

Navegando el Futuro: Estrategias para la Toma de Decisiones Educativas y
Profesionales en Adolescentes en Transición.



Navegando el Futuro: Estrategias para la Toma de Decisiones Educativas y Profesionales
en Adolescentes en Transición.

Paloma Palomo Cartagena

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Investigación II - NRC-3163

Jonnathan Hurtado López

Mayo de 2025

Contenido

| | | |
|--------|--|----|
| 1 | Resumen | 5 |
| 2 | Palabras clave y definiciones: | 6 |
| 3 | Abstract..... | 7 |
| 4 | Keywords..... | 8 |
| 5 | Introducción..... | 9 |
| 6 | PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 10 |
| 7 | La pregunta de investigación | 13 |
| 8 | Los objetivos de investigación | 13 |
| 8.1 | Objetivo general | 13 |
| 8.2 | Objetivos específicos | 13 |
| 9 | Justificación de la investigación..... | 14 |
| 10 | MARCO DE REFERENCIA | 15 |
| 10.1 | Marco de Antecedentes..... | 15 |
| 10.2 | Marco Teórico | 16 |
| 10.2.1 | Teoría de la Autodeterminación (Self-Determination Theory - SDT)..... | 16 |
| 10.2.2 | Teoría de Sistemas Ecológicos de Bronfenbrenner | 17 |
| 10.2.3 | Teoría del Enfoque Regulatorio (Regulatory Focus Theory - RFT)..... | 17 |
| 10.2.4 | Modelo de Sistemas Dual (Dual Systems Model) | 18 |
| 10.2.5 | Modelo de Sistemas de Desarrollo Relacional (Relational Developmental Systems - RDS) | 18 |
| 10.2.6 | Inteligencia Emocional y Toma de Decisiones..... | 18 |
| 10.2.7 | Teoría del Desarrollo de la Identidad de Erikson | 19 |
| 10.2.8 | Teoría de la Autoeficacia de Bandura | 19 |
| 10.3 | Marco normativo | 20 |
| | Ley 30 de 1992 | 20 |
| | Ley 115 de 1994 - Ley General de Educación | 20 |
| | Decreto 230 de 2002 | 20 |
| | Ley 1620 de 2013 | 21 |

Navegando el Futuro: Estrategias para la Toma de Decisiones Educativas y

Profesionales en Adolescentes en Transición.

| | |
|---|----|
| Lineamientos para la Orientación Educativa y Vocacional – 2014 | 21 |
| Ley 1804 de 2016 - Política Pública de Educación para la Primera Infancia | 21 |
| 11 METODOLOGÍA | 21 |
| 11.1 Enfoque metodológico | 21 |
| 11.1.1 Caracterización de variables según marco teórico | 22 |
| 12 Tipo de diseño de investigación | 23 |
| 13 Alcance de la investigación | 23 |
| 14 Límites temporales | 23 |
| 15 Límites espaciales | 24 |
| 16 Límites temáticos | 24 |
| 17 Relevancia de la investigación | 25 |
| 18 Población y muestra | 26 |
| 18.1 Definición de la población | 26 |
| 18.2 Cálculo y selección de la muestra | 26 |
| 19 Instrumento(s) | 26 |
| 20 Descripción de procedimientos | 27 |
| 20.1 Fase de reclutamiento | 27 |
| 20.2 Aplicación de cuestionario | 27 |
| 21 Análisis de información | 28 |
| 22 Consideraciones éticas | 29 |
| 22.1 Consentimiento informado | 29 |
| 22.1.1 Proceso de información: | 29 |
| 22.1.2 Obtención del consentimiento: | 30 |
| 22.2 Derecho a la retirada: | 30 |
| 22.3 Confidencialidad: | 30 |
| 22.4 Almacenamiento seguro: | 31 |
| 22.5 Uso de la información: | 31 |
| 22.6 Minimización de riesgos: | 31 |
| 23 RESULTADOS | 32 |
| 23.1 Correlación entre las preguntas (Top 5 de Variables con Mayor Frecuencia en la Opción “Mucho”) | 33 |
| 23.2 Caracterización de Variables Psicológicas, Sociales y Contextuales | 38 |

Navegando el Futuro: Estrategias para la Toma de Decisiones Educativas y

Profesionales en Adolescentes en Transición.

| | | |
|--------|--|----|
| 23.2.1 | Factores sociales | 39 |
| 23.2.2 | Factores contextuales | 40 |
| 23.2.3 | Factores psicológicos | 41 |
| 23.3 | Análisis de los factores que influyen en la percepción y toma de decisiones vocacionales en adolescentes | 41 |
| 23.3.1 | Factores Sociales | 42 |
| 23.3.2 | Factores Contextuales | 42 |
| 23.3.3 | Factores Psicológicos | 43 |
| 23.4 | Recomendar estrategias para el fortalecimiento del proyecto-emprendimiento en orientación vocacional | 44 |
| 23.4.1 | Diseño de un modelo de orientación vocacional integral y progresivo | 44 |
| 23.4.2 | Implementación de espacios de orientación vocacional continuos | 44 |
| 23.4.3 | Formación y capacitación de docentes y orientadores escolares | 45 |
| 23.4.4 | Inclusión de las familias en el proceso de orientación | 45 |
| 23.4.5 | Vinculación con redes de apoyo externas | 45 |
| 23.4.6 | Atención a los factores de vulnerabilidad económica | 45 |
| 23.4.7 | Evaluación y mejora continua del proyecto-emprendimiento | 46 |
| 24 | CONCLUSIONES | 46 |
| 25 | Referencias | 51 |
| 26 | Anexos | 54 |
| | Consideraciones éticas (consentimiento informado y confidencialidad) | 54 |
| 26.1 | Declaración De Consentimiento Informado | 54 |
| 26.2 | Declaración de Consentimiento Informado | 55 |
| 26.3 | Encuesta: Factores Psicológicos, Sociales y Contextuales en la Toma de Decisiones Educativas y Profesionales en Adolescentes | 56 |

1 Resumen

La presente investigación tiene como propósito analizar los factores psicológicos, sociales y contextuales que influyen en la toma de decisiones educativas y profesionales de adolescentes que se encuentran en la etapa final de su educación secundaria. A través de un enfoque metodológico mixto, se integran técnicas cuantitativas y cualitativas para comprender tanto las tendencias generales como las experiencias subjetivas de los jóvenes, permitiendo una visión más completa del fenómeno vocacional en este grupo poblacional.

Los hallazgos permiten caracterizar variables clave como la identidad en construcción, la autoeficacia, el apoyo familiar y escolar, la presión social, así como las limitaciones contextuales asociadas al acceso a oportunidades educativas. Esta información servirá como insumo estratégico para fortalecer un proyecto-emprendimiento ya existente enfocado en la orientación vocacional, respondiendo de forma más efectiva a las necesidades reales de los adolescentes.

La investigación contribuye a la mejora de las prácticas orientadoras, promueve la personalización del acompañamiento vocacional en las instituciones educativas y fortalece el vínculo entre bienestar emocional y toma de decisiones. Asimismo, ofrece recomendaciones para enriquecer programas de orientación existentes, garantizando mayor impacto, pertinencia y equidad en el proceso de construcción del proyecto de vida de los adolescentes.

2 Palabras clave y definiciones:

Toma de decisiones: Proceso mediante el cual un individuo elige entre diferentes alternativas, considerando factores internos y externos. En el contexto educativo, se refiere a la elección informada de un camino académico o profesional.

Orientación vocacional: Conjunto de acciones y estrategias educativas y psicológicas dirigidas a acompañar a los estudiantes en el reconocimiento de sus intereses, habilidades y valores, con el fin de guiarlos hacia una elección profesional coherente con su proyecto de vida.

Adolescentes: Etapa del desarrollo humano comprendida generalmente entre los 12 y los 18 años, caracterizada por importantes cambios físicos, emocionales y sociales, y considerada crítica para la toma de decisiones sobre el futuro personal y profesional.

Factores psicológicos: Variables internas como la autoestima, la autoeficacia, la motivación, la identidad y la gestión emocional, que influyen directamente en el proceso de elección vocacional.

Factores sociales: Influencias del entorno interpersonal, como la familia, los amigos, la escuela y los medios de comunicación, que afectan las decisiones educativas y profesionales de los adolescentes.

Contexto educativo: Entorno institucional y pedagógico donde se desarrolla el proceso de aprendizaje y orientación, que puede facilitar o limitar las oportunidades de exploración vocacional.

Emprendimiento educativo: Iniciativa o proyecto innovador que busca generar impacto social y formativo en el ámbito educativo, promoviendo el desarrollo de habilidades, el acceso a oportunidades y la solución de problemáticas específicas.

3 Abstract

The purpose of this research is to analyze the psychological, social, and contextual factors that influence the educational and professional decision-making of adolescents who are in the final stage of their secondary education. Through a mixed methodological approach, quantitative and qualitative techniques are integrated to understand both general trends and the subjective experiences of young people, allowing for a more comprehensive view of the vocational phenomenon within this population group.

The findings help to characterize key variables such as identity in development, self-efficacy, family and school support, social pressure, as well as contextual limitations related to access to educational opportunities. This information will serve as a strategic input to strengthen an existing project-entrepreneurship focused on vocational guidance, responding more effectively to the real needs of adolescents.

The research contributes to the improvement of guidance practices, promotes the personalization of vocational support in educational institutions, and strengthens the link between emotional well-being and decision-making. It also offers recommendations to enrich existing guidance programs, ensuring greater impact, relevance, and equity in the process of building adolescents' life projects.

4 Keywords

Decision-making: The process by which an individual chooses between different alternatives, considering both internal and external factors. In the educational context, it refers to the informed selection of an academic or professional path.

Vocational guidance: A set of educational and psychological actions and strategies aimed at supporting students in recognizing their interests, skills, and values, in order to guide them toward a professional choice aligned with their life project.

Adolescents: A stage of human development generally ranging from ages 12 to 18, characterized by significant physical, emotional, and social changes, and considered critical for making decisions about one's personal and professional future.

Psychological factors: Internal variables such as self-esteem, self-efficacy, motivation, identity, and emotional regulation, which directly influence the vocational choice process.

Social factors: Influences from the interpersonal environment, such as family, friends, school, and media, that affect adolescents' educational and professional decisions.

Educational context: The institutional and pedagogical environment in which the learning and guidance process takes place, which can either facilitate or limit vocational exploration opportunities.

Educational entrepreneurship: An innovative initiative or project aimed at generating social and educational impact by promoting skill development, access to opportunities, and the resolution of specific educational challenges.

