

# MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO DE PROYECCIÓN SOCIAL

- SEDE  
CUNDINAMARCA -

## CENTRO REGIONAL MADRID

# CRÉDITOS



## Presidente del Consejo de Fundadores

P. Diego Jaramillo Cuartas, cjm

## Rector General Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

P. Harold Castilla Devoz, cjm

## Vicerrectora General Académica

Marelen Castillo Torres

## Rector Cundinamarca

Jairo Enrique Cortés Barrera

## Vicerrectora Académica Cundinamarca

Carolina Tovar Torres

## Directora General de Proyección Social

Margarita Rosa Pérez Carvajal

## Directora General de Publicaciones

Rocío del Pilar Montoya Chacón

## Directora de Proyección Social Cundinamarca

Sandra Milena Cárdenas Vargas

## Coordinador de Publicaciones Cundinamarca

Diana Carolina Díaz Barbosa

Acosta Alarcón, Rocío

Memorias de pertinencia e impacto de proyección social - Rectoría Cundinamarca - Centro Regional Madrid / Rocío Acosta Alarcón ; editor Carolina Tovar Torres y Sandra Milena Cárdenas Vargas. -- 2ª. ed. -- Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, 2019.

ISSN: 2665-1092

75 P.: il.

1.Corporación Universitaria Minuto de Dios -- Proyección social -- 2.Formación Profesional -- Investigaciones 3.Responsabilidad social -- Madrid (Cundinamarca, Colombia) 4.Universidades -- Aspectos sociales -- Madrid (Cundinamarca, Colombia) 5.Graduados -- Estudio de casos -- Madrid (Cundinamarca, Colombia) 6.Graduados -- Estudio de casos -- Madrid (Cundinamarca, Colombia) 7. Educación para el desarrollo -- Aspectos sociales i.Tovar Torres, Carolina (editora) ii.Cárdenas Vargas, Sandra Milena (editora)

CDD: 306.432 A36m2 BRGH

Registro Catalogo Uniminuto No. 99598

Archivo descargable en MARC a través del link: <https://tinyurl.com/bib99598>

Autor: Rocío Acosta Alarcón

Editores: Carolina Tovar Torres, Sandra Milena Cárdenas Vargas

Corrector de estilo: Luz Marina Rincón Rojas

Diseño y diagramación: Diversa

ISSN: 2665-1092

Segunda edición: Madrid 2019

©Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO

Calle 81B No. 72B-70 Piso 8

Teléfono +57(1) 2916520 Ext.. 6012 Bogotá, D.C,- Colombia

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Todos los capítulos publicados en este libro son seleccionados por el Comité Editorial de acuerdo con criterios establecidos. Están protegidos por el Registro de Propiedad Intelectual. Los conceptos expresados en los capítulos competen a sus autores, son su responsabilidad y no comprometen la opinión de UNIMINUTO. Se autoriza su reproducción parcial en cualquier medio, incluido electrónico, con la condición de ser citada clara y completamente la fuente, siempre y cuando las copias no sean usadas para fines comerciales.

# CONTENIDO

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>
<b>GLOSARIO</b>	Perfil
<b>PRESENTACIÓN</b>	Metodología
<b>PALABRAS DEL RECTOR</b>	Bloques de resultados y acciones de mejora
<b>PALABRAS DEL DIRECTOR DEL CENTRO REGIONAL</b>	Experiencias significativas
<b>EDITORIAL</b>	<b>PRÁCTICA PROFESIONAL</b>
<b>SISTEMA UNIMINUTO</b>	Perfil
<b>SEDE CUNDINAMARCA</b>	Metodología
<b>CENTRO REGIONAL MADRID</b>	Bloques de resultados y acciones de mejora
<b>PROYECCIÓN SOCIAL UNIMINUTO</b>	Experiencias significativas
<b>MEMORIAS</b>	<b>GRADUADOS</b>
<b>DEFINICIÓN</b>	Perfil
<b>ANTECEDENTES</b>	Metodología
<b>VISIÓN</b>	Bloques de resultados y acciones de mejora
<b>METODOLOGÍA DE LAS MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO</b>	Experiencias significativas
<b>DISEÑO MUESTRAL</b>	<b>ANÁLISIS SELLO UNIMINUTO</b>
<b>Diseño muestral CR Madrid</b>	<b>CONCLUSIONES</b>
<b>RESULTADOS</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>
<b>ARTICULACIÓN CON ACREDITACIÓN</b>	<b>ANEXOS</b>
<b>SOBRE LAS GRÁFICAS</b>	
Gráficas circulares	
SenseMaker®	

# TABLAS

**Tabla 1.**  
Detalle de la metodología

**Tabla 2.**  
Pertinencia e impacto de las estrategias PRS en los procesos de acreditación

**Tabla 3.**  
Número de estudiantes que cursaron PRS por programa académico

**Tabla 4.**  
Número de convenios de prácticas profesionales, discriminados por sector para el año 2019

**Tabla 5.**  
Número de campos de PP por periodo y programa académico.

**Tabla 6.**  
Temáticas asociadas a los ODS 8,11 y 17- reconocimiento profesionales Uniminuto

**Tabla 7.**  
Temáticas asociadas ODS 8, 11 y 17 – menor reconocimiento profesionales Uniminuto

**Tabla 8.**  
Aplicación- temáticas asociadas ODS 8, 11 y 17

# LISTA DE FIGURAS

- Figura 1.**  
Presencia Nacional de Uniminuto
- Figura 2.**  
Presencia nacional Uniminuto Ubicación Centros Regionales Sede Cundinamarca
- Figura 3.**  
Registro fotográfico CR Madrid
- Figura 4.**  
Ubicación Centros Tutoriales CR Madrid
- Figura 5.**  
Diseño metodológico
- Figura 6.**  
Diseño de estrategia
- Figura 7.**  
Representación gráfica diseño muestral- Sede Cundinamarca
- Figura 8.**  
Representación gráfica diseño muestral- Centro Regional Madrid
- Figura 9.**  
Representación- gráficas circulares
- Figura 10.**  
Triadas y diadas
- Figura 11.**  
Patrones de respuestas
- Figura 12.**  
Metodología de la PRS
- Figura 13.**  
Equipo de trabajo de la estrategia Práctica en Responsabilidad Social
- Figura 14.**  
Metodología práctica profesional
- Figura 15.**  
Equipo de trabajo de la estrategia Práctica Profesional
- Figura 16.**  
Proceso metodológico estrategia Graduados
- Figura 17.**  
Equipo de trabajo de la estrategia Graduados

# RESUMEN EJECUTIVO

La Sede Cundinamarca como parte del sistema universitario Uniminuto cuenta con los Centros Regionales de Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá, y con un total de 13 810 graduados al 2019.

En el marco del proceso de acreditación de alta calidad y del Plan de Desarrollo 2013- 2019, se identificó la necesidad de plantear el proyecto estratégico “Medición de Pertinencia e Impacto de las Estrategias de Proyección Social (Práctica en Responsabilidad Social, Práctica Profesional y Graduados).

Este proyecto inició en el año 2015 con una evaluación al seguimiento de la efectividad de las estrategias de Proyección Social en los cuatro Centros Regionales. De este ejercicio se concluyó, en primer lugar, que existían asimetrías entre lo que se realizaba desde las estrategias en el contexto local y lo que se estipula en las políticas institucionales. En segundo lugar, se evidenció la ausencia de una base de datos consolidada que permita generar resultados de medición de impacto robustos.

Debido a lo anterior, en el año 2017 se llevó a cabo una experiencia piloto de construcción participativa de las Memorias de Pertinencia e Impacto, las cuales se definieron como una serie de publicaciones cuyo objetivo era divulgar los resultados que se generan desde las estrategias de Proyección Social de la Sede Cundinamarca, debido a la implicación directa que estas tienen en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas de educación superior ante el Ministerio de Educación Nacional — MEN.

A partir de dicho proceso de pilotaje, se generó una metodología de

diseño mediante la cual se definieron los espacios de participación para los coordinadores de las estrategias, asignándoles un rol central en la definición de contenido e intereses de medición. Asimismo, se determinó el levantamiento de información respecto a tres grupos poblacionales con el propósito de medir los resultados en función de las estrategias y su alineación con los factores que inciden en los procesos de acreditación de alta calidad.

El desarrollo de este ejercicio permitió la continuidad y fortalecimiento de este proyecto estratégico de medición de impacto para la Sede Cundinamarca, a fin de replicar la metodología en cada uno de sus Centros Regionales. Como resultado de esta acción, se construyeron cuatro documentos de Memorias con las estrategias de Proyección Social, Práctica en Responsabilidad Social, Práctica Profesional y Graduados.

Los resultados de las estrategias se presentan en bloques, los cuales corresponden a los factores de acreditación en los que las mencionadas estrategias tienen alguna incidencia. Para cada uno de los bloques, se establecieron metas, acciones de mejoramiento y cambios a proyectar para la siguiente versión de las memorias. Como componente diferenciador del proceso, se identificó la necesidad de establecer los valores agregados propios tanto de la Sede como de cada uno de los Centros Regionales, en lo que respecta a sus profesionales.

Con este propósito, se definió el “Sello Uniminuto- Cundinamarca” que permitió recopilar temáticas generales incluidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y que se pueden alinear con la percepción que se tiene sobre el graduado del Centro Regional. En razón de lo anterior, se espera que a partir de estas publicaciones, anualmente se construyan estas Memorias de Impacto para que cada Centro Regional y programa académico se apropie del proceso de medición y, de esta manera, se generen procesos de mejora continua.

# GLOSARIO

## ENFOQUE PARTICIPATIVO

De acuerdo con la oficina de investigación del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef, 2014), en un enfoque participativo de medición se involucra a los interesados en aspectos concretos de la evaluación. Estos aspectos comprenden diversos tipos de participación con los que se definen los sujetos que intervienen y cómo lo hacen. Para efectos de la construcción de estas memorias, en la metodología se definieron diferentes aspectos relacionados con el cómo y el qué de la medición. Esto se realizó en conjunto con las coordinaciones de las estrategias.

## ESTRATEGIAS DE PROYECCIÓN SOCIAL

Según la política de Proyección Social, Uniminuto contempla seis estrategias para concretar la Proyección Social, a saber:

(a) Impulsar el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, como un proceso que forma estudiantes líderes de procesos de transformación social. (b) Promover en toda la comunidad educativa el Voluntariado como forma de servicio, inspirado en la Obra Minuto de Dios y bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo. (c) Crear las condiciones académicas y administrativas para la realización de la Práctica Profesional, como una relación entre teoría y praxis. (d) Tener una oferta de Educación continua permanente, novedosa y adaptada a las necesidades del medio. (e) Integrar de manera significativa los graduados a la comunidad educativa. (f) Impulsar la transferencia de conocimientos mediante proyectos y participación en espacios locales y regionales (Uniminuto, 2014, p.49).

## EXPERIENCIA PILOTO

Esta expresión hace referencia a la puesta en marcha de alguna idea, proceso o propósito que funciona como modelo que tiene carácter experimental. Así, por ejemplo, este documento partió de una experiencia piloto desarrollada en el año 2017 y que contribuyó a la elaboración de la versión final del mismo.

## MEDICIÓN DE RESULTADOS E IMPACTO

Según el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (2013), desde el enfoque de marco lógico, existen diferencias entre la medición de productos, resultados e impacto. Por ejemplo:

Una empresa invierte en un curso de capacitación para sus proveedores, lo cual da como resultado una determinada cantidad de proveedores capacitados. La empresa luego esperará que esos proveedores mejoren su productividad, lo cual a su vez se podría traducir en mayores ventas e ingresos. (WBCSD, 2013)

Según el Global Reporting Initiative (GRI, 2017) y en el marco de este ejemplo, existen eventos esperados a los cuales se les puede aplicar una métrica para su medición, a saber:

(a) Producto: proveedores capacitados/m. métrica: número de proveedores capacitados. (b) Resultado: mejorar productividad de proveedores /métrica: % de aumento de productividad/hectárea. (c) Impacto: aumentar ingresos proveedores/métrica: % de aumento vs. momento previo a la capacitación. En este ámbito conceptual, lo que se genera del desarrollo de la actividad son los productos y cambios que se perciben en la población, y el impacto de estos cambios en los objetivos de vida de la población son los resultados (GRI, 2017).

Si bien es cierto, existen diferentes posturas frente al objetivo y las implicaciones de medir, así como respecto al debate acerca de enfoque cuantitativo vs. enfoque cualitativo, sobre todo en el contexto educativo, estas memorias tienen como objetivo principal generar una construcción participativa de visibilización de resultados desde las estrategias de Proyección Social que permita facilitar la generación de un proceso de medición de impacto a futuro.

En concordancia con lo planteado, la información aquí presentada no obedece a un proceso de medición de impacto, sino de articulación de métricas de productos y resultados alrededor de temas de interés relacionados con procesos de acreditación de alta calidad.

## PERTINENCIA

Según el Consejo Nacional de Acreditación (CNA, 2013), la pertinencia se define como la capacidad de la institución y sus programas para responder a necesidades del medio. Necesidades a las que la institución o los programas no responden de manera pasiva, sino proactiva. Esta proactividad se entiende como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen.

## PROYECCIÓN SOCIAL

La Proyección Social es la forma como la comunidad educativa se conecta con otros actores sociales e instituciones para atender las necesidades de barrios, veredas y comunidades, de acuerdo con su contexto social, cultural, económico, educativo o ambiental.

## REPLICACIÓN

La replicación es un término que hace referencia a la necesidad de repetición de un estudio de investigación. Por lo general, variarán las situaciones, los sujetos y, por supuesto, los investigadores. El propósito de ello es determinar la seguridad de los hallazgos originales y la posibilidad de generalizarlos respecto a otras situaciones y participantes (Valero, 2015).

## REPRESENTATIVIDAD ESTADÍSTICA

Hace referencia a la capacidad de un subconjunto (o muestra) de presentar características iguales a las de la población. El muestreo requiere que se garanticen las características que se pretenden observar. La información presentada en este documento de memorias constituye un ejercicio deseado de medición. Es decir, como se explica en su contenido, algunas de las muestras no son representativas debido a que el tamaño muestral fue inferior al margen deseado (Contraloría General de la República, 2012).



# PRESENTACIÓN

PALABRAS DEL RECTOR  
PALABRAS DEL DIRECTOR DEL CENTRO REGIONAL  
EDITORIAL  
SISTEMA UNIMINUTO  
SEDE CUNDINAMARCA  
CENTRO REGIONAL MADRID  
PROYECCIÓN SOCIAL UNIMINUTO



# PALABRAS DEL RECTOR

La Proyección Social es una de las funciones sustantivas de Uniminuto encaminada al trabajo con las comunidades, barrios, veredas y pueblos, sin importar la ubicación y la distancia en la que se encuentren. Tiene como objetivo proponer y aportar estrategias dirigidas al mejoramiento de las calidades humanas. Además, el de contribuir al desarrollo y progreso de estas comunidades mediante la transferencia del conocimiento. En este sentido, se trata de fortalecer el pensamiento analítico y crítico que conlleven la toma de decisiones justas, sociales y lo más importante, humanas.

Aunado a lo anterior, en estas “Memorias de pertinencia e impacto de Proyección Social” que la Sede de Cundinamarca presenta, se sistematiza la información que da cuenta de las estrategias de Proyección social, su desarrollo y su impacto en las comunidades de cada uno de los Centros Regionales, a saber: Madrid, Girardot, Soacha y Zipaquirá.

Cabe destacar que las estrategias aplicadas en los diferentes Centros Regionales han permitido, desde nuestra naturaleza como institución universitaria, que podamos avanzar en la tarea de promover la participación de los diferentes actores de la comunidad: estudiantes, egresados, profesores, empresas, directores de los Centros Regionales y todos aquellos que de una u otra manera se ven impactados por estas estrategias.

Esperamos entonces que, con nuestras propuestas enfocadas al desarrollo de la Proyección Social, podamos contribuir a una transformación justa y positiva en las comunidades de nuestra Sede y, de esta forma, aportar al progreso de la región y del país.

Por otro lado, aprovecho la oportunidad para manifestar mi agradecimiento a todo el equipo de Proyección Social de la Sede de Cundinamarca. A Rocío Acosta Alarcón, autora de las cartillas digitales “Memorias de pertinencia e impacto de Proyección Social”, a los líderes del proyecto en los Centros Regionales, Andrea del Carmen Cetarez Chica, Viviana Andrea Vega Pineda, Helber Páez Ávila y Santiago Enrique Villarraga Castañeda, y a los editores, correctores de estilo, diseñadores y diagramadores, quienes hicieron posible la construcción y producción de estos documentos.

**Jairo Enrique Cortés Barrera**  
Rector  
Sede Cundinamarca

# PALABRAS DEL DIRECTOR DEL CENTRO REGIONAL

Convencidos de que el impacto y la presencia en las comunidades de las subregiones del departamento de Cundinamarca no deben limitarse a una oferta académica pertinente para los municipios, El Centro Regional Madrid y sus Centros Tutoriales tienen en el área de Proyección Social un factor relevante trabajando para mejorar las condiciones que lleven a la transformación de los territorios en Sabana de Occidente y Gualivá a través de acciones y estrategias direccionadas al emprendimiento, empleabilidad, voluntariado, prácticas profesionales y prácticas en responsabilidad social.

La labor del Centro Regional está directamente enfocada en tender puentes entre la comunidad estudiantil y el sector empresarial o externo mediante la oferta de talento humano cualificado. Ello, debido a que quienes demandan personal con óptimas competencias profesionales y tecnológicas ven en Uniminuto una institución que brinda confianza y legitimidad, lo que les permite abrir sus puertas para ofrecer empleo a sus estudiantes y egresados. Esto se evidencia en los 200 estudiantes y 71 graduados que ya han realizado sus primeras aproximaciones a un empleo. Además, cabe mencionar a los 504 estudiantes que pudieron aplicar sus conocimientos por medio de las prácticas profesionales realizadas en empresas del sector externo.

En esta misma línea, el compromiso con las comunidades también se ve reflejado en las acciones que desde el Centro de Educación para

el Desarrollo —CED se plantean, de forma específica, por medio del voluntariado. A través de la transferencia de conocimiento y las prácticas en responsabilidad social se busca aportar soluciones a problemáticas que las instituciones o fundaciones aliadas viven en sus entornos.

El ejercicio del voluntariado y la práctica en responsabilidad social contribuyen de forma directa a la transformación de estos territorios por medio de la puesta en escena de las competencias desarrolladas en los estudiantes en las aulas del Centro Regional. Los estudiantes tienen la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en situaciones reales para beneficio de estos territorios, además de fortalecer las herramientas y capacidades con las que cuentan.

El Centro Regional Madrid y los Centros Tutoriales encuentran en la Proyección Social la mejor forma de involucrarse con las comunidades en donde se tiene presencia. Esto permite no sólo una fidelización por parte de los beneficiados, sino también el hacer realidad la visión incluyente de nuestro fundador el Padre Rafael García Herreros y la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz.

**Claudia Stella Narváez Cárdenas**  
Directora  
Centro Regional Madrid

# EDITORIAL

La Sede Cundinamarca, por medio de la Vicerrectoría Académica y la Dirección de Proyección Social, presenta el resultado del trabajo en equipo en torno a la construcción del documento de Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social, en su segunda fecha de publicación. Estas memorias evidencian el compromiso que tenemos como Institución de Educación Superior —IES en el posicionamiento de las actividades académicas vinculadas con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional —MEN, en la ruta de acreditación de alta calidad. Es así como, a partir de la implementación de la Política de Proyección Social, se ha gestionado el desarrollo de las Prácticas en Responsabilidad Social, Prácticas Profesionales y el acompañamiento a los Graduados. Esta gestión ha permitido el fortalecimiento del relacionamiento con los sectores comunitario, social, cultural y productivo, facilitando a los programas con oferta vigente el reconocimiento de las necesidades más latentes de cada territorio, para contribuir al desarrollo regional con impacto global.

Estas memorias evidencian el compromiso de la comunidad académica, pedagógica e investigativa de los centros regionales Zipaquirá, Madrid, Girardot y Soacha, empeñados en la dinamización de los procesos formativos de las nuevas generaciones en la región. Igualmente, representan la integración con el sector externo y con la comunidad en general en la que se construye una nueva dinámica social, cuyo protagonista es el valor del cuidado del otro, de la naturaleza, del medio ambiente y de la preparación de profesionales que sean agentes de cambio en los ámbitos familiar y profesional.

