

MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO DE PROYECCIÓN SOCIAL

• SEDE •
CUNDINAMARCA

CENTRO REGIONAL ZIPAQUIRÁ

CRÉDITOS



Presidente del Consejo de Fundadores

P. Diego Jaramillo Cuartas, cjm

Rector General Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

P. Harold Castilla Devoz, cjm

Vicerrectora General Académica

Marelen Castillo Torres

Rector Cundinamarca

Jairo Enrique Cortés Barrera

Vicerrectora Académica Cundinamarca

Carolina Tovar Torres

Directora General de Proyección Social

Margarita Rosa Pérez Carvajal

Directora General de Publicaciones

Rocío del Pilar Montoya Chacón

Directora de Proyección Social Cundinamarca

Sandra Milena Cárdenas Vargas

Coordinador de Publicaciones Cundinamarca

Diana Carolina Díaz Barbosa

Acosta Alarcón, Rocío

Memorias de pertinencia e impacto de proyección social - Rectoría Cundinamarca - Centro Regional Zipaquirá / Rocío Acosta Alarcón ; editor Carolina Tovar Torres y Sandra Milena Cárdenas Vargas. -- 2ª. ed. -- Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, 2019.

ISSN: 2665-1092

75 P.: il.

1.Corporación Universitaria Minuto de Dios -- Proyección social -- 2.Formación Profesional -- Investigaciones 3.Responsabilidad social -- Zipaquirá (Colombia) 4.Universidades -- Aspectos sociales -- Zipaquirá (Colombia) 5.Graduados -- Estudio de casos -- Zipaquirá (Cundinamarca, Colombia) 6.Graduados -- Estudio de casos -- Zipaquirá (Colombia) 7. Educación para el desarrollo -- Aspectos sociales i.Tovar Torres, Carolina (editora) ii.Cárdenas Vargas, Sandra Milena (editora)

CDD: 306.432 A36m4 BRGH

Registro Catalogo Uniminuto No. 99600

Archivo descargable en MARC a través del link: <https://tinyurl.com/bib99600>

Autor: Rocío Acosta Alarcón

Editores: Carolina Tovar Torres, Sandra Milena Cárdenas Vargas

Corrector de estilo: Luz Marina Rincón Rojas

Diseño y diagramación: Diversa

ISSN: 2665-1092

Segunda edición: Zipaquirá 2019

©Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO

Calle 81B No. 72B-70 Piso 8

Teléfono +57(1) 2916520 Ext.. 6012 Bogotá, D.C,- Colombia

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Todos los capítulos publicados en este libro son seleccionados por el Comité Editorial de acuerdo con criterios establecidos. Están protegidos por el Registro de Propiedad Intelectual. Los conceptos expresados en los capítulos competen a sus autores, son su responsabilidad y no comprometen la opinión de UNIMINUTO. Se autoriza su reproducción parcial en cualquier medio, incluido electrónico, con la condición de ser citada clara y completamente la fuente, siempre y cuando las copias no sean usadas para fines comerciales.

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL
GLOSARIO	Perfil
PRESENTACIÓN	Metodología
PALABRAS DEL RECTOR	Bloques de resultados y acciones de mejora
PALABRAS DEL COORDINADOR ACADÉMICO DEL CENTRO REGIONAL	Experiencias significativas
EDITORIAL	PRÁCTICA PROFESIONAL
SISTEMA UNIMINUTO	Perfil
SEDE CUNDINAMARCA	Metodología
CENTRO REGIONAL ZIPAQUIRÁ	Bloques de resultados y acciones de mejora
PROYECCIÓN SOCIAL UNIMINUTO	Experiencias significativas
MEMORIAS	GRADUADOS
DEFINICIÓN	Perfil
ANTECEDENTES	Metodología
VISIÓN	Bloques de resultados y acciones de mejora
METODOLOGÍA DE LAS MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO	Experiencias significativas
DISEÑO MUESTRAL	ANÁLISIS SELLO UNIMINUTO
Diseño muestral CR Zipaquirá	CONCLUSIONES
RESULTADOS	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
ARTICULACIÓN CON ACREDITACIÓN	ANEXOS
SOBRE LAS GRÁFICAS	
Gráficas circulares	
SenseMaker®	

TABLAS

Tabla 1.
Detalle de la metodología

Tabla 2.
Pertinencia e impacto de las estrategias PRS en los procesos de acreditación

Tabla 3.
Número de estudiantes que cursaron la PRS en modalidad presencial

Tabla 4.
Número de estudiantes que cursaron la PRS en modalidad a distancia

Tabla 5.
Número de convenios de prácticas profesionales, discriminados por sector para el año 2019

Tabla 6.
Número de estudiantes de PP por periodo y programa académico

Tabla 7.
Temáticas asociadas a los ODS 3, 4 y 8 - reconocimiento profesionales Uniminuto

Tabla 8.
Temáticas asociadas ODS 3,4 y 8 - menor reconocimiento profesionales Uniminuto

Tabla 9.
Aplicación temáticas asociadas ODS 3, 4 y 8

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1.**
Presencia Nacional de Uniminuto
- Figura 2.**
Presencia nacional Uniminuto Ubicación Centros Regionales Sede Cundinamarca
- Figura 3.**
Registro fotográfico CR Zipaquirá
- Figura 4.**
Ubicación Centros Tutoriales CR Zipaquirá
- Figura 5.**
Diseño metodológico
- Figura 6.**
Diseño de estrategia
- Figura 7.**
Representación gráfica diseño muestral- Sede Cundinamarca
- Figura 8.**
Representación gráfica diseño muestral- Centro Regional Zipaquirá
- Figura 9.**
Representación- gráficas circulares
- Figura 10.**
Triadas y diadas
- Figura 11.**
Patrones de respuestas
- Figura 12.**
Metodología de la PRS
- Figura 13.**
Equipo de trabajo de la estrategia Práctica en Responsabilidad Social
- Figura 14.**
Metodología práctica profesional
- Figura 15.**
Equipo de trabajo de la estrategia Práctica Profesional
- Figura 16.**
Proceso metodológico estrategia Graduados
- Figura 17.**
Equipo de trabajo de la estrategia Graduados

RESUMEN EJECUTIVO

La Sede Cundinamarca como parte del sistema universitario Uniminuto cuenta con los Centros Regionales de Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá, y con un total de 13 810 graduados al 2019.

En el marco del proceso de acreditación de alta calidad y del Plan de Desarrollo 2013- 2019, se identificó la necesidad de plantear el proyecto estratégico “Medición de Pertinencia e Impacto de las Estrategias de Proyección Social (Práctica en Responsabilidad Social, Práctica Profesional y Graduados).

Este proyecto inició en el año 2015 con una evaluación al seguimiento de la efectividad de las estrategias de Proyección Social en los cuatro Centros Regionales. De este ejercicio se concluyó, en primer lugar, que existían asimetrías entre lo que se realizaba desde las estrategias en el contexto local y lo que se estipula en las políticas institucionales. En segundo lugar, se evidenció la ausencia de una base de datos consolidada que permita generar resultados de medición de impacto robustos.

Debido a lo anterior, en el año 2017 se llevó a cabo una experiencia piloto de construcción participativa de las Memorias de Pertinencia e Impacto, las cuales se definieron como una serie de publicaciones cuyo objetivo era divulgar los resultados que se generan desde las estrategias de Proyección Social de la Sede Cundinamarca, debido a la implicación directa que estas tienen en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas de educación superior ante el Ministerio de Educación Nacional — MEN.

A partir de dicho proceso de pilotaje, se generó una metodología de

diseño mediante la cual se definieron los espacios de participación para los coordinadores de las estrategias, asignándoles un rol central en la definición de contenido e intereses de medición. Asimismo, se determinó el levantamiento de información respecto a tres grupos poblacionales con el propósito de medir los resultados en función de las estrategias y su alineación con los factores que inciden en los procesos de acreditación de alta calidad.

El desarrollo de este ejercicio permitió la continuidad y fortalecimiento de este proyecto estratégico de medición de impacto para la Sede Cundinamarca, a fin de replicar la metodología en cada uno de sus Centros Regionales. Como resultado de esta acción, se construyeron cuatro documentos de Memorias con las estrategias de Proyección Social, Práctica en Responsabilidad Social, Práctica Profesional y Graduados.

Los resultados de las estrategias se presentan en bloques, los cuales corresponden a los factores de acreditación en los que las mencionadas estrategias tienen alguna incidencia. Para cada uno de los bloques, se establecieron metas, acciones de mejoramiento y cambios a proyectar para la siguiente versión de las memorias. Como componente diferenciador del proceso, se identificó la necesidad de establecer los valores agregados propios tanto de la Sede como de cada uno de los Centros Regionales, en lo que respecta a sus profesionales.

Con este propósito, se definió el “Sello Uniminuto- Cundinamarca” que permitió recopilar temáticas generales incluidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y que se pueden alinear con la percepción que se tiene sobre el graduado del Centro Regional. En razón de lo anterior, se espera que a partir de estas publicaciones, anualmente se construyan estas Memorias de Impacto para que cada Centro Regional y programa académico se apropie del proceso de medición y, de esta manera, se generen procesos de mejora continua.

GLOSARIO

ENFOQUE PARTICIPATIVO

De acuerdo con la oficina de investigación del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef, 2014), en un enfoque participativo de medición se involucra a los interesados en aspectos concretos de la evaluación. Estos aspectos comprenden diversos tipos de participación con los que se definen los sujetos que intervienen y cómo lo hacen. Para efectos de la construcción de estas memorias, en la metodología se definieron diferentes aspectos relacionados con el cómo y el qué de la medición. Esto se realizó en conjunto con las coordinaciones de las estrategias.

ESTRATEGIAS DE PROYECCIÓN SOCIAL

Según la política de Proyección Social, Uniminuto contempla seis estrategias para concretar la Proyección Social, a saber:

(a) Impulsar el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, como un proceso que forma estudiantes líderes de procesos de transformación social. (b) Promover en toda la comunidad educativa el Voluntariado como forma de servicio, inspirado en la Obra Minuto de Dios y bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo. (c) Crear las condiciones académicas y administrativas para la realización de la Práctica Profesional, como una relación entre teoría y praxis. (d) Tener una oferta de Educación continua permanente, novedosa y adaptada a las necesidades del medio. (e) Integrar de manera significativa los graduados a la comunidad educativa. (f) Impulsar la transferencia de conocimientos mediante proyectos y participación en espacios locales y regionales (Uniminuto, 2014, p.49).

EXPERIENCIA PILOTO

Esta expresión hace referencia a la puesta en marcha de alguna idea, proceso o propósito que funciona como modelo que tiene carácter experimental. Así, por ejemplo, este documento partió de una experiencia piloto desarrollada en el año 2017 y que contribuyó a la elaboración de la versión final del mismo.

MEDICIÓN DE RESULTADOS E IMPACTO

Según el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (2013), desde el enfoque de marco lógico, existen diferencias entre la medición de productos, resultados e impacto. Por ejemplo:

Una empresa invierte en un curso de capacitación para sus proveedores, lo cual da como resultado una determinada cantidad de proveedores capacitados. La empresa luego esperará que esos proveedores mejoren su productividad, lo cual a su vez se podría traducir en mayores ventas e ingresos. (WBCSD, 2013)

Según el Global Reporting Initiative (GRI, 2017) y en el marco de este ejemplo, existen eventos esperados a los cuales se les puede aplicar una métrica para su medición, a saber:

(a) Producto: proveedores capacitados/m. métrica: número de proveedores capacitados. (b) Resultado: mejorar productividad de proveedores /métrica: % de aumento de productividad/hectárea. (c) Impacto: aumentar ingresos proveedores/métrica: % de aumento vs. momento previo a la capacitación. En este ámbito conceptual, lo que se genera del desarrollo de la actividad son los productos y cambios que se perciben en la población, y el impacto de estos cambios en los objetivos de vida de la población son los resultados (GRI, 2017).

Si bien es cierto, existen diferentes posturas frente al objetivo y las implicaciones de medir, así como respecto al debate acerca de enfoque cuantitativo vs. enfoque cualitativo, sobre todo en el contexto educativo, estas memorias tienen como objetivo principal generar una construcción participativa de visibilización de resultados desde las estrategias de Proyección Social que permita facilitar la generación de un proceso de medición de impacto a futuro.

En concordancia con lo planteado, la información aquí presentada no obedece a un proceso de medición de impacto, sino de articulación de métricas de productos y resultados alrededor de temas de interés relacionados con procesos de acreditación de alta calidad.

PERTINENCIA

Según el Consejo Nacional de Acreditación (CNA, 2013), la pertinencia se define como la capacidad de la institución y sus programas para responder a necesidades del medio. Necesidades a las que la institución o los programas no responden de manera pasiva, sino proactiva. Esta proactividad se entiende como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen.

PROYECCIÓN SOCIAL

La Proyección Social es la forma como la comunidad educativa se conecta con otros actores sociales e instituciones para atender las necesidades de barrios, veredas y comunidades, de acuerdo con su contexto social, cultural, económico, educativo o ambiental.

REPLICACIÓN

La replicación es un término que hace referencia a la necesidad de repetición de un estudio de investigación. Por lo general, variarán las situaciones, los sujetos y, por supuesto, los investigadores. El propósito de ello es determinar la seguridad de los hallazgos originales y la posibilidad de generalizarlos respecto a otras situaciones y participantes (Valero, 2015).

REPRESENTATIVIDAD ESTADÍSTICA

Hace referencia a la capacidad de un subconjunto (o muestra) de presentar características iguales a las de la población. El muestreo requiere que se garanticen las características que se pretenden observar. La información presentada en este documento de memorias constituye un ejercicio deseado de medición. Es decir, como se explica en su contenido, algunas de las muestras no son representativas debido a que el tamaño muestral fue inferior al margen deseado (Contraloría General de la República, 2012).

PRESENTACIÓN

PALABRAS DEL RECTOR
PALABRAS DEL COORDINADOR ACADÉMICO DEL CENTRO REGIONAL
EDITORIAL
SISTEMA UNIMINUTO
SEDE CUNDINAMARCA
CENTRO REGIONAL ZIPAQUIRÁ
PROYECCIÓN SOCIAL UNIMINUTO



PALABRAS DEL RECTOR

La Proyección Social es una de las funciones sustantivas de Uniminuto encaminada al trabajo con las comunidades, barrios, veredas y pueblos, sin importar la ubicación y la distancia en la que se encuentren. Tiene como objetivo proponer y aportar estrategias dirigidas al mejoramiento de las calidades humanas. Además, el de contribuir al desarrollo y progreso de estas comunidades mediante la transferencia del conocimiento. En este sentido, se trata de fortalecer el pensamiento analítico y crítico que conlleven la toma de decisiones justas, sociales y lo más importante, humanas.

Aunado a lo anterior, en estas “Memorias de pertinencia e impacto de Proyección Social” que la Sede de Cundinamarca presenta, se sistematiza la información que da cuenta de las estrategias de Proyección social, su desarrollo y su impacto en las comunidades de cada uno de los Centros Regionales, a saber: Madrid, Girardot, Soacha y Zipaquirá.

Cabe destacar que las estrategias aplicadas en los diferentes Centros Regionales han permitido, desde nuestra naturaleza como institución universitaria, que podamos avanzar en la tarea de promover la participación de los diferentes actores de la comunidad: estudiantes, egresados, profesores, empresas, directores de los Centros Regionales y todos aquellos que de una u otra manera se ven impactados por estas estrategias.

Esperamos entonces que, con nuestras propuestas enfocadas al desarrollo de la Proyección Social, podamos contribuir a una transformación justa y positiva en las comunidades de nuestra Sede y, de esta forma, aportar al progreso de la región y del país.

Por otro lado, aprovecho la oportunidad para manifestar mi agradecimiento a todo el equipo de Proyección Social de la Sede de Cundinamarca. A Rocío Acosta Alarcón, autora de las cartillas digitales “Memorias de pertinencia e impacto de Proyección Social”, a los líderes del proyecto en los Centros Regionales, Andrea del Carmen Cetarez Chica, Viviana Andrea Vega Pineda, Helber Páez Ávila y Santiago Enrique Villarraga Castañeda, y a los editores, correctores de estilo, diseñadores y diagramadores, quienes hicieron posible la construcción y producción de estos documentos.

Jairo Enrique Cortés Barrera
Rector
Sede Cundinamarca

PALABRAS DEL COORDINADOR ACADÉMICO DEL CENTRO REGIONAL

Uniminuto Centro Regional Zipaquirá, en ese entonces llamado Ceres, fue creado en el año 2009, con el fin de ofrecer educación superior de calidad a la comunidad de Sabana Centro. La Institución abrió sus puertas con tres programas académicos, a saber: Administración de Empresas, Ingeniería Agroecológica e Ingeniería Civil. Con el transcurso del tiempo y con el apoyo de la dirección académica, de la población de Zipaquirá y de sus municipios aledaños, Uniminuto logró consolidarse como una institución universitaria que aporta al desarrollo de la región trabajando constantemente para transformar la realidad de sus estudiantes, sus familias y el entorno donde hace presencia.

Parte de este trabajo se ha desarrollado con el impulso de Proyección Social como una de las funciones sustantivas de la universidad. En este contexto, el proyecto de las Memorias de Medición de Impacto ha permitido evaluar diferentes variables de las estrategias de Práctica en Responsabilidad Social, Práctica Profesional y Graduados, tanto en lo que respecta a grupos internos, como al sector externo, con resultados que han permitido la definición de metas y acciones de mejora para los programas académicos.

El proceso de prácticas profesionales permite que los estudiantes del Centro Regional promuevan el modelo educativo Uniminuto en el sector externo y que los profesionales que se gradúan en la institución establezcan la ruta hacia el primer empleo profesional. Además, los procesos académicos

y administrativos de la práctica se han logrado articular para facilitar la relación con las organizaciones de la región. Para ello, se reconoce a los estudiantes y las empresas destacadas en el proceso de la práctica profesional para afianzar las alianzas y fortalecer los procesos académicos mediante jornadas de reflexión en torno a estas prácticas. Más aún, como parte de los retos de la práctica profesional, se encuentra el promover los espacios de reflexión que permitan a los programas académicos articular el currículo con las necesidades regionales, así como continuar con el contacto empresarial. En lo que respecta a la medición de la correspondencia existente entre la práctica profesional y el programa que cursan, un alto porcentaje de estudiantes manifiesta completa aceptación.

En la línea de graduados, desde Uniminuto Centro Regional Zipaquirá, se han adelantado acciones estratégicas que han posibilitado el fortalecimiento del relacionamiento y la comunicación con este grupo de interés. Esto se ve reflejado en los resultados de medición de impacto y pertinencia, lo que permite identificar aquellas experiencias que están generando cambios en las comunidades y la percepción del sector empresarial frente al desempeño de nuestros graduados en el ámbito profesional. En cuanto a la pregunta sobre la pertinencia territorial, un 61% de los graduados manifestó percibir un alto grado de relación entre su profesión y su desempeño laboral, lo cual evidencia que en las regiones de residencia existen empleos acordes con las profesiones ofertadas por el Centro Regional. Cabe añadir que, en la medida en que el proyecto de medición de impacto se desarrolle, permitirá, seguramente, fortalecer cada una de las estrategias de Proyección Social para la consolidación de la interacción con el entorno en la región.

Carlos Humberto Ramírez Velásquez
Coordinador académico
Centro Regional Zipaquirá

EDITORIAL

La Sede Cundinamarca, por medio de la Vicerrectoría Académica y la Dirección de Proyección Social, presenta el resultado del trabajo en equipo en torno a la construcción del documento de Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social, en su segunda fecha de publicación. Estas memorias evidencian el compromiso que tenemos como Institución de Educación Superior —IES en el posicionamiento de las actividades académicas vinculadas con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional —MEN, en la ruta de acreditación de alta calidad. Es así como, a partir de la implementación de la Política de Proyección Social, se ha gestionado el desarrollo de las Prácticas en Responsabilidad Social, Prácticas Profesionales y el acompañamiento a los Graduados. Esta gestión ha permitido el fortalecimiento del relacionamiento con los sectores comunitario, social, cultural y productivo, facilitando a los programas con oferta vigente el reconocimiento de las necesidades más latentes de cada territorio, para contribuir al desarrollo regional con impacto global.

Estas memorias evidencian el compromiso de la comunidad académica, pedagógica e investigativa de los centros regionales Zipaquirá, Madrid, Girardot y Soacha, empeñados en la dinamización de los procesos formativos de las nuevas generaciones en la región. Igualmente, representan la integración con el sector externo y con la comunidad en general en la que se construye una nueva dinámica social, cuyo protagonista es el valor del cuidado del otro, de la naturaleza, del medio ambiente y de la preparación de profesionales que sean agentes de cambio en los ámbitos familiar y profesional.

Aunado a lo anterior, estas memorias representan el compromiso, la identidad y la prospectiva de nuestros estudiantes en el territorio. Asimismo, permiten conocer a través de cifras, el impacto que todo profesional debe generar en su contexto. En esta misma línea, el padre Rafael García Herreros soñó con transformar el país por medio del servicio. Esto se ha logrado paso a paso mediante la oferta de programas académicos que posibilitan el desarrollo de capacidades, competencias y talentos en la búsqueda del bien común. Ahora bien, el papel del graduado debe estar enfocado en el cumplimiento de su misión vocacional, cuya responsabilidad consiste en representar los valores de una institución que siempre propende por el amor al prójimo. Con estas memorias se logra evidenciar la percepción positiva de actores y empleadores respecto de los estudiantes de nuestra institución, puesto que han suministrado sus espacios para que nuestros profesionales realicen sus sueños y alcancen sus metas tanto en su vida personal como profesional.

