Ficha técnica: Agenda Territorial - MEMORIA EMPRESARIAL VIVA - SUROCCIDENTE BARRANQUILLA

1. Presentación

MEMORIA EMPRESARIAL VIVA - SUROCCIDENTE BARRANQUILLA es un proyecto de investigación aplicada que propone diseñar, cocrear, implementar y validar un laboratorio territorial para recuperar, organizar, analizar, comunicar y activar la memoria empresarial y productiva de la Localidad Suroccidente de Barranquilla. La propuesta articula microrrelatos empresariales, memoria audiovisual, comunicación comunitaria, narración intergeneracional, datos estructurados, analítica territorial, aprendizaje experiencial y Apropiación Social del Conocimiento. El piloto se focaliza en La Paz, Los Olivos II y Las Malvinas e integra a comerciantes, emprendedores, trabajadores de oficio, personas mayores, jóvenes, estudiantes, docentes y otros actores comunitarios.

2. Territorio

Municipio(s): Barranquilla (Atlántico).

Comuna/Localidad: Localidad Suroccidente de Barranquilla.

Barrio(s): La Paz, Los Olivos II y Las Malvinas.

Contexto del Territorio: Territorio urbano-popular con presencia de micronegocios, comercios familiares, emprendimientos, oficios y redes comunitarias. Una parte importante del conocimiento productivo local permanece dispersa en relatos orales, experiencias personales, prácticas de oficio y archivos familiares, lo que dificulta su preservación, transferencia entre generaciones y aprovechamiento educativo y territorial. La intervención se articula con la Agenda Territorial Hacia el SUR y busca convertir estas experiencias en conocimiento organizado, validado, visible y útil para el aprendizaje y el emprendimiento.

3. Población Prioritaria

- Comerciantes, emprendedores, propietarios de micronegocios y trabajadores de oficio de La Paz, Los Olivos II y Las Malvinas.
- Personas mayores, líderes comunitarios y otros portadores de memoria empresarial y productiva territorial.
- Jóvenes de la comunidad vinculados al componente Generacom.7.
- Estudiantes de UNIMINUTO participantes en investigación formativa, comunicación comunitaria y aprendizaje experiencial.

4. Problemáticas Principales

- Pérdida o dispersión de la memoria empresarial y productiva local, con historias, decisiones, aprendizajes y referentes territoriales poco documentados.
- Escasa sistematización de experiencias empresariales y comunitarias en formatos narrativos, audiovisuales y datos estructurados.
- Brecha intergeneracional en la circulación de saberes entre personas mayores, comerciantes, emprendedores, jóvenes y estudiantes.
- Débil aprovechamiento de experiencias productivas locales como recursos para aprendizaje experiencial, emprendimiento, identidad territorial y Apropiación Social del Conocimiento.

5. Misiones, Bloques y Retos

Reto de Diseño	Bloque y Misión	Ámbito Territorial	Detalles del Reto
Recuperar y activar la memoria empresarial y productiva del Suroccidente de Barranquilla	Misión 5 - Paz, resiliencia y nuevas narrativas (principal). Complementarias: Misión 1 - Productividad en la Base, Misión 4 - IA para la Equidad y Misión 6 - Innovación educativa.	Localidad Suroccidente: La Paz, Los Olivos II y Las Malvinas.	Diseñar, cocrear, implementar y validar un laboratorio territorial que recupere, valide, comunique y estructure experiencias empresariales mediante microrrelatos, producción audiovisual participativa, datos territoriales y aprendizaje experiencial.

6. Capacidad Instalada

Proyecto/Grupo/Semillero	Tipo/Área	Código ID
MEMORIA EMPRESARIAL VIVA - SUROCCIDENTE	Prototipo funcional / laboratorio territorial digital	Sin código institucional reportado
Generacom.7	Comunicación comunitaria, formación y producción audiovisual participativa	Sin código institucional reportado
Aula Suroccidente	Investigación formativa y aprendizaje experiencial	Sin código institucional reportado
Equipo interdisciplinario UNIMINUTO	Administración de Empresas, Comunicación Social y Psicología	Equipo avalado para la propuesta

7. Actores Clave

Entidad	Rol	Capa/Tipo	Contacto	Intereses	Aportes	Influencia
UNIMINUTO - Rectoría Caribe	Ejecutor / articulador académico	Interno	Equipo del proyecto	Investigación aplicada, formación, ASC y vínculo territorial	Dirección metodológica, acompañamiento, desarrollo y validación	Alta
Comerciantes, emprendedores y trabajadores de oficio	Beneficiarios y narradores	Comunidad / externo	Convocatoria y trabajo de campo	Preservación, visibilización y aprendizaje	Testimonios, saberes, evidencias y validación	Alta
Jóvenes de la comunidad - Generacom.7	Participantes y cocreadores	Comunidad / externo	Convocatoria territorial	Formación, comunicación y producción audiovisual	Entrevistas, producción y difusión responsable	Media-Alta
Estudiantes de UNIMINUTO	Participantes / beneficiarios	Interno	Programas vinculados	Aprendizaje e investigación formativa	Trabajo de campo, análisis y producción audiovisual	Media-Alta
Organizaciones y líderes comunitarios	Acompañantes territoriales	Externo	Articulación territorial	Convocatoria y apropiación comunitaria	Identificación, acompañamiento y socialización	Media-Alta

8. Alineación Estratégica

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- ODS 4. Educación de calidad: aprendizaje experiencial, investigación formativa y fortalecimiento de capacidades.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico: reconocimiento del tejido productivo, micronegocios y emprendimiento local.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles: memoria territorial, identidad, participación comunitaria y apropiación social.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos: articulación universidad-comunidad y cooperación territorial.

