

LABORATORIO DENTAL TORRES



Laboratorio Dental Torres

Puesta en Marcha

Sandra Yamile Torres Alcalá

Tutor

Heber Alfredo Guifo Hernández

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Sede La Dorada Caldas

Contaduría Pública

La Dorada caldas

Abril de 2021

Resumen Ejecutivo

Para La Organización Mundial de la Salud (OMS) la salud bucal es un elemento esencial de la salud general y del bienestar, que impacta significativamente en la calidad de vida. Pese a lo anterior, sabemos que en Colombia la salud es un problema social que debe satisfacer el estado, pero los sistemas de seguridad social, se quedan cortos al cubrir tratamientos especializados que requeridos por la población. La brecha se hace aún más amplia en poblaciones pequeñas distantes de las principales ciudades en donde los tiempos de espera, el alto costo de adquisición de insumos y tecnología, alejan casa vez más las posibilidades de atención en este campo, este déficit de atención especializada en salud oral hace a la población más vulnerable.

Como respuesta a la anterior situación; se dio origen a la creación de un proyecto que consistió en el montaje y puesta en marcha de un laboratorio odontológico con la tecnología necesaria para la fabricación prótesis dentales mucosoportadas, dentomucosoportadas libres de metal y con la más alta funcionalidad y estética. Para esto se requiere el uso de tecnologías y los materiales avanzados con altos estándares de calidad, permitiendo a los clientes brindar a sus pacientes estética, durabilidad, precisión y belleza en la entrega de sus trabajos. El valor agregado del presente servicio será la búsqueda incansable de la satisfacción del cliente final, mediante la participación activa del mismo en la toma de decisiones en relación con el trabajo por ellos requeridos. La premisa es que cada paciente tiene un problema diferente y se debe solucionar de acuerdo al criterio del profesional que lo atiende y los deseos del paciente.

Palabras Clave

Prótesis, tecnología, mucosoportada, dentomucosoportaba, salud oral, tratamiento especializado, satisfacción, cliente, libre de metal.

Formulación Del Problema

Para la realización de este proyecto se hizo un estudio, el cual pretendía dar respuesta al siguiente problema de Investigación:

¿Se podría suplir las necesidades de procedimientos odontológicos especializados, de la población de los municipios de La Dorada, Norcasia, Marquetalia, Victoria Caldas, Honda, Mariquita, Armero Guayabal Tolima, Puerto Boyacá y Puerto Salgar Cundinamarca; mediante la creación un laboratorio dental que brinde un servicio innovador, económico y eficaz al alcance de todo tipo de público con los máximos estándares de calidad?

Tras el estudio se pudo evidenciar una respuesta positiva al problema formulado, por cuanto se dio inicio al montaje del Laboratorio con sede en la ciudad de la Dorada Caldas.

Objetivos

Objetivo General

Montaje de un laboratorio dental en los municipios de La Dorada, Norcasia, Marquetalia, Victoria Caldas, Honda, Mariquita, Armero Guayabal Tolima, Puerto Boyacá Boyacá y Puerto Salgar Cundinamarca.

Objetivos específicos

- Identificar los Servicios Odontológicos que necesitan en la región de la Dorada Caldas y sus alrededores.
- Adquirir la tecnología necesaria para la creación de prótesis de calidad y estilo.
- Poner en marcha el laboratorio dental.

Justificación

Económicamente hablando uno de los motores que más mueve la economía de un país es el emprendimiento, generar una idea de negocios desde el panorama educativo, resulta interesante para el estudiante, que se ve motivado a realizar tal proyecto y convertirlo en una meta. Se reconoce el emprendimiento las actitudes y aptitudes de una persona que se propone crear nuevos proyectos que lo lleven cada vez más lejos. Los ciudadanos de América Latina han visto con preocupación que las oportunidades laborales no existen en sus países y hemos tenido una tasa de migración muy alta de personas con todos los niveles de preparación, que están contribuyendo al desarrollo de otros países. Este fenómeno negativo en todo su concepto se ha aliviado un poco por las remesas de dinero que estos emigrantes hacen a sus familias. En muchos países de América Latina, estas remesas han llegado a ser un factor muy significativo en sus economías y en sus balanzas de cambio (Varela, 2001, pp. 25-26)

Por esto se puede decir que socialmente el emprendimiento es necesario, como mecanismo de reducción de desempleo y mejoramiento de la calidad de vida. Así pues, la idea de negocio de este proyecto se convirtió en un reto para el estudiante, hasta llevarlo a la realidad.

