



Emprendimiento Inclusivo para el Desarrollo Social: estrategias para la creación sostenible de unidades productivas para población con discapacidad en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.

Angie Gicela Cataño Franco

Jhon Fredy Caro Vergara

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Maestría en Gerencia Social

mayo de 2025

Emprendimiento Inclusivo para el Desarrollo Social: estrategias para la creación sostenible de unidades productivas para población con discapacidad en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.

Angie Gicela Cataño Franco

Jhon Fredy Caro Vergara

Tesis de Maestría presentado como requisito para optar al título de Magíster en Gerencia Social

Asesor(a)

Natalia Marulanda Garcés

PhD. En Ingeniería - Industria y organizaciones

Jaime Darío Restrepo Díaz

Magister en Gestión Tecnológica

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Maestría en Gerencia Social

mayo de 2025

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a quienes han sido nuestro sostén en cada paso de este camino.

A Dios, fuente de sabiduría, fortaleza y consuelo. Por acompañarnos en silencio en cada decisión, cada madrugada de estudio, y cada paso de esta travesía. Por ser guía cuando las fuerzas escaseaban y darnos luz en medio de la incertidumbre. A Él, toda la gloria.

De Angie Gisela Cataño Franco:

A Harold Durango, mi esposo, por su inmensa paciencia, por su amor constante y por estar ahí en cada etapa de este proceso, apoyándome sin reservas, celebrando cada logro como propio y dándome el espacio y la calma que muchas veces necesitaba.

A Emmanuel Durango, mi hijo, que, aunque aún no sabía de su existencia, me acompañó de manera silenciosa durante toda la maestría. Su presencia, aún no revelada, fue sin duda el motor invisible que me impulsó a seguir adelante.

A mis padres, Esmeralda Franco y Alejandro Cataño, porque incluso en los días en los que ya no podía más, ustedes siempre encontraron una forma de sostenerme, de animarme, y de hacerme sentir que no estaba sola. Su amor fue mi impulso constante.

De Jhon Fredy Caro Vergara:

A Luz Edilma Caro Vergara, mi madre, por ser mi mayor ejemplo de entrega y resistencia. Gracias por tu paciencia, por sostenerme incluso sin entender del todo mis silencios, y por convertirme en el hombre que hoy se levanta con orgullo a cosechar este logro. Fuiste y serás mi bastón en los días más pesados.

A Diana Rodríguez, mi hermana, por tu fe absoluta en mí, por levantarme con palabras cuando el ánimo flaqueaba, por celebrar conmigo sin medida cada pequeño avance, y por recordarme siempre que soy capaz, incluso cuando yo lo dudaba.

A Carlos Ariel García Tabares, gracias por haber hecho parte de este camino en un momento importante de mi vida. Reconozco y valoro el apoyo, las palabras de ánimo y la compañía que brindaste en etapas clave de este proceso. Aunque hoy nuestros caminos sean distintos, tu presencia dejó aprendizajes que también contribuyeron, de una u otra manera, a la culminación de este trabajo.

A mis amigos, los de siempre y los que la vida me regaló en el camino, gracias por confiar en mí aun en mis momentos de mayor duda, por sus palabras oportunas, por su presencia sincera y por recordarme con su cariño que no estaba solo.

Y a quien pasó por mi vida sin quedarse, pero que con sus actos aciertos o errores me enseñaron a creer más en mí, a reconocer mi valor, y a tomar fuerza del dolor para seguir creciendo. Porque incluso las partidas enseñan, y algunas ausencias también empujan.

Este trabajo de grado no solo representa un logro académico, sino el reflejo de las personas que han caminado con nosotros, desde el amor, el sacrificio y la esperanza.

Agradecimientos

A Dios, fuente de sabiduría, fortaleza y guía constante en cada paso de este camino. En los momentos de incertidumbre, Él fue luz; en los de agotamiento, refugio; y en los de alegría, presencia fiel. Este logro es también testimonio de Su gracia en nuestras vidas.

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a los docentes que nos acompañaron desde el inicio de esta travesía académica. Cada clase, cada orientación y cada reto planteado representaron una semilla que germinó en aprendizajes significativos y transformadores. En especial, agradecemos a los profesores Natalia Marulanda Grisales y Jaime Darío Restrepo Díaz, por su sabiduría, generoso acompañamiento y la paciencia con la que guiaron este proceso. Su compromiso con la docencia y el amor que imprimen en su labor fueron pilares fundamentales para la culminación de este proyecto.

A la universidad, nuestro reconocimiento por habernos proporcionado un entorno propicio para el crecimiento académico y personal. Contar con un cuerpo docente de calidad humana y profesional fue un pilar fundamental para el logro de este propósito.

A nuestras familias, gracias por su compañía incondicional en los momentos más exigentes del camino: en los días de entregas agotadoras, de incertidumbre o desaliento. Su apoyo, paciencia y amor constante fueron el sostén silencioso pero poderoso que nos impulsó a seguir.

Y de esta manera, a nosotros mismos, Jhon Fredy Caro Vergara y Angie Gisela Cataño Franco; gracias por no rendirse. Por mantener viva la convicción de alcanzar este sueño, por sobreponerse al cansancio, por persistir incluso cuando parecía no haber fuerzas. Hoy, el anhelo de ser magísteres se ha cumplido, y con ello cerramos un capítulo que honra el esfuerzo, la resiliencia y la esperanza.

Resumen

El presente trabajo se centra en el análisis y la propuesta de estrategias integrales y sostenibles que impulsen el emprendimiento inclusivo como herramienta para el desarrollo social, a través de la creación de unidades productivas adaptadas a las necesidades de la población con discapacidad en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín. Partiendo del reconocimiento de las múltiples barreras que enfrentan las personas con discapacidad como la exclusión del mercado laboral, la falta de políticas públicas específicas, el escaso acceso a recursos financieros y los estigmas sociales, la investigación adopta un enfoque interdisciplinario y metodológicamente mixto para comprender en profundidad esta problemática.

Se desarrollaron tres fases metodológicas una cualitativa, mediante la aplicación de grupos focales con personas en situación de discapacidad vinculadas a experiencias de emprendimiento; una cuantitativa, mediante encuestas aplicadas tanto a esta población como a la ciudadanía general del distrito, para medir la percepción social y los estereotipos existentes; y un análisis documental que comparó la normatividad existente con las necesidades reales de este grupo poblacional.

Los resultados permiten evidenciar una desarticulación entre las políticas públicas del Distrito y las condiciones reales de las personas con discapacidad, así como una percepción social ambivalente que continúa reproduciendo estigmas que limitan sus oportunidades de emprendimiento. A partir de los resultados, se diseñó un plan de acción con estrategias orientadas al fortalecimiento de capacidades, al acceso a financiamiento inclusivo, a la generación de redes de apoyo y al diseño de normativas locales que promuevan la equidad y la autonomía económica de esta población.

Palabras claves: emprendimiento inclusivo, personas con discapacidad, unidades productivas, desarrollo social, inclusión económica.

Abstract

The present study centers on the analysis and formulation of comprehensive and sustainable strategies aimed at promoting inclusive entrepreneurship as a means of fostering social development. This is pursued through the creation of productive units tailored to the needs of individuals with disabilities within the Special District of Science, Technology, and Innovation of Medellín. Acknowledging the multiple barriers encountered by persons with disabilities—such as exclusion from the labor market, the absence of targeted public policies, limited access to financial resources, and persistent social stigmas the research adopts an interdisciplinary and mixed-methods approach to gain an in-depth understanding of the issue.

The study was conducted in three methodological phases a qualitative phase, involving focus groups with individuals with disabilities engaged in entrepreneurial initiatives; a quantitative phase, comprising surveys administered both to this population and to the general public within the district to assess social perceptions and prevailing stereotypes; and a documentary analysis, which compared existing legal and policy frameworks with the actual needs of this population group.

The findings reveal a significant disjunction between the district's public policies and the lived realities of individuals with disabilities, as well as an ambivalent societal perception that continues to reinforce stigmas and restrict entrepreneurial opportunities. Based on these findings, an action plan was developed comprising strategies focused on capacity-building, access to inclusive financing, the development of support networks, and the formulation of local regulations that advance equity and promote the economic autonomy of people with disabilities.

Keywords: inclusive entrepreneurship, people with disabilities, productive units, social development, economic inclusion.

Contenido

Introducción	13
CAPITULO I	17
1 Planteamiento del problema	17
2 Objetivos.....	22
2.1 Objetivo general.....	22
2.2 Objetivos específicos	22
3 Justificación.....	23
4 Marco referencial.....	28
4.1 Antecedentes	28
4.2 Marco Teórico.....	32
4.3 Marco conceptual.....	34
4.4 Marco legal	38
CAPITULO II.....	45
5 Metodología.....	45
5.1 Diseño metodológico	45
5.2 Resultados	70
6 Conclusiones.....	144
7 Recomendaciones	147
8 Referencias	148

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Validación del Instrumento - Encuesta (Objetivo 1)</i>	55
Tabla 2. <i>Validación del Instrumento – Focus Group (Objetivo 1)</i>	61
Tabla 3. <i>Matriz completa de articulación normativa</i>	131
Tabla 4. <i>Plan de Acción</i>	141

Lista de figuras

Gráfico 1. Metodología.....	51
Gráfico 2. Formula de muestra poblacional	52
Gráfico 3. Focus Group - Crear Unidos.....	72
Gráfico 4. ¿Cuál es su edad?.....	74
Gráfico 5. ¿Cuál es su género?	75
Gráfico 6. Tipo de discapacidad.....	76
Gráfico 7. Nivel de formación	78
Gráfico 8. Situación laboral	80
Gráfico 9. Formación en emprendimiento.....	82
Gráfico 10. Experiencia previa en emprendimiento	83
Gráfico 11. ¿Cuáles son las principales barreras o dificultades que ha enfrentado al intentar emprender?	84
Gráfico 12. Experiencia previa en emprendimiento	86
Gráfico 13. Acceso a recursos financieros para emprender	87
Gráfico 14. ¿considera que las políticas públicas actuales que ofrece el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín apoyan su inclusión en el sector productivo?.....	89
Gráfico 15. ¿Cómo califica las infraestructuras del municipio o sector donde vive en términos de accesibilidad? ..90	
Gráfico 16. Necesidades tecnológicas para el emprendimiento	92
Gráfico 17. Participación en redes o asociaciones de emprendedores con discapacidad	93
Gráfico 18. Intereses de emprendimiento por categoría - Persona con Discapacidad	95
Gráfico 19. Percepción local para emprendedores con discapacidad	96
Gráfico 20. Habilidades personales para el emprendimiento en personas con discapacidad	98
Gráfico 21. Síntesis resultados objetivo 1	99
Gráfico 22. Distribución por rango de edad	100
Gráfico 23. Distribución de participantes por genero.....	101
Gráfico 24. Distribución por nivel educativo	102
Gráfico 25. Interacción con emprendedores con discapacidad.....	103
Gráfico 26. Percepción de los estereotipos hacia las personas con discapacidad en el emprendimiento	105
Gráfico 27. Estereotipos más escuchados	106
Gráfico 28. Nube de palabras (Cuáles estereotipos ha escuchado o percibido más frecuentemente)	107
Gráfico 29. ¿Considera que la sociedad está suficientemente informada sobre las capacidades emprendedoras de las personas con discapacidad?	108
Gráfico 30. ¿Cree que el gobierno debería implementar más políticas de apoyo para emprendedores con discapacidad?	110
Gráfico 31. ¿Cómo calificaría la actitud de la comunidad empresarial local hacia los emprendedores con discapacidad?	111
Gráfico 32. ¿Qué tipo de apoyos considera necesarios para fomentar el emprendimiento inclusivo?	112
Gráfico 33. Nube de palabras (¿Qué tipo de apoyos considera necesarios para fomentar el emprendimiento inclusivo?)	113
Gráfico 34. ¿Piensa que las empresas están dispuestas a hacer negocios con emprendimientos liderados por personas con discapacidad?	114
Gráfico 35. ¿Qué impacto cree que tiene la inclusión de personas con discapacidad en el emprendimiento sobre la sociedad?	115
Gráfico 36. Nube de palabras (¿Qué impacto cree que tiene la inclusión de personas con discapacidad en el emprendimiento sobre la sociedad?)	116
Gráfico 37. ¿Qué impacto cree que tiene la inclusión de personas con discapacidad en el emprendimiento sobre la sociedad?	117
Gráfico 38. Nube de palabras (¿Qué impacto cree que tiene la inclusión de personas con discapacidad en el emprendimiento sobre la sociedad?	118
Gráfico 39. ¿Cuáles cree que son las principales fortalezas que aportan las personas con discapacidad al mundo empresarial?	119
Gráfico 40. Nube de palabras (¿Cuáles cree que son las principales fortalezas que aportan las personas con discapacidad al mundo empresarial?)	120
Gráfico 41. ¿Conoce algún programa o iniciativa exitosa que apoye a emprendedores con discapacidad?	121

Gráfico 42. <i>Nube de palabras (¿Conoce algún programa o iniciativa exitosa que apoye a emprendedores con discapacidad?)</i>	122
Gráfico 43. <i>¿Qué medidas cree que pueden ayudar a cambiar percepciones negativas sobre emprendedores con discapacidad?</i>	123
Gráfico 44. <i>Nube de palabras (¿Qué medidas cree que pueden ayudar a cambiar percepciones negativas sobre emprendedores con discapacidad?)</i>	124
Gráfico 45. <i>¿Cómo podría mejorarse la formación en emprendimiento para incluir a personas con discapacidad?</i>	125
Gráfico 46. <i>Nube de palabras (¿Cómo podría mejorarse la formación en emprendimiento para incluir a personas con discapacidad?)</i>	126
Gráfico 47. <i>¿Qué rol cree que deberían jugar las instituciones educativas en la formación de emprendedores con discapacidad?</i>	127
Gráfico 48. <i>Nube de palabras (¿Qué rol cree que deberían jugar las instituciones educativas en la formación de emprendedores con discapacidad?)</i>	128
Gráfico 49. <i>Síntesis resultados objetivo 2</i>	129
Gráfico 50. <i>Mapa de calor comparativo Objetivo 1 vs Objetivo 3</i>	138

Introducción

Se entiende por emprendimiento inclusivo a la creación de oportunidades comerciales que incorporan y favorecen a grupos habitualmente marginados, como la población con discapacidad, o sea, individuos con restricciones físicas, mentales, intelectuales o sensoriales que se topan con obstáculos para una participación integral en la sociedad, así mismo como lo plantea (Casas, 2024) “busca fomentar los negocios en la base de la pirámide para lograr expandir su acceso a los productos y servicios básicos, balanceando los objetivos de rentabilidad con las consideraciones sociales”, de esta manera también nos remitimos al concepto del emprendimiento inclusivo que muestra (Amaro, 2019) como:

“dar cuenta de procesos donde los participantes y creadores de los emprendimientos no son empresas tradicionales, sino organizaciones diversas donde el conocimiento y las prácticas tradicionales se mezclan con conocimiento tecnológico para así solucionar problemas claramente localizados que pueden o no llegar al mercado, por lo tanto, su éxito se mide en relación a la rentabilidad, sino al beneficio social que provoca.” (p.29)

Esta idea la refuerza el concepto que nos expone Chicas & Arias (2021) donde indican que:

“Esta nueva modalidad de emprendimientos busca desarrollar un trabajo colaborativo con los sectores más pobres, lo que requiere reestructurarla visión tradicional de la empresa para liderar negocios sostenibles y rentables al mismo tiempo; para que un negocio se considere inclusivo debe trabajar sobre la base de la pirámide, es decir, la población más pobre debe formar parte de la cadena de valor de las empresas”

En esta perspectiva el emprendimiento inclusivo promueve el desarrollo social, un proceso orientado a incrementar el nivel de vida mediante la equidad, igualdad y participación en

los ámbitos económicos y sociales; en este escenario, las unidades productivas que producen bienes o servicios de forma sostenible se transforman en un instrumento para lograr estos objetivos, fusionando la rentabilidad con el impacto social.

En el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, la integración productiva de individuos con discapacidad continúa representando un reto, pese a los progresos en innovación y crecimiento económico. Aquí se abordará el emprendimiento inclusivo como un instrumento esencial para el desarrollo social, explorando estrategias sostenibles para la creación de unidades productivas adaptadas a esta población. Mediante una perspectiva interdisciplinaria, con objetivo de descubrir mecanismos que promuevan la autonomía económica y la utilizando el ecosistema de innovación de la ciudad.

Este estudio busca abordar las complejidades y desafíos que enfrenta este grupo demográfico en su búsqueda de participación económica y social significativa. A través de un análisis del entorno local y las necesidades específicas de la población con discapacidad, se pretende identificar oportunidades y desarrollar soluciones tangibles que faciliten su integración en el tejido empresarial y laboral del Distrito.

Además, se abordará la metodología y las técnicas de recolección y análisis de datos, ajustándose a cada uno de los objetivos propuestos. Para el primer objetivo, se adoptará un enfoque mixto que combinará métodos cualitativos, como el grupo focal con la población objeto de estudio, y métodos cuantitativos, como encuestas y análisis estadístico, lo que permitirá un examen integral del fenómeno. El segundo objetivo se alcanzará a través de un enfoque cuantitativo, que implica el uso de encuestas estructuradas y el análisis estadístico de los datos recopilados, con el propósito de medir de manera precisa las variables clave. Por otro lado, el

tercer objetivo se dedicará a llevar a cabo un análisis documental de normatividad del distrito que impactan en la población objeto de estudio.

El propósito de este proyecto es establecer los cimientos para una evolución positiva y duradera en el Distrito Especial de Medellín, fomentando el emprendimiento inclusivo como un impulsor esencial para el crecimiento social y económico de la zona. Mediante la elaboración de estrategias específicas y medidas de respaldo apropiadas, se pretende identificar y sugerir acciones que puedan fomentar este proceso, teniendo en cuenta su factibilidad y el entorno local.

Pese al progreso en la identificación de los derechos de las personas con discapacidad y en los discursos institucionales que fomentan la inclusión, aún subsisten vacíos significativos en la formulación e implementación de estrategias específicas que fomentan el emprendimiento inclusivo de manera sostenible y contextualizada. Específicamente, en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, se observa una falta de regulaciones locales concretas que abordan eficazmente las barreras, necesidades y potencialidades de esta población, limitando su autonomía económica y sus oportunidades de participar de manera activa en el desarrollo productivo del territorio.

Este déficit de conocimiento no solo se debe a la escasa conexión entre las políticas vigentes y las demandas reales del colectivo con discapacidad, sino también a la escasa evidencia empírica que integra simultáneamente el análisis de factores estructurales, la percepción social y la evaluación normativa desde una perspectiva interdisciplinaria. Las teorías tradicionales del emprendimiento, que se enfocan en modelos de mercado y eficiencia económica, no han tenido en cuenta las dinámicas sociales que envuelven a los emprendedores con discapacidad y además por otro lado, el enfoque del emprendimiento social ha cuidado de coherencia conceptual para abordar esta problemática con la profundidad necesaria.

Por consiguiente, el propósito de este estudio es abordar este vacío a través de la elaboración de estrategias integrales que articulan los elementos normativos, psicosociales y económicos requeridos para promover la creación de unidades productivas adaptadas a la población con discapacidad.

CAPITULO I

1 Planteamiento del problema

La inclusión social y económica de las personas con discapacidad sigue siendo un desafío significativo en muchas sociedades, incluido el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín. A pesar de los avances en la legislación y en la sociedad, las personas con discapacidad según (Peña-Estrada et al., 2020) todavía enfrentan barreras educativas, físicas, económicas, sociales y culturales que restringen su acceso al empleo y su participación en la economía. En el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, no hay una normativa específica que la cobija dentro del territorio, por lo que su resguardo depende de leyes nacionales como la Ley 1346 de 2009 y la Ley 1618 de 2013, que aseguran sus derechos y fomentan la inclusión. Además, el distrito no lleva a cabo programas que promuevan la creación de unidades productivas, lo que limita aún más las oportunidades de autonomía económica para esta población.

Este problema no solo afecta su bienestar individual, sino que también representa una pérdida de potencial para la sociedad en su conjunto.

El emprendimiento inclusivo emerge como una solución prometedora para promover la integración socioeconómica de la población. El emprendimiento inclusivo nace como una estrategia para integrar a las personas con discapacidad en el mercado laboral, según (Chicas Sierra & Arias Vera, 2021b), los emprendimientos inclusivos:

Son una tendencia empresarial que vincula los miembros de una sociedad marginada y mejora la calidad de vida de las personas, mediante la posibilidad de formar parte activa de cadenas productivas como proveedores de bienes y servicios o consumidores, lo que permite agregar valor a las empresas.

Sin embargo, desarrollar estrategias eficaces para la creación sostenible en el tiempo de unidades productivas que involucren a personas con discapacidad requiere una comprensión profunda de sus trayectorias emprendedoras, las intervenciones psicosociales necesarias y el impacto de las tendencias económicas globales en los emprendimientos sociales. Alvarado et al. (2020), exploran las características y condicionantes de las trayectorias emprendedoras en personas con discapacidad a través de estudios de caso. Estos estudios revelan las barreras y facilitadores que enfrentan las personas con discapacidad al emprender, proporcionando información valiosa sobre las necesidades y oportunidades específicas de esta población; al adentrarnos a este contexto, se encuentran obstáculos importantes que se presentan y dificultan la travesía para estos emprendedores. Hablamos de barreras tan tangibles como las propias limitaciones físicas, visuales o auditivas que pueden experimentar, o desafíos externos como la escasez de acceso a financiamiento en condiciones justas, los prejuicios sociales que, lamentablemente, persisten. También es crucial mencionar la falta de alguien que les asesore o sirva de mentor, una guía tan necesaria, y la inherente inestabilidad que a veces acompaña al mundo laboral independiente. Estas realidades no solo cierran puertas a ciertos espacios de trabajo, sino que hacen cuesta arriba mantener a flote los proyectos en el tiempo y, tristemente, llegan a cuestionar la confianza que se deposita en los emprendedores simplemente por tener una discapacidad.

No obstante, es imposible ignorar las importantes barreras que aún persisten y hacen el camino más arduo. Entre ellas, encontramos las propias limitaciones físicas, visuales o auditivas con las que conviven los emprendedores, la recurrente falta de acceso a financiación en condiciones justas, los prejuicios sociales que a menudo enfrentan, la ausencia de un acompañamiento y mentoría adecuados que guíen sus pasos, y la inherente inestabilidad laboral

que puede caracterizar al emprendimiento. Estas condiciones, lamentablemente, a menudo restringen el acceso a determinados espacios de trabajo, dificultan enormemente la sostenibilidad de sus proyectos a largo plazo y, tristemente, llegan a minar la credibilidad de estos valientes emprendedores ante terceros.

En este sentido, el emprendimiento inclusivo puede no solo mejorar las condiciones económicas de las personas con discapacidad, sino también fortalecer la cohesión social. Según (Vallejo-Rosero et al., 2024):

Las iniciativas gubernamentales juegan un papel crucial en la promoción de la inclusión económica de las poblaciones vulnerables. A través de diversas estrategias y programas, los gobiernos buscan integrar a estos grupos en la vida económica activa de sus territorios, asegurando que tengan las oportunidades necesarias para mejorar sus condiciones de vida y contribuir al desarrollo económico.

Por otro lado, (Castellanos et al., 2024.) exploran los retos del ecosistema emprendedor colombiano incluyen el incipiente desarrollo de mecanismos de financiamiento y dificultades de acceso a activos con relación a las personas con discapacidad y así puedan desarrollar sus capacidades emprendedoras. Este enfoque ha sido respaldado por (OCDE, 2015), que señala que los gobiernos deben incentivar la creación de políticas que permitan potenciar la productividad laboral y crear empleo de calidad, iniciando actividades económicas de más valor agregado.

En cambio, Meneses & Escamilla (2023) describen:

Que las habilidades sociales son conductas aprendidas que contribuyen a que las personas funcionen competentemente dentro de la sociedad; de estas habilidades dependerá el recibimiento de la sociedad hacia los individuos y a la vez, este recibimiento

o rechazo tendrá un impacto (favorable o desfavorable) en el desarrollo psicosocial de las personas, que se verá evidenciando en su conducta y adaptación.

Así pues, Vargas & Sánchez (2021) exponen que el emprendedor inclusivo posee destrezas y fortalezas que, sumadas a su educación personal y laboral, consigue un espacio en este mercado competitivo. Su motivación se centra en dismantelar obstáculos, fomentar la innovación, entender a su competencia e integrar individuos con similitudes en un entorno emprendedor más inclusivo, diverso y perfeccionado. Concluye que establecer y conservar una ventaja competitiva es el secreto del éxito.

Ahora bien, desde una perspectiva psicosocial, Pajarinen, Rouvinen y Ylä-Anttila, (2006) citado en Ynzunza & Izar (2020) a través de su teoría del aprendizaje social, está el hecho de que las personas con mayores niveles de educación son también las más innovadoras, muestran una mayor tendencia a incursionar en nuevos modelos de negocio y son más proclives a incorporar en sus proyectos tecnologías novedosas.

Por lo tanto, este trabajo se desarrolla a partir de un estudio de caso de la Corporación Crear Unidos, con el objetivo de investigar cómo las trayectorias emprendedoras de las personas con discapacidad y las tendencias económicas pueden integrarse para desarrollar estrategias eficaces que promuevan el emprendimiento inclusivo y la inserción laboral, mediante la creación de unidades productivas en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.

Esta perspectiva multidimensional facilita la atención holística de las necesidades y potencialidades de esta población, contribuyendo al progreso social y económico de la región. La selección de unidades productivas se debe a su habilidad para permitir que los empresarios puedan subsistir de sus trabajos sin incurrir en costos administrativos significativos, como el

pago de empleados, gastos fijos e impuestos, lo que resulta en un modelo económico más accesible y sostenible.

A pesar de su condición de Distrito Especial para la Ciencia, Tecnología e Innovación, Medellín se topa con un reto constante en cuanto a la protección efectiva de las personas con discapacidad que aspiran a emprender. La causa de esta circunstancia radica en la falta de un marco normativo y, en particular, en la notable falta de políticas públicas y estrategias concretas creadas para tal propósito. Esta falta afecta de manera directa la escasa habilidad de las secretarías distribuidas para diseñar e instaurar programas que fomenten eficazmente el emprendimiento inclusivo. Se alude a las unidades productivas debido a que, en el contexto del emprendimiento, se distinguen tres categorías fundamentales: Conceptualización, Unidades Productivas y Consolidación. Las unidades productivas se refieren a individuos que han generado ingresos suficientes para su subsistencia cotidiana, pero que aún no han sido formalizados. Por consiguiente, esta categoría fue seleccionada para investigar a la población con discapacidad en el Distrito CTI de Medellín.

Las repercusiones más significativas de esta circunstancia radican en la susceptibilidad de dicha población, dado que no siempre tienen la posibilidad de acceder a programas financiados por recursos públicos. Además, se observa una reducida tasa de emprendimiento entre los individuos con discapacidades o, en determinados casos, una ausencia de interés para emprender debido a las barreras existentes.

Pregunta de investigación: ¿Cómo pueden las unidades productivas, a través del emprendimiento inclusivo, impulsar el desarrollo social de la población con discapacidad en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín?

2 Objetivos

2.1 Objetivo general

Proponer estrategias integrales y sostenibles que impulsen el emprendimiento inclusivo para el desarrollo social, mediante la creación de unidades productivas adaptadas a las necesidades de la población con discapacidad en el distrito de Medellín.

2.2 Objetivos específicos

1. Indagar a la población con discapacidad en el distrito de Medellín, identificando sus necesidades, capacidades para el emprendimiento, barreras y oportunidades para su inclusión en el sector productivo.
2. Analizar la percepción social sobre las personas con discapacidad que emprenden, identificando estereotipos y prejuicios que limitan sus oportunidades, relacionadas al emprendimiento.
3. Comparar la articulación de la normatividad dirigidas al emprendimiento de personas con discapacidad en Medellín con las necesidades y demandas de este grupo poblacional.

3 Justificación

En el contexto actual, donde la inclusión y el desarrollo sostenible son prioridades esenciales para la sociedad, resulta importante abordar problemas que promuevan la igualdad de oportunidades, impulsen el crecimiento o desarrollo económico y fortalezcan el tejido social. La inclusión laboral de las personas con discapacidad se ha convertido en un tema de creciente interés tanto en el ámbito académico como en las políticas públicas y el sector privado, debido a su impacto en la equidad, la productividad y el bienestar social. Sin embargo, a pesar de los avances en normativas y en iniciativas de responsabilidad social empresarial, la brecha en el acceso al empleo para esta población sigue siendo significativa en diversas partes del mundo.

Según la Organización de las Naciones Unidas (2021) en Uruguay, únicamente el 9% de los jóvenes con discapacidad de 14 a 29 años tiene empleo, en contraste con el 59% de los jóvenes sin discapacidad; estas cifras evidencian una profunda desigualdad en el acceso al mercado laboral y reflejan una marginación económica que limita no solo el desarrollo personal de los individuos, sino también el crecimiento de la sociedad en su conjunto. En el caso colombiano, la situación es igualmente preocupante.

En el contexto colombiano, según el artículo de “Inserción laboral de personas en situación de discapacidad en América Latina”, Paz & Silva (2020) indican que el 60% de los individuos con discapacidad no reciben ingresos mensuales, lo que evidencia una marginación estructural en el sistema socioeconómico. Además, se ha detectado un nivel reducido de responsabilidad en las compañías respecto a su dedicación a la contratación de personas con discapacidad, lo que evidencia la necesidad de robustecer las políticas de inclusión y supervisión en el sector empresarial. En Medellín se observan desafíos análogos en las tendencias laborales observado en las tendencias laborales según el informe ¿Cómo va la calidad de vida de los

jóvenes en Medellín?, publicado por el Distrito de Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín (2022) la tasa de desempleo entre las mujeres jóvenes aumentó al 22,8% en 2022, mientras que entre los hombres jóvenes fue del 15,2%. Las cifras demuestran la existencia de barreras estructurales que restringen el empleo de grupos vulnerables, incluidas las personas con discapacidad.

Ahora bien, el desarrollo económico, se ha entendido desde una perspectiva amplia, donde implica mucho más que el simple aumento de la producción o del ingreso; este relaciona directamente con el bienestar de las personas y las comunidades, y tiene un impacto importante en el fortalecimiento del tejido social; tejido que como lo menciona Hernández (2020) está compuesto por las conexiones entre personas y comunidades para mantener una vida compartida y garantizar una cohesión social.

El desarrollo económico, al enfocarse de forma inclusiva en las personas con discapacidad en un entorno social, aspira a cambiar las condiciones de vida de la población al asegurar el acceso a oportunidades justas, elevar el nivel de vida y expandir las alternativas existentes así es como lo sustenta (García, 2019) donde expresa que la Red Unidos (Colombia) dispone de una estrategia de intervención integral buscando el mejoramiento de las condiciones de vida de las familia por medio de la acumulación de capital social y humano con el fin de reducir los niveles de pobreza del país. Esto conlleva la construcción de un ambiente en el que se satisfagan las necesidades fundamentales, como la salud, la educación y el acceso a recursos, fomentando de esta manera vínculos más conectados y solidarios entre los integrantes de la comunidad.

Según la (Organización Internacional del Trabajo, 2016) alrededor del 80% de las personas con discapacidad están en edad de trabajar. Sin embargo, su derecho a un trabajo

decente es con frecuencia denegado, lo que pone de relieve la exclusión económica persistente en esta población.

Jiménez (2019), resalta el papel fundamental del emprendimiento como motor del desarrollo económico y social donde se relaciona con el estudio de Sánchez (2022) en Lima, revelando que el emprendimiento sí está significativamente relacionado con la inclusión laboral de personas con discapacidad al considerar que el coeficiente de 0.482 refleja una relación positiva afirmando que esta corresponde al 48.2%, y subraya la necesidad de seguir explorando en estrategias que permitan la participación de grupos marginados, como las personas con discapacidad, en la economía formal. Siguiendo esta línea, Wompner (2022) enfatiza cómo el emprendimiento puede catalizar cambios significativos en las comunidades al movilizar recursos y personas hacia un objetivo común de mejora socioeconómica.

Abordar el emprendimiento inclusivo para el desarrollo social en el distrito especial de ciencia, tecnología e innovación de Medellín tiene como objetivo fortalecer el conocimiento de estas estrategias y mejorar la calidad de vida de la población con discapacidad, enfoque que es esencial para promover una sociedad más equitativa y dinámica.

La evidencia empírica permite identificar las necesidades, desafíos y oportunidades específicas relacionadas con el emprendimiento inclusivo para personas con discapacidad en Medellín. En un informe desarrollado por el programa AT2030 según (GDI Hub, 2023) se analizan las barreras y oportunidades para la inclusión de personas con discapacidad en Medellín, destacando la falta de infraestructura accesible y el potencial de tecnologías de apoyo como facilitadoras del emprendimiento inclusivo. De igual manera, el programa Uincluye de la Universidad de Antioquia ha impulsado la creación de emprendimientos gestionados por

personas con discapacidad intelectual, demostrando la capacidad de esta población para integrarse en proyectos productivos sostenibles (Ruiz, 2025).

Esta información facilita la exploración de las mejores prácticas y estrategias efectivas para la creación sostenible de unidades productivas, basándose en datos concretos y experiencias reales.

Desarrollar estrategias específicas basadas en la evidencia recopilada, que promoverán el emprendimiento inclusivo en Medellín, incluirá programas de capacitación, acceso a financiamiento, apoyo técnico y desarrollo de redes empresariales, adaptados a las necesidades y contextos locales. Esta evidencia se fundamenta en iniciativas como la Ruta del Emprendimiento de Ruta N Medellín, la cual facilita el acceso a capital semilla, mentorías y redes empresariales para emprendedores en la ciudad. Adicionalmente, el programa ALDEA de la Cámara de Comercio de Medellín e iNNpulsa Colombia proporciona financiamiento, consultoría y mentorías especializadas para emprendimientos innovadores; estas iniciativas evidencian un compromiso claro con el desarrollo de un ecosistema inclusivo y sostenible en Medellín, alineado con las necesidades locales y el fortalecimiento de capacidades emprendedoras.

Los hallazgos de esta investigación podrán informar e impulsar la formulación de Normatividad más inclusivas y efectivas en el Distrito de Medellín y en otras áreas con contextos similares, lo que podría implicar la implementación de incentivos fiscales, programas de subvenciones y la creación de plataformas de colaboración público-privada para apoyar el emprendimiento inclusivo.

Al promover el emprendimiento inclusivo, estas estrategias contribuirán al empoderamiento de las personas con discapacidad, permitiéndoles desarrollar su potencial emprendedor y participar activamente en el desarrollo económico y social de su comunidad,

mejorando no solo su calidad de vida individual, sino también fomentando la inclusión y la diversidad en la sociedad en su conjunto.

4 Marco referencial

4.1 Antecedentes

El verbo "emprender" emerge, según (Mendoza Cabrera et al., 2025) proviene del francés "entreprendre", respectivamente. Este termino, a su vez, procedee de la misma raíz del latín vulgar (in, en, y prendere), cuyo significado es "coger, atrapar, tomar". Durante los siglos XVI y XVII, el significado de "emprendedor" alude a ser "pionero", y se describe como la búsqueda de nuevas oportunidades por parte de los viajeros que se dirigían al nuevo mundo sin tener certeza de lo que les esperaba, tal como manifiesta (Franco-Blanco et al., 2021). En coherencia con este concepto, (Fundación WWB Colombia, 2024) sostiene que "actualmente, en el mundo hay más de 580 millones de emprendedores. Según datos del Monitoreo Global de Emprendimiento, en su más reciente encuesta aplicada en 65 países, se encontró que el espíritu empresarial está vivo buscando oportunidades y se ha reactivado tras la pandemia del Covid-19".

Ahora bien, el emprendimiento inclusivo ha emergido como una estrategia vital para fomentar el desarrollo social, particularmente en contextos donde la inclusión de personas con discapacidad sigue siendo un desafío significativo. Que de acuerdo el Conpes 166 (2013), define a las personas con discapacidad como “una persona con un problema individual centrado en una alteración corporal que requiere cuidados médicos y que la lleva a asumir un papel de paciente.” En muchas sociedades, las personas con discapacidad enfrentan barreras sistémicas que limitan su participación plena en el mercado laboral y en otras esferas de la vida económica y social. Según Moreno (2019), el emprendimiento constituye una alternativa viable para que estas personas se incorporen al área ocupacional productiva. La creación de unidades productivas sostenibles que incluyan a esta población no solo promueve la igualdad de oportunidades, sino que también impulsa el crecimiento económico y la cohesión social.

A nivel mundial, Banco Mundial (2023) estima que más de mil millones de personas viven con alguna forma de discapacidad, lo que representa aproximadamente el 15% de la población mundial. Esta cifra subraya la magnitud de la exclusión que estas personas pueden enfrentar si no se implementan políticas o estrategias inclusivas efectivas en todos los campos sociales. En muchos países, las tasas de desempleo entre las personas con discapacidad son significativamente más altas que entre las personas sin discapacidad.

En América Latina, la situación no es diferente. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) manifiesta que las personas con discapacidad se ven afectadas por la falta de acceso a diversas dimensiones del bienestar, incluyendo la educación y las oportunidades laborales (Abramo et al., 2019). La falta de accesibilidad en el transporte, la educación y el entorno laboral son algunas de las barreras que perpetúan esta exclusión. Además, existe una carencia de datos desagregados y específicos, lo que dificulta la implementación de Normatividad efectivas. Esta situación se agrava por la ausencia de estrategias adecuadas para abordar y resolver estos problemas de manera integral. El emprendimiento inclusivo no solo es una cuestión de justicia social, sino que también tiene importantes beneficios económicos.

Diversos estudios han demostrado que la inclusión de personas con discapacidad en el mercado laboral puede aumentar la productividad y mejorar el rendimiento financiero de las empresas. Un estudio de Henneborn & Jerdee, (2020) las empresas líderes en inclusión de personas con discapacidad logran ingresos 2,9 veces superiores y duplican su probabilidad de superar a sus competidores en rendimiento financiero. Esto se debe a entornos laborales inclusivos que fomentan el compromiso, la productividad y la retención del talento. Además, la presencia de modelos a seguir y políticas de bienestar aumentan la satisfacción y el sentido de pertenencia de los empleados con discapacidad, impulsando la innovación y la creatividad. En

estas organizaciones, la diversidad se convierte en una ventaja competitiva que potencia el crecimiento económico y fortalece su reputación.

Además, el emprendimiento inclusivo alineado a la Política de la (Organización Internacional del Trabajo (2019) para la Inclusión de las Personas con Discapacidad “se compromete a integrar a las personas con discapacidad de manera significativa en su labor, y a aplicar de manera efectiva un enfoque que incluya a las personas con discapacidad en la totalidad de sus actividades de investigación, políticas, programas, proyectos y actividades” lo que puede ayudar a reducir la dependencia de las personas con discapacidad en los sistemas de bienestar social, permitiéndoles contribuir activamente a la economía y mejorar su calidad de vida.

