



MEDICIÓN DEL IMPACTO QUE GENERA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO
EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE BELLO

Asignatura

PROYECTO DE GRADO

Presentado por

Karen Paola Mejía Angulo

Asesora:

María Lucelly Urrego Marín

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Seccional Bello

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa Administración de empresas

2019

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	4
RESUMEN.....	5
PALABRAS CLAVES	6
ABSTRACT	7
KEYWORDS	8
INTRODUCCIÓN.....	9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
2. OBJETIVO.....	15
2.1 Objetivo general:	15
2.2 Objetivos específicos.....	15
3. JUSTIFICACIÓN	16
4. MARCO REFERENCIAL	19
4.1 Marco conceptual	19
4.2 Marco contextual.....	22
4.3 Marco legal	25
4.4 Marco teórico	30
5. DISEÑO METODOLÓGICO	34
5.1 Línea de investigación institucional:	35
5.2 Eje temático.	36
5.3 Enfoque de investigación y paradigma investigativo:.....	36
5.4 Diseño:.....	36
5.5 Alcance:	36
5.6 Población:	36
5.7 Tamaño de muestra:	37
5.8 Fuentes, Técnicas e instrumentos de recolección de información y datos.	37
Primarias:	37
Secundarias:	37
5.9 Análisis y tratamiento de datos:	37
6. RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	38
Gráfica 1. Población encuestada.	38
Gráfica 2. Emprendedores	39
Gráfica 3. Clasificación de las empresas y su nivel de importancia.	40

Gráfica 4. Motivación para la creación de empresas	41
Gráfica 5. Ideas de negocio productivas	42
Gráfica 6. El emprendimiento.....	43
Gráfica 7. Incentivos gubernamentales para el emprendimiento.....	44
Gráfica 8. Incentivos económicos por parte del gobierno local.	45
Gráfica 9. Las políticas públicas en el municipio de Bello.	46
Figura 10. Cultura emprendedora en el municipio de Bello.....	47
Fuente: Elaboración Propia	47
7. CONCLUSIONES	48
BIBLIOGRAFÍA.....	50
ANEXOS	52
Anexo a. Encuesta.....	52

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer primeramente a Dios, por haberme dado la vida para llegar hasta donde estoy, por permitirme gozar de la salud y tranquilidad, deseo dedicarle todos mis éxitos porque sin su favor y bondad no hubiese sido posible alcanzarlos. Le doy infinitas gracias al Señor de la vida por su amor incondicional y por darme fortaleza para afrontar todos los retos que se me presentan en la vida.

Dedico este proyecto de grados a mi madre (Rita Lilia Mejía Angulo) que está en el cielo, quien me apoyó desde que era muy niña, luchó porque pudiera cumplir todos mis sueños, estos agradecimientos son también para mis hermanos (Nelcy, Dorian, Jhony, Jaime y Diana) que me acompañaron en todo mi proceso de crecimiento y aprendizaje, de igual manera quiero agradecer a mis sobrinos que me han brindado su apoyo incondicional a lo largo de todo mi proceso formación.

Gracias a todos mis amigos y compañeros que han estado conmigo a lo largo de mi vida y de mi carrera. Seguidamente quiero agradecer a mi tutora María Lucelly Urrego, por el apoyo brindado en la elaboración de mi proyecto de investigación, igualmente mis agradecimientos para todos los docentes que estuvieron presente en mi proceso de formación profesional.

Finalmente, deseo agradecer a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, por haberme brindado la oportunidad de formarme profesionalmente, quiero darle un reconocimiento a través de este proyecto por el conocimiento transmitido en el transcurso de estos años.

RESUMEN

El presente proyecto de grado, pretende realizar un análisis de la posición en la que se encuentran los ciudadanos del municipio de Bello con respecto al emprendimiento y qué impacto genera para el municipio, en esta investigación se aplican los conocimientos adquiridos a través de la formación profesional, que entre otros temas está encaminada a aportar estos saberes a la población en general.

El emprendimiento es un tema muy amplio que se emplea tanto a nivel nacional como internacional debido a que es parte importante de la economía de un país, en Colombia desde hace varios años se ha convertido en un tema central, tanto para las instituciones educativas como para organismos de carácter público y privado, que por medio de programas buscan motivar al emprendedor para que materialice su idea de negocio.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación se centra en medir el impacto que genera el fomento del emprendimiento empresarial en el municipio de Bello, en la cual se utiliza un enfoque mixto de componentes cuantitativos y cualitativos en el que se miden los resultados obtenidos por medio del instrumento de recolección de datos utilizado y se describen las situaciones de manera detallada.

En la investigación, se implementó una encuesta que permitió realizar un muestreo no probabilístico el cual arrojó un resultado que afirma que en el municipio de Bello se conserva una cultura emprendedora, existen personas con ideas de negocio sin materializarlas y con ayuda del gobierno local y la creación de nuevas empresas, Bello puede llegar a tener un crecimiento local y esto se convertirá en un impacto positivo para el municipio.

PALABRAS CLAVES

Cultura emprendedora; ecosistema emprendedor; ecosistema de innovación; emprendimiento empresarial.

ABSTRACT

The present project of degree, tries to realize an analysis of the position in which the citizens of the municipality of Bello are with respect to the entrepreneurship and what impact it generates for the municipality, in this investigation the knowledge acquired through the professional training is applied, which among other topics is aimed at contributing this knowledge to the general population.

Entrepreneurship is a very broad topic that is used both nationally and internationally because it is an important part of the economy of a country, in Colombia for several years it has become a central issue, both for educational institutions and for public and private organizations, which through programs seek to motivate the entrepreneur to materialize his business idea.

Taking into account the above, this research focuses on measuring the impact generated by the promotion of entrepreneurship in the municipality of Bello, in which a mixed approach of quantitative and qualitative components is used in which the results obtained are measured through of the data collection instrument used and the situations are described in detail.

In the investigation, a survey was implemented that allowed a non-probabilistic sampling to be carried out, which yielded a result that affirms that in the municipality of Bello an entrepreneurial culture is conserved, there are people with business ideas without materializing them and with the help of local government and creation of new companies, Bello can have a local growth and this will become a positive impact for the municipality.

KEYWORDS

Entrepreneurial culture, entrepreneurial ecosystem, innovation ecosystem, entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis de investigación tiene como propósito analizar el impacto que genera el fomento del emprendimiento empresarial en el municipio de Bello y cómo esto contribuye con el desarrollo económico del municipio y de la región. El emprendimiento empresarial también se puede definir como la creación de nuevos productos y servicios que satisfacen las necesidades de la comunidad. En este orden de ideas, *“La cultura es el conjunto de normas y valores que constituyen una sociedad; Distintos aspectos culturales, como la valoración social del emprendedor, las actitudes frente al riesgo de fracasar y la presencia de modelos empresariales ejemplares, constituyen valores culturales que inciden sobre la formación de vocaciones para emprender”* (Thurik, 2001)

Partiendo de estas premisas, se propone un análisis exhaustivo de carácter descriptivo que muestre de manera detallada la situación actual del municipio de Bello frente a la creación de nuevas empresas y el impacto que genera esto en la economía. Por otra parte, para alcanzar crecimiento económico en el municipio de Bello y que el emprendimiento se convierta en una cultura, es necesario iniciar desde los primeros años de vida de una persona inculcando el espíritu emprendedor y así lograr acabar con la mentalidad de empleados asalariados.

En este sentido, muchas universidades a través de sus programas de emprendimiento y fomento del espíritu emprendedor han logrado cambiar el modelo de formación en Colombia, por este motivo se debe continuar con este proceso y aumentar cada año tras año el porcentaje de creación de empresas que ayuden a disminuir el desempleo en la región, por otro lado, la crisis económica que ha venido atravesando el mundo en los últimos años y que de alguna manera ha perjudicado a pequeñas y medianas empresas que a su vez han sido formadas por familias de clase baja y media que desean mejorar su calidad de vida a través de las generación de propios ingresos, esta es una de las consecuencias del temor a emprender en Colombia ya que estas personas invierten los pocos recursos que tienen en la creación de empresas.

