicio y la atención de los tenderos.



Se puede perfeccionar la construcción de estrategias de mercadeo con el análisis de los *componentes relativos*, que corresponden a las variables *no controlables* dentro del entorno de marketing, y han sido llamadas como las 5Cs: **C**liente, **C**ompañía, **C**ompetencia, **C**olaboradores y **C**ontexto.

Fue el mismo profesor Kotler (2005) quien desde una visión holística del ambiente de marketing entendió la sinergia ejercida por los entornos sociales, económicos, tecnológicos, normativos y ecológicos, en los ciclos económicos de las empresas. En consecuencia, reconoció la influencia del entorno en los cambiantes comportamientos de clientes, obligando a los responsables del marketing, repensar en estos signos comportamentales y convertirlos en insumos para el desarrollo de procesos de I + D + i en coordinación con las áreas ventas.

Para comprender la importancia del *componente relativo* al momento de crear estrategias de marketing, es necesario comprender los orígenes de las creencias, costumbres, hábitos y conductas de los clientes, que en esencia son, representaciones mentales validadas como mapas que influyen los comportamientos de los seres humanos, al recibir y procesar la información que ingresa al cerebro por medio de los sentidos y las diferentes formas de percepción sensoriales:

Palabras, imágenes, sonidos, olores, sabores, sensaciones táctiles, experiencias emocionales o racionales, se guardan como registros de datos de una computadora, en las neuronas del cerebro, que pueden guardar en memoria hasta 280 trillones de bytes de información. Son los estímulos externos los que activan los sentidos, la memoria de registros y las personas los manifestamos en comportamientos. Estos mapas *representacionales* como se denominan en la metodología PNL (programación neurolingüística) son reconocidos como *mapas de empatía* por el método *Desing Thinking* al identificar informaciones y registros de necesidades o deseos de los clientes, importantes para el proceso de diseño de estrategias de productos o servicios Laboratorio Mi Work Uniminuto (2020):

Qué dice y qué hace: cómo habla, cómo actúa, comprobar si existe contradicción o coherencia entre lo que dice y hace, en esta fase conocemos a la persona según su comportamiento. Qué oye: qué dicen los que le rodean sus familiares, amigos, compañeros de trabajo y todas las personas influyentes de su entorno. Es importante analizar la información que reciben los clientes, lo que le cuentan que hacen otras personas. Qué piensa y qué siente: qué es lo que realmente le importa, cuáles son sus principales preocupaciones, sus inquietudes, sus sueños y sus aspiraciones.

Con el ánimo de apoyar el diseño de estrategias de mercadeo, se proponen interrogantes para que el investigador use *el componente absoluto*. Con esta metodología se podrá profundizar en *el diseño táctico*, lo que favorecerá el impacto de las relaciones redituables y un será un aporte valioso para las investigaciones de mercados.

Asimismo, se proponen preguntas para análisis del *componente relativo*, son preguntas para cada variable, lo que significa crear bases para el *diseño de estratégico*, es decir diagnosticar a tiempo las amenazas y oportunidades.

Desde esta perspectiva situacional las empresas están innovando de acuerdo con los cambios del entorno. Los clientes han dejado de ser entes pasivos y resignados con lluvias de comerciales de productos. Hoy en día la audiencia se ha vuelto menos pasiva y más selectiva, proactiva y quieren ver, preguntar, escuchar la información que ellos quieren inclusive participar en procesos de diseño de productos y servicios.

Inmersión

en las prácticas

PROFESIONALES

Una crítica

REFLEXIVA

Por:
Jesús Arbey Loaiza Piedrahita
Profesor
jesus.loaiza@uniminuto.edu

Las prácticas profesionales constituyen un reto experiencial para los estudiantes que inician su vida laboral, la mayoría de esta población (entre los 20 y los 28 años), inician su primera visibilización formal en el sector productivo del país a través de contratos de aprendizaje expuestos legalmente en la ley 789 de 2002, la participación común de los practicantes en las actividades propias del desarrollo de la actividad económica de la empresa debe ejecutarse en el marco del cumplimiento de la ley alineando su quehacer en la empresa con su disciplina de estudio. Los practicantes al momento de integrarse a un equipo de trabajo deben conocer previamente las condiciones especiales de su contrato, sus deberes y derechos.

Las prácticas en empresa conllevan a los estudiantes al cumplimiento de instrucciones brindadas por sus superiores, en la mayoría de los casos, estas son de naturaleza operativa mientras el aprendiz se familiariza con los procesos, conceptos, Estructuras, jerarquías y responsabilidades de cada área funcional de la empresa; sin embargo, estas tareas operativas en la mayoría de los casos se prolongan en el tiempo impidiendo que el aprendiz se familiarice con plenitud en las actividades propias de su disciplina de estudio, incluso realizando actividades que no son propias de su carrera de estudio. Esta realidad permite inferir sobre diferentes puntos de vista.

El primero de ellos desde el punto de vista normativo ya que la ley contempla beneficios parafiscales para las empresas que cuenten con practicantes SENA o universitarios según se cumpla la cuota regulada entre empleados directos de la empresa contra la cantidad de practicantes autorizados a contratar, esto motiva a los entes económicos a solicitar al SENA y las instituciones de educación superior a requerir practicantes de las diferentes carreras para suplir una necesidad de puesto de trabajo en calidad de aprendices; es decir, una persona que entrara a apoyar el proceso, a aprender él y recibir orientación constante en cómo se realiza dicha tarea u labor; en ninguna una circunstancia un practicante deberá asumir la entera responsabilidad del puesto de trabajo ni las consecuencias que deriven en errores o conflictos del puesto de trabajo y las empresas no están dispuestas a su-

mir esos riesgos.

En la realidad de los puestos de trabajo se puede apreciar que una gran cantidad de practicantes no ejercen actividades propias de su carrera o estas no son totalmente alineadas a su perfil profesional lo que repercute en la idoneidad del profesional en formación, ya que sus competencias prácticas no tendrán un amplio terreno de aplicación.

El segundo de ellos desde la disciplina de estudio, algunas ciencias tienen un mayor porcentaje de aplicación que otras, sobre todo cuando de las ciencias administrativas, económicas y contables se trata, esto en cierta medida permite un mayor grado de acercamiento en la práctica de algunas ciencias de estudio que otras, por ejemplo las responsabilidades enmarcadas en actividades específicas como la contabilidad permite la interacción con el rol en un mayor grado de interacción que un administrador que pudiese ubicarse dentro de otra área o departamento dependiendo la necesidad, pero esto no es fácil de asociar para las áreas funcionales de un departamento ya que un aprendiz administrador de empresas no tendrá la experiencia y el conocimiento necesario aun para asumir un rol directivo y de coordinación de procesos mientras no se tenga la experticia para hacerlo y en el efecto nuevamente la empresa no estará dispuesta a asumir ese riesgo.

El tercer punto de vista se argumenta desde los conocimientos previos del practicante y las actitudes que lo acompañan en el proceso y desarrollo de la práctica profesional.

Se ha podido evidenciar que algunos practicantes asumen tareas fuera del área de formación impidiendo en estas circunstancias poner en práctica sus conocimientos en la empresa; sin embargo, asumen su rol de aprendiz en las mismas condiciones que un empleado formal de la empresa en cuanto a carga laboral y condiciones de cumplimiento y esa rutina y forma de realizar la práctica se convierte en una condición cotidiana para el aprendiz y en el caso excepcional donde el estudiante percibe la irregularidad de su rol en la empresa pasa de estar percibida por el desconocimiento de la norma y la naturaleza del contrato haciendo que no se pronuncie y guarde silencio al respecto, o también se sienta vulnerable y a merced del temor o al castigo aludiendo falta de respaldo sobre los hechos.

Una propuesta para prevenir estas situaciones atípicas como las anteriormente mencionadas en el marco la ley es generar proyectos de aplicación dentro de las empresas, que el rol que el practicante asume en los entes sea de generación de ideas y no de apoyar procesos o realizar actividades operativas que no sean propias de su profesión, al construir iniciativas de trabajo, mejora, complemento o maximización, potencian sus cualidades como profesionales en formación y también constituye un plus para las empresas en el sentido que gana la empresa por cualificar su trabajo y gana el practicante porque se involucra de una manera más participativa en la empresa.

Las acciones de validación de cada escenario de práctica estaría enfocada al cumplimiento de objetivos y propiciaría de manera dinámica la identificación de pro-

blemas y necesidades aplicando la mejora constante y la innovación, dando origen a nuevas maneras de hacer las cosas y propiciando pautas de cambio que en el futuro pueden representar una nueva era de la praxis laboral, con nuevas dinámicas de trabajo con sello de creatividad.

