

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica



Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

Yaqueline Bolívar Vásquez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

mayo de 2025

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

Yaqueline Bolívar Vásquez

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de Proyectos

Asesora

Ivonne Tatiana Muñoz Martínez

Magíster en Administración

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

mayo de 2025

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

Tabla de Contenido

Lista de Tablas	5
Lista de figuras.....	6
Lista de anexos.....	7
Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Descripción del problema.....	13
1.1.1. Contextualización del Objeto de Estudio: Camarón Paisa.....	13
1.1.2. Problemática central identificada.....	14
1.2 La pregunta de investigación.....	15
1.3 Los objetivos de investigación	15
1.3.1 Objetivo general	15
1.3.2 Objetivos específicos	16
1.4 Justificación de la investigación	16
2. MARCO DE REFERENCIA	19
2.1. Marco de Antecedentes.....	19
2.2. Marco Teórico.....	21
2.2.1. Producción y comercialización del camarón paisa (Chunchurria)	21
2.2.2. Sostenibilidad económica de negocios rurales	22
2.2.3. Metodologías y herramientas en la Gerencia de Proyectos	23
2.3. Marco normativo.....	24
3. METODOLOGÍA	28
3.1. Enfoque y alcance de la investigación	28
3.2. Población y muestra.....	29
3.2.1. Definición de la población.....	29

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

3.2.2.	Cálculo y selección de la muestra.....	29
3.3.	Instrumento(s).....	30
3.3.1.	Modelo de Caracterización de Zonas Rurales	30
3.3.2.	Análisis Documental.....	30
3.4.	Descripción de procedimientos.....	31
3.4.1.	Modelo de Caracterización de Zonas Rurales	31
3.4.2.	Análisis Documental.....	32
3.5.	Análisis de información	36
3.5.1.	Modelo de caracterización de zonas rurales	36
3.5.2.	Análisis documental	36
3.6.	Consideraciones éticas	37
3.6.1.	Análisis de consideraciones éticas.....	37
3.6.2.	Instrumentos de aceptación y autorización.....	38
4.	RESULTADOS.....	40
4.1.	Caracterización de Camarón Paisa.....	40
4.2.	Selección de la metodología en gerencia de proyectos	49
4.3.	Formulación de estrategias para fomentar la sostenibilidad económica de camarón paisa	52
5.	CONCLUSIONES	57
	Bibliografía	60
	Anexos	65

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

Lista de Tablas

Tabla 1 Marco Normativo.....	26
Tabla 2 Fases Del Análisis Documental Aplicadas Al Caso Del Negocio Rural Camarón Paisa.	35
Tabla 3 Caracterización general de camarón paisa en su contexto rural.	44
Tabla 4 Caracterización específica de camarón paisa respecto a su sostenibilidad económica.....	47
Tabla 5 Comparativo de metodologías de gerencia de proyectos para el fortalecimiento económico del negocio rural Camarón Paisa.	51

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

Lista de figuras.

Ilustración 1 Modelo de caracterización del negocio rural “Camarón Paisa” en La Estrella (Antioquia). .	32
Ilustración 2 Modelo de Caracterización del Negocio Rural.	34
Ilustración 3 Gráfico Radial Caracterización general de camarón paisa en su contexto rural.	45
Ilustración 4 Gráfico Radial Caracterización específica de camarón paisa, en el ámbito económico.	48

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

Lista de anexos.

Anexo A Instrumento de consentimiento informado	65
Anexo B Registro de entrevista y observaciones realizadas.	66
Anexo C Encuesta diligenciada de consumidores.	66
Anexo D Lista de chequeo Observacional.	66

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

Resumen

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo proponer estrategias que fortalezcan la sostenibilidad económica del negocio rural “Camarón Paisa”, ubicado en la vereda El Llano del municipio de La Estrella, Antioquia, a partir de herramientas y metodologías propias de la gerencia de proyectos. Este emprendimiento, basado en la producción y comercialización de chunchurria (vísceras de cerdo preparadas artesanalmente), presenta desafíos relacionados con la informalidad, el limitado acceso a mercados formales y la falta de apoyo técnico y financiero. La investigación se enmarca en un enfoque cualitativo-descriptivo bajo el método de estudio de caso, utilizando técnicas como la caracterización territorial, el análisis documental y la observación directa. Los resultados evidencian factores críticos que afectan la viabilidad del negocio, pero también destacan fortalezas culturales y comunitarias que pueden ser aprovechadas mediante estrategias como la formalización progresiva, la educación financiera y la innovación del producto. Se concluye que la gerencia adaptativa es la metodología más pertinente para promover el fortalecimiento y sostenibilidad del emprendimiento rural analizado.

Palabras clave: Gerencia de proyectos, sostenibilidad económica, negocios rurales, formalización, Camarón Paisa,

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

Abstract

This research project aims to propose strategies to strengthen the economic sustainability of the rural business “Camarón Paisa,” located in the rural area of El Llano in the municipality of La Estrella, Antioquia. The business focuses on the production and sale of *chunchurria* (pork offal prepared using traditional methods) and faces challenges related to informality, lack of access to formal markets, and limited technical and financial support. The study adopts a qualitative-descriptive approach through a case study methodology, employing techniques such as territorial characterization, document analysis, and direct observation. Findings reveal critical weaknesses affecting the viability of the business, but also highlight community and cultural strengths that can be leveraged through strategies such as gradual formalization, financial education, and product innovation. The research concludes that adaptive project management is the most suitable methodology to promote the strengthening and sustainability of this rural business.

Keywords: Project management, economic sustainability, rural businesses, formalization, Camarón Paisa

Introducción

Camarón Paisa es una de emprendimiento ubicado en la vereda El Llano, en el municipio de la Estrella, este sector se caracteriza por su entorno natural montañoso, con paisajes verdes, aire limpio y una riqueza hídrica representada en quebradas y nacimientos de agua. Aunque ha sido influenciada por el crecimiento urbano del área metropolitana, conserva gran parte de su esencia campesina y un ritmo de vida más tranquilo en comparación con el casco urbano. El acceso a la vereda se da principalmente por vías terciarias, algunas de ellas sin pavimentar, lo cual puede dificultar la movilidad, especialmente en temporada de lluvias.

La economía local se basa principalmente en la agricultura de pequeña escala, la cría de animales como cerdos y aves, y algunos emprendimientos familiares que comercializan productos tradicionales, como el “camarón paisa” o chunchurria. La comunidad es reconocida por su sentido de pertenencia, su espíritu colaborativo y el esfuerzo por mantener sus costumbres y tradiciones. Aunque se cuenta con servicios básicos y una escuela rural, muchas veces los habitantes deben desplazarse al casco urbano para acceder a servicios educativos, de salud o administrativos más especializados. A pesar de estas limitaciones, El Llano es una vereda con gran potencial para el desarrollo rural sostenible y el fortalecimiento de iniciativas comunitarias.

Este emprendimiento se dedica a se dedica principalmente a la transformación, preparación y venta de este producto tradicional de la gastronomía antioqueña. Las actividades clave incluyen la adquisición de materia prima (vísceras de cerdo), su limpieza y cocción con técnicas artesanales, el aliño con recetas típicas de la región y la posterior comercialización en ferias locales, mercados campesinos y puntos de venta informales en el municipio de La Estrella y zonas cercanas.

Estas actividades tienen una gran relevancia en el contexto local, ya que permiten el aprovechamiento de productos que, de otro modo, serían descartados, promoviendo así una economía circular. Además, fortalecen la identidad cultural de la región y ofrecen una fuente de ingresos a familias rurales, especialmente a mujeres y personas mayores que participan

activamente en el proceso productivo. El negocio también fomenta la autonomía económica y genera vínculos solidarios dentro de la comunidad.

Sin embargo, este emprendimiento rural enfrenta varios retos que afectan su sostenibilidad económica. En primer lugar, la falta de acceso a canales de comercialización más estables y formales limita su capacidad de crecimiento. En segundo lugar, la informalidad en los procesos de producción y venta impide el cumplimiento de estándares sanitarios que podrían abrir oportunidades en mercados más amplios. Por último, la escasa asistencia técnica y financiera para mejorar procesos, adquirir maquinaria o realizar innovación en productos representa una barrera para su consolidación a largo plazo. Superar estos desafíos es clave para garantizar la viabilidad y sostenibilidad de este modelo de negocio rural.

Este proyecto de investigación busca analizar estos retos presentados con el fin de proponer estrategias que fortalezcan la sostenibilidad económica del negocio rural “Camarón Paisa” a partir de modelos, metodologías y herramientas propias de la gestión de proyectos. En ese sentido, se utilizarán los métodos de investigación acorde al enfoque seleccionado que permitan comprender las causas de las problemáticas presentadas, buscando las mejores alternativas de la gerencia de proyectos para establecer soluciones a las problemáticas presentadas.

Considerando lo anterior, existen tres enfoques principales de investigación: cuantitativo, cualitativo y mixto. La investigación cuantitativa se dedica al análisis de datos numéricos y estadísticos, resultando pertinente para proyectos que requieren mediciones precisas. En contraste, la investigación cualitativa se centra en la comprensión profunda de los fenómenos a través de la experiencia y la interpretación del significado, siendo más adecuada para estudios de casos específicos. Por último, la investigación con métodos mixtos integra ambos enfoques, proporcionando una visión más completa y enriqueciendo el análisis (Hernández et al, 2014).

Debido a las características de este estudio, se adopta un enfoque cualitativo descriptivo a partir del estudio de caso, cuyo objeto de estudio es el negocio rural del municipio de la Estrella llamado “Camarón Paisa”, esto debido a que se enfoca en detallar, comprender y analizar a profundidad las características particulares de un emprendimiento con el fin de entenderla como

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

12

fenómeno y buscar a partir de métodos de recolección de información cualitativos las bases conceptuales que permitirán formular estrategias desde la gerencia de proyectos para dar respuesta a las problemáticas de sostenibilidad halladas.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

1.1.1. Contextualización del Objeto de Estudio: Camarón Paisa.

En la vereda el Llano del municipio de la Estrella, el Camarón Paisa se destaca por rescatar y comercializar un producto típico de la gastronomía antioqueña, la chunchurria, conocida localmente como “camarón paisa”. Este emprendimiento combina saberes tradicionales con prácticas artesanales en la preparación del alimento, a partir de vísceras de cerdo que son limpiadas, aliñadas y cocinadas con recetas heredadas de generaciones pasadas. Su entorno rural, con una comunidad arraigada a la cultura campesina y un fuerte sentido de identidad, permite que este tipo de iniciativas se fortalezcan como parte de una economía familiar autosostenible. Además de generar ingresos para los habitantes locales, el negocio contribuye al aprovechamiento de recursos subutilizados y al fortalecimiento del patrimonio cultural y alimentario de la región.

Sin embargo, el contexto en el que opera no está exento de desafíos, siendo la sostenibilidad económica uno de los principales retos que enfrenta el negocio rural *Camarón Paisa*. La falta de acceso a canales de comercialización estables y formales limita sus posibilidades de expansión y continuidad en el tiempo. Esta situación se ve agravada por la informalidad en los procesos productivos y de venta, que impide cumplir con las normativas sanitarias exigidas por el mercado formal, cerrando así oportunidades de crecimiento. Además, el negocio presenta dificultades para acceder a financiamiento y apoyo técnico que le permita modernizar sus procesos, adquirir herramientas adecuadas o innovar en la presentación del producto. Según la FAO (2014), la falta de políticas diferenciadas para el sector rural y el escaso acceso a recursos financieros son factores estructurales que afectan directamente la sostenibilidad económica de los pequeños emprendimientos. Igualmente, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2020) señala que la debilidad en la asociatividad, la baja inversión en tecnología y el limitado acompañamiento

institucional afectan la competitividad de los negocios rurales, especialmente en territorios con condiciones de infraestructura precaria. A pesar de estos desafíos, *Camarón Paisa* cuenta con fortalezas significativas que le han permitido sostenerse en el tiempo. Entre ellas se destaca el conocimiento tradicional transmitido de generación en generación, que conserva la autenticidad del producto y le confiere un valor cultural agregado. Además, la aceptación comunitaria y el arraigo territorial son factores que fortalecen la confianza del consumidor y fomentan relaciones económicas basadas en la cercanía y el reconocimiento social. Como sostiene Van der Ploeg (2010), los emprendimientos rurales con identidad local, basados en saberes propios y redes comunitarias, pueden construir estrategias de resistencia frente a las dinámicas del mercado y avanzar hacia modelos más sostenibles desde lo propio.

Por otro lado, el negocio rural “Camarón Paisa” tiene la oportunidad de aprovechar las tendencias globales hacia el consumo de productos orgánicos y de comercio justo. La creciente demanda de café sostenible y ético en mercados internacionales puede abrir nuevas oportunidades para la finca, siempre y cuando se implementen estrategias adecuadas de gerencia de proyectos. Estas estrategias deben enfocarse en mejorar la infraestructura, acceder a tecnologías modernas y fortalecer las capacidades de gestión empresarial de los productores. Al mismo tiempo, es crucial abordar las debilidades internas, como la falta de capacitación y recursos financieros, para asegurar que la finca pueda adaptarse y prosperar en un entorno competitivo y en constante cambio.

1.1.2. Problemática central identificada

El problema central de esta investigación radica en el marco de la sostenibilidad económica, con la limitada capacidad para mantener ingresos estables y sostenibles en el tiempo, lo que compromete su viabilidad como fuente de sustento familiar. Una de las brechas más significativas es la falta de acceso a financiamiento, ya que los productores no cuentan con las garantías o requisitos exigidos por entidades financieras para acceder a créditos productivos.