5 Introducción

En la encrucijada entre la adolescencia y la vida adulta, los estudiantes enfrentan uno de los desafíos más trascendentales de su vida: la toma de decisiones educativas y profesionales. Este período crucial de transición, marcado por la incertidumbre y la búsqueda de identidad, no solo influye en el desarrollo personal de los adolescentes, sino también en su futuro académico y laboral. Sin embargo, muchos jóvenes que están por finalizar la etapa escolar media se encuentran sin una clara dirección vocacional, lo que dificulta la elección de un proyecto de vida alineado con sus intereses y habilidades aún no descubiertas, y que además son decisiones que influyen en su futuro, el artículo "La toma de decisiones en la adolescencia" (Ana Maria, 2020) ofrece una mirada integral sobre cómo los adolescentes enfrentan decisiones importantes que influyen en su futuro. Describe el proceso de toma de decisiones como algo complejo, influenciado por la maduración cognitiva y emocional, y factores sociales. Se destacan estrategias como la reestructuración cognitiva para mejorar la calidad de las decisiones en los jóvenes.

La investigación educativa ha abordado este fenómeno desde diversas perspectivas, utilizando enfoques cuantitativos para medir patrones de elección y resultados, así como enfoques cualitativos que exploran las experiencias individuales y subjetivas de los adolescentes en el proceso de decisión. En este estudio, se emplea un enfoque mixto que combina lo mejor de ambos mundos: el análisis estadístico para captar tendencias generales y estudios de caso cualitativos que profundizan en las historias personales de los estudiantes.

Este enfoque integral no solo permite una comprensión más completa del proceso de toma de decisiones, sino que también ofrece una guía práctica para educadores, padres y

profesionales en la orientación vocacional. Al situar a los adolescentes en el centro del análisis, este estudio busca no solo identificar los factores que influyen en sus decisiones, sino también inspirarlos a descubrir vocaciones que reflejen su verdadero potencial.

6 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La adolescencia es un período crítico en el desarrollo del individuo, donde las decisiones educativas y profesionales que se tomen pueden tener un impacto significativo en la trayectoria futura. Sin embargo, muchos adolescentes que están finalizando su etapa escolar carecen de madurez vocacional, lo que les genera incertidumbre, ansiedad y, en algunos casos, desmotivación para continuar su formación académica o incorporarse al mundo laboral (Medina, 2020)

La elección de una carrera profesional es un desafío significativo para los jóvenes, quienes deben tomar decisiones que afectarán su proyecto de vida. Esta etapa se ve influenciada por presiones externas, incertidumbre personal y una falta de claridad en torno a sus intereses, capacidades y oportunidades (Sánchez-García, 2019). Tales condiciones dificultan el proceso de toma de decisiones informadas, incrementando el riesgo de decisiones apresuradas o mal fundamentadas.

La ausencia de una orientación vocacional adecuada no solo puede repercutir en el bienestar emocional de los adolescentes, sino que también puede derivar en insatisfacción laboral, abandono de carreras universitarias y subutilización de su potencial . (Ciro W. D., 2021) y (Núñez & Martínez, 2017) Estudios demuestran que factores como la baja autoestima, el

miedo al fracaso, la falta de autoeficacia y la influencia del entorno social contribuyen significativamente a la toma de decisiones inadecuadas (Rodríguez & Ramírez, 2021)

Desde la psicología, es evidente que la falta de orientación vocacional adecuada está relacionada con diversos factores psicológicos como la identidad en construcción, la autoeficacia, el miedo al fracaso y la influencia del entorno social. (Bandura A. , 1997)Estos factores, a su vez, interactúan con contextos escolares que, muchas veces, no ofrecen suficientes recursos o apoyo emocional para guiar a los jóvenes en este proceso, el cual debería iniciar desde la “infancia y se va desarrollando a lo largo de la vida, en el que se pone al alcance el conocimiento, los valores, el desarrollo de habilidades, reglas socioculturales, etc., para que las personas puedan convivir en sociedad, se desarrollen profesional y personalmente de manera que puedan alcanzar bienestar social y personal.” (Cynthia Lizeth Ramos Monsivais, 2021).

A pesar de que existen programas de orientación, estos suelen ser generalizados, sin atender de manera integral las necesidades individuales y los aspectos emocionales que influyen en la toma de decisiones, en el enfoque de Rafael Bisquerra sobre la inteligencia emocional, presentado en revista de investigación de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (Bisquerra, 2018), sostiene que la inteligencia emocional es fundamental para el bienestar personal y social. Bisquerra define la inteligencia emocional como la capacidad para identificar, comprender y gestionar las emociones de manera eficaz. El autor subraya la importancia de integrar el desarrollo emocional en los sistemas educativos para mejorar la toma de decisiones, la resolución de conflictos y la calidad de vida de los estudiantes.

El problema se acentúa con la creciente presión social y familiar que los adolescentes enfrentan, sumado a la falta de apoyo en el proceso de orientación vocacional. Es necesario un

entorno social positivo y de apoyo para facilitar la exploración vocacional y la toma de decisiones, mientras que la falta de este apoyo puede generar obstáculos significativos (Mendoza, 2019). Esto los lleva a tomar decisiones apresuradas o poco informadas. “La orientación vocacional no es solo una intervención puntual en algún momento de la vida de un individuo, es más bien un proceso continuo en el tiempo, que acompaña al individuo en su formación durante toda la vida, de manera que conozca y tome decisiones para construir su propio conocimiento de acuerdo a su vocación” (Vidal Ledo, 2009).

A lo largo del tiempo, la orientación ha evolucionado desde múltiples enfoques teóricos funcionalista, evolucionista, factorialista, humanista e histórico-cultural, hasta los postulados contemporáneos de la postmodernidad.

Por lo tanto, este estudio busca proporcionar una visión holística del fenómeno vocacional en adolescentes mediante un enfoque metodológico mixto. A través de la recolección de datos cuantitativos y cualitativos, se pretende identificar y comprender los factores clave que influyen en estas decisiones y así contribuir a mejorar los programas de orientación vocacional en el contexto escolar.

El propósito es generar recomendaciones que orienten el fortalecimiento de un proyecto-emprendimiento ya existente enfocado en la orientación vocacional y el desarrollo personal de los adolescentes. A través de esta investigación se busca enriquecer las intervenciones que dicho emprendimiento ya realiza, aportando evidencia y estrategias ajustadas a las necesidades reales de los jóvenes. De esta manera, se fomenta un aprendizaje activo que estimula la reflexión, el diálogo y el autoconocimiento. Tal como lo señala (Dewey), la construcción de una experiencia

compartida es clave para lograr una comprensión profunda y recíproca entre los actores educativos.

7 La pregunta de investigación

¿Qué factores psicológicos, sociales y contextuales influyen en la toma de decisiones educativas y profesionales de los adolescentes en la etapa final de la educación secundaria, y cómo pueden estos factores fortalecer un proyecto-emprendimiento ya existente enfocado en la orientación vocacional?

8 Los objetivos de investigación

8.1 Objetivo general

Analizar los factores psicológicos, sociales y contextuales que inciden en la toma de decisiones educativas y profesionales de los adolescentes en etapa final de educación secundaria, con el propósito de fortalecer un proyecto-emprendimiento existente en orientación vocacional, a través de recomendaciones estrategias basadas en evidencia que respondan a sus necesidades reales.

8.2 Objetivos específicos

- 1 Caracterizar las variables psicológicas, sociales y contextuales que intervienen en el proceso de elección vocacional de los adolescentes en instituciones educativas de educación secundaria.

- 2 Identificar los factores sociales, contextuales y psicológicos que influyen en las percepciones y decisiones de los adolescentes frente a su futuro académico y profesional, a partir del análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de una encuesta estructurada.
- 3 Recomendar estrategias para el fortalecimiento del proyecto-emprendimiento en orientación vocacional, basadas en los hallazgos del estudio y orientadas a mejorar su impacto y pertinencia.

9 Justificación de la investigación

Este estudio aborda un vacío importante sobre la toma de decisiones vocacionales en adolescentes. Al utilizar un enfoque mixto, se busca ofrecer una comprensión más completa del fenómeno. La investigación proporcionará información valiosa que puede ser utilizada en futuros estudios en el área de la orientación vocacional.

Desde la perspectiva científica, la investigación contribuirá al desarrollo de teorías sobre la toma de decisiones en contextos educativos, integrando aspectos psicológicos, sociales y emocionales. Se espera que los resultados de este estudio ofrezcan nuevas perspectivas sobre cómo los adolescentes pueden ser apoyados en su proceso de decisión. Esto generará un impacto significativo en la comunidad, donde se puedan proporcionar herramientas y estrategias efectivas para la orientación vocacional, con el fin de reducir la desmotivación y la deserción escolar, además de fomentar la inclusión y la diversidad en la elección de carreras (Gati, 2020) (OECD., 2020)

Asimismo, esta investigación tiene como propósito fortalecer un proyecto-emprendimiento de orientación vocacional ya existente, el cual busca brindar acompañamiento individualizado a jóvenes en etapa escolar. A partir de los hallazgos obtenidos, se podrán optimizar las estrategias actuales de intervención, integrando dimensiones como la inteligencia emocional, el contexto familiar y escolar, y las condiciones socioeconómicas que influyen en la toma de decisiones (Schneider, 2020). De este modo, se fomenta un aprendizaje activo que estimula la reflexión, el diálogo y el autoconocimiento, promoviendo el empoderamiento juvenil mediante decisiones informadas y conscientes.

La implementación de programas de orientación más personalizados puede empoderar a los adolescentes, ayudándoles a tomar decisiones que reflejen sus verdaderos intereses y habilidades, impactando de manera positiva las expectativas familiares (Hughes, 2022).

10 MARCO DE REFERENCIA

10.1 Marco de Antecedentes

La literatura sobre la toma de decisiones vocacionales destaca la complejidad de este proceso en la adolescencia. Investigaciones previas, como las de Ciro (2021), han mostrado que factores como la autoeficacia, el apoyo familiar y la identidad en desarrollo son cruciales para entender cómo los adolescentes toman decisiones sobre su futuro. A nivel internacional, estudios en países como Estados Unidos y Europa han profundizado en las implicaciones de la educación emocional y el acompañamiento personalizado para mejorar la toma de decisiones vocacionales (Levin, 2022).

Además, se ha identificado que los programas de orientación vocacional más efectivos son aquellos que integran el desarrollo emocional y el contexto familiar del adolescente, promoviendo un enfoque más integral (Hughes, 2022). En Colombia, investigaciones como las de (Garzón L. P & Pérez, 2012) han resaltado la necesidad de implementar estrategias contextualizadas que respondan a las condiciones socioeconómicas de los jóvenes, especialmente en sectores con menor acceso a oportunidades educativas y laborales.