El programa de administración de empresas se encuentra en indagación constante de todas las variables que están implícitas en la práctica, tanto los procesos administrativos como académicos, con miras a proponer cambios que favorezcan y complementen la formación integral de los estudiantes.

La realidad de las experiencias de práctica resultan un insumo importante para construir las propuestas de mejora, el poder reunir todas esas anécdotas positivas y negativas favorecerían la reformulación de lineamientos institucionales, inclusive el ajuste de la norma a las necesidades sociales, si estas experiencias construidas a través del anecdotario de situaciones vividas fuesen escaladas a los entes gubernamentales.

Es de enfatizar que la formación teórica práctica del estudiante y su capacidad de análisis y proposición son fundamentales para un proceso resolutivo, al igual que el conocimiento de las leyes y normas, harán de un practicante crítico, propositivo y reflexivo, además de ello será un facilitador para documentar las realidades y apoyar los procesos de manera idónea y justa tanto para el mismo practicante como para la empresa, dando un claro mensaje de cumplimiento, transparencias y objetividad, de esta manera se tienen profesionales capacitados, con conocimientos útiles para aplicar al sector productivo y la sociedad.



Ciudades y CEREBROS

Analogías del aprendizaje en la auto-organización

Por:

Jose Castaneda-Romero

Divulgador

carbon.et.lumina@gmail.com

Viendo a un gato gigante desperezarse

Al despertar y asomarnos a la ventana en una madrugada cualquiera en cualquier ciudad, se hace inevitable sentir que presenciamos el despertar de un ser enorme y sobrecogedor. Los ruidos del tráfico incrementan notoriamente su volumen. La salida del sol nos permite ver desde nuestro balcón a esa bestia enorme de miles de kilómetros cuadrados desperezarse, estirarse e incorporarse como si de un gato gigantesco se tratara.

La ciudad es la mayor de las creaciones humanas. Ningún otro animal, excepto el humano, ha transformado tan drásticamente su entorno natural para acomodarlo a su propia noción del mundo. Así como para las aves el cielo es su ámbito natural, o para los peces el océano y el río; la urbe es el lugar humano.

La fragante ciudad de Jericó, en el valle del Jordán, establecida hace más de 11.000 años (justo a comienzos del Holoceno), es el agrupamiento urbano más antiguo del que tenemos conocimiento. Antes de su conformación, suponemos que los seres humanos se desplazaban de un lugar a otro en persecución de las bondades estacionales que les permitieran subsistir como cazadores-recolectores. Los humanos de finales del Pleistoceno recolectaban frutos y vegetales y cazaban animales con los que alimentarse y obtener abrigo; y estos animales y plantas a su vez obedecían los cambios estacionales que les fueran más propicios.

En algún momento, hace cerca de once milenios, los cazadores-recolectores que arribaron al valle del río Jordán encontraron allí unas condiciones más adecuadas y, de alguna manera, más permanentes de abrigo. Una cosa llevó a la otra, y no era sensato tener una vivienda allí y sin embargo tener que buscar el alimento en otro lugar. Se desarrollaron a la par la agricultura y la ganadería. Establecieron así, el primer asentamiento humano: surgió la ciudad.

Ciento diez siglos después, de acuerdo con el Banco Mundial, "alrededor del 55 % de la población mundial, 4200 millones de habitantes, vive en ciudades. Se cree que esta tendencia continuará. En 2050, la población urbana se duplicará, y casi 7 de cada 10 personas vivirán en ciudades."

¿Pero es entonces la urbe una mera aglomeración de seres de una especie animal que se resguarda en sus viviendas mientras engorda sus ganados y devora sus cultivos? Podríamos responder afirmativamente, pero esa respuesta omitiría la enorme riqueza de ese ser complejo que es la ciudad. La

ciudad es cada casa, edificio, parque, calle y avenida que la componen físicamente; pero es también cada ciudadano, cada perro, cada gato, rata, paloma (y por supuesto cada árbol) que la habita hoy, que la habitó hace cien años y que la habitará en el futuro. La ciudad es más que la suma de sus partes: es su endemoniado tráfico y su frenética rutina diaria. La ciudad es la multitud de sus cientos de miles, de sus millones de habitantes. Los ciudadanos irán "a trabajar para ganar el dinero con qué comprar la comida para tener la energía para ir a trabajar"; día tras día, sin pausa. En la ciudad se produce y se consume energía en un ciclo que pareciera no tener un origen ni un fin; y a veces, llegamos a entender que no tiene un propósito más allá de la permanente mutación del movimiento.

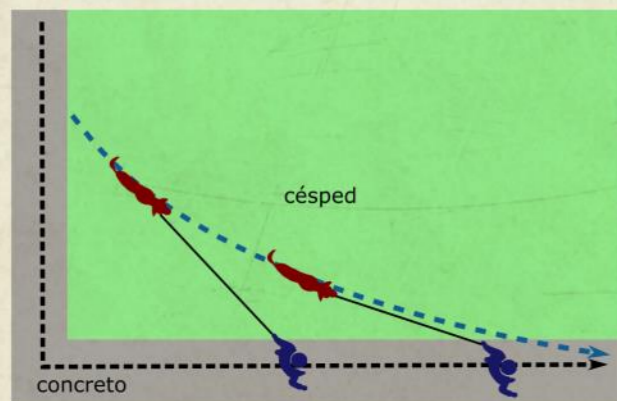
La ciudad es una red, o mejor aún, una superposición de estructuras reticulares interactivas que jamás cesa de transformarse. En estos términos, podemos establecer una analogía entre la ciudad y el cerebro. Las dos estructuras se ordenan y funcionan de manera similar: la información de los más mínimos elementos nutre a la gran red de redes global. No hay acción (o interacción), por pequeña que parezca, que no sea causa de procesos y transformaciones a mayor escala, y estos procesos y transformaciones resultantes no se configuran como un fin, sino como el inicio de una nueva interacción. Los griegos llamaron *Ouroboros* a la imagen de la serpiente que se muerde la cola, en una transparente alusión al infinito, al eterno retorno. Ciudades y cerebros aplican continua e incesantemente este ciclo de retroalimentación. Es así como nuestros cerebros aprenden. Y es así como las ciudades también lo hacen.

¿Cómo aprendemos? ¿cómo aprenden las ciudades?

Fiabes registros históricos nos demuestran cómo la información es atesorada por la ciudad. No en vano, al enorme conjunto de los saberes y las costumbres de la agrupación humana se le llama *civilización* (del latín *civitas*, ciudad). La civilización define a los pueblos, aglutinando las aventuras del conocimiento individual y convirtiéndolas en tradición.

En las ciudades, el acuerdo, las leyes, dan unidad a la colectividad. En nuestro cerebro, esa unidad es la manifestación básica de lo que llamamos identidad. Nuestra identidad es el conjunto de leyes que determinan nuestra conducta individual, mientras que el Concilio urbano determina nuestra conducta social. ¿Pero cómo se determinan esas leyes de conducta social e individual?

Las leyes físicas nos han demostrado que todo sistema optimizará los recursos a su alcance. Todo ser vivo lo intentará. Si tomamos como ejemplo un hecho cotidiano, como un peatón que pasea a su perro por el parque, esta sencilla acción nos permitirá entender fácilmente de qué se trata esa optimización de recursos: Al pasar por la esquina de un rectángulo de césped delimitado por senderos de concreto, un peatón (obligado por las convenciones civiles) seguirá su recorrido por el sendero de concreto, mientras que su perro (atado a un dogal), obviará la cinta peatonal y cortará camino por la esquina del césped, describiendo una curva llamada tractriz. (Ilustración 1).



Generación de una tractriz a partir de la optimización de recursos. El perro, que no se halla sujeto a las leyes civiles, excepto por su dogal, optimizará el trayecto recorrido.

El perro optimiza sus movimientos de una manera que nosotros llamaríamos inconsciente, y, sin embargo, su conducta es completamente eficiente. Para nosotros las circunstancias pueden ser un poco más rígidas, no obstante, las convenciones sociales a las que estamos sometidos como partícipes de una comunidad, también cambian con el tiempo, porque están en continua optimización. Solemos pensar en esa optimización de las convenciones sociales como un cambio en las costumbres.

Si pensamos que cada proceso en nuestra vida tiene un costo energético, entenderemos el ánimo de optimización de nuestro cerebro, que computa todos los días, miles de operaciones de cálculo en aras de la optimización. Es por esta razón por la que, usar de forma óptima los recursos disponibles, es una de las piedras angulares del aprendizaje. Aprendemos a optimizar para sobrevivir.

