



Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Proyecto NODO

Juan Sebastián Restrepo Alfonso.

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

[Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.](#)

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Proyecto NODO
Juan Sebastián Restrepo Alfonso.

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de Proyectos

Asesor(a)
Jonnathan López Hurtado
Doctorando en Administración, Magister en Gestión

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Virtual
Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

[Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.](#)

Contenido

Lista de tablas	3
Lista de gráficos	4
Abstract	7
Introduccion	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.1 pregunta de investigación	11
1.2 Objetivos de investigación	11
1.2.1 Objetivo general	11
1.2.2 Objetivos específicos	11
1.3 Justificación de la investigación	11
2. MARCO DE REFERENCIA.....	12
2.1 Marco de antecedentes	13
2.2 Marco teórico.....	14
3. METODOLOGIA.....	14
3.1 Enfoque y alcance de la investigación.....	15
3.2 Población y muestra.....	15
3.2.1 Definición de la población.....	16
3.2.2 Calculo y selección de la muestra	16
3.3 Instrumentos	16
3.4 Descripción de procedimientos	21
4 HIPOTESIS	22
5 ANALISIS DE DATOS	23
6 ANALISIS DE RESULTADOS.....	44
6 RECOMENDACION Y CONCLUSION	49
7 REFERENCIAS BIBLOGRAFICAS	53

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Lista de tablas

Tabla 1. Investigación símil ambidestreza14

Lista de gráficos

Grafica 1 y 2 Edad y genero de los gerentes	23
Grafica 3 y 4 Nivel educativo y sector de la empresa.....	24
Grafica 5 y 6 Tamaño y búsqueda de oportunidades.....	25
Grafica 7 y 8 Habilidades y conocimientos	26
Grafica 9 y 10 implementación de ideas optimización de recursos	27
Grafica 10 y 11 Procesos establecidos y mejora continua	28
Grafica 12 y 13 Crecimiento de la empresa	29
Grafica 14 y 15 Rentabilidad	30
Grafica 16 y 17 estrategias e innovación en la empresa.....	31
Grafica 18 Participación en el mercado y capacidad de ambidestreza	32
Grafica 19 Exploración de nuevos mercados	33
Grafica 20 Adaptación al cambio	34

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Abstract

In the current business context, small and medium-sized companies (SMEs) face challenges that demand agile and adaptive management. Managerial ambidexterity, defined as the ability to simultaneously balance exploration and innovation activities with exploitation and operational efficiency, has become a key factor for the sustained success of these organizations. The objective of this research is to analyze the managerial ambidexterity capabilities in SMEs in the municipality of Roldanillo, Valle del Cauca, Colombia, answering the question: What ambidexterity capabilities do managers of small and medium-sized companies in the sector possess.

The research adopts a quantitative methodology, which is carried out under quantitative surveys and applied to managers of SMEs in the municipality. The expected results will offer a comprehensive vision of how these companies can develop and apply managerial ambidexterity capabilities to strengthen their competitiveness and achieve growth. sustainable.

Introducción

En el dinámico y competitivo entorno empresarial actual, las pequeñas y medianas empresas (pymes) se enfrentan a desafíos únicos que requieren una gestión ágil y adaptativa, la capacidad de los gerentes para equilibrar y manejar de manera simultánea actividades de exploración e innovación con las de explotación y eficiencia operativa, conocida como ambidestreza gerencial, se ha convertido en un factor crítico para la supervivencia y el éxito sostenido de estas organizaciones, por lo tanto se quiere exaltar por los siguientes autores el concepto arraigado de ambidestreza organizacional M Molina, M Hernández & orjuela M (2021) Innovar es una tarea que exige a las empresas desarrollar estrategias múltiples y articuladas que les permitan alcanzar un desempeño superior. En este sentido, la ambidestreza organizacional, representada por la realización simultánea de actividades innovadoras de explotación basadas en conocimientos existentes y de exploración basadas en conocimientos nuevos para la empresa, se ha planteado como una alternativa posible para lograr este propósito. (Pg. 9)

Puntualmente la investigación se centra en analizar las capacidades de ambidestreza gerenciales en pequeñas y medianas empresas del municipio de Roldanillo valle Colombia, en este sentido, la pregunta orientadora del proceso es: ¿Qué capacidades de ambidestreza poseen los gerentes de pequeñas y mediante empresas en el sector objeto de estudio?

Para llevar a cabo este análisis, se utilizará una metodología mixta que combinará encuestas cuantitativas con entrevistas cualitativas a gerentes de pequeñas y medianas empresas en empresas del municipio de Roldanillo valle Colombia, los hallazgos de este estudio proporcionarán una visión integral sobre cómo las empresas del sector pueden desarrollar capacidades de ambidestreza gerencial y aprovecharlas para lograr un crecimiento sostenible y competitivo.

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las ciencias de la gestión, también conocidas como ciencias de la administración, abarcan una amplia gama de disciplinas y enfoques teóricos y prácticos que buscan optimizar la eficiencia y efectividad de las organizaciones. Entre sus líneas de trabajo más destacadas se encuentran el estudio de la ventaja competitiva, el desempeño superior y el logro de la sostenibilidad del valor en el tiempo. Cada una de estas áreas aborda aspectos fundamentales para el éxito y la permanencia de las empresas en un entorno global altamente competitivo y en constante cambio.

Distintos referentes del campo han desarrollado estudios para contribuir a que la organización obtenga los aspectos mencionados, entre ellos se encuentran Porter (1985, 1987, 1990 y 1997), Peteraf (1993), Mintzberg (1987), Mata, FJ., Fuerte, WL., y Barney, JB. (1995), Prahalad, CK., y Hamel, G. (1990), Olavarrieta, S., Oliver, C. (1997) y Friedmann, R. (2008).

Un constructo que ha emergido en los últimos años y que se considera clave para el logro del desempeño superior es de la ambidestreza organizacional, conceptos estos que revisten relevancia gerencial y requieren comprensión y profundización para ser promovidos y generados en el campo práctico.

Para el caso colombiano, el estudio de la ambidestreza organizacional y, en especial, de la ambidestreza gerencial, es aún escaso, lo que sugiere una oportunidad significativa para el desarrollo de investigaciones académicas y aplicadas en este campo. La economía colombiana, caracterizada por su dinamismo y la presencia predominante de pequeñas y medianas empresas (pymes), presenta un entorno propicio para analizar cómo la ambidestreza puede influir en la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.

En línea con lo mencionado, el caso del municipio de Roldanillo valle del cauca reviste un especial interés para incorporar en el estudio propuesto puesto que el municipio presenta un crecimiento comercial importante dado a él buen renombre que se le ha otorgado por los entes gubernamentales del valle del cauca como “1er pueblo mágico de Colombia” lo que ha generado un impacto productivo, social, turístico y económico en la región cautivando a propios y ajenos a invertir en los diferentes sectores que mueven la economía roldanillense de las pequeñas y mediana empresas, con base en los argumentos expuestos, emerge la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

capacidades de ambidestreza poseen los gerentes de pequeñas y mediante empresas del municipio de Roldanillo valle del cauca.

1.1 La pregunta de investigación

¿Qué capacidades de ambidestreza poseen los gerentes de pequeñas y mediante empresas en Roldanillo valle del cauca?

1.2 Los objetivos de investigación

1.2.1 Objetivo general

Analizar las capacidades de ambidestreza en los gerentes de pequeñas y medianas empresas en Colombia ubicados más precisamente en el municipio de Roldanillo valle del cauca Colombia

1.2.2 Objetivos específicos

- Establecer un inventario y tipologías de capacidades de ambidestreza gerencial.
- Diagnosticar el estado actual de las capacidades ambidiestras de los gerentes en pequeñas y medianas empresas en el municipio de Roldanillo valle del cauca Colombia
- Proponer estrategias de capacitación gerencial encaminada al fomento y desarrollo de la capacidad ambidiestra en el municipio de Roldanillo valle del cauca Colombia

1.3 Justificación de la investigación

Actualmente los entornos organizacionales se caracterizan por la alta eficiencia de los procesos productivos, para ello deben mantenerse sostenibles a través del tiempo generando innovación y calidad en cada bien y servicio que se ofrece al nicho de mercado en el cual se requiere adentrar,

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

para abordar estos desafíos es necesario que las organizaciones pequeñas, medianas y grandes desarrollen habilidades gerenciales las cuales permitan estar a la vanguardia de lo que hoy requieren los mercados.

El proyecto de investigación surge tras el crecimiento local de pequeños y medianos empresarios en el municipio de Roldanillo valle tras categorizarse por los entes gubernamentales vallecaucanos como uno de los pueblos mágicos de Colombia, esto ha traído consigo un desarrollo social, cultural y económico al municipio roldanillense, se pretende reconocer y analizar como los gerentes están preparados para la nueva era administrativa enfocada en la ambidestreza organizacional.

El desarrollo de este proyecto de investigación beneficiara a los CEO que consideren importante contar con la sinergia entre la exploración y explotación de los recursos como pilar fundamental de éxito y crecimiento, no obstante poder aprovechar sus beneficios tales como innovación, eficiencia, desarrolló competitivo, desarrolló de talento, valor agregado entre otros.

Este documento proporciona una justificación clara del valor estratégico de un proyecto de ambidestreza y sus beneficios sostenibles dentro de una organización pequeña mediana o grande.

