

Documento final con opción de grado: Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS- UNIMINUTO
BOGOTÁ VIRTUAL Y A DISTANCIA**

MAESTRÍA EN PAZ, DESARROLLO Y CIUDADANÍA

**APORTES DE SHAKTI MODA CONSCIENTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN
JAMUNDI – VALLE DEL CAUCA**

Modalidad: Monografía

IBAGOS BAHOS OLGA LUCIA ID 400176
MELO SANCHEZ CIELO EDILMA ID 827388

Director

LUIS JUAN CARLOS GARCÍA NOGUERA

BOGOTÁ- COLOMBIA

NOVIEMBRE DE 2023

Dedicatoria

A Dios por guiarme e iluminarme en todo momento de la vida y lograr así mi gran sueño. A mis profesores, asesor de tesis, mi madre, mi hermana, mis hijos, nietos y amigos por su amor, apoyo incondicional en todo momento, motivación. Por ser personas tan importantes en mi vida y aquellas que me ayudaron a no desfallecer pese a las dificultades y las cuales me dieron la fortaleza para seguir adelante. Y a todas aquellas mujeres cabeza de hogar y adultas mayores que hacen posible este tipo de proyectos de emprendimiento.

Olga Lucia Ibagos Bahos

A mi esposo, primeramente, por el apoyo incondicional que siempre está ahí dando el impulso en mi momento que estoy por desfallecer, a todas aquellas mujeres cabeza de hogar, adultas mayores, de nuestro país, que trabajan incansablemente por sus hijos y familias; y por supuesto a los que hoy por hoy se dedican a la recolección de residuos renovables, que hacen posible este tipo de emprendimientos para la elaboración del producto final.

Cielo Edilma Melo Sánchez

Agradecimientos

Agradecemos a nuestro asesor Dr. Luis Juan Carlos García Noguera, quien nos acompañó, apoyó y guió a lo largo de este proceso, con toda su sabiduría, tiempo, dedicación, esmero y conocimiento, haciendo posible que se lograra forjar un espíritu investigativo y llegar a una meta. Agradecemos a los profesores, directivos, quienes, con su colaboración, participación, dedicación, motivación hicieron posible el desarrollo de este proyecto.

Igualmente expresamos nuestros agradecimientos a la Universidad Uniminuto Minuto de Dios por haber puesto a nuestro alcance esta maestría, y que no obstante los obstáculos presentados nos permitió avanzar en este bello proyecto que se nos cruzó en nuestro camino para enseñarnos a ser cada día mejores profesionales y más que estos mejores personas, para que en algún momento de nuestras vidas podamos transmitir lo aprendido y aportar al cambio en nuestro país, en procura de una paz verdadera con justicia social; y, por supuesto, a Jessica María Parra Benjumea, quien nos permitió desarrollar la investigación con su emprendimiento que hoy materializamos en el presente documento.

Olga Lucia Ibagos Bahos y Cielo Edilma Melo Sánchez

Resumen

Este estudio identifica los aportes que hace Shakti Moda Consciente – SMC al desarrollo sostenible en el municipio de Jamundí - Valle del Cauca. Se parte de la idea que es un emprendimiento solidario y con un gran sentido ecológico que cobra relevancia y protagonismo en los nuevos retos del mercado mundial y la protección ambiental. El marco teórico que rige la presente investigación se ubica en la concepción de desarrollo sostenible de la ONU, bajo los tres pilares de sostenibilidad: crecimiento económico, inclusión social y protección del medio ambiente. Los datos de esta investigación son los documentos alusivos y relacionados a SMC y tres entrevistas a las mujeres trabajadoras de este emprendimiento. Este estudio se enmarca en una metodología de investigación cualitativa-interpretativa (Van Maanen, 1983), ya que, se analizaron desde la perspectiva de Análisis de Contenido y la investigación se desarrolló en cuatro fases metodológicas. La primera fase, fue de caracterizar el emprendimiento de SMC; la segunda fase, consistió en llevar a cabo un trabajo de campo y realizar entrevistas semiestructuradas a tres trabajadoras de la empresa; en la tercera fase, se realizó la transcripción y análisis del contenido por categorías. La cuarta y última fase, consistió en la interpretación de los hallazgos para dar cuenta de los aportes que SMC hace a sus trabajadoras. Se concluye, con lo que se identificó, que el emprendimiento estudiado aporta al municipio de Jamundí-Valle del Cuaca con empleos que dignifican a las mujeres de tercera edad cabeza de hogar y les brinda una consciencia ambiental y ecológica a partir de sus roles en el proceso productivo. También, se reconoce que SMC promueve una tendencia innovadora en el mercado de Jamundí, al reproducir desde sus procesos internos una economía solidaria y colaborativa. Por tanto, esta investigación cobra relevancia puesto que visibiliza y problematiza estos emprendimientos que se encaminan a asumir los nuevos retos ambientales del mundo y abre las puertas a que futuros estudios centren su mirada a los aportes e impactos que tienen ciertos emprendimientos en la construcción del tejido social y si promueven o alteran la reconciliación entre los diferentes sectores de la sociedad.

Palabras clave: Desarrollo sostenible, medio ambiente, emprendimiento, mujeres, Jamundí.

Abstract

This study identifies the contributions that Shakti Moda Consciente – SMC makes to sustainable development in the municipality of Jamundí - Valle del Cauca. It is based on the idea that it is a supportive enterprise with a great ecological sense that gains relevance and prominence in the new challenges of the world market and environmental protection. The theoretical framework that governs this research is located in the UNU conception of sustainable development, under the three pillars of sustainability: economic growth, social inclusion and environmental protection. The data of this investigation are the documents alluding to and related to SMC and three interviews with the women workers of this enterprise. This study is framed in a qualitative-interpretive research methodology (Van Maanen, 1983), since it was analyzed from the perspective of Content Analysis and the research was developed in four methodological phases. The first phase was to characterize the SMC venture; The second phase consisted of carrying out field work and conducting semi-structured interviews with three company workers; In the third phase, the transcription and analysis of the content by categories was carried out. The fourth and final phase consisted of the interpretation of the findings to account for the contributions that SMC makes to its workers. It is concluded, with what was identified, that the studied enterprise contributes to the municipality of Jamundí-Valle del Cuaca with jobs that dignify the elderly women heads of household and provides them with environmental and ecological awareness based on their roles in the productive process. Also, it is recognized that SMC promotes an innovative trend in the Jamundí market, by reproducing a solidarity and collaborative economy from its internal processes. Therefore, this research becomes relevant since it makes visible and problematizes these undertakings that are aimed at taking on the world's new environmental challenges and opens the doors for future studies to focus their attention on the contributions and impacts that certain undertakings have on the construction of the fabric. social and whether they promote or alter reconciliation between different sectors of society.

Keywords: Sustainable development, environment, recycling, women, Jamundí.

Índice

Capítulo 1. Planteamiento del Problema	7
Pregunta de investigación.....	10
Objetivos	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos.....	10
Justificación.....	10
Antecedentes	12
Capítulo 2. Marco Teórico.....	17
Marco teórico.....	17
Desarrollo sostenible	17
Medio ambiente.....	19
Emprendimiento	19
Crecimiento económico	21
Inclusión social.....	22
Protección del medio ambiente.....	23
Marco jurídico.....	23
Enfoque Epistémico	25
Capítulo 3. Enfoque y Diseño Metodológico de la Investigación	26
Tipo de estudio.....	26
Participantes	27
Diseño	27
Fases metodológicas.....	28
Técnica (instrumentos o herramientas).....	29
Validación de instrumentos	32
Estrategia de recolección de información	33
Capítulo 4. Resultados.....	35
Análisis e interpretación de resultados	35
Caracterización del surgimiento de Shakti Moda Consciente (SMC)	35
¿Desarrollo sostenible en SMC?	38
Aportes económicos y sociales de SMC a sus trabajadoras madres cabezas de hogar	48
Capítulo 5. Conclusiones.....	51
Referencias.....	55
Apéndices o Anexos.....	62

Capítulo 1. Planteamiento del Problema

El deterioro del medio ambiente se explica por la gran demanda de recursos naturales para proveer a la población de bienes y servicios, algunos esenciales para la supervivencia de la población humana y otros que responden a necesidades creadas como estrategias de consumo pero que, en todo caso, sacrifican los ecosistemas y la calidad del aire, las aguas y los suelos (Olave et al., 2020). No obstante, lo anterior y como respuesta a esta gran situación surgen tendencias medioambientales que ofrecen nuevas oportunidades de negocios que lucen de manera sostenibles en el ámbito económico y que inciden positivamente a factores como el cambio climático y disminución de disponibilidad de los recursos naturales con posibilidades de ganancias al conquistar nuevos mercados (Muñoz, 2020). No se puede desconocer que las empresas actualmente se encuentran en alto riesgo, debido al deterioro del medio ambiente a nivel mundial. Un ejemplo de ello es el deterioro de los recursos no renovables como el gas y el petróleo, recursos que afectan gravemente con su contaminación la calidad de vida de la especie humana y demás seres vivos que comparten nuestro planeta (Olave et al., 2020).

Esto permite inferir que la industria de los motores y automotores que funcionan con base en este tipo de combustible tarde o temprano tendrán que desaparecer, bien por el agotamiento de estos recursos o por el estado de conciencia social del daño que ocasionan con su contribución al agravamiento del problema del cambio climático (Cruz et al., 2023).

Por todo lo anterior, surge la necesidad de buscar alternativas para preservar el empleo, al tiempo que se constituyan en interesantes oportunidades de negocios para las empresas, a lo cual se llegará si se evalúan las implicaciones ambientales en todo el ciclo de elaboración de mercancías que van desde la obtención de materias primas, su procesamiento para la fabricación, distribución, uso, reparación y eliminación o reciclaje posterior. Y, a partir de dicha evaluación, crear nuevos modelos empresariales que permitan mejorar la competitividad de las empresas al tiempo que se reduzca la degradación ambiental y se mejore el bienestar social, como lo sugieren Muñoz (2020), la ecoinnovación permite no solo aportar al cuidado ambiental, sino que es un beneficio que está empezando a forjarse en una tendencia y, por consiguiente, incrementa las ventas y se abre a nuevos mercados.

No se puede desconocer que un buen número de empresarios de todos los rincones del planeta están adquiriendo conciencia de que sus afectaciones económicas, al no ser sustentables, bien pueden transformarse en beneficios si adoptan la sustentabilidad en sus procesos de producción, conocidas hoy en día como la economía verde. Esto incluye prácticas administrativas y estrategias de desarrollo sustentable, es decir, que incluya el medio ambiente como un componente esencial del desarrollo de la empresa como un principio y valor corporativo (Olave et al., 2020).

Los proyectos empresariales ya no solo deben apegarse al cumplimiento de la regulación gubernamental y sobrellevar las dificultades originadas por las tendencias medioambientales, sino que pueden aprovechar esta situación crítica para crear diversas oportunidades de negocios con lo que podrán obtener crecimiento económico y desarrollo en cuanto puede mejorar el bienestar social y el cuidado del medio ambiente en cuanto se alejan del calentamiento climático, el adelgazamiento de la capa de ozono, la pérdida de la biodiversidad y la desertificación.

Entre más rápido se adecuen los procesos productivos al concepto de sostenibilidad ambiental, las empresas estarán en condiciones de ser más competitivas, al implementar tecnologías innovadoras en sus estrategias productivas (Galarza et al. 2021).

El crecimiento demográfico de la población humana, así como el desarrollo económico, son fuerzas motrices del cambio medioambiental, pues ejerce gran presión sobre este en la búsqueda de fuentes de energía para la industria del transporte, la urbanización, y la globalización, con consecuencias en el agotamiento de recursos, la emisión de contaminantes y de desechos con los que se desborda la capacidad de carga de los ecosistemas. Esto ocurre al punto que, si no se toman medidas a tiempo, los ecosistemas muy seguramente colapsarán o quedarán alterados generando consecuencias funestas para la sociedad, entre ellas el hambre, las plagas y las enfermedades (Charca, 2021).

Este desolador panorama si es intervenido por tecnologías limpias puede llegar a compensar los efectos adversos del aumento de la población de modo que el crecimiento

económico, conduzca a mejoras ambientales, y es que ya se observa innovaciones tecnológicas que mejoran la integración de las comunidades a partir de las energías limpias para la industria y el transporte, obteniendo crecimiento de la producción y el consumo sustentable (Olave et al., 2020).

En la actualidad puede verse la crisis medioambiental global creada por los gases de efecto invernadero, el cambio climático, la reducción de disponibilidad de agua potable, la pérdida de biodiversidad y el mal manejo de desechos. Estos efectos son una amenaza real a la supervivencia de la especie humana pero, a su vez, abre las puertas a las empresas en todos los renglones de la industria a la transición hacia la economía más ecológica, creando grandes oportunidades para que las compañías que entiendan estas tendencias cambien sus estrategias de negocios, impulsen la renovación tecnológica que permitan obtener bienes y servicios rentable desde el punto de vista económico; también, de que aporten al desarrollo social desde una perspectiva sustentable medio ambiental, que provoque cambios positivos en el entorno social, político y empresarial.

En Colombia, específicamente en el municipio de Jamundí ubicado en el departamento del Valle del Cauca, la empresa Shakti Moda Consciente presenta un modelo de negocio sustentable y amigable con el medio ambiente. Esta empresa, constituida en Cámara de Comercio el 10 de septiembre de 2019, le apuesta a la creación de productos con aluminio reciclado, construyéndose como una alternativa innovadora para generar empleo alrededor del aprovechamiento de los recursos naturales. Para esto, cuenta con mujeres trabajadoras madres cabeza de hogar y adultas mayores que aportan al proceso desde diferentes niveles de producción: reciclaje, transformación, producción y venta de los productos.

Los intereses y expectativas de Shakti Moda Consciente son fortalecer sus servicios de acuerdo con su misionalidad en pro del desarrollo sostenible del territorio con su enfoque ambiental. La empresa está conformada por quince (15) mujeres cabeza de hogar y recicladoras de la tercera edad.

Este tipo de modelos de negocio no solo hacen referencia a las formas alternas en el que las empresas deben encaminarse para incidir de forma positiva en el medio ambiente, sino también al impacto económico, político y social que pueden generar con estas nuevas formas de ser y hacer.

Pregunta de investigación

De acuerdo con todo lo anterior, para esta investigación surge el interés de preguntarse ¿cuáles son los aportes que hace Shakti Moda Consciente al desarrollo sostenible en el municipio de Jamundí - Valle del Cauca?

Objetivos

Objetivo general.

Identificar los aportes que hace Shakti Moda Consciente al desarrollo sostenible en el municipio de Jamundí - Valle del Cauca.

Objetivos específicos.

- Caracterizar Shakti Moda Consciente a partir de documentos que refieran sobre dicho emprendimiento.
- Identificar tipos de aporte al desarrollo sostenible de Jamundí que hace Shakti Moda Consciente a partir de la percepción de sus empleadas.
- Establecer los aportes económicos, sociales y ambientales que hace Shakti Moda Consciente a sus trabajadoras madres cabeza de hogar en Jamundí – Valle del Cauca.

