Gestión multiplataforma y reportería de campo en Tiempo de Noticias

Thania Karina Pérez Cleves, Daniela Arciniegas Rodríguez.

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Oriente (Orinoquía)

Centro Universitario Villavicencio (Meta)

Programa Comunicación Social - Periodismo

noviembre de 2026

Gestión multiplataforma y reportería de campo en Tiempo de Noticias

Thania Karina Pérez Cleves, Daniela Arciniegas Rodríguez.

Sistematización de experiencia presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social - Periodista

Asesor(a)

Jorge Armando Ramírez Martínez

Magíster en Comunicación Transmedia

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Oriente (Orinoquía)

Centro Universitario Villavicencio (Meta)

Programa Comunicación Social - Periodismo

noviembre de 2026

Dedicatoria

A Dios, por ser nuestra guía, fortaleza y luz en cada paso de este camino profesional y académico, concediéndonos la sabiduría y la perseverancia para culminar esta etapa. A nuestras familias, por su amor incondicional, paciencia y apoyo constante en cada jornada de trabajo. Y a la comunidad y a las personas que nos abrieron las puertas en cada cubrimiento y proceso.

Agradecimientos

Agradecemos primeramente a Dios por bendecir nuestro caminar académico y darnos la oportunidad de desarrollar este proceso de aprendizaje. A nuestras familias, por ser pilar fundamental y apoyo clave en cada jornada de trabajo, dándonos la paciencia y motivación necesaria para no desistir. A la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO y a nuestro cuerpo docente, un agradecimiento profundo; muy especialmente a nuestro tutor, el profesor Jorge Armando Ramírez Martínez, por su rigurosa orientación, sus analíticos aportes y su constante acompañamiento en el perfeccionamiento de esta sistematización de experiencias. Al equipo directivo y periodístico de Tiempo de Noticias, por abrirnos sus puertas, confiar en nuestro trabajo y darnos la autonomía para aportar al fortalecimiento digital y territorial de la misma. Por último, nos agradecemos mutuamente como coinvestigadoras por la empatía, la disciplina, el trabajo en equipo y el compromiso compartido para superar cada reto y realizar este proyecto.

Tabla de contenido

Resumen **9**

Abstract **10**

Introducción **11**

Planteamiento del problema **13**

Pregunta central 13

Preguntas orientadoras 13

Justificación **14**

Objetivos **15**

Objetivo general 15

Objetivos específicos *15*

Impacto central **16**

Marco teórico y categorías conceptuales **17**

La Sistematización de Experiencias como Investigación Cualitativa y Producción de Conocimiento 17

Narrativas Transmedia, Convergencia Mediática y Consistencia Digital 18

Periodismo de Campo, Responsabilidad Social y Ética de la Verificación 19

Antecedentes **22**

Metodología **23**

Tipo de Investigación 24

Experiencia seleccionada y eje de sistematización 24

Sujetos y Agentes Involucrados 24

Fuentes e Instrumentos de Recolección de Información 25

Procedimiento y contraste de la información 26

Comparación entre plataformas 26

Limitaciones del proceso 26

Uso de herramientas de Inteligencia Artificial 27

Capítulo I: reconstrucción histórica de la experiencia 28

Etapa 1: Diagnóstico e inserción laboral (febrero de 2026) 28

Etapa 2: Reestructuración y consistencia digital (marzo - mayo de 2026) 29

Etapa 3: Consolidación, fidelización y cierre (junio - julio de 2026) 31

Capítulo II: análisis crítico e interpretación de la experiencia 32

Convergencia mediática, dinámica de plataformas y tensión entre formatos 32

Análisis e interpretación crítica del crecimiento en Instagram 33

La tensión con TikTok y las dinámicas del algoritmo 35

Tensión editorial: el caso del agua en Villavicencio 37

Del saber empírico al conocimiento académico 37

Resultados y aprendizajes 38

Conclusiones 41

Recomendaciones 43

Referencias 44

Anexos 46

Anexo 1: 46

Anexo 2: 47

Lista de figuras

Figura 1. Cronograma semanal de actividades y distribución de responsabilidades. 48

Figura 2.Cuadros comparativos de seguidores en redes sociales al inicio de la práctica profesional y después de implementar nuestra estrategia y finalizar las prácticas profesionales. 49

Figura 3. Cantidad de seguidores en TikTok, Instagram y Facebook al inicio de la práctica profesional. 50

Figura 4. Crecimiento de seguidores en redes sociales. 50

Figura 5. Aumento de audiencia en emisión en vivo. 52

Figura 6.Estadísticas y alcance de contenidos. 53

Figura 7. Formato "5 Noticias en 1 Minuto" en TikTok 54

Figura 8. Vista general del alcance en Facebook. 55

Figura 9. Locución y operación de máster durante emisión radial en cabina. 56

Figura 10. Cubrimiento periodístico e interacción con ciudadanía en espacio público. 57

Figura 11. Cubrimiento periodístico e interacción con ciudadanía en espacio público: Entrevista a peatón. 57

Figura 12. Video memoria del proceso de práctica profesional en Tiempo de Noticias. 58

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz de diferenciación de roles y saberes 25

Tabla 2. Cronograma de trabajo 38

Resumen

Este trabajo sistematiza la experiencia de práctica profesional en Tiempo de Noticias, del 9 de febrero al 17 de julio de 2026, analizando la gestión de contenidos en redes sociales, la reportería de campo y las decisiones editoriales. Se realizó una investigación cualitativa mediante la sistematización de experiencias, la reconstrucción de las vivencias de las dos practicantes, la revisión de documentos y el análisis de métricas de Facebook, Instagram y TikTok. Se identificó un crecimiento de seguidores, mayor en Instagram, y la creación del Consejo de Redacción para organizar el trabajo editorial. La experiencia mostró la necesidad de articular el trabajo en la sala de redacción con la reportería de campo y adaptar los contenidos a cada plataforma. Las limitaciones incluyen la falta de diarios de campo escritos y mediciones directas de audiencia.

Palabras clave: Sistematización de experiencias, convergencia transmedia, periodismo comunitario, consejo de redacción, producción digital.

Abstract

This paper systematizes the professional internship experience at Tiempo de Noticias, from February 9 to July 17, 2026, analyzing social media content management, field reporting, and editorial decisions. Qualitative research was conducted by systematizing experiences, reconstructing the experiences of the two interns, reviewing documents, and analyzing metrics from Facebook, Instagram, and TikTok. The study identified an increase in followers—particularly on Instagram—and the creation of an Editorial Board to organize editorial work. The experience highlighted the need to coordinate work in the newsroom with field reporting and to adapt content to each platform. Limitations included the lack of written field notes and direct audience metrics.

Keywords: Systematization of experiences, transmedia convergence, community journalism, editorial board, digital production.

Introducción

La práctica profesional en la carrera de Comunicación Social – Periodismo se constituye como un punto de encuentro fundamental entre los modelos teóricos vistos en el aula y la dinámica operativa de las salas de redacción. El presente trabajo de opción de grado sistematiza la experiencia vivida en el medio informativo Tiempo de Noticias, ubicado en la Calle 38 N° 32-41, en el centro de Villavicencio, Meta, en el periodo comprendido entre el 9 de febrero y el 17 de julio de 2026.

Tiempo de Noticias es un medio de comunicación local que ejerce su periodismo a través de un espacio radial, un portal web institucional y la gestión activa de redes como Facebook, Instagram y TikTok. En los cinco meses que duró la vinculación a través del convenio de práctica profesional, se desarrolló una estrategia centrada en la creación y transformación de contenidos para redes sociales, con el objetivo de revitalizar las narrativas tradicionales (pasando del extenso boletín informativo a formatos más breves e interactivos) y llegar a nuevas audiencias a nivel local, nacional e internacional. De esta manera, el ejercicio periodístico se organizó a partir de un modelo de trabajo colaborativo que integró y articuló dos campos de acción fundamentales en la comunicación: por un lado, la realización y edición técnica en estudio, centrada en la curaduría de información, la redacción de copies informativos, el diseño de piezas gráficas y la producción de micro contenidos audiovisuales de máximo dos minutos y por otro lado, la investigación y reportería periodística en terreno.

Gestión Digital, Producción Transmedia y Operación Técnica de Máster (liderado por Daniela Arciniegas Rodríguez): Enfocado en la locución y lectura de titulares informativos, la selección y edición de la agenda digital, el diseño y realización del segmento para TikTok "Las 5 noticias en 1 minuto", la producción de notas fijas y el control técnico de emisión en plataforma (StreamYard), correspondiente a la gestión de niveles de audio, control de iluminación y cámaras e inserción de la pauta comercial.

Reportería de Campo, Investigación en Terreno y Cierre Informativo (liderado por Thania Karina Pérez Cleves): Este campo se orientó al trabajo en calle, a la construcción y al fortalecimiento de relaciones con fuentes comunitarias, a la producción de notas periodísticas externas de investigación y al cierre sintético de la agenda digital de fin de semana.

La decisión de organizar esta experiencia se basa en la oportunidad de estudiar un proceso de aprendizaje profesional que incluye diferentes aspectos del trabajo periodístico.En la práctica, las actividades realizadas no solo abarcaron la creación y publicación de contenidos digitales, sino que también incluyeron decisiones editoriales, adaptación de formatos de información, uso de herramientas tecnológicas, verificación de fuentes y un análisis de la realidad local a través del periodismo. Estas actividades ayudaron a encontrar los problemas relacionados con la producción de noticias en un medio local, así como las lecciones aprendidas de la interacción entre el trabajo en la redacción y el ejercicio del periodismo en esa zona.

En este contexto, se divide la experiencia en tres partes que están relacionadas: las decisiones que influyen en la selección de la información, los pasos para crear y publicar en un medio de comunicación local, y lo que se aprendió durante este proceso. El recorrido explica cómo se elabora la agenda informativa, cómo se organizan las actividades de gestión digital y reportes de campo, y cómo se fortalecen los conocimientos adquiridos a través de la práctica profesional en Tiempo de Noticias.

Este documento se elabora al reconstruir la experiencia, identificar sus momentos importantes y analizar de manera crítica lo aprendido. A continuación, se muestran los ideas y métodos que ayudan a organizar la información. Después, se describe el proceso llevado a cabo y se analizan los resultados más importantes, así como las tensiones encontradas. En conclusión, se presentan los resultados de este ejercicio para entender cómo la experiencia ayuda en la formación profesional y en la producción de noticias en medios locales.

Planteamiento del problema

Al unirnos a Tiempo de Noticias, se observó un desafío tanto operativo como estratégico en la administración del medio: la ausencia de regularidad, planificación y continuidad en la difusión de contenidos en redes sociales como Facebook, TikTok e Instagram. La falta de coherencia en los flujos de publicación afectaba negativamente el posicionamiento orgánico. Asimismo, disminuía la claridad de los contenidos. Y complicaba el proceso de mantener la lealtad de las audiencias en un contexto altamente competitivo.

Además, se añadía la dificultad de la administración cotidiana: equilibrar la rapidez en la obtención de información con el mantenimiento de altos estándares éticos. En el ámbito del periodismo local, se observa una tendencia persistente hacia el sensacionalismo, que busca captar el interés del público.

Pregunta central

¿De qué manera la estrategia transmedia implementada en el medio de comunicación, Tiempo de Noticias permitió potenciar TikTok, Facebook e Instagram y fortalecer la formación periodística de las practicantes?

Preguntas orientadoras

¿De qué manera la estructuración del segmento "Las 5 noticias en 1 minuto" y la disciplina de publicación diaria contribuyeron a la fidelización de la audiencia digital del medio?

¿Cómo complementó la investigación periodística en terreno el trabajo de redacción en la sala de edición para asegurar un tratamiento ético y libre de sensacionalismo?

¿De qué manera se manifestó la diferenciación e integración de saberes disciplinares entre ambas autoras durante las distintas fases del proyecto?

Justificación

La sistematización de experiencias va más allá de la descripción anecdótica y se convierte en un proceso de investigación interpretativo que genera conocimiento a partir de la praxis. De acuerdo con Oscar Jara Holliday (2018), la sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explica la lógica del proceso vivido, los factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué se hicieron de esa manera. En esta misma línea, Alfonso Torres Carrillo (2006) y Alfredo Ghiso (2004) afirman que este ejercicio permite a los actores de una práctica emerger como sujetos de conocimiento, transformando la vivencia operativa en lecciones aprendidas y modelos replicables para la disciplina.