2 MARCO DE REFERENCIA

A continuación, se presenta un análisis dividido en dos componentes esenciales: el marco de antecedentes y el marco teórico. El marco de antecedentes revisa los estudios previos y desarrollos relacionados con el tema de investigación, permitiendo comprender la evolución del conocimiento en el área. Simultáneamente, el marco teórico ofrece la base conceptual y las teorías que guiarán el análisis y la interpretación de los datos, discutiendo los modelos y conceptos más relevantes que se aplicarán en el estudio.

2.1 Marco de Antecedentes

Revisaremos estudios anteriormente realizados los cuales han explorado la ambidestreza como método de investigación e información relevante que permiten tener total similitud con lo que se está desarrollando en este proyecto.

Investigación símil ambidestreza.

No.	Autor(res)	Nombre del artículo o de la publicación	Año de publicación	Nombre de la Revista y volumen	Resumen
1.	Acosta Prado Julio César. Fischer André Luiz.	Condiciones de la gestión del conocimiento, capacidad de innovación y resultados empresariales . Un modelo explicativo	2013	Pensamiento & Gestión	El objetivo del artículo es construir un modelo explicativo de las relaciones entre las condiciones de la gestión del conocimiento y la capacidad de innovación y, su efecto sobre los resultados empresariales. Todo ello, combinando condiciones internas (propósito estratégico, estructura flexible, tecnologías de información y comunicación y, ambiente interno) y externa (entorno competitivo), que guían el desarrollo y renovación de capacidades para apropiabilidad y obtención de conocimiento y generación de resultados. Se analiza el concepto de capacidad de innovación y se propone una definición amplia, así como un modelo explicativo que integra las condiciones necesarias para que el conocimiento concorra y evolucione dentro de la organización y su influencia sobre la capacidad de innovación

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

2.	Julio César Acosta Prado. Rodrigo Arturo Zárate Torres. André Luiz Fischer.	espacios de conocimiento Contexto para el desarrollo de capacidad de innovación. Un análisis desde la gestión del conocimiento	2014	Revista Escuela de Administración de Negocios	Se analiza la relación entre Ba y capacidad de innovación, desde el enfoque de gestión del conocimiento. Todo ello, a partir de la combinación de condiciones tanto internas como externas, que guían el proceso de desarrollo de la capacidad de innovación. Se analizan los conceptos de Ba y capacidad de innovación y se propone una definición amplia, así como un modelo explicativo que integra las condiciones necesarias para que el conocimiento concorra y evolucione dentro de la organización.
3.	Olga Ines Velez. Jaime Beltran. Jose Antonio Lopez. Francisco Javier Perez	Asociatividad empresarial y liderazgo ambidiestro como generadores de innovación	2019	Revista de Ciencias Sociales	Los retos que el mundo plantea hoy a los empresarios y directivos, hacen que sea necesario buscar nuevas formas de liderar y de innovar, una de estas formas es por medio de la asociatividad empresarial. En este sentido, el objetivo del artículo consiste en proporcionar un modelo conceptual en función del liderazgo, la innovación y la asociatividad empresarial, donde se muestra la relación existente entre los tres términos anteriores; planteando la posibilidad para las empresas, de conseguir nuevas oportunidades, al mismo tiempo que trabajan para obtener en sus actividades cotidianas buen rendimiento. Se hace un análisis a partir de una revisión de literatura de artículos de alto impacto entre los años 1990 y 2018. Entre los resultados destaca que son pocos los artículos observados de liderazgo ambidiestro, por lo cual es una oportunidad de mostrar los hallazgos encontrados, donde se plantea como conclusión que las empresas que poseen actividades de asociación y además poseen un liderazgo ambidiestro, llevan a las organizaciones a lograr mejores resultados de innovación ambidiestra. Palabras clave: Asociatividad empresarial, liderazgo ambidiestro, innovación, explotación, exploración.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

4.	Alba Leiva Carrera. Joel Enrique Espejel Blanco. Judhit Cavazos Arroyo.	Habilidades gerenciales como estrategia de competitividad empresarial en las pequeñas y medianas empresas (Pymes)	2017	Revista Perspectiva Empresaria	Esta investigación tiene como objetivo medir la influencia de las habilidades gerenciales como factor interno en la competitividad empresarial que perciben los empresarios de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de Hermosillo, Sonora, México. Para ello, se utilizó una metodología mixta para recolectar, analizar y vincular datos cuantitativos y cualitativos, y responder al planteamiento de la investigación con mayor evidencia científica. La primera fase fue exploratoria mediante entrevista a panel de expertos usando el método Delphi, para contextualizar la problemática objeto de análisis y validar el instrumento de medida. En la segunda fase se muestrearon 108 Pymes y se realizó un análisis estadístico utilizando modelos de ecuaciones estructurales (PLS) para obtener resultados. Las conclusiones demostraron que las habilidades gerenciales son un factor interno de las Pymes que influyen considerablemente en su competitividad empresarial
5.	Consuelo Dolz. Vicente Safón. María Iborra. Àngels Dasí.	Antecedentes y dinamismo de la ambidestreza organizativa en las Pymes	2014	INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales	El objetivo de este trabajo es analizar algunos de los antecedentes de la ambidestreza organizativa en las pequeñas y medianas empresas (Pymes). La ambidestreza es una capacidad dinámica que permite a las empresas obtener un elevado nivel de desempeño en situaciones que requieren alinearse con el entorno. En el trabajo se defiende que la ambidestreza tiene un componente estructural que la hace depender de los niveles previos de ambidestreza, pero que también tiene como antecedente las opciones de estrategia corporativa de la empresa. Concretamente, se postula que la utilización por parte de las empresas de las modalidades de crecimiento externo, a través de las fusiones y adquisiciones, y de los acuerdos de cooperación, puede ayudar a explicar el nivel y equilibrio de ambidestreza de las Pymes. Esta hipótesis se confirma en el estudio
6	Nicolau Juliá. Langa Manuel	Exploración y explotación de conocimiento en el ámbito empresarial. Validación de escalas en un sector industrial de bajo perfil tecnológico	2014	Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa	El contexto competitivo lleva a que las empresas de cualquier sector industrial refuercen sus actividades vinculadas con la innovación, y especialmente con la explotación y la exploración del conocimiento. La relevancia de estos conceptos ha generado una importante literatura, así como escalas de medida validadas. Habitualmente se ha seguido la propuesta de Atuahene-Gima (2005) como referencia; sin embargo, observamos que la literatura es más abundante en sectores de medio-alto nivel tecnológico que no en sectores de perfil tecnológico bajo. En este sentido, este estudio pretende validar las escalas de la capacidad de exploración y explotación de conocimiento en un sector de bajo nivel tecnológico, como es la industria textil. Los resultados muestran que si bien es factible la utilización de las escalas habituales en esta tipología de industrias, necesitan ser ajustadas para adaptarse a sus especificidades

7.	Luz María Rivas . Diana Londono.	Revisión del tema de sinergias corporativas: origen, resultados y beneficiarios	2017	Universidad ICESI	La materialización de sinergias es un reto para la administración de empresas multinegocios. En este texto se presenta el estado del conocimiento sobre las sinergias en el subcampo de la estrategia corporativa. Para ello se estudian artículos publicados entre 2003 y 2015 en revistas académicas, reconocidas por el Institute for Scientific Information-ISI Web of Science y por Scimago. Esta revisión de tema diferencia las investigaciones que abordan las sinergias como resultado en la etapa de adquisición y se centra en la de integración, donde la práctica administrativa toma mayor relevancia. Por lo tanto, se propone estudiar las sinergias a partir de criterios de clasificación identificados en la literatura: origen, resultados y beneficiarios. De esta forma, reconocer la diversidad de sinergias abre un camino para enfrentar el reto de la administración multinegocios
8.	Ismael Mejía. Soto Sebastián.	Revisión de literatura sobre gestión de cadenas de suministro sostenibles e innovaciones disruptivas en Pymes	2023	Revista Universidad y Empresa	La gestión de la cadena de suministro sostenible (gcss) se ha convertido en un tema cada vez más importante para las empresas, ya que tiene un impacto significativo en el medio ambiente y la sociedad a nivel mundial. A medida que las empresas buscan adoptar prácticas más sostenibles, es necesario un enfoque estratégico y de innovación radical que se centre en la sostenibilidad social, económica y ambiental a lo largo de las cadenas de suministro. Por lo tanto, el objetivo de este estudio es realizar una revisión sistemática de literatura reciente sobre las innovaciones con enfoques disruptivos en la gcss, específicamente en el contexto de las Pymes. Los resultados describen los conceptos teóricos y empíricos de los estudios hallados, respecto a cuatro prácticas puntuales (con un mayor enfoque disruptivo): comercio justo, economía circular, abastecimiento local y producción orgánica, sin desconocer la existencia de muchas más. Como conclusión, la integración de estas innovaciones sostenibles apunta hacia esta sostenibilidad social, ambiental y económica de la cadena de suministro de Pymes, gracias a capacidades dinámicas, como, por ejemplo, la integración con partes interesadas

3 2.2. Marco Teórico

Se empieza referenciando uno de los conceptos claves para este proyecto de investigación el cual a través de varios pensadores se ha dado claridad de la percepción de ambidestreza organizacional como los siguientes.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

El principal reto de adaptación de las organizaciones es la necesidad de explotar sus activos y capacidades existentes, y explorar lo suficiente para evitar que los cambios en el mercado y en las tecnologías las sitúen en una posición desfavorable. (March, 1991, pg. 3)

