

Comunicación y paz ^{en} relato comunitario

Apuntes para la producción participativa

José Julián Herrera Pulgarín
Alma Leonora García Gómez



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Título

Comunicación y paz, un relato comunitario. Apuntes para la producción participativa

Autores

José Julián Herrera Pulgarín y Alma Leonora García Gómez

Corrección de estilo

Héctor Alfonso Gómez Sánchez

Diseño, diagramación e ilustración

Sandra Milena Rodríguez Ríos

Ilustraciones

Las ilustraciones de la portada y su contenido fueron tomadas de Freepik.com

Primera edición: septiembre de 2021

ISBN: 978-958-763-477-8

Cartilla digital

© Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO

Calle 90 No. 87 - 69

Bogotá D.C. - Colombia

2021

Este texto está protegido por el Registro de Propiedad Intelectual. Se autoriza su reproducción parcial en cualquier formato, incluido el electrónico, con la condición de que se cite la fuente de forma clara y completa, siempre y cuando las copias no sean usadas para fines comerciales. Los textos son responsabilidad del autor y no comprometen la opinión de UNIMINUTO.

Herrera Pulgarín, José Julián

Comunicación y paz, un relato comunitario : apuntes para la producción participativa /José Julián Herrera Pulgarín y Alma Leonora García Gómez. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, 2021.

ISBN: 978-958-763-477-8

99p. il.

1.Medios de comunicación de masas -- Investigaciones -- Colombia 2.Cultura de paz -- Investigaciones 3.Radioemisoras -- Aspectos sociales 4.Cambio social -- Colombia 5.Participación ciudadana -- Estudio de casos 6. Programas de radio -- Investigacionesi.García Gómez, Alma Leonora.

CDD: 302.23 H37c BRGH Registro Catálogo UNIMINUTO No. 101493

Archivo descargable en MARC a través del link: <https://tinyurl.com/bib101493>

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| Introducción | 6 |
| Paz, medios comunitarios y locales, y participación | 9 |
| ¿Por qué hablar de paz? | 9 |
| Concepciones de paz | 11 |
| Los medios en la construcción de contenidos de paz | 13 |
| Participación en los medios comunitarios y locales | 15 |
| Producción de contenidos de paz en los medios comunitarios o locales | 18 |
| Producción de contenidos de paz | 18 |
| Narrativas de paz | 20 |
| Los medios y los contenidos de paz en el mundo | 22 |
| Componentes y formatos mediáticos en favor de la paz | 24 |
| Desarmar el lenguaje | 25 |
| Talleres de construcción de contenidos de paz | 30 |
| Taller 1. Yo puedo ser un agente de radio para contar la paz | 32 |
| Taller 2. La paz de nuestros abuelos | 37 |
| Taller 3. La paz del día a día en la comunidad | 42 |

| | |
|---|-----------|
| Taller 4. La paz que construye territorio | 47 |
| Taller 5. La paz de los actores de la comunidad | 52 |
| Taller 6. La paz diversa | 58 |
| Taller 7. La paz de los niños y adolescentes de la comunidad | 65 |
| Taller 8. Historias de vida en clave de paz en nuestra comunidad | 71 |
| Taller 9. La paz desde el conflicto o donde hubo guerra | 81 |
| Taller 10. Uno más: diez situaciones en contexto de conflicto armado para cubrir desde la producción radial | 91 |
| Referencias | 96 |

Lista de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. Casos de medios de comunicación comunitarios y su rol en los conflictos | 23 |
| Figura 2. Modelo de guion radial | 35 |
| Figura 3. Fichas para la actividad | 43 |
| Figura 4. Modelo de lienzo para el mapa | 48 |

Lista de tablas

| | | |
|------------------|---|----|
| Tabla 1. | Relación entre eufemismos, disfemismos y neologismos | 26 |
| Tabla 2. | Los cuatro momentos de cada taller | 30 |
| Tabla 3. | Modelo de guion para el formato de crónica | 39 |
| Tabla 4. | Modelo de consentimiento informado | 40 |
| Tabla 5. | Modelo de guion para formato <i>vox pop</i> | 45 |
| Tabla 6. | Modelo de guion para formato paisaje sonoro | 50 |
| Tabla 7. | Modelo de guion para formato noticiero radial | 55 |
| Tabla 8. | Modelo de guion para formato de mesa redonda radial | 62 |
| Tabla 9. | Modelo de guion para formato de magazín radial | 68 |
| Tabla 10. | Modelo de guion para formato de dramatizado radial | 74 |
| Tabla 11. | Modelo de guion para formato de reportaje radial | 84 |
| Tabla 12. | Diez situaciones en contexto de conflicto armado para cubrir desde la producción radial | 92 |

INTRODUCCIÓN

“Contenidos y narrativas de paz en los medios comunitarios y locales de los municipios de la zona norte del Valle de Aburrá (Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa)” es el nombre de la investigación realizada por un grupo de profesores y estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, en la que se indagó por el tipo de contenidos de paz que han producido los medios y por las formas narrativas que se están generando con la participación de sus públicos. De esta indagación se desarrolló una propuesta para que los medios vinculados pudieran ampliar y fortalecer las instancias de participación, producción y sostenibilidad social en sus emisoras.

El concepto de paz que abordan los medios vinculados a la investigación tiene que ver con las experiencias de cada quien, es una paz construida a partir de las vivencias cotidianas de los grupos, una paz anclada, sobre todo, en el reconocimiento y encuentro con el otro, y en la reapropiación de sus territorios. Una paz que promulga las diversas formas de vida. Esto es lo que han venido realizando los medios locales y comunitarios: fomentando una forma de paz desde la cultura en la que están inmersos. Para dar cuenta de una cultura de paz, los medios han utilizado el testimonio, la experiencia, la palabra del otro, la diversidad y la pluralidad de experiencias y acciones de vida de las comunidades de sus municipios y ciudades.

Los medios comunitarios y locales han venido desarrollando, desde tiempo atrás, dinámicas comunicativas con diversos grupos de población en las comunidades en las que se inscriben. Este ejercicio de comunicación, a partir de la perspectiva del desarrollo y el cambio social, le ha valido el reconocimiento que hoy tienen estos medios como actores fundamentales en la vida de las comunidades en las que se ubican.

De este enfoque, se deriva el lineamiento de que las comunidades deben ser actoras de su propio desarrollo, por lo tanto, debe ser una comunicación horizontal, de intercambio y diálogo participativo, en el que se genere conocimiento y acciones de cambio. Los escenarios alternativos, en este caso, son los medios de comunicación comunitarios, concebidos como parte de la esfera pública, en los que se desarrollan dinámicas de producción comunicativa, relaciones e interacciones basadas en el reconocimiento del otro como interlocutor válido; asimismo, se propicia la reconstrucción del tejido

social y del empoderamiento de las comunidades y sus procesos de comunicación, "en las sociedades complejas la participación persigue que los habitantes de un lugar sean más sujetos sociales, con más capacidad para transformar el medio en que viven y de control sobre sus órganos políticos, económicos y administrativos" (Alberich, 1999, p. 166).

De ahí la importancia de promover la participación en la producción de contenidos de los diversos grupos sociales, que pueda expresarse en temas de discusión pública, en la interacción y el debate de los temas o contenidos de las mismas emisoras, pero, además, en la creación de programas propios. Por ello, la pretensión no es convertir a los ciudadanos en comunicadores, sino que, desde su ejercicio de ciudadanos, obtengan información necesaria para entender cómo funcionan los medios, en este caso la radio comunitaria, y puedan aprovechar todas las potencialidades y recursos que este medio ofrece para ejercer su derecho a la comunicación, en este ejemplo, orientada al fortalecimiento de una cultura de paz.

La comunicación de la reconciliación debe trabajar el concepto de territorio y la idea de volver protagonistas a los pobladores locales desde sus propias estéticas y lenguajes. Además, se debe promover la comprensión de la reconciliación como un proceso largo, acompañado del desescalamiento de imaginarios de la guerra y del escalamiento de imaginarios para la construcción de la paz, además de la necesidad inminente de reinventar y desarmar el lenguaje de conflicto arraigado en la sociedad colombiana (Avela Bermúdez *et al.*, 2016, p. 9).

La importancia de los medios de comunitarios en el liderazgo de estas iniciativas es esencial, pues no solo están narrando la vida cotidiana de las comunidades locales, sino que, están construyendo ciudadanías con sus contenidos, con los mecanismos de participación, "a través de nuevas vivencias de comunicación que lleve a que la gente produzca sus propios mensajes como estrategia de resistencia estética, comunicativa y política" (Rincón, 2007, p. 7).

Con base en lo anterior, este trabajo retroalimenta la labor de los medios abordados en la investigación, para que continúen la formación ya iniciada con sus públicos en la construcción de contenidos de paz; así mismo, esta experiencia puede ser aprovechada por otros líderes y gestores sociales quienes, vinculados o no directamente con medios radiales, quieran hacer de las ondas sonoras el canal por el cual difundir nuevos relatos sobre el conflicto y las formas de convivencia que se entretienen en el diario vivir de las comunidades.



Paz, medios comunitarios y locales, y participación

¿Por qué hablar de paz?

No es necesario referirse a las cifras del conflicto para mostrar lo que este ha dejado y provocado en países como el nuestro, ni tampoco es necesario revisar la geopolítica mundial para entender la necesidad que tenemos de hablar y fomentar la paz entre nosotros. Basta mirar la pobreza en muchas partes del mundo, la exclusión de poblaciones de los servicios básicos, el deterioro del medio ambiente y sus consecuencias planetarias, los atropellos a los derechos de niños, mujeres, ancianos, etnias, trabajadores, migrantes y comunidades enteras.

Una realidad compleja que tiene raíces muy profundas en el ser humano y en las relaciones sociales. El papa Francisco, en la 53 Jornada Mundial de la Paz en 2020, señaló con claridad la urgente necesidad de hablar de paz, de volver a reconocernos como seres humanos, un reconocimiento desde la diversidad, los derechos y la fraternidad. En su mensaje, el papa señala que:

el mundo no necesita palabras vacías, sino testigos convencidos, artesanos de la paz abiertos al diálogo sin exclusión ni manipulación. De hecho, no se puede realmente alcanzar la paz a menos que haya un diálogo convencido de hombres y mujeres que busquen la verdad más allá de las ideologías y de las opiniones diferentes (Papa Francisco, 2020, p. 3).

Entonces, hablar de paz es una necesidad permanente, generalizada, plural y de largo aliento. Esto no sólo se da porque se busca disminuir las confrontaciones y acciones violentas, sino, sobre todo, porque necesitamos volver al reconocimiento de la dignidad humana, reconocer al otro, desde su diversidad y su contexto, reconocernos como un “nosotros”, todos en convivencia, equidad e igualdad de oportunidades y condiciones. Así, entonces, la paz es un aporte efectivo y necesario al desarrollo individual y social. Es por lo que, la paz no puede ser solamente la iniciativa de un Gobierno u organización, la paz es considerada como un valor, un principio y un objetivo del ser humano y de los grupos sociales.

Por lo tanto, la paz trasciende la negociación o resolución de los conflictos a través de diálogos, acuerdos o victorias militares, puesto que no es un asunto exclusivo de los actores enfrentados; la paz involucra también a la sociedad civil, a las organizaciones no gubernamentales, al sector privado, actores internacionales, iglesias y, por supuesto, medios de comunicación. Es un proceso que se inicia mucho antes de las mismas negociaciones de paz y dura mucho más que las actividades que llevan al posconflicto. Como proceso de desarrollo humano, la paz es “un conjunto de valores como el respeto a la vida, la libertad, la democracia, la educación, la tolerancia, la cooperación, la igualdad entre hombres y mujeres, o el respeto al medio ambiente” (Berrero Tiscar, A. y Salado Sánchez, 2012, p. 14).



Concepciones de paz

La paz ha sido un recurso, un estado, una situación, un conjunto de elementos vinculados al relacionamiento de unos con otros, fundamentalmente, de suma importancia para el desarrollo de la humanidad. No cabe duda de que la paz es una condición humana, individual y colectiva, que nos permite avanzar, transformar, evolucionar. Por ello, la paz está vinculada al desarrollo social, Fisas Armengol (1998) señala que "la perspectiva de la paz es la de avanzar en la mejora de la condición humana y de todo cuanto se haga en este sentido, desde cualquier esfera de la actividad humana y desde cualquier rincón del planeta" (p. 20).

Desde otras orillas, también ha hecho carrera el concepto de paz como lo opuesto a la guerra, como la ausencia total del conflicto. Se puede decir que esta corriente se enfoca más hacia la postura

dicotómica de la paz o la guerra, una postura muy común en algunos grupos y culturas, que, obviamente, no se puede desconocer porque sigue vigente en diversos escenarios.

Otra corriente es la que asume el tema de la paz como un proceso que permite o facilita el desarrollo, como una condición que puede generar cambios. Desde esta perspectiva, el tema de la paz se presenta en un escenario mucho más amplio, que da espacio a otras dimensiones, actores y contextos. Fisas Armengol, refiriéndose a los aportes de Johan Galtung, un reconocido estudioso del tema de la paz, señala que para este autor y otros investigadores:

la paz es también la condición, el contexto, para que los conflictos puedan ser transformados creativamente y de forma no violenta, de tal manera que creamos paz en la medida en que somos capaces de transformar los conflictos en cooperación, de forma positiva y creadora, reconociendo a los oponentes y utilizando el método del diálogo (1998, p. 19).

En este escenario más amplio, donde se concibe el tema de la paz, hay que destacar dos elementos fundamentales. El primero se refiere a reafirmar el concepto de paz como un tema mucho más amplio, con muchos más significados que solo la ausencia de conflicto, como lo plantea Galtung, una paz en positivo; es decir, a partir del reconocimiento del otro sujeto, esto da cuenta de la interacción, de los encuentros y diálogos de las comunidades, de las acciones colectivas que impulsan cambios y de los avances a los grupos y comunidades. Una paz positiva puede nombrar los valores y acuerdos culturales de una comunidad, desde la cual se autodeterminan como grupo social, por lo tanto, “[...] es necesario el reconocimiento de la identidad, la justicia social y el desarrollo para poder hablar de Paz [...]” (Galtung, 1969, citado por Farné y López Ferrández, 2016, p. 649).

El segundo aspecto importante tiene que ver con los actores de la paz: somos todos, porque cada quién desde su grupo social, su individualidad y su territorio tiene algo que decir, algo que señalar,

que solicitar, que contar. Cuando la paz se concibe desde un espectro amplio y diverso se inscribe en la vida cotidiana, porque allí cobra sentido lo que todos los sujetos hacemos de forma individual o colectiva. La paz, como construcción, involucra a varios actores —no solo las partes enfrentadas—, que tratan y buscan superar la disputa por medio del diálogo y la resolución de conflictos, la paz es más extensa en el tiempo que si se aplicará solo a negociaciones de paz: “su dimensión temporal es más amplia que la de eventuales negociaciones: se inicia mucho antes que un proceso de paz y sus actividades se proyectan hasta bien avanzado el posconflicto” (Rettberg, 2012, p. 17).

Entendida la paz como proceso, es apenas lógico que este tema no solo involucre a muchos actores, sino, además que, se ubique en el corazón mismo de nuestras culturas, desde los valores y las prácticas cotidianas, a partir de las cuales se construye la cultura de paz, por lo tanto, se expresa en el día a día de las personas. En el 2000, después de la aprobación por la Asamblea General de las

Naciones Unidas de la Declaración y Plan de Acción sobre una Cultura de Paz, se señala que la cultura de paz es el conjunto de valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia y previenen los conflictos tratando de atacar sus causas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación entre las personas, los grupos y las naciones (Barrero Tiscar, A. y Salado Sánchez, 2012).

Los medios en la construcción de contenidos de paz

Es precisamente en este escenario amplio y participativo, en el que los medios de comunicación comunitarios y locales tienen un gran papel, pues en sus propuestas de comunicación desarrollan iniciativas de participación y diversidad de contenidos, que son de interés de distintos grupos y contextos. Además, son los medios comunitarios y locales los que registran la cultura, la forma de ser, valores y expresiones de las comunidades del territorio donde tienen incidencia.

Hay que precisar que la comunicación para la paz está concebida desde ese plano dialógico y horizontal, que involucra a través de la participación a un buen número de personas que interactúan desde sus experiencias de vida, desde sus contextos locales. Maurizio Alí (2012) plantea la comunicación como un “proceso constante de construcción de sentido en el cual existen diferentes juegos, relaciones de fuerza y estrategias que pueden generar colaboraciones o conflictos” (p. 18).

También Clemencia Rodríguez (2004) hace referencia a los estudios de la comunicación y la paz, señalando dos enfoques: el primero epidemiológico, desde una mirada más funcional que da cuenta de conductas prosociales; el segundo enfoque se orienta más a la construcción colectiva de experiencias y conocimientos colectivos, es decir, desde la participación de los ciudadanos en sus propias agendas y contenidos comunicacionales.

Por todo esto, los medios comunitarios y locales encajan perfectamente en el enfoque amplio de la paz, porque sus contenidos no tienen que ver precisamente con los acuerdos de paz o los procedimientos y programas para pacificar los territorios; los contenidos y propuestas de comunicación de estos medios no se refieren a la paz como ausencia de conflictos o como la contraposición a la guerra, la concepción que estos medios tienen y han venido trabajando es la paz como proyecto de desarrollo personal y social.

Los medios comunitarios y locales han desarrollado propuestas de contenidos de paz desde hace mucho tiempo, ellos han generado encuentros de diálogo entre las comunidades, han promovido la participación de sus líderes y grupos sociales, al tiempo que, han dado cuenta de las realidades y temas locales, que atañen a sus comunidades y territorios. Para los medios comunitarios y locales, la paz siempre se ha inscrito en la vida cotidiana de las comunidades y en sus territorios de incidencia, y ha sido un tema recurrente en sus propuestas comunicativas.

Ahora, la condición desde la cual los medios de comunicación comunitarios se convierten en los promotores naturales de una cultura de paz, es porque en sus propuestas de programación y comunicación plantean contenidos y narrativas sobre la realidad local y los contextos de las comunidades a las que se dirigen, y, en ese sentido, son los medios apropiados para promover la paz desde el diálogo y entendimiento de las comunidades entre sí y de éstas, con su entorno natural. “Comunicar para la paz, entonces, significa facilitar la creación y la gestión de procesos comunicativos dialógicos dirigidos a la construcción de tejido comunitario en un contexto de paz y justicia social, sin importar la forma expresiva utilizada” (Alí, 2012, p. 18).



Participación en los medios comunitarios y locales

La participación en los medios de comunicación comunitaria o local se presenta de diversas maneras, a través de diversos espacios y, por supuesto, con intereses muy variados. Estas instancias de participación en su mayoría son proporcionadas por los directivos o realizadores, pero también por normas establecidas en la misma reglamentación de constitución de los medios.

