



# MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO DE PROYECCIÓN SOCIAL

- SEDE  
CUNDINAMARCA -

## CENTRO REGIONAL GIRARDOT

# CRÉDITOS



## Presidente del Consejo de Fundadores

P. Diego Jaramillo Cuartas, cjm

## Rector General Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO

P. Harold Castilla Devoz, cjm

## Vicerrectora General Académica

Marelen Castillo Torres

## Rector Cundinamarca

Jairo Enrique Cortés Barrera

## Vicerrectora Académica Cundinamarca

Carolina Tovar Torres

## Directora General de Proyección Social

Margarita Rosa Pérez Carvajal

## Directora General de Publicaciones

Rocío del Pilar Montoya Chacón

## Directora de Proyección Social Cundinamarca

Sandra Milena Cárdenas Vargas

## Coordinador de Publicaciones Cundinamarca

Diana Carolina Díaz Barbosa

Acosta Alarcón, Rocío

Memorias de pertinencia e impacto de proyección social - Rectoría Cundinamarca - Centro Regional Girardot / Rocío Acosta Alarcón ; editor Carolina Tovar Torres y Sandra Milena Cárdenas Vargas. -- 2ª. ed. --. Bogotá : Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, 2019.

ISSN: 2665-1092

78 P.: il.

1.Corporación Universitaria Minuto de Dios -- Proyección social -- 2.Formación Profesional -- Investigaciones 3.Responsabilidad social -- Girardot (Colombia) 4.Universidades -- Aspectos sociales -- Girardot (Colombia) 5.Graduados -- Estudio de casos -- Girardot (Colombia) 6.Graduados -- Estudio de casos -- Girardot (Colombia) 7. Educación para el desarrollo -- Aspectos sociales i.Tovar Torres, Carolina (editora) ii.Cárdenas Vargas, Sandra Milena (editora)

CDD: 306.432 A36m1 BRGH

Registro Catalogo Uniminuto No. 99597

Archivo descargable en MARC a través del link: <https://tinyurl.com/bib99597>

Autor: Rocío Acosta Alarcón

Editores: Carolina Tovar Torres, Sandra Milena Cárdenas Vargas

Corrector de estilo: Luz Marina Rincón Rojas

Diseño y diagramación: Diversa

ISSN: 2665-1092

Segunda edición: Girardot 2019

©Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO

Calle 81B No. 72B-70 Piso 8

Teléfono +57(1) 2916520 Ext.. 6012 Bogotá, D.C,- Colombia

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Todos los capítulos publicados en este libro son seleccionados por el Comité Editorial de acuerdo con criterios establecidos. Están protegidos por el Registro de Propiedad Intelectual. Los conceptos expresados en los capítulos competen a sus autores, son su responsabilidad y no comprometen la opinión de UNIMINUTO. Se autoriza su reproducción parcial en cualquier medio, incluido electrónico, con la condición de ser citada clara y completamente la fuente, siempre y cuando las copias no sean usadas para fines comerciales.

# CONTENIDO

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>
<b>GLOSARIO</b>	Perfil
<b>PRESENTACIÓN</b>	Metodología
<b>PALABRAS DEL RECTOR</b>	Bloques de resultados y acciones de mejora
<b>PALABRAS DEL DIRECTOR DEL CENTRO REGIONAL</b>	Experiencias significativas
<b>EDITORIAL</b>	<b>PRÁCTICA PROFESIONAL</b>
<b>SISTEMA UNIMINUTO</b>	Perfil
<b>SEDE CUNDINAMARCA</b>	Metodología
<b>CENTRO REGIONAL GIRARDOT</b>	Bloques de resultados y acciones de mejora
<b>PROYECCIÓN SOCIAL UNIMINUTO</b>	Experiencias significativas
<b>MEMORIAS</b>	<b>GRADUADOS</b>
<b>DEFINICIÓN</b>	Perfil
<b>ANTECEDENTES</b>	Metodología
<b>VISIÓN</b>	Bloques de resultados y acciones de mejora
<b>METODOLOGÍA DE LAS MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO</b>	Experiencias significativas
<b>DISEÑO MUESTRAL</b>	<b>ANÁLISIS SELLO UNIMINUTO</b>
<b>Diseño muestral CR Girardot</b>	<b>CONCLUSIONES</b>
<b>RESULTADOS</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>
<b>ARTICULACIÓN CON ACREDITACIÓN</b>	<b>ANEXOS</b>
<b>SOBRE LAS GRÁFICAS</b>	
<b>Gráficas circulares</b>	
<b>SenseMaker®</b>	

# TABLAS

**Tabla 1.**  
Detalle de la metodología

**Tabla 2.**  
Pertinencia e impacto de las estrategias PRS en los procesos de acreditación

**Tabla 3.**  
Número de estudiantes que cursaron PRS por programa académico

**Tabla 4.**  
Número de convenios de prácticas profesionales por sector

**Tabla 5.**  
Número de campos de práctica profesional por periodo y programa académico

**Tabla 6.**  
Temáticas asociadas a los ODS 1,4 y 8- reconocimiento profesionales  
Uniminuto

**Tabla 7.**  
Temáticas asociadas ODS 1, 4 y 8 – menor reconocimiento profesionales  
Uniminuto

**Tabla 8.**  
Aplicación- temáticas asociadas ODS 1, 4 y 8

# LISTA DE FIGURAS

- |  |  |
|--|--|
| <b>Figura 1.</b><br>Presencia Nacional de Uniminuto                                  | <b>Figura 10.</b><br>Triadas y diadas  |
| <b>Figura 2.</b><br>Rectoría Cundinamarca-Ubicación Centros Regionales               | <b>Figura 11.</b><br>Patrones de respuestas  |
| <b>Figura 3.</b><br>Registro fotográfico CR Girardot                                 | <b>Figura 12.</b><br>Metodología de la PRS   |
| <b>Figura 4.</b><br>Ubicación Centros Tutoriales CR Girardot                         | <b>Figura 13.</b><br>Equipo de trabajo de la estrategia Práctica en Responsabilidad Social |
| <b>Figura 5.</b><br>Diseño metodológico  | <b>Figura 14.</b><br>Metodología práctica profesional                                      |
| <b>Figura 6.</b><br>Diseño de estrategia   | <b>Figura 15.</b><br>Equipo de trabajo de la estrategia Práctica Profesional               |
| <b>Figura 7.</b><br>Representación gráfica diseño muestral- Sede Cundinamarca        | <b>Figura 16.</b><br>Proceso metodológico estrategia Graduados                             |
| <b>Figura 8.</b><br>Representación gráfica diseño muestral- Centro Regional Girardot | <b>Figura 17.</b><br>Equipo de trabajo de la estrategia Graduados                          |
| <b>Figura 9.</b><br>Representación- gráficas circulares                              |  |

# RESUMEN EJECUTIVO

La Sede Cundinamarca como parte del sistema universitario Uniminuto cuenta con los Centros Regionales de Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá, y con un total de 13 810 graduados al 2019.

En el marco del proceso de acreditación de alta calidad y del Plan de Desarrollo 2013- 2019, se identificó la necesidad de plantear el proyecto estratégico “Medición de Pertinencia e Impacto de las Estrategias de Proyección Social (Práctica en Responsabilidad Social, Práctica Profesional y Graduados).

Este proyecto inició en el año 2015 con una evaluación al seguimiento de la efectividad de las estrategias de Proyección Social en los cuatro Centros Regionales. De este ejercicio se concluyó, en primer lugar, que existían asimetrías entre lo que se realizaba desde las estrategias en el contexto local y lo que se estipula en las políticas institucionales. En segundo lugar, se evidenció la ausencia de una base de datos consolidada que permita generar resultados de medición de impacto robustos.

Debido a lo anterior, en el año 2017 se llevó a cabo una experiencia piloto de construcción participativa de las Memorias de Pertinencia e Impacto, las cuales se definieron como una serie de publicaciones cuyo objetivo era divulgar los resultados que se generan desde las estrategias de Proyección Social de la Sede Cundinamarca, debido a la implicación directa que estas tienen en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas de educación superior ante el Ministerio de Educación Nacional — MEN.

A partir de dicho proceso de pilotaje, se generó una metodología de

diseño mediante la cual se definieron los espacios de participación para los coordinadores de las estrategias, asignándoles un rol central en la definición de contenido e intereses de medición. Asimismo, se determinó el levantamiento de información respecto a tres grupos poblacionales con el propósito de medir los resultados en función de las estrategias y su alineación con los factores que inciden en los procesos de acreditación de alta calidad.

El desarrollo de este ejercicio permitió la continuidad y fortalecimiento de este proyecto estratégico de medición de impacto para la Sede Cundinamarca, a fin de replicar la metodología en cada uno de sus Centros Regionales. Como resultado de esta acción, se construyeron cuatro documentos de Memorias con las estrategias de Proyección Social, Práctica en Responsabilidad Social, Práctica Profesional y Graduados.

Los resultados de las estrategias se presentan en bloques, los cuales corresponden a los factores de acreditación en los que las mencionadas estrategias tienen alguna incidencia. Para cada uno de los bloques, se establecieron metas, acciones de mejoramiento y cambios a proyectar para la siguiente versión de las memorias. Como componente diferenciador del proceso, se identificó la necesidad de establecer los valores agregados propios tanto de la Sede como de cada uno de los Centros Regionales, en lo que respecta a sus profesionales.

Con este propósito, se definió el “Sello Uniminuto- Cundinamarca” que permitió recopilar temáticas generales incluidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y que se pueden alinear con la percepción que se tiene sobre el graduado del Centro Regional. En razón de lo anterior, se espera que a partir de estas publicaciones, anualmente se construyan estas Memorias de Impacto para que cada Centro Regional y programa académico se apropie del proceso de medición y, de esta manera, se generen procesos de mejora continua.

# GLOSARIO

## ENFOQUE PARTICIPATIVO

De acuerdo con la oficina de investigación del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef, 2014), en un enfoque participativo de medición se involucra a los interesados en aspectos concretos de la evaluación. Estos aspectos comprenden diversos tipos de participación con los que se definen los sujetos que intervienen y cómo lo hacen. Para efectos de la construcción de estas memorias, en la metodología se definieron diferentes aspectos relacionados con el cómo y el qué de la medición. Esto se realizó en conjunto con las coordinaciones de las estrategias.

## ESTRATEGIAS DE PROYECCIÓN SOCIAL

Según la política de Proyección Social, Uniminuto contempla seis estrategias para concretar la Proyección Social, a saber:

(a) Impulsar el desarrollo de la Práctica en Responsabilidad Social, como un proceso que forma estudiantes líderes de procesos de transformación social. (b) Promover en toda la comunidad educativa el Voluntariado como forma de servicio, inspirado en la Obra Minuto de Dios y bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo. (c) Crear las condiciones académicas y administrativas para la realización de la Práctica Profesional, como una relación entre teoría y praxis. (d) Tener una oferta de Educación continua permanente, novedosa y adaptada a las necesidades del medio. (e) Integrar de manera significativa los graduados a la comunidad educativa. (f) Impulsar la transferencia de conocimientos mediante proyectos y participación en espacios locales y regionales (Uniminuto, 2014, p.49).

## EXPERIENCIA PILOTO

Esta expresión hace referencia a la puesta en marcha de alguna idea, proceso o propósito que funciona como modelo que tiene carácter experimental. Así, por ejemplo, este documento partió de una experiencia piloto desarrollada en el año 2017 y que contribuyó a la elaboración de la versión final del mismo.

## MEDICIÓN DE RESULTADOS E IMPACTO

Según el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (2013), desde el enfoque de marco lógico, existen diferencias entre la medición de productos, resultados e impacto. Por ejemplo:

Una empresa invierte en un curso de capacitación para sus proveedores, lo cual da como resultado una determinada cantidad de proveedores capacitados. La empresa luego esperará que esos proveedores mejoren su productividad, lo cual a su vez se podría traducir en mayores ventas e ingresos. (WBCSD, 2013)

Según el Global Reporting Initiative (GRI, 2017) y en el marco de este ejemplo, existen eventos esperados a los cuales se les puede aplicar una métrica para su medición, a saber:

(a) Producto: proveedores capacitados/m. métrica: número de proveedores capacitados. (b) Resultado: mejorar productividad de proveedores /métrica: % de aumento de productividad/hectárea. (c) Impacto: aumentar ingresos proveedores/métrica: % de aumento vs. momento previo a la capacitación. En este ámbito conceptual, lo que se genera del desarrollo de la actividad son los productos y cambios que se perciben en la población, y el impacto de estos cambios en los objetivos de vida de la población son los resultados (GRI, 2017).

Si bien es cierto, existen diferentes posturas frente al objetivo y las implicaciones de medir, así como respecto al debate acerca de enfoque cuantitativo vs. enfoque cualitativo, sobre todo en el contexto educativo, estas memorias tienen como objetivo principal generar una construcción participativa de visibilización de resultados desde las estrategias de Proyección Social que permita facilitar la generación de un proceso de medición de impacto a futuro.

En concordancia con lo planteado, la información aquí presentada no obedece a un proceso de medición de impacto, sino de articulación de métricas de productos y resultados alrededor de temas de interés relacionados con procesos de acreditación de alta calidad.

## PERTINENCIA

Según el Consejo Nacional de Acreditación (CNA, 2013), la pertinencia se define como la capacidad de la institución y sus programas para responder a necesidades del medio. Necesidades a las que la institución o los programas no responden de manera pasiva, sino proactiva. Esta proactividad se entiende como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen.

## PROYECCIÓN SOCIAL

La Proyección Social es la forma como la comunidad educativa se conecta con otros actores sociales e instituciones para atender las necesidades de barrios, veredas y comunidades, de acuerdo con su contexto social, cultural, económico, educativo o ambiental.

## REPLICACIÓN

La replicación es un término que hace referencia a la necesidad de repetición de un estudio de investigación. Por lo general, variarán las situaciones, los sujetos y, por supuesto, los investigadores. El propósito de ello es determinar la seguridad de los hallazgos originales y la posibilidad de generalizarlos respecto a otras situaciones y participantes (Valero, 2015).

## REPRESENTATIVIDAD ESTADÍSTICA

Hace referencia a la capacidad de un subconjunto (o muestra) de presentar características iguales a las de la población. El muestreo requiere que se garanticen las características que se pretenden observar. La información presentada en este documento de memorias constituye un ejercicio deseado de medición. Es decir, como se explica en su contenido, algunas de las muestras no son representativas debido a que el tamaño muestral fue inferior al margen deseado (Contraloría General de la República, 2012).

# PRESENTACIÓN

PALABRAS DEL RECTOR  
PALABRAS DEL DIRECTOR DEL CENTRO REGIONAL  
EDITORIAL  
SISTEMA UNIMINUTO  
SEDE CUNDINAMARCA  
CENTRO REGIONAL GIRARDOT  
PROYECCIÓN SOCIAL UNIMINUTO



# PALABRAS DEL RECTOR

La Proyección Social es una de las funciones sustantivas de Uniminuto encaminada al trabajo con las comunidades, barrios, veredas y pueblos, sin importar la ubicación y la distancia en la que se encuentren. Tiene como objetivo proponer y aportar estrategias dirigidas al mejoramiento de las calidades humanas. Además, el de contribuir al desarrollo y progreso de estas comunidades mediante la transferencia del conocimiento. En este sentido, se trata de fortalecer el pensamiento analítico y crítico que conlleven la toma de decisiones justas, sociales y lo más importante, humanas.

Aunado a lo anterior, en estas “Memorias de pertinencia e impacto de Proyección Social” que la Sede de Cundinamarca presenta, se sistematiza la información que da cuenta de las estrategias de Proyección social, su desarrollo y su impacto en las comunidades de cada uno de los Centros Regionales, a saber: Madrid, Girardot, Soacha y Zipaquirá.

Cabe destacar que las estrategias aplicadas en los diferentes Centros Regionales han permitido, desde nuestra naturaleza como institución universitaria, que podamos avanzar en la tarea de promover la participación de los diferentes actores de la comunidad: estudiantes, egresados, profesores, empresas, directores de los Centros Regionales y todos aquellos que de una u otra manera se ven impactados por estas estrategias.

Esperamos entonces que, con nuestras propuestas enfocadas al desarrollo de la Proyección Social, podamos contribuir a una transformación justa y positiva en las comunidades de nuestra Sede y, de esta forma, aportar al progreso de la región y del país.

Por otro lado, aprovecho la oportunidad para manifestar mi agradecimiento a todo el equipo de Proyección Social de la Sede de Cundinamarca. A Rocío Acosta Alarcón, autora de las cartillas digitales “Memorias de pertinencia e impacto de Proyección Social”, a los líderes del proyecto en los Centros Regionales, Andrea del Carmen Cetarez Chica, Viviana Andrea Vega Pineda, Helber Páez Ávila y Santiago Enrique Villarraga Castañeda, y a los editores, correctores de estilo, diseñadores y diagramadores, quienes hicieron posible la construcción y producción de estos documentos.

**Jairo Enrique Cortés Barrera**  
Rector  
Sede Cundinamarca

# PALABRAS DEL DIRECTOR DEL CENTRO REGIONAL

En Uniminuto, Centro Regional Girardot, la proyección social genera conexión y transformación en las diversas comunidades participantes.

Uniminuto, Centro Regional Girardot, inició operaciones en el mes de julio del año 2000. En sus 20 años de presencia en la región ha llevado educación con calidad a los habitantes de los diferentes municipios que conforman las provincias del Alto Magdalena, Tequendama y Sumapaz, lugares de procedencia de nuestros estudiantes. Este Centro ha graduado alrededor de 2850 nuevos profesionales en diferentes áreas de conocimiento, aportando al desarrollo del país y al mejoramiento de la calidad de vida de estos profesionales y sus familias.

Asimismo, el Centro Regional se ha convertido en un importante eje de la educación en la región mediante la apertura de programas pertinentes y enfocados en la transformación de las comunidades, dando expreso cumplimiento a lo expresado en la misión institucional, que tiene como base la filosofía del padre fundador Rafael García Herreros. Para ello, ha realizado alianzas y convenios que permiten el desarrollo de las funciones sustantivas de la universidad. Cabe destacar que, durante estos años, la institución ha recibido diferentes reconocimientos por parte de las autoridades locales y regionales. Esto gracias al aporte y acompañamiento que han realizado sus estudiantes y colaboradores al cumplimiento de los objetivos institucionales a través de sus prácticas profesionales y sociales, proyectos de investigación y acciones voluntarias.

Las unidades que dinamizan la Proyección Social en Uniminuto son el Centro Progresá E.P.E. y el Centro de Educación para el Desarrollo —CED,

los cuales cuentan con un equipo selecto de profesionales y profesores, quienes, a través de diversas estrategias, logran generar impacto positivo en los estudiantes, graduados, empresas y comunidades a las que atiende.

Es así como los estudiantes Uniminuto logran consolidar el concepto de profesionales integrales. Es decir, aquellos a quienes les interesan y les preocupan las problemáticas sociales que les atañen, pero que también logran empatizar y actuar frente a aquellas que no les afectan. Es este el motivo por el cual yo, como Directora de este Centro Regional, puedo sentir un profundo convencimiento y emoción porque lo estamos haciendo bien. Ha valido la pena la apuesta constante por promulgar y dar cumplimiento a los principios institucionales en los que prima el respeto por el ambiente, el reconocimiento de la diferencia, la participación activa de las comunidades y la responsabilidad social, entre otros. En definitiva, destaco la gestión y la labor de cada una de las personas que hacen parte de la Proyección Social de Uniminuto, así como de todos aquellos que tienen participación en la misma.

En relación con el proyecto de Medición de Impacto, este resulta ser una estrategia por medio de la cual se presentan los resultados consolidados y derivados de la Proyección Social. Es el producto del trabajo articulado, proyectado como un insumo importante que visibiliza resultados de diversos procesos, aprendizajes e inclusive, oportunidades, y que nos posibilita seguir el camino constante del mejoramiento institucional.

Debido a lo anterior, los invito a conocer los avances y resultados que se derivan de la Proyección Social de Uniminuto, Centro Regional Girardot, realizada durante el periodo comprendido entre los años 2018 y 2019. Esto le permitirá al lector establecer una conexión inmediata con nuestras particularidades del contexto y nuestros actores, así como con los impactos generados desde esta función sustantiva.

