

**EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE MITIGACIÓN DE LA
MARGINALIDAD SOCIAL EN JÓVENES DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD
BOLÍVAR EN BOGOTÁ D.C. DE ESTRATOS 1, 2 Y 3.**

María Teresa Navarro Lizarazo

Francisco Javier Vásquez Atencio

MAURICIO OLAYA DÁVILA

Director de la Investigación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Maestría en Gerencia Social

Bogotá, 2018

Tabla de contenido

Resumen	9
Palabras claves.....	9
1. Introducción.....	10
2. Descripción del problema.....	12
2.1. Árbol del problema	15
3. Modelo de análisis	16
3.1. Planteamiento del problema.....	16
3.2. Hipótesis.	16
3.3. Justificación.	16
3.4. Objetivos.....	18
3.4.1. Objetivo general.....	18
3.4.2. Objetivos específicos.	18
4. Estado del Arte	19
4.1. Colombia.....	21
4.2. Latinoamérica.	23
4.3. Europa.....	25
5. Marco Teórico	26
5.1. Enfoques básicos para la comprensión del emprendimiento juvenil.....	26
5.2. Colombia.....	30

5.3. Dificultades de un joven colombiano para emprender.	31
6. Tipos de emprendimientos.	33
6.1. Emprendimientos de subsistencia.	33
6.2. Emprendimientos sustentables.	33
6.3. Emprendimientos con potencial de desarrollo.	34
7. Las Competencias Emprendedoras Personales (CEP).	34
7.1. Buscar oportunidades y tener iniciativa.	34
7.2. Ser persistente.	35
7.3. Cumplir con el contrato de trabajo.	35
7.4. Exigir eficiencia y calidad.	35
7.5. Asumir riesgos.	35
8 Características asociadas a la planificación.	35
8. 1. Definir metas.	35
8.2. Buscar información.	36
8. 3. Planificar sistemáticamente.	36
9. Características asociadas a la competencia	36
9.1. Crear redes de apoyo.	36
9.2. Autoconfianza.	36
10. Marco legal del emprendimiento en Colombia	37
10.1. Políticas de promoción del gobierno nacional.	39

10.2. Política pública.	39
10.3. Política nacional de emprendimiento, 2009.....	40
10.4. Instrumentos de planificación relacionados con el emprendimiento.....	42
11. Diseño metodológico.....	44
11.1. Tipo de investigación.....	44
11.2. Enfoque de investigación.....	44
11.3. Método.....	44
11.4. Marco interpretativo.	45
11.5. Técnicas y herramientas de recolección de información.....	45
11.5.1. <i>Entrevista Semiestructurada</i>	46
11.5.2. <i>Cuestionario estructurado</i>	46
11.5.3. <i>Variables, dimensiones e indicadores a investigar</i>	47
11.5.4. <i>Revisión documental</i>	49
12. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	50
12.1. Perfil personal de los jóvenes emprendedores.....	50
12.2. Perfil en relación al negocio.....	57
12.2.1. Conclusiones de la información recolectada.....	69
12.3. Intereses, prácticas culturales, comportamientos sociales, identidad y estilos de vida de los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar en situación de vulnerabilidad.....	70
12.3.1. <i>Prácticas culturales y comportamientos sociales</i>	71

12.3.2. Los jóvenes y la tecnología en la educación.....	73
12.4. Los jóvenes y la educación con énfasis en emprendimiento.	74
12.5. Derecho al trabajo.....	75
12.5.1. Nombre del indicador.	76
12.5.2. Resultado.	76
12.6. Intereses de los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar.....	76
12.6.1. Recreación y deporte, expresiones culturales y artísticas.....	76
12.6.2. Equidad y no discriminación.	77
12.6.3. Derecho a la vida, libertad y seguridad.	78
12.6.4. Derecho a la participación y organización.	78
12.6.5. Identidad y estilos de vida saludables.....	79
➤ Derecho al ambiente sano	81
13. Conclusiones de la experiencia.	82
14. Análisis a las entrevistas realizadas al caso éxito de los jóvenes empresarios Doggy Club, al Representante a la Cámara Mauricio Toro y al Subdirector de Juventud del Proyecto Distrito Joven	83
14.1. Resultado de la entrevista al Subdirector del Proyecto Distrito Joven Faddy Villegas Cure	84
14.2. Resultado de la entrevista al actual representante a la cámara por Bogotá Mauricio Toro por el partido alianza verde.....	85

15. Propuesta de Investigación- Guía de emprendimiento con énfasis en la inclusión social en Ciudad Bolívar.....	86
A. Presentación	86
B. Metodología	89
15.1. Guía de emprendimiento.	89
16. Conclusiones y Recomendaciones	91
Referencias	94
Anexos.....	97
Recolección de información.....	97
Cuestionario para Jóvenes de la Localidad de Ciudad Bolívar y participantes del Proyecto 1116 – Distrito Joven	97
Entrevistas a expertos y casos de éxito.....	104

Tablas

Tabla 1 - Sexo y Edad	48
Tabla 2 - Lugar de Nacimiento y Estado Civil	48
Tabla 3. Grado de Escolarización y Sector del Negocio	52

Tabla 4 - Sector del negocio e ingreso mensual promedio.	55
Tabla 5 - Experiencia en el mismo negocio y en otro negocio.	56
Tabla 6 - Financiamiento y monto del préstamo.	58
Tabla 7 - Instituciones con las que se relaciona y para qué lo hace.	62
Tabla 8 - Habilidades en el manejo de herramientas de control (Por Edad).	63
Tabla 9 - Planificación de actividades	66

Gráficos

Gráfica 1. Educación y mercado laboral-Ciudad Bolívar	13
Gráfica 2. Causas de mortalidad de emprendimientos-Ciudad Bolívar	14
Gráfica 3. Política de emprendimiento MOT	39
Gráfico 4. Grado de escolarización	51.
Gráfico 5. Entorno familiar.	52
Gráfico 6. Aportantes de ingresos en el hogar.	53
Gráfico 7. Número de personas que dependen del emprendedor.	54
Gráfico 8. Sector del negocio del emprendedor.	55
Gráfico 9. Capacitación en temas de emprendimiento.	57
Gráfico 10. Motivo por el cual se inició el negocio.	58
Gráfico 11. El Emprendedor financió su negocio.	59
Gráfico 12. Contactos como redes de apoyo.	60
Gráfico 13. Nivel de apoyo familiar.	61
Gráfico 14. Documentos que tiene el negocio.	64
Gráfico 15. Consolidación del negocio.	65

Gráfico 16. Planificación de actividades.	65
Gráfica 17. Emprendimiento con énfasis en inclusión social.	83

**EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE MITIGACIÓN DE LA
MARGINALIDAD SOCIAL EN JÓVENES DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD
BOLÍVAR EN BOGOTÁ D.C. DE ESTRATOS 1, 2 Y 3.**

Resumen

Esta investigación identifica el perfil de la población joven emprendedora de la localidad de Ciudad Bolívar teniendo en cuenta sus capacidades y habilidades, con la finalidad de indagar si en efecto, la actividad emprendedora en una localidad en situación de vulnerabilidad configura un mecanismo exitoso para mitigar el riesgo de exclusión social en los jóvenes que habitan en ella.

Se analizarán las dificultades y oportunidades que los jóvenes de la localidad tienen para desarrollar una idea de emprendimiento frente a un negocio rentable y sostenible, teniendo en cuenta que si bien el individuo es el factor clave en el proceso en la creación de una empresa por ser quien toma la decisión y desarrolla las actividades correspondientes, no se puede olvidar que este proceso ocurre en un contexto dado, por lo cual en el desarrollo de la investigación se tienen en cuenta tanto los rasgos individuales del emprendedor como la influencia de las características de su entorno.

Se hace énfasis, entonces, en la necesidad de diseñar una guía metodológica que contenga la inclusión social para los jóvenes que habitan en zonas marginadas; no obstante, sin perder de vista que desde el primer momento el emprendimiento tiene que tener un enfoque empresarial, productivo y competitivo.

Palabras claves

Emprendimiento, Inclusión social, Jóvenes vulnerables, zonas marginales.

1. Introducción

Para que la actividad emprendedora en jóvenes pertenecientes a una localidad vulnerable como Ciudad Bolívar se dinamice, es fundamental que los individuos tengan conocimiento, valores y competencias para iniciar nuevos negocios teniendo en cuenta sus condiciones sociales, culturales y económicas que según el Departamento Nacional de Estadística (DANE) no son favorables. Dichas condiciones, están determinadas por medio del método del índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI), De acuerdo con el diagnóstico local con participación social localidad ciudad Bolívar, del año 2014, los indicadores económicos y sociales son los siguientes: “La pobreza multidimensional, conjunto con la línea de pobreza, el coeficiente de desigualdad GINI, el índice de desarrollo humano, las condiciones de la vivienda, cobertura y calidad de servicios públicos, escolaridad, régimen de seguridad social en salud servicios de recreación, cultura y deportes”. (p. 32).

Según los cálculos de la ficha de caracterización socioeconómica del sistema de identificación de potenciales beneficiarios de programas sociales, Sisbén, “hay un total de 937.661 personas en un rango de alta vulnerabilidad en Bogotá (con un puntaje entre el 0 y 30,56). Para la localidad de Ciudad Bolívar, este grupo es de 152.740 personas es decir, el 16% de la ciudad, y el 20,8% de la población de la localidad”.

Para entender esta problemática es importante señalar que las personas que viven procesos de exclusión social no sufren únicamente necesidades de tipo económico, sino que utilizando las tipologías más actuales de consideración de las necesidades sociales, se entiende que la imposibilidad de satisfacer autónomamente diversas carencias, les priva de vivir de forma integrada en su entorno, tal como se menciona en los factores de la exclusión social de los jóvenes en la Pastoral Juvenil.

Ahora bien, la UNAD (Universidad Nacional Abierta y a Distancia), apoyada en la Política de Innovación Social, (2014), expedida por el Departamento Nacional de Planeación,

plantea un enfoque diferencial que referencia a los jóvenes en situación de vulnerabilidad social con riesgo inminente de exclusión social, entendiéndose por esta: “proceso social de separación de un individuo o grupo respecto a las posibilidades laborales, económicas, políticas y culturales a las que otros sí tienen acceso y disfrutan”.

Teniendo en cuenta que según la Política Pública de Juventud los jóvenes de 18 y los 21 años han alcanzado mayor autonomía frente a la familia y es reconocido como adulto; la educación y el derecho al trabajo son prioritarios en esta etapa y en un siguiente ciclo, de los 22 a los 28 años, los jóvenes desarrollan su proceso de autonomía y logran algún nivel de educación superior o de formación para el trabajo y están aptos para ingresar al mercado laboral o iniciar un emprendimiento productivo, esta investigación dará cuenta de las oportunidades y dificultades con las que se enfrentan los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar para desarrollar emprendimientos.

La investigación de esta problemática social surge por el interés, como gerentes sociales, de entender las situaciones “problemas” que afectan a los jóvenes en situación de vulnerabilidad, que ellos mismos describen en el desarrollo de la investigación, como: el mismo entorno, la ausencia de políticas públicas enfocadas a su condición vulnerable, la dificultad para hacer redes de contacto, consecución de recursos propios o financiados, entre otras y que mitigan su motivación para emprender.

Ya que la metodología que se utiliza en la presente investigación es de tipo descriptivo, basados en los estudios de Ordóñez-Matamoros se realizó una serie de entrevistas a los actores involucrados en la temática de la investigación, ya que de acuerdo con su teoría, “son esos individuos, grupos u organizaciones quienes tienen interés en el problema o en su solución, pueden ser afectados por el problema y/o las intervenciones públicas correspondientes o pueden incidir en su desarrollo” (2013, p. 132).

EL objetivo de esta investigación es diseñar y sugerir una guía metodológica de emprendimiento con énfasis en inclusión social, este enfoque debido a que estará dirigida a los jóvenes que habitan en una localidad categorizada como vulnerable, la cual permita facilitar el desarrollo de emprendimientos, teniendo en cuenta que no todos los jóvenes persiguen el mismo objetivo si no que dependerá del joven quien será quien decida de acuerdo a su idea de negocio, personalidad y los recursos disponibles cual es el tipo de emprendimiento que se ajusta a su interés. Aun así, como gerentes sociales se considera que los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar independientemente del tipo de emprendimiento que desarrollen el emprendimiento social está inherente a su actividad pues su propósito central es contribuir al desarrollo social directo.

Para diseñar la guía metodológica es importante identificar sus prácticas culturales, intereses, los comportamientos sociales, identidad y estilos de vida de los jóvenes de la localidad para detallar las competencias adquiridas de los niños, adolescentes y jóvenes en su formación escolar con enfoque en emprendimiento e inserción laboral, como también el perfil personal y el perfil de su negocio de jóvenes de la localidad que lograron desarrollar algún tipo de emprendimiento a través de entrevistas semiestructuradas y la aplicación de un cuestionario diseñado por los investigadores.

2. Descripción del problema

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Distrito de Bogotá concentra la mayor proporción de jóvenes en el rango de los 22 y 28 años, representando el 47,1% del total de jóvenes del Distrito, seguido por el rango de entre 18 y 21 años con 27,2% y entre los 14 y 17 años con el 25,7%. El 61,3% está concentrada en 5 de las 20 localidades, una de ellas la localidad de Ciudad Bolívar con 10,1%. De igual forma, la Agenda Pública “Horizonte de Sentido” Política de Juventud indica que teniendo en cuenta que en el 2005, los jóvenes representaban el 28% de la población de la ciudad, fue aún mayor la cifra en 1985 (30%) (pp. 21-22), proceso de transición demográfica mediante el cual, la población joven en edad de

trabajar tiende cada vez a representar un número menor en la estructura poblacional.

El informe también cita que el 15% de los jóvenes de la localidad entre 13 y 26 años de edad, manifiestan haberse sentido discriminados especialmente por su situación económica, por su forma de vestir y por su edad. En relación con la participación ciudadana de los jóvenes, el 87% afirman no participar en ninguna organización; el 8% participan en organizaciones religiosas; el 2,53% hacen parte de organizaciones artísticas y musicales; el 0,74% en grupos de juventud, tribus o subculturas urbanas; el 0,28% un grupo o partido político y el 0,26% en una entidad étnica.

Los jóvenes objeto de estudio pertenecen a un sector socialmente vulnerable entendiendo estos como sectores menos favorecidos, por lo que para efectos de esta investigación no se confundirá la condición de pobreza de la gente, con situación de vulnerabilidad puesto que la inseguridad e indefensión que caracterizan a ésta no son necesariamente atribuibles a la insuficiencia de ingresos propias a la pobreza. Esto sumado, como lo menciona la Cepal a que la juventud es la franja en que, más frecuentemente, se manifiestan las adversidades sociales como son la violencia, las adicciones, conductas delictivas, deserción escolar entre otras.

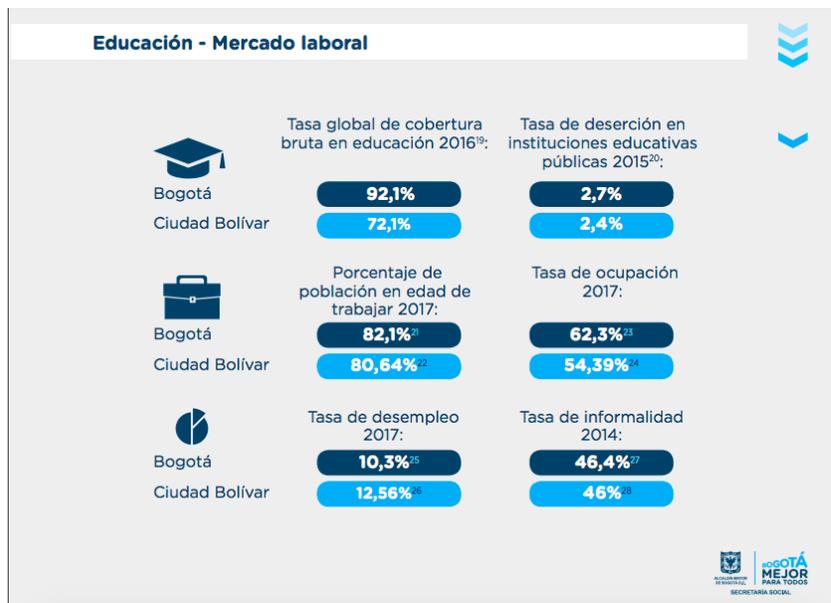
Por lo que los jóvenes de la localidad están expuestos a situaciones de riesgo y exclusión como inestabilidad social, material y/o afectiva por lo que carecen o pierden las oportunidades para acceder a instituciones, espacios o ámbitos de formación que les permita desarrollar las capacidades para integrarse al mundo laboral y por lo tanto, a otras relaciones sociales. Cuando esta necesidad de formación y preparación para el futuro se ve confrontada con la de cooperar en la subsistencia familiar o propia por lo que les toca incorporarse al mundo laboral a temprana edad dejando la formación a un lado. Sumado a un contexto de precarización del trabajo y falta de oportunidades laborales, como también escasa e incompleta profesionalización de los más jóvenes ante un entorno que demanda experiencia.

Aunado a la carencia de referencias familiares, institucionales y/o grupales adecuadas por lo que corren el riesgo de perder las características de su identidad y construir otras referencias adoptando otras normas, muchas veces no aceptadas socialmente, conllevándolos a involucrarse a pandillas y/o al uso de drogas, actividades que los conducen a la violencia. Lo anterior es preocupante ya que el riesgo consiste en que la incorporación creciente y sostenida de las nuevas generaciones no sea correlativa con estrategias de construcción de pertenencias y de integración social.

Este documento utilizó como base la estructura que presenta la página de la Secretaría de Integración Social en donde el eje de análisis de vulnerabilidad, las barreras de acceso y el desarrollo de las capacidades y talento de los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar, son los elementos que les impide proveerse de oportunidades para emprender e integrarse socialmente, detectando la falta de horizontes y de propuestas viables para propiciar una integración social de los jóvenes excluidos para desarrollar emprendimientos.

El siguiente cuadro muestra los indicadores referentes a Educación y Mercado Laboral

Gráfica 1. Educación y mercado laboral-Ciudad Bolívar



fuelle: http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2018documentos/12092018_Ciudad%20Bolívar%20diagn%C3%B3stico%202017%20-%20SDIS.pdf.

2.1. Árbol del problema

Gráfica 2. Causas de mortalidad de emprendimientos-Ciudad Bolívar



Fuente: Propia de los autores de la investigación

3. Modelo de análisis

3.1. Planteamiento del problema.

¿Una guía metodológica de emprendimiento con énfasis en inclusión social, aumentaría la probabilidad de éxito en jóvenes emprendedores con situación de vulnerabilidad pertenecientes a la localidad de Ciudad Bolívar?

3.2. Hipótesis.

Las Hipótesis como refieren Sampieri, Fernández y Baptista (2010), son explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan como proposiciones. Son las guías para un estudio. Son respuestas provisionales a las respuestas de una investigación (p. 134). Así, considerando estos postulados, se formula la siguiente hipótesis:

El emprendimiento en jóvenes en situación de vulnerabilidad de la localidad de Ciudad Bolívar se potencializaría diseñando una guía metodológica con énfasis en inclusión social que facilite llevar sus ideas de emprendimientos, de un negocio rentable y sostenible, a la realidad.

3.3. Justificación.

La juventud en el mundo y la región sufren el fenómeno, del fin del estado de bienestar, y ha generado nuevas lógicas y valores de referencia frente al futuro, la economía, la sociedad y por supuesto la cultura. La generación del milenio o “millennials” se constituyen en quienes ejercerán la sociedad inmediata en términos políticos, de fuerza de trabajo y consumo, la garantía de formación y apropiación de capacidades para la juventud en ese futuro inmediato es

determinante no solo como política social sino de desarrollo regional, ya que es esa juventud la que determinará procesos económicos y políticos, y en última instancia el desarrollo regional.

Específicamente la ciudad de Bogotá, D. C., se constituye como un polo de desarrollo nacional y regional, una ciudad interconectada para la generación de conocimiento y desarrollo de nuevos negocios, es aquí donde el conocimiento y la innovación juegan un papel determinante en ese aspecto, la juventud formada en lo global pero que cuenta con una mirada local puede aportar ideas y propuestas de emprendimiento muy valiosas y de doble función, tanto para la superación de barreras sociales así como para el desarrollo económico.

El conocimiento que se obtendrá es un perfil de las competencias personales de un emprendedor joven de la localidad de Ciudad Bolívar, dicho perfil dará cuenta de las vivencias, necesidades y percepciones de los jóvenes. Así, podrán ser sugeridas las estrategias para desarrollar emprendimiento que mejor se adapten a las necesidades de la población joven en situación de vulnerabilidad, a través del diseño de una guía metodológica de emprendimiento con énfasis en inclusión social que servirá de referencia para apoyar a los jóvenes que sufren de exclusión social, que puedan prepararlos para su inmersión en el mercado, desde sus intereses y capacidades, lo cual gesta opciones para fortalecer el tejido familiar y social de su entorno. También es importante que esta nueva forma de hacer emprendimientos logre que los jóvenes de la localidad desde temprana edad diseñen un proyecto de vida en donde desarrollen sus habilidades personales, sociales y empresariales.

Dicho lo anterior, se entiende la importancia de la investigación, por cuanto permite sólidos, mejores y superiores constructos, desarrollos y ejecuciones en relación con la persona humana y todo cuanto ella interesa, comporta, traduce y significa; así como por ser una guía que soporta en mucho la gestión pública, aspectos que en individualidad y conjunto ayudan a plantear sustanciales cambios en la hoy concepción del ser, hacer, qué hacer y deber ser del Estado, de la sociedad en su todo integral y respecto a la manera de enfrentar y afrontar los siempre latentes y crecientes problemas sociales.

Es importante aclarar que, como se presentó en el Diagnóstico Local con Participación Social Ciudad Bolívar, aunque la estimación del Índice de juventud para el año 2014 indicó que el 26% del total de la población de la localidad son personas de 15 a 29 años de edad (p. 29), para efectos del cumplimiento del objetivo de la investigación, el cual es identificar el perfil personal y de negocio de los emprendedores, jóvenes de la localidad debían cumplir con el siguiente requisito: haber participado en un proceso de formación en temas de emprendimientos o tener un tipo de vinculación con La Secretaría Distrital de Integración Social, proyecto Distrital 1116 Distrito Joven, Casa de la Juventud de la Localidad de Ciudad Bolívar, teniendo en cuenta que dicha entidad es la competente *“para formular y Fortalecer el desarrollo de capacidades y generación de oportunidades para la juventud en Bogotá, a través de acciones encaminadas al empoderamiento de la política pública juvenil y la garantía de los derechos de los y las jóvenes para el goce efectivo de su ciudadanía”*. Así como, que además hubieran desarrollado su idea de negocio, por lo que la muestra es representativa de acuerdo al objetivo de la investigación.

