

Análisis de la percepción caleña (en un grupo de doce ciudadanos) sobre la difusión de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India generada por las informaciones y conocimientos publicados por los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión) teniendo como fuente los centros culturales de estas naciones en Cali

Juan Carlos Henao Camelo

Loraine Benítez García

Daniela Henao Piedrahita

Director:

Frank Soto Ocampo

Trabajo de grado como requisito para optar el título de:

Profesional en Comunicación social

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Profesionales en comunicación social

2021

Dedicatoria

Dedico este proyecto, primero a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido soporte y compañía durante todo este tiempo de estudios. Agradezco siempre a mi padre y a mi madre, por brindarme su apoyo incondicional en cada uno de mis procesos y por inspirarme día a día a salir adelante en mis metas profesionales. A mi familia, por su amor incondicional. De igual manera a mis profesores, por guiarme y por sus enseñanzas.

Daniela Henao Piedrahita

Doy principalmente a Dios por darnos amor, salud y guiarnos en este proceso. A mi madre Martha Lucia Camelo y a mi hermano, por ser el apoyo incondicional, y ser mi inspiración para cumplir mis sueños, entre esos ser profesional en Comunicación social. A la familia Camelo por estar presente en cada etapa de mi vida. A mis amigos por ser mi apoyo emocional, en especial a Katerin y Paula. Finalmente dedico este triunfo a mi primo Jorge Andrés Camelo por acompañarnos desde el Cielo.

Juan Carlos Henao Camelo

Este proyecto lo dedico con gran cariño en primer lugar a Dios, quien ha sido mi guía en todo momento, a mis padres Javier Benítez y Eridis García, los pilares de mi vida y a quienes debo todo lo que he logrado, a mis abuelas Isabel y Ana Celia por ser las raíces que sujetan mis sueños, a mi amada familia Benítez García por estar presentes en el crecimiento a lo largo de mi vida. A mis amigos quienes han ejercido un apoyo que atesoro con gran aprecio, Gonzalo, Aylin y Luisa María. Finalmente, a mis compañeros y amigos de estudio Juan y Daniela por ser los cómplices de un camino por cinco años de carrera y amistad.

Lorraine Benítez García

Agradecimientos

Principalmente damos gracias a Dios por prestarnos la vida, salud, conocimiento y permitirnos unirnos como grupo durante los años que dedicamos a nuestro pregrado, en donde vivimos aventuras llenas de aprendizajes enriquecedores, también agradecemos a él por ayudarnos en la construcción de este proyecto que concluimos con éxito.

Culminamos esta etapa con total agradecimiento a la facultad de Comunicación Social de Uniminuto Buga por darnos la valiosa oportunidad de formarnos como profesionales en un espacio lleno de experiencias y aprendizajes nuevos. Adicionalmente, agradecemos al asesor y docente Frank Soto Campo, quien fue nuestro mentor en todo este tiempo de aprendizaje continuo, dándonos las bases suficientes para fortalecer nuestro proceso de investigación, tenemos una gran admiración hacia su labor y estima especial hacia su persona. Asimismo, damos gracias especiales a Santiago Vélez Libreros, por su valiosa contribución a nuestro proceso formativo en los años anteriores de la carrera, por brindarnos su confianza y amistad, la cual ha trascendido del campo académico al personal y la atesoramos con gran cariño.

Agradecemos al Centro Cultural Coreano y el Centro Artístico Sarasvati (India) y a sus colaboradores por servirnos como espacio de investigación, por tener una excelente disposición y por cumplir la labor tan importante de traer estas culturas foráneas a la ciudad de Cali. Además, agradecemos a los medios de información tradicionales y a los colaboradores del Diario de Occidente, El País, RCN Radio, Univalle Estéreo, Telepacífico, Cali TV, los que nos contribuyeron con su visión sobre esta problemática y pusieron su apoyo hacia este proyecto. Asimismo, agradecemos a los ciudadanos de Cali que nos contribuyeron como sujetos de estudio, lo cual fue muy valioso para nuestra investigación.

Contenido

Lista de Anexos	6
Resumen	7
Palabras clave	9
Introducción	12
Planteamiento del problema	16
Estado del arte	22
Justificación	26
Marco Referencial	33
Marco Teórico	33
Marco Conceptual	37
Marco Legal	40
Objetivos	44
Objetivo general	44
Objetivos Específicos	44
Metodología	46
Interpretación de momentos de investigación	52
Momento 1	53
Medios prensa	54
Medios radio	56
Medios televisión	59
Momento 2	61
Momento 3	63
Grupo de discusión	63
Cuestionario estructurado	69
Momento 4	71
Empleados centro cultural de India (Sarasvati)	72
Empleados centro cultural Coreano	75
Momento 5	80
Cuestionario	80
Momento 6	84

Resultados	86
Conclusiones	95
Referencias	99
Anexos	104

Lista de Anexos

Anexo A Acercamiento centros cultural Corea del Sur e India.....	104
Anexo B Consentimiento informado empleados centros culturales Corea del Sur e India.....	105
Anexo C Acercamiento Centro Cultural Colombo Japonés.....	107
Anexo D Correo Centro Cultural Colombo Japonés.....	110
Anexo E Contactos medios tradicionales de información (prensa, radio y televisión)	111
Anexo F Evidencias contacto con medios de información	112
Anexo G Consentimientos informado periodistas	113
Anexo H Consentimiento informado ciudadanos de Cali	115
Anexo I Entrevista semiestructurada prensa – Momento 1	117
Anexo J Entrevista semiestructurada radio – Momento 1.....	123
Anexo K Entrevista semiestructurada televisión – Momento 1	129
Anexo L Cuadro Categorización grupo de discusión – Momento 3.....	134
Anexo M Cuadro categorización empleados Centro Cultural Sarasvati (India) – Momento 4.	148
Anexo N Cuadro categorización empleados Centro Cultural Coreano – Momento 4.....	151
Anexo O Cuadro categorización cuestionario estructurado – Momento 5.....	155
Anexo P Guión mixto documental sobre el Centro Cultural Coreano y el Centro Cultural Sarasvati (India) – Momento 6	162
Anexo Q Guión mixto videoclip – Momento 6	164

Resumen

Este proyecto se realizó para analizar la percepción caleña (en un grupo de doce ciudadanos) sobre la difusión de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India generada por las informaciones y conocimientos publicados por los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión) teniendo como fuente los centros culturales de estas naciones en Cali.

Enfocándose en la falta de difusión de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India en los medios de información tradicionales (prensa, radio y televisión), lo que tiene como resultado la distribución y reproducción de desinformación de dichas culturas, generadas por la escasa construcción de publicaciones en los medios tradicionales de información, lo cual lleva a partir de un desinterés en los caleños para investigar sobre la idiosincrasia de esos países, influyendo para que los ciudadanos de Cali no reconozcan las identidades (las diferencias y las semejanzas) de las personas nativas de las mencionadas naciones, lo que es importante abordar, puesto que Japón y Corea del Sur han significado convenios importantes para Colombia, por lo que muchas de las marcas que se producen allá son comercializadas en el país, y adicionalmente, estos dos países han contribuido con avances importantes en el campo artístico para el mundo, en especial a la cinematografía; asimismo, la India ha contribuido en aportes sobre la medicina alternativa, y a esto se suma la importancia de abordar una nación que es altamente estigmatizada.

Esta investigación se realizó, en primer lugar, para identificar la falta de visibilización de información y de conocimientos culturales de los países citados en los medios tradicionales, lo que se puede evidenciar en las plataformas de publicación; en segundo lugar, se ahondó en las consecuencias que la baja visibilización produce en los ciudadanos de Cali, buscando cómo esto puede generar confusión y distorsión en el momento de precisar y diferenciar las identidades culturales de cada país asiático. Debido a

lo anterior, se observa una necesidad de fomentar en la ciudad de Cali una cultura inclusiva, en la cual no solo se tenga en cuenta la cultura patrimonial, sino que también, se incorporen las culturas foráneas para lograr la mitigación de una mala percepción de las culturas extranjeras, por lo tanto mediante la investigación, se buscó dar un aporte a dicha inclusión de estas culturas.

El objetivo de esta investigación fue las consecuencias de la baja difusión de publicaciones de los medios masivos de información tradicional (prensa, radio y televisión) sobre la percepción de los ciudadanos de Cali acerca de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India.

Se utilizó como metodología un análisis documental mediante (entrevistas, cuestionario y grupos de discusión), lo que llevó a abordar resultados mediante el análisis discursivo de los investigados y de los medios de información de Cali. Adicionalmente, tuvo un enfoque cualitativo con el objetivo de comprender los discursos que utilizan los caleños (grupo de doce personas) como grupo focal y para hacer referencia sobre la cultura de Corea del sur, Japón e india. Por otro lado, el diseño fue prospectivo porque se planeó la recolección de datos; A su vez, el diseño prospectivo fue transversal debido a la cantidad de datos que se llegaron a recolectar, los cuales facilitaron el análisis.

En los resultados, se logró conocer que hay una percepción negativa de los caleños sobre las naciones de Corea del Sur e India, puesto que se evidencia producción de estigmas y prejuicios por parte de los Caleños hacia estas, lo cual se ha dado por una poca visibilización de los medios de información de Cali sobre estas culturas, ya que esto genera una desinformación en la ciudadanía que los lleva a no precisar sus identidades culturales,

asimismo, tampoco tienen en cuenta en sus parrillas de publicaciones a estos países, sin embargo, esto se da por una priorización con relación a las publicaciones que producen.

En términos generales, se concluyó que los medios tienen la necesidad de proponer publicaciones culturales de Corea del Sur, Japón e India, para lograr mitigar la desinformación de los ciudadanos caleños, la cual está generando una mala percepción en ellos.

Palabras clave

Invisibilización, tergiversación, cultura, desinformación, estigmatización, prejuicios, medios tradicionales, percepción, distanciamiento cultural

Abstract

This project was carried out to analyze the perception of Cali (in a group of twelve citizens) about the diffusion of the cultures of the countries of South Korea, Japan and India generated by the information and knowledge published by the traditional mass media (press, radio and television) on the cultural centers of these nations in Cali).

Focusing on the lack of dissemination of the cultures of the countries of South Korea, Japan and India in the traditional media (press, radio and television), which results in the distribution and reproduction of disinformation of said cultures, generated due to the limited construction of publications in the traditional information media, which leads to a lack of interest in Cali to investigate the idiosyncrasy of those countries, influencing the citizens of Cali not to recognize the identities (differences and similarities) of the native people of the aforementioned nations, which is important to address, since Japan and South Korea have signified important agreements for Colombia, so many of the brands produced there are marketed in the country, and additionally, These two countries have contributed important advances in the artistic field to the world, especially cinematography; Likewise, India has

contributed contributions on alternative medicine, and to this is added the importance of addressing a nation that is highly stigmatized.

This research was carried out, in the first place to identify the low visibility of cultural knowledge of the countries mentioned in the traditional media, which can be evidenced in the publication platforms; secondly, it delved into the consequences that low visibility produces in the citizens of Cali, seeking how this can generate confusion when defining the cultural identities of each Asian country. Due to the above, there is a need to promote an inclusive culture in the city of Cali, in which not only the heritage culture is taken into account, but also, foreign cultures are incorporated to achieve the mitigation of a bad perception of foreign cultures, therefore through research, it was sought to give a contribution to said inclusion of these cultures.

The objective of this research was the consequences of the little diffusion of publications of the mass media of traditional information (press, radio and television) on the perception of the citizens of Cali about the cultures of the countries of South Korea, Japan and India.

A documentary analysis was used as a methodology through (interviews, questionnaire and discussion groups), which led to addressing results through the discursive analysis of those investigated and the information media of Cali. Additionally, it had a qualitative approach with the objective of understanding the discourses that the Caleños (group of twelve people) use as a focus group and to refer to the culture of South Korea, Japan and India. On the other hand, the design was prospective because data collection was planned; In turn, the prospective design was cross-sectional due to the amount of data that was collected, which facilitated the analysis.

In the results, it was possible to know that there is a negative perception of the people of Cali about the nations of South Korea and India, since there is evidence of production of stigmas and prejudices on the part of the Caleños towards them, which has been given for a little

Visibility of the Cali information media about these cultures, since this generates a disinformation in the citizenship that leads them not to specify their cultural identities, likewise, they do not take these countries into account in their publication grids, however, this It is given by a prioritization related to the publications they produce.

In general terms, it was concluded that the media have the need to propose cultural publications from South Korea, Japan and India, in order to mitigate the misinformation of Cali citizens, which is generating a bad perception in them.

Keywords

Invisibility, culture; disinformation; stigmatization; traditional media; perception, cultural distancing

Introducción

Esta investigación se desarrolló en la ciudad de Cali, donde se encuentran diversos centros culturales enfocados en fomentar la cultura de los países de Corea del Sur, Japón e India, por lo cual aborda la percepción que tienen los ciudadanos de Cali, sobre las personas pertenecientes a los países mencionados, donde se ven involucrados con los medios de información tradicionales (prensa, radio y televisión), ya que, estos son una de las principales fuentes de información de los ciudadanos.

Se enfocó solo en medios tradicionales de información (prensa, radio y televisión), debido a que en la actualidad aún tienen un lugar importante en sociedad, gracias al alcance en las audiencias y la cercanía con las familias, abarcando todo tipo de públicos de todas las edades y es precisamente por esa tradición que aún son consumidos, generando esa cercanía, a pesar de los nuevos medios digitales, los medios de información tradicionales están presentes en la sociedad y su consumo sigue latente, la principal diferencia se ubica en la categorización del público, donde en los espacios digitales pueden escoger los contenidos y se convierten en usuarios participativos, constructivos e interactivos, lo que dan diferentes vertientes, que llevan a otro campo por investigar, “los consumidores de los medios actuales, al mismo tiempo prosumidores activos en el área virtual, son más sensibles y receptivos a la inmersión emocional que a la información escueta y al razonamiento factual” (Salcudean y Muresan, 2017, p.110), mientras que los medios tradicionales están encargados de proporcionar las difusiones para los consumidores y se convierten en un referente de consumo.

La investigación se realizó con el fin de lograr interpretar la manera en la que los medios de información han estado incidiendo en la visión de los caleños en el momento de

interpretar las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India, es por eso que las categorías más implicadas en este proyecto de investigación son la visibilización y desinformación por parte de los medios tradicionales hacia las culturas mencionadas.

También es necesario tener en cuenta que esta problemática se abordó desde sus causas, las cuales se deben a una falta de publicaciones culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India, en los medios de información que se consumen en Cali, además, una posible tergiversación en los contenidos emitidos sobre las culturas mencionadas, que de alguna u otra manera empiezan a afectar la visión que tienen los ciudadanos de Cali sobre los países de Corea del Sur, Japón e India; se debe tener en cuenta que, en la ciudad de Cali, se encuentran ubicados centros culturales de estos tres países, y a pesar de eso, los medios de comunicación no los han tenido en cuenta para informar sobre los elementos diferenciadores y diferenciales de cada una de las culturas (idiosincrasia, etnias, ancestros, tradiciones, creencias, políticas, artes, gastronomías, pensadores, etc.)

Es por eso que para dar solución sobre el objetivo general de esta investigación, se pretendió profundizar los discursos mediáticos para conocer qué tipo de publicaciones están influenciando la buena o mala percepción de los caleños sobre las culturas citadas.

En cuanto a los avances de esta problemática hasta el momento no se ha trabajado de forma precisa, pero si se ha profundizado en el análisis sobre la influencia que tienen los medios de información como precursores de la estigmatización cultural, humor étnico y discriminación, haciendo un impacto en las audiencias y también como se ha evidenciado la ausencia de diversidad cultural en las programaciones, por otro lado, se evidenció una investigación sobre el distanciamiento cultural y como eso repercute en las diferencias

notorias entre continentes y la forma de actuar de las personas, teniendo el caso central de Corea del Sur, Japón e India y su distanciamiento con Sur América.

Por lo tanto, la investigación despertó un interés científico porque pretendió abordar desde el entorno social la manera en la que los medios de comunicación están influyendo en la percepción y construcción de saberes por parte de los individuos, debido a que, aspiró a conocer, en primer lugar, cómo el tipo de visibilización mediática de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India, están incidiendo en la percepción e interpretación de los doce ciudadanos caleños sobre las culturas mencionadas.

Desde el ámbito académico, el interés consistió en exponer cómo los medios construyen las identidades, las diferencias y las visiones de las culturas de otras naciones y de sus habitantes, pero también, como a su vez, insertan en quienes consumen esos mensajes determinadas informaciones y conocimientos que se integran a sus pensamientos y discursos.

Por otro lado, esta es una investigación de carácter cualitativo, porque se están estudiando las repercusiones que tienen las publicaciones mediáticas en las personas de Cali.

Además, se aplicó la metodología de análisis documental, debido a que, facilita analizar el discursos de los periodistas de los medios de información tradicional (prensa, radio y televisión), los empleados de los centros culturales de Corea del Sur e India y el grupo focal (doce ciudadanos de cali) desde un análisis de documentos bibliográficos y documentos producidos mediante la investigación, lo cual permitió profundizar en los dos tipos de discurso oral y escrito (entrevistas, cuestionarios y grupos de discusión) y en cómo lo mediático impacta en los individuos.

Con base en el principal resultado esperado, se conoce de qué manera está afectando la visibilización o no de las culturas de Corea Japón e India y cómo esta ha impactado en la producción de determinados señalamientos sobre dichas culturas, adicionalmente, se buscó evidenciar cuáles publicaciones impactan en la buena o mala percepción de los países mencionados.

Finalmente, el proyecto, se encaminó a proponer un producto final en el que mediante un documental se visibilizó la riqueza de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India, realizado con base en los centros culturales, ubicados en la ciudad de Cali, los cuales realizan actividades formativas y artísticas que promueven la diversidad de cada país.

Planteamiento del problema

Para contextualizar el problema de investigación sobre el análisis de la percepción caleña en un grupo de doce ciudadanos, el cual compone un estudio del caso en específico, sobre la difusión de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India generada por las informaciones y conocimientos publicados por los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión) sobre los centros culturales de estas naciones en Cali, es necesario considerar algunos aspectos que contribuyen a que se desarrollen la falta de publicación y tergiversación de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India en los medios de información tradicionales, que conlleva a la distribución y reproducción de desinformación de dichas culturas, que se genera a partir de la satisfacción de información y conocimientos de lo divulgado, lo cual se traduce en un desinterés en los caleños para investigar sobre la idiosincrasia de esos países, que influye para que los ciudadanos de Cali no reconozcan las identidades (las diferencias y las semejanzas) de las personas nativas de las citadas naciones:

Se debe considerar que la escasa producción de información en los medios tradicionales sobre la cultura de Corea del Sur, Japón e India, tiene raíz, en las inclinaciones mediáticas de priorización de publicaciones, ya que estos tienen un mayor interés de cubrir contenidos propios, puestos que tienen un mayor consumo por las audiencias:

Se suele más informar en tema de noticia o por lo menos en este enfoque del noticiero, a lo que está más cerca a Colombia, a lo que consideramos que la gente conoce un poco más, tiene más información y puede digerir mucho más fácil esa información al entender lo que se le está diciendo, quizá ese puede ser el punto” (A. Tavares, comunicación personal, 20 de septiembre de 2021).

Este aspecto está repercutiendo en la baja publicación, difusión y desinformación, no obstante, hay una necesidad de informar sobre estas naciones, puesto que Asia por el desarrollo tecnológico y económico de sus países representa una alta importancia en el mundo globalizado, ya que las transferencias tecnológicas de estos territorios, logran influenciar en muchos países del mundo, sin excepción de Colombia: “Específicamente por esta rápida transformación económica, en un período relativamente corto, que Asia, y en especial, el Sudeste Asiático, es una de las zonas de las que más se habla en el mundo como un ejemplo de exitosa inserción en la economía mundial” (Sánchez, 2016, p.2). Por tal motivo, Asia además de ser un ejemplo de transformación económica, también se convierte en un importante aliado para el desarrollo del país, puesto que en Colombia se comercializan muchas de las marcas producidas en esta parte del mundo, como Yamaha (Japón), Hero (India), Samsung (Corea del Sur), entre otras, lo cual implica la necesidad de relacionarse con nacionales de estos países para realizar negocios, y el hecho de que se aborden a los nativos de estos países desde el conocimiento de sus costumbres y procesos culturales, facilita la confianza de ellos hacia los colombianos para cerrar tratos, es por ello que la cultura es relevante en el ámbito empresarial como se afirma en el documento sobre “Distancia cultural” entre América Latina y Asia:

El mundo empresarial es uno de las áreas en el cual se ha desarrollado la mayor cantidad de artículos sobre medición de cultura. Esta se desarrolla con la finalidad de cuantificar diferencias culturales y adquiere sentido para la práctica empresarial internacional en cuanto facilita y hace más eficiente la comunicación intercultural y el alcance de acuerdos, permitiendo el establecimiento de buenas relaciones en el corto, mediano y largo plazo. (Montt y Rehner, 2012, p.8).

Sin embargo, esto no es tenido en cuenta en los medios de información tradicionales de Cali, y es por eso que mediante la invisibilización se contribuye a que en los ciudadanos haya una confusión en el momento de precisar las identidades culturales de estos países asiáticos, lo cual conduce a desarrollar en los caleños falacias al interpretar la cultura de cada uno de los nacionales que residen en esos lugares, no obstante, hay una gran necesidad de incluir estos países en la parrillas de publicaciones, puesto que ellos por sus aportes representan gran significación para el espectador colombiano, pues por un lado, con Japón hay fuerte alianzas de desarrollo comercial y tecnológicas (importaciones de electrodomésticos, productos de automotriz y motos), en donde muchos de los productos del mercado son provenientes de este país; asimismo, Corea del Sur, se ha identificado por los avances en la fabricación de aparatos tecnológicos con presencia en Colombia de marcas importantes como Samsung, LG, Kia, Hyundai y Fila y ha tomado cada vez más fuerza por la “ola coreana: hallyu ” con la exportación de productos audiovisuales (k-dramas – cine) y musicales (k-pop) con características propias de la cultura surcoreana:

La cultura urbana Hallyu conlleva a realizar diferentes actividades de la misma en pro del aprovechamiento del tiempo libre y el exponer el aporte al desarrollo del ser humano, y que con los años ha logrado traspasar barreras culturales alrededor del mundo hasta llegar a Colombia. (Guevara y Pérez, 2020, p.20)

Y por último, la India ha brindado aportes importantes en medicina alternativa, con la medicina ayurveda, lo cual contribuye en el avance en esta rama, teniendo en cuenta El Ministerio de Salud en Colombia:

La medicina ayurveda de la India, en Colombia considerada MTAC (Medicinas y Terapias Alternativas y Complementarias), se fundamentan en los paradigmas

tradicionales de sus lugares de origen. Representan un conjunto de conocimientos, prácticas y saberes milenarios que no forman parte de la tradición de Colombia, pero que son apreciadas como formas de atender la salud de la población del país, de acuerdo con la preferencia, los requerimientos y la pluralidad colombiana. (Ministerio de Salud, 2018, p.54)

También, con la profundidad del estudio espiritual con el Yoga, como una tendencia en crecimiento y finalmente, el fandom que hace parte de la industria cinematográfica de Bollywood, donde se presenció en el país por muchos años en las parrillas de medios de información de televisión regionales (Telepacífico y CaliTV).

Como diagnóstico, se pudo deducir que en esta problemática, influyen dos factores, como lo es, la falta de publicación y difusión de los medios tradicionales, lo cual expresan varios de los investigados, uno de los periodistas dice lo siguiente “No nos llegan (contenidos culturales) y no los buscamos, creo que también hay una clara agenda que también nos ocupa” (D, Hoyos, comunicación personal, 01 de octubre de 2021), en segundo punto, esto influye el desconocimiento en los ciudadanos caleños (grupo de doce ciudadanos), esta carencia de información de los consumidores se genera porque los medios no les brindan las publicaciones necesarios para que estos lleguen a conocer estas culturas, afirmado por uno de los doce ciudadanos investigados “uno está en desinformación en lo cultural, porque no hay un programa que esté especializado en el tema, que esté basado en informar realmente como es, ya cada uno busca lo que le interesa, pero hay desinformación” (A, Ceballos, comunicación personal, 21 de septiembre de 2021).

Existe una situación que de igual forma está presente en los caleños (grupo de doce ciudadanos), que no se interesan por las publicaciones culturales producidas, porque

consideran que si los medios no los incluyen es porque son poco relevantes. Por lo tanto, en muchas ocasiones y escenarios se puede evidenciar el desconocimiento informativo por parte de los caleños, lo cual se evidencio en el grupo de discusión, uno de los comentarios de los investigados fue: “una total desinformación respecto a las culturas de esos países, si uno quiere conocer de eso debe acudir a google o redes sociales”. (E. Ángulo, comunicación personal, 21 de septiembre de 2021).

Por lo tanto, los medios de información en Cali constituyen un papel esencial y del mismo modo forjan en sus consumidores una serie de comportamientos y creencias que adaptan a su discurso, ya que estos tienen un alto dominio en sus espectadores: “Los medios de comunicación poseen el poder de influir sobre la opinión pública hasta tal punto que se puede crear el estigma sobre los grupos en una sociedad” (Ferrerres, 2009, p.1), por esta razón, los medios tradicionales, podrían ser considerados como uno los causantes de la desinformación y la tergiversación desarrollada, en el caso particular de la ciudad de Cali, existen centros culturales que se encargan de dar a conocer las culturas de los países: Corea del Sur, Japón e India, sin embargo, a pesar de la existencia estos, los habitantes de la región aún son apáticos frente a estos.

Esta investigación busca en los estudiantes y docentes del Programa de Comunicación Social, y también los ciudadanos caleños dar reconocer la trascendencia histórica y actual de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India, además, de contar con informaciones y conocimientos académicos que les permitan comprender e interpretar los aspectos que conllevan a la problemática.

Los beneficios de este proyecto de investigación “Análisis de la percepción caleña (en un grupo de doce ciudadanos) sobre la difusión de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India generada por las informaciones y conocimientos publicados por los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión) teniendo como fuente los centros culturales de estas naciones en Cali”, logra explicar académicamente como es impulsar la

potencialización de las culturas de los países mencionados, además, de reconocer la importancia de difusiones que brindan una diversidad cultural, fomentado receptividad en los caleños en el momento de percibir las identidades culturales de países asiáticos.

Pregunta problema: ¿La percepción caleña (en un grupo de doce ciudadanos) sobre la difusión de las culturas de Corea del Sur, Japón e India, puede verse afectada por los escasos informaciones y conocimientos publicados por los medios masivos de información tradicionales sobre los centros culturales de estas naciones en Cali?

Las preguntas que se podrían resolver al tratar esta problemática son: ¿La falta de interés de los caleños sobre las culturas de Corea del Sur, Japón e India se puede generar por la ausencia de diversidad de contenidos culturales en los medios tradicionales? ¿Por qué los medios tradicionales mediante la no inclusión de publicaciones pueden convertirse en generadores de desconocimientos sociales sobre las culturas de Corea del Sur, Japón e India? ¿Los centros culturales de Corea del Sur, Japón e India ven adecuadamente expuestas sus culturas en las informaciones y conocimientos divulgados por los medios tradicionales? ¿Los medios tradicionales y los periodistas cuentan con los conocimientos y las informaciones pertinentes para tratar temas de las culturas de Corea del Sur, Japón e India? ¿Se ven afectadas las informaciones y los conocimientos de los caleños sobre las culturas de Corea del Sur, Japón e India debido a la falta de publicación y difusión de los medios tradicionales? ¿Por qué las personas tienden a reducir las culturas de Corea del Sur, Japón e India a China?

Estado del arte

En este proyecto de investigación se estudió la percepción de los ciudadanos (grupo de doce) de Cali sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India generada por las informaciones y conocimientos difundidos por los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión), por lo que las investigaciones realizadas referente al problema de estudio evidencian los avances que se han tenido en otras investigaciones sobre la influencia de los medios de información en la difusión de las culturas y los ciudadanos.

En un primer punto se encuentra que los medios de información tradicionales presentan carencia en la creación de espacios inclusivos, lo que evidencia una posición de discriminación cultural:

Los medios de información revelan actitudes de discriminación y racismo incluso cuando las ocultan. La negación de la existencia de esas actitudes en la sociedad, es también una manera de posicionarse sobre el tema. La ausencia de diversidad cultural, sexual o étnica en los medios (en lo que publican, y también en sus estructuras de producción) es una indicación de su comportamiento en relación a la discriminación y el racismo. (Gumucio, 2015, p.142).

El punto de vista el autor profundiza en el papel de los medios de información como precursores de discriminación, ausencia de diversidad cultural, estigmas, sociales entre otros; demostrando la manera en que estos reforman el discurso de sus consumidores y brindan elementos que pueden dar como resultado de alguna manera la discriminación cultural, la cual no se da únicamente cuando se visibiliza desde los medios, puesto que al no visibilizar también se está impartiendo en no tener una representación del otro, en este caso una representación cultural de los países estudiados, asimismo, dicha representación desde los medios influye de manera directa en el discurso de los consumidores, como lo expresa en su estudio Majljan (2016): “Los

medios de comunicación influyen la opinión de la sociedad mediante la lógica discursiva racista del auto presentación positiva y representación negativa del Otro” (p.50), puesto que los medios de información son uno de los principales precursores del discurso de sus receptores, y los mensajes emitidos u omitidos por estos pueden están influenciando de manera directa en la construcción de los saberes de sus consumidores, es por eso la preocupación que desde estos medios se difundan comentarios negativos, o que haya carencia de publicaciones que son necesarias para la construcción de conocimientos de la sociedad en la que se desenvuelven dichos medios.

Desde otra perspectiva, el estudio sobre “La desinformación y la no-información sobre Europa en los medios de comunicación españoles” evidencia cómo la desinformación y la no información en medios puede contraer efectos en las comunidades, debido a que, los medios son una fuente directa de información en la ciudadanía, y desde ellos los espectadores de manera interna lograr hacer una construcción de conocimientos con lo emitido, como lo expresa Morante y Sánchez en su investigación (2017) “Cuando el receptor recibe el impacto mediático entra en juego el esquema de interpretación y sus marcos mentales que configuran la percepción del hecho para valorar su aceptación o rechazo” (p.6). Por tal motivo, los medios se convierten en precursores de la perspectiva de sus consumidores, ya que ellos son los encargados de mostrar de manera positiva o negativa las información a la ciudadanía, y de la misma manera influyen en la opinión que los individuos tienen de algún fenómeno en específico, es por eso, que para transformar la percepción cultural de Corea del Sur, Japón e India, se debe informar desde el conocimiento, con el objetivo de mitigar la imagen desconocimiento que tienen los caleños sobre ellos.

Afianzando esto, también se estudió la manera en el manejo de la información, donde los medios latinoamericanos centralizan la publicación y difusión a los sucesos de conflictos en la historia en estos países dejando a un lado la construcción de otros tipos de discursos diversos, ajenos a momentos de solo los conflictos sociales de este continente y de países del mundo, enunciado así por Selser (1988) “esta tónica explica en parte la cada vez más notoria reducción del espacio destinado a los asuntos de países extranjeros y sobre todo a los que tienen que ver con la actualidad de Centroamérica” (s.f), dando ese paso a la desinformación por omisión, visto desde los medios masivos tradicionales de información.

Entre otras cosas, la lejanía de estos tres países asiáticos con Colombia componen un desconocimiento mayor, ya que se abordan tres culturas totalmente distintas a la propia, lo cual genera un mayor desconocimiento por el distanciamiento cultural, Montt y Renher (2012) en su análisis afirman: “La relevancia de la diferencia o “distancia cultural” sugiriendo que los problemas se agravan en la medida que una cultura tenga características más alejada de su propia cultura” (p.8). Lo cual compete una necesidad desde las fuentes de información caleños en contribuir en la construcción de conocimiento sobre estas culturas, puesto que desde ellas los ciudadanos de Cali pueden tener una mayor cercanía desde las experiencias mediáticas, lo que lleva a cerrar esta brecha que está incrementando una reproducción de estigmas y prejuicios.

La presencia de estas culturas en Colombia se ha formado poco a poco, pues en un principio el gobierno Colombiano no tenía la información suficiente para recibir a este tipo de culturas, Vilchez asegura que: “el gobierno colombiano no tenía particular interés en la llegada de asiáticos; pero siempre hay grupos que desafían las adversidades, y un grupo de japoneses, no muy numeroso, decide establecerse en el Valle del Cauca entre 1929 y 1935 con un programa de

colonización agrícola y con un grupo de 159 personas”. (P.111). Por tal motivo, el desarrollo de estas culturas se ha dado de manera progresiva.

Justificación

La realización de la investigación “Análisis de la percepción caleña (en un grupo de doce ciudadanos) sobre la difusión de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India generada por las informaciones y conocimientos publicados por los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión) teniendo como fuente los centros culturales de estas naciones en Cali”, en primera instancia, se realizó para identificar la poca visibilización y tergiversación informativa y de conocimientos culturales de los países citados en los medios tradicionales (prensa, radio y televisión), lo que se puede evidenciar en las escasas publicaciones en las parrillas de los medios de información de Telepacífico, CaliTV, Diario Occidente, El País, Univalle Estéreo y RCN Radio; en segundo lugar, se investigó las consecuencias que la baja visibilización produce en los ciudadanos de Cali, buscando cómo en esto puede generar confusión en el momento de precisar las identidades culturales de cada país asiático, por ejemplo, generalizando el origen de los individuos, encasillando y reduciendo al continente en un determinado país de origen, como lo es China, lo cual hace que las personas se confundan, por ejemplo, por la fisonomía parecida de algunos de los habitantes de dichas naciones, lo que lleva a confundir la idiosincrasia cultural de Corea del Sur, Japón y China; por otro lado, esto lleva también a la desinformación de la cultura, mezclando la cultura Árabe con la cultura de la India y la producción de prejuicios y estigmas de cada país, cada uno de estos aspectos se puede observar en las publicaciones que hacen los medios masivos, las cuales contribuyen a establecer determinadas visiones de esas naciones en los ciudadanos.

En Colombia existe la necesidad de fomentar una cultura inclusiva, pero para hacerlo es necesario enunciar desde diferentes escenarios lo que impide o afecta ese objetivo, como se manifiesta en el Plan de Desarrollo de Cali, que al respecto dice: “Una seguridad ciudadana integral, que vaya más allá de las acciones policivas y se relacione de manera íntima con los

procesos de inclusión social y cierre de brechas económicas, culturales, étnicas, y de género en la ciudad” (Plan de Desarrollo de Cali, 2020), por lo cual, realizar investigaciones como la planteada, que busca soluciones a la problemática aquí tratada, contribuye a propiciar la transformación de los ciudadanos caleños.

Cuando se habla de este tipo de inclusión, se busca la visibilización y el reconocimiento de las distintas culturas que hacen presencia en la ciudad de Cali, de las cuales hacen parte los centros culturales de Corea del Sur, Japón e India, por lo tanto, lo que se pretende es fortalecer el desarrollo socio-cultural de la ciudad, para de esta manera solucionar los problemas de desinformación acerca de las distintas culturas.

Sin embargo, aunque en el Plan de Desarrollo de Cali se hace referencia a la inclusión, se deja a un lado la necesidad de impulsar la promoción y difusión de las culturas de otros países, especialmente dándoles un adecuado manejo informativo, puesto que en relación al documento, hay un aspecto preocupante, y es el hecho de que se tenga en cuenta exclusivamente la cultura patrimonial. El Plan de Desarrollo del Valle del Cauca (2020-2023) dice:

Generar espacios de reconocimiento y fortalecimiento de los valores, tradiciones y patrimonio que generan identidad en los vallecaucanos, a través de estrategias que involucran el arte y la cultura, donde lo simbólico ejerce como base fundamental de la construcción cotidiana de la comunidad en la que se expresan las relaciones entre los actores sociales y de estos con el mundo, reivindicando la cultura e identidad vallecaucana (Plan de Desarrollo del Valle del Cauca, 2020).

Pues bien es cierto que la cultura patrimonial debe ser un foco central de un documento como lo mencionado, sin embargo, no se pueden desconocer aquellas culturas que están involucradas en el territorio vallecaucano, debido a que es importante de que los vallecaucanos

se autoreconozcan, pero también reconozcan a otros como miembros activos de su territorio, porque esto lleva a que su visión de mundo tenga un panorama más amplio, en especial porque el conocimiento contribuye a que se disminuyan posibles estigmas y prejuicios que se tienen sobre las idiosincrasias extranjeras y en el caso puntual los asiáticos, lo cual se evidenció con algunos de los investigados, entre ellos dijeron lo siguiente: “La diferencia cultural de los tres es muy marcada, en la India uno ve que son adoradores de imágenes, de los templos y de animales diferentes; (...) Corea del Sur está relacionada con la guerra, pero es por la tergiversación con Corea del Norte” (J, Caballos, comunicación personal, 21 de septiembre de 2021).

Por otra parte, es muy importante enunciar que este proyecto entre las soluciones que busca a la problemática, tienen planeada la producción y realización de un audiovisual, un documental, que potencialice los espacios de los centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India, ubicados en la ciudad de Cali, evidenciando la riqueza cultural que proporciona cada lugar, teniendo una orientación educativa y formativa, direccionada tanto a los ciudadanos como a los medios tradicionales, de esta manera, se pretende visibilizar adecuadamente estas culturas, pero ante todo, afrontar las tergiversaciones que ya están posicionadas y las que se están afianzando cada día en el pensamiento de los caleños.

Es importante destacar que la investigación pretende presentar una posición crítica sobre la situación problemática, tanto hacia los medios tradicionales de información, los ciudadanos caleños y los centros culturales Corea del Sur, Japón e India, ya que las partes implicadas, de una u otra forma contribuyen a la situación, sin embargo, el eje central de la misma se localiza en descubrir y develar las consecuencias de la falta de visibilización en la percepción de los ciudadanos de Cali, como resultado del manejo de las informaciones y los conocimientos divulgados por los medios tradicionales (prensa, radio y televisión).

La población que se beneficia de manera directa son los ciudadanos de Cali, al ser un proyecto que aborda una problemática y a la vez propone soluciones, proporciona una publicación de discusión sobre la visibilización de las culturas y sus consecuencias, pero que también beneficia a las personas residentes en la ciudad de Cali procedentes de estos países (Corea del Sur, Japón e India), precisamente para evitar escenarios de discriminación y estigmatización, de igual forma, favorece a los centros culturales, por la potencialización, ya que sus actividades serán difundidas por medio del producto audiovisual, de la misma manera, las personas que ejercen labores periodísticas en los medios tradicionales, ya que se presentará un producto que expondrá como se pueden exponer mediáticamente estas culturas.