**Elvia Yaneth Galarza Bogotá**  
Directora  
Centro Regional Girardot

# EDITORIAL

La Sede Cundinamarca, por medio de la Vicerrectoría Académica y la Dirección de Proyección Social, presenta el resultado del trabajo en equipo en torno a la construcción del documento de Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social, en su segunda fecha de publicación. Estas memorias evidencian el compromiso que tenemos como Institución de Educación Superior —IES en el posicionamiento de las actividades académicas vinculadas con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional —MEN, en la ruta de acreditación de alta calidad. Es así como, a partir de la implementación de la Política de Proyección Social, se ha gestionado el desarrollo de las Prácticas en Responsabilidad Social, Prácticas Profesionales y el acompañamiento a los Graduados. Esta gestión ha permitido el fortalecimiento del relacionamiento con los sectores comunitario, social, cultural y productivo, facilitando a los programas con oferta vigente el reconocimiento de las necesidades más latentes de cada territorio, para contribuir al desarrollo regional con impacto global.

Estas memorias evidencian el compromiso de la comunidad académica, pedagógica e investigativa de los centros regionales Zipaquirá, Madrid, Girardot y Soacha, empeñados en la dinamización de los procesos formativos de las nuevas generaciones en la región. Igualmente, representan la integración con el sector externo y con la comunidad en general en la que se construye una nueva dinámica social, cuyo protagonista es el valor del cuidado del otro, de la naturaleza, del medio ambiente y de la preparación de profesionales que sean agentes de cambio en los ámbitos familiar y profesional.

Aunado a lo anterior, estas memorias representan el compromiso, la identidad y la prospectiva de nuestros estudiantes en el territorio. Asimismo, permiten conocer a través de cifras, el impacto que todo profesional debe generar en su contexto. En esta misma línea, el padre Rafael García Herreros soñó con transformar el país por medio del servicio. Esto se ha logrado paso a paso mediante la oferta de programas académicos que posibilitan el desarrollo de capacidades, competencias y talentos en la búsqueda del bien común. Ahora bien, el papel del graduado debe estar enfocado en el cumplimiento de su misión vocacional, cuya responsabilidad consiste en representar los valores de una institución que siempre propende por el amor al prójimo. Con estas memorias se logra evidenciar la percepción positiva de actores y empleadores respecto de los estudiantes de nuestra institución, puesto que han suministrado sus espacios para que nuestros profesionales realicen sus sueños y alcancen sus metas tanto en su vida personal como profesional.

Agradecemos a los participantes de este ejercicio de construcción académica, a nuestras autoridades universitarias, docentes, estudiantes, representantes del sector externo que, con su colaboración, posibilitaron el análisis sistemático de la relevancia académica, la pertinencia social y la influencia en el medio, que Uniminuto Sede Cundinamarca establece para la medición y definición de las rutas requeridas para la gestión de sus impactos, principal reto de la Responsabilidad Social.

**Carolina Tovar Torres**  
Vicerrectora Académica  
Sede Cundinamarca

**Sandra Milena Cárdenas Vargas**  
Directora de Proyección Social  
Sede Cundinamarca

# SISTEMA UNIMINUTO

El Reglamento Orgánico de Uniminuto (2019) explica el Sistema Uniminuto como se describe a continuación.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto es una Institución de Educación Superior — IES reconocida por el Ministerio de Educación Nacional—MEN, que tiene el compromiso de ofrecer educación con calidad al alcance de todos, para contribuir con el desarrollo integral sostenible de las personas y de las comunidades, y avanzar hacia una sociedad con mayor justicia social.

Uniminuto funciona como un sistema universitario en el que, a través de las Sedes responsables de la presentación directa del servicio educativo, desarrolla sus objetivos, de acuerdo con las políticas y lineamientos emitidos por las autoridades generales, las cuales son responsables de la pertinencia y calidad de los servicios, en su respectivo ámbito de competencia.

Dentro de su estructura administrativa son reconocidas como Sedes las siguientes:

1. La Sede Principal, en la ciudad de Bogotá.
2. Las Sedes seccionales, debidamente autorizadas por el Ministerio de Educación Nacional —MEN.
3. Otras Sedes creadas por el Consejo de Fundadores, de acuerdo con la autonomía universitaria.

Figura 1  
Presencia nacional Uniminuto



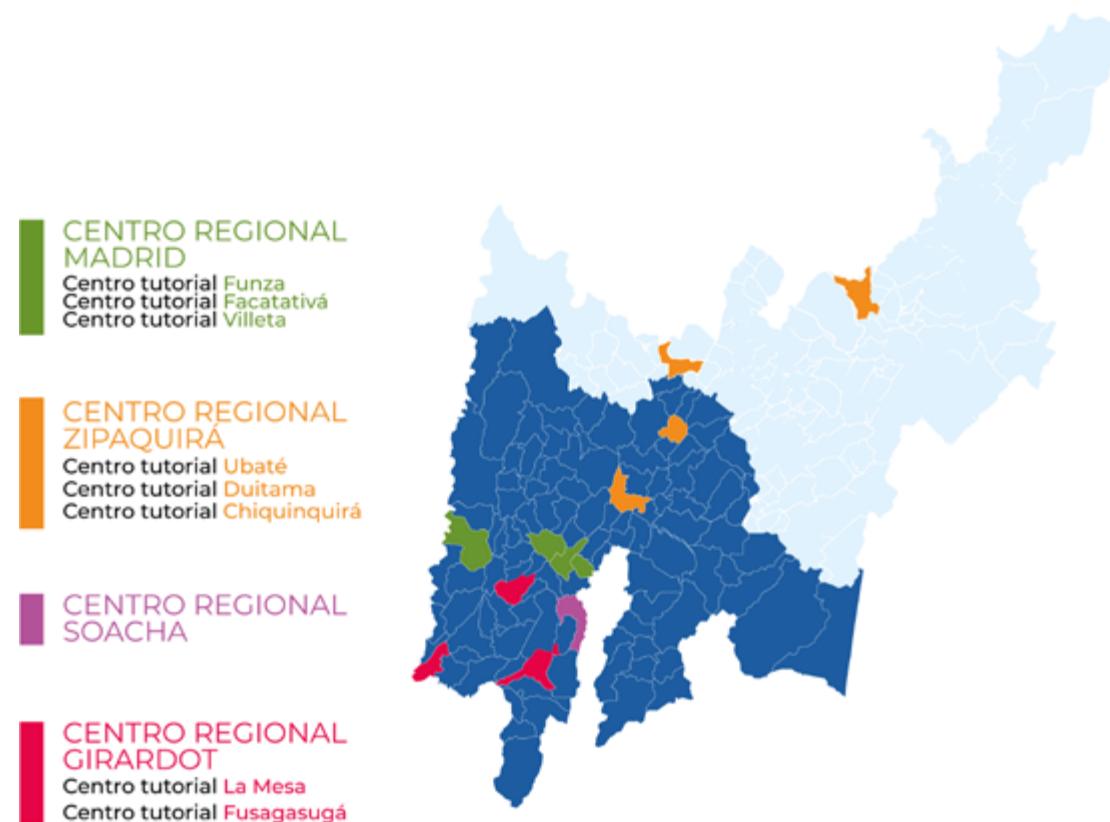
Nota. Fuente: Uniminuto, 2020.

# SEDE CUNDINAMARCA

La Sede Cundinamarca hace parte de una de las sedes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, está compuesta por cuatro Centros Regionales, a saber: Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá. Según el Sistema Integrado de Información, en el año 2019 se contaba con 16 893 estudiantes matriculados. Además, la Sede es reconocida por ofertar 21 programas de formación, lo que la convierte en la segunda Institución de Educación Superior—IES en la región en cuanto a número de estudiantes. Asimismo, es la primera entre las instituciones de carácter privado que participan en el departamento debido a su número de matrículas en modalidad a distancia, lo que representa el 60,71% de las matrículas de la región (Uniminuto, 2019).

Figura 2

Presencia nacional Uniminuto Ubicación Centros Regionales Sede Cundinamarca



Nota. Fuente: Uniminuto, 2020.

## 3.6. CENTRO REGIONAL GIRARDOT

Estadísticas generales del Centro Regional Girardot al 2019. Incluyen programas presenciales, virtuales y a distancia al igual que especializaciones.

### REGIONAL GIRARDOT

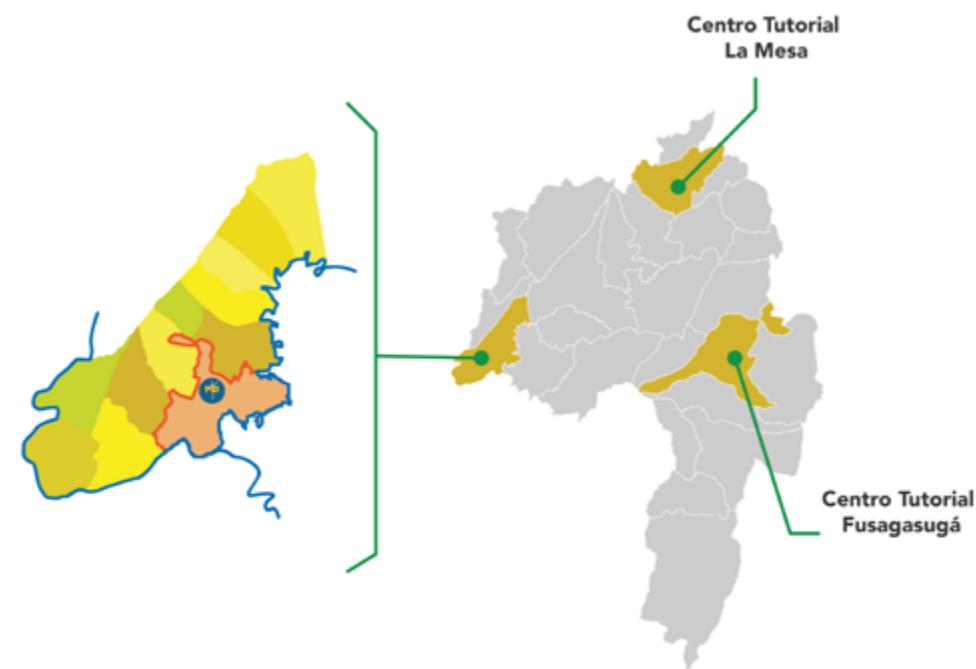


 2571  3395  9

### CENTROS TUTORIALES A 2020

- La Mesa
- Fusagasugá

Figura 4  
Ubicación Centros Tutoriales CR Girardot



Fuente: Centro Regional Girardot, 2020.

CONVENCIONES

 Graduados

 Estudiantes activos

 Programas

# PROYECCIÓN SOCIAL

## UNIMINUTO

Buscamos la justicia social, la dignidad humana y el desarrollo humano integral.

A partir del acuerdo 92 del 27 de febrero de 2009 se define la Extensión o Proyección Social como una función sustantiva de la universidad, por medio de la cual se propende por el mejoramiento de las calidades humanas de los miembros de la comunidad y su desarrollo integral. Asimismo, busca generar impacto en la sociedad a través de la prestación de servicios de asesoría, consultoría, promoción y extensión.

En razón de lo expuesto, Uniminuto define como política de Proyección Social:

Garantizar la interacción entre la comunidad educativa y la sociedad, para que, a partir del reconocimiento de diferentes contextos, se puedan co-crear cambios positivos que transforman la realidad socio-cultural, económica, educativa y ambiental de las comunidades y las regiones donde se hace presencia institucional, a partir de procesos articulados de formación, de investigación aplicada y de diversos proyectos con impacto social. (Uniminuto, 2014, p. 49)

La Proyección Social es la forma como la comunidad educativa Uniminuto se conecta con otros actores sociales e instituciones para atender las necesidades de barrios, veredas y comunidades, de acuerdo con su contexto social, cultural, económico, educativo o ambiental. Como principios de la Proyección Social se encuentran:

- Responsabilidad social.
- Reconocimiento de la diferencia.
- Respeto por el ambiente.
- Participación activa de las comunidades.
- Generación de oportunidades para el desarrollo regional.
- Interdisciplinariedad.
- Relación universidad - sociedad.
- Apropiación social del conocimiento.

Para desarrollar estos principios, Uniminuto estableció seis estrategias que concretan la Proyección Social:

- Impulsar el desarrollo de la **práctica en responsabilidad social** como un proceso que forma estudiantes líderes de procesos de transformación social.
- Promover en toda la comunidad educativa el **voluntariado** como forma de servicio, inspirado en la Obra Minuto de Dios y bajo el enfoque de la Educación para el Desarrollo.
- Crear las condiciones académicas y administrativas para la realización de la **práctica profesional** como una relación entre teoría y praxis.
- Tener una oferta de **educación continua** permanente, novedosa y adaptada a las necesidades del medio.
- Integrar de manera significativa los **graduados** a la comunidad educativa.
- Impulsar la **transferencia de conocimientos** mediante proyectos y participación en espacios locales y regionales.

# MEMORIAS

DEFINICIÓN

ANTECEDENTES

VISIÓN

METODOLOGÍA DE LAS MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO

DISEÑO MUESTRAL



# DEFINICIÓN

Las Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social —Sede Cundinamarca se definen como una serie de publicaciones que tienen como objetivo divulgar los resultados que se generan desde las estrategias de Proyección Social de la Sede Cundinamarca, las cuales tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN.

La construcción de las memorias se llevó a cabo bajo un enfoque participativo, que busca priorizar la generación de una cultura de medición y sistematización de resultados con el propósito de que en años posteriores sea posible contar con la información necesaria para generar un proceso de medición de impacto.

Dentro del proceso de construcción de este documento, los actores de cada estrategia, estudiantes, graduados, profesores, interlocutores, empresas, organizaciones sociales, comunidades y gestores de los Centros Regionales de la Sede Cundinamarca, participan de manera activa en la divulgación de la gestión asociada al desarrollo de las actividades de Proyección Social.

Este documento se constituye como la primera versión de las memorias que partieron de la replicación de la metodología piloto compilada en el primer documento elaborado en el Centro Regional Zipaquirá. Para esta nueva versión, se contemplaron las siguientes estrategias de proyección social: Práctica en Responsabilidad Social, Práctica Profesional y Graduados.

Estas memorias representan la sistematización de las experiencias que en un año de ejecución evidencian el compromiso misional de Uniminuto al desarrollar el proyecto de Proyección Social en la comunidad educativa, en las comunidades y en las regiones donde hace presencia la institución, a través de procesos de transformación que generan pertenencia en los territorios de incidencia.



# ANTECEDENTES

Los procesos de medición de impacto y pertinencia en las instituciones educativas permiten responder a procesos de acreditación en los que las condiciones internas evidencian fortalezas y debilidades para establecer procesos de mejoramiento. En este escenario, ante el Ministerio de Educación Nacional —MEN, es necesario demostrar la capacidad de la institución y sus programas, para responder proactivamente a las necesidades del medio, así como su capacidad de transformar el contexto en el que se opera. Asimismo, como factores de acreditación en relación con el sector externo, se deben evidenciar vínculos existentes con el sector productivo, trabajos con la comunidad o formas en que esta se beneficia, desempeño laboral de los graduados y su potencial, y el desarrollo de actividades de servicio social. En Uniminuto, estos factores de impacto y pertinencia están contemplados en el ejercicio de su política de proyección social como se establece en el documento de Políticas Institucionales de Uniminuto (2014).

En búsqueda de alcanzar los objetivos estratégicos frente a la acreditación, la Sede Cundinamarca estableció dentro de su Plan de Desarrollo 2013- 2019 el proyecto estratégico “Medición de pertinencia e impacto de las estrategias de Proyección Social (Práctica en Responsabilidad Social, Práctica Profesional y Graduados)”. Este contó, en una primera fase realizada en el año 2015, con la evaluación al seguimiento de las actividades desarrolladas en el marco de las estrategias de Proyección Social, así como con un análisis a partir de los dos estudios de medición de impacto aplicados a graduados en 2013 y 2015 en el sistema Uniminuto. A partir de este ejercicio, se determinó la existencia de asimetrías entre lo que se realizaba desde

las estrategias en el contexto local y lo que se estipula en las políticas institucionales, así como la ausencia de una base de datos consolidada que permitiera generar resultados de medición de impacto robustos.

Como consecuencia de las anteriores consideraciones, se recomendó, en primera instancia, la generación de una cultura en torno a los procesos de sistematización con el fin de realizar un monitoreo sistemático de resultados que permita posteriormente tener la capacidad de efectuar una medición del impacto de las estrategias. En el año 2017, se retomaron las conclusiones presentadas en el documento de 2015, lo que dio como resultado un ejercicio piloto que expuso los alcances de la metodología de sistematización participativa y algunos hallazgos en relación con las estrategias de Proyección Social y la pertinencia e impacto desde la óptica de los procesos de acreditación de calidad.

El proceso de la experiencia piloto arrojó la necesidad de implementar la metodología en los cuatro Centros Regionales a fin de generar esta misma dinámica de sistematización como cultura de medición y que diese alcance a los programas académicos. Por lo tanto, se estableció el Proyecto Medición de Pertinencia e Impacto de las Estrategias de Proyección Social liderado por la Sede Cundinamarca, la Vicerrectoría Académica y la Dirección de Proyección Social desde la estrategia de Transferencia de Conocimiento mediante proyectos.

# VISIÓN

Con base en el Proyecto de Medición de Pertinencia e impacto de las Estrategias de Proyección Social, la Sede Cundinamarca proyecta a futuro:

(1) **Apropiación de procesos de medición en los Centros Regionales.** A medida que se avanza en el proceso metodológico, se hace necesario gestionar capacidades de medición en los líderes e interesados en la medición de impacto en cada Centro Regional y programa académico. De este modo, se da sostenibilidad al proceso de sistematización, puesto que en el primer año se lleva a cabo un acompañamiento desde la Sede para que una vez superada esta fase del proceso, sea el Centro Regional quien lidere, establezca y presente sus resultados anuales para la publicación.

(2) **Sistematización sólida y confiable de la información.** La metodología de sistematización replicada anualmente permitirá que como resultado de las estrategias, se cree una cultura de medición que genere ajustes al proceso y permita el desarrollo de acciones de mejoramiento continuo. Con el trascurrir del tiempo, la publicación periódica de las memorias irá consolidando información sólida que pueda someterse a procesos de evaluación externa.

(3) **Establecimiento de procesos de mejora continua.** Cada proceso de medición incluirá una acción para dar sentido a los datos con los cuales se evidencian, desde los líderes gestores de las estrategias, metas a alcanzar, cambios propuestos y acciones de mejora, que, en últimas, contribuirán en las transformaciones que se pretenden lograr con el desarrollo de las estrategias de Prácticas Profesionales, Prácticas en Responsabilidad Social y Graduados en los estudiantes, graduados, empresas y comunidades.



# METODOLOGÍA DE LAS MEMORIAS DE PERTINENCIA E IMPACTO

En el año 2017 se realizó una experiencia piloto de construcción participativa de las Memorias de Impacto y Pertinencia de la Sede Cundinamarca, la cual fue implementada en el Centro Regional Zipaquirá teniendo en cuenta las estrategias de Práctica en Responsabilidad Social y Práctica Profesional como escenarios iniciales de medición.

Dentro del proceso se incluyó un acercamiento a la estrategia Graduados como un valor agregado al ejercicio. La metodología estableció 10 pasos, en los que se destacó la utilización de talleres para unificar la intención de medición y la visibilización de los actores de las coordinaciones de las estrategias, así como la aplicación de varias estrategias de levantamiento de información de acuerdo con los actores implicados. El ejercicio piloto tuvo como características representativas en cuanto al diseño, las siguientes:

- Intereses de medición contruidos con los coordinadores de las estrategias de Proyección Social.
- Definición de factores diferenciadores de Uniminuto y del contexto del Centro Regional.
- Ajuste de la metodología a partir de la retroalimentación realizada por las directivas de la institución, así como de las necesidades identificadas.

- Síntesis de los resultados estratégicos para la toma de decisiones en el contexto de los procesos de acreditación de alta calidad.
- Generación de información clave para la definición de acciones de mejoramiento.
- Ajuste de la metodología a partir de la realimentación.

