

BENEFICIOS EN COSTO Y AMBIENTALES PARA LA EMPRESA COCEREALES S.A.

Johanna Valero Páez ¹

¹Estudiante Investigador de la Corporación Universitaria Minuto de Dios del Semillero de contabilidad y consecuencias ambientales de la cultura, *Correo: jvaleropaez@uniminuto.edu.co*

RESUMEN

El presente artículo busca dar a conocer los beneficios en costos y ambientales para la empresa Cocereales S.A. a partir de la reutilización de los empaques primarios manejados en sus productos, de igual manera se deja en evidencia la importancia de cerrar de una manera adecuada todo el ciclo de venta, desde la fabricación hasta la disposición final de los desechos generados por los empaques utilizados en sus productos (empaques laminados flexibles), mediante una labor planificada de logística inversa.

Para desarrollar el presente artículo se realizó una revisión bibliográfica en esta se investigaron diferentes términos a nivel ambiental y contable, que permitieron contextualizar la situación de la contaminación ambiental generada como consecuencia de la falta de cultura y la inadecuada disposición final de los empaques utilizados en los productos comercializados en el mercado; una vez efectuada la revisión bibliográfica se implementó un proceso de investigación mixta para esta investigación se tomó una muestra representativa de consumidores de los productos, con el propósito de conocer que tan dispuestos están a contribuir en la recolección y devolución de los empaques laminados flexibles una vez consumen los productos fabricados por Cocereales S.A., bajo la marca Durena y de esta manera poder determinar cómo estos esfuerzos se pueden ver representados en beneficios económicos tanto para la empresa como para los clientes y así lograr contribuir a mitigar los efectos negativos para el medio ambiente.

Palabras clave: Costos, contabilidad ambiental, sostenibilidad débil, empaques flexibles.

BENEFITS IN COST AND ENVIRONMENTAL FOR EMPRESA COCEREALES S.A.

ABSTRACT

This article seeks to publicize the cost and environmental benefits for the company Cocereales S.A. from the reuse of the primary packaging handled in their products, the importance of closing the entire sales cycle in an appropriate manner, from the manufacturing to the final disposal of the waste generated by the packaging used, is also evidenced in its products (flexible laminated packaging), through a planned work of reverse logistics.

In order to develop this article, a bibliographic review was carried out in which different terms at environmental and accounting level were investigated, which allowed contextualizing the situation of the environmental pollution generated as a result of the lack of culture and the inadequate final disposition of the packaging used in the products marketed in the market; Once the literature review was carried out, a mixed research process was implemented for this investigation, a representative sample of consumers of the products was taken, in order to know how willing they are to contribute to the collection and return of flexible laminated packaging once they consume the products manufactured by Cocereales SA, under the Durena brand and in this way be able to determine how these efforts can be represented in economic benefits for both the company and customers and thus contribute to mitigate the negative effects on the environment.

Keywords: Costs, environmental accounting, weak sustainability, flexible packaging.

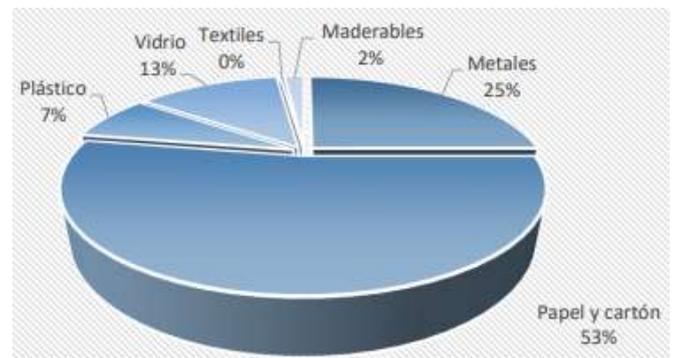
1. INTRODUCCIÓN

En este documento se encontrara información relacionada con los beneficios que pueden obtener aquellas empresas que le apuestan a mejorar las condiciones del medio ambiente, es importante entender que cada vez los consumidores están más informados y son conscientes de lo que buscan en sus productos, es por eso que las diferentes empresas han venido transformando las características que componen sus productos, algunas de ellas son: los embalajes, los empaques, los ingredientes, el concepto de marca entre otros, para enamorar a sus clientes y ser una empresa que está en búsqueda de aplicar una económica circular.