Aunado a lo anterior, estas memorias representan el compromiso, la identidad y la prospectiva de nuestros estudiantes en el territorio. Asimismo, permiten conocer a través de cifras, el impacto que todo profesional debe generar en su contexto. En esta misma línea, el padre Rafael García Herreros soñó con transformar el país por medio del servicio. Esto se ha logrado paso a paso mediante la oferta de programas académicos que posibilitan el desarrollo de capacidades, competencias y talentos en la búsqueda del bien común. Ahora bien, el papel del graduado debe estar enfocado en el cumplimiento de su misión vocacional, cuya responsabilidad consiste en representar los valores de una institución que siempre propende por el amor al prójimo. Con estas memorias se logra evidenciar la percepción positiva de actores y empleadores respecto de los estudiantes de nuestra institución, puesto que han suministrado sus espacios para que nuestros profesionales realicen sus sueños y alcancen sus metas tanto en su vida personal como profesional.

Agradecemos a los participantes de este ejercicio de construcción académica, a nuestras autoridades universitarias, docentes, estudiantes, representantes del sector externo que, con su colaboración, posibilitaron el análisis sistemático de la relevancia académica, la pertinencia social y la influencia en el medio, que Uniminuto Sede Cundinamarca establece para la medición y definición de las rutas requeridas para la gestión de sus impactos, principal reto de la Responsabilidad Social.

**Carolina Tovar Torres**  
Vicerrectora Académica  
Sede Cundinamarca

**Sandra Milena Cárdenas Vargas**  
Directora de Proyección Social  
Sede Cundinamarca

# SISTEMA UNIMINUTO

El Reglamento Orgánico de Uniminuto (2019) explica el Sistema Uniminuto como se describe a continuación.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto es una Institución de Educación Superior — IES reconocida por el Ministerio de Educación Nacional—MEN, que tiene el compromiso de ofrecer educación con calidad al alcance de todos, para contribuir con el desarrollo integral sostenible de las personas y de las comunidades, y avanzar hacia una sociedad con mayor justicia social.

Uniminuto funciona como un sistema universitario en el que, a través de las Sedes responsables de la prestación directa del servicio educativo, desarrolla sus objetivos, de acuerdo con las políticas y lineamientos emitidos por las autoridades generales, las cuales son responsables de la pertinencia y calidad de los servicios, en su respectivo ámbito de competencia.

Dentro de su estructura administrativa son reconocidas como Sedes las siguientes:

1. La Sede Principal, en la ciudad de Bogotá.
2. Las Sedes seccionales, debidamente autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional —MEN.
3. Otras Sedes creadas por el Consejo de Fundadores, de acuerdo con la autonomía universitaria.

Figura 1  
Presencia nacional Uniminuto



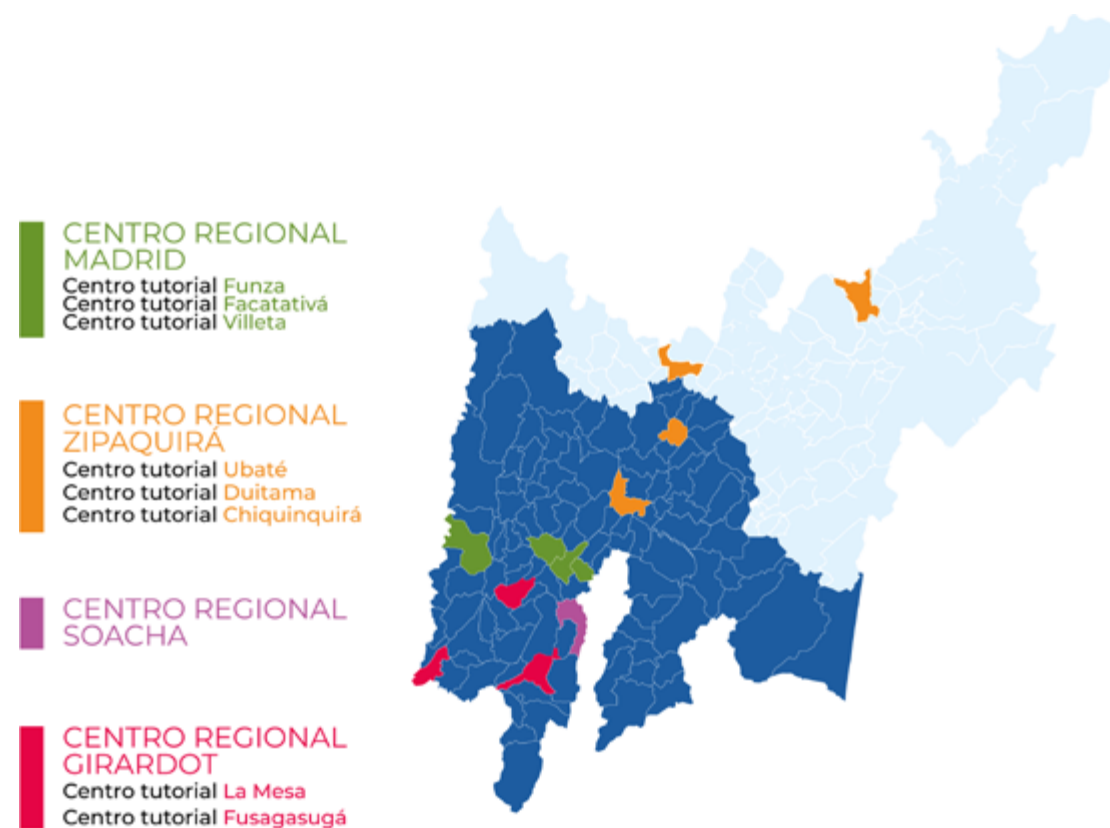
Nota. Fuente: Uniminuto, 2020.

# SEDE CUNDINAMARCA

La Sede Cundinamarca hace parte de una de las sedes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, está compuesta por cuatro Centros Regionales, a saber: Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá. Según el Sistema Integrado de Información, en el año 2019 se contaba con 16 893 estudiantes matriculados. Además, la Sede es reconocida por ofertar 21 programas de formación, lo que la convierte en la segunda Institución de Educación Superior—IES en la región en cuanto a número de estudiantes. Asimismo, es la primera entre las instituciones de carácter privado que participan en el departamento debido a su número de matrículas en modalidad a distancia, lo que representa el 60,71% de las matrículas de la región (Uniminuto, 2019).

Figura 2

Presencia nacional Uniminuto Ubicación Centros Regionales Sede Cundinamarca



Nota. Fuente: Uniminuto, 2020.

# CENTRO REGIONAL MADRID

Estadísticas generales del Centro Regional Madrid a 2019. Corresponde a todos los programas de pregrado y especializaciones en las modalidades presencial, virtual y a distancia.

Figura 3  
Registro fotográfico CR Madrid

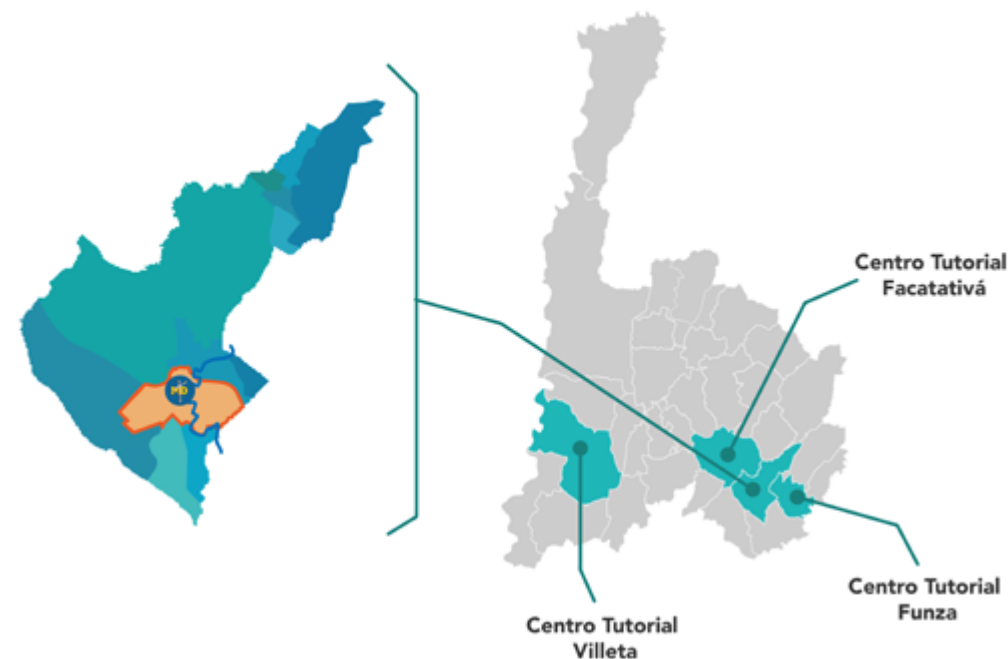


 2158  3313  7

## Centros Tutoriales a 2020

- Facatativá
- Funza
- Villeta

Figura 4  
Ubicación Centros Tutoriales CR Madrid



Fuente: Centro Regional Madrid, 2020.

Convenciones



Graduados



Estudiantes activos



Programas

# PROYECCIÓN SOCIAL

## UNIMINUTO

Buscamos la justicia social, la dignidad humana y el desarrollo humano integral.

A partir del acuerdo 92 del 27 de febrero de 2009 se define la Extensión o Proyección Social como una función sustantiva de la universidad, por medio de la cual se propende por el mejoramiento de las calidades humanas de los miembros de la comunidad y su desarrollo integral. Asimismo, busca generar impacto en la sociedad a través de la prestación de servicios de asesoría, consultoría, promoción y extensión.

En razón de lo expuesto, Uniminuto define como política de Proyección Social:

Garantizar la interacción entre la comunidad educativa y la sociedad, para que, a partir del reconocimiento de diferentes contextos, se puedan co-crear cambios positivos que transforman la realidad socio-cultural, económica, educativa y ambiental de las comunidades y las regiones donde se hace presencia institucional, a partir de procesos articulados de formación, de investigación aplicada y de diversos proyectos con impacto social. (Uniminuto, 2014, p. 49)

La Proyección Social es la forma como la comunidad educativa Uniminuto se conecta con otros actores sociales e instituciones para atender las necesidades de barrios, veredas y comunidades, de acuerdo con su contexto social, cultural, económico, educativo o ambiental. Como principios de la Proyección Social se encuentran:

- Responsabilidad social.
- Reconocimiento de la diferencia.
- Respeto por el ambiente.
- Participación activa de las comunidades.
- Generación de oportunidades para el desarrollo regional.
- Interdisciplinariedad.
- Relación universidad - sociedad.
- Apropiación social del conocimiento.

Para desarrollar estos principios, Uniminuto estableció seis estrategias que concretan la Proyección Social:

- Impulsar el desarrollo de la **práctica en responsabilidad social** como un proceso que forma estudiantes líderes de procesos de transformación social.
- Promover en toda la comunidad educativa el **voluntariado** como forma de servicio, inspirado en la Obra Minuto de Dios y bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo.
- Crear las condiciones académicas y administrativas para la realización de la **práctica profesional** como una relación entre teoría y praxis.
- Tener una oferta de **educación continua** permanente, novedosa y adaptada a las necesidades del medio.
- Integrar de manera significativa los **graduados** a la comunidad educativa.
- Impulsar la **transferencia de conocimientos** mediante proyectos y participación en espacios locales y regionales.



# MEMORIAS

DEFINICIÓN

ANTECEDENTES

VISIÓN

METODOLOGÍA DE LAS MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO

DISEÑO MUESTRAL



# DEFINICIÓN

Las Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social —Sede Cundinamarca se definen como una serie de publicaciones que tienen como objetivo divulgar los resultados que se generan desde las estrategias de Proyección Social de la Sede Cundinamarca, las cuales tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN.

La construcción de las memorias se llevó a cabo bajo un enfoque participativo, que busca priorizar la generación de una cultura de medición y sistematización de resultados con el propósito de que en años posteriores sea posible contar con la información necesaria para generar un proceso de medición de impacto.

Dentro del proceso de construcción de este documento, los actores de cada estrategia, estudiantes, graduados, profesores, interlocutores, empresas, organizaciones sociales, comunidades y gestores de los Centros Regionales de la Sede Cundinamarca, participan de manera activa en la divulgación de la gestión asociada al desarrollo de las actividades de Proyección Social.

Este documento se constituye como la primera versión de las memorias que partieron de la replicación de la metodología piloto compilada en el primer documento elaborado en el Centro Regional Zipaquirá. Para esta nueva versión, se contemplaron las siguientes estrategias de proyección social: Práctica en Responsabilidad Social, Práctica Profesional y Graduados.

Estas memorias representan la sistematización de las experiencias que en un año de ejecución evidencian el compromiso misional de Uniminuto al desarrollar el proyecto de Proyección Social en la comunidad educativa, en las comunidades y en las regiones donde hace presencia la institución, a través de procesos de transformación que generan pertenencia en los territorios de incidencia.



# ANTECEDENTES

Los procesos de medición de impacto y pertinencia en las instituciones educativas permiten responder a procesos de acreditación en los que las condiciones internas evidencian fortalezas y debilidades para establecer procesos de mejoramiento. En este escenario, ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN, es necesario demostrar la capacidad de la institución y sus programas, para responder proactivamente a las necesidades del medio, así como su capacidad de transformar el contexto en el que se opera. Asimismo, como factores de acreditación en relación con el sector externo, se deben evidenciar vínculos existentes con el sector productivo, trabajos con la comunidad o formas en que esta se beneficia, desempeño laboral de los graduados y su potencial, y el desarrollo de actividades de servicio social. En Uniminuto, estos factores de impacto y pertinencia están contemplados en el ejercicio de su política de proyección social como se establece en el documento de Políticas Institucionales de Uniminuto (2014).

En búsqueda de alcanzar los objetivos estratégicos frente a la acreditación, la Sede Cundinamarca estableció dentro de su Plan de Desarrollo 2013- 2019 el proyecto estratégico “Medición de pertinencia e impacto de las estrategias de Proyección Social (Práctica en Responsabilidad Social, Práctica Profesional y Graduados)”. Este contó, en una primera fase realizada en el año 2015, con la evaluación al seguimiento de las actividades desarrolladas en el marco de las estrategias de Proyección Social, así como con un análisis a partir de los dos estudios de medición de impacto aplicados a graduados en 2013 y 2015 en el sistema Uniminuto. A partir de este ejercicio, se determinó la existencia de asimetrías entre lo que se realizaba desde

las estrategias en el contexto local y lo que se estipula en las políticas institucionales, así como la ausencia de una base de datos consolidada que permitiera generar resultados de medición de impacto robustos.

Como consecuencia de las anteriores consideraciones, se recomendó, en primera instancia, la generación de una cultura en torno a los procesos de sistematización con el fin de realizar un monitoreo sistemático de resultados que permita posteriormente tener la capacidad de efectuar una medición del impacto de las estrategias. En el año 2017, se retomaron las conclusiones presentadas en el documento de 2015, lo que dio como resultado un ejercicio piloto que expuso los alcances de la metodología de sistematización participativa y algunos hallazgos en relación con las estrategias de Proyección Social y la pertinencia e impacto desde la óptica de los procesos de acreditación de calidad.

El proceso de la experiencia piloto arrojó la necesidad de implementar la metodología en los cuatro Centros Regionales a fin de generar esta misma dinámica de sistematización como cultura de medición y que diese alcance a los programas académicos. Por lo tanto, se estableció el Proyecto Medición de Pertinencia e Impacto de las Estrategias de Proyección Social liderado por la Sede Cundinamarca, la Vicerrectoría Académica y la Dirección de Proyección Social desde la estrategia de Transferencia de Conocimiento mediante proyectos.

# VISIÓN

Con base en el Proyecto de Medición de Pertinencia e impacto de las Estrategias de Proyección Social, la Sede Cundinamarca proyecta a futuro:

(1) **Apropiación de procesos de medición en los Centros Regionales.** A medida que se avanza en el proceso metodológico, se hace necesario gestionar capacidades de medición en los líderes e interesados en la medición de impacto en cada Centro Regional y programa académico. De este modo, se da sostenibilidad al proceso de sistematización, puesto que en el primer año se lleva a cabo un acompañamiento desde la Sede para que una vez superada esta fase del proceso, sea el Centro Regional quien lidere, establezca y presente sus resultados anuales para la publicación.

(2) **Sistematización sólida y confiable de la información.** La metodología de sistematización replicada anualmente permitirá que como resultado de las estrategias, se cree una cultura de medición que genere ajustes al proceso y permita el desarrollo de acciones de mejoramiento continuo. Con el transcurrir del tiempo, la publicación periódica de las memorias irá consolidando información sólida que pueda someterse a procesos de evaluación externa.

(3) **Establecimiento de procesos de mejora continua.** Cada proceso de medición incluirá una acción para dar sentido a los datos con los cuales se evidencian, desde los líderes gestores de las estrategias, metas a alcanzar, cambios propuestos y acciones de mejora, que, en últimas, contribuirán en las transformaciones que se pretenden lograr con el desarrollo de las estrategias de Prácticas Profesionales, Prácticas en Responsabilidad Social y Graduados en los estudiantes, graduados, empresas y comunidades.



# METODOLOGÍA DE LAS MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO

En el año 2017 se realizó una experiencia piloto de construcción participativa de las Memorias de Impacto y Pertinencia de la Sede Cundinamarca, la cual fue implementada en el Centro Regional Zipaquirá teniendo en cuenta las estrategias de Práctica en Responsabilidad Social y Práctica Profesional como escenarios iniciales de medición.

Dentro del proceso se incluyó un acercamiento a la estrategia Graduados como un valor agregado al ejercicio. La metodología estableció 10 pasos, en los que se destacó la utilización de talleres para unificar la intención de medición y la visibilización de los actores de las coordinaciones de las estrategias, así como la aplicación de varias estrategias de levantamiento de información de acuerdo con los actores implicados. El ejercicio piloto tuvo como características representativas en cuanto al diseño, las siguientes:

- Intereses de medición contruidos con los coordinadores de las estrategias de Proyección Social.
- Definición de factores diferenciadores de Uniminuto y del contexto del Centro Regional.
- Ajuste de la metodología a partir de la retroalimentación realizada por las directivas de la institución, así como de las necesidades identificadas.

- Síntesis de los resultados estratégicos para la toma de decisiones en el contexto de los procesos de acreditación de alta calidad.
- Generación de información clave para la definición de acciones de mejoramiento.
- Ajuste de la metodología a partir de la realimentación.