Existen varios modelos y estrategias que han demostrado ser efectivos en la promoción de la inclusión más no del emprendimiento inclusivo. Uno de los más destacados es el Programa de Empleo con Apoyo, que ha sido implementado con éxito en varios países europeos. Este modelo según Plena Inclusión (s.f.) que define su misión como “contribuir, desde su compromiso ético, con apoyos y oportunidades, a que cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo y su familia puedan desarrollar su proyecto de calidad de vida” y que se basa en la colaboración entre empleadores, instituciones educativas y organizaciones no gubernamentales, proporcionando apoyo continuo a las personas con discapacidad en su entorno laboral. Este apoyo incluye desde la adaptación del puesto de trabajo hasta la formación y mentoría específica.

Un enfoque de diseño universal y tecnologías accesibles es otro ejemplo relevante. La adopción de un diseño universal y tecnologías accesibles ha transformado la forma en que las personas con discapacidad se involucran en el mundo laboral al eliminar las barreras físicas y sociales que históricamente han limitado su participación. Según Doussard et al (2024), esta se centra en crear entornos y productos que puedan ser usados por cualquier persona sin necesidad

de adaptaciones particulares, por lo tanto, facilitando el acceso equitativo a los espacios de trabajo. Este enfoque no solo garantiza la accesibilidad física, sino que también convierte el espacio laboral en un entorno inclusivo que fomenta la participación activa de personas con discapacidad, reduciendo el aislamiento y apoyando la integración en las actividades productivas. Herramientas como software de reconocimiento de voz, dispositivos adaptados y plataformas de trabajo remoto han abierto nuevas oportunidades para la inclusión y la productividad. Además, estas tecnologías no solo benefician a las personas con discapacidad, sino que también mejoran la eficiencia y la accesibilidad para todos los empleados.

Ahora bien, en el caso de Colombia según el DANE (2020), “En Colombia hay 3.134.037 personas con dificultades para realizar actividades básicas diarias (7,1% de la población del país), de quienes 1.784.372 (4,07% de la población del país) reportaron tener dificultades en los niveles de severidad 1 o 2 según la escala del Washington Group”

Si bien se han logrado avances, aún existen obstáculos importantes para la implementación efectiva del emprendimiento inclusivo, entre ellos, la capacitación empresarial limitada, el acceso financiero y los estigmas sociales (Rolle et al., 2020, pág. 3). Aunque se cuenta con una propuesta de política pública con relación a las personas con discapacidad, esta solo existe como propuesta y no se ha implementado plenamente (Barreto & Prado, 2022). Esto conlleva a varios obstáculos, tales como la falta de accesibilidad, el estigma y la discriminación, y la carencia de formación y capacitación específica para las personas con discapacidad.

Estudios cuantitativos en contextos desarrollados sugieren que las motivaciones y competencias de las personas con discapacidad influyen en el éxito de sus negocios. En España (Ortiz García & Olaz Capitán Ángel José, 2022), realizó una encuesta a 224 emprendedores con discapacidad mostró que quienes emprenden por oportunidad (y no únicamente por necesidad)

tienden a tener una autopercepción más alta de sus competencias socioemocionales, lo que puede favorecer sus proyectos. No obstante, Malhotra et al. (2024) identifican factores facilitadores, como el apoyo de organizaciones de apoyo al emprendimiento y políticas públicas inclusivas, que contribuyen a mejores resultados.

4.2 Marco Teórico

Desde la teoría neo- clásica la relevancia del intercambio, sumada a la reducción de la ganancia marginal, generó suficiente motivación para el emprendimiento (Murphy et al., 2006), pero en este sentido esta teoría obtuvo algunas críticas donde se manifestaba que la demanda agregada ignoraba la particularidad de las actividades emprendedoras. A partir de estas críticas (Schumpeter, 1934) lidero un movimiento conocido como Proceso de Mercado de Austria (AMP) donde aseguraba que el emprendimiento era un sistema impulsado por los sistemas en base a los mercados.

Por otro lado Leibenstein (1966), las funciones emprendedoras están determinadas por la Eficiencia-X, lo que significa el grado de ineficiencia en el uso de los recursos dentro de la empresa. Así mismo define Casson (1982) afirmaba que la necesidad de emprendedores surge de la demanda de empresas y de la exigencia de adaptarse al cambio, mientras que la propuesta de negocios estaba restringida por la falta de las características personales requeridas.

En este sentido el emprendedor se caracteriza según Say (1804) citado en (Azqueta, 2017) ya que “está expuesto a todos los riesgos, pero en cambio se aprovecha de todo lo que puede serle favorable”.

Sin embargo, que da un vacío dentro de las teorías del emprendimiento ya que su enfoque ha sido netamente empresarial y, ¿dónde queda el enfoque social?

El emprendimiento social paso por varios conceptos para ser definido ya que no se contaba con la claridad a que se le apuntaba, debido que según (Weerawardena & Mort, 2006) la confusión en torno a este tipo de emprendimiento proviene en parte del desarrollo teórico en distintos campos o áreas de conocimiento, lo cual genera una falta de coherencia en el enfoque con que se aborda este tema. Pero, este tipo de actividad tienen un valor compartido en diferentes definiciones de emprendimiento social es el objetivo de encontrar soluciones para problemas sociales. El emprendedor social detecta oportunidades en problemas que necesitan soluciones y se dedica a crear proyectos para abordarlos y resolverlos (Sullivan, 2007).

Según Orrego (2009), el emprendimiento representa un fenómeno cultural que abarca comportamientos, valores, creencias y formas de actuar, con el propósito de promover el bienestar social en una comunidad; además, la cultura es una variable clave tanto para el proceso de desarrollo de la idea emprendedora como para su implementación o ejecución. Así, la generación de valor social sostenible es el rasgo distintivo que separa al emprendimiento social de las acciones benéficas o de los actos caritativos de personas con buenas intenciones.

4.3 Marco conceptual

Hablar de emprendimiento está relacionado intrínsecamente al concepto desarrollo económico donde considera que están correlacionados al concepto de crecimiento económico.

4.3.1 *Desarrollo Económico*

Según Andere & Moreno (2021) el desarrollo económico ha sido definido desde un enfoque cuantitativo, se observan mejoras significativas en los niveles de producción y en el ingreso per cápita, como resultado del crecimiento del consumo masivo. (p.2)

Córdova & Sánchez (2021) lo definen como “un proceso sistemático que involucra al sector público y privado, cuyo propósito es incrementar la calidad y el nivel de vida de los pobladores, además busca conseguir un crecimiento equilibrado y equitativo” (p.5).

4.3.2 *Emprendimiento*

El emprendimiento ha ganado prominencia en el discurso académico y social como una respuesta dinámica a los desafíos contemporáneos según, Ávila (2021), destaca que el emprendimiento no solo se manifiesta como una actividad económica, sino que también desempeña un papel como un catalizador adaptativo en tiempos de crisis, incertidumbre y cambio. Este concepto amplía la noción tradicional de emprendimiento más allá de sus raíces económicas, reconociendo su capacidad inherente para abordar las complejidades sociales y sistémicas, sin embargo, se destaca el emprendimiento también desde el concepto del irlandés Richard Cantillon en (1732) mencionado por (Ortiz García, n.d.) como esa “voluntad de los individuos de desarrollar formas de intermediación que implican el riesgo económico de una nueva empresa” (p.1).

4.3.3 *Crecimiento económico*

Definido por Kuznets (1973) citado por (Rosales et al., 2020) como “un aumento a largo plazo de la capacidad de suministrar bienes económicos cada vez más diversos a su población, esta creciente capacidad basada sobre el avance de la tecnología y los ajustes institucionales e ideológicos que demanda” (p.247). En este contexto, el emprendimiento desempeña roles importantes en la innovación y productividad, la creación de empleo y riqueza, la diversificación económica, el desarrollo del capital humano, la atracción de inversiones y la competencia y eficiencia en el mercado; así, el emprendimiento se manifiesta como un motor fundamental del desarrollo económico, impulsando el crecimiento a largo plazo y constituyendo una estrategia clave para la sostenibilidad del crecimiento económico.

Si bien se habla de emprendimiento bajo la premisa de la dinámica del crecimiento económico y el concepto de suministrar bienes económicos diversos a la población, (Sandoya et al. (2023), define diferentes tipos de emprendimientos, como se menciona a continuación:

- Pequeños
- Grandes
- Escalables
- Incubadores
- Humanistas y sociales
- Imitación o negocios espejos
- Públicos
- Productivos

4.3.4 *Emprendimiento inclusivo*

Según Smith et al. (2017) citado por McQuillan et al. (2022), el cual se manifiesta a través de garantizar igualdad de oportunidades emprendedoras y el acceso a ecosistemas emprendedores para toda la población, sin importar su estrato socioeconómico, origen demográfico, cultural o geográfico, género, discapacidad, etnia o disciplina. El emprendimiento inclusivo y accesible implica la participación plena de todos los actores involucrados en el proceso, asegurando un acceso equitativo, la libertad para participar y la eliminación de barreras financieras.

4.3.5 *Innovación*

Según Ávila (2021) La innovación constituye el instrumento particular de los empresarios, mediante el cual aprovechan el cambio como una oportunidad para establecer una empresa distinta u ofrecer un servicio distinto.

Por otro (Machuca et al., 2023) indica que la innovación se entiende como la capacidad de una organización para desarrollar y aplicar ideas nuevas que generen valor que se manifiesta en la creación de productos, servicios, procesos o modelos de negocio que permitan a las empresas mejorar su competitividad, incrementar sus ingresos, acceder a nuevos mercados y captar nuevos segmentos de clientes.

4.3.6 *Personas con discapacidad*

Persona con discapacidad es aquel ser humano que presenta una condición de discapacidad, la cual puede manifestarse en cualquier etapa del ciclo vital y puede ser de carácter temporal o permanente (Morales et al., 2020).

Así mismo define Alvarado et al. (2024), a la persona con discapacidad como aquella que presenta una restricción o ausencia, causada por una deficiencia, en su capacidad para realizar

una o más actividades en la forma o dentro del margen considerado normal para un ser humano.
(p.631)

4.3.7 Unidades productivas

Dentro de los modelos de negocio, encontramos las unidades productivas, definidas por la (Alcaldía Municipal de Firavitoba, 2020) como “un conjunto de máquinas, bienes o productos que permiten desarrollar una actividad generadora de ingresos ya sea por producción, venta, alquiler o prestación de servicios, con una mínima inversión inicial y un bajo costo operativo”. Estas unidades representan una oportunidad para fomentar el espíritu emprendedor y empresarial bajo el concepto de inclusión. Sin embargo, el desarrollo sostenible de estas unidades productivas o emprendimientos juega un papel fundamental.

Ahora bien, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA, 2022), define la unidad productiva como un emprendimiento orientado a la producción y comercialización de bienes o servicios, especialmente en contextos rurales, conformado por personas organizadas con el propósito de generar ingresos o garantizar el autoconsumo y se caracteriza por contar con un producto mínimo viable consolidado en el mercado, lo que permite su sostenibilidad y proyección económica.

4.3.8 Desarrollo

Millán (2023) refiere que el desarrollo es un proceso histórico complejo orientado a la mejora del bienestar humano, que ha pasado de entenderse como crecimiento económico, a una noción centrada en la equidad, y finalmente hacia un enfoque de derechos. (p.7)

Al mismo tiempo Guardño (2025) indica que el desarrollo se entiende como un proceso que promueve el bienestar humano en armonía con el entorno natural y social, orientado a satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras.

4.3.9 Sostenibilidad

La sostenibilidad definida por da Silva et al. (2025) indica que es la capacidad de integrar los aspectos ambiental, económico y social en pro de la mejora en la calidad de vida, destacando un enfoque sistémico donde se busca mantener los procesos y condiciones en el tiempo.

También para Gil & Sánchez (2023), el concepto de sostenibilidad se centra en la exigencia de una profunda transformación de las interacciones entre el ser humano y la naturaleza, trascendiendo la lógica del desarrollo meramente económico.

4.4 Marco legal

4.4.1 Constitución Política de Colombia

- Artículo 13 inciso 3, establece que: “El Estado protegerá especialmente a aquellas personas que, por su condición económica, física o mental, se encuentren en circunstancia de debilidad manifiesta y sancionará los abusos o maltratos que contra ellas se cometan.”
- Artículo 47, establece que: “El Estado adelantará una política de previsión, rehabilitación e integración social para los disminuidos físicos, sensoriales y psíquicos, a quienes se prestará la atención especializada que requieran.”
- Artículo 54, establece que: “Es obligación del Estado y de los empleadores ofrecer información y habilitación profesional y técnica a quienes lo requieran. El Estado debe propiciar la ubicación laboral de las personas en edad de trabajar y garantizar a los minusválidos el derecho a un trabajo acorde con sus condiciones de salud.”

- Inciso 6 del artículo 68, establece que: “La erradicación del analfabetismo y la educación de personas con limitaciones físicas o mentales, o con capacidades excepcionales, son obligaciones especiales del Estado.”

4.4.2 *Convención sobre los derechos humanos de las personas con discapacidad 2006*

El objetivo principal de esta Convención es fomentar, proteger y garantizar que todas las personas con discapacidad puedan disfrutar plenamente y en condiciones de igualdad de todos los derechos humanos y libertades fundamentales. Además, busca promover el respeto por la dignidad inherente de estas personas.

La definición de personas con discapacidad abarca a aquellas que presentan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales de largo plazo, y que, al enfrentarse a diversas barreras, pueden ver limitada su participación plena y efectiva en la sociedad en igualdad de condiciones con los demás.

4.4.3 *Objetivos de desarrollo sostenible*

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un marco global adoptado por las Naciones Unidas en 2015 con el propósito de orientar Normatividad hacia un desarrollo sostenible e inclusivo. Están diseñados para erradicar la pobreza, reducir la desigualdad y proteger el medio ambiente a través de 17 objetivos interrelacionados. En el ámbito legal, los ODS sirven como referencia para el diseño y aplicación de leyes y políticas que promuevan un desarrollo equilibrado, protegiendo los derechos humanos, fomentando la igualdad de género y garantizando el acceso a servicios esenciales como salud, educación y justicia.

En nuestro caso, se enfoca en el ODS 8, que busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y el empleo digno para todos, y en el ODS 10, que se centra en reducir las

desigualdades dentro y entre los países, donde estos objetivos guían la implementación de estrategias legales y políticas para asegurar el desarrollo económico y social equitativo, promoviendo el acceso igualitario a oportunidades laborales y la inclusión de las poblaciones más vulnerables.

4.4.4 Conpes social 80 – Política Pública Nacional de Discapacidad – 2004

Es la norma general clave en la formulación de políticas en Colombia para abordar las necesidades de la población con discapacidad, esta norma establece una hoja de ruta para la inclusión social y el bienestar de las personas con discapacidad en el país, articulando los esfuerzos del Estado, la sociedad civil y el sector privado.

4.4.5 Conpes social 166 - Política Pública Nacional de Discapacidad e Inclusión Social - 2013

Garantizar el goce pleno, y en condiciones de igualdad, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales de las PCD, a través del fortalecimiento de la implementación de la Política Pública Nacional de Discapacidad e Inclusión Social.

4.4.6 Ley 361 del 07 de febrero de 1997, reglamentada por el Decreto Nacional 734 de 2012, reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 1538 de 2005, adicionada por la Ley 1287 de 2009

“Por la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación y se dictan otras disposiciones”. Esta ley establece un marco general para el tratamiento de la discapacidad, en el que se detallan diversos aspectos relacionados con los derechos fundamentales de las personas con limitaciones. Además, señala las responsabilidades del Estado, en todos sus niveles, para asegurar que estas personas puedan alcanzar su desarrollo

personal pleno y una completa inclusión social. Esta norma aborda temas como la prevención, la educación, la rehabilitación, la integración laboral, el bienestar social y la accesibilidad.

4.4.7 Ley 762 del 31 de julio de 2002

Por medio de la cual se aprueba la "Convención Interamericana para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra las Personas con Discapacidad", suscrita en la ciudad de Guatemala, Guatemala, el siete (7) de junio de mil novecientos noventa y nueve (1999). El propósito de esta convención es asegurar que niñas, niños, mujeres y hombres con discapacidad, como integrantes de sus sociedades, gocen de los mismos derechos y deberes que los demás. La convención establece las responsabilidades del Estado para garantizar su cumplimiento e involucra a las personas con discapacidad en el proceso, con el objetivo de lograr la igualdad de oportunidades en todas las áreas de su vida social

4.4.8 Ley 789 del 27 de diciembre de 2002, reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 975 de 2004, reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 973 de 2005, reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 2581 de 2007, reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 2190 de 2009, reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 1160 de 2010

Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo. Además, modifica varios artículos del Código Sustantivo de Trabajo con el fin de flexibilizar el mercado laboral, promover la creación de empleos formales y ampliar la cobertura de la seguridad social. Esta ley busca generar condiciones más favorables para la contratación y mejorar el acceso de los trabajadores a beneficios sociales, enfocándose en poblaciones vulnerables y en la reducción de la informalidad laboral.

4.4.9 Ley 1346 del 31 de julio de 2009

Por medio de la cual se aprueba la "Convención sobre los Derechos de las personas con Discapacidad", adoptada por la Asamblea General de la Naciones Unidas el 13 de diciembre de 2006.

4.4.10 Ley 1618 del 27 de febrero de 2013.

Por medio de la cual se establecen las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad. El objeto es garantizar y asegurar el ejercicio efectivo de los derechos de las personas con discapacidad, mediante la adopción de medidas de inclusión, acción afirmativa y de ajustes razonables y eliminando toda forma de discriminación por razón de discapacidad, en concordancia con la Ley 1346 de 2009.

4.4.11 Ley 1014 del 26 de enero de 2006

Fomenta el espíritu emprendedor en todos los niveles educativos del país, promoviendo de manera conjunta los principios y valores consagrados en la Constitución y en la legislación vigente. Asimismo, establecer un conjunto de principios normativos que sirvan de base para una política de Estado, junto con un marco jurídico e institucional que impulse el emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Además, se propone la creación de un sistema interinstitucional que favorezca el desarrollo y promoción de la cultura emprendedora y empresarial. Finalmente, se sugiere implementar mecanismos para fortalecer la cultura empresarial mediante el apoyo a un sistema público y la creación de una red de herramientas que estimulen la producción.

4.4.12 Ley 1429 del 29 de diciembre de 2010, reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 4910 de 2011, reglamentada parcialmente por el decreto 489 de 2013

Esta ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

4.4.13 Política pública de discapacidad e inclusión social del Departamento de Antioquia

Esta política desarrolla mecanismos que permiten la inclusión total de las personas con discapacidad, junto con sus familias y cuidadores, en un contexto de respeto a los derechos humanos, promoviendo el mayor nivel posible de independencia y autodeterminación según sus capacidades funcionales y apoyando el desarrollo de sus proyectos de vida.

4.4.14 Acuerdo municipal 086 de 2009

“Por medio cual se adopta la política pública en discapacidad para el municipio de Medellín”. Esta ley tiene como finalidad integrar a Medellín en contextos culturales al reconocimiento de la diversidad garantizando el ejercicio pleno de los derechos humanos con equidad en las oportunidades a todos los ciudadanos con diversas capacidades cognitivas o motoras.

4.4.15 Plan de Desarrollo Distrital 2024 -2027 “Medellín Te Quiere”

Este plan de desarrollo busca una ciudad más inclusiva y equitativa, garantizando la participación plena de las personas con discapacidad. Sus principales focos, se destacan:

- Accesibilidad universal, con mejoras en infraestructura y transporte para facilitar la movilidad.
- Educación inclusiva, asegurando recursos y personal capacitado en las escuelas.

- Fomento del empleo, con programas de capacitación y apoyo al emprendimiento.
- Atención en salud y rehabilitación, con acceso a servicios especializados.
- Participación ciudadana activa en la toma de decisiones.
- Acceso a la cultura y el deporte, promoviendo la integración en estas áreas.

CAPITULO II

5 Metodología

5.1 Diseño metodológico

La metodología empleada en esta investigación se basa en un enfoque mixto que integra métodos cualitativos y cuantitativos, para del objetivo 1 se estructuró un diseño descriptivo de tipo no experimental, dado que este permite observar y describir las características, percepciones y actitudes de una población sin manipular variables. Este tipo de diseño es útil para obtener datos cuantitativos sobre fenómenos sociales tal como se presentan, proporcionando una visión general de tendencias y patrones. Según Creswell & Creswell (2018) los diseños descriptivos permiten medir actitudes, comportamientos o características de una población mediante encuestas u observaciones sistemáticas, sin establecer relaciones causales (p. 155). Bajo este contexto, se emplean técnicas cualitativas con el fin de explorar y entender las experiencias y necesidades específicas de la población con discapacidad en el campo del emprendimiento inclusivo. Por otro lado, con el propósito de comprender las experiencias y necesidades específicas de la población con discapacidad en el ámbito del emprendimiento inclusivo, así como su percepción social aspectos abordados en el objetivo 2, se aplicó una encuesta cuyo análisis se centró en las frecuencias. En términos estadísticos, el análisis de frecuencias permite organizar datos descriptivos para identificar patrones, relaciones o tendencias dentro de una población determinada. De acuerdo con (Mendoza et al., 2025), el análisis de frecuencia sobre probabilidad y estadística destaca la importancia de la frecuencia como herramientas fundamental para la comprensión y enseñanza de conceptos estadísticos, facilitando la interpretación de datos y la toma de decisiones informadas; lo cual permitió identificar patrones y tendencias relevantes dentro de las respuestas obtenidas para el objetivo 1 y 2. Para el objetivo

3 donde se indica la un comparar la articulación de la normatividad dirigidas al emprendimiento de personas con discapacidad en Medellín con las necesidades y demandas de este grupo poblacional se realizó un análisis documental definido por Pinto (1989) “como aquella técnica documental que permite mediante una operación intelectual objetiva, la identificación y transformación de los documentos en producto que faciliten la consulta de los originales en aras del control documental y con el objetivo último de servicio a la comunidad científica”.

Por otro lado, Hernández et al. (2014) afirma que el método cualitativo se caracteriza por "utilizar la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación"; este enfoque brinda la capacidad de abordar de manera holística el objetivo general de desarrollar estrategias inclusivas y sostenibles para el emprendimiento de personas con discapacidad en Medellín por medio de la exploración al grupo sujeto de la investigación y lo demás involucrados. En la fase inicial cualitativa, se emplearán un grupo focales para obtener una comprensión detallada de las necesidades, potencialidades y desafíos que enfrenta la población con discapacidad en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.

En el momento de aplicar el método cuantitativo, que según la definición proporcionada por (Real et al. (2021), "representa la concreción metodológica de la perspectiva émica, enfatizando en conocer la realidad desde una perspectiva insider, captar el significado particular que a cada hecho atribuye su propio protagonista y contemplar los elementos como piezas de un conjunto sistemático"; ahora bien con el fin de cumplir esta parte metodológica se realizaron encuestas estructuradas para recopilar datos demográficos y socioeconómicos de la población con discapacidad en Medellín, proporcionando una visión estadística de las necesidades y barreras que enfrenta la población.

El diseño descriptivo de tipo no experimental permite ajustar las estrategias basadas en la retroalimentación y resultados obtenidos en cada fase. Comenzando con datos cualitativos para identificar tendencias generales, se pasa a la recolección de datos cuantitativos para profundizar en los hallazgos y afinar las preguntas de investigación. Finalmente, las políticas y estrategias se evalúan y ajustan mediante un análisis documental, asegurando la relevancia y aplicabilidad de las soluciones propuestas. Esto es consistente con lo que expresa (Canese de Estigarribia et al., 2020) “busca diseñar indicadores e instrumentos apropiados para un contexto y una población determinada ... que combinan una primera fase cualitativa y una segunda cuantitativa, permiten que los datos obtenidos en la primera fase proporcionen informaciones cualitativas para la construcción de indicadores e instrumentos a ser aplicados en una segunda fase, cuantitativa” (p.65).

5.1.1 Línea de investigación institucional

Maestría en Gerencia Social - Gestión social, participación y Desarrollo comunitario.

5.1.2 Eje temático

Investigación en Gerencia Social y Comunitaria para la Maestría en Gerencia Social.

5.1.3 Técnicas de recolección de datos

(Medina et al., 2023) se refieren a las técnicas de investigación como un procedimiento sistemático empleado para recolectar y examinar datos, con el objetivo de dar respuesta a una pregunta o solucionar un problema concreto.

Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron para esta investigación serán encuestas, grupos focales y análisis documental.

Para esta investigación en su fase cuantitativa se realizaron encuestas compuesta por preguntas abiertas y cerradas a los participantes de la Corporación Crear Unidos y así mismo las personas mayores de edad que trabajaran en el sector público y privado que habitaran en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín. Así, Groves et al. (2009) citado por Salvador-Oliván et al. (2021) definen la encuesta como “un método sistemático de obtención de datos mediante respuestas a preguntas realizadas a un grupo de entidades con el propósito de describir las características de la población a la que pertenecen” (p.2)

Ahora bien, en el enfoque cualitativo se realizó un focus group con las personas empleadas de la Corporación Crear Unidos y análisis documentales de la normativa existente con relación al desarrollo económico segmentado a las personas con discapacidad con el fin de indagar sobre las necesidades y brechas sociales a las que se encuentra la población con discapacidad en el Distrito de Ciencias, Tecnología e Innovación de Medellín. Por otra parte, Stewart (2018) citado por Sim & Waterfield (2019) define los focus group como “un tipo de discusión grupal sobre un tema bajo la guía de un moderador de grupo capacitado”.

En cuanto al análisis documental se reconoce como un procedimiento científico que obedece a la caracterización por medio de la indagación, recolección, organización e interpretación de la información alrededor de un tema en específico (Martínez-Corona et al., 2023, p.70).

5.1.4 Fases para el desarrollo de la metodología

Ahora bien, una vez seleccionada la metodología, técnicas e instrumentos, se definen cuatro fases para su desarrollo, basadas en los tres objetivos específicos propuestos. Estas fases se describen de la siguiente manera:

- **Fase I (Cualitativa)**

Indagar la población con discapacidad

Se realizó una entrevista por medio de grupos focales con personas con discapacidad. Se evaluarán sus necesidades específicas para el emprendimiento y sus potencialidades.

Normatividad

Análisis documental de las Normatividad actuales dirigidas al emprendimiento de personas con discapacidad en Medellín.

- **Fase II (Desarrollo)**

Se crearon los formularios donde se aplicaron las encuestas que reflejaron las particularidades del contexto estudiado según cada población definida en los objetivos 1 y 2.

Nota: los hallazgos cualitativos permiten identificar la estructura y el diseño los de instrumentos cuantitativos, que se utiliza posteriormente para medir y validar los resultados obtenidos.

- **Fase III (Cuantitativa)**

Indagar la población con discapacidad

Aplicación del instrumento desarrollado en la muestra definida para la población con discapacidad con el fin de caracterizar estadísticamente y evaluar las necesidades y su potencial para el aporte social desde su rol.

Percepción social

Aplicación del instrumento desarrollado en la muestra definida para la población del distrito de Medellín para analizar cuantitativamente las percepciones sociales hacia las personas con discapacidad como emprendedores, identificando la prevalencia de estereotipos y prejuicios.

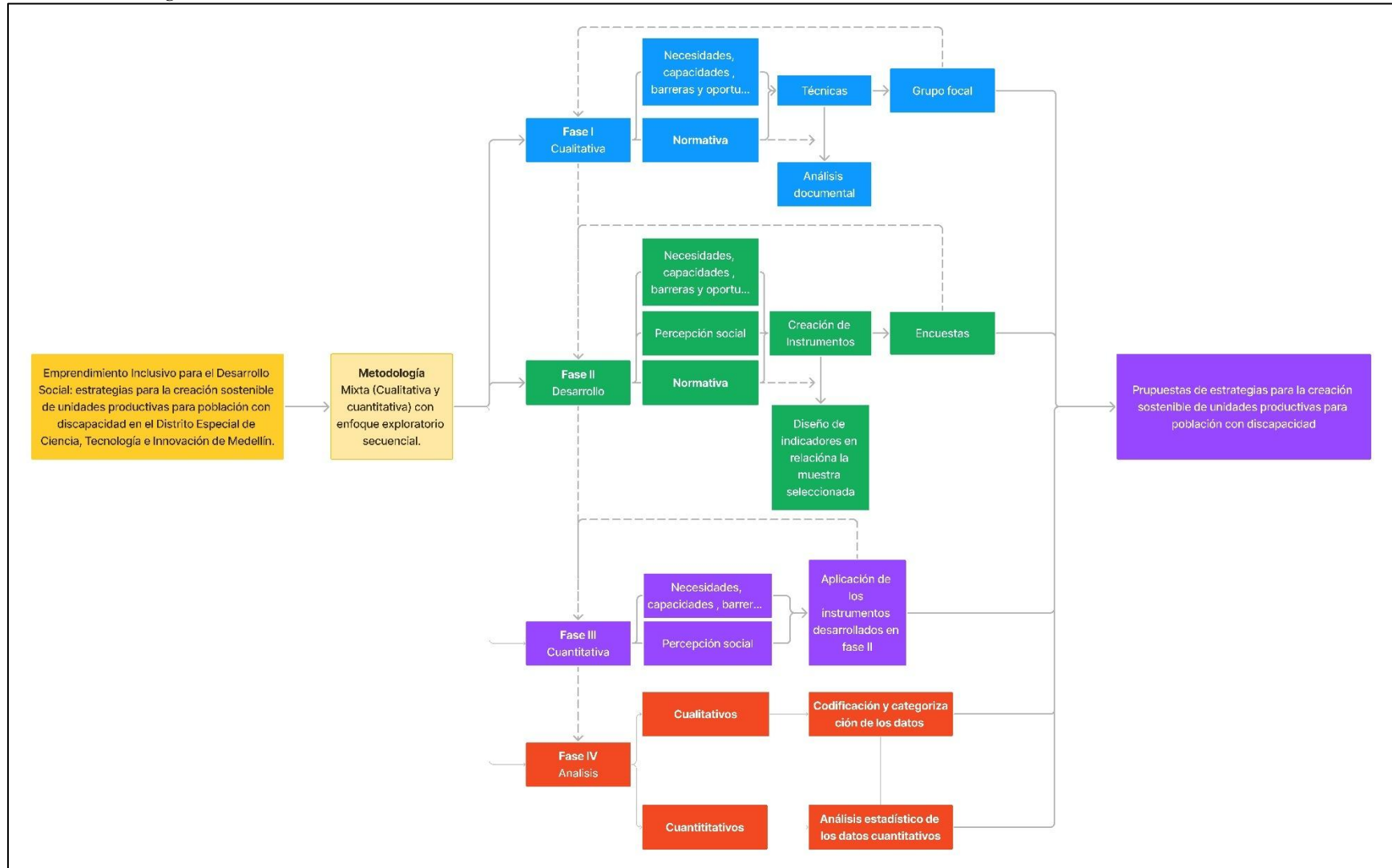
- **Fase IV (Análisis)**

Cualitativo: Codificación y categorización de los datos cualitativos 1 y 3 para cada uno de los objetivos para identificar temas, patrones y tendencias.

Cuantitativo: Análisis estadístico de los datos cuantitativos 1 y 2 por medio de las encuestas semiestructuradas.

Triangulación de los datos cualitativos y cuantitativos: Combinar los hallazgos cualitativos y cuantitativos para obtener una visión más completa problemática estudiada; con el fin de comparar y contrastar los resultados de ambas fases para verificar la consistencia y complementariedad de los datos.

Gráfico 1. Metodología



Fuente: elaboración propia

5.1.5 Población y muestra

La población se define como al conjunto de individuos, habitantes, eventos y/o elementos que poseen características similares y que son objeto de estudio (Vizcaíno Zúñiga et al., 2023. p. 9747).

Por otro lado, la muestra poblacional desde su significado define que es una parte representativa de la población del estudio que permite obtener resultados generales del universo o población buscando diversidad de las relaciones denominada heterogeneidad (Vera et al., 2020, p. 77)

En ese sentido para determinar la muestra poblacional de cada uno de los contextos relacionados con nuestros objetivos, utilizamos la fórmula propuesta por Reinoso Sánchez (2009), esta fórmula es aplicable en situaciones donde el tamaño poblacional es finito y conocido, permitiendo calcular de manera precisa la muestra necesaria para obtener resultados representativos y fiables en la población sujeta a la problemática descrita en esta investigación.

Gráfico 2. *Formula de muestra poblacional*

$$n = \frac{N p q}{\frac{(N - 1) E^2}{Z^2} + p q} \quad (1)$$

Tomado de: Revista UNEMI (2009)

Donde los criterios de para reemplazar dichas variables se determinan a continuación:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza

p= Posibilidad de ocurrencia de un evento

q= Posibilidad de no ocurrencia de un evento $q = 1 - p$

E= Error de la estimación

Ahora bien, para esta investigación se definió un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%.

5.1.6 Población con discapacidad – objetivo específico 1

En este contexto, la población incluye a todas las personas con discapacidad que forman parte de la Corporación Crear Unidos y que están vinculadas con diferentes actividades productivas, ya sea mediante empleos en empresas externas, cargos dentro de la corporación o mediante la creación de unidades productivas. Según los datos obtenidos, esta población consta de nueve 9 personas que están involucradas en alguna de estas modalidades.

5.1.7 Muestra de la población para personas con discapacidad - objetivo específico 1

La muestra para la encuesta consistió en nueve 9 personas del grupo de la Corporación Crear Unidos, quienes están actualmente involucradas en diversas actividades laborales y de emprendimiento.

5.1.8 Población de la percepción social – objetivo específico 2

Para analizar la percepción social hacia las personas con discapacidad como emprendedores en Medellín, se consideró según el informe del (Distrito de Ciencia, 2022) que la población total de la ciudad, que asciende a 2.612.958 habitantes. Esta población tiene un impacto importante con el fin de entender cómo los habitantes de Medellín perciben y valoran a los emprendedores con discapacidad y así lograr identificar esos estereotipos y prejuicios que permitirá desarrollar las estrategias que promuevan una mayor inclusión y apoyo hacia estos emprendedores, mejorando sus oportunidades de éxito en la comunidad.

5.1.9 Muestra poblacional de la percepción social del Distrito de Medellín – objetivo específico 2

Para llevar a cabo este análisis, se seleccionó una muestra representativa de 69 habitantes de la población total de Medellín.

5.1.10 Validación de Instrumentos

La validación documental de los instrumentos de recopilación de datos empleados en este estudio de caso se basó en un estricto proceso de contraste teórico, respaldado en publicaciones científicas recientes y regulaciones actuales. Para este propósito, se examinaron todas las cuestiones planteadas en las encuestas y focus group, basándose en su concordancia con los objetivos establecidos: investigar las necesidades y habilidades de la población con discapacidad en Medellín para el emprendimiento, examinar la visión social hacia este grupo y cotejar la armonización normativa con las exigencias detectadas. La validación evidencia la relevancia de las cuestiones, resaltando su congruencia con referencias teóricas en asuntos de inclusión social, obstáculos para el emprendimiento, accesibilidad y políticas públicas, todo esto avalado por estudios científicos. Además, durante el estudio documental del marco normativo, se detectan diferencias entre las leyes y su eficaz aplicación en el escenario local, subrayando la importancia de robustecer políticas inclusivas que promuevan un acceso auténtico y eficaz al emprendimiento para las personas con discapacidad.