Asimismo, se evidencia una baja articulación con redes de apoyo institucional y programas de fortalecimiento rural, lo cual limita las oportunidades de capacitación, tecnificación o asociatividad, fundamentales para mejorar la competitividad. Otra brecha importante es la dependencia de mercados informales, que no solo expone al negocio a variaciones en la demanda y precios, sino que también impide su inserción en circuitos comerciales más estables. Esta situación refleja un panorama donde las condiciones estructurales del entorno rural no garantizan un acceso equitativo a los recursos económicos. Como señala la FAO (2014), muchos pequeños productores rurales enfrentan un entorno desfavorable para el desarrollo de iniciativas sostenibles, debido a la falta de infraestructura, acceso a servicios financieros y apoyo institucional, lo que incrementa su vulnerabilidad frente a las dinámicas del mercado.

1.2 La pregunta de investigación

¿Cuáles son las herramientas y metodologías de gerencia de proyectos más adecuadas para fortalecer el negocio rural del municipio de la Estrella, llamado Camarón Paisa con el fin de identificar estrategias que impulsen su sostenibilidad económica?

1.3 Los objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Proponer estrategias encaminadas a fortalecer el negocio rural del municipio de la Estrella, llamado Camarón Paisa a partir de las herramientas y metodologías de gerencia de proyectos más adecuadas con el fin de garantizar su sostenibilidad económica.

1.3.2 Objetivos específicos

Caracterizar el negocio rural del municipio de la Estrella, llamado Camarón Paisa, y su entorno con el fin de determinar variables clave que influyen en su sostenibilidad económica.

Evaluar diferentes metodologías y herramientas de gerencia de proyectos considerando las necesidades específicas del negocio rural del municipio de la Estrella, llamado Camarón Paisa, para determinar cuáles son las apropiadas para impulsar su sostenibilidad a largo plazo.

Diseñar estrategias basadas en herramientas y metodologías de la gerencia de proyectos que fomenten la sostenibilidad económica del negocio rural del municipio de la Estrella, llamado Camarón Paisa.

1.4 Justificación de la investigación

La presente investigación se centra en el negocio rural del municipio de la Estrella, llamado Camarón Paisa, con el objetivo de caracterizar su entorno y determinar las variables clave que influyen en su sostenibilidad económica. Este estudio es fundamental debido a la creciente necesidad de promover prácticas sostenibles en los negocios rurales, que son esenciales para el desarrollo económico y social de las comunidades rurales en Colombia. (FAO, 2021).

La investigación es crucial para la comunidad científica porque aborda un problema significativo: la falta de sostenibilidad en los negocios rurales. Al caracterizar el negocio rural del municipio de la Estrella, llamado Camarón Paisa y su entorno, se podrán identificar las variables clave que afectan su sostenibilidad. Esto no solo contribuirá al conocimiento académico sobre la gerencia de proyectos aplicada en los negocios rurales, sino que también proporcionará datos empíricos que pueden ser utilizados para desarrollar políticas y estrategias efectivas (Martínez y Rincón, 2020).

El problema de la sostenibilidad en los negocios rurales es investigado debido a su impacto directo en la economía rural y la calidad de vida de las comunidades. Los negocios rurales enfrentan desafíos únicos, como el acceso limitado a recursos, tecnología y mercados, así como la vulnerabilidad a los cambios climáticos y económicos (Pérez, 2023). Estos factores hacen que la investigación sea esencial para encontrar soluciones que puedan mejorar la resiliencia y sostenibilidad de estos tipos de organización (Cepal, 2023).

Particularmente, para el negocio rural del municipio de La Estrella, llamado *Camarón Paisa*, los retos de informalidad en los procesos productivos y la falta de acceso a canales de comercialización formales requieren especial atención, dado que comprometen directamente la sostenibilidad económica del emprendimiento y su proyección a largo plazo. Estas dificultades limitan el crecimiento del negocio, restringen su capacidad para generar ingresos estables y dificultan el cumplimiento de normativas sanitarias que podrían abrirle oportunidades en mercados más amplios (Ministerio de Agricultura de Colombia, 2022). Propiciar la sostenibilidad económica en este contexto es fundamental no solo para mejorar las condiciones de vida de los productores, sino también para preservar una actividad que tiene un fuerte componente cultural y social en la vereda El Llano (Gómez & López, 2021).

Como solución, se propone fortalecer los procesos de formalización mediante capacitaciones y acompañamiento técnico por parte de instituciones locales, así como gestionar la inclusión del negocio en ferias campesinas organizadas por el municipio o alianzas con tiendas locales, lo cual permitiría diversificar los canales de venta y reducir la dependencia del mercado informal. Además, el acceso a microcréditos o fondos de emprendimiento rural facilitaría la inversión en herramientas y mejoras tecnológicas, impulsando la competitividad del producto y su permanencia en el mercado (Banco Mundial, 2023).

El desarrollo del presente proyecto permitirá al negocio rural del municipio de La Estrella, llamado *Camarón Paisa*, beneficiarse directamente de las estrategias diseñadas, que mejorarán su sostenibilidad y competitividad. Esto puede traducirse en una mayor estabilidad económica, acceso a nuevos canales de comercialización, fortalecimiento de capacidades técnicas y organizativas, así

como en la formalización de sus procesos productivos, lo que abrirá la puerta a mercados más exigentes y rentables (DANE, 2023). De igual manera, la comunidad rural en la que opera también se beneficiará, ya que la mejora en la sostenibilidad del negocio puede generar nuevas oportunidades de empleo, especialmente para mujeres y jóvenes, así como mejorar la calidad de vida de las familias vinculadas a la actividad (ONU Mujeres, 2022). Además, contribuirá a promover el desarrollo económico local, mediante la dinamización de la economía campesina, y a fortalecer los lazos comunitarios, al consolidar redes de colaboración y confianza entre productores, consumidores y actores institucionales (Cárdenas & Vélez, 2020).

Desde el punto de vista académico, la autora del presente trabajo afianzará conocimientos de investigación aplicada basados en metodologías de gerencia de proyectos y en la investigación de campo, enriqueciendo así la formación académica y profesional, además de contribuir con hallazgos relevantes y aplicables que pueden ser utilizados como referencia para futuros estudios y proyectos derivados de la Especialización en Gerencia de Proyectos de UNIMINUTO Virtual. Esto, a su vez, contribuye con su compromiso misional de aportar al desarrollo sostenible y la innovación en el ámbito rural (UNIMINUTO, 2024).

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Marco de Antecedentes

El desarrollo de negocios rurales en Colombia ha adquirido una relevancia estratégica para el crecimiento económico local, la inclusión social y la reducción de desigualdades territoriales. Sin embargo, dichos emprendimientos enfrentan múltiples retos relacionados con la sostenibilidad económica, la informalidad, la falta de acceso a mercados y la escasa tecnificación. Este marco de antecedentes analiza estudios e investigaciones que permiten contextualizar estas problemáticas, especialmente aquellas que guardan relación con el negocio rural Camarón Paisa.

El emprendimiento rural ha sido ampliamente reconocido como una herramienta clave para el desarrollo territorial, ya que dinamiza la economía local, genera empleo y fortalece la identidad cultural de las regiones (García & López, 2020). No obstante, muchos de estos emprendimientos carecen de planes estratégicos que permitan su sostenibilidad en el tiempo, situación que se repite en diversos territorios rurales del país.

En esa misma línea, Martínez (2021) plantea que los negocios rurales en Colombia enfrentan serias dificultades para alcanzar sostenibilidad económica, debido a la persistencia de la informalidad, el bajo acceso al crédito y la fuerte dependencia de canales de comercialización tradicionales. Ante este panorama, el autor sugiere la adopción de modelos de negocio innovadores y sostenibles que les permitan mantenerse en el mercado y enfrentar los desafíos estructurales.

La informalidad empresarial, particularmente en contextos rurales, representa una barrera significativa para el acceso a beneficios estatales, financiamiento y redes comerciales. De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (2015), esta condición limita el crecimiento de las microempresas rurales y las deja al margen de las políticas públicas. En consecuencia, se hace necesaria la formulación de políticas diferenciales que promuevan la formalización sin imponer cargas excesivas a estos emprendimientos.

Uno de los mecanismos que ha cobrado fuerza en la superación de estas barreras es la comercialización directa a través de circuitos cortos. González y Rodríguez (2021) destacan que estos esquemas permiten a los pequeños productores vender directamente al consumidor final, lo cual incrementa sus ingresos, reduce la dependencia de intermediarios y fortalece la economía local. A su vez, este tipo de comercialización fomenta la confianza en los productos artesanales, lo que representa un valor agregado importante.

Otro enfoque relevante en el análisis de la sostenibilidad rural es la economía circular. Rodríguez et al. (2024) argumentan que la implementación de estrategias como la reutilización de residuos, la diversificación productiva y el uso eficiente de recursos no solo reduce costos, sino que también aumenta el valor agregado de los productos rurales, lo que puede representar una ventaja competitiva frente a otras formas de producción.

El aprovechamiento de las tecnologías digitales también se ha convertido en una herramienta estratégica para los negocios rurales. Galindo (2024) presenta el caso de SiembraCo, una plataforma que conecta a productores rurales con consumidores urbanos, demostrando cómo las herramientas digitales pueden ampliar los canales de comercialización, reducir la intervención de intermediarios y mejorar la rentabilidad de los pequeños productores.

A pesar de estos avances, el agro colombiano continúa enfrentando problemáticas estructurales relacionadas con la falta de infraestructura, baja tecnificación y escaso apoyo institucional. Pérez y Gómez (2021) señalan que estas limitaciones afectan especialmente a los emprendimientos rurales de menor escala, que no cuentan con los recursos necesarios para superar estas barreras de forma autónoma, lo cual afecta su competitividad y permanencia en el mercado.

Frente a este panorama, la capacitación y el acompañamiento técnico emergen como factores clave para el fortalecimiento de los negocios rurales. Restrepo y Cano (2020) afirman que los procesos de formación en gestión empresarial deben ser adaptados a las realidades culturales y económicas del entorno rural para ser realmente efectivos, promoviendo así una apropiación más integral por parte de los emprendedores.

Además de las dificultades técnicas y estructurales, también existen barreras subjetivas que impiden la formalización. Castillo y Méndez (2023) identifican que muchos emprendedores rurales perciben este proceso como costoso, burocrático y poco beneficioso, lo cual limita su decisión de acceder a mercados más formales y con mayores oportunidades de crecimiento.

En este contexto, la economía solidaria aparece como una alternativa viable para fortalecer la sostenibilidad de los emprendimientos rurales. Según Díaz y Valbuena (2022), la conformación de asociaciones y redes colaborativas entre productores permite compartir recursos, reducir costos y aumentar el poder de negociación, promoviendo así la resiliencia de los negocios en contextos rurales y el desarrollo de capacidades colectivas.

En síntesis, los estudios analizados en este capítulo coinciden en la necesidad de abordar integralmente los factores que limitan la sostenibilidad de los negocios rurales. La informalidad, el acceso restringido a financiamiento y mercados, así como las debilidades institucionales y tecnológicas, son obstáculos comunes identificados. Sin embargo, también se evidencian oportunidades relevantes en la adopción de estrategias colaborativas, el aprovechamiento de tecnologías digitales, y la aplicación de metodologías en gerencia de proyectos. Estos hallazgos respaldan el enfoque de esta investigación y fundamentan la necesidad de diseñar estrategias específicas que fortalezcan el modelo productivo de Camarón Paisa, con base en su contexto territorial y sus capacidades locales.

2.2.Marco Teórico

2.2.1. Producción y comercialización del camarón paisa (Chunchurria)

El Camarón Paisa, tradicionalmente conocido como chunchurria, es un producto gastronómico elaborado a partir de vísceras de cerdo, cuya preparación y comercialización se han mantenido vigentes a través de generaciones en la vereda El Llano del municipio de La Estrella,

Antioquia. Esta actividad combina técnicas artesanales, conocimientos empíricos y valores culturales que otorgan identidad al territorio y se constituyen en una fuente importante de ingresos para las familias rurales, particularmente para mujeres y adultos mayores (Cardona & Díaz, 2020).

Su comercialización, sin embargo, se realiza mayoritariamente en espacios informales como ferias campesinas, plazas de mercado y eventos locales, lo que limita su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo. Según Rodríguez et al. (2024), esta informalidad también impide la implementación de buenas prácticas sanitarias, el acceso a mercados institucionales y la escalabilidad del modelo productivo. A pesar de ello, el Camarón Paisa tiene un alto valor cultural y gastronómico, lo que representa una ventaja competitiva si se logra su fortalecimiento mediante estrategias de economía solidaria, capacitación técnica y apoyo institucional.

La producción de este alimento también contribuye a la economía circular, al reutilizar subproductos animales que de otro modo serían descartados. Este aspecto no solo reduce costos, sino que refuerza la sostenibilidad del negocio y su alineación con principios de aprovechamiento eficiente de recursos.

2.2.2. Sostenibilidad económica de negocios rurales

La sostenibilidad económica en los negocios rurales se refiere a la capacidad de generar ingresos estables, cubrir costos operativos, reinvertir en el desarrollo del negocio y aportar valor a las comunidades locales. Esto implica no solo una gestión eficiente de los recursos, sino también la capacidad de adaptarse a los cambios del entorno rural, marcado por limitaciones estructurales y vulnerabilidades propias del contexto. Mejía y Restrepo (2021) afirman que alcanzar este tipo de sostenibilidad requiere una articulación entre rentabilidad, eficiencia operativa y compromiso social.

