



TRABAJO DE GRADO

MODELO DE RAE

Título

Beneficios en costo y ambientales para la empresa Cocereales S.A.

Benefits in cost and environmental for empresa Cocereales S.A.

Autor

VALERO, Johanna

Publicación

Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO U.V.D-, 2019. 108 páginas.

Unidad Patrocinante

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Vicerrectoría Académica U.V.D.

Palabras Claves

Costos, contabilidad ambiental, sostenibilidad débil, empaques flexibles, Logística inversa.

Descripción

El objetivo principal de esta investigación es determinar cómo la empresa Cocereales S.A. puede obtener beneficios en costos y ambientales a partir de la reutilización de los empaques primarios manejados en sus productos, de igual manera se deja en evidencia la importancia de cerrar de una manera adecuada todo el ciclo de venta, desde la fabricación hasta la disposición final de los desechos generados por los empaques utilizados en sus productos (empaques laminados flexibles), mediante una labor planificada de logística inversa.

Para desarrollar el presente trabajo se realizó una revisión bibliográfica en la cual se investigaron diferentes términos a nivel ambiental y de costos que permitieron contextualizar la situación de la contaminación ambiental generada como consecuencia de la falta de cultura y la inadecuada disposición final de los empaques utilizados en los productos comercializados en el mercado; una vez efectuada la revisión bibliográfica se implementó un proceso de investigación mixta en la cual se tomó una muestra representativa de consumidores de los productos, con el propósito de conocer que tan dispuestos están a contribuir en la recolección y devolución de los empaques laminados flexibles una vez consumen los productos fabricados por Cocereales S.A., bajo la marca Durena y de esta manera poder determinar como estos esfuerzos se pueden ver representados en beneficios económicos tanto para la empresa como para los clientes y así lograr contribuir a mitigar los efectos negativos para el medio ambiente.

Fuentes

Agencia Europea del Medio Ambiente. (1999). *Contabilidad ambiental: Conexión entre el crecimiento económico empresarial y la protección medioambiental.*

Avella. (2005). *La problemática de la cultura del empaque.*

Banck, World. (1994). *Educación, medio ambiente y sustentabilidad*

- Cely, E. P. (2015). *Beneficios tributarios en Colombia, oportunidades de gestión e inversión ambiental en las empresas cundiboyacenses*
- Dyckhoff. (s.f.). Logística inversa un proceso de impacto ambiental y productividad.
- Gallopín, G. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico*.
- Geba, Fernández y Sebastián. (2007). *Contabilidad ambiental. crítica a la contabilidad financiera ambiental*.
- Informacion, S. U. (2016). *Informe Nacional de Aprovechamiento*.
- Jefatura del estado España. (1997). *Ley 11/97 de 24 de abril, de envases y residuos de envases*.
- Larrinaga. (1997). Una evaluación crítica de la contabilidad ambiental empresarial. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*.
- Solow. (1974). *Conceptualización sobre el Desarrollo*.
- Sostenible, M. d. (5 de agosto de 2018). *Minambiente*.
- Svartzman, R. (2015). Cambio Climático en América Latina.

Contenidos

En el trabajo, se busca dar a conocer la investigación desarrollada en el semillero de contabilidad y consecuencias ambientales de la cultura, el cual fue desarrollado desde prácticas profesional 1, prácticas profesional 2 y prácticas profesional 3; la investigación es titulada “Beneficios en costos y ambientales para la empresa Cocereales s.a., a partir de la reutilización de los empaques”.

Con esta investigación se pretende cuantificar los beneficios en costos y ambientales que la empresa puede conseguir si realiza una adecuada reutilización de los empaques, de esta manera demostrar como una iniciativa ambiental puede afectar la información contable, de ahí la importancia de contemplar los aspectos ambientales y de responsabilidad social dentro de la información contable emitida por las organizaciones.