El problema básico de una organización ambidiestra es buscar un equilibrio óptimo entre explotar su negocio actual lo suficiente para garantizar su sostenibilidad y, explorar nuevas oportunidades que le permitan asegurar su viabilidad futura. (O'Reilly & Tushman ,2013, pg. 16)

Considerando que para ser una organización ambidiestra se requiere de una adecuada proyección estratégica que abarque el establecimiento de objetivos de corto y de largo plazo y la asignación efectiva de los recursos, el siguiente apartado se enfoca en disertar en torno a cómo gestionar estratégicamente las organizaciones ambidiestras (Benner & Tushman ,2003, pg. 6)

Por otro lado, se define y se entiende el concepto de capacidad organizacional como el conjunto de habilidades o capacidades de una organización para ejecutar actividades o tareas de la manera mas eficiente posible, como no lo menciona el siguiente autor, Helfat y Peteraf “Las capacidades organizacionales se entienden como entidades socialmente construidas que representan una forma colectiva de solucionar problemas, evolucionan en el tiempo mediante un proceso de aprendizaje (y en consecuencia poseen un componente dinámica” (p.g2)

Dado este concepto es de suma importancia hondar en el significado de otra gran incógnita y es que son las capacidades dinámicas, en este punto los siguientes autores nombran su importancia Teece et al. (1997) definen las capacidades dinámicas como “la capacidad de las empresas de integrar, construir y reconfigurar sus competencias internas y externas para abordar entornos cambiantes” (p. 516). Rueda, Zigala, Zapata (2022) Estos autores señalan que las capacidades dinámicas tienden a dirigir a los administradores hacia la creación de ventajas distintivas y

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

difíciles de imitar, y por ello sugiere que, si una empresa se ve dentro de sí misma, y en su entorno de mercado, tarde o temprano encontrará una oportunidad de negocio. La teoría de capacidades dinámicas integra los procesos y recursos internos de la empresa con los requerimientos y oportunidades del entorno, así como cómo se implementan y cómo evolucionarán para proporcionar información sobre las fuentes y métodos de creación y captura de riqueza de las empresas. En resumen, esta teoría resalta la importancia de la implementación y reasignación de activos en mercados cambiantes para el logro de ventajas competitivas (Pg.3)

Finalizando este marco teórico concluiremos con las definiciones de exploración y explotación en términos de ambidestreza por diferentes autores citado en el documento Ambidestreza organizacional elaborado por Solis,Rodriguez,hernandez (2022) De acuerdo con March (1991), la explotación consiste en “refinamiento, producción, eficiencia, selección, implementación, ejecución” (p. 71). Según Kang y Snell (2009), la explotación (o aprendizaje explotativo) supone una búsqueda localizada y en profundidad, de mecanismos repetitivos que permiten obtener soluciones específicas y pertinentes de acuerdo con los conocimientos existentes. Se trata de un tipo de innovación que tiene como objetivo satisfacer los requerimientos de clientes y mercados actuales (Benner y Tushman, 2003). Por otra parte, la exploración está relacionada con la “búsqueda, variación, toma de riesgos, experimentación, juego, flexibilidad, descubrimiento, innovación” (March, 1991, p. 71). Para Kang y Snell (2009), la exploración (o aprendizaje exploratorio) implica una búsqueda amplia y generalizada para extender los dominios de conocimiento de la firma en áreas no familiares o nuevas y/o establecer nuevos mecanismos de combinación de conocimientos. Se refiere a un tipo de innovación que requiere de conocimiento nuevo y busca satisfacer las necesidades de clientes y mercados futuros (Benner y Tushman, 2003). Finalmente, el concepto de ambidestreza organizacional se ha utilizado para referirse a la

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

combinación de la exploración y la explotación a partir de los planteamientos de March (1991).

Se alude a una empresa ambidiestra cuando presenta altos niveles de explotación y exploración simultáneamente (He y Wong, 2004). El reconocimiento y manejo de la tensión entre la explotación y la exploración es parte de los retos planteados por la teoría del aprendizaje organizacional (Crossan et al., 1999; Crossan et al., 2011). Crossan et al. (1999) aportan una mirada del aprendizaje organizacional como un proceso dinámico que se da en los diferentes niveles de la organización (individual, grupal y organizacional), en donde la tensión entre los procesos de explotación (retroalimentación hacia atrás) y de exploración (retroalimentación hacia adelante) es uno de los retos principales para la renovación estratégica (pg. 14)

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

3 METODOLOGÍA

Analizar las capacidades de ambidestreza en los gerentes de pequeñas y medianas empresas en el municipio de Roldanillo valle del cauca el cual requiere un diseño metodológico acorde con el impacto deseado en la presente investigación. A continuación, se procede a realizar la descripción.

3.1 Enfoque y alcance de la investigación

Una investigación cualitativa es un enfoque metodológico utilizado para explorar y comprender fenómenos complejos a través de la recolección y análisis de datos no numéricos, como entrevistas, observaciones y documentos. Se centra en obtener una comprensión profunda del comportamiento humano, las experiencias, las emociones y las interacciones sociales, permitiendo a los investigadores capturar matices y significados que no pueden ser cuantificados. Este tipo de investigación es particularmente útil para generar teorías, identificar patrones y desarrollar una comprensión contextualizada de los temas estudiados. Acorde con esta descripción, analizar las capacidades de ambidestreza en los gerentes de pequeñas y medianas empresas en el municipio de Roldanillo valle del cauca.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Definición de la población

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

El componente exploratorio de la presente investigación se asocia al segundo objetivo específico:

- Diagnosticar el estado actual de las capacidades ambidiestras de los gerentes en pequeñas y medianas empresas en el municipio de Roldanillo valle del cauca.

Con base en lo indicado, se define como muestra de la presente investigación: municipio de Roldanillo valle del cauca Colombia.

3.2.2 Cálculo y selección de la muestra

Se establece para la presente investigación un total de 15 encuestas a ser aplicadas a gerentes de pequeñas y medianas empresas en municipio de Roldanillo valle del cauca Colombia.

3.3 Instrumento(s)

Para el proceso de recolección de datos que contribuya al cumplimiento de los objetivos específicos de la presente investigación se ha desarrollado una encuesta estructurada con preguntas de selección múltiple con única respuesta. Este es un tipo de instrumento de recolección de datos que se utiliza para obtener respuestas específicas y cuantificables de los participantes. Este tipo de encuesta se caracteriza por tener un formato definido y consistente en todas las preguntas y por ofrecer a los encuestados una lista de opciones predefinidas de respuestas.

3.4 Descripción de procedimientos

El instrumento diseñado será aplicado a gerentes de pequeñas y medianas empresas en Roldanillo valle del cauca Se hará uso de un formulario electrónico el cual será enviado a los correos electrónicos de los gerentes de tal forma que las respuestas se puedan incorporar en un repositorio para su posterior procesamiento, luego los datos recolectados se han sometido a un

3.5 Consideraciones éticas

En la presente investigación, la aplicación de la encuesta generada a gerentes de pequeñas y medianas empresas en del Municipio de Roldanillo valle para garantizar una segura forma de confidencialidad, a continuación, se presentan las principales consideraciones éticas:

Consentimiento informado: Se solicita el consentimiento informado de los gerentes encuestados, se les ha explicado el propósito de la encuesta, cómo se utilizarán sus respuestas, y se les ha proporcionado la oportunidad de aceptar o rechazar la participación en este estudio investigativo.

3.5.1 Análisis de consideraciones éticas

En la presente investigación, la aplicación de la encuesta estructurada a gerentes de pequeñas y medianas empresas en Roldanillo valle del cauca aborda varias consideraciones éticas para garantizar el respeto y la protección de los participantes, a continuación, se presentan las principales consideraciones éticas:

Consentimiento informado: Es fundamental obtener el consentimiento informado de los gerentes encuestados. Se les ha explicado el propósito de la encuesta, cómo se utilizaron sus respuestas, y se les ha proporcionado la oportunidad de aceptar o rechazar la participación sin presiones.

Confidencialidad y anonimato: La información recopilada se ha manejado con confidencialidad. Los datos personales se han protegido y el instrumento se ha diseñado de tal forma que se garantice el anonimato.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Transparencia: El investigador ha sido transparentes sobre quién está llevando a cabo la encuesta, quién la financia y cuál es su propósito. Los gerentes han conocido los beneficios y posibles riesgos asociados con su participación.

4 HIPÓTESIS

Una hipótesis es una afirmación o proposición que se plantea como una posible explicación o predicción sobre una relación entre variables dentro de un fenómeno específico, y que puede ser probada mediante investigación empírica o exploratoria. Una hipótesis es una suposición fundamentada que los investigadores buscan validar o refutar a través de un proceso sistemático de investigación.