A partir de los resultados, se estableció un modelo susceptible de replicación en los Centros Regionales para las tres estrategias: Práctica Profesional, Prácticas en Responsabilidad Social y Graduados, con las siguientes etapas:

1. Línea Base

2. Formación y escalamiento del proyecto de medición de impacto.

3. Medición y análisis de los instrumentos de impacto en sectores internos y externos

4. Evaluación y devolución de resultados y acciones de mejoras

**Figura 5**  
Diseño metodológico



Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

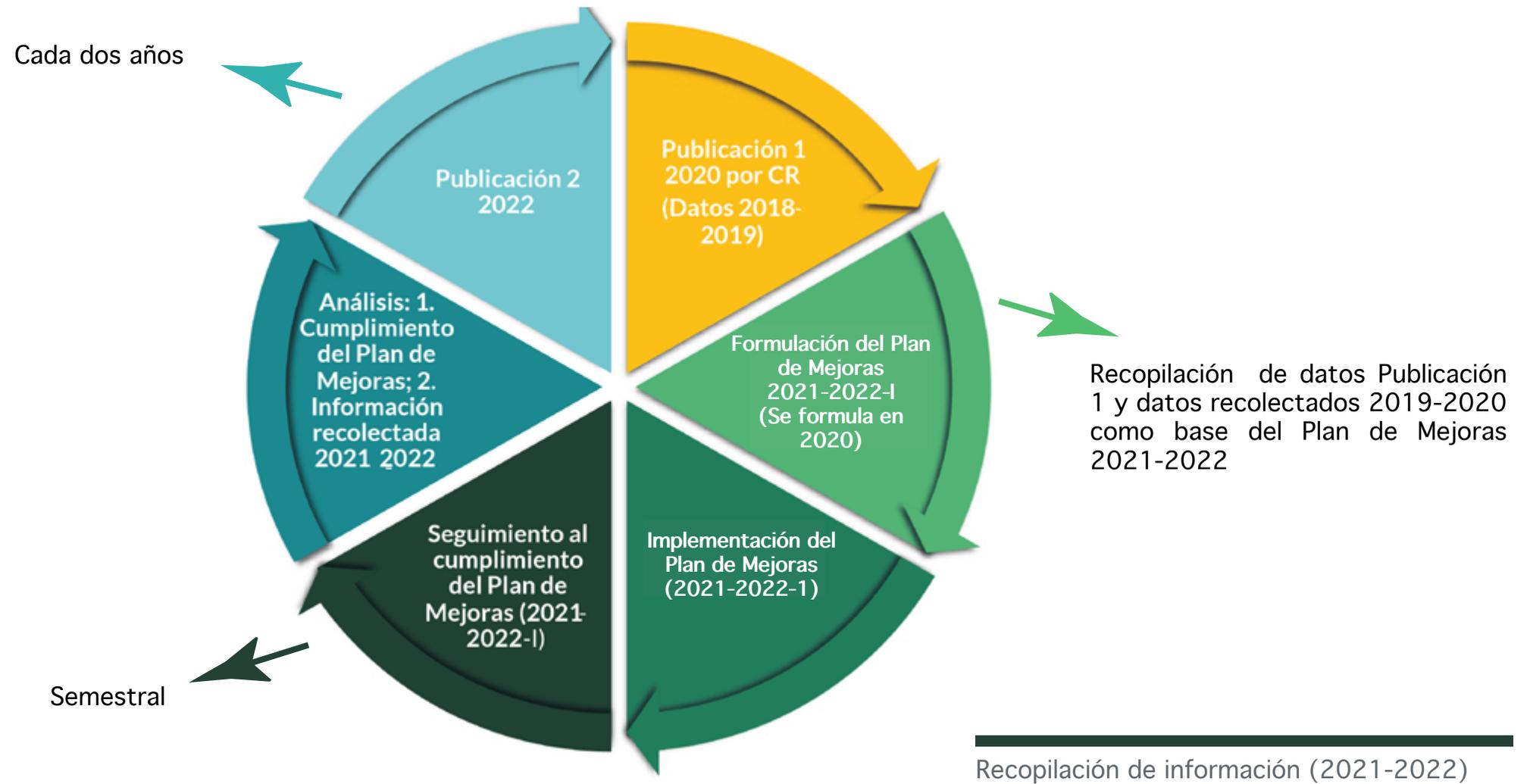
**Tabla 1**  
*Detalle de la metodología*

FASE	OBJETIVOS	RESULTADOS	PARTICIPANTES
Anclaje con líderes del proyecto por Centro Regional.	Gestionar el proyecto y aplicar el escalamiento por Centro Regional.	Un líder dedicado al proyecto y su ejecución.	Dirección de cada Centro Regional, Coordinación Académica y líder del proyecto.
Socialización de metodología y plan de replicación.	Presentar el proyecto a cada Centro Regional para su comprensión, participación y desarrollo.	Divulgación del proyecto, presentación de la metodología y establecimiento de un plan de trabajo en cada Centro Regional.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y líderes de las estrategias de Proyección Social.
Implementación de la estrategia de pertenencia del proyecto en los programas académicos.	Promover el proyecto en los ámbitos de los programas académicos para lograr participación.	Un kit de herramientas virtuales para la auto gestión del proyecto. Un plan de comunicación permanente.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y coordinadores de los programas académicos.
Talleres de formación en programas académicos.	Aproximar a los programas académicos al contexto y metodología del proyecto.	Participación y seguimiento en el uso del kit de herramientas.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y coordinadores de los programas académicos.
Planeación de la definición de las muestras en cada grupo de interés.	Establecer una muestra alcanzable por grupo.	Compilado de muestras propuestas por Centro Regional.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y coordinadores de programas académicos.
Ajuste de instrumentos de medición.	Actualizar los instrumentos según cada estrategia.	Modificación de seis instrumentos, uno para cada grupo de interés. Unificación del instrumento de graduados en correspondencia con el proceso de actualización.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y líderes de las estrategias de Proyección Social.

FASE	OBJETIVOS	RESULTADOS	PARTICIPANTES
Recolección de datos.	Establecer una estrategia de recopilación de información para cada grupo.	Creación de una base de datos por estrategia.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional, líderes de las estrategias de Proyección Social, coordinadores de los programas académicos y profesores participantes en las estrategias.
Taller de análisis de datos.	Presentar las metodologías y formatos para el análisis respectivo.	Informe de los resultados del taller en cuanto a la aplicación del análisis de los datos.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional y coordinadores de los programas académicos.
Taller en torno a los planes de mejora.	Establecer metas y acciones de mejora a partir de los análisis efectuados.	Tres matrices de metas y acciones de mejora desarrolladas por los líderes de las estrategias.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional, director, coordinador académico y líderes de las estrategias de Proyección Social.
Construcción de insumos para la elaboración de las memorias.	Recopilar y actualizar la información para el contenido de las memorias.	Cuatro documentos de borrador con estadísticas y resultados.	Líder sede, líder CR.
Publicación y devolución de resultados.	Divulgar las memorias elaboradas por el Centro Regional.	Cuatro documentos de Memorias de Pertinencia, una por cada Centro Regional.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional, director, coordinador académico y líderes de las estrategias de Proyección Social.
Evaluación del proceso y mejoras.	Establecer procesos de medición en la metodología del proyecto.	Informe de evaluación y acciones de mejora.	Líder de la Sede, líder del Centro Regional, director, coordinador académico y líderes de las estrategias de Proyección Social.

Nota. Fuente: elaboración propia (2019)

**Figura 6**  
*Diseño de estrategia*



Nota. Fuente: elaboración propia (2019)

# DISEÑO MUESTRAL

Se aplicaron cinco instrumentos de recolección de información, uno por cada actor relevante en la medición de pertinencia e impacto de las estrategias de proyección social de Uniminuto Sede Cundinamarca, en los cuatro Centros Regionales. El levantamiento de la información corresponde a los semestres 2018-2 y 2019-1.

## Convenciones

- Universo:  
Total de actores
- Muestra:  
Número de actores a quienes se les aplicó el instrumento.
- % Representatividad
- 📄 Tipo de instrumento  
Encuesta digital anónima

Figura 7

Representación gráfica diseño muestral Sede Cundinamarca



Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

# Diseño Muestral CR Girardot

Para la recolección de la información en el Centro Regional Girardot, se aplicaron cinco instrumentos, uno por cada actor relevante para la medición de pertinencia e impacto de las estrategias de Proyección Social de Uniminuto. Esta información corresponde a los semestres 2018-2 y 2019-1.

## Convenciones

- Universo:  
Total de actores
- Muestra:  
Número de actores a quienes se les aplicó el instrumento.
- % Representatividad
- Tipo de instrumento  
● Encuesta digital anónima

Figura 8

Representación gráfica diseño muestral CR Girardot



- Total
- Muestra

Nota. Fuente: Centro Regional Girardot (2019).

# RESULTADOS

ARTICULACIÓN CON ACREDITACIÓN  
SOBRE LAS GRÁFICAS  
PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL  
PRÁCTICA PROFESIONAL  
GRADUADOS  
SELLO UNIMINUTO



# ARTICULACIÓN CON ACREDITACIÓN

Tabla 2

*Pertinencia e impacto de las estrategias PRS en los procesos de acreditación*

Las estrategias de Proyección Social tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación de Colombia. Por esta razón, los resultados presentados se basan en los lineamientos de acreditación del Consejo Nacional de Acreditación - CNA y las condiciones de calidad establecidas mediante el Decreto 1075 del MEN como referentes para la medición de pertinencia e impacto de las estrategias de Proyección Social.

FACTOR/CONDICIÓN	CARACTERÍSTICA	ASPECTO/CRITERIO	ESTRATEGIA
Factor 1. Misión, proyecto institucional y de programa.	3. Relevancia Académica y Pertinencia Social del Programa.	c) Estudios que demuestren la necesidad social del programa en la metodología que se ofrece. i) Estudios orientados a evaluar el impacto del programa con respecto al cumplimiento de sus propósitos y objetivos, así como la incidencia en el entorno social y su grupo de referencia disciplinar o profesional.	Práctica en Responsabilidad Social
		d) Correspondencia entre el perfil laboral y ocupacional del sector y el perfil profesional expresado en el Proyecto Educativo del Programa.	Práctica Profesional/Graduados
Factor 4. Procesos académicos.	23. Extensión o Proyección Social.	b) Proyectos y actividades de extensión o proyección a la comunidad desarrollados por directivos, profesores y estudiantes del programa en los últimos cinco años.	Práctica en Responsabilidad Social
Factor 9. Impacto de los egresados en el medio.	36. Seguimiento de los egresados.	a. Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa. h. Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.	Práctica Profesional
		c) Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa.	Práctica Profesional/Graduados
		b) Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.	Graduados

FACTOR/CONDICIÓN	CARACTERÍSTICA	ASPECTO/CRITERIO	ESTRATEGIA
Factor 9. Impacto de los egresados en el medio.	37. Impacto de los Egresados en el Medio.	d) Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.	Práctica Profesional/Graduados
		c) Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.	Graduados
Condición 1. Relación con el Sector Externo.	N/A	1. Describir la vinculación del programa con el sector productivo, vínculos del programa con comunidades y la contribución del programa al mejoramiento cualitativo de algunos sectores de la sociedad o a nivel institucional, nuevos servicios a la comunidad. 3. Relacionar las actividades de servicio social a la comunidad previstos por el programa.	Práctica en Responsabilidad Social
		2. Narrar el impacto esperado del programa con el sector productivo donde se desempeñarán sus egresados, según la naturaleza del programa.	Práctica Profesional/Graduados
		4. Analizar en prospectiva el potencial desempeño de los graduados. El impacto que ha tenido la formación en el desempeño laboral de los graduados, de programas en el mismo campo de desempeño.	Graduados
Condición 2. Egresados.	N/A	1. Relacionar las estrategias de medición del impacto social de los egresados en el medio.	Práctica en Responsabilidad Social/Graduados
		2. Relacionar los campos de desempeño laboral de los egresados.	Graduados

Nota. Fuente: elaboración propia con base en los lineamientos de acreditación del CNA(2019)  
Ver anexo: Matriz análisis de preguntas alineadas al CNA y Decreto 1075.

# SOBRE LAS GRÁFICAS

## Gráficas circulares

Se trata de preguntas de selección múltiple para que el entrevistado seleccione una única opción como la respuesta que mejor explica su percepción frente al enunciado que se presenta. El análisis de los resultados se presenta a través de una gráfica circular que muestra el porcentaje atribuido a cada opción de respuesta para la totalidad de los datos recopilados, además, de una corta descripción del resultado, que revela el porcentaje más relevante en la gráfica.

Figura 9  
Representación- gráficas circulares



## SenseMaker®

1. Todas las respuestas en SenseMaker® son motivadas por una historia que cuenta el entrevistado partiendo de una frase motivadora:



PRS: Cuéntenos una historia que involucre a un estudiante de Uniminuto en su comunidad.



PP: Cuéntenos una historia sobre la experiencia de tener a un practicante de Uniminuto en su organización.

“Las practicantes de pedagogía han realizado una excelente práctica elaborando material según las necesidades de nuestra población, demostrando creatividad y compromiso.”

2. Las respuestas son agrupadas según las variables del estudio:



- Motivación
- Capacidad de respuesta
- Transformación
- Continuidad de proyecto



- Desarrollo del conocimiento
- Funciones pertinentes
- Contribución
- Vinculación laboral
- Integralidad

### 3. Las preguntas que responde el entrevistado se disponen en triadas y diadas

Las triadas (triángulos) están conformadas por una pregunta y tres enunciados, uno en cada vértice. El participante decide cuál de ellos es dominante según su historia y expresa su respuesta marcando un punto dentro del área correspondiente.

En las diadas, el participante elige ubicar su respuesta marcando un punto entre los dos enunciados de los extremos opuestos

**Figura 10**  
*Triadas y diadas*

En la historia, el aporte del practicante fue...



Con lo sucedido en esta historia...

Continuaríamos trabajando con los estudiantes de Uniminuto



No recibiríamos más estudiantes de Uniminuto

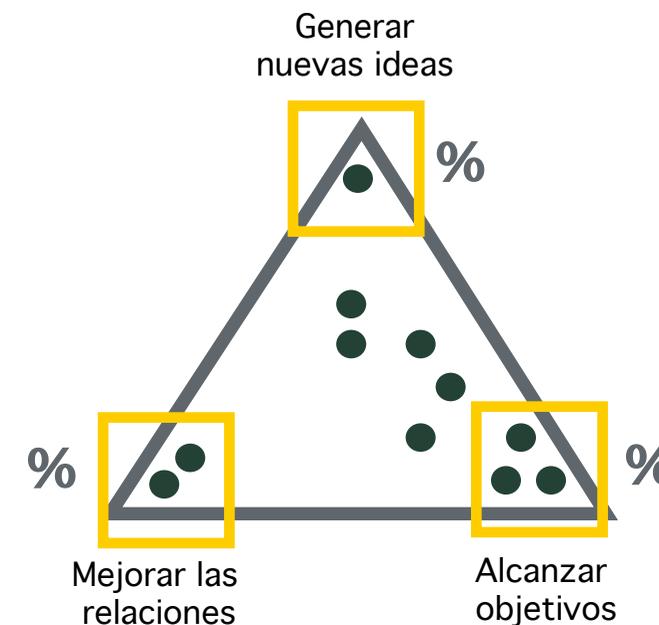
**Diadas**

Nota. Fuente: elaboración propia (2019)

### 4. Los resultados surgen del análisis en los patrones de las respuestas

En la Figura 11 se observan los patrones de respuesta en puntos. Cuanto mayor es la concentración de puntos, mayor es el número de participantes que marcaron este punto para expresar la combinación de la variable con su historia.

**Figura 11**  
*Patrones de respuestas*



Se observa que efectivamente el trabajo de los practicantes aportó en los objetivos de la empresa y contribuyó en la innovación.

# PRÁCTICA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Estrategia de formación con  
incidencia en el entorno social



# Perfil

El Sistema Uniminuto como parte del proceso de formación de los estudiantes de los programas profesionales y tecnológicos, de todas las modalidades, promueve la Responsabilidad Social como uno de los ejes articuladores del modelo educativo de la institución.

El Centro de Educación para el Desarrollo —CED es la unidad que lidera, desde las sedes del Sistema, la formación en responsabilidad social de los estudiantes de todos los programas, en la línea de la Educación para el Desarrollo —EpD. Esta es concebida como un enfoque pedagógico, crítico y emancipador, que desde una lectura contextual, busca contribuir a la concientización de sujetos y colectivos, para que estos se hagan agentes de su propia transformación y de la de su entorno socio-cultural, político y económico. De allí que la EpD promueva principios como los de la no-violencia, la solidaridad, la equidad de género, la interculturalidad crítica, la corresponsabilidad social y la valoración de la diversidad en todas sus expresiones, como ejes, no solo del ejercicio democrático, sino como posibilidad para la construcción de ciudadanías críticas-transformadoras que promuevan sociedades más justas y equitativas.

Este enfoque se ha materializado en el currículo en el marco del Componente Minuto de Dios. A través de diversos cursos, a los estudiantes se les proporcionan los elementos conceptuales, desde la perspectiva de la Educación para el Desarrollo, para el análisis crítico de la realidad social. Los cursos abordan conceptos tales como: pobreza, desigualdad, injusticia y exclusión social; ambiente, género, interculturalidad, paz y no-violencia. A partir de ellos, se proponen ejercicios de ciudadanía expresados en alternativas de acciones socialmente responsables.

De manera específica, la práctica en responsabilidad social busca fortalecer en el estudiante la dimensión social de su proyecto de vida a través de la formación ciudadana para que, a partir de una experiencia praxeológica, logre reconocer la ciudadanía como el proceso por medio del cual los individuos y los colectivos se apropian de su contexto local, global y planetario, lo cuestionen y sean corresponsables de su desarrollo, y desde allí propongan y gestionen alternativas de transformación social (Uniminuto, 2018, p. 26).

## Generalidades

Tabla 3

*Número de estudiantes que cursaron la PRS por programa académico.*

Programa	2018-2	2019-1	2019-2
Administración de Empresas	28	23	19
Comunicación Social - Periodismo	8	23	23
Ingeniería Civil	49	98	43
Ingeniería de Sistemas	0	0	1
Trabajo Social	50	40	4
Administración Financiera	18	23	1
Contaduría Pública	36	31	55
Administración en Salud Ocupacional	46	80	120
Psicología	71	47	85
Licenciatura en Pedagogía Infantil distancia	1	1	4
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>	<b>366</b>	<b>355</b>

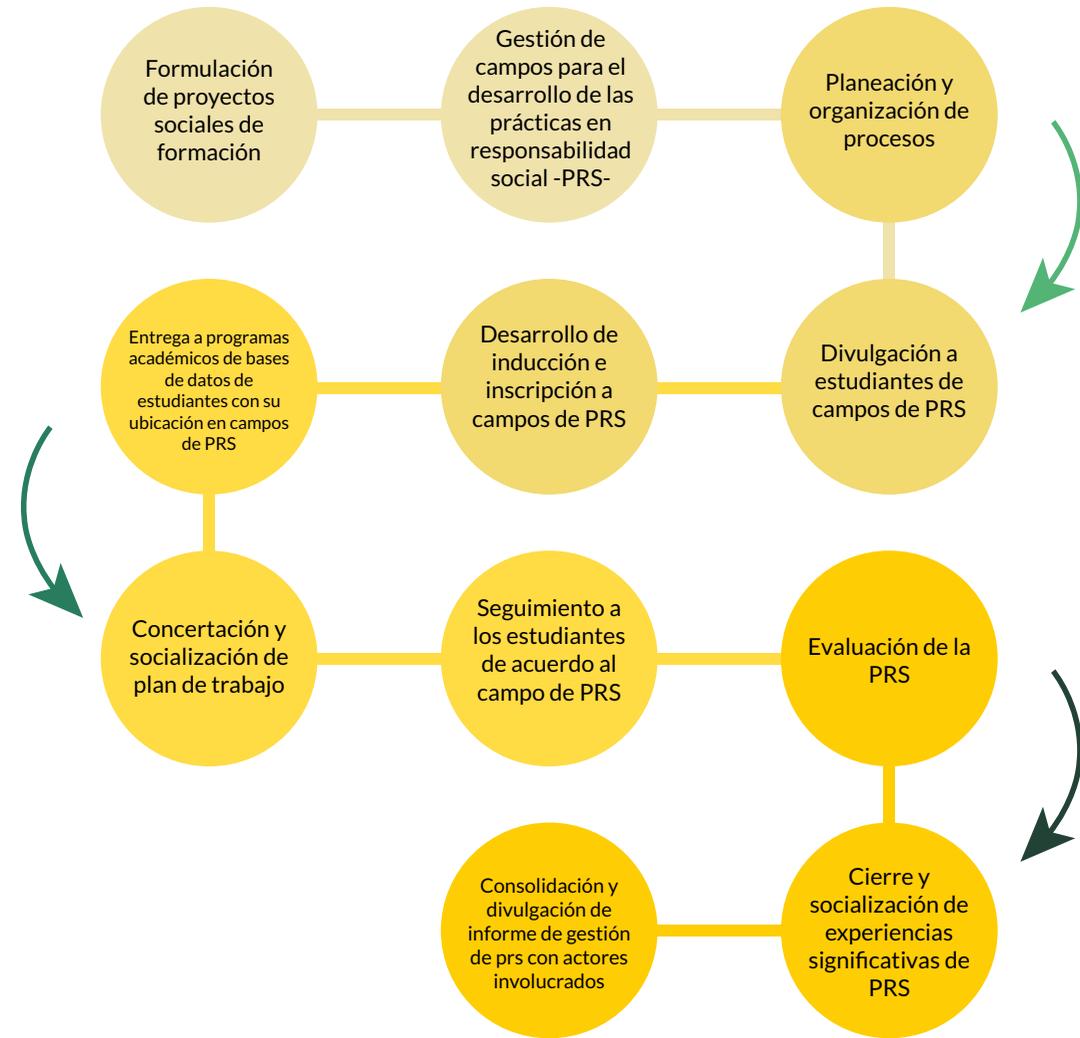
Fuente: elaboración propia (2019)

## Convenios vigentes para el año 2019

- Comunidad Balsilla
- Hogares La Candelaria
- Hogar La Milagrosa
- Hogar de Paso El buen samaritano
- Fundación Darwin
- Fundación Divina Misericordia
- Instituto Municipal para el Deporte y la Recreación de Madrid - IDRM
- Junior Masculino
- Huellas Huérfanas
- Tácticas de Paz
- Cultivarte
- IED Rural Cune
- Red Muac
- IED Ricardo Hinestrosa Daza
- Fundación Pequeños Ángeles

## Metodología

Figura 12  
*Metodología de la PRS*



Nota. Fuente: elaboración propia basada Acuerdo 10 de 2018 (2019).