Es así que las diferentes marcas han tenido que evolucionar para estar vigentes en el mercado y lograr llamar la atención de su mercado objetivo y de sus compradores potenciales. Con el desarrollo de este escrito se buscó cuantificar los beneficios en costos y ambientales para la empresa Cocereales S.A., a través de la reutilización de sus empaques, de esta manera se buscó que la empresa obtenga beneficios y muestre a su consumidor que es una marca interesada por la conservación del medio ambiente.

De acuerdo a la información suministrada por el Sistema único de información y como se muestra en las imágenes 2, a nivel Colombia solo se aprovecha el 7% del plástico que se encuentra activo en el mercado, esto nos hace pensar que son muchas las empresas que deben construir iniciativas para mejorar el porcentaje de aprovechamiento de este material y de esta manera generar valor agregado para sus organizaciones.

Imagen 1. Tipos de materiales aprovechados en Colombia



Fuente: Sistema Único de Información

Pregunta de investigación

Por esta razón en el presente estudio se quiere dar respuesta al siguiente planteamiento,

¿Cómo hacer para que la empresa Cocereales S.A. obtenga beneficios (costo y ambientales) por la buena disposición final de los empaques de sus productos?

OBJETIVOS

Determinar los beneficios en costos y ambientales para la empresa Cocereales S.A., a partir de la reutilización de los empaques primarios utilizados en sus productos.

Objetivos Específicos

1. Realizar un diagnóstico a nivel interno de la empresa Cocereales S.A., con el propósito de evidenciar si en su contabilidad actualmente tienen en cuenta aspectos que involucren el cuidado del medio ambiente.
2. Medir el grado de aceptación de los consumidores para devolver los empaques y que la empresa Cocereales S.A se encargue de dar una disposición final adecuada.
3. Determinar las ventajas de los empaques flexibles que pueden contribuir a una reducción en costos y beneficios ambientales.

JUSTIFICACIÓN

Desde el semillero de contabilidad y consecuencias ambientales de la cultura, liderado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, se han evidenciado diferentes necesidades para lograr una mejora continua en el bienestar de la sociedad y del medio ambiente, de ahí la creación de los diferentes

proyectos que buscan involucran a los estudiantes de la diferentes carreras y sus aportes a la sociedad y las organizaciones en las cuales se desempeñan laboralmente.

El presente escrito nace de la necesidad de dar un manejo adecuado a los empaques generados por la empresa Cocereales S.A. y puesto es el mercado bajo los productos marca Durena, la exposición de los empaques flexibles para el año 2018 fue de aproximadamente 8 toneladas, de las cuales no se lograron recuperar ni el 1%, situación que la empresa empezó a evidenciar y quiere empezar a darle un manejo adecuado, pues ahora los consumidores con mucho más exigentes con las marcas y los impactos que esta provoca en su salud y entorno.

De igual manera la normativa este empezando a exigir más a las empresas por lograr una economía circular y crear empaques con ecodiseño que permitan ser reutilizados, es así que se generó la resolución 1407 de 2018, en la cual se reglamenta el plan de gestión ambiental de los residuos de envases y empaques y mediante la cual se le obliga a los productores a mantener el plan de gestión ambiental de residuos de envases y empaques que fomente el aprovechamiento y nuevos usos.

En el decreto Ley 1715 de 2014 Artículo 158-2 del E.T.. Se menciona las deducciones por inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente. Las personas jurídicas que realicen directamente inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente, tendrán derecho a deducir anualmente de su renta el valor de dichas inversiones que hayan realizado en el respectivo año gravable, previa acreditación que efectúe la autoridad ambiental respectiva, en la cual deberán tenerse en cuenta los beneficios ambientales directos asociados a dichas inversiones.

Y diferentes normas que han venido direccionado temas ambientales y sociales para el mejoramiento de las empresas y los consumidores.

MARCO CONCEPTUAL

Contabilidad ambiental

Según la Agencia Europea del medio ambiente (1999), define la contabilidad ambiental como un conjunto de instrumentos y sistemas que son útiles para medir, evaluar y comunicar la actuación medioambiental de la empresa, el objetivo es integrar la información fiscal y la monetaria con el propósito último de situar a la organización en estándares de eficiencia y esta eficiencia se logra maximizando el valor de la empresa y generando una minimización

del uso de los recursos y los impactos negativos al medio ambiente (Agencia Europea del Medio Ambiente, 1999), de ahí la importancia que las empresas puedan presentar dentro de su información contable los aspectos económico, ambientales y sociales para generar empresas más competitivas e interesantes para el mercado, los consumidores y usuarios de sus bienes y servicios.

