



Título del documento de Opción Académica de Grado

La Innovación Disruptiva como Motor de Crecimiento en las Pymes de América Latina: Análisis Documental.

Juan Pablo Marin Oquendo

Jhonatan Muñoz Lezcano

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Urabá (Antioquia)

Programa Administración de Empresas

diciembre de 2025

Tabla de contenido

Resumen	4
Abstract	5
Introducción	6
Descripción del Problema	8
Formulación de Problema	11
Objetivos	12
Objetivo General	12
<i>Objetivos Específicos</i>	12
Justificación	13
Hipótesis	14
Marco Teórico	15
Marco Investigativo (Histórico-Antecedentes-Estado del Arte).....	16
Marco Conceptual	19
Resultados	27
Presentación de resultados.....	27
Interpretación de los resultados	28
Discusión crítica	29
Conclusiones	29
Recomendaciones	32
Referencias	33

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Normatividad sobre innovación y pymes</i>	21
---	----

Resumen

El presente estudio analiza, mediante una revisión documental, el papel de la innovación disruptiva como motor de crecimiento en las pequeñas y medianas empresas (pymes) de América Latina. El objetivo principal consistió en identificar, a partir de literatura académica, informes institucionales y estudios de caso publicados entre 2020 y 2025, cómo las diferentes dimensiones de la innovación producto, proceso, marketing y organización contribuyen a mejorar la competitividad y sostenibilidad de estas empresas. Para ello, se realizó un análisis crítico de fuentes provenientes de bases de datos científicas y organismos internacionales como la CEPAL, la OCDE y la OIT, con el fin de sistematizar tendencias, barreras y experiencias relevantes en la región. Los resultados evidencian que, aunque las pymes representan más del 95 % del tejido empresarial latinoamericano y generan alrededor del 60 % del empleo formal, su capacidad innovadora se ve limitada por barreras financieras, tecnológicas, culturales y de gestión. No obstante, se identificaron experiencias exitosas en países como México, Chile y Colombia, donde la digitalización, la innovación sostenible y la adopción de estrategias de comercio electrónico han impulsado mejoras en productividad, competitividad y acceso a nuevos mercados. Se concluye que la innovación constituye una estrategia esencial y alcanzable para las pymes de América Latina, y que su implementación sistemática contribuye al crecimiento empresarial, la generación de empleo y el avance hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente los ODS 8 y 9. Asimismo, se resalta la necesidad de fortalecer políticas públicas, mecanismos de financiamiento y programas de formación en competencias digitales que faciliten la consolidación de un ecosistema regional de innovación más inclusivo y dinámico.

Palabras clave: innovación, pymes, competitividad, sostenibilidad, América Latina.

Abstract

This study analyzes, through a documentary review, the role of innovation disruptive as an engine of growth in small and medium-sized enterprises (SMEs) in Latin America. The main objective was to identify, based on academic literature, institutional reports, and case studies published between 2020 and 2025, how the different dimensions of innovation product, process, marketing, and organization contribute to improving the competitiveness and sustainability of these enterprises. To this end, a critical analysis was carried out of sources from scientific databases and international organizations such as ECLAC, the OECD, and the ILO, in order to systematize relevant trends, barriers, and experiences in the region. The results show that, although SMEs represent more than 95% of the Latin American business fabric and generate around 60% of formal employment, their capacity for innovation is limited by financial, technological, cultural, and management barriers. However, successful experiences were identified in countries such as Mexico, Chile, and Colombia, where digitization, sustainable innovation, and the adoption of e-commerce strategies have driven improvements in productivity, competitiveness, and access to new markets. It is concluded that innovation is an essential and achievable strategy for SMEs in Latin America, and that its systematic implementation contributes to business growth, job creation, and progress toward the Sustainable Development Goals, especially SDGs 8 and 9. It also highlights the need to strengthen public policies, financing mechanisms, and digital skills training programs that facilitate the consolidation of a more inclusive and dynamic regional innovation ecosystem.

Keywords: innovation, SMEs, competitiveness, sustainability, Latin America.

Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) son consideradas un pilar fundamental en las economías de América Latina, ya que representan más del 95 % de las unidades productivas y generan alrededor del 60 % del empleo formal en la región, de acuerdo con los informes económicos recientes de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2023). Además de su importancia en la generación de ingresos y en la dinamización del mercado, cumplen un papel clave en la inclusión social y el fortalecimiento del tejido empresarial, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2023). En este contexto, la innovación emerge como un elemento estratégico que permite incrementar la productividad, mejorar la competitividad y asegurar la sostenibilidad de las organizaciones, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (OCDE, 2022).

No obstante, a pesar de la relevancia de las pymes, se evidencia una problemática recurrente relacionada con la baja capacidad para innovar de manera sistemática. Factores como la falta de financiamiento, las brechas tecnológicas, la ausencia de cultura organizacional orientada a la innovación y la limitada capacitación del talento humano dificultan la consolidación de estrategias innovadoras (Gómez & Hernández, 2021). Pese a su importancia, las pymes enfrentan barreras financieras, tecnológicas y culturales que restringen su capacidad de innovar, formulándose así la pregunta de investigación: ¿cómo puede la innovación impulsar el crecimiento sostenible de las pymes en América Latina? La hipótesis plantea que la innovación, aplicada de manera estratégica, puede fortalecer la sostenibilidad empresarial (Maldonado & Torres, 2022).

El objetivo general de este trabajo es analizar el papel de la innovación como motor de crecimiento en las pymes latinoamericanas, mediante una revisión documental basada en literatura científica reciente (López & Rivera, 2023).

Para el desarrollo de este estudio, El documento se estructura en un marco teórico que aborda conceptos clave, un marco investigativo con antecedentes relevantes, un marco conceptual para clarificar definiciones, la metodología aplicada y los resultados derivados del análisis. Finalmente, se presentan conclusiones y recomendaciones respaldadas por estudios recientes (Fernández & Muñoz, 2022).

Descripción del Problema

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) constituyen el núcleo del tejido productivo en América Latina, representando más del 95 % del total empresarial y generando más del 60 % del empleo formal en la región (CEPAL, 2023). A pesar de su relevancia económica y social, la capacidad de las pymes para alcanzar un crecimiento sostenible se ve limitada por diversas restricciones estructurales asociadas a factores financieros, tecnológicos y organizacionales, según lo ha señalado la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2023). La persistencia de estas brechas ha reducido la productividad del sector y ha limitado la competitividad de las pymes frente a los retos de un mercado cada vez más dinámico y digitalizado Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2024).

