



Análisis de las problemáticas de vendedores ambulantes en Bogotá, Medellín y Cali. Estrategias orientadas a la formalización de sus labores

Carmen liliana Gomez Avila

Laura Patricia Barrios Salas

Juan Diego Lasso Jurado

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Octubre de 2024

Análisis de las problemáticas de vendedores ambulantes en Bogotá, Medellín y Cali. Estrategias orientadas a la formalización de sus labores

Carmen liliana Gomez Avila

Laura Patricia Barrios Salas

Juan Diego Lasso Jurado

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de Proyectos

Asesor

Henry Alberto Rodríguez Guzmán

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Octubre de 2024

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Contenido

Lista de figuras	5
Lista de anexos.....	4
Resumen	5
Abstract.....	7
Introducción.....	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1 Descripción del problema	13
1.2 La pregunta de investigación	14
1.3 Los objetivos de investigación	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación de la investigación.....	16
2. MARCO DE REFERENCIA.....	17
2.1. Marco de Antecedentes.....	17
2.2. Marco Teórico.....	18
2.3. Marco normativo	19
3. METODOLOGÍA	23
3.1. Enfoque y alcance de la investigación	23
3.2. Población y muestra.....	24
3.2.1. Definición de la población.....	24
3.2.2. Cálculo y selección de la muestra	24
3.3. Instrumento	26
3.4. Descripción de procedimientos	26
3.5. Análisis de información.....	28
3.6. Consideraciones éticas.....	29
3.6.1. Análisis de consideraciones éticas	29
4. HIPÓTESIS.....	31

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

4.1. Las variables	31
4.1.1. Variable(s) independiente(s).....	31
4.1.2. Variable(s) dependiente(s).....	32
4.2. Planteamiento de hipótesis	33
5. RESULTADOS	34
5.1. Análisis de resultados	40
5.1.1. Análisis pregunta 1.....	40
5.1.2. Análisis pregunta 2.....	40
5.1.3. Análisis pregunta 3.....	41
5.1.4. Análisis pregunta 4.....	41
5.1.5. Análisis pregunta 5.....	42
5.1.6. Análisis pregunta 6.....	42
5.1.7. Análisis pregunta 7.....	43
5.1.8. Análisis pregunta 8.....	43
5.1.9. Análisis pregunta 9.....	43
5.1.10. Análisis pregunta 10.....	44
6. CONCLUSIONES.....	47
Referencias.....	48
Anexos.....	52

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Lista de figuras

<i>Figura 1. Técnica e instrumentos de recolección de datos.</i>	26
<i>Figura 2. Diagrama pregunta 1</i>	34
<i>Figura 3. Diagrama pregunta 2</i>	34
<i>Figura 4. Diagrama pregunta 3</i>	35
<i>Figura 5. Diagrama pregunta 4</i>	35
<i>Figura 6. Diagrama pregunta 5</i>	36
<i>Figura 7. Diagrama pregunta 6</i>	37
<i>Figura 8. Diagrama pregunta 7</i>	37
<i>Figura 9. Diagrama pregunta 8</i>	38
<i>Figura 10. Diagrama pregunta 9</i>	38
<i>Figura 11. Diagrama pregunta 10</i>	39
<i>Figura 12. Diagrama pregunta 11</i>	39
<i>Figura 13. Diagrama pregunta 12</i>	39

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Lista de anexos

Anexo 1. Instrumento Encuesta 1..... 54

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Resumen

Realizar un análisis de las principales problemáticas de los vendedores ambulantes en Bogotá, Medellín y Cali nos demuestra las causas y factores que afectan a ciertos grupos de la población que recurren al empleo informal como generador de los ingresos necesarios para su sostenimiento y el de sus allegados.

Se reconoce que problemáticas como los niveles de escolaridad, el estrato socioeconómico y la segregación social son unos de los grandes determinantes que inciden en la falta de transición de la informalidad al sector formal.

Evaluando específicamente a la población de estas ciudades, se ve la necesidad de aplicar cambios estructurales que les permitan vivir en las condiciones más sanas y dignas posibles.

Por consiguiente, se implementará un diseño metodológico que se aplique con relación a la investigación planteada. El enfoque de investigación se determina de tipo mixto, permitiendo de esta manera identificar los factores que inciden en esta problemática y la moda o tendencias que mantienen los vendedores ambulantes. El instrumento se aplicará para luego realizar la interpretación de resultados en un análisis estadístico y así mismo las consideraciones éticas que conlleva el entrevistar a los ciudadanos, respetando su privacidad, preferencias y percepciones. Se concluye con la presentación de alternativas que pueden ayudar a que esta población pueda hacer una transición hacia la formalidad de forma progresiva y efectiva.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Palabras clave: Vendedores ambulantes, Empleo informal, Transición a la formalidad, Escolaridad, Cambios estructurales.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Abstract

Conducting an analysis of the main issues faced by street vendors in Bogotá, Medellín, and Cali reveals the causes and factors that affect certain groups of the population who rely on informal employment as a source of income to sustain themselves and their families. It is recognized that problems such as education levels, socioeconomic status, and social segregation are major determinants that hinder the transition from informality to the formal sector.

Specifically evaluating the population of these cities highlights the need for structural changes that would allow them to live in healthier and more dignified conditions.

Consequently, a methodological design will be implemented in line with the proposed research. The research approach will be mixed, thus allowing for the identification of factors influencing this issue and the trends or patterns maintained by street vendors. The instrument will be applied, followed by the interpretation of results through statistical or descriptive analysis, along with the ethical considerations involved in interviewing citizens, ensuring their privacy, preferences, and perceptions are respected. The conclusion will present alternatives that can help this population transition progressively and effectively towards formal employment.

Keywords: Street vendors, Informal employment, Transition to formalization, Education, Structural changes.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Introducción

En Colombia, históricamente se ha reconocido el empleo informal como una forma de trabajo que permite a millones de personas ganar un sustento o una forma de ingreso que le permite sobrevivir al día a día.

Según un artículo periodístico de la Universidad Nacional de Colombia, el empleo informal está constituido por el trabajo que se ejerce sin las garantías laborales elementales. Los trabajadores informales se caracterizan por una situación laboral precaria e inestable, ausencia de contratos de trabajo, escaso acceso a las prestaciones de seguridad social, falta de derechos de propiedad y bajos ingresos. Lo anterior los hace altamente vulnerables. Las unidades comerciales pertenecientes al sector informal generalmente son de pequeña escala, tienen una organización básica y son menos eficientes y productivas que el resto. (2023)

Una diferencia notoria entre el empleo formal y el empleo informal es la posibilidad de alcanzar una pensión al retirarse del ámbito laboral, el poder estar afiliado a un servicio de salud, gozar de un salario fijo y de unas vacaciones remuneradas, estabilidad económica, etc. A grandes rasgos, podemos notar que las personas que trabajan en la informalidad presentan una gran desventaja en comparación con quienes trabajan en la formalidad.

Aunque se tiene una gran claridad de lo importante que es tener un empleo formal, no todos los colombianos tienen la posibilidad de acceder a uno. Según cifras del DANE, en

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Colombia para el total nacional, en el periodo mencionado (abril – junio de 2024), la proporción de ocupados informales fue 55,8%, lo que significó un aumento de 0,1 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre del año anterior (55,8%), (2024). Debemos tener en cuenta que en este total nacional se mide también la informalidad de los municipios y sectores rurales, los cuáles desde mucho tiempo han trabajado en la informalidad, ya sea en la agricultura, ganadería etc.

En el presente proyecto, decidimos enfatizar nuestra investigación en una de las modalidades más comunes de empleo informal: los vendedores ambulantes. Decidimos realizar esta investigación principalmente en 3 ciudades: Bogotá, Medellín y Cali, pues según nuestras investigaciones (artículos periodísticos, informes gubernamentales, tesis, etc.) en estas grandes ciudades es donde se encuentran los mayores porcentajes de informalidad respecto a la oferta laboral de cada una.

