



CLUB CITY PROMUEVE EL DESARROLLO Y CONSTRUYE VALORES EN NIÑOS,
JÓVENES DEL MUNICIPIO DE SOACHA.

Yudy Daniela Socha Bustos ID 645828

Claudia Liliana Bolaños ID 59179

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Especialización en gerencia de Proyectos
Soacha, Cundinamarca Colombia

2023

CLUB CITY PROMUEVE EL DESARROLLO Y CONSTRUYE VALORES EN NIÑOS,
JÓVENES DEL MUNICIPIO DE SOACHA.

Yudi Daniela Socha Bustos ID 645828
Profesional en Administración Financiera

Claudia Bolaños ID 59179

Hernando Parra
Profesor Especialización en Gerencia de Proyectos

Corporación Universitaria Minuto de Dios – Un minuto
Especialización en gerencia de Proyectos
Soacha, Cundinamarca Colombia

2023

Contenido

INTRODUCCIÓN	4
Resumen	5
DIAGNÓSTICO PRELIMINAR.....	6
ARBOL DEL PROBLEMA.....	7
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	8
OBJETIVOS	8
Objetivos Específicos	8
JUSTIFICACIÓN	9
MARCO REFERENCIAL.....	10
El modelo de negocio.....	11
MARCO LEGAL.....	13
Conclusión	18
Referencias	19

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecer a Dios por permitir alcanzar este objetivo el cual nos va a abrir muchas oportunidades laborales, en segundo lugar, a nuestros padres, quienes nos dieron su apoyo incondicional en cada momento, Gracias por ese constante base de inspiración y motivación en este proceso que es vital para nuestras vidas, también gracias a nuestros hijos por el amor infinito y la paciencia que tuvieron en es este transcurso estudiantil, gracias a nuestros amigos, que siempre nos han ofrecido un gran apoyo moral y humano, oportuno en los momentos difíciles de este trabajo y esta profesión

Por último, gracias a cada uno de los directivos, profesores, quienes brindaron su apoyo, sus conocimientos, sugerencias en este trabajo, por el respeto brindado a las sugerencias e ideas y por la dirección y el rigor que ha facilitado a las mismas, gracias por la confianza desde que llegamos a esta universidad, Gracia y más sincero agradecimiento al Coordinador Edwin Yepes, por su constancia, compromiso y dedicación sus estudiantes. A los docentes de esta especialización Gracias por su amabilidad, su tiempo, su orientación y atención, también por la revisión minuciosa que han realizado de este proyecto.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación quiere desarrollar “una escuela de formación de futbol donde promueve el desarrollo construyendo valores de niños, niñas y jóvenes del municipio de Soacha, tiene como objetivo proponer el diseño y construcción de escuela deportiva de futbol, creando una estrategia para el aprovechamiento de niños, niñas y jóvenes edades entre los 5 años hasta los 17 años.

La educación es primordial para cada una de las personas que quieran acceder a ella porque son espacios que pretenden el desarrollo de los niños, niñas y jóvenes, donde las condiciones de vida e igualdad sean las mejores, con oportunidades, objetivos, metas. Por lo tanto, se quiere crear una escuela de formación de futbol donde fomente a estas personas, valores, disciplina, responsabilidad, oportunidad de crecimiento a nivel social y cultural.

se realiza un estudio, cualitativo y descriptivo del proceso estructural de una escuela de formación deportiva de futbol, dando a conocer la problemática del modelo de negocio que permite el crecimiento y contribuye al desarrollo integral de niños y jóvenes en hogares Soacha, también se presenta el diagnóstico preliminar, que describe las diferentes técnicas del proyecto, el proceso de legalidad antes los entes competentes para consolidación de la escuela, abarcando aspectos formación integral de los jóvenes ayuda estructurar, fortalecer y favorecer el proceso de desarrollo de cada joven en la práctica deportiva, demostrando lo importante que es crear estas escuelas de formación ya que ayuda a los niños, niñas y jóvenes a acceder a la educación.

