



Diseño de un folleto educativo para fortalecer la cultura tributaria en las microempresas de

Cúcuta

Jhoana Michell Torres Barbosa

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Oriente (Santander)

Centro Universitario Cúcuta (Nortde de Santander)

Programa Contaduría Pública

octubre de 2025

Diseño de un folleto educativo para fortalecer la cultura tributaria en las microempresas de
Cúcuta

Jhoana Michell Torres Barbosa

ID: 879246

Monografía presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)

Cenia Alejandra Herrera Landaeta

Contador Publico

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Oriente (Santander)

Centro Universitario Cúcuta (Nortde de Santander)

Programa Contaduría Pública

octubre de 2025

Dedicatoria

Esta monografía va dedicada con mucho amor y gratitud primeramente a Dios, por ser mi guía y mi fortaleza en cada paso doy. A mis familiares, por su amor, paciencia y apoyo incondicional, quienes me motivan a seguir adelante y no rendirme en los obstáculos que se presenta en la vida incluso en los momentos más difíciles. A mis amigos, por su compañía sincera que hicieron este proceso más llevadero y por último a mis profesores que he tenido en el transcurso de mi vida estudiantil gracias a ellos y su conocimiento me han contribuido significativamente a mi crecimiento profesional y personal.

Agradecimientos

Quiero agradecer primeramente a Dios, por darme la sabiduría, y la perseverancia necesaria para culminar este proceso académico.

A mi familia, especialmente a mis papas, José Yobani Torres Rodríguez y Adriana Barbosa Cárdenas por su apoyo incondicional, por cada palabra de ánimo y por estar presentes en los momentos de dificultad y de alegría. Sin su respaldo, este logro no habría sido posible.

A mis amigos, Carolina Cañizares Acuña y Jesús David Castro Quintero, compañeros de estudio, por acompañarme en este camino con su amistad sincera, comprensión y motivación constante.

A mis profesores, especialmente a mi tutora Cenia Alejandra Herrera Landaeta, contadora publica, que me ayudo con mi investigación de monografía, a la profesora Reina Lucia Villasmil Pérez que me aprestado su ayuda cuando la necesito y a la instructora Carmen Lorena Fonseca mi primera profesora de contabilidad, que dejo en mi un gran aprendizaje y a todos esos profesores que me compartieron sus conocimientos, experiencias y enseñanzas, que enriquecieron mi formación personal y profesional.

A la Corporación Universitaria Minuto de Dios, por brindarme los espacios académicos y las herramientas para alcanzar esta meta.

Y finalmente, a todos aquellos que de una u otra manera hicieron parte de este proceso, les expreso mi más profundo agradecimiento.

Contenido

Lista de tablas	7
Lista de figuras	8
Resumen	9
Abstract.....	10
Introducción.....	11
CAPÍTULO I. Generalidades	13
1 Generalidades	13
1.1 Problemática del desconocimiento tributario en las microempresas de Cúcuta	13
1.1.1 Formulación	16
1.2 Objetivos	18
1.2.1 Objetivo general.....	18
1.2.2 Objetivos específicos	18
1.3 Justificación e impacto.....	19
1.4 Marco Referencial.....	21
1.4.1 Antecedentes	21
1.4.2 Marco teórico.....	23
1.5 Diseño metodológico	26
1.5.1 Método o Tipo de investigación	26
1.5.2 Población.....	¡Error! Marcador no definido.
1.5.3 Técnicas e instrumentos de medición y análisis	28
CAPÍTULO II	29
2 Revisión de la normatividad tributaria vigente en Colombia aplicable a las microempresas de Cúcuta	29
2.1 Normatividad tributaria vigente en Colombia	29
CAPÍTULO III	34
3 Antecedentes y estudios sobre la cultura fiscal y el desconocimiento tributario en microempresas	34
CAPÍTULO IV	37
4 Efectos de los desconocimientos tributarios sobre la sostenibilidad y competitividad de las microempresas	37

CAPÍTULO V.....	40
5 Proponer estrategias que fortalezca la educación y cultura tributaria en sector microempresarial de Cúcuta	40
5.1 Estrategias para fortalecer la educación y cultura tributaria	40
CAPÍTULO VI. Discusión.....	44
6 Discusión	44
CAPÍTULO VII. Conclusiones.....	46
7 Conclusiones	46
CAPÍTULO VIII. Recomendaciones	47
8 Recomendaciones.....	47
Referencias.....	48
Anexos.....	57

Lista de tablas

Tabla 1. Principales normas tributarias vigentes aplicables a las microempresas en Colombia....	31
Tabla 2. Matriz de Análisis Documental de la Normatividad Tributaria vigente Colombia	32
Tabla 3. Estrategias para promover la educación tributaria en microempresas	40
Tabla 4. Estructura y contenido propuesto del folleto	42

Lista de figuras

Figura 1. Ocupación Informal Trimestre abril – junio 2024.....	14
Figura 2. Diseño de Folleto “Aprendamos de Impuestos”	43

Resumen

Esta monografía busca analizar qué impacto tiene el desconocimiento tributario en las pequeñas empresas de Cúcuta, destacando cómo la falta de cultura fiscal puede afectar la sostenibilidad y la formalización del negocio. A través de un enfoque cualitativo y una revisión de documentos normativos y académicos, se pretende comprender la situación actual del cumplimiento tributario en este sector. Con los resultados obtenidos se espera identificar las principales dificultades que enfrentan los microempresarios y elaborar un folleto educativo con estrategias sencillas que fortalezcan la cultura fiscal. Este trabajo aspira a contribuir al desarrollo empresarial y al fortalecimiento del compromiso tributario en la ciudad.

Palabras clave: Desconocimiento tributario, microempresas, educación fiscal, cultura tributaria, formalización empresarial, sostenibilidad.

Abstract

This monograph aims to analyze the impact of tax unawareness on small businesses in Cúcuta, highlighting how the lack of tax culture can affect business sustainability and formalization. Through a qualitative approach and a review of regulatory and academic documents, it seeks to understand the current situation of tax compliance in this sector. The results are expected to identify the main difficulties faced by micro-entrepreneurs and to develop an educational brochure with simple strategies to strengthen tax culture. This study aspires to contribute to business development and to the reinforcement of tax commitment in the city.

Keywords: Tax unawareness, microenterprises, tax education, tax culture, business formalization, sustainability.

Introducción

La actividad de las microempresas contribuye a un pilar fundamental ya que es un sector económico importante en Colombia, generando empleo y activando la economía local. Según datos recientes, más del 95 % de las unidades empresariales registradas en Colombia corresponden a microempresas (Miguel Angel Rodriguez y Rafael Torres Serrano, 2024). Sin embargo, pese a su relevancia los negocios enfrentan varias barreras que limitan a su crecimiento y permanencia. Entre ellas se encuentra la desinformación de sus obligaciones fiscales, lo que afecta tanto en su operatividad como su relación con el Estado.

El siguiente trabajo tiene como tema “El impacto del desconocimiento tributario en las microempresas de la ciudad de Cúcuta” y propone analizar e identificar los principales obstáculos que enfrentan en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y proponer estrategias que puedan ayudar a fortalecer la cultura tributaria y que promuevan la formalización empresarial. De este objetivo general responde la necesidad de visibilizar una problemática reconocida a nivel nacional.

La falta de información o comprensión de cumplimientos de las cargas fiscales por parte de los contribuyentes, afecta de manera directa la formalidad y la sostenibilidad de las microempresas. En Colombia se han identificado que la dificultad del sistema tributario, justo con tasas elevadas de informalidad, genera un entorno de adversidad para las pequeñas unidades productivas (Robayo, 2025). Esta situación se ve reflejada en un menor cumplimiento, mayores costos de cumplimiento y una menor capacidad de aprovechar beneficios tributarios o regímenes especiales diseñados para impulsar la formalización.

En el caso de las pequeñas empresas localizadas en la ciudad de Cúcuta, el desconocimiento tributario puede manifestarse en la falta de registro formal, la ausencia de asesoría fiscal, el incumplimiento de declaraciones o pagos, o la elección de operar fuera del régimen tributario

correspondiente. Este conjunto de hechos no solo afecta a las propias empresas, por ejemplo, al limitar sus entradas a créditos financieros, a programas de apoyo o a mercados formales, sino que también impacta al Estado, al reducir la base de ingresos tributarios y perpetuar una cultura de informalidad. Como lo señala (Alain Castro Alfaro, Lina Marrigo Salas, Javier Hernandez Royett, 2018) en su estudio sobre el efecto de la confusión tributaria: “se requiere simplificar el sistema tributario haciéndolo más sencillo, flexible y entendible para los contribuyentes”.

Desde la perspectiva metodológica, este análisis emplea un enfoque cualitativo, lo que posibilita investigar a fondo las pruebas, los otros puntos de vista y las prácticas de los dueños de microempresas en Cúcuta respecto al cumplimiento tributario. Esta perspectiva permite determinar no solamente las barreras de carácter estructural, sino también los elementos culturales, educativos y contextuales que afectan el desconocimiento tributario. Además, se incluyen análisis de documentación secundaria en relación con el sistema tributario colombiano y la formalización empresarial para contextualizar el fenómeno que se investiga.

La importancia de este trabajo se encuentra en que al integrar los elementos que limitan el desconocimiento tributario en pequeñas empresas de Cúcuta, es probable proponer estrategias que puedan reforzar la cultura tributaria y faciliten el cumplimiento. De esta manera se contribuye tanto al fortalecimiento de las empresas como el aumento de la eficiencia del sistema tributario local. se espera que los resultados faciliten la exposición de políticas públicas, programas de capacitación y modelos de acompañamiento que ajuste a la realidad de las microempresas en entornos locales como Cúcuta.

CAPÍTULO I. Generalidades

1 Generalidades

1.1 Problemática del desconocimiento tributario en las microempresas de Cúcuta

La situación problemática que abarca esta investigación es que los microempresarios desconocen sus obligaciones tributarias por lo cual se ven afectados en su formalización, la sostenibilidad y competitividad del negocio lo cual son factores importantes en el sector empresarial en Colombia, y por lo cual también la ciudad de Cúcuta. Las microempresas, al operar de manera incorrecta desconociendo las normas tributarias como el Registro Único Tributario (RUT), emitir factura electrónica y hacer declaraciones de renta o impuestos indirectos enfrenta varios obstáculos que va desde sanciones hasta la imposibilidad de acceder a beneficios de la formalidad.

