

SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO



**Título del Trabajo de Grado: Sunt Producciones “Creando lo que somos”**

**Proyecto de Emprendimiento**

Andrés Felipe Larrota ID 602573, Juan Camilo Paiba ID 770580

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social y

Periodista

Tutores: Marisabel García Acelas y Ángela Marcela Medrano Rodríguez

Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Rectoría Bogotá

Bogotá Presencial

Escuela de Creación, Comunicación y Cultura.

Comunicación Social - Periodismo,

2025

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### **Agradecimientos**

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestros docentes por compartir con nosotros sus conocimientos. En especial, agradecemos a quienes nos transmitieron sus saberes en el ámbito de la producción audiovisual, pues fue allí donde nació la idea que dio origen a SUNT Producciones.

De manera especial, extendemos nuestra gratitud a las personas del Ghetto Project, quienes con su disposición y confianza hicieron posible la realización del documental Kaputt. Ese proyecto no solo representó un reto académico, sino también el punto de partida de un sueño que hoy continúa creciendo. Gracias a esa experiencia, junto a Iván Puerto, dimos forma a una propuesta que ha evolucionado hasta convertirse en una plataforma creativa, de aprendizaje y colaboración constante.

También queremos agradecer a nuestras familias y personas cercanas, por acompañarnos en cada paso, por su apoyo incondicional, comprensión y aliento en los momentos más desafiantes. A todos los que hicieron parte de este recorrido, gracias por creer en nosotros, por inspirarnos y por hacer posible que este proyecto cobrara vida.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

**Tabla de contenido**

Lista de tabla	11
Resumen	14
Abstract	15
Introducción	17
Justificación	18
Planteamiento del problema	20
Validación idea de negocio	22
Pregunta problema	22
Objetivos	23
OBJETIVO GENERAL	23
<i>Objetivos específicos</i>	23
Marco contextual	24
Análisis del entorno y sector	27
Estructura del análisis del entorno (pestel)	33
Comprensión del mercado	39
Perfil del cliente y/o consumidor:	39
Producción audiovisual.	39

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Buyer persona:	40
Estrategia de mercadeo	47
Estrategia de producto o servicio	47
Propuesta de valor aplicada al servicio	50
Innovación y diferenciación del servicio	51
Diseño básico del portafolio de servicios y paquetes	52
Enfoque estratégico general	67
Estrategia de operación	70
Aspectos legales de sunt producciones.	72
Aspectos financieros de sunt producciones	75
Interpretación	86
Conclusiones y recomendaciones	87
Lista de referencia y bibliografía	88
Anexos	91
Anexo 1	92
Anexo 2	94

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

**Lista de tablas**

<b>Tabla 1</b>	Análisis PESTEL para Sunt Producciones	24
<b>Tabla 2</b>	1er Buyer Persona aplicable a Sunt Producciones.	31
<b>Tabla 3</b>	2do Buyer Persona aplicable a Sunt Producciones	32
<b>Tabla 4</b>	Matriz de competidores	34
<b>Tabla 5</b>	Portafolio básico Sunt Producciones	43
<b>Tabla 6</b>	Cuadro estimado de precios para servicios audiovisuales Excel	52
<b>Tabla 7</b>	Aporte inicial de capital, socios Sunt Producciones.	65
<b>Tabla 8</b>	Resumen de la inversión inicial de Sunt Producciones	65
<b>Tabla 9</b>	Proyección de ingresos año 1 de Sunt Producciones	66
<b>Tabla 10</b>	Proyección de ingresos primeros 5 años de Sunt Producciones	67
<b>Tabla 11</b>	Presupuesto de costos mensuales primer año de Sunt Producciones	69
<b>Tabla 12</b>	Estado de resultados proyectado Sunt Producciones	70
<b>Tabla 13</b>	Balance general proyectado de Sunt Producciones	72
<b>Tabla 14</b>	Estado de Flujo de efectivo proyectado SUNT Producciones	73
<b>Tabla 15</b>	Indicadores financieros SUNT Producciones	75
<b>Tabla 16</b>	Proyección de indicadores financieros SUNT Producciones	76
<b>Tabla 17</b>	Ficha técnica del producto / Servicio	82

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

**Tabla 18** Perfiles y cargos en Sunt Producciones

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

**Lista de figuras**

<b>Figura 1</b>	Logo Sunt Producciones.....	41
<b>Figura 2</b>	Organigrama Sunt Producciones .....	64
<b>Figura 3</b>	Diagrama de flujo del proceso productivo .....	66
<b>Figura 4</b>	Modelo Canvas Sunt Producciones .....	67

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### Resumen

SUNT Producciones es un emprendimiento dedicado a la creación de contenido audiovisual de alta calidad, con el propósito de inspirar, entretener e impulsar conversaciones significativas en la sociedad. Su enfoque se centra en la producción de narrativas auténticas que reflejen la diversidad cultural y fomenten un cambio positivo.

El proyecto se alinea con las líneas de investigación de la carrera de Comunicación Social y Periodismo en áreas como narrativas audiovisuales, comunicación para el cambio social y el impacto de los medios en la percepción cultural. A través de un enfoque metodológico basado en la investigación-creación, se exploran nuevas formas de producción y distribución de contenido, aprovechando herramientas tecnológicas y tendencias narrativas contemporáneas.

El mapa de antecedentes se construye a partir del análisis de referentes en la industria audiovisual, identificando casos exitosos en la producción de contenido con impacto social. La ruta metodológica contempla la investigación de audiencias, el desarrollo de guiones y la implementación de estrategias innovadoras en la producción audiovisual.

**Palabras clave:** Producción audiovisual, Narrativa visual, Impacto social, Innovación, Comunicación digital, Diversidad cultural.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### **Abstract**

SUNT Producciones is a venture dedicated to creating high-quality audiovisual content, with the purpose of inspiring, entertaining, and fostering meaningful conversations within society. Its focus lies in producing authentic narratives that reflect cultural diversity and promote positive change.

The project aligns with the research areas of the Social Communication and Journalism program, including audiovisual storytelling, communication for social change, and the impact of media on cultural perception. Through a research-creation-based methodological approach, it explores new forms of content production and distribution, leveraging technological tools and contemporary storytelling trends.

The background map is built through the analysis of key references in the audiovisual industry, identifying successful cases of content production with social impact. The methodological path includes audience research, script development, and the implementation of innovative strategies in audiovisual production.

**Keywords:** Audiovisual production, Visual storytelling, Social impact, Innovation, Digital communication, Cultural diversity.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### **Introducción**

SUNT Producciones surge como un emprendimiento audiovisual creado con el propósito de explorar, narrar y visibilizar realidades diversas a través de la producción de contenidos que integran la creatividad, la participación y la ética comunicativa. Este proyecto nace del interés de sus fundadores por consolidar un espacio donde la comunicación audiovisual sirva como medio de expresión social y herramienta para generar reflexión y cambio.

El objeto de estudio de este trabajo se centra en analizar, crear y estructurar procesos de producción audiovisual y narrativa transmedia que fortalezcan la representación de diferentes contextos culturales y sociales, permitiendo construir mensajes que conecten con públicos amplios y promuevan la comprensión de las múltiples realidades que conforman el país.

A partir de la experiencia adquirida en el desarrollo de documentales, podcasts y piezas audiovisuales, SUNT Producciones se convierte en un laboratorio creativo donde se ponen en práctica los aprendizajes adquiridos durante la formación universitaria. Este emprendimiento se construye con el propósito de cultivar los conocimientos técnicos, narrativos y comunicativos obtenidos en el ámbito académico, aplicándolos en la creación y transcripción de escenarios audiovisuales que puedan ser evidenciados, comprendidos y valorados por otros.

Así, este proyecto no solo representa un ejercicio profesional, sino también una propuesta que consolida el compromiso con una comunicación responsable, participativa y transformadora, orientada a la construcción de nuevas formas de contar, mirar y comprender el entorno social desde la producción audiovisual.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### **Justificación**

SUNT Producciones nace en un contexto de transformación del mercado audiovisual colombiano, caracterizado por un creciente interés en la producción de contenidos independientes y en la búsqueda de narrativas que representen la diversidad cultural del país. Actualmente, los medios digitales y las plataformas de difusión permiten a los creadores comunicar desde una perspectiva más libre y participativa, generando un escenario propicio para la consolidación de proyectos que integren la creatividad, la identidad y la innovación comunicativa.

Desde el ámbito personal y académico, este proyecto surge como la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación en Comunicación Social y Periodismo, especialmente en las áreas de producción audiovisual, narrativa transmedia y comunicación participativa. A través de SUNT Producciones, se busca fortalecer las habilidades técnicas y estratégicas de sus integrantes, al tiempo que se promueve un ejercicio profesional responsable y coherente con las necesidades del entorno.

La importancia de este emprendimiento radica en su aporte al campo social y comunicativo, al generar espacios de visibilización para comunidades y realidades poco representadas en los medios tradicionales. Su desarrollo contribuye a construir una comunicación más incluyente y ética, donde la producción audiovisual no solo entretiene, sino que también educa, sensibiliza y fomenta la reflexión colectiva.

El enfoque empleado para el desarrollo de este emprendimiento fue de carácter participativo y práctico-reflexivo, articulando la experimentación creativa con el análisis crítico de las dinámicas comunicacionales. Este enfoque permitió comprender el papel del comunicador

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

como mediador social y creador de mensajes con impacto, integrando teoría y práctica en un proceso continuo de aprendizaje, producción y transformación.

SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### **Planteamiento del problema**

En un contexto de creciente digitalización y saturación de contenidos en los medios audiovisuales, se evidencia una carencia significativa de propuestas narrativas que representen de manera auténtica y diversa las realidades sociales y culturales de comunidades marginadas o poco visibilizadas en Colombia. Esta situación limita el potencial del audiovisual como herramienta para generar reflexión, identidad y transformación social.

Desde la perspectiva de las ciencias de la comunicación, el emprendimiento SUNT Producciones se sitúa como un laboratorio de investigación-creación que explora nuevas formas de narrar e interpretar la realidad, haciendo uso de narrativas digitales, tecnologías emergentes y enfoques participativos. Como señala Jesús Martín-Barbero (2002), la comunicación y la cultura se entrelazan en la construcción de narrativas propias, lo cual convierte a la producción audiovisual en un medio de apropiación simbólica que resignifica la identidad colectiva a través de la imagen y el sonido.

En el ámbito del documental, María Catalina Beltrán (2023) plantea que este formato ha sido crucial en Colombia para generar conciencia y movilización en torno a problemáticas como el conflicto armado y el postconflicto. Así, la producción audiovisual puede convertirse en un instrumento de memoria, pedagogía y activación ciudadana. Esto resulta especialmente pertinente para SUNT Producciones, cuyo enfoque está en narrar historias de alto impacto en contextos poco abordados por los formatos multimedia tradicionales.

Además, la evolución tecnológica del lenguaje audiovisual abre nuevas posibilidades para la creación. Amparo Cadavid (2011) destaca que las narrativas transmedia han favorecido la expansión de los relatos, permitiendo una inmersión más profunda de las audiencias. Para un

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

emprendimiento como SUNT, que busca conectar con públicos diversos mediante plataformas digitales y formatos híbridos, esta perspectiva es esencial para diseñar experiencias narrativas innovadoras y participativas.

SUNT Producciones representa, entonces, una respuesta desde la comunicación social a una necesidad concreta: ampliar el espectro de las representaciones mediáticas en Colombia, democratizando tanto los relatos como los medios de producción. Al vincular teoría, tecnología y territorio, el proyecto se proyecta como una propuesta con impacto cultural, pedagógico y social.

SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### **Validación Idea de negocio**

#### **Pregunta problema**

¿Cómo puede la producción de contenidos audiovisuales desde una perspectiva multicultural, ética, étnica, y participativa contribuir a la representación diversa y al cambio social en comunidades poco visibilizadas en Colombia?

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### **Objetivos**

#### **Objetivo General**

Consolidar el modelo de negocio de SUNT Producciones como una productora audiovisual independiente que contribuya a la representación diversa y al cambio social en comunidades poco visibilizadas en Colombia, mediante la producción de contenidos multimedia con una perspectiva diversa, ética, étnica, y participativa. Todo esto plasmado en un modelo Canvas que permita estructurar, analizar y fortalecer los componentes estratégicos, creativos y operativos del emprendimiento, facilitando su sostenibilidad y proyección en el mercado audiovisual.

#### **Objetivos Específicos**

1. Investigar referentes nacionales de producción audiovisual con enfoque social y participativo, para establecer bases teóricas y metodológicas del proyecto.
2. Analizar las oportunidades de crecimiento y posicionamiento de SUNT Producciones dentro del mercado audiovisual independiente colombiano, identificando sus fortalezas, retos y proyecciones a corto plazo.
3. Diseñar y estructurar estrategias de producción y difusión de contenidos audiovisuales que reflejen la diversidad cultural y promuevan la participación de diferentes comunidades y públicos de la ciudad de Bogotá.
4. Evaluar el impacto del proceso de emprendimiento en términos de aprendizaje, proyección profesional y aporte social, con el fin de establecer bases sostenibles para su continuidad tras la finalización del semestre académico.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### **Marco Contextual**

El panorama contemporáneo del sector audiovisual se caracteriza por una expansión sin precedentes impulsada por la digitalización, la convergencia tecnológica y la creciente demanda de contenidos que no sólo entretengan, sino que promuevan reflexión y transformación social. En este contexto, SUNT Producciones emerge como un emprendimiento que busca articular creatividad, innovación y compromiso ético en la generación de narrativas audiovisuales que reflejen la diversidad cultural y contribuyan a la construcción de una sociedad más inclusiva.

Su surgimiento responde a una tendencia global y regional en la que las industrias creativas se convierten en actores centrales del desarrollo económico, cultural y comunicativo de los países latinoamericanos.

#### **Transformaciones globales del audiovisual contemporáneo.**

Durante las dos últimas décadas, la industria audiovisual ha experimentado transformaciones estructurales profundas. Como señala Attinello (2016), “las empresas como sistemas abiertos deben adaptarse al medio que las rodea y es por ello que en la actualidad están inmersas en la globalización de la información, de las tecnologías y de los recursos”. Este fenómeno ha abierto oportunidades para nuevos actores que, como SUNT Producciones, se sitúan en la intersección entre comunicación, arte e innovación tecnológica.

En términos económicos, las industrias audiovisuales se consolidan como motor de crecimiento y competitividad. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (2023), entre 2009 y 2019, los ingresos de las industrias audiovisuales en Colombia aumentaron un 15 % y alcanzaron

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

los USD 2.300 millones en 2021. Este dinamismo se debe al auge del video digital, las redes sociales y las narrativas multiplataforma, las cuales demandan nuevos lenguajes y competencias comunicativas.