Esta investigación se fundamenta también en la necesidad de fortalecer proyectos-emprendimientos existentes que buscan brindar orientación vocacional a los adolescentes. Iniciativas de este tipo permiten una mayor adaptabilidad a las realidades locales y ofrecen espacios de acompañamiento emocional y pedagógico que facilitan el proceso de toma de decisiones. Al conocer los factores que influyen en este proceso, se podrán diseñar intervenciones más efectivas y sostenibles que potencien el impacto de dichos emprendimientos en las instituciones educativas.

10.2 Marco Teórico

Esta investigación se fundamenta en teorías psicológicas y educativas contemporáneas que explican los procesos de toma de decisiones vocacionales en adolescentes, integrando enfoques que fortalecen proyectos-emprendimientos de orientación vocacional.

10.2.1 Teoría de la Autodeterminación (Self-Determination Theory - SDT)

La SDT, desarrollada por Deci y Ryan, enfatiza la importancia de la motivación intrínseca y la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas: autonomía, competencia y

relación. “Estudios recientes han demostrado que los adolescentes con perfiles motivacionales autodeterminados presentan menores niveles de indecisión vocacional y una mayor claridad en sus elecciones profesionales” (BMC Psychology, 2024). Implementar estrategias que fomenten la autodeterminación en programas de orientación vocacional puede reducir la deserción escolar y promover elecciones de carrera más alineadas con los intereses personales de los jóvenes.

10.2.2 Teoría de Sistemas Ecológicos de Bronfenbrenner

Esta teoría enfatiza la influencia de múltiples sistemas interrelacionados (microsistema, mesosistema, exosistema y macrosistema) en el desarrollo del individuo. Investigaciones recientes han resaltado la utilidad de este enfoque para comprender los factores que influyen en la toma de decisiones vocacionales de los estudiantes universitarios, destacando la necesidad de intervenciones que consideren tanto factores individuales como sistémicos (BARRAZA NIEBLES, 2023)

10.2.3 Teoría del Enfoque Regulatorio (Regulatory Focus Theory - RFT)

La RFT, propuesta por Higgins (1997), distingue entre dos orientaciones motivacionales: enfoque de promoción (centrado en logros y aspiraciones) y enfoque de prevención (centrado en seguridad y responsabilidades). Aplicar esta teoría en la orientación vocacional permite personalizar las estrategias de intervención según la orientación motivacional predominante del adolescente, aumentando la

eficacia de los programas de acompañamiento (Markman, 2023)

10.2.4 Modelo de Sistemas Dual (Dual Systems Model)

Este modelo sugiere que durante la adolescencia existe un desequilibrio entre el sistema socioemocional, que madura rápidamente, y el sistema de control cognitivo, que se desarrolla más lentamente. Esta disparidad puede llevar a una mayor propensión a la toma de decisiones impulsivas y a la búsqueda de recompensas inmediatas (Martínez, 2023). Comprender este modelo es crucial para diseñar programas de orientación vocacional que ayuden a los adolescentes a desarrollar habilidades de autorregulación y toma de decisiones reflexivas.

10.2.5 Modelo de Sistemas de Desarrollo Relacional (Relational Developmental Systems - RDS)

El modelo RDS propone que el desarrollo humano es el resultado de interacciones dinámicas y recíprocas entre el individuo y su entorno. Este enfoque destaca la importancia de considerar factores contextuales, como la familia, la escuela y la comunidad, en la toma de decisiones vocacionales (Overton, 2013). Los proyectos de orientación vocacional que adoptan una perspectiva RDS pueden diseñar intervenciones más holísticas y adaptadas a las realidades específicas de los adolescentes.

10.2.6 Inteligencia Emocional y Toma de Decisiones

La inteligencia emocional, según (Bisquerra Alzina, 2023), comprende competencias como la conciencia emocional, la regulación emocional, la autonomía emocional, la competencia social y las habilidades para la vida y el bienestar. Estas competencias son esenciales en la toma de decisiones vocacionales, ya que permiten a los adolescentes manejar sus emociones, establecer metas realistas y adaptarse a los cambios. La incorporación de programas que

desarrollen la inteligencia emocional en los proyectos de orientación vocacional puede mejorar la capacidad de los jóvenes para tomar decisiones acertadas y resilientes.

10.2.7 Teoría del Desarrollo de la Identidad de Erikson

Erikson (1968) describe la adolescencia como la etapa del desarrollo psicosocial denominada "identidad vs. confusión de roles", donde los individuos exploran y consolidan su identidad personal y social. La resolución exitosa de esta etapa resulta en una identidad coherente y estable, mientras que el fracaso puede conducir a la confusión y la inseguridad. La orientación vocacional desempeña un papel fundamental en este proceso, al ofrecer a los adolescentes herramientas para explorar sus intereses y valores, facilitando la construcción de una identidad profesional sólida. En un artículo se "reconstruyo el modelo de Erikson de la crisis de identidad en sus diversas formas y manifestaciones y luego aplico este modelo a la actual "crisis de salud mental estudiantil"" (Côté, 2018)

10.2.8 Teoría de la Autoeficacia de Bandura

La teoría de la autoeficacia propuesta por Bandura (1986) sostiene que las creencias de las personas sobre sus capacidades influyen significativamente en su motivación y comportamiento. Una alta autoeficacia se asocia con una mayor disposición para enfrentar desafíos y persistir ante obstáculos, aspectos cruciales en la elección vocacional de los adolescentes. Esta teoría respalda la implementación de programas de orientación vocacional que fortalezcan la confianza en las habilidades personales de los jóvenes, promoviendo decisiones más informadas y alineadas con sus competencias.

10.3 Marco normativo

Es importante mencionar las leyes y normas que promueven la orientación vocacional y el apoyo educativo para adolescentes, en las que se establecen diferentes lineamientos para la formación integral de los estudiantes. Además, es necesario tener en cuenta normativas de cada institución educativa que regulan la orientación vocacional asegurando que todos los estudiantes tengan acceso a recursos adecuados para que puedan tomar una decisión más enfocada sobre su futuro profesional.

En Colombia, existe una variedad de leyes y normas que respaldan la orientación vocacional y el apoyo educativo para adolescentes, dentro de las cuales se destacan:

Ley 30 de 1992 - (Congreso de Colombia, s.f.) Regula la educación superior, exigiendo que las instituciones ofrezcan programas de orientación vocacional y académica a los nuevos estudiantes.

Ley 115 de 1994 - Ley General de Educación (Congreso de Colombia, s.f.) Esta ley establece un marco integral para la educación, incluyendo la orientación vocacional como componente esencial, promoviendo el desarrollo académico, ético y emocional de los estudiantes.

Decreto 230 de 2002 - (Congreso de Colombia, s.f.) Este decreto enfatiza la necesidad de integrar la orientación vocacional y profesional en el currículo educativo, obligando a las instituciones a ofrecer programas que faciliten decisiones informadas sobre el futuro académico y profesional de los alumnos.

Ley 1620 de 2013 - (Congreso de Colombia, s.f.) Conocida como la Ley de Convivencia Escolar, subraya la importancia del acompañamiento emocional y la orientación vocacional como parte de la formación integral de los estudiantes.

Lineamientos para la Orientación Educativa y Vocacional – 2014 - (Colombia., 2014) Emitidos por el Ministerio de Educación Nacional, estos lineamientos guían a las instituciones en la implementación de programas de orientación vocacional, asegurando inclusión y atención a la diversidad.

Ley 1804 de 2016 - Política Pública de Educación para la Primera Infancia - (Congreso de Colombia, s.f.) Aunque se centra en la educación infantil, establece las bases para el desarrollo de habilidades y competencias que resultan clave para la orientación vocacional en etapas posteriores.

11 METODOLOGÍA

11.1 Enfoque metodológico

La investigación se basará en un método cuantitativo, que permitirá identificar patrones generales y tendencias en la toma de decisiones vocacionales de los adolescentes. Este enfoque se centrará en la recolección y el análisis de datos categóricos obtenidos a través de instrumentos estructurados, lo que facilitará la medición objetiva de las variables psicológicas, sociales y contextuales involucradas. El uso del análisis estadístico contribuirá a establecer relaciones entre variables y a generar conclusiones generalizables a poblaciones similares, fortaleciendo la validez y la rigurosidad del estudio.

A continuación, se presenta una caracterización de las principales variables que serán objeto de estudio, organizadas según las dimensiones psicológicas, sociales y contextuales, y sustentadas en el marco teórico previamente expuesto:

11.1.1 Caracterización de variables según marco teórico

| Categoría de Factor | Categoría de Factor | Categoría de Factor |
|----------------------------|---|--|
| Factores Psicológicos | Autoeficacia | Bandura (1986). Las creencias en las propias capacidades influyen en la toma de decisiones y la persistencia ante desafíos. |
| Factores Psicológicos | Inteligencia emocional | Bisquerra Alzina (2023). Las competencias emocionales favorecen decisiones resilientes y alineadas con los valores personales. |
| Factores Sociales | Apoyo familiar y escolar | Bronfenbrenner (Teoría de Sistemas Ecológicos). El microsistema familiar y escolar influye directamente en el desarrollo vocacional. |
| Factores Sociales | Influencia de pares y expectativas sociales | Higgins (1997); Overton (2013). Las normas sociales y la presión de los pares afectan la motivación vocacional. |
| Factores Contextuales | Acceso a recursos educativos | Markman (2023); Martínez (2023). La disponibilidad de oportunidades educativas incide en la percepción de posibilidades de futuro. |
| Factores Contextuales | Contexto institucional y comunitario | Modelo RDS (Overton, 2013). Las condiciones del entorno institucional y comunitario afectan las trayectorias de desarrollo vocacional. |

12 Tipo de diseño de investigación

El diseño de la investigación es descriptivo-correlacional, ya que se buscará describir los factores psicológicos, sociales y contextuales que influyen en la toma de decisiones educativas y profesionales de los adolescentes, y además se explorará la relación entre estos factores y las decisiones vocacionales que toman los estudiantes. Este tipo de diseño es adecuado para explorar correlaciones entre variables como la identidad, la autoeficacia, el apoyo social y las decisiones vocacionales sin manipularlas experimentalmente.

13 Alcance de la investigación

La presente investigación abarca la exploración de los factores psicológicos, sociales y contextuales que influyen en la toma de decisiones educativas y profesionales en adolescentes que se encuentran en los últimos años de su etapa escolar, específicamente en los grados de 9° a 11°, dentro de instituciones educativas de la ciudad de Medellín, Colombia.

14 Límites temporales

El desarrollo de esta investigación se ha estructurado en diferentes fases a lo largo del tiempo. La etapa de formulación del proyecto inició en septiembre de 2024, momento en el cual se definieron el problema de investigación, los objetivos, el marco teórico y metodológico.