Según un estudio de la universidad de Antioquia, en Colombia las microempresas aportan de manera esencial; según ese análisis “la economía colombiana depende entre un 87% y un 89% de las microempresas” aunque algunos de estos negocios presentan fallas con las normas tributarias, endeudamientos y no usan softwares de Gestión contables para optimizar el trabajo, (Cárdenas, 2020) varios negocios operan de manera informal, lo que refleja faltas en el cumplimiento normativo y fiscal.

La informalidad se da de forma persistente recientemente, se reportó en el DANE que en el trimestre de abril y junio de 2024, la proporción de trabajadores informales en microempresas fue del 84,2%. (Fernández, 2024)

Figura 1. Ocupación Informal Trimestre abril – junio 2024.



Fuente: Elaboración DANE (2024).

Esta alta proporción sugiere que muchas microempresas no solo operan sin mano de obra formal, sino que también pueden ser invisibles para el sistema tributario o tener un bajo nivel de desempeño. De hecho, el Índice Multidimensional de Informalidad Empresarial (IMIE) reveló que las microempresas en Colombia se caracterizan por el incumplimiento de la normativa empresarial y tributaria, lo que las hace más vulnerables. (DANE, 2023).

Este desconocimiento tributario no solo afecta a las pequeñas empresas, sino que también impacta negativamente al país en varios factores. En primer lugar, cuando una gran cantidad de negocios opera sin cumplir obligaciones como, por ejemplo: desconocimiento del régimen, del registro de facturación, el estado ve reflejada la disminución en sus ingresos, en el 2023 el recaudo tributario llegó a hacer el 17,7% del PIB, pero en 2024 descendió a menos del 15% mostrando lo débil el modelo fiscal y la evasión existente que tiene Colombia. (Becerra, 2025).

La disminución del recaudo impide la capacidad estatal para pagar a sectores como la educación, salud e infraestructura, ya que “la informalidad implica una menor contribución al recaudo de impuestos y aportes parafiscales, reduciendo la inversión pública y la protección social” (Portafolio,

2025). En otras palabras, si las pequeñas empresas no cumplen con su deber tributario, no solo se afectará a ella misma, sino que también afecta la sostenibilidad fiscal en el país.

Este desconocimiento tributario aumenta la informalidad de los negocios, esta situación alcanza niveles alarmantes, (Paredes, 2025) alrededor del 77 % de los micronegocios en Colombia operan en la informalidad, sin registro en la Cámara de Comercio ni pago de impuestos. Esta situación genera una rivalidad desleal, ya que las empresas que sí cumplen deben asumir costos fiscales y administrativos mayores, mientras que las informales pueden ofrecer precios más bajos y desplazar a las formales del mercado.

A nivel nacional, la falta de conocer el sistema tributario está debilitando la disposición de las entidades territoriales para realizar estrategias de desarrollo. Sin la inscripción en el Registro Único Tributario (RUT) o el cumplimiento de declaraciones, los municipios pierden información y recursos fundamentales para planear su crecimiento. En efecto, solo el 23 % de las microempresas colombianas cuenta con RUT, lo que evidencia una crítica de formalización (Semana n. , 2022). Esto también excluye a las pequeñas empresas acceder a créditos, apoyos financieros y programas de fortalecimiento empresarial.

En Colombia se estima que pierde acerca de 98 billones de pesos anuales que equivalen al 5,4% del PIB, por evasión en IVA y Renta, según (Becerra, 2025), esto obliga a que el estado aumente impuestos directos o recurren al endeudamiento, afectando a los sectores más vulnerables.

En conclusión, la falta de conocimiento de las normas tributarias frena la competitividad, reduce los ingresos municipales y limita el desarrollo sostenible del local. En consecuencia, el desconocer las normas tributarias se configura como un problema estructural que requiere no solo educación fiscal para los comerciantes, sino también acciones estatales a facilitar los trámites y fortalecer la cultura tributaria en todas las regiones.

1.1.1 Formulación

Cumplir con las obligaciones tributaria forma parte de uno de los importantes retos que tiene los micronegocios en Colombia, especialmente en la región que estamos estudiando en la ciudad de Cúcuta. En estos negocios, la informalidad económica y la falta de desconocimiento de las normas fiscales afecta seriamente en su progreso empresarial. En Colombia, aunque el sistema tributario está estructurado bajo los principios de equidad, eficiencia y progresividad, en la práctica muchas microempresas enfrentan barreras de acceso a la información, asesoría contable o una cultura tributaria consolidada (DIAN D. d., 2023).

La DIAN manifiesta que muchos micro negocios no saben los procedimientos básicos por ejemplo la inscripción del (RUT) registro único tributario, La facturación electrónica o la presentación de declaración de impuestos, lo que da a resultados altos niveles de evasión y desactualización en materia tributaria. Esta situación de informalidad incrementa en Colombia según datos revelan que los micronegocios se estimó una tasa del 77 % que opera en la informalidad entre 2019–2022, sin registro oficial, sin reporte de ingresos ni obligaciones tributarias cumplidas (emicron, 2025).

Esta situación afecta directamente a estos negocios, ya que la falta de este conocimiento puede implicarlos en sanciones, pérdida de credibilidad ante los clientes y proveedores, imposibilidad para acceder a beneficios estatales o a créditos formales. A este nivel, la informalidad reduce la recaudación que necesita el estado para los recursos de inversiones pública en diferentes sectores como la salud, educación o infraestructura e igualmente también esto genera competencias desleales ya que hay empresas que si cumple con sus obligaciones (Portafolio, 2025).

En el contexto particular en Cúcuta, estas dificultades se agravan más por factores socioeconómicos y geográficos ya que tenemos la cercanía con la frontera de Venezuela, la dinámica que tiene los comercios informales y la limitada disponibilidad de asesores en el sistema tributario crean

un entorno de mayor vulnerabilidad. Un estudio sobre las pequeñas empresas de Cúcuta y su área metropolitana encontró que una alta proporción de negocios no tiene el de registro mercantil y de contabilidad formal; este fenómeno se relaciona directamente con una menor probabilidad de formalización empresarial (Mario de Jesús Zambrano Miranda, Sadan Alexander de la Cruz Almanza, Jesús Alexander Pinillos Villamizar, Siomara Milena Botia Uribe, Isabel Cristina Ramírez Arias, 2025).

Asimismo, con respecto a la educación tributaria para esos pequeños negocios continúa siendo insuficiente. Los programas de formación deben centrarse en aspectos generales de contabilidad, pero no desarrollan las leyes fiscales, regímenes especiales a los procedimientos que rigen ante la DIAN. Lo cual genera un vacío entre el diseño normativo y la realidad de los contribuyentes con menor capacidad técnica (Suarez Sepúlveda, Luz Stella, Bula Vergara, Luis Daniel, Álvarez Villada, Marta Lucí, 2023).

Por lo tanto, comprender este impacto del desconocimiento de normas tributarias en las pequeñas empresas de Cúcuta se convierte en una necesidad académica y social. Estudiar esta problemática nos permitirá reconocer cuáles son los principales motivos que impide a los comerciantes a cumplir mejor la normatividad vigente, así también como las consecuencias económica y administrativa. Además, podremos proponer que alternativas podemos fortalecer en la cultura tributaria, mejorar la coordinación entre instituciones y promover la formalización sostenible.

Según todas las situaciones descritas se hace la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera perjudica a las microempresas de Cúcuta la falta de conocimiento en temas tributarios y cómo puede contribuir a fortalecer su cultura fiscal?

1.2 Objetivos

1.2.1 *Objetivo general*

Diseñar un folleto educativo con estrategias orientadas para fortalecer la educación y la cultura tributaria en las microempresas de Cúcuta.

1.2.2 *Objetivos específicos*

Revisar la normativa tributaria vigente en Colombia aplicable a las microempresas de la ciudad de Cúcuta.

Recopilar estudios e investigaciones previas relacionadas con la cultura fiscal y el desconocimiento tributario en el contexto de las microempresas.

Identificar los efectos del desconocimiento tributario sobre la sostenibilidad y competitividad de las microempresas.

1.3 Justificación e impacto

La razón de esta monografía tiene como intención de contribuir a la creación de estrategias concretas como el folleto educativo que se propone que puede ser utilizado por autoridades locales, cámaras de comercio o entidades para mejorar la formalización y la cultura fiscal. Si no se aborda el desconocimiento fiscal, las microempresas corren el riesgo de permanecer en un ciclo de vulnerabilidad: sin registro, sin asesoramiento y sin cumplimiento normativo, careciendo así al acceso al crédito formal, al crecimiento, a la productividad y a la capacidad de contribuir de forma consistente al desarrollo regional. Un informe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo advierte que el incumplimiento empresarial y comercial impide el desarrollo económico local y disminuye la posibilidad de una rápida reducción de la pobreza (Comercio, 2025).

Este tipo de iniciativas pueden servir como material educativo tanto para comerciantes activos como para personas que están iniciando su emprendimiento. De acuerdo con una investigación del banco de Desarrollo de América Latina (CAF, 2025) La falta de conocimiento financiero y tributario es uno de los factores que más afecta la formalización y el crecimiento de las pequeñas empresas en América Latina, por lo que se requiere mayor acompañamiento desde el ámbito educativo y comunitario.

Además de eso esta monografía tiene un impacto social significativo ya que quiere mejorar la cultura tributaria y poder fortalecer los negocios locales y por ende a la generación de un empleo digno. Una empresa que cumple con sus normas fiscales no solo se beneficia así misma, sino que también a la comunidad, porque con sus aportes permite financiar programas de salud, educación e infraestructura. El Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2024) ha señalado que el fortalecimiento de la formalización empresarial es una estrategia clave para aumentar la productividad regional y reducir las brechas sociales.

