

DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS FINANCIERO PARA FORTALECER LA
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE MAITEK SAS.



Presentado por

ERIKA RODRIGUEZ ACOSTA

LEIDY JOHANA SUAREZ VASQUEZ

Profesor tutor

Diana Granados Dueñas

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

ESPECIALIZACION EN FINANZAS

BOGOTA

2020

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| RESUMEN | 3 |
| ABSTRACT | 3 |
| INTRODUCCION | 4 |
| ANALISIS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION | 5 |
| Formulación | 5 |
| Descripción | 6 |
| OBJETIVOS | 7 |
| General | 7 |
| Específicos | 7 |
| JUSTIFICACION | 8 |
| MARCO REFERENCIAL | 10 |
| Marco teórico | 10 |
| Marco conceptual | 13 |
| Marco normativo | 15 |
| DISEÑO METODOLÓGICO | 16 |
| Enfoque de investigación | 16 |
| Diseño y Fuentes de información | 16 |
| CAPITULO 1 RECOPIACION DE INFORMACION CONTABLE Y CONSTRUCCION DE ESTADOS FINANCIEROS | 17 |
| CAPITULO 2. ANALISIS DEL DOFA Y ESTADOS FINANCIEROS | 18 |
| Análisis administrativo matriz DOFA de impactos-ponderados Maitek SAS | 18 |
| Análisis Financiero | 20 |
| CAPITULO 3. LINEAMIENTOS FINANCIEROS | 29 |
| CONCLUSIONES | 31 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS | 32 |

RESUMEN

La falta de formalización y consolidación de la información financiera de las Micro, pequeñas y medianas empresas – Mipymes, incide directamente sobre su capacidad para la toma de decisiones oportunas y estratégicas que propicien el desarrollo y crecimiento organizacional, sin embargo, esta es una práctica común dentro de las Pymes emergentes, que con frecuencia inician sus operaciones concentrando sus esfuerzos hacia el cumplimiento de metas de ventas y calidad pero sin brindar especial atención a su estructura financiera lo que tiene repercusiones en materia contable, legal, financiera y en última instancia en la evaluación de la continuidad del negocio. Dada esta situación en la presente investigación se plantean una serie de lineamientos financieros ajustados a la realidad de la Pyme que apunta a lograr la sostenibilidad de MAITEK SAS, la mitigación de riesgos y el crecimiento organizacional.

Palabras Claves: Educación Financiera, Análisis Financieros, Rentabilidad

ABSTRACT

The lack of structured financial information of MSMEs (Micro, small and medium-sized enterprises), directly affects their ability to make timely and strategic decisions that foster organizational development and growth, however this is common. Emerging SMEs, frequently start their operations concentrating their efforts towards meeting sales and quality goals, but without the proper attention of their financial structure, which has repercussions in accounting, legal, financial and ultimately in the business continuity assessment. For that reason, this investigation remarks financial guidelines adjusted to the reality of the SME, focused in its sustainability, risk mitigation and organizational growth.

Key Words: Financial Education, Financial Analysis, Profitability

INTRODUCCION

Según el DANE, las Mipymes generan alrededor del 67% del empleo y aportan en un 28% al Producto Interno Bruto (PIB) (Acosta, 2016). Por esta razón es imprescindible su participación para el desarrollo del país, ya que de contar con el apoyo necesario y teniendo en cuenta su participación en la economía, se podría contribuir de forma importante a la disminución de los problemas económicos relacionados con el desempleo y otros indicadores relevantes dentro del contexto colombiano.

Las Mipymes son empresas independientes con gran presencia en el ámbito comercial y de servicios. Dentro de este grupo de empresas la industria de Tecnologías de la Información (TI) ha mostrado, en los últimos seis años, resultados sobresalientes con un crecimiento anual de 16,7%, cifra por encima de otras industrias (Beleño, 2017), debido entre otras razones a que esta actividad económica ha contribuido a mejorar la calidad de vida de las personas y de la sociedad en general, mediante la generación de máquinas, equipos, procesos, métodos, productos y servicios para facilitar el desarrollo y la realización de las actividades cotidianas de las personas (Ortiz, E. y Nagles, N, 2013).

Maitek SAS es una microempresa vinculada a esta actividad económica, distribuidora mayorista de hardware y software que ofrece soluciones de tecnología, brinda soporte, asesoría, servicio técnico y venta de equipos. Al ser una empresa en crecimiento, las directivas han encontrado dificultades en la recopilación y análisis de la información financiera, por lo cual este proyecto busca plantear un diagnóstico y análisis financiero que le permita a Maitek SAS evaluar su sostenibilidad económica, para mitigar así el riesgo de pérdida o liquidación al que se ven expuestas las Mipymes, debido entre otras razones, a la falta de información financiera efectivamente gestionada y utilizada de forma estratégica para la toma de decisiones.

ANALISIS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

Antecedentes

Según (Bejarano, 2017) estudios realizados por El nuevo diario, afirman que las empresas más pequeñas y nuevas son las que más fracasan por no llevar o simplemente por no tener una contabilidad, encuestas realizadas en otros países identificaron que el 59,2 % de las empresas emplean alguna forma de contabilidad, sea anotando en un cuaderno o realizando cuentas de manera espontánea sin tener nada escrito; el restante 39,7 % no lleva cuentas.

No llevar una buena información financiera para la toma de decisiones estratégicas, es una de las causas del fracaso en una empresa joven, por lo mismo una de las premisas fundamentales que todo emprendedor debería tener en cuenta antes de iniciar o invertir sus ahorros es “Tener una buena visión de negocio y controlar multitud de factores, entre esos lo más importante es el control de sus cuentas y de su situación financiera, ya que son los aspectos que garantizarán su continuidad y estabilidad a través del tiempo” (Ifb, 2019) .

Considerando que, para las Mipymes, y en especial para aquellas que no cuentan con la suficiente experiencia en materia financiera, dicha gestión bajo un modelo tradicional puede implicar un despliegue de procesos y recursos escasos, se hace necesario realizar un análisis financiero y plantear ciertos lineamientos ajustados al contexto y dinámicas propias de la organización que faciliten la gestión de la información y brinden elementos suficientes para constituirlo como un elemento estratégico de la organización.

Formulación

¿Cuál es la situación financiera de MAITEK SAS como pequeña empresas con relación a su sostenibilidad económica?

Descripción

Una de las razones por la que se escoge esta Mipyme es para analizar cómo una microempresa puede superar las barreras financieras, teniendo en cuenta que Maitek SAS está en un punto de estancamiento, por lo cual se tiene incertidumbre sobre su rentabilidad y sostenibilidad financiera, considerando de forma particular que no cuenta con información financiera consolidada y sistematizada, pues desde su constitución en el año 2009 no se ha registrado información ni se tiene detalle sobre la rentabilidad de sus productos, por lo que hasta el momento los socios han manejado los gastos e ingresos de una manera empírica sin contar con una base de información clara, que permita tener un enfoque financiero a largo plazo.

Las ventas se iniciaron de manera virtual a través de su página web y redes sociales, posteriormente realizaron la apertura de un punto de venta físico, con lo cual empezaron a registrar sus ventas en hojas de cálculo (EXCEL) con la idea de ir analizando la situación financiera, pero por escasez de recursos y de tiempo no se realizaron debidamente, no obstante desde el año 2017 tomaron la decisión de crearse legalmente y actualmente cuentan con registro ante la Cámara de Comercio y 10 personas contratadas entre las cuales se encuentra un contador, que ayuda a registrar la información, sin embargo, las directivas continúan con el registro financiero de forma empírica, lo cual dificulta crear una plataforma financiera sólida. En noviembre del 2019 las directivas vieron la necesidad de constituir y estructurar, su área financiera y contable para realizar el análisis de la rentabilidad y poder tomar decisiones que mejoren y permitan darle continuidad y sostenibilidad en el tiempo a Maitek SAS, sin resultados hasta el primer trimestre de 2020, lo que no ha permitido evidenciar los beneficios, definir las estrategias y tomar las decisiones que permitan velar por la supervivencia de la organización y su crecimiento, poniéndola en riesgo de liquidación o pérdida.

OBJETIVOS

General

Determinar la situación financiera de MAITEK SAS a través de la recopilación y análisis de la información contable para fortalecer su sostenibilidad económica

Específicos

- Recopilar y organizar la información contable de MAITEK SAS.
- Analizar los estados financieros para determinar la situación económica de MAITEK

SA.S

- Proponer lineamientos financieros que permitan a MAITEK SAS fortalecer su sostenibilidad económica.