3.4. Objetivos.

3.4.1. Objetivo general.

Sugerir una guía metodológica de emprendimiento con énfasis en inclusión social como estrategia para mejorar la probabilidad de éxito de los jóvenes emprendedores en situación de vulnerabilidad de la localidad de Ciudad Bolívar.

3.4.2. Objetivos específicos.

- Identificar el perfil personal y en relación a su negocio de los jóvenes(a analizar) de la localidad de Ciudad Bolívar teniendo en cuenta sus habilidades, conocimientos, talentos, formación, ideación, creatividad para desarrollar emprendimientos.

- Identificar las prácticas culturales, intereses, los comportamientos sociales, identidad y estilos de vida en general de los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar, para identificar debilidades y competencias ausentes para el diseño y desarrollo de la guía metodológica.

4. Estado del Arte

El análisis del estado del arte que aquí se realiza es una compilación de investigaciones, en la que se aborda el emprendimiento desde un enfoque de inclusión social de jóvenes en situación de vulnerabilidad de acuerdo a diferentes problemáticas dentro del entorno de la localidad de Ciudad Bolívar en el distrito capital de la ciudad de Bogotá.

Para el tema de emprendimiento, existe una gran cantidad de fuentes que hablan del concepto. Este término se ha abordado, sobre todo, desde el ámbito productivo o empresarial, si bien, también se ha ido integrando y ha ido cobrando relevancia en el ámbito social. No obstante, la mayoría de definiciones del término están realizadas desde una perspectiva empresarial.

De acuerdo con la Red de Revistas Científicas de América Latina, Redalyc: “El emprendimiento consiste en reconocer la ocasión de crear un valor económico y el proceso de actuar sobre dicha ocasión, ya conduzca o no a la creación de una nueva empresa registrada. Los conceptos de ‘innovación’ y ‘asumir riesgos’ se asocian a menudo con el emprendimiento, pero no son condición necesaria para definir el término”.

Esta definición, la cual comparte Schoof (2006) se centra más en comportamientos que en características concretas, y considera que el emprendimiento es una serie de actitudes, y un emprendedor es quien lleva a la práctica esas actitudes. Esta definición conductista del emprendimiento se centra en lo que hace un emprendedor y el modo en que lo hace, más que en establecer rasgos y cualidades específicamente empresariales y rechaza así la idea de que los emprendedores nacen y no se hacen.

Es claro entonces que la definición de emprender hace referencia a empezar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra dificultad o peligro. Así se señala en las 18 buenas prácticas de Emprendimiento Juvenil; ser una persona emprendedora significa ejercer el liderazgo en un proyecto, por lo tanto no se trata de llevar a cabo un encargo de un departamento ni la mera gestión de un proyecto. La persona emprendedora puede serlo a título individual o puede formar parte de un grupo con o sin estructura. Además, esta persona toma las decisiones, se compromete y se responsabiliza para que la iniciativa sea sostenible y se mantenga a lo largo del tiempo. El proceso del emprendimiento no es claro ni predecible. El destino de cualquier proyecto que empieza es difícil o imposible de determinar. A veces fracasan iniciativas que al principio se creía que serían exitosas y viceversa. Por este motivo, el proceso de emprendimiento puede parecer caótico, complicado y desordenado a la vez que resulta difícil comprenderlo, apoyarlo o influir sobre el mismo (pp. 6, 7).

Dentro del estudio de análisis de esta investigación y haciendo referencia al emprendimiento con enfoque de inclusión social dice la Fundación Bertelsmann y Observatorio del tercer sector que es una acción en la que los/las jóvenes, alrededor de una motivación social, se organizan para llevar a cabo iniciativas de transformación social. Las personas jóvenes son protagonistas en estas acciones y pueden contar con el apoyo de agentes sociales que se implican de diversas formas. Además, las personas adultas pueden ejercer también un rol orientador. Esta forma de emprendimiento contribuye positivamente al desarrollo de los/las jóvenes.

Los jóvenes de hoy en día se preocupan por realizar nuevas experiencias sobre un emprendimiento ya que son un claro exponente del espíritu de lo que es capaz la juventud en implicarse socialmente. En la localidad de Ciudad Bolívar existen muchos colectivos de jóvenes que cada día de forma voluntaria y con mucho profesionalismo trabajan en proyectos sociales, ya que son grupos de jóvenes con ganas de implicarse, de participar, de cambiar las cosas en su entorno para el beneficio de toda la localidad. Con esta investigación se quiere resaltar y reconocer el trabajo que realizan muchos jóvenes en la localidad, pero sobre todo se quiere dejar con esta investigación una guía metodológica con énfasis en inclusión social que aumentaría la

probabilidad de éxito en los jóvenes emprendedores con situación de vulnerabilidad y que pueda complementar esa ruta integral de emprendimiento que actualmente está liderando la Secretaría de Desarrollo Económico desde año 2017 en la cual se respalda a los emprendedores; al acceso de créditos con los bancos, en alianza con el Fondo Nacional de Garantías, el camino para acceder a un préstamo bancario, se hace más fácil para los emprendedores.

4.1. Colombia.

El emprendimiento permite la integración de actores y agentes socioeconómicos, tanto de las esferas públicas como privadas, el emprendimiento hace posibles nuevas formas y expresiones de innovación social dando lugar a nuevos modelos de negocios.

Para el desarrollo del presente trabajo que tiene como objetivo final realizar una guía metodológica con énfasis en inclusión social que aumentaría la probabilidad de éxito en los jóvenes emprendedores con situación de vulnerabilidad y resaltar la importancia del emprendimiento en Colombia hoy en día. El emprendimiento es de suma importancia en un país como Colombia, puesto que a través de éste se puede posibilitar el desarrollo humano y económico.

De acuerdo con un informe de Colombia-INN: Agencia de contenidos periodísticos de innovación y emprendimiento en Colombia, El emprendimiento va de la mano con la tecnología, la sostenibilidad y la innovación, está llamado a marcar la pauta en este año 2018, especialmente en áreas como la alimentación saludable y la agricultura, la economía colaborativa, la tecnología y la salud. De igual forma, de acuerdo con un reporte del banco español BBVA, divulgado recientemente, “El emprendimiento está sacudiendo estereotipos con proyectos inspiradores en los que la tecnología, la sostenibilidad y la innovación van de la mano”, precisó el informe que se basa, a su vez, en análisis elaborados por prestigiosas firmas internacionales.

En el tema de la alimentación saludable y la agricultura sostenible, el BBVA cita el informe anual ‘Nielsen 360’ que en 2017 precisaba: “el envejecimiento de la población y la

necesidad de prevenir enfermedades crónicas está haciendo que los ojos de los consumidores se vuelvan hacia la alimentación sana”.

De acuerdo con Nielsen, “Siguiendo esta tendencia, muchos emprendedores se están poniendo manos a la obra, generando modelos de negocio en los que está presente la preocupación por la salud, pero también por impactar de forma positiva en la economía de la zona”. Cabe resaltar que dentro de esta investigación y como caso de éxito resaltamos el emprendimiento de dos (2) jóvenes en situación de vulnerabilidad de la localidad de Ciudad Bolívar, donde estos jóvenes se preocuparon por la salud y la alimentación del mejor amigo del hombre (el Perro en un principio, y después con los Gatos) y en su defecto crearon productos alimenticios sanos e innovadores con nutrientes naturales para el bienestar de estos; es así como el análisis de este informe avala que el emprendimiento está creciendo a pasos agigantados como forma de sostener la economía de un país con los llamados Millennials.

En cuanto a la economía colaborativa se define como una interacción entre dos o más sujetos, a través de medios digitalizados o no, que satisface una necesidad, el reporte del BBVA asegura: “es un sector en alza que, a pesar de las polémicas que han surgido con algunas plataformas, se destaca como uno de los protagonistas del año 2018”. “Los datos todavía son escasos, pero la consultora Price Waterhouse Coopers (PwC) estimó en 2016 que este nicho ofrecía una oportunidad potencial de 335.000 millones de dólares para 2025”, agrega el informe del banco español, tras señalar que “Todo indica que es el momento de ofrecer nuevos enfoques y promover propuestas con auténtico valor que generen comunidades solidarias”.

Finalmente, en su informe del emprendimiento marcará la pauta en el 2018, la PwC, destaca que la salud seguirá siendo un aspecto de gran importancia para el mundo.

“Las empresas del sector de la salud, un año más, tienen por delante el reto de innovar y buscar soluciones a un campo tan amplio como complejo en el que caben todas las tendencias: tecnología, uso de datos, alimentación (...)”, precisa el reporte.

Y al respecto cita el estudio de la Organización Mundial de la Salud (OMS): “Más sano, más justo, más seguro”, en el que se subraya la necesidad de favorecer el acceso a la salud a todo el mundo, garantizar un envejecimiento digno y subsanar las desigualdades.

En definitiva, se puede concluir que más allá de las predicciones, los emprendedores sociales ya están trabajando para hacer del 2018 un año de avances y de innovación. El bienestar de millones de personas depende de ellos; por eso como gerentes sociales e investigadores se pretende dar prioridad como corresponde al emprendimiento con un enfoque de inclusión social en jóvenes en situación de vulnerabilidad en Colombia.

4.2. Latinoamérica.

A propósito de un estudio que viene desarrollando la Universidad del Desarrollo (UDD) en conjunto con académicos de algunas universidades de Reino Unido sobre estructura y dinámica del emprendimiento en Chile y otros países de Latinoamérica, el profesor Pablo Muñoz de la Universidad de Leeds, habló con América Economía sobre el panorama a nivel latinoamericano y los desafíos que aún están en deuda en la materia. Esta entrevista es tomada como referencia para poder contextualizar cómo es el panorama actual del emprendimiento en Latinoamérica.

Es preciso preguntarse ¿A quiénes se les puede considerar como emprendedores con un enfoque en inclusión social? ¿Existen estructuras para generar empresas de este tipo en la región?

Evidentemente, la respuesta hoy día sería a empresas que tienen como principal misión generar impacto social y que ocupan estructuras de negocios y mercado para poder seguir invirtiendo la rentabilidad que generan en el mismo negocio o su comunidad.

En el caso de Chile, no hay un marco legal, ni menos mecanismos de formalización que seguir para emprender de forma que impacte la inclusión social. A nivel latinoamericano ocurre lo mismo.

Los emprendedores, dentro de la diversidad y formas legales que existen, buscan el mejor acomodo, pero sin tener un marco que les permita hacerlo.

Ahora bien, ¿Qué falta para potenciar la creación de este tipo de empresas en América Latina?

Claramente se puede responder que hay un marco regulatorio y legal que se debe armar y formalizar. Además, se debe actuar de acuerdo a lo que es la empresa social y también se debe trabajar en conjunto con el sector público. En vez de buscar financiamiento a través de fondos semillas, debería haber contratos de trabajo como lo que estamos viendo o trabajan sectores sociales más avanzados en términos de formas legales.

No obstante, ¿Qué se puede hacer desde la academia?

La academia debería cumplir un rol mucho más activo, no solamente en la generación de estudios, sino en la reflexión crítica respecto a cómo se hacen las cosas. También debe tomar acciones más proactivas que reactivas en términos de apoyo y promover la innovación social.

Tal como lo menciona en la entrevista sobre el panorama en América Latina, a través de cualquier tipo emprendimiento bien desarrollado y estructurado se puede generar una gran transformación en Jóvenes en situación vulnerabilidad siempre y cuando se les preste el apoyo necesario para poder cimentar y establecer una idea de negocio como tal.

4.3. Europa.

Hace apenas cuatro (4) años empezó a hablarse seriamente del emprendimiento como un factor de inclusión social dentro de la economía europea. Hoy es ya un actor indiscutible. Pero su forma ha ido definiéndose con el tiempo y el emprendimiento ya forma parte no sólo de la economía sino de muchos otros ámbitos, lo cual lo hace más heterogéneo, extenso e imprevisible.

El British Council (Instituto Británico de Aprendizaje para el inglés), que lleva a cabo un relevante programa para el fomento del emprendimiento en la educación, ha presentado un informe producido por expertos externos con el objetivo de provocar e influir en la Comisión Europea para que asigne fondos existentes (y añada nuevos) al programa horizonte 2020, y que por lo tanto aumenten las inversiones específicas en cooperativas, empresas sociales, educación superior, emprendimiento inmigrantes, etc.

El informe explora si el emprendimiento debería incorporarse a los sistemas educativos europeos (y cómo), motivando a los estudiantes y canalizando las ideas y voces de los que presentan mayores cualidades hacia el emprendimiento, como ya hace la Social Enterprise Academy en Escocia. Estas son algunas de las conclusiones que presentan Martin, R. y Osberg, S. (2007) de este estudio predictivo:

“El emprendimiento será... todo. En 2020, ya no habrá solamente un ámbito para el emprendimiento para entonces, ONG y entidades sociales generarán ingresos a través de proyectos empresariales como alternativa o complemento a la recaudación de fondos. Al mismo tiempo, el sector privado y especialmente las PYMES se pondrán las pilas para demostrar su compromiso social y generar sentimiento de pertinencia y fidelidad entre sus clientes, cosa que le llevará a apostar por proyectos y empresas con un enfoque diferencial y de inclusión social aportando más valor a estos proyectos y reinvertiendo sus beneficios en causas sociales.

Lo que importa es el impacto social. Aunque la definición de empresa con un enfoque de inclusión social siempre ha sido discutida, básicamente se resume en que sus ingresos son reinvertidos en esa u otras causas sociales. Pero a medida que se difuminan los sectores y

actores del emprendimiento con inclusión social, el debate no estará en su definición sino en cómo se mide el impacto social que generan, qué justifica su actividad económica. En tres (3) años, las empresas presentarán informes de su impacto económico, medioambiental y social. Eso permitirá que no sirva el simple marketing de las acciones de comunicación corporativa; lejos de eso, las empresas deberán demostrar que lo que están haciendo sirve para algo en términos sociales y probablemente se establezca un ‘medidor’ para hacerlo. Esta evaluación del impacto social requerirá considerables inversiones y, especialmente las pequeñas empresas que tengan el enfoque diferencial, sufrirán para destinar recursos a demostrar su valor y rendimiento social. También la administración pública externalizará muchos de sus servicios (salud, educación, ocio, atención social, etc.) hasta ahora aportados por el gobierno. Sus subcontratados serán con probabilidad empresas y proyectos sociales. Frente a esto, muchas empresas tendrán el desafío de mantener su innovación, independencia y cercanía con los beneficiarios/consumidores.

Es importante recalcar que aquellos proyectos que demuestran su alto impacto en la inclusión social, se verán obligados a hacer un modelo rápidamente para expandir y replicar su impacto a nivel europeo. En año 2020 en Europa habrá proyectos enfocados a la transformación de una verdadera inclusión social que hayan aumentado su tamaño de forma considerable y se hayan transformado en grandes emprendimientos dentro de un sector específico. Se definirán por su impacto, cultura, éxito; pero su reto más grande será conservar el ADN emprendedor que los vio nacer” (pp. 28-42)

5. Marco Teórico

5.1. Enfoques básicos para la comprensión del emprendimiento juvenil.

El PIB de América Latina y el Caribe (ALC) para el año 2016 se situó entre 0.9% y 1% en 2016. Esto fue un segundo año consecutivo de crecimiento negativo y un ritmo de contracción al que no se asistía en la región desde principios de la década de los 80.

Por lo anterior las siguientes organizaciones: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), realizaron un informe sobre las Perspectivas Económicas de América Latina 2017, este informe, analiza cuestiones relacionadas con el desarrollo social y económico de América Latina cada año, para esta ocasión el tema central fueron los jóvenes, analizando sus actitudes y comportamientos, así como los retos y oportunidades que tienen por delante, con respecto a su situación, económica, social y política. Para efecto de esta investigación se resalta de este informe la importancia que se le dio al tema de emprendimiento joven, poniéndolo, así como alternativa para mejorar la empleabilidad y la movilidad social, este documento resalta a los jóvenes Latinoamericanos con las siguientes competencias y habilidades: Capacidad creativa, de gestión de grupos y proyectos, de toma de riesgos y de trabajo en busca de objetivos concretos.

Pero para que un joven logre desarrollar estas competencias y habilidades, el informe señala cómo las condiciones sociales, étnicas, de género y geográficas ejercen gran influencia en la trayectoria profesional de las personas. Casi 30 millones de jóvenes de la región de América Latina y el Caribe (ALC) no tienen empleo, no estudian, ni reciben capacitación. Ellos representan el 21% de los jóvenes de la región, en comparación con el 15% en los países de la OCDE. Otro 19% de los jóvenes trabajan en empleos informales. Las mujeres se ven particularmente perjudicadas, pues representan el 76% de quienes no tienen empleo, no estudian, ni reciben capacitación, en parte porque se dedican a tareas del hogar no remuneradas. Al menos 6 de cada 10 jóvenes que viven en hogares pobres no tienen empleo, no estudian, ni reciben capacitación o trabajan en el sector informal de la economía, y 4 de cada 10 jóvenes que viven en hogares vulnerables de clase media no tienen empleo, no estudian, ni reciben capacitación o están en el empleo informal. Esto contrasta con el caso de los hogares de clase media, en los que sólo 2 de cada 10 jóvenes se encuentran en esta situación.

La Directora de Gabinete del Secretario General de la OCDE y Sherpa ante el G-20, Gabriela Ramos, con motivo de la presentación del informe, anteriormente mencionado, que se está relacionando en esta investigación cita textualmente: “Los adultos jóvenes representan una

cuarta parte de la población en América Latina. La capacidad de aprovechar este importante dividendo demográfico de 163 millones de personas de entre 15 y 29 años será crucial. Ayudar a todos los jóvenes de la región, y en especial a las mujeres, a realizar su potencial es la mejor inversión para el futuro de América Latina. En un contexto de aumento de la escolarización, empoderar a los jóvenes, vinculando simultáneamente su talento con las demandas y las estructuras del mercado de trabajo, es un modo inteligente de crear un crecimiento inclusivo, reducir desigualdades y aumentar la productividad de los países”.

Por lo que para Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, refiere que es importante que a los jóvenes de la región se les brinde educación, capacitación y oportunidades de emprendimiento de calidad para fomentar el crecimiento y la inclusión. Por ello es necesario ofrecerles mayores oportunidades de inserción social y laboral, fundamentalmente a aquellos de hogares pobres o de la clase media vulnerable.

En temas de educación el informe señala que aunque en América Latina y el Caribe (ALC) en la última década ha mejorado significativamente, pocos estudiantes reciben suficiente educación como para desarrollar plenamente su potencial productivo. Dos de cada tres jóvenes latinoamericanos no están preparados para trabajos que requieren competencias técnicas, profesionales y de gestión complejas. Al mismo tiempo, un 50% de las empresas formales en la región de América Latina y el Caribe (ALC) reportan que tienen problemas para cubrir sus puestos, frente a un 36% en los países de la OCDE. Los países de la región deben invertir más esfuerzos en identificar a los estudiantes de bajo rendimiento, mejorar la transición a niveles superiores de educación y fortalecer la educación y la formación técnica. Los programas de capacitación deben combinar el aprendizaje en el aula y en el lugar de trabajo a fin de facilitar la transición hacia empleos formales.

A lo anterior, el informe comparó y analizó la situación y los resultados de los jóvenes emprendedores Latinoamericanos y el Caribe (ALC), con los de otros países pertenecientes a la

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE); es de aclarar que a esta organización solo pertenecen dos países Latinoamericanos México y Chile.

En cuanto al motivo para emprender de un joven de la Región ALC, el 26% emprende por necesidad, frente a un 16% en los países de la OCDE. Las barreras de emprendimiento son, en promedio un 59% más elevadas en la región de ALC, que en la OCDE. Las dificultades que los jóvenes latinoamericanos enfrentan en su transición al empleo son importantes, en particular entre los de origen socioeconómico menos favorecido. El informe *Perspectivas Económicas de América Latina (2017)* pudo determinar que una de esas barreras es la imperfecta transición de la escuela al trabajo, lo cual explica los malos resultados laborales experimentados por los jóvenes en ALC, en especial los de hogares pobres y vulnerables. Los jóvenes de estos hogares dejan la escuela antes que sus compañeros de hogares más acomodados, y cuando consiguen empleo, por lo común es en el sector informal, a los 15 años, casi siete de cada diez jóvenes que viven en hogares de pobreza moderada están en la escuela; en cambio, a los 29, casi tres de cada diez jóvenes de este grupo no tienen empleo, no estudian, ni reciben capacitación, otros cuatro trabajan en el sector informal, solo dos trabajan en el sector formal y el restante estudia y trabaja o solo estudia (pp. 27, 28).

De acuerdo a los resultados de dicho informe, las tres organizaciones convocan a invertir en la juventud a través de una mejora de la calidad educativa, de las competencias de los jóvenes y de sus oportunidades de emprendimiento con miras a reactivar el crecimiento económico y de esta manera sentar una base sólida para el progreso a largo plazo. Lo anterior a través de la reducción de las barreras regulatorias, así como del diseño de instrumentos financieros específicos para emprendedores, buscando formas de vincularlos con redes comerciales y con programas de formación dentro del trabajo. Las políticas de competencias y emprendimiento deben preparar a los jóvenes para el futuro. Los cambios tecnológicos y demográficos, junto a la globalización, que sigue avanzando y evolucionando, dibujan un nuevo panorama con grandes transformaciones en el ámbito económico, político y social que han de afectar la forma en que se entiende el mundo del trabajo, la participación política, y las características de las ciudades que se vivirán en un futuro ya cercano. De acuerdo con la Cepal, las políticas públicas deben tener

una mirada de largo plazo para anticipar estos cambios y preparar a los jóvenes de la región para aprovechar las oportunidades que van a emerger en estos ámbitos. Invertir en la juventud es invertir en el futuro: es necesario mirar hacia adelante con ese espíritu y acompañarlo de la responsabilidad fiscal necesaria para avanzar por una senda de desarrollo sostenible.

5.2. Colombia.

Desde el gobierno colombiano la problemática juvenil se ha introducido como política de estado, siendo un pilar de intervención el empoderamiento de jóvenes para que formen parte de la solución de sus problemas, La Dirección del Sistema Nacional de Juventud “Colombia Joven” ha generado espacios que buscan fomentar la cultura del emprendimiento para los jóvenes del país.

En el desarrollo del contenido de estos espacios se consideran las competencias transversales o habilidades clave que son necesarias para emprender, de igual manera se ha buscado socializar la oferta nacional que permita desarrollar proyectos, acceder a asesoría, capital semilla o acelerar los emprendimientos de alto impacto.