En la comunicación para el cambio social, los medios de comunicación comunitarios han sido en Colombia, tal vez, la instancia más evidente de esa comunicación horizontal, participativa y transformadora que se ha procurado desarrollar desde diversas instancias y organizaciones. "La participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social" (Gumucio-Dagron, 2011, p. 28).

La participación en los medios comunitarios y locales se puede producir de muchas formas: las llamadas, los mensajes, la invitación a hacer parte de un programa, la selección de un tema musical, la interactividad en las redes sociales y, por supuesto, el envío de un mensaje o saludo a otra persona. Estas son las formas cotidianas en las que la comunidad se hace presente en los medios. Sin embargo, acá estamos hablando de formas de participación que trascienden esta cotidianidad, para hablar de la participación como un proceso que involucra más que a individuos, a grupos. "En las sociedades complejas la participación persigue que los habitantes de un lugar sean más sujetos sociales, con más capacidad para transformar el medio en que viven y de control sobre sus órganos políticos, económicos y administrativos" (Alberich, 1999, p. 166).

Los medios comunitarios y locales, en particular las emisoras comunitarias, desde las normas constitutivas, cuentan con instancias de participación plurales y representativas de los grupos y organizaciones presentes en sus territorios. Las Juntas de Programación

constituyen estos espacios en los que se busca deliberar acerca de los temas y orientaciones temáticas en las radios comunitarias, así como la diversidad temática que debe reflejar la programación de estos medios, dando cuenta de la multiculturalidad de los territorios. No se podría asegurar que estas instancias de pluralidad y participación han sido la fórmula perfecta para promover la presencia de los ciudadanos en los medios. La palabra “participación” es caleidoscópica, cambia de color y de forma según la voluntad de las manos que la sostienen (Alfaro Moreno, 2000); y, en esa medida, las instancias de participación que han asumido los medios locales y comunitarios, en algunos casos, ha sido múltiple y muy enriquecedora como una metodología de transformación y empoderamiento social, en otros casos, se ha quedado como letra muerta en el papel, de espaldas a sus comunidades y territorios. Cuando los medios abren los espacios de participación, se dejan llenar de múltiples voces, historias y experiencias, estableciendo puentes y diálogos entre actores diversos, se crea una sinfonía de ciudadanos que construyen la paz desde el encuentro con el otro.

La implementación de los acuerdos de paz entre el Gobierno colombiano y la guerrilla de las Farc trajo muchos interrogantes e incertidumbre sobre los aspectos legales, los excombatientes que no se acogieron al proceso, la atención y resarcimiento a las víctimas, la continuidad o reorganización de ciertos grupos que no se acogieron al proceso de paz, los recursos y las acciones del posconflicto y un sinnúmero de asuntos que tienen que ver directa e indirectamente con dichos acuerdos. No obstante, para los ciudadanos las preguntas hacen referencia a cómo es vivir sin miedo, sin conflicto, cómo convivir con quien hasta hace poco era un victimario, cómo superar el dolor, perdonar, mejorar la convivencia, cómo volver a habitar el territorio, o incluso, cómo empezar de nuevo. En este escenario, también están aquellos personajes que han hecho del valor su forma de vida, los que se han dedicado a transformar, ayudar a los demás con acciones de resiliencia, los grupos que, aún en medio del conflicto, supieron continuar y cambiar sus vidas y territorios.

La importancia de los medios comunitarios en el liderazgo de estas iniciativas es esencial, pues no solo están narrando la vida cotidiana de las comunidades locales, sino que están construyendo ciudadanías con sus contenidos, con los mecanismos de participación, "a través de nuevas vivencias de comunicación que lleve a que la gente produzca sus propios mensajes como estrategia de resistencia estética, comunicativa y política" (Rincón, 2007. p. 7).



Producción de contenidos de paz en los medios comunitarios o locales

Producción de contenidos de paz

El proyecto “Contenidos y narrativas de paz en los medios comunitarios y locales de los municipios de la zona norte del Valle de Aburrá (Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa” permitió conocer de primera mano cómo los ciudadanos, desde sus liderazgos con grupos etarios diversos, encontraron en la radio un medio propicio para comunicar sus ideas y sentimientos frente a la construcción de la paz en la vida cotidiana. Sin necesidad de contar con conocimientos especializados en producción sonora, líderes de diversa índole buscaron los micrófonos de emisoras comunitarias o locales de dichos territorios para contar: cómo los niños desde sus relaciones familiares o con pares, cómo los adolescentes en su entorno cercano o escolar y cómo los adultos con amplia trayectoria de acompañamiento a sus barrios, desde diversas tareas, generaron ambientes de convivencia desde el ejercicio habitual del diálogo, la concertación de puntos de vista y la creación de nuevos relatos sobre la vivencia de los conflictos, que resignificaron las relaciones entre las personas. Incluso, para el caso específico del conflicto armado en Colombia, una de las producciones hizo suyas las indicaciones del Acuerdo de Paz de

2016 y puso en interacción a víctimas y victimarios con un ánimo de perdón y reconciliación, como situaciones ejemplarizantes para el resto de las comunidades (García Gómez *et al.*, 2020). De este modo, surgieron producciones que complacieron tanto los requerimientos técnicos como de fundamento de realizaciones para la paz: desde lo primero, recurrieron a la estructura del formato de magazín, acompañados de perfiles, voz pop, opinión de expertos, además de recursos musicales y efectos auditivos; desde lo segundo, de forma indirecta, fueron revisados los principios propuestos por las Naciones Unidas frente a contenidos culturales para la paz: diversidad cultural, inclusión, participación, respeto y diálogo cultural.

Los líderes siguieron una ruta de trabajo participativa y fundamentada en sus capacidades endógenas: animaron a sus grupos para crear nuevas narrativas sobre la paz realizando conversatorios en sus reuniones sobre esta temática, a la vez que, indagaron en sus

comunidades acerca de relatos que enriquecieran el propósito. Sus saberes particulares también acompañaron la parte técnica: aprovechando la convergencia tecnológica entre los dispositivos móviles y la cabina de radio, realizaron grabaciones en las que escucharon sus voces y las de sus vecinos y conocidos que hablaban sobre la paz; siendo algunos de ellos aficionados al medio o ya vinculados a emisoras comunitarias o locales cercanos, pero no en programación sobre la paz. Ellos ilustraron a los demás en asuntos propios del manejo radial o recibieron acompañamiento de los directores de estos medios. En cualquiera de estos casos, la formación recibida para “principiantes” de radio, más allá de brindar el manejo de equipos, formatos y trucos de sonido, les permitió ahondar en los relatos elegidos; enfocando más las conversaciones y datos empleados en las personas que estaban detrás de cada historia, aprovechando las ventajas de la imaginación de los oyentes que producen las ondas sonoras y sus formatos.

A partir de estas experiencias, los líderes sugirieron la necesidad de recibir formación y acompañamiento, no sólo en la producción, sino en la fundamentación sobre contenidos de paz; asimismo, en saber cómo tratar de pensar las dinámicas de cada grupo a partir de la perspectiva pacífica y hacerlas operativas en la realización de programas de paz, desde el medio radial. Construir la paz implicaba, entonces, un ejercicio en doble vía: mientras los grupos servían de interlocutores con miembros de las comunidades para comunicar sus experiencias de paz, también habría que fortalecer sus vínculos e interacciones desde un quehacer constante de paz.

Narrativas de paz

Los contenidos de paz que trabajan los medios comunitarios y locales, visualizados en este contexto, revisten una vital importancia para el desarrollo de las comunidades donde se encuentran. Realmente en el tema de los medios de comunicación y la paz existen

múltiples posturas, pues han sido muchos los debates, análisis políticos y académicos que se han realizado en torno al tema, enfatizando en las formas, el lenguaje y las posturas de los medios para informar acerca del conflicto y de la paz. Asimismo, hay otra mirada sobre el tema, que va más allá del tratamiento informativo, pues se ancla en el derecho a la información de todas las personas, tanto en el acceso como en la producción de la información y de los contenidos.

Este ejercicio del derecho a la comunicación por parte de las comunidades, y a través de los medios locales y comunitarios, se ha consolidado en muchas regiones del mundo y, por supuesto, en Colombia como una metodología. La operatividad de estos medios permite un ejercicio incluyente y participativo de la comunicación, generando múltiples y variopintos contenidos, desde los cuales se fortalece el tejido social y la cultura.

Relatos, experiencias, vivencias, territorios, lenguas, sueños, duelos son la materia prima de los contenidos de paz en los medios locales y comunitarios, contenidos que nacen de las vivencias individuales y colectivas de la comunidad, del lugar del otro que asumen estos medios para narrar por medio de formatos, también diversos, pues a veces son inventados o acomodados a las circunstancias y condiciones. En estas propuestas de comunicación, que los medios hacen en sus territorios, cada vez más se hace evidente que las narraciones buscan, como dice Omar Rincón, dar cuenta de “esos sonidos, esos detalles, esas marcas cotidianas del relato que constituyen nuestros territorios y culturas para generar identificación y profundidad al relato” (Rincón, 2007, p. 8).

En la investigación sobre “Contenidos y narrativas de paz con emisoras comunitarias y locales de la zona norte del valle del Aburrá”, García Gómez *et al.* (2020) realizaron una revisión de algunas

producciones de las emisoras incluidas en el estudio, cuyos espacios se producían con la participación de la comunidad, de grupos específicos de niños, adultos, jóvenes. Las formas narrativas usadas en estos espacios se salieron de lo tradicional en el medio, buscando ser un poco más creativas, amenas, llamar la atención y crear impacto en las audiencias.

Los programas en general no fueron muy ricos en la diversidad sonora, siendo formatos realmente sencillos, con múltiples voces, variados eso sí, porque lo que se buscaba era abordar pocos temas durante un espacio; dándole acogida a muchas intervenciones desde la audiencia y, en particular, desde las experiencias de los habitantes. Fue destacado el programa de la emisora Radio Alternativa, en Girardota, “El folclor de mi tierra”, un espacio ubicado en la línea del entretenimiento y la educación. Este recurrió a narrativas del dramatizado para el desarrollo de los temas, lo que generó una

buena mezcla de creatividad en la realización, así como de inclusión de personajes invitados que son miembros de la comunidad. También fue importante la narrativa del espacio “locutores por la paz”, de Radio B, en Bello, en cuya producción intervinieron los niños directamente, con sus expresiones inocentes y versiones de cómo se veían y se sentían, cómo eran sus relaciones familiares y escolares.

Los medios y los contenidos de paz en el mundo

Conflictos y confrontaciones se presentan a lo largo y ancho del planeta, y en ellos la comunicación juega un papel prioritario, no solo para relatar y registrar los enfrentamientos o los acuerdos de paz, sino, sobre todo, para proporcionar encuentros, diálogos, empatías, reconocimientos, e incluso, compromisos. En esta interacción que desarrollan los medios de comunicación intervienen diversos actores:

la sociedad civil, los grupos enfrentados, la institucionalidad y, por supuesto, innumerables organizaciones internacionales que, desde hace muchos años, promueven acciones de comunicación por la paz.



Figura 1. Casos de medios de comunicación comunitarios y su rol en los conflictos

Durante casi tres décadas, de 1964 a 1992, Mozambique estaba en guerra. Primero, la intransigencia portuguesa en la concesión de la independencia llevó al país a una lucha de liberación armada de diez años que terminó en 1974. Luego, surgió otra guerra civil más cruel contra la Resistencia Nacional de Mozambique. Un movimiento conocido también como Renamo, creado por el régimen de colonos de Rhodesia en pos de los intereses revolucionarios nacionales. En estos largos años de conflicto interno, incluso cuando se contó con la intervención de las Naciones Unidas en algún momento, los medios de comunicación jugaron un papel vital en el suministro de la información necesaria para los mozambiqueños, así como para la comunidad internacional que intervino en el proceso de paz. Las 8 estaciones de radio en las ciudades provinciales proporcionaron a civiles, combatientes, políticos y ONG información útil sobre los acontecimientos, tanto en el campo de batalla como en el proceso de paz; incluyendo las radios de países vecinos como Zimbabue y Sudáfrica, que tenían otras miradas desde las cuales informar sobre el conflicto y la paz (Avila, *et al.*, 2000).

“Our Neighbors, Ourselves” (Nuestros vecinos, nosotros mismos) es un proyecto de producción radial patrocinado por Search for Common Ground, en Burgundi, en Somalia; y que hace parte del programa Civic Education for Peace and Good Governance que apoya la Unesco. Ha promovido la producción de novelas radiales para reconocer y resolver los conflictos (Rodríguez, 2001).



Media Peace Centre, una ONG que trabaja por la paz y la reconciliación en la Sudáfrica del posapartheid, desarrolló un proyecto llamado “Video Dialogues”, en el que las comunidades en conflicto se comprometen en procesos de comunicación, comprendiendo de dónde viene cada una y humanizando a la otra. El primer video-diálogo es producido en 1993 y se titula *Abuntu Bayakhala* (Los pueblos se expresan). Este estimulaba a los miembros de comunidades separadas a empezar a hablarse unas a otras, a través de la cámara (Rodríguez, 2001, p. 8).

Search for Common Ground es una organización que desde 1982 está dedicada a la construcción de la paz, a la finalización de los conflictos violentos y construir sociedades saludables, seguras y justas en todo el mundo. Actualmente, trabajan en 31 países de África, Asia, Europa, Oriente Medio y América del Norte. En sus actividades, incluyen el manejo de medios de comunicación para suscitar pensamientos y debates en toda la sociedad sobre las causas fundamentales de la violencia y cómo superar las diferencias. Sus producciones incluyen dramatizados, programas de radio, videos, *podcast*, musicales, etc.

En 1997, las armas se silenciaron, poniendo fin a la Primera Guerra Civil en Liberia. Fueron reemplazadas por las voces de excombatientes, maestros de escuela, niños soldados, artistas y mujeres periodistas, que resuenan en las radios de todo el país. La casa de producción Talking Drum Studio, de Search for Common Ground (s.f.), dio a los liberianos una plataforma para inspirarse mutuamente. A través de programas de entrevistas, dramas, programas de noticias y narraciones, unieron fuerzas para reconstruir su país y brindar esperanza a millones. Una de las producciones más famosas fue *Today Is Not Tomorrow*, la primera telenovela de Liberia. Con un total de 900 episodios de quince minutos, se transmitió durante más de nueve años, convirtiéndose en el drama de radio más popular del país. El programa exploró una amplia variedad de temas, todos respondiendo a los problemas candentes de la época, como la resolución de conflictos, el desarme, el reasentamiento de refugiados, la reintegración de excombatientes y más.

Fuente: elaboración propia con base en las fuentes citadas en la figura.

Componentes y formatos mediáticos en favor de la paz

Actualmente, los elementos que los medios comunitarios y locales emplean para la realización de sus producciones son tan variados como la imaginación de sus realizadores: jóvenes, niños, productores radiales, mujeres, adultos mayores, profesores, profesionales y un sinnúmero de personas, que se acercan a los medios para expresarse, dialogar y construir contenidos con los recursos que tienen y, sobre todo, con las vivencias y la concepción de sus realidades y territorios.

A estas condiciones diversas y multiculturales, que determinan las producciones de los medios comunitarios y locales, es necesario agregar las posibilidades que actualmente la tecnología ofrece en la producción de contenidos, y que muchos medios están combinando con sus formas tradicionales de producción y emisión.

El estallido de posibilidades tecnológicas para repartir y entregar sonidos [contenidos] a distancia ha sido tan grande, que la preocupación central de la industria ha pasado de buscar modos de narrar mejor y ofertar mejores contenidos para lograr audiencias amplias, a obsesionarse por la búsqueda de productos sonoros que rentabilicen toda esa mirada de canales disponibles (Rodríguez Bravo, 2011, p. 240).



La potencialidad en las formas de llegar a los públicos, a través de diversas plataformas, que puedan distribuir los contenidos por medio de diversos medios y aplicaciones, ha permitido ampliar la mirada no solo en la cobertura que hoy pueden tener los medios, sino, además, en las maneras y los contenidos múltiples que pueden llegar a los públicos, los territorios y las necesidades comunicativas más amplias.

Hablar de formatos, géneros o componentes narrativos en esta explosión de maneras de contar historias, de presentar información, de generar contenidos, es realmente una tarea difícil de precisar. Las narrativas en los medios de comunicación, en general, están permeadas más que por los esquemas y formatos, desde donde se produce, que por las voces y vivencias de los sujetos reales que producen contenidos y replican otras voces. "El asunto es dejar los discursos y buscar las historias inscritas en cada sujeto, territorio, concepto o realidad" (Rincón, 2008 p. 97).

Desarmar el lenguaje

Tanto la paz como la violencia pueden clasificarse en diversos tipos (Galtung, 2014). La primera puede ser negativa o positiva, en tanto pretenda seguir hablando de la guerra o proponga formas creativas de mirarla; como escuchar las voces de los diferentes actores involucrados en ella. Por su parte, la segunda —la violencia— puede darse de forma directa mediante los comportamientos de las personas; de modo estructural, cuando se niegan las necesidades sociales y cultural cuando se promueven actitudes, que en lugar de favorecer la paz afirman el conflicto como única salida.

Una forma de generar paz positiva y disminuir el tipo de violencia cultural tiene que ver con la revisión al lenguaje, con el cual nos referimos a la guerra. No se trata de negar o disfrazar la cruda realidad que se vive, pero, sí se busca comenzar a emplear otros términos más "pacíficos" que permitan fomentar acciones e

interacciones entre las personas, en las que se restituya la confianza y el optimismo, que permitan llegar a acuerdos en el marco una paz que, de por sí, siempre será imperfecta (Muñoz y Molina, 2010).