A partir de los resultados, se estableció un modelo susceptible de replicación en los Centros Regionales para las tres estrategias: Práctica Profesional, Prácticas en Responsabilidad Social y Graduados, con las siguientes etapas:

1. Línea Base

2. Formación y escalamiento del proyecto de medición de impacto.

3. Medición y análisis de los instrumentos de impacto en sectores internos y externos

4. Evaluación y devolución de resultados y acciones de mejoras

**Figura 5**  
Diseño metodológico



Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

**Tabla 1**  
*Detalle de la metodología*

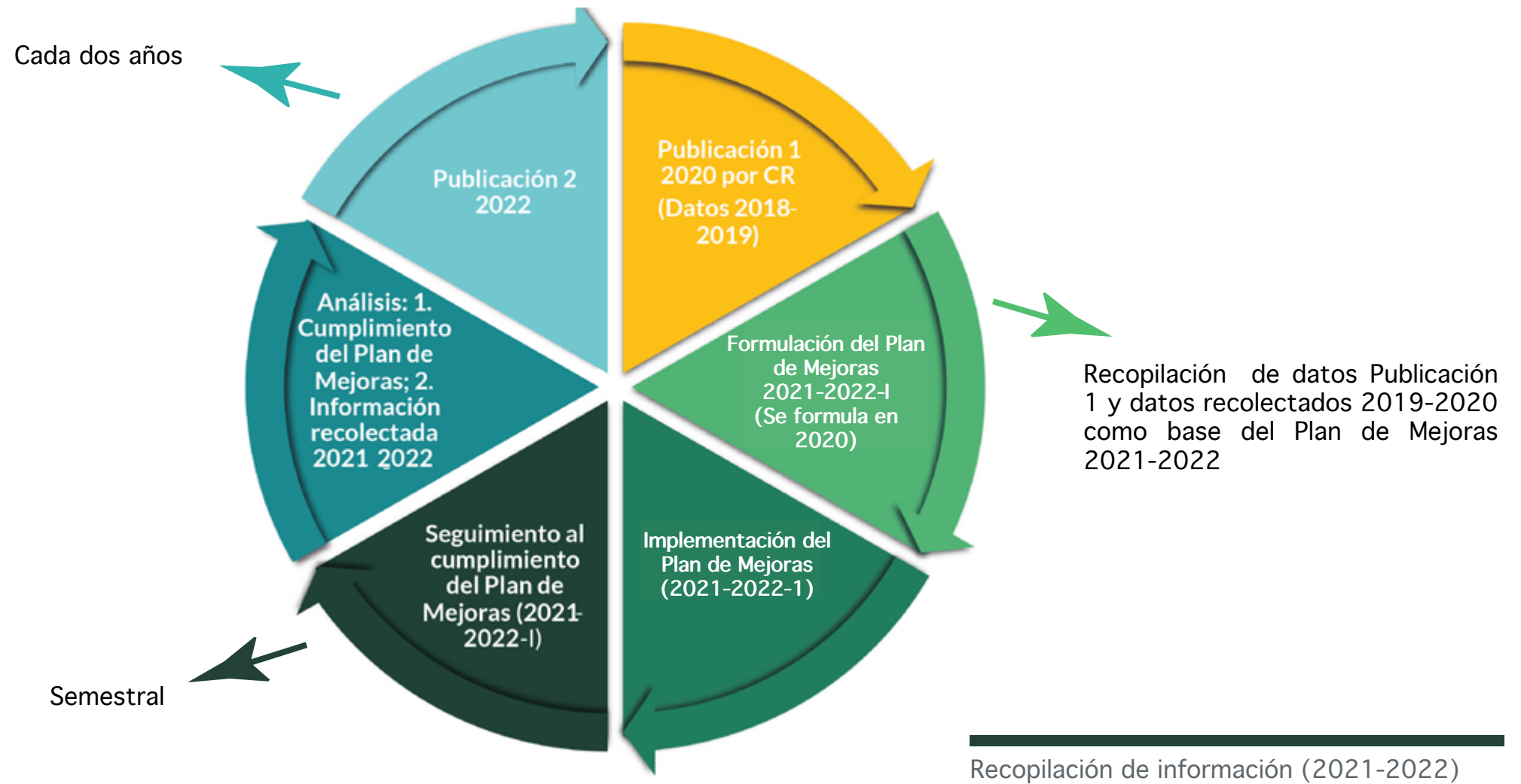
FASE	OBJETIVOS	RESULTADOS	PARTICIPANTES
Anclaje con líderes del proyecto por Centro Regional.	Gestionar el proyecto y aplicar el escalamiento por Centro Regional.	Un líder dedicado al proyecto y su ejecución.	Dirección de cada Centro Regional, Coordinación Académica y líder del proyecto.
Socialización de metodología y plan de replicación.	Presentar el proyecto a cada Centro Regional para su comprensión, participación y desarrollo.	Divulgación del proyecto, presentación de la metodología y establecimiento de un plan de trabajo en cada Centro Regional.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y líderes de las estrategias de Proyección Social.
Implementación de la estrategia de pertenencia del proyecto en los programas académicos.	Promover el proyecto en los ámbitos de los programas académicos para lograr participación.	Un kit de herramientas virtuales para la auto gestión del proyecto. Un plan de comunicación permanente.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y coordinadores de los programas académicos.
Talleres de formación en programas académicos.	Aproximar a los programas académicos al contexto y metodología del proyecto.	Participación y seguimiento en el uso del kit de herramientas.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y coordinadores de los programas académicos.
Planeación de la definición de las muestras en cada grupo de interés.	Establecer una muestra alcanzable por grupo.	Compilado de muestras propuestas por Centro Regional.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y coordinadores de programas académicos.
Ajuste de instrumentos de medición.	Actualizar los instrumentos según cada estrategia.	Modificación de seis instrumentos, uno para cada grupo de interés. Unificación del instrumento de graduados en correspondencia con el proceso de actualización.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y líderes de las estrategias de Proyección Social.

FASE	OBJETIVOS	RESULTADOS	PARTICIPANTES
Recolección de datos.	Establecer una estrategia de recopilación de información para cada grupo.	Creación de una base de datos por estrategia.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional, líderes de las estrategias de Proyección Social, coordinadores de los programas académicos y profesores participantes en las estrategias.
Taller de análisis de datos.	Presentar las metodologías y formatos para el análisis respectivo.	Informe de los resultados del taller en cuanto a la aplicación del análisis de los datos.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y coordinadores de los programas académicos.
Taller en torno a los planes de mejora.	Establecer metas y acciones de mejora a partir de los análisis efectuados.	Tres matrices de metas y acciones de mejora desarrolladas por los líderes de las estrategias.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional, director, coordinador académico y líderes de las estrategias de Proyección Social.
Construcción de insumos para la elaboración de las memorias.	Recopilar y actualizar la información para el contenido de las memorias.	Cuatro documentos de borrador con estadísticas y resultados.	Líder sede, líder CR.
Publicación y devolución de resultados.	Divulgar las memorias elaboradas por el Centro Regional.	Cuatro documentos de Memorias de Pertinencia, una por cada Centro Regional.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional, director, coordinador académico y líderes de las estrategias de Proyección Social.
Evaluación del proceso y mejoras.	Establecer procesos de medición en la metodología del proyecto.	Informe de evaluación y acciones de mejora.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional, director, coordinador académico y líderes de las estrategias de Proyección Social.

Nota. Fuente: elaboración propia (2019)



**Figura 6**  
*Diseño de estrategia*



Nota. Fuente: elaboración propia (2019)

# DISEÑO MUESTRAL

Se aplicaron cinco instrumentos de recolección de información, uno por cada actor relevante en la medición de pertinencia e impacto de las estrategias de proyección social de Uniminuto Sede Cundinamarca, en los cuatro Centros Regionales. El levantamiento de la información corresponde a los semestres 2018-2 y 2019-1.

## Convenciones

- Universo:  
Total de actores
- Muestra:  
Número de actores a quienes se les aplicó el instrumento.
- % Representatividad
- 📄 Tipo de instrumento  
Encuesta digital anónima

Figura 7

Representación gráfica diseño muestral Sede Cundinamarca



Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

# Diseño muestral CR Madrid

Para la recolección de la información en el Centro Regional Madrid, se aplicaron cinco instrumentos, uno por cada actor relevante para la medición de pertinencia e impacto de las estrategias de Proyección Social de Uniminuto. Esta información corresponde a los semestres 2018-2 y 2019-1.

Figura 8  
*Representación gráfica diseño muestral CR Madrid*



## Convenciones

- Universo: Total de actores
- Muestra: Número de actores a quienes se les aplicó el instrumento.
- % Representatividad
- 📄 Tipo de instrumento. Encuesta digital anónima

Nota. Fuente: Centro Regional Madrid (2019).

# RESULTADOS

ARTICULACIÓN CON ACREDITACIÓN  
SOBRE LAS GRÁFICAS  
PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL  
PRÁCTICA PROFESIONAL  
GRADUADOS  
SELLO UNIMINUTO



# ARTICULACIÓN CON ACREDITACIÓN

Tabla 2

*Pertinencia e impacto de las estrategias PRS en los procesos de acreditación*

Las estrategias de Proyección Social tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación de Colombia. Por esta razón, los resultados presentados se basan en los lineamientos de acreditación del Consejo Nacional de Acreditación - CNA y las condiciones de calidad establecidas mediante el Decreto 1075 del MEN como referentes para la medición de pertinencia e impacto de las estrategias de Proyección Social.

FACTOR/CONDICIÓN	CARACTERÍSTICA	ASPECTO/CRITERIO	ESTRATEGIA
Factor 1. Misión, proyecto institucional y de programa.	3. Relevancia Académica y Pertinencia Social del Programa.	c) Estudios que demuestren la necesidad social del programa en la metodología que se ofrece. i) Estudios orientados a evaluar el impacto del programa con respecto al cumplimiento de sus propósitos y objetivos, así como la incidencia en el entorno social y su grupo de referencia disciplinar o profesional.	Práctica en Responsabilidad Social
		d) Correspondencia entre el perfil laboral y ocupacional del sector y el perfil profesional expresado en el Proyecto Educativo del Programa.	Práctica Profesional/Graduados
Factor 4. Procesos académicos.	23. Extensión o Proyección Social.	b) Proyectos y actividades de extensión o proyección a la comunidad desarrollados por directivos, profesores y estudiantes del programa en los últimos cinco años.	Práctica en Responsabilidad Social
Factor 9. Impacto de los egresados en el medio.	36. Seguimiento de los egresados.	a. Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa. h. Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.	Práctica Profesional
		c) Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa.	Práctica Profesional/Graduados
		b) Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.	Graduados

FACTOR/CONDICIÓN	CARACTERÍSTICA	ASPECTO/CRITERIO	ESTRATEGIA
Factor 9. Impacto de los egresados en el medio.	37. Impacto de los Egresados en el Medio.	d) Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.	Práctica Profesional/Graduados
		c) Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.	Graduados
Condición 1. Relación con el Sector Externo.	N/A	1. Describir la vinculación del programa con el sector productivo, vínculos del programa con comunidades y la contribución del programa al mejoramiento cualitativo de algunos sectores de la sociedad o a nivel institucional, nuevos servicios a la comunidad. 3. Relacionar las actividades de servicio social a la comunidad previstos por el programa.	Práctica en Responsabilidad Social
		2. Narrar el impacto esperado del programa con el sector productivo donde se desempeñarán sus egresados, según la naturaleza del programa.	Práctica Profesional/Graduados
		4. Analizar en prospectiva el potencial desempeño de los graduados. El impacto que ha tenido la formación en el desempeño laboral de los graduados, de programas en el mismo campo de desempeño.	Graduados
Condición 2. Egresados.	N/A	1. Relacionar las estrategias de medición del impacto social de los egresados en el medio.	Práctica en Responsabilidad Social/Graduados
		2. Relacionar los campos de desempeño laboral de los egresados.	Graduados

Nota. Fuente: elaboración propia con base en los lineamientos de acreditación del CNA(2019)  
Ver anexo: Matriz análisis de preguntas alineadas al CNA y Decreto 1075.

# SOBRE LAS GRÁFICAS

## Gráficas circulares

Se trata de preguntas de selección múltiple para que el entrevistado seleccione una única opción como la respuesta que mejor explica su percepción frente al enunciado que se presenta. El análisis de los resultados se presenta a través de una gráfica circular que muestra el porcentaje atribuido a cada opción de respuesta para la totalidad de los datos recopilados, además, de una corta descripción del resultado, que revela el porcentaje más relevante en la gráfica.

Figura 9  
Representación- gráficas circulares



## SenseMaker®

1. Todas las respuestas en SenseMaker® son motivadas por una historia que cuenta el entrevistado partiendo de una frase motivadora:



PRS: Cuéntenos una historia que involucre a un estudiante de Uniminuto en su comunidad.



PP: Cuéntenos una historia sobre la experiencia de tener a un practicante de Uniminuto en su organización.

“Las practicantes de pedagogía han realizado una excelente práctica elaborando material según las necesidades de nuestra población, demostrando creatividad y compromiso.”

2. Las respuestas son agrupadas según las variables del estudio:



- Motivación
- Capacidad de respuesta
- Transformación
- Continuidad de proyecto



- Desarrollo del conocimiento
- Funciones pertinentes
- Contribución
- Vinculación laboral
- Integralidad

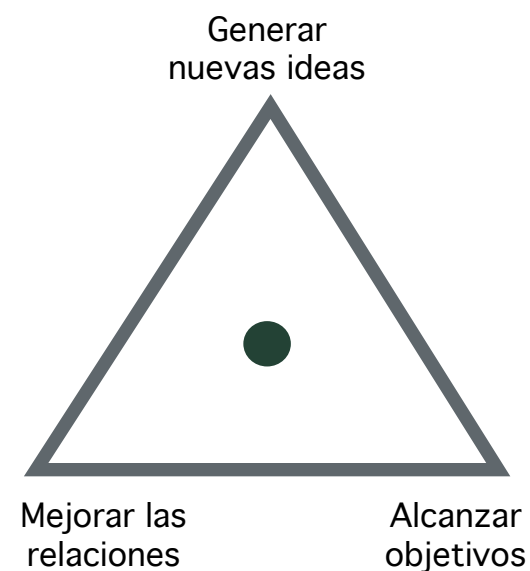
### 3. Las preguntas que responde el entrevistado se disponen en triadas y diadas

Las triadas (triángulos) están conformadas por una pregunta y tres enunciados, uno en cada vértice. El participante decide cuál de ellos es dominante según su historia y expresa su respuesta marcando un punto dentro del área correspondiente.

En las diadas, el participante elige ubicar su respuesta marcando un punto entre los dos enunciados de los extremos opuestos.

**Figura 10**  
*Triadas y diadas*

En la historia, el aporte del practicante fue...



**Triadas**

Con lo sucedido en esta historia...

Continuaríamos trabajando con los estudiantes de Uniminuto



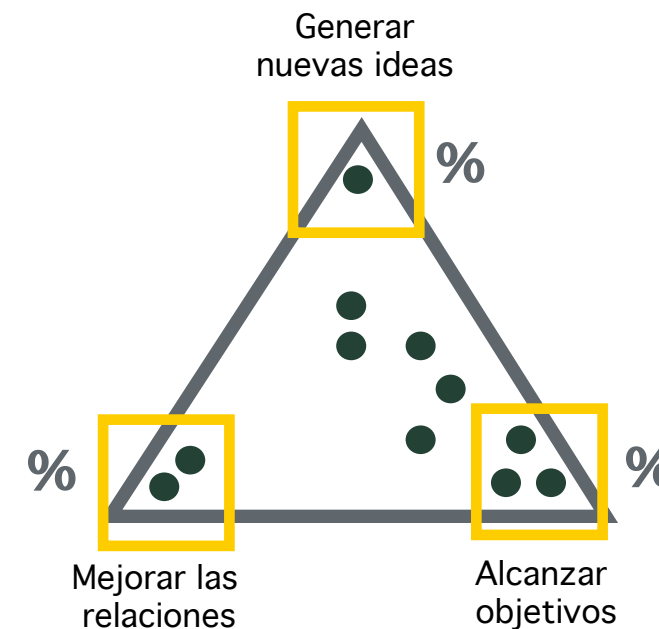
No recibiríamos más estudiantes de Uniminuto

**Diadas**

### 4. Los resultados surgen del análisis de los patrones de las respuestas

En la Figura 11 se observan los patrones de respuesta en puntos. Cuanto mayor es la concentración de puntos, mayor es el número de participantes que marcaron este punto para expresar la combinación de la variable con su historia.

**Figura 11**  
*Patrones de respuestas*



Se observa que efectivamente el trabajo de los practicantes aportó en los objetivos de la empresa y contribuyó en la innovación.





# PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Estrategia de formación con  
incidencia en el entorno social



# Perfil

El Sistema Uniminuto como parte del proceso de formación de los estudiantes de los programas profesionales y tecnológicos, de todas las modalidades, promueve la Responsabilidad Social como uno de los ejes articuladores del modelo educativo de la institución.

El Centro de Educación para el Desarrollo —CED es la unidad que lidera, desde las sedes del Sistema, la formación en responsabilidad social de los estudiantes de todos los programas, en la línea de la Educación para el Desarrollo —EpD. Esta es concebida como un enfoque pedagógico, crítico y emancipador, que desde una lectura contextual, busca contribuir a la concientización de sujetos y colectivos, para que estos se hagan agentes de su propia transformación y de la de su entorno socio-cultural, político y económico. De allí que la EpD promueva principios como los de la no-violencia, la solidaridad, la equidad de género, la interculturalidad crítica, la corresponsabilidad social y la valoración de la diversidad en todas sus expresiones, como ejes, no solo del ejercicio democrático, sino como posibilidad para la construcción de ciudadanía crítica-transformadoras que promuevan sociedades más justas y equitativas.

Este enfoque se ha materializado en el currículo en el marco del Componente Minuto de Dios. A través de diversos cursos, a los estudiantes se les proporcionan los elementos conceptuales, desde la perspectiva de la Educación para el Desarrollo, para el análisis crítico de la realidad social. Los cursos abordan conceptos tales como: pobreza, desigualdad, injusticia y exclusión social; ambiente, género, interculturalidad, paz y no-violencia. A partir de ellos, se proponen ejercicios de ciudadanía expresados en alternativas de acciones socialmente responsables.

De manera específica, la práctica en responsabilidad social busca fortalecer en el estudiante la dimensión social de su proyecto de vida a través de la formación ciudadana para que, a partir de una experiencia praxeológica, logre reconocer la ciudadanía como el proceso por medio del cual los individuos y los colectivos se apropian de su contexto local, global y planetario, lo cuestionen y sean corresponsables de su desarrollo, y desde allí propongan y gestionen alternativas de transformación social (Uniminuto, 2018, p. 26).

## Generalidades

Tabla 3

*Número de estudiantes que cursaron la PRS por programa académico.*

Programa	2018-2	2019-1	2019-2
Administración de Empresas Distancia	96	98	125
Administración Financiera	43	36	1
Administración en Salud Ocupacional Distancia	146	108	152
Comunicación Social-Periodismo Distancia	13	1	9
Contaduría Pública Distancia	28	12	25
Licenciatura en Pedagogía Infantil Distancia	10	3	3
Tecnología en Logística Empresarial	16	17	16
<b>TOTAL</b>	<b>352</b>	<b>275</b>	<b>331</b>

Fuente: elaboración propia (2019)



## Figura 13

*Equipo de trabajo de la estrategia Práctica en Responsabilidad Social*



Martha Julieth Santana Ferrer

Coordinadora Centro de Educación  
para el Desarrollo (CED)



Bibiana Andrea Mejía Madero

Profesor Instructor



José Valerio Torres Roncancio

Profesor Instructor



Andrés Felipe Briceño

Profesor Instructor



Ayda Marlenny Bresci Farías

Profesor Instructor

# Bloques de resultados y acciones de mejora

## Experiencia de aprendizaje con incidencia en el entorno social

Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

## Continuidad

Evidencias del impacto en el entorno que han generado los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa.

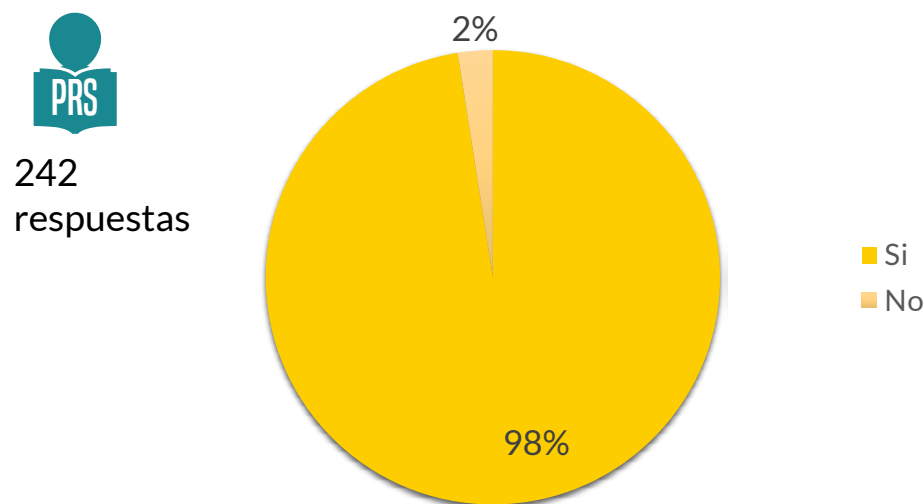
## Aporte al medio

Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

# Experiencia de aprendizaje con incidencia en el entorno social

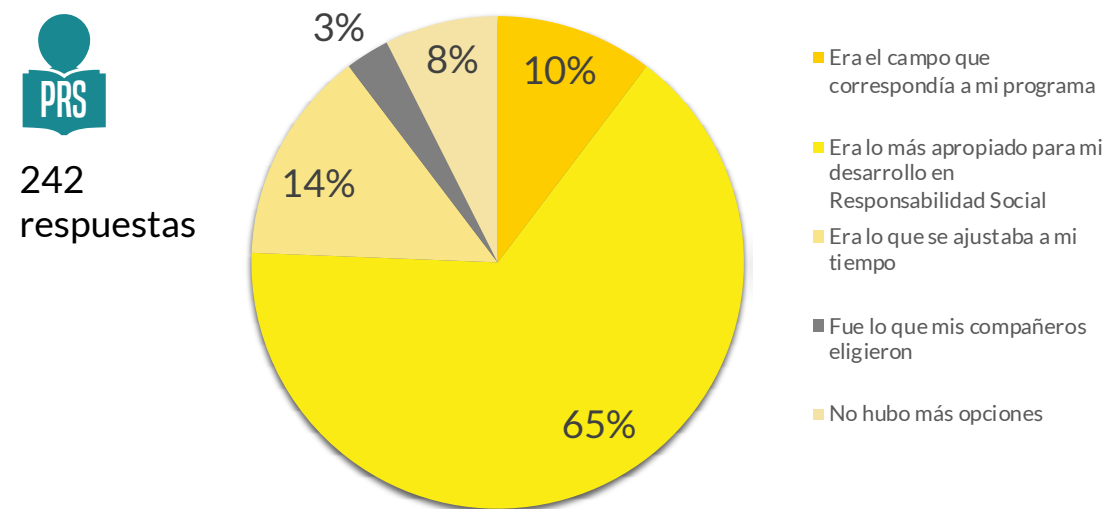
Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

## ¿El campo en que desarrolló la Práctica en Responsabilidad Social le aportó positivamente para su crecimiento personal?