A continuación, véase la validación en relación con el objetivo 1, bajo el enfoque cuantitativo:

Tabla 1. Validación del Instrumento - Encuesta (Objetivo 1)

Ítem	Pregunta	Referente Teórico	Justificación de la alineación	Citación	Link
1	¿Cuál es su edad?	La edad forma parte de la caracterización sociodemográfica y puede influir en la intención emprendedora. Estudios previos señalan que a mayor edad disminuye la intención de emprender.	La edad está vinculada al emprendimiento, y la distribución etaria es utilizada para facilitar la comprensión de descubrimientos, especialmente en individuos con discapacidades, y aportar oportunidades de innovación	(Alvarado Blanquer et al., 2020. DOI: 10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue2-fulltext-1926)	https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n2/0718-6924-psicop-19-02-44.pdf
2	¿Cuál es su género?	La caracterización demográfica (incluyendo género) es un paso fundamental en estudios sobre discapacidad y emprendimiento. Además, se ha documentado que las mujeres con discapacidad a menudo enfrentan una doble discriminación (por género y discapacidad) en el ámbito laboral.	Integrar una perspectiva de género en las trayectorias emprendedoras puede abordar las desigualdades y diferenciar entre grupos, como las mujeres con discapacidad que pueden tener impedimentos y dificultades particulares en las negociaciones.	(Manzanera et al., 2019. DOI: 10.14422/icade.i106.y2019.002)	https://revistas.comillas.edu/index.php/revistaicade/article/view/10968/10787
3	¿Qué tipo de discapacidad tiene?	Diferenciar por tipo de discapacidad (visual, auditiva, motriz, cognitiva, etc.) es relevante porque cada colectivo puede enfrentar obstáculos y requerir apoyos distintos en el emprendimiento. Por ejemplo, una persona con discapacidad sensorial puede requerir tecnologías de apoyo específicas, mientras que una con discapacidad cognitiva puede requerir apoyos formativos adaptados.	La pregunta agrupará a los participantes en función de su tipo de discapacidad, ayudando a identificar sus necesidades y capacidades, ya que las barreras y posibilidades de empleo pueden variar significativamente en función del tipo particular de discapacidad.	(Manzanera et al., 2019. DOI: 10.14422/icade.i106.y2019.002)	https://revistas.comillas.edu/index.php/revistaicade/article/view/10968/10787
4	¿Cuál es su nivel de educación?	La formación educativa previa es un factor asociado al éxito del autoempleo en personas con discapacidad. Un mayor nivel educativo puede aumentar la capacidad de identificar	El estudio revela que evaluar el nivel educativo de una persona es importante para comprender sus capacidades para ejecutar un proyecto empresarial. Sugiere que la educación proporciona conocimientos y habilidades valiosos, y que la preparación académica de las personas con discapacidad influye	(Alvarado Blanquer et al., 2020. DOI: 10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue2-fulltext-1926)	https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n2/0718-6924-psicop-19-02-44.pdf

		oportunidades de negocio y dotar de habilidades útiles para emprender.	significativamente en su capacidad para identificar oportunidades y concretar proyectos empresariales.		
5	¿Está actualmente empleado?	La situación de empleo es importante en muchas personas con discapacidad enfrentan desempleo o empleos precarios, lo que puede hacer del emprendimiento una alternativa de inclusión laboral.	Enfoca en la situación laboral para entender el contexto de cada persona, el emprendimiento puede ser opción para generar ingresos, identificando necesidades y oportunidades.	(Vargas-Merino & Sánchez-Esli, 2021. DOI: 10.33890/innova.v6.n3.1.2021.1827)	https://revistas.uide.edu.ec/index.php/inova/article/view/1827/1917
6	¿Ha recibido formación en emprendimiento o gestión de negocios?	La formación en emprendimiento es un factor clave para el éxito emprendedor. Se ha concluido que la formación junto con la orientación (mentoría) forman un tándem fundamental para impulsar la carrera emprendedora de personas con discapacidad.	Pregunta por capacitación específica es una pregunta que se especifica para saber si el encuestado desarrolla habilidades de negocio, ya que la orientación y formación son determinantes para estimular el emprendimiento inclusivo.	(Alvarado Blanquer et al., 2020. DOI: 10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue2-fulltext-1926)	https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n2/0718-6924-psicop-19-02-44.pdf
7	¿Tiene experiencia previa en emprendimientos?	La experiencia emprendedora previa (así sea en intentos anteriores) puede influir en la confianza y habilidades actuales. Estudios señalan que las experiencias previas –propias, familiares o en grupo– generan motivación y competencias para emprender.	En la pregunta explica que la preparación del emprendedor se relaciona con las capacidades y aprendizajes del participante, y que la experiencia previa es el factor más importante para el éxito.	(Alvarado Blanquer et al., 2020. DOI: 10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue2-fulltext-1926)	https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n2/0718-6924-psicop-19-02-44.pdf
8	¿Cuáles son las principales barreras o dificultades que ha enfrentado al intentar emprender?	Se han documentado diversas barreras que enfrentan los emprendedores con discapacidad: inequidad, falta de oportunidades, escepticismo hacia sus capacidades, barreras físicas y culturales, dificultades económicas, etc. Estas limitantes obstaculizan su inclusión plena en el emprendimiento.	La pregunta se orienta a las necesidades y barreras de las personas con discapacidad, como discriminación, acceso limitado o falta de financiamiento, para validar qué obstáculos teóricos se manifiestan en la población local.	(Núñez-Bravo et al., 2019. AVFT, Vol. 38(2))	https://bonga.unismon.edu.co/server/api/core/bitstreams/c37db6dd-204b-4eed-addf-010bd44531bd/content
9	¿Qué tipo de apoyo considera que necesita para	La literatura señala que para la inclusión emprendedora de personas con discapacidad se requieren apoyos específicos: formación y capacitación	Esta pregunta se define para indagar sobre a los apoyos necesarios para el emprendimiento inclusivo es una pregunta que detecta las	(Nieto & Peña, 2018. DOI: 10.33262/rmc.v8i2.2871)	https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/2871/2446

	empezar un emprendimiento?	adecuadas, apoyos institucionales, asesoría técnica, y acceso a crédito o financiamiento.	necesidades de apoyo concretas de la población para el objetivo.		
10	¿Ha tenido acceso a recursos financieros para emprender? (créditos, subsidios)	La financiación suele ser una de las mayores dificultades para emprendedores con discapacidad. Disponer de crédito, subsidios o inversión es crítico, y a menudo el acceso es limitado por prejuicios o falta de programas inclusivos. Además, se reconoce el “acceso a recursos financieros” como factor de éxito emprendedor.	Esta pregunta tiene como objetivo identificar barreras u oportunidades si el emprendedor no ha recibido apoyo financiero, indicando una falta de apoyo financiero y evaluando la efectividad de los recursos financieros disponibles para facilitar el emprendimiento.	(Alvarado Blanquer et al., 2020. DOI: 10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue2-fulltext-1926)	https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n2/0718-6924-psicop-19-02-44.pdf
11	¿Considera que las políticas públicas actuales apoyan su inclusión en el sector productivo?	Aunque existen políticas públicas de discapacidad y empleo, muchos emprendedores con discapacidad no perciben su efecto en oportunidades reales. Estudios revelan que, incluso habiendo normas para igualdad, en la práctica hay pocas oportunidades laborales, denotando falta de cumplimiento efectivo de las políticas.	La pregunta aborda cómo los emprendedores perciben el entorno institucional, evaluando sistémicos y oportunidades, y ayudará a identificar vacíos en las políticas que necesitan atención para fomentar la inclusión laboral.	(Vargas-Merino & Sánchez-Esli, 2021. DOI: 10.33890/innova.v6.n3.1.2021.1827)	https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1827/1917
12	¿Cómo califica las infraestructuras del municipio o sector donde vive en términos de accesibilidad?	La accesibilidad física del entorno es un factor crítico para la inclusión sociolaboral. Las barreras arquitectónicas y de transporte pueden impedir o dificultar que una persona con discapacidad desarrolle su negocio con normalidad. La CIF (OMS) considera las barreras del entorno como limitantes de la participación.	La evaluación de la percepción de accesibilidad a las infraestructuras locales es fundamental para entender las barreras físicas y arquitectónicas que impiden la inclusión social y productiva de las personas con discapacidad.	(Núñez-Bravo et al., 2019. AVFT, Vol. 38(2))	https://bonga.unisi.mon.edu.co/server/api/core/bitstreams/c37db6dd-204b-4eed-addf-010bd44531bd/content#:~:text=Las%20principales%20barreras%20y%20Fo%20limitaciones,a%20la%20diversidad%20C%20barreras%20f%C3%Adsicas
13	¿Qué tecnologías o herramientas cree que facilitarían su emprendimiento?	El uso de tecnologías de apoyo e innovaciones inclusivas puede mitigar ciertas limitaciones. De hecho, en años recientes la tecnología	Preguntas sobre herramientas tecnológicas alinean con identificar necesidades y oportunidades para el emprendedor, jugando un	(Ftah & Sánchez, 2024. DOI: 10.7764/cdi.58.69461)	https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n58/0719-367X-cinfo-58-230.pdf

		ha abierto nuevas oportunidades para que personas con discapacidad inicien negocios y creen empleo. Por ejemplo, tecnologías de asistencia (lectores de pantalla, prótesis, apps de accesibilidad) pueden potenciar su capacidad emprendedora.	rol creciente en la inclusión laboral/emprendedora.		
14	¿Ha participado en redes o asociaciones de emprendedores con discapacidad?	Las redes de apoyo (contactos sociales, asociaciones) se reconocen como factor importante en el emprendimiento de personas con discapacidad. Por ejemplo, la presencia de redes sociales y familiares de apoyo ha sido identificada como una motivación y recurso clave que impulsa a emprender. Asimismo, pertenecer a asociaciones puede proveer mentoría, intercambio de experiencias y oportunidades colaborativas.	Esta pregunta explora la integración del individuo en las dinámicas de apoyo social y la creación de redes comunitarias, que fortalecen los emprendimientos, evaluando las capacidades y oportunidades de los participantes.	(Núñez-Bravo et al., 2019. AVFT, Vol. 38(2))	https://bonga.unisi.mon.edu.co/server/api/core/bitstreams/c37db6dd-204b-4eed-addf-010bd44531bd/content#:~:text=Las%20principales%20barreras%20y%2Fo%20limitaciones,a%20la%20diversidad%2C%20barreras%20f%C3%Adsicas
15	¿Qué tipo de emprendimiento le interesaría iniciar?	En investigaciones sobre emprendimiento inclusivo se diferencia entre emprendimiento por necesidad y por oportunidad. Muchos emprendedores con discapacidad inician negocios motivados por la necesidad de generar ingresos y a partir de ideas surgidas de su contexto. Además, los sectores o tipos de negocio elegidos pueden reflejar sus habilidades o intereses particulares (ej. emprendimientos digitales, artesanales, servicios profesionales, etc.).	Comprender el tipo de unidad productiva de interés ayuda a alinear los hallazgos con las capacidades y oportunidades del grupo. Revela si la motivación se basa en la necesidad o en la oportunidad, y ayuda a identificar sectores potenciales y barreras, mejorando la comprensión de la población sobre las oportunidades potenciales.	(Ftah & Sánchez, 2024. DOI: 10.7764/cdi.58.694 61)	https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n58/0719-367X-cinfo-58-230.pdf

16	¿Cómo percibe el mercado local respecto a productos o servicios ofrecidos por personas con discapacidad?	La percepción del mercado y la sociedad hacia los emprendedores con discapacidad puede estar influida por estereotipos o desconocimiento. Dado que históricamente ha habido prejuicios sobre la capacidad productiva de este colectivo, es posible que enfrenten reticencia o subvaloración de sus productos/servicios. Sin embargo, también existen casos exitosos con buena aceptación cuando se les da visibilidad.	Esta pregunta explora las posibles barreras u oportunidades en el mercado para emprendedores con discapacidad, con el objetivo de identificar barreras u oportunidades sociales para sus negocios. Sugiere que la sensibilización social sobre sus capacidades es crucial para su inclusión.	(Ftah & Sánchez, 2024. DOI: 10.7764/cdi.58.69461; Manzanera et al., 2019. DOI: 10.14422/icade.i106.y2019.002)	https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n58/0719-367X-cinfo-58-230.pdf https://revistas.comillas.edu/index.php/revistaicade/article/view/10968/10787
17	¿Qué habilidades personales considera que contribuyen a su potencial emprendedor?	Entre las competencias personales asociadas al emprendimiento en PCD destacan: liderazgo, creatividad, autoestima, así como la perseverancia o resiliencia para enfrentar dificultades. También se menciona el empoderamiento psicosocial (autoeficacia, autonomía) como factor importante. En estudios de caso, la perseverancia ha sido identificada efectivamente como característica común de emprendedores con discapacidad exitosos.	La pregunta se centra en las fortalezas individuales del emprendedor con discapacidad, a través de investigaciones que indican que ciertas habilidades clave, como resiliencia, son clave para el desarrollo de ventaja competitiva.	(Alvarado Blanquer et al., 2020. DOI: 10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue2-fulltext-1926)	https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n2/0718-6924-psicop-19-02-44.pdf
18	¿Cuáles cree que son las principales fortalezas de la población con discapacidad para el emprendimiento?	La identificación de fortalezas colectivas complementa la anterior (que era individual). Estudios cualitativos han hallado que, a pesar de las barreras, las personas con discapacidad aportan valores diferenciales al emprendimiento: alta resiliencia, conocimiento profundo de problemáticas (lo que puede traducirse en innovación social), solidaridad y apoyo mutuo en redes, etc. También se resalta que el emprendimiento puede ser una	Preguntas sobre las fortalezas de todo el colectivo con discapacidad permiten validar si los participantes aprenden ventajas competitivas o cualidades grupales, identificar capacidades y oportunidades, y corroborar las teorías sobre la resiliencia colectiva y la orientación a emprendimientos con impacto social.	(Alvarado Blanquer et al., 2020. DOI: 10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue2-fulltext-1926)	https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n2/0718-6924-psicop-19-02-44.pdf

		ventaja para su desarrollo profesional en un marco de solidaridad.			
19	¿Ha recibido alguna vez mentoría o asesoría para desarrollar un emprendimiento?	La mentoría/asesoría (orientación empresarial) junto con la capacitación son cruciales para emprendedores con discapacidad. Se destaca que la orientación experta es un apoyo externo que facilita la toma de decisiones y empodera al emprendedor. En general, la disponibilidad de mentores ya sea de entidades públicas o privadas, puede marcar la diferencia en superar obstáculos iniciales.	La pregunta se enfoca en evaluar las capacidades y necesidades de una persona a través de la orientación, el cual es un factor de éxito en la formación y el emprendimiento inclusivo, y el acompañamiento adecuado.	(Alvarado Blanquer et al., 2020. DOI: 10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue2-fulltext-1926)	https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n2/0718-6924-psicop-19-02-44.pdf
20	¿Qué medidas considera que podrían mejorar su inclusión en el sector productivo?	En la literatura sobre inclusión productiva se proponen diversas medidas: desde la sensibilización y visibilización de sus aportes en la sociedad, hasta ajustes razonables en el entorno laboral, políticas públicas más inclusivas, programas especiales de formación y financiamiento, incentivos a empresas inclusivas, etc. Estas medidas buscan cerrar las brechas entre las necesidades del colectivo y las ofertas del entorno.	La pregunta abierta busca identificar oportunidades de mejora en la inclusión, con respaldo teórico que sugiere intervenciones específicas para mitigar las barreras identificadas. La literatura enfatiza la necesidad de acciones concretas, como políticas y apoyo, para promover la inclusión sociolaboral, garantizando que el estudio aborde las brechas documentadas y aporte soluciones.	(Nieto & Peña, 2018. DOI: 10.33262/rmc.v8i2.2871; Manzanera et al., 2019. DOI: 10.14422/icade.i106.y2019.002)	https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n58/0719-367X-cinfo-58-230.pdf https://revistas.comillas.edu/index.php/revistaicade/article/view/10968/10787

Fuente: elaboración propia

A continuación, se presenta la validación del instrumento del focus group, sustentada en la literatura, alineado a cada una de las preguntas formuladas para la dinámica con sus referentes teóricos respectivos:

Tabla 2. *Validación del Instrumento – Focus Group (Objetivo 1)*

Ítem	Pregunta	Referente Teórico	Justificación de la Alineación	Citación	Link
1	¿Cuáles han sido sus experiencias personales al intentar emprender o al trabajar en el sector productivo?	Las experiencias individuales revelan facilitadores y obstáculos específicos para las personas discapacitadas en el mercado laboral y las unidades productivas, que a menudo involucran etapas de desempleo, esfuerzos de trabajo por cuenta propia, discriminación o apoyo recibido.	La pregunta inicial pretende caracterizar la trayectoria sociolaboral de los participantes identificando sus necesidades y oportunidades, comprendiendo así la manifestación de barreras y capacidades en la práctica.	(Manzanera et al., 2019. DOI: 10.14422/icade.i106.y2019.002)	https://revistas.comillas.edu/index.php/revistaicade/article/view/10968/10787
2	¿Qué barreras han encontrado más desafiantes y cómo las han enfrentado?	La literatura menciona inequidades, físicas/arquitectónicas, prejuicios sociales y falta de apoyos como obstáculos, ya que las PCD utilizan estrategias de afrontamiento para superarlas.	El estudio se centra en identificar las barreras y los obstáculos más desafiantes, así como las habilidades o el apoyo que se utilizan para superarlos. Otros estudios muestran que las personas con discapacidad desarrollan estrategias para superar estas barreras, como la superación de barreras mentales, la preparación académica y el apoyo tecnológico.	(Núñez-Bravo et al., 2019)	https://bonga.unisimon.edu.co/server/api/core/bitstreams/c37db6dd-204b-4eed-addf-010bd44531bd/content#:~:text=inclusi%C3%B3n%20social%20son%3A%20inequidad%2C%20falta,a%20la%20diversidad%2C%20barreras%20f%C3%Asic
3	¿Cómo describirían el apoyo (o la falta de apoyo) recibido de instituciones públicas o privadas?	La falta de apoyos institucionales adecuados aparece en la literatura como una de las brechas en la inclusión emprendedora. En particular, se destaca la falta de políticas inclusivas y escasez de programas específicos como barrera limitante. Por otro lado, cuando existen apoyos (p. ej. capacitaciones del Estado, incubadoras, ONG), estos pueden facilitar el emprendimiento.	El objetivo 1 de este trabajo es indagar sobre las barreras y oportunidades para la inclusión del emprendedor, y el rol de las instituciones es clave. Una falta de apoyo público/privada puede aislar al emprendedor, mientras que un apoyo efectivo puede marcar la diferencia.	(Núñez-Bravo et al., 2019)	https://bonga.unisimon.edu.co/server/api/core/bitstreams/c37db6dd-204b-4eed-addf-010bd44531bd/content
4	¿Qué tipo de recursos o	Las tecnologías de apoyo y recursos específicos, como técnicas y	La pregunta busca identificar oportunidades concretas para superar las barreras en línea,	(Ftah & Sánchez, 2024. DOI:	https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n58

	tecnologías consideran que serían más útiles para superar las barreras actuales?	plataformas digitales, son catalizadores para vencer barreras, como la mitigación de limitaciones físicas o sensoriales y la eficiencia en el emprendimiento.	centrándose en las oportunidades para su inclusión. La teoría sugiere que la disponibilidad de herramientas adecuadas (tecnológicas, financieras y educativas) puede superar los obstáculos que excluyen a los PCD del mercado. La pregunta anima a los participantes a indicar los recursos necesarios y se alinea con las propuestas de la literatura.	10.7764/cdi.58.69 461)	/0719-367X-cinfo-58-230.pdf
5	¿Cómo ven el futuro del emprendimiento para personas con discapacidad en Medellín?	Estudiar el futuro nos permite comprender el optimismo o el pesimismo según las tendencias actuales. Estudios recientes muestran que el emprendimiento es cada vez más atractivo para la inclusión en el desarrollo profesional, pero su visibilidad es baja. La adopción de políticas y apoyos específicos en Medellín también influirá en este futuro.	Esta pregunta explora las oportunidades a mediano y largo plazo, complementando las necesidades actuales con las expectativas. Una visión optimista podría centrarse en oportunidades emergentes como la tecnología y las nuevas políticas, mientras que una visión negativa reflejaría la persistencia de barreras estructurales. Dada la baja visibilidad de los emprendedores con discapacidad, el futuro depende de una mayor inclusión. Las percepciones de los participantes determinarán si Medellín está progresando o si se requieren cambios más profundos, lo que proporcionará una perspectiva cualitativa sobre las oportunidades de inclusión.	(Ftah & Sánchez, 2024. DOI: 10.7764/cdi.58.69 461)	https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n58/0719-367X-cinfo-58-230.pdf
6	¿Qué recomendaciones harían a los formuladores de políticas para mejorar su inclusión en el sector productivo?	Investigaciones en el ámbito de emprendimiento y discapacidad recomendaciones incluyen fomentar capacitación, empleabilidad, crédito y apoyo técnico, promover campañas contra estereotipos y ajustar marcos normativos inclusivos. Incluir a las propias PCD en la formulación de políticas es coherente con la ONU (2006).	Esta pregunta busca identificar oportunidades de inclusión mediante la recopilación de información útil para la mejora institucional. La literatura identifica áreas de mejora (educación, financiación, accesibilidad, sensibilización) para cerrar brechas. Se ofrecen recomendaciones a los participantes, validando su presencia y aportando perspectivas prácticas. La investigación garantiza propuestas contextualizadas para Medellín, fortaleciendo la conexión entre las necesidades identificadas y las posibles soluciones.	(Nieto & Peña, 2018. DOI: 10.33262/rmc.v8i2.2871)	https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n58/0719-367X-cinfo-58-230.pdf

Fuente: elaboración propia

A continuación, se lleva a cabo la validación del instrumento aplicado, abordando cada una de las preguntas formuladas con el propósito de dar respuesta al objetivo 2.

Ítem	Pregunta de la encuesta	Referente teórico	Justificación de la alineación	Artículo de validación (DOI)	Link
1	¿Cuál es su edad?	Edad del respondiente como factor demográfico en las actitudes hacia la discapacidad.	Los estudios muestran diferencias generacionales significativas en la percepción social, y los grupos de edad más jóvenes y mayores tienen actitudes diferentes hacia las personas discapacitadas, lo que puede influir en los estereotipos y los prejuicios.	Wang et al. (2021) – Revisión sistemática sobre actitudes hacia la discapacidad. DOI: 10.1186/s12889-021-11139-3	https://bmcpublish.earth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-021-11139-3#:~:text=A%20total%20of%2011%20studies,reported%20the
2	¿Cuál es su género?	Género del respondiente como factor en las actitudes hacia la discapacidad.	El género del encuestado es un factor en la percepción, con estudios que muestran que los hombres tendrían actitudes negativas a personas con discapacidad.	Wang et al. (2021) – Revisión sistemática sobre actitudes hacia la discapacidad. DOI: 10.1186/s12889-021-11139-3	https://bmcpublish.earth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-021-11139-3#:~:text=A%20total%20of%2011%20studies,reported%20the
3	¿Cuál es su nivel de educación?	Nivel educativo como factor asociado a prejuicios.	El estudio examina el impacto de la educación académica en la percepción de los empresarios discapacitados y encuentra que los niveles educativos más bajos tienden a tener actitudes más negativas hacia ellos.	Wang et al. (2021) – Revisión sistemática sobre actitudes hacia la discapacidad. DOI: 10.1186/s12889-021-11139-3	https://bmcpublish.earth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-021-11139-3#:~:text=A%20total%20of%2011%20studies,reported%20the

4	¿Ha trabajado o interactuado con emprendedores que tengan alguna discapacidad?	Teoría del contacto (Allport): la interacción directa reduce prejuicios.	La teoría del contacto evalúa cómo la experiencia previa con emprendedores con discapacidad influye en su actitud, y que frecuente y calidad interacción mejora las actitudes hacia ellas.	Wang et al. (2021) – Hallazgos de revisión: mayor contacto/calidad con PCD se asocia a actitudes más positivas. DOI: 10.1186/s12889-021-11139-3	https://bmepublichealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-021-11139-3#:~:text=A%20total%20of%2011%20studies,reported%20the
5	¿Cree que existen estereotipos sobre las personas con discapacidad en el ámbito del emprendimiento?	Estigma y estereotipos asociados a la discapacidad en entornos laborales.	Destaca la presencia de prejuicios a los que se enfrentan las personas con discapacidad (PCD) en el entorno sociolaboral, que pueden limitar sus oportunidades emprendedoras.	Alvarado et al. (2020) – Estudio de casos de emprendimiento y discapacidad. DOI: 10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue2-fulltext-1926	https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n2/0718-6924-psicop-19-02-44.pdf
6	¿Cuáles estereotipos ha escuchado o percibido más frecuentemente?	Imagen del “emprendedor ideal” vs. discapacidad (ableísmo en emprendimiento).	La teoría identifica estereotipos específicos que circulan socialmente, centrándose en el estereotipo dominante del emprendedor como "varón, joven, capacitado", excluyendo a los PCD y destacando la percepción de ciertos estereotipos por parte de las personas.	Kašperová (2021) – Estigma y legitimidad de emprendedores con discapacidad. DOI: 10.1080/08985626.2021.1974101	https://publications.aston.ac.uk/id/eprint/43088/1/Impairment_in_visibility_and_stigma_how_disabled_entrepreneurs_gain_legitimacy_in_mainstream_and_disability_markets.pdf#:~:text=researchers%20highlighting%20how%20the%20stereotypes,2020%3B%20Ka%C5%A1perov%C3%A1%20and%20Kitching%202014

7	¿Considera que la sociedad está suficientemente informada sobre las capacidades emprendedoras de las PCD?	Conocimiento público y sensibilización social sobre la discapacidad.	Investigar si las capacidades emprendedoras de las PCD es desinformada, como el mayor conocimiento tiene actitudes positivas en la sociedad, mientras que la falta de información alimenta estereotipos.	Wang et al. (2021) – Revisión sistemática: el conocimiento sobre la discapacidad es factor clave en las actitudes. DOI: 10.1186/s12889-021-11139-3	https://bmcpublish.earth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-021-11139-3#:~:text=A%20total%20of%2011%20studies,reported%20the
8	¿Piensa que las PCD enfrentan barreras adicionales en el emprendimiento ...?	Modelo social de la discapacidad – barreras estructurales vs. limitaciones individuales.	La pregunta indaga sobre las barreras adicionales que enfrentan las personas al iniciar un negocio, como la falta de infraestructura accesible, la discriminación y el apoyo institucional y financiero limitado.	Balcazar et al. (2023) – Identificación de apoyos y barreras para emprendedores con discapacidad. DOI: 10.1037/rep0000479	https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36821345/#:~:text=Results%3A%20%20People%20with%20disabilities,settings%2C%20and%20For%20lack%20of%20money
9	¿Cree que el gobierno debería implementar más políticas de apoyo para emprendedores con discapacidad?	Políticas públicas de inclusión y fomento del emprendimiento inclusivo.	Indaga la percepción sobre el rol gubernamental, ligada al objetivo de eliminar barreras. Se justifica porque, aunque existen políticas de empleo para PCD, diversos autores señalan que se requiere ampliar el modelo social de atención y mejorar la implementación de políticas de apoyo al emprendimiento con discapacidad.	Alvarado et al. (2020) – Necesidad de mejorar políticas y enfoque social para inclusión laboral. DOI: 10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue2-fulltext-1926	https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n2/0718-6924-psicop-19-02-44.pdfhttps://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n2/0718-6924-psicop-19-02-44.pdf

10	¿Cómo calificaría la actitud de la comunidad empresarial local hacia los emprendedores con discapacidad?	Actitudes del entorno empresarial (clientes, inversores) hacia la discapacidad.	El ecosistema emprendedor local se evalúa en función de la actitud empresarial, ya que los emprendedores con discapacidad deben manejar actitudes de estigma en tratar con clientes o socios.	Kašperová (2021) – Análisis de cómo el estigma influye en la legitimidad de emprendedores con discapacidad. DOI: 10.1080/08985626.2021.1974101	https://publications.aston.ac.uk/id/eprint/43088/1/Impairment_in_visibility_and_stigma_how_disabled_entrepreneurs_gain_legitimacy_in_mainstream_and_disability_markets.pdf#:~:text=researchers%20highlighting%20how%20the%20stereotypes,2020%3B%20Ka%C5%A1perov%C3%A1%20and%20Kitching%202014
11	¿Qué tipo de apoyos considera necesarios para fomentar el emprendimiento inclusivo?	Recursos de apoyo (sociales, financieros, formativos) para el emprendimiento inclusivo.	Este estudio explora los factores clave de apoyo para la inclusión emprendedora, centrándose en los factores sociales, de pares, de tutoría, de accesibilidad a infraestructura, de equipamiento y de financiación adaptada, que benefician a los emprendedores con discapacidad.	Balcazar et al. (2023) – Estudio cualitativo de apoyos y barreras: identifica mentoría, soporte social y accesos a recursos como factores facilitadores. DOI: 10.1037/rep0000479	https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36821345/#:~:text=Results%3A%20%20People%20with%20disabilities,settings%2C%20and%20For%20lack%20of%20money
12	¿Piensa que las empresas están dispuestas a hacer negocios con emprendimientos liderados por PCD?	Inclusión de emprendedores con discapacidad en cadenas de valor (prácticas de “supplier diversity”).	Explora sesgos en el sector privado, asociados con emprendimientos de PCD, identificando prejuicios estructurales, como 38% de grandes compañías incluyen empresas con discapacidad en diversidad de proveedores.	Goodman et al. (2024) – Estudio sobre inclusión de empresas de PCD en programas corporativos. DOI: 10.1007/s10926-024-10190-2	https://link.springer.com/article/10.1007/s10926-024-10190-2#:~:text=75,company%20is%20a%20government%20contractor

13	¿Qué impacto cree que tiene la inclusión de PCD en el emprendimiento sobre la sociedad?	Emprendimiento inclusivo como factor de cambio social (inclusión, sensibilización).	Indagar sobre la percepción de beneficios sociales más amplios y su inclusión se sustenta en investigaciones que indican que los emprendedores con discapacidad pueden desafiar las percepciones negativas y estereotipos existentes, a la vez que inspiran a otros y promueven una sociedad más inclusiva y justa. Esto ataca directamente prejuicios, cumpliendo el objetivo 2.	Singh et al. (2025) – Estudio sobre impacto del emprendimiento en personas con discapacidad (IJFMR 7(2), 2025). (Destaca cómo emprendedores con discapacidad rompen estereotipos y fomentan la inclusión).	https://www.ijfmr.com/papers/2025/2/40484.pdf#:~:text=entrepreneurship%20can%20serve%20as%20a,Furthermore
14	¿Qué beneficios cree que aportan los emprendimientos liderados por PCD?	Contribuciones de la diversidad funcional a la innovación y al valor social.	Busca explicitar las ventajas que estos emprendimientos generan. Teóricamente se vincula con la idea de innovación desde la diversidad: emprendedores con discapacidad a menudo convierten barreras en oportunidades, creando soluciones accesibles e innovaciones que benefician a toda la sociedad (por ej., productos/servicios inclusivos antes inexistentes).	Singh et al. (2025) – “The Impact of Entrepreneurship on Disabled People” (IJFMR 7(2)). (Ejemplifica cómo emprendedores con discapacidad resuelven brechas de accesibilidad e impulsan innovación.)	https://www.ijfmr.com/papers/2025/2/40484.pdf#:~:text=entrepreneurship%20can%20serve%20as%20a,Furthermore

15	¿Cuáles cree que son las principales fortalezas que aportan las PCD al mundo empresarial?	Cualidades personales de emprendedores con discapacidad (resiliencia, creatividad, etc.).	Explora cómo las personas con discapacidades desarrollan características positivas. Su base teórica se basa en estudios que indican que las personas con discapacidad suelen tener habilidades importantes para emprender, como liderazgo, creatividad y confianza en sí mismas, además de una gran capacidad para superar desafíos. Estas fortalezas rompen con los estereotipos de inferioridad.	Alvarado et al. (2020) – Análisis de trayectorias emprendedoras: destaca creatividad, autoestima y resiliencia como competencias clave en PCD. DOI: 10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue2-fulltext-1926	https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n2/0718-6924-psicop-19-02-44.pdf https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n2/0718-6924-psicop-19-02-44.pdf
16	¿Conoce algún programa o iniciativa exitosa que apoye a emprendedores con discapacidad?	Iniciativas de apoyo al emprendimiento para PCD (públicas o privadas).	Determina sabe cuánto el encuestado sobre los apoyos disponibles, relacionado con la claridad de las soluciones. Su inclusión se basa en la literatura que sugiere crear programas de apoyo (redes, mentoría, ayuda entre compañeros, ejemplos a seguir) para promover el emprendimiento inclusivo. Conocer casos exitosos muestra que estas iniciativas son efectivas.	Bahry et al. (2023) – Revisión sistemática de obstáculos: recomienda políticas y programas de apoyo al emprendimiento de PCD. DOI: 10.24191/jibe.v8i2.24044	https://www.researchgate.net/publication/376128341_The_Challenges_of_Disabled_Entrepreneurs_A_Systematic_Review#:~:text=disabled%20society%20of%20policies%20and%20program%20es
17	¿Qué medidas cree que pueden ayudar a cambiar percepciones negativas sobre emprendedores con discapacidad?	Estrategias de cambio actitudinal (educación, contacto, visibilización de casos de éxito).	Busca respuestas que ayuden a reducir estereotipos y prejuicios, que es el objetivo principal. Teóricamente, se vincula con actividades educativas y de concienciación. Por ejemplo, se sugiere que orientadores y educadores deben desafiar estereotipos y fomentar la igualdad de oportunidades para cambiar las actitudes en la sociedad.	Alvarado et al. (2020) – Enfoque de justicia social en orientación: necesidad de desafiar estereotipos y promover equidad. DOI: 10.5027/psicoperspectivas-vol20-issue2-fulltext-1926	https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n2/0718-6924-psicop-19-02-44.pdf https://www.scielo.cl/pdf/psicop/v19n2/0718-6924-psicop-19-02-44.pdf

18	¿Cómo podría mejorarse la formación en emprendimiento para incluir a personas con discapacidad?	Educación emprendedora inclusiva (diseño universal de aprendizaje, adaptaciones).	Los expertos sugieren que la educación empresarial para el PCD debe ir más allá de un currículo fijo, adoptando enfoques flexibles y personalizados para garantizar una inclusión real en la formación.	Kucher et al. (2020) – Propuesta de educación emprendedora inclusiva (Frontiers in Education). DOI: 10.3389/feduc.2020.00003	https://www.frontiersin.org/journals/education/articles/10.3389/feduc.2020.00003/full
19	¿Qué rol cree que deberían jugar las instituciones educativas en la formación de emprendedores con discapacidad?	Rol de universidades/escuelas en ecosistemas de emprendimiento inclusivo.	Explora la opinión del encuestado sobre el papel de las instituciones educativas. Su base teórica es la idea de un ecosistema educativo inclusivo: las instituciones deben ofrecer un ambiente de aprendizaje que dé a las PCD habilidades sociales y económicas, fortaleciendo su autonomía en proyectos emprendedores.	Kucher et al. (2020) – Modelo de “educational ecosystem” para inclusión emprendedora (Frontiers in Education). DOI: 10.3389/feduc.2020.00003	https://www.frontiersin.org/journals/education/articles/10.3389/feduc.2020.00003/full

5.2 Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en relación con el primer objetivo de esta investigación, el cual buscó indagar a la población con discapacidad en el distrito de Medellín, identificando sus necesidades, capacidades para desarrollar un emprendimiento, barreras y oportunidades para su inclusión en el sector productivo. Para las preguntas cerradas, se realizó un análisis de frecuencias con el fin de identificar la distribución y predominancia de las respuestas seleccionadas por los participantes. En cuanto a las preguntas abiertas, se llevó a cabo un análisis exploratorio utilizando el software Atlas.ti, lo cual permitió identificar patrones temáticos y visualizar los conceptos más mencionados mediante una nube de palabras.

5.2.1 Objetivo 1 – Indagar a la población con discapacidad en el distrito de Medellín, identificando sus necesidades, capacidades para el emprendimiento, barreras y oportunidades para su inclusión en el sector productivo (Focus Group)

Para entender mejor las experiencias, obstáculos y oportunidades de integración laboral para personas con discapacidad intelectual de la corporación Crear Unidos, se realizó un grupo focal. En este participaron tanto personas con discapacidad como sus compañeros de trabajo sin discapacidad. La información recopilada se analizó a fondo, transcribiendo las conversaciones y categorizando los temas clave que surgieron, lo que permitió conectar las ideas con las preguntas planteadas inicialmente.

Uno de los hallazgos se relaciona con las vivencias personales al emprender o trabajar; al preguntar sobre esto, se notó una clara diferencia entre quienes tienen un empleo externo y quienes llevan sus propios negocios, los empleados de Crear Unidos expresaron sentirse incluidos solo a medias, lidiando constantemente con problemas de comunicación y comprensión por parte de sus compañeros. Un participante comentó "en la empresa donde trabajo a veces no me

entienden, pero mi jefe sí es paciente y me ayuda." Por otro lado, los emprendedores destacaron la autonomía como un logro significativo con comentarios cómo "desde que tengo mi negocio, siento que puedo tomar mis decisiones sin tener que depender de mi familia todo el tiempo" indicando la conexión directa entre la dimensión del emprendimiento y el empoderamiento.

En cuanto a las barreras más desafiantes, los participantes mencionaron repetidamente la falta de preparación del entorno para una inclusión efectiva; las dificultades más comunes fueron la escasa capacitación del personal de apoyo, los estereotipos sobre sus capacidades y el desconocimiento de sus derechos. Uno de los participantes sin discapacidad señaló que "trabajar con ellos nos enseña a ser más humanos. Pero también necesitamos más herramientas para saber cómo apoyarlos mejor." Esta apreciación mostro la disposición a colaborar, sino que revela una necesidad estructural: la ausencia de políticas internas y programas de formación que fomenten el trabajo conjunto y la inclusión de manera integral.

Respecto al acompañamiento institucional, se preguntó sobre el apoyo (o la falta de este) de entidades públicas o privadas, surgió una valoración positiva hacia la corporación Crear Unidos como un agente clave en la inclusión y el empoderamiento. Sin embargo, también se identificaron deficiencias en el acceso a recursos estratégicos para los emprendimientos, especialmente en áreas como comercialización, finanzas y sostenibilidad. "El equipo de la corporación me ayudó a organizar mis ideas para vender mis productos" fue una frase representativa del apoyo percibido, aunque se complementó con la solicitud de un mayor seguimiento y estrategias especializadas en temas de financiación, acceso a mercados y sostenibilidad de los modelos de negocio.

Aunque no se abordó explícitamente en todas las intervenciones, se infiere una necesidad de herramientas pedagógicas y formación continua tanto para las personas con discapacidad

como para los colaboradores. El uso de tecnologías adaptativas, software de gestión accesible y programas de formación en emprendimiento podrían complementar eficazmente el trabajo ya realizado por la corporación.

Al considerar el futuro del emprendimiento para personas con discapacidad en Medellín, las respuestas mostraron una esperanza moderada, condicionada a la existencia de redes de apoyo efectivas. Los testimonios indican que el emprendimiento es visto como una posibilidad real, pero aún vulnerable en entornos donde las condiciones externas tanto estructurales como actitudinales son limitantes. De esta manera, aunque no se formuló directamente la pregunta sobre recomendaciones para los formuladores de políticas, los comentarios de los colaboradores sin discapacidad apuntan a una dirección clara y es que de manera urgente se deben diseñar políticas que incluyan la capacitación a empleadores, incentivos para empresas inclusivas y la promoción de una cultura organizacional centrada en la diversidad. La falta de directrices claras y de seguimiento institucional debilita los procesos de inclusión sostenibles.

Gráfico 3. *Focus Group - Crear Unidos*



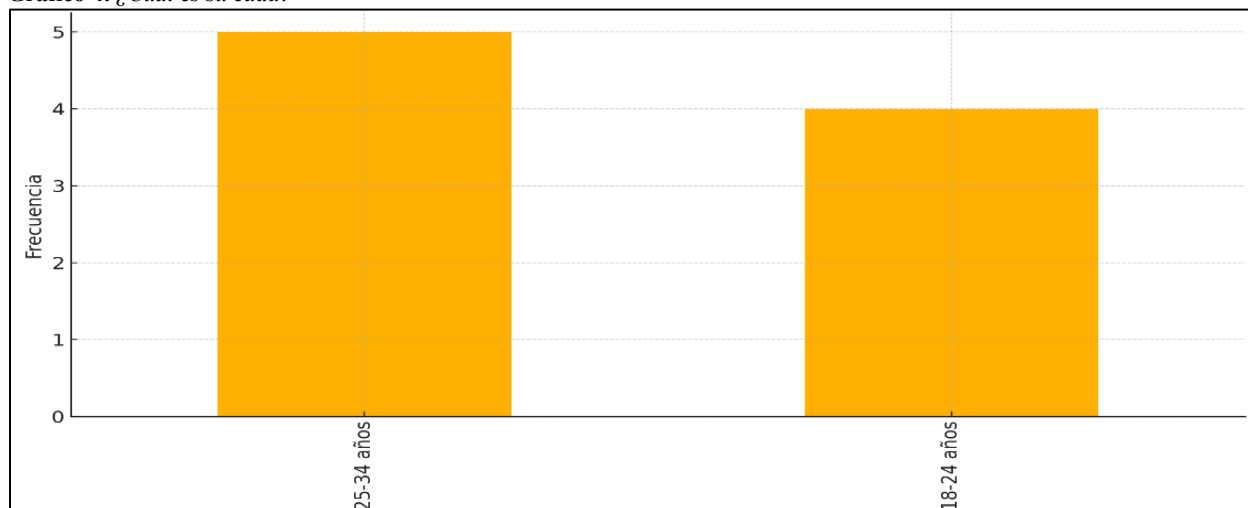
Fuente: Foto de los autores

5.2.2 Objetivo 1 – Indagar a la población con discapacidad en el distrito de Medellín, identificando sus necesidades, capacidades para el emprendimiento, barreras y oportunidades para su inclusión en el sector productivo (Encuesta de Percepción)

La pregunta ¿Cuál es su edad? permitió identificar los rangos etarios de los participantes de la encuesta, en el marco del objetivo de indagar sobre las necesidades, capacidades, barreras y oportunidades para el emprendimiento en personas con discapacidad en el distrito de Medellín. Los resultados obtenidos reflejaron dos grupos principales: personas entre 18 y 24 años representado por un 44.4% y personas entre 25 y 34 años representado por un 55.6%. Esta distribución muestra una mayor concentración en el rango de 25 a 34 años, lo cual podría sugerir una etapa más activa en el desarrollo de iniciativas productivas y una mayor búsqueda de inclusión laboral.

Este análisis etario es relevante, ya que permite identificar las diferencias en el acceso a oportunidades de emprendimiento según la edad. En rangos etarios más jóvenes, puede existir un mayor interés en explorar opciones laborales y desarrollar competencias emprendedoras, mientras que, en edades más avanzadas, las barreras sociales y económicas podrían ser más evidentes.