Problemática a nivel mundial

A nivel global, diversos estudios evidencian que las pymes enfrentan obstáculos comunes que limitan su capacidad innovadora, entre ellos los altos costos asociados al desarrollo de nuevos productos y procesos, la insuficiencia de capacidades técnicas, la escasez de talento especializado y la existencia de marcos regulatorios poco favorables, tal como lo señala la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2022). Sin embargo, experiencias en países como España y China muestran que, cuando existen políticas de apoyo claras y financiamiento efectivo, las empresas logran mejorar sus procesos innovadores, incrementar su adopción tecnológica y expandirse a mercados internacionales, demostrando la importancia de intervenciones estatales oportunas (Falaster & Costa, 2020).

Problemática a nivel continental

En el contexto continental, las pymes latinoamericanas enfrentan una situación aún más compleja debido a la limitada inversión en investigación y desarrollo, los bajos niveles de digitalización y las dificultades para acceder a servicios de capacitación y asesoría técnica, según lo expone la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2023). La Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2019, 2023) señala que esta fragilidad innovadora responde a brechas históricas en infraestructura digital, insuficientes programas de fortalecimiento productivo y una escasa articulación entre sectores públicos, privados y académicos, lo que afecta su competitividad y sostenibilidad.

Problemática a nivel nacional (Colombia)

En Colombia, las pymes han enfrentado rezagos significativos en infraestructura tecnológica, digitalización y acceso al crédito, según lo reporta el Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2022). Aunque el país ha formulado diversas políticas para promover su desarrollo, en la práctica las empresas continúan presentando barreras para implementar procesos de innovación debido a la falta de acompañamiento técnico, la baja inversión en tecnologías emergentes y la escasa disponibilidad de programas de formación especializada, especialmente en ciudades como Cali y Cartagena (Gómez & Hernández, 2021).

Problemática a nivel departamental (Antioquia)

En el ámbito departamental, Antioquia evidencia retos particulares asociados a la insuficiente articulación de cadenas de valor, la debilidad de los ecosistemas regionales de innovación y la limitada disponibilidad de centros de investigación aplicada al servicio de las pymes, de acuerdo con los análisis realizados por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2023). Además, persiste una limitada vinculación de estas empresas a redes de

colaboración tecnológica, lo que restringe su competitividad frente a otras regiones con mayor dinamismo económico e innovación consolidada (Rodríguez & Camacho, 2022).

Problemática a nivel local

Se tomó como referencia a Comercializadora Makencal S.A.S., ubicada en el municipio de San Pedro de Urabá (Antioquia), la cual se dedica a la producción, acopio y comercialización de cacao seco y otros productos agroindustriales. Esta organización resulta pertinente porque ejemplifica los retos y oportunidades de innovación presentes en las pymes del sector cacaotero en la región de Urabá, especialmente en lo relacionado con digitalización, mejora de procesos y acceso a mercados. De acuerdo con registros empresariales y reportes institucionales, Makencal ha participado en iniciativas de encadenamiento productivo y fortalecimiento del agro, lo que permite analizarla como un caso representativo del contexto local (Comercializadora Makencal S.A.S., 2023).

Línea, sublínea, tema y ODS

En coherencia con lo anterior, la investigación se enmarca en la Línea de Gestión Empresarial e Innovación, específicamente en la Sublínea de Innovación en Pymes, abordando el tema central “La innovación como motor de crecimiento en las pymes de América Latina”. Asimismo, el estudio se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, y el ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, al promover el fortalecimiento de la competitividad, la productividad y la sostenibilidad empresarial en la región (ONU, 2022).

Formulación de Problema

¿De qué manera la innovación disruptiva impulsa el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en América Latina, según la evidencia documentada entre 2020 y 2025?

Objetivos

Objetivo General

Analizar el papel de la innovación disruptiva como motor de crecimiento en las pymes de América Latina, mediante una revisión documental, identificando los principales enfoques, barreras y experiencias exitosas reportadas en la literatura académica y empresarial reciente.

Objetivos Específicos

Examinar el concepto de innovación y su aplicación particular en el contexto de las pymes de América Latina.

Identificar las principales barreras financieras, tecnológicas, culturales y de gestión que dificultan la implementación de procesos de innovación en las pymes latinoamericanas.

Analizar experiencias exitosas de innovación en pymes documentadas en diferentes países de América Latina durante los últimos cinco años.

Describir los principales lineamientos conceptuales presentes en la literatura reciente sobre la incorporación de la innovación como estrategia de crecimiento en las pymes de América Latina.

Justificación

El problema central que aborda este proyecto es la limitada incorporación de procesos de innovación en las pequeñas y medianas empresas (pymes) de América Latina, Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. (2023). Aunque estas organizaciones representan más del 95 % del tejido productivo regional, generan cerca del 61 % del empleo formal y contribuyen con aproximadamente el 30 % del Producto Interno Bruto (CEPAL, 2023), continúan enfrentando dificultades para implementar estrategias de innovación debido a restricciones financieras, tecnológicas y culturales. De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2024), solo el 18 % de las pymes invierte en investigación, desarrollo e innovación, lo que evidencia una brecha significativa frente a la demanda creciente de transformación empresarial en un entorno competitivo y altamente digitalizado.

Emergencia o Prioridad del Problema

La emergencia del problema radica en que el rezago en innovación compromete la sostenibilidad y la permanencia de las pymes en el mercado. Estudios recientes muestran que una proporción considerable de estas empresas no supera los primeros cinco años de operación debido a la falta de financiamiento, la escasa digitalización y la resistencia al cambio organizacional (Gómez & Hernández, 2021). Además, la baja adopción tecnológica reduce su productividad hasta en un 40 % en comparación con las grandes empresas, aumentando su vulnerabilidad frente a las dinámicas económicas actuales (OCDE, 2024). Esta situación convierte la innovación en un asunto prioritario que requiere intervenciones oportunas basadas en evidencia.