JUSTIFICACION

Con esta investigación se busca favorecer y brindar a los socios de la Compañía Maitek SAS, una hoja de ruta que les permita implementar adecuadamente las diferentes herramientas financieras, con el fin de identificar si en la actualidad el comportamiento financiero cumple con sus expectativas y validar si la empresa es rentable o no.

Este proyecto adquiere relevancia considerando la participación y retos a los que se enfrentan las Mipymes, ya que de acuerdo con lo que explica Julián Domínguez, presidente de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio “Las micro, pequeñas y medianas empresas son fundamentales para el sistema productivo colombiano” pues según el Registro Único Empresarial y Social (RUES), “94,7% de las empresas registradas son microempresas y 4,9% pequeñas y medianas.” (Revista Dinero, 2016) Sin embargo, aun teniendo una participación tan importante, las Mipymes deben superar muchas barreras para mantenerse. Según la Presidenta Nacional de la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi), la mitad de las Mipymes del país se quiebra después del primer año y solo 20% sobrevive al tercero y una de las principales causas de que las microempresas no logren sostenerse después del primer año es la falta de liquidez. (El Espectador, 2018), “Desde lo financiero, las Mipymes enfrentan limitaciones en la administración de su liquidez o su capacidad de cubrir sus necesidades en el corto plazo” (Económicas, el Heraldo, 2019).

Esta problemática afecta la productividad económica del país según lo evidenció una reciente investigación del Instituto Global McKinsey, que refiere que una de las posibles causas de la alta mortalidad es que el 62% de las Mipymes no cuenta con acceso a préstamos financieros, claves para su crecimiento y desarrollo a los que se ven limitados precisamente por la falta de preparación y rigurosidad de su información financiera. Además, la mayoría de ellas presentan

educación financiera limitada y basan sus decisiones en personal con poco conocimiento del tema. (El Espectador, 2018).

En la actualidad, la empresa Maitek SAS no es una excepción, ya que presentan la misma problemática de las Mipymes en Colombia, relacionada con inconvenientes de rentabilidad por el manejo no adecuado de las herramientas financieras. Razón por la cual se pretende asesorar y guiar sobre la mejor manera de crecer económicamente y organizar internamente las transacciones financieras que les permita proyectarse a futuro y través del tiempo a través del análisis financiero y el planteamiento de algunos lineamientos, que se sustentan en primera instancia en la consolidación de toda la información financiera, que hasta el momento no se encuentra generada de manera clara ni organizada.

Adicionalmente, el presente proyecto busca guiar a la gerencia en la futura puesta en marcha de las propuestas consignadas en este documento, ya que con ello se pretende generar un impacto significativo en las actuaciones relacionadas con sus principales líneas de producto, que generarían una mayor rentabilidad de la empresa, para de esta manera incidir en la compensación variable y estabilidad laboral de los colaboradores, repercutiendo en mayores beneficios para su núcleo familiar.

De igual manera se busca a través de este proyecto, reafirmar la importancia de generar un análisis financiero y una definición de acciones o lineamientos que sean pertinentes a las capacidades y recursos de las Mipymes que les permitan formalizar su actividad productiva, constituyendo la información financiera como un elemento estratégico para la toma de decisiones que posibiliten su supervivencia.

MARCO REFERENCIAL

Para el desarrollo del presente proyecto, se tendrá en cuenta el siguiente marco teórico, conceptual y Normativo:

Marco teórico

Relevancia de la información financiera

Westerfield (2012) afirma que “El propósito de una empresa es crear un valor para sus accionistas”. (p. 1) Para que una empresa cumpla con esta finalidad es fundamental “La contabilidad de la empresa, la cual nos facilita una información muy útil e interesante para conocer la situación de la empresa a nivel económico-financiero y patrimonial” (Seco, 2007, p. 18). Es por ello que la información contable es la base para desarrollar el análisis financiero de una empresa para lo cual se requiere de seis tipos de fuentes de información:

- La contabilidad general de la empresa.
- La contabilidad analítica: Ventas, costos, productividad, etc.
- Informes del área de marketing sobre la competitividad empresarial.
- Informes del área de planeamiento sobre el entorno empresarial y los escenarios futuros.
- Informe del área de planeamiento sobre las innovaciones tecnológicas (en procesos y productos).
- El marco legal, tributario y de regulación referente a la empresa y al sector. (Aznarán, 2012, p.7)

Según el Staff de la revista Actualidad Empresarial (2007).” Las finanzas de una empresa, implican tomar decisiones sobre cómo incrementar el dinero de los inversionistas, cómo invertir

el dinero para obtener una utilidad, y de qué modo conviene reinvertir las ganancias de la empresa o distribuirlas entre los inversionistas”. (p. 7). El objetivo de este análisis es el de “servir de herramienta para generar mayor capital en la empresa, evaluar las repercusiones financieras, coordinar aportes financieros, evaluar la efectividad de la administración financiera de un proyecto” (Aznarán, 2012, p.7), de esta manera se pueden trazar metas financieras que permitan maximizar el valor de la compañía y que según los planteamientos de Westerfield (2012) deben girar en torno a sobrevivir, evitar las dificultades financieras y la quiebra, maximizar las ventas o la participación en el mercado, minimizar los costos y maximizar las utilidades, manteniéndolas en una tendencia de crecimiento uniforme (p. 11)

Métodos del análisis financiero

Para el análisis económico financiero de la empresa, se suelen utilizar diversos instrumentos, sobre la base de los datos de cierre de la empresa que son las cuentas anuales: Balances, cuenta de pérdidas y ganancias, algunos de esos instrumentos son:

- a. El estudio del equilibrio financiero de la empresa
- b. El estudio de su Estado de origen y aplicación de fondos
- c. El análisis a través de ratios, tanto económicos como financieros
- d. La revisión analítica de los Estados Financieros
- e. El estudio del apalancamiento operativo y financiero y el análisis del punto de equilibrio o punto muerto (break even point). (Seco, 2007, p. 19).

A su vez se acude a la realización de dos tipos de análisis que permiten entrever las variaciones, tendencias y comportamientos de la información financiera de la organización:

- ✚ **Análisis vertical:** Permite determinar la participación de cada una de las cuentas de los estados financieros con referencia al total de activos o total del patrimonio para el balance general, o sobre el total de ventas para el estado de resultados, con el fin plantear nuevas políticas de racionalización de costos, gastos, financiamiento, etc. (Aznarán, 2012, p.11)
- ✚ **Análisis Horizontal:** Permite definir la variación absoluta o relativa que han sufrido las distintas partidas de los estados financieros en un periodo respecto a otro, es decir, permite comparar las cuentas de los estados financieros de varios periodos contables. Esto es importante para saber si se ha crecido o disminuido durante el tiempo de análisis, evidenciando los resultados de decisiones y tipos de gestión entre periodos (Aznarán, 2012, p.11)

Análisis de razones financieras

De acuerdo con Westerfield (2012), estas son formas de comparar e investigar las relaciones que existen entre distintos elementos de la información financiera. (p. 48). Algunos de ellos son: Medidas de liquidez o solvencia a corto plazo, con la finalidad de proporcionar información sobre la capacidad de la empresa para pagar sus cuentas en el corto plazo, para lo cual se tendrá en cuenta la *Razón circulante*, *Prueba acida* y *Capital de trabajo* (Westerfield, 2012, P.49)

- ✚ Ratios de Actividad, para evaluar el nivel de actividad de la empresa y la eficacia con la cual está utilizando sus recursos disponibles, en donde se analizará la *Rotación de cuentas por cobrar*, la *Rotación de cuentas por pagar*, la *Rotación de activos* y la *Rotación de inventarios* (Aznarán, 2012, p.33-34-35).

- ✚ Ratios de Rentabilidad, que evalúan o miden la capacidad de la empresa para generar utilidades, a través de los recursos que emplea y miden la eficiencia de sus operaciones en un determinado periodo a través de la *Rentabilidad de activos* (ROA), el *Rendimiento del capital* (ROE) de los accionistas, el *Margen de la utilidad bruta*, el *Margen de la utilidad operativa* y el *Margen de utilidad neta*. (Aznarán, 2012, p.29-30-31).
- ✚ Ratios de Solvencia, que cuantifican la capacidad de la empresa para generar fondos y cubrir sus deudas de mediano o largo plazo mostrando la participación de los acreedores y los socios respecto de los recursos de la empresa, para lo cual se analizan la *Razón de endeudamiento total*, la *Estructura de Capital*, la *Razón de plazo de deuda o periodo de obligaciones* y la *Razón de cobertura de intereses*. (Aznarán, 2012, p.25-26-27).