Colombia Joven a través de sus actividades busca promover la política pública de juventud en la nación y el territorio; fomenta la participación de los jóvenes en los diferentes espacios institucionales; consolida el Sistema de Información y Gestión de Conocimiento SNIGCAJ, articula la oferta pública institucional de juventud y promueve oportunidades socioeconómicas para la juventud.

El emprendimiento en Colombia según GEM, Organización académica sin ánimo de lucro, que tiene un programa de investigación anual sobre la actividad empresarial en el mundo, es clasificado dentro de las economías por eficiencia porque los avances en el desarrollo de iniciativas empresariales solo logran desarrollarse con innovaciones incrementales o de transformación en los que no se aplica tecnología de punta, propias de las economías industrializadas.

En el proyecto GEM se reconocen dos clases de emprendedores teniendo en cuenta los motivos que los llevan a desarrollar nuevas empresas, primero encontramos aquellos que por no tener otra alternativa de generación de ingresos, acometen a la actividad emprendedora como única alternativa, este grupo es denominado emprendimiento por necesidad. En segundo lugar tenemos a quienes al realizar la actividad emprendedora, han realizado un análisis a varias alternativas disponibles, y han determinado como una oportunidad la creación de un nuevo proyecto.

5.3. Dificultades de un joven colombiano para emprender.

De acuerdo con un informe de la Dirección de emprendimiento de la Universidad Antonio Nariño (UAN), los principales obstáculos que enfrentan los jóvenes que quieren emprender en el país, están relacionados con la falta de educación en emprendimiento, los altos impuestos y los escasos recursos para iniciar un proyecto.

En cuanto al financiamiento, las cifras no muestran un mejor escenario; el 17% de los empresarios arranca con recursos propios, 13% con deuda y 7% con capital semilla. Solo el 3% utilizan los recursos públicos disponibles, 3% ángeles inversionistas y 0,5% capital de riesgo.

De acuerdo con estadísticas anotadas en Portafolio, estas cifras muestran un ecosistema débil pues, aunque se cuenta con muchos emprendedores, no se presentan buenos números en cuanto a la utilización y acceso a esos recursos, aseguró el informe de la UAN.

Otra dificultad es la legalidad, y su forma de concebirla, puesto que muchos de los emprendedores a la hora de levantar su empresa no tienen el conocimiento de cómo hacerlo formal y jurídicamente.

En cuanto a la educación superior de acuerdo con un estudio reciente de la Asociación de Emprendedores de Colombia (ASEC), el 56% de los colombianos manifestaron que las

universidades no están formando emprendedores, actividad que permitiría, motivar a los jóvenes a que creen ideas innovadoras de negocio y responder a los altos índices de desempleo juvenil, teniendo en cuenta que según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en Colombia existen 2'768.157 jóvenes (entre 18 y 28 años), quienes representan el 27% de la población, de estos, 3'400.000 no tienen empleo.

El informe también señala que falta acompañamiento, pedagogía y asesoramiento, lo que explica que solo un 16% de los jóvenes emprendedores siga creyendo que las entidades de apoyo son suficientes a las nuevas empresas en el país. Esto, sumado a la baja disponibilidad de recursos financieros para apoyar la creación de empresas –pese a que hoy en día existen diversas fuentes de financiación, que dispersan aún más a los futuros emprendedores por falta de acompañamiento. El documento también advierte sobre los altos costos en impuestos que tienen que pagar los emprendedores colombianos. Estos se enfrentan a una tasa impositiva de tributación social del 68%, consolidándose Colombia como el tercer país en América Latina con las tasas más altas, superado solo por Argentina y Bolivia, de acuerdo con las estadísticas dadas en Portafolio.

En el marco público, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo identifica los principales ejes problemáticos que limitan el emprendimiento en Colombia:

Informalidad empresarial.

Tramitología y altos costos asociados para hacer empresa

Difícil acceso al financiamiento.

Limitaciones para acceder a los mercados.

Poco acceso a tecnología de punta.

Baja protección de los derechos de propiedad.

Bajos niveles de innovación.

Resistencia de emprendedores a compartir propiedad de la compañía.

Poca articulación interinstitucional, y.

Bajo desarrollo de competencias emprendedoras.

6. Tipos de emprendimientos.

A partir de una investigación realizada para el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) en Chile, surge una interesante propuesta para clasificar los tipos de emprendimientos. Un primer criterio, es la capacidad de sostenibilidad en el tiempo, que está vinculada, a su vez, a las posibilidades concretas de capitalización. En este sentido, la combinación de las clasificaciones utilizadas por el Fondo de Seguridad e Inversión Social de Chile, (FOSIS), cuyo objetivo es liderar estrategias de superación de la pobreza y vulnerabilidad de personas, familias y comunidades, contribuyendo a disminuir las desigualdades de manera innovadora y participativa.

De aquí surge una propuesta para clasificar los micro-emprendimientos en:

6.1. Emprendimientos de subsistencia.

No poseen capacidad de ahorro, incluso pueden encontrarse en proceso de descapitalización, los ingresos generados no permiten la mantención del capital con el cual trabajan, y en los que se confunde el capital de trabajo con los ingresos o remuneración del trabajo. Su principal objetivo es alcanzar la satisfacción de las necesidades básicas de su dueño y de su grupo familiar. De acuerdo con el FOSIS, podría decirse que sus acciones empresariales van dirigidas a generar ingresos diarios para vivir, sin una planificación o visión de crecimiento.

6.2. Emprendimientos sustentables.

De igual forma el FOSIS caracteriza este tipo de emprendimiento con la capacidad de ahorro limitada y con escasas posibilidades de innovación y/o de ampliación de su capacidad,

instalados los ingresos permiten la remuneración del factor trabajo y la mantención del capital, y, por ende, la continuación del emprendimiento.

6.3. Emprendimientos con potencial de desarrollo.

De acuerdo con el FOSIS, son aquéllas que teniendo capacidad de ahorro, presentan dificultades de acceso al sistema financiero. No obstante, Denis Sulmont, en la responsabilidad social en la mirada del empresario peruano, menciona: “Estas unidades logran mantener un nivel de operaciones que no sólo les permite la reposición del capital, sino, además, la acumulación y la reinversión en pequeña escala”. (p. 127).

7. Las Competencias Emprendedoras Personales (CEP).

Las Competencias emprendedoras son cualidades en común que tienen emprendedores exitosos. Se sabe que existen diez competencias agrupadas en tres áreas: la capacidad de logro, la capacidad de planificación y la capacidad de competencia. De acuerdo con Fundasol y GTZ, las competencias emprendedoras personales son aquellas características que definen el perfil psicológico individual de un emprendedor.

Para efectos de esta investigación se consideran las siguientes características asociadas al logro del perfil de un emprendedor.

7.1. Buscar oportunidades y tener iniciativa.

Es tomar la iniciativa, son situaciones a menudo inesperadas, que se presentan en un estado de búsqueda latente, pero quizás no muy consciente, significa dar el empujón final y salir a la acción para apropiarse del esperado beneficio, en esta el emprendedor identificará una necesidad con una acción de cambio a la forma tradicional de abordar un problema.

7.2. Ser persistente.

La persistencia está ligada a la claridad de las metas y objetivos, así como a nuestra actitud frente al fracaso. El logro de un objetivo se realiza poco a poco, puesto que su resultado puede llevar un largo tiempo para su consecución, para ello se necesita saber exactamente lo que se quiere y volcar todas las fuerzas hacia ese objetivo.

7.3. Cumplir con el contrato de trabajo.

Los compromisos que no se cumplen, tienen una influencia negativa sobre nuestra autoconfianza, persiguen en los momentos más insólitos e impiden actuar con energía y libertad.

7.4. Exigir eficiencia y calidad.

La eficiencia es la realización de una meta utilizando la menor cantidad de recursos, con el menor uso del tiempo, logrando resultados óptimos. La calidad debe estar presente en todo el proceso de elaboración de un producto, y directamente con el cliente en lo referente al servicio.

7.5. Asumir riesgos.

Es tomar una decisión, elegir entre una u otra opción, buscar equilibrio entre los posibles beneficios y los costos que acarrearán, se deben correr riesgos moderados, al analizar una decisión se debe tomar siempre la balanza que se incline a favor propio.

8 Características asociadas a la planificación

8. 1. Definir metas.

Debe ser medible, alcanzable, realista, específica, y acotada en el tiempo, que las metas tengan estas características permitirá que sea más factible su logro.

8.2. Buscar información.

La información permite tomar mejores decisiones y rápidas, lo cual hace que el negocio sea exitoso. Además, una persona informada será muy difícil poder engañarla.

8.3. Planificar sistemáticamente.

Es importante tener identificados con claridad cuáles son los objetivos, definir los objetivos permitirá precisar las metas y luego decidir qué camino se tomará para llegar a la meta.

9. Características asociadas a la competencia

9.1. Crear redes de apoyo.

Nadie es autosuficiente por eso es necesario apoyarse en otras personas, las redes de apoyo tienen la función de complementar los lados débiles, al buscar las fortalezas de otros, o poner a disposición las nuestras.

9.2. Autoconfianza.

Tener seguridad y confiar en las decisiones, es muy importante, no significa no cometer errores, es confiar en nosotros mismos y sentirse capaces y seguros de lo que se hace, y de las decisiones que se toman.

Los autores Bermejo, Rubio, de la Vega, citan los siguientes rasgos pertenecientes a los distintos ámbitos del ser. En orden de importancia decreciente (importancia establecida de acuerdo con el número de rasgos involucrados).

a). Rasgos de personalidad: Impaciente, independiente, dispuesto a asumir riesgos, decidido, flexible, persistente, tolera la ambigüedad, tiene motivación al logro, auto-confianza, tiene control.

b) Conductas y actitudes: Responsable, eficiente, busca información, comprometido con su trabajo, se preocupa por la imagen de sus productos, busca tener buenas relaciones con sus empleados y con el medio ambiente.

c) Capacidades intelectuales: Persona creativa, orientada a metas, capaz de resolver problemas, de planificar, de detectar y actuar en las oportunidades, de reconocer sus propias limitaciones.

d) Habilidades y talentos: Capacidad de liderazgo, el tener capacidad de persuasión, de usar estrategias de influencia, ser asertivo. Conocimientos específicos: Experticia o habilidades en las áreas de finanzas, marketing, conocimiento del negocio.

10. Marco legal del emprendimiento en Colombia

En Colombia existen leyes aprobadas por el Congreso de la República, corporación cuyas funciones entre otras es atender y solucionar los problemas nacionales, la cual implica atender los fenómenos sociales que repercuten en el marco normativo, con respecto a las leyes que implican fomentar el emprendimiento en Colombia, entre ellas se relacionan las siguientes:

Ley 1014 de 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento, expedida por el Congreso de la República.

“Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos;

- Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia;
- Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo;
- Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad”.

En cuanto a la educación para el fomento de la cultura empresarial, en su artículo 13 señala:

“En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia”.

10.1. Políticas de promoción del gobierno nacional

Con el fin de promover la cultura del emprendimiento y las nuevas iniciativas de negocios, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Programa Presidencial Colombia Joven y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, darán prioridad a las siguientes actividades:

- Feria de trabajo juvenil: Componente comercial y académico.
- Macrorrueda de negocios para nuevos empresarios: Contactos entre oferentes y demandantes.
- Macrorruedas de inversión para nuevos empresarios: Contactos entre proponentes e inversionistas y sistema financiero.
- Concursos dirigidos a emprendedores sociales y de negocio.
- Concursos para facilitar el acceso al crédito o a fondos de capital semilla a aquellos proyectos sobresalientes.
- Programas de cofinanciación para apoyo a programas de las unidades de emprendimiento y entidades de apoyo a la creación de empresas: Apoyo financiero para el desarrollo de programas de formación, promoción, asistencia técnica y asesoría, que ejecuten las Fundaciones, Cámaras de Comercio, Universidades, incubadoras de empresas y ONG.

10.2. Política pública.

Es importante definir el concepto de Política Pública teniendo en cuenta que estas dan respuestas a las distintas demandas sociales, de salud, educación empleo y desarrollo social, por lo tanto las políticas públicas, de acuerdo con la Ley 1014 de 2016, “son acciones de gobierno con objetivos de interés públicos, que deben ser factibles y de ejecución donde se haga el mejor

uso posible de los recursos públicos. Debe ser inclusiva porque la sociedad debe estar incluida y coparticipar en la solución de los problemas públicos”. En lo que respecta al emprendimiento con el fin de articular e institucionalizar iniciativas locales y nacionales, la Red Nacional para el Emprendimiento diseñó y promovió la política nacional y el plan nacional del emprendimiento.

10.3. Política nacional de emprendimiento, 2009.

Le corresponde al Ministerio de Comercio, Industria y Comercio formular, expedir y socializar las principales normas e instrumentos de planificación que conforman el sustento jurídico de la política de emprendimiento, la cual está soportada en tres pilares (objetivos estratégicos): 1) facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial, 2) promover el acceso a la financiación para emprendedores y empresas de reciente creación, y 3) promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.

Gráfica 3. Política de emprendimiento MOT



Fuente: Política Nacional de Emprendimiento, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

A continuación se relacionan las principales normas e instrumentos de planificación que conforman el sustento jurídico de la política de emprendimiento:

- Ley 29 de 1990, por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.
- Ley 344 de 1996, por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones.
- Ley 590 de 2000, sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana, modificada por la Ley 905 de 2004 y por la Ley 1151 de 2007 por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010.

- Ley 789 de 2002, por la cual se crea el Fondo Emprender.
- Ley 1014 de 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento.
- Ley 1286 de 2009, por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.
 - Decreto 393 de 1991, por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.
 - Decreto 585 de 1991, por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) y se dictan otras disposiciones.
 - Decreto 4466 de 2006, por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.
 - Decreto 2175 de 2007, sobre la administración y gestión de carteras colectivas, en el cual se precisaron algunos aspectos relativos a los FCP.
 - Decreto 525 de 2009 por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000, sobre la gradualidad del pago de parafiscales.
 - Decreto 1192 de 2009, por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.
 - La Resolución 470 de 2005 de la Superintendencia Financiera, que permitió el establecimiento de Fondos de Capital Privado.
 - La Circular 8 de 2008 de la Superintendencia Financiera, que autorizó a las administradoras de fondos de pensiones del régimen de pensión obligatoria, para realizar inversiones en fondos de capital privado colombianos.

10.4. Instrumentos de planificación relacionados con el emprendimiento.

De acuerdo con la Secretaría Distrital de Planeación:

- CONPES 3297 del 26 de julio de 2004, que define la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad.
- CONPES 3424 del 16 de mayo de 2006, sobre Banca de las Oportunidades.
- CONPES 3439 del 14 de agosto de 2006, crea el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad (El Decreto 1475 de mayo de 2008 incluye al MCIT en la Secretaría Técnica y define que MCIT y Confecámaras coordinarán las Comisiones Regionales de Competitividad).
- CONPES 3484 del 13 de agosto de 2007, sobre política nacional para la transformación productiva y la promoción de las Mipymes.
- CONPES 3527 del 23 de junio de 2008, sobre la Política Nacional de Competitividad y Productividad. Según la Política Nacional de Competitividad y Productividad, un país puede aumentar el valor de su producción por 3 vías: produciendo más (productividad), produciendo mejor (aumentando la calidad) o produciendo nuevos productos (transformación productiva). El emprendimiento es fundamental para alcanzar la transformación productiva y de ahí su estrecha relación con la competitividad.
- CONPES 3533 del 14 de julio de 2008, “Bases para la adecuación del sistema de propiedad intelectual a la competitividad y productividad nacional”.
- CONPES 3582 del 27 de abril de 2009, “Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación”.
- CONPES 3866 del 08 de agosto de 2016, “Política Nacional de Desarrollo Productivo”. El objetivo general de esta política, es aumentar la productividad y diversificación del aparato productivo Colombiano hacia bienes y servicios más diversificados y sofisticados. De los (siete) 7 ejes que contempla, para lo que compete a esta investigación uno de sus ejes es el tema de innovación y emprendimiento, con una estrategia que responda a las necesidades del consumidor de forma diferencial a través de un emprendimiento de alto valor agregado.

11. Diseño metodológico.

11.1. Tipo de investigación.

Esta investigación se ubica dentro de un enfoque de tipo descriptivo que es denominado por Sabino (1999), como “la caracterización de un hecho, fenómeno, o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p. 48). Por lo que los estudios de nivel descriptivos buscan según Sampieri, Fernández y Baptista (2010), “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta al análisis” (p. 80). Permitiendo al investigador recoger información sobre el objeto de estudio. En este tipo de estudio no se manipulan ninguna de las variables, el investigador observa, describe lo observado y no actúa sobre ellos.

11.2. Enfoque de investigación.

Cualitativo, ya que el proceso de indagación es flexible y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social previamente definidos. Por lo anterior se retoman los conceptos de Sampieri en su texto Metodología de la investigación, en donde las técnicas a utilizar para recolectar datos son: la observación no estructurada, entrevistas abiertas, entrevistas semiestructuradas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, interacción e introspección con grupos o comunidades.

11.3. Método.

El método central de la investigación es inductivo porque parte de comprender la realidad que influyen en las oportunidades o dificultades que se le presentan a los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar en situación de vulnerabilidad al querer desarrollar como iniciativa de emprendimiento social una idea de negocio, a partir de una de las fases planteadas por Martínez, P (2006) así:

Fase Heurística o de descubrimiento, fase en la cual en el desarrollo de la investigación se busca a través de entrevistas y grupos focales conocer la realidad de las condiciones de vida (sociales, económicas y culturales) de los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar en situación de vulnerabilidad.

11.4. Marco interpretativo.

Como la investigación se ubica en: Investigación cualitativa, el enfoque será de tipo fenomenológico teniendo en cuenta que la base de la fenomenología, es descrita por Hernández, Fernández, & Baptista, (2006) como las diversas formas de interpretar la misma experiencia, y que el significado de cada una de ellas, por cada participante es lo que constituye la realidad (p. 712).

Este método será el más asertivo en el desarrollo de la investigación una vez que el contexto de estudio cobra especial importancia en tanto se considera que un fenómeno social se produce en una situación y un medio específico, con características únicas. Partiendo desde los eventos, experiencias y actos del modo de vida de una unidad social concreta, en este caso serán: Jóvenes de la Localidad de Ciudad Bolívar en situación de vulnerabilidad social.

11.5. Técnicas y herramientas de recolección de información.

Por tratarse de una investigación cualitativa, se combinaron tres técnicas para la recolección de información, que permitieron complementar los resultados obtenidos entre ellas, con el fin de buscar mayor representatividad en los resultados y poder emitir mejores conclusiones.

Estas técnicas fueron:

11.5.1. Entrevista Semiestructurada.

Es de suma importancia, para obtener una mayor claridad y profundidad en la información recopilada, incorporar las opiniones de personas que, en su función de su labor y funciones, tuvieran un amplio conocimiento de las políticas públicas de Juventud y experiencia en casos exitosos en casos de emprendimientos en condiciones de vulnerabilidad. Para llevar a cabo estas entrevistas se parte de un esquema previo en el que se abordan los grandes bloques temáticos de acuerdo con los objetivos de la investigación. Estas entrevistas dan cuenta de una visión pública en donde se formulan las leyes, desde las entidades distritales en donde se ejecutan los programas y las experiencias positivas para replicar, teniendo en cuenta que a los jóvenes de DOGGY Club en el desarrollo de su experiencia innovadora y creativa, para poder como gerentes sociales diseñar y sugerir una guía metodológica de emprendimiento con énfasis en inclusión social.

En este sentido se aplicaron tres entrevistas semiestructuradas: una al Representante electo a la cámara por Bogotá Mauricio Toro, una al Subdirector del Proyecto Distrito Joven Fady Villegas Cure, quien en la actualidad pretende radicar un proyecto de Ley ante el Congreso de la República el cual promueva el emprendimiento juvenil y una última a los jóvenes de DOGGY Club quienes son un ejemplo de caso éxito en esta investigación, con una idea de negocio innovadora, desarrollada y ejecutada a nivel empresarial.

11.5.2. Cuestionario estructurado.

Teniendo en cuenta que el cuestionario es un instrumento que se utiliza en el desarrollo de una investigación de carácter cualitativa, se diseñó y aplicó un cuestionario mediante preguntas previamente diseñadas con el fin de recoger los datos que fueron a una muestra significativa teniendo en cuenta que de 50 de jóvenes que participaron en el Proyecto 1116 – Distrito Joven proyecto de la Secretaría Distrital de Integración Social en temas de emprendimientos, 35 culminaron el proceso de formación pues la Secretaría Distrital de Integración Social realizó en estrategia interinstitucional en convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) con un curso de 30 horas cuyo tema fue coaching empresarial, una sensibilización “Atrévete a

Emprender” con la Cámara de Comercio, de los 35 jóvenes solo 15 desarrollaron su idea de negocio, lograron llevarla de una de idea de negocio a una realidad de negocio, es de aclarar que los entrevistados refirieron: 8 haber recibido capacitaciones y 7 solo recibieron información y se vincularon para hacer redes de contacto, participando por ejemplo en la feria Distrital Joven de Bogotá “Enparche Emprende” y en la feria local “Soy Joven, Soy Emprendedor”.

Por lo que se consideró pertinente aplicarla a estos 15 jóvenes que se consideran como emprendedores teniendo en cuenta que el tipo de emprendimiento desarrollado dependió del sector de su negocio: producción, servicios y comercio.

Lo anterior permitió recolectar información relacionada a su grado de valoración acerca del perfil personal y en relación a su negocio para identificar sus habilidades, conocimientos, talentos y formación, teniendo en cuenta sus motivaciones para emprender, los recursos y de donde provenían, la experiencia, capacitación, redes de apoyo, contactos, determinar la formalidad de su negocio, utilización de herramientas de planificación, entre otras.

11.5.3. Variables, dimensiones e indicadores a investigar.

Variables	Dimensiones	Indicadores
Perfil de los jóvenes emprendedores de la localidad de Ciudad Bolívar	Perfil personal	Sexo
		Edad
		Lugar de nacimiento
		Estado civil
		Número de hijos Número de aportantes en el hogar

	Actitudes de los jóvenes emprendedores	Capacitación referente a temas de emprendimientos
		Organización o entidad
		Organizaciones
		Organizaciones con que han relacionado al negocio
		Para qué se relacionó
	Habilidades de los jóvenes emprendedores	Grado de planificación de su negocio
		Tipo de instrumento de planificación de sus actividades
		Aplicación de actividades planificadas
		Nivel de compromiso en sus actividades
		Uso de registros en su negocio
		Expectativas, posibilidades de éxito en su negocio
Perfil en relación al	Perfil en relación al	Número de personas

negocio	negocio	dependientes x
		Nivel de ingreso mensual en peso
		Años de experiencia en el negocio
		Nivel de endeudamiento en pesos
		Tipo de contactos como redes de apoyo
		Tipo de herramientas de control que utiliza
		Nivel de apoyo de familiares

11.5.4. Revisión documental.

Se revisó y analizó la documentación disponible que sustenta al Proyecto 1116, Distrito Joven, de la Secretaría Distrital de Integración Social en específico el informe del plan de acción de la política pública Distrital de Juventud desde el año 2016 y para lo que compete al año 2018 lo que se ha recolectado a corte del mes de marzo. Dicho informe dará cuenta de los Intereses, prácticas culturales, comportamientos sociales, identidad y estilos de vida de los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar en situación de vulnerabilidad, dando alcance a uno de los objetivos de la investigación. Este informe reposa en la Subdirección local de Integración Social de la localidad de Ciudad Bolívar.

12. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Se gestionó un cuestionario, diseñado en relación con dos ejes, los cuales giran en torno al perfil del joven emprendedor que habita en la localidad de Ciudad Bolívar y el perfil de su negocio, para identificar sus habilidades y capacidades.

Dicho cuestionario se aplica a los jóvenes emprendedores de la localidad en mención y se relaciona como Anexo B, al finalizar el texto.

12.1. Perfil personal de los jóvenes emprendedores¹.

Tabla 3 - Sexo y Edad

SEXO	EDAD				TOTAL
	DE 18 A 21 AÑOS	DE 22 A 25	DE 26 A 29	MÁS DE 30	
HOMBRES	1	1	2	4	8
MUJERES	1	1	2	3	7
TOTAL	2	2	4	7	15

La proporción de participantes de la muestra seleccionada en total fueron 15, por género fue similar, la muestra refleja dicha proporcionalidad, ya que 8 entrevistados son hombres y 7 mujeres. La mayoría de los entrevistados tenían más de 30 años es decir los emprendimientos sostenibles en su mayoría han sido conducidos por emprendedores de entre los 26 a 32 años.

¹ *NOTA: Las gráficas y tablas de este numeral, son diseñadas a partir de los cuestionarios implementados por los investigadores de este trabajo.

*Tabla 4 - Lugar de Nacimiento y Estado Civil

Lugar de Nacimiento	Estado Civil					TOTAL
	Soltero	Conviviente	Casado	Viudo	Divorciado	
Bogotá D.C	5	2	3	-	-	10
Región Caribe	2	-	-	-	-	2
Región Oriental	1	-	1	-	-	2
Región Pacífica	1	-	-	-	-	1
Total	9	2	4	-	-	15

De los 15 emprendedores entrevistados 10 nacieron en la capital del país en una de las localidades más vulnerables de la ciudad (Ciudad Bolívar), 2 emprendedores provienen de la región caribe. 2 emprendedores de la región oriental según relatan los entrevistados la causa de traslado de ciudad se debe a desplazamiento forzado, lo cual hizo que se ubicaran en la localidad de Ciudad Bolívar, y uno proviene de la región pacífica por las mismas causas, desplazamiento forzado. 9 de los emprendedores permanecen solteros, es decir la mayoría de los entrevistados, mientras que solo 4 están casados y 2 conviven en unión libre podría decirse que priman las metas del negocio sobre las metas personales. Teniendo en cuenta la tendencia de que un porcentaje alto de las generaciones Latinas nacidas de 1975 en adelante, tuvo la tendencia de

esperar hasta los 30 años para casarse luego de haber terminado una carrera técnica o universitaria y tener un trabajo estable.

*Gráfico 4. Grado de escolarización.



*Tabla 3. Grado de Escolarización y Sector del Negocio

	PRODUC CIÓN	SERVICI O	COMERC IO	TOTAL
SECUND ARIA	3	1	1	5
TÉCNICO	2	4	1	7
SUPERIO R	1	2	0	3
TOTAL	6	7	2	15

De los 15 emprendedores el 47% (7) de los entrevistados tienen un estudio técnico o de carrera corta, el 20% (3) de los emprendedores tenían estudios superiores, el 33% (5), de los

emprendedores solo llegó hasta secundaria. Es decir La formación puede resultar un factor positivo ya puede aportarle al empresario un valor añadido a su actividad.

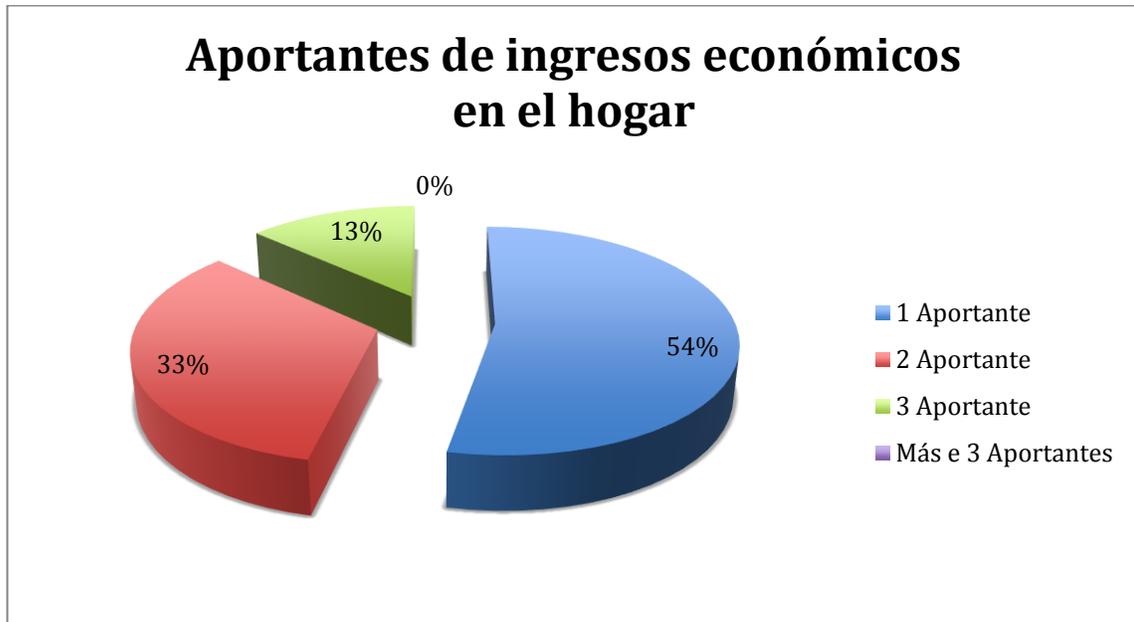
Tres (3) de los emprendedores entrevistados de los 6 que escogieron el sector producción para escalarlo a un negocio, tienen grado de escolaridad hasta secundaria es decir que su formación educativa no fue determinante, esto podría explicarse por qué este sector en la economía está categorizado como el más básico.

Gráfico 5. Entorno familiar.



El 7% (1) de los emprendedores entrevistados no tenían hijos aún, el 46% (7) de los emprendedores tenían un solo hijo, el 27% (4) de los emprendedores tenían 2 hijos, el 7% (3) de los emprendedores tenían 3 hijos. Es decir, que de los 15 emprendedores entrevistados, 14 de ellos, a pesar de referir tener una carga familiar, de mayor o menor proporción, no les impidió emprender y escalar hasta convertirlo en un negocio, por el contrario, parecería ser una razón más para optar por la autogeneración de ingresos.

*Gráfico 6. Aportantes de ingresos en el hogar.

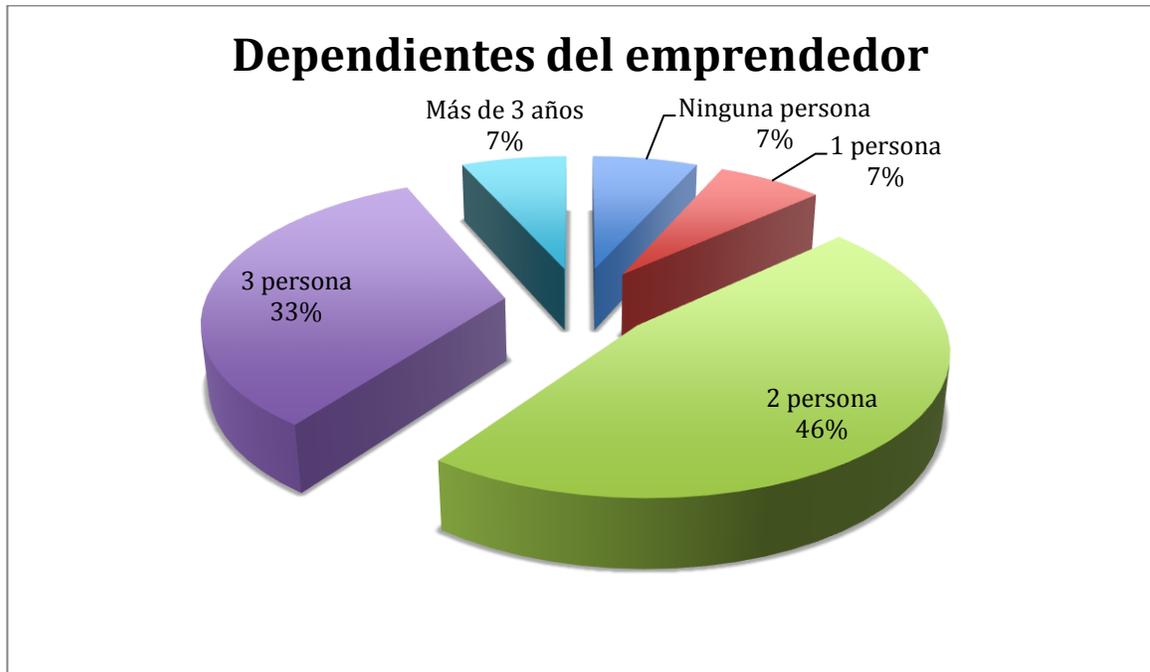


*

Más de la mitad de los emprendedores en un 54% son los únicos que aportan en su hogar, el 33% de los emprendedores aportan tanto el emprendedor y otra persona generalmente su conyugue- quien también trabaja en el negocio, en el caso del 13 % de los emprendedores aportan 3 personas, este resultado estaría acorde con el resultado del gráfico número de personas que dependen del emprendedor.

El 73% de los emprendedores les tocó financiar para iniciar su negocio pues la carga familiar les limita la opción de ahorro.

*Gráfico 7. Número de personas que dependen del emprendedor.



*

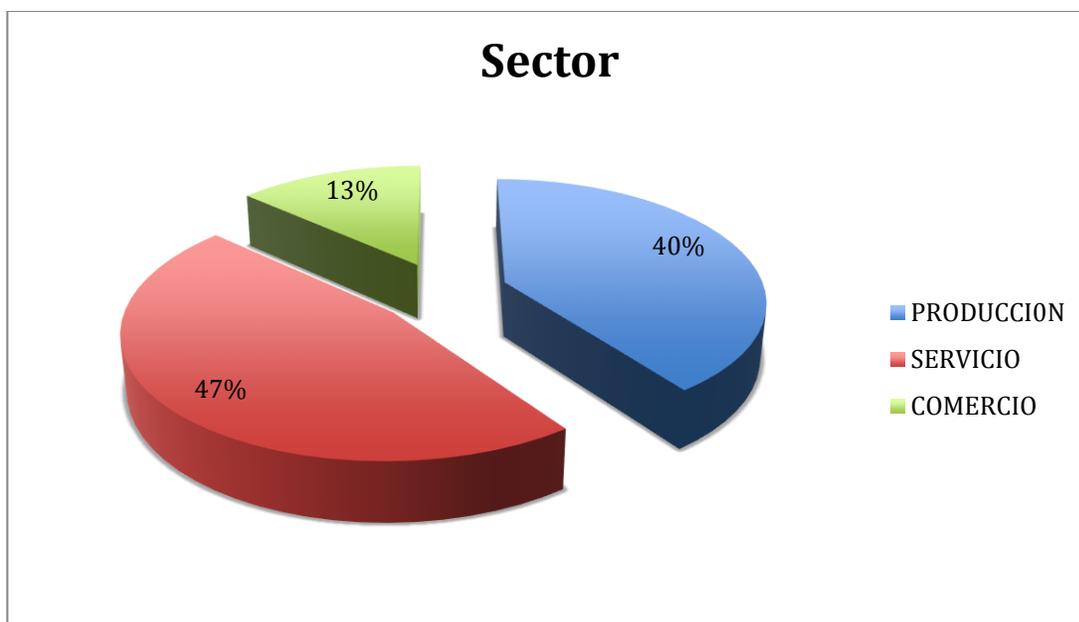
En este caso de los 15 emprendedores, solo el 7% de los entrevistados no tiene carga familiar, más del 70% tiene entre 2 y 3 personas a su cargo. Parecería que la carga familiar tampoco es limitante para emprender, más bien sería otra razón para buscar mejores ingresos con un negocio propio.

12.2. Perfil en relación al negocio.

*Tabla 4 - Sector del negocio e ingreso mensual promedio.

SECTOR	NIVEL DE INGRESO MENSUAL				TOTAL
	Menos de \$ 800.000	De \$ 801.000 a \$ 1,500,000	De \$ 1,501,00 a \$ 2,000,000	Más de \$ 2,001,000	
PRODUCCIÓN	1	3	2	-	6
SERVICIO	3	3	-	1	7
COMERCIO	1	-	1	-	2
TOTAL	5	6	3	1	15

*Gráfico 8. Sector del negocio del emprendedor.



*

Más de la mitad de los emprendedores entrevistados mantenían ingresos que oscilaban entre los \$ 800,000 y \$ 1,500,000 mensuales, una tercera tenía ingresos que no superan los \$ 2,000,000 y solo 1 emprendedor tiene ingresos por más de \$ 2,000,000, más de la mitad de los entrevistados se dedica a los servicios, el 40% se dedica a la producción y solo el 13% de los emprendedores se dedican al comercio. El nivel de ingresos dependería de la consolidación del negocio y del sector donde opera; para negocios con ingresos bajos la respuesta se encontraría en la dinámica de su mercado. Y los más jóvenes no tienen gastos fijos significativos, viven con ingresos suficientes para sus gastos, son solteros, no requieren sueldos elevados para manutención familiar, les posibilita reinvertir sus utilidades en el negocio.

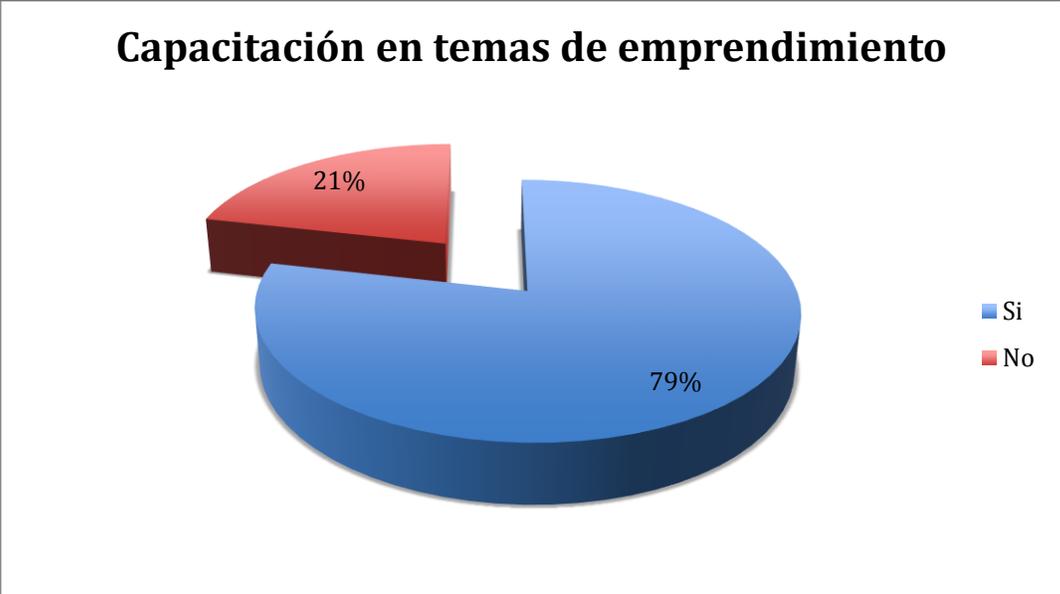
*Tabla 5 - Experiencia en el mismo negocio y en otro negocio.

NEGOCIO	TIEMPO				TOTAL
	Menos de 1 año	De 1 a dos años	De 3 a 4 años	Más de 4 años	

En el mismo	6	4	1	-	11
Otro	2	1	1	-	4
TOTAL	8	5	2	-	15

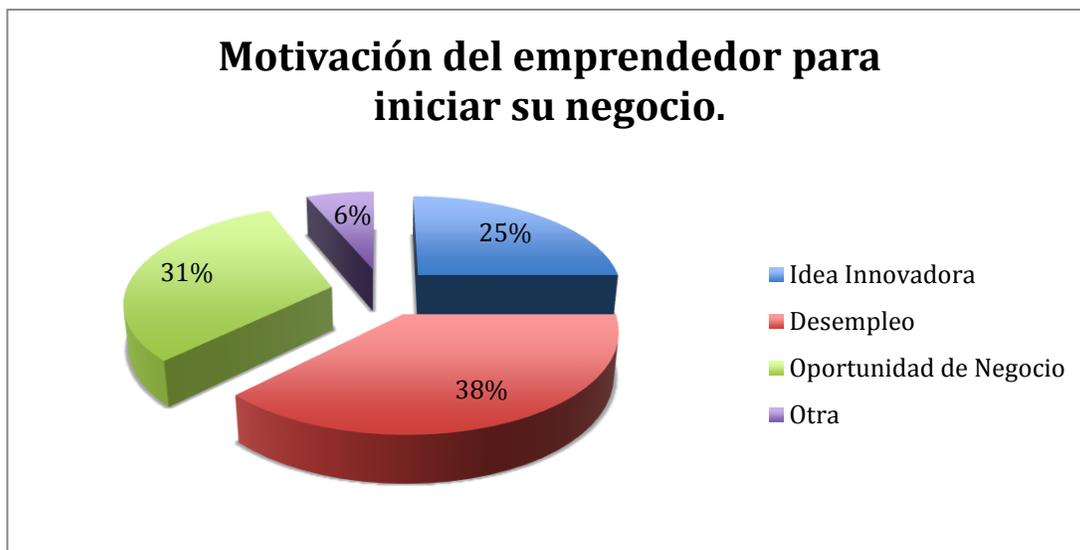
La mayoría de los emprendedores entrevistados acumulaba menos de un año de experiencia en el mismo negocio, cuando iniciaron su negocio el resto superaba el año de experiencia. Por otro lado, casi la mitad de los emprendedores acumulaba menos de un año de experiencia en otros negocios. Se aprecia que la experiencia en el mismo negocio u otro -corta o extensa- ha sido determinante para el negocio, toda vez que facilitó la implementación del mismo.

*Gráfico 9. Capacitación en temas de emprendimiento.



El 60% de los emprendedores entrevistados respondieron que antes de desarrollar su idea de negocio recibieron alguna capacitación referente a temas de emprendimiento. Los temas tratados fueron acerca de: establecimiento de metas, la autoconfianza, la planificación, el tener una visión, la capacidad para comunicarse mejor, el trabajar en equipo, el tener iniciativa, el poder conseguir información, ser asertivos, prudentes, tener motivación, no ser muy emocional. Estas competencias coinciden en su mayoría con las competencias emprendedoras personales. También adquirieron capacidades para la gestión empresarial: La atención al cliente, el orden, buen trato, estar a la expectativa de tendencias y cambios, manejo de inventario, cuaderno de ingresos y salidas, anotaciones de costos y ventas, rotación de productos, manejo de gastos y producción, hojas de control, costeo en Excel.

*Gráfico 10. Motivo por el cual se inició el negocio.



El 38% de los emprendedores entrevistados se refiere a que dadas las condiciones del mercado laboral y el desempleo en Colombia el autoempleo o emprendimiento es una alternativa para generar recursos propios.

*Tabla 6 - Financiamiento y monto del préstamo.

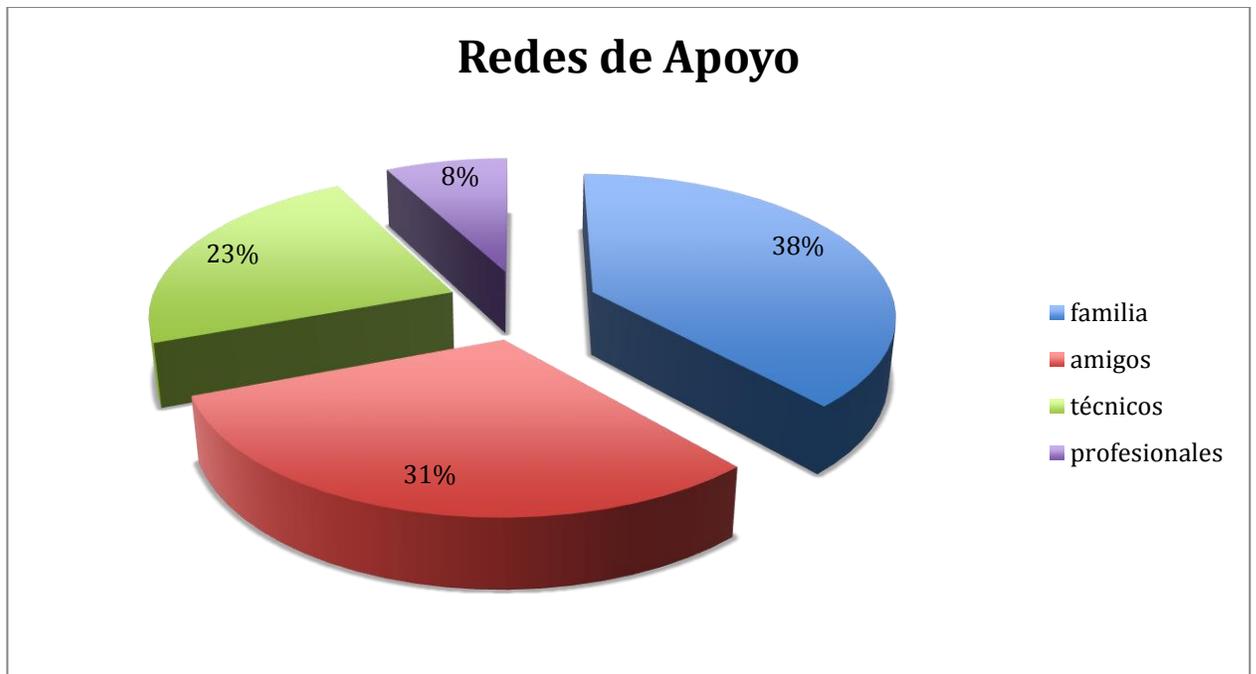
SE FINANCIÓ	MONTO					TO TAL
	Meno s de \$ 2,000,000	De \$ \$2,000,000 a \$ 2,999,999	De \$3,000,000 a \$ 3,999,999	De \$ 4,000,000	0	
Sí	7	3	3	2		11
No	-	-	-	-	4	4
TOTA L	-	-	-	-		15

*Gráfico 11. El Emprendedor financió su negocio.