Agradecemos a los participantes de este ejercicio de construcción académica, a nuestras autoridades universitarias, docentes, estudiantes, representantes del sector externo que, con su colaboración, posibilitaron el análisis sistemático de la relevancia académica, la pertinencia social y la influencia en el medio, que Uniminuto Sede Cundinamarca establece para la medición y definición de las rutas requeridas para la gestión de sus impactos, principal reto de la Responsabilidad Social.

Carolina Tovar Torres
Vicerrectora Académica
Sede Cundinamarca

Sandra Milena Cárdenas Vargas
Directora de Proyección Social
Sede Cundinamarca

SISTEMA UNIMINUTO

El Reglamento Orgánico de Uniminuto (2019) explica el Sistema Uniminuto como se describe a continuación.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto es una Institución de Educación Superior — IES reconocida por el Ministerio de Educación Nacional—MEN, que tiene el compromiso de ofrecer educación con calidad al alcance de todos, para contribuir con el desarrollo integral sostenible de las personas y de las comunidades, y avanzar hacia una sociedad con mayor justicia social.

Uniminuto funciona como un sistema universitario en el que, a través de las Sedes responsables de la prestación directa del servicio educativo, desarrolla sus objetivos, de acuerdo con las políticas y lineamientos emitidos por las autoridades generales, las cuales son responsables de la pertinencia y calidad de los servicios, en su respectivo ámbito de competencia.

Dentro de su estructura administrativa son reconocidas como Sedes las siguientes:

1. La Sede Principal, en la ciudad de Bogotá.
2. Las Sedes seccionales, debidamente autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional —MEN.
3. Otras Sedes creadas por el Consejo de Fundadores, de acuerdo con la autonomía universitaria.

Figura 1
Presencia nacional Uniminuto



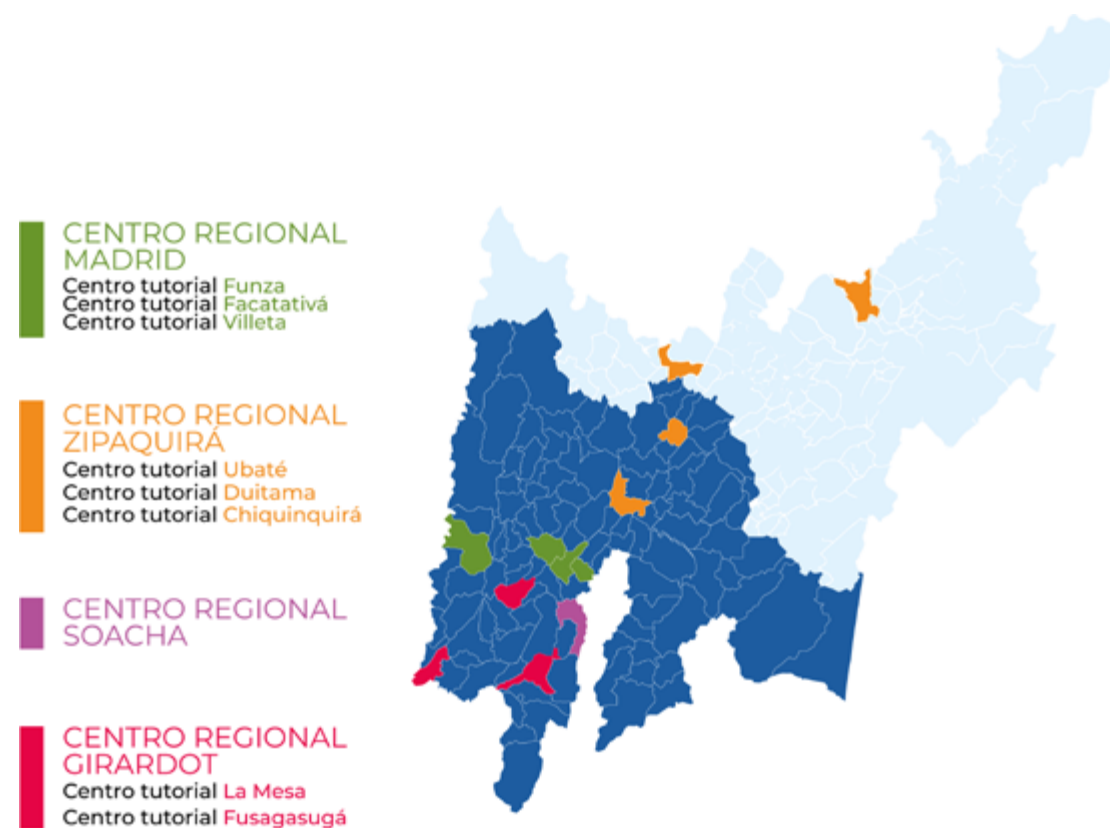
Nota. Fuente: Uniminuto, 2020.

SEDE CUNDINAMARCA

La Sede Cundinamarca hace parte de una de las sedes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, está compuesta por cuatro Centros Regionales, a saber: Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá. Según el Sistema Integrado de Información, en el año 2019 se contaba con 16 893 estudiantes matriculados. Además, la Sede es reconocida por ofertar 21 programas de formación, lo que la convierte en la segunda Institución de Educación Superior—IES en la región en cuanto a número de estudiantes. Asimismo, es la primera entre las instituciones de carácter privado que participan en el departamento debido a su número de matrículas en modalidad a distancia, lo que representa el 60,71% de las matrículas de la región (Uniminuto, 2019).

Figura 2

Presencia nacional Uniminuto Ubicación Centros Regionales Sede Cundinamarca

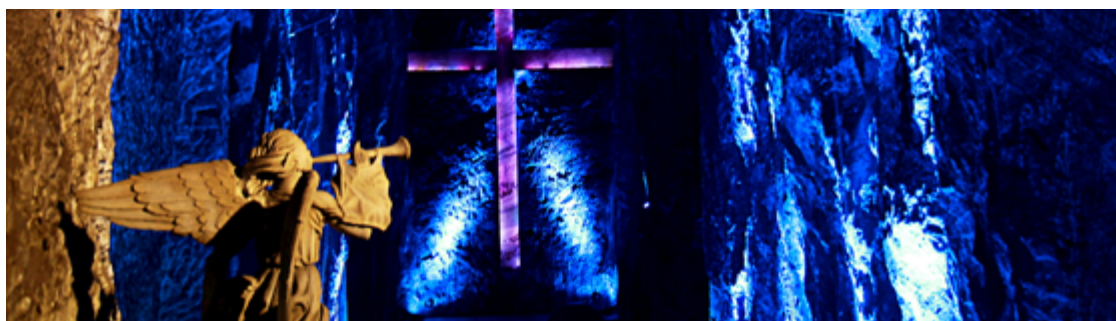


Nota. Fuente: Uniminuto, 2020.

CENTRO REGIONAL ZIPAQUIRÁ

Estadísticas generales del Centro Regional Zipaquirá a 2019. Corresponde a todos los programas de pregrado y especializaciones en las modalidades presencial, virtual y a distancia.

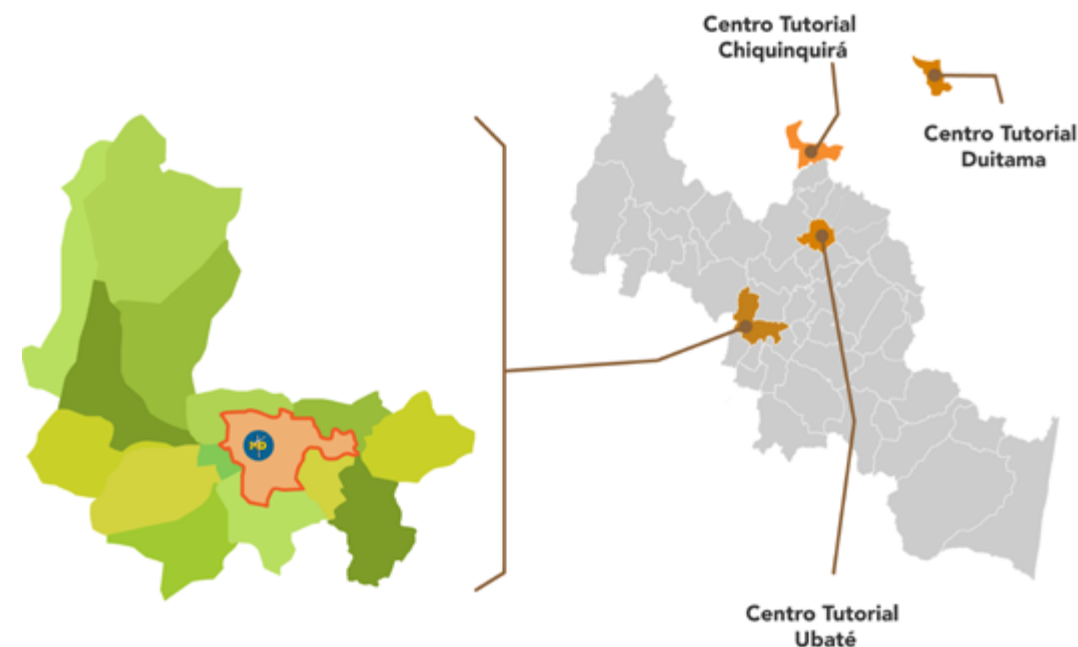
Figura 3
Registro fotográfico CR Zipaquirá



 2970  4339  20
Centros Tutoriales a 2020

- Duitama
- Chiquinquirá
- Ubaté

Figura 4
Ubicación Centros Tutoriales CR Zipaquirá



Fuente: Centro Regional Zipaquirá, 2020.

PROYECCIÓN SOCIAL

UNIMINUTO

Buscamos la justicia social, la dignidad humana y el desarrollo humano integral.

A partir del acuerdo 92 del 27 de febrero de 2009 se define la Extensión o Proyección Social como una función sustantiva de la universidad, por medio de la cual se propende por el mejoramiento de las calidades humanas de los miembros de la comunidad y su desarrollo integral. Asimismo, busca generar impacto en la sociedad a través de la prestación de servicios de asesoría, consultoría, promoción y extensión.

En razón de lo expuesto, Uniminuto define como política de Proyección Social:

Garantizar la interacción entre la comunidad educativa y la sociedad, para que, a partir del reconocimiento de diferentes contextos, se puedan co-crear cambios positivos que transforman la realidad socio-cultural, económica, educativa y ambiental de las comunidades y las regiones donde se hace presencia institucional, a partir de procesos articulados de formación, de investigación aplicada y de diversos proyectos con impacto social. (Uniminuto, 2014, p. 49)

La Proyección Social es la forma como la comunidad educativa Uniminuto se conecta con otros actores sociales e instituciones para atender las necesidades de barrios, veredas y comunidades, de acuerdo con su contexto social, cultural, económico, educativo o ambiental. Como principios de la Proyección Social se encuentran:

- Responsabilidad social.
- Reconocimiento de la diferencia.
- Respeto por el ambiente.
- Participación activa de las comunidades.
- Generación de oportunidades para el desarrollo regional.
- Interdisciplinariedad.
- Relación universidad - sociedad.
- Apropiación social del conocimiento.

Para desarrollar estos principios, Uniminuto estableció seis estrategias que concretan la Proyección Social:

- Impulsar el desarrollo de la **práctica en responsabilidad social** como un proceso que forma estudiantes líderes de procesos de transformación social.
- Promover en toda la comunidad educativa el **voluntariado** como forma de servicio, inspirado en la Obra Minuto de Dios y bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo.
- Crear las condiciones académicas y administrativas para la realización de la **práctica profesional** como una relación entre teoría y praxis.
- Tener una oferta de **educación continua** permanente, novedosa y adaptada a las necesidades del medio.
- Integrar de manera significativa los **graduados** a la comunidad educativa.
- Impulsar la **transferencia de conocimientos** mediante proyectos y participación en espacios locales y regionales.

MEMORIAS

DEFINICIÓN

ANTECEDENTES

VISIÓN

METODOLOGÍA DE LAS MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO

DISEÑO MUESTRAL



DEFINICIÓN

Las Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social —Sede Cundinamarca se definen como una serie de publicaciones que tienen como objetivo divulgar los resultados que se generan desde las estrategias de Proyección Social de la Sede Cundinamarca, las cuales tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN.

La construcción de las memorias se llevó a cabo bajo un enfoque participativo, que busca priorizar la generación de una cultura de medición y sistematización de resultados con el propósito de que en años posteriores sea posible contar con la información necesaria para generar un proceso de medición de impacto.

Dentro del proceso de construcción de este documento, los actores de cada estrategia, estudiantes, graduados, profesores, interlocutores, empresas, organizaciones sociales, comunidades y gestores de los Centros Regionales de la Sede Cundinamarca, participan de manera activa en la divulgación de la gestión asociada al desarrollo de las actividades de Proyección Social.

Este documento se constituye como la primera versión de las memorias que partieron de la replicación de la metodología piloto compilada en el primer documento elaborado en el Centro Regional Zipaquirá. Para esta nueva versión, se contemplaron las siguientes estrategias de proyección social: Práctica en Responsabilidad Social, Práctica Profesional y Graduados.

Estas memorias representan la sistematización de las experiencias que en un año de ejecución evidencian el compromiso misional de Uniminuto al desarrollar el proyecto de Proyección Social en la comunidad educativa, en las comunidades y en las regiones donde hace presencia la institución, a través de procesos de transformación que generan pertenencia en los territorios de incidencia.



ANTECEDENTES

Los procesos de medición de impacto y pertinencia en las instituciones educativas permiten responder a procesos de acreditación en los que las condiciones internas evidencian fortalezas y debilidades para establecer procesos de mejoramiento. En este escenario, ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN, es necesario demostrar la capacidad de la institución y sus programas, para responder proactivamente a las necesidades del medio, así como su capacidad de transformar el contexto en el que se opera. Asimismo, como factores de acreditación en relación con el sector externo, se deben evidenciar vínculos existentes con el sector productivo, trabajos con la comunidad o formas en que esta se beneficia, desempeño laboral de los graduados y su potencial, y el desarrollo de actividades de servicio social. En Uniminuto, estos factores de impacto y pertinencia están contemplados en el ejercicio de su política de proyección social como se establece en el documento de Políticas Institucionales de Uniminuto (2014).

En búsqueda de alcanzar los objetivos estratégicos frente a la acreditación, la Sede Cundinamarca estableció dentro de su Plan de Desarrollo 2013- 2019 el proyecto estratégico “Medición de pertinencia e impacto de las estrategias de Proyección Social (Práctica en Responsabilidad Social, Práctica Profesional y Graduados)”. Este contó, en una primera fase realizada en el año 2015, con la evaluación al seguimiento de las actividades desarrolladas en el marco de las estrategias de Proyección Social, así como con un análisis a partir de los dos estudios de medición de impacto aplicados a graduados en 2013 y 2015 en el sistema Uniminuto. A partir de este ejercicio, se determinó la existencia de asimetrías entre lo que se realizaba desde

las estrategias en el contexto local y lo que se estipula en las políticas institucionales, así como la ausencia de una base de datos consolidada que permitiera generar resultados de medición de impacto robustos.

Como consecuencia de las anteriores consideraciones, se recomendó, en primera instancia, la generación de una cultura en torno a los procesos de sistematización con el fin de realizar un monitoreo sistemático de resultados que permita posteriormente tener la capacidad de efectuar una medición del impacto de las estrategias. En el año 2017, se retomaron las conclusiones presentadas en el documento de 2015, lo que dio como resultado un ejercicio piloto que expuso los alcances de la metodología de sistematización participativa y algunos hallazgos en relación con las estrategias de Proyección Social y la pertinencia e impacto desde la óptica de los procesos de acreditación de calidad.

El proceso de la experiencia piloto arrojó la necesidad de implementar la metodología en los cuatro Centros Regionales a fin de generar esta misma dinámica de sistematización como cultura de medición y que diese alcance a los programas académicos. Por lo tanto, se estableció el Proyecto Medición de Pertinencia e Impacto de las Estrategias de Proyección Social liderado por la Sede Cundinamarca, la Vicerrectoría Académica y la Dirección de Proyección Social desde la estrategia de Transferencia de Conocimiento mediante proyectos.

VISIÓN

Con base en el Proyecto de Medición de Pertinencia e impacto de las Estrategias de Proyección Social, la Sede Cundinamarca proyecta a futuro:

(1) **Apropiación de procesos de medición en los Centros Regionales.** A medida que se avanza en el proceso metodológico, se hace necesario gestionar capacidades de medición en los líderes e interesados en la medición de impacto en cada Centro Regional y programa académico. De este modo, se da sostenibilidad al proceso de sistematización, puesto que en el primer año se lleva a cabo un acompañamiento desde la Sede para que una vez superada esta fase del proceso, sea el Centro Regional quien lidere, establezca y presente sus resultados anuales para la publicación.

(2) **Sistematización sólida y confiable de la información.** La metodología de sistematización replicada anualmente permitirá que como resultado de las estrategias, se cree una cultura de medición que genere ajustes al proceso y permita el desarrollo de acciones de mejoramiento continuo. Con el transcurrir del tiempo, la publicación periódica de las memorias irá consolidando información sólida que pueda someterse a procesos de evaluación externa.

(3) **Establecimiento de procesos de mejora continua.** Cada proceso de medición incluirá una acción para dar sentido a los datos con los cuales se evidencian, desde los líderes gestores de las estrategias, metas a alcanzar, cambios propuestos y acciones de mejora, que, en últimas, contribuirán en las transformaciones que se pretenden lograr con el desarrollo de las estrategias de Prácticas Profesionales, Prácticas en Responsabilidad Social y Graduados en los estudiantes, graduados, empresas y comunidades.



METODOLOGÍA DE LAS MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO

En el año 2017 se realizó una experiencia piloto de construcción participativa de las Memorias de Impacto y Pertinencia de la Sede Cundinamarca, la cual fue implementada en el Centro Regional Zipaquirá teniendo en cuenta las estrategias de Práctica en Responsabilidad Social y Práctica Profesional como escenarios iniciales de medición.

Dentro del proceso se incluyó un acercamiento a la estrategia Graduados como un valor agregado al ejercicio. La metodología estableció 10 pasos, en los que se destacó la utilización de talleres para unificar la intención de medición y la visibilización de los actores de las coordinaciones de las estrategias, así como la aplicación de varias estrategias de levantamiento de información de acuerdo con los actores implicados. El ejercicio piloto tuvo como características representativas en cuanto al diseño, las siguientes:

- Intereses de medición contruidos con los coordinadores de las estrategias de Proyección Social.
- Definición de factores diferenciadores de Uniminuto y del contexto del Centro Regional.
- Ajuste de la metodología a partir de la retroalimentación realizada por las directivas de la institución, así como de las necesidades identificadas.

- Síntesis de los resultados estratégicos para la toma de decisiones en el contexto de los procesos de acreditación de alta calidad.
- Generación de información clave para la definición de acciones de mejoramiento.
- Ajuste de la metodología a partir de la realimentación.