Las ciudades, sistemas complejos de millones de habitantes, con áreas gigantescas destinadas a llevar a efecto incontables procesos masivos por segundo, también aprenden optimizando. El costo de los procesos en una ciudad se puede (al igual que el costo en los procesos individuales) computar en tiempo, dinero o recursos de variada índole. Las ciudades también optimizan los recursos disponibles, y ese procedimiento de optimización, al igual que en nuestros cerebros, no obedece a las directrices puntuales de una entidad central. No existe en las ciudades algo como una Dirección del Departamento de Optimización del Tránsito Canino por los Senderos de Concreto, así como no existe en el cerebro humano una Jefatura de Cumplidos y Piropos que dirija los procedimientos de optimización de los halagos que usamos para hacer sentir a otros cuánto los consideramos y valoramos. La ciudad aprende a desarrollarse óptimamente como un individuo y determina los mecanismos tendientes a manejar y controlar eficaz y eficientemente el tránsito canino de la misma manera que nosotros como individuos aprendemos a hacer cumplidos a las personas: basados primero en el ejemplo, luego en el análisis y luego en la reformulación. óptima, o por lo menos, más eficaz. Y así ocurre con las ciudades: los individuos crean una variación mínima en su conducta ciudadana o toman el ejemplo de otros ciudadanos en otros lugares, luego, aplican dicha

conducta en el ámbito local; posteriormente los resultados son analizados, y ajustados los fallos, para finalmente establecer un nuevo paradigma (que a su vez es también susceptible de ser cambiado a corto, mediano o largo plazo). A partir de estos procedimientos de prueba y error, se determinan las formas de nuestras conductas individuales y colectivas.

En ambos casos, cerebros y ciudades, realizan estos procesos continuos de optimización y aprendizaje basándose en sistemas reticulares de tránsito de información alimentados por experiencias sensoriales.

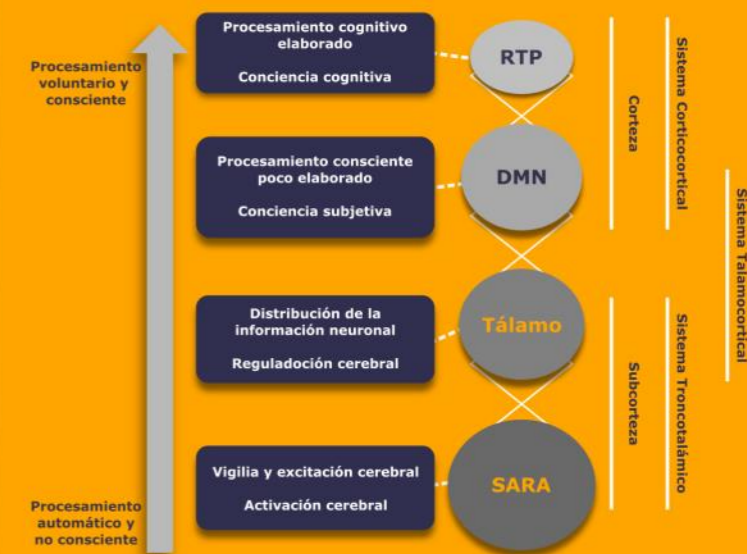
Cuando veas las barbas de tu vecino cortar, pon las tuyas a remojar

Como individuos humanos, estamos muy atentos (estemos conscientes de ello o no), del actuar de nuestros "vecinos". El antiguo refrán español que aconseja "cuando veas las barbas de tu vecino cortar, pon las tuyas a remojar", nos habla de la importancia que ha tenido en nuestro aprendizaje (y en el de las ciudades) el vigilar atentamente la *tendencia*.

Desde muy temprana edad, prestamos atención a las acciones de las personas que nos rodean. Con gran interés atendemos el comportamiento de nuestros padres, hermanos mayores, y en general cualquier otro ser que entre en nuestro ámbito sensible. Sin saberlo, estamos poniendo en práctica un modelo para determinar el curso de nuestras futuras acciones. La decisión de llorar para conseguir el cuidado de nuestra madre, por ejemplo, es una conducta ponderada y establecida a partir de ese modelo de aprendizaje. Funciona como un tránsito de información entre capas de retículos: sentimos la cercanía de nuestra madre, recibimos estímulos sensoriales (vista, olfato, oído, tacto) que nos indican su presencia (estímulos procesados en el Núcleo Reticular Talámico), elaboramos una estrategia consciente de conducta (corteza cerebral) que creemos nos permitirá atraer la atención materna y lloramos. Si nuestra pataleta funciona efectivamente, habremos aprendido cómo atraer la atención que buscamos.

Ciudades y cerebros

Modelo Neurofuncional de la Conciencia



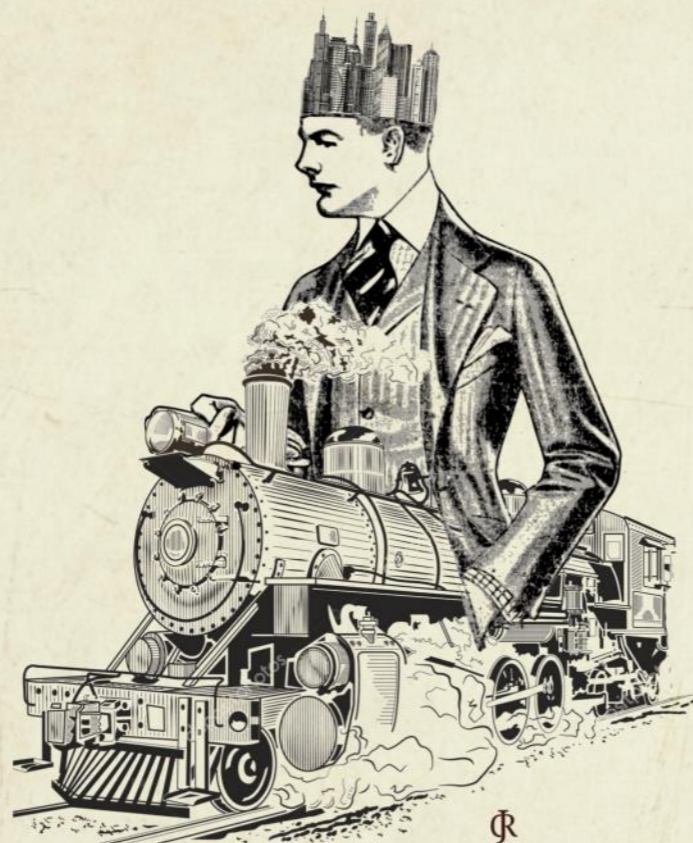
La conciencia es una cualidad fenomenológica que emerge a través de la activación secuencial de distintas redes cerebrales, las cuales funcionan como bucles o ciclos neuronales que 'informan' de sus operaciones a los niveles superiores e inferiores. En el modelo neurofuncional de la conciencia, el bucle inferior es el sistema activador reticular ascendente (SARA), cuyas proyecciones al tálamo y al hipotálamo forman el sistema tronco talámico, el cual habilita y permite la actividad cerebral.

El tálamo regula el flujo de información neuronal que le llega mediante vías eferentes del tronco del encéfalo, las cuales integra con los inputs corticales y las proyecta nuevamente a la corteza cerebral. Estas conexiones aferentes y eferentes del tálamo con la corteza forman el sistema talamocortical, el cual se encarga de regular el flujo de información neuronal por todo el cerebro. La corteza está formada por el sistema corticocortical, el cual está compuesto por la red neuronal por defecto (DMN) y las redes de tarea positiva (TPN). Las redes neuronales por defecto son las que dominan la actividad cortical en estados de reposo donde hay un bajo procesamiento de la información del exterior.

La red neuronal por defecto, está ampliamente documentada como la principal de la conciencia subjetiva. Una vez que la demanda externa predomina en el procesamiento global de la actividad cerebral, se activan las redes de tarea positiva, las cuales permiten un procesamiento más complejo y elaborado de la información. Las redes de tarea positiva integran diferentes contenidos de conciencia en planes e informes verbales al regular los procesos cognitivos superiores.



+ información



Este proceso de aprendizaje está ligado directamente al conocimiento consciente. Pero el aprendizaje es un fenómeno complejo que se da en varios niveles de manera simultánea y no depende siempre de nuestra consciencia. Nuestro sistema inmune, por ejemplo, aprende cómo enfrentar un ataque viral, aunque nosotros no seamos conscientes de cómo o cuándo lo hace.

Sin embargo, este aprendizaje inconsciente del cuerpo y las ciudades tiene la misma estructura procedimental que el aprendizaje consciente que se da en determinados niveles cerebrales: se adquiere la información, se cataloga y almacena, y se usa en el momento adecuado. Se trata de tener la capacidad de reconocer y responder al cambio de patrones.

La ciudad aprende a desarrollar esta capacidad de reconocimiento y respuesta a la mutación casi incesante de los patrones de comportamiento en sus barrios, parques y calles, y es por medio del continuo flujo de la información; de la atención a los más mínimos cambios en las tendencias de los patrones de comportamiento de sus habitantes; de la optimización de las respuestas cotidianas a dichas tendencias; como la ciudad alimenta sus "retículas neuronales".



