

EL ABC DE LOS LINEAMIENTOS CURRICULARES EN EMPRENDIMIENTO



**Corporación Universitaria
Minuto de Dios, Uniminuto**

**Consejo Superior
Académico**

Padre Harold Castilla Devoz
Rector General

Dra. Marelen Castillo
Vicerrectora General Académica.

**Consejo Superior Académico de la
Corporación Universitaria Minuto de
Dios.**

**En uso de las atribuciones
estatutarias consagradas en el
artículo 49, de conformidad con las
normas estatutarias vigentes.**

Equipo de Trabajo

Mauricio Betancurt Cañola
Asesor de la Rectoría General.

Gina Lorena Santana Zuleta
Directora de Emprendimiento, Prácticas
Profesionales y Empleo, Centro Progresía EPE
Sede Principal

Nathaly Puentes
Subdirectora de Emprendimiento, Centro
Progresía EPE Sede Principal.

Claudia Morales
Coordinadora Académica de emprendimiento,
Centro Progresía EPE.

Equipos de trabajo de las áreas de
Emprendimiento de la Corporación Universitaria
Minuto de Dios en todo el País.

Bogotá, Abril del 2017

El Emprendimiento, una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Ley 1014 de 2006, art, 1º).

*“Va a ser una Universidad distinta, con propósitos grandiosos, con métodos filosóficos y científicos, que sea la síntesis del pensamiento moderno acerca de la ciudad futura...
...Vamos a formar jóvenes soñadores de Colombia, capaces de darle un rumbo totalmente nuevo al país, para lograr dirigir la República por los nuevos caminos que ella anhela y necesita”.*
Padre rafael garcia-herreros un emprendedor

Las líneas que deben continuar hasta el infinito son la evangelización, la educación, la comunicación social, el arte y la cultura, la vivienda, la capacitación, la atención a los grupos vulnerables, la atención de desastres, el medio ambiente, la financiación social y la generación de empleo... Tenemos que seguir trabajando.
Padre Diego Jaramillo , UNIMINUTO 20 AÑOS página 34

Un elemento de la racionalidad es la creatividad, y ésta tiene que ver con la innovación y el emprendimiento.
Discurso del padre Camilo Bernal H, Abril del 2011
El emprendimiento es uno de los instrumentos más importantes para la superación de la pobreza... Es tiempo de estructurar un sistema de emprendimiento Minuto de Dios para que colabore con los miles de colombianos y colombianas que se acercan a ésta Organización con el ánimo de encontrar un apoyo para emprender un proyecto.
Padre Camilo Bernal H, UNIMINUTO 20 AÑOS página 236

La Uniminuto es una organización, creativa, innovadora que se preocupa por los estudiantes y por su comunidad, más allá de una apuesta formativa se involucra en la empleabilidad y el emprendimiento como las opciones que impulsan el desarrollo y contrarrestan la pobreza del pueblo Colombiano.
Dr. Leonidas Lopez Herrán 2015

El presente documento resume el lineamiento curricular correspondiente al área de formación en emprendimiento, a través del cual se brindan las orientaciones, las líneas de acción y las estrategias que facilitarían la transversalidad y interdisciplinariedad de la temática en la gestión académica, los planes de estudios y la consolidación del perfil esperado en estudiantes y graduados de Uniminuto.

CONTENIDO

A CONTEXTO INSTITUCIONAL DEL EMPRENDIMIENTO, Pag. 5

B FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLOGICA, Pag. 7

C PERTINENCIA DE LA FORMACIÓN, Pag.8

D METODOLOGICA DE LA RUTA DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO, Pag. 10

E RESULTANTES DE LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO, Pag 19

F CONFORMACIÓN DEL AREA DE EMPRENDIMIENTO, Pag. 22



INTRODUCCION

Continuando con la historia de la vida del Padre Rafael García Herreros, Eudista, el Padre, Harold Castilla, presenta una relatoría¹ "LA MISIÓN DEL SISTEMA UNIVERSITARIO UNIMINUTO EN EL ACTUAL SIGLO XXI", a través de la cual expone la importancia de, desarrollar la visión integral del hombre desde los presupuestos epistemológicos de la misión de UNIMINUTO, centrada en la dimensión humanizadora de la educación como fundamento primario de la misma y la visión ética del modelo educativo, que atraviesa la interrelación entre la formación profesional, humana y social.

*Minuto de Dios un ambiente para el Emprendimiento, un gran laboratorio para el Desarrollo Humano y Social de los pueblos. Cómo construir la Ciudad Futura, todo nace del Espíritu Santo Creador, Dios nos hace participar de su obra creadora".
 Padre Rafael García Herreros*

El pensamiento Social de la iglesia en líneas de acción.

En concordancia con el pensamiento de la iglesia el Minuto de Dios, entiende por **desarrollo integral** la promoción "de todo el hombre y de todos los hombres y el paso, para cada uno y para todos, de condiciones de vida menos humanas a condiciones más humanas". (Encíclica

Populorum Progressio No. 14 y 16).

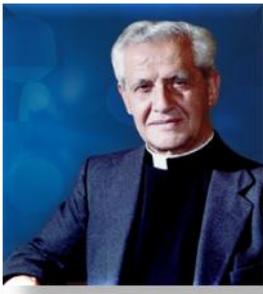
Ilustración 1. Líneas de acción en desarrollo integral



Fuente: Encíclica Populorum Progressio No. 14 y 16.

A CONTEXTO INSTITUCIONAL DEL EMPRENDIMIENTO

Ilustración 2. Contexto Institucional del Emprendimiento



Sacerdote y fundador de la obra Minuto de Dios, desde sus inicios demostró el interés por las causas sociales, caracterizado por su tenacidad, Persistencia y

Fuente: Archivo Uniminuto

Liderazgo. Sus esfuerzos beneficiaron a los más pobres con vivienda, educación, alimento, salud y espiritualidad. Solo un emprendedor de tal nivel pudo lograr todo aquello que hoy continúa perpetuándose por toda Colombia.

- El **servicio a la humanidad** es la principal característica de El Minuto de Dios,
- El Minuto de Dios es la expresión de un **compromiso cristiano con los pobres**, reconocidos como hijos de Dios y hermanos de los demás
- El **Evangelio** es la fuerza que ilumina toda acción en El Minuto de Dios.
-

El Emprendimiento en Uniminuto es una apuesta educativa de gran importancia, definida como la posibilidad de aportar al desarrollo del estudiante como ser humano. Ser emprendedor en Uniminuto, es parte de los elementos que entrega la

¹¹ Tomado de la relatoría "La misión de la Universidad". Diplomado en Alta Dirección Universitaria. Segundo Módulo. P. Harold Castilla.

institución para ayudar a los estudiantes a realizar sus sueños y propósitos.

La MEGA “En el 2019, UNIMINUTO es reconocida, a nivel nacional, e internacional como una institución de educación superior que desde su modelo educativo inspirado en el humanismo cristiano, forma personas íntegras que, como profesionales competentes y emprendedores, abiertos a la búsqueda de Dios y al servicio del hombre, contribuyan al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa”.

El modelo Educativo

Ilustración 3. Modelo Educativo



Fuente: Proyecto Educativo PEI

En la perspectiva de contribuir al desarrollo de líderes e innovadores sociales, el modelo educativo UNIMINUTO concibe los tres pilares del quehacer educativo, las competencias profesionales, la Responsabilidad social y el Desarrollo humano desde donde el emprendimiento encuentra su naturaleza.

Ilustración 4 Enfoque Curricular Uniminuto



Fuente: Proyecto Educativo PEI

El modelo educativo de la Institución es desarrollado a través de los cuatro enfoques curriculares (Uniminuto): Componente básico profesional, componente profesional complementario, componente profesional el componente Minuto de Dios. El emprendimiento es un área de formación específica de este último y como atributo transversal de todos los perfiles de las disciplinas.

Según el PEI

El Proyecto educativo institucional enfatiza en los estudiantes, graduados, administrativos, docentes y comunidades, la necesidad de mantener una disposición para ser creativos permanentes del quehacer profesional y el desarrollo personal, con una actitud emprendedora e innovadora, que se exprese en desafíos creativos, imaginativos e innovadores con respecto a la labor profesional que realizan en la institución. “Sector Productivo, Gobierno y Tercer Sector. Se busca un relacionamiento efectivo con estos sectores, a través de graduados calificados, innovadores y emprendedores sociales, y mediante procesos de investigación, servicios y consultorías, se quiere liderar procesos de gestión en responsabilidad social”. PEI.