Para no restar importancia a los hechos o sucesos que tratan del conflicto, es deber de los medios de comunicación la adecuada

denominación o asignación de los nombres de todo cuanto acontece en el marco de la cultura de paz; de ahí que, sea necesario tener presente tres conceptos que hablan sobre dificultades en el momento de referirse a algunas situaciones sobre el conflicto desde los micrófonos radiales. La siguiente tabla 1 nos los ilustra:

Tabla 1. Relación entre eufemismos, disfemismos y neologismos

| Término | De qué tratan | Ejemplo | | |
|-------------|--|---|---|---|
| | | Hecho o situación | Cómo se comunica | Cómo se debería comunicar |
| Eufemismos | Empleo de términos que pretenden “suavizar” un hecho o acontecimiento, quitándole la importancia real que tiene. | Un par de jóvenes fueron asesinados por el Ejército Nacional por ser aparentemente miembros de la guerrilla; ya que portaban sus uniformes. | El ejército dio de baja a dos falsos positivos de la guerrilla. | Dos jóvenes fueron víctimas de asesinatos selectivos por parte del Ejército Nacional al hacerlos pasar como guerrilleros. |
| Disfemismos | Uso de términos que buscan hacer desagradable un hecho o acontecimiento, cambiando muchas veces su significado real. | El término “bandido” no tiene una connotación política; es un adjetivo que se refiere a “asaltadores”. | Los “bandidos” de las Farc en el congreso y sus propuestas. | Los reinsertados de las Farc y su presencia en el Congreso como actores políticos. |

| Término | De qué tratan | Ejemplo | | |
|-------------|---|---|---|---|
| | | Hecho o situación | Cómo se comunica | Cómo se debería comunicar |
| Neologismos | Creación de nuevos términos o unión de varios ya usados con los que se busca nombrar un hecho o acontecimiento. | La política tiene que ver con la administración de asuntos comunes; anteponerle el "para" quiere decir que, se favorece o que se está contribuyendo al paramilitarismo. En contexto, parapolítica se relaciona con el fenómeno del paramilitarismo o de Autodefensas Unidas de Colombia y sus vínculos con los actores políticos del país luego de su desmovilización en el 2006. | Dos congresistas condenados por parapolítica. | Dos congresistas vinculados con personas de las Autodefensas Unidas de Colombia fueron condenados. O Dos congresistas fueron condenados por su relación con grupos de autodefensas luego del proceso de desmovilización del 2006. |

Fuente: elaboración propia con base en González (2009).

Con el ánimo de contribuir a la cultura de la paz es conveniente para la producción radial propiciar un "desarme" o "desescalamiento" del lenguaje referido a las situaciones de la vida cotidiana y del

conflicto propiamente, de modo que, los radioescuchas den lugar a otras formas de comprensión de la realidad que viven y que desean comunicar. Así, algunas pistas para lograr este propósito incluyen:

- Comenzar por dejar a un lado los odios en las palabras y en los gestos que las acompañan. Narrar el conflicto no es fácil, puede producir sentimientos encontrados o actitudes de rechazo. Frente a ello, es necesario aprender a escuchar al otro y ver las situaciones sin ánimo de calificarlas, ya que con ese mismo ánimo las recibirán los radioescuchas.



- Apertura hacia el otro y su nueva realidad. La narración de la paz implica comenzar a ver al otro desde otro plano que no sea el del enfrentamiento; un nuevo papel lo acompaña en el camino que se comienza a transitar juntos. De ahí que, se debe nombrar adecuadamente a quien hasta entonces era “enemigo” y considerarlo como la otra parte en la construcción de la nueva realidad de la paz.



- Actitudes de mediación y no de señalamiento. En la cultura de la paz no se busca agudizar el conflicto, sino proponer estrategias de acercamiento; lo cual requiere de dar un paso atrás en acusaciones que solo tendrán validez ante las autoridades competentes y bajo los procedimientos de esclarecimiento de la verdad, de modo que, lo que interesa comunicar son los relatos que contribuyen a estos procesos.

- Generación de confianza. Tanto los victimarios como las víctimas deben sentirse acogidos para contar sus relatos y poder generar, además de la verdad, la credibilidad necesaria para que todo el proceso logre el objetivo de acercar a las partes.
- La formación y actualización constante en los productores radiales de paz es fundamental; esto permitirá el ejercicio de memoria histórica sobre el conflicto y la capacidad para nombrar hechos y situaciones de forma adecuada.
- Criterio “pacífico” a la hora de incluir materiales sonoros en la producción radial. Los recursos de apoyo que se empleen deben evitar la afirmación de mensajes discriminadores de todo tipo:

letras de canciones, expresiones de películas o series televisivas, entre otros. En su lugar, tratar de incluir recursos que favorezcan el propósito de la cultura de paz.

- Comenzar desde acciones sencillas. La radio es un medio de rápida y fácil difusión, de ahí que, el lenguaje que emplea debe ser accesible para cualquier público; basta con contar con una intención conciliadora para que el lenguaje sea pacífico.

Talleres de construcción de contenidos de paz

Con base en la experiencia obtenida, se propone una metodología de talleres, en los que los líderes de grupos pueden ayudar a que los miembros se conviertan en agentes radiales de paz mediante la producción de contenidos, todo ello en cuatro momentos (tabla 2):

Tabla 2. Los cuatro momentos de cada taller

| 1. Revisar | 2. Formar | 3. Integrar | 4. Producir |
|--|---|--|--|
| Cómo se encuentran los agentes en valores y actitudes de paz. | A los agentes en aspectos básicos de producción radial y de tratamiento de la paz. | De forma participativa a los agentes en la construcción de contenidos de paz. | El contenido de paz con los agentes afirmando su compromiso con el cambio social. |
| Mediante | | | |
| La reflexión inicial sobre la paz a través de las características del lenguaje radial. | La planificación de formatos radiales sencillos aplicados a escenarios de paz en las comunidades. | La recolección y producción de relatos de paz de la comunidad, conforme con formatos radiales adecuados. | El montaje de la producción radial y su retroalimentación con las personas entrevistadas y con la comunidad. |

En adelante, estos cuatro momentos se distinguirán con estos íconos:



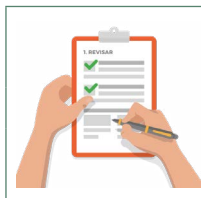
La grabación de los contenidos radiales no requiere de equipos especializados, basta contar con un teléfono celular, ya que la mayoría de estos dispositivos disponen entre sus funciones de la grabadora de

voz, la cual permite el registro de archivos descargables, además de posibilidades de edición simples como recortar y ajustar. La web también ofrece opciones simples como *Online-voice-recorder* o *Vocaroo*, las cuales permiten crear y enviar audios en línea. El montaje o ensamble de un programa, puede realizarse directamente integrando un teléfono móvil, grabadora o computador, integrando los elementos de forma simultánea. También es recomendable recurrir a la descarga de programas gratuitos y sencillos como *Audacity*, el más simple y de fácil reconocimiento por los usuarios; además de *Adobe audition*, *Ocean audio*, entre otros. Las interfaces de estas aplicaciones permiten un manejo rápido y pueden buscarse tutoriales de fácil comprensión, con acciones similares a las que se realizan con fotos o imágenes. En este sentido, es importante que antes de comenzar la realización de los talleres, el líder revise por su cuenta, o en compañía del grupo, estos programas de edición, adquiera su manejo y pueda replicarlo a los demás. El resultado final será un archivo descargable y fácil de distribuir desde cualquier dispositivo.

La difusión de los productos radiales se propone desde dos momentos. El primero es un poco más íntimo entre el grupo y algunos de los miembros de la comunidad a quienes se les hayan tomado testimonios para la producción sonora; con ellos, se realiza un conversatorio en el que se escucha el trabajo en su versión final y se comparten impresiones sobre la construcción de paz y convivencia en el sector. Se aconseja grabar también este espacio, el cual puede ser empleado en una transmisión más extensa. El segundo momento es más público, ya que puede realizarse conforme a los medios con que puede acceder el grupo: redes sociales en la comunidad, la asociación con emisoras comunitarias o locales, la creación de un sitio en internet propio del grupo, megáfonos comunitarios, entre otros. Se puede emplear simultáneamente varios de estos medios en los que se acceda a comentarios de los oyentes, los cuales servirán para revisar y retroalimentar la labor realizada.

Taller 1.

Yo puedo ser un agente de radio para contar la paz



a. Reflexión sobre comunicación en clave de paz.

Dirige: líder.

Participa: todo el equipo.

Materiales: tarjetas de cartulina marcadas, tarjetas de cartulina en blanco y marcadores.


El grupo se reúne haciendo una fila india. El animador de la actividad le entrega al primer participante de la fila una tarjeta en blanco con un marcador y al último miembro de la fila le muestra una tarjeta con un mensaje (debe haber en total cuatro mensajes para la actividad), este último debe memorizar en un minuto el mensaje y

contárselo al oído a quien le sigue en la fila, en voz baja. Si el grupo es formado por niños se puede reescribir los mensajes de forma más simple todavía. El mensaje es transmitido de una persona a otra hasta llegar al primer participante, quien escribe el mensaje en la tarjeta recibida (como un “teléfono roto”). Se compara esta escritura con la mostrada inicialmente al último participante; se rotan las posiciones, al igual que los roles, conforme vayan pasando de un mensaje a otro.


Se discute sobre la importancia de la correspondencia que debe haber entre quien emite la información (emisor), quien lo recibe (receptor) y los contenidos mismos (mensaje). También se habla de los mensajes de las tarjetas con preguntas orientadoras como estas:

- ¿Cómo se habla de la paz en cada mensaje?
- ¿Con cuál de los actores se siente identificado?
- ¿Cuál de estos mensajes le gustaría comunicar?


Las tarjetas deben tener estos mensajes:




La paz la construimos entre todos: adultos, jóvenes y niños. Todos tenemos la oportunidad de contar algo que hable de la paz.




Don Roberto reunió a las personas mayores del barrio para que contarán cómo era el sector cuando estaban jóvenes, y como es hoy.



Violeta es una niña de ocho años que promueve la acogida de otros niños en su salón de clase: dibujó una cartelera para mostrar a Yeni, una niña de otro país que ingresó al curso y se siente diferente a los demás compañeros.



En un pueblo de mi país vivieron una guerra muy larga: entre las mismas personas se agredieron muchas veces, pero llegaron a acuerdos de paz y hoy viven diferente. Hay diálogo, hay respeto y atención de unos a otros.

| | | |
|---|---|-----------------------------------|
|  | b. Conozcamos el guion radial. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| | Materiales: formato de guion radial. | |

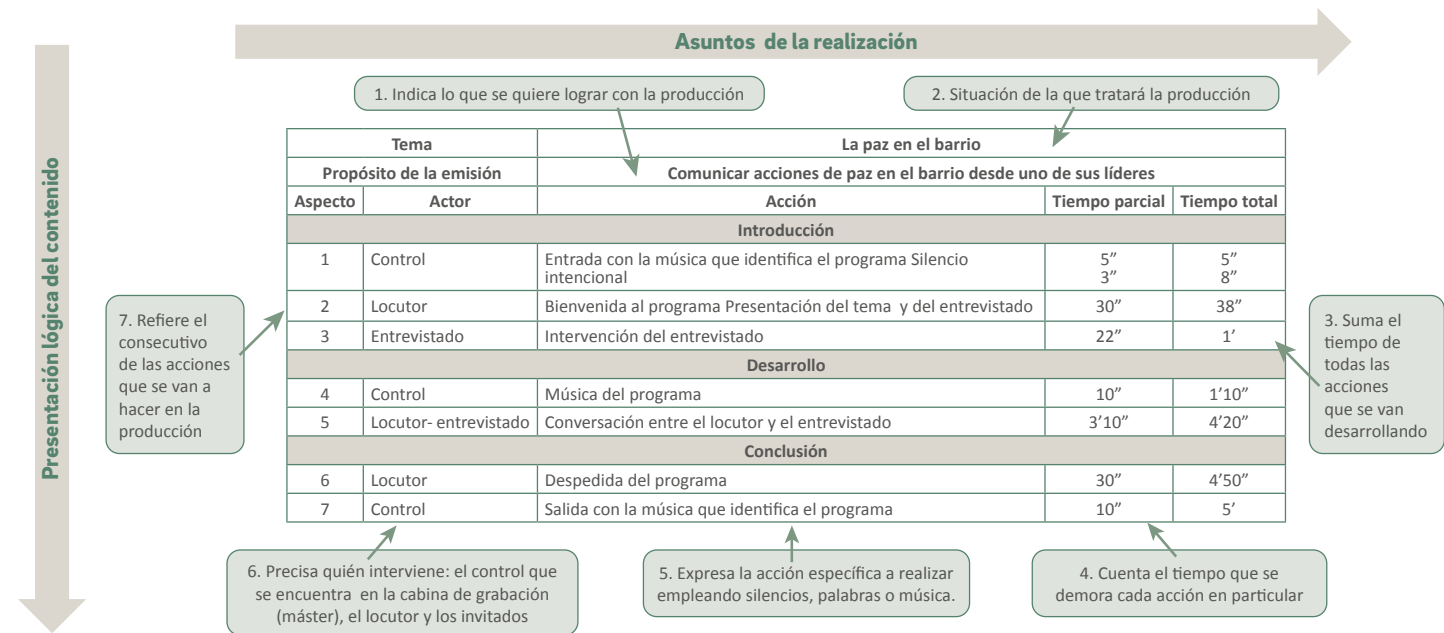
El líder invita a los participantes a conversar sobre los elementos que conlleva habitualmente un programa radial; luego se hace una puesta en común, la cual se precisa con la siguiente exposición:

La correspondencia entre emisor, receptor y mensaje conlleva la importancia de planificar bien la intención de lo que se quiere comunicar, de modo que, el proceso se desarrolle de forma adecuada. Como en todos los medios, la radio requiere de un guion o formato en el que se relacionan (Kaplún, 1999) asuntos propios de la realización


(tema, propósito, aspecto, acción, tiempo parcial, tiempo total), con una forma lógica de presentar el contenido (introducción, desarrollo, conclusión) (figura 2).



Figura 2. Modelo de guion radial




Fuente: elaboración propia.

| | | |
|---|---|-----------------------------------|
|  | c. Presentación personal radial. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| | Materiales: teléfono celular, grabadora de sonido y formato de guion radial. | |

Así como los personajes de la actividad inicial cuentan con un relato de aporte a la paz, también sucede lo mismo con cada integrante del equipo; desde su vida cotidiana y sus vivencias en el grupo pueden aportar un mensaje, siendo ellos mismos los emisores y sus compañeros los receptores.

El líder propone al grupo que planifiquen una presentación radial de cada integrante que dure máximo dos minutos, en la que cuenten quiénes son ellos y cómo aportan a la construcción de la paz. Para ello, deben emplear el formato de guion como orientación, en el que pueden incluir recursos sonoros (sonidos y música).

Se sugiere al grupo conversar sobre el guion planificado por cada integrante, de modo que se puedan escuchar apreciaciones y sugerencias; incluso, pueden aparecer aportes desde la paz que los otros compañeros puedan indicar. Luego, cada uno, o con el apoyo del resto de los integrantes, selecciona la información necesaria: efectos, sonidos y música. Para las grabaciones propias, se recurre al teléfono celular y su grabadora de sonidos, o a una grabadora especial, si se puede. Se pueden grabar los testimonios propios a modo de ensayo para que cada uno escuche su propia voz y se reconozca.

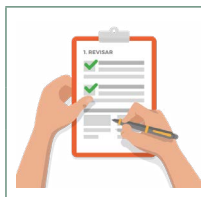
| | | |
|--|--|-----------------------------------|
|  | d. Grabación de presentación individual. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| | Materiales: dos teléfonos celulares, equipo de sonido, grabadora de sonido y guion elaborado. Producto final. | |

Se acompaña a los integrantes en la grabación de cada presentación. La sugerencia es contar al mismo tiempo con dos dispositivos: uno para la grabación y otro para los sonidos, música y efectos; de modo que, se pueda hacer el montaje de corrido y dejar para más adelante los programas de edición. La grabadora en la que queda el producto final se va acercando al otro equipo en tanto lo sugiera el guion; es importante realizar la grabación en un lugar donde no haya ruido (sonido ambiente). Se debe seguir el orden establecido en el guion y revisar que se haya ejecutado lo mejor posible.

El grupo servirá como comunidad de oyentes para que ofrezcan puntos de vista, no solo acerca del montaje, sino de los aportes como constructores de paz. Se evalúa la actividad completa y se hacen anotaciones para la mejora.

Taller 2.

La paz de nuestros abuelos



a. Reflexión sobre las condiciones de vida años atrás.

Dirige: líder.


Participa: todo el equipo.

Materiales: tarjetas de cartulina, fotografías y marcadores.

Previamente se les pide a los participantes que lleven una fotografía de un momento especial de sus vidas. A cada uno se le entrega una ficha de cartulina en la que fija la foto, además de un marcador; se les pide que cuenten el motivo de la misma y narren cómo era la vida en esos días en términos de convivencia, bienestar social, tranquilidad y demás. Se reúnen por parejas y hablan brevemente de sus fotografías; cada uno cuenta a los demás la historia de la foto del compañero. Se hace plenaria y se comparten las impresiones.

Las tarjetas deberían quedar así:

| | |
|--|--|
|  Fotografía | Motivo de la foto |
| | <div style="background-color: #00838f; height: 15px; width: 100%;"></div> <div style="background-color: #808080; height: 15px; width: 80%;"></div> <div style="background-color: #808080; height: 15px; width: 80%;"></div> <div style="background-color: #808080; height: 15px; width: 80%;"></div> |
| | Cómo era la vida en esos días |
| | <div style="background-color: #00838f; height: 15px; width: 30%;"></div> <div style="background-color: #808080; height: 15px; width: 80%;"></div> <div style="background-color: #808080; height: 15px; width: 80%;"></div> <div style="background-color: #808080; height: 15px; width: 80%;"></div> |

| | | |
|---|---|-----------------------------------|
|  | b. Cómo hacer una crónica y un consentimiento informado. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| | Materiales: formato de guion radial. | |

El líder invita al grupo a conversar sobre un acontecimiento que lo conocieron por relato radial; puede guiarlos con estas preguntas: ¿de qué situación se trató?, ¿qué reacción tomó?, ¿dónde se encontraba? y ¿cómo fue la narración del hecho? Se comparan las impresiones y se complementa con esta información.

El recuerdo de años pasados tiene un objetivo, el cual consiste en mostrar cómo hay lecciones que aprender, sobre todo, si de vivir mejor se trata. En la producción radial hay un género que trata de ver el pasado como guía del presente, son las crónicas; en ellas, se representa la realidad, en la que un realizador “narra y describe un suceso desde una perspectiva individual [y contextualizadora], utilizando para ello los recursos de producción y realización característicos de la radio” (Martínez Costa y Herrera Damas, 2006, pp. 81-82).

El guion radial se adapta del siguiente modo para el formato de crónica (tabla 3):

Tabla 3. Modelo de guion para el formato de crónica

| Tema: | | Cómo llegaron los primeros habitantes al barrio. | | |
|--------------------------|-----------|---|----------------|--------------|
| Propósito de la emisión: | | Realizar una crónica sobre las experiencias de los primeros habitantes del barrio: el caso de doña Perpetua. | | |
| Aspecto | Actor | Acción | Tiempo parcial | Tiempo total |
| Introducción | | | | |
| 1 | Control. | Entrada sonidos de personas caminando. | 10" | 10" |
| 2 | Locutor. | Introducción contando el momento en que doña Perpetua llegó al barrio. Se nombran datos y fechas. | 30" | 40" |
| 3 | Control. | Tema musical que doña Perpetua sugirió como el que ella escuchaba más en esos días. | 15" | 55" |
| 4 | Locutor. | Algunos datos de la vida de doña Perpetua, nombrando fechas. Invitación a escuchar su historia de cómo llegó a barrio y cómo lo ve hoy. | 25" | 1'20" |
| Desarrollo | | | | |
| 5 | Control. | Tema musical sugerido por doña Perpetua. | 15" | 1'35" |
| 6 | Invitado. | Narración de doña Perpetua. | 3' | 4'35" |
| Conclusión | | | | |
| 7 | Locutor. | Reflexión corta de la importancia de los primeros pobladores del barrio. | 30" | 5'05" |
| 8 | Control. | Salida con la música sugerida por la invitada. | 15" | 5'20" |

Fuente: elaboración propia.