La auto-organización en la administración

Kaizen es un término japonés que significa "cambio para mejorar" o "mejora continua". Es una filosofía empresarial japonesa con respecto a los procesos que mejoran continuamente las operaciones e involucran a todos los empleados. Kaizen ve la mejora de la productividad como un proceso gradual y metódico. Esta optimización continua aplicada a los procesos productivos y administrativos, está ligada al concepto de auto-organización corporativa.

El concepto de kaizen abarca una amplia gama de ideas. Implica hacer que el ambiente de trabajo sea más eficiente y efectivo creando una atmósfera de equipo, mejorando los procedimientos diarios, asegurando el compromiso de los empleados y haciendo que el trabajo sea más satisfactorio, menos agotador y más seguro.

Conclusiones clave

- Kaizen es una filosofía empresarial japonesa que se centra en mejorar gradualmente la productividad al involucrar a todos los empleados y hacer que el entorno de trabajo sea más eficiente.
- Los pequeños cambios utilizados en kaizen pueden involucrar control de calidad, entrega justo a tiempo, trabajo estandarizado, el uso de equipos eficientes y la eliminación de desperdicios.
- Los cambios pueden provenir de cualquier empleado en cualquier momento y no tienen que suceder lentamente, aunque Kaizen reconoce que los pequeños cambios ahora pueden tener grandes impactos en el futuro.

Semillero EULER

*Un aliado del conocimiento en el
municipio de Ubaté*

Por:
Cesar Augusto Díaz Marroquín
Profesor
cesar.diaz.m@uniminuto.edu

Históricamente, Colombia ha tenido un margen de intermediación financiera bastante alto con respecto a otros países de la región no siendo esto un impedimento para que el Sistema Financiero ofrezca a sus clientes tasas competitivas en las diferentes modalidades de crédito como son la modalidad de libranza, consumo, hipotecario, leasing, pyme y agropecuario entre otros que facilite las necesidades de liquidez en un momento determinado; aun así, los sistemas de crédito ilegales y que no tienen la autorización de la Superintendencia Financiera de Colombia, son comunes y han afectado día a día las comunidades, ofreciendo posibilidades a unas tasas de interés demasiado costosas.

Es normal encontrar avisos de préstamos sin garantías y según ellos a “bajo costo”, pero en realidad pueden cobrar intereses del 10-20 por ciento mensual, mientras que la tasa legal en Colombia para el año 2021 es de más o menos 1.93% mensual y 5.91% trimestral

Con base en lo anterior nace en el Municipio de Ubaté el semillero EULER, adjunto al programa de administración financiera distancia, y que tiene como finalidad capacitar a los estudiantes en temas de productos financieros y bancarios; como la libranza, factoring, crédito agropecuario, crédito en bancos de segundo piso como Bancoldex y Findeter, Finagro, crédito hipotecario, crédito para microempresarios; para que desde allí se genere y comparta el conocimiento en la Comunidad empresarial formal e informal de la provincia de Ubaté y los municipios de Sabana Centro.

A futuro, el semillero espera impactar de forma positivo a esta comunidad, con el ánimo de no reducir los riesgos que generan los sistemas de crédito ilegal, o los riesgos que conllevan para las micro y pequeñas empresas, el desconocimiento en fianzas sostenibles; así mismo, se espera llegar a la comunidad en general, con temas de fianzas sostenibles y fianzas del hogar, tema que ha sido tema de discusión con los estudiantes y profesores del Centro de operación

La manera como se trabaja en el Semillero en la formación de sus estudiantes es sencilla y fácil de aplicar, allí los mismos estudiantes generan el conocimiento a través de la investigación construyendo productos como papers,

poster y artículos divulgativos, consolidando de esta forma el estado del arte, generando conocimiento desde su formación profesional en la modalidad de práctica en investigación o como estudiante voluntario en el cual se le permite aumentar sus conocimientos investigando sobre productos financieros; suscitando hermandad y participación entre los diferentes actores que construyen el conocimiento dentro del semillero.

Por ejemplo, en el paper desarrollado por Dora Esperanza Molina Rodríguez, la estudiante comenta que, en Ubaté, las empresas no cuentan con convenios empresariales con las entidades financieras de la región, lo que no incentiva en sus empleados la solicitud de beneficios crediticos legales; además, solo una empresa está interesada en establecer un convenio de libranza con su entidad financiera, como incentivo a sus trabajadores. La estudiante argumenta que existe un espacio de trabajo con las empresas, para explicarles cómo este tipo de convenios con entidades bancarias puede “quitarle terreno” a los prestamistas informales que “dañan emocionalmente a las personas con presiones hasta de atentar contra su integridad personal y familiar si no cumplen con las elevadas cuotas”.



Según Dora Esperanza, teniendo en cuenta el total de organizaciones legalmente constituidas, que hacen presencia en las provincias de occidente y del valle de Ubaté,

“Encontramos bastante material para hacer un trabajo interesante, especialmente con aquellas que PIMES que manejan más de 10 personas en sus nóminas, esto con el fin de realizar pedagogía tanto a la empresa, como a los empleados, sobre los grandes beneficios que brinda esta herramienta establecida dentro de nuestro sistema financiero colombiano”.

Según los datos de la Alcaldía Municipal de Ubaté, (2021), tan solo en Ubaté el 54,72%, es decir, 452 organizaciones de 826 que operan en esta región, cuenta con una nómina mayor a 10 empleados; y a pesar de que no todos tienen su sede operativa en el municipio de Ubaté, si basan su planta administrativa dentro del municipio, permitiendo canales de comunicación para la pedagogía de la libranza.

Otro ejemplo es el trabajo realizado por las estudiantes Lizet Fernanda Falla Moreno y Erika Michelle Beltrán Calvo, que hablan sobre el factoring de las pymes en la provincia de Almeidas, donde concluyen que los siete municipios que conforman la provincia gozan

de los servicios de factoring, de los tres bancos ubicados en estas zonas; el Banco Popular, el Banco Agrario y Bancolombia. Cada uno de ellos brinda diferentes beneficios para que los empresarios se interesen en dicha actividad, protegiéndolos contra riesgo de fracaso o aportando algunas alternativas para que las pymes eviten el endeudamiento y puedan hacer efectivas sus facturas que se encuentran a largos plazos de cumplirse, pero que hace falta investigar las razones por las cuales las empresas no acceden a estos servicios bancarios.

Finalmente en los años 2020 y 2021 el semillero se ha desarrollado participando en los diferentes espacios que ofrece la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, de esta forma los estudiantes generan interés en el proceso de investigación y donde estudiantes de diferentes programas académicos de la Universidad han mostrado interés por vincularse como investigadores practicantes y voluntarios contribuyendo de esta forma al desarrollo de las Regiones donde viven y fortaleciendo su perfil profesional a través de la investigación.

Uso de herramientas web como estrategia de enseñanza para estudiantes del programa

ADMINISTRACIÓN en SEGURIDAD y SALUD en el trabajo

Antes de la pandemia en la Corporación Universitaria Uniminuto, Programa de Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, se venían impartiendo clases desde la modalidad a distancia de forma tradicional, donde los estudiantes durante la semana hacían actividades asincrónicas (talleres, cuestionarios, participación de foros, trabajos escritos) y los encuentros se realizaban de forma presencial cada ocho días. Al comenzar la pandemia por bioseguridad y mandato del estado los encuentros con estudiantes comenzaron a desarrollarse bajo la modalidad virtual cambiando paradigmas de pensamientos y acciones en las distintas entidades educativas incluyendo la Corporación Universitaria

El presente escrito busca comprender la importancia de la implementación de estrategias de enseñanzas que vayan acorde a la nueva forma de enseñar desde la virtualidad dentro del programa ASST generado por el confinamiento de la pandemia.

Durante la etapa de confinamiento las clases que se realizaban de forma presencial quedaron totalmente canceladas llevándolas a abordar desde la virtualidad, lo cual generó un reto en la población docente ya que las diversas estrategias que se implementaban estaban diseñadas para las clases presenciales. Esto trajo consigo el gran desafío de buscar diferentes modos de establecer clases dinámicas desde la virtualidad.

Con base a las asignaturas implementadas se fueron desarrollando estrategias que dinamizaran las clases durante el tiempo de las tutorías, algunas estrategias implementadas en el aula virtual fueron la creación de grupos de trabajo a través de sesiones separadas, el uso de mapas conceptuales, presentaciones por diapositivas, preguntas tipo encuestas, entre otras. Donde los aliados para la implementación de lo mencionado anteriormente fueron herramientas tales como Cmaptools, Powerpoint, Prezi, Quizziz, entre otras.