Pertinencia del proyecto

La pertinencia del proyecto se fundamenta en su contribución al fortalecimiento del conocimiento sobre innovación empresarial, especialmente mediante una revisión documental que sistematiza hallazgos recientes sobre prácticas innovadoras en pymes latinoamericanas. Este tipo de investigación es relevante porque organiza evidencia actual que puede servir de base para diseñar estrategias empresariales más efectivas y políticas públicas más ajustadas a las necesidades del sector (Maldonado & Torres, 2022). Asimismo, su enfoque permite comprender las dinámicas que inciden en la adopción de herramientas tecnológicas y modelos de gestión innovadores, favoreciendo la toma de decisiones informada tanto en entornos académicos como productivos (López & Rivera, 2023).

Segmento de población que se beneficia

El proyecto beneficia principalmente a los empresarios y emprendedores de pequeñas y medianas empresas, quienes podrán identificar estrategias prácticas para fortalecer sus capacidades de innovación y mejorar su competitividad. También favorece a estudiantes, docentes y profesionales del área de Administración de Empresas, al proporcionarles fundamentos conceptuales y herramientas analíticas para la gestión organizacional. A su vez, representa un aporte para los formuladores de políticas públicas, ya que entrega lineamientos basados en evidencia que contribuyen a la promoción del desarrollo productivo y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente los ODS 8 y 9 relacionados con el crecimiento económico y la innovación industrial (ONU, 2022).

Hipótesis

¿Puede la innovación convertirse en el motor de crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en América Latina, superando las barreras financieras, tecnológicas y culturales que

limitan su desarrollo y permitiéndoles alcanzar mayores niveles de competitividad y sostenibilidad en los mercados locales e internacionales?

Marco Teórico

La innovación ha sido definida como la capacidad de generar y aplicar ideas, procesos, productos o modelos de negocio que aportan valor y permiten diferenciarse en el mercado. De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2022), innovar implica introducir un producto, proceso o método significativamente mejorado, capaz de transformar la forma en que las empresas producen, distribuyen o gestionan sus recursos. En el contexto de las pymes de América Latina, esta definición se adapta a las realidades de empresas que, aunque poseen limitaciones de recursos financieros y humanos, pueden alcanzar niveles de competitividad a través de innovaciones incrementales, como la digitalización de procesos, la mejora en la atención al cliente o la diversificación de sus productos (Vargas & Castillo, 2021). El propósito de esta investigación, por lo tanto, es analizar cómo esta variable independiente, la innovación, puede incidir directamente en la variable dependiente: el crecimiento de las pymes, entendiendo este crecimiento como la capacidad de ampliar mercados, mejorar la productividad, generar empleo y garantizar la sostenibilidad a largo plazo (CEPAL, 2023).

La innovación, como variable independiente, se dimensiona en diferentes categorías que permiten comprender su alcance dentro de las pymes. Según el Manual de Oslo (OCDE, 2022), las dimensiones más comunes son la innovación de producto, la innovación de proceso, la innovación organizacional y la innovación en marketing. La innovación de producto implica la introducción de bienes o servicios nuevos o mejorados; la innovación de proceso se relaciona con la incorporación de nuevas tecnologías o mejoras en los sistemas de producción; la innovación organizacional se refleja en cambios en la gestión interna, liderazgo o cultura

empresarial; y la innovación de marketing se centra en nuevas estrategias de posicionamiento, canales de distribución o comunicación con el cliente (Gómez & Hernández, 2021). En América Latina, estudios recientes muestran que las pymes tienden a implementar principalmente innovaciones en procesos y en marketing, dado que son las más accesibles en términos de costos y capacidades internas (Rodríguez & Camacho, 2022). Estas dimensiones, aunque diferenciadas, convergen en un mismo objetivo: impulsar el crecimiento empresarial y fortalecer la sostenibilidad.

El crecimiento de las pymes, como variable dependiente, se explica a través de diversas teorías administrativas y económicas que han buscado entender cómo las organizaciones logran expandirse y permanecer en el mercado. Una de las teorías que sustenta este análisis es la teoría de la micro gerencia, la cual plantea que las pequeñas empresas, al tener estructuras reducidas y flexibles, pueden reaccionar de manera más ágil frente a los cambios del entorno, siempre que desarrollen capacidades de innovación (Maldonado & Torres, 2022). En el plano nacional, investigaciones realizadas en Colombia señalan que las pymes que han incorporado procesos de innovación tecnológica han mostrado mayores tasas de crecimiento en ventas y exportaciones (Gómez & Hernández, 2021). A nivel internacional, estudios en países como México y Chile confirman que la adopción de la digitalización y la innovación sostenible en pymes ha generado incrementos significativos en su productividad y competitividad (Martínez & Soto, 2020; Fernández & Muñoz, 2022).

Marco Investigativo (Histórico-Antecedentes-Estado del Arte)

En los últimos cinco años, la literatura académica sobre innovación en pymes de América Latina ha crecido considerablemente, destacando tanto las limitaciones estructurales que enfrentan como las oportunidades que surgen de los procesos innovadores. Diversas

investigaciones han aportado evidencias que resultan fundamentales para sustentar este proyecto y que se relacionan directamente con cada uno de los objetivos planteados.

En relación con el primer objetivo, que busca examinar el concepto de innovación aplicado a las pymes, Ramírez y Duarte (2020) realizaron un análisis en empresas colombianas donde concluyeron que, aunque los empresarios reconocen la importancia de innovar, en muchos casos confunden innovación con simple mejora continua. Los autores señalan que esta confusión limita la adopción de estrategias más estructuradas y de largo plazo. De manera similar, Vargas y Castillo (2021) estudiaron pymes chilenas y encontraron que la innovación es entendida como un proceso incremental, más vinculado con la optimización de procesos internos que con la creación de productos totalmente nuevos. Estos estudios evidencian que el concepto de innovación en la región sigue siendo restringido, lo cual genera la necesidad de analizarlo con mayor profundidad en esta investigación.

En cuanto al segundo objetivo, orientado a identificar las barreras para innovar, Rodríguez y Camacho (2022) desarrollaron un estudio comparativo entre pymes mexicanas y peruanas, concluyendo que los principales obstáculos son el acceso limitado a financiamiento y la falta de personal capacitado en gestión de innovación. Los autores destacan que, aunque existen programas de apoyo estatales, las trabas burocráticas dificultan su implementación efectiva. Por su parte, Gómez y Hernández (2021) documentaron que en Colombia muchas pymes carecen de infraestructura tecnológica suficiente, lo que genera una brecha digital que se traduce en menor competitividad frente a empresas más grandes. Ambos trabajos muestran que las barreras financieras y tecnológicas constituyen un freno constante para el desarrollo de la innovación en la región.

