



**LA REPRESENTACIÓN SUBJETIVA DEL VÍNCULO QUE TIENEN CON SU
ANIMAL DE COMPAÑÍA LOS CLIENTES DE UNA VETERINARIA DEL MUNICIPIO
DE COPACABANA**

Elaborado por:

Daniela Girlesa Lopera Muñoz

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de psicóloga

Asesor:

Christian David Velázquez Álzate

Corporación Universitaria Minuto de Dios seccional Bello

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Programa de Psicología

2020, mayo

Contenido

Contenido.....	2
Resumen.....	4
Abstract.....	6
Introducción	8
Planteamiento del problema.....	10
Pregunta de investigación	20
Justificación	21
Objetivos.....	27
Objetivo general.	27
Objetivos específicos.	27
Marco teórico.....	29
Subjetividad.	30
Interacción familiar.	35
Domesticación animal.	39
Animal de compañía.	43
Vínculo afectivo.	44
Apego.	48
Marco legal	52
Metodología	54
Enfoque.	54
El diseño.	55
Técnicas.	55
Población.	56
Muestra.	56
Criterios de inclusión de la muestra.	56
Criterios de exclusión a la muestra.	56
Ejecución de la muestra.	57
Consideraciones éticas	58
Consentimiento informado.	60

Entrega de resultados y análisis 61

Discusión y resultados..... 63

Conclusiones..... 70

Anexos 75

Resumen.

El concepto en el que se tenía a las mascotas ha evolucionado. Hace algunos años las mascotas no eran tomadas en cuenta como animales de compañía, la forma en que se tenían en cuenta como seres sintientes es diferente a la actual, del mismo modo se evidencia que el concepto de familia ha ido incluyendo a la mascota en él, estableciendo un nuevo concepto de familia que ahora es “familias multiespecie”.

Por otro lado, es importante mencionar que desde la psicología se intentará abordar esta problemática desde la comprensión y el análisis del discurso.

Es conveniente mencionar que otras teorías como la antropología ha estudiado el vínculo humano-animal y el derecho ha expuesto leyes en pro de los animales.

Asimismo, la necesidad de plantear este trabajo parte de que los índices de las familias a cargo de mascotas van en aumento y se idéntica que las personas han tomado a las mascotas como entes y seres que se convierten en la familia y como tal crean un vínculo afectivo.

Por consiguiente, los objetivos planeados son comprender la representación subjetiva que tienen con su animal de compañía, describir el vínculo afectivo, identificar conductas de apego en el vínculo y por último analizar que representación subjetiva se forma en el vínculo.

Además, la metodología que se utilizó para llevar a cabo la investigación es desde el enfoque cualitativo, con orden fenomenológico, la técnica de recolección de datos fue la entrevista semiestructurada.

Finalmente, se encontró que el vínculo formado y percibido va más allá del humano-animal, las personas perciben y aman a sus mascotas como parte de su familia.

Palabras claves: representación subjetiva, vínculo afectivo, animal de compañía, interacción familiar y vínculo humano-animal.

Abstract

The concept in which pets were kept has evolved, a few years ago pets were not taken into account as pets, the way they were taken into account as beings of feelings is different from the current, similarly it is evident that the concept of family has been including the pet in it.

On the other hand, it is important to mention that psychology has tried to address this problem from the understanding and analysis of discourse, without neglecting that other theories such as anthropology has studied human-animal bond and law has exposed laws for animals.

In addition, the need to raise this work is based on the increasing rates of families in charge of pets they are increasing, and people have identified pets as enters and beings that become the family and as such create an affective bond.

Therefore, the objectives planned are to understand the subjective representation they have with their pet, to describe the affective bond, identify attachment behaviors in the link and finally analyze which subjective representation is formed in the link.

In addition, the methodology used to carry out the research is from the qualitative approach, in phenomenological order, the data collection technique will be the semi-structured interview.

Finally, it was found that the formed and perceived bond goes beyond the human-animal, people perceive and love their pets as part of their family.

Keywords: subjective representation, emotional bond, companion animal, family interaction, human-animal bond.

Introducción

La representación subjetiva del vínculo que tienen con su animal de compañía los clientes de una veterinaria del municipio de Copacabana, permite evidenciar el cambio que ha tenido el concepto, evidenciando cómo el concepto en el cual se ha tenido a las mascotas ha cambiado con el paso del tiempo, el concepto de familia ha evolucionado con él se incluyó a las mascotas en su nuevo concepto “familias multiespecie”, asimismo el mercado de las mascotas presentó sus cambios con este fenómeno, ampliando su gama de productos en venta.

No obstante, algunas disciplinas del conocimiento se han encargado de abordar tal fenómeno como lo son la antropología y el derecho; la antropología se ha encargado de estudiar el vínculo humano animal desde sus inicios y el derecho se ha encargado de estudiar las conductas de la sociedad hacia los animales, para así implementar leyes que rijan la protección de los animales.

Por consiguiente, es necesario partir del cambio en el que ahora las personas han tomado a las mascotas como seres sintientes con necesidades y carencias de afecto, y de esta manera han pasado de ser animales de compañía a ser reconocidos y a tener un lugar en la sociedad como seres dignos de derechos.

De esta manera se busca comprender cuál es la representación subjetiva del vínculo con su animal de compañía que tienen los clientes de una veterinaria del municipio de Copacabana, y asimismo describir el vínculo afectivo que se ha formado, identificando conductas de apego y, por último, analizar que representación subjetiva se tiene del vínculo formado.

Teniendo en cuenta las variables descritas, cabe mencionar que se ha hecho una revisión de los antecedentes, tratando de encontrar investigaciones que brinden si ya hay un conocimiento de la representación subjetiva de vínculo que tienen personas con su animal de compañía, sin

embargo, no hubo hallazgos precisos a esta pregunta, pero si se encontraron algunos antecedentes del vínculo humano-animal.

Por este motivo, y partiendo de las variables antes descritas, se indica que la investigación está planeada desde un enfoque cualitativo, el diseño es fenomenológico y la técnica de recolección de datos es la entrevista semiestructurada ya que nos permite tener una guía, para poder llegar a la profundidad pertinente.

Planteamiento del problema

Hace algunos años las mascotas no se tomaban como animales de compañía. Por ejemplo, el perro estaba únicamente destinado a cuidar las fincas, los ganados y ser ayudante de caza, la forma en que estos se tenían en cuenta como seres sintientes era diferente a la actual, es indudable entonces, que, con el paso del tiempo, los animales de compañía han ido ganando un lugar más importante dentro de la sociedad y en las familias, pasando de ser los cuidadores de las fincas, de ganado y ayudantes de caza, etc., a formar parte de las familias y ser reconocidos como seres sintientes con necesidades y carencias de afecto.

Del mismo modo es cierto que el concepto de familia ha ido incluyendo a la mascota en él, se nota como ya no es denominado “mascota”, ya no es un “animal”, ahora se ha vuelto parte de las familias, estableciendo un nuevo concepto de familia, que es el de “familias multiespecie”. A este aspecto, Vallejo (2019) indica:

Ya hemos visto como el concepto heterodoxo de familia, aquella conformada por parejas heterosexuales, ha evolucionado, ahora se incluyen otras formas de conformación de las mismas, como la familia compuesta por personas del mismo género, a su vez, algunos teóricos del derecho plantean la conformación de la familia “unipersonal”, como aquella integrada por personas solas, como pueden ser los solteros empedernidos, los viudos o los divorciados. Ahora surge una nueva clasificación de familia, la multiespecie, integrada por los seres humanos tradicionales, sumándole al núcleo las mascotas, denominadas hoy en día animales de compañía (p.1).

Sin duda alguna es una evolución significativa y un cambio social notable, ¿pero hasta qué punto es pertinente denominar a la mascota como familia?

De igual forma, el mercado para mascotas también ha tenido su cambio, pues está creciendo significativamente con la evolución del concepto en el cual se tenían a las mascotas. Se puede ver una gran cantidad de productos hacia las diferentes necesidades, encontrando desde concentrados, productos de aseo, de belleza, ropa, hasta servicios fúnebres y así humanizando a las mascotas en sus necesidades y condiciones de vida. Lo anterior se puede evidenciar ahora en el siguiente artículo de Ballestas publicado por el periódico El Tiempo en el 2018 que arroja las cifras de los gastos que tienen las familias con sus mascotas:

El mercado de las mascotas en Colombia crece por encima de la inflación. Y no es para menos, en 6 de cada 10 familias hay al menos una, y, en promedio, el presupuesto que gastan al año es de 700.000 millones de pesos, solo para alimentarlos. Después de la comida, que además se volvió objeto de investigación en el sector alimentario que anda en busca de garantizar la nutrición de las mascotas, la industria y el comercio han creado todo tipo de accesorios y servicios, por lo que se proyecta que el valor total que representará este negocio en el 2018 en Colombia será de 3,02 billones de pesos, de los cuales 2,99 billones serán del segmento comida y 24.900 millones se inscribirán en el gasto de otros productos. La producción alrededor de las mascotas está creciendo debido al incremento de hogares que las acogen (Ballestas, 2018).

Por ende, se puede observar cómo el mercado de las mascotas ha ampliado su gama de productos a consecuencia de la “humanización” que se les está dando a las mascotas, este está

tratando de suplir las necesidades de los clientes. Y es así como incrementarían los gastos que tienen las familias.

Tal como las familias y el mercado han evolucionado con el concepto en el que ahora se tienen a las mascotas, el ámbito jurídico también ha tenido su evolución como se nota a continuación:

Un caso del año 2019 que se publicó en distintos medios periodísticos impresos se da a conocer un conflicto ocurrido en una comisaría de familia en Colombia específicamente en la ciudad de Medellín, donde un divorcio discutía la manutención, visitas y de más de un perro como si se tratase de un hijo.

Vallejo (2019) cuenta como:

El comisario de familia abordó la problemática desde la perspectiva de la familia *multiespecie*, tema que se ha trabajado en varios países, y que el ordenamiento jurídico colombiano abrió el espacio con base en determinar que los animales son seres sintientes, a lo cual, obviamente no hay objeción, pero, qué si dio pie a ir llevando a las mascotas, hacia el lado peligroso de su humanización (p.1).

Esto confirma cómo el concepto de familia ha evolucionado y cómo el ordenamiento jurídico lo ha tomado en cuenta. Pero no solo en esos tres ámbitos (familiar, comercial y judicial) han tenido importancia las mascotas pues, por otro lado, la salud animal ha ido incrementado su importancia. Así también, se publicó la noticia donde se menciona la apertura del primer hospital clínico veterinario en Colombia en el departamento de Bolívar, con el fin de atender perros y gatos en estado de abandono y mascotas de familias de estratos 1 y 2 del departamento de manera gratuita; este presenta los servicios de medicina general, laboratorio clínico, cirugía y

hospitalización, además el hospital permitirá que los estudiantes de la región realicen sus prácticas allí. “Su objetivo es trabajar mancomunadamente con instituciones públicas y privadas, y con la comunidad en general, para recuperar el bienestar y la salud integral de los animales en estado de abandono” (Gómez, 2019, p.1).

De forma similar se encuentra también que en la Ciudad de Medellín existe un centro de Bienestar Animal el cual es dirigido por la alcaldía de Medellín, en el cual se realizan jornadas de implantación de chip, esterilización y vacunación, este centro de bienestar animal se encarga principalmente de acoger animales en estado de indefensión, desamparo y estados de graves de salud.

“El Programa Bienestar Animal de la Secretaría del Medio Ambiente tiene como objetivo principal, “mejorar las condiciones de los animales y la fauna en general, mediante actividades de educación y el fomento de la protección y el control, con el fin de evitar el maltrato e inadecuada tenencia de los animales” (La perla, 2014, p.1).

Es evidente que el interés por la salud y el bienestar de los animales ha crecido por parte de las personas y las entidades públicas, en especial tratándose de animales domésticos, es así, mediante todos estos actos, como se ha venido evidenciando, la evolución del concepto en el cual se tenían y se tienen ahora de los animales.

De tal forma, haciendo una revisión teórica en los antecedentes de investigación y bibliografía, sobre los posibles vínculos afectivos entre humanos y animales, se encontraron investigaciones relevantes encaminadas al vínculo entre humanos y mascotas, también, se encontraron algunas investigaciones que están orientadas a las terapias asistidas con animales.

Las investigaciones encontradas y revisadas que se expondrán a continuación son relevantes para la presente investigación.

Algunas a tener en cuenta son las siguientes: “El vínculo humano-animal: un acercamiento fenomenológico a la relación entre las personas y sus animales de compañía” (Samo,2014, p.1). La investigación que se realizó desde el método cualitativo y un acercamiento fenomenológico descriptivo, la muestra se realizó con 14 personas 12 mujeres y dos hombres todos mayores de 21 años de edad residentes en Puerto Rico. Esta investigación tuvo como propósito documentar y analizar las experiencias vividas de las personas con sus animales de compañía, examinar las implicaciones psicológicas que traen la relación humano-animal como recurso psicoterapéutico, y su pertinencia en el trabajo clínico.

Adicional a lo anterior, se identificaron otras investigaciones como:

“Mascotas: ¿Amigos medicinales? El planteamiento del problema busca abordar si existe una relación entre el vínculo humano-animal y los beneficios de la terapia asistida con animales.

Esta investigación habla de una relevancia en la salud, tanto físico como mental. “En especial se trata de analizar los beneficios que ofrece el tratamiento con animales terapéuticos a través del vínculo afectivo y emocional que se establece con los animales” (Vásquez, 2019, p.48).