La recolección de datos está programada para realizarse en el mes de abril de 2025, periodo en el cual se aplicarán los cuestionarios a los participantes seleccionados. Finalmente, la

investigación culminará con el análisis de la información, la redacción del informe final y su entrega entre mayo de 2025.

15 Límites espaciales

La investigación se desarrollará en instituciones educativas de la ciudad de Medellín, pertenecientes tanto al sector público como al privado, lo que permitirá un análisis comparativo entre diferentes contextos socioeconómicos y educativos. La selección de las instituciones será variada, de manera que se pueda garantizar la representatividad de diversas realidades sociales dentro de la ciudad, enfocándonos en instituciones que ofrezcan o no algún tipo de programa de orientación vocacional.

16 Límites temáticos

Esta investigación se enfoca en la toma de decisiones vocacionales desde una perspectiva psicológica y social, explorando cómo la identidad en construcción, la autoeficacia, el apoyo social y la inteligencia emocional impactan el proceso de elección académica y profesional en los adolescentes. A través de un enfoque mixto, se combinarán datos cuantitativos, que permitirán identificar patrones generales en la toma de decisiones, con datos cualitativos, que profundizarán en las experiencias personales de los estudiantes. Además, se analizarán estrategias de intervención educativa que puedan mejorar el proceso de orientación vocacional.

17 Relevancia de la investigación

La relevancia de esta investigación radica en su contribución al diseño de estrategias de intervención que respondan a las necesidades reales e individuales de los adolescentes en el proceso de orientación vocacional, considerando no solo aspectos académicos, sino también su bienestar emocional y social. A través del análisis de factores psicológicos, sociales y contextuales, se busca comprender de manera más integral el proceso de toma de decisiones educativas y profesionales, lo cual permitirá generar insumos más pertinentes para la intervención.

Este estudio no solo contribuirá a la mejora de los programas de orientación vocacional en instituciones educativas de Medellín, sino que también fortalecerá un proyecto-emprendimiento existente enfocado en el acompañamiento vocacional, al dotarlo de información empírica y actualizada que oriente el diseño de contenidos, metodologías y estrategias de intervención más efectivas y personalizadas. De esta manera, se espera un impacto positivo tanto en el desempeño académico como en la estabilidad emocional de los estudiantes.

Asimismo, la investigación tiene el potencial de incidir en las políticas educativas locales al ofrecer recomendaciones prácticas basadas en evidencia, orientadas a la inclusión de programas de orientación vocacional más sensibles al contexto de los jóvenes. Además, podrá servir como base para futuras investigaciones en otros entornos, ampliando su utilidad y alcance más allá del escenario local.

18 Población y muestra

18.1 Definición de la población

La población objetivo está compuesta por adolescentes entre los 15 y 18 años que cursan los grados de 9°, 10° y 11° en instituciones educativas de la ciudad de Medellín, tanto públicas como privadas. Estos adolescentes se encuentran en un período de transición educativa y profesional, enfrentando la necesidad de tomar decisiones sobre su futuro académico y laboral.

18.2 Cálculo y selección de la muestra

Se seleccionará una muestra de aproximadamente 50 estudiantes que estén cursando los grados novenos, decimos y onces de instituciones educativas de la ciudad de Medellín, tanto públicas como privadas.

19 Instrumento(s)

Para la recolección de información en esta investigación se empleará un cuestionario de opción múltiple como instrumento principal, alineado con el enfoque cuantitativo del estudio. Este instrumento está diseñado para medir la percepción de los adolescentes sobre los factores psicológicos, sociales y contextuales que influyen en su toma de decisiones educativas y profesionales.

El cuestionario permitirá recolectar datos estructurados y comparables, facilitando el análisis estadístico de las respuestas y la identificación de patrones y tendencias generales en la población estudiada. Cada ítem del cuestionario estará formulado con cuatro opciones de

respuesta estandarizadas, lo que garantiza la uniformidad en la medición y mejora la fiabilidad del instrumento.

El uso exclusivo de este cuestionario responde a la necesidad de obtener resultados cuantificables que permitan sustentar el fortalecimiento de un proyecto-emprendimiento de orientación vocacional ya existente, ofreciendo insumos objetivos y aplicables a contextos escolares similares.

20 Descripción de procedimientos

Procedimiento de aplicación de los instrumentos de recolección de datos:

20.1 Fase de reclutamiento

Se contactará a las instituciones educativas seleccionadas, explicando los objetivos de la investigación y solicitando su colaboración. Se llevará a cabo un proceso de consentimiento informado con los padres y/o institución educativa de los estudiantes para garantizar el cumplimiento de los aspectos éticos

20.2 Aplicación de cuestionario

El cuestionario será administrado de manera presencial a los estudiantes en sus respectivos colegios, en un entorno controlado (salón de clases), con una duración estimada de 45 minutos. Los datos serán recolectados y almacenados de manera confidencial.

21 Análisis de información

Para la recolección de los datos del presente estudio, se diseñó y aplicó un cuestionario en línea mediante la plataforma Google Forms, lo que permitió una distribución eficiente y accesible entre los participantes. Esta estrategia facilitó la recopilación de información de un grupo diverso de adolescentes que se encuentran en proceso de transición hacia su futuro académico y profesional.

Los datos obtenidos fueron posteriormente organizados, depurados y analizados utilizando el lenguaje de programación Python, empleando bibliotecas especializadas como pandas, numpy y matplotlib. Se aplicaron técnicas de estadística descriptiva, incluyendo medidas de tendencia central (media, mediana), dispersión (desviación estándar, rangos intercuartílicos) y análisis de frecuencias y proporciones. Además, se exploraron relaciones bivariadas entre variables clave mediante tablas de contingencia y visualizaciones gráficas que facilitaron la interpretación de patrones relevantes en las respuestas.

El análisis de la información no solo permitió caracterizar de manera precisa las necesidades, expectativas y dificultades que enfrentan los adolescentes al tomar decisiones sobre su futuro educativo y profesional, sino que también brindó una base sólida para detectar áreas prioritarias de intervención. La interpretación de estos resultados se llevó a cabo en coherencia con los objetivos del proyecto, permitiendo así orientar el diseño de estrategias que respondan efectivamente a las realidades y contextos identificados.

Finalmente, los hallazgos derivados de este análisis fueron sistematizados en informes y representaciones gráficas que facilitan su comprensión y difusión entre los actores clave del

proyecto, incluyendo orientadores, docentes y responsables de políticas educativas. Este proceso asegura que las estrategias diseñadas estén fundamentadas en evidencia empírica y alineadas con las verdaderas necesidades de la población objetivo.

22 Consideraciones éticas

En esta investigación, se adoptarán las siguientes medidas éticas para garantizar el respeto a los derechos y la dignidad de los participantes:

22.1 Consentimiento informado

El consentimiento informado es un proceso fundamental en toda investigación ética, mediante el cual se garantiza que los participantes comprendan claramente los objetivos del estudio, los procedimientos a los que serán sometidos, los posibles riesgos y beneficios, así como su derecho a participar de manera voluntaria y a retirarse en cualquier momento sin repercusiones. Este consentimiento se obtiene a través de un documento que debe ser explicado previamente, asegurando que la decisión del participante esté basada en información clara, suficiente y comprensible. En el caso de menores de edad, además del asentimiento del adolescente, se requiere la autorización expresa de sus padres, acudientes legales o institución.

22.1.1 Proceso de información:

Se brindará una explicación detallada sobre los objetivos, procedimientos, riesgos y beneficios de la investigación tanto a los adolescentes como al colegio (padres o tutores legales).

Esta información se proporcionará de manera comprensible, utilizando un lenguaje claro y accesible.

22.1.2 Obtención del consentimiento:

Se solicitará el consentimiento informado escrito del Colegio (padres o tutores) de los adolescentes menores de 18 años, asegurando que entienden y aceptan la participación de los adolescentes en el estudio.

Además, se obtendrá la aprobación de los adolescentes, reconociendo su capacidad para entender el propósito del estudio y expresar su voluntad de participar.

22.2 Derecho a la retirada:

Se aclarará a los participantes y sus tutores que pueden retirarse del estudio en cualquier momento sin necesidad de justificar su decisión y sin que esto implique consecuencias negativas para ellos.

22.3 Confidencialidad:

Protección de los datos personales:

Todos los datos recolectados serán tratados de manera confidencial. Los nombres y cualquier otra información identificativa de los participantes serán anonimizados utilizando códigos alfanuméricos, garantizando que los datos personales no puedan ser asociados con los resultados obtenidos.

22.4 Almacenamiento seguro:

Los datos serán almacenados en un sistema seguro, protegido por contraseñas y con acceso restringido únicamente al equipo de investigación. Las transcripciones serán resguardadas en archivos digitales cifrados.

22.5 Uso de la información:

Los resultados de la investigación se utilizarán únicamente con fines académicos y de mejora de las estrategias de orientación vocacional, y se garantizará que ningún participante pueda ser identificado en las publicaciones o presentaciones derivadas del estudio.

22.6 Minimización de riesgos:

Aunque el instrumento utilizado en esta investigación será únicamente un cuestionario de opción múltiple, se tendrán en cuenta posibles efectos emocionales que puedan surgir durante su diligenciamiento. Si algún adolescente llegase a manifestar incomodidad o malestar al responder alguna pregunta, se le informará que puede omitirla o suspender su participación sin ninguna consecuencia negativa.

Adicionalmente, al finalizar el cuestionario se proporcionará a los participantes información sobre recursos de apoyo emocional y psicológico disponibles en la ciudad de Medellín, como parte del compromiso ético de cuidado y protección del bienestar de los estudiantes.

23 RESULTADOS

En esta sección se presentan los hallazgos obtenidos a partir del trabajo de campo realizado mediante la aplicación de una encuesta estructurada a adolescentes en etapa final de educación secundaria. El análisis de los resultados se desarrolla conforme a los objetivos específicos planteados en la investigación, con el fin de comprender los factores psicológicos, sociales y contextuales que inciden en la toma de decisiones educativas y profesionales de los participantes.

La encuesta fue diseñada en tres secciones, cada una correspondiente a uno de los factores clave evaluados: factores sociales, factores contextuales y factores psicológicos. Las preguntas se presentaron en formato de opción múltiple, manteniendo una estructura uniforme en las respuestas, las cuales fueron: a) Mucho, b) Algo, c) Poco, d) Nada. Este diseño permitió recolectar datos cuantificables y homogéneos, facilitando su análisis comparativo y la identificación de tendencias en las percepciones de los adolescentes.

Primero, se caracteriza cada una de las variables vinculadas a los factores mencionados, permitiendo visualizar cómo se manifiestan en la población estudiada. En segundo lugar, se identifican los factores con mayor incidencia sobre las percepciones y decisiones vocacionales de los adolescentes, a partir del análisis cuantitativo de frecuencias y correlaciones entre las variables, utilizando el top 5 de mayor recurrencia en las respuestas.