En pocas palabras, la ausencia de emprendimiento en Colombia y en la región no se debe a la escasez de ideas innovadoras, por el contrario se tiene la percepción de que el colombiano es muy ingenioso, el problema se debe a que no se sabe superar el fracaso y todas las personas que crean un negocio y fracasan temen volver a invertir para levantarse, por otra parte, las personas que tienen deseos de emprender temen fracasar y perder toda la inversión. Por este motivo es importante la intervención de las instituciones educativas que son las que poseen las herramientas necesarias para impactar a las comunidades a través de desarrollos comunitarios que les ayuden a estas personas a superar el miedo al fracaso empresarial.

En este orden de ideas, el desarrollo económico debe ser un asunto importante para todos los colombianos, no solo de los dirigentes, ya que a través de este se puede mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos, por consiguiente, este proyecto de investigación cuenta con unos lineamientos estructurados para medir el impacto que genera en el municipio de Bello fomentar el emprendimiento en los ciudadanos y de este mismo modo impulsar la creación de nuevas empresas a través de futuras investigaciones.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, las empresas se forman en un ámbito donde surgen constantes cambios, por esta razón la necesidad de medir el impacto que genera el fomentar el emprendimiento empresarial con estrategias de innovación, recuperando el espíritu emprendedor de la sociedad. Resulta atractivo para la economía y el desarrollo del país incentivar y promover el espíritu emprendedor en sus habitantes ya que por medio de la cultura emprendedora se alcanza crecimiento económico y calidad de vida.

La sociedad se encuentra en constante transformación y de igual manera se han venido generando cambios en la manera de crear empresas, hoy día, las empresas tanto públicas como privadas trabajan con herramientas de última tecnología para el desarrollo de sus actividades, estos avances se han convertido en parte importante del músculo corporativo.

El término emprendimiento proviene del francés “entrepreneur”, que significa pionero y se refiere a la capacidad que tiene una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo. (Blogger.com, 2010). Por otra parte, emprender con un enfoque innovador es el valor agregado que se pretende llevar a la mente de los colombianos, de esta manera las empresas logran mantenerse en el tiempo; como lo expresa, Peter Drucker (1986) en su libro “La innovación y el empresario innovador”:

“El empresariado innovador ve el cambio como una norma saludable. No necesariamente lleva a cabo el cambio él mismo. Pero (y esto es lo que define al empresariado innovador) busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad.” (Drucker, 1986)

El Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, tiene como objetivos *“Apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas.”*

“Facilitar el acceso a capital semilla al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas.” (Fondo emprendedor, s.f.). Estos esfuerzos evidencian que existen entidades que apoyan y promueven las ideas emprendedoras de los ciudadanos.

Como lo menciona, Alejandro Guerra Gerente general de Fiorito Diseños S.A (2018), *“Antioquia ha fortalecido su ecosistema emprendedor, lo cual ha motivado la creación de empresas y la dinamización del perfil productivo de la región”*, en este orden de ideas añade, *“Es una de las regiones en las que el emprendimiento ha tomado fuerza durante los últimos años, gracias a un ecosistema integrado por distintos actores del sector público y privado que han apoyado la creación y desarrollo de negocios en diversos sectores”* (Emprendimiento: el verdadero ingenio paisa, 2018).

De esta manera, ha crecido la cultura emprendedora en la región, ampliando los sectores en los que se puede crear empresa, según Jaime Echeverri, vicepresidente de Planeación y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2018), *“en la región, especialmente en Medellín, hace más de una década se empezó a abordar formalmente el tema de emprendimiento desde la política pública, como un motor para la transformación productiva del departamento”* a lo que agrega María Fernanda Galeano, secretaria de desarrollo de Medellín (2018): *“Y es que precisamente transformar la economía de la ciudad en una economía más especializada y diversificada, que permita generar más y mejores empleos, es uno de los grandes objetivos”* (Emprendimiento: el verdadero ingenio paisa, 2018)

Teniendo en cuenta lo anterior, la Alcaldía del Municipio de Bello a través del programa “Emprende piensa en grande” se une a la iniciativa de crecimiento económico de la región, este proyecto tiene como objetivo, *“Entregar a los emprendedores con ideas de negocio, herramientas en temas empresariales que permitan la generación de habilidades y*

competencias que deriven en la puesta en marcha de sus ideas de negocio”. (Alcaldía de Bello, 2017).

En este sentido, mientras más apoyo exista en el entorno empresarial los ciudadanos se verán impulsados a crear empresas que permitan generación de nuevos empleo; según el censo del El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), para el mes de julio de 2019, la tasa de desempleo fue 10,7%, lo que representó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto a julio de 2018 (9,7%). La tasa de ocupación se ubicó en 56,2%, lo que significó una disminución de 1,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2018 (57,4%). Finalmente, la tasa global de participación se ubicó en 63,0%, en el mismo mes del año anterior esta tasa fue 63,6%. (DANE, 2019).

Además agrega, que en julio de 2019, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,3%, la tasa global de participación 66,4% y la tasa de ocupación 59,5%. Para el mismo mes de 2018, estas tasas se ubicaron en 10,1%, 67,1% y 60,3%, respectivamente. (DANE, 2019).

Posteriormente, la tasa de desempleo nacional del trimestre móvil mayo - julio 2019 fue 10,2%, lo que significó un aumento de 0,7 puntos porcentuales frente al trimestre móvil mayo - julio 2018 (9,5%). La tasa global de participación fue 63,2%, lo que representó una disminución de 0,8 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre móvil del 2018 (64,0%). Finalmente, la tasa de ocupación se ubicó en 56,7%, lo que significó una disminución de 1,2 puntos porcentuales frente al mismo trimestre móvil del 2018 (57,9%). (DANE, 2019).

Con estas estadísticas, se puede comprender que Colombia pasa por una crisis muy alta de desempleo con respecto a años anteriores y con la creación de nuevas empresas esto puede cambiar, se debe iniciar promoviendo en los ciudadanos de cada una de las regiones del

país el espíritu emprendedor, esto comienza desde los hogares, las escuelas y las universidades para que las futuras generaciones crezcan con una visión emprendedora.

Con base en esto, Según artículo de la Revista Portafolio:

El impacto que tiene el emprendimiento sobre la economía ha vislumbrado un nuevo panorama para aquellos que quieren forjar sus empresas. Además de dinamizar la economía, se ha convertido en una opción para muchas personas ante la crisis actual del empleo a nivel mundial. La seguridad que antes se asociaba a tener un empleo fijo en una buena empresa, hoy cada vez menos profesionales la consideran así. (Academia / Emprendimiento, clave para acelerar la economía, 2013).

De acuerdo con estas investigaciones, la mejor manera de combatir el desempleo en el país es través de la creación de nuevas empresas, esto se logra motivando al emprendedor y fortaleciendo sus aptitudes.

Como lo menciona Liyis Gómez, docente y directora del Centro de emprendimiento de la escuela de negocios Uninorte *“Las cualidades que destacan de un buen emprendedor son las siguientes: análisis, trabajo en equipo, predisposición para no ver en los fracasos pérdidas, sino ganancias, y paciencia, entre otras”*. (Academia / Emprendimiento, clave para acelerar la economía, 2013). En este sentido se espera con esta investigación dar respuesta a la pregunta de investigación.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Por qué se requiere fomentar el emprendimiento empresarial en los ciudadanos del Municipio de Bello?

2. OBJETIVO

2.1 Objetivo general:

Analizar el impacto que genera el fomento del emprendimiento empresarial en los ciudadanos del Municipio de Bello.

2.2 Objetivos específicos

- Analizar los factores que impiden el fomento del emprendimiento empresarial en el Municipio de Bello.
- Identificar la posición actual del Municipio de Bello frente al crecimiento empresarial y fortalecimiento del espíritu emprendedor en los ciudadanos.
- Sensibilizar a los ciudadanos acerca de la importancia de fomentar el emprendimiento y fortalecimiento del ecosistema emprendedor.
- Realizar un documento de caracterización que muestre el impacto y sirva de base para futuras investigaciones.