En la investigación mencionan una limitación la cual se trata de no saber específicamente el vínculo que tiene una persona o varias personas con su mascota, Se basa también en unos beneficios mentales.

Asimismo, la investigación se realizó con un grupo de 50 estudiantes de la Universidad Iberoamericana y de la Universidad Autónoma Metropolitana, el estudio fue un estudio de campo, transversal y correlacional. El diseño fue un diseño no experimental.

Luego se encontró una investigación encaminada al vínculo que tienen los niños con sus mascotas, esta investigación se realizó en la ciudad de Lima, en el año 2019, y se titula: “El Autoconcepto y el Vínculo de los Niños con sus Mascotas” (Pont, 2019, p.1).

Menciona Pont (2019): “el objetivo del presente estudio consistió en conocer la relación entre el autoconcepto y el vínculo que existe entre el niño (a) y su mascota en un grupo, de 181 niños de ambos sexos” (p.1). Esta investigación se realizó desde el enfoque cuantitativo, pero esto no quiere decir que no deba ser tomada en cuenta para la presente investigación por el enfoque cualitativo.

Pont (2019), expone a Cohen (2020) que infiere:

El niño muestra fascinación y curiosidad hacia otras especies, conducta adaptativa que forma parte de su aprendizaje. La relación niño-mascota provee una oportunidad para la expresión emocional del niño sin ninguna consecuencia negativa para éste; en el ámbito familiar, las mascotas ocupan un lugar que presenta superposiciones pero que es diferente al de los humanos en la familia, pudiendo satisfacer algunas necesidades que estos vínculos humanos satisfacen (p.12).

En la investigación, Pont (2019) como medida, utilizó la escala del de vínculo con la mascota de Schenke & Farkas (2012).

De igual forma, se halló otra investigación, pero está ya se encuentra planteada con la relación entre los adultos mayores y sus mascotas, en el 2016; la investigación se llama “Relación entre el Apego Humano-Mascota y el Sentimiento de Soledad en Adultos Mayores” (Romero, 2016, p.1).

Romero (2016) plantea: “Esta investigación tiene como objetivo identificar si hay algún tipo de relación existente entre el Sentimiento de Soledad, y el Apego Humano-Mascota en los Adultos mayores de 65 años” (p.2).

La muestra se tomó con 152 personas mayores de 65 años de edad, residentes en Argentina, y Romero (2016) se planteó como pregunta de investigación:

¿Existe relación entre el vínculo humano-mascota y el sentimiento de soledad en adultos mayores residentes en CABA (ciudad de Buenos Aires) y AMBA (Área Metropolitana de Buenos Aires) a fines del año 2015 y principios del año 2016? y ¿Qué relación se observa entre las variables mencionadas y las variables socio-demográficas? (p.6).

Finalmente, Romero (2016) concluyo:

Luego de analizar los resultados del APGHM y el SS, se encontró que algunos niveles de puntuación fueron afectados por ciertas variables socio-demográficas que evidencian diferencias de acuerdo al género, situación de convivencia y edad. Los resultados obtenidos de la muestra indican un alto APGHM y un bajo SS. (p.38).

Además, otra investigación revisada fue “El vínculo entre el ser humano y los animales: aspectos psicológicos y psicopatológicos” (Soler, 2017, p2.).

Soler (2017) plantea en la investigación que “los animales de compañía ocupan un lugar importante en las sociedades occidentales” (p.3).

Para estudiar el vínculo humano animal en la convivencia con los animales de compañía, se llevó a cabo un estudio con una muestra de convivencia de participantes voluntarios propietarios de perros en España (Soler, 2017, p.3).

Soler (2017) plantea:

El objetivo era explorar la existencia de diferentes patrones de relación de las personas con sus perros y los factores y/o variables que pudieran contribuir en los diferentes patrones de relación propietario-perro, desde el punto de vista de la percepción del propietario.

Del mismo modo, ahora se enfatizará en las investigaciones realizadas en Colombia.

Por una parte, se encuentra una investigación, la cual, es pertinente mencionar en los antecedentes, esta investigación se realizó en la ciudad de Medellín, por estudiantes de la Universidad de Antioquia, y esta se titula: “La influencia de las mascotas en la vida humana” (Gómez, Atehortúa y Orozco, 2006, p.377). Esta investigación se enfocó tanto en los animales, como en la salud mental y física de las personas y la relación afectiva entre ellos.

Dice Gómez, Atehortúa y Orozco (2006):

La influencia positiva de las mascotas en la salud y bienestar de los seres humanos es bien reconocida y comprende los aspectos psicológico, fisiológico, terapéutico y sicosocial. La función como facilitadores en la terapia asistida motivacional y física de

numerosas enfermedades, ha permitido que los efectos benéficos de la tenencia de animales sean empleados en el ámbito terapéutico (p.377).

También se menciona los efectos que pueden tener las mascotas en las personas, que son: “fisiológico, psicológico y psicosocial” (Gómez, Atehortúa y Orozco, 2006, p.379).

Tal como, se mencionará más puntualmente el efecto psicológico que tienen las mascotas en las personas que menciona Gómez, Atehortúa y Orozco, (2006):

las mascotas ayudan a disminuir las alteraciones psicológicas, reducen la sensación de soledad e incrementan el sentimiento de intimidad, Conduciendo a la búsqueda de la conservación de la vida en personas enfermas, en estados de depresión, estrés, duelo y aislamiento social, las mascotas se convierten en un acompañamiento incondicional, aumentando la autoestima y el sentido de responsabilidad, que necesariamente genera una mejor integración con la sociedad (p.381).

esta investigación pretendió mostrar la influencia y los efectos que tiene la presencia de las mascotas en la vida de los seres humanos, y como puede ser la participación del médico veterinario en la relación hombre-animal, para que esta sea más beneficiosa para ambos. (Gómez, Atehortúa y Orozco, 2006, p.378).

Sin embargo, el hecho de que la investigación se realizara desde el área de Medicina Veterinaria, no quiere decir que no pueda ser tomada como referente para la presente investigación, al contrario, porque en la investigación “La influencia de las mascotas en la vida humana” (Gómez, Atehortúa y Orozco, 2006, p.377), se hizo un énfasis importante a la relación humano-animal, y este en el ámbito psicológico de las personas.

luego, se revisó otra investigación publicada, de la Universidad de Antioquia, por la revista de psicología (Popsi), la cual se titula: “Terapia asistida con animales como apoyo en la reestructuración cognitiva” (Landerero y Gonzales, 2013, p.35).

La investigación tuvo como participante 9 mujeres de 39 años de edad, se utilizó en el método, como instrumento, el cuestionario de pensamientos automáticos de Hollon y Kendall. “Se invitó a participar en un taller de manejo del estrés a personas que estaban en lista de espera para recibir atención psicológica en la Unidad de Servicios Psicológicos de la Facultad de Psicología de la UANL” (Landerero y Gonzales, 2013, p.36).

Asimismo, Landerero y Gonzales, (2013) plantean que:

El objetivo de este trabajo es evaluar los cambios en los pensamientos negativos después de participar en un taller de manejo del estrés asistido con perros de terapia, como apoyo a la técnica de reestructuración cognitiva. Al taller asistieron 9 mujeres (p.35).

Estos antecedentes fueron necesarios mencionarlos en la presente investigación, puesto que, es prudente, hacer un recorrido por los estudios antes plasmados, que se pueda abordar en esta investigación, también es necesario conocer las teorías que han surgido de esos estudios anteriores, asimismo, estos referentes ayudan a tener una base para referirse a las investigaciones que ya se han realizado, y con eso permite que se pueda corroborar la pertinencia de la investigación que se está planteando.

Para terminar, se evidencia que las mascotas no se tomaban antes por las personas como animales de compañía, esto ha cambiado, pues, ahora, son tomados como seres sintientes con carencias y necesidades de afecto, tanto que el mismo concepto de familia ha evolucionado para incluir a las mascotas, creando así un nuevo concepto “familias multiespecie”.

El mercado también tuvo su cambio, implementando en el más producto, generando en las personas necesidades de compra.

En el ordenamiento jurídico y el reconocimiento por la importancia de la salud de los animales se afirma la evolución que ha tenido el concepto mascota.

Por eso se hace necesario plantear desde el ámbito psicológico un interrogante donde se parta desde un lugar específico y una población, y en este caso, se plantea el interrogante en el municipio de Copacabana más puntualmente con los clientes de una veterinaria, los cuales permitirán a través de sus narraciones conocer su representación subjetiva sobre el vínculo que tienen con su animal de compañía.

Planteado así lo anterior, la pregunta de investigación que surge es:

Pregunta de investigación

¿Cuál es la representación subjetiva del vínculo con su animal de compañía que tienen los clientes de una veterinaria del municipio de Copacabana?

Justificación

La representación del vínculo que las personas tienen con su mascota ha sido abordada por la psicología de una forma diferente, pues, la psicología ha abordado de una manera más con fines terapéuticos; es un tema poco estudiado en el modo como se piensa abordar en la presente investigación, en la cual se intentara abordar desde la comprensión y el análisis del discurso, frente a la representación subjetiva que tengan del vínculo con su animal de compañía.

Sin embargo, algunas disciplinas del conocimiento se han encargado de estudiar el vínculo humano-animal y una de ellas ha sido la antropología, donde en una de sus teorías, expone la historia del hombre con los animales y en la cual se dio la domesticación animal, la cual se logró mediante una necesidad mutua entre humanos y lobos, para poder llevar a cabo la caza de animales grandes más eficiente ya que el lobo tenía agilidad y el humano armas para cazar.

Con la necesidad del hombre y el paso del tiempo, no solo se habla de la especie canina domesticada a través de la historia, sino que incluso aves y herbívoros han sido domesticados.

Como dice Azua (2013):

el proceso de manejo, adecuación y transformación de especies es un poco más antiguo que el dado con los vegetales, y el objetivo fue básicamente el mismo: garantizar el abasto de alimentos; después se añadieron otros intereses: energía suplementaria, culto, protección, ornato e incluso compañía (p.17).

Es obvio que los animales domésticos trascendieron su estatus y no se quedarán solo en “animales domesticados” en la época actual forman parte de las familias y muchos de ellos no son utilizados para la caza, el cuidado o acompañamiento, pues, ahora no se piensa siquiera en su

utilidad, sino que son vistos como seres sintientes y son denominados hijos o hermanos, y considerados un miembro de la familia más.

De la misma manera, en el ámbito jurídico se les ha ido reconociendo a los animales derechos, expuestos legalmente, y en los cuales ya se refieren a los animales como seres sintientes y no como una cosa y/o propiedad de alguien sino, un semejante. De acuerdo con Méndez (2018):

La reciente sentencia jurídica en la jurisprudencia colombiana a reevaluar el contenido del conjunto *sujetos de derecho* está directamente relacionada con la ampliación del círculo de consideración moral y de imputación jurídica a otras entidades vistas como relevantes para la sociedad (132).

Méndez (2018) también expone que:

En un segundo momento, específicamente en la Sentencia C-666 de 2010, se amplió la argumentación para dar paso a una interpretación de la dignidad humana como derecho-deber, al temor de la cual los animales debían ser destinatarios de la empatía de los seres humanos y de un comportamiento racional frente a la necesidad de evitar el sufrimiento injustificable moralmente. Además, señaló que son seres sintientes y, por lo tanto, capaces de ser afectados por acciones humanas, las cuales deben ajustarse a criterios de comportamiento digno (159).

En efecto, si los animales son concebidos como seres sintientes es razonable y pertinente que sean reconocidos jurídicamente, también en lo social, sin embargo, no se deben llegar a los límites, tratando de humanizarlos en todas sus condiciones de vida, y debido al fenómeno que ha tenido los animales dentro de la sociedad, es así como han surgido nuevos oficios, tales como el

paseador de perros, etólogos, peluqueros caninos y felinos, brindando también momentos como, las jornadas de vacunación, esterilización e implantación del chip, y así surgiendo lugares como guarderías, escuelas y hospitales públicos veterinarios.

Cabe señalar que, además, los grupos formados por personas que se hacen llamar “proanimalistas”, reclamando la dignidad y los derechos de los animales, han crecido con los años, estos han creado lugares como albergues y hogares de paso con el propósito de recoger, brindar refugio, rescatar y dar atención a perros y gatos en estado de abandono y vulnerabilidad, y con sus movimientos han conquistado así un lugar importante en la sociedad. y las leyes constitucionales los apoya como se evidencia a continuación:

En el Congreso de la república se estableció la siguiente ley 1774:

Artículo 1°. Objeto. Los animales como seres sintientes no son cosas, recibirán especial protección contra el sufrimiento y el dolor, en especial, el causado directa o indirectamente por los humanos, por lo cual en la presente ley se tipifican como punibles algunas conductas relacionadas con el maltrato a los animales, y se establece un procedimiento sancionatorio de carácter policivo judicial.

Artículo 3°. Principios. a) Protección al animal. El trato a los animales se basa en el respeto, la solidaridad, la compasión, la ética, la justicia, el cuidado, la prevención del sufrimiento, la erradicación del cautiverio y el abandono, así como de cualquier forma de abuso, maltrato, violencia, y trato cruel; b) Bienestar animal. En el cuidado de los animales, el responsable o tenedor de ellos asegurará como mínimo: 1. Que no sufran hambre ni sed, 2. Que no sufran injustificadamente malestar físico ni dolor; 3. Que no les sean provocadas enfermedades por negligencia o descuido: 4. Que no sean sometidos a

condiciones de miedo ni estrés; 5. Que puedan manifestar su comportamiento natural; I c) Solidaridad social. El Estado, la sociedad y sus miembros tienen la obligación de asistir y '1 proteger a los animales con acciones diligentes ante situaciones que pongan en peligro su vida, su salud o su integridad física. Asimismo, tienen la responsabilidad de tomar parte activa en la prevención y eliminación del maltrato, crueldad y violencia contra los animales; también es su deber abstenerse de cualquier acto injustificado de violencia o maltrato contra estos y denunciar aquellos infractores de las conductas señaladas de los que se tenga conocimiento (Congreso de la república, 2016).

