

13

de abril

7:00 a.m. a 1:00 p.m.

**6° Coloquio
de Investigación
Contable**



*Reflexiones
alternativas de la
disciplina contable*

*Conferencia
Retos del contador público
frente a la globalización*

*Dr. Ricardo Medina Salcedo
Auditorio B206
UNIMINUTO Sede Calle 80*

*Muestra de pósters
Hall piso 2
Bloques B y C
UNIMINUTO Sede Calle 80*

**Herramientas
para
Emprendedores
Fundación ANDI**

Diana María Jiménez.
Henry Castro Peralta.



Asociación Nacional de Industriales.

Entidad sin ánimo de lucro, que busca la competitividad inclusiva, “apoyamos en el fortalecimiento de unidades productivas de población vulnerable, que puedan ser proveedoras en el mediano plazo de insumos.



OBJETIVO

Apoyar mediante talleres teórico práctico a pequeños emprendimientos en el área de formalización, estructura de costos y estado de resultados a fin de incentivar la permanencia de sus unidades productivas.

- Incentivar a los emprendedores para que hagan parte de los talleres, y conozcan las ventajas de la formalización.

- Capacitar mediante talleres prácticos sobre costos de producción y estados de resultados.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Diseñar una cartilla que permita identificar los pasos básicos de la formalización y moneo

¿Cómo brindar apoyo a los pequeños emprendedores en el área de formalización, estructura de costos y estado de resultados a fin de incentivar la permanencia de sus unidades productivas?

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

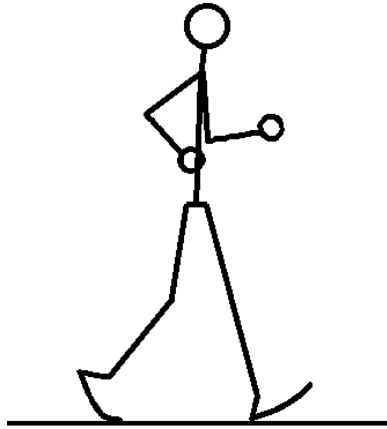


JUSTIFICACION

Se puede evidenciar que existen muchas personas en Colombia con intención de salir adelante con un negocio o idea de emprendimiento, pero se quedan en el camino de este proceso, debido al poco apoyo de las entidades gubernamentales, falta de información sobre las ventajas de la formalización, adecuado manejo contable y financiero, ya que comúnmente los emprendedores no tienen el conocimiento de la administración del emprendimiento, confunden las finanzas del negocio, con las finanzas personales, limitando y confundiendo los resultados reales del negocio, limitando su crecimiento y probabilidades de sostenibilidad del negocio.



METODOLOGIA



**Primer
encuentro
con la
Fundación
ANDI**

2 Feb. 2018

**Se dicta el
primer taller,
sobre
formalización
empresarial.**

2 Mar. 2018

**Se dicta
taller de
fundamento
s de costos.**

16 Mar. 2018

**Se dicta
taller sobre
estados
financieros.**

20 Abr. 2018

MARCO TEORICO

Según Fournier, Adeline (2011), define el emprendimiento social como “En sentido amplio se puede designar como emprendimiento social cualquier acción, iniciativa o movimiento dentro de la esfera socioeconómica, de origen privado y orientado a favor del interés general y del bien común o que beneficie a una franja significativa de la población”.

Por su parte Aristizábal, Juan (2012) define el emprendimiento social como un tipo de proyecto en el que su razón es satisfacer necesidades de la sociedad en la que se desenvuelve; su objetivo principal no es conseguir dinero sino contribuir a resolver una problemática social.



MARCO LEGAL

Los emprendimientos empresariales y sociales se encuentran protegidos al interior del ordenamiento jurídico colombiano, para fijar el marco normativo de los emprendimientos debemos partir de la constitución política de 1991, la cual desde su preámbulo establece que el fin de la constitución es “(...) fortalecer la unidad de la nación y asegurar a sus integrantes la vida, la convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, el conocimiento, la libertad y la paz, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo que garantice un orden político, económico y social justo”.



El artículo 25 encontramos que se establece el trabajo como un derecho y una obligación del estado, el cual debe ser protegido, ya que a través de este se dignifica la persona. El artículo 38 garantiza el derecho de asociación expresando “Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.”(Alcaldía Mayor de Bogotá, s.f., pág. art 25)

Recomendaciones

- **Dar continuidad al proyecto, con la ANDI, pasando de la teoría a un acompañamiento práctico.**
- **Buscar el desarrollo de estos talleres en municipios aledaños.**
- **Aplicar estos talleres a través de el consultorio empresarial de la universidad.**





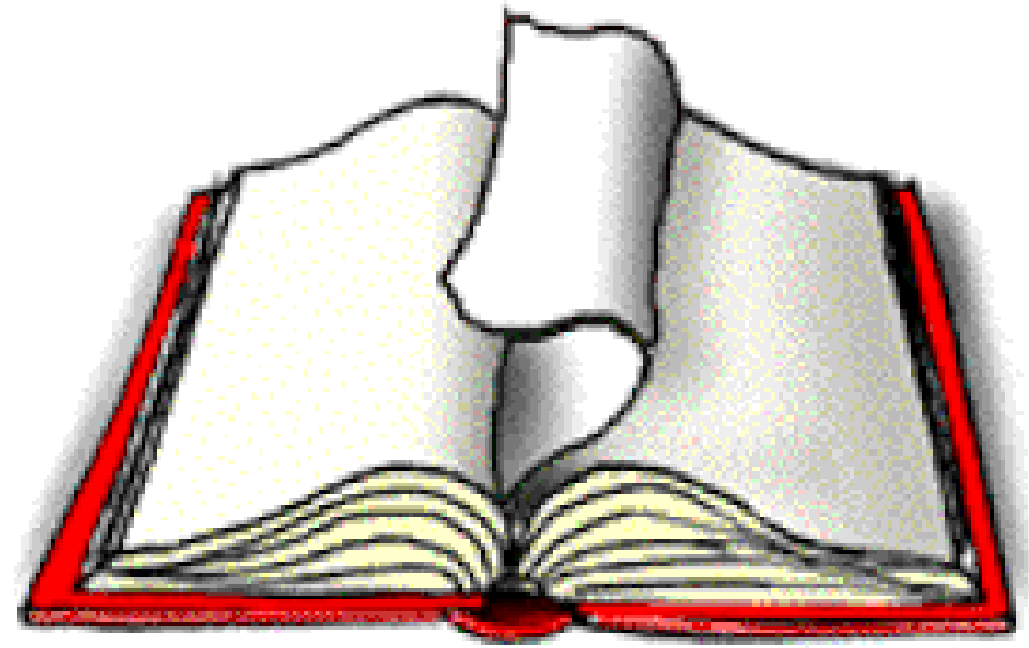
Conclusiones

En el desarrollo de los talleres, se evidenció que los emprendedores carecen de educación financiera, mezclan las obligaciones financieras del emprendimiento con las de los emprendedores, no tiene en cuenta el valor de la mano de obra, como elemento del costo, lo que dificulta el crecimiento y prosperidad del emprendimiento

Obtener un título profesional no es relevante si no tenemos la vocación para servir, y ser útil a la sociedad teniendo en cuenta la enseñanza del padre Rafael García Herreros, y a todos los tutores de la universidad y su apoyo en el conocimiento.

CARTILLA

[ENTREGA\CARTILLA.pdf](#)





GRACIAS