Según el observatorio de salud de Caldas; la población del Municipio se encuentra ubicada principalmente en el área urbana, la cual es considerada la segunda ciudad del departamento, en ella se encuentran servicios de salud de segundo nivel, tránsito entre otros que la convierten en referente para todo el oriente caldense.

La Dorada presenta un grado de urbanización del 89,95% convirtiéndose después de Manizales en el Segundo municipio con mayor grado de urbanización del departamento. Un pueblo de un comercio bastante amplio, a donde personas de municipios como Norcacia, Honda,

Victoria, Puerto Boyaca entre otros, vienen en busca de productos, hace ver a la ciudad como pujante y en desarrollo constante. Pese a lo anterior, en la actualidad existe una muy limitada oferta de productos de Odontología especializada, por lo que los habitantes de la población y de municipios aledaños deben acudir a otras ciudades a fin de encontrar productos de su amañó y que medianamente se acomode a su capacidad económica.

Tras el montaje del Laboratorio Dental Torres, un mayor % de la población ha podido acceder a requerimientos de prótesis, pues al reducir los costos de desplazamiento y los tiempos de espera, sumado a una política de gestión de costos adecuada, permite brindar calidad a menor precio.

Es justamente en el incremento de tal proporcionalidad que se centra la justificación de haber desarrollado este proyecto, dando muestra de a ver sido bien planteado y proyectado.

Marco Referencial O Estado Del Arte

Dentro del marco referencial se debe destacar la teoría de Kast y Rosenzweig sobre la estructura organizacional. De acuerdo a los teóricos esta estructura como el patrón de relación entre todas las partes de la organización.

Por su parte León Blank en su libro; Administración de organizaciones, un enfoque estratégico, habla de la estructura lineal, la cual se basa en la estructura militar, de esta manera surge una estructura con niveles jerárquicos en forma de pirámide.

De igual manera Sallenave, con su libro Gerencia y Planeación Estrategia, establece los fundamentos para la planeación estratégica desde el análisis de los factores internos y externos.

Dentro de todo este marco referencial no podemos dejar de lado a Porter. Quien, con su teoría de las 5 fuerzas del mercado, el cual brinda herramientas a las organizaciones para alcanzar el nivel de competitividad deseado.

Lócdé (2003) afirma que “emprendimiento es una manera de ver las cosas y un proceso para crear y desarrollar actividades económicas con base en el riesgo, la creatividad y la innovación, al gestionar una organización nueva o una ya existente (Julien, 2005, p. 12).

Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y, en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo.¹

Ninguna definición del emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva para los ejecutivos que desean tener más espíritu emprendedor. Todo el mundo desea ser innovador, flexible y creativo. Pero por cada Apple, Domino’s y Lotus, hay miles de nuevos negocios, tiendas de ropa y firmas consultoras que presumiblemente han tratado de ser innovadoras, de crecer y de mostrar otras características que demuestran la existencia de espíritu emprendedor en un sentido dinámico, pero que han fracasado.²

¹ SCHUMPETER, J. 1935. Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico. Ed. Fondo de cultura económica, México.

² 2 Daniel Gross. 1996. Forbes Greatest Business Stories for all times.

Stevenson sugiere que esta perspectiva permite su aplicación al estudio y enseñanza del emprendimiento tanto para los dueños o empleados de empresas. Según sus investigaciones, la acumulación de recursos que ocurre cuando una empresa crece es una fuerza poderosa que dificulta el comportamiento emprendedor, sin embargo, las bases fundamentales del comportamiento no han cambiado. Sus estudios se han basado en entender el proceso de inicio de las empresas y los factores situacionales para expandir este conocimiento a los sistemas de gestión. Actualmente Stevenson se encuentra investigando los factores del entorno que promueven o limitan un comportamiento emprendedor.³

Impacto Esperado Del Proyecto

- El laboratorio odontológico tiene como base fundamental, suplir las necesidades de atención odontológica especializada, respondiendo así a las fallas de acceso a los servicios que se observan en la población del Magdalena medio en cuanto a la salud bucal, tales como; Riesgos por malos hábitos alimenticios, tabaquismo, alcoholismo. Alteraciones por padecimientos de enfermedades crónicas como la diabetes y el cáncer e incluso el uso de algunos medicamentos. Condiciones sociales, educación, situación laboral y pobreza. La cultura y la costumbre.
- El servicio ofrece el laboratorio se sustentable en el aporte que le brindara a la sociedad pese a que es un servicio que no está cubierto por el sistema de salud pública.
- El sector se muestra con una gran número de oportunidades y un mercado amplio que le brinda una demanda en el servicio.
- A lo anterior se suma la tendencia de la población cada vez más a la belleza dental.