Justificación

Este proyecto, el cual se enmarca en la línea investigativa Ciudadanía y Resistencia de la Maestría Paz, Desarrollo y Ciudadanía, tiene como finalidad promover y visibilizar los resultados de gestión para la transformación del territorio de forma sostenible a través del estudio sobre el

emprendimiento Shakti Moda Consciente como alternativa de innovación, emprendimiento y proyección social. En ese sentido, este trabajo da cuenta de ello a través de un ejercicio exploratorio y documental de las acciones de la empresa Shakti Moda Consciente, con el fin de movilizar o motivar a otras empresas a seguir este tipo de rutas innovadoras que se encaminan al desarrollo sostenible con enfoque ambiental en el municipio de Jamundí, Valle del Cauca, o incluso a nivel nacional e internacional.

En ese orden de ideas, este trabajo aporta al desarrollo de acciones de comunicación vinculadas al accionar de las organizaciones, el cual contribuye como mecanismo de difusión e intercambio de experiencias para fortalecer procesos de cambio social y visión colectiva a través de alternativas que vinculen el bienestar medio ambiental. Servaes (2012) precisamente señala que “el modelo de la difusión es un punto de vista vertical y unidireccional de la comunicación, y que el desarrollo podrá acelerarse principalmente si se involucra activamente en el mismo proceso de comunicación” (p. 21). En ese sentido, a través de este ejercicio de investigación, se pretende dar difusión a las formas de emprender de la mano del desarrollo sostenible que posibilite potenciar en sus territorios las capacidades humanas, organizativas, económicas, ambientales e institucionales, en las nuevas ciudadanías.

Cuando se habla de emprendimientos con propuestas de desarrollo sostenibles, no solo se hace referencia a las nuevas ideas innovadoras que apuntan a las mejoras que se hacen al medio ambiente o a su conservación (Oliver-Solá et al., 2017), sino que también se hace mención a las posibilidades de construir futuro. Y, bajo esa lógica, esta investigación promueve la reflexión pausada y organizada de la importancia y los aportes que traen consigo las nuevas apuestas empresariales que se enmarcan en términos de protección del medio ambiente y su responsabilidad en materia de paz y justicia social en sus territorios. Este es el caso de Shakti Moda Consciente, empresa que ha construido posibilidades reales que se suman a las apuestas de la nueva era socioambiental y que, se considera en esta investigación, como un referente para estudiar y explorar sobre sus alcances y limitaciones.

Antecedentes

La mirada en la que se ubica esta investigación es el emprendimiento de desarrollo sostenible Shakti Moda Consciente de Jamundí, es por eso que se llevó a cabo una exploración de estudios sobre emprendimientos relacionados en este municipio que permitió reconocer lo que se ha ido explorando referente a este tema y los aportes que han hecho.

En principio, se identifica que, en la Universidad del Valle, Montenegro (2019) presenta, desde un enfoque educativo, el estudio 'La soberanía alimentaria sostenible, en el corregimiento Bocas del Palo- Jamundí- Valle del Cauca'. A través de la metodología Investigación Acción Participativa recoge las problemáticas que han incidido en la desaparición de prácticas alimentarias tradicionales de dicho corregimiento. En esta la autora presenta un diagnóstico y un inventario en términos de estrategia metodológica para su rescate e implementación.

Por su parte, Bermúdez et al. (2023) de la Universidad Católica Lumen Gentium, dan cuenta de su investigación 'Estudio de viabilidad para la creación de una empresa de alimentos pre-fritos "La caserita S.A.S" en Jamundí Valle del Cauca'. En esta valoran la viabilidad de la creación de una empresa pre-fritos en donde se apliquen los conocimientos dados en los diferentes cursos del pensum del programa de Administración de Empresas de dicha universidad.

Estas investigaciones antes mencionadas, que se ubicaron en la población de Jamundí, enfocaron sus estudios en las reflexiones sobre la incidencia de los ejercicios de emprendimiento en las prácticas tradicionales de las comunidades y, también, cómo la oferta académica en el desarrollo profesional impacta en el desarrollo de cualquier población. No obstante, se observa que no se abarcan los estudios desde una revisión del emprendimiento en términos de desarrollo sostenible, como se abarcó en la presente investigación.

Ahora bien, también se exploraron estudios que han abarcado como objeto de estudio los emprendimientos con características medioambientales. Aunque son muchas las investigaciones que se han ido encaminando a conocer este nuevo escenario disciplinar, el presente trabajo destacó algunos que se consideraron relevantes.

Patiño et al. (2018) presentan en su artículo 'El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible', una revisión documental en donde analizan estudios e investigaciones que pueden aportar en el diseño de futuros programas o planes de intervención referentes al emprendimiento sostenible para las comunidades vulnerables de Cartagena.

En términos de desarrollo educativo y social, Jiménez (2019) en su tesis 'Gestión ambiental juvenil en Colombia', se centra en las formas de participación en la gestión ambiental que pueden ser consideradas como producto directo o influencia de la política pública de educación ambiental. Su objetivo fue determinar los resultados de la gestión ambiental juvenil en Colombia realizada por los participantes de la Red Nacional Jóvenes de Ambiente durante el período 2008 – 2015, a través de una metodología cualitativa, aplicando entrevistas semiestructuradas a los participantes.

En la Universidad del Valle, Borja y Castro (2021), en su estudio 'Investigación del mercado de prendas de vestir ecológicas en Santiago de Cali Valle del Cauca 2021', da cuenta de un análisis de mercado sobre este tipo de empresas. A través de un ejercicio descriptivo caracteriza el mercado de prendas de vestir ecológicas, identificando los efectos que trae consigo este tipo de métodos productivos y promoviendo reflexiones encaminadas al papel que han jugado las industrias textiles en estas nuevas formas de producir de manera amigable con el ambiente.

La Universidad Autónoma y la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de Santiago de Cali, publicaron el libro titulado 'Emprendimiento en Cali. Análisis Dinámico'. Este recoge las reflexiones y los resultados obtenidos por sus investigadores sobre la situación actual, las tendencias, los logros, las falencias y las perspectivas de los emprendedores empresariales de dicha ciudad. (Vásquez et al, 2019). Se destaca de esta el esfuerzo por caracterizar el emprendimiento, del emprendedor y de la empresa en la ciudad, culminando con aportes que permitan fortalecer estos programas de manera institucional y bajo el marco normativo vigente.

Por otro lado, un estudio reciente de dos investigadoras de la Universidad Autónoma de Occidente, aborda la noción de competitividad y su incidencia en la sostenibilidad de los emprendimientos. Gerena y Téllez (2023) en su tesis reciente 'Factores competitivos para la sostenibilidad de un emprendimiento de restaurantes de alimentos orgánicos en Santiago de Cali – Colombia', presenta una metodología cualitativa descriptiva que le permite reconocer y definir dichos factores competitivos que contribuyen a reflexionar y construir propuestas que se encaminan a una competitividad sostenible entre empresas y emprendedores.

Otro de los estudios destacados es el de Pastrana (2022), quien valora las transformaciones sociales que subyacen de tres emprendimientos sociales de la ciudad de Santiago de Cali. La investigación es titulada 'Nociones de transformación social en cuatro emprendimientos sociales de la ciudad de Cali: ¿cómo inciden en la intervención social que se propone llevar a cabo? En esta, la autora aplica una metodología cualitativa en donde, a través de una serie de entrevistas semiestructuradas a emprendimientos relacionados con la educación, el medio ambiente y comunicaciones. recoge historias de vida de los emprendedores, las problemáticas sociales que los rodean que le permiten concluir que la noción de transformación social que manejan no está muy alejada de las nociones capitalistas. Esto último, refiere a que los modelos de vida y las estructuras económicas que rodean a los emprendedores resultan por incidir en sus formas de intervención asistencialista y no transformadoras.

La investigación anteriormente mencionada resultó siendo significativa en el propósito de esta investigación. Si bien las empresas y el enfoque no se relacionan directamente con lo que en este estudio se propuso, sí permitió distinguir la importancia de conocer las historias de vida y las experiencias de los emprendedores para comprender las incidencias que estas tienen en la perspectiva de desarrollo sostenible que pueda adquirir una empresa.

Resulta importante destacar que se observa en los estudios consultados la insistencia por hacer mención sobre emprendimientos sociales, los cuales tienen un interés fuerte en la intervención y la transformación social. Es el caso de la investigación de Cortina (2017), quien en

su artículo 'Emprendimiento Social en Establecimientos Educativos de Caldas y Risaralda, un aporte al desarrollo sostenible', refleja:

las necesidades de los establecimientos y de las comunidades desde una perspectiva de gestión integral de la cultura para el emprendimiento considerando los tipos de emprendimiento, entre los cuales, dadas las condiciones del territorio, tiene gran importancia el emprendimiento social. (Cortina, 2017, p. 172).

Es decir, la investigadora resalta en su estudio que las características y los contextos sociales de la comunidad y de su territorio, permiten reconocer los diversos tipos de emprendimientos y los enfoques que se requieren para que cobren un impacto la transformación de su entorno y, por consiguiente, permitan ser sostenibles en el tiempo.

Por último, las ingenieras e investigadoras Castañeda y Reyes (2021) presentan un estudio en el que resaltan los aportes que hace un municipio del Norte del Valle del Cauca a la disminución del impacto ambiental por la generación de residuos de latas de aluminio. La investigación titulada 'Modelos de Gestión Logística Inversa para la Recolección y Aprovechamiento de Latas de Aluminio en un Municipio del Nortel de Cauca'; propone el diseño de una cadena logística inversa para la reutilización del aluminio y generar valor a partir de dicho residuo.

De acuerdo con todo lo anterior, en estos trabajos se evidencian las diversas formas de abordar el estudio de los emprendimientos y, en algunos, emprendimientos de desarrollo sostenible. Aspectos que inspiran a valorar una propuesta de investigación orientada a seguir explorando este escenario que, sin duda alguna, cobra importancia en las preocupaciones medioambientales vigentes y desde una perspectiva de paz, desarrollo y ciudadanía, en la cual se adscribe el presente estudio.

Y, en ese orden de ideas, las investigaciones sobre emprendimientos de desarrollo sostenible o emprendimientos sociales, exploradas en este estudio, dan cuenta que estos aún siguen siendo de interés para las ciencias económicas, pero también para las ciencias sociales y humanas. Muestran que estudiarlos permite explorar la relación que estos tienen con las

transformaciones sociales. Abre un abanico de posibilidades de indagar sobre los nuevos retos que estos tipos de emprendimientos implican para la sociedad colombiana, por su historicidad de violencias, pero también, por su papel protagónico en el mundo en la preservación de la biodiversidad que la compone.

Capítulo 2. Marco Teórico

Marco teórico

Para el desarrollo de esta investigación se consideraron fundamentales tres nociones o conceptos que permiten la comprensión teórica y el desarrollo narrativo de la misma. Estos son: desarrollo sostenible, medio ambiente y emprendimiento.

Desarrollo sostenible.

Aunque esté popularizado el término de desarrollo sostenible, poco se comenta de los escenarios en que empezó a hacerse mención. En el Informe Brundtland, materializado a través de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo – CMNAD, se mencionó en el informe “Nuestro Futuro Común” (ONU, 1987) el desarrollo sostenible como una propuesta alternativa que contribuye a disminuir o mitigar las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico derivadas de la globalización y del crecimiento poblacional en el mundo.

Resulta clave mencionar que antes de evolucionar y escalar la apuesta por el desarrollo sostenible, como uno de los ejes principales para la ONU (1987), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe ya daba pasos hacia ello a través de una trilogía de mensajes referentes a la igualdad; estos fueron: “Cambio estructural para la igualdad: una visión integrada del desarrollo” (ONU, 2012); “Pactos para la igualdad: hacia un futuro sostenible” (ONU, 2014), y “Desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe: seguimiento de la agenda de las Naciones Unidas para el desarrollo post-2015 y Río+20” (ONU, 2013).

Ahora bien, la ex Primera Ministra de Noruega se atrevió por primera vez a definir el desarrollo sostenible como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas” (ONU, 1987), es decir, hizo referencia a una lógica de mercado consciente y con una gran carga de sentido social.

Posteriormente, en la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, celebrada en 1992 en Nueva York, se hace mención nuevamente al término de desarrollo sostenible como un concepto universal que sugería vincular dentro de nuevo lenguaje empresarial; aquel que muestre interés en contribuir al cuidado y protección del medio ambiente, al igual como beneficiar las actividades económicas y sociales de sus territorios.

Desde hace treinta años aproximadamente se han venido discutiendo y construyendo acuerdos en común entre países para materializar y viabilizar las propuestas que se han ido considerando alrededor del concepto de desarrollo sostenible. En dichos esfuerzos, en septiembre de 2015 se aprobó en la CMMAD la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En esta se consolidaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales son propósitos comunes para proteger el planeta y garantizar el bienestar social. En ese sentido, las naciones pertenecientes a esta organización se comprometieron a disponer de todas las estrategias necesarias para su implementación.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son los siguientes (ONU, 2015): 1. El fin de la pobreza. 2. Hambre cero. 3. Salud y bienestar. 4. Educación de calidad. 5. Igualdad de género. 6. Agua limpia y saneamiento. 7. Energía asequible y no contaminante. 8. Trabajo decente y crecimiento económico. 9. Industria, innovación e infraestructura. 10. Reducción de las desigualdades. 11. Ciudades y comunidades sostenibles. 12. Producción y consumo responsables. 13. Acción por el clima. 14. Vida submarina. 15. Vida de ecosistemas terrestres. 16. Paz, justicia e instituciones sólidas. Y 17. Alianzas para lograr los objetivos.

Ahora bien, aunque ya se camina bajo esta comprensión de desarrollo sostenible, no quiere decir que la definición del concepto se haya quedado allí, pues desde varios puntos de vista, especialmente desde la lógica de mercado y la lógica política de cada una de las naciones, algunos países consideran que es necesario ajustarlo a desarrollo sustentable, puesto que:

al irse incrementando condiciones sociales en donde el ser humano es parte de un sistema y no dueño del mismo, en un proceso que armonice el crecimiento económico, la preservación de los recursos naturales, la reducción del deterioro ambiental, la equidad

social todo en un contexto de gobernabilidad política en todos los niveles, local, regional, nacional y global. (Ricalde et al., 2005, p. 4).

Medio ambiente.

Por otro lado, hablar de desarrollo sostenible implica referirse directamente a la concepción de medio ambiente, el cual ha sido comprendido, en el texto de la Recomendación de la Unión Europea y la Resolución del ICAC (2002), como “el entorno físico natural, incluidos el aire, el agua, la tierra, la flora, la fauna y los recursos no renovables tales como los combustibles fósiles y los minerales”. (ICAC, 2002; Citado por Fernández & Cabezas 2002).

En ese orden de ideas, pensar en la definición de medio ambiente, implica valorar los entornos que involucra y las implicaciones que tiene en la manera como se asume, puesto que repercute en la manera como se aborda y se implementa el desarrollo sostenible en las naciones.