## Figura 13

*Equipo de trabajo de la estrategia Práctica en Responsabilidad Social*



Andrea Del Pilar Castaño Becerra

Coordinadora Centro de Educación  
para el Desarrollo (CED)



Harry Rosendo Salomón Arias

Profesor Asistente 1



Andrea del Carmen Cetarez

Profesor Instructor 2



Diana Rosalba Leal Herrera

Profesor Hora cátedra

## Experiencia de aprendizaje con incidencia en el entorno social

Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

## Continuidad

Evidencias del impacto en el entorno que han generado los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa.

## Aporte al medio

Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

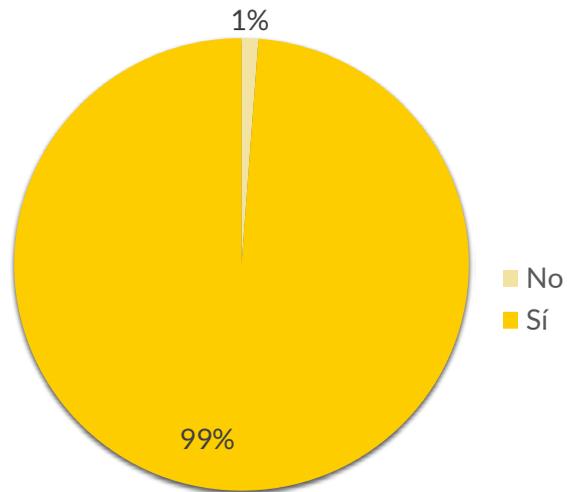
# Experiencia de aprendizaje con Incidencia en el entorno social

Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

## ¿El campo en que desarrolló la Práctica en Responsabilidad Social le aportó positivamente para su crecimiento personal?



168 respuestas

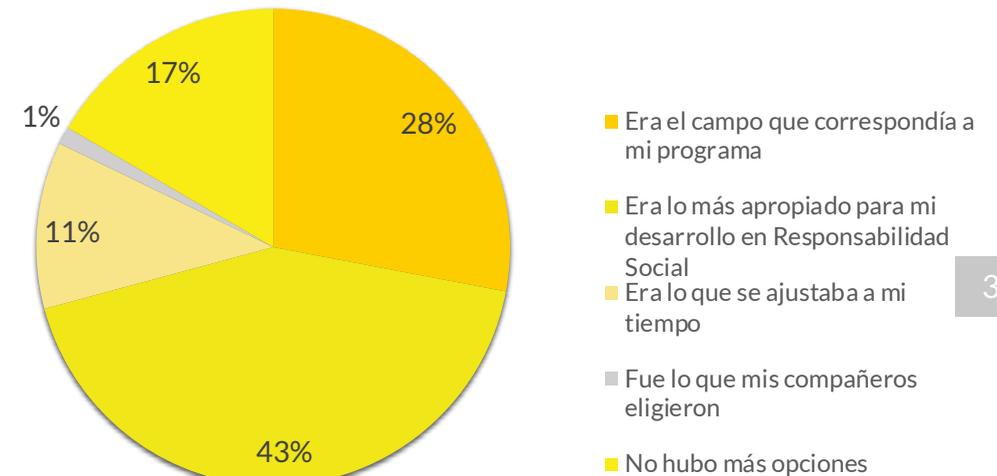


El **99%** de los encuestados en el CR Girardot manifestó que durante el desarrollo de las prácticas en responsabilidad social se aportó a su crecimiento personal.

## Seleccione la razón que más le motivó para escoger su Práctica en Responsabilidad Social



168 respuestas



El **43%** de los encuestados en el CR Girardot manifestó que la motivación que les llevó a escoger las PRS fue considerar que era lo más apropiado para el desarrollo en responsabilidad social.

## Meta 2022

Aumentar en un 65% la percepción de elección de las prácticas como lo más apropiado para el desarrollo en responsabilidad social.

## Acciones de mejora

1. Articular espacios con los programas académicos para la orientación del desarrollo social.

## Acciones de mejora

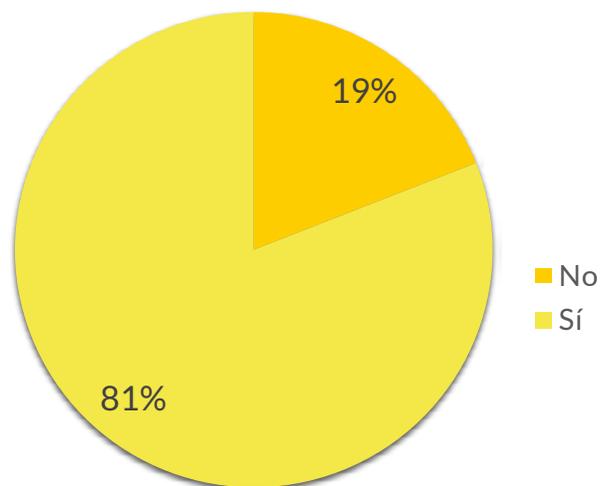
2. Incluir las temáticas de responsabilidad social universitaria en asignaturas de primer y segundo semestre.

# Experiencia de aprendizaje con incidencia en el entorno social

Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

## Si no hubiera sido obligatoria la Práctica en Responsabilidad Social, ¿la habría realizado?

  
168 respuestas



El **81%** de los encuestados en el CR Girardot manifestó que sí hubiese realizado la PRS, así esta no fuera de carácter obligatorio.

## ¿Considera que su formación en Uniminuto lo hace más sensible ante las realidades sociales que otros profesionales?

  
168 respuestas



El **88%** de los encuestados en el CR Girardot consideró que gracias a Uniminuto tienen una percepción más integral, social y humana.

## Meta 2022

Aumentar al 95% la respuesta que gracias a la formación de Uniminuto tienen una percepción más integral, social y humana.

## Acciones de mejora

1. Posibilitar la participación de estudiantes de desarrollo social contemporáneo en actividades de cierre de experiencias significativas.

## Acciones de mejora

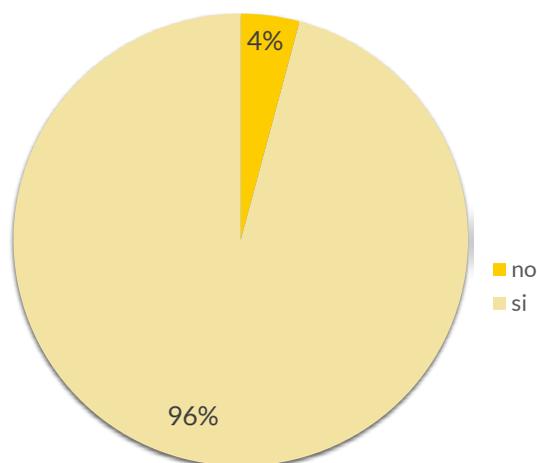
2. Dar mayor alcance a los productos de la PRS por medio de la divulgación a estudiantes.

# Continuidad

¿Considera que las actividades que realizó durante su Práctica en Responsabilidad Social dejaron una huella positiva en la comunidad?



168 respuestas



La Figura muestra que el 96% de los estudiantes encuestados considera que las actividades realizadas durante sus PRS dejaron una huella positiva en la comunidad. Los estudiantes manifestaron en sus comentarios que esta les aportó en los ámbitos personal, profesional y principalmente de crecimiento social. Siete estudiantes encuestados manifestaron que no dejaron huella positiva debido a tener poco contacto con la comunidad e inconformidad por el sitio de práctica, entre otros.

Evidencias del impacto en el entorno que los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa han generado.

Después de terminada la Práctica en Responsabilidad Social...



168 respuestas



El **55%** de los encuestados en el CR Girardot manifestó que después de terminar la practica en responsabilidad social piensa seguir en contacto, pero no vincularse a la organización.

## Meta 2022

Aumentar al 65% la percepción de que después de terminar la practica en responsabilidad social, los participantes piensan seguir en contacto, pero no vincularse a la organización.

## Acciones de mejora

1. Motivar el voluntariado con estudiantes que están cursando la práctica y aquellos que la han finalizado.

## Acciones de mejora

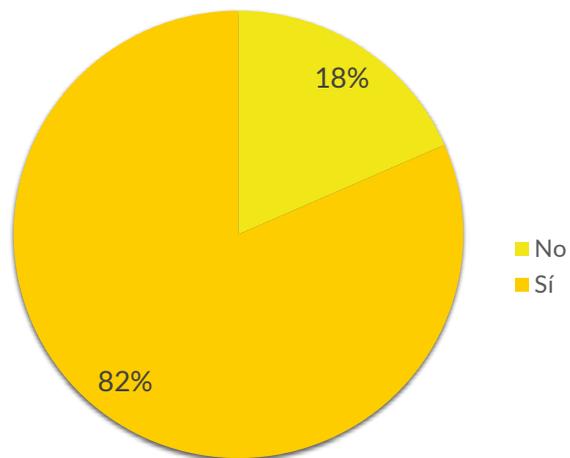
2. Mantener la comunicación entre los procesos y los campos de práctica con los estudiantes que finalizan la práctica.

# Continuidad

¿Postularía su experiencia como un caso de éxito para las Prácticas en Responsabilidad Social en Uniminuto?



168 respuestas



El **82%** de los encuestados en el CR Girardot manifestó que si postularía su experiencia como caso de un éxito para las Prácticas de Responsabilidad Social.

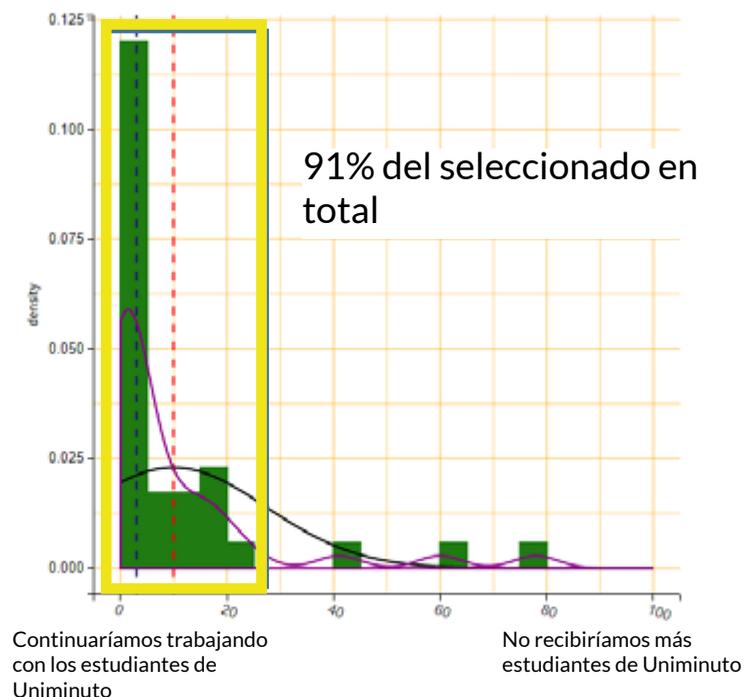
Evidencias del impacto en el entorno que han generado los resultados de los proyectos de extensión o proyección social desarrollados por el programa.

Con lo sucedido en esta historia...

Variable
Continuidad de los proyectos sociales.

Explicación
Pretende indagar en el interés de las organizaciones en continuar con los escenarios de práctica.



La expectativa del trabajo y el resultado son satisfactorios en la continuidad del trabajo.

## Meta 2022

Aumentar a un 85% la postulación de su experiencia como un caso de éxito para las prácticas en responsabilidad social.

## Acciones de mejora

1. Seguimiento por parte del profesor que orienta la práctica para evidenciar los casos exitosos y comunicarlos.

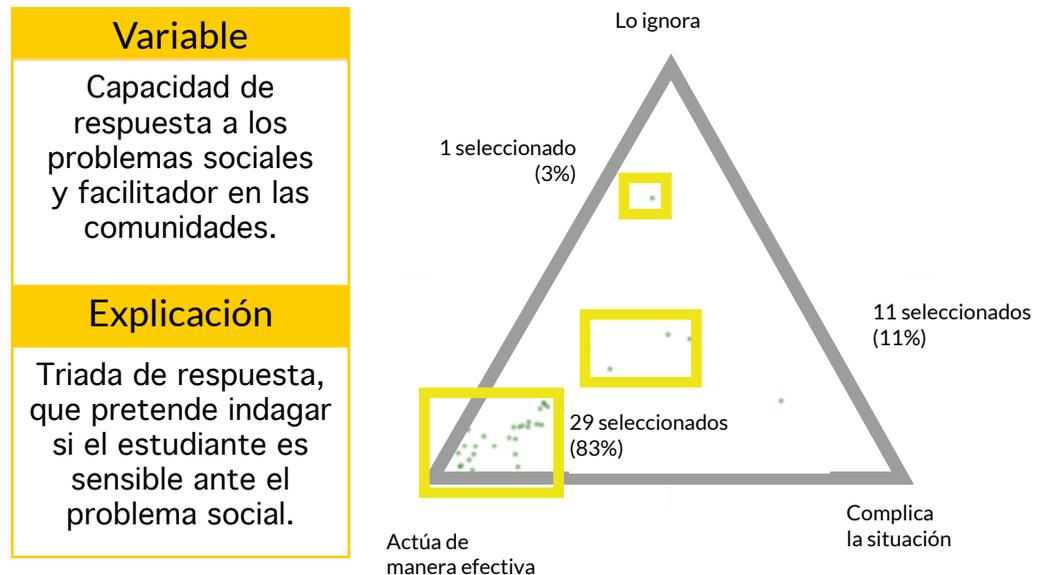
## Acciones de mejora

2. Involucrar estudiantes en la sistematización de experiencias que surgen de las PRS.

# Aporte al medio

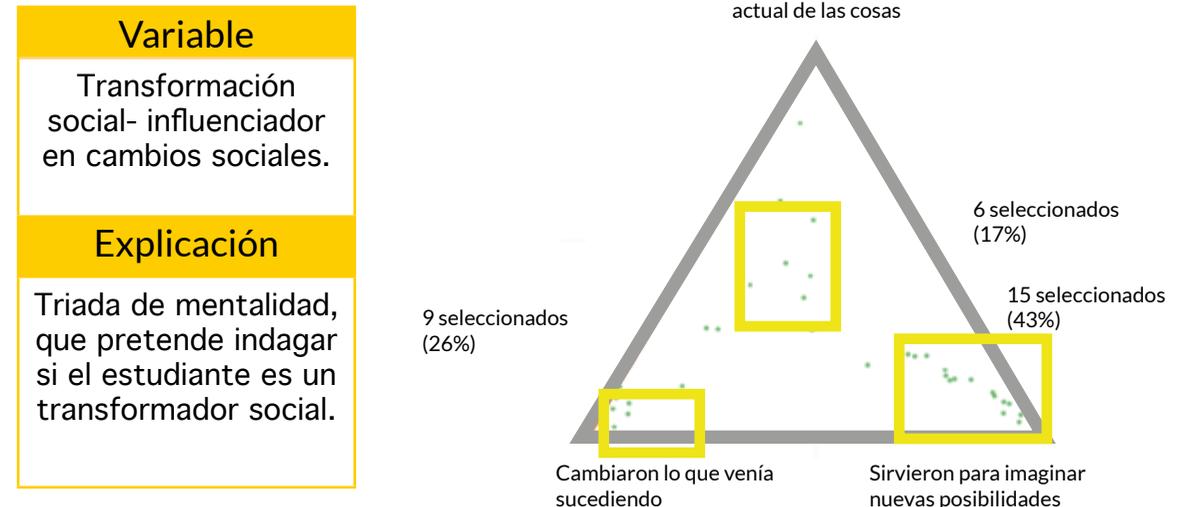
Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

En su historia, el estudiante de Uniminuto, frente a un problema de la comunidad...



Se desarrolla un comportamiento basado en la efectividad frente a los problemas de las comunidades.

En esta historia, las acciones del estudiante de Uniminuto...

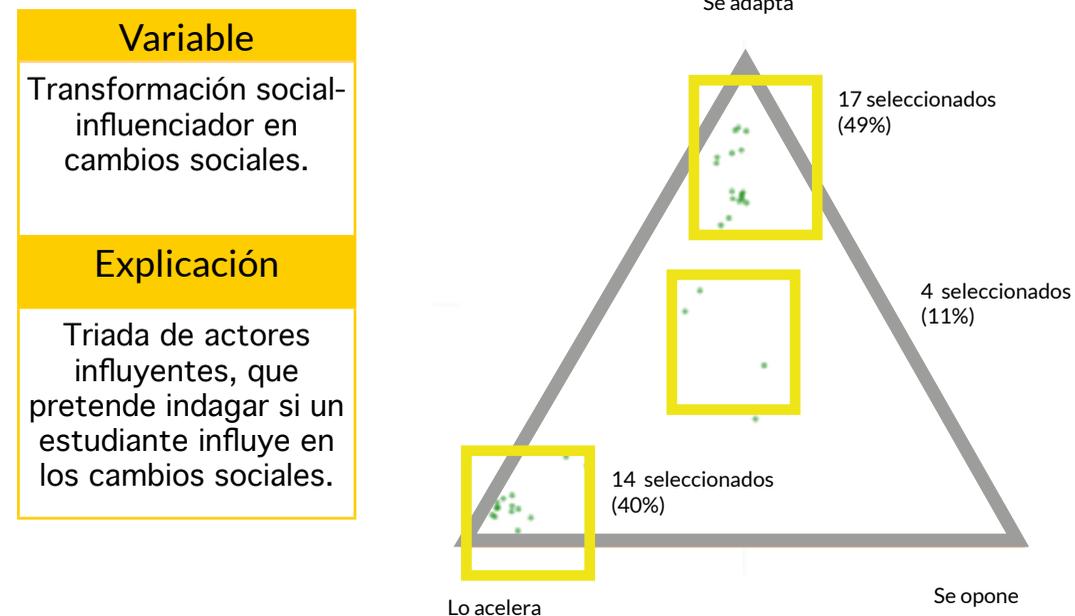


Un mayor porcentaje orientado a la generación de nuevas posibilidades, así como a promover cambios.