Como parte de nuestra investigación, entrevistamos a 120 personas de las respectivas ciudades, para conocer de primera mano cómo es su situación económica, social y laboral. La información se recogió en modo de encuesta, y los resultados se presentaron en gráficas.

Con los análisis y revisiones realizados, buscamos entender la problemática que atraviesan estas personas y tratar de dar soluciones en el ámbito económico, social, laboral y ético, pues pudimos reconocer que hay varias posturas que entran en conflicto al momento de dar soluciones eficientes y efectivas a esta situación. En este caso, hablaremos específicamente de la apropiación del espacio público y las alternativas que consideramos eficaces para que los trabajadores puedan mejorar su calidad de vida y para que vivan

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

armoniosamente en comunidad. Es allí donde radica la importancia de implementar las medidas y acuerdos propuestos en el proyecto en mención “ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, se evidencia cómo se ha vuelto muy complejo conseguir un trabajo que brinde estabilidad económica, pues varios trabajos formales exigen altos niveles de escolaridad, nivel de experiencia laboral y otras condiciones que ciertos grupos de la sociedad no han podido alcanzar, este es el caso de quienes han nacido y crecido en la pobreza, quienes tienen baja escolaridad, desempleados, madres cabeza de familia, etc.

Hay que tener en cuenta, en el ámbito legal, que uno de los derechos fundamentales de los seres humanos es el derecho al trabajo, y este no debe ser vulnerado mientras la persona que lo ejerza no agrede ni irrespete a alguien más o a su comunidad. Aunque los vendedores ambulantes no estén totalmente protegidos ni trabajen en las condiciones más adecuadas, se debe comprender que para salir de la informalidad hay que brindar soluciones válidas, por ejemplo, brindar ofertas laborales más accesibles o lugares determinados para que puedan trabajar sin tener ningún inconveniente.

Por otro lado, la comunidad en general también se ve afectada debido a que los trabajadores ambulantes de cierta manera se apropian del espacio público. En muchas ciudades se ha evidenciado esto. En Bogotá, los sectores donde más informalidad se presenta son en las localidades de Chapinero, Corabastos, Usaquén, San Victorino, etc. En el caso de Medellín, los sectores donde se encuentran en mayor cantidad a los vendedores ambulantes son en el centro de la

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

ciudad, a los alrededores del Parque Berrío y de la Avenida Oriental. Finalmente, en el caso de Cali, los vendedores ambulantes se concentran en zonas del centro de la ciudad como la Carrera 5, la Carrera 10 y la Calle 15. La comunidad ha presentado múltiples quejas, pues consideran que no tienen espacio para transitar y esto se vuelve más grave si tenemos en cuenta a las personas con discapacidades físicas. En estas ciudades ya se han aplicado normativas para la recuperación del espacio público.

En la mayoría de los casos, los vendedores ambulantes están realizando una ocupación ilegal del espacio público debido a que desconocen las políticas de protección del espacio público. Aunque se han impuesto multas y sanciones por el mal uso, cuidado y aprovechamiento del espacio público, estos no han sido efectivos, pues no les brindan una solución a los vendedores ambulantes y en muchas ocasiones no tienen en cuenta que para estas personas ese es el único modo de supervivencia y de adquisición de recursos para poder vivir en las condiciones mínimas posibles.

Otras de las problemáticas importantes es la contaminación y la salud de los vendedores y la comunidad. En Medellín, se registró que aproximadamente el 50% de los vendedores ambulantes del centro de esta ciudad han sido afectados en su salud debido a la contaminación y a la pésima calidad del aire. No solo esto afecta su salud, pues según un estudio hecho por la Dtra. María Osley Garzón, estas personas tienen más de nueve horas de trabajo al día en promedio, más del 90 por ciento de ellos labora seis o siete días a la semana y esto lo han hecho, en

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

promedio, por más de 24 años, (2019). Esto demuestra que las condiciones sanitarias y de seguridad no son las óptimas posibles, pues se ven expuestos a posibles hurtos, ataques hacia ellos, enfermedades, agotamiento, sobreexplotación laboral, etc.

1.1 Descripción del problema

En Colombia, la venta ambulante es una de las formas más comunes de empleo informal, y se presenta de gran forma en la mayoría de las ciudades. Este fenómeno se debe a la falta de acceso a empleo formal, la exclusión de ciertos sectores sociales, y la falta de regulaciones efectivas. En ciudades como Bogotá, Medellín y Cali, miles de personas dependen de la venta ambulante para sobrevivir.

En Bogotá, localidades como Chapinero, Corabastos y San Victorino se han presentado altos niveles de comercio informal, lo cual genera problemas por el mal manejo o uso del espacio público. En Medellín, sectores como el Parque Berrío y el centro de la ciudad, y en Cali en zonas como la Carrera 5 y la Calle 15 se han visto llenos de vendedores informales, lo que dificulta los esfuerzos de recuperación de los espacios.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Otro aspecto clave son los conflictos entre los vendedores ambulantes y la comunidad por el mal uso del espacio público. Esta problemática es especialmente grave en zonas muy transitadas, generando conflictos entre los derechos de los trabajadores informales o ambulantes y los derechos de la comunidad a transitar libremente por los espacios públicos.

Aunque se reconoce la problemática, los esfuerzos realizados por el gobierno y quienes dictan las normas y leyes de la convivencia ciudadana no son suficientes, pues no brindan soluciones efectivas a los trabajadores y a la comunidad que participan en este conflicto

1.2 La pregunta de investigación

¿Cómo podemos reestructurar la modalidad de empleo de los vendedores ambulantes generando regulaciones efectivas sobre el buen manejo del espacio público con el fin de alcanzar el bienestar de estos trabajadores y de la comunidad en general en las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali?

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

1.3 Los objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Elaborar una propuesta sobre posibles soluciones que garanticen la protección de los derechos de los trabajadores ambulantes y de la comunidad, promoviendo la sana convivencia y el buen manejo del espacio público.

1.3.2 Objetivos específicos

Reconocer las necesidades que llevan a los vendedores ambulantes a elegir este modelo de empleo como un método de adquirir recursos para su sostenimiento.

Ilustrar a los trabajadores informales sobre cómo este tipo de modalidad los afecta en el aspecto sanitario, social y laboral, comprendiendo la importancia de buscar nuevas alternativas.

Identificar las posibles soluciones que garanticen el cumplimiento del derecho al trabajo de estos trabajadores y el buen manejo del espacio público.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Fomentar en la comunidad la cultura del cuidado y protección del espacio público en pro de su bienestar y tranquilidad

1.4 Justificación de la investigación

Al reconocer que una de las principales modalidades del empleo informal es la de los vendedores ambulantes, principalmente en grandes ciudades como Bogotá, Medellín y Cali, se puede dimensionar el alcance que este tiene en la adquisición de recursos por una gran parte de las personas que trabajan, y una tendencia o moda hacia utilizar el espacio público como lugar donde desempeñan sus labores, pues no deben pagar algún tipo de arrendamiento para utilizarlo, debido a que no cuentan con un permiso o autorización para su uso. Es importante encontrar una solución que permita a los vendedores ambulantes utilizar zonas destinadas para el desempeño de sus labores e incentivar en ellos y en la comunidad el buen uso y aprovechamiento del espacio público, buscando una convivencia armoniosa en este.

Trabajar en la informalidad, priva a los trabajadores de acceder a servicios claves como seguridad social, contratos estables y el alcanzar una pensión. Al tratar de entender por qué estos trabajadores optan por la informalidad, teniendo en cuenta las desventajas que esta acarrea, se identifica que la mayor parte de estos trabajadores no puede vincularse a la formalidad debido a factores como el bajo nivel de escolaridad, barreras económicas y sociales y la falta de ofertas laborales.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

La apropiación del espacio público por parte de los vendedores ambulantes es un factor que genera tensiones entre estos y la comunidad en general, afecta la movilidad en las ciudades y desacata las normas vigentes en diversas leyes, pues debido al desconocimiento de estas, los trabajadores han recibido multas, las cuales ellos mismos llegan a considerar injustificadas, argumentando que aunque son conscientes de lo incorrecto que es el mal manejo del espacio público, consideran que el gobierno no les brinda soluciones o alternativas efectivas que les permita integrarse a la formalidad, transitoriamente.

