



Llaneros al Lienzo Urbano

Helen Sofia Bernal Ayala

Sinar Samuel Celis Cruz

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Orinoquía

Sede Villavicencio

Programa Tecnología en Comunicación Gráfica

Abril de 2026

Llaneros al Lienzo Urbano

Helen Sofia Bernal Ayala

Sinar Samuel Celis Cruz

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de
Tecnólogo en Comunicación Gráfica**

Asesor: José Luis Hernández Pantoja

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Orinoquía

Sede Villavicencio

Programa Tecnología en Comunicación Gráfica

Abril de 2026

Contenido

Lista de tablas	4
Introducción	5
Resumen	6
Planteamiento del problema	7
Formulación del problema	8
Objetivos	9
Justificación	10
Marco referencial y antecedentes	12
Metodología	14
Marco conceptual	16
Procedimiento	20
Presupuesto	34
Resultados esperados	36
Conclusiones	37
Recomendaciones	38
Bibliografía	39
Anexos	41

Lista de tablas

<i>Tabla 1</i>	20
<i>Tabla 2</i>	23
<i>Tabla 3</i>	26
<i>Tabla 4</i>	29
<i>Tabla 5</i>	31
<i>Tabla 6</i>	34
<i>Tabla 7</i>	34
<i>Tabla 8</i>	35

Introducción

El proyecto busca usar el grafiti como una herramienta para enseñar los mitos y leyendas a los estudiantes de primaria del colegio Francisco Arango en Villavicencio, el objetivo es integrar a los niños con el arte urbano para que conozcan las historias llaneras y se motiven a expresarse a través del arte.

Hoy en día los niños cada vez tienen menor interés por los mitos y leyendas, esto es preocupante ya que estas historias hacen parte de nuestra cultura y cumplen un papel importante en la transmisión de valores, creencias y formas de ver el mundo

El proyecto se llevará a cabo en varias fases: diagnósticos y técnicas de grafiti, diseño de bocetos, elaboración de murales.

Se esperan que los murales resalten y embellezcan los espacios establecidos y al mismo tiempo sean soportes de memoria cultural para la nueva generación.

La idea de este proyecto no es solo fortalecer el sentido de pertenencia e identidad de los niños del colegio, sino que también quitar el estigma del grafiti como una forma de expresión mal vista por la sociedad.

Resumen

El proyecto laneros al Lienzo urbano nació de el poco interés que tienen los estudiantes de primaria por los mitos y leyendas de el llano y por los grandes estigmas que hay acerca del grafiti.

Muchas veces a los niños se les explican de una forma muy básica los mitos y las leyendas, sin entrar en detalles que les permitan conectar con esas historias que son parte de quiénes somos.

Por otro lado, en nuestra sociedad se ha evidenciado que mayoritariamente se tiende a pensar que el grafiti es de "vándalos" y "gamines" y así mismo una forma de ensuciar las calles e irrespetar espacios públicos, es imposible negar el hecho de que esté moviendo se ha prestado para ganarse dicha fama, sin embargo, no hay que generalizar este movimiento, si bien se ha usado para hacer daño también se ha usado para generar conciencia y cultura.

Por eso decidimos usar el grafiti y el muralismo como herramientas para enseñar. No se trata solo de que aprendan las tradiciones, sino de que lo hagan de manera que realmente les llame la atención y les deje espacio para crear. Queremos que no solo se enteren de estas leyendas, sino que en algún futuro los plasmen con sus propias manos en murales que queden en el colegio.

Con esto buscamos varias cosas: que los estudiantes se sientan más cerca de su cultura, que desarrollen su creatividad y aprendan a trabajar en equipo, y también que dejen de ver al grafiti como algo negativo. Es un arte válido, y puede enseñarnos mucho. Y claro, esos murales van a estar ahí por mucho tiempo, una forma de que estas tradiciones no se pierdan, y que toda la comunidad las vea y las recuerde.

Planteamiento del problema

Vivimos en un mundo lleno de imágenes por todos lados, pero muy pocas personas conectan con las tradiciones llaneras. Los mitos y leyendas que antes se escuchaban en las casas, con las familias o entre vecinos, poco a poco se han perdido esas costumbres por las nuevas generaciones que se han formado, ya casi no se transmiten como antes y eso hace que pierda cierto interés de nuestra cultura.

En el colegio, estas historias no le dan cierta relevancia y se vuelve una lectura más, sin generar algún interés o emoción en los estudiantes. Por esto no logran sentirse identificados o curiosos por estas leyendas, terminan viéndolas como algo aburrido o no relevante. Esto hace que desaprovechen su potencial para enseñar sobre la cultura y fortalecer la identidad de nuestra región.

Por otro lado, el grafiti en Villavicencio lo siguen percibiendo como vandalismo o algo negativo. Sin embargo, hay casos donde demuestran que también es una forma de expresión artística con mucho valor, incluso en lo educativo y cultural. Por eso, el reto está en dejar nuestro legado con herramientas creativas usando el grafiti dentro de la educación, especialmente para enseñar y mantener vivos estas leyendas y así lograr un mayor interés para los estudiantes.

Formulación del problema

Para la estructuración del problema de investigación, se formuló la siguiente pregunta:

¿Cómo puede el grafiti y el muralismo convertirse en estrategias artísticas y pedagógicas para la difusión de los mitos y leyendas de la cultura llanera?

Objetivos

Objetivo General

Difundir los mitos y leyendas llaneras a través del grafiti como herramienta para los estudiantes de la escuela primaria Francisco Arango en Villavicencio.

Objetivos Específicos

Investigar los principales mitos y leyendas de la cultura llanera presentes en la tradición oral de la región.

Diseñar propuestas gráficas que representen visualmente dichos relatos.

Ejecutar la creación de murales colectivos como producto final del proceso pedagógico.

Justificación

El trabajo surge con la justificación de mejorar el entendimiento del por qué el grafiti es una herramienta de rescate y la integración de nuestra cultura llanera a los estudiantes de primaria del colegio Francisco Arango, donde utilizaremos como herramienta el grafiti para dar un enfoque más creativo y llamativo, así despertando el interés por nuestra cultura llanera.