La importancia de esta cita es que se ve plasmado el reconocimiento antes mencionado, a los animales, tanto legal, como social, dentro de nuestra cultura.

Consecuentemente, la necesidad de plantear este trabajo parte de la identificación que las personas han tomado a las mascotas como entes y seres que se convierten en la familia, que pasan de ser un animal y una mascota a un integrante de la familia, que se debe cuidar, se atiende, no se debe vulnerar, que tiene derechos y su vida vale como la de un ser humano y es pertinente que la psicología se encargue de comprender, analizar e identificar todo lo relacionado con lo que representa el vínculo humano-animal.

También con esta investigación de orden cualitativo se busca conocer la representación subjetiva que tiene el grupo de personas a interrogar sobre el tipo de vínculo que asumen con su animal de compañía, observando aspectos que posiblemente existen en el vínculo afectivo, también que le brindan un lugar como parte de la familia y que la falta o estado de enfermedad de esta, puede afectar su entorno familiar, social y reflejando problemas a nivel emocional.

De la misma manera, se permitirá a partir del enfoque cualitativo, la obtención de datos, respecto a la representación subjetiva del vínculo con su mascota, ya que se puede profundizar un poco más esta problemática por medio de la exploración y la indagación con los datos obtenidos de las personas, puesto que la investigación cualitativa se enfoca en la experiencia subjetiva del objeto de estudio.

En definitiva, es necesario preguntarse por la representación subjetiva del vínculo con su mascota, que tiene un grupo de personas, debido a que no se encuentran antecedentes precisos que pregunten sobre esta representación y es importante comprenderla, conociendo que los índices de las familias a cargo de mascotas van en aumento

Se estima que existe alrededor de cinco millones de mascotas en el país, aunque otras estimaciones sitúan el número de mascotas alrededor de los tres millones y medio de animales. Un dato que puede ayudar a determinar una cifra más precisa, lo proporciona el reporte del Ministerio de Salud de vacunación antirrábica de perros y gatos en Colombia para el año 2017, el cual registro la vacunación de 6.844.687 de perros y gatos (Baquero, 2019, p.2).

también la preocupación por los animales y la oferta de los diferentes implementos. Y finalmente considerando que las mascotas se vuelven una parte esencial de la familia y cualquier suceso con esta puede repercutir en el bienestar emocional de la familia, afirma Geissler (2017):

Cuando una familia, sea cual fuere su modalidad, adopta una mascota como miembro de su núcleo familiar, se identifican y se intensifican lazos de afectividad. Pero, en esta acción no se puede dejar de observar el vínculo afectivo que impregna la relación humano-animal, en el hecho de que una persona elija un animal de compañía para que no

permanezca solo, o que familias adopten un animal como miembro de su núcleo. Tal acción incluso podrá ser clasificada como especista, pero no se puede menospreciarla, puesto que esta relación está basada en lazos de Afectividad como el ingrediente de mayor significación, el que hace con que las Personas se unan alrededor de un núcleo y formen una familia. Y son esos lazos de Afectividad que caracterizan la familia multiespecie (p.5).

La relevancia social de la presente investigación es el poder conocer qué representación subjetiva tienen de su vínculo con su animal de compañía, conocer el concepto de familia multiespecie y ver cómo ha evolucionado, integrando miembros de otras especies en él; asimismo es relevante comprender la representación subjetiva del vínculo humano-animal, desde la perspectiva psicológica, y esta permitirá comprender, analizar y describir los datos que se recolecten por medio de la entrevista semi estructurada.

Además, se verán beneficiados los participantes de la investigación cuando se analicen los datos y se les realice la devolución de los hallazgos de manera personal.

Finalmente, este ejercicio de investigación ayudará a la autora en la formación académica como en la formación profesional, en el área de su proyecto de grado desde un orden cualitativo.

Objetivos

Se inicia con este apartado referenciando una breve tesis de lo significan e incluyen los objetivos. Vargas (2005) dice:

La formulación de los objetivos de investigación es uno de los pasos fundamentales en la construcción del plan de tesis y en el posterior desarrollo de la investigación, ya que serán estos, los puntos de referencia que guiarán el trabajo investigativo, y fijarán los alcances de la investigación.

(...) Se formula un objetivo general con base en el problema de investigación. Se expresa el propósito general de la investigación, se responde a la pregunta qué se va a investigar y qué se busca con la investigación.

(...) Se derivan del objetivo general; plantean lo que se pretende lograr de las variables de estudio y su interrelación; expresan los alcances que se persiguen; quien investiga debe preguntarse cómo llegar al objetivo general (p.82).

Objetivo general.

Comprender la representación subjetiva del vínculo que tienen con su animal de compañía los clientes de una veterinaria del municipio de Copacabana.

Objetivos específicos.

- Describir el vínculo afectivo que tienen con su mascota los clientes de una veterinaria del municipio de Copacabana.
- Identificar conductas de apego en el vínculo afectivo de los clientes de una veterinaria del municipio de Copacabana.

- Analizar la representación subjetiva que se puede formar en el vínculo con su animal de compañía en los clientes de una veterinaria del municipio de Copacabana.

Marco teórico.

Vargas (2005) infiere del marco teórico que: “Consiste en analizar y exponer teorías, principios teóricos, leyes, enfoques, investigaciones pertinentes para sustentar el objeto de estudio y sus variables” (p.83).

En este apartado se traerán las teorías expuestas desde, hace algunos años, hasta la actualidad. Algunas teorías fueron planteadas años atrás, y, se encontrará también, que otras teorías fueron expuestas recientemente, es importante hacer referencia a ellas, para abordar el presente trabajo.

Cada referente teórico es importante, porque, brindan una amplia guía en el transcurso para desarrollar el proyecto, tanto al momento de realizar el análisis de datos, como para abordar los diferentes objetivos planteados.

Los referentes teóricos elegidos para abordar la actual investigación son: el concepto de subjetividad en Herrera (2005), Gonzales (2002), Quintero (2004) y Naranjo (2011), partiendo que se analizará la representación subjetiva del vínculo que tienen con su animal de compañía los clientes de una veterinaria del municipio de Copacabana, luego se examinará en la definición de interacción familiar por Pérez y Almonte (1998), Fairlie (1998) y Méndez (1999), teniendo presente que estos referentes pueden ser útiles posteriormente para la interpretación de los fenómenos observados entre los sujetos participantes de la investigación y sus animales de compañía, seguido de una breve tesis sobre domesticación animal en Mattiello (1998) y Azua (2013), después por la teoría de animal de compañía por Videla (2017), posteriormente se expondrán, las posturas de vínculos afectivos por Menjura (2015), Goicochea (2008) y Gutiérrez

(2007), Granados y Piar y por último se referirá a Gonzales (2008) y Bowlby (1989) sus teorías del apego.

Estos referentes teóricos son pertinentes plantearlos para la investigación, teniendo en cuenta: primero, que en toda investigación debe haber teorías que las guíen en su proceso y segundo y último, que se busca conocer, indagar y comprender en la representación subjetiva del vínculo que tienen con su animal de compañía los clientes de una veterinaria del municipio de Copacabana y es necesario tener esas guías teóricas para lograrlo,

Subjetividad.

A lo largo del tiempo y las culturas, algunos teóricos han manifestado sus posturas y planteamientos acerca de la subjetividad y su conformación, basándose tanto en lo individual como en lo social y cultural, Herrera (2005) plantea que:

La individualidad se conforma en el Inter juego especular con los demás constituidos en sociedad, lo cual permite a cada quien reconocerse en su singularidad y ser a la vez imagen especular -social- donde los demás se reconocen.

...La subjetividad se escinde aquí entre el consenso comunicacional que permite el intercambio social y la singularidad que le es propia, aquello que la constituye como tal.

La subjetividad se encuentra escindida entre la propia historicidad y la posibilidad de narrarla, entre el hecho y la experiencia, entre el dato y la representación, entre la realidad y el deseo. Lo subjetivo construido como exterioridades e interioridades, como individualidad e interacción social carece de linderos y fronteras claras entre estas dimensiones del ser (p.3).

En el contexto en el cual se ha venido planteando la necesidad de estudiar y comprender la representación subjetiva y, conocer la incidencia que tienen sus historias, sus relaciones sociales y pensamientos individuales, en esta representación que se ha ido conformando, se intenta indagar así como las personas por medio de su historia y sus palabras, representan esa experiencia, de igual forma darían cuenta de su realidad interior, y por qué no mencionar que toda esta teoría de la subjetividad nos sirve también para interpretar desde el discurso hasta los silencios y acciones.

Herrera (2005) no es el único teórico que encuentra relación en lo individual en la formación subjetiva, pues Gonzales (2002) afirma que:

Las Configuraciones Subjetivas se nutren de las Representaciones Sociales e Individuales de la Realidad, y se comportan como síntesis de significados que conforman la imagen del segmento del mundo con que operan los individuos en su interacción con la realidad. La subjetividad suele ser amplia, pero se tratará de hacer un énfasis en lo que se busca específicamente en esta.

Se puede deducir de la afirmación de Gonzales (2002) que en el individuo se forma la subjetividad por diferentes factores, en interfieren las representaciones que tienen una sociedad y las personas que lo rodean de la realidad, y también sus propias concepciones he interacciones que tenga de esa realidad, creando así sus propios contenidos subjetivos y formando su subjetividad individual.

Gonzales (2002) también afirma cómo se considera la subjetividad, los contenidos del mundo psicológico interno de las personas, que son resultado del reflejo particular (refracción) que estas hacen de la realidad exterior a ellas y de las relaciones de

socialización donde se incluyen, por medio de la percepción las valoraciones, juicios, imágenes y representaciones de esa realidad y de ellos mismos como sujetos. Estos contenidos del mundo interno de las personas se dan en una compleja suma de lo cognitivo y lo afectivo, de lo interno y de lo externo. El producto subjetivo que se nos presenta como totalidad configurada, es expresión de la integralidad del sujeto y tiene su origen en el funcionamiento sistémico y complejo de diferentes subsistemas y formaciones psicológicas. Este producto se expresa como conjunto en temores, recelos, esperanzas, deseos, convicciones, creencias, etc., con un fuerte componente afectivo. La Subjetividad puede tener diferentes facetas referenciales: a) Es ante toda una dimensión de la Realidad que reclama una redefinición más propia como objeto de estudio. Puede ser considerada también como una forma particular de reflejo que tiende a integrar contenidos con funciones y procesos psicológicos en un todo que se conforma a partir de formas específicas de contacto con la realidad y es expresión del funcionamiento del sujeto como un todo (p.26).

Luego encontramos una postura un poco diferente pero muy interesante como es la de Quintero (2004) quien tomó de Foucault:

la subjetividad se determina a partir de la acción verbal. Todo verbo, en su semiótica, se origina a partir de la expresión subjetiva. El verbo indica, de manera contradictorio-complementaria, la relación propositiva afectada por las apreciaciones intersubjetivas. El lenguaje intenta contener el carácter inacabado de realidades fragmentadas que se transforman en reestructuración constante, pero sucede que a cada momento que se les encierra, estas realidades escapan convirtiendo al lenguaje en búsqueda perenne de sentidos en la realidad. Existir es lenguaje, socialización, comunicación, interacción

subjetiva, simulación de lo real: seducción. Por mediación del lenguaje emana la totalidad fenoménica que define a la existencia misma, determina a lo realverdadero como concepto encerrado de lo vivido, pero el lenguaje al referirse a lo realverdadero deja de ser (p.4).

Entonces partiendo de la postura de Quintero, se puede tomar que la subjetividad de cada individuo es conocida mediante su discurso y de la forma en como lo expresa, particularmente creería que en este conocimiento de la subjetividad individual se debe abarcar también lo que los individuos omiten y evitan, pues eso tendría mucho que decir de sus contenidos internos y de como ha abordado su realidad.

Es muy interesante la postura de Quintero (2004) y más centrándonos en la investigación actualmente propuesta y un poco más allá en metodología, tratando de revisar de entender conceptos. Quintero (2004) explica: “El lenguaje nunca contiene lo realverdadero, construye lo real significativo desplegando historias que conformarán lo real simbólico y lo real histórico, pero no lo realverdadero” (p.4), así induciéndonos a ir más allá de las palabras, lo no dicho, los silencios, las posibles risas y, por qué no, las evasiones a las preguntas. “El reomodo es una propuesta sintáctica en sentido restringido y semiótica en sentido amplio, se trata de la asimilación de las palabras a partir de su devinencia, es decir, de su negación” (p.5).

...Bohm, considera que en el infinito negado por la afirmación del contenido de las palabras se encuentra la fluidez del lenguaje, en los intersticios y no en las palabras. Se trata de la reconstrucción de un lenguaje que dé cuenta o refiera al Holo flujo. Plantea al reomodo como una posible solución a la fragmentación de la realidad. (Quintero, 2004, p.12)

Y luego se insinúa como en los espacios cotidianos se forma la subjetividad al largo de los años, con las experiencias y la cultura. Naranjo (2011) indica que:

Hablamos de experiencias familiares vividas y experimentadas por cada uno de nosotros, muchas veces sin tener la plena conciencia de la carga afectiva que tienen y del significado que poseen porque marcan lo que hemos sido, lo que somos y lo que seremos. La vida familiar es el espacio por excelencia para la configuración de lo humano: allí suceden la construcción y constitución del sujeto. En este sentido, la forma como las familias se componen, identifica y distinguen, y las percepciones que cada uno de los integrantes tiene frente a las experiencias vividas en familia son visibles en la manera como ese sujeto piensa, interactúa, interpreta, narra sus experiencias y se proyecta en su medio. Esto exige una comprensión del momento histórico que vive la familia y, con ello, la necesidad de orientar los procesos de esas vivencias para que se conviertan en espacios de indagación, reflexión e interpretación y rescatar así, el rol formativo de la familia.