A continuación, se presenta el gráfico correspondiente a la distribución de edades en la muestra, lo cual permite una visualización clara de los datos obtenidos:

Gráfico 4. *¿Cuál es su edad?*

Fuente: Elaboración Propia

La representación gráfica permite evidenciar las proporciones de cada grupo etario, facilitando el análisis para el desarrollo de estrategias inclusivas acordes a las necesidades específicas de cada población.

Cuestionar sobre ¿Cuál es su género? permitió identificar la distribución de género entre los participantes de la encuesta, enmarcada en el objetivo de indagar sobre las necesidades, capacidades, barreras y oportunidades para el emprendimiento en personas con discapacidad en el distrito de Medellín. Los resultados reflejaron una mayor presencia de hombres representados por un 66.7% frente a mujeres con un 33.3%, tal como se evidencia en el gráfico 4. Esta diferencia en la participación plantea interrogantes sobre posibles desigualdades en el acceso a recursos y oportunidades para el emprendimiento, así como sobre las barreras específicas que puedan enfrentar cada grupo.

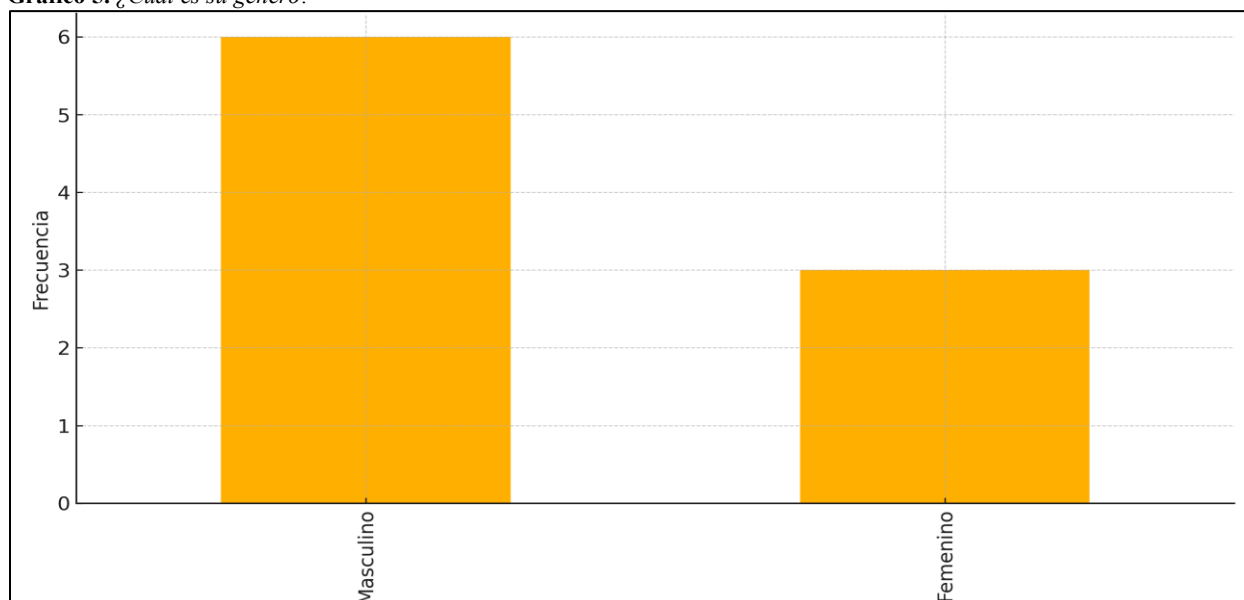
Desde una perspectiva de análisis, el género es un factor relevante para comprender las dinámicas del emprendimiento inclusivo. Las mujeres con discapacidad, en particular, podrían enfrentar obstáculos adicionales derivados no solo de su condición, sino también de estereotipos de género y roles sociales que limitan su acceso al mercado laboral y al desarrollo de iniciativas

productivas. Por su parte, los hombres con discapacidad podrían experimentar barreras diferentes, relacionadas con expectativas sociales sobre el rol del proveedor y las oportunidades de inclusión en sectores económicos específicos.

Estos resultados subrayan la necesidad de un enfoque diferenciado en las políticas públicas y los programas de apoyo al emprendimiento inclusivo, considerando las particularidades y desafíos que enfrentan tanto hombres como mujeres en este contexto. Además, refuerza la importancia de promover la equidad de género en los programas de formación y acceso al mercado laboral, para garantizar una inclusión efectiva y justa en el sector productivo.

A continuación, se presenta el gráfico correspondiente a la distribución de género en la muestra, lo cual permite una visualización clara de los datos obtenidos:

Gráfico 5. *¿Cuál es su género?*



Fuente: Elaboración Propia

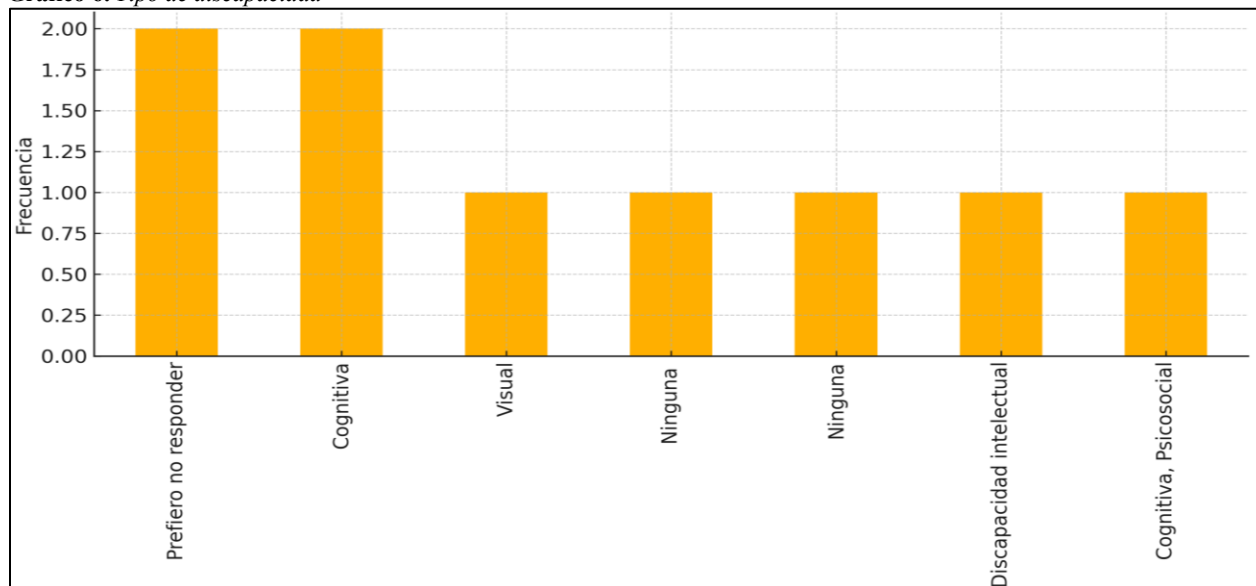
La representación gráfica evidencia de manera clara la distribución porcentual, destacando el predominio de género masculino en la muestra analizada. Este hallazgo permite orientar estrategias focalizadas que aborden las necesidades diferenciadas por género, impulsando así un mayor equilibrio en las oportunidades de emprendimiento inclusivo.

Otra de las preguntas que se realizó fue ¿Qué tipo de discapacidad tiene usted? permitió identificar las diferentes condiciones presentes entre los encuestados. Los resultados muestran una diversidad en los tipos de discapacidad, destacando la predominancia de 3 personas con discapacidad cognitiva representado en un 33.3%, seguida de aquellas que seleccionaron Prefiero no responder con un 22.2% y quienes 2 que reportan no tener ningún tipo de discapacidad 22.2%. También se reportó 1 caso de discapacidad visual asociado a un 11.1%, 1 caso de discapacidad intelectual 11.1% y 1 caso Psicosocial 11.1%.

Esta distribución evidencia la presencia de distintas capacidades y necesidades dentro del grupo encuestado, lo cual es relevante para identificar las barreras específicas y las oportunidades de inclusión en el sector productivo.

A continuación, se presenta el gráfico correspondiente a la distribución de los tipos de discapacidad en la muestra:

Gráfico 6. Tipo de discapacidad



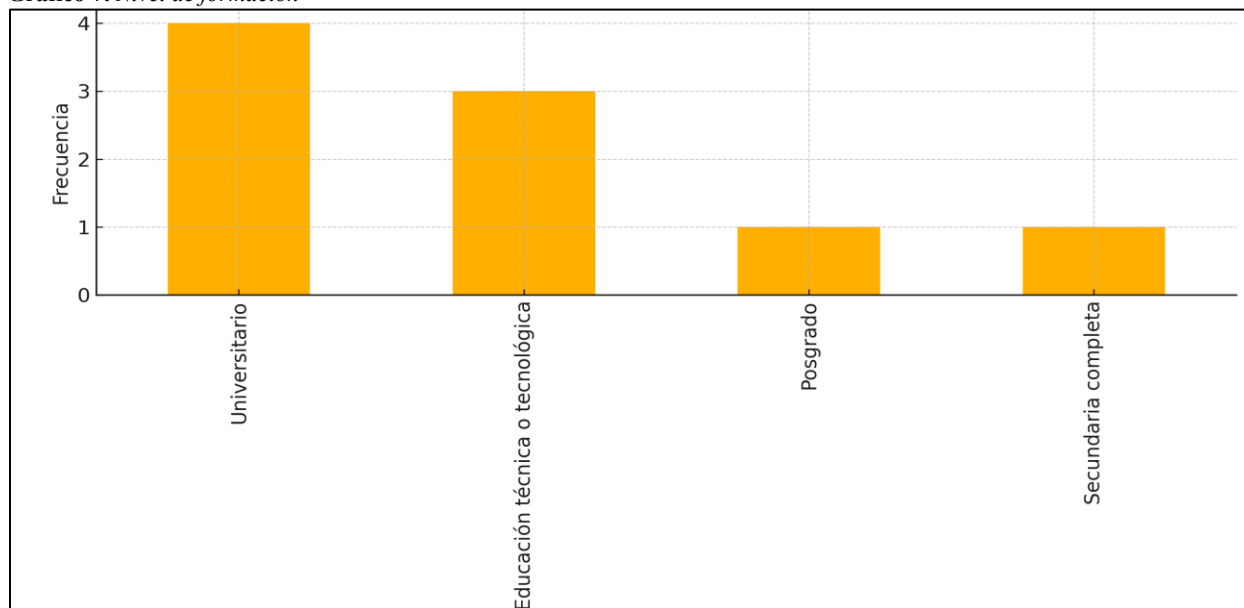
Fuente: Elaboración Propia

En relación con el objetivo de indagar a la población con discapacidad en el distrito de Medellín, identificando sus necesidades, capacidades para desarrollar un emprendimiento, así

como las barreras y oportunidades para su inclusión en el sector productivo, se exploró ¿Cuál es su nivel de educación? por los encuestados como se puede apreciar en el gráfico 7. Los resultados evidenciaron una distribución diversa en términos de formación académica, 4 destacando que la mayoría de las personas consultadas poseen un nivel universitario, representando el 40% del total. Esta formación académica demuestra un potencial importante para el emprendimiento, dado que contar con estudios superiores facilita el acceso a conocimientos técnicos y habilidades estratégicas necesarias para la creación y gestión de negocios.

De igual manera, se identificó que un 30% o sea 3 personas de las encuestadas cuenta con estudios técnicos o tecnológicos, lo cual resulta relevante para el desarrollo de competencias prácticas y específicas en sectores productivos. Estos niveles de formación podrían constituir una ventaja competitiva para impulsar iniciativas emprendedoras que demanden habilidades técnicas.

Por su parte, 1 sola persona representado en un 10% de las personas encuestadas reportó haber alcanzado un nivel de posgrado, lo cual representa un valor agregado en términos de especialización y profundización de conocimientos, elementos que pueden fortalecer su capacidad para innovar y liderar proyectos empresariales. Finalmente, un 10% de los participantes manifestó haber culminado únicamente la educación secundaria, lo que evidencia posibles limitaciones para acceder a oportunidades más amplias en el mercado laboral y en el emprendimiento.

Gráfico 7. Nivel de formación

Fuente: Elaboración Propia

Por otro lado, con la pregunta ¿Está actualmente empleado? se logró explorar, y esto reflejó un panorama complejo y heterogéneo, marcado por la presencia de diferentes formas de vinculación al mercado laboral como se puede visualizar el gráfico 8.

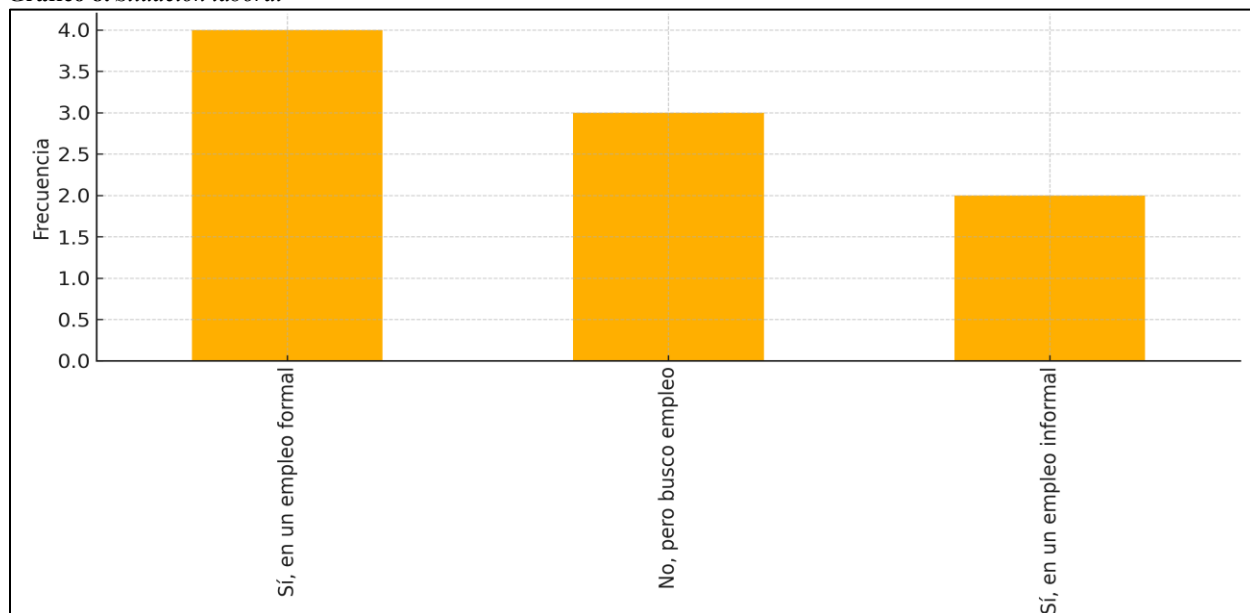
Del total de personas encuestadas, cuatro de ellas representado por un 44% manifestaron estar vinculadas a un empleo formal, lo cual representa una proporción significativa dentro del grupo. Esta situación determina que casi la mitad de los participantes ha logrado superar ciertas barreras de acceso al mercado laboral, integrándose en empleos que, en teoría, deberían garantizar condiciones de seguridad social, estabilidad económica y acceso a derechos laborales. Sin embargo, la presencia de empleo formal no siempre garantiza condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional, especialmente en contextos de discapacidad, donde aún persisten desafíos relacionados con la inclusión efectiva, la accesibilidad en los espacios de trabajo y la adecuación de funciones acorde a las capacidades individuales.

Por otro lado, tres encuestados, o sea un 33% reportaron estar en situación de desempleo, pero en búsqueda activa; este dato es relevante, debido que indica una intención clara de

participar en el mercado laboral, pero también refleja posibles barreras de acceso vinculadas a estereotipos sociales, limitaciones en accesibilidad física y digital, así como a la falta de políticas inclusivas en las organizaciones. Este segmento se enfrenta a desafíos adicionales, como la necesidad de adaptar sus habilidades a las demandas del mercado, enfrentando procesos de selección que muchas veces no están diseñados para considerar sus condiciones específicas.

En relación con el empleo informal, dos personas (22%) declararon estar vinculadas a este tipo de ocupación. Esta cifra pone de manifiesto un aspecto moderadamente crítico en la inclusión laboral de las personas con discapacidad, dado que el empleo informal suele caracterizarse por la falta de garantías laborales, ausencia de seguridad social y condiciones laborales precarias. Este escenario dificulta la planificación a largo plazo y limita el acceso a mecanismos de protección social, afectando su calidad de vida y restringiendo sus oportunidades para el emprendimiento, debido a la falta de estabilidad económica y acceso a crédito formal.

El análisis de esta información permite identificar que, si bien existe un porcentaje considerable de personas con discapacidad insertas en el mercado laboral formal, todavía persisten desafíos importantes relacionados con la informalidad y el desempleo; en este contexto, las políticas públicas y los programas de inclusión productiva deben enfocarse no solo en la creación de oportunidades laborales, sino también en la formalización del trabajo y el fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento. Y finalmente, el fomento del emprendimiento para esta población surge como una alternativa viable para contrarrestar las dificultades del acceso al empleo formal y superar los condicionantes del trabajo informal. Iniciativas de formación en competencias empresariales, el acceso a financiamiento y el apoyo en la formalización de microemprendimientos podrían constituir estrategias clave para potenciar la inclusión socioeconómica de las personas con discapacidad en Medellín.

Gráfico 8. *Situación laboral*

Fuente: Elaboración Propia

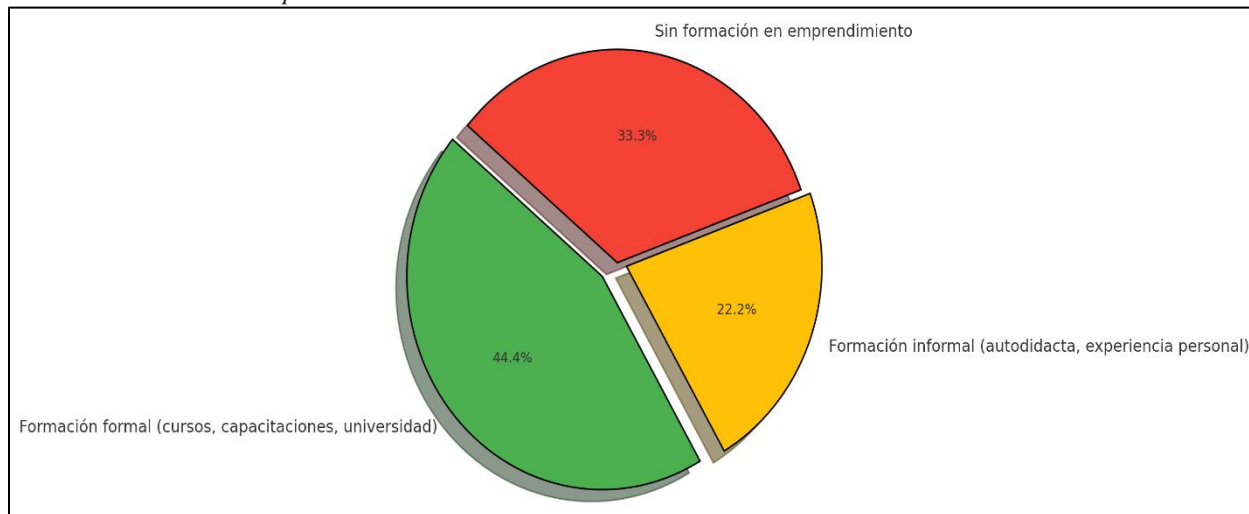
La dimensión de la pregunta ¿ha recibido formación en emprendimiento o gestión de negocios? hacia los encuestados es clave para comprender el nivel de preparación y el conocimiento que poseen en cuanto al desarrollo de iniciativas productivas.

Los resultados obtenidos evidencian que una parte significativa de los encuestados ha recibido algún tipo de formación en emprendimiento esto se refleja en el gráfico 8. En detalle, cuatro personas representadas en un 44% manifestaron haber accedido a formación formal, es decir, a través de cursos, capacitaciones, estudios universitarios u otros espacios académicos estructurados. Este dato indica que casi la mitad de los participantes ha tenido la oportunidad de adquirir conocimientos técnicos y habilidades específicas para la gestión de unidades productivas, lo cual representa un aspecto positivo en términos de preparación para el emprendimiento. La educación formal en estos temas suele estar asociada con un mayor entendimiento de herramientas de planificación, gestión financiera, mercadeo y análisis del entorno, aspectos fundamentales para la sostenibilidad de un proyecto emprendedor.

Por otro lado, dos personas (22%) señalaron haber recibido formación de manera informal, ya sea de forma autodidacta o a través de la experiencia personal; lo que indica que este tipo de aprendizaje, aunque no estructurado, permite el desarrollo de competencias prácticas y habilidades adaptativas frente a los desafíos del mercado. Sin embargo, la falta de un enfoque metodológico podría limitar la capacidad de estructuración y planificación de una unidad productiva a largo plazo, lo cual representa un área de oportunidad para el diseño de programas de fortalecimiento y formalización del conocimiento emprendedor en esta población.

Así mismo, tres personas el 33% indicaron no haber recibido ningún tipo de formación en emprendimiento o gestión de negocios, indicando un reto significativo en términos de inclusión productiva. La falta de formación en estas áreas reduce las posibilidades de estructurar una idea de negocio, gestionar recursos de manera efectiva y acceder a redes de apoyo para la consolidación de emprendimientos. Además, limita su competitividad frente a otros emprendedores, dado que los conocimientos sobre mercado, financiamiento y planificación estratégica resultan cruciales para superar barreras y mitigar riesgos en el desarrollo de un negocio.

Este panorama muestra la necesidad de implementar programas de formación inclusiva en temas de emprendimiento para las personas con discapacidad en Medellín donde la oferta educativa se debería considerar no solo la enseñanza técnica, sino también el fortalecimiento de competencias blandas como el liderazgo, la comunicación efectiva y la resiliencia empresarial.

Gráfico 9. Formación en emprendimiento

Fuente: Elaboración Propia

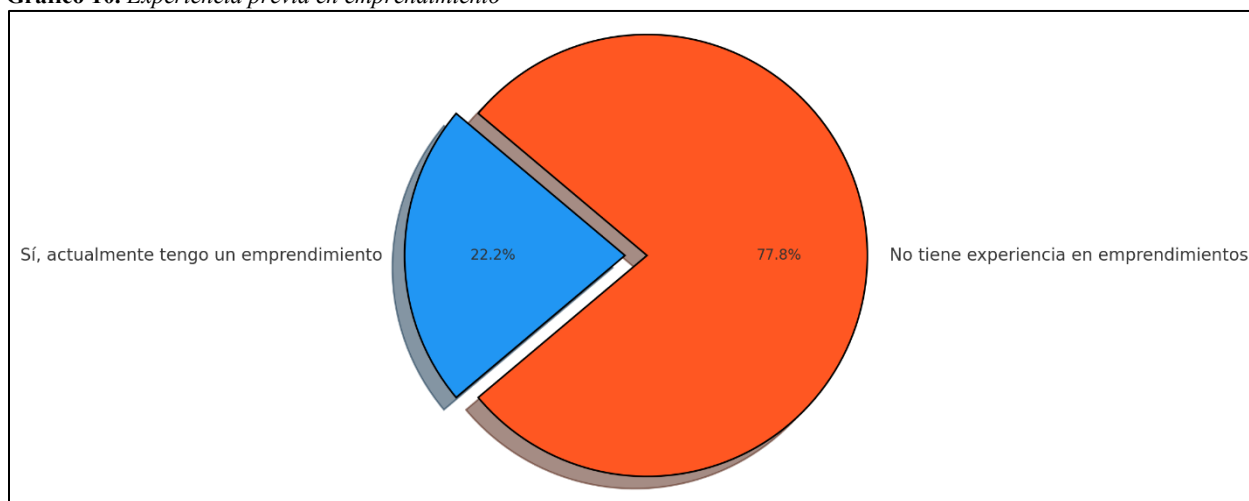
La pregunta ¿tiene experiencia previa en emprendimientos? exploró la experiencia previa en emprendimientos de los encuestados; los resultados obtenidos permiten identificar un panorama marcado por una baja participación en iniciativas empresariales dentro de este grupo poblacional.

De los encuestados, dos personas 22% indicaron tener un emprendimiento en marcha en el momento de la encuesta; este dato refleja un porcentaje minoritario con experiencia directa en la creación de emprendimiento o unidades productivas; la existencia de emprendimientos activos demuestra la capacidad de estas personas para sobreponerse a barreras socioeconómicas y estructurales, impulsando ideas productivas.

Sin embargo, la mayoría de los encuestados, siete personas (78%), señalaron no tener experiencia previa en emprendimientos; este resultado evidencia un reto significativo en términos de inclusión productiva y desarrollo de capacidades empresariales dentro de la población con discapacidad en Medellín. La falta de experiencias en el ámbito emprendedor podría estar asociada a múltiples factores, entre los que destacan: la ausencia de formación especializada en gestión empresarial, la carencia de apoyos financieros accesibles y las

limitaciones en el acceso a mercados. Además, puede interpretarse como un indicador de la necesidad de fortalecer programas de formación y acompañamiento que motiven y capaciten a esta población para explorar el camino del emprendimiento como una vía de inclusión socioeconómica.

Gráfico 10. *Experiencia previa en emprendimiento*



Fuente: Elaboración Propia

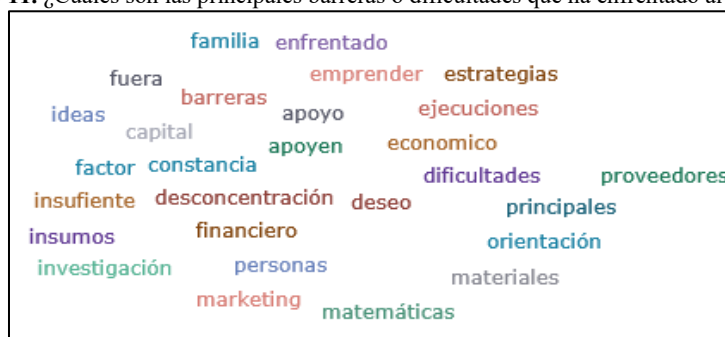
La pregunta formulada **¿Cuáles son las principales barreras o dificultades que ha enfrentado al intentar emprender?**, facilitó conocer de manera detallada los obstáculos percibidos por cada uno de ellos, dejando expuesto un panorama diverso de barreras que limitan el acceso y sostenibilidad, así pues, los resultados revelaron que la principal dificultad identificada está relacionada con el acceso a capital financiero y apoyo económico. Expresiones como capital insuficiente, factor financiero y apoyo económico se repitieron de manera significativa, señalando que la falta de recursos monetarios es un obstáculo constante en la creación y consolidación de emprendimientos y unidades productivas. Esta situación expresada por los encuestados define una necesidad latente de mecanismos de financiamiento inclusivos que faciliten el acceso a créditos y a recursos iniciales para materializar sus ideas de negocio.

En segundo lugar, se destacó algunas barreras en la orientación y asesoría para el emprendimiento; algunos encuestados manifestaron la falta de orientación e investigación en busca de proveedores, insumos y ejecuciones de lo que desean, evidenciando una carencia en el acceso a información estratégica sobre cómo estructurar un modelo de negocio, identificar proveedores confiables y ejecutar adecuadamente un plan de acción; también manifiestan la ausencia de guías formativas y asesoramiento técnico donde se convierte en un impedimento para la planificación y sostenibilidad de las unidades productivas.

Por otro lado, emergieron barreras relacionadas con aspectos académicos y de conocimiento técnico, uno de los encuestados mencionó las matemáticas como una dificultad al momento de gestionar su emprendimiento, lo cual refleja una limitación en el manejo de conceptos clave para el control financiero y la administración de recursos, esta situación manifiesta la importancia de fortalecer competencias en áreas críticas como contabilidad básica, análisis de costos y planeación presupuestal que son líneas disciplinares para garantizar la sostenibilidad de las unidades productivas.

Asimismo, se identificaron obstáculos relacionados con la falta de recursos materiales, destacando la ausencia de insumos y herramientas necesarias para la operación del negocio en este sentido indicaron como una limitación que restringe la capacidad de producción y crecimiento de los proyectos a emprender ver gráfico 11.

Gráfico 11. ¿Cuáles son las principales barreras o dificultades que ha enfrentado al intentar emprender?



Fuente: Elaboración Propia

En este sentido también se les pregunto ¿qué tipo de apoyo considera que necesita para empezar una unidad productiva?, donde permitió identificar las principales necesidades expresadas por la población con discapacidad con el fin de crear unidades productivas; las respuestas obtenidas contienen un patrón claro la mayoría de los encuestados destacan el apoyo económico como un factor fundamental para emprender. Esta demanda que es recurrente evidencia una barrera significativa en el acceso a financiamiento para este grupo poblacional, lo cual limita sus posibilidades de iniciar un emprendimiento de manera autónoma y sostenible.

Ahora bien, diferente al componente financiero, algunas respuestas resaltan la necesidad de formación y orientación en temas relacionados con el emprendimiento como se puede observar en la gráfica 10, esto indica un interés por adquirir conocimientos técnicos, legales y económicos que les permitan gestionar sus negocios de manera efectiva y reducir los riesgos asociados al desconocimiento del mercado. En este sentido, se identificó una oportunidad a fortalecer procesos de capacitación que respondan a estas necesidades específicas y mejoren sus capacidades empresariales. De la misma forma, también se menciona la importancia de contar con asesoría y guía técnica subrayando la necesidad de acompañamiento especializado durante las etapas iniciales del emprendimiento, con el fin de orientar a los emprendedores en la toma de decisiones estratégicas y optimización de sus recursos. En esta línea, los programas de mentoría, donde emprendedores experimentados puedan compartir sus conocimientos y guiar el proceso, se presentan como una alternativa viable para cerrar esta brecha así como lo evidencia (Yani et al., 2024) donde la mentoría no solo proporciona asesoramiento práctico, sino que también actúa como fuente de inspiración y apoyo emocional, ayudando a los emprendedores a superar desafíos y alcanzar el éxito empresarial.

Gráfico 12. Experiencia previa en emprendimiento



Fuente: Elaboración Propia

Se prosiguió con el interrogante ¿ha tenido acceso a recursos financieros para emprender? (créditos, subsidios), evaluando el grado de acceso que han tenido las personas con discapacidad a fuentes de financiación para la creación de proyectos empresariales. Los hallazgos evidencian una situación caracterizada por el acceso restringido a recursos económicos, dado que la mayoría de las respuestas señalan que no disponen de préstamos, subsidios u otras modalidades de inversión financiera para comenzar sus proyectos.

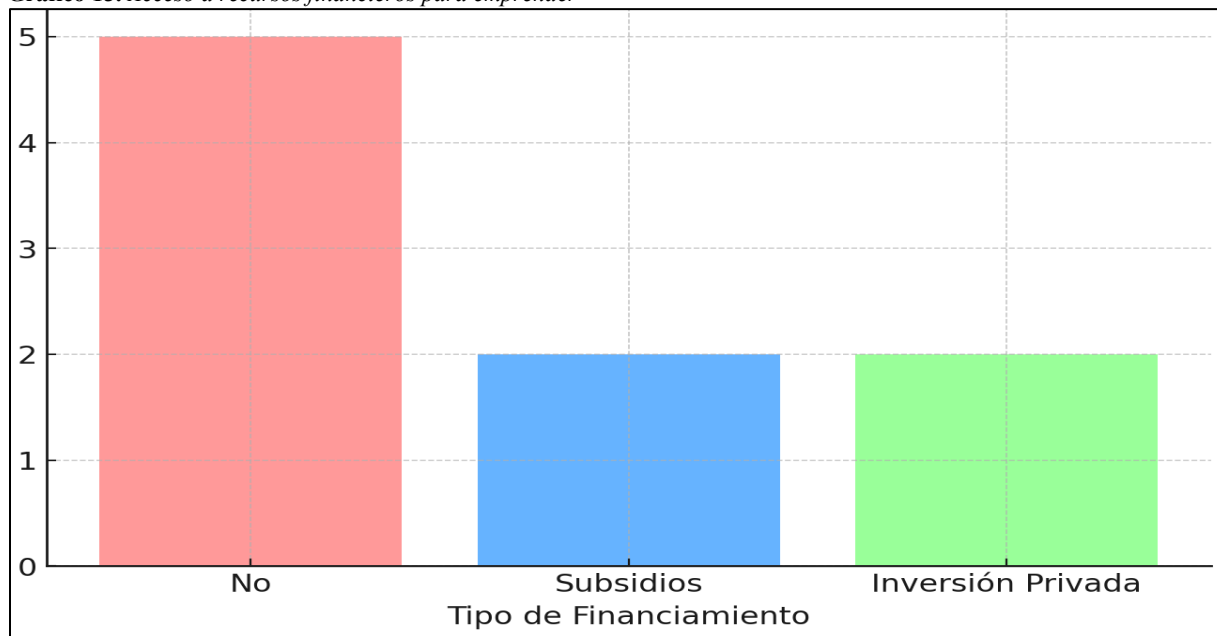
Dentro de las respuestas afirmativas, se destaca que las personas con discapacidad que han obtenido algún tipo de financiación lo han realizado mayormente mediante subsidios estatales o inversión privada como se puede. No obstante, estas experiencias son escasas en comparación con la cantidad de personas que no han conseguido acceder a estos recursos; lo que indica que, para los encuestados los mecanismos de soporte económico son insuficientes o poco accesibles, restringiendo sus oportunidades de concretar sus ideas empresariales.

Las dificultades de este grupo de poblacional que enfrenta para obtener préstamos bancarios tradicionales y su subsidios de las ayudas gubernamentales ponen al descubierto una inequidad en el sistema financiero que restringe sus oportunidades emprender; a su vez el hecho de que la inversión privada se presente como una alternativa sugiere que algunos empresarios

recurren a fuentes de financiación externas al circuito formal, probablemente ante la poca disponibilidad de opciones en el mercado convencional.

Desde el punto de vista de la gestión social, se reconoce la necesidad de robustecer los programas de acceso a crédito inclusivo, creados específicamente para satisfacer las circunstancias y especificidades de los individuos con discapacidad. En este sentido, (Nester Jiya Alex et al., 2021) destacan que las personas con discapacidad enfrentan barreras estructurales significativas para acceder a servicios financieros, lo que refuerza la urgencia de diseñar políticas públicas inclusivas y adaptaciones institucionales que promuevan la equidad económica. Además, resultaría apropiado coordinar esfuerzos públicos y privados para establecer sistemas de financiación más adaptables y asequibles, que fomenten la igualdad de oportunidades en el sector empresarial.

Gráfico 13. Acceso a recursos financieros para emprender

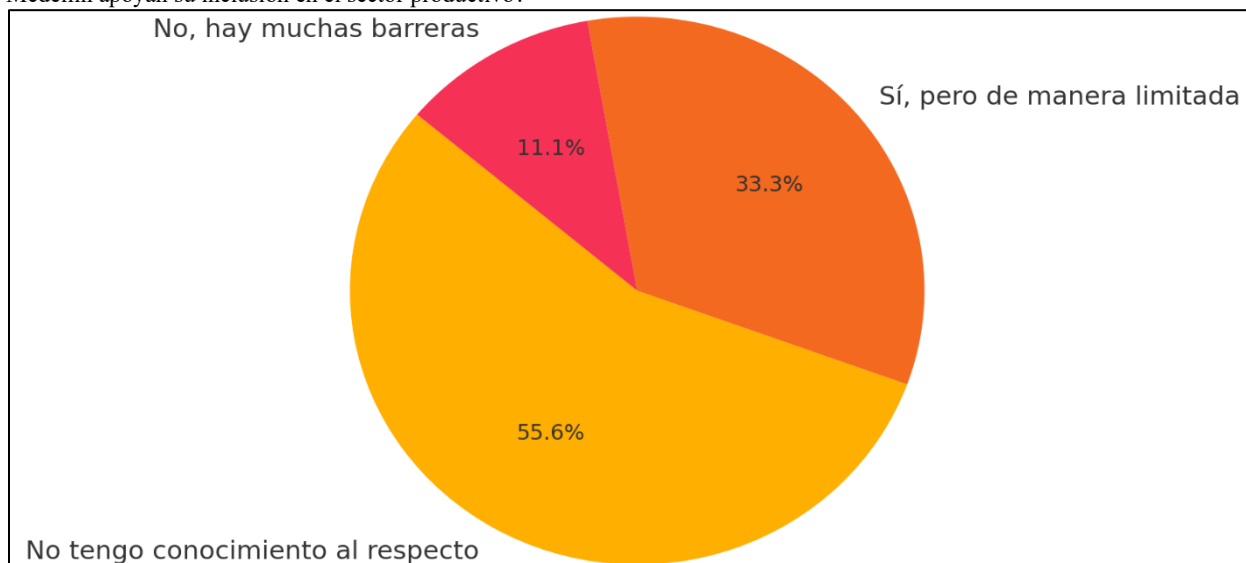


Fuente: Elaboración Propia

Ahora bien, la pregunta ¿considera que las políticas públicas actuales que ofrece el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín apoyan su inclusión en el sector productivo? tenía la intención de identificar la percepción marcada por el desconocimiento y una visión limitada sobre la efectividad de estas políticas. De las respuestas obtenidas la mayoría de los encuestados afirmó no tener conocimiento al respecto donde se evidencia la carencia de información clara y accesible sobre los programas y beneficios disponibles para las personas con discapacidad en el ámbito productivo; indicando una débil divulgación de las políticas públicas, lo cual limita su alcance y efectividad en la población objetivo como se puede observar en el gráfico 14.

Por otro lado, un segmento de los encuestados, si bien reconoce la existencia de políticas públicas, considera que su efecto es limitado y no logra cubrir completamente las necesidades de inclusión en el ámbito productivo, donde lo anteriormente dicho coincide con lo planteado por (Guerrero Utria, 2023), quienes destacan que la economía popular en Colombia enfrenta barreras estructurales como el acceso restringido al financiamiento y la débil institucionalización, lo cual evidencia que las políticas actuales no responden de forma integral a los desafíos de inclusión productiva. Esta percepción de insuficiencia por parte de la población podría deberse a la poca accesibilidad de los programas, sumada a obstáculos estructurales y sociales que complican el acceso a oportunidades de empleo y de creación de empresas. Un participante señaló la existencia de muchas barreras a la inclusión productiva manifestando que las políticas, si bien avanzan, no se traducen plenamente en mejoras tangibles para las personas con discapacidad, donde obstáculos potenciales incluyen infraestructura inadecuada, trámites complejos y sesgos sociales que restringen su participación económica.