³ Howard Stevenson. 1999. Comunicación personal.

Marco Legal

“La ley 1014 del 2006, caracteriza el emprendimiento como una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza y formación para el emprendimiento como aquella que busca la formación en competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal (artículo 1)

Los servicios odontológicos en el país están regulados por:

Ley 100 de 1993. (diciembre 23). Por la cual se crea el sistema de seguridad social integral y se dictan otras disposiciones.

Ley 35 de 1989. (marzo 8). Por el cual se dictan disposiciones sobre ética del odontólogo colombiano.

Decreto 4192 (9 nov 2010). Por medio del cual se establecen las condiciones y requisitos para la delegación de funciones públicas en Colegios Profesionales del área de la salud, se reglamenta El Registro Único Nacional y la Identificación Única del Talento Humano en Salud y se dictan otras disposiciones.

Marco Conceptual.

Aliviar: Acción de colocar cera en el modelo para evitar el contacto de la prótesis en zonas no indicadas.

Articuladores: Instrumentos que simulan la relación existente entre los dientes maxilares y los mandibulares y nos permiten reproducir las posiciones y movimientos mandibulares fuera de la boca y sobre la mesa de trabajo.

Dientes pilares: piezas dentarias remanentes o raíces naturales que ofrecen apoyo o anclaje al puente.

Dientes remanentes: piezas que conserva el paciente.

Emprendedor. Los individuos que introducen nuevas funciones de producción, en tanto que distintas de la reproducción de otras viejas, y alteran las proporciones y cantidades de los factores en las viejas. Schumpeter suponía que las innovaciones las llevaban a cabo nuevos hombres y nuevas empresas. La innovación capacita a la nueva empresa para realizar beneficios durante un tiempo, pero, con el paso de éste, la competencia los elimina y la empresa entra en decadencia (Schumpeter, 2002, pp. 461 - 462).

Prótesis dentales: Son piezas que remplazan los dientes perdidos de la persona, evitan que las demás piezas dentales se muevan o desplacen hacia los espacios desdentados, lo cual causa alteración de la oclusión y masticación

Caries dental: Es la pérdida de estructura del diente debida a una desmineralización de las estructuras duras que lo componen.

Metodología

En la realización de este trabajo se utilizó una metodología de estudio de mercado de acuerdo con lo expuesto con Ferrell; **La estructura del plan de marketing**, en donde se expone que para realizar un plan de Marketing se debe realizar un análisis del entorno interno y externo, para definir la estrategia situacional del proyecto, también realizar un a análisis Dofa para establecer el plan estratégico, por último, la estrategia de marketing para implementar políticas de promoción y publicidad.

Resultados

- Pese a la crisis generada por la pandemia del Covid 19, el laboratorio ha tenido el nivel de aceptación esperado, desde sus inicios en el año 2019, con una leve disminución el primer semestre del 2020, consecuente con el inicio de la pandemia.
- Para el segundo semestre de 2020, se puede evidenciar una notoria mejoría en el retorno de la solicitud de servicios prestados por el laboratorio.

Discusiones

Nuestros clientes se encuentran satisfechos, ya que la realización de estos trabajos en Bogotá, Manizales o Ibagué, requiere más costos y más tiempo. Como profesionales de odontología nuestros clientes nos han recomendado:

Seguir el proceso de forma vanguardista, realizando investigaciones para reconocer los cambios y mejoras en la elaboración de las prótesis.

Introducir nuevas tecnologías, que mantengan la modernidad del laboratorio y que genere mejoras en el proceso de elaboración de las prótesis.

Los profesionales de odontología de la región han manifestado su satisfacción con el montaje del laboratorio, pues contribuye al desarrollo de su actividad económica y pueden tener una mejor interacción con el laboratorio donde se procesan las prótesis.

