



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

El emprendimiento como factor activo en el fortalecimiento de la economía familiar en la
comuna 3 de la ciudad de Buga

Carolina Pineda Londoño
Hugo Fernando Quevedo Salas

Especialización Gerencia de Proyectos
UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios
NRC 8513 Investigación II
Dr. Jonnatan Hurtado López
Julio 05, 2025

Resumen

Este proyecto analiza el emprendimiento como una estrategia activa para el fortalecimiento de la economía familiar en la comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga. A partir de la identificación de 40 emprendimientos familiares activos y la selección de una muestra representativa de 20 unidades de análisis, se desarrolló una investigación con enfoque mixto, aplicando encuestas estructuradas y entrevistas semiestructuradas para obtener información tanto cuantitativa como cualitativa.

El análisis permitió caracterizar los tipos de emprendimientos existentes, su distribución territorial, tiempo de funcionamiento y perfil de los emprendedores, en su mayoría mujeres cabeza de hogar. Asimismo, se exploró el impacto que estas iniciativas tienen en la generación de ingresos, el bienestar familiar y la autonomía económica, evidenciando su papel clave como motor de desarrollo en contextos vulnerables. Los resultados también permitieron clasificar los negocios en tres etapas de madurez —iniciación, puesta en marcha y fortalecimiento— lo que facilitó la identificación de necesidades diferenciadas.

Como resultado del estudio, se formularon cinco estrategias de acompañamiento orientadas a fortalecer estos negocios: formación diferenciada, fomento de la asociatividad, fortalecimiento de capacidades de gestión, promoción de la formalización y expansión comercial. Estas estrategias representan una hoja de ruta concreta para impulsar la sostenibilidad y el crecimiento del emprendimiento familiar desde una perspectiva territorial y transformadora.

Se concluye que el emprendimiento familiar en la comuna 3 no solo representa una fuente de ingresos, sino una herramienta clave para mejorar la calidad de vida, construir autonomía económica y fortalecer el tejido social. En consecuencia, su acompañamiento debe ser prioritario en las políticas públicas de desarrollo local.

Palabras clave: Emprendimiento, economía familiar, desarrollo local, comuna 3, Buga, estudio mixto.

Abstract

This project analyzes entrepreneurship as an active strategy for strengthening family economies in Comuna 3 of Guadalajara de Buga. Based on the identification of 40 active family businesses and a representative sample of 20 units, the research employed a mixed-methods approach, combining structured surveys and semi-structured interviews to collect both quantitative and qualitative data.

The analysis provided a detailed characterization of the enterprises, including type, geographic distribution, operating time, and entrepreneur profile—most of whom are female heads of household. The study also examined the impact of these initiatives on income generation, family well-being, and economic autonomy, confirming entrepreneurship's relevance as a development tool in vulnerable urban settings. Businesses were classified into three stages—initiation, start-up, and consolidation—allowing the identification of specific support needs.

As a key outcome, five strategic lines of support were proposed: tailored training, promotion of entrepreneurial networks, enhancement of management practices, progressive formalization, and commercial expansion. These strategies offer a practical roadmap to strengthen the sustainability and social impact of family entrepreneurship at the community level.

The findings conclude that family entrepreneurship in Comuna 3 goes beyond income generation; it serves as a transformative tool that improves quality of life, fosters economic independence, and reinforces social cohesion. Therefore, it should be prioritized in local development policies and institutional support frameworks.

Keywords: Entrepreneurship, family economy, Comuna 3, local development, mixed-methods study.

Contenido

Índice de tablas.....	6
Índice de Ilustraciones.....	7
Introducción.....	8
1. Planteamiento del Problema	9
1.1. Problema de investigación.....	9
1.2. Pregunta de investigación.....	10
2. Objetivos	11
2.1 Objetivo Principal.....	11
2.2 Objetivos Específicos	11
3. Justificación	12
4. Marco de Referencia	13
4.1 Contexto local: comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga.....	13
4.2 Marco Legal y Político.....	13
4.3 Diferencias entre emprendedor y empresario.....	13
4.4 Justificación Contextual	14
5. Marco Teórico.....	15
5.1 Emprendimiento.....	15
5.2 Emprendimiento Familiar	15
5.3 Economía del Hogar	15
5.4 Desarrollo Local	16
5.5 Teoría de la Motivación Humana – Pirámide de Maslow.....	16
6. Marco Metodológico	17
6.1 Tipo de Estudio	17
6.2 Método de Investigación.....	17
6.3 Técnicas de Investigación.....	18

6.4 Población y Muestra.....	19
6.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección.....	20
6.6 Análisis de la Información.....	21
6.7 Etapas del Estudio.....	22
7. Análisis de Datos.....	24
7.1. Tipo de Emprendimiento.....	24
7.2. Barrio.....	26
7.3. Tipo de Atención.....	27
7.4. Tiempo de Funcionamiento.....	28
7.5. Edad del Propietario.....	29
8. Análisis de Resultados y Discusión.....	30
8.1. Impacto en la economía familiar.....	31
8.2. Etapas del emprendimiento.....	32
9. Recomendaciones.....	34
9.1. Estrategias de Acompañamiento para el Fortalecimiento del Emprendimiento Familiar..	34
9.1.1 Fortalecimiento de Capacidades y Formación Empresarial.....	34
9.1.2 Asociatividad y Redes de Apoyo.....	34
9.1.3 Gestión y Sostenibilidad Empresarial.....	34
9.1.4 Formalización y Acceso a Servicios Financieros.....	35
9.1.5 Expansión Comercial y Nuevos Canales de Venta.....	35
9.2. Aspectos Críticos que Requieren Atención o Mejora.....	35
9.3. Recomendaciones para Futuros Trabajos de Investigación.....	36
10. Conclusiones.....	38
Referencias.....	40
Anexos.....	41
Anexo 1 – Formato de encuestas.....	41
Anexo 2 – Resultados de las encuestas.....	44

Índice de tablas

Tabla 1- Estadística Descriptiva	24
Tabla 2 - Tipo de Emprendimiento.....	25
Tabla 3 - Barrio.....	26
Tabla 4 - Tipo de Atención.....	27
Tabla 5 - Tiempo de Funcionamiento	28
Tabla 6 - Edad del propietario del emprendimiento.....	29

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 - Método de Investigación Cualitativo	18
Ilustración 2 - Tipo de Emprendimiento	25
Ilustración 3 - Barrio	26
Ilustración 4 - Tipo de Atención	27
Ilustración 5 - Tiempo de Emprendimiento	28
Ilustración 6 - Edad del propietario	29
Ilustración 7 - Distribución de Emprendimiento por Barrio	31
Ilustración 8 - Características por Etapa del Emprendimiento.....	33

Introducción

En Colombia, el emprendimiento se ha convertido en una de las principales estrategias de subsistencia para muchas familias, especialmente en contextos marcados por la desigualdad, el desempleo y la falta de oportunidades laborales. La comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga no es ajena a esta realidad. Con una población mayoritariamente vulnerable, donde predominan hogares liderados por mujeres cabeza de hogar, las alternativas de ingresos sostenibles son limitadas.

Este proyecto busca analizar de qué manera el emprendimiento puede influir de manera positiva en la mejora de la economía familiar, partiendo de la identificación y clasificación de los emprendimientos activos en la comuna. Asimismo, se pretende realizar un diagnóstico detallado sobre su estado actual y brindar acompañamiento profesional a los emprendedores para fortalecer sus iniciativas.

La importancia del estudio radica en la oportunidad de obtener la información e identificar aspectos relevantes, así mismo el enfoque transformador, el reconocimiento del emprendimiento como un motor de desarrollo local, que puede contribuir significativamente a la mejora del bienestar de las familias bugueñas.

Oportunidad: se revela cuando por facilidad podemos indagar sobre algún tema (ya sea que algún maestro, familiar o persona cercana nos pueda brindar acceso a este o nos sea solicitado en nuestra escuela o trabajo y tengamos apoyo). En ocasiones puede resultar que haya fondos o recursos para investigar sobre cierto tópico. Hernández y Mendoza (2018)

1. Planteamiento del Problema

1.1. Problema de investigación

Según el último Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en Colombia en 2018, un hogar está conformado en promedio por 3,1 personas, incluyendo padres o jefes de familia, madres e hijos. Dentro de este contexto, las madres cabeza de hogar desempeñan un papel especialmente relevante en la conformación de los hogares colombianos.