Según Cifuentes (2008), el concepto legal de medio ambiente ofrecido por la ley colombiana es “restrictivo e inexacto y solo se refiere a uno de los componentes del mismo” (p. 1). Es decir, hace referencia del ambiente a los elementos constitutivos formados por la atmósfera y los recursos renovables; dejando de lado el factor social que integra el hombre.

Emprendimiento.

Ahora bien, teniendo en cuenta que esta investigación se centra en el emprendimiento Shakti Moda Consciente, una empresa innovadora que se enfoca en el reaprovechamiento del aluminio para crear accesorios de moda para mujer, resulta necesario comprender qué se entiende por emprendimiento.

En ese orden de ideas, el término emprendimiento tiene su origen en la Francia del siglo XVII y XVIII, cuando se designaba como “entrepreneur” a los maestros de obra y arquitectos, el cual dio origen al término emprendedor que era aplicable a la naturaleza aventurera de las

expediciones militares y de descubrimiento de nuevas tierras propias de la época. Este término viene a ser formalizado por el economista Richard Cantillon en 1730 (Soto et al. 2022) y, posteriormente, John Stuart en 1848 (Levin, 2003).

Ya en el siglo XX, el economista Joseph Schumpeter usa el término para hacer alusión a los empresarios que inducen inestabilidad en el mercado de bienes y servicios, tal como lo recuerda Azqueta (2019), quien define el concepto como la creación de nuevas empresas y, aunque el término es de origen económico, actualmente tiene implicaciones sociológicas, psicológicas y culturales.

Es por ello que cuando nos referimos a emprendimientos sostenibles, no solo hacemos alusión a las prácticas que pretenden mejorar al medio ambiente, sino que ante todo debe verse como una oportunidad y una garantía de futuro. Y esto explica por qué los consumidores cada vez son más conscientes de la importancia del cuidado del planeta y buscan productos que, a la vez que satisfagan sus necesidades, tengan un mínimo impacto de bienestar en el ambiente. Así, debemos entender que un emprendimiento sostenible no puede priorizar las ganancias económicas a corto plazo sobre la salud ambiental y social; ese viejo paradigma capitalista actualmente resulta inadmisibles y está dando paso a empresas que se renuevan o el surgimiento de nuevas empresas con criterio de sostenibilidad; es decir, que trabajan para tener el menor impacto negativo en el medio ambiente y el mayor impacto positivo en la sociedad. Esto conlleva a que el emprendimiento sostenible debe basarse en estrategias que prioricen prácticas ambientales y sociales éticas. Basar un emprendimiento en criterios de sostenibilidad es indispensable por varias razones, la principal es que se vive y se trabaja en un planeta único y es deber protegerlo y cuidarlo para las generaciones venideras.

Por otro lado, se considera pertinente mencionar que el concepto de desarrollo sostenible se ha ido configurando desde un ejercicio multidisciplinar. No obstante, desde las ramas de la Economía Ambiental y la Economía Ecológica se han problematizado las incidencias de las lógicas de mercado y de producción en el crecimiento y el relacionamiento humano en el planeta. Autores de la Economía Ambiental como Pigou (1920), Hotelling (1931) y Coase (1960) defienden la idea de que el desarrollo sostenible se puede dar siempre y cuando se sustituyan

recursos naturales por tecnología; sin embargo, autores de la Economía Ecológica, como Holling (1973), insiste en que es imposible llevar un desarrollo sostenible exponencial, puesto que el mundo y sus recursos son finitos, sugieren hablar de desarrollo sostenible en términos de estabilidad y resiliencia (Moralejo et al., 2009).

Recopilando el papel protagónico que ha venido jugando los acuerdos de la ONU en la comprensión de desarrollo sostenible, se suma el entender los emprendimientos sostenibles bajo los tres pilares de sostenibilidad definidos por la misma organización: 1. Crecimiento económico; 2. Inclusión social; y 3. Protección del medio ambiente.

Estos tres pilares están planteados bajo la mirada de tres niveles: el económico, el social y el ambiental; los cuales se articulan entre sí, apostándole a una gran integración de políticas ambientales y las estrategias de desarrollo (en sus componentes económico y social).

Crecimiento económico.

Este primer pilar implica que un emprendimiento para que sea sostenible tiene que ser rentable, sin embargo, no se trata de obtener ganancia a cualquier precio sino de apostarle a un crecimiento orgánico y, a la vez, que garantice la continuidad del negocio y la obtención de ganancias para el empresario, que procure bienestar para los demás, reduzca al máximo los daños al medio ambiente. Para Samuelson y Nordhaus (2006) el crecimiento no solo es un concepto abstracto, sino que implica el accionar sobre cuatro pilares: Recursos Humanos, Recursos Naturales, Formación de Capital y Tecnología. En otras palabras, sugiere que el crecimiento económico representa la expansión de la frontera de posibilidades de producción.

En ese sentido, surge la necesidad de comprender y reflexionar sobre lo que implica el desarrollo empresarial desde la lógica del desarrollo sostenible. Pues bien, el desarrollo empresarial implica diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos y visión de su empresa. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones

mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano y así salir avante con lo que se ha propuesto lograr como empresario (Redondo et al., 2018).

Inclusión social.

En este segundo pilar, se entiende que es el compromiso del empresario con los empleados, con sus proveedores y con la comunidad en general, esto implica salarios y condiciones de trabajos justas, colaboración con las causas sociales, trabajar en beneficio de la comunidad. Y con relación a los proveedores es muy importante reconocer las cadenas de suministro, lo que implica el conocimiento de los proveedores, el origen de los productos que les adquirimos y si sus prácticas productivas se basan en criterios de sostenibilidad ambiental. Bajo este entendimiento, la inclusión social está acompañada de la manera como se desarrolla la empresa desde sus cimientos, es decir, desde su misión y visión.

En ese orden de ideas, esta investigación se acoge a la idea de comprender la inclusión social bajo tres ejes fundamentales planteados por Subirats et al. (2004): el mercado y/o la utilidad social aportada por cada persona, la redistribución y las relaciones de reciprocidad.

Subirats et al. (2004) entiende el primer eje como el “mecanismo de intercambio de vinculación a la contribución colectiva de creación de valor” (p. 14). El segundo como el ejercicio que llevan los poderes y administraciones públicas; y, en el tercer eje, relaciones que “se despliegan en el marco de la familia y las redes sociales” (p. 15).

Por consiguiente, esto implica que el empresario vele por el bienestar social, es decir, proporcionar las necesidades humanas básicas para que las personas puedan convivir pacíficamente en comunidad, con oportunidades de progreso; incluye aquellas cosas que inciden de manera positiva en la calidad de vida, como un empleo, recursos económicos estables para satisfacer las necesidades, vivienda, acceso a la educación y a la salud, tiempo para la recreación, entre otras.

Protección del medio ambiente.

Las prácticas industriales y comerciales deben procurar generar el menor impacto posible al medio ambiente y una gestión responsable de los recursos, teniendo en cuenta las fuentes de energía, los medios de transportes, las materias primas, el embalaje; todas estas de bajo impacto ambiental. En ese orden de ideas, hablar de protección ambiental, conlleva comprender que las empresas deben enmarcarse en un desarrollo sostenible y amigable con el medio ambiente (Colin, 2003).

Los pilares anteriormente mencionados y descritos resultan siendo de suma importancia para esta investigación, puesto que se considera que Shakti Moda Consciente es un emprendimiento sostenible y, por consiguiente, resulta de interés poder conocer y explorar si esta consideración se adscribe a los pilares de desarrollo sostenible considerados en el informe “Nuestro Futuro Común” (ONU, 1987).

Teniendo en cuenta que el objetivo de la presente investigación es reconocer los aportes de Shakti Moda Consciente en términos de desarrollo sostenible, implica valorar este emprendimiento desde los tres niveles que abarcan los pilares, es decir, desde la aplicación o incorporación de políticas ambientales, hasta las estrategias de desarrollo económico y social que conlleva su operatividad en Jamundí, Valle del Cauca.

Marco jurídico

En la línea de creación de políticas públicas para fomentar el emprendimiento surge en primer momento la ley 1780 de 2016 cuyo propósito es fomentar el emprendimiento entre los jóvenes, pero que si bien es cierto presenta algunas excepciones como el pago de la matrícula y de su renovación para empresas jóvenes; es decir, aquellas empresas constituidas por personas naturales de hasta 35 años de edad, permitiéndoles alivianar la carga parafiscal al no estar obligadas a las cajas de compensación familiar. Se entiende, entonces, que esta ley en realidad lo que pretende es disminuir la tasa de desempleo.

Adicionalmente, el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 pone su ojo al emprendimiento de la mujer, plantea en el Artículo 73°, renovar el Fondo Mujer Emprende en el Fondo para la Promoción de la Autonomía y el Emprendimiento de la Mujer, el cual tendrá el propósito de

la permanencia y la naturaleza jurídica de un patrimonio autónomo constituido mediante la celebración de un contrato de fiducia mercantil por parte del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República y una sociedad fiduciaria de carácter público seleccionada directamente por dicho Departamento Administrativo. (Artículo 73°, p. 63).

Es decir, promover emprendimientos que estén encaminados a la equidad de género, en especial el de aportar al crecimiento y fortalecimiento de las mujeres emprendedoras en el país.

Bajo esa misma lógica el Artículo 88° expone el propósito de impulsar el desarrollo de instrumentos y programas que estimulen la inclusión financiera y crediticia de la Economía Popular, es decir de sectores desfavorecidos, entre ellos de pequeños productores del sector agropecuario y micronegocios. Es decir, como en este caso el emprendimiento de Shakti Moda Consciente.

De acuerdo con lo analizado de este marco normativo específico para los emprendimientos, se puede concluir que el Estado ha formulado una gran variedad de políticas públicas encaminadas a promover y potencializar el emprendimiento, pero con baja efectividad práctica, siendo una de las grandes falencias ya que estas pretenden reducir el empleo del país generando así que el emprendimiento se vea como una salida al desempleo, pero no busca ni concibe que las empresas sean sostenibles desde el punto de vista económico, social y ambiental, pues ciertamente tiene más probabilidades de éxito el emprendimiento por oportunidad que por necesidad.

No obstante, surge una gran expectativa con la actual normativa del vigente Gobierno, puesto que está en el proceso de ejecutar el actual marco jurídico planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026, el cual busca fomentar el emprendimiento de mujeres desde una

lógica de empoderamiento económico y bajo condiciones de sostenibilidad ambiental que contribuya al cierre de las brechas de género.

Enfoque Epistémico

El presente trabajo estudia los aportes en términos de desarrollo sostenible por parte del emprendimiento Shakti Moda Consciente. Para ello, se ha requerido trabajar en conjunto con la empresaria y sus empleadoras para obtener sus experiencias y concepciones de su participación en dicho proceso de emprendimiento. Es por ello que esta investigación se adscribe al paradigma epistemológico de la Teoría Crítica, la cual propone que el conocimiento está mediado por la experiencia del sujeto, así por su contexto histórico, político, económico y social, y sostiene que tanto los intereses teóricos como los no teóricos influyen en la forma en que se organiza, forma y constituye el conocimiento (Lincoln, 1995). Es por esto que resultó sumamente relevante ubicar y contextualizar las experiencias de estas mujeres en el municipio de Jamundí, Valle del Cauca; puesto que su historicidad y sus formas de entenderse en Shakti Moda Consciente, permitieron construir un conocimiento colectivo que se encaminó al fin de este proyecto y es reconocer algunos aportes de Shakti Moda Consciente en dicho municipio.

Capítulo 3. Enfoque y Diseño Metodológico de la Investigación

En este capítulo se presenta la estructura metodológica a través de la cual se realizó el presente estudio. Conforme a la pregunta de investigación: ¿cuáles son los aportes que hace Shakti Moda Consciente al desarrollo sostenible en el municipio Jamundí - Valle del Cauca?, se definió el tipo de estudio y su diseño y procedimiento metodológico.

Tipo de estudio

Este proyecto se enmarca en una metodología de investigación cualitativa - interpretativa (Van Maanen, 1983), ya que, se valoran y analizan las percepciones de la emprendedora de Shakti Moda Consciente y las trabajadoras que la acompañan en el proceso de producción, las cuales fueron seleccionadas desde la mirada de las investigadoras.

El paradigma de esta investigación se ubica desde de la Teoría Crítica, la cual propone que el conocimiento está mediado por la experiencia del sujeto, así por su contexto histórico, político, económico y social, y sostiene que tanto los intereses teóricos como los no teóricos influyen en la forma en que se organiza, forma y constituye el conocimiento (Lincoln, 1995).

Por otro lado, se consideró que el análisis de contenido planteado por Bardin (1996) brinda un abanico de posibilidades metodológicas que permitieron la organización de la muestra y estrategias de recolección de información a través de análisis por categorías. Precisamente Bardin (1996) define el análisis de contenido como:

el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes (p. 32).

Es decir, un análisis que implica la aplicación sistemática de reglas y de procedimientos metódicos para su desarrollo.

Por consiguiente, esta investigación adopta la definición de Bardin (1991) expuesta anteriormente, teniendo como principio que el análisis de contenido requiere de técnicas de análisis temático y categorial, los cuales se entrecruzan, permitiendo al investigador inferir (deducir de manera lógica) conocimientos sobre el emisor del mensaje y su entorno (IBID, p.30).

Participantes

De acuerdo con lo mencionado hasta este punto, es claro señalar que el objeto de estudio son la emprendedora de Shakti Moda Consciente y su equipo de trabajadoras, conformado por 15 mujeres cabeza de familia; empresa ubicada en Jamundí, en el departamento del Valle del Cauca. En ese sentido, para el desarrollo de la presente investigación se decidió contar con la participación de la emprendedora y gerente Jéssica y dos de sus trabajadoras mujeres, líderes ambientalistas, con un rango de edad entre los 56 y 68 años de edad, consideradas personas de tercera edad según la Ley 2055 de 2020 expedida en el Congreso de la República. Esta investigación llevó a cabo un muestreo por conveniencia (Casal y Mateu, 2003), ya que han sido convenientemente dispuestas por las investigadoras para el desarrollo del presente estudio. Estas tres mujeres fueron concertadas con la gerente de la empresa, no solo por su importante rol que juegan en el proceso de producción de la empresa, sino también porque su rango de edad resulta clave resaltarlo en el presente estudio, por sus valiosos aportes para la empresa y en la dignificación de su función productiva en el campo laboral.

Diseño

El diseño de este estudio es de carácter transversal no experimental puesto que implicó la recolección de datos en un solo corte en el tiempo y se estructuró desde una investigación observacional (Saldaña y de los godos, 2019) que, en este caso, valora las características del emprendimiento Shakti Moda Consciente. En ese orden de ideas, se recolecta la información desde el presente en el que se adscribe este estudio. Además, observa y estudia las características de este emprendimiento a partir del reconocimiento de experiencias individuales, es decir, desde los testimonios de la gerente y sus trabajadoras.