Si este desconocimiento no se aborda de manera decidida, Cúcuta y todo su entorno seguirá enfrentando altos índices de informalidad, baja recaudación y competencia desigual entre empresas que trabajan de manera formal e informal. En cambio, si se promueven una cultura fiscal sólida mediante herramientas didácticas y procesos de sensibilización, se puede generar un cambio sostenible en la manera en que los microempresarios perciben y cumplen con sus responsabilidades tributarias. Esta investigación, por tanto, no se limita a describir un problema, sino que plantea una acción transformadora, con potencial de ser replicada en otras ciudades con contextos similares.

En conclusión, esta monografía busca fortalecer la importancia de conocimiento tributaria en los micro comerciantes de Cúcuta, aportando soluciones pedagógicas prácticas y que aportan al desarrollo económico y social de la región. De esta manera, se pueda alinear con los objetivos nacionales de formalización, productividad y equidad fiscal, brindando una herramienta que promueve el crecimiento sostenible desde la educación y la cultura ciudadana.

1.4 Marco Referencial

1.4.1 Antecedentes

A continuación, se presentarán los antecedentes de otras investigaciones relevantes tanto a nivel internacional como nacional, que abordan elementos como la cultura tributaria, la formalización y el cumplimiento fiscal en micro y pequeñas empresas.

En un estudio que fue realizado en Ecuador, se analizó el impuesto sobre la renta que enfrentaron las microempresas durante la pandemia de COVID-19. Los autores encontraron que, pese a la caída de ventas, algunas microempresas pagaron igual o más impuestos debido al régimen tributario vigente, lo cual evidenció una brecha de conocimiento y dificultades en la equidad tributaria para ese segmento. (Paredes Torres M, Cando Zumba A.R, 2022).

Asimismo, en Nigeria se realizó una investigación sobre donde los analizaron que existe un menor cumplimiento tributario entre las pequeñas y microempresas en el CBD de Abuja debido a la menor información sobre impuestos y la importancia de pagarlos y los autores recomendaron al gobierno fortalecer la educación cívica sobre tributación y la importancia del pago de impuestos en escuelas y universidades para fomentar el cumplimiento tributario. El estudio también recomendó realizar más investigaciones sobre las implicaciones del aumento del comercio regional de las pymes en el cumplimiento tributario. (Millicent Adaeze Okoli, Ibrahim Abegunde, 2022).

También, un artículo de revisión en Latinoamérica exploró el desconocimiento del régimen fiscal y tributario por parte de los administradores de PYMES y concluyó que este desconocimiento limita la formalización y crecimiento empresarial (Sicacha, L., Fruto, E. Mendez, P, 2022).

En Colombia, un estudio realizado en el municipio de Facatativá sobre microempresas comercializadoras de productos alimenticios pudo identificar que el desconocimiento en temas tributarios, la falta de cultura fiscal y fallas en los canales de comunicación entre contribuyentes y la

administración municipal constituían factores que incidían en el incumplimiento de obligaciones tributarias (Cuervo Bolivar Brian Steven, Guitierrez Cortes Sandra Patricia, 2021).

Por otro lado, en el departamento del Tolima se investigó el conocimiento de las responsabilidades contables y tributarias de los microempresarios. Los resultados indicaron que un 21,5 % de los encuestados no identificaban el régimen fiscal al que pertenecían, lo que evidencia vacíos formativos pertinentes al tema (Hernández Aros Ludivia, Buitrago Mejía Aracelly, Varón Triana Nubia, 2018).

Una nota periodística reportó que en Colombia apenas un 23 % de las microempresas contaba con el Registro Único Tributario (RUT), lo cual evidencia una elevada informalidad y desconocimiento de obligaciones fiscales formales (Semana, 2022).

Las investigaciones que fueron analizadas tanto nacionales como internacionales, todas coinciden en que el desconocimiento a la normatividad tiene efectos negativos, reduce el cumplimiento, mantiene la informalidad y limita la capacidad de crecimiento del negocio, por lo cual justifica la necesidad de aportar conocimiento contextualizado y estrategias específicas para la realidad de Cúcuta.

1.4.2 Marco teórico

El marco teórico de esta monografía se estructura a partir de los conceptos fundamentales que sustentan la propuesta sobre el desconocimiento tributario en las microempresas de Cúcuta. Estos conceptos permiten comprender la relación entre la educación fiscal, la formalización empresarial y la sostenibilidad económica.

Desconocimiento Tributario

El desconocimiento tributario es la falta de información, comprensión o aplicación adecuada de las normas fiscales por parte de los contribuyentes. Según la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), este fenómeno se presenta con frecuencia en los pequeños comerciantes que no poseen asesoría contable profesional ni formación en temas fiscales. Esto genera incumplimientos involuntarios, errores en la declaración de impuestos o evasión parcial.

La DIAN sostiene que “el desconocimiento normativo muestra una de las principales causas del bajo cumplimiento tributario en el sector de micro y pequeñas empresas” (DIAN, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, 2023).

en definición de este concepto se refiere a la falta de información que tiene algunas personas o empresas sobre las normas, deberes y obligaciones tributarias establecidas por el Estado.

Microempresas

Las microempresas son unidades económicas, estas empresas dedican una parte clave en la generación de empleo y crecimiento local. De acuerdo con la Ley 905 de 2004, en Colombia se considera pequeña empresa aquel que tenga hasta diez trabajadores y sus activos totales sean inferiores a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes (Gestor Normativo, 2004).

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre enero y marzo de ese año, las microempresas representaron el 95,3 % del tejido empresarial en Colombia (Ministerio de Comercio, 2023). Esto evidencia su relevancia económica y, al mismo tiempo, la necesidad que fortalezcan su cumplimiento tributario.

En conclusión, las microempresas son unidades económicas esta se caracteriza por tener un número reducido de trabajadores y un bajo nivel de ingresos y activos.

Educación fiscal

La educación fiscal se entiende como proceso de formación que busca desarrollar una comprensión crítica sobre el papel de los impuestos en el funcionamiento del Estado y en el bienestar colectivo. Según la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, la educación tributaria constituye “una estrategia pedagógica dirigida a escolares, estudiantes y ciudadanos en general, que busca equilibrar la edificación de un sistema de valores que facilite el desempeño de la conciencia fiscal, fomentando la aceptación social de la tributación y el sentido de corresponsabilidad en la financiación del Estado” (DIAN, ¿Qué es Cultura de la Contribución en la Escuela?, 2023)

De esta forma, la educación fiscal se convierte en una herramienta que activa la formalización de negocios y la consolidación de una economía más justa y equitativa.

La definición es que las personas aprendan para que sirven los impuestos y conozca cómo se administra y entienda porque es necesario pagarlos.

Cultura fiscal

La cultura tributaria está relacionada con las actitudes, creencias y prácticas de los ciudadanos frente a sus obligaciones fiscales. Según esta investigación (Karen Yurley Parra Luna, Marisel Valencia Asprilla, Daniela Irene Valencia Ríos, 2023), la cultura tributaria no depende solo del razonamiento

normativo, sino que también de la confianza en las instituciones y del sentido de corresponsabilidad social del contribuyente. La cultura se forma a partir de la educación, la transparencia institucional y el ejemplo de cumplimiento por parte de las autoridades.

Es el conjunto de conocimientos, hábitos y valores que tiene los ciudadanos del estado para cumplir sus obligaciones tributarias actuando con honestidad y responsabilidad.

Formalización empresarial

La formalización empresarial es el proceso de todo negocio se adhiere a las normas legales, laborales, tributarias y contables que rigen en la actividad económica. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo señala que la formalización “permite que los empresarios puedan acceder a servicios financieros, programas de apoyo estatal y a la seguridad jurídica para el desarrollo de sus actividades” (Comercio, 2025).

Sin embargo, varios estudios muestran que los costos asociados al cumplimiento y la falta de conocimiento tributario son los principales obstáculos para la formalización de las microempresas en Colombia (Oquendo, 2024).

Sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad empresarial se refiere a la disposición que tiene una empresa para mantenerse en un tiempo equilibrado aspectos económicos y sociales, cumpliendo normas legales y fiscales que garantice su permanencia.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, sostiene que “la sostenibilidad de las microempresas depende en gran medida de su formalización, acceso a financiamiento y cumplimiento de las normas tributarias” ((CEPAL), 2023). Por tanto, el conocimiento y la administración correcta de las obligaciones fiscales son componentes fundamentales de la sostenibilidad.

1.5 Diseño metodológico

1.5.1 Método o Tipo de investigación

Este estudio se llevó a cabo bajo un tipo de investigación exploratoria, donde se busca comprender y analizar de manera profunda el tema del desconocimiento tributario en las pequeñas ciudades de la ciudad de Cúcuta. La intención de este enfoque exploratorio es interpretar las percepciones, experiencias y realidades de los microempresarios frente a sus obligaciones fiscales. En un estudio se habla que el enfoque exploratorio “pretende especificar propiedades y rasgos importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Roberto Hernandez Sampieri, Carlos Fernandez Collado, Pilar Baptista Lucio, 2014). De esta manera se puede entender que este estudio se enfoca en explorar como se manifiesta el desconocimiento tributario en las pequeñas empresas, cuáles son sus principales efectos y qué estrategias podrían fortalecer la cultura fiscal.

Además, este enfoque exploratorio permite reunir información que provengan de fuentes teóricas y documentales, como investigaciones nuevas, informes institucionales y marcos normativos nacionales. Según un informe la investigación exploratoria “no busca generalizar los resultados, sino ofrecer una comprensión profunda del fenómeno social” (flick, 2018). Esto es particularmente adecuado en el entorno de las microempresas cucuteñas, donde las dinámicas económicas locales, la informalidad y la limitada educación tributaria configuran un escenario particular que debe ser comprendido desde la realidad social del territorio.

Tal como expone (M, 2019) “el método exploratorio posibilita un análisis reflexivo de los fenómenos sociales, priorizando la comprensión del significado sobre la medición de los hechos”. Por lo tanto, este enfoque metodológico resulta bastante bien para la presente monografía, ya que ofrece una mirada integral al problema del desconocimiento tributario desde las experiencias, contextos y representaciones de los actores involucrados. A través del análisis descriptivo de documentos, informes

y estudios académicos, se busca construir una interpretación coherente que aporte al fortalecimiento de la cultura fiscal y la formalización empresarial en la ciudad de Cúcuta.

