

CENTRO PROGRESA EPE: Una experiencia en UNIMINUTO que desarrolla el emprendimiento y la empleabilidad como líneas de acción en perspectiva de desarrollo humano integral para Estudiantes, Egresados y Graduados.

CENTRO PROGRESA EPE: An experience in UNIMINUTO that develops entrepreneurship and employability as action lines in an integral human development perspective for Students and Graduates.

Autor (es)

Claudia Astrid Ballesteros Caro¹

Gina Lorena Santana Zuleta²

RESUMEN:

El presente documento muestra en primera instancia el camino recorrido por la reflexión académica realizada en UNIMINUTO, sobre su modelo educativo, su concepción sobre el desarrollo humano y la definición estratégica de acciones que favorecen a sus estudiantes, egresados y graduados. En segunda instancia, se comparten los aportes al desarrollo del proyecto de vida a través de la creación de los Centro Progresas EPE; como una unidad académica de servicios de emprendimiento y empleabilidad cuyo objetivo es desarrollar la competencia emprendedora a través de la ruta de formación en emprendimiento, la entrega de servicios de extensión como asistencia técnica; servicios para la práctica profesional y los servicios de la bolsa de empleo; finalmente, algunas estadísticas de servicios entregados y proyecciones sobre el acompañamiento a los graduados y la replicabilidad de dichos centros a nivel nacional.

Palabras clave:

Proyección Social, Graduados, emprendimiento, empleabilidad, regional.

ABSTRACT:

The document shows in the first instance the reflection academic experiences carried out in UNIMINUTO, about its educational mode, its conception on human development and the strategic definition of actions that favor its students and graduates. In the second instance,

¹ Mg en Estudios y Gestión del Desarrollo, Universidad de La Salle - Colombia, Subdirectora Nacional de Graduados. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Colombia. Correo-e: claudia.ballesteros@uniminuto.edu

² Especialista en Gerencia de la Universidad Externado de Colombia, Subdirectora Nacional de los Centros Progresas. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Colombia. Correo-e: gina.santana@uniminuto.edu

are the contributions to the development of the life project through the Centro Progreso EPE creation; as an entrepreneurship and employability service academic unit whose objective is to develop entrepreneurial competence through the entrepreneurial training route, the delivery of extension services as technical assistance: services for professional practice and services of the employment exchange; finally, some statistic of delivered services and projections on the accompaniment of graduates and the responsibility of these centers at national level.

Keywords:

Graduates, entrepreneurship, employability, social projection, regional

1. Una Reflexión Académica en UNIMINUTO

La Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO fue creada en 1992 para ofrecer “educación de calidad a los menos favorecidos” encuentra su génesis desde el pensamiento del Padre Rafael García Herreros emprendedor social que “motivó e inspiró las acciones que viene consolidando a la institución en el territorio colombiano” a través de las sedes, unidades, centros, escuelas que conforman el Sistema UNIMINUTO.

UNIMINUTO, asume la misión de ofrecer “educación de alta calidad con una opción preferencial para las comunidades menos favorecidas, así como formar excelentes seres humanos y contribuir a la construcción de la sociedad justa, equitativa y en paz”. La Institución promueve el desarrollo integral del ser humano en coherencia con sus principios institucionales; “Humanismo Cristiano, Actitud Ética, Espíritu de Servicio, Excelencia, Inclusión y equidad educativa, Sostenibilidad, Praxeología, Comunidad educativa, Comunidad participativa e Identidad cultural” (UNIMINUTO, 2014).

Esta orientación puede evidenciarse, entre otros, a través de los procesos abordados institucionalmente en el planteamiento del Modelo Educativo en sus tres pilares fundamentales: 1) las competencias profesionales; 2) el desarrollo humano y 3) la responsabilidad social. Los pilares del proyecto educativo parten de las potencialidades de los estudiantes desde su formación disciplinar y se procuran en la construcción de un bienestar para sí mismo y con los demás, con una visión responsable de sus actos y en armonía con su entorno.

