



Análisis y selección de un sistema digital de gestión para la optimización de los procesos de ventas, facturación electrónica e inventarios en Bohemia Café Concierto Parrilla Bar.

Luisa Fernanda Matallana Cano.

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Centro Sur (Tolima)

Centro Universitario Ibagué (Tolima)

Programa Administración de Empresas

marzo de 2026

Análisis y selección de un sistema digital de gestión para la optimización de los procesos de ventas, facturación electrónica e inventarios en Bohemia Café Concierto Parrilla Bar.

Luisa Fernanda Matallana Cano.

Trabajo de investigación e innovación presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor(a)

Laura Rita Gómez Bonilla

Maestría en administración de las Organizaciones

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Centro Sur (Tolima)

Centro Universitario Ibagué (Tolima)

Programa Administración de Empresas

mayo de 2026

Dedicatoria

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a las personas que han sido mi apoyo y fortaleza durante este camino.

A mi hijo, por su amor, paciencia y comprensión, por ser mi inspiración constante y la razón que me impulsa a seguir adelante incluso en los momentos más difíciles.

A mi hermano CAMILO, por su apoyo incondicional, por escucharme y estar presente en cada etapa de este proceso, en realidad DIOS nos regala hermanos para ser la mejor compañía en cada momento de la vida y tú eres ejemplo vivo de presencia, amor, comprensión, mi mejor amigo.

A mis padres, por su amor infinito, sus enseñanzas y su respaldo permanente, que son el pilar fundamental en mi vida y en la consecución de este logro.

Y a mi Cosita, por ser el hombre que DIOS puso en mi camino con muchas virtudes y enseñanzas que guían mi vida desde hace un largo tiempo, por creer en mí y apoyarme en muchas etapas y caminos difíciles de andar gracias porque tú eres testigo de este logro y gracias a ti y a toda mi familia ya estamos aquí en el último peldaño.

A todos ustedes, gracias por creer en mí y por acompañarme en la construcción de este sueño hecho realidad.

Agradecimientos

Agradezco principalmente a DIOS por no permitirme rendirme y continuar en este proyecto diario en este amor por mi labor, por cada uno de los días en los que pensé que no podía, seguí sin desfallecer.

Mis maestros que con su sabiduría guiaron mi proyecto por el mejor camino por su dedicación constante y su apoyo espiritual y académico.

Mi universidad por brindarme el apoyo económico y la salud espiritual para continuar cada semestre lleno de motivos para continuar.

A mi Familia por siempre estar presente en cada uno de mis pasos, porque DIOS es grande y me regalo la mejor familia.

Tabla de contenido

Resumen	7
Abstract	8
Introducción.....	9
Justificación.....	12
Objetivos.....	15
Objetivo general	15
<i>Objetivos específicos</i>	<i>15</i>
Árbol de problema	19
Pregunta de Investigación	23
Hipótesis	24
Limitaciones de la Investigación.....	25
Limitaciones de recopilación de la información	25
Marco Referencial	27
Metodología.....	42
Diagnostico actual de la empresa Bohemia café concierto parrilla bar	44
Solución Diagnostico actual de la empresa Bohemia café concierto parrilla bar	46
Finalmente, la investigación permitió evidenciar que la digitalización de procesos representa actualmente una estrategia fundamental para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de las microempresas del sector gastronómico, facilitando no solo el cumplimiento legal y	

tributario, sino también el crecimiento organizacional en entornos empresariales cada vez más dinámicos y tecnológicos.....	61
Conclusión.....	62
Referencias	66
Anexos.....	

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar y seleccionar un sistema digital de gestión que permita optimizar los procesos de ventas, facturación electrónica e inventarios de Bohemia Café Concierto Parrilla Bar, la problemática se origina en el uso de prácticas administrativas empíricas y registros manuales, lo que limita el control de la información, incrementa el riesgo de errores y dificulta la toma de decisiones.

El estudio adopta un enfoque aplicado, basado en el diagnóstico de los procesos actuales y la evaluación comparativa de sistemas digitales de gestión, considerando criterios técnicos, funcionales, económicos y normativos. Como resultado, se busca identificar la alternativa tecnológica más adecuada para, mejorar la eficiencia operativa, fortalecer el control administrativo y contribuir a la sostenibilidad del negocio.