La calidad de vida, el desarrollo psicosocial y cognitivo, así como la adaptación a la sociedad de un individuo, dependen en gran medida de los ingresos generados por su núcleo familiar, los cuales están directamente relacionados con las oportunidades económicas a las que puede acceder dicho núcleo. Esto cobra especial importancia en el contexto local de la ciudad de Guadalajara de Buga.

En Colombia, los hogares se enfrentan a una búsqueda constante de oportunidades que les permitan generar ingresos estables o complementarios, lo cual contribuye no solo al mejoramiento de su calidad de vida, sino también al fortalecimiento de la economía familiar. Sin embargo, diversos factores externos como la descomposición social, la violencia, la intolerancia, y el uso inadecuado de las redes sociales, sumados a un entorno económico limitado, incrementan la vulnerabilidad de estas familias y reducen sus posibilidades de desarrollo y progreso.

En este contexto, se hace necesario identificar las iniciativas de emprendimiento, las ideas de negocio o la intención de emprender presentes en los habitantes de la comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga. Este proyecto tiene como finalidad explorar, caracterizar y cuantificar los emprendimientos existentes, con el objetivo de brindar acompañamiento profesional que permita fortalecer estas iniciativas y contribuir así al desarrollo económico y social de la comunidad.

1.2. Pregunta de investigación

¿Cómo contribuye el emprendimiento al fortalecimiento de la economía familiar en la comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga?

2. Objetivos

2.1 Objetivo Principal

Analizar cómo el emprendimiento contribuye al fortalecimiento de la economía familiar en la comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga

2.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar los emprendimientos familiares activos en la comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga, identificando su distribución, tipo y tiempo de funcionamiento.
- Analizar el impacto de los emprendimientos en los ingresos y la calidad de vida de las familias emprendedoras.
- Identificar las etapas de desarrollo de los emprendimientos y sus principales necesidades para su sostenibilidad.
- Proponer estrategias de acompañamiento que fortalezcan el papel del emprendimiento como motor de desarrollo económico y social en la comuna.

3. Justificación

Según el DANE, mediante el Registro Estadístico de Relaciones Laborales (RERL), para el mes de mayo del año 2023, la tasa de desempleo a nivel nacional fue del 10,5%. La tasa global de participación se ubicó en 63,9% y la tasa de ocupación fue del 57,2%. En comparación con el mismo mes del año 2022, estas cifras fueron de 10,6%, 63,8% y 57,0%, respectivamente, lo que refleja un leve aumento de 0,6 puntos porcentuales frente al trimestre móvil marzo–mayo de 2022.

Estas cifras, aunque muestran una ligera mejoría, evidencian que aún persisten desafíos significativos en el acceso al empleo formal. Las brechas económicas y sociales que enfrentan las familias en Colombia siguen siendo difíciles de superar. Ante este panorama, resulta fundamental pensar en estrategias que impacten positivamente a todos los miembros del hogar, promoviendo su bienestar y sostenibilidad económica.

Una de estas estrategias es el fomento del emprendimiento familiar, entendido como una alternativa viable para generar ingresos, reducir la dependencia del empleo formal y fortalecer la economía del hogar. Este tipo de iniciativas no solo pueden mejorar la calidad de vida de las familias, sino que también aportan al desarrollo económico local, especialmente en contextos urbanos como el de la ciudad de Guadalajara de Buga.

En este sentido, el presente proyecto busca justificar la necesidad de identificar, apoyar y fortalecer los emprendimientos familiares en la comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga, contribuyendo así a la generación de nuevas oportunidades y a la construcción de una comunidad más resiliente y autónoma.

4. Marco de Referencia

4.1 Contexto local: comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga

Contexto local: comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga, ubicada en el departamento del Valle del Cauca, presenta dinámicas económicas diversas. La comuna 3 se caracteriza por su densidad poblacional, presencia de sectores populares y una economía mayoritariamente informal. Las oportunidades de empleo formal son limitadas, lo que ha motivado a muchas familias a recurrir al emprendimiento como alternativa para mejorar sus condiciones de vida.

Datos del DANE (2023) indican que, a nivel nacional, la tasa de desempleo fue del 10,5% y la ocupación del 57,2%, lo cual refleja los desafíos que enfrentan las familias colombianas para acceder a ingresos estables. Esta realidad justifica la necesidad de explorar e impulsar emprendimientos familiares como estrategia de desarrollo local en esta zona de la ciudad.

4.2 Marco Legal y Político

El proyecto se enmarca dentro de la Ley 1014 de 2006, que promueve la cultura del emprendimiento en Colombia, estableciendo la importancia de fortalecer las competencias emprendedoras desde diferentes niveles de la sociedad. Asimismo, el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 contempla el fomento del emprendimiento como herramienta para la reactivación económica, especialmente en poblaciones vulnerables. Además, se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el ODS 8, que promueve el trabajo decente y el crecimiento económico.

4.3 Diferencias entre emprendedor y empresario

Según Kuratko (2016), el emprendedor es aquel individuo que identifica una oportunidad y toma la iniciativa para desarrollar una idea, mientras que el empresario es quien convierte esa idea en un negocio sustentable. Por tanto, todo empresario fue primero emprendedor, aunque no todo emprendedor llega a convertirse en empresario.

Este matiz es clave al momento de formular estrategias de apoyo, ya que no todos los emprendedores buscan crear empresas grandes; muchos desean simplemente generar un ingreso para sostener a sus familias.

4.4 Justificación Contextual

Dada la vulnerabilidad de muchas familias en la comuna 3 y su limitada inclusión en el mercado laboral formal, el emprendimiento familiar se configura como una alternativa viable para mejorar la calidad de vida, fortalecer la economía del hogar y reducir las brechas de desigualdad.

El emprendimiento se materializa con la creación de empresa que contribuye al crecimiento y desarrollo económico de cualquier país. El análisis de las políticas públicas y las leyes implementadas para favorecer el espíritu emprendedor es importante para poder ver el impacto en la práctica dentro de un contexto real e, igualmente, cómo se están tomando y llevando a cabo cada una de las estrategias implementadas sobre este asunto por el Estado. Jahir Augusto Buitrago Nova 1(2014)

5.Marco Teórico

El presente proyecto se fundamenta en teorías relacionadas con el emprendimiento, la economía del hogar y el desarrollo local. Estas bases teóricas permiten comprender el fenómeno del emprendimiento familiar como alternativa para mejorar la calidad de vida de comunidades vulnerables, como la comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga.

5.1 Emprendimiento

El emprendimiento es entendido como el proceso mediante el cual una persona o grupo identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para su puesta en marcha (Drucker, 1985). Para Schumpeter (1934), el emprendedor es un agente de cambio que introduce innovaciones y transforma el sistema económico, generando nuevas combinaciones productivas que impulsan el desarrollo.

5.2 Emprendimiento Familiar

El emprendimiento familiar se refiere a iniciativas productivas creadas y gestionadas por miembros de una misma familia. Estas unidades suelen caracterizarse por un alto compromiso emocional, transmisión de valores y una fuerte vinculación con el entorno social. Según Aldrich y Cliff (2003), la familia influye directamente en la creación, desarrollo y sostenibilidad del negocio.

5.3 Economía del Hogar

La economía familiar hace referencia a la gestión de los recursos del hogar para satisfacer las necesidades básicas de sus integrantes. También incluye la manera en que las

familias enfrentan retos económicos y sociales mediante estrategias como el autoempleo o la generación de ingresos adicionales a través del emprendimiento (Max-Neef, 1993; Sen, 1999).

5.4 Desarrollo Local

El desarrollo local se concibe como un proceso de transformación económica, social y cultural impulsado desde las capacidades y recursos propios de una comunidad. Se busca fortalecer el capital social, fomentar la participación y generar bienestar sostenible (Vázquez Barquero, 2000).

5.5 Teoría de la Motivación Humana – Pirámide de Maslow

Maslow (1943) propuso una jerarquía de necesidades humanas que va desde lo fisiológico hasta la autorrealización. En este sentido, el emprendimiento puede ser una herramienta que permite a las personas cubrir necesidades básicas (ingresos, seguridad económica) y progresar hacia niveles superiores de bienestar.