De los pilares mencionados, el desarrollo humano busca el equilibrio entre la “formación académica y el proyecto personal de vida, mediante un proceso cognitivo y de realización personal que pretende el desarrollo de todas las potencialidades de las personas, permitiendo apropiarse las competencias adecuadas a su opción personal y profesional y la sensibilidad para el trabajo con y para los demás” (UNIMINUTO, 2014). En la construcción de los procesos de aprendizaje en UNIMINUTO, estas dimensiones se abordaron a través de cursos, procurando en los estudiantes conocimientos de la institución al igual que los saberes relacionados con los procesos de su visión de vida. La Institución ha venido reflexionando frente al abordaje de estas dimensiones, en constante construcción se plantea otras formas de vincular al estudiante con su formación integral.

Es aquí donde la Institución integra a sus apuestas formativas, el concepto “emprendedor” cuya fuente epistemológica es concebida desde el desarrollo humano y no sólo desde la perspectiva del emprendedor como creador de empresa, reconociendo en este aprendizaje la riqueza que puede trascender al visualizar al emprendimiento no como una comprensión

mecánica, sino como una competencia que junto a las demás competencias profesionales potencian el camino hacia la transformación y uso del conocimiento.

En el 2008, UNIMINUTO decide fortalecer su modelo educativo para consolidar su propuesta de desarrollo de los tres pilares y visibilizando la pedagogía praxeológica como enfoque e incorpora cuatro componentes que conforman la estructura curricular de los programas académicos: Básico Profesional, Profesional, Profesional Complementario y Minuto de Dios; en este último se relacionan todas las competencias humanas, de responsabilidad social y de emprendimiento, pasando de ser cursos o actividades académicas, a convertirse en competencias transversales obligatorias para todos los programas de pregrado.

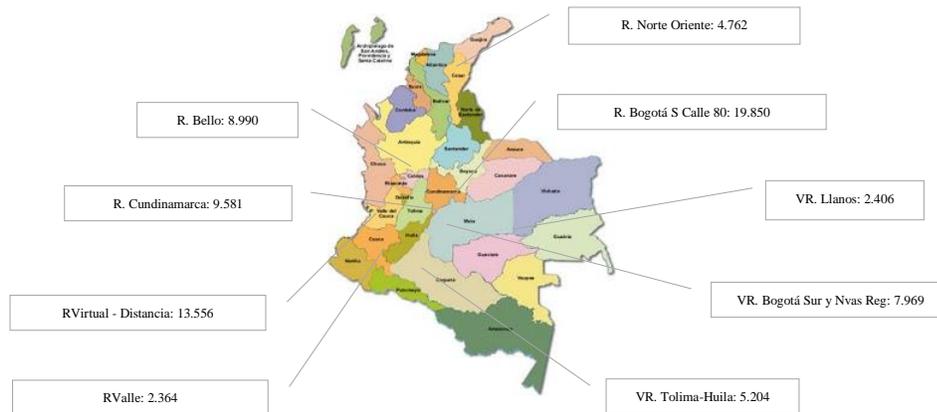
En ese sentido, la competencia de emprendimiento, fue apropiada paulatinamente por los programas académicos, a través del curso transversal y comprometiendo microcurrículos que lo impliquen, generando procesos de reflexión alrededor de estrategias formativas y vinculando actividades académicas tales como cursos, talleres y actividades de fomento de la cultura emprendedora, así como grupos de trabajo que sensibilizaron a la comunidad académica.

Las evoluciones del proyecto educativo fueron avanzando con el despliegue de la institución en las regiones del país, acoplando la dinámica institucional a los diferentes contextos culturales, geográficos y económicos, situaciones que fueron posibles, mediante las modalidades presencial y distancia tradicional con una oferta educativa regionalizada en el 80% del territorio nacional, lo cual facilitó un crecimiento histórico de la oferta educativa en UNIMINUTO llegando a tener más de 134.000 estudiantes anualmente; y más 50.000 graduados en los últimos 5 años de la Institución.

Como parte del crecimiento y evolución de UNIMINUTO se identificó que la población beneficiada por los servicios educativos es principalmente femenina y corresponde al 70% del total de la población; sus edades promedio oscilan entre los 22 y los 25 años; el 60% de ellos se encuentra en los estratos socioeconómicos 1 y 2, el 33% en estrato 3 y solo el 7% restante en estratos 4 en adelante.