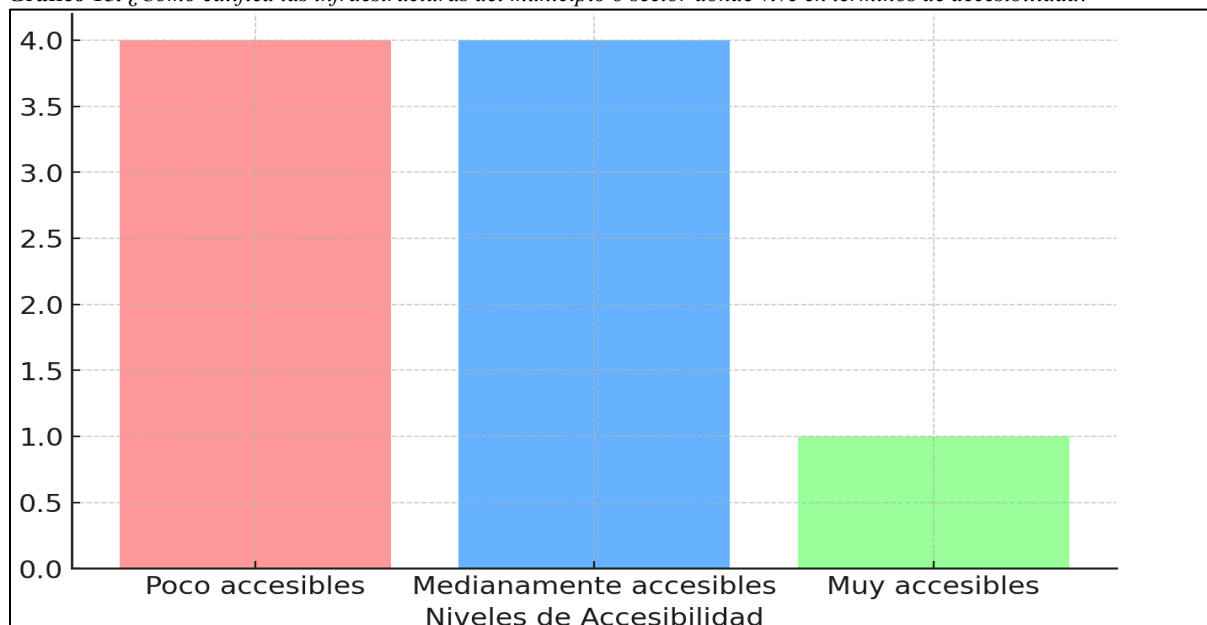
Gráfico 14. ¿considera que las políticas públicas actuales que ofrece el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín apoyan su inclusión en el sector productivo?



Fuente: Elaboración Propia

También se preguntó ¿Cómo califica las infraestructuras del municipio o sector donde vive en términos de accesibilidad? permitiendo identificar las percepciones de la población con discapacidad sobre el entorno físico y su grado de adaptación para garantizar una participación equitativa en el sector productivo.

De las respuestas que se obtuvieron, se evidenció poca accesibilidad, seguido por una visión de medianamente accesibles y, en menor medida, una apreciación de muy accesibles; en el siguiente gráfico se puede evidenciar la participación en relación con la percepción:

Gráfico 15. *¿Cómo califica las infraestructuras del municipio o sector donde vive en términos de accesibilidad?*

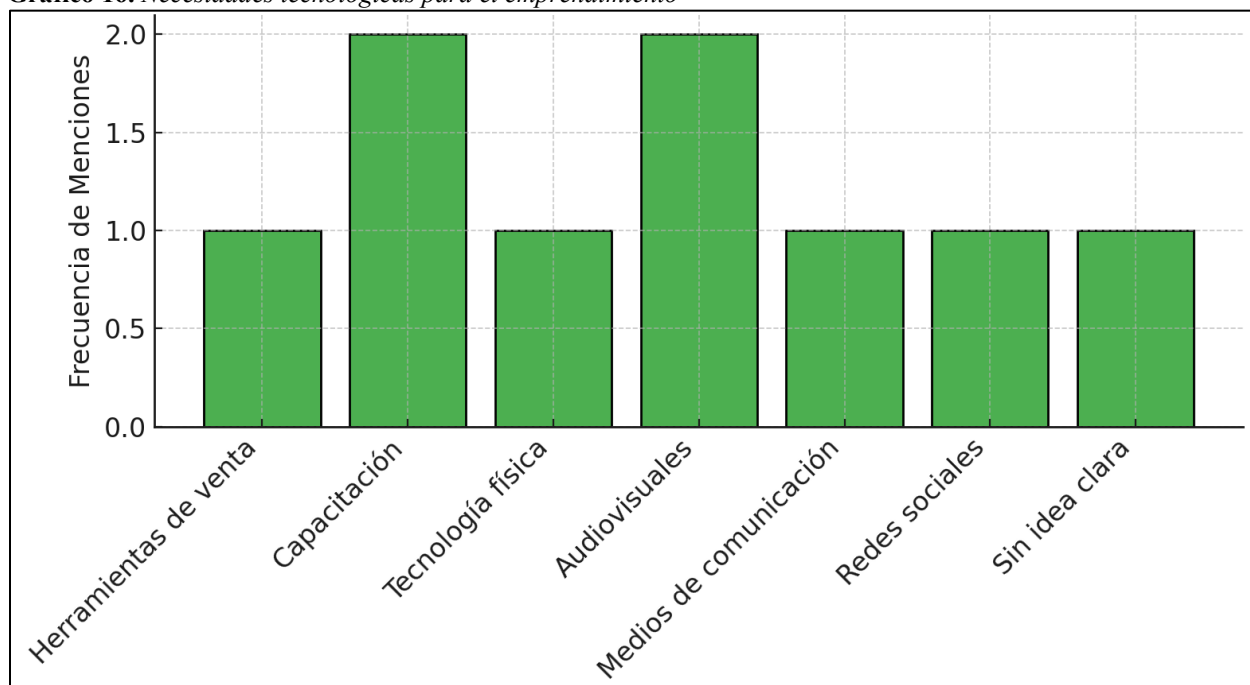
Fuente: Elaboración Propia

Estos resultados reflejaron que, un alto porcentaje de la población encuestada considera que las infraestructuras en su entorno presentan barreras significativas para su movilidad y participación activa, indicando que la falta de accesibilidad dificulta no solo el desplazamiento cotidiano, sino también el acceso a servicios, educación, empleo y espacios de emprendimiento, limitando oportunidades en el sector productivo para la población con discapacidad.

La mayoría de los encuestados percibe que la accesibilidad en el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín es limitada. Esto, sumado al bajo número de quienes la consideran "muy accesible", pone de manifiesto un importante desafío para crear entornos inclusivos. Si bien una parte de los encuestados los ve medianamente accesible, reconociendo algunos avances, estos no son suficientes para garantizar una inclusión plena y satisfactoria, así pues, se hace necesario implementar mejoras en los diseños urbanos y los espacios públicos y así lograr un fortalecimiento de las políticas públicas alineadas con la Ley 1618 de 2013, orientadas a promover la accesibilidad universal y la inclusión.

Mediante el interrogante ¿qué tecnologías o herramientas cree que facilitarían su emprendimiento?, se buscó discernir las diferentes necesidades y expectativas de las personas con discapacidades en el Distrito de Medellín en relación con tecnologías accesibles que fomenten sus proyectos productivos y su desarrollo social como se puede evidenciar en el gráfico 16. Las respuestas obtenidas reflejaron un escenario dominado por el interés por herramientas digitales, recursos educativos y medios de comunicación que promuevan y gestionen sus iniciativas empresariales.

En primer lugar, Se identifica una fuerte necesidad de contar con herramientas digitales y plataformas de venta en línea; respuestas como contar con herramientas adecuadas para vender, plataformas y mayor visibilidad en redes evidencian la importancia que los emprendedores con discapacidad le otorgan al comercio electrónico y a la presencia en redes sociales para promover sus productos y servicios, sugiriendo que las plataformas digitales pueden ser un canal efectivo. No obstante, se destacó el interés en formación y acceso a información útil para fortalecer sus habilidades; expresiones como cursos, plataformas y videos manifiestan una clara demanda por programas accesibles y orientados al desarrollo de competencias tecnológicas y empresariales. Esta necesidad está en línea con lo exponen por Mañas et al. (2023) quienes afirman que la adquisición de competencias digitales resulta fundamental para reducir la brecha tecnológica y afrontar los desafíos laborales y sociales de las personas con discapacidad en la sociedad digital actual. Además, se valoró el uso de herramientas audiovisuales y medios de comunicación (como videos promocionales, tutoriales y redes sociales) percepción válida para dar visibilidad a sus emprendimientos y captar clientes; señalando una necesidad latente de tecnología física y material de apoyo.

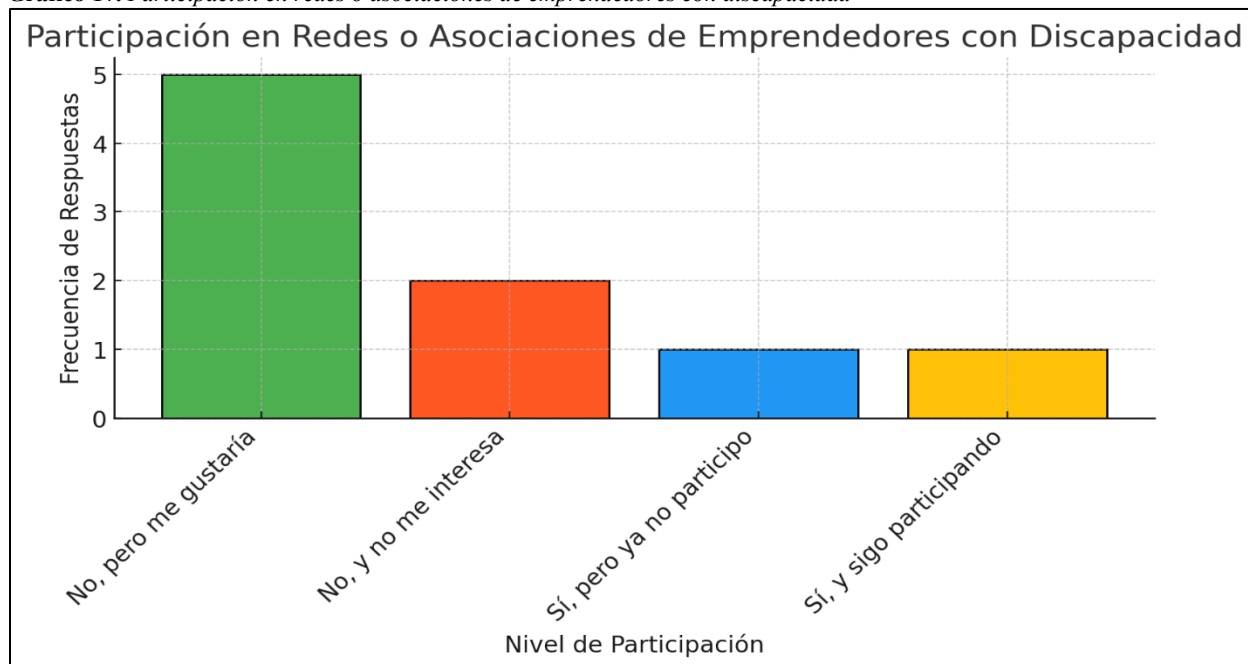
Gráfico 16. *Necesidades tecnológicas para el emprendimiento*

Fuente: Elaboración Propia

De manera complementaria, el interrogante ¿ha participado en redes o asociaciones de emprendedores con discapacidad? identificó el nivel de vinculación de la población en espacios colaborativos orientados al fortalecimiento de sus iniciativas productivas; las respuestas reflejaron una perspectiva en el desconocimiento o la falta de acceso a estos espacios es evidente, pero con un interés por participar en ellos. La mayoría de los encuestados manifestó que no ha participado en redes o asociaciones, pero le gustaría hacerlo, lo cual evidencia un deseo por formar parte de entornos colaborativos que promuevan el intercambio de conocimientos, el acceso a recursos compartidos y la creación de alianzas estratégicas. Sin embargo, algunas personas de esta población comentaron que no sienten interés en unirse. Esto podría estar relacionado con el hecho de que no saben realmente las oportunidades que estas redes ofrecen, o simplemente porque todavía enfrentan obstáculos para acceder a ellas. Es muy notable que apenas una persona de las encuestadas manifestara estar activa en una red hoy, y otra compartió

que estuvo, pero ya no participa. Esto subraya cuánto falta aún para que esta comunidad esté bien representada en estos espacios de apoyo; este escenario demuestra la necesidad de fortalecer cómo compartimos información y cómo facilitamos el acceso a las redes de emprendimiento inclusivo en Medellín se evidencia en el gráfico 17.

Gráfico 17. Participación en redes o asociaciones de emprendedores con discapacidad



Fuente: Elaboración Propia

Al analizar la pregunta ¿qué tipo de emprendimiento le interesaría iniciar? se identificó los intereses y aspiraciones de las personas con discapacidad en el distrito de Medellín en relación con el desarrollo de sus unidades productivas; la diversidad de ideas de negocio que van desde el ámbito de los servicios, el comercio y las actividades artesanales, hasta propuestas más estructuradas como agencias de marketing o centros de entrenamiento.

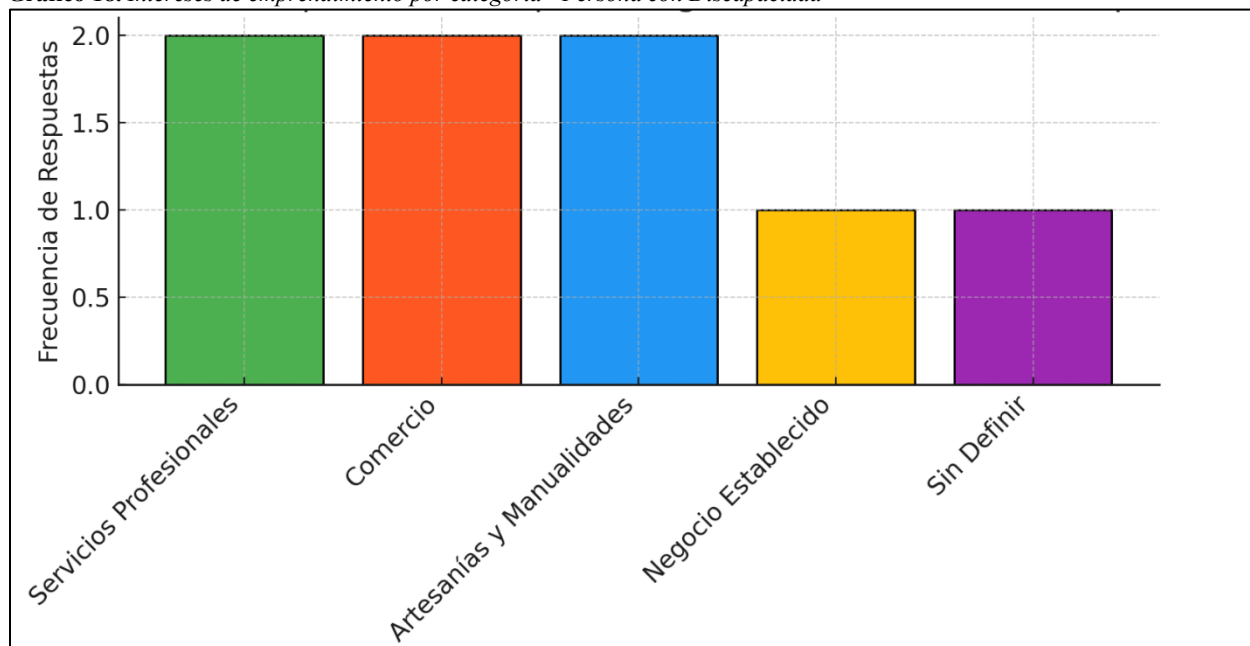
Entre los intereses manifestados que se puede ver en el gráfico 18, exponen propuestas como una Agencia de Marketing, Asesorías para Estudiar en el Exterior y la creación de un negocio propio en el sector de bares, lo cual evidencia un enfoque hacia servicios especializados

y de atención directa al cliente; son ideas apuntan a un conocimiento y una visión clara del mercado, así como a un interés por posicionarse en sectores que demandan habilidades específicas de comunicación, gestión y relaciones interpersonales.

De igual manera, se identificaron propuestas más orientadas al comercio y a la venta directa, como es el caso de vender Fuxion, un modelo de negocio enfocado en la comercialización de productos de salud y bienestar para el cuerpo humano, este emprendimiento demuestra un interés en esquemas de ventas multinivel, donde la capacidad de crear redes de contacto y mantener relaciones comerciales es fundamental para el crecimiento del emprendimiento.

Un elemento notable que emerge es la práctica de actividades artesanales, tales como la creación de figuras en plastilina, anchetas y manualidades; estos emprendimientos se distinguen por su carácter artístico y la capacidad de personalización, de esta manera se puede identificar un nicho de mercado atractivo en ferias de emprendimiento, eventos locales y plataformas digitales que aprecian este tipo de productos.

Además, una de las personas encuestadas manifestó que ya posee un emprendimiento, denominado Celtic Wolf Training, lo que evidencia que ciertos segmentos de la población con discapacidad ya están estableciendo iniciativas productivas y podrían beneficiarse de programas de fortalecimiento y expansión.

Gráfico 18. *Intereses de emprendimiento por categoría - Persona con Discapacidad*

Fuente: Elaboración Propia

Con respecto a la pregunta ¿cómo percibe el mercado local respecto a productos o servicios ofrecidos por personas con discapacidad? identificó las experiencias de la población que tiene en relación con la aceptación y valoración de sus productos o servicios en el entorno local; la diversidad de respuestas son una clara evidencia, pero con una tendencia mayoritaria hacia la percepción de barreras y dificultades para competir en igualdad de condiciones. Los encuestados compartieron respuestas como sienten que su participación en el mercado local es muy limitada, casi invisible. Sus respuestas incluyeron frases como bajo, escasa participación, e incluso algo como no he tenido la oportunidad de estar en un mercado donde interactúe con niños con discapacidad.

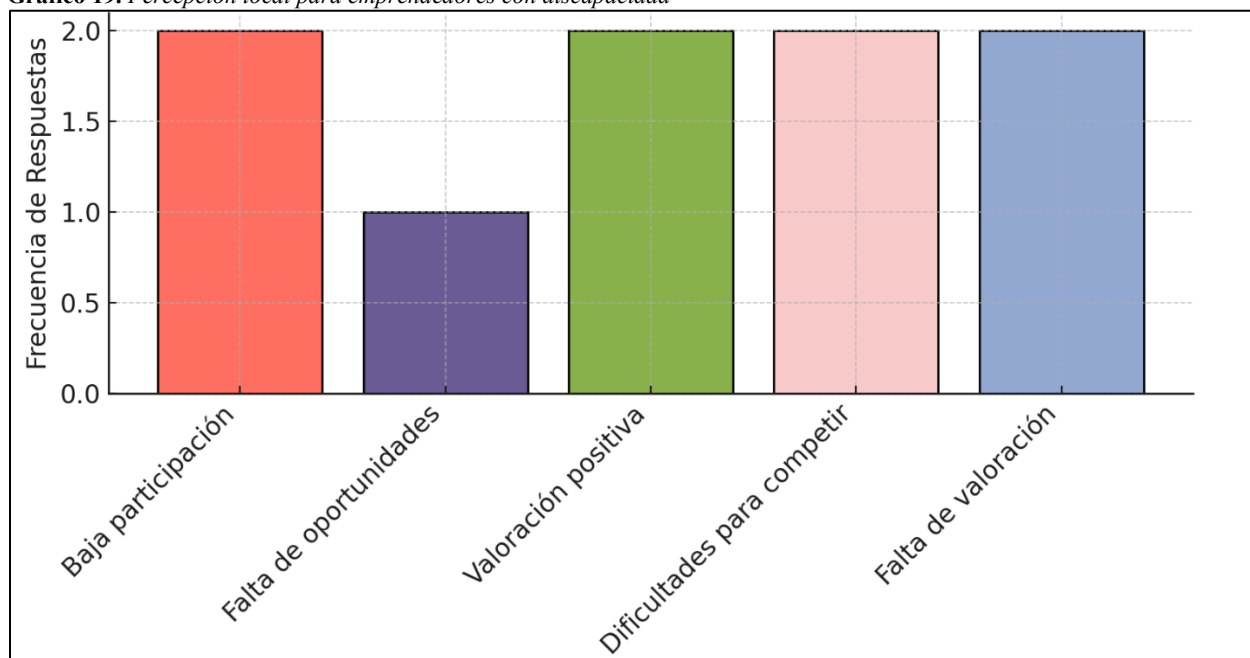
Por otro lado, algunas respuestas reflejan una percepción positiva sobre el mercado, destacando que muy buena y buenos productos o servicios sí logran posicionarse adecuadamente en ciertos entornos; estas percepciones, aunque son minoritarias, logran transmitirse que existen casos puntuales donde el talento y la calidad de los productos logran sobreponerse a las barreras

estructurales y sociales, demostrando que, con el apoyo adecuado, es posible alcanzar una integración efectiva en el mercado.

Pero, la realidad para muchos es otra. Comentarios como es difícil competir con el mercado local, siendo personas con algún tipo de discapacidad muestran la dura batalla que libran para destacar sus productos. Sienten que parten con desventaja, quizás porque faltan políticas de apoyo, persisten las barreras físicas o porque los prejuicios de la sociedad les cierran puertas en los espacios comerciales.

A esto se suma la sensación no tan agradable de que a veces su trabajo no es apreciado. Esa simple frase "en ocasiones no lo valoran" evidencia el esfuerzo que no siempre recibe el reconocimiento justo del mercado. Esto nos grita la necesidad de sensibilizar a la gente y de promocionar activamente el gran valor y la calidad de lo que los emprendedores con discapacidad tienen para ofrecer.

Gráfico 19. *Percepción local para emprendedores con discapacidad*



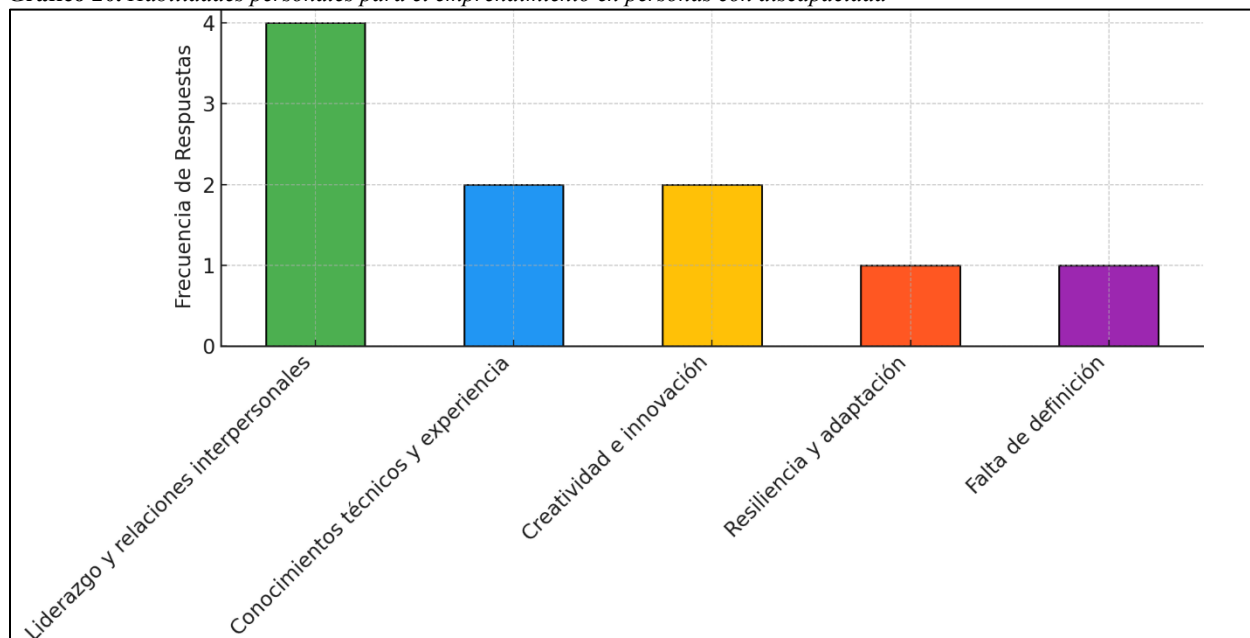
Fuente: Elaboración Propia

Las respuestas a la interrogante ¿qué habilidades personales considera que contribuyen a su potencial emprendedor? manifiesta una variedad de habilidades percibidas por las personas con discapacidad en el distrito de Medellín. Las competencias clave para el éxito de sus proyectos son el liderazgo, la responsabilidad, la atención a la cliente óptima y la paciencia.

Además, ciertas personas encuestadas subrayan la importancia del conocimiento técnico y la experiencia personal. La referencia a conocimientos, vivencias personales, contactos y conductor pone de manifiesto la confianza depositada en las competencias prácticas y el aprendizaje acumulado a lo largo del tiempo. Estas competencias, emanadas de la práctica continua y la interacción con el entorno, son reconocidas como fundamentos para el desarrollo de iniciativas empresariales sostenibles.

Además, emerge la creatividad como un elemento esencial en el potencial del emprendedor. Apreciaciones tales como mi creatividad y competencia, así como mi aprecio por lo que ejecuto, evidencian una firme predisposición hacia la innovación y la búsqueda de propuestas singulares en el mercado; esta habilidad para elaborar conceptos innovadores habilita a los emprendedores para diferenciarse y captar la atención de los consumidores, incluso en entornos competitivos. Este comportamiento demuestra no solo por la perseverancia, sino también una competencia para identificar oportunidades incluso en circunstancias adversas.

No obstante, no todas las respuestas evidencian claridad en relación con el reconocimiento de competencias. Uno de los encuestados señaló N/A, lo cual indica una ausencia de autoconocimiento o de orientación en el proceso de identificación de sus propias competencias. Esto pone de manifiesto la necesidad de implementar programas educativos que potencien el autoconcepto y orienten a los emprendedores en la detección de sus habilidades.

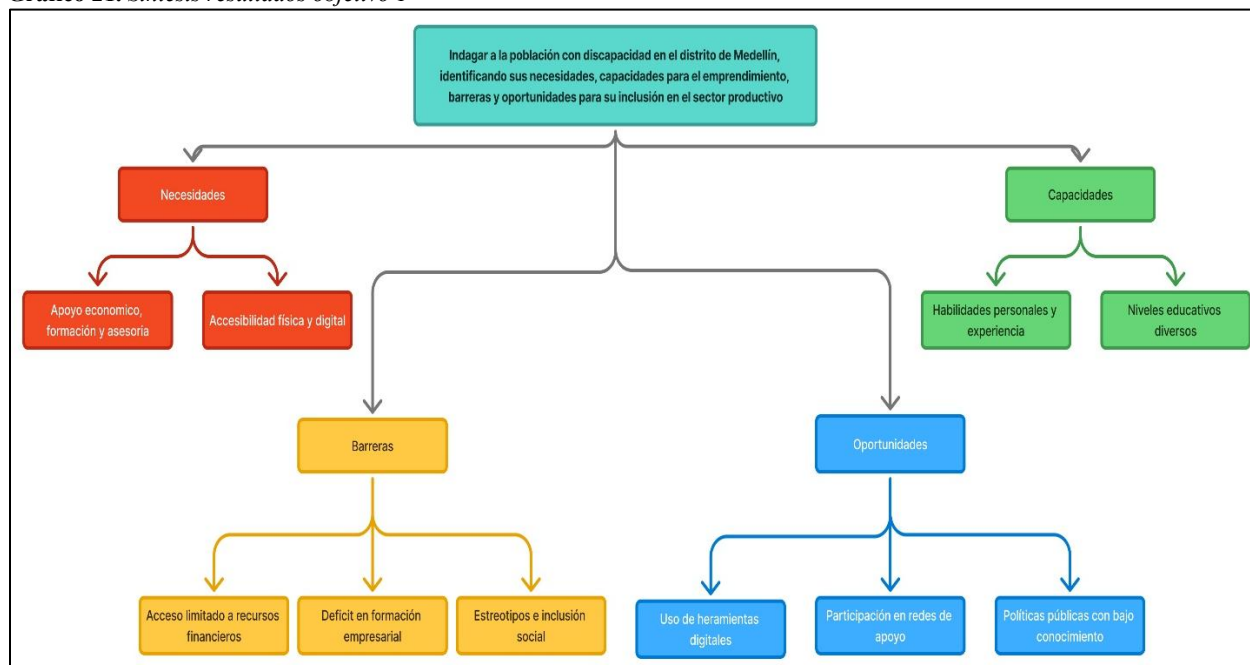
Gráfico 20. *Habilidades personales para el emprendimiento en personas con discapacidad*

Fuente: Elaboración Propia

En el Gráfico 21 se presenta una síntesis de los resultados obtenidos respecto al primer objetivo del estudio, que consistió en indagar a la población con discapacidad en el distrito de Medellín, identificando sus necesidades, capacidades, barreras y oportunidades para su inclusión en el sector productivo.

A partir del análisis realizado, se evidenció que las principales necesidades se relacionan con el acceso a apoyo económico, formación y asesoría, así como con la mejora de la accesibilidad física y digital. En cuanto a las capacidades, se destaca la presencia de habilidades personales, experiencia y niveles educativos diversos en la población; Sin embargo, también se identificaron barreras significativas, entre ellas el acceso limitado a recursos financieros, el déficit en formación empresarial y la presencia de estereotipos que afectan la inclusión social; también se reconocieron algunas oportunidades, como el uso de herramientas digitales, la participación en redes de apoyo y la existencia de políticas públicas, aunque con un bajo nivel de conocimiento sobre estas por parte de la población.

Gráfico 21. Síntesis resultados objetivo 1



Fuente: Elaboración Propia

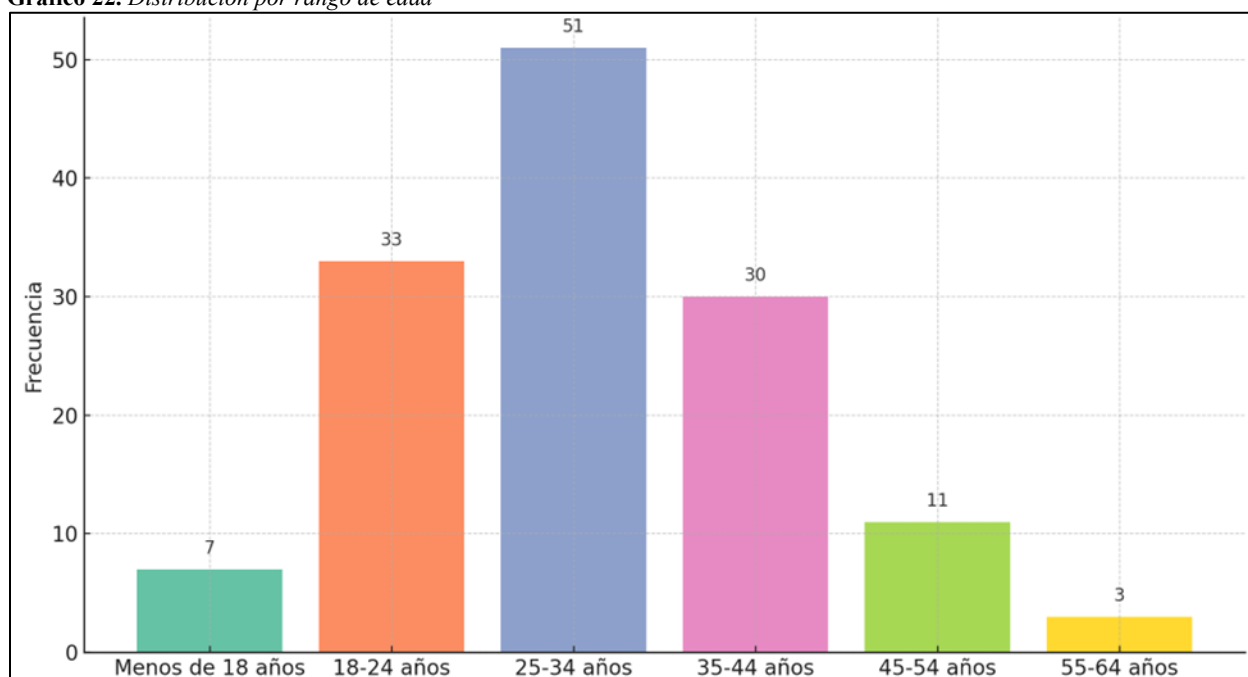
5.2.3 Objetivo 2 – Analizar la percepción social sobre las personas con discapacidad que emprenden, identificando estereotipos y prejuicios que limitan sus oportunidades, relacionadas al emprendimiento. (Encuesta de Percepción)

El segundo objetivo, orientado a analizar la percepción social sobre las personas con discapacidad que emprenden, se abordó la identificación de estereotipos y prejuicios que limitan sus oportunidades en el ámbito del emprendimiento. Para ello, se recopilaron datos a través de preguntas cerradas, cuyos resultados fueron examinados mediante el análisis de frecuencias, permitiendo establecer las opiniones predominantes entre los encuestados.

Complementariamente, las respuestas a las preguntas abiertas fueron procesadas también con el apoyo del software Atlas.ti, lo que facilitó la exploración cualitativa de los discursos y la representación gráfica de los términos más recurrentes mediante una nube de palabras, aportando así una visión más profunda sobre las percepciones sociales expresadas.

En este caso analizando los resultados de la pregunta ¿Cuál es su edad? al análisis por rangos de edad, se encontró que la mayoría de los participantes se ubican entre los 25 y 34 años representado por un 37,78%, seguidos por los grupos de 18 a 24 años siendo el 20,44% y 35 a 44 años ubicándose en el 22,22% como se puede observar en el gráfico 22. Donde se refleja una participación predominante de personas jóvenes y en edad laboral activa, lo que permite observar diferentes percepciones actuales frente a la inclusión de personas con discapacidad en el emprendimiento.

Gráfico 22. Distribución por rango de edad

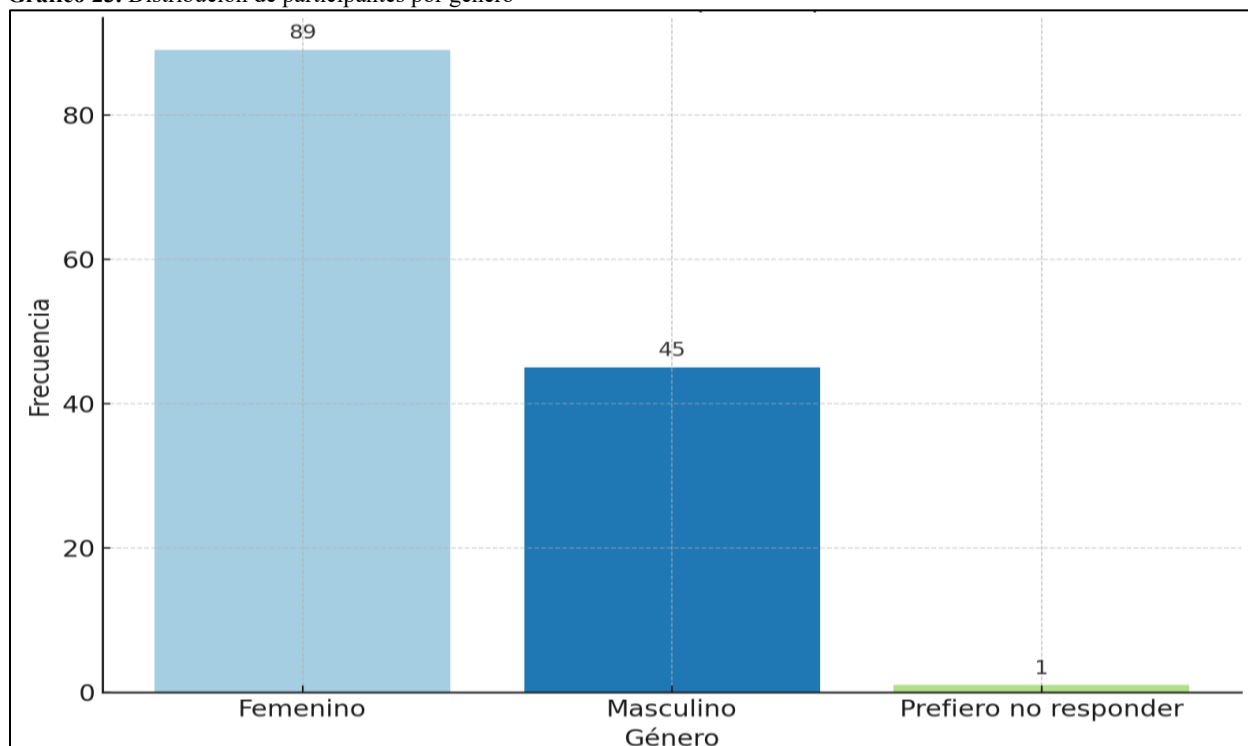


Fuente: Elaboración Propia

Así mismo con la variable ¿cuál es su género?, los resultados muestran una participación mayoritaria de personas identificadas como femeninas representado por el 68,3%), seguidas por el género masculino con un 30,2% y una mínima proporción que prefirió no responder del 1,6% ver gráfico 23. Esta predominancia femenina en la muestra aporta una perspectiva significativa en la construcción de percepciones sobre las personas con discapacidad que emprenden.

El enfoque femenino podría estar asociado a una visión más empática o sensible frente a las barreras sociales y estructurales que enfrentan las personas con discapacidad, lo que podría incidir en una percepción más favorable hacia la inclusión donde se ha relacionado con el desarrollo de competencias socioemocionales que favorecen ambientes inclusivos y resilientes, especialmente en contextos tradicionalmente excluyentes (Bustamante-Mora et al., 2025). Por su parte, la participación masculina, aunque menor, es relevante para identificar posibles diferencias en los estereotipos asociados a la productividad, liderazgo o autonomía en contextos de emprendimiento inclusivo.

Gráfico 23. Distribución de participantes por genero



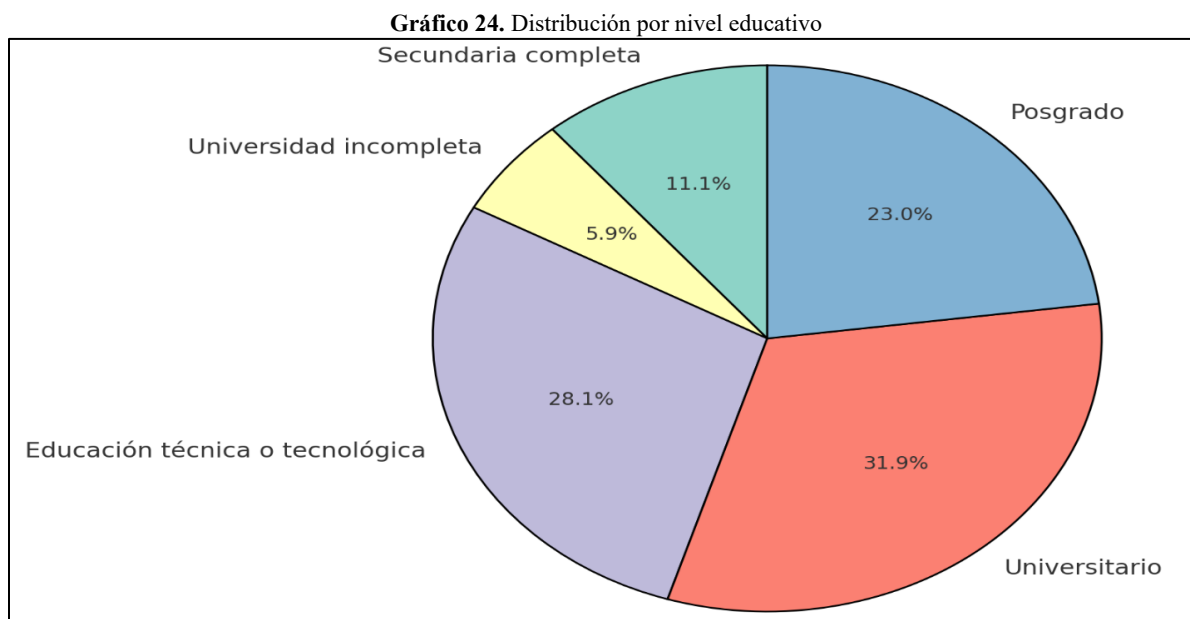
Fuente: Elaboración Propia

También se preguntó ¿cuál es su nivel de educación? de los participantes, se observa una alta proporción de personas con formación universitaria representado por 34,9%) y posgrado por el 29,4%, seguidos por quienes poseen educación técnica o tecnológica siendo 27%. Los

porcentajes más bajos corresponden a personas con secundaria completa 6,3% y universidad incompleta 2,4% ver gráfico 24. Esta composición educativa permite inferir que la mayoría de los participantes cuentan con un nivel de formación medio o alto, lo cual influye en percepciones más informadas o críticas frente a la inclusión de personas con discapacidad en el emprendimiento; esta relación entre formación académica y actitud frente a la inclusión ha sido abordada por (Dakung et al., 2022), donde evidencia que la educación en emprendimiento, especialmente en contextos inclusivos, fortalece la capacidad crítica y la intención emprendedora de personas con discapacidad, facilitando su participación activa en el sector productivo.