Sin embargo, era importante que los estudiantes también adquirieran el conocimiento del

mismo modo en que se estaban implementando las estrategias entrando así a una era digital de aprendizaje donde los usos de las herramientas web se convirtieron en el mejor modo de fortalecer el conocimiento.

Es así cuando una de las actividades pilares en la asignatura de Riesgos locativos y Tareas de alto riesgo es el diseño de un blog por parte de los estudiantes en plataformas como Blogger y Wix las cuales fueron las más utilizadas. El objeto de esta actividad consistió en el diseño de un blog de actualización en una tarea de alto riesgo donde los estudiantes estructuraban lo aprendido durante las diferentes tutorías.



Como resultado del ejercicio se pudo encontrar que los estudiantes además de mostrar el conocimiento adquirido mostraban una gran creatividad al diseñar los blogs indicando la alta motivación que esta actividad les generó. Dando como reflexión que además de innovar en las estrategias durante las tutorías es importante dejar actividades que inviten al uso de herramientas web para la obtención del conocimiento en los estudiantes.

Por otra parte, en la asignatura de riesgo psicosocial se ha diseñado toda una estructura de mobile learning para que los estudiantes accedan no solo desde sus computadores sino también desde sus celulares a las diferentes clases, una de ellas es en el tema de Riesgo Psicosocial en la salud de los trabajadores manejando una estructura Canvas como se observa en la figura.

Para los docentes del programa es un desafío continuo el estar creando estrategias que mantengan a los estudiantes motivados y atentos a las clases donde la virtualidad ha sido la gran protagonista en estos tiempos de pandemia. La alta motivación del cuerpo docente del programa ha sido fundamental en la creación de espacios de aprendizajes óptimos.

Se puede concluir que el trabajo docente desde casa ha llevado a aprender nuevas formas de enseñar y de crear nuevas estrategias que permitan la transmisión del conocimiento, además de mantener viva la llama del aprendizaje por parte de los estudiantes incentivándolos a que se mantengan motivados con esta modalidad de educación adquirida por la crisis sanitaria.

Por:
Adriana Castellanos Muñoz
Profesora
acastellan9@uniminuto.edu.co
Iván Vargas González
Profesor
ivan.vargas.g@uniminuto.edu



El SECTOR HOTELERO en Zipaquirá: uno de los GRANDES damnificados por la pandemia COVID-19

Por:
Edna Melissa Sánchez Pirabán
 Profesora
 edna.sanchez.p@uniminuto.edu
Nelma Alexandra Rueda Castillo
 Profesora
 nelma.rueda@uniminuto.edu
Sandra Milena Ramírez Montero
 Estudiante
 sandra.ramirez-m@uniminuto.edu.co

La pandemia Covid-19 llevó al gobierno colombiano como a los de los demás países del mundo, a decretar aislamiento preventivo obligatorio con el fin de mitigar el contagio entre sus habitantes, el impacto económico generado por esta contingencia a las entidades es enorme ya que por el cese de actividades los establecimientos cerraron sus puertas de forma permanente lo que ocasionó una reducción en sus ingresos, planta de personal y por consiguiente un mayor desempleo en los diferentes municipios. Es el caso de los hoteles y hostales de Zipaquirá – Cundinamarca reconocida por sus recursos naturales, cuna de momentos históricos que marcaron cambios radicales para Colombia (Gómez, s.f) a lo largo de épocas como la conquista, la colonia y la independencia, que se evidencian en su arquitectura, los monumentos y la Catedral de Sal catalogada patrimonio cultural por la UNESCO y lo cual lo reconoce como un municipio altamente turístico para nacionales y extranjeros.

Sin embargo, las medidas adoptadas por el gobierno nacional como es el aislamiento preventivo, cierre de aeropuertos y los toques de queda, reducen sustancialmente el flujo de personas, lo que perjudica directamente el turismo y por ende los establecimientos que brindan el servicio de hospedaje, además, estas entidades deben cumplir con los protocolos de bioseguridad, aforo máximo permitido y restricciones implementadas por el municipio que reducen su capacidad y a su vez los ingresos generados de su operación.

Por otra parte, se evidencia según la Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) emitida por el DANE que la tasa de ocupación hotelera a nivel nacional fue del 12,0% para el mes de junio del año 2020 (considerado periodo de vacaciones), en el que se describe que el 8,2% fue por motivos de viaje y negocios, el 3,3% por otros motivos, el 0,4% por ocio y el 0,1% por convenciones (DANE,2020). A continuación, se relaciona la variación porcentual de ocupación para el mes de junio del año 2019 y 2020 respectivamente:



Figura 1. Elaboración propia a partir de la información del Boletín técnico Encuesta mensual de alojamiento, (EMA) junio 2020. (DANE, 2020)

La información suministrada, permite evidenciar que el porcentaje de personas que viajaban por ocio se reduce considerablemente pasando de un 25,7% en 2019 a 0,4% en 2020. Esto, como resultado de las medidas que tomaron los colombia-

nos de evitar al máximo salir de casa, ir a lugares donde normalmente se aglomeren gran cantidad de personas y por supuesto, la situación económica por el cierre de varios negocios.

Por su parte la Región Central que es comprendida por: Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima registra una variación porcentual anual de los ingresos reales para el mes de junio del -96,6% (DANE,2020). Lo que permite evidenciar que pese a que Zipaquirá, cuenta con diferentes sitios turísticos, como la mencionada Catedral de Sal, la Catedral Diocesana, la Plaza de los Comuneros, la Plaza de Mercado, el Parque Temático Finkana, el Desierto de la Tatacoita, la Iglesia de Nuestra Señora de los Dolores, el Museo Arqueológico, la Plaza de la Independencia y la Casa Museo Quevedo Zornoza, no fue una excepción al golpe económico que surgió de la contingencia sanitaria, que aún, en el año 2021 sigue perjudicando la economía de los Colombianos.

Finalmente, es importante resaltar las estrategias implementadas por las nuevas alternativas de hospedaje donde se cuenta con espacios al aire libre y se implementan actividades como caminatas ecológicas, alquiler de bicicletas a los huéspedes, que facilita el acceso a ambientes abiertos atractivos para los clientes en espacios con chimeneas, áreas separadas de fumadores y no fumadores, posibilidad de tenencia de mascotas, todo esto, con el cumplimiento de normas de bioseguridad que contribuyen en la tranquilidad de los huéspedes y de los mismos trabajadores, esta reflexión va ligada a la necesidad demostrada de cambiar, mejorar e innovar el convencimiento de que “porque siempre ha hecho así, así puede seguir funcionando”, cuando la nueva normalidad exige un cambio de mentalidad en la oferta y servicio al huésped.

Una experiencia significativa en el abordaje de la

ESTADÍSTICA desde la SEGURIDAD y SALUD en el trabajo

La estadística es una ciencia, que permea a todas las demás, gracias a sus aportes en el procesamiento de la información necesaria para comprender y entender los fenómenos que ocurren en el entorno, en ese sentido, las organizaciones, el estado y las personas en general constantemente deben tomar decisiones en escenarios desconocidos que determinan el camino que se debe seguir, eso ha permitido que las sociedades actuales estén regidas por políticas gubernamentales basadas en información recogida de las poblaciones. Las universidades deben aportar profesionales con habilidades en la toma, procesamiento y análisis de la información de su contexto que le permita comprender las características de los fenómenos que ocurren y a que se debe ese comportamiento. Es por ello, que la estadística se convierte en un conocimiento esencial para cualquier estudiante, sin importar la carrera que esté cursando.

Por:

Adriana Castellanos Muñoz

Profesora

acastellan9@uniminuto.edu.co

Iván Vargas González

Profesor

ivan.vargas.g@uniminuto.edu

De acuerdo con lo anterior, dentro de la carrera de administración en seguridad y salud en el trabajo (SST), se quiso trabajar un proyecto de aula alrededor de la estadística una asignatura poco atractiva para estos estudiantes dado a que no ven la pertinencia de cursarla, ya que, las experiencias previas, insisten en los ejercicios clásicos alrededor de temas alejados de su contexto. Por tal razón, abordar los contenidos y temas que se encuentran en el currículo alrededor de del tema de los riesgos laborales, específicamente en analizar el comportamiento de la accidentalidad y la enfermedad laboral en Colombia a partir del 2005 a la actualidad; esto permitió, acercar una asignatura que para los estudiantes genera cierta prevención por ideas preconcebidas en donde se concibe que la estadística es una asignatura de complejidad y difícil de abordar para los estudiantes y la desarrollan simplemente porque se encuentra en el currículo y es obligatorio aprobarla.

En este sentido, el ejercicio, busco romper esas ideas preconcebidas sobre la estadística y demostrar que gracias a sus aportes se proponen los indicadores y políticas diseñadas para disminuir la accidentalidad laboral y la enfermedad laboral en el país, porque permite conocer la realidad de los contextos laborales.