3. JUSTIFICACIÓN

El mercado colombiano se encuentra en constantes cambios y con ello se transforma la economía siendo el emprendimiento un factor importante para que esto se lleve a cabo.

Mauricio Toro, representante a la Cámara por Bogotá (Alianza Verde) afirmó, *“Creemos en la gran capacidad que tienen los colombianos para emprender a partir de ideas innovadoras, afortunadamente llega este tema a un Gobierno que ha querido darle el impulso”* agregó por su parte, Irma Herrera, representante a la Cámara por Bogotá (Mira) y según el vicepresidente de la Comisión del Emprendimiento que: *“El emprendimiento tiene que ser la base del desarrollo económico pero también del desarrollo social”* (Los tres grandes problemas de los emprendedores en Colombia, 2018).

En este sentido, el emprendimiento empresarial y la creación de empresas de base tecnológica han sido la principal fuente de desarrollo para países del primer mundo, ejemplo crucial para que en Colombia se empiece a implementar nuevas formas de crecimiento y desarrollo tomando como base las fuentes de riquezas que tiene el país. Ahora bien, *“Colombia está en un punto de inflexión, la economía está creciendo a la par de nuestras empresas. Durante el último año, nacieron en el país 301.334 empresas, un 9.3 % más que en el 2013, en un escenario donde las regiones han sido claras protagonistas: en Guaviare, Córdoba, Putumayo y Vaupés se están creando empresas a ritmos interesantes, como lo indica Confecámaras en el último reporte de coyuntura empresarial”* (El crecimiento empresarial transforma a Colombia, 2015).

De este modo, en esta investigación se analiza el contexto departamental y nacional en el cual se encuentra el municipio de Bello con respecto al crecimiento económico que genera el fomento del emprendimiento empresarial, de igual manera es necesario indagar la problemática del municipio con relación al tema de emprendimiento y la importancia que tiene

para la región y el país. En nombre de la academia, Francisco Matiz, director del Instituto para el Emprendimiento Sostenible de la Universidad EAN, comentó que existe la Red Universitaria de Emprendimiento de la que hacen parte 88 universidades, a lo cual también expresa:

“Erróneamente en las universidades enfocamos el tema de emprendimiento a las escuelas de negocio y administración. Nada más lejano de la realidad, los potenciales de emprendimiento están también en otras escuelas como las ingenierías e incluso artes” (Los tres grandes problemas de los emprendedores en Colombia, 2018).

Existen muchos motivos por los cuales se debe emprender en Colombia, entre los cuales se encuentran: las dificultades económicas, la calidad de vida, la falta de empleos, la falta de acceso a la educación superior, entre otros, por medio de la creación de empresas sostenibles y sustentables en el tiempo se pueden mejorar todos estos problemas que no permiten que en Colombia haya crecimiento y desarrollo. En el municipio de Medellín, se han implementado muchos programas que permiten el financiamiento a la educación superior, desde la visión de desarrollo y crecimiento económico, es la educación el arma más poderosa para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos más vulnerables.

Del mismo modo, es el emprendimiento un factor crucial para la reducción del alto porcentaje de desempleo que va en aumento en Colombia y que no permite que exista mejor calidad de vida para los colombianos, por este motivo la importancia de fomentarlo en cada individuo creando una visión de un futuro con de crecimiento económico y formación profesional. De igual manera: *“La importancia del emprendimiento en Colombia radica en la capacidad que tienen las PYMES para generar empleo y ser un motor para la economía nacional, prueba de ello es que el 80% del empleo nuevo en Colombia es generado por el 10% de los nuevos proyectos de emprendimiento, en muchos de los casos PYMES”* (Externado de Colombia, 2017).

El presente proyecto de investigación, surge a raíz de la necesidad que existe en el municipio de Bello de fomentar el emprendimiento en sus ciudadanos, para la creación de empresas que generen nuevos empleos y con ello contribuyan con el crecimiento económico en el municipio y en la región, en consecuencia: *“El impacto que tiene el emprendimiento sobre la economía ha vislumbrado un nuevo panorama para aquellos que quieren forjar sus empresa”* (Academia / Emprendimiento, clave para acelerar la economía, 2013).

De igual manera, para medir el impacto que genera el emprendimiento empresarial en el municipio, es necesario tener en cuenta los factores sociales que lo hacen posible y que a su vez también lo impiden, para esto se realizarán encuestas y se analizarán estos factor de forma detallada, logrando con esto el cumplimiento de los objetivos planteados, aspirando obtener excelentes resultados estadísticos que aporten a nuevos proyectos de investigación.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 Marco conceptual

Muchos autores son muy concretos con respecto al tema de emprendimiento y lo amplio que puede ser este concepto y los subconceptos que se derivan de este.

Emprendimiento:

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que ésta en toda su historia ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida. El emprendimiento es algo innato en la humanidad, algo que siempre ha estado presente en el hombre, aunque claro está, el emprendimiento no se ha desarrollado en todos los hombres. Quizás el emprendimiento ha sido la diferencia entre el hombre y los demás seres vivos, pues éstos últimos prácticamente no se han superado en miles de años, contrario al sorprendente progreso de la humanidad, y todas gracias al espíritu emprendedor que le caracteriza (Gerencie.com, 2017).

Emprendedor:

Emprendedor es una persona con posibilidades de innovar, o sea con la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. Acción emprendedora es toda acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin. La acción emprendedora tiene que ver con la capacidad de crear algo nuevo y con la creación de un nuevo valor. (Gerencie.com, 2017).

Empresario:

En su libro EL EMPRESARIO, Israel Kirzner define “*al empresario en función al rol que este tiene dentro de los procesos de mercado: descubrir oportunidades de ganancia, anticipando la demanda que puede existir para determinados bienes o servicios, a través de la definición de los precios y las cantidades de lo que ha de producirse*” (Kirzner, 2017).

Cultura emprendedora:

La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad (Gerencie.com, 2017)

Innovación empresarial:

Una innovación es la introducción al uso de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas. Para que haya innovación hace falta, como mínimo, que el producto, el proceso, el método de comercialización o el método de organización sean nuevos (o significativamente mejorados) para la empresa. (COLCIENCIAS, 2008)

Las actividades innovadoras se corresponden con todas las operaciones científicas, tecnológicas, organizativas, financieras y comerciales que conducen efectivamente, o que tienen por objeto conducir a la introducción de innovaciones. Algunas de estas actividades son innovadoras en sí mismas, otras no son nuevas, pero son necesarias para la introducción de

innovaciones. Las actividades de innovación incluyen también a las de I+D que no están directamente vinculadas a la introducción de una innovación particular (COLCIENCIAS, 2008).

Espíritu emprendedor:

El espíritu emprendedor es la motivación y la capacidad que tiene una persona, ya sea de forma independiente o dentro de una empresa u organización, de identificar una oportunidad y luchar por ella, de llevar a cabo cambios, de reaccionar con intuición, flexibilidad y apertura. (Pequeños Emprendedores, 2019).

Es importante resaltar que el emprendimiento es la base del desarrollo de toda sociedad porque a través de este se generan nuevos empleos y crecimiento económico para un país.

Empresarialidad:

Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales (Ley 1014, 2006).

Formación para el emprendimiento:

La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Ley 1014, 2006).

Planes de Negocios:

Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos (Ley 1014, 2006).

4.2 Marco contextual

A continuación se listan una serie de críticas e investigaciones con relación al emprendimiento empresarial lo que permite realizar un análisis y comparación con respecto al tema de investigación.

En primer lugar se presenta una investigación realizada en GEM España, por Rocío González (2019) que expone lo siguiente: *“Financiación, burocracia y falta de educación son algunos de los obstáculos con los que se encuentran los emprendedores a la hora de montar su negocio, según se refleja en el informe GEM España”* (CincoDías, 2019).

Además de eso, la empresaria expresa que: *“las políticas gubernamentales frenan la actividad emprendedora en la totalidad de la geografía española desde 2009. Los expertos coinciden en el exceso de burocracia, elevados impuestos y dispersión regulatoria según la comunidad autónoma”* (CincoDías, 2019).