... De otro lado, es importante señalar que los momentos de socialización secundaria se desarrollan en contextos de interacciones humanas, diferentes al familiar; y es en esas nuevas vivencias construidas en los barrios, los jardines infantiles, las instituciones educativas y los espacios de encuentro con otras personas donde son entabladas nuevas relaciones y circulan otros significados y otros intereses e historias de vida que muchas veces nos trascienden y definen. (p1).

Es oportuno mencionar cada teoría expuesta por los diferentes teóricos sobre la subjetividad, pues ofrecen la luz teórica necesaria para guiarse en el transcurso del trabajo de investigación.

Interacción familiar.

Es importante hacer referencia al concepto de interacción familiar afirmando que al paso del tiempo la interacción familiar ha ido cambiando su forma y dinámicas, el número de miembros de la familia, que ahora ha disminuido y en la actual época en el concepto familia no solo abarca la índole humana, también el animal, como menciona Pérez y Almonte (1998):

La familia como grupo humano primario ha evolucionado en la era industrial desde la familia extendida o patriarcal a la familia nuclear, formada sólo por padres e hijos. No obstante, ambas han sido útiles a su debido tiempo, tanto para la sociedad como para el individuo. Estas modificaciones de composición y organización familiar han sido consecuencias de los diferentes regímenes de vida comunitaria de la sociedad en sus diversas etapas de desarrollo (p.30).

Por consiguiente, gracias a los cambios sociales y culturales se pueden evidenciar otras formas de familias y no solo en lo externo si no también en la composición psíquica de los individuos. Como dicen también Pérez y Almonte (1998):

Estos cambios han sido de tal magnitud que han logrado modificar el entorno natural, lo cual subsecuentemente influye sobre el individuo no sólo a niveles sensoriales, sino que también en planos cognitivos afectivos más profundos, al punto de que afecta su sentido relacional de vida (p.30).

En el plano afectivo y en el presente tiempo al referirse a un animal de compañía o mascota se está hablando de un miembro más de la familia viendo cómo se relacionan he interactúan entre sí, es por eso por lo que se hace importante el planteamiento de Fairlie (1998):

Las interacciones a que nos estamos refiriendo son designadas de diversas maneras: «pautas interactivas», «transacciones familiares», «tipo de reiteración de normas», «fenómenos transpersonales», «maniobras interpersonales», «pautas de la danza familiar», «secuencias de interacción», «reacciones circulares», «procesos interpersonales», «juegos relacionales» y otras (p.46).

Son expresiones o maniobras a las que se recurre reiteradamente por parte de dos o más miembros de la familia con un significado o intención, dependiendo del tipo de familia y su forma de interactuar, verán plasmadas una o varias de las diversas maneras de interacción, que antes se mencionó, también dependerá del tiempo y de las redes tejidas en las interacciones como también menciona Fairlie (1998):

Entre los miembros de la familia, y a través del tiempo, se va tejiendo la red interactiva familiar que es diferente de una familia a otra, En la red se descubren elementos psicomotrices, perceptivos, verbales, paraverbales, no verbales, afectivos, de aproximación, de distanciamiento, de integración, de desorganización y otros. Unos son más simbólicos, otros más prácticos y otros más expresivos e instrumentales, Abarcan a veces a dos, a tres o más miembros, formando «subsistemas» que se confrontan todo el tiempo y suelen entenderse mediante códigos privativos (p.47).

Similar a esto Méndez (1999) infiere:

Sociedad, familia e individuo, conforman sistemas y subsistemas que interactúan constantemente, por lo cual el equilibrio está cambiando permanentemente. La estabilidad de estos sistemas garantiza la organización de su experiencia en normas y valores

trascendentes, que como expresión de mecanismo de regulación evitan las amenazas de su supervivencia (p.31)

Por otro lado, se debe tener en cuenta que en la actualidad las familias se han empezado a conformar por elección entre los miembros tanto humanos, como humano-animal, los lazos de consanguinidad y la imposición familiar pasa a un segundo plano, pero, no sorprendentemente es algo que se ha venido evidenciando no solo en los últimos años si no también en la última década, por eso es importante exponer la posición de Méndez (1999):

Curiosamente, los criterios que nos parecen más definitorios del concepto de familia son todos ellos “intangibles” y están relacionados con metas, motivaciones y sentimientos, características que, para la calidad de la vida familiar y de las relaciones entre sus miembros, tienen una importancia mucho más primordial que el vínculo legal, las relaciones de consanguinidad, el número de miembros o el reparto de roles. (p.44)

A si mismo el concepto de familia relacionados con metas, motivación y sentimientos en la interacción familiar señalando especialmente la interacción entre padre-hijo en la cual se cumplen diferentes papeles y el cual el padre hace de diferentes imágenes como: protección, apego, apoyo, control, amor y poder, etc....entonces, cabe inducir la posición de Méndez (1999):

En términos generales podríamos afirmar que siempre nos encontramos con tres categorías de variables: intento de control paterno, apoyo paterno y poder paterno. El control se define como “la conducta de un padre hacia un hijo con el intento de dirigir la conducta de éste de una manera deseable para los padres”. Esta concepción es coincidente con gran número de estudios acerca de la disciplina parental, en los que se utilizan términos tales como dominancia, restricción o coerción. Se trata de una variable

cuantitativa continua, y operacionalmente equivale a la suma de las frecuencias de operadores conductuales tales como dar consejos, instrucciones, sugerencias, castigos y amenazas de castigo, hacer cumplir normas, imponer reglas y restricciones, así como dar explicaciones de tales restricciones (p.54).

...El apoyo, por su parte, puede ser definido como la conducta expresada por un padre hacia su hijo/a, que hace que este se sienta confortable en su presencia y confirme en su interior que es básicamente aceptado/a como una persona y el poder paterno. Sería como una capacidad (física-psíquica) que una persona posee para hacer cumplir unas normas pactadas o impuestas. (p.55)

Según los planteamientos teóricos la interacción que se da entre las personas se puede comparar con las interacciones de las personas con los animales, una persona ejecuta esos papeles frente a sus mascotas. Una persona en el hogar o varias, con mascotas tratan de dirigir la conducta de sus animales haciendo que esta conducta se asemeje a una deseada por ellos, cuando la mascota o animal de compañía, no cumple con unas ordenes o realiza una conducta no deseada es castigado; el sujeto trata de hacer sentir a su mascota que se encuentran en un lugar confortable, protegido así como un padre apoya a su hijo y realizar también un poder sobre la mascota haciéndolo cumplir las normas del hogar, como realizar las necesidades en cierto lugar o fuera de casa, así como horarios de comidas, días en los que se le realiza los baños, también algunas rutinas diarias, etc....la interacción que se efectúa en las familias con su mascota genera un vínculo emocional y afectivo, similares a los vínculos familiares. Al respecto, (Méndez 1999) refiere:

La familia constituye, para cualquier contexto, un mecanismo clave de mantención y transmisión de elementos culturales, una base fundamental en la formación de las nuevas generaciones, y el nexo y expresión más vivo del conjunto de procesos y contradicciones de carácter social, económico, político e ideológico que tiene lugar en acontecer histórico social. (p.31).

Luego de haber mencionado cuatro posturas sobre la interacción familiar, sus pautas y quienes estarían integrados en ellas y dar la propia postura frente a lo planteado, y comparando la posibilidad de que animales de compañía hacen parte de estas danzas en la interacción familiar, es importante intentar dar un recorrido por la historia y referirse a la teoría sobre la domesticación animal.

Domesticación animal.

Se tratará de dar una aproximación al término de domesticación animal, debido a la relevancia que para la presente investigación manifiesta y la importancia que ha tenido la evolución de los animales y su domesticación en la preservación del ser humano ya que dicha domesticación tiene una indiscutible importancia en la historia de las dos especies: la humana y animal. En este siglo la domesticación pasa al plano de la compañía, “La domesticación, dado que a través de ella fue posible asegurar un continuo abasto de alimento y materia prima, independientemente de lo que ofrecían los ambientes naturales.” (Azua, 2013, p. 18). El humano anda en busca de esa compañía animal, tanto para recibir como para brindar cariño, ahora se encuentra la denominación de mascota no solo refiriéndose a especies caninas y felinas, pues ya se encuentra una amplia variedad de especies a las cuales se consideran mascotas. Dice Clutton (1989), tomado por Mattiello (1998):

Si consideramos que la diferenciación del género Homo se remonta a 2 millones de años a.C. y que la primera forma animal reconocida doméstica, el *Canis familiaris*, aparece entre el 14000 y el 12000 a.C., nos damos cuenta de cómo la mayor parte de la vida del hombre sobre la tierra ha transcurrido sin que se instaurase algún tipo de relación entre el hombre y los animales, a excepción del basado puramente en la caza (p.1).

Cuanto el autor hace referencia a Homo se trata del hombre y cuando hace referencia al “*Canis familiaris*” se trata del perro. es desde hace muchísimos años que la relación entre Homo y *Canis* surgió y dice Mattiello (1998):

sin embargo, ya en el Mesolítico (antes de la domesticación Sitio del perro) el hombre empieza a establecer una relación con los renos, persiguiendo las manadas a distancia para poder cazarlos y explotarlos para la producción de carne, piel, cuernos, etc. Dicha conducta del hombre tuvo lugar a que, en vez de ser el hombre el que siguiera a los renos, parece que indujo a los renos a modificar sus propias rutas de migración en función de los desplazamientos del hombre, que era identificado como "el jefe de la manada", el primer animal doméstico ha sido el perro, probablemente debido a varias causas, entre las principales está el espontáneo acercamiento a los campamentos humanos en busca de alimento, la atracción ejercida por los cachorros entre los adolescentes y las mujeres y, en fin, la utilidad que revisten como animales de caza, además de compañía. Su domesticación sucede inicialmente en Norte América y se difunde a Europa y Asia (p.4).

No fue con el perro con quien el hombre tuvo el primer acercamiento, es impresionante como a pesar de las intenciones de hombre con los renos estos decidían acercarse, desde la primera domesticación que se realizó con el perro se notó la necesidad de las dos especies “hombre-

canino” tanto para apoyarse en sus necesidades como para brindarse compañía, por eso tomamos también de Mattiello (1998):

algunas crías que quedaban huérfanas o algunos animales heridos durante las batidas de caza llegaban al interior de los campamentos quedando confiados a la protección de los jóvenes y mujeres. En particular, se piensa que las mujeres jugaron un papel fundamental en el proceso de domesticación de los pequeños rumiantes, en la medida en que estaban en condiciones de alimentar a los pequeños huérfanos amamantándolos en su propio seno, como todavía ocurre en alguna civilización primitiva. (p.2)

desde esa época se evidenciaron tratos hacia los animales como los familiares, llegando a amamantar a los huérfanos como sus propios bebés.

También Mattiello (1998) nos ilustra acerca de la domesticación felina:

cabe mencionar que uno de los últimos mamíferos en ser domesticado, entre el 3000 y el 2000 a.C., fue el gato. Su presencia en torno a las viviendas fue inicialmente animada en Egipto, con el fin de controlar el número de roedores. Posteriormente, este animal asumió una notable importancia en los ritos religiosos, llegando a ser considerado sagrado. (p.3)

Siempre se iniciaba las domesticaciones acordes a las necesidades del hombre como se habló de los renos, los perros y ahora los gatos, pero todo esto sucedió en diferentes etapas como afirma Zeuner (1963) tomado Mattiello (1998):

por eso posible reconocer cinco etapas fundamentales dentro del proceso de domesticación. En la primera etapa, la unión hombre-animal es muy débil y son frecuentes los cruces de las formas mantenidas en cautividad con las formas salvajes

originarias, en cuanto al control sobre los animales por parte del hombre es muy reducido. Posteriormente, en la segunda etapa, el hombre comienza a controlar la reproducción de los animales y seleccionarlos para reducir sus dimensiones y aumentar las características de docilidad, para poder manejarlos mejor. En esta fase, es importante evitar el cruce con las formas salvajes, para mantener y fijar las características deseadas. Seguidamente, el hombre comienza a demostrar un interés creciente hacia la producción de carne, y se da cuenta de la utilidad que supone el aumento de las dimensiones de los animales de cría. Inicia esta tercera etapa de trabajo para volver a cruzar las formas domésticas, más pequeñas, con las formas salvajes, más grandes, poniendo atención en mantener las características de docilidad previamente seleccionadas. En la cuarta etapa, el interés por los productos de origen animal, unido a la creciente capacidad del hombre para controlar a los animales de producción conduce, mediante un largo trabajo de selección, a la creación de razas especializadas con diferentes aptitudes productivas, que garanticen un aumento en la producción de carne, lana, leche, etc... En este momento entramos ya en la quinta etapa, en la que resulta absolutamente necesario evitar los acoplamientos de la forma salvaje con las razas domésticas especializadas. (p.3)

En fin, a manera de conclusión se hace referencia a Azua (2013), que afirma:

La domesticación es un proceso por el cual una especie animal puede reproducirse en condiciones creadas por el hombre, ósea, animal doméstico es el que puede cubrir su ciclo de vida completo en condiciones creadas por el ser humano, Es posible concluir que solo denominamos domestico al animal que, además de cubrir su ciclo de vida en condiciones artificiales, proporciona algún beneficio al ser humano, al menos en

comparación con los daños que le pueda provocar y en sus inicios el beneficio principal era Proveer alimento al hombre (p.17)

Por ende, se debe tener en cuenta los diferentes aspectos en los cuales se ha hecho referencia a los animales domesticados con el paso del tiempo, como han cambiado sus denominaciones y conceptos, y que en la época actual uno de ellos es “animal de compañía”.