### **El contexto latinoamericano y la comunicación para el cambio social.**

América Latina ha desarrollado un enfoque particular en torno a la comunicación para el cambio social, donde el audiovisual se concibe como herramienta de transformación colectiva. Jesús Martín-Barbero (2002) señala que en el continente la comunicación se vive como un proceso de mediación cultural que resignifica las identidades a través de la narrativa visual. Este pensamiento ha influido directamente en proyectos audiovisuales participativos que promueven la inclusión de voces históricamente marginadas.

En sintonía con esta visión, Cardoso (2019) argumenta que, “el mundo del trabajo del siglo XXI tiene la responsabilidad de forjar un futuro con esperanza para las nuevas generaciones de trabajadores que, en lo específico del sector audiovisual, ven cómo se van transformando en el ecosistema digital las lógicas de producción”.

Para SUNT Producciones, esta perspectiva implica concebir la producción audiovisual no solo como un proceso técnico, sino como un ejercicio ético de representación.

Asimismo, Beltrán (2023) plantea que el documental colombiano se ha consolidado como un vehículo de memoria, conciencia y reconstrucción del tejido social en contextos de posconflicto. Este referente es crucial para SUNT Producciones, cuyo modelo de negocio busca

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

integrar el testimonio y la reflexión social dentro de formatos accesibles al público digital contemporáneo.

### **Innovación, narrativa y transmedia en los nuevos emprendimientos audiovisuales.**

El concepto de innovación en comunicación audiovisual se ha redefinido a partir del surgimiento de las narrativas transmedia, la producción colaborativa y la creación de experiencias inmersivas. Amparo Cadavid (2011) sostiene que las narrativas expandidas permiten una relación más activa entre público y relato, promoviendo un consumo participativo y multidimensional del contenido. Este enfoque resulta especialmente relevante para SUNT Producciones, cuya apuesta creativa radica en conectar con audiencias diversas mediante la convergencia de formatos (video, podcast, documental interactivo).

Por su parte, Carlos Scolari (2013) resalta que las narrativas transmedia no son solo un fenómeno tecnológico, sino una práctica cultural que reorganiza los procesos de producción y consumo de sentido en el entorno digital. Este principio es esencial para entender cómo los emprendimientos audiovisuales emergentes combinan la innovación tecnológica con la creación de comunidades en torno al relato.

En Colombia, la Comisión de Regulación de Comunicaciones determinó en su estudio sobre la Industria de Contenidos Audiovisuales y Pluralismo Informativo en Colombia 2021, que la industria cultural y creativa genera un valor agregado por más de 5 billones de pesos, siendo el sector audiovisual el que aporta el 54 % de ese total. Estos espacios concentran tanto talento

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

creativo como acceso a redes de financiación y coproducción, condiciones que favorecen la sostenibilidad de proyectos independientes como SUNT Producciones.

### **Comunicación, identidad y diversidad cultural**

El papel del audiovisual en la construcción de identidad cultural es una constante en los estudios latinoamericanos. Néstor García Canclini (1997) plantea que la cultura visual contemporánea en América Latina se define por la hibridez entre tradición, modernidad y digitalización, lo cual exige nuevas estrategias de mediación cultural por parte de los creadores. Esta idea coincide con el enfoque de SUNT Producciones, que busca visibilizar la pluralidad de voces y territorios mediante relatos audiovisuales auténticos y participativos.

En suma, Cecilio Valdés (2019) afirma que “las innovaciones tecnológicas hacen un importante aporte al desarrollo económico y social de las organizaciones, regiones y naciones. Sin innovación no hay competitividad y esta es la más significativa contribución de la innovación en el actual siglo XXI”.

De este modo, el emprendimiento audiovisual se convierte en un espacio de experimentación narrativa que trasciende lo comercial para construir significados colectivos.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### **Análisis del entorno y sector**

#### **Panorama global del sector audiovisual / producción de contenido.**

El sector audiovisual a nivel mundial ha experimentado una transformación profunda en las últimas dos décadas, impulsada por la convergencia tecnológica, el auge de plataformas digitales y una demanda creciente de contenidos en múltiples formatos. Tradicionalmente dominado por estudios cinematográficos, cadenas de televisión y grandes casas productoras, el mercado se ha abierto a nuevas formas de producción más ágiles, descentralizadas y digitales.

Según estimaciones de Grand View Research, el mercado global de producción de video fue de USD 70,40 mil millones en 2022 y podría alcanzar USD 746,88 mil millones para 2030, con una tasa de crecimiento anual compuesta de 33,5 % entre 2023 y 2030. Estas cifras reflejan la magnitud del salto previsto, lo que indica una oportunidad significativa para nuevos actores que puedan insertarse con modelos innovadores.

Dentro de este contexto, el segmento de producción publicitaria (advertising video production) se perfila como un nicho de gran crecimiento. De acuerdo con la plataforma especializada Verified Market Research, se estima que este mercado valía USD 67,04 mil millones en 2024 y proyecta alcanzar hasta USD 103,43 mil millones en 2032, con un crecimiento anual aproximado de 12,2 %. Estos datos muestran que el mercado de producción de video para publicidad crecerá en parte también, gracias al aumento del video corto, live streaming y técnicas de segmentación inteligente con datos.

Por otro lado, The Business Research Company encontró que el mercado global de cine y video (film & video) también integrando entretenimiento, producción profesional, cine, series y medios digitales, alcanzó un valor cercano a USD 287,81 mil millones en 2023, proyectándose

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

llegar a USD 391,49 mil millones en 2028, con un crecimiento estimado del 6,35 % entre esos años. Esto sugiere que, aunque el crecimiento no será homogéneo entre todos los subsectores, el ecosistema audiovisual en su totalidad tiene un dinamismo sostenido.

Algunos factores clave que están impulsando este crecimiento global:

- Demanda creciente de video digital: redes sociales, publicidad digital, plataformas de streaming, contenido educativo en video, e-learning, webinars y más.
- Innovación tecnológica: cámaras de alta resolución (4K, 6K, 8K), drones, estabilizadores, producción virtual, herramientas de postproducción en la nube, inteligencia artificial aplicada a edición, mejoras automáticas, etc.
- Reducción de barreras técnicas y de acceso: cada vez es más accesible tener herramientas profesionales compartidas, servicios en la nube y modelos de colaboración remota.
- Globalización de contenidos: co-producciones entre países, distribución digital sin fronteras, demanda de contenidos locales a escala global.
- Fragmentación del consumo: los consumidores no se limitan a ver cine o TV tradicional, sino que consumen contenido corto, vertical, cápsulas, podcasts, documentales de nicho.

Sin embargo, este panorama atractivo viene acompañado de retos: altos costos operativos, competencia intensa, necesidad de innovación constante, derechos de autor y licencias complejas, el riesgo de saturación de contenido y la volatilidad en presupuestos de marketing de empresas.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### **Panorama del sector audiovisual en Colombia**

En Colombia, el sector audiovisual ha venido consolidándose como un actor cultural y económico creciente. En los últimos años se ha configurado un ecosistema de producción más dinámico, con incentivos, talento local y escenarios favorables para emprendimientos audiovisuales.

Colombia cuenta, según datos de Procolombia, con más de 34.000 profesionales en la industria audiovisual, distribuidos entre producción de cine, televisión, artes audiovisuales, diseño de escenarios, sonido, comunicación y disciplinas afines. Esta masa crítica de talento ha permitido que Colombia sea reconocida como un polo emergente de producción audiovisual en la región.

Por otro lado, según estudios del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) recogidos en análisis de América Latina, entre 2009 y 2019 los ingresos de las industrias audiovisuales en Colombia aumentaron cerca de un 15 %, alcanzando aproximadamente USD 2.300 millones en 2021 como valor agregado del sector. Este crecimiento no solo se ve reflejado en producción directa, sino en el efecto multiplicador: por cada 100 empleos directos generados, entre 50 y 70 empleos adicionales pueden generarse en otras cadenas de valor.

El contexto legal también ha sido favorable, con la Ley 814 de 2003 (conocida como “Ley del Cine”), que creó un marco institucional para la cinematografía nacional y estímulos para producciones locales. Además, Colombia ha promovido convocatorias y apoyos para asistir a mercados internacionales en el sector audiovisual: por ejemplo, en 2025 se destinaron hasta

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

COP \$480'000.000 para apoyos a empresas de producción audiovisual para participación en mercados internacionales.

En cuanto a inversión, se estima que la industria audiovisual en Colombia moviliza cifras sustanciales: un artículo de la revista Forbes en 2023 mencionó que de los US\$170.000 millones invertidos en producción audiovisual a nivel mundial, Colombia corresponde a aproximadamente USD 273,6 millones dentro de ese volumen. Además, según ese mismo análisis, el país ya tiene un “cuartel” de producción audiovisual para América Latina con respaldo de grupos internacionales.

En ese sentido, la escena local también evidencia una expansión de la producción digital: el crecimiento de plataformas de streaming, la demanda de contenidos cortos para redes sociales, la producción de podcasts y documentales de nicho han aumentado. Un artículo en 2024 de la Universidad del Área Andina, informó que en Colombia se observa un interés creciente por narrativas propias, contenido identitario y productos culturales audiovisuales que reflejen la realidad del país, en particular, el sector de animación y producción digital ha reportado crecimiento gracias a la necesidad de contenidos visuales digitales para publicidad, entretenimiento y comunicación institucional.

No obstante, la industria nacional enfrenta desafíos: la fragmentación geográfica y de infraestructura, la dificultad para que producciones regionales alcancen visibilidad nacional, acceso competitivo a fondos y subsidios, la dependencia de presupuestos públicos o privados que pueden fluctuar, la inflación y el efecto del tipo de cambio que encarece importaciones de equipos o software, y la competencia internacional que puede venir con mayores recursos.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Con todo, Colombia tiene una combinación interesante de factores favorables (talento local, incentivos legales, demanda creciente de contenido digital) y retos estructurales (financiamiento, infraestructura, escalamiento). Para una productora como SUNT Producciones, el entorno colombiano ofrece un escenario con oportunidades para insertarse, innovar y crecer, si se aprovechan estratégicamente los nichos emergentes y se minimizan los riesgos.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

**Estructura del Análisis del Entorno (PESTEL)**

El análisis del entorno muestra que el emprendimiento SUNT Producciones tiene un amplio margen de crecimiento, que a su vez contrasta con la creciente oferta de competidores. No obstante, el plus del servicio que ofrecerá la empresa le permitirá explorar mercados emergentes en el sector, tales como el étnico y el cultural. A continuación, se presenta la tabla con las variables PESTEL.

**Tabla 1**

*Análisis PESTEL: Amenazas y oportunidades para Sunt Producciones*

<b>Variable</b>	<b>Amenazas</b>	<b>Oportunidades</b>
Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crisis económica global o recesiones pueden reducir el presupuesto de marketing de empresas, disminuyendo la demanda de servicios audiovisuales.</li> <li>• Inflación elevada y aumentos en costos de insumos (equipos, transporte, energía) pueden encarecer las producciones y reducir los márgenes.</li> <li>• Los consumidores / empresas pueden optar por recortar gastos y priorizar inversiones esenciales frente al gasto en contenido audiovisual.</li> <li>• Barreras de ingreso al sector (costos altos de equipos, licencias,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En economías con recuperación, las empresas incrementan su inversión en marketing digital y contenido audiovisual como diferenciador.</li> <li>• Colombia tiene costos operativos relativamente bajos frente a mercados más desarrollados, permitiendo ofrecer servicios competitivos para clientes nacionales e internacionales.</li> <li>• Diversificación en servicios (podcast, contenido digital, documentales) puede mitigar la dependencia de un solo tipo de cliente.</li> <li>• Acceso a financiamiento público, subsidios, convocatorias (MINTIC, cultura)</li> </ul>

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

---

	<p>capital inicial) dificultan competir para emprendimientos pequeños.</p>	<p>puede aliviar costos iniciales y apoyar proyectos.</p>
<p>Político</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios en políticas públicas o en gobierno que reduzcan los subsidios, apoyos o estímulos al sector cultural y audiovisual. • Impuestos adicionales, regulaciones estrictas para rodajes, permisos o importación de equipos pueden complicar la operación. • Tratados comerciales desfavorables podrían afectar la importación de tecnología o la exportación de servicios. • Conflictos geopolíticos (o locales) que afectan la estabilidad institucional pueden generar incertidumbre para proyectos a mediano o largo plazo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratados de libre comercio y acuerdos culturales pueden facilitar la exportación de servicios audiovisuales o alianzas internacionales. • Políticas que promuevan industrias culturales, incentivos fiscales para producción audiovisual, o fondos públicos pueden beneficiar emprendimientos del sector. • Iniciativas gubernamentales para descentralización cultural o apoyo al contenido local pueden generar demanda institucional en regiones. • Estabilidad política puede generar confianza para inversiones en producción cultural.</li> </ul>

---

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

---

Legislación / Regulación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de claridad normativa puede generar barreras: permisos de rodaje, derechos de autor, regulación de contenidos, exigencias de contenido local obligatorio. • Normas restrictivas de comercialización o censura podrían limitar ciertos tipos de contenido o publicidad audiovisual.</li> <li>• Legislaciones sobre uso de música, licencias, derechos digitales pueden aumentar costos legales o de licenciamiento. • Normas internacionales (por ejemplo, para exportación digital) que requieren cumplimiento adicional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Legislaciones favorables (leyes de cine, incentivos fiscales, protección al contenido nacional) pueden favorecer acceso a fondos o ventajas para productoras locales. • Claridad normativa en derechos digitales y difusión puede facilitar modelos de negocio para servicios remotos / internacionales. • Normativas de cuota local en medios pueden favorecer la demanda de contenido colombiano. • Instrumentos de protección de la propiedad intelectual pueden asegurar ingresos y licencias.</li> </ul>
-----------------------------	---	--

---

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

---

Tecnológico	<p>• Ritmo acelerado de cambio tecnológico puede hacer obsoleta la infraestructura técnica; mantenerse actualizado implica inversión constante. • La competencia puede adoptar nuevas tecnologías más rápido (producción virtual, IA, automatización) y dejar atrás a quien no lo haga. • Vulnerabilidades tecnológicas: fallas, ciberataques, incompatibilidades de software/hardware pueden afectar proyectos. • Brecha digital en regiones o clientes con limitada infraestructura puede limitar la oferta de servicios avanzados.</p>	<p>• Uso de tecnologías avanzadas (producción virtual, herramientas de postproducción en la nube, colaboración remota) puede optimizar tiempos y reducir costos. • Plataformas y programas tecnológicos de edición, distribución y difusión digital permiten llegar a audiencias globales con menor barrera de entrada. • El avance de la inteligencia artificial, el video generativo y automatización puede permitir nuevas ofertas (edición asistida, mejoras de sonido, efectos automáticos). • Nuevas formas de producción-distribución digital (streaming, plataformas OTT, contenido bajo demanda) abren mercado más amplio.</p>
-------------	---	---