El emprendimiento, en muchos casos, surge como respuesta a una necesidad urgente de subsistencia, pero puede evolucionar hacia un proyecto de vida significativo si se cuenta con el apoyo adecuado. La pirámide de Maslow (1943) plantea que los seres humanos están motivados por una jerarquía de necesidades, que se deben satisfacer progresivamente: fisiológicas, de seguridad, sociales, de estima y de autorrealización. En el contexto del emprendimiento familiar, esta teoría ayuda a comprender que las personas buscan primero cubrir necesidades básicas (como alimentación y vivienda), y una vez satisfechas, tienden a buscar seguridad económica, aceptación social y realización personal, aspectos que pueden alcanzarse a través de un proyecto productivo familiar. Esta teoría sustenta que el emprendimiento puede ser una vía eficaz para que las familias avancen en esa jerarquía, especialmente en contextos de vulnerabilidad.

6. Marco Metodológico

6.1 Tipo de Estudio

Tipo de estudio el tipo de estudio será de modo exploratorio el cual identifica los aspectos fundamentales del fenómeno, el objeto o la problemática analizada, así como determinar los métodos y los procedimientos más adecuados para la realización de posteriores investigaciones. Es decir, el desarrollo de este tipo de investigación permite obtener resultados que, a su vez, dan lugar a nuevas investigaciones cuyo objetivo es la comprobación de dichos resultados. Prieto, Coronado, y de la Orden Hoz, A. (2018)

Su propósito es encontrar lo suficiente acerca de un problema, el cual permitirá la identificación recopilación análisis de los datos, a través de la investigación exploratoria se identifica la participación del emprendimiento en la comuna tres de la ciudad de Guadalajara de Buga, la recolección de información estará sustentado por el trabajo de campo.

Exploratorias. En ocasiones también se les denomina estudios piloto; su finalidad o propósito

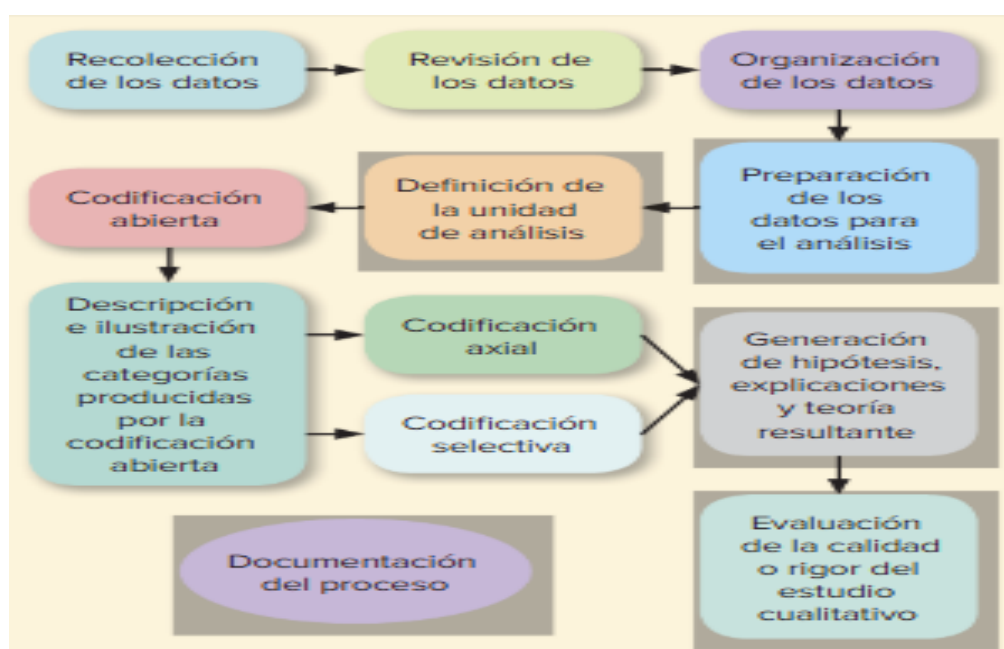
6.2 Método de Investigación

El método que se empleara durante el proceso de investigación y la recolección de los datos metodología cualitativa, Un planteamiento cualitativo es como ingresar a un laberinto. Sabemos dónde comenzamos, pero no dónde habremos de terminar. Entramos con convicción, pero sin un mapa detallado, preciso. y de algo tenemos certeza: deberemos mantener la mente abierta y estar preparados para adaptarnos al cambio. Sampieri y Mendoza (2018)

- Recolección y análisis de los datos cualitativos.

- Recolectar los datos cualitativos pertinentes.
- Confirmar la muestra o modificarla
- Analizar los datos cualitativos: codificación abierta, axial y selectiva
- Generar conceptos, categorías, temas, descripciones, hipótesis y teoría fundamentada en los datos, así como narrativas y explicaciones

Ilustración 1 - Método de Investigación Cualitativo



6.3 Técnicas de Investigación

El modo de recolección de la información será a través de la entrevista cualitativa, es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa (Savin-Baden y Major, 2013 y King y Horrocks, 2010). Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). en el último caso

podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. en la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998). El análisis de los datos inicia desde la construcción de la encuesta la cual está integrada de cuatro preguntas de múltiple respuesta que nos permite identificar la cantidad de emprendimientos que existen en la comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga teniendo en cuenta que está compuesto por tres barrios como son San José de las palmas Valle real San y palo blanco asimismo es importante que durante la construcción de la encuesta se busca identificar de manera cualitativa qué tipos de emprendimientos se están desarrollando en esta comuna al igual que la identificación de la ubicación de cada uno de estos emprendimientos para entender un poco más cuál de los tres barrios antes mencionados tiene mayor participación de emprendimientos en la comuna seguido de este también.

El presente estudio enfoque descriptivo y participativo, se busca describir y comprender las características de los emprendimientos familiares existentes en la comuna tres de Guadalajara de Buga, así como la percepción de los habitantes sobre el emprendimiento.

Así mismo se dará uso de software JASP, para el análisis de datos cualitativos, de acuerdo a la selección del estudio aplicable en la investigación; es importante se han creado diversas herramientas para el análisis de datos, entre ellos están: MAXQDA, ATLAS, ti, QSR NVivo, qda, Miner, aqUad 7.2, Kwalitan y NUDIST, SPSS entre otros

6.4 Población y Muestra

La población objetivo está compuesta por familias residentes en la comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga, de las cuales se identificaron 40 emprendimientos activos mediante trabajo de campo. Para realizar un análisis detallado y representativo, se seleccionó una muestra de 20 emprendimientos, utilizando el siguiente cálculo de muestra para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

- N = 40: total de emprendimientos identificados
- Z = 1.96: valor Z para un nivel de confianza del 95%
- p = 0.5, q = 0.5: proporción esperada (se utiliza 0.5 para maximizar la muestra)
- e = 0.15: margen de error (15%)

$$n = \frac{40 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{(39 - 1) * 0,15^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} \quad n \approx \frac{38,416}{1,8604}$$

$$n \approx 20,64932273 \quad n \approx 20$$

El cálculo arrojó un valor aproximado de $n \approx 20,65$, que se redondea a $n = 20$.

Es importante resaltar que el margen de error del 15% fue seleccionado considerando que este estudio se desarrolla con fines académicos, lo que permite un equilibrio entre rigor estadístico y viabilidad operativa. No obstante, para futuros trabajos orientados a la implementación de políticas o intervenciones directas, se recomienda realizar un censo completo de los emprendimientos identificados, con el fin de obtener resultados más precisos y aplicables a toda la población.

6.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección

Para la recolección de información se aplicaron dos técnicas complementarias: encuestas estructuradas y entrevistas semiestructuradas, orientadas a captar tanto información cuantitativa como cualitativa.

Las encuestas estructuradas estuvieron dirigidas a los emprendedores identificados y contenían preguntas cerradas de opción múltiple que permitieron obtener datos relacionados con el perfil sociodemográfico, tipo de negocio, tiempo de funcionamiento, tipo de atención al cliente, ingresos percibidos, grado de formalización y ubicación geográfica del emprendimiento. Estas encuestas fueron fundamentales para caracterizar cuantitativamente el universo emprendedor de la comuna 3 de la ciudad Guadalajara de Buga.