Resumen

El presente trabajo de investigación quiere desarrollar “una escuela de formación de futbol donde promueve el desarrollo construyendo valores de niños, niñas y jóvenes del municipio de Soacha, tiene como objetivo proponer el diseño y construcción de escuela deportiva de futbol, creando una estrategia para el aprovechamiento de niños, niñas y jóvenes edades entre los 5 años hasta los 17 años.

Se quiere lograr estructurar una escuela con diferentes procesos pedagógicos, técnicos y administrativos, donde la escuela de formación tenga planes y programas sistemáticos que permitan tener una disciplina formativa, con interacción entre los niños, niñas y jóvenes, por eso se quiere tener una buena planeación que logre obtener estrategias y herramienta productivas.

Se estructura un análisis minucioso de la información y se evalúa el método en el cual se va a enfocar, a partir de documentos, propuestas para el diseño, modelos de enseñanza, reglamentos necesarios para la implementación de la escuela donde se logre abarcar diferentes procesos para dar inicio de la escuela de formación, seguido a esto se debe desarrollar un enfoque del problema, en el cual se presenta el problema y se analiza la dificultad realizando una investigación cualitativa y descriptiva, se formula el diseño de investigación donde se plantea un estudio que ponga a prueba las suposiciones más acertadas y se establecen posibles soluciones. Es por esto que para resolver el problema se debe realizar una investigación exploratoria en la cual se recolecta información de forma cualitativa donde se recopilen experiencias y opiniones para así tener un concepto claro de la necesidad a intervenir, Para esto es prudente realizar un trabajo de campo para la recopilación de datos y así obtener información clara y muy necesaria para la implementación de nuestras estrategias y valor agregado que diferencia de la competencia.

Palabras claves: deporte, formación, estrategias, enseñanza, reglamento, valores, escuela futbol.

CARACTERIZACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

Nombre de la escuela de Formación: Club city

Promueve el desarrollo y contribuyen valores en niños, niñas y jóvenes del municipio de Soacha.

Nombre del propietario: Daniela Socha

Dirección: Canchas laguna Tota

Donde Funciona la empresa: Barrio Hogares del Municipio de Soacha

Actividad: 8552 Enseñanza deportiva y recreativa

Sector al que pertenece: Sector deportivo.

DIAGNÓSTICO PRELIMINAR

El diagnóstico preliminar de escuela de formación deportiva de Fútbol, abarcan su mercado potencial, segmentación geográfica y el consumo aparente.

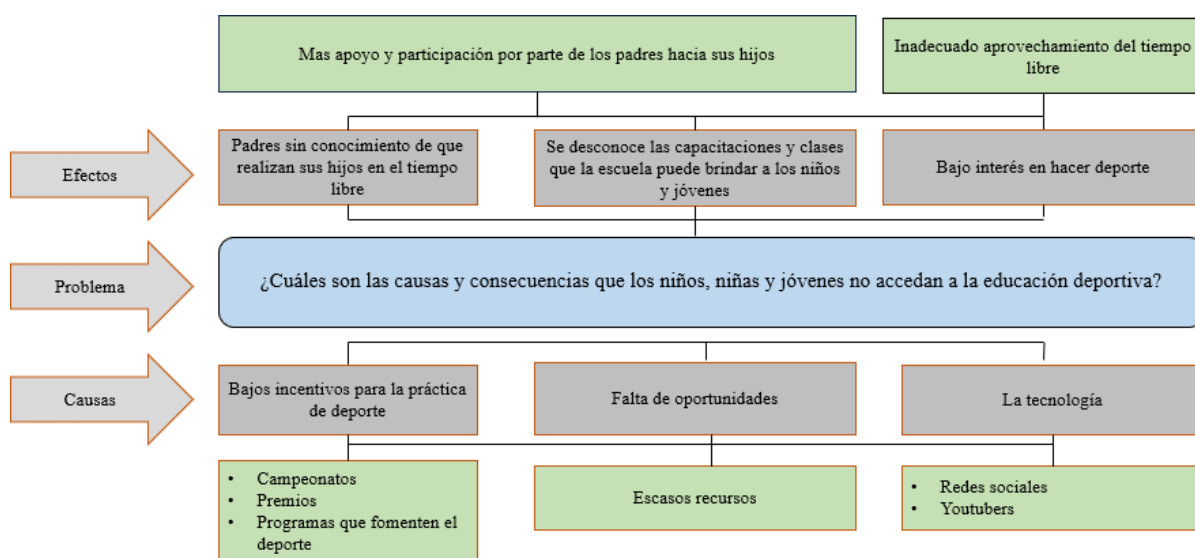
Soacha es un municipio que cuenta con un crecimiento demográfico bastante amplio, el primer censo oficial en este municipio fue en el 2005 donde se censaron 393.000 habitantes, después en el año 2007 se nacen los proyectos de inversión social, donde nace el sector de ciudad verde, en el 2010 se presentó inconvenientes por que la corte constitucional hizo que esta norma se inhabilita y así parara el crecimiento de construcción de vivienda, pero ya era demasiado tarde porque estaba tan grande el crecimiento poblacional que el tribunal permitió que continuara esto.