Cuando se toma un testimonio para una grabación radial es importante pedirle el consentimiento informado a la persona, con el fin de que conozca la finalidad de la producción, los derechos que tiene al conceder su relato, además de la disposición final del registro sonoro. En el mundo, cada vez hay mayor interés por el respeto de los datos personales y del uso de narraciones, y, en el caso de los menores de edad, la autorización debe ser dada por los padres o representante legal del menor.

En la tabla 4, se ofrece un modelo de consentimiento informado, el cual solo tendrá variación en la parte de normas o legalidad vigente, ya que dependerá del país donde se aplique este consentimiento.



Tabla 4. Modelo de consentimiento informado


Consentimiento informado

De conformidad con las normas vigentes en (país) _____ y que se encuentran en (indicar la ley o norma actualizada sobre este asunto); yo _____ Identificado con documento número _____ autorizo a (nombre del grupo, que recolecta la información) para que use la grabación que libremente concedo, en la realización de la producción radial de contenidos de paz. Confirmando que he sido informado de mis derechos y deberes de la grabación; y, en caso de tener algún reclamo, podré comunicarme con (nombre del líder del grupo) al número telefónico _____ o correo electrónico _____

Derechos del participante. Al conceder este testimonio lo hago de forma voluntaria, conociendo el propósito de la grabación y me hago responsable de los datos y comentarios mencionados allí. Se me ha comunicado de la estructura que tendrá la producción, de modo que los relatos aportados no sean alterados o dados a una interpretación diferente a la que inicialmente se dio.

Firma del participante _____
 Número telefónico _____
 Correo electrónico _____

Fuente: elaboración propia.


| | | |
|---|---|-----------------------------------|
|  | c. Crónica de nuestros abuelos. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| | Materiales: teléfono celular, grabadora de sonido y formato de guion radial. | |

Los abuelos y adultos mayores de la comunidad se convierten en fotografías vivas de la historia de nuestros sectores y localidades; sus relatos sobre cómo era la vida en otros momentos conllevan no solo recuerdos, sino lecciones para el presente, ya que pueden brindar soluciones a conflictos y situaciones que ellos lograron resolver y dan cuenta de ello por medio de los relatos.

El líder invita al grupo a realizar una crónica sea de un abuelo o adulto mayor de la comunidad en la que cuente cómo era su vida años atrás, en su infancia, en su juventud; cómo era el barrio, qué tradiciones se tenían, cuáles se han mantenido y cuáles no; además de un mensaje que desee dejar a las generaciones presentes sobre cómo afrontar los problemas de la actualidad. En la sesión grupal se pueden pactar las preguntas a realizar, haciendo énfasis en fechas,

datos y momentos claves que se presenten en orden cronológico. Se incluyen también preguntas por canciones y sonidos que identifiquen la época que habrá de referir el entrevistado.

Se emplea el modelo de formato de crónica y se puede enriquecer de forma creativa. Cada agente o realizador selecciona al adulto mayor, le comunica el consentimiento informado y le hace las preguntas, grabándolas en el dispositivo elegido (teléfono celular o grabadora); como es un trabajo ya fuera de casa o del sitio de reunión del grupo, conviene contar con algún medio de identificación del grupo: carné, credencial, carta de presentación o algo por el estilo.


| | | |
|--|---|---|
|  | d. Grabación de la crónica del adulto mayor. | |
| | Dirige: líder | Participa: todo el equipo y adultos mayores entrevistados. |
| | Materiales: teléfono celular o grabadora de sonido, guion elaborado y programa de edición. Producto final. | |

El líder asesora al grupo en la grabación de la crónica. Se debe seguir el orden planteado en el formato de guion, revisando que no quede nada de este por fuera. La música y los sonidos sugeridos por el entrevistado deben prepararse con antelación e irlos integrando según lo sugiera el guion. Se recomienda el uso de uno de los programas de edición mencionados al inicio de esta cartilla para lograr resultados óptimos.

Se organiza una reunión en la que se invita a todos los adultos mayores que fueron entrevistados para que escuchen las crónicas realizadas, con el fin de que se compartan sus impresiones y conclusiones del programa, además que puedan dar recomendaciones para enfrentar los problemas actuales por parte de las generaciones presentes. El espacio puede ser grabado y ser parte de una emisión posterior, igualmente, se debe hacer expresa la intención de grabación a los adultos para que den el consentimiento. Con el equipo se evalúa la actividad completa y se hacen anotaciones para la mejora.

Taller 3.

La paz del día a día en la comunidad

| | | |
|---|-------------------------------------|-----------------------------------|
|  | a. La gente de mi comunidad. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| Materiales: fichas en blanco con agujeros en los extremos (preferiblemente de cartulina o un material grueso), lana o pita cortada en pares de 15 cm y marcadores. | | |

El líder pide a los participantes que piensen en una persona de la comunidad, que no sea reconocida necesariamente, pero que sea clave en alguna actividad donde las personas logren dialogar, participar, intercambiar ideas o comunicar asuntos importantes para la localidad. Les entrega una ficha en blanco y un marcador para que escriban tres palabras:

- Nombre de la persona.
- Actividad o profesión con que se identifica en la comunidad.
- Una palabra que resuma el aporte que hace a la comunidad.


Cada integrante sale a exponer su personaje y va uniendo las fichas con trozos de lana formando un tendido, de modo que, horizontalmente,

queden los que sean diferentes, y, de forma vertical, los que se repitan. Se genera una discusión sobre la actividad, destacando la importancia de cada persona para la buena convivencia en la comunidad, aún y si no se habla mucho de ellas, tal como se observa en la figura 3.

Figura 3. Fichas para la actividad



Fuente: elaboración propia.

| | | |
|---|--|--|
|  | b. Cómo hacer una vox pop. | |
| | Dirige: líder. | Participa: el equipo agrupado en parejas. |
| | Materiales: formato de guion radial. | |

A la hora de hablar de paz, cada voz de la comunidad cuenta, porque la construcción de la paz es una labor conjunta. El líder invita a los agentes a recordar una nota radial en la que se le pida una opinión rápida sobre un tema determinado a un grupo de personas, se puede orientar la discusión con estas preguntas: ¿de qué era el tema?, ¿dónde se encontraban las personas? y ¿respondieron lo mismo?.

Entre los recursos radiales para contar opiniones inmediatas y cortas sobre un tema determinado, se encuentra el *vox pop* o voz del pueblo, el cual es “una compilación de opiniones, visiones o propuestas que expresa la gente acerca de un tema o problema,


los cuales se utilizan para darle fuerza o ilustrar algún programa” (Villamizar Durán, 2013, p.167). En términos de contenidos de paz, el *vox pop* puede hacer un diagnóstico rápido acerca de una situación determinada de la comunidad. El guion radial se puede adaptar a *vox pop* del siguiente modo (tabla 5):



Tabla 5. Modelo de guion para formato *vox pop*

| Tema: | | Construcción de telecentro en la comunidad. | | |
|--------------------------|----------|---|----------------|--------------|
| Propósito de la emisión: | | Realizar un <i>vox pop</i> sobre opiniones de la comunidad acerca de la construcción de un telecentro. | | |
| Aspecto | Actor | Acción | Tiempo parcial | Tiempo total |
| Introducción | | | | |
| 1 | Control. | Sonido de conexión a Internet. | 10" | 10" |
| 2 | Locutor. | Introducción contando la pregunta o el tema a abordar, indicando que se quiso preguntar a la comunidad su punto de vista. | 15" | 25" |
| 3 | Control. | Sonido de calle transitada. | 10" | 35" |
| Desarrollo | | | | |
| 4 | Control. | Opinión corta de seis personas sobre el asunto. | 1'30" | 2'05" |
| Conclusión | | | | |
| 5 | Locutor. | Reflexión corta de la importancia de los primeros pobladores del barrio. | 20" | 2'25" |
| 6 | Control. | Salida con sonido de conexión a Internet. | 10" | 2'35" |

Fuente: elaboración propia.


| | | |
|---|---|-----------------------------------|
|  | c. Vox pop sobre la convivencia en la comunidad. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| | Materiales: teléfono celular, grabadora de sonido y formato de guion radial. | |

El día a día de la comunidad revela no solo lo que hacen las personas que fueron destacadas en la actividad inicial, sino también los vecinos en general. Sus costumbres, sus hábitos, donde la paz y la convivencia se puedan dar de múltiples formas, que tiende a ser recordadas en la comunidad, y son narradas en diferentes espacios del sector, como en sitios de reunión, en las esquinas, en los transportes y en los hogares.

Con el acompañamiento del líder, se prepara un *vox pop* sobre cómo califican la convivencia los habitantes de la comunidad en el sector que residen, los aspectos que más se destaquen y los

problemas que aún deben solucionarse. Se puede conversar con el grupo, y focalizar el tema del *vox pop* en algo específico que en su momento esté afectando la sana convivencia y las relaciones pacíficas de la comunidad, de modo que se tengan diversas opiniones. Si son varias temáticas, se pueden tener diferentes *vox pop* para contrastar.

De forma operativa, se prepara el guion en parejas, según la temática elegida, con la música o sonidos adecuados. El trabajo en parejas permitirá cubrir y contar con una mirada más amplia en el campo de trabajo (el territorio y sus diferentes espacios); se desplazarán no para buscar personas conocidas, sino transeúntes que residan en el sector desde hace algún tiempo. La labor en compañía permitirá salvaguardar la seguridad de los agentes, además de sus equipos, pues es importante también portar la identificación del grupo, asimismo, como del consentimiento informado.


| | | |
|---|---|---|
|  | d. Grabación de la crónica del adulto mayor. | |
| | Dirige: líder | Participa: todo el equipo y adultos mayores entrevistados. |
| | Materiales: teléfono celular o grabadora de sonido, guion elaborado y programa de edición. Producto final. | |

Siguiendo el orden del guion, se produce el *vox pop* con la ayuda del líder, e incluyendo, los elementos musicales o sonidos que fueron seleccionados. El uso de uno de los programas de edición sugeridos al inicio ayudará a contar con un producto adecuado.

Como primera comunidad de oyentes, se invita a algunos de los participantes de los *vox pop* y se comparten las inquietudes con ellos, clasificando los temas nombrados en orden de importancia, a la vez que, se trata de generar soluciones a los mismos. El espacio puede ser grabado y ser parte de una emisión posterior. Con el equipo se evalúa la actividad completa y se hacen anotaciones para la mejora.

Taller 4.

La paz que construye territorio

| | | |
|--|--|-----------------------------------|
|  | a. Mapa de paz y convivencia de la comunidad. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| | Materiales: cuatro pliegos de cartulina o papel unidos para formar un rectángulo, marcadores, cuadros de cartulina de dos colores pastel o colores claros con medida de 5 x 5 cm y cinta pegante. | |

Previamente, el líder dispone el rectángulo de cartulina o papel sobre el suelo o en una mesa de igual tamaño, de modo que el grupo lo encuentre a su llegada. En el extremo superior derecho dibuja o pega la imagen del símbolo de dirección de una brújula, además de señalar un rectángulo en el centro, y en el extremo inferior izquierdo dibuja un rectángulo vertical con el título (figura 4). Se le ofrece

al grupo marcadores y se les invita a los integrantes del grupo que entre todos y dibujen el mapa del barrio o la localidad en el espacio central del lienzo; indicando puntos cardinales, sitios importantes, lugares de encuentro, espacios de reconocimiento, entre otros. Una vez terminan el mapa, hacen una pausa y comparten el trabajo realizado.

Figura 4. Modelo de lienzo para el mapa



Fuente: elaboración propia.

Seguidamente, se indica que señalen en el mapa cuáles son los sitios donde más se dan acciones de paz y convivencia, y donde más se fomentan. Para demarcarlos, se les entregan los cuadros de un color y deben nombrarlos con números consecutivos, fijándolos con la cinta pegante. Con el mismo procedimiento, pero con los cuadros de otro color, ubican los lugares donde se debe trabajar en paz y convivencia en el sector. Sobre el rectángulo en la sección inferior izquierda ubican las convenciones de estos números, indicando el nombre del lugar; sobre el rectángulo superior, nombran el mapa construido. Al culminar la actividad se comparten las impresiones y los comentarios. El mapa se guarda para el momento final.

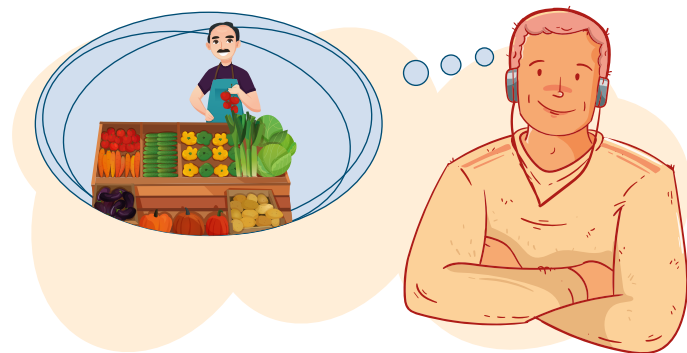
| | | |
|--|---|----------------------------------|
| | b. Cómo hacer un paisaje sonoro. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo |
| | Materiales: formato de guion radial. | |

El líder invita a los agentes a evocar un recuerdo radial sobre un lugar que les haya sido transmitido de forma sonora; puede guiarse con estas preguntas y establecer un intercambio de opiniones: ¿de qué lugar se trataba?, ¿qué recursos sonoros emplearon? y ¿les generó interés en conocer el lugar descrito en el audio?

El recurso que ofrece la radio para pintar con sonidos un lugar es el paisaje sonoro, el cual abarca "cualquier campo acústico que pueda ser estudiado como un texto y que se construya por el conjunto de sonidos de un lugar en específico; ya sea de un país, una ciudad, un barrio, una tienda, un centro comercial, una oficina [...]" (Woodside, 2008, p. 3).

En el caso de los contenidos de paz y convivencia, el paisaje sonoro permite evocar tanto los lugares donde se pueden encontrar ambientes favorables al diálogo, a la tranquilidad, a la realización

de labores ordinarias de modo ordenado y pacífico; al igual que, ambientes donde falta todo lo anterior, pero que se convierten en oportunidades de trabajo para los agentes de paz.




El guion radial puede adaptarse al paisaje sonoro del siguiente modo (tabla 6):

Tabla 6. Modelo de guion para formato paisaje sonoro


| Tema: | | La plaza de mercado de la comunidad. | | |
|--------------------------|----------|---|----------------|--------------|
| Propósito de la emisión: | | Realizar un paisaje sonoro acerca de las interacciones que se dan en la plaza de mercado de la comunidad. | | |
| Aspecto | Actor | Acción | Tiempo parcial | Tiempo total |
| Introducción | | | | |
| 1 | Control. | Sonido de camiones llegando a la plaza de mercado, sonando sus bocinas y persianas o puertas que se abren. | 10" | 10" |
| 2 | Locutor. | Sonido del conmutador o contestadora de la plaza de mercado (puede ser reemplazado por un saludo de bienvenida del administrador del lugar). | 10" | 20" |
| Desarrollo | | | | |
| 3 | Control. | Sonido ambiente directo de diversas secciones de la plaza de mercado, incluyendo ofrecimiento de sus vendedores y palabras de compradores: legumbres, frutas, artesanías, víveres, restaurantes, entre otros. | 2' | 2'20" |
| Conclusión | | | | |
| 4 | Control. | Sonido de persianas o puertas que se cierran, camiones que salen y se alejan lentamente. | 10" | 2'30" |

Fuente: elaboración propia.

| | | |
|---|---|--|
|  | c. Paisaje sonoro sobre la convivencia en la comunidad. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo distribuido en parejas. |
| | Materiales: teléfono celular, grabadora de sonido y formato de guion radial. | |

Las acciones de paz y convivencia son realizadas por la comunidad en sus interacciones cotidianas, las cuales se dan en un espacio determinado. Este lugar que habitan las personas, dándole sentido con sus prácticas, es el territorio, el cual, se hace cada vez más significativo en tanto permita mejores condiciones de vida a partir de la igualdad y la justicia. En este sentido, los territorios también cuentan con sus propios sonidos, hablan ya sea desde los mismos paisajes naturales o desde las relaciones establecidas por sus habitantes allí.

El líder propone a los agentes trabajar nuevamente en parejas para construir un paisaje sonoro, en el que pueden elegir en sesión grupal: uno de los lugares demarcados en el mapa inicial como ámbitos favorables a la paz y convivencia; o uno de los ambientes señalados como no favorables, destacando aspectos positivos del mismo que puedan ayudar a generar una opinión favorable sobre los mismos. Se planifica empleando la guía del formato de paisaje sonoro, realizando las adecuaciones necesarias y poniendo en común la propuesta; se realiza el desplazamiento hacia los lugares portando el dispositivo de grabación y la identificación del grupo para dar cuenta de la actividad, si es necesario.

| | | |
|--|---|--|
|  | d. Grabación de paisaje sonoro. | |
| | Dirige: líder | Participa: todo el equipo y habitantes de la comunidad. |
| | Materiales: teléfono celular o grabadora de sonido, guion elaborado y programa de edición. Producto final. | |

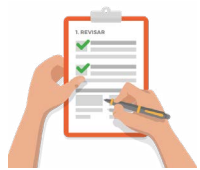
Con el acompañamiento del líder se realiza el montaje del paisaje sonoro, se revisa la propuesta establecida en el guion y se apoya en uno de los programas de edición mencionados para el montaje.

Con la invitación a por los menos cuatro miembros de la comunidad que conozcan los lugares seleccionados, se entabla un diálogo exponiéndoles los paisajes sonoros para que identifiquen el espacio; se les pide que hablen de ellos, de sus oportunidades para la paz y la convivencia. Al final, a los miembros se le muestra el mapa elaborado al inicio y se les motiva a señalar los sitios con los que están de acuerdo y otros más que les gustaría proponer. El espacio puede ser grabado para una emisión posterior. Con el equipo se evalúa la actividad completa y se hacen anotaciones para la mejora.



Taller 5.