Justificación Social

La infancia es una etapa clave para formar la identidad cultural de las personas. Sin embargo, en el colegio Francisco Arango, se ha notado que muchos de los niños no conocen estos mitos y leyendas, lo que ha provocado que poco a poco se vaya perdiendo nuestras tradiciones importantes de nuestra región. Por eso, nuestro proyecto busca dejar un legado significativo dentro de los salones, a través de la creación de murales inspirados en los mitos y leyendas llaneros. Estas imágenes estarán en distintos salones, con la idea de que permanezcan y sirvan como un recordatorio de nuestra cultura.

Justificación Académica

El proyecto une la Comunicación Gráfica y el Diseño visual con la educación básica, llevándolo a un caso real como el del colegio Francisco Arango. Con esto se demuestra que el diseño no solo sirve para lo comercial, sino que también sirve como una herramienta educativa cultural. Además, este proceso permite construir una metodología que podría aplicarse en otros colegios de Villavicencio, que quieran incluir el arte urbano en sus clases.

Justificación Cultural

En nuestra región, la tradición oral ha sido de gran riqueza. Los mitos y leyendas no son solo cuentos; son la base de como los llaneros entendemos el mundo y nuestro valor. Estas historias han pasado de

generación en generación, manteniendo vivas las raíces de los pueblos, sin embargo, estas historias se están perdiendo si no se siguen transmitiendo, especialmente en los jóvenes.

Marco referencial y antecedentes

El grafiti en Colombia dejó hace tiempo de ser una expresión marginal para convertirse en un lenguaje social que atraviesa generaciones, territorios y tensiones políticas. En las ciudades de Colombia, los muros se convierten en superficies de memoria, protesta, identidad y conversación pública. El país ha visto cómo esta práctica, nacida en la ilegalidad y asociada durante años al vandalismo, evolucionó hasta consolidarse como parte esencial de su cultura urbana contemporánea. (revista semana, 2026).

En Colombia, el grafiti ha pasado de ser visto como algo negativo a convertirse en una forma de arte que cada vez tiene más reconocimiento, un ejemplo claro es el Grafiti Tour de Bogotá, en la calendaría, donde estas expresiones han transformado los espacios y ahora hacen parte del turismo y la cultura de la ciudad. Algo parecido pasa con los murales de la comuna 13 de Medellín, que hoy en día representan cambio, resistencia y el orgullo de la comunidad.

En Villavicencio también se han hecho murales con mensajes sociales y ambientales en espacios públicos. Sin embargo, todavía no hay un problema claro dentro de los colegios, que mezclen el arte urbano con la enseñanza de los mitos y leyendas. Por esto la propuesta al comité educativo de la intuición educativa Francisco Arango, es unir la tradición oral con el grafiti, dentro del entorno escolar.

Desde lo educativo, en ciudades como Bogotá y Medellín ya se han visto que el muralismo puede servir mucho más que para decorar: ayuda a unir a las personas, fortalecer el sentido de pertenencia e incluso cambiar la estigmatización del grafiti.

A nivel internacional, México es un gran referente gracias a su historia con el muralismo. Artistas como José Clemente Orozco, Diego Rivera y David Alfaro Siqueiros, demostraron que los murales pueden

contar historias, enseñar y transmitir valores a toda una sociedad, esa influencia llegó a otros países de América latina y abrió el camino para usar el arte urbano también en la educación.

En Europa, ciudades como Madrid y Barcelona han desarrollado programas donde los estudiantes aprenden grafiti y lo usan para expresar ideas sobre la convivencia, la diversidad cultural y el cuidado del entorno.

En los llanos orientales existen libros sobre los mitos y leyendas del llano de Getulio Vargas barón, que recogen historias como el silbón, la llorona, o la bola de fuego. El problema es que muchas de estas historias se quedan en los libros y no hacen parte del día a día en los colegios. Con este proyecto, el colegio Francisco Arango busca cambiar eso, conectando las tradiciones de una forma creativa y cercana para los estudiantes

Metodología

14.1 Clase de Investigación: Investigación Exploratoria

El proyecto se considera como Investigación Exploratoria ya que se busca usar el arte urbano como herramienta para enseñar los mitos y leyendas regionales de una forma más artística. Queremos ver como los murales pueden transmitir valores e historias de forma emocional a través de los años ya que en la educación tradicional se basa más en lo teórico y no se logra obtener mayor interés.

14.2 Tipo de Investigación: Cualitativa e Intervencionista

El enfoque es cualitativo ya que no se trata de medir el conocimiento en cifras, para generar un impacto en la identidad cultural de los estudiantes través de imágenes. Tomamos la iniciativa de crear los murales para dejar un legado a las nuevas generaciones y darles vida a las paredes grises de la institución

14.3 Línea de Investigación del Programa

Línea 2: Desarrollo humano y comunicación

Sublínea 1: Comunicación y cultura

14.4 Fuentes de Información

Referencias Preliminares: Se recolectará información en páginas de internet y libros

Fuentes Primarias: Se observará el entorno escolar y el análisis detallado del muralismo llanero tales como: (personajes como La Llorona, El Silbón y La bola de fuego)

Fuentes Secundarias y Referenciales: textos de autores como Getulio Vargas Barón y en los lineamientos del Ministerio de Cultura.

14.5 Instrumentos de Recolección de Información

Para dejar un legado estético sin ser invasivos, se seleccionó los siguientes instrumentos:

Diseño visual y mensaje: Creación de los murales con los mitos y su mensaje pedagógico para reforzar los valores y la cultura

Registro Fotográfico: anexos de la evolución del muralismo, desde los bocetos hasta la entrega final.

Marco Conceptual

Para garantizar la claridad y rigurosidad del proyecto, se definen los conceptos centrales que lo sustentan. Cada uno se amplía con referencias al contexto educativo y cultural:

Cultura: Conjunto de valores, costumbres, tradiciones y expresiones que caracterizan a una comunidad. La cultura llanera integra música, danza, oralidad, gastronomía y mitos que han sido transmitidos de generación en generación. Según el Ministerio de Cultura, preservar las expresiones culturales regionales fortalece la cohesión social y la identidad nacional. Ministerio de Cultura de Colombia. (2019). Política para la protección y salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en Colombia. Bogotá.

Identidad Cultural: Sentido de pertenencia a una comunidad a partir de sus símbolos, relatos, costumbres y expresiones artísticas. En los niños, esta identidad se construye a través de experiencias significativas que les permiten reconocerse como parte de una tradición.

Tradición Oral: Medio principal por el cual se han transmitido mitos y leyendas. La oralidad es el soporte de la memoria colectiva en sociedades donde la escritura no siempre ha sido predominante. En el llano, los relatos narrados en las noches de fogón o al borde del río han mantenido viva la cosmovisión llanera. Getulio Vargas Barón: Fundamental en la recopilación de cuentos, mitos y leyendas del llano, destacando la forma oral para transmitir experiencias a través de cantos y rezos.

Mitos y Leyendas Llaneras: Narraciones que explican fenómenos de la naturaleza o enseñan lecciones morales. Relatos como La Llorona, El Silbón, El Mohán y La Candileja son parte del imaginario popular y expresan tanto miedos como valores del pueblo llanero.

Arte Urbano: Manifestaciones artísticas que se desarrollan en el espacio público y que buscan comunicar mensajes a la comunidad. Engloba expresiones como el grafiti, los murales y las intervenciones callejeras.

Grafiti: Forma de expresión visual urbana que utiliza muros o superficies públicas como lienzo. En la actualidad, el grafiti se ha resignificado, pasando de ser visto como vandalismo a ser reconocido como un recurso pedagógico y cultural. En el contexto del Francisco Arango, se plantea como un medio para aprender y transmitir mitos llaneros.

Comunicación Gráfica: Disciplina que estudia y aplica estrategias visuales para transmitir mensajes de manera efectiva. Este proyecto aplica la comunicación gráfica para crear imágenes que fortalezcan la memoria cultural en los estudiantes del colegio.

Florentino y el Diablo: Es un poema que narra la eterna lucha entre el bien y el mal, entre la vida y la muerte, Florentino fue retado por Satanás a un duelo de versos, y logró vencerlo en el contrapunteo nombrándole en el último verso a las Tres Divinas Personas, y con ello mandándolo de regreso a su infierno. Orlando Araujo. (1992). Leyendas del Llano. Caracas.

La Bola de Fuego: Es una leyenda popular en las llanuras, que describe una misteriosa luz que aparece durante la noche y se mueve rápidamente, aterrorizando a quienes la ven. Fundación Llano Adentro. (2024, junio 14). La Bola de Fuego: Una Leyenda Llanera.

El Silbón: Es un joven que fue malcriado y borracho que en un ataque de rabia asesina a su padre y fue visto por su familia y lo reprenden con latigazos y lo exilia, mientras lo maldecía a cargar eternamente los huesos de su padre y lo persigue un perro demoniaco. Cuentos, Mitos y Leyendas, Getulio Vargas Barón, 2018.

La Madre Monte: Es una figura femenina que encarna el espíritu del bosque. Su misión es proteger la naturaleza, castigar a quienes la destruyen y controlar los ciclos del agua y la vegetación. Libro Mitos y Leyendas de Colombia, Asdrúbal López Orozco, 2008.

La Llorona: Es el fantasma de una mujer, que tras matar a sus hijos, vaga llorando por ríos y pueblos en busca de ellos, simbolizando dolor y arrepentimiento. Libro Mitos y Leyendas de Colombia, Asdrúbal López Orozco, 2008.

Tradición oral: la tradición oral es la expresión cultural de historias, costumbres, relatos, mitos y sucesos importantes para una determinada sociedad que se transmite de generación en generación, para mantener la identidad

Proceso creativo: Es la ruta sistemática que permite transformar un concepto abstracto (el mito) en una pieza gráfica final. En esta investigación, el proceso abarcó desde el análisis de la tradición oral llanera hasta la fase de bocetación y la materialización de los murales en la institución.

Boceto y Composición: Representación técnica inicial que funciona como mapa visual. Los bocetos fueron fundamentales para decidir la jerarquía de los elementos, asegurando que la narrativa de cada leyenda fuera comprensible para los estudiantes de primaria antes de la pintura definitiva.

Adaptación del Diseño: Se refiere a la traducción del formato pequeño (papel/digital) al gran formato (muro). Este proceso implicó ajustar las proporciones según la arquitectura del colegio, seleccionar paletas de color resistentes al entorno y adaptar los detalles al estilo del grafiti.

Técnicas de Grafiti y Muralismo: Procedimientos técnicos que involucran el manejo de aerosoles (control de presión y boquillas), brochas para texturas y técnicas de delineado, para definir las figuras. El uso de estas herramientas permitió un acabado vibrante y moderno que conecta con el lenguaje visual de los jóvenes.

Intervención del Espacio Escolar: Acción de transformar el significado de un lugar mediante el arte. Los muros dejaron de ser simples barreras físicas para convertirse en "dispositivos pedagógicos", transformando el pasillo o el salón en un escenario de aprendizaje constante.

Mensaje Visual y Narrativa: Capacidad de la imagen para comunicar valores y emociones sin necesidad de texto. Cada mural transmite la esencia de la región, permitiendo que el estudiante "lea" su cultura a través de los trazos y personajes.

Psicología y uso del Color: Aplicación estratégica del color para generar una respuesta emocional. Se utilizaron gamas de azules para la melancolía de la Llorona, verdes orgánicos para la protección de la Madre Monte y tonos cálidos (naranjas y rojos) para representar el fuego y la energía de las leyendas nocturnas. Eva Heller. (2004). Psicología del color.

Procedimiento

Para iniciar el desarrollo de las propuestas de diseño se empezó con la consulta sobre los mitos llaneros. A partir de esta información se llevó a cabo los siguientes procesos.

Propuestas y realización

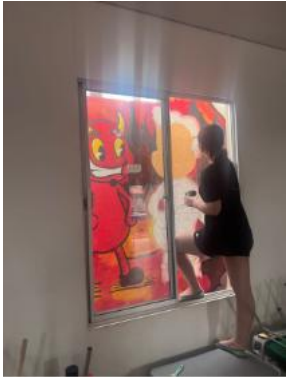

Tabla 1

Florentino y el Diablo

Propuesta: se realizó una escena con los 2 personajes en estilo caricatura, con un fondo representando el infierno.

Mural: se adaptó el diseño a la división del muro, hicimos contornos, se ajustaron las expresiones y modificamos algunos colores para darle más vida y contraste al mural.

Item	Tiempo en Días	Actividad
Preparación del Fondo	1	Se limpio el muro, retirando algunas imperfecciones que tenía, para luego comenzar a estucarlo y lijarlo, para que quede una superficie más lisa. Agregamos la base blanca para que los colores se vean más vivos y definidos.

Dibujo del Diseño	1	<p>Trazamos el boceto ubicando florentino y el diablo, y se ajustaron algunas proporciones para que sea adaptado al espacio.</p>
Pintura y Delineado	2	<p>Comenzamos a pintar con tonos rojizos y cafés para luego darle contraste entre los personajes, especialmente en el fondo.</p> 
Mensaje	1	<p>Realizamos el fondo acorde a la escena y le agregamos el texto con marcador blanco.</p> 






Detalles Finales	1	<p>Como detalles agregamos pequeñas líneas en los personajes, luces y contornos para darle un mejor acabado.</p> 
Piezas Finalizadas	6	

Tabla 2*El Silbón*

Propuesta: Se diseñó el personaje en estilo caricatura, caminando en el pueblo con su saco al hombro, acompañado de un perro.

Mural: intensificamos los colores en el personaje, marcamos más las sombras y se ajustaron algunos detalles como en la barba y en el fondo para destacar más el personaje.

Item	Tiempo en Días	Actividad
Preparación del Fondo	1	Se limpio el muro, retirando algunas imperfecciones que tenía, para luego comenzar a estucarlo y lijarlo, para que quede una superficie más lisa. Agregamos la base blanca para que los colores se vean más vivos y definidos.
Dibujo del Diseño	1	Dibujamos el personaje en un pueblo con sus saco y elementos que lo caracteriza, ajustándolo al espacio establecido.
Pintura y Delineado	1	Utilizamos colores cálidos como el amarillo y el café, agregándole sombras al entorno y al personaje.

		
<p>Mensaje</p>	<p>1</p>	<p>Realizamos de fondo una pared de ladrillo para luego escribir el mensaje con marcador negro.</p> 
<p>Detalles Finales</p>	<p>1</p>	<p>Le agregamos sombras, iluminaciones y algunos detalles para tener un mejor acabado.</p> 




Piezas Finalizadas	5	 The image shows two stained glass windows set in a dark wall. The window on the left is divided into several panes. The top panes contain the words 'EL SABON' in a stylized font. Below that, there is a smaller section with the text '¡bien sabon' and '¡bien sabon' repeated. The bottom panes contain the words '¡bien sabon' and '¡bien sabon' again. The window on the right is also divided into panes and features a colorful illustration of a man in a white shirt and dark pants, holding a small object, standing next to a red house with a white roof. The background of the windows is a bright yellow color.
---------------------------	---	--

Tabla 3*La Bola de Fuego*

Propuesta: Se diseñó el personaje en estilo caricatura dentro de un bosque oscuro, con una expresión de furia transmitiendo intensidad. El ambiente se planteó en un entorno oscuro para que el personaje destaque.

Mural: En este caso el diseño se mantuvo igual a la propuesta original, se respetó el bosque oscuro para que el personaje destaque más. Los ajustes fueron mínimos y reforzamos algunos detalles para que se aprecien mejor.

Item	Tiempo en Días	Actividad
Fondo Preparación del	1	Se limpio el muro, retirando algunas imperfecciones que tenía, para luego comenzar a estucarlo y lijarlo, para que quede una superficie más lisa. Agregamos la base blanca para que los colores se vean más vivos y definidos.
Dibujo del Diseño	1	Realizamos el boceto de la bola de fuego haciendo un movimiento dentro del bosque.
Pintura y Delineado	1	Utilizamos en el personaje, pintura amarilla, naranja y roja, para tener un degradado para

		<p>asimilar el fuego y en el fondo se utilizó tonos verdes oscuros, para destacar más el personaje.</p> 
<p>Mensaje</p>	<p>1</p>	<p>Hicimos que el fondo fuera el mismo bosque, pero un poco más despejado y agregándole una luna acorde al ambiente nocturno.</p> 



Detalles finales	1	<p>Como detalles le agregamos contornos, sombras y unas estrellas para darle luz para darle movimiento y la intensidad en el personaje.</p> 
Piezas Finalizadas	5	

Tabla 4

La Madre Monte:

Propuesta: Se diseño el personaje femenino en estilo caricatura, rodeada de vegetación con colores variados para representar el entorno.

Mural: decidimos trabajar con varios tonos de verdes para fortalecer la conexión con la naturaleza. También le agregamos otros colores, como en las flores, en el árbol y en el fondo para darle armonía, profundidad y vida al mural.

Item	Tiempo en Días	Actividad
Fondo Preparación del	1	Se limpio el muro, retirando algunas imperfecciones que tenía, para luego comenzar a estucarlo y lijarlo, para que quede una superficie más lisa. Agregamos la base blanca para que los colores se vean más vivos y definidos.
Diseño Dibujo del	1	Trazamos el boceto de la madre monte, agregándole unas flores a su traje y le hicimos unos pequeños cambios al fondo.
Delineado Pintura y	1	Trabajamos con varios tonos de verdes y le agregamos otros colores a las flores y el fondo, para darle más vida.





		
Mensaje	1	<p>Pintamos un marco verde y en los bordes hicimos raíces que le estén brotando hojas y en el medio agregamos el mensaje con marcador negro.</p>  
Detalles Finales	1	<p>Le agregamos algunos detalles como iluminaciones y sombras para darle más vida al mural.</p>
Piezas Finalizadas	5	



Tabla 5


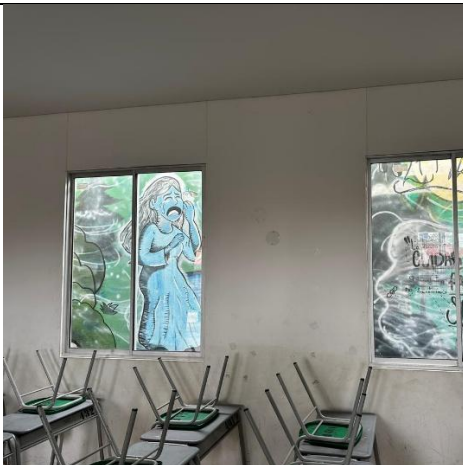
La Llorona:

Propuesta: Se diseñó el personaje femenino en estilo caricatura, con tonos azules ubicada en un bosque cerca de un lago, transmitiendo tristeza.

Mural: mantuvimos los colores que se había establecido en el boceto, trabajando con varias gamas de azules, para conservar la sensación de frío y melancolía. También hicimos algunos cambios de color y detalles al bosque para que destacar más el paisaje.

Item	Tiempo en días	Actividad
Fondo Preparación del	1	Se limpio el muro, retirando algunas imperfecciones que tenía, para luego comenzar a estucarlo y lijarlo, para que quede una superficie más lisa. Agregamos la base blanca para que los colores se vean más vivos y definidos.
Dibujo del Diseño	1	Realizamos el boceto de la llorona ubicándola en un bosque y flotando cerca de un lago.
Delineado Pintura y	1	Mantuvimos los tonos azules, más que todo en el personaje para quede una sensación de frío y tristeza. en el bosque tonos verdes y también le agregamos líneas de vientos a su alrededor.

		
Mensaje	1	<p>Para el fondo del mensaje, hicimos que fuera el mismo boque, pero de otra perspectiva en donde incluimos una luna para que se vea más oscuro el bosque y el texto fue realizado con marcador negro.</p> 
Detalles Finales	1	<p>Finalizamos con algunos detalles, como luces, sombras y contornos, para darle más profundidad y visibilidad al personaje.</p>

		
Piezas Finalizadas	5	

Presupuesto

Tabla 6

Aporte del colegio

Ítem	Producto	Cantidad	Precio unitario	TOTAL
1	Galón de pintura blanca	3	\$90.000	\$270.000

Tabla 7

Presupuesto Propio

Ítem	Producto	Cantidad	Precio unitario	TOTAL
1	Pinturas de colores	30	\$28.000	\$840.000
2	Brochas	4	\$8.000	\$32.000
3	Pinceles	11	\$5.000	\$55.000
4	Rodillos	3	\$18.000	\$54.000

5	Bandeja de pintura	3	\$7.000	\$21.000
6	Aerosoles	8	\$15.000	\$120.000
7	Thinner	6	\$17.000	\$102.000
8	Trapos	5	\$12.000	\$60.000
9	Estuco	1	\$25.000	\$25.000
10	lija	3	\$2.000	\$6.000
11	Marcadores Acrílicos	6	\$15.000	\$90.000
12	Lápices	4	\$1.500	\$6.000
13	Sacapuntas	2	\$1.000	\$2.000

Tabla 8

Total, del proyecto:

Aporte del colegio:	270.000 COP
Materiales propios:	1.413.000 COP
Mano de obra	2.334.540 COP
TOTAL	4.017.540 COP

Resultados esperados

Que los estudiantes del Colegio Francisco Arango fortalezcan su conocimiento sobre los mitos y leyendas llaneras y puedan transmitirlos de manera creativa.

Que los murales elaborados se conviertan en referentes visuales dentro del colegio, embelleciendo sus espacios y generando sentido de pertenencia.

Que el grafiti sea resignificado en la comunidad educativa, pasando de ser visto como vandalismo a ser reconocido como una herramienta pedagógica y cultural.

Conclusiones

El proyecto Llaneros al Lienzo Urbano busca responder a una necesidad cultural real en el Colegio Francisco Arango: la pérdida progresiva de interés en los mitos y leyendas llaneras entre los estudiantes de primaria.

Nuestra metodología basada en talleres, creación de bocetos y murales colectivos permitirá que los niños se conviertan en protagonistas del proceso de aprendizaje, vivenciando la cultura a través del arte.

Estamos dándole un nuevo significado al grafiti, como recurso pedagógico, no solo fortalecerá la enseñanza de mitos y leyendas, sino que también honrar esta expresión artística dentro de la institución y la ciudad.

El proyecto aportará a la conservación del patrimonio cultural inmaterial, respondiendo a lineamientos internacionales de la UNESCO y nacionales del Ministerio de Cultura.

Se espera que la experiencia sea replicable en otros colegios de Villavicencio y los Llanos Orientales, contribuyendo a la formación de nuevas generaciones con identidad cultural sólida.

Recomendaciones

Involucrar a la comunidad educativa completa (docentes, padres de familia y directivos) para fortalecer el impacto del proyecto.

Realizar alianzas con artistas urbanos locales que apoyen la enseñanza de técnicas de grafiti y muralismo.

Incorporar la experiencia en los planes de aula del Francisco Arango, de manera que los mitos y leyendas no se trabajen solo en el marco de este proyecto, sino de manera transversal en las asignaturas.

Ampliar el registro audiovisual para que los murales no solo queden en el colegio, sino también en plataformas digitales que difundan la experiencia.

Plantear una segunda fase donde se integren otras expresiones artísticas (música, teatro, danza llanera) para fortalecer aún más la identidad cultural de los estudiantes.