Bajo este marco conceptual, la presente investigación se justifica a partir de tres dimensiones fundamentales:

Dimensión Académica: Facilita la evaluación y contraste entre la aplicabilidad del plan de estudios de UNIMINUTO (a través de asignaturas clave como Introducción al Periodismo, Periodismo de Análisis, Introducción y Producción Transmedia, Escrituras Creativas y Planificación y Gestión de la Comunicación) y las demandas, ritmos y exigencias reales del ejercicio profesional en un medio de comunicación local.

Dimensión Institucional (Tiempo de Noticias): Proporciona al medio una memoria metodológica y un modelo de gestión digital validado que permitió alcanzar el 100% de las metas de publicación (sosteniendo entre seis a siete contenidos diarios de lunes a sábado). Asimismo, deja documentado el comportamiento real de sus plataformas: la efectividad de la distribución transmedia que impulsó el crecimiento orgánico en Instagram (pasando de 3.581 a 16 mil seguidores), a la par que evalúa de forma crítica el experimento del segmento "Las 5 noticias en 1 minuto" en TikTok, donde el aumento de seguidores fue mínimo, sirviendo como insumo estratégico para la toma de decisiones y guía para futuras rotaciones de practicantes en el medio.

Dimensión Personal y Profesional: Ofrece un espacio de reflexión crítica sobre la práctica periodística compartida. Permite analizar cómo dos perfiles profesionales complementarios; la gestión editorial/producción digital en máster y la reportería de campo/investigación en terreno, se potencian mutuamente para dar estabilidad, rigor y profundidad a la agenda informativa.

Objetivos

Objetivo general

Sistematizar la experiencia de práctica profesional desarrollada en el medio Tiempo de Noticias entre febrero y julio de 2026, mediante la reconstrucción y análisis crítico de la estrategia transmedia aplicada en sus redes sociales, con el fin de determinar su impacto en el fortalecimiento digital del medio y en la formación periodística de las autoras.

Objetivos específicos

Reconstruir cronológicamente el proceso de producción y gestión informativa en Tiempo de Noticias, clasificando las etapas de diagnóstico, diseño de formatos transmedia y ejecución en radio, en plataformas digitales y en el trabajo de campo.

Analizar críticamente el impacto y la diferenciación de los saberes adquiridos por Daniela Arciniegas (en gestión de redacción digital y operación de máster) y por Thania Pérez (en reportería de campo, investigación en terreno y construcción de red de fuentes).

Sintetizar los aprendizajes clave de la experiencia para estructurar un modelo de trabajo replicable que articule la producción transmedia con el periodismo comunitario en medios de comunicación regionales.

Impacto central

El proyecto transformó de manera integral la estrategia comunicativa de Tiempo de Noticias, articulando el crecimiento cuantitativo en Facebook, TikTok e Instagram con la consolidación cualitativa del Consejo de Redacción como espacio de planificación, lo que permitió organizar y dar rigor al flujo de producción de noticias. Esta transformación se respaldó en los resultados del Proyecto Integrador de Comunicaciones (PIC) / Proyecto de Práctica Profesional titulado "Plan Estratégico de Consistencia Digital y Producción de Contenidos Multiplataforma", desde el cual se realizó el análisis cuantitativo y cualitativo de la experiencia:

Impacto Cualitativo, Criterio Editorial y Rutinas de Trabajo: En la dimensión cualitativa, el principal logro residió en la creación del Consejo de Redacción como espacio de planificación estratégica y en la adopción de un modelo sistemático de filtración de contenidos. La experiencia, frente a una dinámica anterior de producción reactiva, posibilitó el establecimiento de un filtro riguroso de selección de información, sustentado en el monitoreo de tendencias y fuentes oficiales, protegiendo así la línea editorial del medio del amarillismo y el sensacionalismo. Asimismo, la distribución estratégica de roles, articulando la reportería de campo en terreno con la operación del máster radial, la redacción web y la producción transmedia, demostró que la especialización del trabajo eleva la veracidad, el valor periodístico y la cohesión narrativa de la agenda informativa.

Impacto Cuantitativo, Métricas y Sostenibilidad Algorítmica: En cuanto al cuantitativo, se llevó a cabo el Plan Estratégico de Consistencia Digital, logrando un cumplimiento del 100% en las metas de frecuencia establecidas. Ello se tradujo en una cuota fija y predecible de 42 publicaciones semanales en Facebook e Instagram más la producción continua de hasta 3 ediciones semanales del segmento especializado “Las 5 noticias más importantes de la semana” en TikTok. Esta rigurosidad en la parrilla de contenidos no solo optimizó el posicionamiento orgánico en los algoritmos de distribución evidenciado en el crecimiento de Instagram de 3.581 a 16 mil seguidores, sino que consolidó hábitos de consumo y

una alta tasa de retención en la comunidad digital, posicionando a Tiempo de Noticias como un referente de información oportuna y responsable.

Marco teórico y categorías conceptuales

El proyecto de investigación encuentra su soporte conceptual en torno a tres ejes fundamentales, los cuales estructuran la interpretación analítica de la práctica profesional. Estos ejes permiten transitar de la mera descripción operativa a la producción de conocimiento disciplinar en el campo de la Comunicación Social y el Periodismo:

La Sistematización de Experiencias como Investigación Cualitativa y Producción de Conocimiento

La sistematización de experiencias se sitúa epistemológicamente en el paradigma interpretativo-cualitativo de las ciencias sociales en América Latina. Lejos de concebirse como un mero informe de actividades o un resumen cronológico de tareas administrativas, la sistematización es una modalidad reflexiva de producción de conocimiento científico que busca desentrañar el sentido profundo de las prácticas comunicativas y sociales.

De acuerdo con Alfredo Ghiso (2004) y Alfonso Torres Carrillo (2006), el acto de sistematizar conlleva indagar acerca de la lógica interna de las experiencias que se han tenido. Se pretende poner en tela de juicio el conocimiento empírico que poseen las personas, con el fin de convertir lo habitual en saber que puede ser compartido. La experiencia, por su naturaleza, no se manifiesta de forma clara. Es necesario realizar un esfuerzo consciente de abstracción, organización y contextualización analítica que facilite la identificación de las tensiones, los aciertos, los vacíos y las transformaciones que han tenido lugar a lo largo del proceso.

En esta misma línea, Óscar Jara Holliday (2018) enfatiza que la sistematización de experiencias establece un puente dialéctico entre la práctica vivida y las aproximaciones teóricas acumuladas por la

disciplina. La teoría deja de ser un adorno formal para convertirse en una lente crítica que permite comprender más allá de la inmediatez operativa o del dato superficial.

En el contexto del proyecto de investigación sobre la práctica en Tiempo de Noticias, este marco epistémico cumple dos funciones centrales:

Validación del sujeto investigador: Reconoce a las practicantes como agentes activos capaces de teorizar sobre su propia praxis periodística y sobre las dinámicas del medio local.

Reconstrucción crítica diferenciada: Permite articular y contrastar las dos miradas complementarias que estructuraron la intervención en el medio; la gestión en máster y producción digital frente a la reportería e investigación en terreno, convirtiendo la vivencia compartida en un corpus analítico estructurado.

Narrativas Transmedia, Convergencia Mediática y Consistencia Digital

El abordaje de la producción periodística en el ecosistema digital contemporáneo exige situar el análisis en la teoría de la convergencia mediática formulada por Henry Jenkins (2006). Jenkins concibe la convergencia como un proceso cultural y tecnológico caracterizado por el flujo constante de contenidos a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación intersectorial entre medios y la migración activa de las audiencias en busca de experiencias informativas interconectadas y participativas.

En este marco, la producción de contenidos en Tiempo de Noticias se analiza desde los planteamientos de Carlos Scolari (2013) sobre las narrativas transmedia. Aplicadas al campo de la comunicación informativa, las narrativas transmedia implican adaptar, expandir y resignificar el mensaje periodístico a través de los lenguajes, formatos y dinámicas propias de cada plataforma digital (Facebook, Instagram y TikTok). La información no se replica de manera idéntica, sino que se transforma narrativamente: el lenguaje audiovisual sintético de los Reels en Instagram, la interacción comunitaria directa en Facebook y los formatos resumidos en TikTok como "Las 5 noticias en 1 minuto".

Para profundizar en la dimensión estrictamente periodística de este fenómeno, se incorporan los aportes de Denis Porto Renó (2014), pionero en la conceptualización del periodismo transmedia. Porto Renó sostiene que el ejercicio informativo actual exige concebir las noticias como relatos abiertos e interconectados donde cada plataforma aporta un fragmento narrativo único y con sentido propio, impulsando la participación activa del público (prosumidores). Asimismo, se toman las aportaciones de José Alberto García Avilés (2015) sobre la convergencia periodística, quien explica cómo las salas de redacción contemporáneas han debido transformar sus rutinas operativas para coordinar la inmediatez de la publicación digital con la calidad narrativa, adaptando los flujos de trabajo a la lógica multiplataforma sin perder el rigor informativo

Finalmente, esta categoría permite examinar el fenómeno de la consistencia y regularidad digital en la era del periodismo gobernado por algoritmos. La exigencia de mantener un ritmo de publicación diario (alcanzando una cuota estricta de seis a siete contenidos de lunes a sábado) no responde a una simple saturación informacional, sino a una estrategia fundamentada para:

Fidelizar a las audiencias: Crear hábitos de consumo predictivo mediante la entrega oportuna de información de actualidad local y regional

Atender las dinámicas algorítmicas: Mantener la visibilidad y el posicionamiento orgánico en las plataformas metabuscadoras.

Explicar el comportamiento diferenciado del público: Fundamentar teóricamente el crecimiento orgánico registrado en Instagram (pasando de 3.581 a 16 mil seguidores), en comparación con los desafíos de alcance que experimentó el formato sintético en TikTok.

Periodismo de Campo, Responsabilidad Social y Ética de la Verificación

El ejercicio del periodismo en el entorno local no se limita a la gestión o selección de noticias desde la sala de redacción; encuentra su fundamento más sólido en el despliegue de la reportería de

campo. El trabajo en terreno permite al comunicador tomar contacto directo con los hechos, interactuar de manera empática con la ciudadanía y construir una red de fuentes primaria que otorga densidad informativa y veracidad a los relatos de la ciudad.

Esta dimensión del trabajo de calle se examina a la luz de los planteamientos de Bill Kovach y Tom Rosenstiel (2003) en Los elementos del periodismo. Los autores sostienen que la esencia del ejercicio periodístico radica en la disciplina de la verificación, un principio ético irrenunciable que diferencia al periodismo del rumor, la desinformación o el mero entretenimiento. En la reportería de campo, la verificación se convierte en un método riguroso para contrastar testimonios, validar datos en el lugar de los hechos y evitar que la prisa por publicar suprima la búsqueda de la verdad.

Asimismo, siguiendo las reflexiones sobre ética periodística de Javier Darío Restrepo (2004), la labor del periodista de campo con lleva una responsabilidad social indiscutible. La inmediatez impuesta por los canales digitales y la emisión radial en vivo genera una permanente tensión entre la rapidez para dar el reporte y la rigurosidad con la que se trata la información. El compromiso ético exige evitar el sensacionalismo o el amarillismo especialmente en el cubrimiento de hechos judiciales o de orden público, garantizando el respeto a la dignidad de los involucrados y la protección de la credibilidad del medio.

Para profundizar en la lectura crítica de este ejercicio, la producción de información en Tiempo de Noticias se analiza desde los postulados de la Escuela de Frankfurt Horkheimer & Adorno (1971). Esta postura ejerce una mirada crítica sobre la industria cultural y la mercantilización de la información, advirtiendo los riesgos de producir noticias en serie guiadas únicamente por el impacto algorítmico. Frente a esa lógica, el periodismo de campo actúa como un contrapeso que devuelve el sentido ético, la empatía y la responsabilidad social al mensaje periodístico.

En este marco, las decisiones sobre qué se publica y cómo se presenta se fundamentan en dos teorías esenciales de la comunicación:

Teoría de la Agenda-Setting (Maxwell McCombs y Donald Shaw): Postula que los medios de comunicación seleccionan y jerarquizan los temas que reciben atención pública. En la dinámica diaria de Tiempo de Noticias, la definición de la agenda determinó qué problemáticas comunitarias e institucionales de Villavicencio se priorizaban en el máster radial y en las plataformas digitales, incidiendo directamente en los temas de conversación de la ciudadanía.

Teoría del Framing o Encuadre (Erving Goffman y Robert Entman): Explica cómo los comunicadores organizan y le dan sentido a la realidad al seleccionar determinados aspectos de un hecho y darles mayor relevancia en el discurso. A través del encuadre, la reportería de campo permitió distanciar las notas informativas del amarillismo, enmarcando las problemáticas sociales desde la perspectiva del interés ciudadano, las soluciones y la dignidad comunitaria.