Considerando estos factores, se evidencia la necesidad de crear pautas y mecanismos que traten, de poco a poco a mejorar estas problemáticas, priorizando el bienestar de estos trabajadores y de la comunidad en general.

2. MARCO DE REFERENCIA

Se presentarán los conceptos teóricos, conceptuales y legales en los que se basan las estrategias planteadas para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

2.1. Marco de Antecedentes

El trabajo informal es una modalidad de empleo muy común y popular desde hace muchos años en Colombia, debido a que millones de personas dependen de esta por el poco acceso o integración a la modalidad formal. Según el DANE, más del 55% de la población

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

ocupada en Colombia desempeña su trabajo o labores en la informalidad, representando una problemática social y económica, (2024).

Una de las principales modalidades de empleo informal en ciudades como Bogotá, Medellín y Cali es la de los vendedores ambulantes, a pesar de que las políticas de recuperación del espacio público son más fuertes allí. Aun así, estas ciudades continúan teniendo altos índices de informalidad debido a que las estrategias no tienen en cuenta los factores, causas o motivos que llevan a estas personas a trabajar en la informalidad.

2.2. Marco Teórico

El empleo informal puede ser analizado a través de teorías que explican su origen y las dinámicas que lo perpetúan. Una de las teorías clave es la teoría de la segmentación del mercado laboral, que establece que los mercados laborales están divididos en sectores formal e informal. Esta segmentación es causada, en parte, por la falta de inversión en capital humano, lo que genera una barrera para el acceso al empleo formal. En este contexto, la baja escolaridad de los vendedores ambulantes les impide cumplir con los requisitos para acceder a trabajos formales, empujándolos hacia la informalidad.

Además, desde la perspectiva de la teoría de los derechos humanos, el derecho al trabajo es un derecho fundamental que no debe ser vulnerado ni omitido. A pesar de ser un

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

derecho fundamental, se presentan choques entre el derecho al trabajo y las políticas de recuperación del espacio público. A pesar de que estas políticas presentan argumentos válidos sobre por qué es necesario recuperar los espacios públicos, no muestran qué alternativas pueden optar los vendedores ambulantes para salir de la informalidad.

Teniendo esto en cuenta, se determina que componentes como la seguridad social, condiciones laborales apropiadas y el alcanzar una estabilidad económica demuestra el por qué es necesario formalizar a los vendedores ambulantes. Políticas inclusivas y programas de capacitación podrían contribuir a mejorar las condiciones de vida de estas personas, al tiempo que se respeta el uso adecuado del espacio público, promoviendo el respeto y la solidaridad en la comunidad.

Es por estas razones que este proyecto tiene como objetivo brindar soluciones contundentes y efectivas que permitan un sentido de armonía entre estos vendedores y la comunidad general, implementando políticas y estrategias progresivas para alcanzar este fin.

2.3. Marco normativo

Conforme a lo establecido en la Constitución Política de Colombia, capítulo 1, artículo 25: en este documento recae la mayor autoridad del país en términos legales, y donde se habla de los derechos colectivos y del ambiente, precisamente en el artículo en mención, se

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

establece el derecho que tienen las personas a gozar de un ambiente sano dentro del territorio nacional, lo cual implica un compromiso por parte de las autoridades y el Estado de proteger y garantizar que se cumpla de tal manera (Constitución Política de Colombia, 1991, pág. 14).

Ley 1429 de 2010

En esta ley se busca generar la formalización de pequeñas empresas, el aumento de ofertas laborales y la reducción de la informalidad. "La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse. " (Congreso de Colombia, Ley 1429 de 2010., 2010). Basados en esta ley, se demuestra que el gobierno ofrece alternativas progresivas que facilitan la integración de la comunidad informal, en especial de mujeres y microempresas. Así mismo, se busca ilustrar a los vendedores ambulantes sobre los mecanismos a los que pueden acceder para mejorar su calidad de vida, y que estos demuestren un vivo interés en buscar las ayudas que les permitan proyectarse y salir de la informalidad, planteando el mejoramiento de su calidad de vida.

Artículo 139 del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana (CNSCC)

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

El Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana (CNSCC) establece y dicta las condiciones o normas que propician el cumplimiento de los deberes y obligaciones de personas naturales o jurídicas, con el fin de imponer la sana convivencia en el territorio nacional.

Es este artículo se define el espacio público como “conjunto de muebles e inmuebles públicos, bienes de uso público, bienes fiscales, áreas protegidas y de especial importancia ecológica y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, usos o afectación, a la satisfacción de necesidades colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de todas las personas en el territorio nacional.” (Congreso de Colombia, 2016). Entre los elementos de espacio público destacamos los parques, caminos o vías públicas, plazas, zonas verdes, áreas requeridas para la circulación de peatones y medios de transporte, y estructuras de transporte masivo. En general, el espacio público son todas las zonas designadas para el disfrute colectivo.

Artículo 140 del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana (CNSCC)

En este artículo, se enlistan los comportamientos que omiten o desautorizan el cumplimiento de esta ley, nos permitimos citar los siguientes:

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

- Ocupar el espacio público en violación de las normas vigentes.
- Promover o facilitar el uso u ocupación del espacio público en violación de las normas y jurisprudencia constitucional vigente.
- Escribir o fijar en lugar público o abierto al público, postes, fachadas, antejardines, muros, paredes, elementos físicos naturales, tales como piedras y troncos de árbol, de propiedades públicas o privadas, leyendas, dibujos, grafitis, sin el debido permiso, cuando éste se requiera o incumpliendo la normatividad vigente.
- Fijar en espacio público propaganda, avisos o pasacalles, pancartas, pendones, vallas o banderolas, sin el debido permiso o incumpliendo las condiciones establecidas en la normatividad vigente.

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque y alcance de la investigación

3.1.1. Enfoque mixto

Se determina un tipo de enfoque cuantitativo al buscar identificar la tendencia y los patrones que indican por qué los vendedores ambulantes eligen desempeñar su trabajo en la informalidad haciendo un análisis porcentual y poder analizar sus respuestas de forma estadística. Por otro lado, se evidencia un enfoque cualitativo al buscar entender cuáles son las causas por las que los vendedores ambulantes siguen en la informalidad, se busca entender la percepción de estos trabajadores, interpretando sus condiciones de vida y experiencias personales, permitiendo el alcance de los objetivos de esta investigación desde la subjetividad de la población estudiada.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

3.2. Población y muestra

3.2.1. Definición de la población

Vendedores ambulantes de las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín.

Se selecciona esta población de estudio a causa de que según las investigaciones realizadas es en estas ciudades donde se presenta un mayor porcentaje de vendedores ambulantes en el país, y se concluye que aquí se podrán recoger datos más verídicos y que serán de gran ayuda para determinar un plan de acción con el objetivo de brindar una solución efectiva y adecuada, buscando mejorar y contribuir a la proyección y alcance de una vida digna para estas personas.

3.2.2. Cálculo y selección de la muestra

La muestra es igual a 120 vendedores ambulantes.

La elección de la muestra se enfatiza en escoger al azar grupos de vendedores ambulantes en las zonas centrales de estos sectores. Se realiza aleatoriamente sin considerar congregaciones de personas por clases socioeconómicas, estratos u otro tipo de agrupamiento.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Muestreo / Técnica Muestral

La técnica muestral se lleva a cabo por medio de una encuesta escrita, haciendo uso posteriormente de un cuestionario o formulario de Google, el cual arroja los resultados en gráficas que facilitan su análisis y comprensión. Se dirige a los vendedores ambulantes de estas 3 ciudades, elegidos aleatoriamente, se realiza reconocimiento de zona y debido al gran número de habitantes de estas ciudades, se escoge la muestra en función de los vendedores ambulantes que se conglomeran en grandes masas en los centros de estas ciudades.