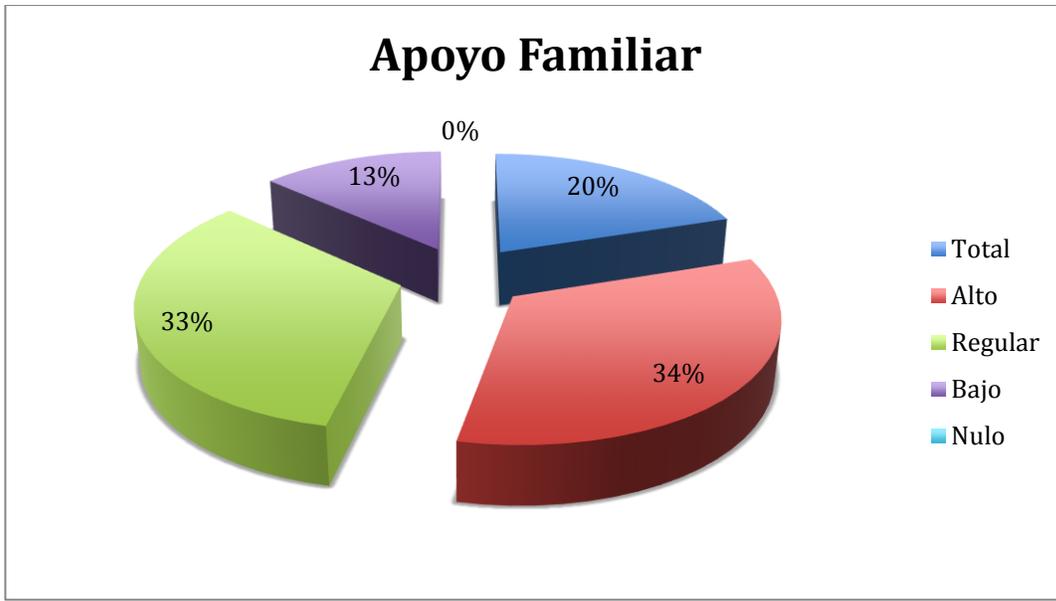
El 27% de los emprendedores entrevistados no prestaron dinero para iniciar su negocio, pues tenían ahorros o no les demandaba una inversión considerable. La mayoría, es decir el 73% se financió para iniciar su negocio y de ellos, siete (7) se prestaron más de \$2.000.000. Otros tres (3) se prestaron entre \$2.000.000 y \$2.999.999; tres (3) de los entrevistados entre \$ 3.000.000 y \$3.999.999; y solo dos (2) se prestaron más de \$4.000.000. Esto se relacionaría de cierto modo con las actitudes de asumir riesgos moderados y tener autoconfianza, que definen a un emprendedor, según las competencias emprendedoras personales, pues el riesgo de iniciar un negocio es altísimo; además coincide con el perfil de los jóvenes emprendedores de negocios propuesta por Linares (2001: 46).

*Gráfico 12. Contactos como redes de apoyo.



De la muestra, el 38% de los entrevistados, tienen a la familia como principal red de apoyo, el 31% de los emprendedores consideran como principal red a sus amigos, mientras que el 30%, consideran a los técnicos y profesionales. Esto demuestra que los emprendedores se apoyan más en contactos cercanos como su entorno familiar y amistades, mientras que los contactos de técnicos y profesionales parecerían tener menor relevancia, se comprueba entonces que el emprendedor no trabaja solo, sino que busca apoyo, los emprendedores no son ajenos a las redes sociales, aunque consideran que éstas no han aportado significativamente a sus negocios, más que nada por el tipo de clientes a quienes se dirigen.

*Gráfico 13. Nivel de apoyo familiar.



En relación con el nivel de apoyo familiar que reciben, el 20% de los emprendedores tienen apoyo total; el 34% tiene apoyo alto, el 33% tiene apoyo regular, solo el 13% refiere que el apoyo fue bajo, es decir que los emprendedores entrevistados de alguna manera cuentan con el apoyo de su familia. Esto explica que en la mayoría de casos la relación de los emprendedores con su entorno familiar es sólida, permanente y que no trabajan aisladamente, sino que se apoyan en sus redes familiares, en el aspecto económico, emocional y moral.

*Tabla 7 - Instituciones con las que se relaciona y para qué lo hace.

	PARA QUÉ SE RELACIONA					TOTAL
	Para Formalización	Para Capacitación	Para Ventas	Para Información de mercado	o otro	
ONG	1	2	1	1	-	5
Públicas	1	5		2	-	8
Privadas	-	-	2	-	-	2
Total	2	7	3	3		15

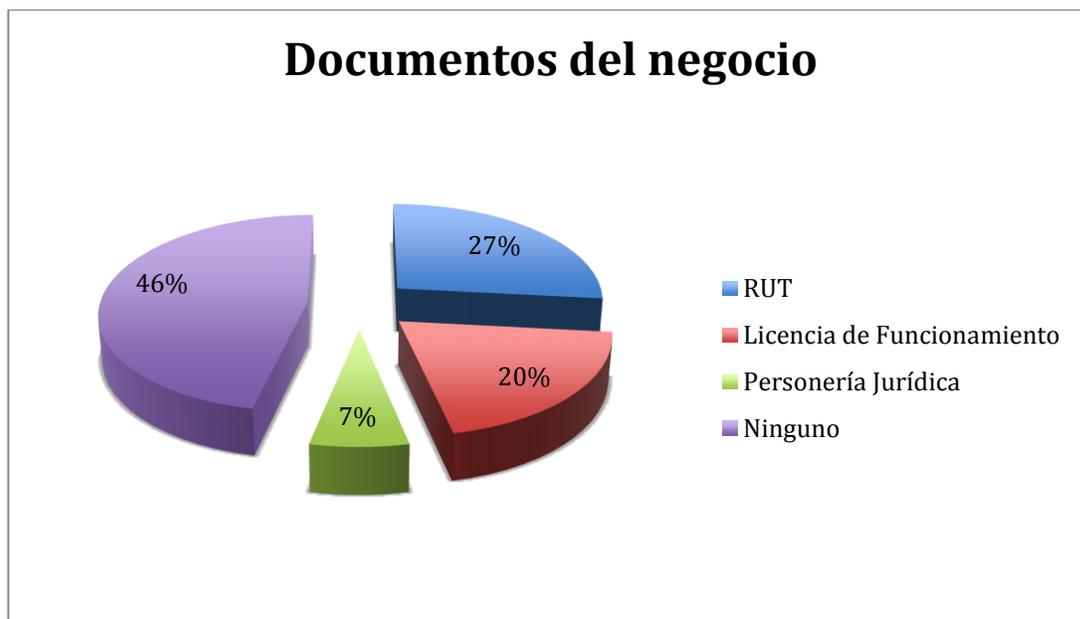
De los 15 entrevistados, 8 se relacionan con instituciones públicas, la cuarta parte lo hace con ONG y solo dos (2) lo hacen con instituciones privadas. Esto comprueba que las entidades públicas y ONG han apoyado más, para temas de capacitación, ha habido escaso apoyo del sector privado, 7 de los emprendedores se relacionaron para capacitarse, otros tres (3) se relacionaron para mejorar sus ventas y tres (3) lo hicieron para conseguir información de mercado y solo dos (2) para la formalización. Esto resalta la actitud de los emprendedores para buscar información, oportunidades y establecer redes de apoyo.

*Tabla 8 - Habilidades en el manejo de herramientas de control (Por Edad).

ED AD	Herramientas de control					T OTAL
	Registro de Ingresos	Regist ros Egresos	Lis tas de Cliente	Listas de proveedores	o tro	
De 18 a 21 años	-	-	-	1	-	1
De 22 a 25 años	1	-	-	-	-	1
De 26 a 29 años	2	2	1	1	-	6
De 30 años o más	3	2	1	1	-	7
Tota l	6	4	2	3	-	15

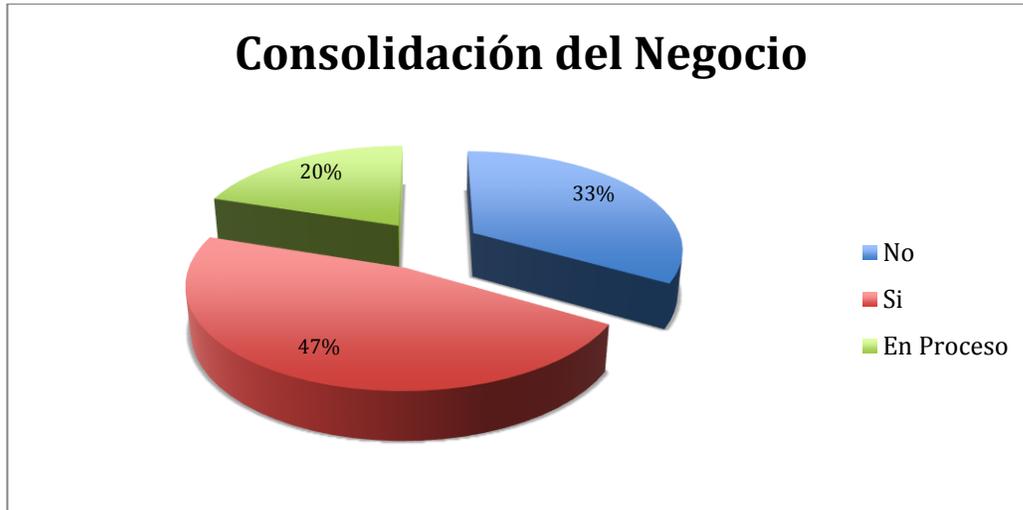
En este otro cuadro se observa claramente que existe una relación directa entre el uso de herramientas de control para el negocio y la edad de los empresarios, ya que los más jóvenes utilizan muy pocos registros para controlar su negocio, mientras que los empresarios de mayor edad, utilizan la mayoría de registros para controlar su negocio.

*Gráfico 14. Documentos que tiene el negocio.



En el aspecto de formalización del negocio, solo el 27% de los entrevistados tenía RUT, el 20% tenía licencia de funcionamiento, mientras que solo el 7% tenía personería jurídica, casi la mitad de los negocios no tenía ningún documento y operan informalmente. La formalidad de un negocio no es un determinante relevante para su sostenibilidad, aunque sí dificultaría su acceso al micro crédito.

*Gráfico 15. Consolidación del negocio.



De los 15 entrevistados el 47% (7) de los emprendedores considera que ha logrado consolidar su negocio, el 20% (3) de los entrevistados manifiesta que está en proceso, mientras que el 33% (5) de los emprendedores entrevistados afirmaron no haber consolidado su negocio. Las razones apuntan a limitaciones de capital, entre ellos la **dificultad para acceder** a créditos y las altas tasas de interés.

*Gráfico 16. Planificación de actividades.



*Tabla 9 - Planificación de actividades

A QUÉ PLAZO PLANIFICA SUS ACTIVIDADES	EJECUTA SUS ACTIVIDADES				TOTAL
	Siempre	Generalmente	A veces	Nunca	
Semanal	-	-	1	-	1
Mensual	-	1	1	-	2
Anual	-	2	-	-	2
Otro					
Total		3	2		5

Estos dos datos, reflejan que las competencias que menos desarrollan los emprendedores, están asociadas a competencias relacionadas con la planificación, tales como el fijarse metas, planeación y monitoreo sistemático. Esto de algún modo podría justificarse, ya que los emprendedores no cuentan con disponibilidad de tiempo exclusivo para realizar las acciones mencionadas. Sin embargo, es innegable que ello los pondría en desventaja, ya que difícilmente puede gestionarse bien lo que no se mide, además de generarse incertidumbre en las expectativas que tienen.

12.2.1. Conclusiones de la información recolectada.

- Los jóvenes entrevistados viven en su totalidad de una zona de nivel socio-económico bajo: localidad Ciudad Bolívar, Bogotá D.C.
- A mayor edad (tramo de 26 a 32 años) presentan mayor potencial emprendedor.
- El 67% de los entrevistados poseen cierto nivel de instrucción educativa y ya respondían a una amplia carga familiar es decir el 70%.

- La mayoría se dedica a los servicios, perciben un ingreso mensual promedio entre \$ 800.000 y \$ 1.500.000.
- El 20% de los negocios operan de manera informal ya que no cuentan con licencia de funcionamiento, y operan generalmente en condiciones informales.
- No tuvieron recursos financieros suficientes al iniciar su negocio ya que el monto máximo de financiación fue de \$ 4,000,000
- Todos los entrevistados refirieron relacionarse con Instituciones ya sea de tipo pública, privada, ONG con el fin de fortalecer su negocio.

Los jóvenes emprendedores son conscientes de las necesidades reales y prioritarias y actuales de los consumidores y potenciales consumidores de su entorno debido a que existe una estrecha relación entre las necesidades del mercado que atienden los emprendimientos y los productos y/o servicios que ofrecen; los emprendedores al ser buenos conocedores de la zona donde operan, han implementado la venta de bienes y/o servicios. Ya que el trabajo de campo refleja como en un 47% los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar se sitúan en el sector servicios, frente a un 40% en el sector producción y un 13% en el sector comercio.

12.3. Intereses, prácticas culturales, comportamientos sociales, identidad y estilos de vida de los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar en situación de vulnerabilidad.

El siguiente informe centra su atención en la juventud, las competencias y el emprendimiento para un crecimiento más inclusivo en la localidad de Ciudad Bolívar. Presenta un análisis detallado de la participación de los jóvenes de la localidad con la oferta institucional de las políticas públicas del Distrito Capital. Detalla las competencias adquiridas de los niños, adolescentes y jóvenes en su formación escolar con enfoque en emprendimiento e inserción laboral, explica de qué modo el futuro de los jóvenes, basándose en el desarrollo de nuevas competencias y de un emprendimiento de alto crecimiento, dependerá en gran medida de un entorno de vida favorable, más sostenible, sano e inclusivo. Para ello, es preciso abordar una serie de cuestiones complejas relacionadas con las políticas públicas para los jóvenes en temas como la salud, la educación, inclusión la seguridad pública, prácticas ecológicas, prácticas culturales, las nuevas tecnologías entre otras.

Es esta relación entre estas demandas sociales y las políticas públicas las que suscitan preguntas claves sobre el tipo de futuro que le espera a estos jóvenes y la manera en que esto afectará a áreas tales como sus actividades productivas, sus procesos de decisión, participación política y habilidades adecuadas, condiciones favorables para el emprendimiento y la ciudad en que vivirán.

Para dar cuenta de lo anterior esta investigación se apoyó en el plan de acción implementado por la Secretaría Distrital de Integración Social en el marco de la Política Pública de la Juventud, realizó un informe a corte 03/03/2018, que da cuenta en cada una de sus dimensiones (derecho a la salud, derechos a la recreación y deporte, derecho a la equidad y no discriminación, derecho a la educación y tecnología, derecho a la vida, seguridad y libertad, derecho a las expresiones, culturales, artísticas, derecho a la participación y organización), de los intereses de los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar, en cuanto a su asistencia y participación a estos espacios. Esto con el fin de determinar sus prácticas culturales, comportamientos sociales, identidad y estilos de vida.

12.3.1. Prácticas culturales y comportamientos sociales.

Una definición clásica de cultura para la antropología es la que afirma E. B. Tylor, (1979): “Civilización o cultura es esa totalidad compleja que incluye conocimiento, creencias, arte, derecho, costumbres y cualesquiera otras actitudes o hábitos adquiridos por el ser humano como miembro de la sociedad”.

La cultura es una dimensión siempre presente en las relaciones sociales, como una propiedad circunstancial a toda sociedad concreta e histórica. La cultura se verifica en la materialidad de las relaciones sociales, en las prácticas y en los artefactos que una sociedad particular desarrolla en el tiempo.

En esta dinámica, conocer diferentes prácticas culturales facilita el ejercicio de un pensamiento crítico y una mirada con mayor conciencia sobre la realidad en general. El

desarrollo de competencias culturales se encuentra en íntima relación con la competencia social. Por este motivo, parte de este informe busca la difícil tarea de reconocer la construcción social de la cultura, en este caso de la cultura de emprendimiento, como argumento nuevo y creativo referente al mismo concepto.

Según el autor del documento “Emprendimiento Básico”, Nicolás Arbeláez García cita el concepto de cultura del emprendimiento así: *“es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad”*.

Por lo anterior es importante determinar si en la localidad de Ciudad Bolívar las instituciones educativas orientan a los estudiantes hacía el fomento de la cultura de emprendimiento, lo anterior basado en el marco de la Ley 1014 de 2006, la cual plantea:

“La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que pretenden entre otras, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas, y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo”.

En Colombia la cultura del emprendimiento se debe llevar a la práctica desde las orientaciones presentadas por el Ministerio de Educación (MEN), como elemento que permita la formación a implementar en las instituciones educativas tanto privadas como públicas, con miras al fortalecimiento del proyecto de vida que aporte significativamente a la transformación de lo social. Promoviendo entre los estudiantes habilidades necesarias para la vida como las relaciones interpersonales, las capacidades para emprender cualquier proyecto en diferentes contextos apoyándose en las tecnologías como una competencia necesaria para ofrecerles mayores oportunidades de emprendimiento.

12.3.2. Los jóvenes y la tecnología en la educación.

Las computadoras y **el internet** se han convertido en la fuente de información más rica, más diversa y más consultada, rápidamente han ido desplazando a las enciclopedias y a las bibliotecas como centro de consultas. Por eso debe ser un deber, formular una estrategia interinstitucional entre el MINTIC (Ministerio de la Tecnología de la Información y Comunicación) y el Ministerio de Educación, implementar sistemas de información integrados que soporten la modernización de procesos y procedimientos de calidad, a fin de promover una mejor prestación del servicio educativo. Es fundamental para los niños, adolescentes y jóvenes en pleno desarrollo de su personalidad el fortalecimiento de estos conocimientos, los cuales en un futuro serán aquellos emprendedores los que sabrán aprovechar las ventajas de la utilización de las tecnologías de información y comunicación (TIC), como lo menciona el profesor del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Universidad de Chile, Ariel La Paz, quien sostiene que las TIC pueden ayudar en muchas formas y a diversos tipos de emprendimientos. “Para emprendedores que usan las TIC como medio de apoyo a sus negocios, un teléfono móvil, correo electrónico y portales web pueden ser suficientes como canales de venta y publicidad, sin necesitar de una tienda física para ello”, detalla el académico.

En tanto, que para un futuro emprendedor, los emprendimientos dependerán del uso innovador y creativo de los recursos, por lo que aplicaciones computacionales combinadas con buenas ideas para mejorar procesos de producción o de toma de decisiones pueden resultar en emprendimientos rentables.

Ahora, ¿cómo perciben los niños, los adolescentes y jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar la intensidad y calidad en educación tecnológica e informática en sus centros educativos?

Se pregunta de forma informal a los estudiantes del colegio Rafael Uribe Uribe IED y del Colegio Estrella del Sur IED (CODES), y el resultado fue el siguiente:

Se les preguntó a 35 estudiantes cuántas horas a la semana usan la computadora e Internet a lo cual respondieron que no es más de 2 horas a la semana, a lo que se procedió a preguntarles si están conformes con el tiempo de uso de los computadores, más de la mitad respondió que no están conformes. Otras de las preguntas fueron, si el manejo de herramientas informáticas facilitaba el aprendizaje, a lo que de esos 35 estudiantes casi la mitad respondió que están de acuerdo, que les facilita y les agiliza los procesos de enseñanza. Se les preguntó también si prefieren ver documentales o videos en clases para reforzar su aprendizaje, a lo que 25 de los 35 estudiantes respondieron que están de acuerdo con esta preferencia.

12.4. Los jóvenes y la educación con énfasis en emprendimiento.

Es claro que en la constitución Colombiana en su artículo 67, establece la educación como un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y los demás bienes y valores de la cultura.

En Urna de Cristal, hoy Portal de Gobierno Abierto de Colombia muestra claramente como no se hablaba sobre formación con énfasis en emprendimiento, por lo que dándole alcance a la necesidad del siglo XXI de fomentar un espíritu emprendedor en las aulas de clase, en el año 2006, el Congreso de la República expide la Ley 1014 con el objetivo de crear un marco jurídico para que en las instituciones educativas se promoviera el espíritu emprendedor mediante la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales. (Secretaría de Educación Distrital, Reorganización curricular por ciclos 2011), a lo que el Ministerio de Educación Nacional tarda 6 años en expedir una guía (Guía 39 de 2012), titulada: La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos dirigidas a docentes y directivos docentes de los establecimientos de educación básica y media, cuya guía tiene una mirada integral que involucra las actitudes emprendedoras y la empresarialidad, y en su artículo 13 la mencionada ley, establece que dicha enseñanza es obligatoria en todos los establecimientos oficiales o privados.

Para lo que compete a esta investigación era importante determinar si en los colegios oficiales de la localidad de Ciudad Bolívar se está implementando dicha Ley, se realizó una visita al Colegio de la Estancia San Isidro Labrador IED, que desde el 2001 logró graduar la primera promoción de bachilleres en las tres jornadas: mañana, tarde y la jornada nocturna, con énfasis en Gestión Empresarial, la profesora Carmen Restrepo, recuerda que en el año 2005, se firmó un convenio con la fundación MINCI, la cual promovió en 50 Colegios Distritales un proyecto para descubrir emprendedores. La profesora cita textualmente: “En esa época el rector era William Galvis quien se capacitó con la fundación MINCI y es en ese momento donde se empieza a fortalecer el proyecto, ya que por medio de un manual del emprendedor y un software se extendió el beneficio a todos los estudiantes realizando muestras empresariales y planes de negocios cada año. Gracias a esta iniciativa hemos logrado permios y capital semilla”. Sin embargo, la profesora concluye que a la fecha aunque se han fortalecido acciones en este proyecto pues al día de hoy cuentan con un aula especializada carecen de apoyo por parte de la Secretaría de Educación Distrital para generar convenios.

También se tuvieron diálogos con algunos estudiantes a quienes les preguntamos cómo les han aportado en este sistema de educación con énfasis empresarial, a lo que se refirieron de manera positiva, relatan que en esta Institución se les orienta motivándolos para que ellos descubran el emprendedor que llevan, desarrollando un plan de negocios manual y sistematizado. También refieren que les gusta mucho la feria empresarial anual que hace el Colegio para que ellos exhiban sus productos e ideas de negocios.