La paz de los actores de la comunidad


| | | |
|--|--|-----------------------------------|
|  | a. Comunicación de emociones. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| | Materiales: fichas de cartulina y marcadores. | |

La radio transmite emociones conforme con el tipo de mensaje que desea comunicar, de ahí que, sea importante sintonizarse con el estado de ánimo de la situación y de las personas que comparten sus relatos. En este ejercicio, el líder muestra un texto a dos participantes voluntarios y, seguidamente, les pide que lo lean con una actitud diferente que les va comunicando solo a ellos por medio de unas tarjetas. Al final, se establece una conversación sobre lo observado con el grupo en pleno.

La tarjeta y las actitudes se indican de este modo:

A las cinco de la tarde se llevará a cabo en la cancha del barrio un partido de fútbol entre dos grupos de hinchas que no se llevan bien. Con ello pondrán fin a años de enfrentamientos que impedían la buena convivencia en el sector.

- Como si fuera un secreto.
- Como si se estuviera declarando a su novio(a).
- Como si fuera un vendedor puerta a puerta.
- Como si le estuviera explicando a niños.
- Como si estuviera a punto de caer a un abismo.

| | | |
|---|---|-----------------------------------|
|  | b. Cómo hacer un noticiero. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| | Materiales: formato de guion radial. | |

Un solo programa radial puede transmitir diversas emociones según los asuntos de los que trate, como en los noticieros. El líder invita al grupo a conversar si han escuchado alguna vez este tipo de formato, se puede emplear estas preguntas para compartir las vivencias: ¿cómo era este?, ¿qué temas trataba?, ¿dónde se realizó? y ¿participaron las personas o se habló de ellas?

En la producción sonora, el noticiero se comprende como

un programa informativo que se caracteriza por la exclusiva difusión de noticias escueta y concretamente. Por su limitación temporal [...], el noticiero no debe preocuparse de la cantidad de información sino de la calidad selectiva de ésta [...] no es la extensión sino la importancia del contenido la que determina el éxito de un noticiero (Escalante, 1986, p. 252).

A diferencia de los demás formatos radiales, el noticiero requiere de la periodicidad para que la audiencia se habitúe al contenido y se identifique con el estilo allí presentado; de ahí que, adquiera los

nombres de diario o semanario, según sea la regularidad con que se produzca. Asimismo, puede tratarse o no de un solo tema, por lo que puede dividirse en secciones que van desde asuntos más importantes o urgentes, hacia otros que pueden requerir espera; en un caso u otro, lo más conveniente es que se presente la información en un orden de importancia de acuerdo con los intereses y las necesidades de los realizadores. La apertura suele darse con el nombre del noticiero y los titulares, los cuales anuncian el contenido que se va a tratar. Un presentador lee los titulares y va dando la entrada a otros realizadores que hacen la ampliación de cada una de las noticias; en el cierre, se puede recurrir a un corto resumen de todo lo que se habló en la sesión informativa.

El formato del noticiero representa una oportunidad de actualización de las formas en que se gestiona la paz y la convivencia en las comunidades, ya que remite a hechos recientes para un mejor vivir que necesitan ser comunicados y puestos en la opinión de las

personas, de tal forma que les permita reflexionar y tomar decisiones. El formato del guion radial se adapta del siguiente modo al noticiero (tabla 7):

NOTICIERO




Tabla 7. Modelo de guion para formato noticiero radial

| Aspecto | | Actor | Acción | Tiempo parcial | Tiempo total |
|---------------------------------|----------|---|--|----------------|--------------|
| Tema: | | Actualidad informativa sobre salud en la comunidad. | | | |
| Propósito de la emisión: | | Realizar un noticiero radial acerca de novedades de salud en promoción y prevención de salud en la comunidad. | | | |
| Aspecto | | Actor | Acción | Tiempo parcial | Tiempo total |
| Introducción | | | | | |
| 1 | Control. | | Sonido de entradilla o música que identifica el noticiero. | 10" | 10" |
| 2 | Locutor. | | Noticiero Comunitario, un espacio para enterarnos de lo que sucede en nuestro barrio. | 10" | 20" |
| 3 | Control. | | Entradilla o música que identifica al noticiero. | 10" | 30" |
| 4 | Locutor | | <p>Hoy en nuestro noticiero hablaremos de novedades de salud, en la promoción y prevención de salud en la comunidad. Soy "Antonio Sánchez" y estos son nuestros titulares:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jornada de vacunación en el centro de salud Renacer se extenderán por seis días más. • Campaña de prevención en la comunidad sobre prevención del dengue da resultados. • Estudiantes de los colegios de la comunidad prestan servicio social compartiendo con los adultos mayores del hogar geriátrico. • Y, en deportes, escuelas de fútbol promueven hábitos saludables en los niños. | 40" | 1'10" |

| Aspecto | Actor | Acción | Tiempo parcial | Tiempo total |
|-------------------|----------|---|----------------|--------------|
| Desarrollo | | | | |
| 5 | Control. | Entradilla o música que identifica al noticiero. | 10" | 1'20" |
| 6 | Locutor. | El centro de la salud Renacer amplía la jornada de vacunación por seis días más. "Juan Pérez" nos cuenta. | 10" | 1'30" |
| 7 | Control. | Ampliación de la información por "Juan Pérez". | 1' | 2'30" |
| 8 | Locutor. | La campaña de prevención del dengue organizada por el centro de salud da resultados. La comunidad viene recogiendo las aguas estancadas. "María Gómez" nos cuenta más. | 10" | 2'40" |
| 9 | Control. | Ampliación de María Gómez. | 1' | 3'40" |
| 10 | Locutor. | Los adultos mayores del hogar geriátrico se sienten más acompañados por los jóvenes de la comunidad. "José Ruiz" nos cuenta. | 10" | 3'50" |
| 11 | Control | Ampliación de "José Ruiz". | 1' | 4'50" |
| 12 | Locutor. | Y en deportes, la escuela de fútbol le apuesta también a los hábitos saludables. "Juana López nos amplía". | 10" | 5' |
| 13 | Control. | Ampliación de "Juana López". | 1' | 6' |
| 14 | | Entradilla o música que identifica al noticiero. | | |
| Conclusión | | | | |
| 15 | Locutor. | Hoy hablamos sobre las novedades de salud en la promoción y prevención de salud en la comunidad como vacunación a niños, prevención del dengue, acompañamiento a adultos mayores y hábitos saludables desde la escuela de fútbol. Los esperamos en nuestra próxima emisión. | 20" | 6'20" |
| 16 | Control. | Entradilla o música que identifica al noticiero. | 10" | 6'30" |

Fuente: elaboración propia.


| | | |
|---|---|--|
|  | c. Noticiero sobre la convivencia en la comunidad. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo o se distribuyen en dos subgrupos, según el tamaño. |
| | Materiales: teléfono celular o grabadora de sonido, formato de guion radial, papel y marcadores. | |

En la comunidad se dan diversos hechos que ayudan a construir la paz y la convivencia, por lo cual requieren ser comunicados con prontitud para que las personas se actualicen y sean conscientes de su realización. Escuchar a personas hablar sobre el entorno cercano desde diversas perspectivas, como en los noticieros, genera confianza frente al otro y seguridad al saber que se toman decisiones en pro del bienestar común; además de inspirar la posible vinculación y participación en algunas de las actividades que se muestran como abanico de posibilidades.

El líder invita al grupo a la elaboración de un noticiero radial sobre hechos o situaciones sobre la construcción de la paz y la convivencia en la comunidad. Para ello, conforme con el tamaño del equipo, se pueden dividir parejas de seis integrantes, definiendo los siguientes aspectos:

- Una lluvia de ideas sobre los posibles hechos o situaciones de paz y convivencia en el entorno que puedan convertirse en las secciones o notas del informativo; para ello, todos los ámbitos de la vida cotidiana de la comunidad pueden tomarse como referencia: salud, educación, trabajo, deportes, entre otros. Se puede emplear un cartel en el que se escriban las ideas y se prioricen las que deben entrar en el informativo.
- El número y encargados de las secciones.
- El nombre que adoptaría el informativo.
- El locutor o presentador.

Se planifica el trabajo a partir del ejemplo del formato de guion y se establece la agenda de grabaciones de cada nota por separado, empleando los respectivos consentimientos informados y los dispositivos como teléfonos celulares o grabadoras. En el grupo, en general, se pueden tomar opiniones sobre el diseño de los guiones.


| | | |
|---|--|--|
|  | d. Grabación del noticiero sobre asuntos de paz y convivencia. | |
| | Dirige: líder | Participa: todo el equipo y habitantes de la comunidad. |
| | Materiales: teléfonos celulares o grabadora de sonido, programa de edición y guion elaborado. Producto final. | |

El montaje del noticiero se realiza siguiendo el orden acordado en el guion, el apoyo en el programa de edición elegido y el acompañamiento del líder.

La primera comunidad de oyentes se constituye invitando a algunas de las y los habitantes de la comunidad quienes participaron en alguna de las secciones del noticiero. Se escucha el producto final en su compañía y se propone el intercambio de opiniones al respecto, destacando los asuntos de paz y convivencia más relevantes o aquellos en los que se deba trabajar más. Se puede ganar la sesión para una transmisión posterior. Con el equipo se revisa todo el proceso y se comentan asuntos para la mejora.

Taller 6.

La paz diversa

| | | |
|--|--|-----------------------------------|
|  | a. Lotería sobre uso pacífico del lenguaje. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| | Materiales: dos pliegos de cartulina o papel unidos para formar un rectángulo, rectángulos de cartulina y círculos pequeños de colores. | |

Previamente, el líder traza una cuadrícula en el rectángulo de cartulina y ubica las expresiones tal como aparecen en el siguiente esquema. Al llegar el grupo al lugar de reunión, se le pide al grupo que lean las expresiones en silencio; luego les pide que traten de clasificarlas según estos parámetros, asignándoles un círculo de


color a cada tipo: expresiones que afirmen el conflicto, que discriminen por la procedencia, que discriminen por razones sexuales o de género, que defiendan estereotipos, que sean amarillistas. Se invita a la reflexión sobre el asunto.

| | | | |
|--|---|--|---|
| Una explosión de comentarios. | Esto está lleno de venecos pidiendo trabajo. | Él es el marido del alcalde y ha ayudado a que haya más corrupción en este lugar. | Este pueblerino dice esto... |
| Este hombre con cédula de mujer se opuso a la medida. | Los pobres profesores del gremio público de docentes. | Le disparó datos claros sobre el tema. | Las mujeres son las llamadas a ser agentes de tránsito, son más cuidadosas con las normas. |
| Esos indios que dejan sus tierras y vienen a la ciudad. | Ese oficio es para hombres , ¡dedíquese a otra cosa! | Esa señora, la marimacho ... | La niña fue violada en repetidas ocasiones y luego golpeada hasta destrozarle la cara. |
| Ella es el miembro principal del partido. | Esos sapos del Ejército le dieron fuertes golpes al joven, destrozando su rostro , al no mostrar su documento de identidad. | Por negro es que le pasa eso... | Los y las ciudadanas pueden participar. |

Con antelación, el líder recorta cuadrados de cartulina de igual medida a los anteriores, de forma que se puedan superponer como el juego de lotería. Sobre cada uno deben estar escritas las expresiones adecuadas para reemplazarlas en un ejercicio de "desarmar

el lenguaje". El líder les entrega las fichas en desorden y les pide que las ubiquen en el lugar donde debería emplearse un lenguaje más pacífico. Se hace plenaria de toda la experiencia.

| | | | |
|--|---|---|---|
| Una gran cantidad de comentarios. | Un buen número de venezolanos que buscan trabajo. | La pareja del alcalde ha ayudado a que haya más corrupción en este lugar. | Esta persona que viene del campo dice que... |
| El hombre se opuso a la medida. | En el gremio público de docentes hay algunos con bajos ingresos económicos. | Le indicó datos claros sobre el tema. | Todos están llamados a ser agentes de tránsito por respetar las normas. |
| Población indígena que debe abandonar migra a la ciudad. | Ese oficio lo puede hacer cualquiera, ¡bienvenidos todos! | La señora diversa... | Una menor de edad fue víctima de abuso sexual y de una fuerte golpiza. |
| Ella es la miembro principal del partido. | Al no mostrar su identificación, un joven fue agredido por soldados del Ejército. | Usted le sucede eso porque... | Todos los ciudadanos pueden participar. |

| | | |
|--|---|-----------------------------------|
|  | b. Cómo hacer una mesa redonda radial. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| | Materiales: formato de guion radial. | |

Uno de los formatos radiales que favorece la inclusión de diversas perspectivas es la mesa redonda. El líder indaga con el grupo si ha escuchado alguna vez este tipo de producción o alguna similar en la que se entrevistan de forma simultánea dos o tres personas; puede guiarse por preguntas como: ¿de qué trataba el programa?, ¿cuál era la postura de los invitados?, ¿hubo acuerdos entre ellos o no? y ¿se llegó a alguna conclusión?

La mesa redonda es un formato que:

facilita el abordaje colectivo de un tema o problema, pero de manera más informal. Generalmente se realiza con la participación de varias personas que presentan opiniones o maneras de ver un

problema, pero el propósito fundamental no es la confrontación, sino el intercambio de ópticas en torno al tema planteado (Villamizar Durán, 2013, pp. 180-181).

La mesa redonda es dirigida por un moderador o presentador, quien presenta tanto el tema de discusión como los invitados que aportan diversas perspectivas sobre el mismo, escuchándose unos a otros, por lo que requiere de la grabación simultánea de los intervinientes. La grabación puede hacerse de forma presencial, que sería lo ideal para contar con los testimonios de forma directa; pero, también puede ser vía llamada telefónica o mediante el uso de plataformas de videollamadas. En cualquier caso, se debe comunicar previamente a los participantes el tiempo límite de sus respuestas, el cual será recordado en el desarrollo, sea mediante una paleta de anuncios o un sonido suave. El apoyo logístico, incluye, además de lo anterior, los encargados de la grabación, propiamente, y alguien más que revise el cumplimiento del cuestionario previamente diseñado por el equipo de producción; el cual debe admitir posibles momentos de aportes y contraposiciones entre los invitados, en una dinámica que parta de preguntas generales a otras específicas.


El formato del guion radial puede adaptarse a la mesa redonda de este modo (tabla 8):

Tabla 8. Modelo de guion para formato de mesa redonda radial

| Tema: | | El uso adecuado del espacio público en la comunidad. | | |
|--------------------------|----------------------|---|----------------|--------------|
| Propósito de la emisión: | | Realizar una mesa redonda sobre las implicaciones del uso del espacio público en la comunidad. | | |
| Aspecto | Actor | Acción | Tiempo parcial | Tiempo total |
| Introducción | | | | |
| 1 | Control. | Música de apertura del programa. | 10" | 10" |
| 2 | Locutor. | Saludo de bienvenida e identificación del programa: "bienvenidos a Debates, el espacio donde conversamos sobre asuntos de interés para la comunidad. Hoy hablaremos sobre el uso adecuado del espacio público en la comunidad, cómo contribuimos a tener un ambiente sano y agradable cuando realizamos nuestras labores individuales y no irrespetamos el derecho de los otros. Nos acompañan en este encuentro... (presentación de los invitados, su rol en la comunidad, años de permanencia en el sector)". | 1'10" | 1'20" |
| Desarrollo | | | | |
| 3 | Locutor. | "Comencemos hablando sobre los lugares de la comunidad donde no se respeta el espacio público. Le damos la palabra a...". | 10" | 1'30" |
| 4 | Locutor e invitados. | Se conceden intervenciones a cada participante, con base en el cuestionario previamente diseñado. | 5" | 6'30" |

| Aspecto | Actor | Acción | Tiempo parcial | Tiempo total |
|-------------------|----------|--|----------------|--------------|
| Conclusión | | | | |
| 5 | Locutor. | Con base en lo anterior podemos concluir que... (se sugiere una o dos ideas generales de lo expuesto por los invitados). Les damos gracias a nuestros invitados por la participación, y a ustedes los invitamos a escucharnos de nuevo en otros espacios de Debates. | 1' | 7'30" |
| 6 | Control. | Música de cierre del programa. | 10" | 7'40" |

Fuente: elaboración propia.

| | | |
|---|---|--|
|  | c. Mesa redonda sobre la inclusión en la comunidad. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo o se distribuyen en dos subgrupos, según el tamaño. |
| | Materiales: teléfono celular o grabadora de sonido, formato de guion radial, papel y marcadores. | |

“Desarmar” el lenguaje implica emplear expresiones más acogedoras y respetuosas con las personas sus situaciones particulares,

dando cabida a la valoración de la diversidad de opiniones, formas de ser y preferencias que hacen más valiosa la comunidad en que se vive. En el caso de los contenidos de paz y convivencia, la mesa redonda permite escuchar los puntos de vista de habitantes de la comunidad que pertenezcan a algún colectivo, al que, tradicionalmente, le hayan sido negados sus derechos o que estén luchando por ellos en la actualidad; entre ellos se cuentan: las mujeres, los niños, los indígenas, los miembros de la comunidad LGBTI, afros, gitanos y demás que puedan habitar en las comunidades.

El líder invita al grupo a preparar una mesa redonda sobre formas de inclusión, como camino hacia la paz y la convivencia en la comunidad. Lo primero, será la identificación de las personas que les gustaría invitar, en la medida de lo posible, que hagan parte de los colectivos mencionados, además de la disponibilidad para hablar de su pertenencia públicamente. De forma conjunta, se construye una lluvia de ideas sobre las preguntas a abordar: ¿consideran que hay respeto por las diferencias en la comunidad?, ¿de qué modo se identifica usted como parte de su colectivo? y ¿qué debería hacer la comunidad para acoger más a las personas que la hacen más diversa?

La logística previa incluye el contacto con los participantes, para lo cual, se puede elaborar una invitación; por otro lado, en el momento de la grabación de la mesa redonda, deberán estar algunas personas como el encargado de la medición del tiempo, de la grabación, el moderador, los utileros que habrán de disponer una mesa, ojalá “redonda” con vasos de agua, y quién estará al pendiente del desarrollo de la ejecución del proceso.

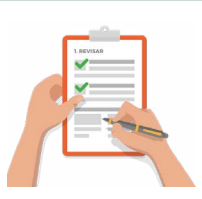
| | | |
|---|---|--|
|  | d. Grabación de la mesa redonda sobre inclusión en la comunidad. | |
| | Dirige: líder | Participa: todo el equipo y habitantes de la comunidad. |
| Materiales: teléfonos celulares o grabadora de sonido, programa de edición, guion elaborado, utilería. Producto final. | | |

Una vez dispuestos todos los recursos humanos y técnicos, se procede al desarrollo de la mesa redonda con base en los preguntas y tiempo de intervención, previamente socializado con los participantes. Al terminar el ejercicio, se pueden compartir impresiones con todo el grupo, al igual que escuchar la grabación, tomando notas de las sugerencias de los invitados tanto en el orden técnico como en sus apreciaciones sobre la inclusión. En el proceso de edición, desde el respectivo programa seleccionado, se pueden corregir

algunos errores cometidos, agregando los elementos faltantes para completar el guion. La experiencia culmina intercambiando puntos de vista sobre el evento con el grupo.