Técnicas y herramientas de recopilación de datos

Se hace uso de la encuesta como mecanismo que permite la recolección de datos de forma ordenada y clara. Además, se entrevista a los encuestados, en la cual ellos dan a conocer su día a día, y aspectos personales, se observa el estado de su puesto de trabajo, la estética de estos trabajadores y su comportamiento frente a las preguntas realizadas.

Con esta técnica de recolección de datos, se busca cumplir el objetivo anteriormente mostrado que busca identificar cuáles son los factores que impiden que estos trabajadores salgan de la informalidad. Con la ayuda de la observación podemos comprobar qué tan verídicos serán los resultados de la encuesta, además, la información que brindan los vendedores ambulantes sobre su día a día laboral permiten analizar más detallada y

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

válidamente los resultados que se obtengan, logrando así determinar qué acciones realizar para cambiar su modalidad y permitir que proyecten su vida.

3.3. Instrumento

Se establece como instrumento de recolección de datos el tipo de cuestionario, el cual es proporcional a la técnica de encuesta.

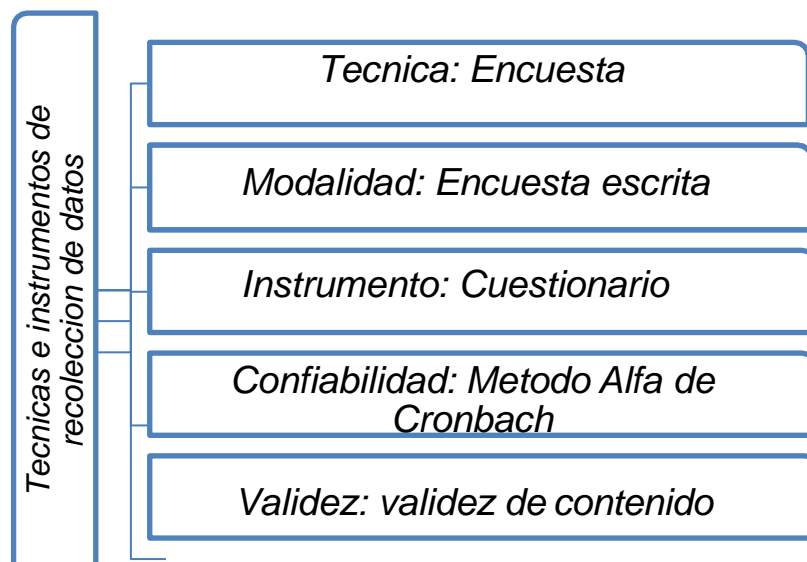


Figura 1. Técnica e instrumentos de recolección de datos.

3.4. Descripción de procedimientos

La presente investigación se desarrollará en varias fases o etapas.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Primera fase

En la fase inicial, se investigan artículos periodísticos, leyes, documentales, tesis y se buscan varias fuentes de información con el fin de que los autores tengan una contextualización sobre los factores que inciden en las problemáticas de los vendedores ambulantes en Colombia.

Segunda fase

Se realiza a través de la estructuración de las actividades que se consideren necesarias para dar cumplimiento de la investigación o a la realización de dicho proyecto. En esta fase se diseña el instrumento de investigación elegido el cual es la Encuesta.

Tercera fase

Esta se refiere a la investigación de campo, en la que se implementarán las técnicas de recolección de datos anteriormente mencionadas, es decir, se realizará la encuesta a la muestra seleccionada. Además de la recolección de los datos, se tendrá en cuenta el observar los comportamientos y estado físico de los encuestados, como ayuda a la correcta interpretación de sus respuestas. En esta fase se busca recopilar de forma adecuada la información proporcionada por los vendedores ambulantes con el fin de analizarlas e interpretarlas posteriormente.

Cuarta fase

En esta, se interpretan y analizan los datos minuciosamente para llegar a una conclusión.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Para lo cual los autores (AUTOR 1, AUTOR 2, AUTOR 3) en base a una exhaustiva revisión documental de los libros, Internet y los documentos enviados vía online por el docente del curso, garantizara una finalidad exitosa a dicha investigación. Determinando el resultado, identificando cómo dar una guía a estos vendedores para que puedan salir de manera exitosa y efectiva del sector informal, contribuyendo a alcanzar una mejor calidad de vida y a la sana convivencia.

3.5. Análisis de información

Se llevó a cabo un análisis estadístico o descriptivo, una vez se obtenido el resultado de las encuestas, se hace uso de las Tics. Se plasma toda esa información en una aplicación de encuestas y se obtiene resultados de gráficos estadísticos. Se recolectan los datos haciendo uso de una encuesta escrita, los cuales posteriormente se plasman en un Formulario de Google, el cual identifica las tendencias y arroja los resultados generales por medio de gráficas (circulares y de barras). Para procesar la información, se reconoce que el instrumento de recolección escogido permite un análisis mixto de los resultados, se identifican las tendencias con el fin de generalizar estos resultados a la población estudiada, buscando las alternativas y soluciones más adecuadas que deben aplicarse.

Con los resultados se identifica si los datos recogidos influyen en la busca de soluciones que trata de brindar este proyecto, con el fin de reconocer la viabilidad de aplicar el proyecto “ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES” teniendo en cuenta las distintas problemáticas que conlleva el laborar en la informalidad.

3.6. Consideraciones éticas

3.6.1. Análisis de consideraciones éticas

En busca de estudiar las tendencias de la población elegida, sin denigrar ni vulnerar sus derechos como ciudadanos, se presentan las siguientes consideraciones éticas. Para recoger la información que permite analizar la condición de los vendedores ambulantes, se les entrega un consentimiento informado, en el cual se explica el objetivo que se busca alcanzar con la aplicación de la encuesta presentada. Se les comenta que sus datos personales no serán solicitados, con el fin de respetar la privacidad de estas personas. Se les informa que sus respuestas se analizarán colectivamente de forma estadística, con el único fin de obtener datos cuantitativos, que permitan reconocer una tendencia en las condiciones socioeconómicas y laborales de la muestra de estudio. Se les aclara que, en cualquier instante de la aplicación de la encuesta, ellos pueden retirarse o negar que se estudien sus respuestas.

En el formulario de consentimiento, se dispone a los encuestados el conocer los objetivos de la investigación, la duración de esta, la confidencialidad de los datos, sus derechos y el cauteloso análisis de la información almacenada.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

En este estudio, se tiene claridad y un principio de honradez y justicia que declara que no se busca generar estigmatización, segregación de ciertos grupos ambulantes injustificadamente. Aunque se aplique a una pequeña muestra, las conclusiones obtenidas se aplicarán a toda la población de estudio.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

4. HIPÓTESIS

El motivo por el cual los vendedores ambulantes de las ciudades Bogotá, Medellín y Cali escogen la informalidad es por factores como su baja escolaridad, barreras sociales y económicas y la baja oferta de oportunidades laborales formales para estas personas.

4.1.Las variables

4.1.1. Variable(s) independiente(s)

Variable Independiente: Condiciones socioeconómicas de los vendedores ambulantes.

Definición conceptual: Equivale al conjunto de factores económicos o sociales que afectan a esta población, los cuales no les permiten alcanzar una estabilidad económica ni un bienestar que les permita realizar sus labores u obligaciones de forma tranquila y digna. En el caso de los vendedores ambulantes, estos factores pueden ser su estrato socioeconómico, su nivel de escolaridad, su nivel de ingreso, estigmatizaciones por parte de la comunidad, el acceso a seguridad social y las condiciones en que desempeña su trabajo.

Definición operacional: Reconocer mediante el uso de una encuesta si la población ha trabajado anteriormente en el sector formal, su nivel educativo, cuántas personas dependen de sus ingresos y si tiene acceso a un servicio de salud o de seguridad social.

Dimensiones: Nivel de escolaridad, ingresos, condiciones laborales, experiencia laboral,

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Indicadores: Nivel educativo alcanzado, salario mensual promedio, horas de trabajo a la semana en promedio.