---

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

---

Sociocultural	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cambios en gustos del público que favorecen formatos distintos pueden hacer obsoletos ciertos modelos tradicionales.</li><li>• Saturación del consumo audiovisual: exceso de oferta puede reducir la atención del público y aumentar la competencia por visibilidad.</li><li>• Percepción cultural que no valore contenidos locales frente a contenido internacional de alto presupuesto.</li><li>• Desigualdad educativa o brechas en competencias digitales entre audiencias pueden limitar el acceso o la recepción de ciertos contenidos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tendencia creciente hacia consumo digital y streaming, especialmente en generaciones jóvenes que demandan contenido variado y creativo.</li><li>• Interés por narrativas locales, identidad cultural y contenido autóctono puede favorecer producciones nacionales.</li><li>• Crecimiento del podcast como formato (muy valorado por públicos que buscan contenidos de nicho).</li><li>• Aumento del nivel educativo y alfabetización mediática, lo cual puede elevar la demanda de contenido más sofisticado e innovador.</li></ul>
---------------	---	--

---

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Ambiental / Ecológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulaciones ambientales estrictas pueden imponer límites en el uso de locaciones naturales, transporte, permisos para rodaje en zonas protegidas.</li> <li>• Costos de logística ecológica (transporte limpio, compensaciones ambientales) pueden aumentar los costos operativos.</li> <li>• Impactos del cambio climático (fenómenos meteorológicos extremos) pueden afectar la planificación de rodajes al aire libre.</li> <li>• Controles sobre consumo energético, emisiones de carbono pueden requerir inversiones en producción sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionarse como productora sostenible o “verde”, utilizando prácticas ecológicas, energía limpia, compensación de carbono, lo cual puede ser un factor diferenciador para clientes conscientes ambientalmente.</li> <li>• Acceso a incentivos públicos o subvenciones para proyectos con criterios de sostenibilidad.</li> <li>• Asociaciones con entidades ambientales o culturales pueden generar proyectos temáticos con mayor valor social.</li> <li>• Innovar en producciones más ligeras, con menor huella ambiental (uso de sets virtuales, menor logística, locaciones controladas).</li> </ul>
--------------------------	---	--

---

**Nota.** El cuadro PESTEL resume los diferentes factores externos que, para el sector audiovisual son directamente pertinentes para tener en cuenta y asegurar el éxito y la sostenibilidad del modelo de negocio propuesto en este caso.

Elaboración propia con base en múltiples fuentes. Ver referencias para más detalle.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### Comprensión del mercado

#### Perfil del Cliente y/o Consumidor:

El emprendimiento está dirigido principalmente a dos grandes públicos: el Emprendedor de Alto Nivel y el Emprendedor Experimental. Conformados por emprendedores, pequeñas empresas, colectivos culturales y profesionales independientes con capacidad de inversión moderada en servicios de comunicación y producción audiovisual.

#### Segmentación socioeconómica:

- Estratos 3, 4 y 5
- Ingresos medio-alto (entre \$1.800.000 a más de \$5.000.000)
- Limitado acceso a la creación de contenido.

#### Segmentación demográfica:

- **Edad:** 20 a 40 años
- **Género:** Hombres y mujeres con intereses creativos y orientación al emprendimiento.
- **Ocupación:** Emprendedores de negocios locales, pequeños emprendedores y trabajadores independientes relacionados con la gastronomía, el deporte, el arte y la cultura.
- **Ubicación:** Zonas urbanas de Colombia, especialmente Bogotá, Medellín y Cali.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

**Segmentación psicológica:**

- Perfil emprendedor
- Mentalidad creativa
- Sensibilidad social
- Conexión emocional con su audiencia
- Proactivo en el mundo digital

**Buyer Persona:**

A continuación, se detallan dos perfiles ideales del público objetivo a quien llegará SUNT producciones, esto con el fin de observar un usuario más detallado y realista del contexto.

**Tabla 2**

*1er Buyer Persona aplicable a Sunt Producciones.*

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
<b>Nombre</b>	Laura Martínez
<b>Edad</b>	29 años
<b>Ocupación</b>	Emprendedora y gestora cultural
<b>Ubicación</b>	Bogotá, Colombia
<b>Nivel socioeconómico</b>	Estrato 4
<b>Educación</b>	Profesional en Mercadeo y Publicidad
<b>Ingresos mensuales</b>	Aproximadamente \$2.500.000 COP

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

<b>Estado Civil</b>	Soltera
<b>Intereses</b>	Comunicación con propósito, cultura, emprendimiento, sostenibilidad, redes sociales
<b>Motivaciones</b>	Fortalecer la identidad de su proyecto a través de contenido audiovisual auténtico y profesional
<b>Necesidades</b>	Asesoría y acompañamiento creativo para producir videos, podcasts o piezas visuales que conecten con su audiencia
<b>Comportamiento digital</b>	Alta presencia en Instagram, TikTok y YouTube; sigue cuentas de emprendimiento, cultura y medios alternativos
<b>Valores</b>	Autenticidad, responsabilidad social, diversidad e innovación
<b>Barreras o frustraciones</b>	Limitada experiencia técnica y presupuestos ajustados para la producción audiovisual
<b>Cómo SUNT la ayuda</b>	Brinda un servicio cercano, creativo y profesional, adaptado a su visión, recursos y valores, transformando sus ideas en relatos visuales de impacto

*Nota:* Elaboración propia bajo criterios de análisis del mercado

**Tabla 3**

*2do Buyer Persona aplicable a Sunt Producciones*

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
<b>Nombre</b>	Jairo Rodriguez
<b>Edad</b>	38 años
<b>Ocupación</b>	Emprendedor y creador de una marca de productos artesanales
<b>Ubicación</b>	Cali Colombia

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

<b>Nivel socioeconómico</b>	Estrato 5
<b>Educación</b>	Profesional en Administración de empresas
<b>Ingresos mensuales</b>	Aproximadamente \$5.500.000 COP
<b>Estado Civil</b>	Casado
<b>Intereses</b>	Posicionar su marca en redes sociales, atraer más clientes y construir una identidad visual sólida.
<b>Motivaciones</b>	Dar a conocer su proyecto, conectar emocionalmente con su público y fortalecer su presencia digital.
<b>Necesidades</b>	Contenido audiovisual profesional, asesoría en redes sociales y una narrativa que refleje la autenticidad de su emprendimiento.
<b>Comportamiento digital</b>	Inactivo en Instagram y TikTok, busca inspiración en marcas locales y sigue cuentas sobre emprendimiento y creatividad.
<b>Valores</b>	Autenticidad, compromiso social y crecimiento personal.
<b>Barreras o frustraciones</b>	Falta de tiempo, desconocimiento técnico y dificultad para destacar frente a la competencia.
<b>Cómo SUNT la ayuda</b>	Ofreciendo un servicio audiovisual integral, accesible y personalizado que potencia su identidad de marca y mejora su posicionamiento digital.

*Nota:* Elaboración propia bajo criterios de análisis del mercado.

### **Análisis de la competencia.**

El mercado audiovisual en Colombia se encuentra en constante crecimiento y transformación, impulsado por la digitalización de los medios y la expansión de las plataformas de contenido. En este contexto, SUNT Producciones compite dentro de un entorno diverso en el que convergen tanto productoras consolidadas como emprendimientos independientes que

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

ofrecen servicios similares en el campo de la producción audiovisual, creación de contenidos digitales y comunicación transmedia.

### **La competencia de SUNT se divide en niveles:**

**Competencia directa:** Empresas o emprendimientos que ofrecen servicios similares de producción audiovisual, podcasts, edición y estrategias digitales con enfoque creativo o social.

**Competencia indirecta:** Agencias de publicidad, estudios de diseño y creadores de contenido freelance que también producen materiales audiovisuales, pero cuyo foco no necesariamente está en la representación diversa o la comunicación participativa.

**Productos sustitutos:** Servicios digitales de bajo costo o herramientas de autoedición (como Canva, CapCut o IA generativas) que permiten a los usuarios crear contenido sin intermediación profesional.

A continuación, se presenta la matriz de análisis competitivo con los principales referentes del sector:

**Tabla 4**

*Matriz de competidores*

<b>Competidor</b>	<b>Tipo de competencia</b>	<b>Características del producto /servicio</b>	<b>Precios aproximados</b>	<b>Innovación y calidad</b>	<b>Hallazgos</b>	<b>Oportunidad/ amenaza</b>
	Directa	Productora audiovisual enfocada en	Medio–alto	Alta calidad técnica, enfoque	Tienen posicionamiento en proyectos	<b>Oportunidad:</b> Diferenciarse mediante

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

<b>La Ruta Studio</b>		documentales y contenido institucional. Ofrecen servicios de rodaje, edición y postproducción.		comercial más que social.	institucionales, pero poca conexión con narrativas emergentes o transmedia.	enfoque participativo y multicultural.
<b>Cine Al Patio</b>	Directa	Colectivo audiovisual independiente con enfoque en comunidades y proyectos sociales.	Medio	Buen manejo de identidad cultural, baja frecuencia de producción y difusión digital.	Comparten afinidad conceptual con SUNT, pero con menor presencia en redes y escasa estrategia transmedia.	<b>Oportunidad:</b> Fortalecer la presencia digital y narrativa multiplataforma.
<b>Agencia Content Lab</b>	Indirecta	Agencia de contenido digital y marketing audiovisual para marcas.	Alto	Alta innovación en formatos cortos y estrategias de engagement.	Se centra en marcas comerciales, no en contenido con enfoque social.	<b>Oportunidad:</b> Posicionarse como alternativa ética y cultural frente a lo comercial.
<b>Productores freelance</b>	Indirecta	Servicios individuales de grabación y edición.	Bajo-medio	Variedad de estilos, calidad variable.	Competencia fragmentada y sin identidad de marca definida.	<b>Oportunidad:</b> Consolidar SUNT como marca profesional y de confianza.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

<b>Herramientas digitales (CapCut, Canva, IA)</b>	Sustitutos	Plataformas de autoedición de video y diseño para creadores.	Bajo o gratuito	Innovadoras pero limitadas en personalización narrativa.	Creciente uso entre emprendedores que buscan economía.	<b>Amenaza:</b> Riesgo de pérdida de mercado por soluciones rápidas y de bajo costo. <b>Oportunidad:</b> Ofrecer valor agregado en creatividad y dirección narrativa.
---	------------	--	-----------------	--	--	--

El análisis evidencia que el mercado audiovisual colombiano presenta altos niveles de competencia, pero también amplias oportunidades de diferenciación. Mientras las productoras consolidadas se enfocan en proyectos institucionales o comerciales, SUNT Producciones puede destacar por su identidad ética, cultural y participativa, aportando un valor social que no se encuentra en la mayoría de sus competidores.

La innovación narrativa y la integración de estrategias transmedia constituyen un factor diferenciador clave frente a otras productoras independientes. Además, la cercanía con las comunidades, el enfoque humano y la coherencia con los valores de diversidad y representación cultural permiten proyectar una marca auténtica y con propósito.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Por otro lado, la competencia con herramientas digitales y servicios de bajo costo representa una amenaza potencial, especialmente para clientes con presupuestos reducidos, sin embargo, el presente proyecto incorpora en su portafolio servicios que se pueden adaptar a la disponibilidad de los clientes, sin perder la calidad de los entregables finales.

Esta situación refuerza la importancia de posicionar a SUNT como una productora que no sólo ofrece componentes técnicos, sino relatos con sentido, estética y profundidad comunicativa, elementos que las herramientas automatizadas no pueden reemplazar.

En conclusión, el panorama competitivo ofrece oportunidades que minimizan los riesgos, siempre que SUNT Producciones mantenga su enfoque diferencial, compromiso social y capacidad de innovación como pilares para consolidar su lugar en el mercado audiovisual independiente.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

**Estrategia de Mercadeo**

**Marca:** SUNT Producciones

**Nombre:** SUNT Producciones

**Eslogan:** *Creando lo que somos.*

**Logo:**

**Figura 1**

*Logo Sunt Producciones*



**Nota:** Elaboración propia logo de Sunt Producciones

**Estrategia de producto o servicio**

**Visión general de la estrategia de producto / servicio**

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

La estrategia de producto (o servicio, dado que en tu caso es un negocio de servicios audiovisuales) define qué ofrecerá SUNT Producciones, cómo estructurará esos servicios, cómo innovará, cómo diferenciarse y cómo mantener relevancia para sus clientes. En el contexto actual, la estrategia debe considerar flexibilidad, modularidad, calidad, innovación y adaptabilidad al ecosistema digital.

Para SUNT Producciones, la estrategia de servicios puede articularse en tres grandes líneas:

### 1. **Contenido para redes sociales y marketing digital**

- Producción de cápsulas, reels, videos cortos, animaciones, motion graphics, videos verticales, anuncios para redes (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube shorts).
- Servicio completo: conceptualización, guión, rodaje, edición, entregas optimizadas para plataformas digitales.
- Paquetes modulares escalables: paquetes pequeños (por ejemplo 1 video por semana), paquetes medianos, paquetes mensuales o semestrales.
- Servicios complementarios: subtulado, adaptaciones a formatos (vertical, square, horizontal), edición para diferentes duraciones.

### 2. **Producción y edición de podcasts**

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- Grabación profesional (sonido, micrófonos, sala de grabación o remoto), edición, postproducción (limpieza de audio, mezcla, masterización), efectos, música de fondo, adaptación para publicación (episodios, intros, jingles).
- Servicios adicionales: asesoría en guión y estructura del podcast, diseño de identidad sonora, distribución en plataformas (Spotify, Apple Podcasts, etc.).
- Paquetes escalonados: edición básica, edición avanzada (mejora de sonido, masterización), producción completa (incluyendo grabación en sitio, entrevistas, mezcla).

### 3. **Producción de documentales / contenido de largo formato**

- Producciones documentales independientes o por encargo (corto, mediano o largo).
- Realización integral: investigación, guión, rodaje, edición, efectos visuales, asesoría en búsqueda de financiación o co-producción.
- Enfoque en temáticas locales, culturales, sociales o identitarias, con posibilidad de licenciamiento, distribución en festivales, plataformas o alianzas institucionales.
- Posibles coproducciones con entidades culturales, ONG, gobiernos locales, universidades.