A partir de los resultados, se estableció un modelo susceptible de replicación en los Centros Regionales para las tres estrategias: Práctica Profesional, Prácticas en Responsabilidad Social y Graduados, con las siguientes etapas:

1. Línea Base

2. Formación y escalamiento del proyecto de medición de impacto.

3. Medición y análisis de los instrumentos de impacto en sectores internos y externos

4. Evaluación y devolución de resultados y acciones de mejoras

Figura 5
Diseño metodológico



Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

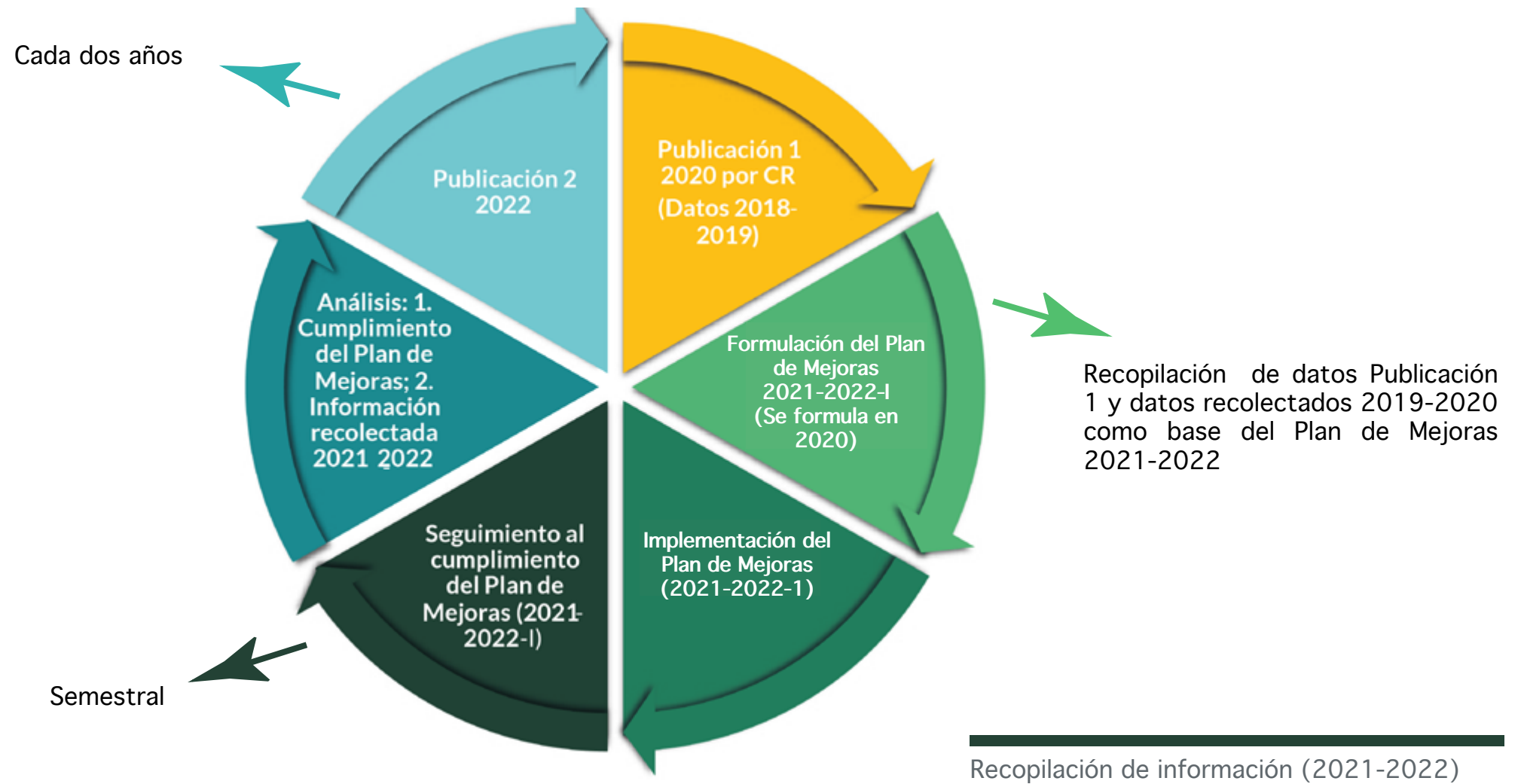
Tabla 1
Detalle de la metodología

FASE	OBJETIVOS	RESULTADOS	PARTICIPANTES
Anclaje con líderes del proyecto por Centro Regional.	Gestionar el proyecto y aplicar el escalamiento por Centro Regional.	Un líder dedicado al proyecto y su ejecución.	Dirección de cada Centro Regional, Coordinación Académica y líder del proyecto.
Socialización de metodología y plan de replicación.	Presentar el proyecto a cada Centro Regional para su comprensión, participación y desarrollo.	Divulgación del proyecto, presentación de la metodología y establecimiento de un plan de trabajo en cada Centro Regional.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y líderes de las estrategias de Proyección Social.
Implementación de la estrategia de pertenencia del proyecto en los programas académicos.	Promover el proyecto en los ámbitos de los programas académicos para lograr participación.	Un kit de herramientas virtuales para la auto gestión del proyecto. Un plan de comunicación permanente.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y coordinadores de los programas académicos.
Talleres de formación en programas académicos.	Aproximar a los programas académicos al contexto y metodología del proyecto.	Participación y seguimiento en el uso del kit de herramientas.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y coordinadores de los programas académicos.
Planeación de la definición de las muestras en cada grupo de interés.	Establecer una muestra alcanzable por grupo.	Compilado de muestras propuestas por Centro Regional.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y coordinadores de programas académicos.
Ajuste de instrumentos de medición.	Actualizar los instrumentos según cada estrategia.	Modificación de seis instrumentos, uno para cada grupo de interés. Unificación del instrumento de graduados en correspondencia con el proceso de actualización.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y líderes de las estrategias de Proyección Social.

FASE	OBJETIVOS	RESULTADOS	PARTICIPANTES
Recolección de datos.	Establecer una estrategia de recopilación de información para cada grupo.	Creación de una base de datos por estrategia.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional, líderes de las estrategias de Proyección Social, coordinadores de los programas académicos y profesores participantes en las estrategias.
Taller de análisis de datos.	Presentar las metodologías y formatos para el análisis respectivo.	Informe de los resultados del taller en cuanto a la aplicación del análisis de los datos.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y coordinadores de los programas académicos.
Taller en torno a los planes de mejora.	Establecer metas y acciones de mejora a partir de los análisis efectuados.	Tres matrices de metas y acciones de mejora desarrolladas por los líderes de las estrategias.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional, director, coordinador académico y líderes de las estrategias de Proyección Social.
Construcción de insumos para la elaboración de las memorias.	Recopilar y actualizar la información para el contenido de las memorias.	Cuatro documentos de borrador con estadísticas y resultados.	Líder sede, líder CR.
Publicación y devolución de resultados.	Divulgar las memorias elaboradas por el Centro Regional.	Cuatro documentos de Memorias de Pertinencia, una por cada Centro Regional.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional, director, coordinador académico y líderes de las estrategias de Proyección Social.
Evaluación del proceso y mejoras.	Establecer procesos de medición en la metodología del proyecto.	Informe de evaluación y acciones de mejora.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional, director, coordinador académico y líderes de las estrategias de Proyección Social.

Nota. Fuente: elaboración propia (2019)

Figura 6
Diseño de estrategia



Nota. Fuente: elaboración propia (2019)

DISEÑO MUESTRAL

Se aplicaron cinco instrumentos de recolección de información, uno por cada actor relevante en la medición de pertinencia e impacto de las estrategias de proyección social de Uniminuto Sede Cundinamarca, en los cuatro Centros Regionales. El levantamiento de la información corresponde a los semestres 2018-2 y 2019-1.

Convenciones

- Universo:
Total de actores
- Muestra:
Número de actores a quienes se les aplicó el instrumento.
- % Representatividad
- 📄 Tipo de instrumento
Encuesta digital anónima

Figura 7

Representación gráfica diseño muestral Sede Cundinamarca



Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

Diseño muestral CR Zipaquirá

Para la recolección de la información en el Centro Regional Zipaquirá, se aplicaron cinco instrumentos, uno por cada actor relevante para la medición de pertinencia e impacto de las estrategias de Proyección Social de Uniminuto. Esta información corresponde a los semestres 2018-2 y 2019-1.

Convenciones

- Universo: Total de actores
- Muestra: Número de actores a quienes se les aplicó el instrumento.
- % Representatividad
- 📄 Tipo de instrumento. Encuesta digital anónima

Figura 8

Representación gráfica diseño muestral CR Zipaquirá



- Total
- Muestra

Nota. Fuente: Centro Regional Zipaquirá (2019).

RESULTADOS

ARTICULACIÓN CON ACREDITACIÓN
SOBRE LAS GRÁFICAS
PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL
PRÁCTICA PROFESIONAL
GRADUADOS
ANÁLISIS SELLO UNIMINUTO



ARTICULACIÓN CON ACREDITACIÓN

Tabla 2

Pertinencia e impacto de las estrategias PRS en los procesos de acreditación

Las estrategias de Proyección Social tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación de Colombia. Por esta razón, los resultados presentados se basan en los lineamientos de acreditación del Consejo Nacional de Acreditación - CNA y las condiciones de calidad establecidas mediante el Decreto 1075 del MEN como referentes para la medición de pertinencia e impacto de las estrategias de Proyección Social.

FACTOR/CONDICIÓN	CARACTERÍSTICA	ASPECTO/CRITERIO	ESTRATEGIA
Factor 1. Misión, proyecto institucional y de programa.	3. Relevancia Académica y Pertinencia Social del Programa.	c) Estudios que demuestren la necesidad social del programa en la metodología que se ofrece. i) Estudios orientados a evaluar el impacto del programa con respecto al cumplimiento de sus propósitos y objetivos, así como la incidencia en el entorno social y su grupo de referencia disciplinar o profesional.	Práctica en Responsabilidad Social
		d) Correspondencia entre el perfil laboral y ocupacional del sector y el perfil profesional expresado en el Proyecto Educativo del Programa.	Práctica Profesional/Graduados
Factor 4. Procesos académicos.	23. Extensión o Proyección Social.	b) Proyectos y actividades de extensión o proyección a la comunidad desarrollados por directivos, profesores y estudiantes del programa en los últimos cinco años.	Práctica en Responsabilidad Social
Factor 9. Impacto de los egresados en el medio.	36. Seguimiento de los egresados.	a. Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa. h. Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.	Práctica Profesional
		c) Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa.	Práctica Profesional/Graduados
		b) Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.	Graduados

FACTOR/CONDICIÓN	CARACTERÍSTICA	ASPECTO/CRITERIO	ESTRATEGIA
Factor 9. Impacto de los egresados en el medio.	37. Impacto de los Egresados en el Medio.	d) Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.	Práctica Profesional/Graduados
		c) Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.	Graduados
Condición 1. Relación con el Sector Externo.	N/A	1. Describir la vinculación del programa con el sector productivo, vínculos del programa con comunidades y la contribución del programa al mejoramiento cualitativo de algunos sectores de la sociedad o a nivel institucional, nuevos servicios a la comunidad. 3. Relacionar las actividades de servicio social a la comunidad previstos por el programa.	Práctica en Responsabilidad Social
		2. Narrar el impacto esperado del programa con el sector productivo donde se desempeñarán sus egresados, según la naturaleza del programa.	Práctica Profesional/Graduados
		4. Analizar en prospectiva el potencial desempeño de los graduados. El impacto que ha tenido la formación en el desempeño laboral de los graduados, de programas en el mismo campo de desempeño.	Graduados
Condición 2. Egresados.	N/A	1. Relacionar las estrategias de medición del impacto social de los egresados en el medio.	Práctica en Responsabilidad Social/Graduados
		2. Relacionar los campos de desempeño laboral de los egresados.	Graduados

Nota. Fuente: elaboración propia con base en los lineamientos de acreditación del CNA(2019)
Ver anexo: Matriz análisis de preguntas alineadas al CNA y Decreto 1075.

SOBRE LAS GRÁFICAS

Gráficas circulares

Se trata de preguntas de selección múltiple para que el entrevistado seleccione una única opción como la respuesta que mejor explica su percepción frente al enunciado que se presenta. El análisis de los resultados se presenta a través de una gráfica circular que muestra el porcentaje atribuido a cada opción de respuesta para la totalidad de los datos recopilados, además, de una corta descripción del resultado, que revela el porcentaje más relevante en la gráfica.

Figura 9

Representación- gráficas circulares



SenseMaker®

1. Todas las respuestas en SenseMaker® son motivadas por una historia que cuenta el entrevistado partiendo de una frase motivadora:



PRS: Cuéntenos una historia que involucre a un estudiante de Uniminuto en su comunidad.



PP: Cuéntenos una historia sobre la experiencia de tener a un practicante de Uniminuto en su organización.

“Las practicantes de pedagogía han realizado una excelente práctica elaborando material según las necesidades de nuestra población, demostrando creatividad y compromiso.”

2. Las respuestas son agrupadas según las variables del estudio:



- Motivación
- Capacidad de respuesta
- Transformación
- Continuidad de proyecto



- Desarrollo del conocimiento
- Funciones pertinentes
- Contribución
- Vinculación laboral
- Integralidad

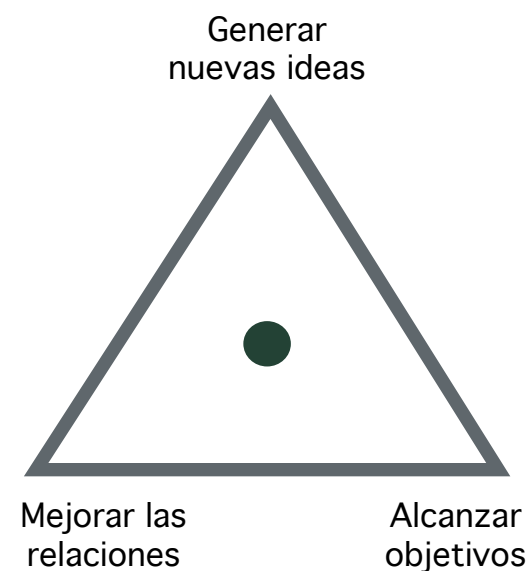
3. Las preguntas que responde el entrevistado se disponen en triadas y diadas

Las triadas (triángulos) están conformadas por una pregunta y tres enunciados, uno en cada vértice. El participante decide cuál de ellos es dominante según su historia y expresa su respuesta marcando un punto dentro del área correspondiente.

En las diadas, el participante elige ubicar su respuesta marcando un punto entre los dos enunciados de los extremos opuestos.

Figura 10
Triadas y diadas

En la historia, el aporte del practicante fue...



Triadas

Con lo sucedido en esta historia...

Continuaríamos trabajando con los estudiantes de Uniminuto



No recibiríamos más estudiantes de Uniminuto

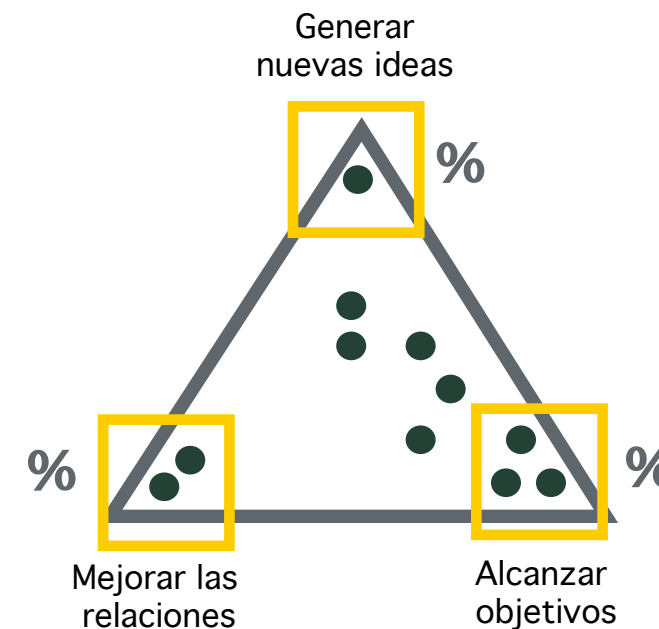
Diadas

4. Los resultados surgen del análisis de los patrones de las respuestas

En la Figura 11 se observan los patrones de respuesta en puntos. Cuanto mayor es la concentración de puntos, mayor es el número de participantes que marcaron este punto para expresar la combinación de la variable con su historia.

Figura 11
Patrones de respuestas

Variable
Explicación



Se observa que efectivamente el trabajo de los practicantes aportó en los objetivos de la empresa y contribuyó en la innovación.

A group of people, including men and women of various ages, are gathered in a room decorated with colorful streamers and balloons. They appear to be engaged in a social activity or event. The room has a brick wall and a window with decorations. A red semi-transparent banner is overlaid on the image, containing the main title and subtitle.

PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Estrategia de formación con incidencia en
el entorno social

Perfil

El Sistema Uniminuto como parte del proceso de formación de los estudiantes de los programas profesionales y tecnológicos, de todas las modalidades, promueve la Responsabilidad Social como uno de los ejes articuladores del modelo educativo de la institución.

El Centro de Educación para el Desarrollo —CED es la unidad que lidera, desde las sedes del Sistema, la formación en responsabilidad social de los estudiantes de todos los programas, en la línea de la Educación para el Desarrollo —EpD. Esta es concebida como un enfoque pedagógico, crítico y emancipador, que desde una lectura contextual, busca contribuir a la concientización de sujetos y colectivos, para que estos se hagan agentes de su propia transformación y de la de su entorno socio-cultural, político y económico. De allí que la EpD promueva principios como los de la no-violencia, la solidaridad, la equidad de género, la interculturalidad crítica, la corresponsabilidad social y la valoración de la diversidad en todas sus expresiones, como ejes, no solo del ejercicio democrático, sino como posibilidad para la construcción de ciudadanías críticas-transformadoras que promuevan sociedades más justas y equitativas.

Este enfoque se ha materializado en el currículo en el marco del Componente Minuto de Dios. A través de diversos cursos, a los estudiantes se les proporcionan los elementos conceptuales, desde la perspectiva de la Educación para el Desarrollo, para el análisis crítico de la realidad social. Los cursos abordan conceptos tales como: pobreza, desigualdad, injusticia y exclusión social; ambiente, género, interculturalidad, paz y no-violencia. A partir de ellos, se proponen ejercicios de ciudadanía expresados en alternativas de acciones socialmente responsables.

De manera específica, la práctica en responsabilidad social busca fortalecer en el estudiante la dimensión social de su proyecto de vida a través de la formación ciudadana para que, a partir de una experiencia praxeológica, logre reconocer la ciudadanía como el proceso por medio del cual los individuos y los colectivos se apropian de su contexto local, global y planetario, lo cuestionen y sean corresponsables de su desarrollo, y desde allí propongan y gestionen alternativas de transformación social (Uniminuto, 2018, p. 26).



Actividad Práctica en Responsabilidad Social, CR Zipaquirá (2019)

Generalidades

Tabla 3

Número de estudiantes que cursaron la PRS en modalidad presencial

Programa	2018-1	2019-1	2019-2
Comunicación Social Periodismo	25	28	22
Ingeniería Agroecológica	9	22	5
Ingeniería Civil	45	61	61
Tecnología en Informática	13	0	0
Trabajo Social	47	58	44
Administración de Empresas	45	32	51
Licenciatura en Pedagogía Infantil	20	34	21
Tecnología en Comunicación Gráfica	23	14	6
Tecnología Logística	14	2	9
Ing de Sistemas Uniminuto	0	0	0
Total	241	251	219

Tabla 4

Número de estudiantes que cursaron la PRS en modalidad a distancia

Programa	2018-65	2019-15	2019-65
Administración en Salud Ocupacional	75	72	81
Administración Financiera	25	19	4
Licenciatura en Pedagogía Infantil	14	10	1
Administración de Empresas	23	25	47
Contaduría Pública	19	37	44
Total	156	163	177

Fuente: elaboración propia (2019)

Figura 13

Equipo de trabajo de la estrategia Práctica en Responsabilidad Social



María Cristina Chamucero Murcia

Coordinadora Centro de Educación para el Desarrollo



Santiago Enrique Villarraga Castañeda

Profesor Instructor 2



Martha Nataly Quintana Castillo

Profesora Instructora 2



Luz Mery Ríos Chaparro

Profesora Instructora 2



Lina María Otálora

Profesora Hora cátedra

Bloques de resultados y acciones de mejora

Experiencia de aprendizaje con incidencia en el entorno social

Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

Continuidad

Evidencias del impacto en el entorno que han generado los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa.

Aporte al medio

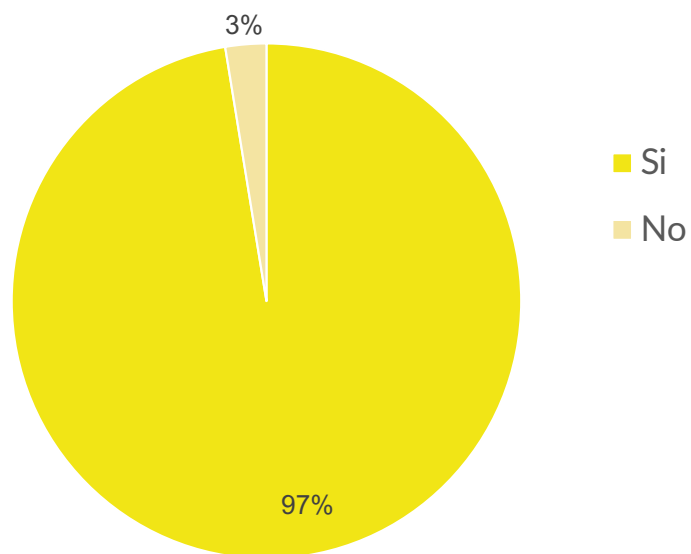
Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

Experiencia de aprendizaje con Incidencia en el entorno social

Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

¿El campo en que desarrolló la Práctica en Responsabilidad Social le aportó positivamente para su crecimiento personal?

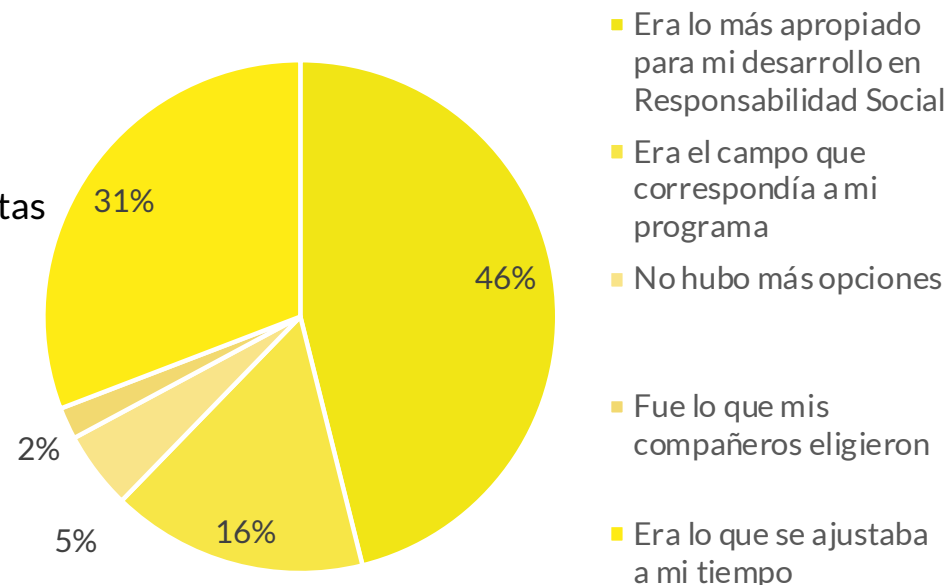
347 respuestas



Cerca del **97%** de los encuestados en el CR Zipaquirá manifestó que durante el desarrollo de las PRS se aportó a su crecimiento personal.

Seleccione la razón que más le motivó para escoger su Práctica en Responsabilidad Social

347 respuestas



Cerca del **46%** de los encuestados en el CR Zipaquirá consideró que la razón que más le motivó para escoger su Práctica en Responsabilidad Social fue considerar que era lo más apropiado para su desarrollo.