Para el caso de la presente investigación, y en especial, frente a la definición del estado actual de las capacidades ambidiestras de los gerentes en pequeñas y medianas empresas en Roldanillo valle del cauca se ha definido la siguiente hipótesis:

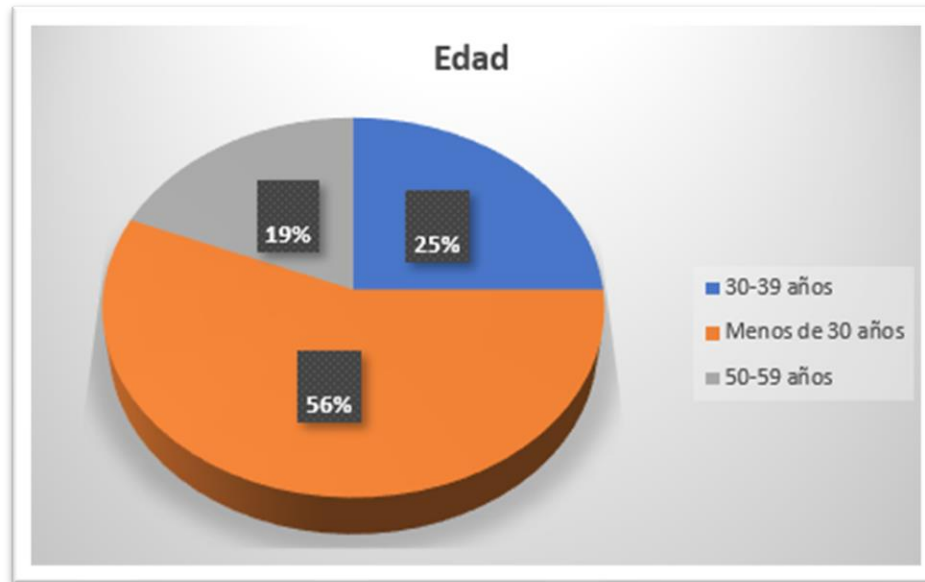
El 10% de los gerentes de pequeñas y medianas empresas que demuestran capacidades ambidiestras elevadas, es decir, la habilidad de explorar nuevas oportunidades y explotar eficientemente los recursos existentes, reportan un incremento significativo en el desempeño organizacional en comparación con aquellos que no poseen dichas capacidades.

A continuación, se relaciona el vínculo a través del cual se socializó el instrumento:

<https://forms.office.com/r/M3a8qJWqUc>

5 ANALISIS DE DATOS.

Grafica 1. Edad.

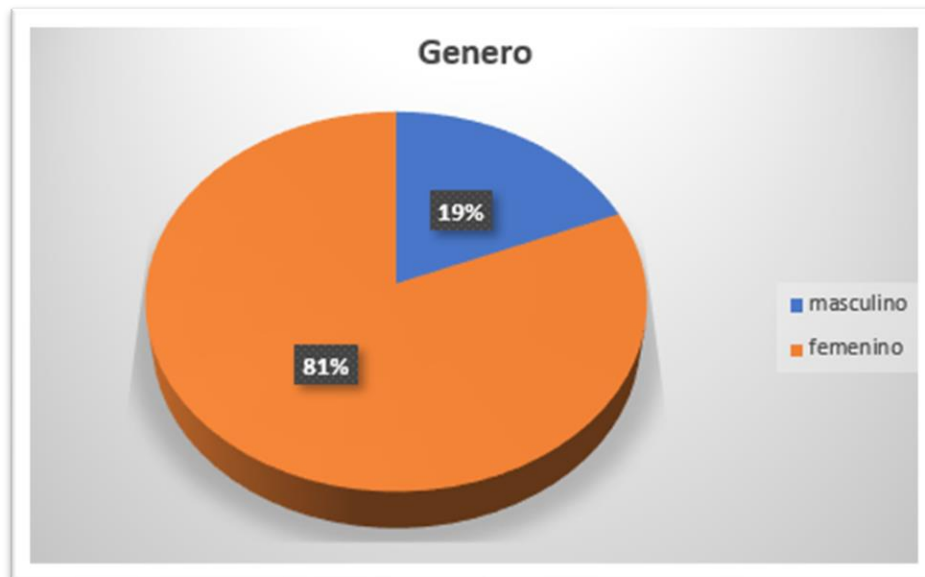


Fuente: Elaboración propia.

Para la muestra seleccionada el 56% de la población es mayor de 30 años siendo esta edad el porcentaje más alto del análisis lo que nos indica que son microempresarios con experiencias y vivencias de gran trayectoria.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Grafica 2. Genero

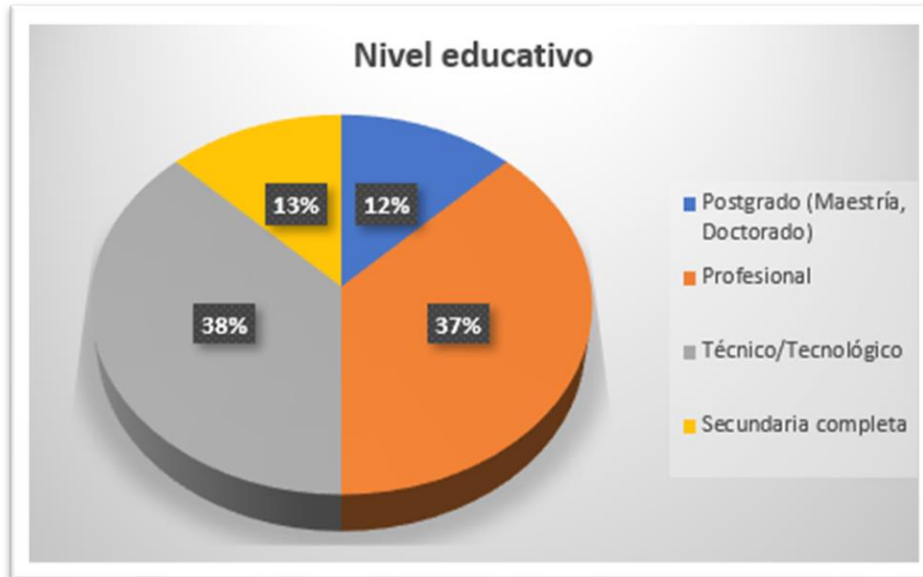


Fuente: Elaboración propia.

El 81% de la población analizada son damas y tan solo el 19% son caballeros, siendo un buen dato para concluir que las damas en el municipio de Roldanillo valle predominan en capacidad de emprendimiento y habilidades de gerenciamiento.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Grafica 3. Nivel educativo.

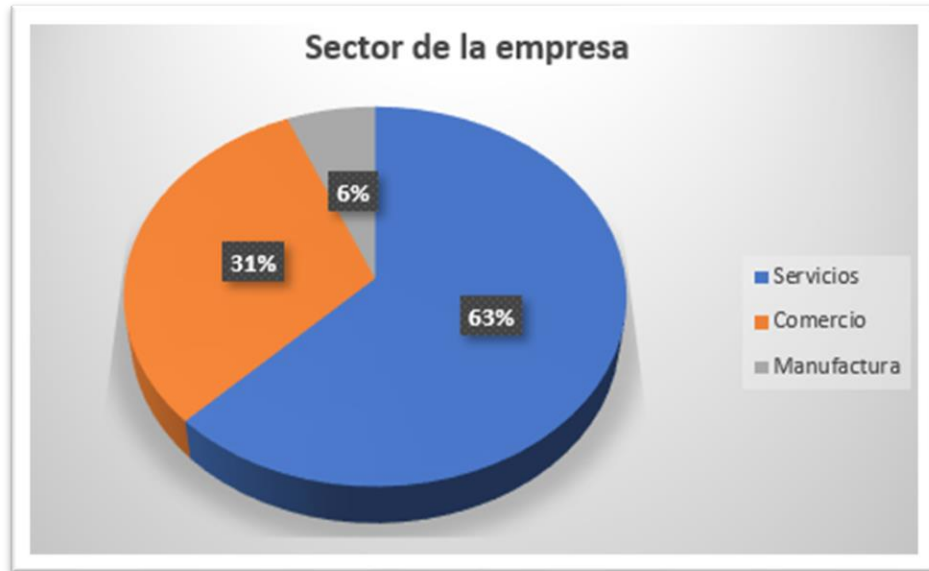


Fuente: Elaboración propia.

El análisis nos arroja que hay una participación muy pareja entre estudios universitario y tecnológicos ocupando un 75%, el 13% solo ha realizado estudios de bachiller académico y el 12% se encuentran cursando o finalizando postgrados lo que nos indica que la media de preparación en promedio se encuentra en estudios tecnológicos y universitarios y como dato adicional son administradores de empresa y contadores públicos.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Grafica 4. Sector de la empresa.



Fuente: Elaboración propia.

La mayor participación de los encuestados nos arroja que pertenecen al sector de servicios ocupando un 63% del análisis, este segmento de mercado abarca en su mayoría restaurantes y zonas recreativas donde se ofertan servicios turísticos a los visitantes.

Roldanillo valle no es un municipio que se caracteriza por ser de industrias grandes, por lo tanto en el análisis del tamaño de la empresa nos arroja que un 88% de los microempresarios cuentan con menos de 10 empleados y las grandes empresas que existen en la zona son muy pocas.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Grafica 5. la empresa busca nuevas oportunidades de negocio.