La investigación aporta una propuesta estructural de selección tecnológica que puede ser replicada en micronegocios del sector gastronómico que enfrenten procesos de digitalización similares.

Palabras clave:

- * Transformación digital*
- * Optimización de procesos*
- * Competitividad*
- * Inventarios*
- * Ventas*
- * Cambios*
- * Mejora*
- * Control*

Abstract

This research aims to analyze and select a digital management system to optimize the sales, electronic invoicing, and inventory processes of Bohemia Café Concierto Parrilla Bar. The problem stems from the use of empirical administrative practices and manual records, which limits information control, increases the risk of errors, and hinders decision-making.

The study adopts an applied approach, based on a diagnosis of current processes and a comparative evaluation of digital management systems, considering technical, functional, economic, and regulatory criteria. The goal is to identify the most suitable technological alternative to improve operational efficiency, strengthen administrative control, and contribute to the business's sustainability.

The research provides a structural proposal for technological selection that can be replicated in micro-businesses in the food service sector facing similar digitization processes.

Keywords:

- * Digital transformation*
- * Process optimization*
- * Competitiveness*
- * Inventory*
- * Sales*
- * Changes*
- * Improvement*
- * Control*

Introducción

La transición digital para las empresas del sector gastronómico, principalmente aquellas que se constituyen como micro o pequeñas, enfrenta desafíos de adaptación a procesos administrativos y financieros necesarios para alcanzar la eficiencia, la competitividad y el crecimiento sostenible. En condiciones actuales, el mercado exige una adopción digital que optimice el control de ventas, facturación electrónica, administración eficiente de inventarios, principalmente sujeto a una decisión, con información clave proveniente de los resultados de los procesos operativos, que facilite a las empresas reorganizarse o enfocarse en algún aspecto financiero a mejorar.

En el Marco Bohemia Café Concierto Parrilla Bar, con Más de 12 años de operación en el sector gastronómico y de entretenimiento, ha desarrollado sus actividades mediante prácticas administrativas empíricas y el uso de registros manuales, Esta situación ha generado limitaciones en la trazabilidad de la información, control de Costos y evaluación de la rentabilidad, afectando su capacidad de crecimiento y la consolidación de nuevas líneas de negocio.

La presente investigación tiene como propósito analizar y seleccionar un sistema digital de gestión que contribuya a la optimización de los procesos de ventas, facturación electrónica e inventarios en el establecimiento. Para ello, se realiza un diagnóstico de la situación actual, seguido de la evaluación comparativa de alternativas tecnológicas disponibles en el mercado, bajo criterios técnicos, funcionales, económicos y normativos.

De esta manera, el estudio busca no solo proponer una solución viable para la empresa, sino también aportar un referente metodológico aplicable a microempresas

con características similares que enfrentan procesos de transición hacia la digitalización.

Adicionalmente, la obligatoriedad de cumplir con disposiciones normativas relacionadas con la facturación electrónica y la necesidad de ofrecer procesos administrativos más modernos y eficientes evidencian la importancia de adoptar soluciones tecnológicas acordes con las necesidades actuales de la organización. Frente a este panorama, resulta fundamental identificar herramientas digitales que permitan integrar los procesos comerciales, administrativos y financieros en una sola plataforma, favoreciendo así una gestión más organizada, confiable y estratégica.

En Colombia, el proceso de digitalización empresarial ha tomado mayor relevancia debido a las nuevas disposiciones normativas relacionadas con la facturación electrónica y la necesidad de fortalecer la formalización de los negocios. Estas exigencias han impulsado a las empresas a adoptar soluciones tecnológicas que permitan cumplir con los requerimientos legales y tributarios establecidos, al tiempo que mejoran sus procesos administrativos y financieros. Sin embargo, muchas microempresas aún continúan desarrollando sus actividades mediante registros manuales o sistemas poco integrados, lo que limita su capacidad de análisis, control y crecimiento organizacional.

De igual manera, la investigación busca demostrar cómo la incorporación de tecnologías digitales puede contribuir significativamente al fortalecimiento administrativo y financiero de las microempresas, permitiéndoles mejorar sus niveles de competitividad y adaptarse a las nuevas dinámicas del entorno empresarial. La implementación de un sistema digital de gestión no solo representa una mejora tecnológica, sino también una estrategia de transformación organizacional orientada a optimizar recursos, mejorar la

calidad de la información y facilitar la toma de decisiones basada en datos reales y actualizados.

Finalmente, este trabajo de grado pretende constituirse como un aporte académico y práctico para otras micro y pequeñas empresas del sector gastronómico que atraviesan procesos similares de transición hacia la digitalización. A través de este estudio, se busca evidenciar la importancia de integrar herramientas tecnológicas en los procesos empresariales como mecanismo para fortalecer la sostenibilidad, incrementar la eficiencia operativa y promover el crecimiento organizacional en un entorno cada vez más competitivo y digitalizado.

Justificación

La transformación digital se ha convertido en una necesidad estratégica para las empresas en Colombia, especialmente para las micro y pequeñas empresas que buscan fortalecer su competitividad, sostenibilidad y capacidad de adaptación frente a las nuevas dinámicas del mercado. En el sector gastronómico y de entretenimiento, la incorporación de herramientas tecnológicas para la gestión administrativa y financiera permite optimizar procesos, mejorar el control operativo y facilitar la toma de decisiones basada en información confiable y en tiempo real. En este sentido, la presente investigación cobra relevancia al centrarse en el análisis y selección de un sistema digital de gestión para Bohemia Café Concierto Parrilla Bar, empresa que actualmente desarrolla gran parte de sus actividades mediante procesos manuales y empíricos, generando limitaciones en el control de ventas, inventarios y facturación electrónica.

Desde un enfoque práctico, esta investigación busca aportar una solución tecnológica que contribuya al fortalecimiento administrativo y operativo de la empresa, mediante la implementación de un sistema integrado de gestión digital que facilite el control de ventas, la administración de inventarios y el cumplimiento de las obligaciones tributarias asociadas a la facturación electrónica. La automatización de estos procesos permitirá disminuir errores humanos, optimizar tiempos de gestión y mejorar la organización de la información financiera y operativa. Asimismo, se espera que la implementación de una herramienta digital contribuya a generar reportes más precisos y oportunos para la toma de decisiones estratégicas relacionadas con costos, rentabilidad y proyección empresarial.

La relevancia de este estudio se sustenta además en el contexto actual de transformación digital empresarial en Colombia. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), a través de iniciativas como “MiPymes Vive

Digital”, ha señalado que la digitalización empresarial es fundamental para incrementar la competitividad y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas del país. Según MinTIC, la implementación de tecnologías digitales permite a las empresas mejorar sus procesos internos y fortalecer su capacidad de adaptación frente a mercados cada vez más dinámicos y globalizados.

De igual manera, el crecimiento de la facturación electrónica evidencia la acelerada transición digital de las empresas colombianas. De acuerdo con cifras oficiales divulgadas en 2025, más de 113.000 negocios se habilitaron como facturadores electrónicos en Colombia durante los primeros meses del año, consolidando este mecanismo como una herramienta esencial para la formalización empresarial, el control financiero y el cumplimiento tributario. Este panorama demuestra la necesidad de que las microempresas adopten sistemas digitales integrados que faciliten el cumplimiento normativo y optimicen sus procesos administrativos.

En el ámbito teórico, la investigación se fundamenta en los estudios relacionados con transformación digital, innovación tecnológica y gestión empresarial en micro y pequeñas empresas. Diversos estudios han demostrado que la adopción de tecnologías de información y comunicación favorece la productividad, competitividad y sostenibilidad organizacional. Investigaciones recientes sobre digitalización de MiPymes en Colombia destacan que la incorporación de herramientas digitales representa una oportunidad para mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la capacidad de adaptación de las empresas frente a entornos económicos cambiantes. Asimismo, se reconoce que muchas microempresas aún enfrentan dificultades para avanzar en procesos de digitalización debido a limitaciones económicas, técnicas y organizacionales, situación que justifica la importancia de estudios aplicados a contextos empresariales reales.

Desde el enfoque metodológico, la investigación propone un análisis comparativo de diferentes sistemas digitales de gestión, considerando criterios técnicos, funcionales, económicos y normativos que permitan identificar la alternativa tecnológica más adecuada para Bohemia Café Concierto Parrilla Bar. Este proceso metodológico podrá servir como referencia para futuras investigaciones o estudios similares desarrollados en microempresas del sector gastronómico y de entretenimiento que enfrentan problemáticas relacionadas con la transición digital y la modernización administrativa.