Los resultados obtenidos en el primer año del laboratorio son razonables, pese a la entrada de la pandemia del covid 19. Por lo que las expectativas son muy grandes. Se debe tener en cuenta que si bien falta mayor inversión, a la fecha el apalancamiento ha sido propio, con lo que se han evitado costos de interés bancarios. Se debe trabajar entonces en el aumento de clientes, para lo cual se deberá impulsar a los profesionales de odontología para que incrementen de igual manera los suyos.

Conclusión

Tras la puesta en marcha del laboratorio, los resultados reales se acercan a los resultados esperados según el estudio de mercado.

Para el primer año se logró superar la meta de las 784 prótesis vendidas

Se ha podido cumplir con los pagos del crédito realizado como medida de apalancamiento externo del proyecto.

El montaje ha permitido la creación de 2 puestos de trabajo nuevos de forma legal.

Pese a los pronósticos, el estado resultado es positivo para el primer año.



La población de la Dorada y sus alrededores, piensa que la implementación del un consultorio dental especializado en la ciudad de la Dorada, es en cierta medida una herramienta para mejorar la calidad de vida de ellos y de su familia.

La Emprendedora





Documentación Soporte

		Formulario del Registro Único Tributario		001	
Consejo 02 Actualización		4. Número de formulario 14756230071			
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 5 2 9 7 8 7 7 8 8		6. DV 8		7. Dirección comercial Impuestos y Abatamientos Minores	
8. Dirección comercial		9. Buzón electrónico		10. Buzón electrónico	
IDENTIFICACIÓN					
20. Tipo de contribuyente Persona natural o sucesión líquida 2		21. Tipo de documento Cédula de Ciudadanía 1 3		22. Número de identificación 5 2 9 7 8 7 7 8	
23. Fecha expedición 2 0 0 2 0 4 0 9		24. Lugar de expedición COLOMBIA		25. País 1 6 9	
26. Departamento Bogotá D.C. 1 1		27. Ciudad/Municipio Bogotá D.C. 0 0 1		28. Párrafo número 0 0 1	
29. Primer apellido TORRES		30. Segundo apellido ALCALA		31. Primer nombre SANDRA	
32. Segundo nombre YAMILE		33. Fecha social		34. Nombre comercial	
35. Nombre comercial		36. Tipo de inscripción		37. Tipo de inscripción	
38. País COLOMBIA 1 6 9		39. Departamento Caldas 1 7		40. Ciudad/Municipio La Dorada 3 8 0	
41. Dirección principal CL 12 3 58 BRR CENTRO					
42. Correo electrónico sandratomasaicala@hotmail.com					
43. Código postal		44. Teléfono 1 3 1 3 2 8 2 5 4 8 9		45. Teléfono 2	
CLASIFICACIÓN					
Actividad económica			Ocupación		
46. Código 8 6 2 2		47. Fecha inicio actividad 2 0 0 7 0 2 0 6		48. Código 3 2 3 0	
49. Fecha inicio actividad 2 0 0 3 0 5 1 2		50. Código 1 2		51. Código 2 2 2 2	
52. Número establecimiento					
Responsabilidades, Calidades y Atributos					
53. Código 5 1 6 1 9					
54- Inpto. renta y contrib. régimen ordinario 55- Obligación facturar por ingresos bienes 56- Productor de bienes y/o servicios- export					
Obligación aduanera					
57. Código 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20					
Exportadores					
58. Forma		59. Tipo		Servicio 1 2 3	
60. Modo		61. CPC		62. CPC	
IMPORTANTE: En perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario (RUT), tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación.					
Para uso exclusivo de la DIAN					
63. Anexos SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		64. No. de Folios 0		65. Fecha 2021-05-07 15:51:17	
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar insatisfacción en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos correspondientes o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1075 de 2015. Firma del solicitante.			En perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 66. Nombre TORRES ALCALA SANDRA YAMILE 67. Cargo CONTRIBUYENTE		



¡COMPRE AQUÍ!
Soy Formal

LABORATORIO
DENTAL TORRES
ALCALÁ

Reactivate
2021

 **CÁMARA DE COMERCIO**
DE LA DORADA, PUERTO BOYACÁ,
PUERTO SALGAR Y ORIENTE DE CALDAS

Escaneado con CamScanner



CÁMARA DE COMERCIO DE LA DORADA PUERTO BOYACA PUERTO SALGAR
CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL

Fecha expedición: 07/05/2021 - 10:40:21
Recibo No. 5000156544, Valor 3100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN PjBM23mUHf