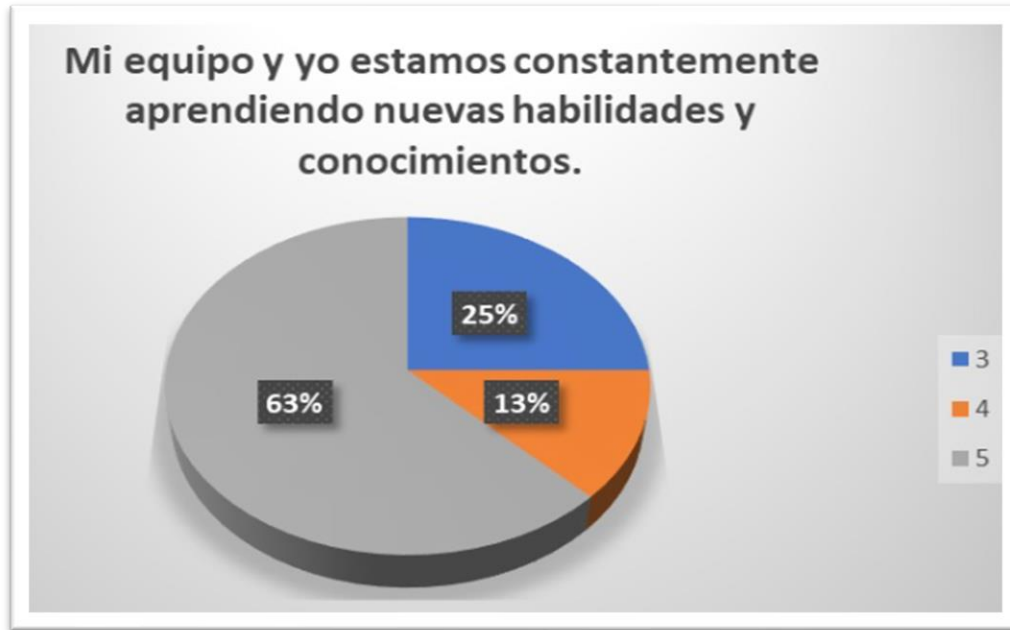


Fuente: Elaboración propia.

En Roldanillo valle y según encuestas realizadas un amplio porcentaje de emprendedores busca activamente nuevas oportunidades de negocio, pues en charlas en el transcurrir la encuesta sienten que pueden explorar y explotar mucho más sus habilidades gerenciales dentro de un municipio donde se pueden generar diversas actividades económicas.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Grafica 6. Habilidades y conocimientos



Fuente: Elaboración propia.

El 63% de los empresarios Roldanillense innovan y crecen en conocimiento según sus respuestas, este punto es favorecido por el instituto de educación técnica profesional donde las personas pueden ejercer estudios técnicos, tecnológicos t profesionales por medio de ciclos propedéuticos donde es una ventaja para la región.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Grafica 7. Implementación de nuevas ideas y tecnología.

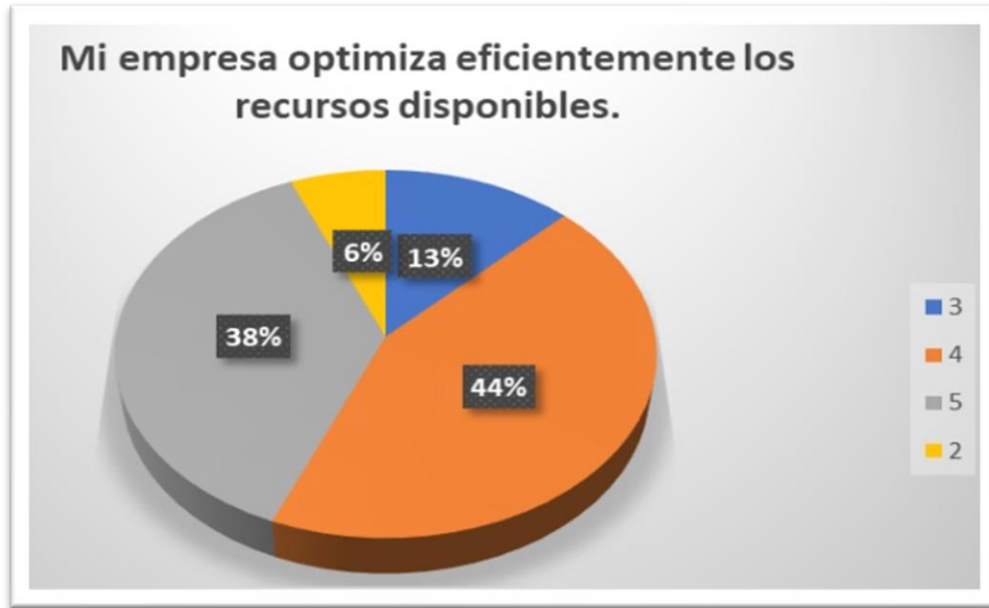


Fuente: Elaboración propia.

Solo el 44% de los encuestados innovan e incurren en nuevas tecnologías, el 64% no incursiona en innovación y tecnología con frecuencia e interés ya que las rentabilidades que dejan sus negocios no son las mas altas para poder hacer inversiones constantemente, manifiestan los encuestados

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Grafica 8. Optimización de los recursos disponibles

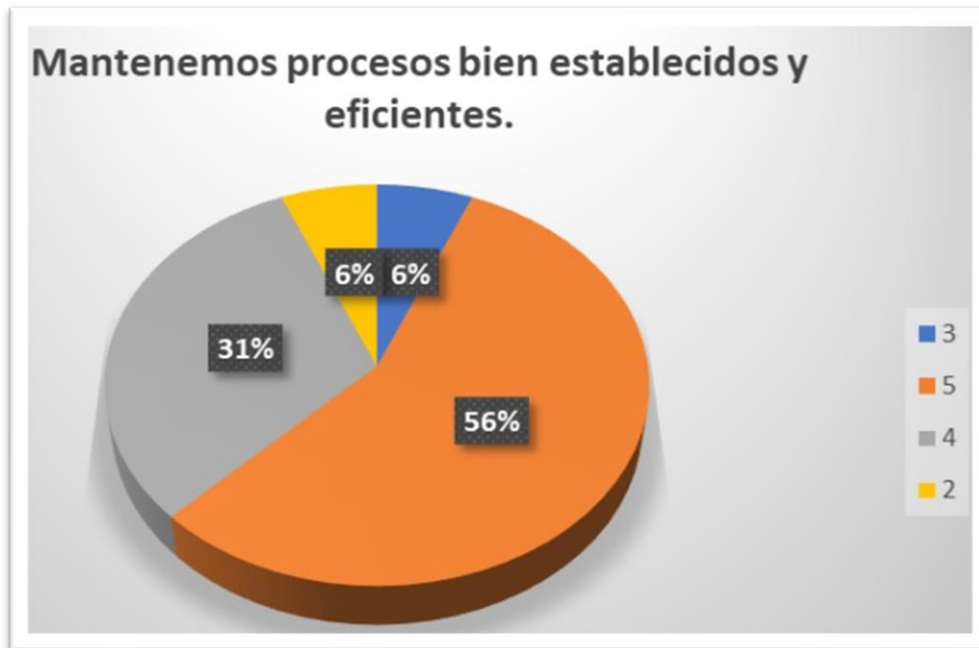


Fuente: Elaboración propia.

A consideración de los encuestados consideran que realizan un uso adecuado de los recursos disponibles y solo el 6% reconoce que debe mejorar sus procesos, en conclusión, de este punto los encuestados tienen educación técnica las cuales manifiestan les gustaría seguir capacitándose para obtener mayores habilidades gerenciales.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

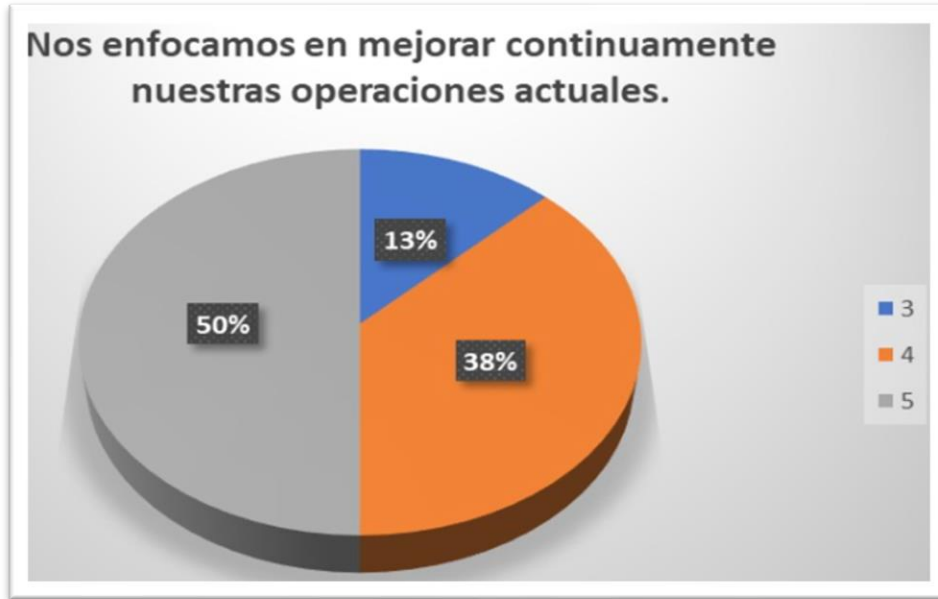
Grafica 9. Procesos estables y eficientes.



Fuente: Elaboración propia.

El 56% de los encuestados consideran que sus planes estratégicos son eficientes a la hora de ser productivos, sin embargo, el 6% considera que debe explorar de manera mucho más eficientes todos sus procesos.