Ahora bien, esta investigación es de tipo exploratorio, puesto que se considera que este estudio ha sido poco explorado, ya que Shakti Moda Consciente es un emprendimiento relativamente actual y el cual ha sido poco observado desde la mirada académica e investigativa.

Es decir, según Arias (2006) “la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado” (p. 23), esto implica que los resultados constituidos en este estudio son una aproximación al tema y al conocimiento abarcado, permitiendo abrir un camino a futuras investigaciones.

Fases metodológicas

Éste estudio se desarrolló a través de cuatro fases metodológicas. La primera fase, fue de exploración del contexto del surgimiento de Shakti Moda Consciente; la segunda fase, se realizó reconocimiento de experiencias de la gerente de Shakti Moda Consciente y sus trabajadoras. En la tercera fase, se llevó a cabo la valoración, organización y análisis de los datos. Y en la cuarta fase, se interpretaron los resultados que arrojó el análisis categorial a través del nivel de lectura inferencial (razonamiento lógico). Todo lo anterior estuvo encaminado a reconocer los aportes de Shakti Moda Consciente al desarrollo sostenible en el municipio de Jamundí - Valle del Cauca.

Tabla 1.

Relación de los objetivos del estudio y las fases metodológicas.

Objetivo General:	
Identificar los aportes que hace Shakti Moda Consciente al desarrollo sostenible en el municipio de Jamundí- Valle del Cauca.	
<hr/>	
Objetivo 1: Caracterizar Shakti Moda Consciente a partir de documentos que refieran sobre dicho emprendimiento.	Fase 1: Caracterización
	Fase 2: Trabajo de campo y entrevista semiestructurada

Objetivo 2: Identificar tipos de aporte al desarrollo sostenible de Jamundí que hace Shakti Moda Consciente a partir de la percepción de sus empleadas.

Objetivo 3: Establecer los aportes económicos, sociales y ambientales que hace Shakti Moda Consciente a sus trabajadoras madres cabeza de hogar en Jamundí– Valle del Cauca.

Fase 3: Transcripción y análisis de contenido por categorías.

Fase 4: Interpretación de hallazgos

Fuente: Elaboración propia

Técnica (instrumentos o herramientas).

Resulta pertinente precisar que, de acuerdo a los objetivos fijados en esta investigación, su naturaleza metodológica es de corte cualitativo interpretativo, puesto que se tomaron en cuenta las percepciones de los participantes y su experiencia a través del proceso de la gestión ambiental, donde las fuentes utilizadas para elaborar los instrumentos de recolección de información fueron: Entrevistas en periódicos y radio, observaciones, documentos de archivo, fuentes gubernamentales, fuentes bibliográficas, revistas, fuentes fotográficas, cuestionarios de papel, cuestionarios online y conversatorios. Por consiguiente, se aplicó el contraste de documentos, la entrevista semiestructurada, la exploración de frecuencias y categorías, y la observación:

Tabla 2.

Relación entre las Fase metodológica y las técnicas e instrumentos de recolección.

Fase Metodológica	Técnica	Instrumento
Fase 1: Caracterización	Revisión documental	Ficha de revisión documental
Fase 2: Trabajo de campo y entrevista	Entrevistas semiestructuradas	Diario de campo Cuestionario
Fase 3: Transcripción y análisis de contenido por categorías.	Exploración de frecuencias y categorización	Software Atlas Ti (Versión 8.0)

Fase 4: Interpretación de hallazgos.	Observación de los hallazgos.	Diario de campo
---	-------------------------------	-----------------

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la Tabla 2, a continuación, se describen las técnicas usadas en la presente investigación.

Revisión documental:

Esta es la primera técnica utilizada en esta investigación, teniendo en cuenta que se hace el primer acercamiento al emprendimiento Shakti Moda Consciente a partir de la consulta y revisión de documentos que brindan información y permiten caracterizarlo.

En ese sentido, se tuvo presente que la revisión documental según Hurtado (2008) es aquella técnica que permite recoger y organizar documentos para su lectura y posterior sistematización de información de un determinado tiempo.

En este propósito con Shakti Moda Consciente se recolectaron documentos periodísticos, proyectos y propuestas en los que ha participado este emprendimiento y permitieron caracterizarlo. En este caso, se revisó también la página web y las redes sociales de Shakti Moda Consciente. La recolección se dio de manera organizada a través de una ficha técnica de revisión documental construida por los investigadores, de acuerdo a las necesidades planteadas.

En ese orden de ideas, cabe resaltar que esta revisión documental surge a partir de la escasa información y los nulos estudios existentes hasta la fecha sobre este emprendimiento objeto de estudio.

Trabajo de campo:

Los pasos seguidos durante el trabajo de campo son: Reunir el equipo de investigación para comenzar a desarrollar el tema, analizar el objeto de estudio, contexto o lugar, escoger el método de trabajo, visitar el lugar de estudio, analizar los datos recopilados en el trabajo de campo y resultados obtenidos en el trabajo de campo.

Entrevista:

La entrevista cualitativa es más íntima, manejable y abierta, se define como “una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández, 2012, p. 597). En el caso de esta investigación se hizo uso de la técnica de la entrevista semiestructurada, donde el contenido, orden profundidad y formulación estuvo sujeto al criterio de las investigadoras, por consiguiente, se contó con la posibilidad de adicionar otras preguntas que retroalimentaron el propósito de la realización de estas. (Hernández, et al., 2012).

La entrevista semiestructurada estuvo organizada en tres momentos específicos: 1. La relación económica de la empresa; 2. La percepción particular de la participante en relación con su experiencia en Shakti Moda Consciente; y 3. La consciencia que tienen de su aporte al medio ambiente. (Anexo 1) Las entrevistas fueron realizadas de manera presencial y se realizó el registro con una grabadora periodística.

Exploración de frecuencias y categorización:

Desde el planteamiento de Bardin (1996), en relación al análisis de contenido, propone que los datos obtenidos de la revisión de los textos, requieren de una organización y valoración de frecuencias, es decir, de repeticiones que se hacen en relación al tema valorado. En este caso, se pudo llevar a cabo el seguimiento de tres categorías de análisis planteadas desde la noción de desarrollo sostenible, que permitieron hacer un seguimiento a la frecuencia con que se repiten en los discursos de las mujeres trabajadoras de Shakti Moda Consciente y obtener información que posteriormente fue interpretada. Este análisis de contenido, se llevó a cabo a través del instrumento Software Atlas Ti 8.0, el cual es una herramienta que permitió organizar la información y hacerle la lectura analítica correspondiente.

Ahora bien, se considera pertinente en esta investigación hacer mención de la técnica de la Observación, puesto que es transversal en el ejercicio metodológico, aunque no se profundice ni se especifique en una fase metodológica.

Observación:

Implica a todos los sentidos, no tiene un formato propio, solo las reflexiones y la sensatez del investigador. La observación cualitativa no es una mera contemplación, “implica adentrarnos en profundidad a las situaciones sociales y mantener un papel activo y una reflexión permanente” (Hernández, et al., 2010 p. 590). Los datos son recogidos por observaciones directas sobre el comportamiento de una persona, tratando de evitar que éstas se sientan observadas y así actúen de manera habitual, también pueden realizarse observaciones a un proceso.

La observación es directa cuando el investigador forma parte activa del grupo observado y asume sus comportamientos; recibe el nombre de observación participante. Cuando el observador no pertenece al grupo y solo se hace presente con el propósito de obtener la información, la observación recibe el nombre de no participante o simple. (Sabino, 1992, p. 111).

En el caso de observación de los actores de Shakti Moda Consciente, permitió identificar si hay limitantes para compartir información, por ejemplo, en el caso de mujeres cabeza de hogar y víctimas del conflicto, que se cohiben de expresar o por el contrario se ven motivadas a expresar lo que sienten.

En el ejercicio de observación directa con la gerente y las trabajadoras de Shakti Moda Consciente se acompañó del instrumento de un diario de campo (Sanjek, 1990), el cual permitió hacer anotaciones de apoyo a la memoria, describiendo el escenario y resaltando las palabras o frases clave que fueron de gran ayuda en la concreción de los resultados.

Validación de instrumentos.

Cada uno de los instrumentos utilizados en las fases metodológicas (Tabla 2) tuvieron su proceso de validación. La ficha técnica de revisión documental se creó a partir de las necesidades surgidas en el proceso de exploración y, posteriormente, se atendió la valoración

del tutor de la presente investigación en la pertinencia de la recolección de los documentos y su sistematización de información.

Para la realización de entrevistas semiestructuradas, a través de la creación de cuestionarios y el manejo de la grabadora periodista, se contó con la asesoría y validación de un profesional de comunicación social y periodismo, quien aportó a la construcción y direccionamiento acertado para su realización.

Por último, el uso del software Atlas Ti (Versión 8.0), para la categorización a través de código de la información que respondan al análisis cualitativo, se contó con el apoyo de un experto en el manejo de este instrumento, quien orientó sobre su uso y la pertinente obtención de los resultados.

Estrategia de recolección de información.

El primer paso para recolectar información preliminar de la empresa Shakti Moda Consciente ha sido la lectura pausada de los documentos que permitieron la contextualización de dicho emprendimiento.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a tres de las 15 integrantes de Shakti Moda Consciente, por medio de un muestreo por conveniencia, es decir, por una decisión de las investigadoras en razón de la pertinencia que consideró la gerente Jessica para cumplir con el desarrollo de dichas entrevistas.

Desde la lógica de un método deductivo se plantearon tres categorías de análisis que surgieron de los tres pilares de sostenibilidad definidos por la ONU en 2015: Crecimiento económico, Inclusión social y Protección del medio ambiente.

Estas categorías se plantearon a modo de pregunta movilizadora para rastrear frases en los textos escritos que dieran respuesta a ellas.

Tabla 3*Categorías de análisis planteadas para el análisis de contenido*

Categorías de análisis		
Crecimiento económico	Inclusión social	Protección del medio ambiente
¿Se percibe en las entrevistadas que la empresa Shakti Moda Consciente obtiene ingresos económicos positivos por su producción?	¿Las entrevistadas consideran que el emprender o trabajar en Shakti Moda Consciente le aporta en su contexto familiar, personal y profesional?	¿Qué menciones o descripciones hacen las entrevistadas sobre la relación de Shakti Moda Consciente y el medio ambiente?

Fuente: elaboración propia

De forma paralela, se contó con el uso del programa de análisis cualitativo Atlas Ti (versión 8.0) con el cual se hizo lectura de estos y se resaltaron, codificaron y agruparon en tablas las características encontradas en los discursos en relación con las categorías propuestas. En ese sentido, se codificaron cada una de las entrevistas para agilizar la lectura de la información. Su codificación estuvo organizada por Categoría/Técnica/#Participante.

Capítulo 4. Resultados

Análisis e interpretación de resultados

Caracterización del surgimiento de Shakti Moda Consciente (SMC).

Este apartado logra dar cuenta del primer objetivo específico de la presente investigación: Caracterizar Shakti Moda Consciente a partir de documentos que refieran sobre dicho emprendimiento. En ese sentido, se llevó a cabo la primera fase metodológica, en donde se hizo una exploración y revisión de documentos relacionados al emprendimiento Shakti Moda Consciente.

A continuación, se presenta la Tabla 4 donde se sistematiza a través de la ficha técnica de seguimiento los documentos identificados que hacen mención o alusión a Shakti Moda Consciente (SMC) que permitieron, en su ejercicio de lectura, obtener la información para caracterizar la empresa.

Resultados de la revisión de documentos.

Tabla 4

Ficha técnica de revisión de documentos relacionados y alusivos al emprendimiento SMC

# de ficha	Código de la ficha	Tipo de documento	Título	Autor	Descripción del documento	Fuente
1	F1	Entrevista	Ella logró hacer empresa con lo que era basura para otros	El Espectador	Es una entrevista que realiza el medio periodístico El Espectador a la dueña del emprendimiento SMC. En esta entrevista se comparte el relato de la emprendedora de todo el proceso de creación y consolidación de SMC.	El Espectador. (2021, 13 de septiembre)

2	F2	Registro Mercantil	Certificado de Representación Legal	Cámara de Comercio de Cali	Con fundamento en la matrícula e inscripciones efectuadas en el registro mercantil, la Cámara de Comercio certifica que existe una razón social a nombre de SMC	Cámara de Comercio de Cali (2019, 10 de septiembre)
3	F3	Conversatorio	Experiencias que inspiran a emprender	Universidad Uniminuto - Valle	Conversatorio organizado por la universidad Uniminuto Valle, espacio para estudiantes, egresados y público abierto donde fue invitado el emprendimiento SMC.	(2021, 30 de septiembre)
4	F4	Entrevista	Mañanas verdes, moda sostenible y su impacto en el medio ambiente	RadioTuya. co Cali-Valle del Cauca	Entrevista en mañanas verdes hablando sobre slow fashion y fast fashion de SMC y su impacto en el medio ambiente	(2022, 27 de febrero)

Fuente: Elaboración propia

Interpretaciones de la revisión de documentos.

A partir de la anterior organización de la información se procedió a la lectura e interpretación de los mismos, construyendo una narrativa que permitió caracterizar a SMC, el cual responde al primer objetivo específico de la presente investigación: caracterizar a SMC a partir de documentos que refieran sobre dicho emprendimiento.

En principio cabe mencionar que SMC nunca había sido objeto de estudio para alguna investigación de esta índole, por consiguiente, es de resaltar que no existe un reservorio amplio de información que recoja estudios o trabajos previos a esta investigación.

No obstante, en el inicio de exploración sobre el emprendimiento SMC se rastreó que este ya había sido mencionado en el medio periodístico El Espectador el 13 de septiembre del 2013. A través de una entrevista a la gerente de dicho emprendimiento [F1].

SMC surge en 2017 a través de un proceso lento y gradual. Jéssica, madre y cabeza de hogar, emprendió sus primeros acercamientos al diseño y tejido de accesorios con latas de cerveza en simultaneo con su trabajo de aquel entonces. En las noches sacaba los espacios para avanzar en las propuestas de diseño y en la teorización del proceso requerido para su producción de accesorios. [F1].

Esto la llevó a explorar en las hostiles calles del centro de Cali personas que se encargaran de la consecución de su materia prima, las anillas de latas de cerveza. Comenta en la entrevista que, a pesar de sentir temor al movilizarse en dichos escenarios, por los consumidores de droga y el peligro que esto implica para una mujer sola en el sector, no se dejó acobardar y esto le permitió encontrar las personas idóneas que la guiarían a reconocer que existen mujeres de la tercera edad, cabeza de hogar, que se dedican al reciclaje como su sustento de vida y la de sus familias. [F1].

Esto le permitió hacerse la idea que el propósito que ella estaba construyendo con su emprendimiento abriría las puertas de trabajo y dignificación de su labor para estas mujeres.

Pero no era solamente poder contar con este personal para la consecución de materia prima, sino en clarificar la ruta de producción a través de la separación y distinción del material para la distribución en la cadena de producción, de acuerdo al diseño del accesorio. [F3].