El tercer objetivo, enfocado en analizar experiencias exitosas, encuentra respaldo en investigaciones que han mostrado casos inspiradores en la región. Martínez y Soto (2020) estudiaron un grupo de pymes en México que lograron internacionalizarse mediante la adopción de plataformas digitales de comercio electrónico, demostrando que la digitalización puede ser un catalizador de crecimiento. En Chile, Fernández y Muñoz (2022) analizaron empresas del sector agroindustrial que, al implementar innovaciones sostenibles, lograron mejorar su productividad y acceder a mercados internacionales. Estos ejemplos confirman que, aunque las pymes enfrentan limitaciones, existen experiencias documentadas que demuestran que la innovación sí es posible y efectiva.

Finalmente, en lo relacionado con el cuarto objetivo, que plantea la construcción de lineamientos teóricos y prácticos, Maldonado y Torres (2022) sostienen que la clave está en adaptar modelos de gestión de innovación a las realidades de las pymes latinoamericanas. Ellos proponen un enfoque de micro gerencia, donde las pequeñas empresas aprovechan su flexibilidad para implementar innovaciones graduales sin requerir grandes inversiones. A nivel internacional, la Organización Internacional del Trabajo (2022) ha publicado informes en los que resalta la necesidad de fortalecer el capital humano y la formación en competencias digitales como elementos centrales para la competitividad de las pymes. Estos aportes son fundamentales porque ofrecen bases teóricas y prácticas que pueden ser retomadas en la construcción de propuestas aplicables al contexto de América Latina.

En conjunto, los antecedentes revisados muestran un panorama claro: la innovación en pymes latinoamericanas ha sido estudiada desde múltiples perspectivas, pero aún persisten vacíos en la forma como se conceptualiza, se gestionan las barreras y se sistematizan las experiencias exitosas. Esta investigación, al compilar y analizar dichos aportes, pretende

contribuir a cerrar esa brecha de conocimiento y a generar lineamientos que fortalezcan la innovación como motor de crecimiento de las pymes en la región.

Marco Conceptual

El estudio de la innovación en las pymes requiere precisar ciertos conceptos que resultan fundamentales para comprender el alcance de la investigación. En primer lugar, se entiende por pequeña y mediana empresa (pyme) aquella organización productiva que, según la definición de la CEPAL (2023), se caracteriza por su tamaño en términos de personal ocupado y nivel de facturación anual. Aunque la clasificación varía en cada país de América Latina, en general se considera microempresa a la que tiene hasta 10 empleados, pequeña a la que cuenta con hasta 50 trabajadores y mediana a la que ocupa entre 51 y 250 personas. Más allá de su tamaño, las pymes cumplen un papel determinante en la generación de empleo, en la inclusión social y en el dinamismo económico de los países.

El concepto de innovación resulta central en este trabajo. De acuerdo con el Manual de Oslo (OCDE, 2022), la innovación es la introducción de un producto, proceso o método organizativo nuevo o significativamente mejorado en las prácticas internas de la empresa. Esto incluye la innovación de producto, que se refiere al lanzamiento de bienes o servicios novedosos; la innovación de proceso, relacionada con mejoras en la producción o en la logística; la innovación organizacional, que implica cambios en la estructura de gestión o en la cultura empresarial; y la innovación de marketing, que consiste en nuevas estrategias de comunicación o posicionamiento en el mercado. En el contexto latinoamericano, se reconoce que la mayoría de las pymes implementan innovaciones incrementales, es decir, pequeñas mejoras continuas que, aunque menos disruptivas, resultan estratégicas para garantizar su sostenibilidad (Rodríguez & Camacho, 2022).

Otro concepto relevante es el de crecimiento empresarial, entendido como el conjunto de transformaciones que permiten a una organización ampliar su tamaño, mejorar su productividad y consolidar su posición en el mercado. Para las pymes, el crecimiento puede expresarse en indicadores como el aumento en ventas, la generación de nuevos empleos, la expansión geográfica o la diversificación de productos (Gómez & Hernández, 2021). No obstante, más allá de los indicadores cuantitativos, el crecimiento también implica sostenibilidad, capacidad de adaptación y resiliencia frente a cambios en el entorno.

Asimismo, debe mencionarse el término competitividad, que hace referencia a la capacidad de una empresa para mantenerse en el mercado frente a sus competidores mediante la creación de valor agregado. Porter (1990), en su modelo clásico, lo vinculaba con las ventajas competitivas de las naciones, pero en el caso de las pymes latinoamericanas se relaciona directamente con su habilidad de innovar, mejorar procesos y adaptarse a los cambios del mercado global (Fernández & Muñoz, 2022).

Finalmente, se retoma el concepto de sostenibilidad empresarial, que integra la dimensión económica, social y ambiental. En la actualidad, la sostenibilidad se considera un componente inseparable de la innovación, pues los consumidores y los mercados valoran cada vez más a las empresas que promueven prácticas responsables con el medio ambiente y con la sociedad (ONU, 2022). Para las pymes, esto implica diseñar estrategias que no solo busquen la rentabilidad, sino también el impacto positivo en sus comunidades y en su entorno natural.

Tabla 1*Normatividad Sobre Innovación y Pymes*

Norma	Institución normalizadora	Descripción	Año	Aporte al proyecto
Ley 590 de 2000 (Ley Mipyme) y Ley 905 de 2004	Congreso de la República de Colombia	Establece políticas de fomento y fortalecimiento a micro, pequeñas y medianas empresas, ampliando mecanismos de innovación, capacitación y financiación.	2000 – 2004	Brinda soporte legal al fortalecimiento de las pymes, favoreciendo la adopción de la innovación como estrategia de crecimiento.
Ley 1286 de 2009 (Transformación de Colciencias en MinCiencias)	Congreso de la República – MinCiencias	Integra la innovación como eje central del desarrollo productivo y del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.	2009	Fundamenta la incorporación de procesos de innovación en pymes dentro de las políticas de ciencia y tecnología del país.