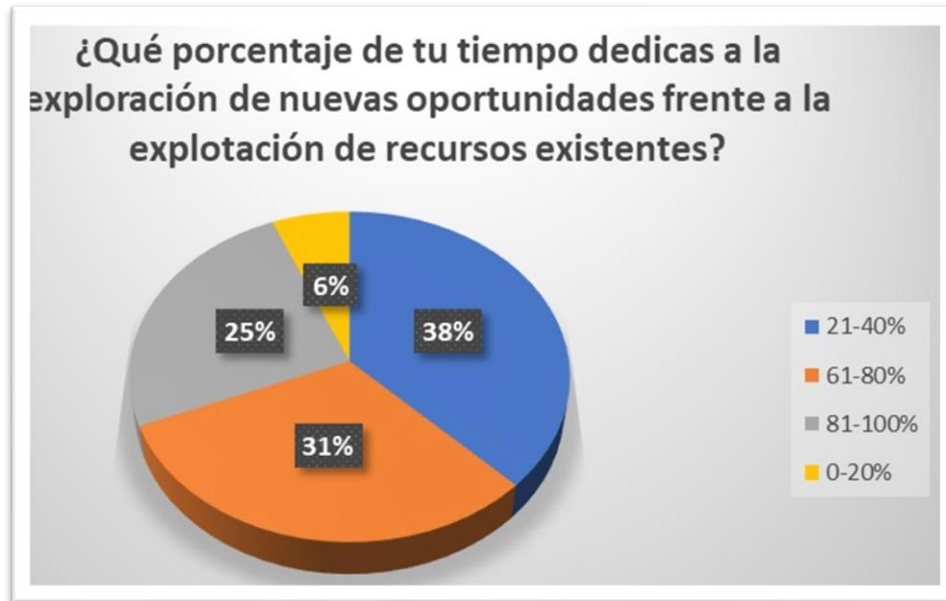
Grafica 10. Mejora continua.



Fuente: Elaboración propia.

La mitad de los encuestados es decir el 50% se esmera por mejorar sus procesos enfocando a la mejora continua, y buscando la sostenibilidad en el tiempo de sus negocios pues consideran que el pueblo mágico está en crecimiento y que esto puede generar tradición y legado en sus familias, el 38% considera que si, pero debe mejorar estratégicamente y solo el 13% no lo percibe tan necesario.

Grafica 11. Exploración y explotación de recursos existentes

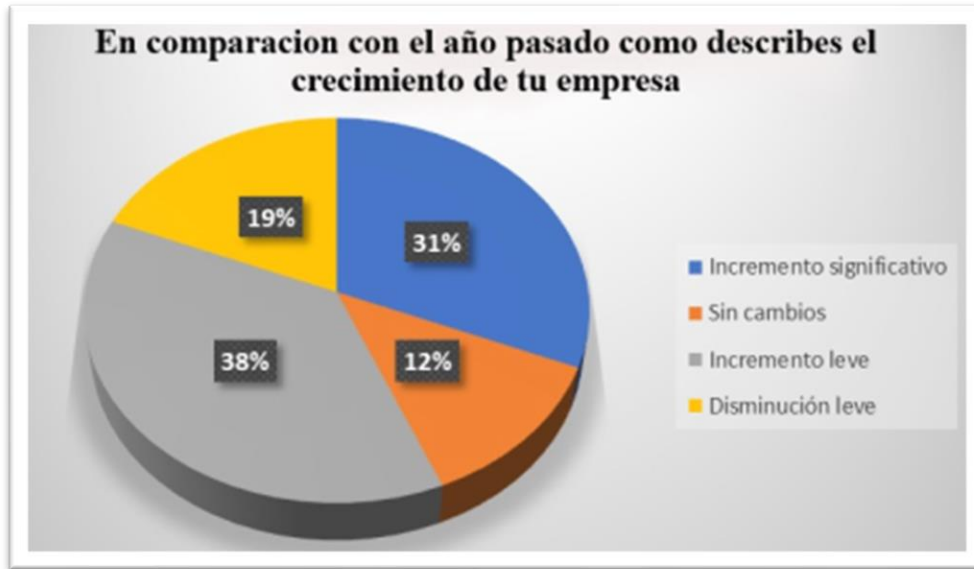


Fuente: Elaboración propia.

El 31% de los encuestados, siendo la tasa más alta dedican entre 60 y el 80 % de su tiempo a revisar estrategias de mejora y crecimiento con el fin de ser sostenibles y rentables, manifiestan los encuestados que deben ser muy estratégicos ya que la competencia local cada vez es más fuerte.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Grafica 12. Crecimiento de la empresa



Fuente: Elaboración propia.

Las dos más grandes participaciones de los encuestados describen que el 38% fueron muy leves comparadas al año anterior pero el 31% consideran que su crecimiento fue bastante significativo y eso se da por las grandes inversiones locales las cuales han generado mayores beneficios a nuestros empresarios.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Grafica 13. Rentabilidad.

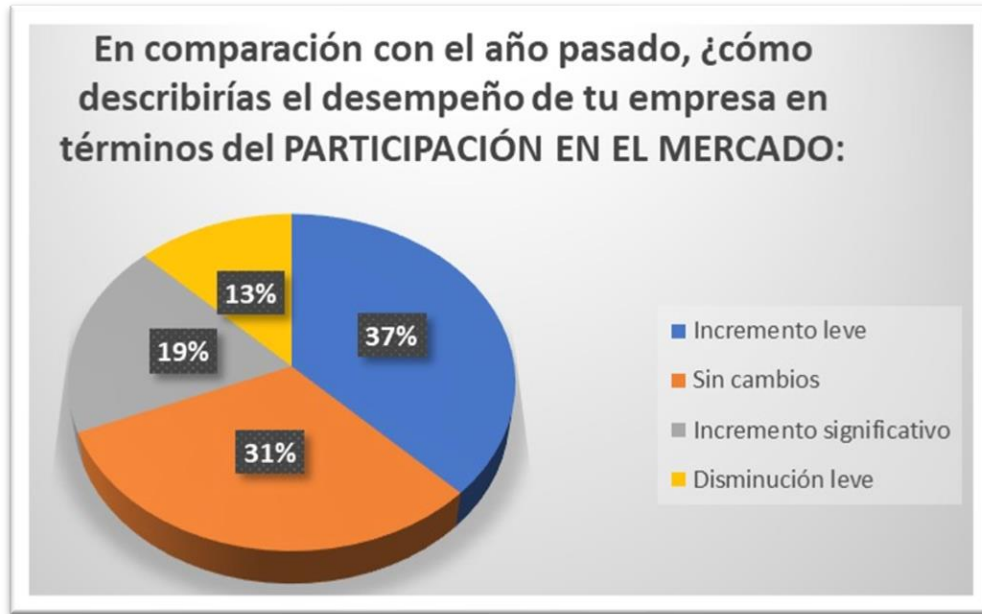


Fuente: Elaboración propia.

El 44% considera que los desempeños en cuestión de rentabilidad crecieron levemente mientras que de manera proporcional el otro 56% considera que todo disminuyo levemente o no genero cambios.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Grafica 14. Participación en el mercado.



Fuente: Elaboración propia.

El 37% de los encuestados consideran que el crecimiento es leve mientras el 31% considera que no se generaron cambios y solo el 13% considera que disminuyó levemente y el 19% afirma un incremento significativo.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Grafica 15. Impacto del gerente en cuanto a ambidestreza

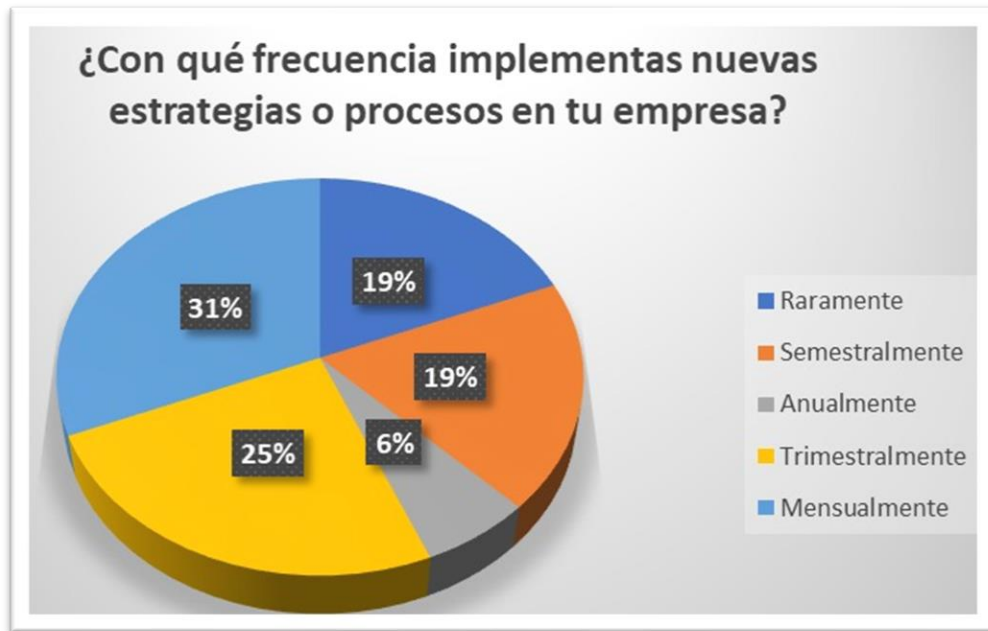


Fuente: Elaboración propia.