# Aporte al medio

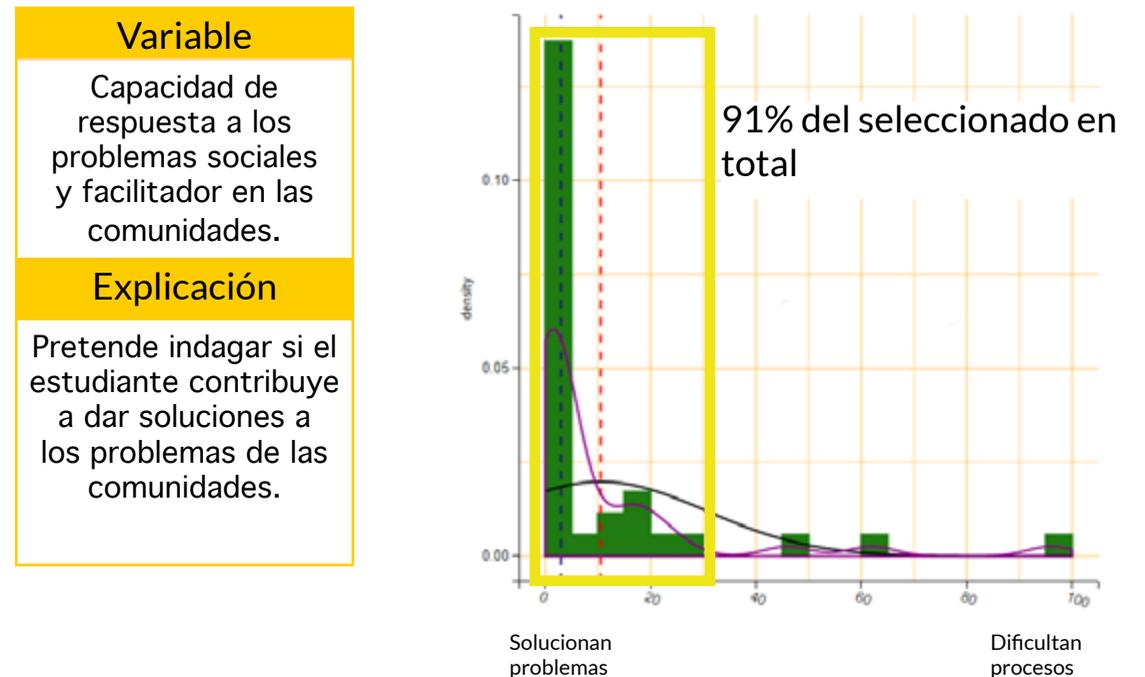
Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

Según su historia, el estudiante de Uniminuto ante la posibilidad de un cambio en la comunidad...



Hay una rápida adaptación al contexto de las comunidades, así como una inclinación a acelerar los cambios.

En esta historia las acciones orientadas por el estudiante de Uniminuto ...



Se interpreta el objetivo de los estudiantes en los campos de práctica al dar un valor mayor en la solución de problemas.

# EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

**Estudiantes:**

Jesús L´hoeste.  
Jhon Góngora.  
Johan Gutiérrez.

**Programa académico:**

Comunicación Social y Periodismo.

**Nombre de la organización:**

Institución Educativa Francisco Manzanera – Sede Escuela Ecuador.

**Tipo de comunidad:**

Niños y niñas de educación básica primaria de los grados transición, primero y segundo, provenientes de familias vulnerables del municipio de Girardot, Cundinamarca, afectados por problemáticas sociales como pobreza y desigualdad.

Los estudiantes realizaron la Práctica en Responsabilidad Social, en el periodo 2019-1.



# Experiencias significativas

**Estudiantes:**

Valentina Gutiérrez.  
Luisa Fernanda Muñoz.

**Programa académico:**

Administración de Empresas.

**Nombre de la organización:**

Casa de Reposo, Hogar San José Girardot.

**Tipo de comunidad:**

Adulto mayor en condición de vulnerabilidad, algunos por su avanzada edad, olvidados por sus familias o vulnerados por no tener acceso a un mejor sistema de salud.

Las estudiantes realizaron la Práctica en Responsabilidad Social, en el periodo 2019-2.





# PRÁCTICA PROFESIONAL

Estrategia para facilitar el paso al mundo laboral

# Perfil

La práctica profesional como una de las estrategias de la Proyección Social de Uniminuto se concibe como una actividad pedagógica que hace parte de la formación del estudiante en su área disciplinar y tiene su relevancia desde la relación permanente entre la educación superior y la sociedad. Por tener Uniminuto una clara orientación humanista y social, la práctica profesional va más allá de una vinculación del estudiante con un sector público, privado o social específico. Según el modelo educativo de la institución, las prácticas profesionales tienen un carácter formativo con cuatro propósitos básicos:

1. Brindar un espacio de aprendizaje donde el estudiante, a partir del análisis, comprensión e interpretación de una realidad o problema específico, aporta desde su saber profesional para incidir en la transformación de situaciones sociales determinadas.
2. Integrar la teoría y la praxis en un contexto real donde se potencian de manera creativa las competencias profesionales del estudiante.
3. Realizar un ejercicio de reflexión sobre la propia práctica, creando a partir de ella y de la experiencia un nuevo conocimiento.
4. Poner al servicio de un sector específico de la sociedad, un conocimiento novedoso y actualizado de un estudiante con una formación integral basada en la ética, la responsabilidad social y la ciudadanía.

En Uniminuto, tanto las prácticas en responsabilidad social como las prácticas profesionales están orientadas a desarrollar en el estudiante conciencia y competencias que le permitan acompañar la solución de diversas problemáticas de la sociedad de manera diferenciada y pertinente, partiendo de la convicción, según lo expresado en el modelo educativo, que todo profesional, cualquiera sea su disciplina, debe ser un promotor del desarrollo humano y social (Uniminuto, 2018, p. 29).

## Generalidades

**Tabla 4**

*Número de convenios de prácticas profesionales, discriminados por sector para el año 2019.*

Sector	Número de convenios
Alcaldías	16
Educación	20
Servicios	148



**Tabla 5**  
Número de campos de PP por periodo y programa académico.

PROGRAMA	2018-2	2019-1	2019-2
Administración de empresas	75	75	49
Comunicación social - periodismo	11	12	4
Ingeniería civil	114	114	123
Ingeniería de sistemas	0	0	14
Trabajo social	75	78	81
Administración Financiera	14	19	17
Contaduría Publica	19	44	17
Administración en Salud Ocupacional	69	92	71
Psicología	0	0	22
Tecnología en informática	0	7	0
<b>TOTAL</b>	<b>377</b>	<b>441</b>	<b>398</b>

Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

# Metodología

**Figura 14**  
Metodología práctica profesional



Nota. Fuente: elaboración propia basada Acuerdo 10 de 2018 (2019).

Figura 15

*Equipo de trabajo de la estrategia Práctica Profesional*



Francisco José de la Roche

Coordinador Proyección Social E.P.E.



Blanca Inés León Ruiz

Profesor Prácticas profesionales



Ana Liliana Pachón Susa

Profesional Prácticas profesionales

## Bloques de resultados y acciones de mejora

### Experiencia de aprendizaje en el contexto laboral

Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

### Correspondencia con el programa

Correspondencia entre el campo de práctica y el programa.

### Estrategia de vinculación laboral

Estrategias que faciliten la transición del estudiante al mundo laboral.

### Aporte al medio

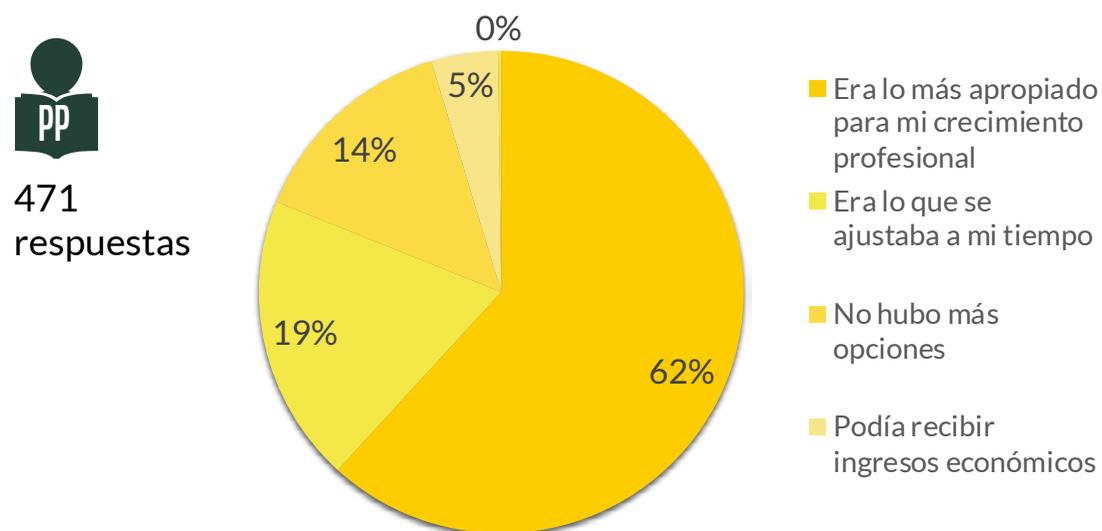
Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

Ver anexo: Líderes del proceso de Prácticas Profesionales por cada programa académico para el año 2019.

# Experiencia de aprendizaje En el contexto laboral

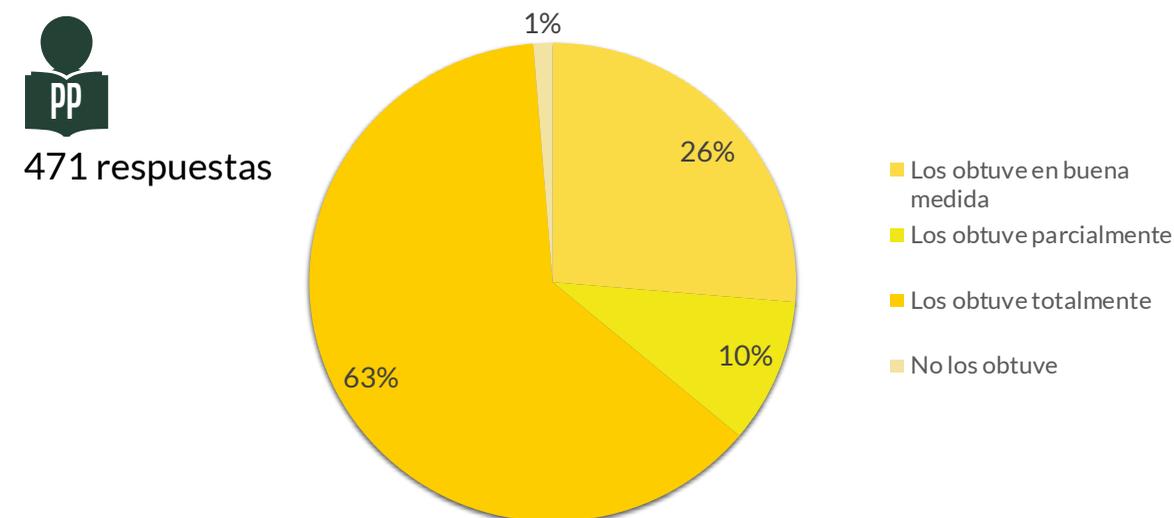
Medición de la práctica como estrategia de aprendizaje práctico.

## Seleccione la razón que más le motivó para escoger su Práctica Profesional



El **62%** de los estudiantes encuestados del CR Girardot afirmó que el motivo que le llevó a escoger sus Prácticas Profesionales fue la consideración de que esto era lo más apropiado para su crecimiento profesional.

## ¿Obtuvo nuevos conocimientos, capacidades o habilidades al cumplir su labor en la Práctica Profesional?



El **63%** de los estudiantes encuestados del CR Girardot manifestó que durante la Práctica Profesional adquirió nuevos conocimientos capacidades y habilidades.

## Meta 2022

Aumentar al 70 % la respuesta en considerar que en la práctica profesional se adquirieron conocimientos totalmente nuevos, capacidades y habilidades.

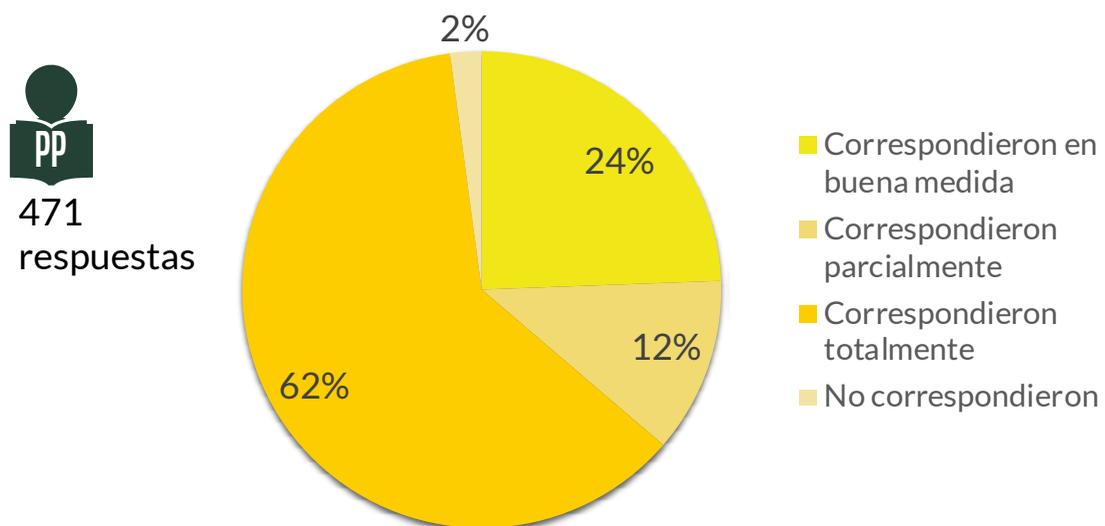
## Acciones de mejora

1. Generar espacios de planeación entre el interlocutor y el profesor para concertar métodos de obtención de nuevo conocimiento de acuerdo con el trabajo a realizar por parte del estudiante.

# Correspondencia con el Programa

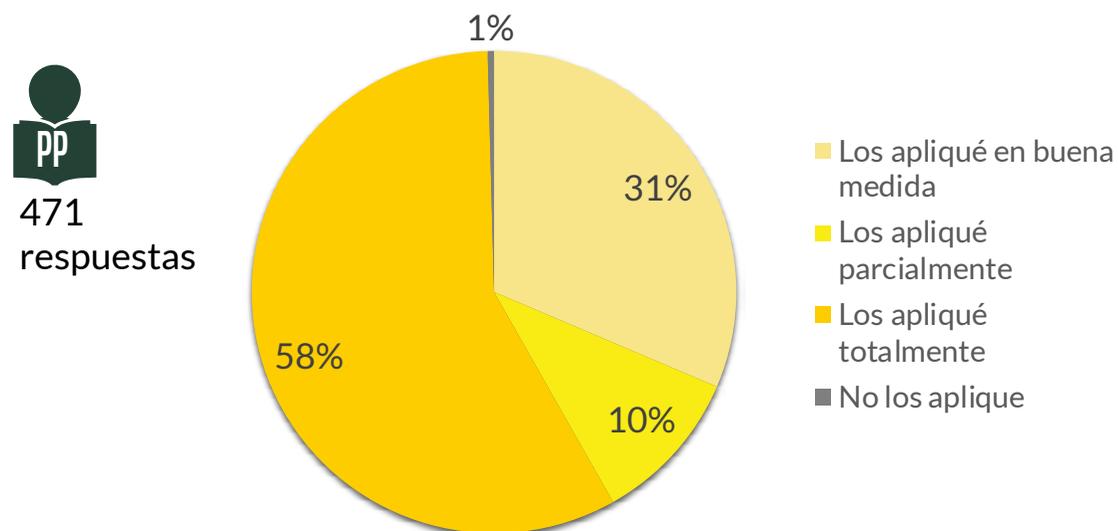
Correspondencia entre el campo de práctica y el programa.

¿Las funciones desempeñadas en la Práctica Profesional correspondieron con el programa que está estudiando?



El **62%** de los estudiantes del CR Girardot manifestó que las funciones desempeñadas durante la realización de las Prácticas Profesionales correspondieron totalmente con los programas que estaban estudiando.

¿Aplicó sus conocimientos, capacidades o habilidades durante la Práctica Profesional?



El **58%** de los estudiantes encuestados del CR Girardot manifestó que durante la realización de las Prácticas Profesionales aplicaron totalmente conocimientos, capacidades y habilidades.

## Meta 2022

Aumentar al 70% la correspondencia total del programa de estudio con la práctica profesional.

## Acciones de mejora

1. Hacer un análisis previo a la pertinencia del campo de práctica por parte del programa académico para así asegurar la correspondencia.

## Acciones de mejora

2. Articular en los programas actividades de refuerzo de conocimientos y apropiación de habilidades blandas antes de iniciar la práctica.

# Estrategia de vinculación Laboral

¿La Práctica Profesional le permitió reconocer posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento desde su profesión?



471 respuestas



El **86%**

de los estudiantes encuestados del CR Girardot expresó que la realización de la Práctica Profesional les ha permitido reconocer las posibilidades de desempeño laboral o de emprendimiento.

## Meta 2022

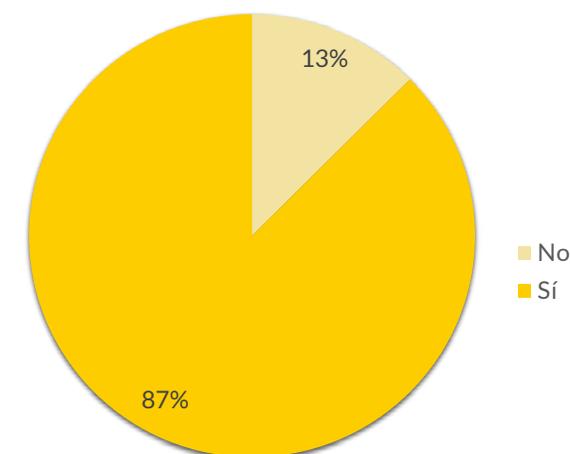
Aumentar al 90% la percepción de que durante la realización de la práctica profesional se les permite reconocer posibilidades de desempeño laboral.

Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

¿Va a seguir en contacto con su jefe o con las directivas de la organización en que realizó la Práctica Profesional?



471 respuestas



El **87%**

de los estudiantes encuestados del CR Girardot manifestó que va a seguir en contacto con el jefe de la organización donde realizó las Prácticas Profesionales.

## Acciones de mejora

1. Lograr que la práctica profesional sea pertinente al estudio del estudiante, a fin de percibir opciones de desempeño laboral acordes.

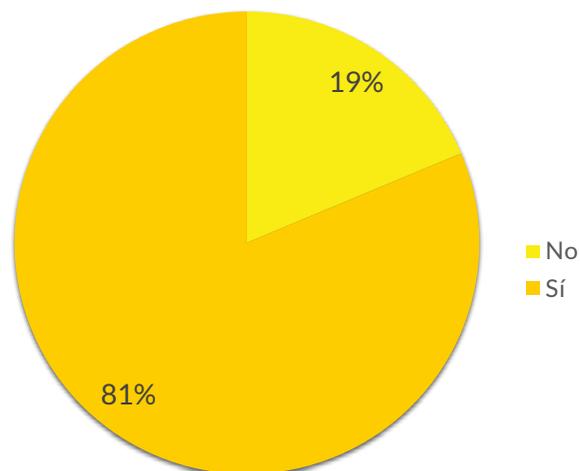
# Estrategia de vinculación Laboral

Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

¿Considera que la Práctica Profesional facilitará la obtención de su primer empleo, en caso de no tenerlo?

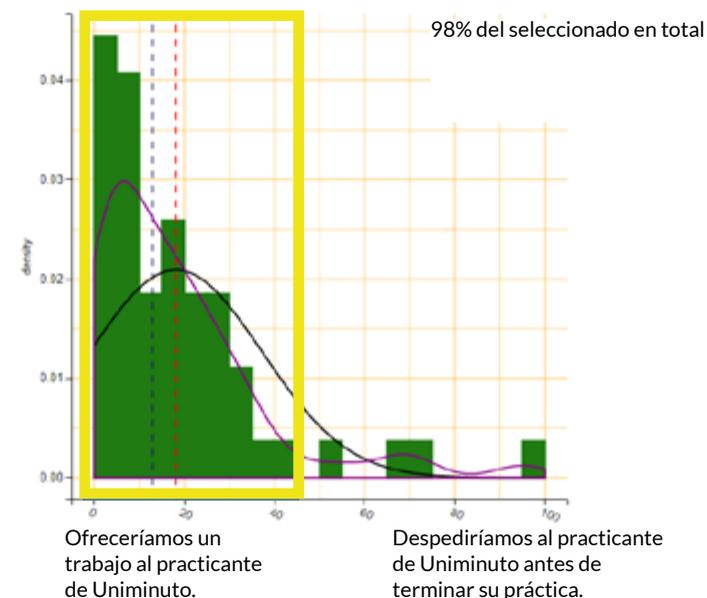


471 respuestas



El **81%** de los estudiantes encuestados considera que la realización de las Prácticas Profesionales si puede facilitar la obtención del primer empleo.

Con lo sucedido en esta historia ...



