

Diseño de un producto de turismo cultural y accesible para personas con discapacidad física en  
La Candelaria, Bogotá

José Daniel Roa Jiménez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

UNIMINUTO Virtual y a Distancia

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Bogotá D.C

2021

Diseño de un producto de turismo cultural y accesible para personas con discapacidad física en  
La Candelaria, Bogotá

José Daniel Roa Jiménez

Director

Jorge Alexander Mora

Trabajo de grado para optar por el título profesional en Administración de Empresas Turísticas  
y Hoteleras

Corporación Universitaria Minuto de Dios

UNIMINUTO Virtual y a Distancia

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Bogotá D.C

2021

## Tabla de contenido

Introducción.....	11
<b>1. Planteamiento del problema .....</b>	<b>12</b>
1.1 Pregunta de investigación .....	12
1.2 Descripción del problema .....	12
1.3 Justificación.....	12
<b>2. Objetivos .....</b>	<b>14</b>
Objetivo General .....	14
Objetivos Específicos .....	14
<b>Marcos de referencia.....</b>	<b>15</b>
<b>3.1 Marco Teórico .....</b>	<b>15</b>
3.1.1 Discapacidad .....	15
3.1.2 Tipos de discapacidad .....	15
3.1.3 Discapacidad física.....	15
3.1.4 Porcentaje de discapacidad.....	16
3.1.5 Accesibilidad .....	16
3.1.2 Turismo Accesible .....	17
3.1.3 Turismo Cultural .....	17
3.1.4 Turismo Alternativo.....	18
<b>3.2 Marco Conceptual .....</b>	<b>18</b>
3.2.1 Turismo Cultural .....	18
3.2.2 Turismo Accesible .....	19
3.2.3 Accesibilidad .....	19
3.2.4 Turismo Alternativo.....	19
3.2.5 Discapacidad física.....	19
3.2.6 Producto turístico .....	19
<b>3.3 Marco Legal.....</b>	<b>19</b>
3.3.1 Constitución política de Colombia .....	20
3.3.2 Ley General de Turismo.....	20
3.3.2.1 Ley 300 de 1996 y Ley 1558 de 2012.....	20
3.3.2.2 Ley 2068 de 2020 .....	21
3.3.3 Resolución 113 de 2020. Ministerio de Salud y Protección Social.....	22
3.3.4 Plan Sectorial de Turismo 2018-2022. Turismo: El propósito que nos une. ....	22
3.3.5 Normas Técnicas Sectoriales .....	23
3.3.6 Políticas.....	24
3.3.7 Manual de turismo accesible .....	24

<b>Código Ético Mundial para el Turismo</b> .....	26
<b>3.4 Marco Geográfico</b> .....	27
<b>3.4.1 Departamento de Cundinamarca</b> .....	27
<b>3.4.2 Ciudad de Bogotá</b> .....	29
<b>3.4.3 Localidad de La Candelaria</b> .....	30
<b>3.4.4 Consideraciones finales del capítulo</b> .....	31
<b>4. Metodología</b> .....	32
<b>4.1 Enfoque</b> .....	32
<b>4.2 Tipo de investigación</b> .....	32
<b>4.3 Alcance</b> .....	32
<b>4.4 Instrumentos de investigación</b> .....	32
<b>4.5 Población y muestra</b> .....	32
<b>5.1 Inventario turístico en la Candelaria</b> .....	34
<b>5.2 Consideraciones finales del capítulo</b> .....	60
<b>6. Capítulo II. Perfil, motivaciones y factores de los turistas en situación de discapacidad física en Bogotá.</b> .....	60
<b>6.1 Demanda turística</b> .....	61
<b>6.2 Cuestionario</b> .....	61
<b>6.3 Entrevistas</b> .....	68
<b>6.4 Perfil del turista con discapacidad física</b> .....	71
<b>6.5 Consideración finales del capítulo</b> .....	72
<b>7. Capítulo III. Propuesta turística cultural y accesible para personas en situación de discapacidad física en La Candelaria.</b> .....	73
<b>7.1 Ruta turística</b> .....	73
<b>7.2 Elementos de una ruta turística</b> .....	73
<b>7.2.1 Guías de turismo</b> .....	73
<b>7.2.2 Vías de acceso</b> .....	74
<b>7.2.3 Atractivo turístico</b> .....	74
<b>7.2.4 Superestructura</b> .....	74
<b>7.2.5 Infraestructura</b> .....	74
<b>7.2.6 Planta turística</b> .....	74
<b>7.2.7 Comunidad receptora</b> .....	75
<b>7.3 Selección de atractivos</b> .....	75
<b>7.3.1 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico</b> .....	75
<b>7.3.2 Atractivos turísticos culturales</b> .....	75
<b>7.3.3 Oferta actividades en los atractivos turísticos</b> .....	78

7.3.4 Mapa de la ruta .....	80
7.4 Itinerario de la ruta .....	81
7.4.1 Incluye.....	86
7.4.2 No incluye .....	86
7.4.3 Observaciones .....	86
7.5 Operación de la ruta.....	86
7.5.1 Imagen de la ruta.....	86
7.5.2 Señalización turística.....	87
7.5.3 Requisitos legales .....	88
7.5.4 Presupuesto.....	89
7.5.4.1 Método de factores.....	89
7.5.5 Estrategia .....	89
7.5.5.1 Canales de distribución .....	90
7.5.5.2 Estrategia de mercadeo .....	90
7.6 Modelo.....	91
7.7 Consideraciones finales del capítulo.....	93
8. Conclusiones .....	94
Recomendaciones.....	96
Referencias .....	97

## Índice de figuras

Ilustración 1 Tipos de discapacidad.....	15
Ilustración 2 Escala deficiencia Funciones Corporales .....	16
Ilustración 3 Mapa político Departamento de Cundinamarca.....	28
Ilustración 4 Mapa político de Bogotá .....	29
Ilustración 5 Mapa política Localidad.....	30
Ilustración 6 Quién contesta el cuestionario .....	61
Ilustración 7 Edad.....	62
Ilustración 8 Sexo .....	62
Ilustración 9 Lugar de residencia.....	63
Ilustración 10 Tipo de discapacidad física .....	63
Ilustración 11 Personas de apoyo en su vida diaria .....	64
Ilustración 12 Grado de discapacidad .....	64
Ilustración 13 ¿Con cuántas personas suele viajar?.....	65
Ilustración 14 ¿Para viajar en general suele usted hacerlo solo o acompañado? .....	65
Ilustración 15 Actividad principal en la actualidad .....	65
Ilustración 16 Principales dificultades que se encuentra en sus viajes.....	66
Ilustración 17 ¿Qué medio de transporte utiliza cuando viaja? .....	67
Ilustración 18 ¿Le interesaría conocer los lugares asociados a la historia y cultura de La Candelaria en la ciudad de Bogotá? .....	67
Ilustración 19 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día por un producto turístico enfocado en personas en situación de discapacidad física en La Candelaria? .....	67
Ilustración 20 ¿Qué tipo de actividades prefiere realizar en sus viajes? .....	68
Ilustración 21 ¿Le gustaría conocer y visitar lugares que aseguren su libre y autónoma movilidad? .....	68
Ilustración 22 Recorrido .....	80
Ilustración 23 Señalización turística parque Santander.....	87
Ilustración 24 Señalización turística Museo de la Independencia .....	87
Ilustración 25 Señalización turística inutilizada .....	88
Ilustración 26 Post 1 recorrido .....	92
Ilustración 27 Post 2 recorrido .....	92

## Índice de tablas

Tabla 1 Elementos de accesibilidad en la Constitución política.....	20
Tabla 2 Elementos de accesibilidad en la Ley General de Turismo y la ley 1558 de 2012... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Tabla 3 Elementos de accesibilidad en la Ley 2068 de 2020 .....	21
Tabla 4 Elementos de accesibilidad Plan Sectorial de Turismo.....	23
Tabla 5 Elementos de accesibilidad Normas Técnicas Agencia de Viajes .....	23
Tabla 6 Elementos de accesibilidad en políticas de turismo.....	25
Tabla 7 Elementos de accesibilidad Código de Ética Mundial para el Turismo .....	27
Tabla 8 Información departamento Cundinamarca.....	28
Tabla 9 Información ciudad de Bogotá .....	29
Tabla 10 Información localidad .....	30
Tabla 11 Atractivos turísticos accesibles.....	59
Tabla 12 Otras opciones de actividades..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
Tabla 13 Entrevista discapacidad física.....	69
Tabla 14 Perfil turista .....	71
Tabla 15 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Museo del Oro.....	75
Tabla 16 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Museo de la Independencia....	76
Tabla 17 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Museo Casa de la Moneda.....	76
Tabla 18 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Museo Botero .....	76
Tabla 19 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Museo de .....	77
Tabla 20 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Museo Colonial .....	77
Tabla 21 Actividades en atractivos turísticos.....	78
Tabla 22 Orden del recorrido .....	80
Tabla 23 Requisitos legales .....	88
Tabla 24 Costos recorrido cultural accesible.....	89
Tabla 25 Estrategias .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## **Resumen**

Este documento es la propuesta de un producto turístico cultural y accesible para personas en situación discapacidad física. El lector encontrará la caracterización de los atractivos turísticos culturales en la localidad de La Candelaria y su evaluación en accesibilidad. Asimismo, está el perfil del turista en situación de discapacidad física y sus motivaciones, por último, se ubica la evaluación, selección y diseño de la ruta turística. Se llevó a cabo una investigación con un enfoque mixto, el cual cuenta con un planteamiento cuantitativo y cualitativo. Se utilizaron 4 instrumentos: la revisión documental, el inventario turístico, la encuesta y una entrevista semiestructurada. Al final se concretó y plasmó una propuesta de un recorrido para personas con discapacidad física en atractivos culturales accesibles en la localidad de La Candelaria. Se aspira a hacer un aporte investigativo al campo del turismo cultural accesible.

**Palabras clave:** Turismo cultural, Turismo accesible, Turismo alternativo, Accesibilidad, Discapacidad física

## **Abstract**

This document is the proposal of a cultural and accessible tourist product for people with physical disabilities. The reader will find the characterization of the cultural tourist attractions at La Candelaria town and their evaluation of accessibility. Likewise, there is the tourist profile with a physical disability and their motivations, finally, the evaluation, selection and design of the tourist route. This investigation was carried out with a mixed approach, which has a quantitative and qualitative approach. 4 instruments were used: the documentary review, the tourist inventory, the survey and a semi-structured interview. In the end, a proposal for a route for people with physical disabilities in accessible cultural attractions at La Candelaria town was finalized and embodied. It aims to make an investigative contribution to the accessible cultural tourism field.

**Key Words:** Cultural tourism, Accessible tourism, Alternative tourism, Accessibility, Physical disability



## **Agradecimientos**

Agradezco a mi familia que me ha apoyado desde el inicio de este camino académico. A mi esposa porque gracias a su ayuda pude superar un momento de atasco y frustración en esta investigación. Su contribución fue trascendental, pues sirvió para poder aplicar uno de los instrumentos.

Cabe aclarar que nada de este profesional e importante documento lo hubiera podido hacer sin el apoyo del profesor Jorge Mora, asimismo debo el conocimiento aquí plasmado a todos los profesores que me ayudaron en mi formación. Esto también es el logro de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y de nuestro programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Doy las gracias a todas las personas de localidad de La Candelaria que, durante el trabajo de campo me ayudaron de forma directa o indirecta en el logro de este objetivo.

Daniel Roa

## **Dedicatoria**

Por un momento pensé en botar la toalla, por eso dedico este proyecto a mi esposa pues, sin ella no hubiera visto la salida a los problemas que presenté durante el desarrollo de este. Igualmente, este trabajo se deja para que sirva de apoyo para futuras investigaciones y que esto ayude a que el turismo accesible sea una realidad y que sirva de vehículo para la calidad turística en el país.

## Introducción

El presente documento se centrará en el diseño de una propuesta de turismo cultural y accesible, en la localidad de La Candelaria, Bogotá, para población con discapacidad física. Debido a los resultados encontrados en la revisión documental a investigaciones en Turismo Accesible, Cultural y Alternativo; Accesibilidad y Discapacidad física, se corroboró que a pesar de que en la industria turística se ha trabajado para mejorar la accesibilidad, aún hay prestadores de servicios turísticos que carecen de esta.

Como parte del marco de referencia, se abordaron conceptos relacionados con el turismo, estableciendo la teoría, la normatividad y la ubicación geográfica, esto con el fin de darle el apropiado desarrollo a la investigación.

Con el fin de caracterizar los atractivos turísticos culturales de la zona, se llevó a cabo un inventario turístico, filtrándolos por medio de cumplimiento de los criterios básicos para entornos, espacios y servicios accesibles en el turismo y los protocolos de servicios de atención accesibles e inclusivos.

Posterior a ello, se llevó a cabo la estructuración del perfil del turista con discapacidad física, donde se tuvieron en cuenta factores característicos y preferenciales, definiendo rango de edad, ocupación, lugar de residencia, entre otros. Todos estos elementos confirmaron y respaldaron la propuesta final.

Por último, se expuso un recorrido denominado "Ruta en La Candelaria por atractivos turísticos culturales y accesibles". Esta se traduce en una proposición clara y definida para personas con discapacidad física, ya que les asegura una libre y autónoma movilidad.

## **1. Planteamiento del problema**

### **1.1 Pregunta de investigación**

¿Cómo diseñar un producto de turismo cultural y accesible para personas con discapacidad física en La Candelaria, Bogotá?

### **1.2 Descripción del problema**

Siendo el turismo un derecho y que en gran medida todo ser humano puede disfrutar de su tiempo libre, se suma que existe el libre desplazamiento turístico y que, sin importar la capacidad económica, por medio del Turismo Social el Estado puede asegurar este derecho a los ciudadanos, sin embargo, estas iniciativas no son suficientes lo que ocasiona que muchas personas por diferentes razones no puedan acceder a estas. Uno de esos grupos son las personas en situación de discapacidad para el caso de la investigación, discapacidad física.

Existen diferentes políticas públicas para la regulación y fomento de la accesibilidad en la oferta turística, esta adaptación en elementos como son el uso de sistema braille, infraestructura adaptada, señalización, personal capacitado, entre otros, ya no son unos componentes de ámbito diferenciador, sino que son de ámbito normativo. No obstante, esto no es un común denominador ni en los prestadores de servicios turísticos ni en los atractivos turísticos, lo que se evidencia es incumplimiento a la norma y falta en la acogida de la accesibilidad por parte del sector productivo, generando así baja calidad en los destinos.

Soler *et al.*, (2018) afirman que la accesibilidad no solo se centra en las personas con alguna discapacidad, sino que aquí entran las personas mayores, familias con niños pequeños, personas con enfermedades temporales o crónicas, entre otras.

Al igual que cualquier otra discapacidad, la física representa un obstáculo para una persona al momento de viajar y esto es más por la incapacidad de la sociedad y de la industria del turismo de asegurar espacios para el disfrute de actividades turísticas a esta población, que la misma condición del individuo. Esta discriminación ha generado que muchas personas opten por no viajar pues hacerlo implica sobrepasar una serie de barreras, generando traumatismos y malas experiencias.

### **1.3 Justificación**

Esta investigación busca ser una propuesta seria en turismo cultural y accesible en Colombia, teniendo como objeto de investigación la localidad de La Candelaria, Bogotá.

Restrepo (2019) piensa que además de la normatividad existente y el trabajo conjunto de entidades nacionales e internacionales, el papel de la academia en la formación de profesionales de turismo será clave para que el sector sea cada vez más incluyente.

A través de propuestas desde el sector académico, privado y/o público donde la accesibilidad no solo sea espacial, sino total, palpable y real, se pueden obtener productos turísticos diseñados para personas con discapacidad.

Según Velandia (2018) algunos de los atractivos turísticos culturales en La Candelaria no cuentan con elementos para suplir totalmente las necesidades turísticas de la población en situación de discapacidad. Según cifras del Viceministerio de turismo (2018) solo 131 prestadores de servicios de hospedaje, agencias de viajes y establecimientos gastronómicos estaban certificados en Normas Técnicas de Accesibilidad.

Se ha avanzado en el reconocimiento de derechos para las personas con discapacidad, pero no se cuenta con entornos, recursos y apoyos suficientes que conviertan esos derechos en una realidad (Anaut *et al.*, 2017). Del mismo modo, es importante destacar que, el turismo accesible es un factor de integración social, que ayuda a reforzar la competitividad frente a otros destinos y es un componente importante de la calidad de la oferta turística (de Dios *et al.*, 2014).

Son pocas las opciones en términos de oferta para las personas con discapacidad física, si bien, hay algunas entidades privadas que tienen dentro de su portafolio servicios para esta población, a pesar de esto no es suficiente para cubrir la demanda actual. Para Özogul y Baran (2016) los turistas con limitaciones de movilidad pueden preferir una agencia de viajes especializada pues, los hace sentir más cómodos saber que estas manejan destinos turísticos que satisfacen sus necesidades específicas.

## **2. Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar un producto de turismo cultural y accesible para personas con discapacidad física en La Candelaria, Bogotá.

### **Objetivos Específicos**

- Describir los recursos y/o atractivos turísticos culturales de La Candelaria y sus servicios de accesibilidad.
- Establecer el perfil y motivaciones de los turistas con discapacidad física en La Candelaria.
- Diseñar una propuesta para desarrollo de turismo cultural y accesible, para personas con discapacidad física en La Candelaria.

### 3 Marcos de referencia

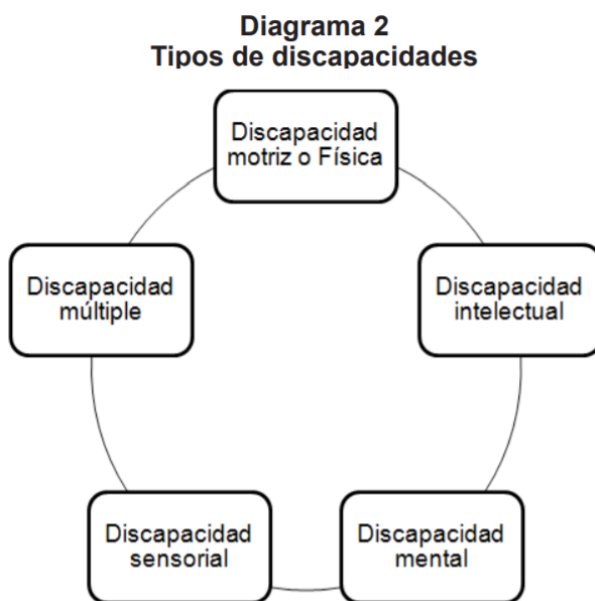
#### 3.1 Marco Teórico

##### 3.1.1 Discapacidad

Para Cáceres (2021) es toda restricción o ausencia de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para cualquier ser humano. Igualmente, es una situación, en la que las personas pueden presentar alguna deficiencia física, mental, intelectual o sensorial, que llega a afectar la forma de interactuar y participar plenamente en la sociedad (Rivera-Barragán, 2020). Padilla citada por Carrillo (2019) es una situación heterogénea que envuelve la interacción de una persona en sus dimensiones física o psíquica y los componentes de la sociedad en la que se desarrolla y vive.

##### 3.1.2 Tipos de discapacidad

Delgado *et al.*, (2019) y Siavichay (2016) consideran que se dividen en discapacidad física, discapacidad sensorial, discapacidad intelectual, discapacidad física y discapacidades múltiples. Igualmente, como lo muestra Díaz (2019) en la siguiente ilustración.



*Ilustración 1 Tipos de discapacidad*

Elaboración Díaz (2019)

##### 3.1.3 Discapacidad física

Zambrano (2018) expone que es la imposibilidad de usar eficazmente las piernas, los brazos o el tronco debido a parálisis, rigidez, dolor u otras deficiencias y que podría deberse a defectos congénitos, enfermedades, envejecimiento o accidentes. Sin embargo, Gutiérrez y

Suárez (2016) la consideran como una desventaja, resultante de una imposibilidad que limita o impide el desempeño motor de la persona afectada. Asimismo, es aquella que limita o impide el desempeño motor de la persona. Las causas muchas veces son congénitas o de nacimiento, pero también pueden ser causadas por accidentes o problemas del organismo (Moreno y Suárez, 2020).

### 3.1.4 Porcentaje de discapacidad

Cabe aclarar que, en la determinación de un porcentaje de discapacidad en una persona, convergen muchas variables, estas pueden ser causas y tiempo de la discapacidad, edad, estado de salud, entre otros. Para el desarrollo de esta investigación, se tomó como referencia la herramienta técnica Clasificación Internacional del Funcionamiento de la Discapacidad y de la Salud (CIF), desarrollada por la Organización Mundial para la Salud (OMS). García y Sarabia citados por Bernal *et al.*, (2018) exponen que el funcionamiento trata las funciones y estructuras corporales, la capacidad indica desarrollar actividades y la participación social del individuo y discapacidad recoge las deficiencias en funciones, estructuras corporales y limitaciones en la capacidad de hacer actividades.

Calificador genérico con escala negativa, utilizado para indicar la extensión o magnitud de una deficiencia:

0	NO hay deficiencia	(ninguna, insignificante,...)	0-4 %
1	Deficiencia LIGERA	(poca, escasa,...)	5-24 %
2	Deficiencia MODERADA	(media, regular,...)	25-49 %
3	Deficiencia GRAVE	(mucho, extrema, ...)	50-95 %
4	Deficiencia COMPLETA	(total,...)	96-100 %

*Ilustración 2 Escala deficiencia Funciones Corporales*

### 3.1.5 Accesibilidad

Castro Alfaro *et al.*, (2019) exponen que es la condición que posibilita el llegar, entrar, salir y utilizar para el objetivo con que fueron construidos los edificios y en caso necesario ser evacuado en condiciones de seguridad. Asimismo, Tejada (2021) afirma que es un elemento fundamental en la calidad de vida de las personas con discapacidad, siendo imprescindible para la integración, participación y un vehículo para el ejercicio de derechos fundamentales, como libertad de circulación, comunicación y expresión. Igualmente, adquiere un matiz reivindicativo que da a la persona un sentido de pertenencia al lugar, en tanto que el espacio donde habita se construye también para ella, haciéndola partícipe de la sociedad y brindándole autonomía, seguridad y comodidad (Ibarra Coronel y Netto, 2016).



### **3.1.2 Turismo Accesible**

Para Özogul (2016) es aquel que permite a las personas con necesidades particulares, incluidas las dimensiones de movilidad, visión, audición y cognitiva; funcionar de manera independiente, con equidad y dignidad a través del consumo de productos, servicios y entornos turísticos de diseño universal. En cambio, Soler *et al.*, (2018) le dan una perspectiva más empresarial, al considerar que este tipo de turismo se refiere a las actividades de un grupo de establecimientos y empresas turísticas que venden y promocionan la accesibilidad integral y, especialmente, están dirigidos a personas con discapacidades y sus familiares. Del mismo modo, Fernández citada por Castellano (2020) agrega que esta tipología tiene por finalidad, lograr que los entornos turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona con discapacidad o sin ella.

Tite-Cunalata *et al.*, (2019) agregan que a nivel global el Turismo Accesible enfoca la participación de las personas con discapacidad, adultos mayores, mujeres embarazadas o personas que han sufrido algún tipo de accidente; en las diferentes actividades relacionadas con el turismo. Mientras que para Biddulph y Scheyvens (2018) es una herramienta transformadora en la que los grupos marginados participan en la misma producción o consumo ético del turismo y en la distribución equitativa de sus beneficios. De forma análoga, Guillen y Ramón (2015) lo definen como el turismo para todos, pues engloba la total integración de las necesidades de todas las personas sin importar sus características, necesidades y capacidades.

### **3.1.3 Turismo Cultural**

Refleja claramente la importancia del legado inmaterial como integrante fundamental de la oferta, de las comunidades locales y pueblos originarios como legítimos herederos del legado patrimonial, transmisores de la cultura viva y, no menos importante, anfitriones del visitante cultural (Espeso-Molinero, 2019). Mientras que Diaz (2019) asegura que es una actividad que implica el desplazamiento de personas desde sus lugares de residencia hasta los lugares de interés, como lo es el patrimonio cultural y servicios ofertados por parte del proveedor turístico.

Morère (2017) considera que este es sinónimo de variedad de productos, con diferentes modalidades, que genera dinámicas y sinergias que interrelacionan lo cultural y social con lo territorial. Sin embargo, Caldevilla *et al.*, (2019) exponen que no solo el desarrollo económico generado por esta tipología debe ser la distribución de los dividendos, sino que debe ser la creación de puestos de trabajo, mejores infraestructuras y beneficios sociales.

Villalva e Inga (2020) dicen que la cultura gastronómica está ligada al turismo cultural debido a que las personas cuando realizan viajes por un aspecto gastronómico visitan plazas de comida con monumentos arquitectónicos, mercados o festivales donde conocerán los rasgos y características distintivas del destino. Asimismo, se forma a partir de un valor imaginario generado por la interacción social entre los habitantes del destino y quien lo visita, siendo medio para comunicar la historia, significados y simbolismo que se le otorga a un bien (Magaña y Padín citado por Zurita, 2019).