Asimismo, la sociología de la producción periodística y la teoría de pares y rutinas productivas Tuchman (1998) aportan elementos para comprender cómo las negociaciones internas y las dinámicas entre la redacción y la calle configuran la noticia final. La interacción diaria entre la gestión en estudio/máster y el trabajo de terreno permitió establecer un filtro de validación constante entre pares, asegurando el rigor periodístico antes de la emisión o publicación digital.

Por último, esta categoría integra la Teoría de las Mediaciones de Jesús Martín-Barbero (2002), la cual propone que la comunicación no es un mero flujo de mensajes técnicos, sino un espacio de mediación cultural donde las comunidades resignifican la información según sus propias realidades. De este modo, la labor periodística se consolida como un proceso de articulación social y construcción comunitaria.

En el marco de la experiencia desarrollada en Tiempo de Noticias, esta categoría teórica permite fundamentar la labor periodística a través de tres pilares operativos:

Investigación en terreno y contraste de fuentes: La construcción de la agenda informativa basada en la interacción directa con líderes comunitarios y ciudadanos en las comunas y sectores de

Villavicencio, asegurando que la información publicada en radio y redes nazca de la verificación primaria. Como hallazgo autocrítico del proceso, se evidenció una tensión ética y editorial recurrente frente al condicionamiento de la agenda respecto al poder local, pues dentro de las dinámicas del medio existía una tendencia a filtrar o suavizar ciertos enfoques para evitar afectaciones a la imagen pública de la Alcaldía de Villavicencio. Esta tensión entre el deber ser de la verificación ciudadana y los intereses institucionales constituyó un aprendizaje crítico sobre los límites de la independencia periodística en el contexto local.

Tratamiento ético del lenguaje: El manejo riguroso del discurso informativo para evitar la estigmatización barrial o el uso de titulares amarillistas orientados únicamente a captar clics (clickbait).

Servicio público e interés general: La concepción de la noticia local como un insumo útil que fortalece la participación ciudadana y posiciona al medio como un referente de confianza en la cotidianidad urbana.

Antecedentes

Para entender este estudio en el contexto de los medios actuales, es importante revisar los cambios que están ocurriendo en los medios de comunicación y sus formas de trabajo. En Latinoamérica y en el país, el periodismo ha hecho una gran transición hacia el mundo digital, usando redes como TikTok, Instagram y Facebook para compartir información. Estudios como el de Barrios-Rubio y Gutiérrez-García (2022) indican que los medios regionales e independientes de Colombia han cambiado sus redacciones para resumir noticias en formatos cortos y verticales. Estos estudios indican que resumir información en clips cortos no significa perder calidad o seriedad en el periodismo, sino que es una estrategia intencionada para atraer a las audiencias jóvenes en situaciones donde lo inmediato es lo más importante.

A nivel regional, la práctica periodística en medios locales vive una tensión constante entre la formación universitaria y el ritmo acelerado de la labor diaria. En estos escenarios suele ocurrir que la prisa por estar continuamente publicando en las redes sociales desplaza la investigación profunda y la presencia territorial. Este antecedente, entonces, subraya la importancia de diseñar esquemas de trabajo equilibrados, en los que la gestión digital y la visibilidad en plataformas no impliquen descuidar la reportería de campo, el contacto directo con la comunidad y el análisis ético de la información.

Desde la perspectiva metodológica, los estudios sobre la sistematización de experiencias en América Latina, desarrollados por autores como Alfredo Ghiso (2004) y Alfonso Torres (2006), respaldan este proyecto al reconocer la práctica profesional como una fuente legítima de conocimiento. La literatura especializada sostiene que reconstruir críticamente las experiencias laborales permite superar el simple reporte de tareas y facilita la interpretación de los aprendizajes y transformaciones del practicante. Al aplicar este enfoque al trabajo realizado en Tiempo de Noticias, la investigación integra la estrategia de producción digital con el trabajo periodístico en terreno y presenta un análisis comparativo y reflexivo de la experiencia de cada integrante.

Metodología

El desarrollo del presente trabajo se enmarca en la investigación cualitativa de carácter descriptivo, analítico e interpretativo, adoptando como eje central la metodología participativa de sistematización de experiencias. De acuerdo con Óscar Jara (2018), la sistematización no se limita a una simple recopilación de datos o descripción de tareas, sino que constituye una interpretación crítica sobre la práctica que busca extraer aprendizajes para compartirlos y cualificar el ejercicio profesional. En este sentido, la metodología adoptada permite reconstruir la rutina periodística y la estrategia transmedia desarrolladas en Tiempo de Noticias durante el período de febrero a julio de 2026.

Tipo de Investigación

Este trabajo es una investigación cualitativa de sistematización de experiencias de la práctica profesional en el medio de comunicación Tiempo de Noticias. Lo que queremos comprender es cómo se construye la agenda de un medio de comunicación local (qué noticias se publican, con qué lenguaje, qué estructura se usa en la redacción y quién decide qué se publica) y qué aprendimos de ese proceso. Elegimos este enfoque porque nos interesa interpretar lo que vivimos en nuestro proceso de prácticas profesionales. Las métricas de las redes sociales (Instagram, Facebook y TikTok) las usamos como apoyo para sustentar lo que hicimos, no como el centro del trabajo.

Experiencia seleccionada y eje de sistematización

La práctica en Tiempo de Noticias fue muy significativa para nuestra formación y crecimiento como periodistas. A Thania la llevó a apasionarse por ejercer el periodismo comunitario, y Daniela decidió no continuar con el periodismo. Además, la carrera nos enseña la teoría y en la práctica pudimos ver cómo se aplica en un espacio real con enfoque local. El eje de sistematización es cómo se decide qué publicar, cómo se produce el contenido de un medio local y qué aprendimos como periodistas.

Sujetos y Agentes Involucrados

La sistematización concibe a los actores no como meros objetos de estudio, sino como sujetos activos en la producción de conocimiento desde el territorio. Para el desarrollo de esta investigación, se identificaron los siguientes participantes:

Investigadoras / Sistematizadoras: Daniela Arciniegas Rodríguez y Thania Karina Pérez Cleves, en su rol de practicantes del programa de Comunicación Social – Periodismo, responsables de la ejecución, análisis y reflexión crítica de la estrategia informativa.

Tutor de Empresa: Juan Sebastián Ramírez Gómez (director de Tiempo de Noticias), encargado de la orientación editorial, supervisión metodológica y validación de las dinámicas de trabajo implementadas.

Comunidad y Fuentes: Líderes comunitarios, ciudadanía de los barrios de Villavicencio e interactores de las plataformas digitales (Facebook, Instagram y TikTok), quienes configuraron la audiencia objetiva y la red de fuentes activas durante el cubrimiento de campo.

Fuentes e Instrumentos de Recolección de Información

La práctica se llevó a cabo del 9 de febrero al 17 de julio de 2026. Para esta sistematización se revisaron todas las emisiones en vivo guardadas en YouTube ya que debíamos contar y llevar un registro mes a mes de las cuñas que salían en cada bloque de cada emisión. También usamos el cronograma semanal que construimos en la práctica, el plan de formación y el informe final de la práctica. De ese informe tomamos algunos apartados que citamos como fuente; por último, usamos las métricas de las plataformas: los seguidores al 11 de febrero y al 17 de julio, los resúmenes mensuales de Instagram y el alcance de los videos de Facebook y TikTok.

Tabla 1. *Matriz de diferenciación de roles y saberes*

Criterio	**Daniela Arciniegas Rodríguez**	**Thania Karina Pérez Cleves**
Rol Principal	Gestora Digital, Productora Transmedia y Máster	Reportera de Campo e Investigadora en Terreno
Saber/Competencia Clave	Selección y edición de noticias, producción de video corto, locución técnica de titulares y gestión de máster	Construcción de red de fuentes, empatía social, reportería en calle y redacción en terreno
Entregables Específicos	Apertura de "Las 5 noticias" (lunes), 1 nota fija (martes), 2 posts diarios, operación de máster	Cierre de "Las 5 noticias" (viernes), 2 notas de campo semanales (lunes y jueves), máster, 2 posts diarios
Proyección Profesional	Comunicadora integral, líder de proyectos transmedia y audiovisuales	Comunicadora apasionada por el periodismo de campo y la transformación social

Nota. Elaboración propia.

Procedimiento y contraste de la información

No llevamos diarios de campo escritos durante la práctica, por eso reconstruimos lo vivido así: cada una recordó sus experiencias desde su rol, revisamos emisiones guardadas y el cronograma y después comparamos las versiones hasta llegar a una lectura en común. Lo que recordamos lo contrastamos con los registros guardados (emisiones y cronograma) y con las métricas. Lo hicimos de forma manual; cuando algo no coincidía, lo volvimos a revisar hasta llegar a un resultado en común.

Comparación entre plataformas

Comparamos las plataformas con las métricas de cada una, como el alcance de los videos y los resúmenes mensuales. Lo principal del plan era la periodicidad de las publicaciones; los seguidores y las visualizaciones los usamos como indicadores secundarios. Debemos tener en cuenta que cada plataforma mide de manera diferente; los contenidos tuvieron diferentes lecturas, así que las cifras no son del todo comparables entre plataformas.

Limitaciones del proceso

Este trabajo tiene limitaciones. No hubo diarios de campo escritos, así que dependemos de la memoria y de los registros que se conservan. Y no tenemos acceso a las cuentas, por lo que no podemos volver a verificar las cifras. No hicimos encuestas ni entrevistas a la audiencia, por lo que no sabemos cómo recibió el contenido; observamos de manera informal los comentarios en las publicaciones de las redes sociales (Instagram, Facebook y TikTok) sin analizarlos de forma sistemática. El crecimiento en las redes pudo ser por otros factores, no solo por nuestra estrategia.

Uso de herramientas de Inteligencia Artificial

Nosotras escribimos el contenido a partir de lo que vivimos, las métricas y los registros de la práctica. Usamos Grammarly para corregir ortografía y gramática, también para reformular algunas oraciones con un registro más académico en distintas partes del documento; utilizamos Gemini para traducir al inglés el resumen y las palabras clave. Los datos, el análisis y las conclusiones son nuestros.

Las herramientas de inteligencia artificial que usamos, fueron propuestas en el aula de clase, para apoyar los trabajos académicos en general. A partir de esto decidimos usarlas de forma responsable, declarando su uso y manteniendo la responsabilidad del contenido presentado. El PIC y el informe final de práctica se elaboraron con ChatGPT bajo un enfoque de IA generativa a partir del contexto, hechos y objetivos que nosotras aportábamos para ordenar, estructurar y redactar la información. Algunos contenidos de estos documentos fueron retomados posteriormente para la elaboración del trabajo de grado, donde escribimos a partir de nuestra experiencia, las métricas y los registros de la práctica. Los datos, el análisis y las conclusiones son de nuestra propiedad.

Dentro del proceso metodológico de la sistematización de la práctica, usamos herramientas de inteligencia artificial como apoyo para organizar, redactar y traducir la información que construimos a partir de nuestra experiencia, con el fin de expresar nuestro registro académico en el medio de comunicación Tiempo de Noticias, con ellas buscábamos darle mayor claridad y formalidad a lo que vivimos, sin sustituir nuestra experiencia ni nuestro análisis. El uso fue el siguiente:

El resumen y las palabras clave los escribimos nosotras y usamos Gemini únicamente para traducirlos al inglés. La metodología, el análisis del Capítulo II y las recomendaciones los escribimos a partir de lo que vivimos, de las métricas y de los registros de la práctica; en esos apartados usamos Grammarly para corregir la ortografía y la gramática y para reformular algunas oraciones con un vocabulario más académico y menos informal, sin cambiar las ideas ni el contenido. El marco teórico lo

construimos mediante investigación y lo escribimos tal como comprendimos cada concepto y a cada autor, y también allí usamos Grammarly para mejorar la redacción. Las conclusiones responden a lo que vivimos durante la práctica y a lo que aprendimos de ella.

Otra parte del documento tiene un origen distinto. El planteamiento del problema, el impacto central y la reconstrucción de las etapas del Capítulo I retoman contenido del PIC y del informe final de la práctica profesional, que elaboramos con ChatGPT. Para hacerlo no le pedíamos un texto ya hecho: le entregábamos el contexto completo de nuestra experiencia, los hechos, las métricas y un objetivo claro, y la herramienta nos ayudaba a ordenar, estructurar y redactar esa información en un registro académico, mientras nosotras decidíamos qué se conservaba. También usamos ChatGPT al inicio de la práctica para explorar qué tipos de proyectos serían los más adecuados para presentar al campo de práctica. Reconocemos que por esto algunos apartados del trabajo de grado pueden aparecer señalados en el reporte de detección de IA, y por eso los declaramos de forma explícita.