Costos

Los costos ambientales son aquellos que tienen la relación con el daño y la protección ambiental (Scavone, 2002). Estos impactos pueden ser expresados en términos monetarios o no monetarios, incluyendo cualquier tipo de costo directo o menos tangible, con consecuencias para la empresa a corto o largo plazo.

Los costos ocultos

Gastos ambientales

Sostenibilidad débil

En Colombia se definió el desarrollo sostenible como: “el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el

derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades”

Empaques flexibles

Se llama empaque flexible a los que están fabricados con materiales de fácil manipulación, son ligero y puede ser hermético, este empaque está formado por una o varias capas de material de plástico o de papel.

Dentro de los requerimientos importantes a considerar en los empaques flexibles de alto desempeño se encuentran:

Propiedad barrera, permeabilidad selectiva, resistencia del empaque durante el transporte y el almacenamiento, sellado del empaque

MARCO NORMATIVO

Constitución política de Colombia Art. 80

El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución.

Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas.

(Corte Costitucional Colombia, 1991)

Ley 23 de 1973

Por la cual se conceden facultades extraordinarias al presidente de la República para expedir el Código de Recursos Naturales y protección al medio ambiente y se dictan otras disposiciones. El objetivo de esta ley es prevenir y controlar la contaminación del medio ambiente y trabajar en búsqueda del mejoramiento, conservación y restauración de los recursos naturales renovables.

Decreto Ley 624 de 1989 Art. 78

Deducción por inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente. Modifíquese el artículo 158-2 del Estatuto Tributario, el cual queda así:

"Artículo 158-2. Deducción por inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente. Las personas jurídicas que realicen directamente inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente, tendrán derecho a deducir anualmente de su renta el valor de dichas inversiones que hayan realizado en el respectivo año gravable, previa acreditación que efectúe la autoridad ambiental respectiva, en la cual deberán tenerse en cuenta los beneficios ambientales directos asociados a dichas inversiones.

METODOLOGÍA

Esta investigación se realizó mediante un enfoque mixto elaborada en dos partes; una primera etapa descriptiva en la cual se realizó un estado de arte apoyado en la información obtenida de los diferentes autores, la investigación realizada de otros trabajos de investigación y el planteamiento del problema y una segunda etapa con los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos y el análisis de esta información.

1.1 Tipo de enfoque

Esta investigación es cualitativa, pues se pretende determinar actualmente el consumidor como actúa frente a la reutilización de los empaques y si es consciente de los efectos secundarios que puede provocar una mala manipulación de las basuras.

1.2 Tipo de estudio

Esta investigación se desarrolló bajo un estudio exploratorio y explicativo en el cual se tomaron dos muestras, una primera muestra fueron los consumidores habituales de los productos



y una segunda muestra fueron estudiantes de Uniminuto.



Se trabajaron estas dos muestras con el propósito de identificar las expectativas de un consumidor que llevan consumiendo la marca por mucho tiempo y paralelamente conocer las expectativas de un consumidor objetivo con más información y formación.

Lo primero que podemos resaltar es que la marca es reconocida por muchas personas y es un punto a favor para trabajar hacia una marca que piensa en el bienestar de sus consumidores pero que adicional a ellos espera contribuir a la

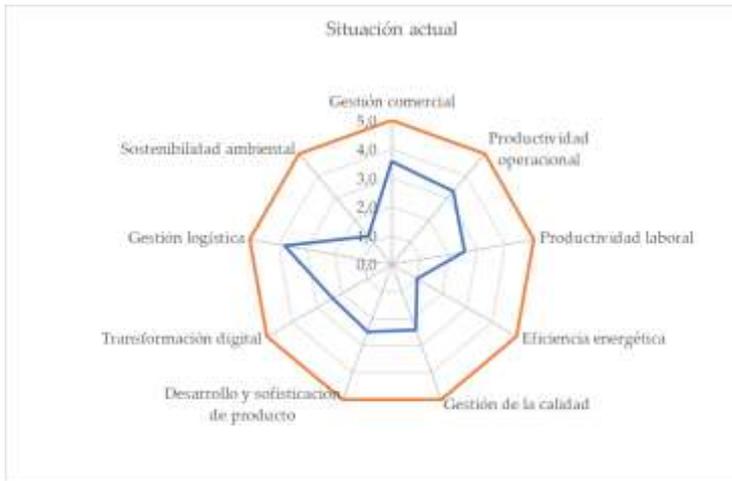
preservación del medio ambiente y desarrollo social.