Un porcentaje muy mínimo de la población encuestada considera que sus capacidades de ambidestreza impactan de manera significativa la organización y la mayoría de los encuestados con el 56% considera que impacta de manera moderada.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Grafica 16. Frecuencia e implementación de procesos estratégicos.



Fuente: Elaboración propia.

El 56% de la población realiza estrategias de procesos entre los 6 y 3 meses ya que ven con amenaza el crecimiento exponencial del sector en el que económicamente ejercen y solo el 6% lo realiza anualmente ya que creen en que la calidad de sus negocios son tan confiables que es un tiempo prudente para realizar análisis estratégicos.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Grafica 17. Innovación como éxito de la empresa.

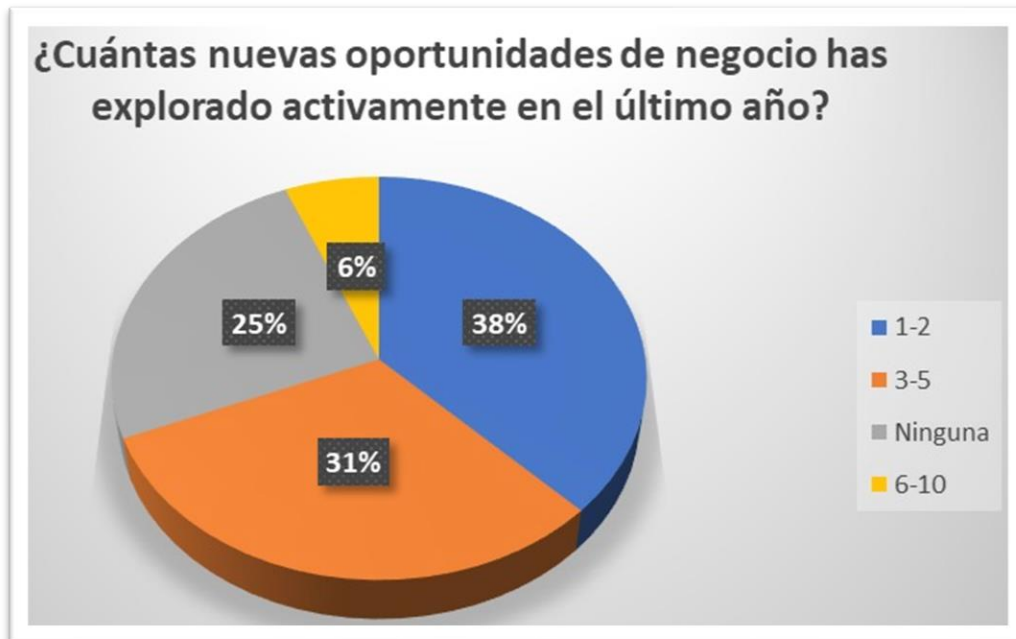


Fuente: Elaboración propia.

En gran proporción los encuestados consideran de importancia la innovación en la empresa pues creen que allí está el éxito empresarial y que innovar los sabrá mantener en el tiempo y solo el 6% no lo consideran necesario.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Grafica 18. Exploración de nuevos negocios.



Fuente: Elaboración propia.

El 38% ha explorado entre 1 y 2 opciones de negocio pues consideran que existe mucho potencial en el pueblo mágico para poder emerger en nuevas oportunidades de emprendimiento el 31% entre 3 y 5 y una tasa media pero significativa del 25% considera no explorar otros negocios.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Grafica 19. Medidas de optimización de los recursos.



Fuente: Elaboración propia.

El 44% de los encuestados considera que la optimización de los recursos es efectiva pues buscan la manera de ser productivos, por la gran diversidad que se tiene en el municipio hay la oportunidad de poder optimizar recursos optimizando las operaciones y disminuyendo las inversiones y el 31% muy poco efectivas.

Grafica 20. Capacidad de adaptación a cambios repentinos



Fuente: Elaboración propia.

El 56% de la población encuestada cree y se siente en una capacidad moderada para asumir cambios repentinos en sus organizaciones lo que nos indica que manejan planes alternos estratégicos para afrontar adversidades organizacionales, sin embargo, los encuestados consideran que deben ejecutar de manera ágil y eficiente los propósitos, son conocedores que el renombramiento de Roldanillo como pueblo mágico está atrayendo inversiones locales y extranjeras donde pueden desplazar sus emprendimientos por ideas innovadoras y atractivas para el público.

6 ANALISIS DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos en el análisis de las capacidades de ambidestreza de los pequeños y medianos gerentes del municipio de Roldanillo Valle, destacan el notable equilibrio entre su habilidad para gestionar eficientemente las operaciones actuales y su visión estratégica para adaptarse e innovar en un entorno empresarial dinámico, estas competencias son clave para la sostenibilidad y el crecimiento organizacional de un municipio que viene en auge y crecimiento.

El análisis de esta investigación reflejan un panorama alentador en el que los gerentes no solo logran mantener la estabilidad operativa, sino que también impulsan transformaciones significativas en sus respectivas áreas, Este balance, evidenciado en los datos recolectados, resalta el papel fundamental de estos líderes en la consolidación del tejido empresarial local lo que de manera significativa genera una gran oportunidad de mejora para estos inversionistas los cuales denotan entusiasmo y compromiso con sus emprendimientos y la región.

6.1. Inventario y tipologías de capacidades de ambidestreza gerencial:

El análisis revela que los empresarios de Roldanillo poseen una notable capacidad de adaptación frente a las condiciones sociales, culturales y económicas específicas de la región, esta flexibilidad es una manifestación clara de ambidestreza gerencial, que combina la habilidad para explotar eficientemente los recursos y capacidades existentes (gestión operativa sólida) explorar nuevas oportunidades en un entorno cambiante (innovación y creatividad)

Cabe resaltar que en la región los empresarios han desarrollado capacidades de adaptación a condiciones sociales, económicas y culturales, integración de valores, tradiciones y costumbres

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

regionales en sus estrategias de negocios, favoreciendo la aceptación y el respaldo de la comunidad.

También es importante destacar las fortalezas que destacan este proyecto de investigación en los pequeños empresarios de la región donde se denotan a gran escala ciertas características de los gerentes que han demostrado una fuerte conexión con las particularidades del mercado regional, lo cual les permite ajustar sus estrategias de manera oportuna.

El perfil de los empresarios de Roldanillo muestra un desarrollo importante de ambidestreza gerencial, especialmente en lo que respecta a la capacidad de adaptación a las particularidades del entorno local. Sin embargo, para potenciar estas capacidades, se recomienda:

1. Promover espacios de formación en tecnología e innovación para ampliar el alcance de sus negocios.
2. Fomentar la exploración de mercados externos mientras se mantiene la conexión con la identidad cultural de la región.
3. Crear alianzas entre empresas locales para compartir aprendizajes y mejorar colectivamente la capacidad de respuesta ante desafíos.

Esta adaptación es una ventaja competitiva que, con el apoyo adecuado, podría ser la base para un desarrollo económico más sólido y sostenible en Roldanillo.

6.2 resultado del estado actual de las capacidades ambidiestras de los gerentes en pequeñas y medianas empresas en el municipio de Roldanillo valle del cauca Colombia.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

El estudio sobre las capacidades ambidiestras de los gerentes en pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Roldanillo revela un panorama mixto que combina fortalezas significativas con oportunidades de mejora en aspectos específicos, estas capacidades, que reflejan la habilidad de equilibrar la explotación de los recursos existentes y la exploración de nuevas oportunidades, son cruciales para enfrentar los retos económicos y sociales del municipio, ya que desde una percepción global Roldanillo es un municipio el cual está en estado de emerger en nuevas tendencias comerciales.

Dado a este trabajo cuantitativo podemos deducir que los gerentes de las PYMES han demostrado un alto nivel de eficiencia en el uso de los recursos disponibles en la región, esto incluye la gestión de costos, el aprovechamiento de redes de contacto locales y la fidelización de clientes en el entorno cercano, pero también debemos saber y reconocer de las debilidades que poseen los gerentes y esto será una oportunidad de mejora para alcanzar objetivos muchos más precisos y puntuales ya que se observa un enfoque limitado hacia la búsqueda de nuevas ideas, productos o servicios que puedan transformar significativamente la propuesta de valor.

Como análisis final a este apartado del trabajo el estado actual de las capacidades ambidiestras en los gerentes de PYMES en Roldanillo muestra un alto nivel de habilidad en la explotación de recursos locales y la adaptación al entorno inmediato. Sin embargo, existe una necesidad urgente de fortalecer las capacidades de exploración, principalmente en la adopción de tecnología y la expansión hacia nuevos mercados.

Al implementar estrategias orientadas a cerrar estas brechas, las PYMES de Roldanillo tienen el potencial de convertirse en actores clave para el desarrollo económico y social del

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

municipio, consolidando un modelo gerencial que equilibre de manera efectiva la estabilidad operativa con la innovación y el crecimiento estratégico.