Capítulo I: reconstrucción histórica de la experiencia

Etapa 1: Diagnóstico e inserción laboral (febrero de 2026)

La inserción laboral en el medio informativo Tiempo de Noticias, ubicado en la zona céntrica de Villavicencio (Calle 38 N° 32-41), inició el 9 de febrero de 2026 bajo la modalidad de convenio de práctica profesional. Durante las primeras semanas de vinculación, el proceso se enfocó en realizar un diagnóstico situacional sobre las dinámicas de trabajo internas, la rutina periodística diaria y el estado de los canales de difusión del noticiero.

En esta fase inicial, se identificó una problemática operativa y estratégica en la gestión digital del medio: la falta de planificación, regularidad y continuidad en la publicación de contenidos en plataformas clave como Facebook, Instagram y TikTok. Aunque el medio contaba con una trayectoria consolidada en su espacio radial local y en su portal web institucional, su presencia en redes sociales

operaba de manera fragmentada e inconstante. Las publicaciones se realizaban sin horarios fijos ni una línea editorial definida para los entornos digitales, lo cual limitaba el alcance orgánico, reducía la fidelización de las audiencias jóvenes y desaprovechaba el potencial del material informativo generado en la emisión radial y en las coberturas de calle.

Esta etapa de diagnóstico culminó con la concertación del plan de trabajo y la definición de las metas de publicación diaria, sentando las bases organizativas para la posterior ejecución del plan de consistencia digital.

Etapa 2: Reestructuración y consistencia digital (marzo - mayo de 2026)

Tras la inserción inicial en el medio, entre los meses de marzo y mayo de 2026 se consolidó la fase de reestructuración operativa y estabilización del flujo informativo en Tiempo de Noticias. El objetivo central de este periodo fue sostener un modelo de producción transmedia disciplinado, garantizando la presencia continua del medio en redes sociales sin perder el rigor periodístico.

Aunque las publicaciones intensivas en Facebook e Instagram iniciaron desde el mes de febrero, fue en esta segunda etapa cuando se evaluó el impacto de los distintos formatos. Posteriormente, se diseñó e implementó el segmento en formato vertical "Las 5 noticias en 1 minuto" con la intención de dinamizar TikTok; sin embargo, en la práctica esta plataforma no obtuvo la respuesta de audiencia esperada. Por el contrario, la red que impulsó definitivamente el alcance del medio fue Instagram, logrando un crecimiento orgánico sobresaliente al pasar de 3.581 a 16 mil seguidores. Este repunte no se debió únicamente al cubrimiento local, sino al impulso generado por la curaduría y difusión de noticias de carácter nacional e internacional, las cuales captaron la atención de una audiencia más amplia.

El pilar de esta dinámica fue el mantenimiento de un ritmo sostenido de seis a siete publicaciones diarias de lunes a sábado en Facebook e Instagram. En lugar de un enfoque estricto y

personal, la forma de trabajar entre las practicantes se basó en la cooperación y en hacer tareas juntas: ambas se encargaron de reportajes, escritura, edición y apoyo en el máster. Sin embargo, la diferenciación del rol se basó en la manera en que se distribuyó el volumen operativo.

Asimismo, esta producción intensiva contó con el apoyo continuo de un compañero de trabajo, quien fortaleció los procesos de grabación, logística y cubrimiento de la agenda informativa. Esta sinergia permitió a Tiempo de Noticias mantener un tratamiento ético de la información, filtrando el sensacionalismo y garantizando el contraste riguroso de fuentes ante la inmediatez de las redes sociales.

En Tiempo de Noticias nosotras proponíamos las noticias y el director decidía si salían o no. En una primera etapa, las noticias nacionales e internacionales se identificaban a través de plataformas como X, Google Trends, noticieros internacionales, tomando como referencia los temas que mayor tendencia registraban y los criterios de inmediatez establecidos por el director del medio. La agenda local, por su parte, se construía a partir de información suministrada por las alcaldías, la Gobernación del Meta, ligas deportivas, denuncias y solicitudes de la comunidad, así como invitaciones gestionadas directamente por el director. Eventos de las ligas deportivas del Meta, referentes a torneos y participación de deportistas de Villavicencio en competencias fuera del departamento, como boxeo, natación, atletismo, entre otras, y eventos culturales promovidos por la Alcaldía, rutas en bicicleta, maratones, así como entregas de implementos en instituciones educativas, eran los temas locales. Por último, el contenido propuesto pasaba por el visto bueno del director, quien tenía la última palabra para su publicación. Esta dinámica hizo evidentes dos tendencias en la construcción de la agenda: mientras que los contenidos nacionales e internacionales se ajustaban mayormente a los temas de actualidad y tendencia, la información local dependía en mayor medida de los acontecimientos del territorio, de las invitaciones y de las fuentes institucionales y comunitarias.

Antes de nuestra llegada, el medio no contaba con un Consejo de Redacción; este espacio se creó aproximadamente en marzo, a partir de usar las mismas noticias o de no tener un orden de quién iba a cubrir qué evento, así que decidió implementarse con aval del director del medio y el equipo de trabajo. En la práctica, el Consejo de Redacción fue un espacio para revisar y organizar los contenidos que iban a ser publicados en Tiempo de Noticias. Nos reuníamos todos los lunes para organizar el cronograma de la semana. Siempre debía estar el periodista líder. En este lugar se compartían ideas de noticias, se veían los temas de actualidad y se decidía cuáles podían pasar a ser parte de la agenda informativa del medio. También se consideraban los acontecimientos locales y las noticias que llegaban de diferentes fuentes. Este proceso nos permitió conocer de primera mano cómo se toman las decisiones editoriales, y entender que la publicación de una noticia no depende sólo de encontrar la información, sino también de revisar su pertinencia y el tratamiento que debe tener.

Etapa 3: Consolidación, fidelización y cierre (junio - julio de 2026)

La última fase del periodo de práctica profesional, desarrollada entre junio y julio de 2026, estuvo orientada a la consolidación de los resultados alcanzados, la fidelización de la audiencia digital construida y la sistematización de la experiencia operativa en Tiempo de Noticias.

Al cierre de la práctica, el medio logró afianzar la comunidad alcanzada en Instagram (pasando de la cifra inicial de 3.581 a una base sólida de 16 mil seguidores), manteniendo una tasa de interacción y consumo informativo en Facebook y redes asociadas. La continuidad en la publicación de seis a siete contenidos diarios de lunes a sábado permitió regularizar el alcance orgánico del noticiero.

A nivel metodológico e investigativo, esta etapa final se centró en la recolección y ordenamiento del material empírico generado a lo largo de los cinco meses de trabajo (febrero a julio de 2026). Se organizaron los registros fotográficos y audiovisuales de las emisiones en cabina y coberturas en calle, así como los reportes de rendimiento y métricas de las plataformas digitales.

Como parte del proceso de cierre y como insumo clave para la divulgación de este trabajo de grado, se produjo un formato audiovisual tipo Reel diseñado para poner en diálogo directo los dos perfiles profesionales desarrollados. Este producto sintetiza visualmente la complementariedad entre la labor de gestión digital, locución y operación de máster asumida por Daniela Arciniegas y la reportería de campo, investigación en terreno y contacto comunitario liderados por Thania Pérez.

La culminación de esta fase no solo representó el cumplimiento exitoso del plan de formación universitario y los compromisos adquiridos con el medio, sino que dejó instalada una memoria metodológica y una dinámica de trabajo para futuras generaciones de practicantes en Tiempo de Noticias.

Capítulo II: análisis crítico e interpretación de la experiencia

Convergencia mediática, dinámica de plataformas y tensión entre formatos

El análisis crítico de la práctica en Tiempo de Noticias exige comprender cómo se optimizó un modelo de producción informativa que ya contaba con una naturaleza nativa digital y un espacio consolidado en radio. De acuerdo con Henry Jenkins (2006), la convergencia mediática implica la circulación fluida de contenidos a través de múltiples canales y la interacción constante de la audiencia en el entorno digital.

En este escenario, el desafío no consistía en migrar a lo digital, sino en superar la discontinuidad operativa e instaurar una rutina de publicación estructurada. La intervención se centró en filtrar el estilo informativo integrando la agenda nacional e internacional con la actualidad local y sostener un ritmo de seis a siete publicaciones diarias de lunes a sábado. Sin embargo, la aplicación de esta constancia en las redes sociales del medio evidenció aprendizajes y tensiones diferenciadas entre sus plataformas:

La consolidación de Facebook e Instagram con el filtro de la constancia y la información: Desde sus comienzos, Tiempo de Noticias ha tenido en Facebook su canal matriz y principal de interacción

digital, desde donde construyó su audiencia inicial. Con el flujo continuo de contenidos, Facebook se mantuvo relevante y fue creciendo su alcance poco a poco. No obstante, la plataforma que mostró un impacto cuantitativo más significativo fue Instagram, la cual, aplicando los planteamientos de Carlos Scolari (2013) sobre la regularidad narrativa, obtuvo un crecimiento sobresaliente, pasando de 3.581 a 16 mil seguidores. La clave de ese auge fue la estricta disciplina de publicación y el filtro editorial que combinó los hechos locales con una selección de noticias de corte nacional e internacional, diversificando su público objetivo.

Análisis e interpretación crítica del crecimiento en Instagram

Entre el 9 de febrero y el 17 de julio, las cuentas del medio Tiempo de Noticias tuvieron la siguiente transformación: Instagram inició en 3.581 y finalizó en 16 mil, Facebook inició en 37.935 y finalizó en 39.509, TikTok inició en 1.004 y finalizó en 1.266. Estas cifras provienen de las capturas de pantalla de los perfiles de cada red social tomadas al inicio y al final de la práctica y se muestran en la Figura 2. Se puede evidenciar la incorporación de una estrategia de comunicación enfocada en la periodicidad de publicaciones en las plataformas. La estrategia implementada no funcionó de igual manera en las 3 redes sociales. Instagram pasó de 3.581 a 16 mil seguidores, es decir, más de cuatro veces su tamaño inicial. Sin embargo, el crecimiento no puede atribuirse únicamente a la estrategia implementada, ya que también puede haber tenido influencia la circulación de noticias de interés nacional e internacional, el comportamiento del algoritmo y factores externos que, como investigadoras, no se pueden controlar. En el caso de Facebook, hubo un crecimiento gradual de 37.935 a 39.509. TikTok pasó de 1.004 a 1.266, unos 262 seguidores más. En número de seguidores, TikTok tuvo el menor aumento de las tres redes. Esto es coherente con que el seguimiento principal fue la periodicidad de las publicaciones y no el crecimiento de seguidores.

Los resúmenes mensuales de Instagram de los meses de abril, junio y julio de 2026 muestran que las publicaciones llegaron a un número importante de usuarios que no seguían la cuenta. El 97 % de las visualizaciones, que sumaron 3,1 millones en abril, procedieron de cuentas que no seguían el perfil. En junio, se alcanzaron los 2,7 millones de vistas; el 94 % de esas vistas provinieron de cuentas que no estaban siguiendo el perfil. El resultado más elevado se registró en julio, con 4 millones de visualizaciones; el 96 % de estas provino de cuentas que no seguían el perfil. Estos resultados, como se puede ver en la Figura 6, permiten identificar que una proporción mayoritaria de las visualizaciones proviene de nuevas audiencias, lo que sugiere una capacidad de difusión más allá de la comunidad de seguidores habituales. También el comportamiento puede relacionarse con la circulación de contenidos sobre acontecimientos de interés nacional e internacional y con los mecanismos de distribución de Instagram, que favorecen la exposición de las publicaciones a usuarios que no siguen aún el perfil. Se aclara que solo contamos con los registros disponibles de abril, junio y julio, por lo que este análisis no cubre todos los meses de la práctica.

Compatibilidad de formato y narrativa sintética: Instagram es un ecosistema donde la audiencia valora la información ágil con respaldo visual claro. La estrategia se basó en la publicación de videos de cubrimientos en campo e imágenes individuales con titulares atractivos y ganchos informativos, manteniendo una estricta línea ética libre de sensacionalismo. Este formato directo permitió al usuario consumir noticias de manera rápida y veraz durante su navegación habitual.