### **3.1.4 Turismo Alternativo**

Cacciutto *et al.*, (2020) exponen que este debe pasar del paradigma centrado en el turista y sus requerimientos, que permite calificar a un destino como apto o calificado para este tipo, a otro centrado en la comunidad local y su protagonismo en el turismo. Del mismo modo, se considera como aquella actividad no masiva, que busca un equilibrio entre todos los actores involucrados, siendo respetuosos con los recursos naturales y socioculturales del destino donde se desarrolla (Riveros, 2020).

Para Ibáñez y Rodríguez citados por Torres *et al.*, (2020) esta tipología es una corriente que plantea un enfoque de viajes en los que el turista pueda participar en actividades recreativas en la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades, respetando los patrimonios naturales, culturales e históricos del lugar. Asimismo, este integra la población local y se convierte en una actividad para el desarrollo socioeconómico mejorando la calidad de vida de las comunidades (Aguirre *et al.*, 2018).

Nolazco *et al.*, (2019) exponen que también es llamado turismo experiencial y que es un tipo de actividad considerado como un proceso de convivencia sociocultural entre los turistas y los anfitriones; quienes conviven en el entorno social, cultural y natural del espacio turístico. Del mismo modo, se caracteriza por el estímulo activo, el cuidado y el desarrollo de atractivos adicionales y específicos que generen un impacto positivo en la región, mejorando la infraestructura, el nivel educativo y cultural de la comunidad local (Penerliev, 2017).

## **3.2 Marco Conceptual**

### **3.2.1 Turismo Cultural**

Parte de la búsqueda de la sostenibilidad, pues guarda relación con los aspectos social, económico y natural, cuando esta actividad se desarrolla de manera planificada (Dzul y Ramírez, 2020).

### **3.2.2 Turismo Accesible**

Enfocado en la prestación de servicios y productos de calidad a través de un diseño con un amplio rango de preferencias, habilidades individuales y el acceso a todas las personas sin distinción alguna (Soriano, 2017).

### **3.2.3 Accesibilidad**

Condición necesaria para permitir a las personas participar en las actividades sociales y económicas para las que la infraestructura construida ha sido concebida (Huerta citado por Castro, 2019)

Se caracteriza por la existencia de facilitadores, tangibles o intangibles, que median entre los individuos, objetos y espacios, y que permiten la inclusión (Fuentes citado por Ibarra y Netto, 2016).

### **3.2.4 Turismo Alternativo**

Son los viajes que tienen la finalidad de realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (Nájera *et al.*, 2020).

### **3.2.5 Discapacidad física**

Para Cahuana *et al.* (2019) incluye limitaciones para moverse o caminar y/o usar brazos o piernas, así como limitaciones en la actividad y restricciones en su participación social.

### **3.2.6 Producto turístico**

Conjunto de elementos tangibles e intangibles que ofrecen una variedad de servicios con la finalidad de atraer a visitantes a una determinada región (Bernal citado por Muñoz y Guerra, 2019).

## **3.3 Marco Legal**

Para esta investigación se tendrá en cuenta la siguiente normatividad en accesibilidad y turismo social, ya que sustenta el objeto del proyecto y brinda solidez a este.

### 3.3.1 Constitución política de Colombia

Tabla 1 Elementos de accesibilidad en la Constitución política

Artículo	Concepto
13	Toda persona nace libre y gozará de trato igualitario eliminando todo rastro de discriminación.
47	Estado adelantará una política de previsión, rehabilitación e integración social para los disminuidos físicos, sensoriales y psíquicos, a quienes se prestará la atención especializada que requieran
52	Toda persona tiene derecho a la recreación, a la práctica de deporte y al aprovechamiento del tiempo.
70	El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad.

Elaboración propia a partir de Constitución política (1991)

Estos elementos aportan a la investigación, ya que dejan claro que todo colombiano tiene libertad de tránsito y que independientemente de su condición, raza, credo o creencias, deben ser tratados por igual. Asimismo, manifiesta que todos los ciudadanos gozan del derecho a la recreación, al disfrutar de su tiempo libre y a tener un fácil e igualitario acceso a la cultura. Deja claro que cualquier expresión cultural es trascendental en la formación de una identidad nacional, aspecto importante en el patrimonio cultural.

### 3.3.2 Ley General de Turismo

#### 3.3.2.1 Ley 300 de 1996 y Ley 1558 de 2012

Estas 2 leyes contemplan que la calidad en los destinos y servicios turísticos es necesaria para aumentar la competitividad y cubrir la demanda nacional y extranjera. Del mismo modo, exponen que para ser competitivo el desarrollo del turismo requiere condiciones necesarias para el mejoramiento continuo de la industria. Agregan, que el Estado promoverá el desarrollo del turismo de interés social asegurando el aprovechamiento del tiempo libre a la

población de recursos limitados y que reglamentará los programas en materia de turismo para adultos mayores, pensionados, personas con discapacidad, jóvenes y estudiantes pertenecientes a los estratos 1 y 2. Con estos enunciados se contemplan aspectos como la competitividad a través de la accesibilidad, como también el hecho de que el Estado por medio de estrategias, debe fomentar el turismo de interés social, prestando atención a la población con discapacidad entre otras.

### 3.3.2.2 Ley 2068 de 2020

*Tabla 2 Elementos de accesibilidad en la Ley 2068 de 2020*

Artículo	Concepto
2. N°8	Desarrollo social, económico y cultural. La actividad turística es un derecho social que ayuda al desarrollo monetario y personal de individuos y comunidades. Fomenta el aprovechamiento del tiempo libre y revaloriza la identidad cultural.
2. N°9	Desarrollo sostenible. La industria turística debe inclinarse por la conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social. También, buscar el mejoramiento de la calidad de vida generando ingresos, eso sí, conservando el equilibrio de los ejes social, ambiental y económico.
2. N°12	Accesibilidad universal. En virtud de la cual, es deber de los destinos de los administradores de atractivos turísticos y de los prestadores de servicios turísticos, propender cumplir el artículo 13 de la Constitución Política.
13	Sello de accesibilidad e inclusión universal. Se reconocerá mediante un sello a los prestadores de servicios de turismo que incluyan dentro de su personal a personas con discapacidad, así también remuevan

	barreras de acceso y disfrute de los servicios de turismo para personas con discapacidad.
--	---

Elaboración propia a partir de ley 2068 de 2020

Los anteriores enunciados aportan a la investigación, pues contemplan temas como el turismo como derecho social, que, de la mano de un desarrollo sostenible, impactan positivamente en las personas. Del mismo modo, expone el concepto de Accesibilidad Universal y que este debe ser de conocimiento general entre los destinos y los prestadores de servicios turísticos. Para terminar, se establece que estos últimos pueden obtener el sello de accesibilidad e inclusión universal expedido por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT), con esto se busca generar entornos de accesibilidad y de calidad turística.

### **3.3.3 Ley 1145 de 2007 Sistema Nacional de Discapacidad**

Para un correcto desarrollo de la investigación se considera, que los 9 principios establecidos en el Artículo 3 de la ley citada aportan de forma sustancial. A continuación, se enuncian:

1. Enfoque de derechos: Énfasis en las personas y sus relaciones a partir de la unidad entre el sujeto social y el sujeto de derechos.
2. Equidad: Igualdad de oportunidades a partir de la inclusión de las personas con discapacidad sin ningún tipo de discriminación.
3. Solidaridad: Construcción de una cultura basada en el reconocimiento recíproco y la solidaridad social.
4. Coordinación: Está orientada a subordinar las políticas sectoriales, territoriales e institucionales tanto públicas como privadas al cumplimiento de las metas comunes adoptadas.
5. Integralidad: Orientada al desarrollo de intervenciones con enfoque global, que abarquen los distintos aspectos biopsicosociales de la atención a las personas con discapacidad y sus familias, dentro de los componentes de la Política.
6. Corresponsabilidad Social: Tanto el Gobierno como las Organizaciones de la Sociedad Civil, gremiales, profesionales y de servicios, entre otras, que representan y atienden a esta población, participarán y asumirán compromisos para la gestión y desarrollo de la política pública y de las acciones que se desprenden para la atención de la discapacidad en Colombia.

7. Sostenibilidad: Busca mantener la viabilidad del SND, mediante el fortalecimiento y la modernización institucionales y la responsabilidad compartida entre el Gobierno y las Organizaciones de la Sociedad Civil.

8. Transversalidad: Entendida como la coordinación inter e intrasectorial de las actividades estatales y de los particulares para garantizar el cumplimiento de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución y en las leyes para las personas con y en situación de discapacidad.

9. Concertación: Busca la identidad de fines y propósitos dentro de la diversidad de perspectivas e intereses, a través del diálogo y la comunicación.

### **3.3.4 Ley 1618 de 2013**

Esta ley busca garantizar y asegurar el ejercicio efectivo de los derechos de las personas con discapacidad, mediante la adopción de medidas de inclusión, acción afirmativa y de ajustes razonables y eliminando toda forma de discriminación por razón de discapacidad. Las entidades territoriales en el marco del Sistema Nacional de Discapacidad son responsables de la inclusión real y efectiva de las personas con discapacidad, debiendo asegurar que todas las políticas, planes y programas, garanticen el ejercicio total y efectivo de sus derechos.

### **3.3.5 Plan Sectorial de Turismo 2018-2022. Turismo: El propósito que nos une.**

*Tabla 3 Elementos de accesibilidad Plan Sectorial de Turismo*

Numeral	Concepto
6	Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad. Turismo con equidad para todos los colombianos.

Elaboración propia a partir de MinCIT (2018)

Se tiene en cuenta este numeral pues, para que la industria turística del país tenga niveles mínimos de calidad, deja claro que se debe cambiar y expresa la importancia de un turismo para todos los ciudadanos donde sin restricciones, ni barreras se pueda ejercer el derecho al turismo.

### **3.3.6 Normas Técnicas Sectoriales**

*Tabla 4 Elementos de accesibilidad Normas Técnicas Agencia de Viajes*

Norma	Concepto
NTS-TS 03	Requisitos de sostenibilidad en agencia de viajes
NTS-AV 01	Reservas en agencia de viajes

NTS-AV 02	Atención a clientes en agencia de viajes
NTS-AV 03	Infraestructura en agencia de viajes
NTS-AV 05	Norma de competencia laboral. Asesoría y venta de servicios y paquetes turísticos satisfaciendo las necesidades del cliente y contribuyendo a los rendimientos esperados por la empresa.
NTC 6047	Establece los criterios y requisitos generales en accesibilidad y señalización al medio físico requeridos en los espacios de acceso a personas, en especial aquellos lugares para la atención al ciudadano, en construcciones nuevas y adecuaciones al entorno ya construido.

Elaboración propia a partir de MinCIT (2020)

Las Normas Técnicas Sectoriales anteriormente enunciadas se relacionan con la investigación, pues en primera medida establecen los requisitos de sostenibilidad en los aspectos ambientales, socioculturales, económicos y de gestión para la sostenibilidad que son aplicables a las agencias de viajes y turismo, mayoristas y operadoras. Asimismo, fijan los requerimientos mínimos para la prestación del servicio de reservas, así como lo que deben cumplir para garantizar la adecuada atención al cliente. Por otro lado, disponen la infraestructura que deben tener las agencias de viajes para garantizar buen servicio al cliente. Este conjunto de normativas, argumentan y concretan la propuesta turística final, al contemplar técnicamente la sostenibilidad, las disposiciones laborales específicas, las determinaciones en el diseño de producto turísticos, entre otros.

### **3.3.7 Decreto 2158 de 2017**

Por medio de este el MinCIT reglamentación e instrumentalizar los programas de servicios y descuentos especiales del turismo de interés social, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley 300 de 1996, modificado por el artículo 15 de la Ley 1558 de 2012. Aquí se desarrollarán estos: programa de Turismo Social, programa de Turismo Accesible, programa de Tarjeta Joven y programa de Turismo Responsable.



### 3.3.8 Resolución 113 de 2020. Ministerio de Salud y Protección Social.

Artículo	Concepto
1	Se implementa la certificación de discapacidad y el Registro de Localización y Caracterización de Personas con Discapacidad (RLCPD)
4	Certificación de discapacidad es el proceso de valoración clínica multidisciplinaria fundamentado en la Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF)

Elaboración propia a partir de Resolución 113 de 2020

Con esta resolución se fundamenta la determinación del nivel de discapacidad de una persona, llevada a cabo por los equipos multidisciplinarios de profesionales de la salud de las Instituciones Prestadoras de los Servicios de Salud (IPS) autorizadas por las Secretarías de Salud Departamentales o Distritales.

### 3.3.9 Resolución 1622 de 2005

Acá se acepta el Manual de Señalización Turística Peatonal, expresando que tanto los manuales como las señales cumplen con una función educadora para la industria, la comunidad local y los turistas, que además de fomentar la pertenencia y arraigo por lugares antes inadvertidos o desconocidos, incentivan a todos a entablar una relación positiva con el entorno.

### 3.3.10 Políticas

*Tabla 5 Elementos de accesibilidad en políticas de turismo*

Política	Concepto
Política de turismo cultural	Posicionamiento de Colombia a nivel internacional como destino de turismo cultural, por medio del beneficio de su diversidad y riqueza cultural generando desarrollo y competitividad.
Política de turismo social	Facilitar el acceso de todos los colombianos al turismo, como una posibilidad real para

	el ejercicio del derecho fundamental a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre, otorgando prioridad a las personas con discapacidad, las personas mayores, jóvenes y de escasos recursos económicos.
Política de calidad turística	Mejorar los niveles de calidad en la prestación de los servicios turísticos, al generar una cultura de excelencia en los prestadores de servicios turísticos y destinos.
Política Pública Nacional de Discapacidad e Inclusión Social -PPDIS	Asegurar el goce pleno de los derechos y el cumplimiento de los deberes de las personas con discapacidad, sus familias y cuidadores.

Elaboración propia a partir de MinCIT (2020)

Las políticas anteriormente mencionadas aportan a la investigación, ya que manifiestan el potencial en patrimonio cultural y que este es un componente significativo en la promoción del país y la posterior atracción de turistas. También se determina el sistema de la cobertura del turismo social, exponiendo las disposiciones, directrices y aclarando que el Estado asegurará que todas las personas en el territorio puedan hacer actividades turísticas. Para finalizar, se plantea los parámetros para alcanzar la calidad turística y que deben ser aplicados por todos los prestadores para crear entornos con estándares de calidad definidos.

### **3.3.11 Manual de turismo accesible**

Con el ánimo de fortalecer herramientas que permitan eliminar las barreras de accesibilidad en el entorno, para la investigación se contempla el manual Turismo para todos. Este desarrolla la manera adecuada de realizar la prestación del servicio turístico, pensando en las necesidades de todas las personas a través de la Accesibilidad y el Diseño Universal. Es para ser ejecutado en aeropuertos, terminales, puntos de información turística, museos, teatros, plazas, monumentos, andenes, senderos, parques naturales, de recreación, escenarios deportivos, transporte, lugares de alojamiento, hoteles, restaurantes, bares, oficinas de atención al público y demás lugares.

### **3.3.12 Código Ético Mundial para el Turismo**

Tabla 6 Elementos de accesibilidad Código de Ética Mundial para el Turismo

Artículo	Concepto
2	El turismo, instrumento de desarrollo personal.
3	El turismo, factor de desarrollo sostenible.
4	El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.
7	El turismo es un derecho.
8	Libertad de desplazamiento turístico.

Elaboración propia a partir de OMT (2020)

Este código concurre con el objeto de investigación, pues define en términos generales que el turismo es el vehículo para la realización personal, para el progreso económico sostenible y para la conservación del patrimonio cultural de los pueblos. Igualmente, confirma la figura de derecho que tiene el turismo y que todo individuo debe gozar de libertad de tránsito. Estos elementos confirman la importancia del turismo en las comunidades y en la vida de sus visitantes.

### **3.4 Marco Geográfico**

#### **3.4.1 Departamento de Cundinamarca**

Para esta investigación se partirá geográficamente desde este departamento ubicado en la zona central de Colombia, a continuación, se presenta el mapa político del departamento en la figura 1:

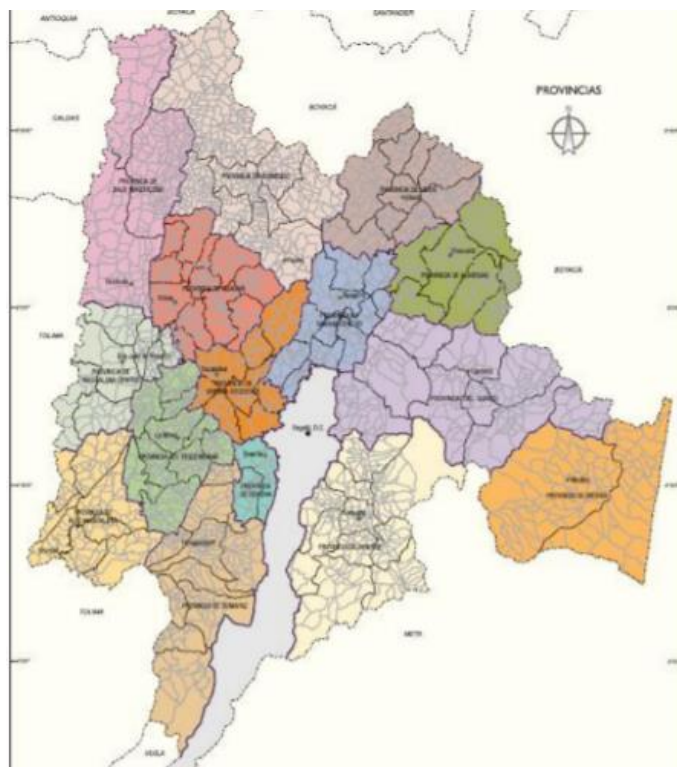


Ilustración 3 Mapa político Departamento de Cundinamarca

Tabla 7 Información departamento Cundinamarca

Concepto	Descripción
Población	5.5 millones de personas
Municipios	116
Superficie	24.210 Km <sup>2</sup>
Ubicación	03°40'14" y 05°50'11" de latitud norte y los 73°03'08" y 74°53'35" de longitud oeste.
Limites	El departamento colinda al norte con el departamento de Boyacá, hacia el sur con los departamentos de Meta, Huila y Tolima. Al occidente su límite es el Río Magdalena y hacia el oriente se encuentra con el departamento de Casanare.
Temperatura promedio	15°C
Actividades económicas	Debido a su gran variedad de climas, la agricultura es una de las actividades que más se desarrolla seguida de la industria. Por otro lado, están los servicios, el comercio y el turismo con una menor participación.

Elaboración propia a partir de Gobernación de Cundinamarca. (2019)

### 3.4.2 Ciudad de Bogotá

Se presenta el mapa político de la ciudad en la figura 2:

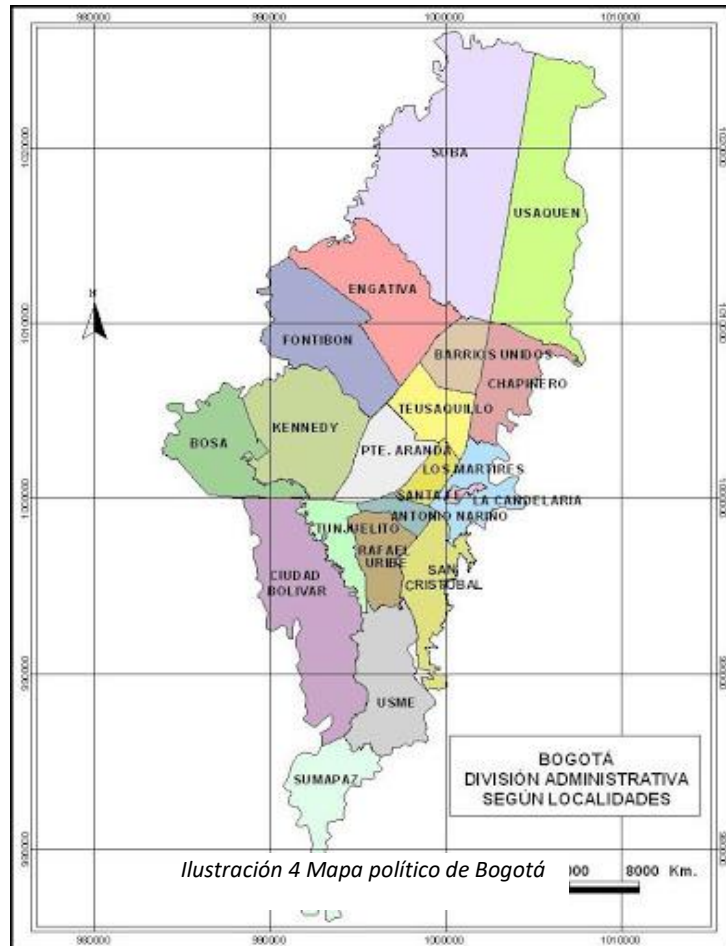


Tabla 8 Información ciudad de Bogotá

Concepto	Descripción
Población	7.1 millones de personas
Localidades	20
Superficie	1775,98 Km <sup>2</sup>
Ubicación	03°40'14" y 05°50'11" de latitud norte y los 73°03'08" y 74°53'35" de longitud oeste.
Limites	La ciudad limita al sur con los departamentos del Meta y del Huila, al norte con el municipio de Chía, al oeste con el Río Bogotá y los municipios de Arbeláez, Cabrera, Cota, Funza, Mosquera, Pasca, San Bernardo, Sibaté, Soacha y Venecia del departamento de Cundinamarca.

Temperatura promedio	13°C
Actividades económicas	Dentro de sus principales actividades están las relacionadas al sector financiero y de construcción, asimismo, el transporte, comercio y turismo.

Elaboración propia a partir de Alcaldía Mayor de Bogotá. (2019)

### 3.4.3 Localidad de La Candelaria

Se presenta el mapa político de la localidad en la figura 3:

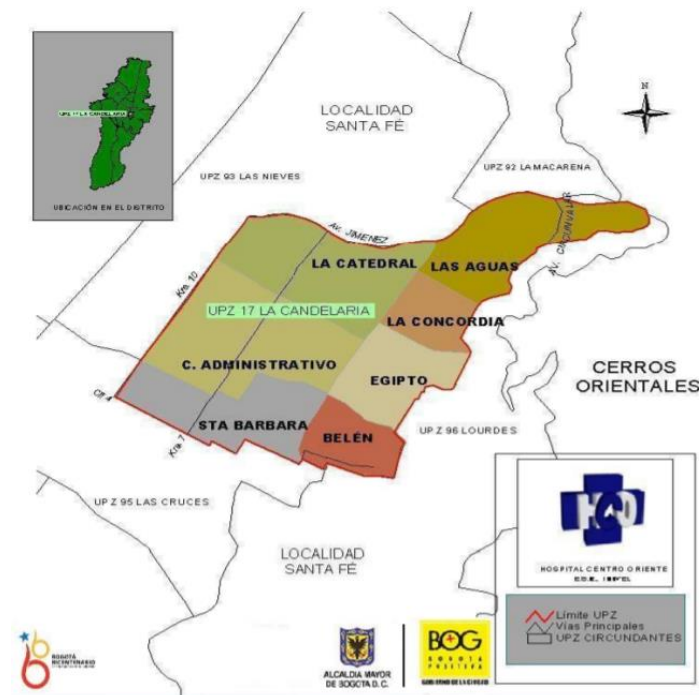


Ilustración 5 Mapa política Localidad

Tabla 9 Información localidad

Concepto	Descripción
Población	24.000 personas
Barrios	8
Superficie	1,83 Km <sup>2</sup>
Ubicación	4°35'30"N 74°04'27"O Coordenadas: 4°35'30"N 74°04'27"O

Limites	La localidad limita al norte con la localidad de Los Mártires; al sur, con la localidad de San Cristóbal; al oriente, con la localidad de Santa Fe y al occidente, con las localidades de Los Mártires y Antonio Nariño.
Temperatura promedio	13°C
Actividades económicas	Dentro de sus principales actividades están las relacionadas a los servicios y el comercio, en menor cantidad industria y lo relacionado al sector financiero.

Elaboración propia a partir de Secretaría de Salud de Bogotá. (2019)

### 3.4.4 Consideraciones finales del capítulo

A partir de la información presentada, se puede inferir que, a nivel de aportes investigativos, el país tiene una gran falencia en materia de turismo accesible, turismo social, casos de estudio en estas tipologías, caracterización de turistas en situación de discapacidad y caracterización de atractivos turísticos accesibles en Colombia. La mayoría de la teoría recopilada es de autores extranjeros, principalmente de España, esto señala clara de su fortaleza en turismo para personas con alguna discapacidad.

Otro aspecto que se detectó fue que a pesar de que existe un aceptable marco jurídico, aún existen vacíos legales. Un ejemplo es la política de turismo social, la cual no deja claro cómo las personas con alguna discapacidad pueden hacer uso de este mecanismo, ya que lo establecido es que las Cajas de Compensación Familiar son las entidades encargadas de llevar a cabo las actividades que aseguren el acceso de población de escasos recursos al turismo, pero no deja claro qué de las personas que no están afiliadas a una.

Por último, geográficamente la localidad está en una posición beneficiada, porque al estar cerca de la cordillera oriental brinda un ambiente fresco y un marco natural al entorno colonial. Adicionalmente, tiene una posición estratégica pues está cerca a los principales puntos comerciales y financieros, lo que asegura una buena oferta en servicios complementarios.