Ley 1014 de 2006 (Fomento a la cultura del emprendimiento)	Congreso de la República de Colombia	Incentiva la cultura emprendedora desde la educación, ofreciendo mecanismos de apoyo técnico y financiero para emprendedores y pequeñas empresas.	2006	Relaciona el emprendimiento con la innovación, impulsando la creación de nuevas empresas con base innovadora.
Ley 1780 de 2016 (Ley ProJoven)	Congreso de la República de Colombia	Promueve la generación de empleo juvenil a través de la creación de empresas innovadoras y beneficios tributarios.	2016	Aporta al fortalecimiento de la innovación en pymes como estrategia para vincular jóvenes al mercado laboral.
Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026: 'Colombia, potencia mundial de la vida'	Departamento Nacional de Planeación	Integra dentro de sus objetivos el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación, digitalización y sostenibilidad.	2022	Orienta la innovación como motor de competitividad y sostenibilidad en las pymes colombianas.

Agenda 2030 – Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 8 y 9)	Organización de las Naciones Unidas	Promueve el crecimiento económico inclusivo, el trabajo decente, la innovación y la infraestructura sostenible.	2015	Brinda el marco global para alinear la innovación de las pymes con metas internacionales de sostenibilidad.
Lineamientos de política industrial y de innovación	CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)	Recomienda marcos regulatorios y financiamiento para fortalecer digitalización e innovación en pymes de la región.	2023	Refuerza el papel de las pymes como motor económico regional, vinculando innovación con inclusión productiva.
Ley de Fomento a la Innovación (Chile)	Gobierno de Chile	Establece incentivos tributarios a empresas que invierten en investigación y desarrollo.	2012	Aporta un referente regional exitoso de política pública de apoyo a la innovación en pymes.
Programas de apoyo a pymes (INADEM, México)	Secretaría de Economía de México	Promueve programas de financiamiento, capacitación y fortalecimiento de capacidades tecnológicas para pymes.	2013 (reformas posteriores)	Proporciona experiencias comparables para analizar el impacto de políticas de innovación en el crecimiento de las pymes.

Nota. Elaboración propia, Jhonatan Muñoz y Juan Pablo Marín (2025)

Metodología.

Tipo y Enfoque de la Investigación.

La investigación es de tipo documental y de enfoque cualitativo-analítico. Se plantea como una revisión y síntesis sistemática/narrativa de la literatura científica y técnica (artículos revisados por pares, informes institucionales, documentos de política y estudios de caso) publicada entre 2020 y 2025, con el fin de identificar tendencias, barreras, experiencias exitosas y lineamientos prácticos sobre innovación en pymes latinoamericanas. Este enfoque permite integrar evidencia diversa (empírica y gris) y generar una interpretación crítica adaptada al contexto de la región.

Diseño y Procedimientos.

Estrategia de búsqueda.

Entre las estrategias de búsquedas tenemos en las bases de datos científicas y repositorios a Scopus, Web of Science, Scielo, Redalyc, JSTOR, EBSCOhost, ProQuest, Google Scholar.

Fuentes institucionales y grises: CEPAL, OCDE, OIT, Banco Mundial, MinCiencias (colombia), DNP, portales gubernamentales y repositorios de tesis.

El Periodo temporal de las publicaciones son entre 2020 y 2025 y los idiomas: español e inglés (cuando aplique, incluir traducción de resúmenes).

Criterios de Inclusión y Exclusión.

Inclusión:

Estudios empíricos o teóricos y documentos técnicos publicados 2020–2025 que traten innovación en pymes en América Latina (o que ofrezcan lecciones aplicables a la región).

Informes de organismos internacionales y documentos de políticas públicas relevantes. Estudios que aborden dimensiones de innovación (producto, proceso, organizacional, marketing) y efectos en crecimiento, productividad o sostenibilidad.

Exclusión:

Artículos fuera del rango temporal, documentos no disponibles en texto completo, trabajos centrados exclusivamente en grandes empresas sin implicaciones transferibles a pymes, textos sin rigor metodológico mínimo (a evaluar) o en idiomas no accesibles.

Análisis de la Información**Análisis Temático Cualitativo:**

Se importarán los contenidos a una herramienta de apoyo (NVivo, ATLAS.ti o, alternativamente, Excel).

Se seguirá un proceso de codificación en tres fases: codificación abierta (identificar unidades de sentido), codificación axial (agrupar códigos en categorías temáticas) y codificación selectiva (identificar núcleos explicativos: barreras, facilitadores, impactos, políticas).

Se elaborará un código inicial a partir de la teoría (Manual de Oslo: producto/proceso/organización/marketing; y categorías emergentes: digitalización, financiamiento, capital humano, ecosistemas de innovación) y se ajustará en el análisis inductivo.

Síntesis Narrativa y Cuantificación Descriptiva:

Se realizará una síntesis narrativa que integre resultados por temática, por país/sector y por tipo de innovación.

Cuando sea pertinente, se presentarán tablas y gráficos con recuentos simples (nº estudios que reportan X barrera, distribución por país, proporción de estudios por metodología) para dar perspectiva cuantitativa a la revisión.

Se elaborará un mapa temático (temas principales y relaciones) y una matriz de evidencia que muestre hallazgo → fuente → calidad.

Garantías de rigor y fiabilidad

Triangulación de Fuentes: combinar literatura académica y gris para reducir sesgo de publicación.

Doble Cribado: siempre que sea posible, dos revisores en cribado y extracción; registro de discrepancias.

Registro Audit Trail: guardar logs de búsqueda, decisiones de inclusión/exclusión y versiones de la matriz de extracción.

Reflexividad: anotar supuestos del investigador y posibles sesgos de interpretación.

Evaluación de Sensibilidad: analizar si los hallazgos cambian si se incluyen/excluyen estudios de baja calidad.

Consideraciones Éticas

La investigación se basa en fuentes secundarias público-accesibles; no implica recolección de datos personales ni interacción con sujetos humanos. Se respetará la propiedad

intelectual mediante citación adecuada y se evitará reproducción extensiva de textos ajenos. Si se usan datos no públicos se solicitará autorización explícita.

Limitaciones

Dependencia de estudios publicados (sesgo de publicación).

Posible sesgo de idioma (exclusión de trabajos en idiomas no considerados).

Heterogeneidad metodológica entre estudios que dificulta comparaciones directas.

Alcance temporal limitado a 2020–2025 (intencional para actualidad, pero puede omitir desarrollos previos relevantes).

Productos y entrega de resultados

Diagrama PRISMA del proceso de selección.

Matriz de extracción en Excel (anexarla).

Tabla de estudios incluidos con síntesis por país, sector y tipo de innovación.

Análisis temático en forma de texto + mapas y figuras explicativas.