Por su parte, las entrevistas semiestructuradas se realizaron a un subconjunto representativo de emprendedores y permitieron profundizar en aspectos cualitativos como las motivaciones personales para emprender, barreras percibidas, estrategias de sostenibilidad, percepción de éxito, redes de apoyo y proyecciones futuras. Esta técnica, al permitir una mayor flexibilidad en las preguntas, facilitó la comprensión del contexto subjetivo de los participantes y enriqueció el análisis interpretativo.

La combinación de ambas técnicas respondió al enfoque mixto del estudio, posibilitando una visión más amplia e integral del fenómeno investigado.

6.6 Análisis de la Información

El análisis de la información se realizó siguiendo un enfoque mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas para enriquecer la interpretación de los hallazgos.

- Los datos cuantitativos, derivados de las encuestas, fueron procesados mediante el software estadístico JASP, utilizando herramientas de estadística descriptiva como frecuencias, porcentajes y tablas de distribución. Estas técnicas permitieron establecer patrones generales y tendencias predominantes entre los emprendimientos analizados.
- Los datos cualitativos, obtenidos a través de entrevistas, fueron codificados y analizados mediante análisis temático. Se establecieron categorías emergentes que permitieron comprender el significado que los participantes atribuyen a su experiencia

empresarial. La codificación se desarrolló en tres fases: abierta, axial y selectiva, conforme a los lineamientos de la teoría fundamentada.

Finalmente, se llevó a cabo un proceso de triangulación metodológica, que permitió contrastar y complementar los hallazgos cuantitativos y cualitativos, generando una comprensión más profunda y holística del emprendimiento familiar como fenómeno social y económico en la comuna 3.

6.7 Etapas del Estudio

El proceso investigativo se estructuró en las siguientes etapas secuenciales:

1. Diagnóstico de la situación actual del emprendimiento familiar en la comuna 3:

Se realizó un recorrido inicial por los tres barrios que componen la comuna (Paloblanco, San José de las Palmas y Valle Real) para identificar y mapear los emprendimientos activos mediante observación directa y acercamiento comunitario.

2. Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de información:

Se elaboraron y validaron los instrumentos (encuestas y entrevistas), los cuales fueron aplicados a los emprendimientos seleccionados según la muestra determinada. Esta fase incluyó trabajo de campo y seguimiento personalizado.

3. Procesamiento y análisis de datos:

Incluyó la organización de la base de datos, codificación de información cualitativa, generación de tablas y gráficos, y extracción de categorías clave, todo ello con el apoyo del software JASP.

4. Interpretación de hallazgos y formulación de estrategias:

Se interpretaron los resultados a la luz de los objetivos del proyecto, formulando estrategias de fortalecimiento orientadas a las distintas etapas del emprendimiento, con un enfoque inclusivo y participativo.

5. Redacción y socialización del informe final:

Finalmente, los hallazgos fueron sistematizados en este informe, el cual servirá como insumo para futuras acciones de apoyo institucional y comunitario a los emprendedores del sector.

Estas etapas garantizaron el cumplimiento riguroso del proceso metodológico y permitieron estructurar un análisis coherente, orientado a la comprensión y mejora del emprendimiento familiar como vía de desarrollo local.

7. Análisis de Datos

Después de haber descrito el enfoque metodológico del estudio, la población objeto, las técnicas e instrumentos de recolección, así como el proceso de análisis de la información, en el siguiente apartado se presentan los resultados derivados de la aplicación de las encuestas y entrevistas realizadas a los emprendedores de la comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga. A partir de los datos obtenidos, se busca identificar patrones, características y condiciones actuales de los emprendimientos familiares, con el fin de comprender su impacto en la economía del hogar y su potencial como herramienta de transformación social. Para el procesamiento y análisis de la información cuantitativa se utilizó el software estadístico JASP, a través del cual se generaron las tablas de frecuencia y gráficos correspondientes que se presentan a continuación.

Tabla 1- Estadística Descriptiva

Estadísticas descriptivas

	Tipo de Emprendimiento	Barrio	Tipo de Atención	¿Hace cuánto tiempo inicio el emprendimiento?	Edad del propietario del emprendimiento
Valido	22	22	22	22	22
Falta	0	0	0	0	0

Este capítulo presenta los hallazgos cuantitativos obtenidos a partir de la encuesta aplicada a 22 emprendimientos familiares de la comuna 3. El análisis se enfoca en las variables más relevantes: tipo de emprendimiento, ubicación barrial, modalidad de atención, tiempo de funcionamiento y edad del propietario.

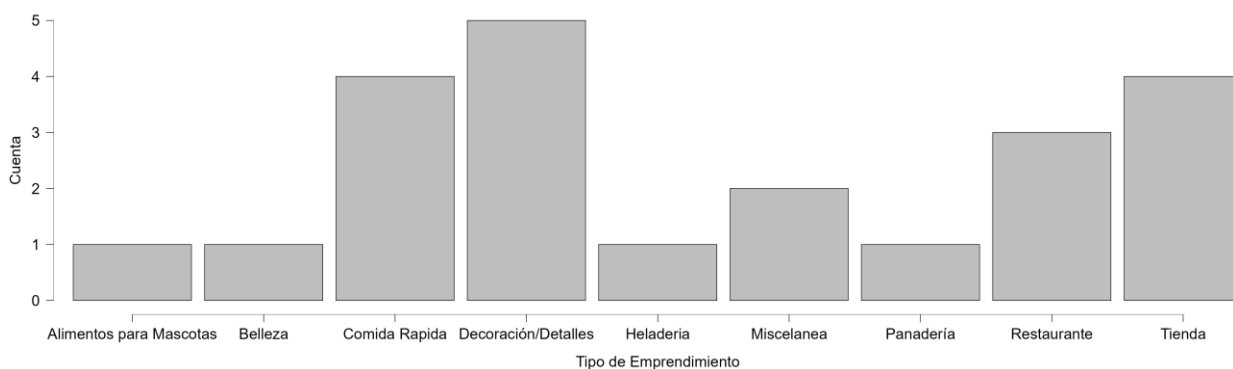
7.1. Tipo de Emprendimiento

Tabla 2 - Tipo de Emprendimiento

Frecuencia Por Tipo de Emprendimiento

Tipo de Emprendimiento	Frecuencia	% (Porcentaje)	% Válido	% Acumulado
Alimentos para Mascotas	1	4.545	4.545	4.545
Belleza	1	4.545	4.545	9.091
Comida Rápida	4	18.182	18.182	27.273
Decoración/Detalles	5	22.727	22.727	50.000
Heladería	1	4.545	4.545	54.545
Miscelánea	2	9.091	9.091	63.636
Panadería	1	4.545	4.545	68.182
Restaurante	3	13.636	13.636	81.818
Tienda	4	18.182	18.182	100.000
Falta	0	0.000		
Total	22	100.000		

Ilustración 2 - Tipo de Emprendimiento



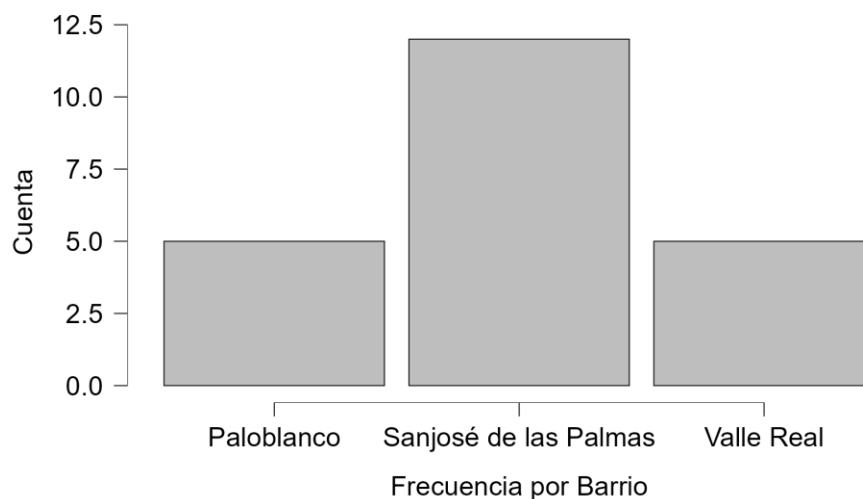
Los emprendimientos más comunes son de decoración y detalles (22.7%), seguidos por comida rápida (18.2%) y tiendas (18.2%). Esto refleja una tendencia hacia productos de consumo inmediato o personalizado, probablemente vinculada a la demanda local y a las capacidades de inversión familiar.