Adicionalmente, SUNT Producciones puede contemplar productos híbridos: por ejemplo, contenido transmedia (serie web + podcast asociado), contenidos interactivos, vídeos educativos, cápsulas de formación en video, documentales corporativos o institucionales.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### **Propuesta de valor aplicada al servicio**

Para que la estrategia de producto sea efectiva, la propuesta de valor se centrará en atributos tangibles:

- Calidad técnica profesional: usar equipos de última generación, técnicas de rodaje y edición de alto estándar, garantizar un resultado pulido visualmente y en sonido.
- Agilidad y tiempos cortos de entrega: estructurar procesos internos, flujos de edición eficientes, entregar versiones rápidas, iteraciones.
- Modularidad y escalabilidad: ofrecer paquetes escalables según tamaño del cliente, volumen de contenido, frecuencia, niveles de edición.
- Enfoque narrativo y estratégico: no sólo producir, sino aportar storytelling, estrategia de contenido, adaptar formatos según audiencia y plataforma.
- Soporte para multiplataforma: entregar versiones optimizadas para distintos formatos (vertical, horizontal, cuadrado), con adaptaciones para redes, web, plataformas streaming.
- Flexibilidad y cercanía al cliente: atención personalizada, adaptarse a cambios, iteraciones, ajustes durante el proyecto, comunicación ágil.
- Innovación constante: incorporar nuevas tecnologías (producción virtual, edición asistida por IA, herramientas colaborativas, realidad aumentada o extendida).
- Costos competitivos: aprovechar las ventajas de costo en Colombia para ofrecer precios competitivos manteniendo estándares elevados.
- Credibilidad y portafolio local: tener casos de éxito, muestras, referencias locales para generar confianza en nuevos clientes.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### **Innovación y diferenciación del servicio**

Para destacar en un mercado cada vez más competitivo, por esto SUNT apostará por la innovación.

- Producción virtual / sets virtuales: mediante pantallas LED, entornos digitales o técnicas híbridas.
- Edición asistida con IA / automatización: herramientas que optimicen la corrección de color, audio, sincronización, recortes automáticos para redes.
- Servicios de contenido automatizado para redes: generación de variaciones de un video para múltiples formatos automáticamente (versión corta, versión vertical, subtítulos automáticos).
- Producción remota / colaborativa: trabajar con talento remoto, edición distribuida, colaboración en la nube.
- Formatos emergentes: contenido inmersivo, realidad aumentada, experiencias interactivas, narrativas transmedia (vínculos entre video, podcast, web, redes).
- Paquetes de suscripción de contenido: por ejemplo, cliente paga mensual por X videos + mantenimiento + actualizaciones.
- Garantía de revisiones / versiones: permitir iteraciones incluidas, revisiones de cliente, ajustes menores gratis dentro de cierto margen.
- Complementos de distribución o asesoría: ofrecer servicio de publicación, optimización para SEO/video, estrategias de difusión digital.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

**Diseño básico del portafolio de servicios y paquetes**

El portafolio de SUNT Producciones, se estructura en niveles: básico, intermedio, premium.

**Tabla 5**

*Portafolio básico Sunt Producciones*

<b>Línea / formato</b>	<b>Nivel Básico</b>	<b>Nivel Intermedio</b>	<b>Nivel Premium</b>
Video para redes	1 cápsula simple + edición básica	3 cápsulas + ediciones avanzadas	5 cápsulas + ediciones avanzadas + programación y publicación
Podcast	Edición básica, limpieza de audio	Edición avanzada + masterización	Grabación + edición + asesoría de contenido
Documental	corto (5-10 min)	mediano (20-30 min)	largometraje con investigación, postproducción avanzada

*Nota.* Además, se pueden tener servicios complementarios opcionales (subtítulos, adaptaciones, piezas gráficas, asesoría de estrategia de contenido).

**Estrategia de mejora continua y calidad**

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Un aspecto clave es mantener una mejora continua y estándares de calidad, para ello, el emprendimiento trabajará en:

- Revisiones internas de calidad (checklists técnicos: imagen, sonido, continuidad).
- Feedback del cliente, encuestas de satisfacción.
- Actualización constante de equipo y software.
- Formación interna del equipo en nuevas tecnologías.
- Benchmarking con tendencias globales.
- Innovación periódica en formatos y servicios.

### **Estrategias de distribución**

#### **Principios generales de distribución para servicios audiovisuales**

En un negocio de servicios audiovisuales, la “distribución” no es distribución física de bienes, sino cómo entregar el servicio al cliente, cómo comercializarlo, cómo hacerlo llegar al mercado y cómo hacer que el cliente acceda al servicio. Implica canales de venta, presencia digital, alianzas, estrategia comercial, logística técnica (entregas digitales) y expansión geográfica.

#### **Canales de comercialización y ventas**

##### **1. Canal directo (venta propia)**

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- Contacto directo con clientes: empresas, instituciones, agencias, marcas.
- Propuesta comercial directa, reuniones presenciales o virtuales, pitch, portafolio.
- Presentaciones y demostraciones (showreels, muestras de proyectos).
- Oferta de paquetes estándares + servicios personalizados.

### **2. Alianzas estratégicas / colaboraciones**

- Colaborar con agencias de publicidad, agencias digitales, estudios creativos que subcontraten producción audiovisual.
- Alianzas con agencias de marketing para integrarse como proveedor audiovisual.
- Cooperación con universidades, entidades culturales, ONGs que requieran contenidos.
- Participación en incubadoras, hubs creativos, coworkings del ámbito cultural que generen conexiones.

### **3. Plataformas digitales / marketplace de servicios**

- Portales de freelancers o estudios audiovisuales donde exhibir servicios.
- Plataformas especializadas de producción audiovisual, servicios de video y edición.
- Sitio web propio con catálogo, casos de éxito, formulario de contacto, cotizador en línea.

### **4. Redes sociales y marketing inbound**

- Uso de contenido propio (videos, cápsulas, reels) para mostrar capacidades.
- Estrategia de contenidos para atraer clientes mediante redes.
- SEO, publicidad digital (Google Ads, redes sociales) para captación de leads.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- Web con posicionamiento, blog con casos de estudio, SEO para búsquedas como “productora audiovisual en Bogotá”.

### **5. Participación en ferias, ferias audiovisuales, mercados del sector**

- Asistir con portafolio, networking en eventos nacionales e internacionales del sector audiovisual.
- Apoyos de entidades que financian asistencia a mercados (por ejemplo, convocatoria de mercados audiovisuales para productoras colombianas).
- Presentación de proyectos en festivales o muestras que conecten con compradores/distribuidores.

### **6. Canal institucional / licitación pública**

- Participar en convocatorias del gobierno local, entidades culturales, municipios, universidades que requieren producción audiovisual institucional.
- Presentar propuestas para contenido de ciudad, campañas culturales, documentales institucionales.

## **Logística de entrega del servicio audiovisual**

- Entrega digital: uso de plataformas en la nube para compartir versiones (Dropbox, Google Drive, servidores FTP, plataformas propias).
- Formatos optimizados: entregar en formatos específicos según plataforma (4K, Full HD, versión vertical, versiones comprimidas para web).
- Protocolo de revisiones: versión preliminar, feedback, ajustes finales, versión final con cierre contractual.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- Contratos, derechos y licencias: asegurar que las entregas incluyan documentos legales de derechos de uso, licencias de música, cláusulas de modificación o uso futuro.
- Postventa / soporte: ofrecer revisiones menores después de entrega, ajustes, adaptaciones adicionales por un costo definido.

### **Estrategia geográfica y expansión**

- Operación local inicial (Bogotá): captar clientes cercanos, construir reputación local, casos de referencia.
- Cobertura nacional: establecer red de socios locales, corresponsales técnicos, alianzas en ciudades intermedias.
- Servicios remotos internacionales: ofrecer servicios de edición, postproducción remota para clientes internacionales, aprovechar zona horaria, costos competitivos.
- Proyección regional latinoamericana: participar de mercados latinoamericanos, exportar servicios, co-producciones transnacionales.
- Presencia en plataformas internacionales: exhibición del portafolio en webs con alcance internacional para atraer clientes globales.

### **Estrategia de fidelización y relaciones con clientes**

- Paquetes por contrato / suscripción: contratos a mediano plazo con clientes para producir contenido recurrente.
- Programas de referidos: incentivar que clientes recomienden servicios.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- Descuentos por volumen / fidelidad: ofrecer tarifas preferenciales para clientes constantes.
- Actualización de servicios / upselling: ofrecer mejoras, formatos adicionales, nuevos servicios complementarios (animación, realidad aumentada).
- Comunicación continua: newsletter, envíos de muestras de nuevo trabajo, contenido propio que muestre innovación.
- Garantía de satisfacción / revisiones gratuitas: para generar confianza y fortalecer la relación.

### **Estrategias de precio**

El precio de los servicios de la productora audiovisual no solo debe cubrir costos y generar utilidad, sino reflejar el valor percibido por el cliente, la calidad, la innovación y el posicionamiento de la marca. Objetivos de precio:

- Atraer clientes iniciales con precios competitivos
- Posicionar como una productora de calidad (no barato, sino equilibrio calidad/precio)
- Lograr utilidad sostenible
- Permitir escalabilidad y margen para ajustes (extras, revisiones, servicios complementarios)
- Flexibilidad para adaptarse a distintos segmentos

### **Métodos de fijación de precios**

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### 1. Costo más margen

- Calcular todos los costos directos (equipo, personal, licencias, transporte) + costos indirectos (alquiler, servicios, administración) y aplicar un margen de utilidad (porcentaje).
- Ventaja: simple, asegura cubrir costos. Desventaja: puede subestimar el valor percibido en el cliente.

### 2. Precio basado en el valor percibido

- Fijar precio en función del valor que el cliente considera (imagen de marca, retorno en marketing, alcance).
- Ventaja: permite precios más elevados si el cliente ve alto valor.
- Desventaja: requiere buena comunicación del valor y diferenciación clara.

### 3. Precios por paquete / nivel

- Ofrecer niveles (básico, intermedio, premium) con precios diferenciados.
- Permite que los clientes elijan lo que les conviene según su presupuesto y necesidades.

### 4. Precios por hora / tarifa técnica

- Cobrar tarifas técnicas por hora o por día del equipo (cámara, iluminación, edición).
- Es útil para producciones más personalizadas, donde el alcance es variable.

### 5. Precios por suscripción / retainer

- Modelo recurrente: cliente paga una cuota mensual por un volumen de contenido (X vídeos, mantenimiento, ediciones).

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- Permite previsibilidad de ingresos.

### 6. Precios dinámicos / personalizados

- En casos especiales (documental complejo, proyecto personalizado) hacer cotizaciones personalizadas.
- Aplicar precios diferenciales según la complejidad, tecnología exigida, locaciones, desplazamientos.

## Estructura de precios de SUNT Producciones

- **Videos para redes (cápsulas, reels, cápsulas cortas)**
  - Básico: video de 30-60 seg con edición simple, tarifa base.
  - Intermedio: video con edición avanzada, de entrada/salida, versiones adaptadas, tarifa media.
  - Premium: video con edición y storytelling avanzado, efectos, múltiples versiones para formatos, programación y publicación, tarifa alta.
- **Podcasts**
  - Edición básica: limpieza de audio, ajustes de volumen, formato final, tarifa básica.
  - Edición avanzada: efectos, mejora de sonido, mezcla, masterización, intros/otros, tarifa alta.
  - Producción completa: grabación en sitio + edición + entrega, tarifa personalizada.
- **Documentales / contenido largo**
  - Por minuto producido (tarifa por minuto final editado)

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- Por proyecto integral (cotización global considerando investigación, rodaje, edición, postproducción).
- **Servicios complementarios / extras**
  - Subtítulos, traducción, adaptaciones, versiones adicionales.
  - Revisión adicional fuera del límite permitido.
  - Derecho de uso extendido, licencias de música, derechos globales.
  - Consultoría de contenido o estrategia.
- **Modelos de retainer / suscripción**
  - El Cliente paga una cuota mensual fija por un volumen de contenido mensual (vídeos + podcasts).
  - Tarifas preferenciales para clientes regulares, descuentos por volumen.

### **Estrategia de descuentos, promociones y ajustes**

- Descuento por volumen (por muchos videos).
- Promoción de lanzamiento para nuevos clientes.
- Paquete de prueba (un video pequeño a precio reducido) para mostrar calidad.
- Descuento por fidelidad o renovación anual.
- Ajuste de precios según estacionalidad (campanas especiales, ferias, eventos).
- Adaptaciones para clientes con presupuesto limitado pero buen potencial de crecimiento (ofrecer plan escalonado).

### **Riesgos y mecanismos de control**

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- Riesgo de subcotizar: definir con claridad estándares mínimos para evitar proyectos que coman rentabilidad.
- Costos ocultos: transporte, desplazamientos, imprevistos técnicos, revisiones excesivas — incorporarlos en cláusulas.
- Ajuste por revisión adicional: dejar claro cuántas revisiones están incluidas.
- Monitorización de competencias locales: estudiar tarifas de otras productoras.
- Soportar incrementos de costos (inflación, alquiler de equipo) con ajustes periódicos.
- Protección contractual: cláusulas de pago, adelantos, penalidades por cancelaciones.

**Tabla 6**

*Cuadro estimado de precios para servicios audiovisuales Excel*

<b>Servicio / formato</b>	<b>Nivel básico / estándar</b>	<b>Nivel intermedio</b>	<b>Nivel premium / complejo</b>	<b>Notas / supuestos</b>
<b>Video para redes sociales (clips cortos: 15-60 seg)</b>	COP \$400.000 por hora de grabación (sin guión ni producción compleja)	COP \$1.950.000 por video 3-5 min (producción completa: pre, rodaje, post)	Producto con motion graphics avanzados, múltiples versiones, locución, efectos especiales: puede duplicar o triplicar el precio premium	Nivel premium puede valer de 1,5× a 3× el intermedio, dependiendo de complejidad

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

<b>Producción de podcasts</b>	Edición básica de audio (limpieza, mezcla leve)	Edición avanzada + diseño sonoro + masterización	Producción completa con grabación en sitio, entrevistas, efectos, música personalizada	Se puede cobrar por episodio o por minuto de audio
<b>Documentales / contenido largo</b>	COP \$150.000 por minuto de vídeo en edición básica.	Proyecto mediano (20-30 minutos) con investigación y rodaje	Documental largo con equipo completo, postproducción avanzada, animaciones, investigación extensa	En Colombia hay tarifas por minuto estimadas en edición profesional local
<b>Servicios complementarios / extras</b>	Subtítulos por minuto: aprox. COP \$350.000	Licencia de música, gráficos animados, versiones adicionales	Uso extenso de efectos visuales, animaciones complejas, locución premium	Se cobran aparte como suplementos
<b>Tarifa técnica por hora / día (equipo + personal)</b>	COP \$120.000 por hora para labores de edición básica	Equipos completos + personal (cámara, iluminación, sonido) para media jornada	Jornada completa con múltiples cámaras, desplazamientos, locaciones especiales	En estudios profesionales locales los precios pueden subir según tarifa de equipo

**Nota:** Estrategias de comunicación y promoción (incluido marketing digital)

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### **Objetivos de comunicación**

- Posicionar la marca SUNT Producciones como una productora creativa, confiable y especializada en contenido digital.
- Dar a conocer los servicios (vídeos para redes, podcasts, documentales).
- Generar leads/calificaciones de prospectos interesados.
- Fidelizar clientes existentes y transformar clientes en promotores.
- Mostrar portafolio y casos de éxito para credibilidad.