Meta 2022

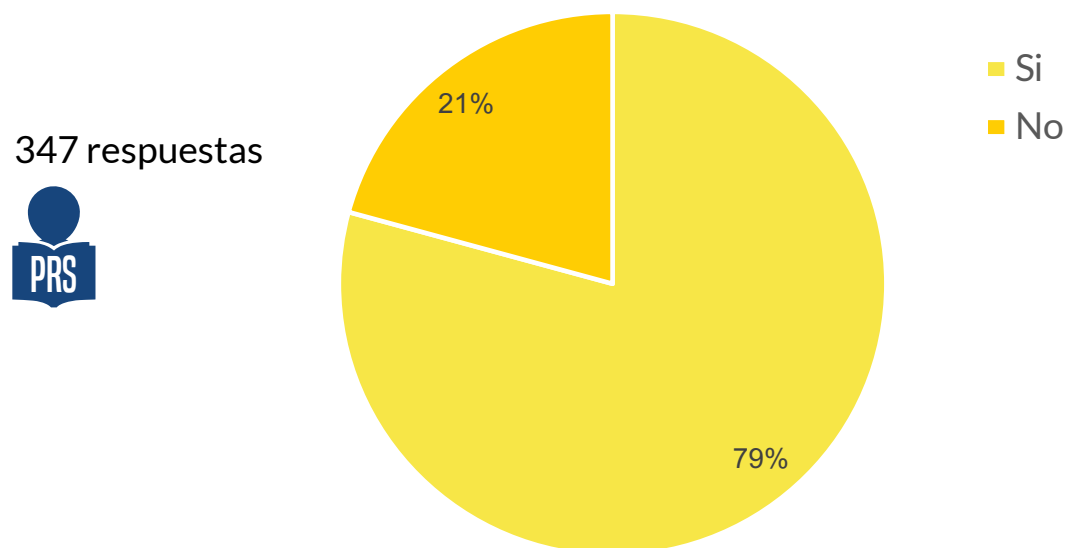
El 100% de los estudiantes que cursaron la PRS consideran que la práctica les aportó para su crecimiento personal.

Acciones de mejora

Realizar encuentros académicos de socialización y reflexión de la PRS que se encuentra cursando.

Experiencia de aprendizaje con incidencia en el entorno social

Si no hubiera sido obligatoria la Práctica en Responsabilidad Social, ¿la habría realizado?



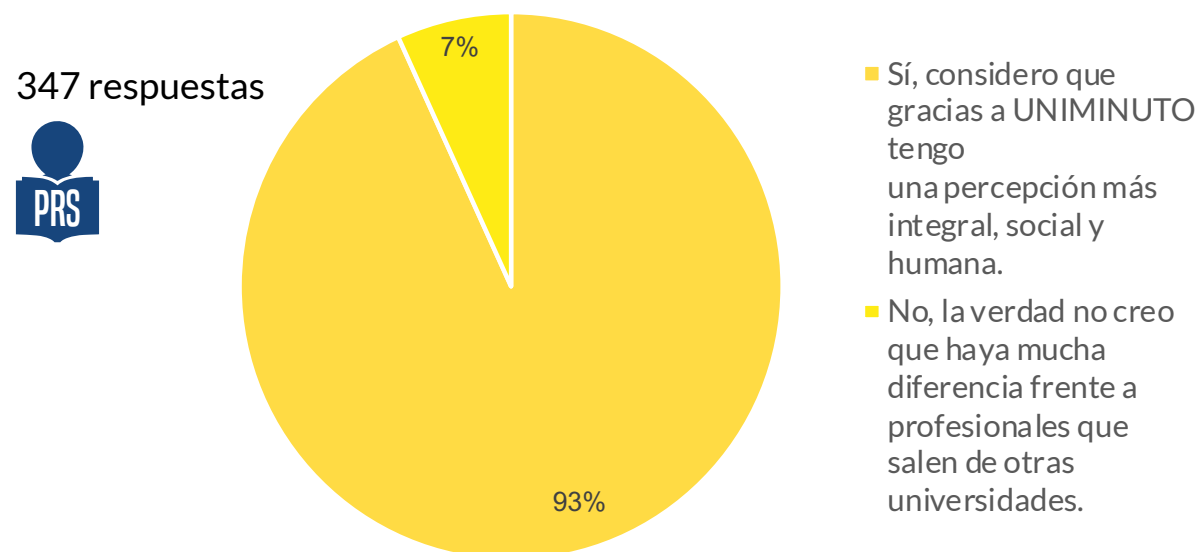
Cerca del **79%** de los estudiantes encuestados manifestó que sí hubiese realizado la PRS, así esta no fuera de carácter obligatorio, mientras que un 21% no la realizaría.

Meta 2022

El 90 % de los estudiantes que cursaron la PRS la habrían realizado así no hubiese sido obligatoria.

Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

¿Considera que su formación en Uniminuto lo hace más sensible ante las realidades sociales que otros profesionales?



Cerca del **93%** de los estudiantes encuestados manifestó que su formación en Uniminuto lo hace más sensible ante las realidades sociales que a otros profesionales.

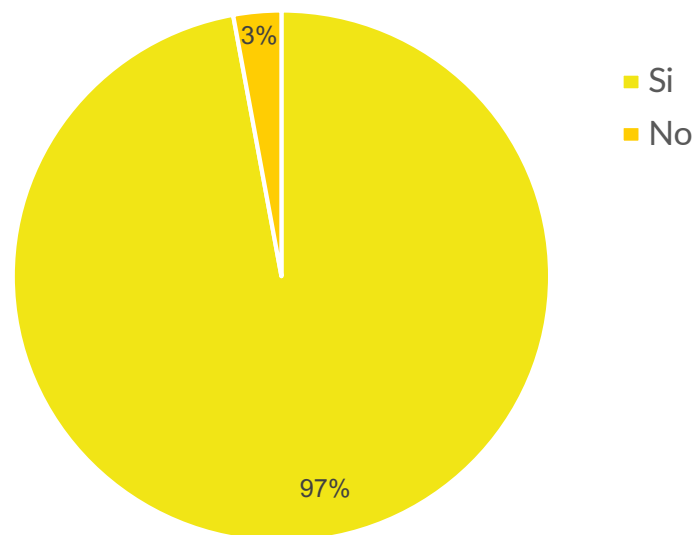
Acciones de mejora

Generar espacios para la interacción de experiencias entre los estudiantes que ya cursaron la PRS y los que aún no la han iniciado.

Continuidad

¿Considera que las actividades que realizó durante su Práctica en Responsabilidad Social dejaron una huella positiva en la comunidad?

347 respuestas

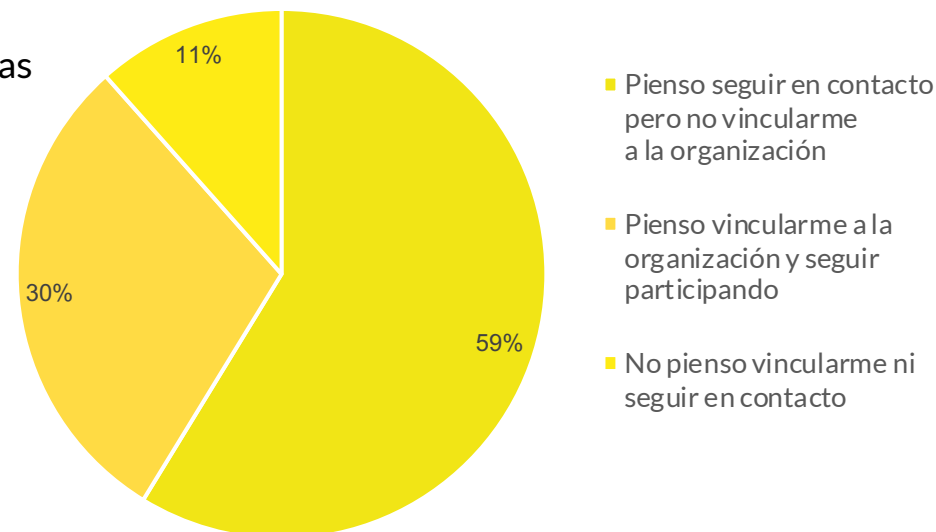


Cerca del **97%** de los estudiantes encuestados considera que las actividades realizadas durante sus PRS dejaron una huella positiva en la comunidad.

Evidencias del impacto en el entorno que los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa han generado.

Después de terminada la Práctica en Responsabilidad Social...

347 respuestas



Cerca del **59%** de los estudiantes encuestados manifestó que después de terminar la Práctica en Responsabilidad Social piensan seguir en contacto, pero no vincularse a la organización.

Meta 2022

El 10% de los graduados dan continuidad con la participación en una organización o en un campo de práctica.

Acciones de mejora

1. Realizar la socialización de las PRS en las jornadas de graduados.
2. Generar la base de datos de graduados para compartir actividades en las cuales se puedan vincular.

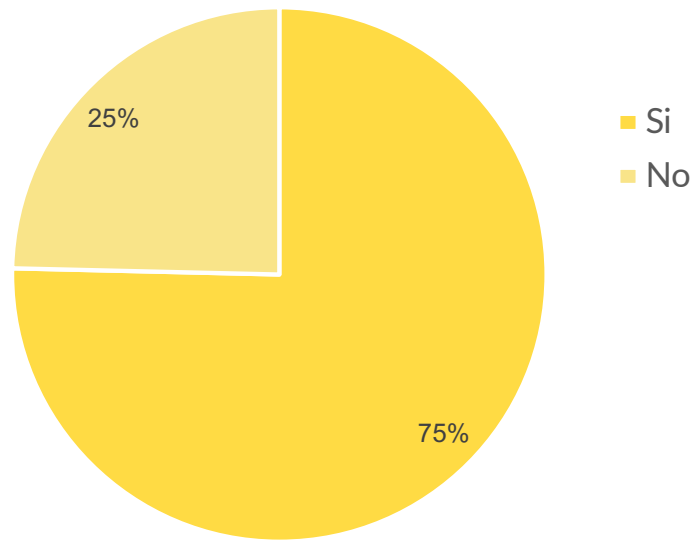
Cambio

Motivar esta pregunta en los graduados para vincularlos en una organización o en un campo de práctica.

Continuidad

¿Postularía su experiencia como un caso de éxito para las Prácticas en Responsabilidad Social en Uniminuto?

347 respuestas



Cerca del **75%** de los estudiantes encuestados manifestó que sí postularía su experiencia como un caso de éxito para la Práctica en Responsabilidad Social en Uniminuto.

Meta 2022

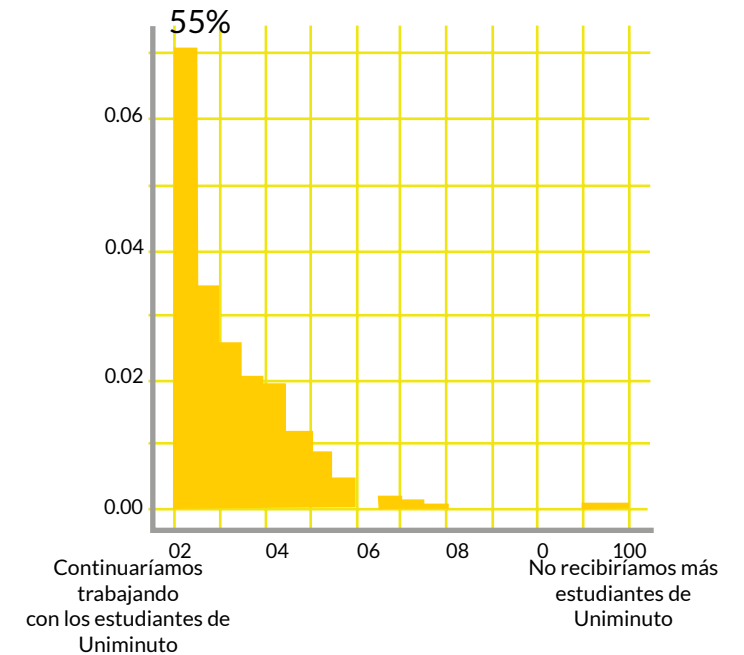
Aumentar a un 90% la postulación de su experiencia como un caso de éxito para las Prácticas en Responsabilidad Social en Uniminuto.

Evidencias del impacto en el entorno que los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa han generado.

Con lo sucedido en esta historia...

Variable
Continuidad de los proyectos sociales.

Explicación
Pretende indagar en el interés de las organizaciones en continuar con los escenarios de práctica.



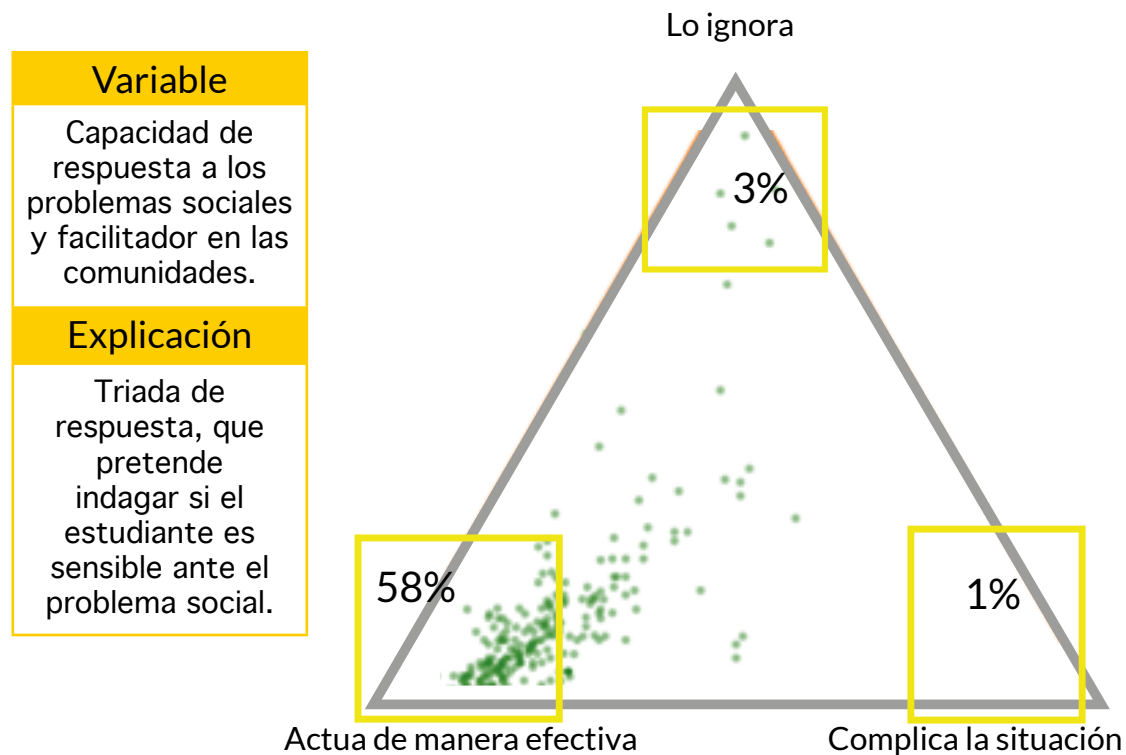
se observa el interés de las organizaciones sociales en continuar con los espacios de PRS.

Acciones de mejora

Realizar ejercicios de escritura y sistematización de las propuestas en línea con los Proyectos Sociales Formativos, en los encuentros sincrónicos con los estudiantes.

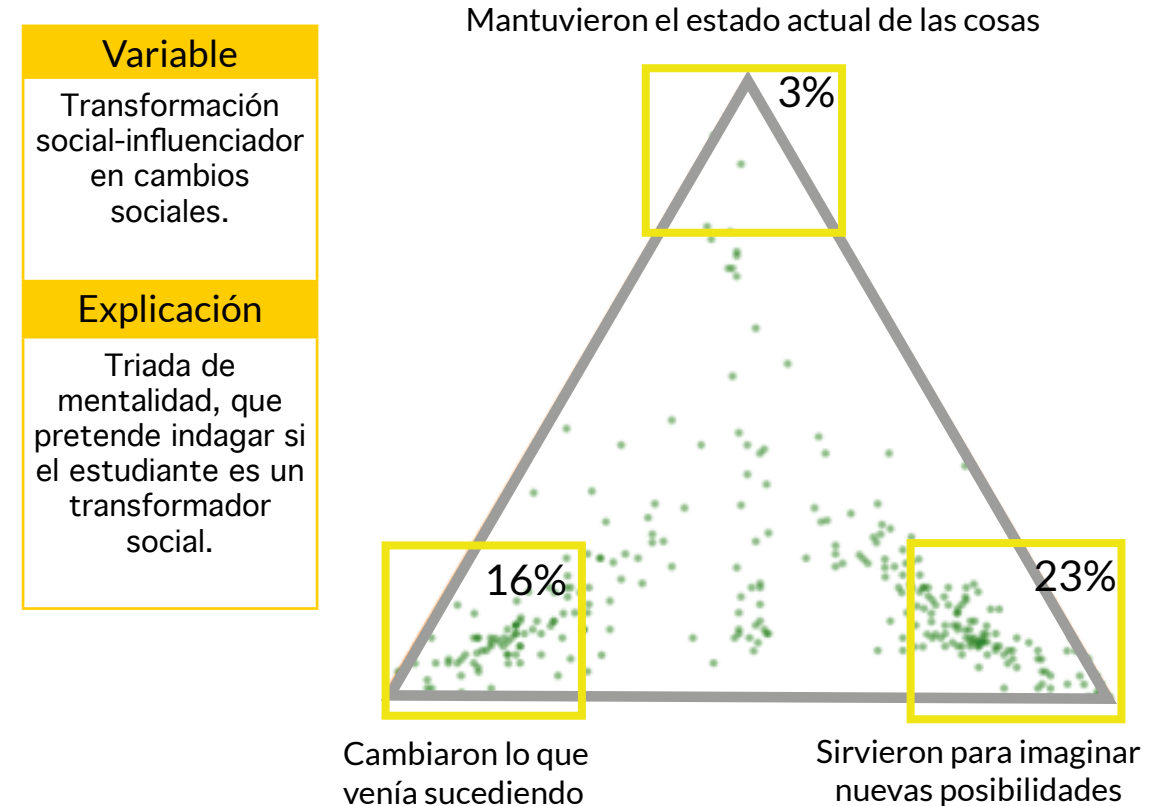
Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

En su historia, el estudiante de Uniminuto, frente a un problema de la comunidad...



Un mayor porcentaje actúa de manera efectiva frente a los problemas de las comunidades. Los bajos casos de ignorar o complicar se podrían explorar.

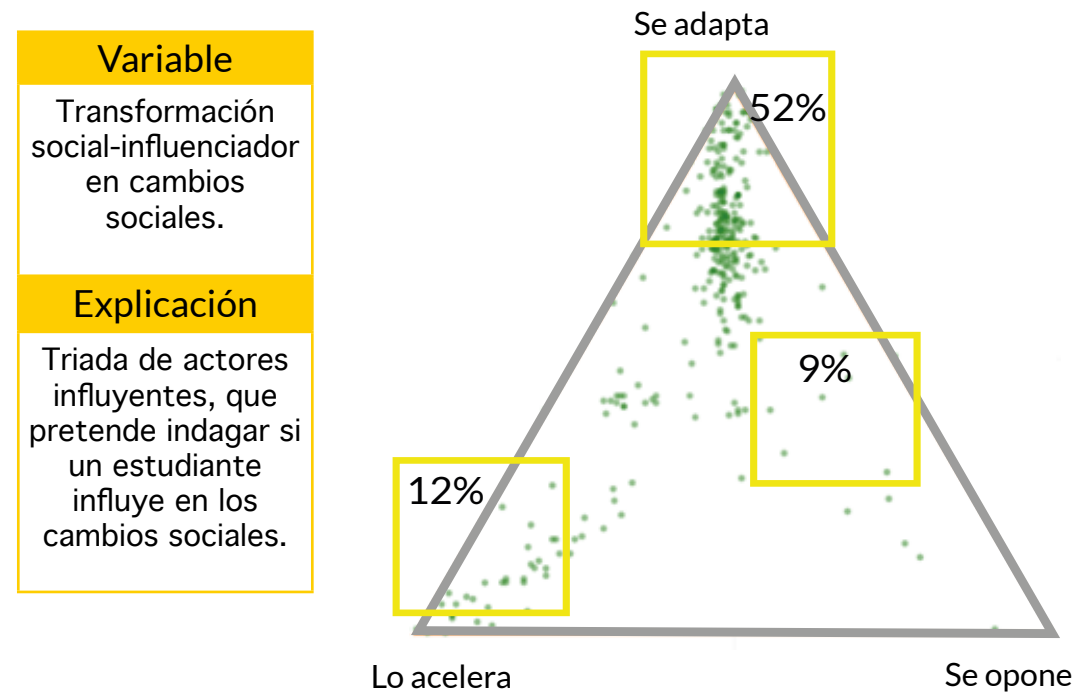
En esta historia, las acciones del estudiante de Uniminuto...



El estudiante de uniminuto se caracteriza por ser recursivo e innovador en las diferentes actividades que realiza.