El sistema Uniminuto cuenta con 74.685 graduados distribuidos en Rectorías y Vicerrectorías del País; el 78% de la población pertenece a los programas de Pregrado y el 22% restante a programas de Posgrados. El 46% de los graduados, se concentran en la oferta de las Rectorías de Bogotá, sede Calle 80 (la más antigua con un 27% de representatividad) y la Rectoría de Virtual y Distancia con el 19% de los graduados respectivamente.

Gráfico No. 1 Participación de Graduados por Rectoría o Vicerrectorías a nivel nacional



Fuente: Sistema de Información Institucional – UNIMINUTO 2018

UNIMINUTO en sus 26 años de existencia ha tenido un crecimiento histórico de sus graduados apreciable en el gráfico No. 2; por su expansión en el territorio nacional, su población de graduados ha crecido 6,6 veces en los últimos cinco años. A finales del 2012 contamos 13.265 graduados y a finales de 2017 el dato estadístico fue de 65.079

Gráfico No. 2 Evolución Histórica de Graduados UNIMINUTO



estrechos con, procurando ofrecerles productos y servicios académicos que mejoren sus competencias profesionales y favorezcan su crecimiento personal” (UNIMINUTO, 2014).

Los graduados de UNIMINUTO visibilizan el proyecto educativo institucional a través de su ejercicio profesional, su relacionamiento y su sello individual, que les permite ser reconocidos como líderes transformadores de sus entornos sociales. A su vez, representan para la Institución una fuente importante de retroalimentación para los programas académicos frente al aseguramiento de los procesos de calidad definidos desde el Ministerio de Educación Nacional.

En relación con los graduados y en el contexto de la última década de Colombia, el crecimiento del número de graduados a nivel nacional fue de 120% pasando de 187.000 graduados a 420.000 titulados, el 46% de ellos, proviene de Instituciones de Educación Superior (MEN, 2018) en contraste y para determinar las oportunidades laborales con las que cuentan los graduados y jóvenes, es necesario tener en cuenta que la tasa de desempleo nacional actualmente se ubica en el 9.4% (DANE, 2018), y que al segmentar dicha tasa por características de la población, se puede evidenciar que para los hombres jóvenes entre los 18 y 28 años de edad, la tasa de desempleo se ubica en el 17.7%, mientras que para las mujeres con las mismas características de edad es del 21.6%, casi 10 puntos porcentuales por arriba de la tasa nacional de desempleo, lo que evidencia dificultades para que los estudiantes, egresados y recién graduados puedan acceder por sus propios medios al sector real.

Si bien existen políticas de empleo activas en el país lideradas por el gobierno nacional, UNIMINUTO ha decidido extender sus acciones en pro de aportar al cierre de las brechas que ocasionan impedimentos para la empleabilidad de los jóvenes. Esta lectura representa para la institución, un desafío; ya que la sola titulación de un profesional no es suficiente garantía para el despliegue de sus capacidades en un contexto productivo y/o social. Es por ello que además de la formación disciplinar, la institución ha incorporado al desarrollo integral de los estudiantes, aspectos que resultan de vital importancia para el ejercicio y desarrollo de sus capacidades profesionales, que incluyen un conocimiento de los segmentos del mercado laboral y las posibilidades de generar su propio emprendimiento como opción para el autoempleo.

2. El Desarrollo Humano Integral y el emprendimiento en UNIMINUTO como una apuesta formativa

El modelo UNIMINUTO, comprende la formación integral de seres humanos, “como el desarrollo de todas las dimensiones de la persona, que integra el saber (teoría) con el actuar (praxis), mediados por el proceso de realización personal, el proceso cognitivo y el proceso investigativo...”, busca que los egresados desarrollen su profesión en la sociedad con una “verdadera responsabilidad social” (UNIMINUTO, 2014).

El concepto de “desarrollo humano integral”, en su sentido amplio, es anterior al concepto de desarrollo económico, abordado en los años 1950 y es una de las categorías cardinales del pensamiento social de la Iglesia. Parafraseando a Ballesteros, de alguna manera las comprensiones de progreso y desarrollo de los países y las sociedades fueron institucionalizadas desde diferentes paradigmas económicos:

“se centraron en lógicas de distribución del capital, de los bienes de consumo y de producción, del crecimiento económico de las naciones, del desarrollo tecnológico; dejando en el margen de la reflexión y de las estrategias, aspectos relacionados con la libertad y la dignidad humana, la equidad, la atención preferencial a los menos favorecidos, los procesos inclusivos y los aspectos locales de los diferentes grupos humanos. Esta situación y estas preocupaciones han sido el centro de reflexión sobre las propuestas de consolidación de procesos socioculturales, que constituyen el corpus conceptual del pensamiento social de la iglesia” (Ballesteros, 2016).