Aparte de eso también asegura que: *“La educación y la formación son otros obstáculos para emprender”* (CincoDías, 2019). En estos países desarrollados, el emprendimiento es un tema de gran importancia que le incumbe tanto a el gobierno como a los ciudadanos , ya que esto permite que el país se encuentre en constante crecimiento y la educación juega un papel fundamental, por este motivo Rocío González en su artículo afirma que: *“Los expertos coinciden en que se requiere de más esfuerzos en materia de formación para emprender y orientación hacia una cultura emprendedora que estén alineadas en las diversas etapas del sistema educativo”* (CincoDías, 2019).

En segundo lugar en la investigación de Cultura emprendedora y educación de los autores Tania Mateos Blanco; Clara Romero Pérez & Julio Vera Vila, (2015), plantean el siguiente artículo:

Como hemos señalado el fomento del espíritu y la cultura emprendedora dentro de los sistemas educativos ha sido objeto de debate en el ámbito europeo y nacional, desde inicio del siglo XXI. La Unión Europea, a partir del 2000, ha otorgado gran atención al emprendimiento en los documentos oficiales relativos a educación y formación ciudadana, adoptando en este sentido, distintas medidas y recomendaciones (EACEA, 2012); educar el espíritu empresarial desde la edad temprana, favorecer la adquisición en todo el alumnado de un conocimiento general sobre la actividad y el espíritu empresarial, crear módulos específicos sobre temas empresariales como ejes fundamentales de los programas educativos de las enseñanzas secundarias y superior; o promover en el alumnado las competencias para la creación de empresas.

Posteriormente, estos mismos autores en su investigación de Cultura emprendedora y educación, agregan: *“Una de las principales ideas que vertebran este plan educativo es la concepción de la cultura emprendedora como un constructo multidimensional e integral (personal, social y producto) que debe ser abordado en el proceso formativo de cada alumno y alumna como capacidades y valores susceptibles de ser fomentados a través de la educación en todos los tramos de la misma”* (CincoDías, 2019).

Por otra parte, se han realizado varias investigaciones con respecto al fomento del emprendimiento y el impacto que tiene las comunidades.

Una serie de autores e investigadores como Luis Núñez Cubero (2015) argumentan lo siguiente:

El fomento de la cultura emprendedora está logrando legitimidad cultural en el entorno educativo. Lo hace amparado por organismos internacionales e instituciones europeas, La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y Comisión Europea entre otros, asociando el emprendimiento con la mejora de la empleabilidad y el crecimiento económico a través de la creación de empresas. Sin negar la importancia de esta nueva socialización escolar, desde una lectura educativa -y, por ello, global e integradora- no se puede soslayar en los procesos de construcción humana la importancia de una formación orientada al desarrollo de una ciudadanía activa y responsable, capaz de incidir no sólo en cotas de mayor prosperidad económica, sino también capaz de promover sociedades más inclusivas, armoniosas y cohesivas. (CincoDías, 2019).

En el contexto nacional se han realizado investigaciones con respecto al emprendimiento empresarial. En Colombia existen diversos proyectos que apoyan el fomento del emprendimiento empresarial en diferentes campos de la industria, como las investigaciones que se han venido realizando entorno a la creación de empresas de economía solidaria, como lo menciona Rosemberg Pabón Pabón: “ *Los organismos de acción comunal son quizá la forma más tradicional de organización en Colombia y la manera más directa que han encontrado los líderes sociales y políticos para acceder al desarrollo de sus comunidades*” (Revista Solidario, 2010).

Esta es una clara muestra que en Colombia se han venido implementando diferentes modelos de negocios que contribuyen de cierto modo a que las comunidades alcancen un nivel alto de desarrollo social, La Revista Solidario (2010) argumenta:

Dada la responsabilidad institucional, el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria –Dan Social, en coordinación con el Servicio Nacional de Aprendizaje –Sena, está liderando el diseño de un modelo comunal para el emprendimiento solidario en las organizaciones comunales con el propósito de generar un nuevo liderazgo socio empresarial que asegure sostenibilidad, impacto y compromiso institucional, tanto de las organizaciones como de las entidades que hacen parte del sector solidario (Revista Solidario, 2010).

4.3 Marco legal

En la actualidad el tema legal no solo le corresponde a las nuevas empresas o a los empresarios, sino que también es de gran importancia para el gobierno porque se encuentran en la obligación de incentivar a los ciudadanos a crear empresas que generen nuevos y mejores empleos para la sociedad, por ello se crean leyes, normas y decretos que contribuyan con la creación de nuevos proyectos de emprendimiento, por otro lado, la revista Dinero analiza que *“durante el primer trimestre se crearon 96.914 empresas en Colombia, muchas de ellas, casi la mitad, ‘naranja’. De acuerdo con un informe de Confecámaras, hubo una dinámica empresarial positiva entre enero y marzo, cuando aumentó el número de unidades productivas constituidas ante las cámaras de comercio del país”* (Revista Dinero, 2019), también se pueden evidenciar los esfuerzos del gobierno a través de esta publicación *“Por tamaño, la mayoría de las nuevas empresas creadas son microempresas y por actividad, resulta llamativo que más de la mitad se enfocan en sectores relacionados con la economía naranja, que tiene amplio apoyo por parte del gobierno de Iván Duque”*. (Revista Dinero, 2019)

Por lo tanto estas normas tienen con objetivo, estimular, fomentar, restringir, coordinar, informar y establecer las pautas necesarias para tramitar de manera apropiada la aplicabilidad en cualquier proyecto entorno al fomento del emprendimiento, para ello se crearon las siguientes normas:

LEY 344 DE 1996

Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena (LEY 344 , 1996)

LEY 550 DE 1999

Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley (LEY 550 , 1999).

DECRETO 934 DE 2003

Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender (FE). El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender (FE) como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos (DECRETO 934 , 2003).

LEY 905 DE 2004

Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones (LEY 905, 2004).

LEY 1014 DE 2006

Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA.

La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;

c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;

d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;

e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;

f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;

g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clústers productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;

i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador. Artículo 3°. Principios generales. Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente;

b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social; c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la

responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad; d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional (Ley 1014, 2006).

SENTENCIA C-392 DE 2007

La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales (SENTENCIA C-392 , 2007).

SENTENCIA C-448 DEL 3 DE MAYO DE 2005

Demanda de inconstitucionalidad contra la expresión “con concepto previo favorable de la Dirección de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda”, contenida en el artículo 21 de la Ley 905 de 2004 “por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones”. El demandante afirma que las expresiones acusadas vulneran el artículo 1º, 287 y 294 de la Constitución Política. Lo anterior, en procura de estimular la creación y subsistencia de las pymes (SENTENCIA C-448 DEL 3 DE MAYO , 2005).

En consecuencia, con estas leyes cada una tiene diferentes funciones y actualizaciones pero todas tienen un enfoque hacia el emprendimiento y es la creación de empresas, unas se enfocan en la creación de micro, pequeñas y medianas empresas y otras en las mejoras que necesita el sector para que la economía continúe creciendo.

4.4 Marco teórico

El emprendimiento tiene gran importancia desde hace algunos siglos a nivel internacional, de igual manera a través de la historia ha venido evolucionando beneficiando el desarrollo en las comunidades, lo cual ha permitido que juegue un papel importante en el día a día para un óptimo crecimiento económico en los países. En los últimos años se han realizado muchas investigaciones con relación al tema y las diferentes formas de emprendimiento que las personas han desarrollado de acuerdo a la necesidad que existe en el mercado.

En este sentido, a partir del siglo XVIII, el emprendimiento se convierte en el centro de investigación y algunos investigadores lo definen como: *“Una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar”* (Emprendimiento: Visiones desde las teorías del, 2009).

De igual manera, se logra dar una adecuada comprensión de la definición del concepto de emprendimiento y por medio de esta investigación se pretende exponer teorías fundamentales que logran darle sentido a la investigación. John Alirio Sanabria le menciona (Sanabria., 2010):

El término emprendimiento hace referencia a diversos aspectos del ser humano, define la manera como las personas afrontan diferentes situaciones y la forma en que se toman decisiones. Encierra componentes actitudinales, sociales, y personales. Algunos de estos aspectos son los conocimientos y la capacidad de aprendizaje de la persona y la constante búsqueda de beneficio bien sea económico, social, ecológico, cultural o de otra naturaleza. (p.10).