Bibliografía

Secretaria de cultura, Recreación y Deporte (2025) mitos y leyendas de Latino América: raíces de nuestra identidad. [Mitos y leyendas de Latinoamérica: raíces de nuestra identidad | Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte](#)

Revista Semana (2026, febrero 12) Del estigma al orgullo: el grafiti transforma barrios y redefine la identidad de ciudades como Bogotá y Medellín. [Del estigma al orgullo: el grafiti transforma barrios y redefine la identidad de ciudades como Bogotá y Medellín](#)

Secretaria de cultura, Recreación y Deporte (2025) mitos y leyendas de Colombia [Mitos y leyendas de Colombia: la Llorona, el Mohán, la Patasola](#)

Señal Colombia. (2026). Mitos y leyendas colombianas: la memoria viva que habita en nuestra cultura. [Mitos y leyendas colombianas, la herencia de la palabra](#)

Vargas Barón, G (2005). cuentos, mitos y leyendas del llano. Colombia [content](#)

Alcaldía de Villavicencio (14/05/25) Grafiteros al lienzo: el arte urbano se toma la galería Guayupe. <https://villavicencio.gov.co/grafiteros-al-lienzo-el-arte-urbano-se-toma-la-galeria-guayupe/>

Manolo Tellez, A. (09/03/2025) Alcaldía de Villavicencio criminaliza el grafiti. [Alcaldía de Villavicencio criminaliza el grafiti - Agenda Hoy](#)

Secretaria de Cultura, recreación y deporte (29/08/2024) El grafiti en Bogotá: de arte subterráneo a movimiento social <https://culturarecreacionydeporte.gov.co/es/principal/noticias/el-grafiti-en-bogota-2024>

Gobernación de Arauca. (16/12/2022) A través de dos murales la oficina de Cultura busca embellecer la ciudad capital y rendir homenaje a la cultura llanera: <https://arauca.gov.co/a-traves-de-dos-murales-la-oficina-de-cultura-busca-embellecer-la-ciudad-capital-y-rendir-homenaje-a-la-cultura-llanera/>

Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. (2014) FOMENTAR EL ARTE URBANO GRÁFICO EN VILLAVICENCIO “LIENZO DE LADRILLO” : <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/a12dcda5-de71-48e4-a7b1-fa37e60c42e5/content>

Gamboa Ramos, D. C. (2024) El grafiti como ejercicio subversivo en la ciudad de Bogotá: <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/a51c09f4-e972-42f8-971b-044126888a63>

Strawberry Tours. *Free graffiti tour Bogotá*. <https://strawberrytours.com/bogota/tours/free-graffiti-tour>

Dr. Doris Maria-Reina Bravo. (2015). *Mexican muralism: Los tres grandes—David Alfaro Siqueiros, Diego Rivera, and José Clemente Orozco*. Smarthistory <https://smarthistory.org/mexican-muralism-los-tres-grandes-david-alfaro-siqueiros-diego-rivera-and-jose-clemente-orozco/>

Incunabula. (s.f.). Mitos y leyendas de Colombia. <https://incunabula.co/producto/mitos-y-leyendas-de-colombia/>

Fundación Llano Adentro. (2024, junio 14). La bola de fuego: Una leyenda llanera. <https://fundacionllanoadentro.com/2024/06/14/la-bola-de-fuego-una-leyenda-llanera/>

Anexos

Florentino y el Diablo

Imagen 1: Fondo empezado con los bocetos de Florentino y el Diablo aun blanco.

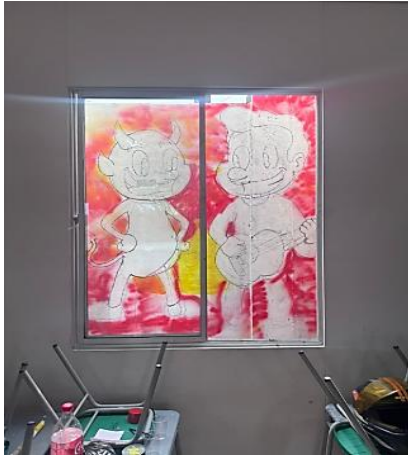


Imagen 2: El Diablo ya esta pintado y el fondo mas trabajado con un mejor ambiente tipo infierno.

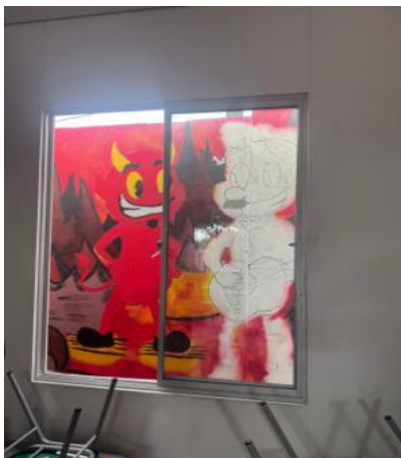


Imagen 3: Helen pintando el rontro de florentino durante el proceso.



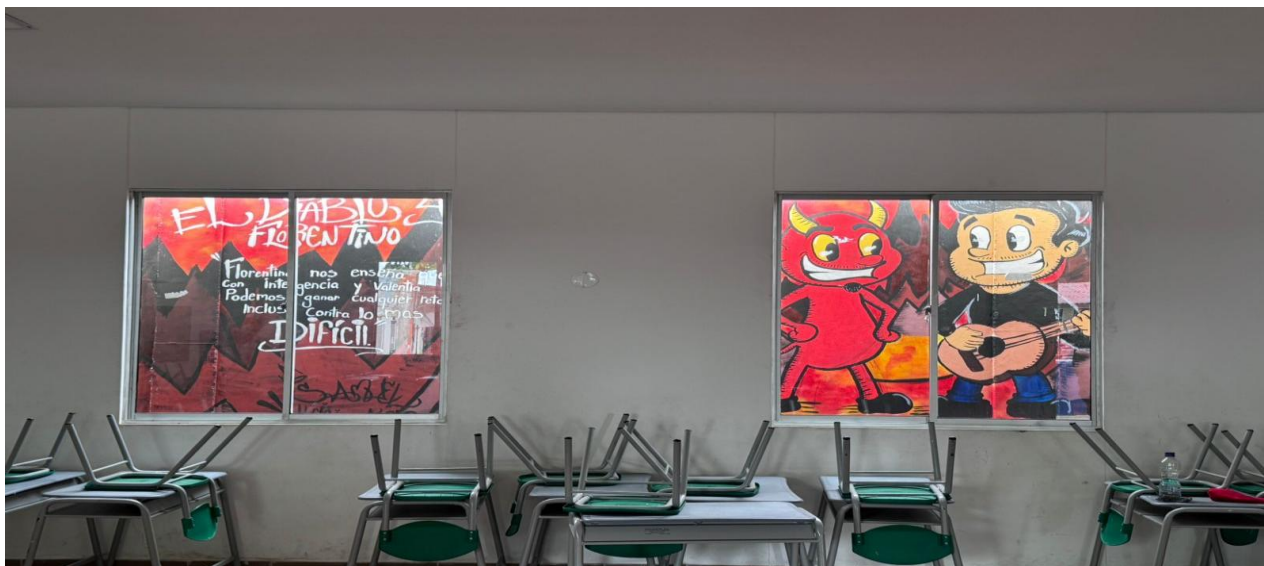
Imagen 4: Avance del fondo del segundo muro donde ira la frase.