La selección de estos tres países se basa principalmente en la importancia que cada uno representa en cuanto a avance en ámbitos de la tecnología, industria, medicina e ingeniería, valiosos para Colombia y la ciudad de Santiago de Cali, de igual forma, de diferentes expresiones artísticas y culturales que tienen aceptación en el país y a nivel mundial.

Esta oportunidad se basa en la influencia de desarrollo gracias a la globalización como provecho y beneficio propio de las economías, esta expandió el acercamiento de todas las naciones, ampliando, gracias al nivel de desarrollo de las comunicaciones y nuevas tecnologías esto se ha materializado.

Japón por su parte ha significado un alto desarrollo industrial y económico, a lo largo de la historia se ha catapultado como un país de superpotencia, evidenciando el surgimiento de la economía, en Colombia tiene una amplia presencia de marcas japonesas que se han ganado el respeto y se han mostrado como parte intrínseca de la sociedad colombiana, en un primer acercamiento, las marcas del área automotriz, como Toyota, Honda, Nissan, Susuki, Mazda, Mitsubishi, entre otros penetran los comercios industriales y siguen ganando campo para el

avance del país, otro punto esencial, está la valoración de marcas de productos electrónicos, cámaras, televisores, impresoras y juegos que siguen siendo preferidas por los consumidores, marcas como SONY, Panasonic, Canon, Nikon y Nintendo, marcando un alto significado en desarrollo tecnológico como aspecto transformador de las sociedades, haciendo un aprovechamiento a estos artículos y que ha impactado de manera positiva en Colombia.

Posterior, se encuentra la influencia del mundo gráfico y audiovisual japonés, el cual se ha posicionado en el país con la llegada del anime y sus producciones, avanzando a una fanaticada que acepta estos diseños que en su mayoría incluyen aspectos culturales propios de Japón, así lo expone Guarín (2019) “la influencia por parte del anime centra más a querer la cultura japonesa por su orden, su origen y quienes son en realidad” (p.6).

Con Corea del Sur, el país se beneficia también de un impacto a nivel tecnológico, por sus avances en esta área, siendo este un referente de surgimiento económico, llamado como una potencia y que sigue en pie con la creación de productos electrónicos, teléfonos móviles, televisores, automóviles y ropa, en Colombia, las marcas más representativas son Samsung, LG, Kia, Hyundai y Fila, cada una representa ese acaparamiento en el mercado.

Se refuerza también por la denominada “ola coreana” conocida de otra forma como “Hallyu”, la cual describe ese auge en exportación de producciones surcoreanas en el mundo, donde se reproducen por los espacios televisivos, cinematográficos, creación de dramas (k-dramas), moda, cosméticos y el crecimiento del K-pop como fenómeno musical, posicionándose, donde se evidencian características de la idiosincrasia del país y la forma de vida.

El contenido coreano es extremadamente popular en los países europeos y americanos debido a Internet. Por otro lado, no solo favorece las relaciones culturales, sino que

también mantiene en gran medida las relaciones comerciales entre Corea y otros países del mundo. (Guevara y Pérez, 2020, p.24).

India, por su lado, genera un importante significado, por sus iniciativas en la creación del mundo de las motocicletas, con diseños de punta, en Colombia un ejemplo de ello es la marca Hero, fabricante de origen Indio, teniendo una posición importante en el país y demuestra la aceptación de su comercialización.

India, además, se caracteriza por el estudio profundo de la vida espiritual, este auge se ha instaurado a nivel mundial y Colombia no es la excepción, uno de los referentes más importantes se localiza en la práctica del Yoga como estilo de vida, enfocado en una disciplina milenaria que trabaja cuerpo y mente:

En Colombia, y en occidente en general, la práctica del yoga se ha convertido en una tendencia. Es una disciplina llamativa para las personas, tanto hombres como mujeres, que se ha extendido ampliamente en los últimos años [...] es una disciplina que ha estado vigente por miles de años y ha llegado a occidente para quedarse y generar cambios en las personas que lo practican. (Marín, 2015, p.21).

Otra de sus aportaciones está enfocada en la medicina alternativa, con la medicina ayurveda, conocida como un saber ancestral que ha llegado a nivel mundial y en el país se estudia de manera continua, es permitido y se siguen ampliando su realización, estipulado así por El Ministerio de Salud en Colombia:

La medicina ayurveda de la India, en Colombia considerada MTAC (Medicinas y Terapias Alternativas y Complementarias), se fundamentan en los paradigmas tradicionales de sus lugares de origen. Representan un conjunto de conocimientos, prácticas y saberes milenarios que no forman parte de la tradición de Colombia, pero que son apreciadas como formas de

atender la salud de la población del país, de acuerdo con la preferencia, los requerimientos y la pluralidad colombiana. (Ministerio de Salud, 2018, p.54)

Y finalmente, mediante espacios cinematográficos por la industria de Bollywood, involucrando aspectos de la cultura de la India en las narrativas, el cine Indio ha permeado más allá de su país de origen y se ha encargado de exportar sus tradiciones, estilo de vida, costumbres e idiosincrasia propia, en Latinoamérica y en el país ha alcanzado este impulso y en la actualidad se sigue trabajando por la expansión de la cultura de la India, esto como consecuencia del auge de Bollywood en Colombia.

Marco Referencial

Marco Teórico

En este proyecto de investigación se aborda la difusión, publicación y tergiversación de las informaciones y los conocimientos sobre las culturas asiáticas de los países de Corea del Sur, Japón e India, como generador de desinformación en los doce ciudadanos de Cali estudiados, lo cual se evidenció por medio de entrevistas realizadas a este grupo, puesto que expresan que están en desconocimiento y que en parte los medios impactan en ellos, una de las expresiones fue: “Uno está en desinformación en lo cultural, porque no hay un programa que esté especializado en el tema, que esté basado en informar realmente como es, ya cada uno busca lo que le interesa, pero hay desinformación” (Ceballos, J, comunicación personal, 21 de septiembre de 2021). Situación que demanda su conceptualización desde la teoría constructivista por la forma en la que en ella se adquiere el conocimiento desde las experiencias, basados en la teoría de Piaget et al., (2018) cuando expresa que: “el constructivismo concibe el conocimiento como una construcción propia del sujeto que se va produciendo día con día resultado de la interacción de los factores cognitivos y sociales” (p.130).

Los medios de información constituyen un papel esencial en todas las sociedades, debido a que, de estos dependen parte de las informaciones y los conocimientos previos que las personas tienen del mundo que los rodea, es por eso, que la situación de la escasa visibilización agrava más el problema, debido a que a las personas no se les está brindando información y conocimiento cultural que los motive a construir sus discursos, puesto que como lo expresa Lopez y Navarro (2014): “Los medios de comunicación son generadores y transmisores de actitudes, comportamientos, valores y opiniones” (p.84). No obstante, los medios tradicionales

están ignorando estas publicaciones culturales y construyen sus producciones basándose en sus propios intereses, desde diferentes ámbitos, por ejemplo, consumo, política, mercado, rating, etc., además, los medios se encargan desde su discurso de generar o no desinformación en las audiencias:

Una persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto, como resultado podemos decir que el aprendizaje no es ni pasivo ni objetivo, por el contrario es un proceso subjetivo que cada persona va modificando constantemente a la luz de sus experiencias. (Abbott y Payer, 2005, p.2).

Uno de los asuntos que más preocupa es la no publicación de información que la población obtiene por parte de los medios tradicionales, como se reveló con los investigadores al hablar de las informaciones difundidas sobre estas culturas: “Yo me siento súper desinformado, lo que un medio sabe es porque lo ha visto en revistas o con los amigos” (R. Mejía, comunicación personal, 21 de septiembre del 2021). Asimismo, en Cali en el caso puntual de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India, sus publicaciones son escasas, el público no tiene conocimientos sólidos sobre estas culturas y su diferenciación, como lo expresan los mismos periodistas de los medios de Cali:

“Los medios tenemos una visión muy occidental de la información, creo también que es por las fuentes que usamos, tú te metes a la página de EFE y lo primero que te muestran es España, luego Estados Unidos y así sucesivamente y hay un orden categórico occidental y neoliberal dentro de la información que no nos permite, a no ser que

seamos muy juiciosos o muy rigurosos en llegar hasta allá” (D. Hoyos, comunicación personal, 1 de octubre del 2021).

Esto puede tener como resultado una confusión en el momento de precisar las identidades culturales de cada país asiático, primero, generalizando el origen de los individuos, encasillando al continente en un determinado país de origen, como lo es China, lo cual hace que las personas se confundan por la fisionomía parecida de algunos de los habitantes de estas naciones y la idiosincrasia cultural de estos países, por ejemplo, la mescolanza cultural que hacen los caleños entre las culturas India y Árabe, por sus rasgos físicos y sus vestimentas, las personas no logran evidenciar las diferencias entre estas. Además, mediante la información que tienen, debido al mundo que los rodean, empiezan a construir un conocimiento erróneo que, conlleva a la incertidumbre de vacío o a las falsedades posicionadas en el momento de interpretar las culturas de los países mencionados, lo que probablemente lleve a la construcción y difusión de discursos errados, lo cual se relaciona de alguna manera a lo que manifiesta Piaget, et al., (2018) “Según el modelo constructivista, que las experiencias previas de la persona constituyen la base de nuevas construcciones mentales en una relación directa con el objeto de conocimiento”. (p. 116). Por lo cual, en este caso las experiencias mediáticas sobre estos países contribuyen a la conformación de conocimientos sobre ello.

Por consiguiente, estas interpretaciones en momentos son erróneas, se dan debido al mismo contexto y experiencia de los individuos, planteado por Neimeyer y Mahoney (1998) “Toda la comprensión de la realidad está inmersa en el contexto, se forja interpersonalmente y es, necesariamente, limitada” (p.84). De lo anterior se desprende la necesidad de información y conocimientos bien fundados de los medios de información, para que con base en estos, se haga una construcción verdadera y real por parte de las personas.

Sin embargo, el sujeto no se encarga únicamente de su proceso de construcción de conocimiento, pues éste, interfiere también en la construcción social, “el hombre participa en los procesos de transformación de sí mismo y de su cultura, y es influido y transformado por ella, individuo y sociedad como una relación dialéctica” (Vigotski, 1979, como se cita en Londoño, 2010, p. 85). Esto permite comprender la interacción entre individuo y sociedad, haciendo interpretaciones empíricas, se puede identificar que esta situación de alguna forma es un problema en conjunto, la visión de los caleños frente a las culturas mencionadas se ve afectada de manera colectiva, ya que cada individuo implementa transformación a la interpretación que se tiene de determinados países, estas interpretaciones están direccionadas por las experiencias individuales, sin embargo, esta también se asocian a experiencias de otros: “para una persona adquirir un conocimiento, es necesario tener en cuenta dos aspectos: el nivel en que se encuentra la persona (su nivel de desarrollo de conocimientos) y su mundo social que lo rodea, porque desde el día en que nace, esta persona aprende, prospera y crece en relación con otros” (Ackermann, 2014, citado por Corrales, 2009, p.160).

En relación al autor, se puede afirmar que el individuo forma sus creencias y conocimientos dependiendo de lo que lo rodea, pero estas se ven ligadas a la interacción con el otro, desde ahí se desprenden dos conceptos esenciales de la investigación, la manera en la que los medios de información tradicional hacen parte del entorno, de lo que lo rodea y genera la construcción de conocimiento del individuo; y, además, refuerza el hecho de que este termina convirtiéndose en un problema en conjunto de muchos de los habitantes de esta región que comparten un mismo entorno e interacción.

En términos generales, los individuos construyen conocimientos desde la interacción con el mundo y estos mismos se modifican mediante nuevas experiencias individuales y sociales, enfatizado así:

El ser humano como un ente autogestor que es capaz de procesar la información obtenida del entorno, interpretarla de acuerdo a lo que ya conoce convirtiéndola en un nuevo conocimiento, es decir que las experiencias previas del sujeto le permiten en el marco de otros contextos realizar nuevas construcciones mentales. (Saldarriaga et al., 2016, p.130-131).

Por lo tanto, los ciudadanos caleños, podrían estar forjando estos componentes que inducen una visión errónea de las culturas de Corea del Sur, Japón e India, que se dan como producto de las pocas publicaciones y tergiversación de estas culturas, se establecen en los acervos de los caleños volviéndose conceptos verdaderos y reales.

Marco Conceptual

La importancia de las informaciones y conocimientos culturales, es determinante para las construcciones sociales de una comunidad, por lo que, se hace fundamental reconocer estas características, basándose en el término de cultura, para Tylor (1975): “La cultura, en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad” (p.29). Teniendo en cuenta estas nociones empleadas, al no tener conocimientos previos, puede generar en la población caleña el uso inadecuado de las características culturales tanto de Corea del Sur, Japón e India, siendo cada una diferente a la otra, por ejemplo, en creencias, costumbres, hábitos y construcciones artísticas.

En relación a lo anterior, se puede decir que el término de ciudadanía también va directamente relacionado con la investigación, debido a que, no se puede desconocer que las personas partícipes de los centros culturales y aquellos extranjeros de dichos países, que están instalados en el interior de Colombia, hacen parte de una u otra manera de nuestra nación, puesto que, la ciudadanía no se define únicamente como un proceso de pertenencia, sino de participación en dicha sociedad, para López (2013), la ciudadanía va relacionada con la gestión social por lo cual manifiesta: “la ciudadanía hace referencia a la participación directa o indirectamente, en la gestión de la sociedad” (p.61).

Entrando en contexto, respecto a los medios de información, la no difusión mediática de las culturas de los países mencionados en este anteproyecto, se fundamenta desde su posición de construcción y distribución independiente, su determinación es autónoma, al decidir sobre qué emitir y qué publicaciones adaptar:

Quienes son dueños o controlan los medios masivos de comunicación no sólo seleccionan los aspectos de la vida social que ellos consideran más relevantes, sino que estos mismos son pasados por el tamiz de su propia interpretación de la realidad. Así, la sociedad conoce de sí misma solamente lo que estos medios le muestran y del modo como ellos se lo muestran. Lo demás simplemente no existe en la conciencia pública. De ahí que el control sobre los medios sea algo tan importante en el mundo moderno. (Hervia, 1988, p. 55).

Esto genera que el público sea receptivo a un solo tipo de difusiones, lo cual forma en el individuo una visión del mundo que se construye a partir de la influencia de los medios de información, los cuales, originan escasa visibilización de muchas culturas y una alta exposición de unas cuantas, de esta forma se refieren Bastidas y Torrealba (2014): “La

invisibilización está relacionada con la discriminación de minorías-o mayorías tradicionalmente omitidas y oprimidas-étnicas, sociales y culturales; razón por la cual también se asocia con la vulnerabilidad social” (p. 516). Sin embargo, es necesario tener en cuenta, que todo radica en la formación educativa del individuo, que por lo general excluye a los países asiáticos priorizando Estados Unidos y Europa, situación que replican los medios tradicionales que están aliados a los procesos de formación, situación que da relevancia a lo expresado en este anteproyecto en relación al planteamiento de soluciones.

En el caso de las culturas de países lejanos a occidente, se localiza lo que se denomina “distanciamiento cultural”, las diferencias socio-culturales tanto de la comunicación del individuo en sociedad, como las comunicaciones colectivas, difieren gracias a que cada continente incluye prácticas, códigos, rituales, normas, reglas y costumbres de acuerdo a sus intereses transculturales geopolíticos próximos. Por ello, los medios actúan como un puente para ser exponentes de las culturas mundiales y sus simbologías, cuando esto no ocurre se produce un desconocimiento (desinformación), depreciación (exclusión) y peyorización (invisibilización) de la información cultural.

Es necesario, también, tratar el término de país como una colectividad que se identifica por unas características culturales que fortalecen la riqueza de la entidad de cada nación:

Entidades cuya existencia depende de la cultura, o sea de un cúmulo de conductas colectivas de seres dotados de inteligencia y voluntad que se plasman en hábitos adquiridos, transmitidos de unos individuos a otros y de unas generaciones a otras por algún sistema de señalización, y caracterizados por los dos rasgos opuestos de ser duraderos y sin embargo cambiantes. (Peña, 2007, p.317).

Es por eso, la necesidad de conocer las culturas de Corea del Sur, Japón e India en Colombia para reconocer las singularidades de cada una de ellas y de esta manera aprehenderlas para no generar tergiversación en nuestros discursos.

En términos generales, la poca publicación y difusión de las culturas de Corea del Sur, Japón e India puede ser producto de la falta de contenidos en los medios tradicionales, los cuales, son posibles generadores de la desinformación causando que probablemente se creen los estigmas y prejuicios por las personas sobre las culturas asiáticas.

Marco Legal

En este anteproyecto de investigación “Análisis de la percepción caleña (en un grupo de doce ciudadanos) sobre la difusión de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India generada por las informaciones y conocimientos publicados por los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión) teniendo como fuente los centros culturales de estas naciones en Cali”, en el cual se confronta, la falta de visibilización y la tergiversación de las culturas asiáticas enfocando en los países de Corea del Sur, Japón e India, como generador de desinformación en las personas de la ciudad de Cali, se debe tener en cuenta que hay una serie de leyes, alianzas y actividades que sirven para abordar la problemática, principalmente se debe enunciar que existen unas relaciones bilaterales entre estos países con Colombia, las cuales permiten que haya un acercamiento cultural, las alianzas se realizan por parte de las embajadas de cada nación en el territorio colombiano, por una lado, tenemos el país de India. Sobre la Embajada de la India se conoce que:

La misión india residente en Bogotá se estableció en febrero de 1973. La Embajada se cerró en enero de 1993, pero se reabrió en octubre de 1994, ya que Colombia fue el

anfitrión de la Décima primera Cumbre de los No-Alineados. El 2009 marcó 50 años de relaciones diplomáticas entre la India y Colombia. (Embajada de la India, s.f).

Con los otros países hay una situación similar, estas relaciones son indispensables para que se halla un acercamiento cultural entre los países, ya que mediante estas se puede acceder a información y documentos acerca de estas culturas, según embajada de Japón (s.f):

La Sección Cultural de la Embajada del Japón ofrece servicios de Información al público en aspectos relacionados con la cultura tradicional, las costumbres, las políticas gubernamentales y las áreas socio-económicas del Japón; servicio de biblioteca para el público en general, préstamo de libros, revistas, videos y películas de largometraje, así como material para exposición (muñecas, yukatas, kokeshi, cuadros de Ukiyo-e, afiches y fotografías), información sobre becas y estudios en Japón, eventos culturales y cooperación cultural. (Embajada de Japón, s.f).

La situación anterior se asemeja a las embajadas de Corea del Sur, Japón e India, siendo esto un recurso esencial. Debido a que, si se hace uso de los elementos que brindan las embajadas, servirá para que las personas puedan salir en alguna medida de la desinformación que se aborda detectada en este anteproyecto. Además, es una fuente de información para que los medios brinden de forma adecuada las publicaciones de estos países e incluso haciendo pudiendo hacer convenios con estos, pueden transmitir contenidos de las naciones que se consiguen en sus bases de datos, ya que, estas cuentan con productos audiovisuales como cortos y largometrajes.

Por otra parte, los portales de los citados países promueven una serie de actividades y encuentros para una familiarización de la cultura colombiana con las culturas de Corea del Sur,

Japón e India, según embajada de Japón (s.f): “A través del aniversario de los 110 años, la Embajada del Japón en Colombia tiene planeados muchos eventos de intercambio entre ambos países para comprensión mutua y aceleración de amistad” (Embajada del Japón, s.f).

Entre otras cosas, la desinformación acerca de las culturas, podría llevar a la discriminación por parte de las personas sobre los países de Corea del Sur, Japón, e India. En Colombia existen artículos de la constitución política que rechazan la discriminación tanto cultural, como social o racial. Según la ley 1482 del 2011 en el artículo 1. Objeto de ley. Esta ley tiene por objeto garantizar la protección de los derechos de una persona, grupo de personas, comunidad o pueblo, que son vulnerados a través de actos de racismo o discriminación (Constitución Política de Colombia, 1991).

La discriminación causada por esta desinformación puede generar estigmas sobre las culturas de los países asiáticos citados. Por otro lado, puede ocasionar una modificación en el discurso y en la intención de conocer más información sobre estos países.

Además, los posibles prejuicios y estigmas generados sobre estas culturas en algunas ocasiones pueden ocasionar actos de discriminación y tergiversación de las culturas asiáticas, pasando por encima de los derechos de la misma. En la Constitución Política de Colombia, Artículo 134A. Actos de Racismo y discriminación, se busca velar por los derechos de cualquier persona sin importar su nacionalidad, raza o demás.

Según la Ley de 1482 en el artículo 134A. Actos de Racismo y discriminación. El que arbitrariamente impida, obstruya o restrinja el pleno ejercicio de los derechos de las personas por razón de su raza, nacionalidad, sexo u orientación sexual, incurrirá en prisión de doce (12) a

treinta y seis (36) y multa de diez (10) a quince (15) salarios mínimos legales mensuales vigentes. Constitución Política de Colombia, 1991).

Por tanto, la falta de información es un problema fundamental que contribuye a la discriminación de las culturas y como consecuencia, cuando se discrimina a una sola persona, las demás personas al ver este comportamiento comunicacional comienzan a generalizar conceptos y posiblemente pueden repetir estos patrones de estigmas.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la percepción caleña (en un grupo de doce ciudadanos) sobre la difusión de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India generada por las informaciones y conocimientos publicados por los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión) sobre los centros culturales de estas naciones en Cali

Objetivos Específicos

Identificar las razones por las que los medios de información tradicionales (prensa, radio y televisión) de Cali programan o no publicaciones sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India.

Indagar si existe o falta difusión sobre las culturas y los centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India en los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión) de Cali.

Estudiar si existe o no tergiversación en los conocimientos que tienen un grupo de doce ciudadanos caleños en el momento de identificar las culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India, debido a los mensajes difundidos por los medios de información tradicionales (prensa, radio y televisión) de Cali.

Establecer que piensan los colaboradores de los centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India sobre la publicación, o no, de informaciones y conocimientos que realizan a través de los medios masivos de la ciudad de Cali.

Explicar si existen o no estigmas y prejuicios en los ciudadanos caleños sobre las culturas de los países Corea del Sur, Japón e India, generados por las construcciones informativas y de conocimientos, por los medios de información tradicionales (prensa, radio y televisión) de Cali.

Realizar un producto audiovisual que visibilice los hallazgos de la investigación, proponga como los medios masivos de información podrían presentar y promocionar la esencia de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India, por medio de los centros culturales ubicados en la ciudad de Cali.

Metodología

En el proyecto “Análisis de la percepción caleña (en un grupo de doce ciudadanos) sobre la difusión de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India generada por las informaciones y conocimientos publicados por los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión) sobre los centros culturales de estas naciones en Cali”, se trabajó bajo el Tipo Explicativo, debido a que, para Hernández, *et al*, (1997) “la profundidad y el alcance del estudio buscan analizar, reflexionar e inferir” (p.98). El proyecto se centró en comprender e interpretar la manera en la que influye la Visibilización por parte de los medios de información tradicionales con respecto a las culturas de Corea del Sur, Japón e India; en la percepción que tienen los habitantes de Cali al identificar esta, por ende mediante este tipo de investigación podemos no solo describir los fenómenos que está produciendo la baja difusión, sino ir más allá, para identificar y explicar qué elementos discursivos y del no discurso de los medio de información tradicionales, están causando el desconocimiento sobre las mencionadas culturas en los ciudadanos caleños, para de esta manera poder mitigar posibles estigmas y prejuicios sobre las mismas.

Con base en los objetivos del anteproyecto de investigación se aplicó el Método Inductivo, basado en el razonamiento, de esta manera lo exponen Torres y Hurtado (2017): “Permite pasar de hechos particulares a los principios generales” (p.84). Implementando instrumentos específicos al objetivo de la investigación. Este método de investigación permitió identificar qué consecuencias tiene la falta de visibilización y tergiversación de estas culturas en los medios de información tradicionales sobre la percepción de los doce caleños estudiados.

El diseño es Prospectivo, porque se planificó y planeó la recolección de datos, cada uno con la ejecución de diferentes métodos e instrumentos, para con ello evidenciar, corroborar y

mostrar cada una de las causas y sus efectos, así lo definen, Veiga, et al., (2008): “Se le denomina prospectivo porque va “hacia adelante” desde la exposición hasta un efecto” (p.86). Cabe resaltar que con este diseño, se pretendió abordar la problemática principal en diferentes momentos, teniendo una visión a largo plazo. Es por eso que, mediante esta relación de causa-efecto, se empleó este diseño con la finalidad de poder analizar en un primer momento todos los elementos discursivos que ofrecen los medios de información (causa), para poder llegar en un segundo momento, a inferir que repercusiones (efecto) tienen las publicaciones mediáticas en los doce ciudadanos de Cali.

El diseño Prospectivo fue Transversal. Esto se debe a que, este tipo de investigación permite recopilar una gran cantidad de datos e información facilitando el análisis. Además, la investigación se realizó en la actualidad. Es decir, sólo se recolectarán y analizarán los datos en un tiempo determinado, para García y Ruiz (s.f) se hizo uso del carácter transversal cuando las investigaciones se realizan en un momento dado: “El estudio sólo recolectará y analizará datos en un periodo de tiempo específico” (p.58).

El enfoque fue Cualitativo, ya que, según Bonilla y Rodríguez (1997): “La investigación cualitativa se interesa por captar la realidad social a través de los ojos de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto” (p.84). Es por eso, que esta se empleó con el objetivo de comprender, las cualidades, características y creencias que se están generando en los doce ciudadanos de Cali hacia las culturas de Corea del Sur, Japón e India, debido a las carencia de publicaciones culturales en los medios de información tradicional, convirtiéndose estos, siendo aceptados, como verdades y realidades únicas, en el contexto informativo de los caleños.

La metodología del anteproyecto “Análisis de la percepción caleña (en un grupo de doce ciudadanos) sobre la difusión de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India generada por las informaciones y conocimientos publicados por los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión) teniendo como fuente los centros culturales de estas naciones en Cali”, fue el Análisis Documental, que según Clausó, (1993): “Ha sido considerado como el conjunto de operaciones destinadas a representar el contenido y la forma de un documento para facilitar su consulta o recuperación” (p.11). Con lo expuesto por la autora se puede expresar, que este tipo de metodología permite analizar lo publicado por los medios de información tradicionales CaliTV, Telepacífico, Diario Occidente, El País, Univalle Estéreo y RCN Radio, interpretando la difusión con respecto a la posible desinformación e incluso mediante este se diagnóstico el grado de exposición (visibilización) que se da de los medios de información sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India.

Como instrumento para la recolección de datos e información se utilizó un Grupo de Discusión con doce ciudadanos caleños, esto con el objetivo de obtener información acerca de los elementos discursivos relevantes para nuestra investigación, ellos participaron de una conversación debidamente estructurada para responder al objetivo del proyecto. (Torres y Paz, 2017 p. 01).

Una investigación es científicamente válida al estar sustentada en información verificable, que responda lo que se pretende demostrar con los objetivos propuestos. Para ello, fue imprescindible realizar un proceso de recolección de datos en forma planificada y teniendo claros objetivos sobre el nivel y profundidad de la información a recolectar.

Los participantes (en un grupo de doce ciudadanos) se analizaron bajo un estudio del caso, particularmente por ser ciudadanos en la ciudad de Cali, con edades diversas, desde los 18

años hasta los 60 años de edad, consumidores de medios tradicionales de información (prensa, radio y televisión) caleños y sin ningún contacto con las culturas y centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India, lo que nos facilitó estudiar de cerca sus apreciaciones en cuanto al objetivo de la investigación:

Realizar estudios de caso implica un trabajo cuidadoso que puede resultar en conocimientos nuevos acerca del caso, hallazgos teóricos, así como en la evaluación e intervención en el campo profesional (...) estudios de caso son relevantes para entender a las personas, sus experiencias, sus percepciones, sus emociones. (Muñiz, 2010, p.7).

Los doce ciudadanos caleños y tres colaboradores de los centros culturales de Corea del Sur e India aplicaron un cuestionario estructurado y los periodistas entrevistas semiestructuradas:

Consiste en proporcionar cuestionarios estructurados, en los cuales las preguntas están predeterminadas tanto en su secuencia como en su formulación. Es decir, el entrevistador formula en la mayoría de los casos- un número fijo de preguntas de forma estándar y en el mismo orden. Las respuestas también están prefijadas de antemano.” (Blasco y T,Otero, 2008. P.5)

En este caso, uno de los cuestionarios aplicado a 6 ciudadanos nos ayudó a profundizar información del grupo de discusión, además, se aplicó otro que nos permitió recolectar información para el quinto objetivo específico, y asimismo, se realizó un cuestionario a los empleados de los centros culturales dándoles la libertad de ahondar en distintos conceptos. De esta manera el cuestionario nos ayudó a tener un control de las respuestas con el objetivo, que los entrevistados aborden las respuestas siguiendo la línea para conocer la temática planteada:

Al igual que las anteriores, las preguntas están definidas previamente en un guión de entrevista, pero la secuencia, así como su formulación puede variar en función de cada sujeto entrevistado. Es decir, el/la investigador/a realiza una serie de preguntas (generalmente abiertas al principio de la entrevista) que definen el área a investigar, pero tiene libertad para profundizar en alguna idea que pueda ser relevante, realizando nuevas preguntas. (Blasco y T,Otero, 2008. p.5).

Por su parte, las entrevistas semiestructuradas nos permitieron plantear preguntas para abordar la temática, obteniendo la posibilidad de abrir diferentes perspectivas en un entorno tranquilo y controlado.

Por otra parte, se aplicó como técnica el Observar para Participar, con los ciudadanos caleños (grupo de doce ciudadanos) y periodistas de medios de información tradicionales de información, para solventar el primero y tercer objetivos específicos, evidenciado mediante el instrumento diario de campo.

Es una técnica dentro de la observación, que le permite al observador valga la redundancia, acercarse y emplear la subjetividad para comprender los acontecimientos sociales. En estudios socioculturales esta es una forma de acercarse a un determinado objeto de estudio y que permite tener claridad objetiva de cómo abordar la situación a través de acciones para solucionarla (Martínez. 2017.p.76).

Este mecanismo nos permite acercarnos a los acontecimientos de las culturas de las personas y logra aproximarnos al ambiente al participar de este.

La técnica que se abordó fue la cadena lógica de evidencias, la cual permite tener una secuencia y evolución de las evidencias recolectadas, para de la misma manera llegar a

corroborar las premisas planteadas durante el proceso de investigación. El uso de esta técnica implica dos ciclos metodológicos entrelazados, así:

El primero se denomina "inducción enumerativa" o "focalización progresiva", en el cual, el investigador selecciona un número variado de ejemplos, todos orientados en la misma dirección. El segundo se denomina "inducción eliminativa" o "comparaciones constantes" y "corroboraciones estructurales. (Quintana, 2006, p.79).

Con lo abordado por el autor, en la investigación esta técnica permitió, focalizar los datos recuperados en los medios de información, los ciudadanos y periodistas caleños y los recopilados de los grupos de discusión; además, llegar a contrastarlos, para interpretar la génesis y el acabamiento de la poca visibilización sobre la percepción de los caleños acerca de las culturas de Corea del Sur, Japón e India, lo cual permitió llegar a los resultados y conclusiones en la investigación.

Como consecuencia de la técnica cadena lógica de evidencias, será necesario categorizar y codificar los discursos de los periodistas de los medios masivos de información, los ciudadanos caleños y los periodistas de Cali, lo cual generó en primer lugar categorías abiertas (de significado), que se trataron posteriormente para establecer sentidos (categorías axiales), con base en las cuales se construirán conceptos (categorías selectivas) interpretativos, que permitirán hacer significación (interpretación) del resultado macro de la investigación, Quintana (2006) expresa: "El desarrollo del sistema de categorías es el primer paso para la estructuración de este análisis tras la culminación parcial o total del trabajo de campo. (p.81-82). Por lo tanto, las categorías permitirán depurar los hallazgos sobre los discursos orales y escritos de los ciudadanos caleños, los medios tradicionales y de los empleados de los centros culturales, para develar como piensan sobre las problemática a investigar planteada en este anteproyecto.

Interpretación de momentos de investigación

Para la realización del proceso de investigación sobre este proyecto “Análisis de la percepción caleña (en un grupo de doce ciudadanos) sobre la difusión de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India generada por las informaciones y conocimientos publicados por los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión) teniendo como fuente los centros culturales de estas naciones en Cali”, según la metodología aplicada se trabajó con un diseño prospectivo y transversal lo que facilitó la recolección de datos a partir del inicio de la investigación, teniendo en cuenta tres grupos de investigados con la utilización de diferentes instrumentos.

Por un lado, con los centros culturales de estos países (Corea del Sur, Japón e India), ubicados en la ciudad de Cali, en donde se llevó a cabo un acercamiento para la participación de cada uno, puesto que los aportes de los colaboradores nos permitieron evidenciar las experiencias que han tenido con los caleños que se refieren a estas culturas negativa o positivamente, demostrando si han sido víctimas de estereotipos o prejuicios, ya que estos son la población caleña que más se encuentra cerca a estas culturas, ya sea por ser nacionales o seguidores las mismas. Con dichas reuniones se consiguió que los centros, Centro Cultural Sarasvati (India) y Centro Cultural Coreano aceptaran participar en cada uno de los procesos de la investigación, proporcionando los empleados para el cumplimiento del cuarto objeto específico y espacios de muestras culturales y artísticas perteneciente al sexto objetivo específico, implementando la recolección de datos con cuestionarios estructurados, los anexo evidencias de contacto (ver Anexo A), adicionalmente, las muestras de uso de imagen empleados (ver Anexo B), mientras que el Centro Cultural Colombo Japonés, a pesar del interés cultural y el acercamiento con gerencia (ver Anexo C) decide no participar por motivos de agendamiento en las actividades internas del mismo prueba del correo de acercamiento (ver Anexo D).

Otro grupo, son los medios tradicionales de información de la ciudad de Cali, los seleccionados son: Prensa: Diario de Occidente - El País / Radio: RCN Radio - Univalle Estéreo - Televisión: Telepacífico - CaliTv, con cada uno se presentó conexiones directo para emplear la técnica observar para participar y entrevistas semiestructuradas a periodistas dispuestos según cada medio, contactos (ver Anexo E), cada uno de ellos aceptaron participar en el proceso de investigación, evidencias de contacto con los medios (ver Anexo F), y uso de consentimiento informado para periodistas (ver Anexo G).

Y en el tercer grupo, hacen parte ciudadanos de la ciudad de Cali, ajenos a los centros culturales y medios de información, los cuales facilitaron la realización del tercer y quinto objetivos específicos, mediante la aplicación de observar para participar, grupo de discusión y cuestionario estructurado. (ver Anexo H).

Momento 1

Este momento corresponde al primer objetivo específico “Identificar las razones por las que los medios de información tradicionales (prensa, radio y televisión) de Cali programan o no publicaciones sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India”.

Con el fin de precisar si en los medios de información tradicionales de Cali (prensa, radio y televisión) tienen programaciones sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India y cómo las han abordado en los diferentes contextos según el medio, de igual forma, se buscaba conocer si no se tienen en cuenta estas culturas y conocer las razones exactas del por qué.

Para la recolección de datos se aplicó únicamente entrevistas semiestructuradas, con la selección de dos canales, dos periódicos y dos emisoras de la ciudad de Cali, utilizando la técnica de categorización a posteriori con análisis de discurso, con la realización de 13 preguntas en

concreto, las cuales dieron nacimiento a categorías abiertas, axiales y finalmente conceptuales (ver Anexo I), (ver Anexo J), (ver Anexo K), las que fueron de interés para los siguiente análisis según el medio.

Medios prensa

Los periódicos caleños investigados son: Diario de Occidente y El País, los cuales participaron en una entrevista semiestructuradas, sistematizadas en (ver Anexo I), ambos proporcionaron representantes para la resolución de la entrevista, los medios no tienen información sobre los centros culturales de Corea del Sur, Japón e India y estos son importantes, puesto que son la fuente de informacion en Cali más cercana a estas culturas, no obstante, los medios de prensa centralizan sus publicaciones en *lo local*, debido al *poco interés* que se tiene en algunos momentos sobre estas culturas. Sin embargo, los representantes de los medios consideran que los centros de estos países son una *oportunidad informativa*, para conocer la diferente demanda de las culturas extranjeras y una manera de ampliar el enfoque de las informaciones, pues en los diferentes medios no se han tenido en cuenta este tipo de difusiones por el *tamaño del mercado*, pues al tener información solo regional se realiza un *sesgo de contenido* antes de realizar cualquier publicación, evidenciando la invisibilización de estas culturas en los medios investigados.

Por otro lado, consideran que al cubrir eventos de estos centros culturales se puede contribuir con el *desconocimiento* que se tiene sobre estas culturas, debido a que al asistir las personas pueden obtener una idea sobre las culturas, porque actualmente *no existe información* sobre las culturas ya mencionadas.

Quienes son dueños o controlan los medios masivos de comunicación no sólo seleccionan los aspectos de la vida social que ellos consideran más relevantes, sino que estos mismos

son pasados por el tamiz de su propia interpretación de la realidad. Así, la sociedad conoce de sí misma solamente lo que estos medios le muestran y del modo como ellos se lo muestran. Lo demás simplemente no existe en la conciencia pública. De ahí que el control sobre los medios sea algo tan importante en el mundo moderno. (Hervia, 1988, p. 55).

Para que los medios comiencen a tener este tipo de publicaciones y difusiones culturales en su radar es importante según los investigados tener en cuenta el *tamaño del mercado* hacia el cual se va a hacer referencia cuando se aborden este tipo de culturas, y la *prioridad* que esta información tiene sobre otro tipo de publicaciones. A su vez, consideran que al no programar información cultural se está influyendo de una manera indirecta en la creación de estigmas, debido a la negación del *conocimiento para que los caleños* comiencen a *dejar el estigma* al referirse a estas culturas, debido a que *no existe información* amplia sobre estos países.