Se vislumbra en lo dicho por Jéssica en la entrevista [F1]. que el camino no ha resultado fácil, pero le ha permitido clarificar sus propósitos del emprendimiento que a la fecha ya es una realidad, registrado en Cámara de Comercio de Cali el 10 de septiembre del 2019. [F2].

En ese sentido, Shakti Moda Consiente, es un equipo de mujeres adultas mayores tejedoras, personas recolectoras de recursos renovables, madres cabeza de hogar, que debido a la falta de oportunidades se organizaron con la joven Jessica, madre soltera cabeza de hogar. Todas ellas viven en el municipio de Jamundí, en el barrio Jordán. [F4].

Cada una de ellas cuenta con su propia historia de vida, quienes desde sus particularidades narran que no ha sido fácil el haber llegado a donde se encuentran

actualmente, no obstante, se percibe que en los recursos renovables como lo son una parte de las anillas de las latas de cerveza, estas mujeres han encontrado una oportunidad de vida para poder crecer a nivel personal y familiar. [F4].

Vieron la posibilidad de que su ejercicio o contribución en SMC se sumara a la idea de Jéssica a hacer moda sin que esto implique afectar al medio ambiente y que, a través de una propuesta estética, resulte siendo una opción atractiva para las personas que están encaminadas bajo esta misma lógica de la protección ambiental. [F4]

Otro aspecto a resaltar en esta propuesta de Jéssica es que el factor económico cobra relevancia puesto que a partir del uso de los recursos renovable posibilita la obtención de ingresos económicos para ella y sus trabajadoras de toda la cadena de producción. [F3]

SMC ha participado en diferentes eventos de moda mostrando sus diseños con materiales de segundo uso, promoviendo una alternativa que denomina Slow Fashion, la cual consiste en una moda donde el consumo es pausado y consciente: aquel que cuida y respeta la mano de obra de los creadores y, así mismo, apoya a sectores vulnerables de la sociedad. [F3]

En ese orden de ideas, la lectura y la interpretación de los documentos consultados permite reconocer la tendencia y la fuerza que ha cobrado el emprendimiento de Jéssica; consolidando su marca y generando una discusión amplia de lo que implica este tipo de emprendimientos innovadores para el municipio y para el país en términos de protección al medio ambiente, la economía y la proyección social en la búsqueda de mejorar la calidad de vida de quienes hacen parte de la cadena productiva de SMC.

¿Desarrollo sostenible en SMC?

Este apartado logra dar cuenta del segundo objetivo específico de la presente investigación: Identificar tipos de aporte al desarrollo sostenible de Jamundí que hace Shakti Moda Consciente a partir de la percepción de sus empleadas. En ese sentido, se llevaron a cabo la fase 2 y 3, en donde se elaboraron y aplicaron las tres entrevistas semiestructuradas a miembros de SMC.

Las entrevistas (E) realizadas, a las tres trabajadoras de SMC, se transcribieron y, posteriormente, se sometieron al análisis de contenido (Barndin,1996) a través de las tres categorías de análisis planteadas en esta investigación (Anexo 8).

Resultado análisis categoría Crecimiento económico.

Tabla 5

Resultados obtenidos en el software Atlas TI (Versión 8.0) en la categoría de Crecimiento Económico (CE).

Código Entrevista	Contenido de cita
CEEP1	Me di cuenta que al eliminar el intermediario del centro de acopio había más ganancia para ellos, más motivada empecé a trabajar.
CEEP1	15 entre recicladores, tejedores, y confeccionista.
CEEP1	Mucho porque a mayor materia prima, mayor producción mayor ventas.
CEEP1	genero empleo directos e indirectos.
CEEP1	involucro personas que no tienen oportunidades de trabajo y tener un sustento.
CEEP1	En tejedoras, confeccionista, y recicladoras y yo que soy la que comercializo los productos.
CEEP1	Innovar con la moda, así como las grandes empresas sacan colecciones nuevas en cada producción, trato de estar a la vanguardia, pero con las manillas de cerveza, inclusive usando colores que estén dominando la temporada.
CEEP1	De la empresa privada en ocasiones tengo; esto cuando me invitan a mostrar mi trabajo en desfile, con el estado en este momento estoy trabajando con el Sena en un programa de emprendimiento.
CEEP1	Lo veo crecer, para vincular más mujeres cabezas de hogar como yo, mujeres adultas mayores, y más recicladoras,
CEEP2	no necesitaba recursos la señora Jessica me trae la materia prima a utilizar y me dice que necesita, yo apporto mi trabajo tejiendo y me cancela mis servicios.
CEEP2	inicio vendiendo sus propiedades para poder invertir en su empresa y salir adelante que según lo que nos ha comentado le ha ido tan bien ya que no ha necesitado hacer créditos para poder enviar sus productos donde los soliciten.

CEEP2	<p>Mi crecimiento económico ha sido favorable, con este trabajo me sirve para ayudar económicamente a mis hijos ya que mi esposo tuvo que emigrar y esto me sirve para un sustento más, la alimentación de los niños y sacar adelante a mi familia.</p>
CEEP2	<p>Sí es sostenible ya que la materia prima utilizada nunca se va a acabar, aunque es muy escasa y en la parte económica nos ayuda para nuestras familias y podemos trabajar desde nuestras casas y en la parte social nos sentimos que su empresa es incluyente no somos rechazadas por nuestra edad y condición social.</p>
CEEP2	<p>Esta empresa con los productos que fabricamos aporta al desarrollo sostenible desde lo ambiental, donde se fortalece sus oportunidades en el mercado pues el compromiso con el medio ambiente posiciona a la empresa en un lugar ventajoso frente a su competencia.</p>
CEEP2	<p>Por parte de las recicladoras aliadas a la empresa de la fundación FUNDERJAM, Fundación de Recicladores de Jamundí, comprometidos con el Medio Ambiente, que las venden para nosotros transformarlas.</p>
CEEP2	<p>manillas, Blusas, cinturones, billeteras y estamos ahora ideando.</p>
CEEP3	<p>Si señora para hacer bolsos y son las que más valen para nosotros en el reciclaje las latas de cerveza, pero es lo más difícil de encontrar. Cual más va detrás de ellas.</p>
CEEP3	<p>Primero recojo las latas de cerveza y las agrupo en una sola bolsa, si tienen líquido las escurro, luego cuando ya estoy en mi casa, empiezo a retirarles la anilla una por una, y la separo de acuerdo a los colores, porque a veces la lata es blanca y algunas amarillas, dependiendo la bebida es el color de la anilla, cuando tengo suficiente me acerco donde la señora Claudia, de la fundación y se las llevo, ella paga por kilo.</p>
CEEP3	<p>Creo que sí impacta positivo tanto ambiental como económicamente, porque yo las recojo para que me paguen y me sirve para mis necesidades y las de mi familia (...).</p>

Fuente: Elaboración propia

Interpretación análisis categoría Crecimiento económico.

En principio se percibe (Tabla 5) que quién más hace alusión sobre crecimiento económico en su discurso es la gerente [CEEP1], quien refiere no solo a los pormenores que ha llevado la creación y consolidación de su SMC, sino de la proyección que tiene dibujada hacia futuro. Ella señala que “veo en 10 años aplicando el modelo de producción en distintas ciudades del país” [CEEP1].

Ahora bien, se observa en las entrevistas una consciencia de las participantes por ampliar y mejorar los procesos en los que se encargan. Es el caso de la gerente [CEEP1], quien reconoce que el aporte de sus trabajadoras ha sido significativo en el crecimiento de su empresa, puesto que “a mayor materia prima, mayor producción mayores ventas” y le permite, en ese caso “generar más empleos directos e indirectos” [CEEP1].

También, [CEEP1] realiza un ejercicio comparativo en su discurso para dar a entender que el crecimiento económico de SMC está directamente relacionado con su propuesta innovadora:

Innovar con la moda, así como las grandes empresas sacan colecciones nuevas en cada producción, trato de estar a la vanguardia, pero con las manillas de cerveza, inclusive usando colores que estén dominando la temporada. [CEEP1]

Esa consciencia por la innovación y generar o promover tendencias desde su propuesta de moda, llevan a que SMC cobre una identidad particular en el mercado. Aspecto que Redondo et al. (2018) consideran como elementos clave para el crecimiento económico, la gestión del conocimiento e innovación, como un concepto integrador.

Y, precisamente, otro de los hallazgos encontrados a través de las entrevistas realizadas es que las participantes hacen una relación estrecha entre el crecimiento económico y la inclusión social; puesto que reflejan una consciencia de la importancia del trabajo colaborativo. La gerente, por su parte, reconoce que SMC involucra “personas que no tienen oportunidades de trabajo” [CEEP1]. como son las mujeres de tercera edad, madres cabeza de familia. Así mismo, lo refleja la tejedora, quien afirma que:

en la parte económica nos ayuda para nuestras familias y podemos trabajar desde nuestras casas y en la parte social nos sentimos que su empresa es incluyente, no somos rechazadas por nuestra edad y condición social. [CEEP2]

La recicladora señala que SMC “sí impacta positivamente, tanto ambiental como económicamente, porque yo las recojo [las latas de cerveza] para que me paguen y me sirve para mis necesidades y las de mi familia” [CEEP3].

En ese orden de ideas, se percibe que la relación de las trabajadoras con SMC va más allá de la simple remuneración por su trabajo, sino que ha jugado un papel fundamental en la transformación de su rol en la sociedad y les ha permitido dignificar su trabajo, reconociendo que entre mayor sea su trabajo, mayor será el crecimiento de la empresa y, en consecuencia, una mejora de sus beneficios económicos.

Resultado análisis categoría Inclusión Social.

Tabla 6

Resultados obtenidos en el software Atlas TI (Versión 8.0) en la categoría de Inclusión Social (IS).

Código Entrevista	Contenido de cita
ISEP1	soy una persona que siempre espera lo mejor de las personas así que fui sin miedo, pero con precaución, allí encontré un lugar difícil (...) fue ahí donde encontré que hay personas que se mueven en ese entorno (...). Ya es hora de dignificar y dar la relevancia merecida a su trabajo.
ISEP1	Hay muchos trabajadores de la tercera edad desempeñando esa labor, cargando costales en hombros y empujando carretillas largas distancias.
ISEP1	Me di cuenta que al eliminar el intermediario del centro de acopio había más ganancia para ellos, más motivada empecé a trabajar.
ISEP1	involucro personas que no tienen oportunidades de trabajo y tener un sustento.
ISEP2	después de ser víctima del conflicto armado y tener que dejar mi tierra y llegar como madre cabeza de hogar ya que mi esposo tuvo que emigrar, aprendí lo de los bolsos, a tejer y a trabajar con material reciclable
ISEP2	las ventajas de pertenecer a esta empresa es que uno maneja siempre su horario y se puede trabajar desde la casa y atender a la familia, (...).
ISEP2	No he tenido dificultades ya que la materia prima utilizada para los bolsos mi jefe me la hace llegar e inicio a tejer los bolsos o lo que requiera la empresa y al trabajar desde la casa es mucha ayuda para mí y mi familia.

ISEP2	<p>Mi crecimiento económico ha sido favorable, con este trabajo me sirve para ayudar económicamente a mis hijos ya que mi esposo tuvo que emigrar y esto me sirve para un sustento más, la alimentación de los niños y sacar adelante a mi familia</p>
ISEP2	<p>(...) nos ayuda para nuestras familias y podemos trabajar desde nuestras casas y en la parte social nos sentimos que su empresa es incluyente no somos rechazadas por nuestra edad y condición social (...)</p>
ISEP3	<p>No tenía otra forma de generar ingresos ya que por mi edad en ningún lado me dan trabajo y esta empresa nos compra la materia prima como son las anillas de cerveza que son las mejores pagas (...).</p>
ISEP3	<p>Pienso que la transformación que más me ha dado el reciclaje es que ya no me da pena porque al principio me pasaba eso de la pena, pero fui cogiéndole el ritmo y ahora me gusta porque sé que le estoy ayudando al medio ambiente, y además esto me genera ingresos para ayudar a mi familia.</p>
ISEP3	<p>Con este trabajo me sirve para ayudar económicamente a mis hijos ya que soy madre cabeza de familia y esto me sirve para un sustento más, la alimentación entre otras cosas.</p>
ISEP3	<p>Si porque pagan por cierta cantidad un dinero significativo que me sirve para mis necesidades y las de mi familia, en lo social porque nosotros los recicladores tenemos más oportunidades en este sentido de recoger el material para vender (...).</p>
ISEP3	<p>Acá en Jamundí yo tengo unos lugares que ya me conocen y me guardan el reciclaje, voy a los lugares nocturnos donde venden cerveza, en el barrio a veces que hacen fiesta me guardan las latas de cerveza.</p>
ISEP3	<p>Creo que sí impacta positivo tanto ambiental como económicamente, porque yo las recojo para que me paguen y me sirve para mis necesidades y las de mi familia (...).</p>

Fuente: Elaboración propia

Interpretaciones análisis categoría Inclusión Social.

En evidencia (Tabla 6) que todas las participantes hacen alusión a la inclusión social desde sus historias de vida y el reconocimiento que ha jugado SMC en este ejercicio. En este caso, resulta oportuno hacer referencia a lo mencionado por la recicladora, quien es la persona que resalta que SMC le ha brindado la posibilidad de reconocer su trabajo como recicladora:

No tenía otra forma de generar ingresos ya que por mi edad en ningún lado me dan trabajo y esta empresa nos compra la materia prima como son las anillas de cerveza que son las mejores pagas (...). [ISEP3]

Ella destaca que su labor en la empresa le ha permitido no solo promover una estabilidad económica para su hogar, sino dignificar su trabajo al construir en ella una mayor consciencia de su importante labor en la protección y cuidado del medio ambiente:

Pienso que la transformación que más me ha dado el reciclaje es que ya no me da pena porque al principio me pasaba eso de la pena, pero fui cogiéndole el ritmo y ahora me gusta porque sé que le estoy ayudando al medio ambiente, y además esto me genera ingresos para ayudar a mi familia. [ISEP1]

Esto sí le resulta claro a la gerente, puesto que explícitamente considera que su emprendimiento tiene dicho propósito de crecer de la mano de las personas vulnerables que requieren de un trabajo, como son las mujeres de la tercera edad, cabeza de familia. Afirma que involucra “personas que no tienen oportunidades de trabajo y un sustento” [ISEP1]. Además, señala que una de las estrategias para dignificar aún más la labor de sus trabajadoras es “eliminar el intermediario del centro de acopio” [ISEP1] pues evidencia que existe mayor probabilidad de tengan ganancias significativas.

Por su parte, la tejedora, mujeres desplazadas por la violencia en su territorio, destaca que SMC ha reconocido su labor de cuidadora del hogar, pues indica que: “las ventajas de pertenecer a esta empresa es que uno maneja siempre su horario y se puede trabajar desde la casa y atender a la familia (...).” [ISEP2].