Diversificación geográfica de la agenda (Local, Nacional y Global): Un factor determinante en la tracción de la cuenta fue la amplitud temática de la parrilla de contenidos. A diferencia de un enfoque exclusivamente hiperlocal, el medio combinó los hechos de territorio (Villavicencio y el Meta) con noticias de impacto nacional e internacional (como acontecimientos en China o el conflicto Israel-Palestina). Esta mezcla estratégica de agendas permitió captar el interés de audiencias diversas,

estimulando el debate en comentarios y aumentando la probabilidad de que las publicaciones fueran compartidas en historias.

Aprovechamiento del reconocimiento previo y efecto red: La constancia de seis a siete publicaciones diarias reactivó la interacción de la comunidad previa y activó la pestaña de descubrimiento (Explore) del algoritmo. Esto facilitó que el contenido llegara de forma orgánica a nuevos usuarios interesados tanto en la coyuntura regional como en los grandes acontecimientos globales.

Etiquetado estratégico y red de fuentes: La geolocalización en puntos clave de la ciudad y las menciones directas a entidades, líderes comunitarios y fuentes oficiales crearon un circuito de difusión orgánica. Al ser etiquetadas, las mismas fuentes y ciudadanos compartían las publicaciones en sus perfiles, ampliando exponencialmente el alcance sin necesidad de pauta digital.

Empatía y autenticidad del trabajo de campo: Los videos generados desde la reportería en terreno aportaron un valor de autenticidad que contrarrestó la frialdad de las noticias institucionales. Mostrar rostros, testimonios directos y cubrimientos en tiempo real incrementó la tasa de guardados y compartidos, posicionando a Tiempo de Noticias como una fuente confiable y cercana.

La tensión con TikTok y las dinámicas del algoritmo

En contraste con la estabilidad de Facebook y el repunte en Instagram, la apuesta por dinamizar TikTok mediante el segmento vertical "Las 5 noticias en 1 minuto" arrojó resultados por debajo de lo esperado. Aunque la teoría transmedia sugiere aprovechar plataformas de video corto para sintetizar la información, en la práctica se identificó que el algoritmo de TikTok y los patrones de consumo de su comunidad demandaban narrativas vinculadas al entretenimiento o tendencias específicas, las cuales diferían del enfoque periodístico y el ritmo informativo del medio. Esta experiencia evidenció que

mantener la constancia en el entorno digital requiere un análisis crítico permanente para identificar en qué plataformas el estilo editorial del noticiero genera un verdadero enganche orgánico.

Más allá de las dinámicas generales de consumo, la interpretación crítica de esta experiencia permitió identificar factores estratégicos e internos concretos que profundizaron esta brecha de rendimiento:

Posicionamiento previo de marca y fidelización: A diferencia de Facebook e Instagram, donde el medio contaba con una trayectoria y una base de seguidores habituada al consumo de noticias locales, en TikTok se partió de una cuenta sin posicionamiento previo. Competir en un entorno saturado sin una comunidad base dificultó la visibilidad inicial del formato.

Optimización en SEO y estrategia de etiquetas (Hashtags): En la estructuración de las publicaciones se identificó una falencia en la selección de etiquetas y palabras clave. El etiquetado se enfocó en titulares periodísticos tradicionales en lugar de responder a las tendencias de búsqueda y términos conversacionales que utiliza la audiencia de la plataforma, limitando el alcance en la sección "Para ti".

Estructura narrativa y ganchos audiovisuales (Hooks): El formato mantuvo la sobriedad y el tono institucional del noticiero. Sin embargo, el algoritmo de TikTok privilegia los primeros tres segundos de reproducción con elementos visuales disruptivos o tendencias de audio nativas, por lo que la locución formal y las plantillas estáticas redujeron la tasa de retención del usuario.

Límites en la experimentación y pauta digital: La estrategia se basó exclusivamente en el alcance orgánico, lo que restringió la capacidad de realizar pruebas A/B de edición o destinar presupuesto a pauta promocional para acelerar el aprendizaje del algoritmo sobre el perfil del espectador objetivo.

En suma, el trabajo en Tiempo de Noticias potenció la presencia digital previa del medio a través de la constancia de publicación y la rigurosidad en la selección de temas, logrando sostener su base

tradicional en Facebook mientras se consolidaba a Instagram como la plataforma de mayor crecimiento orgánico.

Tensión editorial: el caso del agua en Villavicencio

En la práctica también se presentaron situaciones que nos llevaron a reflexionar acerca de las decisiones editoriales del medio, sobre todo, ante las noticias relacionadas con el agua de Villavicencio. En este sentido, nosotras propusimos contenidos que abordaran la situación, las inconformidades de los habitantes, cómo se estaba llevando a cabo la gestión, pero algunas de estas notas no fueron aprobadas y nos indicaron que debían mostrarse principalmente los aspectos positivos de la gestión. El director hacía el último filtro de los contenidos. Nos dijeron qué enfoque se esperaba, pero no por qué se descartaban las demás notas. Al final, optamos por no hacer notas al respecto y enfocarnos en otro tipo de información. Esta experiencia nos llevó a cuestionar el papel de la independencia periodística y la importancia de presentar la información desde distintos ángulos. Desde nuestra perspectiva, estos casos demostraron que las decisiones editoriales pueden incidir en la forma de presentar las cuestiones de interés público. Si bien reconocemos que no disponemos de un registro escrito ni de una explicación directa del medio que nos permita establecer los motivos de estas decisiones, esta reflexión corresponde a nuestra reconstrucción de lo vivido en la práctica.

Del saber empírico al conocimiento académico

El proceso de sistematización en Tiempo de Noticias no se limitó a una simple reconstrucción cronológica de tareas, sino que constituyó un ejercicio de producción de conocimiento desde la práctica. Siguiendo a Oscar Jara (2018), la sistematización es una interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido. En este sentido, el tránsito de las practicantes por la sala de redacción permitió

transformar el saber empírico cotidiano asimilado en la velocidad del máster y la reportería de calle en un aprendizaje conceptualizado sobre la gestión de medios locales.

Este proceso de objetivación de la práctica dialoga directamente con los planteamientos de Alfredo Ghiso (2004), quien sostiene que la sistematización requiere desnaturalizar el hacer diario para identificar las tensiones, supuestos y saberes que subyacen en la acción. En la experiencia documentada, la interacción entre el trabajo de estudio asumido en la locución, seleccion de noticias y producción técnica por Daniela Arciniegas, y el trabajo de terreno liderado en el cubrimiento comunitario por Thania Pérez, no operó como una simple división del trabajo. Por el contrario, representó la construcción de un saber colectivo donde la práctica en campo retroalimentaba la agenda editorial del máster y viceversa.

Asimismo, al incorporar la visión de Marco Raúl Mejía (2008) sobre la sistematización como reconfiguración de saberes, se evidencia que la práctica profesional permitió tensionar los contenidos teóricos recibidos en la academia con las exigencias reales del entorno informativo en Villavicencio. Este ejercicio interpretativo convirtió la rutina operativa en un cuerpo de conocimiento crítico sobre la consistencia digital, demostrando que la labor periodística en medios locales requiere articular la disciplina organizativa con la sensibilidad social frente al territorio.

Resultados y aprendizajes

La culminación de nuestra práctica profesional en el medio regional Tiempo de Noticias permitió consolidar una experiencia periodística que ahora analizamos críticamente en este proceso de sistematización. Como eje central de este trabajo, elaboramos un documento escrito conforme a las normas APA (con una extensión entre 40 y 60 páginas) que interpreta y reconstruye históricamente lo

vivido en el campo laboral. Este documento se acompaña de una matriz de lecciones aprendidas, diseñada para sintetizar recomendaciones sobre la consistencia digital en medios locales.

De forma complementaria, el proyecto integra un reel previamente producido que pone en diálogo los roles de ambas autoras, visibilizando la relación entre el trabajo de redacción, edición y gestión en plataformas como TikTok e Instagram y el ejercicio periodístico en terreno. En conjunto, esta experiencia fortaleció nuestras competencias en narrativa transmedia, adaptación a formatos verticales y análisis ético ante la inmediatez. Así, la reconstrucción reflexiva de la práctica convierte el trabajo realizado en un insumo valioso para la comunicación social.

A escala individual, el proceso de práctica y sistematización funcionó como un aprendizaje integral y cruzado para ambas participantes. Aunque el trabajo en equipo implicó que tanto Daniela como Thania asumieran conjuntamente funciones de reportería de campo, producción de contenidos, edición y soporte en la emisión radial, la vivencia diaria les permitió afianzar destrezas profesionales en diferentes dimensiones operativas y éticas según sus énfasis de trabajo. Ambas desarrollaron la capacidad de reaccionar ante la inmediatez de la noticia regional, el manejo de fuentes y la adaptación de lenguajes para plataformas digitales, consolidando un criterio periodístico versátil y colaborativo en la sala de redacción.

En este contexto de aprendizaje conjunto, Daniela Arciniegas Rodríguez se enfocó en los aspectos técnicos y en la gestión estratégica. Su trabajo se centró en el manejo técnico del máster de emisión, el filtrado de contenidos con herramientas de monitoreo en tiempo real, la edición rápida de videos y la planificación detallada del cronograma para asegurar la consistencia en redes sociales. Thania Karina Pérez Cleves se dedicó principalmente al periodismo comunitario y territorial. Fortaleció la conexión directa con líderes y comunidades en los barrios de Villavicencio, haciendo entrevistas en el lugar y abordando los problemas sociales de manera humana para convertirlos en noticias de interés

público. La unión de la visión estratégica de Daniela y el enfoque social de Thania ayudó a que ambas mejoraran sus perfiles profesionales.

Tabla 2. *Cronograma de trabajo*

Etapa	**Periodo**	**Fases de trabajo**	**Actividades claves Desarrolladas**
Etapa 1: Ejercicio y Gestión Operativa de la Práctica Profesional	Febrero	Fase 1: Diagnóstico e Inserción Institucional	Inducción a la sala de redacción de Tiempo de Noticias, reconocimiento del máster de emisión y diagnóstico inicial de canales digitales.
	Marzo-junio	Fase 2: Implementación del Plan Estratégico	Ejecución del flujo de publicación digital (42 piezas semanales en Facebook e Instagram y segmento de TikTok), cubrimientos de reportería en campo en Villavicencio y rotación diaria de roles en redacción.
	Julio	Fase 3: Evaluación de Práctica y Consolidación de Resultados	Sistematización de métricas de crecimiento, elaboración del Informe Final de Práctica (PIC) y entrega de resultados a la dirección del medio.
Etapa 2 : Investigación y Sistematización de Experiencias Académicas	Agosto	Fase 4: Formulación y Aprobación del Anteproyecto	Delimitación del objeto de estudio, estructuración del marco teórico-metodológico y aprobación del anteproyecto de investigación.
	Septiembre - octubre	Fase 5: Reconstrucción histórica, análisis y redacción.	Recopilación y clasificación de datos, análisis comparativo del rendimiento entre plataformas (TikTok vs. Instagram), redacción bajo normas APA 7.
	Noviembre	Fase 6: Entrega Final, Ajustes y Sustentación Pública	Redacción Final, Ajustes y Sustentación Pública, Integración de correcciones docentes de rigor académico, edición bajo normas APA 7, entrega del informe definitivo y sustentación pública.

Nota. Elaboración propia

Conclusiones

Ante la pregunta central, podemos concluir que la estrategia contribuyó a fortalecer la presencia digital de Tiempo de Noticias, aunque sus resultados no fueron iguales en las tres plataformas. Instagram es la que muestra mayor crecimiento pasando de 3.581 seguidores a 16 mil en el periodo analizado. En Facebook el crecimiento fue menor y en TikTok el aumento de seguidores fue escaso, a pesar de la aplicación del formato «Las 5 noticias en 1 minuto».

Respecto al primer objetivo, la reconstrucción del proceso permitió identificar tres etapas: diagnóstico, reestructuración y consolidación. La primera, en febrero, se centró en entender el funcionamiento de Tiempo de Noticias y sus necesidades, como la falta de regularidad en las publicaciones y la repetición de noticias. La segunda etapa comenzó en marzo y consistió en publicar seis o siete veces al día, de lunes a sábado. Se lanzó «Las 5 noticias en 1 minuto» en TikTok y se creó el Consejo de Redacción para coordinar decisiones editoriales y asignar temas. En junio y julio, se continuaron las actividades y se finalizó la práctica con la confirmación de las tareas y el Reel final. El cambio entre etapas se definió al identificar necesidades y acciones para mejorar la producción de información.