Ser una institución emprendedora, significa acometer las estrategias y acciones necesarias para aperturar las posibilidades desde el punto de la enseñanza y las realizaciones que determinan los cambios importantes en todos los ámbitos y ambientes de la institución, esto incluye colaboradores, directivos, docentes, normas y lineamientos. Se necesita de la comunidad para la construcción conjunta de una cultura emprendedora cuyo surgimiento pueda darse desde cualquier ambiente interno y por cualquier miembro de la comunidad educativa. **Se necesita Coherencia entre el discurso y las acciones institucionales**

B EPISTEMOLOGIA DEL EMPRENDIMIENTO

Marzo 31

No. MMXVII

1729-2015

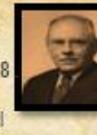
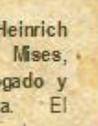
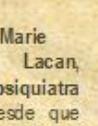
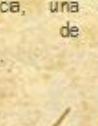
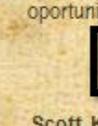
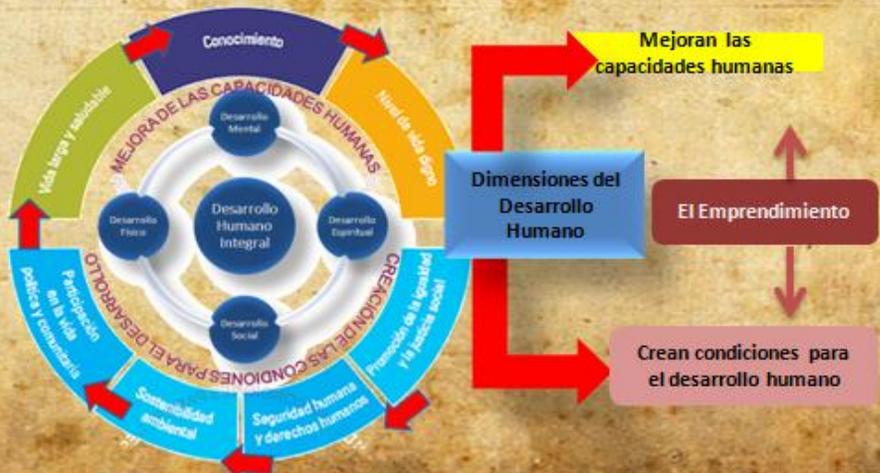
 <p>Richard Cantillon Francia 1729-1755 "Entrepreneur" pionero.</p>	 <p>Jean-Baptiste Say en 1803-1821 Economista organizador de factores.</p>	 <p>Joseph Schumpeter 1911, Economista el jubilo que genera el acto de la creación.</p>	 <p>Maximilian Carl Emil Weber, 1918 Sociólogo. «espíritu del capitalismo».</p>	 <p>Frank H. Knight, 1921. Economista. "Riesgo, Incertidumbre y Beneficio".</p>
 <p>Karl Emil Maximiliano Weber, 1930 Sociólogo Los emprendedores son innovadores.</p>	 <p>Ludwig Heinrich Edler von Mises, 1949. Abogado y Economista. El emprendimiento como motor del desarrollo de la economía.</p>	 <p>Jacques-Marie Émile Lacan, médico psiquiatra 1953. Desde que nace el individuo es introducido en el lenguaje, que le da consistencia, una definición de identidad.</p>	 <p>Israel Meir Kirzner, 1954. Economista Persona alerta a las oportunidades.</p>	 <p>David MacClelland, 1961. Los aspectos psicosociales que influyen en el desarrollo de la conducta emprendedora.</p>
 <p>Günter Faltn 1977, Economista el empresariado se da desde un enfoque creativo.</p>	 <p>Gifford Pinchot III Administrador 1978. intrapreneurship, como un sistema para generar innovación</p>	 <p>Peter F. Drucker, 1982. Abogado. "Análisis sistemático de los cambios para transformarlos en oportunidades.</p>	 <p>Mark Casson, 1982 Economista. Propone al emprendedor como alguien que se especializa en tomar decisiones.</p>	 <p>Patricia H. Thornton sociología 1987. contempla al individuo como actor principal dentro del proceso de creación de nuevas organizaciones</p>
 <p>William Gartner, Administrador de empresas, 1988. La propuesta es concentrarse en lo que el emprendedor hace</p>	 <p>Michael Porter 1988,, 2002 economista e ingeniero eléctrico. Creación del valor compartido.</p>	 <p>Scott Kundel, (1991), la actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo</p>	 <p>Omar Aktouf, Antropólogo (2001) señala que decidir es transformar una voluntad humana en acto.</p>	 <p>María Sanchez Almagro 2013. Psicóloga. Es un estilo de vida y un conjunto de valores.</p>

Ilustración 5. El Desarrollo humano

Amartya Sen en su libro *Desarrollo y libertad*, 1998 –Desarrollo humano- proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades”, en pro de su progreso y bienestar. Formar emprendedores en UNIMINUTO marca un horizonte dimensional más profundo en las estructuras humanas referidas al liderazgo, la autogestión, la creatividad, la innovación. Un factor relacionado al desarrollo de la capacidad conceptual del estudiante para ampliar las posibilidades que dará como resultado la acción, en cualquiera de los ámbitos; la empleabilidad o la creación de empresas, maneras de proveerse de una vida digna en pro de su beneficio y el de la sociedad



Fuente: PNUD -2016

PERTINENCIA DEL ÁREA DE FORMACIÓN

C

A partir de la Misión de Uniminuto “Proveer a las comunidades educativas y de base de las distintas regiones colombianas, del conocimiento que su desarrollo integral demande, mediante la ejecución de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, como parte integral y sustantiva del Proyecto Educativo Institucional de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)”².

En concordancia con la Misión, la pertinencia del área de formación en emprendimiento debe ser vista como la manera de fortalecer el perfil competencias profesionales y de responsabilidad social, por el cual el estudiante y el graduado será reconocido por la sociedad en general, por su ingenio creativo e innovador, su liderazgo y su vocación al servicio, diferenciado dentro de un colectivo por sus formas de pensar, actuar y de generar valor, de inspirar a otros a seguir adelante y no darse por vencido ante los diferentes retos.

Un emprendedor persistente, social y visionario defensor de las causas justas, determinado a resolver los problemas de producción, del medio ambiente, de inequidad y pobreza y capaz de agenciar sus oportunidades, y de labrarse un mejor futuro para él y su familia.

Se trata de seres humanos con las cualidades y las calidades de un ser diferente y de alto valor social, emprendedores, cuyos actos espontáneos del día a día proyectan las características de ser formados en la obra del Padre Rafael García Herreros, el mayor emprendedor social del País.

² Uniminuto Proyecto Educativo Institucional PEI

Para la dinámica académica y desde el Desarrollo humano la pertinencia del área de formación en emprendimiento debe ser vista como el atributo que se integra al currículo y trasciende la segmentación curricular de los planes de estudios, por tanto no se trata de un esfuerzo de un área específica, dado que es un enfoque transversal que debe ser asumido por todos los Programas de formación en los discursos, las estrategias de formación, las actividades en aula y los espacios no curriculares, enriquecido desde lo general y lo específico por ser un saber transversal, interdisciplinario, transdisciplinario y Multidisciplinario.

Ilustración 6 Aportes del Emprendimiento

- 1 Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad;
- 2 Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible;
- 3 Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad;
- 4 Consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo.
- 5 Fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo;

Fuente: Ministerio de Educación guía 39 (Educación, 2010):

Por ser un área de formación específica dentro del enfoque curricular, se espera lograr en profundidad los conocimientos, habilidades y actitudes de un emprendedor por tanto la competencia emprendedora deberá ser entregada intencionalmente a través del currículo y en las acciones de la gestión curricular, concatenados a las disciplinas y a la propia

transversalidad y permear los discursos de administrativos, docentes, estudiantes y graduados.

ESTUDIANTES, SUS PENSAMIENTOS, DISCURSOS Y ACCIONES: El emprendimiento intrínseco en la formación del desarrollo humano, toda vez que impulsa a los individuos a la superación de sus necesidades y a la realización de sus propios objetivos de vida.

EL CURRÍCULO Y LA GESTIÓN ACADÉMICA: El vehículo que conduce el desarrollo de la competencia emprendedora, la manera organizada y sistemática a través de la cual se contemplan todos los aspectos educativos requeridos..

ENSEÑANZA CENTRADA EN EL ESTUDIANTE: Entendido desde los aspectos pedagógicos como el factor que dinamiza el aprendizaje de los estudiantes, permitiendo contribuir al desarrollo del potencial creador de los educandos.

EN EL ECOSISTEMA AL INTERIOR DE LA INSTITUCIÓN: El emprendimiento presente en el estilo de la gerencia, la gestión interna de la Institución, su cultura. Como facilitadora del cambio, la innovación, la creatividad, el trabajo en equipo y la movilización hacia estadios mejores de la productividad.

Por tanto no basta desarrollar el perfil del emprendedor con una o con la sumatoria de algunas asignaturas en una estructura curricular de programas. El proceso debe contener las estrategias, la planeación y los recursos, al igual ser acompañado por la acción de la docencia, la reflexión constante de la pedagogía y la devolución creativa propia del proceso.