Por su parte, según los investigados en prensa se prioriza las publicaciones de los países que tienen más relación con Colombia, debido al *tamaño del mercado*, afirmado por un periodista de prensa “no hay interés, no tenemos una relación comercial, somos más cercanos a otros países” (R. M. Agudelo, comunicación personal, 21 de septiembre de 2021), pues en países como Estados Unidos, hay muchos colombianos, además, de las diferentes relaciones comerciales que se tiene con nuestro país, logrando tener una *prioridad* en las publicaciones informativas, sin embargo, los periodistas consideran que los *ciudadanos son receptivos* sobre la presentación de estas culturas exponiendo la información, un periodista del El País lo dice de la siguiente forma “Yo creo que sí, porque estaríamos abriendo una ventana a nuevos conocimientos, el saber que los tenemos en Cali nos pueden brindar información de primera mano” (J. Montenegro, comunicación personal, 12 de octubre de 2021), pues los motivos por los

cuales no se presentan estas culturas son porque no hay *vínculos directos* con estos países, y al no presentar publicaciones sobre estos se pueden lograr una *desinformación* pues los caleños se les dificulta poder diferenciar las tres culturas. Es por esto que al abordar estas culturas, a través de prensa se deben *transmitir sensaciones*, a través de fotografías y textos llamen la atención de los consumidores, pero se deben tener en cuenta las fuentes, algunos investigadores consideran que al no trabajar en ningún momento este tipo de publicaciones, tienen un *desconocimiento* al buscar información veraz y que nutra la publicación, sin embargo, los periodistas consideran en *capacidad* para cubrir cualquier tipo de eventos que se presenten sobre diferentes culturas, todo depende del *interés* para exponer la noticia y para informar a los caleños sobre estos temas.

Respecto a lo anterior, es importante resaltar que en los tres medios (prensa, radio y televisión) el común denominador es la desinformación de estas culturas, y el desconocimiento de los diferentes centros culturales. Además, principalmente la prioridad es el enfoque regional y sesgado, para poder que la audiencia se quede consumiendo estos canales de información.

Medios radio

Las emisoras caleñas investigadas son: RCN Radio y Univalle Estéreo, las cuales participaron en una entrevista semiestructuradas (ver Anexo J), donde se pudo analizar que ambos medios tienen *desconocimiento* sobre los diferentes centros culturales de Corea del Sur, Japón e India en la ciudad de Cali, los medios no tienen información sobre los centros culturales de Corea del Sur, Japón e India y estos son importantes, puesto que son la fuente de información en Cali más cercana a estas culturas, sin embargo, una vez fueron expuestos estos lugares, los representantes aseguraron que estos podrían ser *fuentes de información* donde se presenta una *diversidad* cultural, y donde expone más sobre las diferentes culturas, actualmente, las emisoras

no programan este tipo de publicaciones debido al *sesgo informativo* que realizan pues priorizan las noticias regionales.

Lo que se evidencia también en la investigación es que al *conocer* este tipo de culturas y centros se crea una *oportunidad informativa*, contribuyendo con el estigma que se tienen planteado estos países, debido a que estos cuentan con programas y eventos que exponen las culturas desde su gastronomía, hasta las diferentes costumbres que son aplicadas. En el caso de los medios de Cali, es importante tener en cuenta una *pluriculturalidad* en las diferentes parrillas de programación, por la *importancia informativa* que representa internacionalizar las publicaciones en los diferentes medios. Además, porque al programar estas publicaciones contribuyen a mitigar la desinformación porque al tener *acceso a la información*, estudiarla y poder presentarla para que los ciudadanos de Cali, puedan conocer las diferentes *cualidades positivas* que tiene esta cultura para presentar, expresado así por un periodista investido “Cali es una ciudad que aunque abraza estas culturas, no quiero llamarlo xenófobo, pero creo que la ciudad tiene miedo a otras culturas en su generalidad, entonces también sería una oportunidad a contribuir a no generalizar y entender que enriquecernos” (D. Hoyos, comunicación personal, 01 de octubre de 2021).

También, al no programar este tipo de publicaciones, así como lo evidencian los periodistas investigados, se está contribuyendo a la reproducción de estigmas, pues a pesar de que es una *oportunidad informativa*, si no se tienen en cuenta pueden generar *ignorancia* en la ciudadanía caleña, “Hay una visión generalizada de que oriente todo es el mismo, entonces, cuando nos vamos apropiando de estas culturas a través de lo que vemos más allá del sensacionalismo de alguna noticia, si no que darnos la oportunidad de incursionar en otras informaciones en la parte cultural” (D. Hoyos, comunicación personal, 01 de octubre de 2021).

Yo creo que el peor prejuicio que podríamos tener es la ignorancia, y pues ser ignorantes de culturas que existen, inclusive más desarrolladas que las nuestras en el sentido de tecnología y económico, pues es un detrimento para nosotros, nuestro propio desconocimiento, y yo creo que ahí los que pecamos somos nosotros los caleños. (L. Cárdenas, comunicación personal, 01 de octubre de 2021)

Por otra parte, se difunden más publicaciones respecto a países más cercanos como Estados Unidos, debido a que los centros tienen una *falta de promoción*, por lo cual los medios no pueden brindar contenidos de una forma veraz por la *falta de información*.

Bastidas y Torrealba (2014): “La invisibilización está relacionada con la discriminación de minorías-o mayorías tradicionalmente omitidas y oprimidas-étnicas, sociales y culturales; razón por la cual también se asocia con la vulnerabilidad social” (p. 516). Sin embargo, es necesario tener en cuenta, que todo radica en la formación educativa del individuo, que por lo general excluye a los países asiáticos priorizando Estados Unidos y Europa, situación que replican los medios tradicionales que están aliados a los procesos de formación, situación que da relevancia a lo expresado en este anteproyecto en relación al planteamiento de soluciones, al no programar este tipo de temas se estaría contribuyendo a la estigmatización.

En la investigación con las entrevistas a los periodistas de radio, también se demuestra que en Cali, la *ciudadanía es receptiva* a las diferentes culturas extranjeras, “sí, yo sé que en Cali hay público para todo y a la gente caleña nos interesa conocer todo tipo de culturas, no en vano somos la ciudad de los brazos abiertos, yo creo que acá acogemos todo tipo de culturas y nos gusta aprender” (L. Cárdenas, comunicación personal, 01 de octubre de 2021), sin embargo, los medios tienen bajas publicaciones de estas culturas en sus medios por la *poca búsqueda* y porque los centros tampoco tiene una conexión con los medios de información:

La falta de información y publicidad de los centros culturales hacia los medios de comunicación, segundo, cuando un medio de comunicación va a sacar una noticia cultural se tiende a priorizar algo como la salsa y nos olvidamos que acá hay varios ciudadanos que tienen gustos distintos y que inclusive las personas que no conocen esas culturas. (L. Cárdenas, comunicación personal, 01 de octubre de 2021).

En el caso de la radio las narrativas para que la audiencia caleña se interesara es importante tener *recursividad* sobre cómo se van a tratar estas publicaciones, para que los caleños presten atención y creando un *contenido de valor*, por eso al acudir a las fuentes los periodistas tienen que realizar una *búsqueda* previa. Además, para este cubrimiento los demás periodistas tienen que tener una *amplitud de contenido y preparación* previa, pues actualmente sobre estas culturas no se tiene mayor información en los medios.

Medios televisión

Los canales caleños investigados son: Telepacífico y CaliTV, los cuales participaron en una entrevista semiestructuradas (ver Anexo K), donde evidencian no tener conocimiento sobre los diferentes centros culturales de Corea del Sur, Japón e India, los medios no tienen información sobre los centros culturales de Corea del Sur, Japón e India y estos son importantes, puesto que son la fuente de información en Cali más cercana a estas culturas, además, principalmente su parrilla de programación está *centralizada el contenido* con temas de región, Sin embargo, los representantes de estos medios consideran que conocer sobre los centros es una *oportunidad informativa*, debido a que en los diferentes programas se limita el acceso a cierta información. Además, consideran que la ignorancia generalizada de las culturas ocasiona que los caleños opten por implementar discursos que estigmatizan:

El ser humano como un ente autogestor que es capaz de procesar la información obtenida del entorno, interpretarla de acuerdo a lo que ya conoce convirtiéndola en un nuevo conocimiento, es decir que las experiencias previas del sujeto le permiten en el marco de otros contextos realizar nuevas construcciones mentales. (Saldarriaga et al., 2016, p.130-131).

Actualmente en la televisión, solo se *proyectan noticias* específicas por la *prioridad informativa* que representan pues las personas pueden ser mayormente receptivas con publicaciones más cercanas. Además, los periodistas de la tv consideran que el cubrimiento de este tipo de eventos de los centros culturales, se podría lograr contribuir con el desconocimiento siempre y cuando los periodistas estén *más informados* sobre estas culturas para no generar más *desinformación*. También, es importante tener en cuenta las publicaciones culturales de Corea del Sur, Japón e India, en la ciudad de Cali, para contribuir aportando *contenido de valor* y lograr *dejar el estigma*, esto se logra cuando se hace una *búsqueda previa* de las mismas, para *mitigar la desinformación* al no presentar estas culturas en los medios de información.

Sin embargo, algunos periodistas aseguran que *no contribuye* a la reproducción de *estigmas* y prejuicios, no obstante, los periodistas si tienen en cuenta que se hace un mayor uso de publicación y difusión de otras culturas como Estados Unidos, puesto que estas tienen un *enfoque cercano*, por los diferentes convenios económicos y de desarrollo que se tienen con estos países.

Además, los periodistas consideran que los caleños son *receptivos de información* de otras culturas, debido a que las publicaciones y difusiones que son más emitidos son los que tienen un *enfoque local* por lo que la ciudadanía es receptiva, para esto es importante que se apliquen estrategias o segmentos que aborden un *alcance internacional*, y la *búsqueda de fuentes*

es importante a la hora de informar sobre las culturas, para cubrir este tipo de eventos culturales se debe *investigar*, además realizar una *búsqueda* adecuada, formando un *interés* para poder lograr transmitir la información de las culturas de la manera más adecuada.

Momento 2

Este momento corresponde al segundo objetivo específico: “Indagar si existe o falta difusión sobre las culturas y los centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India en los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión) de Cali”.

Realizado para ahondar sobre la visibilización o no de las culturas de Corea del Sur, Japón e India en los medios tradicionales de Cali (prensa, radio, televisión), mediante los archivos de programación de los canales seleccionados para toda la investigación, los cuales son: Prensa: Diario de Occidente - El País / Radio: RCN Radio - Univalle Estéreo - Televisión: Telepacífico - CaliTV.

Teniendo en cuenta el diseño que es prospectivo y transversal se realiza el análisis documental como método de investigación desde agosto hasta octubre de 2021, con lo que se logra precisar que en los medios de información (prensa y radio) Diario de Occidente, El País, RCN Radio y Univalle Estéreo se evidencia que no existen una programación sobre publicaciones culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India, lo cual se comprobó mediante el análisis de las parrillas de contenidos de cada uno de los medios mencionados, adicionalmente se evidencio en el momento 1, por lo tanto, en este contexto no se han realizado propuestas (actualmente) que evidencian la riqueza cultural y eso demuestra que hay una invisibilización de estas culturas, esto por las prioridades como medios al programar publicaciones más locales, que son importantes, pero relega otras publicaciones foráneos, Bastidas y Torrealba, 2014 expresan: “la invisibilización está relacionada con la discriminación

de minorías-o mayorías tradicionalmente omitidas y oprimidas-étnicas, sociales y culturales; razón por la cual también se asocia con la vulnerabilidad social” (p.516), llevando a que los ciudadanos caleños no reciban espacios de programaciones novedosas.

Lo que muestra también ,cómo contribuye a la desinformación de estas tres naciones, la tergiversación en las publicaciones emitidas sobre las culturas mencionadas, afectando la visión que tienen los ciudadanos de Cali sobre los países de Corea del Sur, Japón e India y finalmente se debe tener en cuenta que, en la ciudad de Cali, se encuentran ubicados centros culturales de estos tres países, y a pesar de eso, los medios no los tienen en cuenta para informar sobre los elementos diferenciadores y diferenciales de cada una de las culturas (idiosincrasia, etnias, ancestrales, tradiciones, creencias, políticas, artes, gastronomías, pensadores, etc.), donde cada uno tiene una programación rica y pueden ser tomados en cuenta para proyectos que ayuden y mitiguen estos factores negativos en los ciudadanos.

Por otro punto, tanto Telepacífico y CaliTV (televisión), han manejado en su parrilla de programación publicaciones cinematográficos mediante Bollywood, cine originario del país de India, estas programaciones han abarcado gran parte de la parrillas de las programaciones y se han posicionado como el única publicación con carácter cultural de esta nación, por lo que en los films se evidencian características de la cultura de la India, pero que también generan vacíos, al no precisas estar interpretaciones propias, debido al gran contenido donde están inmersas tradiciones y costumbres, las cuales, al no tener información, no son entendidas en totalidad, sin embargo, este tipo de difusiones se han dado tiempo atrás, lo que demuestra que en la actualidad en los tres medios tradicionales esta prevalecido la invisibilización de Corea del Sur, Japón e India, por la priorización de publicaciones que manejan y a esto se suman situaciones comerciales y de derechos de autor de cada medio.

Momento 3

Este momento corresponde al tercer objetivo específico: “Estudiar si existe o no tergiversación en los conocimientos que tienen un grupo de doce ciudadanos caleños en el momento de identificar las culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India, debido a los mensajes difundidos por los medios de información tradicionales (prensa, radio y televisión) de Cali.”. Con la finalidad de establecer mediante las opiniones de doce ciudadanos caleños, en este objetivo se utilizó la categorización a posteriori de un grupo de discusión y una encuesta cuasiestructurada a seis de los doce ciudadanos, con análisis del discurso, para de esta manera consolidar la información para lograr interpretar el fenómeno de estudio.

Grupo de discusión

El grupo de discusión como técnica utilizada, fue aplicado a doce ciudadanos caleños, los cuales fueron de distintas edades, consumidores de medios, en el cual se realizaron catorce preguntas.

A partir de unas categorías abiertas ejecutadas en el momento 3, se llegaron de manera general a unas categorías axiales, las cuales sirvieron para el nacimiento de unas categorías conceptuales, las que se pueden apreciar (ver Anexo L), adicionalmente están en letra cursiva en la interpretación de este momento.

Los medios de información de Cali contribuyen en la percepción de los doce ciudadanos caleños sobre el país de Corea del Sur, los cuales se sienten *desinformados* con respecto a la cultura de la nación mencionada, pues unos de los argumentos que los investigados tienen es que las personas de este país tiene una *apariencia infantil*, sin embargo, esto es una mera generalización, adicionalmente, muchas de las características físicas de los ciudadanos se ven directamente marcadas por sus procesos culturales y esto no rige para todos los individuos de la

nación, contando ellos con asuntos positivos más importante para destacar, como su proceso político y desarrollo artístico, no obstante, se debe tener en cuenta que es una característica que es directamente relacionada con un *estigma* sobre los ciudadanos surcoreanos, esto de alguna manera se debe a la escasa visibilización, ya que, las personas desconocen los procesos de este país, asimismo, esta percepción es influenciada por las informaciones negativas que han recibido sobre dicha cultura, Ferreres, (2009) afirma: “Los medios de comunicación poseen el poder de influir sobre la opinión pública hasta tal punto que se puede crear el estigma sobre los grupos en una sociedad” (p.1).

Por otro lado, teniendo en cuenta la percepción de los ciudadanos del país de Japón, tienen una visión más positiva, los cuales, lo identifican como una *potencia* a nivel mundial, esta forma de ver el país se alimenta con el ideal de *disciplina*, una dimensión característica de esta cultura, por lo que los ciudadanos precisan a Japón como un país que tiene gran *desarrollo*, estas apreciaciones se fundamentan por las diferentes marcas reconocidas en Colombia que son de origen japonés, las cuales, obtiene una reputación positiva en los ciudadanos caleños, de igual forma, se tiene ese concepto de ese ideal de vida que puede llevar a un país más avanzado, visto como un ejemplo y modelo a seguir, los medios de información por su parte, también contribuyen para afianzar estas afirmaciones, lo que lleva a demostrar que los medios también ejercen una influencia positiva en los discursos de las personas por su alcance y gran impacto, sobre lo cual:

Una persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto, como resultado podemos decir que el aprendizaje no es ni pasivo ni objetivo, por el contrario es un

proceso subjetivo que cada persona va modificando constantemente a la luz de sus experiencias. (Abbott y Payer, 2005, p.2).

De India, los ciudadanos caleños tienen percepciones divididas, por un lado se considera como un país *espiritual*, rico en esa parte filosófica e ideológica, es visto de manera positiva por la contribución en este ámbito, por otro lado son vistos como un país con *sobrepoblación* lo que ha llevado también a tener un ideal del país que recae en la *pobreza*, lo cual, deja a un lado otros componentes culturales destacables del país, que aunque si bien son ciertos estos factores, los ciudadanos no ahondan más que ese ideal de país subdesarrollado.

Entre otros aspectos, los ciudadanos sienten que hay una *desinformación cultural* con respecto al país de Corea del Sur, la cual en parte es producto de una falta de publicaciones culturales en los medios de información de Cali sobre dicho país:

La ausencia de diversidad cultural, sexual o étnica en los medios (en lo que publican, y también en sus estructuras de producción) es una indicación de su comportamiento en relación a la discriminación y el racismo. Los mecanismos de información y difusión perpetúan los patrones culturales o contribuyen a cambiarlos. (Gumucio, 2015, p.142).

Con lo anterior se evidencia la importancia de incluir este tipo de información en los medios masivos, ya que, estos espacios pueden impactar en un cambio positivo de las estructuras sociales, influenciando a los caleños para mitigar posibles aspectos negativos que los que se tiende a señalar la cultura surcoreana.

Desde otro punto de vista, lo que respecta al país de Japón, los ciudadanos reconocen que las informaciones proporcionadas por los medios de información (no caleños y digitales) han contribuido a tener un concepto de país que tiene un buen *desarrollo*, pero que se maneja una

información superficial, tratando los temas relacionados con Japón con baja profundidad, lo que crea vacíos de información y lleva a precisar los componentes culturales de forma generalizada.

En el caso de India, es de destacar que los ciudadanos sienten que la *industria cinematográfica* ha contribuido por medio del Bollywood el entendimiento de algunos rasgos de la cultura de la India, sin embargo aún se tiene mucha *desinformación*, teniendo en cuenta la falta visibilización cultural del esta nación, por esto consideran que en muchos aspectos las películas evidencian a India como un país donde hay *machismo* y viven en *pobreza*, esto porque para la creación de algunas narrativas de cine, hacen uso de contextos problemáticos evidenciado en la pantalla grande, teniendo esto como una expresión de una parte de la realidad de la sociedad India, pero que en los ciudadanos solo genera ese ideal y se quedan con esos conceptos, del conocimiento expresan: “para una persona adquirir un conocimiento, es necesario tener en cuenta dos aspectos: el nivel en que se encuentra la persona (su nivel de desarrollo de conocimientos) y su mundo social que lo rodea, porque desde el día en que nace, esta persona aprende, prospera y crece en relación con otros” (Ackermann, 2014, citado por Corrales, 2009, p.160).

Teniendo en cuenta esto, los ciudadanos caleños precisan las diferencias culturales de cada país, según la información en medios de información, India por su parte se destaca por una *adoración religiosa* como característica diferenciadora, en cuanto a el país de Japón se identifica por la *calidad industrial* además por la *cultura del orden* y finalmente Corea del Sur, por el *conflicto* con su país vecino Corea del Norte, lo que evidencia que son diferenciados por características más allá de componentes culturales de cada país, lo que deja claro de que si son precisadas, gracias a los medio no caleños e información digital, pero falta mayor profundidad.

Desde otra perspectiva, se logra conocer principalmente si los ciudadanos pueden diferenciar las características entre un chino, japonés y coreano a lo que se puede concluir que los ciudadanos encuentran una *similitud en fisionomía* lo que lleva a una *confusión*, debido a esa marcada semejanza en cuanto a los rasgos físicos de las personas de estos tres países, afianzado a ese distanciamiento cultural y a lo poco familiarizados que están los ciudadanos investigados con estas culturas, lo que en realidad cada uno posee diferentes características de cada nación, pero que no son fáciles de reconocer para los ciudadanos, esto como consecuencia también de esas pocas publicaciones culturales, lo que ha llevado a generalizar.

Asimismo, se evidencia que en los medios de información caleños hay una escasez de *contenidos* culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India, sin embargo, al discutir con la ciudadanía se pudo observar que en realidad estos tienen un *interés de información* con relación a las culturas mencionadas, ya que, los caleños investigados opinan que de esta manera podrían estar *informados* al respecto, pero no se tiene la misma respuesta de los medios de información, debido a que, hay una invisibilización de este tipo de culturas, lo cual se puede deber a la priorización de publicaciones en las parrillas de programación, por tal motivo los medios se quedan cortos al proponer nuevas informaciones, Gumucio (2015) afirma que: “En periodos más o menos extensos de democracia hay una tendencia de los medios masivos a instalarse cómodamente en el statu quo, y de reproducir los patrones viciados de las relaciones sociales y comunitarias” (p.142). No obstante, los medios masivos pueden examinar qué tipos de publicaciones novedosas le puedan interesar a la audiencia, para de esta manera poder abordar una amplia información e incluso mitigar todas estas situaciones que se dan con respecto a la invisibilización de las culturas.

Con relación a la inclinación que hay al generalizar los países de Asia con la cultura de China, los investigadores consideran que esto se debe a la *influencia comercial* que ha tenido este país en el mundo, puesto que han sido los encargados de surtir en aspectos comerciales a otros países, aunque, los individuos del grupo de discusión dejan en claro que sí hay diferencias comerciales con relación a los productos chinos, pero que saben comparar la calidad en estos con relación a los productos de otros países de Asia como Japón.

Del mismo modo, se concluye respecto a la tendencia de generalizar el país de la India con la cultura árabe, que son precisados por las *diferencias culturales* de cada una, donde son muy marcadas, principalmente por la *opresión femenina*, según los ciudadanos este punto diferencial se constituye por la situación que viven las mujeres en países de origen árabe a diferencia de las mujeres de India, quienes también sufren machismo pero, no a gran medida, esto evidencia también que los ciudadanos lo perciban por tradiciones religiosas, en este caso puntual con la religión del Islam y las características respecto a las mujeres que profesan esta religión, algo que para los ciudadanos es considerable para diferenciarlos, tema que también falta profundizar, debido a los alcances sociales de los que de allí se desprenden.

Con lo anterior se analiza que las personas investigadas entienden algunas diferencias culturales de los países mencionados en el proyecto, sin embargo, los individuos expresan que muchos de esos conocimientos los han adquiridos mediante *alternativas digitales*, ya que algunos de ellos han se han interesado de manera autónoma, por ello recurren a otros medio, diferentes a los medios tradicionales, lo que finalmente se concluye que los ciudadanos investigados son receptivos por recibir mayor información de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India, teniendo un *interés de contenido* que puede ser impulsado con la realización de publicaciones y producciones en los medios de información.

Cuestionario estructurado

Otra fase del cuarto momento, nace con relación a la participación en el grupo de discusión, donde se seleccionaron seis personas para la aplicación del cuestionario estructurado, las que fueron seleccionadas por tener una mayor participación, con base en este posteriormente se llevó a cabo una categorización de ello (ver Anexo M), con la finalidad de conocer qué efectos pueden tener en el discurso de los doce ciudadanos de Cali sobre las publicaciones proporcionadas, para conocer si existen o no tergiversación por parte de los caleños con relación a las culturas de Corea del Sur, Japón e India.

Para los seis ciudadanos caleños la normalización de chistes sobre las culturas de Corea del Sur, Japón e India puede afectar considerablemente por el *desconocimiento* de las mismas, contribuido por la poca publicación en los medios tradicionales de información, esto basado en la construcción de *contenido cómico*, que si bien es cierto en los medios caleños no se evidencian tal tipo de publicaciones, los ciudadanos precisan estos contenidos como un acto que tiene un efecto negativo en las personas, contribuyendo a tener *poco interés* atribuyendo a la percepción de las culturas mencionadas, asimismo, las personas investigadas, con relación a los mensajes emitidos por los medios, consideran que están impactando de manera negativa, ya que hay una *desinformación* de las culturas, ya sea por contenidos negativos o *invisibilización* de las mismas, puesto que, los medios de información son una de las fuentes fundamentales con la que los ciudadanos se pueden informar, y contribuyen a cambiar la percepción de estos frente a muchos fenómenos, con base en el estado del arte, Morante (2017) expresa: “Cuando el receptor recibe el impacto mediático entra en juego el esquema de interpretación y sus marcos mentales que configuran la percepción del hecho para valorar su aceptación o rechazo” (p.6). Con relación a esto, se puede analizar la importancia de emitir mensajes mediáticos que contribuyen en la

edificación de una imagen positiva frente a estas culturas, lo cual se puede hacer mostrando el amplio campo cultural que tienen cada uno de estos países, y todo lo que ello puede aportar en el enriquecimiento cultural de los espectadores, para asimismo colaborar en la mitigación de *estigmas* dados por la exageración de expresiones tanto en los medios como en las personas.

Por otra parte, las personas indagadas consideran que los medios información tradicional está impactando en un *desconocimiento* sobre las culturas de Corea del Sur, Japón e India, lo cual se analiza que se da debido a la falta de visibilización, lo que no contribuye para que se identifiquen las singularidades de cada una de estas culturas, no obstante, las personas encuestadas consideran que con la *información digital* existe un panorama distinto, puesto que ellos aseguran que gran parte de los conocimientos recibidos de estas culturas los han obtenido mediante la web, sin embargo, esta es una situación que se da porque en los medios digitales cada usuario elige que desea mirar, adicionalmente, estos seleccionan sus contenidos dependiendo de los intereses particulares y pueden ver dichas informaciones en el momento que lo consideren oportuno, sin embargo en los medios de información no sucede lo mismo, puesto que ellos se deben adecuar a los intereses generales de su audiencia, y por lo tanto, se ven en el deber de *priorizar los contenidos* que ellos consideren relevantes, Hervia (1998) manifiesta: “Quiénes son dueños o controlan los medios masivos de comunicación no sólo seleccionan los aspectos de la vida social que ellos consideran más relevantes, sino que estos mismos son pasados por el tamiz de su propia interpretación de la realidad” (p.55). Situación que es aún más evidente en los medios analizados, ya que en su mayoría son locales, y los programadores de contenido seleccionan informaciones más locales porque consideran que de esta manera es que se debe manejar, negándose a proponer inversiones nuevas que les facilite expandirse, es por eso que se

da la *divulgación nula* de contenidos culturales de Corea del Sur, Japón e India, ya que estos se salen de sus estándares.

En términos generales, se evidencia una desinformación en los caleños sobre las culturas de Corea del Sur, Japón e India, debido a distintos factores, entre estos la falta de difusión de contenidos sobre estas culturas en los medios de información de la ciudad de Cali, puesto que, ellos son un espacio fundamental para los espectadores logren tener experiencias que los acerquen a estas culturas, construyendo conocimientos, Saldarriaga, *et al.*, (2016) afirma: “El ser humano como un ente autogestor que es capaz de procesar la información obtenida del entorno, interpretarla de acuerdo a lo que ya conoce convirtiéndola en un nuevo conocimiento”. (p.130), por lo tanto, por esta reducida interacción con estas culturas parte de los caleños no logran identificar de manera directa las singularidades culturales de cada uno de estos países, ya que hay una confusión, por las cercanía entre estas tres naciones, no obstante, dicho desconocimiento es más notorio en los asuntos culturales, puesto que ellos en materia económica y política tiene unas nociones más amplio, sin embargo, se evidencia una amplia estigmatización cultural y social sobre ellos, ya que cuestionan de manera tergiversada sus distintas prácticas y creencias, exteriorizando de una manera negativa.

Momento 4

Este momento corresponde al cuarto objetivo específico: “Establecer que piensan los colaboradores de los centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India sobre la publicación, o no, de informaciones y conocimientos que realizan a través de los medios masivos de la ciudad de Cali”.

Con el fin de establecer a partir de las opiniones y vivencias de los empleados de los centros culturales de los países de Corea del Sur e India en la ciudad de Cali, en este producto se

utilizó la técnica de categorización a posteriori de los cuestionarios, con análisis de discurso, con la finalidad de consolidar la información para lograr interpretar el fenómeno de estudio.

Este cuestionario se aplicó entre tres y cuatro de los empleados de los centros culturales de manera virtual, esto con el objetivo de analizar la percepción que tienen los colaboradores acerca de la publicación, o no, de los contenidos en los medios tradicionales de información (prensa, radio, televisión) en la ciudad de Cali.

Empleados centro cultural de India (Sarasvati)

El cuestionario como técnica utilizada, fue aplicado a tres empleados colombianos del centro cultural de India (Sarasvati), en el cual se realizaron nueve preguntas.

A partir de las categorías abiertas ejecutadas en el momento 4, se llegaron de manera general a unas categorías axiales, las cuales contribuyeron para el nacimiento de las categorías conceptuales (ver Anexo N).

En principio, con relación a la visibilización o no de los medios tradicionales de información (prensa, radio, televisión) en la ciudad de Cali, se conoce que hay un *desconocimiento* que produce unos *estereotipos* por falta de contenidos emitidos, según la teoría del constructivismo esto se ve afectado porque los sujetos no construyen un conocimientos, si no interactúan con estos contenidos culturales, basados en Piaget et al., (2018) expresa que: “el constructivismo concibe el conocimiento como una construcción propia del sujeto que se va produciendo día con día resultado de la interacción de los factores cognitivos y sociales” (p.130). En este caso los medios tradicionales de se convierten en un factor importante ya que son una de las fuentes principales de información que reciben los caleños.

Por otra parte, debido a una *invisibilización* marcada sobre contenidos culturales de la India, se ve afectada la percepción de los ciudadanos de Cali sobre esta cultura, debido a que

según Bastidas y Torrealba (2014): “La invisibilización está relacionada con la discriminación de minorías-o mayorías tradicionalmente omitidas y oprimidas-étnicas, sociales y culturales; razón por la cual también se asocia con la vulnerabilidad social” (p. 516). Por lo tanto, el poco contenido lleva a la *ignorancia* sobre la información del país de la India, lo que produce una *tergiversación cultural*, al no precisar las diferencias entre la cultura Árabe y la nación de India; por otro lado, hay una producción de *estigmas*, como los individuos que dicen que hacen adoración al diablo, lo cual demuestra que hay opiniones que finalmente son propicios para espacios de *discriminación*:

Los medios de información revelan actitudes de discriminación y racismo incluso cuando las ocultan. La negación de la existencia de esas actitudes en la sociedad, es también una manera de posicionarse sobre el tema. La ausencia de diversidad cultural, sexual o étnica en los medios (en lo que publican, y también en sus estructuras de producción) es una indicación de su comportamiento en relación a la discriminación y el racismo. (Gumucio, 2015, p.142).

Lo anterior nos sustenta, que al evadir los contenidos relacionados con la cultura de la India y su invisibilización por parte de los medios masivo, repercute de manera directa en la construcción de opiniones discriminatorias, generadas por el mismo desconocimiento.

Adicionalmente, desde los centros culturales se reconoce el importante papel que cumplen los medios de información, con relación a la construcción de conocimientos, puesto que al visibilizar la cultura de la india se tendría un *impacto educativo* en los ciudadanos de Cali, adicionalmente, esto llevaría a que esta población sea más receptiva a dichas publicaciones, contribuyendo en el desarrollo de una *inclusión cultural*:

Una persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto, como resultado podemos decir que el aprendizaje no es ni pasivo ni objetivo, por el contrario es un proceso subjetivo que cada persona va modificando constantemente a la luz de sus experiencias. (Abbott y Payer, 2005, p.2).

Esto comprueba que los caleños al tener nuevas experiencia mediáticas que los acerquen a la cultura de la india, pueden verse impactados de manera positiva, desarrollando conocimientos que los ayude a precisar sus identidades culturas, lo que lleva a generar en la receptividad de los caleñas *mayor interés* por la cultura de la India y la mitigación de los *prejuicios*.

Según los empleados del centro cultural de India (Sarasvati), la difusión de contenidos de humor sobre la cultura de la India genera que haya una *ridiculización* cultural, agravando el desconocimiento de los ciudadanos caleños, lo que obtiene como resultado, una mayor *desinformación*, con ello se reconoce el impacto negativo que existe sobre la producción de publicaciones humorísticas en los que se tergiversa las características culturales de la India, no obstante, estas publicaciones no son visibilizados en los medios de información de la ciudad de Cali

En conclusión, los empleados del centro cultural de la India han experimentado un desconocimiento directo por parte de los medios de información tradicionales sobre la cultura de la India, teniendo como resultado una invisibilización de en sus publicaciones lo que lleva a espacios de estigmas evidenciado en los ciudadanos, específicamente en las construcciones de sus discursos que desencadenan una discriminación por representaciones artísticas y culturales,

donde además, se expresa una tergiversación cultural con la cultura Árabe, por otro lado, los empleados reconocen que los medios de información tradicionales pueden realizar una contribución positiva, sobre lo cual manifiestan:

Una persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto, como resultado podemos decir que el aprendizaje no es ni pasivo ni objetivo, por el contrario es un proceso subjetivo que cada persona va modificando constantemente a la luz de sus experiencias. (Abbott y Payer, 2005, p.2). Para que los ciudadanos experimenten nuevas informaciones, respecto a la producción de contenidos con una inclusión cultural para generar un impacto educativo.

Empleados centro cultural Coreano

El cuestionario como técnica utilizada, fue aplicado a cuatro empleados colombianos y coreanos del centro cultural Coreano, en el cual se realizaron nueve preguntas, siguientemente, se dedujeron unas categorías abiertas ejecutadas en el momento cuatro, se llegaron de manera general a unas categorías axiales, las cuales contribuyeron para el nacimiento de las categorías conceptuales (ver Anexo O).

Partiendo del concepto que tienen los empleados del centro cultural Coreano, sobre la manera en la que se está visibilizando en los medios de información tradicional esta cultura, ellos consideran en este aspecto se ha *progresado*, puesto que en cierta medida se han interesado en construir contenido de este centro cultural, ya que por lo tanto ellos evidencian una *visibilización mediática* sobre esta cultura, y en las ocasiones que han sido contactados por los medios masivos han podido notar que estos demuestran interés en asuntos artísticos, principalmente el *K'pop*, debido a que este género musical fue creado en Corea del Sur, pero ha tenido un gran impacto en

diferente lugares del mundo, popularizando en la juventud de varios países, entre esos Colombia, no obstante, a pesar de este interés, los investigados expresan que aún existe *desinformación* en la ciudadanía caleña con relación a la cultura surcoreana, porque creen que hay todavía distintos panoramas sobre este país que se deben abordar, como la *diferencias culturales* entre las naciones asiáticas, puesto que, cada país que conforma Asia contiene sus propios idiosincrasias, los cuales se componen de múltiples y diversos aspectos que los diferencian, basándonos en la definición de cultura de Tylor (1975) expresa: “La cultura, en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad” (p.29). Con lo cual se puede reconocer la necesidad de abordar las singularidades culturales de cada nación asiática.

No obstante, los empleados encuestados consideran que en los *medios digitales* las nociones son diferentes, puesto que opinan que es un espacio en que por la amplia información se puede conseguir mayores conocimientos sobre la cultura de Corea del Sur, por lo que las personas debido a sus intereses particulares pueden hacer búsquedas e informarse sobre los asuntos que deseen.

Por otra parte, las personas investigadas creen que la ausencia de información que hay en los medios masivos sobre la cultura de Corea del Sur ayuda a generar *ignorancia* en los caleños sobre el tema, al no interactuar con publicaciones que los acerquen a estas culturas no logran generar conocimientos sobre ellas manifiestan:

Una persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto, como resultado

podemos decir que el aprendizaje no es ni pasivo ni objetivo, por el contrario es un proceso subjetivo que cada persona va modificando constantemente a la luz de sus experiencias. (Abbott y Payer, 2005, p.2).

Lo cual nos permite observar la necesidad en las personas caleñas de relacionarse con publicaciones de Corea del Sur, para de esta manera acelerar sus proceso de entendimiento mediante las experiencias mediáticas, adicionalmente, este desconocimiento ha impactado de manera negativa en la creación de *prejuicios* sobre la cultura surcoreana, debido a que, por esta desinformación las personas tienden a referirse a ellos con aspectos y características negativas y generalizadas sobre la idiosincrasia del país.

Un ejemplo de esto, se evidencia en una experiencia que los empleados investigados han tenido de cerca y expresan que han presenciado la tergiversación cultural en los medios de información, el caso en específico ocurrió en la emisora La Mega, donde en un primer momento, durante un episodio los comentaristas hicieron expresiones hacia la banda surcoreana BTS, haciendo alusión a su rápido crecimiento en la industria musical: “van muy rápido esos chinos” (Pinzón, como se citó en El Tiempo, 2021), dicha expresión desencadenó un oleaje de respuestas, catalogando estas palabras como un acto racista y despectivo, en el diario El Tiempo (2021) se expresa: “debido a que dichas palabras históricamente han sido utilizadas de forma despectiva para referirse a cualquier persona de rasgos asiáticos, sin cerciorarse de cuál es su nacionalidad” (s.f). Las reacciones de La Mega, en un segundo momento fue hacer una emisión para “pedir” disculpas, donde primero hacen la utilización de elementos patrios como el himno de Corea del Sur, mientras sonaba de fondo una traducción en coreano salida de contexto, mientras que el conductor utiliza una camisa con la bandera del sol naciente a lo que la otra locutora tiene una peluca de Dragon Ball y la canción en coreano de este personaje de anime de

fondo. Los empleados investigados, expresan que estos comentarios hacen parte de *chistes étnicos* y que las supuestas disculpas son una *ofensa* para los surcoreanos y su cultura, teniendo en cuenta la invasión de la colonización japonesa en Corea del Sur, pasado histórico que es recordado con gran repudio por los actos realizados en esos momentos de guerra, la bandera del sol naciente tiene una connotación negativa en la sociedad surcoreana, además, se evidencia una marcada tergiversación de características japonesas con las de Corea del Sur.

Este episodio es una muestra, que aunque no fue en un medio caleño, los empleados lo precisan como una experiencia negativa vista desde los medios de información tradicionales en Colombia.