7.2. Barrio

Tabla 3 – Barrio
Frecuencia Por Barrio

Barrio	Frecuencia	% (Porcentaje)	% Válido	% Acumulado
Paloblanco	5	22.727	22.727	22.727
Sanjosé de las Palmas	12	54.545	54.545	77.273
Valle Real	5	22.727	22.727	100.000
Falta	0	0.000		
Total	22	100.000		

Ilustración 3 - Barrio



Más de la mitad de los emprendimientos se encuentran en San José de las Palmas (54.5%), mientras que Paloblanco y Valle Real representan cada uno el 22.7%. Esta concentración geográfica puede deberse a factores como la densidad poblacional, la ubicación de servicios básicos y las redes de apoyo comunitario.

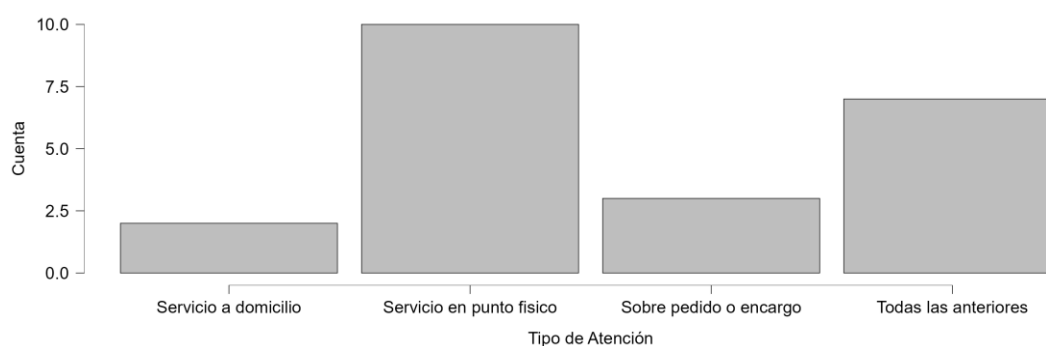
7.3. Tipo de Atención

Tabla 4 - Tipo de Atención

Frecuencia Por Tipo de Atención

Tipo de Atención	Frecuencia	% (Porcentaje)	% Válido	% Acumulado
Servicio a domicilio	2	9.091	9.091	9.091
Servicio en punto físico	10	45.455	45.455	54.545
Sobre pedido o encargo	3	13.636	13.636	68.182
Todas las anteriores	7	31.818	31.818	100.000
Falta	0	0.000		
Total	22	100.000		

Ilustración 4 - Tipo de Atención



El 45.5% de los emprendimientos ofrece atención en punto físico, y un 31.8% ofrece todas las modalidades (domicilio, pedidos y punto físico). Esto muestra una fuerte adaptación a las necesidades del mercado y la búsqueda de diversificación en los canales de atención al cliente.

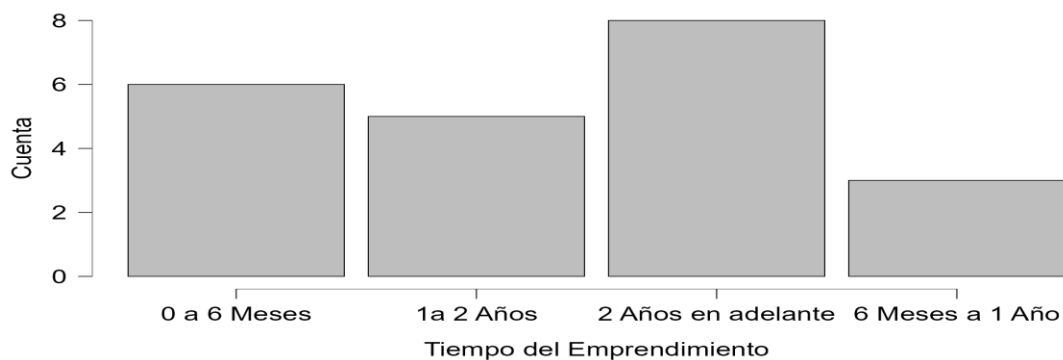
7.4. Tiempo de Funcionamiento

Tabla 5 - Tiempo de Funcionamiento

¿Frecuencia Por Hace cuanto tiempo inicio el emprendimiento?

¿Hace cuánto tiempo inicio el emprendimiento?	Frecuencia	% (Porcentaje)	% Válido	% Acumulado
0 a 6 Meses	6	27.273	27.273	27.273
1a 2 Años	5	22.727	22.727	50.000
2 años en adelante	8	36.364	36.364	86.364
6 meses a 1 Año	3	13.636	13.636	100.000
Fata	0	0.000		
Total	22	100.000		

Ilustración 5 - Tiempo de Emprendimiento



El 36.4% lleva más de dos años funcionando, lo que indica cierta consolidación. El 27.3% tiene menos de 6 meses, lo cual evidencia una dinámica de emprendimientos emergentes que requieren mayor acompañamiento para garantizar su sostenibilidad.

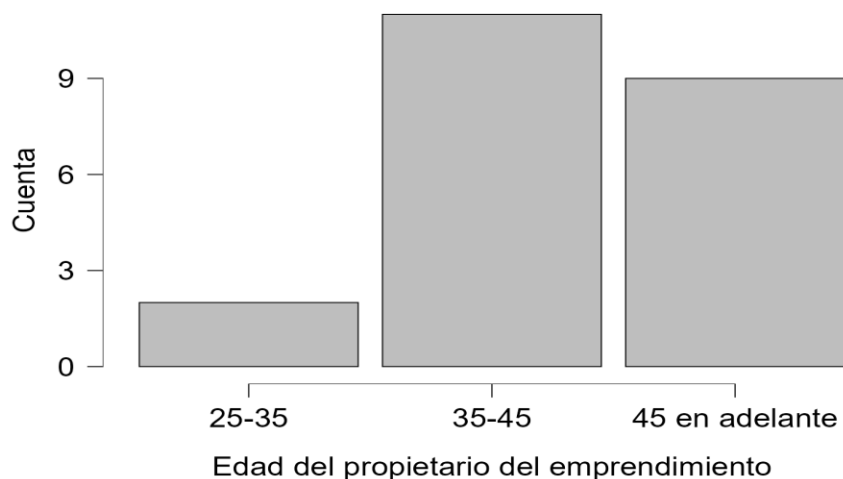
7.5. Edad del Propietario

Tabla 6 - Edad del propietario del emprendimiento

Frecuencia Por Edad del propietario del emprendimiento

Edad del propietario del emprendimiento	Frecuencia	% (Porcentaje)	% Válido	% Acumulado
25-35	2	9.091	9.091	9.091
35-45	11	50.000	50.000	59.091
45 en adelante	9	40.909	40.909	100.000
Falta	0	0.000		
Total	22	100.000		

Ilustración 6 - Edad del propietario



El rango de edad predominante es entre 35 y 45 años (50%), seguido de personas mayores de 45 años (40.9%). Esto sugiere que los emprendedores son adultos con cierto grado de experiencia laboral y madurez personal, aspectos que pueden influir positivamente en la gestión de su negocio.

8. Análisis de Resultados y Discusión

Los emprendimientos ubicados en la comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga fomentan la cercanía, la accesibilidad y la facilidad de compra, en este capítulo se interpretan los resultados obtenidos a la luz de los objetivos del proyecto. el propósito es comprender cómo el emprendimiento incide en el fortalecimiento de la economía familiar y qué acciones son necesarias para su sostenibilidad.

Durante la investigación se logró identificar el número de emprendimientos activos en la comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga, con un total de 40 emprendimientos distribuidos de manera importante, especialmente en San José de las Palmas, el cual, tiene una gran presencia de emprendimientos dedicados a la belleza, al igual que la elaboración de alimentos y seguido de emprendimientos especializados en elaboración de detalles, regalos y decoración; por tanto se puede definir que el crecimiento de estos emprendimientos presentan una tendencia positiva y abre puertas de oportunidades a nuevos emprendimientos, entendiendo que el aporte económico es significativo para las familias y la comuna. En los tipos de emprendimientos con mayor participación, es importante resaltar los emprendimientos dirigidos a la elaboración de detalles y decoración, con una cifra relevante, una cifra de analizar, estos mismos brindan una mayor accesibilidad en horarios de atención, compra fácil, por encargo y formatos personalizados, que permiten hacer de los espacios de celebración una realidad, entonces este tipo de emprendimientos nos llevar a entender la gran importancia de las fecha especiales, el impacto que genera en las familias en la actualidad.