Por consiguiente, se percibe en esta categoría que en los discursos de las participantes hay una consciencia de la misión y visión que tiene la empresa SMC y su compromiso con las mujeres de tercera edad, cabeza de hogar. Se ponen evidencia en los discursos los tres ejes de inclusión que plantea Subirats et al. (2004): 1. El mercado y/o la utilidad social que cobra importancia para las trabajadoras desde su rol en el proceso productivo; 2. La redistribución de

responsabilidades en el proceso de producción que aporta al crecimiento y fortalecimiento de la producción; y 3. Las redes de cooperación que surgen en las cadenas de trabajo y su relación con la sociedad para fortalecer el propósito de la creación de conciencia por el cuidado ambiental.

Por tanto, se percibe que SMC ha aportado en la dignificación del trabajo de las mujeres de tercera edad cabeza de hogar, permitiéndoles sentirse incluidas como personas activas e importantes en la función social a través de su ejercicio y consciencia por el cuidado del medio ambiente y obtener un reconocimiento monetario que valoran.

Resultado análisis categoría Protección del medio ambiente.

Tabla 7

Resultados obtenidos en el software Atlas TI (Versión 8.0) en la categoría de Protección del Medio Ambiente (PMA).

Código Entrevista	Contenido de cita
PMAEP1	Ellos y ellas se hacen cargo de la contaminación que producimos, ya es hora de ser conscientes de cuánto daño estamos haciendo al planeta, a los animales y a nosotros mismos.
PMAEP1	toda vez que con el material que se realiza cada una de las billeteras, bolsos, aretes, blusas y demás son materiales de segundo uso, es decir este material no va a contaminar, si no que por el contrario se va a reutilizar en algo útil.
PMAEP1	ambiental por el uso de materiales de segundo uso
PMAEP1	Darle uso a materiales que todo mundo cree es basura y que además le hacen mucho daño a la flora, fauna, es decir al planeta.
PMAEP1	Innovar con la moda, así como las grandes empresas sacan colecciones nuevas en cada producción, trato de estar a la vanguardia, pero con las manillas de cerveza, inclusive usando colores que estén dominando la temporada
PMAEP2	claro que sí, con esto ayudamos a la parte ambiental y al nosotros reciclar y transformarlo en una prenda o accesorio estamos ayudando y aportando a la economía verde, aquella economía que resulta en un mejor bienestar humano y equidad social, reduciendo significativamente los riesgos ambientales y las escaseces ecológicas

PMAEP2	en la parte social nos sentimos que su empresa es incluyente no somos rechazadas por nuestra edad y condición social .
PMAEP2	se fortalece sus oportunidades en el mercado pues el compromiso con el medio ambiente posiciona a la empresa en un lugar ventajoso frente a su competencia
PMAEP3	Lo más difícil es destapar las bolsas ya que algunas están limpias y otras sucias, unas personas sacan el reciclaje aparte otras no, pero uno tiene que acostumbrarse, hay personas le guardan
PMAEP3	Pienso que la transformación que más me ha dado el reciclaje es que ya no me da pena porque al principio me pasaba eso de la pena, pero fui cogiéndole el ritmo y ahora me gusta porque sé que le estoy ayudando al medio ambiente, y además esto me genera ingresos para ayudar a mi familia.
PMAEP3	Claro que si, por que este material no va a hacer daño al medio ambiente, por el contrario, se va usar para que una persona lo utilice de una manera diferente, en este caso, bolsos, carteras, correas, billeteras o una matera.
PMAEP3	Si porque pagan por cierta cantidad un dinero significativo que me sirve para mis necesidades y las de mi familia, en lo social porque nosotros los recicladores tenemos más oportunidades en este sentido de recoger el material para vender
PMAEP3	Los beneficios que tiene el medio ambiente son altos, los materiales que producen las empresas se le da un segundo uso, los efectos de los gases son menos, se genera empleo, permite que haya menos contaminación, es más beneficioso en todo caso, y ayuda a crear conciencia ambiental.
PMAEP3	Creo que sí impacta positivo tanto ambiental como económicamente, porque no le hace daño al planeta, es decir no estarán tiradas en cualquier parte haciendo daño al suelo, ya que esto se calienta y les hace daño a las plantas, a los animalitos y en los ríos y mares a los peces y demás que viven ahí.

Fuente: Elaboración propia

Interpretaciones análisis categoría Protección del medio ambiente.

En la Tabla 7 se identifica que todas las participantes hacen alusión a la protección del medio ambiente desde un acto de consciencia por su labor en la cadena productiva del emprendimiento de SMC. Colin (2003) precisamente plantea que la protección del medio

ambiente desde las empresas debe partir por la comprensión de ello desde los trabajadores que la integran. La gerente, sin duda alguna, lo expresa de manera clara:

toda vez que con el material que se realiza cada una de las billeteras, bolsos, aretes, blusas y demás son materiales de segundo uso, es decir, este material no va a contaminar, si no que por el contrario se va a reutilizar en algo útil. [PAMEP1]

No obstante, la emprendedora va mucho más allá, puesto que considera que uno de los aportes valiosos de su empresa es posicionarse como referente en la lógica de un mercado de economía verde [PAMEP1].

Hace insistencia que esta protección ambiental desde sus dinámicas de producción, previene que la fauna y flora se vean afectados por el mal manejo de las mal llamada basuras, la cual considera SMC como materia prima de segundo uso.

La tejedora, explicita desde su experiencia que SMC:

aporta con un desarrollo sostenible que lleva a utilizar algo que botamos y por medio de nuestras manos tejiéndolo y utilizando las anillas de cerveza, lo podemos transformar en una prenda o accesorio, aportando a la sociedad y a la protección del medio ambiente, por medio del reciclaje. [PAMEP2]

Además, explica que la consciencia por la protección del medio ambiente resulta fundamental para la consistencia y sostenibilidad de SMC, puesto que:

Esta empresa con los productos que fabricamos aporta al desarrollo sostenible desde lo ambiental, donde se fortalece sus oportunidades en el mercado pues el compromiso con el medio ambiente posiciona a la empresa en un lugar ventajoso frente a su competencia. [PAMEP1]

Es decir, que se concibe la protección del medio ambiente como una oportunidad también de fortalecer el crecimiento de la empresa, ya que las nuevas tendencias de mercado resultan siendo atractivas para los públicos a quienes van dirigidos los productos que elaboran.

Ahora bien, La recicladora en su labor de recolección de la materia prima de segundo uso, señala que la función de proteger el medio ambiente a través de su actividad no es tarea fácil, puesto que aún no hay consciencia de la distribución de los desechos por parte de los ciudadanos de Jamundí: “Lo más difícil es destapar las bolsas ya que algunas están limpias y otras sucias, unas personas sacan el reciclaje aparte otras no, pero uno tiene que acostumbrarse, hay personas que le guardan a uno.” [PAMEP3].

En ese sentido, considera que SMC y su labor como recicladora, dentro de sus propósitos es construir una cultura por el reciclaje y, en esa misma lógica, concientizar sobre los beneficios que esto tiene no solo para sus trabajos, sino para el medio ambiente y la salud de todos y todas.

Aportes económicos y sociales de SMC a sus trabajadoras madres cabezas de hogar.

Este apartado logra dar cuenta del tercer objetivo específico de la presente investigación: Establecer los aportes económicos, sociales y ambientales que hace Shakti Moda Consciente a sus trabajadoras madres cabeza de hogar en Jamundí – Valle del Cauca. En ese sentido, se llevaron a cabo la cuarta y última fase metodológica en donde se realiza un ejercicio de interpretación de los hallazgos anteriormente mencionados, resumidos en la Tabla 10.

Tabla 8

Relación entre los pilares de desarrollo sostenible y los aportes de SMC identificados.

Tipos de aporte	Aportes	Descripción
Económicos	Proyección empresarial	Permite a los empleados tener una visión empresarial y promover la posibilidad de abrir nuevas puertas en el mercado en otras ciudades del país.
	Trabajo colaborativo	Estimula la asociación entre recicladores y los consumidores de las latas de cerveza, construyendo lazos conscientes

		de colaboración en la cadena productiva.
	Nuevo mercado en la economía verde	Promueve a través del ejemplo otra tendencia de mercado que sea amigable con el medio ambiente.
Sociales	Nuevos empleos solidarios	Ha creado y se encamina a abrir nuevas ofertas de empleo para mujeres cabeza de hogar y personas de tercera edad.
	Dignificación del trabajo	Darle reconocimiento económico e importancia en el proceso productivo de la empresa a las trabajadoras.
Ambientales	Consciencia ambiental	A través del ejercicio productivo se construye consciencia en las trabajadoras y, externamente, forja nuevos clientes que valoran el ejercicio de producción de los productos que adquieren.
	Protección a la fauna y flora	Brinda desde su ejercicio productivo beneficios a la fauna y la flora, previniendo que residuos con las latas de cerveza lleguen a los entornos que alteran o destruyen el ecosistema.

Fuente: Elaboración propia.

Como se pudo evidenciar desde el apartado anterior, SMC ha sido un emprendimiento que ha crecido en simultáneo con sus trabajadoras. Se ha constituido en una empresa que no solo les ha dado un empleo, sino que les ha permitido construirse y dignificarse en un rol protagónico en sus vidas personales, laborales y sociales. Desde esta mirada, se puede evidenciar que SMC se adecua más que a una economía ambiental, a una lógica de economía ecológica la cual plantea que el desarrollo sostenible en términos empresariales, según Holling (1973), deviene en términos de estabilidad y resiliencia.

Esto precisamente se identifica en el discurso de las trabajadoras, pues resalta que trabajar en SMC les ha permitido tener una estabilidad económica en su vida familiar. Estabilidad que se refleja en la oportunidad de no abandonar su rol de cuidadoras del hogar y

poder cumplir con su ejercicio laboral para el sostenimiento familiar. Esta posibilidad SMC la brinda a través de la flexibilidad de los horarios, es decir, en la autodeterminación de sus trabajadoras en el ritmo de trabajo para producir. Esto resulta siendo posible en la complicidad e identificación de la misión y visión del emprendimiento, comprendiendo que su esfuerzo en las tareas de producción no solamente trae beneficios de crecimiento para la empresa, sino para sus vidas.

En ese orden de ideas, y siguiendo la idea de Holling (1973) de que el emprendimiento de una economía ecológica está ligado también a la resiliencia, es permitir que las personas que hacen parte directa o indirecta de la organización, puedan reconstruirse en el tejido social. Es permitir que en una actividad económica se vele por la consciencia social y ambiental, y permita construir redes que fortalezcan una economía colaborativa.

Esto último cobra relevancia en la perspectiva en la que se adscribe el presente estudio, puesto que la paz, el desarrollo y la ciudadanía en este caso de estudio de SMC vislumbra un reto en la pluralización de propuestas empresariales que jalonen la transformación de las comunidades y su territorio en el que se forjen.

En este caso, SMC aporta empleo con estabilidad económica a sus trabajadoras, a través de una cadena de producción colaborativa con la ciudadanía y amigable con el medio ambiente. Aporta a la (re)construcción del tejido social de mujeres invisibilizadas en el mundo laboral y empresarial en el municipio de Jamundí por su condición de ser mujeres de tercera edad, cabeza de hogar. Y, fundamentalmente, el emprendimiento de Jéssica ha permitido dignificar la labor y protagonismo de dichas mujeres en el cuidado ambiental y construir tendencias que estén a la vanguardia y proyecte un crecimiento económico, al igual que las historias de vida de quienes son partícipes.

Capítulo 5. Conclusiones

Hacer referencia a desarrollo sostenible desde la valoración de los aportes que ha hecho Shakti Moda Consciente ha permitido que esta investigación cobre interés no solo para las empresas o emprendimientos que se están conformando y/o consolidando desde una misión y visión amigable con el medio ambiente, sino evaluar cómo este tipo de iniciativas empresariales están encaminadas o alineadas con las orientaciones sobre desarrollo sostenibles para las naciones, las cuales han sido fijadas por la ONU (1987).

De acuerdo al primero objetivo específico de esta investigación, se pudo caracterizar a Shakti Moda Consciente como un emprendimiento solidario y bajo la lógica de la protección ambiental, puesto que se alinea bajo la perspectiva de una economía ecológica; es decir, que en sus funciones de producción se refleja un proceso de estabilidad y sostenibilidad a través del material reciclado; permitiendo que las trabajadoras de tercera edad, madres cabeza de hogar, puedan dignificar su labor y aportar a la construcción de tejido social. Esto se pudo caracterizar a partir de la trazabilidad de los documentos surgidos en el tiempo en relación a los contextos y momentos en los que la gerente de SMC ha cursado en su proceso de creación y constitución de su emprendimiento.

En ese orden de ideas, y dando respuesta al segundo objetivo específico, este estudio identifica, a través de la percepción de las trabajadoras de Shakti Moda Consciente, que los tipos de aportes que hace Shakti Moda Consciente están relacionados entre sí con los tres pilares de sostenibilidad basados en: crecimiento económico, inclusión social y protección del medio ambiente.

En el primer pilar, se identifica que la relación de las trabajadoras con SMC va más allá de la simple remuneración por su trabajo, sino que ha jugado un papel fundamental en la transformación de su rol en la sociedad y les ha permitido dignificar su trabajo, reconociendo que entre mayor sea su trabajo, mayor será el crecimiento de la empresa y, en consecuencia, una mejora de sus beneficios económicos. En ese sentido, abre la posibilidad de que mujeres de

Jamundí se sientan incluidas en las nuevas posibilidades de empleo que genera el emprendimiento SMC.

En el segundo pilar, se reconoce que SMC ha aportado en la dignificación del trabajo de las mujeres de tercera edad cabeza de hogar en Jamundí, permitiéndoles sentirse incluidas como personas activas e importantes en la función social a través de su ejercicio y consciencia por el cuidado del medio ambiente y obtener un reconocimiento monetario que valoran.

En el tercer y último pilar, se identifica que SMC contribuye a el fortalecimiento de una cultura por el reciclaje en Jamundí y, en esa misma lógica, concientizar sobre los beneficios que esto tiene no solo para sus trabajadoras, sino para el medio ambiente y la salud de todos los jamundeños.

Para finalizar, se concluye en el tercer y último objetivo específico que los aportes económicos, sociales y ambientales que hace Shakti Moda Consciente a sus trabajadoras madres cabeza de hogar en Jamundí – Valle del Cauca están relacionados entre sí con la lógica de una economía ecológica, por sus características de resiliencia y estabilidad en el tiempo.

En términos económicos, SMC aporta con proyección empresarial, puesto que permite que sus trabajadoras tengan una visión empresarial y tengan la posibilidad de abrir nuevas puertas en el mercado en otras ciudades del país. Contribuye con trabajo colaborativo, permite que el trabajo sea sostenible en el tiempo por la consciencia y empatía que se construye en los barrios de Jamundí. Y, en cuanto a modelo de negocio, abre las puertas de un nuevo mercado de economía verde en el municipio de Jamundí que se encamine a una economía ecológica, es decir, estable y resiliente con quienes participen de manera directa o indirecta.