En mercado objetivo, en la ubicación y la segmentación de edades de niños y jóvenes

entre los 5 a 17 años, se logra definir el mercado donde se puede optimizar los procesos y obtener estrategias de marketing. Adicional se puede encontrar las mejores estrategias en los canales de comunicación para los clientes.

Su mercado aparente se quiere lograr obtener un tamaño de más de 130 donde se espera que el proyecto en un año se logre un objetivo, este Segmento de mercado lo componen las categorías SUB 7- SUB -9 SUB 13- SUB 15- SUB 17, logrando determinar a partir de los pagos mensuales, se lograría obtener el consumo aparente, con este valor de niños se puede lograr el 1 % de la población.

ARBOL DEL PROBLEMA



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el municipio de Soacha, en el barrio de Hogares, se evidencia poca participación en el deporte lo que lleva a enfrentar una problemática, la cual afecta directamente a estas personas, donde se genera cambios de comportamiento y estilo de vida. Lo que se quiere lograr es minimizar el riesgo en esta situación, que los niños enfrentan en sus tiempos libres a caer en la drogadicción y alcoholismo.

Por lo tanto, se requiere para este sector crear una escuela de formación deportiva donde se desarrolle actividades físicas ya que según expertos aseguran que los niños y adolescentes que practican algún deporte son menos propensos a caer en adicciones como drogas, el alcohol, adicional que contribuye a la optimización y construcción de valores, disciplina, responsabilidad en cada uno de los individuos mencionados anteriormente.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el modelo de negocio que permite el crecimiento y contribuye al desarrollo integral de niños y jóvenes en hogares Soacha?

OBJETIVOS

Objetivo General

Desarrollar un modelo de negocio estructural de la escuela de formación deportiva en el barrio Hogares Soacha, donde pueda contribuir a una estrategia de crecimiento empresarial y un compromiso social, cultural y desarrollo humano.

Objetivos Específicos

- Analizar la situación actual de las escuelas de formación deportiva en Hogares Soacha en términos de estructura organizacional
- Proponer un modelo de negocio en la escuela de formación deportiva que integre y fomente la práctica deportiva.
- lograr obtener progreso social, psicosocial, físico del mercado objetivo.

JUSTIFICACIÓN

El modelo de negocio propone estructurar desde un proceso pedagógico y social, una formación precisa, física, intelectual, afectiva, social de la comunidad y su entorno, esto implica el abordaje de planes y programas sistemáticos que permitan adquirir una disciplina deportiva formativa de interacción social y fortalecimiento educativo de acuerdo con los intereses, y elegir el deporte como salud, recreación y rendimiento. Este modelo de negocio se basa en una idea que el deporte es una vía fundamental para la formación y reconocimiento de talentos, al mismo tiempo permite aumentar cualitativamente la base de usuarios que puedan integrar y formarse en la disciplina que posee la escuela de formación deportiva.