Es importante denotar que las tiendas de barrio siguen vigentes, siguen siendo un factor fundamental para las familias, especialmente para las que viven del día a día, donde su economía no está constituida formalmente y que talvez dependen de un emprendimiento como su principal ingreso, derivado de la venta diaria, la tienda les permite encontrar productos por unidad. de acuerdo a la necesidad, con mayor facilidad, sin desplazamientos y con una menor inversión; de igual forma encontramos la participación de los emprendimientos de comidas rápidas con una oferta especial en cuanto a horarios, en su gran mayoría tienen puertas abiertas en la noche y básicamente durante los fines de semana, con una participación interesante, y como se puede observar en el análisis de datos, se evidencia la participación de las misceláneas, un lugar donde hay diversidad de artículos y productos, como alimentos,

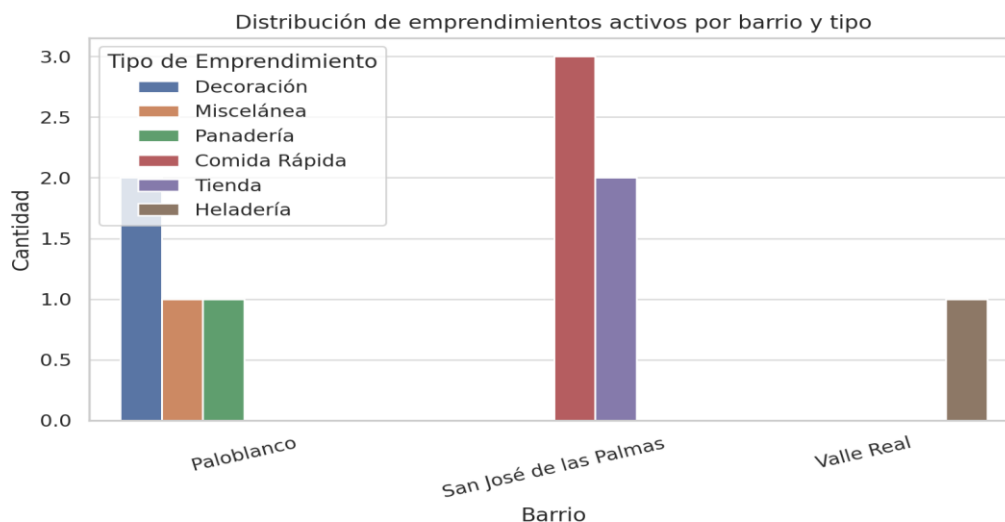
papelería, pinturas, artículos de ferretería etc.; las heladerías, con baja presencia, pero con un atractivo dirigido a particularmente a los niños, lo convierte en un emprendimiento en ascenso, ya que sus invitados especiales regularmente van de la mano de sus padres, quienes acompañan y hacen realidad sus deseos; las panaderías, los salones de belleza y los emprendimientos dirigidos a la venta de alimentos para mascotas hacen parte de los 40 emprendimientos identificados durante la investigación, se exalta la venta de alimentos y elementos para mascotas donde las familias pueden encontrar fácilmente lo que necesitan para consentir otro integrante más en su hogar.

El tiempo de duración de los emprendimientos en la comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga de acuerdo a la investigación, demuestran como los emprendimientos han perdurado en el tiempo y en su gran mayoría han logrado tener una duración igual o mayor a dos años, dato importante que permite analizar la gran oportunidad que tienen los emprendimientos y hacen parte de la solución económica de las familias de la comuna, la permanencia de los mismos da una percepción de crecimiento de proyección y de desarrollo de negocio

8.1. Impacto en la economía familiar

Los resultados evidencian que un número significativo de los emprendimientos estudiados cuenta con más de dos años de operación, lo que sugiere no solo estabilidad, sino también una capacidad de resiliencia frente a un contexto económico adverso. Este tiempo de permanencia en el mercado es un indicador de que los ingresos generados han contribuido de manera significativa al sostenimiento de las familias, permitiendo en algunos casos cubrir necesidades básicas, como alimentación y vivienda, y en otros, avanzar hacia niveles de seguridad económica y mejora del bienestar general.

Ilustración 7 - Distribución de Emprendimiento por Barrio



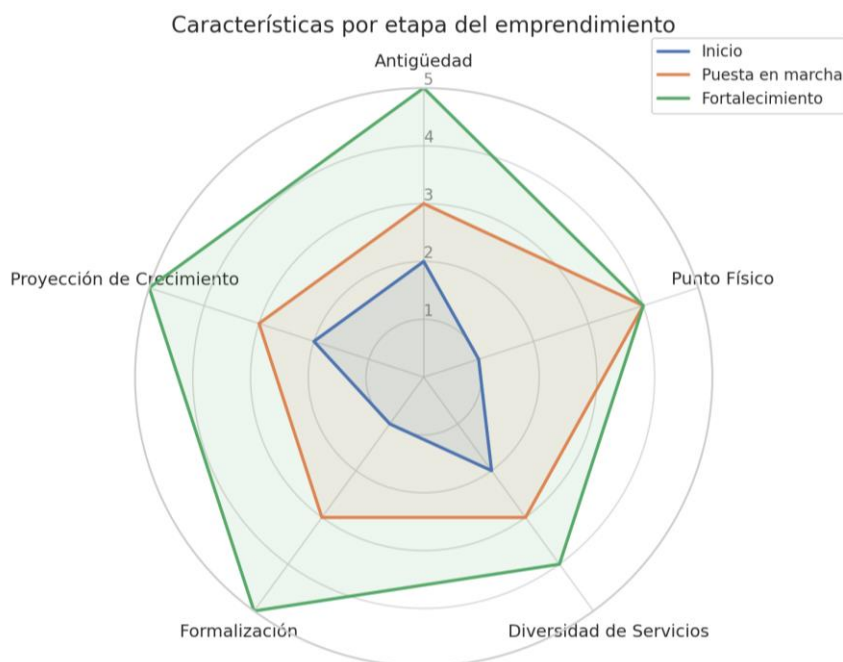
Asimismo, la diversidad en los tipos de emprendimientos (desde negocios de comida rápida hasta decoración, tiendas y servicios) refleja una capacidad adaptativa frente a la demanda local. Esta variedad también permite deducir que las familias buscan cubrir nichos de mercado concretos, muchos de ellos relacionados con el consumo cotidiano o personalizado, lo que implica una comprensión del entorno y de las oportunidades disponibles en el territorio.

De este modo, el emprendimiento no solo ha representado una fuente de ingresos, sino una herramienta para la dignificación del trabajo familiar, la autonomía económica de mujeres cabeza de hogar, y el fortalecimiento de redes comunitarias basadas en la solidaridad económica.

8.2. Etapas del emprendimiento

La caracterización de los emprendimientos permitió identificar su distribución en tres etapas: iniciación, puesta en marcha y fortalecimiento. Esta clasificación resulta crucial para la formulación de estrategias de acompañamiento diferenciadas, pues no todos los negocios requieren las mismas intervenciones.

Ilustración 8 - Características por Etapa del Emprendimiento



Los emprendimientos en etapa de iniciación suelen carecer de claridad en su propuesta de valor, recursos técnicos y habilidades de gestión, lo que los hace más vulnerables ante los cambios del mercado. En este grupo se recomienda un enfoque formativo, orientado al desarrollo de competencias empresariales básicas y modelos de negocio viables.

Los emprendimientos en puesta en marcha ya han iniciado operaciones y requieren apoyo en la formalización, mejora de procesos y consolidación de canales de comercialización. Aquí, el acompañamiento debe centrarse en el fortalecimiento administrativo, la gestión de marca y la planificación financiera, por último, los emprendimientos en fase de fortalecimiento presentan niveles de consolidación mayores, pero requieren apoyo para escalar, innovar o expandir su mercado. Este grupo se beneficia más de asesorías especializadas, acceso a microfinanzas o estrategias de expansión digital.