En consecuencia con estas definiciones, del término emprendimiento se desprenden otros conceptos y diferentes formas de emprendimiento que se han venido desarrollando a través de la historia. John Alirio Sanabria manifiesta que el emprendimiento empresarial:

“Motiva a la persona a identificar oportunidades de negocio que le brinden un beneficio económico y una rentabilidad a partir de una inversión realizada”. (p.12)

En relación con estas teorías, el emprendedor es parte importante de la sociedad ya que es un individuo motivado por las necesidades y las oportunidades, el cual a través de estas se crean empresas que benefician tanto a la economía como sus propios ingresos. John Alirio Sanabria define al emprendedor como: *“una persona que forma parte de una comunidad y que identifica nuevas actividades que se pueden hacer en la región, las cuales permiten generar un cambio útil en el territorio y la mejora de su propia forma de vida y el de las personas que están con él”* (p.10).

El emprendimiento es una cualidad o capacidad que tienen las personas para crear cosas nuevas logrando así alcanzar una meta u objetivo deseado, por este motivo, el emprendimiento y todos sus subconceptos se han convertido en parte esencial para la evolución del ser humano, en el presente siglo se habla de emprendimiento empresarial, emprendimiento solidario, emprendimiento laboral, emprendimiento académico y emprendimiento social, todos estos conceptos parten del espíritu emprendedor que hay en cada persona, y luego se convierte en un empresario, el cual lo define John Alirio Sanabria como: *“Un tipo de emprendedor que toma como opción de vida la creación de una unidad de negocios propia, aprovecha las oportunidades que le presenta el entorno y las manipula para buscar su beneficio personal”* (p.19).

El empresario ha sido reconocido a través de años en diferentes campos de la industria porque es una fuente grande e importante para el crecimiento económico de las naciones y con

esto el emprendimiento ha venido evolucionando por medio de las innovaciones que realizan los empresarios al crear nuevos productos y servicios basándose en investigaciones, acontecimiento, datos y estadísticas que les permite crecer en el mercado y generar nuevas oportunidades de empleo.

El crecimiento personal y profesional es parte esencial de un buen emprendedor, aunque se han escuchado de muchas historias de personas que construyen grandes empresas sin tener la más mínima educación, hoy en día es de gran importancia capacitarse con respecto a estos temas, debido a que el mundo está en constante cambio y cada día surgen nuevas propuestas. Para ser un emprendedor exitoso se debe tener en cuenta que la innovación va de la mano con el emprendimiento y es necesario crear un producto o prestar un servicio con un toque innovador que atraiga al consumidor y que la empresa pueda sostenerse en el tiempo.

Son diversas las investigaciones que han realizado con respecto al tema de emprendimiento empresarial, en América Latina, expertos hablan del tema con mucha propiedad y aseguran que: *“existe desde hace ya un par de décadas un creciente consenso acerca de la importancia del proceso de creación de nuevas empresas en la generación de riqueza de las sociedades”* (Enrique Draier, 2013).

El emprendimiento, además de ser una fuente de generación de riquezas es un factor determinante en el momento de impartir conocimientos en esta nueva era tecnológica, se debe tener en cuenta la innovación como eje central para la creación de empresas y de igual manera eliminar esos paradigmas que impiden la generación de nuevos negocios, en algunas investigaciones realizados se menciona: *“un paradigma es fácil de superar, lo difícil es lograr que la mente del ser humano comprenda que sólo son límites que su mente crea y se atreva a confrontarlo”* (Sanabria., 2010).

Los paradigmas pueden ser considerados un grave problema para el emprendedor, ya que es muy difícil intentar eliminar esos miedos a los cuales se enfrenta e impiden pueda llegar a ser un empresario exitoso: *“en complemento a estos paradigmas, se presentan los bloqueos dados por la sociedad”* (Sanabria., 2010).

Una vez se eliminan todos los paradigmas, es importante tener en cuenta que la creatividad es parte importante en el momento de llevar a cabo un proyecto de emprendimiento, John Alirio Sanabria define una idea de negocio como: *“la descripción de una oportunidad que se presenta en el entorno con una estructura lógica que permita ser fácilmente comprendida y que brinde rentabilidad para la persona que se interese en desarrollarla”* (Sanabria., 2010).

El emprendedor en el proceso de crear de empresa, debe centrarse en que su principal tarea es que esa idea de negocio se materialice de manera satisfaga las necesidades del mercado cubriendo una necesidad.

Una persona emprendedora puede alcanzar el éxito en su negocio teniendo en cuenta que la innovación es clave de este, John Alirio Sanabria, define a una persona innovadora como:

- ✓ Cambia la definición del problema y plantea diversas alternativas para su desarrollo e incluso para su comprensión.
- ✓ Hace las cosas de forma diferente e inesperada.
- ✓ Es visto como indisciplinado, no sabe recibir órdenes, tiende a contradecirlas.
- ✓ Es una persona visionaria, ingeniosa, curiosa, pero puede ser peligrosa dado su gusto por los retos y su pasión por el riesgo (Sanabria., 2010). Estas definiciones la base de un buen emprendedor.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

En el segundo semestre del año 2019, se da desarrollo al presente proyecto de investigación que cuenta con un enfoque mixto, con un diseño no experimental orientado a producir un alcance descriptivo que mide el impacto que genera para el municipio de Bello el fomento del emprendimiento empresarial y creación de nuevas empresas que contribuyan de alguna manera con el crecimiento económico del municipio. Se recolecta información por medio de fuentes primarias y secundarias logrando ampliar la información por medio de investigaciones, proyectos de grado, artículos, revistas indexadas y libros, teniendo la convicción que son fuentes de información verídicas.

Para la formulación de este proyecto se utiliza una encuesta técnica como instrumento de recolección de información que permite realizar un análisis detallado con datos estadísticos para dar desarrollo a cada una de las variables planteadas.

El Universo: es el municipio de Bello

La muestra: son los habitantes del municipio a los cuales se le realizaron encuestas con preguntas cerradas, en los que se busca obtener resultados medibles y cuantificables que logren dar respuesta a los objetivos propuestos.

Por medio de este análisis se logra evaluar y describir el comportamiento de los ciudadanos del municipio de Bello con respecto a la creación de empresas, obteniéndose un resultado que mida el impacto que genera para el municipio que se fomente el emprendimiento empresarial. Este estudio se realiza de manera estadística, buscando una transformación conceptual que permita dar a conocer de manera clara y de fácil la comprensión los resultados obtenidos.

A partir de aquí, se realizará un diseño no experimental que apunte a un enfoque transaccional, que logra recolectar toda la información necesaria para llevar a cabo el

desarrollo de la investigación, que permita utilizar el concepto esencial del proyecto que es el emprendimiento y los subconceptos que se derivan de este, aplicándolos a la población del municipio de Bello.

5.1 Línea de investigación institucional:

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA) de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, específicamente del programa de Administración de empresas, tiene como objetivo principal formar profesionales integrales y competentes en las diferentes área que la componen, con esto busca transformar el entorno competitivo aplicando los conocimientos adquiridos a través de la formación profesional. El administrador de empresas está en la capacidad de:

Tomar decisiones organizacionales que coadyuvan a la sostenibilidad y competitividad, Gestionar proyectos de impacto social creativos e innovadores, Interactuar con solvencia y asertividad ante los clientes internos y externos de la organización, Evaluar acciones y resultados según objetivos y metas de la organización, Emprender e innovar nuevas ideas de negocios en escenarios: Locales, regionales y globales, Incorporar la tecnología de la información y la comunicación a la gestión empresarial para garantizar el mejoramiento continuo y aseguramiento de la calidad de los diferentes procesos organizacionales (UNIMINUTO, 2019).

En este orden de ideas, el administrador de empresas tiene los conocimientos necesarios para desarrollar productos de emprendimiento y convertirlos en innovaciones sociales y productivas para el beneficio de las comunidades.