Por esta razón estructurar un programa que tenga trascendencia en planeación e implementación, generando un espacio propicio en función de la práctica pedagógica de los estudiantes y deportistas, al igual que ofrezca un gran servicio, encaminada a una nueva visión de formación de líderes y constructores del deporte educativo.

La metodología de enseñanza pretende posibilitar el desarrollo, siendo capaz de actuar en un mundo en constante transformación, en su integridad, se remplaza a una interacción social, cultural y deportiva bajo un principio de autonomía que pretende aumentar actitudes y capacidades mediante la especialización deportiva.

MARCO REFERENCIAL

MARCO TEÓRICO

Los antecedentes e hipótesis que enmarcan el deporte son varios, pues algunos aseguran que esta práctica sería una cultura, también se dice que “surgió esplendida y espontáneamente durante la época dorada de la Grecia clásica” Corrales, Lora & García, (2006) y desde otra opinión, “rigauer, Eighberg y Guttman expresan que el deporte es solo un producto de adaptación en la vida moderna, que como alguna de sus características incluye disciplina, autoridad, iniciativa, burocracia, perfección, destreza, racionalidad”, por lo tanto, se puede decir que el deporte va más allá, ya que hoy en día ocupan una plana importante en cada una de las personas que se involucran.

INICIACIÓN – Formación deportiva: En todo proceso de enseñanza y aprendizaje de cualquier actividad en general, y del deporte en particular, los niños, niñas jóvenes deportista debe evolucionar a través de una serie de etapas en las cuales va a ir aprendiendo y desarrollandodiversos contenidos físicos, técnicos, tácticos y psicológicos, de esta manera irá progresando el deporte a cada uno, de una manera seria, racional, pedagógica. La iniciación deportiva se puede definir como el periodo que los niños empiezan aprender de forma práctica el deporte al cual se está capacitando.

Las escuelas de formación se deben considerar un escenario de fuente de formación, para incursionar el desarrollo deportivo, donde estos niños promuevan procesos sociales, culturales y así cultivar el deporte, ya que el proceso de enseñanza es un derecho, donde se puede describir como un desarrollo de características para cada una de estas personas. Por lo tanto, la escuela de formación es una iniciación deportiva que quiere llegar a ocupar los primeros lugares en el municipio de Soacha, brindando educación de calidad, que logre construir personas de bien y donde el enfoque principal sea los niños, niñas y jóvenes de este municipio.

La construcción de educación es súper importantes y más en niños, niñas y jóvenes que están en plena adolescencia, pues trabajar en estas etapas ayudan a desarrollar destrezas, actitudes, ya que es evidente que esta fase se ayuda a resolver el futuro de ellos, por que evita enfrentarse a varias situaciones que no son relevantes para su diario vivir, como puede ser: ver contenidos en las diferentes redes sociales, drogadicción .

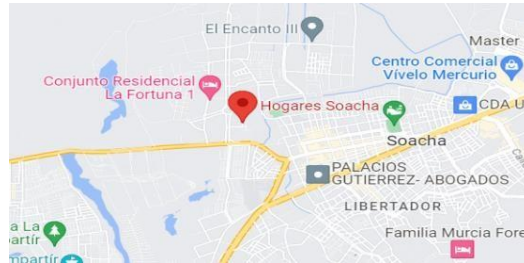
Adicional al observar desde los diferentes puntos de vista, en que se está ocupando el tiempo libre de las personas que están vinculadas a este modelo de negocio, es de suma importancia porque generan conocimiento de las causas y problemáticas que están generandolos diferentes comportamientos. Este proyecto quiere promover una escuela deportiva donde pueda incrementar la visión del crecimiento y desarrollo de este proyecto, realizando un estudio de mercado, el cual sea competitivo a la hora de poner en marcha el proyecto. Es de recalcar que el deporte ayuda a adquirir una formación motriz, ya que fomenta un proceso de capacitación al individuo, logrando trabajar sus estímulos físicos, contribuyendo al desarrollo y la formación integral donde también comprenda los procesos de iniciación.