Pertinencia Social del Área

UNIMINUTO, una institución de innovación y de emprendimiento, un laboratorio social para los hombres en la que se integran diferentes soluciones creadas para dar alivio a los problemas que aquejan a la nación Colombiana y a sus estructuras poblacionales más sensibles. La pobreza y la falta de

oportunidades condenan el futuro de los más pobres. La innovación y el emprendimiento serán las respuestas concretas para la solución de estos desafíos. (Padre Garcia Herreros).

Por tanto siendo la formación de emprendedores una medida que contrarresta la pobreza deberá ser contemplada por los programas educativos como una condición que garantiza la correspondencia del medio con el perfil que se ha venido formando en las aulas. Formar profesionales emprendedores *“personas íntegras que, como profesionales competentes y emprendedores, abiertos a la búsqueda de Dios y al servicio del hombre, contribuyan al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa” (Mega Uniminuto al 2019).*

Ilustración 7. El emprendimiento y su aplicación en los contextos



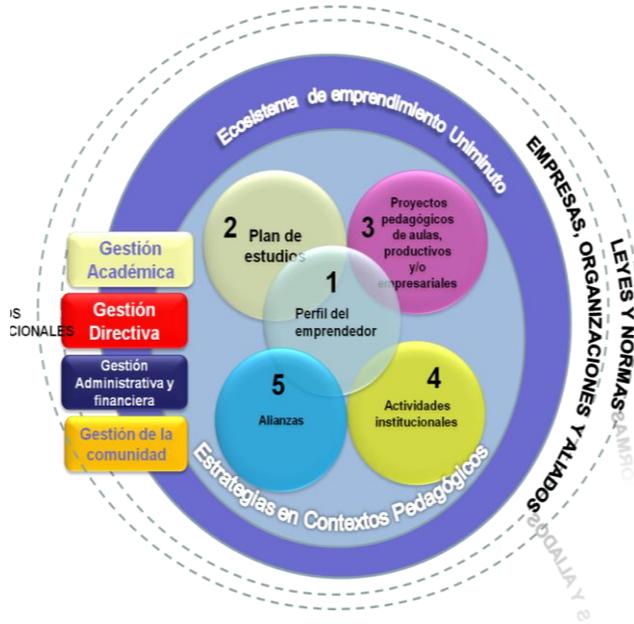
Fuente: Elaboración propia

De la calidad de la educación disciplinar mas la formación en emprendimiento dependerá que los jóvenes se incorporen con mayor facilidad a la vida productiva, que cuenten con el carácter y las herramientas suficientes para continuar su educación y actualización permanente, siendo capaces de acceder a un empleo, conservarlo e incluso de proveerse a sí mismos de mejores condiciones de vida.

D METODOLOGÍA DE LA RUTA DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

La metodología para la formación en emprendimiento surge de las orientaciones del modelo educativo, el enfoque desde el Desarrollo Humano, la fundamentación del componente Minuto de Dios, y la praxeología. Frente al compromiso propuesto por la Institución, se determinan trabajar cinco estrategias aspectos en virtud del proceso de enseñanza de los programas dentro de la gestión curricular aplicable a todas las modalidades de educación y a todos los programas de formación de Uniminuto. (Educación, 2010).

Ilustración 8 El emprendimiento en contextos curriculares



Fuente: Extraído de la Guía 39 del 2009, Ministerio de Educación Nacional

-Las Definición del perfil emprendedor: Mediante la caracterización y revisión del perfil del estudiante vs. la competencia emprendedora y las resultantes de la formación de emprendedores.

-Los Plan de estudios y ruta de formación: Como el canal a través del cual se introducen de manera sistemática y con un propósito la competencia emprendedora.

-Los Proyectos pedagógicos: Como una estrategia educativa que ofrece la oportunidad para articular la dinámica educativa.

Las Actividades institucionales: Relacionadas a la acciones que fomentan la cultura emprendedora.

Las Alianzas: Comprendidas como la posibilidad de ejercer un mayor impacto.

La gestión académica, directiva, administrativa y la gestión con la comunidad son -facilitadores en el fortalecimiento de la cultura emprendedora.

1. Identificar el perfil del estudiante vs el perfil emprendedor

La pertinencia de la competencia emprendedora dependerá de la observación y el análisis del perfil del estudiante de Uniminuto. La identificación de un perfil facilitara al área de formación el desarrollo de propuestas formativas pertinentes y la ejecución de acciones complementarias, para ello previamente el área de formación en emprendimiento deberá realizar la recolección de datos que permitan los análisis del perfil del estudiante al ingreso de la Institución, durante la formación de su disciplina, a través de la

practica social, la transversalidad, la Práctica profesional y al momento del grado, de tal forma que pueda obtenerse la caracterización de los estudiantes y determinar el progreso del del perfil .

2. Plan de estudios – identificación del estado del arte y ruta de formación en emprendimiento:

Identificación del estado del arte del curso transversal de emprendimiento: El objetivo es Identificar el estado del curso transversal de

“emprendimiento” dentro de los planes de estudio de los programas académicos.

Identificación del estado del arte de los cursos electivos de emprendimiento y empleabilidad:

Identificar Los cursos electivos existentes en los diferentes programas, que aporten a la ruta de formación en emprendimiento. Para todos los cursos se debe revisar los contenidos y los propósitos del mismo, las características del curso y el componente curricular al cual pertenece, a fin de establecer su relación con las dimensiones de la ruta de formación en emprendimiento o en referencia a nuevas

propuestas formativas, actualizar y articular las ya existentes.

2.1 Fijar los objetivos de formar a los educandos en emprendimiento

Los objetivos de la formación fijados en términos del desempeño óptimo de roles, vinculando los ámbitos en los que estará expuesto el estudiante y graduado Uniminuto. (Drucker, 1985), (Toro, 2002), (Shumpeter, 1939), (H.Thornton, 1999), (McLelland, 1987), (Porter, 2009).

Ilustración 9 El Emprendimiento y su aplicación en términos de roles

Emprendedor Uniminuto en el Ámbito académico



Se espera que sea creativo, persistente, preocupado por el resultado del desarrollo profesional, ávido de información y por la calidad de la misma, analítico, pragmática, se integra y proporciona oportunidades para él y para otros, tiene capacidad para crear y resolver, piensa en soluciones innovadores y diferentes, descubre que puede lograr cambiar sus propios paradigmas.

Se verán avances del emprendedor en el ámbito académico, en su desempeño en el aula, su incursión en escenarios como la Práctica Profesional, la empleabilidad en etapas tempranas su relación con la comunidad académica.

Emprendedor Uniminuto en el Ámbito Social



Se espera que el emprendedor de Uniminuto pueda adaptarse a los cambios con visión positiva, se integre a las comunidades con facilidad, posee empatía, se preocupa por solucionar problemas de su ecosistema, lidera y no tema a hacerlo y encuentra en cada reto, relación y/oportunidad su propia ganancia social de todas las experiencias.

Podrán medirse avances del emprendedor en el ámbito social, en la Práctica Social, la Práctica Profesional, el voluntariado, en la participación de ambientes políticos y democráticos.

Emprendedor Uniminuto en el ámbito Laboral



- Se espera que el emprendedor de Uniminuto, estudiante o graduado gestione sus oportunidades laborales, identifique sus fortalezas competitivas, se prepare para asumir riesgos, al igual que incursionar en nuevos escenarios intelectuales, busque el acoplamiento entre lo aprendido y lo que le exige su entorno y logre su realización profesional en armonía con sus propósitos de vida.
- Igualmente que sea un intraemprendedor en su espacio laboral, encargado de la innovación, de encontrar formas diferentes de resolver áreas de oportunidad, de llevar los proyectos nuevos y complejos dentro de una organización.

Emprendedor Uniminuto en la creación de empresas



Se espera que el estudiante o el graduado tenga capacidades para identificar ideas de negocio, investigar un mercado, diseñar sus propios proyectos empresariales, tomar decisiones racionales y centrar sus objetivos en proveer soluciones, optimizar recursos, responsabilizarse con el medio y su entorno, llevar a cabo lo planeado de manera visionaria, ética y con el convencimiento de sus oportunidades.

Este puede ser medido, en el número de empresas creadas, el tipo y línea de emprendimiento

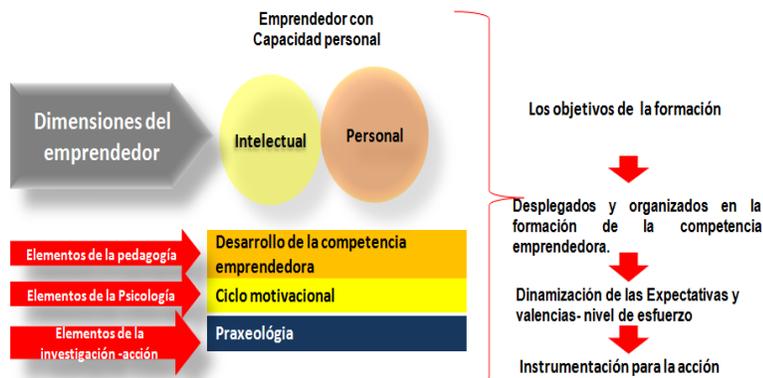
2.2 La Ruta de formación en emprendimiento

Ilustración 10. Ruta de Formación en emprendimiento



La Ruta de formación en emprendimiento diseñada por Uniminuto reúne los elementos y combinaciones necesarias para orientar el diseño de la oferta académica, los resultados de aprendizaje esperados, los conocimientos, las aptitudes, actitudes y las acciones complementarias, al igual que las formas de evaluar el progreso de los estudiantes.