Marco conceptual

Dentro del marco conceptual, serán abordados los siguientes conceptos básicos y relevantes para el debido desarrollo y posterior análisis del objeto de estudio:

Modelo Financiero. “análisis preciso de las variables más relevantes de la empresa, teniendo en cuenta el entorno en el que dicha empresa está inmersa. El modelo puede ser un buen soporte en el proceso de toma de decisiones”. (Rodríguez y Iturralde, 2007, p. 3).

Educación Financiera. la Organización para la cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) la define como “El proceso por el cual los consumidores/inversionistas financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos y los riesgos” (García y Lember, 2015 p.5)

Estados Financieros: Informes consolidados periódicamente que consignan la información contable. Entre los cuales se encuentra el balance y la cuenta de P Y G (Pérdidas y Ganancias) como los estados financieros más utilizados. (Pérez y Veiga, 2013, p.7).

Estado de Resultados: Informe que muestra la rentabilidad durante un periodo de tiempo. También conocido como Estado de Pérdidas y Ganancias o P Y G. Constituido por los ingresos, costos y gastos durante un periodo (Guzmán, Guzmán y Romero, 2005, p.109).

Indicador de Liquidez: Gustavo Hernández (2006) explica “Mide la capacidad que tienes las empresas para cancelar sus obligaciones de corto plazo” (Hernández, G., (2006) *Diccionario de Económica* (p 190)

Indicador de Endeudamiento: Índice financiero que en relación con el patrimonio neto señala el tamaño de la deuda de una empresa. (Malagón, Galán, y Pontón, 2006, p 504)

Indicador de Eficiencia: Permite medir si los objetivos se alcanzan de manera adecuada, en términos de tiempo y recursos consumidos. (Hernández, 2006, p. 189)

Indicador de Rentabilidad: también conocido como indicador de rendimiento o de lucratividad. Ayuda a calcular la relación entre las utilidades y los costos/gastos, permitiendo controlar estos últimos (Hernández, 2006, p.190).

Pyme: son Pequeñas y medianas empresas catalogadas así de acuerdo al número de empleados, volumen anual de negocios y el balance anual (Urbano y Toledano, 2008, p 20).

Recursos Tecnológicos: tecnologías utilizadas por las empresas para hacer más eficientes sus procesos (Juanes y Blanco, 2001, p. 60)

Marco normativo

A continuación, se relacionan las normas, decretos y leyes que son pertinentes para la presente investigación.

Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF (IFRS por sus siglas en inglés) son el conjunto de estándares internacionales de contabilidad promulgadas por la (IASB), que establece los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar sobre las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en los estados financieros con propósito de información general. (NIIF, 2020).

Decreto 2706 del 27 de diciembre del 2012, Por el cual se define el “Marco Técnico Normativo de Información Financiera para las Microempresas” con la finalidad de establecer un régimen simplificado de contabilidad de causación aplicable a microempresas y demás sujetos obligados, previstos en la norma, con o sin ánimo de lucro.

Decreto 3019 del 2013, por el cual se plantean las condiciones que deben cumplir las microempresas para hacer parte del proceso de convergencia a NIIF, con relación al número máximo de trabajadores, el valor de activos y los ingresos brutos anuales (Mincit, 2013).

Ley 905 de 2004, por el cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones sobre las condiciones para su categorización.

DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de investigación

La presente investigación será de tipo Descriptivo, ya que permitirá la identificación del problema y posteriormente establecer las características propias del mismo y definir interrogantes que permitan avanzar a la generación de conclusiones acordes con el objeto de investigación.

Enfoque de investigación

La investigación tiene un enfoque cualitativo ya que se genera y recopila toda la información estratégica, contable y financiera para a la luz de criterios cualitativos establecer un diagnóstico y análisis financiero que sirvan como instrumentos para evidenciar si esta empresa es rentable o no, de tal manera que se puedan plantear recomendaciones o lineamientos financieros.

Diseño y Fuentes de información

De acuerdo con Sampieri (2014) y dadas las características de la presente investigación, esta responde a un diseño de Estudio de caso, ya que se abordará la experiencia particular de una Mipyme del sector tecnológico, en donde se realizará la recopilación de la información a partir de fuentes primarias ya que se obtendrán directamente de los propietarios de la empresa, a través de entrevistas programadas obteniendo la información de primera mano.

CAPITULO 1 RECOPIACION DE INFORMACION CONTABLE (ESTADOS FINANCIEROS)

La información fue suministrada a través de documentos en borrador y entrevistas realizadas al personal de Maitek SAS, con el fin de identificar como esta direccionada la empresa desde sus áreas administrativa, estratégica y financiera. Con la información recopilada se logró estructurar dos Estados Financieros, de los años 2017, 2018 y 2019, como se ve reflejado en la Tablas 1 y 2.

Tabla 1. *Estado de Situación Financiera Maitek SAS*

| ACTIVOS | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Activos Corrientes | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 922.004,00 | \$ 3.736.176,00 | \$ 10.281.618 |
| Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar | \$ 12.911.004,00 | \$ 103.032.302,00 | \$ 130.565.000 |
| Inventarios | \$ 8.050.000,00 | \$ 95.016.441,00 | \$ 117.527.000 |
| Total activos corrientes | \$ 21.883.008,00 | \$ 201.784.919,00 | \$ 258.373.618,00 |
| Activos no corrientes | | | |
| Propiedades, planta y equipo | \$ 17.355.000 | \$ 46.387.482 | \$ 47.405.120 |
| Activos intangibles | \$ 20.812.481 | \$ 102.429.350 | \$ 105.137.230 |
| Activos por impuestos diferidos | \$ - | \$ - | \$ - |
| Total activos no corrientes | \$ 38.167.481 | \$ 148.816.832 | \$ 152.542.350 |
| Total activos | \$ 60.050.489 | \$ 350.601.751 | \$ 410.915.968 |
| PASIVOS Y PATRIMONIO | | | |
| Pasivos corrientes | | | |
| Obligaciones financieras | | | |
| Proveedores | \$ 4.129.352 | \$ 71.010.685 | \$ 80.006.450 |
| Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar | \$ 18.195.141 | \$ 20.078.650 | \$ 18.927.560 |
| Impuestos corrientes por pagar | \$ 10.547.000 | \$ 21.048.000 | \$ 25.012.844 |
| Beneficios a empleados | \$ 2.721.545 | \$ 12.165.966 | \$ 13.100.200 |
| Anticipos y Avances Recibidos | \$ - | \$ 3.420.924 | \$ 3.500.000 |
| Total de pasivos corrientes | \$ 35.593.038 | \$ 127.724.225 | \$ 140.547.054 |
| Pasivo no corrientes | | | |
| Obligaciones financieras | | | \$ - |
| Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar | | | |
| Total pasivos no corrientes | \$ - | \$ - | \$ - |
| Total pasivos | \$ 35.593.038 | \$ 127.724.225 | \$ 140.547.054 |
| Patrimonio de los accionistas | | | |
| Capital suscrito y pagado | \$ 10.000.000,00 | \$ 90.000.000,00 | \$ 90.000.000,00 |
| Ganancias acumuladas | \$ - | \$ 14.457.451,00 | \$ 118.411.075,00 |
| Ganancias del periodo | \$ 14.457.506,00 | \$ 118.411.075,00 | \$ 61.962.394 |
| Total patrimonio de los accionistas | \$ 24.457.506,00 | \$ 222.868.526,00 | \$ 270.373.469,00 |
| Total pasivo y patrimonio de los accionistas | \$ 60.050.544,00 | \$ 350.592.751,00 | \$ 410.920.523,00 |

Tabla 2. Estado de resultado

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ingresos de actividades ordinarias | \$ 247.549.818 | \$ 2.720.892.324 | \$ 3.152.782.000 |
| Costo de ventas | \$ (172.548.771) | \$ (2.317.176.322) | \$ (2.750.450.000) |
| Ganancia bruta | \$ 75.001.047 | \$ 403.716.002 | \$ 402.332.000 |
| Otros ingresos | \$ 480 | \$ 392.625 | \$ 1.200.000 |
| Gastos de ventas y distribución | \$ (18.364.266) | \$ (96.942.839) | \$ (104.324.567) |
| Gastos de administración | \$ (33.313.104) | \$ (116.786.615) | \$ (127.243.789) |
| GANANCIA POR ACT DE OPERACIÓN | \$ 23.324.157 | \$ 190.379.113 | \$ 171.963.644 |
| Gastos financieros | \$ (1.462.651) | \$ (13.646.165) | \$ (25.001.250) |
| Otros gastos | \$ - | \$ - | \$ - |
| Ganancia antes de impuesto a la renta | \$ 21.861.506 | \$ 176.732.948 | \$ 146.962.394 |
| Gasto por impuesto la renta | \$ (7.404.000) | \$ (58.321.873) | \$ (85.000.000) |
| Ganancia del periodo | \$ 14.457.506 | \$ 118.411.075 | \$ 61.962.394 |