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <http://aldorada.comfecomeras.co/cv.php> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Nombres y apellidos : SANDRA YANILE TORRES ALCALA
Identificación : CC. - 52978778
Nit : 52978778-8
Domicilio principal: La Dorada

MATRÍCULA

Matrícula No: 39842
Fecha de matrícula: 07 de mayo de 2021
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : CL 12 3 56 - Centro
Municipio : La Dorada
Correo electrónico : sandratorresalcala@hotmail.com
Teléfono comercial 1 : 3132825489
Teléfono comercial 2 : No reportó.
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : CL 12 3 56 - Centro
Municipio : La Dorada
Correo electrónico : sandratorresalcala@hotmail.com
Teléfono para notificación 1 : 3132825489
Teléfono notificación 2 : No reportó.
Teléfono notificación 3 : No reportó.

La persona natural **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: C3250
Actividad secundaria Código CIIU: Q0622
Otras actividades Código CIIU: No reportó

Descripción de la actividad económica reportada en el Formulario del Registro Único Empresarial y Social -RUES- : Fabricación de instrumentos, aparatos y materiales médicos y odontológicos (incluido mobiliario), Actividades de la práctica odontológica

INFORMACION FINANCIERA

El comerciante matriculado reportó la siguiente información financiera, la cual corresponde a la



CÁMARA DE COMERCIO DE LA DORADA PUERTO BOYACA PUERTO SALGAR

CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL

Fecha expedición: 07/05/2021 - 16:49:21
Recibo No. 5000158544, Valor 3100

DÓDIGO DE VERIFICACIÓN PgBM28mUHF

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://alborada.comercioareas.com/v.php> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Última información reportada en la matrícula mercantil, así:

Estado de la situación financiera:

Activo corriente: \$2.500.000,00
Activo no corriente: \$0,00
Activo total: \$2.500.000,00
Pasivo corriente: \$0,00
Pasivo no corriente: \$0,00
Pasivo total: \$0,00
Patrimonio neto: \$2.500.000,00
Pasivo más patrimonio: \$2.500.000,00

Estado de resultados:

Ingresos actividad ordinaria: \$2.500.000,00
Otros ingresos: \$0,00
Costo de ventas: \$0,00
Gastos operacionales: \$0,00
Otros gastos: \$0,00
Gastos por impuestos: \$0,00
Utilidad operacional: \$0,00
Resultado del periodo: \$0,00

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DE LA DORADA PUERTO BOYACA PUERTO SALGAR, los sábados NO son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, SUCURSALES Y AGENCIAS

A nombre de la persona natural, figura(n) matriculada(s) en la CÁMARA DE COMERCIO DE LA DORADA PUERTO BOYACA PUERTO SALGAR el(los) siguiente(s) establecimiento(s) de comercio:

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

Nombre: LABORATORIO DENTAL TORRES ALCALA
Matrícula No.: 59843



CÁMARA DE COMERCIO DE LA DORADA PUERTO BOYACA PUERTO SALGAR

CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL

Fecha expedición: 07/05/2021 - 10:46:21
Recibo No. 5000198544, Valor 3100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN PgBM20mUHf

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://vitrada.confecamaras.com.php> y digite el respectivo código, por que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 90 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Fecha de Matrícula: 07 de mayo de 2021
Último año renovado: 2021
Categoría: Establecimiento de Comercio
Dirección : CL 12 3 56 - Centro
Municipio: La Dorada

SI DESEA OBTENER INFORMACIÓN DETALLADA DE LOS ANTERIORES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO O AQUELLOS MATRICULADOS EN OTRA JURISDICCIÓN DIFERENTE A LA DEL PROPIETARIO, DEBERÁ SOLICITAR CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DEL RESPECTIVO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE PERSONA JURÍDICA TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA WWW.RUES.ORG.CO.

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : \$2,500,000
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : C3250.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA - REPORTE A ENTIDADES

Que la matrícula del comerciante y/o establecimiento de comercio localizado en la dirección aparece reportada en este certificado, se informó a las secretarías de planeación, al gobierno, hacienda municipal de la alcaldía de la Dorada y bomberos, a excepción de aquellos casos que no aplique. Los datos contenidos en esta sección de información complementaria, hacen parte del registro público mercantil, si son certificados por la cámara de comercio ejercicio de sus funciones legales.