En términos sociales, Shakti Moda Consciente aporta a sus empleadas con la dignificación de su trabajado, permitiendo la inclusión de mujeres de tercera edad cabeza de hogar en el proceso productivo. Es decir, el emprendimiento ha tenido la capacidad de reconstruir el tejido social de estas mujeres, permitiéndoles sentirse protagonistas en su labor dentro del proceso de producción de la empresa y, además, de autoreconocer que su actividad resulta siendo significativa en el cuidado y protección del medio ambiente

Y, por último, los aportes que este emprendimiento hace términos ambientales a sus trabajadoras en Jamundí cobran relevancia en las estrategias de políticas sociales y ambientales. Logra despertar la sensibilidad y la consciencia de sus trabajadoras, al igual que el de los consumidores de su producto, es decir, de los accesorios hechos con las anillas de las latas de cerveza. Esto, desde una visión innovadora, abre puertas a nuevos mercados y estilos que despiertan el interés en otros empresarios en encaminarse en esta ruta de construcción colaborativa en modelos de producción amigables con el medio ambiente.

De acuerdo con todo lo dicho anteriormente, se destaca lo siguiente:

- ❖ Esta investigación permite reconocer a Shakti Moda Consciente como una empresa de gran significancia para propiciar la participación de las mujeres madre cabeza familia por medio de su trabajo con anillas de cerveza, convertirlo en un accesorio que aportar al medio ambiente, siendo esta empresa incluyente con este colectivo de mujeres que a su edad ya no existe campo laboral y son rechazadas por el sector empresarial. Esto promueve a que más empresas como esta se sumen a vincular a madres cabeza de familia en edad adulta y aporten a la protección ambiental y desarrollo sostenible de su territorio.
- ❖ Las mujeres madre cabeza familia, abordan la gestión ambiental desde temáticas específicas determinando el desarrollo de acciones para la conservación y uso sostenible del territorio, logrando ciertos niveles de progreso material sin poner en riesgo el medio ambiente, sus recursos naturales y la calidad de vida de las personas .
- ❖ Para que exista una relación armónica entre la sociedad y la naturaleza se debe prever oportunamente los cambios ocasionados por actividades humanas con el fin de disminuir conflictos (desabasto, contaminación, distribución del ingreso, concentración de

mercado y poder entre otros). La finalidad del desarrollo sustentable es lograr un bienestar social más armónico, justo, equitativo y, así, permitir a la sociedad satisfacer sus necesidades, pero sin arriesgar los recursos de las generaciones futuras.

Referencias

- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta.* Fidias G. Arias Odón.
- Azqueta Díaz de Alda, A. (2019). Análisis del concepto emprendedor y su incorporación al ámbito educativo. *Análisis del concepto emprendedor y su incorporación al ámbito educativo*, 57-80.
- Bardin, L. (1996). Análisis de contenido. Aka.
- Bermúdez Reyes, A. M., Ramírez Rivillas, J. P., & Zúñiga Arguello, L. J. (2023). Estudio de viabilidad para la creación de una empresa de alimentos pre-fritos “La Caserita SAS” en Jamundí Valle del Cauca.
- Borja Parra, J. L., & Castro Castaño, M. (2021). Investigación del mercado de prendas de vestir ecológicas en Santiago de Cali Valle del Cauca 2021.
- Boutique Dalaleo (2007) anillas de latas. Italia. Tomado de:
https://www.dalaleo.com/en/?fbclid=IwAR0_HUmlgO2jnBs2uiNjjRCKdsgU4HQSEzx1s5UwwagwDcz1nFAfAxNymw
- Castañeda Colonia, N., & Reyes Villada, D. J. (2021). Modelo de gestión logística inversa para la recolección y aprovechamiento de latas de aluminio en un municipio del norte del Valle del Cauca.
- Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev*, 1(1), 3-7.
- Vásquez, M., Olave, V., Enrique, J., Orozco, B., Ricardo, L. V., Andrés, R. J., ... & González, G. (2019). *Emprendimiento en Cali: análisis dinámico*. Programa Editorial Universidad Autónoma de Occidente.
- Cortina, A. D. R. (2017). Emprendimiento Social en Establecimientos Educativos de Caldas y Risaralda, un aporte al desarrollo sostenible. *Social Entrepreneurship in Education*

Establishments from Caldas and Risaralda, a contribution to sustainable development. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 12(3), 172-194.

Charca, J. Q. (2021). Desarrollo sostenible y el impacto en el medio ambiente. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 1(1), 73-81.

Cifuentes Sandoval, G. E. (2008). El medio ambiente Un concepto jurídico indeterminado en Colombia. Tomado de: <http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1051>

Colín, L. (2003). Deterioro ambiental vs. desarrollo económico y social. *Artículos técnicos*, 103, 1-6.

Conpes 4011. (2020). Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia Departamento Nacional de Planeación. Tomado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4011.pdf>

Coase, Ronald. (1960). "The Problem of Social Cost." *Journal of Law and Economics*, III: 1– 44.

Cruz Moreno, J. N., Rodríguez Bello, S., & Vanegas Rojas, C. A. (2020) *Estrategias para la industria automotriz en Colombia con ausencia de combustibles fósiles en el mundo* (Doctoral dissertation, Universidad Santo Tomás).

Delfín Pozos, F.L. Ph D y Acosta Márquez, M.P. Ph D. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. Tomado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a08.pdf>

Ecobrisa Manualidades. (2023). Diadema con anillas de latas. Tomado de: <https://ecobrisamanualidades.com/diadema-con-anillas-de-latas/>

El Espectador. (2021, 13 de septiembre). *Ella logró hacer empresa con lo que era basura para otros*. [Entrevista] El Espectador. Tomado de: <https://www.elespectador.com/economia/emprendimiento-y-liderazgo/ella-logro-hacer-empresa-con-lo-que-era-basura-para-otros-jessica-maria-parra-benjumea/>

Galarza, E., Kámiche, J., & Ruiz, J. (2021). Competitividad y sostenibilidad ambiental. *En búsqueda de un desarrollo integral*, 20, 201-232.

Gerena, D. C. C., & Téllez, T. C. Factores competitivos para la sostenibilidad de un emprendimiento de restaurante de alimentos orgánicos de Santiago de Cali – Colombia.

Hernández Sampieri, R., Calos, F. C., & Pilar, B. L. (2012). Metodología de la investigación jurídica.

Holling, C.S. (1973): “Resilience and Stability of Ecological Systems”, *Annual Review of Ecological Systems*, 4, 1-24

Hotelling, Harold. 1931. “The Economics of Exhaustible Resources.” *Journal of Political Economy*, 39(2): 137–75.

Hurtado, J. (2008). Guía para la comprensión Holística de la ciencia, Unidad III, Capítulo 3, PP. 45 a 65. Recuperado de: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092769/cap03.pdf>

Jiménez Patiño, L. A. (2019). Gestión ambiental juvenil en Colombia consecuente con su participación en la Red Nacional de Jóvenes de Ambiente en el período 2008 – 2015. Recuperado de:
<https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2446/JimenezPatino-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Levin, M. (2003). John Stuart Mill: A Liberal Looks at Utopian Socialism in the Years of Revolution 1848-9. *Utopian Studies*, 14(2), 68-82.

Ley 2069/2020, de 31 de diciembre, por medio del cual se impulsa el Emprendimiento en Colombia. Tomado de:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>

Lincoln Y.S, (1995). Emerging criterio for quality and qualitative and interpretive research. *Qualitative Inquiry*. 1, 275 -289.

Martínez Alier, J. (1992): *De la Economía Ecológica al Ecologismo Popular* (2ª ed. revisada y actualizada), Icaria, Barcelona.

Montenegro Puche, O. (2019) *La soberanía alimentaria sostenible en el corregimiento Bocas del Palo-Jamundí-Valle del Cauca*.

Moralejo, I. A., Miguel, C. E., & Legarreta, J. M. B. (2009). El desarrollo sostenible a lo largo de la historia del pensamiento económico. *Revista de economía mundial*, (21), 87-110.

Muñoz, L. D. C. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *Revista Innova ITFIP*, 6(1), 50-69.

Olave, M., Nogales, R., Córdova, P., & Rejas, B. (2020). Bolivia: Una nueva mirada al rol de los recursos naturales en el crecimiento económico. *Latin American Research Review*, 55(1), 81-98.

Oliver-Solà, J., Farreny, R., & Cormenzana, M. (2017). *La ecoinnovación como clave para el éxito empresarial: Tendencias, beneficios y primeros pasos para ecoinnovar*. Libros de Cabecera.

ONU. (1987). *Nuestro Futuro Común*. Recuperado de:

<https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE LECTURE 1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf>

ONU. (2012). *Cambio estructural para la igualdad: una visión integrada del desarrollo*.

Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/3078-cambio-estructural-la-igualdad-vision-integrada-desarrollo-trigesimo-cuarto>

ONU. (2013). *Desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe: seguimiento de la agenda de las Naciones Unidas para el desarrollo post-2015 y Río+20*. Recuperado de:

<https://cedla.org/pfyd/pfyd-documentos/pfyd-globales/pfyd-objetivos-de-desarrollo-sostenible/onu-desarrollo-sostenible-en-america-latina-y-el-caribe-seguimiento-de-la-agenda-de-las-naciones-unidas-para-el-desarrollo-post-2015-y-rio-20-082013/>

ONU. (2014). Pactos para la igualdad: hacia un futuro sostenible. Recuperado de:

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/36692-pactos-la-igualdad-un-futuro-sostenible>

ONU. (2015). Agenda 2030 – Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023.

Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Pastrana Cuéllar, P. A. (2022). Nociones de transformación social en cuatro emprendimientos sociales de la ciudad de Cali: ¿cómo inciden en la intervención social que se proponen llevar a cabo?

Patiño, J. D., Ruiz, A., & Pitre-Redondo, R. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista espacios*, 39(14).

Pérez Porto, J., Gardey, A. (7 de julio de 2009). *Bienestar social - Qué es, definición y concepto*. Definición de. Última actualización el 19 de enero de 2023. Recuperado el 1 de septiembre de 2023. Tomado de: <https://definicion.de/bienestar-social/>

Plan Nacional de Desarrollo. (2028-2022). Tomado de. <https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-desarrollo/Paginas/plan-nacional-de-desarrollo-2018-2022.aspx#:~:text=El%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo,del%20Emprendimiento%20y%20la%20Legalidad.>

Pigou, Arthur Cecil. (1920). *The Economics of Welfare*. London:Macmillan.

Redondo Ramírez, M. I., Ramos González, H. F., & Díaz Restrepo, C. A. (2018). FACTORES del crecimiento económico.

- Renán, V. C. (2009). Crisis civilizatoria. *Crisis*, 31, 10. Tomado de:
<https://www.herramienta.com.ar/crisis-civilizatoria>
- Ricalde, C. D. L., López-Hernández, E. S., & Peniche, I. A. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *Horizonte sanitario*, 4(2).
- Romero Chaves, Cristina (2005). La categorización un aspecto crucial en la investigación cualitativa. *Revista de Investigaciones Cesmag* Vol. 11 No. 11, p113-118. Tomado de:
<https://es.scribd.com/doc/182698732/La-Categorizacion-Un-Aspecto-Crucial-en-La-Investigacion-Cualitativa-Cristina-Romero#>
- Sabino, Carlos (1992): "El proceso de la investigación". Editorial Panapo. Caracas, Venezuela.
- Saldaña, J. P. C., & de los Godos, L. A. (2019). Diseños de investigación para tesis de posgrado. *Revista peruana de psicología y trabajo social*, 7(2).
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2006). Economía (18va. Edición). México, DF McGraw Hill.
- Subirats, J., Riba, C., Giménez, L., Obradors, A., Giménez, M., Queralt, D., ... & Rapoport, A. (2004). Pobreza y exclusión social. *Un análisis de la realidad española y europea*. Barcelona: Fundación La Caixa.
- Servaes, J. (2012). Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 17, 17-40.
- Shakti Moda Consciente. (n.d). Home [Página de Instagram]. Instagram Recuperado octubre 22, 2023, de: <https://www.instagram.com/shaktimodaconsciente/>
- Soto, E. M., Osorio, J. H. R., & Ramírez, M. I. R. (2022). ¿Qué enseña Richard Cantillón?: una visión para las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. 12. *CÓMITE EDITORIAL*, 62.
- Torres, A. C. (2014). Producción de conocimiento desde la investigación crítica. Tomado de:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75502014000100005

Valverde, L. A. (1993). El diario de campo. *Revista Trabajo Social*, 18(39), 308-319. Tomado de:
<https://www.binasss.sa.cr/revistas/ts/v18n391993/Contenido39.htm>

Vásquez Irene (2016). El derecho humano al medio ambiente sano para el desarrollo y bienestar. Comisión Nacional de Derechos humanos. Bogotá D.C. Tomado de:
<https://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/cartillas/2015-2016/22-DH-alMedioAmbSano.pdf>

Van Maanen, J. (1983). *Qualitative Methodology*. Londres. Beverly Hills. CA: Sage Publications, pp. 135, 148.

Xercavins, J., Cayuela Marín, D., Cervantes Torre-Marín, G., & Sabater Pruna, M. A. (2005). *Desarrollo sostenible*. Edicions UPC.

Apéndices o Anexos

Anexo 1. Formatos entrevistas de las trabajadoras de Shakti Moda Consciente

Anexo 1.1. Formato entrevista Jéssica (gerente Shakti Moda Consciente).

Fecha de la entrevista:

Medio de la entrevista:

Nombre completo:

Lugar de residencia:

Edad:

Nivel de escolaridad:

Profesión:

¿Cómo concibió la idea del emprendimiento?

¿Cuál fue el proceso para el establecimiento de la empresa?

¿Con cuáles recursos económicos inició el emprendimiento?

¿Cuáles fueron las mayores dificultades para establecer el emprendimiento?

¿Qué apoyos obtuvo de empresas privadas o públicas?

Realice una descripción del estado inicial de la empresa

¿Dónde está ubicada la empresa?

¿Cuáles han sido las transformaciones más relevantes de la empresa a lo largo de su vida productiva?

¿Cómo impactó la cuarentena por Covid -19 en el desarrollo de la empresa?

¿Cuántos empleos genera el emprendimientos directos e indirectos?

¿Cómo ha impactado económica y socialmente en los colaboradores el desarrollo de la empresa?

¿Considera si el emprendimiento forma parte de la economía verde?

¿Estima usted que su empresa es sostenible desde el punto de vista económico, social y ambiental? ¿Por qué?

¿Cuáles son las fortalezas de la empresa desde el punto de vista ambiental?

¿Principalmente usted dónde obtiene la materia prima para la elaboración de su mercancía?

Si para efectos de la obtención de la materia prima indaga sobre los procesos de sus proveedores en cuanto a la sostenibilidad ambiental actualmente

¿Cómo está conformado su equipo de trabajo?

¿Cuáles son los mecanismos de control de calidad que utiliza para la producción de su mercadería?

¿Qué estrategias de mercadeo utiliza para sus productos?