1.5.2 Variables de Estudio

Para desarrollar este estudio de investigación se identificaron las siguientes variables, lo cual permitió analizar el suceso del desconocimiento tributario y la relación que influye con la cultura fiscal en las microempresas de la ciudad de Cúcuta.

Variable independiente desconocimiento tributario

Hace mención al nivel de comprensión y manejo que poseen los pequeños empresarios sobre sus obligaciones tributarias, como por ejemplo el registro del RUT, facturación electrónica, tipos de impuestos, responsabilidades tributarias y fechas de declaración, además se incluye aspectos como la falta de información sobre la normatividad, desconocimiento de procesos tributarios básicos y ausencias de capacitación fiscal.

Variable dependiente cultura tributaria

Esta variable corresponde al conjunto de conocimientos, actitudes, prácticas y conductas que están relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones tributarias dentro de una microempresa en la cual incluye disposición al cumplimiento fiscal, formalización del negocio, uso adecuado de herramientas tributarias y percepciones de la importancia de pagar impuestos.

Variables de apoyo Formalización y sostenibilidad empresarial

La formalización empresarial es el rango en que la microempresa cumple con los requisitos legales como el registro mercantil, facturación electrónica, responsabilidades ante la DIAN etc. La

sostenibilidad de la microempresa es el impacto que tiene el desconocimiento tributario sobre la estabilidad, continuidad y crecimiento del negocio.

1.5.3 *Técnicas e instrumentos de medición y análisis*

Esta investigación de enfoque cualitativo y diseño descriptivo se llevó a cabo a través de un proceso metodológico dividido en varias etapas. Primero, se llevó a cabo una revisión de documentos y bibliografía acerca de las normativas tributarias actuales en Colombia, así como de los estudios anteriores sobre cultura fiscal y los informes institucionales del Ministerio de Hacienda, la DIAN y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; esto con el objetivo de entender el contexto del problema y desarrollar el marco teórico.

En la segunda etapa, se recopilaron datos empíricos a través de entrevistas semiestructuradas dirigidas a los dueños o administradores de microempresas en Cúcuta. Esta herramienta permitió que se obtuviera información directa acerca de su nivel de conocimiento en materia tributaria, sus prácticas contables y los problemas a los que se enfrentan en cuanto al cumplimiento fiscal. Se creó la entrevista con preguntas abiertas, organizadas según los objetivos específicos del estudio, para favorecer respuestas reflexivas y detalladas.

El análisis de la información se realizó utilizando el método de análisis de contenido, que implicó codificar, categorizar e interpretar los datos recopilados, al tiempo que se identificaron similitudes y diferencias entre las respuestas. Este procedimiento permitió la elaboración de conclusiones que son consistentes con los objetivos establecidos y el enfoque cualitativo del estudio.

CAPÍTULO II

2 Revisión de la normatividad tributaria vigente en Colombia aplicable a las microempresas de Cúcuta

2.1 Normatividad tributaria vigente en Colombia

En Colombia, la normativa tributaria es un componente fundamental para regular las obligaciones fiscales de las pequeñas empresas, con el objetivo de asegurar la equidad, la formalización y el fortalecimiento del sistema económico. A continuación, se ofrece un repaso de las reglas tributarias más importantes que están en vigor a nivel nacional, departamental y municipal y que afectan la evolución y sostenibilidad de las microempresas localizadas en Cúcuta.

Normativa Nacional

La base del sistema tributario colombiano se encuentra en el Estatuto Tributario, expedido originalmente por el Decreto 624 de 1989, que regula los tributos administrados por la DIAN en ellos se encuentran impuesto de renta, IVA, retenciones, procedimientos y sanciones (Decreto 624/1989, 2025).

El Decreto Único Reglamentario 1625 de 2016 reúne toda la reglamentación tributaria y facilita la consulta sobre procedimientos, obligaciones y trámites que deben cumplir los contribuyentes en todo el país. (1625/2016, 2016).

En materia de régimen especiales para simplificar la tributación de pequeños contribuyentes, la Ley 2010 de 2019 incluye el Régimen Simple de Tributación (RST), dirigido a facilitar el cumplimiento de pequeños y medianos empresarios mediante la unificación de obligaciones tributarias (2019, 2019).

Las reformas tributarias de alcance nacional, como la Ley 1819 de 2016 reforma estructural y la Ley 2277 de 2022 reforma para la igualdad y la justicia social, contienen modificaciones al Estatuto

Tributario que afectan la tributación de personas naturales o jurídicas y recompensas para la formalización empresarial (REPUBLICA, 2020; 2022, 2024).

En materia de facturación electrónica y especificaciones técnicas exigidas a los documentos tributarios, la Resolución DIAN 000052 de 2023 y sus anexos establece requisitos y plazos que inciden en la operación diaria de las microempresas emisión y validación de facturas electrónicas (DIAN, Resolución numero 000052/30 MAR 2023, 2021).

Normativa Departamental (Norte de Santander)

A nivel departamental la Gobernación administra algunos tributos y regula la aplicación de impuestos de consumo y otras contribuciones que inciden en sectores específicos, por ejemplo, bebidas alcohólicas, cigarrillos y en la formalización de actos y documentos. Las normas nacionales (Ley 223/1995 y decretos complementarios) regulan el impuesto al consumo y los registros que luego implementan las autoridades departamentales. Para procedimientos y servicios en Norte de Santander, la Gobernación publica trámites y normatividad en su portal institucional. (Santander, 2022).

Muchos tributos departamentales se organizan a partir de leyes nacionales y su administración se concreta mediante decretos y resoluciones departamentales; para efectos de la pequeña empresa, es importante verificar la normativa y tasas específicas en la Secretaría de Hacienda departamental.

Normativa municipal (Cúcuta)

En el ámbito municipal la alcaldía y la secretaria de Hacienda de Cúcuta regulan y recaudan tributos locales que inciden directamente sobre la operación de microempresas, entre ellos Impuesto de Industria y Comercio (ICA) e Impuestos y tasas municipales complementarias.

Impuesto de Industria y Comercio (ICA) grava las actividades comerciales, industriales y de servicios que se realizan dentro del municipio. Las tarifas y plazos de presentación están determinados

por los acuerdos municipales y la secretaría de hacienda local. Información sobre obligaciones y plazos en Cúcuta (Cúcuta A. d., 2022).

Impuestos y tasas municipales complementarias son impuesto predial cuando la microempresa es propietaria del inmueble, tasas por avisos y tableros, y derechos relacionados con uso del espacio público. Además, algunos municipios adoptan el Régimen Simple municipalmente mediante acuerdos locales para armonizarlo con ICA y otras obligaciones (CUCUTA, 2020).

Tabla 1. Principales normas tributarias vigentes aplicables a las microempresas en Colombia

Nivel Normativo	Norma / Ley	Descripción	Aplicación	Fuentes
Nacional	Decreto 624 de 1989 – Estatuto Tributario Nacional	Regula los impuestos nacionales (renta, IVA, retenciones).	Define obligaciones tributarias y beneficios del Régimen Simple.	DIAN Estatuto Tributario
	Ley 2010 de 2019 Ley de Crecimiento Económico	Crea incentivos y beneficios para pequeñas y microempresas.	Simplifica trámites y unifica impuestos a través del Régimen Simple.	Ley 2010 de 2019 Alcaldía de Bogotá
	Ley 1819 de 2016 Reforma Tributaria Estructural	Moderniza el sistema tributario y fomenta la formalización.	Promueve la inclusión de microempresas en el sistema formal.	Ley 1819 de 2016 Min Hacienda
	Decreto 1625 de 2016 – Decreto Único Reglamentario	Compila y reglamenta toda la normativa tributaria nacional.	Sirve como guía práctica de aplicación de impuestos y procedimientos.	Función Pública - Decreto 1625 de 2016
Departamental	Impuesto al Consumo (Ley 223 de 1995)	Aplica a la venta de licores, cigarrillos y cervezas.	Afecta microempresas dedicadas a la distribución de estos productos.	Gobernación de Norte de Santander
	Impuesto de Registro (Ley 223 de 1995)	Grava el registro de actos y documentos comerciales.	Es requisito para formalizar empresas ante la Cámara de Comercio.	Cámara de Comercio de Cúcuta

Municipal	Impuesto de Industria y Comercio (ICA)	Grava actividades industriales, comerciales y de servicios.	Toda microempresa que opere en Cúcuta debe declarar y pagar este impuesto.	Alcaldía de Cúcuta
	Impuesto Predial Unificado	Se aplica sobre los bienes inmuebles propiedad del contribuyente.	Afecta microempresas propietarias de locales, oficinas o bodegas.	Secretaría de Hacienda Cúcuta
	Sobretasa Ambiental o Publicitaria	Cobro por avisos, tableros o vallas publicitarias.	Aplica a negocios con anuncios visibles al público.	Alcaldía de Cúcuta

Fuente: Elaboración propia con base en DIAN (2023), Ministerio de Hacienda (2023), y Congreso de la República (2022).

La tabla anterior muestra las principales normas tributarias que incurrió en el funcionamiento y formalización de las microempresas, mostrando los marcos normativos en los niveles nacional, departamental y municipal se relaciona para definir las obligaciones fiscales.

Tabla 2. Matriz de Análisis Documental de la Normatividad Tributaria vigente aplicable a microempresas en Colombia.

Normas / Documentos	Institución	Año	Aporte al estudio	Categoría
Estatuto Tributario	DIAN y Congreso de la Republica	2024	Define los impuestos nacionales, responsabilidades de los contribuyentes y reglas tributarias para las microempresas.	Normatividad en general.
Decreto 1625 de 2016 Único	Ministerio de Hacienda	2016/2024	Reglamenta el cumplimiento	Procedimiento tributario

Reglamentario Tributario			tributario, facturación, retenciones y procedimientos administrativos.	
Ley 1943 de 2018 y Ley 2010 de 2019 Reforma Tributaria	Congreso de la republica	2018/2019	Establecen cambios en la clasificación empresarial, obligaciones tributarias y formalización.	Reformas tributarias
Régimen Simple de Tributación Normativa oficial	DIAN	2020/2024	Alternativa de tributación para microempresas que simplifica obligaciones fiscales y reduce carga tributaria.	Régimen Especial
Resolución 000042 de 2020 Facturación electrónica	DIAN	2020	Establece el sistema de facturación electrónica obligatorio para microempresas.	Facturación
Ley 232 de 1995 Requisitos de funcionamiento empresarial	Congreso de la Republica	2024	Regula las condiciones mínimas para operar legalmente como microempresa.	Formalización
Circular y Guías para microempresas (DIAN)	DIAN	2023/2024	Sirven para informar, interpretar y orientar sobre las normas y procedimientos tributarios.	Cultura fiscal

Fuente: Elaboración propia con base en DIAN y leyes del Estatuto Tributario.