Hay un alto índice de aceptación del estudiante y su trabajo y muy poca afluencia de opiniones sobre el trabajo negativo.

## Meta 2022

Aumentar al 85% la percepción de que la realización de las prácticas profesionales facilitará la obtención del primer empleo.

## Acciones de mejora

1. Fortalecer los conocimientos y experiencias que el estudiante adquiere durante la práctica.

## Cambio

Indagar cómo la experiencia adquirida desde la PP puede facilitar la obtención de un primer empleo como profesional.

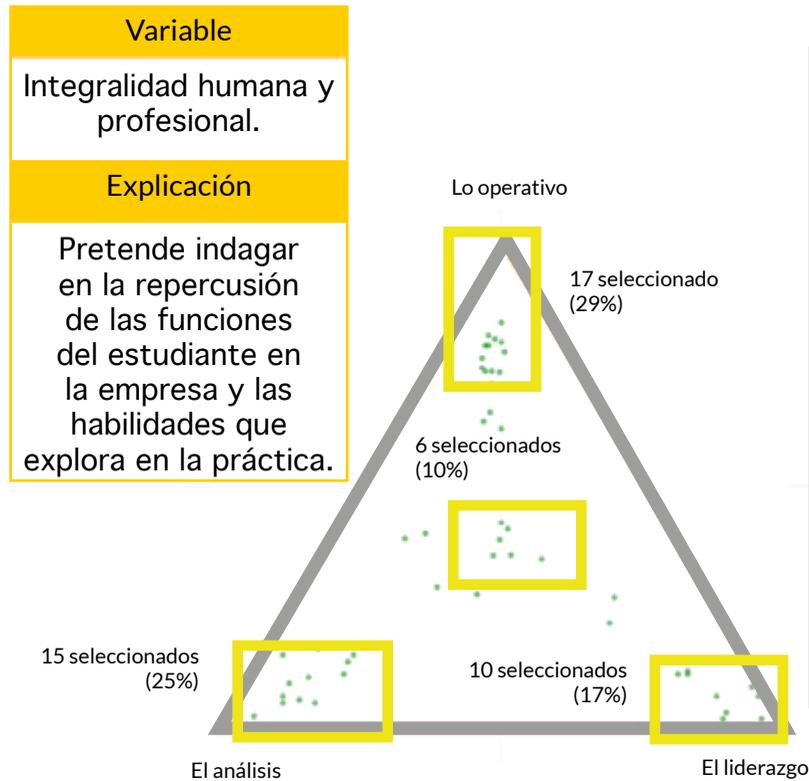
# Aporte al medio

Apreciación de empresarios, funcionarios públicos, líderes comunitarios y de otros agentes externos sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el programa.

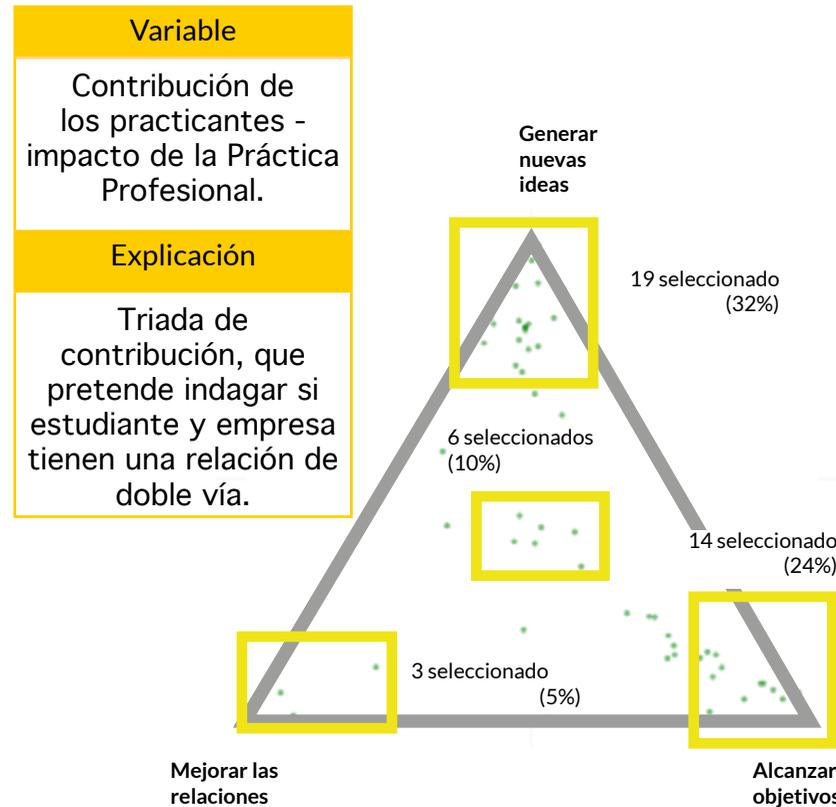
En la historia, el practicante/graduado mostró fortalezas en...

En esta historia, el aporte del practicante/graduado fue...

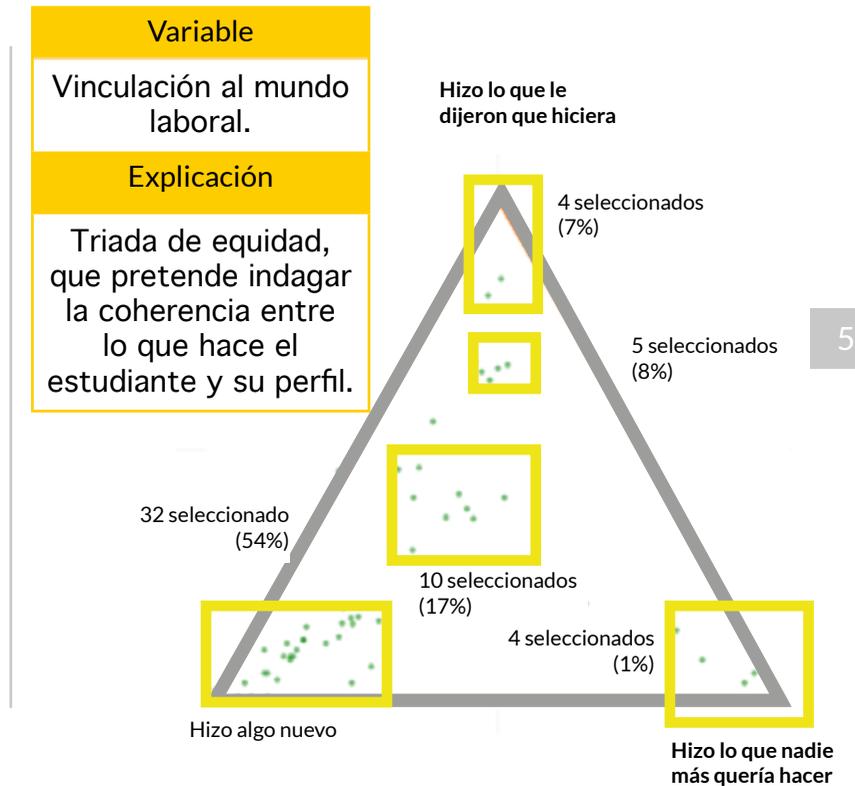
En esta historia, el practicante/graduado



Se denotan fortalezas en seguir patrones enmarcados hacia lo operativo y lo analítico.



Se evidencia la generación de nuevas ideas, además, se mantiene hacia los objetivos de la práctica.



Se observa una tendencia hacia la autonomía del practicante a través de la ejecución de cosas nuevas.

# Experiencias Significativas

**Estudiante:**

Sandra Patricia Novoa Enciso.

**Programa:**

Administración financiera

**Nombre de la Organización:**

Fundación Liceo Los Ángeles.

**Persona a cargo:**

Daniel Enrique Hernández Chaves - Rector

La estudiante realizó su Práctica Profesional en el periodo 2019-1, inició mediante un convenio especial. Al mes, debido a su excelente desempeño, la institución le creó el cargo y la contrató.

---



**Estudiante:**

Yonatan David Blandón Largo.

**Programa:**

Trabajo Social.

**Nombre de la Organización:**

CEMEX.

**Persona a cargo:**

Adriana Carmona, Jefe de relaciones comunitarias de la zona Occidente.

El estudiante realizó su Práctica Profesional en el periodo 2019-2 en una empresa multinacional a través de un contrato de aprendizaje.

---



A photograph of graduates in dark blue caps and gowns with yellow stoles, seated in a row. The image is partially obscured by a dark green horizontal band containing text.

# Graduados

Estrategia para facilitar el análisis  
de la situación de los graduados

# Perfil

Para el Sistema Uniminuto, la interacción y continuidad de la relación con los graduados como parte de la comunidad educativa es fundamental. Desde la función sustantiva de la Proyección Social, se tiene como propósito mantener una relación de cooperación entre Uniminuto y sus egresados y graduados a través de acciones permanentes de comunicación y vinculación, fundamentadas en la confianza, la autonomía y la colaboración, que favorezcan e incrementen su sentido de pertenencia y permitan su integración a la comunidad educativa, su activa participación y su constante crecimiento.

En coherencia con lo anterior, en el Acuerdo 011 de enero 30 de 2018 se establecen los lineamientos para el relacionamiento con egresados y graduados del Sistema Uniminuto, en concordancia con el artículo 6 de la Ley 30 de 1992. También desde la misión, Uniminuto se encuentra comprometida con “formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible”. Una vez los estudiantes han terminado su ciclo universitario, se continúa apoyando su proceso de formación y su integración a la vida universitaria desde diferentes líneas de acción, las cuales se relacionan a continuación:

- (1) Seguimiento permanente y caracterización de egresados y graduados Uniminuto.
- (2) Educación para toda la vida.
- (3) Participación del graduado en los cuerpos colegiados de la institución.
- (4) Servicios de emprendimiento y empleabilidad.
- (5) Promoción del voluntariado.
- (6) Reconocimiento público y documentación de experiencias destacadas.
- (7) Comunicación permanente entre Uniminuto y sus egresados y graduados.

## Generalidades

**Total de Graduados Centro Regional Girardot a 2019: 2571 graduados.**

**Total de graduados por periodo Centro Regional Girardot:**

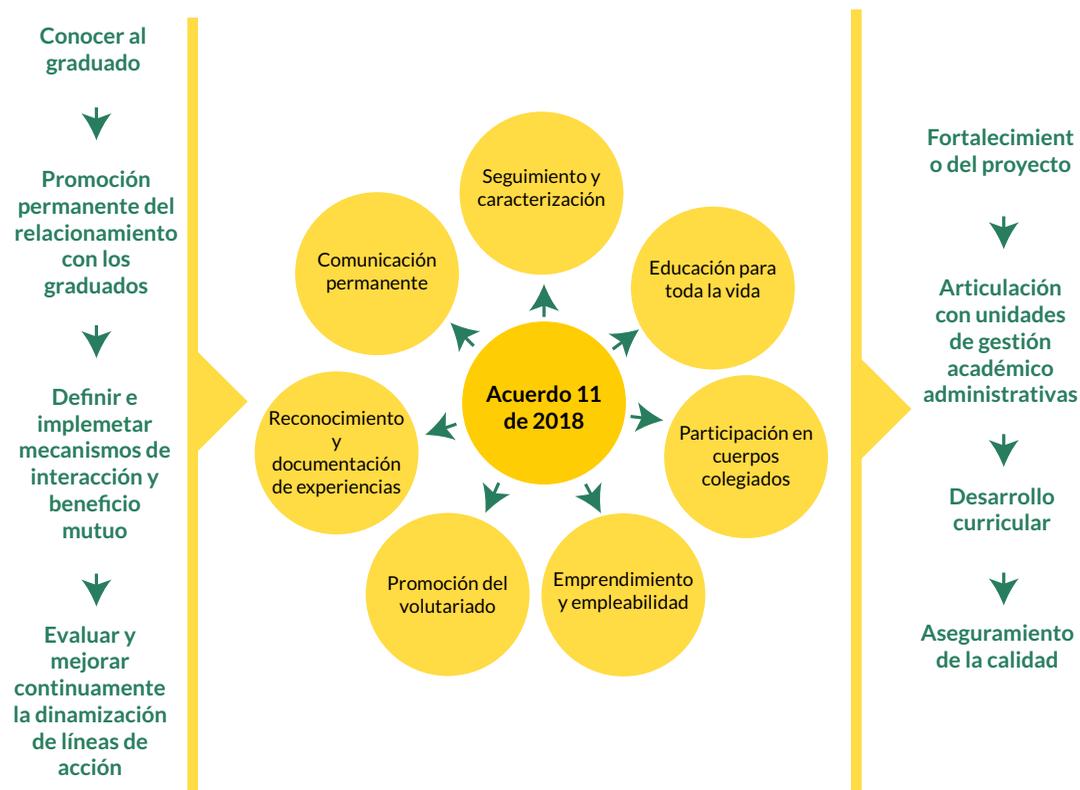
- 2018-2: 219
- 2019-1: 286
- 2019-2: 265

## Cifras Relevantes:

- 71% femenino y 29% masculino, en distribución por género.
- 85,1% de los graduados son del Centro Regional Girardot, 8,2% del Centro Tutorial Sumapaz (Pandi), 6,3% del Centro Tutorial Apulo y 0,4% de los Centros Tutoriales La Mesa y Silvania.
- Clasificación: según número de recién graduados, 21%. Graduados en crecimiento profesional, 55%. Graduados con experiencia profesional consolidada, 23%.
- Según el Informe de los resultados de la Encuesta de Momento 0 del Observatorio Laboral para la Educación OLE, para el año 2019, 79% de los graduados se dedicaba a trabajar, el 21% se encontraba en proceso de creación de una empresa o negocio particular y el 91% de los graduados recomendaría a uniminuto.
- 866 participantes se encontraban en espacios de actualización profesional, eventos académicos y oferta de Educación Continua en el año 2019.

# Metodología

Figura 16  
Proceso metodológico estrategia Graduados



Nota. Fuente: elaboración propia basada en Acuerdo 11 de 2018 (2019)

Figura 17  
Equipo de trabajo de la estrategia Graduados



Francisco José de la Roche  
Coordinador Proyección Social  
E.P.E.



Gladys Victoria Useche  
Profesional Graduados

Ver anexo: Profesores líderes Estrategia de Graduados año 2019.



# Bloque de resultados y acciones de mejora

## **Empleabilidad**

Índice de empleo entre los graduados del programa.

## **Pertinencia territorial**

Correspondencia entre el lugar donde vive el graduado y el lugar en que labora como respuesta a la pertinencia entre el perfil profesional y las necesidades laborales del territorio.

## **Satisfacción de necesidades**

Apreciación de los graduados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.

## **Correspondencia**

Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los graduados y el perfil de formación del programa.

## **Reconocimientos**

Graduados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

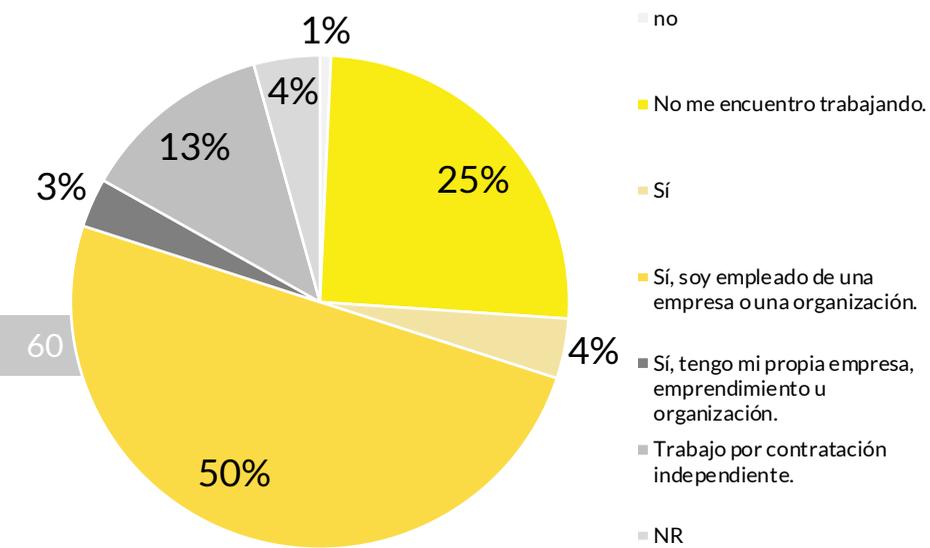
# Empleabilidad

Índice de empleo entre los graduados del programa.



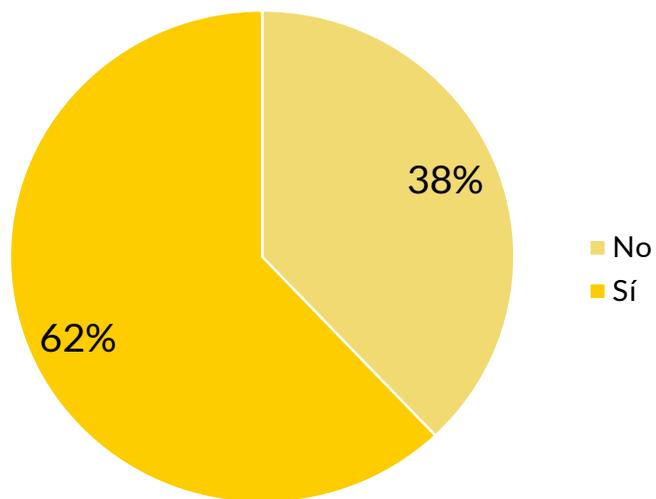
280 respuestas

## ¿Trabaja actualmente?



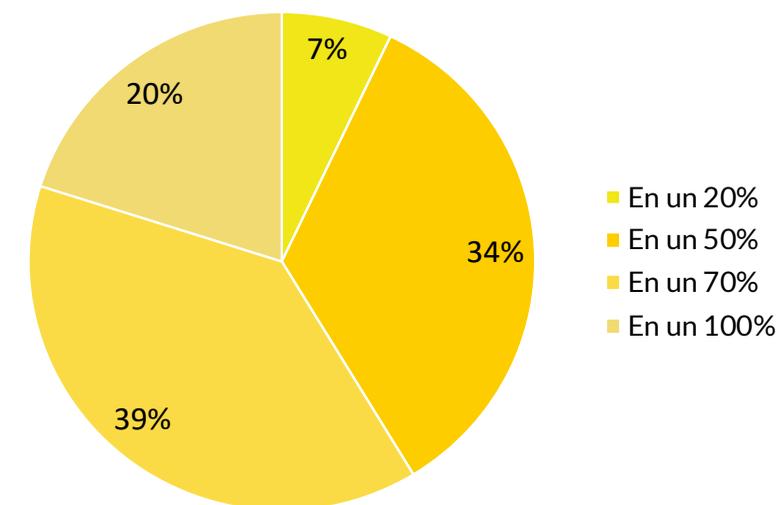
Cerca del **50%** de los encuestados se encuentra trabajando en una empresa u organización.

## ¿Considera que la remuneración que recibe es acorde con el cargo que desempeña?



El **62%** de los encuestados considera que su remuneración salarial está acorde con el cargo que desempeña.

## ¿En qué % su salario es suficiente para cubrir sus necesidades y las de su familia?



El **39%** de los encuestados identifica que, en un 70%, su salario es suficiente para cubrir sus necesidades y las de su familia.

## Meta 2022

Incrementar al 80% el número de graduados con un empleo.

## Acciones de mejora

1. Motivar la participación de los graduados en los servicios del servicio de empleabilidad, por ejemplo, aplicar a las convocatorias y hacer postulaciones.