¿Qué conceptos implementa para lograr que sus productos realmente están a la moda?

¿Cómo ve su emprendimiento en un mediano y largo plazo?

Anexo 1.2. Formato cuestionario Purificación (recicladora de Shakti Moda Consciente).

¿Desde cuándo recicla usted?

¿Cómo concibió la idea del Reciclaje?

¿Cuál es la mayor dificultad para obtener el reciclaje?

¿Qué apoyos ha obtenido para realizar esta labor?

¿Sabe usted que las manillas de latas de cerveza que usted recicla para que son utilizadas?

¿Cuáles han sido las transformaciones más relevantes desde que se ha dedicado a reciclar este tipo de material?

¿Cómo ha impactado económica a usted el reciclaje de estas manillas?

¿Considera usted que su trabajo forma parte de la economía verde?

¿Estima usted que el reciclaje es sostenible desde el punto de vista económico, social y ambiental y por qué razón?

¿Para usted cuáles son las fortalezas de reciclar?

¿Principalmente usted donde obtiene el reciclaje de las manillas?

¿Sabe usted actualmente cuántos reciclan estas manillas?

¿Cuál es el mecanismo de control de calidad que utiliza para la acumulación de las manillas de cerveza?

¿Cree usted que el reciclaje impacta positivamente desde el punto de vista económico, ambiental?

Anexo 1.3. Formato cuestionario Deisy (Tejedora de Shakti Moda Consciente).

¿Cómo concibió la idea de hacer parte del emprendimiento?

¿Cuál fue el proceso para hacer parte de Shakti Moda consciente?

¿Con qué recursos económicos inició?

¿Cuáles han sido las mayores dificultades desde que inició con la empresa Shakti Moda Consciente?

¿Cómo ha impactado su crecimiento económico?

¿Considera que este emprendimiento forma parte de la economía verde?

¿Estima usted que la empresa para la cual trabaja usted es sostenible desde el punto de vista económico, social y ambiental, si y por qué?

¿Sabe usted cuales son las fortalezas de la empresa desde el punto de vista ambiental?

¿Qué materia prima utiliza?

¿Principalmente usted donde obtiene la materia prima?

¿Sabe usted actualmente cómo está conformado el equipo de trabajo de SHakti Moda Consciente?

¿Aparte de tejer bolsos que más teje?

Anexo 2. Matriz DOFA

Tabla 9 Matriz DOFA de Shakti Moda Consciente

DEBILIDADES	FORTALEZAS
1. Poco apoyo de los entes territoriales 2. Región aislada 3. No existen empresas ni industrias 4. Región subdesarrollada 5. Desempleo	1. Productos reconocidos en la región 2. Innovación en productos 3. Hay mucha diversidad natural y cultural 4. Se fortalecen en emprendimientos 5. El territorio pertenece a las comunidades
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
1. Amenazas naturales, deforestación 2. Contaminación ambiental 3. Muy bajo intercambio comercial 4. Gran presencia de narcotráfico y microtráfico 5. La violencia está muy presente	1. conservación y protección ambiental 2. Incentivar procesos de educación ambiental 3. Trabajan su cultura 4. Planean un desarrollo sostenible 5. Les pagan por cuidar el medio ambiente

Elaboración propia

Anexo 3. Perfil de las participantes

- *Participante uno (P1):* Su nombre es Jéssica. Es la fundadora y creadora del emprendimiento Shakti Moda Consciente. Tiene 34 años. Es madre soltera de un niño de 9 años y es profesional en Artes Plásticas de la Universidad de Bellas Artes de Santiago de Cali. Vive en Jamundí, Valle.
- *Participante dos (P2):* Su nombre es Deysi. Es tejedora de profesión hace cuatro años, quien llega al municipio de Jamundí después de ser víctima del conflicto armado y obligada a abandonar su territorio y llegar como madre cabeza de familia, ya que su esposo tuvo que emigrar. Deisy aprendió a hacer bolsos, a tejer y a trabajar con material reciclable, quien vio en ello la opción de mejorar su calidad de vida.

- *Participante tres (P3):* Su nombre es Purificación. Es recicladora que aporta a Shakti Moda Consciente. Es del municipio de Jamundí. Se vinculó a la Fundación de Recicladores de Jamundí- FUNDERJAM, la cual está conformada por recicladoras aliadas a la empresa de Shakti Moda Consciente. Ha contado con la oportunidad de trabajar allí, pese a las dificultades que implica ser una trabajadora de tercera edad. Purificación tiene 67 años. Inició en el ejercicio del reciclaje al no tener otra forma de generar ingresos para su hogar, ya que por la edad en ningún lado le daban la oportunidad. Purificación es una aliada de Shakti Moda Consciente, pues esta empresa le compra la materia prima que ella recicla.

Anexo 4. Certificado de existencia y representación legal



**Cámara de
Comercio de
Cali**

Camara de Comercio de Cali
CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 04/10/2022 09:35:27 am

Recibo No. 8699421, Valor: \$6.500

CODIGO DE VERIFICACIÓN: 0822LK14HT

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccc.org.co y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

EL PRIMER JUEVES HÁBIL DE DICIEMBRE DE ESTE AÑO SE ELEGIRÁ LA JUNTA DIRECTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CALI. LA INSCRIPCIÓN DE LISTAS DE CANDIDATOS DEBE HACERSE DURANTE LA SEGUNDA QUINCENA DEL MES DE OCTUBRE. PARA INFORMACIÓN DETALLADA PODRÁ COMUNICARSE AL TELÉFONO 8861300 O DIRIGIRSE A LA SEDE PRINCIPAL, A LAS SEDES AUTORIZADAS PARA ESTE EFECTO, O A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB WWW.CCC.ORG.CO.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón social: SHAKTI MODA CONSCIENTE S.A.S.
Nit.: 901320669-8
Domicilio principal: Cali

MATRÍCULA

Matrícula No.: 1063498-16
Fecha de matrícula en esta Cámara: 10 de septiembre de 2019
Último año renovado: 2022
Fecha de renovación: 04 de octubre de 2022
Grupo NIF: Grupo 3

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal: CL 9 # 46 - 69
Municipio: Cali - Valle
Correo electrónico: shaktimodaconsciente@gmail.com
Teléfono comercial 1: 3002240819
Teléfono comercial 2: 3165248817
Teléfono comercial 3: 3107024033

Dirección para notificación judicial: CL 9 # 46 - 69
Municipio: Cali - Valle
Correo electrónico de notificación: shaktimodaconsciente@gmail.com
Teléfono para notificación 1: 3002240819
Teléfono para notificación 2: 3165248817
Teléfono para notificación 3: 3107024033

La persona jurídica SHAKTI MODA CONSCIENTE S.A.S. SI autorizó recibir notificaciones personales a través de correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

Anexo 5. Consentimiento informado diligenciado.

Recibido
Jordana

Santiago de Cali, Agosto 20 de 2023

Señora
JESSICA MARIA PARRA BENJUMEA
 Representante Legal
 Shakti Moda Consciente
 Calle 5 A # 1 AN-29 – Jamundí B/ Jordan
shaktimodaconsciente@gmail.com
 Ciudad

Asunto: SOLICITUD PERMISO PARA REALIZAR EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Cordial saludo

Nosotras Olga Lucia Ibagos Bahos ID 400176 y Cielo Edilma Melo Sanchez ID 827388, estudiantes de la Maestría en Paz, Desarrollo y Ciudadanía, De La Corporación Universitaria Minuto de Dios- Uniminuto.

En razón de que estamos próximos a terminar nuestra Maestría debemos realizar un trabajo de investigación, para visibilizar emprendimientos que le apuesten a la Paz, Desarrollo y Ciudadanía, y creemos que su empresa cumple las características, motivo por el cual nos permitimos acudir de su generosidad para solicitar el permiso de realizar nuestro proyecto de investigación con su emprendimiento como tesis de grado.

Su autorización y colaboración es para nosotras muy importante, con esto pretendemos que usted y los colaboradores de su empresa nos permitan realizar las entrevistas y demás, con el fin de llevar a cabo con éxito este proyecto, pues es imprescindible realizar un trabajo de campo.

En lo posible intentaremos minimizar el tiempo de las personas que en la empresa intervienen, así mismo, los resultados y conclusiones a las que se lleguen quedaran en poder de su organización y estaríamos encantados de compartir nuestro análisis con ustedes, con el objeto de que puedan beneficiarse de este proyecto de investigación, cuyo cometido se garantizara a partir de su participación.

Le agradeceríamos se sirviera remitirnos su respuesta a nuestra solicitud, a los correos olgaibagos@uniminuto.edu.co y cielo.melo@uniminuto.edu.co, y números de teléfonos móviles 3183785084 y 3014245083, estamos a su disposición para cualquier aclaración que estime oportuna.

Por la atención a la presente quedamos muy agradecidas.


CIELO EDILMA MELO SANCHEZ
 Estudiante ID: 827388


OLGA LUCIA IBAGOS BAHOS
 Estudiante ID: 400176

Anexo 6. Alcance de participación.

ANEXO.

AUTORIZACIÓN DE PARTICIPACIÓN POR LA EMPRESA SHAKTIMODACONSCIENTE

La suscrita JESSICA MARIA PARRA BENJUMEA, Representante legal de Shakti Moda Consciente, ubicada en Calle 5 A # 1 AN-29 del Municipio de Jamundí Valle - barrio Jordán y email shaktimodaconsciente@gmail.com en el marco del proyecto de investigación titulado "SHAKTIMODACONSCIENTE UN APOORTE AL DESARROLLO SOSTENIBLE".

Con la presente me permito manifestar a la Facultad de Maestrías: Paz, Desarrollo Y Ciudadanía, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios "UNIMINUTO" que Si o NO acepto participar en el proyecto de investigación que realizan las estudiantes CIELO EDILMA MELO SANCHEZ y OLGA LUCIA IBAGOS BAHOS: por consiguiente declaro que:

Acepto participar de manera libre y espontánea en este proyecto, en el entendido que no recibiré remuneración alguna o recompensa material y que puedo retirarme cuando lo desee.

Autorizo el uso de mi imagen y el uso de contenidos en los distintos documentos derivados de esta investigación, incluyendo, bases de datos, fotografías, videos, u otros contenidos en las que yo aparezco con mi emprendimiento.

Autorizo a que se graben las distintas entrevista que se realizarán y tomen apuntes durante la misma

Solicito que me hagan llegar copia de la transcripción de mi entrevista

Solicito que no revele mi nombre y si mis opiniones son citadas solicito que se haga de manera anónima

Autorizo que mi nombre aparezca en el trabajo de grado o las publicaciones resultantes para mencionar que participé en esta investigación o cuando mis opiniones sean citadas

Solicito que me haga llegar copia del trabajo de la investigación realizada.

Para constancia firmo en el municipio de Jamundí el 20 de agosto de 2023.

Firma: 

JESSICA MARIA PARRA BENJUMEA
CC No. 1112467870 Expedida en Cali
Email: shaktimodaconsciente@gmail.com
Teléfono: 3002240819

Anexo 7. Fotografías

Figura 1. Trabajadoras de Shakti Moda Consciente



Elaborado por Shakti Moda Consciente

Figura 2. Proceso de elaboración del bolso con anillas de latas de cerveza.



Elaborado por Shakti Moda Consciente

Figura 3. Purificación, la recicladora de Shakti Moda Consciente



Elaborado por Shakti Moda Consciente

Figura 4. Insumos y materialización de cartera Shakti Moda Consciente



Elaborado por Shakti Moda Consciente

Figura 5. Entrevistas y conversaciones con las trabajadoras de Shakti Moda Consciente



Elaborado por Shakti Moda Consciente

Figura 6. Jéssica – Gerente y fundadora de Shakti Moda Consciente



Elaborado por Shakti Moda Consciente

Figura 7. Accesorios de Shakti Moda Consciente



Elaborado por Shakti Moda Consciente

Figura 8. Experiencias de emprendimiento con desarrollo sostenible de Shakti Moda Consciente



Elaborado por Shakti Moda Consciente

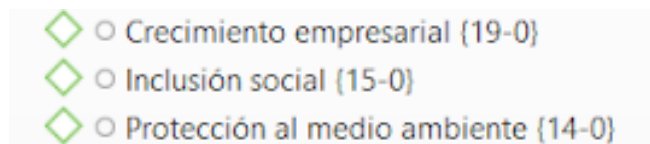
Anexo 8. Descripciones participantes

- *Jessica*: es la fundadora y creadora del emprendimiento Shakti Moda Consciente. Tiene 34 años. Es madre soltera de un niño de 9 años y es profesional en Artes Plásticas de la Universidad de Bellas Artes de Santiago de Cali. Vive en Jamundí, Valle.
- *Purificación*: es recicladora que aporta a Shakti Moda Consciente. Es del municipio de Jamundí. Se vinculó a la Fundación de Recicladores de Jamundí-FUNDERJAM, la cual está conformada por recicladoras aliadas a la empresa de Shakti Moda Consciente. A contado con la oportunidad de trabajar allí, pese a las dificultades que implica ser una trabajadora de tercera edad. Purificación tiene 67 años. Inició en el ejercicio del reciclaje al no tener otra forma de generar ingresos para su hogar, ya que por la edad en ningún lado le daban la oportunidad. Purificación es una aliada de Shakti Moda Consciente, pues esta empresa le compra la materia prima que ella recicla.
- *Deisy*: es tejedora de profesión hace cuatro años, quien llega al municipio de Jamundí después de ser víctima del conflicto armado y obligada a abandonar su territorio y llegar como madre cabeza de familia, ya que su esposo tuvo que emigrar. Deisy aprendió a hacer bolsos, a tejer y a trabajar con material reciclable, quien vio en ello la opción de mejorar su calidad de vida.

Las entrevistas realizadas, a las tres trabajadoras de Shakti Moda Consciente, se transcribieron y, posteriormente, se sometieron al análisis de contenido (Barndin,1996) a través de las tres categorías de análisis planteadas en esta investigación: Crecimiento económico, Inclusión Social y Protección del medio ambiente; las cuales se obtuvieron los siguientes resultados.

Figura 9.

Frecuencia por categoría en el software Atlas Ti 8.0.



Fuente: Elaboración propia.

En la Figura 8 se observa la frecuencia con la que las participantes hicieron mención a alguna de las categorías. En este caso, se percibe que el crecimiento económico es el pilar en el que más se hace referencia en las respuestas obtenidas. Esto lleva a pensar que, aunque la diferencia numérica con las otras categorías no es significativamente amplia, el crecimiento económico es un sentir por parte de la fundadora de Shakti Moda Consciente y es compartida por las trabajadoras de su empresa.

Esto lleva a pensar que el crecimiento económico es perceptible en el ímpetu de sus integrantes de Shakti Moda Consciente; dando a entender que sin duda alguna este primer pilar de sostenibilidad está encaminado al crecimiento no solamente económico, sino a la evolución en los procesos de producción, el tratamiento y manejo de las técnicas usadas, con miras a ampliar las fronteras de este emprendimiento como lo sugiere Samuelson (2006).