Animal de compañía.

Animal de compañía o mascota, se debe contemplar que los dos términos se refieren al mismo significado, animal que fue domesticado con fines para suplir algunas necesidades humanas como el alimento y acompañamiento humano, en estos tiempos tanto el acompañamiento como el suplir las necesidades humanas pasaron a un segundo plano si se piensa en la posible integración de este animal de compañía a convertirse y ser denominado como miembro de la familia. Por eso Videla (2017) mantiene que:

Mascota versus animal de compañía parece reflejar la manera dual en la que estos animales son considerados y tratados. Se exponen desarrollos sobre el origen de la tenencia de mascotas y su evolución histórica, y se discuten a partir de los más recientes cambios culturales, estos animales, son mantenidos en los hogares de las personas donde parecen tener un propósito escasamente definido; Mientras que las relaciones establecidas con algunos de estos animales resultan relativamente para sociales y unilaterales (e.g., tortugas, peces), las relaciones establecidas con otras mascotas, como perros y gatos, implican compañía, contacto físico y bienestar, En las definiciones de mascota, en tanto animal de compañía, se destaca la tendencia a discriminar los animales mantenidos fundamentalmente por motivos sociales, emocionales o sentimentales (i.e., mascotas) de

aquellos animales mantenidos por propósitos económicos o prácticos (i.e., animales de trabajo, ganado, animales de experimentación).(p.17).

Por el mismo lado, Savishinsky (2012) citado por Videla (2017) afirma que:

Una definición ampliamente aceptada de la mascota como animal de compañía, la describe como aquel animal que se encuentra bajo control humano, vinculado a un hogar, compartiendo intimidad y proximidad con sus cuidadores, y recibiendo un trato especial de cariño, cuidados y atención que garantizan su estado de salud. (p.17).

Siendo así, es pertinente seguir con la teoría de los vínculos afectivos, pues la relación que tiene ahora las personas con sus mascotas o animales de compañía no son únicamente relación de dueño-mascota, pues ahora se ha ido generando vínculos fuertes y eso da la motivación a estudiar las posibles teorías plasmadas.

Vínculo afectivo.

El vínculo afectivo se crea por medio de las interacciones sociales, si se habla del vínculo como resultado de estrechas interacciones donde se observa comprometido tanto tiempo como emociones, en las cuales se moldea formas de actuar, convivencia, comunicaciones y de más, la forma de relación de los humanos con otras especies entrarán a formar parte de la concepción del vínculo, si se relacionan las formas que se da la interacción, posiblemente se estaría hablando de vínculos, emocionales, sociales, culturales y familiares. Como afirma López (1993), citado por Perpiñán (2009), y luego tomado por Menjura (2015): “el vínculo afectivo como sentimientos positivos asociados de forma estable con alguien y acompañados de interacciones privilegiadas” (p.19).

Es conveniente tomar varios planteamientos, tesis o inclinaciones sobre los vínculos afectivos, pues, dicha teoría de los vínculos afectivos es amplia y un extenso número de teóricos han transmitido su concepto frente a su significado, en el apartado no abarcará el total de ellos, pero se promete referenciar en algunos, sin dejar al lado que para la presente investigación es relevante tener un amplio marco teórico referente al tema considerando, también que el marco teórico debe ir encaminado a la representación acerca del vínculo que tiene las personas con su animal de compañía. Uno de los teóricos es: Perpiñán citado por Menjura (2015):

el vínculo afectivo es una de las características básicas del grupo familiar mediante los estrechos vínculos entre los integrantes de la familia, cada uno va moldeando su personalidad y su forma de actuar, no solo los niños sino también los adultos necesitan del vínculo afectivo para su desarrollo personal (p.19).

A causa de esto surge la pregunta ¿Hasta dónde el vínculo afectivo y el apego estarán ligados? sin duda alguna se mantiene una relación entre ellos, pero no se puede asegurar que estos se refieran a lo propio, aunque es posible que el apego en cualquiera de sus particularidades se establezca a partir del tipo de vínculo que se mantenga con el objeto. Dice Calleso (2007), retomado en Menjura (2015):

Cuando la construcción del vínculo afectivo se forma con satisfacción y saludable, se percibe una representación mental de apego seguro, lo que proporciona el desarrollo de características personales como lo son el autoestima, empatía y competencia social. Así mismo la seguridad ayuda a la cohesión y el mantenimiento del vínculo, pues en caso contrario la relación puede ser vulnerable frente a situaciones difíciles. Existen distintos tipos de vínculos, los vínculos por elección, los familiares y sociales, los cuales algunos

pueden ser saludables y otros no tanto, pero sin embargo los vínculos afectivos en cualquier situación indiscutiblemente están presentes (p.20).

el vínculo se va fortaleciendo y asemejándose al vínculo familiar. Al respecto, afirma Goicochea (2008):

Vínculo es una relación de dos única e insustituible (no es una característica de la persona sino de la relación), en la que ha habido implicación afectiva, permanencia en el tiempo y en la que se ha generado un proyecto de vida, asimismo, vínculo y dependencia no son complementarios sino opuestos. El vínculo es la base de seguridad que lleva a la persona a la exploración, al desarrollo y la autonomía. El vínculo, por lo tanto, posibilita la seguridad y la autonomía, la separación, precisamente aquello que impide la excesiva dependencia de los padres, desde esta perspectiva, la sobreprotección a los niños y niñas, que genera una dependencia en éstos de sus figuras vinculares, es también una forma de violencia, porque daña su desarrollo. (p.305)

El tipo de relación que se intenta formar entre el humano-animal desde que este decide traer a formar parte de su vida a un animal de compañía es desconocido, sin embargo, el tipo de vínculo que se forma si es evidente con el paso del tiempo y las implicaciones afectivas que estos tengan entre sí. Goicochea (2008) también expone que:

La construcción del vínculo afectivo entre un adulto y un niño/a, como se ha comentado, es una construcción del día a día, a la que ambas partes aportan elementos significativos, no es que el bebé reciba pasivamente las iniciativas del adulto, es una construcción de dos única e inigualable. Por eso el vínculo afectivo es una característica del día a día, no de cada una de las personas que la componen. (p.306).

Es la relación que tienen entre sí compuesta por diferentes pautas interactivas que los implicados mismos han perfeccionado conforme a sus gustos y por qué no, necesidades. Se evidencia también en la relación que han formado los humanos con los animales como indican Gutiérrez, Granados y Piar (2007):

Las sociedades contemporáneas han ido desarrollando algunos estándares de interacción con los animales, pero éstos reflejan la variedad en los tipos de relación existentes.

Algunas veces, se presentan paradojas. Por ejemplo, mientras existe una amplia aceptación social, o una ignorancia premeditada acerca del tratamiento de animales en la industria de comida, se imponen unas restricciones muy fuertes al uso de animales en la investigación científica, con relativa independencia de si dicho uso causa o no dolor e incomodidad a los animales (p.168).

Totalmente de acuerdo con el planteamiento de Goicochea, dependiendo de la especie es que la sociedad y las culturas aprueba o desaprueban las relaciones que se forman, y el trato que se les brinda a los animales, si en unas culturas unos animales son tomados como compañía y en otras la misma especie es tomada como alimento y mencionando también que en algunas culturas se puede tomar la misma especie tanto para alimento, como para animal de compañía, podemos ver el planteamiento de Gutiérrez, Granados y Piar (2007):

Algunos animales (especialmente mascotas) disfrutan de beneficios que con frecuencia son negados en su forma más básica a muchos humanos, aún en países desarrollados: tiendas especializadas en donde se venden artículos básicos y de lujo para su consumo, servicios estéticos, médicos, recreativos, educativos, viviendas lujosas, asistentes y servicios funerarios, entre otros (p.168).

Muchas especies entran en la escala de los animales domesticados tomados para compañía del humano y beneficiándose de los artículos básicos y de lujo que sus humanos les proveen y por eso hablan Gutiérrez, Granados y Piar (2007) de:

nuestras relaciones con los animales continúan estrechándose y evolucionando. Cambian con los tiempos en las diversas culturas. Son influenciadas por nuestra conveniencia, pero también por las relaciones de afecto que desarrollamos con ellos. Reflejan nuestra comprensión de una necesidad y obligación de protegerlos, pero también nuestra insensibilidad provocada por la conveniencia, ignorancia o ideología (p.168).

Siendo así como se van viendo reflejados los vínculos afectivos entre los humanos con las demás especies.

...Aunque la mayor parte de los vínculos afectivos se desarrollan entre miembros de la misma especie, es posible el desarrollo de vínculos entre especies. Se ha argumentado que el proceso de domesticación depende en alguna medida de que la especie domesticada pueda prescindir de los vínculos sociales de la especie. (Gutiérrez, Granados y Piar, 2007, p.169).

Con la intención de ir finalizando las posiciones de los teóricos ya expuestos, es conveniente plantear algunos otros, pero ahora no sobre la misma teoría si no sobre el apego, que va ligado a los vínculos afectivos y en general a todas las teorías ya expuestas.

Apego.

Gonzales (2008):

Hablar de apego es hablar de un vínculo humano por excelencia, es tener en cuenta que el núcleo principal de cómo nos relacionamos con los demás en nuestra vida adulta se

basa, en gran parte, en las experiencias vividas en los primeros años con las figuras parentales, y que esto condiciona las relaciones afectivas posteriores, de forma no determinante, pero sí muy probabilística. (p.299)

El apego no es exclusivamente de infantes y niños o adolescentes, en los adultos también se pueden evidenciar conductas de apego en sus diferentes modos, de acuerdo con Bowlby (1989): “la conducta de apego no está en modo alguno limitada a los niños. Aunque en general se produce con menos facilidad, la vemos también en adolescentes y adultos de ambos sexos cada vez que están ansiosos o en tensión” (p.161).

Durante el ciclo de vida y con sus diferentes circunstancias, los adultos pueden manifestar alguna de las conductas de apego, no se asegura que, por la edad del individuo, esta conducta sea inadecuada o adecuada, pero si, por la intensidad de las emociones hacia su objeto de apego y el tipo de emoción que este manifiesta, posiblemente se pueda evidenciar que el tipo de apego deba tener atención pertinente, y por eso Bowlby (1989), además, sugiere que:

Un rasgo de la conducta de apego de enorme importancia clínica, prescindiendo de la edad del individuo, es la intensidad de la emoción que la acompaña, dependiendo el tipo de emoción originada de cómo se desarrolle la relación entre el individuo apegado y la figura del apego. Si la relación funciona bien, produce alegría y una sensación de seguridad. Si resulta amenazada, surgen los celos, la ansiedad y la ira. Si se rompe, habrá dolor y depresión. Finalmente, existen pruebas fehacientes de que el modo en que la conducta de apego llega a organizarse dentro de un individuo, depende en grado sumo de los tipos de experiencia que tiene en su familia de origen o, si es desafortunado, fuera de ella (p.16).

El posible apego que se forme en cada relación que el individuo tenga, dependerá de la intensidad y calidad del vínculo, por eso es necesario prestarle la debida atención a las emociones que surgen en cada experiencia tanto con personas y objetos.

La teoría del apego considera la tendencia a establecer lazos emocionales íntimos con individuos determinados componente básico de la naturaleza humana, presente forma embrionaria en el neonato y que prosigue a lo largo de la vida adulta, hasta la vejez. La exploración del entorno, incluyendo el juego y las diversas actividades con los compañeros, es considerada como el tercer componente básico, antitético de la conducta de apego. Cuando un individuo (de cualquier edad) se siente seguro, es probable que explore lejos de su figura de apego (Bowlby, 1989, p.14).

Pensando en la aportación de Bowlby, se entiende que la conducta de apego se puede generar desde la niñez a un objeto que continuará en las diferentes etapas de la vida, pero se cambiara de objeto, yo afirmaría que esta conducta estará siempre presente por la necesidad de dar y recibir afecto del ser humano y en el caso del vínculo humano-animal existirá una conducta de apego reciproca, lo prudente seria que esta conducta se encuentre presente en los parámetros saludables de las dos partes y más aun sin “humanizar” al animal de compañía.