Reconocer estas fases permite diseñar rutas de intervención más eficientes, orientadas a garantizar la sostenibilidad de los negocios a largo plazo y a reducir la alta tasa de mortalidad empresarial que caracteriza a los microemprendimientos en contextos vulnerables.

9. Recomendaciones

A partir del análisis realizado en este estudio, se proponen a continuación un conjunto de recomendaciones orientadas a fortalecer los emprendimientos familiares en la comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga. Estas recomendaciones se han organizado en tres secciones: estrategias de acompañamiento, aspectos críticos que requieren atención y recomendaciones para futuras investigaciones. Esta estructura busca garantizar una mirada integral al fenómeno emprendedor, abordando tanto las acciones inmediatas como las proyecciones a mediano y largo plazo.

9.1. Estrategias de Acompañamiento para el Fortalecimiento del Emprendimiento Familiar

9.1.1 Fortalecimiento de Capacidades y Formación Empresarial

Desarrollar programas de formación diferenciados para emprendedores, según la etapa de desarrollo de su iniciativa (iniciación, puesta en marcha o fortalecimiento). Estos programas deben incluir contenidos prácticos sobre modelos de negocio, planificación financiera, administración, marketing y herramientas digitales. Además, se deben promover competencias blandas como liderazgo, resiliencia y comunicación, claves para la sostenibilidad del negocio.

9.1.2 Asociatividad y Redes de Apoyo

Fomentar la creación de redes de colaboración entre emprendedores locales para potenciar el aprendizaje colectivo y el uso compartido de recursos. Las ferias comunitarias, alianzas entre negocios y espacios de mentoría pueden fortalecer el tejido emprendedor y aumentar las oportunidades de crecimiento conjunto.

9.1.3 Gestión y Sostenibilidad Empresarial

Es necesario promover una cultura de planificación administrativa. Muchos negocios aún funcionan con una gestión improvisada. Se recomienda el uso de herramientas básicas de contabilidad, control de inventario y evaluación de resultados. También se debe promover la diversificación sectorial, evitando la saturación de mercados locales, y fomentar el trabajo colaborativo en el núcleo familiar para evitar la sobrecarga en una sola persona.

9.1.4 Formalización y Acceso a Servicios Financieros

Se recomienda avanzar hacia procesos progresivos de formalización de los emprendimientos, facilitando el acceso a créditos, programas institucionales y beneficios legales. Es clave articular alianzas con entidades públicas y privadas que ofrezcan asistencia técnica, capital semilla y microfinanzas para negocios populares.

9.1.5 Expansión Comercial y Nuevos Canales de Venta

Los emprendedores deben ser incentivados a explorar canales de venta digitales, como redes sociales, marketplaces o catálogos virtuales. Asimismo, se sugiere diversificar mercados participando en ferias municipales, mercados itinerantes o alianzas intercomunales. Esto permitirá ampliar su alcance, fidelizar nuevos clientes y reducir la dependencia de la clientela inmediata.

9.2. Aspectos Críticos que Requieren Atención o Mejora

Durante la investigación se identificaron algunas situaciones que, de no ser abordadas, podrían limitar la sostenibilidad de los emprendimientos familiares:

- **Concentración sectorial:** Existe una alta participación en sectores como tiendas de barrio y comidas rápidas, lo que puede derivar en una saturación del mercado. Se

recomienda orientar a los emprendedores hacia nichos no cubiertos o con menor competencia.

- **Gestión improvisada:** Muchos negocios no cuentan con registros contables ni planificación de mediano plazo. Esto afecta la toma de decisiones y el acceso a apoyos institucionales. Es necesario capacitar en herramientas de gestión adaptadas al contexto.
- **Dependencia de un solo miembro:** Algunos negocios dependen de una sola persona, generalmente la mujer cabeza de hogar, lo que incrementa el riesgo de agotamiento y reduce la capacidad de expansión. Se recomienda fomentar la participación de otros miembros del hogar o redes de confianza.
- **Limitada proyección comercial:** La mayoría de los emprendimientos comercializa únicamente en su barrio, lo cual restringe su crecimiento. Es clave acompañarlos en procesos de expansión comercial, diferenciación de marca y fidelización de clientes.

9.3. Recomendaciones para Futuros Trabajos de Investigación

Este estudio, por su alcance y metodología, ha permitido explorar el emprendimiento como una estrategia activa para fortalecer la economía familiar en la comuna 3. Sin embargo, se sugieren las siguientes líneas para futuras investigaciones:

- **Cobertura total:** Dado que el universo fue de 40 emprendimientos y la muestra fue de 20, se recomienda en futuros estudios realizar un censo completo para obtener una caracterización más amplia y representativa.
- **Estudios longitudinales:** Es importante dar continuidad a este tipo de investigaciones mediante estudios de seguimiento que analicen la evolución de los emprendimientos en

el tiempo, sus tasas de supervivencia, y los factores que favorecen o dificultan su sostenibilidad.

- **Incorporación de variables psicosociales:** Se sugiere incluir indicadores relacionados con autoestima, empoderamiento, bienestar emocional y dinámica familiar, especialmente en el caso de mujeres cabeza de hogar.
- **Ampliación territorial:** Sería pertinente replicar este estudio en otras comunas o municipios con características socioeconómicas similares, lo que permitiría hacer comparaciones, identificar patrones comunes y generar recomendaciones de alcance regional.
- **Evaluación de impacto institucional:** También se recomienda investigar el rol de las políticas públicas, programas de emprendimiento y entidades de apoyo en el desarrollo de los negocios familiares, para analizar su efectividad y pertinencia desde la voz de los propios emprendedores.

Estas recomendaciones se proponen como una guía integral para el fortalecimiento del emprendimiento familiar en contextos urbanos vulnerables como la comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga. Su implementación no solo permitiría mejorar la sostenibilidad de los negocios existentes, sino también impulsar procesos de empoderamiento económico, cohesión comunitaria y desarrollo local. Las estrategias aquí planteadas, junto con la atención a los aspectos críticos identificados y las proyecciones para futuras investigaciones, conforman un marco de acción que puede ser adoptado por instituciones públicas, organizaciones sociales y actores territoriales comprometidos con el bienestar de las familias emprendedoras. Su valor radica en que nacen de una lectura directa del territorio y están alineadas con las realidades, necesidades y aspiraciones de la comunidad.

10. Conclusiones

El presente estudio ha permitido identificar, caracterizar y analizar de forma integral el fenómeno del emprendimiento familiar en la comuna 3 de la ciudad de Guadalajara de Buga, destacando su relevancia como estrategia activa para el fortalecimiento de la economía del hogar. A través de la aplicación de un enfoque metodológico mixto, se pudo profundizar tanto en los aspectos cuantitativos —perfil, distribución geográfica, tiempo de funcionamiento y modalidades de atención— como en los aspectos cualitativos —motivaciones, barreras y expectativas de los emprendedores—, generando así una comprensión más amplia del fenómeno.

Se identificaron 40 emprendimientos familiares distribuidos principalmente en los barrios San José de las Palmas, Valle Real y Paloblanco. La muestra representativa de 20 emprendimientos, seleccionada mediante fórmula para poblaciones finitas, permitió realizar un análisis detallado con rigor técnico y validez estadística. Los resultados muestran que la mayoría de estos negocios tienen más de dos años de funcionamiento, lo cual evidencia un proceso de consolidación y resistencia ante los desafíos sociales y económicos de la región.

Los tipos de emprendimiento predominantes —decoración, tiendas de barrio y comidas rápidas— reflejan una alta capacidad de adaptación a las necesidades del mercado local y a los recursos disponibles. Se evidencia también una significativa participación de mujeres cabeza de hogar, quienes han encontrado en el emprendimiento una oportunidad para la generación de ingresos, la autonomía económica y el empoderamiento personal y familiar.

Asimismo, se logró establecer una clasificación de los emprendimientos por etapas: iniciación, puesta en marcha y fortalecimiento. Esta segmentación resulta crucial para diseñar estrategias diferenciadas de apoyo, ya que cada fase presenta necesidades específicas, desde formación básica hasta acceso a financiamiento y asesoría especializada.