Respecto al segundo objetivo, los saberes que desarrollamos fueron distintos y, a la vez, complementarios. Daniela mejoró en gestión digital, selección y edición de contenidos, producción para TikTok, locución y operación del máster. Estas actividades le permitieron comprender la organización técnica y editorial de un medio. Thania fortaleció habilidades en reportería de campo, búsqueda de información y construcción de una red de fuentes, además de participar en la elaboración de notas y organización de la agenda informativa de los fines de semana. Teníamos responsabilidades principales y compartimos actividades como operación del máster, reportería, redacción, edición o cubrimientos. Esta experiencia nos permitió reconocer intereses profesionales diversos: Thania se acercó al periodismo comunitario y Daniela reflexionó sobre otros caminos distintos al periodismo.

Nuestro crecimiento en Instagram coincidió con la estrategia de publicaciones, pero las visualizaciones llegaron, principalmente, de personas que no nos seguían y estuvieron vinculadas, entre otros contenidos, con la circulación de noticias nacionales e internacionales. La experiencia, pues, permitió afianzar la presencia del medio, pero también puso de manifiesto que cada plataforma requiere formatos y formas de publicación acordes con sus dinámicas.

La experiencia permitió, además, reconocer que las decisiones editoriales pueden traer aparejados momentos de tensión frente al tratamiento de temas de interés público, como sucedió con algunas propuestas relacionadas con la situación del agua de Villavicencio. Eso nos hizo reflexionar sobre la importancia de la independencia periodística, sobre la necesidad de mostrar la información desde distintas perspectivas.

Es importante reconocer que esta sistematización tiene ciertas limitaciones. No tenemos diarios de campo escritos durante la práctica, no tenemos acceso hoy a las cuentas para volver a verificar las métricas y tampoco hicimos encuestas o entrevistas que permitieran conocer directamente la percepción de la audiencia. Por tal motivo, los resultados se interpretan desde los recuerdos de ambas practicantes y de los registros que logramos conservar.

Reconocemos, también, que el crecimiento de las plataformas pudo estar relacionado con otros factores, más allá de la estrategia implementada.

La reconstrucción reflexiva de la práctica profesional desarrollada en Tiempo de Noticias permitió evidenciar que la organización del trabajo reduce la improvisación en la producción informativa. La implementación del Consejo de Redacción y la estructuración de un esquema claro de funciones diarias transformaron la rutina de la sala de redacción, demostrando que la sostenibilidad de la parrilla digital no depende de publicar contenidos por cumplir cuotas cuantitativas, sino de planificar los enfoques, discutir las fuentes y sostener un estándar cualitativo que respete a la audiencia.

Por otra parte, la vivencia combinada entre el trabajo de campo y la producción en estudio consolidó una formación profesional versátil e integral. La necesidad de asumir de manera simultánea la reportería en barrios, la atención a líderes comunitarios, la operación técnica del máster radial y la edición rápida para dispositivos móviles permitió romper la brecha entre las tareas periodísticas y las operativas. Esta experiencia reafirmó que el ejercicio comunicativo en los contextos regionales exige profesionales capaces de comprender y ejecutar cada etapa del flujo de producción con agilidad y criterio ético.

Recomendaciones

Mantener una parrilla mínima de publicación, pero revisarla constantemente en función del comportamiento real de cada plataforma.

Distinguir la narrativa por plataforma: reportes visuales y Reels para Instagram; interacción y atención comunitaria para Facebook; formatos verticales con gancho inmediato para TikTok.

Reforzar la elección de hashtags, palabras clave y etiquetas geográficas, sobre todo en TikTok, donde el documento detecta carencias en la optimización para la búsqueda.

Registro de métricas con fechas de corte, capturas y una planilla que permita hacer comparativas de periodos.

Introducir mecanismos sencillos de percepción de las audiencias, tales como encuestas rápidas, comentarios sistematizados o entrevistas a fuentes y seguidores.

Documentar las decisiones editoriales en torno a temas sensibles o relacionados con actores institucionales, dejando constancia de criterios, fuentes consultadas y reflexión ética.

Mantener diarios de campo desde el inicio de las prácticas que se vayan a realizar con el fin de facilitar la triangulación y la sistematización posteriores.

Referencias

Barrios-Rubio, A., & Gutiérrez-García, M. (2022). *Comunicación mediática y social en el entorno de crisis, polarización e inconformismo colombiano.Profesional de la Información*, 31(3). https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.20

Entman, R. M. (1993). Framing: *Toward clarification of a fractured paradigm.Journal of Communication,* 43(4), 51–58. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x

García Avilés, J. A. (2015). *Comunicar en la sociedad red: Teorías, modelos y prácticas. Editorial UOC.* https://editorialuoc.com/comunicar-en-la-sociedad-red_1

Ghiso, A. (2004). *Entre el hacer lo que se sabe y el saber lo que se hace: Una revisión sui géneris de las bases epistemológicas y de las estrategias metodológicas. En Sistematización de experiencias: Propuestas y debates. Dimensión Educativa.* https://eva.udelar.edu.uy/pluginfile.php/641470/mod_resource/content/5/Guiso%20%28comp%29%282019%29.%20Siste%20de%20prac%20y%20exper%20educativas

Goffman, E. (1974*). Frame analysis: An essay on the organization of experience. Harper & Row*. https://books.google.com/books?id=7oRqAAAAMAAJ

Horkheimer, M., & Adorno, T. W. (1971).Dialéctica de la Ilustración. https://archive.org/details/horkheimer-y-adorno-dialectica-de-la-ilustracion_202405

Jara Holliday, O. (2018).*La sistematización de experiencias: Práctica y teoría para otros mundos posibles. Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (CINDE).* https://repository.cinde.org.co/handle/20.500.11907/2121

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide. New York University Press.* https://nyupress.org/9780814743072/convergence-culture/

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2003). *Los elementos del periodismo. Aguilar*. https://books.google.com/

Martín-Barbero, J. (2002).*Oficio de cartógrafo: Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Fondo de Cultura Económica.* https://fce.com.ar/tienda/sociologia/oficio-de-cartografo/

McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). *The agenda-setting function of mass media.Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. https://doi.org/10.1086/267990

Mejía Jiménez, M. R. (2008).*La sistematización: empodera y produce saber y conocimiento sobre la práctica desde la propu*esta *para sistematizar la experiencia de habilidades para la vida. Desde Abajo.* https://books.google.com/books/about/La_sistematizaci%C3%B3n.html?id=D2EwMwEACAAJ

Renó, D. P. (2014). *Transmedia journalism and the new media ecology: Possible languages. En D. Renó, C. Campalans, V. Gosciola, & S. Ruiz (Eds.),Periodismo transmedia: Miradas múltiples (pp. 3–20). Editorial UOC*. https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/1984-6924.2014v11n2p153

Restrepo, J. D. (2004).*El zumbido y el moscardón: Taller y consultorio de ética periodística. Fondo de Cultura Económica.* https://books.google.com/books?id=6e17qnf7yBYC

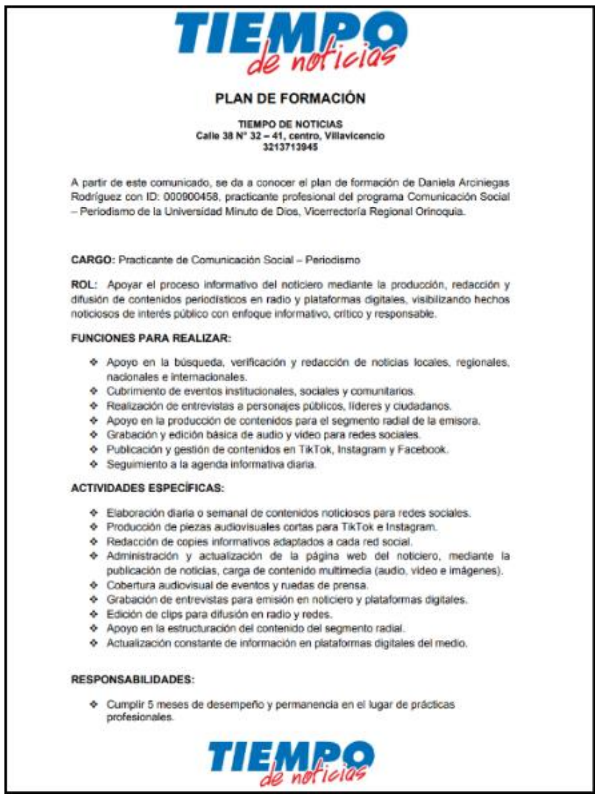
Scolari, C. A. (2013).*Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan. Deusto.* https://www.planetadelibros.com.co/libro-narrativas-transmedia/90756

Torres Carrillo, A. (2006). *Subjetividad y sujeto: Perspectivas para abordar lo social y lo educativo. Revista Colombiana de Educación*, (50), 86–103. https://doi.org/10.17227/01203916.7741

Tuchman, G. (1998).*La producción de la noticia: Estudio sobre la construcción social de la realidad. Gustavo Gili.* https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6136619

Anexos

Anexo 1: Plan de Formación de Práctica Profesional firmado por la empresa y la universidad Daniela Arciniegas.



TIEMPO de noticias

PLAN DE FORMACIÓN

TIEMPO DE NOTICIAS
Calle 38 N° 32 – 41, centro, Villavicencio
3213713945

A partir de este comunicado, se da a conocer el plan de formación de Daniela Arciniegas Rodríguez con ID: 000900458, practicante profesional del programa Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Orinoquia.

CARGO: Practicante de Comunicación Social – Periodismo

ROL: Apoyar el proceso informativo del noticiero mediante la producción, redacción y difusión de contenidos periodísticos en radio y plataformas digitales, visibilizando hechos noticiosos de interés público con enfoque informativo, crítico y responsable.

FUNCIONES PARA REALIZAR:

- Apoyo en la búsqueda, verificación y redacción de noticias locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Cubrimiento de eventos institucionales, sociales y comunitarios.
- Realización de entrevistas a personajes públicos, líderes y ciudadanos.
- Apoyo en la producción de contenidos para el segmento radial de la emisora.
- Grabación y edición básica de audio y video para redes sociales.
- Publicación y gestión de contenidos en TikTok, Instagram y Facebook.
- Seguimiento a la agenda informativa diaria.

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS:

- Elaboración diaria o semanal de contenidos noticiosos para redes sociales.
- Producción de piezas audiovisuales cortas para TikTok e Instagram.
- Redacción de copies informativos adaptados a cada red social.
- Administración y actualización de la página web del noticiero, mediante la publicación de noticias, carga de contenido multimedia (audio, video e imágenes).
- Cobertura audiovisual de eventos y ruedas de prensa.
- Grabación de entrevistas para emisión en noticiero y plataformas digitales.
- Edición de clips para difusión en radio y redes.
- Apoyo en la estructuración del contenido del segmento radial.
- Actualización constante de información en plataformas digitales del medio.

RESPONSABILIDADES:

- Cumplir 5 meses de desempeño y permanencia en el lugar de prácticas profesionales.
- Entrega oportuna de informes, avances y requerimientos solicitados por la organización.
- Cumplir con el reglamento estudiantil de UNIMINUTO.
- Cumplir con el reglamento interno de TIEMPO DE NOTICIAS.
- Garantizar la visita de la docente líder y los entregables que solicite el programa en el seguimiento académico.
- Cumplimiento del horario asignado en su plan de formación (8 horas de lunes a viernes).
- Cumplir con las funciones asignadas según su plan de formación.

HORARIO SEMANAL

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Intensidad horaria	Ocho (8)	Ocho (8)	Ocho (8)	Ocho (8)	Ocho (8)
Horario en la mañana	8:00 a 11:00	8:00 a 11:00	8:00 a 11:00	8:00 a 11:00	8:00 a 11:00
Horario en la tarde	1:00 pm-6:00 pm	1:00 pm-6:00 pm	1:00 pm-6:00 pm	1:00 pm-6:00 pm	1:00 pm-6:00 pm

Lo anterior se firma en Villavicencio a los 19 días del mes de febrero de 2026 para dar cumplimiento al proceso de prácticas profesionales.

Firmas:

Líder Inmediato
Juan Sebastián Ramírez Gómez

Docente Práctica Profesional
Tatiana Peñuela

Practicante
Daniela Arciniegas Rodríguez
ID 900458

TIEMPO de noticias

Anexo 2: Plan de Formación de Práctica Profesional firmado por la empresa y la universidad

Thania Perez.



TIEMPO de noticias

PLAN DE FORMACIÓN

TIEMPO DE NOTICIAS
Calle 38 N° 32 – 41, centro, Villavicencio
3213713945

A partir de este comunicado, se da a conocer el plan de formación de Thania Karina Pérez Cleves con ID: 000912921, practicante profesional del programa Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Orinoquia.