Este certificado refleja la situación jurídica registral de la persona natural, a la fecha y de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la CÁMARA DE COMERCIO DE LA DORADA PUERTO BOYACA PUERTO SALGAR contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación abierta autorizada y vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio, de conformidad exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo documental pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio que emitió este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.



CÁMARA DE COMERCIO DE LA DORADA PUERTO BOYACA PUERTO SALGAR

CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL

Fecha expedición: 07/05/2021 - 16:49:21
Recibo No. 5000158544, Valor \$100

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN PgBM28mUHF

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a <https://aldorada.com/cameras.co/ov.php> y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera limitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.

*** FINAL DEL CERTIFICADO ***

Portafolio de servicios





Laboratorio que está incursionando en la fabricación de **prótesis dentales mucosoportadas, dentomucosoportadas libres de metal y con la más alta funcionalidad y estética**; haciendo uso de las tecnologías y los materiales más avanzados con los más altos estándares de calidad, **permitiendo así que nuestros clientes brinden a sus pacientes estética, durabilidad, precisión y belleza** en la producción del trabajo para cada uno de sus pacientes. Recordando así que cada paciente tiene un problema diferente y se soluciona de acuerdo al criterio de cada profesional.

De acuerdo a ello podemos indicar que nuestros trabajos llevan unos materiales de alta tecnología llegando así a ser uno de los pioneros en la Dorada Caldas en manejar los materiales inyectados, permitiendo así tener una gama de materiales que le permita al paciente decidir de acuerdo a su presupuesto y requerimiento.



The advertisement displays six Sabilex dental materials with their respective labels and images of dental models:

- Sabilex FlexiFast**: Medium flexibility. Image shows a pink dental model.
- Sabilex FlexiUltra**: Low flexibility. Image shows a pink dental model.
- Sabilex FlexiAcetal**: Acetalic resin. Image shows a pink dental model.
- Sabilex AcrilFast**: Thermoplastic acrylic. Image shows a pink dental model.
- Sabilex Bio Strong**: Image shows a yellow dental model.

MATERIALES POR INYECCIÓN

TOTAL EN ACRÍLICO TERMOPLASTICO FLEXIACRYL	\$ 230.000
PARCIAL DE 1 A 6 DIENTES EN FLEXIFAST	\$ 220.000
PARCIAL DE 7 DIENTES EN ADELANTE EN FLEXIFAST	\$ 220.000
PARCIAL DE 1 A 6 DIENTES EN FLEXIULTRA	\$ 230.000
PARCIAL DE 7 DIENTES EN ADELANTE EN FLEXIULTRA	\$ 230.000
ACKERS DE 1 A 4 UNIDADES	\$ 140.000
ENFILADO PARA FLEXIBLES CON GANCHOS	\$ 45.000
SERVICIO DE INYECCIÓN TOTAL FLEXIACRYL	\$ 200.000
SERVICIO DE INYECCIÓN PARCIAL DE 1 A 6 FLEXIFAST	\$ 190.000

SERVICIO DE INYECCIÓN PARCIAL DE 7 MAS FLEXIFAST	\$ 190.000
SERVICIO DE INYECCIÓN PARCIAL DE 1 A 6 FLEXIULTRA	\$ 200.000
SERVICIO DE INYECCIÓN PARCIAL DE 7 MAS FLEXIULTRA	\$ 200.000

ACRILICOS Y ACETATOS

ACRÍLICO CONVENCIONAL MÁS DE 7 O TOTAL	\$ 80.000
PARCIAL CONVENCIONAL DE 1 A 6 UNIDADES	\$ 75.000
ACRÍLICO ALTO IMPACTO MAS DE 7 O TOTAL	\$ 90.000
PARCIAL ALTO IMPACTO DE 1 A 6 UNIDADES	\$ 90.000
RODETES DE MORDIDA	\$ 15.000
ENFILADOS DIENTE BIODENT*	\$ 40.000
ACRILADO CONVENCIONAL	\$ 50.000
ACRILADO ALTO IMPACTO	\$ 60.000
TEMPORALES UNIDAD	\$ 20.000
TEMPORALES PARA FIJO UNIDAD	\$ 22.000
PLACAS DE ACETATO EXXIS	\$ 30.000
PLACA DE ACETATO CONVENCIONAL	\$ 25.000
PLACA DE BLANQUEAMIENTO	\$ 25.000

* El precio varía según el tipo de dientes Tiziano o Duratone

NOTA: Periodo de garantía de un año en fallas técnicas de fabricación. No se hace devolución de dinero. Para entregar el trabajo debe estar cancelado. Fuera de la ciudad en cuenta Bancolombia No. 39200025575 a nombre de Daniel Felipe Trujillo.