El proyecto inicia presentándoles a los estudiantes un número de la revista FASECOLDA (federación de aseguradores colombianos), quienes representan la actividad del sector asegurador frente a las entidades de vigilancia y control, así como a la sociedad en general, se hace énfasis en algunos de los artículos sobre riesgos laborales y como presentan la información en gráficos estadísticos y a su vez, la interpretación que hacen de los mismos. En el desarrollo de dicha actividad, se hacen preguntas generadoras de discusión académica sobre que creen que indican esas graficas y cual es la importancia de conocer esos datos en el campo de la seguridad y salud en el trabajo, que benéficos trae conocer dicha información.

En otra sesión, se presentan las estadísticas de accidentalidad y enfermedad laboral por sectores económicos que ofrece fasecolda, en este ejercicio se explora la base de datos con información desde el 2009, toda la información contenida allí se pueden exportar en hojas de Excel, aquí se ini-

cia con la aplicación de la estadística en SST, en donde se solicita que se organicen en grupos de trabajo, para que escojan un sector de su interés, para procesar y analizar los datos de un periodo de cinco años, usando la estadística descriptiva, que deben consolidar en gráficos estadísticos, paralelamente se realiza la profundización en el tema de gráficos estadísticos, tipos y como se deben seleccionar de acuerdo a los datos que se desean representar.

Terminada la parte descriptiva, se realiza el taller sobre la estadística inferencial, apoyado de un ejercicio de búsqueda de información en bases de datos sobre accidentalidad para cada sector, en donde se propone la lectura de artículos académicos producto de investigaciones que involucran esas variables de acuerdo a su sector, aquí se hace énfasis en observar cómo fue presentada la información estadística, como fue analizada y como los autores infieren a través de ella. En este sentido se pretende fortalecer la lectura crítica de información, la extracción de información que respalde las inferencias y argumentaciones que se deducen de los datos previamente procesados.

Esta etapa de inferencia, es un proceso difícil de abordar, porque entre las ideas preconcebidas observadas en la mayoría de los estudiantes sobre el análisis de información a partir de gráficos estadísticos se encuentra que, creen que es volver a repetir los porcentajes de forma escrita y los que van mas allá, mencionan que se debe relacionar con información del contexto. Cuando se indaga la razón de estas ideas, expresan que así siempre lo han realizado y que, en ninguno de los niveles académicos previos, sea secundaria o semestres anteriores se ha hecho énfasis en que consiste analizar una grafico estadístico.

Lo anterior presenta una situación interesante desde el ejercicio de enseñanza -aprendizaje universitario, ya que, cuando un profesor sin importar la asignatura presenta a sus estudiantes actividades en donde de deben recolectar, procesar y presentar información, en muchas ocasiones el profesor da por sentado que los estudiantes saben hacer ese proceso de manera correcta sin necesidad de hacer un ejercicio explicativo en donde se indique como se debe hacer.

Esto puede pasar muy seguramente, porque los profesores conocen que estos temas se abarcan en la secundaria y quedaron bien fijados en la estructura cognitiva de los estudiantes y se considera obvio para los estudiantes universitarios, por ende lo debe hacer eficientemente, desafortunadamente esa realidad no es del todo veraz, ya que al realizar un ejercicio como el propuesto, todos esos preconceptos del profesor sobre lo que debe saber o no un estudiante pueden ser erróneos y se convierten en una barrera para un proceso de enseñanza efectivo. Por ello, una recomendación que aquí se hace, consiste en que para el abordaje de las estadísticas, es pertinente que el profesor a medida que inicia un tema no importa el grado de dificultad que tenga y el semestre en el que se encuentre el estudiante debe preocuparse por conocer las concepciones que trae el estudiante para dicho tema para proponer un ejercicio que aporte al crecimiento del estudiante en la disciplina y fortalecimiento de las habilidades comunicativas esenciales para todo tipo de profesional.

El abordar la estadística inferencial basados en la argumentación crítica de los datos obtenidos, en donde se direcciona al estudiante a consultar y leer investigaciones previas, les permite comprender de forma real que la estadística es fundamental para la comprensión adecuada de datos que se extraen de la realidad y que para hacer una adecuada interpretación de los

mismos, no basta tan solo con realizar operaciones numéricas para obtener finalmente un dato, sino saber que está indicando ese dato en ese contexto. A su vez leer les ofrece el vocabulario adecuado para expresar de forma escrita esos datos obtenidos, analizar de mejor manera un contenido estadístico y presentar argumentaciones sólidas, ya que pueden citar a los autores que ha leído y así respaldar sus conjeturas de mejor manera.

Para finalizar el proyecto cada grupo, debe presentar un informe, el cual debe socializarse ante la clase, en donde muestran el tratamiento estadístico descriptivo e inferencial que muestra

cómo se han comportado las variables de enfermedad y accidentalidad en los últimos cinco años, así mismo, el Informe deben presentar conclusiones para el sector escogido, de manera tal que propongan o sugieran acciones desde la seguridad y salud en el trabajo basados en la evidencia estadística y académica derivada de la lecturas de fuentes primarias, que disminuyan los indicadores de estas variables en el país a mediano y largo plazo.

El proyecto de aula, propuesto, pretende no solo abordar la estadística de forma diferente para el programa, pretende dar un sentido sobre la importancia de buscar datos, procesarlos y analizar-

los de acuerdo al campo de conocimiento propio de los estudiantes, lo anterior, permite responder de forma veraz y con argumentación ¿Por qué veo estadística en mi carrera?, para que se usa la estadística en seguridad y salud en el trabajo. En todas las instituciones educativas los procesos de enseñanza-aprendizaje deben centrarse en el estudiante y sus intereses, pero si el estudiante no logra interesarse por el conocimiento es deber del profesor ofrecer las alternativas necesarias para el aprendizaje en contexto se de y el conocimiento se vuelva interesante para el estudiante.



Rompiendo

el modelo tradicional

de INVESTIGACIÓN

Experiencia

clases ESPEJO

Por:
Leslie Carolina Villamil Escobar
Profesora
leslie.villamil.e@uniminuto.edu

La educación es un elemento fundamental para la realización del desarrollo social y debe enfrentar diversos desafíos como la implementación de las tecnologías de la información y la comunicación. Estos nuevos desafíos no deben superar ni subvertir el paradigma cultural, sino que deben ayudar a protegerlo como patrimonio social. Por tanto, las TIC responden al nuevo paradigma del deseo humano de disponer de más información de forma eficiente y eficaz.

Las necesidades de la pandemia y la nueva normalidad han acelerado el proceso de adaptación y transformación a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Finalmente entendemos que los enormes desafíos de la pertinencia, acceso y calidad de la educación superior no son solo desafíos técnicos (infraestructura, conectividad y virtualización); por el contrario, son desafíos adaptativos.

Como consecuencia de estos grandes retos, nos hemos visto expuestos a la necesidad de cooperar con otros, pero esto depende en gran medida de nuestra disciplina y aporte, lo que nos obliga a repensar la educación. Como afirma Silvia Montoya (2020), Directora del Instituto de Estadística de la UNESCO, "El panorama puede ser oscuro, pero la crisis actual también brinda la oportunidad de repensar nuestro concepto de educación"; con el fin de contribuir a la recuperación no sólo económica del País sino también a la educativa,

El programa de Administración financiera se une a la metodología de Clases espejo, como herramienta académica de internacionalización e investigación, respondiendo a estos retos, que la Pandemia nos dejó a su paso, asumiendo estos desafíos y nuevas dinámicas, a fin de contribuir a la Universalización de la educación y romper los límites y hacer contribución significativa al desarrollo de las habilidades Investigativas de los estudiantes.

Esta estrategia permite el intercambio docente entre las Universidades; Cesar Vallejo de Moyobamba Perú y Uniminuto CRS, instituciones que rompen el modelo tradicional de aula llevando la investigación a niveles beneficiosos para estudiantes y docentes, porque accede la expansión e intercambio de conocimientos y métodos, que fortalece el conocimiento nacional e internacional.

UNIMINUTO participa con el Semillero de Investigación SIGMA y la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO con su Asignatura Proyecto de Investigación; transfiriendo los conocimientos de la Investigación a los estudiantes de últimos semestres de las Carreras Administración de Empresas y Administración financiera, cooperando así con el proceso de formación de la generación actual en un mundo globalizado, adaptando nuevas herramientas a fin de conquistar jóvenes con un espíritu investigativo, uniendo culturas, costumbres y cooperando para progresar en la Investigación y retando así a nuestros estudiantes a mejorar el desempeño académico, internacionalizar carreras y experiencias; las clases espejo permiten a los docentes y estudiantes aprender de la diversidad cultural de sistemas educativos completamente diferentes, y a su vez puedan afrontar un entorno académico más competitivo. Las Clases espejo son importantes porque permiten promover el trabajo global y explorar diferentes escenarios de comunicación.