Ilustración 11. Química de la Ruta de Formación en emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

La ruta plantea una cadena de valor de cinco dimensiones fundamentales que determinan el objetivo y alcance de la formación en emprendimiento, las dimensiones van soportadas sobre los elementos de la pedagogía en referencia a la composición de la competencia emprendedora desde la construcción del “del ser”, “el saber” y “el hacer”³.

³ Una **competencia transversal** es una característica de la persona que entra en juego cuando responde a una petición del entorno organizativo y que se considera esencial en el ámbito laboral para transformar

Complementan los elementos de la psicología a través de impregnar en el método de enseñanza el ciclo motivacional⁴ como factor impulsor del esfuerzo y fortalece el proceso el enfoque praxeológico frente a las posibilidades de investigación- acción, (Juliao, El enfoque Praxeológico, 2011).

La ruta integra los elementos que al combinarse potencian el resultado del proceso de enseñanza – aprendizaje, no puede concebirse la acción de la fuerza educadora sin que exista la debida aplicación de los factores que dinamizan el proceso.

un conocimiento en comportamiento. El término se utiliza para indicar las capacidades de amplio espectro, no específicas de una profesión o ambiente organizativo y es aplicable a tareas y contextos diversos. Jaques Delors. *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Ediciones Unesco. 1996.

⁴ José Luis Pinillos (1977). *Principios de psicología*. Madrid, España: Alianza Universal. p. 503. ISBN 84-206-2100-5.

Tabla 1. Factores de la ruta de formación

	Elementos	Elementos	Elementos	Elementos
Competencia formativa	Saber	Ser	Hacer	Estar
Psicología	Motivado	Situado	Analítico	Decisorio
Praxeología	Ver	Juzgar	Actuar	Devolución creativa

Fuente: Elaboración propia

El estado emocional del estudiante debe ser atendido, bajo la comprensión que los estados de ánimo influyen en sus acciones cotidianas. El Profesor deberá tener inteligencia social para motivar a los estudiantes en su formación⁵.

Etapas motivacionales⁶: comprendida como el momento en el que el estudiante recibe los estímulos, descubre nuevas motivaciones, se siente comprendido y comprometido frente a su propia formación.

Las dimensiones de la ruta de formación en emprendimiento en concordancia con el Desarrollo humano: Las cinco dimensiones anteriormente presentadas (ver ilustración N. 10), responden al reto de formar las capacidades que facilitan el surgimiento o agenciamiento de las condiciones para un pleno desarrollo.

La primera dimensión: Se refiere al estudiante que inicia el despertar del espíritu emprendedor, hacia nuevas posibilidades para el mismo.

La segunda dimensión: El emprendedor capaz de gestionar con efectividad sus capacidades, un sujeto activo en su medio y con alta motivación.

La tercera dimensión: Se refiere al emprendedor con capacidad para identificar y validar sus supuestos, capaz de interpretar las oportunidades y de elegir.

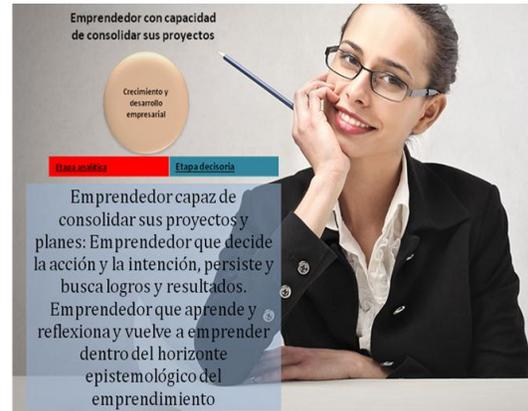
La cuarta dimensión: Se enfoca en la formación de un emprendedor resuelto a decidir sobre su futuro, el emprendedor capaz de transformar sus ideas.

La quinta dimensión: El emprendedor capaz de consolidar sus proyectos, calcula y mide el impacto de las decisiones.

⁵ Edward L. Thorndike, en 1920, utilizó el término *inteligencia social* para describir la habilidad de comprender y motivar a otras personas.

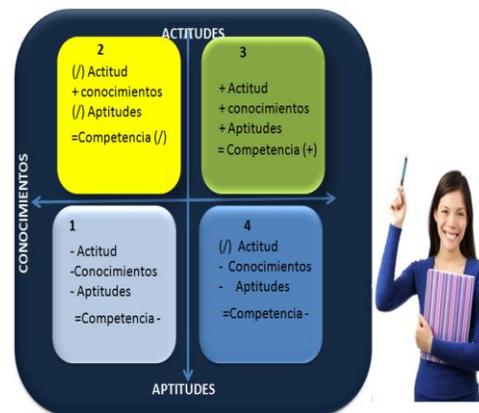
⁶Fuente: obra dinámica de la personalidad Kurt Lewin, "etapas del ciclo motivacional" 1935.

Ilustración 12. Emprendedor capaz de consolidar sus proyectos



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 13. Matriz de los componentes de la competencia emprendedora



Fuente: Autores Padre Camilo Bernal y Mauricio Betancurt.

Matriz de los Componentes de la Competencia Emprendedora: La matriz permite realizar las posibles mezclas entre los conocimientos, las aptitudes y las actitudes, emprendedor que alcanza el mayor progreso en su proceso formativo, contara con un perfil altamente desarrollado y confiado en tomar decisiones de vida.. (GONZALEZ, 2003), (TOBON S. P., 2010.), (J.A., 2002), (Díaz, 2014).

Interpretación de los cuadrantes:

- Cuadrante 1: Perfil con escasas aptitudes, escasa actitud y escasos conocimientos técnicos.
- Cuadrante 2: Perfil con mínima aptitud, mínima actitud y mínimos conocimientos.
- Cuadrante 3: Perfil con excelentes aptitudes, gran actitud y vastos conocimientos.
- Cuadrante 4: Perfil con mediana aptitud, mínimas actitudes y más conocimientos.

Los cuadrantes explican el grado de madurez del desarrollo de la competencia emprendedora al igual que permite el análisis de los momentos en los que se deberá orientar al estudiante.

Teniendo en cuenta, las caracterizaciones del perfil del estudiante Uniminuto, se proponen desarrollar veintiuno (21) atributos de la competencia emprendedora a través de la ruta de formación en emprendimiento así: siete (7) de ellos a través de conocimientos, siete (7) relacionados a las actitudes y siete (7) en aptitudes.

A partir de la promulgación de los presentes lineamientos curriculares, las vicerrectorías académicas conjuntamente con el área que imparte la formación en emprendimiento y los programas de formación, deberán actualizar los perfiles profesionales en la etapa práctica profesional, el perfil del graduado y el perfil ocupacional y/o aquellos que hagan parte de la proyección del programa ante la comunidad.

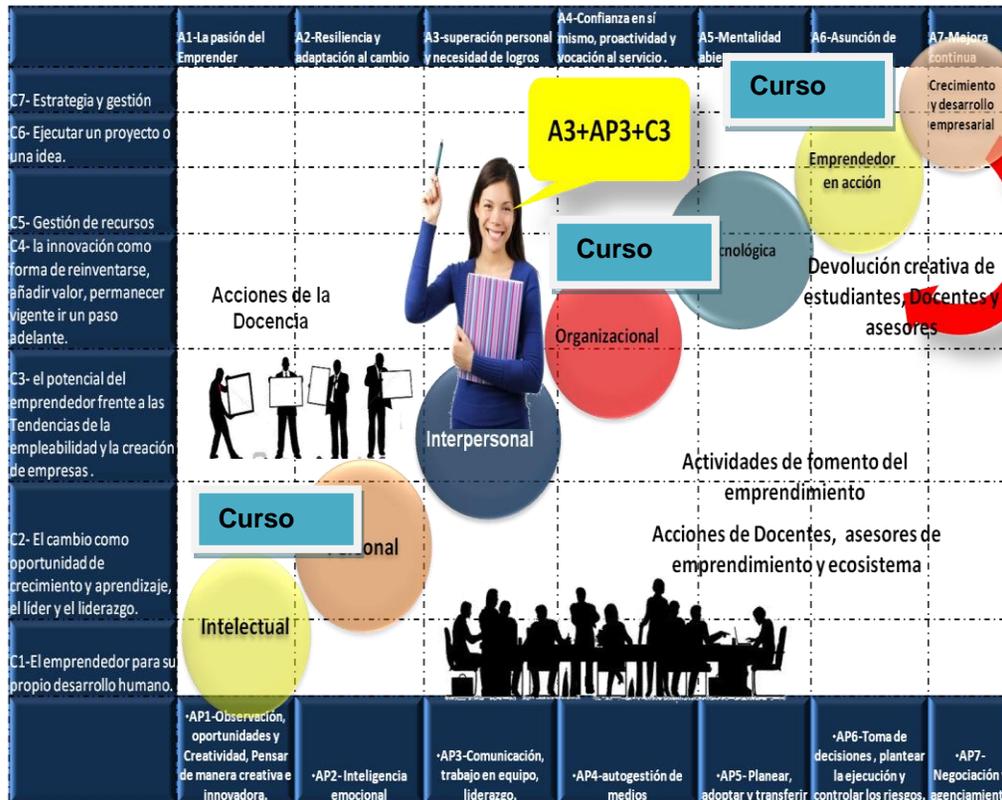
Definición de la competencia emprendedora

La formación de la competencia siempre deberá ir anclada al enfoque praxeológico de Uniminuto.