Finalmente, estos resultados sirven como base para la formulación de recomendaciones orientadas al fortalecimiento de un proyecto-emprendimiento de orientación vocacional ya

existente, con el propósito de mejorar su pertinencia, impacto y capacidad de respuesta frente a las necesidades reales de los jóvenes.

23.1 Correlación entre las preguntas (Top 5 de Variables con Mayor Frecuencia en la Opción “Mucho”)

En esta sección se presentan los resultados del análisis de correlación realizado entre algunas preguntas del cuestionario, con el fin de identificar relaciones significativas entre factores psicológicos, sociales y contextuales. Este análisis permite observar qué variables se asocian entre sí, ya sea de forma directa o inversa, aportando información valiosa para comprender cómo ciertos aspectos influyen mutuamente en la toma de decisiones vocacionales de los adolescentes.

De manera específica, se profundiza en la correlación entre las cinco variables más relevantes identificadas en el estudio, seleccionadas a partir de las respuestas que obtuvieron mayor frecuencia en la opción “Mucho”, dentro del cuestionario aplicado. Este top 5 representa las preocupaciones, necesidades y percepciones más recurrentes en los adolescentes encuestados y, por lo tanto, ofrece una visión estratégica sobre los aspectos que más inciden en sus procesos decisionales.

La interpretación de estas correlaciones contribuye a una comprensión más integral del fenómeno vocacional, revelando conexiones significativas que pueden orientar el diseño de intervenciones más efectivas, así como el fortalecimiento del proyecto-emprendimiento en orientación vocacional, a partir de evidencia empírica.

Las cinco preguntas con mayor frecuencia de respuesta afirmativa fueron:

1. ¿Te gustaría recibir más orientación para tomar decisiones sobre tu carrera universitaria?
(76,7%)
2. ¿Te sientes apoyado/a por tu familia en la elección de tu carrera universitaria? (74,4%)
3. ¿Te preocupa la disponibilidad de recursos económicos para continuar tus estudios?
(62,8%)
4. ¿Con qué frecuencia piensas en tu futuro profesional? (60,5%)
5. ¿Te sientes seguro para tomar decisiones sobre tu futuro profesional? (55,8%)

El análisis de correlación entre estas variables mostró asociaciones significativas que permiten interpretar cómo se relacionan entre sí distintos factores involucrados en el proceso vocacional:

- Existe una correlación positiva moderada entre sentirse apoyado por la familia y sentirse seguro para tomar decisiones vocacionales. Esta relación sugiere que el respaldo emocional y práctico de los padres y tutores influye directamente en la confianza que los adolescentes tienen sobre su capacidad de decisión. Un entorno familiar de apoyo se configura como un factor clave en la construcción de seguridad personal en este momento crucial.
- De igual manera, se observa una correlación positiva entre el pensamiento frecuente sobre el futuro profesional y el deseo de recibir más orientación vocacional. Esta conexión indica que los adolescentes que reflexionan con mayor frecuencia sobre su futuro tienden a reconocer la importancia de contar con guía especializada, mostrando un

alto nivel de conciencia sobre la relevancia de su decisión y una disposición activa hacia la búsqueda de acompañamiento.

- En contraste, la preocupación por los recursos económicos tiende a correlacionarse negativamente, aunque de forma leve, con la seguridad percibida en la toma de decisiones. Esto evidencia que las condiciones materiales pueden convertirse en barreras emocionales que disminuyen la percepción de autonomía o capacidad para proyectar un futuro académico claro, acentuando la vulnerabilidad frente a un sistema educativo poco equitativo.
- Adicionalmente, se encontró que quienes desean mayor orientación suelen ser los mismos que manifiestan menores niveles de seguridad personal para decidir, lo cual refuerza la necesidad de implementar intervenciones oportunas que no solo informen, sino que fortalezcan habilidades socioemocionales y de autoconocimiento.

| Preguntas | R/Mucho |
|---|----------------|
| ¿Te gustaría recibir más orientación para tomar decisiones sobre tu carrera universitaria? | 76,74418605 |
| ¿Te sientes apoyado/a por tu familia en la elección de tu carrera universitaria? | 74,41860465 |
| ¿Te preocupa la disponibilidad de recursos económicos para continuar tus estudios? | 62,79069767 |
| ¿Con qué frecuencia piensas en tu futuro profesional? | 60,46511628 |
| ¿Te sientes seguro para tomar decisiones sobre tu futuro profesional? | 55,81395349 |

| | |
|---|-------------|
| ¿Tienes miedo de cometer un error al elegir tu carrera universitaria? | 51,1627907 |
| ¿Consideras que conoces bien tus intereses y habilidades para elegir una carrera universitaria? | 41,86046512 |
| ¿Crees que el contexto económico y social de tu familia afecta tu decisión sobre qué estudiar? | 41,86046512 |
| ¿El entorno familiar (normas, valores, costumbres) influye en tu decisión sobre qué estudiar? | 37,20930233 |
| ¿Tu familia te ha hablado sobre sus expectativas respecto a tu futuro profesional? | 37,20930233 |
| ¿Con qué frecuencia discutes sobre tu futuro profesional con tus padres o tutores? | 37,20930233 |
| ¿Tus padres influyen en tu elección de carrera universitaria? | 30,23255814 |
| ¿Te sientes preparado/a para tomar una decisión sobre tu futuro profesional? | 30,23255814 |
| ¿El Colegio te ha brindado suficiente orientación vocacional para elegir tu carrera universitaria? | 27,90697674 |
| ¿Cómo describirías la oferta de educación superior en tu entorno? | 27,90697674 |
| ¿El acceso al transporte y la ubicación de las universidades influyen en tu decisión de carrera? | 23,25581395 |
| ¿Tus profesores influyen en tu decisión sobre qué carrera estudiar? | 18,60465116 |
| ¿Conoces las oportunidades de educación superior disponibles (técnicas, tecnologías, pregrados)? | 18,60465116 |
| ¿Te sientes presionado/a a decidir tu profesión pronto? | 18,60465116 |
| ¿Has recibido información suficiente sobre becas o apoyos financieros para estudiar? | 11,62790698 |
| ¿Sientes que tus amigos o compañeros de clase influyen en tus decisiones? | 0 |

Tabla 1_FactGenral_Mucho

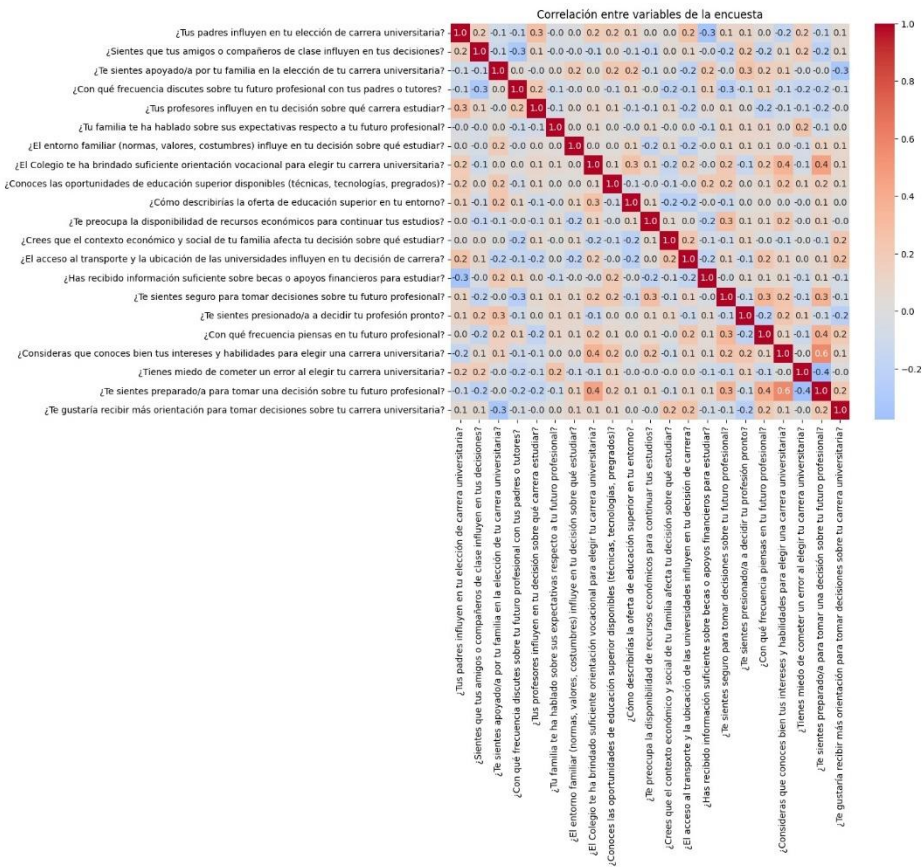


Figura 1 Correlación entre las preguntas de la encuesta

En suma, este análisis revela que la toma de decisiones educativas y profesionales no puede entenderse de forma aislada, sino como el resultado de una interacción compleja entre factores emocionales, familiares y contextuales. Estas correlaciones ofrecen una base sólida para que el proyecto-emprendimiento en orientación vocacional fortalezca sus estrategias, dirigiéndolas especialmente a las dimensiones identificadas como más sensibles y decisivas para los adolescentes: el acompañamiento familiar, la gestión de la incertidumbre económica, la reflexión activa sobre el futuro y el acceso a orientación especializada. Esto permitirá un impacto más profundo, personalizado y pertinente en las trayectorias de vida de los jóvenes.

23.2 Caracterización de Variables Psicológicas, Sociales y Contextuales

Con base en la información obtenida a través del cuestionario estructurado, se procedió a la caracterización de las variables psicológicas, sociales y contextuales que intervienen en la toma de decisiones educativas y profesionales de adolescentes en instituciones educativas de educación secundaria, utilizando el top 5. La muestra estuvo compuesta por estudiantes de grados 9°, 10° y 11°, quienes respondieron a ítems organizados por categorías previamente definidas en el marco teórico.

En relación con **los factores sociales**, se identificó que la mayoría de los adolescentes reconoce una influencia significativa de sus padres en la elección de carrera universitaria. Asimismo, se observó una participación moderada de amigos y docentes en el proceso de decisión, destacando la importancia del entorno inmediato como red de apoyo e influencia en esta etapa.

Respecto a **los factores contextuales**, los resultados reflejan que un alto porcentaje de estudiantes percibe limitaciones económicas, falta de información sobre becas, y escasa orientación brindada por la institución educativa como barreras importantes para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico. También se destaca la preocupación por la ubicación de las universidades y el acceso al transporte como condicionantes reales en la elección de una carrera.