Conclusiones y recomendaciones prácticas y de política pública basadas en la evidencia sintetizada.

Resultados

Presentación de resultados

La revisión documental permitió identificar tendencias comunes en la innovación de las pymes de América Latina. La evidencia muestra que predomina una innovación de tipo incremental enfocada en mejoras de procesos, digitalización básica y estrategias de marketing (OCDE, 2022). Asimismo, desde 2020 se ha observado un aumento en la adopción tecnológica impulsada por la pandemia y por la disponibilidad de herramientas digitales de bajo costo

(CEPAL, 2023). Países como México, Chile y Colombia han mostrado avances gracias a programas estatales, incentivos financieros y alianzas con universidades (BID, 2024).

Las principales barreras encontradas incluyen la dificultad para acceder a financiamiento, la baja digitalización, la escasez de talento humano especializado y la falta de una cultura organizacional orientada a la innovación (OCDE, 2021; CEPAL, 2023). De igual forma, la literatura reporta experiencias exitosas como la internacionalización de pymes mexicanas mediante comercio electrónico, innovaciones sostenibles en empresas chilenas y mejoras de productividad en pymes colombianas derivadas de la transformación digital (BID, 2024; CEPAL, 2023).

Finalmente, los estudios consultados coinciden en que la innovación contribuye al crecimiento sostenible al incrementar la productividad, ampliar mercados y fortalecer la capacidad competitiva de las pymes (OCDE, 2022; CEPAL, 2023).

Interpretación de los resultados

Los hallazgos sugieren que la innovación en pymes latinoamericanas se desarrolla en un contexto de limitaciones estructurales, donde los esfuerzos se concentran en mejoras graduales más que en transformaciones disruptivas. La prevalencia de la innovación incremental se relaciona con el bajo nivel de inversión en investigación y desarrollo, las restricciones financieras y la limitada infraestructura tecnológica señalada por la CEPAL (2023).

La recurrencia de barreras como el acceso al crédito o la insuficiente formación en habilidades digitales refleja desigualdades territoriales y brechas históricas que la OCDE (2022) ha identificado como características de las economías emergentes. Las experiencias exitosas confirman que la innovación prospera cuando existe apoyo institucional, financiamiento y

articulación con el sector académico, lo cual coincide con las directrices propuestas por el BID (2024).

Discusión crítica

Al contrastar los resultados obtenidos, se evidencia que si bien las pymes latinoamericanas reconocen la importancia de la innovación, esta continúa condicionada por factores estructurales que limitan su alcance. En comparación con regiones como Europa o Asia, donde la innovación disruptiva es más frecuente (OCDE, 2022), América Latina mantiene un rezago que afecta su competitividad.

Asimismo, aunque existen casos exitosos, la mayoría depende de programas gubernamentales temporales o de proyectos aislados, lo que revela una falta de continuidad y sostenibilidad en los ecosistemas de innovación. Esto coincide con los análisis de la CEPAL (2023), que destacan la necesidad de políticas públicas integrales y de largo plazo.

Finalmente, es importante reconocer los límites de esta revisión documental: la disponibilidad de estudios recientes es desigual entre países, algunos sectores están sobrerrepresentados y otros apenas tienen evidencia sistematizada. No obstante, las tendencias identificadas permiten comprender el estado actual de la innovación en pymes latinoamericanas y ofrecen una base para futuras investigaciones comparativas o aplicadas.

Conclusiones

La investigación titulada “La innovación como motor de crecimiento en las pymes de América Latina” ha facilitado una comprensión más clara sobre cómo las dinámicas de innovación se vinculan al desarrollo y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas en la región. Este estudio surgió de una inquietud específica: ¿De qué forma puede la innovación

fomentar el crecimiento sostenible de las pymes en un entorno caracterizado por limitaciones estructurales, brechas tecnológicas y desafíos económicos persistentes? A partir de esta inquietud, el trabajo se propuso revisar rigurosamente la literatura reciente, reconociendo que la innovación no es solo un concepto técnico, sino un proceso humano, estratégico y profundamente influenciado por la realidad social de nuestros países.

En relación con el primer objetivo específico, que se centra en examinar el concepto de innovación y su aplicación en las pymes de América Latina, la revisión documental evidenció que muchas empresas aún perciben la innovación como un lujo reservado para grandes corporaciones o simplemente como mejoras operativas. Autores como Ramírez y Duarte (2020) y Vargas y Castillo (2021) coinciden en que, aunque los empresarios reconocen la importancia de innovar, siguen existiendo confusiones conceptuales que obstaculizan la implementación de estrategias efectivas. Esta investigación refuerza la idea de que el desafío no es solo técnico: innovar implica entender que las modificaciones en productos, procesos, marketing o la estructura organizativa pueden transformar la forma en que una pyme compete y se proyecta en el tiempo. Así, la innovación se convierte en un modo de pensar y reconfigurar la empresa, más que en la simple adopción de tecnologías o herramientas.

En lo que respecta al segundo objetivo específico, que busca identificar las barreras que obstaculizan la consolidación de procesos innovadores, el análisis reveló que estas limitaciones son profundas y, en muchos casos, comunes a empresas de diferentes países latinoamericanos. Las dificultades en el acceso a financiamiento, la escasa digitalización, la falta de personal cualificado y la carencia de una cultura organizacional que promueva el cambio son aspectos que se mencionan frecuentemente en la literatura. Investigaciones como las de Rodríguez y Camacho (2022) y Gómez y Hernández (2021) respaldan esta perspectiva, indicando que estas barreras no

solo afectan la adopción de tecnologías, sino que también deterioran la capacidad de las pymes para adaptarse, aprender y planificar. A lo largo del estudio se hizo evidente que la innovación no falla por falta de voluntad, sino por la carencia de condiciones que permitan experimentar, cometer errores, ajustar y avanzar.

Referente al tercer objetivo específico, que se enfoca en analizar experiencias exitosas documentadas en la región, la revisión mostró un panorama más optimista. Ejemplos de México, Chile, Colombia y otros países demuestran que, incluso con recursos limitados, las pymes pueden innovar y crecer al combinar elementos como la capacitación del talento humano, la adopción gradual de tecnologías, la diversificación de productos y la apertura a nuevas formas de comercialización. Investigaciones como las de Martínez y Soto (2020) y Fernández y Muñoz (2022) muestran que la transformación digital, el comercio electrónico, la innovación sostenible y la reorganización interna han sido impulsores de crecimiento para múltiples empresas. Estos casos, además de proporcionar evidencia, permiten reconocer que la innovación no depende únicamente del tamaño de la empresa, sino de cómo esta se relaciona con su entorno, aprovecha oportunidades y construye alianzas.