4.1.2. Variable(s) dependiente(s)

Variable Dependiente: Bienestar de los vendedores ambulantes

Definición conceptual: Estado de satisfacción físico, emocional, económico, social y laboral de los vendedores ambulantes.

Definición operacional: Reconocer mediante una encuesta las opiniones y percepciones de la población después de aplicar las medidas mencionadas en este proyecto. Se analizan de igual forma su estado físico y emocional, su capacidad de integrarse a la sociedad, su estabilidad económica, seguridad y satisfacción laboral

Dimensiones: Salud física, estabilidad económica, integración social, seguridad laboral, satisfacción laboral.

Indicadores: Percepción del estado de salud, estabilidad de ingresos, respeto demostrado por parte de la comunidad, integración a un servicio de salud y seguridad social, percepción de su trabajo actual.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

4.2.Planteamiento de hipótesis

En evidencia de la situación actual de los vendedores ambulantes en las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali, se evidencia la urgencia de atender las necesidades de estos trabajadores con el fin de que accedan a una vida digna, sana y justa, en este caso, es importante solucionar la mala ubicación de sus puestos de trabajo. Este factor genera rechazo por parte de la comunidad hacia estos trabajadores, quienes se quejan del mal uso y cuidado del espacio público, además de ser conscientes que esta modalidad de trabajo no brinda estabilidad económica a los trabajadores, pues a pesar de sus extensas jornadas de trabajo, no reciben un salario fijo y muchas veces los ingresos que reciben son menores a los de un salario mínimo vigente, Esto sin contar que la mayor parte de estos vendedores no tiene la posibilidad de estar afiliado a un servicio de salud o de seguridad social, lo cual impide que puedan gozar posteriormente de una pensión.

Estos factores pueden ser evidenciados con mayor fuerza desde la pandemia del COVID-19, la cual generó una gran cantidad de desempleo a nivel nacional. A partir de ello surge la necesidad de brindar herramientas y alternativas eficientes que mejoren la calidad de vida de estos trabajadores, permitiendo que puedan acceder a los recursos que necesitan para su manutención y para proyectar su vida. zona

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

5. RESULTADOS

1. ¿En qué ciudad trabaja actualmente?

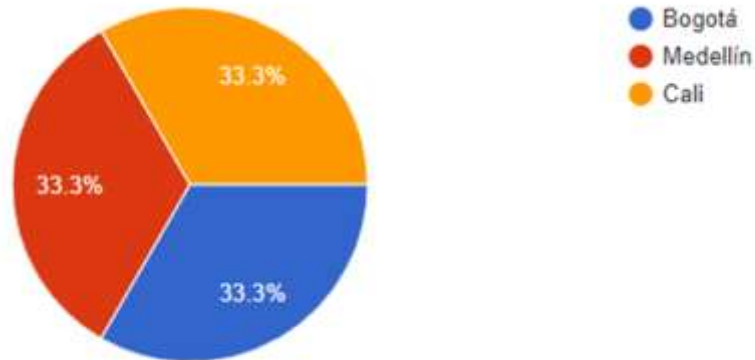


Figura 2. Diagrama pregunta 1

2. ¿Siempre ha trabajado en la informalidad como forma de subsistir?

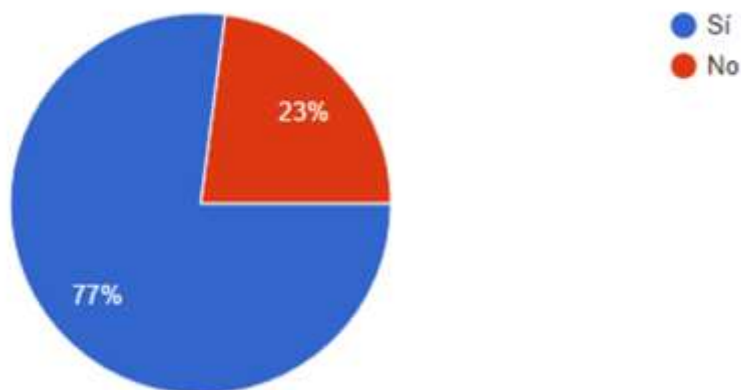


Figura 3. Diagrama pregunta 2

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

3. ¿Se siente seguro al estar en su puesto de trabajo, a la hora de llegar y a la hora de salir?

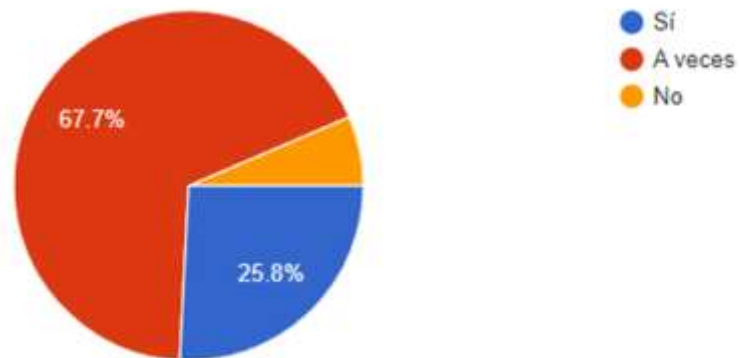


Figura 4. Diagrama pregunta 3

4. ¿En algún momento cree que han vulnerado su derecho al trabajo?

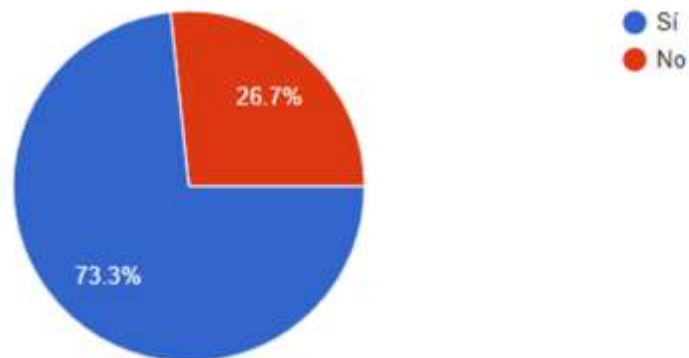


Figura 5. Diagrama pregunta 4

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

5. ¿En algún momento ha sido afectado por las políticas de recuperación del espacio público?

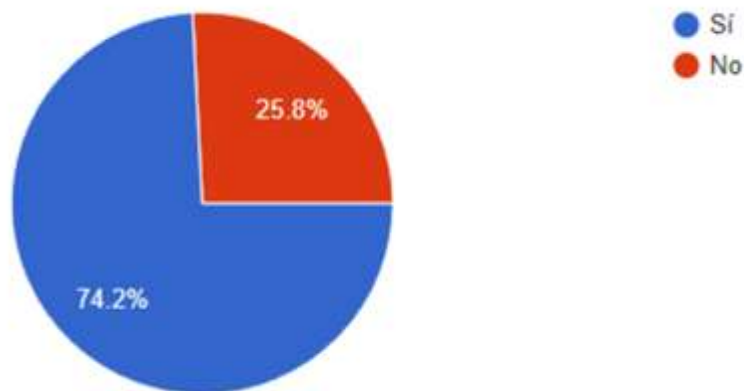
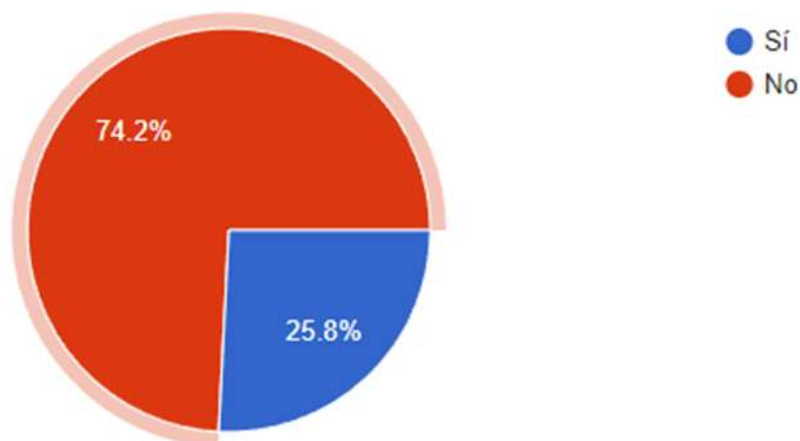


Figura 6. Diagrama pregunta 5

6. ¿Usted está autorizado para trabajar en el espacio público?, ¿Porta alguna clase de permiso o autorización?