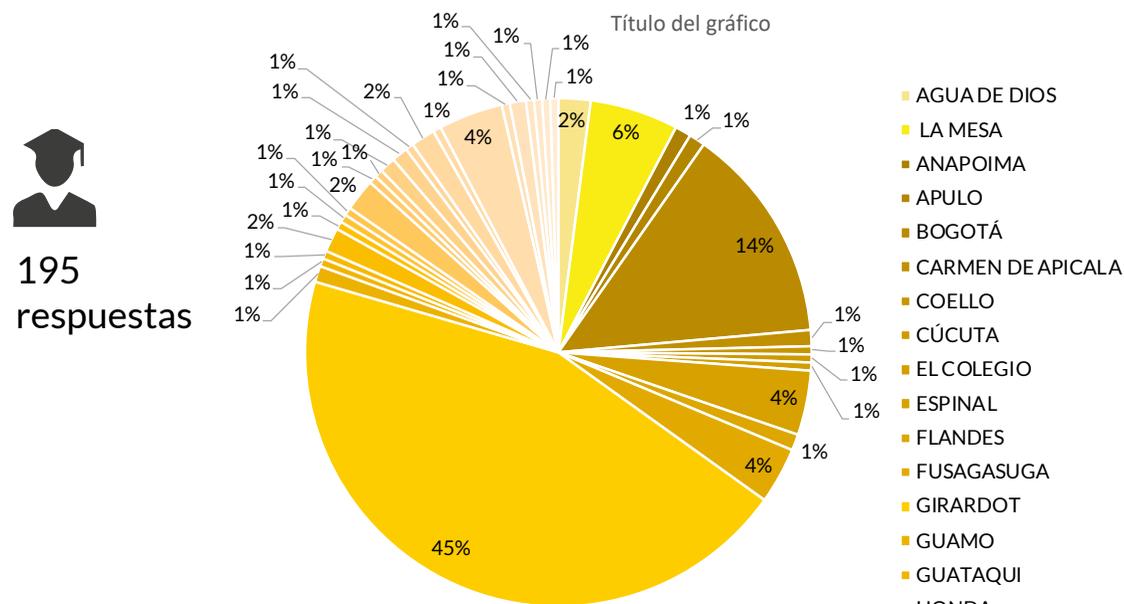
## Acciones de mejora

2. Motivar la solicitud de asesorías para la conformación de emprendimientos.

# Pertinencia territorial

Correspondencia entre el lugar donde vive el graduado y el lugar donde labora como respuesta a la pertinencia entre el perfil profesional y las necesidades laborales del territorio.

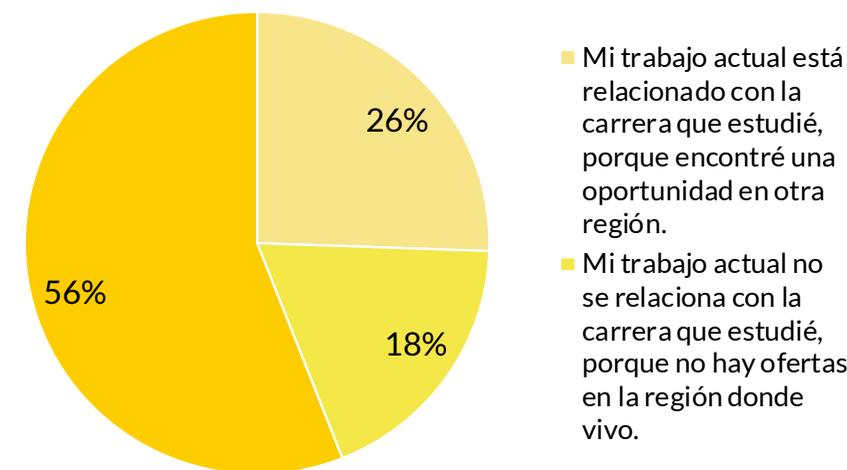
## Ciudad o municipio de su lugar de trabajo



Cerca del **45%** de los encuestados se encuentra trabajando en la ciudad de Girardot.

## Según el contexto de su región, ¿con cuáles de las siguientes afirmaciones se siente identificado en relación con su trabajo actual?

184 respuestas



El **56%** de los encuestados identificó que su trabajo está relacionado con la carrera cursada, porque encuentra ofertas profesionales en la región.

## Meta 2022

Lograr que el 60% de egresados y graduados se vinculen laboralmente en Girardot o en la región más próxima.

## Acciones de mejora

1. Hacer más visible el servicio de empleabilidad del Centro Progresá - EPE.
2. Vincular al egresado a los talleres de empleabilidad, y que participe en las convocatorias.

## Acciones de mejora

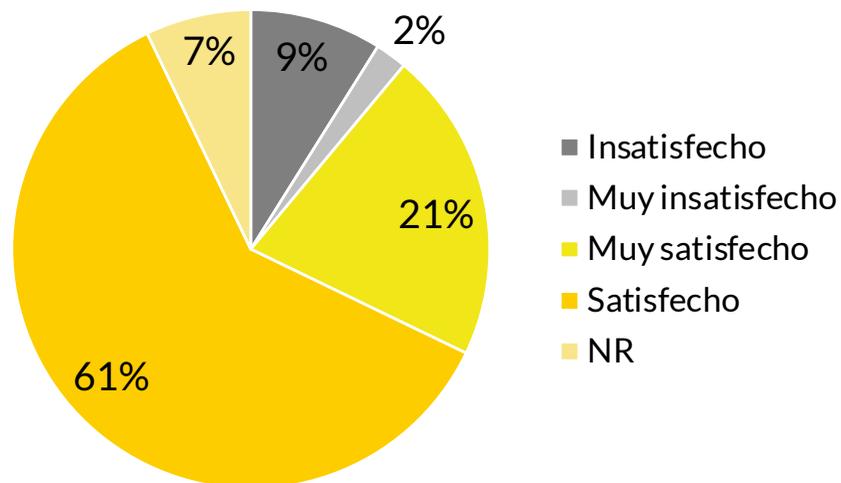
3. Motivar la participación en cursos de Educación Continua para cualificar al egresado y graduado y lograr una mayor diferenciación respecto a los demás profesionales.
4. Motivar la participación en cursos de actualización en intersemestrales.

# Satisfacción de necesidades

¿Qué tan satisfecho se encuentra con la calidad de formación dada por el programa?



280 respuestas



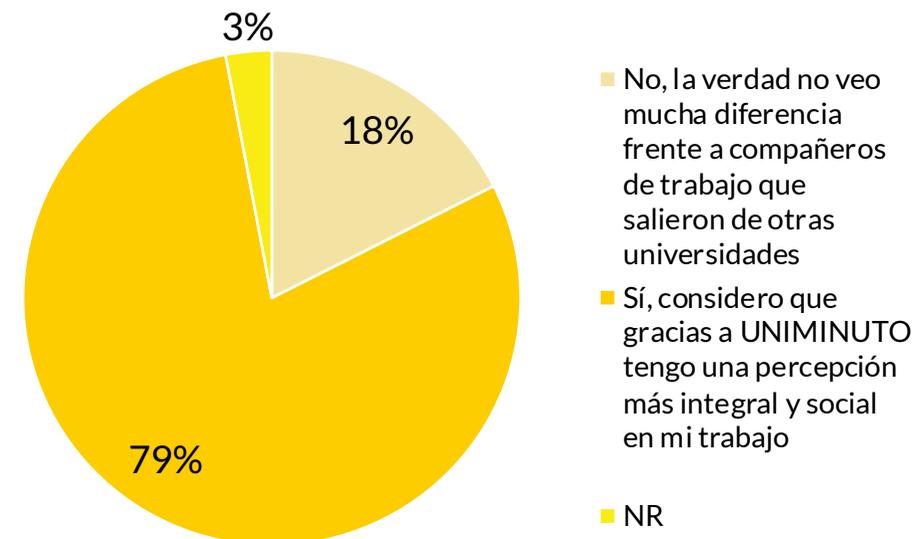
El **61%** de los encuestados se siente satisfecho con la calidad de formación dada por el programa.

Apreciación de los graduados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.

Considera que su formación en Uniminuto lo hace más sensible ante las realidades sociales, que otros profesionales



268 respuestas



El **79%** de los encuestados considera que sí tiene una percepción más integral y social en su trabajo que otros profesionales.

## Meta 2022

Incrementar al 80% el número de graduados satisfechos con su programa.

## Acciones de mejora

1. Formación pedagógica de los docentes.
2. Formación disciplinar en posgrados.

## Acciones de mejora

3. Formar continuamente en la segunda lengua y alcanzar un nivel B1.

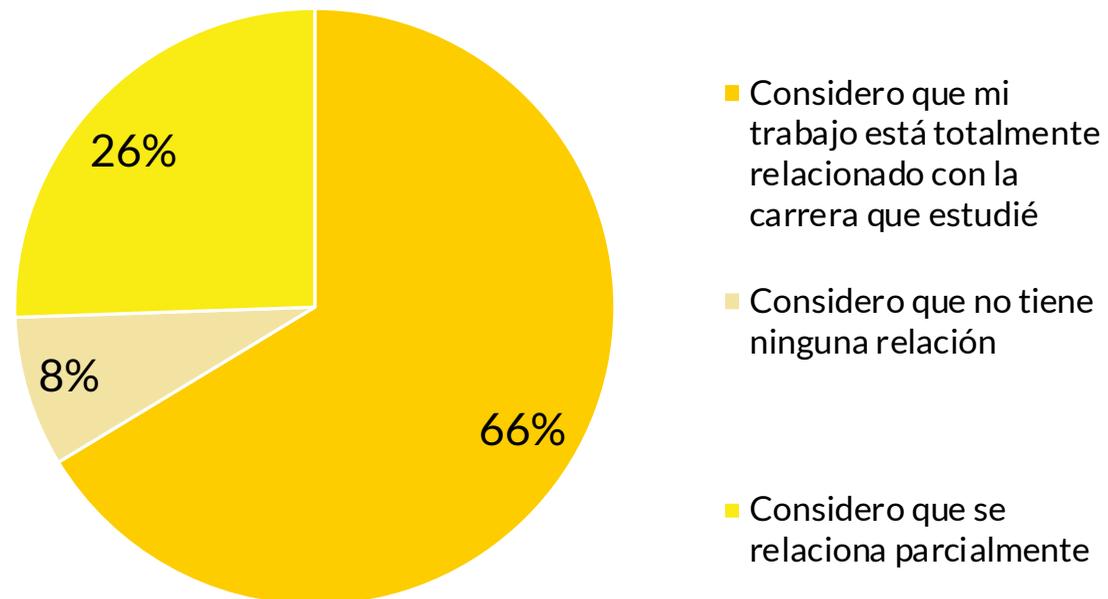
# Correspondencia

Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los graduados y el perfil de formación del programa.

¿Considera que su trabajo actual se relaciona con la carrera que estudió o considera que está trabajando en algo que no tiene relación con la carrera?



184 respuestas



El **66%**

de los encuestados consideró que su trabajo actual está totalmente relacionado con la carrera cursada.

63

## Meta 2022

Disminuir el 6% del número de respuestas que expresaron trabajar en alguna labor no relacionada con su disciplina.

## Acciones de mejora

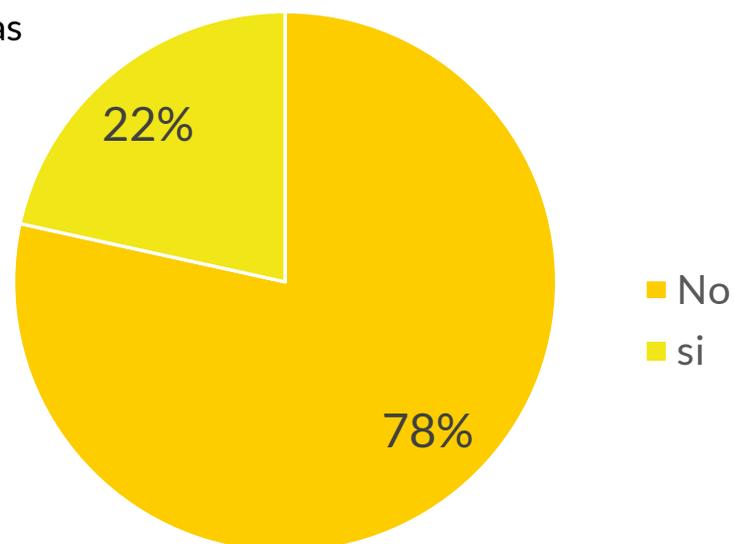
1. Inscripción al portal de empleo.
2. Participación en convocatorias pertinentes a su disciplina

# Reconocimientos

Graduados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

## ¿Ha sido reconocido después de su graduación por su desempeño?

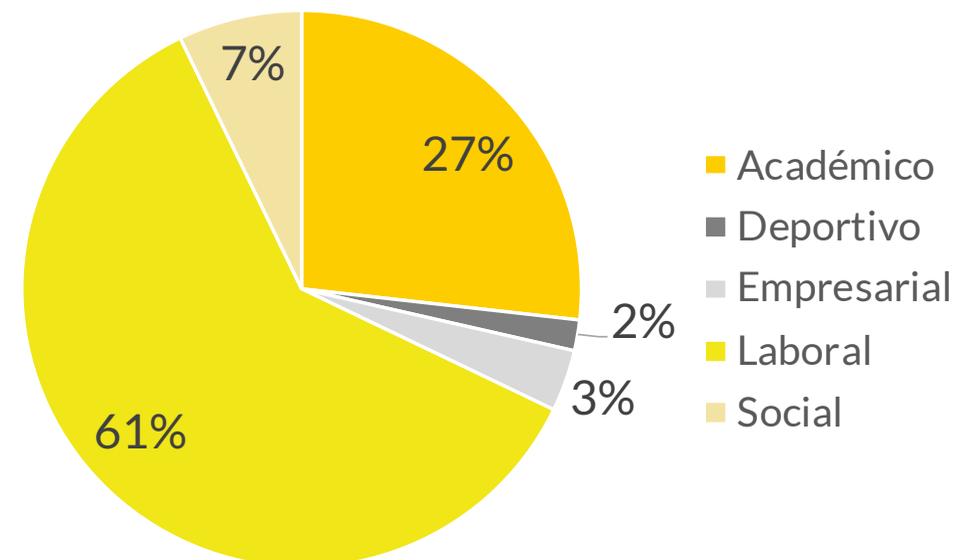
260 respuestas



El **78%** de los encuestados respondió que no ha sido reconocido después de su graduación.

## ¿ En cuál de las siguientes categorías ha sido reconocido?

56 respuestas



El **61%** de los encuestados fue reconocido en la categoría laboral seguido de un 27% en la categoría académica.

## Meta 2022

Lograr que el 40% sea reconocido por su desempeño profesional.

## Acciones de mejora

1. Brindar al graduado ciclos de actualización desde el programa en temas de actualidad acordes con el perfil profesional requerido en la región.

## Acciones de mejora

2. Motivar la solicitud de asesorías para la conformación de emprendimientos.

# EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS

## Jhon Fredy Trujillo Mendoza

Administrador en Salud Ocupacional  
Graduado Destacado año 2019 - Categoría Desarrollo Empresarial.

El Graduado empezó estudios en el año 2013. Luego, trabajó como Supervisor de Seguridad con la empresa Vise Ltda. En el 2016, con esta experiencia, Jhon consolidó la empresa SYST Asesoría en Prevención de riesgos laborales. Actualmente, esta compañía asesora empresas como la Universidad Piloto de Colombia, en Planes de emergencia. Igualmente, en SGSST a empresas como: Mundo Concretos, Postres Medina SAS, Nutila SAS, Megalocura, Estrena todo Girardot, Papas Super ricas, Propiedad horizontal, Hospital regional del Líbano y Asociación Famisur Ibagué en cursos en seguridad y salud ocupacional. Tiene convenio con la empresa Seccam consultores de Bogotá para dictar cursos presenciales de 50 horas en SGSST. Asimismo, trabaja en la empresa Apple Google y Facebook en San José - California - Estados Unidos como supervisor en seguridad industrial y salud ocupacional.



## José Gustavo Lopera Díaz

Ingeniero Civil  
Graduado Destacado año 2016 – Categoría Desarrollo Laboral

Graduado de la primera promoción de Ingeniería Civil (2004). Ingresó con el grupo de estudiantes del Plan de Contingencia de este programa en el año 2000, razón por la cual llegó a uniminuto Girardot. Se ha desempeñado en labores desde el Concejo de Girardot en beneficio de la comunidad y logró el reconocimiento de Uniminuto por parte de la Alcaldía de Girardot. Igualmente, desarrolló su idea de negocio y actualmente tiene su empresa Ingenieros y topógrafos S.A.S.

Video realizado por uniminuto Televisión Sede Principal.

Programa Gente de la Casa:

<https://www.youtube.com/watch?v=r9nlAbylscI>



# SELLO UNIMINUTO



# Sello Uniminuto

El análisis tradicional de medición de impacto de una institución educativa en sus egresados suele estar dado por variables socio-económicas como la empleabilidad y el nivel de ingresos. Sin embargo, con base en el estudio piloto, se buscó proponer otro espectro con el fin de comunicar las características que consolidan lo que se podría denominar como el “Sello Uniminuto -Cundinamarca”, el cual se relacionó con el valor agregado que genera la institución en sus profesionales a partir de las estrategias de Proyección Social.

Para tal fin, en primer lugar, se efectuó una revisión bibliográfica de diferentes índices de medición de impacto social desde la cual se propuso realizar una alineación de las características generadas a partir de las estrategias de Proyección Social con los indicadores que se construyeron desde el Global Reporting Initiative (GRI,2017), el Global Compact y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible —WBCS (por sus iniciales en inglés) en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG Compass). En segundo lugar, se diseñó un instrumento que recopiló temáticas generales incluidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde el Global Compact, los cuales estandarizan las metas globales de impacto para el año 2030 desde las Naciones Unidas.

El proceso de construcción participativa del documento de las memorias permitió que, a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los líderes de las estrategias seleccionaran todas aquellas temáticas que consideraron se relacionaban con los conocimientos, actitudes, capacidades o habilidades que un estudiante/graduado podría posiblemente adquirir al realizar la práctica de responsabilidad social o la práctica profesional. Con esta información se construyeron las preguntas y/o los indicadores que respondieran a los objetivos escogidos para incluirlos en los instrumentos y aplicarlos a las muestras definidas.

En este modelo de replicación para los Centros Regionales, se planteó el objetivo de construir la relación entre la estrategia y los Objetivos de Desarrollo Sostenible —ODS e identificar la relevancia de los ODS seleccionados y las acciones presentes que se alinearan con los mismos. De este ejercicio, se derivó que cada Centro Regional seleccionara tres o cuatro Objetivos de los diecisiete existentes, como aquellos que se identificaron como relacionados con las acciones actuales en la estrategia. De cada Objetivo de Desarrollo Sostenible elegido se tomaron las temáticas más relevantes y se incluyeron en los instrumentos específicos.

## Centro Regional Girardot

### Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)

#### ODS 1. Fin de la pobreza



### Temáticas

- Acceso a servicios financieros.
- Acceso a tierra.
- Disponibilidad de productos servicios para aquellos de bajos ingresos.
- Respuesta y planeación ante desastres o emergencias.
- Ganancias, beneficios y salarios.
- Desarrollo económico en áreas de alta pobreza.
- Inclusión económica.
- Sistema de protección social.
- Reconocimiento de procesos de desplazamiento físico y económico.

## ODS 4. Educación de calidad



- Educación para el desarrollo sostenible.
- Educación para la paz y no la violencia.
- Cultura de aprendizaje en los adultos.
- Educación para personas en condición de discapacidad.