A partir de la creación de estos estados financieros se realizará un análisis posterior

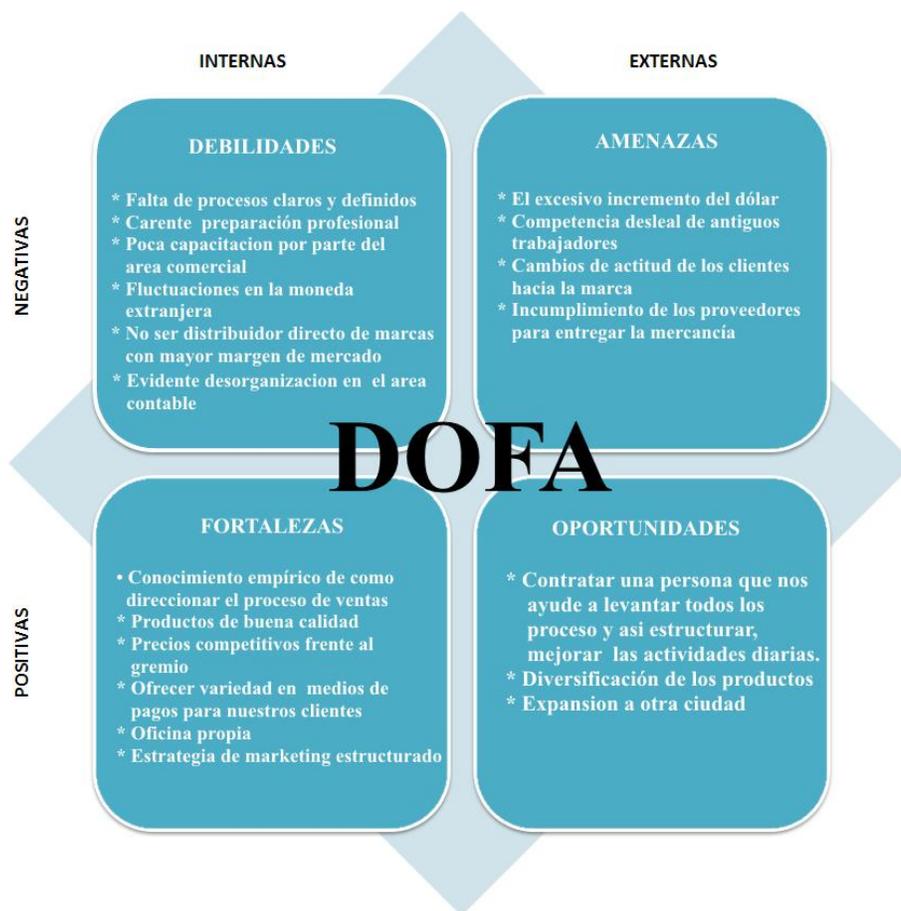
CAPITULO 2. ANALISIS DEL DOFA Y ESTADOS FINANCIEROS

Análisis administrativo matriz DOFA de impactos-ponderados Maitek SAS

Todas las situaciones que ocurren en el mundo, pueden afectar la operación de cualquier empresa; para obtener una perspectiva más amplia y clara de cómo está la situación actual de Maitek SAS el análisis DOFA está basado en la realización de un diagnóstico estratégico, donde se determina que áreas administrativas afectan la parte financiera .

La Matriz DOFA constituye una etapa analítica, donde las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas son identificadas, para posteriormente generar un breve análisis en donde se socializará con los propietarios de la organización, la necesidad de mantener, mejorar o implementar ciertos cambios que ayudaran a mejorar su direccionamiento especialmente en el área financiera. (Ponce, 2006). Esta matriz se desarrolla en la Figura 1.

Figura 1. DOFA Maitek SAS



Fuente: Elaboración propia

Debilidades: Maitek SAS necesita contar con el personal calificado para establecer lineamientos a los diferentes procesos administrativos, contables y financieros y comerciales.

Fortalezas: Maitek SAS debe mantener sus precios competitivos, con equipos de última tecnología, esto le permitirá seguir creciendo y aumentar su número de ventas, de tal manera que pueda establecer futuras negociaciones con los fabricantes y generar una rentabilidad mayor.

Amenazas y oportunidades: Estas se pueden reducir, si se basa la estrategia en la contratación de personal idóneo y la generación de futuras negociaciones con los fabricantes que le permitan ampliar sus productos y expandirse en Colombia.

Análisis Financiero

Para realizar el análisis financiero de Maitek SAS, se recopiló la información contable para generar los estados financieros (Estado de Situación Financiera, Estado de resultados), de los años 2017, 2018 y 2019, como se evidencia en la Tabla 3 y Tabla 4.

Tabla 3. *Análisis Vertical y Horizontal de la Situación Financiera*

| ACTIVOS | ANALISIS VERTICAL | | | ANALISIS HORIZONTAL | | | |
|---|-------------------|--------------|--------------|-----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| | Var Absoluta | Var Absoluta | Var Absoluta | Δ Abs | Δ Rel | Δ Abs | Δ Rel |
| Activos Corrientes | 2017 | 2018 | 2019 | 2018-2017 | | 2019-2018 | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 2% | 1% | 3% | \$ 2.814.172 | -0,64% | \$ (6.545.442) | 175,19% |
| Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar | 22% | 29% | 32% | \$ 90.121.298 | -0,21% | \$ (27.532.698) | 26,72% |
| Inventarios | 13% | 27% | 29% | \$ 86.966.441 | -0,19% | \$ (22.510.559) | 23,69% |
| Total activos corrientes | 36% | 58% | 63% | \$ 179.901.911 | -0,22% | \$ (56.588.699) | 28,04% |
| Activos no corrientes | | | | | | | |
| Propiedades, planta y equipo | 29% | 13% | 12% | \$ 29.032.482 | -0,02% | \$ (1.017.638) | 2,19% |
| Activos intangibles | 35% | 29% | 26% | \$ 81.616.869 | -0,03% | \$ (2.707.880) | 2,64% |
| Activos por impuestos diferidos | 0% | 0% | 0% | \$ - | | \$ - | |
| Total activos no corrientes | 64% | 42% | 37% | \$ 110.649.351 | -0,02% | \$ (3.725.518) | 2,50% |
| Total activos | 100% | 100% | 100% | \$ 290.551.262 | -0,15% | \$ (60.314.217) | 17,20% |
| PASIVOS Y PATRIMONIO | | | | | | | |
| Pasivos corrientes | | | | | | | |
| Obligaciones financieras | 0% | 0% | 0% | \$ - | | \$ - | |
| Proveedores | 7% | 20% | 19% | \$ 66.881.333 | -0,11% | \$ (8.995.765) | 12,67% |
| Cuentas comerciales por pagar y otras | 30% | 6% | 5% | \$ 1.883.509 | 0,06% | \$ 1.151.090 | -5,73% |
| Impuestos corrientes por pagar | 18% | 6% | 6% | \$ 10.501.000 | -0,16% | \$ (3.964.844) | 18,84% |
| Beneficios a empleados | 5% | 3% | 3% | \$ 9.444.421 | -0,07% | \$ (934.234) | 7,68% |
| Anticipos y Avances Recibidos | 0% | 1% | 1% | \$ 3.420.924 | | \$ (79.076) | 2,31% |
| Total de pasivos corrientes | 53% | 36% | 34% | \$ 92.131.187 | -0,09% | \$ (12.822.829) | 10,04% |
| Pasivo no corrientes | | | | | | | |
| Obligaciones financieras | 0% | 0% | 0% | \$ - | | \$ - | |
| Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar | 0% | 0% | 0% | \$ - | | \$ - | |
| Total pasivos no corrientes | 0% | 0% | 0% | \$ - | | \$ - | |
| Total pasivos | 53% | 36% | 34% | \$ 92.131.187 | -0,09% | \$ (12.822.829) | 10,04% |
| Patrimonio de los accionistas | | | | | | | |
| Capital suscrito y pagado | 17% | 26% | 22% | \$ 80.000.000 | 0,00% | \$ - | 0,00% |
| Ganancias acumuladas | 0% | 4% | 29% | \$ 14.457.451 | | \$ (103.953.624) | 719,03% |
| Ganancias del periodo | 24% | 34% | 15% | \$ 103.953.569 | 0,91% | \$ 56.448.681 | -47,67% |
| Total patrimonio de los accionistas | 41% | 64% | 66% | \$ 198.411.020 | -0,18% | \$ (47.504.943) | 21,32% |
| Total pasivo y patrimonio de los accionistas | | | | \$ 290.542.207 | -0,15% | \$ (60.327.772) | 17,21% |

Al realizar el análisis vertical se observa la evolución económica de MAITEK SAS destacándose una tendencia creciente en las cuentas por cobrar, paso de 22% a un 32% entre los

años (2017 al 2019), actualmente no se evidencian obligaciones financieras, el patrimonio incremento en los mismos periodos.