CARGO: Practicante de Comunicación Social – Periodismo

ROL: Apoyar el proceso informativo del noticiero mediante la producción, redacción y difusión de contenidos periodísticos en radio y plataformas digitales, visibilizando hechos noticiosos de interés público con enfoque informativo, crítico y responsable.

FUNCIONES PARA REALIZAR:

- Apoyo en la búsqueda, verificación y redacción de noticias locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Cubrimiento de eventos institucionales, sociales y comunitarios.
- Realización de entrevistas a personajes públicos, líderes y ciudadanos.
- Apoyo en la producción de contenidos para el segmento radial de la emisora.
- Grabación y edición básica de audio y video para redes sociales.
- Publicación y gestión de contenidos en TikTok, Instagram y Facebook.
- Seguimiento a la agenda informativa diaria.

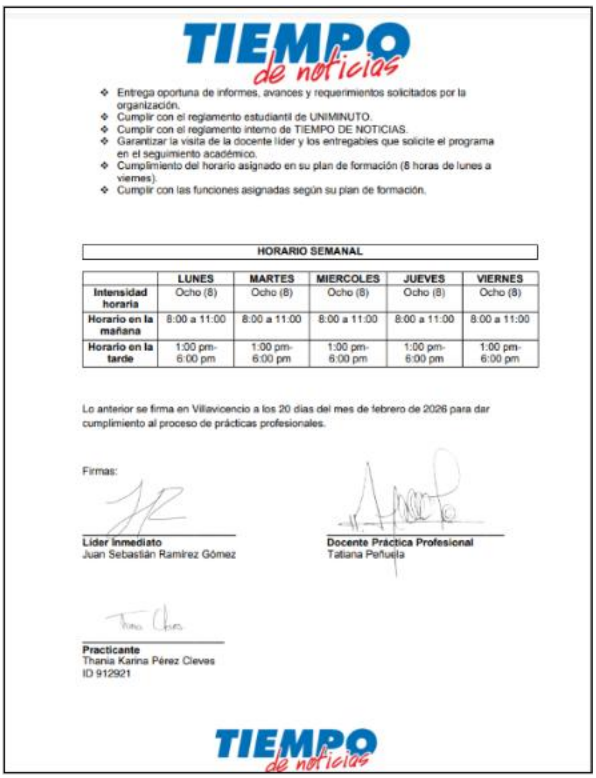
ACTIVIDADES ESPECÍFICAS:

- Elaboración diaria o semanal de contenidos noticiosos para redes sociales.
- Producción de piezas audiovisuales cortas para TikTok e Instagram.
- Redacción de copies informativos adaptados a cada red social.
- Administración y actualización de la página web del noticiero, mediante la publicación de noticias, carga de contenido multimedia (audio, video e imágenes).
- Cobertura audiovisual de eventos y ruedas de prensa.
- Grabación de entrevistas para emisión en noticiero y plataformas digitales.
- Edición de clips para difusión en radio y redes.
- Apoyo en la estructuración del contenido del segmento radial.
- Actualización constante de información en plataformas digitales del medio.

RESPONSABILIDADES:

- Cumplir 5 meses de desempeño y permanencia en el lugar de prácticas profesionales.

TIEMPO de noticias



TIEMPO de noticias

- Entrega oportuna de informes, avances y requerimientos solicitados por la organización.
- Cumplir con el reglamento estudiantil de UNIMINUTO.
- Cumplir con el reglamento interno de TIEMPO DE NOTICIAS.
- Garantizar la visita de la docente líder y los entregables que solicite el programa en el seguimiento académico.
- Cumplimiento del horario asignado en su plan de formación (8 horas de lunes a viernes).
- Cumplir con las funciones asignadas según su plan de formación.

HORARIO SEMANAL

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Intensidad horaria	Ocho (8)	Ocho (8)	Ocho (8)	Ocho (8)	Ocho (8)
Horario en la mañana	8:00 a 11:00	8:00 a 11:00	8:00 a 11:00	8:00 a 11:00	8:00 a 11:00
Horario en la tarde	1:00 pm-6:00 pm	1:00 pm-6:00 pm	1:00 pm-6:00 pm	1:00 pm-6:00 pm	1:00 pm-6:00 pm

Lo anterior se firma en Villavicencio a los 20 días del mes de febrero de 2026 para dar cumplimiento al proceso de prácticas profesionales.

Firmas:

Líder Inmediato
Juan Sebastián Ramírez Gómez

Docente Práctica Profesional
Tatiana Peñuela

Practicante
Thania Karina Pérez Cleves
ID 912921

TIEMPO de noticias

Figura 1. *Cronograma semanal de actividades y distribución de responsabilidades.*

ACTIVIDAD	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
TITULARES	Daniela	Daniela	Thania	Daniela	Daniela	De acuerdo a la fecha
DESARROLLO DE NOTICIAS	Juan	Thania	Daniela	Juan	Thania	De acuerdo a la fecha
MASTER	Daniela - Thania	Juan - Daniela	Juan - Thania	Thania - Daniela	Juan - Daniela	Todos
CELULAR	Daniela	Thania	Juan	Daniela	Thania	Juan
NOTICIAS DIARIAS	2 JUAN 2 DANIELA 2 THANIA	2 JUAN 2 DANIELA 2 THANIA	2 JUAN 2 DANIELA 2 THANIA	2 JUAN 2 DANIELA 2 THANIA	2 JUAN 2 DANIELA 2 THANIA	1 JUAN 1 DANIELA 1 THANIA
TIKTOK	DANIELA publicar video de 5 noticias en 1 minuto	Editar video para Tik Tok	JUAN publicar video de 5 noticias en 1 minuto	Editar video para Tik Tok	THANIA publicar video de 5 noticias en 1 minuto	Editar video para Tik Tok
Compañero de cámara	Juan	Thania	Daniela	Daniela	Thania	
NOTA	Thania	Daniela	Juan	Thania	Juan	Invitado especial

RESPONSABLE	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
DANIELA ARCINIEGAS	Titulares Master Celular publicar 5 TikTok 2 Noticias	Titulares Master Nota 2 Noticias	Acompañar a grabar Master 2 Noticias Desarrollo de noticias Nota	Titulares Acompañar a grabar Celular 2 Noticias	Titulares Master 2 Noticias	30/05/2026 MAYO 20/06/26 DE JUNIO 11/07/26 JULIO
JUAN CHAVES	Desarrollo de noticias 2 Noticias acompañar a grabar	Master 2 Noticias Nota editar video	Master Nota Celular TikTok 5 publicar 1 Noticias	Master 2 Noticias Desarrollo de noticias	Master 2 Noticias Nota	23/05/26 MAYO 13/06/26 JUNIO 04/07/26 JULIO
THANIA CLEVES	Master 2 Noticias Nota	Desarrollo de noticias 2 Noticias Celular acompañar a grabar	Master 2 Noticias Titulares	Master 2 Noticias Nota editar video	Desarrollo de noticias Celular publicar video TikTok acompañar a grabar 1 Noticias	06/06/26 JUNIO 27/06/26 JUNIO 18/07/26 JULIO

Nota. Elaboración propia.

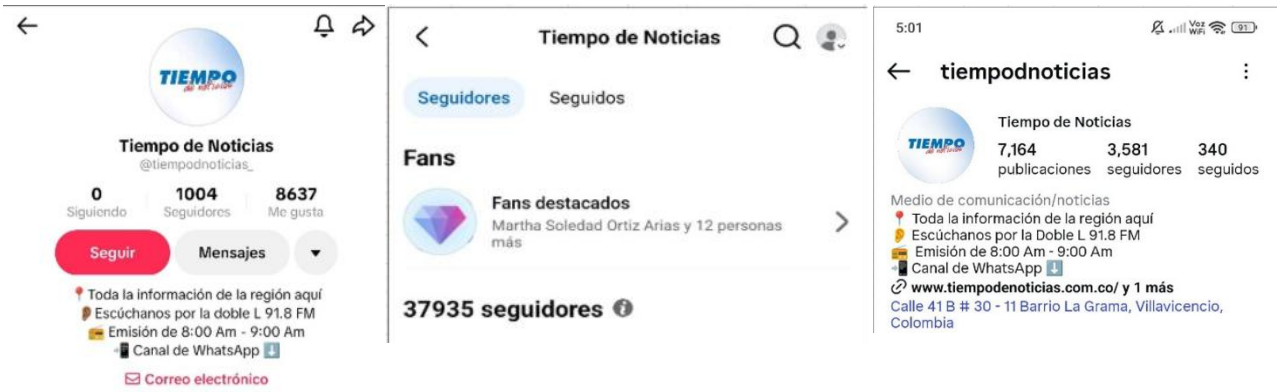
Figura 2.*Cuadros comparativos de seguidores en redes sociales al inicio de la práctica profesional y después de implementar nuestra estrategia y finalizar las prácticas profesionales.*

SEGUIDORES DE LAS REDES		
RED	FECHA- INICIO	CANTIDAD
FACEBOOK	9-feb-26	37.935
INSTAGRAM	9-feb-26	3.581
TIK TOK	9-feb-26	1.004

SEGUIDORES DE LAS REDES		
RED	FECHA- IFINALIZACIÓN	CANTIDAD
FACEBOOK	17-jul-26	39.509
INSTAGRAM	17-jul-26	16.000
TIK TOK	17-jul-26	1.266

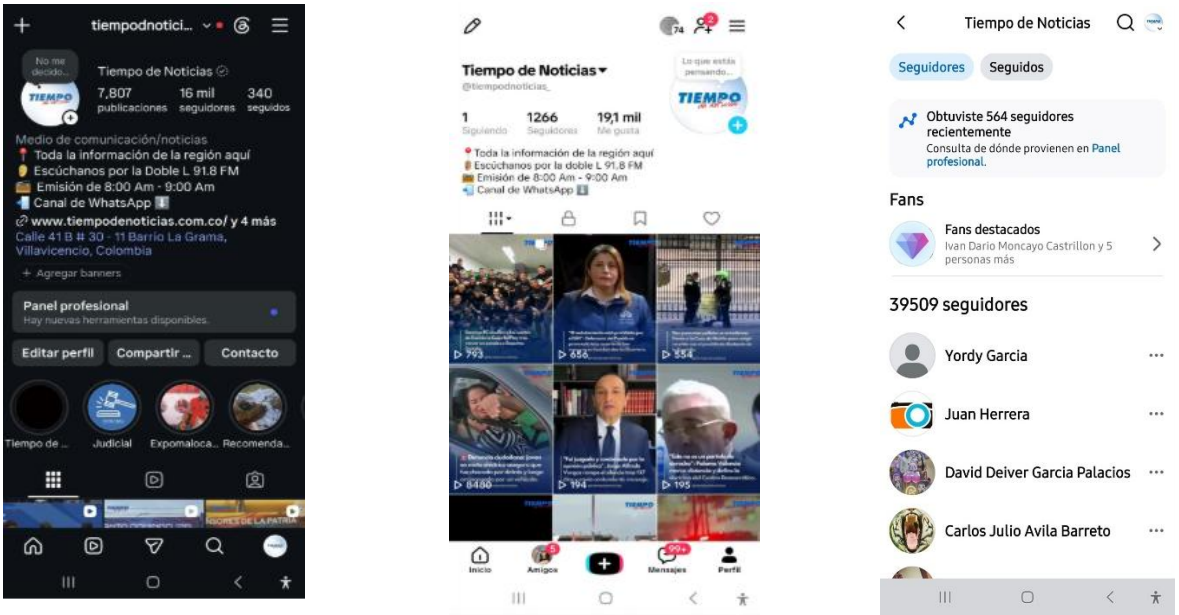
Nota. Elaboración propia.

Figura 3. *Cantidad de seguidores en TikTok, Instagram y Facebook al inicio de la práctica profesional.*



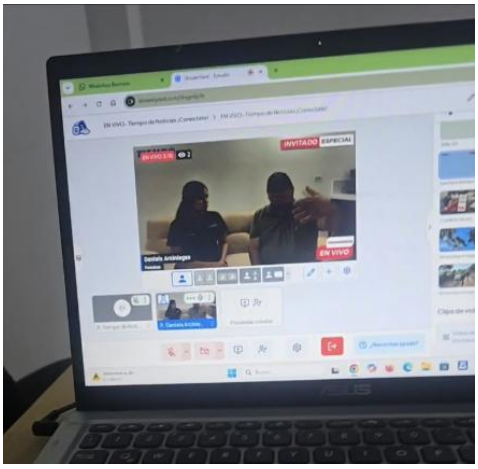
Nota. Capturas correspondientes al estado inicial de las redes sociales al comenzar la práctica profesional.