Cerca del **98%** de los encuestados expresó que la PRS sí aportó positivamente a su crecimiento personal.

## Seleccione la razón que más le motivó para escoger su Práctica en Responsabilidad Social



El **65%** de los encuestados manifestó que la razón que lo motivó estuvo relacionada con el hecho de que era lo más apropiado para el desarrollo en Responsabilidad Social.

## Meta 2022

Incrementar hasta un 75% la percepción de que la motivación para elegir su PRS es que esta aporta a su crecimiento personal.

## Acciones de mejora

1. Aperturar escenarios de PRS que respondan al propósito de la práctica.
2. Ofertar los proyectos sociales de formación que respondan al interés propio del estudiante.

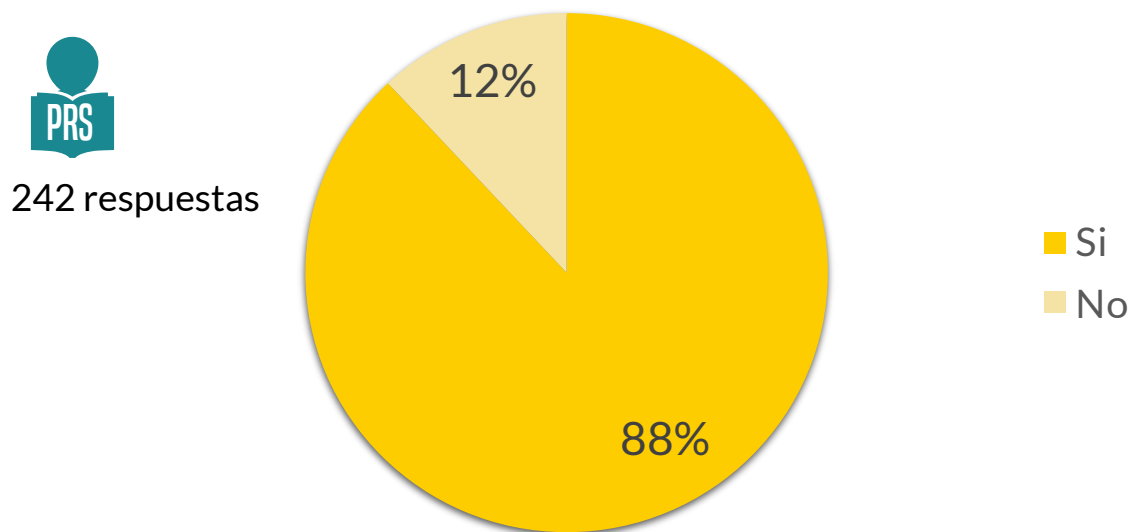
## Cambio

Plantear la pregunta en términos de desarrollo personal incluyendo categorías como:  
a. Liderazgo, participación, trabajo en equipo.  
b. Autoestima, confianza, reconocimiento.  
c. Autorealización, potencial individual.

# Experiencia de aprendizaje con incidencia en el entorno social

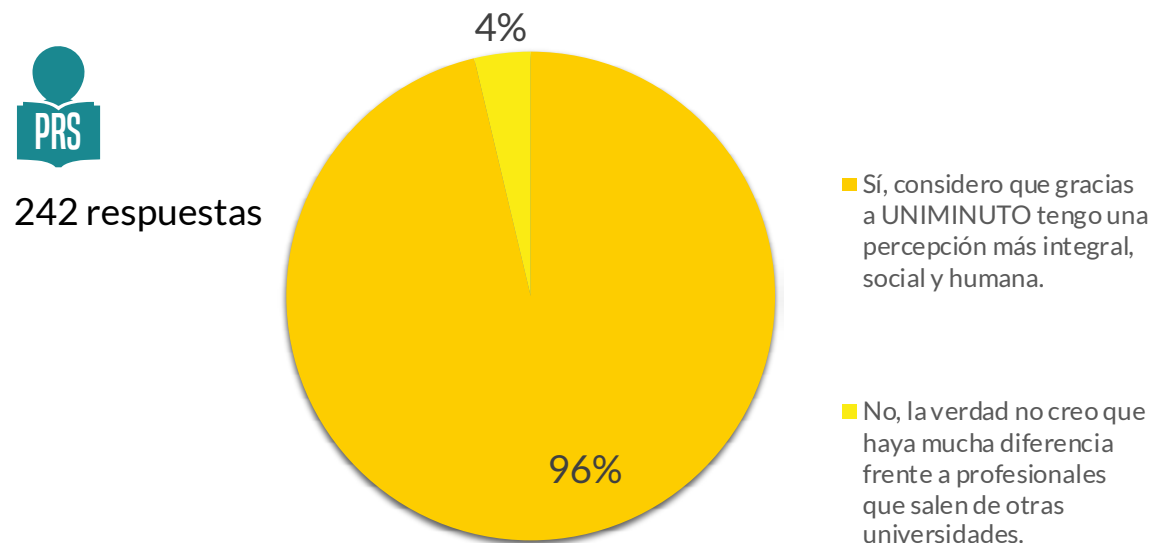
Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

## Si no hubiera sido obligatoria la Práctica en Responsabilidad Social, ¿la habría realizado?



El **88%** de los encuestados hubiese desarrollado la PRS si no hubiera sido obligatoria.

## ¿Considera que su formación en Uniminuto lo hace más sensible ante las realidades sociales que a otros profesionales?



El **96%** de los encuestados manifestó que las PRS lo hacen más sensible ante las realidades sociales.

## Meta 2022

Lograr que el 96% considere que gracias a Uniminuto se tiene una percepción más integral, social y humana.

## Acciones de mejora

1. Seguir en la constante orientación del contenido curricular para la formación en responsabilidad social.
2. Acompañar el trabajo en campo con interlocutores y estudiantes como aporte al proceso de formación.

## Cambio

Replantear la descripción de obligatoriedad por: Si la PRS no hubiera estado en su plan de estudio, ¿la habría realizado?

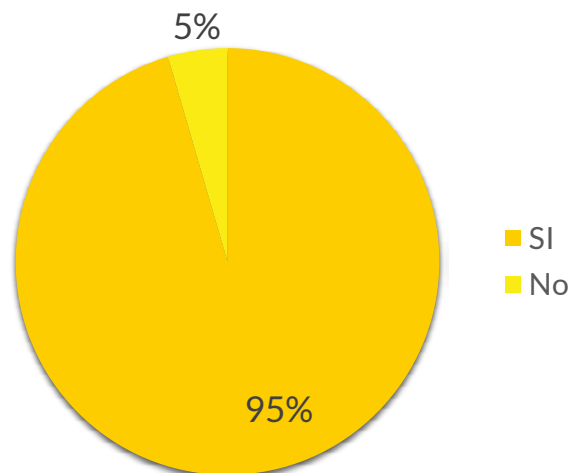
# Continuidad

Evidencias del impacto en el entorno que los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa han generado.

## ¿Considera que las actividades que realizó durante su Práctica en Responsabilidad Social dejaron una huella positiva en la comunidad?



242 respuestas



El **95%**

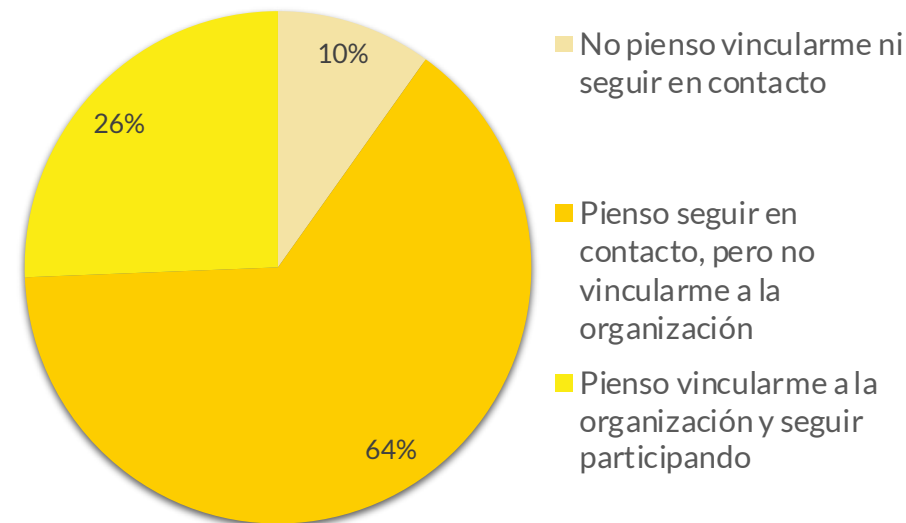
de los encuestados considera que su intervención en la PRS sí dejó huella positiva en la comunidad.

En 220 comentarios presentados se argumenta la importancia de su intervención frente al proceso comunitario adelantado en la PRS. Los casos negativos argumentan baja participación de las comunidades o la no realización oportuna de las actividades planeadas.

## Después de terminada la Práctica en Responsabilidad Social



242 respuestas



El **64%**

de los encuestados expresó que piensa seguir en contacto, pero no vincularse a la organización.

## Meta 2022

Incrementar al 35% la percepción de que después de terminar la práctica en responsabilidad social puedan vincularse a la organización.

## Acciones de mejora

1. Promocionar el voluntariado.
2. Divulgar las iniciativas del voluntariado.
3. Incentivar a las organizaciones para que promuevan el voluntariado con los estudiantes.

## Cambio

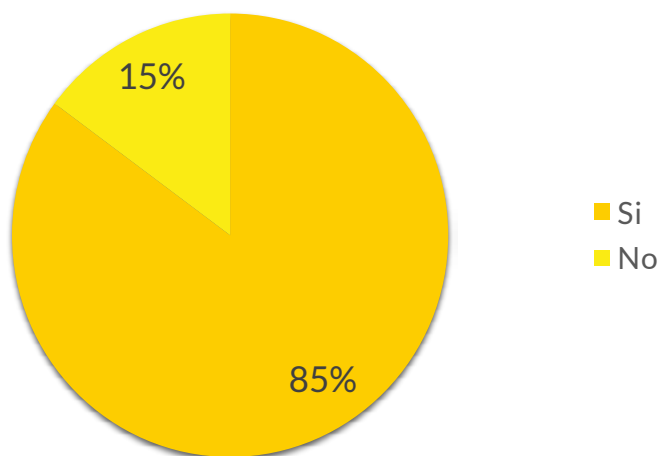
Profundizar en una nueva pregunta, como por ejemplo:  
¿ De qué forma continuaría participando en la organización?  
a. Como voluntario.  
b. Como gestor benefactor (apadrinar).

# Continuidad

¿Postularía su experiencia como un caso de éxito para las Prácticas en Responsabilidad Social en Uniminuto?



242 respuestas

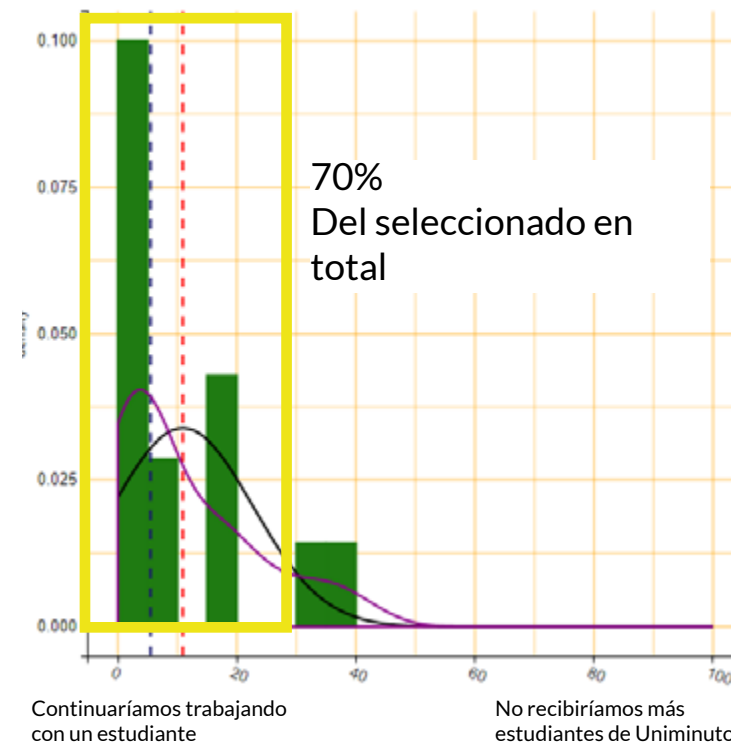


El **85%** de los encuestados postularían su experiencia como caso de éxito para las PRS.

Evidencias del impacto en el entorno que han generado los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa.

Con lo sucedido en esta historia ...

Variable
Continuidad de los proyectos sociales.
Explicación
Pretende indagar en el interés de las organizaciones en continuar con los escenarios de práctica.



Ninguno de los encuestados manifestó que cerraría sus puertas a los estudiantes de Uniminuto. Es importante indagar la causa de esta aceptación.

## Meta 2022

Incrementar en 90% la intención de postular su experiencia como un caso de éxito para las Prácticas en Responsabilidad Social en Uniminuto.

## Acciones de mejora

1. Incentivar a los estudiantes para que reconozcan su experiencia de PRS como un caso de éxito en cuanto a transformación social.

## Acciones de mejora

2. Divulgar escenarios para la postulación de la experiencias.

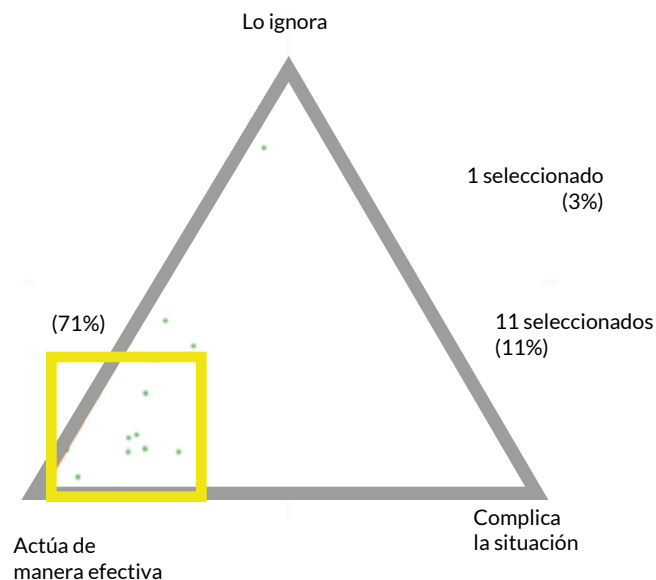


# Aporte al medio

Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

### En su historia, el estudiante de Uniminuto, frente a un problema de la comunidad...

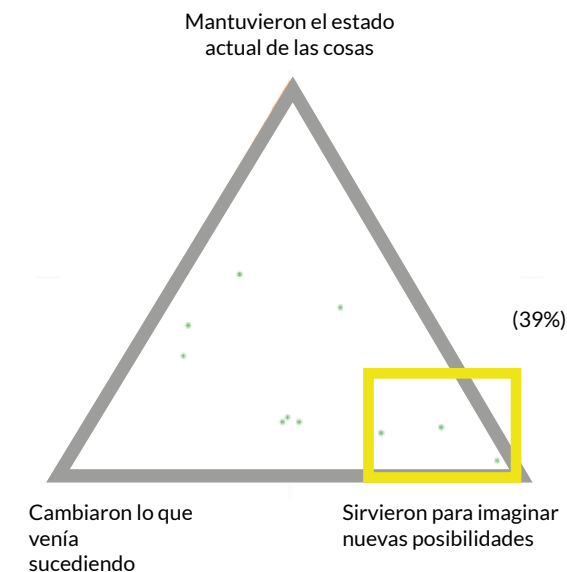
Variable
Capacidad de respuesta a los problemas sociales y facilitador en las comunidades.
Explicación
Triada de respuesta, que pretende indagar si el estudiante es sensible ante el problema social.



Casi en su totalidad, los estudiantes actúan de manera efectiva. Se podría explorar el único caso que ignora el problema.

### En esta historia, las acciones del estudiante de Uniminuto...

Variable
Transformación social-influenciador en cambios sociales.
Explicación
Triada de mentalidad, que pretende indagar si el estudiante es un transformador social.

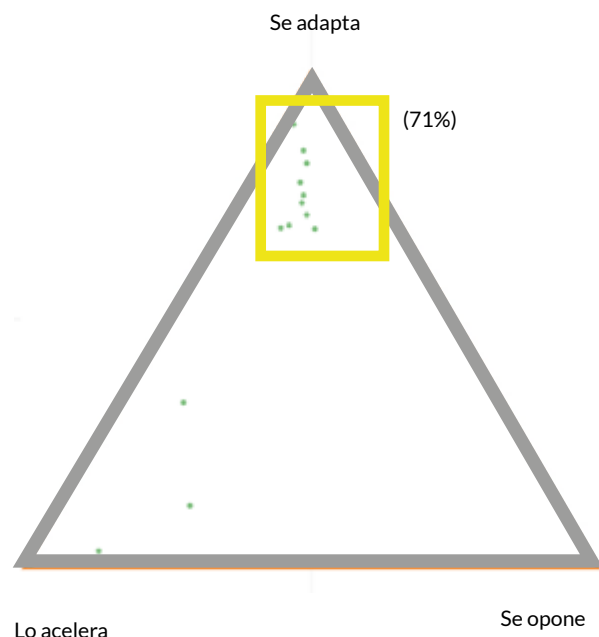


Los estudiantes producen cambios positivos e innovadores.

Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

Según tu historia, el estudiante de Uniminuto ante la posibilidad de un cambio en la comunidad...

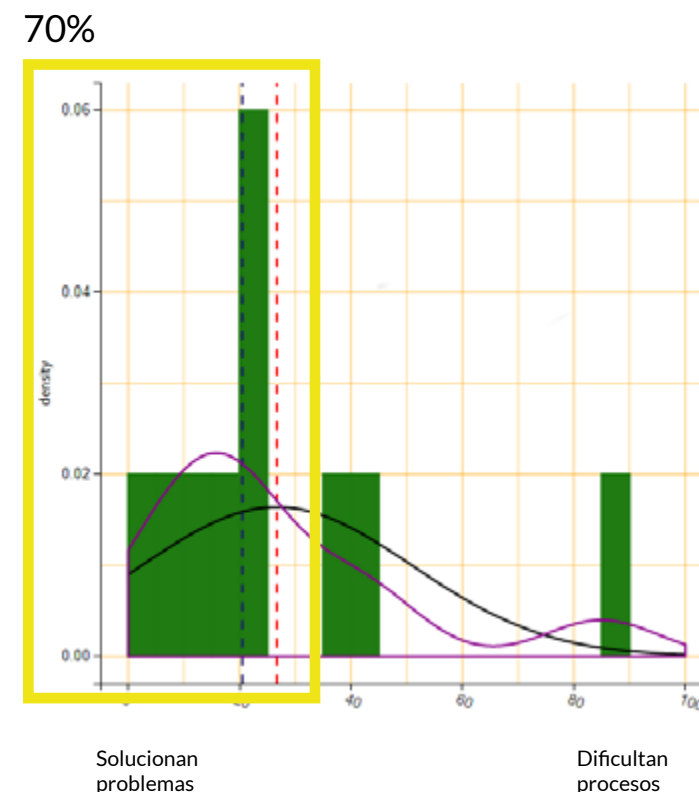
Variable
Transformación social-influenciador en cambios sociales.
Explicación
Triada de actores influyentes, que pretende indagar si un estudiante influye en los cambios sociales.



Respecto a la respuesta ante la posibilidad de un cambio en la comunidad, los estudiantes de Uniminuto se adaptan fácilmente, no crean resistencia ni oposición. Son menos los aceleradores. Valdría la pena cambiar este último aspecto.

Seleccione la razón que más le motivó para escoger su Práctica en Responsabilidad Social.

Variable
Capacidad de respuesta a los problemas sociales y facilitador en las comunidades.
Explicación
Pretende indagar si el estudiante contribuye a dar soluciones en los problemas de las comunidades.



Se evidenció un mayor porcentaje de estudiantes que solucionaron problemas. Es importante analizar lo relacionado con quienes dificultan los procesos.

# Experiencias Significativas

## Desarrollo de habilidades sociales con niños y niñas en la Fundación Darwin

El proyecto se desarrolló principalmente con niños y niñas en situación de vulnerabilidad. Se evidenció un avance importante en términos del desarrollo de habilidades sociales, a saber, autoestima, escucha, relaciones interpersonales, participación activa, tranquilidad para expresarse, tolerancia y manejo de emociones. La Fundación reconoce la importancia de desarrollar procesos educativos en los niños, en especial, aquellos procesos que fortalecen el componente de valores y el desarrollo de habilidades sociales. Esto debido a que es importante contar con referentes positivos, que contribuyan en la superación de las condiciones de vulneración de derechos (maltrato, violencia intrafamiliar y abandono, entre otros).