“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Figura 7. Diagrama pregunta 6

7. ¿ Su trabajo le permite estar afiliado al servicio de salud o disfrutar posteriormente de una pensión (pagarla con su sueldo)?

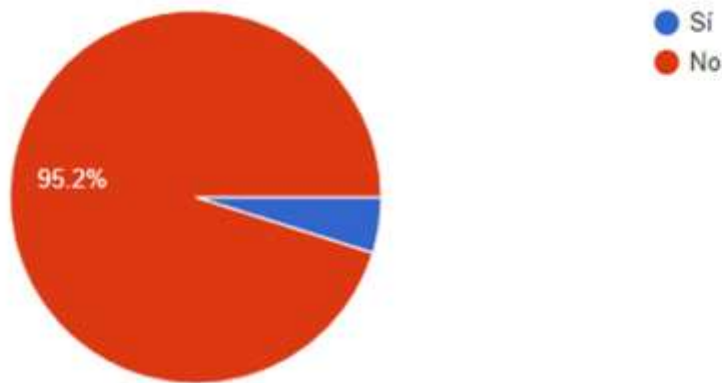
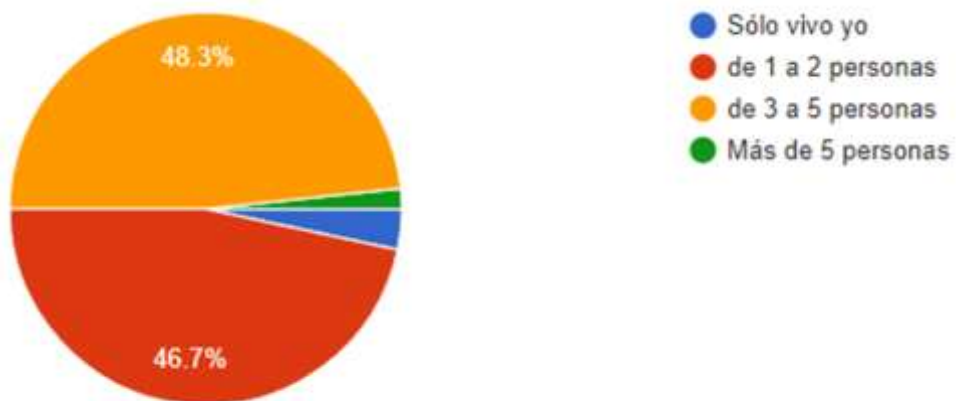


Figura 8. Diagrama pregunta 7

8. ¿Cuántas personas viven con usted y se benefician del sueldo que recibe en su trabajo?



“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Figura 9. Diagrama pregunta 8

9. ¿Cuál es su grado de escolaridad?

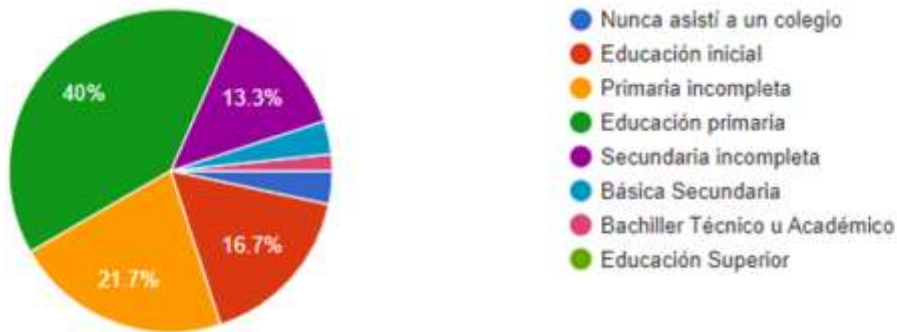
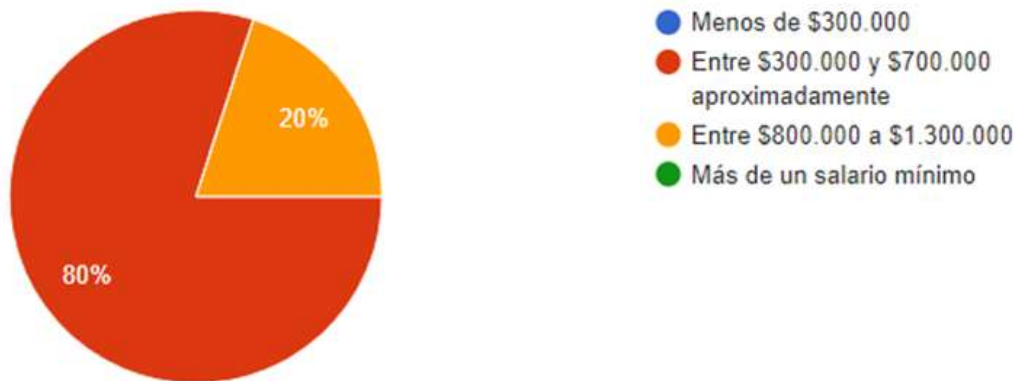


Figura 10. Diagrama pregunta 9

10. ¿Cuánto dinero gana al mes en promedio (en pesos colombiano)?



“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Figura 11. Diagrama pregunta 10

11. ¿Cuántos días trabaja semanalmente?

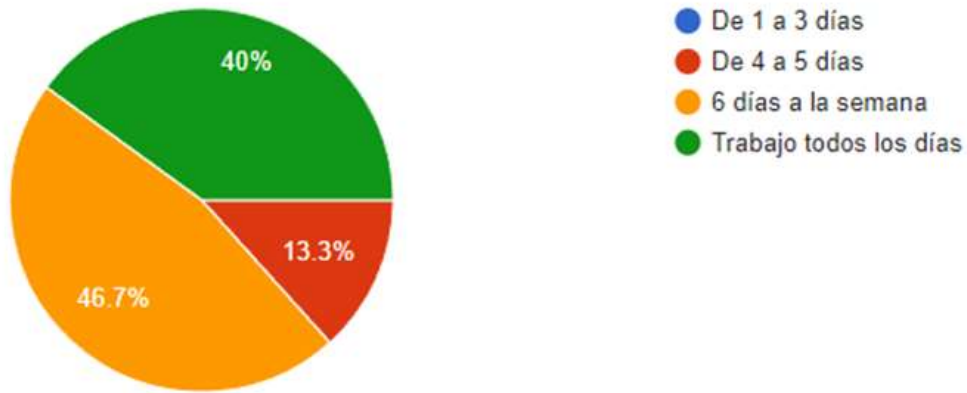
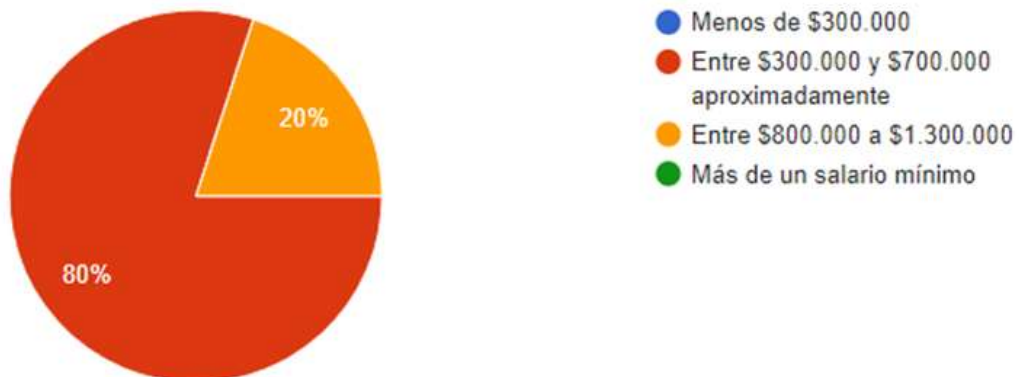


Figura 13. Diagrama pregunta 11

12. ¿Cuántas horas trabaja en el día?