12.5. Derecho al trabajo.

Dentro de esta dimensión de la Política Pública de la Juventud contempla la inclusión económica, productiva y social de los jóvenes, a la vez que propende por la formación integral y acceso a la productividad y la generación de ingresos, a través de la construcción del proyecto de vida individual y colectiva en la ciudad. Teniendo en cuenta el informe del plan de acción de la Política Pública de la Juventud, la Secretaría Distrital de Integración Social tiene como objetivo vincular jóvenes de la localidad a la ruta de oportunidades juveniles (ROJ) mediante el banco de talentos y procesos de formación.

12.5.1. Nombre del indicador.

Número de jóvenes vinculados de la localidad a la ruta de oportunidades juveniles (ROJ) mediante el banco de talentos.

12.5.2. Resultado.

De acuerdo con el informe del Plan de Acción de la política pública de la juventud, Secretaría Distrital de Integración Social, 1.000 jóvenes vinculados de la localidad a la ruta de oportunidades juveniles (ROJ) mediante el banco de talentos. Este semillero de líderes puede generar en ellos capacidades para relacionarse y potencializar un espíritu emprendedor.

12.6. Intereses de los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar.

A continuación, según el informe presentado por la Secretaría Distrital de Integración Social en su plan de acción de la Política Pública de Juventud, las siguientes actividades son las de más interés y en la que más participan los jóvenes de la localidad.

12.6.1. Recreación y deporte, expresiones culturales y artísticas.

Las actividades de recreación, deporte y expresiones culturales y artísticas son importantes especialmente para los jóvenes con riesgo de exclusión social, para disminuir el sedentarismo, consumo de alcohol, consumo de SPA, delincuencia, entre otras. Impulsar su participación activa, con servicios de recreación, juego, actividad física y cultura impacta de forma positiva en su salud, bienestar integral, trabajo en equipo y por ende contribuye a mejorar su calidad de vida y fortalecer hábitos de vida saludable; de igual forma para los jóvenes es importante desarrollar espacios de expresión libre que les ayude a liberar sus ideas, a conocerse mejor, y a reflexionar sobre sus motivaciones. Es decir, para estos futuros emprendedores es fundamental desarrollar habilidades que les permita dar soluciones abstractas a problemas de una forma creativa.

Para dar cuenta del interés que tienen los jóvenes en este tema la Secretaría Distrital de Integración Social, destaca las siguientes acciones:

a) Recreoencuentros juveniles.

De acuerdo con el informe del plan de acción de la Política Pública de la Juventud, para este indicador se llevaron a cabo 600 actividades de Recreoencuentros juveniles en los colegios, fundaciones y organizaciones, de los cuales en promedio asistieron 40 jóvenes por actividad.

La psicóloga Carmen Alicia Piedrahita Pacheco, en Gerencie.com, describe la importancia de que los jóvenes sean conscientes que para mejorar su calidad de vida y los hábitos de vida saludable, para reducir las brechas de acceso a oportunidades futuras, deberán entender que la recreación y el deporte constituyen, de una forma amena, el aprender lecciones y valores que tal vez les duren para toda la vida. Así como también promueven la amistad, el juego limpio y el trabajo en equipo, competencias personales que en un futuro serán de suma importancia para el desarrollo de ideas y/o unidades emprendedoras teniendo en cuenta que el deporte facilita las relaciones humanas y permite aumentar el autoestima y la seguridad en uno mismo.

12.6.2. Equidad y no discriminación.

Para los niños, adolescentes y jóvenes es importante que en sus aulas de clase en sus diferentes niveles y ciclos se les enseñe acerca de la prevención y eliminación de conductas que discriminen implícita e explícitamente a los jóvenes por su condición social, étnica, cultural, de género, orientación sexual, religión, opinión, aptitudes físicas, situación de discapacidad, lugar de procedencia y recursos económicos. La Secretaría Distrital de Integración Social de forma interinstitucional diseña y apoya la elaboración de un plan de intervención pedagógica oportuno, pertinente y coherente, acorde con el PEI y las necesidades concretas de las instituciones educativas, a través de la implementación de prácticas pedagógicas innovadoras.

Para este **indicador** no se tienen resultados ya que a la fecha la Secretaría Distrital de Educación no ha suministrado los datos a la Secretaría Distrital de Integración Social, pero es importante resaltar que implementar estas estrategias permitirían el desarrollo integral de los jóvenes mediante la generación de mayores oportunidades de exploración, orientación y mejoramiento de competencias básicas, técnicas, tecnológicas, sociales y emocionales. Competencias básicas y fundamentales que debe poseer un emprendedor.

12.6.3. Derecho a la vida, libertad y seguridad.

Para los jóvenes de una localidad tan vulnerable como lo es Ciudad Bolívar es importante que se les garantice el derecho a la libre movilidad y el derecho a su seguridad en los espacios públicos y sus territorios, pues la percepción que tienen los jóvenes de la localidad según el informe del plan de acción de la Política Pública de la Juventud, es que la inseguridad de su territorio se relaciona con hurtos, homicidios, limpieza social y abuso de autoridad (policía). Por lo anterior, el proyecto Distrito Joven adelanta una estrategia local e interinstitucional con la Secretaría de Gobierno que facilite el cumplimiento del derecho a la libre movilidad y el derecho a la seguridad de los jóvenes en los espacios públicos y sus territorios.

En cuanto a esto, ¿cómo lo anterior afecta a un joven de la localidad que tiene una idea de negocio y pretende desarrollarla? cuando los indicadores de riesgo aumentan inciden directamente en el progreso de este joven que se encuentra en una situación desfavorable y poco idónea para el óptimo desarrollo de su idea y/o unidades emprendedoras.

Según el informe del Plan de Acción Local de la Secretaría Distrital de Integración Social, en un 30% los Jóvenes LGBTI, víctima de Trata o líderes, Defensores de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DDHH) han sido atendidos para su protección de derechos.

12.6.4. Derecho a la participación y organización.

El informe plan de acción de la política pública de la juventud resalta la importancia de que se les promueva, fortalezca a los jóvenes y se les apoye en sus diferentes formas de participación y organización juvenil con el acompañamiento y asistencia técnica de las instituciones distritales

y locales con el fin de fortalecer sus capacidades de gestión administrativa y política. Estos espacios son importantes para los jóvenes ya que entre ellos pueden surgir emprendedores sociales que pongan en marcha iniciativas dirigidas a cubrir las necesidades de su territorio, lo más importante es crear conciencia entre estos jóvenes quienes estarían en la capacidad de desarrollar acciones encaminadas hacia la transformación social, esto supondría un compromiso social y consciente sobre las principales problemáticas sociales.

Según el informe del plan de acción de la Política Pública de la juventud, se vincularon a 80 líderes de las organizaciones sociales en espacios de intercambio de conocimiento a nivel nacional. Este número es significativo ya que estos actuales líderes tienen el perfil personal que caracteriza a un emprendedor, poseen las capacidades y cualidades de mediar e influir en mayor medida que el resto de los miembros de la comunidad al momento de tomar decisiones importantes o promover actividades que ayuden al desarrollo de la comunidad.

12.6.5. Identidad y estilos de vida saludables.

a) Salud

La juventud es una etapa propensa a que los jóvenes tengan contacto de consumo con sustancias psicoactivas, en una localidad como Ciudad Bolívar en donde como asegura el Defensor del Pueblo, Carlos Alfonso Negrete en entrevista realizada por el Espectador, en la localidad operan grandes y sofisticadas estructuras dedicadas al comercio de alucinógeno. Para un joven expuesto a esta problemática social, en donde el entorno y la presión del contexto, en donde el joven pueda desarrollarse, son factores que juegan en su contra y les afecta en muchas áreas de su ser: como lo académico y la convivencia familiar. Una asertiva estrategia de promoción en hábitos de vida saludable y la atención integral en salud es fundamental para su evolución personal y mental.

La secretaría Distrital de Integración Social en su último plan de acción de la política pública de la juventud en cuanto a la dimensión de la salud en los jóvenes de la localidad, destaca dos temas de importancia e impacto social.

➤ *Consumo de SPA*

Las acciones de divulgación orientadas a la prevención del consumo de SPA por la Subred, quien es una empresa social del Estado en el marco del modelo social integral en salud, la cual de forma interinstitucional opera con la Secretaría Distrital de Integración Social para garantizar el acceso al Sistema General de Seguridad Social en Salud a la población joven, programó y ejecutó 4 talleres con los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar para la prevención de consumo de SPA.

De acuerdo con la planilla de asistencia, tomada del archivo del Proyecto Distrito Joven, Casa de la juventud, estos 4 espacios realizados para socializar acciones orientadas hacia la prevención de consumo de SPA comprendidos entre los periodos de marzo de 2017 y enero de 2018, asistieron en su totalidad 120 jóvenes a estos espacios. Es de aclarar que solo el 40% asistieron a los 4 talleres de prevención culminando el proceso.

➤ *Prevención de embarazos a temprana edad*

Desarrollo de acciones de información y comunicación dirigidas a la prevención de embarazos a temprana edad. La Subred, proyectó y ejecutó 3 talleres para la promoción de los derechos sexuales y reproductivos de los jóvenes y la prevención de los embarazos a temprana edad, la maternidad y la paternidad no deseadas cuyo objetivo es reducir la tasa de embarazos no deseados.

Estos talleres se llevaron a cabo en los comedores comunitarios del Proyecto Bogotá Te Nutre de la Secretaría Distrital de Integración Social de la Localidad de Ciudad Bolívar, se programaron 3 talleres para socializar acciones orientadas hacia la prevención de consumo de

SPA, que se realizaron entre los periodos de junio de 2017 y diciembre de 2017, aproximadamente 550 jóvenes entre 15 a 19 años fueron convocados a participar en los talleres, de los cuales asistieron y culminaron todo el proceso de orientación dirigidos hacia la prevención de embarazos a temprana edad, el 80% de la población total, de acuerdo con los datos de la planilla de asistencia que reposa en los comedores comunitarios del Proyecto Bogotá Te Nutre de la Secretaría Distrital de Integración Social. Es de aclarar, que la asistencia a estos talleres es de obligatoriedad para los jóvenes beneficiarios del servicio de comedor comunitario.

De acuerdo a estos resultados se puede concluir que los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar responden de manera activa a los espacios locales de oferta institucional, en donde pueden informarse, capacitarse o recibir alguna orientación acerca de sus derechos a la salud, romper las barreras de acceso de salud, salud reproductiva, teniendo en cuenta que esta última constituye una preocupación demográfica y social. En cuanto a las enfermedades de transmisión sexual se deben recurrir a la herramienta más básica contra estas enfermedades, la cual es la prevención, y ésta tiene como base la educación, la difusión de la información y en la toma de conciencia de la necesidad de eliminar las conductas sexuales de riesgos, por tal razón, es importante seguir encaminando acciones con los jóvenes y adolescentes de la localidad, en el tema del desarrollo de la salud.

➤ **Derecho al ambiente sano**

Es importante que los jóvenes se apropien de los espacios naturales, espacios verdes de la localidad, teniendo en cuenta que la localidad de Ciudad Bolívar tiene dos de los rellenos sanitarios de Bogotá (relleno sanitario de Mochuelo, relleno sanitario Doña Juana), debe ser imperativo formar a estos jóvenes en educación ambiental, puesto que estos podrían ser los futuros emprendedores ambientales con compromiso social y ético. Pero, en que consiste el emprendimiento ambiental:

Para SciELO - Scientific Electronic Library Online, es una biblioteca virtual para Latinoamérica, el Caribe, España y Portugal, el emprendimiento verde según lo citado por los autores Sonia Sanabria y Enrique Hurtado, investigadores del documento Emprendimiento Verde

Entorno a la Conservación y Recuperación del Agua y sus Espacios en Bogotá y Medellín, Colombia, consiste en el desarrollo de actividades orientadas a la mitigación, reducción o eliminación de problemáticas ambientales, las cuales son consideradas de entrada como innovadoras, en la medida en que proponen cambios en los patrones de producción y consumo que deterioran las condiciones naturales del planeta y en el relacionamiento del ser humano con el entorno (p. 93).

Según el informe del plan de acción de la Política de la Juventud, han sido vinculados 4.734 ciudadanos jóvenes a acciones de educación ambiental local, según la implementación de las nueve (9) políticas ambientales Distritales. Esto es una muestra representativa de jóvenes formados teniendo en cuenta el total de la población de la localidad según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), quien indica que para el CENSO de 2005 fue de 719.700 habitantes.

13. Conclusiones de la experiencia.

En Ciudad Bolívar la tercera localidad más extensa de la ciudad, con más de 300 barrios, y 12.998 hectáreas, una nueva generación trabaja a diario con el acompañamiento de Instituciones Distritales y Nacionales para mejorar el presente de los jóvenes y proyectar su futuro. Atrás están quedando las estigmatizaciones que dicha localidad solo se asocia con peligro, violencia y pobreza, puesto que los jóvenes están siendo conscientes que de la pobreza no se puede hacer un negocio por exceso de ayudas asistencialistas, al contrario de esto, los jóvenes lo que quieren es que se les invierta más en sus ideas de negocio, para ser ellos esos agentes de cambio que necesita la localidad a través de la formación de líderes y emprendedores para acabar con el círculo de pobreza. Desde la Instituciones Educativas se debe fomentar una educación más flexible con el objetivo de adaptarse a la diversidad y exigencias de su entorno, otros Colegios de la localidad deberían copiar el sistema educativo que hoy ofrece el Colegio La Estancia San Isidro Labrador en donde motivan a los estudiantes para el desarrollo de las competencias laborales generales y especialmente para el emprendimiento empresarial.

Lo anterior ayuda a los estudiantes a desarrollar su talento y proporcionarles la confianza suficiente para lograr sus metas. Las competencias y la iniciativa emprendedora pueden empoderar a los jóvenes para desarrollar actividades económicas intensivas en conocimiento a fin de transitar con éxito de la escuela a la inserción laboral, mientras crean el futuro al que aspiran y promueven ganancias de productividad para su misma localidad.

14. Análisis a las entrevistas realizadas al caso éxito de los jóvenes empresarios Doggy Club, al Representante a la Cámara Mauricio Toro y al Subdirector de Juventud del Proyecto Distrito Joven

A través de la vinculación de los jóvenes con las casas de juventud han resultado casos exitosos, que luego a través de las ferias de emprendimientos, los jóvenes emprendedores ofertan sus servicios o productos y potencializan su talento abriendo un mercado más amplio de conocimiento y de intercambio de redes. Un ejemplo es el caso de los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar quienes hace aproximadamente 2 años decidieron desarrollar una idea de negocio que consta de una línea de alimentación para mascotas con un valor agregado, helados nutritivos, como el mismo empresario afirma “nuestro negocio consiste en cambiar la calidad de vida de las mascotas, entonces nosotros somos de una localidad Ciudad Bolívar en donde se encuentran demasiadas mascotas abandonadas”.

La casa de la juventud de Ciudad Bolívar orientaron y capacitaron a los jóvenes, también los conectaron con redes de apoyo y convenios; como relatan ellos mismos, es el caso de HTV y Project Colombia donde a través de un concurso de ideas de negocios innovadores los jóvenes ganaron y obtuvieron un capital semilla que fue un millón de pesos (\$1.000.000) el cual les ayudó para comprar insumos. Con esta idea de negocio ganaron un reconocimiento en el marco de la alianza del pacífico que es entre Colombia, Perú, México y Chile como proyecto innovador.

Aunque esta idea se pudo desarrollar y el negocio se está consolidando en el mercado como relatan los mismos jóvenes de Doggy Club ha sido difícil romper con las barreras de

estigmatización que sufren los jóvenes de localidades vulnerables como lo es Ciudad Bolívar cuando salen a ofertar sus productos o servicios.

Pues según como lo expresa el empresario Daniel no tienen las mismas oportunidades porque considera que su localidad está estigmatizada, como por ejemplo cuando se dirigen a una entidad gubernamental para adquirir algún permiso o adquirir diferentes documentos que necesitan para ofertar sus productos en los parques de la ciudad o en establecimientos de comercio, les cierran las puertas; su socio Martín también hace referencia a que la ubicación geográfica la consideran como una dificultad, cita textualmente: “donde están ubicados? en el Lucero bajo (uyy) no pero hasta por allá tienen la fábrica, son cosas que uno siente pero nosotros queremos cambiar y como lo podemos cambiar teniendo resultados diferentes y demostrándole a la sociedad que por ser jóvenes de Ciudad Bolívar no quiere decir que seamos menos, que antes tenemos muchísimas más ganas de salir adelante para poder apoyar nuestra localidad y ayudar a más gente a que salga adelante”.

14.1. Resultado de la entrevista al Subdirector del Proyecto Distrito Joven Faddy

Villegas Cure

El Subdirector del proyecto Distrito Joven de la Secretaría Distrital de Integración Social Fady Villegas Cure, refiere que como líderes de la política pública de juventud en el Distrito de manera interinstitucional con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, esta última como la Entidad competente en formular políticas de desarrollo económico, empresarial, comercial generan estrategias para fortalecer a través de los presupuestos convenios como por ejemplo capitales semillas para llevarlos a las casas de la juventud en cada localidad de la ciudad.

También hace alusión a la alianza con la Fundación Telefónica con un programa que se llama “Piensa en Grande” los jóvenes a través de un proceso de formación reciben un capital semilla de \$3'000.000 (Tres millones de pesos) en especie para poder fortalecer su emprendimiento, pero este emprendimiento debe venir con un impacto social y unas líneas estratégicas que tiene la Fundación Telefónica que van orientadas a que los jóvenes se vuelvan líderes multiplicadores de los conocimientos de TIC's, es decir, que aunque la Secretaría Distrital de Integración Social no son competentes para generar recursos por medio de figuras como los convenios y alianzas se

buscan alternativas para fortalecer los programas de emprendimiento del proyecto Distrito Joven- 1116.

En cuanto a la formulación de la Política Pública de la Juventud que está formulando actualmente la Secretaría Distrital de Integración Social el Subdirector hace referencia que en la fecha se ha consultado a 27.000 (Veinte siete mil) jóvenes, y en espacios como diálogos ciudadano se detectaron dos temas fundamentales para los jóvenes falta de acceso a empleabilidad y falta de acceso a conocimientos en temas de emprendimiento, los jóvenes lo ven como una dificultad en Bogotá por ejemplo no saben quién es el que tiene que dar la guía en el tema emprendimiento, no saben dónde se recibe la orientación, no sabe dónde está la ruta del emprendedor, que es de aclarar que es liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá y en ella se orienta y brinda información y herramientas para emprender y crear empresa. El subdirector también anota que en las instituciones educativas muy poco se habla del emprendimiento, él cree que es uno de los grandes retos para la formulación en la Política Pública de Juventud y cita textualmente: “nosotros todos estos vacíos que los jóvenes han identificado tanto en la instituciones educativas como en la educación media, educación superior lo podemos subsanar a través de la Política Pública, eso no significa que la Política Pública vaya a cubrir todas las fuentes de problema que tengan los jóvenes porque por supuesto una Política Poblacional no puede entrar a competir con una Política Sectorial como en este caso el tema de desarrollo económico que es el encargado de consecución y generación de recursos económicos en el tema de emprendimiento, yo no puedo ponerme desde una Política Poblacional a competir con una Sectorial”, por lo que cree que el reto está en la articulación de las entidades distritales.

14.2. Resultado de la entrevista al actual representante a la cámara por Bogotá Mauricio Toro por el partido alianza verde.

El representante Mauricio Toro nos habla sobre el emprendimiento como una forma de generar riqueza y oportunidades dentro de una iniciativa innovadora o una idea a desarrollar por los jóvenes; pero a la vez es importante que siempre debemos soñar que si podemos lógralo que

el camino no va ser fácil, vamos encontrar personas negativas que nos van a decir que no se puede y que siempre vamos encontrar barreras y obstáculos que se nos presenta, pero se debe seguir adelante con la idea a presentar desde un emprendimiento bien estructurado y desarrollado con factores claves para su éxito. Es importante tener claro que hoy en día lo que se quiere con este trabajo de investigación es que los jóvenes en situación de vulnerabilidad no la tienen nada fácil pero desde muchos años en la sociedad colombiana muchos jóvenes nacen en una cancha desequilibrada con diferentes problemas sociales, donde unos nacen en un extremo alto de esa cancha y otros nacen en el otro extremo de la cancha abajo donde para estos jóvenes es más difícil llegar a lograr las metas u objetivos propuestos para el desarrollo de una idea emprendedora; en cambio para los jóvenes que nacen en el nivel alto de la cancha va ser un poco más fácil con circunstancias y oportunidades con mayor nivel de lograr los objetivos de desarrollar una idea emprendedora.

En conclusión, podemos decir que los diferentes tipos de emprendimientos que puedan desarrollar los jóvenes en situación de vulnerabilidad se puede lograr y tener un excelente resultado si se cuenta con el apoyo del estado o del gobierno o quienes se encuentren realizando las leyes y que se pueda generar una verdadera inclusión social para que así se alcance a mitigar una parte del desempeño de estos jóvenes que tantas necesidades y problemas sociales tienen en su entorno donde conviven.

15. Propuesta de Investigación- Guía de emprendimiento con énfasis en la inclusión social en Ciudad Bolívar

A. Presentación

La gran mayoría de los emprendedores les gustaría conocer los puntos prácticos para alcanzar el éxito en su iniciativa emprendedora, así como las claves que llevaron al éxito a los grandes emprendedores.

El problema, consiste en que por un lado no disponen de tiempo y por el otro de dinero para acceder a una asesoría especializada. También tienen el problema de que no tienen acceso a verdaderos mentores con experiencia, que hayan emprendido, que hayan fracasado, que hayan superado el fracaso y al final lo hayan logrado.

Un estudio realizado por la Cámara Comercio de Bogotá encontró que de emprendimientos nuevos que se crean en Colombia, sólo sobreviven el 55% antes de un año de haberse iniciado y en el cuarto año sólo quedan el 23% y para el quinto solo 14% sobreviven. Según el estudio, los emprendimientos que no sobreviven, se deben principalmente a que desconocen lo que tiene que saber y hacer para que su proyecto triunfe.

Hoy en día se conoce qué es lo que lleva un proyecto al éxito y qué es lo que lo conduce al fracaso.

Por lo tanto, como gerentes sociales se propone una herramienta que enumera acciones de diseño e implementación de instrumentos de apoyo al emprendimiento, con énfasis en la inclusión social en comunidades marginadas, con base en la investigación realizada en la comunidad de Ciudad Bolívar. El propósito es que dicha herramienta pueda ser aplicada por cualquier organización o entidad competente en los temas de emprendimiento y juventud como también por el mismo grupo de interés, en este caso los jóvenes en situación de vulnerabilidad respondiendo a las necesidades específicas de los emprendedores de esta zona vulnerable, buscando que los potenciales emprendedores puedan con mayor probabilidad llevar sus ideas de emprendimiento a la realidad de un negocio rentable y sostenible.

