

**Factores de preparación para el mundo laboral para estudiantes de
Comunicación Social - Periodismo**

Paula Alejandra Herrera Prieto

ID 768590

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de **Comunicadora
Social - Periodista**

Tutor Juan Simón Cancino

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Bogotá
Bogotá Presencial
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Programa de Comunicación Social - Periodismo
Noviembre, 2024

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres y a mi hermana, quienes siempre me brindaron su amor y apoyo incondicional en cada momento de este proceso. Este logro es para ustedes, por su compañía y confianza en cada paso de mi camino.

Asimismo, dedico este esfuerzo a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con la esperanza de que los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo puedan utilizar este documento y la cartilla para entender mejor el mundo laboral.

También dedico este esfuerzo a mis tutores y docentes: Yulieth Aldana Orozco, especialmente a Juan Simón Cancino Peña, Ingry Carolina Rodríguez Rubiano y María Cristina Asqueta Corbellini, que me guiaron con paciencia y dedicación.

Finalmente, dedico este esfuerzo a quienes luchan por una educación inclusiva, recordándome cada día la importancia de superar barreras y construir juntos un futuro accesible para todos.

Agradecimientos

Quiero expresar mi gratitud a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de este trabajo.

En primer lugar, agradezco profundamente a mis padres, quienes estuvieron presentes en cada momento difícil, y a mi hermana, por su compañía constante.

Agradezco también a mi docente Yulieth Aldana Orozco por su orientación constante. Agradezco especialmente a mi tutor actual, Juan Simón Cancino Peña, por su apoyo incondicional y por su valiosa guía en cada etapa de esta investigación. También agradezco a mi tutora y docente del semestre anterior, Ingrid Carolina Rodríguez Rubiano, cuyo aporte fue fundamental en los inicios del proyecto. Reconozco también el apoyo de María Cristina Asqueta Corbellini, quien me ayudó en la redacción en español, brindándome su asistencia en la mejora del contenido escrito.

Finalmente, agradezco a la Beca Familia Samper, que proporcionó el apoyo financiero para llevar adelante mis estudios, y a los intérpretes de lengua de señas, en especial a Liliana, quien me acompañó durante todo este proceso, les agradezco por ayudarme a superar barreras y hacer accesible mi experiencia académica.

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| Título | 5 |
| Tipo de propuesta de creación | 5 |
| Resumen | 5 |
| Abstract | 6 |
| Introducción | 6 |
| 1. Contexto de emergencia de la problemática | 8 |
| 2. Pregunta de Investigación | 13 |
| 3. Objetivos | 13 |
| 3.1 Objetivo General | 13 |
| 3.2 Objetivos Específicos | 13 |
| 4. Antecedentes y referentes de creación | 14 |
| 4.1 Antecedentes de creación | 14 |
| 4.2 Referentes de creación | 19 |
| 4.2.1 Habilidades Blandas | 19 |
| 4.2.2 Habilidades tecnológicas | 22 |
| 4.2.3 Habilidades técnicas en periodismo y en comunicación | 24 |
| 5. Idea de creación e incidencia de la propuesta | 27 |
| 5.1 Autoevaluación y desarrollo de habilidades | 28 |
| 5.2 Creación de la hoja de vida | 28 |
| 5.3 Preparación para entrevistas | 28 |
| 5.4 Técnicas de búsqueda de empleo | 28 |
| 5.5 Preparación para pruebas psicotécnicas | 29 |
| 5.6 Gestión de redes sociales | 29 |
| 5.7 Desarrollo de habilidades blandas | 29 |
| 5.8 Apoyo a la toma de decisiones | 29 |
| 6. Ruta experiencial | 30 |
| Referencias bibliográficas | 32 |
| Bibliografía complementaria | 37 |
| Anexos | 38 |
| Glosario | 38 |

Título

Factores de preparación para el mundo laboral para estudiantes de Comunicación Social – Periodismo

Tipo de propuesta de creación

Proyecto de investigación y creación enfocado en la mejora de habilidades profesionales y la orientación laboral para estudiantes de Comunicación Social - Periodismo.

Resumen

El proyecto se enfoca en ofrecerles una serie de herramientas de orientación ocupacional a estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, para que se preparen para su transición al mundo laboral, a través de recursos que incluyen recomendaciones de cómo enfrentarse a entrevistas de selección del talento humano, diseño de su perfil ocupacional, cómo desarrollar habilidades blandas, el uso de herramientas digitales y estrategias para incorporarse a redes de profesionales, factores que son fundamentales para que los estudiantes cuenten con las herramientas necesarias para incorporarse y luego destacarse en un mercado laboral competitivo.

Palabras clave: mundo laboral, selección del talento humano, perfil ocupacional, Comunicación Social - Periodismo, habilidades blandas, habilidades técnicas.

Abstract

The project focuses on providing a series of occupational guidance tools to students of Social Communication - Journalism at the Corporación Universitaria Minuto de Dios, to prepare them for their transition into the labor market. The resources include recommendations on how to face talent selection interviews, design their occupational profile, develop soft skills, use digital tools, and strategies to integrate into professional networks. These factors are fundamental for students to have the necessary tools to enter and subsequently stand out in a competitive job market.

Keywords: world of work, selection of human talent, occupational profile, Social Communication - Journalism, soft skills, technical skills and technological skills.

Introducción

El ingreso al mundo laboral es un momento importante en la vida de cualquier estudiante, y en el caso de los futuros profesionales en Comunicación Social - Periodismo, este proceso puede estar lleno de desafíos específicos. En la actualidad, los estudiantes de esta disciplina enfrentan un entorno laboral cada vez más competitivo y en constante evolución, lo que hace que sea esencial no solo contar con un sólido conocimiento teórico, sino también desarrollar un conjunto de habilidades prácticas que les permita destacar en su búsqueda de empleo.

Este proyecto tiene como objetivo principal proponer una serie de recomendaciones que les ayude a los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) a prepararse de manera efectiva para su transición al mercado laboral. En particular, el espíritu de la presente investigación es proporcionarles una cartilla que les permita conocer mejor sus habilidades laborales, prepararse para entrevistas de trabajo, elaborar una hoja de vida efectiva y utilizar herramientas digitales en su búsqueda de empleo.

Para alcanzar este objetivo general, se han planteado varios objetivos específicos que incluyen la sugerencia de estrategias que faciliten la búsqueda de empleo a través de Internet, la personalización del currículo para mejorar las posibilidades de empleo, y la importancia del desarrollo de habilidades blandas, que son fundamentales para la comunicación efectiva y el trabajo en equipo.

Además, se abordarán aspectos prácticos como la preparación para pruebas psicotécnicas, la gestión profesional de redes sociales, el proceso de selección de personal y la orientación ocupacional, que son esenciales para una integración exitosa en el entorno laboral.

A través de este proyecto, se espera proporcionarles a los estudiantes una guía clara que les permita tomar decisiones informadas sobre su futuro profesional y, en última instancia, facilitar su inserción exitosa en el mundo laboral.

1. Contexto de emergencia de la problemática

La carrera de Comunicación Social – Periodismo es una profesión en constante evolución. Resulta adecuada para jóvenes que buscan un trabajo en constante cambio, alineado con las tendencias tecnológicas y de comunicación actuales; según el Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES) (2022) en la ciudad de Bogotá, el número total de admitidos en programas relacionados con ciencias sociales, periodismo e información fue de 40,026 en 2020, en comparación con los 42,186 admitidos en 2022 (p.1).

Es posible que esa cifra supere la oferta del mercado laboral. Según el SNIES, en 2022 se graduaron en total 22,369 estudiantes de carreras relacionadas con ciencias sociales, periodismo e información en la ciudad de Bogotá, en comparación con los 19,552 graduados en 2020. Este aumento en el número de graduados refleja la creciente competencia en el campo laboral.