El desarrollo no se reduce al simple crecimiento económico, desde el pensamiento social de la Iglesia;

“para ser auténtico, el desarrollo ha de ser integral, es decir, debe promover a todos los hombres y a todo el ser humano. Con gran exactitud lo ha subrayado un eminente experto: - nosotros no aceptamos la separación entre lo económico y lo humano, ni entre el desarrollo y la civilización en que se haya inserto. Para nosotros es el hombre lo que cuenta, cada hombre, todo grupo de hombres, hasta comprender la humanidad entera” (Pablo VI, 1967).

La concepción del desarrollo humano, es comprendida en la Institución desde su Proyecto Educativo, basándose en el desarrollo integral, como “la promoción de todos los hombres y de todo el hombre y el paso, para cada uno y para todos de condiciones de vida menos humanas, a condiciones más humanas”, (UNIMINUTO, 2014). En coherencia con estos planteamientos, se evidencia en el Plan de Desarrollo 2013-2019, una misión que tiene como propósito: “ofrecer educación superior de alta calidad y pertinente, con opción preferencial para quienes no tienen oportunidades de acceder a ella” (UNIMINUTO, 2013), para alcanzarla, se planteó la Mega al 2019; cuyo horizonte se logra mediante el desarrollo

armónico de las funciones sustantivas de la institución, definiendo como propósito superior “formar personas íntegras que, como profesionales competentes y emprendedores abiertos a la búsqueda de Dios y al servicio del hombre, contribuyan al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa” (UNIMINUTO, 2013).

Para enriquecer el análisis, en relación al concepto “emprendedor” abordado en la Mega de UNIMINUTO, se revisaron diferentes enfoques representados por teóricos como Cantillón, quien se refiere al emprendedor como “el papel del empresario y su capacidad de asumir riesgos” (1755), a Maslow quien señala la motivación del emprendedor como “el motor de su conducta y características propias de un ser diferenciado” (1943) y Almagro quien se refirió a la acción de emprender, como “la voluntad constante de iniciar y de organizar, poniendo en juego la imaginación” (2003).

Formar emprendedores en UNIMINUTO, es posibilitar en estudiantes, egresados y graduados, la creación y agenciamiento de sus propias oportunidades. Por esta razón la institución apropio la definición de emprendimiento adoptada en la ley de Fomento al desarrollo del emprendimiento “una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado” (Congreso de la República de Colombia, 2006).

Para lograr la “Mega” en UNIMINUTO, fueron definidos quince (15) retos estratégicos de los cuales cinco se relacionan con este escenario de discusión académica: a) Reto 1: Impacto misional; b) Reto 2: Calidad Integral; c) Reto 8: Proyección Social con el objetivo de garantizar la socialización, aplicación y alineación de la política; d) Reto 9: Graduados para fortalecer las relaciones con egresados y graduados a través de formación para la vida, rutas de empleo y emprendimiento y e) Reto 15: Desarrollo del Sistema, para implementar un modelo de gestión que genere valores compartidos a todas las partes.

Para desarrollar los retos, el Consejo General Académico entregó a la comunidad académica los lineamientos generales de la Proyección Social, teniendo como principios: la responsabilidad social, el reconocimiento de la diferencia, el respeto por el ambiente, la participación activa de las comunidades, la generación de oportunidades para el desarrollo regional, la interdisciplinariedad, relación universidad sociedad y apropiación social del conocimiento (UNIMINUTO, 2014). Reconociendo a través de los lineamientos, la presencia de UNIMINUTO como el motor que moviliza a la sociedad hacia el desarrollo y cuya intervención tiene relevancia en la reducción de los desequilibrios y el mejoramiento de la calidad vida de las comunidades, por lo que define líneas de acción que permiten concretar el desarrollo regional; éstas son: la empleabilidad y el emprendimiento.