En el caso del trabajo con primera infancia, en términos generales, las actividades desarrolladas bajo un enfoque lúdico pedagógico, inculcaron en los niños la importancia de cuidar su cuerpo y tener una vida más saludable, porque en la mayoría de los hogares y por las múltiples obligaciones de sus padres, estas necesidades se dejan de atender en muchas ocasiones. En ese sentido, el proceso realizado facilitó las estrategias académicas y lúdicas para interactuar con los niños y aplicar conceptos de convivencia y ciudadanía.



Niños y niñas Fundación Darwin (2019).



# PRÁCTICA PROFESIONAL

Estrategia para facilitar el paso al mundo laboral



# Perfil

La práctica profesional como una de las estrategias de la Proyección Social de Uniminuto se concibe como una actividad pedagógica que hace parte de la formación del estudiante en su área disciplinar y tiene su relevancia desde la relación permanente entre la educación superior y la sociedad. Por tener Uniminuto una clara orientación humanista y social, la práctica profesional va más allá de una vinculación del estudiante con un sector público, privado o social específico. Según el modelo educativo de la institución, las prácticas profesionales tienen un carácter formativo con cuatro propósitos básicos:

1. Brindar un espacio de aprendizaje donde el estudiante, a partir del análisis, comprensión e interpretación de una realidad o problema específico, aporta desde su saber profesional para incidir en la transformación de situaciones sociales determinadas.
2. Integrar la teoría y la praxis en un contexto real donde se potencian de manera creativa las competencias profesionales del estudiante.
3. Realizar un ejercicio de reflexión sobre la propia práctica, creando a partir de ella y de la experiencia un nuevo conocimiento.
4. Poner al servicio de un sector específico de la sociedad, un conocimiento novedoso y actualizado de un estudiante con una formación integral basada en la ética, la responsabilidad social y la ciudadanía.

En Uniminuto, tanto las prácticas en responsabilidad social como las prácticas profesionales están orientadas a desarrollar en el estudiante conciencia y competencias que le permitan acompañar la solución de diversas problemáticas de la sociedad de manera diferenciada y pertinente, partiendo de la convicción, según lo expresado en el modelo educativo, que todo profesional, cualquiera sea su disciplina, debe ser un promotor del desarrollo humano y social (Uniminuto, 2018, p. 29).

## Generalidades

**Tabla 4**

*Número de convenios de Prácticas Profesionales, discriminados por sector para el año 2019*

Sector económico	Número de escenarios
Servicios	21
Agropecuario	11
Industrial	12
Transporte	8
Educación	2
Comercio	1
Construcción	1
Público	4
<b>Total</b>	<b>60</b>

Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

Tabla 5

Número de estudiantes de PP por periodo y programa académico

PROGRAMA ACADÉMICO	2018-2	2019-1	2019-2
Administración en salud ocupacional	104	94	87
Administración de empresas distancia	79	64	84
Administración financiera	66	46	37
Comunicación social y periodismo	3	6	4
Contaduría pública	13	13	28
Licenciatura en pedagogía infantil	48	11	4
Tecnología en logística empresarial	11	13	14
<b>TOTAL</b>	<b>324</b>	<b>247</b>	<b>258</b>

Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

# Metodología

Figura 14

Metodología práctica profesional



Nota. Fuente: elaboración propia basada en Acuerdo 10 de 2018 (2019).

## Figura 15

*Equipo de trabajo de la estrategia Práctica Profesional*



**José Gregorio Pizano Morales**

Coordinador de proyectos de desarrollo (Coordinador Proyección Social E.P.E. Encargado)



**Kelly Johanna Figueroa**

Profesor Prácticas profesionales



**Yineth Carolina Feo Sánchez**

Profesional Prácticas profesionales

# Bloques de resultados y acciones de mejora

## Experiencia de aprendizaje en el contexto laboral

Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

## Correspondencia con el programa

Correspondencia entre el campo de práctica y el programa.

## Estrategia de vinculación laboral

Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

## Aporte al medio

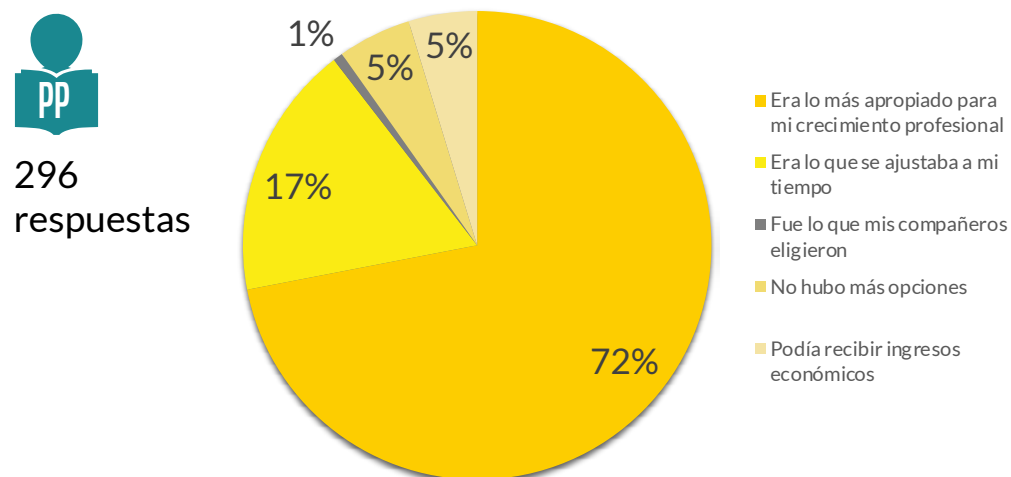
Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

Ver Anexo: Líderes del proceso de Prácticas Profesionales por cada programa académico durante el año 2019.

# Experiencia de aprendizaje en el contexto laboral

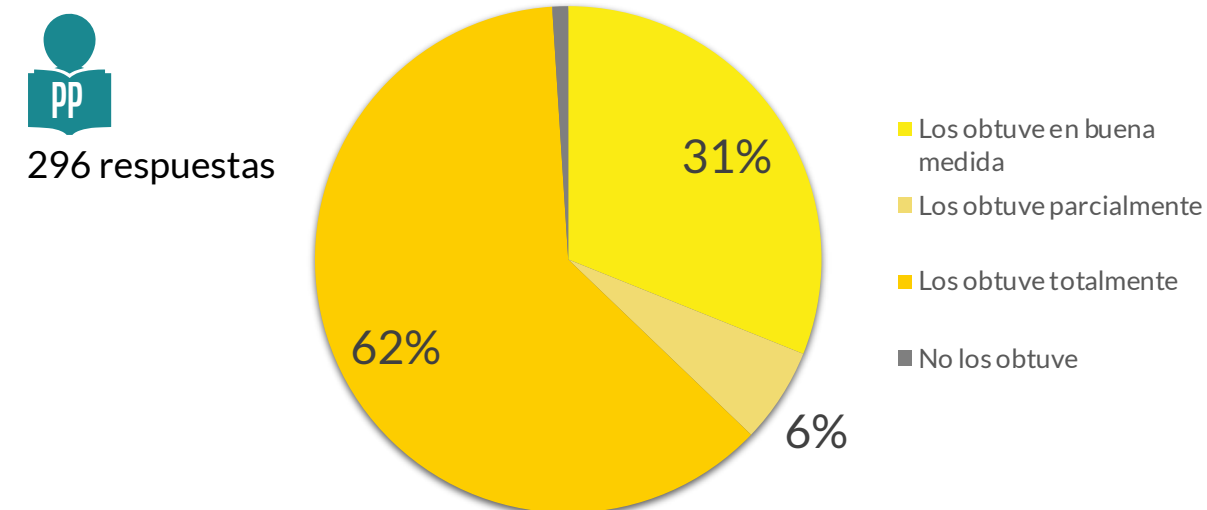
Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

## Seleccione la razón que más le motivó para escoger su Práctica Profesional



El **72%** de los encuestados manifestó que la motivación de interés para seleccionar su práctica estuvo relacionada con el crecimiento profesional.

## ¿Obtuvo nuevos conocimientos, capacidades o habilidades al cumplir su labor en la Práctica Profesional?



El **62%** de los encuestados manifestó que adquirió nuevos conocimientos, capacidades o habilidades durante el desarrollo de su práctica profesional.

## Meta 2022

Lograr que para el 77% de los encuestados, la motivación para seleccionar la PP sea por crecimiento profesional. Incrementar a un 70% la percepción de que la PP contribuye en la adquisición de nuevos conocimientos, capacidades o habilidades.

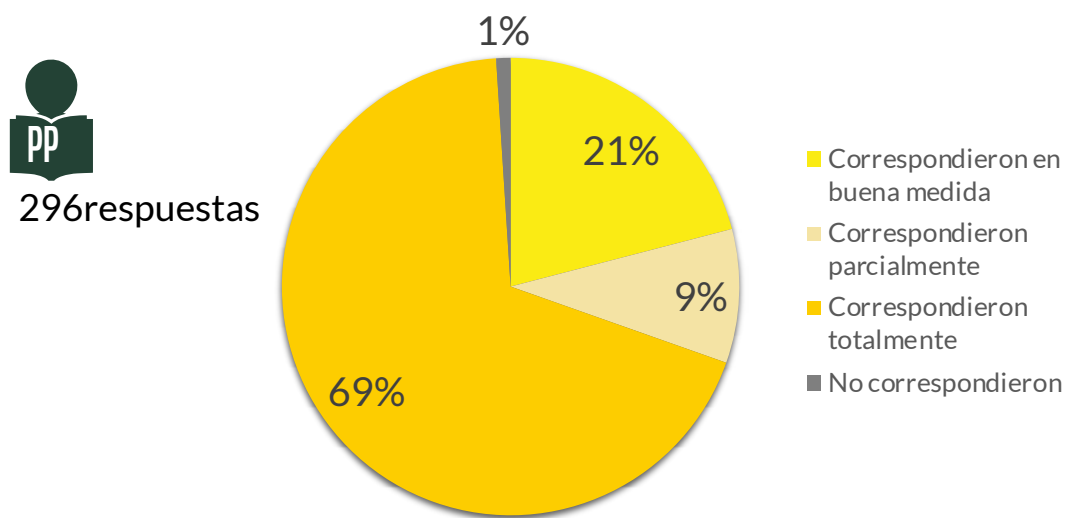
## Acciones de mejora

1. Mediante jornadas de inducción, capacitar al estudiante para que la selección de la PP contribuya a su crecimiento profesional.
2. Identificar en el proceso de clasificación de PP que la selección es apropiada para generar el crecimiento profesional deseado.
3. Generar una ruta en conjunto con el área académica que permita fortalecer la adquisición de habilidades y capacidades mientras se realiza la PP.



## Correspondencia con el programa

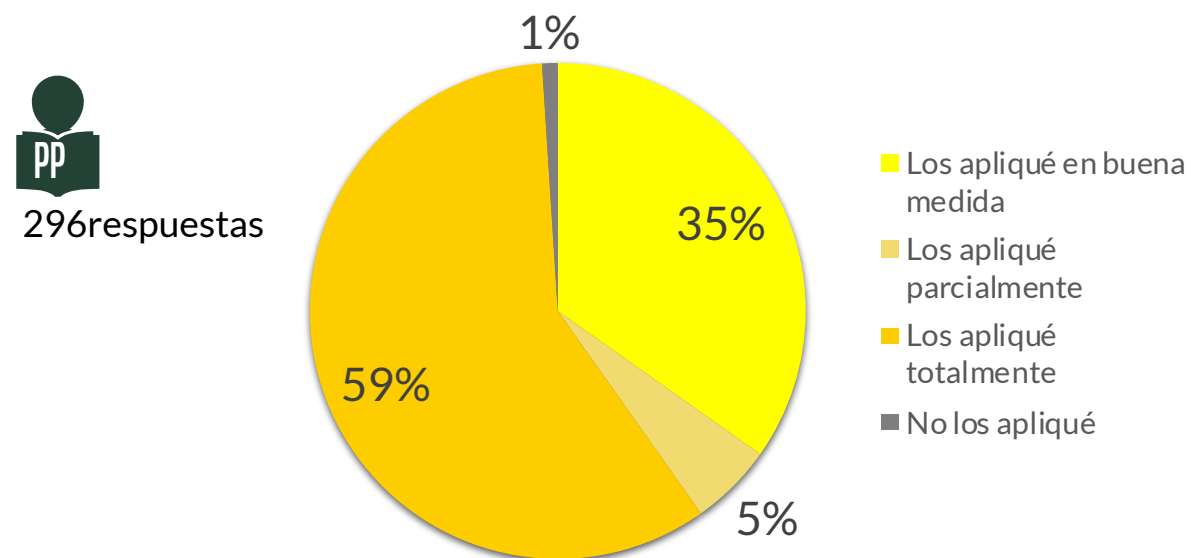
¿Las funciones desempeñadas en la Práctica Profesional correspondieron con el programa que está estudiando?



El **69%** manifestó que las funciones desempeñadas se alinearon con el programa que estaba estudiando.

Correspondencia entre el campo de práctica y el programa.

¿Aplicó sus conocimientos, capacidades o habilidades durante la Práctica Profesional?



El **59%** de los encuestados afirmó que aplicó totalmente sus conocimientos, capacidades o habilidades durante su práctica profesional.

## Meta 2022

Aumentar al 76% las respuestas de los encuestados que expresen correspondencia total entre las PP y lo que estudian.

## Acciones de mejora

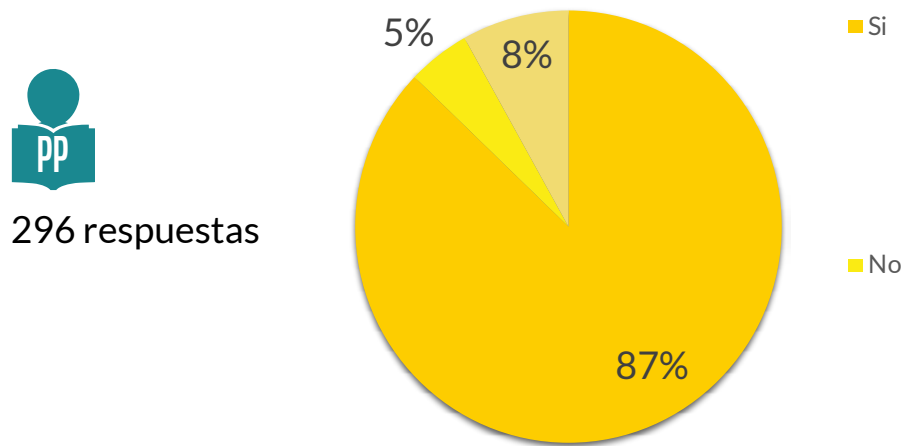
1. Generar y facilitar un espacio académico para que el estudiante comparta su experiencia de desarrollo de competencias o habilidades durante su proceso de PP.

## Acciones de mejora

2. Conocer el punto de vista del interlocutor y del docente de prácticas para generar un plan de acción que le permita al estudiante fortalecer las competencias adquiridas, así como aumentar la satisfacción con la PP.

# Estrategia de vinculación laboral

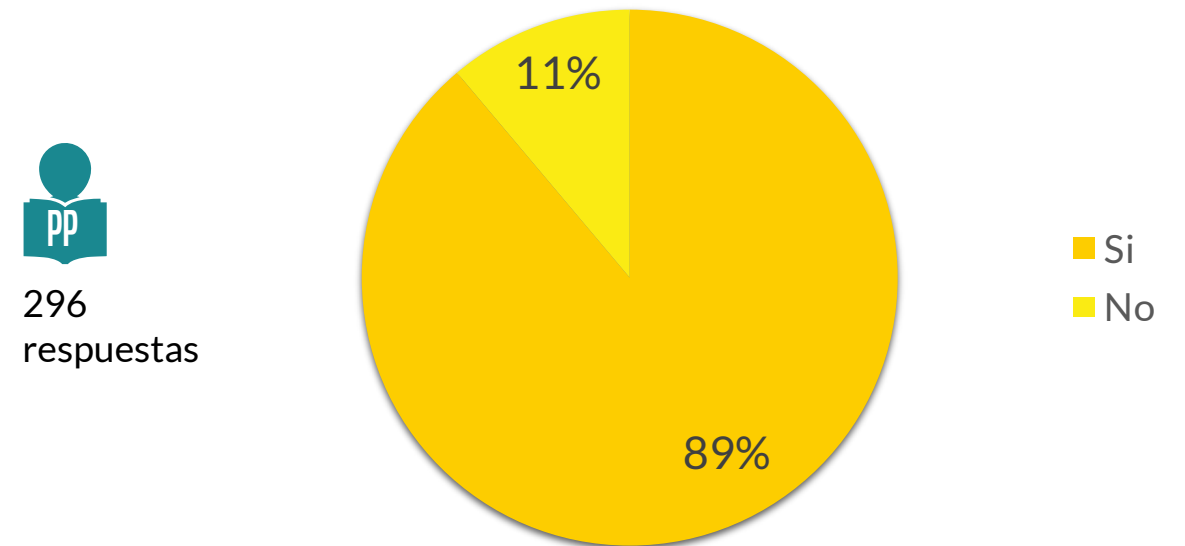
¿La Práctica Profesional le permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento desde su profesión?



El **87%** de los encuestados considera que la PP explora posibilidades de desempeño laboral o emprendimiento.

Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

¿Va a seguir en contacto con su jefe o con las directivas de la organización donde realizó la Práctica Profesional?



El **89%** de los encuestados considera continuar en contacto con sitio de PP.

## Meta 2022

Lograr que el 90% de los encuestados considere que la PP explora posibilidades de desempeño laboral o emprendimiento.

## Acciones de mejora

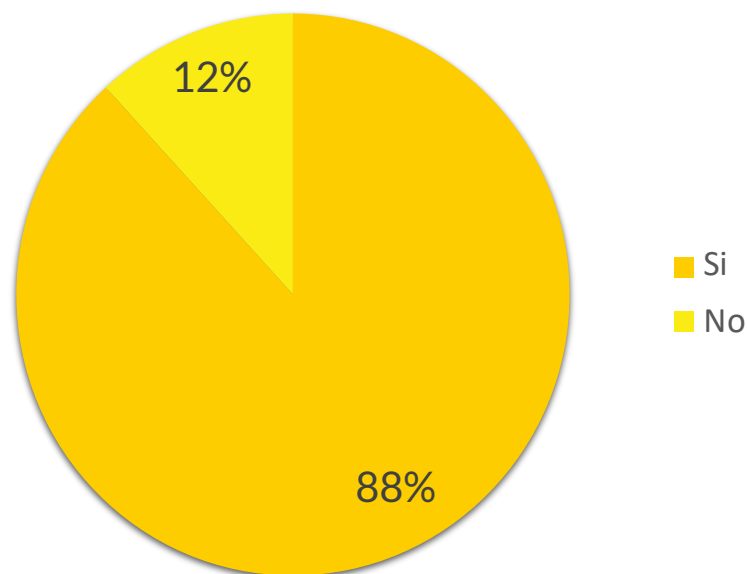
1. Verificar que el plan de trabajo establecido entre el estudiante, el profesor y el interlocutor establezca las funciones acordes con el perfil del estudiante.
2. Efectuar seguimiento a la clasificación de los emprendimientos según su finalidad.

# Estrategia de vinculación laboral

¿Considera que la Práctica Profesional facilitará la obtención de su primer empleo, en caso de no tenerlo?



296 respuestas



El **88%** de los encuestados considera que la PP facilitará la inclusión laboral en su primer empleo.

## Meta 2022

Lograr que el 90% de los encuestados considere que la práctica profesional facilitará la inclusión laboral en su primer empleo.

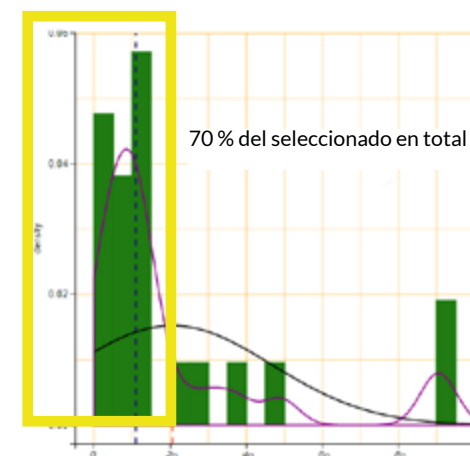
Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

Con lo sucedido en esta historia ...

Variable
Vinculación al mundo laboral.

Explicación
Pretende indagar en el interés de una empresa en contratar a un practicante.



Ofreceríamos un trabajo al practicante de Uniminuto

Despediríamos al practicante de Uniminuto antes de terminar su práctica.