Al integrar los hallazgos en función del objetivo general, se concluye que la innovación puede convertirse en un motor de crecimiento para las pymes de América Latina, siempre que se entienda como un proceso continuo y no como un evento aislado. La literatura revisada demuestra que las empresas que incorporan prácticas innovadoras, aunque sean incrementales logran mejores niveles de productividad, mayor capacidad de adaptación y una presencia más sólida en mercados competitivos. Estas conclusiones coinciden con las afirmaciones de López y Rivera (2023), Pineda-Escobar (2022) y Silva y Oliveira (2023), quienes sostienen que la innovación es un factor crucial para la sostenibilidad empresarial. En este sentido, se confirma la

hipótesis que guio el estudio: la innovación, implementada de manera estratégica y acompañada de condiciones favorables, puede estimular el crecimiento sostenible de las pymes en América Latina.

Al concluir este proceso de investigación, se hace evidente que la innovación no es solo una herramienta de competitividad, sino una necesidad para aquellos que buscan asegurar la permanencia de sus organizaciones en entornos cambiantes. La revisión documental nos invita a reflexionar que las pymes requieren apoyo, formación y una visión estratégica, pero también una disposición interna para pensar de manera diferente, arriesgarse y construir soluciones adaptadas a su contexto. Al mismo tiempo, emergen interrogantes que abren nuevas rutas de investigación: ¿Cómo medir el impacto real de la innovación en las finanzas de una pyme?, ¿Qué modelos de gestión son más efectivos según el sector?, ¿Cómo fortalecer ecosistemas regionales que favorezcan la innovación y la colaboración?, ¿Qué rol tendrán la inteligencia artificial y las tecnologías emergentes en el futuro de estas empresas?

Esta investigación evidencia que la innovación es posible, necesaria y profundamente humana. En ella se cruzan las decisiones, los aprendizajes, los temores y las aspiraciones de quienes construyen empresas en América Latina. Y este estudio, más que cerrar un tema, invita a seguir investigando cómo las pymes pueden transformar sus realidades a través de ideas, procesos y estrategias que les permitan crecer con visión y sentido de futuro.

Recomendaciones

Se recomienda que las pymes fortalezcan sus capacidades internas mediante la capacitación continua del talento humano, la adopción gradual de herramientas tecnológicas y la implementación de metodologías de gestión de la innovación que permitan mejorar la

productividad y la toma de decisiones. Asimismo, es fundamental promover una cultura organizacional orientada al cambio, la creatividad y el trabajo colaborativo, disminuyendo la resistencia interna y estimulando la generación de nuevas ideas en todas las áreas de la empresa. Resulta necesario facilitar el acceso a financiamiento especializado para innovación a través de líneas de crédito flexibles, incentivos tributarios y programas de acompañamiento técnico que apoyen la inversión en digitalización, desarrollo de productos y mejora de procesos. Del mismo modo, se recomienda consolidar ecosistemas regionales de innovación que integren empresas, universidades, centros de investigación y entidades gubernamentales, promoviendo la colaboración y la transferencia de conocimiento para reducir costos y potenciar la competitividad. Las pymes deben avanzar en la adopción progresiva de tecnologías digitales que optimicen operaciones, amplíen mercados y fortalezcan la relación con los clientes. Además, se sugiere incorporar prácticas de innovación sostenible que contribuyan al cuidado del medio ambiente, mejoren la reputación empresarial y favorezcan el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por último, se plantea la importancia de diseñar políticas públicas más integrales y focalizadas en las necesidades reales del sector, así como incentivar la medición constante del impacto de la innovación mediante indicadores que permitan ajustar estrategias y garantizar procesos de mejora continua.

Referencias

Albis Salas, N., Mora Holguín, H., Lucio-Arias, D., Sánchez, E. C., & Villarreal, N. (2023). *Innovation and productivity in small and medium-sized enterprises: Evidence from the Colombian manufacturing sector*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 30(5), 1011–1034. <https://doi.org/10.1108/JSBED-12-2022-0502>

Álvarez, M., & Sánchez, P. (2023). *Digital transformation and innovation strategies in Latin American SMEs: A comparative study*. *Journal of Digital Business and Innovation*, 8(1), 78–95.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2024). *Productividad e innovación en América Latina: desafíos para las pymes*. BID.

Benavides, L., & Vargas, R. (2022). *Barriers to innovation adoption in small and medium enterprises in Central America*. *International Journal of Business and Management*, 17(5), 112–130.

Bermúdez, J. A., & Rojas, C. (2024). *The influence of organizational culture on innovation performance in Colombian SMEs*. *Journal of Entrepreneurship and Regional Development*, 26(3), 189–207.

Cajas Cajas, V., Ponce Villacís, P., & Arteaga Bolaños, E. (2022). *Factores de innovación para fortalecer el emprendimiento en América Latina: un mapeo sistemático*. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 4(2), 58–74. <https://doi.org/10.52948/rcca.v4i2.619>

CEPAL. (2019). *Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44603>

CEPAL. (2023). *Estudio económico de América Latina y el Caribe 2023: El financiamiento de una transición sostenible*. Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/81132>

CEPAL. (2024). *Estudio económico de América Latina y el Caribe 2024: Trampa de bajo crecimiento, cambio climático y dinámica del empleo*. Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/80595>

CEPAL. (2024). *Innovación y desarrollo sostenible en América Latina: Desafíos y oportunidades para las pymes*. Naciones Unidas.

Congreso de la República de Colombia. (2000). *Ley 590 de 2000 por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Diario Oficial No. 44.078.

Congreso de la República de Colombia. (2004). *Ley 905 de 2004 por la cual se modifica la Ley 590 de 2000*. Diario Oficial No. 45.628.

Congreso de la República de Colombia. (2006). *Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento*. Diario Oficial No. 46.164.

Congreso de la República de Colombia. (2009). *Ley 1286 de 2009 por la cual se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Diario Oficial No. 47.241.

Congreso de la República de Colombia. (2016). *Ley 1780 de 2016 por la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil*. Diario Oficial No. 49.871.