CAPÍTULO III

3 Antecedentes y estudios sobre la cultura fiscal y el desconocimiento tributario en microempresas

En el desarrollo de este objetivo se buscaron investigaciones académicas, informes institucionales y trabajos de análisis que sean cercanos a la actualidad. Los criterios de inclusión fueron a tratar claramente de la cultura tributaria, conocimiento tributario o cumplimiento fiscal.

Estudios y hallazgos seleccionados:

“Simple Taxation Regime as a strategy to strengthen Colombian microenterprises” Pontificia Universidad Javeriana (análisis sobre el RST)

El trabajo analiza el régimen simple de tributaria como herramienta para fortalecer la formalización y reducir costos administrativos en microempresas colombianas; examina ventajas, limitaciones operativas y percepción de los empresarios frente al RST. Aporta evidencia sobre cómo un régimen simplificado puede mejorar cumplimiento cuando se acompaña de educación tributaria y asistencia técnica (Fabio andres puerta guardo, ana susana cantillo orozco, isaac lorduy jimenez, carlos mario marrugo puello, 2023).

“Tax Effects on Micro and Small Craft Enterprises” Universidad del Norte / revista R Cientificas (Colombia, 2024)

Este estudio es cualitativo descriptivo sobre efectos tributarios en microempresas artesanales colombianas; documenta prácticas contables limitadas, desconocimiento de obligaciones y repercusiones en rentabilidad y acceso a mercados. Subraya la necesidad de capacitación específica para comerciantes (Ramos, 2024).

“Culture of tax contribution in Colombia: a tool against tax evasion” — Barrera (2023)

Este documento académico explora el concepto de cultura de la contribución en Colombia y su relación con evasión y cumplimiento. Propone programas de educación fiscal como eje para mejorar legitimidad tributaria. Útil para sustentar la idea de que la educación y las campañas institucionales influyen en comportamientos fiscales (Milicén Borja Barrera, Luz Dary González Cortes, 2024).

“Tax Culture in the Tax Evasion of Micro-Enterprises (Perú Tacna & Southern Peru studies, 2023–2024)”

Varios estudios de casos en Perú muestran una relación estadísticamente significativa entre baja cultura tributaria y mayores prácticas evasivas en microempresas. Estos trabajos usan encuestas y análisis correlacional y recomiendan programas locales de capacitación fiscal. Son valiosos como comparativo regional (Jorge Hualpa, Luis Enrique Fernández, Javier Pedro Flores, Ninfa Calila Carrizales, 2024).

Informes y documentos de organismos multilaterales (OECD–CAF, CAF, CEPAL)

Informes regionales sobre PyMEs y políticas públicas SME Policy Index 2024, CAF briefs señalan que la formalización y la educación fiscal son prioridades para movilizar recursos y mejorar el cumplimiento en América Latina; subrayan que el diseño de regímenes simplificados como RST debe acompañarse de apoyo técnico y formación. Estos documentos entregan marco de política y comparaciones entre países (Index, 2024).

La población de esta investigación está conformada por las microempresas de la ciudad de Cúcuta, específicamente aquellas que desarrollan actividades comerciales, de servicios y de manufactura. Estas unidades económicas representan una parte esencial del tejido empresarial local,

generando empleo y dinamizando la economía regional (Cúcuta C. d., 2024). Según Noticias El Colombiano “MiPymes constituyen 99,5% de las empresas y aportan 35% al Producto Interno Bruto” (Colombiano, 2025), lo que evidencia su relevancia para el desarrollo económico del país.

La población se enfoca en esos propietarios de pequeños negocios que presentan dificultades o desconocimiento en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, aspecto que afecta su formalización y sostenibilidad.

Recopilación interpretativa

Los estudios analizados coinciden en tres enfoques prácticos para tu situación de nuestra investigación. El primero sería el régimen simplificado (RST) puede reducir las cargas administrativas y aumentar la formalización. Sin embargo, por sí solo no es suficiente; para que los comerciantes se acojan adecuadamente, necesitan educación tributaria y asistencia técnica. El segundo es la falta de conocimiento tributario está asociado prácticas contables deficientes y evasión involuntaria, lo que limita la sostenibilidad de las microempresas y su acceso a beneficios formales. Por tanto, la intervención educativa (folleto y capacitaciones) es coherente con la evidencia internacional.

CAPÍTULO IV

4 Efectos de los desconocimientos tributarios sobre la sostenibilidad y competitividad de las microempresas

Impacto general del desconocimiento

Uno de los factores más importantes que restringen la sostenibilidad de las microempresas en Colombia es la falta de conocimiento sobre impuestos. De acuerdo con la (Surveys:, 2022), aproximadamente el 76 % de las microempresas no están registradas en la administración tributaria, mientras que el 89 % no aparecen en las cámaras de comercio. Esto demuestra una informalidad estructural que disminuye la base tributaria y restringe a los empresarios el acceso a créditos formales y programas del Estado.

La ausencia de instrucciones fiscales, las dificultades de las normas y una visión negativa sobre los beneficios del cumplimiento tributario contribuyen en gran medida a este elevado nivel de informalidad. Cuando los empresarios no entienden sus obligaciones tributarias, suelen actuar al margen de la ley, lo que reduce su potencial de expansión y su inclusión a mercados formales.

Efectos sobre la sostenibilidad y formalización

Las investigaciones exponen que las pequeñas empresas que no cumplen con sus obligaciones tributarias suelen enfrentarse a mayores riesgos financieros, dificultades para acceder a créditos y limitaciones para mejorar sus negocios. En un estudio realizado concluyen que los microempresarios con bajos niveles educativos y menor adopción de prácticas empresariales formales presentan menores niveles de inclusión financiera y menor acceso a servicios bancario (Juan Carlos Urueña Mejía, Luis H Gutierrez, Paul Rodriguez, 2023), Esto refleja cómo la falta de cultura contable y tributaria afecta directamente la sostenibilidad económica y la posibilidad de crecimiento a largo plazo.

Por otra parte esta investigación habla sobre la intención de cumplimiento tributario de las microempresas, demostraron que el compromiso y la impresión de justicia fiscal influyen directamente en la decisión de cumplir con las obligaciones tributarias (Barrera Zambrano Nancy, Bastidas Cabreta Tomas, Santillan Lopez Raul, Manosalvas Vaca Carlos, Peña Gaibor Miguel, 2019), la falta de ausencia por parte institucional y educativo genera indiferencia y desinterés por la formalización.

Implicaciones para la competitividad empresarial

La falta de conocimiento tributario no solo impacta el sostenimiento financiero, sino también la capacidad competitiva. En su estudio sobre el Régimen Simple de Tributación, (Fabio andres puerta guardo, ana susana cantillo orozco, isaac lorduy jimenez, carlos mario marrugo puello, 2023), indican que la formalización de empresas mediante sistemas tributarios sencillos promueve el crecimiento económico y disminuye la corrupción. No obstante, muchos microempresarios no tienen conocimiento de las ventajas del Régimen Simple, lo que les dificulta optimizar su situación en el mercado y beneficiarse de incentivos fiscales.

(Varon Triana Nubia, Florez Guzman Mario Heimer, 2018) también encontraron que el 67 % de los microempresarios no mantiene ningún tipo de registro contable, lo cual obstaculiza la presentación de informes ante la DIAN, la toma de decisiones y el acceso a programas de apoyo o licitaciones. La falta de documentación tributaria y contable debilita la gestión administrativa y, por ende, la competitividad empresarial.

Estas evidencias muestran que la falta de conocimiento tributario tiene un impacto negativo directo en la competitividad y la sostenibilidad de las microempresas, según la informalidad, la carencia de educación fiscal y la dificultad de las normas se transforman en obstáculos estructurales que restringen el crecimiento de las empresas. Para consolidar la estructura empresarial y asegurar la

estabilidad económica del sector de las microempresas en Cúcuta y en el resto del país, es fundamental fomentar una cultura fiscal robusta y brindar apoyo contable constante.

CAPÍTULO V

5 Proponer estrategias que fortalezca la educación y cultura tributaria en sector microempresarial de Cúcuta

5.1 Estrategias para fortalecer la educación y cultura tributaria

El fortalecer la educación y cultura tributaria en los pequeños negocios de Cúcuta se requiere de acciones prácticas que permitan que los empresarios puedan comprender la importancia de sus deberes fiscales y reconocer cuales son los beneficios de la formalización. Para lógralo, se propone estrategias que combinan la capacitación, la comunicación accesible y el acompañamiento institucional.

A continuación, se presenta las principales estrategias sugeridas:

Tabla 3. Estrategias para promover la educación tributaria en microempresas

Estrategia	Descripción	Entidad o actor involucrado	Impacto esperado
Capacitaciones básicas en educación tributaria	Realizar talleres prácticos sobre temas como inscripción en el RUT, declaración de impuestos y uso de plataformas digitales (DIAN Muisca).	DIAN, Cámara de Comercio de Cúcuta, Universidades locales.	Aumento del conocimiento tributario y reducción de errores en declaraciones.
Programa “Emprendedor Formal”	Campaña educativa dirigida a microempresarios con guías sencillas, asesorías gratuitas y acompañamiento personalizado.	Alcaldía de Cúcuta y programas de emprendimiento	Incentivar la formalización empresarial y la cultura del cumplimiento fiscal.
Folleto informativo “Aprendamos de impuestos”	Creación de un folleto digital e impreso con lenguaje claro y ejemplos sencillos que expliquen los	Universidades, Cámara de Comercio, DIAN.	Difusión masiva de información accesible para los microempresarios.

	principales deberes tributarios.		
Charlas en barrios y ferias empresariales	Espacios presenciales donde expertos expliquen de manera práctica los pasos para formalizar un negocio y evitar sanciones.	Alcaldía, SENA, universidades.	Mayor acercamiento de las entidades a la comunidad y fortalecimiento del tejido empresarial local.
Campañas en redes sociales y radio local	Publicación de mensajes cortos y visuales sobre educación tributaria en medios digitales y comunitarios.	Alcaldía, Cámara de Comercio, medios locales.	Sensibilización y alcance de un público más amplio, incluyendo jóvenes emprendedores.