En términos generales, se concluye que el emprendimiento familiar, más allá de representar una fuente de ingresos, se configura como una herramienta transformadora de realidades en contextos de vulnerabilidad. Su incidencia va más allá del plano económico, impactando positivamente en el tejido social, las relaciones comunitarias y la calidad de vida de las familias. En este sentido, el estudio valida la hipótesis de que el emprendimiento constituye un pilar esencial para el desarrollo local y debe ser considerado dentro de las políticas públicas como una estrategia prioritaria de intervención.

Finalmente, se destaca que la formulación de estrategias de acompañamiento, derivadas de los hallazgos de este estudio, constituye un insumo fundamental para orientar acciones institucionales y comunitarias en pro del emprendimiento familiar. Estas estrategias, estructuradas en torno a la formación, la asociatividad, la gestión, la formalización y la expansión comercial, no solo responden a las necesidades observadas en el campo, sino que también ofrecen una ruta clara para potenciar el impacto del emprendimiento en la economía del hogar. De este modo, se refuerza la conclusión de que el emprendimiento no debe entenderse únicamente como una fuente de ingresos, sino como una herramienta transformadora que, con el acompañamiento adecuado, puede contribuir al desarrollo social, económico y humano de las comunidades vulnerables.

Referencias

- Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). [Elaboración del reporte de resultados del proceso cuantitativo y del proceso cualitativo](#). En Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (pp. 570-608). McGraw-Hill.
- Hernández, R., Mendoza, C. (2018). El planteamiento del problema en la ruta cuantitativa y El inicio del proceso cualitativo. planteamiento del problema, revisión de la literatura, surgimiento de las hipótesis e inmersión en el campo
- Méndez, R. (2016). Proyectos de cooperación internacional. En Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores (pp. 697) ECOE Ediciones
- Córdoba, M. (2011). Estudio de mercado. En Formulación y evaluación de proyectos (pp. 52-77). ECOE Ediciones.
- Kuratko, D. F. (2016). Entrepreneurship: Theory, Process, Practice (10th ed.). Cengage Learning.
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. Psychological Review, 50(4), 370-396.
- Censo Nacional y de Vivienda 2018 (2018 septiembre). DANE información para todos. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivienda-2018/informacion-tecnica>
- DANE. (2023). Boletín mensual de mercado laboral. <https://www.dane.gov.co/>

Anexos

Anexo 1 – Formato de encuestas

<https://forms.gle/RgoqgawpV5zx1Vba7>

Emprendimientos Comuna tres de Buga

Te invito a contribuir en el marco de la investigación diseñada para medir el impacto económico del emprendimiento en la comuna tres de Buga, para obtención del título a Especialista en Gestión de Proyectos de la UNIMINUTO

hfqsiasarcauca@gmail.com [Cambiar cuenta](#)



No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Tipo de Emprendimiento *

- Alimentos para Mascotas
- Restaurante
- Comida Rapida
- Deporte
- Salud
- Tienda
- Miscelanea
- Panaderia
- Licorera/Bar
- Arreglo de Ropas
- Taller Mecanico
- Decoración/Detalles
- Belleza
- Heladeria

Nombre del Emprendimiento *

Tu respuesta

Barrio *

- San José de las Palmas
- Valle Real
- San Juanito
- Paloblanco

Georeferenciación/Dirección *

Tu respuesta

Tipo de Atención *

- Servicio en punto físico
- Sobre pedido o encargo
- Servicio a domicilio
- Servicio en punto físico y servicio a domicilio
- Todas las anteriores

Hace cuanto tiempo inicio el emprendimiento? *

- 0 a 6 Meses
- 6 Meses a 1 Año
- 1 a 2 Años
- 2 Años en adelante

Edad del propietario del emprendimiento *

- 18 años
- 18-25
- 25-35
- 35-45
- 45 en adelante

Enviar

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Google no creó ni aprobó este contenido. - [Comunicarse con el propietario del formulario](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

¿El formulario parece sospechoso? [Informe](#)

Google Formularios

Anexo 2 – Resultados de las encuestas

Marca temporal	Tipo de Emprendimiento	Nombre del Emprendimiento	Barrio	Georreferenciación/Dirección	Tipo de Atención	¿Hace cuanto tiempo inicio el emprendimiento?	Edad del propietario del emprendimiento
5/28/2025 11:16:49	Decoración/Detalles	Tienda Malu	Sanjosé de las Palmas	Carrera 30 16-28	Servicio a domicilio	2 años en adelante	35-45
5/28/2025 11:29:50	Comida Rápida	Los Biches de Dylan Cruz	Valle Real	Carrera 30 14 65	Todas las anteriores	0 a 6 Meses	25-35
5/28/2025 11:30:10	Miscelánea	No tiene por el momento	Paloblanco	carrera 29 14a70	Servicio en punto físico	0 a 6 Meses	45 en adelante
5/28/2025 11:51:39	Miscelánea	Miscelánea Todo en Uno	Paloblanco	Cr 27 13a 50	Servicio en punto físico	6 meses a 1 Año	35-45
5/28/2025 11:56:02	Tienda	Tienda la Abuela	Sanjosé de las Palmas	Carrera 30 16-11	Servicio en punto físico	2 años en adelante	45 en adelante
5/28/2025 12:03:18	Alimentos para Mascotas	Compu-pets	Sanjosé de las Palmas	carrera 28a # 16-35	Servicio en punto físico	1a 2 Años	35-45
5/28/2025 12:05:35	Decoración/Detalles	Variedades Esteban	Paloblanco	Calle 14a 26 33	Todas las anteriores	2 años en adelante	45 en adelante
5/28/2025 12:10:30	Panadería	Panadería restaurante Veliz y Ruiz	Valle Real	Carrera 31 C 14 A 23	Sobre pedido o encargo	1a 2 Años	45 en adelante
5/28/2025 12:11:24	Belleza	Peluquería Arte y estilo monik unisex	Sanjosé de las Palmas	Cra 29 #16-38	Servicio en punto físico	0 a 6 Meses	35-45
5/28/2025 12:33:42	Heladería	Helados Bonda	Sanjosé de las Palmas	Carrera 30 16- 23	Servicio en punto físico	1a 2 Años	35-45
5/28/2025 12:34:34	Tienda	Huevos del campo	Sanjosé de las Palmas	Carrera 30 16-27	Servicio en punto físico	6 meses a 1 Año	35-45
5/28/2025 14:04:31	Decoración/Detalles	Detalles Emilia	Valle Real	Calle 12A #28-106	Todas las anteriores	6 meses a 1 Año	35-45
5/28/2025 19:30:19	Comida Rápida	Arepas con todo Andrew	Paloblanco	Carrera 30 15-23	Todas las anteriores	2 años en adelante	35-45
5/28/2025 19:31:51	Tienda	Tienda valle real	Valle Real	Carrera 30 13-70	Servicio en punto físico	2 años en adelante	45 en adelante
5/28/2025	Comida Rápida	Salchipapa Sanjosé	Sanjosé de las Palmas	Carrera 29 17-03	Todas las anteriores	2 años en adelante	35-45

19:33:34		de las palmas	Palmas				
5/28/2025 19:34:49	Decoración/Detail s	Decoraciones Paloblanco	Paloblanco	Carrera 30 15-02	Servicio en punto físico	1a 2 Años	45 en adelante
5/28/2025 20:09:43	Restaurante	Postres florecita	Sanjosé de las Palmas	CRA 27 #18-119	Sobre pedido o encargo	2 años en adelante	45 en adelante
5/28/2025 20:10:15	Tienda	Miel artesanal de Yarita	Sanjosé de las Palmas	Carrera 28a a 17 _107	Todas las anteriores	0 a 6 Meses	35-45
5/28/2025 20:37:55	Comida Rápida	Pizzería todo a \$6.000	Sanjosé de las Palmas	Carrera 27 b 16-01	Todas las anteriores	0 a 6 Meses	35-45
5/28/2025 20:39:07	Restaurante	Arepas la tía	Valle Real	Carrera 30 13-01	Servicio en punto físico	2 años en adelante	45 en adelante
5/28/2025 21:01:17	Restaurante	La sazón de la negra	Sanjosé de las Palmas	Carrera 28#1659	Servicio a domicilio	0 a 6 Meses	45 en adelante
5/29/2025 4:14:34	Decoración/Detail s	Samilu "Arte & creación"	Sanjosé de las Palmas	Carrera 26A #18-65	Sobre pedido o encargo	1a 2 Años	25-35