Cortés, L. M., & Morales, S. (2023). *Financial barriers to innovation in Latin American startups: An empirical analysis*. *Journal of Financial Economics and Policy*, 15(4), 301–318.

Díaz, E., & Herrera, F. (2022). *Adoption of digital technologies and its impact on innovation capabilities of SMEs in Mexico*. *Journal of Technology Management and Innovation*, 17(2), 55–71.

Departamento Nacional de Planeación. (2022). *Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026: Colombia, potencia mundial de la vida*. DNP. <https://www.dnp.gov.co>

Espinosa, G., & Pérez, A. (2023). *Lean management and innovation: Synergies for SME growth in the Andean region*. *Latin American Journal of Business Administration*, 15(1), 45–62.

Falaster, C. D., & Costa, P. R. (2020). *Innovation efforts of small businesses in Latin America*. *Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas*, 10(1), 1–27.

<https://doi.org/10.14211/regepe.v10i1.1957>

Fernández, P., & Muñoz, C. (2022). *Innovación sostenible en pymes agroindustriales en Chile*. *Revista Latinoamericana de Administración*, 58(2), 110–127.

<https://doi.org/10.1108/ARLA-09-2021-0200>

Gómez, J., & Hernández, M. (2021). *Brechas digitales y barreras tecnológicas en pymes colombianas*. *Revista de Estudios Empresariales Latinoamericanos*, 45(1), 65–80.

Gomez, R., & Lopez, S. (2024). *Fostering innovation ecosystems for SMEs in Latin America: The role of public policy*. *Administrative Sciences*, 14(3), 58.

Hernández, I., & Castro, J. (2022). *Sustainable innovation practices in agro-SMEs: A case study from Chile*. *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 45, 112–129.

Ibarra, F., & Salazar, N. (2023). *The role of collaboration networks in driving innovation in Peruvian SMEs*. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 35(4), 567–585.

Jaramillo, P., & Osorio, M. (2024). *Innovation and competitiveness in Latin American SMEs: A systematic literature review*. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 21(1), 2450003.

Londoño, A., & Montoya, D. (2023). *Digitalization as a catalyst for innovation and growth in Colombian SMEs*. *Journal of Business Research*, 165, 114012.

López, A., & Rivera, J. (2023). *Innovación y sostenibilidad en pequeñas empresas latinoamericanas*. *Journal of Business and Sustainability*, 12(3), 45–63.

Maldonado, R., & Torres, F. (2022). *Microgerencia e innovación: Estrategias para pymes en Colombia*. *Revista Colombiana de Administración y Negocios*, 19(37), 89–106.

- Martínez, J. C., & Herrera, L. (2024). *Innovation management models for small and medium enterprises in Latin America: A critical review*. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 12(1), 89–105.
- Martínez, L., & Soto, A. (2020). *Comercio electrónico y expansión de pymes en México: Una mirada desde la innovación*. *Revista de Economía y Empresa en América Latina*, 9(2), 33–52.
- Márquez, P., & Silva, R. (2022). *Assessing the impact of innovation on the financial performance of SMEs in Brazil*. *Brazilian Journal of Management*, 24(3), 456–473.
- Mendoza, R., & Ortiz, S. (2023). *The impact of innovation on job creation and economic development in Latin American SMEs*. *Development Southern Africa*, 40(5), 789–805.
- Morales, E., & Vargas, J. (2022). *Barriers to technological innovation in SMEs: A study of the Argentinean context*. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 40.
- Navarro, L., & Ruiz, G. (2024). *Strategic alliances and innovation in Latin American SMEs: Opportunities and challenges*. *Journal of Strategic Management*, 18(2), 156–174.
- Ocampo, A., & Torres, F. (2023). *Fostering a culture of innovation in SMEs: Lessons learned from Latin America*. *Journal of Organizational Change Management*, 36(6), 890–908.
- Organización Internacional del Trabajo. (2022). *Transición digital, cambio tecnológico y productividad en América Latina y el Caribe*. OIT. <https://www.ilo.org>
- Pardo, S., & Reyes, C. (2022). *Innovation and internationalization strategies for Latin American SMEs*. *International Journal of Business and Globalisation*, 30(4), 412–430.
- Pineda-Escobar, M. A. (2022). *Sustainable innovation and inclusive business in Latin America*. *Innovation & Management Review*, 19(3), 192–207.

Pozo-Benites, K. B., Guadalupe-Sánchez, K. W., Peñarreta-Barrera, E. E., & Meza-Salvatierra, J. K. (2025). *Transformación digital de las pymes en América Latina: Barreras, oportunidades y estrategias para la competitividad*. *Multidisciplinary Latin American Journal*, 3(2), 236–255. <https://doi.org/10.62131/MLAJ-V3-N2-015>

Queiroz, G. A., Alves Junior, P. N., & Costa Melo, I. (2022). *Digitalization as an enabler to SMEs implementing lean-green? A systematic review through the topic modelling approach*. *Sustainability*, 14(21), 14089. <https://doi.org/10.3390/su142114089>

Ramírez, E., & Soto, L. (2024). *The role of government support programs in enhancing SME innovation in Latin America*. *Public Administration Review*, 84(1), 123–140.

Rodríguez, A., & Castro, V. (2023). *Innovation and sustainability: A new paradigm for Latin American SMEs*. *Journal of Cleaner Production*, 410, 137234.

Saavedra-García, M. L., Demuner-Flores, M. del R., & Cortés Castillo, M. del R. (2022). *Rendimiento empresarial, resiliencia e innovación en pymes*. *Innovación y Desarrollo*.

Salgado, J. M., & Pérez, R. (2022). *Digital innovation and business model transformation in Latin American SMEs*. *Journal of Business Strategy*, 43(5), 345–362.

Sánchez, M., & Gómez, A. (2024). *Innovation in service-based SMEs: Challenges and opportunities in the Latin American market*. *Service Business*, 18(1), 95–115.

Silva, K., & Oliveira, R. (2023). *The impact of innovation on the productivity of SMEs in Brazil*. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 72(7), 1890–1908.

Torres, G., & Vargas, L. (2022). *Innovation ecosystems and SME development in Latin America: A comparative analysis*. *Journal of Economic Development and Policy*, 10(2), 210–228.

Velásquez, C., & Mendoza, R. (2024). *Leveraging open innovation for SME growth in Latin America: Strategies and best practices*. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(1), 100102.