En cuanto a **los factores psicológicos**, los hallazgos muestran que una proporción considerable de adolescentes expresa inseguridad, presión y miedo al error en la toma de decisiones vocacionales. No obstante, muchos de ellos también manifiestan interés en recibir

más orientación, lo cual pone de relieve la necesidad de fortalecer su autoeficacia, gestión emocional y autoconocimiento en este proceso.

Estos resultados permiten visualizar las características predominantes en cada variable y constituyen una base sólida para el análisis de correlaciones e interpretación de patrones que serán desarrollados en los siguientes apartados.

23.2.1 Factores sociales

Dentro de los factores sociales, el 74,41 % de los adolescentes manifestó sentirse apoyado por su familia en la elección de su carrera universitaria. Este dato evidencia el papel clave del entorno familiar como respaldo emocional y orientación inicial. Sin embargo, este acompañamiento no siempre se traduce en un asesoramiento técnico o especializado, ya que un porcentaje aún mayor (76,74 %) indicó que le gustaría recibir más orientación para tomar decisiones sobre su carrera universitaria. Esta dualidad resalta que, aunque existe un soporte emocional en el hogar, el mismo no siempre satisface las necesidades de información, autoconocimiento o planificación que requieren los adolescentes en su transición académica y profesional.

| Preguntas | Mucho |
|---|--------------|
| ¿Te sientes apoyado/a por tu familia en la elección de tu carrera universitaria? | 74,41860465 |
| ¿Con qué frecuencia discutes sobre tu futuro profesional con tus padres o tutores? | 37,20930233 |
| ¿El entorno familiar (normas, valores, costumbres) influye en tu decisión sobre qué estudiar? | 37,20930233 |

| | |
|--|-------------|
| ¿Tu familia te ha hablado sobre sus expectativas respecto a tu futuro profesional? | 37,20930233 |
| ¿Tus padres influyen en tu elección de carrera universitaria? | 30,23255814 |
| ¿Tus profesores influyen en tu decisión sobre qué carrera estudiar? | 18,60465116 |
| ¿Sientes que tus amigos o compañeros de clase influyen en tus decisiones? | 0 |

Tabla 2_FactSociales_Mucho

23.2.2 Factores contextuales

En cuanto a los factores contextuales, el 62,79 % de los encuestados expresó preocupación por la disponibilidad de recursos económicos para continuar con sus estudios. Este dato refleja una barrera estructural que puede condicionar sus elecciones educativas, influyendo incluso en la renuncia a ciertas opciones académicas por falta de viabilidad económica. Adicionalmente, el 60,46 % manifestó pensar con frecuencia en su futuro profesional, lo que señala un nivel alto de reflexión anticipada sobre su porvenir. Esta preocupación constante por su trayectoria sugiere que, a pesar de las limitaciones, los adolescentes están activamente comprometidos con imaginar, planificar y construir su futuro.

| Preguntas | Mucho |
|--|--------------|
| ¿Te preocupa la disponibilidad de recursos económicos para continuar tus estudios? | 62,79069767 |
| ¿Crees que el contexto económico y social de tu familia afecta tu decisión sobre qué estudiar? | 41,86046512 |
| ¿El Colegio te ha brindado suficiente orientación vocacional para elegir tu carrera universitaria? | 27,90697674 |
| ¿Cómo describirías la oferta de educación superior en tu entorno? | 27,90697674 |
| ¿El acceso al transporte y la ubicación de las universidades influyen en tu decisión de carrera? | 23,25581395 |
| ¿Conoces las oportunidades de educación superior disponibles (técnicas, tecnologías, pregrados)? | 18,60465116 |
| ¿Has recibido información suficiente sobre becas o apoyos financieros para estudiar? | 11,62790698 |

Tabla 3_FactContextuales_Mucho

23.2.3 Factores psicológicos

Desde el ámbito psicológico, el 55,81 % de los adolescentes indicó sentirse seguro para tomar decisiones relacionadas con su futuro profesional. Aunque este resultado puede considerarse positivo, también pone en evidencia que casi la mitad de los jóvenes no experimenta esa seguridad, lo que puede derivar en indecisión, ansiedad o dependencia excesiva de las opiniones externas. La necesidad de recibir mayor orientación, como se mencionó previamente, también puede entenderse como una expresión del deseo de aumentar su autoconfianza, comprender mejor sus intereses y reducir el miedo al error o al fracaso. En este sentido, el fortalecimiento de habilidades como la autoeficacia, la regulación emocional y el pensamiento crítico se vuelve esencial en cualquier estrategia de intervención vocacional.

| Preguntas | Mucho |
|---|--------------|
| ¿Te gustaría recibir más orientación para tomar decisiones sobre tu carrera universitaria? | 76,74418605 |
| ¿Con qué frecuencia piensas en tu futuro profesional? | 60,46511628 |
| ¿Te sientes seguro para tomar decisiones sobre tu futuro profesional? | 55,81395349 |
| ¿Tienes miedo de cometer un error al elegir tu carrera universitaria? | 51,1627907 |
| ¿Consideras que conoces bien tus intereses y habilidades para elegir una carrera universitaria? | 41,86046512 |
| ¿Te sientes preparado/a para tomar una decisión sobre tu futuro profesional? | 30,23255814 |
| ¿Te sientes presionado/a a decidir tu profesión pronto? | 18,60465116 |

Tabla 4_FactPsicologicos_Mucho

23.3 Análisis de los factores que influyen en la percepción y toma de decisiones vocacionales en adolescentes

En esta sección se profundiza en las correlaciones entre las variables más representativas agrupadas en los factores sociales, contextuales y psicológicos, con el propósito de identificar relaciones significativas que aporten a la comprensión integral de cómo estas dimensiones interactúan entre sí en el proceso de toma de decisiones vocacionales en adolescentes. Este

análisis busca responder al segundo objetivo específico, al mismo tiempo que fundamenta las recomendaciones orientadas al fortalecimiento del proyecto-emprendimiento en orientación vocacional.

23.3.1 Factores Sociales

Los datos reflejan que el 74,4 % de los adolescentes se siente apoyado por su familia en la elección de carrera, lo cual se correlaciona positivamente con otras variables como la frecuencia con la que discuten sobre el futuro profesional (37,2 %) y el hecho de que la familia haya expresado sus expectativas (37,2 %). Estas correlaciones muestran que cuando hay comunicación activa en el entorno familiar, el apoyo percibido por el adolescente tiende a incrementarse, generando mayor seguridad en la toma de decisiones.

Por otro lado, variables como la influencia de los padres (30,2 %) y la de los profesores (18,6 %) también se relacionan, aunque con menor intensidad, lo que indica que si bien los adolescentes valoran la orientación de figuras adultas, es el vínculo emocional y el diálogo continuo lo que fortalece realmente el proceso de decisión. El valor más bajo se presentó en la influencia de compañeros o amigos, sugiriendo una menor correlación entre el entorno de pares y la decisión profesional, lo que destaca el rol protagónico del núcleo familiar.

23.3.2 Factores Contextuales

En cuanto al entorno, el análisis indica que la preocupación por los recursos económicos (62,8 %) guarda una correlación directa con la percepción de afectación por el contexto económico familiar (41,8 %) y la falta de información sobre becas (11,6 %). Esto revela una

interrelación entre los recursos disponibles y el acceso a oportunidades, reforzando la necesidad de una orientación vocacional que no solo informe sobre opciones educativas, sino también sobre alternativas de financiación.

Igualmente, la limitada orientación brindada por la institución educativa (27,9 %) se correlaciona con la percepción de una oferta educativa poco conocida o poco accesible (27,9 %), lo que refleja una desconexión entre los servicios escolares y las necesidades informativas reales de los estudiantes. Esta brecha representa una oportunidad de mejora sustancial para el proyecto-emprendimiento, fortaleciendo la conexión entre los adolescentes y el sistema educativo superior.

23.3.3 Factores Psicológicos

Entre los factores psicológicos, el ítem con mayor porcentaje fue el deseo de recibir más orientación (76,7 %), el cual se correlaciona directamente con otras variables como el pensamiento frecuente sobre el futuro (60,4 %) y la percepción de inseguridad (55,8 %). Esta relación sugiere que los adolescentes que piensan activamente en su futuro son también quienes más reconocen su necesidad de apoyo emocional y formativo.

El miedo a equivocarse (51,1 %) y el desconocimiento de intereses y habilidades (41,8 %) también presentan asociaciones relevantes con la falta de preparación percibida (30,2 %), lo que indica que trabajar en el fortalecimiento de la inteligencia emocional, la autoeficacia y el autoconocimiento es esencial para mejorar la confianza en la toma de decisiones. Este conjunto de datos respalda la inclusión de estrategias de educación emocional dentro del proyecto-emprendimiento, haciendo énfasis en la formación de habilidades blandas.

23.4 Recomendar estrategias para el fortalecimiento del proyecto-emprendimiento en orientación vocacional

Recomendar estrategias para el fortalecimiento del proyecto-emprendimiento en orientación vocacional, basadas en los hallazgos del estudio y orientadas a mejorar su impacto y pertinencia.

A partir de los hallazgos obtenidos en la caracterización e identificación de variables psicológicas, sociales y contextuales, se plantean una serie de estrategias dirigidas a optimizar el proyecto-emprendimiento de orientación vocacional, teniendo en cuenta las necesidades expresadas por los adolescentes y las dinámicas propias de los contextos escolares.

23.4.1 Diseño de un modelo de orientación vocacional integral y progresivo

Fundamentado en el enfoque TOC 5, que articule cinco dimensiones clave: el conocimiento de sí mismo, el entorno familiar y social, el análisis del contexto educativo y laboral, la exploración de intereses personales, y el fortalecimiento de habilidades para la toma de decisiones. Este modelo deberá ser adaptable a diferentes instituciones y ciclos escolares.

23.4.2 Implementación de espacios de orientación vocacional continuos

Más allá de charlas ocasionales. Estos espacios deben incluir talleres vivenciales, mentorías, grupos de discusión y acompañamiento personalizado que fomenten la reflexión y la construcción de un proyecto de vida desde una edad temprana.

23.4.3 Formación y capacitación de docentes y orientadores escolares

Para que puedan asumir un rol activo y empático en el acompañamiento vocacional. Es indispensable fortalecer sus competencias en escucha activa, análisis del contexto juvenil y uso de herramientas pedagógicas adaptadas.

23.4.4 Inclusión de las familias en el proceso de orientación

Mediante encuentros, guías prácticas y estrategias comunicativas que les permitan brindar un acompañamiento informado, realista y afectivo a sus hijos, superando los enfoques autoritarios o poco actualizados.