## **4. Metodología**

### **4.1 Enfoque**

El presente proyecto tendrá un enfoque mixto, el cual cuenta con un planteamiento cuantitativo y cualitativo. Lo fundamental del enfoque cuantitativo es la medición y estimación de los problemas de investigación, mientras que el cualitativo lo hace por medio del razonamiento inductivo para comprender problemas desde las experiencias y puntos de vista de los actores sociales (Izacara cita por Albayero *et al.*, 2020).

### **4.2 Tipo de investigación**

Para el desarrollo de la investigación se efectuará un enfoque descriptivo haciendo una revisión documental, tomando los aportes de otras investigaciones en accesibilidad, turismo accesible y turismo cultural. Igualmente, se realizará un inventario turístico de atractivos culturales en La Candelaria, Bogotá, cerciorándose por medio de trabajo de campo, del nivel de accesibilidad de estos. Posteriormente, para determinar el perfil del turista en situación de discapacidad física, se aplicarán encuestas y realizarán entrevistas. Para finalizar, se tomará la información recolectada y se diseñará una propuesta turística para la población con discapacidad física.

### **4.3 Alcance**

Dentro del marco de la presente investigación, se pretende un alcance descriptivo y explicativo, ya que se definirá las características y el perfil del turista en situación de discapacidad física. Asimismo, el inventario turístico recopilará algunos atractivos turísticos culturales en La Candelaria, determinando para cuales discapacidades están disponibles y si cumplen los criterios básicos para entornos, espacios y servicios accesibles en el turismo y los protocolos de servicios de atención accesibles e inclusivos.

### **4.4 Instrumentos de investigación**

Existen múltiples y diferentes instrumentos útiles para la recolección de datos y para ser usados en todo tipo de investigaciones ya sean cuantitativas, cualitativas o mixtas (Hernández *et al.*, citado por Hernández y Duana, 2020). Para el correcto desarrollo de la investigación se utilizarán la revisión documental, el trabajo de campo, el inventario turístico, las entrevistas y las encuestas.

### **4.5 Población y muestra**

Para el desarrollo de la investigación, se usó el método no probabilístico por conveniencia con la aplicación de los instrumentos encuesta y entrevista semiestructurada. La



población estuvo conformada por personas con discapacidad física o personas cercanas a una, con residencia en la ciudad de Bogotá o alrededores. La muestra para esta investigación fue de 20 personas, los cuales cumplieron los criterios de inclusión de, tener discapacidad física o haber sido cuidadora de una, vivir en Bogotá o alrededores y tener conocimiento de la localidad de La Candelaria.

Para Amado citada por Hernández *et al.*, (2020) exponen que este tipo de muestras pueden dar buenas estimaciones de las características de la población; pero no permiten evaluar objetivamente los resultados, ni permite determinar la probabilidad de que cualquier elemento particular quede seleccionado para incluirse en la muestra. Igualmente, Johnson citado por Hernández *et al.*, (2017) agrega que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. Del mismo modo, Hernández *et al.*, (2017) exponen que el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores. Para Hernández y Carpio (2019) el método de conveniencia se caracteriza por buscar con mucha dedicación y conseguir muestras representativas cualitativamente, mediante la inclusión de grupos aparentemente típicos.

## 5. Capítulo I Detalle de algunos de los atractivos turísticos culturales de La Candelaria y sus condiciones de accesibilidad.


Para el MinCIT (2010) es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región. Del mismo modo, Calvacante (2016) afirma que el inventario turístico es un componente importante de la planificación turística y que al realizarlo, se registran los atractivos, servicios, infraestructura, equipamiento turístico y su estado de conservación.

### 5.1 Inventario turístico en la Candelaria

Para el desarrollo de esta investigación, se llevará a cabo un inventario turístico cultural en el área comprendida entre la calle 7 y 16; y las carreras 2 y 8. Por medio de trabajo de campo, se verificó el estado de los atractivos y sus condiciones para prestar servicios a personas con discapacidad, prestando más atención a variables de directa repercusión en el futuro turista con discapacidad física. Dichas variables son exposiciones adaptadas, baños acondicionados, personal capacitado, infraestructura adecuada y servicios complementarios. Se registró de modo preciso y verídico la información, cumpliendo con desarrollo metódico del formato.

Por el tipo de trabajo de investigación, el siguiente formato se realizó a partir del formato oficial del MinCIT. Se registran debidamente en los formatos los sitios con algún interés histórico, cultural, artístico o religioso.

Nombre atractivo turístico: Museo Militar				
Tipo de recurso: Histórico			Código:01	
Departamento: Cundinamarca		Municipio: Bogotá D.C		Vereda: N/A
Temperatura promedio: 13°C				
Georreferenciación		Latitud: 4.59625°		Longitud: -74.073889°
Distancia desde el municipio más cercano: 1Km				
Tipo de acceso:		Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X
Propiedad:		Mixta:	Privada:	Pública: X
Indicaciones para el acceso: Desde la plaza de Bolívar tomar la calle 10 hacia el oriente, después de cruzar la carrera 5B en la acera norte se encontrará el museo.				
Administrador/Propietario: Fuerzas Militares de Colombia				
Dirección: Calle 10 # 4 - 92				
Correo electrónico: <a href="mailto:museomilitar@cgfm.mil.co">museomilitar@cgfm.mil.co</a>				
Teléfono fijo: 315 0111 ext. 21899			Teléfono Móvil:	
Significado:	Local (6): X	Regional (12):	Nacional (18):	Internacional (30):
Valoración	Sin contaminación aire: 10	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 10	Sin contaminación sonora: 10


	Estado de Conservación: 18	Constitución del Bien: 15	Representatividad General: 15	Total: 48
Descripción:	Fundado en 1982, está ubicado en una antigua propiedad del prócer Antonio Ricaurte. En este se encuentran las piezas más representativas de las fuerzas armadas de Colombia a lo largo de la historia republicana.			
Página web:	<a href="https://www.museomilitarco.com/">https://www.museomilitarco.com/</a>	Página web:		
Horarios:	Temporalmente cerrado			
Acceso:	Permanente:	Restringido:	Visita interior: X	
Precio de acceso	Entrada libre			
Rampas:	Sistema ciego:	Sistema sordo:		
Baños:	Parqueadero:	Restaurante:		
Actividades que se desarrollan:	Cultural:		Física:	
	Recreativa:		Artística:	Otra:
Registro fotográfico				
				
Fuente fotográfica:	José Daniel Roa Jiménez			
Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez			

Nombre atractivo turístico: Museo del Oro				
Tipo de recurso: Histórico y cultural				Código:02
Departamento: Cundinamarca		Municipio: Bogotá D.C		Vereda: N/A
Temperatura promedio: 13°C				
Georreferenciación		Latitud: 4.601126°		Longitud: -74.072981°
Distancia desde el municipio más cercano: 1Km				
Tipo de acceso:		Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X
Propiedad:		Mixta:	Privada:	Pública: X
Indicaciones para el acceso: Se parte desde la plaza de Bolívar hacia el norte por la carrera séptima hasta la calle 16, al costado oriental del parque Santander se encuentra la entrada principal al museo.				
Administrador/Propietario: Banco de la República de Colombia				
Dirección: Carrera. 6 #15-88				
Correo electrónico: wmuseo@banrep.gov.co				
Teléfono fijo: 3432222			Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6)	Regional: (12)	Nacional: (18)	Internacional: (30) X
Valoración	Sin contaminación aire: 10	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 10	Sin contaminación sonora: 10
	Estado de Conservación: 20	Constitución del Bien: 18	Representatividad General: 19	Total: 57
Descripción:	Bajo la administración del Banco de la Republica, preserva, investiga, cataloga y da a conocer sus colecciones arqueológicas de 30 000 piezas hechas en oro, 20 000 de objetos líticos, cerámicos, piedras y textiles pertenecientes a las culturas Quimbaya, Calima, Tairona, Zenú, Muisca, Tolima, Tumaco entre otros.			
Página web:	<a href="https://www.banrepcultural.org/bogota/museo-del-oro">https://www.banrepcultural.org/bogota/museo-del-oro</a>		Página web:	
Horarios:	Lunes cerrado. Martes a sábado 9:00 -17:00. Domingo 10:00-17:00. Hay que agendar la visita.			
Acceso:	Permanente:	Restringido:	Visita interior: X	
Precio de acceso	Entrada libre			
Rampas: Si	Sistema ciego: Si		Sistema sordo: Si	
Baños: Si	Parqueadero:		Restaurante:	
Actividades que se desarrollan:	Cultural: X		Física:	
	Recreativa:		Artística:	Otra:
Registro fotográfico				




Fuente fotográfica:	José Daniel Roa Jiménez
Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez

Nombre atractivo turístico: Iglesia de San Francisco				
Tipo de recurso: Histórico y artístico				Código: 03
Departamento: Cundinamarca		Municipio: Bogotá D.C		Vereda: N/A
Temperatura promedio: 13°C				
Georreferenciación		Latitud: 4.601919°		Longitud: -74.072°
Distancia desde el municipio más cercano: 1Km				
Tipo de acceso:		Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X
Propiedad:		Mixta:	Privada: X	Pública:
Indicaciones para el acceso: Se parte desde la plaza de Bolívar hacia el norte por la carrera séptima hasta la Av Jiménez, en la esquina nor-occidental se encuentra la entrada principal a la iglesia.				
Administrador/Propietario: Arquidiócesis de Bogotá				
Dirección: Av Jimenez de Quesada #7-10				
Correo electrónico: secretaria2_cancilleria@arqibogota.org.co				
Teléfono fijo: 3505511			Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6) X	Regional: (12)	Nacional: (18)	Internacional: (30)
Valoración	Sin contaminación aire: 10	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 10	Sin contaminación sonora: 10
	Estado de Conservación: 20	Constitución del Bien: 18	Representatividad General: 19	Total: 57
Descripción:	Bajo la administración del Banco de la Republica, preserva, investiga, cataloga y da a conocer sus colecciones arqueológicas de 30 000 piezas hechas en oro, 20 000 de			

	objetos líticos, cerámicos, piedras y textiles pertenecientes a las culturas Quimbaya, Calima, Tairona, Zenú, Muisca, Tolima, Tumaco entre otros.		
Página web:	<a href="https://www.banrepcultural.org/bogota/museo-del-oro">https://www.banrepcultural.org/bogota/museo-del-oro</a>		Página web:
Horarios:	Lunes a sábado.9:30-13:00 y 14:00-17:30		
Acceso:	Permanente:	Restringido:	Visita interior: X
Precio de acceso	Entrada libre		
Rampas:	Sistema ciego:		Sistema sordo:
Baños:	Parqueadero:		Restaurante:
Actividades que se desarrollan:	Cultural:		Física:
	Recreativa:		Artística: Otra:
Registro fotográfico			
			
Fuente fotográfica:	José Daniel Roa Jiménez		
Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez		

Nombre atractivo turístico: Museo de la Independencia			
Tipo de recurso: Histórico			Código: 04
Departamento: Cundinamarca		Municipio: Bogotá D.C	Vereda: N/A
Temperatura promedio: 13°C			
Georreferenciación		Latitud: 4.59835°	Longitud: -74.0751°
Distancia desde el municipio más cercano: 1 Km			
Tipo de acceso:		Acuático:	Aéreo: Terrestre: X

Propiedad:	Mixta:	Privada:	Pública: X
Indicaciones para el acceso: Se encuentra en la esquina nor-oriental de la plaza de Bolívar; frente a la Catedral Primada. Su entrada principal está sobre la carrera séptima.			
Administrador/Propietario: Ministerio de Cultura			
Dirección: Carrera. 7 #11-28			
Correo electrónico: museoindependencia@mincultura.gov.co			
Teléfono fijo: 3424100 Ext. 2400		Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6)	Regional: (12)	Nacional: (18)X Internacional: (30)
Valoración	Sin contaminación aire: 10	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 10
	Estado de Conservación: 20	Constitución del Bien: 18	Representatividad General: 18 Total: 56
Descripción:	Inmueble que data del periodo de la conquista. Posteriormente, pasaría el conocido episodio del altercado entre el español José González Llorente y los señores Morales un 20 de julio de 1810. Ahora esta entidad del Ministerio de Cultura centra sus exposiciones en hechos de la independencia de Colombia.		
Página web:	<a href="http://www.museoindependencia.gov.co/Paginas/iniciodefault.aspx">http://www.museoindependencia.gov.co/Paginas/iniciodefault.aspx</a>		Red social: <a href="https://twitter.com/mindependencia">https://twitter.com/mindependencia</a>
Horarios:	Martes a domingo. 9:00-17:00		
Acceso:	Permanente:	Restringido:	Visita interior: X
Precio de acceso	Adultos \$3000 Estudiantes \$2000 Niños \$1000		
Rampas:	Sistema ciego:	Sistema sordo:	
Baños: Si	Parqueadero:	Restaurante:	
Actividades que se desarrollan:	Cultural:	Física:	
	Recreativa:	Artística:	Otra:
Registro fotográfico			
			
Fuente fotográfica:	Museo de la Independencia		
Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez		

Nombre atractivo turístico: Catedral Primada		
Tipo de recurso: Histórico y artístico		Código: 05
Departamento: Cundinamarca	Municipio: Bogotá D.C	Vereda: N/A


Temperatura promedio: 13°C				
Georreferenciación		Latitud: 4.597955°		Longitud: -74.075238°
Distancia desde el municipio más cercano: 1Km				
Tipo de acceso:		Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X
Propiedad:		Mixta:	Privada: X	Pública:
Indicaciones para el acceso: Se encuentra en la esquina nor-oriental de la plaza de Bolívar; frente al museo de La Independencia. Su entrada principal está sobre la carrera séptima.				
Administrador/Propietario: Arquidiócesis de Bogotá				
Dirección: Carrera 7 #11-10				
Correo electrónico: secretaria2_cancilleria@arquibogota.org.co				
Teléfono fijo: 3505511			Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6)	Regional: (12)	Nacional: (18)X	Internacional: (30)
Valoración	Sin contaminación aire: 10	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 10	Sin contaminación sonora: 9
	Estado de Conservación: 19	Constitución del Bien: 19	Representatividad General: 20	Total: 58
Descripción:	Oficialmente Sacro Santo Templo Catedral Basílica Metropolitana y Primada de la Inmaculada Concepción de María y San Pedro. Es un edificio de estilo neoclásico. El templo fue diseñado por Domingo de Petrés y se construyó entre 1807 y 1823 en el mismo lugar donde anteriormente se levantaron otros tres templos que sirvieron de catedrales para la ciudad. Por su significado histórico, valor arquitectónico y cultural fue declarada Monumento Nacional en 1975.			
Página web:	<a href="https://arquibogota.org.co/">https://arquibogota.org.co/</a>		Red social: <a href="https://twitter.com/mindependencia">https://twitter.com/mindependencia</a>	
Horarios:	Lunes a domingo. 10:00-16:00			
Acceso:	Permanente:	Restringido:	Visita interior: X	
Precio de acceso	Entrada libre			
Rampas:	Sistema ciego:		Sistema sordo:	
Baños:	Parqueadero:		Restaurante:	
Actividades que se desarrollan:	Cultural:		Física:	
	Recreativa:		Artística:	Otra:
Registro fotográfico				






Fuente fotográfica:	Orquesta Filarmónica de Bogotá
Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez

Nombre atractivo turístico: Museo Botero				
Tipo de recurso: Artístico				Código: 06
Departamento: Cundinamarca		Municipio: Bogotá D.C		Vereda: N/A
Temperatura promedio: 13°C				
Georreferenciación		Latitud: 4.596809°		Longitud: -74.072984°
Distancia desde el municipio más cercano: 1 Km				
Tipo de acceso:		Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X
Propiedad:		Mixta:	Privada:	Pública: X
Indicaciones para el acceso: En la plaza de Bolívar se toma la calle 11 hacia el oriente, después de la carrera 5B, en la acera sur frente a la biblioteca Luis Ángel Arango se encuentra la entrada principal.				
Administrador/Propietario: Banco de la República de Colombia				
Dirección: Calle 11 #4-41				
Correo electrónico: educaciónmuseos@banrep.gov.co				
Teléfono fijo: 3431111 Ext 0315- 1221			Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6)	Regional: (12)	Nacional: (18)X	Internacional: (30)
Valoración	Sin contaminación aire: 9	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 10	Sin contaminación sonora: 9
	Estado de Conservación: 20	Constitución del Bien: 19	Representatividad General: 18	Total: 57
Descripción:	En el año 2000 el artista Fernando Botero donó al Banco de la República una colección de arte de 208 obras, 123 de su propia autoría y 85 de artistas internacionales, con esta colección se fundó el museo. En el costado occidental del Museo se exhiben las 123 obras del propio maestro Botero entre las cuales se hallan pinturas, dibujos y esculturas. En el			

	costado oriental de la casa, se exhibe la colección internacional del Museo Botero, 85 obras de altísimo nivel que dan una idea muy completa de la evolución de la pintura y la escultura modernas		
Página web:	<a href="https://www.banrepcultural.org/bogota/museo-botero">https://www.banrepcultural.org/bogota/museo-botero</a>	Red social:	
Horarios:	Lunes a sábado. 9:00-17:00. Domingo 10:00-17:00. Hay que agendar la visita.		
Acceso:	Permanente:	Restringido:	Visita interior: X
Precio de acceso	Entrada libre		
Rampas: Si	Sistema ciego: Si	Sistema sordo: Si	
Baños: Si	Parqueadero:	Restaurante:	
Actividades que se desarrollan:	Cultural:	Física:	
	Recreativa:	Artística:	Otra:
Registro fotográfico			
			
Fuente fotográfica:	José Daniel Roa Jiménez		
Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez		

Nombre atractivo turístico: Museo Colonial			
Tipo de recurso: Histórico			Código: 07
Departamento: Cundinamarca	Municipio: Bogotá D.C		Vereda: N/A
Temperatura promedio: 13°C			
Georreferenciación	Latitud: 4.59651°		Longitud: -74.0753°
Distancia desde el municipio más cercano: 1 Km			
Tipo de acceso:	Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X

Propiedad:	Mixta:	Privada:	Pública: X	
Indicaciones para el acceso: En la plaza de Bolívar se toma la calle 10 hacia el oriente, en la esquina sur occidental en la carrera 6, en la acera occidental se encuentra la entrada principal.				
Administrador/Propietario: Ministerio de Cultura				
Dirección: Carrera 6 #9-77				
Correo electrónico: museocolonial@mincultura.gov.co				
Teléfono fijo: 381 6427 - 381 6428			Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6) X	Regional: (12)	Nacional: (18)	Internacional: (30)
Valoración	Sin contaminación aire: 8	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 9	Sin contaminación sonora: 8
	Estado de Conservación: 18	Constitución del Bien: 19	Representatividad General: 17	Total: 57
Descripción:	Está ubicado en el antiguo Claustro de las Aulas, levantado a comienzos del siglo XVII a partir del diseño de Juan Bautista i, J.S. Claustro tuvo múltiples usos. En este lugar sesionó el Congreso de la República en sus primeros años. Además, el edificio fue cuartel y sede del Museo Nacional y de la Biblioteca Nacional, entre otros usos.			
Página web:	<a href="http://www.museocolonial.gov.co/Paginas/Inicio.aspx">http://www.museocolonial.gov.co/Paginas/Inicio.aspx</a>		Red social: <a href="https://www.facebook.com/MuseoArteColonial/">https://www.facebook.com/MuseoArteColonial/</a>	
Horarios:	Lunes cerrado. martes a viernes. 9:00-16:30. sábado y domingo. 10:00-15:30.			
Acceso:	Permanente:	Restringido:	Visita interior: X	
Precio de acceso	Adulto \$4000 Estudiantes \$3000 Niños \$2000			
Rampas: Si	Sistema ciego:		Sistema sordo:	
Baños: Si	Parqueadero:		Restaurante:	
Actividades que se desarrollan:	Cultural:		Física:	
	Recreativa:		Artística:	Otra:
Registro fotográfico				
				
Fuente fotográfica:	José Daniel Roa Jiménez			

Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez
-------------------	-------------------------

Nombre atractivo turístico: Museo Casa de la Moneda				
Tipo de recurso: Histórico			Código: 08	
Departamento: Cundinamarca		Municipio: Bogotá D.C		Vereda: N/A
Temperatura promedio: 13°C				
Georreferenciación		Latitud: 4.596667°		Longitud: -74.073611°
Distancia desde el municipio más cercano: 1 Km				
Tipo de acceso:		Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X
Propiedad:		Mixta:	Privada:	Pública: X
Indicaciones para el acceso: En la plaza de Bolívar se toma la calle 11 hacia el oriente, después de la carrera 5B, en la esquina sur oriental frente a la biblioteca Luis Ángel Arango se encuentra la entrada principal.				
Administrador/Propietario: Banco de la República de Colombia				
Dirección: Calle 11 # 4 - 93				
Correo electrónico: wmuseo@banrep.gov.co				
Teléfono fijo: 3432222			Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6)	Regional: (12)	Nacional: (18) X	Internacional: (30)
Valoración	Sin contaminación aire: 9	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 10	Sin contaminación sonora: 9
	Estado de Conservación: 19	Constitución del Bien: 19	Representatividad General: 18	Total: 56
Descripción:	Acoge la Colección Numismática del Banco de la República desde 1996. En este espacio, en donde se acuñaron las primeras monedas de oro en América en 1622, en 1961 fue abierto al público un primer Museo Numismático, lugar donde se exhibió por primera vez la amplia colección de billetes y monedas del Banco de la República.			
Página web:	<a href="https://www.banrepcultural.org/bogota/casa-de-moneda">https://www.banrepcultural.org/bogota/casa-de-moneda</a>		Red social:	
Horarios:	Lunes a sábado. 9:00-17:00. Domingo 10:00-17:00. Hay que agendar la visita.			
Acceso:	Permanente:	Restringido:	Visita interior: X	
Precio de acceso	Entrada libre			
Rampas: Si	Sistema ciego: Si		Sistema sordo: Si	
Baños: Si	Parqueadero:		Restaurante:	
Actividades que se desarrollan:	Cultural:		Física:	
	Recreativa:		Artística:	Otra:
Registro fotográfico				



Fuente fotográfica:	José Daniel Roa Jiménez
Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez

Nombre atractivo turístico: Museo de Bogotá- Casa Sásamo				
Tipo de recurso: Histórico			Código: 09	
Departamento: Cundinamarca		Municipio: Bogotá D.C		Vereda: N/A
Temperatura promedio: 13°C				
Georreferenciación		Latitud: 4.596678°		Longitud: -74.073369°
Distancia desde el municipio más cercano: 1 Km				
Tipo de acceso:		Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X
Propiedad:		Mixta:	Privada:	Pública: X
Indicaciones para el acceso: Desde la plaza de Bolívar se toma la calle 10 al oriente hasta la carrera 4, allí sobre la hacera oriental se encontrará el museo.				
Administrador/Propietario: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural				
Dirección: Carrera 4 #10-18				
Correo electrónico: <a href="mailto:atencionciudadania@idpc.gov.co">atencionciudadania@idpc.gov.co</a>				
Teléfono fijo: N/A			Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6) X	Regional: (12)	Nacional: (18)	Internacional: (30)
Valoración	Sin contaminación aire: 9	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 10	Sin contaminación sonora: 9
	Estado de Conservación: 19	Constitución del Bien: 19	Representatividad General: 17	Total: 55
Descripción:	Entidad encargada de guardar la memoria histórica de la ciudad, su primera sede fue la casa que habitó el último virrey español Juan de Sámamo. En 1990 el Distrito adquiere la casa, tras 3 años de restauración en el año 2008 abre sus puertas al público.			
Página web:	<a href="https://idpc.gov.co/casa-samano/">https://idpc.gov.co/casa-samano/</a>		Red social:	
Horarios:				
Acceso:	Permanente:	Restringido:	Visita interior: X	


Precio de acceso	Entrada libre		
Rampas: Si	Sistema ciego:	Sistema sordo:	
Baños: Si	Parqueadero:	Restaurante:	
Actividades que se desarrollan:	Cultural:	Física:	
	Recreativa:	Artística:	Otra:

Registro fotográfico



Fuente fotográfica:	José Daniel Roa Jiménez
Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez

Nombre atractivo turístico: Iglesia de la Veracruz			
Tipo de recurso: Artístico y Religioso			Código: 10
Departamento: Cundinamarca	Municipio: Bogotá D.C		Vereda: N/A
Temperatura promedio: 13°C			
Georreferenciación	Latitud: 4.602361°		Longitud: -74.072917°
Distancia desde el municipio más cercano: 1 Km			
Tipo de acceso:	Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X
Propiedad:	Mixta:	Privada: X	Pública:
Indicaciones para el acceso: Desde la plaza de Bolívar se toma la calle 10 al oriente hasta la carrera 4, allí sobre la hacera oriental se encontrará el museo.			
Administrador/Propietario: Arquidiócesis de Bogotá			
Dirección: Calle 16 #7-19			