6.3 estrategias de capacitación gerencial encaminada al fomento y desarrollo de la capacidad ambidiestra en el municipio de Roldanillo valle del cauca Colombia

El municipio de Roldanillo, Valle del Cauca, es un territorio que combina características culturales, económicas y sociales que demandan de los gerentes un enfoque estratégico adaptable, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) enfrentan el reto de gestionar eficientemente sus recursos (explotación) mientras buscan nuevas oportunidades de crecimiento (exploración). La ambidestreza gerencial es crucial para garantizar la sostenibilidad y competitividad empresarial en este entorno, la capacidad ambidiestra gerencial es un factor crítico para el éxito empresarial en Roldanillo, aunque los gerentes han demostrado fortalezas en la adaptación y la eficiencia operativa, deben enfocarse en potenciar su capacidad de exploración a través de innovación, tecnología y diversificación de mercados ya que la tasa media como se observa en la gráfica 7 solo el 44% de los empresarios invierten en conocimiento y tecnología para sus pequeñas organizaciones.

Implementar estrategias de capacitación que combinen ambos enfoques no solo fortalecerá a las empresas individuales, sino que también contribuirá al desarrollo sostenible del municipio. El compromiso de los empresarios, acompañado de apoyo institucional y comunitario, será clave para consolidar a Roldanillo como un modelo de gestión empresarial ambidiestra en la región.

5 RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES.

5.1 Recomendaciones:

A partir de los hallazgos obtenidos en el desarrollo de este proyecto de investigación se asignan las siguientes recomendaciones para poder fortalecer las habilidades, estrategias y mejora continua a lo que refieres ambidestreza gerencial.

- Promocionar la importancia de la ambidestreza gerencial en los empresarios: Difundir entre los empresarios la importancia de equilibrar la innovación con la gestión eficiente de los recursos existentes, incentivando una mentalidad de cambio continuo y adaptación con el fin específico de fomentar estrategias gerenciales que perduren en el tiempo como estrategia de sostenibilidad a largo plazo.

-Implementar cursos tecnológicos y adaptabilidad a las nuevas tendencias: Se recomienda desarrollar e implementar cursos tecnológicos orientados a la adopción de herramientas digitales y tecnológicas que permitan a los pequeños y medianos empresarios del municipio de Roldanillo mejorar sus procesos productivos, administrativos y comerciales Estos cursos deben enfocarse en áreas como:

-Tecnologías emergentes

-Marketing digital

-Tipos de software empresariales

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Estos cursos traerán beneficios a los empresarios y lograr con esto la adaptabilidad y resiliencia de los empresarios frente a los cambios tecnológicos, impulsando la innovación y la competitividad en sus negocios.

- Implementar talleres de gestión financiera innovación y desarrollo: Los resultados de la encuesta realizada muestran que la falta de acceso a recursos financieros es una barrera importante para la exploración de nuevas oportunidades, por ello, es recomendable ofrecer talleres específicos de gestión financiera que orienten a los gerentes sobre cómo optimizar sus recursos para invertir en nuevas líneas de negocio, teniendo en cuenta la diversidad del mercado, esto incluiría la preparación para la búsqueda financiamiento externo, como fondos de desarrollo regionales y políticas de incentivos por parte del estado.

-Creación de alianzas estratégicas para la transferencia de conocimiento: Se recomienda fomentar la creación de alianzas estratégicas entre los pequeños y medianos empresarios del municipio de Roldanillo y entidades educativas, centros de investigación, gremios empresariales y organismos gubernamentales, con el fin de facilitar la transferencia de conocimiento y buenas prácticas empresariales, esto se conoce como planes padrino donde empresarios de mayor experiencia y trayectoria dan a conocer buenas estrategias con el fin de ayudar a emerger a las organizaciones mas pequeñas, podemos considerar estas alianzas o estrategias importante ya que permitirán fortalecer las competencias y habilidades de los empresarios, fomentando la innovación, la colaboración y la adaptación a los desafíos del entorno competitivo. Además, contribuyen a crear un ecosistema empresarial sólido y sostenible que impulsa el desarrollo económico y social del municipio de Roldanillo.

5.2 Conclusiones:

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

En el presente proyecto de investigación cualitativo ha permitido explorar y comprender las habilidades de ambidestreza presentes en los pequeños y medianos empresarios del municipio de Roldanillo, Valle dejando claro sus habilidades y debilidades como exponentes de la gestión administrativa dentro de un municipio que se encuentra en auge y crecimiento social, económico cultural y empresarial por el renombre asignado por los entes gubernamentales se ha logrado identificar maneras, ideas y aspectos claves sobre cómo los gerentes de estas empresas equilibran la explotación de recursos existentes y la exploración de nuevas oportunidades de crecimiento en muchos ámbitos integrados para el éxito organizacional.

Al transcurrir este proyecto de investigación que logro incluir varios capítulos importantes, entre las cuales se destacan la construcción del marco teórico, la recopilación de datos mediante encuestas cualitativas y el análisis de los resultados, donde podemos destacar las capacidades ambidiestras más relevantes para los pequeños y medianos empresarios de la región , como la innovación tecnológica, las capacidades de desarrollar nuevos emprendimientos, habilidades gerenciales, aptitudes y comportamientos corporativos que lleven la organización a otro nivel la gestión del talento humano y la construcción de alianzas estratégicas, estas capacidades son esenciales para la competitividad de las empresas en un entorno dinámico como el sector comercio en el municipio de Roldanillo valle donde la eficiencia operativa debe combinarse con la capacidad de innovación para acaparar nuevas estrategias que permitan sostenibilidad.

No obstante, es importante resaltar puntos claves como las que se encontraron en el análisis de los datos, estas competencias son fundamentales para la sostenibilidad de sus negocios en un contexto marcado por la competitividad y los cambios constantes, Además, los empresarios demostraron una tendencia a combinar prácticas tradicionales con enfoques modernos, lo que les permite mantenerse relevantes en el mercado sin perder su identidad local.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

La investigación realizada cumplió con las expectativas en cuanto a la entrega de información de la gestión administrativa de los empresarios del sector, lo que ha permitido no solo entender las fortalezas de las PYMES en términos de explotación de recursos, sino también identificar áreas de mejora en la exploración de nuevas oportunidades, como la transición hacia un municipio que está en crecimiento el cual permite fácilmente lograr el equilibrio perfecto entre exploración y explotación de los recursos que el mismo entorno y sociedad nos brindan

Como última conclusión puedo decir que la ambidestreza empresarial emerge como un factor clave para la competitividad y sostenibilidad de los negocios en Roldanillo, Este estudio invita a continuar profundizando en esta temática y a fomentar acciones que fortalezcan estas habilidades, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región logrando resultados de impacto para toda una sociedad.

7 referencias bibliográficas

Mata, FJ., Fuerst, WL., y Barney, JB. (1995). Information technology and sustained competitive advantage: A Resource-Based analysis. *MIS Quarterly*. 19 (4), p. 487 – 505.

Mintzberg, H. (1987). The Strategy Concept I: Five Ps for Strategy. *California Management Review*. 30 (1), p. 11 – 24.

Olavarrieta, S., y Friedmann, R. (2008). Market Orientation, Knowledge-Related Resources and Firm Performance. *Journal of Business Research*. 61, p. 623 – 630.

Oliver, C. (1997). Sustainable Competitive Advantage: Combining Institutional and Resource-Based Views. *Strategic Management Journal*. 18 (9), p. 697 – 713.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Peteraf, MA. (1993). The Cornerstones of Competitive Advantage – A Resource-Based View. *Strategic Management Journal*. 14 (3), P. 179 – 191.

Porter, ME. (1985). *Competitive Advantages: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.

Porter, ME. (1987). From competitive advantage to corporate strategy. *Harvard Business Review*. 65 (3), p. 43 – 59.

Porter, ME. (1990). The competitive Advantages of Nations. *Harvard Business Review*. 68 (2), p. 73 – 93.

Porter, ME. (1996). What is Strategy? *Harvard Business Review*. 74 (6), p. 61.

Prahalad, CK., y Hamel, G. (1990). The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review*. 68 (3), p. 79 – 91.

Molina, M. Á. S., & Orejuela, H. A. R. Ambidestreza organizacional en relaciones interorganizacionales. *Journal of Production Economics*, 79(1), 1-14.

Sierra, H. L., & Molina, A. R. (2024). Gestión Estratégica Potenciada: El Papel de la Ambidestreza Organizacional. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(1), 9192-9207.

Dávila, J. C. (2013). Capacidades organizacionales: dinámicas por naturaleza. *Cuadernos de administración*, 26(47), 11-33.

Sánchez, M. P. R., Paparella, L. E. S., & Rotundo, G. J. Z. (2022). Teoría de Capacidades Dinámicas: Aportes y Evolución a partir de los trabajos de David Teece. *Compendium*, 25(48).

Vélez Bernal, O., & Villegas-Aria, G. C. (2022). Relaciones Innovación-Tradicición: Metodologías de Investigación de la Capacidad de Gestión de Alianzas Ambidestras. *Journal of technology management & innovation*, 17(3), 84-99.

Análisis de las capacidades de ambidestreza gerencial en pequeñas y medianas en empresas del municipio de Roldanillo valle 1er pueblo mágico de Colombia.

Pabón, R. M., Narciso, J. E. C., & Gómez, C. D. T. (2023). Diversidad cognitiva en los miembros de alta dirección y su impacto en las organizaciones ambidiestras. *Revista Estrategia Organizacional*, 12(2), 165-183.

Rojas Restrepo, D. E. La contribución de la ambidestreza en la generación de innovación desde la perspectiva de la trayectoria tecnológica (incremental y radical) en empresas de base tecnológica en Caldas, Colombia (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia).