



Análisis de la autonomía económica de las mujeres indígenas artesanas de la comunidad de
Coco Viejo del municipio de Inírida durante los años 2024-2025

Lizeth Andrea Bastidas Sandoval

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Orinoquía

Sede Inírida (Guainía)

Programa Contaduría Pública

mayo de 2026

Análisis de la autonomía económica de las mujeres indígenas artesanas de la comunidad de
Coco Viejo del municipio de Inírida durante los años 2024-2025

Lizeth Andrea Bastidas Sandoval

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesora

Evelyn Consuelo Chavarro Martínez

Politóloga

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Orinoquía

Sede Inírida (Guainía)

Programa Contaduría Pública

Mayo de 2026

Dedicatoria

Este documento es dedicado a las mujeres indígenas artesanas de la comunidad Coco Viejo del Resguardo Coco – Coayare, en el departamento del Guainía, porque con su arduo trabajo realizado con sus propias manos y conocimiento ancestral, mantienen viva la tradición, la cultura y el legado que han dejado los antepasados, transmitiéndolo a las generaciones futuras, aportando al bienestar de sus familias, así como al desarrollo local y turístico de la comunidad.

A su vez han resignificado su saber y paso a paso conquistan escenarios de liderazgo, siendo ejemplo de pervivencia que las caracteriza como pueblos indígenas del bello departamento de Guainía.

Agradecimientos

Quiero agradecerle primeramente a Dios, quien hizo posible todo este lindo proceso de trabajar con mujeres indígenas artesanas empoderadas y aprender de la cultura que caracteriza a esta comunidad.

De igual manera, quiero agradecer a la capitana, Zulma Torcuato, de la comunidad de Coco Viejo, quien con su disposición y liderazgo suministró la información y propició espacios de participación para las mujeres, posibilitando desde gestión, orientación y traducción la oportunidad de construir este documento que no solo permite generar una investigación de trabajo de grado sino la oportunidad de comprender la autonomía de las mujeres indígenas artesanas y de resignificar su rol en el hogar y la economía local.

Seguidamente, deseo agradecerle a mi familia, apoyo fundamental en todo este proceso, quienes me enseñaron el valor del esfuerzo y la perseverancia, quienes me muestran que con mucho sacrificio se logra lo que uno se propone y que con amor al hacer las cosas se logran resultados maravillosos.

Contenido

Resumen	12
Abstract	14
1. Introducción	15
2. Objetivos	21
2.1 Objetivo general	21
2.2 Objetivos específicos	21
3. Justificación	22
3.1 Impacto central del proyecto	23
4. Marco referencial	25
4.1 Antecedentes de investigación	25
4.1.1 Antecedentes internacionales	25
4.1.2 Antecedentes nacionales	26
4.1.3 Antecedentes regionales o locales	27
4.2 Bases teóricas	30
4.2.1 Autonomía económica y empoderamiento de mujeres indígenas	31
4.2.2 Emprendimiento social y economía comunitaria en contextos indígenas	33
4.2.3 Gestión económica comunitaria y contabilidad desde lo local	35
4.3 Marco conceptual	37
4.3.1 Autonomía económica	37
4.3.2 Empoderamiento	38

4.3.3 Emprendimiento artesanal.....	38
4.3.4 Economía comunitaria	38
4.3.5 Asociatividad comunitaria.....	40
4.3.6 Contabilidad comunitaria.....	40
4.3.7 Desarrollo local.....	41
4.3.8 Cultura y transmisión de saberes ancestrales.....	41
5. Metodología.....	43
5.1 Enfoque	43
5.2 Diseño de la investigación.....	43
5.3 Población.....	44
5.4 Materiales	45
5.4.1 Bloques temáticos de la encuesta y de las entrevistas.....	46
5.5 Procedimiento	47
5.5.1 Fase 1. Revisión documental y exploración inicial.....	47
5.5.2 Fase 2. Diseño y validación de instrumentos	48
5.5.3 Fase 3. Trabajo de campo	48
Producto esperado:	49
5.5.4 Fase 4. Sistematización y análisis de la información	49
5.5.5 Fase 5. Formulación de propuesta	49
6. Resultados.....	51
6.1 Caracterización de los emprendimientos artesanales de la comunidad de Coco Viejo	51
6.1.1 Perfil sociodemográfico de las artesanas.....	51
6.1.2 Asociatividad y trayectoria en el oficio	54

6.1.3 Tipología de productos y materiales.....	58
6.1.4 Organización del trabajo y condiciones de producción	61
6.1.5 Comercialización y fijación de precios	64
6.1.6 Gestión económica básica del emprendimiento	68
6.2 Impacto económico de los emprendimientos en la comunidad de Coco Viejo	71
6.2.1 Impacto en el bienestar de los hogares	71
6.2.2 Impacto en la autonomía económica y el empoderamiento femenino	73
6.2.3 Impacto en el fortalecimiento de la organización comunitaria	74
6.2.4 Impacto en la preservación cultural	74
6.2.5 Resiliencia económica ante adversidades.....	75
6.2.6 Desafíos e impactos negativos identificados	76
6.3 Estrategia para el mejoramiento de los emprendimientos artesanales.....	77
6.3.1 Línea 1: Formación en contabilidad comunitaria básica.....	78
6.3.2 Línea 2: Fortalecimiento de la comercialización y el valor del producto	79
6.3.3 Línea 3: Gestión del riesgo climático y continuidad productiva	81
6.3.4 Línea 4: Fortalecimiento organizativo intercultural	82
6.3.5 Línea 5: Reconocimiento del valor cultural y simbólico de la artesanía	82
6.3.6 Síntesis de la estrategia: matriz de priorización	83
6.3.7 Propuesta componente contable para el fortalecimiento de los emprendimientos artesanales	84
6.3.7.1 Diagnóstico contable.....	85
6.3.7.2 Propuesta de sistema contable simplificado	85
6.3.7.3 Estructura de costos artesanales	86

6.3.7.4 Estado de resultados simplificado	87
6.3.7.5 Indicadores financieros básicos	88
6.3.7.6 Enfoque de contabilidad comunitaria	88
6.3.8 Impacto esperado del componente contable	89
6.4 Discusión de resultados	91
Conclusiones	94
Referencias	96
Anexos	99

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Síntesis de Antecedentes</i>	28
Tabla 2 <i>Distribución etaria de artesanas de Coco Viejo</i>	51
Tabla 3 <i>Año de fundación de las asociaciones de Coco Viejo</i>	55
Tabla 4 <i>Distintos tipos de productos que elaboran las mujeres artesanas en la comunidad de Coco Viejo</i>	58
Tabla 5 <i>Resumen de algunos aspectos de gestión financiera de las mujeres artesanas de la comunidad de Coco Viejo</i>	69
Tabla 6 <i>Propuesta de acción para la línea de Formación en Contabilidad Comunitaria Básica</i> ...	78
Tabla 7 <i>Propuesta de acción para la línea de fortalecimiento de la comercialización y el valor del producto</i>	80
Tabla 8 <i>Resumen de la estrategia: matriz de priorización por líneas</i>	83
Tabla 9 <i>Formato básico de registro de ingresos</i>	85
Tabla 10 <i>Formato básico de registro de gastos</i>	86
Tabla 11 <i>Formato para registro y control de producción</i>	86
Tabla 12 <i>Modelo contable básico</i>	87

Lista de figuras

Figura 1 <i>Mapa político-administrativo del departamento del Guainía</i>	19
Figura 2 <i>Diseño metodológico</i>	50
Figura 3 <i>Distribución etaria de las mujeres artesanas de la comunidad de Coco Viejo</i>	52
Figura 4 <i>Nivel educativo de las mujeres artesanas de la comunidad de Coco Viejo</i>	53
Figura 5 <i>Pertenencia étnica de las mujeres artesanas de la comunidad de Coco Viejo</i>	53
Figura 6 <i>Clasificación de población vulnerable de las mujeres artesanas de Coco Viejo</i>	54
Figura 7 <i>Asociación a la que pertenecen las mujeres artesanas</i>	55
Figura 8 <i>Tiempo de permanencia en el oficio artesanal</i>	56
Figura 9 <i>Forma de aprendizaje de elaboración de artesanías</i>	57
Figura 10 <i>Distribución general de productos artesanales elaborados por mujeres indígenas en Coco Viejo</i>	58
Figura 11 <i>Materiales utilizados por mujeres de la comunidad de Coco Viejo en la elaboración de artesanías.</i>	59
Figura 12 <i>Producción de piezas mensual por parte de las mujeres artesanas de Coco Viejo</i>	60
Figura 13 <i>Forma de elaboración de artesanías en la comunidad de Coco Viejo</i>	61
Figura 14 <i>Horas dedicadas al oficio por parte de las artesanas de la comunidad de Coco Viejo</i> ..	62
Figura 15 <i>Espacio específico para trabajar en la elaboración de artesanías</i>	63

Figura 16 <i>Canales de comercialización utilizados por las artesanas indígenas de la comunidad de Coco Viejo</i>	64
Figura 17 <i>Frecuencia de venta de artesanías por parte de las mujeres artesanas de la comunidad</i>	65
Figura 18 <i>Principales dificultades que se presentan para la comercialización de artesanías.</i>	65
Figura 19 <i>Medios de pago que disponen las artesanas de la comunidad de Coco Viejo.</i>	66
Figura 20 <i>Fijación de precios de artesanías en la comunidad de Coco Viejo.</i>	66
Figura 21 <i>Ingresos generados a partir de la comercialización de artesanías</i>	67
Figura 22 <i>Registro de ingresos mensuales</i>	68
Figura 23 <i>Registro de gastos mensuales</i>	68
Figura 24 <i>Gráfica que refleja la reinversión de los ingresos en su emprendimiento</i>	70
Figura 25 <i>Consideración del estado del emprendimiento artesanal por parte de las mujeres del Coco Viejo.</i>	70

Tabla de anexos

Anexo 1.....	99
Anexo 2.....	106
Anexo 3.....	108

Resumen

El objetivo general de la presente investigación consistió en analizar la autonomía económica de las mujeres indígenas artesanas de la comunidad de Coco Viejo a partir de sus emprendimientos durante los años 2024–2025. Parte del reconocimiento de las artesanías como una fuente de ingresos para las familias y, al mismo tiempo, como una práctica de preservación cultural, transmisión de saberes ancestrales y fortalecimiento del rol de la mujer en la comunidad. Desde una perspectiva intercultural y contable, busca comprender cómo los emprendimientos artesanales contribuyen al bienestar familiar, la toma de decisiones y el empoderamiento femenino.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto y un diseño exploratorio, mediante la aplicación encuestas a 15 mujeres artesanas pertenecientes a las asociaciones ATUMA, SIPADA e INARRU WALYDALY y entrevistas semiestructuradas realizadas a actores clave, relacionados con el proceso organizativo y productivo de la comunidad. Los hallazgos muestran que los emprendimientos artesanales tienen un impacto significativo en la alimentación, educación y sostenimiento de los hogares, además de fortalecer la participación de las mujeres en las decisiones familiares y comunitarias. También se identificaron limitaciones asociadas a la ausencia de registros contables, la baja valoración económica de las piezas artesanales, la dependencia de los flujos turísticos y los riesgos climáticos que afectan la producción.

Como resultado, se propone una estrategia de fortalecimiento basada en cinco líneas de acción: formación en contabilidad comunitaria básica, fortalecimiento de la comercialización, gestión del riesgo climático, consolidación organizativa y reconocimiento del valor cultural de las artesanías. Se concluye que la autonomía económica de las mujeres artesanas de Coco Viejo constituye una realidad construida a partir de saberes ancestrales, organización comunitaria y resistencia cultural, cuya sostenibilidad requiere herramientas de gestión adaptadas a la cosmovisión Curripaco.

Palabras clave: autonomía económica, empoderamiento femenino, contabilidad comunitaria

Abstract

This research analyzes the economic autonomy of indigenous artisan women from the Coco Viejo community, belonging to the Curripaco people, in the municipality of Inírida, Guainía, during the years 2024 and 2025. The study recognizes handicrafts not only as a source of household income, but also as a means of cultural preservation, transmission of ancestral knowledge, and strengthening of women's roles within the community. From an intercultural and accounting perspective, the research seeks to understand how artisan entrepreneurship contributes to family well-being, decision-making, and women's empowerment.

The study was conducted using a mixed-methods approach and an exploratory design through surveys and semi-structured interviews with artisan women from the associations ATUMA, SIPADA, and INARRU WALYDALY, as well as with key actors linked to the community's organizational and productive processes. The findings show that artisan enterprises have a significant impact on food security, education, and household support, while also strengthening women's participation in family and community decision-making. At the same time, several challenges were identified, including the absence of accounting records, the low economic valuation of handicrafts, dependence on tourism flows, and climate-related risks affecting production.

As a result, the study proposes a strengthening strategy based on five lines of action: training in community-based accounting, strengthening commercialization processes, climate risk management, organizational consolidation, and recognition of the cultural value of handicrafts. The study concludes that the economic autonomy of artisan women in Coco Viejo is a reality built through ancestral knowledge, community organization, and cultural resistance, whose sustainability requires management tools adapted to the Curripaco worldview.

Keywords: Economic autonomy, Women's empowerment, Community accounting

1. Introducción

En América Latina, las actividades artesanales constituyen un componente relevante para las economías locales y la preservación de la diversidad cultural, especialmente en territorios rurales e indígenas. Según datos de organismos regionales y estudios recientes, las mujeres indígenas desempeñan un papel central en los procesos productivos artesanales, combinando actividades económicas con funciones de cuidado, transmisión de conocimientos y sostenimiento comunitario. Sin embargo, persisten brechas estructurales relacionadas con acceso a ingresos, fortalecimiento organizativo y reconocimiento económico de su trabajo (ONU Mujeres, 2023; ECMIA, 2024). En el mismo sentido, puede resaltarse que América Latina cuenta con la riqueza cultural de artesanos, que han resistido y contribuido al desarrollo de las comunidades. Como afirma Sánchez, (2026)

El sector artesanal en América Latina representa un componente vital en la intersección de la economía, la cultura y el desarrollo sostenible de la región. Caracterizado por su diversidad y riqueza en técnicas tradicionales, este sector no solo contribuye significativamente al desarrollo económico local, sino que también juega un papel crucial en la preservación de la identidad cultural y la promoción de la sostenibilidad ambiental. (p.2)

En Colombia, la actividad artesanal presenta una importante participación femenina. Información reportada por Artesanías de Colombia ha señalado que cerca del 60 % de las personas vinculadas al sector artesanal corresponden a mujeres, quienes participan principalmente en procesos de producción, transformación y comercialización. Esta participación adquiere especial importancia en territorios rurales e indígenas, donde la producción artesanal representa una estrategia complementaria de sostenimiento económico familiar y preservación cultural. La mujer artesana, se ocupa mayoritariamente de los procesos de producción, terminado y empaque, actividades que realiza

paralelamente con las tareas domésticas. Su responsabilidad social y espíritu de superación la han llevado a aminorar el desequilibrio entre sus necesidades de consumo y la cantidad de recursos percibidos por la producción, los cuales invierte en educación para la familia, cría de especies animales menores que utiliza como complemento alimenticio y por ultimo como fuente de ingresos complementarios, así como en mejoras a la vivienda (Artesanías de Colombia, 2017), para el caso del Guainía “La artesanía es un medio de vida y una alternativa económica para muchas comunidades indígenas; sobre todo, para las mujeres, es la posibilidad de poder trabajar estando en casa con sus hijos y cuidando el hogar” (WWF Colombia, 2021).

Diversas investigaciones recientes evidencian que la autonomía económica de las mujeres indígenas no depende exclusivamente de la generación de ingresos monetarios. Organizaciones regionales como ONU Mujeres y el Enlace Continental de Mujeres Indígenas de las Américas (ECMIA) señalan que la autonomía económica también involucra participación en decisiones familiares y comunitarias, fortalecimiento organizativo, acceso a recursos y reconocimiento de los saberes tradicionales (ONU Mujeres, 2023; ECMIA, 2024).

La presente investigación se orienta hacia el análisis de la autonomía económica de las mujeres indígenas artesanas de la comunidad de Coco Viejo en el resguardo indígena Coco-Coayare, ubicado en el municipio de Inírida. Esta comunidad está compuesta principalmente por familias de la etnia Curripaco, que corresponde a uno de los 146 grupos indígenas conocidos que habitan otras comunidades del departamento del Guainía y de Colombia (Colombia Travel, 2019).

“El departamento del Guainía presenta una composición poblacional predominantemente indígena y una dinámica económica estrechamente vinculada al territorio, los recursos naturales y actividades tradicionales. En este contexto, las artesanías constituyen una alternativa económica

significativa, especialmente para las mujeres, quienes encuentran en esta actividad una posibilidad de generación de ingresos compatible con el cuidado familiar y la preservación cultural.

La comunidad de Coco Viejo se encuentra vía terrestre a 10 minutos del casco urbano de Inírida, y se ha conocido como un sitio turístico muy visitado por extranjeros y locales, (su visita está incluida en paquetes turísticos de varias agencias turísticas), motivados por el Parque Rupestre Amarrú, en el que se pueden observar petroglifos de mucha antigüedad atribuidos a culturas indígenas del territorio que guardan la historia y cosmovisión de estos pueblos, *“frecuentemente llegan hasta la comunidad turistas que vienen a visitar los petroglifos y que aprovechan para descubrir el proceso productivo, o que vienen directamente en busca de productos”* (Artesanías de Colombia S.A., 2017) Adicionalmente, la comunidad cuenta con playas que visitan especialmente turistas locales en épocas de menos lluvias. Sobre la vida de la comunidad influye notablemente su proximidad con la comunidad de Coco Nuevo a unos escasos diez minutos caminando, en donde se encuentra la Institución Educativa José Eustasio Rivera, la cual ofrece desde el preescolar hasta el grado once.

Actualmente la primera autoridad tradicional es la capitana Zulma Torcuato, hecho que refleja el liderazgo y la apertura de escenarios de participación política de las mujeres. Además, existen 3 asociaciones legalmente constituidas las cuales son: ATUMA – creada desde el 2004; SIPADA – creada desde el 2010 y INARRU WALYDALY – creada en el 2024.

En ese contexto, mediante aproximaciones iniciales y conversaciones exploratorias con algunos actores clave de la comunidad, se identificó la preponderancia del rol femenino en la generación de ingresos para las familias a través de la venta de artesanías. También se reconoció que el proceso organizativo y artesanal desarrollado por las mujeres presenta una trayectoria comunitaria consolidada, sin embargo, su fortalecimiento y mayor visibilidad económica se consolidaron desde la década de 2010. Esta actividad aporta significativamente al bienestar económico de las familias y, en consecuencia, a la

satisfacción de muchas de sus necesidades fundamentales, aunque sea de forma parcial. Como lo enuncia (Artesanías de Colombia S.A., 2017):

El grupo artesanal de la comunidad de Coco Viejo centra su actividad económica en torno al oficio de la alfarería y al trabajo de tejeduría en fibra de “chiqui-chiqui” y “cumare” aplicado a las piezas desarrolladas en alfarería. Esta es una de las actividades productivas y económicas de la comunidad de mayor importancia, no tanto por la generación de ingresos, ya que no logra ser fuerte económicamente, sino por su impacto y valor social y cultural, ya que ha logrado generar un reconocimiento local y regional. (p.9)

La relevancia de este oficio desarrollado por las mujeres de la comunidad sobrepasa el aporte económico y de satisfacción de necesidades básicas y complementarias, puesto que contribuye a la conservación y reproducción de saberes tradicionales que se expresan en las técnicas y los contenidos de sus artesanías. Es esa medida, el trabajo artesanal mantiene viva una práctica que ha acompañado al pueblo Curripaco durante muchas generaciones, facilitando que las mujeres más jóvenes puedan aprender también dichos conocimientos, de la misma manera que constituye una oportunidad para la visibilización de los mismos.

Así, el papel fundamental que juega la mujer indígena del pueblo Curripaco, en la comunidad de Coco Viejo, permite reconocerla como un agente de emprendimiento y con la capacidad de generar ingresos utilizando sus conocimientos ancestrales transmitidos de manera milenaria que es lo que caracteriza a los pueblos indígenas del departamento del Guainía.

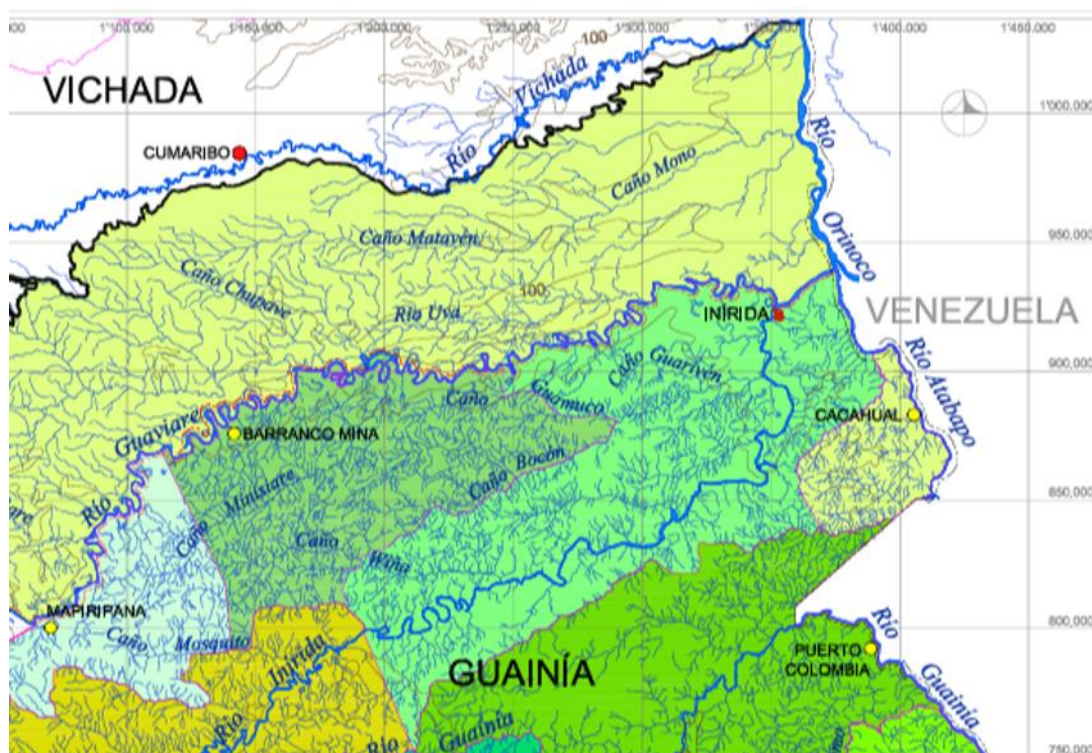
No obstante, pese a la relevancia económica, social y cultural del trabajo artesanal femenino, aún persisten interrogantes sobre el grado real de autonomía económica que estas actividades generan, las formas en que inciden sobre las decisiones familiares y comunitarias, así como los desafíos asociados a sostenibilidad financiera, comercialización y fortalecimiento organizativo. Esta situación evidencia la

necesidad de desarrollar estudios que permitan comprender dichas dinámicas desde enfoques interculturales y desde disciplinas poco exploradas en este contexto, como la Contaduría Pública.

A partir de estas transformaciones observadas en la comunidad, surge el interés por comprender cómo se configura la autonomía económica de las mujeres artesanas, identificando los factores que la fortalecen, los desafíos presentes y las oportunidades de mejoramiento. No obstante, resulta interesante poder profundizar en cómo se construye esa autonomía, que elementos la sustentan, qué riesgos presenta y que oportunidades puede significar, tanto para las mismas mujeres, como para sus familias. La presente investigación, se desarrolla a partir de la necesidad de indagar y visibilizar ¿Cómo los emprendimientos artesanales han incidido en la autonomía económica de las mujeres indígenas artesanas de la comunidad de Coco Viejo durante los años 2024–2025? con el fin de plantear estrategias que fortalezcan este oficio desde el punto de vista contable.

Figura 1

Mapa político-administrativo del departamento del Guainía



Nota. Tomado de Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI (2021).

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Analizar la autonomía económica de las mujeres indígenas artesanas de la comunidad de Coco Viejo a partir de sus emprendimientos durante los años 2024-2025.

2.2 Objetivos específicos

1. Caracterizar los emprendimientos artesanales de la comunidad de Coco Viejo del municipio de Inírida, orientado a la comprensión del desarrollo de dicha ocupación.
2. Determinar el impacto económico de los emprendimientos de las mujeres indígenas artesanas en la comunidad de Coco Viejo.
3. Proponer una estrategia para el mejoramiento de los emprendimientos de las mujeres indígenas artesanas en la comunidad de Coco Viejo.

3. Justificación

Este proyecto surge de la necesidad de analizar la autonomía económica de las mujeres artesanas de la comunidad indígena de Coco Viejo en Inírida, Guainía. Dicha necesidad radica en la identificación de un proceso positivo que dichas mujeres han desarrollado en torno a la elaboración y comercialización de sus artesanías, aportando tanto a la economía de sus familias, como a la preservación y revitalización de saberes y prácticas tradicionales asociados al oficio de las artesanías. Analizar esta situación posibilita la identificación de oportunidades, de riesgos, aspectos a mejorar y a reproducir, lo cual supone un aporte significativo a esta población y, por consiguiente, a sus familias.

A nivel académico, la presente investigación contribuye a comprender cómo se gesta y mantiene la autonomía económica de las mujeres indígenas artesanas de la comunidad a partir de sus emprendimientos, lo cual es relevante para la generación de estrategias de fortalecimiento de su rol y actividades propias desde el enfoque o punto de vista contable. En la revisión de literatura es posible evidenciar la variedad de investigaciones desde el enfoque patrimonial, cultural y antropológico, sin embargo, no existe una aproximación específica al presente caso, por lo que se considera que el estudio puede contribuir con un conocimiento nuevo, contextualizado y que pueda retornarse a la comunidad.

Por lo tanto, a través del liderazgo de una estudiante indígena perteneciente a la universidad UNIMINUTO Inírida, se aplicaron los conocimientos adquiridos desde la academia, promoviendo el análisis económico y contable desde y para la región, aportando así desarrollo de la investigación.

A nivel económico, es posible comprender cómo las mujeres obtienen sus ingresos propios a través de actividades financieras directamente relacionadas con la venta de sus artesanías con los cuales realizan aportes a su núcleo familiar, administran sus ingresos propios y contribuyen al desarrollo económico en sus comunidades indígenas, debido a que el oficio de la elaboración de las artesanías se

transmite de generación en generación, es un arte de gran valor y reconocimiento que aporta al desarrollo municipal, fortaleciendo el sector turístico y crecimiento económico a nivel municipal.

Por último, esta investigación permite comprender las transformaciones sociales en las comunidades como la de Coco Viejo a partir de los emprendimientos de las mujeres indígenas artesanas, pues refleja una conciliación entre los conocimientos ancestrales y la comercialización de esos productos elaborados a mano, lo que permite la conservación y prevalencia de la cultura étnica en medio de un sistema capitalista que supone la comercialización de unos productos. En ese sentido es importante comprender este proceso desde el fortalecimiento y empoderamiento como el mantenimiento vivo de la tradición de la mujer artesana en la comunidad.

3.1 Impacto central del proyecto

El presente estudio tiene un alcance local y cualitativo, centrado en la comunidad indígena de Coco Viejo, ubicada en el resguardo Coco-Coayare, municipio de Inírida, Guainía, Colombia. La investigación se circunscribe a las mujeres artesanas del pueblo Curripaco que participan activamente en los emprendimientos colectivos organizados en las asociaciones ATUMA, SIPADA e INARRU WALYDALY, y cuyas actividades artesanales se desarrollan principalmente entre enero de 2024 y diciembre de 2025.

Desde lo temático, el alcance del proyecto comprende:

- La caracterización de las artesanas desde sus dimensiones económica, cultural y organizativa
- El análisis de la autonomía económica entendida como capacidad de las mujeres para acceder, gestionar y decidir sobre sus ingresos y recursos en el marco de su cosmovisión;
- La identificación del impacto económico de dichos emprendimientos en el bienestar familiar y comunitario;

- La formulación de una propuesta de estrategia contable y de gestión económica intercultural, coherente con los valores y prácticas del pueblo Curripaco.

Es importante señalar que, si bien los hallazgos estarán contextualizados en la comunidad de Coco Viejo y no buscan generalización estadística, sí se espera que ofrezcan insumos transferibles a otras comunidades indígenas con dinámicas sociales, económicas y culturales similares, especialmente en lo relativo a la articulación entre contabilidad, autonomía femenina y economía comunitaria.

Además, el proyecto se limita al análisis de la autonomía económica desde la perspectiva de las mujeres artesanas participantes, sin abordar otras dimensiones de la vida comunitaria (como gobernanza tradicional, educación formal o salud), a menos que estas se vinculen directamente con los emprendimientos y la gestión de ingresos.

4. Marco referencial

4.1 Antecedentes de investigación

El estudio de la autonomía económica de mujeres indígenas y su relación con emprendimientos comunitarios ha adquirido creciente relevancia en América Latina durante los últimos años, especialmente debido al reconocimiento del papel de las mujeres en procesos de sostenibilidad económica, preservación cultural y fortalecimiento territorial. Las investigaciones recientes evidencian que los emprendimientos liderados por mujeres indígenas trascienden la generación de ingresos y se configuran como espacios de participación, empoderamiento y transmisión de conocimientos ancestrales. No obstante, la producción científica continúa concentrándose en determinadas regiones y persisten vacíos investigativos relacionados con contextos amazónicos y análisis desde perspectivas económicas y contables interculturales.

4.1.1 Antecedentes internacionales

A nivel internacional, distintas investigaciones desarrolladas en América Latina han analizado la relación entre autonomía económica, liderazgo femenino y formas de economía comunitaria en contextos indígenas. Crespo y Simbaña (2022), en Ecuador, desarrollaron una investigación orientada a comprender procesos de liderazgo territorial y economía comunitaria en organizaciones productivas indígenas. Mediante un enfoque cualitativo identificaron que los emprendimientos liderados por mujeres fortalecen mecanismos de participación comunitaria, gobernanza local y procesos colectivos de toma de decisiones. Los autores concluyen que la sostenibilidad de estas iniciativas depende del fortalecimiento organizativo y de la articulación entre prácticas económicas y dinámicas culturales.

Por otra parte, Logiovine (2024), en un estudio desarrollado con mujeres rurales latinoamericanas, analizó las experiencias de autonomía económica construidas a partir de espacios

colectivos de comercialización. Los resultados evidenciaron que escenarios como ferias locales y asociaciones comunitarias favorecen procesos de independencia económica, fortalecimiento de redes sociales y ampliación de capacidades organizativas. El estudio resalta que la autonomía femenina se construye mediante relaciones colectivas y no exclusivamente desde dimensiones individuales de generación de ingresos.

Asimismo, el Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica (IPDRS, 2025) documentó experiencias de fortalecimiento económico desarrolladas con mujeres indígenas amazónicas de Bolivia y Perú. Los hallazgos identificaron que los emprendimientos productivos impulsados por mujeres indígenas fortalecieron simultáneamente ingresos familiares, participación organizativa y procesos de defensa territorial. El estudio destaca que las actividades económicas lideradas por mujeres se encuentran estrechamente articuladas con prácticas culturales y formas propias de sostenimiento comunitario.

De igual manera, el informe elaborado por el ECMIA (2024) analizó las condiciones de justicia económica y autonomía de mujeres indígenas en diversos países latinoamericanos. Los resultados muestran que las brechas económicas existentes no solo se encuentran asociadas a desigualdades de género, sino también a dinámicas históricas de exclusión territorial, colonialidad y limitado acceso a recursos productivos. El documento concluye que la autonomía económica debe comprenderse desde una perspectiva integral que incorpore participación comunitaria, fortalecimiento organizativo y reconocimiento de conocimientos tradicionales.

4.1.2 Antecedentes nacionales

En Colombia, las investigaciones relacionadas con mujeres indígenas y emprendimientos artesanales han mostrado un creciente interés por comprender la relación entre autonomía económica, identidad cultural y procesos organizativos. García y Moreno (2023) desarrollaron una investigación con

mujeres artesanas indígenas del resguardo Karmata Rúa, orientada a analizar procesos de empoderamiento socioeconómico y participación comunitaria. Mediante un enfoque cualitativo identificaron que las asociaciones artesanales funcionan simultáneamente como escenarios económicos, espacios de fortalecimiento cultural y mecanismos de liderazgo femenino. El estudio concluyó que la participación en procesos organizativos favorece el reconocimiento social y fortalece capacidades de toma de decisiones.

De manera similar, Londoño Montoya (2021) analizó históricamente la autonomía económica de mujeres indígenas Embera Chamí del departamento de Risaralda. Los resultados evidenciaron que las actividades productivas desarrolladas por mujeres indígenas contribuyen al fortalecimiento de procesos de participación y reconocimiento comunitario; sin embargo, también identificó limitaciones asociadas a barreras estructurales, acceso restringido a oportunidades económicas y persistencia de desigualdades territoriales.

Así mismo, Pineda y Ramírez (2021), mediante un estudio sobre turismo comunitario y sostenibilidad cultural en comunidades indígenas de la Amazonía colombiana, identificaron que las iniciativas productivas gestionadas colectivamente generan mayores niveles de apropiación territorial y fortalecimiento social que aquellas orientadas únicamente hacia dinámicas comerciales externas. Los autores resaltan la importancia de mecanismos comunitarios de gestión y distribución colectiva de beneficios.

4.1.3 Antecedentes regionales o locales

A nivel regional, la producción investigativa relacionada específicamente con autonomía económica y emprendimientos artesanales de mujeres indígenas en el departamento del Guainía continúa siendo limitada. La mayoría de las investigaciones desarrolladas en la región se han orientado hacia procesos culturales, estudios sobre pueblos indígenas, turismo ecológico o patrimonio territorial,

mientras que las dinámicas económicas asociadas a emprendimientos liderados por mujeres han recibido menor atención académica.

Particularmente en comunidades cercanas al municipio de Inírida, las artesanías han sido reconocidas como mecanismos de preservación cultural y fuentes complementarias de sostenimiento económico; sin embargo, son escasos los estudios que analizan estas actividades desde enfoques económicos y contables. Esta situación adquiere relevancia en comunidades como Coco Viejo, donde asociaciones como ATUMA, SIPADA e INARRU WALYDALY desarrollan procesos organizativos y productivos liderados por mujeres indígenas.

En consecuencia, la revisión de antecedentes evidencia avances importantes sobre autonomía económica y emprendimientos indígenas en contextos latinoamericanos y nacionales, ver tabla 1; no obstante, persisten vacíos relacionados con el estudio de comunidades amazónicas y con la incorporación de perspectivas interculturales y contables para comprender los procesos económicos comunitarios. En particular, se identifican limitadas investigaciones orientadas al análisis de los emprendimientos artesanales de mujeres indígenas Curripaco y su incidencia en procesos de autonomía económica en el departamento del Guainía. Esto justifica la pertinencia de la presente investigación y su aporte al fortalecimiento de conocimiento sobre dinámicas económicas indígenas desde contextos locales.

Tabla 1

Síntesis de Antecedentes

Autor(es) / Año	Contexto	Objetivo	Metodología	Principales hallazgos	Aporte a la presente investigación
Crespo y Simbaña (2022)	Ecuador	Analizar procesos de liderazgo territorial y	Enfoque cualitativo	Los emprendimientos liderados por	Permite comprender la relación entre

		economía comunitaria en organizaciones productivas indígenas		mujeres fortalecen la gobernanza comunitaria, la participación colectiva y la toma de decisiones	emprendimiento femenino y fortalecimiento organizativo comunitario
Logiovine (2024)	América Latina	Analizar experiencias de autonomía económica construidas mediante espacios colectivos de comercialización	Investigación social cualitativa	Las ferias y asociaciones comunitarias fortalecen independencia económica y redes sociales femeninas	Sustenta la importancia de los espacios colectivos para el fortalecimiento de la autonomía económica
Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica – IPDRS (2025)	Bolivia y Perú	Documentar experiencias de fortalecimiento económico con mujeres indígenas amazónicas	Sistematización de experiencias	Los emprendimientos fortalecieron ingresos familiares, organización comunitaria y defensa territorial	Aporta una aproximación cercana a contextos amazónicos e indígenas
ECMIA (2024)	América Latina	Analizar condiciones de justicia económica y autonomía de mujeres indígenas	Informe regional	Las brechas económicas se relacionan con exclusión territorial, desigualdad y colonialidad	Fundamenta una comprensión multidimensional de la autonomía económica
García y Moreno (2023)	Resguardo Karmata Rúa, Colombia	Analizar procesos de empoderamiento socioeconómico de mujeres indígenas artesanas	Enfoque cualitativo	Las asociaciones artesanales fortalecen liderazgo, participación y reconocimiento social	Permite relacionar emprendimiento artesanal y autonomía femenina en contexto colombiano
Londoño Montoya (2021)	Risaralda, Colombia	Analizar históricamente la autonomía económica de	Investigación histórica cualitativa	El trabajo productivo fortalece participación y	Evidencia limitaciones económicas y sociales

		mujeres indígenas Embera Chamí		reconocimiento, aunque persisten barreras estructurales	presentes en contextos indígenas
Pineda y Ramírez (2021)	Amazonía colombiana	Analizar turismo comunitario y sostenibilidad cultural en comunidades indígenas	Enfoque mixto	Las iniciativas gestionadas comunitariamente fortalecen apropiación territorial y cohesión social	Vincula economía comunitaria, territorio y sostenibilidad cultural
ONU Mujeres (2023)	América Latina	Analizar autonomía económica, cuidados y sostenibilidad comunitaria de mujeres indígenas rurales	Informe técnico regional	La autonomía económica involucra ingresos, cuidados, participación y fortalecimiento organizativo	Amplía el análisis más allá de indicadores monetarios tradicionales

4.2 Bases teóricas

Las dinámicas económicas desarrolladas por mujeres indígenas artesanas exigen marcos analíticos que superen las aproximaciones convencionales centradas exclusivamente en indicadores monetarios o productivos. En contextos indígenas, las actividades económicas se encuentran profundamente vinculadas a relaciones de parentesco, territorialidad, sistemas de conocimiento y prácticas culturales que configuran formas propias de organización social y productiva. En consecuencia, comprender los emprendimientos artesanales desarrollados por mujeres indígenas Curripaco implica abordar categorías que permitan explicar simultáneamente dimensiones económicas, sociales, culturales y comunitarias.

Para ello, la presente investigación se sustenta en tres ejes teóricos complementarios: la autonomía económica y el empoderamiento de las mujeres indígenas; el emprendimiento social y la economía comunitaria en contextos indígenas; y las perspectivas de gestión económica comunitaria y

contabilidad desde lo local. Estas categorías permiten comprender la manera en que las actividades artesanales pueden incidir sobre procesos de autonomía femenina, fortalecimiento organizativo y sostenimiento cultural dentro de comunidades indígenas amazónicas.

4.2.1 Autonomía económica y empoderamiento de mujeres indígenas

La autonomía económica ha sido una de las categorías más desarrolladas en los estudios sobre género, desarrollo y desigualdad social. Tradicionalmente se ha asociado con la capacidad de las personas para generar ingresos propios, acceder a recursos y participar en decisiones relacionadas con el uso y control de dichos recursos. Sin embargo, investigaciones contemporáneas y perspectivas críticas han señalado que esta comprensión resulta insuficiente para analizar experiencias desarrolladas en comunidades indígenas, donde las relaciones económicas y sociales responden a lógicas distintas a las estructuras individualistas predominantes en los modelos occidentales.

Uno de los aportes más influyentes para comprender el concepto de autonomía económica proviene de Kabeer (1999), quien propone entender el empoderamiento como la capacidad de las personas para tomar decisiones estratégicas sobre aspectos fundamentales de sus vidas. Desde esta perspectiva, el empoderamiento se construye mediante tres dimensiones estrechamente relacionadas: recursos, agencia y logros. Los recursos hacen referencia a los medios materiales, humanos y sociales disponibles; la agencia corresponde a la capacidad de actuar y tomar decisiones; y los logros representan los resultados obtenidos a partir de estas capacidades.

La propuesta de Kabeer constituye un referente importante porque permite comprender que la autonomía económica trasciende la posesión de ingresos monetarios. Una mujer puede participar en actividades productivas y aun así no ejercer control sobre los recursos obtenidos ni participar en decisiones relacionadas con su uso. Por tanto, la autonomía económica involucra procesos de

negociación, reconocimiento y capacidad de incidencia tanto en escenarios familiares como comunitarios.

No obstante, distintos autores latinoamericanos han cuestionado la aplicación universal de perspectivas centradas exclusivamente en la agencia individual, argumentando que estas interpretaciones presentan limitaciones cuando se analizan comunidades indígenas. En muchos pueblos originarios, las decisiones económicas se construyen colectivamente y se encuentran profundamente articuladas a sistemas de reciprocidad, parentesco y responsabilidades comunitarias.

En este sentido, autoras vinculadas al pensamiento feminista comunitario y decolonial, como Espinosa Miñoso (2011), han planteado la necesidad de comprender la autonomía desde perspectivas situadas, históricas y territoriales. Desde este enfoque, la autonomía no se interpreta como separación o independencia absoluta del colectivo, sino como la capacidad de participar en decisiones y procesos organizativos que fortalezcan simultáneamente el bienestar individual y comunitario.

La colonialidad del poder ha afectado históricamente la participación económica de las mujeres indígenas mediante procesos de exclusión social, racialización y subordinación de conocimientos tradicionales. Como consecuencia, los sistemas económicos dominantes han tendido a invisibilizar formas de trabajo desarrolladas por mujeres indígenas, especialmente aquellas relacionadas con actividades de cuidado, transmisión de conocimientos y producción artesanal.

En comunidades indígenas amazónicas, las actividades económicas desarrolladas por mujeres suelen encontrarse articuladas a procesos de reproducción social y sostenimiento cultural. Las artesanías no constituyen únicamente mercancías orientadas al intercambio económico; representan formas de expresión simbólica, mecanismos de enseñanza intergeneracional y estrategias de preservación cultural.

En el caso específico de las mujeres Curripaco, las actividades artesanales se desarrollan dentro de relaciones comunitarias donde la producción incorpora conocimientos sobre fibras vegetales, tiempos ecológicos, técnicas tradicionales y significados culturales transmitidos entre generaciones. Bajo esta perspectiva, la autonomía económica adquiere un carácter multidimensional y colectivo, pues involucra simultáneamente generación de ingresos, reconocimiento social, participación comunitaria y fortalecimiento cultural.

La autonomía económica también mantiene una estrecha relación con procesos de empoderamiento. Diversos estudios han señalado que la participación de mujeres en actividades productivas puede fortalecer capacidades de liderazgo, ampliar espacios de participación y favorecer procesos de toma de decisiones. Sin embargo, el empoderamiento no ocurre automáticamente mediante la incorporación a actividades económicas; depende de factores como acceso a educación, fortalecimiento organizativo, reconocimiento social y control efectivo sobre recursos.

Por ello, analizar la autonomía económica de mujeres indígenas artesanas exige considerar variables cuantitativas y cualitativas relacionadas con ingresos, acceso a recursos, participación comunitaria, capacidad de decisión y fortalecimiento identitario. Desde esta perspectiva, la autonomía económica constituye una categoría central para comprender las experiencias productivas desarrolladas por mujeres indígenas de Coco Viejo y analizar la manera en que los emprendimientos artesanales inciden sobre procesos de transformación social y comunitaria.

4.2.2 Emprendimiento social y economía comunitaria en contextos indígenas

Los modelos convencionales de emprendimiento suelen asociarse con iniciativas individuales orientadas a la innovación, el crecimiento económico y la generación de ganancias. Bajo esta lógica, el emprendimiento se concibe como una actividad empresarial centrada en la identificación de oportunidades de mercado y la acumulación de capital.

Sin embargo, estas interpretaciones presentan limitaciones cuando se analizan experiencias productivas desarrolladas por comunidades indígenas. Diversos autores han señalado que las formas económicas indígenas responden a principios distintos a los modelos empresariales tradicionales, priorizando relaciones de reciprocidad, redistribución, sostenibilidad y bienestar colectivo.

Coraggio (2011) define la economía social y solidaria como un sistema de producción, intercambio y consumo orientado a la reproducción ampliada de la vida y no exclusivamente a la acumulación de capital. Desde esta perspectiva, las actividades económicas se encuentran subordinadas a objetivos sociales y comunitarios.

Esta aproximación permite comprender los emprendimientos indígenas como procesos colectivos en los cuales la generación de ingresos constituye únicamente una de varias dimensiones involucradas. Los emprendimientos desarrollados por mujeres indígenas frecuentemente articulan objetivos económicos, culturales, territoriales y organizativos.

En comunidades indígenas amazónicas, las asociaciones artesanales cumplen funciones que trascienden la producción de bienes. Estas estructuras organizativas pueden constituirse como espacios de intercambio de conocimientos, fortalecimiento cultural, representación política y construcción de redes de apoyo comunitario.

Los principios de reciprocidad ocupan un lugar central en estas dinámicas. La reciprocidad implica formas de intercambio sustentadas en relaciones sociales y obligaciones comunitarias más amplias que el simple intercambio económico. Diversos pueblos indígenas han construido históricamente mecanismos de redistribución basados en cooperación y apoyo mutuo.

Desde esta perspectiva, los emprendimientos artesanales liderados por mujeres Curripaco pueden comprenderse como expresiones de economía comunitaria donde la producción no responde

exclusivamente a necesidades de mercado sino también a la preservación cultural y al sostenimiento comunitario.

El turismo cultural y comunitario introduce además dinámicas complejas dentro de estos procesos. Aunque representa oportunidades económicas importantes, también puede generar riesgos relacionados con mercantilización cultural o transformaciones de prácticas tradicionales. Por ello, diversos autores plantean la necesidad de fortalecer mecanismos de control comunitario sobre procesos de comercialización y representación cultural.

4.2.3 Gestión económica comunitaria y contabilidad desde lo local

Uno de los principales desafíos identificados en emprendimientos comunitarios indígenas corresponde a la adaptación de herramientas administrativas y contables a las particularidades culturales de las comunidades.

Los sistemas convencionales de contabilidad han sido construidos históricamente bajo principios orientados al cálculo monetario, medición de rentabilidad y acumulación de capital. Aunque estas herramientas resultan útiles en contextos empresariales tradicionales, presentan limitaciones cuando se aplican a experiencias económicas donde intervienen valores simbólicos, formas colectivas de producción y relaciones territoriales.

Las actividades productivas desarrolladas por mujeres indígenas incluyen dimensiones difíciles de representar mediante registros financieros tradicionales. Aspectos como transmisión de conocimientos, trabajo comunitario, sostenibilidad ecológica y fortalecimiento cultural generalmente quedan invisibilizados dentro de sistemas contables convencionales.

En comunidades indígenas existen mecanismos propios de organización económica basados en acuerdos colectivos, memoria oral, distribución comunitaria y toma de decisiones mediante asambleas.

Aunque estas prácticas no siempre se encuentran formalizadas, cumplen funciones equivalentes a procesos administrativos y de gestión.

Esto ha dado origen a discusiones sobre contabilidad intercultural y enfoques decoloniales aplicados a procesos económicos comunitarios. Estas perspectivas proponen ampliar las formas de valoración incorporando indicadores sociales, culturales y ambientales.

Desde este enfoque, herramientas como registros comunitarios simplificados, cuadernos colectivos de cuentas o matrices de valoración cultural podrían fortalecer procesos organizativos sin imponer modelos ajenos a las dinámicas indígenas.

Para el caso de las mujeres artesanas de Coco Viejo, este enfoque resulta especialmente pertinente, debido a que permite comprender que la sostenibilidad económica de los emprendimientos no depende únicamente del aumento de ingresos, sino también de la preservación de formas organizativas, conocimientos tradicionales y relaciones comunitarias que hacen posible la continuidad de estas prácticas productivas.

Las categorías desarrolladas permiten comprender el fenómeno investigado desde dimensiones complementarias. La autonomía económica y el empoderamiento ofrecen elementos para analizar los niveles de participación y toma de decisiones de las mujeres artesanas; el emprendimiento social y la economía comunitaria aportan herramientas para comprender las formas organizativas y productivas presentes en Coco Viejo; finalmente, la gestión económica comunitaria y la contabilidad desde lo local proporcionan fundamentos para analizar procesos administrativos y formular estrategias de fortalecimiento coherentes con la cosmovisión Curripaco. Estas categorías orientan el análisis de resultados y se articulan con los objetivos específicos de caracterizar los emprendimientos, identificar su impacto económico y formular propuestas de fortalecimiento.

4.3 Marco conceptual

El marco conceptual reúne las categorías centrales que orientan la comprensión e interpretación del fenómeno estudiado. Su función consiste en delimitar los conceptos empleados en la investigación, precisar sus alcances y establecer relaciones entre las dimensiones analizadas. En el presente estudio, estas categorías permiten comprender cómo los emprendimientos artesanales desarrollados por mujeres indígenas Curripaco se articulan con procesos de autonomía económica, organización comunitaria y sostenimiento cultural.

4.3.1 Autonomía económica

La autonomía económica se entiende como la capacidad de las personas para acceder, administrar y decidir sobre recursos materiales y simbólicos que les permitan ejercer control sobre aspectos relevantes de sus vidas y participar activamente en procesos de toma de decisiones. Aunque tradicionalmente se ha asociado con generación de ingresos e independencia financiera, investigaciones recientes muestran que en contextos indígenas y rurales esta noción incorpora dimensiones comunitarias, culturales y territoriales que trascienden lo estrictamente monetario (ONU Mujeres, 2023; ECMIA, 2024).

En el caso de las mujeres indígenas, la autonomía económica no se limita a la obtención de ingresos derivados de actividades productivas. También implica capacidad de participación comunitaria, acceso a espacios de representación, fortalecimiento organizativo y reconocimiento social dentro de escenarios familiares y colectivos. Según el informe de ONU Mujeres (2023), los procesos de autonomía económica femenina en América Latina se encuentran estrechamente vinculados con la redistribución del trabajo de cuidado, el fortalecimiento de redes comunitarias y el acceso a oportunidades productivas culturalmente pertinentes.

Para esta investigación, la autonomía económica se analiza mediante dimensiones relacionadas con generación de ingresos, capacidad de decisión, percepción de independencia económica, participación organizativa y fortalecimiento comunitario.

4.3.2 Empoderamiento

El empoderamiento corresponde a un proceso mediante el cual individuos y grupos fortalecen capacidades, amplían oportunidades y desarrollan mayor control sobre decisiones y recursos que afectan sus vidas. Más que una condición estática, constituye un proceso dinámico construido a partir de experiencias, relaciones sociales y espacios de participación (ONU Mujeres, 2023).

En estudios recientes sobre mujeres indígenas y rurales, el empoderamiento se entiende como un proceso que involucra tanto capacidades individuales como mecanismos colectivos de fortalecimiento social y organizativo. García y Moreno (2023), en un estudio desarrollado con mujeres indígenas artesanas del resguardo Karmata Rúa, identificaron que la participación en procesos productivos fortaleció el liderazgo femenino, la participación comunitaria y la capacidad de incidencia local.

En la presente investigación, el empoderamiento se entiende como el fortalecimiento progresivo de capacidades personales y colectivas derivadas de la participación en actividades artesanales y organizativas, particularmente en escenarios de toma de decisiones familiares y comunitarias

4.3.3 Emprendimiento artesanal

El emprendimiento artesanal comprende actividades orientadas a la elaboración, producción y comercialización de bienes elaborados mediante conocimientos, técnicas y prácticas tradicionales. A

diferencia de otros tipos de emprendimiento, incorpora componentes culturales, patrimoniales y simbólicos estrechamente relacionados con procesos identitarios y de transmisión de saberes.

Investigaciones recientes señalan que los emprendimientos artesanales indígenas no cumplen únicamente funciones económicas, sino también culturales y organizativas. Sánchez Limón (2026) encontró que los emprendimientos liderados por mujeres artesanas latinoamericanas operan como escenarios de fortalecimiento identitario y transmisión intergeneracional de conocimientos. Del mismo modo, Artesanías de Colombia (2023) destaca que los procesos productivos artesanales desarrollados por comunidades indígenas mantienen relaciones directas con prácticas culturales y formas tradicionales de organización.

En el caso de las mujeres indígenas Curripaco, los emprendimientos artesanales incluyen procesos de elaboración de tejidos, canastos, collares y otros productos contruidos mediante materiales propios del entorno amazónico. Estas actividades combinan funciones económicas con mecanismos de fortalecimiento cultural y comunitario.

4.3.4 Economía comunitaria

La economía comunitaria corresponde a formas de producción, intercambio y distribución sustentadas en principios de cooperación, reciprocidad y bienestar colectivo. A diferencia de modelos centrados en acumulación individual y rentabilidad económica, estas formas organizativas privilegian la sostenibilidad de la vida social y la reproducción comunitaria.

Crespo y Simbaña (2022), en un estudio sobre liderazgo y economía comunitaria en mujeres indígenas ecuatorianas, encontraron que los procesos económicos indígenas operan mediante relaciones de apoyo mutuo y mecanismos de participación colectiva que fortalecen estructuras comunitarias y procesos territoriales.

En comunidades indígenas amazónicas, la producción económica frecuentemente se encuentra articulada a relaciones familiares, vínculos territoriales y prácticas culturales propias. En esta investigación, la economía comunitaria constituye una categoría central para comprender las dinámicas organizativas presentes en asociaciones como ATUMA, SIPADA e INARRU WALYDALY.

4.3.5 Asociatividad comunitaria

La asociatividad comunitaria hace referencia a mecanismos organizativos mediante los cuales personas y grupos se articulan para alcanzar objetivos comunes, compartir recursos y fortalecer capacidades colectivas.

Investigaciones recientes desarrolladas con mujeres indígenas muestran que la asociatividad favorece procesos de liderazgo, participación y sostenibilidad económica. García y Moreno (2023) identificaron que los espacios asociativos fortalecen capacidades organizativas y consolidan redes comunitarias orientadas a la sostenibilidad de procesos productivos.

En emprendimientos indígenas liderados por mujeres, la asociatividad cumple simultáneamente funciones económicas, sociales y culturales. Dentro del contexto de la presente investigación, esta categoría adquiere especial relevancia debido a la existencia de asociaciones comunitarias que participan activamente en procesos de producción y fortalecimiento económico de las mujeres artesanas de Coco Viejo.

4.3.6 Contabilidad comunitaria

La contabilidad comunitaria puede entenderse como un conjunto de mecanismos y prácticas de registro económico adaptadas a dinámicas socioculturales específicas. A diferencia de modelos convencionales, incorpora dimensiones sociales, culturales y territoriales que trascienden indicadores exclusivamente financieros.

Diversos estudios recientes han señalado la necesidad de desarrollar herramientas contables interculturales adaptadas a contextos indígenas y comunitarios. Pineda y Ramírez (2021) identificaron que los procesos económicos comunitarios requieren sistemas de gestión capaces de incorporar dimensiones culturales y organizativas locales.

En esta investigación, la contabilidad comunitaria se comprende como una categoría orientada a analizar las formas mediante las cuales las mujeres artesanas organizan ingresos, gastos y decisiones económicas dentro de emprendimientos y asociaciones.

4.3.7 Desarrollo local

El desarrollo local comprende procesos de transformación económica, social y cultural contruidos a partir de recursos, capacidades y dinámicas presentes dentro de un territorio específico.

Investigaciones desarrolladas en contextos amazónicos muestran que actividades productivas lideradas por mujeres indígenas pueden contribuir al fortalecimiento territorial y a procesos comunitarios de sostenibilidad. Pineda y Ramírez (2021) identificaron que iniciativas de turismo y emprendimiento comunitario fortalecen cohesión social, identidad y capacidades locales.

En el caso de Coco Viejo, el desarrollo local constituye una categoría relevante para comprender los efectos potenciales de los emprendimientos artesanales sobre dinámicas económicas y sociales comunitarias.

4.3.8 Cultura y transmisión de saberes ancestrales

La transmisión de saberes ancestrales corresponde al proceso mediante el cual conocimientos, prácticas y significados culturales son compartidos entre generaciones mediante experiencias comunitarias y mecanismos cotidianos de aprendizaje.

Estudios recientes evidencian que las artesanías indígenas constituyen escenarios fundamentales para la reproducción cultural y la preservación identitaria. Sánchez Limón (2026) señala que la producción artesanal desarrollada por mujeres latinoamericanas desempeña funciones de memoria colectiva y continuidad cultural.

En el contexto de las mujeres Curripaco, la elaboración artesanal representa simultáneamente una actividad económica y un mecanismo de fortalecimiento identitario. Por ello, el fortalecimiento de emprendimientos artesanales puede contribuir a la continuidad de conocimientos tradicionales y a la preservación cultural intergeneracional.

5. Metodología

5.1 Enfoque

El presente estudio se orienta por un enfoque mixto que le permita abarcar elementos cuantitativos y cualitativos. Este enfoque representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (denominadas meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández - Sampieri y Mendoza, 2008).

En el enfoque mixto se utiliza evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias (DeCuir - Gunby y Schütz, 2017; Creswell, 2013 y Lieber y Weisner, 2010). El análisis de los datos cuantitativos se llevó a cabo mediante una matriz de Excel y su respectiva tabulación y grafica.

5.2 Diseño de la investigación

Este estudio cuenta con un diseño exploratorio, orientado a generar un acercamiento inicial al objeto-sujeto de estudio que sirva como posible punto de partida de otros estudios o de construcción de alternativas de fortalecimiento o mejoramiento de las dinámicas de las mujeres artesanas del caso observado.

Este diseño consiste en una estrategia investigativa inicial que busca examinar un tema poco estudiado o comprendido, con el fin de familiarizarse con el fenómeno, identificar variables relevantes, formular preguntas de investigación más precisas o sentar las bases para estudios posteriores de mayor profundidad.

Este tipo de diseño es flexible, utiliza fuentes diversas (entrevistas, observación, revisión documental) y es especialmente útil cuando no existe suficiente literatura previa o cuando se aborda una realidad local específica y poco documentada, como en el caso del presente proyecto.

El carácter exploratorio responde a la limitada producción investigativa identificada sobre autonomía económica y emprendimientos de mujeres indígenas Curripaco en el departamento del Guainía, situación que justificó un acercamiento inicial orientado a comprender dinámicas poco documentadas y generar insumos para investigaciones posteriores.

5.3 Población

La investigación se realizó con una muestra intencional de 15 mujeres indígenas artesanas de la comunidad de Coco Viejo, pertenecientes al pueblo Curripaco, en el municipio de Inírida (Guainía). Estas mujeres fueron seleccionadas por cumplir con los siguientes criterios de inclusión: (I) ser miembros activas de al menos una de las asociaciones comunitarias legalmente constituidas: ATUMA, SIPADA o INARRU WALYDALY; (II) participar de manera regular en la elaboración y comercialización de artesanías durante el periodo 2024–2025; (III) haber nacido o residir de forma permanente en la comunidad de Coco Viejo; (IV) mostrar disposición voluntaria para participar en las actividades de la investigación (entrevistas, talleres o conversatorios), tras haber recibido información clara sobre los fines del estudio y haber otorgado su consentimiento informado.

La selección de una muestra pequeña y no probabilística responde al carácter exploratorio de la investigación, al enfoque mixto, y a la necesidad de profundizar en las experiencias, percepciones y prácticas económicas de las mujeres desde una perspectiva intercultural y respetuosa de su cosmovisión. Además, se considera que, en una comunidad de tamaño reducido como Coco Viejo, con un total de 235 habitantes de las cuales 125 son mujeres de distintas edades de acuerdo con el censo de la comunidad para el año 2025, una muestra de 15 participantes permite acceder a una diversidad

representativa de edades, roles familiares y trayectorias dentro del emprendimiento artesanal (desde niñas aprendices hasta mujeres con más de una década de experiencia). Debido a la inexistencia de un censo específico de mujeres artesanas activas en la comunidad, la selección se realizó mediante muestreo intencional con apoyo de las asociaciones comunitarias. La investigación posee alcance exploratorio y no busca generalización estadística.

El acceso a las participantes se realizó con el acompañamiento y autorización de la capitana tradicional de la comunidad, Zulma Andrea Torcuato, garantizando así la legitimidad comunitaria del proceso investigativo.

5.4 Materiales

Los instrumentos son: (I) una encuesta, diseñada con enfoque intercultural y validada previamente con dos docentes expertos, con la asesoría de la capitana tradicional de la comunidad, Zulma Andrea Torcuato, y con el apoyo de intérpretes locales cuando fue necesario (dado que algunas participantes se expresaban preferentemente en lengua Curripaco).

La encuesta estaba compuesta por 30 preguntas, organizadas en seis bloques temáticos, con una combinación de ítems cerrados, de opción múltiple, escalas Likert adaptadas al contexto local y preguntas abiertas para profundizar en experiencias subjetivas. El instrumento se aplicó de forma presencial y oral, en un entorno de confianza y respeto por los tiempos y dinámicas comunitarias.

(II) Entrevista semiestructurada. De igual manera, se aplicaron dos tipos de entrevista semiestructurada, una orientada a las mujeres artesanas a través de un grupo focal (y compuesta por 11 preguntas) y otra a líderes comunitarios, habitantes de la comunidad o miembros de instituciones u organizaciones cercanas al proceso de la asociación de manera individual (compuesta por 13 preguntas)

5.4.1 Bloques temáticos de la encuesta y de las entrevistas

- Perfil sociodemográfico: edad, nivel educativo, composición del hogar, tiempo viviendo en Coco Viejo, participación en organizaciones comunitarias.
- Relación con el oficio artesanal: antigüedad en la artesanía, forma de aprendizaje (transmisión familiar, comunitaria, etc.), motivaciones para emprender, transmisión del conocimiento a otras generaciones.
- Características de los productos y canales de comercialización: tipos de artesanías elaboradas, materiales utilizados, frecuencia de producción, destinos de venta (turistas, ferias, intermediarios), precios promedio.
- Autonomía económica y toma de decisiones: quién decide sobre el ingreso generado, en qué se invierten los recursos, percepción de independencia financiera, participación en decisiones comunitarias, apoyo familiar al emprendimiento.
- Nivel y uso de los ingresos generados: ingresos mensuales aproximados (rango), gastos prioritarios (alimentación, salud, educación, ceremonias), ahorro o inversión colectiva, impacto en el bienestar familiar.
- Percepción y propuestas de mejora: fortalezas y desafíos del emprendimiento, necesidades de apoyo (capacitación, herramientas, mercados), ideas para fortalecer el trabajo colectivo y expectativas para el futuro.

Ahora bien, el diseño de los instrumentos considera sensibilidad cultural, evitando lenguaje técnico o economicista que no sea comprensible en el contexto local. Además, se aplicó un pilotaje previo con 2 mujeres de la comunidad (no incluidas en la muestra final) para ajustar la claridad, pertinencia y fluidez de las preguntas.

Los datos recolectados se registraron en formatos físicos y digitales, garantizando la confidencialidad, el consentimiento informado y la devolución de resultados a la comunidad, tal como lo exige la ética investigativa con pueblos indígenas en Colombia (Decreto 1142 de 1978 y estándares del Convenio 169 de la OIT).

La encuesta permitió obtener información sociodemográfica y económica de carácter descriptivo, mientras que las entrevistas facilitaron profundizar en experiencias, percepciones y significados asociados a los procesos de autonomía económica y emprendimiento. La integración de ambos instrumentos favoreció una comprensión más amplia del fenómeno estudiado.

5.5 Procedimiento

La investigación se desarrolló mediante cinco fases metodológicas articuladas que permitieron organizar el proceso investigativo desde la revisión preliminar hasta la formulación de una propuesta de fortalecimiento. Cada fase comprendió actividades específicas, instrumentos definidos y productos esperados orientados a garantizar coherencia metodológica y rigurosidad en el proceso.

5.5.1 Fase 1. Revisión documental y exploración inicial

En una primera fase se realizó la revisión de literatura científica, documentos institucionales, investigaciones previas y fuentes relacionadas con autonomía económica, emprendimientos indígenas, economía comunitaria y experiencias artesanales en contextos amazónicos. Paralelamente, se efectuó una aproximación inicial a la comunidad mediante conversaciones exploratorias con actores locales y el contacto con la primera autoridad tradicional, la capitana Zulma Andrea Torcuato, con el propósito de presentar el proyecto, obtener autorización comunitaria y contextualizar las dinámicas sociales y organizativas de la comunidad.

Actividad: revisión bibliográfica y acercamiento institucional-comunitario.

Instrumento: matriz de revisión documental y guía de conversación exploratoria.

Producto esperado: delimitación conceptual, contextualización del problema y autorización comunitaria para el desarrollo del estudio.

5.5.2 Fase 2. Diseño y validación de instrumentos

Posteriormente se diseñaron los instrumentos para la recolección de información de acuerdo con los objetivos específicos de investigación. Se elaboró una encuesta estructurada dirigida a mujeres artesanas y dos entrevistas semiestructuradas: una para artesanas y otra para actores clave relacionados con el proceso organizativo y productivo. Antes de la aplicación definitiva se desarrolló un pilotaje con dos mujeres no pertenecientes a la muestra final, permitiendo identificar aspectos susceptibles de ajuste en la redacción, comprensión y pertinencia cultural de las preguntas.

Actividad: elaboración, revisión y pilotaje de instrumentos.

Instrumento: encuesta estructurada y entrevistas semiestructuradas.

Producto esperado: instrumentos ajustados y validados para aplicación en campo.

5.5.3 Fase 3. Trabajo de campo

La tercera fase correspondió a la recolección de información primaria. Se aplicaron encuestas presenciales y entrevistas semiestructuradas a 15 mujeres artesanas pertenecientes a las asociaciones ATUMA, SIPADA e INARRU WALYDALY. El proceso se desarrolló en un entorno respetuoso de las dinámicas socioculturales de la comunidad. Las entrevistas se realizaron en castellano y, cuando fue necesario, se contó con apoyo de traducción en lengua Curripaco. De forma complementaria se realizaron entrevistas a cuatro actores clave, entre ellos líderes comunitarios, habitantes y representantes institucionales relacionados con los procesos organizativos y productivos.

Actividad: aplicación de instrumentos y recolección de información.

Instrumento: encuestas y entrevistas semiestructuradas.

Producto esperado: información cuantitativa y cualitativa sobre autonomía económica y emprendimientos artesanales.

5.5.4 Fase 4. Sistematización y análisis de la información

La información obtenida mediante las encuestas fue organizada, tabulada y analizada mediante procedimientos descriptivos utilizando hojas de cálculo. Paralelamente, la información cualitativa derivada de las entrevistas fue transcrita, organizada y sometida a procesos de codificación temática. Finalmente, ambos resultados fueron integrados mediante un ejercicio de interpretación conjunta orientado a comprender las dinámicas económicas y comunitarias identificadas.

Actividad: organización, procesamiento e interpretación de información.

Instrumento: matrices de sistematización y análisis temático.

Producto esperado: hallazgos organizados y análisis integrado de resultados.

5.5.5 Fase 5. Formulación de propuesta

Con base en los hallazgos obtenidos se estructuró una propuesta orientada al fortalecimiento de los emprendimientos artesanales desde una perspectiva intercultural y contable. Esta propuesta incorporó componentes relacionados con fortalecimiento organizativo, comercialización, gestión económica y herramientas contables adaptadas a las dinámicas comunitarias.

Actividad: construcción de propuesta de fortalecimiento.

Instrumento: matriz de priorización y análisis de hallazgos.

Producto esperado: estrategia de fortalecimiento y componente contable comunitario.

Figura 2*Diseño metodológico*

6. Resultados

6.1 Caracterización de los emprendimientos artesanales de la comunidad de Coco Viejo

6.1.1 Perfil sociodemográfico de las artesanas

La encuesta aplicada a 15 mujeres artesanas revela un perfil diverso en términos etarios, con presencia de todas las generaciones. De acuerdo con la tabla 1, distribución por rangos de edad muestra que los grupos con mayor representación corresponden a los rangos de 29 a 42 años y 57 años o más, ambos con cuatro participantes. Este comportamiento evidencia la coexistencia de generaciones activamente vinculadas al oficio artesanal, lo cual sugiere la permanencia de procesos de transmisión intergeneracional del conocimiento. Ver figura 3

Desde la perspectiva de la autonomía económica, esta composición generacional resulta significativa debido a que evidencia que la actividad artesanal no constituye una práctica restringida a mujeres mayores, sino un espacio de participación económica y cultural que involucra diferentes etapas del ciclo vital. Este hallazgo coincide con planteamientos sobre transmisión intergeneracional y sostenimiento comunitario presentes en economías indígenas, donde las actividades productivas también cumplen funciones de preservación cultural.

Tabla 2

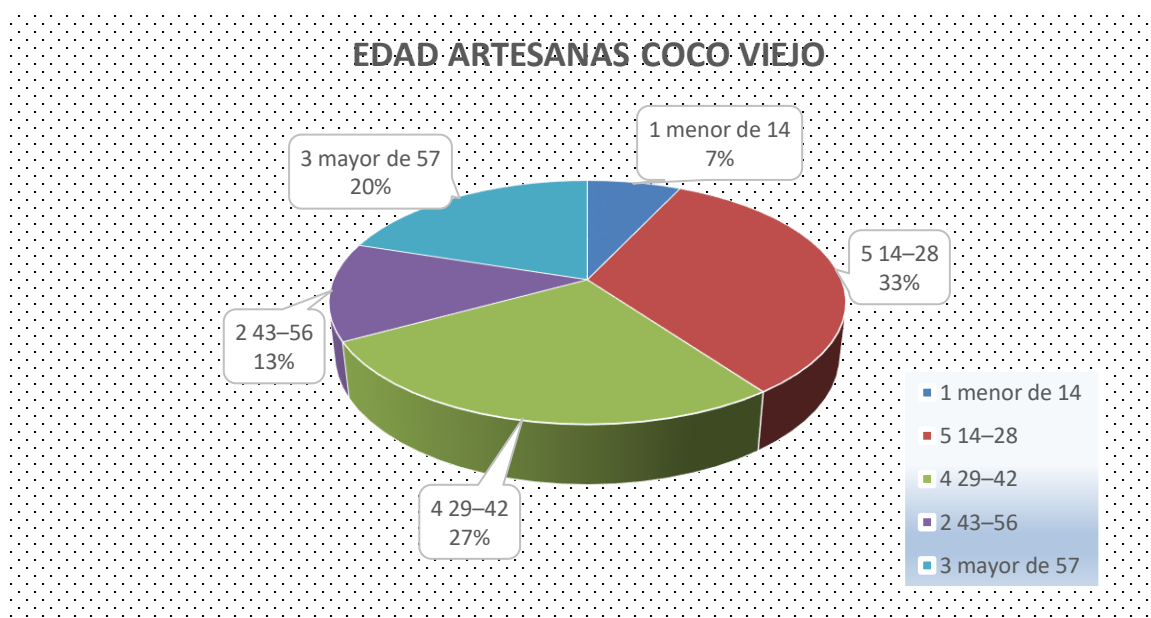
Distribución etaria de artesanas de Coco Viejo

Rango de Edad	N.º de Artesanas	Proporción
Menos de 14 años	2	13,3%
14–28 años	3	20,0%
29–42 años	4	26,7%

43–56 años	2	13,3%
57 años o más	4	26,7%

Figura 3

Distribución etaria de las mujeres artesanas de la comunidad de Coco Viejo



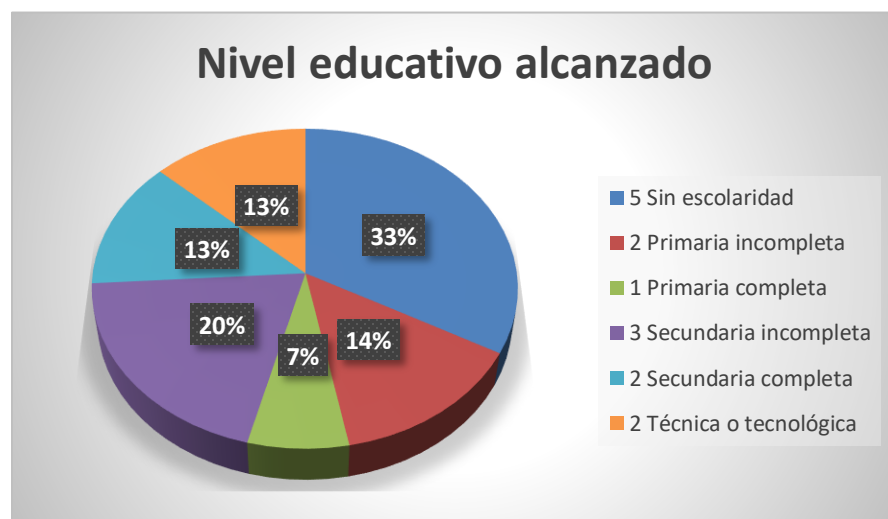
Nota. Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a mujeres artesanas de la comunidad de Coco Viejo (2025).

En cuanto al nivel educativo, predominan las artesanas sin escolaridad formal o con primaria incompleta (7 participantes), con primaria completa (1 participante) lo que refleja las brechas históricas de acceso a la educación en territorios amazónicos. Sin embargo, también se identifica un grupo con secundaria incompleta (3 participantes), secundaria completa (2 participantes) y técnica o tecnológica (2), que corresponde principalmente a las generaciones más jóvenes. Todas las participantes se identificaron como pertenecientes a la etnia Curripaco (Figura 5), y la totalidad se declaró afiliada al régimen subsidiado

de seguridad social en salud. La categoría de 'Madre cabeza de familia' fue la más frecuente entre las clasificaciones de población vulnerable de acuerdo (Figura 6), lo que posiciona a estas mujeres como proveedoras principales de sus hogares, con un promedio de entre 3 y 6 personas por núcleo familiar.

Figura 4

Nivel educativo de las mujeres artesanas de la comunidad de Coco Viejo



Nota. Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a mujeres artesanas de la comunidad de Coco Viejo (2025).

Figura 5

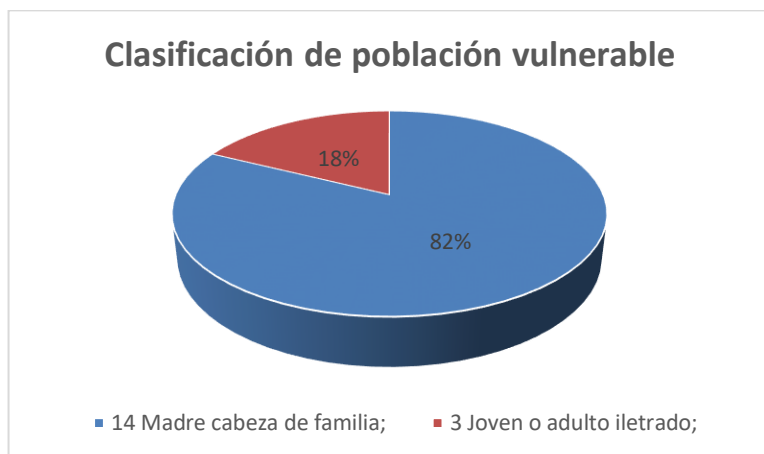
Pertenencia étnica de las mujeres artesanas de la comunidad de Coco Viejo



Nota. Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a mujeres artesanas de la comunidad de Coco Viejo (2025).

Figura 6

Clasificación de población vulnerable de las mujeres artesanas de Coco Viejo



Nota. Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a mujeres artesanas de la comunidad de Coco Viejo (2025).

6.1.2 Asociatividad y trayectoria en el oficio

En cuanto a la pertenencia asociativa, la encuesta muestra que la asociación ATUMA (la más antigua, fundada en 2004) concentra el mayor número de participantes (6 mujeres), seguida de SIPADA (4 mujeres) e INARRU WALYDALY, la más reciente (5 mujeres). Este dato es relevante porque confirma la estructura organizativa como columna vertebral de los emprendimientos artesanales (Figura 7).

La amplia participación asociativa evidencia que los emprendimientos artesanales de Coco Viejo no operan bajo lógicas exclusivamente individuales. Este resultado puede interpretarse desde los planteamientos de economía comunitaria, según los cuales las formas organizativas colectivas fortalecen mecanismos de cooperación, distribución y apoyo mutuo. Las asociaciones no solo cumplen funciones económicas, sino también culturales y organizativas.

La permanencia prolongada en el oficio y los mecanismos de aprendizaje familiar evidencian que la artesanía constituye un proceso social y cultural consolidado. Este resultado permite comprender que

los emprendimientos artesanales no operan únicamente bajo fines económicos, sino también como mecanismos de reproducción cultural y fortalecimiento identitario.

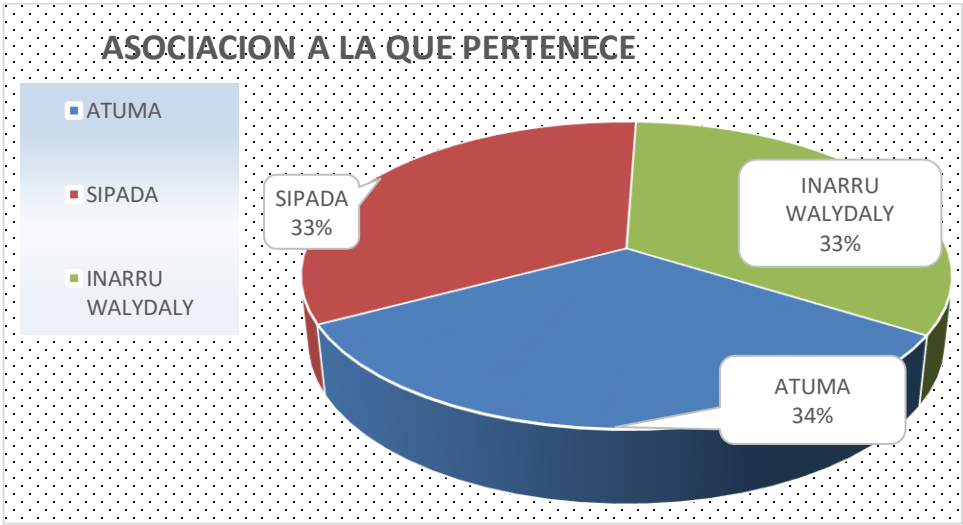
Tabla 3

Año de fundación de las asociaciones de Coco Viejo

Asociación	N.º de Artesanas	Año de Fundación
ATUMA	6	2004
SIPADA	4	2010
INARRU WALYDALY	5	2024

Figura 7

Asociación a la que pertenecen las mujeres artesanas



Nota. Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a mujeres artesanas de la comunidad de Coco Viejo (2025).

La trayectoria en el oficio artesanal es notable: la mayoría de las participantes (9 de 15) tiene más de 10 años de dedicación a la artesanía, lo cual indica una actividad consolidada y no meramente incipiente. Dos participantes tienen entre 7 y 10 años, dos entre 4 y 6 años, y solo dos participantes tienen 3 años o menos de experiencia, correspondiendo estas últimas principalmente a las integrantes más jóvenes de INARRU WALYDALY (Figura 8). Este perfil de experiencia prolongada es coherente con la forma de aprendizaje reportada: el 100% de las participantes señaló como fuente principal el aprendizaje por herencia o enseñanza familiar, con algunos casos que combinan el autoaprendizaje (Figura 9). Las entrevistas amplían este dato de manera significativa, pues todas las artesanas entrevistadas describieron el aprendizaje como un proceso generacional transmitido de madres y abuelas:

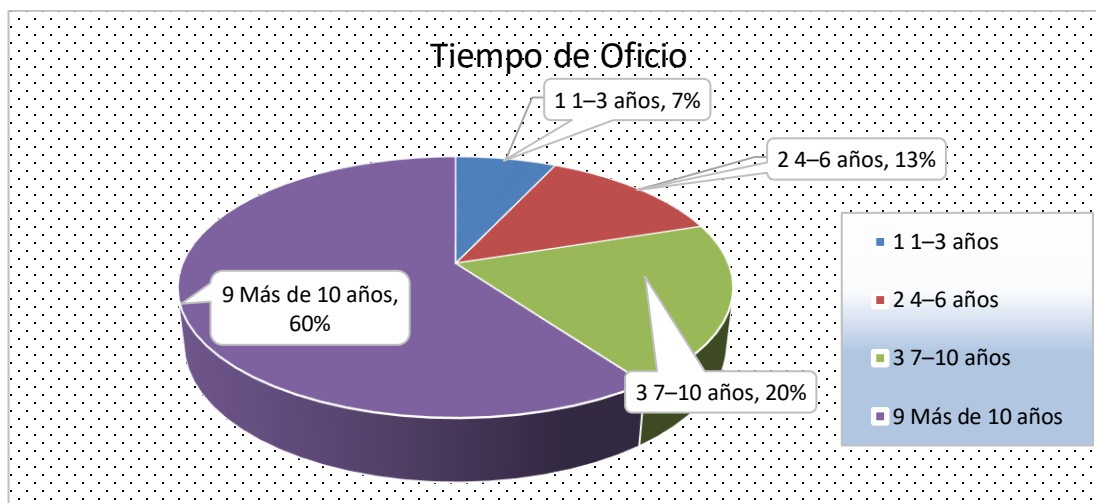
"He heredado de generación en generación a través de las madres y las abuelas, porque este oficio representa una pasión por la cultura y es la que genera ingresos para nuestro sustento diario." (Comunicación personal artesana)

"Ser artesana significa tejer un saber y una historia de nuestra cultura como Curripacas, el cual transmitimos en cada una de las piezas artesanales que realizamos, preservando nuestra cosmovisión." (Comunicación personal artesana)

Los relatos obtenidos mediante entrevistas fortalecen la interpretación cuantitativa, evidenciando que la artesanía constituye un proceso de aprendizaje cultural antes que una actividad económica aislada.

Figura 8

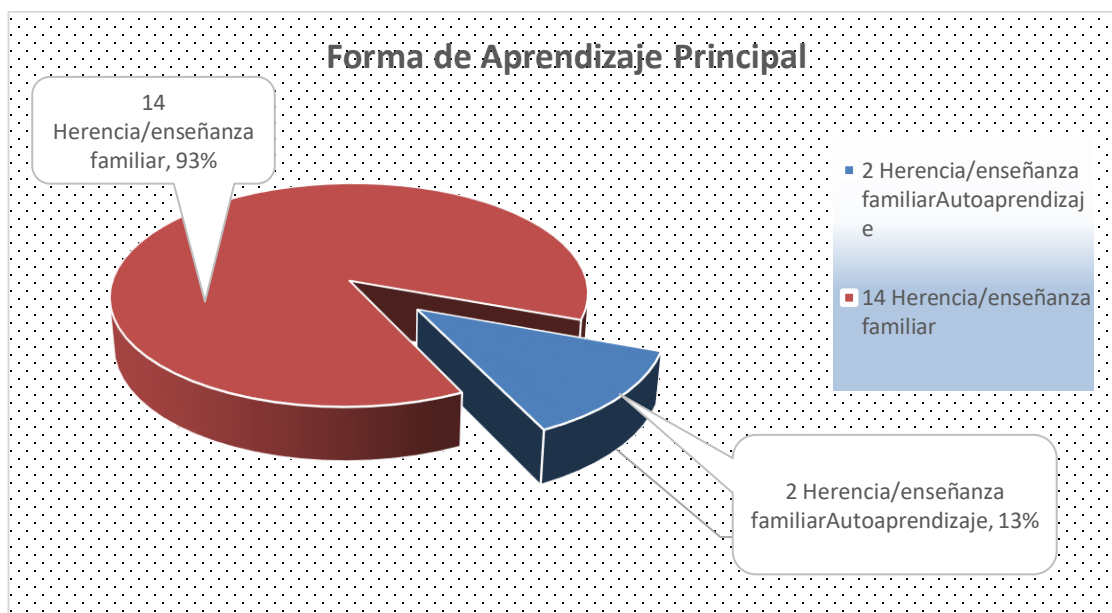
Tiempo de permanencia en el oficio artesanal



Nota. Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a mujeres artesanas de la comunidad de Coco Viejo (2025).

Figura 9

Forma de aprendizaje de elaboración de artesanías



Nota. Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a mujeres artesanas de la comunidad de Coco Viejo (2025).

6.1.3 Tipología de productos y materiales

La producción artesanal de las mujeres de Coco Viejo es diversa (Figura 10). Los productos más elaborados incluyen cestería, collares y bisutería, canastos, adornos decorativos, así como cerámica en barro (jarrones, platos, ollas y floreros), que constituye uno de los sellos identitarios de la comunidad. La totalidad de las participantes (excepto 3) elaboran más de un tipo de artesanía. La Tabla 3 permite conocer con mayor detalle, otros productos adicionales elaborados por las artesanas, entre los mencionados se destacan: aretes, manillas, jarrones de barro, platos, ollas en cerámica y tejidos en chiqui-chiqui.

Figura 10
Distribución general de productos artesanales elaborados por mujeres indígenas en Coco Viejo

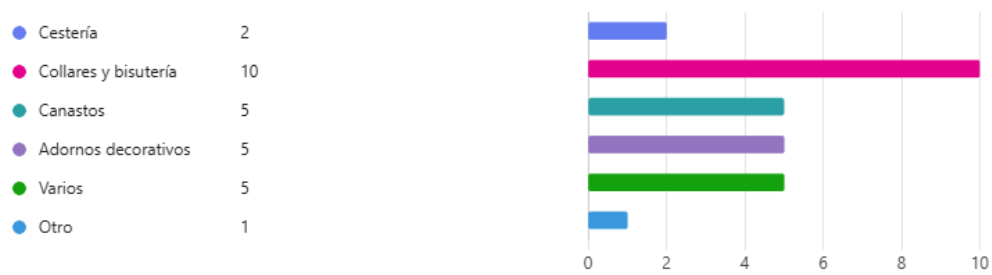


Tabla 4
Distintos tipos de productos que elaboran las mujeres artesanas en la comunidad de Coco Viejo

Tipo de Producto	Frecuencia de Mención
Collares y bisutería	10 participantes
Cestería y canastos	7 participantes

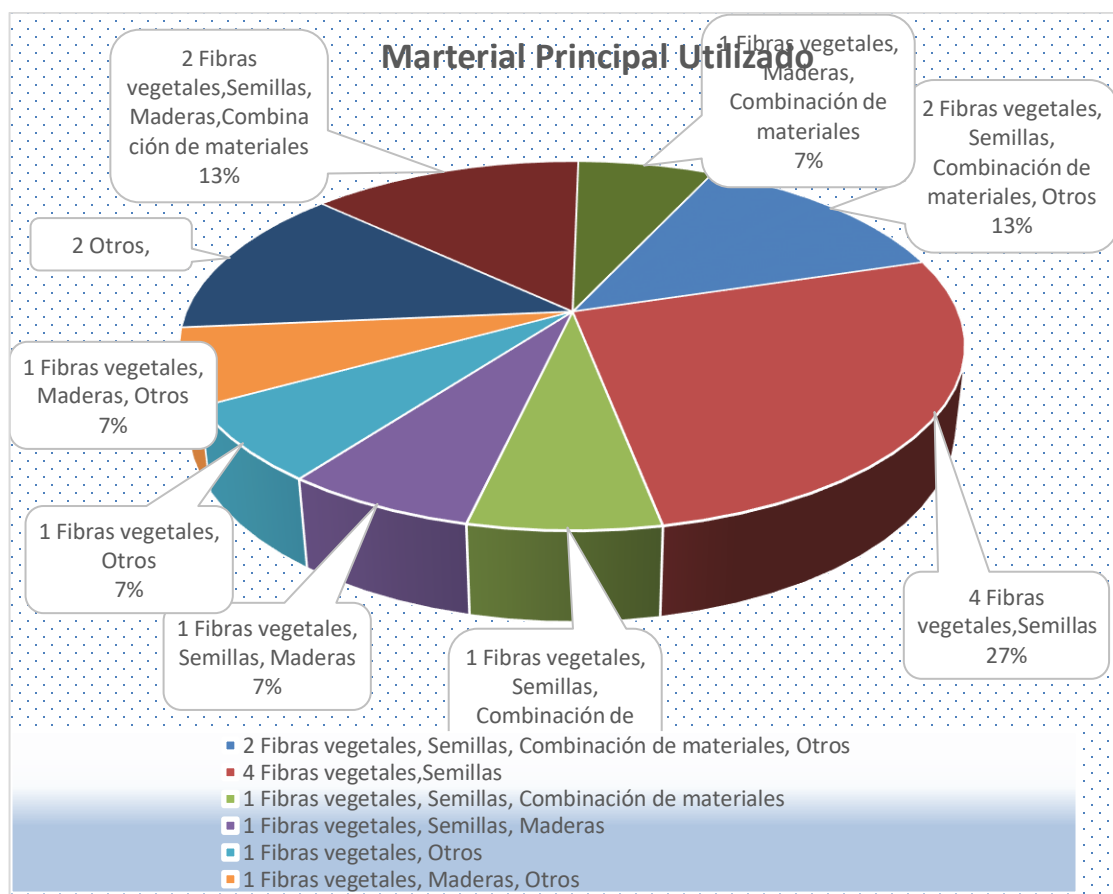
Cerámica en barro (jarrones, platos, ollas)	6 participantes
Adornos decorativos	5 participantes
Aretes y manillas	4 participantes
Tejidos (chiqui-chiqui, otros)	3 participantes

En cuanto a los materiales utilizados para elaborar las artesanías (Figura 11), predominan las fibras vegetales (reportadas por 13 de 15 artesanas) y las semillas (8 artesanas), seguidas por maderas y otros materiales. El origen de los materiales es diversificado y varía según su disponibilidad, y es principalmente el territorio propio, es decir son recolectados en la comunidad, como lo aseguran 13 participantes, compras externas obtuvo una frecuencia de 9 y origen del material mixto alcanzó una frecuencia de 2. Esto revela una dependencia parcial del entorno natural, lo que posiciona la artesanía como una economía anclada en el territorio y en el conocimiento del ecosistema amazónico. A su vez refleja la importancia de incidir en la sostenibilidad de este oficio mediante la disponibilidad del recurso, ya que, si bien su obtención se logra mediante la recolección, la reciente tendencia apunta a generar estrategias que promuevan la sostenibilidad en la producción.

Este hallazgo permite comprender la producción artesanal como una economía territorializada, en la cual la disponibilidad de recursos naturales y el conocimiento ecológico tradicional condicionan los procesos productivos. Lo anterior coincide con perspectivas que reconocen las economías indígenas como sistemas estrechamente vinculados al territorio y a prácticas de sostenibilidad cultural.

Figura 11

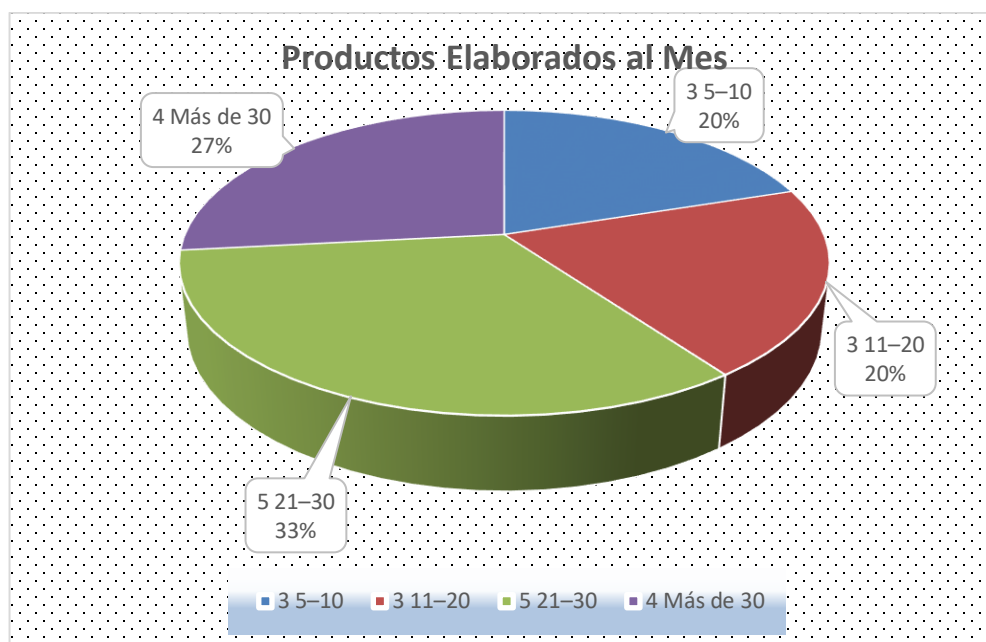
Materiales utilizados por mujeres de la comunidad de Coco Viejo en la elaboración de artesanías.



La producción mensual varía: 6 participantes reportan elaborar más de 30 piezas, 3 personas entre 21 y 30 piezas, 3 artesanas entre 11 y 20 piezas, y los 3 restantes en rangos menores (Figura 12). Esta variabilidad refleja diferencias en la dedicación horaria, la complejidad de cada pieza y los momentos de mayor o menor demanda turística, así como el valor cultural y no monetario agregado a cada creación única.

Figura 12

Producción de piezas mensual por parte de las mujeres artesanas de Coco Viejo

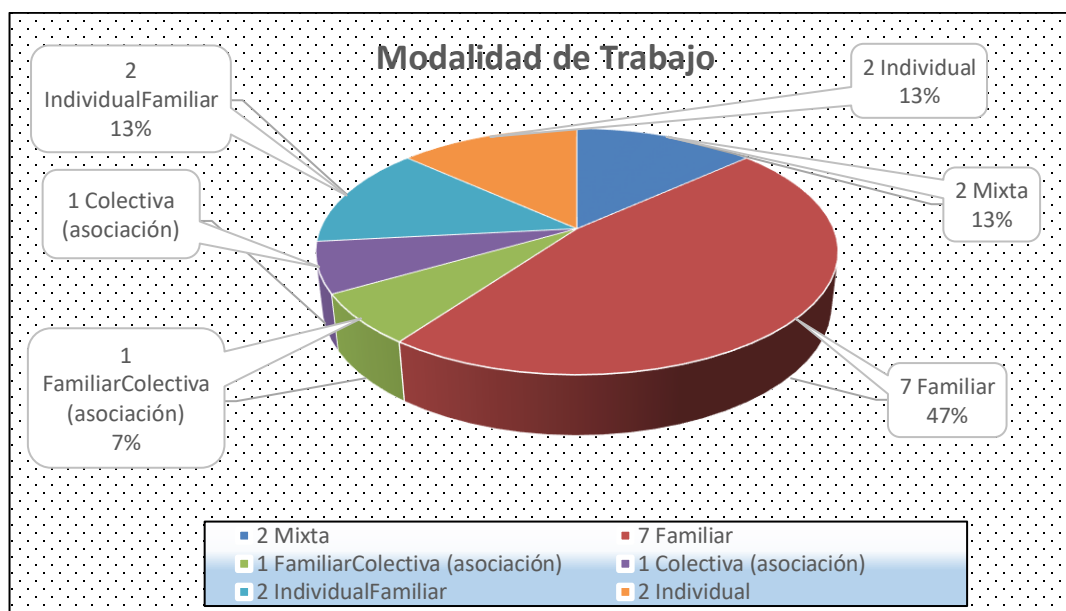


6.1.4 Organización del trabajo y condiciones de producción

La modalidad de trabajo más frecuente es la familiar (10 participantes), seguida de la modalidad mixta (1) y la individual (3). Solo (1) una participante indicó trabajar exclusivamente de forma colectiva a través de la asociación (Figura 13). Este dato es significativo: aunque las asociaciones existen y facilitan la comercialización, el proceso de elaboración sigue siendo predominantemente familiar o individual, lo que implica que la organización colectiva opera más en la fase de ventas que en la de producción.

Figura 13

Forma de elaboración de artesanías en la comunidad de Coco Viejo

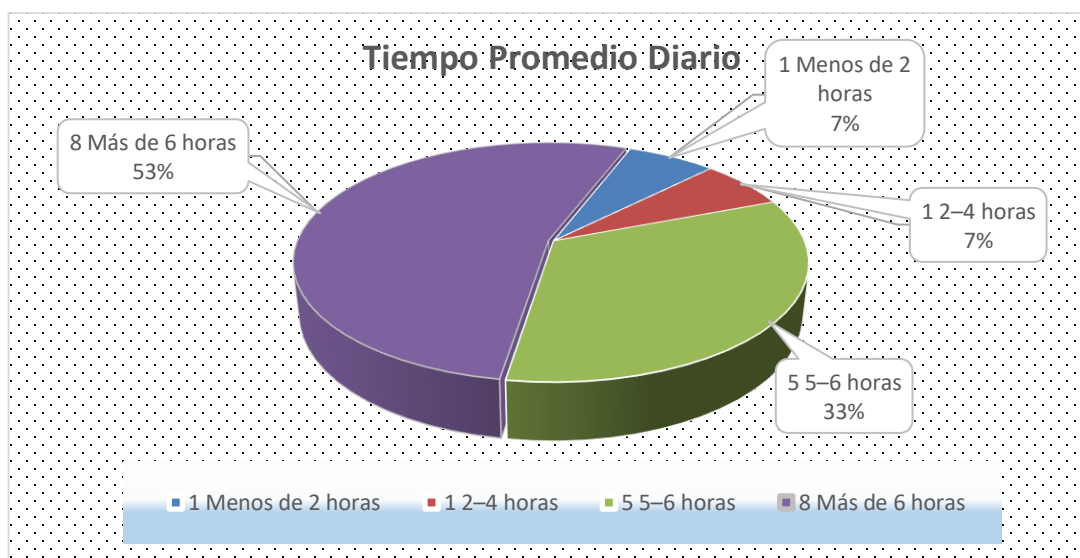


En cuanto al tiempo dedicado al oficio (Figura 14), la mayoría de las artesanas (8) trabaja más de 6 horas diarias, y (5) de ellas trabajan entre 5 y 6 horas. Por su parte (1) dedica menos de 2 horas diarias (característico de las más jóvenes o con menor experiencia) y (1) dedica entre 2 y 4 horas. Estos datos revelan que la artesanía no es una actividad marginal u ocasional: para la mayoría de las participantes representa una labor de jornada completa o casi completa. Las entrevistas confirman que muchas trabajan en las noches para no interrumpir las labores domésticas diurnas.

El número de horas dedicadas diariamente a la producción artesanal evidencia que esta actividad cumple funciones económicas centrales dentro de los hogares. Sin embargo, las entrevistas sugieren una doble carga laboral: las mujeres combinan producción artesanal con responsabilidades domésticas y de cuidado. Esta situación permite interpretar el trabajo artesanal desde una perspectiva ampliada del trabajo femenino, donde las actividades productivas y reproductivas se desarrollan simultáneamente.

Figura 14

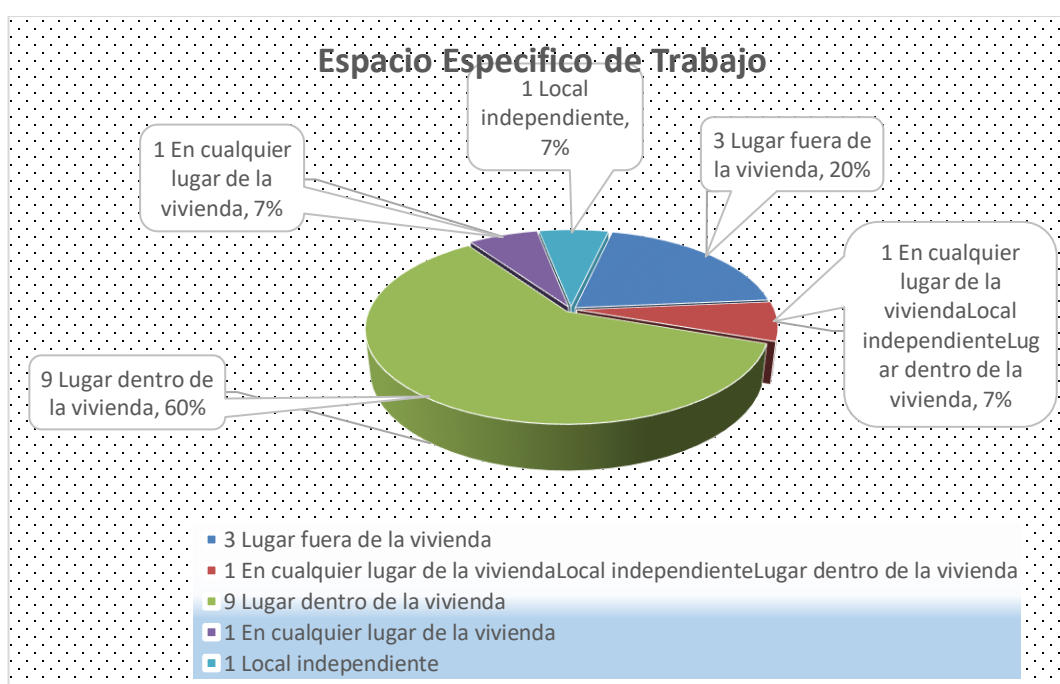
Horas dedicadas al oficio por parte de las artesanas de la comunidad de Coco Viejo



Respecto al espacio de trabajo (Figura 15), la mayoría trabaja dentro o en los alrededores de la vivienda (11 participantes), con solo 4 que disponen de un local independiente o exterior. Todas reportaron contar con herramientas completas para el trabajo artesanal.

Figura 15

Espacio específico para trabajar en la elaboración de artesanías.



6.1.5 Comercialización y fijación de precios

Los canales de comercialización son variados. La Figura 16 muestra que la mayoría de las artesanas vende a través de múltiples canales de forma simultánea: turistas en el territorio, ferias, comunidad, intermediarios, asociaciones y, en menor medida, plataformas digitales. El canal más frecuente es la venta directa a turistas y en ferias. La frecuencia de venta es predominantemente estacional o esporádica (13 de 15 participantes), lo cual refleja la dependencia del flujo turístico asociado al Parque Rupestre Amarrú y a las temporadas de menor lluvia (Figura 17).

Por su parte la principal dificultad a la hora de comercializar los productos es el transporte, debido a que la comunidad se encuentra a 10 minutos del casco urbano y que algunos artesanos no cuentan con vehículos para transportar sus productos (Figura 18); aunque varias mujeres se dedican al oficio de elaboración de artesanías, solo 5 consideran que es una dificultad a la hora de comercializar.

Figura 16

Canales de comercialización utilizados por las artesanas indígenas de la comunidad de Coco Viejo

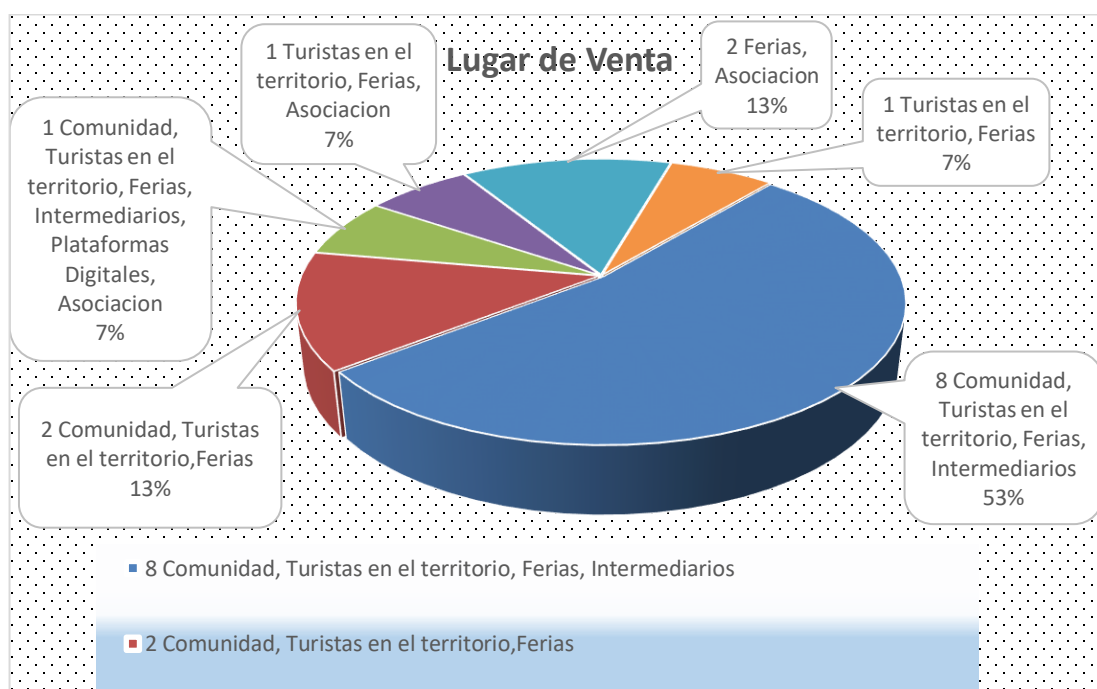
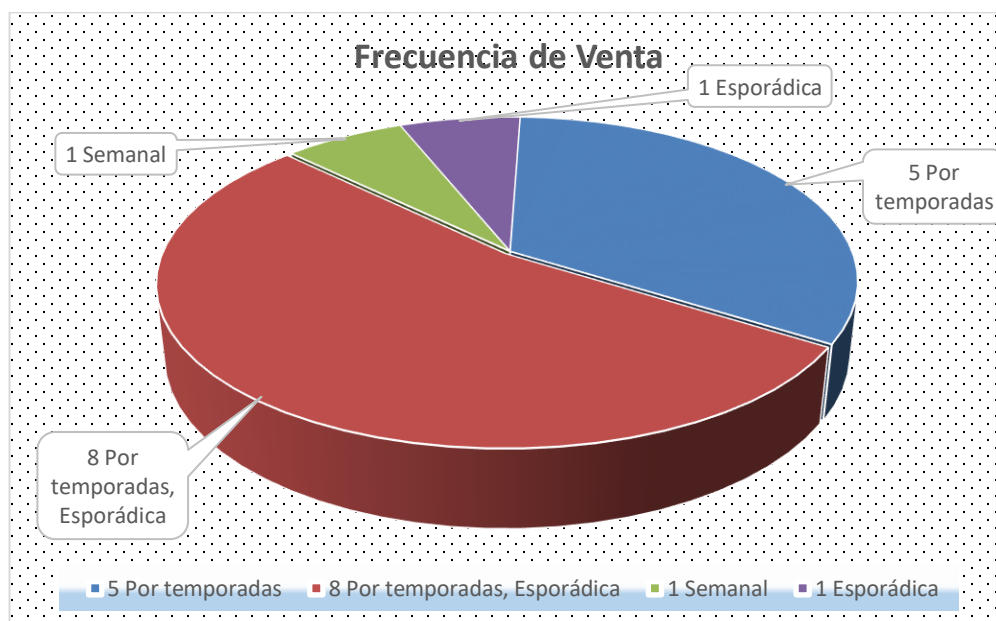
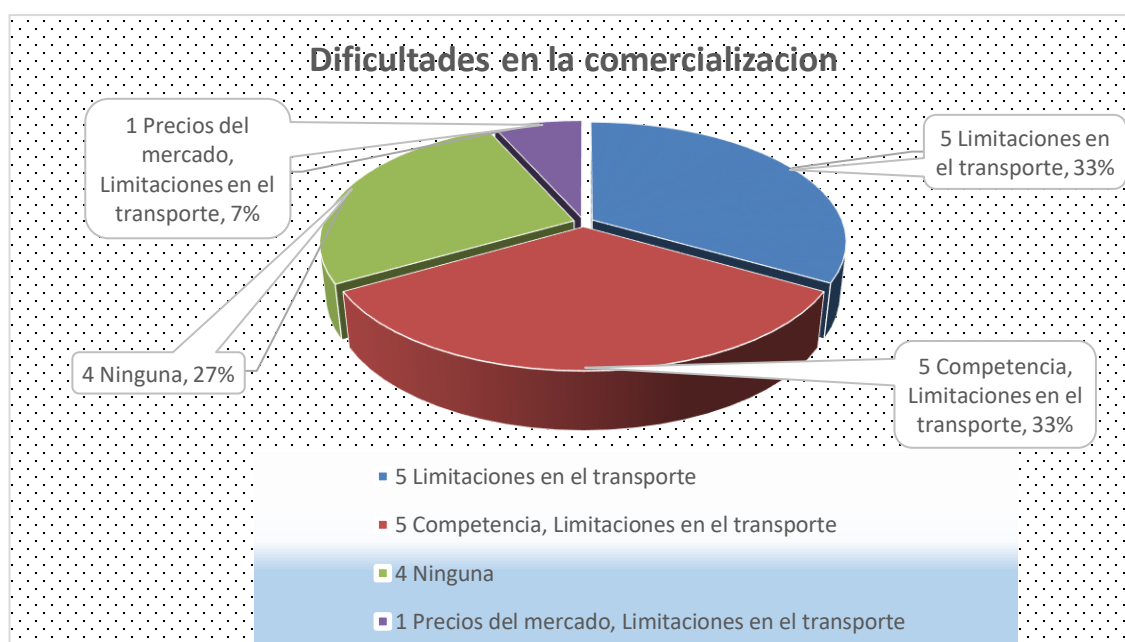


Figura 17

Frecuencia de venta de artesanías por parte de las mujeres artesanas de la comunidad

**Figura 18**

Principales dificultades que se presentan para la comercialización de artesanías.



De acuerdo con la Figura 19, el medio de pago dominante es el efectivo (15 participantes), seguido de transferencias bancarias y pagos mixtos (4). En cuanto a la fijación de precios, la mayoría de las artesanas (13) reporta fijarlos de manera individual, mientras que en solo 2 casos los precios se acuerdan con la asociación o colectivamente. Esta práctica de fijación individual, aunque garantiza cierta autonomía, también genera dispersión de precios y vulnerabilidad frente a la presión de compradores externos (Figura 20).

Figura 19

Medios de pago que disponen las artesanas de la comunidad de Coco Viejo.

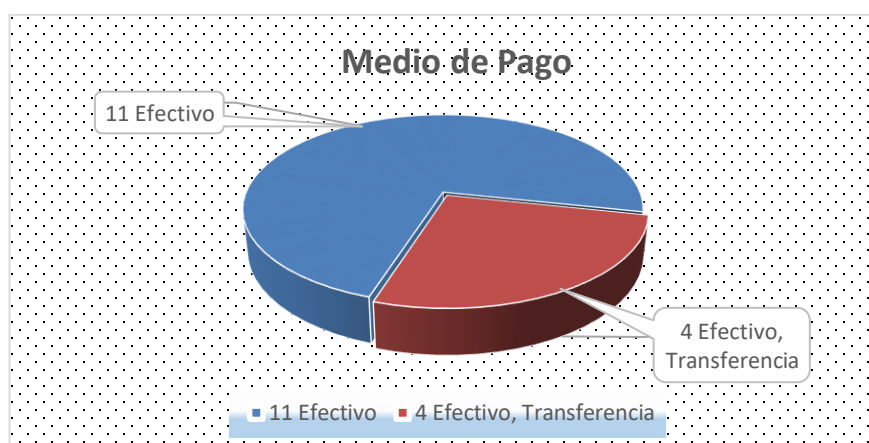
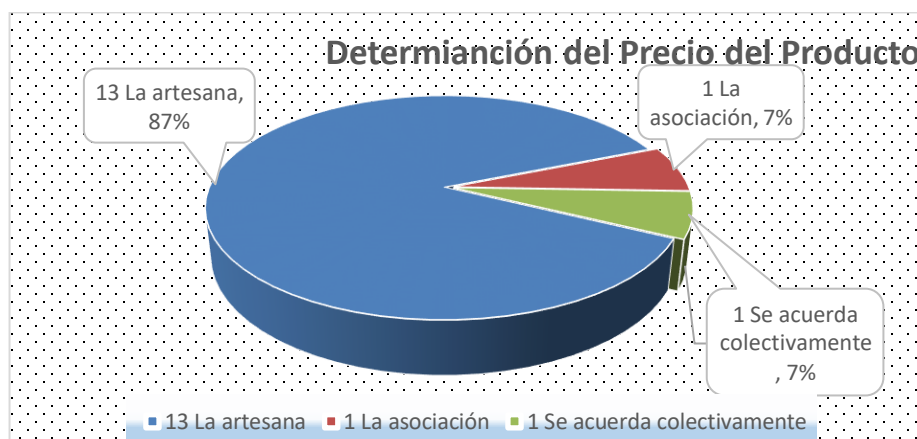


Figura 20

Fijación de precios de artesanías en la comunidad de Coco Viejo.



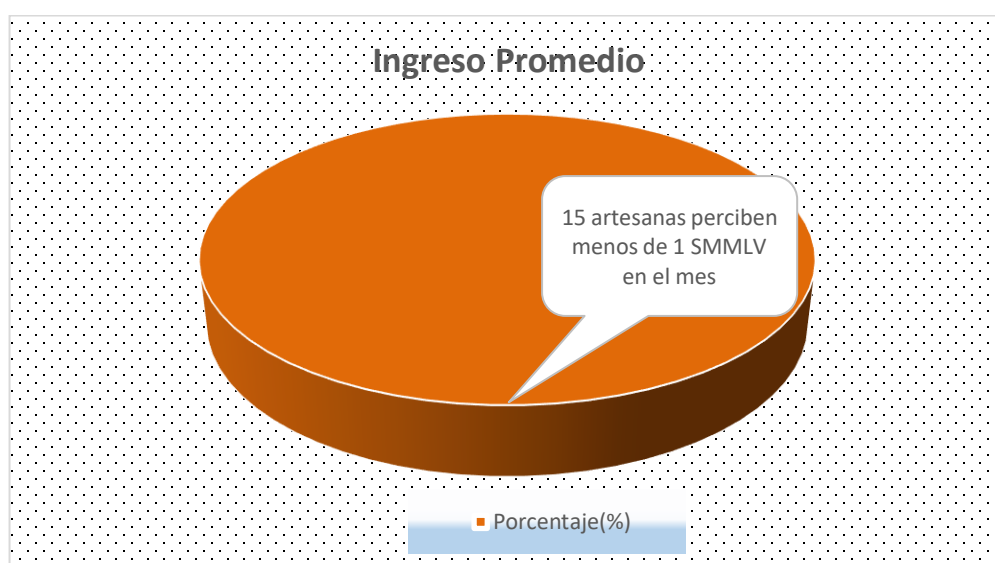
Los ingresos reportados se ubican en el rango de menos de 1 SMMLV al mes para la totalidad de las participantes (15 de 15), lo que evidencia que, aunque los emprendimientos artesanales son la actividad principal, los ingresos son bajos en términos absolutos, especialmente en comparación con el tiempo invertido (Figura 21). Este hallazgo es consistente con los señalamientos de las entrevistas, donde varias artesanas afirman:

"No se le da el valor real a la artesanía de lo que se debe ganar, debido a que la pieza se gastó en tiempo y esfuerzo." (comunicación personal artesana)

"Las piezas artesanales que toman semanas en hacerse se venden por un precio muy bajo. El tiempo que se invierte en hacerse la artesanía es el tiempo que se resta al cuidado de la familia." (comunicación personal artesana)

Figura 21

Ingresos generados a partir de la comercialización de artesanías



6.1.6 Gestión económica básica del emprendimiento

Uno de los hallazgos más reveladores del primer instrumento es la ausencia generalizada de registros contables. De acuerdo con la figura 22, solo 1 participante indicó registrar ingresos por escrito y 14 declararon no llevar ningún registro. El registro de gastos es igualmente precario: solo 1 participante afirma llevarlo (Figura 23), lo que implica que solo 1 participante puede identificar con claridad cuánto gana mensualmente por su actividad artesanal. En cuanto a formación financiera, 10 de 15 artesanas no han recibido ningún tipo de capacitación en emprendimiento o finanzas (Tabla 4).

Figura 22

Registro de ingresos mensuales

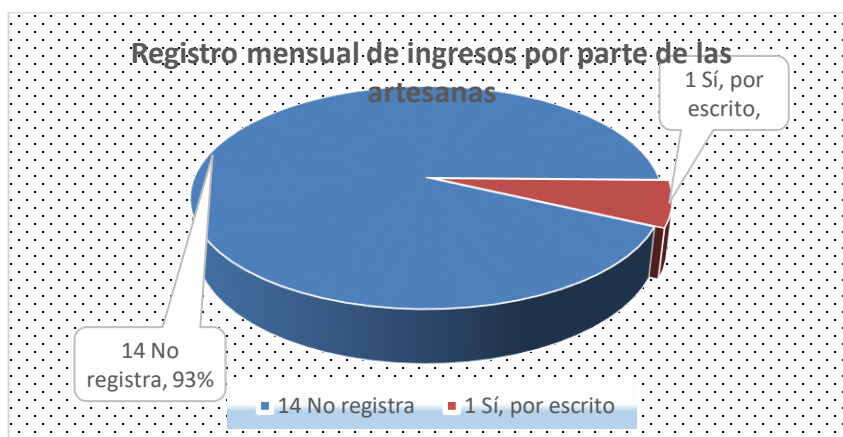


Figura 23

Registro de gastos mensuales

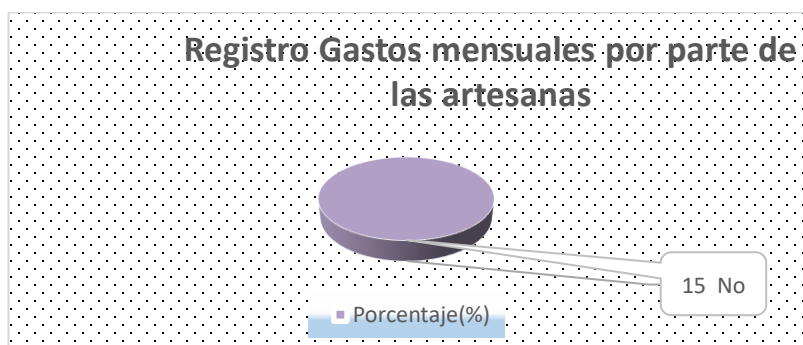


Tabla 5

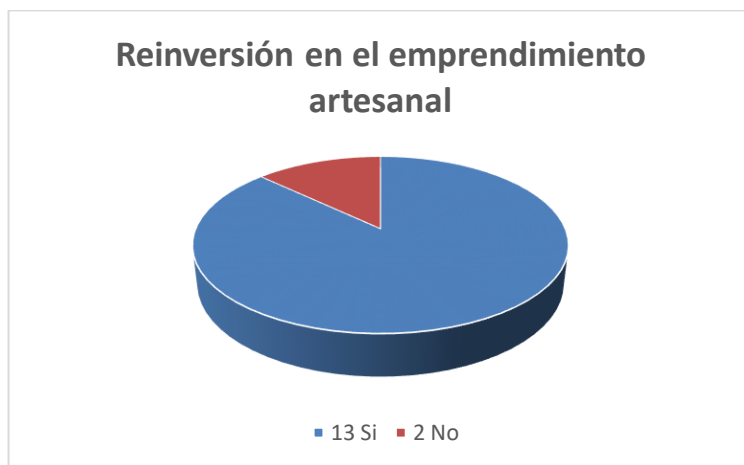
Resumen de algunos aspectos de gestión financiera de las mujeres artesanas de la comunidad de Coco Viejo

Indicador de Gestión	Sí / Con registro	No / Sin registro
Registro de ingresos (por escrito)	1 (6,7%)	14 (93,3%)
Registro de gastos	1 (6,7%)	14 (93,3%)
Claridad sobre ingresos mensuales	1 (6,7%)	14 (93,3%)
Formación en finanzas o emprendimiento	5 (33,3%)	10 (66,7%)

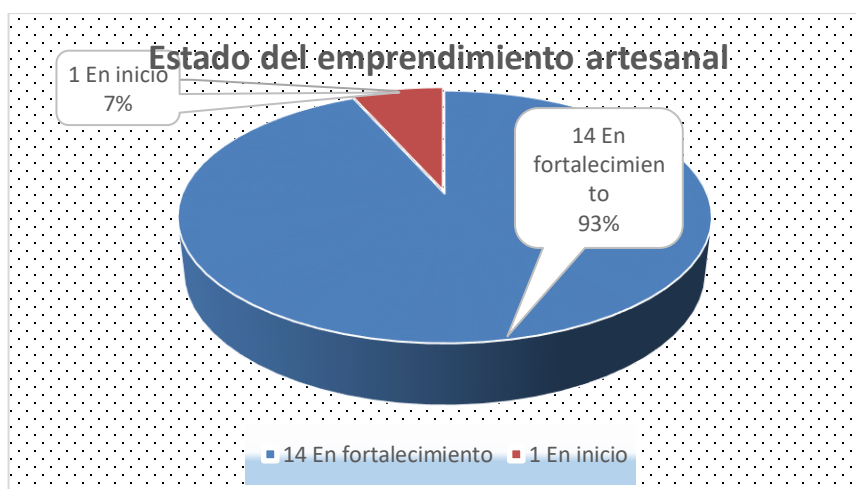
A pesar de esta precariedad contable, 13 de 15 participantes indicaron haber reinvertido ingresos en el emprendimiento (Figura 24), lo que indica que existe una lógica informal de reinversión, aunque no esté documentada. Asimismo, 4 participantes reportan contar con registros legales básicos (NIT, RUT, Cámara de Comercio, registro en Alcaldía municipal), lo que sugiere un nivel de formalización jurídica que no va acompañado de prácticas contables o de gestión económica equivalentes. El 93% (14) de las participantes considera que su emprendimiento está 'en fortalecimiento' y solo el 7% (1) lo percibe 'en inicio'.

Figura 23

Gráfica que refleja la reinversión de los ingresos en su emprendimiento

**Figura 24**

Consideración del estado del emprendimiento artesanal por parte de las mujeres del Coco Viejo.



De manera general, los resultados obtenidos permitieron identificar que los emprendimientos artesanales de las mujeres de Coco Viejo presentan características que trascienden una lógica exclusivamente económica, debido a que articulan funciones productivas, culturales y organizativas

dentro de la comunidad. La información recolectada evidenció que la producción artesanal se encuentra estrechamente relacionada con procesos de transmisión intergeneracional, asociatividad y fortalecimiento comunitario. Estos hallazgos guardan relación con investigaciones desarrolladas por García y Moreno (2023) y Crespo y Simbaña (2022), quienes identificaron que los emprendimientos indígenas liderados por mujeres operan simultáneamente como escenarios económicos y espacios de fortalecimiento cultural y organizativo. Desde una perspectiva teórica, estos resultados pueden interpretarse a la luz de los planteamientos de Coraggio (2011), quien propone comprender las actividades económicas comunitarias como procesos orientados hacia la reproducción de la vida y el bienestar colectivo. En el caso específico de Coco Viejo, estas dinámicas adquieren especial relevancia debido a que las artesanías constituyen no solo una fuente complementaria de ingresos, sino también una estrategia de preservación identitaria y fortalecimiento de procesos asociativos impulsados por mujeres indígenas Curripaco.

6.2 Impacto económico de los emprendimientos en la comunidad de Coco Viejo

6.2.1 Impacto en el bienestar de los hogares

Los datos cualitativos de las entrevistas semiestructuradas a las artesanas (Anexo 2) revelan de manera consistente y detallada el impacto económico directo de los emprendimientos artesanales en la vida familiar. Las 11 artesanas entrevistadas mencionaron la alimentación como el principal destino de los ingresos generados, seguida de la educación de los hijos y, en menor medida, la salud (compra de medicamentos). Algunos testimonios ilustran este impacto con claridad:

"Aportan en la alimentación porque nos da para llevar la comida a la casa, en la educación de nuestros hijos y todos los gastos que se tienen en la casa." (comunicación personal artesana)

"En el tema de la educación, el conocimiento no se muere con la artesana, sino que se lo transmito a mis hijas." (comunicación personal artesana)

"El ingreso de la artesanía es esencial para el sustento de mi familia, ya que apporto al hogar y gracias a mi trabajo soy reconocida en la comunidad." (comunicación personal artesana)

Desde la perspectiva de los actores externos (Anexo 3), el Gestor Territorial de Artesanías de Colombia confirma que los ingresos artesanales contribuyen a cubrir necesidades cotidianas como alimentación, transporte y gastos asociados a educación, aunque no siempre se trata de ingresos constantes. Por su parte, la Coordinadora de mujeres, infancia, niñez y familia de ASOCRIGUA 1 señala que las nuevas generaciones de familias de Coco Viejo han podido acceder a educación superior y a otras formas de mejora de la calidad de vida gracias, en parte, a la economía artesanal.

El Gestor Cultural de la Secretaría de Cultura y Turismo de la Gobernación del Guainía enfatiza que la artesanía es la base de la economía de estas comunidades, y que buena parte de los ingresos de los hogares de Coco Viejo proviene directamente de los procesos artesanales, complementando las actividades de pesca y, en menor medida, de minería y turismo.

Los hallazgos evidencian que los ingresos provenientes de las artesanías trascienden una función económica estrictamente monetaria. Además de contribuir al sostenimiento de necesidades básicas, fortalecen procesos de participación y reconocimiento dentro de los hogares. Este comportamiento coincide con aproximaciones sobre autonomía económica que la entienden como capacidad de decisión y no únicamente como generación de ingresos.

"Ahora podemos ayudar más en la casa y también opinar sobre decisiones importantes" (Entrevista artesana 4).

6.2.2 Impacto en la autonomía económica y el empoderamiento femenino

Un hallazgo central del análisis es que las propias artesanas identifican una transformación profunda en su rol económico y en su capacidad de decisión dentro del hogar y la comunidad. Las 11 mujeres entrevistadas señalan que el acceso a ingresos propios ha generado independencia económica y mayor participación en la toma de decisiones:

"Ha generado independencia económica y de tiempo en el ejercicio artesanal."

"Los ingresos de la artesanía han cambiado la vida de las mujeres, ya que ahora toman decisiones y fortalecen la autonomía económica en cada uno de sus hogares."

"Ahora que somos artesanas y tenemos ingresos, nos empoderamos como mujeres y tomamos decisiones en la familia y en nuestra organización." (comunicación personal artesana)

Las entrevistas revelan una dinámica matizada de autonomía individual y colectiva. Para decisiones de precios y uso cotidiano del ingreso, la mayoría de las artesanas decide de manera individual o familiar. Sin embargo, para decisiones que implican participación en ferias nacionales o uso colectivo de recursos, la toma de decisiones se hace de forma asamblearia o con la autoridad tradicional. Esta tensión entre autonomía individual y autodeterminación colectiva es coherente con los planteamientos del feminismo comunitario y con la cosmovisión Curripaco.

Desde la mirada externa, los tres actores clave de la entrevista complementaria coinciden en señalar el empoderamiento femenino como una transformación visible y significativa. La Coordinadora de mujeres, infancia, niñez y familia de ASOCRIGUA 1 lo expresa con particular claridad:

"Cuando una mujer sostiene su economía también tiene don de la palabra, tiene toma de decisión. Han mejorado su calidad de vida sin perder la esencia." (Comunicación personal actor externo)

"Las mujeres están invirtiendo en vehículos, en transporte. Se observa que los jóvenes de la comunidad están accediendo a estudios superiores. Es una comunidad que quiere avanzar." (Comunicación personal actor externo)

6.2.3 Impacto en el fortalecimiento de la organización comunitaria

Las entrevistas con actores externos (Anexo 3) destacan el papel del trabajo artesanal como catalizador del fortalecimiento organizativo. Las tres asociaciones (ATUMA, SIPADA e INARRU WALYDALY) no solo facilitan la comercialización, sino que constituyen espacios de organización política, cultural y económica. El hecho de que Coco Viejo cuente actualmente con una capitana tradicional (Zulma Andrea Torcuato) es señalado por los actores externos como un reflejo del empoderamiento derivado del trabajo artesanal y del liderazgo femenino. El Gestor Cultural de la Secretaría de Cultura y Turismo de la Gobernación del Guainía señala:

"La economía ha sido fundamental alrededor de las artesanías para que las mujeres también se posicionen dentro de las comunidades en su liderazgo social, como autoridades." (Comunicación personal actor externo)

El Gestor Territorial de Artesanías de Colombia también destaca que, a través de los emprendimientos y los procesos organizativos, se han generado más espacios de participación y de articulación con actores externos, contribuyendo a dinamizar actividades económicas y a fortalecer el posicionamiento de la artesanía de la comunidad.

6.2.4 Impacto en la preservación cultural

Tanto las artesanas como los actores externos coinciden en que el impacto de los emprendimientos va más allá de lo económico: la producción artesanal es una forma de preservación y transmisión activa del patrimonio cultural del pueblo Curripaco. Las piezas artesanales —jarrones,

canastos, collares, tejidos en chiqui-chiqui— portan significados simbólicos ligados a los petroglifos del Parque Rupestre Amarrú y a la cosmología Curripaco. Las artesanas reconocen este valor en sus propias palabras:

"Considero que vale más nuestra identidad cultural que se plasma en cada uno de nuestros objetos artesanales." (Comunicación personal artesana)

"El valor cultural de la pieza artesanal es lo que plasmamos en los retoques, en los adornos, en los dibujos, porque mediante eso transmitimos nuestros conocimientos ancestrales y mantenemos vivas una cultura milenaria." (Comunicación personal artesana)

La Coordinadora de mujeres, infancia, niñez y familia de ASOCRIGUA 1 resalta que, a diferencia de décadas anteriores cuando la economía giraba en torno a la siembra, la pesca o el trabajo para hacendados, hoy las mujeres de Coco Viejo han convertido su saber ancestral en una economía propia: 'Han tomado su saber como una economía propia y les ha permitido realmente cambiar sus vidas en torno a su comunidad'.

6.2.5 Resiliencia económica ante adversidades

Un aspecto relevante identificado en los tres instrumentos es la resiliencia económica de los emprendimientos ante situaciones de crisis. La ola invernal de 2024 es el evento más frecuentemente mencionado: las inundaciones afectaron las minas de barro, los materiales de trabajo, los espacios de producción y la posibilidad de recibir turistas. Sin embargo, la respuesta comunitaria fue organizar ferias internas y buscar apoyo institucional (Gobernación). Varios testimonios ilustran esta capacidad de recuperación:

"Si, la inundación nos enfrentamos con apoyo de la misma comunidad, en la que se realizó una feria para vender las artesanías y con el apoyo de la Gobernación."
(comunicación personal artesana)

"Después de esta gran inundación, las mujeres de allá decidieron crear una feria allá y la gente fue a mirar no solamente las artesanías que hacen, sino también la gastronomía." (comunicación personal artesana)

Este comportamiento es coherente con lo que la literatura denomina 'economías de subsistencia resilientes': aunque pequeñas en escala monetaria, tienen alta capacidad de adaptación porque están ancladas en saberes propios y redes de apoyo comunitario.

6.2.6 Desafíos e impactos negativos identificados

Los instrumentos también revelan limitaciones y tensiones que afectan el impacto económico de los emprendimientos. Los más relevantes son:

- Subvaloración del trabajo artesanal: el precio de venta no refleja el tiempo, esfuerzo y valor cultural invertido en cada pieza. Esta brecha es señalada de manera recurrente por las artesanas y confirmada por los actores externos, especialmente en relación con intermediarios que duplican o triplican los precios al comercializarlos en el casco urbano o en otras ciudades.
- Intermitencia de los ingresos: la dependencia del flujo turístico genera ingresos estacionales e irregulares, lo que hace difícil la planificación financiera y el ahorro. Solo 4 de 15 artesanas reportan ingresos constantes; el resto indica ingresos estacionales o esporádicos.
- Riesgos climáticos: las inundaciones recurrentes afectan la disponibilidad de materias primas, los espacios de trabajo y la movilidad de compradoras y artesanas. Esto constituye una amenaza estructural creciente en el contexto del cambio climático.

- Ausencia de canales de comercialización directos: la mayoría de las ventas depende de la presencia de turistas en el territorio o de ferias esporádicas, lo que limita el alcance de mercado y la estabilidad de los ingresos.

Los hallazgos obtenidos muestran que los emprendimientos artesanales generan impactos que trascienden los ingresos económicos directos y se proyectan hacia dimensiones relacionadas con bienestar familiar, fortalecimiento del liderazgo femenino y participación comunitaria. Los resultados evidenciaron que las artesanías contribuyen a la alimentación, educación y sostenimiento del hogar, además de fortalecer la capacidad de decisión de las mujeres dentro de escenarios familiares y comunitarios. Estos resultados coinciden con los hallazgos reportados por ONU Mujeres (2023), ECMIA (2024) y Logiovine (2024), quienes señalan que la autonomía económica de mujeres indígenas y rurales debe comprenderse como un proceso multidimensional que incorpora reconocimiento social, fortalecimiento organizativo y capacidad de incidencia. Desde el enfoque de Kabeer (1999), estos resultados pueden interpretarse mediante la articulación entre recursos, agencia y logros, entendiendo que la autonomía no depende únicamente del acceso a ingresos monetarios, sino también de la capacidad efectiva de participar en decisiones y transformar condiciones de vida. Para la comunidad de Coco Viejo, estos resultados sugieren que el fortalecimiento económico femenino mantiene implicaciones que superan la dimensión individual y pueden contribuir simultáneamente al fortalecimiento comunitario y a la continuidad cultural.

6.3 Estrategia para el mejoramiento de los emprendimientos artesanales

Con base en los hallazgos de los tres instrumentos, y en coherencia con el enfoque intercultural y contable del proyecto, se propone una estrategia de mejoramiento articulada en cinco líneas de acción. Esta estrategia parte de las propias necesidades identificadas por las artesanas y busca fortalecer sus emprendimientos sin desconocer ni reemplazar su cosmovisión y sus formas propias de gestión económica. La estrategia propuesta surge del proceso de triangulación entre resultados cuantitativos,

entrevistas y análisis teórico. Las líneas de acción no corresponden a recomendaciones externas, sino a necesidades identificadas directamente por las artesanas y actores vinculados.

6.3.1 Línea 1: Formación en contabilidad comunitaria básica

La necesidad más urgente y unánimemente identificada en los tres instrumentos es la formación en contabilidad básica. Las 11 artesanas entrevistadas en el Anexo 2 expresaron en sus propios términos, la ausencia total de gestión contable y la voluntad de aprender herramientas sencillas para registrar ingresos, gastos y costos. El Gestor Territorial de Artesanías de Colombia y la Coordinadora de mujeres, infancia, niñez y familia de ASOCRIGUA 1 también señalan la administración de recursos como la debilidad más crítica de los emprendimientos.

Tabla 6

Propuesta de acción para la línea de Formación en Contabilidad Comunitaria Básica

Acción	Descripción	Responsable
Taller de registro de ingresos y gastos	Capacitación presencial con cuaderno de cuentas comunitario adaptado	Investigadora /
	(lenguaje sencillo, pictogramas, bilingüe español-Curripaco si se requiere)	UNIMINUTO
Cartilla de gestión económica intercultural	Diseño participativo de una cartilla con la comunidad que integre indicadores	Investigadora /
	monetarios y no monetarios del valor artesanal	Artesanías de Colombia

Seguimiento mensual de ventas por asociación	Implementar un registro colectivo sencillo por asociación para monitorear producción, ventas e ingresos por temporada	Junta directiva de las asociaciones de ATUMA, SIPADA, INARRU WALYDALY
Valoración del tiempo de producción	Calcular colectivamente el costo real por pieza incluyendo tiempo, materiales y valor cultural, para orientar los precios de venta	Artesanas / Comité interdisciplinario de comunidad académica UNIMINUTO

Esta línea incorpora el concepto de 'contabilidad de la vida' propuesto por Walsh (2018): no solo registrar dinero, sino visibilizar el tiempo comunitario, el valor de los saberes ancestrales y el costo real de producir una pieza de alta complejidad cultural. Las artesanas lo expresaron espontáneamente:

"Necesitamos formación en contabilidad y todo el grupo en sí para poder saber en realidad el valor que tiene cada artesanía para la venta." (Comunicación personal artesana)

"Nos deje una ruta fácil, sencilla y fácil de entender para empezar a implementar la contabilidad básica y así empezar a tener una realidad de las ventas." (Comunicación personal artesana)

6.3.2 Línea 2: Fortalecimiento de la comercialización y el valor del producto

La segunda línea responde a las limitaciones identificadas en los canales y condiciones de comercialización, especialmente la presión de los intermediarios y la subvaloración de las piezas

artesanales. El Gestor Cultural de la Secretaría de Cultura y Turismo de la Gobernación del Guainía señala explícitamente el riesgo de que los intermediarios compren a precios bajos y comercialicen a precios dos o tres veces superiores en el casco urbano o el interior del país.

Tabla 7

Propuesta de acción para la línea de fortalecimiento de la comercialización y el valor del producto

Acción	Descripción
Catálogo intercultural de productos	Actualizar y ampliar el catálogo de la asociación con precios mínimos justos calculados desde el costo real de producción, incluyendo narración cultural de cada pieza
Formación en negociación directa	Talleres sobre cómo presentar y defender el precio justo ante compradores, turistas e intermediarios, con énfasis en el valor cultural
Canal digital de ventas propio	Apoyo para crear una vitrina digital simple (WhatsApp Business, perfil en redes sociales) gestionada colectivamente por cada asociación
Articulación con rutas turísticas institucionales	Gestionar la inclusión formal de los locales artesanales en la Ruta Diajke (o Dake) y en el Plan de Turismo Cultural de Inírida, que actualmente ya incluye Coco Viejo

Acuerdo interno de precios mínimos entre las tres
Protocolo venta directa asociaciones para evitar la competencia destructiva entre artesanas
y la presión de compradores externos

6.3.3 Línea 3: Gestión del riesgo climático y continuidad productiva

Las inundaciones recurrentes, particularmente la ola invernal de 2024, constituyen el principal riesgo externo para la continuidad de los emprendimientos. La estrategia propone mecanismos de anticipación y adaptación:

- Fondo comunitario de emergencia: constituir un pequeño fondo colectivo entre las asociaciones, con aportes voluntarios en temporadas altas, destinado a cubrir necesidades básicas y reponer materiales en épocas de crisis climática.
- Almacenamiento adecuado de materias primas: identificar espacios seguros (elevados, impermeables) para resguardar fibras, semillas, barro y materiales en períodos de inundación.
- Diversificación de productos para temporadas bajas: desarrollar productos de menor complejidad y costo (adornos pequeños, bisutería simple) que puedan venderse en temporadas de menor flujo turístico y con materiales alternativos cuando los insumos principales no estén disponibles.
- Gestión de apoyo institucional: articular con la Gobernación del Guainía, Artesanías de Colombia y otras instituciones la activación anticipada de apoyos (ferias de emergencia, suministros) ante alertas climáticas, como ya ocurrió en la inundación de 2024.

6.3.4 Línea 4: Fortalecimiento organizativo intercultural

Los instrumentos revelan que las tres asociaciones operan con dinámicas funcionales, pero con estructuras organizativas que requieren mayor consolidación, especialmente en lo referido a la distribución de responsabilidades, el manejo transparente de recursos colectivos y la articulación entre las asociaciones. El Gestor Cultural de la Secretaría de Cultura y Turismo de la Gobernación del Guainía señala también la existencia de tensiones internas que, si no se abordan, pueden afectar la cohesión y la productividad colectiva.

- Reglamento interno participativo: construir colectivamente, con las artesanas y la capitana tradicional, un reglamento de funcionamiento para cada asociación que incluya criterios de distribución de ingresos colectivos, participación en ferias y resolución de conflictos.
- Asambleas económicas trimestrales: institucionalizar reuniones periódicas donde se socialicen los ingresos colectivos, se planifiquen las participaciones en ferias y se tomen decisiones sobre reinversión o ahorro.
- Mentoría entre artesanas (sistema de pares): establecer un sistema donde las artesanas con mayor experiencia orienten a las más jóvenes no solo en técnicas artesanales, sino también en gestión básica del emprendimiento.
- Red de las tres asociaciones: crear espacios de coordinación entre ATUMA, SIPADA e INARRU WALYDALY para compartir experiencias, coordinar la oferta en ferias y evitar duplicaciones o competencia interna.

6.3.5 Línea 5: Reconocimiento del valor cultural y simbólico de la artesanía

Esta línea responde a la dimensión no monetaria del impacto identificada en los instrumentos y aborda una limitación estructural: la invisibilidad del valor cultural de las artesanías en los sistemas de

valoración económica convencionales. Las artesanas, los actores externos y la literatura coinciden en que el valor real de una pieza artesanal Curripaco no se mide únicamente en pesos, sino en tiempo, saber, identidad y memoria colectiva.

- Documentación del patrimonio artesanal: registrar en fichas técnicas (con fotografías y descripciones culturales) el significado simbólico de cada tipo de pieza, las técnicas ancestrales y los materiales del territorio. Esta documentación puede servir como herramienta de marketing cultural y como archivo patrimonial.
- Indicadores de valor cultural: desarrollar, junto con las artesanas, un pequeño sistema de indicadores que midan el impacto no monetario de los emprendimientos: número de niñas y jóvenes que aprenden el oficio, número de técnicas ancestrales activas, actos culturales apoyados por ingresos artesanales, entre otros.
- Gestión de denominación de origen o sello artesanal: explorar, con apoyo de Artesanías de Colombia, la posibilidad de obtener un sello o denominación que reconozca la artesanía de Coco Viejo como patrimonio cultural específico del pueblo Curripaco, lo que puede contribuir a valorizar los precios y proteger los diseños.
- Inclusión en currículos escolares locales: articular con la Institución Educativa José Eustasio Rivera de Coco Nuevo la incorporación de la artesanía como saber curricular, fortaleciendo la transmisión intergeneracional y el reconocimiento institucional del oficio.

6.3.6 Síntesis de la estrategia: matriz de priorización

Tabla 8

Resumen de la estrategia: matriz de priorización por líneas

Línea	Urgencia	Impacto Esperado	Actor Principal
1. Contabilidad comunitaria básica	Muy alta	Alto (gestión económica)	UNIMINUTO / Artesanas
2. Comercialización y valor del producto	Alta	Alto (ingresos y precios)	Asoc. / Artesanías Col.
3. Gestión del riesgo climático	Alta	Medio (continuidad productiva)	Asociaciones / Gobernación
4. Fortalecimiento organizativo	Media	Alto (cohesión y toma de decisiones)	Capitana / Asoc.
5. Valor cultural y simbólico	Media	Alto (largo plazo / patrimonio)	Comunidad / ICANH

6.3.7 Propuesta componente contable para el fortalecimiento de los emprendimientos artesanales

La investigación refleja que a la fecha no se ha implementado un sistema contable que permita a las artesanas registrar y aproximarse a la comprensión financiera de su actividad, a continuación, se brinda una propuesta en términos contables para el abordaje de la gestión financiera del oficio de artesanías desarrollado por las mujeres de la comunidad.

6.3.7.1 Diagnóstico contable.

A partir de los resultados obtenidos en la investigación, se evidencia una debilidad estructural en la gestión contable de los emprendimientos artesanales, caracterizada principalmente por la ausencia de registros formales de ingresos y gastos. Tal como se identificó, el 93,3% de las artesanas no lleva registros contables y presenta limitaciones para determinar sus ingresos mensuales. Esta situación genera:

- Falta de control financiero
- Desconocimiento de utilidades reales
- Dificultades en la fijación de precios
- Limitaciones en la toma de decisiones económicas

A pesar de ello, se observa una dinámica económica activa, reflejada en la reinversión informal de ingresos, lo que evidencia la necesidad de implementar herramientas contables básicas adaptadas al contexto comunitario.

6.3.7.2 Propuesta de sistema contable simplificado

Se propone la implementación de un sistema de contabilidad comunitaria básica, diseñado con enfoque intercultural, sencillo y de fácil aplicación.

Registro de ingresos: formato sugerido

Tabla 9

Formato básico de registro de ingresos

FECHA	PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL

Objetivo: Permitir el control diario de ventas y la identificación de ingresos reales.

Registro de gastos

Tabla 10

Formato básico de registro de gastos

FECHA	CONCEPTO	TIPO (Materia prima, transporte, otros)	VALOR

Objetivo: Controlar los egresos asociados a la producción artesanal.

Control de producción

Tabla 11

Formato para registro y control de producción

PRODUCTO	TIEMPO DE ELABORACIÓN	MATERIALES USADOS	COSTO ESTIMADO

Objetivo: Determinar el costo real por pieza, para ello se considera el tiempo tomado en la elaboración de artesanías, los materiales utilizados que principalmente son de origen vegetal.

6.3.7.3 Estructura de costos artesanales

Costos directos

- Materia prima (fibras, tintes naturales, semillas etc.)
- Mano de obra (tiempo invertido en la elaboración)

Costos indirectos

- Transporte de materiales el cual en el contexto de la comunidad de Coco Viejo puede implicar largos desplazamientos terrestres y/o fluviales.
- Herramientas
- Comercialización

Costo total del producto

Fórmula:

Costo Total = Costos Directos + Costos Indirectos

Esto permitirá establecer precios más justos y evitar la subvaloración del producto artesanal.

6.3.7.4 Estado de resultados simplificado

Se propone un modelo básico, sencillo y práctico de usar que familiarice a las artesanas indígenas de diversas edades en el seguimiento contable de su actividad económica.

Tabla 12

Modelo contable básico

CONCEPTO	VALOR
Ingresos por ventas	XXXX

(-) Costos totales	XXXX
= Utilidad	XXXX

Objetivo: Determinar si el emprendimiento genera ganancias o pérdidas.

6.3.7.5 Indicadores financieros básicos

Para fortalecer la toma de decisiones, se sugieren

- Margen de utilidad
- Utilidad / Ingresos
- Punto de equilibrio
- Nivel mínimo de ventas para no tener pérdidas
- Nivel de reinversión
- Porcentaje de ingresos reinvertidos en el emprendimiento

6.3.7.6 Enfoque de contabilidad comunitaria

En coherencia con el contexto cultural, el sistema contable debe ser sencillo y comprensible, puesto que son algunas mujeres no han recibido formación contable y algunas tienen un bajo dominio del castellano. Es imprescindible incorporar elementos culturales (valor simbólico de la artesanía) pues este refleja la propuesta de valor en el territorio.

A su vez debe permitir registros colectivos por asociación respetando las formas de organización comunitaria. Para lo cual, se propone complementar la información financiera con:

- Indicadores sociales (participación, aprendizaje, transmisión cultural)
- Valoración del tiempo y conocimiento ancestral

6.3.8 Impacto esperado del componente contable

La implementación del componente contable propuesto busca generar efectos positivos en la gestión económica, organizativa y comunitaria de los emprendimientos artesanales liderados por las mujeres indígenas de la comunidad de Coco Viejo. Más allá de la incorporación de herramientas técnicas convencionales, este componente se concibe como una estrategia adaptada a las dinámicas culturales y organizativas de la comunidad, procurando fortalecer procesos de autonomía económica sin desconocer los principios propios de la cosmovisión Curripaco.

En primer lugar, se espera mejorar el control y seguimiento de ingresos y gastos mediante la implementación de registros simplificados y herramientas de uso comunitario que permitan a las artesanas identificar de manera más clara el comportamiento económico de sus actividades productivas. Actualmente, gran parte de los intercambios económicos y procesos de comercialización se desarrollan a partir de registros informales o mecanismos basados en memoria y acuerdos colectivos, lo que limita la identificación precisa de costos, ganancias y necesidades financieras. El fortalecimiento de estos procesos facilitaría una administración más organizada y una mejor comprensión de la situación económica de los emprendimientos.

De igual manera, se espera fortalecer los procesos de toma de decisiones económicas. El acceso a información organizada sobre costos de producción, gastos asociados, ingresos obtenidos y niveles de comercialización puede proporcionar herramientas para la planificación de actividades, la priorización de inversiones y la definición de estrategias de crecimiento acordes con las capacidades y necesidades de las asociaciones. Esto permitiría pasar de decisiones sustentadas principalmente en experiencias intuitivas hacia decisiones complementadas con información económica sistematizada.

Otro impacto esperado corresponde al establecimiento de criterios más claros para la definición de precios justos. Durante el desarrollo de la investigación se identificó que los precios de algunos

productos artesanales suelen definirse a partir de referencias externas o procesos de negociación con compradores e intermediarios, sin incorporar de manera sistemática factores como tiempo invertido, materiales utilizados, complejidad del trabajo, costos indirectos y valor cultural de las artesanías. En este sentido, el componente contable podría aportar herramientas para reconocer de forma más integral el valor económico y simbólico de los productos elaborados por las artesanas.

Asimismo, se espera contribuir a la reducción gradual de la dependencia de intermediarios. La disponibilidad de información económica organizada puede fortalecer capacidades de negociación y permitir una mayor comprensión de las dinámicas de comercialización, facilitando que las asociaciones identifiquen oportunidades de venta directa, establezcan acuerdos más favorables y fortalezcan procesos propios de gestión comercial.

Adicionalmente, el componente puede generar impactos sobre el fortalecimiento organizativo de las asociaciones ATUMA, SIPADA e INARRU WALYDALY. La implementación de herramientas comunitarias de seguimiento económico puede favorecer mayores niveles de transparencia, distribución clara de responsabilidades y fortalecimiento de procesos colectivos de planificación y gestión. Esto adquiere especial relevancia en estructuras organizativas donde las decisiones económicas suelen construirse de manera participativa.

Finalmente, se espera que estos procesos contribuyan al fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres artesanas. No se trata únicamente de aumentar ingresos o mejorar procesos administrativos, sino de ampliar capacidades para la toma de decisiones, fortalecer el reconocimiento de su trabajo y consolidar herramientas que permitan una mayor participación económica y organizativa. Desde esta perspectiva, el componente contable se proyecta como un mecanismo de apoyo al fortalecimiento de capacidades comunitarias y al reconocimiento del valor económico, cultural y social de los emprendimientos artesanales desarrollados por las mujeres indígenas de Coco Viejo.

En ese sentido, la estrategia propuesta se construyó a partir de necesidades identificadas durante el proceso investigativo y busca responder a condiciones reales relacionadas con comercialización, gestión económica y fortalecimiento organizativo. Los resultados permitieron identificar debilidades asociadas principalmente a la ausencia de registros contables, dificultades en la fijación de precios y dependencia de dinámicas externas como el turismo y los intermediarios. Hallazgos similares han sido identificados por Pineda y Ramírez (2021) e IPDRS (2025), quienes encontraron que los emprendimientos indígenas enfrentan limitaciones estructurales relacionadas con sostenibilidad económica y fortalecimiento organizativo. Desde una perspectiva teórica, la propuesta se articula con planteamientos relacionados con contabilidad comunitaria y enfoques interculturales de gestión económica, los cuales reconocen que las herramientas administrativas requieren adaptación a las dinámicas culturales locales. En el contexto de Coco Viejo, la implementación de estrategias de fortalecimiento adaptadas a la cosmovisión Curripaco podría contribuir no solo al mejoramiento económico de los emprendimientos, sino también a consolidar capacidades comunitarias y fortalecer procesos de autonomía femenina desde perspectivas culturalmente pertinentes.