Ilustración 14 La Competencia Emprendedora



Tabla 2 Organización Matricial del Conocimiento⁷, con ejemplo de cursos



Fuente: Creación propia

Organización Matricial: Se organiza los atributos de la competencia emprendedora de manera matricial de tal forma que la dimensión trabaja en específico un conocimiento necesario, una actitud y una aptitud. A través la matriz las cinco dimensiones y se especifica la acción de la docencia, los servicios de extensión y la devolución creativa.

Lineamientos para la implementación de la ruta de formación en emprendimiento en los planes de estudio de todos los programas. Curso de emprendimiento para programas profesionales: Para todos los planes de estudio y en concordancia con el Componente Minuto de Dios y la ruta de formación en emprendimiento, deberán ser integradas las asignaturas de título “Emprendimiento I, entre el II y III semestre, siendo obligatorias para los estudiantes de pregrado y el número de créditos corresponderá al determinado para el componente Minuto de Dios. **Asignaturas Complementarias:** Es necesario incluir intencionalmente las dimensiones y los atributos de la competencia emprendedora tanto en los cursos que forman el área disciplinar como en los cursos electivos, al igual que desarrollar cursos, actividades y proyectos que garanticen la aplicación de la ruta de formación de emprendimiento y el fomento de la cultura emprendedora.

⁷ Timoshenko, Stephen; Godier J.N. (1951). McGraw-Hill, ed. *Theory of elasticity. Teoría del método matricial* (Varela, 2001)

¿Cómo evaluar los resultados de la formación en emprendimiento y evidenciar el alcance del objetivo?

La competencia emprendedora debe revertirse en el perfil y las capacidades del estudiante y el graduado de forma integral y no parcial, sea cual sea el desarrollo profesional que vayan a tener los estudiantes, por tanto la madurez de la competencia emprendedora debe ser medida en varios momentos del transcurrir de la formación y a partir de validar la inclusión y los resultados de los atributos de la competencia propuestos en el curso transversal de emprendimiento, los cursos en general, las actividades de formación y los espacios de la praxeología, frente a las resultantes esperadas.

Para todos los cursos y actividades académicas, la medición de los resultados del aprendizaje deberá ser cuantitativa y cualitativa para evaluar el avance de los conocimientos, las aptitudes y las actitudes. No se pretenda validar si el estudiante es un líder creativo mediante una prueba escrita, deberán generarse las condiciones para que esté pueda demostrarlo. (w., 2005). El método de evaluación deberá contener la valoración del docente, del estudiante e incluso la valoración de un tercero que actuara dentro de un contexto específico, como por ejemplo las organizaciones de la Práctica social, la Práctica profesional, la empleabilidad o campos ligados a los procesos de la investigación. (TOBON S. P., 2010).

Fuente: Elaboración propia

La Responsabilidad de lograr el perfil esperado recae sobre todos los niveles directivos, los programas de formación, el área que articula la transversalidad y el área que imparte directamente la formación en emprendimiento. Todas ellas en articulación permanente y sin duplicidad de esfuerzos, regidas por la orientaciones presentes en este lineamiento y las cuales deberán realizar las evaluaciones periódicas a cada programa de tal forma que se mantenga un seguimiento debido a los propósitos educativos.

Ilustración 15. Evolución gradual de la competencia emprendedora en Uniminuto



Fuente: Elaboración propia

La evaluación continua sobre la evolución de la competencia, permitirá realizar mediciones globales y de impacto que faciliten la reflexión sobre el resultado de las estrategias al igual que evidenciar el proceso en las acreditaciones de programa. Sistematizar el antes, el progreso y el después para realizar análisis dentro del marco de una investigación formal.

Ilustración 16 La evaluación de la competencia emprendedora en los escenarios de la formación enfocados en la praxeología



El perfil emprendedor del estudiante y del graduado siempre dentro del horizonte epistemológico de la praxis puede ser validado en:



La evaluación de la competencia emprendedora en los cursos de formación:



La formación de la competencia emprendedora en sus dimensiones y atributos son los elementos articuladores que no se circunscriben a un solo curso ni se restringe al Componente Minuto de Dios. Es responsabilidad de los Programas introducir dichos elementos en el currículo que hacen parte de las demás áreas de formación y evaluar el resultado de la enseñanza, sistematizando dicha información para ser incluida dentro de mediciones de impacto a realizar por el área transversal de emprendimiento.

Un ejemplo de evaluación, según la frecuencia de la conducta del estudiante.

Dimensión a evaluar: Emprendedor con capacidad de autogestión, atributo – capacidad organizacional

- Reconoce su propio potencial frente a los retos que se le presentan? Cada cuanto?,
- Se motiva, propone metas e identifica sus propios logros? Con que frecuencia?
- Lidera soluciones, se adapta al trabajo en equipo?.

Ilustración 17 Método pedagógico del emprendimiento



Fuente: Adaptación propia

Tanto las prácticas tradicionales de la pedagogía como el método a la inversa⁸, deberán ser alternadas en la formación de la competencia emprendedora. Se prefiere una mayor utilización del método inverso dado que facilita la formación desde el método mismo. (Montilla, 2014).

El método planteado consta de 12 pasos:



Fuente: Adaptación propia

⁸ Sams, Aaron; Bergmann, Jon et al. (2014). *What Is Flipped Learning? Flipped Learning Network (FLN) (pdf)* (en inglés).

Mediaciones pedagógicas

El ejercicio docente implica asumir la responsabilidad moral de educar, no sólo desde la transmisión de conocimientos, sino desde el saber-hacer⁹. Identificar las mejores estrategias para enseñar los conocimientos implica trabajar en la mejores recurso (Castillo., 1999)

Las mediaciones pedagógicas¹⁰ Aquellas actividades, recursos o materiales didácticos que facilitan la apropiación del conocimiento y fortalecen la experiencia formativa de los educandos.

En concordancia con el desarrollo humano, tanto el método como las mediaciones deben ser centrados en el estudiante y en sus necesidades.

Ilustración 18. Enseñanza centrada en el estudiante



Fuente: Elaboración propia

3. Proyecto pedagógico y las resultantes del aula

Proyectos de aula trabajados desde un área del conocimiento: Vincular de manera intencional las actitudes, aptitudes y conocimientos a los contenidos de una asignatura específica. Los temas de clase y las

⁹

Runge,1995:223 <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaey/article/view/5589/5011>

¹⁰

«El enfoque constructivista de Piaget». Consultado el 30 de marzo de 2015.

competencias se equilibran para buscar el desarrollo integral del estudiante.

Proyectos interdisciplinarios, transversales y transdisciplinario: Dos o más áreas unen sus esfuerzos para incorporar explícitamente la competencia emprendedora.

Proyectos institucionales: Actividades de la vida institucional para el fomento de la cultura emprendedora.

Proyectos para el emprendimiento: Acciones organizadas y secuenciales en las que el desarrollo de la mentalidad emprendedora convoca muchas otras competencias formativas.

La Práctica Social: El estudiante desarrollando sensibilidad social, identificando problemas y necesidades en las comunidades, desarrolla empatía y sentido del servicio, puede inspirarse a proveer soluciones que generen inequidad y pobreza.

La práctica profesional en emprendimiento: El estudiante en su primera ruta laboral, incursionara en organizaciones influenciado procesos de innovación, generación de spin off, nuevos unidades de negocio, de participar en procesos de creación en escenarios locales e internacionales.

Las opciones de grado en emprendimiento: Sistematización de la Práctica Profesional en emprendimiento o cuyo objetivo sea formular una innovación o la creación de una empresa.

La investigación: Como la posibilidad de generar nuevo conocimiento entorno a los resultados y

tendencias de la temática, la evolución de la competencia emprendedora a través de los diferentes escenarios.