Entre otros aspectos, los investigados consideran que algunas personas de su comunidad se han visto inmersos en situaciones de *discriminación*, debido a que en ocasiones la ciudadanía de Cali ha utilizados aspectos para identificar a los nativos surcoreanos o a los estudiantes de los centros culturales de forma dañina, pues ellos afirman haber experimentado contextos en donde las personas han *tergiversado su idioma* y han hecho *señales ofensivas* como rasgar los ojos cuando ven un surcoreano, lo cual se da en parte por la *ignorancia* de las personas, al no reconocer que están siendo promotores de discriminación al referirse de manera negativa a los aspectos culturales de esta nación, por lo que, ellos consideran que los medios de información cumplen un papel importante con al visibilización, lo cual podría contribuir para mitigar estas situaciones producidas por las ignorancia.

No obstante, a pesar de los aspectos anteriores, ellos consideran que la percepción en general de los caleños sobre la cultura de Corea del Sur es en cierto modo *positiva*, ya que ellos han notado que hay personas que les gusta su cultura, sobre todo por asuntos de producciones de *entretenimiento* de este país, como sus series y la música, lo cual impacta en el mejoramiento de

la imagen desde los aspectos culturales, sin embargo, argumentan que hay asuntos de *prejuicios* que aún se deben abordar, lo cual es pertinente hacer, ya que ellos han evidenciado que las personas ahora son más abiertas a estas culturas asiáticas, lo que se puede abordar desde los medios de información, puesto que estos interfieren en el discurso positivo o negativo de la persona sobre los temas que son tratados desde estos espacios, como lo expresa Vand Dijk (1997): “los medios de comunicación influyen la opinión de la sociedad mediante la ‘lógica’ discursiva racista de la auto-representación positiva y representación negativa del otro” (p.13).

Por otra parte, con relación a los contenidos de humor étnico, los empleados de los centros culturales consideran que estos pueden estar produciendo un *humor racista* y una ridiculización sobre la cultura, sin embargo mediante la investigación se evidencio que este tipo de producciones no son propias de los medios de información caleños, ya que se analizó que el problema está más orientado a la carencia de publicaciones culturales sobre Corea del Sur, lo cual desenlaza de igual forma distintos aspectos negativos sobre esta.

Sintetizando las ideas, los empleados de centro cultural Coreano consideran que en la actualidad la situación ha mejorado, debido a algunos acercamientos que los medios tradicionales de información han tenido respecto a su espacio, por lo que evidencian una visibilización mediática, por intereses en la influencia musical y artística de Corea del Sur, sin embargo, son enfáticos al precisar que todavía existe una desinformación, gracias que existe poca información en los medios, esto ayuda a generar ignorancia en los ciudadanos, donde posteriormente se ve interiorizado en prejuicios y actos de discriminación, específicamente con la tergiversación de su idioma, y la realización de señales ofensivas como rasgar los ojos, lo que evidencia prejuicios, aceptando que los medios son esenciales para generar publicaciones

positivos que puedan contrarrestar este impacto, para que los ciudadanos no solo tengan que recurrir a medios digitales como alternativa informativa.

Momento 5

Cuestionario

Este momento corresponde al quinto objetivo específico: “Explicar si existen o no estigmas y prejuicios en los ciudadanos caleños sobre las culturas de los países Corea del Sur, Japón e India, generados por las construcciones informativas y de conocimientos, por los medios de información tradicionales (prensa, radio y televisión) de Cali”.

Con la finalidad de establecer mediante las opiniones de doce ciudadanos caleños, en este objetivo se utilizó la técnica de categorización a posteriori de un cuestionario (ver Anexo P), con análisis del discurso, para de esta manera consolidar la información para lograr interpretar el fenómeno de estudio.

Partiendo del tipo de contenidos mediáticos que consumen los ciudadanos caleños, se logró identificar que a esta población se interesa por productos como *documentales* y *culturales*, desde los cuales podemos dar un panorama en específico para guiar la manera en la que se pueden visibilizar las culturas, los cuales son propicios ya que permiten construir narrativa que contribuyan para educar sobre esta población de Corea del Sur, Japón e India. Adicionalmente, estos tienen un alto interés por las plataformas *digitales*, el cual se da principalmente porque permite guiar sus búsquedas a lo que resulte atractivo para los consumidores de estos espacios.

Por otra parte, las personas caleñas investigadas al abordar la percepción que tienen de las culturas de Corea del Sur, Japón e India, las reconocen con *diferencias culturalmente*, sin embargo no es que las precisen, pero saben que tienen idiosincrasias diversas, asimismo, comprenden que cada uno de estos países tiene sus propios *procesos históricos*, aunque los

encuestados no ahondan en cada uno de ellos, además, expresan sobre las *fisonomías*, las cuales las reconocen como diferentes, pero creen que la de Corea del Sur y Japón podría ser más similar.

No obstante, abordan dos situaciones diferentes con relación a la percepción que tienen de India y Japón, pues por un lado, se notó un grado de *estigmatización sobre la India*, debido a que tienen ideas que los llevan rechazar sus inclinaciones religiosas, puesto que algunos de ellos ponen en juicios sus *creencias*, e incluso llegan a tacharlas de absurdas, además, generalizan la situación económica del país, relacionando toda la India a la pobreza de algunos sectores, esta connotación negativa sobre esta nación es evidencia que se está dando por la *desinformación*, ya que se analizó durante el proceso de investigación que dicha tergiversación de contenidos no es tan notoria, sino que existe es una carencia de publicaciones mediáticas, lo cual está relacionando directamente el impacto de los medios con el desconocimiento de los caleños, lo que desencadena la creación unos estigmas sobre la cultura mencionada, Ferreres, (2009) afirma: “Los medios de comunicación poseen el poder de influir sobre la opinión pública hasta tal punto que se puede crear el estigma sobre los grupos en una sociedad” (p.1).

Por el contrario, la imagen que tienen de Japón es diferente, puesto que se reconoce a *Japón como potencia*, lo cual se ha dado por los vínculos industriales y de comercio que tiene ese país con Colombia, ya que esta nación es mundialmente reconocida por la calidad de sus productos y su innovación, lo cual se evidencio en el momento tres de la presente investigación.

Entre otras cosas, preguntamos a los investigados cual era la percepción que tienen sobre los centros culturales de Corea del Sur, Japón e India, teniendo en cuenta que esta se relaciona a los juicios que tiene una persona sobre algo en específico, sobre la percepción se menciona:

La percepción como el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización. (Vargas, 1994, p.48).

Ante esta situación, los ciudadanos respondieron que había un *desinterés* por estas culturas, lo que se puede estar dando por lo lejanos que se siente a ellas, ya que geográficamente hay una distancia considerable, a lo que se suma la falta de difusión que hay de los centros culturales en la ciudad, aunque, les parece que son unas culturas que se han caracterizado por las *artes marciales*, las cuales se han desarrollado principalmente en países de Oriente, en lo que Japón es conocido por el Karate que hace parte de estas artes y Corea del Sur con Taekwondo, adicionalmente, hablan de estos países por ser culturas *disciplinadas*, siendo esto una característica con connotación positiva, pero que puede caer en una generalización, aunque mencionan también aspectos negativos, ya que se refieren a estos países por tener *adoraciones religiosas*, lo cual es evidenciado como un *estereotipo*, puesto que están fundamentando sus ideas sobre algo que no pasa en todas las religiones prevalentes en estos países.

Para contribuir a los medios masivos en la forma que pueden ser mostradas estas culturas, se le preguntó a los caleños que consideran ellos que debe ser transmitido de estos países, en lo que enfatizaron sobre el interés de productos que muestran las *vivencias, tradiciones culturales y hábitos* que se tiene Corea del Sur, Japón e India, complementado con recibir información sobre el avance tecnológico de estos países, teniendo este aspecto a modo de ejemplo, ya que estos asuntos también recaen en Colombia y el *avance en tecnología* del mundo en general.

Desde otro punto, los ciudadanos encuestados expresan que la normalización de chistes sobre aspectos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India, lo ven como un *irrespeto* sobre estas naciones, su idiosincrasia y esencia cultural, ya que *ridiculizar* estas características propias son expresiones que agreden los lineamientos éticos, no solo de estos países, también de cualquier otro país, comunidad o espacio étnico, los ciudadanos, además, aceptan que esto puede llevar a la creación de *estigmas*, lo que lleva a crear daños de impacto social, debido a esta normalización, aunque es clave aclarar que en los medios de información tradicionales caleños, según el *momento 2*, no se encuentran espacios de chistes sobre estos países, ni ninguna otra publicación, por lo que los ciudadanos lo precisan con otras experiencias en medios ajenas a la ciudad de Cali, también los encuestados, hacen referencia sobre las personas que consumen este tipo de contenido cómico y les cause humor como un efecto *desconocimiento* sobre las culturas, gracias a la *ignorancia* sobre las mismas.

En resumen, los ciudadanos caleños encuestados reconocen las diferencias culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India, gracias a los diferentes procesos históricos de cada uno, sin embargo, existe una mayor confusión en los países de Corea del Sur y Japón debido a similitudes en las características fisonómicas de las personas pertenecientes a estas naciones, también se concluye que los ciudadanos tienen una percepción de estigmatización de la India, por la construcción de prejuicios por sus creencias religiosas, gracias a la desinformación apoyada por la falta de publicación en los medios tradicionales de información, punto diferente de Japón, siendo el país con la mejor imagen, definiéndolo como una potencia por su fuerza en el área comercial, respecto a los centros culturales, los ciudadanos no han tenido un acercamiento directo y también se ve un desinterés como producto del distanciamiento cultural con estas naciones, pero aceptan pueden estar prestos a conocer más sobre las culturas de los países de

Corea del Sur, Japón e India, con un interés fundamental sobre sus vivencias, tradiciones culturales, hábitos y avance tecnológico. Finalmente rechazan todo tipo de humor o chiste con cualquier apropiación cultural de estos países, ya que da paso a situaciones de estigma.

Momento 6

Teniendo en cuenta el sexto objetivo de investigación, “Realizar un producto audiovisual que visibilice los hallazgos de la investigación, proponga como los medios masivos de información podrían presentar y promocionar la esencia de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India, por medio de los centros culturales ubicados en la ciudad de Cali”.

En donde mediante dos producto audiovisual se pretende resaltar las culturas estudiadas, para ello se realizó un documental sobre el centro cultural Coreano y el centro Artístico Sarasvati (India), guión (ver Anexo Q), adicionalmente, se elaboró un videoclip en el que se muestra la problemáticas a profundidad, y sus posibles formas de solventar, el guión (ver Anexo R).

El documental tuvo como objetivo mostrar la importancia de estas culturas y lo que ellas pueden aportar a la ciudad de Cali, asimismo, contribuye en la visibilización que ha sido carente en los medios masivos tradicionales, para de esta manera lograr contrarrestar en parte el desconocimiento que se tiene sobre dichas culturas por parte de los caleños.

Es un documental que es estrictamente cultural y educativo, abordando de manera amplia los conocimiento que componen dichas culturas, ya que en este sentido entran sus tradiciones, artes, baile, mediante la exposición del idioma coreano como oportunidad de conocimientos, experiencias artísticas y musicales con el K-pop como influencia musical y las artes marciales con el taekwondo, destacando también la importancia de las danzas clásicas de la India y el Bollywood como fuerza cultural de la India, como lo plantea Tylor (1975) expresa: “La cultura,

en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad” (p.29). Ayudando esto para dar a conocer en un buen sentido estas naciones a los caleños, con la finalidad principal de modificar la percepción que se tienen de ellas, para de esta manera contrarrestar todas las connotaciones negativas que están sujetas a esto.

Adicionalmente, se empleó un evento de lanzamiento del producto audiovisual, para con ello mostrar a algunos ciudadanos de Cali las culturas, adicionalmente, se le entregó dicho documental a ambos centros, para que proyecten las culturas mediante sus plataformas digitales y puedan agrandar su niño, por otra parte, se invitó a los medios masivos para que ellos identificaran posibles propuestas de contenido novedoso que pueden proponer sobre estas culturas.

En términos generales, lo que se pretendió fue contribuir en la visibilización de Corea del Sur e India mediante la producción de publicaciones de los centros culturales de estos países, para de esta manera mejorar los conocimientos que los caleños tiene de esta cultura, y mediante sus experiencias al visualizar el productor pueda desarrollar una percepción positiva sobre dichas naciones.

Resultados

Teniendo en cuenta el momento uno, en el que se buscó identificar cuáles son las razones por las cuales los medios de información tradicionales (prensa, radio y televisión) de Cali, programan o no publicaciones de los países de Corea del Sur, Japón e India, se logra precisar que en los medios investigados Prensa: Diario de Occidente - El País / Radio: RCN Radio - Univalle Estéreo - Televisión: Telepacífico - Cali TV, no se programan publicaciones de estas culturas, debido al desconocimiento que tienen sobre las mismas, al ser culturas tan diferentes, los medios prefieren enfocar sus publicaciones en temas de región, y de esta manera logrando impedir que los ciudadanos de Cali, adquieran el modelo de indagar y ampliación del horizonte informativo:

Entidades cuya existencia depende de la cultura, o sea de un cúmulo de conductas colectivas de seres dotados de inteligencia y voluntad que se plasman en hábitos adquiridos, transmitidos de unos individuos a otros y de unas generaciones a otras por algún sistema de señalización, y caracterizados por los dos rasgos opuestos de ser duraderos y sin embargo cambiantes. (Peña, 2007, p.317).

Además, los centros culturales no brindan promoción en los diferentes medios de las actividades que se llevan a cabo. Sin embargo, los representantes afirman que incluir este tipo de publicaciones ayuda a expandir el horizonte de los ciudadanos de Cali, y consideran que se deben comenzar a programar.

Teniendo en cuenta el momento dos, en el que se indago si existía o no una visibilización en publicaciones culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India en los medios de información tradicionales de la ciudad de Cali (prensa, radio y televisión), se logra precisar que los medios investigados Prensa: Diario de Occidente - El País / Radio: RCN Radio - Univalle

Estéreo - Televisión: Telepacífico - Cali TV, presentan una falta de publicación y difusión cultura de estas tres naciones, donde en el espacio de la investigación desde el mes de agosto no tenían, ni están implementando los contenidos mencionados, dejando en claro que los encargados de cubrir publicaciones en Cali no están interesados en este tipo de producciones, o que por lo menos no las están teniendo en cuenta:

Quienes son dueños o controlan los medios masivos de comunicación no sólo seleccionan los aspectos de la vida social que ellos consideran más relevantes, sino que estos mismos son pasados por el tamiz de su propia interpretación de la realidad. Así, la sociedad conoce de sí misma solamente lo que estos medios le muestran y del modo como ellos se lo muestran. Lo demás simplemente no existe en la conciencia pública. De ahí que el control sobre los medios sea algo tan importante en el mundo moderno. (Hervia, 1988, p. 55).

A pesar de que esta es una opinión desarrollada en un contexto anterior, los medios de comunicación siguen estando vigentes como una de las principales fuentes de información de la ciudadanía, y esta situación con las naciones de Corea del Sur, Japón e India, refleja una invisibilización mediática de estas culturas, siendo una esto una circunstancia que lleva a un impacto en los caleños, ya que por carencia de publicación y difusión se desarrollan múltiples factores negativos mencionados en el momento dos y tres, a lo cual nos muestra la importancia de abordar estas culturas desde los medios de información, puesto que, ellos los encargados de ayudar a sus consumidores en la construcción de su discurso individual y social, no obstante, hay que reconocer que esta escasa visibilización también se da por la priorización de publicaciones más locales, asimismo por un desinterés (medios) sobre la realización de espacios culturales de estas tres naciones.

Con relación al tercer momento de investigación, en donde se buscó establecer si existe tergiversación por parte de los caleños al momento de precisar las identidades culturales de Corea del Sur, Japón e India, debido a los medios tradicionales de Cali, mediante el cual encontramos unos hallazgos que nos permiten identificar los distintos panoramas de este fenómeno.

Por un lado, para este resultado se identificó que los ciudadanos caleños investigados están desinformados con respecto a las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India, situación que es relacionada directamente a la carencia de productos mediáticos sobre las culturas mencionadas, puesto que los medios masivos cumplen un papel fundamental al momento de mantener informada a la ciudadanía, ya que a estos relacionarse con publicaciones de estos países logran obtener experiencias que los ayuden a aprender y conocer sobre estas naciones:

El ser humano como un ente autogestor que es capaz de procesar la información obtenida del entorno, interpretarla de acuerdo a lo que ya conoce convirtiéndola en un nuevo conocimiento, es decir que las experiencias previas del sujeto le permiten en el marco de otros contextos realizar nuevas construcciones mentales. (Saldarriaga, et al., 2016, p.130-131).

Por tal motivo, lo verdaderamente relevante es que los caleños no están obteniendo información cultural de estos territorios, y es por eso que desconocen los procesos de estos países por lo tanto han caído en una ignorancia sobre este tema en específico, es por eso que:

La sociedad conoce de sí misma solamente lo que estos medios le muestran y del modo como ellos se lo muestran. Lo demás simplemente no existe en la conciencia pública. De

ahí que el control sobre los medios sea algo tan importante en el mundo moderno. (Hervia, 1988, p.55).

Situación que desencadena diferentes factores, aunque una de las poblaciones más perjudicadas de ellos están siendo personas adultas, ya que son los que están principalmente vinculados a los medios tradicionales, debido a que su interacción con los nuevos medios es diferente, aunque esta desinformación incluye a los caleños en general, asimismo, esto contribuye a que se tenga una confusión al identificarlas, gracias a esa invisibilización de publicaciones culturales de estos países y a un marcado distanciamiento cultural entre Asia y Latinoamérica, con relación a lo encontrado en el estado del arte, afirmando lo expuesto por los autores, Montt y Renher (2012): “distancia cultural sugiriendo que los problemas se agravan en la medida que una cultura tenga características más alejadas de la propia cultura” (p.8). Esta apreciación se evidencia en los ciudadanos, sumado al poco conocimiento que reciben.

Un ejemplo de ellos, se da debido a situaciones como la similitud fisonómica entre las personas de origen japonés y surcoreano, asimismo, las diferencias entre la India y la cultura Árabe la precisan por la situación de la mujer en países árabes, pues consideran que existe una mayor opresión femenina a la de la India.

Por otra parte, se diagnosticó que existe una imagen positiva de Japón gracias a que los caleños identifican que son una potencia económica e industrial, basados en la disciplina, aunque, se estableció en los resultados que sobre la cultura del país de India, hay una imagen negativa, la cual, se refleja en estigmas sobre esta nación, ya que precisan sus singularidades de una manera generalizada, puesto que, hacen la utilización de expresiones denigrantes como “son cochinos”, “pobres” y “adoradores de ratas”, visto también en la

percepción sobre Corea del Sur, ya que afirman que tiene una “apariencia infantil” y están marcados bajo la guerra, aspectos generalizados que no son propios de la riqueza cultural.

Finalmente se tiene como hallazgo que estas apreciaciones se dan en parte por la falta de publicaciones en los medios de información sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India.

Teniendo en cuenta el objetivo 4, investigar cómo los empleados de los centros culturales de Corea del Sur e India experimentan las publicaciones o no de sus culturas en los medios de información tradicionales de la ciudad de Cali, se encuentra que, la experiencia para los centros culturales mantiene diferencias y algunas similitudes. En el caso del Centro Cultural Sarasvati (India), los empleados han experimentado una invisibilización de esta cultura en los medios de información caleños, según sus vivencias esto ayuda a que se produzca una tergiversación cultural con la cultura Árabe y que no se propicien espacios para evidenciar el enriquecimiento de esta nación, Bastidas y Torrealba (2014) dicen: “La invisibilización está relacionada con la discriminación de minorías-o mayorías tradicionalmente omitidas y oprimidas-étnicas, sociales y culturales; razón por la cual también se asocia con la vulnerabilidad social” (p. 516). Por lo que lleva a una ignorancia de los ciudadanos sobre características propias de la cultura de la India, ya que la visibilización de este carácter estaría ayudando a modificar el discurso de los caleños con relación a las culturas abordadas, Vand Dijk (1997) expresa: “los medios de comunicación influyen la opinión de la sociedad mediante la “lógica” discursiva racista de la auto-representación positiva y representación negativa del otro” (p.13).

En cuanto al centro cultural Coreano, han experimentado una mejoría, ya que los medios de información tradicionales de Cali han trabajado en algunas ocasiones sobre sus publicaciones y han mostrado interés por aspectos artísticos y musicales, pero consideran que aún existe mucha

desinformación, a lo que ambos centros culturales experimentan, es que estos empleados han vivenciado momentos de estigmas y prejuicios, empleados del Centro Sarasvati se han enfrentado a comentarios sobre sus vestimentas y danzas, haciendo alusión a que son “adoradores del diablo” como una ofensa y empleados del Centro Cultural Coreano ha presenciado señales ofensivas donde tergiversan su idioma y el “rasgar los ojos” como acto de discriminación, donde además, han tenido que ver de cerca la tergiversación cultural para precisar Corea del Sur, haciendo alusión a características como Japón y China, situación que también es resultado del desconocimiento.

De forma general, ambos centros expresan que la realización de más publicaciones culturales sobre sus naciones, impactarían de forma positiva para mitigar la producción de prejuicios y estigmas y discriminación por parte de los caleños sobre estas naciones, pues que una buena visibilización por parte de los medios masivos podría contrarrestar el desconocimiento de las personas en este aspecto y generar en ellos interés sobre estas naciones.

Para el quinto momento de investigación, se buscó conocer si existen estigmas o prejuicios en los ciudadanos caleños, sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India, debido a las construcciones informativas y de conocimientos en los medios de información de Cali, con lo cual debemos aclarar principalmente, que después de ahondar en diferentes medios de la ciudad en el momento dos, se logró reconocer que en realidad no hay publicaciones cómicas en los cuales se busque tergiversar estas culturas, puesto que se distingue que lo que está sucediendo con estos medios de información es que hay una carencia de publicaciones culturales de los países mencionados.

No obstante, si se logró identificar con la investigación que los ciudadanos de Cali incurren en estigmas y prejuicios sobre estas culturas, una de preocupaciones más relevantes la

manera en que está siendo estigmatizada la India, de estas tres naciones, es la que tiene la imagen con connotaciones más negativa según los caleños, puesto que ellos hacen algunas descripciones que incluso pueden tornarse denigrantes, por una parte se tienen fuertes críticas sobre su religión, ya desde el desconocimiento las consideran como absurdas, dejando a un lado todos los procesos religiosos que ha vivido este país, e incluso violentado el derecho al libre albedrío al categorizar a esta comunidad por sus inclinaciones en sus creencias, atacando a esta cultura, ya que la religión hace parte de los procesos culturales de cada civilización, Tylor (1975) expresa: “La cultura, en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad” (p.29). A dicha estimación se suma la generalización que hay con relación a la situación económica de la India, debido a que las personas hacen comentario sobre el país como si fuera absolutamente pobre, e incluso dentro del momento tres llegaron a ligar esta situación de pobreza con expresiones humillantes como que eran “sucios”, sin embargo, este contexto se da por diferentes factores que desencadenan la desinformación, esto como producto de la ignorancia de las personas sobre las culturas mencionadas, lo que hace la creación de supuestos y generalidades, por lo que no han tenido un acercamiento cultural enriquecedor. Por parte de la cultura del país de Japón la situación es completamente diferente, porque es conocido como un país como ejemplo de potencia y con una influencia comercial amplia, esto quiere decir que los ciudadanos ven de cerca esta imagen positiva y la toman de buena forma.

Concluyendo, que a pesar de esto se encuentra un interés en los ciudadanos caleños investigados, sobre conocer aspectos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India,

propias a sus estilos de vida, tradiciones y avances tecnológicos, siendo una oportunidad informativa, que puede ser realizada por los medios tradicionales de información.

Para el sexto momento de investigación, se obtuvo como resultado la construcción de un documental, el cual se realizó con ayuda de los colaboradores y estudiantes de los centros culturales de Corea del Sur e India.

Mediante este se buscó tener un impacto positivo en la transformación de la percepción de los ciudadanos caleños sobre las culturas mencionadas, teniendo en cuenta que:

La percepción como el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización. (Vargas, 1994, p.48).

Por lo tanto, hay que trabajar en este aspecto, porque los caleños han construido juicios negativo al precisar las identidades culturales analizadas en el presente proyecto, este documental obtuvo un impacto positivo desde las publicaciones que enriquecen los conocimientos de estas culturas, en primer lugar, desde el Centro Cultural Coreano existe una oportunidad de conocer el idioma coreano, un idioma diferente que genera impacto para la contribución de nuevos conocimientos, además, de adquirir experiencias en el campo artístico y musical mediante el K-pop, un fenómeno que también evidencia la cultura a partir de espacios en la industria popular surcoreana y afianzan el mundo de las artes marciales con el taekwondo, en segundo lugar, por parte del Centro Cultural Sarasvati (India), se experimenta una muestra de las danzas clásicas de la India, una forma de entender la cultura milenaria del país y su importancia en la sociedad actual, además, con la muestra de Bollywood se evidencia la fuerza de la industria cinematográfica y como se mezcla la tradición y la modernidad a partir de la creación de

narrativas y bailes con carácter propio del país de India, de allí el impacto de los espacios audiovisuales con sentido cultural, porque aborda de una manera entretenida y educativa la idiosincrasia de las naciones mencionadas, adicionalmente, se ayudó a la visibilización de ellas, puesto que se realizó un evento de estreno del proyecto, y posteriormente fue entregado a los directores de los centros para que pudieran difundirlos en sus plataformas y de esta manera ampliar su nicho.

Conclusiones

Este proyecto buscó abordar el por qué los medios de información de la ciudad de Cali programan o no publicaciones culturales de Corea, Japón e India, a lo que podemos concluir, que el principal factor es la desinformación presente sobre estas culturas en nuestro país. Además, la falta de actividades y eventos de los diferentes centros culturales afectan el impacto que estos planean tener, pues no existe una adecuada difusión a medios, para que estos se interesen en cubrir ciertas actividades.

Por otro lado, en los diferentes medios se prioriza la información regional y en algunas instancias de algunos países cercanos, catalogando las demás culturas como de menor importancia y contribuyendo a la generación de estigmas y prejuicios.

Los medios de información al ser promotores del desarrollo cultural en Colombia deberán presentar en su parrilla programas que insisten a la audiencia a conocer sobre otro tipo de países y no caer en el flagelo de la estigmatización y desconocimiento.

En este proyecto se indago sobre la existencia de una carente visibilización de las publicaciones de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India en los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión) de Cali, en donde se estableció la inexistencia de dichas difusiones culturales mencionadas.

Por lo tanto, partiendo de la invisibilización por parte de los medios masivos, hacia las culturas de Corea del Sur, Japón e India, es necesario concluir, que hay un deber por parte de los medios de información de promover estas culturas, puesto que en los ciudadanos de Cali existe desconocimiento en los procesos culturales de este país y las precisan de manera tergiversada, por tal motivo, los medios como fuente significativa de información deber tratar de mitigar dicho impacto con la realización de publicaciones que lleven a educar en este ámbito, y que al mismo tiempo sean entretenidos, para lograr cautivar la audiencia caleña, abarcando propuestas que los

hagan sacar un espacio en narrativas que sean diferentes a los contenidos locales a los que estos están acostumbrados a ver en estos medios.

En esta investigación se ahondó en diferentes ciudadanos caleños sobre la percepción que tienen sobre los países de Corea del Sur, Japón e India, a lo que se sintetiza que por parte de los ciudadanos investigados se ha llevado a una tergiversación cultural, lo que afecta notablemente la percepción de estos países y se evidencia una desinformación, generando la creación de estigmas y prejuicios, en mayor medida específicamente de los países de Corea del Sur e India, por ello se da la necesidad de la creación y promoción de políticas de inclusión cultural, para evitar la discriminación, liderado por entes locales, para inculcar una cultura de recibimiento a países foráneos, teniendo este punto como una forma de enriquecimiento para los ciudadanos de la ciudad y posicionar a Cali como un lugar que acoge espacios diversos del mundo. Impulsado por otra parte, en la calidad educativa que se imparten en las escuelas y colegios sobre países extranjeros y la aceptación de los mismos, impartiendo información que logre precisar las diferencias culturales de distintas naciones y su riqueza en historia y cultura. Apoyado por la creación de contenidos educativos, de entretenimiento, informativos y participativos en los medios de información tradicionales de la ciudad de Cali, para generar impactos, con narrativas educativas a través del establecimiento de espacios culturales que lleguen a los diferentes públicos.

En este proyecto se investigó cómo los empleados de los centros culturales de los países de Corea del Sur e India experimentan y vivencian la no publicación de informaciones y conocimientos a través de los medios masivos de la ciudad de Cali sobre sus culturas, en donde se estableció una producción de estigmas, prejuicios e incluso discriminación, a causa de desconocimiento de estas culturas.

Por lo tanto, en conclusión se determina una necesidad de construir publicaciones en los medios de informar sobre estos países, sin embargo, se establece también una importancia en que desde los centros culturales haya difusión masiva de lo que ellos enseñan de las culturas, y de las características particulares de cada una de estas, para de esta manera contrarrestar todos los efectos negativos del desconocimiento, y adicionalmente, es significativo que los centros culturales se acerquen a los medios de información, para que en conjunto puedan promover las culturas de Corea del Sur, Japón e India en Colombia.

En esta investigación se explicó la existencia de estigmas y prejuicios en los ciudadanos caleños sobre las culturas de los países Corea del Sur, Japón e India, la cual no es generada por la normalización de construcciones informativas y de conocimientos, por los medios de información tradicionales de Cali, sino, por una invisibilización mediática de estos países en la ciudad, lo cual genera ignorancia en los ciudadanos, el que impacta de manera negativa en ellos al establecer una producción de estigmas sobre la India, y adicionalmente unos prejuicios con relación a las religiones practicadas en las tres naciones mencionadas.

Por tal motivo, en términos generales, se invita a los medios masivos tradicionales a realizar una visibilización positiva, la cual este enriquecida de componentes culturales de estas naciones, y adicionalmente, que sean entretenidas sin caer en lo cómico, para que puedan conquistar a un amplio público que pueda aprender de ellas y mejor la perspectiva que tiene de Corea del Sur, Japón e India.

En definitiva, la creación de este producto audiovisual le proporciona a la audiencia caleña conocer sobre las culturas de países ajenos al de Colombia y eso lleva a potencializar los conocimientos, lo que proporciona ver diferentes tradiciones, idiomas, pensamientos, estilos de vida, muestras artísticas, de baile e idiosincrasia de los países de Corea del Sur e India,

ampliando la visión del mundo, desarrollando empatía por lo diferente, lo diverso y ayuda con la erradicación de estigmas y prejuicios, siendo una oportunidad informativa valiosa con un horizonte educativo para influenciar en los ciudadanos de Cali de una manera positiva, lo que hace replantear sobre sus posiciones y percepciones sobre las culturas del mundo e invita a aceptar la diversidad.

Referencias

- Bastidas, F., y Torrealba, M. (2014). Definición y desarrollo del concepto "proceso de invisibilización" para el análisis social. Una aplicación preliminar a algunos casos de la sociedad venezolana. *Espacio abierto*, 23(3), 515-533.
- Bonilla, C., y Rodríguez, S. (1997). Más allá del dilema de los métodos - La investigación en ciencias sociales 3 ed. Bogotá. Editorial Norma.
- Care Perú. (2013). La discriminación cultural: referentes conceptuales y estrategias pedagógicas. Lima: Publimagen ABC sac.
- Centro Cultural Coreano. <http://www.coreacolombia.com/index.php/es/nosotros/quienes-somos>
- Clausó, A (1993). Análisis documental: el análisis formal. *Revista general de información y documentación*. Volumen (3). P.11 – 20.
- Corrales, K. (2009). Construyendo un segundo idioma. El constructivismo y la enseñanza del L2. *Zona próxima*, (10). 156-167. <https://www.redalyc.org/pdf/853/85312281011.pdf>
- Cultura y Educación. (s.f). Embajada del Japón en Colombia [tipo de publicación]. https://www.colombia.emb-japan.go.jp/itpr_es/kinenjigyoichiranES.html
- García, M., F y Ruiz, D., A (2004). Análisis y propuesta de un modelo logístico para la empresa Productos Agropecuarios Santa Cecilia S.A, de C.V. Universidad de las Américas Puebla. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/garcia_m_f/capitulo4.pdf
- Gómez, O. Y., y Ortiz, O., L. (2018). El constructivismo y el construccionismo. *Revista interamericana de investigación, educación y pedagogía*, 11(2), 115-120.
- Guevara, C y Pérez N. (2020). Manifestación social de la cultura hallyu y su influencia en la formación integral de los jóvenes de la ciudad de Bucaramanga [Proyecto de investigación]. Unidades de Tecnológicas de Santander.

<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/5013/F-DC-125%20%20Informe%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guarín Monsalve, S. (2019). Japón anime y una nueva forma de conocer una nueva cultura.

Universidad Santo Tomás. Bogotá (Colombia)

Gumucio, A. (2015). Los medios masivos y la discriminación cultural.

http://www.untref.edu.ar/documentos/indicadores_culturales/2009/Medios%20-%20Alfonso%20Gumucio%20Dagron.pdf

Hernández, S. R., Fernández, C. C., y Baptista, L. P. (1997). Metodología de la Investigación. D.

F. México, México: Macgraw - Hill Interamericana.

Hevia, R. (1989). Valores culturales y medios de comunicación. *Comunicación y Medios*, (7-8),

53-60.

Londoño, E. (2010). Desentrañando la lógica interna del Constructivismo Social de Vigotski.

(pensamiento), (palabra). *Y Obra*, (4), 76-89.

<https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/revistafba/article/view/451/448>

Majljan, J. (2016). Estigmatización y medios de comunicación: contrarrestando la imagen de los

inmigrantes bolivianos en los medios de comunicación en Buenos Aires. Universidad

Leiden, Holanda.

Marín, V. (2015). Yoga una nueva tendencia enfocada al bienestar: la estrategia de comunicación

integrada. [Tesis pregrado]. Pontificia Universidad Javerina

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/20000/MarinValentina2015.pdf?sequence=3>

- Martínez, L. 2008. P.76. La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación. <https://www.ugel01.gob.pe/wp-content/uploads/2019/01/1-La-Observaci%C3%B3n-y-el-Diario-de-campo-07-01-19.pdf>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2018). Lineamientos técnicos para la articulación de las medicinas y las terapias alternativas y complementarias, en el marco del sistema general de seguridad social en salud.
- Monrante, J.J. y Sánchez, M.V. (2017). La desinformación y la no-información sobre Europa en los medios de comunicación españoles. <https://www.recp.es/files/view/pdf/congress-papers/13-0/1906/>
- Montt, A. y Rehner, J. (2012). “Distancia cultural” entre América Latina y Asia – reflexiones sobre el uso y utilidad de dimensiones culturales. Centro de estudios asiáticos, Pontificia Universidad Católica. Chile.
- <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/TH/lineamientos-mtac-sgsss.pdf>
- Muñiz, M. (2010). Estudios de caso en la investigación cualitativa. División de estudios de posgrado Universidad Autónoma de nuevo León. Facultad de psicología. México, 1-8.
- Niemeyer, R y Mahoney, M. (1998). Constructivismo en psicoterapia. Barcelona: Paidós.Payer, M. (2005). Teoría del constructivismo social de Lev Vygotsky en comparación con la teoría Jean Piaget. Caracas, Vanezuela: Universidad Central de Venezuela.
- Quintana, P., A. (2006). Metodología de la investigación científica cualitativa. https://cienciassociales.webcindario.com/PDF/Cualitativa/Inv_quintana.pdf
- República de Colombia. (1991). Constitución Política de Colombia. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=44932>

Resumen de las relaciones India-Colombia. (s.f). Embajada de la India.

https://www.eoibogota.gov.in/page_ol/india-colombia/ Sobre nuestra organización. (s.f).

Rubio, J. (2009) 'Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting',

Gazeta de Antropología, 25(1), Universidad de Granada.

Salcudean, M., y Muresan, R. (2017). El impacto emocional de los medios tradicionales y los

nuevos medios en acontecimientos sociales, 109-118

Saldarriaga, P., Bravo, G y Rivadeneira, M. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su

significación para la pedagogía contemporánea. Dominio de las ciencias, 2(núm. Esp),

127-137.

Selser, G. (2003, de octubre). Información y desinformación acerca de Centroamérica en la

Prensa de América Latina. El catoblepas. <http://nodulo.org/ec/2003/n020p23.htm>

Tendencias El Tiempo. (19 de julio de 2021). ¿Por qué 'La Mega' es acusada de xenofobia por

fanáticos de BTS?. El Tiempo. [https://www.eltiempo.com/cultura/gente/el-mananero-de-](https://www.eltiempo.com/cultura/gente/el-mananero-de-la-mega-es-acusado-de-xenofobia-contra-bts-603732)

[la-mega-es-acusado-de-xenofobia-contra-bts-603732](https://www.eltiempo.com/cultura/gente/el-mananero-de-la-mega-es-acusado-de-xenofobia-contra-bts-603732)

Torres, M y Paz, I. (2017). Métodos de recolección de datos para una investigación.

<http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/2817/1/M%c3%a9todos%20de%20recol>

[eccic3%b3n%20de%20datos%20para%20una%20investigaci%c3%b3n.pdf](http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/2817/1/M%c3%a9todos%20de%20recol)

Torres, I. 2008. Métodos de recolección de datos para una investigación.

<http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/2817/1/M%c3%a9todos%20de%20recol>

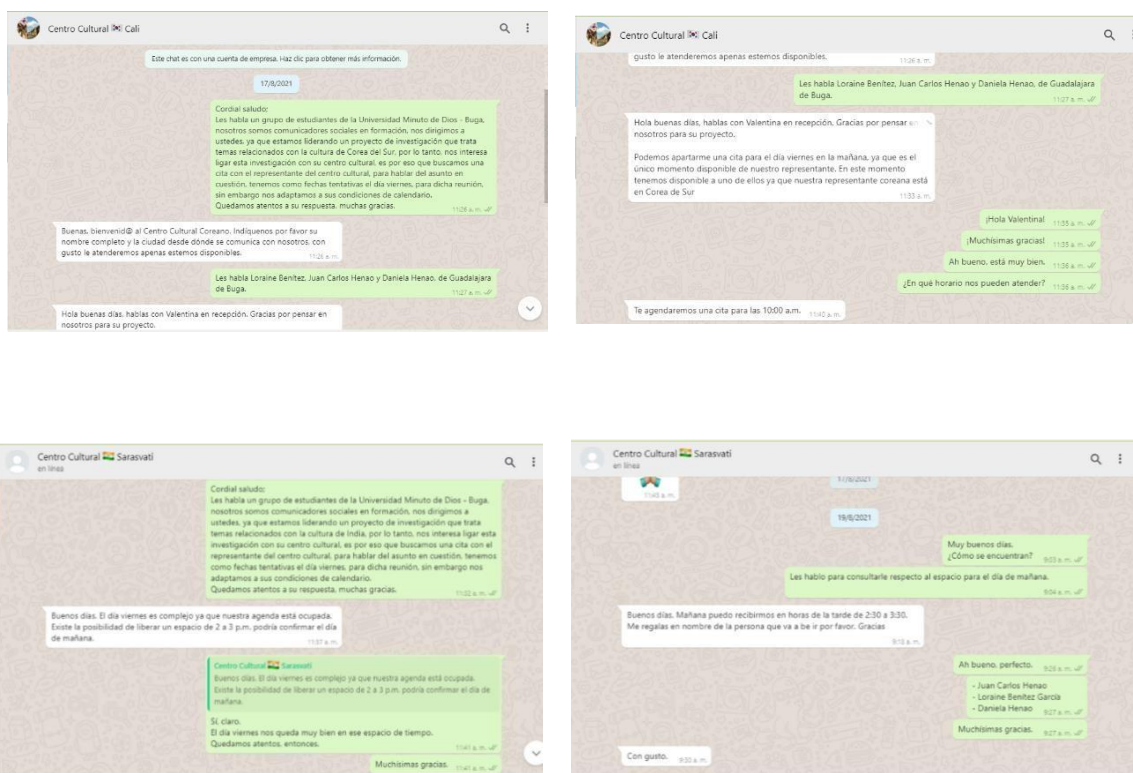
[eccic3%b3n%20de%20datos%20para%20una%20investigaci%c3%b3n.pdf](http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/2817/1/M%c3%a9todos%20de%20recol)

Van Dijk, T. A. (1997). 'Discurso racista'. Universidad Pompeu Fabra.

Veiga de Cabo, J., E. De La Fuente Díez, M y Zimmermann Verdejo, M. (2008). Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño. *Medicina y seguridad del trabajo*, 54(210), 81-88. <http://scielo.isciii.es/pdf/mesetra/v54n210/aula.pdf>

Anexos

Anexo A Acercamiento centros cultural Corea del Sur e India



Nota: Construcción propia. La imagen representa el acercamiento con los directores del Centro Cultural Coreano y el Centro Artístico Sarasvati de Cali.

Anexo B Consentimiento informado empleados centros culturales Corea del Sur e India**Consentimiento informado para realizar trabajo de investigación y proyección social con la comunidad**

Yo, Laly Alejandra Balcázar Arévalo, identificado(a) con: 31'572.020 de por voluntad propia doy mi consentimiento para participar y autorizar el uso de todas aquellas actividades como: entrevistas, encuestas, talleres, videos, fotografías, exposiciones, lúdicas, grupos de discusión, y afines, que se desarrollen dentro de los proyectos de (investigación, prácticas en responsabilidad social, voluntariado). Para este caso el proyecto: **“Análisis de la percepción caleña (en un grupo de doce ciudadanos) sobre la difusión de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India generada por las informaciones y conocimientos publicados por los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión) teniendo como fuente los centros culturales de estas naciones en Cali”**, Realizado como Opción de Grado, por los estudiantes **Daniela Henao Piedrahita, Juan Carlos Henao Camelo y Loraine Benítez García** del Programa Comunicación Social, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto), Centro Regional Buga (CRB), todo con fines únicamente académicos.

Manifiesto que recibí una explicación clara y completa del propósito de la realización de la investigación. Hago constar que he leído y entendido en su totalidad este documento, por lo que en constancia firmo y acepto su contenido.

Firma: Laly Alejandra Balcázar Arévalo
CC 31'572.020 de Cali



Consentimiento informado para realizar trabajo de investigación y proyección social con la comunidad

Yo, Lina Fernanda Poveda Hidalgo identificado(a) con: C.C 1107083210 de por voluntad propia doy mi consentimiento para participar y autorizar el uso de todas aquellas actividades como: entrevistas, encuestas, talleres, videos, fotografías, exposiciones, lúdicas, grupos de discusión, y afines, que se desarrollen dentro de los proyectos de (investigación, prácticas en responsabilidad social, voluntariado). Para este caso el proyecto: **“Análisis de la percepción caleña (en un grupo de doce ciudadanos) sobre la difusión de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India generada por las informaciones y conocimientos publicados por los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión) sobre los centros culturales de estas naciones en Cali”**. Realizado como Opción de Grado, por los estudiantes **Daniela Henao Piedrahita, Juan Carlos Henao Camelo y Loraine Benítez García** del Programa Comunicación Social, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto), Centro Regional Buga (CRB), todo con fines únicamente académicos.

Manifiesto que recibí una explicación clara y completa del propósito de la realización de la investigación. Hago constar que he leído y entendido en su totalidad este documento, por lo que en constancia firmo y acepto su contenido.

Firma: Lina Fernanda Poveda Hidalgo
CC 1107083210

Anexo C Acercamiento Centro Cultural Colombo Japonés



Nota: Construcción propia. La imagen representa el acercamiento con la Gerencia del Centro Cultural Colombo Japonés.

publicaciones que hacen los medios masivos, las cuales contribuyen a establecer determinadas visiones de esas naciones en los ciudadanos.

Para el conocimiento de ustedes, los objetivos de la investigación son los siguientes:

Objetivo General:

Analizar las consecuencias que generan los mensajes de los medios masivos de información tradicional (prensa, radio y televisión) sobre la percepción de los ciudadanos de Cali acerca de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India.

Específicos

- Identificar cuáles son las razones por las que los medios de información tradicionales (prensa, radio y televisión) de Cali programan o no publicaciones sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India.
- Indagar si existe o falta de visibilización de los contenidos de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India en los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión) de Cali.
- Comprender si existe o no tergiversación en los conocimientos que tienen los ciudadanos caleños en el momento de precisar las identidades culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India, debido a los mensajes difundidos por los medios de información tradicionales (prensa, radio y televisión) de Cali.
- Investigar cómo los empleados de los centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India experimentan y vivencian la publicación, o no, de informaciones y conocimientos a través de los medios masivos de la ciudad de Cali sobre sus culturas.
- Explicar si existen o no estigmas y prejuicios en los ciudadanos caleños sobre las culturas de los países Corea del Sur, Japón e India, generada por la normalización de construcciones informativas y de conocimientos, incluidos los cómics, por los medios de información tradicionales (prensa, radio y televisión) de Cali.
- Realizar un producto audiovisual que visibilice los hallazgos de la investigación, proponga como los medios masivos de información podrían presentar estas culturas y promocionar la esencia de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India, por medio de los centros culturales de estos países, ubicados en la ciudad de Cali.

Por lo anterior, comedidamente, para la ejecución de la investigación y de cada uno sus objetivos, les solicitamos un encuentro virtual o presencial con un representante del Centro Cultural Colombo-Japonés, para presentar el proyecto y solicitar su contribución y vinculación a la construcción de esta investigación, que será de

Nota: Construcción propia. La imagen representa el acercamiento con la Gerencia del Centro Cultural Colombo Japonés.



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

beneficio comunicacional y social para ustedes, y además mediático, debido al producto planteado para producir y realizar.

Gracias, por su colaboración, y estamos atentos a su inquietudes.

Con gusto.



José Guacheta Campo
Coordinadora del Programa Comunicación Social
Centro Regional de Buga (CRB)
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto)
Celular: 315 7209178



Frank Soto Ocampo
Profesor Líder de Investigación Programa Comunicación Social
Centro Regional de Buga (CRB)
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto)
Celular: 321 6988371

Estudiantes:

 <hr style="width: 100%;"/> <p>Daniela Henao Piedrahíta C.C: 1115093267</p>	 <hr style="width: 100%;"/> <p>Juan Carlos Henao Camelo C.C: 1006211327</p>	 <hr style="width: 100%;"/> <p>Loralne Benítez García C.C: 1115093537</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

www.uniminuto.edu

Nota: Construcción propia. La imagen representa el acercamiento con la Gerencia del Centro Cultural Colombo Japonés.



Nota: Construcción propia. La imagen representa el acercamiento con la Gerencia del Centro Cultural Colombo Japonés.

Anexo D Correo Centro Cultural Colombo Japonés



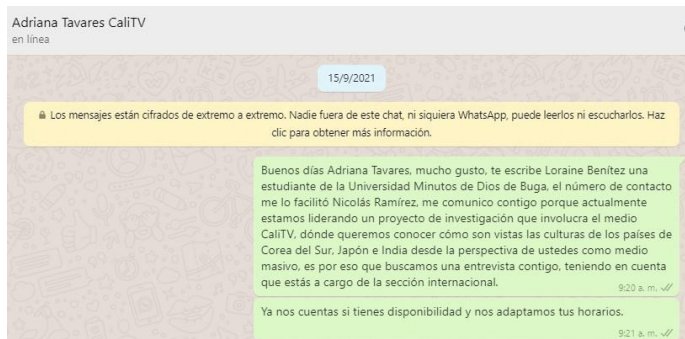
Nota: Construcción propia. La imagen representa el acercamiento con la Gerencia del Centro Cultural Colombo Japonés.

Anexo E Contactos medios tradicionales de información (prensa, radio y televisión)

Medio (prensa-radio-televisión)	Nombre	Cargo	Número de contacto y/o Correo
Diario de Occidente	Rosa María Agudelo	Directora	3147736570
Diario de Occidente	Mauricio Ríos	Periodista	3113079725 / rmagudelo@diario deoccidente.com.c o
El País	Jhon Montenegro	Reportero	3128075481
RCN Radio	Lina Cárdenas	Periodista	3163424430
Univalle Estéreo	Daniel Hoyos	Analista y comentarista de la UFM.	3176593040
Telepacífico	Ana María Larrea	Periodista Telepacífico Noticias (sección internacional)	3165387958
CalíTV	Adriana Tavares	Periodista /Presentadora del noticiero SuperNoticias (sección internacional).	317 5119621

Nota: Construcción propia. Esta tabla representa el acercamiento con los periodistas de los medios de información de Cali participantes.

Anexo F Evidencias contacto con medios de información



Nota: Construcción propia. Esta tabla representa el acercamiento con los periodistas de los medios de información de Cali participantes.

Anexo G Consentimientos informado periodistas



Consentimiento informado para realizar trabajo de investigación y proyección social con la comunidad

Yo Daniel Hoyos Lopez, identificado(a) con Cédula de Ciudadanía: 1144092265 de Cali por voluntad propia doy mi consentimiento para participar y autorizar el uso de todas aquellas actividades como: entrevistas, encuestas, talleres, videos, fotografías, exposiciones, lúdicas, grupos de discusión, y afines, que se desarrollen dentro de los proyectos de (investigación, prácticas en responsabilidad social, voluntariado). Para este caso el proyecto: **"Análisis de la percepción de los ciudadanos de Cali sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India generada por las informaciones y conocimientos difundidos por los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión)"**. Realizado como Opción de Grado, por los estudiantes **Daniela Henao Piedrahita, Juan Carlos Henao Camelo y Loraine Benítez García** del Programa Comunicación Social, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto), Centro Regional Buga (CRB), todo con fines únicamente académicos.

Manifiesto que recibí una explicación clara y completa del propósito de la realización de la investigación. Hago constar que he leído y entendido en su totalidad este documento, por lo que en constancia firmo y acepto su contenido.

Firma: _____

CC

1144092265


Nota: Construcción propia. La imagen representa los consentimientos informados de los periodistas medios de información de Cali participantes.



**Consentimiento informado para realizar trabajo de investigación y
proyección social con la comunidad**

Yo Adriana Maribel Toboza M., identificado(a) con Cédula de Ciudadanía: 1.143.837.616 de Cali por voluntad propia doy mi consentimiento para participar y autorizar el uso de todas aquellas actividades como: entrevistas, encuestas, talleres, videos, fotografías, exposiciones, lúdicas, grupos de discusión, y afines, que se desarrollen dentro de los proyectos de (investigación, prácticas en responsabilidad social, voluntariado). Para este caso el proyecto: **"Análisis de la percepción de los ciudadanos de Cali sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India generada por las informaciones y conocimientos difundidos por los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión)"**. Realizado como Opción de Grado, por los estudiantes **Daniela Henao Piedrahita, Juan Carlos Henao Camelo y Loraine Benítez García** del Programa Comunicación Social, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto), Centro Regional Buga (CRB), todo con fines únicamente académicos.

Manifiesto que recibí una explicación clara y completa del propósito de la realización de la investigación. Hago constar que he leído y entendido en su totalidad este documento, por lo que en constancia firmo y acepto su contenido.

Firma: 
 CC 1.143.837.616 Cali

Nota: Construcción propia. La imagen representa los consentimientos informados de los periodistas medios de información de Cali participantes.

Anexo H Consentimiento informado ciudadanos de Cali



Consentimiento informado para realizar trabajo de investigación y proyección social con la comunidad

Yo Valentina Mejía, identificado(a) con Cédula de Ciudadanía: 1006008278 de Cali por voluntad propia doy mi consentimiento para participar y autorizar el uso de todas aquellas actividades como: entrevistas, encuestas, talleres, videos, fotografías, exposiciones, lúdicas, grupos de discusión, y afines, que se desarrollen dentro de los proyectos de (investigación, prácticas en responsabilidad social, voluntariado). Para este caso el proyecto: **"Análisis de la percepción de los ciudadanos de Cali sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India generada por las informaciones y conocimientos difundidos por los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión)"**. Realizado como Opción de Grado, por los estudiantes **Daniela Henao Piedrahita, Juan Carlos Henao Camelo y Loraine Benítez García** del Programa Comunicación Social, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto), Centro Regional Buga (CRB), todo con fines únicamente académicos.

Manifiesto que recibí una explicación clara y completa del propósito de la realización de la investigación. Hago constar que he leído y entendido en su totalidad este documento, por lo que en constancia firmo y acepto su contenido.

Firma: Valentina Mejía R
CC 1006008278 .


Nota: Construcción propia. La imagen representa los consentimientos informados de los ciudadanos de Cali participantes.



**Consentimiento informado para realizar trabajo de investigación y
proyección social con la comunidad**

Yo RENALDO MEJIAS, identificado(a) con Cédula de Ciudadanía: 16682904 de Colo por voluntad propia doy mi consentimiento para participar y autorizar el uso de todas aquellas actividades como: entrevistas, encuestas, talleres, videos, fotografías, exposiciones, lúdicas, grupos de discusión, y afines, que se desarrollen dentro de los proyectos de (investigación, prácticas en responsabilidad social, voluntariado). Para este caso el proyecto: **"Análisis de la percepción de los ciudadanos de Cali sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India generada por las informaciones y conocimientos difundidos por los medios masivos de información tradicionales (prensa, radio y televisión)"**. Realizado como Opción de Grado, por los estudiantes **Daniela Henao Piedrahita, Juan Carlos Henao Camelo y Loraine Benítez García** del Programa Comunicación Social, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto), Centro Regional Buga (CRB), todo con fines únicamente académicos.

Manifiesto que recibí una explicación clara y completa del propósito de la realización de la investigación. Hago constar que he leído y entendido en su totalidad este documento, por lo que en constancia firmo y acepto su contenido.

Firma: 
CC 16682904

Nota: Construcción propia. La imagen representa los consentimientos informados de los ciudadanos de Cali participantes.

Anexo I Entrevista semiestructurada prensa – Momento 1

Preguntas	Respuesta(s) Primer investigado (1) / Mauricio Ríos / Diario de Occidente	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)	Respuesta(s) Segundo investigado / Rosa María Agudelo – Diario de Occidente	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)	Respuesta(s) Sexto investigado Jhon Montenegro Jiménez / El País	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)
Pregunta No. 1. ¿Conoce usted que en Cali existen centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India? De conocerlos, ¿considera usted importante realizar contenidos acerca de dichos centros?	He escuchado del centro cultural de Japonés, porque probablemente hemos recibido información de eventos de allá, pero de los otros dos no tenía ni idea. No considero relevante difundir información de algo que se haga allá, salvo de que sea información útil y de interés para nuestro público, es decir, actividades que puedan ser relevantes para los consumidores del diario.	Irrelevante /	Sé que existe el de Japón. Yo creo que podría ser importante hacer contenidos sobre ellos, lo que pasa es que en las agendas de los medios hay demasiada competencia hacia los contenidos que uno escoge, es demasiada la gama y ahí uno siempre se pregunta si eso es de interés muy general o particular. Entonces sí sería importante, pero no creo que le gane a una programación del IPC o Delirio, la cuales abarcan, es que el interés en la cultura Japonesa, Coreana e Hindú es muy particular y uno trata de abarcar más lo general.	Interés / prioridad / Lo local / Competencia / Agendas mediáticas	No, la verdad no los conozco apenas me vengo a enterar	Desinformación / Poco interés
Pregunta No. 2. Para usted como encargado de cubrir contenido cultural en la ciudad de Cali, ¿Qué representa los centros culturales de Corea del Sur, Japón e India?	Como desconozco la actividad no tengo una respuesta específica, como desconozco la actividad no sé qué tanto hacen.	Desconocimiento	Para el medio representa una oportunidad informativa, y para la ciudad una oferta cultural, pero en los treinta años que llevo en el medio nunca me ha llegado una información de ellos, los medios no se	Yo le preguntaría al centro, la forma en que hace la difusión de sus contenidos. Un medio no puede cubrir algo de lo que no se entera, no he recibido en 30 años un boletín de ningún centro.	Yo creo que pueden representar una oportunidad para crear contenido y tener nuevas audiencias	Oportunidad/ Ciudadanía receptiva

			enteran de lo que no les dicen. Hay una oportunidad, pero tendría que ser muy hábiles en vender esa propuesta para llegarle al público caleño y ser de interés general.	Tienen que comenzar a mejorar la comunicación interna y externa.		
Pregunta No. 3. ¿En el programa y/o espacio del medio de información se ha tenido en cuenta en sus parrillas contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Creo que de India hemos tenido contenidos relacionados con el cine, y de Japón hemos tenido mayor contenido por la actividad económica que tiene Colombia con ese país, ya que se han producido informaciones como tratados comerciales y visitas de gobierno.	India: Cine - Japón: Economía / Gobierno.	No para nada, cuantos japoneses o hindúes hay aquí, además como voy a tener en cuenta en mi parrilla algo que ellos no ofrecen, para mí no existen, no me cabe las 22 comunas de Cali, me va a caber la Corea o la India, para nada, ni entraría, porque tampoco es una colonia grande. Nosotros tenemos cerca de 400.000 mil afro y no tenemos contenido de etnia, entonces habría que indagar poblacionalmente. La información es un producto, que va diseñado para un público y lo que se hace es medir el tamaño del mercado para saber si ese producto hay.	No existen / Tamaño del mercado / Información producto	Si, se tienen en cuenta los contenidos de manera circunstancias, solo si los países son relevantes.	Oportunidad/ Oportunidad informativa
Pregunta No. 4. ¿Usted como comunicador social - periodista considera que la forma en que están cubriendo los eventos de estos centros culturales podría contribuir a mejorar la desinformación que tienen los caleños sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?	No tengo idea de qué tipo de contenidos y actividades producen, sin embargo, hipotéticamente hablando difundir contenidos sobre esos países aumentaría el conocimiento que hay en Cali sobre ellos y contrarrestar la desinformación puede haber sobre esos países.	desconocimiento / información		No existe información / Comunicación interna y externa	Yo creo que sí, porque estaríamos abriendo una ventana a nuevos conocimientos, el saber que los tenemos en Cali nos pueden brindar información de primera mano	Oportunidad/ Ciudadanía receptiva

<p>Pregunta No. 5. ¿Usted considera que es importante tener en cuenta los contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India en los medios de comunicación de la ciudad de Cali?</p>	<p>En general, los contenidos culturales son importantes para los medios de información, sin embargo el volumen de actividad cultural es alto y las que se publican son las que llegan por medio de gestión por parte de las entidades, el contenido cultural en general es importante y no solo el de estos tres países, eso sí priorizando la nuestra.</p>	<p>Importancia / priorización</p>	<p>No, porque es para un población muy pequeña. Tendrían que hacer un gran esfuerzo para que los caleños conozcan esa cultura</p>	<p>Tamaño del mercado / Interés / Prioridad</p>	<p>Si lo considero importante por lo menos en la cultura de Corea se ha involucrado muchísimo con nuestra cultura, en expresiones culturales por lo menos por nombrar una cultura</p>	<p>Acceso a la información / Oportunidad</p>
<p>Pregunta No. 6. ¿Considera que al programar contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India se puede mitigar la desinformación en los ciudadanos de Cali sobre esas culturas?</p>	<p>Claro, permitiría que se conociera más sobre esas culturas.</p>	<p>Conocimiento</p>	<p>Si, la pregunta que yo me haría es en este momento es necesario que los caleños tengan mayor información sobre esas culturas, porque nosotros no tenemos un conflicto con ellos</p>	<p>Interés / prioridad / Tamaño del mercado</p>	<p>Si, creería que si porque es una información que estaría verificada, alrededor de todas las culturas del mundo, la gente se hace una idea sobre lo que es</p>	<p>Dejar el estigma/ Ciudadanía receptiva / Oportunidad</p>
<p>Pregunta No.7. ¿Cree que el no programar contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India podría contribuir a la reproducción de estigmas y prejuicios de los ciudadanos de Cali hacia estas culturas?</p>	<p>No, no es esa la razón por la que no se publica la información, los medios de información tenemos unos criterios de selección y en alguna medida se publican contenidos de interés para el público, pero a nuestro público le interesan otro tipo de actividades culturales. Las actividades culturales de estos países son importantes, pero tenemos un mayor consumo de otras actividades. Hay personas que les interesa estas</p>	<p>Criterios de selección</p>	<p>No, que estigma tiene un caleño de un Hindú, que ni siquiera lo ve en la calle, se indaga sobre un problema que creo que no exista</p>	<p>No existe información / Interés</p>	<p>Sí, yo creo que si porque los medios no van a inundar de información de esta cultura pero creo que si debe estar dentro de la parrilla porque contribuye a que la gente se ha una idea más cercana de estos países</p>	<p>Oportunidad Informativa / Aceptación</p>

	culturas, pero es una minoría, adicionalmente, son los centros culturales los que deben hacer la gestión para ser publicados.					
Pregunta No. 8. Con relación a lo que hemos trabajado en esta investigación hemos notado que se prioriza información de países más cercanos como Estados Unidos y otros, mientras los eventos de Corea del Sur, Japón e India se ven relegados, ¿A qué se debe esto?	Por esas culturas ser más cercanas hay un mayor relacionamiento, identificación y entendimiento en los caleños, además, nos llega más información de esas culturas y resulta más atractiva para el público, por eso les damos relevancia. Lo otro es que las entidades culturales hacen una mayor gestión de comunicación y es por eso que tienen más espacios.	Relevancia / Gestión de comunicación	¿Cuántos colombianos tienen un familiar en estados unidos? No tienen relación, entonces por eso el peso entre uno y otro	Prioridad / Interés/ Lo local/ No hay relación	Lo primero es porque son países que están al otro lado del mundo, creo que el depender de las reglas que dicta estados unidos y la cercanía con nuestro país hacen que se dicte mucha más información	Cercanía con otras personas/ Oportunidad informativa
Pregunta No. 9. Según su experiencia en medios de información ¿Cree usted que la audiencia caleña podría ser receptiva a los contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?	No sé, es complejo responder sin ver qué información es la que se produce, normalmente los contenidos que tienen que ver con las culturas resultan de interés para la gente.	Contenidos culturales / Interés	No, nosotros en internet escribimos publicaciones que tienen 7 vistas, yo creo que esas tendrían más que las de las culturas	Interés/ Tamaño de mercado/ Prioridad	Sí, yo creo que sí, creo que se ha ido metiendo en la cultura occidente, creo que la gente si es receptiva, pero muchas más personas son fan de esta cultura, pero creo que el público va en crecimiento	Ciudadanía receptiva/ Oportunidad informativa
Pregunta No.10. ¿Cuáles cree que son las razones por las que los medios de información caleños tienen pocos contenidos de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Porque hay poca demanda, por las estadísticas digitales lo hemos visto, adicionalmente, nosotros no tenemos acceso a esa información, no hay quien no la suministre.	Poca demanda / Poca información	No hay interés, no tenemos una relación comercial, somos más cercanos a otros países	No hay un vínculo / Interés / Prioridad	Yo diría que el mismo desconocimiento de estas culturas	Desinformación / Poco interés

<p>Pregunta No. 11. ¿Cuáles narrativas para televisión considera usted que serían interesantes para mostrar a los caleños las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?</p>	<p>Lo que hacen las instituciones es que difunden mucho su programación de actividades, ellos tienen una agenda muy activa, permanente y grande, y ellos con frecuencia realizan gestión con los medios de comunicación para difundir esa agenda, y eso es vital para que el público se entere de los eventos que hay y se acerque a consumir esa cultura.</p>	<p>Agenda / Enterar al público</p>	<p>Tiene que ser que haya algo que les interese, con Japón hubo interés con las olimpiadas y casi no se aprovechó el tema de la cultura, es en la medida que exista un interés que afecten al lector</p>	<p>No hay un vínculo / Interés / Prioridad</p>	<p>lo abordaría desde un contenido mucho más gráfico, no tanto texto, publicaría muchas imágenes</p>	<p>Transmitir sensaciones</p>
<p>Pregunta No. 12. ¿Cuándo va usted a cubrir un evento de los centros de Corea del Sur, Japón e India, a cuáles fuentes acude?</p>	<p>Es una pregunta incontestable, porque no se ha hecho ese trabajo, no puedo responder sobre supuestos.</p>	<p>Incontestable</p>	<p>Usualmente eso es fuente directa, pero nunca estaría preguntando qué está pasando en el centro cultural. yo nunca investigaría</p>	<p>Comunicación directa e indirecta / Priorización / Muchos lugares</p>	<p>En este caso tocaría hacer un sondeo previo porque uno no las tiene en la agenda, yo asistiré a los centros o en último acudiría a la embajada</p>	<p>Desconocimiento</p>
<p>Pregunta No. 13. Profesionalmente y respetuosamente ¿considera usted que su formación y conocimientos son pertinentes para cubrir los eventos de los centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?</p>	<p>Sí, asumo que todos debemos estar en capacidad de hacerlos, es como cubrir cualquier otro evento, información o área.</p>	<p>En capacidad</p>	<p>No, tú crees que debo formarme en eso, cuando es el menor de los problemas. No me interesa</p>	<p>Interés/ Tamaño de mercado/ Prioridad</p>	<p>No, sinceramente no, el conocimiento que tengo es mínimo, está influenciado por el cine</p>	<p>Pocos contenidos/ desinformación / poco interés</p>

Preguntas	Categorías Axiales (relaciones, articulaciones, coherencias, sentidos, etc.)	Categorías Conceptuales (conceptos, inferencias, núcleos, significaciones, etc.)
Pregunta No. 1. ¿Conoce usted que en Cali existen centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India? De conocerlos, ¿considera usted importante realizar contenidos acerca de dichos centros?	Lo local/ desinformación/ poco interés	Lo local/ poco interés
Pregunta No. 2. Para usted como encargado de cubrir contenido cultural en la ciudad de Cali, ¿Qué representa los centros culturales de Corea del Sur, Japón e India?	Oportunidad/ desconocimiento	Oportunidad informativa
Pregunta No. 3. ¿En el programa y/o espacio _____ del medio de información _____ se ha tenido en cuenta en sus parrillas contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Sesgo de contenidos/ Tamaño de mercado/ Oportunidad	Sesgo de contenidos/ Tamaño de mercado
Pregunta No. 4. ¿Usted como comunicador social - periodista considera que la forma en que están cubriendo los eventos de estos centros culturales podría contribuir a mejorar la desinformación que tienen los caleños sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Desconocimiento/ No existe información/ Oportunidad/ Comunidad receptiva	Desconocimiento/ No existe información
Pregunta No. 5. ¿Usted considera que es importante tener en cuenta los contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India en los medios de comunicación de la ciudad de Cali?	Prioridad/ Tamaño del mercado/ Oportunidad	Tamaño del mercado/ Oportunidad
Pregunta No. 6. ¿Considera que al programar contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India se puede mitigar la desinformación en los ciudadanos de Cali sobre esas culturas?	Conocimiento/ Interés/ Dejar el estigma/ Ciudadanía receptiva	Conocimiento/ Dejar el estigma
Pregunta No.7. ¿Cree que el no programar contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India podría contribuir a la reproducción de estigmas y prejuicios de los ciudadanos de Cali hacia estas culturas?	Criterios de selección/ No existe información/ Oportunidad informativa	No existe información
Pregunta No. 8. Con relación a lo que hemos trabajado en esta investigación hemos notado que se prioriza información de países más cercanos como Estados Unidos y otros, mientras los eventos de Corea del Sur, Japón e India se ven relegados, ¿A qué se debe esto?	Relevancia/ Tamaño de mercado / prioridad/ Cercanía con otras personas	Tamaño de mercado/ Prioridad
Pregunta No. 9. Según su experiencia en medios de información ¿Cree usted que la audiencia caleña podría ser receptiva a los contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Interés/ tamaño de mercado/ Ciudadanía receptiva	Ciudadanía receptiva
Pregunta No.10. ¿Cuáles cree que son las razones por las que los medios de información caleños tienen pocos contenidos de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Poca demanda/ No hay vinculo/ Desinformación	No hay vinculo/ Desinformación
Pregunta No. 11. ¿Cuáles narrativas para televisión considera usted que serían interesantes para mostrar a los caleños las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Enterar al público/ Interés/ Transmitir sensaciones	Transmitir sensaciones
Pregunta No. 12. ¿Cuándo va usted a cubrir un evento de los centros de Corea del Sur, Japón e India, a cuáles fuentes acude?	Incontestable/ Priorización/ Desconocimiento	Desconocimiento
Pregunta No. 13. Profesionalmente y respetuosamente ¿considera usted que su formación y conocimientos son pertinentes para cubrir los eventos de los centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?	En capacidad/ Interés/ pocos contenidos / Desinformación	En capacidad/ Interés

Nota: Construcción propia. Esta tabla representa las entrevistas tomadas a dos periodistas de dos periódicos de la ciudad de Cali. Al principio de la tabla se evidencian cada una de las respuestas con sus respectivas categorías abiertas, y finalmente están de manera general las categorías axiales y conceptuales.

Anexo J Entrevista semiestructurada radio – Momento 1

Preguntas	Respuesta(s) Primer investigado (1) Lina Cárdenas - RCN Radio - FM Cali	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)	Respuesta(s) Segundo investigado (2) Daniel Hoyos López / Univalle Estéreo	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)
Pregunta No. 1. ¿Conoce usted que en Cali existen centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India? De conocerlos, ¿considera usted importante realizar contenidos acerca de dichos centros?	De Japón conozco, sé dónde queda en el Norte de Cali, me llama la atención porque ofrecen temáticas de la Cultura de allá como el Karate, ofrecen clase de Karate, es lo único que sé. Yo creo que es importante conocer no solo esas culturas, si no todas las culturas del mundo, porque así podemos nutrir nuestra propia cultura.	Nutrir la cultura	No, he conocido unos colectivos, pero particularmente centros de difusión de la cultura de estos tres países, no.	Desconocimiento
	Son fuentes de información, son sitios de donde uno puede sacar eventos que a la gente le pueden importar, porque por ejemplo aquí desde la alcaldía se habla mucho de la salsa, sin embargo nos olvidamos que la cultura caleña es muy diversa y tal vez quieran conocer otro tipo de culturas, entonces me parece muy importante recurrir a ellos, como por ejemplo clases de Karate gratis el jueves, a mí me parece que eso a muchas personas le puede interesar.	Fuentes de información / Diversidad	Son tres países que por su importancia en el mundo y sobre todo por su voluntad y por su avance científico sobre todo en Corea del Sur y Japón, pues son valiosos para aportar a la cultura de Santiago de Cali, por el lado de India hay unos arraigos culturales que se han ido fomentando a lo largo de los años, sobre todo estas culturas en medicina y en algunos otros ámbitos, que ya han colmado gran parte de la ciudad y se encuentran intrínsecos en nuestra idiosincrasia.	Importancia cultural / Corea del Sur y Japón: avance científico / India: Arraigos culturales
Pregunta No. 3. ¿En el programa y/o espacio del medio de información se ha tenido en cuenta en sus parrillas contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Recientemente no, si hubo un tema que maneje, que es un concurso de baile que se va a realizar de una fundación, en donde Cali va a ser pionero en tener este evento, en el cual no solo va haber concurso de salsa, sino también de Bollywood y Bollywood es de la India, entonces me acuerdo que para dar el informe y ser más ameno puse una canción de Bollywood que llama mucho la atención.		Culturales particularmente no, pero si de alguna manera hemos abordado de colaboración, temas de cooperación internacional, digamos que allí hemos dado el gran paso para poder cubrir algunos de estos países, pero particularmente en temas culturales, no hemos tenido la oportunidad. Creo que por un tema de sesgo que no es voluntario, si uno no tiene en cuenta que estos países tienen unos centros culturales que pueden ser incluso útiles a la hora de generar contenido.	Temas específicos / Cooperación internacional / Sesgo de contenido
Pregunta No. 4. ¿Usted como comunicador social - periodista considera que la forma en que están cubriendo los eventos de	Yo creo que tienen que ver mucho con la oficina de prensa de los centros	Mostrarse	Yo creo que puede ser una oportunidad para salir precisamente de esa	Oportunidad informativa / Ignorancia

<p>estos centros culturales podría contribuir a mejorar la desinformación que tienen los caleños sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?</p>	<p>culturas, que ellos accedan más a nosotros, que nos digan qué tipo de actividades están haciendo que vale que la ciudadanía los conozca, falta que ellos nos busquen y pues obvio nosotros también hacia ellos, pero queda siempre una facilidad ellos mostrarse un poco más.</p>		<p>desinformación, creo que hay una ignorancia generalizada con oriente y creo que estos tres países son víctimas de ello, por el contrario creo que una oportunidad de cubrir estos contenidos podría ser la ventana para una información más veraz y hacer bien ese viejo periodismo, ir a la fuente, contrastarla, preguntarle a esa fuente, es más importante en estos momentos.</p>	<p>generalizada / Nueva información</p>
<p>Pregunta No. 5. ¿Usted considera que es importante tener en cuenta los contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India en los medios de comunicación de la ciudad de Cali?</p>	<p>Sí, siempre conocer culturas nuevas ayuda a que nuestra propia cultura crezca, yo creo que nosotros somos tan pluriculturales que vale la pena conocer y saber más, por ejemplo lo que se hace en el Lejano Oriente, que desde ahí es donde viene Corea, India y Japón.</p>	<p>Crecer culturalmente / Pluricultural / Conocer</p>	<p>Sí, creo que es importante tener la información en estos medios porque si hay centros culturales, es una señal de que también hay un abrazo por parte de la comunidad a esta cultura, diferente a esto yo creo que sería una oportunidad muy grande de poder abrir el abanico de posibilidades, de poder invitar a la gente a que lo viva en estos centros porque ya se ha hecho en otros centros de otros países, Cali es una ciudad que ha abrazado a estas culturas y de alguna manera podríamos tener esa información, de primera mano, pero también poder preguntarles sobre esas cosas que contribuyen a que no tengamos esa información clara, contrastarlo y debatir con esa fuente, sobre no solo temas culturales sino temas sociales que pueden ser comunes entre países a miles y miles de kilómetros de distancia.</p>	<p>Importancia informativa / Aceptación / Impacto / Oportunidad</p>
<p>Pregunta No. 6. ¿Considera que al programar contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India se puede mitigar la desinformación en los ciudadanos de Cali sobre esas culturas?</p>	<p>Sí, claro, afortunadamente no conozco algún tipo de desinformación específicamente de esos tres países, si creo que más que todo con respecto a china hay un estereotipo, pero creo que es bueno conocer la realidad, por ejemplo en Japón el Karate, la cultura en el sentido de los trajes, cómo ellos se comportan, que tienen una ética profesional increíble que son reconocidos internacionalmente por eso, me parece muy importante conocer y aprender sobre las cualidades positivas que tienen ellos.</p>	<p>Conocer / Aprender / Cualidades positivas</p>	<p>Claro, cuando uno tiene acceso a la información veraz y a no simples opiniones, puede tener un mejor abanico de posibilidades para no estar en esa nube de desinformación, digamos que cuando usted abre el panorama y entra en la cueva y sabe lo que hay, pues pierde el miedo, entonces también, es un pasaje platónico pero de todas maneras si contribuye a que por lo menos dejemos el estigma, hay mucho estigma en la ciudad, Cali es una ciudad que aunque abraza estas culturas, no quiero llamarlo xenófobo, pero creo que la ciudad tiene miedo a otras culturas en su generalidad, entonces también sería una oportunidad a contribuir a no generalizar y entender que enriquecernos</p>	<p>Acceso a información / Dejar el estigma / Miedo / Oportunidad</p>

			con otras culturas nos ayuda a salir de esa ignorancia.	
Pregunta No.7. ¿Cree que el no programar contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India podría contribuir a la reproducción de estigmas y prejuicios de los ciudadanos de Cali hacia estas culturas?	Yo creo que el peor prejuicio que podríamos tener es la ignorancia, y pues ser ignorantes de culturas que existen, inclusive más desarrolladas que las nuestras en el sentido de tecnología y económico, pues es un detrimento para nosotros, nuestro propio desconocimiento, y yo creo que ahí los que pecamos somos nosotros los caleños.	Ignorancia / Desarrollo económico / Desarrollo tecnológico	Claro, precisamente porque hay una visión generalizada de que oriente todo es el mismo, entonces, cuando nos vamos apropiando de estas culturas a través de lo que vemos más allá del sensacionalismo de alguna noticia, si no que darnos la oportunidad de incursionar en otras informaciones en la parte cultural, yo la última vez que oí de Corea del Sur fue en una crisis precisamente que hubo con Corea del Norte y creo que nunca hemos visto más allá, ahora pues estamos viendo, me detengo en Corea del Sur porque se ha hablado mucho en los últimos meses, BTS y algunas de sus bandas más representativas y como el mundo del K-pop ha incurrido en todo nuestro mundo, porque ahora se programan en las emisoras, ahora escuchamos su música, pero también salir a ver más allá creo que no lo hemos hecho y creo que sería una gran oportunidad, lo mismo con Japón y con India, en India se produce mucha música y es muy rico en música, pero creo que no hemos explorado del 2% de lo que han producido.	Visión generalizada / Oportunidad informativa / Ver más allá
Pregunta No. 8. Con relación a lo que hemos trabajado en esta investigación hemos notado que se prioriza información de países más cercanos como Estados Unidos y otros, mientras los eventos de Corea del Sur, Japón e India se ven relegados, ¿A qué se debe esto?	Son varios factores, primero es la falta de información y publicidad de los centros culturales hacia los medios de comunicación, segundo, cuando un medio de comunicación va a sacar una noticia cultural se tiende a priorizar algo como la salsa y nos olvidamos que acá hay varios ciudadanos que tienen gustos distintos y que inclusive las personas que no conocen esas culturas y escuchan por ejemplo un Bollywood les puede interesar, entonces yo creo que son esos factores, falta más promoción, falta disposición por parte de los medios de comunicación y también falta que el público lo pida.	Falta información / Falta promoción / Priorizar	Los medios tenemos una visión muy occidental de la información, creo también que es por las fuentes que usamos, tú te metes a la página de EFE y lo primero que te muestran es España, luego Estados Unidos y así sucesivamente y hay un orden categórico occidental y neoliberal dentro de la información que no nos permite, a no ser que seamos muy juiciosos o muy rigurosos en llegar hasta allá, en llegar hasta esa fuente primaria y la falta de información primaria, porque es muy difícil por un tema del idioma, de esa contracultura indagar de fuentes de primera mano, tenemos que ir a los corresponsales que tienen una visión occidental de la información y que de alguna manera no contribuyen y mucho menos en lo que tiene que ver con lo cultural.	Visión occidental / Tipo de fuentes / Falta de información primaria

<p>Pregunta No. 9. Según su experiencia en medios de información ¿Cree usted que la audiencia caleña podría ser receptiva a los contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?</p>	<p>Sí, yo sé que en Cali hay público para todo y a la gente caleña nos interesa conocer todo tipo de culturas, no en vano somos la ciudad de los brazos abiertos, yo creo que acá acogemos todo tipo de culturas y nos gusta aprender.</p>	<p>Acogida cultural / Aprender</p>	<p>Sí, yo creo profundamente en que la ciudadanía caleña no es una ciudadanía ignorante porque quiere, si no por lo que todos lo somos, creo que es una ciudadanía receptiva, en la experiencia personal el público de Univalle Estéreo del informativo de la U FM, es un público que abraza mucho, que opina mucho y que en esa medida que uno tiene de las cosas, abrazan esos contenidos, entonces creo que si hay una oportunidad grande cerrar esa brecha... en eso deberíamos de tener un poquito de esperanza y también de que difundir esto puede ser una oportunidad grande para los medios de comunicación también, no solo en lo que tienen que ver en las audiencias, sino en lo que tiene que ver en cómo nos enriquecemos nosotros de esa información y de qué manera la interpretamos... un país que se está reconciliando consigo mismo, no debería tratar a una cultura como menos que otra, creo que esa es la gran oportunidad que tiene Colombia, no solo con estas culturas sino con otras culturas, que de alguna manera nos ayudarían a reconciliar como sociedad.</p>	<p>Ciudadanía receptiva/ Oportunidad / Impacto en audiencias</p>
<p>Pregunta No.10. ¿Cuáles cree que son las razones por las que los medios de información caleños tienen pocos contenidos de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?</p>	<p>Varios aspectos como la facilidad, pues piensan que un tema de los Estados Unidos, inclusive de salsa va a vender más que algo que sea del Lejano Oriente, pero yo creo que esos son aspectos que deben mandarse a recoger porque hay público para todo.</p>	<p>Facilidad</p>	<p>No nos llegan y no los buscamos, creo que también hay una clara agenda que también nos ocupa, pero si fuéramos un poquito más rigurosos, los podríamos tener, si fuéramos un poco más conscientes de que esto es de importancia para la sociedad, si los deberíamos tener.</p>	<p>Poca búsqueda / Agenda / Importancia informativa</p>
<p>Pregunta No. 11. ¿Cuáles narrativas para televisión considera usted que serían interesantes para mostrar a los caleños las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?</p>	<p>Yo creo que los periodistas radiales tenemos esa limitación de no tener la imagen, pero nos motiva a trabajar con los sonidos y a ser más recursivos con ese aspecto, por ejemplo se podrían hacer crónicas iniciando con un nombre extraño, por ejemplo en la serie el Juego del Calamar, nosotros no diferenciamos los nombres de los personajes y al hacer una crónica con ese tipo de nombres podría llamar la atención, pero también podemos musicalizar un informe y eso también genera un impacto en la audiencia.</p>	<p>Trabajo sonoro / Recursividad</p>	<p>La radio fue el primer medio que transmitió sensaciones, una sensación sonora hace más de cien años, creo que desde los interlocutores que tenemos podríamos transmitir eso y ahora con muchas más herramientas, los paisajes sonoros, el describir una cosa, yo puedo describir una rosa y tu perfectamente puedes imaginarte la rosa, creo que eso hace la radio, la radio es hacerte ver con la voz, ese es el contenido grande de valor que tiene la radio y que al radio es una compañía en cualquier momento, es un medio de difusión que tú puedes escuchar, haciendo cualquier otra actividad y no te</p>	<p>Transmitir sensaciones / Contenido de valor / Medio de compañía / Transformación / Adaptación</p>

			<p>interrumpe a no ser que haya algo exabrupto, pero la radio sobre todo en Colombia es un medio de compañía, entonces creo que no es un obstáculo el no tener lo visual, lo que pasa también es que estamos migrando y la radio se ha transformado mucho y ahora la radio es visual, muchos de nosotros hacemos contenido en video, hacemos contenido con imágenes, también al adaptarnos a estas nuevas reglas que nos exige el mundo al instagram, al Facebook, a la inmediatez, al en vivo, también hemos adoptado la imagen , pero sin perder el lenguaje de radio.</p>	
<p>Pregunta No. 12. ¿Cuándo va usted a cubrir un evento de los centros de Corea del Sur, Japón e India, a cuáles fuentes acude?</p>	<p>Generalmente a los docentes, pero como te digo no he ido a estos centros, pero por ejemplo con el Colombo Americano uno pregunta por el rector, un estudiante o un docente que no pueda hablar de este tema.</p>	<p>Rectores / Estudiantes / Docentes</p>	<p>Acudiría a los encargados de los eventos y acudiría también a las personas que asisten, me interesa mucho por qué una persona sin información previa asiste a un lugar donde haya difusión de la cultura de Corea del Sur, Japón e India, es algo sumamente difícil de pensar en la sociedad de hoy en Cali, pero que sí creo que la sociedad caleña está en la capacidad abrazar estos procesos.</p>	<p>Búsqueda / Interés</p>
<p>Pregunta No. 13. Profesionalmente y respetuosamente ¿considera usted que su formación y conocimientos son pertinentes para cubrir los eventos de los centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?</p>	<p>La forma de aprender siempre con respeto, tratar de estar preparados y saber un poco de la cultura previo a llegar, sino preguntar, porque si uno quiere saber algo pregunta, ya que eso demuestra interés.</p>	<p>Respeto / Prepararse / Preguntar</p>	<p>Por mi formación y por mi experiencia, sí, pero si digamos que el cubrimiento que uno hace también por el tipo de contenido se puede volcar hacia otras cosas, porque en lo personal a mí me interesa el tema social y el tema político, que van de la mano con la cultura, pero que no necesariamente es el papel primario, entonces también creo que yo abordaría esos temas desde muchas aristas, no solo desde el tema cultural... creo que cuando cubrimos hoy en día y vemos todo lo que pasa en el mundo entendemos que para una verdadera comprensión, uno tiene que tener varios ángulos y una multidisciplinariedad entre lo que se hacer y lo que se dice, porque cuando te quedas solo con una fuente, solo con una porción de información, tienes todo un universo de posibilidades en el que no entras, de alguna manera eso no contribuye a una información veraz o si es veraz, no completa.</p>	<p>Multidisciplinariedad / Amplitud de contenido</p>

Preguntas	Categorías Axiales (relaciones, articulaciones, coherencias, sentidos, etc.)	Categorías Conceptuales (conceptos, inferencias, núcleos, significaciones, etc.)
Pregunta No. 1. ¿Conoce usted que en Cali existen centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India? De conocerlos, ¿considera usted importante realizar contenidos acerca de dichos centros?	Nutrir la cultura/ Desconocimiento	Desconocimiento
	Fuentes de información / importancia cultural / diversidad	Fuentes de información / Diversidad
Pregunta No. 3. ¿En el programa y/o espacio _____ del medio de información _____ se ha tenido en cuenta en sus parrillas contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Temas específicos / Sesgo de contenido	Sesgo de contenido
Pregunta No. 4. ¿Usted como comunicador social - periodista considera que la forma en que están cubriendo los eventos de estos centros culturales podría contribuir a mejorar la desinformación que tienen los caleños sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Conocer/ oportunidad informativa	Conocer / oportunidad informativa
Pregunta No. 5. ¿Usted considera que es importante tener en cuenta los contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India en los medios de comunicación de la ciudad de Cali?	Importancia informativa/ pluricultural/ Impacto	Importancia informativa/ Pluricultural
Pregunta No. 6. ¿Considera que al programar contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India se puede mitigar la desinformación en los ciudadanos de Cali sobre esas culturas?	Conocer/ Cualidades positivas / acceso a la información/ Oportunidad	Cualidades positivas / Acceso a la información
Pregunta No.7. ¿Cree que el no programar contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India podría contribuir a la reproducción de estigmas y prejuicios de los ciudadanos de Cali hacia estas culturas?	Ignorancia/ visión generalizada / oportunidad informativa	Ignorancia/ Oportunidad informativa
Pregunta No. 8. Con relación a lo que hemos trabajado en esta investigación hemos notado que se prioriza información de países más cercanos como Estados Unidos y otros, mientras los eventos de Corea del Sur, Japón e India se ven relegados, ¿A qué se debe esto?	Falta de información/ Falta de promoción/ Tipo de fuentes	Falta de información/ Falta de promoción
Pregunta No. 9. Según su experiencia en medios de información ¿Cree usted que la audiencia caleña podría ser receptiva a los contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Acogida cultural/ Ciudadanía receptiva	Ciudadanía receptiva
Pregunta No.10. ¿Cuáles cree que son las razones por las que los medios de información caleños tienen pocos contenidos de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Facilidad/ Poca búsqueda/ Agenda	Poca búsqueda
Pregunta No. 11. ¿Cuáles narrativas para televisión considera usted que serían interesantes para mostrar a los caleños las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Recursividad/ Transmitir sensaciones/ Contenido de valor	Recursividad / Contenido de valor
Pregunta No. 12. ¿Cuándo va usted a cubrir un evento de los centros de Corea del Sur, Japón e India, a cuáles fuentes acude?	Docentes/ Búsqueda	Búsqueda
Pregunta No. 13. Profesionalmente y respetuosamente ¿considera usted que su formación y conocimientos son pertinentes para cubrir los eventos de los centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Preparación/ Amplitud de contenido	Preparación / Amplitud de contenido

Nota: Construcción propia. Esta tabla representa las entrevistas tomadas a dos periodistas de dos cadenas radiales de la ciudad de Cali. Al principio de la tabla se evidencian cada una de las respuestas con sus respectivas categorías abiertas, y finalmente están de manera general las categorías axiales y conceptuales.

Anexo K Entrevista semiestructurada televisión – Momento 1

Preguntas	Respuesta(s) Primer investigado Adriana Tavares / CaliTV	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)	Respuesta(s) Segundo investigado Ana Larrea / Telepacífico Noticias	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)
Pregunta No. 1. ¿Conoce usted que en Cali existen centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India? De conocerlos, ¿considera usted importante realizar contenidos acerca de dichos centros?	No, no sabía que existían centros culturales exactamente de estos países.	Desconocimiento	Realmente no conozco estos centros	Desconocimiento
Pregunta No. 2. Para usted como encargado de cubrir contenido cultural en la ciudad de Cali, ¿Qué representa los centros culturales de Corea del Sur, Japón e India?	Que existan centros culturales de estos países en la ciudad de Cali representa algo importante y significativo y es que hay una conexión o hay una comunicación de esos países con temas culturales y eso lo que haría es que los caleños, la ciudadanía y las personas que habitan en la ciudad de Cali conozcan las culturas de estos tres países.	Importancia cultural / Nuevos conocimientos culturales	Si sería importante para que los caleños amplíen sus perspectivas, porque no saben que hay grupos de esos	Oportunidad informativa/ Ciudadanía receptiva
Pregunta No. 3. ¿En el programa y/o espacio _____ del medio de información _____ se ha tenido en cuenta en sus parrillas contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?	En el noticiero Supernoticias Internacional específicamente se tocan noticias del mundo entero, entonces, cuando hay algo relevante en Corea del Sur o que sucede en la India, se toca la noticia, pero es noticia como tal...en temas culturales el canal CaliTV ha tenido en su parrilla en alguna temporadas cine que viene de Bollywood, que son película externas y que hablan precisamente de la cultural de país, de la India... de los otros dos países quizá hemos tenido espacios pero no son directamente nuestros sino alianzas con otros medio de comunicación , por ejemplo RT.	Noticias específicas / Prioridad / Interés cinematográfico	Yo creo que son los espacios primordiales donde se promueve la cultura, va de la mano con los medios de comunicación	Aceptación/ Acceso a la información
Pregunta No. 4. ¿Usted como comunicador social - periodista considera que la forma en que están cubriendo los eventos de estos centros culturales podría contribuir a mejorar la desinformación que tienen los caleños sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Considero que sí, se puede contribuir a mejorar todo el tema de la información con respecto a estos tres países para los ciudadanos, para los caleños, porque precisamente se les estaría dando una información que probablemente no la tengan, y es saber de lo que sucede en esos países más allá de lo que pasa simplemente en las noticias que aparece en los noticieros nacionales, sino en temas de cultura, cine, de arte, de teatro, incluso de religión, entonces, sí considero que contribuiría a mejorar el tema de la desinformación de estas tres culturas.	Contribuir / Más informados / Nuevo contenido	Actualmente no se ha tenido en cuenta, una vez hicimos algo de anime y las personas nos preguntaban sobre esto pero solo eso	Ignorancia generalizada/ Poca búsqueda/ Desinformación

<p>Pregunta No. 5. ¿Usted considera que es importante tener en cuenta los contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India en los medios de comunicación de la ciudad de Cali?</p>	<p>Sí, considero que sería importante tenerlos y no solamente de estos tres países, sino también de otros, el tema sería pensar en cómo llegamos a ellos, cómo los conseguimos o cómo esos contenidos llegan a nosotros para enfocarnos hacia ellos, CaliTV por su parte está enfocado más a la ciudad de Cali, su objetivo principal es hablar de Cali, resaltar a Cali, es invitar al extranjero que venga a la ciudad, que la conozca, que se apropie de la cultura, de su gente y todo lo que tiene que ofrecer Cali, pero si considero con respecto a esa pregunta de los que les decía anteriormente.</p>	<p>Importante / Forma de llegar / Enfoque de contenido / Prioridad</p>	<p>Total, pienso que deberíamos cubrir este tipo de culturas porque deberíamos diferenciarlas</p>	<p>Dejar el estigma/ Contenido de valor</p>
<p>Pregunta No. 6. ¿Considera que al programar contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India se puede mitigar la desinformación en los ciudadanos de Cali sobre esas culturas?</p>	<p>Sí, considero que con la información que se pueda pasar en medios de comunicación en temas culturales se pueda mitigar la desinformación específicamente de los caleños con estos tres países, para que se diferencien, para que sepamos donde se ubican exactamente, para que sepamos cual es la cultura que representa cada uno, incluso para que constatemos en que nos podemos parecer culturalmente o en que nos podríamos diferenciar totalmente.</p>	<p>Mitigar desinformación / Oportunidad de conocer / Similitudes culturales / Diferencias culturales</p>	<p>Si, sería importante porque hay muchas personas de Cali que les interesa esas culturas pero casi no se muestran</p>	<p>Ciudadanía receptiva/ Búsqueda/ Interés</p>
<p>Pregunta No.7. ¿Cree que el no programar contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India podría contribuir a la reproducción de estigmas y prejuicios de los ciudadanos de Cali hacia estas culturas?</p>	<p>No sabría decirles exactamente si eso pueda contribuir a generar ese estigma, lo que sí es seguro es que de pronto no contribuiría claramente a desaparecer esos estigmas, pero no sé si tal como esa afirmación, no estaría segura de decirte si o no completamente, creo que tendría que haber un trabajo más profundo de investigación para saber, también depende mucho del enfoque de los medios, lo que decía de CaliTV enfocado en Cali se aleja bastante a enfocarlo hacia culturas de otros países, aunque tenemos espacios que evidentemente hablan de otros países.</p>	<p>No contribuye / Trabajo de investigación</p>	<p>Si, los caleños dejarían de estar tan desinformados y dejarían de confundir las culturas</p>	<p>Desinformación/ Estigma</p>
<p>Pregunta No. 8. Con relación a lo que hemos trabajado en esta investigación hemos notado que se prioriza información de países más cercanos como Estados Unidos y otros, mientras los eventos de Corea del Sur, Japón e India se ven relegados, ¿A qué se debe esto?</p>	<p>Yo personalmente te puedo decir que Supernoticias Internacional tenemos un enfoque más hacia América, entonces allí se comprobaría la pregunta. Se suele más informar en tema de noticia o por lo menos en este enfoque del noticiero, a lo que está más cerca a Colombia, a lo que consideramos que la gente conoce un poco más, tiene más información y puede digerir mucho más fácil esa información al entender lo que se le está diciendo, quizá ese puede ser el punto, asumimos que la gente de pronto no tenga tanto conocimiento de esas culturas, entonces no lo va a entender tan fácilmente, pero podríamos estar fallando en eso en creer que de pronto no y puede que haya muchas personas que sí.</p>	<p>Enfoque cercano / Información / Posible interés</p>	<p>Si, siento que pasa que uno utiliza palabras que desinforman</p>	<p>Desinformación/ Estigma</p>

<p>Pregunta No. 9. Según su experiencia en medios de información ¿Cree usted que la audiencia caleña podría ser receptiva a los contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?</p>	<p>Sí, considero que la audiencia caleña o los habitantes de la ciudad pueden ser receptivos a la información de estos países en temas culturales, específicamente por qué, porque en el canal CaliTV cuando colocábamos la franja de películas de la India la gente llamaba mucho a preguntarlas a comentar sobre de ellas, incluso en la época en la que sacamos esa franja nos llamaron para pedir que volviera, entonces específicamente con el canal CaliTV te puedo asegurar que si es receptivo en ese tema, no sé con los otros dos países, pero consideraría que por conocer la cultura, por acercarse a otros países a pesar de la distancia, de pronto si son receptivos los caleños con este tema de estos contenidos.</p>	<p>Receptivos de información / Interés cinematográfico / Adquirir conocimientos</p>	<p>Yo creía que se ven estos eventos porque estas culturas se amplían y tratan de mostrarse más</p>	<p>Ampliación de la cultura/ Oportunidad informativa</p>
<p>Pregunta No.10. ¿Cuáles cree que son las razones por las que los medios de información caleños tienen pocos contenidos de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?</p>	<p>Creería yo, que los canales o los medios de comunicación en Cali tienen poco contenido específicamente de estos países o culturalmente, por el enfoque que tenga el medio, entonces, si no está muy enfocado a hablar del mundo en general pues van a quedar muchos países por fuera, entre esos, esos tres y eso específicamente hablando desde CaliTV, como ya les decía se enfoca en lo caleño, entonces habría que buscar cómo lograr conectar esa cultura de Corea del Sur con Cali, pero es algo que no se haya hecho, es una labor que si lo miramos en este momento estaría pendiente, pero creo que va por ahí.</p>	<p>Enfoque local / Búsqueda de conexión / Pendiente</p>	<p>Yo creería que si se empieza a trabajar en estrategias si</p>	<p>Ver más allá/ Impacto en audiencia</p>
<p>Pregunta No. 11. ¿Cuáles narrativas para televisión considera usted que serían interesantes para mostrar a los caleños las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?</p>	<p>Pues considero que para mostrar esa información, ese conocimiento se tendría que generar redes, alianzas, precisamente con los centros culturales de estos tres países o con otros canales que tengan más alcance internacional, porque esa es una dificultad, estar aquí y tener que desplazarse hasta allá, genera unos costos de producción altos que no son fáciles de conseguir, por lo menos no en los medios caleños, entonces, eso podría ser como un fallo, pero se podría generar teniendo como estos enlaces con los centros culturales en lo que se haga ese intercambio o con otros canales y por medio de ese intercambio, de esas buenas producciones en las que se hable de esa cultura, pues hacerlo llegar a los caleños, por medio de los medios de comunicación de la ciudad.</p>	<p>Alianzas / Alcance internacional / Dificultad / Intercambio de Información</p>	<p>Yo creería que en Cali, nos enfocamos mucho es solo en nuestra región, deberíamos expandir más estos conocimientos</p>	<p>Contenido regional/ Ciudadanía receptiva</p>
<p>Pregunta No. 12. ¿Cuándo va usted a cubrir un evento de los centros de Corea del Sur, Japón e India, a cuáles fuentes acude?</p>	<p>Sabiendo ya que existen unos centros culturales y en la ciudad de Cali específicamente de esos países, pues lo que tendría que hacer es mirar cuál es la información que ellos manejan, cómo la manejan, cómo la distribuyen, que personas hacen</p>	<p>Búsqueda de fuentes / Precisar información</p>	<p>Es porque no saben cómo manejar este tipo de culturas por la desinformación por eso no los emiten</p>	<p>Desinformación/ Estigma</p>

	<p>parte de ese centro cultural y dependiendo de lo que yo esté buscando, si es algo de religión por ejemplo, pues buscar a la persona en ese centro cultural que me hable específicamente de ese tema que estoy buscando, no sabría exactamente como el decirte el periodista, el comunicador de prensa, el de relaciones porque como desconozco precisamente los centros culturales, entonces no sabría cuál es la estructura de ellos, tendría que entrar a buscar cual es esa estructura, para saber a quién me dirigiría yo como fuente para el tema específico que yo esté buscando.</p>			
<p>Pregunta No. 13. Profesionalmente y respetuosamente ¿considera usted que su formación y conocimientos son pertinentes para cubrir los eventos de los centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?</p>	<p>Pues considero que los conocimientos como periodista se adquieren cada día, entonces si a mí me llega una información para cubrir de un país en específico como Corea del Sur, lo que yo debo hacer como periodista es informarme, si no tengo el conocimiento amplio porque no me especializo en eso, no sería lo mismo que un periodista que se especialice en hablar de turismo, hable de salud, son dos temas totalmente diferentes y las personas pueden tener los dos conocimientos, pero por eso está la especialización. Entonces si por ejemplo, a mí me dicen a la ciudad de Cali va venir una obra de teatro de Corea del Sur, yo lo que tengo que hacer es informarme sobre esa cultura en Corea del Sur, ¿qué significa para ellos el teatro?, ¿por qué van a representar esta obra? y luego precisamente información de esa obra, ¿a qué vienen?, ¿cuántos artistas?, su vestuario, ¿por qué vienen?, ¿que están mostrando?, si ¿lo han hecho en otra parte?, ¿qué tanto éxito ha tenido la obra?, y a partir de esa información que yo recoja, pues puedo tener un buen conocimiento para elaborar un buen material... y por supuesto hacer eso también me permitirá conocer mucha más información que seguramente en medio del proceso de investigación no tendría, pero que lo recogería... considero que si se puede tener esa formación si uno como periodista investiga.</p>	<p>Búsqueda de información / Ampliar conocimiento / Investigar</p>	<p>Está en la formación del periodista para saber cómo abordar estas culturas</p>	<p>Búsqueda/ Interés</p>

Preguntas	Categorías Axiales (relaciones, articulaciones, coherencias, sentidos, etc.)	Categorías Conceptuales (conceptos, inferencias, núcleos, significaciones, etc.)
Pregunta No. 1. ¿Conoce usted que en Cali existen centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India? De conocerlos, ¿considera usted importante realizar contenidos acerca de dichos centros?	Desconocimiento	Centralización de contenido
Pregunta No. 2. Para usted como encargado de cubrir contenido cultural en la ciudad de Cali, ¿Qué representa los centros culturales de Corea del Sur, Japón e India?	Ciudadanía receptiva	Oportunidad informativa
Pregunta No. 3. ¿En el programa y/o espacio _____ del medio de información _____ se ha tenido en cuenta en sus parrillas contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Noticias específicas / Prioridad/ aceptación	Noticias específicas / Prioridad
Pregunta No. 4. ¿Usted como comunicador social - periodista considera que la forma en que están cubriendo los eventos de estos centros culturales podría contribuir a mejorar la desinformación que tienen los caleños sobre las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Más informados/ Poca búsqueda/ desinformación	Más informados/ Desinformación
Pregunta No. 5. ¿Usted considera que es importante tener en cuenta los contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India en los medios de comunicación de la ciudad de Cali?	Importante/ Dejar el estigma/ Contenido de valor	dejar el estigma/ contenido de valor
Pregunta No. 6. ¿Considera que al programar contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India se puede mitigar la desinformación en los ciudadanos de Cali sobre esas culturas?	Mitigar desinformación/ Búsqueda / interés	Mitigar desinformación/ Búsqueda
Pregunta No.7. ¿Cree que el no programar contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India podría contribuir a la reproducción de estigmas y prejuicios de los ciudadanos de Cali hacia estas culturas?	no contribuye/ desinformación / estigma	no contribuye/ estigma
Pregunta No. 8. Con relación a lo que hemos trabajado en esta investigación hemos notado que se prioriza información de países más cercanos como Estados Unidos y otros, mientras los eventos de Corea del Sur, Japón e India se ven relegados, ¿A qué se debe esto?	Enfoque cercano/ Estigma	Enfoque cercano
Pregunta No. 9. Según su experiencia en medios de información ¿Cree usted que la audiencia caleña podría ser receptiva a los contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?	receptivos de información/ ampliación de cultura	Receptivos de información
Pregunta No.10. ¿Cuáles cree que son las razones por las que los medios de información caleños tienen pocos contenidos de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?	enfoque local/ impacto en la audiencia	Enfoque local/ Ciudadanía receptiva
Pregunta No. 11. ¿Cuáles narrativas para televisión considera usted que serían interesantes para mostrar a los caleños las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Alcance internacional/ Ciudadanía receptiva	Alcance internacional
Pregunta No. 12. ¿Cuándo va usted a cubrir un evento de los centros de Corea del Sur, Japón e India, a cuáles fuentes acude?	Búsqueda de fuentes/ desinformación	Búsqueda de fuentes
Pregunta No. 13. Profesionalmente y respetuosamente ¿considera usted que su formación y conocimientos son pertinentes para cubrir los eventos de los centros culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Investigar/ Búsqueda / Interés	Investigar/ Búsqueda/ Interés

Nota: Construcción propia. Esta tabla representa las entrevistas tomadas a dos periodistas de dos canales de televisión de la ciudad de Cali. Al principio de la tabla se evidencian cada una de las respuestas con sus respectivas categorías abiertas, y finalmente están de manera general las categorías axiales y conceptuales.

Anexo L Cuadro Categorización grupo de discusión – Momento 3

Preguntas	Respuesta(s) Primer investigado / Jenny Alejandra Ceballo	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)	Respuesta(s) Segundo investigado / José Guzmán	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)	Respuesta(s) Tercer investigado / Juan José Mejía	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)
Pregunta No. 1. ¿De qué manera perciben ustedes que los medios masivos están manejando la información que publican sobre las culturas de los países de Corea del Sur?	No se ve mucho, no hay una información amplia, no hay una información que ahonde lo que realmente puede interesar del país, la verdad no es mucho lo que se escucha... no se ha escuchado nada diferente siempre hablan del conflicto, el tema de los misiles, pero no es algo como cultural	Poca información / Conflicto				
Pregunta No. 2. ¿De qué manera perciben ustedes que los medios masivos están manejando la información que publican sobre las culturas del país de Japón?	Realmente se conoce la cultura, por las películas y los documentales que han dado sobre el país, sobre el comercio, sobre la cultura en sí, pero que haya algo que nos enseña, sobre el país y su cultura no, la verdad no he visto mucho, como de forma general en las películas y las personas que vemos documentales, en Discovery y cosas así, pero que haya un programa o alguna revista que se especialice en mostrarnos al cultura como tal, no, no lo he visto.	Información por Cine / Poca información cultural / Comercio				
Pregunta No. 3. ¿De qué manera perciben ustedes que los medios masivos están manejando la información que publican sobre la cultura del país de India?					Tienen un templo en donde hacen adoración a las ratas.	Adoración de animales
Pregunta No. 4. ¿Ustedes se sienten desinformados sobre las culturas del país de Corea del Sur debido a las publicaciones que hacen los medios masivos de información de la ciudad de Cali?	Uno está en desinformación en lo cultural, porque no hay un programa que esté especializado en el tema, que esté basado en informar realmente como es, ya cada uno busca lo que le interesa, pero hay desinformación.	Desinformación cultural				

Pregunta No. 5. ¿Ustedes se sienten desinformados sobre las culturas del país de Japón debido a las publicaciones que hacen los medios masivos de información de la ciudad de Cali?	Con la información pasa incluso con los colombianos, estamos estigmatizados por algo que lo generalizan, entonces, dicen que los japoneses son muy disciplinados, pero puede haber una población que no sea disciplinada y que también sean pobres.	Generalización				
Pregunta No. 6. ¿Ustedes se sienten desinformados sobre las culturas del país de India debido a las publicaciones que hacen los medios masivos de información de la ciudad de Cali?						
Pregunta No. 7. ¿Les gustaban las películas de cine Bollywood de Telepacífico?	Percibo que son machistas	Machismo				
Pregunta No. 8. ¿Ustedes consideran que los medios masivos de información de Cali publican la información suficiente y necesaria para que ustedes puedan identificar las identidades culturales entre los países de Corea del Sur, Japón e India?	La diferencia cultural de los tres es muy marcada, en la india uno ve que son adoradores de imágenes, de los templos y de animales diferentes; en Japón son estrictos, responsables, estrictos en la educación, disciplinados e innovadores; Corea del Sur está relacionada con la guerra, pero es por la tergiversación con Corea del Norte.	India: Adoradores. Japón: Disciplinados, responsables, educados e innovadores. Corea del sur: Guerra				
Pregunta No. 9. ¿Ustedes reconocen en cuanto a características físicas las diferencias entre un chino, japonés o coreano?	En eso, los rasgos físicos los hindúes si se diferencian	Hindúes: diferentes			Si se asimilan en la cara se asimilan	Similitud
Pregunta No. 10. Como la centramos a Cali ¿han visto alguna información de estos países en medios caleños?	En medios caleños, no.	Negación				
Pregunta No. 11. ¿A ustedes les gustaría saber sobre estas culturas en algún medio caleño?	Sería interesante un programa cultural	Interés cultural				
Pregunta No. 12. ¿Cómo perciben ustedes la influencia de los medios de información con relación a la tendencia de generalizar los países de Asia con la cultura China?	Del continente asiático, casi siempre especifican de China, no es de que haya un conocimiento general de que hay más países o que se relacionan más países, no, casi siempre es Asia y de una China	Poco conocimiento general	Tiene variedad para todo el mundo	Variedad	China es muy comercial	Comercia 1

Pregunta No. 13. ¿Cómo perciben ustedes la influencia de los medios de información con relación a la tendencia a generalizar al país de India con la cultura Árabe?						
Pregunta No. 14. ¿Posiblemente, los medios de información han tenido que ver para entender estas diferencias culturales, para ustedes es importante esa entrada con los medios o se han informado por otras fuentes?	Por los medios no, por canales como Discovery.				Por otras fuentes, por internet, se suscribe y ya le aparece todo	Otras fuentes / Internet
Pregunta No.15 ¿Qué tipo de contenidos les gustaría recibir para visibilizar las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?			Documentales	Documen tales		

Preguntas	Respuesta(s) Cuarto investigado / Héctor Fabio Caicedo	Categorías Abiertas	Respuesta(s) Quinto investigado / Oscar Muñoz	Categorías Abiertas	Respuesta(s) Sexto investigado / José Alberto Medina	Categorías Abiertas
Pregunta No. 1. ¿De qué manera perciben ustedes que los medios masivos están manejando la información que publican sobre las culturas de los países de Corea del Sur?	De Corea del Sur lo que pasan en los noticieros, es que tiene un conflicto con Corea del Norte que están ya casi en un conflicto bélico, de resto, casi no hay información, más de Corea del Norte si pasan.	Conflicto bélico / Poca información			Ellos mantienen en conflicto, en guerra y están furiosos con el otro Corea, pero así de que otras cosas, no, casi no se escucha de ese país.	Guerra / Conflicto
Pregunta No. 2. ¿De qué manera perciben ustedes que los medios masivos están manejando la información que publican sobre las culturas del país de Japón?	De Japón que hay muchos palacios así como los que se ven en las películas, muchos santuarios... Tokyo tiene unos edificios enormes y también por su comercio y que el gobierno es monárquico, otra cosa es que ellos de pronto tienen unas costumbres diferentes como acá, por ejemplo cuando uno está comiendo a uno le han enseñado a no sorber la comida, en cambio ellos los fideos los sorben y hacen ruido y eso acá es como mal visto pero para ellos es normal y es que están disfrutando la comida, también cuando se ríen suelen taparse la boca y también que los zapatos se los quitan cuando van a entrar a la casa,	Infraestructura / Costumbres diferentes			Ellos tienen reglas estrictas... son muy disciplinados, muy ordenados, muy avanzados	Estrictos / Disciplina / Avanzados

	porque no se puede traer la suciedad a la casa... y la palabra para ellos vale mucho					
Pregunta No. 3. ¿De qué manera perciben ustedes que los medios masivos están manejando la información que publican sobre la cultura del país de India?	De India sé que las vacas para ellos son sagradas	Creencias sagradas	En televisión (no caleña) he visto que en India hay sobrepoblación, que hay pobreza, que son brutos por no comer vaca, a los muertos los queman y echan al río y su sistema automotriz no me convence, los productos son malos.	India: Sobrepoblación / Pobreza / Brutos / Mala calidad automotriz.	Mucha pobreza, sobre sus creencias y sobre los animales.	Pobreza / Creencias
Pregunta No. 4. ¿Ustedes se sienten desinformados sobre las culturas del país de Corea del Sur debido a las publicaciones que hacen los medios masivos de información de la ciudad de Cali?					Desinformados, porque no pasan la información completa, escasamente resúmenes, no muestran cómo en realidad vive la gente, qué hacen.	Desinformación
Pregunta No. 5. ¿Ustedes se sienten desinformados sobre las culturas del país de Japón debido a las publicaciones que hacen los medios masivos de información de la ciudad de Cali?	Japón es más comercial por su tecnología, entonces yo creo que en Colombia pueden pasar más contenido de ese país.	Más contenido / Comercial / Tecnológico			Es más avanzado, más industrializado.	Avanzado / Industrializado
Pregunta No. 6. ¿Ustedes se sienten desinformados sobre las culturas del país de India debido a las publicaciones que hacen los medios masivos de información de la ciudad de Cali?					Desinformados	Desinformación
Pregunta No. 7. ¿Les gustaban las películas de cine Bollywood de Telepacífico?			No me gusta, porque la cultura de ellos no me gusta, son muy pobres, sucios, son machistas.	Pobre / Sucio / Machista		
Pregunta No. 8. ¿Ustedes consideran que los medios masivos de información de Cali publican la información suficiente y necesaria para que ustedes puedan identificar las identidades culturales entre los países de Corea del Sur, Japón e India?			Yo diferencio a China y Japón por la calidad de lo que producen, por ejemplo yo no puedo comparar un Mitsubishi hecho con tecnología Japonesa, a un carro hecho en China, los de china no dan la talla. Las marcas de carro japonesas como la Mazda llevan años metidas en Colombia, en cambio los carros japoneses no, porque la calidad es mala. También los electrodomésticos hechos en Japón son una berraquera, pero los de China y la India no tienen la misma calidad.	Japón. Calidad / Industria		

Pregunta No. 9. ¿Ustedes reconocen en cuanto a características físicas las diferencias entre un chino, japonés o coreano?						
Pregunta No. 10. Como la centramos a Cali ¿han visto alguna información de estos países en medios caleños?			Medios como Noti5, Telepacífico, medios regionales, que enfoquen cien por ciento sobre esas culturas, creo que no, lo que yo he visto es en Discovery.	Poco enfoque cultural		
Pregunta No. 11. ¿A ustedes les gustaría saber sobre estas culturas en algún medio caleño?						
Pregunta No. 12. ¿Cómo perciben ustedes la influencia de los medios de información con relación a la tendencia de generalizar los países de Asia con la cultura China?	Yo creo que también es porque China siempre ha estado en conflicto, digámoslo así, comercialmente con Estados Unidos.	Conflicto comercial	China: Bueno o malo pero surten, barato, caro, pero surten	Comercio		
Pregunta No. 13. ¿Cómo perciben ustedes la influencia de los medios de información con relación a la tendencia a generalizar al país de India con la cultura Árabe?			En el físico, los rasgos físico	Rasgos físicos	Los árabes son más machistas	Machismo
Pregunta No. 14. ¿Posiblemente, los medios de información han tenido que ver para entender estas diferencias culturales, para ustedes es importante esa entrada con los medios o se han informado por otras fuentes?			Sí, para mí, sí, yo se eso por el internet	Internet		
Pregunta No.15 ¿Qué tipo de contenidos les gustaría recibir para visibilizar las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?			Documentales, porque el noticiero solo te va a hablar algo resumido	Documentales		

Preguntas	Respuesta(s) Séptimo investigado / Reinaldo Mejía	Categorías Abiertas	Respuesta(s) Octavo investigado / Valentina Mejía	Categorías Abiertas	Respuesta(s) Noveno investigado / Ana Milena Gil Gil	Categorías Abiertas
Pregunta No. 1. ¿De qué manera perciben ustedes que los medios masivos	Ellos la manejan de una manera muy superficial, ellos no estudian eso, ellos hablan y dicen por ahí... simplemente	Superficialidad /	No he visto programas en los medios de información sobre esas culturas, las he	Desinformación	De Corea no conozco, sé que los niños practican un deporte, no conozco ese país ni me llama la	Disciplinados, infantiles