### **Mensaje clave / propuesta de comunicación**

- “Contenido que conecta, calidad profesional al alcance de tu marca.”
- “Creamos narrativas digitales para que tu marca hable con fuerza en redes.”
- “Producción audiovisual integral: video, podcast, documental, adaptados a tu audiencia.”
- “Tu historia, nuestro equipo: entregamos contenido listo para impactar.”

### **Canales de comunicación**

#### **1. Sitio web institucional**

- Página con portafolio, casos de éxito, servicios, formulario de contacto.
- Blog o sección de artículos con consejos, tendencias, mostrando experticia.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- SEO para palabras clave como “productora audiovisual Bogotá”, “producción de podcast Bogotá”, “video redes sociales Colombia”.

### 2. **Redes sociales**

- Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn: publicar trabajos propios, reels, detrás de cámaras, tips, muestras de edición.
- Estrategia de contenido orgánico + publicidad pagada (promover reels, videos de muestra).
- Uso de formatos cortos, clips atractivos, publicaciones interactivas (stories, encuestas).

### 3. **Publicidad digital / SEM / Social Ads**

- Google Ads orientado a clientes empresariales que buscan “productora audiovisual”, “servicios de video”.
- Anuncios en Facebook/Instagram dirigidos a empresas locales, agencias y marcas.
- Campañas de retargeting para visitantes del sitio web.

### 4. **Email marketing / newsletters**

- Lista de contactos de clientes potenciales, agencias, empresas.
- Envío de boletines con novedades, casos de éxito, nuevos servicios, ofertas especiales.

### 5. **Relaciones públicas y prensa especializada**

- Publicar en medios de la industria audiovisual, blogs de marketing, revistas especializadas, entrevistas con fundadores de SUNT.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- Artículos invitados, contenido editorial especializado.

### 6. **Participación en eventos del sector**

- Conferencias, ferias, festivales, mercados audiovisuales.
- Charlas, paneles, talleres donde SUNT pueda posicionarse como experto.
- Exhibición de portafolio en stands, networking.

### 7. **Marketing de boca a boca / referidos**

- Incentivar a clientes satisfechos a recomendar con beneficios (descuentos, contenidos extra).
- Testimonios y recomendaciones públicas (videos testimoniales de clientes).

### 8. **Colaboraciones con influencers y creadores**

- Asociaciones con influencers para producir contenido conjunto.
- Crear contenido de marca compartido que visibilice SUNT.

### 9. **Promociones y campañas especiales**

- Lanzas promos de temporada (p. ej. fin de año, campañas especiales).
- Ofrecer video de prueba con descuento para nuevos clientes.
- Paquetes de lanzamiento (bundle de video + podcast) con tarifa promocional.

### **Métricas e indicadores de éxito**

- Número de leads generados (formularios, consultas)
- Tasa de conversión de leads a clientes
- Retorno de inversión (ROI) en campañas pagadas

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- Alcance, impresiones y engagement en redes
- Tráfico web, tiempo en página, tasa de rebote
- Clientes recurrentes, tasa de retención
- Valor promedio por cliente / contrato
- Testimonios y reputación

### **Enfoque estratégico general**

Para que SUNT Producciones logre consolidarse y perdurar, debe desarrollar una ventaja competitiva sostenible que la diferencie en el mercado. Por ello esta se alinearán con modelos como el de Michael Porter (liderazgo en costo, diferenciación, enfoque) o estrategias híbridas adaptadas al sector de servicios.

Así, la estrategia se enmarcará en la diferenciación con enfoque en nicho digital / calidad narrativa, combinada con precios competitivos para ciertos segmentos.

### **Elementos de ventaja competitiva para SUNT**

#### **1. Diferenciación por contenido digital especializado**

- SUNT se centra en formatos emergentes (videos para redes, podcasts, documentales) en lugar de competir directamente en producciones masivas de cine/TV.
- Profundizar especialización técnica y narrativa en esos formatos puede generar una reputación de experto en nicho, y atraer clientes que prefieren especialistas.

#### **2. Agilidad y flexibilidad operativa**

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- Equipos livianos, capacidad de adaptarse rápidamente a cambios de cliente.
- Procesos optimizados, revisiones ágiles, entregas rápidas.
- Capacidades de trabajo remoto y distribuido que reducen tiempos muertos y costos.

### 3. **Costos competitivos con calidad alta**

- Aprovechar el entorno colombiano: menores costos operativos, talento local, infraestructura más económica en comparación con países desarrollados.
- Esto permite ofrecer precios atractivos manteniendo estándares elevados.

### 4. **Innovación tecnológica constante**

- Adoptar herramientas emergentes (IA en edición, producción virtual, automatización).
- Esto puede reducir tiempos, mejorar calidad y permitir ofertas que otros no puedan replicar fácilmente.
- Ser pionera o temprana en adopción de tecnologías localmente.

### 5. **Narrativa y valor creativo añadido**

- No sólo ejecutar técnica, sino aportar guión, storytelling, estrategia de contenido.
- Entender al público objetivo, adaptar formatos, proponer ideas creativas.
- Esto distingue frente a productores puramente técnicos.

### 6. **Relaciones, reputación y portafolio**

- Construir un portafolio sólido con casos de éxito locales y visibles.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- Opiniones, recomendaciones, testimonios que generen confianza para clientes nuevos.

- Relaciones con agencias, instituciones culturales, entidades públicas y privadas.

### 7. **Modelo de servicio integral y modular**

- Ofrecer un servicio “todo en uno”: conceptualización, producción, postproducción, adaptación, entrega.

- Modularidad: los clientes pueden escoger sólo lo que necesitan.

- Complementos de distribución, asesoría digital, difusión.

### 8. **Fidelización y contratos de largo plazo**

- Fomentar contratos a mediano o largo plazo con clientes para contenidos recurrentes.

- Ingresos estables y predecibles ayudan a mantener ventaja competitiva debido a menor dependencia de nuevos contratos constantes.

### 9. **Sostenibilidad, responsabilidad social y posicionamiento verde**

- Incorporar prácticas sostenibles (uso eficiente de recursos, reducción de huella, compensaciones) puede ser un diferenciador competitivo para clientes con conciencia ecológica.

- Esto puede vincularse con fondos culturales, líneas de financiamiento “verdes”.

### **Riesgos, contramedidas y sostenibilidad de la ventaja**

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

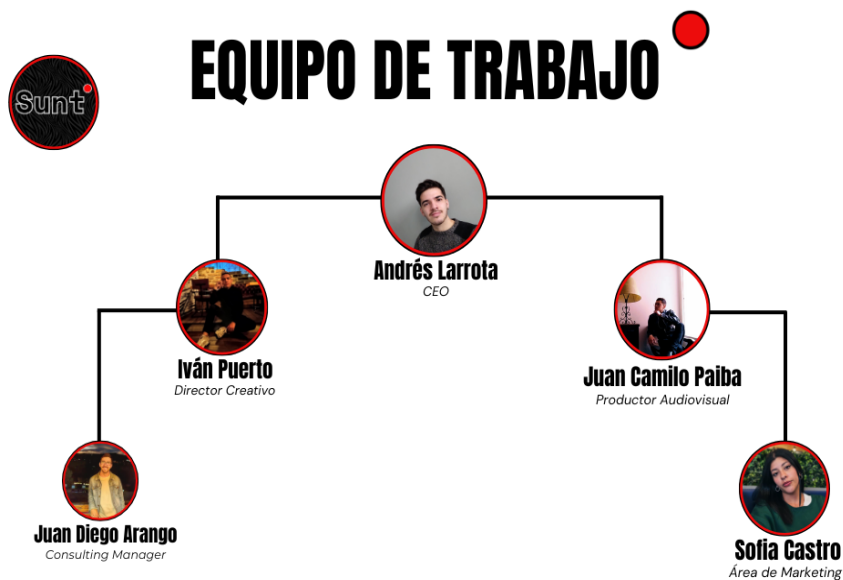
- **Riesgo de que competidores imiten:** si la ventaja es tecnológica, debe mantenerse actualizada; si es narrativa, debe profundizar la creatividad.
- **Obsolescencia tecnológica:** invertir en renovación tecnológica.
- **Dependencia de pocos clientes grandes:** diversificar portafolio de clientes para no depender de uno solo.
- **Escalabilidad limitada:** diseñar procesos estandarizados y escalables desde el inicio.
- **Desgaste creativo del equipo:** implementar rotación, formación continua, espacio para innovación.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

## Estrategia de operación

Figura 2

Organigrama Sunt Producciones



*Nota:* Elaboración propia

### DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO PRODUCTIVO - SUNT PRODUCCIONES:

#### Etapas del proceso productivo de SUNT Producciones:

##### 1. Recibir el brief o solicitud del cliente

Identificar necesidades, objetivos comunicacionales y alcance del proyecto.

##### 2. Conceptualizar y proponer la idea creativa

Definir narrativa, tono, formatos y estética del producto audiovisual.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### **3. Planificar la preproducción**

Elaborar guion, plan técnico, gestionar locaciones y diseñar cronograma de rodaje.

### **4. Producir el material audiovisual y sonoro**

Realizar grabaciones con equipos profesionales de video y audio.

### **5. Editar y postproducir el contenido**

Efectuar corrección de color, mezcla, animaciones y montaje final.

### **6. Revisar y ajustar según retroalimentación del cliente**

Implementar correcciones y validar versiones finales.

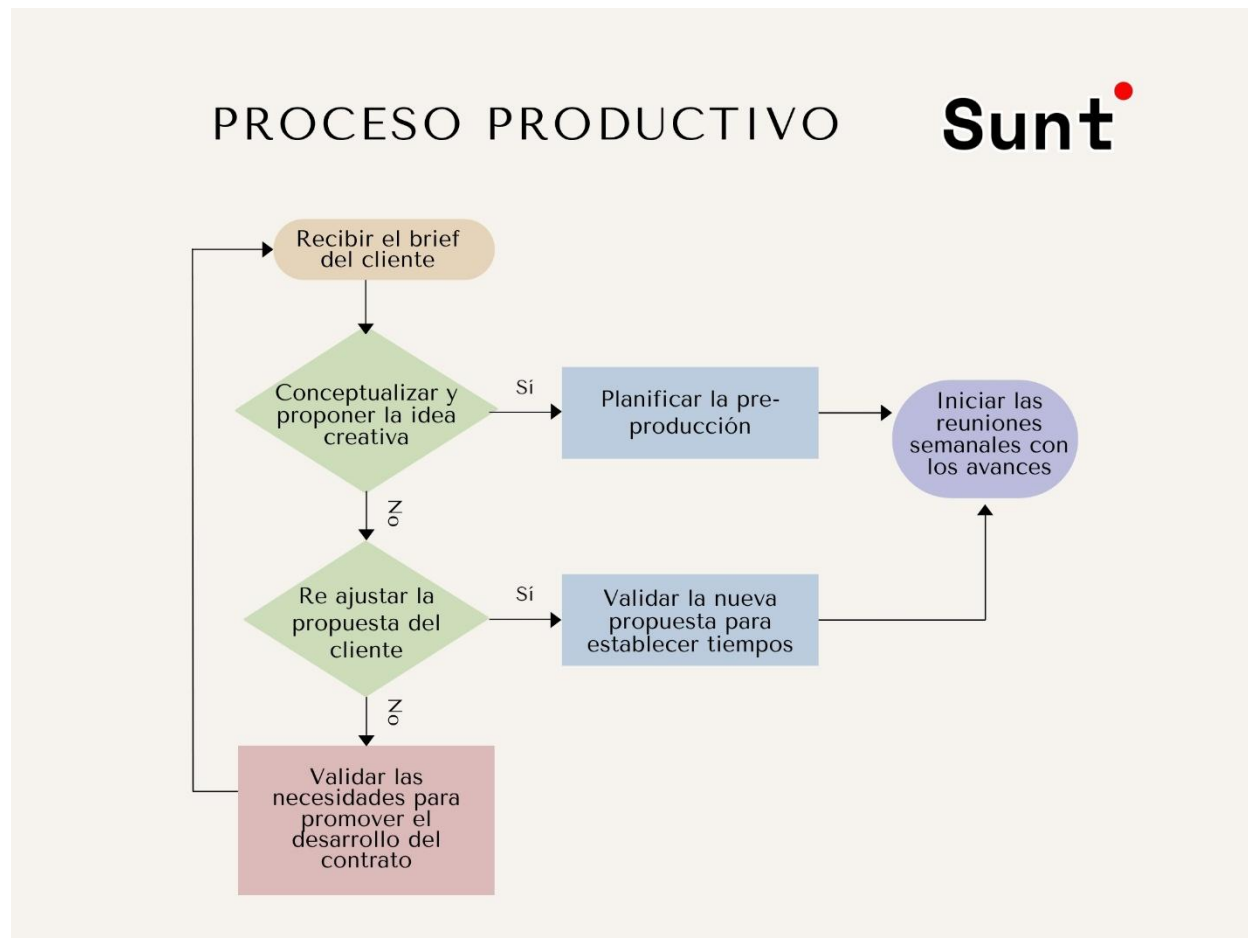
### **7. Entregar el producto final**

Exportar en los formatos requeridos (MP4, MOV, WAV, etc.) y enviar por medios digitales o físicos.

### **8. Evaluar y dar seguimiento al resultado**

Analizar impacto, asesorar sobre implementación en plataformas digitales y recopilar aprendizajes.