“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Figura 13. Diagrama pregunta 12

5.1. Análisis de resultados

5.1.1. Análisis pregunta 1

De acuerdo con las personas encuestadas, podemos darnos cuenta de que se buscó encuestar a un mismo número de personas en cada una de las 3 ciudades escogidas: Medellín, Bogotá y Cali. Así podremos obtener información más concreta y precisa con respecto a los vendedores ambulantes en 3 de las más grandes y habitadas ciudades de Colombia. En este caso, el 100% de cada una de las gráficas corresponde a una muestra de 120 personas.

5.1.2. Análisis pregunta 2

De acuerdo con las personas encuestadas, se evidencia que el 77% de los encuestados han trabajado toda su vida en la informalidad. Con esta información podemos deducir que estas personas han tenido pocas oportunidades de salir del trabajo informal, ya sea por cuestiones de poca oferta laboral o por marginación social.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

5.1.3. Análisis pregunta 3

De acuerdo con las personas encuestadas, se evidencia que solamente el 6.5% de los encuestados se siente seguro en su lugar de trabajo, lo cual nos indica que en estos lugares no cuentan con unas condiciones totalmente dignas para desempeñar sus labores. Al momento de realizar las preguntas, algunos encuestados nos comentaron que no se sienten a gusto en sus lugares de trabajo debido a que sus jornadas laborales son extensas, igualmente nos comentaban que al haber tantos compañeros en esos lugares, se presenta mucha contaminación, poco control sanitario y en algunas ocasiones varios se han visto expuestos a hurtos, lo cual los desmotiva, pero argumentan que no pueden hacer mucho al respecto, pues es el único mecanismo que tienen para generar ingresos.

5.1.4. Análisis pregunta 4

De acuerdo con las personas encuestadas, se evidencia que la mayor parte de la población considera que se ha vulnerado su derecho al trabajo. Por esta razón, es necesario el implementar reajustes o mejoramiento de sus condiciones laborales para que se garantice el cumplimiento de este derecho fundamental.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

5.1.5. Análisis pregunta 5

De acuerdo con los resultados obtenidos, se evidencia que la mayor parte de los encuestados se ha visto afectada por las políticas de recuperación del espacio público. Esto se puede confirmar con los informes que presentan ciertas fuentes de autoridad sobre la implementación de esta política con el fin de acatar las leyes del cuidado y protección del espacio público. Sin embargo, la implementación de esta no ha sido efectiva, pues no brindan una solución contundente a qué formas de adquisición de ingresos puede usar la población de forma alternativa.

5.1.6. Análisis pregunta 6

Según los resultados obtenidos, logramos observar que tres cuartas partes de la muestra no cuentan con un permiso o autorización que les permita trabajar o desempeñar sus labores en el espacio público. Podemos interpretar esto como la causa por la cual se implementan medidas como la política de recuperación del espacio público, pues se argumenta que los trabajadores informales, en el desconocimiento, no respetan las normas del cuidado y buen uso del espacio público, y por esto aplican estas medidas para fomentar el disfrute colectivo de un ambiente sano para todos.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

5.1.7. Análisis pregunta 7

En esta pregunta, se evidenció que el 95% de la muestra no está afiliada a un servicio de salud ni tiene acceso a una pensión. Esto evidencia el por qué se asegura que en la informalidad no es posible el garantizar una pensión, y el pagar este seguro como particular es muy complejo, ya que esto suma un gasto más que la gran mayoría de vendedores ambulantes no puede cubrir. Otra razón más por la cual se deben brindar medidas que permitan a estos trabajadores desempeñar sus labores en condiciones dignas.

5.1.8. Análisis pregunta 8

En esta pregunta, podemos evidenciar que sólo un 3.3% de los encuestados son quienes no tienen personas a la cuales mantener, o sea, sus ingresos son única y exclusivamente para ellos. Lo que significa que, en casi toda la población, 2 o más personas dependen de estos ingresos para sobrevivir, argumentando el por qué una gran parte de los vendedores ambulantes viven en la pobreza.

5.1.9. Análisis pregunta 9

En esta pregunta se presentó algo grave, ninguno de los encuestados ha accedido a programas de educación superior, según lo que nos comentaron, esto se debe a los

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

niveles de pobreza en los que se encuentran, los cuales no les permiten proyectar su vida como profesionales, técnicos o tecnólogos. Si tenemos en cuenta que la informalidad representa un gran porcentaje de los trabajadores a nivel nacional, esto implica un gran problema, pues se ve afectado el desarrollo del país en aspectos como el científico, económico, tecnológico, etc.

5.1.10. Análisis pregunta 10

En los resultados, se evidenció que la población gana un salario mensual promedio entre \$300.000 y \$1.300.000, lo cual significa que ganan menos de un salario mínimo mensual vigente. Esto los ubica en los estratos socioeconómicos bajo y pobreza extrema. Pues si tenemos en cuenta los datos publicados por el DANE, en un hogar de 4 personas, se denomina que viven en pobreza extrema si el salario mensual del que dependen es de \$641.208. (2024).

5.1.11. Análisis pregunta 11

En los resultados, se concluye que aproximadamente un 87% de los encuestados trabaja durante 6 o más días a la semana. La afectación de estas condiciones influye en el deterioro de la salud de estos vendedores, así como el poco tiempo de disfrute de su tiempo libre, pues al estar ubicados en la pobreza, ven la necesidad de trabajar durante varios días para conseguir lo mínimo que les

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

permita mantenerse a ellos y a las personas que dependan de esos mismos ingresos.

5.1.12. Análisis pregunta 12

De acuerdo con las personas encuestadas, un 93% trabaja durante 7 horas o más, es decir, trabajan más horas de las de una jornada laboral. Esto, al igual que en los días a la semana que trabajan, afecta significativamente en su salud, notando principalmente las sensaciones de fatiga y cansancio permanente. Aquí evidenciamos que las condiciones en que trabajan los vendedores ambulantes son injustas, pues adquieren pocos ingresos trabajando durante extensas jornadas laborales casi todos los días de la semana.

Con el análisis realizado a los resultados de la encuesta, consideramos que las siguientes alternativas brindan un alivio a los vendedores ambulantes, basándonos en sus opiniones. Consideramos oportuno el aplicar propuestas como las siguientes:

Es necesario proponer la creación de áreas designadas específicamente para la actividad comercial informal, también llamadas “corredores ambulantes” pues hemos evidenciado que en varios casos (como en Quito y algunos municipios del país) ayudaría en el aspecto de la apropiación del espacio público. Estas zonas pueden utilizadas en ciertos horarios, y deben ser ubicadas en lugares muy concurridos por la población para permitir

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

que no disminuyan los ingresos que reciban estos vendedores. Esto brindaría un alivio a los vendedores ambulantes y a las personas que se quejan por el mal manejo del espacio público.

Al igual que la Ley 1429 de 2010 brinda oportunidades laborales para el sector informal, es necesario implementar capacitaciones orientados a los vendedores ambulantes, con el fin de proporcionarles las herramientas necesarias para transitar hacia empleos formales. Se debe fomentar el aprovechamiento de programas educativos gratuitos como los cursos cortos del Sena, especialmente de educación financiera y derechos laborales, esto con el fin de que aprendan a manejar sus ingresos y opten por oportunidades laborales dignas.

Aunque ya mencionamos que la implementación de los corredores ambulantes mejorará el manejo del espacio público por parte de los vendedores ambulantes, es importante generar campañas de concientización ciudadana, para que la comunidad en general sea empática y respetuosa con los vendedores informales, pues como mencionamos anteriormente, en la mayoría de los casos no pueden integrarse rápida y efectivamente a la formalidad.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

6. CONCLUSIONES

Según los objetivos establecidos en este proyecto, podemos llegar a las siguientes conclusiones:

Se reconocieron los factores que llevan a los vendedores ambulantes a trabajar en la informalidad. Destacamos que estos factores son la baja escolaridad, el estrato socioeconómico, los prejuicios y la marginación en el sector laboral. Se determina que superar estas dificultades es complejo, y según los antecedentes, estos factores están ligados a los altos índices de pobreza en el país.