<p>están manejando la información que publican sobre las culturas de los países de Corea del Sur?</p>	<p>dicen cosas muy superficiales, no la manejan bien. Lo que más se escucha es que es un país que mantiene como en guerra, como en conflicto, que le van a dar a este país, que no le van a dar, que lanzaron un misil, que cayó al mar, que era uno de prueba, eso es lo que uno más escucha de Corea del Sur.</p>	<p>Conflicto / Guerra</p>	<p>visto en lo digital, sobre todo redes sociales.</p>	<p>atención, lo que si me gusta de ese tipo de países es que llegan al éxito por su disciplina. No me gusta, ahora que todo es como muy infantil, raya en el infantilismo, los muchachos ya no se puede apreciar si son niño o niñas y utilizan mucho maquillaje, son ficticios.</p>	
<p>Pregunta No. 2. ¿De qué manera perciben ustedes que los medios masivos están manejando la información que publican sobre la cultura sobre país de Japón?</p>	<p>Lo que he visto es que son muy perfeccionistas, se basan en la puntualidad y en poner cada cosa en su lugar... de Japón si se escuchan mejores cosas y si, uno está más enterado, aquí hay una marca de carros, Mazda que lleva años aquí en Colombia y sabemos que es de allá, es un país muy industrial, es un país que hacen cosas muy avanzadas y a nivel mundial se le tiene respeto por la industria que mantienen en la creación de cosas muy buenas y la disciplina que ellos manejan, para todo, una disciplina única.</p>	<p>Perfeccionistas / Puntuales / Mejor imagen / Buena industria</p>			
<p>Pregunta No. 3. ¿De qué manera perciben ustedes que los medios masivos están manejando la información que publican sobre la cultura del país de India?</p>	<p>Es un país pobre, que adora determinados animales, para ellos son sagrados, es un país con creencias, en el que sus personas tienen una forma diferente de ver la vida.</p>	<p>Pobreza / Creencias / Adoración religiosa</p>		<p>Veo que en la cultura de la India si se ha metido más porque hay gente que hace meditación, la India tiene mucho esto</p>	<p>Meditación</p>
<p>Pregunta No. 4. ¿Ustedes se sienten desinformados sobre las culturas del país de Corea del Sur debido a las publicaciones que hacen los medios masivos de información de la ciudad de Cali?</p>	<p>Yo me siento súper desinformado, lo que uno medio sabe es porque lo ha visto en revistas o con los amigos... Llegado el caso que le pregunten a uno por Corea del Sur, sus cosas, su moneda, et, ahí uno empieza a investigar en bibliotecas.</p>	<p>Desinformado / Información de revistas</p>			
<p>Pregunta No. 5. ¿Ustedes se sienten desinformados sobre las culturas del país de Japón debido a las publicaciones que hacen los medios masivos de información de la ciudad de Cali?</p>	<p>Con el internet informados, pero cien por ciento, no... Es como que le preguntaran a un japonés sobre Colombia, muchos no saben, tampoco nos conoce. ..Acá hay un conferencista de origen japonés con mamá bogotana, y por medio de él se entera uno de la disciplina que ellos manejan, yo insisto que Japón es lo que por su disciplina, él dice que no es que sean más inteligentes, sino que su disciplina hace que lleguen a grandes logros.</p>	<p>Disciplina</p>			
<p>Pregunta No. 6. ¿Ustedes se sienten desinformados sobre</p>	<p>La India es un país muy pobre y en medio de su pobreza les falta tecnología, ellos</p>	<p>Pobre / Falta</p>			

las culturas del país de India debido a las publicaciones que hacen los medios masivos de información de la ciudad de Cali?	hacen las cosas con las uñas, trabajan con las manos.	tecnología				
Pregunta No. 7. ¿Les gustaban las películas de cine Bollywood de Telepacífico?	Les falta argumento	Falta de argumento	No me gusto, porque era muy musical	Musical / disgusto		
Pregunta No. 8. ¿Ustedes consideran que los medios masivos de información de Cali publican la información suficiente y necesaria para que ustedes puedan identificar las identidades culturales entre los países de Corea del Sur, Japón e India?	Hay una diferencia en que Japón es auténtico y tiene sus marcas, en cambio China todo lo hace en maquila, ellos le hacen todo a la Samsung, Sony, etc, pero ellos no producen nada, ellos hacen copias y maquilas, porque le pagan mano de obra barata.	Japón: Autentico / Industrial / Tecnológico				
Pregunta No. 9. ¿Ustedes reconocen en cuanto a características físicas las diferencias entre un chino, japonés o coreano?			La verdad yo los veo iguales, a los japoneses, chinos y los coreanos.	Confusión	Yo creo que los más ojirzados son los chinos y en color de piel si son como parecidos	Chinos: ojirzados / Parecidos
Pregunta No. 10. Como la centramos a Cali ¿han visto alguna información de estos países en medios caleños?					Ni una parte, ni una columna de diferentes culturas no hay... el periódico no está tan cultural	Poca información
Pregunta No. 11. ¿A ustedes les gustaría saber sobre estas culturas en algún medio caleño?	Que tenga una sección puede ser... para que mantenga más informado al caleño, no solamente de China, de Europa, de Estados Unidos, de África, muchas cosas.	Interés / Más informados	En medios seria chévere... interesante ver cosas de otras culturas, de otros países, porque uno de lo que más oye es de Estados Unidos.	Nuevos conocimientos		
Pregunta No. 12. ¿Cómo perciben ustedes la influencia de los medios de información con relación a la tendencia de generalizar los países de Asia con la cultura China?	Porque es un país exportador, surten a todo el mundo, hacen de todo, por eso se conoce más, por lo comercial, esos contenedores casi todos son de China	Más comercial	Cuando hablan de Asia, hablan de China... también es porque ellos han creado muchos programas como infantiles.	Creación de programas	Por la industrialización, pero Asia tiene Rusia	Industrialización
Pregunta No. 13. ¿Cómo perciben ustedes la influencia de los medios de información con relación a la tendencia a generalizar al país de India con la cultura Árabe?	No, para mí no, en lo personal, no, lo árabes son muy pulidos para vestir, los de la India visten con cualquier cosa	Negación / Diferencia de vestir	No, son diferentes	Diferentes	Los colores en sus vestuarios, la religión de la India es con más colores, ellos, sus festivales son con colores, todas las mujeres muestran un poquito más, porque ellas solamente usan como con colores y joyas, en cambio los árabes, las mujeres ni siquiera pueden utilizar ni joyas, ni colores, son totalmente diferentes, la opresión femenina de la cultura	Diferencias de vestir / Opresión femenina

					árabe hacia la mujer es mucho más fuerte que la de la India, las mujeres de la India no tiene esa opresión, no están tan restringida.	
Pregunta No. 14. ¿Posiblemente, los medios de información han tenido que ver para entender estas diferencias culturales, para ustedes es importante esa entrada con los medios o se han informado por otras fuentes?	Dentro de Facebook hay páginas que hablan de eso	Red social			Un medio que sea independiente, yo busco cuál es el país más frío del mundo, entonces me lleva a Asia, entonces con la cultura hindú y a mí me gustan mucho las películas y había una película que me llamo la atención entonces yo busco.	Medio independiente / Búsqueda
Pregunta No.15 ¿Qué tipo de contenidos les gustaría recibir para visibilizar las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Magazines, para ver cómo es la vida de cada uno.	Magazine	Cine y Magazines	Cine / Magazine s		

Preguntas	Respuesta(s) Decimo investigado (10) - Sandra Patricia Piedrahita	Categorías Abiertas	Respuesta(s) onceavo investigado (11) / Esteban Andrés Angulo	Categorías Abiertas	Respuesta(s) Doceavo investigado (12) – Andrés Julián Piedrahita	Categorías Abiertas
Pregunta No. 1. ¿De qué manera perciben ustedes que los medios masivos están manejando la información que publican sobre las culturas de los países de Corea del Sur?						
Pregunta No. 2. ¿De qué manera perciben ustedes que los medios masivos están manejando la información que publican sobre la cultura del país de Japón?	De Japón se escucha lo que ellos quieren que nosotros escuchemos, como es su cultura, su tradición, su historia, pero en sí que los noticieros, los medios de comunicación pasen que problemas hay allí, como se lleva en realidad la sociedad allí en Japón, los problemas que hay, también los castigos que hay contra las personas que infringen la ley o algo así, nosotros no lo tenemos nada, porque ellos son muy herméticos en manejar lo que es toda su estructura socioeconómica...las pocas noticias que nosotros tenemos es porque se filtra una que otra y también los medios de comunicación, los muestra de una forma muy rápida, muy superficial, pero en sí que nosotros sepamos en este momento como se vive en Japón, que se hace en Japón, que reglas y leyes hay en Japón para las personas que estamos	Superficial / Información rápida / Herméticos	Uno ya sabe que es una potencia económica, pero lo que uno ve en los medios de comunicación es que es un país que ha sufrido mucho por los terremotos, tsunamis, etc, pero ellos son resilientes y se recuperan rápidamente, adicionalmente son disciplinados y organizados, eso es lo que he percibido y he visto.	Potencia económica / Resilientes / Disciplinados	De Japón he escuchado por desastres, invenciones, y por acontecimientos que hayan pasado. Que día estuve observando lo que paso con respecto a la segunda guerra mundial, lo de Hiroshima y Nagasaki, que ellos celebraron esa gran época, pero como tal que se profundice sobre una problemática que ellos tenga no se ha podido ser concreto con respecto a los medios de información.	Desastres / Inventos / Guerra / No profundizan

	extranjeras o para las personas que son de allí, no los medios de comunicación no dicen nada sobre eso.					
Pregunta No. 3. ¿De qué manera perciben ustedes que los medios masivos están manejando la información que publican sobre la cultura del país de India?			A través de los medios de información lo que uno percibe de la India es pobreza, además, hay animales que son como dioses para ellos, y las personas nacen con malformaciones.	Pobreza / Dioses / Personas con malformaciones		
Pregunta No. 4. ¿Ustedes se sienten desinformados sobre las culturas del país de Corea del Sur debido a las publicaciones que hacen los medios masivos de información de la ciudad de Cali?			Una total desinformación respecto a las culturas de esos países, si uno quiere conocer de eso debe acudir a google o redes sociales.	Desinformación cultural		
Pregunta No. 5. ¿Ustedes se sienten desinformados sobre las culturas del país de Japón debido a las publicaciones que hacen los medios masivos de información de la ciudad de Cali?			De Japón lo que uno ve en los medios de comunicación es cuando ellos realizan inventos, pero de resto es muy poco también, pasan más de países como Estados Unidos o Europeos, pero de esas partes orientales pasan muy poco, cuando hacen inventos con los robots son noticia, sin embargo falta más información.	Falta información / Inventos	No, yo estoy desinformado, porque solo muestran acontecimientos superficiales, los medios de información no presentan igual de otros países.	Desinformados / Información superficial
Pregunta No. 6. ¿Ustedes se sienten desinformados sobre las culturas del país de India debido a las publicaciones que hacen los medios masivos de información de la ciudad de Cali?	Muy desinformados, porque esos países manejan el hermetismo del periodismo a nivel de comunicaciones, los problemas internos siempre los manejan dentro del país, lo poco que afloran a exterior es porque se cuela la información o porque en realidad necesitan una ayuda de otro país y ese otro país saca la información, entonces los países orientales son muy reservados en como manejan sus problemas, nosotros conocemos es su cultura, historia, eventos, pero hasta ahí, tiene que ser algo muy fuerte para que los saquen al exterior... En la parte cinematografía ellos tienen un Bollywood, que es un Hollywood y esa parte artística, sus películas son excelentes, tanto que tienen su festival aparte y es muy mencionado, entonces ellos destacan su cultura, pero no se sabe de dónde vienen esos artistas, qué hicieron para llegar ahí, cómo fue su formación, no. Entonces vuelvo y digo ellos son herméticos hasta en eso.	Desinformación / Reservados / Excelente cinematografía	Con respecto al país de india en cuanto a los medios de información yo si me siento desinformado, lo que yo he visto sobre India es a través de las películas y videos musicales, pero por medios muy poco, en esa parte me siento desinformado.	Desinformado / Películas		

Pregunta No. 7. ¿Les gustaban las películas de cine Bollywood de Telepacífico?						
Pregunta No. 8. ¿Ustedes consideran que los medios masivos de información de Cali publican la información suficiente y necesaria para que ustedes puedan identificar las identidades culturales entre los países de Corea del Sur, Japón e India?						
Pregunta No. 9. ¿Ustedes reconocen en cuanto a características físicas las diferencias entre un chino, japonés o coreano?						
Pregunta No. 10. Como la centramos a Cali ¿han visto alguna información de estos países en medios caleños?						
Pregunta No. 11. ¿A ustedes les gustaría saber sobre estas culturas en algún medio caleño?						
Pregunta No. 12. ¿Cómo perciben ustedes la influencia de los medios de información con relación a la tendencia de generalizar los países de Asia con la cultura China?						
Pregunta No. 13. ¿Cómo perciben ustedes la influencia de los medios de información con relación a la tendencia a generalizar al país de India con la cultura Árabe?						
Pregunta No. 14. ¿Posiblemente, los medios de información han tenido que ver para entender estas diferencias culturales, para ustedes es importante esa entrada con los medios o se han informado por otras fuentes?						

Pregunta No.15 ¿Qué tipo de contenidos les gustaría recibir para visibilizar las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?					
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Preguntas	Categorías Axiales (relaciones, articulaciones, coherencias, sentidos, etc.)	Categorías Conceptuales (conceptos, inferencias, núcleos, significaciones, etc.)
Pregunta No. 1. ¿De qué manera perciben ustedes que los medios masivos están manejando la información que publican sobre las culturas de los países de Corea del Sur?	Poca información / Conflicto / Guerra / Infantiles	Desinformación / Conflictos político / Apariencia infantil / Estereotipos
Pregunta No. 2. ¿De qué manera perciben ustedes que los medios masivos están manejando la información que publican sobre las culturas sobre país de Japón?	Potencia económica / Industriales / Disciplinados / Avanzados / Resiliencia	Potencia / Disciplina / Desarrollo
Pregunta No. 3. ¿De qué manera perciben ustedes que los medios masivos están manejando la información que publican sobre la cultura del país de India?	Adoración religiosa / Sobrepoblación / Pobreza / Espiritualidad	Espiritual / Sobrepoblación / Pobreza
Pregunta No. 4. ¿Ustedes se sienten desinformados sobre las culturas del país de Corea del Sur debido a las publicaciones que hacen los medios masivos de información de la ciudad de Cali?	Desinformación cultural	Desinformación cultural
Pregunta No. 5. ¿Ustedes se sienten desinformados sobre las culturas del país de Japón debido a las publicaciones que hacen los medios masivos de información de la ciudad de Cali?	Información superficial / Comercial / Tecnológico / Avanzado / Disciplina	Desarrollo / Información superficial
Pregunta No. 6. ¿Ustedes se sienten desinformados sobre las culturas del país de India debido a las publicaciones que hacen los medios masivos de información de la ciudad de Cali?	Desinformación / Excelente cinematografía	Industria cinematográfica / Desinformación
Pregunta No. 7. ¿Les gustaban las películas de cine Bollywood de Telepacífico?	Machismo / Pobreza	Machismo / Pobreza
Pregunta No. 8. ¿Ustedes consideran que los medios masivos de información de Cali publican la información suficiente y necesaria para que ustedes puedan identificar las identidades culturales entre los países de Corea del Sur, Japón e India?	India: Adoración - Japón: Disciplina / Industria - Corea del Sur: Guerra	India: Adoración religiosa - Japón: Calidad Industrial / Orden - Corea del Sur: Conflicto
Pregunta No. 9. ¿Ustedes reconocen en cuanto a características físicas las diferencias entre un chino, japonés o coreano?	Similitud / Confusión	Similitud en fisonomía / Confusión
Pregunta No. 10. Como la centramos a Cali ¿han visto alguna información de estos países en medios caleños?	Poca información / Poco enfoque cultural	Escasez de contenido cultural
Pregunta No. 11. ¿A ustedes les gustaría saber sobre estas culturas en algún medio caleño?	Interés cultural / Más informados	Interés de información / Informados
Pregunta No. 12. ¿Cómo perciben ustedes la influencia de los medios de información con relación a la tendencia de generalizar los países de Asia con la cultura China?	Industrialización / Comercio	Influencia comercial
Pregunta No. 13. ¿Cómo perciben ustedes la influencia de los medios de información con relación a la tendencia a generalizar al país de India con la cultura Árabe?	Diferentes / Machismo	Diferencias culturales / Opresión femenina
Pregunta No. 14. ¿Posiblemente, los medios de información han tenido que ver para entender estas diferencias culturales, para ustedes es importante esa entrada con los medios o se han informado por otras fuentes?	Internet / Búsqueda de otras fuentes	Alternativa digital
Pregunta No.15 ¿Qué tipo de contenidos les gustaría recibir para visibilizar las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?	Documentales / Magazines / Cine	Interés de contenido

Nota: Construcción propia. Esta tabla representa el grupo de discusión abordado con doce personas de la ciudad de Cali. Al principio de la tabla se evidencian cada una de las respuestas con sus respectivas categorías abiertas, y finalmente están de manera general las categorías axiales y conceptuales.

Preguntas	Respuesta(s) Primer investigado (1)	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)	Respuesta(s) Segundo investigado (2)	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)	Respuesta(s) Tercer investigado (3)	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)
Nombre:	Juan José Mejía		Jenny Alejandra Ceballos		Ana Milena Gil	
¿Cuál es su edad?	24 años		38 años		42 años	
¿Nivel de escolaridad?	Bachiller		Bachiller		Magister RH	
Pregunta No. 1. ¿Qué cree usted que produce la normalización de chistes sobre las culturas de Corea, Japón e India en los medios tradicionales de información (prensa, radio y televisión) de la ciudad de Cali?	Pues que siempre van a ver las otras culturas de forma ridícula chistosa, no como algo serio y de gran interés.	Ridículo / Chistoso	Considero que la normalización se debe a la falta de educación de personas que se divierten de estos chistes.	Falta de educación / Chistes	No veo este tipo de información	
Pregunta No. 2. ¿Cuáles aspectos de los mensajes mediáticos cree usted que influyen en la percepción de las culturas de Corea del Sur, Japón e India en la ciudad de Cali?	Ninguno.	Ninguno	En los mensajes mediáticos se puede percibir la música, la gastronomía y las relaciones de machismo, es lo que muestran medianamente los medios.	Música / Gastronomía / Machismo	Los noticieros muestran la parte negativa de las culturas	Negativo
Pregunta No. 3. ¿Cómo considera usted que influyen la exageración de las expresiones comunicadas en los medios tradicionales de información (prensa, radio y televisión) sobre las culturas de Corea del Sur, Japón e India?	Por ahora ninguno, porque casi no pasan información sobre otros países.	No hay información	Influye en que haya más personas desinformadas y alejadas de la realidad de sus culturas.	Desinformación / Alejado	El público al cual quieren dirigir la información o la población y el resultado esperado por estos medios.	Dirigir información / Resultados
Pregunta No. 4. ¿Cuál cree usted que es la influencia de los medios de información tradicionales (prensa, radio y televisión) en el discurso de las personas de Cali, sobre las culturas de Corea del Sur, Japón e India?	Bastante, porque la gente siempre se fija en lo que ve y escucha.	Bastante	Hay falta de información, por ende, hay falta de conocimiento y por eso casi no opinan del tema.	Falta información / Falta conocimiento	Fuerte porque manipula o muestra una parte del contexto cultural de cada región y la población repite lo que les queda de la información entregada, sin profundizar sobre los temas.	Manipulación / Contexto cultural / Repetición / Poca profundidad
Pregunta No. 5. ¿Cree usted que los medios de información	En pocas situaciones.	Pocas situaciones	Sí, por falta de difusión real y falta de educación.	Falta educación / Falta difusión	Contribuye en el dialogo de las personas	Dialogo / Percepción / Verificación de

tradicionales han contribuido para que haya una confusión de las culturas de Corea del Sur, Japón e India con la cultura China?					en la percepción y en sus opiniones todo el tiempo, estamos enseñados a no investigar, así que verificar las noticias y la televisión apoya el desarrollo cultural.	información / Desarrollo Cultural
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------

Preguntas	Respuesta(s) Cuarto investigado (4)	Categorías Abiertas	Respuesta(s) Quinto investigado (5)	Categorías Abiertas	Respuesta(s) Sexto investigado (6)	Categorías Abiertas
Nombre:	José Medina		Reinaldo Mejía		Valentina Mejía	
¿Cuál es su edad?	35 años		58 años		21 años	
¿Nivel de escolaridad?	Bachiller		Técnico		Tecnológica	
Pregunta No. 1. ¿Qué cree usted que produce la normalización de chistes sobre las culturas de Corea, Japón e India en los medios tradicionales de información (prensa, radio y televisión) de la ciudad de Cali?	Falta de conocimiento	Falta de conocimiento	La falta de conocimiento sobre ellos.	Falta conocimiento	Que muchas personas apoyen este hecho y muy pocas personas hacen que no pase este tipo de hechos.	Poco apoyo
Pregunta No. 2. ¿Cuáles aspectos de los mensajes mediáticos cree usted que influyen en la percepción de las culturas de Corea del Sur, Japón e India en la ciudad de Cali?	Según mi percepción hay desconocimiento de las culturas	Desconocimiento	Corea: Guerra, peleas – Japón: Disciplina – India: Sus creencias	Corea: Guerra, peleas / Japón: Disciplina / India: Creencias	Mucha exageración sin conocimiento.	Exageración / Sin conocimientos
Pregunta No. 3. ¿Cómo considera usted que influyen la exageración de las expresiones comunicadas en los medios tradicionales de información (prensa, radio y televisión) sobre las culturas de Corea del Sur, Japón e India?	Estigmas y prejuicios	Estigmas / Prejuicios	Pues la verdad son muy pocas las cosas que se ven de ellos.	Poco contenido	Mala, porque no muestran las cosas realmente importantes de las culturas y las estigmatizan. La cultura con información exagerada.	Estigmatización / Información exagerada
Pregunta No. 4. ¿Cuál cree usted que es la influencia de los medios de información tradicionales (prensa, radio y televisión) en el discurso de las personas de Cali, sobre las	Falta de conocimiento hay una influencia muy poca	Falta de conocimiento	Lo que se debe saber se ve en internet, eso es lo que habla uno sobre todo lo que ve en internet.	Conocimiento de internet	Muy poca, porque comunican muy poco sobre las culturas	Comunican poco

culturas de Corea del Sur, Japón e India?						
Pregunta No. 5. ¿Cree usted que los medios de información tradicionales han contribuido para que haya una confusión de las culturas de Corea del Sur, Japón e India con la cultura China?	Si creo porque hay poca información, priorizando cosas de China	Poca información / Priorización	Los medios tradicionales informan poco, y lo que dicen les falta conocimiento.	Poca información / Poco conocimiento	Puede ser más que todo por la falta de información sobre su cultura.	Falta información cultural

Preguntas	Categorías Axiales (relaciones, articulaciones, coherencias, sentidos, etc.)	Categorías Conceptuales (conceptos, inferencias, núcleos, significaciones, etc.)
Pregunta No. 1. ¿Qué cree usted que produce la normalización de chistes sobre las culturas de Corea, Japón e India en los medios tradicionales de información (prensa, radio y televisión) de la ciudad de Cali?	Falta conocimientos / Chistes / Poco apoyo	Desconocimiento / Contenido cómico / Poco interés
Pregunta No. 2. ¿Cuáles aspectos de los mensajes mediáticos cree usted que influyen en la percepción de las culturas de Corea del Sur, Japón e India en la ciudad de Cali?	Desconocimiento / Exageración	Desinformación / Exageración
Pregunta No. 3. ¿Cómo considera usted que influyen la exageración de las expresiones comunicadas en los medios tradicionales de información (prensa, radio y televisión) sobre las culturas de Corea del Sur, Japón e India?	Estigmas / Desconocimiento / Exageración	Estigma
Pregunta No. 4. ¿Cuál cree usted que es la influencia de los medios de información tradicionales (prensa, radio y televisión) en el discurso de las personas de Cali, sobre las culturas de Corea del Sur, Japón e India?	Poco profundo / Falta conocimiento / Internet	Información digital / Desconocimiento
Pregunta No. 5. ¿Cree usted que los medios de información tradicionales han contribuido para que haya una confusión de las culturas de Corea del Sur, Japón e India con la cultura China?	Falta difusión / Priorizan	Priorización de contenidos / Divulgación nula

Nota: Construcción propia. Esta tabla representa los cuestionarios tomados a seis personas de la ciudad de Cali. Al principio de la tabla se evidencian cada una de las respuestas con sus respectivas categorías abiertas, y finalmente están de manera general las categorías axiales y conceptuales.

Anexo M Cuadro categorización empleados Centro Cultural Sarasvati (India) – Momento 4

Preguntas	Respuesta(s) Primer investigado (1)	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)	Respuesta(s) Segundo investigado (2)	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)	Respuesta(s) Tercer investigado (3)	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)
Nombre:	Mariam Fernandez		Laly Balcazar		Lina Fernanda Poveda Hidalgo	
¿Cuál es su edad?	22 años		41 años		27 años	
¿Nivel de escolaridad?	Universitario		Universitario		Técnico	
¿Cuál es su nacionalidad?	Colombiano		Colombiano		Colombiano	
¿Cuál es su rol en el Centro Artístico Sarasvati?	Profesora, administración, atención al cliente		Directora y profesora de danzas		Asistente general	
Pregunta No. 1. Según su opinión, describa ¿Cómo ha experimentado la manera en que se maneja la visibilización en los medios de información de la cultura de la India?	Hay muy poco conocimiento acerca de la cultura, aunque la experiencia está más en ventas de productos importados en relación a la india que su cultura como tal.	Poco conocimiento / Interés de productos	En Colombia y en Cali particularmente es casi inexistente este tipo de información. En Bogotá es un poco más frecuente ya que existe una comunidad India y la embajada de la India organiza algunos eventos.	Casi Inexistente	Tiene dos lados ya que en las películas se muestra su mejor versión, todo es color de rosa, bailes, bodas, amor, etc, pero se conoce también que omiten muchos detalles de ella cultura como tal, su riqueza en la danza, el misticismo de todas sus artes en general, tienen algo de prejuicio en cuanto a sus costumbres y tradiciones pero sabemos que India es otra cosa, es bastante complejo el poder resumir todo pero yo pienso que a veces son un poco prejuiciosos con sus costumbres.	Cine: todo positivo / Prejuicios
Pregunta No. 2. ¿El centro cultural / artístico en alguna ocasión ha sido contactado por los medios de información para producir contenidos que visibilicen la cultura de India?	No	No hay contenido	Nunca	No hay contenido	Hemos participado en varios eventos de danza, muestras culturales, calles de arte, y demás pero no tengo muy presente este punto.	Eventos de danzas / Muestras culturales y arte
Pregunta No. 3. De la respuesta anterior haber						

<p>sidó sí, ¿cómo fue la experiencia?</p>						
<p>Pregunta No. 4. ¿Según su experiencia personal, cómo cree que afecta la marcada invisibilización de la cultura de la India en los medios masivos de información?</p>	<p>Simplemente no se tiene conocimiento, por lo tanto muchas personas se confunden entre la cultura oriental que es más conocida y más viral</p>	<p>Conocimiento nulo / Confusión</p>	<p>Esto afecta un buen desarrollo de las actividades artísticas y culturales, debido a una estigmatización por falta de información y desconocimiento de la cultura como tal.</p>	<p>Estigmatización / Falta de información / Desconocimiento cultural</p>	<p>Pienso que la omisión de contenidos que divulguen más sobre la cultura India hace que las personas sean racistas, tengan información totalmente errada y cero interés y/o relacionarse e incluir cosas tan positivas y ricas de los Indios, su vasto conocimiento en las artes a nosotros nos hace bastante falta.</p>	<p>Omisión de contenidos / Racismo / Información errada / Cero interés</p>
<p>Pregunta No. 5. ¿Teniendo en cuenta sus vivencias personales en la ciudad de Cali, considera que ha experimentado alguna situación en la que se vea involucrada una tergiversación cultural de los países de Asia en los medios de información?</p>	<p>No</p>	<p>Negación</p>	<p>Sí, por falta de conocimiento aún hay mucha confusión de la danza árabe con las danzas de la India, siendo estas dos culturas diferentes.</p>	<p>Falta de conocimiento / Confusión / Danza Árabe / Diferencias culturales</p>	<p>En muchas ocasiones sí, me han dicho que es una cultura aburrida, que huelen mal, tienen cantidades de pensamientos hacia ellos que ni siquiera han tenido la oportunidad de experimentar, como también hay muchas personas que se fascinan y se adentran a las artes danzísticas sobre todo, también suelen confundirlo con danza árabe cosa que es algo bastante aburrido de explicar.</p>	<p>Culturalmente aburridos / Confusión / No experimentan / Confusión</p>
<p>Pregunta No. 6. ¿Conoce algún caso en el que un colaborador o estudiante del Centro Artístico Sarasvati haya experimentado alguna situación que involucre aspectos discriminatorios por características culturales de India? De la respuestas haber sido sí, ¿explique cómo fue?</p>	<p>Recuerdo una alumna que en la adolescencia quiso transformar sus coreografías más modernas por el hecho de que a esa edad se hace mucho "bullying" y para encajar intento cambiar pero creció y entendió que no era el camino, hoy en día sus amigos siempre van a las presentaciones a verla!</p>	<p>Bullying / Encajar</p>	<p>Sí, algunos alumnos han sido criticados o señalados por hacer danzas de la India o yoga, viendo esto como una cultura de culto al diablo o imaginando que obligatoriamente se practica alguna religión como los Haré Krishnas.</p>	<p>Críticas / Cultura de culto al diablo / Haré Krishnas.</p>	<p>Hasta el momento no.</p>	<p>Negación</p>
<p>Pregunta No.7. ¿Cree usted que los medios de información tienen un papel importante en la contribución a la visibilización de la cultura de India?</p>	<p>Sí, para enseñar y educar las personas</p>	<p>Enseñar / Educar</p>	<p>Totalmente, sería un buen medio para dar a conocer otra cultura muy diversa e interesante, tener más visibilización en los medios sería una forma de llegar a más personas y cortar con la desinformación o confusión que puedan existir.</p>	<p>Dar a conocer / Cultura diversa / Visibilización / Desinformación / Confusión</p>	<p>Por supuesto que sí el difundir en las actividades culturales de Cali y Colombia en general enriquecería mucho la mente y entender otras formas de pensar.</p>	<p>Difusión / Actividades culturales / Enriquecimiento</p>
<p>Pregunta No. 8. ¿Cómo perciben ustedes la receptividad en los</p>	<p>Como la ciudadanía tiene poco conocimiento, hay opiniones muy extremistas, como el simple hecho de que India es un país pobre sin</p>	<p>Poco conocimiento / Opiniones</p>	<p>De manera general llama la atención por sus colores, sus ritmos diferentes y la majestuosidad de las</p>	<p>Llamativa / Ritmos / Celebraciones</p>	<p>De una forma positiva para los pocos que la conocen, mucha atracción por la danza, la forma de vestir, el idioma, ya</p>	<p>Impacto positivo / Atracción / Únicos</p>

ciudadanos caleños de la cultura del país de India?	más. Las personas que saben más acerca de la cultura saben que no es solo eso.	extremistas / India: País pobre	celebraciones es algo que fascina.		que en cada cosa los indios son únicos.	
Pregunta No. 9. ¿Usted como empleado de un centro cultural, cómo analiza la forma en la que impacta la tergiversación y ridiculización de la cultura del país de India, mediante contenidos de humor en los medios de información tradicionales?	Simplemente crea desinformación, lo cual lleva al desinterés de las personas en saber más sobre esa cultura.	Desinformación / Desinterés	Personalmente nunca he visto contenidos de humor o ridiculización de esta cultura en ningún medio de información.	No identifica / Ridiculización	Entiendo que al estar tan alejados de esta cultura no entiendan muchas formas de sus pensamientos y eso es un poco triste ya que las personas muchas veces no se interesan por invertir en su recreación cultural, es bastante difícil romper con tanta ignorancia en el tema.	Alejados culturalmente / Poco entendimiento / Poco interés

Preguntas	Categorías Axiales (relaciones, articulaciones, coherencias, sentidos, etc.)	Categorías Conceptuales (conceptos, inferencias, núcleos, significaciones, etc.)
Pregunta No. 1. Según su opinión, describa ¿Cómo ha experimentado la manera en que se maneja la visibilización en los medios de información de la cultura de la India?	Poco conocimiento / Prejuicios / Cine positivo	Desconocimiento / Estereotipo
Pregunta No. 2. ¿El centro cultural / artístico en alguna ocasión ha sido contactado por los medios de información para producir contenidos que visibilicen la cultura de India?	Poca visibilización	Invisibilización
Pregunta No. 3. De la respuesta anterior haber sido sí, ¿cómo fue la experiencia?		
Pregunta No. 4. ¿Según su experiencia personal, cómo cree que afecta la marcada invisibilización de la cultura de la India en los medios masivos de información?	Desconocimiento / Falta de información / Confusión / Estigma	Ignorancia / Tergiversación / Estigma
Pregunta No. 5. ¿Teniendo en cuenta sus vivencias personales en la ciudad de Cali, considera que ha experimentado alguna situación en la que se vea involucrada una tergiversación cultural de los países de Asia en los medios de información?	Confusión / Diferencias culturales	Tergiversación cultural
Pregunta No. 6. ¿Conoce algún caso en el que un colaborador o estudiante del Centro Artístico Sarasvati haya experimentado alguna situación que involucre aspectos discriminatorios por características culturales de India? De la respuestas haber sido sí, ¿explique cómo fue?	Bullying / Crítica	Discriminación
Pregunta No. 7. ¿Cree usted que los medios de información tienen un papel importante en la contribución a la visibilización de la cultura de India?	Educación / Visibilización / Cultura diversa	Inclusión cultural / Impacto educativo
Pregunta No. 8. ¿Cómo perciben ustedes la receptividad en los ciudadanos caleños de la cultura del país de India?	Atractivo / Opiniones extremistas	Interés / Prejuicio
Pregunta No. 9. ¿Usted como empleado de un centro cultural, cómo analiza la forma en la que impacta la tergiversación y ridiculización de la cultura del país de India, mediante contenidos de humor en los medios de información tradicionales?	Desinterés / Desinformación / Ridiculización	Ridiculizar / Desinformación

Nota: Construcción propia. Esta tabla representa los cuestionarios tomados a tres empleados del Centro Artístico Sarasvati de la ciudad de Cali. Al principio de la tabla se evidencian cada una de las respuestas con sus respectivas categorías abiertas, y finalmente están de manera general las categorías axiales y conceptuales.

Anexo N Cuadro categorización empleados Centro Cultural Coreano – Momento 4

Preguntas	Respuesta(s) Primer investigado (1)	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)	Respuesta(s) Segundo investigado (2)	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)
Nombre:	Alejandro Astaiza Salgado		Valentina Mendoza García	
¿Cuál es su edad?	37 años		21 años	
¿Nivel de escolaridad?	Universidad		Bachiller	
¿Cuál es su nacionalidad?	Colombiano		Colombiano	
¿Cuál es su rol en el Centro Cultural Coreano?	Fundador y coordinador de cultural		Auxiliar administrativo y profesora de baile	
Pregunta No. 1. Según su opinión, describa ¿Cómo ha experimentado la manera en que se maneja la visibilización en los medios de información de la cultura de Corea del Sur?	Últimamente ha mejorado mucho, se percibe la diferencia de Corea del Sur con otros países, pero falta mucha información y respeto cultural de algunos medios con los países asiáticos en general. Tomando como ejemplo a la Mega y sus recientes ofensas. Generalmente en los medios se visualiza mucho el tema del Kpop y la tecnología, pero no se ve más allá algún tema de cultura en los medios tradicionales.	Ha mejorado / Diferencias culturales / Falta información / Difundir Kpop y tecnología	Por mis redes sociales y a través de algunos libros o artículos que encontraba en internet, ya que me interesó la cultura. También por videos de personas nativas hablando del tema.	Redes sociales / Libros / Internet
Pregunta No. 2. ¿El centro cultural en alguna ocasión han sido contactados por los medios de información para producir contenidos que visibilicen la cultura de Corea del Sur?	Sí	Contactado	Sí	
Pregunta No. 3. De la respuesta anterior haber sido sí, ¿Cómo fue la experiencia?	Positiva con caracol tv para competencia de Kpop. También con 90 minutos de la autónoma de occidente por semana internacional de Corea.	Positivo / Kpop	La mayoría de estas personas han contactado, debido que les llama la atención (sobre todo el Kpop) por llegar a tantos jóvenes, así que nosotros tratamos de instruirlos un poco más en la cultura ya que Corea del Sur no sólo es Kpop y de esa manera lograr visibilizar de una mejor manera la cultura. Todos han sido muy comprensivos y se han abierto más a la cultura coreana debido a ello.	Atención al Kpop / Instruir / Comprensión
Pregunta No. 4. ¿Según su experiencia personal, cómo cree que afecta la marcada invisibilización de la cultura de Corea de Sur en los medios masivos de información?	Genera ignorancia colectiva hacia como perciben a los coreanos e incluso la falta de tolerancia que puede llegar a expresiones de racismo y/o xenofobia.	Ignorancia colectiva / Falta tolerancia / Racismo / Xenofobia	Pienso que ello deja abierto a muchos prejuicios que las personas tienen en general con los asiáticos. También la desinformación se presta para malos entendidos o acciones que suelen ser racistas y no se dan cuenta de ello.	Prejuicios / Desinformación / Racismo

Pregunta No. 5. ¿Teniendo en cuenta sus vivencias personales en la ciudad de Cali, considera que ha experimentado alguna situación en la que se vea involucrada una tergiversación cultural de los países de Asia en los medios de información?	Sí	Afirmativo	Ha habido varios inconvenientes, pero afortunadamente la mayoría de personas que nos rodean saben sobre la cultura o de lo contrario, están dispuestos a aprender sobre ella.	Inconvenientes
Pregunta No. 6. ¿Conoce algún caso en el que un colaborador o estudiante del Centro Cultural Coreano haya experimentado alguna situación que involucre aspectos discriminatorios por características culturales de Corea del Sur? De la respuestas haber sido sí, ¿explique cómo fue?	Sí, cualquier coreano que llega a Cali siempre algún caleño ocasional le dice juego de palabras sin sentido como chin chan chon, les dicen chinos o le rasgan los ojos sonriéndoles, ignorando por completo que son coreanos y que es una ofensa lo que les hacen.	Palabras sin sentido / Chinos / Señales / Ignorancia	Si hablara sobre alguno en específico no sería suficiente. La mayoría de personas con las que llegué a hablar sobre ello sentían vergüenza o eran acosadas por amar esta cultura, debido a que era algo diferente. Una vez, por la forma de vestir de la mayoría de las personas amantes del Kpop (sobre todo por el color negro) una persona me preguntó si eran satánicos o si pertenecían a algún culto, me pareció tan ridículo que no lo tomé en serio, pero la otra persona realmente pensaba eso. Traté de la mejor forma posible de explicarle que no tenía nada que ver, pero esto sólo es un pequeño ejemplo de lo que la mayoría de personas externas a la cultura piensa.	Vergüenza / Acosos / Vestimenta satánica
Pregunta No.7. ¿Cree usted que los medios de información tienen un papel importante en la contribución a la visibilización de la cultura de Corea del Sur?	Claro que si		Claro que sí. Debido que es una cultura que queda prácticamente al otro lado del mundo, los medios de información son necesarios para su visibilización, además que es una gran oportunidad para conectar con personas que comparten el mismo gusto	Visibilizan / Conectan personas.
Pregunta No. 8. ¿Cómo perciben ustedes la receptividad en los ciudadanos caleños de la cultura del país de Corea del Sur?	A los que por pasión a la música o series de TV coreana, la comida, etc. tienen muy claro y perciben en su mayoría muy bien la cultura. En cuanto a los demás caleños digamos que solo hay curiosidad.	Series TV / Comida / Música / Curiosidad	Aunque pienso que siguen habiendo muchos prejuicios, creo que están más dispuestos a abrirse a nuevas culturas, sobre todo la asiática en estos últimos años.	Prejuicios
Pregunta No. 9. ¿Usted como empleado de un centro cultural, cómo analiza la forma en la que impacta la tergiversación y ridiculización de la cultura del país de Corea del Sur mediante contenidos de humor en los medios de información tradicionales?	Muy negativa y ofensiva usualmente.	Negativo / Ofensivo	Primero que todo, no permite la realización de alianzas con coreanos o empresas coreanas, ya que igual para ellos, incluso para cualquiera, la ridiculización de la cultura es simplemente una falta de respeto. También impide que las personas con prejuicios quieran aprender sobre ello por pensar en los avergonzaran por ello, ya que estamos acostumbrados a verlo como una broma.	Impiden alianzas / Falta de respeto / Prejuicios.

