

Título

Emprendimiento social de fortalecimiento contable a mujeres con idea de negocio

Autor

Contreras Marin, Luz Angela

Publicación

Bogotá, Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO U.V.D-, 2019.
69 páginas.

Unidad Patrocinante

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), Vicerrectoría Académica U.V.D.

Palabras Claves

Emprendimiento social / ley 1014 de 2006

Sostenibilidad a largo plazo

Madres cabeza de hogar

Asesoría contable, financiera y administrativa

Técnicas de costeo

Análisis de precios de mercado

Análisis financiero de viabilidad del negocio

Descripción

El presente proyecto se centra en crear una organización para brindar asesorías contables, a los usuarios de fundaciones que asocian, madres cabeza de familia, comerciantes informales, vendedores ambulantes, etc. Estos usuarios en su mayoría se encuentran en situación de vulnerabilidad, por ser desplazados, no tener apoyo familiar, encontrarse en una situación económica difícil para acceder a los mínimos de una vida digna, etc. Pero han generado proyectos productivos enmarcados en la informalidad económica. A quienes se les ofrecerá servicios básicos contables de: técnicas de costeo, análisis de precios de mercado, análisis financiero de viabilidad del negocio, acompañamiento para solicitar créditos y garantizar el flujo de efectivo, entre otros.

Se prestará el servicio inicialmente en la fundación Unbound, en el punto ubicado en Suba, donde gracias al trabajo realizado en la práctica, se tienen las puertas abiertas para asesorar a 60 mujeres cabezas de familia, en sus emprendimientos, se garantizan los recursos de producción presentando propuestas a: Innpulsa, Fondo de emprendimiento departamental FED, Fondo Emprender SENA.

El plan de negocio se desarrolla en los siguientes capítulos: Introducción. Contiene los principales aspectos del proyecto y el equipo de trabajo que desarrollará el proyecto. Capítulo I: Mercado. Contiene la información correspondiente a los objetivos del proyecto, su justificación, la investigación de mercado, las estrategias de mercado y las proyecciones de ventas. Capítulo II: Análisis Técnico y Operativo. Incluye la forma de operación del negocio, el plan de compras, los costos de producción. Capítulo III: Análisis Organización. Se presenta la estrategia y estructura organizacional del plan de negocio, los aspectos legales a cumplir y los costos administrativos. Capítulo IV: Análisis Financiero. Se analizan los ingresos, los egresos y el capital de trabajo del proyecto soportado con sus estados financieros y criterios de viabilidad. Capítulo V: Marco Teórico y Legal. Se describe la teoría sobre el emprendimiento social, se plasman las normas que enmarcan nuestro plan de negocio. Documentos Complementarios y Anexos. Se describen los impactos que puede generar el proyecto, se adjuntan archivos que complementen cualquier información adicional de los módulos expuestos.

El proyecto de asesoría es financieramente viable ya que se cuenta con la Fundación Unbound que abrió sus puertas y nos permite obtener recursos por un valor de \$1.920.000 mediante la asesoría a 60 mujeres cabeza de familia durante tres meses, con estos ingresos solventamos los gastos incurridos en la generación del servicio que suman \$1.589.690, en estos tres meses se espera que

la fundación FUNPAVI y nueva vida para mujeres con quienes ya se han realizado diálogos y muestran interés en la asesoría.

El interés de la propuesta es el de lograr que estos emprendimientos se conviertan a largo plazo en empresas consolidadas, generará plazas de empleo y ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas. Cuando nuestros vendedores informales se estén convirtiendo en empresarios, **ANGECON CONTABILIDAD EN ESPAÑOL** será un aliado estratégico que contribuirá brindando soluciones contables.

Fuentes

actualicese.com. (28 de 12 de 2018). Obtenido de *actualicese.com*:

<https://actualicese.com/normatividad/2018/12/28/ley-1943-de-28-12-2018-ley-de-financiamiento/>

C., M. A. (12 de 01 de 2017). *www.elespectador.com*. Obtenido de

www.elespectador.com:

<https://www.elespectador.com/noticias/economia/nuevos-impuestos-2017-sabe-si-su-contador-confliable-articulo-674390>

Camara de Comercio de Bogotá. (31 de 03 de 2018). *www.ccb.org.co*. Obtenido de

<https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2018/Enero/Bogota-Region-cerro-2017-con-728.784-empresas-y-establecimientos-de-comercio>

Colombia Legal Corporation. (14 de 05 de 2018). <https://colombialegalcorp.com>.

Recuperado el 11 de 03 de 2019, de <https://colombialegalcorp.com>:

<https://colombialegalcorp.com/contrato-de-prestacion-de-servicios/>

conexionesan. (24 de 01 de 2017). *www.esan.edu.pe*. Obtenido de *www.esan.edu.pe*:

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/fundamentos-financieros-el-valor-actual-neto-van/>

DANE. (2018). *www.dane.gov.co*. Obtenido de Dinamica Empresarial de Bogotá:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_ech_informalidad_sep18_nov18.pdf

EQUIPO EDITORIAL BUENOS NEGOCIOS. (08 de 01 de 2013).

www.buenosnegocios.com. Obtenido de *www.buenosnegocios.com*:

<https://www.buenosnegocios.com/van-y-tir-cuanto-vale-una-inversion-n247>

García, R. (28 de 11 de 1943). *hermanasbuenpastor.org*. Obtenido de

www.hermanasbuenpastor.org/web/recursos.../30-sje-su-vida?...157...garcia-herreros