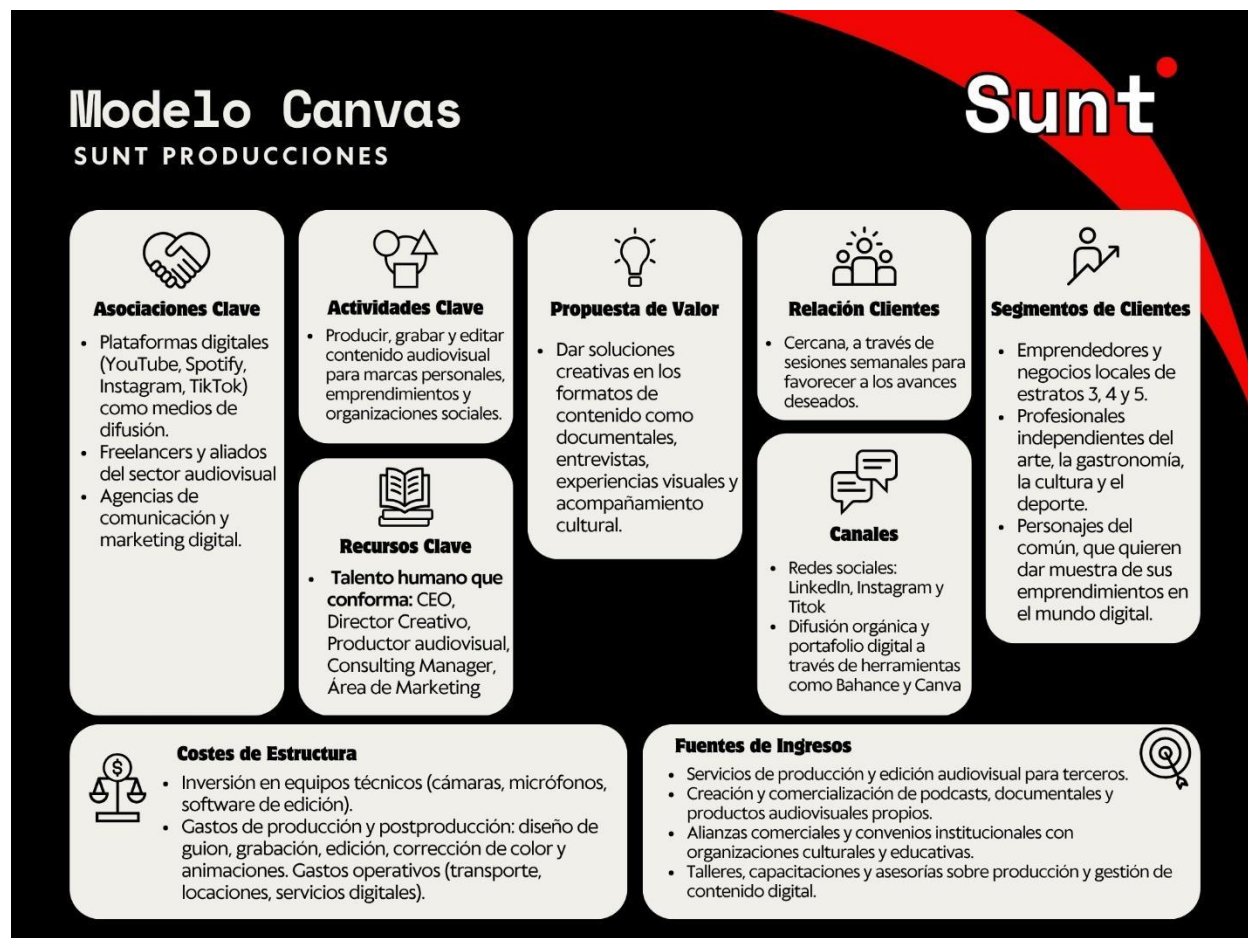
## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

**Figura 3***Diagrama de flujo del proceso productivo**Nota:* Elaboración propia

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Figura 4

*Modelo Canvas Sunt Producciones*



*Nota:* Elaboración propia

El análisis del modelo Canvas de SUNT Producciones permite comprender cómo la empresa integra sus capacidades técnicas, humanas y creativas en un sistema coherente de valor. Las asociaciones estratégicas, la claridad en las actividades y recursos, y la definición de un público objetivo con identidad social refuerzan su posicionamiento dentro del mercado audiovisual independiente.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

El modelo demuestra que SUNT no solo busca producir contenido, sino comunicar desde la autenticidad, la participación y la diversidad, transformando la producción audiovisual en un espacio de diálogo y representación cultural.

### **Aspectos Legales de SUNT Producciones.**

#### **1. Aspectos Tributarios y Financieros**

Ley 814 de 2003 (Ley de Cine) y Ley 1556 de 2012 (Ley de Filmaciones) aspectos para tener en cuenta, aplicables a SUNT Producciones:

Deducciones en el impuesto de renta por inversiones en cine nacional.

Certificado de Inversión Audiovisual (CINA): descuento del 35% en renta para producciones extranjeras realizadas en Colombia.

Pago del impuesto ICA aplicable a la producción audiovisual en Bogotá.

Exención de IVA para servicios relacionados con la producción audiovisual, con derecho a devolución bimestral según el Decreto 456 de 2021.

#### **2. Normativa General del Sector Audiovisual aplicable a SUNT Producciones.**

La Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura) y el Decreto 1080 de 2015 regulan el sector cultural y audiovisual.

Teniendo en cuenta esta normatividad el emprendimiento realizará el registro de las obras como producciones nacionales.

#### **3. Aspectos Laborales para todas las empresas en Colombia.**

Cumplimiento de la legislación laboral colombiana: contratos, seguridad social, riesgos laborales, consignadas en el código sustantivo del trabajo.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

En producciones individuales o contrataciones por proyectos, se formalizarán los vínculos con técnicos, actores y creativos mediante contratos que especifiquen derechos, horarios y pagos, mediante contratos por modalidad OBRA LABOR o Prestación de Servicios.

### **4. Tratamiento de Datos Personales, normatividad vigente en Colombia.**

Cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales mediante la implementación del sistema de Hábeas Data, contratado a un consultor experto.

Por lo anterior se administrarán las bases de datos de clientes, talentos o empleados, teniendo en cuenta las políticas de privacidad, consentimiento informado y registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) si aplica.

### **5. Propiedad Intelectual aplicable al sector de producción audiovisual en Colombia.**

Registro de las obras creadas o producidas ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA).

Creación de contratos específicos sobre la cesión de derechos, uso de imagen, música y guiones para evitar demandas por manejo indebido de derechos de autor.

Protección de las marcas, logos y nombres comerciales de la productora mediante su correspondiente registro ante SIC.

### **6. Constitución Legal de la Empresa.**

Constitución de la Sociedad por Acciones Simplificadas SAS ante la Cámara de Comercio de Bogotá.

Inscripción de la empresa para la obtención del RUT ante la DIAN.

Códigos CIIU aplicables: 9004: Creación Audiovisual - 7310: Producción de Publicidad

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### **7. Aspectos de funcionamiento.**

PUFA (Permiso Unificado para Filmaciones Audiovisuales): obligatorio para filmar en espacio público en ciudades como Bogotá y Medellín.

Coordinación con Policía: para cierres viales, seguridad o acompañamiento en rodajes en caso de ser necesario.

Bomberos: notificación a la institución si hay uso de fuego, pirotecnia o efectos especiales.

Sayco y Acinpro: Pago de derechos si se usa música en eventos o producciones públicas.

### **8. Licencias Sanitarias (si aplica).**

Si se realizan producciones en cafeterías, se hace uso de maquillaje, vestuario o servicios que impliquen contacto físico, se debe aplicar el concepto sanitario de la Secretaría de Salud vigente al momento de la producción.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

**Aspectos financieros de SUNT PRODUCCIONES**

Para el cálculo de los aspectos financieros de SUNT Producciones se tuvieron en cuenta proyecciones de ingresos y gastos a 5 años. Además, se contempló la compra y adecuaciones necesarias, puesto que el emprendimiento ya lleva varios años en funcionamiento ya existen muebles o equipos en el inventario. Por ello, la inversión inicial es lo mínimo que se requiere para consolidar el negocio y darle solidez en infraestructura y elementos de producción.

Aportes de los socios. Cada socio aportará un capital inicial de acuerdo con los cálculos del total de la inversión inicial:

**Tabla 7**

*Aporte inicial de capital, socios Sunt Producciones.*

<b>Aporte de los socios</b>	
<b>Andrés Larrota</b>	<b>\$ 6.250.000</b>
<b>Juan Camilo Paiba</b>	<b>\$ 6.250.000</b>

*Nota:* Elaboración Propia

**Tabla 8**

*Resumen de la inversión inicial de Sunt Producciones*

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

<b>INVERSIÓN INICIAL</b>		<b>VIDA UTIL (AÑOS)</b>
<b>Infraestructura y adecuaciones</b>	\$ <b>1.300.000,00</b>	<b>45</b>
<b>Propiedad planta y equipo</b>	\$ <b>7.960.000,00</b>	<b>10</b>
<b>Equipo de comunicación, computación y software</b>	\$ <b>2.240.000,00</b>	<b>5</b>
<b>Muebles y enseres</b>	\$ <b>800.000,00</b>	<b>10</b>
<b>Gastos preoperativos (Gastos de legalización y permisos, patentes marca)</b>	\$ <b>200.000,00</b>	
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	\$ <b>12.500.000,00</b>	

*Nota:* Elaboración propia.

### **Presupuesto de Ingresos.**

Para el cálculo del presupuesto de ingresos se tomó como referencia el valor proyectado de los servicios y el histórico de desarrollo de proyectos desarrollados, previos a la consolidación de la idea de negocio. De acuerdo con las proyecciones de venta de servicios básicos por unidad de negocio se estima un punto de equilibrio en un total de 30 productos vendidos al mes, así:

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

**Tabla 9***Proyección de ingresos año 1 de Sunt Producciones*

ITEM	AÑO 1	
	Total Anual	Unidades Promedio Mensual
Servicio		
Post para redes sociales	\$ 7.200.000	12
Clip para redes sociales	\$ 67.200.000	14
Producción de podcast	\$ 3.840.000	4
Producción de documentales	\$ 4.500.000	2*
Total Bruto	\$ 82.740.000	
Costos mensuales	\$ 77.004.000	
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>\$ 5.736.000</b>	

*Nota:* para la producción de documentales se estima únicamente 2 unidades al año. Elaboración Propia.

**Proyecciones de ingresos a 5 años.**

Se toma como punto de inicio el año 2026, por lo que las proyecciones van hasta 2030.

Teniendo en cuenta el comportamiento de la inflación, los crecimientos en ventas se ubican en:

6% para el primer año, 2026-2027 y del 4% para cada uno de los siguientes periodos:

**Tabla 10***Proyección de ingresos primeros 5 años de Sunt Producciones*

	AÑO 1
--	-------

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

ITEM	Total Anual	Unidades Promedio Mensual
Servicio		
Post para redes sociales	\$ 7.200.000	12
Clip para redes sociales	\$ 67.200.000	14
Producción de podcast	\$ 3.840.000	4
Producción de documentales	\$ 4.500.000	2
Total Bruto	\$ 82.740.000	
Costos mensuales	\$ 77.004.000	
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>\$ 5.736.000</b>	
<b>AÑO 2</b>		
Mes	Total Anual	Unidades Promedio Mensual
Servicio		
Post para redes sociales	\$ 7.632.000	12
Clip para redes sociales	\$ 71.232.000	14
Producción de podcast	\$ 4.070.400	4
Producción de documentales	\$ 4.770.000	2
Total Bruto	\$ 87.704.400	
Costos mensuales	\$ 81.624.240	
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>\$ 6.080.160</b>	
<b>AÑO 3</b>		
Mes	Total Anual	Unidades Promedio Mensual
Servicio		
Post para redes sociales	\$ 7.937.280	12
Clip para redes sociales	\$ 74.081.280	14
Producción de podcast	\$ 4.233.216	4
Producción de documentales	\$ 4.960.800	2
Total Bruto	\$ 91.212.576	
Costos mensuales	\$ 84.889.210	
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>\$ 6.323.366</b>	
<b>AÑO 4</b>		
Mes	Total Anual	Unidades Promedio Mensual

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Servicio		
Post para redes sociales	\$ 8.254.771	12
Clip para redes sociales	\$ 77.044.531	14
Producción de podcast	\$ 4.402.545	4
Producción de documentales	\$ 5.159.232	2
Total Bruto	\$ 94.861.079	
Costos mensuales	\$ 88.284.778	
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>\$ 6.576.301</b>	
<b>AÑO 5</b>		
<b>Mes</b>	<b>Total Anual</b>	<b>Unidades Promedio Mensual</b>
Servicio		
Post para redes sociales	\$ 8.584.962	12
Clip para redes sociales	\$ 80.126.312	14
Producción de podcast	\$ 4.578.646	4
Producción de documentales	\$ 5.365.601	2
Total Bruto	\$ 98.655.522	
Costos mensuales	\$ 91.816.169	
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>\$ 6.839.353</b>	

**Presupuesto de egresos.**

Para el cálculo del presupuesto de ingresos se parte del supuesto de que independiente de la cantidad de productos que se puedan o no realizar, los costos no varían, por ello estos egresos se mantienen estáticos en la medida en que la producción sea la estimada, no obstante, podrían variar si se genera crecimiento en los clientes y la operación.

**Tabla 11**

*Presupuesto de costos mensuales primer año de Sunt Producciones*

<b>Costos Mensuales 2026</b>			
<b>Costos Fijos</b>	<b>Costo</b>	<b>Costos Variables</b>	<b>Costo</b>

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Arriendo	\$500.000	Transportes	\$300.000
Electricidad	\$122.000	Impresiones	\$50.000
Consumo de agua	\$120.000	Elementos de aseo	\$60.000
Internet	\$120.000		
Plan celular	\$220.000		
Licencia de CAPCUT	\$25.000		
Licencia de Adobe	\$100.000		
Salario productor	\$2.400.000		
Salario Editor	\$2.400.000		
<b>Total</b>	<b>\$6.007.000</b>	<b>Total</b>	<b>\$410.000</b>
<b>Costos totales</b>			<b>\$6.417.000</b>

**Estados financieros.****Estado de resultados.**

Durante el quinquenio 2026–2030, SUNT Producciones proyecta un crecimiento sostenido de ingresos de 4 % anual luego del primer año de expansión (6 %), alcanzando casi \$99 millones en 2030. Los costos directos mantienen una participación estable cercana al 92 % de las ventas, reflejando un negocio intensivo en servicios y personal. La depreciación anual representa un 1,6 % de los ingresos, lo que mantiene bajo control el gasto contable de los activos fijos.

La utilidad neta crece de \$2,77 millones en 2026 a \$3,5 millones en 2030, mostrando una rentabilidad promedio del 3,7 % sobre ventas. El margen operativo (EBIT) mejora levemente gracias a una gestión eficiente de licencias, suministros y transporte. En conjunto, el resultado indica una empresa rentable y con capacidad para sostener operaciones sin necesidad de endeudamiento adicional.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

**Tabla 12***Estado de resultados proyectado Sunt Producciones*

Crecimiento		6%	4%	4%	4%
Concepto	2026	2027	2028	2029	2030
<b>Ingresos operacionales</b>	82.740.000	87.704.000	91.212.000	94.860.000	98.654.000
<b>Costos de ventas (operativos directos)</b>	77.004.000	81.624.000	84.889.000	88.284.000	91.816.000
- Arriendo	6.000.000	6.360.000	6.614.000	6.878.000	7.153.000
- Servicios públicos (agua, luz, internet, celular)	6.400.000	6.784.000	7.055.000	7.337.000	7.631.000
- Licencias de software (Adobe, CapCut)	1.500.000	1.590.000	1.654.000	1.720.000	1.789.000
- Transporte e insumos variables	4.000.000	4.240.000	4.410.000	4.586.000	4.769.000
- Sueldos personal (productor + editor)	48.000.000	50.880.000	52.915.000	55.031.000	57.232.000
- Otros gastos operativos	11.104.000	11.770.000	12.241.000	12.732.000	13.242.000
<b>Depreciación</b>	1.352.888	1.352.888	1.352.888	1.350.888	1.351.888
<b>Resultado operacional (EBIT)</b>	4.383.112	4.727.112	4.970.112	5.225.112	5.486.112
<b>Gasto financiero (ICA 0,7 %)</b>	579.180	613.928	638.484	664.020	690.578

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

<b>Utilidad antes de impuestos</b>	3.803.932	4.113.184	4.331.628	4.561.092	4.795.534
<b>Impuesto a la renta (27 %)</b>	1.027.062	1.110.560	1.169.540	1.231.495	1.294.794
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>2.776.870</b>	<b>3.002.624</b>	<b>3.162.088</b>	<b>3.329.597</b>	<b>3.500.740</b>

*Nota:* Cifras de ingresos aproximadas al decimal cercano.