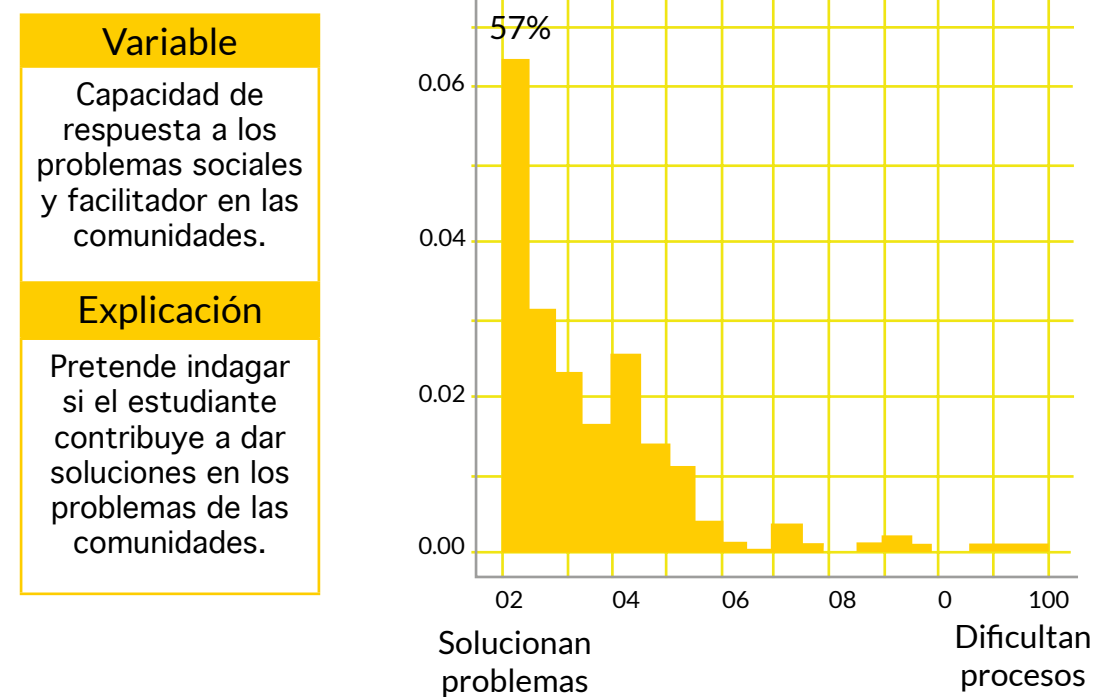
Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

Según tu historia, el estudiante de Uniminuto ante la posibilidad de un cambio en la comunidad...



Se observa un alto porcentaje en la adaptación de los estudiantes asumiendo retos para la generación de nuevas ideas.

En esta historia las acciones orientadas por el estudiante de Uniminuto ...



Los estudiantes tienden a dar solución a los problemas con los que se encuentran en las organizaciones sociales donde desarrollan las PRS.

Experiencias significativas

Agricultura Orgánica

Estudiantes: Ana Patricia Carrillo Villanueva
Eryca Dayana Peña Guerrero
Mery Emilce Melo Castillo.

Se capacita a la población víctima del conflicto armado, madres cabeza de familia y comunidad en general del municipio de Guachetá en técnicas para la producción orgánica de cultivos transitorios. Específicamente, la capacitación consiste en técnicas de agricultura orgánica (abonos, fertilizantes, plaguicidas), producción de insumos 100% limpios de químicos que sean aprovechables y eficientes en el proceso productivo, implementación en la siembra de productos transitorios (cultivo, cuidado y cosecha) y comercialización de los productos orgánicos cosechados (marketing, emprendimiento).

El proyecto está enfocado a la Población Víctima del Conflicto Armado_PVCA, en su mayoría campesinos, para mitigar los impactos de uso de químicos y realizar un ejercicio de buenas prácticas agrícolas, que permitan capacitar a los participantes para el mejoramiento y cuidado de la salud y el medio ambiente, implementar la siembra de productos orgánicos y comercializarlos.



Trabajo con comunidades, CR Zipaquirá (2019).

Ecologic

Estudiantes: Martin Emilio Barragán Zambrano
Gustavo Alexis Guzmán Saavedra
Iván Andrés Mora González
Bryan Alejandro Ramírez Hernández

Programa: Tecnología en Logística Empresarial (4° semestre)

Se genera conciencia en la comunidad del barrio Rincón de Barandillas (Zipaquirá) frente al cuidado y utilización de las áreas comunes y naturales con las que cuenta. Los beneficios obtenidos a través de la implementación de esta Práctica en Responsabilidad Social, se reflejan en el aspecto social en el desarrollo de actividades manuales, atención y manejo de las comunidades y en el desarrollo integral del grupo de trabajo. Se aporta a la recuperación de la cultura ciudadana y el amor propio por el barrio donde habitan.

Hay un impacto positivo en la utilización de recursos y espacios que se creían no utilizables, para crear lugares de integración y de recreación produciendo una mejora continua del barrio, de la comunidad y el desarrollo como ciudadano en cuanto a derechos y deberes. Por lo anterior, la Asociación de Juntas de Acción Comunal (ASOJUNTAS) del municipio de Zipaquirá, solicitó la réplica de este proyecto desde todas las juntas de acción comunal pertenecientes a dicho municipio, lo que evidencia un trabajo conjunto y exitoso de la mano de entidades del estado y las instituciones educativas gestado desde Uniminuto.



Trabajo con comunidades, CR Zipaquirá (2019).



PRÁCTICA PROFESIONAL

Estrategia para facilitar el paso al mundo laboral.

Perfil

La práctica profesional como una de las estrategias de la Proyección Social de Uniminuto se concibe como una actividad pedagógica que hace parte de la formación del estudiante en su área disciplinar y tiene su relevancia desde la relación permanente entre la educación superior y la sociedad. Por tener Uniminuto una clara orientación humanista y social, la práctica profesional va más allá de una vinculación del estudiante con un sector público, privado o social específico. Según el modelo educativo de la institución, las prácticas profesionales tienen un carácter formativo con cuatro propósitos básicos:

1. Brindar un espacio de aprendizaje donde el estudiante, a partir del análisis, comprensión e interpretación de una realidad o problema específico, aporta desde su saber profesional para incidir en la transformación de situaciones sociales determinadas.
2. Integrar la teoría y la praxis en un contexto real donde se potencian de manera creativa las competencias profesionales del estudiante.
3. Realizar un ejercicio de reflexión sobre la propia práctica, creando a partir de ella y de la experiencia un nuevo conocimiento.
4. Poner al servicio de un sector específico de la sociedad, un conocimiento novedoso y actualizado de un estudiante con una formación integral basada en la ética, la responsabilidad social y la ciudadanía.

En Uniminuto, tanto las prácticas en responsabilidad social como las prácticas profesionales están orientadas a desarrollar en el estudiante conciencia y competencias que le permitan acompañar la solución de diversas problemáticas de la sociedad de manera diferenciada y pertinente, partiendo de la convicción, según lo expresado en el modelo educativo, que todo profesional, cualquiera sea su disciplina, debe ser un promotor del desarrollo humano y social (Uniminuto, 2018, p. 29).



Estudiantes Práctica Profesional, CR Zipaquirá (2019).

Generalidades

Tabla 5

Número de convenios de Prácticas Profesionales, discriminados por sector para el año 2019

Sector	Número de Convenios
Agropecuario	8
Público	23
Educación	35
Industrial	37
Servicios	53
Solidario	28
Total	184

Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

Tabla 6

Número de estudiantes de PP por periodo y programa académico

Programa Académico	2018-2	2019-1	2019-2
Administración de Empresas presencial	35	17	19
Administración de Empresas distancia	113	130	109
Administración en Salud Ocupacional	75	48	53
Administración Financiera	13	24	13
Comunicación Social - Periodismo	20	21	15
Contaduría Pública	9	28	44
Ingeniería Agroecológica	36	39	37
Ingeniería Civil	70	64	58
Ingeniería de Sistemas	0	0	9
Tecnología en Comunicación gráfica	17	14	15
Tecnología en Electrónica	1	0	0
Tecnología en Informática	10	10	3
Tecnología en Logística	13	5	6
Trabajo Social	54	64	65
TOTAL	466	464	446

Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

Metodología

Figura 14
Metodología práctica profesional



Nota. Fuente: elaboración propia basada en Acuerdo 10 de 2018 (2019).

Figura 15
Equipo de trabajo de la estrategia Práctica Profesional



En la sección anexos se pueden encontrar los líderes del proceso de Prácticas Profesionales por cada programa académico durante el año 2019.

Bloques de resultados y acciones de mejora

Experiencia de aprendizaje en el contexto laboral

Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

Correspondencia con el programa

Correspondencia entre el campo de práctica y el programa.

Estrategia de vinculación laboral

Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

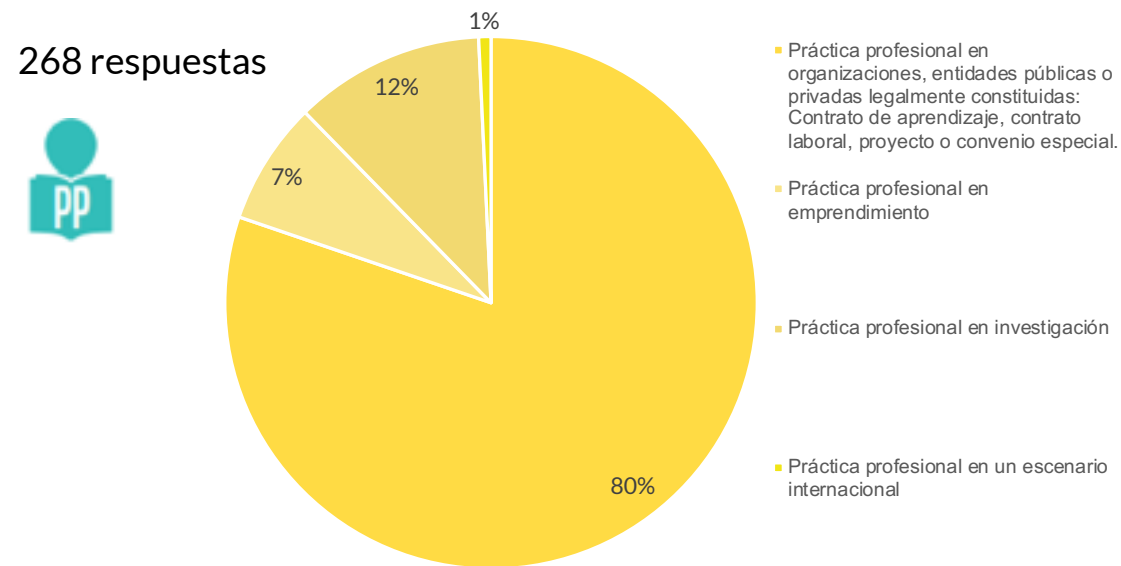
Aporte al medio

Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.



Experiencia de aprendizaje en el contexto laboral

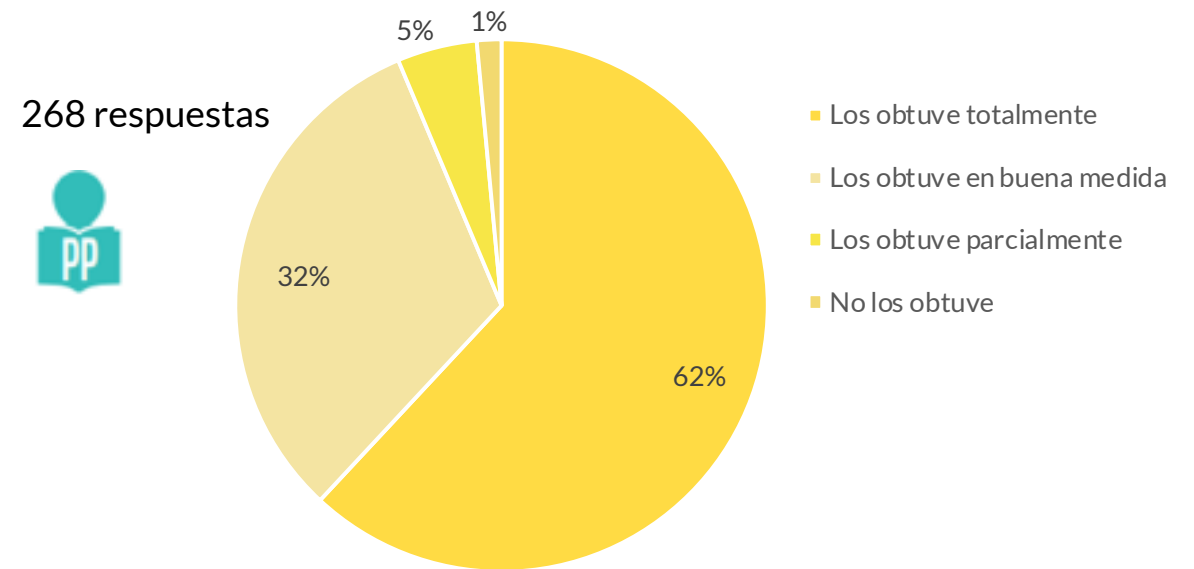
Seleccione la clasificación de la Práctica Profesional que realizó



Cerca del **80%** de los estudiantes encuestados manifestó que realizó su práctica en organizaciones, entidades públicas o privadas legalmente constituidas.

Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

¿Obtuvo nuevos conocimientos, capacidades o habilidades al cumplir su labor en Práctica Profesional?



Cerca del **94%** de los estudiantes encuestados manifestó que durante la PP obtuvo nuevos conocimientos, capacidades o habilidades totalmente y en buena medida.

Meta 2022

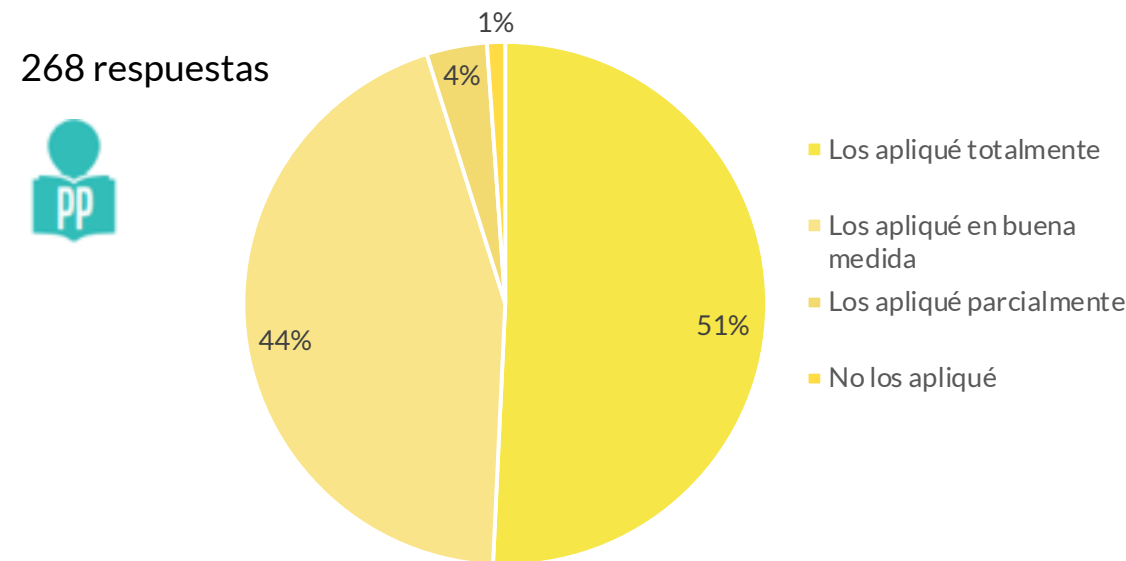
Aumentar a un 95% la percepción de obtención de nuevos conocimientos, capacidades o habilidades de manera total.

Acciones de mejora

Realizar jornadas de reflexión con el fin de identificar estrategias de mejora y evaluar la pertinencia del perfil profesional y/u ocupacional en la región.

Correspondencia con el programa

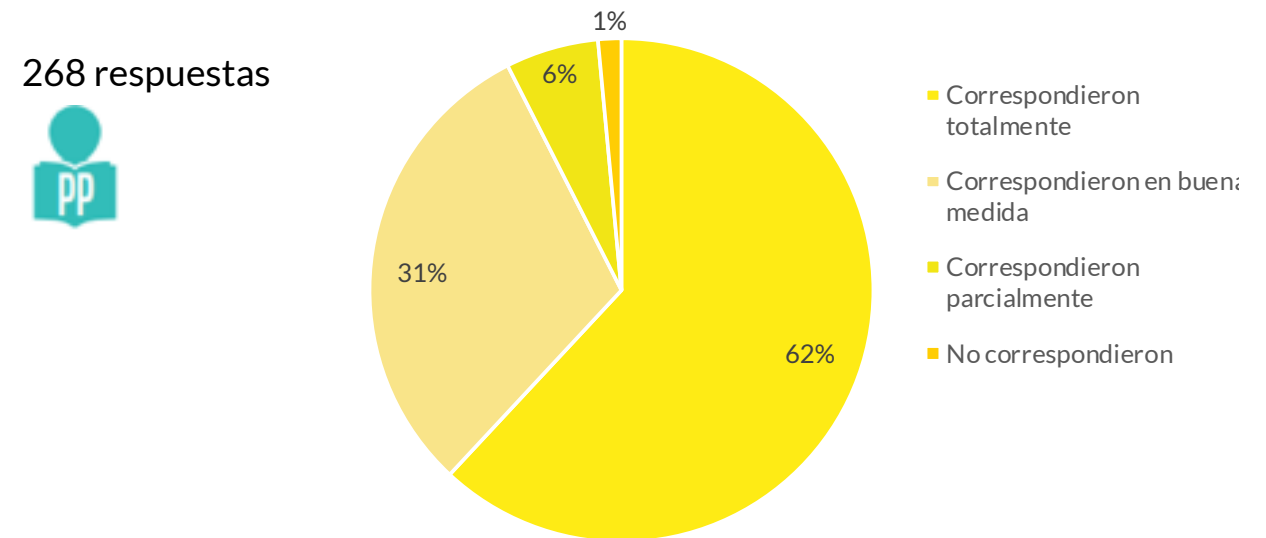
¿Aplicó sus conocimientos, capacidades o habilidades durante la Práctica Profesional?



Cerca del **95%** de los estudiantes encuestados manifestó que durante la realización de las PP aplicó totalmente o en buena medida conocimientos y habilidades.

Correspondencia entre el campo de práctica y el programa.

¿Las funciones desempeñadas en la Práctica Profesional correspondieron con el programa que está estudiando?



Cerca del **62%** de los estudiantes encuestados manifestó que durante la realización de las PP aplicó totalmente o en buena medida conocimientos y habilidades. mientras que el 31% manifestó que correspondieron en buena manera.

Meta 2022

Aumentar a un 95% la correspondencia total de las funciones relacionadas con su perfil profesional.

Acciones de mejora

Realizar seguimiento académico al 100% de los planes de trabajo, con el fin de identificar aquellas actividades que no se encuentran relacionadas con el perfil.

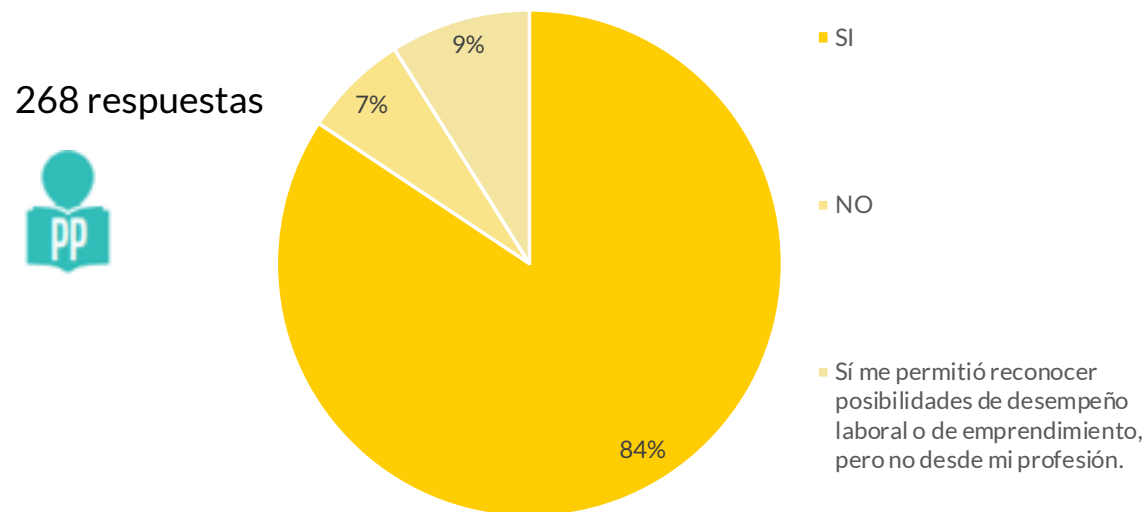
Acciones de mejora

Solicitar visto bueno de los coordinadores de programa, en las funciones de la certificación de prácticas, previamente a la inscripción de la asignatura.

Estrategia de vinculación laboral

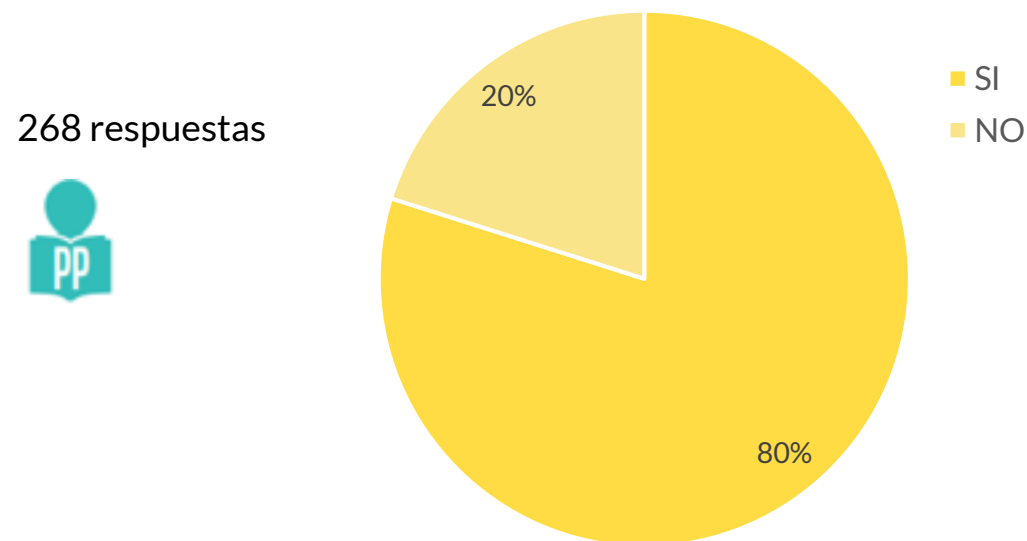
Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

¿La Práctica Profesional le permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento desde su profesión?