Correo electrónico: <a href="mailto:secretaria2_cancilleria@arquibogota.org.co">secretaria2_cancilleria@arquibogota.org.co</a>				
Teléfono fijo: 3421343			Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6) X	Regional: (12)	Nacional: (18)	Internacional: (30)
Valoración	Sin contaminación aire: 10	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 9	Sin contaminación sonora: 9
	Estado de Conservación: 19	Constitución del Bien: 19	Representatividad General: 20	Total: 58
Descripción:	La capilla original se hizo en el siglo XVI; según la placa instalada en la fachada norte se inauguró en 1549. En esta se guardan tres Cristos de gran valor histórico: uno de efigie, de marfil, cruz de ébano y guarniciones de plata, el otro es una cruz de madera con la efigie de Jesús pintada en ella, y el último es una escultura, también de madera, que acompañaba a los mismos reos en su marcha al patíbulo.			
Página web:	<a href="https://arquibogota.org.co/">https://arquibogota.org.co/</a>		Red social:	
Horarios:				
Acceso:	Permanente:	Restringido:	Visita interior: X	
Precio de acceso	Entrada libre			
Rampas:	Sistema ciego:		Sistema sordo:	
Baños:	Parqueadero:		Restaurante:	
Actividades que se desarrollan:	Cultural:		Física:	
	Recreativa:		Artística:	Otra: X
Registro fotográfico				
				
Fuente fotográfica:	José Daniel Roa Jiménez			

Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez
-------------------	-------------------------


Nombre atractivo turístico: Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge				
Tipo de recurso: Histórico			Código: 11	
Departamento: Cundinamarca		Municipio: Bogotá D.C		Vereda: N/A
Temperatura promedio: 13°C				
Georreferenciación		Latitud: 4.595589°		Longitud: -74.075896°
Distancia desde el municipio más cercano: 1 Km				
Tipo de acceso:		Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X
Propiedad:		Mixta:	Privada: X	Pública:
Indicaciones para el acceso: Desde la plaza de Bolívar se toma la calle 10 al oriente hasta la carrera 6, allí caminar hacia el sur, luego de la calle 8 sobre la hacera occidental se encontrará el museo.				
Administrador/Propietario: Arquidiócesis de Bogotá				
Dirección: Carrera 6 # 7 - 43				
Correo electrónico: N/A				
Teléfono fijo: 2431690			Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6)	Regional: (12)	Nacional: (18) X	Internacional: (30)
Valoración	Sin contaminación aire: 9	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 10	Sin contaminación sonora: 9
	Estado de Conservación: 19	Constitución del Bien: 19	Representatividad General: 17	Total: 55
Descripción:	La Casa del Marqués de San Jorge fue construida a finales del siglo XVII. Su dueño más antiguo fue el maestro de campo Agustín Londoño y posteriormente en 1.784, fue don Jorge Miguel Lozano de Peralta, considerado el más prestante de sus propietarios y beneficiado con el título de Marqués de San Jorge en 1.787 por la corona Española. Luego de varios dueños, fue donada a las religiosas adoratrices en 1.943 y desde 1970 es sede del Fondo de Promoción de la Cultura.			
Página web:	<a href="http://www.musa.com.co/index.php">http://www.musa.com.co/index.php</a>		Red social:	
Horarios:				
Acceso:	Permanente:	Restringido:	Visita interior: X	
Precio de acceso	Niños y estudiantes de colegio: \$2.000 Estudiantes Universitarios: \$3.500 Adultos: \$4.000. Adultos Mayores: \$3.500 Extranjeros: \$4.000			
Rampas:	Sistema ciego:		Sistema sordo:	
Baños:	Parqueadero:		Restaurante:	
Actividades que se desarrollan:	Cultural:		Física:	
	Recreativa:		Artística:	Otra: Sensorial
Registro fotográfico				






Fuente fotográfica:	José Daniel Roa Jiménez
Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez


Nombre atractivo turístico: Plaza del Chorro de Quevedo				
Tipo de recurso: Histórico			Código: 12	
Departamento: Cundinamarca		Municipio: Bogotá D.C		Vereda: N/A
Temperatura promedio: 13°C				
Georreferenciación		Latitud: 4.597726°		Longitud: -74.069693°
Distancia desde el municipio más cercano: 1 Km				
Tipo de acceso:		Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X
Propiedad:		Mixta:	Privada:	Pública: X
Indicaciones para el acceso: Desde la plaza de Bolívar se toma la calle 11 al oriente hasta la carrera 2, allí caminar hacia el norte, luego en la calle 12b sobre la hacera norte se encontrará la plaza.				
Administrador/Propietario: Alcaldía de Bogotá				
Dirección: Calle 12b #22 -2				
Correo electrónico: N/A				
Teléfono fijo: N/A			Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6)	Regional: (12)	Nacional: (18) X	Internacional: (30)
Valoración	Sin contaminación aire: 8	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 8	Sin contaminación sonora: 8
	Estado de Conservación: 16	Constitución del Bien: 19	Representatividad General: 19	Total: 54
Descripción:	La Casa del Marqués de San Jorge fue construida a finales del siglo XVII. Su dueño más antiguo fue el maestro de campo Agustín Londoño y posteriormente en 1.784, fue don Jorge Miguel Lozano de Peralta, considerado el más prestante de sus propietarios y beneficiado con el título de Marqués de San Jorge en 1.787 por la corona Española. Luego de varios dueños, fue donada a las religiosas adoratrices en 1.943 y desde 1970 es sede del Fondo de Promoción de la Cultura.			

Página web:	N/A	Red social: N/A	
Horarios:			
Acceso:	Permanente: X	Restringido:	Visita exterior: X
Precio de acceso			
Rampas:	Sistema ciego:	Sistema sordo:	
Baños:	Parqueadero:	Restaurante:	
Actividades que se desarrollan:	Cultural: X	Física:	
	Recreativa: X	Artística: X	Otra:
Registro fotográfico			
Fuente fotográfica:	José Daniel Roa Jiménez		
Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez		


Nombre atractivo turístico: Museo Santa Clara			
Tipo de recurso: Artístico, histórico y religioso			Código: 13
Departamento: Cundinamarca	Municipio: Bogotá D.C		Vereda: N/A
Temperatura promedio: 13°C			
Georreferenciación	Latitud: 4.597113		Longitud: -74.077366°
Distancia desde el municipio más cercano:			
Tipo de acceso:	Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X
Propiedad:	Mixta:	Privada:	Pública: X
Indicaciones para el acceso: Desde la plaza de Bolívar se toma la carrera 8 hacia el sur luego en la calle 9 sobre la hacera occidental se encontrará el museo.			
Administrador/Propietario: Ministerio de Cultura			
Dirección: Carrera 6 No. 9 - 77			
Correo electrónico: <a href="mailto:museocolonial@mincultura.gov.co">museocolonial@mincultura.gov.co</a>			
Teléfono fijo: 381 6427 - 381 6428		Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6)	Regional: (12)	Nacional: (18) X Internacional: (30)

Valoración	Sin contaminación aire: 10	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 10	Sin contaminación sonora: 10
	Estado de Conservación: 19	Constitución del Bien: 19	Representatividad General: 18	Total: 56
Descripción:	El Museo Santa Clara de Bogotá es el único fragmento que queda en pie del que fuera el Real Monasterio de Santa Clara, fundado en 1628 por el arzobispo Hernando Arias de Ugarte. el 19 de agosto de 1983 se inauguró el Museo Iglesia Santa Clara.			
Página web:	<a href="http://www.museocolonial.gov.co/Paginas/Inicio.aspx">http://www.museocolonial.gov.co/Paginas/Inicio.aspx</a>		Red social: <a href="https://www.facebook.com/MiStaClara/">https://www.facebook.com/MiStaClara/</a>	
Horarios:				
Acceso:	Permanente:	Restringido:	Visita interior: X	
Precio de acceso	Adulto \$4000 Estudiantes \$3000 Niños \$2000			
Rampas:	Sistema ciego:		Sistema sordo:	
Baños: Si	Parqueadero:		Restaurante:	
Actividades que se desarrollan:	Cultural:		Física:	
	Recreativa:		Artística:	Otra:
Registro fotográfico				
				
Fuente fotográfica:	Museo Colonial			
Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez			

Nombre atractivo turístico: Palacio Museo Histórico de la Policía Nacional			
Tipo de recurso: Histórico			Código: 14
Departamento: Cundinamarca	Municipio: Bogotá D.C		Vereda: N/A
Temperatura promedio: 13°C			
Georreferenciación	Latitud: 4.598592°		Longitud: -74.078572°
Distancia desde el municipio más cercano:			
Tipo de acceso:	Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X
Propiedad:	Mixta:	Privada:	Pública: X

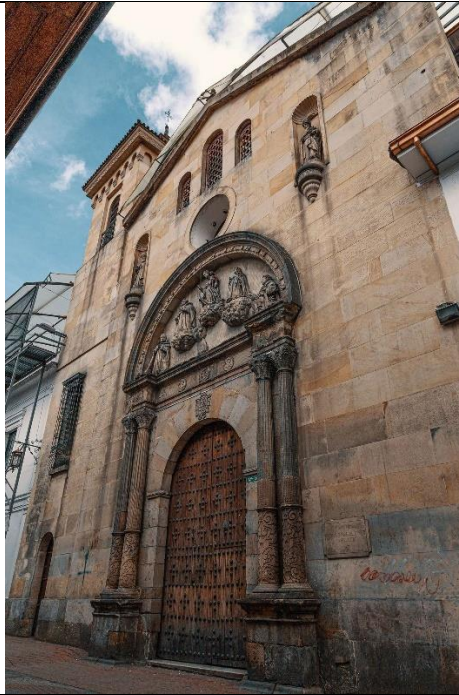
Indicaciones para el acceso: Desde la plaza de Bolívar se toma la carrera 8 hacia el sur luego tomar la calle 9 hacia el occidente y después de la carrera 9 sobre la hacera sur se encontrará el museo.				
Administrador/Propietario: Policía Nacional de Colombia				
Dirección: Calle 9 #9-27				
Correo electrónico: <a href="mailto:dinae.mupon@policia.gov.co">dinae.mupon@policia.gov.co</a>				
Teléfono fijo: 5159677 - 5159679			Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6) X	Regional: (12)	Nacional: (18)	Internacional: (30)
Valoración	Sin contaminación aire: 10	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 10	Sin contaminación sonora: 10
	Estado de Conservación: 18	Constitución del Bien: 19	Representatividad General: 18	Total: 55
Descripción:	Entidad sin ánimo de lucro que tiene como finalidad la exposición, apreciación de la historia y la evolución de la Policía Nacional en el país. En la actualidad el museo cuenta con un gran número de piezas en exposición donde se encuentran: armas, uniformes y vehículos institucionales. De igual manera se puede apreciar diferentes exposiciones de sucesos que han marcado la historia del país.			
Página web:	<a href="https://www.policia.gov.co/historia/museo">https://www.policia.gov.co/historia/museo</a>		Red social:	
Horarios:	Martes a domingo. 9:00-16:30			
Acceso:	Permanente:	Restringido:	Visita interior: X	
Precio de acceso	Entrada libre			
Rampas:	Sistema ciego:		Sistema sordo:	
Baños:	Parqueadero:		Restaurante:	
Actividades que se desarrollan:	Cultural:		Física:	
	Recreativa:		Artística:	Otra:
Registro fotográfico				
				
Fuente fotográfica:	Comisión Fílmica de Bogotá			
Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez			

Nombre atractivo turístico: Templo San Agustín		
Tipo de recurso: Artístico, histórico y religioso		Código: 15
Departamento: Cundinamarca	Municipio: Bogotá D.C	Vereda: N/A

Temperatura promedio: 13°C				
Georreferenciación		Latitud: 4.594262°		Longitud: -74.077759°
Distancia desde el municipio más cercano: 1 Km				
Tipo de acceso:		Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X
Propiedad:		Mixta:	Privada: X	Pública:
Indicaciones para el acceso: Desde la plaza de Bolívar se toma la carrera 8 hacia el sur luego tomar la calle 9 hacia el occidente y después de la carrera 9 sobre la hacera sur se encontrará el museo.				
Administrador/Propietario: Arquidiócesis de Bogotá				
Dirección: Carrera. 7 # 6c-25				
Correo electrónico: <a href="mailto:secretaria2_cancilleria@arquibogota.org.co">secretaria2_cancilleria@arquibogota.org.co</a>				
Teléfono fijo: 2464195			Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6)	Regional: (12)	Nacional: (18) X	Internacional: (30)
Valoración	Sin contaminación aire: 9	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 10	Sin contaminación sonora: 9
	Estado de Conservación: 19	Constitución del Bien: 19	Representatividad General: 20	Total: 58
Descripción:	El templo hizo parte del antiguo convento de la Orden de San Agustín, consta de planta basilical de tres naves, fue construido entre 1642 a 1668 bajo los parámetros de las construcciones coloniales. En febrero de 1862, la iglesia fue centro de la Batalla de San Agustín, entre tropas del entonces presidente de la República, Mariano Ospina Rodríguez, y otras del general Tomás Cipriano de Mosquera, quien intentaba derrocarlo del poder. El templo alberga importantes obras de arte religioso de origen colonial.			
Página web:	<a href="https://arquibogota.org.co/g">https://arquibogota.org.co/g</a>		Red social:	
Horarios:				
Acceso:	Permanente:	Restringido:	Visita interior: X	
Precio de acceso	Entrada libre			
Rampas:	Sistema ciego:		Sistema sordo:	
Baños:	Parqueadero:		Restaurante:	
Actividades que se desarrollan:	Cultural:		Física:	
	Recreativa:		Artística:	Otra:
Registro fotográfico				
				


Fuente fotográfica:	Dairo Correa
Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez

Nombre atractivo turístico: Capilla La Bordadita				
Tipo de recurso: Artístico y religioso				Código: 16
Departamento: Cundinamarca		Municipio: Bogotá D.C		Vereda: N/A
Temperatura promedio: 13°C				
Georreferenciación		Latitud: 4.600714°		Longitud: -74.073414°
Distancia desde el municipio más cercano: 1 Km				
Tipo de acceso:		Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X
Propiedad:		Mixta:	Privada: X	Pública:
Indicaciones para el acceso: Desde la plaza de Bolívar se toma la carrera 7 hacia el norte, luego tomar la calle 12b hacia el oriente y después la carrera 9 hacia el norte, sobre la hacera occidental se encontrará la capilla.				
Administrador/Propietario: Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario				
Dirección: Carrera 6 #12b-12				
Correo electrónico: <a href="mailto:jesus.pinzon@urosario.edu.co">jesus.pinzon@urosario.edu.co</a>				
Teléfono fijo: 2970200			Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6) X	Regional: (12)	Nacional: (18)	Internacional: (30)
Valoración	Sin contaminación aire: 8	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 9	Sin contaminación sonora: 8
	Estado de Conservación: 19	Constitución del Bien: 19	Representatividad General: 19	Total: 57
Descripción:	Es el espacio mejor conservado en su originalidad arquitectónica del XVII. Decorada con pinturas religiosas de los siglos XVII y XVIII de Gregorio Vásquez de Arce y Ceballos, Baltasar de Figueroa y Joaquín Gutiérrez. Su campanario fue reconstruido en 1953 pues fue destruido por el terremoto de 1784. Su fachada recrea las imágenes de la Virgen de Nuestra Señora del Rosario, Santa Catalina de Siena, Santo Domingo de Guzmán, el arzobispo Cristóbal de Torres y Santo Tomás de Aquino. Destaca varios monumentos fúnebres: el de Cristóbal de Torres, Rafael María Carrasquilla, José Vicente Castro Silva, José Celestino Mutis, y el de José María del Castillo y Rada.			
Página web:	<a href="https://www.urosario.edu.co/DMU/Asesoría-Espiritual/capillas/">https://www.urosario.edu.co/DMU/Asesoría-Espiritual/capillas/</a>		Red social:	
Horarios:	Se debe contactar a la universidad para ingreso.			
Acceso:	Permanente:	Restringido: X	Visita interior: X	
Precio de acceso				
Rampas:	Sistema ciego:		Sistema sordo:	
Baños:	Parqueadero:		Restaurante:	
Actividades que se desarrollan:	Cultural:		Física:	
	Recreativa:		Artística:	Otra:
Registro fotográfico				




Fuente fotográfica:	Bogotá Travel
Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez

Nombre atractivo turístico: Iglesia Nuestra Señora de La Candelaria				
Tipo de recurso: Artístico y religioso				Código: 17
Departamento: Cundinamarca		Municipio: Bogotá D.C		Vereda: N/A
Temperatura promedio: 13°C				
Georreferenciación		Latitud: 4.596970°		Longitud: -74.072513°
Distancia desde el municipio más cercano: 1 Km				
Tipo de acceso:		Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X
Propiedad:		Mixta:	Privada: X	Pública:
Indicaciones para el acceso: Desde la plaza de Bolívar se toma la calle 11 hacia el oriente, después en la esquina de carrera 4 sobre la hacera norte se encontrará la iglesia.				
Administrador/Propietario: Arquidiócesis de Bogotá				
Dirección: Carrera 4 #11-12				
Correo electrónico: <a href="mailto:secretaria2_cancilleria@arquibogota.org.co">secretaria2_cancilleria@arquibogota.org.co</a>				
Teléfono fijo: 3421343			Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6) X	Regional: (12)	Nacional: (18)	Internacional: (30)
Valoración	Sin contaminación aire: 8	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 9	Sin contaminación sonora: 8
	Estado de Conservación: 18	Constitución del Bien: 19	Representatividad General: 20	Total: 57
Descripción:	El templo en su interior presenta una nave central acompañada de dos laterales más bajas, divididas en cinco capillas por lado y separadas de la principal por arcos de medio punto.			


	Después del arco toral se encuentra el presbiterio con una cubierta de altura mayor, que es una bóveda extremadamente aligerada que parece plana, la cubierta del sotocoro presenta una muestra de fino artesanado influenciado por el estilo barroco. Del tiempo colonial, el templo conserva obras de gran valor artístico, como su retablo mayor que consta de tres cuerpos por cinco calles. En cuanto a las imágenes es posible notar el trabajo estático de Pedro de Lugo Albarracín acompañado de grandes cuadros del pintor santafereño Gregorio Vásquez.		
Página web:	<a href="https://arquibogota.org.co/">https://arquibogota.org.co/</a>	Red social:	
Horarios:			
Acceso:	Permanente:	Restringido:	Visita interior: X
Precio de acceso	Entrada libre		
Rampas:	Sistema ciego:	Sistema sordo:	
Baños:	Parqueadero:	Restaurante:	
Actividades que se desarrollan:	Cultural:	Física:	
	Recreativa:	Artística:	Otra:
Registro fotográfico			
			
Fuente fotográfica:	José Daniel Roa Jiménez		
Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez		

Nombre atractivo turístico: Ermita de San Miguel del Príncipe			
Tipo de recurso: Histórico y religioso			Código: 18
Departamento: Cundinamarca	Municipio: Bogotá D.C		Vereda: N/A
Temperatura promedio: 13°C			
Georreferenciación	Latitud: 4.597726°		Longitud: -74.069693°
Distancia desde el municipio más cercano: 1 Km			
Tipo de acceso:	Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X
Propiedad:	Mixta:	Privada:	Pública: X
Indicaciones para el acceso: Desde la plaza de Bolívar se toma la calle 11 al oriente hasta la carrera 2, allí caminar hacia el norte, luego en la calle 12b sobre la hacera norte se encontrará la ermita en la plaza Chorro de Quevedo.			
Administrador/Propietario: Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público de Bogotá			



Dirección: Calle 12b #22 -2				
Correo electrónico: <a href="mailto:dadepbogota@dadep.gov.co">dadepbogota@dadep.gov.co</a>				
Teléfono fijo: 382 2510			Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6) X	Regional: (12)	Nacional: (18)	Internacional: (30)
Valoración	Sin contaminación aire: 9	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 10	Sin contaminación sonora: 9
	Estado de Conservación: 19	Constitución del Bien: 19	Representatividad General: 20	Total: 58
Descripción:	Fue construida en el año 1969, por la Corporación Candelaria a imagen de la antigua Capilla del Humilladero, que fue la primera iglesia que tuvo Bogotá. Actualmente tiene un alto valor religioso para la comunidad.			
Página web:	<a href="https://www.dadep.gov.co/">https://www.dadep.gov.co/</a>		Red social:	
Horarios:	Se debe contactar al Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público de Bogotá para ingresar.			
Acceso:	Permanente:	Restringido: X	Visita exterior: X	
Precio de acceso	Entrada libre			
Rampas:	Sistema ciego:		Sistema sordo:	
Baños:	Parqueadero:		Restaurante:	
Actividades que se desarrollan:	Cultural:		Física:	
	Recreativa:		Artística:	Otra:
Registro fotográfico				
				
Fuente fotográfica:	José Daniel Roa Jiménez			
Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez			

Nombre atractivo turístico: Santuario Nuestra Señora del Carmen		
Tipo de recurso: Histórico y religioso		Código: 19
Departamento: Cundinamarca	Municipio: Bogotá D.C	Vereda: N/A
Temperatura promedio: 13°C		

Georreferenciación		Latitud: 4.594444°		Longitud: -74.074722°	
Distancia desde el municipio más cercano: 1 Km					
Tipo de acceso:		Acuático:	Aéreo:	Terrestre: X	
Propiedad:		Mixta:	Privada: X	Pública:	
Indicaciones para el acceso: Desde la plaza de Bolívar se toma la calle 10 al oriente hasta la carrera 5b, allí caminar hacia el sur, luego en la esquina oriental de calle 8 se encontrará el templo.					
Administrador/Propietario: Arquidiócesis de Bogotá					
Dirección: Carrera 5 #8-36					
Correo electrónico: <a href="mailto:secretaria2_cancilleria@arquibogota.org.co">secretaria2_cancilleria@arquibogota.org.co</a>					
Teléfono fijo: 3421343			Teléfono Móvil:		
Significado:	Local: (6) X	Regional: (12)	Nacional: (18)	Internacional: (30)	
Valoración	Sin contaminación aire: 8	Sin contaminación del agua: 10	Sin contaminación visual: 9	Sin contaminación sonora: 8	
	Estado de Conservación: 19	Constitución del Bien: 19	Representatividad General: 20	Total: 58	
Descripción:	Fue diseñado por el arquitecto salesiano Giovanni Buscaglione, en estilo gótico florentino, con toques bizantino y árabe. El edificio consta de tres naves, planta en cruz latina, y se destaca su pintura interpolada marrón y crema, colores emblemáticos de los Carmelitanos. Junto con el Colegio Salesiano de León XIII fue declarado Monumento Nacional en 1993.				
Página web:	<a href="https://arquibogota.org.co/">https://arquibogota.org.co/</a>		Red social:		
Horarios:	Todos los días en las horas de la mañana.				
Acceso:	Permanente:	Restringido:	Visita interior: X		
Precio de acceso	Entrada libre				
Rampas:	Sistema ciego:		Sistema sordo:		
Baños:	Parqueadero:		Restaurante:		
Actividades que se desarrollan:	Cultural:		Física:		
	Recreativa:		Artística:	Otra:	
Registro fotográfico					
					
Fuente fotográfica:	José Daniel Roa Jiménez				

Diligenciado por:	José Daniel Roa Jiménez
-------------------	-------------------------

En la siguiente tabla se muestran los atractivos que cumplen con los parámetros de accesibilidad.

*Tabla 10 Atractivos turísticos accesibles*

Atractivo	Es accesible para personas con discapacidad física	Es accesible en otros aspectos
Museo Militar	No cumple	No cumple
Museo del Oro	Cumple	Braille y audio exposición
Iglesia de San Francisco	No cumple	No cumple
Museo de la Independencia	Parcialmente	No cumple
Catedral Primada	No cumple	No cumple
Museo de Botero	Cumple	Braille y audio exposición
Museo Colonial	Parcialmente	No cumple
Museo Casa de la Moneda	Cumple	Braille y audio exposición
Museo de Bogotá- Casa Sásamo	Cumple	No cumple
Iglesia de la Veracruz	No cumple	No cumple
Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge	Parcialmente	Actividades sensoriales y auditivas
Plaza del Chorro de Quevedo	Parcialmente	No cumple
Museo Santa Clara	Parcialmente	No cumple
Palacio Museo Histórico de la Policía Nacional	No cumple	No cumple
Templo San Agustín	No cumple	No cumple
Capilla La Bordadita	No cumple	No cumple
Iglesia Nuestra Señora de La Candelaria	No cumple	No cumple
Ermita de San Miguel del Príncipe	No cumple	No cumple

Santuario Nuestra Señora del Carmen	No cumple	No cumple
-------------------------------------	-----------	-----------

Elaboración propia

## 5.2 Consideraciones finales del capítulo

A pesar de que en el Centro Histórico de Bogotá existe una gran cantidad de atractivos turísticos culturales, muchos de estos no cumplen con niveles mínimo de accesibilidad universal, esto se puede deber a que muchos de estos inmuebles son patrimonio y al tener una protección especial, complica cualquier adaptación estructural en términos estructurales para mejorar la accesibilidad espacial.

A través de indagación al personal se pudo determinar que está capacitado para atender a personas con discapacidad física, ya que demuestran dominio en la infraestructura del inmueble y son conscientes del complejo tratamiento a esta población. Sin embargo, se evidencia una falta en el manejo de lengua de señas para personas sordas o señalización braille para población invidente. De 19 atractivos inventariados, solo 4 cumplen, 5 cumplen parcialmente y el restante no cumple con parámetros de accesibilidad como material y estado de las rampas, presencia de barandas, espacios amplios para maniobrar la silla de ruedas, ubicación y tipo de pulsador de descarga en los baños, ascensores espaciosos y con botones con señalización braille.