LA VIGENCIA DE LOS CONOCIMIENTOS DEL ÁREA MANTENER CENTRADA LA ENSEÑANZA EN EL ESTUDIANTE.

La vigencia del conocimiento a través del contraste de los diversos resultados en los cursos, las actividades, los espacios curriculares y extracurriculares, se realicen los ajustes al currículo y se propicien nuevos conocimiento que facilite la convergencia entre el aprendizaje adaptativo, el aprendizaje diferenciado y el aprendizaje personalizado. Por tanto debe mantenerse los procesos de investigación y acción de tal forma que se tenga certeza de un seguimiento constante y la mejora continua del proceso.

El aprendizaje diferenciado a partir de la identificación de la necesidad se refiere a la PERSONALIZACIÓN, este implica el desarrollo de diferentes alternativas de enseñanza a través de los cuales los estudiantes adquirirán la competencia emprendedora.

El aprendizaje personalizado incluye DIAGNOSTICOS para determinar las necesidades del estudiante y así ofrecerle una solución a la medida, (caracterizaciones, perfil actual del educando).

El aprendizaje adaptativo requiere incorporar análisis de datos, para lograr la adaptabilidad de la instrucción, **PROSPECTIVA** para el aprendizaje del alumno.

Ilustración 19. Circuito para el análisis de la pertinencia, mediciones para el aula.





Como resultado de la formación de emprendedores en Uniminuto pretende; que la competencia emprendedora se vea revertida en el perfil y las acciones del día a día de los estudiantes y graduados, expandir los conocimientos a la vez que se expanden las capacidades de los estudiantes, se refiere al desarrollo de múltiples dimensiones de los emprendedores de Uniminuto evidenciadas en capacidades o funcionalidades humanas, cuyo valor trasciende hasta el final del ser humano y no en un resultado específico, se trata de un rasgo del perfil que va creciendo produciendo niveles de realización y satisfacción del ser humano. (Drucker, 1985), (Littman, 2007) (Gries, 2010), (Gries T. a., 2011), (Hausmann, 2003).

Uniminuto espera dos resultantes evidenciables frente al proceso de realización personal del estudiante:

- El Emprendedor de Uniminuto en la Empleabilidad
- El emprendedor de Uniminuto en la creación de empresas-Intraemprendedor.¹¹

El Emprendedor de Uniminuto en la Empleabilidad-Intraemprendedor

11

http://www.eoi.es/wiki/index.php/en_Proyectos_de_negocio

Se trata de un profesional, que trabaja para una organización, cuyas ideas y acciones son puestas a beneficio de un productor ya establecido. Asume la responsabilidad frente al agenciamiento de su perfil y de las oportunidades laborales que el medio le brinda (Trujillo M, 2008).

Los tipos de Intraemprendedores

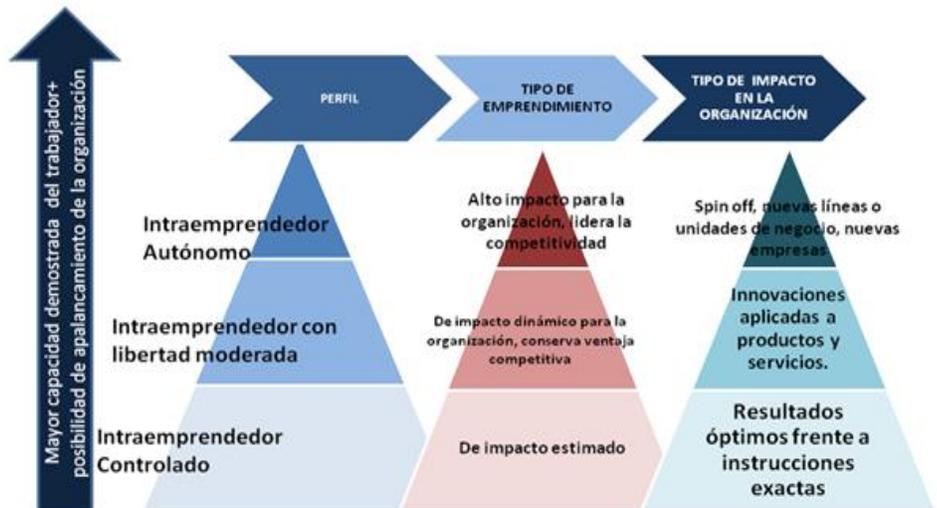
Colaborador estático: Este perfil no corresponde al intraemprendedor, ya que sus capacidades y rendimiento no sorprenden en lo absoluto, no suele destacarse dentro de la media, su comportamiento es típico, predecible y ceñido a las instrucciones.

Intraemprendedor controlado: Se refiere al colaborador cuya acción emprendedora satisface las expectativas iniciales de la organización.

Intraemprendedor con libertad moderada: Se refiere al intraemprendedor que ha aprovechado las oportunidades para demostrar su capacidad por encima de la media de los colaboradores, es observador, arriesgado, propositivo y capaz de realizar propuestas innovadoras e implementarlas.

Intraemprendedor Autónomo: Se trata del intraemprendedor caracterizado por su trayectoria sus calidades intelectuales y capacidades, planea, define estrategias y realiza la ejecución, posee habilidades gerenciales, es arriesgado pero no impulsivo y logra de manera fiable colmar las expectativas y metas.

Ilustración 20 Tipos de Intraemprendedores



Fuente: Creación propia

El Emprendedor de Uniminuto en la creación de empresas

Los emprendedores de Uniminuto que opten por la creación de empresa, lo hagan desde la visión empresarial responsable y sostenible, con altos componente de valor agregado para él mismo y para la sociedad. Empezar hacia la creación de empresas a través de la puesta de una unidad empresarial que genera productos, servicios y empleo.

Contexto del emprendimiento en Colombia

En Colombia, a partir de la promulgación de la ley 1014 del 2006, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo identificó dos tipos de emprendimiento.

Ilustración 20. Tipos de emprendimiento



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

12 De acuerdo a sus características particulares:

En Colombia se ha reconocido diversos perfiles de emprendedores según su nivel de conocimientos, exaltando el sujeto emprendedor como el que identifica y origina las ideas y soluciones, a la vez que determina el nivel de complejidad de la iniciativa, el tamaño de la unidad productiva o la unidad empresarial.

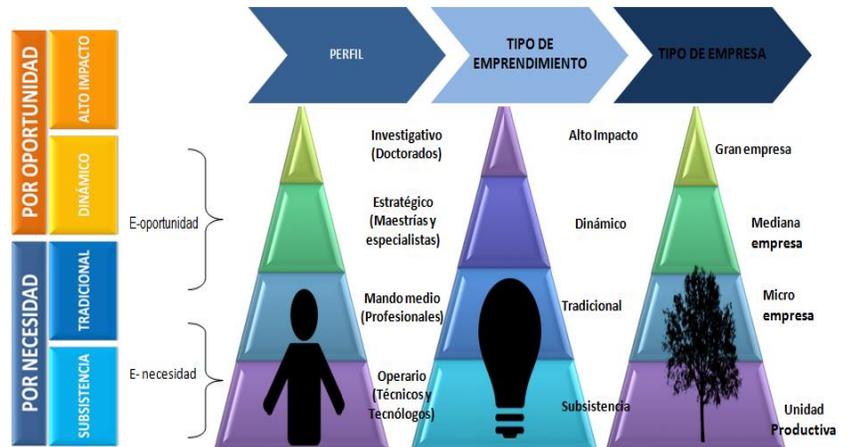
Se definen cuatro perfiles de emprendedores:

- Perfil operarios- hace referencia a los niveles de técnicos y tecnólogos.
- Perfil Mando medio- en los que se relacionan los emprendedores con formación profesional.

¹² Red Nacional de Emprendimiento de Colombia. 2013.

- Perfil Estratégico- que segmenta a los emprendedores con posgrados.
- Perfil Investigativo- que contiene a los emprendedores con formación doctoral.

Tipos y perfiles emprendedores



Los tipos de emprendimiento adaptados para Colombia en el 2011.

Fuente: Autor Padre Camilo Bernal

Siete líneas de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia
UNIMINUTO establece el potencial de los emprendedores, hacia los emprendimientos tradicionales y dinámicos, el perfil del estudiante, el desarrollo del pregrado los posgrados.

EL ENFOQUE SOCIAL DE LOS EMPRENDEDORES Y DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Bajo el nuevo horizonte de la Paz y la necesidad de recuperar lo perdido por el abuso desmedido de nuestros recursos naturales, sin que aun hayamos resuelto los procesos de inequidad, de pobreza y desidia por el sufrimiento del otro.

Todos aquellos quienes tienen inquietudes empresariales, estarán de acuerdo en que es necesario trabajar contra la indiferencia, el egoísmo y la inequidad. Nada satisface más que dar oportunidades, no habrá una economía próspera si esa prosperidad no es compartida pues es allí donde el ser productivo encontrará la mayor compensación a todo su esfuerzo.