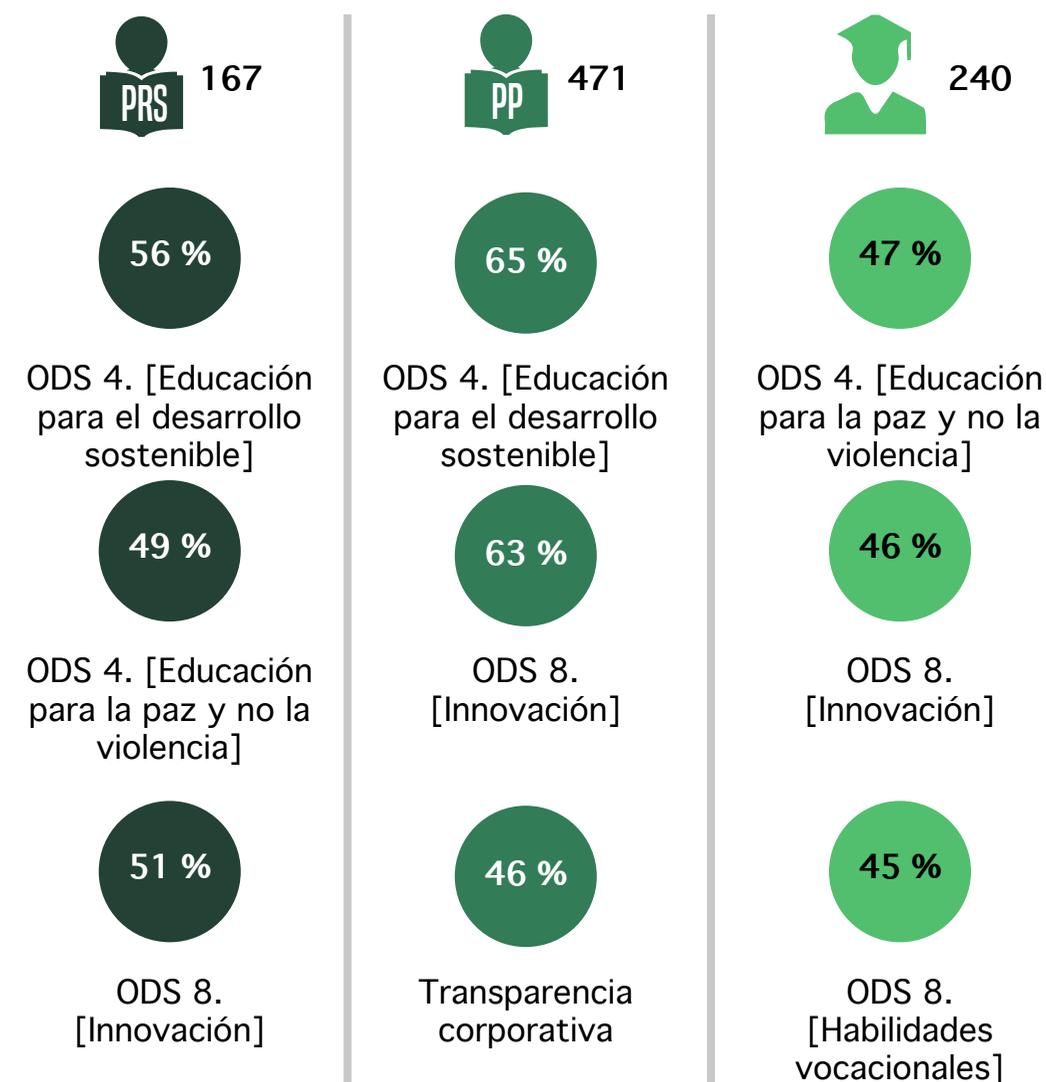
## ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico



- Habilidades vocacionales.
- Derechos de los niños.
- Negocios inclusivos, locales y/o sociales.
- Cadenas de suministro sostenibles.
- Transparencia corporativa.
- Productividad económica.
- Innovación.
- Producción y consumo eficiente de los recursos.
- Causas de desempleo.
- Empleos precarios.
- Derechos laborales.
- Turismo sostenible.
- Cultura y productos locales.
- Capacidades para el comercio.

**Tabla 6**

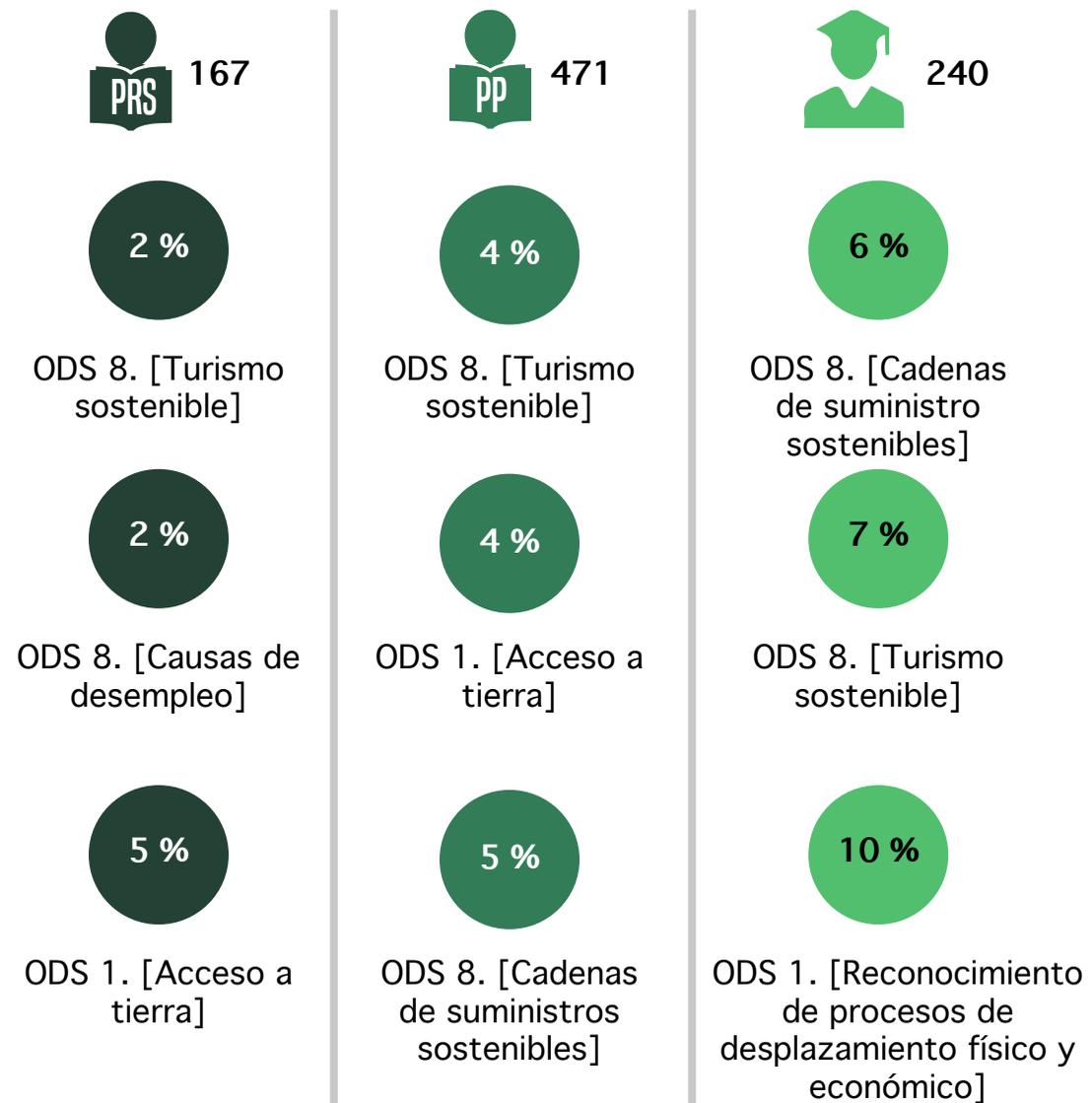
*Temáticas asociadas a los ODS 1, 4 y 8 - reconocimiento profesionales Uniminuto*



Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

Ver anexo: Matriz de análisis de ODS y CMD por estrategia.

**Tabla 7**  
Temáticas asociadas ODS 1,4 y 8 - menor reconocimiento profesionales Uniminuto



Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

**Tabla 8**  
Aplicación temáticas asociadas ODS 1, 4 y 8

	Educación para el desarrollo sostenible]	Educación para la paz y la no violencia	Innovación	Habilidades vocacionales	Promedio
He desarrollado un proyecto o iniciativa para promover la temática.	4 %	2 %	4 %	2 %	3 %
La aplico en mi entorno laboral.	23 %	25 %	26 %	28 %	26 %
La aplico en mi entorno personal y familiar.	23 %	26 %	23 %	27 %	25 %
No la aplico.	51 %	47 %	47 %	44 %	47 %

Nota. Fuente: elaboración propia (2019).

# CONCLUSIONES



# CONCLUSIONES

El proyecto “Medición de Pertinencia e Impacto de las Estrategias de Proyección Social (Práctica en Responsabilidad Social, Práctica Profesional y Graduados)” inició en el año 2015 con una evaluación al seguimiento de las estrategias. A partir de él, se identificó la necesidad de generar una cultura de sistematización de resultados antes de establecer un proceso de medición de impacto. Con base en este resultado, en el año 2017, se elaboró la primera versión del documento de las Memorias de Pertinencia e Impacto como una experiencia piloto desarrollada en el Centro Regional Zipaquirá, centralizada en las Prácticas en Responsabilidad Social y Prácticas profesionales, así como en un acercamiento a la estrategia de Graduados. Como resultados de este ejercicio, los documentos de las Memorias de Pertinencia e Impacto de la Sede Cundinamarca se definen como una serie de publicaciones que tienen como objetivo divulgar los resultados que se generan desde las estrategias de Proyección Social de la Sede Cundinamarca, las cuales tienen directa implicación en los procesos de acreditación de alta calidad que deben cumplir las instituciones y programas ante el Ministerio de Educación de Colombia.

La metodología para el diseño de las memorias se desarrolló en función de establecer con los coordinadores de las estrategias la estructura y los contenidos clave a difundir. Dicho paso a paso, se estableció como respuesta a los resultados que se fueron generando a lo largo del proceso. La metodología de diseño de la experiencia piloto del Centro Regional Zipaquirá se constituyó mediante una serie de encuentros e instrumentos de levantamiento de información diseñados con base tanto en los diversos públicos objetivo como en la meta de dicha recolección. Esta metodología derivó en una estructura replicable que permitió llevar el proyecto a los cuatro Centros Regionales de la Sede Cundinamarca, a

saber: Girardot, Madrid, Soacha y Zipaquirá. Ella cuenta con cuatro etapas clave: línea base, formación y escalamiento, medición y análisis de los instrumentos de impacto en sectores internos y externos y evaluación y devolución.

Para el inicio del proyecto, se vinculó a un profesor líder, encargado de la dirección y gestión del proyecto por cada Centro Regional. De esta manera, se desarrollaron cuatro talleres con la participación de directores, coordinadores académicos, coordinadores de programa y líderes de las estrategias de Proyección Social a fin de generar espacios propicios para el acercamiento, formación, estructuración y aportes requeridos para el desarrollo del proyecto en los nuevos escenarios.

El primer taller permitió construir la visión colectiva del impacto esperado por estrategia y por Centro Regional, así como fijar la relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible identificando la relevancia entre los seleccionados y las acciones presentes. El segundo taller estableció el reconocimiento de los lineamientos de acreditación del Consejo Nacional de Acreditación —CNA y las condiciones de calidad instauradas mediante el Decreto 1075 de 2015 del MEN, como referentes para la medición de pertinencia e impacto y su relacionamiento con las herramientas de medición y la estructuración de las preguntas para los resultados actuales y los que se planteaban medir. Los talleres tres y cuatro permitieron un acercamiento a la medición de impacto y a la presentación de SenseMaker® como una herramienta innovadora en investigación masiva de carácter cualitativo-cuantitativo.

El trabajo posterior consistió en la recolección y análisis de información de tres grupos objetivo internos: estudiantes de práctica en responsabilidad social, estudiantes de prácticas profesionales y graduados, y dos grupos objetivo externos: comunidades con practicantes en responsabilidad social y empresas con practicantes profesionales. Para la presentación de los resultados, se establecieron bloques que corresponden a los factores

de acreditación y a las condiciones de calidad con incidencia en las estrategias. En estos se establecieron metas, acciones de mejoramiento y cambios a proyectar para la siguiente versión de las memorias.

Para el caso de la estrategia de Práctica en Responsabilidad Social, los bloques de resultados incluyeron preguntas relacionadas con la incidencia en el entorno social, aporte al medio y continuidad. Frente a la de Práctica Profesional, los bloques de resultados incluyeron preguntas relacionadas con la incidencia en la vinculación laboral, la experiencia de aprendizaje, la correspondencia con el programa y la percepción de aporte al medio a través de los escenarios de práctica. Para la estrategia de Graduados, los bloques de resultados incluyeron preguntas relacionadas con pertinencia territorial, correspondencia laboral, reconocimientos, empleabilidad y satisfacción de necesidades.

Los resultados arrojados por los grupos internos indicaron, en el caso de las Prácticas en Responsabilidad Social, la importancia de la experiencia de aprendizaje como espacio de desarrollo en responsabilidad social. Sin embargo, se presentó un porcentaje considerable de selección relacionado con la correspondencia con el programa o con el tiempo que debe evaluarse. Respecto al aporte al medio, se evidenció un alto porcentaje en cuanto a huellas positivas dejadas en las comunidades. En los casos negativos, se contempló la falta de participación de la comunidad y poco tiempo para el desarrollo de la práctica. En lo referente a la continuidad, en todos los Centros Regionales se evidenció un interés por continuar en contacto con los campos, lo que puede evaluarse como posibilidad para futuras acciones de voluntariado.

Ahora bien, en relación con la Práctica Profesional, en todos los Centros Regionales se presentó un alto porcentaje relacionado con la percepción de la institución como facilitadora para la vinculación laboral. En cuanto a la experiencia de aprendizaje, el porcentaje de total aceptación frente a

la obtención de nuevos conocimientos, capacidades y habilidades fue del 62%, seguido del porcentaje obtenido en la categoría “en buena medida”. Esto abre un espacio encaminado a proyectar acciones de mejora. El bloque que se refiere a la correspondencia de la práctica con el programa tuvo un comportamiento similar, ya que un 62% en promedio manifestó completa aceptación.

Para el caso de la estrategia de Graduados, la variable de pertinencia territorial, evidenció que hay empleos acordes con las profesiones en las regiones de residencia (64%). Sin embargo, los porcentajes que le siguen (19%) mostraron una percepción contraria, lo que genera oportunidad para la implementación de acciones de mejora. Asimismo, desde la correspondencia laboral, se obtuvo un 58% en promedio que expresó que existe una total relación del empleo con la profesión, lo que permitiría fomentar estrategias que permitan mejorar este indicador. En cuanto a la empleabilidad, un 26% manifestó no contar con ocupación laboral, lo que supone la necesidad de generar acciones de mejora, además de trabajar en la articulación de la empleabilidad con el emprendimiento (2%).

En el caso de los resultados arrojados por los grupos externos, la medición fue realizada con la herramienta SenseMaker®. Esta permitió concluir, respecto a las comunidades en las que se realizaron prácticas en responsabilidad social, en la variable de motivación para las acciones sociales, que se evidenciaron patrones en acciones voluntarias, fortalezas en la formación humana y promoción de principios de igualdad. Estas acciones voluntarias permiten mayor contribución en el mejoramiento de las comunidades. No obstante, se debe evaluar si fuera de un contexto obligatorio de práctica, se da continuidad en las mismas. Frente a las variables de capacidad de respuesta a los problemas sociales y de transformación social, se evidenciaron acciones claras frente a los problemas de las comunidades y al mejoramiento de las circunstancias actuales reflejadas en cambios positivos e innovadores con el ejercicio

de las prácticas. Los estudiantes actuaron como solucionadores de problemas cuando se adaptaron a los contextos.

En las empresas en las que se aplicó la estrategia Prácticas Profesionales, los resultados evidenciaron en la variable de desarrollo del conocimiento, más promoción de competencias debido al aprendizaje experiencial y no a acciones impuestas dentro de los ambientes laborales. A su vez, se presentó evidencia de mayor aprendizaje experiencial basado en lo laboral, lo que denota la importancia de este tipo de espacios para el desarrollo integral de los profesionales. Cuando se observaron las habilidades de los practicantes, se encontraron fortalezas compartidas en el análisis, la operación y el liderazgo. Sin embargo, se observó una inclinación mayor hacia lo analítico y menor hacia el liderazgo. Adicionalmente, según las variables de funciones pertinentes e integralidad humana y profesional, se observó un mejor desarrollo de competencias cuando se hacen cosas nuevas. Sin embargo, las funciones operativas también permiten desarrollar nuevas competencias y aportar en los objetivos estratégicos de las empresas. Los patrones mostraron que hubo una equidad entre la formación humana y la académica en el ejercicio de la práctica. Respecto a la vinculación laboral, se encontró una mejor disposición para contratar cuando se hacen cosas nuevas y que la contratación efectivamente se llevaría a cabo una vez finalizada la práctica profesional, de haber vacantes.

Para concluir el proceso, se definió un componente diferenciador con el que se identificó la necesidad de establecer los valores agregados propios de la Sede y de los Centros Regionales en sus profesionales. Para esto, se definió lo que se denominó “Sello Uniminuto” y que permitió destacar temáticas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se relacionan con la percepción que se tiene sobre el graduado de Uniminuto Cundinamarca. Para ello, por medio de un taller, se seleccionaron, por Centro Regional, tres o cuatro temáticas de las diecisiete existentes,

como las más relacionadas con el ejercicio de las estrategias. Estas fueron consultadas atendiendo al reconocimiento en estudiantes y graduados y a su grado de aplicación en los graduados. Los resultados de este ejercicio indicaron unas temáticas como las más reconocidas, sin embargo, como la intención de esta actividad fue identificar aquellas temáticas que se deberían reforzar en términos de contenidos o a través de las estrategias para facilitar el posicionamiento del graduado de Uniminuto, el proceso sugiere profundizar sobre estos hallazgos o bien, identificar desde las directrices de la institución, cuáles podrían ser las temáticas a consultar para definir este “Sello Uniminuto”.

Finalmente, entendiendo este proyecto como un insumo de interés en el aporte a los procesos de calidad y acreditación, es clave que para las siguientes versiones sea posible desagregar los resultados por programa académico, ya que esto respondería directamente a los requerimientos de acreditación. Esto a su vez va a necesitar un mayor esfuerzo al momento de la muestra, especialmente en el caso de la estrategia de Graduados. Se recomienda mantener el enfoque participativo, ya que son espacios que permiten replantear la medición y las intenciones de visualización de las memorias y promover que cada Centro Regional pueda explorar sus metas y acciones de mejoramiento de acuerdo con sus respectivos contextos. Por último, se evidencia la importancia de enfatizar en el rol de las acciones de mejoramiento planteadas por las coordinaciones de cada estrategia, ya que a partir de la implementación de estas acciones se esperan cambios en los resultados, encaminados a lograr las metas establecidas.

# REFERENTES



# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, R. (2018). Memorias de Pertinencia e Impacto de Proyección Social - Rectoría Cundinamarca - Piloto 2017. Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, 2018. ISSN: 2665-1092 65 p.

Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. (2013). Midiendo el impacto socioeconómico. Buenos Aires.

Consejo Nacional de Acreditación. (2013). Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado.

Contraloría General de la República. (2012). Guía práctica para la construcción de muestras. Santiago de Chile.

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2013). UNIMINUTO Plan de Desarrollo 2013-2019. Plan estratégico Cundinamarca.

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. (2014). Políticas Institucionales UNIMINUTO. Versión 1.3

CorporaciónUniversitariaMinutodeDios–UNIMINUTO.(2018).Lineamientos Generales Estrategias de Proyección Social. <http://www.uniminuto.edu/documents/10798585/0/lineamientos+Generales++digital.pdf/7c3779a0-fec2-4187-a085-e540216d6637>

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2019). Plan Estratégico de Desarrollo Rectoría Cundinamarca “En UNIMINUTO Cundinamarca Somos Todos” 2020-2025, Aprendizaje para la Transformación.

CorporaciónUniversitariaMinuto deDios–UNIMINUTO. (2019). Reglamento orgánico Consejo de fundadores. 64 páginas. <http://www.uniminuto.edu/documents/10181/0/Reglamento+org%C3%A1nico+2019/bcfac560-f7de-47b3-810f-e5e1702e16de>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2014). Centro de Investigaciones Innocenti. Florencia.

Global Reporting Initiative. (2017). SDG Compass. Buenos Aires.

Ministerio de Educación Nacional. (2015). DECRETO No. 1075. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación.

Valero, L. (2015). La replicación como base de la ciencia ¿Qué pasa en Psicología? Conferencia de clausura del IV Congreso SAVECC. Córdoba, España.

# ANEXOS



# ANEXOS

Los apéndices están disponibles dando Click [aquí](#):

- A. Formulario para estudiantes que finalizan las Prácticas en Responsabilidad Social.
- B. Consolidado para estudiantes que finalizan las Prácticas en Responsabilidad Social.
- C. Formulario para interlocutores/beneficiarios de campos de Prácticas en Responsabilidad Social.
- D. Consolidado respuestas para interlocutores/beneficiarios de campos de Prácticas en Responsabilidad Social.
- E. Formulario para estudiantes que finalizan las Prácticas Profesionales.
- F. Consolidado de respuestas para estudiantes que finalizan las Prácticas Profesionales.
- G. Formulario para interlocutores de empresas con Prácticas Profesionales.
- H. Consolidado de respuestas para interlocutores de empresas con Prácticas Profesionales.
- I. Formulario de medición de impacto para Graduados.
- J. Consolidado de respuestas de medición de impacto para Graduados.
- K. Presentación de resultados consolidados en las tres estrategias.
- L. Matriz acciones de mejoramiento estrategia Graduados.
- M. Matriz acciones de mejoramiento estrategia PP.
- N. Matriz acciones de mejoramiento estrategia PRS.
- O. Listado de equipo de profesores de PP.
- P. Listado de equipo de profesores de Graduados.
- Q. Matriz de análisis de preguntas alineadas a CNA y Decreto 1075.
- R. Matriz de análisis de ODS y CMD por estrategia.