Rodríguez et al. (2020) identifican que los emprendimientos rurales colombianos enfrentan barreras como la informalidad, la falta de acceso a financiamiento, la escasa capacitación técnica

y la débil articulación institucional. Estos elementos afectan directamente su capacidad para competir, crecer y mantenerse en el mercado a largo plazo. A esto se suma que la mayoría de estos negocios operan de forma empírica y familiar, con poca planificación estratégica.

Por otro lado, la sostenibilidad económica también se vincula con elementos sociales y culturales, ya que muchos emprendimientos rurales se gestan desde saberes tradicionales y vínculos comunitarios. González y Ortiz (2021) argumentan que estas dinámicas deben ser vistas como fortalezas que aportan resiliencia y autenticidad a las iniciativas productivas. Desde una mirada holística, López y Salazar (2023) proponen modelos de negocio sostenibles que integran el arraigo territorial, la inclusión social y el fortalecimiento organizacional, como mecanismos clave para alcanzar la sostenibilidad económica de largo plazo en el ámbito rural.

2.2.3. Metodologías y herramientas en la Gerencia de Proyectos

La aplicación de metodologías y herramientas de gerencia de proyectos en contextos rurales permite fortalecer la estructura y funcionamiento de emprendimientos comunitarios como Camarón Paisa. Estas metodologías contribuyen a ordenar procesos, asignar recursos de forma estratégica, monitorear avances y generar planes de mejora que incrementen la competitividad y sostenibilidad económica del negocio (Martínez, 2021).

Instrumentos como el análisis FODA, la matriz de marco lógico, el árbol de problemas y el cronograma de Gantt han demostrado ser eficaces en pequeños emprendimientos rurales al facilitar la identificación de problemáticas, la organización de actividades y la evaluación de resultados. Gómez y Trujillo (2022) señalan que la apropiación de estas herramientas, incluso en formatos básicos como hojas de cálculo o plantillas manuales, incrementa la capacidad de los emprendedores rurales para gestionar sus negocios con enfoque estratégico.

Además, la gerencia de proyectos no se limita al uso de herramientas técnicas, sino que también implica procesos de formación y fortalecimiento organizativo. El componente participativo, basado en el trabajo colaborativo y el aprendizaje comunitario, es crucial para garantizar que las estrategias se implementen de forma efectiva. Estas prácticas, combinadas con el respeto por los saberes locales y el acompañamiento institucional, constituyen un camino viable para el fortalecimiento económico del Camarón Paisa y otros negocios similares en zonas rurales.

2.3. Marco normativo

En Colombia, el desarrollo de negocios rurales está respaldado por un conjunto de normativas que buscan incentivar la productividad, formalización, acceso a mercados, inocuidad alimentaria y condiciones laborales dignas en el campo. Estas disposiciones legales no solo establecen lineamientos generales para el desarrollo agropecuario y empresarial, sino que también ofrecen herramientas específicas que pueden ser aprovechadas por pequeñas unidades productivas como Camarón Paisa. El presente marco normativo analiza las principales leyes, decretos y resoluciones que inciden en la actividad económica de este negocio rural, identificando su pertinencia, beneficios potenciales y exigencias técnicas que deben ser consideradas para su consolidación y sostenibilidad en la vereda El Llano, municipio de La Estrella.

Marco Normativo

Norma	Descripción	Análisis en relación con el negocio rural
Ley 160 de 1994	Crea el Sistema Nacional de Reforma Agraria y Desarrollo Rural Campesino. Regula el acceso a la tierra y busca el desarrollo integral del campo.	Esta ley establece el marco legal que respalda iniciativas productivas en zonas rurales. Aunque Camarón Paisa no está directamente vinculado con el acceso a tierras, sí se beneficia de los principios

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

		que promueven el desarrollo económico rural.
Ley 1876 de 2017	Crea el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria (SNIA), que busca articular acciones para mejorar la productividad rural mediante asistencia técnica y capacitación.	Es clave para fomentar la mejora en procesos productivos como los del Camarón Paisa. El negocio podría acceder a programas de asistencia técnica que mejoren sus prácticas de producción de chunchurria.
Ley 2046 de 2020	Promueve la compra pública de alimentos producidos por pequeños productores agropecuarios.	Ofrece una gran oportunidad para que el negocio acceda a mercados institucionales si logra formalizarse y cumplir requisitos de calidad
Decreto 1500 de 2007	Establece el sistema de inspección, vigilancia y control sanitario de la producción de carne y sus derivados.	La chunchurria, como producto cárnico, debe cumplir normas sanitarias específicas. Esta norma es esencial para avanzar hacia la formalización del negocio y garantizar la inocuidad alimentaria
Resolución 2674 de 2013 (MinSalud)	Regula las condiciones sanitarias para la fabricación, procesamiento, empaquetado y comercialización de alimentos.	Camarón Paisa debe tener en cuenta esta resolución para garantizar la calidad e higiene en su producción, especialmente si desea escalar su modelo comercial.
Ley 101 de 1993	Conocida como la Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero, busca mejorar la competitividad del sector.	Refuerza la importancia de los negocios rurales como agentes económicos. Respalda el acceso a financiamiento y programas de desarrollo productivo.

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

Norma Técnica Colombiana NTC 5830	Establece los requisitos para la manipulación higiénica de alimentos en establecimientos.	Fundamental para estructurar procesos estandarizados de manejo de alimentos como la chunchurria, y promover buenas prácticas sanitarias.
Ley 1429 de 2010	Ley de Formalización y Generación de Empleo. Establece beneficios para pequeñas empresas rurales.	Proporciona herramientas clave para que Camarón Paisa inicie su proceso de formalización y pueda beneficiarse de incentivos fiscales y capacitaciones.
Ley 905 de 2004	Fortalece el marco legal para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en Colombia.	Brinda oportunidades de desarrollo empresarial, acceso a programas de fortalecimiento y estrategias de mercado que pueden ser aprovechadas por el negocio.
Decreto 1072 de 2015	Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo. Incluye lineamientos para seguridad y salud en el trabajo, incluso en pequeños negocios.	Camarón Paisa debe tener en cuenta esta normativa si busca crecer y contratar personal, asegurando condiciones dignas y seguras para sus trabajadores.

Tabla 1 Marco Normativo.

La revisión del marco normativo aplicable al negocio rural Camarón Paisa evidencia que existen múltiples herramientas legales que respaldan y orientan el desarrollo de emprendimientos rurales en Colombia. Las normas revisadas abordan desde el acceso a asistencia técnica y mercados, hasta los requerimientos sanitarios y laborales necesarios para garantizar la sostenibilidad económica del negocio. En particular, el Decreto 1500 de 2007 y la Resolución 2674 de 2013 se destacan como pilares para lograr una producción higiénica y segura, aspectos clave en la comercialización de alimentos como la chunchurria. Así mismo, leyes como la 2046 de 2020 y la 1429 de 2010 ofrecen oportunidades concretas para el crecimiento del negocio a través de procesos de formalización y acceso a mercados públicos. No obstante, para que estas normativas

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

27

impacten positivamente el modelo productivo de Camarón Paisa, es imprescindible articular esfuerzos institucionales, acompañamiento técnico, y una disposición interna para la innovación, permitiendo así la consolidación de una unidad productiva que contribuya al desarrollo económico y social de la vereda El Llano.

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque y alcance de la investigación

La investigación se basará en un enfoque cualitativo descriptivo, con el fin de comprender de manera profunda el contexto y las características detalladas de Camarón paisa. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2020), los estudios cualitativos son especialmente adecuados para captar experiencias subjetivas y significados, lo cual es crucial para identificar las necesidades de Camarón paisa por esta razón se abordará a través de un estudio de caso, que permitirá un análisis detallado y los desafíos específicos que enfrenta Camarón paisa. Como sugieren Hernández-Sampieri et al. (2014), los estudios de caso son ideales para investigaciones que buscan una comprensión holística de fenómenos complejos. Al centrarse en casos particulares, se podrá explorar en profundidad las dinámicas propias y los obstáculos que limitan su sostenibilidad económica.

El alcance de este trabajo se desarrolla seleccionando y diseñando estrategias a partir de modelos, herramientas y metodologías en gerencia de proyectos, abordando la sostenibilidad económica del negocio rural llamado Camarón Paisa, ubicado en nombre de la vereda el Llano en el municipio de la Estrella – Antioquia en Colombia y esta investigación tiene una duración de 6 meses, desde octubre de 2024 a mayo de 2025.

3.2.Población y muestra

3.2.1. Definición de la población

La población objeto de este estudio de investigación está compuesta por personas emprendedoras rurales, específicamente una (1) familia del corregimiento de La Tablaza, en el municipio de La Estrella (Antioquia), que lidera un negocio de transformación y comercialización de “Camarón Paisa”. Esta población se caracteriza por desarrollar actividades productivas de manera informal, con una fuerte participación de mujeres y adultos mayores, y por mantener prácticas tradicionales en la preparación del producto. Se trata de un emprendimiento familiar sin registro legal ni acceso a financiación formal, que opera en un entorno rural con recursos limitados, pero con gran valor cultural y potencial para fortalecerse a través de estrategias de sostenibilidad económica.

3.2.2. Cálculo y selección de la muestra

Para este estudio se utiliza un muestreo no probabilístico, específicamente un muestreo por conveniencia, debido a la facilidad y rapidez con la que se puede acceder a la información del objeto de estudio, en este caso, el negocio rural Camarón Paisa. La muestra estará conformada por 10 personas, entre productores y consumidores del producto, seleccionadas intencionalmente por su vinculación directa con el negocio y su experiencia en la producción, comercialización o consumo de la chunchurria. Este enfoque permitirá comprender a profundidad las características del negocio rural para proponer estrategias de fortalecimiento que contribuyan a su sostenibilidad.

3.3. Instrumento(s)

Para el presente proyecto, se aplican tres instrumentos de recolección de información: el primero corresponde a un modelo de caracterización de zonas rurales propuesto por Rojas y Rivera (2018) y el segundo hace referencia a un análisis documental sobre conceptos y herramientas en gerencia de proyectos, explicados a continuación.

3.3.1. Modelo de Caracterización de Zonas Rurales

El objetivo del modelo es realizar una caracterización del contexto en el cual se encuentra el camarón paisa con el fin de identificar aquellos aspectos prioritarios que deben ser fortalecidos para garantizar su sostenibilidad económica. Este modelo permite diseñar la particularidad requerida en la caracterización, indicando cuál es la información más relevante a la luz de los propósitos del presente trabajo.

3.3.2. Análisis Documental

El análisis documental busca, a través de la revisión bibliográfica de conceptos, herramientas y metodologías en gerencia de proyectos, cuál o cuáles son los más idóneos para el negocio rural analizado, con el fin de identificar y adaptar para llevar a cabo la propuesta que permita garantizar la sostenibilidad económica de Camarón paisa

3.4. Descripción de procedimientos

3.4.1. Modelo de Caracterización de Zonas Rurales

El proceso de caracterización del territorio rural en el corregimiento de La Tablaza, municipio de La Estrella (Antioquia), se realizó a partir del análisis de una unidad productiva familiar dedicado a la elaboración y comercialización de “camarón paisa”. La caracterización tuvo como objetivo identificar las condiciones económicas, sociales y técnicas que influyen en la sostenibilidad del negocio. Para ello, se adaptó un modelo metodológico basado en Rojas y Rivera (2018), ajustado a la realidad del contexto analizado.

Este modelo contempló los siguientes pasos: en primer lugar, se identificaron las características relevantes del territorio y del negocio rural mediante observación directa, entrevistas semiestructuradas y revisión documental. Luego, se describieron dichas características, clasificándolas por fuente de información (primaria, secundaria o mixta) y asignando un puntaje de impacto de acuerdo con la escala establecida. La valoración consideró tanto la relevancia como la incidencia de cada característica sobre la sostenibilidad económica. Posteriormente, se calculó una ponderación final que permitió construir una matriz comparativa y establecer conclusiones orientadas a generar estrategias de fortalecimiento del emprendimiento. Este modelo facilitó la comprensión integral de las condiciones que inciden en el desarrollo económico del negocio rural seleccionado.

Modelo de caracterización del negocio rural “Camarón Paisa” en La Estrella (Antioquia).

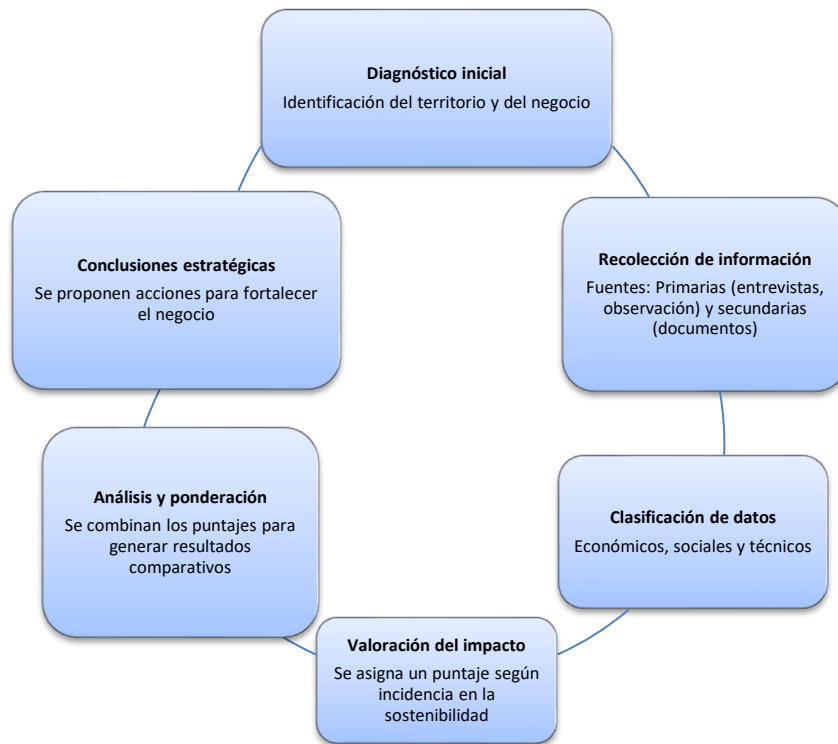


Ilustración 1 Modelo de caracterización del negocio rural “Camarón Paisa” en La Estrella (Antioquia).