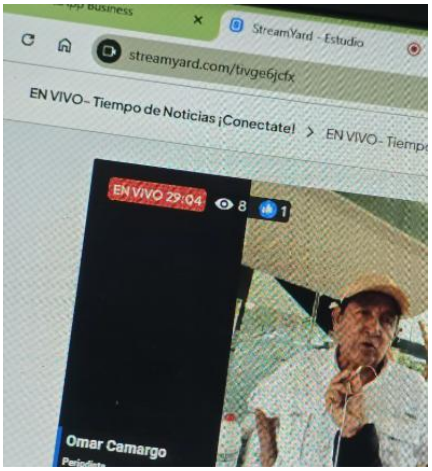
Figura 4. *Crecimiento de seguidores en redes sociales.*



Nota. Resultados de seguidores muestran el incremento alcanzado en Facebook, Instagram y TikTok durante la práctica profesional en Tiempo de Noticias.

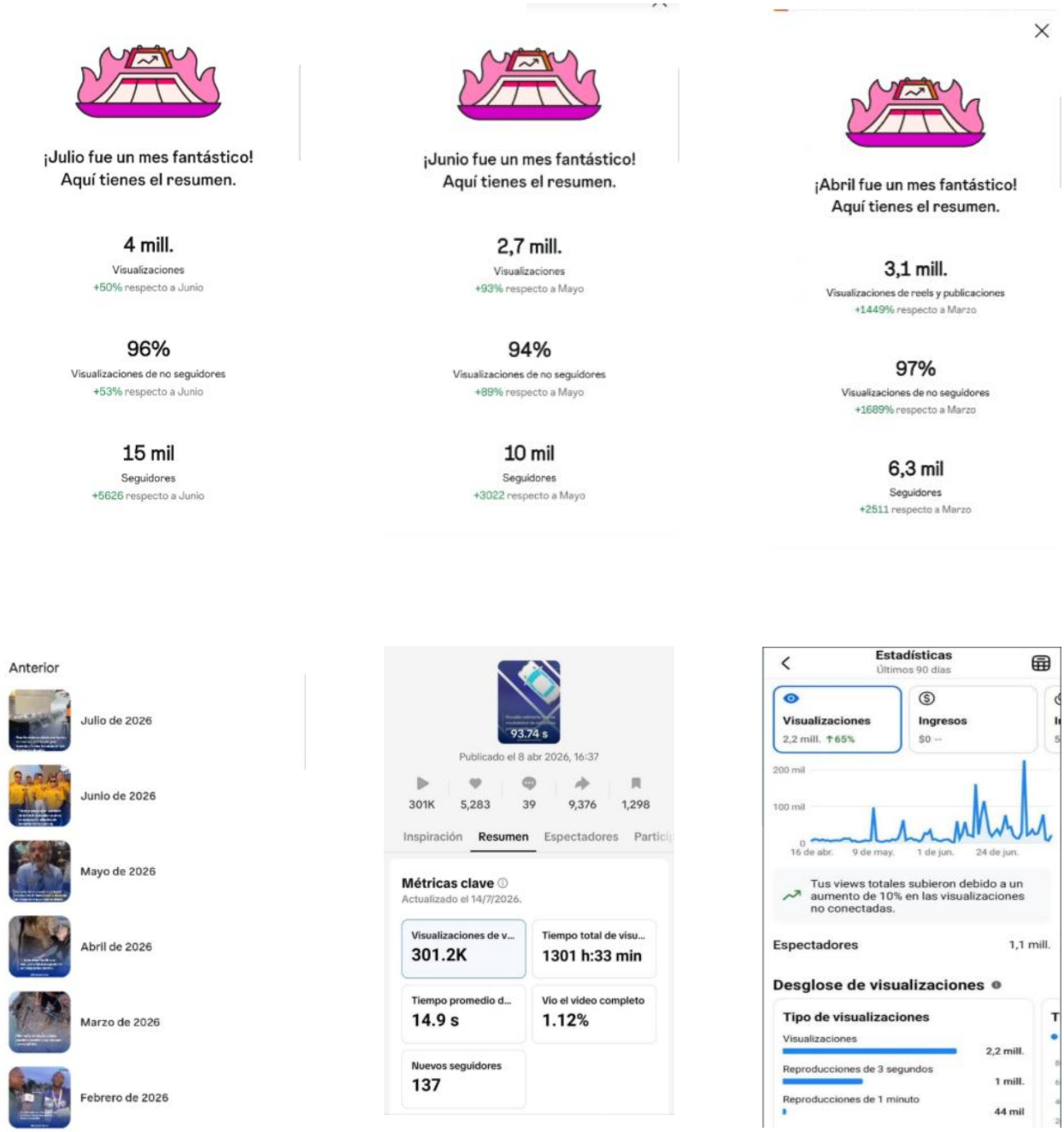
Figura 5. *Aumento de audiencia en emisión en vivo.*





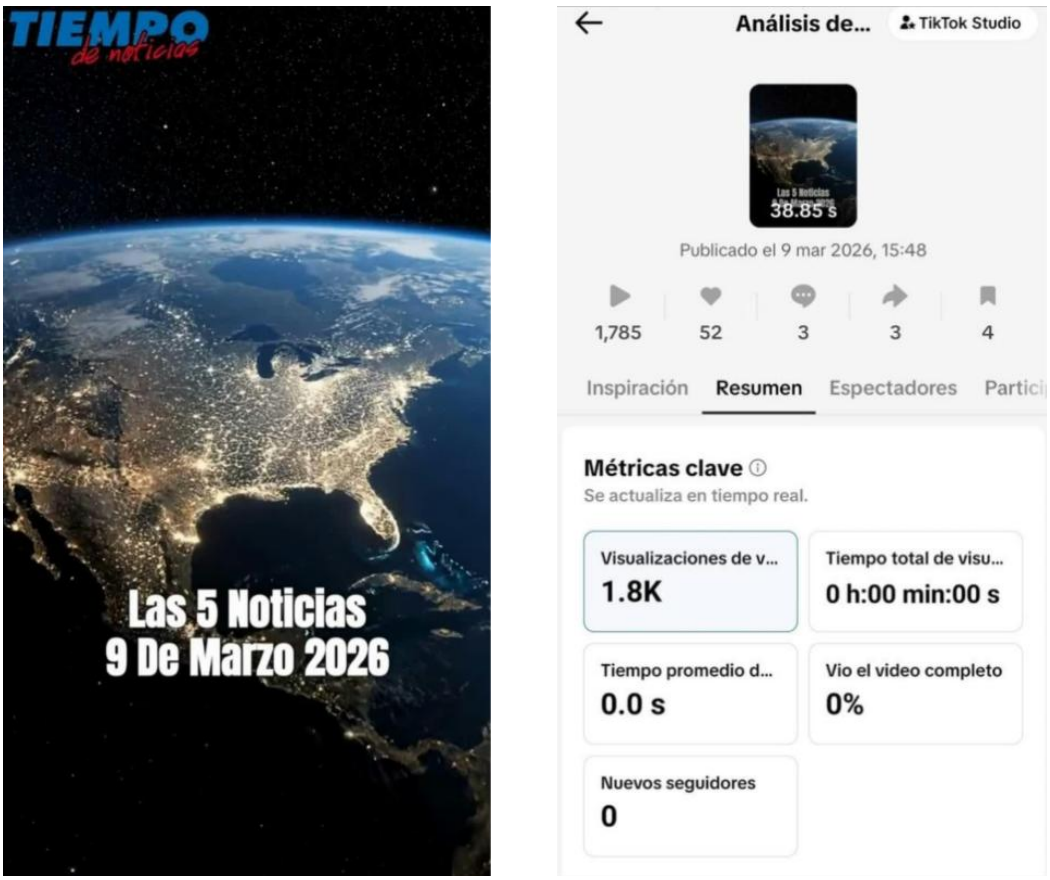
Nota. Incremento de espectadores de 2 a 8 personas conectadas (8:00 a.m. - 9:00 a. m.).

Figura 6.*Estadísticas y alcance de contenidos.*



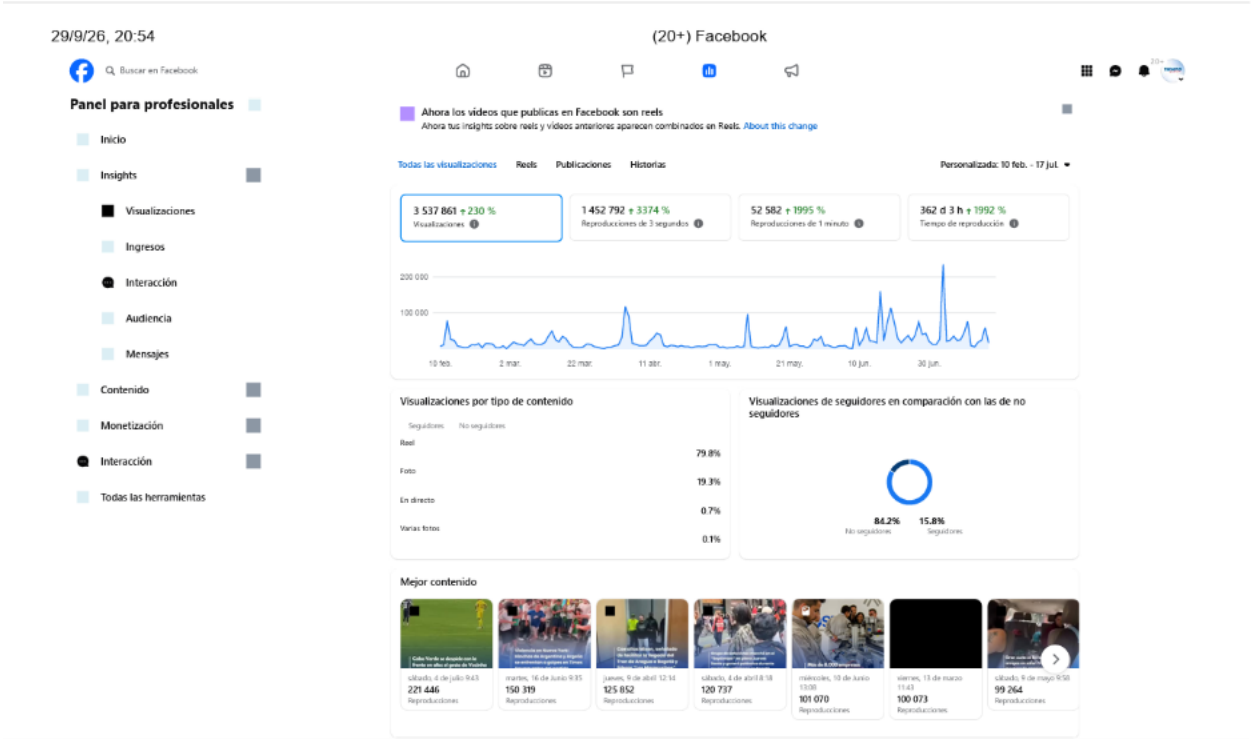
Nota. Métricas de visualizaciones, alcance de publicaciones y crecimiento de audiencia en las plataformas digitales de Tiempo de Noticias.

Figura 7. *Formato "5 Noticias en 1 Minuto" en TikTok*



Nota. Muestra del formato audiovisual implementado en TikTok, destacando la publicación del 9 de marzo de 2026 por alcanzar el mayor número de visualizaciones (1.8K) en la plataforma (Ver video).

Figura 8. *Vista general del alcance en Facebook.*



Nota: Estadísticas de rendimiento que muestran el total de visualizaciones, interacción y reproducciones alcanzadas en la fan page de Tiempo de Noticias.

Figura 9. *Locución y operación de máster durante emisión radial en cabina.*





Nota. Transmisión radial en vivo desde la cabina de Tiempo de Noticias, evidenciando el trabajo de locución y lectura de noticias frente a micrófono *(Ver video)*. Elaboración propia.

Figura 10. *Cubrimiento periodístico e interacción con ciudadanía en espacio público.*



Nota. Trabajo de campo y realización de entrevistas a la comunidad para el desarrollo de notas informativas *(Ver video)*. Elaboración propia.

Figura 11. *Cubrimiento periodístico e interacción con ciudadanía en espacio público: Entrevista a peatón.*



Nota. Registro de sondeo de opinión realizado en terreno con habitantes del sector. Elaboración propia.

Figura 12. *Video memoria del proceso de práctica profesional en Tiempo de Noticias.*



Nota. Registro audiovisual que sintetiza la experiencia en reportería de campo, producción de contenidos múltiples y edición digital durante la práctica profesional (ver video). Elaboración propia.