Fuente: Elaboración propia.

Propuesta del folleto “Aprendamos de impuestos”

El folleto "Aprendamos sobre Impuestos" fue creado como una herramienta educativa sencilla y visual para los comerciantes de Cúcuta. Su objetivo es brindar información básica sobre los temas tributarios más relevantes, con un lenguaje claro, ejemplos prácticos y un diseño atractivo.

Objetivo del folleto

Brindar información práctica y comprensible sobre las obligaciones tributarias de los microempresarios, promoviendo una cultura de cumplimiento tributario y la formalización empresarial en la ciudad de Cúcuta.

Tabla 4. Estructura y contenido propuesto del folleto

Sección del folleto	Contenido
Portada	Título “Aprendamos de impuestos” + ilustración de microempresarios.
¿Por qué es importante pagar impuestos?	Breve explicación sobre el valor social de los impuestos y su impacto en la comunidad.
Principales obligaciones tributarias	Descripción sencilla de los impuestos más comunes (IVA, Renta, ICA, Retención en la fuente).
Beneficios de la formalización	Ventajas de estar registrado en la DIAN y Cámara de Comercio.
Errores frecuentes de los microempresarios	Consejos para evitar sanciones y cumplir correctamente.
¿Dónde buscar ayuda?	Datos de contacto de la DIAN Cúcuta, Cámara de Comercio y programas de apoyo al emprendimiento.
Contraportada	Frase motivadora: <i>“Cumplir es crecer. La formalización fortalece tu negocio y nuestra ciudad.”</i>

Fuente: Elaboración propia.

Impacto esperado de la propuesta

La implementación de este folleto facilitaría el acceso a la información tributaria para los microempresarios. Además, su distribución en formato físico y digital facilitaría su difusión en zonas con acceso limitado a la educación formal.

El impacto esperado incluye:

Mejor comprensión de las obligaciones tributarias.

Reducción de errores y multas en las declaraciones de renta.

Aumento del número de microempresas formalizadas.

Fortalecimiento de la relación entre los emprendedores y las instituciones públicas.

Figura 2. Diseño de Folleto “Aprendamos de Impuestos”

⚠️ 5. Errores frecuentes de los microempresarios

- ⊘ No registrarse ante la DIAN ni la Cámara de Comercio.
- ⊘ No llevar registros contables ni facturas.
- ⊘ Desconocer los plazos para declarar impuestos.
- ⊘ Pensar que “mi negocio es pequeño, no necesito formalizarme”.

¿Dónde buscar ayuda?

- 1 **DIAN** Cúcuta: Av. 4 #11-73 – Centro.
Tel: (607) 582 9000
www.dian.gov.co
- 2 **Cámara de Comercio de Cúcuta**: Calle 10 #4-38 – Centro.
Tel: (607) 582 3334
www.cccucuta.org.co
- 3 **SENA** – Centro de Formación Cúcuta:
Ofrece orientación gratuita a emprendedores.
www.sena.edu.co

¿Por qué es importante pagar impuestos?

Pagar impuestos es más que una obligación: es una forma de contribuir al bienestar de la ciudad. Gracias a los impuestos, el Estado puede invertir en educación, salud, infraestructura y programas de apoyo empresarial. Cumplir con tus deberes tributarios te permite crecer con seguridad y demostrar que tu negocio es responsable y confiable.

Principales obligaciones tributarias

💡 **Impuestos básicos que debes conocer:**

- **IVA:** se paga al vender productos o servicios.
- **Renta:** impuesto anual sobre las ganancias.
- **ICA:** impuesto municipal por ejercer una actividad comercial.

📌 **Cumplir con estos impuestos evita sanciones y mejora la credibilidad de tu negocio.**



Formalizar tu negocio es el primer paso para crecer con seguridad.

Cumplir con los impuestos no solo fortalece tu empresa, sino también tu ciudad.

✍️ **Autoría:**
Propuesta elaborada por Johana Michell Torres Barbosa
Monografía: El impacto del desconocimiento tributario en las microempresas de Cúcuta.
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO (2025)

Diseñamos campañas que atraen



Pasos para formalizar tu microempresa

1. Registra tu negocio en la Cámara de Comercio de Cúcuta.
2. Saca tu RUT en la DIAN.
3. Registro de industria y comercio
4. Afíliate a seguridad social (salud, pensión y ARL).
5. Abre una cuenta empresarial para separar tus finanzas.
6. Cumple con tus impuestos y guarda los soportes contables.

Con estos pasos tendrás un negocio formal, legal y listo para crecer.

GUÍA PRÁCTICA PARA MICROEMPRESARIOS DE CÚCUTA

APRENDAMOS de IMPUESTOS

Recuerda: un empresario formal es un empresario con más oportunidades.



Beneficios de la formalización

- 1 Accedes a créditos y programas de apoyo del gobierno.
- 2 Ganas credibilidad frente a tus clientes y proveedores.
- 3 Puedes participar en licitaciones o proyectos públicos.
- 4 Contribuyes al desarrollo económico de tu ciudad.



Recuerda

todo negocio, por pequeño que sea, debe cumplir con la ley.

Fuente: Elaboración propia con base en DIAN (2023), Ministerio de Industria y Comercio (2023),

servicio de aprendizaje SENA (2022) Estatuto Tributario del Decreto 624 y Cámara de comercio.

CAPÍTULO VI. Discusión

6 Discusión

El efecto del desconocimiento tributario en las microempresas de Cúcuta fue examinado cualitativamente con el fin de determinar los retos a los que se enfrentan y sugerir tácticas para impulsar la formalización y fortalecer la cultura tributaria. Los resultados indican que la falta de conocimiento acerca de las obligaciones fiscales no es un fenómeno aislado, sino que se vincula con factores socioculturales, institucionales y del ambiente empresarial.

Por otro lado, los testimonios recabados revelan que muchos comerciantes desconocen tanto el alcance de su registro tributario como los beneficios que podrían obtener al formalizar. Esta situación se ordena con investigaciones que señala que “la falta de educación en esta temática ... provoca que los contribuyentes al desconocer el destino de los recaudos, muchas veces evadan el fisco” (Manzano, 2020). En Colombia, la informalidad está estrechamente relacionada con la ausencia de cultura tributaria, lo cual limita que los contribuyentes perciban el cumplimiento como un valor y no únicamente como una carga.

Por otro lado, se asegura que el marco institucional y normativo también afecta en la problemática. Se considera que la complejidad del sistema tributario y la elevada carga de trámites estimulan la informalidad: "Numerosos emprendedores en Colombia... "anhelan coordinar los negocios, pero ignoran la responsabilidad tributaria y fiscal que conlleva" (Armando, 2020)

En Cúcuta, esto se traduce en microempresas que no están inscritas en el registro correspondiente, no presentan declaraciones o tienen asesoría limitada, lo cual reduce su capacidad de acceder a regímenes especiales o beneficios de formalización.

Asimismo, un tercer elemento importante es el contexto competitivo: las microempresas informales que no cumplen obligaciones tributarias pueden operar con menores costos, generando competencia desleal frente a aquellas que sí formalizan. Esto concuerda con datos de Colombia que

muestran que la informalidad empresarial reduce la productividad y competitividad de las unidades productivas formales (Robayo, 2025).

Estos hallazgos proponen el impacto del desconocimiento tributario y se manifieste en tres conceptos fundamentales el primer efecto es interno en la empresa, segundo un efecto institucional y el otro un efecto de entorno. La discusión de estos efectos permite comprender la solución no radica únicamente en informar a los empresarios, sino en articular esfuerzos de mejora normativa, acompañamiento técnico y creación de incentivos visibles para la formalización.

Por último, es importante señalar que la adopción del enfoque cualitativo permitió capturar las experiencias y percepciones de los empresarios, lo que fortalece la validez interna de la investigación. No obstante, esta técnica restringe la generalización de los resultados; por eso, sería aconsejable que estudios posteriores empleen diseños mixtos o cuantitativos para calcular el alcance del fenómeno en Cúcuta.

CAPÍTULO VII. Conclusiones

7 Conclusiones

El desconocimiento tributario es un variable que determina en el incumplimiento de muchas obligaciones fiscales por parte de las microempresas en Cúcuta y nacional, pues limita tanto su inscripción formal como la elección de regímenes tributarios apropiados, lo que afecta a su acceso a beneficios.

Las pequeñas empresas que participaron en este estudio se evidencio que la educación tributaria es insuficiente en términos de conceptos, beneficios y procedimientos ya que actúan como barrera para la formalización. Esta falta impide que los comerciantes visualicen el cumplimiento tributario como una ventaja estratégica.

Las condiciones del entorno institucional como la dificultad de la normatividad, los costos de cumplimiento y la limitada asesorías técnicas oprimen el impacto del desconocimiento tributario, reduciendo la capacidad de las microempresas de adaptarse al sistema fiscal.

La presencia simultánea de empresas formales e informales en el ambiente competitivo provoca que la falta de conocimiento tributario no solo afecte a los individuos, sino que también tenga consecuencias sistemáticas, lo cual crea desventajas para las unidades que cumplen con sus responsabilidades.

Aunque el enfoque cualitativo tiene limitaciones, por ejemplo, la representatividad de la muestra, esta investigación brinda una comprensión detallada de los mecanismos a través de los cuales el desconocimiento tributario afecta la formalización de microempresas en Cúcuta y establece las bases para acciones concretas de intervención.

CAPÍTULO VIII. Recomendaciones

8 Recomendaciones

Las entidades locales responsables de la formalización de las empresas y la tributación en Cúcuta deberían implementar programas educativos y de sensibilización tributaria, enfocados particularmente a microempresarios, que contengan asesorías personalizadas, talleres y materiales comprensibles. Esto tiene como objetivo reforzar la cultura tributaria y disminuir el vacío de conocimiento.

Para reducir los obstáculos institucionales que dificultan la formalización, se aconseja que las autoridades municipales y regionales promuevan el uso de regímenes especiales (como los de menor carga formal para las microempresas) y tomen medidas para simplificar los trámites tributarios.

Fomentar la colaboración entre universidades, cámaras de comercio, entidades que apoyan a los emprendedores y la administración tributaria es fundamental para establecer redes de asesoramiento técnico constante. Esto permitirá que las microempresas obtengan el acompañamiento necesario para su adecuación e integración al sistema formal.

Para estimular a los microempresarios a formalizarse, las políticas públicas locales deben incluir incentivos evidentes para la formalización, como el acceso preferente a ferias empresariales, programas de financiación o descuentos en impuestos municipales durante los primeros años de registro formal.

Para investigaciones futuras, se recomienda incluir una perspectiva cuantitativa que posibilite medir el efecto que tiene el desconocimiento tributario en la productividad, la expansión y la formalización de las microempresas en Cúcuta. Además, se propone analizar los resultados de los programas de intervención para evaluar su eficacia y escalabilidad.

Referencias

(CEPAL), L. C. (19 de 05 de 2023). *La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*.

Obtenido de La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL):

<https://www.cepal.org/>

1625/2016, D. (16 de enero de 2016). *Fución Pública*. Obtenido de Decreto 1625 de 2016 Materia

Tributaria: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=83233&>

2019, L. 2. (27 de Diciembre de 2019). *Ley 2010 de 2019 Congreso de la República de Colombia*.

Obtenido de Ley 2010 de 2019 Congreso de la República de Colombia:

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=89995&>

2022, L. 2. (2 de septiembre de 2024). *documentos normativos*. Obtenido de documentos normativos:

<https://www.minambiente.gov.co/documento-normativa/ley-2277-de-2022/?>

Alain Castro Alvaro, Lina Marrigo Salas, Javier Hernandez Royett. (12 de 07 de 2018). *Revista espacios*.

Obtenido de Incidencia de la complejidad tributaria en las empresas colombianas:

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n47/18394713.html?>

Armando, V. C. (22 de 10 de 2020). *DSPACE*. Obtenido de altas cargas tributarias colombianas a Pymes

como factor que incentiva la informalidad empresarial:

<https://repositorio.usc.edu.co/items/90f433bc-636d-436a-8472-8e08af0e5c9a?>

Barrera Zambrano Nancy, Bastidas Cabreta Tomas, Santillan Lopez Raul, Manosalvas Vaca Carlos, Peña

Gaibor Miguel. (19 de septiembre de 2019). *Revista Espacios*. Obtenido de Revista Espacios:

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n08/20410819.html?>

Becerra, C. H. (01 de 07 de 2025). *recaudo fiscal y legitimidad tributaria desafios*. Obtenido de economia

colombia: <https://revistaeconomicolombiana.com/recaudo-fiscal-y-legitimidad-tribitaria->

[desafios-estructurales-y-oportunidades_375/?utm](https://revistaeconomicolombiana.com/recaudo-fiscal-y-legitimidad-tribitaria-desafios-estructurales-y-oportunidades_375/?utm)

CAF. (10 de 10 de 2025). *Banco de desarrollo de América Latina y El Caribe*. Obtenido de Banco de desarrollo de América Latina y El Caribe: <https://www.caf.com/>

Cárdenas, L. C. (12 de 12 de 2020). *Microempresas: el frágil sostén de la economía colombiana*.

Obtenido de Microempresas: el frágil sostén de la economía colombiana:

https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna/%21ut/p/z0/fY2xTgMxEER_

[JSmutGwuKCTI6YSQolQgocQNmthLWLC9I9sL4vNxAg0N3T7NzFvr7c76gk8-](https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna/%21ut/p/z0/fY2xTgMxEER_JSmutGwuKCTI6YSQolQgocQNmthLWLC9I9sL4vNxAg0N3T7NzFvr7c76gk8-)

[YmlpSJX3fvmyWvftTXfrtg-Pm951y767v3t63rar1m6s_79QDfx-OvnO-iBloq_J7gYZJ6RzJDQO-](https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna/%21ut/p/z0/fY2xTgMxEER_YmlpSJX3fvmyWvftTXfrtg-Pm951y767v3t63rar1m6s_79QDfx-OvnO-iBloq_J7gYZJ6RzJDQO-)

[pfeJNPPfS4cEUlnCljzsJhjnTIAGxeYSm](https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna/%21ut/p/z0/fY2xTgMxEER_pfeJNPPfS4cEUlnCljzsJhjnTIAGxeYSm)

Colombiano, E. (21 de octubre de 2025). *Mipymes constituyen 99,5% de las empresas y aportan 35% al Producto Interno Bruto*. Obtenido de Mipymes constituyen 99,5% de las empresas y aportan 35% al Producto Interno Bruto: <https://www.elcolombiano.com/negocios/empresas/mipymes-constituyen-el-95-por-ciento-de-las-empresas-de-colombia-NP21846380>

Comercio, I. y. (13 de marzo de 2025). *mincit.gov.co*. Obtenido de Mipymes:

<https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/mipymes?>

Cúcuta, A. d. (17 de enero de 2022). *CONOZCA LOS PLAZOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS*

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS CON LA ALCALDÍA DE CÚCUTA. Obtenido de CONOZCA LOS PLAZOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS CON LA ALCALDÍA DE CÚCUTA:

https://cucuta.gov.co/conozca-los-plazos-para-el-cumplimiento-de-las-obligaciones-tributarias-con-la-alcaldia-de-cucuta/?utm_source=chatgpt.com

CUCUTA, C. C. (21 de diciembre de 2020). *ACUERDO N 21 DE 2020*. Obtenido de ACUERDO N 21 DE 2020: [https://www.asocapitales.co/wp-](https://www.asocapitales.co/wp-content/uploads/2020/06/SanJosedeCucuta_Acuerdo_021_2020.pdf?)

[content/uploads/2020/06/SanJosedeCucuta_Acuerdo_021_2020.pdf?](https://www.asocapitales.co/wp-content/uploads/2020/06/SanJosedeCucuta_Acuerdo_021_2020.pdf?)

Cúcuta, C. d. (2024 de diciembre de 2024). *ESTUDIO DE ZONAS ECÓNOMICAS 2024*. Obtenido de

ESTUDIO DE ZONAS ECÓNOMICAS 2024: <https://cccucuta.org.co/vpagina/3/estudios-de->

mercado/#:~:text=ESTUDIO%20DE%20ZONAS%20EC%C3%93NOMICAS%202024,de%20vida%20de%20las%20personas.

Cuervo Bolivar Brian Steven, Guitierrez Cortes Sandra Patricia. (14 de 10 de 2021). *Universidad de Cundinamarca*. Obtenido de Universidad de Cundinamarca:

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/items/dc10b7f3-db75-4418-b3d9-695b11c82dfb?>

DANE. (2023). *Boletin tecnico*. Bogota: DANE. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/experimentales/industria-manufacturera/bol-imie-2022.pdf?utm>

Decreto 624/1989, E. T. (21 de 10 de 2025). *DIAN*. Obtenido de DIAN:

https://normograma.dian.gov.co/dian/compilacion/docs/estatuto_tributario.htm?

DIAN. (28 de octubre de 2021). *Resolucion numero 000052/30 MAR 2023*. Obtenido de Resolucion numero 000052/30 MAR 2023:

<https://www.dian.gov.co/normatividad/Normatividad/Resoluci%C3%B3n%20000052%20de%2030-03-2023.pdf?>

DIAN. (17 de 05 de 2023). *¿Qué es Cultura de la Contribución en la Escuela?* Obtenido de ¿Qué es Cultura de la Contribución en la Escuela?:

<https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/CulturaContribucion/Cultura-de-la-Contribucion/Paginas/Cultura-de-la-Contribucion-en-la-Escuela.aspx?>

DIAN. (05 de 10 de 2023). *Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales*. Obtenido de EL SISTEMA TRIBUTARIO COLOMBIANO: IMPACTO SOBRE LA EFICIENCIA Y LA COMPETITIVIDAD:

https://www.dian.gov.co/dian/cifras/EstudiosExternos/Tributacion_y_competitividad.pdf

DIAN, D. d. (23 de 01 de 2023). *Informe de Gestion DIAN*. Obtenido de Informe de Gestion DIAN:

<https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/Documents/Informe-de-Gestion-DIAN-2023.pdf?>

DNP. (03 de 05 de 2024). *Plan Nacional de Desarrollo*. Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo:

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/2023-05-04-bases-plan-nacional-de-inversiones-2022-2026.pdf>

emicron, B. d. (18 de 02 de 2025). *La republica*. Obtenido de La informalidad está presente en 77% de

los micronegocios, indica encuesta Emicron: <https://www.larepublica.co/economia/banco-de-la-republica-estima-que-77-de-los-micronegocios-opera-en-la-informalidad-4065067?utm>

Fabio andres puerta guardo, ana susana cantillo orozco, isaac lorduy jimenez, carlos mario marrugo

puello. (06 de diciembre de 2023). *Pontificia Universidad Javeriana colombia*. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana colombia:

<https://perfilesycapacidades.javeriana.edu.co/es/publications/simple-taxation-regime-as-a-strategy-to-strengthen-colombian-micr?>

Fernández, J. E. (13 de 08 de 2024). *infobae*. Obtenido de Dane dio a conocer cifra de informalidad en

Colombia: hay más trabajadores que estarían en riesgo de no pensionarse:

https://www.infobae.com/colombia/2024/08/12/dane-dio-a-conocer-cifra-de-informalidad-en-colombia-cada-vez-son-mas-los-trabajadores-en-riesgo-de-perder-la-pension/?utm_source

flick, u. (12 de mayo de 2018). *Ediciones Morata*. Obtenido de Ediciones Morata:

https://edmorata.es/wp-content/uploads/2021/02/Flick.-Introduccion-a-la-investigacion-cualitativa_prw.pdf

Gelvez Vega, Peña Ramirez. (18 de 09 de 2021). *Universidad de Pamplona*. Obtenido de INFORMALIDAD

EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE CÚCUTA CASO DE ESTUDIO: LOS MICRONEGOCIOS POR CUENTA PROPIA:

https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_72/recursos/2021/12092023/informalidadempresarial.pdf

Gestor Normativo, L. 9. (02 de 08 de 2004). *Fución Pública*. Obtenido de Fución Pública:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14501>

Hernández Aros Ludivia, Buitrago Mejía Aracelly, Varón Triana Nubia. (30 de 07 de 2018). *Universidad*

Cooperativa de Colombia. Obtenido de Publicación: Conocimiento de las responsabilidades contables y tributarias de los microempresarios de Tolima Colombia:

<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/3becae04-27a5-4369-b3a6-e9934117ca82?>

Index, S. P. (10 de marzo de 2024). *Latin America and the Caribbean*. Obtenido de Latin America and the

Caribbean: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2024/07/sme-policy-index-latin-america-and-the-caribbean-2024_d0ab1c40/ba028c1d-en.pdf?