Fuente: Elaboración propia con base en Rojas et al (2018).

3.4.2. Análisis Documental

El proceso de análisis documental realizado en el presente proyecto siguió el procedimiento propuesto por Corona et al. (2023), adaptado a las necesidades específicas del estudio sobre el negocio rural Camarón Paisa. En primer lugar, se determinó el objetivo del análisis documental,

el cual consistió en identificar herramientas, metodologías y conceptos que permitieran fortalecer la sostenibilidad económica del emprendimiento. Posteriormente, se definieron los principios epistemológicos orientados a comprender el contexto rural y económico de Camarón Paisa. Se establecieron las categorías de análisis, entre ellas sostenibilidad económica, gerencia de proyectos, normatividad rural, formación técnica y comercialización. Luego, se contextualizó la búsqueda documental en el ámbito rural colombiano, enfocándose en negocios familiares informales. Para garantizar la pertinencia de las fuentes, se seleccionaron criterios de búsqueda como actualidad (últimos cinco años), relevancia temática y aplicabilidad práctica. Asimismo, se diseñó un protocolo de búsqueda y un instrumento de registro documental en el que se sistematizaron los datos relevantes. Una vez localizados y extraídos los documentos, se construyó un mapa de conexiones temáticas, permitiendo una elaboración textual estructurada de los hallazgos. Este procedimiento metodológico aseguró la rigurosidad y coherencia del análisis documental, proporcionando bases sólidas para el diseño de estrategias de fortalecimiento del Camarón Paisa.

Tal como se muestra en la figura 2 a continuación:

Modelo de Caracterización del Negocio Rural

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

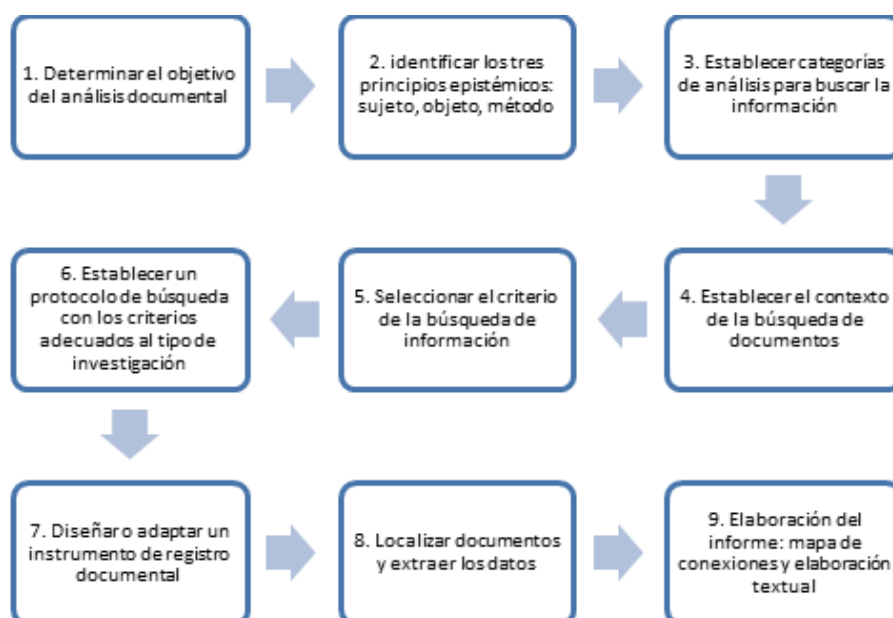


Ilustración 2 Modelo de Caracterización del Negocio Rural.

Fuente: Corona et al (2023)

Fases Del Análisis Documental Aplicadas Al Caso Del Negocio Rural Camarón Paisa.

Fase	Aplicación al proyecto
1. Determinar el objetivo del análisis documental	Realizar una comparación entre diversas herramientas y metodologías de gerencia de proyectos, con el fin de seleccionar la más adecuada para fortalecer la sostenibilidad económica del negocio rural Camarón Paisa .
2. Identificar los tres principios epistémicos: sujeto, objeto y método	<p>Sujeto: Herramientas y metodologías de gerencia de proyectos.</p> <p>Objeto: Características, beneficios y aplicaciones de estas herramientas y metodologías en negocios rurales, para impulsar su sostenibilidad económica.</p> <p>Método: Análisis documental de fuentes académicas y científicas recientes, a través de revisión comparativa y extracción de información relevante para el caso de estudio.</p>
3. Establecer categorías de análisis para buscar la información	Las categorías seleccionadas son: facilidad de aplicación en negocios rurales, contribución a la sostenibilidad económica, adaptabilidad al contexto rural colombiano, costos de

	implementación y resultados esperados en términos de crecimiento empresarial.
4. Establecer el contexto de la búsqueda de documentos	La búsqueda documental se desarrollará en los siguientes motores de búsqueda: - Catálogo de medios educativos UNIMINUTO: https://www.uniminuto.edu/medios-educativos - Google Académico: https://scholar.google.es/schhp?hl=es
5. Seleccionar el criterio de la búsqueda de información	La búsqueda se centrará en metodologías de gerencia de proyectos aplicadas a pequeños negocios rurales y emprendimientos. Se incluirán también herramientas específicas de planeación estratégica y gestión de sostenibilidad. Se considerarán modelos como PMBOK, Scrum, Canvas y metodologías de gerencia adaptativa.
6. Establecer un protocolo de búsqueda con los criterios adecuados al tipo de investigación	- Idioma: Español. - Periodo de tiempo: Publicaciones de los últimos 5 años (2020–2025). - Palabras clave: gerencia de proyectos, sostenibilidad económica, negocios rurales, planificación estratégica, modelos de gestión. - Criterios de inclusión: Artículos científicos, tesis de maestría y libros académicos. - Criterios de exclusión: Documentos no académicos, publicaciones anteriores a 2020, contenidos de opinión no fundamentada.
7. Diseñar o adaptar un instrumento de registro documental	Incluye registro documental y referencias completas de cada documento
8. Localizar documentos y extraer los datos	Se realizará la localización de documentos aplicando el protocolo descrito, en los motores de búsqueda definidos. Se extraerán los datos relevantes relacionados con las categorías establecidas, registrándolos en el instrumento de Excel para su posterior análisis comparativo.
9. Elaboración del informe: mapa de conexiones y elaboración textual	Los resultados se presentarán mediante un cuadro comparativo de las principales herramientas y metodologías identificadas. Posteriormente, se elaborará un texto analítico que exponga la selección de la metodología más adecuada para Camarón Paisa , justificando su pertinencia y adaptabilidad al contexto rural y al objetivo de impulsar su sostenibilidad económica.

Tabla 2 Fases Del Análisis Documental Aplicadas Al Caso Del Negocio Rural Camarón Paisa.

Fuente: Corona et al (2023)

3.5. Análisis de información

3.5.1. Modelo de caracterización de zonas rurales

El análisis de la información en el modelo de caracterización de negocios rurales, desarrollado en Microsoft Excel, se realizará mediante la organización y procesamiento de datos recolectados en diferentes hojas de cálculo. Cada característica de Camarón Paisa será ingresada y clasificada según su tipo de fuente y relevancia. Se asignarán puntajes a cada característica basándose en criterios predefinidos, y se calcularán ponderaciones finales utilizando fórmulas y funciones de Excel. La matriz de caracterización se construirá visualizando los datos en gráficos y tablas, lo que permitirá identificar patrones y tendencias. Finalmente, se analizarán las características con las ponderaciones más altas y más bajas para extraer conclusiones relevantes a la luz de la priorización de aspectos por fortalecer en su sostenibilidad económica.

3.5.2. Análisis documental

Los hallazgos de información se realizarán utilizando motores de búsqueda en línea para recolectar datos relevantes sobre las metodologías y conceptos en gerencia de proyectos que contribuyan a fortalecer el negocio rural ubicado en el municipio de la Estrella, en la vereda el Llano, llamado Camarón Paisa, en su aspecto de sostenibilidad económica. Una vez recopilados, los datos serán procesados y organizados en Microsoft Excel, donde se clasificarán según su tipo de fuente y caracterización. Este enfoque sistemático facilitará el análisis comparativo y la identificación de patrones y tendencias clave, proporcionando una base sólida para realizar la propuesta, objetivo de la presente investigación.

3.6.Consideraciones éticas

Este proyecto se desarrolla bajo principios éticos de respeto, confidencialidad y responsabilidad social. Los participantes han sido informados verbalmente sobre los propósitos del trabajo, su participación ha sido completamente voluntaria y se ha garantizado la privacidad de la información suministrada. No se han recolectado datos sensibles ni se ha expuesto a las personas a ningún tipo de riesgo físico o psicológico. La investigación se realiza con fines académicos y se enfoca en el fortalecimiento de un emprendimiento comunitario, respetando la identidad cultural, la autonomía y los intereses del negocio familiar. Se sigue lo establecido por la Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales, asegurando un manejo responsable de la información.

3.6.1. Análisis de consideraciones éticas

Dentro del desarrollo de este proyecto, se adoptarán las consideraciones éticas establecidas por UNIMINUTO y la comunidad científica, con el fin de garantizar una investigación responsable, respetuosa y coherente con los principios fundamentales de la ética en contextos sociales.

Desde UNIMINUTO, se promueve el respeto por la dignidad humana, la justicia social, la protección de los derechos de las personas y la promoción del bien común. En línea con esto, en el proyecto se asegura que la participación de los actores vinculados al negocio rural “Camarón Paisa” sea voluntaria, informada y respetuosa de su contexto cultural y económico. Aunque no se cuenta con consentimientos informados escritos debido a la naturaleza informal y de confianza comunitaria del emprendimiento, se brindó información clara y verbal sobre el propósito del estudio, el uso de los datos y la posibilidad de retirarse en cualquier momento, sin consecuencias negativas.

A su vez, se protege la identidad y privacidad de los participantes, evitando la recolección de datos sensibles o identificables, y garantizando el uso de la información únicamente para fines académicos. Esta práctica se alinea con la Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales en Colombia, y con las recomendaciones éticas internacionales que establecen que los principios de autonomía, beneficencia, no maleficencia y justicia deben ser observados, incluso en estudios sin riesgo.

Para la población objeto de estudio, es decir, la familia emprendedora y personas de la comunidad vinculadas a Camarón Paisa, se garantiza un enfoque de respeto a sus saberes locales, promoviendo la participación activa, el diálogo horizontal y la devolución de los resultados de forma comprensible, como mecanismo de retribución y transparencia. Igualmente, el proyecto no representa ningún riesgo físico, psicológico ni económico para los involucrados.

Desde una perspectiva organizacional, se reconocen los valores comunitarios, el trabajo colaborativo y la autonomía de los participantes como elementos clave para el desarrollo de estrategias pertinentes. Este enfoque ético permite que la investigación no solo cumpla con estándares académicos, sino que también contribuya al fortalecimiento social del entorno en el que se ejecuta.

3.6.2. Instrumentos de aceptación y autorización

Para la recolección de información en el presente proyecto, se diseñó un instrumento de aceptación y autorización dirigido a la persona propietaria del negocio rural “Camarón Paisa”. Dado que se trata de un emprendimiento de carácter familiar, informal y ubicado en un contexto rural, se optó por realizar la explicación del documento de manera verbal, con el fin de garantizar la comprensión plena de su contenido y asegurar que el consentimiento otorgado fuera informado, consciente y voluntario.

Durante la visita inicial, la investigadora presentó verbalmente los objetivos del estudio, la finalidad de la recolección de datos, los métodos que se emplearían (entrevistas, observación directa, análisis documental), así como los principios éticos bajo los cuales se desarrollaría la investigación, tales como la confidencialidad, el respeto, la no divulgación de datos sensibles y el uso académico de la información recopilada.

Se explicó de forma clara cada uno de los ítems contenidos en el instrumento:

El propósito académico del proyecto.

La autorización expresa para recolectar, analizar y utilizar la información.

La garantía de anonimato y confidencialidad.

La libertad de participación y retiro sin consecuencias.

El cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales.

Una vez aclaradas las dudas y confirmado el consentimiento por parte del propietario, se procedió a la firma del documento en presencia de la investigadora, dejando constancia física de la aceptación. Este procedimiento permitió adaptar el proceso ético a las condiciones socioculturales del entorno, promoviendo un enfoque participativo y respetuoso con la comunidad rural.