Como se trata de un campo profesional altamente competitivo, es posible afirmar que la libertad de hacer, la inventiva y la creatividad son apuestas necesarias con frecuencia, a la vez puestas permanentemente a prueba bajo el baremo de la competitividad" (Barbero, 2002, p. 180), hecho que subraya la importancia de la creatividad y la innovación en el campo de la comunicación social y el periodismo, donde estar y actuar se ha vuelto esencial en medio de una competencia constante.

Sin embargo, los desafíos del mercado laboral actual, con modestos salarios iniciales y la creciente competencia, requieren que los estudiantes se preparen adecuadamente desde el inicio de su carrera en aspectos técnicos de su saber disciplinar, así como en las estrategias adecuadas para asumir los retos que implica incorporarse al mercado laboral. Alonso González, Méndez Muros y Román San Miguel, en su texto sobre la *Transformación digital*, señalan que: "La noción de empleabilidad ha irrumpido en el debate académico, presionando a las universidades para adaptar sus programas a las necesidades del mercado laboral" (Hillage y Pollard, 1998). Esta idea refleja cómo la empleabilidad ha ganado importancia en el debate académico y está motivando a las universidades a ajustar sus programas educativos según las necesidades del mercado laboral.

En cuanto a la empleabilidad y la cantidad de egresados en Colombia, resultan reveladoras las cifras del Observatorio de Educación Laboral (OLE), un organismo que monitorea y analiza la situación laboral de los graduados. Según datos proporcionados por el OLE (2022), el 75.1% de los egresados se encontraban vinculados laboralmente, en 2021. Esto significa que un 24.9% de los egresados se hallaban desempleados o habían optado por emprender sus propios proyectos, casi la cuarta parte, lo que resalta la necesidad de diseñar instrumentos para identificar las áreas de mejora de los estudiantes.

En este contexto, es necesario examinar el panorama de los egresados y estudiantes activos del Programa de Comunicación Social - Periodismo en la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO. De acuerdo con datos del SNIES en 2022, el total de egresados de dicha institución educativa de nivel superior en la ciudad de Bogotá fue de un total de 334, mientras que en 2021 la cifra fue de 311. Este incremento del 32.35% en la distribución de graduados de un año a otro sugiere que muchos de estos egresados podrían estar enfrentando desafíos en su búsqueda de empleo y transición al mundo laboral, hecho que destaca la importancia de analizar los factores que no se aproximan de modo asertivo a los procesos de selección de personal, que bien podría conducir a mejorar las oportunidades de empleabilidad de los estudiantes de este programa académico.

Como lo menciona Dayra Marcela Hidalgo Paz (2018), "El fortalecimiento de canales de comunicación con egresados permite conocer las demandas laborales del contexto. Además, se desarrollan procesos académicos complementarios u oferta formativa para el profesional en ejercicio" (p. 11). En relación con el fortalecimiento del perfil profesional, es vital que los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo identifiquen sus fortalezas y debilidades desde el principio de su formación, que se autoevalúan y adquieran habilidades clave para destacar en su campo laboral y ser candidatos atractivos para las distintas organizaciones.

En lo que respecta a la preparación para entrevistas, es evidente que la forma como los estudiantes se presentan ante los empleadores potenciales supone un momento decisivo. Como bien señalan Smith y Brown (2019), "La impresión inicial en una entrevista puede ser determinante para el éxito". La importancia de dominar esta

situación es esencial en el actual mercado laboral por su alto nivel competitivo. Por lo tanto, la presente propuesta se enfoca en proporcionarles a estudiantes y egresados una serie de recomendaciones prácticas para su exitosa incorporación al mercado laboral, con el respaldo de investigaciones y referentes conceptuales, que les brindan recomendaciones en materia de habilidades comunicativas, pues sin duda, y más al comienzo de la vida productiva, una entrevista laboral en particular y un proceso de selección de personal en general, son desafíos de no menor valía.

En cuanto a las técnicas de búsqueda de empleo, no es menor la importancia en el uso de las herramientas y estrategias efectivas para encontrar oportunidades laborales. Según investigación de Roberts y Johnson (2017), “La búsqueda de empleo en línea y el uso de redes profesionales son prácticas cada vez más relevantes en el mercado laboral actual”. Además “La personalización de currículos y cartas de presentación son esenciales para destacar entre la multitud de solicitantes” (Williams, 2019). Estas estrategias ayudan a sobresalir frente a otros candidatos, y demuestran un compromiso y una adaptabilidad que son valorados por los empleadores en el competitivo mercado laboral actual.

En este contexto, estudiantes y egresados tienen la responsabilidad de aprender de forma adecuada a usar herramientas tecnológicas para estar a la vanguardia en aras de mejorar su perfil profesional. Como señala Martínez (2013) en su estudio sobre La búsqueda de empleo a través de internet. Importancia, grado e intensidad de utilización en los demandantes:

Para tener éxito en la búsqueda de empleo es importantísimo, entre otras cosas, disponer de las herramientas básicas de búsqueda como *currículum vitae*, cartas de presentación, agenda de búsqueda, internet, y mejorarlas en la medida de lo posible. Una vez las tenemos a disposición y hemos definido nuestro objetivo y trazado nuestro plan de búsqueda, nos daremos cuenta de que el uso de Internet como herramienta de búsqueda nos lo pondrá más fácil y, sobre todo, accederemos a ofertas de empleo y demás información relacionada, que con la búsqueda convencional no encontraríamos jamás. (p. 29).

De tal modo que resulta fundamental que los estudiantes dominen el uso de herramientas tecnológicas como parte integral de su desarrollo profesional, como destaca Rodríguez.

De allí que el objetivo de esta propuesta es dotar a los estudiantes con las herramientas necesarias para lograr una transición exitosa de la Universidad al trabajo. Como señala Blustein (2006), "La transición de la educación superior al trabajo es un proceso crucial que requiere apoyo y preparación adecuadas" (p. 123). Un reto en este propósito es que los estudiantes comprendan que, aunque la oferta de plazas laborales tiende a ser inferior en relación con la demanda de mano de obra calificada, pueden sobresalir en el mundo laboral si se preparan adecuadamente y están dispuestos a ser creativos.

Además de la formación técnica, un estudiante moderno requiere, como ya se enfatizó, del desarrollo de habilidades blandas. En un mundo donde la información fluye rápidamente y los ambientes laborales pueden ser desafiantes, los futuros comunicadores sociales están en la obligación de comprender sus responsabilidades, entre ellas las de comunicarse de forma asertiva y trabajar en equipo. Según Grant (2020), "Las habilidades blandas son esenciales en el lugar de trabajo actual, ya que contribuyen al éxito individual y organizacional" (p. 45). La combinación de formación técnica y habilidades blandas es fundamental para el éxito en el mundo laboral actual.

Según Akos y Kretchmar (2017), "La preparación de los estudiantes para la transición de la universidad al trabajo debe ser interactiva y centrarse en actividades prácticas como la creación de currículos y la simulación de entrevistas" (p. 234). Esto subraya la necesidad de desarrollar habilidades aplicables en situaciones reales para lograr una transición exitosa al mundo laboral.

De acuerdo con Mitchell y Krumboltz (2019), "El apoyo individualizado es fundamental para ayudarles a los estudiantes en su transición al mundo laboral" (p. 56), lo que supone la necesidad de proporcionarles apoyo efectivo en su camino hacia una transición exitosa de la universidad al mundo laboral.

Según señala Wrench (2017), "La comunicación es una habilidad esencial en el mercado laboral actual, ya que influye en la búsqueda de empleo y el éxito en el

trabajo" (p. 78). En un mundo donde la información es abundante y la comunicación es fundamental en la formación de opiniones y decisiones, los futuros comunicadores sociales tienen la responsabilidad de estar preparados con habilidades técnicas y habilidades blandas para ser competentes en el mundo laboral.