En particular, los niveles de educación superior podrían estar asociados a una mayor conciencia sobre los derechos y capacidades de las personas con discapacidad, aunque no necesariamente exentos de estereotipos sutiles o prejuicios implícitos.

Por otro lado, las personas con formación técnica o secundaria podrían tener una visión más práctica del emprendimiento, centrada en barreras operativas o estructurales, y eventualmente influida por experiencias personales o del entorno.

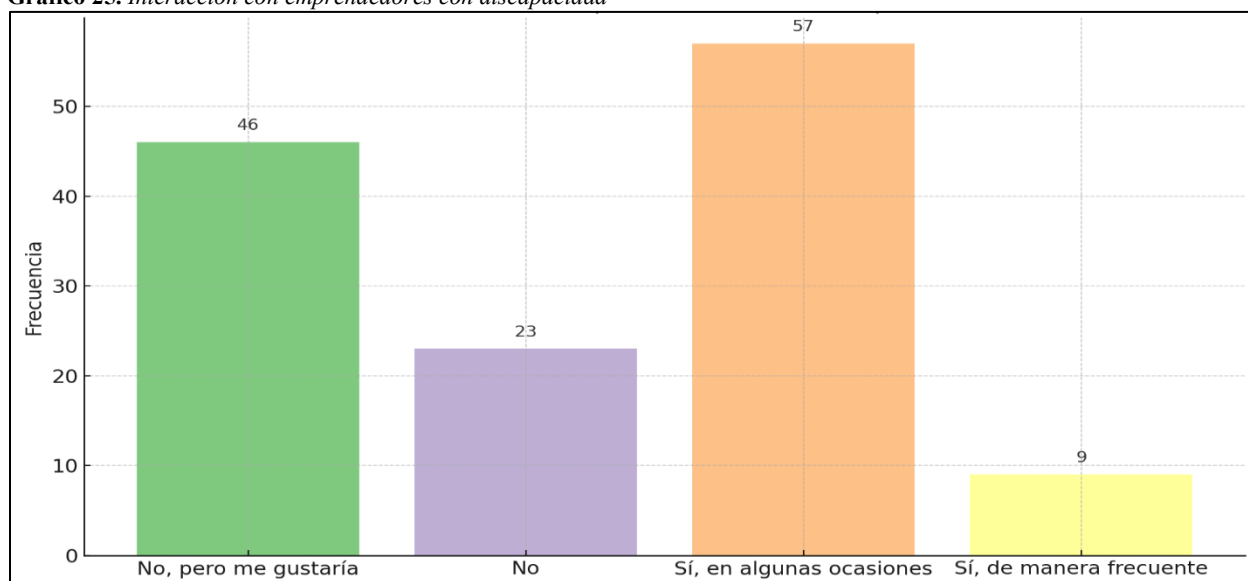


Fuente: Elaboración Propia

Respecto a la experiencia y pregunta a los encuestados ¿ha trabajado o interactuado con emprendedores que tengan alguna discapacidad?, se observa que la mayoría ha tenido algún tipo de contacto el indica 53,2% ha interactuado en algunas ocasiones y un 6,3% lo ha hecho de manera frecuente, indicando un nivel importante de cercanía o reconocimiento de personas con discapacidad en contextos de emprendimiento, lo cual puede influir en una percepción más realista y menos estereotipada sobre sus capacidades. No obstante, también destaca que el 37,3% de los encuestados manifestó no haber tenido esta experiencia, aunque expresó interés con la opción no, pero me gustaría, lo que reveló una disposición positiva hacia la inclusión. Por otro lado, un 3,2% ver gráfico 25, señaló no haber tenido contacto ni interés manifiesto, lo cual puede estar relacionado con desconocimiento o indiferencia frente a este tipo de realidades.

Los resultados indican que el grado de interacción previa con emprendedores con discapacidad incide en la construcción de percepciones sociales más empáticas o informadas, representando un factor clave en la identificación o superación de estereotipos y prejuicios limitantes.

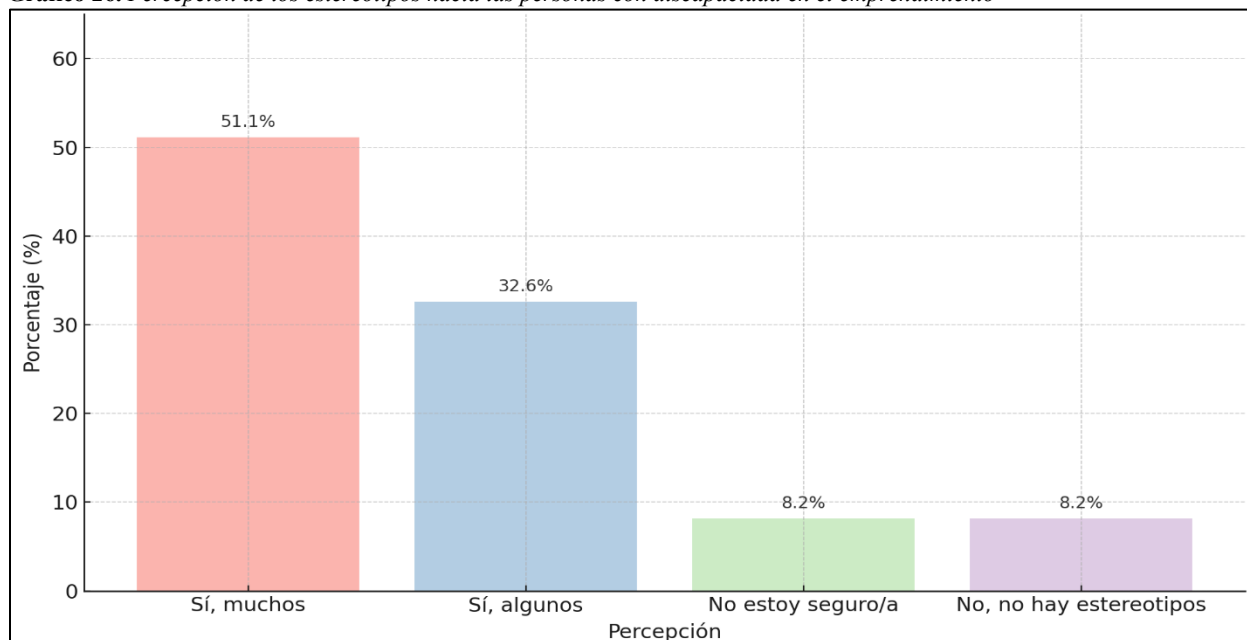
Gráfico 25. Interacción con emprendedores con discapacidad



Fuente: Elaboración Propia

En relación con la existencia de estereotipos hacia las personas con discapacidad en contextos de emprendimiento, los resultados muestran que la percepción generalizada es afirmativa. Un 56,3% de los participantes considera que existen muchos estereotipos, mientras que el 29,4% cree que hay algunos; indicando que más del 85% de los encuestados reconoce, en alguna medida, la presencia de prejuicios o ideas preconcebidas que pueden limitar las oportunidades de emprendimiento para esta población. En contraste, el 8,7% manifestó no estar seguro y un 5,6% negó la existencia de estereotipos (ver gráfico 26). Las percepciones de los encuestados minoritarios podrían estar relacionadas con desconocimiento, falta de contacto directo con personas con discapacidad emprendedoras, o con una visión idealizada del entorno social y empresarial. Reforzando en lo que manifiesta (Goodman et al., 2024) donde se ha demostrado que las preocupaciones de los empleadores sobre la contratación de personas con discapacidades, basadas en estereotipos y falta de conocimiento, pueden actuar como barreras significativas para la inclusión laboral y el emprendimiento de esta población.

Lo resultados de los encuestados indican la necesidad de estrategias que no solo promuevan la inclusión en términos de acceso y participación, sino que también trabajen activamente en la transformación de imaginarios sociales que siguen ubicando a las personas con discapacidad como sujetos pasivos o dependientes, incluso en contextos donde su capacidad emprendedora ha sido demostrada.

Gráfico 26. *Percepción de los estereotipos hacia las personas con discapacidad en el emprendimiento*

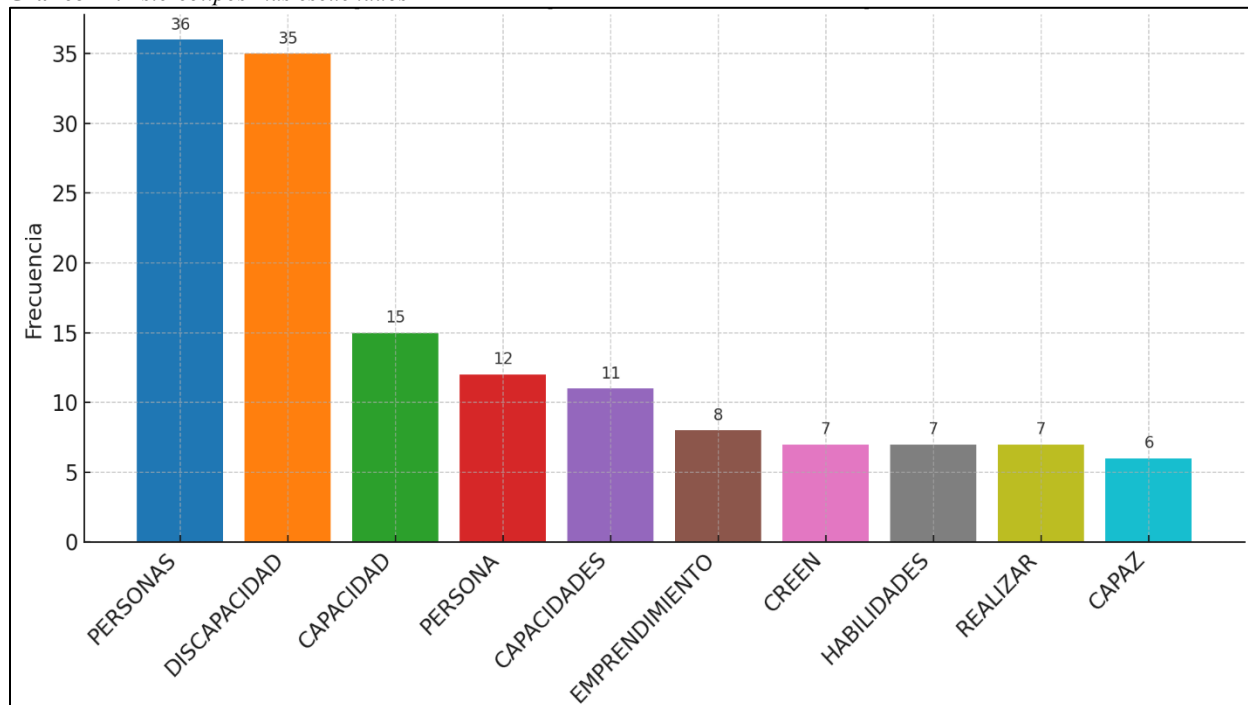
Fuente: Elaboración Propia

Ahora bien, con la pregunta abierta sobre los estereotipos más escuchados o percibidos hacia personas con discapacidad en el ámbito del emprendimiento, se identificó una serie de términos clave reflejando los imaginarios sociales más recurrentes y limitantes para las personas con discapacidad al momento de emprender. La frecuencia con la que emergen palabras como personas, discapacidad, capacidad, emprendimiento, capacidades, creen, realizar, habilidades y actividad evidencia un foco discursivo centrado en la duda o cuestionamiento sobre la aptitud de estas personas para desempeñarse de manera autónoma en el entorno emprendedor.

La palabra más frecuente fue personas, lo que manifiesta una generalización de los estereotipos a nivel colectivo más que individual. Le siguen discapacidad y capacidad, indicando una tensión conceptual entre la condición de discapacidad y las percepciones sobre competencias, rendimiento o potencial de desarrollo. Esta asociación frecuente entre discapacidad y limitación se refuerza en términos como creen, realizar, crear, desarrollar y

actividades, los cuales aparecen en contextos de duda, como, por ejemplo, no creen que puedan realizar ciertas actividades, o creen que no tienen las capacidades necesarias ver gráfico 27.

Gráfico 27. Estereotipos más escuchados



Fuente: Elaboración Propia

Por otra parte, la nube de palabras revela términos vinculados a estigmas persistentes como dependientes, limitaciones, prejuicios, mental, incapaces, y expresiones como no pueden liderar o necesitan apoyo constante. Estos estereotipos indican dentro de una narrativa social que, aunque a veces bien intencionada, perpetúa la idea de que las personas con discapacidad requieren validación o asistencia continua, incluso cuando han demostrado tener la capacidad de liderar procesos productivos.

Gráfico 28. Nube de palabras (Cuáles estereotipos ha escuchado o percibido más frecuentemente)



Fuente: Elaboración Propia

A pesar de este enfoque deficitario, también emergen términos positivos o neutros como autonomía, productivos, aptos o emprendedores, que dando cuenta de una percepción emergente que reconoce su potencial en igualdad de condiciones, aunque esta visión aún parece estar en desarrollo frente al peso de los imaginarios tradicionales., este análisis de esta pregunta abierta pone al descubierto que los estereotipos más frecuentes giran en torno a la duda sobre la capacidad, la productividad, la autonomía y la funcionalidad de las personas con discapacidad en el emprendimiento; esto confirma que, si bien existe una apertura hacia la inclusión, persisten discursos y prejuicios que deben ser desmontados desde la educación, la visibilidad de casos exitosos y la promoción activa del emprendimiento inclusivo como ejercicio de equidad y transformación social.

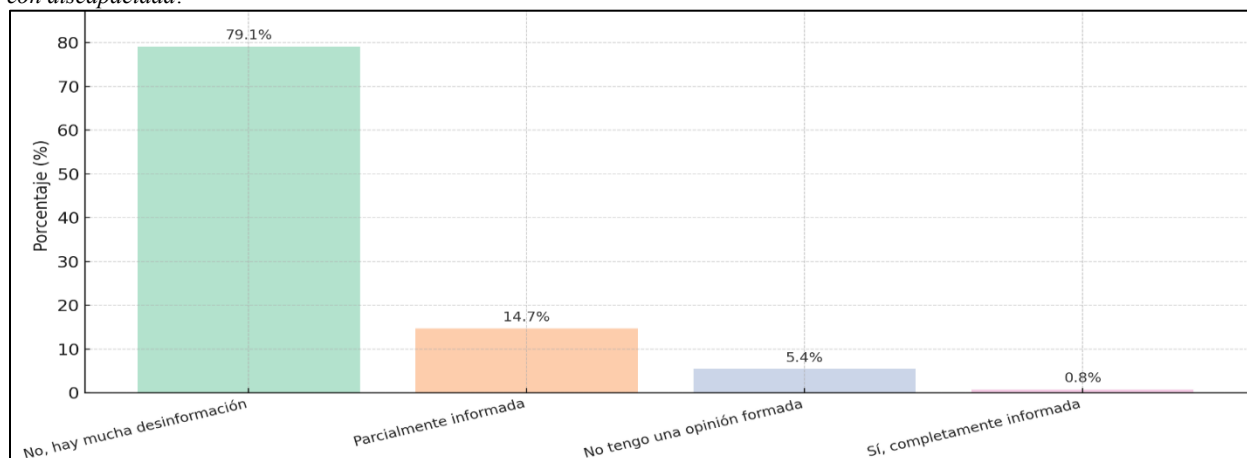
A los encuestados se les indagó si ¿considera que la sociedad está suficientemente informada sobre las capacidades emprendedoras de las personas con discapacidad?, los resultados demuestran que la mayoría de los encuestados representados en un 79,1% considera que en la sociedad persiste una amplia desinformación sobre las capacidades emprendedoras de

las personas con discapacidad. Esta percepción da un reconocimiento generalizado de una brecha informativa y de visibilidad que limita no solo el reconocimiento de estas capacidades, sino también las oportunidades reales de inclusión en el ámbito productivo.

Adicionalmente, el 14,7% considero que la sociedad está parcialmente informada, lo indica que, aunque existen avances en sensibilización, estos aún no son suficientes ni se traducen en transformaciones estructurales o culturales significativas. Solo un 0,8% cree que la sociedad está completamente informada, mientras que un 5,4% declara no tener una opinión formada al respecto, lo cual puede estar relacionado con desconocimiento o falta de contacto con experiencias de emprendimiento inclusivo (ver gráfico 29).

Estos datos confirman que uno de los principales obstáculos para la inclusión plena de las personas con discapacidad en el emprendimiento no radica únicamente en sus condiciones personales o estructurales, sino en el desconocimiento colectivo que perpetúa estereotipos, como refiere prejuicios y barreras simbólicas que condicionan sus oportunidades. Por ello, como refiere (Foday & Sidikie, 2023) es necesario implementar estrategias comunicativas, pedagógicas y culturales que promuevan una narrativa social diferente, centrada en el potencial, la autonomía y el derecho al emprendimiento de esta población.

Gráfico 29. *¿Considera que la sociedad está suficientemente informada sobre las capacidades emprendedoras de las personas con discapacidad?*

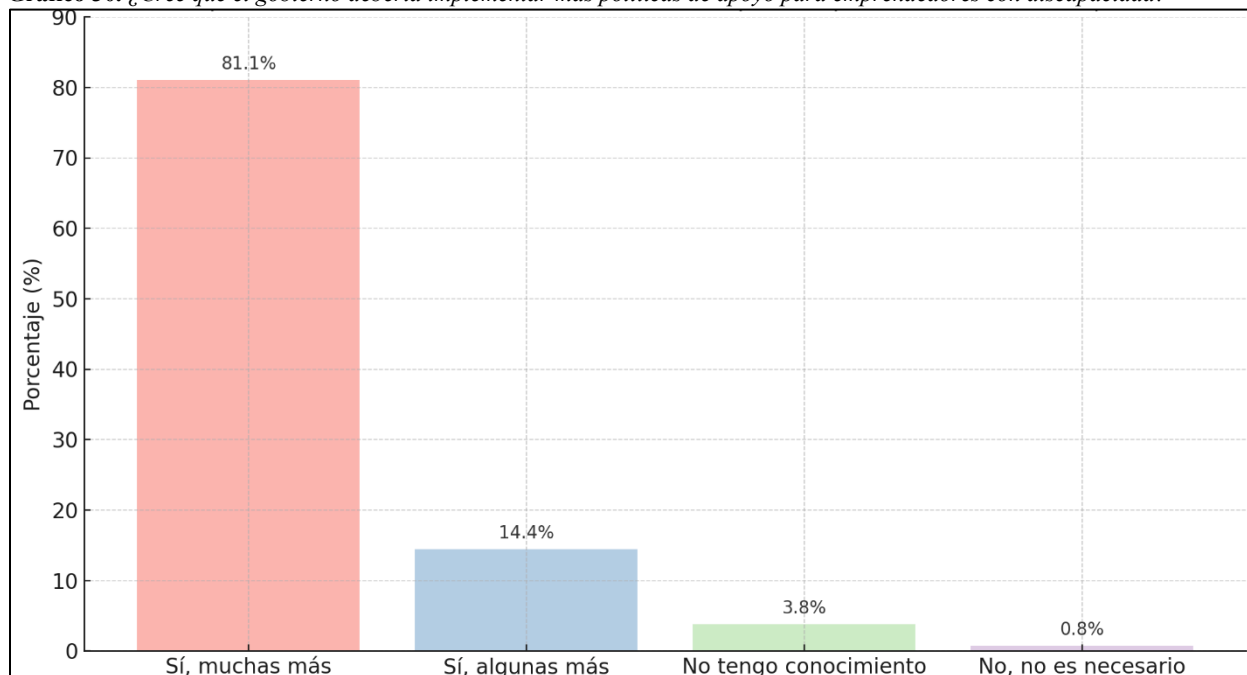


Fuente: Elaboración Propia

Respecto a la percepción de si ¿cree que el gobierno debería implementar más políticas de apoyo para emprendedores con discapacidad?, los resultados son evidentes donde un 81,1% de los encuestados considera que el gobierno debería implementar muchas más políticas de apoyo (ver gráfico 30), reflejando una clara percepción de deuda gubernamental frente a la inclusión productiva de esta población; la mayoría reconoce que, pese a algunos avances, persisten barreras estructurales, sociales y económicas que limitan el acceso equitativo al emprendimiento.

Adicionalmente, un 14,4% considera que se requieren algunas más políticas, lo que indica que existe conciencia sobre los vacíos actuales, aunque con una valoración menos crítica. En contraste, un 3,8% manifestó no tener conocimiento sobre el tema, y tan solo un 0,8% considera que no es necesario incrementar el apoyo gubernamental.

Este resultado confirma que existe una alta expectativa social respecto al papel del Estado en el fortalecimiento del emprendimiento inclusivo; desde la perspectiva ciudadana, se requiere no solo una mayor oferta institucional, sino también una mejor articulación, divulgación y participación de las personas con discapacidad en el diseño e implementación de dichas políticas, garantizando así el enfoque de derechos y la sostenibilidad de sus iniciativas productivas (Malhotra et al., 2024b).

Gráfico 30. *¿Cree que el gobierno debería implementar más políticas de apoyo para emprendedores con discapacidad?*

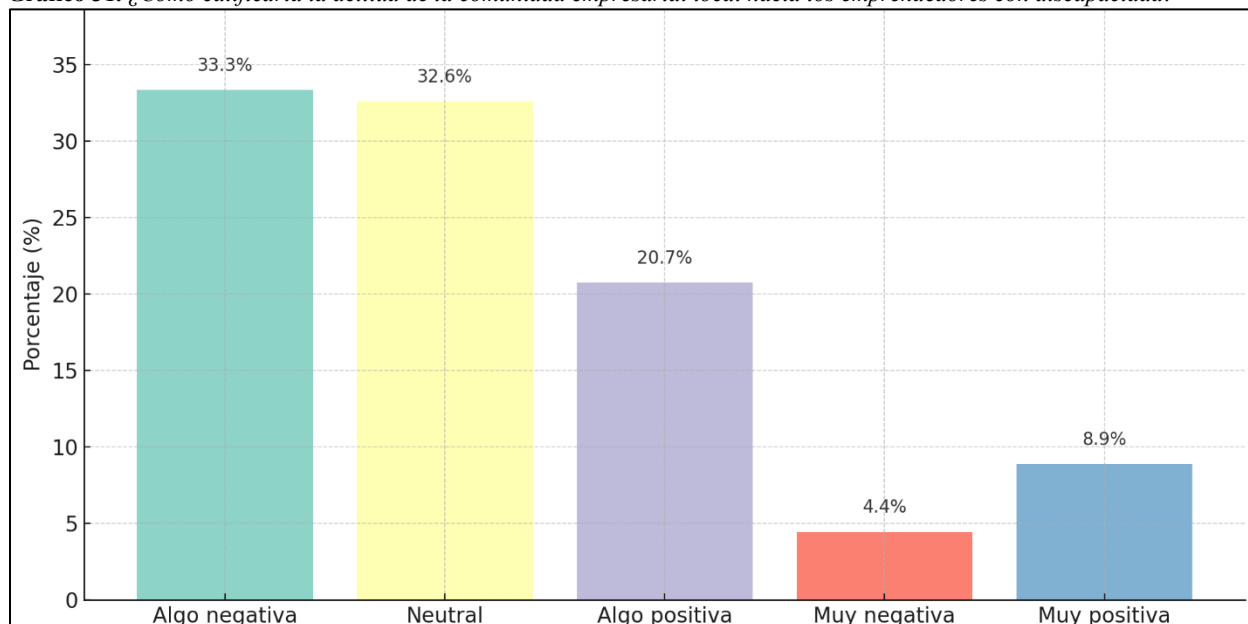
Fuente: Elaboración Propia

En relación con la actitud de la comunidad empresarial local hacia los emprendedores con discapacidad, los resultados muestran percepciones de se muestran moderadas y críticas. Un 36,4% de los encuestados calificó esta actitud como algo negativa, seguido por un 35,2% que la percibe como neutral, estos porcentajes indican la persistencia de una postura ambigua por parte del sector empresarial, donde, si bien no se evidencian actitudes abiertamente discriminatorias, tampoco se reconoce un compromiso activo con la inclusión de esta población en escenarios productivos.

Por su parte, en un 21,6% de los participantes considera que la actitud es algo positiva, lo cual indica la presencia de experiencias o iniciativas favorables hacia la inclusión, aunque aún en menor escala. En contraste, tan solo el 5,6% califica la actitud empresarial como muy positiva, lo que refleja una limitada visibilidad de acciones decididas por parte del sector privado en apoyo a los emprendedores con discapacidad. Además, el 6,4% de las respuestas identifica una actitud muy negativa, lo que evidencia que, en algunos casos, persisten prácticas o imaginarios

excluyentes. Así pues, que esta diversidad de percepciones resalta la necesidad de fortalecer procesos de sensibilización, formación empresarial y políticas públicas que promuevan entornos más equitativos y accesibles para las personas con discapacidad que emprenden.

Gráfico 31. ¿Cómo calificaría la actitud de la comunidad empresarial local hacia los emprendedores con discapacidad?

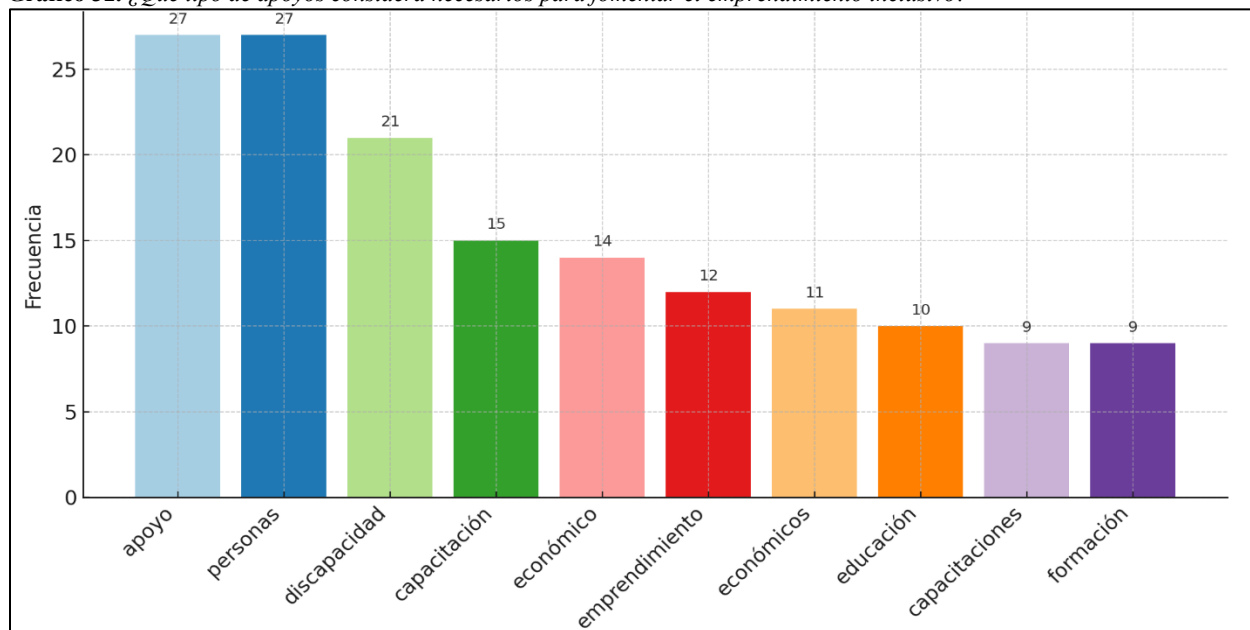


Fuente: Elaboración Propia

Ahora bien, al preguntar sobre ¿qué tipo de apoyos considera necesarios para fomentar el emprendimiento inclusivo? evidencian una visión ampliamente compartida sobre la necesidad de fortalecer las condiciones que favorecen el emprendimiento inclusivo para personas con discapacidad. El análisis de frecuencia muestra que las palabras más mencionadas fueron apoyo (27 menciones), personas (27), discapacidad (21), capacitación (15) y económico (14), lo cual permite identificar categorías clave que orientan las expectativas y demandas sociales frente al tema (ver gráfico 32). En primer lugar, se destaca la necesidad de apoyos económicos que incluyan subsidios, líneas de crédito inclusivas, capital semilla y exenciones tributarias, con el fin de reducir las barreras de acceso a recursos que tradicionalmente limitan a esta población. Como segundo lugar, las respuestas evidencian una alta demanda por procesos de formación y

capacitación, tanto técnica como empresarial, que les permitan fortalecer habilidades administrativas, contables, comerciales y digitales. Asimismo, los participantes resaltan la importancia de generar campañas de visibilización y concientización, no solo hacia el ecosistema empresarial, sino hacia la sociedad en general, con el fin de transformar estereotipos, fortalecer la empatía y reconocer las capacidades de las personas con discapacidad en condiciones de igualdad. Estas propuestas se orientan también hacia la creación de políticas públicas específicas, el acompañamiento psicosocial, la adaptación de espacios y plataformas de difusión, y el fortalecimiento de redes de colaboración.

Gráfico 32. *¿Qué tipo de apoyos considera necesarios para fomentar el emprendimiento inclusivo?*

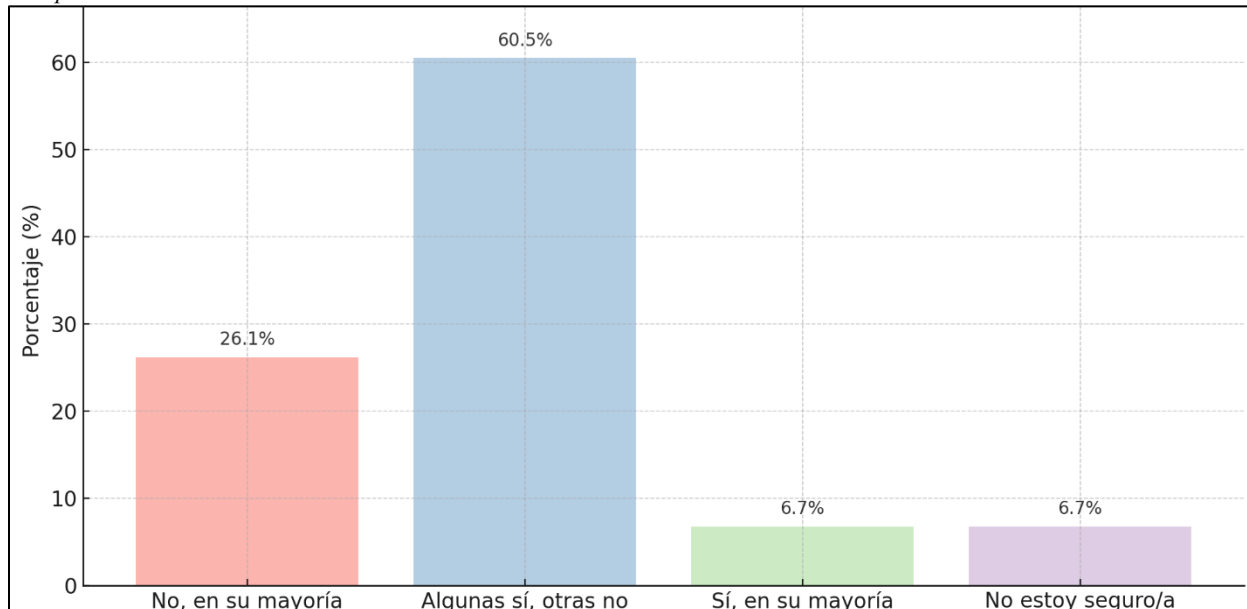


Fuente: Elaboración Propia

La nube de palabras complementa estos resultados, al poner en evidencia conceptos clave como educación, emprendimiento, habilidades, inclusión, recursos, mentoría, formación, accesibilidad y visibilidad, lo cual confirma que la percepción colectiva reconoce que el emprendimiento inclusivo no se limita a ofrecer recursos, sino que requiere un entorno articulado, informado y culturalmente dispuesto a apoyar estos procesos.

Estos resultados refuerzan que, a pesar de algunos avances, aún persisten barreras actitudinales en el sector productivo que limitan la consolidación del emprendimiento inclusivo; por ejemplo; la falta de confianza, desconocimiento de las capacidades de las personas con discapacidad o la ausencia de políticas empresariales inclusivas pueden estar influyendo en esta percepción, lo cual señala la necesidad de promover estrategias de sensibilización, incentivos para alianzas inclusivas y mayor visibilidad de emprendimientos exitosos liderados por esta población.

Gráfico 34. ¿Piensa que las empresas están dispuestas a hacer negocios con emprendimientos liderados por personas con discapacidad?

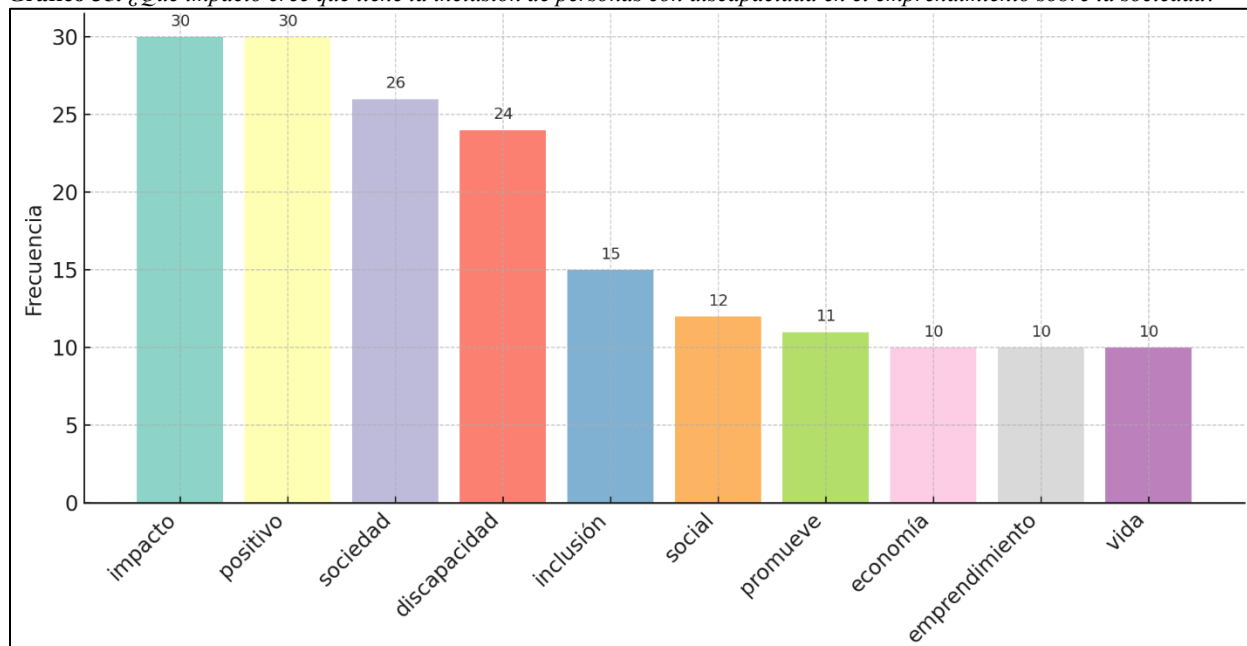


Fuente: Elaboración Propia

Las respuestas obtenidas frente a esta pregunta ¿qué impacto cree que tiene la inclusión de personas con discapacidad en el emprendimiento sobre la sociedad? manifiesta una valoración ampliamente positiva de la inclusión de personas con discapacidad en el ecosistema emprendedor donde los conceptos más recurrentes, como impacto (30 menciones), positivo (30), sociedad (26), discapacidad (24) e inclusión (15), dan una comprensión colectiva del

emprendimiento inclusivo como un fenómeno transformador, no solo en el plano económico, sino también social y cultural.

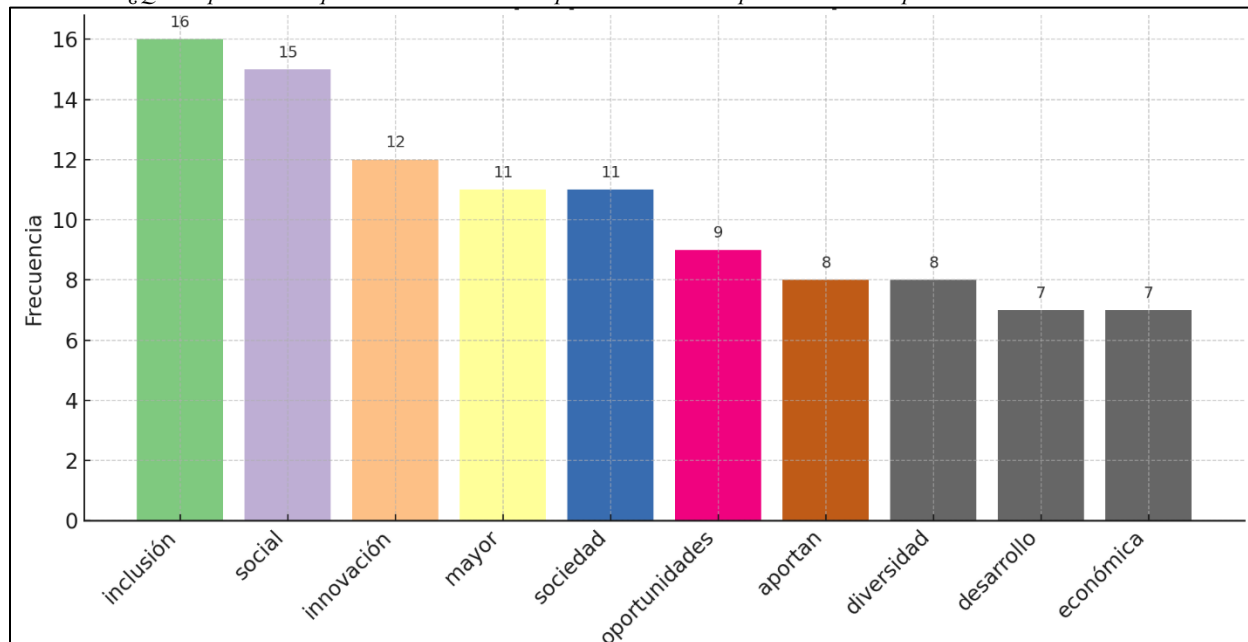
Gráfico 35. ¿Qué impacto cree que tiene la inclusión de personas con discapacidad en el emprendimiento sobre la sociedad?