La Función Sustantiva de la Proyección Social en UNIMINUTO vincula los graduados como agentes transformadores del desarrollo social, por ello la Institución busca el fortalecimiento de las relaciones con ellos, y define acciones, aplicables a diferentes momentos de su

trayectoria, identificando las necesidades existentes y brindando un acompañamiento pertinente; esas acciones se diferencian según el énfasis: a) énfasis para egresados (estudiantes que finalizaron su programa y aún no han recibido el título); b) énfasis para recién graduados; c) énfasis para graduados en crecimiento profesional y d) énfasis para graduados con experiencia consolidada.

El resultado del acompañamiento es analizado desde las coordinaciones de graduados y se socializan posteriormente con los programas académicos para ahondar en temas de reflexión curricular, revisión de la calidad de los programas, al igual que con unidades internas como; mercadeo, comunicación, áreas de gestión administrativa entre otras para el mejoramiento continuo.

A partir del 2014 se realizaron acciones que permitieron concretar las estrategias nacionales enfocadas a fortalecer el relacionamiento con estudiantes, egresados y graduados, conformando en grupo de profesionales cuyas trayectorias y experiencia en las áreas temáticas generarán un valor agregado para la institución y permitiera el desarrollo de propuestas alineadas a las políticas.

3. La ruta seguida

Teniendo en cuenta las particularidades del contexto institucional, esta experiencia significativa fue abordada a través de diferentes metodologías y de acuerdo con los productos esperados. Inicialmente, mediante el “análisis documental y recuperación de la información” (Castillo, 2005) para identificar las necesidades planteadas en los documentos institucionales de UNIMINUTO y posibilitar así, la construcción de nuevos lineamientos para el emprendimiento, la empleabilidad, el relacionamiento con los graduados y aquellos relacionados con las directrices curriculares para su gestión.

Para la validación de los anteriores postulados, y dado que esta experiencia fue realizada en los contextos de UNIMINUTO, se utilizó un diseño no experimental, de tal manera que se dio relevancia a la observación de los fenómenos en el ambiente institucional sin que existiera interferencia en las dinámicas observadas. Para el ejercicio fue de vital importancia la comprensión de las características internas y el reconocimiento de la cultura propia.

Esta fase incorporó el trabajo con grupos focales en Bogotá con la participación de: profesores, administrativos, estudiantes y graduados quienes habían tenido contacto o

acciones en relación a las temáticas, al igual que grupos de discusión de alcance nacional en los que participaron profesionales de diferentes sedes del sistema.

Por otra parte, la metodología utilizada para el diseño e implementación del Centro Progresá, fue el enfoque tradicional de la gestión por proyectos, en el cual se plantean seis fases: “a) La "iniciación" que corresponde a la definición y análisis del problema. b) Planteamiento que conlleva la búsqueda de información, como líneas base, sus causas y posibles resultados; c) Diseño que contempla perspectivas conceptuales y procedimentales; d) Construcción, a través del cual se articulan acciones concretas para el plan reflejando, recursos, tiempos y movimientos y e) el monitoreo y control de los resultados que se van obteniendo y por último; f) el cierre y la divulgación en la cual se reflejan los aprendizajes y se dan a conocer los resultados obtenidos” (Taylor y Fayol, 2015).

Para la expansión de los Centros Progresá, se utilizó la misma metodología de gestión por proyectos apropiados a los diferentes contextos, validados mediante visitas a través de las cuales se llevó cabo el levantamiento de líneas base en función del estado del arte de los procesos de emprendimiento, prácticas profesionales y empleo y la implementación acorde con la necesidad de cada sede.

Como complemento, se utilizaron fuentes de información primarias y secundarias para realizar el contraste e identificación de variables que permitieran construir una mirada amplia que agregara elementos de valor a las propuestas.

4. Hallazgos y Resultados

Una vez identificadas las necesidades de la institución a partir de esta experiencia, se plantearon tres clasificaciones de productos: 1) Productos enfocados a desarrollo de política y gobierno institucional, 2) Productos enfocados a la creación de servicios de extensión y 3) Productos que implican al currículo en el desarrollo de la esencia de la propuesta.