La guía aunque tiene un énfasis en la inclusión social, no pierde de vista que desde el primer momento el emprendimiento tiene que tener un enfoque empresarial y especialmente humano para desarrollar en el nuevo emprendedor una cultura de compromiso, dedicación, empeño y resiliencia.

La Guía desarrollada contiene los elementos necesarios para que los emprendedores tengan acceso a un conocimiento especial, donde el desarrollo del SER es la clave para emprender con éxito. Desde el primer momento esta guía aborda el emprendimiento con un enfoque empresarial, productivo y competitivo, permitiendo lograr más posibilidades de éxito en el mediano y largo plazo.

La guía se compone de 6 temas claves relacionados con:

1. Desarrollo de la tecnología/servicio/producto,
2. Modelo de negocio,
3. Diseño e implementación de la estrategia y plan de negocio,
4. Desarrollo Personal (del SER)
5. Mercado y Plan financiero, y
6. Apoyo en la consecución de recursos económicos.

Como eje transversal a cada componente, la guía plantea brindar acceso a la comunidad de emprendedores de Ciudad Bolívar, a través de:

- a) conformar una red de mentores y coach empresariales que voluntariamente quieran apoyar el desarrollo de esta comunidad marginada,
- b) Laboratorios,
- c) coworking,
- d) talleres de aprendizaje,

e) incorporación en redes de oportunidades.

Estos y otras herramientas necesarias, serán dotadas a los jóvenes con el fin de que puedan desarrollar el negocio.

B. Metodología

Debe ser una metodología Integral que aborda un conjunto de métodos que se deben seguir para obtener un emprendimiento exitoso, y que el emprendedor al final tenga éxito en el negocio que se emprenda.

La metodología de emprendimiento consta de tres etapas de desarrollo (1. Inspirar y Crear, 2. Consolidar y 3. Crecer) la cuales cuentan con un componente transversal de desarrollo personal (el SER) enfocado en desarrollar el potencial de cada uno de los emprendedores, basados en la transferencia de conocimientos y en el aprendizaje a través de la experiencia, todo lo anterior dentro de un proceso estructurado en el que se establece una relación personal y de confianza entre un mentor que guía, motiva, estimula, reta y alienta al emprendedor según sus necesidades para maximizar el talento y conseguir éxito al momento de desarrollar e implementar su idea de negocio.

15.1. Guía de emprendimiento.

Este programa se surte en 3 ciclos:

• Ciclo 1. Inspirar y crear

- Etapa 1. Definir
- Etapa 2. Crear
- Etapa 3. Estructurar
- El Ser

- **Ciclo 2. Consolidar**

- Etapa 4. Estrategia de negocio

- Etapa 5. Mercado

- Etapa 6. Plan financiero

- El Ser

- **Ciclo 3. Crecer**

- Etapa 7. Networking

- Etapa 8. Crecer.

- El Ser

*Gráfica 17. Emprendimiento con énfasis en inclusión social.

Guía de emprendimiento con énfasis en inclusión social



Fuente: Elaboración propia de investigadores de este trabajo.

16. Conclusiones y Recomendaciones

• Como resultado de la investigación se logró evidenciar que las competencias emprendedoras consolidan y sostienen el negocio, por tanto el programa sobre emprendimiento que ofrece el Proyecto Distrito Joven debe enfocarse en el perfil de las competencias personales del emprendedor identificando el ADN emprendedor, se debe tener en cuenta que con estas habilidades se nace pero aún más se pueden desarrollar habilidades como: Pasión, autonomía, confianza, gusto por los retos, capacidad de liderazgo y relacionamiento, de igual forma, se deben tener en cuenta las condiciones de vida de los jóvenes y su entorno económico, social, cultural y ambiental. El formar a los jóvenes con altos grados de conocimientos es fundamental para la consolidación de una idea de negocio, así como el seguimiento de la institución para brindar soporte complementario, motivación y apoyo moral. Es necesario un enfoque en el que no se pierda de vista la realidad y las necesidades en relación con el segmento atendido.

- Una política activa de promoción en temas de emprendimiento complementada con el enfoque anterior reconocería en el autoempleo una alternativa viable de generación de empleo, por ejemplo en un sector en el cual los jóvenes en situación de vulnerabilidad pueden desarrollar una idea de negocio como son los micro emprendimientos, cuya característica principal es que son negocios pequeños, individuales o familiares que no cuentan con empleados, los productos se basan en los conocimientos, aptitudes u oficios que puedan aportar sus miembros; en cuanto a recursos no requieren gran inversión para iniciar y funcionar, ya que sus niveles de venta no son a mayor escala. Por lo que el micro emprendimiento puede ser una opción para combatir el subempleo lo cual puede ser una herramienta útil en la lucha contra la pobreza.

- Los programas de emprendimiento para jóvenes en situación de vulnerabilidad deben ofrecer un alto grado de contenido en un módulo comercial, aspectos básicos del sondeo e investigación del mercado, herramienta que les servirá como recolección, procesamiento, y análisis de la información de mercado, lo que arrojará la viabilidad de la idea de negocio y el monto de inversión en su negocio y a corto plazo la toma de decisiones financieras.

- Fomentar la inclusión de los jóvenes en el ámbito económico, político y social les permitirá en su plenitud insertarse en su sociedad así como también ascender en la escala social, ya que el acceso a un empleo, a salud y educación de calidad, junto con la activa participación son factores que facilitan el camino para participar en los mercados laborales y actividades productivas, por tanto gozar de buena salud y vivir en un ambiente seguro son condiciones indispensables para estudiar, emprender y trabajar.

- Es pertinente recomendar a los futuros empresarios de la localidad de Ciudad Bolívar desarrollar emprendimiento social para hacer frente a algunos problemas sociales desde una perspectiva innovadora y diferente, teniendo en cuenta que los emprendedores sociales adoptan una misión social, que se concentran en acciones que resuelven necesidades y retos sociales. Para el caso de los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar, como lo menciona la Pastoral Juvenil, es un reto mitigar el riesgo de exclusión social entendiéndose por esta, que dicho término ha

ampliado su contenido y ya no hace referencia a situaciones de pobreza sino que se define como el proceso que impide a las personas satisfacer autónomamente diversas carencias o les priva de forma integrada en su entorno. Su origen puede estar por tanto en un motivo económico, educativo, cultural o socio familiar.

Referencias

- Agenda Pública “Horizonte de Sentido” Política de Juventud. (2018) paginas 21-22, Bogotá D.C, SDIS, Abril 2018
- Bermúdez Sánchez Yolanda y Castillo Sanabria Alba Yolanda. (2018). Redes Que Generan Emprendimiento Universitario. Pagina 29
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
- Diagnóstico Local con Participación Social Localidad Ciudad Bolívar. (2014).
- E. B. Tylor, (1979). *Cultura primitiva*. Madrid, Ayuso.
- Emprendimiento Juvenil 18 buenas prácticas En:
(<https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/FEDA22B5-33EC-4D44-81CD-87171FE59F24/396177/BuenasPracticasEmprendimientoJuvenil.pdf>)
- Fundación Bertelsmann y Observatorio del tercer sector
- Fundasol y GTZ. Características Empresariales Personales. *En GTZ. Manual del Facilitador*.
- Hernández, Fernández, & Baptista (2006).
- Hernández Sampieri, Roberto. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill / Interamericana Editores S.A. de C.V. Colonia Desarrollo Santa Fe, México D.F.
- Informe Perspectivas Económicas de América Latina (2017). - Juventud, Competencias y Emprendimiento. En: https://www.oecd.org/dev/americas/E-book_LEO2017_SP.pdf
- Informe plan de acción de la Política Pública de la Juventud
- Martín, R. y Osberg, S. (2007). *Social Entrepreneurship: The case for denition. Stanford innovation review*.
- Ordóñez-Matamoros (2013). Manual de Análisis y Diseño de Políticas Pública.
- Política de Emprendimiento Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Consulta 6 de septiembre 2018. En:

<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=24353&name=PoliticaEmprendimiento2009.pdf&prefijo=file>

- Plan de Acción Local de la Secretaría Distrital de Integración Social
- Sampieri, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de la Investigación*. 6ta Edición.

- Secretaría Distrital de Integración Social, página oficial. En:
<http://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/35-entidad/proyectos/1560-proyecto-1116-distrito-joven>.

- Sistema de identificación de potenciales beneficiarios de programas sociales, Sisbén. En:
http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2018documentos/12092018_Ciudad%20Bolívar%20diagn%C3%B3stico%202017%20-%20SDIS.pdf

Internet

- <http://www.pastoraljuvenil.es/factores-de-exclusion-social-en-los-jovenes/>
- <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4685045.pdf>
- https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4762/S0102116_es.pdf, la vulnerabilidad social y sus desafíos: una mirada desde américa latina, Cepal, Santiago de Chile, febrero de 2001.
- <http://www.redalyc.org/html/174/17425798008/>
- <http://colombia-inn.com.co/emprendimiento-marcara-la-pauta-en-el-2018>
- <http://americaeconomia.com/articulos/entrevistas/cual-es-el-panorama-del-emprendimiento-en-america-latina>
- https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43513/1/LEO2018_es.pdf
- <https://www.cepal.org/es/comunicados/empoderar-al-40-jovenes-latinoamericanos-que-trabajan-empleos-formales-cursan-estudios>
- <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/las-dificultades-de-un-joven-emprendedor-en-colombia-512329>
- <http://www.fosis.gob.cl/QuienesSomos/Paginas/QuienesSomos.aspx>

- <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/178/Tesis.pdf;jsessionid=C06FA33C1F3E847D2F3C7DEC34117288?sequence=1>
- <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=24358&name=Ley1014de2006.pdf&prefijo=file>
- <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=24353&name=PoliticaEmprendimiento2009.pdf&prefijo=file>
- <http://www.sdp.gov.co>
- <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3341/CULTURA%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf?sequence=1>
- <http://www.esucomex.cl/noticias/tecnologia-un-aliado-para-el-emprendimiento>
- <http://www.urnadecristal.gov.co/pregunta/hay-una-ley-que-obliga-a-colegios-a-impartir-rea-de-emprendimiento-y-que-estos-no-se-pueden>
- <https://www.gerencie.com/perfil-de-un-emprededor.html>
- <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/en-ciudad-bolivar-hay-que-hablar-de-narcotrafico-no-de-microtrafico-defensor-del-pueblo-articulo-754678>
- <https://www.subredsuoccidente.gov.co>
- <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v26n1/0121-6805-rfce-26-01-00093.pdf>
- <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/localidades/ciudad-bolivar>

Anexos

Recolección de información

Cuestionario para Jóvenes de la Localidad de Ciudad Bolívar y participantes del Proyecto 1116 – Distrito Joven

Buen día, agradezco por acceder al cuestionario. Somos María Teresa Navarro y Francisco Vásquez Atencio, estudiantes de último semestre de la maestría en Gerencia Social de la Uniminuto. Estamos realizando nuestro proyecto de tesis, cuyo objetivo es investigar sobre los factores que determinan las condiciones de emprendimiento de los jóvenes en situación de vulnerabilidad en su localidad Ciudad Bolívar. La información del cuestionario será procesada y figurará de manera anónima en la tesis. Le agradezco mucho su tiempo y apoyo. A continuación deberá responder las preguntas generales, para luego pasar a tratar el tema de mi tesis. ¡Muchas Gracias!

1. Nombre:

2. Dirección del negocio:

3. Sexo

a. M () b. F ()

4. Edad

a. 18 a 21 años () b. 22 a 25 años () c. 26 a 29 años () d. 30 años a más ()

5. Lugar de nacimiento

6. Estado civil

a. soltero () b. conviviente () c. casado () d. viudo () e. divorciado ()

7. Grado de Escolarización

a. sin instrucción () b. primaria () c. secundaria () d. técnico () e. superior ()

8. ¿Cuántos hijos tienes?

a. Ninguno () b. 1 () c. 2 () d. 3 () e. más de 3 ()

9. Cuántas personas aportan en tu hogar?

a. Ninguna () b. 1 () c. 2 () d. 3 () e. más de 3 ()

10. ¿Cuántas personas dependen de ti?

a. Ninguna () b. 1 () c. 2 () d. 3 () e. más de 3 ()

11. ¿Cuál es tu ingreso mensual promedio en pesos?

a. Menos de 800.000 () b. de 800.000 a 1.500.000 () c. de 1.500.000 a 2.000.000 () d. más de 2.000.000 ()

Nota: Cuestionario Para Emprendedores con Negocio

12. ¿Cuál es el sector de tu negocio?

- a. Producción ()
- b. Servicio ()
- c. Comercio ()

13. ¿Cuánto tiempo de experiencia habías tenido en el mismo negocio, antes de iniciar?

- a. Menos de 1 año ()
- b. de 1 a 2 años ()
- c. de 3 a 4 años ()
- d. Más 4 años ()

14. ¿Habías recibido alguna capacitación referente a “Emprendimiento”, antes de iniciar con tu negocio?

- a. Sí
- b. No

15. Si tu respuesta es Sí, ¿Con qué entidad recibiste dicha capacitación?

16. Decidiste iniciar con tu negocio propio por:

- a. Una Idea Innovadora ()
- b. Desempleo
- c. Oportunidad de Negocio
- d. Otra ()

Cuál?

17. ¿ Prestaste dinero para iniciar tu negocio?

- a. Sí () b. No ()

(Si la respuesta es no, pasar a la pregunta 18)

18. ¿A quién solicitaste dicho préstamo?

- a. Familia () b. Amigos C. Entidad Bancaria () D. Otro () C. Cual

19. ¿Cuánto dinero te prestaste en pesos?

- a. Menos de 2.000.000 () b. de 2.000.000 a 2.999.999 () c. 3.000.000 a 3.999.999 ()
d. de 4.000.000 a más ()

20. ¿Qué contactos tienes como redes de apoyo?

- a. familia () b. amigos () c. técnicos () d. profesionales () e. instituciones ()

21. ¿Qué tanto es el apoyo que te brinda tu familia?

- a. total () b. alto () c. regular () d. bajo () e. nulo ()

22. ¿Con qué organizaciones has relacionado tu negocio?

- a. con ONG () b. con Instituciones Públicas () c. con Empresas Privadas ()

23. ¿Para qué te has relacionado?

- a. para formalización () b. para capacitación () c. para ventas () d. para información de mercado () e. otro () _____

24. ¿Qué herramientas de control utilizas mayormente?

- a. registro de ingresos () b. registro de egresos () c. lista de clientes ()
d. lista de proveedores () e. otro(s) () _____

25.Cuál de los siguientes documentos tiene tu negocio?

- a. RUC () b. Licencia de funcionamiento () c. Personería jurídica ()

26. ¿Consideras que has logrado consolidar tu negocio?

- a. Sí () b. No ()

27. Cuáles son tus metas en la vida (ideales personales)?

28. ¿Cuáles son las metas en tu negocio?

29. ¿Cuentas con un plan de actividades?

(SOLO SI RESPONDIO SÍ, ir a las preguntas: 28, 29 y 30)

30. ¿Qué herramientas utilizas para planificar?

31. ¿A qué plazo planificas tus actividades? a. semanal () b. mensual () d. anual () e. otro () _____

32. ¿Ejecutas tus actividades planificadas?

a. Siempre () b. generalmente () d. a veces () e. nunca ()

33. ¿Cuál es tu horario de atención?

34. ¿Cumples con el horario de atención en tu negocio? ¿Por qué?

35. ¿Utilizas algún tipo de registro? ¿Cuál(es)?

36. Qué expectativa tienes ahora para tu negocio?

a. Mejorará mucho () b. mejorará parcialmente () c. mejorará poco () d. no mejorara ()

37. ¿Qué deberías hacer o qué te faltaría para lograr el éxito en tu negocio?

Entrevistas a expertos y casos de éxito

1. Entrevista a Fady Villegas Cure – Subdirector para la Juventud de la Secretaría Distrital de Integración Social.

Entrevistado: Fady Villegas Cure (**FVC**)

Investigadores: Francisco Vásquez Atención (**FV**)

María Teresa Navarro Lizarrazo (**MT**)

(FV – MT): El objetivo principal del proyecto Distrito Joven es fortalecer el desarrollo de capacidades y generación de oportunidades para la juventud en el Distrito Capital de la ciudad de Bogotá. Siendo así, este programa contempla talleres, capacitaciones para fortalecer las ideas y/o unidades emprendedoras directamente con los jóvenes o por convenios?

(FVC) : Bueno nosotros cuando arrancamos la administración del alcalde Peñalosa uno de los fuertes que el alcalde sentía que se le debía trabajar más a los jóvenes era el tema de emprendimiento, entonces empezamos a revisar con la Secretaría de Desarrollo Económico cuál era la apuesta que tenía dentro del plan de desarrollo la Secretaria de Desarrollo Económico pero al mismo tiempo, cuál era la apuesta que nosotros teníamos como líderes de la política pública de juventud; eso nos ayudó a nosotros que pudiéramos entender cuál es mi rol como subdirector para la juventud en los temas de emprendimiento. Es que yo puedo fortalecerlos a través de los presupuestos que manejamos en la secretaría social con convenios, es decir de manera tercerizada pero también tenemos una persona que se encarga de trabajar en cada una de las casas de la juventud en temas de emprendimiento; tenemos una persona que se llamaba Bladimir ahora va entrar una persona que se llama Andrés se encarga por ejemplo: llega a la casa de la juventud de Suba y hay un parche 10 – 15 jóvenes que tienen muchas ganas de empezar a tener formación en temas de emprendimiento, lo que hacemos nosotros es que si no hace parte de un

convenio, como en el caso tal te estaba contando los convenios de emprendimiento que hemos tenido, vamos directamente a la Cámara de Comercio buscamos un docente que nos da completamente gratis, la y montamos, el curso de formación en emprendimiento para las Casas de Juventud(sic), entonces lo hacemos de las dos vías: de manera directa con la gestión de nosotros y de manera indirecta a través de los convenios que tercerizamos, aquí en la Secretaría Social. Hemos hecho unas apuestas bien interesantes en el 2016 estuvimos con “Va Jugando” fortaleciendo todos los temas de emprendimiento de deportes de los jóvenes que fue una estrategia asertiva porque no era solamente generar prevención sino que los jóvenes vieran el futbol como una vía de desarrollo de crecimiento económico, en el 2017 estuvimos con un apoyo de “Adicboca” que es una agencia de cooperación internacional que le opera recursos(sic) a Usait estuvimos con un proceso de casi (\$800´000.000 millones de pesos) en el que pasamos de un proceso de formación de 3.000 mil jóvenes hasta tener 50 jóvenes que le identificáramos el ADN emprendedor. Hay una cosa con la que estamos trabajando aquí con el proyecto de juventud y es identificar quien tiene el ADN emprendedor, no todos somos emprendedores, y eso tiene que quedar muy claro ni por más que nosotros creamos que el negocio de nosotros vaya a resultar, un emprendimiento va resultar en emprendimiento; entonces pasar de un proceso de 3.000 mil jóvenes cerrarlo a 50 fue bien interesante porque los jóvenes pudieron entender un poquito que se trata este tema de emprendimiento y que pudieran identificar que su idea de negocio de pronto no la tenían tan clara o de pronto su idea de servicio tampoco la tuvieron tan desarrollada, y para este año hemos estado fortaleciendo todos los temas de emprendimiento con la cámara de comercio y para el próximo año la idea es que podamos hacer un convenio bastante grande de casi (\$1´000.000.000 Mil millones de pesos) para fortalecer todas las líneas de emprendimiento de los jóvenes igual de la misma manera(sic) identificando el ADN emprendedor creo que eso ya nos marcó en la Secretaría Social y es una de las capacidades instaladas que le vamos a dejar a esta Subdirección.

(FV – MT): En cuanto a recursos económicos ustedes brindan un capital semilla directamente o con convenios?

(FVC): Nosotros desde la Subdirección para la Juventud de la Secretaría Social ningún programa presta capital semilla, desde la Secretaría Social solo se manejan los subsidios para población vulnerable y por lo tanto los encargados de estos capitales semillas lo maneja directamente la Secretaría de Desarrollo Económico, eso no significa por ejemplo que no generemos alianzas que lleguen hasta las casas de juventud para llevar capitales semillas en este momento estamos con la Fundación Telefónica con un programa que se llama “Piensa en Grande” en que los jóvenes a través de un proceso de formación reciben un capital semilla de \$3'000.000 (Tres millones de pesos) en especie para poder fortalecer su emprendimiento, pero este emprendimiento debe venir con un impacto social y unas líneas estratégicas que tiene la Fundación Telefónica que van orientadas a que los jóvenes se vuelvan líderes multiplicadores de los conocimientos de TIC's, por más que no lo hagamos nosotros directamente si a través de las alianzas me puedo buscar algunas que me ayude a fortalecer capital semilla.

(FV – MT): Tenemos entendido que se está construyendo la Política Pública de Juventud, qué tanto se tiene contemplado el tema de emprendimiento juvenil?

(FVC): Bueno, aquí hay algo bien interesante es que nosotros a la fecha llevamos 27.000 (Veinte siete mil) jóvenes consultados para la formulación de la Política Pública de Juventud eso que nos ha arrojado como resultado dos temas fundamentales para los jóvenes: falta de acceso a empleabilidad y falta de acceso a conocimiento en temas de emprendimiento, son dos de los temas más fuertes que han salido en los diálogos con todas las poblaciones de enfoque diferencial; estamos hablando de género, de víctimas, de afro, de indígenas y de la población en general. El tema de emprendimiento, los jóvenes lo ven como una dificultad en Bogotá; no saben quién es el que tiene que dar la guía, no saben dónde se recibe la guía, no sabe dónde está la ruta del emprendedor, no conocen qué es emprendimiento, en las instituciones educativas muy poco se habla del emprendimiento creo que es uno de los grandes retos que tenemos nosotros en la

formulación en la Política Pública de Juventud y es como nosotros todos(sic) estos vacíos que los jóvenes han identificado tanto en la instituciones educativas como en la educación media, educación superior lo podemos subsanar a través de la Política Pública, eso no significa que la Política Pública vaya a cubrir todas las fuentes de problema que tengan los jóvenes porque por supuesto una Política Poblacional no puede entrar a competir con una Política Sectorial como en este caso el tema de desarrollo económico que es el encargado del tema de emprendimiento, yo no puedo ponerme desde una Política Poblacional a competir con una Sectorial; creo que el reto está en la articulación que tengamos que generar en que los programas que se orienten al emprendimiento sean programas que vengan con unas líneas claras es decir si esto es un emprendimiento de medio ambiente debe ser la secretaría de medio ambiente la que nos ayude a fortalecer todas estas líneas y a canalizar todas estas líneas de trabajo, si es un tema de participación o un tema de servicio que el emprendedor quiere prestar vamos hablar con el Instituto de Participación y revisar el tema, si lo que los jóvenes quieren es prestar un servicio de un Software de una nueva plataforma que le puede servir a las farmacéuticas de aquí de Bogotá vamos con la alta consejería para las TIC´s y revisemos cómo podemos mejorar estos canales de comunicación; pero aquí el mensaje que queremos con la Política Pública de Juventud y lo que nos han pedido los jóvenes es que podamos dejar claras las estructuras de trabajo en emprendimiento, quién es el responsable, quién es el que tiene la ruta, bajo qué líneas se trabaja, por ejemplo lo que les estaba hablando del ADN emprendedor la idea es que quede claro dentro de la Política Pública de Juventud y que esas sean las líneas de trabajo y que no sean sacar recursos y que las entidades saquen programas de emprendimiento y si no de verdad busquemos cuales son esos jóvenes que tienen el ADN emprendedor para poderle fortalecer esos canales de trabajo y así su proyecto de vida pueda estar mucho más estructurado.