En abril del 2021, se inicia esta estrategia contando con 50 estudiantes de ambas universidades, realizando encuentros virtuales cada ocho días, el propósito de cada encuentro es cultivar y mejorar la capacidad y las habilidades de los estudiantes para realizar investigaciones de acuerdo con el proceso de los métodos de investigación científica; promoviendo el interés de los estudiantes y brindando nuevos conocimientos y soluciones a problemas realistas en sus especialidades.

El objetivo del primer encuentro es que los estudiantes pueden determinar el objeto de investigación/pregunta de investigación y su base teórica, así como el acercamiento con artículos de revisión, preparando el marco teórico y antecedentes de la investigación, de la misma manera y finalmente los métodos de revisión.

En el segundo encuentro, los estudiantes deben prepararse para investigar el razonamiento de la hipótesis/proposición hipótesis y objetivo, organizar la información de su artículo de revisión, para lo cual se trabajó en equipos conformados por dos estudiantes de Perú y dos estudiantes de Colombia, en representación de cada una de las Universidades, la César Vallejo y Uniminuto.

En el tercer y último encuentro, se enseña a los estudiantes a plantear las variables y su Operacionalización, de igual forma a conocer sus categorías y subcategorías, iniciando la redacción de su artículo de revisión, como un trabajo colaborativo entre los estudiantes de ambas universidades.

La experiencia de clases espejo además de ser una experiencia positiva que nos deja, el poder compartir conocimiento tanto con los pares, de igual forma con estudiantes, esto nos permite nutrirnos de habilidades como de nuevas tecnologías, a demandar una educación con calidad, con equidad, pertinente e internacionalizada y con un gran reto de internacionalizar las carreras al igual que los currículos, sin perder el horizonte local pero apuntándole a una investigación que trascienda y deje huella en nuestros estudiantes, y que ellos en esta etapa universitaria aprendan a desarrollarse en una gran diversidad cultural y de sistemas educativos completamente diferentes a lo tradicional.

Para concluir, bajo este modelo de Clases espejo, los estudiantes aprenden a desarrollarse de forma autónoma, así como a afrontar y resolver sus propios problemas y ser capaces de interactuar en un mundo globalizado y con profesionales de diferentes países, la educación superior debe ir tan rápido y avanzar para crear redes, que facilitan el intercambio de información y experiencias, y gestionar la educación en el mundo virtual, es un desafío para transformar, adoptar y contribuir a esta sociedad cambiante; esta extraordinaria experiencia ha creado la demanda de nuevas propuestas, conocimientos que trascienden fronteras y la apertura de nuevos inicios, cada vez más ambiciosos; como lo es el Proyecto COIL; El Aprendizaje colaborativo internacional en línea (COIL, Collaborative Online International Learning) el cual tendrá como enfoque, conectar a estudiantes y profesores de ambas universidades, para producir artículos científicos, contribuyendo así con producción académica internacional a los Programas de Administración de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo de Moyobamba, Perú y Administración financiera de la Uniminuto CRS, para finalmente materializar esta gran experiencia.

Jóvenes INVESTIGADORES en el programa de Contaduría Pública

Por:
Maira Alexandra Rodríguez Tovar
Profesora
maira.rodriguez@uniminuto.edu

Desde el programa de Contaduría Pública del Centro Regional Girardot comprendido por sus dos centros tutoriales (Girardot y La Mesa), la formación integral de sus estudiantes ha sido un pilar fundamental, razón por la cual desde el año 2016 ha venido creando estrategias en investigación como lo son los semilleros, con el objetivo de brindar herramientas conceptuales y metodológicas para la cualificación del capital humano de sus estudiantes, lo que ha permitido una transformación progresiva del conocimiento y el desarrollo de habilidades blandas como la narración, gestión del cambio y de comunicación para los semilleros.

Los semilleros de investigación se convierten el primer peldaño para quienes quieren hacer de la investigación su proyecto de vida, dentro de los semilleros se fortalecen los conceptos epistemológicos y metodológicos de la ciencia contable desde una perspectiva teórica y conceptual, enfatizando sobre el uso del método científico, el siguiente peldaño en la vida de un investigador es la formulación de proyectos de investigación consolidándose como joven investigador con la participación en trabajo de campo, análisis de la información, construcción de artículos, preparación de presentaciones y propuestas de investigación y la vinculación de programas de jóvenes investigadores a nivel nacional.

El programa de Contaduría Pública ha contado con dos (2) participaciones en programas de joven investigadores en dos modalidades diferentes. Como el caso de nuestra semillerista y ahora egresada Sindy Lorena Bautista quien tuvo la oportunidad de realizar su práctica profesional en la modalidad de investigación financiada en ese entonces Colciencias ahora ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación bajo la modalidad *Joven Investigador Colciencias- Alianza Sena*, durante su práctica la estudiante realizó un diagnóstico de las unidades productivas en el área rural del municipio de Girardot, adicional a esto, logró la participación en eventos de índole nacional e internacional, realizar trabajo de campo que la acercó más a las realidades sociales en las que viven las comunidades rurales del municipio. El segundo caso es el del estudiante Óscar Duván Veloza, con su participación en el programa de *joven investigador Delfín*, que es un programa internacional liderado por México para vincular a estudiantes inquietos por la investigación en programas de movilidad saliente y participar como auxiliares de investigación en grupos de investigación categorizados y así mismo se fomenta la formación de su capital intelectual.

Gracias a las estrategias de formación en investigación quienes han participado en los semilleros y han avanzado en como jóvenes investigadores crean vínculos de tipo social, académico y científico, desarrollando un aprendizaje colaborativo y fortaleciendo sus competencias para afrontar las reali-

dades sociales desde una perspectiva científico – tecnológica propendiendo por el mejoramiento y sostenibilidad a las problemáticas asociadas a la cotidianidad del individuo y su desarrollo en el contexto en el cual se encuentra inmerso.

Los requisitos para participar como jóvenes investigadores UNIMINUTO son los siguientes:

Los candidatos deben cumplir los requisitos que establece la convocatoria (Colciencias externas/ Interna de UNIMINUTO).

Ser propuesto por un grupo de investigación activo y reconocido en UNIMINUTO y por Colciencias.

La vinculación de un “joven investigador” debe contar con los recursos necesarios de contrapartida avalados por el Rector de la sede o regional.

Debe contar con tutor idóneo dentro del grupo.

Debe contar con aval de la Dirección o Coordinación de Investigaciones sede o regional o quien haga sus veces.

Debe contar con el aval Institucional para presentarse a Colciencias. Esta presentación y el aval la hace la Dirección General de Investigaciones.

En las convocatorias internas de UNIMINUTO se definirán los requisitos y procedimientos para tal fin.

“Lo que necesitamos es el desafío a la capacidad creadora y a la curiosidad que nos caracterizan como seres humanos y no abandonarlas a su suerte o casi, o, peor aún, dificultar su ejercicio o atrofiarlas con una práctica educativa que las inhiba.”

Paulo Freire

El de la **VALOR** innovación

Por:
Diana Carolina Rincón Tellez
Profesora
diana.rincon@uniminuto.edu

La aplicación de la gestión de la innovación en relación con el conocimiento es un proceso continuo que abarca todos los ámbitos, desde el individuo como tal hasta el sector empresarial; se convierte entonces en una herramienta vital para el mejoramiento de la sociedad, el desarrollo económico de un país y también el desarrollo de las organizaciones.

La innovación debe ser utilizada como una estrategia que dé respuesta a las diferentes debilidades que pueda tener un área determinada, haciendo que estas se conviertan en fortalezas; a partir de la optimización de los procesos. Si se tiene en cuenta lo anterior, combinado con las características específicas de la gestión del conocimiento que se viene dando en el mundo entero, se encuentra una llave única que permite el beneficio y progreso de toda una sociedad; representada porque no en un país o en un continente o en una organización; esto se puede fundamentar en la exploración de espacios e ideas desarrollando la capacidad interpretativa de una sociedad, llegando así a una innovación continua, de esta manera se convierte en una ventaja competitiva, de tal manera que, tanto el ser humano como la organización debe presentar como principal característica el ser flexible, para poder adaptarse a los diferentes cambios que se puedan presentar y así evolucionar constantemente.

Tanto en la gestión del conocimiento como en la innovación, el recurso humano es un eslabón importante ya que la historia ha demostrado que él tiene y cuenta con la creatividad y liderazgo, en este punto es importante mencionar lo indispensable que es la existencia de procesos de investigación en conjunto con los de innovación; es decir, que el carácter de un investigador no decaiga frente a las diferentes circunstancias adversas que se puedan presentar y por otra parte, propender por un proceso de innovación conjunto, en el cual todos los miembros participen activa y positivamente, con lo cual se logrará productividad, estabilidad y algo aún más importante; se logra la competitividad de todo un país.