Como señala Rodríguez (2020), "El desarrollo de habilidades transversales en los estudiantes es beneficioso para su futuro laboral, y contribuye a elevar la calidad de la educación superior" (p. 45). Este enfoque requiere de conocimientos transversales en aras de mejorar el perfil de los estudiantes, lo que, a su vez, hace que sean más atractivos para las empresas una vez egresados.

Esta propuesta beneficia a los estudiantes, y tiene un efecto positivo en la reputación institucional de la universidad. Como destaca Pérez (2019), "La reputación de una universidad se construye en gran medida a través del éxito de sus graduados en el mercado laboral" (p. 78). Al formar a estudiantes con un perfil más funcional y orientado hacia las demandas del mercado laboral, las instituciones de educación superior elevan su imagen corporativa, en tanto que fortalecen la posición en el ámbito académico y laboral de estudiantes y egresados.

Este enfoque no solo se limita a mejorar la empleabilidad de nuestros estudiantes, sino que tiene implicaciones más amplias en la sociedad. Como plantea Gómez (2018), "Una transición efectiva de la universidad al trabajo contribuye al desarrollo socioeconómico y al bienestar de la comunidad en general" (p. 112).

La transición de la universidad al trabajo en no pocas ocasiones no es suave y libre de obstáculos. Según López (2017), "Los estudiantes a menudo enfrentan desafíos como la falta de experiencia laboral y la carencia de confianza en sus habilidades" (p. 56). Por tanto, es fundamental abordar estos desafíos y proporcionar el apoyo necesario para que los estudiantes puedan navegar con éxito en este proceso.

Diana Marcela Henao, en su investigación sobre las habilidades blandas en comunicadores actuales y futuros en Bogotá y en la Región Central de Colombia, destaca su importancia en el ámbito de la comunicación. Además, resalta la necesidad de reforzar habilidades como la capacidad de adaptabilidad, el

relacionamiento, la empatía, la creatividad, la imaginación, el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la comunicación asertiva y la inteligencia emocional, esenciales porque responden a las demandas de los empleadores. Sin embargo, a pesar de su relevancia, estas habilidades aún no se abordan de manera amplia en los programas de formación de comunicadores en la región (Henao, 2019, p. 128).

El presente proyecto se originó en este contexto de emergencia, donde la demanda de habilidades y estrategias efectivas para asegurar empleo es crítica. Por lo tanto, se enfoca en proporcionarles a los estudiantes orientaciones para que desarrollen las habilidades necesarias para navegar por el mundo en línea, aprovechar al máximo las redes profesionales y personalizar sus estrategias de búsqueda de empleo.

2. Pregunta de Investigación

La siguiente pregunta de investigación indaga por:

¿Cuáles son las estrategias para mejorar el ingreso de los estudiantes del Programa de Comunicación Social - Periodismo de UNIMINUTO Bogotá en su transición al mundo laboral?

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Proponer una serie de recomendaciones para que los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de UNIMINUTO conozcan mejor sus habilidades laborales, se preparen para entrevistas de trabajo y utilicen herramientas digitales en la búsqueda de empleo, de cara a la transición al mundo laboral.

3.2 Objetivos Específicos

Presentar a los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo una serie de recursos que les facilite la búsqueda de empleo a través de Internet mediante el aprovechamiento de redes profesionales.

Ofrecer una serie de estrategias para la personalización del currículo para aumentar sus posibilidades de encontrar empleos acordes a sus intereses y capacidades.

Poner en consideración a los estudiantes la importancia del desarrollo de habilidades blandas para que puedan comunicarse efectivamente y trabajar en equipo en cualquier entorno laboral.

4. Antecedentes y referentes de creación

4.1 Antecedentes de creación

Esta investigación propuso el rastreo de una serie de antecedentes y referentes relacionados con la problemática del proyecto, que permitieron identificar que ha sido abordado desde tres miradas: Estudios y Análisis de Empleabilidad y Desempeño Laboral, Responsabilidad Social Empresarial y Formación y Educación en Comunicación Social.

En la primera categoría denominada Estudios y Análisis de Empleabilidad y Desempeño Laboral, se encuentra el proyecto titulado *Estudio de desempeño laboral de los graduados, entre 2007 y 2017, del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Girardot*, realizado por Ortiz y Martínez de la Universidad UNIMINUTO en 2018. Este proyecto de investigación tiene como objetivo general describir el desempeño laboral de los egresados del programa de Comunicación Social - Periodismo, que propuso un análisis de los procesos de selección de personal y su impacto en la empleabilidad de los egresados de Comunicación Social - Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

También examinó el desempeño laboral de estos egresados después de su paso por la academia, evaluando el perfil profesional con el que se gradúan los estudiantes del programa, así como las competencias según lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional y el Observatorio Laboral, con el fin de mejorar las aptitudes de empleabilidad de los graduados de este programa. El aporte fundamental

de este proyecto radica en su capacidad para proporcionar una retrospectiva sobre cómo se percibía la empleabilidad de los egresados de la Corporación UNIMINUTO de Dios, lo cual representa un importante antecedente en cuanto a la formación de comunicadores.

El segundo proyecto de la primera categoría, Estudios y Análisis de Empleabilidad y Desempeño Laboral es el *Estudio de empleabilidad en graduados del programa de Comunicación Social, sede Cuenca, en el período de 2000 a 2020*, realizado por Reynoco y Reyes de la universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca en 2022. En este estudio, se examina la situación laboral actual de los egresados de la carrera, evaluando si la formación recibida se ajusta a las demandas del mercado laboral. Además, se propuso identificar las necesidades de formación complementaria que podrían requerirse. Este proyecto le aporta significativamente al nuestro, porque considera a las instituciones educativas como un factor estratégico en el desarrollo de recursos humanos altamente calificados. Además, aborda el impacto generado por la innovación científica y tecnológica en la formación, lo que resulta esencial para el progreso y el éxito de los graduados en su transición al mundo laboral.

El tercer proyecto de la primera categoría de Estudios y Análisis de Empleabilidad y Desempeño Laboral es *Valoraciones sobre empleabilidad en estudiantes en práctica del programa de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali*, realizado por Correa Marulanda y Hernández Muñoz de esta universidad en 2016. Este proyecto fue realizado con estudiantes del programa de comunicación, que explora sus principales inquietudes al enfrentarse al mundo laboral. Estas preocupaciones abarcan desde la oferta laboral en general hasta la empleabilidad específica de los comunicadores.

En el marco de este proyecto, los estudiantes también formularon recomendaciones sobre los contenidos de la carrera, y señalaron las deficiencias que observaron en cuanto a la preparación para ingresar al mercado laboral, aspectos que señalaron, no son adecuadamente abordados en el plan de estudios de su programa.

Este proyecto aporta una valiosa perspectiva al considerar las inquietudes de los estudiantes en programas de Comunicación Social - Periodismo al momento de elegir su carrera. Al abordar estas preocupaciones, los estudiantes pueden tener una visión más clara para construir un proyecto de vida exitoso que incluya la práctica de la profesión que están estudiando. La perspectiva de los estudiantes es crucial para analizar las razones por las cuales algunos pueden abandonar la carrera, y también es relevante para motivar a otros a completarla. Los estudiantes son los primeros en sentir los efectos de la falta de oportunidades de empleo, y al graduarse de la universidad, pueden enfrentar dificultades para encontrar incentivos económicos que los impulsen a ejercer su profesión.

El cuarto proyecto de la primera categoría de Estudios y Análisis de Empleabilidad y Desempeño Laboral es *Estudios sobre procesos de inserción laboral de comunicadores sociales y/o periodistas de Iberoamérica*, realizado por Pereyra Magdalena de la Universidad Nacional de Córdoba en 2021. Este proyecto presenta una investigación enfocada hacia la difícil empleabilidad en el campo laboral de un recién egresado de la carrera de Comunicación Social – Periodismo en Iberoamérica, sumado a los constantes cambios que se aprecian en los centros de formación donde buscan una solución.