Recordando las palabras del Papa en la Encíclica *Laudato si'*, 129: "La actividad empresarial, que es una noble vocación orientada a producir riqueza y a mejorar el mundo para todos, puede ser una manera muy fecunda de promover la región donde instala sus emprendimientos, sobre todo si entiende que la creación de puestos de trabajo es parte ineludible de su servicio al bien común".¹³ Se necesita de emprendedores que se ocupen de iniciar procesos más que de poseer espacios. Se trata de una invitación con objetivos magnánimos que representa la opción para recobrar los valores profundos del ser humano en el cuidado y protección de la tierra misma y de todo lo que habita en ella, la oportunidad para liderar procesos de cambio y de transformación socio-cultural, de proponer modelos de desarrollo

que combatan el dominio, la exclusión y que comulgue con los intereses por asegurar el presente y el porvenir de la humanidad. Por cuanto debe ser una reflexión constante advertir sobre el aparato productivo que estamos construyendo, es claro frente a los riesgos en los que vivimos que hace falta humanizarlo.

Partiendo de la naturaleza y dinámica propia de la Institución, atendiendo a su vocación de aportar a la sociedad con el simple interés de generar equidad, progreso, justicia y abogar por la defensa de los indefensos, hacen considerar **el sentido social como el eje transversal del pensamiento y la acción de todo emprendedor**. Lo social se vuelve el elemento común de los pensamientos y acciones del emprendedor de Uniminuto, al igual que el elemento común de todas las resultantes que deben anteponer a la sociedad, el medio ambiente y la producción responsable, como el centro del desarrollo de la iniciativa y como los mayores beneficiarios de los réditos esperados. (CARTA ENCÍCLICA, 2016)

El área que lidera la temática de emprendimiento conjuntamente con los programas, deberán orientar y validar el enfoque social en los proyectos de la Práctica Profesional la opción de grado y la asistencia técnica, entre otros.

13

http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html

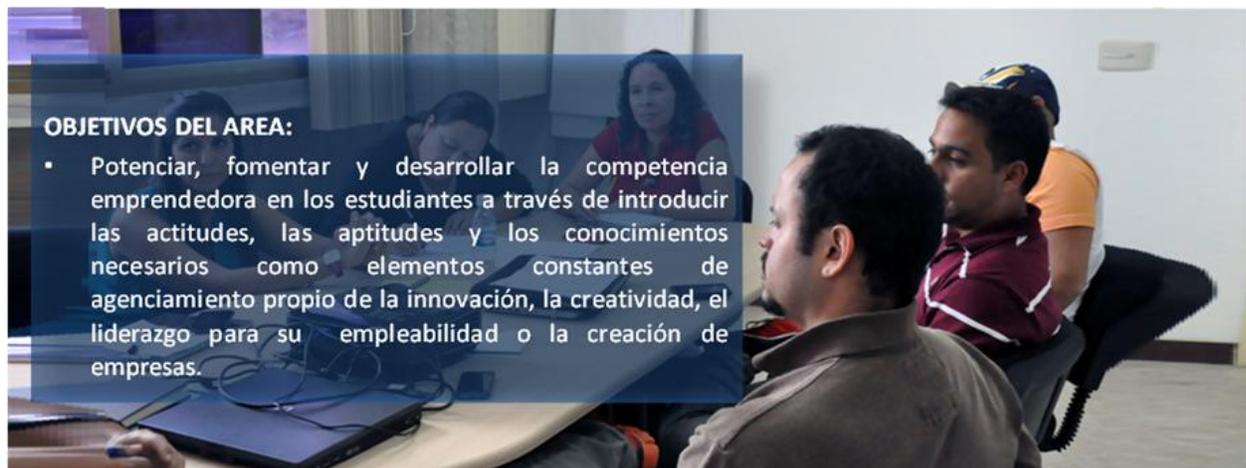


F CONFIGURACIÓN DEL ÁREA DE FORMACIÓN

En UNIMINUTO a partir de la promulgación del Acuerdo del Consejo Académico General, número 01 del 20 de febrero de 2007, se crea la estructura para los planes de estudio, distribuida en cuatro componentes curriculares, uno de ellos denominado Componente Minuto de Dios, a través del cual se desarrolla la Formación Humana, la Formación Social y la Formación en Emprendimiento. (Uniminuto)

Progresar EPE, cuya responsabilidad es la de desarrollar al interior de Uniminuto el componente académico y diseño curricular para la educación de los estudiantes frente a la competencia transversal de emprendimiento.

La misión del área, es la de lograr avances sensibles y significativos en la cultura de emprendimiento de los estudiantes de todos los programas de formación, en concordancia con las



políticas y lineamientos de la Institución.

EL Área de formación en Emprendimiento se encuentra conformada por los lineamientos curriculares que a su vez contiene la conjunción de estrategias educativas, los discursos epistemológicos en relación a la temática, las estrategias de formación que facilitan la incorporación de la competencia emprendedora en el currículo y el aporte al perfil del estudiante y el graduado de todos los programas de formación en Uniminuto. Para potenciar el resultado, mediante Resolución Rectoral 1400, el 23 de noviembre del 2016, se crea el Sistema Nacional de Emprendimiento, Prácticas Profesionales y Empleo, Centros

Objetivos del Área de Formación.

1. **Potenciar, fomentar y desarrollar la competencia emprendedora** en los estudiantes a través de introducir las actitudes, las aptitudes y los conocimientos necesarios.
2. **Planear y desarrollar, la competencia emprendedora a través de la ruta de formación** en emprendimiento.
3. **Establecer estrategias académicas, investigativas y de proyección universitaria**, que contribuyan a la formación de profesionales dinámicos, innovadores y con elevado espíritu emprendedor.

4. **Desarrollar estrategias pedagógicas para la evaluación de los resultados** del aprendizaje del emprendimiento, de tal manera que este guarde pertinencia con las temáticas y los retos impartidos.
5. **Articular la práctica social, la práctica profesional, los resultados de las etapas académicas** y la investigación como procesos fundamentales para la generación de ideas cuyos resultados sean fuentes para la generación de proyectos de emprendimiento.
6. **Articular acciones con el ecosistema de emprendimiento** a nivel interno compuesto por facultades, unidades académicas, centros, escuelas, así como entidades externas, redes, entre otras.
7. **Prestar los servicios de asistencia técnica para la orientación y acompañamiento.**

Las áreas internas de emprendimiento: De manera articulada las áreas trabajan para ejecutar la estrategia pedagógica, por tanto tienen acciones en la ruta de formación en emprendimiento y en las cinco estrategias definidas en los aspectos académicos.

Unidad académica de emprendimiento El área se encuentra conformada por un grupo interdisciplinario de docentes, responsables de desarrollar de manera transversal para todos los programas la oferta formativa y los servicios en las temáticas del emprendimiento.

La docencia desarrolla acciones en las tres funciones sustantivas:

Docencia: Se encargan de la construcción conjunta de los contenidos curriculares del curso transversal, los cursos electivos, la vigencia de los conocimientos y las estrategias de formación, imparten las temáticas en aula (presencial, virtual y bimodal).

Investigación: Lideran, orientan o participan de proyectos de investigación relacionados a las temáticas del emprendimiento orientadas a

indagar sobre una problemática a nivel académico, social o empresarial.

Proyección Social: Realizan el acompañamiento a la práctica profesional en modalidad de emprendimiento.

Unidad Técnica de Emprendimiento

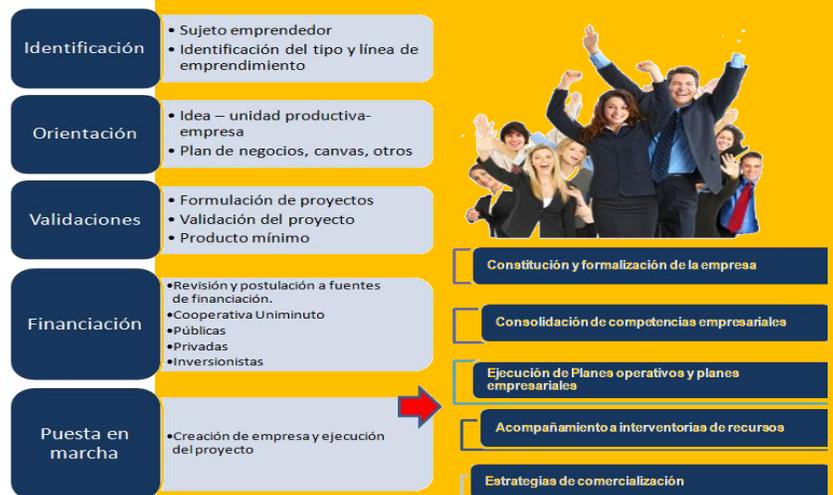
Su función es la de facilitar los servicios de extensión que necesitan los emprendedores que han decidido como proyecto de vida iniciar una nueva empresa.