En este escrito el lector encontrara la siguiente información, la cual se espera sea de su interés y pueda fortalecer sus conceptos académicos y/o laborales:

Capítulo 1, en este se abordará el planteamiento del problema, justificación y los objetivos de la investigación. Se evidencia como la empresa Cocereales S.A. ha trabajado para lograr mayores ingresos, dejando al lado el cierre total de su venta y olvidando incluir la recolección de los empaques de sus productos; de igual manera se estructura la metodología de trabajo, el tipo de investigación, las fuentes de información utilizadas y el instrumentos de recolección de datos.

Capítulo 2, en este se trabaja los antecedentes de la investigación, el marco teórico, marco conceptual, marco normativo y marco contextual, con esta información se busca darle forma y respaldo a la investigación generando una propuesta más robusta al proyecto.

Capítulo 3, se muestran los resultados obtenidos con el desarrollo de los tres objetivos específicos y de esta manera se analiza y se define la viabilidad de lograr los beneficios en costos y ambientales a corto y largo plazo para la empresa Cocereales S.A.

Capítulo 4, se pone a consideración los resultados obtenidos para discutir los avances logrados y revisar que se necesita para que la empresa Cocereales S.A. y las diferentes organizaciones puedan dar un uso adecuado a los empaques que son expuestos al mercado y después se convierten en desperdicios, por la inadecuada manipulación que le dan los consumidores.

Capítulo 5, se exponen las conclusiones que permiten dar respuesta los objetivos propuestos al inicio del proyecto y de esta manera mostrar si hay la viabilidad de una propuesta de mejora para el proceso de recolección y aprovechamiento de los empaques para la empresa Cocereales S.A.

Metodología (SÓLO PARA EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL)

Enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo

La investigación realizada tuvo una metodología de enfoque mixto elaborada en dos partes; una primera etapa descriptiva en la cual se realizó un estado de arte apoyado en la información obtenida de los diferentes autores, la investigación realizada de los otros trabajos de investigación y el planteamiento del problema y una segunda etapa con los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos y el análisis de esta información.

El instrumento de recolección de datos seleccionado fue la encuesta, esta consta de 11 preguntas en la cual se pretendía conocer características respecto al reconocimiento de la marca Durena, disposición final que se le da a los empaques, disposición de invertir en empaques amigables con el medio ambiente entre otras particularidades.

Conclusiones

Actualmente hay poca implementación y aplicación de la contabilidad ambiental en las organizaciones, de ahí que la responsabilidad del contador público frente a la contabilidad ambiental es una búsqueda para implementar las normas existentes en el marco legal de la contabilidad, dispuestas en el código de comercio, la regulación de las normas de contabilidad, el estatuto tributario, Normas ISO y todas aquellas normas que contemplan los temas ambientales, evidenciando a las compañías que en muchas ocasiones por no llevar el registro de los factores ambientales y sociales en su contabilidad pierden de vista datos que pueden ayudar a tomar decisiones que pueden generar grandes beneficios a futuro (consumidores identificados con la marca por su buena gestión en temas ambientales y sociales).

El 42% de los consumidores no devolverían los empaques a la empresa a menos de que se les dé una motivación (descuentos, regalos entre otros), pero el 93% de los estudiantes estarían dispuestos a devolver los empaques argumentando que puede beneficiar al cuidado del medio ambiente, , esto hace pensar que es necesario plantear otra estrategia para poder recuperar o desechar los empaques, como por ejemplo cambiar la estructura de los empaques para que sean amigables con el medio ambiente. En la industria de consumo hay mucho por aportar a la recuperación del medio ambiente, desafortunadamente los empresarios ven la preservación del medio ambiente como un costo adicional que no genera mayor valor agregado, pero de lo que no son conscientes es que hoy en día el consumidor más joven es más informado y quiere productos que estén encaminados con las tendencias saludables, ecológicas y valoran y apoyan aquellas que están en este camino.