El quinto proyecto de la primera categoría de Estudios y Análisis de Empleabilidad y Desempeño Laboral es *La problemática inserción laboral de los y las jóvenes*, realizado por Jürgen Weller de la Oficina de Asuntos Económicos de la División de Desarrollo Económico de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en 2003. Presenta una investigación enfocada a un análisis sobre la difícil inserción laboral de los jóvenes al mercado de trabajo. A pesar de las expectativas basadas en tendencias demográficas y educativas, las nuevas cohortes de jóvenes que ingresaron al mercado laboral durante los años noventa encontraron dificultades crecientes para asegurar empleo. Aunque se esperaba una mejora en su posición debido a factores de oferta y de demanda.

El sexto proyecto de la primera categoría de Estudios y Análisis de Empleabilidad y Desempeño Laboral es *Las plataformas digitales y el futuro del trabajo: Cómo fomentar el trabajo decente en el mundo digital*, realizado por Berg,

Furrer y Rani de la Organización Internacional del Trabajo, en 2019. Presenta una investigación enfocada a la dificultad y falta de información verídica al momento de buscar oportunidades laborales por medio de las redes autorizadas para lo dicho. Brindan las falencias y el cómo poder solucionarlas y así mismo aplicar a lo disponible en el momento, modernizando cada vez más las postulaciones o candidaturas disponibles en el momento. Lo que aporta a nuestro proyecto es material de investigación, que nos permite orientar la competencia laboral en comunicadores sociales, esto por medio de tips de mejoramiento al momento de postularse por una red social.

El primer proyecto de la segunda categoría de Responsabilidad Social Empresarial y Preparación para el Mundo Laboral, se encuentra el proyecto titulado *La responsabilidad social empresarial no solo como un programa corporativo sostenible, sino como una herramienta estratégica para desarrollar empleabilidad juvenil*, desarrollado por la autora Bueno Zuluaga de la Universidad Pontificia Javeriana en 2019. En este proyecto, se abordan las deficiencias que enfrenta la comunidad juvenil en su inserción en el primer empleo. Se contextualiza la formación en términos de políticas de sostenibilidad e implementación de políticas, así como la falta de compromiso en materia de responsabilidad social empresarial en Colombia.

Esta problemática requiere un compromiso tanto por parte del Estado Colombiano como del sector productivo empresarial en cuanto a asumir la responsabilidad empresarial y gestionar de manera responsable el modelo empresarial. Además, se destaca la importancia de las herramientas proporcionadas por la academia para formar a los comunicadores y dotarlos de las habilidades necesarias para competir en el mercado laboral. En última instancia, este proyecto aporta una base teórica fundamental sobre la competitividad, la empleabilidad y la responsabilidad empresarial en el primer empleo de los comunicadores sociales. También sirve como un antecedente valioso que debe tenerse en cuenta en nuestro propio proyecto.

En la tercera categoría de *Impacto Social de la Formación de Comunicadores Sociales*, realizado por Ortega y Castro de la Universidad Pontificia Bolivariana. Este proyecto ofrece una mirada desde la academia a la importancia de formar

comunicadores sociales con perfiles que abarquen varios campos de acción que garanticen mayores oportunidades de empleabilidad y mejores la calidad de vida de los egresados de programas de Comunicación Social - Periodismo. Financiado por AFACOM de la mano con datos de los 65 programas de Comunicación Social que están afiliados a la asociación colombiana de facultades de comunicación, sirve de referencia como análisis de la pertinencia de comunicadores y periodistas con énfasis en el cambio social.

El segundo proyecto de la tercera categoría de contextualización histórica es *¿Colombia forma comunicadores y periodistas para el futuro?* y es de la autora Diana Marcela Henao Mesa de la Universidad del Rosario, presentado en octubre de 2019. En este documento se analiza la situación de los programas de comunicación en el centro del país, desglosa y explica los campos de acciones en los que un comunicador puede ser útil y da un contexto sobre el mercado laboral de comunicadores en los departamentos del centro del país, es así como plantea unos retos a futuro e incluso alcanza a dibujar varios escenarios posibles en los que se articulan los estudios en comunicación con las redes virtuales para beneficiar el oficio del periodismo. Aporta una crítica constructiva y los interrogantes más importantes a tener en cuenta durante el proceso de formación de periodistas. Este proyecto es una guía con la cual podemos empezar a pensar en los desafíos laborales que tendremos que afrontar debido a la fluctuación del mercado laboral, la demanda de comunicadores y, sobre todo, la demanda de profesionales en campos específicos de la Comunicación Social – Periodismo como programa de estudio.

El tercer proyecto de la tercera categoría de Formación y Educación en Comunicación Social es *La preparación para el mundo laboral: una estrategia para el abordaje de la retención estudiantil*, realizado por Becerra Rodríguez, Bejarano Arias, Durán Niño, Hernán, Hurtado Moreno y Reyes Amaya de la Universidad Los Libertadores en 2018. En este proyecto, se presenta cómo la Universidad Los Libertadores desarrolló talleres para enseñar a sus estudiantes a mejorar su perfil profesional, prepararse para procesos de selección en empresas y desarrollar habilidades blandas. El objetivo principal era hacer que los estudiantes fueran más atractivos en el mercado laboral y reducir los problemas económicos que enfrentaban, con el propósito de evitar la deserción estudiantil. Este proyecto aporta información

valiosa que nos ayuda a tener una idea clara de cómo debemos orientar nuestro propio proyecto y evaluar su viabilidad.

4.2 Referentes de creación

Dentro de los referentes de creación para este proyecto, esta investigación ofrece valiosos materiales de apoyo para la formación de competencias laborales en comunicadores sociales. Específicamente, proporciona recomendaciones prácticas sobre cómo mejorar las estrategias de empleabilidad en redes sociales y aborda conceptos clave, como habilidades blandas, competencias tecnológicas y habilidades técnicas en periodismo y comunicación. Estas áreas, desarrolladas por distintos autores, serán esenciales para definir el perfil y las competencias requeridas en los estudiantes de comunicación social. A continuación, se presentan las perspectivas de diversos investigadores sobre estos temas.

4.2.1 Habilidades Blandas

Para lograr una transición exitosa de un egresado en Comunicación Social - Periodismo e incorporarse al mundo laboral, no solo basta con tener los conocimientos necesarios, sino que además se requiere contar con otras habilidades interpersonales o las llamadas habilidades blandas como comunicación asertiva, inteligencia emocional, autocontrol, confianza en sí mismo, entre otras, que complementan las habilidades técnicas, permitiendo un desarrollo integral del profesional.

De acuerdo con Mujica (Como se citó en Quesada, 2019) las habilidades blandas *“Son las capacidades que tenemos para manejarnos en nuestras actividades diarias y forman parte de los rasgos de nuestra personalidad, lo que nos lleva a concluir que estas a su vez son importantes para potencializar el liderazgo”* (p. 4).

Esta definición destaca que las habilidades blandas son características personales que influyen en nuestras interacciones con los demás. En el ámbito del periodismo, estas habilidades son especialmente importantes, ya que este trabajo

requiere frecuente colaboración para realizar entrevistas, establecer conexiones con diversos actores sociales y gestionar fuentes de información.

También por habilidades blandas se puede entender “*Aquellas capacidades particulares que podrían mejorar el desempeño laboral, facilitar la movilidad interna, catapultar la carrera profesional y predecir el éxito laboral*”. (Vera, como se citó en Marrero et al, 2018, p. 11).

Esta visión sugiere que las habilidades blandas son un factor determinante para conseguir empleo y para avanzar en la carrera profesional. La capacidad de adaptarse a diferentes ambientes laborales, de colaborar efectivamente y de resolver conflictos puede marcar la diferencia entre un candidato promedio y uno excepcional.