RESULTADO

Dando respues a los objetivos propuesto en el inicio del articulo podemos definir los siguientes resultados:

1. Una vez revisada la información suministrada por la empresa Cocereales S.A. no se evidencia mayor informacion de iniciativas propuestas para el cuidado y mantenimiento del medio ambiente

Imagen 2. Radar diagnostico Actual Cocereales S.A.



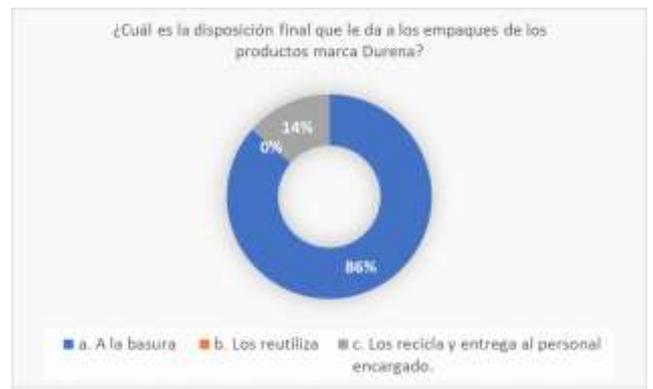
Fuente: Cámara de comercio Bogotá

Como se muestra en la imagen 16, uno de los factores críticos que tiene la empresa es la sostenibilidad ambiental, aún no han implementado ninguna iniciativa que

contribuya al bienestar y mejoramiento del medio ambiente y en su contabilidad no manejan ninguna información en términos de procesos ambientales.

2. De acuerdo a la encuesta aplicada podemos observar que:

Respuestas Consumidor frecuente



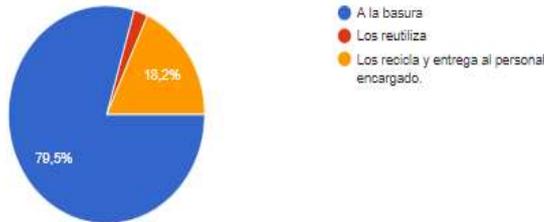
Respuestas Consumidor frecuente



Respuestas Estudiantes Uniminuto

¿Cuál es la disposición final que le da a los empaques de los productos marca Durena?

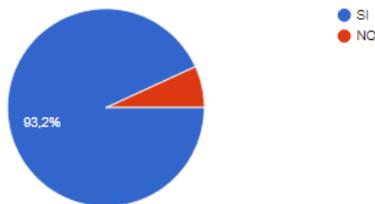
44 respuestas



Respuestas Estudiantes Uniminuto

¿Estaría en disposición de devolver los empaques de la marca Durena para que la empresa Cocereales S.A. se encargue de reutilizar y/o reciclar?

44 respuestas



En general la población encuesta no tiene una información y consciencia para dar una disposición adecuada de los empaques una vez consumen el producto, como se observan en las graficas entre el 79% y 86% envian los empaques a la basura sin dar una apropiada manipulacion y disposicion,

adicional en las graficas de la muestra de los consumidores frecuentes se evidencia que aunque no hacen una buena disposicion de los empaques 58% tampoco los devolveria a Cocereales S.A. para que esta se encargue de gestionar la reutilizacion o el reciclaje de estos empaques, situacion que hace aun mas dificil el trabajo de dar una disposicion adecuada a estos empaques, es evidente que se debe trabajar en diferentes aspectos que permitan a los consumidores ser consiente de los daños que causan al arrojar los empaques de los aproximadamente 120 productos que se consumen al mes y trabajar con las empresas para trabajar con empaques que logren ser amigables con el medio ambiente.

- Los empaques flexibles que actualmente trabaja la empresa Cocereales S.A. para los productos comercializados bajo la marca Durena, no son amigables con el medio ambiente teniendo en cuenta que su estructura es dificil de que se degrade rapidamente en el tiempo, pues estos empaques tienen en su composicion 5 capas, cada una cumple con una funcion especifica (Capa base la cual ayuda a la