Conformada por un grupo de profesionales de diferentes disciplinas que se encargan de orientar el perfil emprendedor, las líneas y tipos emprendimiento. **Asistencia técnica para el emprendimiento: (Identificación, orientación, validación),** realizan el acompañamiento al desarrollo de una iniciativa, la identificación de los factores innovadores.

Financiación en etapas tempranas: la orientación debida para facilitar el acceso del emprendedor a las diferentes fuentes de financiación.

Puesta en marcha de nuevas empresas: Asesoría para la formalización empresarial, al igual que en la ejecución de los planteamientos del proyecto empresaria

Ilustración 21. Servicios de la Unidad Técnica de Emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

Servicios de la Empleabilidad que facilitan el desarrollo del Intraemprendedor: Grupo interdisciplinario que brinda cuatro servicios

Orientación ocupacional

Proporcionamos asesoría, información y entrenamiento que facilite la inserción laboral o la adquisición de un mejor empleo.

Bolsa laboral

Desarrollamos en actividades que propicien el encuentro entre oferta y demanda de empleo.

Educación y cualificación

Impartimos formación en estrategia laboral impartiendo conocimiento sobre el ejercicio de empleabilidad en un mercado laboral.

Colocación laboral

Realizamos el seguimiento en los procesos de selección y acoplamiento de perfiles con vacantes para que concluyan en un contrato laboral- salidas ocupacionales.

4. Actividades Institucionales:

Se mencionan a continuación las actividades que complementan la formación de la competencia emprendedora en lo curricular y en lo extracurricular.

Actividades de Fomento del emprendimiento:

Tales como divulgación de los servicios y del portafolio de formación en emprendimiento, ferias de empleo, ferias de emprendimiento, foros académicos para evidenciar la relación Universidad y Empresa, concursos, actividades para el relacionamiento entre estudiantes, graduados, docentes y empresarios, clubes de emprendimiento y de innovación.

Actividades complementarias a la formación:

Talleres de orientación ocupacional, de ideación y para la innovación.

Visibilizar los emprendimientos en la comunidad educativa: Socializar a la comunidad los logros y resultados de las acciones realizadas.

5. Articulación con el ecosistema para incentivar la acción colectiva

Lograr una acción colectiva desde la institucionalidad de Uniminuto y las organizaciones de la Obra Minuto de Dios, al igual que con las entidades externas que hacen parte del ecosistema de emprendimiento, para el fomento de la cultura emprendedora en aras de un mayor impacto en los estudiante, graduados y en las organizaciones que hacen parte de la proyección social, articulando acciones en la temática, compartiendo conocimiento, estableciendo canales de comunicación directa, evitando la duplicidad de esfuerzos, contradicciones en la oferta, armonizando instrumentos, cubriendo sectores desatendidos, reduciendo costos de transacción y integrando los actores en un solo sistema que responda a los desafíos que conlleva el esfuerzo colegiado.

Estrategias

- Mentalidad y Cultura en Uniminuto y OMD y en las organizaciones aliadas
- Generar un portafolio de servicio para emprendedores
- Identificación de Cooperación para emprendedores
- Investigación en las temáticas del emprendimiento.
- Activación de Ecosistemas Emprendimiento Uniminuto
- Creación de un comité estratégico conformado por las organizaciones y unidades que aportan directamente al emprendimiento dentro de la OMD
- Red Nacional y Redes Departamentales y Municipales de Emprendimiento.
- Premios, Reconocimientos y Eventos.

Referencias

1 Bibliografía

- ASHOKA. (16 de 03 de 2017). *www.ashoka.org*. Obtenido de <https://www.ashoka.org/es/focus/el-emprendimiento-social>
- Augello, M. M. (1966). *Joseph Alois SCHUMPETER: A Reference Guide*. Italia: Springer Science & Business Media.
- Cantillon, R. (1729). *Essay de la nature du commerce en général*. Francia: Kinokuniya Book-Store Company.
- Cantillon, R. (1729). *Essay de la nature du commerce en général*. Francia: Kinokuniya Book-Store Company.
- CARTA ENCÍCLICA, L. S. (12 de 10 de 2016). <http://w2.vatican.va>. Obtenido de http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html
- Castillo., F. G. (1999). *La mediación pedagógica*. 6 edición. Argentina: Ediciones Ciccus – La Crujía.
- Culturales, P. d. (16 de 03 de 2017). Obtenido de http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-emprendimiento-industrias-culturales/Documents/13_politica_emprendimiento_industrias_culturales.pdf
- D., B. (2005). *Como cambiar el mundo-Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. Barcelona: Ramdon House Mondadori, S.A, Primera edición.
- Díaz, L. E. (2014). *Currículo en Emprendimiento, Experiencias en perspectivas*. Bogota: Universidad de La Salle.
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: practice and principles*. Boston: EditorHarper & Row.
- Educación, M. d. (2010). <http://www.mineducacion.gov.co>. *Guía*
39. *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*, pag. 9.
- Galbraith, J. K. (2000). *Una Sociedad mejor*. Grijalbo.
- Garthner, W. B. (2004). *Handbook of Entrepreneurial Dynamics*. California: William B Garthner.
- GONZALEZ, D. S. (2003). *El diseño curricular por competencias en la educación médica*. Educación media superior.
- H.Thornton, P. (1999). *The Sociology of entrepreneurship*. Oxford University.
- J.A., S. (2002). Formación de emprendedores, estrategia para generar desarrollo humano integral y sustentable en la sociedad. *Ponencia en el I encuentro de gestión currilar, Universidad de La Salle*. Bogota.
- Juliao, C. G. (2011). *El enfoque Praxeológico*. Bogota: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Juliao, C. G. (2011). *Enfoque Praxeológico*. Bogota: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Kundell. (1991). 3 Ku “*The impact of strategy and industry structure on new venture performance*”. *Doctoral Dissertation*. Georgia: Hollon, S., & Rimm.
- Littman, T. K. (2007). *Las 10 caras de la innovación*. New York: Planeta.
- Mclelland, D. C. (1987). *Human motivation*. Boston: Press Syndicate of the University Off Cambridge.
- Mises, L. V. (1979). *Economic Policy*. Chicago: Gateway INC.
- Monterrey, T. d. (2016). *Aprendizaje adaptativo*. Nuevo Leon Mexico: Editorial Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Monterrey, T. d. (2016). *Aprendizaje basado en retos*. Nuevo Leon, Mexico: Editorial Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

- Monterrey, T. d. (2014). *Aprendizajes adaptativos*. Monterrey: Tecnológico de Monterrey.
- Montilla, S. P. (2014). *Neurotecnología Educativa, Cultura y Deporte*. Madrid: Ministerio de educación,.
- OCDE. (1997). *Manual de Oslo*. Recuperado el 10 de 8 de 2016, de WWW.UNED.ES:
http://portal.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/LAUNIVERSIDAD/VICE_RECTORADOS/INVESTIGACION/O.T.R.I./DEDUCCIONES%20FISCALES%20POR%20INNOVACION/RESUMEN%20ANUAL%20DE%20OSLO/RESUMEN%20DEL%20MANUAL%20DE%20OSLO%20SOBRE%20INNOVACI%C3%93N4.PDF
- Porter, M. (2009). *Ser competitivo*. Barcelona: Deusto.
- Ruiz, D. y. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scntia ed Technica N. 23*, pp 326-331.
- Say, J. B. (1803). *Traité d'économie politique*. Francia: Crapelet.
- Sen, A. (1999). *Desarrollo y Libertad*. New York: Oxford University Press.
- Shumpeter. (1939). *Ciclos Económicos. Analisis teorico. historico y eestadistico del proceso capitalista*. Zaragoza: Universitarias de Zaragoza.
- TOBON, S. P. (2010.). *Aprendizaje y evaluación de competencias*. Mexico: Pearson.
- TOBON, S. P. (2010). *Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias*. Mexico: Pearson.
- Toro, C. O. (2002). *El Desarrollo de la personalidad emprendedora: una opción de vida*. Bogota: ICONTEC.
- Trujillo M, G. A. (2008). *Intraemprendimiento: una revisión al constructo teórico, sus implicaciones y agenda de investigación futura*. Bogota: Pearson.
- Uniminuto, C. E. (s.f.). www.uniminuto.edu. Recuperado el 24 de 08 de 2016, de Disponible en [http://www.uniminuto.edu/documents/991974/2162758/Modelo+curricular+Corporaci%C3%B3n+Universitaria+Minuto+de+Dios.docx/ab3b6e3d-cfb8-4579-af59-024b6e5bd6f7].
- Varela, R. (2001). *Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la creación empresarial*. Bogota: Pearson.
- w., S. (2005). Formación por competencias en educación superior. *Iberoamericana de Educación*, <http://www.rieoei.org/deloslectores/1036S alas.PDF>.