La definición de apego que brinda Gonzales (2008) parece interesante, puesto que hace referencia cómo el apego parte del vínculo afectivo, pero hace mención de la conducta de apego no es solo humana y es precisamente ahí donde se pretende hacer énfasis volviendo a mencionar pero es indispensable el vínculo humano- animal y el apego que a partir de allí se genere dependerá de la interacción de dicha relación y no se hace referencia al tiempo si no a las emociones que en esta se trasmitan. Gonzales (2008) infiere:

Podríamos definir el apego como un vínculo afectivo que se forma con alguien especial, que persiste en el tiempo, que hace que se tienda a buscar la proximidad con esa figura y que es fácilmente observable en el primer año de vida de cualquier niño, en cualquier cultura. La conducta que se observa en el apego no es exclusivamente humana, pero sí lo es el papel primordial que juega en la competencia autobiográfica afectiva futura, en cuanto a calidad de las relaciones interpersonales, autoestima, salud emocional e, incluso, en los vínculos afectivos con los hijos y el tipo de relación de pareja en la edad adulta. Este vínculo, que se genera en los primeros años de vida, tiene unas características especiales: es asimétrico, el adulto da y ofrece protección, mientras el niño lo busca (los vínculos entre adultos son más simétricos, ambas partes dan y ofrecen cuidados con reciprocidad); tiene un componente conductual, se busca claramente la proximidad física con la finalidad de obtener seguridad, un componente cognitivo o evaluación constante de la situación, incluida la figura de apego y un componente afectivo, ya que está lleno de emociones asociadas con esa evaluación, como alegría, enfado, ansiedad...(p.300)

ya mencionado las posiciones de dos teóricos frente al apego cabe referirse nuevamente Bowlby (1989) con los tipos de apego:

En primer lugar, la pauta del apego seguro, en la que el individuo confía en que sus padres o figuras parentales son accesibles, sensibles y colaboradores si él se encuentra en una situación adversa o atemorizante.

Una segunda pauta es la del apego ansioso resistente en el cual el individuo esta inseguro de si su progenitor será accesible o sensible o si lo ayudara cuando lo necesite.

Una tercera pauta es la del apego ansioso elusivo, en el que el individuo no confía en que cuando busque cuidados recibirá una respuesta servicial, sino que, por el contrario, espera ser desairado (p.150).

Con las teorías planteadas damos fin al marco teórico y ahora plantear el marco legal es necesario, encontraremos las leyes y mandatos que en la actual época están rigiendo los derechos y necesidades de los animales.

Marco legal

Es necesario conocer, plantear y tener presente las leyes las cuales rigen la protección y los derechos de los animales, en estas leyes se les está dando un reconocimiento normativo a los animales, y planteándolas, evidencia la evolución que ha tenido el concepto de la mascota dentro de la sociedad y, asimismo, ayudara a comprender el porqué del cambio social y sus exigencias hacia el ordenamiento jurídico para con los animales.

Congreso de Colombia ley 1774

Artículo 1°. Objeto. Los animales como seres sintientes no son cosas, recibirán especial protección contra el sufrimiento y el dolor, en especial, el causado directa o indirectamente por los humanos, por lo cual en la presente ley se tipifican como punibles algunas conductas relacionadas con el maltrato a los animales, y se establece un procedimiento sancionatorio de carácter policivo y judicial.

Artículo 3°. Principios. a) Protección al animal. El trato a los animales se basa en el respeto, la solidaridad, la compasión, la ética, la justicia, el cuidado, la prevención del sufrimiento, la erradicación del cautiverio y el abandono, así como de cualquier forma de

abuso, maltrato, violencia, y trato cruel; b) Bienestar animal. En el cuidado de los animales, el responsable o tenedor de ellos asegurará como mínimo:

1. Que no sufran hambre ni sed, 2. Que no sufran injustificadamente malestar físico ni dolor; 3. Que no les sean provocadas enfermedades por negligencia o descuido: 4. Que no sean sometidos a condiciones de miedo ni estrés; 5. Que puedan manifestar su comportamiento natural.

c) Solidaridad social. El Estado, la sociedad y sus miembros tienen la obligación de asistir y '1 proteger a los animales con acciones diligentes ante situaciones que pongan en peligro su vida, su salud o su integridad física. Asimismo, tienen la responsabilidad de tomar parte activa en la prevención y eliminación del maltrato, crueldad y violencia contra los animales; también es su deber abstenerse de cualquier acto injustificado de violencia o maltrato contra estos y denunciar aquellos infractores de las conductas señaladas de los que se tenga conocimiento. (Congreso de la república de Colombia, 2016)

Metodología

Vargas (2005) menciona:

el término metodología designa el modo en que se enfocan los problemas y se buscan las respuestas, por lo que se puede entender como el conjunto de operaciones y actividades que se realizan de una manera sistemática para conocer y actuar sobre la realidad investigada. Dicho de otra forma, es el camino que se sigue para tratar de alcanzar los objetivos de una investigación. (p.87).

Enfoque.

La investigación se realizó desde el enfoque cualitativo, ya que se buscó comprender, describir, identificar y analizar la representación subjetiva del vínculo con su mascota que tienen clientes de una veterinaria del municipio de Copacabana, desde los datos recolectados por su propio discurso, también por que el diseño de investigación es flexible y permitió que en la técnica de recolección de los se pudieran integrar preguntas.

Dice Vargas (2005): “El paradigma cualitativo de investigación es denominado: naturalista, fenomenológico y más tarde hermenéutico” (p.90). pues, se buscó comprender a través del discurso la realidad de cada individuo y del grupo, referido a la representación subjetiva del vínculo que tienen con su animal de compañía, se encuentra el planteamiento de Sandoval (2002):

Desde la perspectiva que aquí adoptamos, asumir una óptica de tipo cualitativo comporta, en definitiva, no solo un esfuerzo de comprensión, entendido como la captación, del sentido de lo que el otro o los otros quieren decir a través de sus palabras, sus silencios, sus acciones y sus inmovilidades a través de la interpretación y el diálogo, si no también,

la posibilidad de construir generalizaciones, que permitan entender los aspectos comunes a muchas personas y grupos humanos en el proceso de producción y apropiación de la realidad social y cultural en la que desarrollan su existencia (p.32).

El diseño.

El diseño metodológico fue de orden fenomenológico, ya que se investigaron los acontecimientos relacionado a los sujetos entrevistados de acuerdo a la pregunta de investigación. Sandoval (2002) expone:

La orientación fenomenológica, común a la mayor parte de las opciones de investigación cualitativa, propone como alternativas para el análisis las categorías de sujeto, subjetividad y significación, cuya mutua filiación se irá a encontrar en los conceptos de interioridad y que en las percepciones, sentimientos y acciones de los actores sociales aparece como pertinente y significativo. Por lo tanto, los esfuerzos investigativos se orientarán a descubrir dicha realidad, aun para los propios actores, sujetos de investigación (p.31).

Técnicas.

En cuanto a la obtención de información, se utilizó la entrevista semiestructurada, fue útil, teniendo en cuenta que permitió tener una flexibilidad entre las preguntas de acuerdo a lo que se iba narrando y también recoger datos completos que ayudarán a la respuesta de la pregunta de investigación.

Se argumenta que la entrevista es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles. Asimismo, Bravo (2013) dice:

La entrevista semiestructurada presenta un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos (p.163).

Población.

Se tuvo en cuenta que la población participante tenga una o más mascotas, residan en el municipio de Copacabana y sean clientes de una veterinaria escogida para realizar la investigación. La población es “el conjunto sobre el que estamos interesados en obtener conclusiones y acerca de la cual queremos hacer inferencias. Normalmente es demasiado grande para poder abarcarlo” (Rúas, 2015, p.2).

Muestra.

la muestra se realizará con las personas que sean dueñas de las mascotas, cuya especie de las mascotas sean felinos y caninos, las especies más comunes tomadas como mascotas dentro las familias. “es la parte de la Población a la que tenemos acceso y sobre el que realmente hacemos las observaciones (mediciones) Debe ser “representativo” Formado por miembros “seleccionados” de la población” (Rúas, 2015, p.3).

Criterios de inclusión de la muestra.

Se incluirán en la muestra las personas mayores de edad, que deseen participar, puede ser hombre o mujer, que sean los dueños y estén a cargo de las mascotas, y que lleven más de un año con las mascotas.

Criterios de exclusión a la muestra.

se excluirán las personas que sean clientes de la veterinaria pero que no sean los dueños encargados de las mascotas, se excluirán a los dueños encargados de mascotas pero que en su defecto sean menores de edad, también se excluirán personas que tengan problemas a nivel cognitivo o lleven menos de un año compartiendo y a cargo de su mascota.

Ejecución de la muestra.

Para la ejecución de la muestra teniendo en cuenta que no se plantea un número de personas se partirá de la técnica de bola de nieve. Sandoval (2002) afirma:

El muestreo en cadena o bola de nieve tiene su origen en la búsqueda de comprensión de realidades culturales o personales que, por su condición de marginalidad del orden social imperante, o por otras razones, se mantienen en la clandestinidad o en la oscuridad del anonimato. La clave está, aquí, en encontrar un caso perteneciente al grupo objeto de investigación y éste lleva al siguiente y al próximo y así sucesivamente hasta alcanzar el nivel de información suficiente para dar por terminada la investigación (p.123).

Se decidió ejecutar la muestra con la técnica de bola de nieve puesto, que es una buena técnica para la ejecución de la muestra, puesto que al plantear un número de personas desde el inicio podría no ser viable, si el número de personas era muy amplio se corría el riesgo que los resultados fueran demasiado amplios pero repetitivos y no ser necesarios, y si el número era corto se corría el riesgo también que no hubiera datos suficientes al momento de analizar.

Consideraciones éticas

Las consideraciones éticas se realizarán de acuerdo al código deontológico y bioético del psicólogo, cuyos artículos se relacionan a continuación:

Artículo de los principios generales punto 9.

Investigación con participantes humanos. La decisión de acometer una investigación descansa sobre el juicio que hace cada psicólogo sobre cómo contribuir mejor al desarrollo de la psicología y al bienestar humano. Tomada la decisión, para desarrollar la investigación el psicólogo considera las diferentes alternativas hacia las cuales puede dirigir los esfuerzos y los recursos. Sobre la base de esta consideración, el psicólogo aborda la investigación respetando la dignidad y el bienestar de las personas que participan y con pleno conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que regulan la conducta de la investigación con participantes humanos.

Del uso de material psicotécnico Artículo 45. El material psicotécnico es de uso exclusivo de los profesionales en Psicología. Los estudiantes podrán aprender su manejo con el debido acompañamiento de docentes y la supervisión y vigilancia de la respectiva facultad o escuela de Psicología.

Artículo 46. Cuando el psicólogo construye o estandariza test psicológicos, inventarios, listados de chequeo, u otros instrumentos técnicos, debe utilizar los procedimientos científicos debidamente comprobados. Dichos test deben cumplir con las normas propias para la construcción de instrumentos, estandarización, validez y confiabilidad.

Artículo 47. El psicólogo tendrá el cuidado necesario en la presentación de resultados diagnósticos y demás inferencias basadas en la aplicación de pruebas, hasta tanto estén

debidamente validadas y estandarizadas. No son suficientes para hacer evaluaciones diagnósticas los solos test psicológicos, entrevistas, observaciones y registro de conductas; todos estos deben hacer parte de un proceso amplio, profundo e integral.

Artículo 48. Los test psicológicos que se encuentren en su fase de experimentación deben utilizarse con las debidas precauciones. Es preciso hacer conocer a los usuarios sus alcances y limitación.

. CAPÍTULO VII. De la investigación científica, la propiedad intelectual y las publicaciones

Artículo 49. Los profesionales de la psicología dedicados a la investigación son responsables de los temas de estudio, la metodología usada en la investigación y los materiales empleados en la misma, del análisis de sus conclusiones y resultados, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización Artículo 50. Los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes.

Artículo 51. Es preciso evitar en lo posible el recurso de la información incompleta o encubierta. (Colegio Colombiano de Psicólogos, 2009)

Consentimiento informado.

En el consentimiento informado, se le pide declarar a las personas participantes tanto escrito como por medio de audio, que se le ha explicado sobre la participación en el estudio “la representación subjetiva del vínculo que tienen con su animal de compañía los clientes de una veterinaria del municipio de Copacabana”. La cual consistirá en responder una serie de preguntas organizadas con anterioridad en la entrevista. En el consentimiento informado también se aclara que la entrevista será gravada a modo de audio, para su posterior transcripción y análisis.

Asimismo, se aclara que la investigación pertenece a la carrera de psicología de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, solo y exclusivamente con fines académicos.

Por ende, también se ha aclarado que los datos relacionados con la privacidad de las personas serán manejados de forma confidencial y que el resultado de la investigación será presentado como informe para el proyecto de grado de la entrevistadora.

Entrega de resultados y análisis

Menciona Vargas (2005): “Esta actividad es un proceso continuo de examen de la información a medida que se obtiene, clasificándola, formulando preguntas adicionales, verificándola y desarrollando conclusiones” (p.94).

Para la investigación, se contó con una población residente del municipio de Copacabana Antioquia, que son clientes de una veterinaria, la cual, se tomó como medio para el acercamiento a la población, la muestra se escogió, primero, teniendo en cuenta que fueran personas mayores de edad y que quisieran participar, también, que estas personas estuvieran a cargo de sus mascotas por un tiempo superior a un año. Luego se escogieron dos mujeres que cumplieran estos parámetros, pero como la técnica era de bola de nieve posteriormente se escogieron otras dos mujeres con los mismos parámetros para recolectar más datos.

Finalmente, la muestra se realizó con cuatro mujeres mayores de edad, las cuales tienen bajo su cargo solo dos especies: caninos y felinos. Tres de las mujeres estaban encargadas de dos más mascotas (felinos y caninos) y la otra mujer tenía bajo su cargo, solo una mascota (canino).

La recolección de datos se hizo a partir de la entrevista semiestructurada, esta brindó la posibilidad de obtener una información importante, también tener flexibilidad entre las preguntas e incluir en ella nuevas preguntas que surgieron a partir de las respuestas, en las respuestas se notó gusto por el tema del cual se estaba hablando, también, por el tipo de las respuestas, facilitó la recolección de datos.

Las entrevistas fueron citadas de una manera en la cual se pueda cumplir la confidencialidad de las personas, pero de acuerdo a las normas apa.