5.2 Eje temático.

El programa de Administración de empresas, cuenta con muchos campos en los que el profesional puede aplicar sus conocimientos y uno de estos es el emprendimiento empresarial a través de éste puede crear o ayudar a crear empresas que generen empleos y contribuyan con crecimiento económico de la región y el país.

5.3 Enfoque de investigación y paradigma investigativo:

El enfoque de esta investigación es de carácter mixto porque se recolectarán datos estadísticos a través de una encuesta que permiten el análisis de las situaciones y con esto lograr una descripción de fácil comprensión de los datos implícitos en la investigación.

5.4 Diseño:

Esta investigación tiene un diseño no experimental que permite identificar y cuantificar que cantidad de personas emprenden en el municipio de Bello, cuantas tienen ideas de emprendimiento y qué impacto generan para el municipio.

5.5 Alcance:

El alcance de la investigación es de carácter descriptivo, ya que permite describir de forma detallada los datos que arroja el instrumento utilizado para la recolección de los datos necesarios, que sirven para dar respuesta al objetivo de la investigación.

5.6 Población:

El municipio de Bello cuenta con una población de 491.657 habitantes de los cuales se tomará una cantidad limitada de personas para aplicarles la encuesta. La población que conformará el estudio son los mismos habitantes que ya cuentan con la mayoría de edad, que tienen un proyecto de emprendimiento o una idea de negocio, este análisis permite determinar

qué cantidad de personas emprende, cuantos tienen ideas de negocio y cuantos no piensan en crear empresa y quienes se sienten motivados por el gobierno local.

5.7 Tamaño de muestra:

La muestra para esta investigación es de un total de 60 personas, a las cuales se les realiza una encuesta con preguntas cerradas con varias opciones de respuesta, utilizando un método de muestreo no probabilístico por conveniencia, permitiendo seleccionar de manera adecuada los intereses de los encuestados y obtener resultados medibles que permitan realizar un mejor análisis de la situación.

5.8 Fuentes, Técnicas e instrumentos de recolección de información y datos.

Las fuentes de información utilizadas para la investigación son de carácter primarias y secundarias para darle confianza al lector.

Primarias: Tomadas por encuestas realizadas a ciudadanos del municipio de Bello.

Secundarias: Tomadas de libros, revistas, artículos, páginas web y autores, son fuentes de información que suministran información confiable que de gran ayuda para la investigación.

5.9 Análisis y tratamiento de datos:

Finalmente, recolectada toda la información obtenida a través del instrumento, se procede con el análisis detallado de los datos estadísticos, con esta información se genera la tabulación y se grafican de manera que puedan arrojar la información necesaria dando respuesta a los objetivos de la investigación.

6. RESULTADOS Y DISCUSIONES

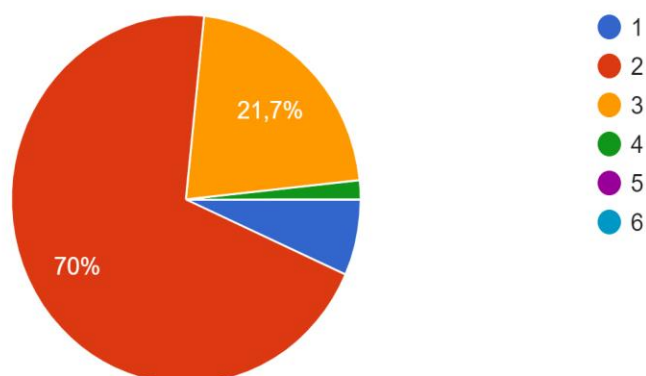
Para identificar cual es el impacto que genera emprendimiento empresarial en el municipio de Bello, se parte desde las investigaciones realizadas con referencia al tema de emprendimiento que se evidencian en marco conceptual, la encuesta realizada constaba de 10 preguntas las cuales permitieron dar respuesta a los objetivos propuestos.

Una vez realizadas las encuestas, en el que analizó una muestra de 60 personas encuestadas, se continúa con la respectiva tabulación y se procede con el análisis detallado de cada de los resultados arrojados.

Gráfica 1. Población encuestada.

1. Nivel socio-económico al que pertenece?

60 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

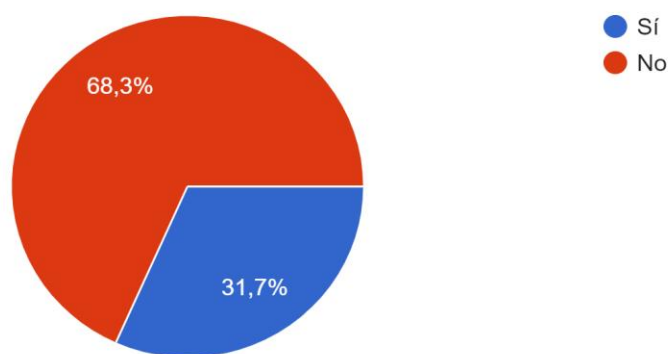
Análisis: Se encuesta una muestra de 60 personas mayores de 18 años de edad de diferentes barrio del municipio de Bello, en el que se tiene en cuenta el nivel socioeconómico, de las personas encuestadas el 70% hace parte del estrato 2, mientras que el 21,7% pertenece

al estrato 3, esto significa que en el municipio de Bello la mayoría de las familias pertenecen al estrato 2.

Gráfica 2. Emprendedores

2. Cuenta usted con negocio propio?

60 respuestas



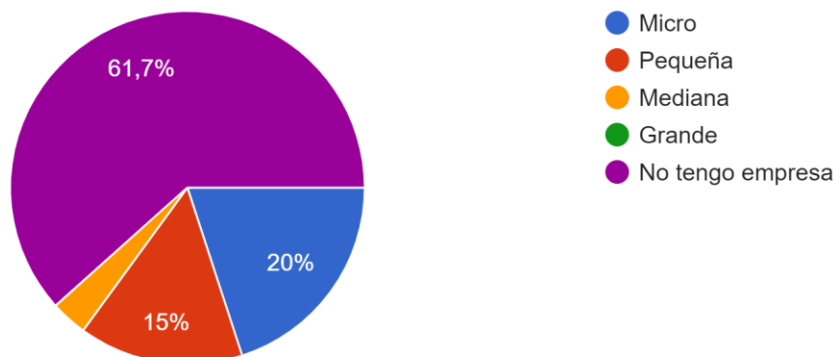
Fuente: Elaboración Propia.

Análisis: En esta parte de la encuesta, se le preguntó a las personas encuestadas si cuentan con negocio propio, en esta ocasión el 31,7 % respondió que sí, mientras que el 68,3 % respondió que no, esto significa que en la muestra tomada existen pocas personas que tienen un negocio propio.

Gráfica 3. Clasificación de las empresas y su nivel de importancia.

3.Cuál es la clasificación de su empresa de acuerdo al tamaño?

60 respuestas



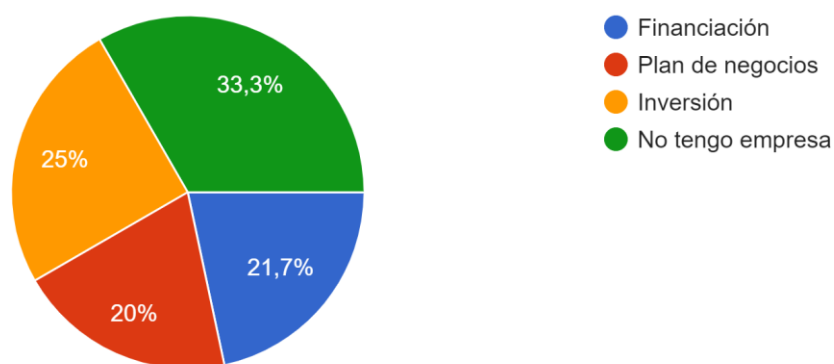
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Del porcentaje de 31,7 % de personas que respondieron que sí tiene un negocio propio, el 20 % está dentro de la clasificación de microempresa, el 15% es tiene una pequeña empresa, y el 61,7% no tienen negocio propio.