4. RESULTADOS

Los resultados de la investigación se presentan en los tres apartados descritos a continuación: el primero detalla la caracterización del negocio rural *Camarón Paisa*, en la cual se identifican los aspectos del ámbito económico sobre los cuales se hace necesario realizar propuestas de mejora. El segundo apartado presenta la comparación de distintas metodologías y conceptos en gerencia de proyectos, en la cual se selecciona la más adecuada para aplicar en *Camarón Paisa*. Por último, se proponen estrategias basadas en la metodología de gerencia de proyectos seleccionada en el numeral anterior, orientadas a fortalecer las características identificadas que contribuyen a la sostenibilidad económica del negocio rural *Camarón Paisa*.

4.1. Caracterización de Camarón Paisa

El diagnóstico de *Camarón Paisa* se realiza utilizando el modelo de caracterización de negocios rurales desde dos puntos de vista: uno con las características generales en relación con el territorio rural y la influencia de su contexto, y otro con características particulares en el ámbito económico, con el fin de establecer aquellos aspectos que requieren ser intervenidos para garantizar su sostenibilidad.

La tabla presentada a continuación refleja los resultados obtenidos en la caracterización general del contexto rural del negocio camarón paisa.

Caracterización general de camarón paisa en su contexto rural

Nombre Característica General	Descripción de la característica general	Puntuación de la característica
Ubicación y acceso al	La ubicación del municipio, cercano a la cabecera municipal, influye significativamente en las dinámicas del territorio, especialmente en términos de vías y acceso. Esta proximidad facilita la	3

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

municipio (cercaña a la cabecera municipal)	conectividad y el transporte, permitiendo un flujo constante de personas y bienes entre el municipio y la cabecera. Las vías de acceso suelen estar mejor desarrolladas y mantenidas, lo que mejora la movilidad y reduce los tiempos de desplazamiento. Además, esta cercaña puede atraer inversiones y fomentar el desarrollo económico, ya que las empresas y servicios encuentran más fácil establecerse en áreas con buena infraestructura vial. En resumen, la proximidad a la cabecera municipal dinamiza el territorio, mejorando la accesibilidad y promoviendo el crecimiento y desarrollo local.	
Categoría del territorio según población	El DNP y la Misión para la Transformación del Campo han sugerido una nueva clasificación para las áreas rurales de Colombia. Esta clasificación se basa en analizar las interacciones entre las zonas urbanas y rurales, con el objetivo de identificar a la población destinataria para la implementación de programas en el marco de la política de desarrollo rural y agropecuario. Además, proporciona directrices para el diseño de políticas específicas para las áreas rurales. La puntuación en esta característica debe estar basada en la ventaja o desventaja de la categoría frente al negocio rural objeto de estudio. Se debe consultar el documento: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Agriculturapecuarioforestal%20y%20pesca/Definicion%20Categor%C3%ADas%20de%20Ruralidad.pdf	3
Tipología de las fincas	Tipos de fincas en la vereda pueden ser: Fincas con grandes áreas en arriendo o en propiedad; Asociación pequeños propietarios o producción individual. También se puede indicar si son fincas rústicas, industriales o ubicada en áreas urbanas. En la puntuación se debe asignar basado en la ventaja o desventaja del tipo de finca frente a los propósitos del negocio rural objeto de estudio	4
Tipo de población en el territorio	La población es un mosaico de diversas historias y estilos de vida. Las personas oriundas del territorio, con raíces profundas en la tierra, mantienen vivas las tradiciones y costumbres locales. Los neorrurales, que han decidido mudarse desde áreas urbanas en busca de una vida más tranquila y en contacto con la naturaleza, aportan nuevas perspectivas y dinamismo a la comunidad. Los desplazados, que han llegado debido a conflictos o desastres, buscan reconstruir sus vidas y encontrar estabilidad. Algunos individuos viven en centros urbanos cercanos, pero se desplazan diariamente al territorio rural para trabajar, mientras que otros residen en el territorio rural y viajan a las ciudades para sus empleos. Además, la población flotante, compuesta por personas que solo visitan los fines de semana o durante periodos de receso, añade un flujo constante de visitantes que disfrutan de la tranquilidad y belleza del entorno rural. Esta diversidad enriquece la vida comunitaria y crea un entorno vibrante y multifacético.	4
Transformaciones de uso de suelo de acuerdo a las prácticas de las	Las transformaciones de uso de suelo reflejan las prácticas y necesidades de las comunidades locales. A medida que las comunidades crecen y evolucionan, adaptan el uso del suelo para satisfacer sus demandas agrícolas, residenciales, comerciales e industriales. Por ejemplo, áreas que inicialmente se dedicaban a la agricultura pueden convertirse en zonas residenciales debido al aumento de la población y la urbanización. Asimismo, prácticas sostenibles pueden llevar a la reforestación de terrenos previamente deforestados, promoviendo la conservación del medio ambiente. Estas transformaciones son dinámicas y responden a factores económicos, sociales y	3

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

comunidades	ambientales, mostrando cómo las comunidades interactúan y modifican su entorno para mejorar su calidad de vida y asegurar su desarrollo a largo plazo.	
Transformaciones según Plan o Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT - POT)	Las transformaciones del uso del suelo según el Plan o Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT - POT) son procesos planificados que buscan organizar y regular el desarrollo urbano y rural de un territorio. Estos planes establecen directrices para el uso adecuado del suelo, promoviendo un crecimiento ordenado y sostenible. Por ejemplo, pueden designar áreas específicas para la construcción de viviendas, zonas industriales, espacios verdes y áreas de conservación ambiental. Además, los EOT y POT consideran las necesidades de infraestructura, servicios públicos y movilidad, asegurando que el desarrollo del territorio sea equilibrado y beneficie a toda la comunidad. Estas transformaciones son esenciales para mejorar la calidad de vida de los habitantes y proteger los recursos naturales.	2
Dinámica de formulación de Plan o Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT - POT)	La formulación de un Plan o Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT - POT) es un proceso participativo que involucra a la comunidad y considera las necesidades del territorio. Durante este proceso, se realizan consultas y talleres con los habitantes para recoger sus opiniones y propuestas. Esto asegura que el diseño del plan refleje las realidades y aspiraciones locales. Además, se analizan las características del territorio, como su geografía, recursos naturales y dinámicas socioeconómicas, para crear un plan que promueva un desarrollo equilibrado y sostenible. La participación comunitaria es clave para garantizar que el EOT - POT responda a las necesidades reales de la población y fomente un sentido de pertenencia y compromiso con el desarrollo del territorio.	2
Tipos de actividades agropecuarias	En un territorio pueden existir diversas actividades agropecuarias, cada una con su propio enfoque y propósito. La agricultura incluye el cultivo de plantas para producir alimentos, fibras y materias primas, abarcando desde granos y cereales hasta frutas y hortalizas. La ganadería se centra en la cría y cuidado de animales para obtener productos como carne, leche y huevos. La forestación implica el manejo sostenible de bosques para la producción de madera y otros productos forestales. Además, actividades como la apicultura (cría de abejas para la producción de miel) y la floricultura (cultivo de flores) también forman parte del sector agropecuario	3
Tipos de actividades no agropecuarias	En un territorio rural, las actividades no agropecuarias son diversas y abarcan múltiples sectores. Estas incluyen el turismo rural, que aprovecha los paisajes y la cultura local para atraer visitantes; la artesanía, donde se elaboran productos tradicionales y contemporáneos; y el comercio local, que abarca tiendas, mercados y servicios básicos. Además, existen actividades como la industria ligera, que puede incluir la producción de bienes a pequeña escala, y los servicios educativos y de salud, que son esenciales para el bienestar de la comunidad. También se encuentran las actividades de conservación ambiental, que buscan proteger y gestionar los recursos naturales del área	4

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

Cobertura de servicios públicos	La cobertura de servicios públicos en zonas rurales es crucial para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y promover el desarrollo sostenible. Servicios como el agua potable, el saneamiento, la electricidad y las telecomunicaciones son esenciales para satisfacer las necesidades básicas y garantizar el bienestar de la población. Además, una adecuada infraestructura de servicios públicos facilita el acceso a la educación y la salud, reduciendo las desigualdades entre áreas urbanas y rurales. La disponibilidad de estos servicios también puede atraer inversiones y fomentar el crecimiento económico, creando oportunidades de empleo y mejorando las condiciones de vida en las comunidades rurales	3
Percepción de la comunidad frente al desempeño gubernamental	La percepción de una comunidad rural frente al desempeño gubernamental se basa en cómo los habitantes evalúan la eficacia y eficiencia de las autoridades en la gestión de los asuntos públicos. Esta percepción se forma a partir de la experiencia directa con los servicios públicos, la transparencia en la toma de decisiones y la capacidad del gobierno para resolver problemas locales. Factores como la calidad de la infraestructura, la seguridad, la educación y la salud pública influyen en esta evaluación. En las comunidades rurales, la percepción puede ser más crítica debido a la histórica falta de atención y recursos. Una percepción positiva puede fortalecer la confianza y la cooperación entre la comunidad y el gobierno, mientras que una percepción negativa puede generar desconfianza y descontento	2
Organizaciones en la comunidad	Las organizaciones comunales en un contexto rural son estructuras fundamentales para la cohesión y el desarrollo de las comunidades. Estas organizaciones, como las Juntas de Acción Comunal (JAC) en Colombia, permiten a los habitantes participar activamente en la toma de decisiones y en la gestión de proyectos que mejoran su calidad de vida. A través de estas entidades, se promueven iniciativas de desarrollo local, se gestionan recursos y se fortalecen las redes de apoyo comunitario. Además, las organizaciones comunales facilitan la comunicación entre la comunidad y las autoridades gubernamentales, asegurando que las necesidades y prioridades locales sean consideradas en las políticas públicas	3
Aspectos ambientales	abarcen la interacción entre las comunidades y su entorno natural, destacando la importancia de la conservación y el uso sostenible de los recursos. En las zonas rurales, el medio ambiente juega un papel crucial en la vida diaria, proporcionando recursos esenciales como agua, suelo fértil y biodiversidad. La gestión adecuada de estos recursos es vital para la agricultura, la ganadería y otras actividades económicas locales. Además, la preservación de los ecosistemas naturales ayuda a mantener el equilibrio ecológico y a prevenir la degradación ambiental. Las prácticas sostenibles, como la reforestación y el manejo responsable de los desechos, son fundamentales para asegurar la salud del medio ambiente y el bienestar de las comunidades rurales	4
Recursos Hídricos	Los recursos hídricos en un contexto rural son fundamentales para la vida y el desarrollo de las comunidades. Estos recursos incluyen ríos, lagos, acuíferos y fuentes de agua subterránea, que son esenciales para el consumo humano, la agricultura, la ganadería y otras actividades económicas. La gestión adecuada de estos recursos es crucial para garantizar su disponibilidad y calidad, evitando la sobreexplotación y la contaminación. En las zonas rurales, la conservación de los recursos	5

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

	hídricos implica la implementación de prácticas sostenibles, como la captación de agua de lluvia, el uso eficiente del agua en la agricultura y la protección de las cuencas hidrográficas	
Dinámica cultural	Se refiere a los procesos y cambios que ocurren en las comunidades rurales debido a la interacción de diversos factores sociales, económicos y ambientales. Estos procesos incluyen la migración de personas hacia y desde las áreas rurales, la evolución de las prácticas agrícolas, y la adaptación a nuevas tecnologías y mercados. Además, la dinámica rural abarca la manera en que las comunidades gestionan sus recursos naturales y cómo se organizan socialmente para enfrentar desafíos como el cambio climático y la globalización. Esta dinámica es esencial para entender cómo las comunidades rurales se desarrollan y se transforman, manteniendo su identidad cultural mientras buscan mejorar su calidad de vida	5

Tabla 3 Caracterización general de camarón paisa en su contexto rural.

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico Radial Caracterización general de camarón paisa en su contexto rural

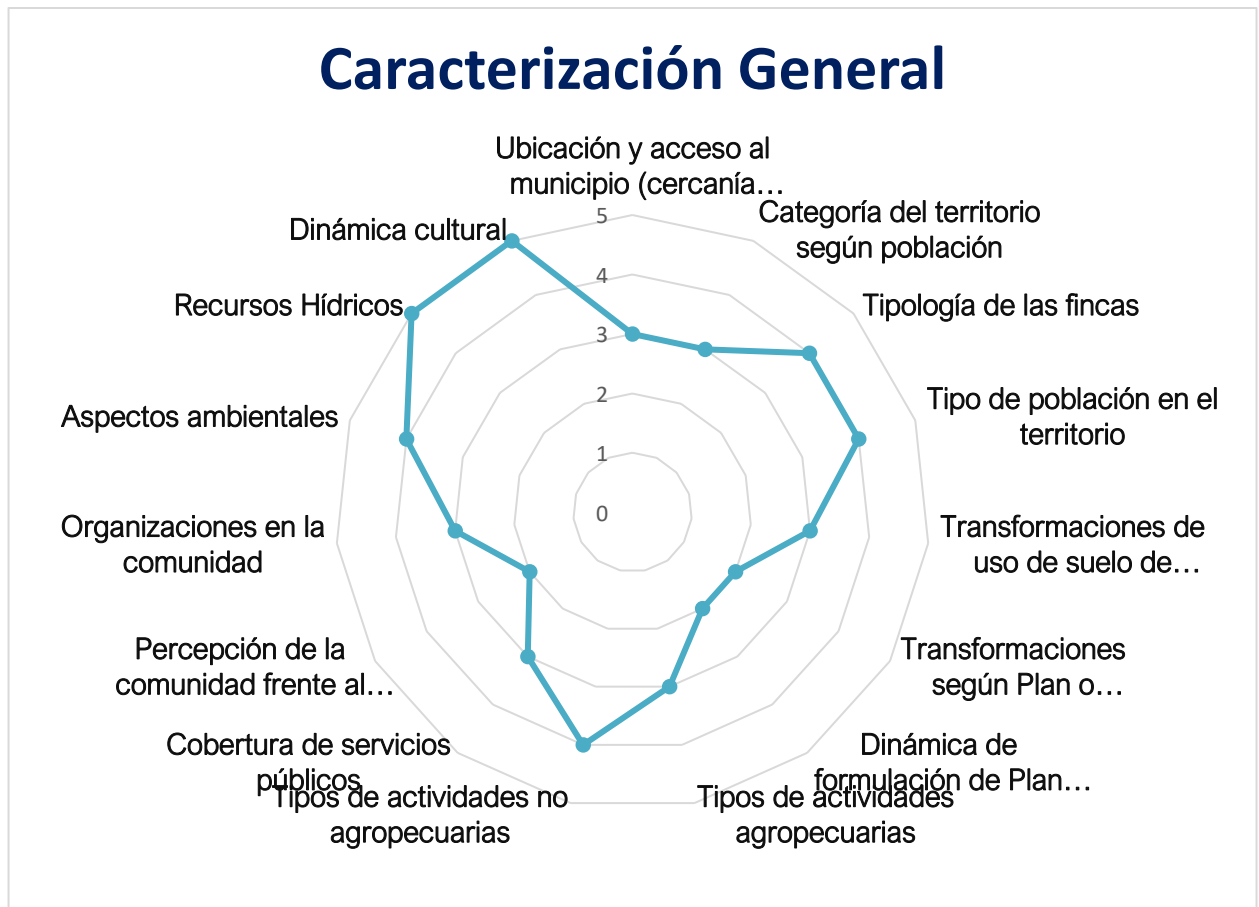


Ilustración 3 Gráfico Radial Caracterización general de camarón paisa en su contexto rural.