Imagen 5: Vista general del proceso donde vemos la base blanca.



Imagen 6: Mural finalizado con personajes y frase completa.



La Llorona

Imagen 1: Mural casi terminado, con fondo y cuerpo listo, pero sin rostro.



Imagen 2: Helen pintando el rostro de la Llorona y dándole expresión.



Imagen 3: La Llorona ya finalizada, con detalles en el cabello y lagrimas.



Imagen 4: Samuel pintando la frase sobre el muro ya preparado.



Imagen 5: Mural de la frase ya terminado.

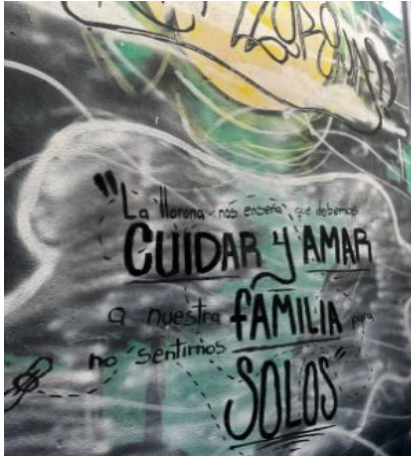
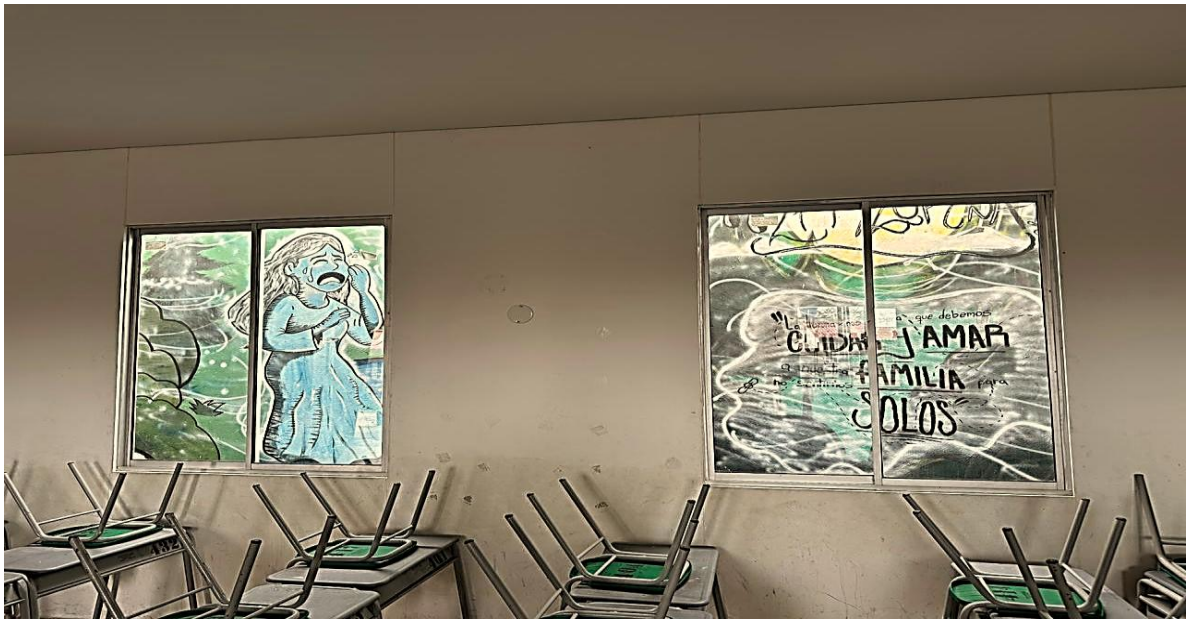


Imagen 6: Vista final de ambos murales.



La Madre Monte

Imagen 1: Fondo medio terminado y el personaje en boceto, aun en blanco.

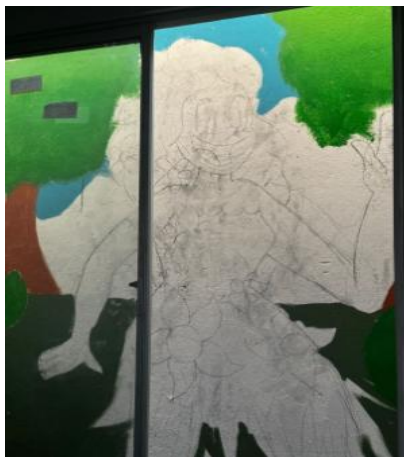


Imagen 2: Helen pintando el fondo del mural de la frase.



Imagen 3: Samuel pintando el personaje y detalles en el fondo.



Imagen 4: Mural de la frase ya finalizado.



Imagen 5: Mural de la Madre Monte completamente finalizada.



Imagen 6: Vista final de ambos murales terminados.