Taller 7.

La paz de los niños y adolescentes de la comunidad

| | | |
|--|---|-----------------------------------|
|  | a. Ejercicio de modulación con contenidos de paz. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| | Materiales: un lápiz por cada integrante, tarjeta de cartulina y marcador. | |

La labor radial, como cualquier actividad física, requiere de ejercicios que mejoren la pronunciación y la comprensión de lo que se quiere comunicar. Se proponen dos acciones:

- 1 El animador entrega un lápiz a cada practicante, quienes lo llevan a la boca. Les ofrece una tarjeta con un texto para leer o cantar de forma simultánea.

Ama la tierra en que naciste,
ámala es una y nada más.
A la mujer que te parió,
ámala es una y nada más.
Ama tu hermano, ama tu raza,
ámala es una y nada más.
Ama tu sangre y no la riegues por ahí,
ámala es una y nada más.
Ay, ámala es una y nada más.
Ay, ámala es una y nada más.



- 2 Cada participante sale al frente y lee de forma corrida el trabalenguas propuesto en una tarjeta.



“Don Paz tenía tristeza y la perdió en una triste paz; ahora extraña la triste paz y siente una gran tristeza. La paz es una locura que solo el cura lo cura; pero la paz que el cura cura comete una locura. Paz me destrabo la lengua diciendo paz; por eso, los trabalenguas que me dijo Paz me destraban la lengua diciendo paz, paz. Quiere mucho a los que te den paz, porque si no quieres paz, paz te darán por no querer la paz”.

Una vez hayan hecho los ejercicios, se discute brevemente y se comparten impresiones sobre los contenidos de los mensajes.

| | | |
|--|---|-----------------------------------|
| | b. Cómo hacer un magazine radial. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| | Materiales: formato de guion radial. | |

Las situaciones cotidianas, divertidas, en las que se observa a las personas en actividades de su gusto particular, también, tienen lugar en la radio a través de los programas de variedades o magazines. Precisamente, el líder invita al grupo a recordar algún programa radial de este tipo, con preguntas clave como: ¿de qué trataba el programa?, ¿qué secciones tuvo?, ¿cuántos presentadores o moderadores hubo? y ¿qué actitud tenían los participantes?

El magazine o radio revista es una producción que se caracteriza por:

la presencia de un conductor (o de una pareja de conductores) es la que da el carácter y asegura la unidad del programa. Algunos de ellos son predominantemente frívolos, de mero entretenimiento, ligero. Incluyen de preferencia notas sobre modas, belleza, recetas de cocina, horóscopo, curiosidades triviales, etc. Sin embargo, el formato puede adoptar, aun dentro de su modalidad miscelánea, contenidos de mayor interés informativo y educativo (Kaplún, 1999, p. 168).

Suele ser un formato fresco, en el que interesa escuchar a las personas expresando sus gustos, puntos de vista e intereses, pero, no menos planificado, ya que requiere de diversos momentos para lograr su objetivo:

- Definición por parte del grupo del nombre y secciones con que contará el magazín, además de los encargados y temas a tratar en cada una de estas.
- Un acercamiento inicial al grupo de personas o institución para comunicar la intención del programa y contar con su aprobación.
- Reunión con los representantes o líderes para conocer sus prácticas y convenir cuáles les gustaría destacar, en relación con las secciones definidas previamente; pueden darse cambios acordados con lo que se quiera destacar de la comunidad educativa participante.

- Acuerdos sobre el día de grabación, agenda y recursos necesarios. En esta parte se comparte el consentimiento informado.
- Construcción del guion del magazín por parte del grupo. Se deben definir funciones como: encargado de medición del tiempo, el cual debe ser comunicado con anterioridad a los participantes; delegados de grabación y disposición de utilería, según sea el caso.
- Grabación del espacio radial.
- Montaje acorde con los criterios definidos en el guion.
- Socialización a los participantes y comunidad educativa en general.


El formato del guion puede adaptarse a un magazín de este modo (tabla 9):

Tabla 9. Modelo de guion para formato de magazín radial

| Tema | | Actividades del grupo de costura de mujeres adultas mayores de la comunidad. | | |
|-------------------------|----------|---|----------------|--------------|
| Propósito de la emisión | | Realizar un magazín sobre las actividades de formación y esparcimiento del grupo de costura de mujeres adultas mayores de la comunidad. | | |
| Aspecto | Actor | Acción | Tiempo parcial | Tiempo total |
| Introducción | | | | |
| 1 | Control. | Música de apertura del programa. | 10" | 10" |
| 2 | Locutor. | Saludo de bienvenida e identificación del programa: Bienvenidos a Conversemos, el espacio donde nos acercamos a diferentes actividades y grupos de la comunidad. Hoy visitaremos el costurero de mujeres adultas mayores de la comunidad, en el que no solo tejen, sino que hacen muchas cosas, como: aprender cocina, hacer gimnasia, crear artesanías, y, lo más importante, contar con espacio de compañía y disfrute del tiempo. ¡Bienvenidos! | 30" | 40" |
| 3 | Control. | Música que identifica el programa. | 10" | 50" |
| Desarrollo | | | | |
| 4 | Locutor. | Comencemos escuchando a la directora del costurero, quien nos hablará un poco acerca del mismo. "Juan Pérez" habló con ella... | 10" | 1' |
| 5 | Control. | Intervención de "Juan Pérez" con la directora del costurero. | 30" | 1'30" |

| Aspecto | Actor | Acción | Tiempo parcial | Tiempo total |
|-------------------|----------|--|----------------|--------------|
| 6 | Locutor. | En el costurero, nuestras mujeres adultas mayores tejen diversos tipos de prendas mientras comparten sus historias. En nuestra sección de artesanías, a ritmo de aguja, "María Sánchez" nos cuenta algunas de ellas... | 10" | 1'40" |
| 7 | Control. | Intervención de "María Sánchez" con algunas mujeres que hacen tejido en el costurero. | 1'30" | 3'10" |
| 8 | Locutor. | Nuestras madres y abuelas saben mucho de cocina, pero en el costurero aprenden mucho más. En nuestra sección de cocina nos enseñarán a preparar un delicioso postre. "Pedro Pérez" nos cuenta... | 10" | 3'20" |
| 9 | Control. | Intervención de "Pedro Pérez" con la mujer que cuenta la receta. | 1'30" | 4'50" |
| 10 | Locutor. | Y en nuestra sección de clasificados, las mujeres del costurero nos cuentan qué desean hacer un bazar. Aquí nos dicen que artículos tienen para ofrecernos... | 10" | 5' |
| 11 | Control. | Intervención de las mujeres hablando sobre el bazar. | 1'30" | 6'30" |
| Conclusión | | | | |
| 12 | Locutor. | Aprovechemos y colaboremos con el bazar. Hoy visitamos el costurero de mujeres adultas mayores de la comunidad, un espacio de aprendizaje y compartir para nuestras madres y abuelas. Los esperamos en otra sesión de su magazín Conversemos. Nos vemos. | 20" | 6'50" |
| 13 | Control. | Música de cierre del programa. | 10" | 7' |

Fuente: elaboración propia.


| | | |
|---|---|--|
|  | c. Magazín sobre paz y convivencia en centro educativo de la comunidad. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo o se distribuyen en dos subgrupos, según el tamaño. |
| | Materiales: teléfono celular o grabadora de sonido, y formato de guion radial. | |

Canciones y trabalenguas recuerdan la época escolar, donde niños y adolescentes también tienen una voz para ser escuchada. El magazín se ajusta a este propósito, sobre todo, si se realiza en colegios y centros educativos; lugares donde este público comparte con sus pares, y puede hablar de forma amplia y directa sobre las actividades que son significativas para ellos. Por su mismo carácter, los ambientes de enseñanza deben ser lugares donde se fomenta la paz y la convivencia para la comunidad, de ahí que, muchas de sus rutinas y proyectos pueden servir como punto de referencia para la producción radial.

El líder invita al equipo a preparar un magazín sobre paz y convivencia en un colegio o centro educativo de la comunidad. Se siguen los pasos enumerados anteriormente, asignando las secciones y los respectivos encargados, de común acuerdo. Las secciones pueden incluir, como ejemplo: gestores de paz y convivencia en la institución, acciones que generan la paz en el día a día, proyectos de paz, historias de paz, la paz con los niños, la paz con los padres de familia, entre otros. La planificación de la producción emplea el formato del magazín, el cual es compartido con las directivas y líderes del centro elegido. La opinión de los participantes servirá para corroborar sesiones propuestas o agregar otras conforme a la realidad institucional. Como compromiso para la sesión de las grabaciones, se envían los consentimientos informados a los padres para que autoricen la participación de los menores y adolescentes que tendrán alguna intervención.

El grupo revisa nuevamente el guion del magazín con base en los comentarios de los participantes que tendrá; se hacen ajustes y se efectúa la jornada de grabaciones. El o los presentadores graban sus

intervenciones, mientras que los encargados de cada sección hacen lo propio y recolectan los consentimientos informados, comunicando previamente el tiempo límite de exposición. La sugerencia es que cada sesión cuente, además, con una persona auxiliar para estar pendiente de la grabación y detalles que puedan aparecer.


| | | |
|---|--|--|
|  | d. Grabación de magazín sobre paz y convivencia en centro educativo de la comunidad. | |
| | Dirige: líder | Participa: todo el equipo y habitantes de la comunidad. |
| | Materiales: teléfonos celulares o grabadora de sonido, programa de edición y guion elaborado. Producto final. | |

Con la ayuda del líder se realiza el montaje del magazín, revisando previamente el material aportado por el grupo; empleando el programa de edición se sigue el orden indicado en el guion, de modo que se cumpla con los acuerdos establecidos tanto en el grupo como con el centro educativo.

Se pacta un encuentro con los participantes del magazín en el centro educativo, de tal forma que se escuche el producto final y se haga la plenaria; después se buscan espacios para que sea socializado con la comunidad educativa en general y el sector. Todo el proceso termina con la revisión de la actividad y sus procedimientos con el grupo de trabajo.

Taller 8.

Historias de vida en clave de paz en nuestra comunidad

| | | |
|--|---|-----------------------------------|
|  | a. Comunicación de emociones. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| | Materiales: tarjetas de cartulina. | |

Previamente, el líder del grupo prepara nueve tarjetas con estados de ánimo o actitudes que deben traducirse en gestos sonoros, no palabras. Se pide que dos participantes se vinculen a la actividad, poniéndose de espaldas uno con el otro. A uno de ellos se le muestran las tarjetas y se le pide que emita el sonido alusivo al gesto impreso en la tarjeta; el otro participante los debe adivinar. El resto del grupo observa la dinámica y terminan con un conversatorio sobre las impresiones de la actividad.

Las tarjetas aparecerán de la siguiente forma:

| | | |
|----------|-------|---------------|
| Pereza | Susto | Inconformidad |
| Tristeza | Miedo | Sorpresa |
| Dolor | Burla | Satisfacción |

| | |
|---|-----------------------------------|
| b. Cómo hacer una radionovela. | |
| Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| Materiales: formato de guion radial. | |

Una de las características básicas de la radio es el poder de la imaginación; mientras se escucha una narración sonora, se debe recurrir a las imágenes y experiencias particulares que permiten suponer cómo es aquello que se escucha, incluidos los gestos. El formato radial que reúne todo esto es la radionovela o radio dramatizado. El líder invita al grupo a compartir sobre alguna producción de este tipo que hayan escuchado, orientando la discusión con estas preguntas: ¿de qué trataba la historia?, ¿qué personajes recuerda?, ¿se emplearon efectos de sonidos? y ¿qué enseñanza le dejó el dramatizado?

La radionovela o radioteatro representa una oportunidad amplia de llevar mensajes radiales, aunque:

es una de las técnicas de producción radial más exigentes, en atención a que suma una serie de recursos creativos y utiliza todos los elementos del lenguaje radiofónico para trasladar una secuencia de historias, momentos, emociones y escenarios a la imaginación del oyente (Escalante, 1986, p. 335).

Como formato, requiere de la elección de una temática ficticia o real, pero que conlleve una reflexión para los radioescuchas, es decir, las generaciones presentes. Una vez elegida la historia, se procede a la construcción del libreto, su duración, la caracterización de los personajes o los rasgos que los identifica, y los efectos de sonidos necesarios para la ambientación de la situación. La selección de los actores debe corresponder con la caracterización, cuidando que la voz y la gesticulación de cada uno satisfagan las exigencias de cada personaje. En este sentido, es importante un buen ejercicio de ensayos previos, de modo que se articule la narración de la forma deseada. Los roles de apoyo en la grabación son fundamentales:

encargados de los sonidos reales, para la realización en el mismo momento de la radionovela, o artificiales, previstos en otros dispositivos, los cuales es conveniente incluirlos simultáneamente en el proceso; alguien con la responsabilidad de estar al pendiente del cumplimiento del libreto, además de otra persona que sirva como ayudante para cualquier eventualidad.



El formato de guion radial se ajusta a las necesidades del dramatizado (tabla 10), introduciendo los espacios que se cambian, en relación con el guion radial, con asterisco (*):

Tabla 10. Modelo de guion para formato de dramatizado radial

| Tema: | | Una segunda oportunidad. | | |
|---------------------------------|----------|--|----------------|--------------|
| Propósito de la emisión: | | Realizar una dramatizado radial en el que se reflexione sobre la necesidad de acoger a las personas exconvictas de la comunidad. | | |
| Personajes* | | <p>Narrador.</p> <p>Daniel Zapata: hombre que pagó dos años de cárcel y sale libre. Es generoso y en el tiempo en prisión aprendió el oficio de la panadería. Regresa con el ánimo de instalar un negocio de este tipo en el barrio.</p> <p>Amalia Bermúdez: esposa de Daniel Zapata, mujer luchadora y su compañera incondicional. Cree en el negocio de la panadería.</p> <p>Gertrudis Vélez: mujer adulta vecina del barrio; es conocida por comunicar lo que sucede en el sector a todas las personas.</p> <p>Lola Ramírez: mujer adulta, quien llega nueva al vecindario.</p> <p>Vecino 1: adulto, no está de acuerdo con los exconvictos.</p> <p>Vecina 2: adulta, está de acuerdo con los exconvictos.</p> <p>Vecina 3: adulta, no está de acuerdo con los exconvictos.</p> | | |
| Aspecto | Sonidos* | Parlamentos o textos* | Tiempo parcial | Tiempo total |
| Introducción | | | | |
| 1 | | Narrador: en un barrio como el suyo y como el mío vivía un hombre llamado Daniel Zapata, emprendedor, con ganas de salir adelante en compañía de su esposa, Amalia. Una tarde, llega un camión a su casa con lo necesario para instalar un nuevo negocio. | 10" | 10" |

| Aspecto | Sonidos* | Parlamentos o textos* | Tiempo parcial | Tiempo total |
|-------------------|--|---|----------------|--------------|
| 2 | Camión que llega. Acomodando cosas. | <p>Amalia: mijo, mire, llegaron las cosas que pidió para la panadería. Tengo mucha fe que nos va a ir muy bien, usted prepara cosas muy ricas, con todo eso que aprendió.</p> <p>Daniel: mijita, gracias a Dios cuento con su apoyo. Verá que vamos a salir adelante también de esta.</p> <p>Amalia: claro mi amor, vea atiende al señor, y le dice donde pone el horno y las mesas. Mientras yo voy limpiando las vitrinas y las mesas.</p> <p>Daniel: sí mijita, vaya. Amigo acomodemos el horno allá y el resto en esta parte.</p> | 20" | 30" |
| Desarrollo | | | | |
| 3 | | <p>Narrador: los días pasaron y la panadería ya estaba lista con sus productos, además de las mesas y sillas para que las personas se acercaran a comprar.</p> | 10" | 40' |
| 4 | Escritura de tiza sobre tablero. | <p>Amalia: mijo, ya todo está listo, voy a poner un letrero en la entrada con lo que está más fresco y lo que vas a hornear en la tarde.</p> <p>Daniel: vaya mijita, yo voy a revisar los panes.</p> <p>Amalia: (escribiendo en voz alta) galletas y pasteles frescos. Y en la tarde panes grandes.</p> <p>Gertrudis: doña Amalia, ¿cómo le va?, veo que puso panadería. Todo se ve como muy bueno, hacía falta por aquí.</p> | 1' | 1'40" |


| Aspecto | Sonidos* | Parlamentos o textos* | Tiempo parcial | Tiempo total |
|---------|---|---|----------------|--------------|
| | | <p>Amalia: a sus órdenes doña Gertrudis.</p> <p>Gertrudis: y, ¿usted puso este negocio sola?, eso es como mucho trabajo para usted nada más...</p> <p>Amalia: no señora, con mi esposo.</p> <p>Gertrudis: con... (asombrada y con aire de desprecio) ¿ya salió de la cárcel?</p> <p>Amalia: sí señora, el ya pagó lo que debía y está aquí de nuevo. ¿Le gustaría llevar algo?</p> <p>Gertrudis: humm (vacilante y con desprecio)... de pronto... no mejor no... muchas gracias, hasta luego.</p> <p>Amalia: a la orden, señora.</p> | | |
| 5 | Locutor. | <p>Narrador: los días pasan y el negocio no marcha como se esperaba. Los productos no son el problema, pero sí los comentarios de los vecinos.</p> | 10" | 1'50" |
| 6 | Carros pasando y murmullos en la calle. | <p>Vecino 1: doña Gertrudis, ¿y, entonces el expresidiario de Daniel puso panadería? ¡Cómo será de bueno el pan! (con sarcasmo).</p> <p>Gertrudis: por lo que soy yo, no compraré nada allá. Tenemos que hablar con los vecinos para que nadie entre.</p> | 30" | 2'20" |

| Aspecto | Sonidos* | Parlamentos o textos* | Tiempo parcial | Tiempo total |
|---------|------------|--|----------------|--------------|
| | Cuchicheo. | <p>Vecina 3: (con sarcasmo) así es, doña, yo tampoco entro a ese lugar... ¡vaya uno a saber qué mañas aprendió ese hombre en la cárcel!</p> <p>Vecina 2: pero, (con duda), ¿cuál es el problema?, ¡cualquier persona le puede pasar estar preso! Ustedes no son buenos vecinos... (se marcha).</p> <p>Gertrudis: hummm (con ironía) ¡conste que se le dijo vecina! Es que vaya uno a saber, no, no podemos...</p> | | |
| 7 | | <p>Narrador: Daniel y su esposa se dan cuenta de los comentarios de los vecinos y se preocupan por lo sucedido. Tienen deudas por el negocio y aún no da suficientes ganancias.</p> | 10" | 2'30" |
| 8 | | <p>Amalia: mijo, no se preocupe, verá que va a mejorar; las personas que prueban los productos les gustan mucho.</p> <p>Daniel: (con desesperanza) mija, pero es que por haber estado en la cárcel... es difícil que los vecinos se olviden de eso...</p> <p>Amalia: mijo, usted ya pagó lo que debía; no deje que la gente lo siga condenando otra vez. Yo creo en usted y sé que muchos más...</p> | 20" | 2'50" |
| 9 | Locutor. | Una nueva vecina llega al barrio; anda en busca de pan para su casa. En el camino se encuentra a alguien... | 10" | 3' |