Fuente: Elaboración propia.

La puntuación de cada característica corresponde a su nivel de impacto sobre la sostenibilidad del camarón paisa basado en el contexto rural donde se encuentra inmerso. La escala de nivel de impacto (basado en la escala de Likert) se detalla a continuación:

- Impacto muy negativo (1): La característica presenta muy malas condiciones que influyen de manera negativa en el negocio rural analizado
- Impacto negativo (2): La característica presenta malas condiciones que influyen de manera negativa en el negocio rural analizado

- Impacto neutro (3): La característica no influye ni positiva y negativamente en el negocio rural analizado
- Impacto Positivo (4): La característica presenta buenas condiciones que influyen de manera positiva en el negocio rural analizado
- Impacto muy positivo (5): La característica presenta muy buenas condiciones que influyen de manera positiva en el negocio rural analizado

Dado lo anterior, el diagnóstico general del Camarón Paisa evidencia una serie de condiciones que deben ser consideradas estratégicamente para garantizar su sostenibilidad económica. Entre las características con mayor puntaje se destacan la identidad cultural y el reconocimiento comunitario del producto, las cuales obtuvieron un nivel de impacto muy positivo (5). Estos elementos reflejan el arraigo territorial del negocio y el valor simbólico del producto en la comunidad, lo cual favorece su posicionamiento en el mercado local y refuerza los vínculos solidarios con los consumidores.

Por otro lado, las características con menor puntaje, que alcanzan un impacto negativo (2), se relacionan con la infraestructura de producción, el acceso a financiación y la formalización del negocio. Estas debilidades estructurales representan barreras críticas para el crecimiento y la competitividad de Camarón Paisa, limitando su capacidad de acceder a mercados más amplios y de cumplir con estándares sanitarios exigidos por la normativa vigente. Estas áreas de mejora son prioritarias dentro del planteamiento estratégico del proyecto, ya que inciden directamente sobre la sostenibilidad económica del emprendimiento.

Por otra parte, en la caracterización específica, dado que el enfoque de la presente investigación corresponde a la sostenibilidad económica, se evaluaron los aspectos detallados en la tabla a continuación.

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

Caracterización específica de camarón paisa respecto a su sostenibilidad económica

Nombre característica específica en el ámbito económico	Descripción de la característica específica	Puntuación de la característica específica
Formalización del negocio	La Tablaza, corregimiento rural de La Estrella, con fuerte presencia de negocios familiares informales sin registro legal ni sanitario formalizado.	2
Acceso a financiación	Territorio con baja bancarización, limitada educación financiera y nula oferta específica para negocios rurales pequeños.	1
Capacitación técnica y empresarial	Poca apropiación de la oferta educativa rural. El negocio no ha recibido formación especializada ni técnica para mejorar procesos.	1
Rentabilidad del negocio	La rentabilidad es impredecible y no planificada; se mantiene gracias a la demanda local, pero sin evaluación de costos o márgenes de ganancia reales.	3
Costos de producción	Aunque los insumos son económicos y de origen local, la falta de gestión contable y proyección de inversión frena la sostenibilidad a largo plazo.	3
Autonomía económica	En La Tablaza, este tipo de negocio contribuye significativamente a la autosuficiencia del hogar y mejora la posición de la mujer en la economía local.	4
Innovación en el producto	En La Tablaza, este tipo de negocio contribuye significativamente a la autosuficiencia del hogar y mejora la posición de la mujer en la economía local.	2

Tabla 4 Caracterización específica de camarón paisa respecto a su sostenibilidad económica.

Fuente: Elaboración propia

Gráfico Radial Caracterización específica de camarón paisa, en el ámbito económico.

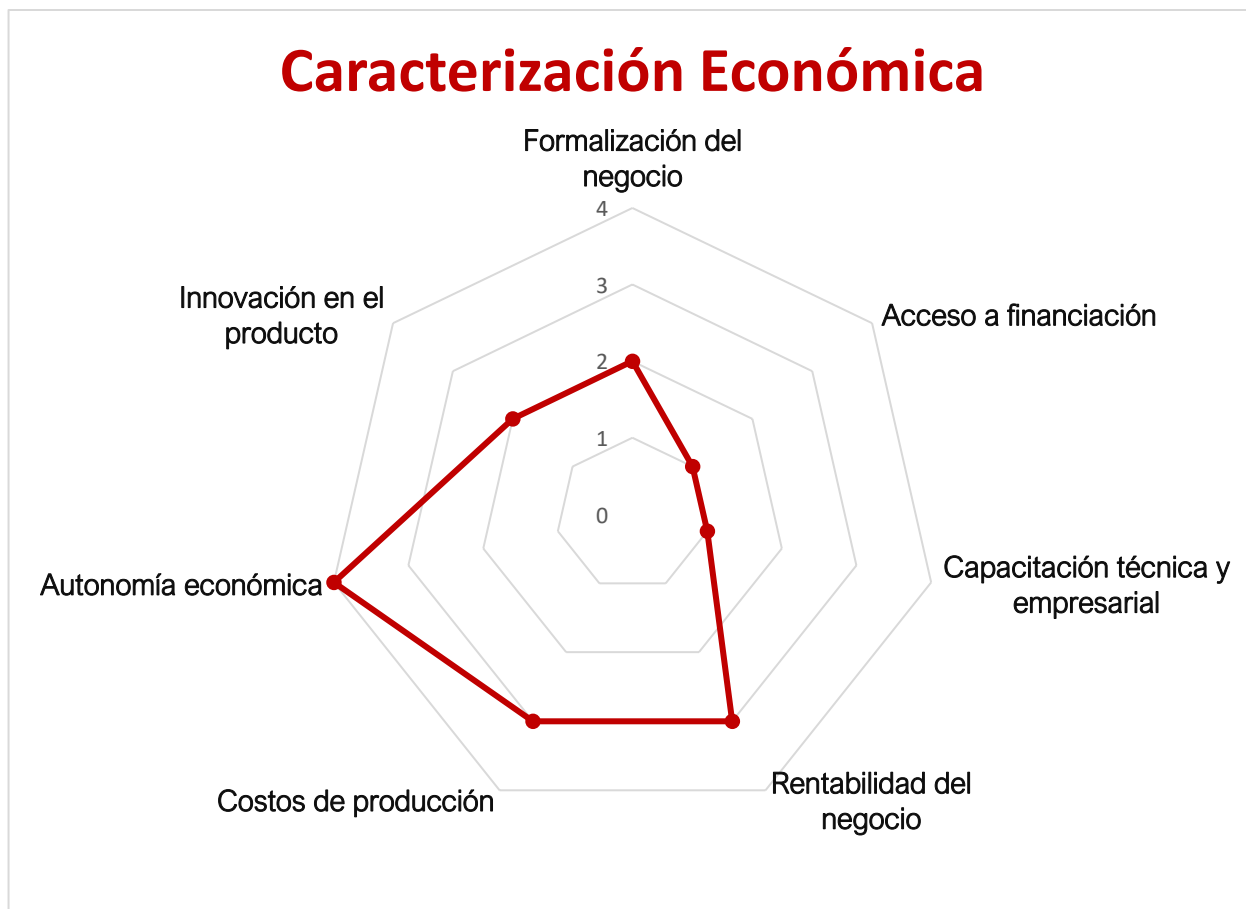


Ilustración 4 Gráfico Radial Caracterización específica de camarón paisa, en el ámbito económico.

Fuente: Elaboración propia.

Dado lo anterior, la caracterización específica del negocio rural *Camarón Paisa* en el ámbito económico permite identificar con claridad los principales factores que inciden en su sostenibilidad y que, por tanto, deben ser intervenidos estratégicamente. Las características que obtuvieron menores puntajes, como el acceso a financiación (1), la capacitación técnica y empresarial (1) y la formalización del negocio (2), evidencian serios obstáculos estructurales que limitan el crecimiento del emprendimiento. La falta de bancarización, la ausencia de formación especializada y la informalidad legal y sanitaria reducen las posibilidades de acceder a apoyos institucionales, programas públicos o alianzas comerciales formales. Estas debilidades reflejan la

vulnerabilidad del negocio ante cambios del entorno y restringen su capacidad de generar ingresos sostenibles.

En contraste, se identificaron características con puntajes más altos que representan fortalezas clave del negocio. La autonomía económica alcanzó un puntaje de 4, lo que refleja el papel significativo del *Camarón Paisa* como fuente de autosuficiencia familiar y su impacto positivo en la economía del hogar, especialmente entre mujeres rurales. Esta fortaleza se constituye en un pilar para el empoderamiento económico local y representa una base importante sobre la cual construir estrategias de sostenibilidad. En ese sentido, el primer objetivo específico del proyecto —caracterizar el negocio y su entorno para determinar variables clave que influyen en su sostenibilidad económica— se cumple al identificar tanto los elementos que obstaculizan como aquellos que potencian su desarrollo. La propuesta de mejora debe enfocarse en fortalecer las capacidades empresariales, promover la formalización y facilitar el acceso a recursos financieros, articulando estas acciones con el contexto socio productivo de la vereda El Llano.

4.2. Selección de la metodología en gerencia de proyectos

La selección de la metodología de gerencia de proyectos se realizó a partir del análisis documental sistemático, en el cual se evaluaron diferentes enfoques según su aplicabilidad al contexto del negocio rural *Camarón Paisa*. En esta evaluación se tuvieron en cuenta variables como la facilidad de aplicación en entornos rurales, los costos de implementación, el nivel de adaptabilidad a negocios familiares informales, el grado de orientación a resultados y la contribución esperada a la **sostenibilidad económica**. Estas variables fueron definidas en la etapa de análisis documental y se alinean con las características particulares del objeto de estudio, como su informalidad, su limitada capacidad técnica y financiera, y su fuerte arraigo comunitario. La metodología seleccionada debe, por tanto, responder a la necesidad de estructurar los procesos del negocio sin generar sobrecargas administrativas, permitiendo una implementación gradual, práctica y orientada a resultados medibles.

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

50

A continuación, se presenta un cuadro comparativo de las principales metodologías de gerencia de proyectos analizadas, señalando sus características, ventajas, desventajas y su posible aplicación al caso del *Camarón Paisa*, desde la perspectiva de su sostenibilidad económica:

Comparativo de metodologías de gerencia de proyectos para el fortalecimiento económico del negocio rural Camarón Paisa

Metodología	Características	Ventajas	Desventajas	Aplicación al Camarón Paisa
PMBOK (Project Management Body of Knowledge)	Estructura basada en áreas de conocimiento (alcance, tiempo, costos, calidad, riesgos, etc.).	Metodología integral, estandarizada y ampliamente reconocida.	Exige alta formalidad y documentación. Puede ser complejo para pequeños negocios rurales.	Útil como marco general de referencia, pero requiere adaptación para su implementación.
Scrum	Metodología ágil basada en ciclos iterativos (sprints) y mejora continua.	Flexible, enfocado en resultados rápidos, adaptable a cambios.	Puede requerir cierto grado de formación previa; menos estructurada en áreas financieras.	Aplicable en procesos de innovación y mejora de producto, con formación inicial.
Canvas	Herramienta visual de	Sencillo, intuitivo y	No ofrece una guía estructurada	Muy útil para redefinir el

	planificación de modelos de negocio en 9 bloques.	centrado en la propuesta de valor y el cliente.	para implementación de proyectos.	modelo de negocio y detectar oportunidades de mercado.
Marco Lógico	Enfoque estructurado que define objetivos, actividades, indicadores y medios de verificación.	Claridad en la formulación de proyectos; facilita evaluación y seguimiento.	Puede resultar rígido si no se adapta al contexto.	Muy aplicable para estructurar proyectos de fortalecimiento económico con apoyo institucional.