flexibilidad y suavidad, Capa barrera la cual impiden la difusión de gases y vapor, Capa adhesiva la cual ayuda a la adhesión entre las capas, Capa de sellado la cual permite dar una terminación final al empaque y Capa Impresión la cual permite plasmar el arte gráfico del producto.) pero a nivel de costos proporciona una eficiencia del 30% aproximadamente lo cual hace que la empresa se incline por trabajar con este material de empaque, de ahí la importancia de lograr implementar la estrategia de la recolección de empaques con la ayuda de un consumidor consciente y participativo de la iniciativa. De igual manera se trabajó con los proveedores de los empaques y ellos han ofrecido realizar una reducción en el calibre de los empaques que proporciona un ahorro entre el 7% y el 14% sobre el costo actual.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En la industria actual de consumismo hay mucho por aportar a la recuperación del medio ambiente, desafortunadamente los empresarios ven la preservación del medio ambiente como un costo adicional que no genera mayor valor agregado a corto plazo, pero de lo que no son

consciente es que hoy en día el consumidor está más informado y quiere productos que estén encaminados con las tendencias saludables, ecológicas y valoran y apoyan aquellas empresas que están en este camino, de igual manera es importante que los proveedores de empaques cuenten con el apoyo de diferentes organizaciones para lograr ofrecer al mercado empaques amigables al medio ambiente y con costos asequibles para los empresarios.

Es importante que tanto las empresas, como los proveedores y el gobierno empiecen a trabajar en la reutilización de los empaques flexibles pues este material tiene una tendencia de crecimiento alto,

Según información de Andina-Pack, en América Latina la participación en el mercado de envases y embalajes está liderada por los empaques rígidos, incluidas las botellas de PET, con un 33,8%. Luego se encuentran los empaques de papel y cartón, y los empaques flexibles, con participaciones de 27 y 15,6%, respectivamente. Latinoamérica ha mostrado un crecimiento por encima del promedio global y, en general, los plásticos tienen las mejores perspectivas de crecimiento. Prueba de ello son las cifras que se registran en la división del mercado de empaques en la región: rígidos, 23,1%; flexible, 15,6%; metal, 13,4%; PET, 10,7%;

vidrio, 7% y otros, 3%”. (Muñoz, Carolina Rojas, 2017).

Es evidente que las empresas que quieren hacer que sus marcas se reconozcan por ser líderes en la preservación del medio ambiente y por contribuir a generar economías circulares deben invertir en tiempo y recursos para poder lograrlo, pero también es importante pensar en cómo hacer que los consumidores sean más conscientes en la reutilización de los empaques y cómo lograr que las entidades como la CAR, Cámara y Comercio, el gobierno le den a conocer los beneficios a las empresas de tal manera que estas no duden ni un minuto en tratar de implementar toda aquella estrategia para obtener los beneficios económicos, tributarios y favorezcan su imagen de marca.

Porque si aun las empresas no están asumiendo este reto es por desconocimiento de las leyes y sus beneficios, porque su aplicación es muy compleja o porque creen que estas estrategias no favorecen su negocio.

Este artículo académico deja muchas reflexiones, y retos que se deben asumir como estudiantes Uniminuto; de igual manera se debe lograr dar una respuesta con otros trabajos de investigación que ayuden a fortalecer el conocimiento académico y dar solución a las incógnitas latentes en las empresas que buscan

perduran en los mercados. La Uniminuto y sus diferentes programas de estudio deben ser un soporte esencial para el crecimiento de las diferentes empresas, que se encuentran generando industria y oportunidades laborales para la sociedad y buscando una mejora continua en la utilización del medio ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agencia Europea del Medio Ambiente. (1999). *Contabilidad ambiental: Conexión entre el crecimiento económico empresarial y la protección medioambiental.*
- Avella. (2005). *La problemática de la cultura del empaque.*
- Banck, World. (1994). *Educación, medio ambiente y sustentabilidad*
- Cely, E. P. (2015). *Beneficios tributarios en Colombia, oportunidades de gestión e inversión ambiental en las empresas cundiboyacenses*
- Dyckhoff. (s.f.). *Logística inversa un proceso de impacto ambiental y productividad.*
- Gallopín, G. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico.*
- Geba, Fernández y Sebastián. (2007). *Contabilidad ambiental. crítica a la contabilidad financiera ambiental.*

Informacion, S. U. (2016). *Informe Nacional de Aprovechamiento*.

Jefatura del estado España. (1997). *Ley 11/97 de 24 de abril, de envases y residuos de envases*.

Larrinaga. (1997). Una evaluación crítica de la contabilidad ambiental empresarial. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*.

Solow. (1974). *Conceptualización sobre el Desarrollo*.

Sostenible, M. d. (5 de agosto de 2018). *Minambiente*.

Svartzman, R. (2015). Cambio Climático en América Latina.