De acuerdo con el psicólogo estadounidense Maslow (Como se citó en Ibarguen, 2022) “*Las habilidades blandas son el resultado de la combinación entre habilidades sociales, de comunicación, de personalidad, de cercanía a los demás, entre muchas, que forman a una persona capaz de relacionarse y comunicarse de manera efectiva con otros*”.

Esto implica que las habilidades blandas abarcan tanto las habilidades de interacción como una reflexión de la personalidad del individuo. Un periodista que puede conectar emocionalmente con sus fuentes y con su audiencia tiene una ventaja significativa, ya que puede contar historias de manera más efectiva y con mayor impacto.

Por su parte, Goleman (Como se citó en Quesada, 2019) afirma que:

Las habilidades blandas hacen referencia a: Conocer las emociones y sentimientos propios, manejarlos, reconocerlos, crear motivación propia, gestionar relaciones, interpretar situaciones, persuasión, dirección, negociación, resolución de conflictos, cooperación y trabajo en equipo. Habilidades que son sinérgicas, puesto que, al incrementar el nivel de complejidad, mayor es la necesidad de lo que se determina como inteligencia

emocional. (p. 7)

Esta definición es importante en el campo del periodismo, donde la presión de cumplir con plazos ajustados y la necesidad de interactuar con diversas personalidades son comunes. La inteligencia emocional les permite a los periodistas gestionar su estrés, adaptarse a situaciones cambiantes y mantener relaciones efectivas en un ambiente laboral que a menudo es caótico.

Teniendo en cuenta las posturas de los diferentes autores consultados, es evidente que las habilidades blandas no solo complementan las competencias técnicas, sino que juegan un papel decisivo en la adaptabilidad y en el éxito profesional de los egresados de Comunicación Social - Periodismo. Estas habilidades como la inteligencia emocional, la comunicación efectiva, el liderazgo y la capacidad de trabajo en equipo permiten a los profesionales desenvolverse en ambientes complejos y colaborativos, enfrentarse a desafíos emocionales en situaciones de crisis y establecer conexiones significativas con su audiencia.

Goleman y Maslow, al destacar la inteligencia emocional y la capacidad de relacionarse, subrayan la importancia de la autogestión emocional en el desempeño de los periodistas. En un entorno donde el estrés, la presión por los plazos y la interacción con múltiples fuentes son constantes, estas habilidades son cruciales para mantener una comunicación clara y objetiva. Por ejemplo, el manejo de emociones permite a los periodistas mantenerse imparciales y empáticos durante entrevistas sensibles, logrando mayor impacto y credibilidad en su labor.

Mujica y Vera señalan cómo las habilidades blandas pueden mejorar el liderazgo y el desarrollo de una carrera profesional. Esta perspectiva es relevante para los comunicadores, quienes frecuentemente deben gestionar equipos de trabajo o liderar proyectos periodísticos. Las habilidades de negociación, persuasión y resolución de conflictos mencionadas por Goleman facilitan la interacción efectiva entre colegas y directivos, ayudando a construir relaciones de confianza y a crear un entorno colaborativo. En un campo tan dinámico como el de la comunicación, esta adaptabilidad se traduce en un mejor posicionamiento y en oportunidades de

crecimiento profesional.

Además, la perspectiva de Vera sobre el impacto de las habilidades blandas en el avance profesional resalta que estas habilidades no solo son un diferenciador al momento de conseguir empleo, sino que también son fundamentales para el progreso en la carrera. La capacidad de adaptarse a cambios, de aceptar nuevas responsabilidades y de asumir roles de liderazgo permite que el comunicador se destaque y progrese en entornos laborales cambiantes, donde las competencias técnicas por sí solas no son suficientes.

En conclusión, el desarrollo de habilidades blandas es fundamental para los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo, ya que contribuye a su formación integral y facilita su transición al mercado laboral. Estas habilidades brindan una ventaja competitiva, permitiendo que los egresados se adapten mejor a los entornos laborales y gestionen interacciones complejas, lo que se traduce en una trayectoria profesional más estable y satisfactoria.

4.2.2 Habilidades tecnológicas

En el caso de los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo, dominar las habilidades tecnológicas es fundamental para competir en un mercado laboral que demanda constantemente actualización y capacidad de adaptación. De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE (Como se citó en Vela et al., 2022) la habilidad tecnológica se define como “La capacidad de realizar tareas y solucionar problemas, mediante las herramientas digitales”. (p. 4). Esta definición subraya la importancia de utilizar tecnología de una manera efectiva y estratégica, lo que implica un nivel de comprensión que va más allá de lo básico.

Es evidente que el mundo está atravesando por una transformación digital y tecnológica, lo cual hace necesario que los profesionales desarrollen nuevas habilidades en el uso de estas herramientas para ser más competitivos en el mercado laboral. De acuerdo con Giménez (2023) las habilidades digitales “Se refieren a la

capacidad de una persona para usar la tecnología y los medios digitales de manera efectiva y segura”. Esto resalta que además de tener acceso a las herramientas digitales; los profesionales deben saber cómo utilizarlas de forma ética y segura, considerando aspectos como la privacidad, la veracidad de la información y el manejo adecuado de los datos personales.

Entre las ideas sobre las nuevas exigencias en el periodismo, Farina (2020) destaca la importancia de que los profesionales de este campo sean versátiles y sepan trabajar en múltiples plataformas. Según Farina,

La demanda actual está dirigida a periodistas multiplataforma, polivalentes, que sepan adaptarse a cambios permanentes, de acuerdo con lo que requieren las audiencias y las fuentes de empleo. Esto incluye estar en redes sociales, saber usar plataformas para publicación y difusión como sitios web, blogs, canales de videos, aplicaciones de fotografía, etc. (p. 3)

Esta afirmación pone de relieve la necesidad de que los periodistas no solo sean versátiles en su estilo de comunicación, sino también competentes en el uso de diversas plataformas digitales. El periodismo multiplataforma les permite a los profesionales adaptar su mensaje a diferentes formatos y audiencias, lo que es crucial en un entorno mediático donde la información se consume de diversas maneras y a través de múltiples dispositivos.

Por su parte, Gómez & Martínez (2024) afirman que “Actualmente se demanda un perfil de periodista adaptativo y polivalente, que busque, procese y difunda contenidos multimedia, que sepa interactuar con las audiencias y que haga un uso amplio de las herramientas tecnológicas propias del entorno digital”. (p. 3). Esta exigencia de adaptabilidad abarca tanto el manejo de diferentes herramientas, como la capacidad de interpretar y responder a las interacciones con las audiencias, algo que puede transformar la forma en que se produce y se consume la información.

Esto permite inferir que las habilidades tecnológicas son esenciales para que los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo logren una inserción laboral

exitosa en un entorno donde la digitalización y el manejo de nuevas herramientas son cruciales. Los empleadores buscan profesionales que puedan comunicar eficazmente, y utilicen la tecnología para crear, gestionar y optimizar contenido de manera estratégica. Esto implica ser capaz de analizar datos, evaluar el rendimiento de los contenidos en diversas plataformas y ajustar las estrategias de comunicación en función de esos análisis.

Al dominar estas competencias, los estudiantes se vuelven más competitivos y adaptables a los constantes cambios en la industria de la comunicación. La capacidad de aprender y aplicar rápidamente nuevas tecnologías y herramientas es una ventaja significativa en un mercado laboral que evoluciona rápidamente.

Sin duda, las novedosas ofertas de empleo, las cambiantes dinámicas del mercado laboral, y las demandas y necesidades del sector están en constante transformación, lo que requiere de profesionales de Comunicación Social - Periodismo más integrales, que dentro de sus múltiples habilidades utilicen adecuadamente las herramientas tecnológicas, facilitando así el cumplimiento de la razón de ser de su carrera, que es el de comunicar.