El modelo de negocio

En las escuelas de formación deportivas el Modelo de negocio que se utiliza es la informalidad, ya que son muchas las que no conocen los procesos administrativos o como deben planificar su proceso organizacional, en la investigación se va trabajar con el modelo Canvas, ya que ayuda a planificar las diferentes estrategia previa antes del plan de negocio, esto con el fin de competir en el mercado o a qué sector del consumo le van apuntar, cómo lo van hacer, quiénes van a ser el público o los clientes consumidores, la manera cómo se van a vender el servicios y cuáles son los métodos para generar los ingresos, con una buena estrategia se podrá dar inicio y llevar en un proceso de emprendimiento, donde pueda obtener un modelo de negociosostenible, logrando encontrar un valor económico muy positivo.

Ubicación Geográfica

Su ubicación Geografía es Hogares Soacha donde es un barrio constituido como megaproyecto de vivienda el cual está ubicado en el municipio de Soacha junto a la Avenida Indumil.



https://www.google.com/maps/place/Hogares+Soacha,+Soacha,+Cundinamarca/@4.5847576,-74.2455729,14z/data=!4m6!3m5!1s0x8e3f757be6023ecf:0x7d2b87b89149b5cf!8m2!3d4.5847152!4d-74.2249302!16s%2Fg%2F11gh4cq_5f?entr=ttu

Mercado Potencial

El mercado potencial todo aquel que pueda adquirir el servicio, en Soacha donde se quiere lograr abarca varias zonas de este municipio, el cual cuenta con 831.259 habitantes.

Definición Del Mercado Objetivo.

El mercado objetivo del proyecto es de HOGARES SOACHA pertenece a la comuna 2 de Soacha central cuenta con 35.000 habitantes, donde el mercado objetivo niños y jóvenes de los 5 a 17 años donde se logre obtener categorías como sub 7, sub 11, sub 13, sub15, sub 17.

Segmentación Psicográfica

Especialmente se puede identificar niños que quieren contribuir a la participación a la formación deportiva, incursionando al aprendizaje, desarrollando capacidades, llegando a los clientes por medio de publicidad voz a voz, redes sociales, que ayuden a promocionar la escuela de futbol y así lograr entrar en mercados potenciales dentro del municipio.

Con esta segmentación se quiere llegar a niños (as) para fortalecer sus destrezas y que tengan claro que quieren en su futuro, siendo claras y adjetivas sus ideas. La escuela lo que quiere es utilizar su tiempo libre en aprendizaje que ayude a construir su vida y su diario vivir.

MARCO LEGAL

NORMA	APLICACIÓN
<p>RESOLUCIÓN 0576 DE 1997 (Junio 13)</p>	<p>Según esta resolución, las escuelas deportivas, fomentan la recreación, el deporte y aprovechar el tiempo libre, para mejorar la calidad de vida en las personas.</p> <p>Esta resolución también aplica que las escuelas deportivas son organizaciones de carácter formativo donde los niños y jóvenes sin distinción de raza, estirpe, sexo o condición pueden iniciar el aprendizaje, fundamentación, perfeccionamiento y especialización</p> <p>En una o varias disciplinas deportivas.</p>
<p>PROYECTO DE ACUERDO 203 DEL 2006</p>	<p>Según el régimen legal de Bogotá afirma que "Por medio del cual se regula el funcionamiento de las Escuelas de Formación Deportiva en el Distrito Capital"</p> <p>Artículo primero asegura que: De conformidad con la Ley del Deporte y para efectos del presente Acuerdo se consideran las siguientes definiciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La Educación Extraescolar: Es la que utiliza el tiempo libre, la recreación y el deporte como instrumentos fundamentales para la formación integral de la niñez y de los jóvenes y para la transformación del mundo juvenil con el propósito de que éste incorpore sus ideas, valores y su propio dinamismo interno al proceso de desarrollo de la Nación. 2. Deporte Formativo: Es aquel que tiene como finalidad contribuir al desarrollo