23.4.5 Vinculación con redes de apoyo externas

(empresas, universidades, programas gubernamentales y ONGs) que ofrezcan información actualizada, oportunidades de becas, formación técnica y profesional, prácticas o mentorías, promoviendo así un puente entre la escuela y el mundo laboral real.

23.4.6 Atención a los factores de vulnerabilidad económica

Promoviendo el acceso a información sobre opciones de financiamiento educativo, formación técnica de bajo costo y oportunidades que respondan a las condiciones de vida de los adolescentes.

23.4.7 Evaluación y mejora continua del proyecto-emprendimiento

A través del seguimiento sistemático de los participantes, la medición de impactos reales en sus decisiones vocacionales y el ajuste periódico de las estrategias empleadas.

Estas recomendaciones no solo responden a los datos obtenidos, sino que también reconocen, desde una mirada humana y profesional, la complejidad del proceso vocacional en la adolescencia. El fortalecimiento del proyecto debe considerar no solo los contenidos que se brindan, sino también las emociones, sueños, temores y potencialidades que acompañan cada decisión juvenil sobre el futuro.

24 CONCLUSIONES

La presente investigación permitió comprender de manera integral los factores psicológicos, sociales y contextuales que inciden en la toma de decisiones educativas y profesionales de adolescentes en etapa final de la educación secundaria, abordando una problemática de alta relevancia para el desarrollo juvenil y el diseño de estrategias de acompañamiento vocacional efectivas. A partir de una metodología cuantitativa, se aplicó una encuesta estructurada a estudiantes de grados 9°, 10° y 11° en instituciones educativas de Medellín, logrando recolectar información valiosa que, contrastada con el marco teórico y la literatura, permite responder de manera clara y fundamentada a los objetivos planteados.

En relación con el primer objetivo específico, se logró caracterizar con precisión las variables psicológicas, sociales y contextuales que intervienen en el proceso de elección vocacional. Desde el factor psicológico, se evidenció que más del 55% de los adolescentes no se

sienten completamente seguros para tomar decisiones sobre su futuro profesional, destacándose la necesidad de fortalecer la autoeficacia, el autoconocimiento y la gestión emocional. El interés en recibir orientación vocacional fue el ítem con mayor porcentaje de respuesta afirmativa, lo que indica una alta demanda de orientación vocacional en esta etapa de transición.

Desde el componente social, el 74,4% de los adolescentes manifestó sentirse apoyado por su familia, lo cual confirma que el núcleo familiar sigue siendo un referente emocional clave. Sin embargo, esta percepción positiva no se traduce necesariamente en una orientación vocacional efectiva, lo que evidencia un vacío en la articulación entre el apoyo emocional y la información técnica que los jóvenes requieren. La influencia de docentes y pares, aunque presente, se percibe como moderada, lo cual coincide con investigaciones previas (Bisquerra, 2018) y (Mendoza, 2019) que destacan la familia como la principal red de soporte en esta etapa.

En lo que respecta al factor contextual, los resultados confirmaron la preocupación de los adolescentes por las barreras económicas y el desconocimiento de oportunidades como becas, tipos de programas o medios de transporte, condicionando su percepción de posibilidades reales para continuar estudios. Esta realidad se alinea con la teoría de sistemas ecológicos de Bronfenbrenner, que señala cómo los entornos inmediatos y estructurales inciden directamente en el desarrollo del individuo (Bisquerra Alzina, 2023).

Para el segundo objetivo específico, los análisis de correlación permitieron identificar relaciones significativas entre variables clave. Se encontró, por ejemplo, una relación directa entre el deseo de recibir orientación vocacional y el nivel de inseguridad en la toma de decisiones, lo cual resalta la importancia de los programas de orientación como mediadores no solo informativos, sino también emocionales. Del mismo modo, se confirmó que quienes

reflexionan con mayor frecuencia sobre su futuro profesional son también quienes solicitan más acompañamiento, reforzando la importancia de desarrollar estrategias de intervención sostenida y no episódica.

Por su parte, el análisis de los factores contextuales reafirmó que la percepción de barreras económicas se asocia con una menor confianza en la decisión vocacional, lo cual representa una alerta para instituciones educativas y políticas públicas sobre la necesidad de mejorar el acceso a información y recursos de apoyo financiero. También se identificó una débil correlación entre la orientación brindada por el colegio y la percepción de preparación para tomar decisiones, lo que subraya una oportunidad crítica de mejora institucional.

En cuanto al tercer objetivo, se formularon una serie de estrategias concretas orientadas al fortalecimiento de un proyecto-emprendimiento existente en orientación vocacional, con base en los hallazgos del estudio. Estas estrategias, agrupadas en siete líneas de acción, incluyen el diseño de un modelo integral basado en el enfoque TOC 5, la implementación de espacios continuos de orientación, la formación de orientadores y docentes, la inclusión de las familias, la vinculación con redes de apoyo, la atención a factores de vulnerabilidad económica y la evaluación constante del impacto del proyecto. Estas recomendaciones no solo son aplicables al contexto de la investigación, sino que también pueden adaptarse a otros entornos escolares con condiciones similares.

En síntesis, los resultados obtenidos demuestran que la toma de decisiones educativas y profesionales en los adolescentes es un proceso complejo y multidimensional, donde interactúan emociones, estructuras sociales, y condiciones económicas. Esta complejidad exige una

respuesta igualmente integral, que no se limite a brindar información académica, sino que contemple la dimensión emocional y contextual del joven.

Aunque la investigación no formuló una hipótesis explícita desde el inicio, los hallazgos permiten sustentar empíricamente que los factores psicológicos, sociales y contextuales influyen de manera significativa en las decisiones vocacionales de los adolescentes en etapa final de educación secundaria. Los resultados evidencian que variables como el apoyo familiar, la percepción de recursos económicos, la autoeficacia y la necesidad de mayor orientación están estrechamente relacionadas con la seguridad y claridad en la elección vocacional. Se resalta, además, el papel fundamental de la orientación vocacional como mediador clave para fortalecer la confianza, el autoconocimiento y la construcción de un proyecto de vida alineado con las realidades y aspiraciones de los jóvenes.

En cuanto al impacto en el campo de estudio, esta investigación ofrece una contribución importante al diseño de programas de orientación vocacional basados en evidencia. Aporta elementos prácticos y teóricos que pueden guiar tanto a instituciones educativas como a emprendimientos sociales enfocados en el acompañamiento vocacional, proponiendo una mirada integradora que privilegia la experiencia del adolescente y su contexto.

Finalmente, el proceso investigativo ha abierto nuevas preguntas y líneas de exploración que pueden desarrollarse en futuros estudios, tales como: ¿Qué impacto tiene la orientación vocacional en la reducción de la deserción escolar? ¿Cómo varían las decisiones vocacionales en contextos rurales frente a contextos urbanos? ¿Qué papel juega el género o la diversidad cultural en la construcción del proyecto de vida de los adolescentes? Estas interrogantes invitan a seguir

profundizando en un fenómeno decisivo para la construcción de sociedades más equitativas, educadas y emocionalmente saludables.

25 Referencias

- Ana Maria, S. (2020). La toma de decisiones en la adolescencia. *Campus educacion*, La toma de decisiones en la adolescencia- Campuseducacion.com
https://www.campuseducacion.com/blog/revista-digital-docente/la-toma-de-decisiones-en-la-adolescencia/#Tecnica_de_la_reestructuracion_cognitiva.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action* . Englewood Cliffs, NJ,.
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. Nueva York: W. H. Freeman.
- BARRAZA NIEBLES, M. A. (2023). *Collectivus. Revista de Ciencias Sociales*, 10(2). Obtenido de La Teoría de los Sistemas Ecológicos de Urie Bronfenbrenner como marco para comprender la deserción universitaria I:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/115902559/3823_Texto_del_articulo_15182_3_10_20240110-libre.pdf?1718165626=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLa_Teoria_de_los_Sistemas_Ecologicos_de.pdf&Expires=1745181670&Signature=aZdV0bA9dImlj-dzhh
- Bisquerra Alzina, R. (2023). *Revista de Investigación Educativa*. Obtenido de Educación emocional y competencias básicas para la vida. *Revista de Investigación Educativa*, 21(1), 7–43. : <https://revistas.um.es/rie/article/view/99071>
- Bisquerra, R. (2018). La inteligencia emocional desde la perspectiva de Rafael Bisquerra. *Universidad Pedagógica Experimental Libertador*.
- BMC Psychology. (03 de 05 de 2024). Obtenido de Predicción de trayectorias de indecisión vocacional a partir de perfiles motivacionales en la adolescencia temprana:
<https://rdcu.be/eiBnV>
- Bordignon. (2005). *Revista Lasallista de Investigación*. Obtenido de El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto.
- Ciro, W. D. (2012). *bibliotecadigital udea*. Obtenido de
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/25061/14/CiroWendy_2021_EstadoArteProgramas.pdf
- Ciro, W. D. (2021). *Universidad de Antioquia*. Obtenido de Estado del arte sobre los Programas de Orientación Vocacional en Colombia entre los años 2012-2020. :
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/25061>
- Colombia., M. d. (2014). *Lineamientos para la orientación educativa y vocacional*. Obtenido de www.mineducacion.gov.co

Congreso de Colombia. (s.f.). *Congreso de Colombia*. Obtenido de www.senado.gov.co

Côté, J. E. (2018). . Obtenido de La utilidad duradera del concepto de Erikson de la crisis de identidad en el siglo XXI: un análisis de las preocupaciones de salud mental de los estudiantes. *Identidad*, 18(4), 251–263. : <https://doi.org/10.1080/15283488.2018.1524328>

Cynthia Lizeth Ramos Monsivais, B. A. (2021). Orientación Vocacional, Aprendizaje Socio-Emocional y Sentido de Vida en la Educación Superior. *scielo*.

Dewey, J. (1928). *Cómo pensamos. Ediciones de la Lectura*. Antonio Caparros (Universidad de Barcelona).