### **Balance general.**

El balance muestra una estructura financiera muy sana. La empresa parte con activos fijos importantes que se deprecian de manera constante, mientras los activos corrientes aumentan por la acumulación de utilidades retenidas. En 2030, la caja y equivalentes superan los \$14 millones, lo que evidencia liquidez para reinvertir o cubrir emergencias sin recurrir a deuda.

El patrimonio crece cada año gracias a las utilidades netas, pasando de \$11,9 millones en 2026 a casi \$19,6 millones en 2030. Los pasivos se mantienen bajos (menos del 10 % de los activos), reflejando independencia financiera. En conjunto, la estructura patrimonial evidencia solidez, liquidez y bajo apalancamiento, ideales para una empresa creativa de servicios audiovisuales.

### **Tabla 13**

*Balance general proyectado de Sunt Producciones*

<b>Cuenta</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>	<b>2030</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>					
Efectivo y equivalentes	1.000.000	3.700.000	7.100.000	10.800.000	14.800.000
Cuentas por cobrar	500.000	550.000	570.000	590.000	610.000

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Inventarios y suministros	300.000	310.000	320.000	330.000	340.000
<b>Total activos corrientes</b>	<b>1.800.000</b>	<b>4.560.000</b>	<b>7.990.000</b>	<b>11.720.000</b>	<b>15.750.000</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>					
Propiedad, planta y equipo (bruto)	12.500.000	12.500.000	12.500.000	12.500.000	12.500.000
(-) Depreciación acumulada	-1.352.888	-2.705.776	-4.058.664	-5.411.552	-6.764.440
<b>Propiedad, planta y equipo (neto)</b>	<b>11.147.112</b>	<b>9.794.224</b>	<b>8.441.336</b>	<b>7.088.448</b>	<b>5.735.560</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>12.947.112</b>	<b>14.354.224</b>	<b>16.431.336</b>	<b>18.808.448</b>	<b>21.485.560</b>
<b>PASIVOS</b>					
Cuentas por pagar (proveedores, licencias)	500.000	550.000	580.000	610.000	640.000
Impuestos por pagar (IVA, ICA, renta)	500.000	650.000	820.000	1.000.000	1.200.000
<b>Total pasivos</b>	<b>1.000.000</b>	<b>1.200.000</b>	<b>1.400.000</b>	<b>1.610.000</b>	<b>1.840.000</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
Capital aportado	12.500.000	12.500.000	12.500.000	12.500.000	12.500.000
Utilidades retenidas	-552.888	654.224	2.531.336	4.698.448	7.145.560
<b>Total patrimonio</b>	<b>11.947.112</b>	<b>13.154.224</b>	<b>15.031.336</b>	<b>17.198.448</b>	<b>19.645.560</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>12.947.112</b>	<b>14.354.224</b>	<b>16.431.336</b>	<b>18.808.448</b>	<b>21.485.560</b>

**Estado de flujo de efectivo.**

El flujo de efectivo inicial es negativo por la inversión en activos fijos (\$12,5 millones), pero a partir del segundo año los flujos operativos son positivos y crecientes. El punto de recuperación de la inversión ocurre entre el tercer y cuarto año (2028), alcanzando un flujo acumulado de \$10 millones en 2030.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Los flujos anuales netos crecen en línea con las utilidades, manteniendo una estructura sin apalancamiento ni egresos financieros. Esto otorga flexibilidad para expansión o distribución de dividendos. La TIR de 17 % y VAN positivo (\$3,1 millones) confirman la viabilidad económica del proyecto y su capacidad de generar excedentes sobre el costo del capital.

**Tabla 14**

*Estado de Flujo de efectivo proyectado SUNT Producciones*

<b>Concepto</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>	<b>2030</b>
<b>Flujo de efectivo de operación</b>					
Utilidad neta	2.776.871	3.002.624	3.162.088	3.329.597	3.500.740
Depreciación	1.352.888	1.352.888	1.352.888	1.352.888	1.352.888
Variación en cuentas por cobrar	-500.000	-50.000	-20.000	-20.000	-20.000
Variación en pasivos operativos	500.000	50.000	30.000	30.000	30.000
<b>Flujo neto operativo (FNO)</b>	<b>4.129.759</b>	<b>4.355.512</b>	<b>4.524.976</b>	<b>4.692.485</b>	<b>4.863.628</b>
<b>Flujo de inversión</b>					
Inversión inicial activos (2026)**	(12.500.000)*	0	0	0	0
	*				
<b>Flujo neto del período</b>	<b>-8.370.241</b>	<b>4.355.512</b>	<b>4.524.976</b>	<b>4.692.485</b>	<b>4.863.628</b>
<b>Flujo acumulado</b>	<b>-8.370.241</b>	<b>-4.014.729</b>	<b>510.247</b>	<b>5.202.732</b>	<b>10.066.360</b>

**Indicadores financieros**

SUNT Producciones proyecta una estructura económica sólida y de bajo riesgo. El crecimiento de ingresos estimado (de \$82,7 millones en 2026 a casi \$99 millones en 2030) refleja una expansión realista para una empresa de servicios audiovisuales. La estabilidad del

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

margen bruto en torno al 7 % y el margen operativo cercano al 5,5 % evidencian una adecuada gestión de los costos directos —principalmente sueldos, arriendos y licencias de software—, que constituyen la base operativa del negocio. El control de gastos fijos permite mantener una rentabilidad neta del 3–4 %, suficiente para sostener las operaciones y reinvertir utilidades.

Desde el punto de vista financiero, los indicadores de liquidez y solvencia son sobresalientes. La razón corriente mejora de 1,8 en 2026 a 8,6 en 2030, y la prueba ácida confirma una posición de caja sólida, lo que garantiza la capacidad de cumplir con obligaciones de corto plazo sin requerir financiamiento externo. El bajo nivel de endeudamiento (menor al 9 % de los activos) demuestra independencia financiera y un manejo prudente del capital, reduciendo el riesgo de iliquidez o carga financiera futura.

En cuanto a rentabilidad, los indicadores ROA y ROE confirman la eficiencia del capital invertido. El retorno sobre activos (ROA) inicia en 21 % y se mantiene sobre 16 %, lo que significa que por cada peso invertido en activos la empresa genera más de \$0,16 en utilidades. El retorno sobre patrimonio (ROE) alcanza valores cercanos al 18 %, lo que hace al proyecto atractivo frente a alternativas financieras con rendimientos menores, como depósitos o instrumentos de renta fija. La relación entre rentabilidad y riesgo es equilibrada y consistente con una operación estable y bien planificada.

Respecto de los indicadores de inversión (TIR 17 %, VAN positivo de \$3,1 millones y Payback de 3,7 años), estos corroboran que el proyector es eficiente en la recuperación del capital inicial. Lo anterior debido a que la empresa genera excedentes a partir del tercer año, lo que permite fortalecer el flujo de efectivo y consolidar reservas de capital.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

**Tabla 15***Indicadores financieros SUNT Producciones*

<b>Indicador</b>	<b>Resultado</b>	<b>Interpretación</b>
TIR	<b>17%</b>	Rentabilidad superior al costo de capital (10 %), viable y atractiva.
VAN (10 %)	<b>\$ 3.100.000</b>	Valor creado sobre la inversión inicial.
Payback	<b>3,7 años</b>	Recuperación rápida del capital invertido.
Margen neto promedio	<b>3,70%</b>	Adecuado para servicios audiovisuales intensivos en mano de obra.
Relación Pasivo/Patrimonio	<b>&lt; 0,1</b>	Muy bajo apalancamiento financiero.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Tabla 16

*Proyección de indicadores financieros SUNT Producciones*

<b>Indicador</b>	<b>Fórmula</b>	<b>2026</b>	<b>2030</b>	<b>Interpretación</b>
<b>Margen bruto</b>	$(\text{Ingresos} - \text{Costos}) / \text{Ingresos}$	6,90%	6,90%	Margen estable, típico en servicios creativos.
<b>Margen operativo (EBIT)</b>	$\text{EBIT} / \text{Ingresos}$	5,30%	5,60%	Mejora leve por control de costos.
<b>Margen neto</b>	$\text{Utilidad neta} / \text{Ingresos}$	3,40%	3,60%	Rentabilidad sostenida sobre ventas.
<b>ROA (Rentabilidad sobre activos)</b>	$\text{Utilidad neta} / \text{Activos totales}$	21,40%	16,30%	Eficiente uso de activos; ligera baja por aumento en caja.
<b>ROE (Rentabilidad sobre patrimonio)</b>	$\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}$	23,20%	17,80%	Alta rentabilidad patrimonial, atractiva para inversionistas.
<b>Razón corriente</b>	$\text{Activos corrientes} / \text{Pasivos corrientes}$	1,8	8,6	Mejora notable, fuerte liquidez.
<b>Prueba ácida</b>	$(\text{Efectivo} + \text{CxC}) / \text{Pasivos corrientes}$	1,5	8,3	Alta solvencia, sin dependencia de inventarios.
<b>Endeudamiento total</b>	$\text{Pasivos} / \text{Activos}$	7,70%	8,60%	Muy bajo, autonomía financiera total.
<b>Cobertura de intereses (EBIT/ICA)</b>	$\text{EBIT} / \text{Gasto ICA}$	7,6	7,9	Alta capacidad para cubrir tributos municipales.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### **Conclusiones y Recomendaciones**

El desarrollo de este proyecto permitió consolidar a SUNT Producciones como un emprendimiento audiovisual independiente que combina la creatividad, la técnica y el compromiso social, dando así cumplimiento al principal objetivo de la iniciativa.

Para llegar a ello, a través del proceso investigativo y práctico, se evidenció que la producción audiovisual, cuando se orienta desde una perspectiva ética, diversa y participativa, se convierte en una herramienta capaz de representar realidades, fortalecer identidades y generar transformación social.

Esta consolidación se logró mediante la conformación de un modelo de negocio CANVAS que organizó y estructuró la estrategia que seguirá la empresa en adelante. Los hallazgos allí consignados resumen de forma ordenada y estructurada la información relevante para el desarrollo del objeto de la idea, situación de la que carecía la organización.

En complemento, y para dar cumplimiento al primer objetivo específico, la investigación de referentes nacionales con enfoque social y participativo proporcionó un marco teórico y metodológico que sirvió como punto de partida para la construcción de la propuesta. De esta manera, la situación de los mercados locales e internacionales dieron luces sobre las proyecciones y espacio en la industria que tendrá SUNT Producciones. Estas previsiones, según lo indicó la indagación, se muestran positivas en un entorno altamente competitivo, pero con vacíos en la calidad de las ofertas.

Por ello, en cumplimiento del segundo objetivo específico, analizar experiencias previas llevó a comprender la importancia del relato audiovisual como un vehículo para visibilizar comunidades y promover la reflexión en torno a temas sociales y culturales, . Estos aprendizajes

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

se incorporaron al modelo de trabajo establecido, fortaleciendo su enfoque participativo y responsable.

Respecto al análisis del mercado audiovisual independiente en Colombia, este permitió reconocer un panorama en crecimiento, donde la demanda de contenidos auténticos y de valor social sigue en aumento, hallazgo que respondió al tercer objetivo específico propuesto.

Este desarrollo, concluyó la investigación, se debe en parte a dos factores fundamentales, los apoyos estatales y las apuestas del sector privado por conceptos novedosos. Estas dos fuentes de recursos son ideales para la idea de negocio planteada al respaldar la inversión inicial y flujos futuros al darse el financiamiento alejado de la deuda.

Asimismo, se identificaron oportunidades de posicionamiento en nichos interesados en la comunicación con propósito, así como los desafíos que enfrenta el sector, entre ellos la competencia con agencias tradicionales y las limitaciones presupuestales. Sin embargo, estos retos también se interpretan como una oportunidad para innovar y mantener una propuesta diferenciada, centrada en la cercanía, la autenticidad y el impacto social.

Así, en cumplimiento del cuarto objetivo, la evaluación del impacto del emprendimiento en la industria evidenció avances significativos tanto en el aprendizaje profesional como en el crecimiento personal de sus integrantes. La experiencia incentivó la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la formación universitaria y comprender la importancia de la comunicación como eje transformador.

Asimismo, la idea de negocio se proyecta como una iniciativa sostenible, con la capacidad de seguir evolucionando y de aportar al ecosistema audiovisual colombiano desde la innovación, la ética y el compromiso social.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

En síntesis, SUNT Producciones se consolidó como un emprendimiento con propósito, que busca generar valor desde la creación audiovisual, visibilizando la diversidad cultural y promoviendo nuevas formas de narrar y participar. Este proyecto representa el inicio de una trayectoria profesional comprometida, incluso un logro académico, que construye una comunicación más humana, inclusiva y transformadora.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

**Lista de Referencia y Bibliografía**

Beltrán Zerda, M. C. (2024). *Memoria y subjetividades en el documental colombiano del siglo XXI*. ACTIO Journal of Technology in Design, Film Arts and Visual Communication, 8(1), 77–96. <https://doi.org/10.15446/actio.v8n1.115428>

Cadavid, A. (2011). *Narrativas transmedia y la expansión del relato audiovisual*. Signo y Pensamiento, 30(59), 76–89.

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2107>

Cruz, L. (2021). *Modelos participativos de producción audiovisual en México*. Revista Nueva Época, 45(2), 55–72. <https://revistas.uanl.mx/index.php/nuevaepoca/article/view/4782>

Cardoso Lucrecia , Calvi Germán, Triguboff Matías (2019). *Políticas y Producción Audiovisual En La Era Digital En América Latina*, 08 - 09.

<https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191212093537/Políticas-y-produccion-audiovisual.pdf>

García Canclini, N. (1997). *Culturas Híbridas y Estrategias Comunicacionales*. 05-06. <https://www.redalyc.org/pdf/316/31600507.pdf>

García Valdez Cecilio. (2019). *Reflexiones sobre definiciones de innovación, importancia y tendencias*. <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869114011/html/>.