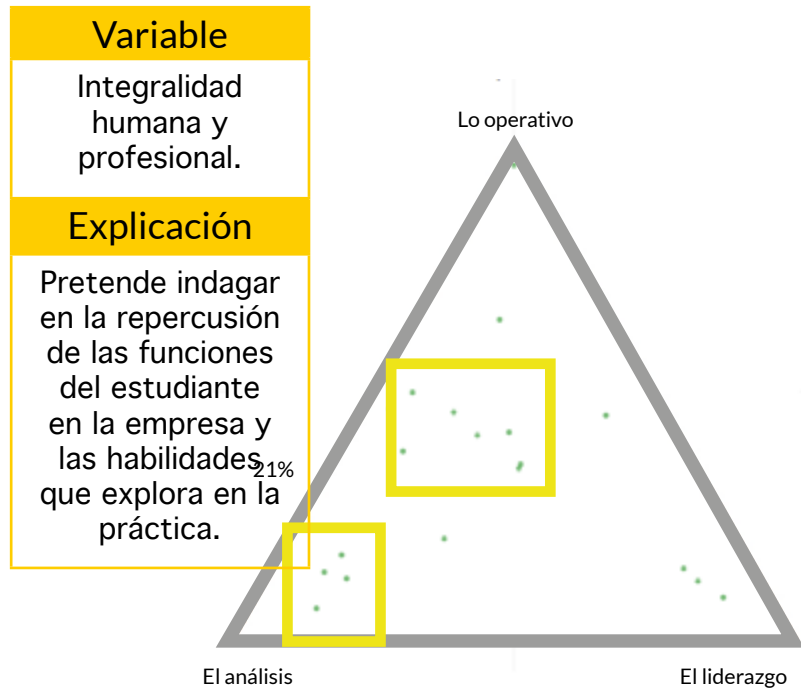
En su mayoría, hay intención en contratar al estudiante, es importante indagar que hace que alguien no quiera contratar un practicante.

## Acciones de mejora

1. Fortalecer la información de las jornadas de inducción mediante charlas de profundización orientadas a la vinculación en práctica como primer empleo.
2. Fortalecer alianzas estratégicas con bolsas de empleo.

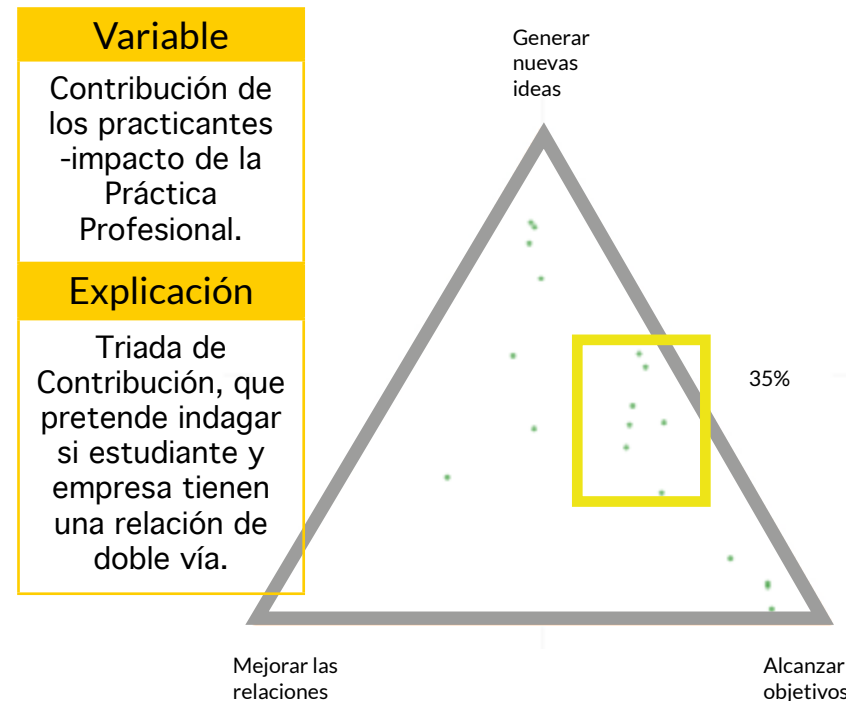
Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

## En la historia, el practicante mostró fortalezas en...



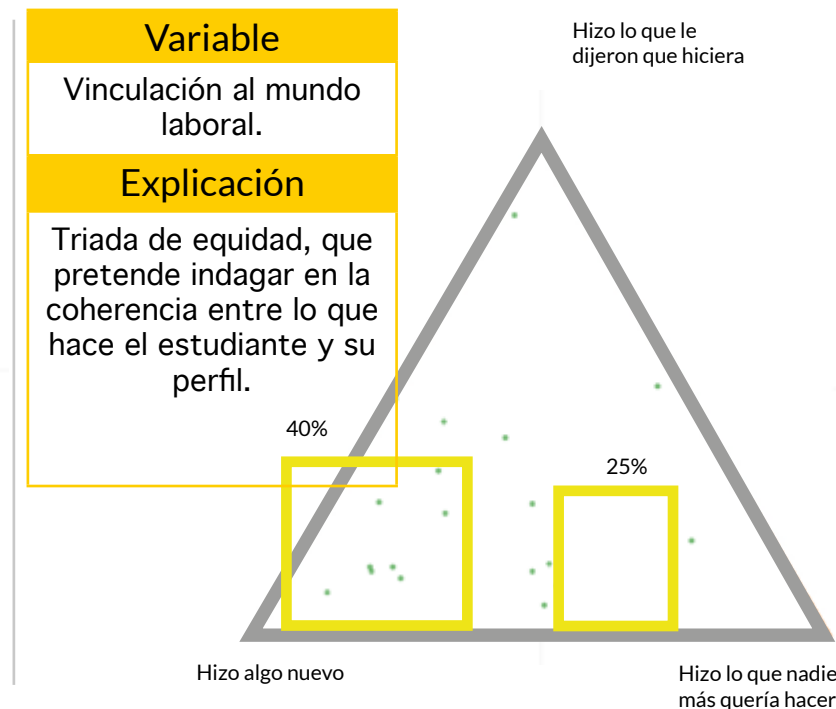
Se desarrollaron las tres fortalezas en conjunto, pero se observa una ligera inclinación hacia campo analítico.

## En esta historia, el aporte del practicante/graduado fue...



La gráfica evidencia que fue más importante alcanzar los objetivos que generar nuevas ideas o mejorar las relaciones. Sin embargo, se observa un porcentaje compartido en el vértice de generar nuevas ideas.

## En esta historia, el practicante/graduado



El porcentaje más alto se ubica en el vértice "Hizo algo nuevo". Esto evidencia que el estudiante realmente es productivo en su desempeño empresarial.

# EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

**Estudiante destacado:** William Anderson Gutiérrez León  
**Programa académico:** Administración de Empresas - Distancia  
**Empresa:** Club Payande

Estudiante destacado por su cumplimiento y por el proyecto de mejora que desarrolló en la empresa Club Payande. Su jefe inmediato exaltó las competencias y habilidades demostradas por William durante el proceso realizado. Asimismo, manifestó quedar gratamente sorprendido por el producto administrativo elaborado por un empleado que desempeñaba un cargo operativo. Fue evidente que a través de sus PP, el estudiante demostró sus conocimientos y el crecimiento profesional alcanzado.

Debido a lo anterior, William fue reconocido por Uniminuto con el premio “Estudiante revelación” por cumplir con todos los procesos de práctica profesional de manera sobresaliente y aplicar en su vida los principios Uniminuto. Este premio fue entregado en la primera versión de la Noche de Galardones.

**Estudiante destacado:** Laura Pirajan Saavedra  
**Programa académico:** Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo  
**Empresa:** Deltec

La estudiante se destacó en el proceso de Práctica Profesional por su compromiso, empoderamiento y responsabilidad en el desarrollo de cada una de las actividades propuestas, lo que impactó positivamente la seguridad y la salud de los colaboradores de la empresa.

Asimismo, realizó un proceso excelente por su gestión en recursos para el desarrollo de cada una de las actividades. Esto debido a que Laura es una persona recursiva, con iniciativa, que logró motivar a los trabajadores en la importancia del autocuidado y la seguridad en el trabajo.

Laura fue reconocida por Uniminuto con el premio “Estudiante revelación” por cumplir con todos los procesos de práctica profesional de manera sobresaliente y aplicar en su vida los principios de la institución. Este premio fue entregado en la primera versión de la Noche de Galardones.

# GRADUADOS

Estrategia para facilitar el análisis de la situación de los graduados



# Perfil

Para el Sistema Uniminuto, la interacción y continuidad de la relación con los graduados como parte de la comunidad educativa es fundamental. Desde la función sustantiva de la Proyección Social, se tiene como propósito mantener una relación de cooperación entre Uniminuto y sus egresados y graduados a través de acciones permanentes de comunicación y vinculación, fundamentadas en la confianza, la autonomía y la colaboración, que favorezcan e incrementen su sentido de pertenencia y permitan su integración a la comunidad educativa, su activa participación y su constante crecimiento.

En coherencia con lo anterior, en el Acuerdo 011 de enero 30 de 2018 se establecen los lineamientos para el relacionamiento con egresados y graduados del Sistema Uniminuto, en concordancia con el artículo 6 de la Ley 30 de 1992. También desde la misión, Uniminuto se encuentra comprometida con “formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible”. Una vez los estudiantes han terminado su ciclo universitario, se continúa apoyando su proceso de formación y su integración a la vida universitaria desde diferentes líneas de acción, las cuales se relacionan a continuación:

- (1) Seguimiento permanente y caracterización de egresados y graduados Uniminuto.
- (2) Educación para toda la vida.
- (3) Participación del graduado en los cuerpos colegiados de la institución.
- (4) Servicios de emprendimiento y empleabilidad.
- (5) Promoción del voluntariado.
- (6) Reconocimiento público y documentación de experiencias destacadas.
- (7) Comunicación permanente entre Uniminuto y sus egresados y graduados.

## Generalidades

**Total de graduados Centro Regional Madrid a 2019-2: 2157**

- Tecnólogos: 236
- Profesionales: 1867
- Especialistas: 54

**Total de graduados por periodo Centro Regional Madrid:**

- 2018-2: 301
- 2019-1: 368
- 2019-2: 273

**Cifras relevantes:**

- 74% femenino y 26% masculino, en distribución por género.
- 81% son graduados del Centro Regional Madrid, 11% del Centro Tutorial Guaduas, 4% del Centro Tutorial La Vega y el 1,5% restante son graduados de los Centros Tutoriales de San Juan de Río Seco, Villeta, Funza y Facatativá.
- Clasificación según recién graduados 29%. Graduados en crecimiento profesional, 69% y graduados con experiencia profesional consolidada, 0,6%.
- Según el Informe de los resultados de la Encuesta de Momento 0 del Observatorio Laboral para la Educación – OLE para el año 2019, el 92% de los graduados se dedicaban a trabajar, el 8% se encontraban en proceso de creación de una empresa o negocio particular y el 91% de los graduados recomendaría a Uniminuto.
- 133 participantes se encontraban en espacios de actualización profesional, eventos académicos y oferta de Educación Continua en el año 2019 (6% de 157).

# Metodología

Figura 16  
Proceso metodológico estrategia Graduados

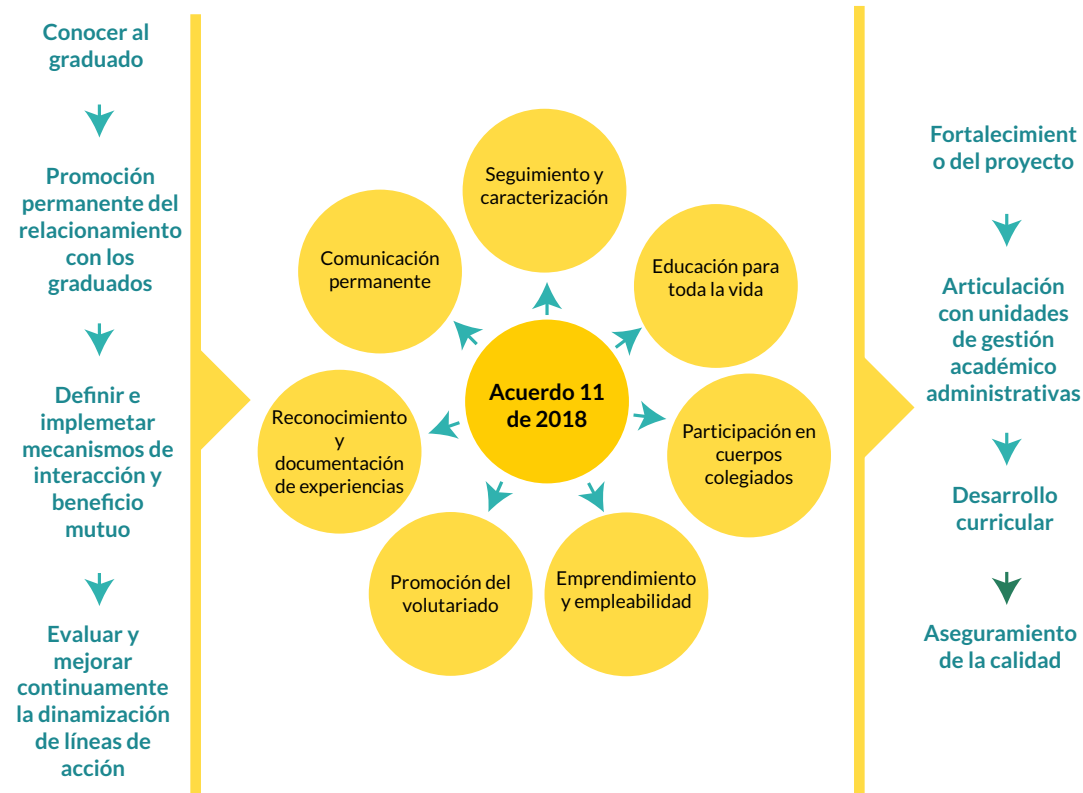


Figura 17  
Equipo de trabajo de la estrategia Graduados



José Gregorio Pizano Morales

Coordinador de proyectos de desarrollo (Coordinador Proyección Social E.P.E. Encargado)



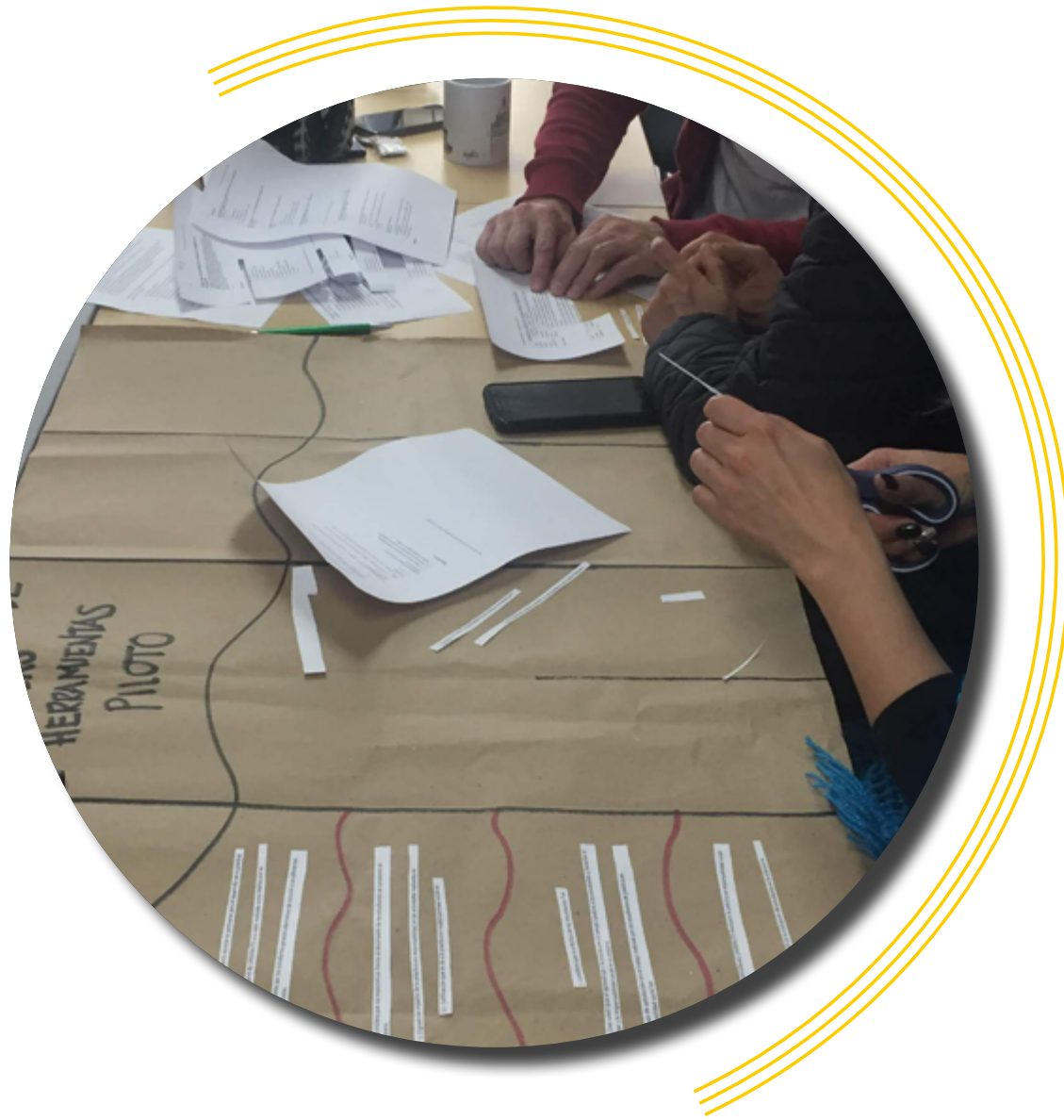
Nellers Samantha Aguilar

Profesional empleabilidad (Profesional Graduados Encargado)

Nota. Fuente: elaboración propia basada en Acuerdo 11 de 2018 (2019).

Ver anexo: Profesores líderes Estrategia de Graduados año 2019.





# Resultados y acciones de mejora

## **Empleabilidad**

Índice de empleo entre los graduados del programa.

## **Pertinencia territorial**

Correspondencia entre el lugar donde vive el graduado y el lugar donde labora como respuesta a la pertinencia entre el perfil profesional y las necesidades laborales del territorio.

## **Satisfacción de necesidades**

Apreciación de los graduados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.

## **Correspondencia**

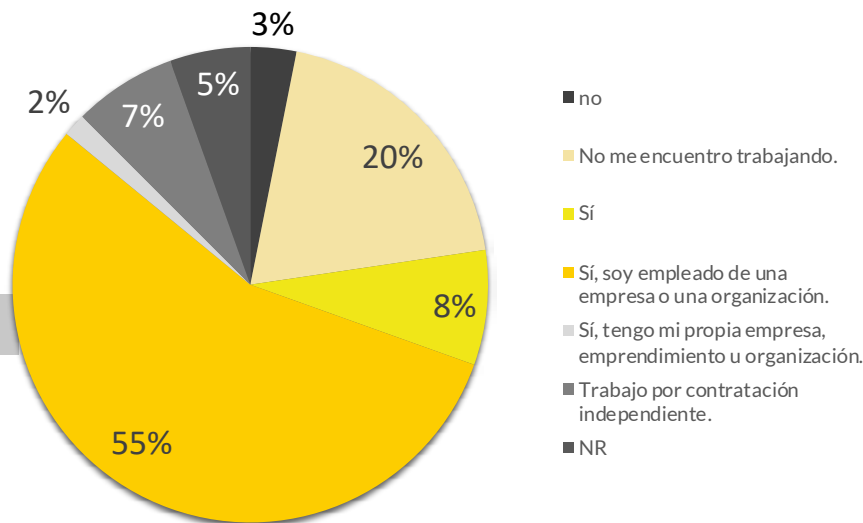
Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los graduados y el perfil de formación del programa.

## **Reconocimientos**

Graduados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

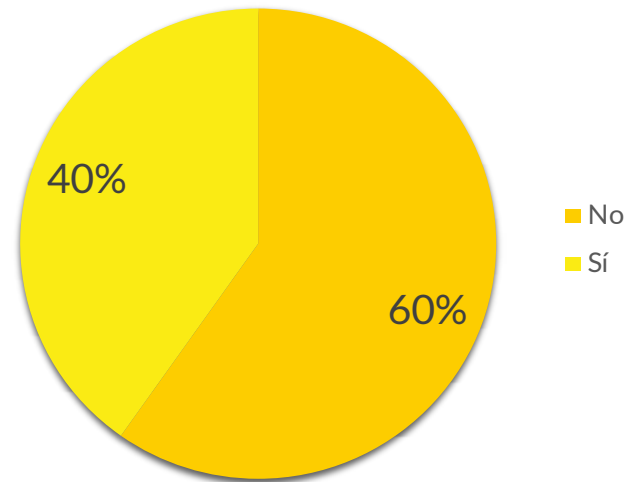


## ¿Trabaja actualmente?



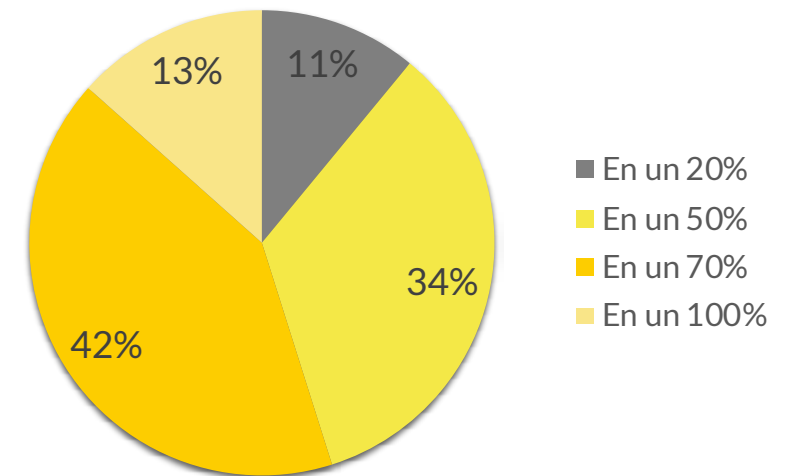
Cerca del **55%** de los encuestados se encuentra trabajando en una empresa u organización.

## ¿Considera que la remuneración que recibe es acorde con el cargo que desempeña?



El **62%** de los encuestados considera que su remuneración salarial **SÍ** está acorde con el cargo que desempeña.

## ¿En qué porcentaje su salario es suficiente para cubrir sus necesidades y las de su familia?



El **42%** de los encuestados identifica que, en un 70%, su salario es suficiente para cubrir sus necesidades y las de su familia.

## Meta 2022

Lograr que un 60% de graduados participantes de la medición tengan una visión favorable frente a su remuneración laboral y el cargo que desempeñan.

## Acciones de mejora

1. Trabajo en colaboración con el área de educación continua para ofrecer cursos, talleres o diplomados que refuercen las competencias laborales en los estudiantes y les permitan postularse a ofertas con remuneraciones salariales más altas.

## Cambio

2. Articulación entre la Bolsa de Empleo Uniminuto y las agencias públicas de empleo que tienen ofertas laborales y remuneraciones salariales más acordes.

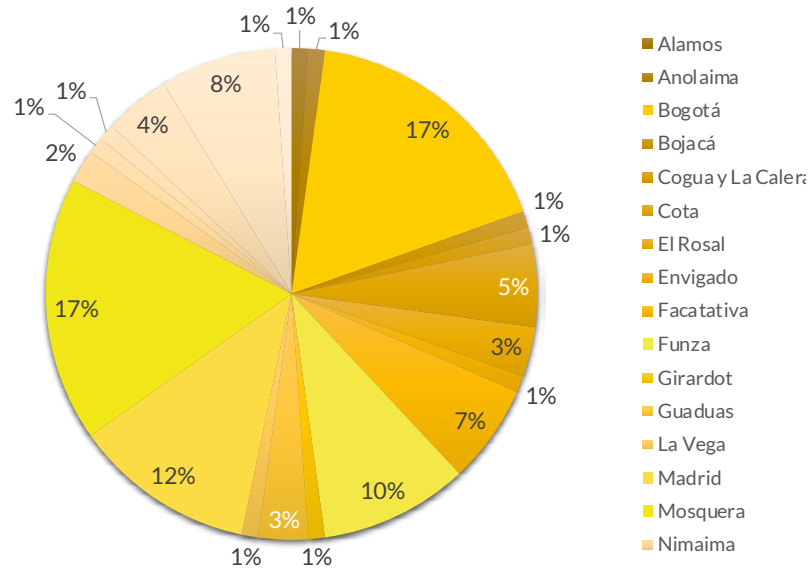
# Pertinencia territorial

Correspondencia entre el lugar donde vive el graduado y el lugar donde labora como respuesta a la pertinencia entre el perfil profesional y las necesidades laborales del territorio.

## Ciudad o municipio de su lugar de trabajo



92 respuestas

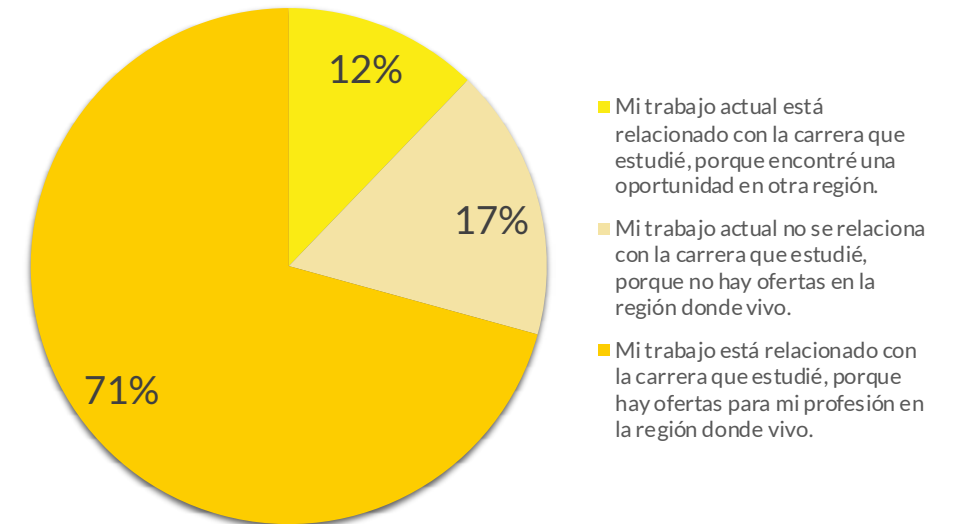


Cerca del **17%** de los encuestados se encuentra trabajando en la ciudad de Mosquera.

## Según el contexto de su región, ¿con cuáles de las siguientes afirmaciones se siente identificado en relación con trabajo actual?



82 respuestas



El **71%** de los encuestados identifica que su trabajo está relacionado con la carrera cursada, porque encuentra ofertas profesionales en la región.

## Meta 2022

Lograr que un 77% de graduados participantes de la medición se encuentren laborando en la región.

## Acciones de mejora

1. Generar alianzas con entidades públicas y privadas en la región de Sabana de occidente, para dar a conocer las ofertas laborales.

## Acciones de mejora

2. Proponer convocatorias en las que puedan participar los graduados y acceder a las ofertas de empleo de la región.

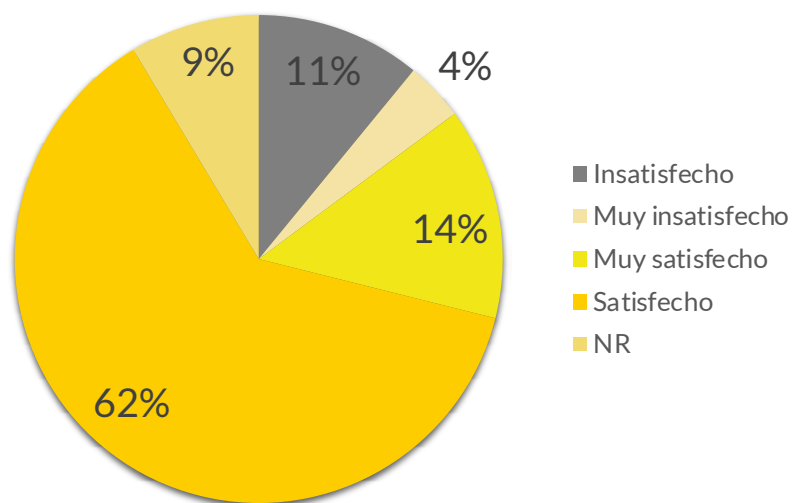
# Satisfacción de necesidades

Apreciación de los graduados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.

## ¿Qué tan satisfecho se encuentra con la calidad de formación dada por el programa?



128 respuestas

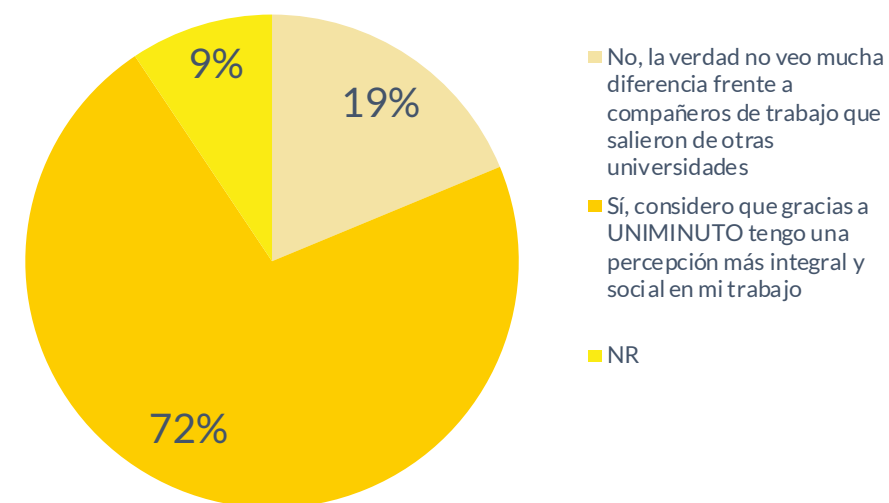


El **62%** de los encuestados se siente satisfecho con la calidad de la formación ofrecida por el programa.

## ¿Considera que su formación en Uniminuto lo hace más sensible ante las realidades sociales que otros profesionales?



128 respuestas



El **72%** de los encuestados considera que sí tienen una percepción más integral y social en su trabajo que otros profesionales.

## Meta 2022

Lograr un 80% de satisfacción en los graduados, en cuanto a la calidad de la formación de su programa.

## Acciones de mejora

1. Identificar las causas de insatisfacción para reconocer los aspectos a mejorar de cada programa.

## Acciones de mejora

2. Generar encuentros con las coordinaciones de los programas académicos, con el fin de acordar estrategias que fortalezcan los programas.

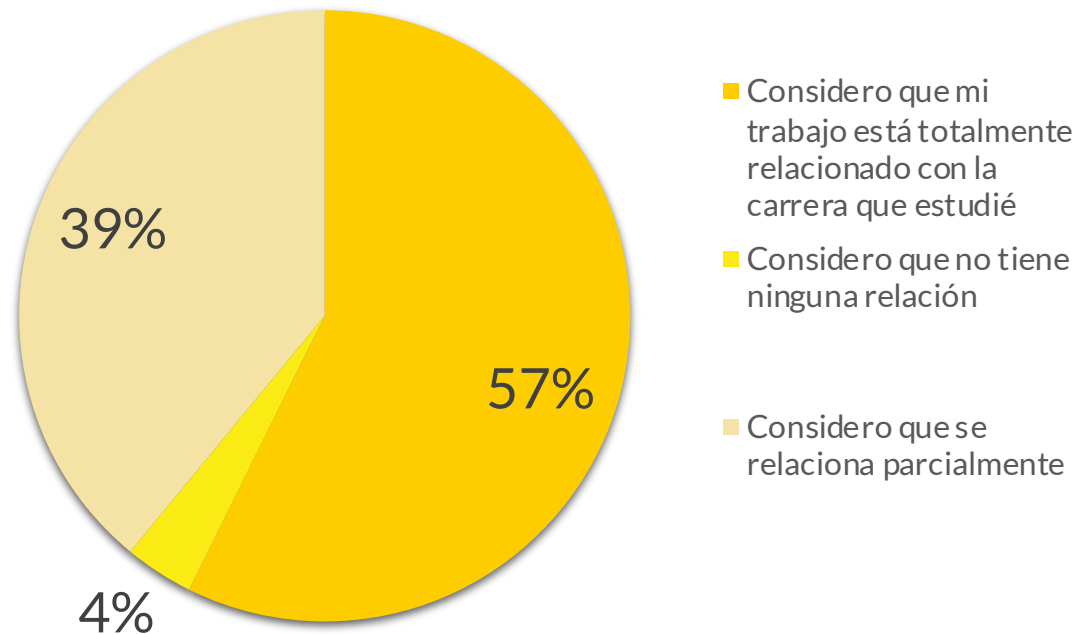
# Correspondencia

Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los graduados y el perfil de formación del programa.

¿Considera que su trabajo actual se relaciona con la carrera que estudió o considera que está trabajando en algo que no tiene relación con la carrera?



82 respuestas



El **57%** de los encuestados considera que su trabajo actual está completamente relacionado con la carrera cursada.

61

## Meta 2022

Lograr que un 65% de graduados tenga un trabajo relacionado con su carrera.

## Acciones de mejora

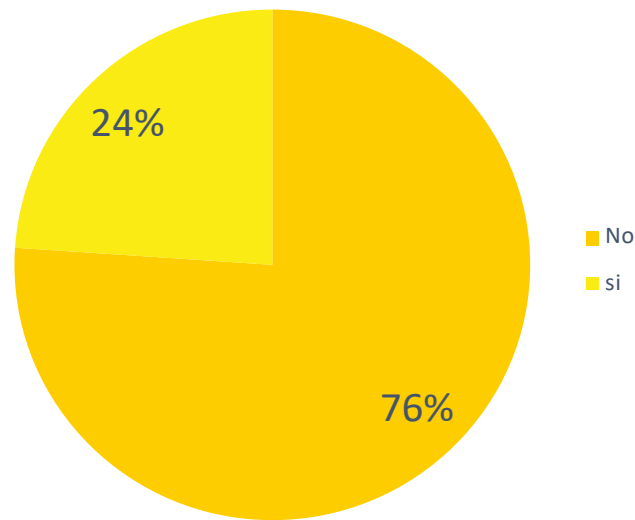
1. Realizar convocatorias de empleo.
2. Realizar jornadas de orientación ocupacional en colaboración con la Bolsa de Empleo Uniminuto y agencias públicas de empleo.

# Reconocimientos

Graduados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

## ¿Ha sido reconocido después de su graduación por su desempeño?

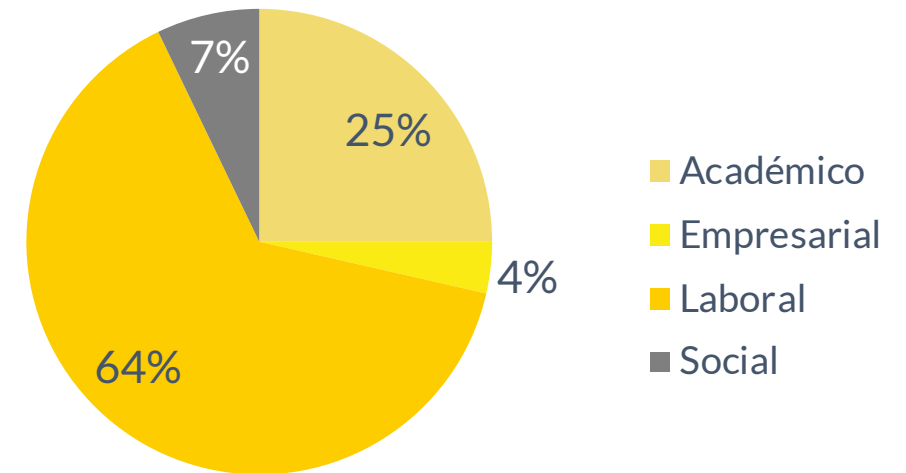
117 respuestas



El **76%** de los encuestados respondió que no ha sido reconocido después de su graduación.

## ¿ En cuál de las siguientes categorías ha sido reconocido?

41 respuestas



El **64%** de los encuestados fue reconocido en la categoría laboral seguido de un 25% en la categoría académica.

## Meta 2022

Lograr un 35% de graduados reconocidos por su desempeño.

## Acciones de mejora

1. Incrementar la divulgación de la campaña de postulación entre los graduados, a través de los diferentes canales de comunicación del CR, con apoyo de los docentes con horas asignadas al programa de Graduados de cada programa académico.

## Acciones de mejora

2. Visibilizar las sistematizaciones sobre graduados destacados para incentivar la participación en dicha convocatoria.

# Experiencias significativas

**Jullieth Tatiana Muñoz Romero**

**Programa académico:** Administración en Salud Ocupacional

Se destacó por implementar el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo y reducir los índices de accidentalidad en la empresa donde se desempeñaba como Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo.



**Claudia Patricia Aponte Beleño**

**Programa académico:** Administración Financiera

Se destacó por su ascenso laboral en una entidad del estado, desempeñando el cargo de Profesional Universitario, asignada al grupo de soporte a la gestión regional dependiente de la subdirección administrativa y financiera. Ella se encuentra inscrita en carrera administrativa y vinculada como servidora pública, mediante relación legal y reglamentaria.



Estudiantes en PP, CR Madrid (2019).

# SELLO UNIMINUTO





# SELLO UNIMINUTO

El análisis tradicional de medición de impacto de una institución educativa en sus egresados suele estar dado por variables socio-económicas como la empleabilidad y el nivel de ingresos. Sin embargo, con base en el estudio piloto, se buscó proponer otro espectro con el fin de comunicar las características que consolidan lo que se podría denominar como el “Sello Uniminuto -Cundinamarca”, el cual se relacionó con el valor agregado que genera la institución en sus profesionales a partir de las estrategias de Proyección Social.

Para tal fin, en primer lugar, se efectuó una revisión bibliográfica de diferentes índices de medición de impacto social desde la cual se propuso realizar una alineación de las características generadas a partir de las estrategias de Proyección Social con los indicadores que se construyeron desde el Global Reporting Initiative (GRI,2017), el Global Compact y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible —WBCS (por sus iniciales en inglés) en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG Compass). En segundo lugar, se diseñó un instrumento que recopiló temáticas generales incluidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde el Global Compact, los cuales estandarizan las metas globales de impacto para el año 2030 desde las Naciones Unidas.

El proceso de construcción participativa del documento de las memorias permitió que, a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los líderes de las estrategias seleccionaran todas aquellas temáticas que consideraron se relacionaban con los conocimientos, actitudes, capacidades o habilidades que un estudiante/graduado podría posiblemente adquirir al realizar la práctica de responsabilidad social o la práctica profesional. Con esta información se construyeron las preguntas y/o los indicadores que respondieran a los objetivos escogidos para incluirlos en los instrumentos y aplicarlos a las muestras definidas.

En este modelo de replicación para los Centros Regionales, se planteó el objetivo de construir la relación entre la estrategia y los Objetivos de Desarrollo Sostenible —ODS e identificar la relevancia de los ODS seleccionados y las acciones presentes que se alinearan con los mismos. De este ejercicio, se derivó que cada Centro Regional seleccionara tres o cuatro Objetivos de los diecisiete existentes, como aquellos que se identificaron como relacionados con las acciones actuales en la estrategia. De cada Objetivo de Desarrollo Sostenible elegido se tomaron las temáticas más relevantes y se incluyeron en los instrumentos específicos.

## Centro Regional Madrid

### Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)



### ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

### Temáticas

- Habilidades vocacionales.
- Derechos de los niños.
- Negocios inclusivos, locales y/o sociales.
- Cadenas de suministro sostenibles.
- Transparencia corporativa.
- Productividad económica.
- Innovación.
- Producción y consumo eficiente de los recursos.
- Causas de desempleo.
- Empleos precarios.
- Derechos laborales.
- Turismo sostenible.
- Cultura y productos locales.
- Capacidades para el comercio.

## ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles



- Protección de la cultura local
- Transporte seguro, económico y sostenible.
- Alianzas entre áreas rurales y urbanas.
- Acceso a espacios públicos adecuados y dignos.
- Edificios y construcciones sostenibles.