Cerca del **84%** de los estudiantes manifestó haber reconocido posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento desde su profesión.

¿Considera que la Práctica Profesional facilitará la obtención de su primer empleo, en caso de no tenerlo?



Cerca del **80%** de los estudiantes consideró que la realización de la PP puede facilitar la obtención de su primer empleo.

Meta 2022

Incrementar en un 90% la percepción de los estudiantes frente a que la práctica facilitará un primer empleo.

Acciones de mejora

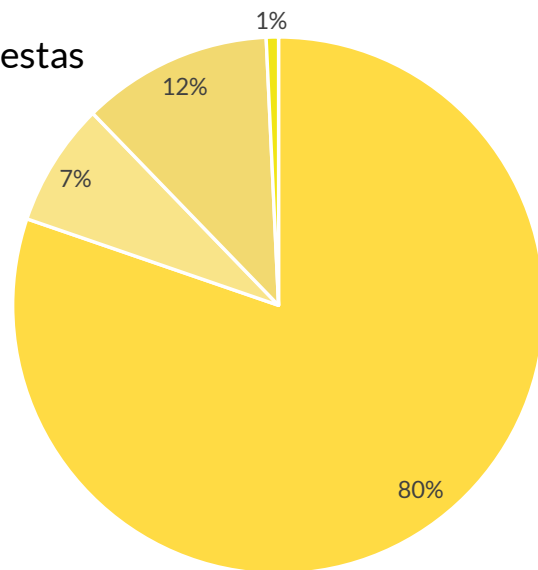
Identificar los casos exitosos y socializarlos con el fin de motivar la participación activa de la Práctica Profesional en la formación integral de los estudiantes.

Estrategia de vinculación laboral

Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

Seleccione la clasificación de la Práctica Profesional que realizó:

268 respuestas



- Práctica profesional en organizaciones, entidades públicas o privadas legalmente constituidas: Contrato de aprendizaje, contrato laboral, proyecto o convenio especial.
- Práctica profesional en emprendimiento
- Práctica profesional en investigación
- Práctica profesional en un escenario internacional

Cerca del **80%** de los estudiantes manifestó que realizó su práctica en organizaciones, entidades públicas o privadas legalmente constituidas.

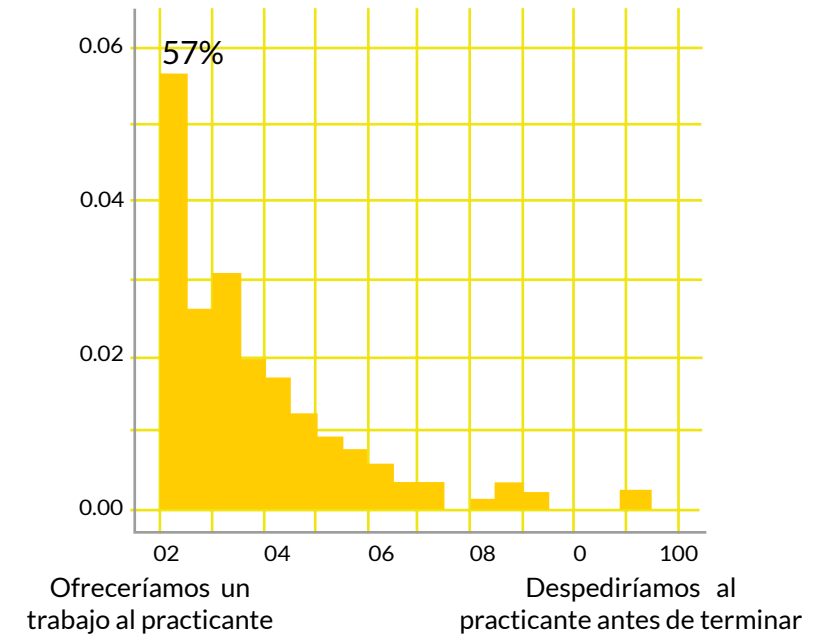
Con lo sucedido en esta historia...

Variable

Vinculación al mundo laboral.

Explicación

Pretende indagar en el interés de una empresa en contratar a un practicante.



En su mayoría, hay intención de contratar al estudiante y se reconoce la labor de los estudiantes y graduados de Uniminuto.

Meta 2022

Incrementar en un 5% la generación de ofertas para la vinculación en la clasificación de contratos de aprendizaje y vínculo laboral, en una estrategia conjunta con empleabilidad.

Acciones de mejora

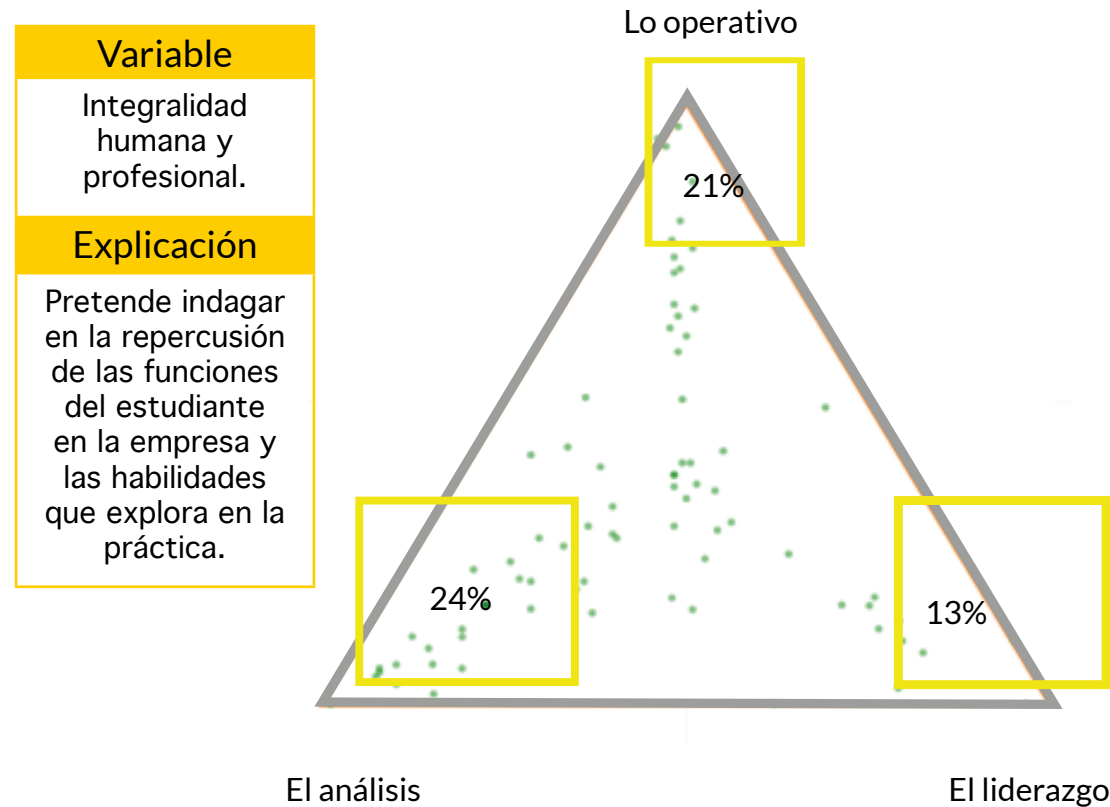
1. Enviar información a los empresarios vinculados al portal de empleo, frente a las fortalezas de la Práctica Profesional.
2. Compartir escenarios empresariales con el área de empleo.

Cambio

Se debe conocer de este 90% quiénes continuaron con una vinculación laboral, para que se establezca la meta propuesta.

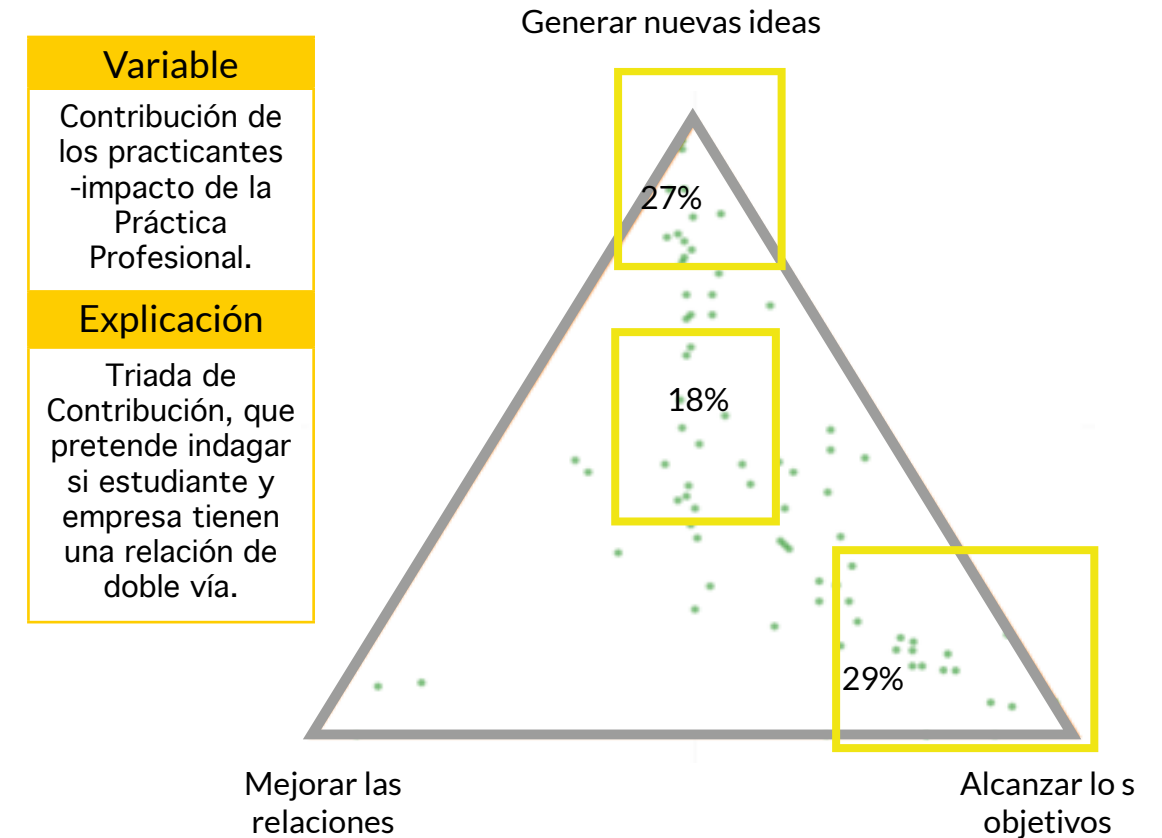
Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

En la historia el practicante mostró fortalezas en...



Se evidencia el análisis como una fortaleza de los estudiantes, seguido de la orientación hacia la operatividad.

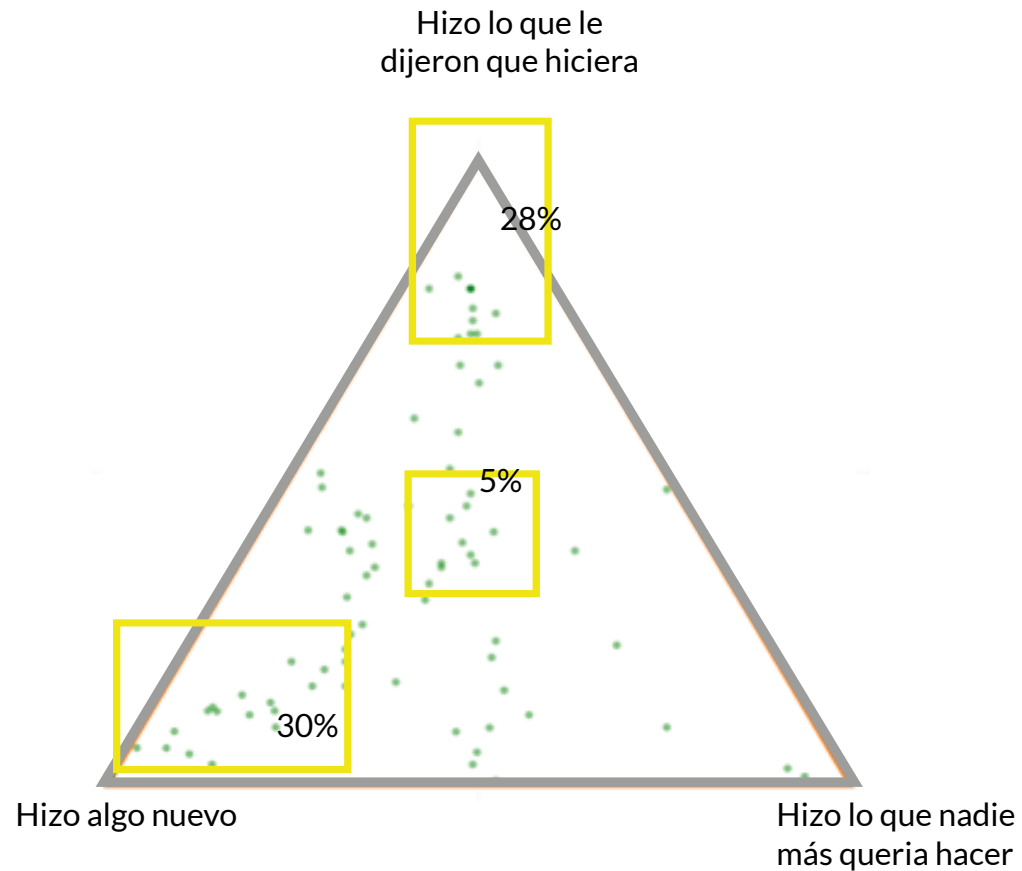
En esta historia, el aporte del graduado/practicante



Se ve reflejado el modelo de formación integral y se resalta la formación académica.

En esta historia el practicante/graduado...

Variable
Vinculación al mundo laboral.
Explicación
Triada de Equidad, que pretende indagar en la coherencia entre lo que hace el estudiante y su perfil.



Se evidencia que los practicantes están tomando iniciativas y aportando a la innovación.

Experiencias significativas

Omar Andrés Rodríguez

Programa: Administración de Empresas

Escenario de práctica: Fonandes

Gracias al aporte de su conocimiento profesional y personal que realizó durante su práctica profesional en la empresa Fonandes, hoy forma parte del equipo de trabajo en el área de mercadeo, liderando procesos de cambio en el desarrollo e implementación del plan de incentivos para la fuerza de ventas a nivel nacional. Adicionalmente, participa activamente en diferentes proyectos de mercadeo, ventas, entre otras áreas. Ver experiencia en:

https://m.facebook.com/UNIMINUTOzipaquira/videos/1609972029157318/?refsrc=https%3A%2F%2Fm.facebook.com%2Fstory.php&_rdr

Camilo Andrés Silva

Programa: Administración de Empresas

Escenario de práctica: Alcaldía de Cagua

Gracias a sus cualidades y destrezas cuenta con la oportunidad de aportar al desarrollo del municipio de Cagua desde la Subgerencia general de la Alcaldía, desempeñándose en actividades de talento humano y programas pensionales, adquiriendo experiencia y nuevos conocimientos en la gestión pública y de recursos humanos. Ver experiencia en:

https://m.facebook.com/UNIMINUTOzipaquira/videos/304112257138814/?refsrc=https%3A%2F%2Fm.facebook.com%2Fstory.php&_rdr





GRADUADOS

Estrategia para facilitar el análisis de la situación de los graduados

Perfil

Para el Sistema Uniminuto, la interacción y continuidad de la relación con los graduados como parte de la comunidad educativa es fundamental. Desde la función sustantiva de la Proyección Social, se tiene como propósito mantener una relación de cooperación entre Uniminuto y sus egresados y graduados a través de acciones permanentes de comunicación y vinculación, fundamentadas en la confianza, la autonomía y la colaboración, que favorezcan e incrementen su sentido de pertenencia y permitan su integración a la comunidad educativa, su activa participación y su constante crecimiento.

En coherencia con lo anterior, en el Acuerdo 011 de enero 30 de 2018 se establecen los lineamientos para el relacionamiento con egresados y graduados del Sistema Uniminuto, en concordancia con el artículo 6 de la Ley 30 de 1992. También desde la misión, Uniminuto se encuentra comprometida con “formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible”. Una vez los estudiantes han terminado su ciclo universitario, se continúa apoyando su proceso de formación y su integración a la vida universitaria desde diferentes líneas de acción, las cuales se relacionan a continuación:

- (1) Seguimiento permanente y caracterización de egresados y graduados Uniminuto.
- (2) Educación para toda la vida.
- (3) Participación del graduado en los cuerpos colegiados de la institución.
- (4) Servicios de emprendimiento y empleabilidad.

- (5) Promoción del voluntariado.
- (6) Reconocimiento público y documentación de experiencias destacadas.
- (7) Comunicación permanente entre Uniminuto y sus egresados y graduados.



Grados, CR Zipaquirá (2019).

Generalidades

Total de graduados Centro Regional Zipaquirá 2019: 2979 graduados

Total de graduados por periodo Centro Regional Zipaquirá:

2018-2: 312

2019-1: 381

2019-2: 301

Cifras relevantes:

69% de los graduados pertenecen al género femenino.
31% de los graduados pertenecen al género masculino.

23% son recién graduados, el 75% son graduados en crecimiento profesional y el 2% son graduados con experiencia profesional consolidada.

87% son graduados del Centro Tutorial Zipaquirá, 7% del Centro Tutorial Ubaté, 4% del Centro Tutorial Rionegro-La Palma y el 2% restante de los Centros Tutoriales Gachetá, Guasca y Almeidas.

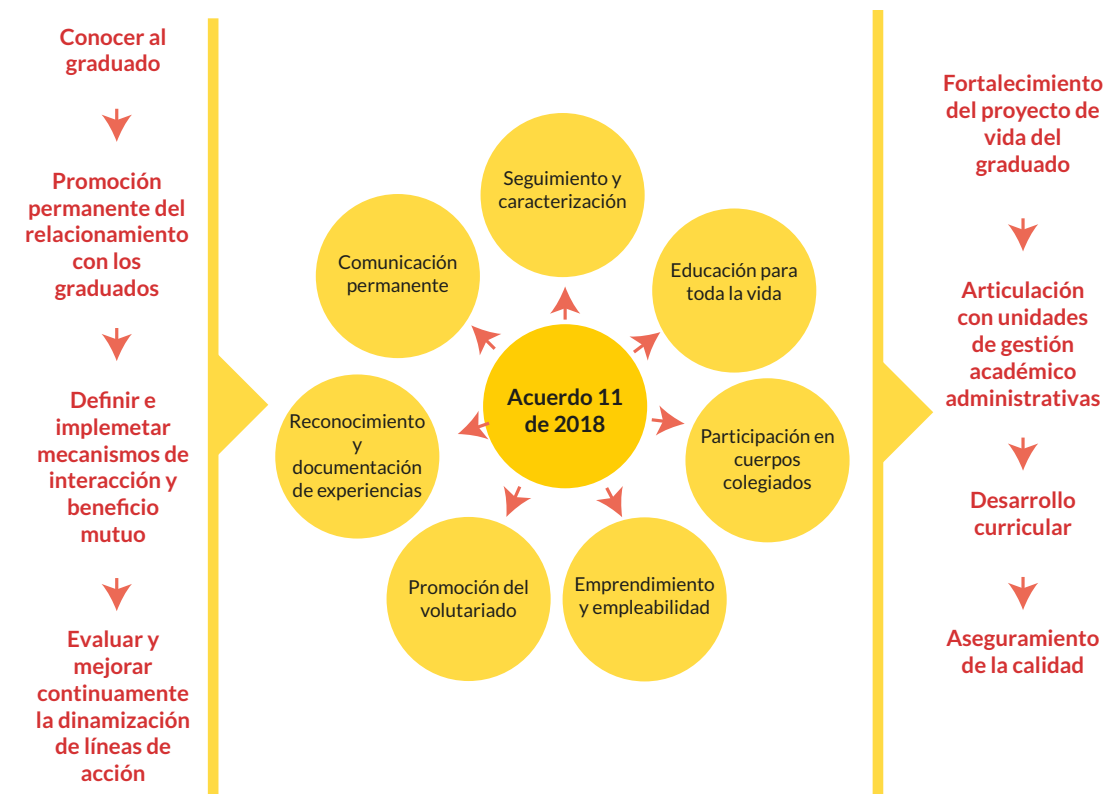
Según el Informe de los resultados de la Encuesta de Momento o del Observatorio Laboral para la Educación – OLE, para el año 2019, el 79% de los graduados se dedicaba a trabajar y el 21% se encontraba en proceso de creación de una empresa o negocio particular y el 91% de los graduados recomendaría a Uniminuto.

En el año 2019, 286 participantes (10% de 2979) realizaron actividades correspondientes a la línea de acción de Educación para Toda la Vida.

Metodología

Figura 16

Proceso metodológico estrategia Graduados



Nota. Fuente: elaboración propia basada en Acuerdo 11 de 2018 (2019).

Figura 17

Equipo de trabajo de la estrategia Graduados



Daniel Oswaldo Montaña Hernández
Coordinador Proyección Social E.P.E.