Tabla 5 Comparativo de metodologías de gerencia de proyectos para el fortalecimiento económico del negocio rural Camarón Paisa.

Fuente: Elaboración propia.

Selección de la metodología

Para el desarrollo del presente proyecto se seleccionó la metodología de gerencia adaptativa, la cual se caracteriza por su enfoque flexible, contextualizado y progresivo. Esta metodología permite diseñar e implementar estrategias en entornos cambiantes o con recursos limitados, como es el caso del negocio rural “Camarón Paisa”, ubicado en la vereda El Llano del municipio de La Estrella, Antioquia.

La elección de la gerencia adaptativa responde a las particularidades del contexto rural y del emprendimiento en estudio, que opera de manera informal, con escaso acceso a financiación, sin procesos estandarizados y con baja tecnificación. En este sentido, metodologías tradicionales como

PMBOK o Marco Lógico, aunque estructuradas y completas, resultan poco aplicables en su totalidad debido a los altos requerimientos técnicos, administrativos y financieros que demandan.

La gerencia adaptativa, por el contrario, permite avanzar por etapas, adaptándose a las capacidades reales del negocio, facilitando el aprendizaje colectivo, la participación comunitaria y la incorporación progresiva de mejoras. Además, promueve la toma de decisiones basada en la observación directa, el análisis participativo y la retroalimentación constante, lo que resulta especialmente útil en emprendimientos donde el conocimiento tradicional y la experiencia local son fundamentales.

Esta metodología fue aplicada mediante tres líneas estratégicas:

1. Ruta de formalización progresiva, que aborda paso a paso los requisitos legales y sanitarios.
2. Fortalecimiento de capacidades financieras, mediante educación básica en finanzas y acceso a microcréditos.
3. Innovación del producto, enfocada en mejorar la presentación y valor agregado del “Camarón Paisa”.

En conclusión, la metodología de gerencia adaptativa permite diseñar soluciones ajustadas a la realidad del negocio, sin imponer estructuras rígidas, y facilitando su sostenibilidad económica mediante un proceso gradual, participativo y contextualizado.

4.3. Formulación de estrategias para fomentar la sostenibilidad económica de camarón paisa

Con base en la metodología de gerencia adaptativa, se diseñan las siguientes estrategias orientadas a fomentar la sostenibilidad económica del negocio rural *Camarón Paisa*. Esta metodología, por su carácter flexible, progresivo y contextualizado, resulta adecuada para

negocios rurales informales como el analizado, ya que permite avanzar en procesos de mejora continua sin requerimientos técnicos excesivos y promoviendo el aprendizaje colectivo y la participación.

Las estrategias formuladas se apoyan en los hallazgos de la caracterización específica, en la cual se identificaron aspectos críticos por mejorar como el acceso a recursos financieros, la formalización del negocio y la apropiación de herramientas técnicas. A partir de estas necesidades, las estrategias propuestas se agrupan en tres ejes clave:

Características clave de la gerencia adaptativa:

Flexibilidad estructural: No exige una planificación rígida desde el inicio, sino que permite realizar ajustes graduales según las condiciones reales y las capacidades de los actores involucrados.

Enfoque progresivo: Se avanza por etapas, priorizando acciones que puedan ser ejecutadas con los recursos disponibles, y ampliando su alcance conforme el negocio se fortalezca.

Aprendizaje continuo: Incorpora la retroalimentación como mecanismo de mejora, permitiendo corregir, adaptar o escalar estrategias de acuerdo con los resultados obtenidos.

Participación activa: Fomenta la inclusión del emprendedor en el diseño, implementación y evaluación de las acciones, reconociendo su conocimiento del territorio y su experiencia empírica.

Contextualización: Tiene en cuenta las condiciones culturales, económicas y sociales del entorno donde se aplica, lo cual permite diseñar soluciones realistas y pertinentes.

Estas características se alinean directamente con las necesidades detectadas en la caracterización específica del negocio, que identificó problemáticas como: baja bancarización, informalidad legal y sanitaria, limitada capacidad de planificación financiera y escasa innovación

en el producto. En consecuencia, las estrategias formuladas buscan abordar estos retos desde un enfoque práctico, escalable y participativo.

Estrategia 1: Ruta de formalización progresiva

Objetivo: Iniciar el proceso de legalización del negocio mediante pasos graduales que faciliten el cumplimiento normativo sin generar sobrecarga para el emprendedor.

Acciones sugeridas:

Inscribirse en el Registro Único Tributario (RUT) como persona natural, facilitando el acceso a programas de apoyo estatal.

Participar en capacitaciones sobre normativas sanitarias aplicables a productos cárnicos, organizadas por entes locales como la Secretaría de Salud o el SENA.

Recibir asesoría técnica para la implementación progresiva del Decreto 1500 de 2007 y la Resolución 2674 de 2013, con énfasis en condiciones mínimas de higiene y manipulación de alimentos.

Justificación: Esta estrategia permite al negocio avanzar en su formalización sin comprometer su operación cotidiana, sentando las bases para participar en mercados institucionales y acceder a incentivos gubernamentales.

Estrategia 2: Fortalecimiento de capacidades financieras

Objetivo: Promover la educación financiera básica y mejorar las posibilidades de acceso a mecanismos de financiación adecuados para negocios rurales.

Acciones sugeridas:

Realizar talleres en finanzas básicas enfocados en presupuestación, ahorro y cálculo de rentabilidad, utilizando ejemplos cotidianos del negocio.

Establecer vínculos con programas de **microfinanzas rurales** promovidos por la alcaldía, cooperativas locales o entidades como FINAGRO o Bancamía.

Elaborar un plan financiero simple, que permita al emprendedor entender sus ingresos, egresos y márgenes de ganancia, con acompañamiento de estudiantes o profesionales en formación.

Justificación: El fortalecimiento financiero es clave para mejorar la toma de decisiones económicas, optimizar costos y facilitar el acceso a recursos externos que permitan invertir en mejoras técnicas o logísticas

Estrategia 3: Plan de mejora e innovación del producto

Objetivo: Incorporar cambios técnicos y estéticos en el producto para mejorar su valor agregado, presentación y aceptación en nuevos segmentos de mercado.

Acciones sugeridas:

Participar en cursos de capacitación sobre procesamiento higiénico de productos cárnicos, promoviendo la inocuidad alimentaria.

Diseñar una marca y presentación del producto que refleje su identidad cultural (por ejemplo, empaques con elementos gráficos de la tradición antioqueña o del entorno rural).

Realizar pruebas piloto en ferias locales o mercados campesinos, evaluando la aceptación de nuevos formatos o empaques, e incorporando sugerencias de los consumidores.

Justificación: Esta estrategia permite que el Camarón Paisa pase de ser un producto tradicional informal a una propuesta diferenciada con potencial comercial, lo cual puede facilitar su entrada a canales de venta más estables y rentables.

Implementación adaptativa de las estrategias

Las estrategias formuladas no están pensadas como un plan estático, sino como un proceso evolutivo que puede ser ajustado en función de los aprendizajes obtenidos, la disponibilidad de recursos y la colaboración de actores clave del territorio (alcaldía, universidades, asociaciones rurales, etc.). Esta lógica adaptativa es coherente con el principio de sostenibilidad progresiva, en el que cada avance sienta las bases para el siguiente paso.

Además, las estrategias se vinculan directamente con los objetivos específicos del proyecto, en especial con el tercero: "Diseñar estrategias basadas en herramientas y metodologías de la gerencia de proyectos que fomenten la sostenibilidad económica del negocio rural Camarón Paisa." La metodología de gerencia adaptativa permitió construir este camino estratégico de forma realista, viable y culturalmente pertinente, promoviendo una transformación gradual pero sostenible del emprendimiento.

5. CONCLUSIONES

Para fortalecer Camarón Paisa, se han propuesto estrategias basadas en herramientas y metodologías de gerencia de proyectos adecuadas, con el fin de garantizar su sostenibilidad en el ámbito económica. Estas estrategias buscan integrar prácticas sostenibles que no solo mejoren la eficiencia operativa del negocio, sino que también aseguren su permanencia a largo plazo, minimizando impactos negativos y maximizando beneficios para la comunidad y el entorno en el cual se encuentra inmerso.

Para ello, primero se realizó una caracterización de su contexto rural, identificando las variables clave que influyen en su sostenibilidad económica. Este análisis encontró que las características más relevantes son, por un lado, el acceso limitado a financiación, la falta de capacitación técnica y empresarial, y la ausencia de formalización del negocio, que obtuvieron los puntajes más bajos en la evaluación y constituyen los principales factores de riesgo para la sostenibilidad. Por otro lado, se identificaron fortalezas como la autonomía económica del hogar y el arraigo comunitario del producto, que reflejan el potencial del negocio para contribuir al desarrollo local. Estas variables permitieron determinar las áreas prioritarias de intervención y constituyen la base para la formulación de estrategias orientadas a mejorar su sostenibilidad económica.

Posteriormente, a través de una revisión bibliográfica, se evaluaron diversas metodologías y herramientas de gerencia de proyectos, considerando las necesidades específicas del negocio rural *Camarón Paisa* en materia de sostenibilidad económica, a partir de sus carencias más destacadas halladas durante la caracterización ya mencionada. En esa evaluación, se revisaron metodologías como PMBOK, Scrum, Canvas, Marco Lógico y Gerencia Adaptativa, y se determinó que la metodología más adecuada para formular las estrategias de fortalecimiento en la sostenibilidad económica de Camarón Paisa es la Gerencia Adaptativa, dado que permite una implementación progresiva, flexible y contextualizada. Esta metodología es especialmente pertinente para negocios rurales informales, ya que no exige altos niveles de estructuración administrativa y se basa en el aprendizaje continuo, el acompañamiento y la participación activa de los actores locales.

Por último, y a partir de la Gerencia Adaptativa, se diseñan las estrategias que pueden contribuir a fortalecer la sostenibilidad económica de Camarón Paisa, dentro de las cuales se destacan: la creación de una ruta de formalización progresiva con asesoría institucional, el fortalecimiento de capacidades financieras mediante formación en educación financiera y acceso a microcréditos, y el diseño de un plan de mejora e innovación del producto que potencie su valor agregado y competitividad en mercados locales. Estas estrategias responden directamente a las necesidades identificadas durante la caracterización y ofrecen un camino viable para incrementar la estabilidad y proyección económica del emprendimiento en el mediano y largo plazo.

El análisis de los resultados obtenidos permite concluir que el negocio rural Camarón Paisa, si bien cuenta con fortalezas significativas como su arraigo comunitario, su valor cultural y su contribución a la autonomía económica del hogar, enfrenta serias limitaciones estructurales que comprometen su sostenibilidad económica. Las debilidades más evidentes se relacionan con la falta de formalización, el escaso acceso a financiación y la baja capacitación técnica, lo cual restringe su capacidad de crecimiento y acceso a mercados formales. En este contexto, la aplicación de la metodología de gerencia adaptativa se perfila como una herramienta pertinente y viable, ya que permite abordar los desafíos desde un enfoque flexible y progresivo, adaptado a las condiciones reales del territorio y del negocio. Las estrategias formuladas, centradas en la formalización gradual, el fortalecimiento financiero y la innovación del producto, no solo responden a las problemáticas identificadas, sino que ofrecen un marco de acción práctico y coherente que puede ser implementado con el acompañamiento adecuado. En conjunto, los resultados de la investigación evidencian la necesidad de una intervención integral, pero también demuestran el potencial del Camarón Paisa para consolidarse como un modelo de negocio rural sostenible si se aplican las estrategias propuestas.

A partir del desarrollo de este proyecto, recomiendo que el negocio Camarón Paisa avance en un proceso gradual de formalización legal y sanitaria, como paso fundamental para mejorar su sostenibilidad económica y ampliar sus oportunidades de crecimiento. Considero clave gestionar alianzas con instituciones locales como la alcaldía de La Estrella, el SENA y programas de emprendimiento rural que puedan ofrecer asesoría técnica, jurídica y financiera. De igual manera,

sugiero implementar procesos formativos en educación financiera, planeación estratégica y normas sanitarias, que estén adaptados a las realidades del entorno rural. Estas acciones, acompañadas de un enfoque participativo que respete los saberes tradicionales del negocio, pueden generar un impacto positivo y duradero en la consolidación del emprendimiento.

Como proyección a futuro, propongo realizar un seguimiento a la implementación de las estrategias planteadas, con el fin de evaluar su impacto real en la sostenibilidad económica del negocio Camarón Paisa. Asimismo, considero pertinente ampliar este estudio hacia otros negocios rurales del municipio o del departamento, lo que permitiría establecer patrones comunes y contribuir a la formulación de políticas públicas más inclusivas para el sector. Finalmente, me interesa explorar en investigaciones futuras el desarrollo e implementación de herramientas digitales accesibles para negocios rurales, que les permitan llevar procesos contables básicos, realizar diagnósticos internos y gestionar sus ventas de manera más eficiente en entornos virtuales.

Como investigadora y conocedora del contexto en el que se desenvuelve *Camarón Paisa*, recomiendo enfáticamente continuar fortaleciendo este emprendimiento rural mediante la implementación de herramientas de gerencia de proyectos que permitan planificar, ejecutar y controlar sus procesos de forma más eficiente. Este tipo de negocios tradicionales representan no solo una oportunidad de sostenibilidad económica para sus propietarios, sino también una vía para conservar el patrimonio gastronómico y cultural de nuestra región. Por ello, resulta indispensable avanzar en estrategias que impulsen su competitividad, incluyendo la formalización, la mejora en la presentación del producto, y el acceso a nuevos mercados.