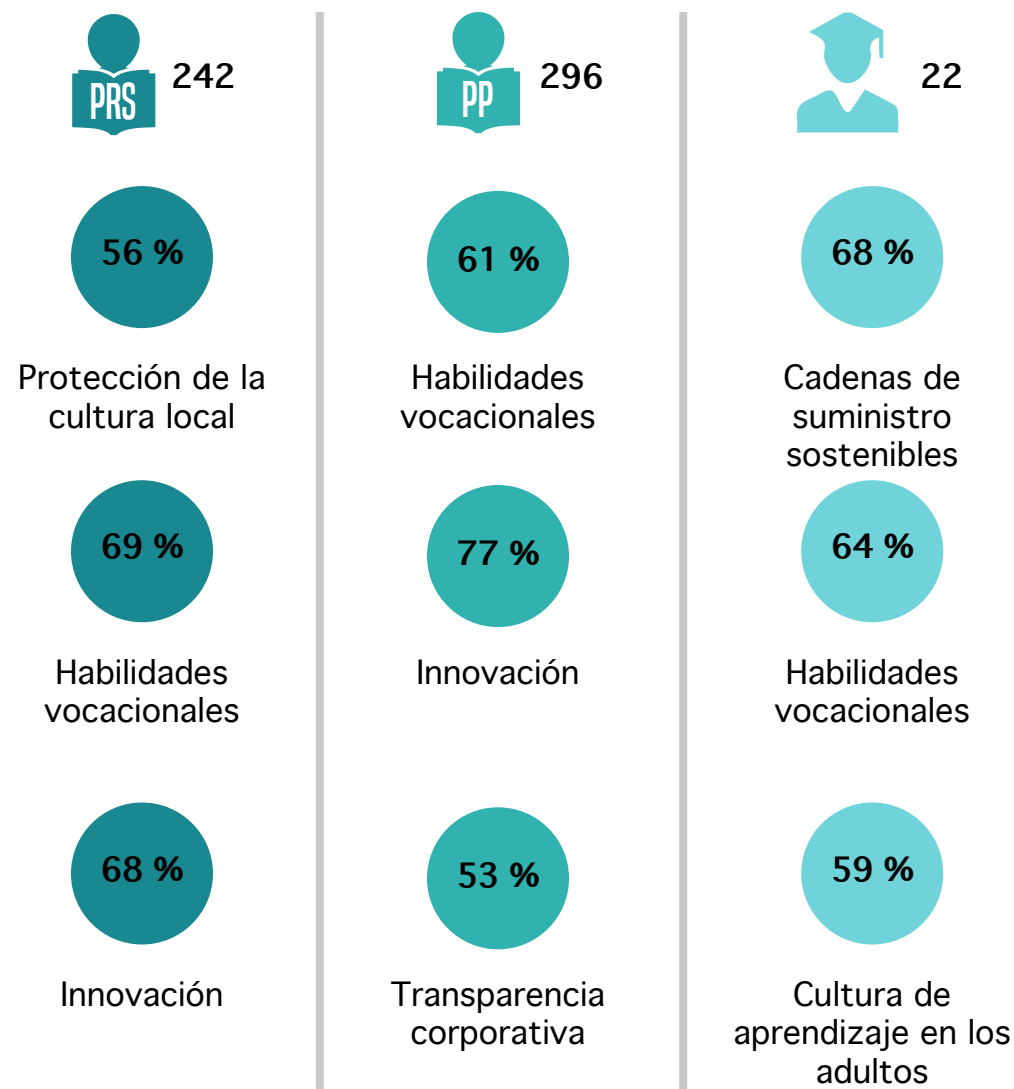
## ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos



- Alianzas internacionales.
- Fuentes de financiación.
- Movilización de recursos entre países desarrollados y no desarrollados.
- Alianzas entre sector público y privado.
- Alineación de actores multi-sectoriales.
- Capacidades para el comercio.

Tabla 6

Temáticas asociadas a los ODS 8, 11 y 17 - reconocimiento profesionales Uniminuto

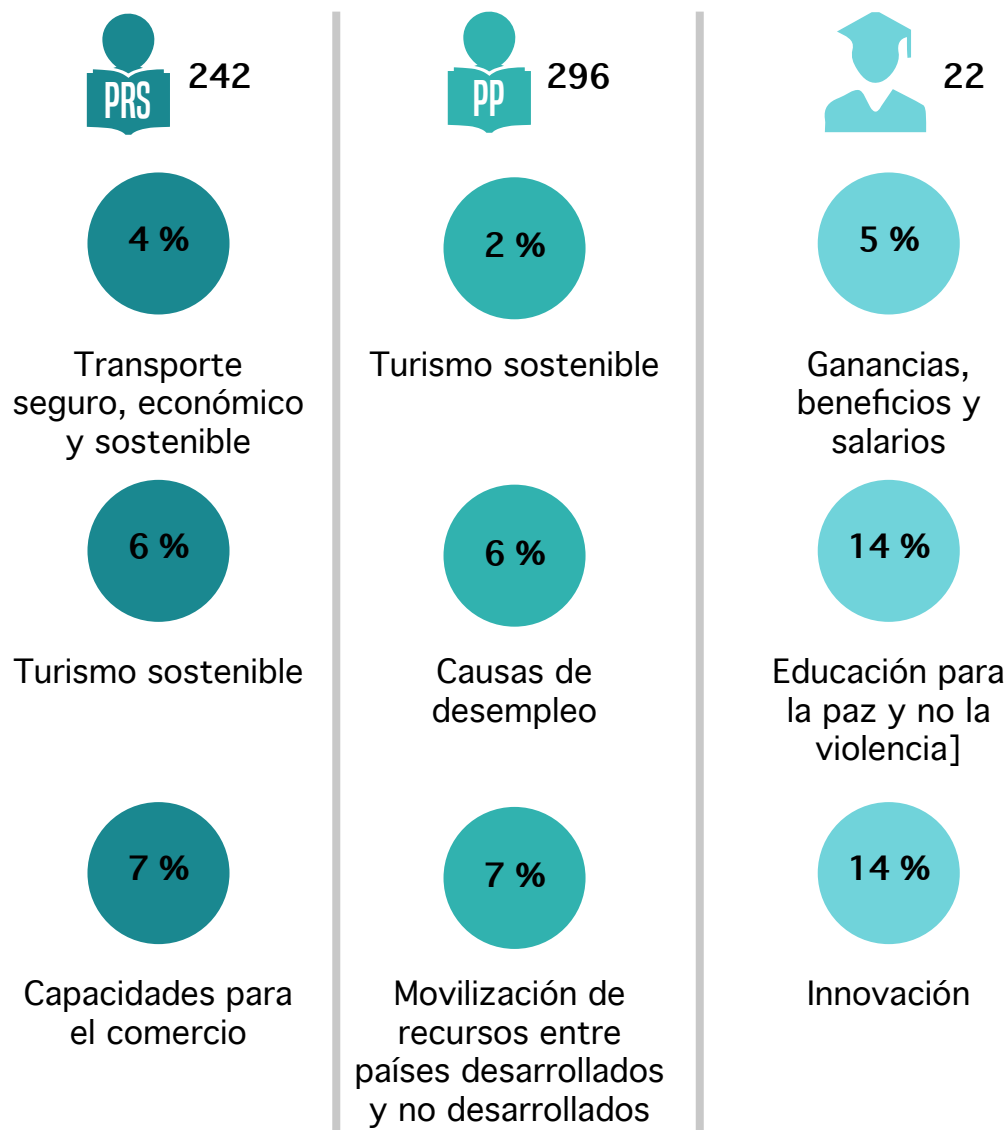


Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

Ver anexo: Matriz de análisis de ODS y CMD por estrategia.

**Tabla 7**

Temáticas asociadas ODS 8, 11 y 17 - menor reconocimiento profesionales Uniminuto



Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

**Tabla 8**

Aplicación temáticas asociadas ODS 8, 11 y 17

	Cadenas de suministro sostenibles	Habilidades vocacionales	Cultura de aprendizaje en los adultos	Innovación	Transparencia corporativa	Promedio
He desarrollado un proyecto o iniciativa para promover la temática.	3 %	7 %	0 %	9 %	0 %	4 %
La aplico en mi entorno laboral.	21 %	17 %	18 %	36 %	36 %	26 %
La aplico en mi entorno personal y familiar.	15 %	27 %	41 %	14 %	9 %	21 %
No la aplico.	61 %	49 %	41 %	41 %	55 %	49 %

Ver anexo: Matriz de análisis de ODS y CMD por estrategia.

# CONCLUSIONES



# CONCLUSIONES

El proyecto “Medición de Pertinencia e Impacto de las Estrategias de Proyección Social (Práctica en Responsabilidad Social, Práctica Profesional y Graduados)” inició en el año 2015 con una evaluación al seguimiento de las estrategias. A partir de él, se identificó la necesidad de generar una cultura de sistematización de resultados antes de establecer un proceso de medición de impacto. Con base en este resultado, en el año 2017, se elaboró la primera versión del documento de las Memorias de Pertinencia e Impacto como una experiencia piloto desarrollada en el Centro Regional Zipaquirá, centralizada en las Prácticas en Responsabilidad Social y Prácticas profesionales, así como en un acercamiento a la estrategia de Graduados. Como resultados de este ejercicio, los documentos de las Memorias de Pertinencia e Impacto de la Sede Cundinamarca se definen como una serie de publicaciones que tienen como objetivo divulgar los resultados que se generan desde las estrategias de Proyección Social de la Sede Cundinamarca, las cuales tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación de Colombia.

La metodología para el diseño de las memorias se desarrolló en función de establecer con los coordinadores de las estrategias la estructura y los contenidos clave a difundir. Dicho paso a paso, se estableció como respuesta a los resultados que se fueron generando a lo largo del proceso. La metodología de diseño de la experiencia piloto del Centro Regional Zipaquirá se constituyó mediante una serie de encuentros e instrumentos de levantamiento de información diseñados con base tanto en los diversos públicos objetivo como en la meta de dicha recolección. Esta metodología derivó en una estructura replicable que permitió llevar el proyecto a los cuatro Centros Regionales de la Sede Cundinamarca, a

los cuatro Centros Regionales de la Sede Cundinamarca, a saber: Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá. Ella cuenta con cuatro etapas clave: línea base, formación y escalamiento, medición y análisis de los instrumentos de impacto en sectores internos y externos y evaluación y devolución.

Para el inicio del proyecto, se vinculó a un profesor líder, encargado de la dirección y gestión del proyecto por cada Centro Regional. De esta manera, se desarrollaron cuatro talleres con la participación de directores, coordinadores académicos, coordinadores de programa y líderes de las estrategias de Proyección Social a fin de generar espacios propicios para el acercamiento, formación, estructuración y aportes requeridos para el desarrollo del proyecto en los nuevos escenarios.

El primer taller permitió construir la visión colectiva del impacto esperado por estrategia y por Centro Regional, así como fijar la relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible identificando la relevancia entre los seleccionados y las acciones presentes. El segundo taller estableció el reconocimiento de los lineamientos de acreditación del Consejo Nacional de Acreditación —CNA y las condiciones de calidad instauradas mediante el Decreto 1075 de 2015 del MEN, como referentes para la medición de pertinencia e impacto y su relacionamiento con las herramientas de medición y la estructuración de las preguntas para los resultados actuales y los que se planteaban medir. Los talleres tres y cuatro permitieron un acercamiento a la medición de impacto y a la presentación de SenseMaker® como una herramienta innovadora en investigación masiva de carácter cualitativo-cuantitativo.

El trabajo posterior consistió en la recolección y análisis de información de tres grupos objetivo internos: estudiantes de práctica en responsabilidad social, estudiantes de prácticas profesionales y graduados, y dos grupos objetivo externos: comunidades con practicantes en responsabilidad social y empresas con practicantes profesionales. Para la presentación de

los resultados, se establecieron bloques que corresponden a los factores de acreditación y a las condiciones de calidad con incidencia en las estrategias. En estos se establecieron metas, acciones de mejoramiento y cambios a proyectar para la siguiente versión de las memorias.

Para el caso de la estrategia de Práctica en Responsabilidad Social, los bloques de resultados incluyeron preguntas relacionadas con la incidencia en el entorno social, aporte al medio y continuidad. Frente a la de Práctica Profesional, los bloques de resultados incluyeron preguntas relacionadas con la incidencia en la vinculación laboral, la experiencia de aprendizaje, la correspondencia con el programa y la percepción de aporte al medio a través de los escenarios de práctica. Para la estrategia de Graduados, los bloques de resultados incluyeron preguntas relacionadas con pertinencia territorial, correspondencia laboral, reconocimientos, empleabilidad y satisfacción de necesidades.

Los resultados arrojados por los grupos internos indicaron, en el caso de las Prácticas en Responsabilidad Social, la importancia de la experiencia de aprendizaje como espacio de desarrollo en responsabilidad social. Sin embargo, se presentó un porcentaje considerable de selección relacionado con la correspondencia con el programa o con el tiempo que debe evaluarse. Respecto al aporte al medio, se evidenció un alto porcentaje en cuanto a huellas positivas dejadas en las comunidades. En los casos negativos, se contempló la falta de participación de la comunidad y poco tiempo para el desarrollo de la práctica. En lo referente a la continuidad, en todos los Centros Regionales se evidenció un interés por continuar en contacto con los campos, lo que puede evaluarse como posibilidad para futuras acciones de voluntariado.

Ahora bien, en relación con la Práctica Profesional, en todos los Centros Regionales se presentó un alto porcentaje relacionado con la percepción de la institución como facilitadora para la vinculación laboral. En cuanto a

la experiencia de aprendizaje, el porcentaje de total aceptación frente a la obtención de nuevos conocimientos, capacidades y habilidades fue del 62%, seguido del porcentaje obtenido en la categoría “en buena medida”. Esto abre un espacio encaminado a proyectar acciones de mejora. El bloque que se refiere a la correspondencia de la práctica con el programa tuvo un comportamiento similar, ya que un 62% en promedio manifestó completa aceptación.

Para el caso de la estrategia de Graduados, la variable de pertinencia territorial, evidenció que hay empleos acordes con las profesiones en las regiones de residencia (64%). Sin embargo, los porcentajes que le siguen (19%) mostraron una percepción contraria, lo que genera oportunidad para la implementación de acciones de mejora. Asimismo, desde la correspondencia laboral, se obtuvo un 58% en promedio que expresó que existe una total relación del empleo con la profesión, lo que permitiría fomentar estrategias que permitan mejorar este indicador. En cuanto a la empleabilidad, un 26% manifestó no contar con ocupación laboral, lo que supone la necesidad de generar acciones de mejora, además de trabajar en la articulación de la empleabilidad con el emprendimiento (2%).

En el caso de los resultados arrojados por los grupos externos, la medición fue realizada con la herramienta SenseMaker®. Esta permitió concluir, respecto a las comunidades en las que se realizaron prácticas en responsabilidad social, en la variable de motivación para las acciones sociales, que se evidenciaron patrones en acciones voluntarias, fortalezas en la formación humana y promoción de principios de igualdad. Estas acciones voluntarias permiten mayor contribución en el mejoramiento de las comunidades. No obstante, se debe evaluar si fuera de un contexto obligatorio de práctica, se da continuidad en las mismas. Frente a las variables de capacidad de respuesta a los problemas sociales y de transformación social, se evidenciaron acciones claras frente a los problemas de las comunidades y al mejoramiento de las circunstancias

actuales reflejadas en cambios positivos e innovadores con el ejercicio de las prácticas. Los estudiantes actuaron como solucionadores de problemas cuando se adaptaron a los contextos.

En las empresas en las que se aplicó la estrategia Prácticas Profesionales, los resultados evidenciaron en la variable de desarrollo del conocimiento, más promoción de competencias debido al aprendizaje experiencial y no a acciones impuestas dentro de los ambientes laborales. A su vez, se presentó evidencia de mayor aprendizaje experiencial basado en lo laboral, lo que denota la importancia de este tipo de espacios para el desarrollo integral de los profesionales. Cuando se observaron las habilidades de los practicantes, se encontraron fortalezas compartidas en el análisis, la operación y el liderazgo. Sin embargo, se observó una inclinación mayor hacia lo analítico y menor hacia el liderazgo. Adicionalmente, según las variables de funciones pertinentes e integralidad humana y profesional, se observó un mejor desarrollo de competencias cuando se hacen cosas nuevas. Sin embargo, las funciones operativas también permiten desarrollar nuevas competencias y aportar en los objetivos estratégicos de las empresas. Los patrones mostraron que hubo una equidad entre la formación humana y la académica en el ejercicio de la práctica. Respecto a la vinculación laboral, se encontró una mejor disposición para contratar cuando se hacen cosas nuevas y que la contratación efectivamente se llevaría a cabo una vez finalizada la práctica profesional, de haber vacantes.

Para concluir el proceso, se definió un componente diferenciador con el que se identificó la necesidad de establecer los valores agregados propios de la Sede y de los Centros Regionales en sus profesionales. Para esto, se definió lo que se denominó “Sello Uniminuto” y que permitió destacar temáticas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se relacionan con la percepción que se tiene sobre el graduado de Uniminuto Cundinamarca. Para ello, por medio de un taller, se seleccionaron, por

Centro Regional, tres o cuatro temáticas de las diecisiete existentes, como las más relacionadas con el ejercicio de las estrategias. Estas fueron consultadas atendiendo al reconocimiento en estudiantes y graduados y a su grado de aplicación en los graduados. Los resultados de este ejercicio indicaron unas temáticas como las más reconocidas, sin embargo, como la intención de esta actividad fue identificar aquellas temáticas que se deberían reforzar en términos de contenidos o a través de las estrategias para facilitar el posicionamiento del graduado de Uniminuto, el proceso sugiere profundizar sobre estos hallazgos o bien, identificar desde las directrices de la institución, cuáles podrían ser las temáticas a consultar para definir este “Sello Uniminuto”.

Finalmente, entendiendo este proyecto como un insumo de interés en el aporte a los procesos de calidad y acreditación, es clave que para las siguientes versiones sea posible desagregar los resultados por programa académico, ya que esto respondería directamente a los requerimientos de acreditación. Esto a su vez va a necesitar un mayor esfuerzo al momento de la muestra, especialmente en el caso de la estrategia de Graduados. Se recomienda mantener el enfoque participativo, ya que son espacios que permiten replantear la medición y las intenciones de visualización de las memorias y promover que cada Centro Regional pueda explorar sus metas y acciones de mejoramiento de acuerdo con sus respectivos contextos. Por último, se evidencia la importancia de enfatizar en el rol de las acciones de mejoramiento planteadas por las coordinaciones de cada estrategia, ya que a partir de la implementación de estas acciones se esperan cambios en los resultados, encaminados a lograr las metas establecidas.

# REFERENTES





# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, R. (2018). Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social - Rectoría Cundinamarca - Piloto 2017. Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, 2018. ISSN: 2665-1092 65 p.

Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. (2013). Midiendo el impacto socioeconómico. Buenos Aires.

Consejo Nacional de Acreditación. (2013). Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado.

Contraloría General de la República. (2012). Guía práctica para la construcción de muestras. Santiago de Chile.

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2013). UNIMINUTO Plan de Desarrollo 2013-2019. Plan estratégico Cundinamarca.

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. (2014). Políticas Institucionales UNIMINUTO. Versión 1.3

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2018). Lineamientos Generales Estrategias de Proyección Social. <http://www.uniminuto.edu/documents/10798585/0/lineamientos+Generales++digital.pdf/7c3779a0-fec2-4187-a085-e540216d6637>

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2019). Plan Estratégico de Desarrollo Rectoría Cundinamarca “En UNIMINUTO

Cundinamarca Somos Todos” 2020-2025, Aprendizaje para la Transformación. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2019). Reglamento orgánico Consejo de fundadores. 64 páginas. <http://www.uniminuto.edu/documents/10181/0/Reglamento+org%C3%A1nico+2019/bcfac560-f7de-47b3-810f-e5e1702e16de>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2014). Centro de Investigaciones Innocenti. Florencia.

Global Reporting Initiative. (2017). SDG Compass. Buenos Aires.

Ministerio de Educación Nacional. (2015). DECRETO No. 1075. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación.

Valero, L. (2015). La replicación como base de la ciencia ¿Qué pasa en Psicología? Conferencia de clausura del IV Congreso SAVECC. Córdoba, España.

# ANEXOS



# ANEXOS

Los apéndices están disponibles dando Click [aquí](#)

- A. Formulario para estudiantes que finalizan las Prácticas en Responsabilidad Social.
- B. Consolidado para estudiantes que finalizan las Prácticas en Responsabilidad Social.
- C. Formulario para interlocutores/beneficiarios de campos de Prácticas en Responsabilidad Social.
- D. Consolidado respuestas para interlocutores/beneficiarios de campos de Prácticas en Responsabilidad Social.
- E. Formulario para estudiantes que finalizan las Prácticas Profesionales.
- F. Consolidado de respuestas para estudiantes que finalizan las Prácticas Profesionales.
- G. Formulario para interlocutores de empresas con Prácticas Profesionales.
- H. Consolidado de respuestas para interlocutores de empresas con Prácticas Profesionales.
- I. Formulario de medición de impacto para Graduados.
- J. Consolidado de respuestas de medición de impacto para Graduados.
- K. Presentación de resultados consolidados en las tres estrategias.
- L. Matriz acciones de mejoramiento estrategia Graduados.
- M. Matriz acciones de mejoramiento estrategia PP.
- N. Matriz acciones de mejoramiento estrategia PRS.
- O. Listado de equipo de profesores de PP.
- P. Listado de equipo de profesores de Graduados.
- Q. Matriz de análisis de preguntas alineadas a CNA y Decreto 1075.
- R. Matriz de análisis de ODS y CMD por estrategia.