Garzón L. P & Pérez, A. M. (2012). *Redalyc.org*. Obtenido de Revisión de algunos estudios sobre la deserción estudiantil universitaria en Colombia y Latinoamérica. *Theoria*, 21(1), 9-20.: <https://www.redalyc.org/pdf/299/29931769002.pdf>

Gati, I. &. (04 de 05 de 2020). *onlinelibrary.wiley*. Obtenido de Making better career decisions: From theory to practice. *Career Development Quarterly*, 69(1), 2–16: <https://doi.org/10.1002/cdq.12246>

Hughes, D. M. (2022). *educationandemployers.org*. Obtenido de Youth voice in career guidance: A study of secondary school students' views on careers education and guidance in England. *Education and Employers*.: <https://www.educationandemployers.org/research/youth-voice-in-career-guidance/>

Levin, N. &. (2022). *doi.org*. Obtenido de Career decision-making difficulties: A decade of research and a look ahead. *Journal of Vocational Behavior*, 136, 103752.: <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2022.103752>

Markman, K. D. (01 de 01 de 2023). *Cambridge University Press*. Obtenido de Pensamiento contrafáctico y ajuste regulatorio: <https://www.cambridge.org/core/journals/judgment-and-decision-making/article/counterfactual-thinking-and-regulatory-fit/D76B2D786A1A19968205FA66AF1871A9>

Martínez, T. &. (30 de 06 de 2023). *Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de San Luis Potosí*. Obtenido de Modelo de educación dual a nivel superior: un análisis documental: <https://teceo.slp.tecnm.mx/index.php/teceo/article/view/80>

Medina, L. &. (12 de 2020). *Revista Colombiana de Psicología*. Obtenido de La toma de decisiones vocacionales en estudiantes de secundaria: una revisión sistemática. : <https://revistas.unal.edu.co/index.php/psicologia>

- Mendoza, M. &. (2019). *Revista de Psicología y Educación*. Obtenido de Influencia del entorno familiar en la elección vocacional de los adolescentes. *Psicología y Educación*, 55(3), 45–54.: <https://revistadepsicologiayeducacion.es/article/view/1065>
- Núñez & Martínez, L. (2017). *revistas.unam.mx*. Obtenido de Decisiones vocacionales y autoestima en adolescentes. *Revista Electrónica de Psicología*, 15(2), 75–89.: revistadepsicologia.unam.mx/ojs/index.php/revpsicologia/article/view/455
- OECD. (2020). *Preparación para la carrera*. Obtenido de Dream Jobs? Teenagers' Career Aspirations and the Future of Work. OECD Publishing. : <https://www.oecd.org/education/dream-jobs-teenagers-career-aspirations-and-the-future-of-work.htm>
- Overton, W. F. (2013). *sciencedirect.com*. Obtenido de Relationism and relational developmental systems: A paradigm for developmental science in the post-Cartesian era. In *Advances in child development and behavior* (Vol. 44, pp. 21-64). JAI.: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/B9780123979476000027>
- Rodríguez & Ramírez, P. (2021). *Revista Chilena de Psicología Educativa*. Obtenido de Autoeficacia y toma de decisiones vocacionales en estudiantes de último grado de secundaria.: <https://revistas.uchile.cl/index.php/RCPE/article/view/63849>
- Sánchez-García, M. O. (2019). *Apoyo familiar y orientación vocacional en la elección de carrera universitaria. Educación y Futuro*, (41), 69–85. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/EDFU/article/view/59293>
- Schneider, B. &. (2020). *annualreviews.org*. Obtenido de The influence of family, peers, and school on children's social development. *Annual Review of Sociology*, 46, 75–95.: <https://doi.org/10.1146/annurev-soc-121919-054627>
- Van Rossum, G. &. (2021). *Python Software Foundation*. Obtenido de The Python Language Reference Manual (Release 3.9): <https://docs.python.org/3/>
- Vidal Ledo, M. &. (2009). *Orientación vocacional. Educación Médica Superior*. Obtenido de scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412009000200011&lng=es&tlng=es.
- Vidal, C. (2020). *UAI*. Obtenido de ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD SOCIAL: UNA INTERVENCIÓN. : <https://dspaceapi-test.uai.edu.ar/server/api/core/bitstreams/6fc28193-d5a1-487c-aa4b-cce16b865cbb/content>

26 Anexos

Consideraciones éticas (consentimiento informado y confidencialidad)

26.1 Declaración De Consentimiento Informado

Yo, _____, identificado con cedula de ciudadanía No. _____, obrando en mi rol como _____, y actuando en representación de _____, manifiesto que:

He entendido la información que se me ha entregado, que he hecho las preguntas que me surgieron sobre el proyecto y que he recibido información suficiente sobre el mismo.

Comprendo que la participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones y sin que esto repercuta en mí, el estudiante y su proceso educativo.

Presto libremente mi conformidad para participar en el Proyecto de Investigación titulado “Navegando el Futuro: Estrategias para la Toma de Decisiones Educativas y Profesionales en Adolescentes en Transición.”.

Entiendo que tengo derecho a conocer, actualizar y rectificar la información sobre mí y el estudiante que se encuentre en las bases de datos de este grupo de investigación. Además, reconozco que tengo la facultad de solicitar la eliminación de mis datos personales si considero que su tratamiento no se realiza conforme a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012.

Tomando ello en consideración, OTORGO mi CONSENTIMIENTO para cubrir los objetivos especificados en el proyecto.

Se firma a los _____ días del mes de _____ de 2024.

Nombre: _____

Firma: _____

26.2 Declaración de Consentimiento Informado

Yo, _____, identificado con cédula de ciudadanía No. _____, obrando en mi rol como _____, y actuando en representación de _____, declaro haber sido informado de mis derechos y de los términos establecidos en la Ley 1581 de 2012, que regula la protección de datos personales en Colombia.

La presente encuesta se llevará a cabo en el contexto de una actividad educativa por un grupo de investigación privado externo a la institución para el proyecto de investigación titulado “Navegando el Futuro: Estrategias para la Toma de Decisiones Educativas y Profesionales en Adolescentes en Transición.”. He sido informado de que los datos recolectados serán utilizados únicamente con fines de investigación y análisis, garantizando la confidencialidad y la seguridad de la información proporcionada.

Entiendo que tengo derecho a conocer, actualizar y rectificar la información sobre mí y el estudiante que se encuentre en las bases de datos de este grupo de investigación. Además, reconozco que tengo la facultad de solicitar la eliminación de mis datos personales si considero que su tratamiento no se realiza conforme a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012.

Se me ha explicado que la información que proporcione será tratada de manera confidencial y no será divulgada a terceros sin mi consentimiento expreso. También tengo derecho a presentar quejas ante la autoridad competente en caso de que mis derechos sean vulnerados.

Autorizo el tratamiento de mis datos personales y los del estudiante mencionado, en concordancia con lo dispuesto en la ley y las políticas establecidas por el grupo de investigación. Agradezco la atención prestada y me comprometo a mantener actualizada la información proporcionada.

Se firma a los _____ días del mes de _____ de 2024.

Nombre: _____

Firma: _____

26.3 Encuesta: Factores Psicológicos, Sociales y Contextuales en la Toma de Decisiones Educativas y Profesionales en Adolescentes

Objetivo:

Esta encuesta tiene como finalidad identificar los factores psicológicos, sociales y contextuales que influyen en la toma de decisiones educativas y profesionales en adolescentes que están finalizando su etapa escolar.

Instrucciones:

Por favor, responde con sinceridad a las siguientes preguntas. Tus respuestas serán confidenciales y se utilizarán únicamente con fines de investigación.

Al participar en esta encuesta, estás ayudando a investigar los factores que influyen en la toma de decisiones educativas y profesionales de los adolescentes. Tus respuestas serán completamente confidenciales y se utilizarán solo con fines académicos. Participar es voluntario, y puedes retirarte en cualquier momento.

- | | |
|---------------------------------------|---|
| ¿Aceptas participar en esta encuesta? | c) Poco |
| Acepto | d) Nada |
| No acepto | ¿Sientes que tus amigos o |
| Información General | compañeros de clase influyen en tus |
| Edad: | decisiones? |
| b) 16 años | a) Mucho |
| c) 17 años | b) Algo |
| d) 18 años | c) Poco |
| d) Otra: _____ | d) Nada |
| Género: | ¿Te sientes apoyado/a por tu familia |
| a) Femenino | en la elección de tu carrera universitaria? |
| b) Masculino | a) Mucho |
| c) Otro: _____ | b) Algo |
| Grado escolar: | c) Poco |
| a) 10° | d) Nada |
| b) 10° | ¿Con qué frecuencia discutes sobre |
| c) 11° | tu futuro profesional con tus padres o |
| Institución educativa: | tutores? |
| a) Pública | a) Mucho |
| b) Privada | b) Algo |
| Factores Sociales | c) Poco |
| ¿Tus padres influyen en tu elección | d) Nada |
| de carrera universitaria? | ¿Tus profesores influyen en tu |
| a) Mucho | decisión sobre qué carrera estudiar? |
| b) Algo | a) Mucho |
| | b) Algo |

c) Poco
d) Nada
¿Tu familia te ha hablado sobre sus expectativas respecto a tu futuro profesional?

- a) Mucho
- b) Algo
- c) Poco
- d) Nada

¿El entorno familiar (normas, valores, costumbres) influye en tu decisión sobre qué estudiar?

- a) Mucho
- b) Algo
- c) Poco
- d) Nada

Factores Contextuales

¿El Colegio te ha brindado suficiente orientación vocacional para elegir tu carrera universitaria?

- a) Mucho
- b) Algo
- c) Poco
- d) Nada

¿Conoces las oportunidades de educación superior disponibles (técnicas, tecnologías, pregrados)?

- a) Mucho
- b) Algo
- c) Poco
- d) Nada

¿Cómo describirías la oferta de educación superior en tu entorno?

- a) Mucho
- b) Algo
- c) Poco
- d) Nada

¿Te preocupa la disponibilidad de recursos económicos para continuar tus estudios?

- a) Mucho
- b) Algo
- c) Poco
- d) Nada

¿Crees que el contexto económico y social de tu familia afecta tu decisión sobre qué estudiar?

- a) Mucho
- b) Algo
- c) Poco
- d) Nada

¿El acceso al transporte y la ubicación de las universidades influyen en tu decisión de carrera?

- a) Mucho
- b) Algo
- c) Poco
- d) Nada

¿Has recibido información suficiente sobre becas o apoyos financieros para estudiar?

- a) Mucho
- b) Algo
- c) Poco
- d) Nada

Factores Psicológicos

¿Te sientes seguro para tomar decisiones sobre tu futuro profesional?

- a) Mucho
- b) Algo
- c) Poco
- d) Nada

¿Te sientes presionado/a a decidir tu profesión pronto?

- a) Mucho
- b) Algo
- c) Poco
- d) Nada

¿Con qué frecuencia piensas en tu futuro profesional?

- a) Mucho
- b) Algo
- c) Poco
- d) Nada

¿Consideras que conoces bien tus intereses y habilidades para elegir una carrera universitaria?

- a) Mucho
- b) Algo
- c) Poco

d) Nada

¿Tienes miedo de cometer un error al elegir tu carrera universitaria?

a) Mucho

b) Algo

c) Poco

d) Nada

¿Te sientes preparado/a para tomar una decisión sobre tu futuro profesional?

a) Mucho

b) Algo

c) Poco

d) Nada

¿Te gustaría recibir más orientación para tomar decisiones sobre tu carrera universitaria?

a) Mucho

b) Algo

c) Poco

d) Nada