4.1. Política y gobierno institucional

- Se realizó el diseño y la estructuración del sistema nacional de emprendimiento, Prácticas profesionales y empleo EPE, reconocido a través de la resolución 1400 de noviembre del 2016 y se determina la misión de dicho sistema declarando beneficiarios a los estudiantes, egresados y graduados de la Institución.
- Se estructuraron y definieron los lineamientos para el relacionamiento con egresados y graduados, reconocidos por la Institución a través del Acuerdo 011 de enero 30 de

2018, mediante el cual se acuerdan los principios, propósitos, actores y unidades responsables del relacionamiento con los graduados; a su vez, las premisas y líneas de acción que fortalezcan dicho relacionamiento entre las que están el emprendimiento y la empleabilidad.

- Se construyeron los lineamientos para emprendimiento que brindan orientaciones para la acción curricular y la creación de servicios de extensión diferenciados para graduados y egresados, y de empleo los cuales orientan el accionar de la bolsa de empleo y los servicios de extensión. Estos documentos se encuentran en proceso de aprobación del Consejo General Académico.
- Para armonizar, articular, acompañar y realizar el respectivo seguimiento a los diferentes lineamientos, procesos y estrategias de relacionamiento con graduados y la entrega de las líneas de emprendimiento y empleo en las sedes del Sistema UNIMINUTO, se incorporaron los cargos que apoyan los diferentes equipos humanos desde la Vicerrectoría General Académica:
 - La Dirección General de Proyección Social, desde el 2016.
 - En el 2018, la Subdirección General de los Centros Progresá EPE, y la Subdirección General de Graduados.

4.2. Creación de servicios de extensión:

Para la implementación de las estrategias, se inició la creación de un Centro de emprendimiento, prácticas profesionales y empleo, denominado “Centro Progresá EPE”. El diseño del Centro fue realizado por un grupo interdisciplinario, durante nueve meses y fue reconocido por la institución mediante la Resolución Rectoral 304 de marzo del 2014, su inauguración se dio el 30 de octubre del mismo año.

Actualmente la marca se encuentra asociada a UNIMINUTO y está en proceso de validación ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Los Centros Progresá entregan en cada punto de atención, doce servicios:

En Emprendimiento: 1) formación en emprendimiento, 2) asistencia técnica, 3) orientación hacia la financiación, 4) acompañamiento en la puesta en marcha de nuevas empresas.

Para la Práctica Profesional: 5) orientación de la práctica, 6). Contacto empresarial, 7) Seguimiento, 8) evaluación.

De la bolsa de empleo: 9) orientación ocupacional; 10) bolsa laboral; 11) educación y cualificación, 12) colocación laboral, además de gestionar los permisos necesarios ante la Unidad.

A partir del 2016 el modelo de operación del Centro Progresía inicia su implementación en 12 sedes de UNIMINUTO, adaptando los servicios a las particularidades de cada contexto y proyectando para el segundo semestre del 2018, la apertura en Barranquilla, Cúcuta, Bucaramanga, Pereira, Virtual y a Distancia - UVD y Pasto conformando así un sistema nacional de 18 Centros en la presente vigencia.

Implementación de los Centros Progresía EPE en el país.

Fotografía 1. Centro Progresía Bogotá Calle 80



Fuente: Subdirección General Centros Progresía UNIMINUTO 2017

Fotografía 2. Centro Progresía Bello



Fotografía 3. Centro Progresía Neiva



Fuente: Subdirección General Centros Progresa UNIMINUTO 2018

Fotografía 4. Centro Progresa Ibagué



Fotografía 5. Centro Progresa Soacha



Fuente: Subdirección General Centros Progresa UNIMINUTO 2018

Fotografía 6. Centro Progresa Madrid



Fotografía 7. Centro Progresa Zipaquirá



Fuente: Subdirección General Centros Progresa UNIMINUTO 2018

Fotografía 8. Centro Progresa Girardot



Fotografía 9. Centro Progresa Villavicencio



Fuente: Subdirección General Centros Progresá UNIMINUTO 2018

Fotografía 10. Centro Progresá Cali



Fotografía 11. Centro Progresá Tunal



Fuente: Subdirección General Centros Progresá UNIMINUTO 2018

Fotografía 12. Centro Progresá Bucaramanga



Fuente: Subdirección General Centros Progresá UNIMINUTO 2018

Servicios entregados en **emprendimiento** desde el 2015 al 2018 a estudiantes, graduados y egresados:

- 33.898 Formados en emprendimiento
- 442 Proyectos en incubación
- 241 Empresas creadas y fortalecidas

El relacionamiento interinstitucional generado con los diferentes empresarios y organizaciones de varios sectores de la economía nacional, ha dado cabida a la diversidad y

riquezas en los territorios con el fin de identificar necesidades sentidas tanto por los graduados, como por las empresas.