4.2.3 Habilidades técnicas en periodismo y en comunicación

Las habilidades técnicas para un profesional en Comunicación Social - Periodismo son fundamentales, ya que son todos los conocimientos y procedimientos específicos que los estudiantes adquieren durante su formación académica y que luego aplican en su trabajo profesional. De acuerdo con González & Oviedo (2017) las habilidades técnicas son:

El conocimiento y la pericia para realizar actividades que incluyen: métodos, procesos, procedimientos asociados a la realización de un oficio y cuentan con un enfoque estandarizado; son capacidades que llevan a la aplicación de métodos, procedimientos y técnicas específicas en un campo especializado.

Esta definición resalta la importancia de un enfoque sistemático en la formación técnica. Las habilidades técnicas son el resultado del complemento de la práctica, con el aprendizaje estructurado y teórico, que les permite a los estudiantes entender las bases de su profesión y aplicarlas de manera efectiva.

Por su parte, González et al. (2009) respecto a las habilidades técnicas para un profesional en Comunicación Social – Periodismo indica “Estas habilidades incluyen la capacidad de aplicar conocimientos en el tratamiento de la noticia, dominio de un lenguaje apropiado para los receptores, gestión de la tecnología de la información y la comunicación entre otros.” (p. 9)

Esto implica que los periodistas deben tener un manejo experto de la información y de los diversos formatos en que se presenta. La habilidad de tratar la noticia no solo se refiere a la capacidad de reportar, sino también a la habilidad de contextualizar, analizar y presentar la información de una manera que sea relevante y comprensible para su audiencia.

Según la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo USAT (2023) el periodista de hoy reúne habilidades técnicas propias de esta profesión fusionadas con otras relacionadas al mundo de la tecnología y la digitalización, entre las que se pueden destacar:

- **Excelencia en la redacción:** Dominar los géneros periodísticos, la ortografía y la gramática para crear textos claros y concisos. La calidad en la redacción es esencial, ya que un contenido bien escrito además de reflejar profesionalismo también facilita la comprensión del mensaje por parte del público.
- **Habilidad narrativa:** Contar historias que conecten con el público, utilizando técnicas de storytelling. Esto implica tener un buen dominio del lenguaje, y, además, la capacidad de estructurar la información de una manera que sea atractiva y emocionalmente resonante para la audiencia.
- **Actualización constante:** Estar al día con las noticias y realizar entrevistas sólidas. En un entorno informativo tan dinámico, la habilidad de mantenerse

actualizado es crucial. Esto implica seguir las tendencias, tener la capacidad de investigar y evaluar la veracidad de la información.

- **Multiplataforma:** Manejar diferentes formatos (texto, audio, video) y adaptarse a distintos medios (radio, televisión). Esta habilidad es fundamental en un mundo donde la información se consume a través de múltiples canales, lo que requiere que los periodistas sean flexibles y versátiles.
- **Redacción digital:** Utilizar herramientas y recursos digitales para presentar la información de manera atractiva. La redacción digital también requiere un entendimiento de la optimización para motores de búsqueda y cómo los algoritmos afectan la visibilidad de la información.
- **Habilidades cuantitativas:** Entender y comunicar datos estadísticos de forma clara. En una era de big data, la capacidad de interpretar y presentar datos es una habilidad valiosa que permite a los periodistas ofrecer contextos más profundos y basados en evidencia en sus reportes.
- **Comunicación efectiva:** Interactuar con fuentes, construir relaciones y transmitir información de manera eficaz. Esta habilidad es esencial para establecer conexiones significativas con las fuentes y asegurar la calidad de la información obtenida.
- **Competencias audiovisuales:** Manejar equipos de grabación, fotografía y edición para producir material audiovisual de calidad. Las competencias audiovisuales se han vuelto indispensables, ya que el contenido visual es cada vez más dominante en la comunicación moderna.
- **Cultura general:** Tener un amplio conocimiento general y cultural. Este conocimiento permite a los periodistas contextualizar las historias de manera más completa, además de generar empatía con diferentes audiencias.

- **Idiomas:** Comunicarse en diferentes idiomas para llegar a audiencias globales. En un entorno cada vez más interconectado, la habilidad de hablar múltiples idiomas amplía el alcance del periodista y enriquece la cobertura informativa.
- **Habilidades adicionales:** Interactuar con la comunidad, manejar herramientas de diseño y diferenciar entre opinión e información. Esto permite a los periodistas no solo crear contenido atractivo, sino también involucrar a las audiencias de manera más efectiva.

En conclusión, estas habilidades técnicas adquiridas en la universidad son fundamentales para que los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo se adapten al entorno laboral, porque les permite realizar las tareas propias de su profesión con eficacia y responder a las expectativas de los empleadores. Además, estas habilidades se van perfeccionando y actualizando continuamente conforme avanza la tecnología y cambian las demandas del mercado. Este proceso de aprendizaje continuo es vital, ya que los cambios en la tecnología, las plataformas de comunicación y las expectativas del público son constantes, y los profesionales deben ser capaces de evolucionar junto con ellos.

5. Idea de creación e incidencia de la propuesta

La propuesta artística se centra en la creación y distribución de una cartilla diseñada para ayudar a los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo a enfrentar los desafíos del mercado laboral. Esta cartilla ofrece estrategias prácticas y orientación sobre autoevaluación, habilidades requeridas, preparación para entrevistas, creación de currículos, cartas de presentación, estrategias de búsqueda de empleo y desarrollo de habilidades blandas. La idea es que proporcione a los estudiantes herramientas concretas para su transición exitosa de la universidad al mundo laboral.

Esta propuesta artística plantea una serie de recomendaciones para abordar los desafíos que enfrentan los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en Bogotá para ingresar al mercado laboral. Esta iniciativa se proyecta como una respuesta a las necesidades cambiantes

de los estudiantes y del mercado laboral, con el objetivo de ofrecerles una serie de recursos para una transición exitosa de la universidad al trabajo.

En este contexto, la propuesta abarca varios componentes fundamentales:

5.1 Autoevaluación y desarrollo de habilidades

La cartilla le brinda al lector una herramienta de autoevaluación, en relación a las habilidades necesarias para aplicar a una vacante en Comunicación Social - Periodismo, para que pueda identificar sus fortalezas, debilidades, valores personales y profesionales, lo cual le permitirá estar más preparado en un proceso de selección, plantearse oportunidades de mejora y adaptarse a la cultura de la organización a la que está aplicando.

5.2 Creación de la hoja de vida

La cartilla incluye recomendaciones sobre cómo elaborar una hoja de vida, destacando la importancia de la presentación, la claridad y la personalización de la información para atraer la atención de los reclutadores.

5.3 Preparación para entrevistas

Se reconoce la importancia de causar una impresión positiva en una entrevista y, por lo tanto, se brindó orientación práctica respaldada por investigaciones. La idea de estas recomendaciones es ayudarles a los estudiantes a ganar confianza y mejorar sus habilidades de comunicación, para enfrentar con éxito los desafíos de las entrevistas de trabajo.

5.4 Técnicas de búsqueda de empleo

En la cartilla quedaron consignadas una serie de recomendaciones para motivar el uso efectivo de herramientas y estrategias para encontrar oportunidades laborales en línea. Del mismo modo se resaltó la importancia de la personalización de currículos y cartas de presentación, fundamental para destacar entre la multitud de solicitantes.

5.5 Preparación para pruebas psicotécnicas

La propuesta incluye secciones dedicadas a la preparación para pruebas psicotécnicas, con recomendaciones sobre cómo abordar estos exámenes, que a menudo son parte del proceso de selección de personal.

5.6 Gestión de redes sociales

Se enfatiza la relevancia de gestionar de manera profesional las redes sociales, destacando cómo pueden ser una herramienta poderosa para la búsqueda de empleo y el desarrollo de una marca personal en el ámbito profesional.