Atinello Jatal, Vanina, (2016) *Negocios virtuales: un recurso para emprendedores*. Instituto Nacional Aeronáutico. <https://rdu.iaa.edu.ar/bitstream/123456789/965/1/ATTINELLO%20VANINA-PG%20LA.pdf>

Banco Interamericano de Desarrollo (2023). *El efecto multiplicador de la industria audiovisual en Latinoamérica: Argentina, Brasil, Colombia y México*

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

<https://blogs.iadb.org/cultura-arte-creatividad/es/el-efecto-multiplicador-de-la-industria-audiovisual-en-latinoamerica-argentina-brasil-colombia-y-mexico/#:~:text=Argentina%2C%20Brasil%20y%20M%C3%A9xico%20tienen,otros%20sectores%20de%20la%20econom%C3%ADa.&text=M%C3%A9xico:,otros%20sectores%20de%20la%20econom%C3%ADa.>

Scolari, Carlos. (2013). *Como se producen las Narrativas Transmedia*.

<https://semioticaderedes-carlon.com/wp-content/uploads/2018/04/2-Scolari-Carlos-C%C3%B3mo-se-producen-las-narrativas-transmedia.pdf>

### Artículos y estudios.

Banco Interamericano de Desarrollo ("BID"). (22 de septiembre de 2023). El efecto multiplicador de la industria audiovisual en Latinoamérica: Argentina, Brasil, Colombia y México. <https://blogs.iadb.org/cultura-arte-creatividad/es/el-efecto-multiplicador-de-la-industria-audiovisual-en-latinoamerica-argentina-brasil-colombia-y-mexico/>

Comisión de Regulación de Comunicaciones. (Marzo 2021). Estudio sobre la Industria de Contenidos Audiovisuales Colombia. [https://crcm.gov.co/system/files/Biblioteca%20Virtual/Estudio%20sobre%20la%20Industria%20de%20Contenidos%20Audiovisuales%20Colombia/13informe\\_ejecutivo\\_industria\\_contenidos\\_av.pdf](https://crcm.gov.co/system/files/Biblioteca%20Virtual/Estudio%20sobre%20la%20Industria%20de%20Contenidos%20Audiovisuales%20Colombia/13informe_ejecutivo_industria_contenidos_av.pdf)

Forbes Colombia. (21 de diciembre de 2023). Luces, cámara... ¿acción? Así está el panorama de la industria audiovisual en Colombia. <https://forbes.co/2023/12/21/negocios/luces-camara-accion-asi-esta-el-panorama-de-la-industria-audiovisual-en-colombia>

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Fundación Universitaria del Área Andina. (14 de agosto de 2024). Panorama de la animación y la producción audiovisual en Colombia.

<https://www.areandina.edu.co/noticias/panorama-de-la-animacion-y-la-produccion-audiovisual-en-colombia>

Grand View Research. (2023). Mercado de producción de vídeo (2023 - 2030). Informe de análisis de tamaño, participación y tendencias por género (acción y aventura, suspenso y terror, fantasía y ciencia ficción, drama), por uso final (empresarial, de consumo), por región y pronósticos por segmento. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/video-production-market-report>

Procolombia. Sector audiovisual en Colombia.

<https://investincolombia.com.co/es/sectores/tecnologia-de-la-informacion-e-industrias-creativas/audiovisual>

Research and Markets. (Marzo 2025). Informe sobre el mercado del cine y el vídeo 2025. <https://www.researchandmarkets.com/reports/5939672/film-video-market-report>

### **Leyes**

Ley 814 de 2003. Por la cual se dictan normas para el fomento de la actividad cinematográfica en Colombia. (Julio 2 de 2006).

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8796>

Ley 1556 de 2012. Por la cual se fomenta el territorio nacional como escenario para el rodaje de obras cinematográficas. (9 de julio de 2012).

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48319>

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Decreto 456 de 2021. Por el cual se reglamenta el parágrafo del artículo 481 del Estatuto Tributario y se modifican y adicionan unos artículos del Decreto 1625 de 2016 Único Reglamentario en Materia Tributaria. (3 de mayo de 2021).

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=162643>

Ley 397 de 1997. Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. (7 de agosto de 1997).

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>

Decreto 1080 de 2015. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura. (26 de mayo de 2015).

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76833>

Ley 1581 de 2012. Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales. (17 de octubre de 2012).

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

### **Anexos**

#### **Descripción del proceso**

El proceso de producción en SUNT Producciones se fundamenta en la planeación, conceptualización y creación de productos audiovisuales con enfoque narrativo y estético, diseñados para distintas plataformas digitales y formatos de consumo. Durante el semestre académico, se ha buscado consolidar un flujo de trabajo que integre las competencias de producción, dirección creativa y comunicación estratégica, aplicadas a proyectos propios y de terceros.

Este proceso inicia con la ideación y planeación del contenido, continúa con la preproducción, donde se define la línea narrativa, el guion, los recursos técnicos y la logística del rodaje; posteriormente, se avanza a la fase de producción, que comprende la grabación del material audiovisual en campo o estudio; y finaliza con la postproducción, en la cual se realiza la edición, mezcla de audio, colorización, animación, y ajustes finales de entrega.


Cada una de estas etapas responde a la necesidad de mantener altos estándares de calidad, coherencia estética y claridad narrativa, pilares sobre los cuales se ha construido la identidad de SUNT Producciones.

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

## Anexo 1

Tabla 17

*Ficha técnica del producto / Servicio*

<p>Producción audiovisual y podcasting profesional</p> <p>Sunt Producciones</p> <p><b>FICHA TÉCNICA</b></p>	
<p><b>Tipo de producto:</b> Servicio creativo y audiovisual (producción de podcast, videos corporativos y contenidos digitales)</p>	
<p><b>Material:</b> Cámaras, micrófonos, consolas de audio, iluminación LED, trípodes, software de edición (Adobe ), y equipos móviles de grabación</p>	
<p><b>Características relevantes:</b></p> <p>- Producción integral (concepto, guion, grabación, edición, postproducción y difusión). Enfoque narrativo y estratégico adaptado a redes sociales y plataformas de streaming.</p>	
<p><b>Instrucciones de uso:</b></p> <p>Los servicios se adquieren mediante una solicitud personalizada; el cliente define objetivos, público y formato. SUNT Producciones desarrolla la propuesta creativa y entrega el producto final en los formatos requeridos.</p>	

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

<p><b>Precauciones:</b></p> <p>Respetar los tiempos de aprobación y revisión para garantizar la calidad del producto final. Mantener comunicación constante entre cliente y productor durante el proceso.</p>
<p><b>Recomendaciones de mantenimiento:</b></p> <p>Actualización periódica del material audiovisual y revisión constante del rendimiento de los contenidos en redes sociales o plataformas digitales.</p>
<p><b>Observaciones:</b></p> <p>Todos los productos audiovisuales se entregan con derechos de uso definidos y asesoría complementaria en estrategias de difusión digital.</p>

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

**Anexo 2****Perfiles de cargo – SUNT Producciones**


En SUNT Producciones, cada rol dentro del equipo cumple una función clave para garantizar la calidad creativa, técnica y estratégica de nuestros proyectos. La estructura organizacional está diseñada para fomentar la colaboración, la innovación y la excelencia en la producción audiovisual, la comunicación digital y la gestión de marca.

Cada perfil ha sido definido para potenciar las fortalezas del equipo, optimizar los procesos y mantener la coherencia entre la visión creativa de la empresa y las necesidades de nuestros clientes.

A continuación, se presentan los perfiles de cargo que conforman el equipo de SUNT Producciones, junto con sus funciones, responsabilidades e indicadores de gestión.

**Tabla 18**


*Perfiles y cargos en Sunt Producciones*

<b>CEO</b>	
<p><b>Descripción del cargo:</b> Responsable de la dirección estratégica, administrativa y operativa de SUNT Producciones. Define la visión, misión y objetivos del</p>	

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO


<p>emprendimiento, liderando al equipo hacia el cumplimiento de metas comerciales y de posicionamiento.</p>
<p><b>Nivel del cargo:</b> Directivo</p>
<p><b>Funciones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer las metas generales y estrategias de crecimiento de la productora.</li> <li>2. Coordinar los procesos de planeación financiera y gestión de recursos.</li> <li>3. Supervisar la ejecución de proyectos y garantizar su alineación con la identidad de marca.</li> <li>4. Representar institucionalmente a SUNT ante clientes, aliados y medios.</li> <li>5. Fomentar un clima laboral basado en la colaboración y la innovación.</li> </ol>
<p><b>Experiencia requerida:</b> Mínimo 2 años en liderazgo de proyectos comunicativos, dirección de equipos o emprendimiento.</p>
<p><b>Formación requerida:</b> Profesional en Comunicación Social y Periodismo, con conocimientos en administración, liderazgo y gestión de proyectos audiovisuales.</p>
<p><b>Tipo de contrato:</b> Prestación de servicios / Socio fundador.</p>
<p><b>Indicadores de gestión del cargo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento de metas estratégicas y financieras.</li> <li>- Crecimiento sostenido de la marca.</li> <li>- Nivel de satisfacción del cliente.</li> <li>- Rentabilidad de los proyectos ejecutados.</li> </ul>

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

<p style="text-align: center;"><b>Productor Audiovisual</b></p>	
<p><b>Descripción del cargo:</b> Encargado de planificar, coordinar y ejecutar los procesos técnicos y logísticos de las producciones audiovisuales, asegurando la calidad en todas las etapas de realización.</p>	
<p><b>Nivel del cargo:</b> Profesional operativo–estratégico</p>	
<p><b>Funciones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coordinar la preproducción, producción y postproducción de cada proyecto.</li> <li>2. Supervisar la utilización de equipos técnicos y recursos humanos.</li> <li>3. Garantizar el cumplimiento de los cronogramas de grabación y entrega.</li> <li>4. Controlar los estándares de calidad visual y sonora.</li> <li>5. Colaborar con el director creativo para mantener la coherencia estética.</li> </ol>	
<p><b>Experiencia requerida:</b> Al menos 1 año en rodaje, edición o coordinación de producciones audiovisuales.</p>	


## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

<b>Formación requerida:</b> Profesional o tecnólogo en Comunicación Audiovisual, Cine o Producción Digital.
<b>Tipo de contrato:</b> Por proyecto / prestación de servicios.
<b>Indicadores de gestión del cargo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento de cronogramas.</li> <li>- Calidad técnica de los productos entregados.</li> <li>- Satisfacción del cliente interno y externo.</li> </ul>

<b>Director Creativo</b>	
<b>Descripción del cargo:</b> Líder de la línea conceptual y estética de los proyectos audiovisuales. Se encarga de idear, desarrollar y supervisar las propuestas creativas y narrativas de la productora.	
<b>Nivel del cargo:</b> Profesional estratégico–creativo	
<b>Funciones:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptualizar las ideas centrales de cada producción.</li> <li>2. Dirigir al equipo creativo en la generación de guiones, estilos visuales y storytelling.</li> </ol>	

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO


<p>3. Coordinar la identidad gráfica y audiovisual de la marca SUNT Producciones.</p> <p>4. Asegurar coherencia entre el mensaje, la narrativa y los valores de la productora.</p> <p>5. Participar en la dirección de rodaje y edición final.</p>
<p><b>Experiencia requerida:</b> 1 a 2 años en creación de contenido audiovisual o dirección artística.</p>
<p><b>Formación requerida:</b> Profesional en Comunicación Social, Publicidad o Diseño Audiovisual.</p>
<p><b>Tipo de contrato:</b> Prestación de servicios o por proyecto (según la naturaleza de la producción).</p>
<p><b>Indicadores de gestión del cargo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de innovación en las propuestas creativas.</li> <li>- Coherencia estética y narrativa.</li> <li>- Retroalimentación positiva de los clientes.</li> </ul>

<p><b>Consultor Manager</b></p>	
---------------------------------	---

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

<p><b>Descripción del cargo:</b> Encargado de las relaciones comerciales, la gestión de clientes y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio. Actúa como enlace entre las áreas creativas y los objetivos estratégicos del emprendimiento.</p>
<p><b>Nivel del cargo:</b> Administrativo y estratégico</p>
<p><b>Funciones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestionar relaciones con clientes y aliados estratégicos.</li> <li>2. Desarrollar propuestas comerciales y cotizaciones.</li> <li>3. Coordinar la comunicación entre las áreas internas y los clientes.</li> <li>4. Identificar oportunidades de expansión y nuevos proyectos.</li> <li>5. Monitorear la satisfacción del cliente y las métricas de retención.</li> </ol>
<p><b>Experiencia requerida:</b> Mínimo 1 año en ventas, gestión comercial o relaciones públicas.</p>
<p><b>Formación requerida:</b> Profesional en Comunicación, Mercadeo o Administración.</p>
<p><b>Tipo de contrato:</b> Prestación de servicios o por proyecto (según la naturaleza de la producción).</p>
<p><b>Indicadores de gestión del cargo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cantidad de nuevos clientes vinculados.</li> <li>- Tasa de retención de clientes.</li> <li>- Cumplimiento de metas comerciales.</li> </ul>

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

<p style="text-align: center;"><b>Área de Marketing (Community &amp; Content Manager)</b></p>	
<p><b>Descripción del cargo:</b> Responsable del diseño, planificación y ejecución de estrategias digitales para la promoción de los servicios de SUNT Producciones, así como de la gestión de redes sociales y contenidos.</p>	
<p><b>Nivel del cargo:</b> Profesional operativo–estratégico</p>	
<p><b>Funciones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar e implementar el plan de contenidos digitales.</li> <li>2. Administrar redes sociales, campañas y comunicación visual de la marca.</li> <li>3. Analizar métricas y desempeño digital.</li> <li>4. Crear piezas gráficas, copys y contenido audiovisual para redes.</li> <li>5. Coordinar acciones publicitarias y de posicionamiento digital.</li> </ol>	
<p><b>Experiencia requerida:</b> 1 año en gestión de redes sociales o marketing digital.</p>	
<p><b>Formación requerida:</b> Profesional en Comunicación, Publicidad, Marketing Digital o afines.</p>	
<p><b>Tipo de contrato:</b> Prestación de servicios o por proyecto (según la naturaleza de la producción).</p>	
<p><b>Indicadores de gestión del cargo:</b></p>	

## SUNT PRODUCCIONES, PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- Crecimiento en seguidores e interacción.
- Alcance de las campañas digitales.
- Posicionamiento de marca y generación de leads.

La estructura organizacional de SUNT Producciones está diseñada para mantener una comunicación fluida, un trabajo colaborativo y una gestión eficiente de cada proyecto audiovisual y de comunicación. Este organigrama refleja la jerarquía funcional del equipo, donde cada área aporta desde su especialidad al cumplimiento de los objetivos creativos, estratégicos y operativos de la empresa.