	Integral del individuo. Comprende los procesos de iniciación, fundamentación y perfeccionamiento deportivos. Tiene lugar tanto en los programas del sector educativo formal y no formal, como en los programas desescolarizados de las Escuelas de Formación Deportiva y semejantes.
--	--

Redacten un párrafo a manera de conclusión del marco teórico

Metodología de investigación

El método de investigación que se va a regir en el proyecto es cualitativo donde se enfoca principalmente en estudio e investigación, el cual se realizar a través de las diferentes tesis, trabajos escritos de varios autores los cuales están citados en la referencia. Donde se vana tomar textos importantes donde le den credibilidad al proyecto y que ayude a enfocar el estudiode modelo de negocio que se quiere llegar en la escuela de formación, **Descriptivo** se realiza los diferentes estudios, donde muestre las relaciones de datos, siendo calificativo en el muestreo que se realice, arrojando datos más asertivos a lo que se quiere lograr.

Anexos Financieros

En la escuela de formación donde su disciplina está en el Futbol, ubicada en hogares Soacha, en el Municipio Soacha Cundinamarca, busca brindar a niños, niñas y jóvenes formación física y herramientas que permitan utilizar adecuadamente el tiempo libre y lograrque la escuela de Formación logre un reconocimiento en el mercado.

El mercado objetivo es de 300.000 personas, pero se toma el 10 % donde se quiere que llegar a **de 1.000 niños como** mercado objetivo.

Se tiene 4 servicios que presta la escuela de formación deportiva entre ellos encontramos, entrenamiento futbol con ventas mensuales de 100 niños, Entrenamiento funcional, Clase personalizadas ,entrenamiento y torneos de liga .

Productos/Servicios	Precio V/ta
Entrenamiento de Futbol formativo	\$ 35.000
Entrenamiento funcional	\$ 60.000
Clases Personalizadas	\$ 60.000
Entrenamiento Torneos- liga	\$ 60.000

En esta participación el servicio que tiene una participación del 63 % es la más alta que los otros servicios y esto se debe a que es uno de los principales servicios que tiene mayor consumo y los otros tres servicios tienen una participación de 13 % no es un consumo mayor pero también puede lograr tener más consumo en el mercado.

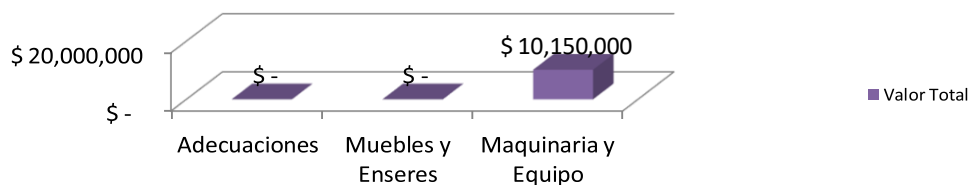
Inversión

INVERSION	\$ 10.908.195
PROVISION DE GASTOS	\$ 6.395.555
INVERSION	\$ 17.303.750

La inversión inicial que se utiliza en el proyecto es \$17.303.750 donde este dinero son ahorros que se tenían antes de realizar el proyecto, no se tiene que adquirir créditos adicionales por el capital del proyecto ya se tenía.

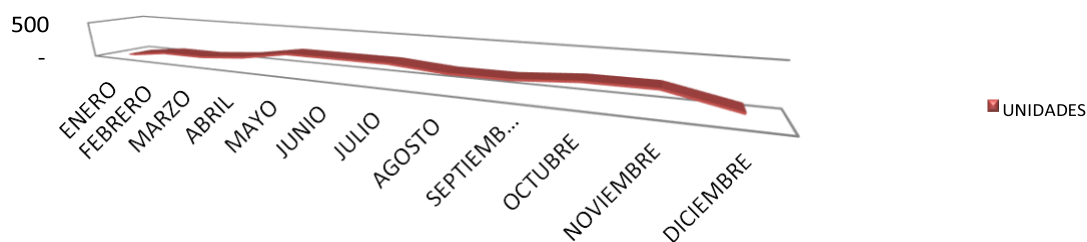
En los gastos administrativos, gastos de ventas, gastos de personal para dar inicio al proyecto se realiza una provisión de gastos donde son \$6.395.555 pesos y la infraestructura en maquinaria y equipo son de \$10.150.000 pesos donde se espera que estos productos tengan su correspondiente depreciación.