## 6. Capítulo II. Perfil, motivaciones y factores de los turistas en situación de discapacidad física en Bogotá.

Para el correcto desarrollo de la investigación, así como también para tener un preciso diseño de la propuesta turística; el perfil del turista potencial es sin duda un elemento trascendental para esto, pues según Salazar *et al.*, (2018) el estudio de las motivaciones permite entender mejor las expectativas, las necesidades y los objetivos de los turistas siendo un elemento fundamental para diseñar estrategias de competitividad a los gestores implicados en la actividad turística. Del mismo modo, para realizar un análisis del consumidor en cuanto a comportamiento, es necesario diferenciar los factores internos de los externos, los primeros dependen del consumidor, como personalidad, actitudes, creencias y en los segundos se destacan la cultura y estilos de vida (Martínez citado por Franco *et al.*, 2017). Esto indica que en la visita a un destino y su retorno no solo sus atractivos o sus servicios e infraestructura intervienen, sino que existen otros factores que contribuyen a esto.

## 6.1 Demanda turística

Abarca tanto el desplazamiento necesario como todos los bienes y servicios requeridos por el consumidor durante dicho desplazamiento (Iranzo, *et al.* Citados por Flores y Barroso, 2020). Asimismo, Flores y Barroso (2020) agregan que se puede dividir en demanda turística interna, la cual está constituida por los turistas de un país que viajan dentro del mismo país; y de manda turística internacional, integrada por los turistas de un país que viajan hacia otro país.

Según cifras de DANE (2020) en Bogotá hay 99.650 personas que presentan alguna alteración en una función corporal del cuerpo, ya sean manos, brazos y/o piernas. De esta última cifra, 785 se encuentran en la localidad de La Candelaria, lo que representa un 0,8% del total de la ciudad.

## 6.2 Cuestionario

Para el desarrollo de la investigación se aplicó a una población de personas con discapacidad física o personas cercanas a ellas, con residencia en Bogotá. La muestra fue de 20 personas. El cuestionario se encuentra en el anexo 3 del trabajo de grado.

A continuación, se evidencia los resultados de las encuestas y las transcripciones de las entrevistas.

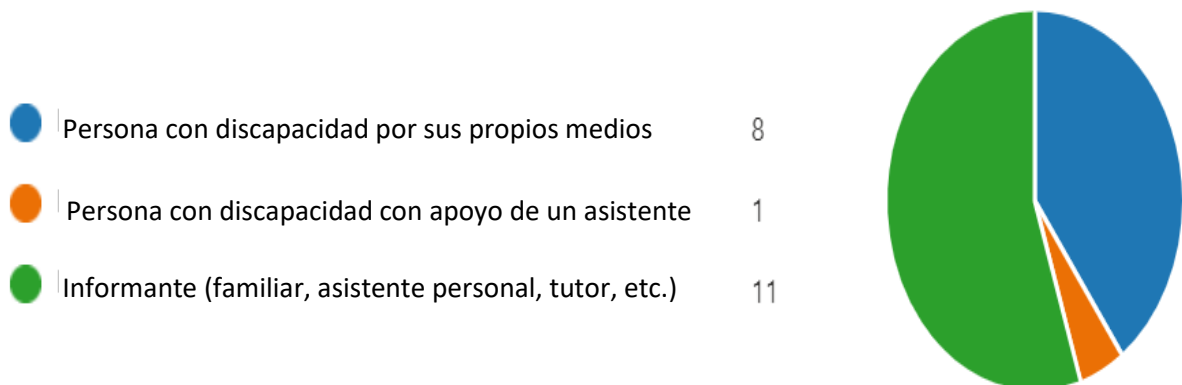


Ilustración 6 Quién contesta el cuestionario

Se evidencia una alta participación de personas cercanas a personas con discapacidad física representando un 55%, esto confirma que la asistencia es un factor presente en la rutina de una persona con discapacidad física, esto se contrasta con las personas con discapacidad física que contestaron el cuestionario fue el 45% restante. Los datos aparentemente muestran que las personas encuestadas tienen la suficiente autonomía y manejo de la tecnología, ya que solo 1 persona requirió apoyo para responder.

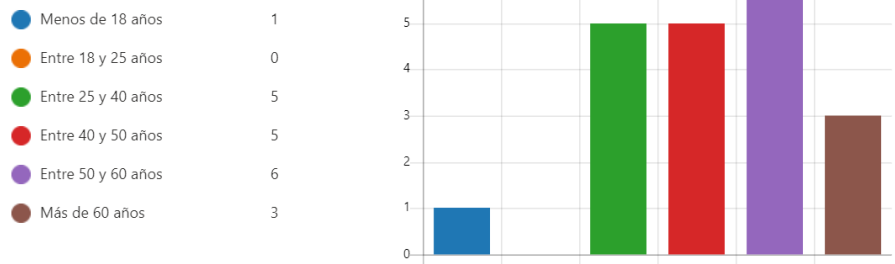


Ilustración 7 Edad

Se ve que el rango de edad que más frecuente fue es el de 50 a 60 años, esto puede ser una señal de un posible mercado objetivo, pues en este rango se ubican las personas pensionadas. Adicionalmente, se detectó que personas mayores de 60 años muestran interés en viajar. Un dato que hay que tener presente es que para este estudio solo una persona menor de 18 años respondió el cuestionario, no se puede asegurar que este tipo de discapacidad se presenta en menor medida en este rango de edad. Es necesario revisar otros estudios y analizar variables que influyan en personas de estas edades con discapacidad física.



Ilustración 8 Sexo

En la muestra se refleja una fuerte presencia de mujeres, esto se puede deber a que muchas de las personas que asisten a las personas con discapacidad pertenecen a este género. Otra posible explicación sea que este tipo de discapacidad se presenta más en mujeres, pero para poder asegurarlo concretamente es necesario aumentar la muestra y revisar otros estudios y analizar variables que influyan a estas.

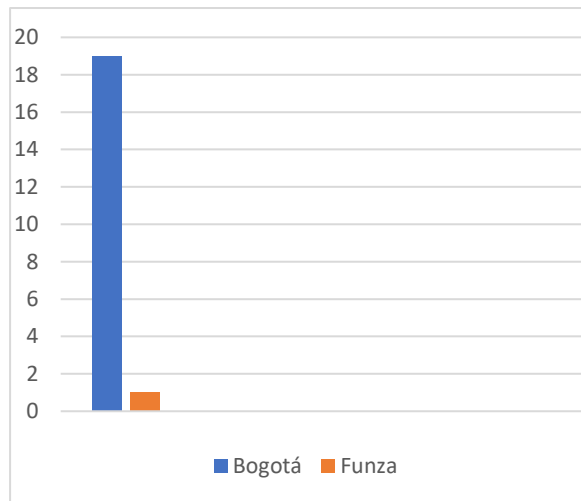


Ilustración 9 Lugar de residencia

Para el correcto progreso de la investigación, se requería personas que vivieran en Bogotá o alrededores, ya que el contenido del cuestionario está dirigido a población que conozca o tenga algún conocimiento sobre la localidad de La Candelaria, así resultados serían lo más precisos posible.

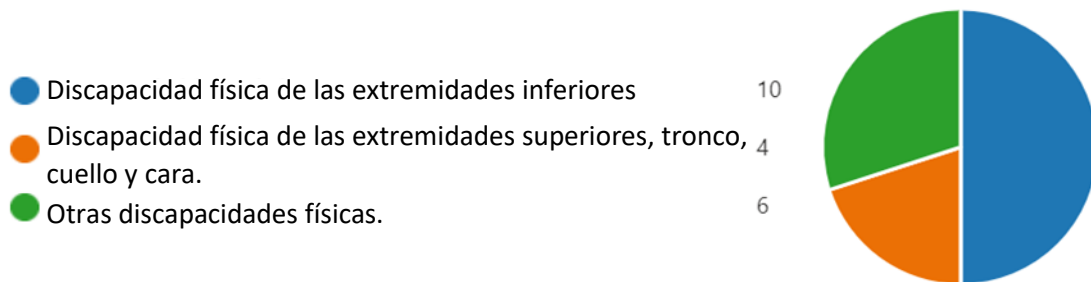
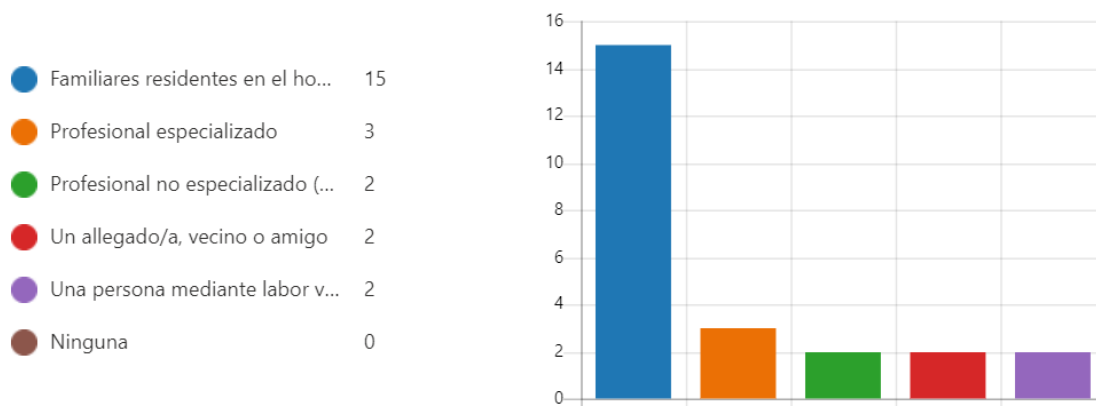


Ilustración 10 Tipo de discapacidad física

Se nota que los problemas en las extremidades inferiores son los más frecuentes, esto podría ser un comportamiento general para toda la población. De ser así, se tendría un punto de referencia al momento de diseño de la propuesta, ya que los medios de movilidad pueden ser sillas de ruedas. Cabe aclarar que otras discapacidades comprende personas con movilidad reducida, es decir ancianos, embarazadas o personas con algún aspecto singular y temporal de movimiento.



*Ilustración 11 Personas de apoyo en su vida diaria*

Acá se ve una marcada presencia de familiares haciendo las veces de cuidadores, esto deja ver que las familias no poseen la capacidad económica para pagar personal especializado o no confía el cuidado de su pariente a personas ajenas a la familia.



*Ilustración 12 Grado de discapacidad*

En términos generales en la muestra predominan personas con menos del 30 % de discapacidad, asimismo, se evidencia que solo 2 personas superan el 71%. Si bien estas cifras no son una imagen definida de la población, dan ideas generales de cómo se podría comportar esta. Hay un gran porcentaje de personas que no conocen su grado de discapacidad, esto dificulta la fijación de un perfil.



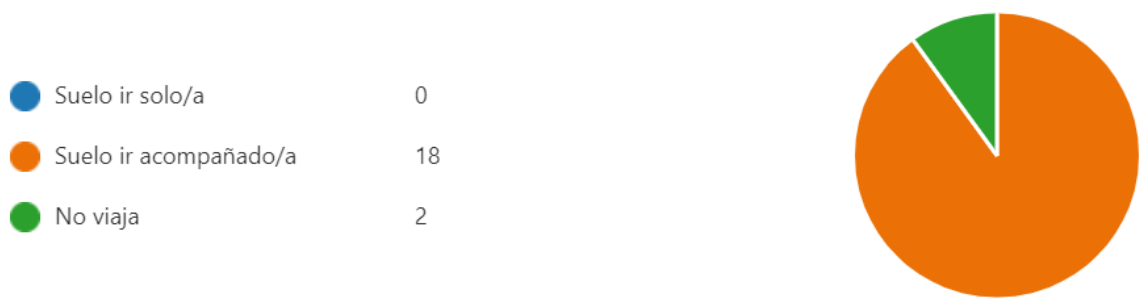


Ilustración 13 ¿Para viajar en general suele usted hacerlo solo o acompañado?

Evidentemente por sus necesidades particulares, esta población requiere viajar acompañado, por un lado, puede ser positivo, pues esto se verá reflejado en un margen mayor de gasto, sin embargo, este factor puede generar resistencia a viajar pues significa mayor asignación de presupuesto para hacerlo.

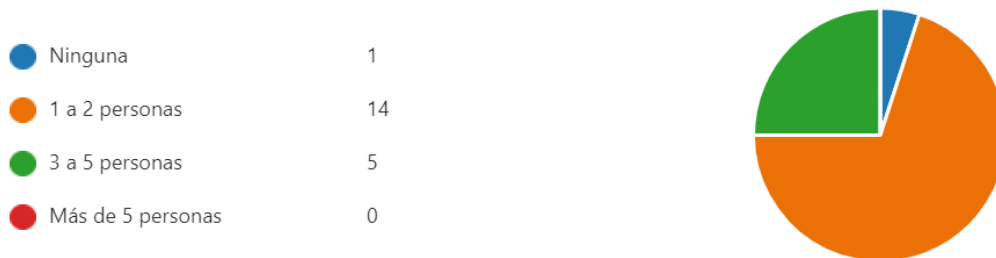


Ilustración 14 ¿Con cuántas personas suele viajar?

Ligado a la pregunta anterior, define el poder de pago de las personas encuestadas, pues si bien es cierto que hay una necesidad de viajar acompañado, aquí se confirma que el factor económico es determinante en las decisiones de la población, ya que si tuvieran mayor poder adquisitivo viajarían con más personas.

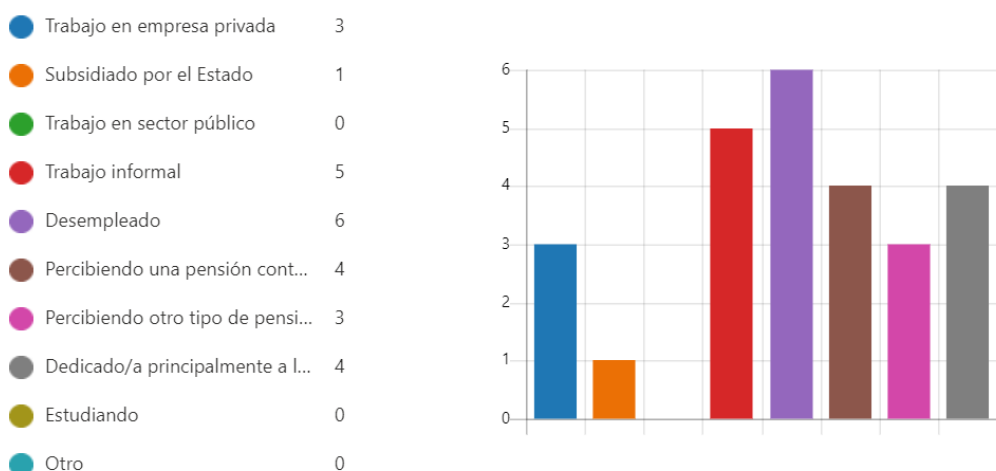
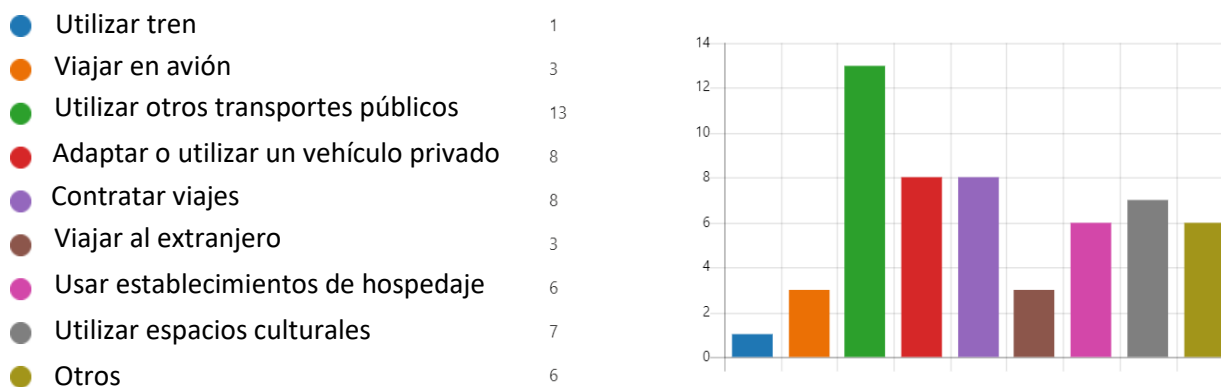


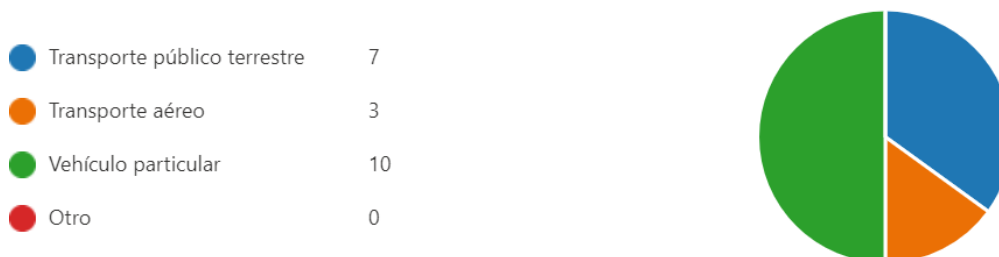
Ilustración 15 Actividad principal en la actualidad

En este apartado se puede confirmar la premisa económica anterior, dado que el desempleo, trabajo informal y labores del hogar son unas de las opciones más escogidas. No obstante, se registraron personas que reciben algún tipo de pensión, lo que ofrece una perspectiva positiva en caso de un mercado objetivo.



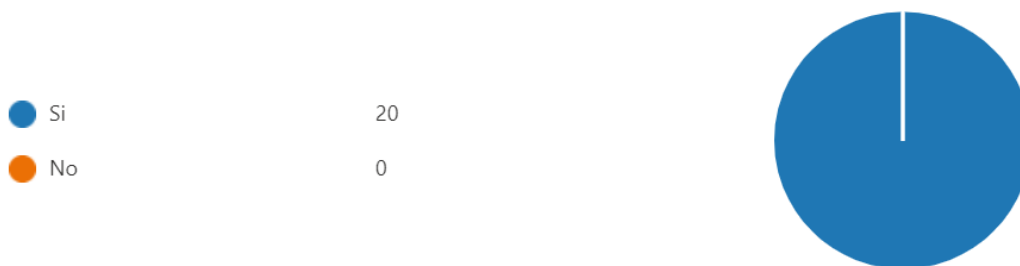
*Ilustración 16 Principales dificultades que se encuentra en sus viajes*

Debido a las complejas necesidades de la población, se evidencia en los resultados que el utilizar transporte público es la causa que genera más dificultad al momento de viajar, así como el adaptar o utilizar un vehículo, esto último se puede deber a que en el mercado es escasa la oferta de este tipo. Como ya se había expuesto anteriormente en el documento y que queda confirmado con estos datos, que contratar viajes es sinónimo de dificultad, tal vez a la falta de especialización por parte de algunos prestadores de servicios turísticos. Por otro lado, la percepción de problema al utilizar algún espacio cultural y cruzarla con la información obtenida en el inventario turístico realizado queda confirmada, pues los atractivos en general no están adaptados para atender la población. Por información extraída de las entrevistas, se pudo determinar que entre los aspectos que están dentro del ítem Otros están el uso de baños, limitación en el gasto, destinos accesibles, entre otros. Gracias a que muchos individuos de la muestra no pertenecen al mercado laboral o tienen algún ingreso, se refleja en menor medida el punto de viajar al extranjero. Dado que a la aviación se aplican tantos estándares y que estos se actualizan constantemente, el viajar en avión no representa un obstáculo para la muestra. Para finalizar, a consecuencia de que en nuestro país no hay sistema férreo consolidado, solo una persona expreso dificultad en esta actividad.



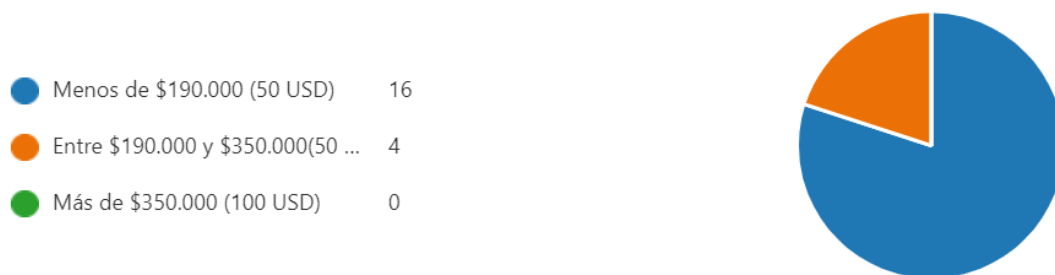
*Ilustración 17 ¿Qué medio de transporte utiliza cuando viaja?*

Este punto contrasta con el anterior pues se ve claramente que las personas prefieren el carro particular ya que les presta un mejor servicio y se adapta más a sus necesidades. A pesar de que el transporte público no garantiza accesibilidad, es la segunda opción preferida.



*Ilustración 18 ¿Le interesaría conocer los lugares asociados a la historia y cultura de La Candelaria en la ciudad de Bogotá?*

En este punto se evidencia una fuerte tendencia, ya que el grueso de la muestra expresa interés en hacer turismo en La Candelaria, Bogotá.



*Ilustración 19 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día por un producto turístico enfocado en personas en situación de discapacidad física en La Candelaria?*

Gracias a que la población objeto de estudio carece de ingresos fijos y que los pocos que tengan sean para cubrir otras necesidades, la mayoría prefiere hacer el menor gasto expuesto. Sin embargo, un poco menos del 25% estaría dispuesto a pagar más por este tipo de producto.

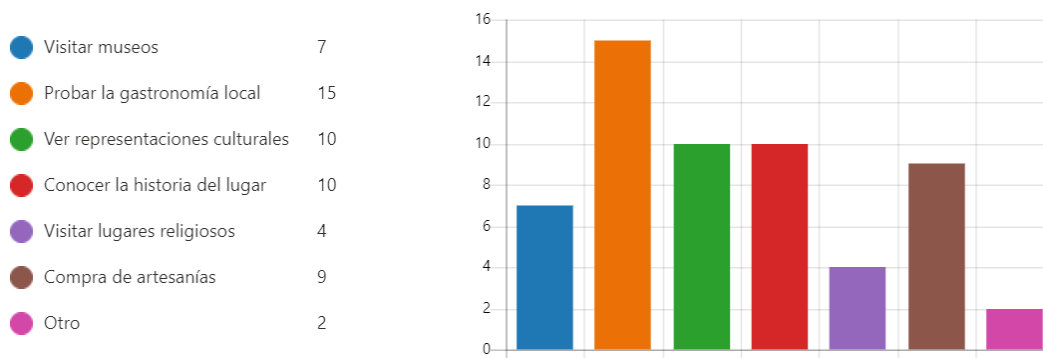


Ilustración 20 ¿Qué tipo de actividades prefiere realizar en sus viajes?

Hay una marcada inclinación por la gastronomía local, pues el 70 % de los participantes manifiestan interés en esto, del mismo modo, tanto como ver representaciones culturales como conocer la historia del lugar tienen porcentajes iguales de preferencia. Se resalta el desinterés por visitar sitios religiosos, lo que es un aspecto negativo pues en esta localidad se encuentran un gran número de templos con alto valor artístico y arquitectónico.

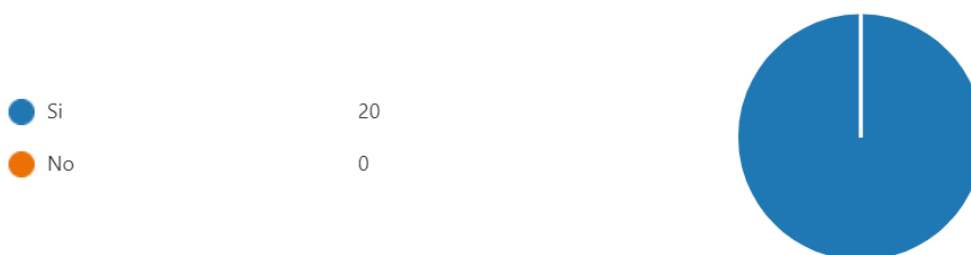


Ilustración 21 ¿Le gustaría conocer y visitar lugares que aseguren su libre y autónoma movilidad?

El 100% de la muestra tiene interés por lugares que les permitan ser autónomos y que les muestren un trato integral e inclusivo.

### 6.3 Entrevistas

Según Martínez (2019) la entrevista semiestructurada es una técnica ampliamente usada en la investigación social y del comportamiento, siendo la forma de generación de datos más empleada en distintas tradiciones metodológicas dispares. Para la obtención de información que el cuestionario no proporcionó, se llevaron a cabo unas encuestas semiestructuradas a personas con discapacidad física o personas cercanas a una. La intención es conocer la perspectiva de los voluntarios acerca del turismo y su condición.

Tabla 11 Entrevista discapacidad física

¿Cuáles son los inconvenientes más comunes al momento de viajar?

La falta de transporte adecuado y el espacio para personas en sillas de ruedas, la poca accesibilidad de diferentes lugares a los que desearían acceder al momento de hacer turismo, como hoteles, restaurantes, baños públicos, entre otros, es decir, los pasillos son muy estrechos o no se cuenta con rampas y adecuaciones especiales para facilitar su uso y movilidad, motivos por los cuales no siempre es ameno para ellos, o dependiendo de la duración del viaje, no lo disfrutaban porque llegan cansados físicamente a sus destinos.