Entrevistada 1. (A.M, 2020), Entrevistada 2. (M.C, 2020), Entrevistada 3. (A.J, 2020), Entrevistada 4. (I.C, 2020).

Además, la ejecución de la muestra partió desde la técnica de bola de nieve, intentando recolectar la información suficiente para los análisis de las entrevistas.

Por consiguiente en la información recolectada empezaron a surgir categorías emergentes que trataron de temas como: alimentación, pues, en varios momentos de las entrevistas se narraba la importancia porque estos se alimentaran, también se repasó la posible categoría amor y expresiones partiendo que a lo largo de las entrevistas fue lo relatado más notorio, además se deduce como categoría la vivencia del duelo y el miedo ya que se expresaba estos sentimientos en varios momentos y por último se emerge una posible categoría que abarcara la vivencias en casa, pues este es el lugar en el cual se comparte más con las mascotas según los discursos.

Luego la información se fue codificada por medio de una matriz categorial la cual permitió agrupar los datos de una manera ordenada y técnica, en la matriz se le iba dando forma según lo narrado, a las posibles categorías axiales como: la percepción que tienen las personas hacia sus mascotas, pues se deriva que cada una de las personas tiene una representación referente a la comida un ejemplo se encuentra en el relato. “que la comida de sal les hace daño” (M.C, 2020), se infiere entonces que por eso es necesario darles solo concentrado. “ella es super caprichosa para comer” (A.M, 2020), esto hace referencia que, aparte de proporcionarle concentrado como alimentación, a este se le debe complementar con más alimentos de índole humano. Igualmente “porque pregunte cual es la mejor alimentación para ellos y es el concentrado” (A.J, 2020), y “porque el concentrado tiene los nutrientes que ellos necesita, y les pone el pelo bonito en cambio la comida de sal los pone a oler maluco y el popo es blandito y la carne se las doy cuando alguno está enfermo, o no quieren comer o en fin de semana para que cambien de alimento un poquito, es como un mecato” (I.C, 2020).

Las entrevistas fueron citadas de una manera en la cual se pueda cumplir la confidencialidad de las personas, pero de acuerdo a las normas apa.

Entrevistada 1. (A.M, 2020), Entrevistada 2. (M.C, 2020), Entrevistada 3. (A.J, 2020), Entrevistada 4. (I.C, 2020).

La segunda categoría que surge es el significado que tiene la mascota en la vida de las personas entrevistadas, puesto que según en la narración que dan, las mascotas significan familia, pero un miembro de la familia que necesita más atención, significa también amor y compañía.

La tercera categoría son los sentimientos que tienen por su mascota. En esta categoría se incluyeron los sentimientos tanto los positivos como los negativos en los positivos, encontramos amor, afecto y cariño y en los negativos encontramos dolor, tristeza y extrañarlos. Se pudo notar por medio del discurso que los sentimientos son estables en el tiempo del vínculo.

La cuarta y última categoría es el apego, pues en los vínculos que se analizaron se pudieron observar dos tipos de apego, el seguro en tres de las mujeres personas, teniendo en cuenta los lazos emocionales y sentimientos que se tienen hacia sus mascotas son fuertes y hace que el vínculo sea estable.

El otro tipo de apego que se observó en la mujer restante fue apego ansioso, ya que se percibió una evitación y angustia a la posibilidad de pérdida de su mascota.

Discusión y resultados.

Es importante que todas las personas participantes se encuentran a cargo de las mascotas, pero no es con la única persona que cada mascota(s) interactúa, pues en cada hogar residen dos o más personas las cuales interactúan y están vinculadas directamente con las mascotas. Fairlie (1998) dice:

Entre los miembros de la familia, y a través del tiempo, se va tejiendo la red interactiva familiar que es diferente de una familia a otra, Abarcan a veces a dos, a tres o más

miembros, formando «subsistemas» que se confrontan todo el tiempo y suelen entenderse mediante códigos privativos (p.46).

Es pertinente mencionar que se toma esta cita pensando directamente en la red interactiva que se forma en la familia con el animal de compañía, que puede ser diferente de una familia a otra.

Del mismo modo parte de la población reveló no tener interés en las mascotas antes de simpatizar con las actualmente propias, “pues yo la verdad no quería mascotas, mi mama empezó a insistirnos que tuviéramos un gatico y bueno me puse en la tarea y ahí fue cuando adopte a Chanel y bueno ahí empezó mi pasión, mi amor por ellos, por los rescates, por los animalitos que sufren tanto entonces ya de ahí fue que rescate a morita” (M.C, 2020),y, “no tome ninguna decisión, fue cosa de mi pareja el quería una mascota y ya tenemos varias” (I.C, 2020). La influencia por otras personas y la necesidad de compañía fueron las primeras causas para decidir llevarlas a formar parte de su vida, por eso afirma Naranjo (2011):

Hablamos de experiencias familiares vividas y experimentadas por cada uno de nosotros, muchas veces sin tener la plena conciencia de la carga afectiva que tienen y del significado que poseen porque marcan lo que hemos sido, lo que somos y lo que seremos (p.1)

Aludiendo a la posición de Naranjo (2011, p.1) y lo revelado por parte de la población que antes de tener a sus mascotas no tenía en convivir con una, se toma por experiencias vividas y experimentadas la influencia familiar que indujo a la toma de la decisión para incluir a una posible mascota como parte de su vida y que sin conciencia alguna de la carga afectiva que esto traería.

Por otro lado, otra parte de la población reveló que desde la infancia recuerdan que las mascotas han hecho parte su vida “cuando estaba más pequeña si me gustaban los animales después tuve como (silencio) en el tiempo que mi mamá y mi papá se separaron les cogí como pereza, no sé y no me gustaba como que me lamieran y así ya después le cogí cariño” (A.M, 2020), y “a mi desde pequeña siempre me han gustado los animales, y cuando joven tipo 15 años le pedí a mi mamá que me dejara tener un perro y bueno ella no quería, yo le insistí hasta que cedió, y así fue también con la perrita, luego me fui de la casa y con mi pareja decidimos adoptar los otros” (A.J, 2020).

Ahora bien, avanzando, se intentará relatar otros datos observados en la muestra que se refieren a procesos un poco más profundos.

Los datos recolectados demuestran cómo la población ha incluido a su mascota(s) en su círculo familiar, pues lo denominan como hijo o bebé creando vínculos afectivos y surgiendo en sí sentimientos positivos como el amor, alegría y el cariño, teniendo también demostraciones de afecto tanto físicas (caricias) como verbales (mimos y palabras de cariño), además brota la necesidad de protección hacia ellos, en la alimentación, en el aseo y en la salud, pero además también han surgido sentimientos negativos, como la preocupación, la tristeza de verlos enfermos y el dolor hacia una posible pérdida. Goicochea (2008) dice del vínculo que:

Las entrevistas fueron citadas de una manera en la cual se pueda cumplir la confidencialidad de las personas, pero de acuerdo a las normas apa.

Entrevistada 1. (A.M, 2020), Entrevistada 2. (M.C, 2020), Entrevistada 3. (A.J, 2020), Entrevistada 4. (I.C, 2020).

Vínculo es una relación de dos única e insustituible (no es una característica de la persona sino de la relación), en la que ha habido implicación afectiva, permanencia en el tiempo y en la que se ha generado un proyecto de vida (p.305).

“nosotros aquí somos demasiado afectuosos con ellos, la verdad es como la alegría de este hogar” (M.C, 2020). Los vínculos formados son tan fuertes en la población se evidencia la necesidad de compartir con ellos en otros lugares fuera de su hogar, la posible prohibición de llevarlos en ciertas ocasiones interfiere para salir tranquilamente. “muchas veces con mi familia ehh mi familia es un poquito asquiosa por decirlo así, entonces son como los animales ehh no están donde comen las personas o donde duermen o así, entonces cuando vamos por ejemplo así a paseos familiares y dicen como que como que ponen problema por los animales, yo digo que yo no voy a ir” (A.M, 2020), “pero si nos podemos llevar al perro nos lo llevamos” (M.C, 2020).

Además, se extrae que en la subjetividad individual perciben sus mascotas como bebé o hijos, del mismo modo que a una persona, y es un dato que se vuelve un entre común en las entrevistas, “pues Fiona es...(silencio) mi bebé (risa) es...el amor más incondicional que he visto, es...no se para mi es indescriptible decir que es ella porque es un amor muy grande. Fiona es mi familia, mi bebé, es todo, mi mascota, todo.” (A.M, 2020), “Son los bebés de la casa” (I.C, 2020), “son para nosotros como un bebé” (M.C, 2020), por ende, las mascotas también son tomadas como familia, como seres indefensos y se distinguiendo así un vínculo con ellos. En sus realidades subjetivas se evidencia el deseo por el bienestar de la mascota, porque, que este esté bien alimentado, sano y feliz. “La subjetividad se encuentra escindida entre la propia historicidad y la posibilidad de narrarla, entre el hecho y la experiencia, entre el dato y la representación, entre la realidad y el deseo” (Herrera, 2005, p.3). En sus historias o narraciones cuentan como tratan de hacer lo posible por tenerlos bien alimentados, Pues dicen: “la comida de sal u otro tipo de comida les

hace daño” (M.C, 2020). y “Ella es super caprichosa para comer” (A.M, 2020). “por qué pregunte cual es la mejor alimentación para ellos y es el concentrado” (A.J, 2020), y “porque el concentrado tiene los nutrientes que ellos necesita, y les pone el pelo bonito en cambio la comida de sal los pone a oler maluco y el popo es blandito” (I.C, 2020). La comida representa para ellos un factor importante para el bienestar de sus mascotas.

Ellos les dan a sus mascotas la valoración como si cuidaran a un niño o un bebé, se puede evidenciar que en su realidad subjetiva ven a sus mascotas como un bebecito indefenso, “como un bebecito indefenso los veo así” (M.C, 2020). Tomamos de Gonzales (2002): “Las Configuraciones Subjetivas se nutren de las Representaciones Sociales e Individuales de la Realidad, y se comportan como síntesis de significados que conforman la imagen del segmento del mundo con que operan los individuos en su interacción con la realidad” (p.26). Y en las entrevistas los evidenciamos de esta manera, “yo los siento como si ellos fueran mis hijos” Gil (2020). Por el mismo lado dice Muñoz (2020): “ella es como muy enfermita”, “ósea no es una perrita agresiva”, “Ella es una perrita muy amorosa”.

Es así como se ha evidencia los contenidos internos de cada persona, como se ven expuestos juicios y valoraciones hacia sus mascotas y lo que representan para su realidad.

Se considera la subjetividad, los contenidos del mundo psicológico interno de las personas, y de las relaciones de socialización donde se incluyen, por medio de la percepción las valoraciones, juicios, imágenes y representaciones de esa realidad y de ellos mismos como sujetos. (Gonzales, 2002, p.26).

Se encuentra que para los sujetos sus mascotas significan un miembro más de la familia y como tal interactúan con ellos, “para la calidad de la vida familiar y de las relaciones entre sus miembros, tienen una importancia mucho más primordial que el vínculo legal, las relaciones de consanguinidad, el número de miembros o el reparto de roles” (Méndez 1999, p.44). Y por eso es precisamente lo evidenciado “para mí son parte de la familia” (M.C, 2020), “Fiona es mi familia” (A.M, 2020), “son mis hijos, la alegría de la casa, los más cariñosos” (A.M, 2020), “ya son mi familia es como si fueran mis hijos” (I.C, 2020). La forma de interactuar entre ellos es similar a la de una madre-hijo o padre-hijo, pero tratándose esta vez no de un niño si no de alguien un poco más vulnerable como un bebe y se ven reflejados en el proceso verbal al transcurso de la recolección de datos.

También se notaron que los vínculos afectivos formados son por elección en el total de la población, “creo que quería como una compañía, honestamente no sé, estaba antojada de un perro” (A.M, 2020), “le pedí a mi mama que me dejara tener un perro y bueno ella no quería, yo le insistí hasta que cedió” (A.J, 2020), pues se evidencian emociones y sentimientos fuertes, entre ellos se encuentran positivos como negativos.

“el vínculo afectivo es una de las características básicas del grupo familiar mediante los estrechos vínculos entre los integrantes de la familia, cada uno va moldeando su personalidad y su forma de actuar, no solo los niños sino también los adultos necesitan del vínculo afectivo para su desarrollo personal” Gonzales (2008).

Por ende, me parece importante mencionar una de las respuestas narradas exponiendo que la investigación se basó en la Representación subjetiva del vínculo que tienen con su animal de compañía “yo me imagino que tengo un vínculo con ella, pues familia” (A.M, 2020).

El vínculo afectivo que se construye entre una persona y su mascota, indiscutiblemente inicia por elección de parte del humano, pues por el motivo independiente que sea, este decide integrar y aceptar a esa vida animal para que inicie a formar parte de su entorno, habitat, ambiente, etc. Luego con el tiempo y por medio de la interacción, las rutinas y los sentimientos crecientes,

Además de la evidente conformación de los vínculos afectivos y de las interacciones familiares, se evidencio también, apego lo cual no quiere decir que se esté mencionando una posible patología o algo inadecuado, pues afirma (Bowlby, 1989): “La teoría del apego considera la tendencia a establecer lazos emocionales íntimos con individuos determinados componente básico de la naturaleza humana, presente forma embrionaria en el neonato y que prosigue a lo largo de la vida adulta, hasta la vejez” (p.14).