Áreas del Servicio del Minuto de Dios:

- Educación y formación.
- Desarrollo comunitario y fortalecimiento territorial.
- Emprendimiento, productividad y generación de capacidades.
- Apropiación Social del Conocimiento y articulación universidad-comunidad.

Nota: la denominación exacta de las áreas institucionales debe validarse contra el catálogo vigente de UNIMINUTO al momento del registro definitivo.

9. Información adicional

Pertinencia territorial y alineación con la misión del conocimiento: Mucha. Responde directamente a la Agenda Hacia el SUR y a necesidades de memoria, identidad, aprendizaje, comunicación y fortalecimiento productivo territorial.

Participación comunitaria: Alta. La comunidad participa en identificación de historias, entrevistas, producción, revisión, validación y devolución del conocimiento.

Nivel de madurez del prototipo: Nivel de madurez 4 (TRL 4 proyectado para el prototipo funcional validado).

Viabilidad del prototipo: Nivel de madurez 4. Existe pretotipo navegable y arquitectura funcional definida para integración y validación.

Experiencia territorial: Sí. La propuesta se desarrolla dentro de la Agenda Hacia el SUR y cuenta con focalización territorial, equipo interdisciplinario y acceso previsto a actores comunitarios; la evidencia específica se fortalecerá durante el trabajo de campo.

Acceso al territorio: Sí. Se prevé articulación con actores comunitarios y trabajo de campo en La Paz, Los Olivos II y Las Malvinas.

Producto de Apropiación Social del Conocimiento: Proceso participativo de Apropiación Social del Conocimiento para la recuperación y activación de la memoria empresarial y productiva del Suroccidente de Barranquilla.

Productos de CTeI (adicional): Artículo de investigación; prototipo funcional MEMORIA EMPRESARIAL VIVA - SUROCCIDENTE v1.0; colección audiovisual de 10 a 12 microrrelatos; procesos de formación en comunicación comunitaria, investigación aplicada y análisis territorial.

Anexo. Datos complementarios del proyecto

Campo	Información
Título oficial	MEMORIA EMPRESARIAL VIVA - SUROCCIDENTE BARRANQUILLA: Laboratorio territorial de memoria productiva, microrrelatos e inteligencia empresarial para el aprendizaje y el emprendimiento en la Localidad Suroccidente de Barranquilla.
Convocatoria	Convocatoria de Investigación Agendas Territoriales para el Desarrollo Integral Sostenible 2026.
Tipo de proyecto	Investigación aplicada.
Periodo de ejecución	01/10/2026 al 01/04/2027 (6 meses).
Presupuesto solicitado	COP $4.000.000.
Investigadora principal	Alba Yolima Gómez - Psicología - 8 h/semana.
Coinvestigador	Miguel Ángel González Tenias - Comunicación Social - 6 h/semana.
Coinvestigador	William Eduardo Suárez Fernández - Administración de Empresas a Distancia - 6 h/semana.
Coinvestigador	Camilo Ernesto Aguirre Martínez - Administración de Empresas a Distancia - 6 h/semana.
Objetivo general	Diseñar, cocrear, implementar y validar un laboratorio territorial de memoria empresarial y productiva en la Localidad Suroccidente de Barranquilla que, mediante microrrelatos, comunicación comunitaria, producción audiovisual participativa, evidencias, analítica territorial y aprendizaje experiencial, permita recuperar, estructurar y apropiar conocimientos empresariales del territorio para fortalecer la identidad territorial, el aprendizaje intergeneracional y las capacidades comunicativas y emprendedoras de la comunidad.
Pretotipo	https://silver-ostrich-141673.hostingersite.com/

Objetivos específicos

1. Identificar, recuperar y validar participativamente experiencias, saberes, evidencias y memorias empresariales y productivas de los barrios La Paz, Los Olivos II y Las Malvinas, mediante prospección documental, entrevistas, memoria oral, comunicación comunitaria y producción audiovisual colaborativa.

2. Diseñar e implementar un laboratorio territorial funcional que integre microrrelatos, memoria audiovisual, datos empresariales estructurados, mapa productivo, analítica territorial y recursos de aprendizaje experiencial para organizar, visualizar y activar el conocimiento empresarial recuperado.

3. Validar la pertinencia metodológica, tecnológica, educativa y comunitaria del laboratorio territorial mediante la participación de protagonistas, jóvenes de Generacom.7, estudiantes, docentes y actores del territorio, sistematizando los aprendizajes y resultados para fortalecer la Apropiación Social del Conocimiento y orientar su posible escalamiento.

Productos mínimos y adicionales

Tipo de producto	Producto proyectado
Generación de nuevo conocimiento	1 artículo de investigación.
Desarrollo tecnológico e innovación	1 prototipo funcional MEMORIA EMPRESARIAL VIVA - SUROCCIDENTE v1.0, con validación funcional y de usabilidad.
Apropiación Social del Conocimiento	1 proceso participativo territorial de recuperación, validación y devolución de memoria empresarial.
Divulgación pública de la ciencia	1 colección audiovisual “Historias del barrio que enseñan a emprender”, compuesta por 10 a 12 microrrelatos validados.