

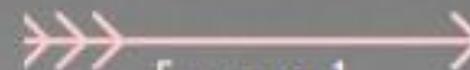
*Propuesta estrategias  
de Mercadeo Social  
para la divulgación y  
promoción de VOADES*



## Objetivo

Dar a conocer las estrategias diseñadas para incrementar la divulgación y promoción de la Fundación Voces Amigas de la Esperanza - VOADES, a través del instrumento del Mercadeo Social para una mayor asistencia de la población que requiera servicios en pro su salud emocional.

El objetivo de las estrategias que se proponen es lograr que mayor cantidad de personas conozcan la institución los servicios que se prestan en cuanto a promoción de la salud emocional, escucha activa y asesoría profesional para la prevención de conductas suicidas



### Estrategia 1

Incremento de participación de la Fundación en redes sociales



#### ACTIVIDADES

1. Creación de canal en YouTube
2. Publicación periódica de contenido visual a través de Facebook e Instagram
3. Creación de un blog enlazado a la página de la Fundación
4. Seguimiento permanente a redes sociales para generar interacción con usuarios y aumentar el número de seguidores, me gusta y participantes de las actividades virtuales.

## **Estrategia 2** **Establecimiento de redes y alianzas con diferentes organizaciones de nivel local y distrital**



### Actividades

1. Inventario de instituciones y entidades con las cuales se podrían generar redes y alianzas
2. Identificación del tipo de relación a establecer con cada organización
3. Acercamiento o contacto con la institución para conocer el interés y posibilidad de la relación a generar
4. Establecimiento de las relaciones con la definición clara del objetivo a alcanzar, acciones a desarrollar y tiempos.



## **Estrategia 3** **Participar y/u organizar eventos para la promoción de la salud emocional**

### Actividades

1. Organización de eventos en los que participe población general y orientados a sensibilizar respecto a problemáticas generadas por el inadecuado manejo de las emociones.
2. Participación en eventos conmemorativos, académicos, gremiales relacionados con la promoción de la salud emocional.
3. Divulgación de los programas y actividades que oferta la Fundación Voces Amigas de la Esperanza.

## **Estrategia 4** **Fidelización de usuarios**

1. Seguimiento a la atención/servicio prestado
2. Oferta de otros servicios, programas de la organización, resaltando logros obtenidos.
3. Invitación a vincularse a la Fundación: donante, voluntario, resaltando la importancia de sus aportes y recomendaciones.
4. Invitación a la acción, de tal manera que puedan seguir las redes sociales, compartir contenido o cualquier acción que se pueda favorecer para la divulgación de la Fundación.