Otro común denominador es la falta de recursos económicos para poder viajar, ya que, para este tipo de población, es muy complicado emplearse o contar con un trabajo estable.

---

¿Cuándo planea un viaje lo hace usted mismo o contrata los servicios especializados de un agente de viaje?

La mayoría de los entrevistados comentaron que al momento de viajar no contratan servicios especializados como agentes de viajes al momento de hacer turismo, ya que en algunas ocasiones no cuentan con los recursos o al indagar, no encontraban paquetes que ofrecieran todos los servicios que requiere una persona con necesidades especiales de movilidad, o porque no lo necesitan.

Solamente uno de ellos expresó que dependiendo del lugar hacia donde viaje, sí contrata una misma agencia que ya conoce su condición y sabe cómo ayudarlo.

¿Qué es lo más difícil al momento de viajar?

Lo más difícil al momento de viajar, es que no se cuentan con disponibilidad de alojamientos aptos para esta población. En algunos hoteles no se cuenta con rampas o ascensores para acceder a las plantas altas y eso dificulta que las personas con movilidad reducida no puedan dirigirse fácilmente a áreas comunes o incluso a las habitaciones.

Sumado a ello, se concluyó que el uso de los baños es bastante complicado para ellos, pues algunos requieren de apoyo de una persona de confianza que les colabore en el proceso y no siempre cuentan con ella; muchas veces por esta razón, durante los viajes prefieren no comer ni beber nada hasta llegar al destino, lo cual puede afectar su salud.

---

¿Qué considera usted que hace falta en el país para que el turismo sea accesible?

Para que el turismo sea accesible, se requieren lugares que se adecúen a las necesidades de estas personas, por ejemplo: rampas y espacios amplios para movilizarse en una silla de ruedas; accesibilidad en los baños y restaurantes, transporte especializado, personal capacitado y amable que puedan acompañar y atenderlas cuando viajan solas.

Se consideraría pertinente también, ofrecer ofertas especiales o un poco más económicas para las personas con discapacidad, teniendo en cuenta su condición y los aspectos anteriormente mencionados.

Adicionalmente, se debe dar a conocer más información sobre los tipos de lugares y planes a los que pueden acceder.

¿Qué propone usted para mejorar la accesibilidad en los atractivos turísticos en la ciudad?

Para mejorar la accesibilidad de los atractivos turísticos en la ciudad de Bogotá, se debe considerar la posibilidad de que haya transporte especial para ellos con rampas que les faciliten el subir y bajar del vehículo; guías turísticos capacitados en este tipo de condición; andenes amplios, con rampas y sin huecos; personas a quienes puedan acudir en caso de necesitar alguna asistencia durante los recorridos; baños espaciosos con barras para que se puedan sostener y finalmente, planes que se ajusten a sus condiciones económicas.

#### 6.4 Perfil del turista con discapacidad física

Para Hernández (2018) ciertas características de un individuo son medidas mediante pruebas, las puntuaciones obtenidas constituyen el perfil. Por el contrario, el perfil es conocer los gustos y preferencias de los clientes permite a las empresas ofertar servicios y productos que realmente satisfagan sus necesidades (Huertas *et al.*, 2016). Por consiguiente, Mané y Ferreira (2017) consideran que el mercado de turismo debe considerar todos los estilos de vida de los consumidores turísticos, para poder atenderlos de la mejor forma posible y ofrecerles los productos y servicios de acuerdo con sus propias características. A continuación, se describe el perfil de turista con discapacidad física.

Tabla 12 Perfil turista

Factores	Concepto	Variables
Característicos	Edad	18-60 años
	Lugar residencia	Bogotá
	Sexo	Masculino y femenino
	Ocupación	Desempleo, informal, pensionado y hogar.
	% Discapacidad	30%-70%
	Asistencia	Por familiares o residentes del hogar.

	Discapacidad	En miembros inferiores, superiores u otros (vejez, embarazo, limitación temporal).
	Disposición de pago	Menos de 50 USD diarios
Preferenciales	Viaja	Acompañado
	# personas	1 a 2 personas
	Transporte	Vehículo particular y transporte público terrestre.
	Actividades	Probar gastronomía local, ver representaciones culturales, conocer historia local y comprar artesanías.
	Motivación	Totalmente quiere conocer lugares que aseguren la libre y autónoma movilidad.

Elaboración propia

### 6.5 Consideración finales del capítulo

Al analizar la información obtenida en los instrumentos anteriormente enunciados, se puede deducir que, a pesar de su situación, esta población son turistas potenciales que cuentan con disponibilidad de tiempo y que por sus necesidades deben viajar acompañados, lo que genera un mayor gasto por desplazamiento. También, se pudo identificar que se presenta un gran número de pensionados, siendo el posible mercado objetivo pues cuentan con capacidad de pago. Sin embargo, otro alto porcentaje de participantes manifestó que el factor dinero tiene un gran peso en su decisión de viajar, pues muchos no tienen un ingreso fijo y ven esto más como un lujo que como una necesidad.

Sin bien es cierto que los datos develan muchas variables y que se pudo obtener un perfil de referencia; también muestran que esta población no se puede enmarcar en uno, ya que, al tener cada individuo necesidades específicas y complejas, no permite definir un perfil concreto. Asimismo, no hubo personas que aplicaran en el rango de edad de 18 a 25 años, sería necesaria analizar otros estudios o buscar individuos en estos rangos para mejorar el perfil.



## **7. Capítulo III. Propuesta turística cultural y accesible para personas en situación de discapacidad física en La Candelaria.**

Este capítulo contiene la propuesta de una ruta turística para personas con discapacidad física en museos de diferente tipo en La Candelaria, Bogotá.

### **7.1 Ruta turística**

En la localidad de La Candelaria se encuentra el Centro Histórico de Bogotá, aquí el turista encontrará un entorno lleno de historia, tradición y cultura, puesto que se mezcla la arquitectura colonial, republicana y moderna. En un área menor a 2 Km<sup>2</sup> hay una alta concentración de diferentes tipos de museos, iglesias emblemáticas, plazas públicas, teatros, centros culturales, establecimientos gastronómicos, galerías de artes, centros artesanales, entre otros. Para De Urbina citado por Morales y Granados (2021) esta zona es considerada centro histórico por encontrarse en ella el mayor número de bienes de interés cultural (BIC) de la capital, por ser un punto de referencia histórico y ser una zona valorada como monumento nacional. Adicionalmente, según la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (2015) se trata de la localidad que mayor cantidad de museos en la capital, pues de los 46 con los que cuenta la ciudad en la actualidad, aproximadamente el 35 %, lo que corresponde a 16 museos entre privados y públicos.

Para Lalangui y Domínguez (2016) las rutas turísticas son un conjunto de actividades que se diseñan para fomentar la visita turística a los diferentes atractivos de una localidad, los cuales se encuentran dispersos dentro de su territorio. El correcto aprovechamiento de estos atractivos permite el crecimiento económico de estos lugares.

Con esta propuesta se busca brindar una opción a personas en situación de discapacidad y su círculo social cercano en turismo cultural en La Candelaria, Bogotá. Asimismo, se pretende reducir la brecha de discriminación por parte de la industria turística y asegurar a esta población su derecho al turismo y así poder posicionar la localidad como destino inclusive y accesible.

### **7.2 Elementos de una ruta turística**

Para el diseño de una ruta turística es necesario tener conocimiento de los componentes del sistema turístico (Sánchez *et al.*, 2020)

#### **7.2.1 Guías de turismo**

Para el tema de la investigación, es aquella persona, debidamente entrenada y calificada, cuyas funciones son recibir, despedir, guiar e informar a un viajero o un grupo de

viajeros, mostrándoles en una forma amena y estimulante, en la lengua de los visitantes el patrimonio cultural del destino (Pino-Urias, 2018).

### **7.2.2 Vías de acceso**

Según Ospina (2016) para mejorar la accesibilidad también es necesario acometer y mantener las vías en buen estado, independientemente del tipo de superficie que se tenga. Asimismo, la infraestructura vial puede ser crucial para los actores económicos porque les permite tener acceso al mercado y alcanzar mejores precios (Tavárez *et al.*, 2018).

### **7.2.3 Atractivo turístico**

Para Guzmán-Sala y Mayo (2016) los atractivos son el componente principal de la oferta turística necesaria para atraer al turista al destino. Del mismo modo, los atractivos y recursos turísticos son la base del desarrollo de una localidad y debido a que el turismo es esencial para su progreso, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita (Carvajal y Lemoine, 2018)

### **7.2.4 Superestructura**

Comprende todos los organismos públicos y privados encargados de optimizar y modificar el funcionamiento de cada una de las partes que integran un sistema turístico, así como ajustar relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples servicios que componen un producto turístico (Larrota, 2019).

### **7.2.5 Infraestructura**

Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas (Niebles-Núñez *et al.*, 2021). También, para Varisco (2016) incluye las obras y servicios que dan soporte a todas las actividades económicas. Para el turismo, tiene especial importancia la infraestructura de transporte, es decir las vías de acceso y terminales, y la infraestructura de telecomunicaciones.

### **7.2.6 Planta turística**

Para Serrano *et. al* (2020) esta comprende los atractivos turísticos, el equipamiento e instalaciones, y la infraestructura, igualmente, Larrota (2019) agrega que el equipamiento hace referencia a todas las entidades administrativas ya sean públicas o privadas que prestan servicios básicos, así como las instalaciones especiales que permiten facilitar la práctica de actividades turísticas.

### 7.2.7 Comunidad receptora

Satisfacen las necesidades de los turistas y no sólo fisiológicas, de hospedaje o alimentación, si no también servicios médicos, recreación y consumo. La comunidad tiene un papel importante pues son los encargados de incentivar el turismo en la región (Monteburrino citado por Larrota, 2019).

### 7.3 Selección de atractivos

Para la selección de los atractivos se tuvieron en cuenta aspectos como guías de turismo, vías de acceso, atractivos turísticos, superestructura, infraestructura, planta turística, comunidad receptora, propuesta cultural y niveles de accesibilidad. Asimismo, se tomó como eje de movilidad la carrera séptima, pues al ser peatonal permite un fácil desplazamiento en el recorrido.

#### 7.3.1 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico

Es importante conocer que especificaciones tiene cada uno de los atractivos considerados en la ruta turística por eso es necesario definir un nivel de clasificación para determinar si se cumplen con la mayoría de los elementos planteados en un sistema turístico. Dichos elementos se consideraron desde la perspectiva de la accesibilidad y la discapacidad física.

Calificación de cumplimiento:

0 – No cumple
1 – Cumple parcialmente
2 – Cumple totalmente
Suma total si se cumplen con todos los elementos: 14

Elaboración Larrota (2019)

#### 7.3.2 Atractivos turísticos culturales

Tabla 13 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Museo del Oro

	0	1	2
Guías de turismo			X
Vías de acceso			X
Atractivos turísticos			X

Superestructura			X
Infraestructura			X
Planta turística			X
Comunidad receptora	X		
Total	12		

Elaboración propia a partir de Larrota (2019)

*Tabla 14 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Museo de la Independencia*

	0	1	2
Guías de turismo			X
Vías de acceso		X	
Atractivos turísticos			X
Superestructura			X
Infraestructura			X
Planta turística			X
Comunidad receptora	X		
Total	11		

Elaboración propia a partir de Larrota (2019)

*Tabla 15 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Museo Casa de la Moneda*

	0	1	2
Guías de turismo			X
Vías de acceso			X
Atractivos turísticos			X
Superestructura			X
Infraestructura			X
Planta turística			X
Comunidad receptora	X		
Total	12		

Elaboración propia a partir de Larrota (2019)

*Tabla 16 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Museo Botero*

	0	1	2
Guías de turismo			X

Vías de acceso			X
Atractivos turísticos			X
Superestructura			X
Infraestructura			X
Planta turística			X
Comunidad receptora	X		
Total	12		

Elaboración propia a partir de Larrota (2019)

*Tabla 17 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Museo de*

*Bogotá- Casa Sásamo*

	0	1	2
Guías de turismo		X	
Vías de acceso			X
Atractivos turísticos			X
Superestructura			X
Infraestructura			X
Planta turística			X
Comunidad receptora	X		
Total	11		

Elaboración propia a partir de Larrota (2019)

*Tabla 18 Cumplimiento de elementos de un sistema turístico. Museo Colonial*

	0	1	2
Guías de turismo		X	
Vías de acceso			X
Atractivos turísticos			X
Superestructura			X
Infraestructura			X
Planta turística			X
Comunidad receptora	X		
Total	11		

Elaboración propia a partir de Larrota (2019)

### 7.3.3 Oferta actividades en los atractivos turísticos

Seguidamente se enunciarán las actividades que el turista en situación de discapacidad física podrá disfrutar en los sitios. Se debe aclarar que algunas actividades pueden verse afectadas, ya que en algunos museos solo se puede ver las exposiciones que estén en la primera planta, dado que no poseen las adaptaciones para acceder a la segunda.

Tabla 19 Actividades en atractivos turísticos

Actividad	Descripción	Tipo actividad	Lugar
Exposición contexto prehispánico	Cuenta con 30 000 piezas hechas en oro, 20 000 de objetos líticos, cerámicos, piedras y textiles pertenecientes a las culturas Quimbaya, Calima, Tairona, Zenú, Muisca, Tolima, Tumaco entre otros.	Cultural	Museo de Oro
Exposición arte colonial	Con casi 2000 piezas entre las que se pueden encontrar: pintura de caballete, escultura, mobiliario, objetos de platería, textiles, grabados, impresos y manuscritos.	Artístico Histórico	Museo Colonial
Exposición independencia	Colección con alrededor de 2360 obras relativas a la historia de la Independencia y al	Histórico Artístico	Museo de la Independencia

	concepto de ciudadanía del país.		
Exposición numismática	Se recorre la historia de Colombia, resaltando hechos relevantes de la vida nacional, la historia del inmueble y los procesos inherentes a la producción de monedas y billetes insertos en el contexto histórico que circularon.	Histórico Artístico	Museo Casa de la Moneda
Exposición arte contemporáneo	Cuenta con 208 obras, 123 de propia autoría del maestro Fernando Botero, entre las que se encuentran pinturas, dibujos y esculturas, además de 85 obras de arte de destacados artistas internacionales como Monet, Dalí, Picasso, Giacometti, Calder, entre otros.	Artístico	Museo Botero
Exposición historia de la ciudad	Colección con piezas históricas e icónicas como el tranvía de mulas, la	Histórico	Museo de Bogotá- Casa Sámano y Casa de los Siete Balcones

	<p>Urna Centenaria, un amplio conjunto de teléfonos antiguos, equipos usados por los bomberos de Bogotá a inicios del siglo XX, maquetas talladas en madera y varios planos históricos.</p>		
--	---	--	--

Elaboración propia

### 7.3.4 Mapa de la ruta

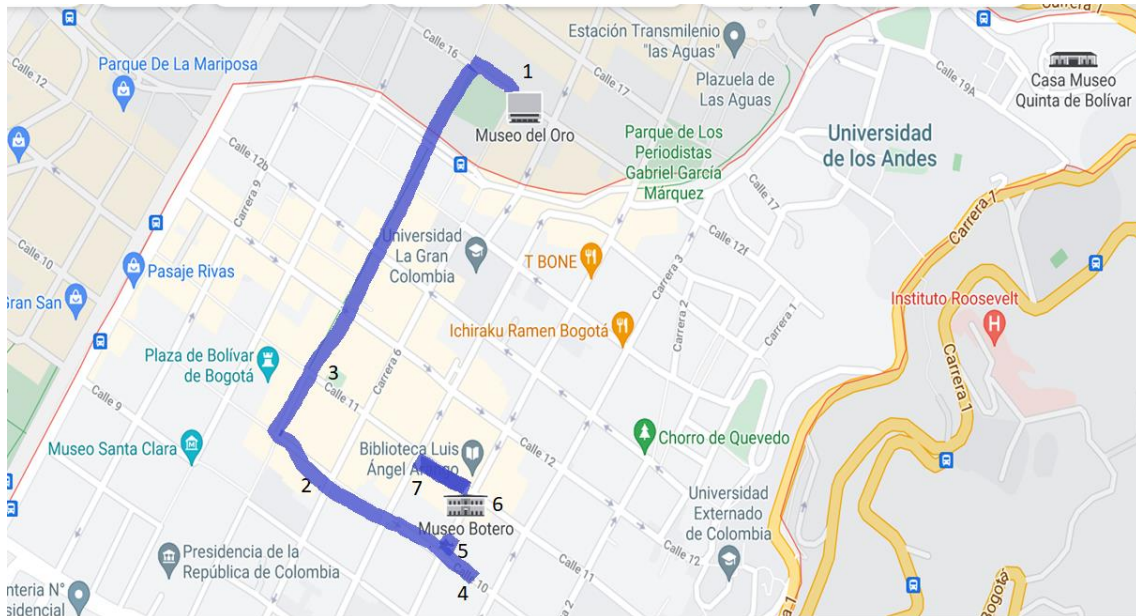


Ilustración 22 Recorrido

Fuente: Google maps

Tabla 20 Orden del recorrido

Orden	Lugar
1	Museo del Oro
2	Museo Colonial
3	Museo de la Independencia
4	Museo de Bogotá-Casa de los Siete Balcones



5	Museo de Bogotá- Casa Sámano
6	Museo Botero
7	Museo Casa de la Moneda

#### 7.4 Transporte especial adaptado

Movilizate es la empresa seleccionada para prestar el servicio de transporte al turista. Está ubicada en la ciudad de Bogotá, su operación se centra en el transporte especial médico de personas con discapacidad física. Cumplen con toda la normatividad acorde y sus vehículos están debidamente adaptados para prestar un servicio de calidad. En el anexo 6 se pueden consultar la cotización respectiva.



Ilustración 23 Empresa transporte especial adaptado

#### 7.5 Itinerario de la ruta

Ruta en La Candelaria por atractivos turísticos culturales y accesibles	
Actividades: contemplación de exposiciones en museos accesibles	Actividades de carácter cultural, histórico y artístico.
Dificultad: Ninguna	Sugerencias: Ropa cómoda, bloqueador solar, calzado confortable y un acompañante.
Itinerario	

Hora	Actividades	Descripción
8:00	Recogida por transporte	Previamente se establece con el turista el punto de recogida. La empresa encargada del transporte es Movilizate. Sus vehículos están debidamente adaptados para el transporte de personas con discapacidad física.
9:00	Bienvenida a los turistas en el parque Santander. Se explica las generalidades e indicaciones de la agenda.	Se explica a los turistas la historia del parque Santander. Del mismo modo, se contextualizará acerca de la cultura prehispánica presente en la zona de La Candelaria.
9:15	Ingreso e inicio del recorrido guiado en el Museo del Oro.	Aquí el turista con discapacidad física disfrutará de una colección de 30 000 piezas hechas en oro, 20 000 de objetos líticos, cerámicos, piedras y textiles pertenecientes a las culturas Quimbaya, Calima, Tairona, Zenú, Muisca, Tolima, Tumaco entre otros. El recorrido será desarrollado por el guía de la entidad. La persona que opera la ruta solo estará para la asistencia del turista.
11:15	Toma de refrigerio en la Puerta Falsa	Con un chocolate santafereño, queso y almojábana se contará la historia de más de 2 siglos de este establecimiento emblemático de la capital. Se resaltarán aquellos eventos históricos en los cuales este inmueble ha sido protagonista.
11:30	Desplazamiento y llegada al Museo Colonial	Durante este, en la Plaza de Bolívar se expondrá al turista la

		importancia de esta y qué edificios se encuentran en ella.
11:35	Ingreso e inicio del recorrido guiado en el Museo Colonial	Aquí el turista podrá entender cómo fue la época colonial por medio de una colección de casi 2000 piezas entre las que se pueden encontrar: pintura de caballete, escultura, mobiliario, objetos de platería, textiles, grabados, impresos y manuscritos. El recorrido será desarrollado por el guía de la entidad. La persona que opera la ruta solo estará para la asistencia del turista.
12:30	Desplazamiento y llegada al Museo de la Independencia	Durante este, en la Plaza de Bolívar se expondrá diferentes edificios mencionados en el desplazamiento previo.
12:35	Ingreso e inicio del recorrido guiado en el Museo de la Independencia	A través de esta colección con alrededor de 2360 obras, relativas a la historia de la Independencia, el turista reconocerá aspectos importantes del inicio del movimiento libertador y el concepto de ciudadanía del país. El recorrido será desarrollado por el guía de la entidad. La persona que opera la ruta solo estará para la asistencia del turista.
13:30	Almuerzo en el Tipika Restaurante	Este establecimiento resalta en su menú la variedad gastronómica de la nación. Cuenta con instalaciones adaptadas para personas con discapacidad física.

14:45	Desplazamiento y llegada al Museo de Bogotá	Durante este, se pondrá en contexto al turista sobre el siguiente atractivo, explicando los tipos de colecciones que se van a observar y qué pueden esperar en esta visita.
14:50	Ingreso e inicio del recorrido guiado en el Museo de Bogotá	<p>A través de la colección con piezas históricas e icónicas como el tranvía de mulas, la Urna Centenaria, un amplio conjunto de teléfonos antiguos, equipos usados por los bomberos de Bogotá a inicios del siglo XX, maquetas talladas en madera y varios planos históricos.</p> <p>El turista se verá inmerso en un contexto de desarrollo urbano, ubicándolo geográficamente en la localidad, viendo como ha crecido la ciudad pero como esta zona se ha detenido en el tiempo.</p> <p>El recorrido será desarrollado por el guía de la entidad. La persona que opera la ruta solo estará para la asistencia del turista.</p>
16:00	Desplazamiento y llegada al Museo Casa de la Moneda	Durante este, se pondrá en contexto al turista sobre el siguiente atractivo, explicando los tipos de colecciones que se van a observar y qué pueden esperar en esta visita.
16:05	Ingreso e inicio del recorrido guiado en el Museo Casa de la Moneda	Se recorre la historia de Colombia, resaltando hechos relevantes de la vida nacional, la historia del inmueble y los procesos inherentes

		<p>a la producción de monedas y billetes insertos en el contexto histórico que circularon.</p> <p>El recorrido será desarrollado por el guía de la entidad. La persona que opera la ruta solo estará para la asistencia del turista.</p>
16:55	Desplazamiento y llegada al Museo Botero	<p>Durante este, se pondrá en contexto al turista sobre el siguiente atractivo, explicando los tipos de colecciones que se van a observar y qué pueden esperar en esta visita. Asimismo, se explicará la importancia del aporte del artista al arte contemporáneo a nivel mundial.</p>
17:00	Ingreso e inicio del recorrido guiado en el Museo Botero	<p>En un recorrido por 208 obras de las cuales 123 de propia autoría del maestro Fernando Botero, entre las que se encuentran pinturas, dibujos y esculturas. Además, 85 obras de arte de destacados artistas internacionales como Monet, Dalí, Picasso, Giacometti, Calder, entre otros.</p> <p>El recorrido será desarrollado por el guía de la entidad. La persona que opera la ruta solo estará para la asistencia del turista.</p>
18:00	Fin del recorrido	<p>Antes de la toma del transporte, se hará una charla sobre la experiencia, resaltando pros, contras, comentarios, sugerencias.</p>

Elaboración propia

#### 7.4.1 Incluye

- Transporte especial adaptado punto de encuentro-La Candelaria-punto de encuentro
- Ingresos a los atractivos
- Almuerzo
- Refrigerio
- Seguro de viaje

#### 7.4.2 No incluye

- Tarjeta de asistencia medica
- Seguro de cancelación
- Alimentación no estipulada en el plan y consumos directos en el destino, propinas.
- Servicios adicionales no estipulados
- Cualquier gasto o servicio no detallado

#### 7.4.3 Observaciones

- El itinerario está sujeto a cambios.
- Se sugiere a la persona con discapacidad física que realice el recorrido con un acompañante.
- Las personas a cargo de la guianza están debidamente avaladas por las entidades a las cuales están adscritas.

#### 7.5 Operación de la ruta

La participación de los actores, privados, sociales y públicos de la comunidad son primordiales para la elaboración y gestión de la ruta turística, específicamente, para promover la intervención de todas las trincheras sociales productivas que pueden intervenir en la integración de la oferta (Arredondo *et al.* Citado por Sánchez *et al.*, 2020)

#### 7.5.1 Imagen de la ruta



### 7.5.2 Señalización turística

Para Caballero (2020) contribuye al ordenamiento del espacio turístico donde se desarrolla el turismo, de esta manera complementa adecuadamente el desarrollo del turismo.



Ilustración 24 Señalización turística parque Santander  
Fuente: Instituto Distrital de Turismo



Ilustración 25 Señalización turística Museo de la Independencia

Fuente: Instituto Distrital de Turismo

Debido a actos de vandalismo, mucha de la señalización ha sido dañada, esto perjudica directamente la calidad turística de la localidad y de cualquier producto a desarrollarse. Se muestra foto como evidencia.



Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá

Ilustración 26 Señalización turística inutilizada

### 7.5.3 Requisitos legales

Para la correcta ejecución de la ruta se enuncia los parámetros jurídicos que los establecimientos involucrados en la ruta deben cumplir:

Tabla 21 Requisitos legales

Actividad	Requerimiento
Exposición permanente de colecciones	Resolución de entidad oficial avalando y respaldando el museo como entidad. Guión museológico acreditado por entidad oficial competente.
Establecimientos gastronómicos	Registro Nacional de Turismo Normas Técnicas Sectoriales NTS-USNA 001 a 011
Guías de turismo	Tarjeta profesional Normas Técnicas Sectoriales NTS- GT 008 y 012

Elaboración propia



## 7.5.4 Presupuesto

### 7.5.4.1 Método de factores

Para un preciso proceso de costeo se usará este método. Larrota (2019) lo expone que el método de factores sobre utilidad permite identificar el precio de venta de un servicio. Se podrá evidenciar a continuación que los costos variables son mayores en comparación a los costos fijos. Utilizando esta metodología es más alto el porcentaje de costos en comparación con el porcentaje de contribución, esto sucede porque los costos fijos son menores dejando como resultado la utilidad neta.

Por otro lado, la utilidad por persona es la diferencia entre el precio de venta menos los costos variables. Estos deben cubrir los costos fijos y la utilidad esperada. El método de factores sobre utilidad y la utilidad por persona permiten definir el precio de venta, dado que se ajustan a las características del servicio.

Tabla 22 Costos recorrido cultural accesible

	Costos			
Numero de pax	1	2	4	8
Transporte especializado total	\$ 140.000	\$ 140.000	\$ 280.000	\$ 560.000
Valores por pax				
Costo del transporte especializado	\$ 140.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000
Alimentación (Refrigerio y Almuerzo)	\$ 30.000	\$ 30.000	\$ 28.000	\$ 25.000
Entrada atractivos	\$ 7.000	\$ 7.000	\$ 7.000	\$ 7.000
Seguro de viaje	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000
Otros	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 5.000
Costo total por pax	\$ 202.000	\$ 132.000	\$ 130.000	\$ 127.000
Margen de ganancia	10%	10%	10%	10%
Valor al público	\$ 224.444	\$ 146.667	\$ 144.444	\$ 141.111
Utilidad por pax	\$ 22.444	\$ 14.667	\$ 14.444	\$ 14.111
Utilidad total	\$ 22.444	\$ 29.333	\$ 57.778	\$ 112.889
IVA	Exención paquetes turísticos hasta 31 Dic 2021			
Precio de venta	\$ 224.444	\$ 146.667	\$ 144.444	\$ 141.111
Precio de venta catalogo	\$ 225.000	\$ 147.000	\$ 145.000	\$ 142.000

Elaboración propia

## 7.5.5 Estrategia

La dirección estratégica de la empresa se vuelve un fenómeno altamente complejo, al tener como centro la forma en que la organización busca la adaptación a su entorno, en competencia con otras organizaciones, de manera sistemática y permanente (Pérez, 2017).



## 7.6 Modelo

### GUÍA TURÍSTICA

- 1 Museo del Oro
- 2 Museo Colonial
- 3 Museo de la Independencia
- 4 Museo de Bogotá  
- Casa de los Siete Balcones
- 5 Museo de Bogotá - Casa Sámano
- 6 Museo Botero
- 7 Museo Casa de la Moneda



### ¿TE INTERESA?

#### RESERVAS

**José Daniel Roa Jiménez**  
Tecnólogo en gestión de empresas turísticas y hoteleras

#### CONTACTO

(+57) 321 454 67 78  
(+57) 313 881 18 65  
jose.roa@uniminuto.edu.co



[www.recorridocultural.com.co](#)

[f](#) [@](#) @recorridocultural

### RECORRIDO CULTURAL Y ACCESIBLE

La vida es un viaje





### La Candelaria

Bogotá - Colombia

#lacandelaria #bogota #recorridocultural

Ilustración 28 Folleto cara A




### HISTORIA, ARTE Y CULTURA SIN BARRERAS

El viajero se encontrará en un entorno lleno de memoria, tradición y cultura, donde se mezcla la arquitectura colonial, republicana y moderna.

Esta ruta es por 7 atractivos culturales y accesibles, que llevarán al turista en un viaje por diferentes momentos de la historia nacional.

### PARA TENER EN CUENTA

- 1 El itinerario está sujeto a cambios.
- 2 Se sugiere a la persona con discapacidad física que realice el recorrido con un acompañante y que cargue con sí mismo los papeles médicos.
- 3 Las personas a cargo de la guía están debidamente avaladas por las entidades a las cuales están adscritas.

Deja de preocuparte por los baches de la carretera y celebra el viaje.

( Fitzhugh Mullan )

### INCLUYE

- Servicio puerta a puerta. Transporte especial adaptado.
- Ingreso a los atractivos
- Almuerzo
- Refrigerio
- Seguro de viaje



### NO INCLUYE

- Tarjeta de asistencia médica.
- Seguro de cancelación del recorrido.
- Alimentación no estipulada en el plan y consumos directos en el destino.
- Propinas.
- Servicios o gastos adicionales no estipulados.
- Los gastos del acompañante a no ser que se halla pagado dos cupos.



Ilustración 29 Folleto cara B



*Ilustración 30 Post 1 recorrido*



*Ilustración 31 Post 2 recorrido*

## **7.7 Consideraciones finales del capítulo**

La ruta en La Candelaria por atractivos turísticos culturales y accesibles elimina al máximo las barreras invisibles impuestas a esta población, pues se aprovechan los atractivos culturales accesibles con los que cuenta la localidad. Del mismo modo, se pretende generar espacios de disfrute para la población con discapacidad física, pues esta no cuenta con opciones concretas en el mercado.

Esta ruta tiene un hilo marcado en la historia, pues, en primer lugar, con el Museo del Oro se ubica al turista en la época prehispánica, luego con el Museo Colonial puede ver como se vivió esta etapa de la historia en lo que era La Nueva Granada. El Museo de la Independencia muestra el punto de quiebre entre la colonial y la republicana, aquí el Museo de Bogotá aporta todos los datos históricos urbanísticos del crecimiento de la ciudad y el Museo Casa de la Moneda con su colección, enseña el desarrollo del dinero a lo largo de la historia nacional. Por último y no menos importante, el Museo Botero expone el aporte trascendental de este artista a la historia del arte contemporáneo nacional y global.

## 8. Conclusiones

El turismo se ha convertido en una industria que ha ayudado a muchas naciones a generar crecimiento económico, en muchas de estas es eje de progreso y un ítem importante en sus PIB. Del mismo modo, para muchos países en vía de desarrollo es el medio para obtener divisas y el principal medio generador de empleos. Sin embargo, de no hacerse con principios de sostenibilidad, puede generar iguales o peores impactos en los territorios; que la industria de extracción de minerales.

Ya en este punto, es clara la importancia del turismo en la vida de las personas, ya que un viaje, una experiencia o tal vez relacionarse con una cultura diferente; genere un impacto positivo cambiando así la percepción de estas en contextos específicos. Se halló que a pesar de la riqueza cultural que posee La Candelaria, esta no puede ser aprovechada por población en situación de discapacidad física, ya que no todos los espacios brindan un nivel mínimo de accesibilidad.

En términos de infraestructura urbana, se observaron falencias en vías de acceso, debido a que estas no tienen haceras amplias y uniformes lo que obliga a este tipo de turista a movilizarse por la vía vehicular, poniendo en riesgo su integridad. A esto se suma que no hay suficiente señalización turística, generando desorden y confusión en los viajeros. Sin embargo, con los pocos atractivos que cumplieron con los parámetros de accesibilidad, se pudo diseñar una propuesta integra, con un tema específico y adaptada a las necesidades particulares del público objetivo.

En su gran mayoría, la teoría consultada contrasta en gran medida con la situación actual del turismo accesible en el país, no obstante, al ser en su mayoría de autores extranjeros denota falta de aportes investigativos en contextos locales en la materia por parte de la comunidad científica nacional.

Con base en la información recopilada, se pudo obtener un perfil del turista con discapacidad física, sin embargo, este no es definitivo pues, en el proceso se pudo evidenciar que cada individuo posee particularidades que hacen que no sea posible enmarcarlos concluyentemente. Un aspecto identificado es el económico, visto desde la capacidad de pago, ya que por un lado está el grupo de personas que reciben una mesada por concepto de alguna pensión y por el otro está el grupo de personas que no tienen un ingreso fijo, que dependen de la familia o que trabajan informalmente. Así como este aspecto hay otros que se reconocieron, está la perspectiva de cada uno de los grupos mencionados acerca del turismo, son necesarios

más estudios e investigación. Algo a resaltar es que sin importar lo complejo que represente el viajar, se evidencia un fuerte deseo por parte de las personas con discapacidad física.

En síntesis, para diseñar un producto de turismo cultural y accesible para personas en situación discapacidad física en La Candelaria, Bogotá, se debe analizar aspectos externos a los atractivos como vías de acceso y medios de transporte, asimismo, se requiere estudiar aspectos internos como conocer su estado, capacidad para atender turistas con discapacidad física, personal capacitado, áreas adaptadas, servicios complementarios, entre otros. Ya con esta información se eligen aquellos lugares que cumplan con los estándares y a partir de ellos trazar la ruta dándole un contexto o hilo conductor para que tenga identidad.

## **Recomendaciones**

Si bien es cierto que la localidad de La Candelaria posee un gran valor arquitectónico, su desarrollo urbanístico ha sido desordenado, lo que conlleva a que su ordenanza no refleje planeación. Muchos atractivos turísticos culturales no cuentan espacios adaptados para la accesibilidad. Un ejemplo son las iglesias o templos registrados en el inventario, ninguna pudo ser incluida en el recorrido pues no tenían rampa de ingreso. Es fundamental para la conservación por medio del disfrute por personas con discapacidad física, que los lugares adapten sus espacios y así asegurar el patrimonio cultural.

Se sugiere que los sitios de interés turístico cultural contemplen la accesibilidad más allá de la espacial, puesto que del total de atractivos inventariados solo 3 tienen opciones alternas. Es claro que el tema de la investigación es la discapacidad física, pero para garantizar calidad turística en los destinos, al momento de proponer cambios, se debe tener claro que todas las personas tienen derecho al turismo.

Son necesarias investigaciones en el campo del turismo accesible, turismo social, accesibilidad universal, productos turísticos accesibles e inclusivos, perfilamiento de turistas con discapacidad, caracterización de las discapacidades y guías turísticas para personas con discapacidad.



## Referencias

- Aguirre Bertel, A., Arroyo Oviedo, L., & Navarro Mesa, C. (2018). Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre. *ECONÓMICAS CUC*, 39(1), 117-136.
- Albayero, M., Tejada-Hernández, M., & Cerritos, J. de. (2020). Una aproximación teórica para la aplicación de la metodología del enfoque mixto en la investigación en enfermería. *Entorno*, (69), 45-50.
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2019). *División administrativa de Bogotá*.
- Anaut Bravo, S., Arza Porras, J., & Álvarez Urricelqu, M. J. (2017). La exclusión social, una problemática estructural entre las personas con discapacidad. Áreas. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, (36), 167-181.
- Bernal Rodríguez, S. G., Pereira Alba, O. L., & Rodríguez Jiménez, G. E. (2018). Comunicación humana interpersonal una mirada sistémica.
- Berselli, C., de Sousa Santos, G., Ricci, R. M. G., & dos Anjos, S. J. G. (2018). Los canales de distribución y las estrategias en los restaurantes: Un estudio en Balneário Camboriú-Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 27(3), 609-627.
- Biddulph, R., & Scheyvens, R. (2018). Introducing inclusive tourism. *Tourism Geographies*, 20(4), 583-588.
- Caballero Quispitupa, U. (2020). Señalización turística interpretativa para el desarrollo del Birdwatching en el sector Calquiña-Huayopata-Cusco 2019.
- Cacciutto, M., Castellucci, D. I., Roldán, N. G., Cruz, G., Corbo, Y. A., & Barbini, B. (2020). Reflexiones a propósito del turismo masivo y alternativo. Aportes para el abordaje local. *Aportes y Transferencias*, 18(1), 103-119.
- Cahuana Cuentas, M., Arias Gallegos, W.L., Rivera Calcina, R. & Ceballos Canaza, K. D. (2019). Influencia de la familia sobre la resiliencia en personas con discapacidad física y sensorial de Arequipa, Perú. *Revista chilena de neuro-psiquiatría*, 57(2).
- Caldevilla Domínguez, D., García García, E., & Barrientos Báez, A. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediaciones Sociales*, 18, 59-69.
- Campillo, Alhama, C., & Martínez, Sala, A. M. (2019). La estrategia de marketing turístico de los Sitios Patrimonio Mundial a través de los eventos 2.0. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 425-452.
- Carrillo, M. J. D., Prado, J. E. C., & Moreira, M. T. S. (2019). Importancia de la evaluación clínica en la discapacidad. *Dominio de las Ciencias*, 5(3), 71-87.
- Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, (34), 164-184.
- Castro, A. A. F., Paz, M. A, & Pinto, A. E. (2019). Administración de los protocolos y accesibilidad para personas con discapacidad. Caso Hotel Caribe en la ciudad de Cartagena de Indias. *Revista vínculos*, 16(2).

- Cavalcante, J. (2016). Inventário Turístico: sua importância para o desenvolvimento local de Boa Vista/RR. *Textos e Debates*, Boa Vista, 30, 39-54.
- Congreso de la República de Colombia. (1991). *Constitución política de Colombia*.
- Congreso de la República de Colombia. (1996). *Ley General de Turismo*.
- Congreso de la República de Colombia. (2012). *Ley 1558 de 2012*.
- Congreso de la República de Colombia. (2020). *Ley 2068 de 2020*.
- Congreso de la República de Colombia. (2007). *Ley 1145 Sistema Nacional de Discapacidad*
- Congreso de la República de Colombia. (2013). *Ley Estatutaria Ley 1618 de 2013*
- de Dios, M. D. M., Galán, J. H., & De la Fuente Robles, Y. M. (2014). Trabajo Social y Ciudades Inteligentes: Hacia una nueva concepción de accesibilidad en los destinos turísticos para la promoción de la autonomía personal. *AZARBE, Revista Internacional de Trabajo Social y Bienestar*, (3).
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). *Demografía y población*.
- Díaz Criollo, D. (2019). Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible en la ciudad de Manizales. Trabajo de grado maestría
- Díaz, D. J. R. (2019). Discapacidad en el Perú: Un análisis de la realidad a partir de datos estadísticos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85).
- Domínguez Vila, T., Alén González, E., & Darcy, S. (2019). Accessible tourism online resources: a Northern European perspective. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 19(2), 140-156.
- Espeso-Molinero, P. (2019) Tendencias del turismo cultural. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*. 17(6) 1101-1112
- Flores Ruiz, D., & Barroso González, M. (2020). LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL. MEDIO SIGLO DE EVOLUCIÓN. *Revista De Economía Mundial*, 0(32).
- Franco, W. C., Naranjo, M. T., & Franco, M. C. (2017). Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita montaña-Ecuador. *Cuadernos de Turismo*, (39), 113-129.
- Gillovic, B., McIntosh, A., Darcy, S., & Cockburn-Wootten, C. (2018). Enabling the language of accessible tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(4), 615-630.
- Gobernación de Cundinamarca. (2019). *Mapa político del departamento*.
- Guillén Valencia, L., & Ramón García, A. (2015). Valoración de la infraestructura de los edificios religiosos para el turismo accesible en Villahermosa, Tabasco, México. *Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(3), 491-508
- Gutiérrez, C. C. B. & Suárez, U. E. A. (2021). Plan estratégico inclusivo laboral para personas con discapacidad física. *Illustro*, (7), 27-42.
- Guzmán-Sala, A. & Castro, M. A. (2016). Evaluación de los atractivos turísticos de Tabasco, Mexico. *International journal of scientific management and tourism*, 2(2), 151-161.

- Hernández, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79.
- Hernández, I., R. C., Infante, M. M. E., Guanoluiza, A. F. A. & Galeano, P. C. J. (2020). Estudio diagnóstico sobre el diseño muestral declarado en investigaciones desarrolladas por estudiantes de ingeniería en software. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*
- Hernández Mendoza, S., & Duana Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 9(17), 51-53.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, R., & Baptista-Lucio, P. (2017). Selección de la muestra.
- Hernández Salazar, P. (2018). Perfil del usuario de información. *Revista y periódicos*.
- Huertas, L. T. E., Suarez, G. E. & Cuetara, S. L. M. (2016). Perfil del cliente gastronómico del cantón Mocha. *Revista UNIANDÉS Episteme*, 3(4), 497-506.
- Ibarra Coronel, J. J., & Panosso Netto, A. (2016). Artículos científicos sobre turismo para personas con discapacidad en revistas Iberoamericanas de turismo. Una propuesta de categorización. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Pasos*, (14), 41-58.
- Instituto Distrital de Turismo. (2021). IDT Y FONTUR, renuevan 2 puntos de información turística (PITS) de Bogotá.
- Kołodziejczak, A. (2019). Information as a Factor of the Development of Accessible Tourism for People with Disabilities. *Quaestiones Geographicae*, 38(2), 67-73.
- Lalangui, J., & Domínguez, O. (2016). Diseño de ruta turística agroecológica, provincia de "El Oro", Ecuador. *Avance*, 18(2), 129-136
- Larrotta Orozco, K. D. (2019). Propuesta de desarrollo de turismo de naturaleza a partir de siete atractivos naturales del Nororiente de Cundinamarca.
- Mané, A., & Ferreira, L. V. F. (2017). El perfil del consumidor de hostel en Brasil y sus motivaciones. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(4), 925-943.
- Martínez, K. M. R. (2019). La entrevista semi-estructurada y las fallas en la estructura. La revisión del método desde una psicología crítica y como una crítica a la psicología. *Caleidoscopio-Revista Semestral de Ciencias Sociales y Humanidades*, (41), 65-91.
- Mena, D., Angamarca, M., López, L. G. B., & Ordoñez, I. F. S. (2019). Estrategias de Marketing Digital en Empresas E-Commerce: Un acercamiento a la perspectiva del consumidor. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(5), 108-122.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *Plan Sectorial de Turismo (2018-2022) Turismo: propósito que nos une*.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Normas Técnicas Sectoriales en Agencia de Viajes*.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Política de turismo cultural*.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Política de turismo social*.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Política de turismo de calidad turística*.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). *Decreto 2158 de 2017. Decreto Único Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamentan programas y descuentos para promover el turismo de interés social*
- Monterrubino, M. (2018). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística. Revistas UACH. Chile*.
- Montesdeoca, E. C. (2020). Turismo Accesible en la isla de Gran Canaria: Situación actual. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, (15), 2-26.
- Morales Betancourt, D., & Granados Camargo, J. (2021). Aproximación a los aportes en sostenibilidad ambiental de cinco museos en el área turística de La Candelaria (Bogotá)(The Approaches of Five Museums in the Tourist Area of La Candelaria (Bogota) In Their Contributions to Environmental Sustainability). *Turismo y Sociedad*, 29.
- Moreno Díaz, J., & Suárez Cadena, L. S. (2020). Buenas prácticas de accesibilidad universal para la proyección y adaptación de viviendas. (Discapacidad física, visual, auditiva y cognitiva en Bucaramanga.).
- Morère Molinero, N. (2017). c. methaodos. *Revista De Ciencias Sociales*, 5(1).
- Muñoz Zumaeta, R. M., & Guerra Barbarán, J. (2019). Plan de marketing digital para promocionar el producto turístico del Distrito de Huancas Amazonas–2018. *Revista Científica UNTRM: Ciencias Sociales y Humanidades*, 1(3), 62-67.
- Muñoz-de-Dios, M. D., Mudarra-Fernández, A. B., & Ricoy-Cano, A. J. (2020). Understanding Stakeholder Attitudes, Needs and Trends in Accessible Tourism: A Systematic Review of Qualitative Studies. *Sustainability*, 12(24), 10507.
- Nájera González, A., Carrillo González, F., Chávez Dagostino, R., & González, O. (2020). Análisis de los métodos de evaluación de la aptitud del territorio para turismo alternativo. *El Periplo Sustentable*, (39), 139 - 162. doi:10.36677/elperiplo.v0i39.10063
- Niebles-Núñez, L. D., Torres-Anillo, K., & De-la-Ossa-Guerra, S. J. (2021). Componentes del Sistema Turístico en Medianas y Pequeñas Empresas Turísticas del Departamento del Atlántico-Colombia. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 15(2), 51–59.
- Nolazco Labajos , F. A., Sandoval Mendoza, J. A. L., & Salvador García, C. R. (2019). Percepción y fomento del turismo alternativo en el distrito de Lunahuaná – Cañete, Lima -Perú. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 208-222.
- Nyanjom, J., Boxall, K., & Slaven, J. (2018). Towards inclusive tourism? Stakeholder collaboration in the development of accessible tourism. *Tourism Geographies*, 20(4), 675-697.
- Ortiz Troncos, K. A. (2021). Mix de marketing de servicios para la competitividad en la empresa turismo Atahualpa SRL, Chiclayo 2019.
- Ospina Ovalle, G. (2016). El papel de las vías secundarias y los caminos vecinales en el desarrollo de Colombia. *Revista de ingeniería*, (44), 20-27.
- Özogul, G., & Baran, G. G. (2016). Accessible tourism: the golden key in the future for the specialized travel agencies. *Journal of Tourism Futures*. 2(1). 79-87

- Penerliev, M. (2017). Alternative tourism in Bulgaria—general characteristics. *Espaço e Economia. Revista brasileira de geografia econômica*, (10).
- Pérez, Á. B. B. (2017). Importancia de la dirección estratégica para el desarrollo empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 3(3), 19-28.
- Pineda, C. T. (2018). Canales de distribución, caracterización y panorama actual.
- Pino-Urias, N. (2018). La actualización de la preparación del guía de turismo para la interpretación del patrimonio. *Killkana Social*, 2(4), 63-68.
- Restrepo, U. L. M. (2019). Colombia, mucho por aprender sobre turismo incluyente. Universidad de Antioquia. *Periódico Alma Máter*.
- Rivera-Barragán, M. D. R. (2020). Alimentación en estudiantes con discapacidad. *Horizonte Sanitario*, 19(3), 311-323. <https://doi.org/10.19136/hs.a19n3.3653>
- Riveros, Montiel, T. I. (2020). El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(1), 59-73.
- Salazar, D. B. R., González, D. A. & Macias, R. A. R. (2020). El Turismo Cultural y sus Construcciones Sociales como Contribución a la Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos/Cultural Tourism and its Social Constructions as a Contribution to the Sustainable Management of Tourist Destinations. *ROSA DOS VENTOS-Turismo e Hospitalidade*, 12(2).
- Salazar, D., Guerrero, M., Núñez, J., Zambrano, N., & Tixilema, E. (2018). Perfil del turista en función de sus motivaciones, gustos y preferencias. *Ciencia Digital*, 2(4), 50-61.
- Sánchez, Ruiz, J., Coronel, Curimilma, L., Suárez, Jaramillo, A., & Maza, Ortega, M. (2020). Ruta turística maíz y cascadas: Estudio de caso con un enfoque del turismo cultural y natural. *Universidad Ciencia Y Tecnología*, 24(99), 53-60.
- Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte. (2015). Gestión cultural territorial y participación
- Secretaría de Salud de Bogotá. (2019). *Mapa político de la localidad La Candelaria*.
- Serrano, A. L., Farfán, M. E., Rodas-Pesantez, J. E., & Villafuerte-Pucha, E. (2020). Análisis del sistema turístico de tres ciudades patrimoniales de América, Cuenca, Cusco y Puebla. *Universidad-Verdad*, (76), 86 - 105.
- Siachivay, S. Y. T. (2016). Desarrollo social de las personas con discapacidad en Ecuador. *Universidad de Cuenca*.
- Soler, J. A. C., Díaz, M. B., & Vera, P. S. (2018). El turismo social accesible como nuevo modelo turístico. *Cuadernos de turismo*, (41).
- Soriano, L. I. (2017). El turismo accesible como respuesta a una oportunidad de mercado en El Salvador. *Teoría y Praxis*, (30), 85-99.
- Tavárez, H. S., Galbraith, S. M., & Bosque-Pérez, N. A. (2018). La selección de lugares por apicultores de Costa Rica es influenciada por el uso de terreno, sus recursos florales y la calidad de la carretera.

- Tejada Ríos, J. (2021). Accesibilidad de las personas con discapacidad en España y Portugal: perspectiva jurídica. *Revista Jurídica De Investigación E Innovación Educativa (REJIE Nueva Época)*, (24), 93-114.
- Tite-Cunalata, G., Ochoa-Ávila, M. B., Batista-Pérez, O., & Carrillo-Rosero, D. A. (2019). Turismo accesible en Ecuador: Caso bienestar ambiental Pelileo. *Ciencias Holguín*, 25(3), 54-69.
- Torres, R. M., Riquelme-Quiñonero, M.-T., Serrano Juan, E. M., Sierra-Lord, S. M., & Aracil Campos, E. (2020). Apiturismo como experiencia de turismo alternativo: Caso de estudio de la Ruta de la Miel de Camperola Tours a partir de investigación ágil. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 14(2), 105-123.
- Varisco, C. A. (2016). Turismo rural: propuesta metodológica para un enfoque sistémico. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1) 153-167
- Velandia, Y. M. (2018). El turismo cultural accesible para personas con discapacidad sensorial en la localidad la candelaria Bogotá. primera fase. *TURPADE*. 20(7). 1-16
- Viceministerio de Turismo. (2018). *Turismo Accesible: Abriendo puertas hacia la paz*.
- Villalva, M., & Inga, C. (2021). Saberes ancestrales gastronómicos y turismo cultural de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (13), 129-142.
- Zambrano-Rivera, M. M. (2018). Discapacidad física en niños inscritos en escuelas fiscales de educación inicial y básica ubicadas en la parroquia los esteros del cantón de Manta. *Polo del Conocimiento*, 3(8), 486-499.
- Zurita, E., & Castrejón, C. (2019). Análisis de Modelos de Gestión Desarrollados para el Turismo Cultural-Religioso en México. *Revista Latino-Americana de Turismología*, 5(1 e 2).