Rafael Ricardo Sánchez Polo
Profesional Graduados

Ver anexo: Profesores líderes Estrategia de Graduados año 2019.

Resultados y acciones de mejora

Empleabilidad

Índice de empleo entre los graduados del programa.

Pertinencia territorial

Correspondencia entre el lugar donde vive el graduado y el lugar donde labora como respuesta a la pertinencia entre el perfil profesional y las necesidades laborales del territorio.

Satisfacción de necesidades

Apreciación de los graduados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.

Correspondencia

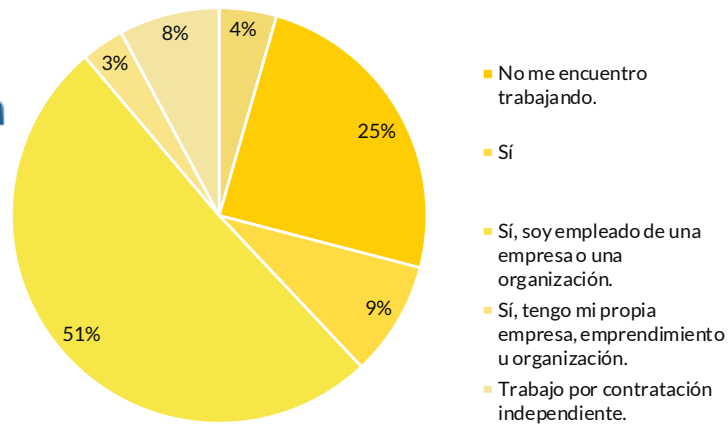
Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los graduados y el perfil de formación del programa.

Reconocimientos

Graduados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

¿Trabaja actualmente?

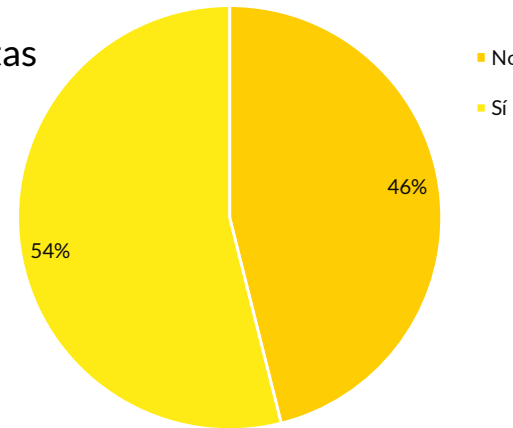
179 respuestas



Cerca del **51%** de los encuestados, se encuentra trabajando en una empresa u organización.

¿Considera que la remuneración que recibe es acorde con el cargo que desempeña?

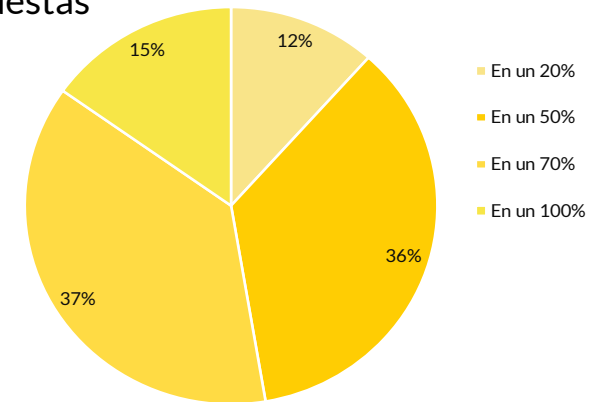
128 respuestas



Cerca del **54%** de los encuestados considera que su remuneración salarial sí está acorde con el cargo que desempeña.

¿En qué porcentaje su salario es suficiente para cubrir sus necesidades y las de su familia?

112 respuestas



Cerca del **37%** de los encuestados identifica que su salario es suficiente para cubrir sus necesidades y las de su familia en un 70%.

Meta 2022

80% de los graduados se encuentra trabajando vinculado a una empresa o en un emprendimiento propio.

Acciones de mejora

1. Fortalecimiento de alianzas con el sector empresarial.
2. Formación en habilidades laborales.

Cambio

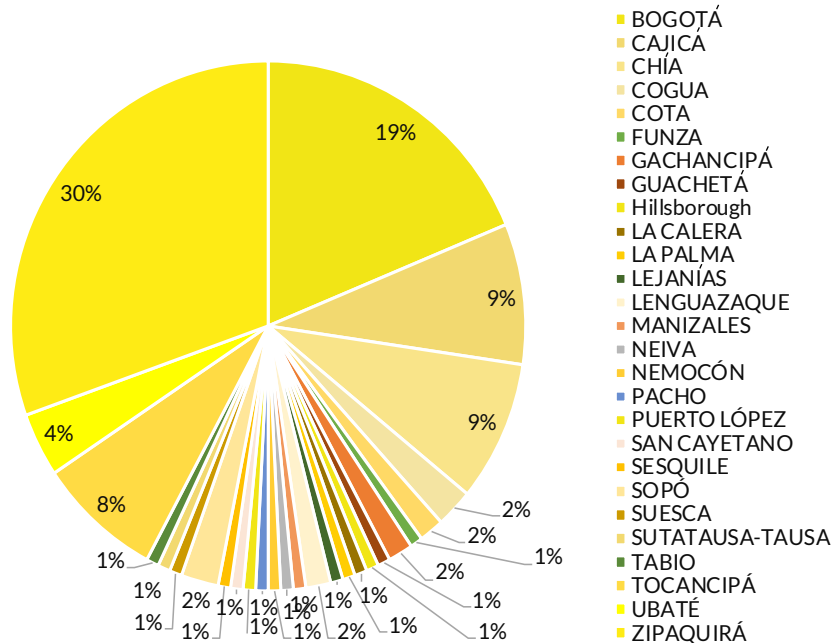
Evaluar el mejoramiento en las condiciones de vida.

Pertinencia territorial

Correspondencia entre el lugar donde vive el graduado y el lugar donde labora como respuesta a la pertinencia entre el perfil profesional y las necesidades laborales del territorio.

Ciudad o municipio de su lugar de trabajo:

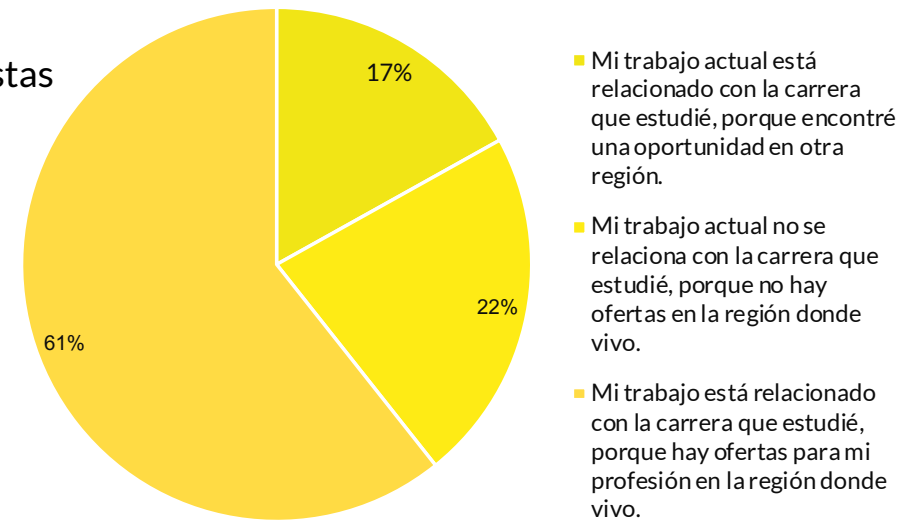
128 respuestas



Cerca del **30%** de los encuestados se encuentra trabajando en la ciudad de Zipaquirá.

Según el contexto de su región, ¿con cuáles de las siguientes afirmaciones se siente identificado en relación con trabajo actual?

112 respuestas



Cerca del **61%** de los encuestados identificó que su trabajo está relacionado con la carrera cursada, porque encuentra ofertas profesionales en la región.

Meta 2022

Reducir al 10% la falta de pertinencia del trabajo actual con su perfil profesional.

Acciones de mejora

1. Fortalecimiento de alianzas con el sector externo.

Acciones de mejora

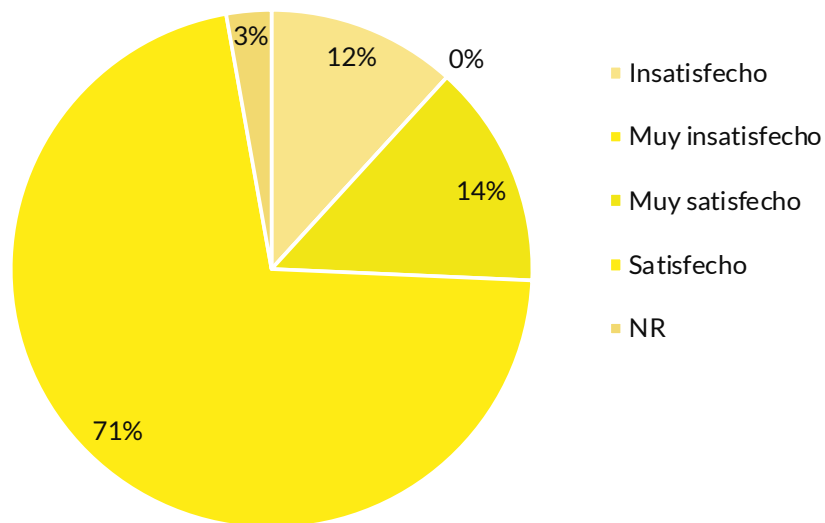
2. Adelantar un estudio de pertinencia entre la oferta académica y el ámbito laboral de las regiones.

Satisfacción de necesidades

Apreciación de los graduados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.

¿Qué tan satisfecho se encuentra con la calidad de formación dada por el programa?

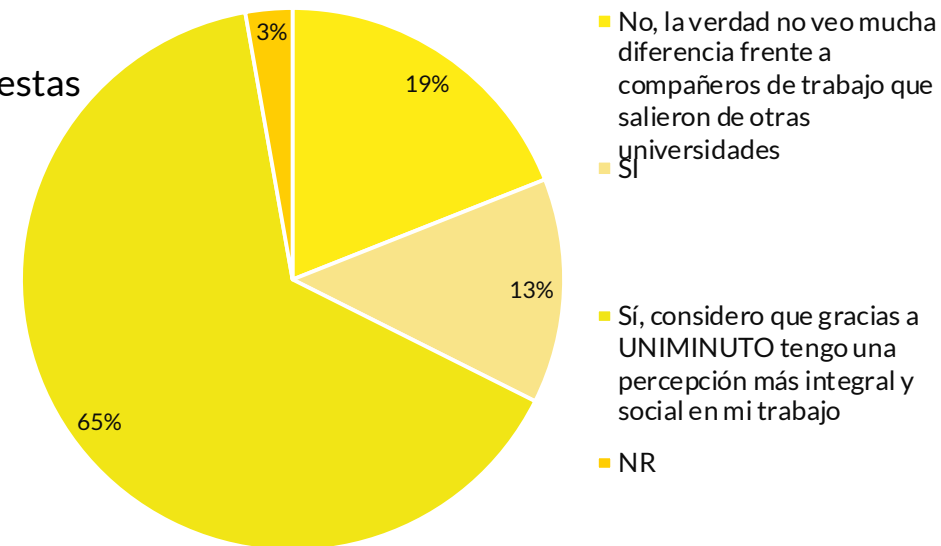
179 respuestas



Cerca del **71%** de los encuestados se siente satisfecho con la calidad de formación dada por el programa.

¿Considera que su formación en Uniminuto lo hace más sensible ante las realidades sociales que otros profesionales?

179 respuestas



Cerca del **65%** de los encuestados considera que sí tienen una percepción más integral y social en su trabajo que otros profesionales.

Meta 2022

90% de los graduados satisfechos.

Acciones de mejora

1. Estrategias de acompañamiento permanente.
2. Diversificación de servicios, convenios, etc.

Cambio

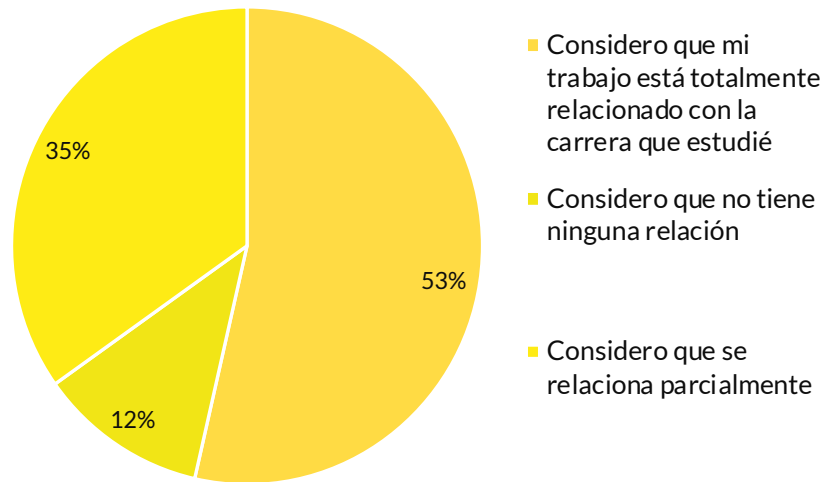
La pregunta sobre su sensibilidad ante las realidades sociales puede ir orientada a presentar gestión social como voluntariado.

Correspondencia

Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los graduados y el perfil de formación del programa.

¿Considera que su trabajo actual se relaciona con la carrera que estudió o considera que está trabajando en algo que no tiene relación con la carrera?

112 respuestas



Cerca del **53%** de los encuestados considera que su trabajo actual está totalmente relacionado con la carrera cursada.

Meta 2022

Disminuir al 5% el número de respuestas de graduados que expresaron no tener ninguna relación entre su carrera y su trabajo actual.

Acciones de mejora

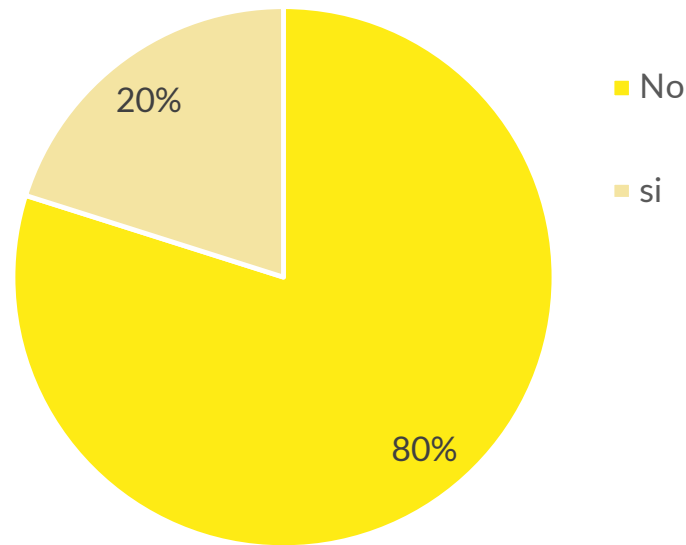
Gestión de ofertas laborales acordes y relacionadas con los perfiles del graduado.

Reconocimientos

Graduados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

¿Ha sido reconocido después de su graduación por su desempeño?

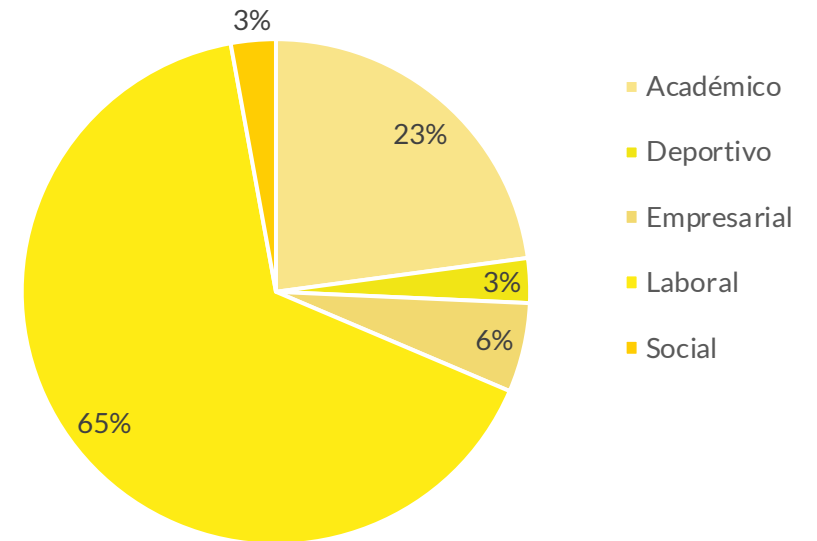
174 respuestas



Cerca del **80%** de los encuestados respondió que no ha sido reconocido después de su graduación por su desempeño.

¿ En cuál de las siguientes categorías ha sido reconocido?

35 respuestas



Cerca del **65%** de los encuestados fue reconocido en la categoría laboral seguido de un 23% en la categoría académica.

Meta 2022

Incrementar al 40% el número de graduados que manifiestan contar con reconocimiento.

Acciones de mejora

1. Intensificar las acciones de relacionamiento y comunicación, obteniendo información de un mayor número de graduados.

Acciones de mejora

2. Fortalecer los procesos de documentación y sistematización de experiencias destacadas de graduados.

Experiencias significativas

Oscar Javier Silva Sierra – Ingeniería Civil

Graduado reconocido por Uniminuto en el año 2017 en la categoría de Desarrollo Deportivo. Entre sus logros se encuentran: campeón general Capital Cup de Downhill categoría Pro 2016, tercer puesto Capital Cup de enduro categoría Elite 2016, 5° puesto en la II válida Copa Andina de Downhill-2017, 6° puesto en la I válida Copa Andina de Downhill-2017. Se desempeña como gerente técnico en la Empresa Voladuras Controladas de Colombia y se encuentra adelantando procesos de emprendimiento.

Ver experiencia en: <https://vimeo.com/390844362>

Diana Marcela Ríos Malaver – Ingeniería Agroecológica

Su trabajo de investigación realizado junto al laboratorio de Ecología de Suelos y Hongos Tropicales, de la Unidad de Ecología y Sistemática (UNESIS), del Departamento de Biología de la Pontificia Universidad Javeriana; y bajo la dirección de la Dra. Diana Rueda-Ramírez, del Depto. de Entomología e Acarología, Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” (ESALQ) - Universidad de São Paulo (USP), obtuvo como resultado dos artículos publicados en las revistas Pest Management Science y la revista Systematic and Applied Acarology, revistas indexadas en SCOPUS Q1.

Ver experiencia en: <https://vimeo.com/349074751>



SELLO UNIMINUTO

El análisis tradicional de medición de impacto de una institución educativa en sus egresados suele estar dado por variables socio-económicas como la empleabilidad y el nivel de ingresos. Sin embargo, con base en el estudio piloto, se buscó proponer otro espectro con el fin de comunicar las características que consolidan lo que se podría denominar como el “Sello Uniminuto -Cundinamarca”, el cual se relacionó con el valor agregado que genera la institución en sus profesionales a partir de las estrategias de Proyección Social.

Para tal fin, en primer lugar, se efectuó una revisión bibliográfica de diferentes índices de medición de impacto social desde la cual se propuso realizar una alineación de las características generadas a partir de las estrategias de Proyección Social con los indicadores que se construyeron desde el Global Reporting Initiative (GRI,2017), el Global Compact y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible —WBCS (por sus iniciales en inglés) en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG Compass). En segundo lugar, se diseñó un instrumento que recopiló temáticas generales incluidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde el Global Compact, los cuales estandarizan las metas globales de impacto para el año 2030 desde las Naciones Unidas.

El proceso de construcción participativa del documento de las memorias permitió que, a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los líderes de las estrategias seleccionaran todas aquellas temáticas que consideraron se relacionaban con los conocimientos, actitudes, capacidades o habilidades que un estudiante/graduado podría posiblemente adquirir al realizar la práctica de responsabilidad social o la práctica profesional. Con esta información se construyeron las preguntas y/o los indicadores que respondieran a los objetivos escogidos para incluirlos en los instrumentos y aplicarlos a las muestras definidas.

En este modelo de replicación para los Centros Regionales, se planteó el objetivo de construir la relación entre la estrategia y los Objetivos de Desarrollo Sostenible —ODS e identificar la relevancia de los ODS seleccionados y las acciones presentes que se alinearan con los mismos. De este ejercicio, se derivó que cada Centro Regional seleccionara tres o cuatro Objetivos de los diecisiete existentes, como aquellos que se identificaron como relacionados con las acciones actuales en la estrategia. De cada Objetivo de Desarrollo Sostenible elegido se tomaron las temáticas más relevantes y se incluyeron en los instrumentos específicos.

Centro Regional Zipaquirá

Objetivo de Desarrollo Sostenible

Temáticas

ODS 3. Salud y bienestar



- Calidad en el servicio de salud.
- Causas de emisiones de gas de efecto invernadero, sustancias y gases tóxicos.
- Calidad del suelo y agua.
- Riesgos en salud ocupacional.
- Riesgos por contaminación y polución en al aire, agua y suelo.