El fortalecimiento de las habilidades emprendedoras permite evidenciar casos puntuales de graduados enriquecidos por el acompañamiento de UNIMINUTO en regiones olvidadas del país, las cuales les ha permitido transformar su propio conocimiento, ponerlo al servicio de su comunidad y a través de la generación de nuevo conocimiento apoyar el desarrollo empresarial de su región y de Colombia.

En **empleo**:

- 13.342 Graduados con servicios de empleo
- 16.686 Graduados orientados ocupacionalmente
- 1.262 Graduados vinculados a través de la bolsa de empleo
- 2.307 organizaciones aliadas a la bolsa de empleo

La información obtenida desde las Coordinaciones de Graduados en las sedes y retroalimentada a los Centros Progresá, ha permitido identificar graduados interesados en temas de emprendimiento y empleabilidad; lo anterior, facilita el contacto y la entrega asertiva de estos servicios a quienes manifiestan sus necesidades a la Institución

La bolsa de empleo de UNIMINUTO se ubica en el ranking de *la comunidad trabajando.com* y la *Unidad del servicio Público de empleo de Colombia*, como la mejor a nivel nacional en gestión según datos del 2018.

En la **práctica profesional**

- 17.068 estudiantes en la práctica profesional semestralmente
- 4.687 contratos de aprendizaje gestionados
- 2.970 organizaciones aliadas
- \$22.331 miles de millones en contratos de aprendizaje gestionados.
- 16 % tasa de vinculación laboral después de la práctica profesional.

4.3. Currículo en emprendimiento

Para fortalecer la acción curricular de los Centros Progresá en emprendimiento, se construyó la ruta de formación en emprendimiento, la cual se refiere al constructo que facilita el diseño curricular de los cursos de emprendimiento, las actividades académicas y los servicios de asistencia técnica, al igual que la implementación de metodologías diversas.

Este constructo, ayuda a determinar los fundamentos de la ventaja competitiva que proporciona la formación de la competencia emprendedora, a través del conjunto de dimensiones que sintetizan el perfil del emprendedor de UNIMINUTO y que integran una serie de experiencias a lo largo del proceso de formación.

La ruta de formación en emprendimiento plantea cinco dimensiones fundamentales y define las magnitudes de un conjunto de conocimientos y habilidades que hacen parte del emprendedor que se espera formar en UNIMINUTO. Estas dimensiones constituyen los ejes que orientan el diseño de la propuesta formativa y se convierten en los elementos transversales y globales para todos los programas académicos.

Ilustración 13. Dimensiones de la ruta de formación en emprendimiento



Fuente: Centro Progresía UNIMINUTO. 2016

5. Hacia la Significatividad

- La experiencia exitosa permitió evidenciar la necesidad de concretar en la institución, políticas, estrategias y canales que fortalecieran las relaciones con los estudiantes, egresados y graduados a través del emprendimiento, las prácticas profesionales y la empleabilidad.
- El acompañamiento a la trayectoria de egresados y graduados es una labor importante y necesaria para la identificación tanto de sus intereses, como para la entrega de servicios asertivos; Este acompañamiento se convierte en una herramienta poderosa para retroalimentar las unidades académicas y administrativas de la Institución y la estructuración de acciones pertinentes para mantener y fortalecer en el tiempo la relación con ellos.