Gráfica 4. Motivación para la creación de empresas

4. En qué temas cree que le hace falta capacitación con relación a la creación de empresas?

60 respuestas



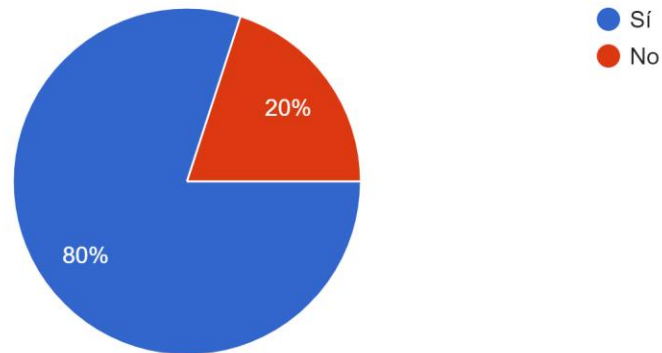
Fuente: Elaboración Propia

Análisis: De las 60 personas encuestadas, el 25% manifiesta que le hace falta capacitación con relación a la inversión en un proyecto de emprendimiento, el 21.7 % responde que le falta capacitación en temas de financiación, e 20 % manifiesta que le falta capacitación en temas de plan de negocios y el 33.3% manifiesta que no tienen empresa. Con estos resultados se puede comprobar que las personas materializan sus ideas de negocio pero no tienen un amplio conocimiento en temas como estos y necesitan apoyos de las entidades tanto públicas como privadas para conservar sus empresas en el tiempo.

Gráfica 5. Ideas de negocio productivas

5. Tiene usted una idea de negocio?

60 respuestas



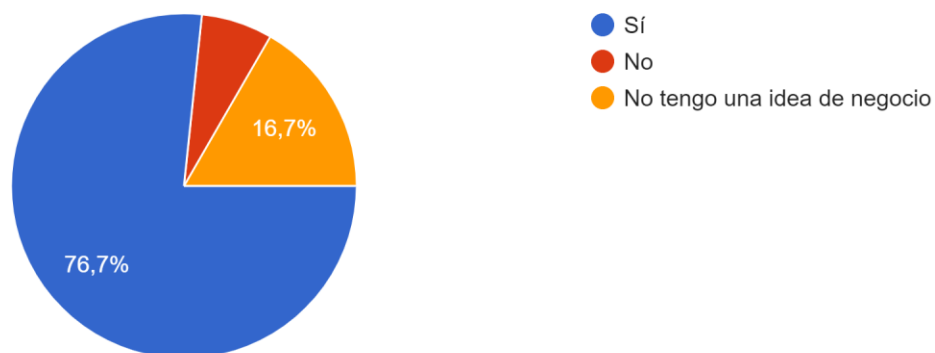
Fuente: Elaboración Propia

Análisis: De todas las personas encuestadas el 80 % tiene una idea de negocio y el 20% no tiene ideas de negocio, lo cual significa que en el municipio existe espíritu emprendedor pero no todos logran materializar sus ideas y crear empresa.

Gráfica 6. El emprendimiento

6. Algunas vez ha pensado en emprender su idea de negocio?

60 respuestas



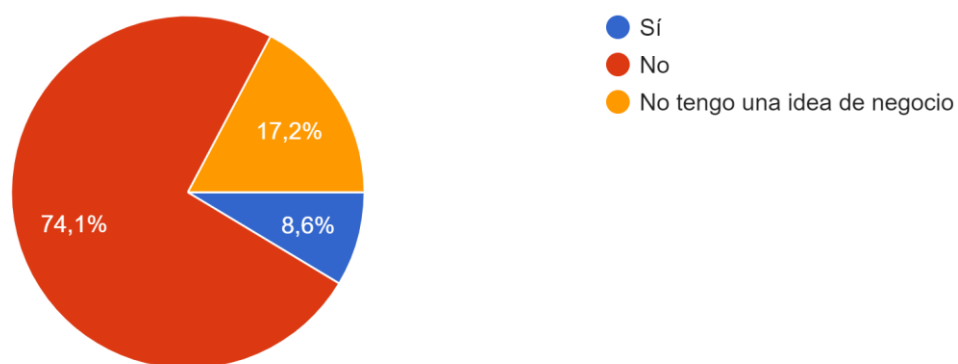
Fuente: Elaboración propia

Análisis: En esta parte de la encuesta, e 76.7% de las personas encuestadas manifiesta que desea emprender su idea de negocio, mientras que el 16,7% responde que no tiene ideas de negocio. Con estos resultados se logra comprobar que existe cultura emprendedora que en su gran mayoría desean tener un negocio que les genere sus propios ingresos.

Gráfica 7. Incentivos gubernamentales para el emprendimiento.

7. Se ha sentido motivado por el gobierno local para materializar su idea de negocio?

58 respuestas



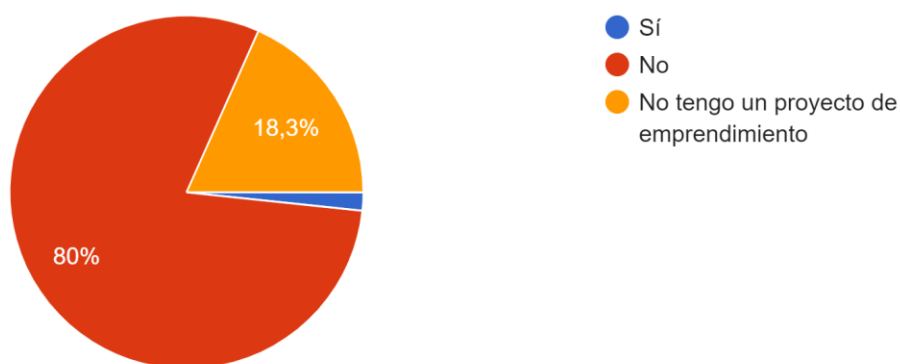
Fuente: Elaboración Propia

Análisis: De las personas que tienen ideas de negocio el 8,6% han sido motivadas por el gobierno para materializarlas, mientras que el 74,1% no se han sentido motivados por parte del gobierno local para llevar a cabo su proyecto de emprendimiento.

Gráfica 8. Incentivos económicos por parte del gobierno local.

8. Ha tenido apoyo económico por parte del gobierno local para crear su propia empresa?

60 respuestas



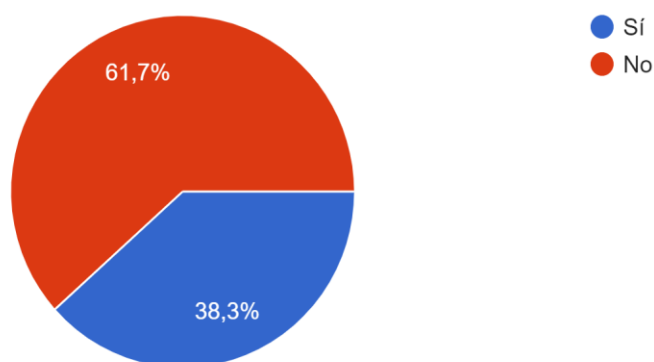
Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Se logra analizar con datos comprobados que en el municipio de Bello existen personas que desean tener su propio negocio, en esta ocasión, se les pregunta a las personas encuestadas, si han sido incentivadas económicamente por gobierno local para la creación de empresas, el 80% responde que no, mientras que el 18,3 responde que sí, con esto se evidencia que hacen falta programas de emprendimiento local que incentiven a los ciudadanos y con esto ayudarles a materializar su idea de negocio.

Gráfica 9. Las políticas públicas en el municipio de Bello.

9. Considera que en el municipio de Bello existen políticas públicas que fomenten el emprendimiento empresarial en los ciudadanos?