Fuente: Elaboración Propia

La mayoría de los encuestados consideran que esta forma de participación impulsa el desarrollo de una sociedad más justa, equitativa y consciente, rompiendo estereotipos y fortaleciendo la empatía. Se percibe que este tipo de iniciativas no solo dignifican la vida de las personas con discapacidad, sino que generan oportunidades laborales, dinamismo económico y visibilizarían de talentos tradicionalmente excluidos. También se destaca su aporte en términos de innovación, diversidad de pensamiento y renovación del tejido social.

A partir de las narrativas recogidas, demuestran los participantes entienden el emprendimiento liderado por personas con discapacidad como una estrategia de empoderamiento que contribuye a la construcción de una sociedad inclusiva, al tiempo que promueve una cultura organizacional más ética, abierta y competitiva. Sin embargo, aunque la mayoría reconoce un impacto positivo, también emergen voces críticas que advierten la persistencia de barreras

Gráfico 37. *¿Qué impacto cree que tiene la inclusión de personas con discapacidad en el emprendimiento sobre la sociedad?*

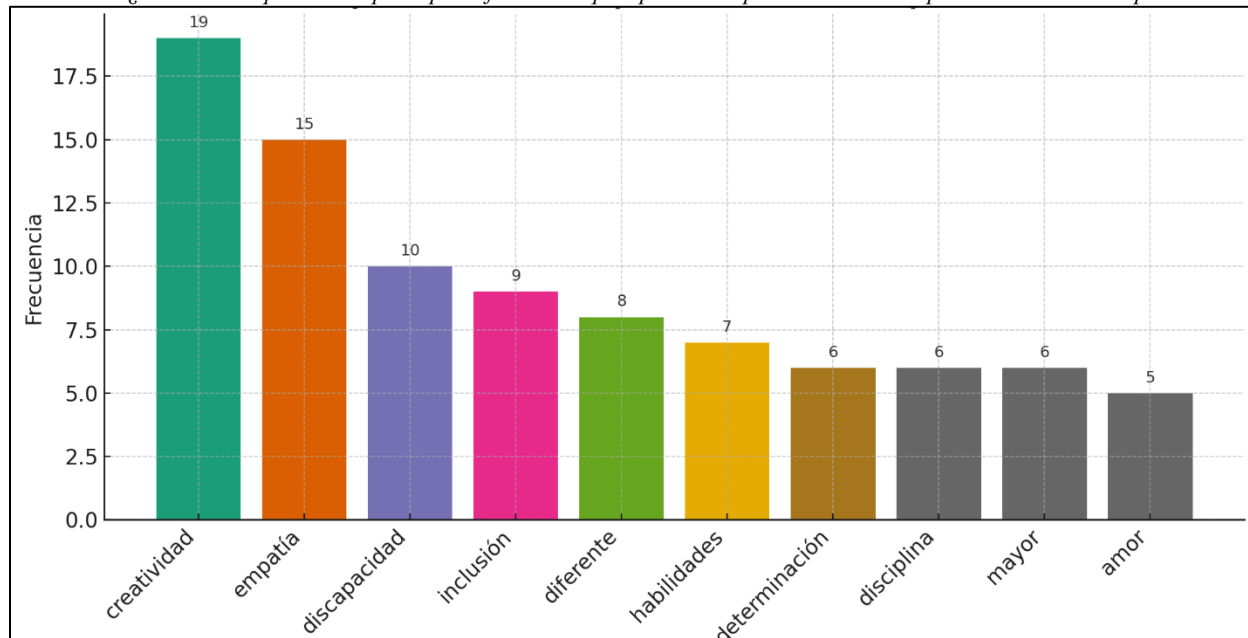
Fuente: Elaboración Propia

Entre los beneficios más mencionados se encuentran la generación de empleo, la mejora de la autoestima y la autonomía personal, la inspiración social, la disminución de estereotipos, el fortalecimiento de la empatía y la construcción de una sociedad más equitativa. También se destacan aportes en el plano económico, al dinamizar mercados desde la diversidad y generar propuestas innovadoras que responden a necesidades no cubiertas por el mercado tradicional.

Adicionalmente, la nube de palabras (gráfico 38) demuestra términos como oportunidades, diversidad, desarrollo, economía, empatía y motivación, que refuerzan la visión colectiva de que estos emprendimientos no solo benefician a quienes los lideran, sino que actúan como catalizadores de cambios estructurales, culturales y económicos.

sensibilidad especial para comprender las realidades de otros y fomentar relaciones laborales más humanas y colaborativas (ver gráfico 39)

Gráfico 39. ¿Cuáles cree que son las principales fortalezas que aportan las personas con discapacidad al mundo empresarial?

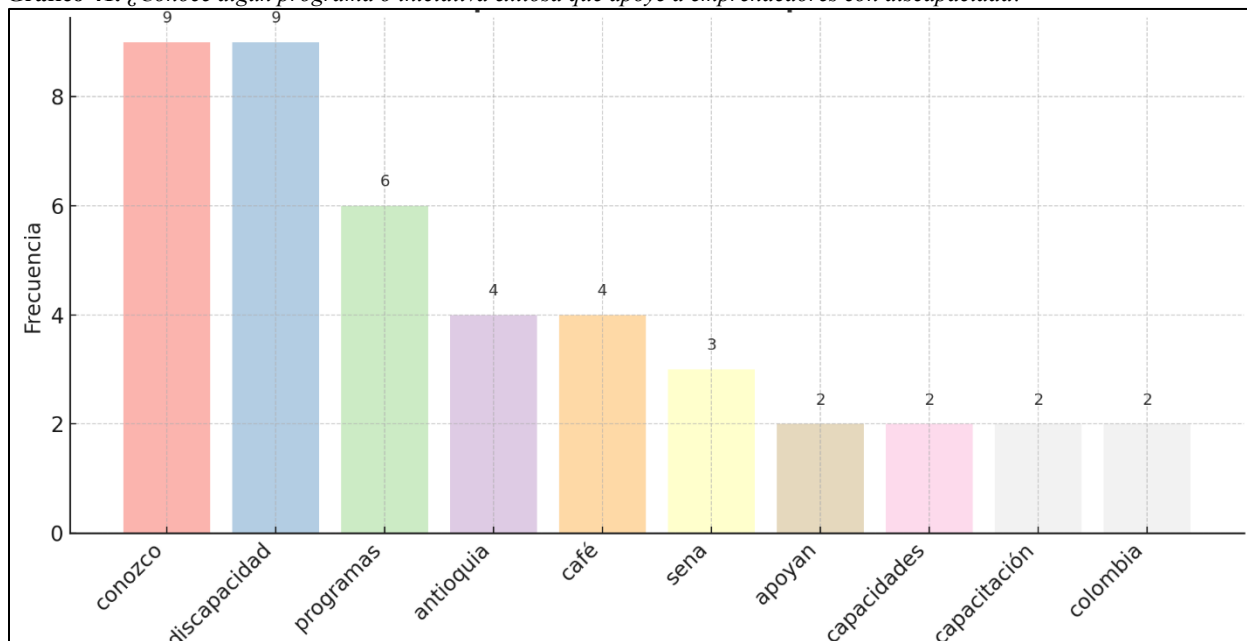


Fuente: Elaboración Propia.

Otras fortalezas mencionadas con frecuencia fueron la resiliencia, la determinación y la capacidad de adaptación, estas se identifican como competencias fundamentales en contextos empresariales dinámicos, ya que quienes conviven con una discapacidad han aprendido a superar obstáculos estructurales, sociales y personales, desarrollando habilidades de resolución de problemas y permanencia frente a la adversidad. La disciplina, el compromiso, el sentido de pertenencia y la visión diferente también fueron valoradas como elementos que enriquecen el entorno organizacional y promueven culturas corporativas más inclusivas y sostenibles (ver gráfico 40).

El análisis exploratorio resalta que los términos más frecuentes fueron conozco y discapacidad ambos con 9 menciones, seguidos por programas, Antioquia, café y SENA, lo que indica que los pocos referentes que existen están altamente localizados geográficamente y carecen de visibilidad nacional (ver gráfico 41).

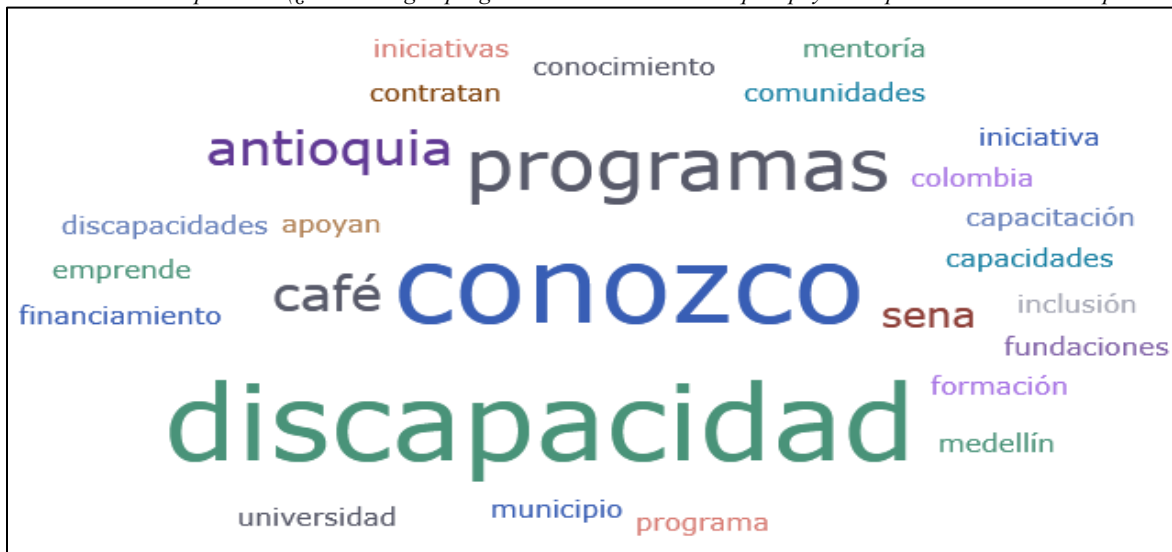
Gráfico 41. *¿Conoce algún programa o iniciativa exitosa que apoye a emprendedores con discapacidad?*



Fuente: Elaboración Propia.

Asimismo, la nube de palabras (gráfico 42) refleja un reconocimiento disperso y limitado, centrado principalmente en experiencias aisladas, fundaciones pequeñas o menciones generales sin precisión institucional.

Gráfico 42. Nube de palabras (¿Conoce algún programa o iniciativa exitosa que apoye a emprendedores con discapacidad?)



Fuente: Elaboración Propia.

Este desconocimiento masivo no solo mantiene una brecha informativa, sino que también puede reflejar una escasa articulación y difusión institucional de políticas públicas, programas de inclusión productiva o incentivos reales que promuevan el emprendimiento inclusivo. A pesar de que en Colombia existen pocas normativas y beneficios tributarios para empresas que contratan personas con discapacidad, estos parecen no ser conocidos por la ciudadanía, ni vinculados de forma directa con procesos formativos o de acompañamiento emprendedor, evidenciando un desafío estructural en materia de divulgación, fortalecimiento y consolidación de ecosistemas inclusivos que respalden a las personas con discapacidad en su rol de emprendedoras.

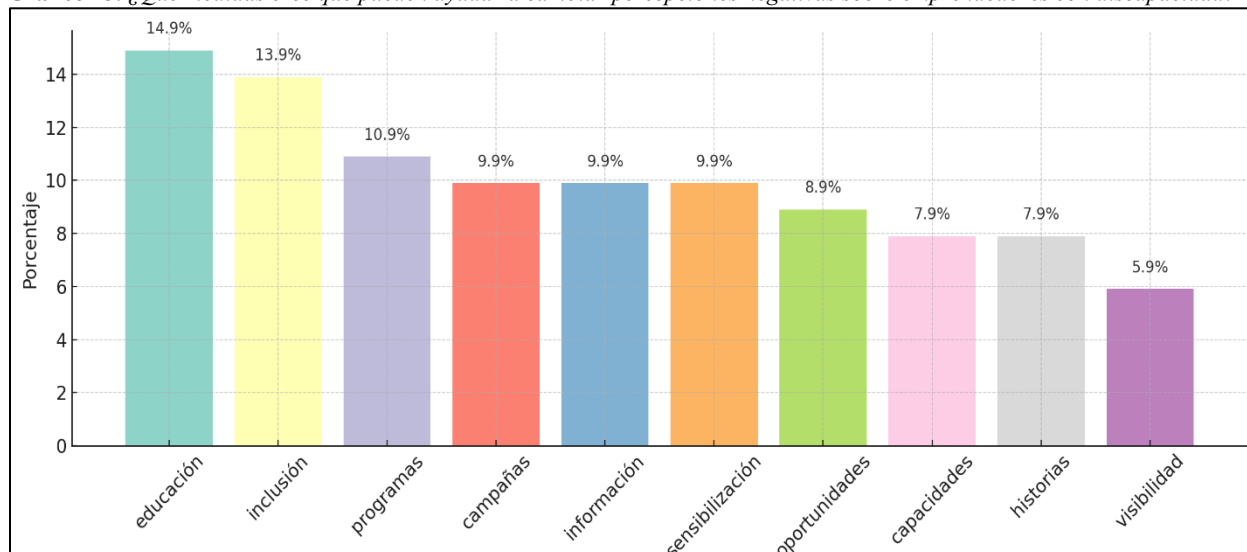
Se indagó sobre ¿qué medidas cree que pueden ayudar a cambiar percepciones negativas sobre emprendedores con discapacidad?, los resultados permitieron evidenciar la percepción social que existe, desde una comprensión generalizada y que el cambio cultural frente a los emprendedores con discapacidad requiere intervenciones estructuradas y sostenidas desde diferentes niveles sociales. La palabra más recurrente fue educación, con una frecuencia del 15% dentro de las 10 palabras más repetidas, indicado que los encuestados perciben la formación

como el eje fundamental para generar conciencia colectiva, desarticular prejuicios y fomentar el reconocimiento de capacidades diversas.

En segundo lugar, se destaca el término inclusión con una participación del 14%, el cual alude a la necesidad de integrar activamente a las personas con discapacidad en los entornos económicos, laborales y sociales sin condicionamientos discriminatorios; permitiendo evidenciar en los encuestados la urgencia de políticas públicas inclusivas, estrategias de equidad en el acceso a oportunidades de emprendimiento, y la eliminación de barreras estructurales y actitudinales.

Las menciones a programas en el 11% y campañas en el 10% reflejan una valoración positiva hacia las iniciativas institucionales y mediáticas como mecanismos de transformación simbólica. En este sentido, se reconoce el papel de los medios de comunicación, las ferias de emprendimiento, y las narrativas públicas en la reconstrucción de imaginarios sociales (ver gráfico 43).

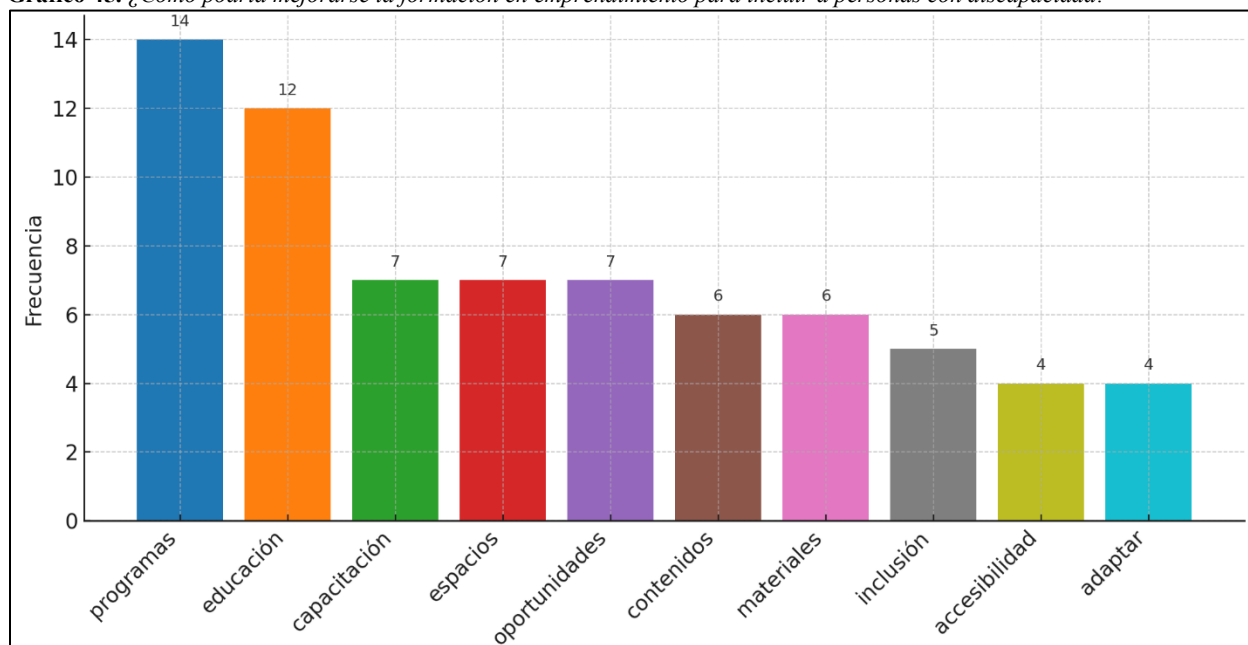
Gráfico 43. *¿Qué medidas cree que pueden ayudar a cambiar percepciones negativas sobre emprendedores con discapacidad?*



Fuente: Elaboración Propia.

obtenidas evidencian una percepción generalizada sobre la necesidad de implementar programas de formación adaptados a las distintas condiciones de discapacidad, que contemplen tanto contenidos pertinentes como metodologías inclusivas. Se insiste en que los materiales deben ser accesibles, los entornos educativos físicos y digitales deben estar adecuados, y los formadores deben recibir capacitación específica en inclusión.

Gráfico 45. *¿Cómo podría mejorarse la formación en emprendimiento para incluir a personas con discapacidad?*



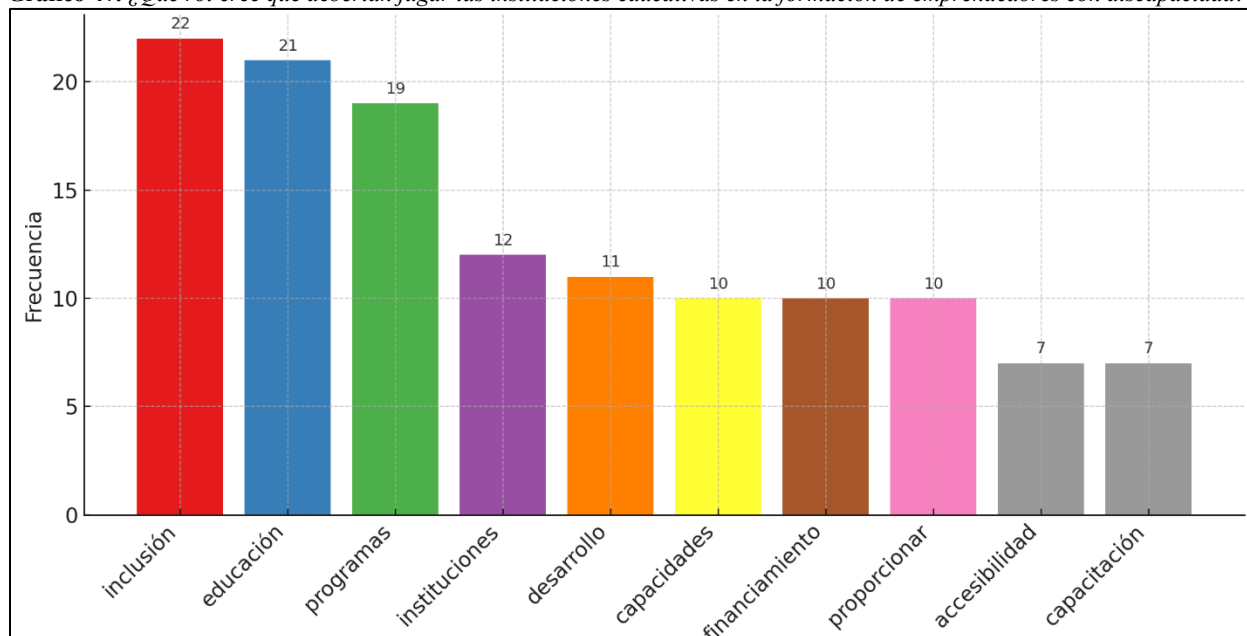
Fuente: Elaboración Propia.

Una preocupación recurrente es que los procesos de formación en emprendimiento suelen replicar esquemas tradicionales que excluyen por omisión, por ello desde las respuestas proponen avanzar hacia modelos más personalizados, que respondan a las necesidades particulares de cada persona, respetando sus tiempos, estilos de aprendizaje y contextos; posiblemente esta formación, además, debería estar acompañada de estrategias de mentoría, asesoría individualizada y redes de apoyo, que fortalezcan las competencias técnicas, pero también las socioemocionales.

programas (19), reflejando entre los encuestados consideran que las instituciones no solo deben garantizar el acceso a la formación, sino que esta debe adaptarse a las necesidades específicas de las personas con discapacidad.

En términos cualitativos, se reconocen múltiples dimensiones del rol institucional primero, como garantes de accesibilidad física, tecnológica y pedagógica, promoviendo metodologías inclusivas y contenidos adaptados; segundo, como espacios de sensibilización y transformación cultural, donde se derriban estereotipos y se fortalece la empatía; y tercero, como impulsores de oportunidades, conectando a los futuros emprendedores con redes de mentoría, financiación y acompañamiento técnico.

Gráfico 47. ¿Qué rol cree que deberían jugar las instituciones educativas en la formación de emprendedores con discapacidad?



Fuente: Elaboración Propia.

Asimismo, se resalta la expectativa de que las instituciones adopten un enfoque transversal de inclusión desde la educación básica hasta la educación superior, con una oferta curricular que contemple no solo competencias técnicas, sino también habilidades socioemocionales y financieras orientadas a la autonomía y la innovación; también se demanda

una mayor articulación con el sector productivo, con miras a facilitar la inserción efectiva de los egresados en escenarios reales de emprendimiento.

Gráfico 48. Nube de palabras (*¿Qué rol cree que deberían jugar las instituciones educativas en la formación de emprendedores con discapacidad?*)



Fuente: Elaboración Propia.

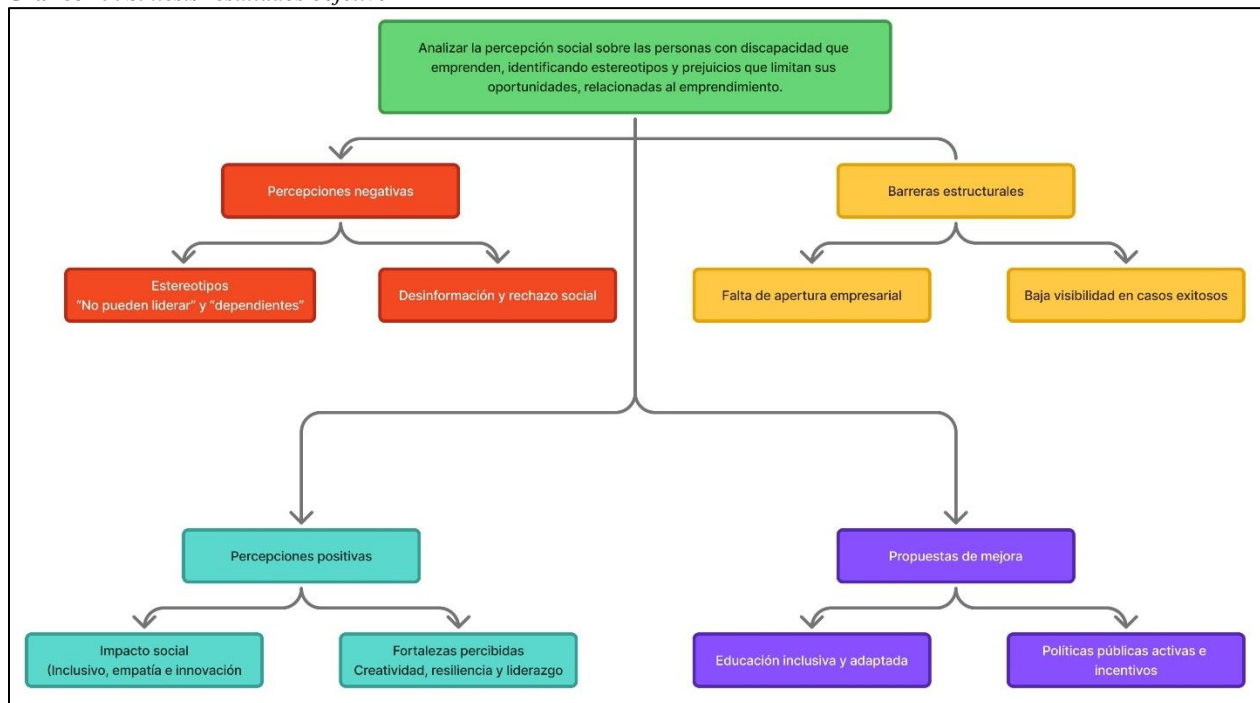
Es importante destacar que muchas de las respuestas refuerzan la idea de que el verdadero impacto no solo se logra con cambios estructurales, sino también con una transformación cultural profunda desde la academia. Esto implica formar comunidades educativas que reconozcan las capacidades diversas, fomenten el liderazgo de personas con discapacidad, y eliminen el paternalismo como forma de interacción, apostando por una igualdad efectiva de oportunidades desde el reconocimiento y no desde la caridad.

En el gráfico 49. Se representa de forma integrada los principales resultados asociados al objetivo 2 donde se plantea analizar la percepción social sobre las personas con discapacidad que emprenden, identificando estereotipos y prejuicios que limitan sus oportunidades relacionadas al

emprendimiento, se evidencian percepciones negativas asociadas a estereotipos como la supuesta falta de liderazgo o dependencia de estas personas, así como la desinformación y el rechazo social que aún persisten y a su vez, se identifican barreras estructurales, como la falta de apertura del sector empresarial y la escasa visibilidad de casos exitosos de emprendimiento inclusivo.

No obstante, también se destacan percepciones positivas, que reconocen el impacto social de estos emprendimientos en términos de inclusión, empatía e innovación, así como fortalezas individuales como la creatividad, resiliencia y liderazgo. De una manera final, el gráfico recoge propuestas de mejora orientadas a superar los obstáculos identificados, entre las que se incluyen el fortalecimiento de una educación inclusiva y adaptada, así como el impulso de políticas públicas activas acompañadas de incentivos que promuevan el emprendimiento de personas con discapacidad.

Gráfico 49. Síntesis resultados objetivo 2



Fuente: Elaboración Propia.

5.2.4 Objetivo 3 - Comparar la articulación de la normatividad dirigidas al emprendimiento de personas con discapacidad en Medellín con las necesidades y demandas de este grupo poblacional.

En cumplimiento del objetivo 1 de este trabajo, se identificaron las principales necesidades, capacidades, barreras y oportunidades que enfrentan las personas con discapacidad en el distrito de Medellín en su tránsito hacia el emprendimiento y la inclusión productiva. Entre los hallazgos más significativos se destacan: la necesidad de apoyo económico, asesoría especializada, accesibilidad física y digital, el reconocimiento de niveles educativos diversos, y la existencia de habilidades personales no capitalizadas. De igual forma, se identificaron barreras estructurales como el acceso limitado a recursos financieros, déficit en formación empresarial y la persistencia de estigmas y exclusión social.

Con base en estos resultados, y dando cumplimiento al objetivo 3, se desarrolló una matriz de articulación comparativa entre la normatividad vigente en el municipio y las demandas expresadas por la población; esta matriz permitió contrastar 42 instrumentos normativos con las necesidades identificadas, evidenciando niveles de articulación variados; si bien algunas normas presentan alineación parcial o intencional, otras carecen de enfoque diferencial o mecanismos operativos que garanticen una inclusión efectiva. El análisis revela que sigue existiendo una brecha significativa entre lo normado y lo implementado, lo que plantea desde el cumplimiento del objetivo 2 en relación con percepción social la urgencia de reconfigurar las políticas públicas locales para que respondan a los principios de accesibilidad, equidad y pertinencia en el marco del emprendimiento inclusivo (ver tabla 3).

Tabla 3. Matriz completa de articulación normativa

Norma / Programa	Categoría	Tipo	Año	Contenido Normativo	Resumen Normativo	Entidad Responsable	Estado	Demanda Identificada	Nivel de Articulación	Observaciones
Decreto Municipal 497 de 2000	Decreto	Reglamentación de Política Pública	2000	Mercados campesinos	Por medio del cual se modifica el Decreto 102 de 1989	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Apoyo económico, formación, asesoría	Alta	Existe articulación clara con la demanda identificada.
Acuerdo Municipal 020 de 2005	Acuerdo	Programa	2005	Medellín despierta	por el cual se establecen las jornadas "Medellín despierta económica y culturalmente" y se dictan otras disposiciones	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Accesibilidad al entorno físico y digital	Alta	Existe articulación clara con la demanda identificada.
Acuerdo Municipal 037 de 2006	Acuerdo	Política pública	2006	Desarrollo agropecuario y agroindustrial	Por el cual se adopta una política subsectorial integral para el desarrollo agropecuario y agroindustrial de los corregimientos de Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Diversidad de niveles educativos	Media	La norma aborda parcialmente la problemática, sin medidas operativas claras.
Acuerdo Municipal 016 de 2007	Acuerdo	Lineamientos	2007	Desarrollo rural	Por medio del cual se establecen los lineamientos para la construcción de la política de desarrollo rural y se crea el distrito rural en los corregimientos de Medellín.	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Reconocimiento de habilidades personales y experiencia	Alta	Existe articulación clara con la demanda identificada.
Acuerdo Municipal 087 de 2009	Acuerdo	Política pública	2009	Ciudad cluster	Por medio del cual se institucionaliza el Programa Medellín: Ciudad Cluster	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Acceso a recursos financieros	Baja	No contempla mecanismos específicos ni enfoque diferencial.
Acuerdo Municipal 043 de 2010	Acuerdo	Programa	2010	Atención de emergencias climáticas eventos	Por el cual se crea el Programa de Atención de Emergencias por Eventos Climatológicos Adversos que afecten a los productores agropecuarios de los corregimientos del Municipio de Medellín.	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Formación en emprendimiento	Baja	No contempla mecanismos específicos ni enfoque diferencial.
Decreto Municipal 2015 de 2010	Decreto	Reglamentación de Política Pública	2010	Ciudad cluster	Por medio del cual se reglamenta el Acuerdo Municipal No 87 de 2009 que institucionaliza el Programa "Medellín Ciudad Cluster"	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Reducción de estigmas y exclusión social	Baja	No contempla mecanismos específicos ni enfoque diferencial.

Acuerdo Municipal 055 de 2011	Acuerdo	Política pública	2011	Desarrollo Empresarial	Por el cual se establece la Política Pública municipal de desarrollo empresarial para la ciudad de Medellín en el marco del Plan estratégico de emprendimiento regional	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Uso de herramientas digitales	Baja	No contempla mecanismos específicos ni enfoque diferencial.
Acuerdo Municipal 041 de 2011	Acuerdo	Política pública	2011	Economía Social y Solidaria	Por medio del cual se adopta la política pública para la economía social y solidaria en el Municipio de Medellín.	Secretaría de Desarrollo Económico	Modificado	Participación en redes de apoyo	Media	La norma aborda parcialmente la problemática, sin medidas operativas claras.
Acuerdo Municipal 056 de 2012	Acuerdo	Programa	2012	Competitividad MIPYMES	Por medio del cual se crea el programa de fortalecimiento, articulación y mejoramiento de competitividad de MIPYMES de Medellín y Antioquia en el mercado de Bogotá "conexión Medellín - Bogotá".	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Mayor conocimiento de las políticas públicas	Baja	No contempla mecanismos específicos ni enfoque diferencial.
Acuerdo Municipal 046 de 2012	Acuerdo	Modificación de Política Pública	2012	Competitividad	Por medio del cual se incluyen las plazas de mercado públicas en la política de competitividad de Medellín.	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Apoyo económico, formación, asesoría	Alta	Existe articulación clara con la demanda identificada.
Acuerdo Municipal 098 de 2013	Acuerdo	Política pública	2013	Política Integral de Universalización de las TIC	Por medio del cual se establece la política integral de universalización de las TIC en el Municipio de Medellín y se dictan otras disposiciones.	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Accesibilidad al entorno físico y digital	Alta	Existe articulación clara con la demanda identificada.
Decreto Municipal 1485 de 2015	Decreto	Reglamentación de Política Pública	2015	Innovación social y RSE	Por medio del cual se reglamenta el Acuerdo Municipal 035 de 2014 que adopta la Política Pública de Innovación y Emprendimiento Social en el Municipio de Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Diversidad de niveles educativos	Baja	No contempla mecanismos específicos ni enfoque diferencial.
Acuerdo Municipal 026 de 2015	Acuerdo	Lineamientos	2015	STUNT	Por medio del cual se fomenta la práctica del Stunt en el Municipio de Medellín	INDER	Vigente	Reconocimiento de habilidades personales y experiencia	Baja	No contempla mecanismos específicos ni enfoque diferencial.

Decreto Municipal 486 de 2015	Decreto	Reglamentación de Política Pública	2015	Economía Social y Solidaria	Por medio del cual se reglamenta el Acuerdo 41 de 2011 que adopta la Política Pública para la Economía Social y Solidaria en el Municipio de Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Acceso a recursos financieros	Baja	No contempla mecanismos específicos ni enfoque diferencial.
Acuerdo Municipal 020 de 2015	Acuerdo	Política pública	2015	Turismo	Por medio del cual se adopta la política pública de turismo en el Municipio de Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico	Modificado	Formación en emprendimiento	Baja	No contempla mecanismos específicos ni enfoque diferencial.
Acuerdo Municipal 017 de 2015	Acuerdo	Lineamientos	2015	Responsabilidad social empresarial	Por medio del cual se adopta la Estrategia de Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial en la ciudad de Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Reducción de estigmas y exclusión social	Baja	No contempla mecanismos específicos ni enfoque diferencial.
Decreto Municipal 680 de 2016	Decreto	Reglamentación de instancia	2016	Consejo municipal del empleo y la productividad	Por medio del cual se conforma el consejo municipal del empleo y la productividad de Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico	Derogado	Uso de herramientas digitales	Media	La norma aborda parcialmente la problemática, sin medidas operativas claras.
Acuerdo Municipal 021 de 2016	Acuerdo	Programa	2016	Comercio electrónico MIPYMES	Por medio del cual se crea el programa de la "Plataforma de Comercio Electrónico MIPYMES".	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Participación en redes de apoyo	Alta	Existe articulación clara con la demanda identificada.
Acuerdo Municipal 018 de 2016	Acuerdo	Política pública	2016	Primer Empleo	Por medio del cual se adopta la Política Pública del Primer Empleo y se crea el Sistema de Información y Apoyo para el Empleo en el Municipio de Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Mayor conocimiento de las políticas públicas	Media	La norma aborda parcialmente la problemática, sin medidas operativas claras.
Acuerdo Municipal 020 de 2016	Acuerdo	Programa	2016	Ferias barriales de crédito	Por medio del que se crea el programa de "Ferias barriales de crédito".	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Apoyo económico, formación, asesoría	Media	La norma aborda parcialmente la problemática, sin medidas operativas claras.
Acuerdo Municipal 031 de 2017	Acuerdo	Lineamientos	2017	Energías con fuentes no convencionales	Por medio del cual se promueve el uso y la generación de energía con fuentes no convencionales de energía renovable en el Municipio de Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Accesibilidad al entorno físico y digital	Alta	Existe articulación clara con la demanda identificada.
Decreto Municipal 1138 de 2017	Decreto	Creación de instancia	2017	Consejo Municipal de Desarrollo Rural	Por medio del cual se crea el Consejo Municipal de Desarrollo Rural - CMDR - del	Secretaría de Desarrollo Económico	Modificado	Diversidad de niveles educativos	Baja	No contempla mecanismos específicos ni

					Municipio de Medellín y se dictan otras Disposiciones					enfoque diferencial.
Acuerdo Municipal 054 de 2017	Acuerdo	Modificación de Política Pública	2017	Turismo	Por el cual se modifica el Acuerdo 020 de 2015 mediante el cual se adoptó la Política Pública de Turismo para el Municipio de Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Reconocimiento de habilidades personales y experiencia	Baja	No contempla mecanismos específicos ni enfoque diferencial.
Acuerdo Municipal 050 de 2017	Acuerdo	Reglamentación de instancia	2017	Consejo Municipal de Desarrollo Rural	Por el cual se derogan, modifican y adicionan unos artículos del acuerdo municipal 65 de 2013, por medio del cual se crea el Consejo Municipal de Desarrollo Rural, el fondo municipal de asistencia técnica directa rural, se destina una renta del municipio, se deroga el acuerdo 31 de 2004 y se dictan otras disposiciones.	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Acceso a recursos financieros	Media	La norma aborda parcialmente la problemática, sin medidas operativas claras.
Acuerdo Municipal 024 de 2017	Acuerdo	Modificación de Política Pública	2017	Economía Social y Solidaria	Por medio del cual se modifica el Acuerdo municipal 41 de 2011, "Por medio del cual se adopta la política pública para la economía social y solidaria en el municipio de Medellín".	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Formación emprendimiento	Media	La norma aborda parcialmente la problemática, sin medidas operativas claras.
Decreto Municipal 197 de 2018	Decreto	Reglamentación de instancia	2018	Consejo Municipal de Desarrollo Rural	Por medio del cual se modifica parcialmente el Decreto No 1138 de 2017	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Reducción de estigmas y exclusión social	Media	La norma aborda parcialmente la problemática, sin medidas operativas claras.
Decreto Municipal 2467 de 2019	Decreto	Reglamentación de Política Pública	2019	Fortalecimiento del sector audiovisual y cinematográfico	Por medio del cual se reglamenta el Acuerdo 22 de 2015, por el cual se adopta la Política Pública para el fortalecimiento del sector audiovisual y cinematográfico de Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Uso de herramientas digitales	Alta	Existe articulación clara con la demanda identificada.
Acuerdo Municipal 134 de 2019	Acuerdo	Programa	2019	Bancuadra	Por medio del cual se institucionaliza el programa Bancuadra en el Municipio de Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Participación en redes de apoyo	Media	La norma aborda parcialmente la problemática, sin medidas operativas claras.