| Aspecto | Sonidos* | Parlamentos o textos* | Tiempo parcial | Tiempo total |
|-------------------|---|--|----------------|--------------|
| 10 | Sonido de carros y murmullos en la calle. | <p>Lola: disculpe, cómo está. Soy Lola Ramírez, la nueva vecina.</p> <p>Gertrudis: mucho gusto (con duda) soy Gertrudis. Qué bueno ver gente nueva por aquí, eso es bueno. Como le parece que...</p> <p>Lola: doña (la interrumpe) Gertrudis. Disculpe, estoy de afán. ¿Usted sabe si cerca hay una panadería?</p> <p>Gertrudis: ¿Cerca? (con duda) pues... la más cerca es la de la esquina; pero, yo que usted no voy allá...</p> <p>Lola: ¿por qué señora?, ¿es malo el producto?</p> <p>Gertrudis: no... no es eso... (con cizaña) es el panadero...</p> <p>Lola: ¿qué sucede con él?</p> <p>Gertrudis: ¡cómo le parece que estuvo en la cárcel! Es un tipo de lo peor y....</p> <p>Lola: señora, disculpe. No creo que por haber estado en la cárcel sea una mala persona. Con permiso.</p> <p>Gertrudis: hummm, ¡qué grosera!, ¡ya verá!</p> | 30" | 3'30" |
| Conclusión | | | | |
| 11 | Locutor. | Doña Lola se acerca a la panadería y conoce a Daniel y a Amalia. Prueba sus productos y les gusta, creando una buena relación con ellos. Al trabajar en una empresa, los pone en contacto y el pan comienza a conocerse más afuera del barrio. Con el tiempo, los vecinos que antes no entraban al negocio, tras los buenos comentarios se hacen clientes. La panadería crece y se mantiene llena. | 20" | 3'50" |

| Aspecto | Sonidos* | Parlamentos o textos* | Tiempo parcial | Tiempo total |
|---------|---|---|----------------|--------------|
| 12 | Sonido de carros pasando y murmullos en la calle. | <p>Gertrudis: ¡vecina!, ¿qué hace comprando pan allá? (con sorpresa), ¿no dijo usted que no entraba allá por nada?</p> <p>Vecina 3: doña Gertrudis, el pan es delicioso y más barato que el de la panadería de abajo. Además...</p> <p>Gertrudis: además, ¿qué? (con furia).</p> <p>Vecina 3: don Daniel es muy amable, no es como usted decía. Vea, pruebe el pan, está riquísimo... (saboreando).</p> <p>Gertrudis: noooo. Como se le ocurre, yo voy por mi pan a la otra, allá si hay gente decente. Con permiso...</p> | 30" | 4'20" |
| 13 | Sonido de carros pasando y murmullos en la calle. | <p>Narrador: con los días, Daniel y Amalia fueron acogidos por más vecinos del barrio; el negocio prospera, incluso con tres trabajadores del sector. Doña Lola quiere asociarse con ellos y crear otra sucursal de la panadería en un barrio cercano. Doña Gertrudis llegó ayer a comprar pan; no dijo nada. Salió rápido mientras sus vecinas murmuraban. Se dio cuenta que todos tenemos una segunda oportunidad.</p> | 40" | 5' |

Fuente: elaboración propia.

| | | |
|---|---|--|
|  | c. Dramatizado radial sobre paz y convivencia en centro educativo de la comunidad. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo o se distribuyen en dos subgrupos, según el tamaño. |
| | Materiales: teléfono celular o grabadora de sonido, y formato de guion radial. | |


La comunidad está llena de múltiples historias que favorecen la paz y la convivencia que pueden llevarse a cualquier dramatizado, u otras obras radiofónicas ficticias, cuyo mensaje esté arraigado en aspiraciones y tareas que puedan contribuir cada vez más a mejorar el bienestar y el desarrollo de los habitantes.

El líder invita al grupo a la realización de un dramatizado radial corto sobre situaciones de paz y convivencia en la comunidad. Para ello, se genera primero una lluvia de ideas sobre el posible tema a abordar,

real o ficticio, además de la intencionalidad de su construcción para contribuir al bienestar del entorno. Se aconseja emplear un tablero en el que se esboce la historia, los personajes, la trama con sus tres momentos: inicio, desarrollo y conclusión. Tanto para la selección de la historia como para la asignación de los papeles es importante contar con algunos participantes de la comunidad: líderes, personas con trayectoria en teatro y demás, incluso, para aprovechar su talento en favor del proyecto. La construcción del guion radial, siguiendo el modelo enunciado, permite precisar sonidos y tiempos acordes con el propósito de la narración.

Una vez construido el guion y revisado por el grupo, se realizan ensayos previos a la grabación, incluyendo la presencia de los sonidos.

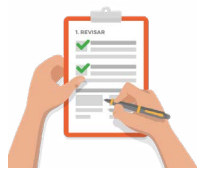


| | | |
|---|--|--|
|  | d. Grabación de dramatizado sobre paz y convivencia en centro educativo de la comunidad. | |
| | Dirige: líder | Participa: todo el equipo y habitantes de la comunidad. |
| | Materiales: teléfonos celulares o grabadora de sonido, programa de edición y guion elaborado. Producto final. | |

La grabación se realiza siguiendo el guion y revisando los roles previamente establecidos. El proceso de edición, con ayuda del programa seleccionado, puede permitir corregir algunas fallas del proceso. Una vez se cuente con el producto final, se puede invitar a los participantes externos para escucharlo y generar un diálogo sobre este. Con el grupo, se finaliza evaluando la experiencia completa.

Taller 9.

La paz desde el conflicto o donde hubo guerra

| | | |
|--|---|-----------------------------------|
|  | a. Comunicación de emociones. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| | Materiales: tarjetas de cartulina. | |

El líder prepara fichas de tarjetas para cada integrante del equipo, cada una contiene una frase en la que se revictimizan a las personas; es decir, se recalca una difícil situación que atravesaron, donde hubo sufrimiento y dolor, y no se respeta el proceso vivido. Les pide que las lean en silencio, y les comenta que cada tres de estos mensajes se refieren a una persona en particular; las frases deben ser

organizadas, indicando quiénes podrían ser y lo que les sucedió. Se realiza un conversatorio en el que se discute cómo el lenguaje puede ayudar a que las personas a que superen un momento complicado de sus vidas o volverlas a hacer sufrir; para ello, se proponen afirmaciones favorables que puedan cumplir el propósito.



**¿Apenas viene a hacer la denuncia?
¡Muy raro!... hubiera hablado desde
que pasó todo...**

**Usa botas y ropa negra... así se
visten los delincuentes.**

**No te preocupes...
¡son cosas de niños!**

**Esa gente pide respeto, pero
ni respetan a nadie; ¡ahí tiene
las consecuencias!**

**Yo lo veía con gente rara...
como él o ella.**

**Es que él es todo calladito... y el
otro.... ¡es más despierto!**

**Como no sabía uno si era
hombre o mujer...**

**¿Cómo no la iban a hacer eso?, ¡mire
como se viste tan provocativa!**


**Esos rockeros... ¡destruyen todo!
Yo he visto sus conciertos.**

**¡Por algo le pasó eso! Una
persona decente no está a
esas horas en la calle.**

**¡Con razón!, ¡es que greñado y
desaliñado, fijo es desadaptado!**

**Eso es normal ya, ¡siempre lo han
moleestado por lo mismo!**

Para orientación del líder, los personajes a los que aluden las tarjetas son: un niño que sufre de *bullying*, un joven homosexual, un estudiante universitario y roquero, y una mujer que sufre de acoso sexual.

| | | |
|--|---|-----------------------------------|
|  | b. Cómo hacer un reportaje. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo. |
| | Materiales: formato de guion radial. | |

Los reportajes o cubrimiento detallados de una situación de interés general tienen cada vez mayor aceptación entre las personas, ya que muestran la realidad de una forma directa y en el entorno en que sucede. El líder pregunta al equipo si han escuchado un reportaje radial, orientando la discusión con preguntas como: ¿de qué trataba el programa?, ¿quiénes eran los protagonistas?, ¿cuál fue la postura del entrevistador?, ¿se miró el contexto de la situación? y ¿cuál fue la conclusión?

El reportaje se caracteriza por ser un formato de:

información y opinión que permite ir a fondo en el tratamiento de la información, es el abordaje más o menos exhaustivo de un tema o problema. En su presentación se oyen voces de expertos, testimonios, opiniones, confrontaciones, disensiones, versiones de los responsables o protagonistas de la situación y otros tantos recursos que pueda utilizar el productor (Villamizar Durán, 2013, p. 173).

En términos operativos, este formato requiere de la elección inicial del tema o hecho a tratar; seguido de un proceso investigativo en el que cada aspecto funciona como una pieza de rompecabezas que se va armar. Para ello, se realiza un proceso investigativo inicial, empleando fuentes documentales, como libros, noticias, entre otros, los cuales permitirán acceder a las fuentes primarias o personas implicadas y sus relatos. Al contar con el rompecabezas listo: fechas, personajes, lugares, hechos, entre otros, se procede

a elaborar el guion, el cual se apoya en efectos sonoros y material auditivo de otras producciones, que permitan soportar la narración que se va a realizar.

El trabajo en equipo es necesario en la construcción del reportaje, señalando responsabilidades como: investigación documental, acercamiento a las personas, grabación de sonidos ambiente o de otros recursos que se requieran, y dirección del proceso.

El formato de guion radial se ajusta a las necesidades del reportaje (tabla 11), introduciendo los espacios que se cambian, en relación con el guion radial, con asterisco (*):

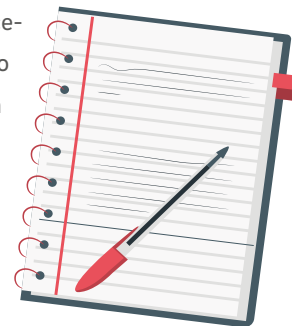


Tabla 11. Modelo de guion para formato de reportaje radial

| | |
|---------------------------------|---|
| Tema: | El sueño de Mary. |
| Propósito de la emisión: | Realizar un reportaje sobre la trata de personas como situación de vulnerabilidad para la comunidad. |
| Personajes* | <p>Narrador.</p> <p>Mary Álvarez: adolescente, estudiante de secundaria, activa en redes sociales, participa en una academia de modelaje y desea proyectar más su carrera.</p> <p>Jorge Álvarez: padre de Mary. La apoya en todos sus proyectos.</p> |

| Personajes* | | <p>Helena Gómez: madre de Mary. Si bien apoya a su hija en todo, es reservada en sus decisiones y opiniones.</p> <p>Rosa Camargo: mujer adulta, funcionaria de una agencia de modelaje.</p> <p>Pedro Hernández: camarógrafo de la agencia de modelos.</p> <p>Nelly Perdomo: detective de la policía, encargada del área de protección a los derechos de niños y adolescentes.</p> | | |
|--------------------|---|---|----------------|--------------|
| Aspecto | Sonidos* | Parlamentos o textos* | Tiempo parcial | Tiempo total |
| Introducción | | | | |
| 1 | <p>Sonido de flash de cámaras.</p> <p>Música de suspenso.</p> | <p>Narrador: Mary Álvarez es una adolescente soñadora; es juiciosa en sus estudios y es modelo. Desde niña le han gustado las fotografías, la ropa y cuidar de sí misma. Sus deseos hasta ahora se habían hecho realidad; pero, un día, le sucedió algo que casi hace que tuviera una pesadilla.</p> | 20" | 20" |
| 2 | | <p>Narrador: con el permiso de los padres de Mary, miremos qué fue lo que sucedió.</p> | 5" | 25" |


| Aspecto | Sonidos* | Parlamentos o textos* | Tiempo parcial | Tiempo total |
|-------------------|---|---|----------------|--------------|
| Desarrollo | | | | |
| 3 | Canción de reguetón. Aplausos y murmullos. | Narrador: corría el mes de febrero de 2018; a ritmo de las canciones de Maluma, Mary Álvarez vivía el inicio de sus catorce años, siendo una buena estudiante y cumpliendo uno de sus sueños de niña, ser una modelo. Siendo más pequeña ya había hecho algo de esto, pero no continuó porque se dedicó exclusivamente al patinaje, obteniendo triunfos y reconocimientos. | 15" | 40" |
| 4 | Canción "Vogue" de Madonna. | Narrador: Mary tuvo que dejar el patinaje para dedicar más tiempo a sus estudios, ya que los entrenamientos y salidas eran muy frecuentes; pero, en el poco tiempo libre, quiso hacer algo que le gustaba: el modelaje. Por eso, con la ayuda de su padre, se matriculó en la academia Style, ubicada en el centro de la ciudad. | 15" | 55" |
| 5 | Canción "Vogue" de Madonna. | Jorge Álvarez: al ver que mi hija rendía en todo, la apoyé para entrar a esa academia. Estaba muy contenta por hacer algo que le gustaba, aunque yo no lo aprobaba mucho... usted sabe... la hija de uno por ahí y a veces con fotos en vestido de baño... pero eso era lo que quería ella... | 15" | 1'10" |

| Aspecto | Sonidos* | Parlamentos o textos* | Tiempo parcial | Tiempo total |
|---------|-----------------------------|--|----------------|--------------|
| 6 | Flash seguidos. | Narrador: todo iba bien en la academia, incluso uno de los funcionarios del lugar le hizo propuestas a Mary de enviar sus fotos a una agencia internacional. | 10" | 1'20" |
| 7 | Canción "Vogue" de Madonna. | Mary Álvarez: estaba muy contenta, mis fotos habían gustado en otros países, eso me dio mucha satisfacción, tú sabes. En esos momentos, uno quiere ser famosa y todo eso... uno no piensa en nada más. | 10" | 1'30" |
| 8 | Música de duda, suspenso. | Narrador: la madre de Mary, la señora Helena Gómez, preguntó al fotógrafo por el destino de las fotos. Supuestamente era una página web, pero al tratar de buscarla no existía; el fotógrafo rehusaba dar respuestas al respecto. Todo esto empezó a preocupar a la señora Helena Gómez, por lo que pidió hablar con los directores de Style. | 15" | 1'45" |
| 9 | Música de duda, suspenso. | Helena Gómez: le pedí una cita a la directora de la agencia, y le conté la duda que tenía mi niña sobre la página en la que quedaban las fotos que tomaba el señor Pedro Hernández. La señora no sabía nada, y eso me preocupó más; pues, al principio, nos dijeron que estarían al pendiente de nuestros hijos. Dijo que se haría cargo del caso porque era muy grave. | 15" | 2' |
| 10 | Música de duda, suspenso. | Narrador: la directora de la agencia, la señora Rosa Camargo, confrontó al camarógrafo Hernández, quien no pudo tampoco mostrar el destino final de las fotografías de la menor. | 10" | 2'10" |

| Aspecto | Sonidos* | Parlamentos o textos* | Tiempo parcial | Tiempo total |
|-------------------|---------------------------|---|----------------|--------------|
| 11 | Música de duda, suspenso. | Rosa Camargo: al ver que el fotógrafo Pedro no daba razón del asunto, decidí acudir a las autoridades porque debía proteger a los menores que están en la academia, y porque era un delito. | 10" | 2'20" |
| 12 | Música de duda, suspenso. | Narrador: así, la señora Camargo acudió a la policía, donde la atendió la encargada de protección a niños y adolescentes, Nelly Perdomo. | 10" | 2'30" |
| 13 | Música de duda, suspenso. | Nelly Perdomo: después de la denuncia de la directora de la academia, se inició una investigación por los hechos, lo que llevó a entablar un proceso contra el señor Hernández, hoy preso por el delito de realización y distribución de fotos de menores con fines pornográficos. | 10" | 2'40" |
| Conclusión | | | | |
| 14 | Música suave. | Narrador: para Mary y sus padres todo esto les dejó una lección muy importante. | 10" | 2'50" |
| 15 | Música suave. | Mary Álvarez: los sueños que uno tiene no deben alejarnos de la realidad. Hay que estar muy atentos, la belleza a veces nos vuelve ciegos por verla tanto. | 10" | 3' |

| Aspecto | Sonidos* | Parlamentos o textos* | Tiempo parcial | Tiempo total |
|---------|--|---|----------------|--------------|
| 16 | Música suave. | Jorge Álvarez: hay que proteger a nuestros hijos y estar seguros de cada paso que den. A veces, como padres, nos olvidamos de revisar donde están ellos. | 10" | 3'10" |
| 17 | Música suave. | Helena Gómez: como madre, me siento satisfecha de seguir ese instinto que uno tiene para saber cuándo sus hijos están en peligro. | 10" | 3'20" |
| 18 | Flash de cámaras. Canción "Vogue" de Madonna. | Narrador: los sueños de Mary siguen, aun trabaja para ser modelo. Sigue en la misma academia y, después de lo vivido, acompaña con su testimonio a las menores que ingresan en un programa que se creó para proteger su integridad en esta actividad. Por su parte, la academia ejerce un control importante sobre el personal que trabaja allí, de modo que, no se vuelvan a presentar situaciones como estas. Ayer fue Mary, mañana podrían ser sus hijos. Acompáñelos en el logro de sus sueños y protéjalos. | 30" | 3'50" |

Fuente: elaboración propia.

| | | |
|---|---|--|
|  | c. Reportaje radial sobre conflicto o guerra en la comunidad. | |
| | Dirige: líder. | Participa: todo el equipo o se distribuyen en dos subgrupos, según el tamaño. |
| | Materiales: teléfono celular o grabadora de sonido, y formato de guion radial. | |


El reportaje permite revisar situaciones reales de la comunidad que pueden ayudar a revisar logros obtenidos en materia de paz y convivencia, además de tareas pendientes para alcanzar el mejor bienestar general. Particularmente, en los contextos donde se ha dado la guerra, conflictos armados y procesos de paz, el reportaje contribuye a la construcción de la memoria histórica o revisión de los hechos sucedidos, con el fin de recordarlos con un carácter reflexivo, de aprendizajes y, lo más importante, de no repetición de las mismas situaciones.