- La creación de los Centros Progresas, se constituye en una innovación social corporativa, debido a su capacidad de transformar cultura, generar conocimientos, ser replicable, escalable y única dentro del sistema educativo en Colombia.
- La replicabilidad de los Centros Progresas en diferentes Regiones del país, ha mejorado la interacción de UNIMINUTO con los estudiantes, egresados, graduados y organizaciones aliadas, evidenciables en los resultados estadísticos de uso de los servicios.
- El fortalecimiento y desarrollo de la competencia emprendedora permiten evidenciar casos puntuales de graduados enriquecidos por el acompañamiento de UNIMINUTO en regiones olvidadas del país, a su vez, les ha permitido transformar su propio conocimiento y apoyar el desarrollo empresarial de su región.
- La articulación de los procesos de emprendimiento, prácticas profesionales y empleo, han potenciado las oportunidades para el enganche laboral de estudiantes, egresados y graduados, dadas las condiciones para la generación de innovaciones, spin off, propuestas de productos y servicios y el relacionamiento con escenarios que hacen parte de las prácticas profesionales y la bolsa de empleo.
- El relacionamiento interinstitucional generado con los diferentes empresarios y organizaciones de varios sectores de la economía nacional, ha dado cabida a la identificación de nuevas necesidades percibidas tanto por los graduados, como por las empresas.
- Más graduados de UNIMINUTO se benefician, reconocen y agradecen a la Institución llevar servicios educativos, de emprendimiento y empleabilidad, a los lugares donde pueden acceder a servicios de calidad, sin tener que desvincularse de sus regiones.
- A través de los graduados, se ha visibilizado el modelo formativo de UNIMINUTO en más de 74 puntos diferentes de la geografía nacional.
- Las experiencias de los Centros Progresas en su relación con estudiantes, graduados y egresados, al igual que con las organizaciones se convierten en fuentes de conocimiento, por lo que es pertinente su articulación a semilleros de investigación.

6. Referencias

- Almagro, M. L. (2003). Recuperado el 12 de 07 de 2018
- Ballesteros, C. A. (2016). Desarrollo Humano Integral y Sustentable, continuidades y discontinuidades de su reflexión para la Universidad de La Salle y apuntes para su gestión desde una aproximación sociocultural. *Revista de la Universidad de La Salle* 70, 60-88.
- Cantillon, R. (1755). *Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/4742/1/T26888.pdf>
- Castillo, L. (2005). Analisis documental.
- Colombia, C. d. (26 de 01 de 2006). Ley 1014 de fomento a la cultura de emprendimiento. Bogota, Colombia.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. (2014). Proyecto Educativo Institucional. En C. U. UNIMINUTO, *Proyecto Educativo Institucional* (pág. Cap 3 Pag 31). Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.
- DANE. (28 de abril de 2018). DANE. Obtenido de www.DANE.gov.co.
- Gasse. (1885). *Entrepreneurship: une stratégie de recherche et.* (Vol. 1).
- Jaramillo, P. D. (2009). *Rafael García Herreros: Una vida y una obra*. Bogotá: Corporación Centro Carismático Minuto de Dios.
- Jaramillo, P. D. (2009). *Una vida y una obra*. . Bogotá: Corporación Centro Carismático Minuto de Dios.
- Maslow, A. (1943). *A theory of human motivation*.
- MEN. (2018). *Observatorio Laboral para la Educación OLE*. Bogotá.
- Pablo VI. (1967). *Populorum Progressio: Sobre el desarrollo de los pueblos*. Vaticano: Librería Editrice.
- Pacheco, J. F. (04 de 2018). Innovación Social. (G. L. Santana, Entrevistador)
- Romero. (2017). *Didáctica para no didácticos*.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. 6). (M. Rocha, Ed.) Mexico: Mc Graw Hill.
- UNIMINUTO. (2013). *Plan de Desarrollo 2013-2019*. Bogotá, Colombia: Centro Editorial UNIMINUTO.

UNIMINUTO. (2014). *Código de Buen Gobierno y de Ética*. Bogotá, Colombia: Centro Editorial UIMINUTO.

UNIMINUTO. (2014). Proyecto Educativo Institucional. En C. U. UNIMINUTO, *Proyecto Educativo Institucional* (pág. Cap 3 Pag 31). Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.

UNIMINUTO Sede Principal. (30 de 03 de 2008). **MODELO CURRICULAR PARA PROGRAMAS TECNOLÓGICOS Y UNIVERSITARIOS**. Bogota.

UNIMINUTO, C. G. (2014). Lineamientos Generales de la Proyección Social, Acuerdo 002. Bogota, Colombia.