En los argumentos de este proyecto, se demuestra por qué este tipo de modalidad informal afecta a los trabajadores en el aspecto sanitario, social y laboral. Al momento de implementar el instrumento de encuesta y entrevistar a los 120 trabajadores ambulantes de nuestra muestra, ellos mismos reconocieron sentirse agobiados y agotados de trabajar en esta modalidad, pues representa muchas desventajas para ellos y sus allegados.

Se identificaron las posibles soluciones para el cumplimiento del derecho al trabajo y al buen manejo del espacio público. Se reconoció que alternativas como los corredores ambulantes, jornadas de capacitación y formalización, y las campañas para fomentar el cuidado de los espacios públicos y el respeto dentro de las comunidades brindan soluciones progresivas que buscan el bienestar de la comunidad general.

Se reconoce que la correcta implementación de este proyecto puede generar un impacto positivo y progresivo con el fin de mejorar la calidad de vida de los vendedores informales.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Referencias

Alcaldía de Bogotá. (2024). Recuperación del espacio público: Una responsabilidad

compartida. Alcaldía Mayor de Bogotá.

[https://www.gobiernobogota.gov.co/noticias/recuperacion-espacio-](https://www.gobiernobogota.gov.co/noticias/recuperacion-espacio-publico#:~:text=Una%20responsabilidad%20compartida-)

[publico#:~:text=Una%20responsabilidad%20compartida-](https://www.gobiernobogota.gov.co/noticias/recuperacion-espacio-publico#:~:text=Una%20responsabilidad%20compartida-)

[,Recuperaci%C3%B3n%20del%20espacio%20p%C3%ABlico%3A%20Una%20responsabilidad%20compartida,el%20respeto%20por%20estos%20entornos.](https://www.gobiernobogota.gov.co/noticias/recuperacion-espacio-publico#:~:text=Una%20responsabilidad%20compartida-)

Alcaldía de Bogotá. (2003). Acuerdo 79 de 2003: Por el cual se expide el Código Distrital de

Policía de Bogotá. Alcaldía Mayor de Bogotá.

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=41060>

Alcaldía de Neiva. (s.f.). Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana. Alcaldía

Municipal de Neiva, Huila.

[https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/Paginas/C%C3%B3digo-Nacional-de-](https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/Paginas/C%C3%B3digo-Nacional-de-Seguridad-y-Convivencia-Ciudadana.aspx)

[Seguridad-y-Convivencia-Ciudadana.aspx](https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/Paginas/C%C3%B3digo-Nacional-de-Seguridad-y-Convivencia-Ciudadana.aspx)

Concejo de Bogotá. (2018). Situación de los vendedores informales en Bogotá. Concejo de

Bogotá.

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

<https://concejodebogota.gov.co/situacion-de-los-vendedores-informales-en-bogota/cbogota/2018-08-14/141318.php>

Corte Constitucional de Colombia. (2002). Sentencia C-107/02. Corte Constitucional de Colombia. <https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2002/c-107-02.htm>

El Comercio. (2019). Corredores comerciales para vendedores ambulantes en Quito. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/corredores-comerciales-vendedores-municipio-quito.html>

Carvajal, S. (2019). El 50 % de los vendedores ambulantes del centro de Medellín afectados por contaminación. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/el-50-de-los-vendedores-ambulantes-del-centro-de-medellin-afectados-por-contaminacion-3324651>

Reinoso, G. (2020). Ventas informales en Bogotá: Ocupación del espacio público, un problema de nunca acabar. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/bogota/ventas-informales-en-bogota-ocupacion-del-espacio-publico-un-problema-de-nunca-acabar-543354>

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Función Pública. (1997). Ley 100 de 1993: Sistema General de Seguridad Social.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4125>

Función Pública. (2017). Ley 1801 de 2016: Código Nacional de Policía y Convivencia.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=80538>

Escobar, J. (2024). Esto es lo que debe ganar un colombiano para ser considerado pobre, clase media o alta en 2024, según el DANE. Infobae.

<https://www.infobae.com/colombia/2024/07/03/esto-es-lo-que-debe-ganar-un-colombiano-para-ser-considerado-pobre-clase-media-o-alta-en-2024-segun-el-dane/>

Escobar, J. (2024). DANE dio a conocer cifra de informalidad en Colombia: Cada vez son más los trabajadores en riesgo de perder la pensión. Infobae.

<https://www.infobae.com/colombia/2024/08/12/dane-dio-a-conocer-cifra-de-informalidad-en-colombia-cada-vez-son-mas-los-trabajadores-en-riesgo-de-perder-la-pension/>

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Aguilar, J. y Mahecha, R. (2023). Informalidad laboral en Colombia: La necesidad de explorar formas diversas y atípicas. Periódico UNAL.

<https://periodico.unal.edu.co/articulos/informalidad-laboral-en-colombia-la-necesidad-de-explorar-formas-diversas-y-atipicas>

Avendaño, P. (2023). Youtuber revela cuánto gana en promedio un vendedor de tintos en Bogotá. Portafolio. <https://www.portafolio.co/mis-finanzas/ahorro/youtuber-revela-cuanto-gana-en-promedio-un-vendedor-de-tintos-en-bogota-604348>

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

Anexos

a. Instrumento Preliminar.

a. Instrumento Preliminar.

Técnica: Encuesta

1. ¿En qué ciudad trabaja?
 - a. Bogotá
 - b. Medellín
 - c. Cali

2. ¿Cómo considera que es la ubicación de su lugar de trabajo?
 - a. Estoy bien ubicado
 - a. Hay ciertos factores que podrían mejorar
 - b. Me siento inconforme en mi lugar de trabajo

3. ¿Siempre ha trabajado en la informalidad?
 - a. Sí
 - b. No

4. ¿Se siente seguro al estar en su puesto trabajo, a la hora de llegar y a la hora de salir de este?
 - a. Si
 - b. A veces
 - c. No

5. ¿En algún momento cree que han vulnerado su derecho al trabajo?
 - a. Si

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

- b. No
6. ¿En algún momento ha sido afectado por las políticas de recuperación del espacio público?
- a. Si
 - b. No
7. ¿Usted está autorizado para trabajar en el espacio público?, ¿Porta alguna clase de permiso o autorización?
- a. Si
 - b. No
8. ¿Su trabajo le permite estar afiliado al servicio de salud o disfrutar posteriormente de una pensión (pagarla con su sueldo)?
- a. Si
 - b. No
9. ¿Cuántas personas viven con usted y se benefician del sueldo que recibe en su trabajo?
- a. Sólo vivo yo
 - b. De 1 a 2 personas
 - c. De 3 a 5 personas
 - d. Más de 5 personas
10. ¿Cuál es su grado de escolaridad?
- a. Nunca asistí a un colegio
 - b. Educación inicial
 - c. Primaria incompleta
 - d. Educación primaria
 - e. Secundaria incompleta
 - f. Básica secundaria
 - g. Bachiller Técnico u Académico
 - h. Educación superior

“ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS DE VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI. ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA FORMALIZACIÓN DE SUS LABORES”

11. ¿Cuánto dinero gana al mes en promedio (en pesos colombianos)?

- a. Menos de \$300.000
- b. Entre \$300.000 y \$700.000 aproximadamente
- c. Entre \$800.000 y \$1.300.000
- d. Más de un salario mínimo

12. ¿Cuántos días trabaja semanalmente?

- a. De 1 a 3 días
- b. De 4 a 5 días
- c. 6 días a la semana
- d. Trabajo todos los días

13. ¿Cuántas horas trabaja en el día?

- a. De 1 a 4 horas
- b. De 5 a 6 horas
- c. De 7 a 8 horas
- d. Trabajo durante más de 8 horas

Anexo 1. Instrumento Encuesta 1