Preguntas	Respuesta(s) Tercer investigado (3)	Categorías Abiertas	Respuesta(s) Cuarto investigado (4)	Categorías Abiertas
Nombre:	Choi Kyonghye		Kang Jin Ouk	
¿Cuál es su edad?	46 años		27 años	
¿Nivel de escolaridad?	Universitario		Universitario	
¿Cuál es su nacionalidad?	Coreano		Coreano	
¿Cuál es su rol en el Centro Cultural Coreano?	Directora		Profesor	

Pregunta No. 1. Según su opinión, describa ¿Cómo ha experimentado la manera en que se maneja la visibilización en los medios de información de la cultura de Corea del Sur?	Falta mucha información en los medios tradicionales para que haya más diferenciación entre culturas asiáticas.	Falta información / Diferenciación cultural asiática	No tengo mucho conocimiento de los medios en Colombia sobre Corea del Sur.	Poco conocimiento
Pregunta No. 2. ¿El centro cultural en alguna ocasión han sido contactados por los medios de información para producir contenidos que visibilicen la cultura de Corea del Sur?	Sí		Sí	
Pregunta No. 3. De la respuesta anterior haber sido sí, ¿Cómo fue la experiencia?	Positiva	Positivo	Fue televisión para evento de cultura coreano en 2019 antes de pandemia.	Visibilización de evento
Pregunta No. 4. ¿Según su experiencia personal, cómo cree que afecta la marcada invisibilización de la cultura de Corea de Sur en los medios masivos de información?	Se genera mucha ignorancia en la sociedad al momento de tratar con coreanos por falta de que los medios eduquen y compartan programas que muestren las diferencias entre países asiáticos.	Ignorancia / educación en medios / diferenciación	A veces es positiva y creo que a nivel general es negativa cuando hay bromas sobre asiáticos.	Positiva / Bromas negativas
Pregunta No. 5. ¿Teniendo en cuenta sus vivencias personales en la ciudad de Cali, considera que ha experimentado alguna situación en la que se vea involucrada una tergiversación cultural de los países de Asia en los medios de información?	Sí con la emisora la mega hubo ofensas hacia nuestro país.	La Mega / Ofensa	Escuche algo sobre emisora de radio que creo malas bromas, eso lo pasaron en la tv de nuestro país.	Emisora / Mala broma
Pregunta No. 6. ¿Conoce algún caso en el que un colaborador o estudiante del Centro Cultural Coreano haya experimentado alguna situación que involucre aspectos discriminatorios por características culturales de Corea del Sur? De la respuestas haber sido sí, ¿explique cómo fue?	Sí, casi siempre a los profesores les rasgan los ojos las personas de lejos o les hacen sonidos sin sentido creyendo que hablan nuestro idioma.	Sonidos sin sentido / rasgan ojos	En general todos los asiáticos que viajan a Colombia sufren de alguna discriminación por ignorancia en la sociedad. LA más usual son palabras sin sentido lingüístico o rasgar ojos.	Discriminación / Ignorancia / Palabras sin sentido / rasgan ojos
Pregunta No.7. ¿Cree usted que los medios de información tienen un papel importante en la contribución a la visibilización de la cultura de Corea del Sur?	Sí		Sí claro.	
Pregunta No. 8. ¿Cómo perciben ustedes la receptividad en los ciudadanos caleños de la cultura del país de Corea del Sur?	Es positiva en cuanto a los fans de cultura coreana, curiosidad en cuanto al promedio y neutral para algunos.	Positiva a fans / curiosidad	Es muy buena usualmente.	Bueno
Pregunta No. 9. ¿Usted como empleado de un centro cultural, cómo analiza la forma en la que impacta la tergiversación y ridiculización de la cultura del país de Corea del Sur mediante contenidos de humor en los medios de información tradicionales?	De forma muy negativa impacta esas bromas que buscan crear etnofobia o ridiculización.	Etnofobia / Ridiculización	El humor con racismo siempre será negativo.	Humor racista

Preguntas	Categorías Axiales (relaciones, articulaciones, coherencias, sentidos, etc.)	Categorías Conceptuales (conceptos, inferencias, núcleos, significaciones, etc.)
Pregunta No. 1. Según su opinión, describa ¿Cómo ha experimentado la manera en que se maneja la visibilización en los medios de información de la cultura de Corea del Sur?	Falta información / Internet / Mejorando / Diferencias culturales	Desinformación / Progreso / Medios digitales / Diferencias culturales
Pregunta No. 2. ¿El centro cultural en alguna ocasión han sido contactados por los medios de información para producir contenidos que visibilicen la cultura de Corea del Sur?		
Pregunta No. 3. De la respuesta anterior haber sido sí, ¿Cómo fue la experiencia?	Positiva / K-pop	Visibilización mediática / K-pop
Pregunta No. 4. ¿Según su experiencia personal, cómo cree que afecta la marcada invisibilización de la cultura de Corea de Sur en los medios masivos de información?	Ignorancia / Prejuicios	Ignorancia / Prejuicios
Pregunta No. 5. ¿Teniendo en cuenta sus vivencias personales en la ciudad de Cali, considera que ha experimentado alguna situación en la que se vea involucrada una tergiversación cultural de los países de Asia en los medios de información?	Inconvenientes / Ofensas / Chistes	Chistes étnicos / Ofensa
Pregunta No. 6. ¿Conoce algún caso en el que un colaborador o estudiante del Centro Cultural Coreano haya experimentado alguna situación que involucre aspectos discriminatorios por características culturales de Corea del Sur? De la respuestas haber sido sí, ¿explique cómo fue?	Discriminación / Simulación del idioma / Señales / Ignorancia	Discriminación / Tergiversación del idioma / Señas ofensivas / Ignorancia
Pregunta No.7. ¿Cree usted que los medios de información tienen un papel importante en la contribución a la visibilización de la cultura de Corea del Sur?	Visibilizan	Visibilización
Pregunta No. 8. ¿Cómo perciben ustedes la receptividad en los ciudadanos caleños de la cultura del país de Corea del Sur?	Prejuicios / Positivo / Series TV	Positivo / Entretenimiento / Prejuicios
Pregunta No. 9. ¿Usted como empleado de un centro cultural, cómo analiza la forma en la que impacta la tergiversación y ridiculización de la cultura del país de Corea del Sur mediante contenidos de humor en los medios de información tradicionales?	Ofensivo / Ridiculizan / Humor racista	Humor racista / Ridiculización

Nota: Construcción propia. Esta tabla representa los cuestionarios tomados a cuatro empleados del Centro Cultural Coreano de la ciudad de Cali. Al principio de la tabla se evidencian cada una de las respuestas con sus respectivas categorías abiertas, y finalmente están de manera general las categorías axiales y conceptuales.

Anexo O Cuadro categorización cuestionario estructurado – Momento 5

Preguntas	Respuesta(s) Primer investigado (1)	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)	Respuesta(s) Segundo investigado (2)	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)	Respuesta(s) Tercer investigado (3)	Categorías Abiertas (descripciones, propiedades, dimensiones, significados, etc.)
Nombre:	Jenny Alejandra Ceballos		Oscar Muñoz		Ana Milena Gil Gil	
¿Cuál es su edad?	38 años		52 años		42 años	
¿Nivel de escolaridad?	Bachiller		Bachiller comercial		Magister en RH	
Pregunta No. 1. ¿Qué tipos de contenidos culturales consume?	Radio, televisión, internet.	Radio / Televisión / Internet.	History Channel, Discovery e internet.	Documentales / Internet	Música, magazine, documentales, teatro, conciertos.	Magezines / Documentales / Conciertos / Teatro
Pregunta No. 2. ¿Cómo percibe usted que son las culturas de Corea del Sur, Japón e India?	Disciplinados, exploradores y visionarios.	Disciplinados / Exploradores / Visionarios	Japón: excelente calidad en sus productos, disciplina y cultura. India: Exceso de población, pobreza, creencias absurdas.	Japón: Productos de calidad / Disciplina - India: Sobre población / Pobreza / Creencias	Yo personalmente percibo que Corea del Sur y Japón se pueden confundir, a diferencias marcadas de la India por su religión, color de piel, (rasgos físicos) y cultura, hábitos que marcan diferencia.	Confusión
Pregunta No. 3. ¿Considera usted que de acuerdo a la información brindada en (televisión, prensa y radio) son diferenciadas las tres culturas de Corea del Sur, Japón e India?	Sí, dado que sus culturas están marcadas por diferentes emblemas.	Culturas marcadas / Emblemas	Un poco breve los medios de comunicación, pero a pesar de esto, brevemente dan a conocer sus diferencias sociales, culturales, comerciales, etc.	Poco / Cultural / Social / Comercial	No muestran mucha diferencia cultural de estos países, ni agenda cultural sobre lo que se desarrolla en estos países a menos de que las personas investiguen.	No muestran / Agenda cultural
Pregunta No. 4. ¿Desde su perspectiva cuál es la visión que tienen los caleños sobre los centros culturales de Corea del Sur, Japón e India?	Considero que es poca la información que tienen a nivel cultural, son países considerados solo por el ámbito comercial.	Poca información / Comercial	Muy poco interés.	Poco interés	Pienso que solo se enfocan en los centros donde enseñan artes marciales, idiomas y restaurantes que ofrecen algún tipo de comida. En Cali existe un centro Colombo - Japonés.	Artes marciales / Idioma / Comida
Pregunta No. 5. ¿Teniendo en cuenta que los medios de información ofrecen poco contenido cultural, que considera usted que deba ser transmitido sobre estas culturas?	Documentales que muestren y enseñen realmente lo cultural.	Documentales / Enseñanza	Un enfoque más específico sobre su vida en general	Sus vidas	Una columna en un periódico o en la era digital pensaría en parte de la franja familiar unos minutos informativos de diferentes culturas, empezando con estas por temporadas.	Informar diferentes culturas

Pregunta No. 6. ¿Por qué considera usted que es importante conocer sobre las culturas de otros países?	Porque nos da visión y nos culturiza más como ciudad.	Culturiza / Visión	Para mí por conocer sobre su vida personal, cultural, diversión, etc.	Vida / Cultura / Diversión	Porque cuando se viaja tiene más conocimientos sobre lo que puede buscar o esperar, adicionalmente es importante conocer diferentes culturas para fomentar el turismo.	Viaje / Conocimiento / Turismo
Pregunta No.7. ¿Cuándo en los medios de información de Cali se realizan chistes ridiculizando las culturas de Corea del Sur, Japón e India, que piensa usted sobre ellos?	No me agrada, considero que cada país tiene su propia cultura y se debe respetar a cada quien con sus diferencias.	Respeto	Pueden ser verdad o mentira.		No he escuchado este tipo de chistes, pero no me agrada escuchar esto.	No agrada
Pregunta No. 8. ¿Conoce personas a las que les cause humor los programas en donde ridiculizan las culturas de Corea del Sur, Japón e India, qué opina sobre eso?	No conozco, no se debe ridiculizar ninguna cultura.	No ridiculizar	Sí, pero por falta de una realidad.	Falta realidad	No conozco ese tipo de personas.	Desconocimiento

Preguntas	Respuesta(s) Cuarto investigado (4)	Categorías Abiertas	Respuesta(s) Quinto investigado (5)	Categorías Abiertas	Respuesta(s) Sexto investigado (6)	Categorías Abiertas
Nombre:	José Alberto Medina		Juan José Mejía		Valentina Mejía	
¿Cuál es su edad?	35 años		24 años		21 años	
¿Nivel de escolaridad?	Bachiller		Bachiller		Tecnológica	
Pregunta No. 1. ¿Qué tipos de contenidos culturales consume?	History Channel, Discovery e internet.	Documentales / Internet	Historias, situaciones críticas del momento	Historias críticas actuales	Consumo más que todo documentales y películas, series.	Consumo / Documentales / Películas / Series
Pregunta No. 2. ¿Cómo percibe usted que son las culturas de Corea del Sur, Japón e India?	Rasgos físicos, manufactura, comercio.	Rasgos físicos / Manufactura / Comercio.	Muy diferentes, cada una es muy distinta a la otra	Diferentes / Distintas	Son disciplinados, organizados, innovadores y religiosos.	Disciplinados / Organizados / Organizados / Innovadores / Religiosos
Pregunta No. 3. ¿Considera usted que de acuerdo a la información brindada en (televisión, prensa y radio) son diferenciadas las tres culturas de Corea del Sur, Japón e India?	Si son diferentes, pero resumidamente.	Diferentes	No para nada, casi nunca dan información sobre algún país asiático	Casi nunca / Poca información / País asiático	No, gracias a la Tv, prensa ni radio. Las diferencian consumiendo medios de internet.	Tv / Prensa / Radio / Consumo / Medios de internet
Pregunta No. 4. ¿Desde su perspectiva cuál es la visión que tienen los caleños sobre los centros culturales de Corea del Sur, Japón e India?	Muy poco interés.	Poco interés	Pues que hay cosas muy extremas, muy distinto a todo lo que hacemos acá, pues hay cosas que sorprenden y otras cosas que inspiran, respeto pues son	Distintas / Sorprenden / Inspiran	No conozco ningún centro cultural	Desconocimiento

			cosas que no tenemos los caleños.			
Pregunta No. 5. ¿Teniendo en cuenta que los medios de información ofrecen poco contenido cultural, que considera usted que deba ser transmitido sobre estas culturas?	Sobre la tradición, sus costumbres, su educación, sus vivencias.	Tradición / Costumbres / Educación / Vivencias	Su forma de actuar, de expresarse, problemáticas, eventos anormales, forma de comer y que comen	Forma de actuar / problemáticas / eventos anormales / Comida	Sobre cómo viven, su forma de ser y de trabajar.	Forma de vida
Pregunta No. 6. ¿Por qué considera usted que es importante conocer sobre las culturas de otros países?	Para tener un mayor y rico conocimiento, por si algún día tienen la oportunidad de conocer sus culturas.	Conocimiento	Porque es importante saber que está pasando en otros países, que hay de nuevo. Hay cosas que son muy buenas y nos serviría saber de ello para aplicarlo en nuestras vidas personales.	Importante / Cosas buenas / Aplicarlo en la vida	Para ampliar nuestro conocimiento y para entender muchas cosas de las cuales somos ignorantes.	Ampliar conocimiento / Entender / Ignorancia
Pregunta No.7. ¿Cuándo en los medios de información de Cali se realizan chistes ridiculizando las culturas de Corea del Sur, Japón e India, que piensa usted sobre ellos?	Es una falta de respeto.	Falta respeto / Falta conocimiento	Pues que en parte es chistoso y por otra no, porque son temas muy serios y de mucho respeto.	Chistoso / No chistoso / Temas serios / Respeto	Que no son un modelo de comunicación confiable para consumir	Poco confiable / Consumo
Pregunta No. 8. ¿Conoce personas a las que les cause humor los programas en donde ridiculizan las culturas de Corea del Sur, Japón e India, qué opina sobre eso?	Por falta de conocimiento.	Desconocimiento	La verdad no conozco a nadie que le cause gracia	Desconocimiento	Sí, conozco personas que hacen eso y me parece una falta de respeto, no respeta las diferencias culturales.	Falta de respeto / Diferencia cultural

Preguntas	Respuesta(s) Séptimo investigado (7)	Categorías Abiertas	Respuesta(s) Octavo investigado (8)	Categorías Abiertas	Respuesta(s) Noveno investigado (9)	Categorías Abiertas
Nombre:	Reinaldo Mejía		José Guzmán		Sandra Patricia Piedrahita Torres	
¿Cuál es su edad?	58 años		54 años		44 años	
¿Nivel de escolaridad?	Técnico		Secundaria		Universitaria	
Pregunta No. 1. ¿Qué tipos de contenidos culturales consume?	Veo diferentes costumbres de varios países, referente a su estilo de vida.	Costumbres / Estilo de vida	No consumo tanto pero en documentales me interesa un poco	Documentales	Diversidad de contenidos culturales.	Culturales
Pregunta No. 2. ¿Cómo percibe usted que son las culturas de Corea del Sur, Japón e India?	Son totalmente diferentes y en nada coinciden. Disciplina, comercio,	Diferentes / Disciplina / Rasgos físicos / Comercio / Costumbres	Diferentes en muchos aspectos como religión, gastronomía, cultura, política, rasgos físicos y mercado comercial.	Diferentes / Religión / Gastronomía / Cultura / Política / Rasgos físicos /	Son culturas llenas de tradiciones y de reglas estrictas tanto en su ámbito social,	Tradición / Reglas estrictas / Religiosidad

	rasgos físicos y costumbres.			Mercado comercial.	cómo en el ámbito familiar y su ámbito religioso.	
Pregunta No. 3. ¿Considera usted que de acuerdo a la información brindada en (televisión, prensa y radio) son diferenciadas las tres culturas de Corea del Sur, Japón e India?	No hay muchas información en transmisiones locales, pero si son diferentes culturas.	Poca información / local / diferentes / culturas	En los pocos programas que transmiten son muy pocos.	Poco contenido	Si, por qué cada cultura ofrece información sobre situaciones e intereses diferentes.	Culturas diferentes
Pregunta No. 4. ¿Desde su perspectiva cuál es la visión que tienen los caleños sobre los centros culturales de Corea del Sur, Japón e India?	Japón: disciplinados, India: adoradores, Corea: se inclina más a la guerra	Japón: disciplinados / India: adoradores / Corea: guerra	Son muy pocos, por el poco espacio que dan los medios de comunicación en general a la cultura	Poco espacios	La visión no sólo de los caleños sino de la nación en general, es muy corta por la falta de información que se obtiene de diferentes medios de comunicación sobre estas culturas.	Falta información
Pregunta No. 5. ¿Teniendo en cuenta que los medios de información ofrecen poco contenido cultural, que considera usted que deba ser transmitido sobre estas culturas?	Religiones, costumbres, comida, formas de vida.	Religiones / Costumbres / Gastronomía / Forma de vida	Todo lo relacionado a ellos, por muchos motivos, como los que están relacionando ustedes.	Relación	Debería de transmitir todo en general, al igual que se hace sobre otras culturas.	Transmitir todo
Pregunta No. 6. ¿Por qué considera usted que es importante conocer sobre las culturas de otros países?	Porque podemos aprender y ser mejor seres humanos ya que ellos nos llevan ventaja	Aprendizaje / Ventaja	Es bueno conocer otras culturas por muchos motivos, cultura general, tener iniciativas, intercambiar conocimientos.	Nuevos conocimientos / Cultura general / Iniciativas	Porque debemos de conocer las culturas y así entender su punto de vista y el porqué de sus problemáticas y su gente.	Conocimiento cultural
Pregunta No.7. ¿Cuándo en los medios de información	En Cali poco hablan de ellos	Poco hablan	Cada uno toma lo que cree que le sirve para el conocimiento, no voy con la crítica.		Que no deberían de hacer estos	Ridiculizan / Desinforman

<p>de Cali se realizan chistes ridiculizando las culturas de Corea del Sur, Japón e India, que piensa usted sobre ellos?</p>	<p>y menos de chistes.</p>				<p>chistes, porque los medios de información son una de las partes para dar conocimiento sobre estas culturas y el hecho de ridiculizarlas solo hacen generar desinformación.</p>	
<p>Pregunta No. 8. ¿Conoce personas a las que les cause humor los programas en donde ridiculizan las culturas de Corea del Sur, Japón e India, qué opina sobre eso?</p>	<p>No, la verdad, poco.</p>	<p>Poco</p>	<p>No conozco personas</p>	<p>Sin conocimiento</p>	<p>Sí. Y en mi opinión creo que así como a nosotros nos incomoda que nos cojan de burlesco o tengan una imagen distorsionada sobre nuestra cultura, así mismo debiéramos de informarnos más y tener más empatía y respeto hacia estas culturas.</p>	<p>Mayor empatía</p>

Preguntas	Respuesta(s) Decimo investigado (10)	Categorías Abiertas	Respuesta(s) Onceavo investigado (11)	Categorías Abiertas	Respuesta(s) Doceavo investigado (12)	Categorías Abiertas
Nombre:	Andrés Julián Piedrahita Torres		Jairo Alonso Perdomo		Héctor Fabio Caicedo Martínez	
¿Cuál es su edad?	38 años		50 años		53 años	
¿Nivel de escolaridad?	Técnico Superior		Profesional		Bachiller	
Pregunta No. 1. ¿Qué tipos de contenidos culturales consume?	Diversos	Diversos	Archivo, histórico y de actualidad	Archivo / Actualidad / Historia	Redes sociales, noticieros, documentales, prensa y radio.	Documentales / Noticieros / Redes sociales

Pregunta No. 2. ¿Cómo percibe usted que son las culturas de Corea del Sur, Japón e India?	Lo poco que se ve, es que son culturas muy entregadas a sus raíces y a sus legados ancestrales y culturales.	Raíces / Legados ancestrales	En mi concepto, son culturas disciplinadas con un conjunto de valores, costumbres y creencias religiosas muy arraigadas y de estricto cumplimiento. Capaces de relacionarse con las demás culturas y respetuosos de las diferencias culturales.	Disciplina / Estrictos / creyentes / Respeto	Que tienen costumbre y culturas diferentes por sus rasgos físicos, disciplina y comercio.	Rasgos físicos / Disciplina / Comercio
Pregunta No. 3. ¿Considera usted que de acuerdo a la información brindada en (televisión, prensa y radio) son diferenciadas las tres culturas de Corea del Sur, Japón e India?	Sí		Totalmente, y no solo por lo que se recibe en medios masivos de comunicación, sino por las lecturas que puedes hacer de su historia y actualidad, lo cual te amplían la visión de cada una de ellas. Cada una es bastante diferente, debido a sus propias costumbres, a los conflictos vividos y al mismo arraigo cultural.	Costumbres diferentes / Diferencias religiosas	Sí, aunque los medios de comunicación deberían ampliar los temas sobre estas culturas para tener un mejor conocimiento.	Ampliar temas
Pregunta No. 4. ¿Desde su perspectiva cuál es la visión que tienen los caleños sobre los centros culturales de Corea del Sur, Japón e India?	Que son culturas muy antiguas y estrictas.	Antigua / Estricta	Son centros que vienen aportando en el conocimiento de este tipo de culturas, además de apoyar la enseñanza que realizan de sus idiomas, sus costumbres y el conocimiento general por parte de los caleños, que deberíamos darnos la oportunidad de aprender de ellos y aplicar mucho de la transferencia de conocimiento que hacen a nuestra ciudad.	Conocimientos / Enseñanzas	No conozco ningún centro cultural.	Desconoce
Pregunta No. 5. ¿Teniendo en cuenta que los medios de información ofrecen poco contenido cultural, que considera usted que deba ser transmitido sobre estas culturas?	Todo lo que más se pueda conocer. Que sea más amplia la información sobre estas culturas.	Información cultural	Deberían ampliar la cobertura en la divulgación de los centros culturales, para permitirle a más ciudadanos, el conocimiento cultural, sus creencias religiosas, sus costumbres y por su puesto su historia, para entender su presente.	Creencias / Costumbres / Historia	Sobre sus tradiciones, costumbres y educación	Tradiciones / Costumbres / Educación
Pregunta No. 6. ¿Por qué considera usted que es importante conocer sobre las culturas de otros países?	Para poder entender el porqué de muchas formas de vivir y de actuar de las personas que pertenecen esas culturas.	Formas de vivir	La globalización es un tema que se tomó el comercio, la tecnología y el intercambio de conocimiento, por tanto el entender estos ítems, nos permitirán un mejor relacionamiento cultural y enriquecimiento intelectual. Todo esto nos convertirá en personas más sociables al momento de contacto con estas culturas o personas.	Globalización / Comercio / Tecnología	Por su cultura en general para ampliar sus conocimientos	Ampliar conocimientos
Pregunta No.7. ¿Cuándo en los medios de información de Cali se realizan chistes ridiculizando las culturas de Corea del Sur, Japón e India, que piensa usted sobre ellos?	Pienso en que lamentablemente estamos en medio de algunas personas sin ética, que solo les importa desinformar y generar la ridiculización de otros para llamar la atención.	Poca ética / Desinformación / Ridiculización	Creo es un tema generalizado, no solo con estas culturas, sino con otras muchas, y no pasa de ser un chiste inocente, pero que casusa estigma a la persona que siendo de este tipo de culturas, lo escuchan. Muchas de las personas que utilizan este tipo de chistes, son desconocedoras de las culturas, pues de serlo de abstendrían, al saber de su legado y de su capacidad.	Generaliza / Estigmatiza	Falta de respeto.	Falta respeto
Pregunta No. 8. ¿Conoce personas a las que les cause humor los programas en donde ridiculizan las culturas de Corea	Sí y he comprobado que su capacidad intelectual y don de gente es muy poca.	Intelecto limitado	Soy un lector profundo de la lectura de las culturas del mundo, conozco sus luchas, sus batallas y sus logros a lo largo del tiempo, por tanto a nivel personal detesto escuchar este tipo de bromas, al punto de decirle a quien lo hace que	Aprender la cultura	Por falta de conocimiento sobre sus culturas y costumbres	Falta conocimiento

del Sur, Japón e India, qué opina sobre eso?			se sorprendería de lo mucho que podría aprender de ellos.			
----------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------	--	--	--

Preguntas	Categorías Axiales (relaciones, articulaciones, coherencias, sentidos, etc.)	Categorías Conceptuales (conceptos, inferencias, núcleos, significaciones, etc.)
Pregunta No. 1. ¿Qué tipos de contenidos culturales consume?	Documentales / Internet / Culturales	Contenido documental / Digital / Cultura
Pregunta No. 2. ¿Cómo percibe usted que son las culturas de Corea del Sur, Japón e India?	Diferencias culturales / Raíces / Japón disciplina / Costumbres / Comercio / Rasgos físicos / Pobreza en india	Diferencias culturales / Fisionomía / Procesos históricos / Estigmatización de india / Japón potencia.
Pregunta No. 3. ¿Considera usted que de acuerdo a la información brindada en (televisión, prensa y radio) son diferenciadas las tres culturas de Corea del Sur, Japón e India?	Poca información / Diferencias religiosas / Comercio	Desinformación / Creencias / Comercio
Pregunta No. 4. ¿Desde su perspectiva cuál es la visión que tienen los caleños sobre los centros culturales de Corea del Sur, Japón e India?	Poco interés / Artes marciales / Estrictas / Adoración	Desinterés / Artes marciales / Disciplinadas / Adoración religiosa
Pregunta No. 5. ¿Teniendo en cuenta que los medios de información ofrecen poco contenido cultural, que considera usted que deba ser transmitido sobre estas culturas?	Vivencias / Culturas / Creencias / Tradiciones	Vivencias / Tradiciones culturales
Pregunta No. 6. ¿Por qué considera usted que es importante conocer sobre las culturas de otros países?	Conocimiento cultural / Forma de vida/ Tecnología	Conocimiento cultural/ Hábitos / Avance tecnológico
Pregunta No.7. ¿Cuándo en los medios de información de Cali se realizan chistes ridiculizando las culturas de Corea del Sur, Japón e India, que piensa usted sobre ellos?	Falta de respeto / Ridiculizan /Estigma	Irrespeto/ Ridiculizar / Estigmas
Pregunta No. 8. ¿Conoce personas a las que les cause humor los programas en donde ridiculizan las culturas de Corea del Sur, Japón e India, qué opina sobre eso?	Desconocimiento / Poco intelecto	Desconocimiento/ Ignorancia

Nota: Construcción propia. Esta tabla representa los cuestionarios tomados a doce personas de la ciudad de Cali. Al principio de la tabla se evidencian cada una de las respuestas con sus respectivas categorías abiertas, y finalmente están de manera general las categorías axiales y conceptuales.

Anexo P Guión mixto documental sobre el Centro Cultural Coreano y el Centro Cultural Sarasvati (India) – Momento 6

Escena	Efectos Sonoros	Diálogo	Efectos o imagen	Tiempo
Escena 1: Introducción de la importancia de las culturas de Corea del Sur e India de la ciudad de Cali	Voz en off y música de fondo	Narrador: La sucursal de cielo posee una gran variedad de matices, entrelaza los colores vibrantes del chontaduro, la alegría de la salsa que contagia y el sabor de su gente con la diversidad de sus visitantes e incluso con continentes tan lejanos como Asia. Los caleños tienen el privilegio de contar con un Centro Cultural Coreano y el Centro Artístico Sarasvati de la India, estos vienen a traer felicidad mediante el K-Pop, Bollywood, taekwondo, danzas clásicas, ¡ole! Al que quiera más que le piquen caña.	-Varias tomas de la ciudad de Cali -Efecto: cámara rápida	00:00:20
Escena 2: Título del documental	Música de fondo			00:00:05
Escena 3 Entrevista: Directora del centro artístico Sarasvati	Música de Fondo	¿Cómo nace el centro cultural Sarasvati en la ciudad de Cali?	-Entrevistas (plano medio) y tomas de apoyo del centro -Banner con nombre y cargo	00:01:00
Escena 4 Entrevista: Directora del centro cultural Coreano.	Música de fondo	¿Cómo nace el centro cultural Coreano en la ciudad de Cali?	-Entrevistas (plano medio) y tomas de apoyo del centro. -Banner con nombre y cargo	00:01:00
Escena 5 Entrevista: Directora del centro artístico Sarasvati	Música de fondo	¿Cuáles son las actividades que se realizan en el centro cultural Sarasvati?	-Entrevistas (plano medio) y tomas de apoyo del centro.	00:01:20
Escena 6 Entrevista: Directora del centro cultural Coreano.	Música de fondo	¿Cuáles son las actividades que se realizan en el centro cultural coreano?	-Entrevistas (plano medio) y tomas de apoyo del centro.	00:01:20
Escena 7	Música de fondo	Narrador: La ola coreana y la influencia de la India han cautivado a cientos de caleños, que han tocado las puertas de estos centros culturales.	Tomas de apoyo	00:00:05
Escena 8, Entrevista alumno 1 Centro Cultural Sarasvati	Música de fondo	¿Qué actividad del centro artístico Sarasvati le gusta más?	-Entrevista (plano medio) a dos cámaras -Banner con nombre y cargo -Tomas de apoyo	00:01:00
Escena 9, Entrevista alumno 2 Centro Cultural Coreano	Música de fondo	¿Qué actividad del centro cultural Coreano le gusta más?	-Entrevista (plano medio) a dos cámaras -Banner con nombre y cargo -Tomas de apoyo	00:01:00
Escena 10 Entrevista: Directora del centro artístico Sarasvati	Música de fondo	¿Cuáles atractivos de la cultura de la India están inmersos en el centro?	-Entrevistas (plano medio) y tomas de apoyo del centro. -Planos detalle de artículos del centro	00:01:00
Escena 11 Entrevista: Directora del centro cultural Coreano.	Música de fondo	¿Cuáles atractivos de la cultura coreana están inmersos en el centro?	-Entrevistas (plano medio) y tomas de apoyo del centro. -Planos detalle de artículos del centro	00:01:00
Escena 12, Entrevista alumno 3 Centro Cultural Sarasvati	Música de fondo	¿Cómo ha contribuido a su vida la experiencia de pertenecer al centro cultural Sarasvati?	-Entrevista (plano medio) a dos cámaras	00:00:50

			-Banner con nombre y cargo -Tomas de apoyo	
Escena 13, Entrevista alumno 4 Centro Cultural Coreano	Música de fondo	¿Cómo ha contribuido a su vida la experiencia de pertenecer al centro cultural Coreano?	-Entrevista (plano medio) a dos cámaras -Banner con nombre y cargo -Tomas de apoyo	00:00:50
Escena 14 Entrevista: Directora del centro artístico Sarasvati	Música de fondo	Mensaje final: ¿Por qué consideran importante para la ciudadanía caleña que se conozca la cultura de la India, sus danzas y las actividades que realizan?	-Entrevistas (plano medio) y tomas de apoyo del centro. -Planos detalle de artículos del centro	00:01:00
Escena 15 Entrevista: Directora del centro cultural Coreano.	Música de fondo	Mensaje final: ¿Por qué consideran importante para la ciudadanía caleña que se conozca la cultura coreana, el idioma y las actividades que realizan?	-Entrevistas (plano medio) y tomas de apoyo del centro. -Planos detalle de artículos del centro	00:01:00
Escena 16 Final	Voz en off y música de fondo	Cada centro cultural está con las puertas abiertas, así que date un borondo y enamórate de las culturas de la India y Corea del Sur.	-Tomas de apoyo	00:00:07
Escena 17 Créditos	Música de Fondo	<p>Documental realizado por:</p> <p>Daniela Henaó Piedrahita Juan Carlos Henaó Camelo Loraine Benítez García</p> <p>Grabación y edición:</p> <p>Jhorman García</p> <p>Agradecimientos especiales:</p> <p>Logo Uniminuto Buga Logo Programa Comunicación Social</p> <p>Director: Frank Soto Ocampo</p> <p>Logo centro cultural Coreano Logo centro cultural Sarasvati</p>	-Tomas de apoyo de fondo -Letras al lateral izquierdo en movimiento	00:00:05

Nota: Construcción propia. Guión de documental para visibilizar las culturas de Corea del Sur e India, léase de forma descendente.

Anexo Q Guión mixto videoclip – Momento 6

Escena	Efectos Sonoros	Diálogo	Efectos o imagen	Tiempo
Escena	Música de fondo	Presentador: En la ciudad de Cali se ha identificado una invisibilización de contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India por parte de los medios tradicionales de información, lo que ha repercutido de manera negativa en los ciudadanos caleños sobre una percepción errónea de estas naciones, ¿pero qué dicen los medios de información de esta situación?	-Plano general -Banner nombre presentador	00:00:15
Escena 2. Entrevista periodista 1	Música de fondo	¿Usted considera que es importante tener en cuenta los contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India en los medios de comunicación de la ciudad de Cali?	-Plano medio entrevistado -Banner con nombre, cargo y medio	00:00:30
Escena 3	Música de fondo	¿Usted considera que es importante tener en cuenta los contenidos culturales de los países de Corea del Sur, Japón e India en los medios de comunicación de la ciudad de Cali?	-Plano medio entrevistado -Banner con nombre, cargo y medio	00:00:30
Escena 4	Música de fondo	Presentador: No obstante, los caleños tienen el privilegio de tener tres centros culturales de estos países, desde los cuales los medios podrían visibilizar sus actividades, por ello contactamos a dos de estos centros para que nos contaran su experiencia en la ciudad.	-Plano americano	00:00:10
Escena 5. Representante del centro cultural de Corea del sur	Música de fondo	¿Según su experiencia personal, cómo cree que afecta la marcada invisibilización de la cultura de Corea del Sur en los medios masivos de información?	-Plano medio entrevistado -Banner con nombre, cargo	00:00:30
Escena 6. Representante del centro cultural Sarasvati	Música de fondo	¿Según su experiencia personal, cómo cree que afecta la marcada invisibilización de la cultura de India en los medios masivos de información?	-Plano medio entrevistado -Banner con nombre, cargo	00:00:30
Escena 7.	Música de fondo	Presentador: Es por eso que le preguntamos a los periodistas de los medios tradicionales, de qué manera podrían producir contenidos de estas culturas.	-Plano medio	00:00:05
Escena 8. Periodista 1	Música de fondo	¿Cuáles narrativas para televisión, prensa y radio considera usted que son interesantes para los caleños de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?	-Plano medio entrevistado -Banner con nombre, cargo y medio	00:00:15
Escena 9. Periodista 2	Música de fondo	¿Cuáles narrativas para televisión, prensa y radio considera usted que son interesantes para los caleños de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?	-Plano medio entrevistado -Banner con nombre, cargo y medio	00:00:15
Escena 10. Periodista 3	Música de fondo	¿Cuáles narrativas para televisión, prensa y radio considera usted que son interesantes para los caleños de las culturas de los países de Corea del Sur, Japón e India?	-Plano medio entrevistado -Banner con nombre, cargo y medio	00:00:15
Escena 11. Despedida	Música de fondo	La visibilización proporciona a la audiencia caleña conocer sobre las culturas de países ajenos al de Colombia y eso lleva a potencializar los conocimientos.	-Plano general	00:00:10

Nota: Construcción propia. Guión de video clip para evidenciar la problemática del proyecto, léase de forma descendente.