ODS 4. Educación de calidad



- Educación para el desarrollo sostenible.
- Educación para la paz y la no violencia.
- Cultura de aprendizaje en los adultos.
- Educación para personas en condición de discapacidad.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

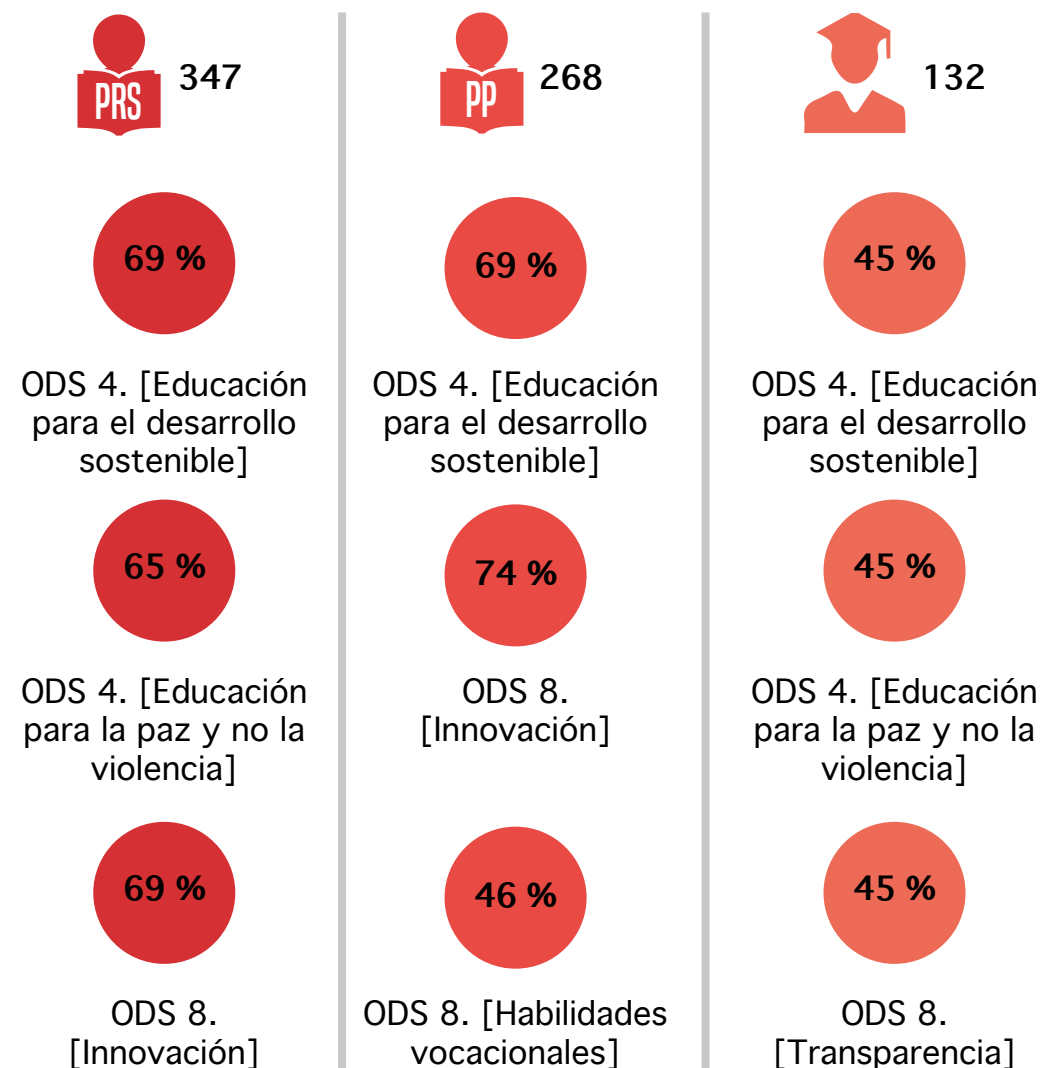


- Habilidades vocacionales.
- Derechos de los niños.
- Negocios inclusivos, locales y/o sociales.
- Cadenas de suministro sostenibles.
- Transparencia corporativa.
- Productividad económica.
- Innovación.
- Producción y consumo eficiente de los recursos.
- Causas de desempleo.
- Empleos precarios.
- Derechos laborales.
- Turismo sostenible.
- Cultura y productos locales.
- Capacidades para el comercio.

Ver anexo: Matriz de análisis de ODS y CMD por estrategia.

Tabla 7

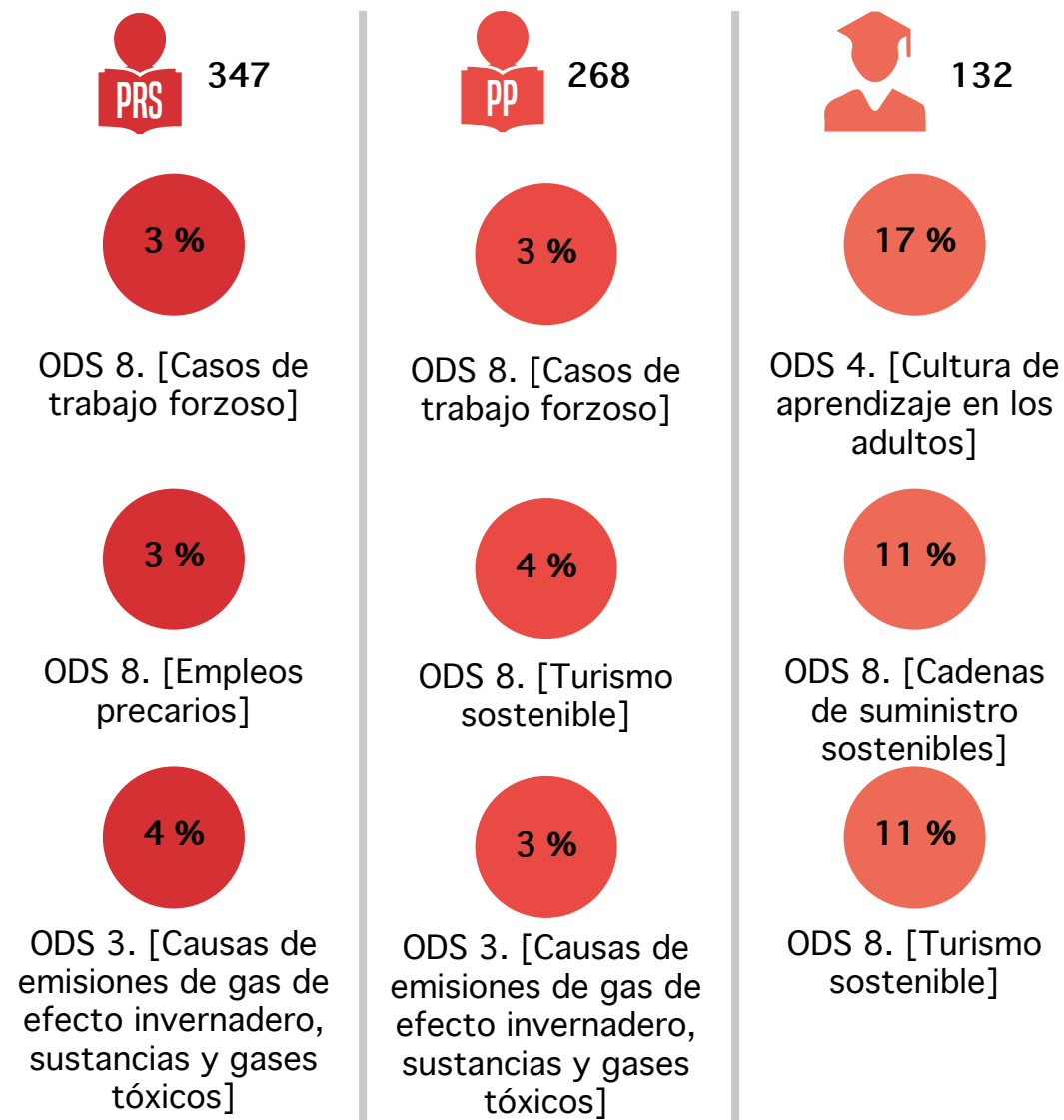
Temáticas asociadas a los ODS 3, 4 y 8 - reconocimiento profesionales Uniminuto



Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

Tabla 8

Temáticas asociadas ODS 3,4 y 8 - menor reconocimiento profesionales Uniminuto



Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

Tabla 9

Aplicación temáticas asociadas ODS 3, 4 y 8

	[Educación para el desarrollo sostenible]	[Educación para la paz y no la violencia]	[Innovación]	[Habilidades vocacionales]	Promedio
He desarrollado un proyecto o iniciativa para promover la temática.	4%	2%	4%	2%	3%
La aplico en mi entorno laboral.	23%	25%	26%	28%	26%
La aplico en mi entorno personal y familiar.	23%	26%	23%	27%	25%
No la aplico.	51%	47%	47%	44%	47%

Ver anexo: Matriz de análisis de ODS y CMD por estrategia.

CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

El proyecto “Medición de Pertinencia e Impacto de las Estrategias de Proyección Social (Práctica en Responsabilidad Social, Práctica Profesional y Graduados)” inició en el año 2015 con una evaluación al seguimiento de las estrategias. A partir de él, se identificó la necesidad de generar una cultura de sistematización de resultados antes de establecer un proceso de medición de impacto. Con base en este resultado, en el año 2017, se elaboró la primera versión del documento de las Memorias de Pertinencia e Impacto como una experiencia piloto desarrollada en el Centro Regional Zipaquirá, centralizada en las Prácticas en Responsabilidad Social y Prácticas profesionales, así como en un acercamiento a la estrategia de Graduados. Como resultados de este ejercicio, los documentos de las Memorias de Pertinencia e Impacto de la Sede Cundinamarca se definen como una serie de publicaciones que tienen como objetivo divulgar los resultados que se generan desde las estrategias de Proyección Social de la Sede Cundinamarca, las cuales tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación de Colombia.

La metodología para el diseño de las memorias se desarrolló en función de establecer con los coordinadores de las estrategias la estructura y los contenidos clave a difundir. Dicho paso a paso, se estableció como respuesta a los resultados que se fueron generando a lo largo del proceso. La metodología de diseño de la experiencia piloto del Centro Regional Zipaquirá se constituyó mediante una serie de encuentros e instrumentos de levantamiento de información diseñados con base tanto en los diversos públicos objetivo como en la meta de dicha recolección. Esta metodología derivó en una estructura replicable que permitió llevar el proyecto a los cuatro Centros Regionales de la Sede Cundinamarca, a

los cuatro Centros Regionales de la Sede Cundinamarca, a saber: Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá. Ella cuenta con cuatro etapas clave: línea base, formación y escalamiento, medición y análisis de los instrumentos de impacto en sectores internos y externos y evaluación y devolución.

Para el inicio del proyecto, se vinculó a un profesor líder, encargado de la dirección y gestión del proyecto por cada Centro Regional. De esta manera, se desarrollaron cuatro talleres con la participación de directores, coordinadores académicos, coordinadores de programa y líderes de las estrategias de Proyección Social a fin de generar espacios propicios para el acercamiento, formación, estructuración y aportes requeridos para el desarrollo del proyecto en los nuevos escenarios.

El primer taller permitió construir la visión colectiva del impacto esperado por estrategia y por Centro Regional, así como fijar la relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible identificando la relevancia entre los seleccionados y las acciones presentes. El segundo taller estableció el reconocimiento de los lineamientos de acreditación del Consejo Nacional de Acreditación —CNA y las condiciones de calidad instauradas mediante el Decreto 1075 de 2015 del MEN, como referentes para la medición de pertinencia e impacto y su relacionamiento con las herramientas de medición y la estructuración de las preguntas para los resultados actuales y los que se planteaban medir. Los talleres tres y cuatro permitieron un acercamiento a la medición de impacto y a la presentación de SenseMaker® como una herramienta innovadora en investigación masiva de carácter cualitativo-cuantitativo.

El trabajo posterior consistió en la recolección y análisis de información de tres grupos objetivo internos: estudiantes de práctica en responsabilidad social, estudiantes de prácticas profesionales y graduados, y dos grupos objetivo externos: comunidades con practicantes en responsabilidad social y empresas con practicantes profesionales. Para la presentación de

los resultados, se establecieron bloques que corresponden a los factores de acreditación y a las condiciones de calidad con incidencia en las estrategias. En estos se establecieron metas, acciones de mejoramiento y cambios a proyectar para la siguiente versión de las memorias.

Para el caso de la estrategia de Práctica en Responsabilidad Social, los bloques de resultados incluyeron preguntas relacionadas con la incidencia en el entorno social, aporte al medio y continuidad. Frente a la de Práctica Profesional, los bloques de resultados incluyeron preguntas relacionadas con la incidencia en la vinculación laboral, la experiencia de aprendizaje, la correspondencia con el programa y la percepción de aporte al medio a través de los escenarios de práctica. Para la estrategia de Graduados, los bloques de resultados incluyeron preguntas relacionadas con pertinencia territorial, correspondencia laboral, reconocimientos, empleabilidad y satisfacción de necesidades.

Los resultados arrojados por los grupos internos indicaron, en el caso de las Prácticas en Responsabilidad Social, la importancia de la experiencia de aprendizaje como espacio de desarrollo en responsabilidad social. Sin embargo, se presentó un porcentaje considerable de selección relacionado con la correspondencia con el programa o con el tiempo que debe evaluarse. Respecto al aporte al medio, se evidenció un alto porcentaje en cuanto a huellas positivas dejadas en las comunidades. En los casos negativos, se contempló la falta de participación de la comunidad y poco tiempo para el desarrollo de la práctica. En lo referente a la continuidad, en todos los Centros Regionales se evidenció un interés por continuar en contacto con los campos, lo que puede evaluarse como posibilidad para futuras acciones de voluntariado.

Ahora bien, en relación con la Práctica Profesional, en todos los Centros Regionales se presentó un alto porcentaje relacionado con la percepción de la institución como facilitadora para la vinculación laboral. En cuanto a

la experiencia de aprendizaje, el porcentaje de total aceptación frente a la obtención de nuevos conocimientos, capacidades y habilidades fue del 62%, seguido del porcentaje obtenido en la categoría “en buena medida”. Esto abre un espacio encaminado a proyectar acciones de mejora. El bloque que se refiere a la correspondencia de la práctica con el programa tuvo un comportamiento similar, ya que un 62% en promedio manifestó completa aceptación.

Para el caso de la estrategia de Graduados, la variable de pertinencia territorial, evidenció que hay empleos acordes con las profesiones en las regiones de residencia (64%). Sin embargo, los porcentajes que le siguen (19%) mostraron una percepción contraria, lo que genera oportunidad para la implementación de acciones de mejora. Asimismo, desde la correspondencia laboral, se obtuvo un 58% en promedio que expresó que existe una total relación del empleo con la profesión, lo que permitiría fomentar estrategias que permitan mejorar este indicador. En cuanto a la empleabilidad, un 26% manifestó no contar con ocupación laboral, lo que supone la necesidad de generar acciones de mejora, además de trabajar en la articulación de la empleabilidad con el emprendimiento (2%).

En el caso de los resultados arrojados por los grupos externos, la medición fue realizada con la herramienta SenseMaker®. Esta permitió concluir, respecto a las comunidades en las que se realizaron prácticas en responsabilidad social, en la variable de motivación para las acciones sociales, que se evidenciaron patrones en acciones voluntarias, fortalezas en la formación humana y promoción de principios de igualdad. Estas acciones voluntarias permiten mayor contribución en el mejoramiento de las comunidades. No obstante, se debe evaluar si fuera de un contexto obligatorio de práctica, se da continuidad en las mismas. Frente a las variables de capacidad de respuesta a los problemas sociales y de transformación social, se evidenciaron acciones claras frente a los problemas de las comunidades y al mejoramiento de las circunstancias

actuales reflejadas en cambios positivos e innovadores con el ejercicio de las prácticas. Los estudiantes actuaron como solucionadores de problemas cuando se adaptaron a los contextos.

En las empresas en las que se aplicó la estrategia Prácticas Profesionales, los resultados evidenciaron en la variable de desarrollo del conocimiento, más promoción de competencias debido al aprendizaje experiencial y no a acciones impuestas dentro de los ambientes laborales. A su vez, se presentó evidencia de mayor aprendizaje experiencial basado en lo laboral, lo que denota la importancia de este tipo de espacios para el desarrollo integral de los profesionales. Cuando se observaron las habilidades de los practicantes, se encontraron fortalezas compartidas en el análisis, la operación y el liderazgo. Sin embargo, se observó una inclinación mayor hacia lo analítico y menor hacia el liderazgo. Adicionalmente, según las variables de funciones pertinentes e integralidad humana y profesional, se observó un mejor desarrollo de competencias cuando se hacen cosas nuevas. Sin embargo, las funciones operativas también permiten desarrollar nuevas competencias y aportar en los objetivos estratégicos de las empresas. Los patrones mostraron que hubo una equidad entre la formación humana y la académica en el ejercicio de la práctica. Respecto a la vinculación laboral, se encontró una mejor disposición para contratar cuando se hacen cosas nuevas y que la contratación efectivamente se llevaría a cabo una vez finalizada la práctica profesional, de haber vacantes.

Para concluir el proceso, se definió un componente diferenciador con el que se identificó la necesidad de establecer los valores agregados propios de la Sede y de los Centros Regionales en sus profesionales. Para esto, se definió lo que se denominó “Sello Uniminuto” y que permitió destacar temáticas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se relacionan con la percepción que se tiene sobre el graduado de Uniminuto Cundinamarca. Para ello, por medio de un taller, se seleccionaron, por

Centro Regional, tres o cuatro temáticas de las diecisiete existentes, como las más relacionadas con el ejercicio de las estrategias. Estas fueron consultadas atendiendo al reconocimiento en estudiantes y graduados y a su grado de aplicación en los graduados. Los resultados de este ejercicio indicaron unas temáticas como las más reconocidas, sin embargo, como la intención de esta actividad fue identificar aquellas temáticas que se deberían reforzar en términos de contenidos o a través de las estrategias para facilitar el posicionamiento del graduado de Uniminuto, el proceso sugiere profundizar sobre estos hallazgos o bien, identificar desde las directrices de la institución, cuáles podrían ser las temáticas a consultar para definir este “Sello Uniminuto”.

Finalmente, entendiendo este proyecto como un insumo de interés en el aporte a los procesos de calidad y acreditación, es clave que para las siguientes versiones sea posible desagregar los resultados por programa académico, ya que esto respondería directamente a los requerimientos de acreditación. Esto a su vez va a necesitar un mayor esfuerzo al momento de la muestra, especialmente en el caso de la estrategia de Graduados. Se recomienda mantener el enfoque participativo, ya que son espacios que permiten replantear la medición y las intenciones de visualización de las memorias y promover que cada Centro Regional pueda explorar sus metas y acciones de mejoramiento de acuerdo con sus respectivos contextos. Por último, se evidencia la importancia de enfatizar en el rol de las acciones de mejoramiento planteadas por las coordinaciones de cada estrategia, ya que a partir de la implementación de estas acciones se esperan cambios en los resultados, encaminados a lograr las metas establecidas.

REFERENTES



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, R. (2018). Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social - Rectoría Cundinamarca - Piloto 2017. Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, 2018. ISSN: 2665-1092 65 p.

Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. (2013). Midiendo el impacto socioeconómico. Buenos Aires.

Consejo Nacional de Acreditación. (2013). Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado.

Contraloría General de la República. (2012). Guía práctica para la construcción de muestras. Santiago de Chile.

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2013). UNIMINUTO Plan de Desarrollo 2013-2019. Plan estratégico Cundinamarca.

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. (2014). Políticas Institucionales UNIMINUTO. Versión 1.3

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2018). Lineamientos Generales Estrategias de Proyección Social. <http://www.uniminuto.edu/documents/10798585/0/lineamientos+Generales++digital.pdf/7c3779a0-fec2-4187-a085-e540216d6637>

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2019). Plan Estratégico de Desarrollo Rectoría Cundinamarca “En UNIMINUTO

Cundinamarca Somos Todos” 2020-2025, Aprendizaje para la Transformación. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2019). Reglamento orgánico Consejo de fundadores. 64 páginas. <http://www.uniminuto.edu/documents/10181/0/Reglamento+org%C3%A1nico+2019/bcfac560-f7de-47b3-810f-e5e1702e16de>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2014). Centro de Investigaciones Innocenti. Florencia.

Global Reporting Initiative. (2017). SDG Compass. Buenos Aires.

Ministerio de Educación Nacional. (2015). DECRETO No. 1075. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación.

Valero, L. (2015). La replicación como base de la ciencia ¿Qué pasa en Psicología? Conferencia de clausura del IV Congreso SAVECC. Córdoba, España.

ANEXOS



ANEXOS

Los apéndices están disponibles dando Click [aquí](#)

- A. Formulario para estudiantes que finalizan las Prácticas en Responsabilidad Social.
- B. Consolidado para estudiantes que finalizan las Prácticas en Responsabilidad Social.
- C. Formulario para interlocutores/beneficiarios de campos de Prácticas en Responsabilidad Social.
- D. Consolidado respuestas para interlocutores/beneficiarios de campos de Prácticas en Responsabilidad Social.
- E. Formulario para estudiantes que finalizan las Prácticas Profesionales.
- F. Consolidado de respuestas para estudiantes que finalizan las Prácticas Profesionales.
- G. Formulario para interlocutores de empresas con Prácticas Profesionales.
- H. Consolidado de respuestas para interlocutores de empresas con Prácticas Profesionales.
- I. Formulario de medición de impacto para Graduados.
- J. Consolidado de respuestas de medición de impacto para Graduados.
- K. Presentación de resultados consolidados en las tres estrategias.
- L. Matriz acciones de mejoramiento estrategia Graduados.
- M. Matriz acciones de mejoramiento estrategia PP.
- N. Matriz acciones de mejoramiento estrategia PRS.
- O. Listado de equipo de profesores de PP.
- P. Listado de equipo de profesores de Graduados.
- Q. Matriz de análisis de preguntas alineadas a CNA y Decreto 1075.
- R. Matriz de análisis de ODS y CMD por estrategia.