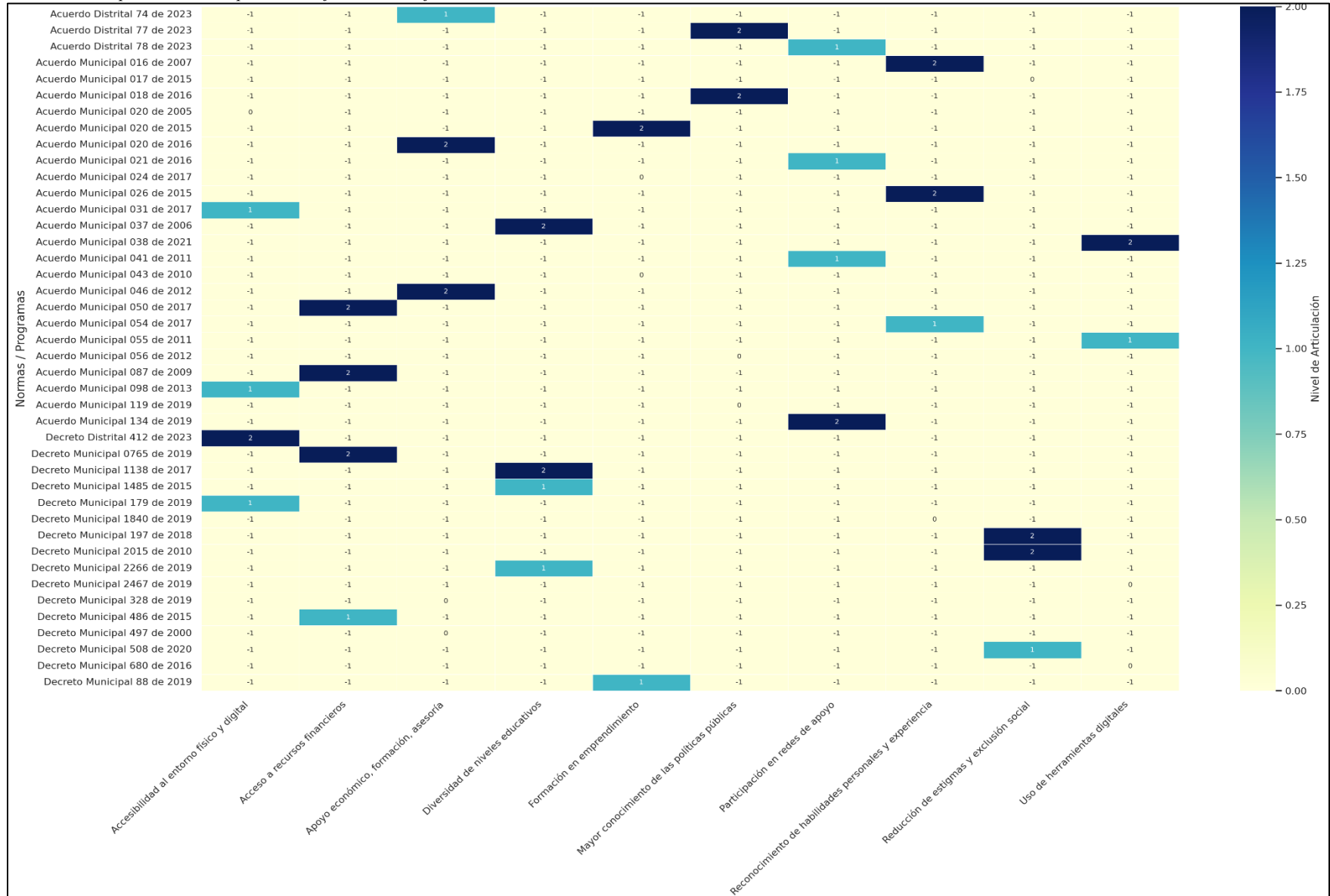
Acuerdo Municipal 119 de 2019	Acuerdo	Programa	2019	Economías creativas	Por medio del cual se fomentan las economías creativas en la ciudad de Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Mayor conocimiento de las políticas públicas	Media	La norma aborda parcialmente la problemática, sin medidas operativas claras.
Decreto Municipal 328 de 2019	Decreto	Reglamentación de Política Pública	2019	Turismo	Por el cual se reglamenta la Política Pública de Turismo para el Municipio de Medellín-Acuerdo Municipal 20 de 2015	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Apoyo económico, formación, asesoría	Media	La norma aborda parcialmente la problemática, sin medidas operativas claras.
Decreto Municipal 179 de 2019	Decreto	Reglamentación de Política Pública	2019	Desarrollo Económico	Por medio del cual se reglamenta la Dimensión Generación de Empleo de Calidad e Ingresos, de la Política Pública de Desarrollo Económico para el Municipio de Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Accesibilidad al entorno físico y digital	Alta	Existe articulación clara con la demanda identificada.
Decreto Municipal 2266 de 2019	Decreto	Reglamentación de Política Pública	2019	Desarrollo Económico	Por medio del cual se reglamenta la Dimensión: Competitividad Territorial de la Política Pública de Desarrollo Económico para el Municipio de Medellín Acuerdo 74 de 2017	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Diversidad de niveles educativos	Alta	Existe articulación clara con la demanda identificada.
Decreto Municipal 1840 de 2019	Decreto	Modificación de Política Pública	2019	Banco de los Pobres	Por medio del cual se modifica el reglamento de funcionamiento del programa banco de los pobres	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Reconocimiento de habilidades personales y experiencia	Baja	No contempla mecanismos específicos ni enfoque diferencial.
Decreto Municipal 0765 de 2019	Decreto	Reglamentación de Política Pública	2019	Desarrollo Económico	Por medio del cual se reglamenta la institucionalización y Gobernanza de la Política Pública de Desarrollo Económico para el Municipio de Medellín-Acuerdo Municipal 74 de 2017	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Acceso a recursos financieros	Media	La norma aborda parcialmente la problemática, sin medidas operativas claras.
Decreto Municipal 88 de 2019	Decreto	Reglamentación de Política Pública	2019	Desarrollo Económico	Por medio del cual se reglamenta la Dimensión: Desarrollo Productivo, de la Política Pública de Desarrollo Económico para el Municipio de Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Formación en emprendimiento	Baja	No contempla mecanismos específicos ni enfoque diferencial.

Decreto Municipal 508 de 2020	Decreto	Lineamientos	2020	Línea de crédito Medellín responde	Por medio del cual se crea la línea de crédito Medellín responde y se dictan otras disposiciones.	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Reducción de estigmas y exclusión social	Alta	Existe articulación clara con la demanda identificada.
Acuerdo Municipal 038 de 2021	Acuerdo	Lineamientos	2021	Picos de movilidad del sistema de transporte	Mediante el cual se promueven estrategias de trabajo que mitiguen los picos de movilidad del sistema de transporte en la ciudad de Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Uso de herramientas digitales	Media	La norma aborda parcialmente la problemática, sin medidas operativas claras.
Acuerdo Distrital 78 de 2023	Acuerdo	Política pública	2023	CTI	Por medio del cual se adopta e integra la Política Distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Sostenibilidad del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Participación en redes de apoyo	Baja	No contempla mecanismos específicos ni enfoque diferencial.
Acuerdo Distrital 77 de 2023	Acuerdo	Lineamientos	2023	Agricultura regenerativa	Por medio del cual se establecen acciones para promover la agricultura regenerativa en la ruralidad de Medellín, que permita la recuperación del suelo y demás bienes naturales comunes, que contribuya a la mitigación y adaptación al cambio climático, a incentivar la economía agrícola, así como al desarrollo de sistemas agroalimentarios resilientes	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Mayor conocimiento de las políticas públicas	Baja	No contempla mecanismos específicos ni enfoque diferencial.
Acuerdo Distrital 74 de 2023	Acuerdo	Modificación de Política Pública	2023	Programa Banco Distrital de Medellín	Por medio del cual se subroga el Acuerdo 45 de 2001 y se dictan otras disposiciones	Secretaría de Desarrollo Económico	Vigente	Apoyo económico, formación, asesoría	Alta	Existe articulación clara con la demanda identificada.
Decreto Distrital 412 de 2023	Decreto	Programa	2023	Valle del Software	Por medio del cual se reglamenta el Valle del Software como un programa de Ciencia, Tecnología e Innovación y se dictan otras disposiciones	Secretaría de Desarrollo Económico	Modificado	Accesibilidad al entorno físico y digital	Baja	No contempla mecanismos específicos ni enfoque diferencial.

Fuente: Elaboración propia

Con el propósito de visualizar de manera integral el cruce entre las normas identificadas y las demandas reales de la población con discapacidad emprendedora en Medellín, se diseñó un mapa de calor que presenta el grado de articulación de 42 instrumentos normativos frente a 10 demandas identificadas en el objetivo 1 como son el acceso a formación, asesoría, accesibilidad, financiación, entre otros. Este recurso gráfico permite identificar patrones de articulación alta (color azul intenso), media o baja, facilitando la comprensión de vacíos estructurales o avances normativos; el cruce refleja que solo una fracción limitada de las normas evidencia un alto grado de correspondencia con las necesidades expresadas, mientras que la mayoría presenta niveles medios o bajos, lo cual pone de manifiesto la necesidad de mejorar el enfoque diferencial y operativo de las políticas públicas locales en materia de emprendimiento inclusivo.

Gráfico 50. Mapa de calor comparativo Objetivo 1 vs Objetivo 3



Fuente: Elaboración propia

5.2.5 Plan de Acción - Estrategias integrales y sostenibles que impulsen el emprendimiento inclusivo para el desarrollo social, mediante la creación de unidades productivas adaptadas a las necesidades de la población con discapacidad en el distrito de Medellín.

El presente plan de acción se realiza como una propuesta estratégica integral orientada a fomentar el emprendimiento inclusivo en el distrito de Medellín, en coherencia con el objetivo general de esta investigación proponiendo la creación y fortalecimiento de unidades productivas lideradas por personas con discapacidad; su formulación responde a la necesidad de articular respuestas estructuradas y sostenibles frente a las múltiples barreras que enfrenta esta población expuestas en el objetivo 1 y en su tránsito hacia la inclusión socioeconómica, en particular en lo que respecta al acceso a recursos, conocimientos, redes y condiciones equitativas para emprender. La construcción del plan se basó en un proceso investigativo de carácter mixto, el cual permitió indagar tanto las condiciones objetivas como las percepciones sociales en torno al emprendimiento de personas con discapacidad como se indicó en la metodología escogida; a partir del análisis de los datos recolectados mediante encuestas y el grupo focal a la Corporación Crear Unidos, se identifican necesidades prioritarias tales como el acceso a formación especializada, financiamiento adaptado, tecnologías accesibles, orientación técnica y entornos inclusivos. Asimismo, por parte de la población encuestada se evidenciaron obstáculos normativos, físicos, culturales y actitudinales que limitan las oportunidades de participación productiva; y bajo ese contexto, el plan de acción se configura como una respuesta sistemática que articula los resultados empíricos con referentes teóricos contemporáneos sobre inclusión productiva, innovación social, economía accesible y sostenibilidad, la metodología empleada

facilitó definir un diagnóstico hacia una planificación estratégica coherente con los principios del enfoque de derechos, la equidad social y la accesibilidad universal.

Estas diez estrategias formuladas en el plan de acción se estructuran a partir de componentes complementarios que abarcan lo educativo, lo económico, lo tecnológico, lo normativo, lo comunicativo y lo institucional; entre ellas destacamos, el desarrollo de programas formativos adaptados, la creación de un fondo de microfinanzas inclusivo, la dotación de tecnologías de asistencia, la habilitación de espacios productivos accesibles, el diseño de plataformas digitales de comercio accesible, el fortalecimiento normativo para compras públicas inclusivas, la conformación de redes de mentoría, la organización de ferias y campañas de sensibilización, el impulso a emprendimientos verdes liderados por la población con discapacidad, y la integración de estos emprendedores al ecosistema de innovación local. Cabe resaltar que estas estrategias no solo buscan remover barreras existentes, sino también potenciar las capacidades identificadas en la población con discapacidad, tales como la resiliencia, la creatividad, el liderazgo comunitario y el deseo de autonomía económica.

En este sentido, el plan de acción se distancia de enfoques asistencialistas o compensatorios, y se inscribe en una lógica transformadora que promueve el reconocimiento, la participación y el ejercicio pleno de la ciudadanía económica por parte de las personas con discapacidad.

Tabla 4 - Plan de Acción

Item	Estrategia	Descripción	Actividad clave	Responsable	Recursos necesarios	Indicador de logro
1	Programa municipal de formación y acompañamiento en emprendimiento inclusivo	Programa integral diseñado para capacitar y acompañar de manera continua a personas con discapacidad en la formulación, desarrollo y sostenibilidad de sus emprendimientos, mediante mentoría, formación técnica y desarrollo personal.	Diseñar e implementar un currículo adaptado y mentoría empresarial personalizada.	Secretaría de Desarrollo Económico + SENA + Instituciones Educativas	Profesionales formadores, materiales adaptados, convenios educativos	Número de personas capacitadas y acompañadas
2	Fondo de microfinanzas y capital semilla accesible	Creación de un fondo específico con condiciones inclusivas (baja tasa, periodos de gracia) destinado a facilitar el acceso a capital para iniciar o fortalecer unidades productivas lideradas por personas con discapacidad.	Crear línea de crédito exclusiva con condiciones especiales y capital semilla.	Alcaldía de Medellín + Bancos aliados + Ruta N	Presupuesto público, acuerdos financieros, plataforma de postulación	Monto entregado y número de beneficiarios
3	Provisión de tecnología de asistencia y herramientas digitales	Dotación de tecnologías adaptativas (lectores de pantalla, exoesqueletos, impresoras braille, etc.) y herramientas digitales, junto con formación en su uso, para mejorar la operatividad de los emprendimientos inclusivos.	Entregar kits tecnológicos adaptados y capacitar en su uso.	Secretaría TIC + ONGs + SENA	Equipos tecnológicos, capacitadores, fondos TIC	Número de emprendedores con herramientas adaptadas
4	Centros de coworking y espacios productivos accesibles	Habilitación de espacios municipales o en alianza con el sector privado para crear entornos accesibles donde las personas con discapacidad puedan desarrollar actividades productivas en igualdad de condiciones.	Adecuar espacios municipales con accesibilidad universal para emprendimiento.	Secretaría de Inclusión + Planeación + ONG	Infraestructura, mobiliario, asesoría técnica	Número de centros habilitados y ocupación
5	Plataforma digital inclusiva de comercio	Desarrollo de una plataforma de comercio electrónico con estándares de accesibilidad para que emprendedores con	Desarrollar un e-commerce accesible para emprendedores con discapacidad.	Ruta N + Secretaría TIC + Agencias de software	Equipo de desarrollo, pruebas de accesibilidad, marketing digital	Número de usuarios activos y ventas realizadas

		discapacidad puedan vender productos/servicios, con formación en marketing digital y redes sociales.				
6	Políticas públicas de inclusión económica y compras inclusivas	Modificación o fortalecimiento del marco normativo local para incentivar compras inclusivas, exenciones tributarias y beneficios contractuales para unidades productivas dirigidas por personas con discapacidad.	Modificar normativas para incluir incentivos en contratación pública inclusiva.	Concejo de Medellín + Secretaría Jurídica + Hacienda	Marco normativo, mesas de trabajo, análisis jurídico	Normas modificadas y contratos otorgados
7	Redes de mentoría y apoyo entre pares	Implementación de una red estructurada de mentoría entre emprendedores con y sin discapacidad, promoviendo el acompañamiento, la transferencia de conocimientos y la colaboración entre pares para el fortalecimiento de capacidades.	Crear red de mentoría con emprendedores con y sin discapacidad.	Cámaras de comercio + ONGs + empresarios	Voluntarios, plataforma de emparejamiento, recursos logísticos	Número de relaciones de mentoría activas
8	Campañas de sensibilización y ferias inclusivas de emprendimiento	Diseño y ejecución de ferias de emprendimiento accesibles al público general, complementadas con campañas comunicativas que visibilicen las capacidades de los emprendedores con discapacidad y rompan estigmas.	Organizar ferias temáticas y campañas públicas en medios.	Secretaría de Comunicaciones + Medios locales + ONGs	Material de difusión, locaciones, presupuesto promocional	Participación en ferias y alcance de campañas
9	Impulso a emprendimientos verdes e inclusivos	Promoción de negocios sostenibles ambientalmente liderados por personas con discapacidad, como agricultura urbana accesible, reciclaje y diseño de productos ecológicos, integrando impacto social y ambiental.	Formar y financiar emprendimientos ecológicos liderados por personas con discapacidad.	Secretaría Ambiental + ONGs + Fondo Emprender	Asistencia técnica, insumos ecológicos, capital semilla	Número de proyectos ecológicos sostenibles apoyados

10	Alianzas con el ecosistema de innovación empresarial y	Integración efectiva de los emprendedores con discapacidad en los programas de innovación existentes de la ciudad, como incubadoras, clústeres y aceleradoras, con ajustes razonables y acompañamiento especializado.	Incluir emprendedores con discapacidad en programas de incubación y aceleración.	Ruta N + Aceleradoras + Clústeres	Cupos reservados, tutores especializados, ajustes metodológicos	Número de emprendimientos incluidos en ecosistemas
----	--	---	--	---	---	--

Fuente: Elaboración propia

6 Conclusiones

- La investigación permitió comprender de manera integral cómo las unidades productivas, mediante el emprendimiento inclusivo, pueden ser una herramienta efectiva para impulsar el desarrollo social de la población con discapacidad en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín; a través de un enfoque metodológico mixto, se identificaron barreras estructurales, percepciones sociales limitantes y vacíos normativos que afectan la inclusión productiva de esta población donde el aporte principal radica en la formulación de estrategias sostenibles, basadas en evidencias empíricas, que articulan dimensiones normativas, psicosociales y económicas.
- La investigación a esta población evidenció que, a pesar del marco normativo nacional orientado a la inclusión, el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín carece de políticas públicas locales efectivas que promuevan el emprendimiento inclusivo, así que las barreras identificadas tales como la falta de acceso a recursos financieros, el desconocimiento institucional de las necesidades específicas de la población con discapacidad y la limitada articulación entre los actores del ecosistema productivo limitan el desarrollo sostenible de unidades productivas que lideran esta sector de la población.
- La elección de un diseño mixto como metodología, con enfoque descriptivo no experimental, fue adecuada ya que permitió abordar el fenómeno desde múltiples dimensiones, la combinación de técnicas cualitativas (grupo focal y análisis documental) y cuantitativas (encuestas semi-estructuradas) facilitó una comprensión profunda y sobre las necesidades, percepciones y condiciones estructurales que inciden en el emprendimiento de personas con discapacidad; la metodología también aseguró la

triangulación de resultados y la validez de las estrategias propuestas, brindando una visión comprensiva y práctica para la identificación de políticas y programas que deben intervenir.

- El análisis cuantitativo reveló que persisten estereotipos y prejuicios sociales que condicionan las oportunidades de las personas con discapacidad en el emprendimiento; si bien existe un reconocimiento de sus capacidades y fortalezas, la percepción social generalizada continúa reproduciendo barreras simbólicas, que evidencia la necesidad de implementar estrategias pedagógicas y culturales que transformen dichas narrativas y promuevan un enfoque basado en derechos y autonomía.
- La articulación de los resultados de la investigación permitió formular estrategias sostenibles e innovadoras que abordan las dimensiones normativa, psicosocial y económica del emprendimiento inclusivo, estrategias que no solo responden a las necesidades locales, sino que también reconocen la importancia de generar unidades productivas como mecanismos de empoderamiento, inclusión laboral y desarrollo económico territorial; su implementación contribuiría al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la consolidación de un tejido social más equitativo.
- Como un trabajo futuro se propone la implementación piloto de las estrategias formuladas en este estudio, a través de alianzas público-privadas y el acompañamiento de actores del ecosistema de innovación de Medellín; asimismo, es necesario profundizar en el diseño de mecanismos financieros adaptados, sistemas de mentoría inclusiva y programas formativos accesibles que puedan ser replicables en otros territorios con contextos similares. Por otro lado, se recomienda la actualización y reglamentación de

una política pública local específica para el emprendimiento inclusivo, que responda de manera efectiva a las realidades de la población con discapacidad.

7 Recomendaciones

- Instaurar una política distrital específica para el emprendimiento de personas con discapacidad, que contemple acciones afirmativas, incentivos económicos, acompañamiento técnico y ajustes razonables en procesos formativos y de financiación.
- Crear alianzas entre colegios, universidades, entidades financieras, ONGs y la institucionalidad local para fomentar programas de mentoría, formación empresarial adaptada, incubación de ideas y acceso a tecnologías accesibles que potencien la creación de unidades productivas sostenibles.
- Desarrollar campañas comunicativas y procesos pedagógicos dirigidos a la ciudadanía, que visibilicen las capacidades emprendedoras de las personas con discapacidad y desmonten prejuicios sociales; esto debe ir acompañado de la inclusión de estas temáticas en la educación formal y no formal como eje de ciudadanía activa e inclusiva bajo el decreto 1421 de 2017.

8 Referencias

- Alcaldía Municipal de Firavitoba. (2020, November 18). *Que es una Unidad Productiva*. [Http://Www.firavitoba-Boyaca.Gov.Co/Glosario/Que-e-s-Una-Unidad-Productiva](http://www.firavitoba-boyaca.gov.co/glosario/que-e-s-una-unidad-productiva).
- Alvarado Blanquer, A., Suárez Ortega, M., & Sánchez García, M. F. (2020). Trayectorias emprendedoras en personas con discapacidad: Características y condicionantes a través de estudios de caso. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 19(2). <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue2-fulltext-1926>
- Alvarado Mattos, J. J., Espinoza Buitrón, L. B., Urresta García, S. A., & Villarreal Vacacela, K. E. (2024). Discapacidad, Incapacidad, Deficiencia y “Minusvalía”. Aportes al debate crítico de sus definiciones. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 627–639. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14735
- Amaro Rosales, M. (2019). Emprendimiento social e innovación inclusiva en el contexto mexicano: el caso de la Asociación Unidos por Zimapán A.C. *Projectics / Proyéctica / Projectique*, n°23(2), 27–42. <https://doi.org/10.3917/proj.023.0027>
- Andere Reyes Ana Elena, & Moreno Moreno Luis Ramón. (2021). *Caracterización de la actividad económica y el papel del turismo en el desarrollo local: El Caso de Bahía de Los Ángeles, México*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9707018>
- Ávila Angulo, E. (2021b). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación & Negocios*, 14(23), 32. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Azqueta, A. (2017). *El concepto de emprendedor: origen, evolución e interpretación*.
- Banco Mundial. (2023, April 3). *La inclusión de la discapacidad*. <https://www.bancomundial.org/es/topic/disability#:~:text=Asociados-,El%2015%20%25%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20mundial%2C%20es%20decir%2C%201000,en%20los%20pa%C3%ADses%20en%20desarrollo>.
- Barreto, L. J., & Prado, J. C. (2022). *Inclusión y Discapacidad en Colombia: Análisis y recomendaciones para la construcción de política pública* (Universidad Católica de Colombia, Ed.).
- Bustamante-Mora, A., Diéguez-Rebolledo, M., Díaz-Arancibia, J., Sánchez-Vázquez, E., & Medina-Gómez, J. (2025). Inclusive Pedagogical Models in STEM: The Importance of Emotional Intelligence, Resilience, and Motivation with a Gender Perspective. *Sustainability*, 17(10), 4437. <https://doi.org/10.3390/su17104437>
- Canese de Estigarribia, M. I., Estigarribia Velázquez, R., Ibarra, G., & Valenzuela, R. (2020). Aplicabilidad del Diseño Exploratorio Secuencial para la medición de habilidades cognitivas: una experiencia en la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. *ARANDU-UTIC-Revista Científica Internacional*, 2. <https://repositorio.conacyt.gov.py/bitstream/handle/20.500.14066/3746/PINV15-360art2.pdf?sequence=1>
- Casas-Cuestas, M. (2024). *La sostenibilidad como oportunidad para la economía social y solidaria de Colombia desde el emprendimiento inclusivo y los objetivos de desarrollo sostenible ciriec Colombia*. <https://doi.org/https://doi.org/110.58415/revciriec.v2n1a6>
- Casson, M. (1982). *The Entrepreneur: An Economic Theory*.
- Castellanos, O., Gamba, C., Barrera, N., & Rojas Nelsy Cely, S. (n.d.). *Hacia la transformación del emprendimiento vinculante y humano*.

- Chicas Sierra, S., & Arias Vera, J. (2021a). Negocios inclusivos en educación superior: una mirada desde la enseñanza a estudiantes de ciencias administrativas. *Panorama*, 15(29), 205–225. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v15i29.2695>
- Conpes. (2013). *Política Pública Nacional de Discapacidad e Inclusión Social*.
- Cordova Vásquez, A., & Sánchez Dávila, K. (2021). Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 8302–8335. https://doi.org/10.37811/cl_rem.v5i5.920
- Creswell, J., & Creswell, D. (2018). *Research Desing: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (SAGE, Ed.; Fifth). https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf
- da Silva, A. C. A. G., Junior, G. T., de Campos, L. M. C., Bulcão-Neto, R. F., & Neto, V. V. G. (2025). *Systems-of-Systems for Environmental Sustainability: A Systematic Mapping Study*. <http://arxiv.org/abs/2502.20021>
- Dakung, R. J., Bell, R., Orobia, L. A., & Yatu, L. (2022). Entrepreneurship education and the moderating role of inclusion in the entrepreneurial action of disabled students. *International Journal of Management Education*, 20(3). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100715>
- DANE. (2020). *Panorama general de la discapacidad en Colombia*. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/discapacidad/Panorama-general-de-la-discapacidad-en-Colombia.pdf>
- Del, T. O. I. (2016). *Discapacidad y trabajo*. <https://www.ilo.org/es/resource/discapacidad-y-trabajo>
- Distrito de Ciencia, T. e I. de M. (2022). *Ubicación, división geográfica y principales características de la ciudad*. <https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/02/Capitulo-1.-Informacion-General-de-Ciudad-FINAL-2.pdf>
- Distrito de Especial de Ciencia, T. e I. de M. (2022). *COMITÉ TÉCNICO COMITÉ DE COMUNICACIONES*. https://www.medellincomovamos.org/system/files/2024-04/docuprivados/20230609_JO%CC%81VENES.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Doussard, C., Garbe, E., Morales, J., & Billion, J. (2024). Universal Design for the Workplace: Ethical Considerations Regarding the Inclusion of Workers with Disabilities. *Journal of Business Ethics*. <https://doi.org/10.1007/s10551-023-05582-y>
- Foday, I. G., & Sidikie, A. (2023). *Influence of Socio-Cultural Barriers on People with Disability*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34288.23042>
- Franco-Blanco, L., Machado-Licon, J., Ramírez-Fernández, R., & Hoyos-Estrada, S. (2021). *Una aproximación a los factores del emprendimiento: abordaje teórico an approach to the factors of entrepreneurship: theoretical approach*. <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/1736/1177>
- Fundación WWB Colombia. (2024). *580 millones de personas en el mundo viven del emprendimiento*.
- García, A. H. (2019). *Autonomía e Inclusión de las Personas con Discapacidad en el ámbito de Protección Social*. <http://www.iadb.org>
- GDI Hub. (2023). *Diseño Inclusivo y accesibilidad del entorno construido en Medellín*. https://at2030.org/static/at2030_core/outputs/Final_-_Informe_Completo_-_Espa%C3%B1ol_-_Medellin_Inclusive_infra_yf9WeLs.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Gil Ruiz, P., & Sánchez Alba, B. (2023). Efecto de la interactividad en vídeos educativos sobre la mejora de la definición del concepto de sostenibilidad. *Revista de Educación Ambiental y*

- Sostenibilidad*, 5(1).
https://doi.org/10.25267/rev_educ_ambient_sostenibilidad.2023.v5.i1.1303
- Goodman, N., Deane, S., Hyseni, F., Soffer, M., Shaheen, G., & Blanck, P. (2024). Perceptions and Bias of Small Business Leaders in Employing People with Different Types of Disabilities. *Journal of Occupational Rehabilitation*, 34(2), 359–372.
<https://doi.org/10.1007/s10926-024-10201-2>
- Guardeño Juan, M., & Juan, G. (2025). *Evolución del concepto de Educación para el Desarrollo Sostenible y su integración en el currículum de España y Francia Evolution concept of Education for Sustainable Development and its integration into the curriculum of Spain and France* Cómo citar el artículo. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1335>
- Guerrero Utria, E. A. (2023). *LA ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA EN COLOMBIA Una oportunidad para fortalecer la inclusión productiva, el trabajo digno y el emprendimiento* Editor.
https://doi.org/https://www.researchgate.net/deref/https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.21676%2F9789587465846+?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19
- Henneborn, L., & Jerdee, C. (2020). *Getting to Equal 2020: Inclusión de la discapacidad Resultados clave Argentina*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de Investigación*.
https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Jiménez, A. E. R. (2019). Emprendimiento: *Emprendimiento En Cali*, 147–158.
<https://doi.org/10.2307/j.ctvj7wpps.10>
- Kuznets, S. (1973). *Modern Economic Growth: Findings and Reflections*.
<http://www.jstor.org/stable/1914358>
- Leibenstein, H. (1966). Allocative Efficiency vs. “X-Efficiency.” *The American Economic Review*, 392–415.
- Machuca-Contreras, F., Canova-Barrios, C., & Castro, M. F. (2023). An approach to the concepts of radical, incremental and disruptive innovation in organizations. *Región Científica*. <https://doi.org/10.58763/rc202324>
- Malhotra, S., Kaur, T., Jain, K., Pandey, P. K., & Sengupta, A. (2024a). Inclusive entrepreneurship ecosystem for PwDs: a reflection on SDGs. *International Journal of Manpower*. <https://doi.org/10.1108/IJM-01-2024-0042>
- Malhotra, S., Kaur, T., Jain, K., Pandey, P. K., & Sengupta, A. (2024b). Inclusive entrepreneurship ecosystem for PwDs: a reflection on SDGs. *International Journal of Manpower*. <https://doi.org/10.1108/IJM-01-2024-0042>
- Mañas-Viniegra, L., Rodríguez-Fernández, L., Herrero-De-la-Fuente, M., & Isabel Veloso, A. (2023). New technologies applied to the inclusion of people with disabilities in the digital society: A challenge for communication, education and employability. *Icono14*, 21(2).
<https://doi.org/10.7195/ri14.v21i2.2047>
- Martínez-Corona, J. I., Palacios-Almón, G. E., & Oliva-Garza, D. B. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. *Ra Ximhai*, 67–83. <https://doi.org/10.35197/rx.19.01.2023.03.jm>

- McQuillan, D., Gavigan, S., Briones, A. J., Clitan Lulia, Milloni, D., Muresan, V., & Polykarpou, P. (2022). *Manual para el Diseño de Cursos de Emprendimiento Inclusivos en la Educación Superior*. <https://doi.org/https://doi.org/10.21427/fcgh-em73>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. In *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Mendoza Cabrera, A., Morales García, L., & Juárez-López, J. A. (2025). Revisión sistemática del análisis de tareas sobre probabilidad y estadística en libros de texto. *Revista de Educación Estadística*, 4, 1–27. <https://doi.org/10.29035/redes.4.1.1>
- Meneses Vargas, M. S., & Escamilla Gutiérrez, M. L. (2023). Importancia del entrenamiento de habilidades sociales para mejorar la toma de decisiones y calidad de vida de personas con trastorno del espectro autista. *Boletín Científico de La Escuela Superior Atotonilco de Tula*, 10(19), 14–18. <https://doi.org/10.29057/esat.v10i19.9593>
- Millán Valenzuela, H. (2023). El concepto de desarrollo: giros heurísticos. Del crecimiento económico al enfoque de derechos. *Sociedad y Economía*, 49, e10712213. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i49.12213>
- Morales, A. V., Germán, C., & Linares, N. (2020). *Concepto de discapacidad: una revisión de la literatura, historia y reflexiones para Colombia* *Concept of disability: a review of literature, history and reflections for Colombia* *Title: Concept of disability: a review of literature, history and reflections for Colombia*. <https://doi.org/https://doi.org/10.33881/2011-7191.mct.14104>
- Murphy, P., Liao, J., & Welsch, H. (2006). A conceptual history of entrepreneurial thought. *Journal of Management History*, 12.
- Nester Jiya Alex, Okapu Pephrah, Nkrumah Adusei Josephine, & Alexei Dogbe Joslin. (2021). Lograr la inclusión financiera de las personas con discapacidad: análisis de la preparación y la accesibilidad de los servicios financieros para las personas con discapacidad en Malawi. *Journal of Disability Policy Studies*, 33, 92–102. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/10442073211027533>
- OCDE. (2015). *Serie " Mejores Políticas " COLOMBIA POLÍTICAS PRIORITARIAS PARA UN DESARROLLO INCLUSIVO*. www.oecd.org/colombia
- Organización de las Naciones Unidas. (2021). *Diagnóstico sobre accesibilidad y recomendaciones para la inclusión de personas con discapacidad en el ecosistema emprendedor de Uruguay*. <https://uruguay.un.org/sites/default/files/2021-05/Emprendedurismo%20e%20inclusi%C3%B3n.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (2019). *Política y Estrategia de la OIT para la Inclusión de las Personas con Discapacidad 2020-2023*.
- Orrego Correa, C. I. (2009). *La fenomenología y el emprendimiento*. 235. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64612782008.pdf>
- Ortiz García, P. (n.d.). *ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES IN PEOPLE WITH DISABILITIES*.
- Ortiz García, P., & Olaz Capitán Ángel José. (2022). *Competencias Emprendedoras en las Personas con Discapacidad*.
- Paz Maldonado, E., & Silva Peña, I. (2020). Employability of people with disabilities in latin america. *Saude e Sociedade*, 29(4), 1–12. <https://doi.org/10.1590/S0104-12902020190724>

- Peña-Estrada, C. C., Vaillant-Delis, M., Soler-Nariño, O., Bring-Pérez, Y., & Domínguez-Ruiz, Y. (2020). Personas con Discapacidad y Aprendizaje Virtual: Retos para las TIC en Tiempos de Covid-19. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 9(2), 204–211. <https://doi.org/10.37843/rted.v9i2.165>
- Pinto Molina María. (1989). *Introducción al Análisis Documental y Sus Niveles de Análisis: El análisis del Contenido*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/798857.pdf>
- Plena Inclusión. (n.d.). *Misión, ética y valores*. Retrieved May 31, 2024, from <https://www.plenainclusion.org/conocenos/asi-nos-organizamos/mision-etica-y-valores/>
- Real Cotto, J. J., Ordoñez Sanchez, J. L., Gavino Díaz, G., & Saldarriaga, G. (2021). *Metodología de la Investigación*. <https://doi.org/https://doi.org/10.47606/ACVEN/ACLIB0017>
- Reinoso Sánchez, M. A. (2009). El Análisis Matemático aplicado al Cálculo de la Muestra. El Tamaño de la muestra es (in) finito. *UNEMI*, 49. <https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/download/130/131>
- Rolle, J., Kisato, J., Rock, P., & Winstanley, J. (2020). Inclusive entrepreneurship: A critical look at inclusion of persons with disabilities. *The Business and Management Review*, 11(01). <https://doi.org/10.24052/BMR/V11NU01/ART-21>
- Rosales, V. Q., Leverone, R. B., Vargas, M. S., & Proaño, A. O. (2020). *Relación Entre el Crecimiento y Desarrollo Económico: Caso Ecuador*. <https://orcid.org/0000-0001-9617-8054>
- Ruiz Saldarriaga Sergio Alejandro. (2025, February 6). *Inclusión social: la especialidad del nuevo café UdeA*. https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/udea-noticias/udea-noticia/%21ut/p/z0/fYyxDsIwEEN_haUjulBKgLFiQEIMDAi1t6BTEuCg5FqaIph7WhgQC4tIW88GhALQ052PFFg8VV0uUe9n80U6yjO1VjrTKtebbDJNI-PtTsEK8D_QPfc5aTAHNOKDewQoarkFqj11Chqf9NJru7jex14CWyY2kS9156t9NS3bsWws2Q7gA5uGNmbKj4d1BcsX1-H5pc%21/?utm_source=chatgpt.com
- Salvador-Oliván, J. A., Marco-Cuenca, G., & Arquero-Avilés, R. (2021). Evaluating Survey Research in Articles Published in Library Science Journals. *Revista Espanola de Documentacion Cientifica*, 44(2), 1–17. <https://doi.org/10.3989/REDC.2021.2.1774>
- Sanchez Esli, W. (2022). *Emprendimiento e Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad, Lima Metropolitana 2021*. <https://hdl.handle.net/11537/30618>
- Sandoya Valero, E. C., Flores Valero, M. F., Anastacio Acosta, G. W., & Moreira Macías, N. D. (2023). Tipos de emprendimiento y su contribución a la sociedad en Ecuador. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 10(2). <https://doi.org/10.48204/j.colonciencias.v10n2.a4155>
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*, translated from the German by Redvers Opie, New Brunswick (U.S.A) and London (U.K.): Transaction Publishers. *JOURNAL OF COMPARATIVE RESEARCH IN ANTHROPOLOGY AND SOCIOLOGY*. <http://compaso.eu>
- SENA. (2022, December 14). *Unidad productiva Rural*. Unidad Productiva Rural. https://www.sena.edu.co/es-co/ciudadano/Lists/glosario_sena/DispForm.aspx?ID=173&ContentTypeId=0x0100D3A8BC444C104E43840BB7D7E24AAA81
- Sim, J., & Waterfield, J. (2019). Focus group methodology: some ethical challenges. *Quality and Quantity*, 53(6), 3003–3022. <https://doi.org/10.1007/s11135-019-00914-5>

- Sullivan, D. M. (2007). Stimulating Social Entrepreneurship: Can Support From Cities Make a Difference? *Academy of Management Perspectives*, 21(1), 77–78.
<https://doi.org/10.5465/amp.2007.24286169>
- Vallejo-Rosero, C. A., López-Contreras, J. del R., Tabarquino-Muñoz, R. A., & Gaviria-Moreno, G. E. (2024). Estrategias de inclusión en la economía del conocimiento para mejorar la calidad de vida de poblaciones vulnerables. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(3), 13–31. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n3/118>
- Vargas-Merino, J. A., & Sánchez-Esli, W. (2021). Emprendimiento como alternativa de inclusión laboral en personas con discapacidad en Latinoamérica: Una revisión sistemática entre los años 2010-2020. *INNOVA Research Journal*, 6(3.1), 1–18.
<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.1.2021.1827>
- Vera, A. M. Z., Ribera, S. A. A., Zabalaga, F. G., López, M. L., Gamarra, P. P., & Velarde, D. I. (2020). Space-based random sampling and its usefulness in epidemiological research. In *Gaceta Medica Boliviana* (Vol. 43, Issue 1, pp. 74–79). Facultad de Medicina Dr. Aurelio Melean. <https://doi.org/10.47993/gmb.v43i1.23>
- Vizcaíno Zúñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723–9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Weerawardena, J., & Mort, G. S. (2006). Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model. *Journal of World Business*, 41(1), 21–35.
<https://doi.org/10.1016/j.jwb.2005.09.001>
- Wompner Gallardo, F. H. (2022). Nómadas. *Critical Journal of Social and Juridical Sciences*. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 30–36.
- Yani, A., Suherlan, & Az Zaakiyyah, H. K. (2024). The Importance of Mentorship in Stimulating the Growth and Success of Entrepreneurial Business Entities. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 2(1), 337–342.
<https://doi.org/10.61100/adman.v2i1.129>
- Ynzunza Cortés, C. B., & Izar Landeta, J. M. (2020). Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial. Un análisis en las MIPyMES en el estado de Querétaro, México. *Contaduría y Administración*, 66(1), 228.
<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2327>