Bibliografía.

- Agencia de Desarrollo Rural. (2024). *Circuitos cortos de comercialización*.
<https://www.adr.gov.co/wp-content/uploads/2024/12/Circuitos-cortos-de-Comercializacio%CC%81n.pdf>
- Agencia Nacional de Tierras. (2024). *Formalización de la propiedad rural*.
<https://www.ant.gov.co/sites/default/files/2024-07/documentos/archivos/cartilla-formalizacionpropiedadprivaruralparamujerescampesinas.pdf>
- Andrade, O. (2023). *Análisis de las políticas públicas de emprendimiento en el sector rural colombiano*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
<https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/57865/1/oandrade.pdf>
- Banco Mundial. (2023, abril 17). El empleo: La manera más segura de combatir la pobreza y desbloquear la prosperidad. Recuperado de
<https://www.bancomundial.org/es/news/immersive-story/2025/04/17/jobs-the-surest-way-to-fight-poverty>
- Cardona, M., & Díaz, F. (2020). Factores de éxito en emprendimientos rurales en Colombia. *Revista de Desarrollo Territorial*, 8(2), 101–115.
- Castillo, L. M., & Méndez, R. J. (2023). Percepciones y barreras en la formalización de emprendimientos rurales en el eje cafetero colombiano. *Revista Latinoamericana de Estudios Rurales*, 19(2), 89–107. <https://doi.org/10.18273/relarur.v19n2.2023>
- Castañeda, L., & Mora, D. (2021). Redes colaborativas y sostenibilidad de pequeños productores. *Revista Economía Solidaria*, 13(1), 66–80.

- CODESPA. (2024). *El potencial de la economía circular para superar la pobreza*.
<https://www.codespa.org/blog/2024/11/08/el-potencial-de-la-economia-circular-para-superar-la-pobreza/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023). América Latina y el Caribe en la mitad del camino hacia 2030: avances y propuestas de aceleración.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/4407b374-b3e3-48ab-a732-d2ac2ee7e17c/content>
- Corona, J. I. M., Almón, G. E. P., & Garza, D. B. O. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. *Revista Ra Ximhai*, 19(1), 67–83.
- Cuadros Mejía, A. (Coord.). (2021). Fallos en gerencia de proyectos: cinco casos de estudio en Colombia. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/9008/Fallos_en_gerencia_de_proyectos.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024). Informe de gestión 2024.
https://www.dane.gov.co/files/control_participacion/rendicion_cuentas/Informe_gestion_DANE_FONDANE_2024.pdf
- Díaz, F. M., & Valbuena, P. A. (2022). Informalidad en los negocios rurales: causas y alternativas. *Revista de Economía del Desarrollo Rural*, 16(1), 45–60.
- FAO. (2014). *Desarrollo rural y agricultura familiar en América Latina y el Caribe: Tendencias, desafíos y prioridades para la cooperación internacional*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
<https://www.fao.org/publications/card/en/c/8a574b42-78f1-5fcd-82d5-7d69a58327cb/>
- FAO. (2021). *Agricultura familiar y circuitos cortos de comercialización: experiencias organizativas en Colombia y Brasil*. <https://bit.ly/3TfJ9Wo>

- Galindo, Y. (2024). SiembraCo: los cultivos por internet que promueven el comercio justo en el agro. *El País*. <https://elpais.com/america-colombia/branded/los-lideres-de-colombia/2024-12-05/yuly-galindo-la-creadora-de-los-cultivos-por-internet-que-promueven-el-comercio-justo-en-el-agro.html>
- García, M., & López, J. (2020). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *Económicas CUC*, 41(1), 263–278. <https://doi.org/10.17981/econcuc.41.1.2020.20>
- Gómez, A., & Trujillo, C. (2022). Evaluación de la sostenibilidad económica en emprendimientos rurales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 14(2), 65–80.
- Gómez López, I. (2020). Desarrollo sostenible. Editorial Elearning, S.L. https://books.google.com/books/about/Desarrollo_sostenible.html?id=ZSPvDwAAQBAJ
- González, A., & Ortiz, J. (2021). El emprendimiento rural como estrategia de resiliencia. *Revista Innovar*, 31(79), 45–58.
- González, A., & Rodríguez, L. (2021). Modelos de comercialización alternativa en comunidades rurales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 12(3), 255–275.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Jiménez, R. (2022). Saberes ancestrales y emprendimiento rural en Colombia. *Revista de Estudios Culturales*, 9(1), 31–44.
- López, J., & Salazar, M. (2023). Modelos sostenibles de negocio en zonas rurales. *Revista Gestión y Territorio*, 11(3), 54–70.

- Martínez, P. (2021). *La sostenibilidad de los emprendimientos en Colombia: un análisis desde la planificación estratégica*. Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Mejía, S., & Restrepo, C. (2021). La sostenibilidad financiera de microempresas rurales. *Cuadernos de Administración*, 38(71), 101–119.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2020). *Política para el emprendimiento rural en Colombia*. Gobierno de Colombia. <https://www.minagricultura.gov.co/plan-nacional-desarrollo/Documents/Politica%20Emprendimiento%20Rural.pdf>
- ONU Mujeres. (2023, octubre). En Colombia las mujeres rurales son raíces: mujeres sembradoras del cambio. Recuperado de <https://lac.unwomen.org/es/stories/noticia/2023/10/en-colombia-las-mujeres-rurales-son-raices-mujeres-sembradoras-del-cambio>
- Organización Internacional del Trabajo. (2015). *Políticas para la formalización de las micro y pequeñas empresas en Colombia*. <https://www.ilo.org>
- OIT. (2020). *Estrategias de formalización empresarial en zonas rurales*. <https://www.ilo.org>
- Pérez, L., & Gómez, R. (2021). Problemáticas de la producción y comercialización en la agricultura colombiana. *Revista Neuronum*, 7(4), 10–15.
- Pérez Martínez, J. (2023). Economía Circular: un modelo sostenible para el desarrollo del Sector Agropecuario. *Cooperativismo Y Desarrollo*, 11(1), e616. Recuperado a partir de <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/616>
- Restrepo, J. A., & Cano, M. T. (2020). Capacitación empresarial y sostenibilidad de los microemprendimientos rurales en Colombia. *Revista de Investigación en Desarrollo Rural*, 9(1), 110–128.
- Rodríguez, C., Herrera, L., & Mora, A. (2020). Obstáculos de sostenibilidad económica en negocios rurales. *Revista EcoInnovar*, 11(1), 21–35.

- Rodríguez, C., Herrera, L., & Mora, A. (2024). Economía circular y ruralidad: oportunidades para el desarrollo sostenible. *Revista EcoInnovar*, 15(1), 33–48.
- Rojas Rojas, S. E., Muñoz Martínez, I. T., & Albarracín Bohórquez, N. (2018). *Ruralidad en Colombia* (p. 57). Universidad Central.
- Rojas, A., & Rivera, J. (2021). Caracterización de agricultores y estrategias conducentes a políticas públicas en el Eje Cafetero colombiano. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 12(1), 165–192. <https://doi.org/10.21501/22161201.3476>
- Van der Ploeg, J.D. (2010). *Nuevos Campesinos: campesinos e imperios alimentarios*. Icaria Editorial.
- Vargas, N., & Cárdenas, D. (2022). Políticas de apoyo a la formalización rural. *Revista Desarrollo Económico Rural*, 5(2), 93–108.
- Zapata, M., & Molina, K. (2020). Comercialización rural en Colombia: entre la tradición y la innovación. *Revista Mundo Agro*, 14(1), 44–56.

Fortalecimiento de Camarón Paiza a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

65

Anexos

Instrumento de consentimiento informado

Instrumento de Aceptación y Autorización para el Desarrollo del Proyecto de Grado

Yo, Hernán Herrera, identificado(a) con cédula de ciudadanía No. 70.092.980, en calidad de propietario(a) del negocio rural Camarón Paiza, ubicado en el municipio de La Estrella, Antioquia, manifiesto por medio de la presente que:

1. He sido debidamente informado(a) sobre el objetivo y alcance del proyecto de investigación titulado: "Fortalecimiento de Camarón Paiza para impulsar su sostenibilidad económica a partir de la gerencia de proyectos", realizado por la estudiante Yaqueline Bolívar Viquez, como parte de los requisitos para optar al título profesional.
2. Autorizo de manera voluntaria y consciente la recolección, análisis y uso de la información obtenida a través de entrevistas, observación directa y demás instrumentos aplicados en el marco del mencionado proyecto.
3. Reconozco que dicha información será tratada de forma confidencial y utilizada únicamente con fines académicos y de investigación.
4. No se divulgará ningún dato sensible sin mi consentimiento expreso, y se respetarán los principios éticos y legales relacionados con la protección de datos personales.

En constancia de lo anterior, firmo el presente documento a los 25 días del mes de Enero de 2025.

Firma: Hernán H.
Nombre completo: Hernán Herrera
C.C. No.: 70.092.980
Teléfono: 3216313821
Correo electrónico: hulisa2489@hotmail.com

Anexo A Instrumento de consentimiento informado

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

66

Registro de entrevista y observaciones realizadas

Guía de Entrevista Semiestructurada (Productor: Hernán Herrera, Camarón Paisa)

Objetivo: Conocer la situación actual del negocio Camarón Paisa y las percepciones del productor sobre sus fortalezas, retos y necesidades.

Respuestas del productor:

1. **¿Cuánto tiempo llevan desarrollando el negocio Camarón Paisa?**
— Aproximadamente 10 años, como un emprendimiento familiar que ha pasado entre generaciones.
2. **¿Qué etapas tiene el proceso de producción y venta del producto?**
— Compramos las vísceras, las lavamos bien, las aliñamos con recetas tradicionales y las cocinamos. Después las vendemos en ferias y algunos puntos informales.
3. **¿Qué tipo de clientes tienen actualmente? ¿Dónde suelen vender el producto?**
— Son en su mayoría vecinos, personas del pueblo y algunos clientes fijos. Vendemos en ferias campesinas, mercados y a veces directamente desde la casa.
4. **¿Cómo han financiado el negocio hasta ahora?**
— Con recursos propios. Nunca hemos accedido a créditos ni apoyos de entidades.
5. **¿Qué retos consideran que enfrenta actualmente el negocio?**
— No estamos formalizados, nos hace falta maquinaria y no tenemos apoyo técnico.
6. **¿Tienen algún tipo de registro legal, sanitario o comercial?**
— No, todo ha sido de manera informal.
7. **¿Han recibido capacitaciones en temas técnicos, contables o de ventas?**
— No hemos tenido capacitaciones. Todo lo hacemos por experiencia.
8. **¿Qué mejoras creen que serían necesarias para crecer o formalizar el negocio?**
— Necesitamos apoyo para organizarnos mejor, mejorar los empaques, aprender a manejar cuentas y tener asesoría legal.
9. **¿Estarían interesados en participar en ferias campesinas o procesos de fortalecimiento institucional?**
— Sí, claro. Nos gustaría mucho participar si nos acompañan en el proceso.
10. **¿Qué significados personales y familiares tiene para ustedes mantener este negocio?**
— Es nuestra fuente de ingreso, pero también es una tradición que queremos conservar.

Anexo B Registro de entrevista y observaciones realizadas.

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

67

Encuesta diligenciada de consumidores.

Encuesta Diligenciada a Consumidores (Resumen de 10 encuestas)

Objetivo: Identificar percepción del consumidor sobre el producto Camarón Paisa.

Pregunta	Resumen de respuestas (10 personas)
Frecuencia de consumo	6 frecuentes, 3 ocasionales, 1 rara vez
Lugar donde lo compran	5 ferias campesinas, 3 directamente al productor, 2 en puestos
Aspectos más valorados del producto	7 sabor tradicional, 5 precio, 3 cercanía, 2 calidad
¿Puede mejorar el empaque o presentación?	9 dijeron que sí, 1 no
¿Lo compraría en tiendas o ferias organizadas?	10 sí
¿Recomendaría el producto?	10 sí
Comentarios adicionales	“Muy sabroso, pero necesita un empaque más llamativo y limpio”

Anexo C Encuesta diligenciada de consumidores.

Fortalecimiento de Camarón Paisa a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

68

Lista de chequeo Observacional.

Lista de Chequeo Observacional

Fecha: enero 2025]

Lugar: Vereda El Llano, La Estrella – Antioquia

Observador: Yaqueline Bolívar Vásquez

Ítem Observado	Observación	✓ / X	Comentarios
Área de trabajo delimitada y limpia	Parcialmente adecuada	X	El lugar está organizado, pero no cuenta con condiciones óptimas
Uso de utensilios adecuados	Utensilios tradicionales básicos	✓	Se usan ollas grandes, cuchillos y coladores
Almacenamiento adecuado de insumos	Básico, sin refrigeración	X	No hay sistemas de conservación avanzados
Manipulación del producto con higiene	Correcta según costumbre	✓	Hay lavado frecuente de manos
Señalización sanitaria o normas básicas	No aplica actualmente	X	No hay normas visibles
Presencia de empaques o presentación atractiva	No formal	X	Se usa papel o bolsas plásticas básicas
Organización del proceso productivo	Secuencial y tradicional	✓	Se sigue una lógica aprendida empíricamente
Evidencias de planificación o registros contables	No existen	X	Todo se hace de forma oral y empírica

Anexo D Lista de chequeo Observacional.