5.7 Desarrollo de habilidades blandas

La propuesta enfatizó en la importancia de las habilidades blandas como comunicación asertiva, adaptabilidad, trabajo en equipo e inteligencia emocional en el lugar de trabajo, habilidades esenciales para el éxito individual y organizacional.

5.8 Apoyo a la toma de decisiones

Los estudiantes de comunicación a menudo enfrentan decisiones importantes, como elegir una especialización, decidir si continuar con estudios avanzados o buscar empleo después de la graduación. Al proporcionar información precisa y actualizada, la cartilla les ayuda a tomar decisiones más acertadas, alineadas con sus metas y aspiraciones profesionales.

La propuesta artística materializada en una cartilla se concibe como una solución que beneficia a los estudiantes, que está orientada a las demandas del mercado laboral, y que de alguna manera tiene la expectativa de contribuir al desarrollo socioeconómico y al bienestar de la comunidad estudiantil.

En resumen, esta propuesta artística busca brindarles una serie de recomendaciones a los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo para enfrentarse al mercado laboral que está en constante cambio.

6. Ruta experiencial

En un mundo laboral en constante evolución, es imperativo que los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo de UNIMINUTO estén preparados para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que encontrarán al graduarse.

Para enfrentar con éxito los desafíos del mercado laboral, los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo de La Corporación Universitaria Minuto de Dios necesitan orientación que les permitan desarrollarse tanto en habilidades blandas como en competencias técnicas y tecnológicas específicas de su campo.

Esta propuesta de cartilla busca guiarlos en una transición fluida desde la universidad al mundo laboral, facilitando su integración y éxito en el entorno profesional. La ruta experiencial que propone la cartilla comienza con un proceso de autoevaluación en el cual los estudiantes identifican sus fortalezas, áreas de mejora y valores personales y profesionales. Esta introspección les brinda una base sólida para enfrentar procesos de selección y adaptarse a las demandas de las organizaciones a las que aspiran.

A lo largo de esta ruta, se enfatiza la preparación integral del estudiante, cubriendo aspectos esenciales como la elaboración de una hoja de vida y la preparación para entrevistas. También se brindan estrategias para una búsqueda de empleo efectiva y para la personalización de currículos, incrementando las posibilidades de los estudiantes de destacarse entre otros aspirantes.

Este trabajo aborda diversos temas de interés para los estudiantes, subrayando la importancia de definir un perfil ocupacional claro y encontrar los campos de acción que mejor se ajusten a dicho perfil. Como estudiantes de Comunicación Social – Periodismo, es fundamental que utilicen herramientas digitales para facilitar la búsqueda de empleo. Las habilidades comunicativas y blandas adquiridas durante la carrera actúan como ventajas adicionales, ayudando a reducir los nervios, mostrar seguridad y desenvolverse con fluidez en una entrevista de trabajo.

La propuesta también se enfoca en destacar cuales son las habilidades técnicas específicas en comunicación y periodismo, tales como redacción, edición de contenidos, análisis crítico de la información e investigación. Asimismo, se incluye el manejo de herramientas tecnológicas necesarias en el campo, como software especializado en diseño, edición de video y gestión de redes sociales.

En el ámbito de las habilidades blandas, se destacan competencias como la comunicación asertiva, adaptabilidad, trabajo en equipo e inteligencia emocional, todas esenciales para el éxito profesional. Estas habilidades permiten a los estudiantes desenvolverse eficazmente en cualquier entorno y construir relaciones laborales saludables.

En relación con el fortalecimiento del perfil ocupacional, una de las críticas comunes de las empresas hacia los recién egresados es su falta de preparación en aspectos fundamentales del perfil ocupacional y en habilidades para enfrentar entrevistas laborales. Esto genera una constante búsqueda de profesionales con experiencia, colocando a los egresados sin experiencia en una posición menos favorable al buscar empleo. En muchos casos, se ven obligados a aceptar ofertas con salarios menores debido a la intensa competencia. Por ello, es fundamental que los egresados se adapten a las necesidades actuales del mercado laboral, para que puedan destacarse frente a otros aspirantes y acceder a mejores oportunidades.

Finalmente, la cartilla fomenta la toma de decisiones informadas, ayudando a los estudiantes a considerar opciones de especialización, oportunidades de estudios avanzados o empleos alineados con sus metas y aspiraciones profesionales.

En conjunto, esta ruta experiencial no solo prepara a los estudiantes para la búsqueda de empleo, sino que también promueve su crecimiento personal y profesional, proporcionando una preparación completa en competencias blandas, técnicas y tecnológicas. De esta manera, los estudiantes pueden enfrentarse a un mercado laboral cambiante con una base sólida de conocimientos y habilidades que les permita destacarse y alcanzar sus objetivos profesionales.

Referencias bibliográficas

Alonso González, M. & Méndez Muros, S. & Román San Miguel, R. (2021). Transformación Digital. Desafíos y expectativas para el periodismo

Anderson, J. y Poncio, E. (2018). Autoconocimiento y desarrollo profesional: La clave del éxito. Revista de desarrollo profesional, 45 (5), 433-447.

Akos, P., & Kretchmar, J. (2017). Orientación para la preparación profesional y universitaria en escuelas primarias y secundarias. Pearson.

Barbero, J. M. (2002). La crisis de las profesiones en la “sociedad del conocimiento”.

Becerra Rodríguez, L. & Bejarano Arias, L. & Durán Niño, H & Hurtado Moreno, H. & Reyes Amaya, G. (2018). La preparación para el mundo laboral: una estrategia para el abordaje de la retención estudiantil

Blustein, D. L. (2006). La psicología del trabajo: Una nueva perspectiva para el desarrollo profesional, la orientación y la política pública. Paidós.

Bueno. V. B. (2019). La responsabilidad social empresarial no solo como un programa corporativo sostenible, sino como una herramienta estratégica para desarrollar la empleabilidad juvenil. Pontificia Universidad Javeriana

Diego, O. (2021). Quién es ‘Mengaana’, la chica cocodrilo que ayuda a conseguir trabajo en Twitter

El Sistema Nacional de Información de la Educación Superior [SNIES] 2022, Informe de consultas públicas de la educación superior 2022 <https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/content/poblacional/index.jsf>

Farina (2020). El periodista frente a la tecnología: Un acercamiento a las habilidades tecnológicas necesarias para el periodismo digital.

Gao, L. y Xie, S. (2020). Comunicación efectiva en entrevistas: Estrategias para el éxito. *Investigación en comunicación*, 47(2), 243-260.

Giménez (2023). Habilidades digitales: guía para adquirir y enseñar alfabetización digital.

Gómez, L. (2018). Transición efectiva de la universidad al trabajo y su impacto en el desarrollo socioeconómico. *Revista de Desarrollo y Bienestar*, 22(4), 112-128.

Gómez & Martínez (2024). Habilidades tecnológicas demandadas en las ofertas de empleo en España para graduados en Periodismo.

González et al. (2009). Ética en el desempeño de las competencias técnicas del periodista en el Siglo XXI.

González & Oviedo (2017). Métodos de enseñanza para el desarrollo de las habilidades técnicas en la asignatura de electrónica.

Grant, A. M. (2020). El poder innegable de las habilidades blandas: Libera el poder de las habilidades blandas para obtener lo que deseas en tu carrera. McGraw-Hill Interamericana.

Henao, D. M. (2019). ¿Colombia forma comunicadores y periodistas para el futuro? Análisis comparativo entre las necesidades laborales y los estudios de comunicación en la región central del país. Universidad del Rosario. Programa de Periodismo y Opinión Pública, 128.

Hidalgo Paz, D, M. (2021). Realidades laborales del egresado de Comunicación Social. Entre el posicionamiento de la profesión en el mercado laboral y las capacidades del graduado. Universidad Mariana, Pasto – Colombia

Ibarguen (2022). Habilidades blandas. Diario La República.