(FV – MT): Conoce usted algún caso de éxito de emprendimiento social de jóvenes en situación de vulnerabilidad?

(FVC): Son muchos los casos que nosotros conocemos de emprendimiento exitosos con jóvenes con vulnerabilidad, de hecho las casas de juventud sirven solamente para población con vulnerabilidad y cuando tu entras a las casas de juventud puedes observar que los jóvenes llevan

sus emprendimientos, tratan de mover sus negocios dentro de las casas de juventud por supuesto nosotros no dejamos que se muevan recursos de compra y venta dentro de la casa, pero hace que los jóvenes puedan ofrecer sus servicios, que puedan ofrecer sus productos y lo que hacemos nosotros con la secretaría de desarrollo económico o de manera autónoma es que montamos ferias de emprendimiento eso es supremamente importante por eso nos ayuda a que los jóvenes puedan potencializar su talento y les podamos abrir un mercado mucho más amplio de conocimientos y de intercambios de redes y de jóvenes de diferentes localidades; tenemos los jóvenes indígenas de las diferentes casas de la juventud, tenemos este colectivo es un hit son jóvenes de Bosa le hacen los disfraces a las chicas y los chicos trans que bailan en esta discoteca de chapinero teatron entonces estos pelaos le hacen los disfraces a los bailarines y eso es un proceso de emprendimiento exitoso porque es población vulnerable con un enfoque diferencial que ayuda a fortalecer otra población vulnerable como es la población LGBT y que vienen con un trabajo de tejido social en el territorio bien interesante; entonces son muchos los ejemplos de los que les comenté del embudo que hicimos de 3.000 (tres mil) emprendimientos a llegar a los 50 (cincuenta), fueron muchos los casos de población vulnerable exitoso que vimos y creo que aquí la innovación y la creatividad no es lo que hace falta aquí lo que hace falta es abrir más más redes y canales de divulgación y abrir más ofertas como ruedas de negocios donde podamos identificar cuáles son los nichos de emprendimiento que tenemos, quién es el encargado de ese nicho y sobre ese nicho cómo podemos fortalecer el mercado que tenga la necesidad para nutrir ese nicho; yo creo que ese es el reto que tenemos como administración y como Política Pública de Juventud y por supuesto ideas, aportes, documentos, investigaciones como lo que ustedes nos pueden aportar desde la academia que nos podamos recibir nosotros para la formulación de la Política Pública son sin duda un documento muy enriquecedor que nos va ayudar a entender un poquito más esa complejidad sobre todo una localidad tan vulnerable y como esto se puede ver replicado o cómo podemos no repetir las mismas historias en otras localidades.

2. Entrevista a Mauricio Toro Representante electo a la Cámara por Bogotá

Perfil:

Es politólogo de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, especialista en Innovación y Desarrollo de Negocios de la Universidad Externado de Colombia, magíster en Administración de Empresas del Isead Business School asociado a la Universidad Complutense de Madrid. Emprendedor y Co-Autor del libro: ¿Qué transmite su marca? Estrategias para innovar desde la comunicación.

Fue ganador del Premio de Innovación en desarrollo de producto de la Cámara de Comercio de Bogotá en el marco de la semana global del emprendimiento y seleccionado en el año 2016 como uno de los 10 jóvenes más sobresalientes de Colombia. Gracias a esta trayectoria, también logró ser conferencista TED. Empezó su experiencia profesional trabajando con gobiernos locales en la planeación, ejecución, evaluación y divulgación de proyectos de fortalecimiento y reconocimiento a la buena gestión de la innovación desde la Federación Colombiana de Municipios.

Fue Gerente General y Director de Mentalidad y Cultura en iNNpulsa, entidad que trabaja por la innovación y el emprendimiento en el país. Trabajó con un equipo joven con el que se volcaron los esfuerzos al servicio de los pequeños y medianos empresarios: los tenderos, los comerciantes, y hasta los pimpineros. Gente que con sus empresas le da al país el 95% del empleo, esa gente que se levanta todos los días para hacer que este sea un país más próspero desde sus negocios, desde sus emprendimientos. “La vida me ha hecho uno de ellos y por eso me identifico con todos”, menciona. En 2011 ganó el Premio de Innovación en Desarrollo de Producto durante la semana global del emprendimiento. En 2016, y gracias al trabajo realizado en el sector público, fue reconocido en el cuadro de honor de función pública. Este mismo año fue jurado de Misión Impacto, el reality de emprendimiento innovador transmitido por el canal RCN.

Aprendió que en Colombia hay suficiente talento para acabar con la corrupción y la ineficiencia del Estado, dice: “que los honestos somos más, pero que solamente unidos, y atreviéndonos juntos, podremos sacar a los aviones del poder y construir el país que soñamos”.

Actualmente como Representante a la Cámara por Bogotá del Partido Alianza Verde, su compromiso es el de trabajar muy de la mano de la ciudadanía, co-creando nuevas iniciativas y proyectos de ley; haciendo un especial énfasis en la educación, la tecnología, el emprendimiento, la defensa económica de las mypimes y la diversidad.

¿El Estado colombiano apoya las iniciativas o los proyectos de emprendimiento con jóvenes?

MT: Una de las tareas más importantes para nosotros era demostrar que el emprendimiento es una forma de generar riqueza y oportunidades, siempre hemos estado convencidos de que en la medida en haya más jóvenes pero no solo jóvenes sino personas que decidan emprender porque tienen las habilidades para esto, los mecanismos y las ayudas, esas personas van a poder generar oportunidades de empleo; porque si esas empresas crecen generan necesidades y esas necesidades es emplear personas pero empleo de calidad y empleo que respete las condiciones laborales que necesitamos en Colombia, pero además esos emprendedores generan oportunidades de riqueza porque comercializan productos o servicios que benefician no solamente a la comunidad, solucionando problemas de cualquier tipo sean problemas sociales, sean problemas económicos, sean problemas privados de cualquier tipo y eso hace que el país sea más competitivo; en la medida en la que nosotros tengamos más emprendedores solucionando los problemas de la sociedad generando más empleo, generando más riquezas vamos a tener una sociedad mucho más equitativa que le permite además a esas personas a acceder a educación de calidad, a salud de calidad pero sobre todo a ingresos que necesitan para poder educar a sus familias entonces esa era la tarea de nosotros trabajar por esos emprendedores que quieren generar un país con más oportunidades y equidad.

¿Tienen los jóvenes en situación de vulnerabilidad las mismas oportunidades que los jóvenes de estratos socioeconómicos altos?

MT: Desafortunadamente en Colombia hoy no pasa eso, tenemos un problema grave es que en Colombia las personas nacen en una cancha desequilibrada eso quiere decir que cuando nacen en una cancha inclinada hay personas que nacen en la parte superior y otras que nacen en la parte inferior meter el gol para los de abajo es más duro que para los de arriba y la tarea de nosotros hoy desde el Congreso de la República pero también desde el gobierno nacional quienes este allí es lograr que esa cancha se equilibre y así los colombianos puedan partir de una cancha donde todos tengan las mismas oportunidades, hoy en Colombia eso no pasa hay personas que no tienen acceso a las mismas oportunidades porque no lograron la educación de calidad, porque no lograron acceder a salud, porque no logran un ingreso que les permita generar las oportunidades de desarrollo y así en Colombia hay personas de unas categorías diferentes a otras en Colombia hay una estratificación que nos divide.

En el 2013, se sancionó una Ley (1622) la cual expide en estatuto de ciudadanía juvenil, pero precisamente es desconocida por los jóvenes, ¿cree usted que ha faltado por parte del Estado una estrategia asertiva de comunicación?

MT: Yo creo que, Colombia es un país supremamente legalista, un país que se ha acostumbrado que si la ley no lo dice no se hace, y nosotros tenemos que superar esa barreras que tenemos que garantizar que tanto el sector educativo privado como público y la industria privada empiecen a trabajar por el desarrollo de habilidades en los colombianos sin necesidad que una ley los obligue, la tarea de nosotros desde la educación más allá de capacitar y formar a nuestros jóvenes en emprendimiento es capacitarlos y formarlos en la toma de decisiones, nosotros tenemos un problema gravísimo a nosotros nos va muy mal en la pruebas pisa y ustedes se ponen a mirar porque nos va tan mal en las pruebas pisa en Colombia nosotros(sic) se nos enseña a aprendernos cosas de memoria eso no sirve para mucho y los países más desarrollados lo que tratan de hacer en su proceso de educación es ayudarnos a elegir a tomar decisiones la

tarea de nosotros desde el sistema educativo colombiano es enseñarle a nuestros jóvenes a tomar decisiones presentándoles diferentes escenarios, a nosotros no nos sirve de mucho tener que aprendernos los catorce ríos, los veinte picos nevados, cuántos departamentos, capitales si cuando nos ponen un reto no sabemos tomar una decisión porque nos sabíamos de memoria la respuesta, la tarea más que una ley que incentive las habilidades emprendedoras que es muy importante es lograr que los curriculum, las personas puedan elegir sobre qué quieren profundizar, en qué se quieren educar para dirigirse a trabajar esas habilidades blandas de toma de decisiones, los emprendedores tienen una particularidad y no se la saben todas ni se saben cosas de memoria tiene son habilidades para resolver problemas a los que se enfrentan y la tarea de nosotros desde la educación es lograr que los jóvenes puedan tener las habilidades blandas para tomar decisiones frente a las dificultades que se encuentran; entonces la ley es importante para que para que esos emprendedores empiecen a saber cómo se enfrentan al emprendimiento, pero hay una realidad, no todos quieren ser emprendedores hay gente que nace con una vocación emprendedora y hay gente que nace con una vocación distinta que es ser un intraemprendedor es decir una persona que está dispuesta a dar todo su conocimiento para ser que una empresa crezca y yo dije siempre que las habilidades son como quien decide estudiar medicina, otros contaduría, otros enfermería eso es una vocación lo mismo pasa cuando uno es emprendedor uno tiene una vocación emprendedora que no tienen que tener todos, pero lo que si somos todos somos intraemprendedores todos los que trabajamos al interior de una organización pública o privada queremos lo mejor para esa empresa o entidad y lo damos todo de nuestras habilidades para que eso pueda ser una realidad; por eso la tarea de nosotros es más que ayudarles o llevarlos a ser emprendedores es ayudarlos a que puedan tomar decisiones correctas en sus vidas no aprenderse cosas de memoria y ese es el reto que tenemos hoy en la calidad de la educación tanto básica, primaria, secundaria como superior en Colombia.

Representante, por último, por favor envíele un mensaje a los jóvenes que quieran emprender en Colombia.

MT: Lo primero que les digo es sin miedo una de las tareas más importante que tiene un emprendedor es superar esas barreras del miedo está bien tener miedo, se vale tener miedo lo que

no se vale es que el miedo lo domine a uno; uno se va encontrar con cincuenta mil dificultades muchos obstáculos pero la tarea es la persistencia, la capacidad de recuperarse de esos accidentes, creer que uno puede y no oír las palabras de muchas personas que le dicen a uno que no es capaz, que eso es imposible. En el mundo hay dos tipos de personas; las personas que yo considero noventa y nueve y las personas que yo considero unos, las noventa y nueve son esas personas que todo el tiempo te están diciendo que es imposible, que no lo vas a lograr, que las estadísticas no te dan, que es imposible, que nadie ayuda, que eso no se puede hacer; y los unos son los que oyen a esos noventa y nueve aprenden de los que ellos les están diciendo pero por eso no dejan de hacer las cosas, lo intentan, creen en ellos, se equivocan, se paran, se sacuden, comen tierra, la escupen y siguen trabajando sin miedo por lograr esos sueños, sueñan en grande son extremadamente apasionados, saben trabajar en equipos pero lo más importante es que creen que tienen el poder para transformar sus vidas y la de los demás por eso para mí y para todos los emprendedores, siempre yo siempre les dije crean en ustedes oigan a los demás pero no se crean todo lo que les dicen por que el poder solo lo tiene uno y uno solo va saber en qué va terminar todo lo que uno hace nadie le va decir solo uno comprobándolo a veces uno se equivoca y aprende que tenían razón pero la mayoría de las veces es uno el que les demuestra a los demás que no tenían razón.

“Esta iniciativa de proyecto social busca promover y generar una cultura de emprendimiento en los jóvenes que sufren de vulnerabilidad por sus condiciones sociales; nosotros como gerentes sociales debemos aportar al desarrollo de un sector de la población joven que no debe ser excluidos por su condición”.

3. Entrevista caso éxito a emprendedores DOGGY Club

¿Cómo surge la idea de su negocio o emprendimiento?

Responden los socios fundadores de DOGGY Club (Daniel y Martín);

Martín: La idea de crear la empresa surge porque nosotros nos dimos cuenta que necesitábamos algo diferente para poder ser las personas que queríamos ser para poder ayudar a las personas que queremos ayudar y digamos que con un trabajo tradicional no íbamos a poder lograr esas cosas, porque creemos que entre más personas ayudemos mejor nos va ir y vamos a poder cambiar un poco las cosas que nosotros de jóvenes queremos cambiar, entonces la idea de crear un empresa surge a través de esa necesidad y también de la por ayudar a mejorar la calidad de vida de las mascotas que es algo que nosotros queremos contribuir con lo que estamos haciendo.

Daniel: Nuestro negocio consiste en cambiar la calidad de vida de las mascotas entonces nosotros somos de una localidad Ciudad Bolívar en donde se encuentran demasiadas mascotas abandonadas; queremos cambiar la forma de pensar de las personas, de que una mascota no es un animal, que uno lo pueda adquirir un tiempo y ya desecharlo porque no va sentir, ellos también sienten; creamos el club de servicios integrales para mascotas para cambiarle esa calidad de vida, también la calidad de vida de las personas porque pues también como hace una empresa vamos a cambiar la calidad de vida de muchas personas al generar empleo, vamos ayudar a muchísimas fundaciones de mascotas también están en la localidad que ellos luchan para que existan menos mascotas en las calles.

¿Cuáles son las expectativas que tienen ustedes para afianzar en su unidad de negocio?

Martín: adicionalmente a eso también nosotros queremos afianzar el vínculo del amo y la mascota como lo pretendemos hacer por medio de productos innovadores como un helado para mascotas, como una dieta Barf, como un servicio personalizado de paseadores; cosas que hagan que tu sientas a tu mascota como parte de la familia y no quieras abandonarla, pero no queremos hacerlo solo queremos hacerlo con el apoyo de más gente, queremos poder formar una economía colaborativa donde podamos ayudar las pequeñas y medianas empresas que están creciendo para que se apalanquen en nosotros y podamos formar una sola empresa que se posicione pero que

pueda ofrecer todo integralmente, entonces de allí parte ese producto o ese servicio o la empresa y la innovación que queremos transmitir.

¿Tienen las mismas oportunidades los jóvenes en situación de vulnerabilidad para desarrollar ideas de negocio, emprendimiento social y/o unidades emprendedoras frente a los jóvenes de otras condiciones sociales?

Daniel: Pienso que no tenemos las mismas oportunidades, por que digamos nuestra localidad está estigmatizada, digamos no hay entidad gubernamental de adquirir algún permiso o adquirir digamos los diferentes papeleos que necesitamos para poder nosotros estar tanto en parques, en establecimientos de comercio y muchas veces nos cierran las puertas al nosotros decirle que somos de la localidad de Ciudad Bolívar, entonces esa estigmatización nos hace como(sic) se nos cierre muchas puertas también y como que sea más difícil poder lograr lo que nosotros queremos lograr; al igual pues no es un impedimento para nosotros tampoco si nosotros queremos salir adelante con nuestra empresa lo podemos lograr, que es más difícil si obviamente pero también lo podemos lograr poco a poco lo hemos ido evolucionando nosotros empezamos sin nada ya contamos con una venta de más o menos 3.000 (tres mil) 4.000 (cuatro mil) helados al mes entonces se ha crecido el negocio y ya contamos con 14 (catorce) vendedores que hacen parte de nuestro grupo; entonces sí hemos incrementado pero no como nosotros quisiéramos porque sí se nos han cerrado muchas puertas.

Martín: a nosotros por ser de la localidad de Ciudad Bolívar digamos la gente tiene ese pensamiento que los jóvenes de allá para que los apoyamos (sic) si es gente que la final no va surgir no va salir adelante nosotros queremos cambiar un poco eso ante la sociedad y que nosotros seamos un caso de éxito que los jóvenes que vienen detrás de nosotros digan oigan sí, ellos pudieron que ellos son de acá del Lucero bajo de la localidad de Ciudad Bolívar porque nosotros no podemos, entonces nosotros sí hemos sentido un poco esa dificultad en el tema como donde están ubicados en el Lucero bajo (uyy) no pero hasta por allá tienen la fábrica son cosas que uno siente pero nosotros queremos cambiar y como lo podemos cambiar teniendo resultados

diferentes y demostrándole a la sociedad que por ser jóvenes de Ciudad Bolívar no quiere decir que seamos menos que antes tenemos muchísimas más ganas de salir adelante para poder apoyar nuestra localidad y ayudar a más gente a que salga adelante.

¿Cuáles son los retos de Doggy Club?

Daniel: Bueno los retos de DOGGY Club es globalizar la empresa, no solo que seamos una empresa de la localidad de Ciudad Bolívar sino que también sea de Bogotá, que sea de Colombia y que también se expanda a nivel mundial, en DOGGY Club contamos inicialmente con nuestra línea pionera que es Doggy Ice cream que son helados para mascota, también tenemos otras diferentes líneas que es Doggy Barf esta semana innovamos con esta línea de negocio; queremos innovar con más líneas de negocio pero no queremos hacerlo solo nosotros sino con otras empresas que estén trabajando en ese campo, queremos tener también la línea de negocio de Doggy Walkers que son los paseadores pero queremos que sean unos paseadores que ya estén haciendo eso y se unan a nosotros que también sean paseadores en zonas de vulnerabilidad como Ciudad Bolívar que ellos también crezcan con nosotros y con la marca podamos crecer. También Doggy Accesorios – Doggy Toys que son todas línea de juguetes y accesorios para mascotas.

Martín: Entonces nuestros próximos retos como tal queremos tener la líneas de negocio cinco hasta ahora tenemos una posicionada que son los helados para mascotas, nuestro próximo reto es posicionar Doggy Nutrición que es todo el tema de dieta barf, seguido de Doggy Walkers, Doggy accesorios, otro reto que tenemos muy presente es el próximo año es estar en otra ciudad sea Medellín, Cali, Barranquilla cualquiera pero que estemos en dos ciudades en Bogotá y otra ciudad son los retos que tenemos más cercanos; a futuro queremos ser la marca mejor posicionada a nivel Colombia del sector de las mascotas como un club de servicios integrales.

Daniel: y como para complementar también queremos nuestro reto es que no exista ninguna mascota en la calle en Ciudad Bolívar ni en Bogotá.

¿Cuándo y cómo inició el apoyo del proyecto Distrito Joven?

Martín: Ese apoyo por parte del Distrito inicio hace más o menos un año por que nos acercamos precisamente a la casa de la juventud de Ciudad Bolívar tuvimos una acogida muy alegre, las personas fueron muy formales, creyeron en nosotros y desde allí siempre estuvieron invitándonos a eventos de innovación, capitales semilla, nos invitaron a uno con HTV y Project Colombia por intermedio de la casa de la juventud donde gracias a Dios ganamos y obtuvimos ese capital semilla que fue un Millón de Pesos (\$1.000.000) que nos ayudó para comprar unas cosas que necesitábamos; entonces nos hemos visto muy apoyados por que cuando hacen un evento también nos invitan que vayamos a que podamos mostrarnos entonces hemos sentido ese apoyo por parte de la casa de la juventud y las personas que lo administran o que lo manejan.

Daniel: También por parte de la casa de la juventud nos otorgaron un reconocimiento porque en el marco de la alianza del pacífico que es entre Colombia, Perú, México y Chile nuestro proyecto fue ejemplo para seguir para muchos jóvenes es un proyecto ejemplar en el marco de la alianza del pacífico, fue uno de los mejores proyectos que se presentaron a la alianza del pacifico allí nos fue súper bien; aterrizamos el proyecto y ellos nos apoyaron en aterrizar la idea como tal por que puede ser que sea una idea que se ve sencilla pero al igual también es una idea que al estructurarla también es muy complicada entonces la vamos estructurando y poco a poco vamos ir surgiendo y vamos incrementando en la unidades de negocio que nosotros queremos para DOGGY Club.

Reflexión de los Emprendedores – Caso de éxito DOGGY Club

Martín: No importa de dónde seamos, no importa el estrato, no importa el color de piel, no importa el género; vamos detrás de nuestros sueños tratémoslo, lo peor que nos puede pasar es que no lo cumplamos pero aprendamos para poder cumplirlo, el que sí tengamos más adelante entonces mi mensaje es intentémoslo y no nos quedemos esperando hasta que ya sea demasiado tarde, si no hagámoslo sin miedo demos un paso al frente con los ojos tapados sin importar sin miedo porque la juventud o las personas que están detrás de nosotros venían como mucho miedo

ahora nosotros vamos con toda; yo los invito a que lo intentemos, a que lo hagamos si tenemos una idea si quieren nosotros podemos ayudarlos contáctenos, escribanos no sabemos mucho pero ya tenemos un recorrido; pueden buscarnos en nuestras redes sociales estamos como @Doggyclubcolombia Facebook, Twitter, Instagram; entonces mi mensaje es que intentemos no esperemos que si la idea la tenemos arranquemos desde ya y no esperemos hasta que será que si será que no, sino que lo intentemos lo peor que nos puede pasar es aprender.

Daniel: No hay límites, los límites no los ponemos nosotros mismos, los límites están en nuestra cabeza si nosotros decimos no podemos pues obviamente no vamos a poder si nosotros queremos siempre querer algo mejor y querer algo mejor para nosotros, para nuestras familias, para las personas que nos rodean nosotros lo vamos a poder desarrollar y lo vamos a poder llevar a grande y podemos hacer grandes cosas así no tengamos nada pero podemos hacer grandes cosas porque todo está en nuestra capacidad mental.