Infraestructura



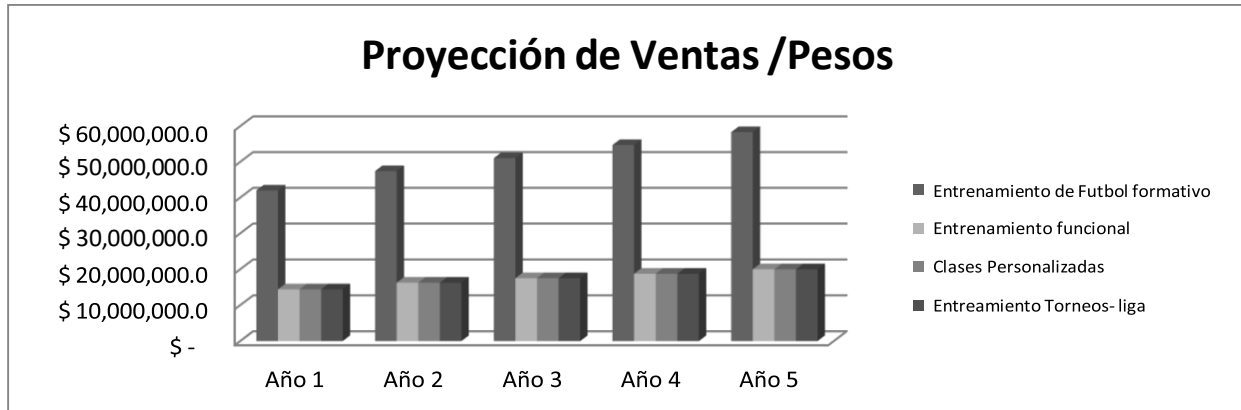
El comportamiento de ventas

Comportamiento de Ventas



Proyección de ventas

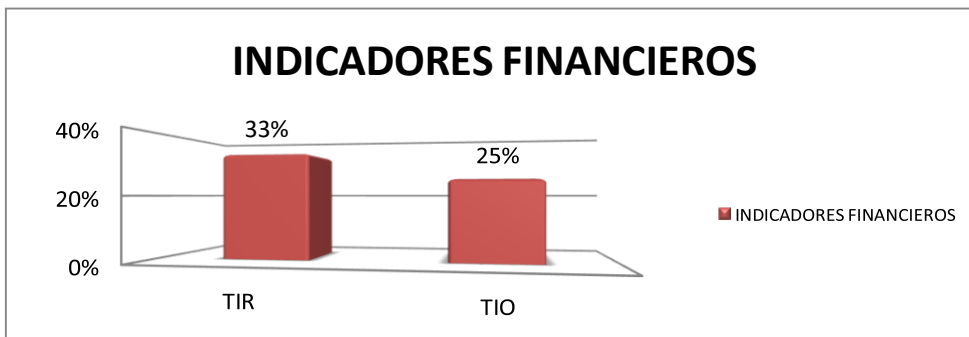
En esta proyección de ventas al dar inicio se logra evidenciar que uno de nuestro servicios va tener mayores ventas en los 5 años Se estableció este periodo porque sería lo correspondiente al ciclo de vida de una escuela de formación, corresponde al periodo entre la entrada del cliente a la escuela hasta su periodo de formación para las divisiones menores, se puede usar los resultados para evaluar la situación del proyecto y ajustar tus planes según que se pueden tener más adelante.