El líder invita al grupo a realizar un reportaje radial sobre un tema, preferiblemente de conflicto o de guerra, según lo permita el contexto. En el primer caso, se puede ilustrar una situación que haya marcado a la comunidad y cuyo desenlace aún puede estar en mora; pero, la lucha y la participación han sido el motor principal que aún permite creer que se puede solucionar. En el caso de que haya terminado, revisar las lecciones aprendidas, además de todo aquello que se debe evitar hacer de nuevo. En circunstancias de guerra, se procede a contribuir a la memoria histórica de la comunidad, reconociendo a las víctimas y a los victimarios, además de las garantías y los acuerdos a los que se han llegado para dar fin al problema.

Se puede comenzar por una lluvia de ideas para determinar el tema, en el que se puede invitar a líderes y adultos mayores de la comunidad para contar su opinión. Una vez se tome la decisión, se planifican las entrevistas iniciales con las personas implicadas; de tal modo que se tenga claro el problema en conjunto. Se procede a elaborar el guion, siguiendo el modelo anterior, y se distribuyen las

responsabilidades necesarias: búsqueda de fuentes documentales, encargados de grabación de testimonios, grabación de efectos y sonido ambiente requeridos, y un director del proceso.

Siguiendo una agenda de trabajo, se realizan las grabaciones respectivas, empleando los respectivos consentimientos informados.

| | | |
|---|--|---|
|  | d. Grabación del reportaje sobre conflicto o guerra en la comunidad. | |
| | Dirige: líder | Participa: todo el equipo, habitantes de la comunidad. |
| | Materiales: teléfonos celulares o grabadora de sonido, programa de edición y guion elaborado. Producto final. | |

Una vez se tengan todos los elementos necesarios, se realiza el montaje del reportaje con el acompañamiento del líder. Siguiendo el orden del guion y apoyados en el programa de edición elegido,

se ensamblan las piezas hasta lograr el objetivo propuesto. Como ejercicio inicial de socialización, se invita a los participantes de la producción para escuchar el producto final, realizando una plenaria sobre el tema. En sesión posterior con el equipo, se evalúa todo el proceso.

Taller 10.

Uno más: diez situaciones en contexto de conflicto armado para cubrir desde la producción radial

Más que un taller, se ofrecen unas alternativas a seguir en contextos de conflicto armado, donde se efectúen o se hayan efectuado procesos de paz; las cuales complementan el taller anterior. Dada la amplitud de variantes que se puedan dar en estas situaciones, se proponen los formatos radiales más convenientes, además de unas indicaciones prácticas para su realización (tabla 12).

Tabla 12. Diez situaciones en contexto de conflicto armado para cubrir desde la producción radial

| No. | Situación | Formato radial sugerido | Indicaciones desde la producción radial para la paz |
|-----|---|---|--|
| 1 | Integración a la comunidad de excombatientes. | Informativo: entrevistas – vox pop. | Los testimonios tanto de los excombatientes como de la comunidad son importantes: los primeros en tanto que su discurso está centrado más en el relato que en las instancias jurídicas, permitirá apreciar a los demás la voluntad en la verdad, la reparación y las garantías de no repetición; por su parte, el testimonio de la comunidad debe permitir un clima de acogida, pero, a la vez, de veeduría ante las instancias encargadas de los procesos de reinserción. La sensibilidad y el manejo del sentido humano es la clave, cuidando del lenguaje empleado. |
| 2 | Recordatorio de fechas clave en la memoria histórica de la comunidad. | Informativo: crónica. Dramático: cuento o dramatizaciones. | La producción radial debe contribuir a la construcción de la memoria histórica del conflicto en las comunidades, quedando las grabaciones para la consulta pública. La crónica es lo más recomendable porque ubica en el espacio y el tiempo el conflicto en la comunidad, nombrando momentos importantes de recordación. El recurso del cuento como elaboración de representantes de la comunidad o las dramatizaciones pueden contribuir a comprender los hechos desde una postura reflexiva a partir de metáforas. El apoyo en sonidos propios de cada momento histórico es una alternativa para apoyar la narración: música, comerciales, entre otros. |

| No. | Situación | Formato radial sugerido | Indicaciones desde la producción radial para la paz |
|-----|---|--|---|
| 3 | Encuentros entre víctimas y victimarios. | Informativo: reportaje en vivo. | Con la producción en vivo, previa preparación de la temática, se deben garantizar las condiciones para el respeto de ambas partes y evitar confrontaciones que ya debieron tener lugar antes en las instancias judiciales. Como muestra de reconciliación entre las partes, debe rendir homenaje a las víctimas no presentes y alentar a la comunidad en todo momento a crear nuevas perspectivas, con base en el encuentro y no quedarse en los hechos pasados. En este sentido, la invitación de las víctimas para generar gestos de reconciliación en casos similares. |
| 4 | Historia de vida de víctimas o de un victimario. | Informativo: reportaje o documental. | Reconstruir las experiencias de vida tanto de víctimas como de victimarios, a partir de los procesos de verdad, reparación y justicia, es un mecanismo que puede ayudar a los oyentes a identificar su propia situación y generar procesos de reconocimiento como víctimas o de reparación. Destacar a las personas por encima de las situaciones o las organizaciones que representan puede ser una buena orientación. |
| 5 | Reencuentros de familiares o amigos separados por el conflicto. | Informativo: reportaje. Dramático: dramatizaciones. | Como aporte a los procesos de reconciliación y memoria histórica, el reencuentro entre personas separadas por el conflicto se puede emplear, al mismo tiempo, las entrevistas con apoyo de recuerdos recreados por medio de dramatizaciones. Resaltar el sentido de resiliencia o capacidad para salir delante pese a las dificultades, es una clave muy importante, destacando cómo lograron cumplir hasta ahora los propósitos fijados en el tiempo de distanciamiento. |

| No. | Situación | Formato radial sugerido | Indicaciones desde la producción radial para la paz |
|-----|---|--|---|
| 6 | Actividades de resignificación del territorio golpeado por la violencia. | Informativo: reportaje en vivo, vox pop. | El territorio golpeado por la violencia también requiere de acciones de reparación: puede que haya sido arrebatado a las comunidades o que en determinados lugares se haya quitado su valor establecido. En cualquiera de los casos, recorrer el territorio de la mano de la radio, escuchando a sus habitantes, permite construir nuevos relatos que otorga el sentido de lo perdido. |
| 7 | Construcción de la paz con grupos vulnerables: afros, indígenas, reinsertados, comunidad LGBTI. | Informativo: informe – entrevistas. | La inclusión de los grupos vulnerables en las comunidades es un deber en la construcción de nuevos relatos del conflicto. Las narraciones de estas minorías permiten informar la afectividad del reconocimiento de sus derechos, históricamente negados, también su voz como víctimas. Hacer énfasis en las historias de vida de las personas en medio del conflicto es una buena pauta, resaltando con elementos sonoros las particularidades de la respectiva minoría. |
| 8 | Construcción de la paz con grupos etarios: niños, jóvenes, adultos, adultos mayores. | Informativo: informe – entrevistas. | Dar la palabra a diferentes actores de la comunidad, según su edad, puede enriquecer los nuevos relatos del conflicto. Menores de edad, acompañados de sus padres, pueden relatar sus vivencias de la guerra, siendo tema de un programa radial o alternadas con las experiencias de jóvenes y adultos, según sea el caso. Las enseñanzas de los adultos mayores respecto a los modos de vida pasados pueden servir no solo para acentuar recuerdos, sino para contrastar con tiempos actuales y mostrar cómo se pueden superar los conflictos. |

| No. | Situación | Formato radial sugerido | Indicaciones desde la producción radial para la paz |
|-----|---|---|--|
| 9 | Integración de instituciones y grupos de participación de la comunidad. | Informativo: informe – <i>vox pop</i> . | Los líderes sociales y las organizaciones que representan pueden hacer parte de un informe radial sobre su participación en la construcción de nuevos relatos sobre la paz para la comunidad. Alternado con un <i>vox pop</i> de personas que hacen parte de los respectivos grupos, dan cuenta no sólo de la efectividad de los liderazgos, sino del apoyo de las personas de quienes toman su voz. La variedad de los liderazgos permite una amplitud de los relatos desde el deporte y la religión hasta las actividades de tiempo libre para distintas edades. |
| 10 | Dificultades con las garantías de no repetición. | Informativo: reportaje. | Una de las dificultades que conlleva la cultura de la paz es la reaparición de los conflictos o el nacimiento de otros más. Ya que la paz es imperfecta, el estilo de la narración radial debe apuntar al carácter “en desarrollo” que conllevan todos sus procesos. En la medida de lo posible evitar actitudes derrotistas y generar reportajes en los que se favorezcan las bondades alcanzadas como incentivo para superar los aspectos que preocupan. Todo ello recordando siempre la importancia de las garantías de no repetición por parte de quienes dejaron las armas, además de las enseñanzas aprendidas, como ejemplo para afrontar los nuevos conflictos. Siempre la paz beneficia a la mayoría. |

Fuente: elaboración propia.

Al revisar cómo podrían afrontarse estas situaciones desde la producción radial para la paz, se contribuye a seguir brindando herramientas a los productores para hacer realidad la cultura de paz;

al tiempo que, se genera identidad y una buena salud mental para las comunidades donde tienen lugar estos procesos de construcción de cultura de paz (Gaborit, 2006).

REFERENCIAS

Alberich, T. (1999). Gestión pública, participación ciudadana y desarrollo local. *Política y sociedad*, 31, 163-174. <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO9999230163A/24789>

Alfaro Moreno, R. M. (2000). Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. *Revista Razón y Palabra*, (18). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18ralfaro.html>

Alí, M. (2012). *Comunicar la paz: estudios sobre comunicación y medios para las comunidades*. Editorial Académica Española. <https://en.unesco.org/interculturaldialogue/resources/413>

Avella Bermúdez, E., Monroy, S. y Silva Aldana, J. (2016, 17 de marzo). *Seminario-Taller. El papel de la comunicación en el posconflicto y en la construcción de paz. Relatoría*. Friedrich Ebert Stiftung (FES). <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/14322.pdf>

Avila, F. M., Chingono, M., Sultan, M. y Djuraev, Q. (2000). Media and conflict dynamics in a globalizing world. *Frónesis*, 7(2), 47-89. <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r34832.pdf>

Barrero Tiscar, A. y Salado Sánchez, J. J. (2012). *Declaración sobre una cultura de paz*. Fundación Cultura de Paz y Fundación Ciudadanía. <https://alc-noticias-assets.s3-us-west-2.amazonaws.com/downloads/Declaracion-CulturadePaz-FacilLectura.pdf>

Escalante, M. V. (1986). *Comunicación radiofónica. Teoría y práctica*. Ediciones Ciespal. https://biblio.flacsoandes.edu.ec/shared/biblio_view.php?bibid=126192&tab=opac

Farné, A. y López Ferrández, F. J. (2016). Comunicación para la paz: una propuesta pedagógica para el cambio social. *Opción*, 32(9), 644-662. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/21767>

Fisas Armengol, V. (1998). *Cultura de paz y gestión de conflictos* (vol. 117). Icaria Editorial; Ediciones Unesco. <https://bit.ly/2Vwc5U6>

Gaborit, M. (2006). Memoria histórica: relato desde las víctimas. *Pensamiento Psicológico*, 2(6), 7-20. <https://www.redalyc.org/pdf/801/80100602.pdf>

Galtung, J. (2014). Peace, conflict, and violence. En H. Hintjens y D. Zarkov (eds.), *Conflict, peace, security and development: Theories and methodologies* (pp. 25-38). Routledge.

García Gómez, A. L., Herrera Pulgarín, J. J. y Arenas Ceballos, S. A. (2020). Procesos constructivos de contenidos de paz. Una mirada a emisoras del municipio de Bello (Colombia). *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 19(37), 191-211. <https://doi.org/10.22395/anqr.v19n37a10>

González, V. E. (2009). Palabras en la guerra. *Comunicación y Ciudadanía*, (1), 74-81. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/comciu/article/view/1831>

Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, 30(58), 26-39. <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>

Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio. El guion – la realización*. Ediciones Ciespal. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/126448-opac>

Martínez-Costa, M. P. y Herrera Damas, S. (2006). El equipaje del cronista radiofónico. *Quórum Académico*, 3(2), 80-108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3997667>

Muñoz, F. y Molina B. (2010). Una cultura de paz compleja y conflictiva. La búsqueda de equilibrios dinámicos. *Revista de Paz y Conflictos*, (3), 44-61. http://www.ugr.es/~revpaz/articulos/rpc_n3_2010_art3.pdf

Papa Francisco. (2020, 1 de enero). *Mensaje del Santo Padre Francisco para la celebración de la 53 Jornada Mundial de la Paz*. https://www.vatican.va/content/francesco/es/messages/peace/documents/papa-francesco_20191208_messaggio-53giornatamondiale-pace2020.pdf

Rettberg, A. (2013). La construcción de paz bajo la lupa: una revisión de la actividad y de la literatura académica internacional. *Estudios Políticos*, (42), 13-36. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/estudiospoliticos/article/view/15782/13678>

Rincón, O. (2007). La fórmula de la comunicación ciudadana: + ciudadanía + narración + activismo. O. Rincón, M. P. Saffon, A. Cadavid, A. E. Villegas, N. Ramírez, M. J. Martínez, M. I. Andrade, J. Tunubalá, M. García, A. González, R. Uprimny, C. Rodríguez y J. El'Gazi, *Ya no es posible el silencio. Textos, experiencias y procesos de comunicación ciudadana* (pp. 5-11). Centro de Competencia en Comunicación para América Latina; Fiedrich Ebert Stiftung. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/c3-comunicacion/07329.pdf>

Rincón, O. (2008). No más audiencias, todos devenimos productores. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 15(30), 93-98. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15811864015.pdf>

Rodríguez, C. (2001). Sociedad civil y medios ciudadanos: arquitectos de paz para el nuevo milenio. *Revista de Estudios Sociales*, (8), 73-82. <http://journals.openedition.org/revestudsoc/28842>

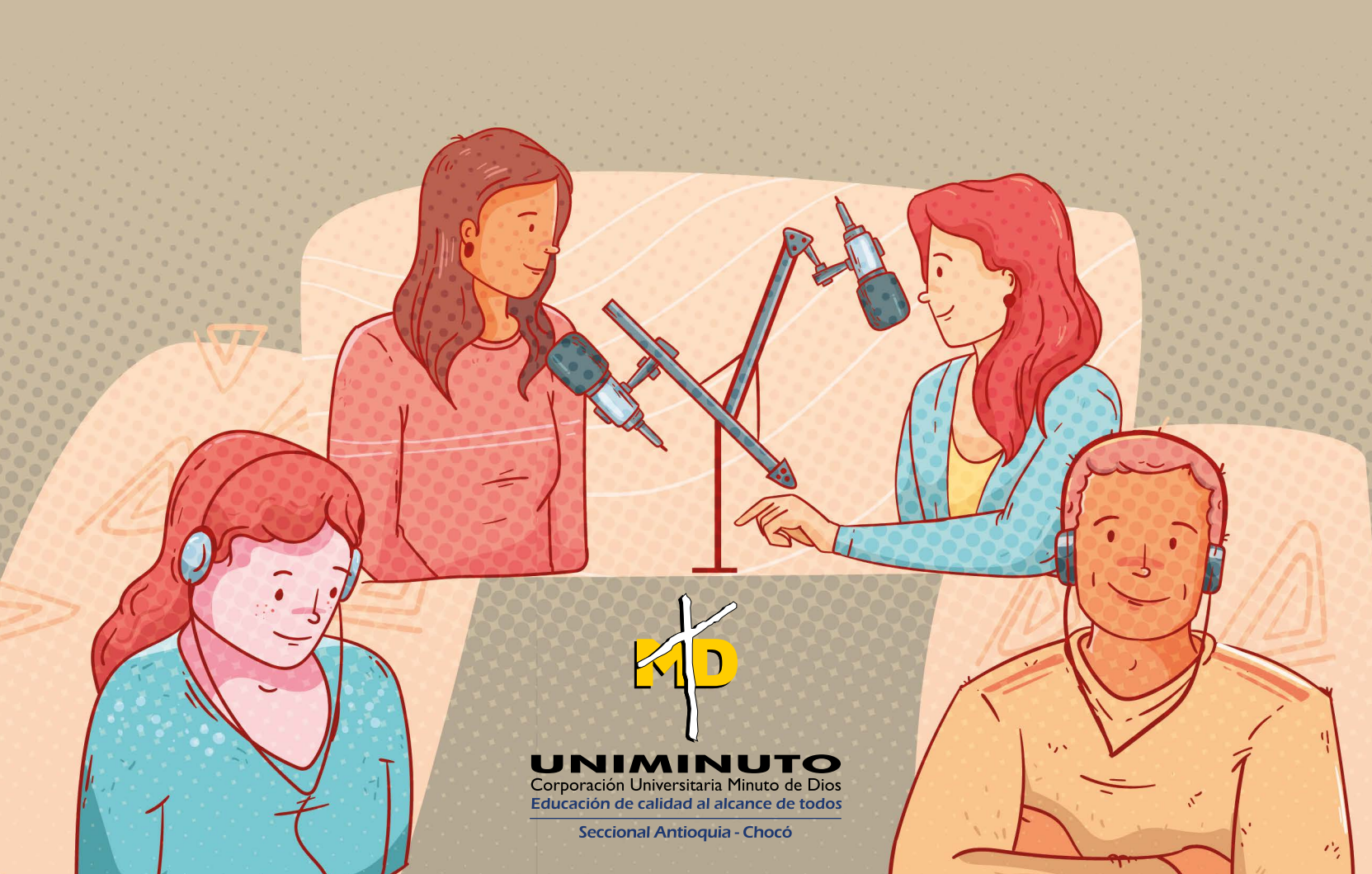
Rodríguez Bravo, A. (2011). Narrativa radiofónica: ritmos, duraciones y arquitecturas sonoras. En F. García García y M. Rajas (coords.), *Narrativas audiovisuales: los discursos* (pp. 239-260). Icono 14 Editorial. <https://docplayer.es/14551706-Narrativas-audiovisuales-los-discursos-francisco-garcia-garcia-y-mario-rajas-coordinadores.html>

Search for Common Ground. (s.f.). *Our media*. <https://www.sfcg.org/our-media/>

Talking Drum Studio Liberia. (s.f.). *Fostering shared values for a brighter future*. <https://www.tds-liberia.org/>

Villamizar Durán, G. (2013). *Fiebre de radio*. Ediciones Ciespal. https://biblio.flacsoandes.edu.ec/shared/biblio_view.php?bibid=136118&tab=opac

Woodside, J. (2008). La historicidad del paisaje sonoro y la música popular. *Trans. Revista Transcultural de Música*, (12), 1-17. <https://www.redalyc.org/pdf/822/82201221.pdf>



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Seccional Antioquia - Chocó