60 respuestas



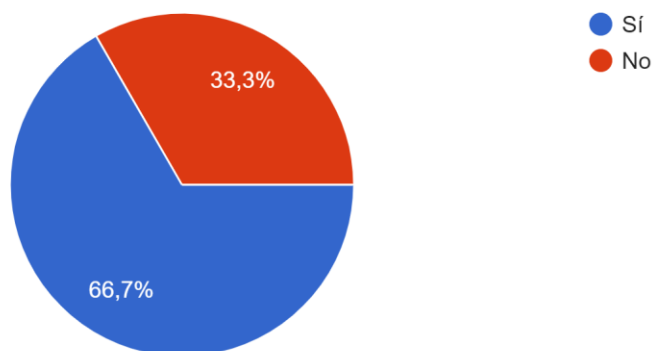
Fuente: Elaboración propia

Análisis: De las 60 personas encuestadas el 61,7% afirma que en el municipio de Bello existe políticas públicas que fomentan el emprendimiento empresarial, mientras que el 38,3 asegura que no existen políticas públicas, esto significa que los ciudadanos no tienen conocimiento del plan de desarrollo del municipio y cómo esto beneficia al emprendimiento local o en este caso el gobierno no promueve el uso de estos recursos.

Figura 10. Cultura emprendedora en el municipio de Bello.

10. Considera que en el municipio de Bello existe cultura emprendedora?

60 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

Análisis: De las 60 personas encuestadas en su gran mayoría en esta ocasión el 66,7% de las personas encuestadas responden con toda seguridad que en el municipio de Bello existe cultura emprendedora, mientras que el 33.3 manifiesta lo contrario. Se puede concluir que por el porcentaje mayor, en Bello si existe cultura emprendedora.

7. CONCLUSIONES

- ❖ Se puede decir que en Colombia existen programas de fortalecimiento para el emprendimiento, incluso a nivel local cada municipio del país dentro de sus políticas cuenta con este tipo de programas, pero en éste caso teniendo como base los resultados obtenidos, no todos los ciudadanos tienen conocimiento de estas políticas.
- ❖ El emprendimiento es parte importante para el crecimiento económico de un país y para el fortalecimiento de las sociedades, por este motivo, a través de este proyecto de investigación se analizaron los factores que hacen posible que las personas creen en el emprendimiento y lleven a cabo sus ideas de negocio.
- ❖ Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, se puede concluir que en el municipio de Bello se vive una cultura emprendedora, que existen personas con ideas de emprendedoras no materializadas pero con un espíritu emprendedor fortalecido.
- ❖ Al implementar procesos de emprendimiento, el gobierno está contribuyendo con el crecimiento del municipio porque se capacita al emprendedor en temas en los que no tiene el suficiente conocimiento para llevarlo a cabo.
- ❖ Existen políticas públicas, pero no hay divulgación de ellas, la gran mayoría de las personas encuestadas, cuentan con una idea de negocio pero no saben cómo materializarla o no saben cómo acudir al gobierno local.
- ❖ El emprendimiento empresarial, es una de las principales fuentes de desarrollo de un país, por ende se debe inculcar la creación de empresas desde que los niños se encuentran en la escuela y de esta manera crear una cultura emprendedora.
- ❖ El municipio de Bello, a través de estos resultados demuestra que tiene una cultura pujante y emprendedora, que puede alcanzar un crecimiento económico a través de la creación de empresas que generen nuevos empleos.

- ❖ Se puede evidenciar por medio de las investigaciones realizadas en el desarrollo del proyecto que en Colombia existen suficientes recursos para alcanzar un desarrollo, empezando por fortalecer las cualidades y el ingenio que tienen sus ciudadanos.

BIBLIOGRAFÍA

- http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx*. (s.f.). Obtenido de Fondo emprender:
<http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>
- (2019). *Dinero*.
- Academia / Emprendimiento, clave para acelerar la economía. (2013). *Portafolio*.
- Alcaldía de Bello*. (2017). Obtenido de Alcaldía de Bello:
<https://bello.gov.co/index.php/component/k2/item/123-componente-de-emprendimiento>
- Blogger.com*. (Noviembre de 2010). Obtenido de
<http://emprendimientobasico.blogspot.com/p/emprendimiento.html>
- CincoDías*. (2019). Obtenido de CincoDías:
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/05/27/emprendedores/1558988513_949022.html
- COLCIENCIAS*. (2008). Obtenido de COLCIENCIAS:
<https://www.colciencias.gov.co/tags/emprendimiento>
- DANE*. (2019). Obtenido de DANE: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- DECRETO 934* . (2003). Obtenido de DECRETO 934:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=7596>
- Drucker, P. (1986). *La innovación y el empresario innovador*.
- El crecimiento empresarial transforma a Colombia. (2015). *Portafolio*.
- Emprendimiento: el verdadero ingenio paisa. (2018). *Dinero*.
- Emprendimiento: Visiones desde las teorías del. (2009). *Revista EAN*.
- Enrique Draier, J. D. (2013). *Claves para emprendedores*. Buenos Aires.
- Externado de Colombia*. (2017). Obtenido de Externado de Colombia:
<https://dernegocios.uexternado.edu.co/negociacion/la-importancia-del-emprendimiento-en-colombia/>

Fondo emprender. (s.f.). Obtenido de <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>

Gerencie.com. (2017). Obtenido de Gerencie.com: <https://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html>

Kirzner. (2017). *EL EMPRESARIO.*

Ley 1014. (2006). Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

LEY 344 . (1996). Obtenido de LEY 344 : http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0344_1996.html

LEY 550 . (1999). Obtenido de LEY 550 : http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0550_1999.html

LEY 905. (2004). Obtenido de LEY 905 : http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html

Los tres grandes problemas de los emprendedores en Colombia. (2018). *Dinero.*

Pequeños Emprendedores. (2019). Obtenido de Pequeños Emprendedores: <http://pequenosemprendedores.com/destacado1/>

Reviista Dinero. (2019). *Reviista Dinero.*

Revista Solidario. (2010). *Revista Solidario.*

Revista Solidario. (2010). *Revista Solidario*, p.05.

Sanabria., J. A. (2010). *Innovación para la generación.* Bogotá: Editorial Kimpres.

SENTENCIA C-392 . (2007). Obtenido de SENTENCIA C-392 : <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2007/C-392-07.htm>

SENTENCIA C-448 DEL 3 DE MAYO . (2005). Obtenido de SENTENCIA C-448 DEL 3 DE MAYO : <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2005/C-448-05.htm>

Thurik, W. y. (2001). *Desarrollo emprendedor.* Madrid: Siglo XXI.

UNIMINUTO. (2019). Obtenido de UNIMINUTO: <http://www.uniminuto.edu/web/programasacademicos/universitarios/-/programa/Aburr%C3%A1+Sur/administracion-de-empres-1>

ANEXOS

Anexo a. Encuesta

ENCUESTA

Con el objetivo de investigar el impacto que genera para el municipio de Bello el fomento del emprendimiento empresarial, por parte de la estudiante Karen Paola Mejía Angulo quien cursa el último semestre del programa de Administración de empresas en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, realiza una encuesta de carácter académico dirigida a los ciudadanos del municipio.

A continuación encontrará una serie de preguntas con varias opciones de respuesta, marque la que considere de su preferencia:

1. Nivel socioeconómico al que pertenece?
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
 - e. 5
 - f. 6

2. Cuenta usted con negocio propio?
 - a. Sí
 - b. No

- 3.Cuál es la clasificación de su empresa de acuerdo al tamaño?
 - a. Micro
 - b. Pequeña
 - c. Mediana
 - d. Grande
 - e. No tengo negocio

4. En qué temas cree que le hace falta capacitación con relación a la creación de empresas?
 - a. Financiación
 - b. Plan de negocios
 - c. Inversión
 - d. No tengo empresa

5. Tiene usted una idea de negocio?
 - a. Sí
 - b. No

6. Alguna vez ha pensado en emprender su idea de negocio?
 - a. Sí
 - b. No

c. No tengo una idea de negocio

7. Se ha sentido motivado por el gobierno local para materializar su idea de negocio?

a. Sí

b. No

c. No tengo una idea de negocio

8. Ha tenido apoyo económico por parte del gobierno local para crear su propia empresa?

a. Sí

b. No

c. No tengo un proyecto de emprendimiento

9. Considera que en el municipio de Bello existen políticas públicas que fomenten el emprendimiento empresarial en los ciudadanos?

a. Sí

b. No

10. Considera que en el municipio de Bello existe cultura emprendedora?

a. Sí

b. No

Gracias por su colaboración