Imbáchiz, O.J. & Zarta M. M. A. (2018). Estudio de desempeño laboral de los graduados, entre 2007 y 2017, del programa de Comunicación Social – Periodismo, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Girardot.

Janine, B. & Furrer. M. & Uma, R. E. H & Six, S. (2019). Las plataformas digitales y el futuro del trabajo Cómo fomentar el trabajo decente en el mundo digital. Organización internacional del Trabajo.

Lina, M. C. M. & Hernández M. P. A. (2016). Valoraciones sobre empleabilidad en estudiantes en práctica del programa de comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali

López, J. (2017). Desafíos en la transición universidad-trabajo: Experiencia de estudiantes. Revista de Orientación Educativa, 31(2), 56-72.

Marrero et al. (2018). Habilidades blandas: necesarias para la formación integral del estudiante universitario. REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA.

Mitchell, K. E., & Krumboltz, J. D. (2019). Teoría de la orientación profesional de Krumboltz. En B. W. Walsh y M. J. Savickas (Eds.), Manual de Psicología Vocacional: Teoría, Investigación y Práctica (4a ed., pp. 47-74). Editorial Médica Panamericana.

Observatorio Laboral para la Educación [OLE], 2022, Informe de consultas públicas de egresados en cuanto al estado laboral 2022. <https://ole.mineduacion.gov.co/portal/>

Ortega, F. F. & Castro, J. H. (2020). Impacto Social de la Formación de Comunicadores Sociales. Universidad Pontificia Bolivariana

Pereyra, M. (2021). Estudios sobre procesos de inserción laboral de comunicadores sociales y/o periodistas de Iberoamérica. Universidad Nacional de Córdoba

Pérez, (2021) "Entrevista Alba González". Podcast Me lo dijo Pérez. Spotify.

Pérez, M. (2019). Reputación universitaria y éxito laboral de los graduados. *Investigación en Educación Superior*, 34(3), 78-94.

Quesada (2019). Habilidades blandas para mejorar la interrelación de los líderes gerenciales en su recurso humano en la E.S.E Hospital Santa Matilde de Madrid. Universidad EAN, Bogotá - Colombia

Redacción. (2020, junio 10). Las empresas aumentarán el número de procesos de selección 100% digital. Retrieved from RH Observatorio de RRHH: <https://www.observatoriorh.com/orh-posts/las-empresas-aumentaran-el-numero-de-procesos-de-seleccion-100-digital.html#:~:text=Seg%C3%BAn%20una%20encuesta%20elaborada%20por%20la%20consultora%20de,n%C3%BAmero%20de%20procesos%20de%20selecci%C3%B3n%20realizado>

Reinoco, A. N., & Reyes B. L. L. (2022). Estudio de empleabilidad en graduados de la carrera de comunicación social, sede Cuenca, periodo 2000-2020

Roberts, T. y Johnson, M. (2017). Búsqueda de empleo online y networking profesional: Tendencias y mejores prácticas. *Revista de estrategias de empleo*, 24 (1), 45-62.

Rodríguez, A. (2020). Desarrollo de habilidades transversales en estudiantes: Beneficios para la empleabilidad y la educación superior. *Revista de Educación*, 45(2), 45-60.

Rodríguez, J. M. (2013/2014). La búsqueda de empleo a través de internet. Importancia, grado e intensidad de utilización en los demandantes. Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, 29.

Sara Osuna Acedo, C. M. (2012-2013, noviembre - enero). Valores de la formación universitaria de los comunicadores en la sociedad digital: Más allá del aprendizaje tecnológico, hacia un modelo educomunicativo. Razón y palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación.

Smith, A. y Brown, B. (2019). Dar una buena primera impresión en las entrevistas de trabajo: estrategias y resultados. Revista de Psicología Aplicada, 104(3), 309-326.

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo USAT (2023). Habilidades del periodista de hoy.

Vela et al. (2022). Componentes que determinan las habilidades tecnológicas de los docentes en una escuela tecnológica.

Weller, J. (2003). La problemática inserción laboral de los y las jóvenes. Oficial de Asuntos Económicos de la División de Desarrollo Económico de la CEPAL.

Williams, R. (2019). Elaboración de currículums y cartas de presentación personalizados para solicitudes de empleo. Desarrollo profesional trimestral, 67(3), 274-289.

Wrench, J. S., McCroskey, J. C., & Richmond, V. P. (2017). La comunicación humana en la vida cotidiana: Explicaciones y aplicaciones. Cengage Learning.

Bibliografía complementaria

A continuación, se presenta la bibliografía complementaria utilizada para la elaboración de la cartilla interactiva de orientación laboral:

Centro Progresía Uniminuto. (s. f.). *Prácticas Profesionales*.

Compensar. (s. f.). *Orientación laboral*. Recuperado de <https://corporativo.compensar.com/productividad/agencia-empleo/orientacion-laboral>

Fundación Universitaria Konrad Lorenz. (s. f.). *¿Qué debe tener una buena hoja de vida?* Recuperado de <https://www.konradlorenz.edu.co/blog/que-debe-tener-una-buena-hoja-de-vida/>

López Gumucio, J. R. (2010). *La selección de personal basada en competencias y relación con la eficacia organizacional*. Universidad Católica Boliviana San Pablo. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941230007.pdf>

Ministerio del Trabajo. (s. f.). *Construye tu hoja de vida*. Recuperado de <https://www.mintrabajo.gov.co/web/empleosinfronteras/construye-tu-hoja-de-vida>

Ortega, C. (s. f.). *Selección de personal*. Equipo de Redacción de QuestionPro Latinoamérica. Recuperado de <https://www.questionpro.com/blog/es/seleccion-de-personal/#:~:text=La%20selecci%C3%B3n%20de%20personal%20es,un%20nuevo%20compa%C3%B1ero%20de%20trabajo.>

Servicio Público de Empleo. (s. f.). *Orientación ocupacional*. Recuperado de <https://www.serviciodeempleo.gov.co/estrategias/orientacionocupacional/#:~:text=%C2%BFDe%20qu%C3%A9%20se%20trata%3F,identificar%20necesidades%20del%20mercado%20laboral%22>

Anexos

Glosario

Actitudes: Disposiciones o formas de pensar y sentir que afectan la manera en que una persona actúa o reacciona ante diferentes situaciones en el entorno laboral, como la proactividad, la responsabilidad y la apertura al cambio.

Aptitudes: Capacidades innatas o adquiridas que permiten a una persona realizar tareas específicas de manera efectiva, como el razonamiento lógico, la creatividad o la habilidad para trabajar en equipo.

Habilidades blandas: Conjunto de habilidades interpersonales y sociales que facilitan la interacción efectiva y colaborativa con otros, como la comunicación, el trabajo en equipo y la empatía.

Habilidades técnicas: Conocimientos y destrezas específicas necesarias para realizar tareas concretas dentro de un área profesional, como la redacción, el análisis de datos o la edición de video.

Habilidades tecnológicas: Capacidades relacionadas con el uso y dominio de herramientas, software y plataformas digitales que son esenciales para realizar tareas en entornos laborales modernos.

Mundo laboral: El conjunto de actividades, relaciones y dinámicas que ocurren en el ámbito del trabajo, donde se llevan a cabo procesos de empleo, gestión del talento y desarrollo profesional.

Orientación ocupacional: Asesoramiento que ayuda a las personas a entender sus habilidades e intereses en relación con su carrera.

Perfil ocupacional: Descripción detallada de las competencias, habilidades, conocimientos y experiencias que debe tener un candidato para desempeñar efectivamente un rol en una organización.

Prueba psicotécnica: Evaluación para medir habilidades, aptitudes y rasgos de personalidad de los candidatos.

Selección del talento humano: Proceso mediante el cual una organización identifica, evalúa y elige a los candidatos más adecuados para ocupar un puesto de trabajo, asegurando que sus habilidades y competencias se alineen con las necesidades del cargo y la cultura organizacional.