Jorge Hualpa, Luis Enrique Fernandez, Javier Pedro Flores, Ninfa Calila Carrizales. (12 de junio de 2024).

Cultura tributaria en la evasión fiscal de las microempresas durante el período post-COVID-19, en el sur del Perú. Obtenido de Cultura tributaria en la evasión fiscal de las microempresas durante el período post-COVID-19, en el sur del Perú:

<https://rgsa.openaccesspublications.org/rgsa/article/view/7239>

Juan Carlos Urueña Mejia, Luis H Gutierrez, Paul Rodriguez. (13 de 10 de 2023). *Inclusion financiera y*

practicass empresariales de las microempresas en colombia. Obtenido de Inclusion financiera y practicas empresariales de las microempresas en colombia:

<https://link.springer.com/article/10.1007/s40821-022-00231-2?>

Karen Yurley Parra Luna, Marisel Valencia Asprilla, Daniela Irene Valencia Ríos. (03 de octubre de 2023).

La cultura tributaria y la contribución fiscal en Colombia: una discusión teórica. Obtenido de La cultura tributaria y la contribución fiscal en Colombia: una discusión teórica:

<http://fer.uniremington.edu.co/ojs/index.php/AMR/article/view/685/728>

M, M. (18 de 08 de 2019). *Metodos de investigacion social*. Obtenido de Universidad Nacional de

Educacion a Distancia UNED: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55376.pdf>

Manzano, M. A. (19 de octubre de 2020). *Fundacion Universitaria de Popayan*. Obtenido de Analisis de la Importancia de la Cultura Tributaria en Colombia:

<https://fupvirtual.edu.co/repositorio/files/original/e2fb3f40fa1e73016a834b6ade8fa6b295877780.pdf?>

Mario de Jesús Zambrano Miranda, Sadan Alexander de la Cruz Almanza, Jesús Alexander Pinillos Villamizar, Siomara Milena Botia Uribe, Isabel Cristina Ramírez Arias. (24 de julio de 2025).

Revista UDEM, Semestre economico. Obtenido de INFORMALIDAD EMPRESARIAL EN MICRONEGOCIOS DE COLOMBIA: EVIDENCIA DESDE CÚCUTA Y SU ÁREA METROPOLITANA:
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/5054?utm>

Miguel Angel Rodriguez y Rafael Torres Serrano. (12 de septiembre de 2024). *Cedetrabajo*. Obtenido de desigualdad empresarial en colombia e impuestos de renta: <https://cedetrabajo.org/desigualdad-empresarial-en-colombia-e-impuesto-de-renta/>

Milicen Borja Barrera, Luz Dary Gonzalez Cortes. (26 de 02 de 2024). *corporacion universitaria americana*. Obtenido de corporacion universitaria americana:

<https://publicaciones.americana.edu.co/index.php/pensamientoamericano/article/view/696>

Millicent Adaeze Okoli, Ibrahim Abegunde. (21 de 06 de 2022). *Revista estadounidense de gestión empresarial y estratégica*. Obtenido de Revista estadounidense de gestión empresarial y estratégica: <https://gprjournals.org/journals/index.php/AJBSM/article/view/14?utm>

Ministerio de Comercio, I. y. (21 de abril de 2023). *Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Comercio, Industria y Turismo: https://www.mincit.gov.co/prensa/foto-noticias/microempresas-fortalecen-el-tejido-empresarial?utm_source=chatgpt.com

Oquendo, L. F. (16 de noviembre de 2024). *Los Impuestos como Impedimento para la Creación, Permanencia y Crecimiento*. Obtenido de Universidad Piloto de Colombia:

<https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/14076/1.%20Los%20impue>

stos%20como%20impedimento%20para%20la%20creaci%C3%B3n%20permanencia%20y%20crecimiento%20de%20las%20Mipymes%20en%20Colombia%20a%C3%B1o%202022-2023.pdf?sequence=1&isA

Paredes Torres M, Cando Zumba A.R. (15 de 10 de 2022). *Universidad indoamerica*. Obtenido de Universidad indoamerica: <https://cris.indoamerica.edu.ec/entities/publication/6b5e7e04-a2df-4dc8-8dbf-9f7545e96703?>

Paredes, N. (19 de 02 de 2025). *CW+*. Obtenido de Nicolle Paredes: <https://cwmas.com.co/colombia/2025/02/19/el-77-de-los-micronegocios-en-colombia-operan-en-la-informalidad-segun-estudios/?utm>

Portafolio. (02 de julio de 2025). *Daniel Hernandez Naranjo*. Obtenido de Daniel Hernandez Naranjo: <https://www.portafolio.co/economia/empleo/colombia-perderia-450-billones-al-2030-por-informalidad-y-baja-productividad-segun-ccs-634375?utm>

Publico, M. d. (12 de Noviembre de 2022). *Direccion de impuesto y Aduanas Nacionales*. Obtenido de Resultados de Plan de choque contra la evasion y el contrabando : <https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/Documents/6-4-Resultados-Plan-de-Choque-Contra-la-Evasion-y-el-Contrabando-2022.pdf?>

Ramos, R. P. (05 de septiembre de 2024). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú*. Obtenido de Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú: <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/economia/article/view/16217?utm>

REPUBLICA, C. D. (31 de agosto de 2020). *IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE PERSONAS NATURALES*. Obtenido de IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE PERSONAS NATURALES.: <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/01/10.-Ley-1819-de-2016.pdf?>

Robayo, J. O. (03 de julio de 2025). *Economía Colombia*. Obtenido de recaudo tributario insuficientes para atender las necesidades sociales: https://revistaeconomicolombiana.com/recaudo-tributario-insuficiente-para-atender-las-necesidades-sociales_375/

Roberto Hernandez Sampieri, Carlos Fernandez Collado, Pilar Baptista Lucio. (06 de julio de 2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Metodología de la investigación: https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Santander, G. d. (19 de 08 de 2022). *Gobernación de Norte de Santander — sede electrónica*. Obtenido de Gobernación de Norte de Santander — sede electrónica: https://santander.gov.co/?utm_source=chatgpt.com

Semana. (14 de 10 de 2022). *Semana.com*. Obtenido de En Colombia, tan solo 23 % de las microempresas cuenta con el RUT | ¿Qué está pasando?: <https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/en-colombia-tan-solo-23-de-las-microempresas-cuenta-con-el-rut-que-esta-pasando/202222/?>

Semana, n. (14 de 10 de 2022). *Semana*. Obtenido de Semana: <https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/en-colombia-tan-solo-23-de-las-microempresas-cuenta-con-el-rut-que-esta-pasando/202222/?utm>

Sicacha, L., Fruto, E. Mendez, P. (08 de 05 de 2022). *AREANDINA, Fundacion Universitaria del Area Andina*. Obtenido de AREANDINA, Fundacion Universitaria del Area Andina: <https://digitk.areandina.edu.co/entities/publication/1df5c7cb-a529-4cf7-9fc0-b2c09f23ce8d?>

Suarez Sepúlveda, Luz Stella, Bula Vergara, Luis Daniel, Álvarez Villada, Marta Lucí. (19 de 08 de 2023). *UNIMINUTO*. Obtenido de DSPACE / Desconocimiento tributario de las personas naturales declarantes de renta en Colombia de acuerdo a lo establecido en la Ley 2277 de 2022: <https://repository.uniminuto.edu/items/2492c680-f0bb-431d-86ba-9e6109e50625>

Surveys, O. E. (20 de 10 de 2022). *OECD Economic Surveys – Colombia*. Obtenido de OECD Economic Surveys – Colombia.:

https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2022/02/oecd-economic-surveys-colombia-2022_82e4759f/04bf9377-en.pdf

Varon Triana Nubia, Florez Guzman Mario Heimer. (18 de 06 de 2018). *Universidad Internacional del Ecuador*. Obtenido de Acompañamiento contable y tributario “un caso de éxito en Colombia”:

[https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/8148009?](https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/8148009)

Anexos

FORMATO DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA MICROEMPRESARIOS DE CÚCUTA

Sección	Contenido
Nombre del entrevistado	
Cargo/ Rol en la Microempresa	
Tipo de Microempresa	
Fecha	
Lugar	
Objetivo de la entrevista	Identificar el nivel de conocimiento tributario y las dificultades que presentan las microempresas de Cúcuta respecto al cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

Preguntas:

1. ¿Qué conocimiento tiene sobre sus obligaciones tributarias?

2. ¿Está inscrito en el RUT? ¿Conoce qué responsabilidades fiscales le asignaron?

3. ¿Sabe cómo funciona la facturación electrónica?

4. ¿Ha recibido alguna capacitación sobre temas tributarios?

5. ¿Qué dificultades presenta al momento de declarar o pagar impuestos?

6. ¿Cuáles considera que son las principales barreras para formalizar completamente su negocio?

7. ¿Qué tipo de apoyo considera necesario para mejorar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias?

8. ¿Cree que un folleto o material educativo le ayudaría a mejorar su conocimiento tributario?

OBSERVACIONES DEL ENTREVISTADOR

FIRMA

ENTREVISTADOR

FIRMA