En el análisis horizontal para el año 2018 sus ganancias del periodo aumentaron un 100%, sin embargo, para el año 2019 se redujo un 48% con respecto al periodo anterior.

Tabla 4. *Análisis Vertical y Horizontal del Estado de resultado*

| | ANALISIS VERTICAL | | | ANALISIS HORIZONTAL | | | |
|--|-------------------|--------------|--------------|---------------------|-----------|-----------------|---------|
| | Var Absoluta | Var Absoluta | Var Absoluta | Δ Abs | Δ Rel | Δ Abs | Δ Rel |
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2018-2017 | | 2019-2018 | |
| Ingresos de actividades ordinarias | 100% | 100% | 100% | \$ 2.473.342.506 | 999,13% | \$ 431.889.676 | 15,87% |
| Costo de ventas | -30% | -35% | -37% | -\$ 2.144.627.551 | 1242,91% | -\$ 433.273.678 | 18,70% |
| Ganancia bruta | 30% | 15% | 13% | \$ 328.714.955 | 438,28% | -\$ 1.384.002 | -0,34% |
| Otros ingresos | 0% | 0% | 0% | \$ 392.145 | 81696,88% | \$ 807.375 | 205,64% |
| Gastos de ventas y distribución | -7% | -1% | -1% | -\$ 78.578.633 | 427,89% | -\$ 7.381.668 | 7,61% |
| Gastos de administracion | -13% | -1% | -1% | -\$ 83.473.511 | 250,57% | -\$ 10.457.174 | 8,95% |
| GANANCIA POR ACT DE OPERACIÓN | 9% | 7% | 9% | \$ 167.054.956 | 716,23% | -\$ 18.415.469 | -9,67% |
| Gastos financieros | -1% | -1% | -1% | -\$ 12.183.514 | 832,97% | -\$ 11.355.085 | 83,21% |
| Otros gastos | 0% | 0% | 0% | | | | |
| Ganancia antes de impuesto a la renta | 9% | 6% | 9% | \$ 154.871.442 | 708,42% | -\$ 29.770.554 | -16,84% |
| Gasto por impuesto la renta | -1% | -1% | -1% | -\$ 50.917.873 | 687,71% | -\$ 26.678.127 | 45,74% |
| Ganancia del periodo | 8% | 4% | 2% | \$ 103.953.569 | 719,03% | -\$ 56.448.681 | -47,67% |

De conformidad con los análisis realizados en el estado de resultados, los ingresos aumentaron, lo cual es bueno para la empresa, pero los costos incrementaron en mayor proporción que los ingresos, por lo tanto, esto afecta el margen neto.

Se identificó que el gasto por impuesto de la renta aumento un 46% entre el periodo de (2018 al 2019), teniendo en cuenta que la ganancia antes de impuesto fue mayor para el 2018 el gasto de impuestos es superior para el 2019, esto implica la falta de una planeación tributaria.

Adicionalmente se generó la medición de indicadores financieros de liquidez como se evidencia en la Figura 2. Con su correspondiente representación gráfica evidenciada en la Figura

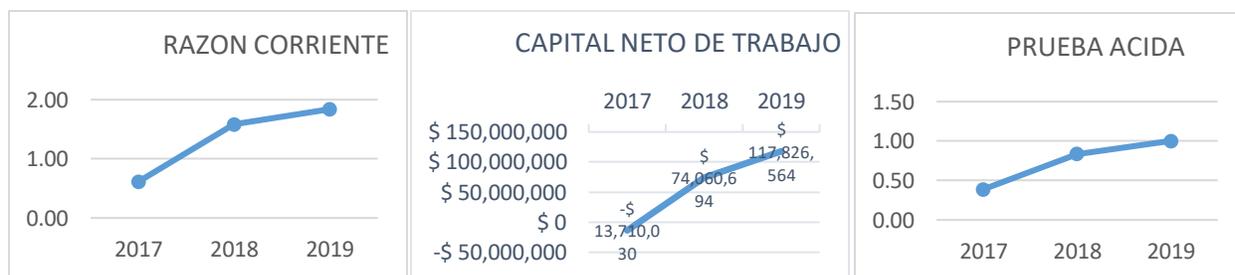
3.

Figura 2. Indicadores financieros de liquidez, Maitek SAS

| | | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------------------------------|--|----------------|---------------|----------------|
| INDICADORES DE LIQUIDEZ | | | | |
| RAZON CORRIENTE | = $\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$ | 0,61 | 1,58 | 1,84 |
| CAPITAL NETO DE TRABAJO | = ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE | -\$ 13.710.030 | \$ 74.060.694 | \$ 117.826.564 |
| PRUEBA ACIDA | = $\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE} - \text{INVENTARIOS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$ | 0,39 | 0,84 | 1,00 |

Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Grafica de Indicadores financieros de liquidez, Maitek SAS



Fuente: Elaboración propia

Los indicadores de liquidez de Maitek SAS ratifican el análisis de la situación financiera, pues evidencian que la compañía está en crecimiento, su razón corriente en el año 2017, fue de 0,61 y paso a un 1,84 en el 2019, lo que le permite cubrir obligaciones a corto plazo a sus proveedores, sin embargo, la empresa dispone de un exceso de recursos activos que no están siendo explotados y de los cuáles, no se está obteniendo toda la rentabilidad que se podría. Su capital neto de trabajo es de \$ 117.826.564 (COP), se debe tener en cuenta que la prueba acida para el año 2019 es del 1% lo que indica que la compañía está experimentando un sólido

crecimiento, convirtiendo rápidamente las cuentas por cobrar en efectivo y siendo capaz de pagar fácilmente sus obligaciones financieras.

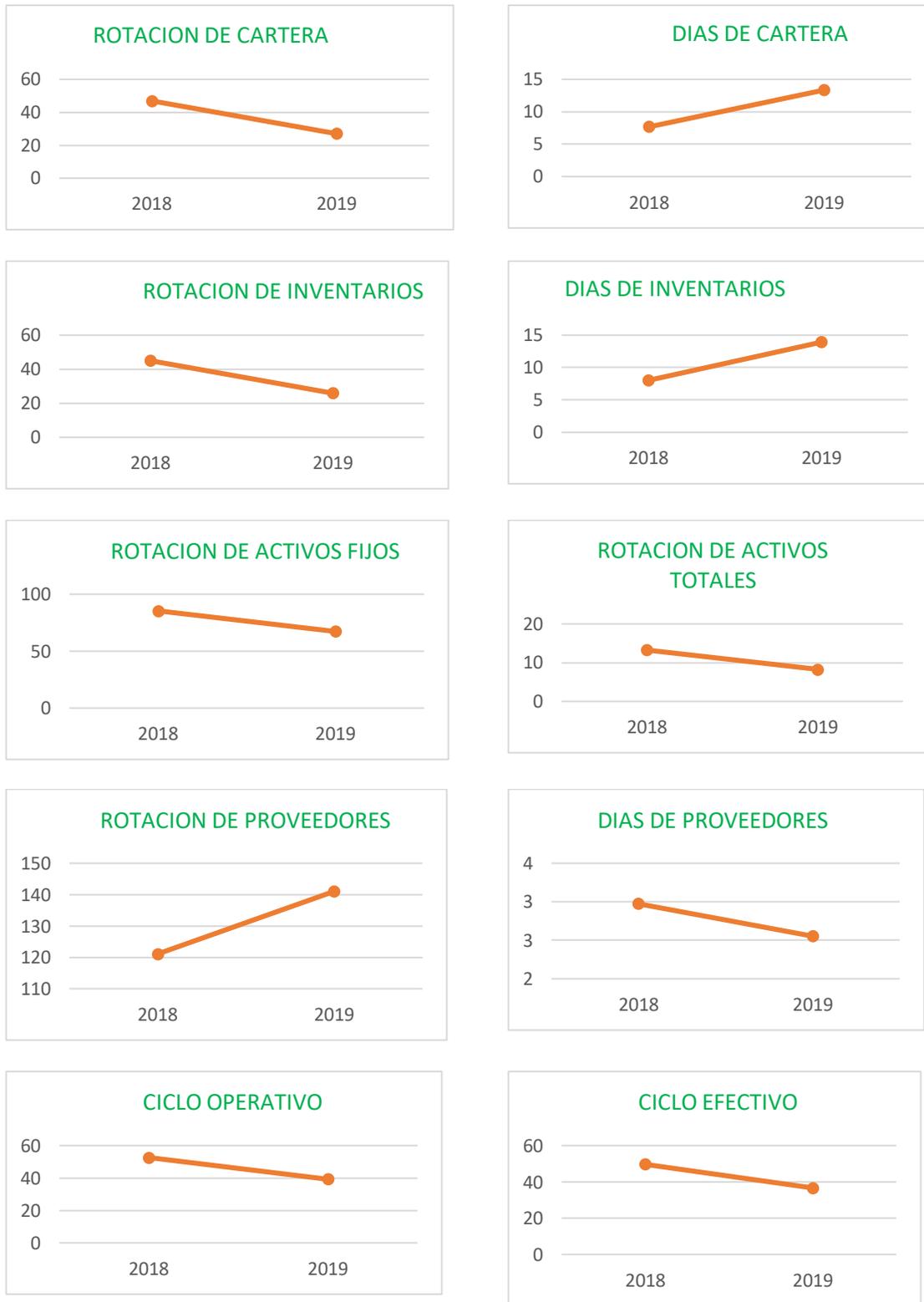
Por otro lado, se analizan a continuación los indicadores financieros de actividad