Solo se evidenciaron dos tipos de apego que son: apego Seguro ya que existe un vínculo estrecho entre el sujeto con su macota, también existe miedo a la perdida “me da pesar, me daría mucha tristeza, que se me mueran” (I.C, 2020), “seria muy triste, una muerte muy dura no volverlos a ver pero se debe ser consciente de que ellos mueren primero y hay que cuidarlos y quererlos lo más que se pueda mientras están” (A.M, 2020), pero no un miedo irracional, “la pauta del apego seguro, en la que el individuo confía en que sus padres o figuras parentales son accesibles, sensibles y colaboradores si él se encuentra en una situación adversa o atemorizante”. (Bowlby, 1989, p.150).

Igualmente se evidenció el apego ansioso ya que en este caso el sujeto esta inseguro de su reaccion hacia la posible perdida, es evitativo al tema y manifiesta que esto le causaría mucho dolor. “eso es un tema que evado mucho creo que me dolería mucho honestamente no sabría como actuaría” (A.M, 2020), se puede pensar en una posible dependencia que causa este apego.

“apego ansioso resistente en el cual el individuo esta inseguro de si su progenitor será accesible o sensible o si lo ayudara cuando lo necesite” (Bowlby, 1989). Se evidenció mediante el discurso ya que es expresado por la misma persona, también que en el momento de darle respuesta a la pregunta que se refería a la posible pérdida de la mascota, hubo silencio y evitación al contestar.

Conclusiones.

El vínculo afectivo que se evidencia en las entrevistadas con sus mascotas se inició por elección, dado que fueron ellas las que tomaron la decisión de incluir a las mascotas en su vida y hogar; el vínculo afectivo tiene una similitud al vínculo familiar, puesto que en el vínculo afectivo que se evidenció de ellas con sus mascotas se ven manifestadas interacciones como de madre-hijo, se manifestaron sentimientos positivos como amor, cariño y alegría y negativos como tristeza frente a la enfermedad, y dolor hacia la posible pérdida, asimismo están presentes demostraciones físicas como caricias y verbales como palabras de cariño. También en el vínculo se mantiene una necesidad de protección, donde prima el compromiso por brindarle a sus mascotas buena alimentación, atención en salud, recreación y un aseo animal, dependiendo de la necesidad particular de cada mascota.

Se identificó apego ansioso en una persona, con conductas como ansiedad y angustia por separación, por causa de la posible muerte de la mascota, se ve la tendencia conductual a privarse de una salida si no es posible llevar a su mascota.

También se identificó apego seguro en tres las mujeres con conductas como: lazos emocionales íntimos y sentimientos, y necesidad de protección.

Por último, la Representación subjetiva que se formó en el vínculo es que las mascotas no son eso para ellos si no también un miembro de la familia más, son un ente importante he

indispensable en sus vidas, que brindan compañía y amor, y que merecen el mismo trato humano, la posible falta de estos entes generaría probablemente un duelo como si se tratase de una persona.

A manera general se evidenció que por el significado que tienen las mascotas en sus vidas y lo que representan para las cuatro mujeres entrevistadas, ellas sienten la necesidad de brindarles una buena alimentación a cada mascota, algunas personas expresaron solo brindarle como alimentación concentrados ya que este es especializado para ellos y no les causa ningún daño, por otro lado se manifestó también el brindarle concentrado a sus mascotas pero añadiéndole alguna comida humana sin sal especialmente alimentos líquidos para que sus mascotas se puedan alimentar.

También se evidenció la necesidad que tienen de beneficiar a las mascotas con recreación, salud e higiene, para la recreación. se manifestó la compra de juguetes e implementos con los cuales las mascotas puedan jugar y distraerse, en la salud las idas al veterinario son la primera opción y la obtención de medicamentos y vitaminas, Y por último en la higiene se habla de la compra de implementos de aseo, en la mitad de la muestra ve la necesidad de la compra de otros implementos como ropa.

Se puede concluir que el vínculo formado y percibido va más allá del humano-animal, las personas perciben y aman a sus mascotas como parte de su familia, como su hijo, casi como si se tratara de una persona, sienten que las mascotas necesitan protección como si se tratase de un bebe indefenso, también del vínculo afectivo formado surge apego, tanto seguro como apego ansioso y eso depende de la calidad del vínculo

Referencias

- Alba. (29 de abril de 2015). *petsonic.com*. Obtenido de petsonic.com:
<https://www.petsonic.com/blog/el-origen-del-perro/>
- Azua, R. V. (2013). *La domesticacion animal*. Mexico: plaza valdez.
- Ballestas, L. N. (12 de junio de 2018). tres billones de pesos el gasto de las familias en sus mascotas. *EL TIEMPO*.
- Baquero, J. A. (27 de 06 de 2019). *Alcaldia Mayor de Bogota*. Obtenido de Alcaldia Mayor de Bogota:
<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/comercio-al-por-menor-industria-servicios/la-economia-alrededor-de-las-mascotas-en-bogota>
- Bowlby, j. (1920). Vinculos afectivo. En J. Bowlby, *Vinculos afectivos*. madrid: morata.
- Bowlby, J. (1989). Teoria del apego. En J. Bowlby, *Base segura- aplicaciones clinicas-teoria del apego* (pág. 14). Buenos Aires: Paidos.
- Bravo, L. D. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinamico*. Mexico.
- Colegio Colombiano de Psicologos. (2009). *Deontologia y Bioetica del ejercicio de la Psicologia en Colombia*. Bogota: Javegraf.
- Congreso de la república de Colombia. (06 de enero de 2016). ley 1774. colombia.
- Espectador, E. (28 de Enero de 2015). En seis de cada 10 hogares en colombia hay mascotas. *El Espectador*.
- Fairlie, F. (1998). Teoria de las interacciones Familiares. *revista de investigacion en psicologia*, 34.
- Geissler, D. F. (julio de 2017). LA MASCOTA BAJO LA PERSPECTIVA DE LA FAMILIA MULTIESPECIE. BRASIL.
- Goicochea, P. H. (2008). Desarrollo del vincnulo afectivo. *Curso de actualizacion pediatria* (págs. 303-10). Madrid: Exlibris Ediciones .
- Gomez, L. P. (20 de septiembre de 2019). 'El Guardián' abre sus puertas hoy para atender perros y gatos de calle.
- Gomez, L., & Atehortua, Orozco, C. S. (s.f.).

- Gonzales, A. (2002). La subjetividad y su estudio. Analisis teorico y direcciones metodologicas. *estudios laborales del centro de investigaciones psicologicas y sociologicas*, 26.
- Gonzales, C. M. (2008). Desarrollo del vinculo afectivo. *Curso de Actualizacion en pediatria* (págs. 229-301). Madrid: Exlibris Ediciones.
- Gutierrez, G., & Granados, Piar, D. N. (2007). Interacciones humano-animal: características he implicaciones para el bienestar d elos humanos. *Revista Colombiana de psicologia*, 163-182.
- Herrera, M. M. (2005). Subjetividad y Cultura, una mirada Freudiana. *Reflexiones*, 1-10.
- La Perla. (2014). *Medellin.gov.co*. Obtenido de *Medellin.gov.co*:
<https://www.medellin.gov.co/laperla/Home.hyg>
- Landero, R., & Gonzales, M. (2013). Terapia asistida con animales como apoyo en la reestructuracion cognitiva. *Popsi*, 35-43.
- Mattiello, S. (1998). El proceso de domesticacion. *Sitio Argentino de produccion animal*, 1-4.
- mendez. (1999). Interaccion familiar, competencia socio-escolar y comportamiento disocial en adolescentes. 44-551.
- Mendez, L. J. (2018). *Animales: un cambio de paradigma normativo en el alcance y la naturaleza juridicos del sujeto de derecho en el ordenamiento colombiano*. Bogota.
- Menjura, R. (Diciembre de 2015). *Caracterización de vínculos afectivos y sociales en los adultos mayores*. Obtenido de repository.u catolica:
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/2816/1/Caracterizaci%C3%B3n%20de%20v%C3%ADnculos%20afectivos%20y%20sociales%20en%20los%20adultos%20mayores%20Fundaci%C3%B3n%20Cobos.pdf>
- mora, M. (2002). *La teoria de las representaciones sociales de Serge Morcovici*. Mexico: Athenea Digital.
- Naranjo, C. I. (2011). La Formacion de la subjetividad en los espacios cotidianos. *Senderos pedagogicos*, 1-8.
- Perez, Almonte, M. C. (1998). Concepcion Sistemica de las interacciones Familiares. *Trabajo social*, 30-35.
- Pont, X. (2019). El Autoconcepto y el Vínculo de los Niños con sus Mascotas . *Universidad Peruana de ciencias aplicadas*, 1-54.
- Quecedo, R., & castaño, c. (2002). Introduccion a la metodologia de la investigacion cualitativa. *Revista de psicodidactica*, 16-39.
- Quintero, R. C. (2004). ¿Que es la subjetividad? *Polis: Investigacion y analisis sociopolitico y psicosocial*, 4-16.

- Romero, N. Y. (2016). Relación entre el Apego Humano-Mascota y el Sentimiento de Soledad (en Adultos Mayores) . *Universidad Argentina de la empresa*, 1-48.
- Ruas, D. (04 de Noviembre de 2015). *ResearchGate*. Obtenido de Metodología de la investigación población y muestra:
https://www.researchgate.net/publication/283486298_Metodologia_de_la_investigacion_Poblacion_y_muestra
- Samó, L. M. (2014). EL VÍNCULO HUMANO-ANIMAL: UN ACERCAMIENTO FENOMENOLÓGICO A. *proquest*, 1-163.
- Sandoval, c. (2002). *Investigacion cualitativa*. Bogota: Ltda.
- Sandoval, C. (2002). *Investigacion Cualitativa*. Bogota: Editores e impresores Ltda.
- Semana. (2019). Multiespecie ¿otro tipo de familia? *Semana*, 1.
- Soler, P. C. (2017). *El vínculo entre el ser humano y los animales: aspectos psicologicos y psicopatologicos*. Barcelona.
- Vallejo, L. (10 de abril de 2019). Familias multiespecie. *elmundo.com*, pág. 1.
- Vargas, A. I. (2005). Guia para elaborar una propuesta de investigación. *Educacion*, 67-97.
- Vargas, A. I. (2005). Guia para elaborar una propuesta de investigación. *Educacion* , 83-97.
- Vasquez, C. C. (marzo de 2009). Mascotas: ¿amigos medicinales? *popsic*, 48-57.
- Videla, M. D. (2017). ¿Que es una mascota? objetios y miembros de la familia. *Revista AJAYU de Psicologia*, 17.

Anexos

Anexo A. Entrevista semiestructurada.

La representación subjetiva del vínculo que tienen con su animal de compañía los clientes de una veterinaria del municipio de Copacabana.

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Qué edad tiene?
3. ¿Cuántas mascotas tiene en su casa?
4. ¿Qué tipo de mascota es?
5. ¿Qué nombre tiene?
6. ¿La mascota se encuentra bajo su cargo?

7. ¿Qué tipo de alimento le da a su mascota? ¿Por qué?
8. ¿Qué implementos le compra a su mascota? (juguetes, mecate...)
9. ¿Para usted su mascota que significa?
10. ¿Cómo actúa cuando su mascota manifiesta algún dolor o molestia?
11. ¿Cómo se expresa hacia su mascota?
12. ¿Qué siente usted por su mascota?

13. ¿Qué siente y piensa cuando no está con su mascota?
14. ¿Dónde duerme su mascota?
15. ¿Cómo se siente cuando su mascota decide estar con otra persona?
16. ¿Qué pensamientos le genera la posibilidad de pérdida de su mascota?
17. ¿Ha decidido no ir algún lado ya que no puede llevar a su mascota?

18. ¿Cuál es la razón por la que lleva su mascota al veterinario?
19. ¿Por qué tomo la decisión de tener una mascota? (varias)

20. ¿Cómo ha cambiado lo que significaba antes las mascotas para usted antes de tener la suya?
21. ¿Qué ha cambiado en su vida con la llegada de su mascota?
22. ¿siente que pasa suficiente tiempo con su mascota? ¿cómo comparte ese tiempo?
23. ¿Qué cree que siente su mascota hacia usted?
24. ¿Qué condiciones de vida cree que le ha proporcionado a su mascota?

25. retomando todo lo anterior me dices que para usted su mascota significa (...)
26. de acuerdo a lo que me dijo si su mascota falta le genera (...)
27. según lo hablado tu consideras que tienes un vínculo (...) con tu mascota

Anexo B. Consentimiento informado.

Yo _____, CC _____ declaro que se me ha explicado que mi participación en el estudio sobre “la representación subjetiva del vínculo que tienen con su animal de compañía los clientes de una veterinaria del municipio de Copacabana Antioquia”, consistirá en responder una entrevista que pretende aportar al conocimiento, comprendiendo que mi participación es una valiosa contribución. Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en formato de audio para su posterior transcripción y análisis, a los cuales por parte de la entrevistadora y estudiante de la carrera de Psicología de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Declaro que se me ha informado ampliamente que la investigación es únicamente con fines académicos, al igual la información que entregue estará protegida por el anonimato y la confidencialidad. La investigadora del estudio, Daniela Girlesa Lopera Muñoz se ha comprometido a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que les plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo, riesgos, beneficios o cualquier otro asunto relacionado con la investigación. Asimismo, la entrevistadora me ha explicado que los datos relacionados con mi privacidad serán manejados en forma confidencial. Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria, y declaro estar informado de que los resultados de esta investigación tendrán como producto un informe, para ser presentado como parte como proyecto de grado por parte de la entrevistadora. He leído esta hoja de Consentimiento y acepto participar en este estudio según las condiciones establecidas.

Copacabana-Antioquia 2020

_____ Firma Participantes.