## Anexos

### Anexo 1. Inventario turístico

Nombre atractivo turístico:				
Tipo de recurso:			Código:	
Departamento:		Municipio:		Vereda:
Temperatura promedio:				
Georreferenciación		Latitud:		Longitud:
Distancia desde el municipio más cercano:				
Tipo de acceso:		Acuático:	Aéreo:	Terrestre:
Propiedad:		Mixta:	Privada:	Pública:
Indicaciones para el acceso:				
Administrador/Propietario:				
Dirección:				
Correo electrónico:				
Teléfono fijo:			Teléfono Móvil:	
Significado:	Local: (6)	Regional: (12)	Nacional: (18)	Internacional: (30)
Valoración	Sin contaminación aire:	Sin contaminación del agua:	Sin contaminación visual:	Sin contaminación sonora:
	Estado de Conservación:	Constitución del Bien:	Representatividad General:	Total:
Descripción:				
Página web:			Red social:	
Horarios:				
Acceso:	Permanente:	Restringido:	Visita interior:	
Precio de acceso	Entrada libre			
Rampas:	Sistema ciego:		Sistema sordo:	
Baños:	Parqueadero:		Restaurante:	
Actividades que se desarrollan:	Cultural:		Física:	
	Recreativa:		Artística:	Otra:
Registro fotográfico				
Fuente fotográfica:				
Diligenciado por:				

Se realizará un Inventario Turístico para el registro de los lugares turísticos a nivel cultural y así poder evaluar las generalidades y características de cada atractivo.

## **Anexo 2. Consentimiento informado para los participantes del proyecto de investigación.**

La presente investigación es conducida por José Daniel Roa Jiménez del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en Bogotá. La intención de este proyecto de investigación es el diseño de una propuesta de negocio para desarrollar una agencia de viajes enfocada en personas en situación discapacidad física y Turismo Accesible en La Candelaria, Bogotá.

Si usted está de acuerdo en participar voluntariamente en esta investigación, se requerirá su colaboración para responder preguntas por medio de una entrevista y/o encuesta, la entrevista después de ser grabada se transcribirá digitalmente.

Los datos aquí suministrados serán tratados con absoluta confidencialidad y su tratamiento es con fines académicos, no serán utilizados para ningún propósito distinto a esta investigación académica. Las respuestas e información que aquí se obtengan, se mantendrán de manera anónima.

Una vez transcrita y tabulada la información digitalmente el material será completamente destruido. De ante mano gracias por su valioso tiempo y por su atenta e importante participación en esta investigación. De acuerdo con lo anterior, Yo Con cédula de ciudadanía número de . He leído y acepto participar voluntariamente con esta investigación, teniendo en cuenta los aspectos contemplados en este documento, con la finalidad de estructurar un producto turístico enfocado en personas en situación discapacidad física y Turismo Accesible en La Candelaria, Bogotá y el pleno conocimiento de que mis respuestas ayudarán a evidenciar los resultados para que esta tenga un curso exitoso. Tengo claro que puedo hacer preguntas e informarme sobre la misma y podré retirarme en cualquier momento, siempre y cuando así yo lo decida sin perjuicio alguno.

Nombre del participante

Firma del participante

Fecha de entrevista



### **Anexo 3. Formato para entrevista**

Tenga usted un cordial saludo,

La siguiente entrevista será realizada por medio de una grabación con el fin de llevar a cabo el proyecto de investigación a cargo del estudiante José Daniel Roa Jiménez quien realizará la entrevista en un tiempo aproximado de 30 min para lo cual se le solicitará su completa sinceridad, transparencia y objetividad al momento de responder cada pregunta. Las respuestas que se obtengan de esta entrevista serán transcritas digitalmente, por tal motivo, las bases y textos físicos que se obtengan de estas serán eliminados por completo. Cabe resaltar que toda información que aquí se genere será completamente confidencial y de uso estrictamente académico.

- 1- ¿Cuáles son los inconvenientes más comunes al momento de viajar?
- 2- ¿Cuándo planea un viaje lo hace usted mismo o contrata los servicios especializados de un agente de viaje? ¿por qué?
- 3- ¿Qué es lo más difícil al momento de viajar? ¿por qué?
- 4- ¿Qué considera usted que hace falta en el país para que el turismo sea accesible?
- 5- ¿Qué propone usted para mejorar la accesibilidad en los atractivos turísticos en la ciudad?

## Anexo 4. Transcripción encuestas

### 5.3.1 Entrevistado 1

Discapacidad: Distrofia muscular

1- ¿Cuáles son los inconvenientes más comunes al momento de viajar?

Yo tengo una distrofia muscular, consiste en que con el tiempo se va perdiendo la fuerza de los músculos y no se recupera. Hago la aclaración porque inicialmente yo podía viajar en mi automóvil privado, yo manejaba, entonces no había tantos inconvenientes y tenía más control sobre los viajes; porque ya en un carro particular si necesitaba detenerme para utilizar un baño, para comer algo o para mirar algún lugar, podía hacerlo sin ningún inconveniente. En cambio, hoy día uso transporte público y es más difícil porque como estoy en silla de ruedas es más difícil, por ejemplo, si el carro es muy alto tienen que subirme, bajarme...Entonces se puede maltratar el cambio en estos movimientos. Un inconveniente es el transporte, otro es el dinero porque muchas veces, la persona en alguna condición de discapacidad tiene más dificultad para lograr un empleo, si no hay empleo es más difícil pagar un viaje, las dos cosas están relacionadas.

Otro problema al viajar es, dependiendo de qué tan largo sea el viaje, uno evita comer para no tener que utilizar el baño; y el no hacerlo, puede llegar a debilitar el cuerpo físicamente, así no puede uno enfocarse en disfrutar el viaje.

También cuando uno está viajando, tiene la incertidumbre si al sitio donde uno va a llegar es accesible, hablando en términos arquitectónicos; es decir, si tiene rampas o los baños son grandes, si es fácil el ingreso donde va a ser la estadía o el restaurante o los sitios donde uno va a estar.

Otro inconveniente puede ser el cansancio, porque dependiendo de la discapacidad tenga la persona, porque entre más avanzada sea uno tiende a viajar en una única posición. Entonces si el viaje es muy largo, uno llega muy cansado o incluso durante el mismo es incómodo porque el cuerpo no está relajado.

También hay que tener en cuenta el tipo de discapacidad que tiene la persona, porque cada caso es diferente (física, auditiva, mental, múltiple), dependiendo de las personas con la que uno puede viajar, si se tiene confianza para que lo ayuden a uno o no...

2- ¿Cuándo planea un viaje lo hace usted mismo o contrata los servicios especializados de un agente de viaje? ¿por qué?

He utilizado los dos, depende a donde viaje. Si usted viaja a donde un familiar normalmente no contrata agencia de viajes, solo transporte. Ya depende del sitio a donde desee viajar. Si contrato, pero normalmente con la que he viajado, ellos ya conocen mi condición de discapacidad; entonces ya saben cómo ayudarme...Depende mucho también de las personas con las que uno viaje.

3- ¿Qué es lo más difícil al momento de viajar? ¿por qué?

Depende de la condición de discapacidad que tiene la persona. Cuando uno requiere de tanta ayuda, el acceso a un baño es difícil. Si uno no tiene la confianza para pedir ayuda o sabe que una persona de confianza no va a estar disponible para ayudar, uno no viaja; está relacionado de esa manera.

4- ¿Qué considera usted que hace falta en el país para que el turismo sea accesible?

En los pueblos hay mucha dificultad por la misma arquitectura, muchas veces los andenes son muy altos, el acceso a cafetería a restaurante hoteles, no son accesibles, rampas, pasillos amplios, baños grandes, lugar para bañarse. En cuanto a la discapacidad física hace mucha falta que haya accesibilidad, transporte con rampa en los buses, porque normalmente son altos y al subir o bajar se pueden causar lesiones. El dinero, sería muy bueno que hubiese ofertas especiales o más económicas teniendo en cuenta la condición. Información de a qué sitios se puede ir teniendo una discapacidad, y teniendo en cuenta con quién uno vaya a viajar, porque no es lo mismo con familia, un plan de pareja o amigos; así mismo los sitios se eligen diferente.

- 5- ¿Qué propone usted para mejorar la accesibilidad en los atractivos turísticos en la ciudad?

Voy a colocar un ejemplo: Yo visito el CC Hayuelos, me gusta ir allá, porque allá me prestan un scooter para desplazarme dentro del centro comercial. Al yo tener esa facilidad, la persona que me acompaña también va más cómoda porque ambos podemos disfrutar de la estadía allá, porque no tiene que estar pendiente de empujar la silla de ruedas. También voy allá porque hay personas dedicadas específicamente a ayudar a las personas con alguna discapacidad, ellos están pendientes de qué necesito o, de hecho, cuando salgo a tomar el taxi, ellos mismos hacen el acompañamiento, me ayudan a subir y están pendientes de todo. Doy este ejemplo porque sería muy valioso que existiera eso en los sitios de turismo acá en Bogotá. Algo que sí falta es el transporte con rampa, no hay transporte público tipo taxi que la tenga, ni siquiera lo hay particular. Y lo otro es que el sitio sea accesible, rampas, baños amplios con barras para uno sostenerse...que haya una persona a quién acudir si uno necesita algo. La cuestión del dinero es importante destacarlo, como lo mencioné anteriormente.

### 5.3.2 Entrevistado 2

Discapacidad: Luxación de cadera congénita

- 1- ¿Cuáles son los inconvenientes más comunes al momento de viajar?

Confiesa que viajó mucho de joven y que conoce muchos lugares de Colombia. Se le dificulta mucho llegar a lugar donde va a tomar transporte, por ejemplo, llegar al aeropuerto. Expresa que utiliza el servicio de silla de ruedas en estos.

- 2- ¿Cuándo planea un viaje lo hace usted mismo o contrata los servicios especializados de un agente de viaje? ¿por qué?

Expresa que ella misma gestiona su viaje, mira opciones de hospedaje, costos, etc. Nunca ha contratado servicio especializado. Le gusta hacerlo a ella misma pues así sabe cuales son las posibilidades, a qué va a ir, esta opción le da más control sobre su presupuesto.

- 3- ¿Qué es lo más difícil al momento de viajar? ¿por qué?

Lo más difícil es encontrar sillas y espacios que le permitan moverse por sus necesidades, pues si se queda mucho tiempo en una posición después no se puede poner de pie. Se pregunta ¿cómo voy a quedar sentada? Al momento de un viaje.

- 4- ¿Qué considera usted que hace falta en el país para que el turismo sea accesible?

Haría falta propaganda y que se les facilite más las cosas a las personas con discapacidad, pues por ejemplo hay lugares donde hay que subir al segundo piso, entonces hacen falta rampas porque Colombia tiene muchos lugares bonitos, pero no están adaptados.

- 5- ¿Qué propone usted para mejorar la accesibilidad en los atractivos turísticos en la ciudad?

Hacer una encuesta para saber cuales son los tipos de discapacidad y así proponer dependiendo de las necesidades de cada individuo. Las rampas y haceras uniformes son super importantes.

### 5.3.3 Entrevistado 3

#### Discapacidad: Amputación miembro inferior

Buenas noches, mi nombre es Sandra Acuña. Fui cuidadora de una persona mayor con discapacidad, que estaba en sillas de ruedas, debido a que le amputaron una pierna por la diabetes que padecía.

- 1- ¿Cuáles son los inconvenientes más comunes al momento de viajar?

Los inconvenientes que más teníamos, era, primero que todo el transporte, ya que es muy difícil encontrar un transporte adecuado para una persona con sillas de ruedas. Siempre la excusa era que no cabía (la silla), o que se dañaban los muebles... siempre que parábamos un taxi y veían la silla, se iban. Tocaba salir con mucho tiempo de anticipación para poder movilizar a la persona cuando la llevaba a citas médicas. Otra dificultad era cuando la llevaba a restaurantes o ella quería salir a comer en otro lado, era difícil porque no había rampas, los andenes son muy angostos o llenos de huecos, muchas veces nos tocaba bajarnos a la calle para poder adelantar. Los restaurantes tienen espacios muy reducidos, los baños pequeños, o si había baños grandes para la silla de ruedas, los lavamanos eran muy altos. No había personal capacitado para atender una persona así, siempre fue difícil esa parte y la comida, porque no en todos los restaurantes tienen alimentación para personas con un tema de salud.

- 2- ¿Cuándo planea un viaje lo hace usted mismo o contrata los servicios especializados de un agente de viaje? ¿por qué?

Lo hacía ella misma o la familia.

- 3- ¿Qué es lo más difícil al momento de viajar? ¿por qué?

Primero, si se contrata una agencia de viajes, encontrar un paquete que ofrezca todos los servicios que requiere una persona con discapacidad, porque por lo general no los hay y muchas veces no cumplen con lo que prometen. Los hoteles no todos tienen accesibilidad para una persona con silla de ruedas, rampas o espacios adecuados. Otros tienen las habitaciones en un segundo piso y no hay ascensor, no hay cómo subirla, lo mismo en los restaurantes si hay en el hotel. Eso siempre ha sido lo más difícil.

- 4- ¿Qué considera usted que hace falta en el país para que el turismo sea accesible?

Primero que todo que haya lugares que estén adecuados para personas con discapacidad de este tipo, que ofrezcan sitios con espacios para ellos, personal capacitado y amable porque cuando las personas con discapacidad viajan solas

necesitan apoyo; muchas veces no se encuentra eso. Muchos de los lugares no son accesibles para ellos.

- 5- ¿Qué propone usted para mejorar la accesibilidad en los atractivos turísticos en la ciudad?

Primero que haya transporte, puede ser una empresa que ofrezca transporte adecuado para sillas de ruedas; guías turísticos para manejar este tipo de personas; andenes con rampas que no estén llenos de huecos; en los restaurantes, lo mismo en los hoteles, parques... Muchas veces es difícil ir con ellos a tener un momento de ocio porque no hay sitios adecuados para ellos, siempre les queda muy difícil, porque son para personas digámoslo así "normales", sin ninguna discapacidad, con una silla de ruedas siempre es más complicado.

#### 5.3.4 Entrevistado 4

##### Discapacidad: Miembros inferiores

- 6- ¿Cuáles son los inconvenientes más comunes al momento de viajar?

Al momento de viajar, primero es difícil conseguir el lugar con acceso, en mi caso yo uso un caminador, se me dificulta subir a un bus. Por lo general toca un carro particular, también para subir las escaleras no se puede con caminador, es muy complicado con el caminador, no tienen rampas de acceso ni nada.

- 7- ¿Cuándo planea un viaje lo hace usted mismo o contrata los servicios especializados de un agente de viaje? ¿por qué?

Viajo por su propia cuenta, creo que es costoso un servicio especializado y económicamente no puedo, siempre busco economía

- 8- ¿Qué es lo más difícil al momento de viajar? ¿por qué?

Son varios factores, pues inicialmente como uno no se puede mover fácil con las maletas, lo que uno lleva es complicado, en mi caso no puedo viajar solo, siempre tengo que viajar con alguien que me ayude a cargar cosas, para ayudarme a subir y bajar y económicamente siempre es un gasto mayor.

- 9- ¿Qué considera usted que hace falta en el país para que el turismo sea accesible?

Yo creo que la ciudad no está diseñada para personas con discapacidad, es difícil moverse por cualquier lado, no es solo viajando, es en todo lado, un edificio, las cuadras, para buscar el transporte, creo que faltan muchas rampas de acceso por todo lado.

- 10- ¿Qué propone usted para mejorar la accesibilidad en los atractivos turísticos en la ciudad?

Uno no sabe muchas cosas, no está informado donde investigar y no sabe dónde hablar para mejorar esto. Lo que falta es información de donde se puede hacer cosas.

### Anexo 5. Formato de encuesta

Tenga usted un cordial saludo, El objetivo de esta encuesta es establecer el perfil, sus motivaciones y los factores de los turistas en situación de discapacidad física en La Candelaria. Su realización es con fines académicos para la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Los datos aquí suministrados serán tratados con absoluta confidencialidad y sólo tendrá acceso a esta información las personas encargadas de la investigación. Este cuestionario tendrá una duración de 10 a 15 minutos. Este está dirigido a personas con discapacidad física.

Por favor, indique quien contesta el cuestionario

Persona con discapacidad por sus propios medios

Persona con discapacidad con apoyo de un asistente

Informante (familiar, asistente personal, tutor, etc.)

1- Edad: \_\_\_\_\_ (años)

Intervalos

2- Sexo:

Mujer  Hombre

3- Lugar de residencia actual: \_\_\_\_\_

4- Por favor indique qué tipo de discapacidad física tiene: (Puede marcar varias)

Discapacidad física de las extremidades inferiores.

Discapacidad física de las extremidades superiores, tronco, cuello y cara.

Otras discapacidades físicas.

5- Indique las personas de las que recibe un apoyo en su vida diaria: (Puede marcar varias. Si no necesita apoyo, no marque ninguna)

Familiares residentes en el hogar

- Profesional especializado
- Profesional no especializado (empleado/a del hogar, etc.)
- Un allegado/a, vecino o amigo
- Una persona mediante labor voluntaria

6- Indique qué grado de discapacidad tiene reconocido actualmente:

- Menos del 30%
- Del 31% al 50%
- Del 51% al 70%
- Más del 71%

7- ¿Para viajar en general suele usted hacerlo solo o acompañado?

- Suelo ir solo/a
- Suelo ir acompañado/a
- No viaja

8- ¿Con cuántas personas suele viajar?

- 1 a 2 personas
- 3 a 5 personas
- Más de 5 personas

9- Por favor señale cuál es su actividad principal en la actualidad

- Trabajo en empresa privada
- Subsidiado por el Estado
- Trabajo en sector público
- Trabajo informal
- Desempleo
- Percibiendo una pensión contributiva de jubilación o incapacidad permanente
- Percibiendo otro tipo de pensión

Dedicado/a principalmente a las labores del hogar

Estudiando

10- Señale cuáles son las principales dificultades que se encuentra en sus viajes

Utilizar tren

Viajar en avión

Utilizar otros transportes públicos

Adaptar o utilizar un vehículo privado

Contratar viajes

Viajar al extranjero

Usar establecimientos de hospedaje

Utilizar espacios culturales

11- ¿Qué medio de transporte utiliza cuando viaja?

Transporte público terrestre

Transporte aéreo

Vehículo particular

Otro \_\_\_\_\_

12- ¿Le interesaría conocer los lugares asociados a la historia y cultura de La Candelaria?

Si

No

13- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un producto turístico enfocado en personas en situación de discapacidad física en La Candelaria?

De \$500.000 a \$700.000

De \$800.000 a \$1'000.000

De \$1'200.000 a \$1'500.000



14- ¿Qué tipo de actividades prefiere realizar en sus viajes?

Visitar museos

Probar la gastronomía local

Ver representaciones culturales

Conocer la historia del lugar

Visitar lugares religiosos

Compra de artesanías

15- ¿Le gustaría conocer y visitar lugares que aseguren su libre y autónoma movilidad?

Si


No

## Anexo 6 Cotización transporte especial adaptado

movilzate.com.co/Contactanos

Aplicaciones Cash Flow Calcule su plan de... sfc Superintendencia FI... Correo: Roa Jimene... Conoce más sobre... Autenticación Com... Otros marcadores Lista de lectura

MOVILIZATE - Transporte Especial... Inicio Contactanos Fotos y Videos Nuestros Servicios Trabaje con Nosotros BLOG sitemap



**Contactanos**  
Movilzate Transporte Accesible

Reserva tu Servicio o Cotizalo  
Para **BOGOTA** Llamanos  
**3009121270**  
**3007976500 3212488002**  
Escribenos  
[info@movilzate.com.co](mailto:info@movilzate.com.co)

Diligencia este Formulario y Recibiras Pronta Respuesta

**Reserva o Cotiza tu Servicio**  
\* Required

Información de Contacto

Nombre \*  
José Daniel Roa Jiménez

Telefono \*  
3138811865


Correo Electronico \*  
[jose.roa@uniminuto.edu.co](mailto:jose.roa@uniminuto.edu.co)

Información de Traslado

movilzate.com.co/Contactanos

Aplicaciones Cash Flow Calcule su plan de... sfc Superintendencia FI... Correo: Roa Jimene... Conoce más sobre... Autenticación Com... Otros marcadores Lista de lectura

MOVILIZATE - Transporte Especial... Inicio Contactanos Fotos y Videos Nuestros Servicios Trabaje con Nosotros BLOG sitemap



**Contactanos**  
Movilzate Transporte Accesible

Reserva tu Servicio o Cotizalo  
Para **BOGOTA** Llamanos  
**3009121270**  
**3007976500 3212488002**  
Escribenos  
[info@movilzate.com.co](mailto:info@movilzate.com.co)

Diligencia este Formulario y Recibiras Pronta Respuesta

Información de Traslado

Fecha del Servicio \*  
Date  
04/09/2021

Hora del Servicio \*  
Time  
08:00 AM


Lugar de Origen \*  
ENGATIVA - ENGATIVA

Direccion  
Carrera 120b # 63A-118

movilizate.com.co/Contactanos

Aplicaciones Cash Flow Calcule su plan de... sfc Superintendencia Fi... Correo: Roa Jimene... Conoce más sobre... Autenticación Com... Otros marcadores Lista de lectura

MOVILIZATE - Transporte Especial... Inicio Contactanos Fotos y Vídeos Nuestros Servicios Trabaje con Nosotros BLOG sitemap



**Contactanos**  
**Movilizate Transporte Accesible**

Reserva tu Servicio o Cotizalo  
Para **BOGOTA** Llamanos  
**3009121270**  
**3007976500 3212488002**  
Escribenos

**Diligencia este Formulario y Recibirás Pronta Respuesta**

Lugar de Destino \*  
LA CANDELARIA - LA CANDELARIA

Direccion2  
Carrera 6 #15-88


Tipo de Servicio  
Ota Medica (Traslado ida y Regreso)

Información Adicional  
Buen día, el servicio es para una persona en silla de ruedas y su acompañante. Es dejarlos en el Museo del Oro a las 9:00 y recogerlos en el Museo Casa de la Moda a las 18:30 para posteriormente llevarlos al punto de recogida de la mañana.

movilizate.com.co/Contactanos

Aplicaciones Cash Flow Calcule su plan de... sfc Superintendencia Fi... Correo: Roa Jimene... Conoce más sobre... Autenticación Com... Otros marcadores Lista de lectura

MOVILIZATE - Transporte Especial... Inicio Contactanos Fotos y Vídeos Nuestros Servicios Trabaje con Nosotros BLOG sitemap



**Contactanos**  
**Movilizate Transporte Accesible**

Reserva tu Servicio o Cotizalo  
Para **BOGOTA** Llamanos  
**3009121270**  
**3007976500 3212488002**  
Escribenos  
[info@movilizate.com.co](mailto:info@movilizate.com.co)

**Diligencia este Formulario y Recibirás Pronta Respuesta**

Tipo de Servicio  
Ota Medica (Traslado ida y Regreso)

Información Adicional  
Buen día, el servicio es para una persona en silla de ruedas y su acompañante. Es dejarlos en el Museo del Oro a las 9:00 y recogerlos en el Museo Casa de la Moda a las 18:30 para posteriormente llevarlos al punto de recogida de la mañana.

**Tratamiento de Datos.**  
Al sumarse al sitio, usted acepta esta política sobre la forma en que la COMPAÑIA ESPECIAL DE TRANSPORTE - MOVILIZATE S.A.S. tratamos su información personal; dicho tratamiento se realizará cumpliendo las directrices contempladas en la Ley General de Protección de Datos Personales (Ley Estatutaria 1581 del 17 de octubre de 2013) y de cualquier otra norma que reglamente, modifique o suprima lo contemplado en esta disposición.

Submit

Never submit passwords through Google Forms.  
Google Forms This form was created inside of Movilizate.

## Movilizate transporte para Personas con Discapacidad.



Movilizate - Compañía Especial de Transporte

<info@movilizate.com.co>

Mar 24/08/2021 18:54

Para: Roa Jimenez Jose Daniel

Buen dia, Gracias por comunicarse con nosotros.

El servicio que nos solicita en los dos trayectos tanto de ida como de regreso tiene un costo de \$140.000

El servicio se debe agendar con al menos 24 horas.

Si deseas ampliar la información de nuestro servicio, puede ver nuestro video explicativo.

<https://www.youtube.com/watch?v=Hro0KJy61xY>

Si Deseas realizar la agenda del servicio, lo puedes hacer respondiendo este correo electrónico, o vía telefónica a nuestros números de contacto o via whatsapp en este link.