Figura 4. Indicadores financieros de actividad, Maitek SAS

| | | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------------|--|------|------|------|
| INDICADORES DE ACTIVIDAD | | | | |
| ROTACION DE CARTERA | = $\frac{\text{VENTAS NETAS}}{\text{CUENTAS POR COBRAR PROMEDIO}}$ | 47 | 27 | |
| DIAS DE CARTERA | = $\frac{360}{\text{ROTACION DE CARTERA}}$ | 8 | 13 | |
| ROTACION DE INVENTARIOS | = $\frac{\text{COSTOS DE VENTAS}}{\text{INVENTARIO PROMEDIO}}$ | 45 | 26 | |
| DIAS DE INVENTARIOS | = $\frac{360}{\text{ROTACION DE INVENTARIOS}}$ | 8 | 14 | |
| ROTACION DE ACTIVOS FIJOS | = $\frac{\text{VENTAS NETAS}}{\text{ACTIVOS FIJOS PROMEDIO}}$ | 85 | 67 | |
| ROTACION DE ACTIVOS TOTALES | = $\frac{\text{VENTAS NETAS}}{\text{ACTIVOS TOTALES PROMEDIO}}$ | 13 | 8 | |
| ROTACION DE PROVEEDORES | = $\frac{\text{COSTO DE VENTAS}}{\text{CUENTAS POR PAGAR PROMEDIO}}$ | 121 | 141 | |
| DIAS DE PROVEEDORES | = $\frac{360}{\text{ROTACION DE PROVEEDORES}}$ | 3 | 3 | |
| CICLO OPERATIVO | = DIAS DE INVENTARIO + DIAS DE CARTERA | 53 | 39 | |
| CICLO EFECTIVO | = CICLO DE CAJA - DIAS DE PROVEEDORES | 50 | 37 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Graficas de indicadores financieros de actividad, Maitek SAS



Fuente: Elaboración propia

Para analizar la actividad de Maitek SAS en el 2017, se puede destacar: La eficiencia en administrar su cartera, ya que tarda 27 días en recuperarla a diferencia de los 47 días del año anterior, La rotación de sus inventarios, se realizan cada 26 días, demostrando que entre más alta sea la rotación de las mercancías permanecen menos tiempo en la bodega, producto de una buena administración y gestión de los inventarios. Con relación a la rotación de Activos dura 67 días, indicando esto que los activos de Maitek SAS se están convirtiendo en efectivo en menos días, permitiéndole maximizar la utilización de los recursos de la empresa.

La rotación de Cartera es muy favorable, rota 13 veces al año frente a la de proveedores que se realiza 3 veces, por lo tanto las cuentas por cobrar e inventarios se convierten en efectivo más rápido de lo que se debe pagar a proveedores, lo cual permite tener un buen flujo de caja.

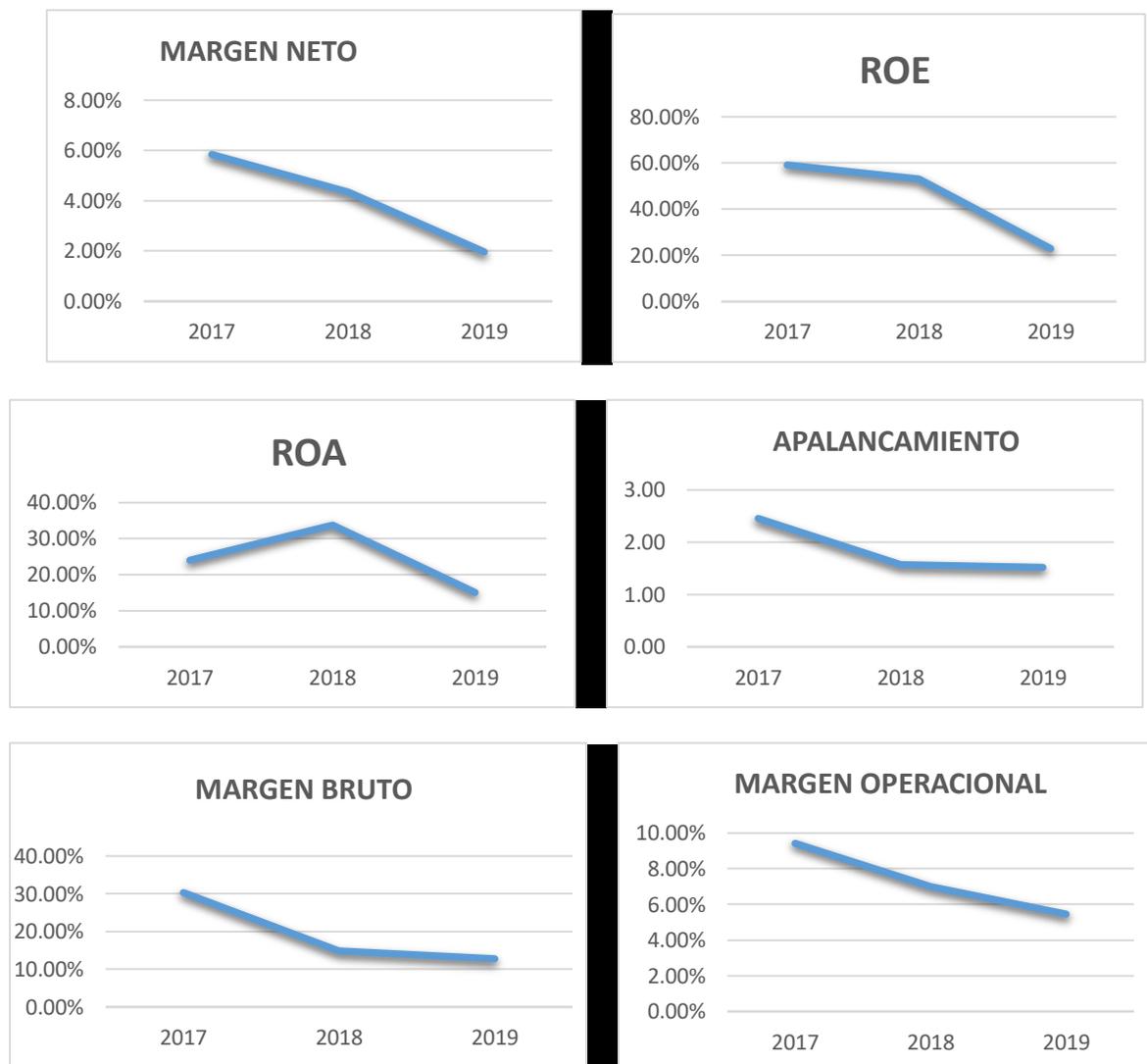
A continuación se analizan los indicadores de rentabilidad. Figuras 6 y 7.