Garzon, A. (14 de 08 de 2018). *concejodebogota.gov.co*. Obtenido de

concejodebogota.gov.co: <http://concejodebogota.gov.co/de-los-51-781-vendedores-informales-registrados-en-bogota-solo-el-8-9/cbogota/2018-08-14/141754.php>

leyes.co. (20 de 02 de 2019). <http://leyes.co/>. Recuperado el 11 de 03 de 2019, de

<http://leyes.co/>: http://leyes.co/codigo_civil/1495.htm

Peña, G. M. (12 de 12 de 2010). *repository.ean.edu.co*. Obtenido de

repository.ean.edu.co:

<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/242/FandinoLibardo2010.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

REVISTACATORSE6. (24 de 07 de 2018). <https://www.catorce6.com>. Recuperado el

11 de 03 de 2019, de <https://www.catorce6.com>:

<https://www.catorce6.com/legal>

secretaria general del senado. (31 de 12 de 2018). Obtenido de *secretaria general del*

senado:

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

skyscrapercity. (28 de 04 de 2018). *www.skyscrapercity.com*. Recuperado el 11 de 03 de

2019, de *www.skyscrapercity.com*:

<https://www.skyscrapercity.com/showpost.php?s=e570f6cc4a87861c40318e59f666572a&p=147827915&postcount=304>

VÁSQUEZ, A. G., & DÁVILA, M. A. (19 de 11 de 2008). <https://www.redalyc.org>.

Recuperado el 12 de 03 de 2019, de <https://www.redalyc.org>:

<https://www.redalyc.org/html/212/21211518005/>

Velez, S. L. (18 de 11 de 2018). www.portafolio.co. Obtenido de www.portafolio.co:

<https://www.portafolio.co/economia/dian-peluqueo-unas-140-000-entidades-sin-animo-de-lucro-523498>

www.aldiaempresarios.com. (2019). Recuperado el 05 de 04 de 2019, de

www.aldiaempresarios.com: www.aldiaempresarios.com

www.gestionplis.com. (10 de 07 de 2018). Obtenido de www.gestionplis.com:

<https://www.gestiopolis.com/el-emprendimiento-social-como-la-nueva-forma-de-hacer-negocios/>

www.semana.com. (3 de 7 de 2017). Obtenido de www.semana.com:

<https://www.semana.com/educacion/articulo/que-es-emprendimiento-social/517782>

Contenidos

<u>INTRODUCCION</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>1 CAPITULO I MERCADO</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.1 OBJETIVOS</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.1.1 Objetivo General</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.1.2 Objetivos Específicos</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.2 Justificación</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.3 Estudio y análisis de mercado</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.3.1 Portafolio de servicios</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.3.2 Canales</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.3.3 Fidelización del cliente</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.3.4 Cubrimiento geográfico</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.3.5 Target</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.3.6 Política de precios</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.4 Ingresos</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>2 CAPITULO II MARCO TEÓRICO Y LEGAL</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>2.1 Marco teórico</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>2.2 Antecedentes legales</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>3 CAPITULO III ANALISIS TECNICO Y OPERATIVO</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>3.1 Recursos Clave</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>3.2 Alianzas Clave</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>3.3 Proyección de gastos</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>3.4 Proceso</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>4 CAPITULO IV: ANÁLISIS ORGANIZACIÓN Y LEGAL</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>4.1 Análisis Organizacional</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>4.2 Conceptos</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>4.3 Normatividad empresarial</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>4.4 Normatividad laboral</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>4.5 Normatividad ambiental</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>4.6 Costos Administrativos</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>4.7 Matriz FODA</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>5 CAPITULO V: ANÁLISIS FINANCIERO</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>5.1 Balance Apertura</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>5.2 Plan de Ingresos</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>5.3 Proyección de estado de resultados</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>5.4 Flujo de Caja</u>	¡Error! Marcador no definido.

<u>5.5 Punto de Equilibrio</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>5.6 Indicadores Financieros (TIR - VAN)</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>6 CONCLUSIONES E IMPACTOS</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>6.1 BIBLIOGRAFÍA</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>7 ANEXOS</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>7.1 Emprendimiento social</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>7.2 Lienzo de modelos de negocio o Business Model Canvas</u>	¡Error!

Marcador no definido.

Conclusiones

- Se determinó que los emprendimientos de mujeres, vendedores ambulantes y jóvenes emprendedores, necesitan asesoría en, técnicas de costeo, análisis de precio de mercado, análisis de viabilidad financiera del negocio, flujo de efectivo, separación de las finanzas del negocio de las personales, acompañamiento para solicitar créditos.
- Se determinó el precio de mercado, para poder acceder al nicho, competir con los asesores existentes y cubrir los costos y gastos generados en el servicio, un valor de ocho mil pesos por servicio.
- Identificación mediante indicadores financieros, punto de equilibrio, VAN y TIR, de las necesidades de sostenibilidad de la empresa.
- La implementación del proyecto permite un enfoque en el servicio social para hacer más digna la vida de todos los emprendedores.
- Se determinó que los emprendimientos de mujeres, vendedores ambulantes y jóvenes emprendedores pueden ser el motor de la economía nacional por su gran participación en el mercado, con la obtención de información financiera que les permita fortalecerse.
- Definición de los costes en valor monetario de la constitución del modelo de negocio.

- Programar como plan de prevención, la revisión de las proyecciones de venta trimestralmente para efectuar modificaciones y/o correcciones al presupuesto con el fin de lograr su cumplimiento, buscando con estrategias de mercado nuevos clientes