La Bola de Fuego

Imagen 1: Samuel y Helen pintando la bola de fuego sin fondo, aun en base blanca.

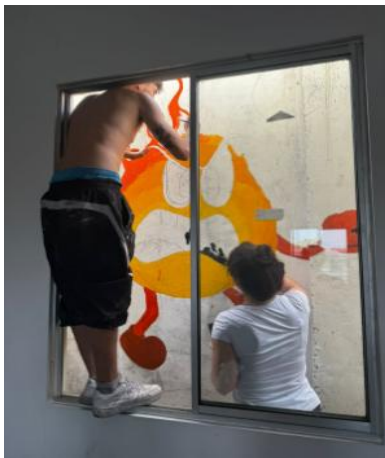


Imagen 2: Fondo listo de la frase, sin texto.



Imagen 3: Helen agregándole detalles con fondo ya finalizado.

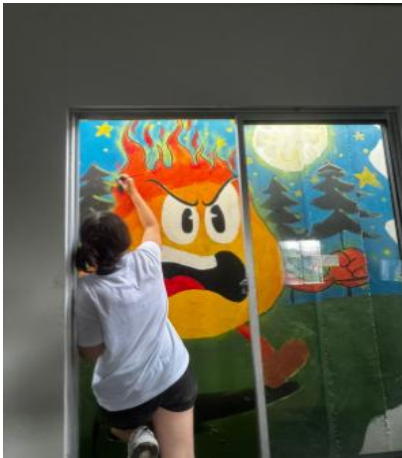


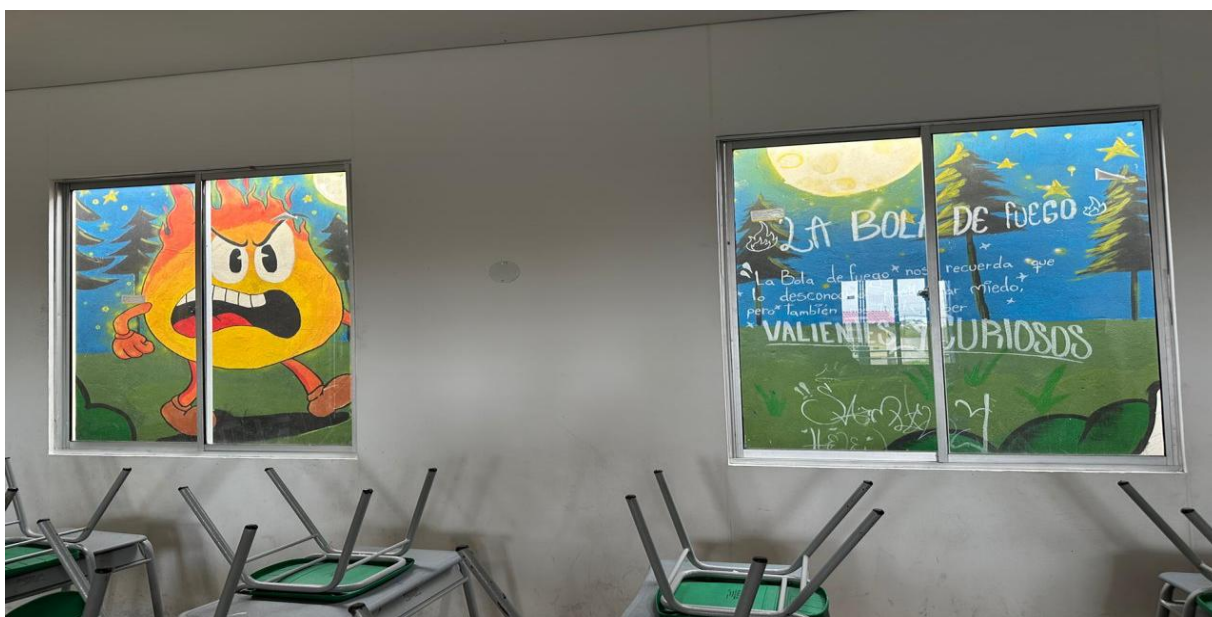
Imagen 4: Mural de la bola de fuego terminado con fondo y detalles.



Imagen 5: Helen escribiendo con marcador sobre el fondo ya listo.



Imagen 6: Vista final de ambos murales terminados.



El Silbón

Imagen 1: Mural ya pintado con fondo y personajes, faltando los detalles y delineados.



Imagen 2: Mural de la frase ya finalizado.



Imagen 3: El Silbón con los detalles y delineado ya finalizado.



Imagen 4: Vista final del mural completo con personajes y frase.



Carta de Entrega de urales



Alcaldía de Villavicencio
 Secretaría de Educación
 Institución Educativa
Francisco Arango
 Resolución 0122 de 2012 de la S.E.M.
 NIT 822001021-1. DANE 150001000111
 Sedes. Barzal Alto, Mesetas Bajas, Siete de Agosto

EL SUSCRITO RECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA COLEGIO FRANCISCO ARANGO

CERTIFICA QUE

Los estudiantes **Samuel Celis** identificado con CC. 1022932442 y **Helen Bernal** con CC. 1006860169 del programa **Tecnología en comunicación grafica** de la Universidad UNIMINUTO cumplieron de manera satisfactoria con las actividades de intervención artística **“Llaneros al lienzo urbano”** asignadas en la sede 7 de agosto, las cuales iniciaron el 8 de octubre del 2025 y finalizaron el 7 de abril de 2026.

Durante el desarrollo del proyecto, ambos estudiantes demostraron responsabilidad, compromiso y disposición, llevando a cabo el trabajo de pintura de acuerdo con los lineamientos establecidos. Asimismo, evidenciaron un adecuado manejo de los materiales y una actitud respetuosa frente al entorno escolar y la comunidad educativa.

El resultado final del trabajo fue acorde a lo esperado, contribuyendo al mejoramiento de los espacios destinados a los estudiantes de primaria.

Por lo anterior, certifico que Samuel Celis y Helen Bernal completaron satisfactoriamente el trabajo requerido.


 OTONIEL GÓMEZ QUEVEDO
 Rector