Plano del Consultorio



Trabajos Realizados



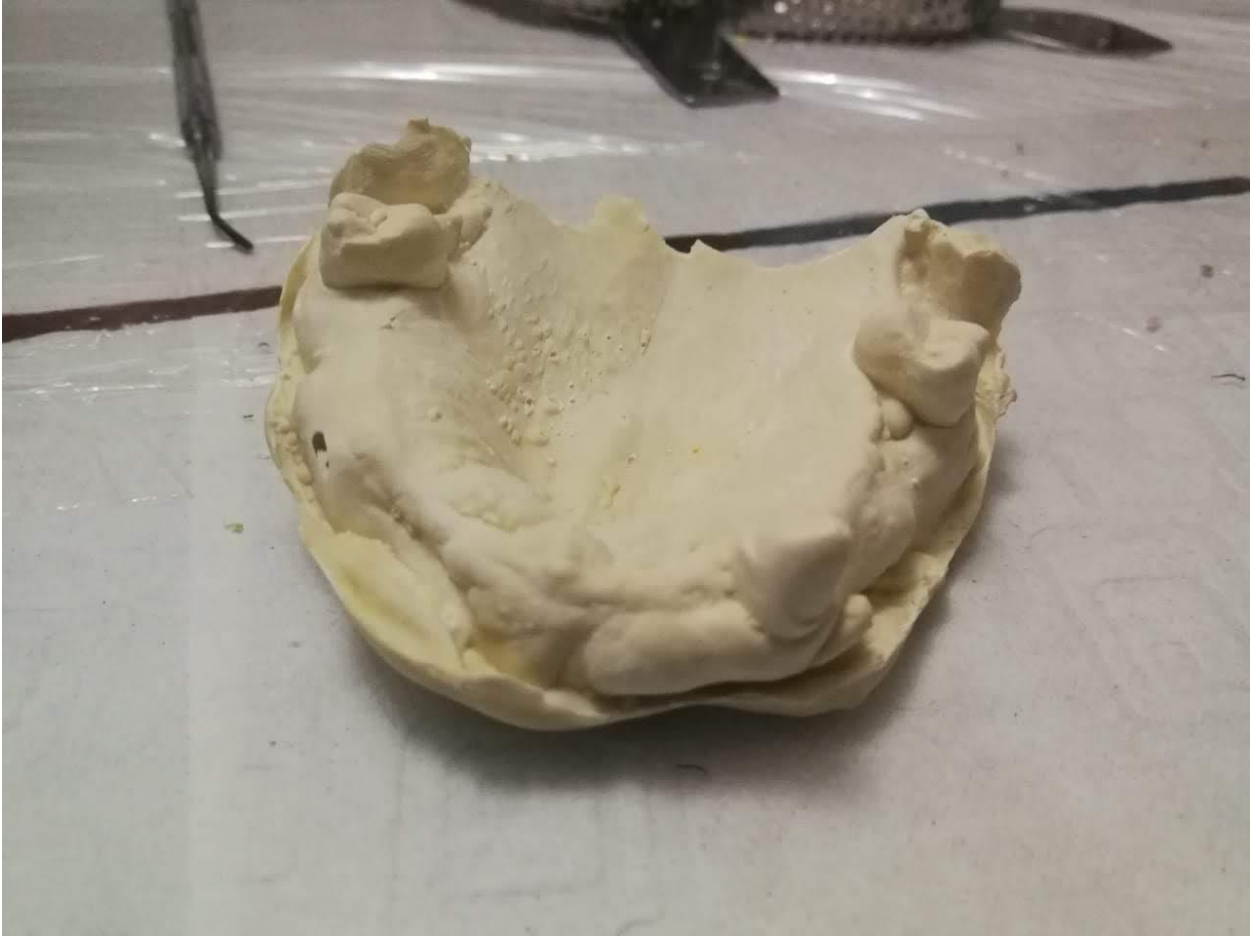






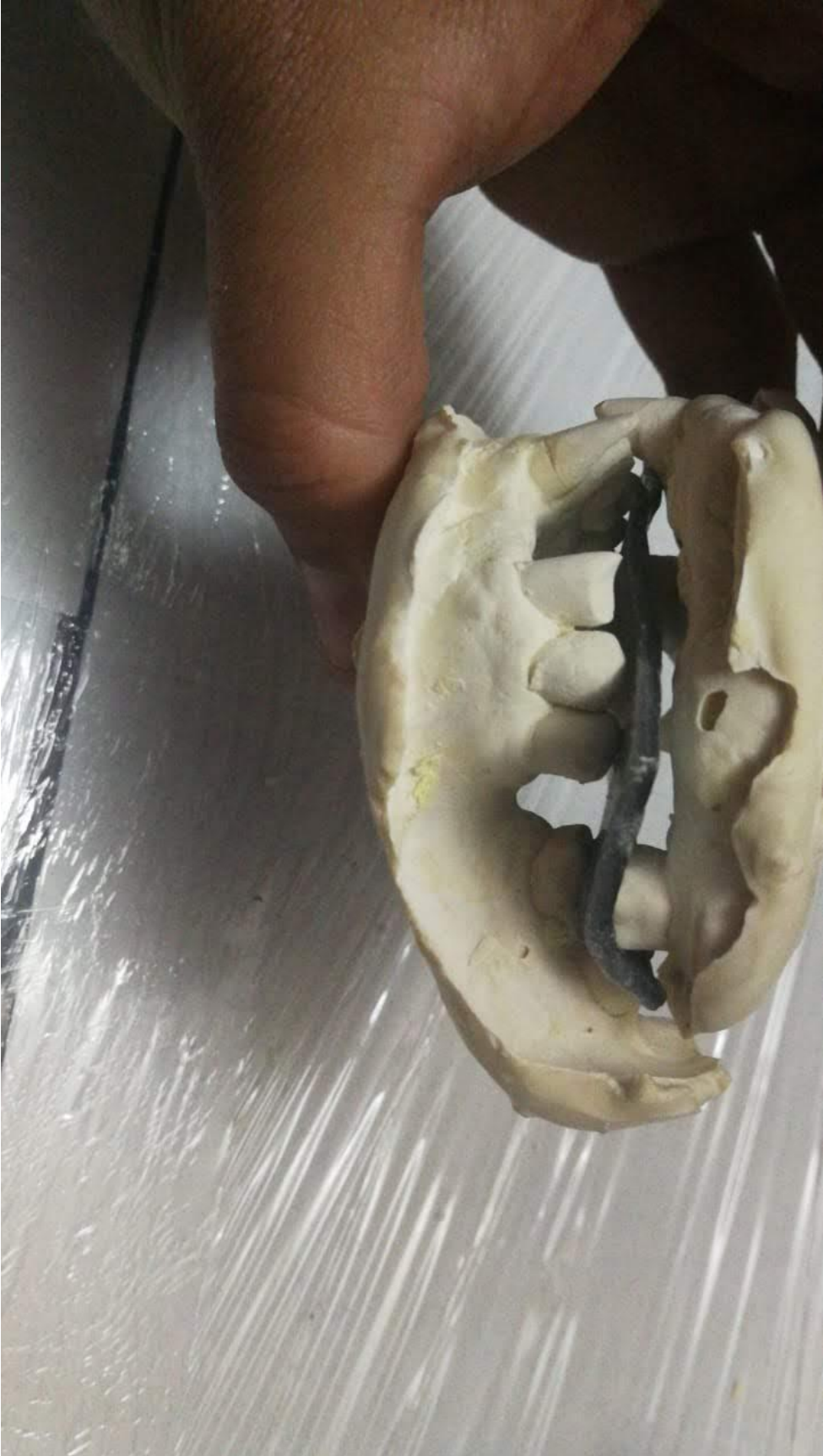
















LABORATORIO DENTAL TORRES





Bibliografía

- <http://ladoraditacaldas.blogspot.com/2012/11/la-dorada-caldas-reina-ganadera.html>
- <https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Factores-que-integral-el-analisis-PESTEL-para-determinar-los-factores>
- <https://debitoor.es/glosario/definicion-marketing-mix>
- PORTER, M. (2003). Ser competitivo: nuevas aportaciones y conclusiones. Editorial: Deusto Bilbao. ISBN: 978842341650.
- Ferrell, O. (2012). Estrategia de Marketing . México D.F : Cengage learning.
- KOTLER, P. (1974). En Dirección de Mercadotecnia. Análisis, Planeación y Control (pág. 20). México.