Figura 6. Indicadores de rentabilidad, Maitek SAS

| | | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------------------------|---|--------|--------|--------|
| INDICADORES DE RENTABILIDAD | | | | |
| MARGEN BRUTO | = $\frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{VENTAS NETAS}}$ | 30,30% | 14,84% | 12,76% |
| MARGEN OPERACIONAL | = $\frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{VENTAS NETAS}}$ | 9,42% | 7,00% | 5,45% |
| MARGEN NETO | = $\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}}$ | 5,84% | 4,35% | 1,97% |
| RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO (ROE) | = $\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$ | 59,11% | 53,13% | 22,92% |
| RENDIMIENTO DEL ACTIVO (ROA) | = $\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{TOTAL ACTIVOS}}$ | 24,08% | 33,77% | 15,08% |
| APALANCAMIENTO | = $\frac{\text{ROE}}{\text{ROA}}$ | 2,46 | 1,57 | 1,52 |

Fuente: Elaboración propia

Figura 7. Grafica de Indicadores de rentabilidad, Maitek SAS



Fuente: Elaboración propia

En el análisis de la rentabilidad de Maitek SAS, se puede concluir que la estrategia implementada para aumentar el número de ventas en el año 2019, fue efectiva, ya que aumento con respecto a sus indicadores de actividad, sin embargo, su margen bruto no fue el esperado ya que disminuyo a 0.13 pesos por cada peso en venta, su margen operacional refleja el mismo análisis en cuanto a la disminución que viene presentando año a año para el 2019 llego a 5,45%. Su margen neto reflejo que por cada peso en venta, al propietario le queda 0.02 de ganancias

después de cubrir sus gastos. Al analizar los márgenes se comprueba lo que se detectó en el Análisis Horizontal referente al alto costo de ventas, lo cual afecta considerablemente las ganancias de MAITEK SAS.

Como consecuencia de lo detectado en el análisis horizontal una mala planeación tributaria ha venido afectando este indicador, el (ROE) ha disminuido drásticamente desde el inicio de la empresa llegando a un 22,92%, y un rendimiento de activo (ROA) a un 15,08%. Se puede concluir que Maitek SAS tiene un negocio eficiente, pero no es tan rentable ya que no tiene un margen neto muy alto, su retorno disminuyo sobre sus activos y sobre su patrimonio neto a pesar de su aumento en el plan estratégico en ventas.

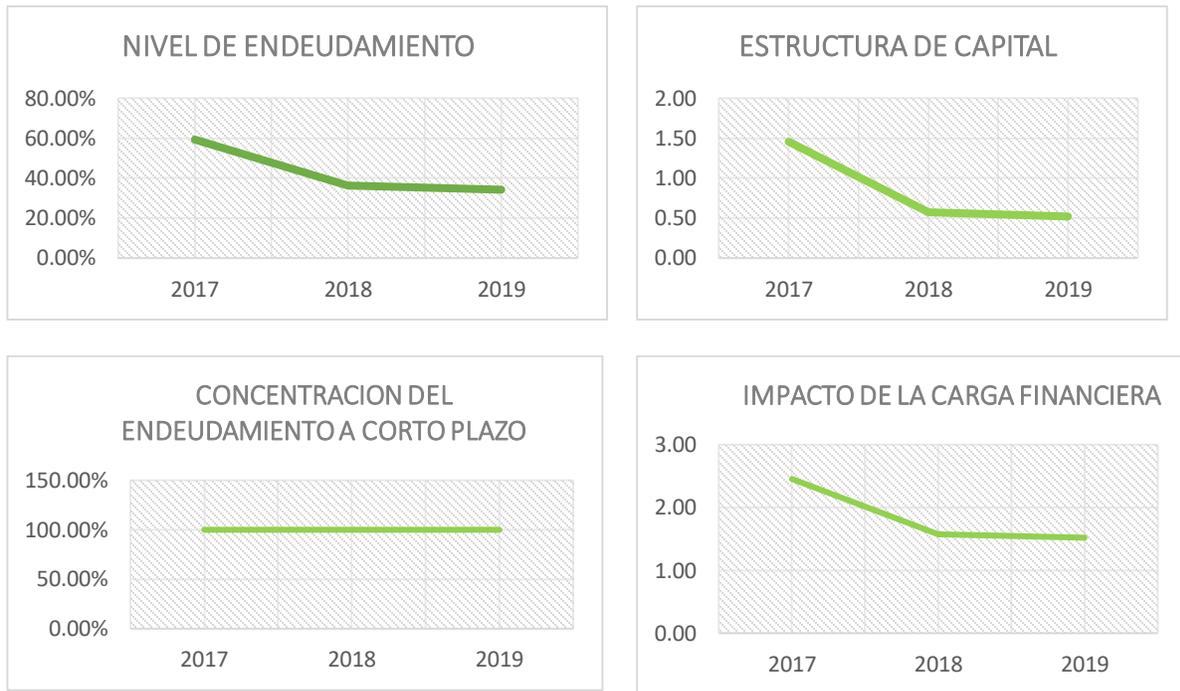
Finalmente, se analiza la información relacionada con los indicadores de endeudamiento como se evidencia en las Figuras 8 y 9.

Figura 8. Indicadores de endeudamiento, Maitek SAS

| | | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|---------|---------|---------|
| INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO | | | | |
| NIVEL DE ENDEUDAMIENTO | $= \frac{\text{TOTAL PASIVOS}}{\text{TOTAL ACTIVOS}}$ | 59,27% | 36,43% | 34,20% |
| ESTRUCTURA DE CAPITAL | $= \frac{\text{DEUDA TOTAL}}{\text{PATRIMONIO}}$ | 1,46 | 0,57 | 0,52 |
| APALANCAMIENTO FINANCIERO | $= \frac{\text{TOTAL ACTIVOS}}{\text{PATRIMONIO}}$ | 2,46 | 1,57 | 1,52 |
| CONCENTRACION DEL ENDEUDAMIENTO EN EL CORTO PLAZO | $= \frac{\text{PASIVO CORRIENTE}}{\text{TOTAL PASIVO}}$ | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

Fuente: Elaboración propia

Figura 9. Graficas de Indicadores de endeudamiento, Maitek SAS

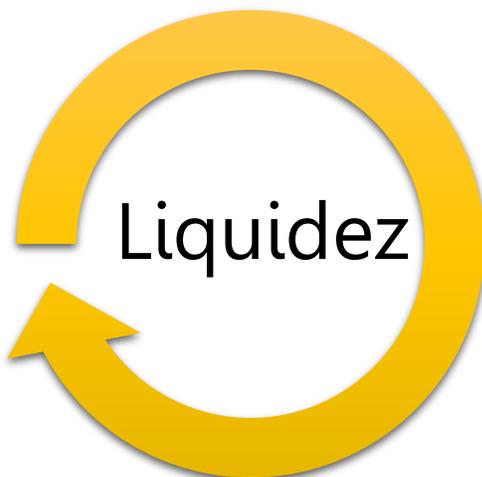


Fuente. Elaboración propia

El nivel de endeudamiento de Maitek SAS para el año 2019 se redujo a un 34,20 %, su estructura de capital vario con respecto al año anterior, y su concentración de endeudamiento está cerca al 100%, sin embargo, la liquidez con la que cuenta Maitek indica que la compañía puede cumplir con esta obligación.

CAPITULO 3. LINEAMIENTOS FINANCIEROS

Basados en el análisis Financiero previo se propone una serie de lineamientos financieros para la mejora y optimización económica de Maitek SAS:



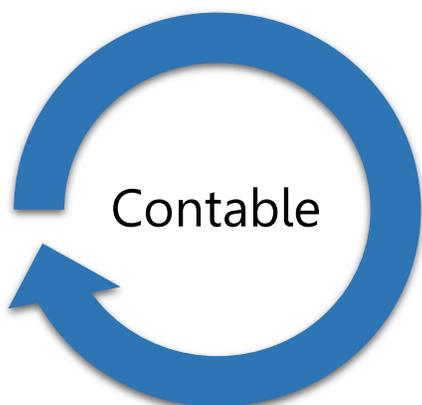
- Acorde a los indicadores de liquidez y rentabilidad, es necesario que el propietario genere un presupuesto, para determinar cuales son los activos no operativos, venderlos de tal manera que esto no se refleje en sus estados financieros, lo cual mejorara los indicadores de rentabilidad y liquidez.



- Se identificó que la empresa asume un alto costo de venta, ya que gran parte de sus productos son importados, lo cual se ve afectado con la tasa de cambio (TRM), por lo tanto se plantea, tomar como medida apremiante que ayude a minimizar este excesivo costo:
- Obtener a través de un banco o mesa de dinero, un contrato de derivado (Forward), que le permita pactar una tasa de cambio fija por cierto periodo de tiempo y así mitigar las fluctuaciones.
- Maitek SAS está generando mayores gastos tributarios con respecto a sus ingresos, se requiere una planeación tributaria, que permita establecer un seguimiento mensual en la contabilidad, de esta manera, incorporar las estrategias necesarias para que la empresa tenga un menor impacto en materia tributaria.