Fuente de consulta Falta

Indicador Financiero

Al tener las proyecciones, se da por hecho el reconocimiento en las finanzas y se establece que el valor del proyecto es el valor presente de sus flujos futuros. En ese orden de ideas, el valor de este proyecto a hoy se evidencia que el proyecto tiene una tasa interna de retorno que es de 33%, y su tasa interna de oportunidad del 25% viendo un porcentaje positivo se concluye que el proyecto es viable, adicional los beneficios superan los costos, por esta razón el proyecto debe ser considerado, donde va obteniendo una recuperación de su inversión en los 5 años.



Fuente de consulta Falta

INDICADORES FINANCIEROS						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo del Inversionista	\$ -17.303.750	\$ 5.177.735	\$ 7.575.491	\$ 8.479.641	\$ 9.488.014	\$ 10.438.504
TIR	33%					
TIO	25%					
VPN	\$ 3.335.107,16					
RENTABILIDAD	Margen Neto		4%	6%	6%	7%
	Margen Operacional		7%	9%	10%	10%
	Rentabilidad sobre el patrimonio		15%	21%	20%	19%
LIQUIDEZ	Razon Corriente		8,3	7,7	9,2	10,4
ENDEUDAMIENTO Y RIESGO	Endeudamiento total		8%	10%	10%	9%
	Solvencia		92%	90%	90%	91%

Conclusión

La educación es un derecho de formación importante para los niños, niñas y jóvenes del municipio de Soacha, ya que permite fortalecer su formación, disciplina, crea responsabilidad deportiva, fortaleciendo valores, trabajo en equipo, confianza, sacrificio, autocontrol, los cuales ayudan en el proceso deportivo.

Por otro lado se analiza que en barrio Hogares de Soacha se evidencia bastante demanda de escuelas de formación deportiva, por lo tanto se quiere trabajar en la innovación deportiva, trabajando en hacer diferencia, realizando más torneos nacionales y participación en diferentes zonas del país, con el fin de que los niños no se sientan desmotivados y quieran incursionar a estas escuelas, por tal motivo se crea un modelo de negocio, donde fomente la participación en el mercado, siendo las escuelas de formación importantes para la educación de estas personas en este municipio.

Referencias

Alcaldía municipal de Soacha, Cundinamarca
<https://www.alcaldiasoacha.gov.co/NuestroMunicipio/Paginas/Indicador-Poblacion.aspx>

Colombia, C. D. (1995). Ley 181 de Enero 18 de 1995. Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85919_archivo_pdf.pdf.

J. Saldarriaga. (2023). el municipio de Soacha. Obtenido <https://www.municipio.com.co/municipio-soacha.html>

Soacha (2023). Mercado laboral de las ciudades capitales de los departamentos de la Amazonía y Orinoquía y ciudades intermedias (Buenaventura, Barrancabermeja, Soacha, Tumaco y Rio negro <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/ciudades-capitales-de-los-departamentos-de-la-amazonia-y-la-orinoquia>

Colombia, C. D. (1995). Ley 181 de Enero 18 de 1995. Obtenido de https://www.Mineduccion.gov.Co/1621/articles-85919_archivo_pdf.pdf.

Palacio Marín, J. A., & León Suárez, Y. A. (2012). Estructuración del concepto de deporte.

Proyecto de acuerdo 203 del 2006, del régimen legal de Bogota, recuperado de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=20187>

Proyectos escuelas (2011) Cook, T. Just another WordPress. com site.

Resolución 576 de 1997 Instituto Distrital de Recreacion y Deporte – IDR, recuperadode <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9844>

Sañudo Corrales, F. D. B., Hoyo Lora, M. D., & París García, F. (2006). Análisis del somatotipo, composición corporal y antropometría en jugadores de bádminton de 12 a 16 años. In *IV*

Congreso Mundial de Ciencia y Deportes de Raqueta (2006),.Alto Rendimiento.

Verdezoto Riquero, L. M. (2015). *Actividades recreativas-deportivas y su incidencia en el desarrollo integral de niños y niñas de 5 a 10 años de edad con diversidad funcional de la escuela de educación especial “ayúdanos a empezar” del distrito 12d01 del cantón Babahoyo* (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB)