El conocimiento tiene una relación con el entorno y las experiencias que con él se pueda vivir; esto a su vez, se ve reflejado en las actitudes y por lo tanto, en las

creencias y valores; se debe entonces administrar dicha capacidad para darle un buen uso, es decir, utilizar efectivamente el conocimiento; con lo que se le da apertura a la gestión del conocimiento; por lo tanto, esta última, es un pilar importante para gestionar la innovación, a través del uso efectivo del conocimiento, se puede diseñar e implementar estrategias de mejoramiento que sean productivas y competitivas. Al unir estos elementos se tiene como resultado la capacidad de solucionar conflictos, mejorar los procesos de comunicación entre los diferentes miembros de la organización, desarrollar o mejorar productos y servicios, tener la capacidad de aceptar diferentes posiciones acerca de un tema específico y al mismo tiempo tomar decisiones prácticas que beneficien a toda la comunidad.

Una persona que haga un buen uso de su conocimiento analiza a fondo todo su entorno de manera rápida y efectiva, no es influenciado y busca las herramientas necesarias para lograr que la aplicación sea efectiva y productiva y que al mismo tiempo se pueda sostener con el tiempo, buscando siempre el mejoramiento continuo y la calidad. El talento humano juega un papel muy importante en cada paso que se da en cuanto a gestión del conocimiento, se debe mantener un proceso de motivación e incentivos constantes.

Todo país puede construir una economía basada en el desarrollo del conocimiento y es en este punto donde radica en gran medida la importancia de “**La Innovación**”, ya que probablemente a través del aumento de la inversión en innovación, desarrollo e investigación, se puede involucrar la transferencia de tecnología, reforzar la infraestructura urbana, promover la innovación, mejorar y rediseñar los diversos sistemas que ponen en marcha una sociedad.

El **IMPACTO** **SOCIAL** **y** productivo **de** **las** ciencias empresariales **en** **la** PROVINCIA **de** **SOACHA**

Por:
Leonardo Alexander Pinzón Vallejo
Profesor
lepinzon@uniminuto.edu

Gracias a la vida y a la trayectoria que he tenido por varios programas del área de ciencias empresariales del centro Regional Soacha, puedo decir con certeza que la apuesta de UNIMINUTO en transformar realidades tanto de nuestros estudiantes como de nuestro entorno, se ha hecho palpable y digna de mostrar; ya que desde el pregrado hasta el posgrado la huella humanista basada en el modelo praxeológico se ha impregnado en el “ADN” de nuestra comunidad académica de una manera inconfundible; dado que docentes, administrativos, estudiantes y graduados del campo de conocimiento administrativo como del centro Regional y en general de toda la institución resaltan ante otros por su “don de gentes” y la entrega denodada al servicio de la misión que nos ha sido encomendada por nuestro padre fundador, P, Rafael Garcia Herreros.

En razón a lo anterior, se pueden evidenciar impactos relevantes dignos de mostrar en diferentes programas que he liderado, por ejemplo:

1. En la especialización en gerencia de proyectos los trabajos realizados por los estudiantes y docentes proyectando sus capacidades entorno al liderazgo social y productivo han dejado huella, logrando capacitar a más de 250 líderes de la provincia, generando la autogestión de los recursos y dejando capacidad instalada en las comunidades impactadas.

2. En el programa de administración financiera, se han realizado apuestas de impacto desde el currículo mismo del programa; brindando rutas de emprendimiento e investigación que han permitido a sus estudiantes llevar a cabo proyectos productivos con financiación y reconocimiento del sector empresarial; de igual manera en la comuna 4 de Soacha se ha llevado el concepto de educación financiera con inclusión social lo que ha permitido realizar procesos de empoderamiento y de transformación de realidades de la comunidad impactada, y que dichas experiencias han trascendido a la investigación aplicada apoyada por el PCIS.

3. En el caso del programa de Adminis-

tración de Empresas distancia, se han realizado procesos académicos de articulación con otros programas del área para que los estudiantes finalicen óptimamente sus rutas sugeridas y, actualmente se está proyectando realizar una apuesta propia de programa con registro en el municipio de Soacha.

4. Un apartado especial lo tienen los estudiantes y graduados del centro tutorial de Choachí en la provincia de oriente del departamento de Cundinamarca, que el centro regional de Soacha lo ha acogido con calidad y especial atención. El denodado esfuerzo de los estudiantes y la entrega permanente a su proyecto de vida, han logrado vencer todas las dificultades que se pueden suscitar durante el proceso académico (distancia geográfica extensa, falta de conectividad, falta de recursos económicos, entre otros) las cuales, UNIMINUTO ha sabido atender diligentemente y con gran cariño por esta población.

5. Por último, y no por ello menos importante, el programa de administración de empresas presencial; un programa acreditado en alta calidad el cual, se ha venido fortaleciendo durante el tiempo y ha madurado de la mano con la presencia de UNIMINUTO en Soacha ha tenido impactos superlativos en la región en el área de investigación, colocando en manos de la comunidad diversidad de publicaciones de índole científico y social, desde artículos, ponencias y libros que contribuyen a atender y entender las diferentes problemáticas que se suscitan en éste territorio, y actualmente apoyando decididamente el proceso de reactivación económica mediante la participación activa en el proyecto de MICRONEGOCIOS liderado por centro progresista EPE a nivel nacional.

Como se puede observar con esta corta reseña; la apuesta que UNIMINUTO hace al permitir que estos programas académicos se oferten en el centro regional Soacha, no solo ha logrado el reconocimiento de la población por la obra de UNIMINUTO, sino que también -y los más importante- impactar vidas que han generado un bienestar en su entorno y alternativas de desarrollo personal y profesional.

UNIMINUTO CUNDINAMARCA

ECONOMÍA, CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN Y AFINES

UNIMINUTO es reconocida a nivel nacional e internacional como una Institución de Educación Superior que, desde su modelo educativo inspirado en el Humanismo Cristiano, forma personas íntegras que, como profesionales competentes y emprendedores abiertos a la búsqueda de Dios y al servicio del hombre, contribuyan al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa. UNIMINUTO se caracteriza por ser una institución incluyente y sostenible, soportada en una cultura de alta calidad, con una oferta educativa amplia y pertinente, gran cobertura, fácil acceso, uso de nuevas tecnologías, promoción de la innovación social y de iniciativas de cooperación para el desarrollo.

Diplomados Administración y afines

Diplomado en gestión tributaria y normas internacionales de contabilidad (NIIF).

Diplomado en gestión en comercio internacional.

Diplomado normas internacionales de información financiera y auditoría.

Diplomado en educación matemática, basada en competencias.

Diplomado en inteligencia organizacional hacia la fidelización de los clientes.

Diplomado en gerencia empresarial.

Diplomado en propiedad horizontal.

Diplomado en dirección financiera.

Diplomado en herramientas básicas de investigación y estadística.

Diplomado como lograr el éxito aplicando la planeación estratégica.

Diplomado en negociación, pronóstico y seguridad en la cadena de suministros.

Diplomado en gestión de proyectos de vivienda de interés social en alturas.

Diplomado en actualización y planeación tributaria.

Diplomado en gestión y talento humano.

Para conocer los requisitos de inscripción, contáctenos a través de los siguientes puntos de atención en los Centros Regionales:

Centro Regional	Dirección	Teléfono
Madrid	Cll. 7 No. 3-58/60, frente al Parque del Reloj	291 6520 Ext. 14588 erika.hernandez.t@uniminuto.edu
Girardot	Cra. 9 No. 34-54, Rosa Blanca - Sede G. Herreros	291 6520 Ext. 3618
Soacha	Tv. 5 No. 5g-95, Lagos de Malibú	291 6520 Ext. 3345 saadia.velasquez@uniminuto.edu
Zipaquirá	Av. 15 No. 1-22 Sur, La Fragüita	291 6520 Ext. 14015 luz.alvarezt@uniminuto.edu
Bogotá	Cll. 57 No. 19-45, Galerías	291 6520 Ext. 14015 luz.alvarezt@uniminuto.edu



Más Información:

educontinuacundinamarca@uniminuto.edu

Teléfono: 291 6520 Ext. 13250/13204



EDUCACIÓN • CIENCIAS SOCIALES • ADMINISTRACIÓN • INGENIERÍA

Desarrollo Regional
La universidad al servicio de las regiones

*Revista de divulgación
en Educación, Ciencias Sociales, Administración e Ingeniería
de la Corporación Universitaria
Minuto de Dios
UNIMINUTO
Rectoría Cundinamarca*