□ En este momento Maitek SAS no cuenta con obligaciones financieras, su endeudamiento esta concentrado en un 100% a corto plazo, aun asi su liquidez le permite cubrir este endeudamiento. Sin embargo dentro de su plan estrategico esta proyectado ampliar sus ventas a otras ciudades, lo que abre la posibilidad de adquirir una obligacion financiera para apalancarse y continuar creciendo.



□ Se constató que dentro de la empresa, no hay un adecuado seguimiento a los movimientos contables, lo que impide tener una información veraz, eficiente y oportuna que permita tomar decisiones necesarias, por lo anterior se precisa replantear el personal para fortalecer esta área.



□ Por la coyuntura presentada por el Covid -19 y la desaceleración que se apróxima para el segundo semestre del 2020 en la economía colombiana, es importante que Maitek SAS implemente una matriz de riesgos, donde los identifique y los categorice según el mayor impacto que representa.

CONCLUSIONES

Dentro de la información contable se registraron inconsistencias en los cierres de los estados financieros, lo cual deja en evidencia la mala administración y la omisión de todos los movimientos contables, este es el problema más grave que actualmente presenta la empresa, ya que podrían estar incurriendo en faltas legales y vetar a la compañía frente a futuros estudios financieros, se concluye que la información contable obtenida no es apta para la toma de decisiones.

En el análisis vertical y horizontal de Maitek SAS, se identificó que la proporción en el aumento de ventas es menor que la proporción en el aumento del costo de ventas, lo cual afecta los indicadores de rentabilidad.

Con el análisis de los indicadores de Maitek SAS, se ratificó el alto costo de ventas que asume la empresa, los indicadores de liquidez demuestran su solvencia, los indicadores de actividad juegan un papel importante en su flujo de caja, permitiendo cumplir con sus obligaciones a pesar de estar concentradas en un 100% a corto plazo.

El análisis financiero y la posterior generación de lineamientos son de utilidad para la empresa, en la medida en que plantean acciones puntuales para atender la situación financiera de la compañía. Al implementar estas acciones se propicia que la empresa mejore su utilidad neta, lo que le permitirá pensar en la posibilidad de expandirse dentro del mercado, generando mayor rentabilidad.

Es imprescindible que todas las Mipymes, tengan claramente definida su información financiera, y esta sea registrada no solo con el fin de cumplir con requerimientos contables y legales, sino con el fin de convertirlo en una herramienta estratégica para la toma de decisiones del negocio que permitan mitigar los riesgos a los que se ve expuesta su operación y

potencializar las fortalezas con las que cuenta para estar mejor preparados frente al mercado y el contexto económico en el que se desenvuelve.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acerca de las NIIF para PYMES. (15 de mayo 2020). Recuperado de

<https://www.nicniif.org/home/acerca-de-niif-para-pymes/acerca-de-las-niif-para-pymes.html>

Acosta, A. (14 de abril de 2016). Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia.

Dinero. Recuperado de

<https://www.dinero.com/edicion-impres/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395>

Alianza Uninorte con el Heraldo. (16 de septiembre de 2019). Las finanzas son un desafío para

las Mipymes en Colombia. *El Heraldo*. Recuperado de

<https://www.elheraldo.co/economia/las-finanzas-son-un-desafio-para-las-mipymes-en-colombia-665555>

Anónimo. (26 de febrero de 2015). Definición de indicadores financieros. *Actualícese*.

Recuperado de [https://actualicese.com/definicion-de-indicadores-](https://actualicese.com/definicion-de-indicadores-financieros/#:~:targetText=Los%20indicadores%20financieros%20son%20herramientas,de%20la%20informaci%C3%B3n%20en%20general)

[financieros/#:~:targetText=Los%20indicadores%20financieros%20son%20herramientas,de%20la%20informaci%C3%B3n%20en%20general](https://actualicese.com/definicion-de-indicadores-financieros/#:~:targetText=Los%20indicadores%20financieros%20son%20herramientas,de%20la%20informaci%C3%B3n%20en%20general).

Aznarán, Guillermo. (2012). Análisis y proyección de los Estados financiero. Recuperado de

<https://contabilidadparatodos.com/libro-analisis-financiero-en-las-empresas/>

Bejarano, M. (28 de junio de 2017). Empresas fracasan por falta de contabilidad. *El Nuevo*

Diario. Recuperado de

<https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/432215-empresas-fracasan-falta-contabilidad-dice-experto/>

Beleño, I. (18 de diciembre de 2017). La industria TI espera alcanzar ventas por \$17,7 billones en 2018. *La República*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/la-industria-ti-espera-alcanzar-ventas-por-177-billones-en-2018-2582562>

Decreto 2706 de 2012. Sistema Único de Información Normativa Recuperado de <http://suin.gov.co/viewDocument.asp?id=1482996>

Decreto 3019 de 2013. Ministerio de Industria y Comercio. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto-3019-de-2013.aspx>

Económicas. (16 de septiembre de 2019). Las finanzas son un desafío para las Mipymes en Colombia. *El Heraldo*. Recuperado de <https://www.elheraldo.co/economia/las-finanzas-son-un-desafio-para-las-mipymes-en-colombia-665555>

Estadísticas (14 de abril de 2016). Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia. *Revista Dinero*. Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395>

García, I., y Lember, M. (2015) 1, 2,3 *Educación financiera para niños y jóvenes* (p 5). Chapultepec, México: LID Editorial Mexicana

Guzmán, A., Guzmán, D., y Romero, T (2005). *Contabilidad financiera* (p 109). Bogotá, Colombia: Centro Editorial Universidad del Rosario.

Hernández, G., (2006) *Diccionario de Económica* (p 190). Bogotá, Colombia: Editorial Universidad Cooperativa de Colombia

IFB, (16 de Enero de 2019). La Importancia de la contabilidad en la empresa. [Mensaje de un

Blog]. Recuperado de:” (<https://www.ifp.es/blog/la-importancia-de-la-contabilidad-en-la-empresa>)

Juanes, B., y Blanco, J. (2001). *El Gato de Alicia. Modelos de Calidad en la Administración Pública* (p 60) Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos S.A.

Ley 905 de 2004. Congreso de Colombia. Recuperado de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html

Malagón-Londoño, G., Galán Morera, R., y Pontón Laverde, G. (2006) *Garantía de calidad en salud* (p 504). Bogotá, Colombia: Editorial Medica Panamericana

Ortiz, E. & Nagles, N. (2013). Gestión de tecnología e innovación- Teoría, proceso y práctica. Recuperado de <http://editorial.universidadean.edu.co/acceso-abierto/gestion-de-tecnologia-e-innovacion-ean.pdf>

Pérez, P., y Veiga C (2013). *La contabilidad y los estados financieros* (p 7). Madrid, España: ESIC Editorial.

Ponce, H (2006). Contribuciones a la Economía. (p 2,3) Recuperado de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>

Portafolio. (8 de Julio de 2019). La educación financiera se ha convertido en desafío global Portafolio ,2019. Posición de Colombia frente a la educación Financiera. *Portafolio*. Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/la-educacion-financiera-se-ha-convertido-en-desafio-globa-531541>

Redacción, Económica. (16 de marzo de 2018). El 62% de las pymes colombianas no tiene acceso a financiamiento. *El Espectador*. Recuperado de <https://www.elespectador.com/economia/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-financiamiento-articulo-744870>

Rodríguez, A., y Iturralde, T. (2007) *Modelización Financiera Aplicada* (p. 3). Madrid, España: Delta Publicaciones.

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* 6 edición. Recuperado de <https://Uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/investigación.pdf>

Seco, M. (2007). Módulo 4: Finanzas Empresariales. Recuperado de <https://www.eoi.es/es/file/18056/download?token=zcl8vJdn>

Staff de la revista Actualidad Empresarial. (2007). Principios de finanzas empresariales: aplicaciones prácticas. Recuperado de <https://contabilidadparatodos.com/libro-principios-de-finanzas-empresariales-aplicaciones-practicas/>

Urbano, D. y Toledano, N. (2008), *Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas* (p 20). Barcelona, España: Editorial UOC.

Westerfield, R. (2012). Finanzas Corporativas 9º edición. Recuperado de <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/923fbdb1a071a4533d1fa4b240c25592.pdf>