6.4 Discusión de resultados

Los hallazgos obtenidos permiten identificar que los emprendimientos artesanales desarrollados por las mujeres indígenas de Coco Viejo cumplen funciones que trascienden la generación de ingresos económicos. Los resultados muestran que las artesanías constituyen simultáneamente mecanismos de sostenimiento familiar, fortalecimiento organizativo y preservación cultural. Estos resultados coinciden con investigaciones desarrolladas en contextos latinoamericanos e indígenas, donde los emprendimientos femeninos han sido comprendidos como espacios de participación social y fortalecimiento comunitario más que como actividades exclusivamente comerciales.

En relación con el primer objetivo específico, orientado a caracterizar los emprendimientos artesanales, se encontró que la producción se desarrolla principalmente mediante formas familiares y comunitarias, sustentadas en conocimientos transmitidos intergeneracionalmente y estrechamente vinculadas al territorio. Estos hallazgos coinciden con lo planteado por García y Moreno (2023), quienes identificaron que las asociaciones artesanales indígenas operan simultáneamente como espacios económicos y escenarios de fortalecimiento identitario. De manera similar, Crespo y Simbaña (2022) encontraron que los emprendimientos liderados por mujeres indígenas fortalecen procesos organizativos y mecanismos comunitarios de participación.

Respecto al impacto económico de los emprendimientos, los resultados muestran que los ingresos obtenidos contribuyen al bienestar familiar y fortalecen la capacidad de decisión de las mujeres. Sin embargo, los hallazgos sugieren que la autonomía económica no depende exclusivamente de ingresos monetarios, sino también del reconocimiento social y de la participación comunitaria. Esta situación guarda relación con el planteamiento de Kabeer (1999), quien entiende el empoderamiento como la articulación entre recursos, agencia y logros. En el caso de Coco Viejo, la capacidad de decisión y el reconocimiento comunitario parecen constituir dimensiones igualmente relevantes para comprender la autonomía femenina.

Desde perspectivas decoloniales y comunitarias, los resultados también respaldan los planteamientos de Espinosa Miñoso (2011), quien propone comprender la autonomía como un proceso construido colectivamente. Las mujeres artesanas no desarrollan estrategias económicas aisladas; por el contrario, las asociaciones ATUMA, SIPADA e INARRU WALYDALY funcionan como escenarios de apoyo mutuo y construcción colectiva. Esto permite interpretar que la autonomía económica observada posee un carácter comunitario más que individual.

En cuanto al emprendimiento social y la economía comunitaria, los hallazgos permiten evidenciar dinámicas coherentes con los planteamientos de Coraggio (2011), quien sostiene que las actividades económicas comunitarias se orientan hacia la reproducción de la vida y no exclusivamente hacia la acumulación de capital. En Coco Viejo, la producción artesanal mantiene relaciones estrechas con el sostenimiento familiar, la transmisión cultural y la organización colectiva, elementos que permiten comprender estos emprendimientos desde lógicas económicas distintas a las empresariales convencionales.

Finalmente, los resultados adquieren relevancia para escenarios más amplios relacionados con la Contaduría Pública y el diseño de herramientas económicas interculturales. La ausencia de registros contables identificada durante la investigación no debe interpretarse únicamente como una debilidad técnica, sino también como evidencia de la necesidad de construir instrumentos adaptados a las formas propias de organización económica indígena. En este sentido, los hallazgos sugieren la importancia de avanzar hacia enfoques de contabilidad comunitaria que reconozcan dimensiones culturales, territoriales y simbólicas presentes en los emprendimientos indígenas.

Conclusiones

Los emprendimientos artesanales de Coco Viejo presentan características que revelan una actividad económica de alta intensidad cultural y temporal: el 100% de las artesanas aprendió por transmisión familiar, la mayoría dedica más de 6 horas diarias al oficio, producen diversas tipologías de piezas y están formalizadas jurídicamente a través de las tres asociaciones. A pesar de esta riqueza cultural, existe una fragilidad en la gestión económica: 13 de 15 artesanas no llevan ningún registro de ingresos ni gastos, y la totalidad percibe ingresos inferiores a 1 SMMLV al mes y solo 1 de 15 artesanas registra ingresos por escrito. La actividad económica desarrollada por las artesanas presenta limitaciones en términos de formalización y registro contable, dificultando su visibilización mediante herramientas convencionales. Esto revela que la caracterización del emprendimiento no puede reducirse a variables económicas convencionales; requiere incorporar el valor simbólico, la economía del tiempo y el trabajo no remunerado.

Los emprendimientos artesanales generan un impacto económico tangible en los hogares de Coco Viejo, cubriendo necesidades de alimentación, educación y salud. Sin embargo, su dimensión más significativa es de orden estructural: han transformado el rol social y político de las mujeres, quienes hoy lideran las asociaciones, son autoridades tradicionales y participan activamente en decisiones comunitarias. Este empoderamiento, confirmado tanto por las artesanas como por los actores externos, es inseparable de la generación de ingresos propios. La ola invernal de 2024 mostró además que estos emprendimientos poseen resiliencia comunitaria: ante la crisis, organizaron ferias propias y se apoyaron mutuamente, sin desintegrarse.

La estrategia de mejoramiento propuesta responde directamente a las necesidades expresadas por las artesanas y confirmadas por los actores externos: la línea de mayor urgencia es la formación en contabilidad comunitaria básica, identificada recurrentemente por las 11 mujeres entrevistadas como

una necesidad prioritaria. No obstante, la estrategia no puede limitarse a trasladar herramientas contables convencionales: debe construir instrumentos adaptados a la cosmovisión Curripaco, que reconozcan el tiempo, el saber ancestral y el valor simbólico como dimensiones reales de la economía. Las líneas de comercialización justa, gestión del riesgo climático, fortalecimiento organizativo y reconocimiento patrimonial completan un marco de mejoramiento que respeta la autonomía comunitaria como punto de partida.

Los resultados permiten inferir que la autonomía económica de las mujeres artesanas de Coco Viejo constituye un proceso fortalecido a partir de saberes ancestrales, organización colectiva y resistencia cultural. En ese sentido, los hallazgos obtenidos sugieren que estos emprendimientos generan impactos simultáneos en el bienestar familiar, el empoderamiento femenino, la cohesión comunitaria y la preservación del patrimonio Curripaco. Sin embargo, su sostenibilidad está limitada por la ausencia de herramientas de gestión económica adaptadas a su cosmovisión. Fortalecer la autonomía económica de estas mujeres exige articular el saber contable con el saber ancestral, desde y para la comunidad. Una futura línea o temática de investigaciones a considerar es la relacionada con la educación financiera en contextos étnicos, así como el análisis de la adopción de herramientas básicas de gestión contable en el desarrollo económico de los emprendimientos.

Referencias

- Acosta, A. (2015). El Buen Vivir como alternativa al desarrollo: Algunas reflexiones económicas y no tan económicas. *Política y Sociedad*, 52(2), 299–330.
- Artesanías de Colombia. (2017). *Programa de fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas en Colombia* (Documento No. 271).
- Artesanías de Colombia. (2023). *Caracterización del sector artesanal colombiano*.
- Artesanías de Colombia. (2016). *Contribución de la mujer artesana a la economía colombiana: Introducción en la última década del siglo*.
- Colombia Travel. (2019). *Artesanías indígenas Coco Viejo*.
- Coraggio, J. L. (2011). La economía social y solidaria en América Latina: Un paradigma en construcción. *Nueva Sociedad*, (234), 120–137.
- Crespo, M., & Simbaña, K. (2022). *Mujeres indígenas, economía comunitaria y liderazgo territorial en Ecuador*. *Revista Latinoamericana de Estudios de Género*, 14(2), 55–73.
- Creswell, J. W. (2013). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Decreto 1142 de 1978. (1978, 28 de junio). Por el cual se reglamenta el artículo 11 del Decreto-Ley 088 de 1976 sobre educación para comunidades indígenas. *Diario Oficial de la República de Colombia*, No. 35.035.
- DeCuir-Gunby, J. T., & Schütz, P. A. (Eds.). (2017). *Developing a mixed methods proposal: A practical guide for beginning researchers*. SAGE Publications.

- Enlace Continental de Mujeres Indígenas de las Américas (ECMIA). (2024). *Mujeres indígenas y justicia económica*.
- Espinosa Miñoso, Y. (2011). La colonialidad del saber y la crisis de la universidad. En A. Gago, Y. Espinosa Miñoso, & K. Gómez (Eds.), *El giro decolonial: Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global* (pp. 69–96). Pontificia Universidad Javeriana.
- García, L., & Moreno, P. (2023). *Empoderamiento socioeconómico de mujeres indígenas artesanas del resguardo Karmata Rúa*. FLACSO Andes.
- Gudynas, E. (2011). Buen vivir: Germinando alternativas al desarrollo. *América Latina en Movimiento*, (462), 1–20.
- Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica (IPDRS). (2025). *Trabajando por la autonomía económica de la mujer amazónica*.
- Kabeer, N. (1999). Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment. *Development and Change*, 30(3), 435–464.
<https://doi.org/10.1111/1467-7660.00125>
- Lieber, E., & Weisner, T. S. (2010). Meeting the practical challenges of mixed methods research. En A. Tashakkori & C. Teddlie (Eds.), *SAGE handbook of mixed methods in social & behavioral research* (2nd ed., pp. 559–579). SAGE Publications.
- Logiovine, S. (2024). Nos independizamos gracias a la feria: autonomía económica y mujeres rurales. *Revista de Estudios Sociales*, 45(2), 110–128.

- Londoño Montoya, D. M. (2021). Análisis histórico de la autonomía económica propia de las mujeres indígenas Embera Chamí del departamento de Risaralda, Colombia. *Revista Latinoamericana de Liderazgo, Innovación y Sociedad*, 2(1), 1–14.
- ONU Mujeres América Latina y el Caribe. (2023). *Mujeres indígenas rurales en América Latina: autonomía económica, cuidados y sostenibilidad comunitaria*.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (1989). *Convenio sobre pueblos indígenas y tribales, 1989 (Convenio núm. 169)*. Oficina Internacional del Trabajo.
- Pineda, J., & Ramírez, S. (2021). Turismo comunitario y sostenibilidad cultural en comunidades indígenas de la Amazonía colombiana. *Turismo y Sociedad*, 29, 87–105.
- Rivera Cusicanqui, S. (2010). *Ch'ixinakax utxiwa: Una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores*. Tinta Limón.
- Sánchez Limón, M. L. (2026). Empoderamiento y tradición: análisis sistemático de la investigación sobre mujeres artesanas en América Latina. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 13(2), Artículo 69.
- Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI. (2021). *M3 Guainía: mapa político administrativo*.
- Walsh, C. (2018). Feminismos otros: Decolonial, comunitario, interseccional. En C. Walsh (Ed.), *Feminismos y decolonialidad: Sentipensar en clave de interseccionalidad* (pp. 45–78). Universidad Andina Simón Bolívar.
- WWF Colombia. (2021). *Artesanías: un medio de vida para las mujeres en Guainía*.

Anexos

Anexo 1

Formato de encuesta

Proyecto: Análisis de la autonomía económica de las mujeres indígenas artesanas de la comunidad de Coco Viejo del municipio de Inírida durante los años 2024-2025.

Programa de Contaduría Pública

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Universitario Inírida

Tipo de preguntas: opción múltiple, selección única, selección múltiple y rangos

Eje 1. Caracterización general de la artesana y su emprendimiento

1. Edad
 - a) Menos de 25 años
 - b) 25–34 años
 - c) 35–44 años
 - d) 45–54 años
 - e) 55 años o más
2. Nivel educativo alcanzado
 - a) Sin escolaridad
 - b) Primaria incompleta
 - c) Primaria completa
 - d) Secundaria incompleta
 - e) Secundaria completa
 - f) Técnica o tecnológica

3. Asociación a la que pertenece
 - a) ATUMA
 - b) SIPADA
 - c) INARRU WALYDALY
 - d) Pertenece a más de una
 - e) No pertenece actualmente
4. Tiempo dedicado al oficio artesanal
 - a) Menos de 1 año
 - b) 1–3 años
 - c) 4–6 años
 - d) 7–10 años
 - e) Más de 10 años
5. Forma principal de aprendizaje del oficio
 - a) Herencia familiar
 - b) Aprendizaje comunitario
 - c) Talleres o capacitaciones
 - d) Autoaprendizaje
 - e) Combinación de varias

Eje 2. Tipología de productos artesanales

6. Tipo principal de artesanías que elabora (marque una)
 - a) Cestería
 - b) Collares y bisutería
 - c) Canastos

- d) Adornos decorativos
 - e) Otros
7. Elabora más de un tipo de artesanía
- a) Sí
 - b) No
8. Número aproximado de productos elaborados al mes
- a) Menos de 5
 - b) 5–10
 - c) 11–20
 - d) 21–30
 - e) Más de 30
9. Material principal utilizado
- a) Fibras vegetales
 - b) Semillas
 - c) Maderas
 - d) Combinación de materiales
 - e) Otros
10. Origen del material principal
- a) Recolectado en el territorio
 - b) Comprado fuera de la comunidad
 - c) Mixto

Eje 3. Organización del trabajo artesanal

11. Modalidad de trabajo

- a) Individual
- b) Familiar
- c) Colectiva (asociación)
- d) Mixta

12. Número de personas que participan en el emprendimiento

- a) 1
- b) 2–3
- c) 4–5
- d) Más de 5

13. Tiempo promedio diario dedicado a la artesanía

- a) Menos de 2 horas
- b) 2–4 horas
- c) 5–6 horas
- d) Más de 6 horas

14. Cuenta con un espacio específico para trabajar

- a) Sí, propio
- b) Sí, compartido
- c) No

15. Cuenta con herramientas propias para el trabajo artesanal

- a) Sí, completas
- b) Sí, algunas
- c) No

Eje 4. Comercialización y ventas

16. Principal lugar de venta

- a) Comunidad
- b) Turistas en el territorio
- c) Ferias
- d) Intermediarios
- e) Varios

17. Frecuencia de venta

- a) Diaria
- b) Semanal
- c) Mensual
- d) Por temporadas
- e) Esporádica

18. Medio principal de pago

- a) Efectivo
- b) Transferencia
- c) Código QR
- d) Mixto

19. ¿Quién fija el precio del producto?

- a) La artesana
- b) La asociación
- c) El comprador
- d) Se acuerda colectivamente

20. Precio promedio por producto

- a) Menos de \$20.000

b) \$20.000 – \$40.000

c) \$41.000 – \$60.000

d) Más de \$60.000

Eje 5. Gestión económica básica del emprendimiento

21. Registra los ingresos del emprendimiento

a) Sí, por escrito

b) Sí, de forma mental

c) No registra

22. Registra los gastos del emprendimiento

a) Sí

b) No

23. Identifica con claridad cuánto gana por mes con la artesanía

a) Sí

b) No

24. Ha recibido formación en emprendimiento o finanzas

a) Sí

b) No

25. Tipo de formación recibida

a) Artesanía

b) Emprendimiento

c) Finanzas

d) Ninguna

e) Más de una

Eje 6. Nivel de consolidación del emprendimiento

26. Considera su emprendimiento como

- a) Actividad ocasional
- b) Actividad complementaria
- c) Actividad principal

27. El emprendimiento genera ingresos constantes

- a) Sí
- b) No

28. Ha logrado reinvertir ingresos en el emprendimiento

- a) Sí
- b) No

29. Participa activamente en decisiones económicas de la asociación

- a) Sí
- b) No

30. Considera que su emprendimiento está

- a) En inicio
- b) En fortalecimiento
- c) Consolidado

Anexo 2

Entrevista semiestructurada intercultural

Proyecto: Análisis de la autonomía económica de las mujeres indígenas artesanas de la comunidad de Coco Viejo del municipio de Inírida durante los años 2024-2025.

Programa de Contaduría Pública

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Universitario Inírida

Eje 1. Sentido del oficio artesanal y trayectoria (caracterización del emprendimiento)

1. ¿Qué significa para usted ser artesana y cómo llegó a dedicarse a este oficio?

Profundizar en: aprendizaje, transmisión de saberes, relación con la cultura y el territorio.

2. ¿Cómo se organiza su trabajo artesanal en el día a día y con quiénes lo comparte?

Profundizar en: trabajo individual/colectivo, tiempos, roles familiares y comunitarios.

Eje 2. Organización económica y prácticas de gestión (Caracterización y base contable)

3. Cuénteme cómo vende sus artesanías y cómo se toman las decisiones sobre precios, ventas y uso del dinero.

Profundizar en: asociación, decisiones colectivas, registros, acuerdos.

4. Cuando piensa en su trabajo artesanal, ¿qué considera que “vale” más allá del dinero?

Profundizar en: valor cultural, simbólico, espiritual, comunitario.

Eje 3. Autonomía económica y toma de decisiones

5. ¿De qué manera el ingreso que obtiene como artesana ha cambiado su vida, sus decisiones o su lugar en la familia y la comunidad?

Profundizar en: autonomía, reconocimiento, empoderamiento, límites.

6. ¿En qué momentos siente que puede decidir por sí misma y en cuáles necesita decidir con otros?

Profundizar en: autonomía individual vs colectiva, asamblea, familia, autoridades.

Eje 4. Impacto económico y sostenimiento de la vida (Impacto económico)

7. ¿Cómo aporta la artesanía al bienestar de su familia y de la comunidad?

Profundizar en: alimentación, educación, salud, cuidado, apoyo colectivo.

8. ¿Ha vivido momentos difíciles que hayan afectado su trabajo artesanal? ¿Cómo los enfrentó?

Profundizar en: riesgos, resiliencia, apoyos, redes comunitarias.

Eje 5. Proyección y fortalecimiento del emprendimiento (Mejoramiento)

9. ¿Qué necesita su emprendimiento para fortalecerse sin perder su cultura y su forma de vida?

Profundizar en: apoyos, formación, mercados, organización.

10. Si pudiera proponer una forma propia de organizar y cuidar los ingresos del trabajo artesanal, ¿cómo sería?

Profundizar en: contabilidad comunitaria, acuerdos, prácticas propias.

Aporte de la Investigación

11. ¿Qué le gustaría que esta investigación deje a la comunidad y a las mujeres artesanas de Coco Viejo?

Anexo 3

Entrevista semiestructurada complementaria para líderes o actores externos

Proyecto: Análisis de la autonomía económica de las mujeres indígenas artesanas de la comunidad de Coco Viejo del municipio de Inírida durante los años 2024-2025.

Programa de Contaduría Pública

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Universitario Inírida

Tipo: Entrevista semiestructurada – impacto económico comunitario

Participantes:

- Autoridades tradicionales y líderes comunitarios
- Integrantes de la comunidad (no artesanas)
- Actores clave internos (docentes, promotores culturales, líderes juveniles)
- Actor externo (institución, turismo, fundación, comprador recurrente, academia)

Eje 1. Percepción del emprendimiento artesanal en la comunidad

(Identificación del impacto económico colectivo)

1. Desde su punto de vista, ¿qué papel cumple hoy el trabajo artesanal de las mujeres en la economía de la comunidad de Coco Viejo?

Profundizar según actor:

- Líderes: sostenimiento comunitario, organización colectiva
- Comunidad: apoyo a hogares, circulación del dinero
- Actor externo: visibilidad económica y territorial

2. ¿Ha notado cambios en la comunidad desde que las mujeres fortalecieron sus emprendimientos artesanales? ¿Cuáles?

Profundizar en: consumo local, participación de mujeres, dinamización económica.

Eje 2. Impacto en hogares y vida cotidiana

(Impacto económico directo e indirecto)

3. ¿De qué manera los ingresos de las artesanías influyen en el bienestar de las familias de la comunidad?

Profundizar en: alimentación, educación, salud, transporte, apoyo entre familias.

4. En momentos difíciles (escasez, eventos externos, temporadas bajas), ¿qué papel ha tenido la artesanía en la economía familiar y comunitaria?

Profundizar en: resiliencia económica, redes de apoyo, ahorro colectivo.

Eje 3. Organización, redistribución y economía comunitaria

(Impacto económico comunitario)

5. ¿Cómo se distribuyen o circulan los beneficios del trabajo artesanal dentro de la comunidad?

Profundizar en: apoyo a otros hogares, actividades comunitarias, eventos culturales.

6. Desde su experiencia, ¿el trabajo artesanal ha fortalecido la organización comunitaria o las asociaciones? ¿De qué manera?

Profundizar en: liderazgo femenino, toma de decisiones, cohesión social.

Eje 4. Autonomía económica y rol de las mujeres

(Relación impacto–autonomía)

7. ¿Cree que el trabajo artesanal ha cambiado el rol económico y social de las mujeres en la comunidad? ¿Cómo lo percibe?

Profundizar en: reconocimiento, participación, respeto, nuevas responsabilidades.

8. ¿Ha observado que las mujeres artesanas tienen hoy mayor capacidad de decisión económica que antes?

Profundizar en: decisiones familiares, inversiones, participación en asambleas.

Eje 5. Relación con actores externos y territorio

(Impacto económico ampliado)

9. ¿Cómo cree que el trabajo artesanal de las mujeres aporta a la relación de la comunidad con el turismo, instituciones o visitantes externos?

Profundizar en: ingresos, identidad, negociación, posicionamiento territorial.

10. Desde su experiencia, ¿qué riesgos o desafíos económicos enfrentan estos emprendimientos frente a actores externos?

Profundizar en: intermediación, precios injustos, pérdida cultural, dependencia.

Eje 6. Valoración global y proyección

(Síntesis del impacto económico)

11. Si tuviera que explicar a alguien externo cómo los emprendimientos artesanales impactan económicamente a Coco Viejo, ¿qué diría?

12. ¿Qué considera necesario para que este impacto económico sea más fuerte y sostenible en el tiempo?

Cierre ético y comunitario

13. ¿Qué considera importante que una investigación como esta reconozca y respete sobre la economía y la cultura de Coco Viejo?