Finalmente, desde una perspectiva social y educativa, el estudio busca contribuir al fortalecimiento de la cultura de innovación y transformación digital en las microempresas, promoviendo la importancia del uso de tecnologías de información como herramienta para mejorar la eficiencia operativa, la sostenibilidad y el crecimiento empresarial. Además, la investigación pretende generar un aporte académico que facilite la comprensión de las barreras y oportunidades asociadas a la digitalización en el sector gastronómico, aportando herramientas analíticas y metodológicas aplicables a contextos organizacionales similares. En consecuencia, este trabajo de grado no solo representa una oportunidad de mejora para Bohemia Café Concierto Parrilla Bar, sino también un referente para otras empresas que buscan fortalecer sus procesos administrativos mediante soluciones tecnológicas adaptadas a las exigencias actuales del entorno empresarial.

Objetivos

Objetivo general

Analizar sistema digital de gestión que contribuya a la optimización de los procesos de ventas, facturación electrónica e inventarios en Bohemia Café Concierto Parrilla Bar.

Objetivos específicos

Diagnosticar el estado actual de los procesos de ventas, facturación electrónica e inventarios en Bohemia Café Concierto Parrilla Bar, identificando necesidades, limitaciones y requerimientos tecnológicos.

Identificar tres diferentes sistemas digitales de gestión disponibles en el mercado, considerando criterios técnicos, funcionales, económicos y normativos aplicables a la microempresa.

Seleccionar la alternativa de software más adecuada para el negocio, con base en los resultados del análisis comparativo realizado.

Planteamiento del Problema

La transformación digital representa un gran desafío para las organizaciones que buscan mejorar sus procesos, sistematizar su gestión financiera y crear modelos flexibles que respondan a las dinámicas del mercado. A su vez, las exigencias normativas y gubernamentales en materia fiscal y tributaria exigen un mayor control de la información. Puntualizando en las empresas del sector gastronómico y de entretenimiento que aún funcionan bajo métodos tradicionales o manuales presentan un bajo nivel de competitividad, eficiencia operativa y capacidad de crecimiento. Actualmente, el mercado favorece a las organizaciones que buscan adoptar las herramientas digitales, aquellas entidades que busca de agilizar procesos, mejorar las decisiones y dar cobertura a un nicho más extenso.

Para este Caso de estudio, la empresa Bohemia Café Concierto Parrilla Bar con más de 12 años de operación continua, dedicada a la oferta de alimentos, bebidas y presentaciones musicales en vivo, ha apoyado su funcionamiento en prácticas administrativas empíricas sobre las áreas de facturación, control de inventarios, registro de ventas, gestión de costos y el cumplimiento de obligaciones fiscales y tributarias. La información derivada de estos procesos se maneja principalmente mediante registros físicos, archivos manuales, controles por calendario, cuentas de cobro y facturas de proveedores, lo que incrementa el riesgo de error humano y requiere de altos tiempos de gestión.

Adicionalmente, la empresa ha intentado diversificar su modelo de negocio mediante la incursión en líneas como comidas rápidas, panadería, lechonería y producción audiovisual. Iniciativas que han sido implementadas bajo impulsos de crecimiento poco infundados en la probabilidad de éxito; por lo cual, no han logrado

consolidarse debido a deficiencias en el control de insumos, la trazabilidad de las ventas, la determinación de costos y la delimitación de márgenes de rentabilidad. Dichas falencias impiden la toma de decisiones relacionadas con la continuidad de las líneas, destinando capital y personal que terminan comprometiendo la estabilidad del negocio y su rentabilidad base.

En consecuencia, se evidencia una alta dependencia del recurso humano para la ejecución de actividades administrativas que garantizan el punto de equilibrio, lo cual limita la posibilidad de realizar análisis profundos sobre el desempeño organizacional, la medición de indicadores y la identificación de oportunidades de mejora. Esta situación restringe la generación de valor y la disponibilidad del capital intelectual dentro de la empresa para proyectar eficientemente su crecimiento.

La ausencia de un sistema digital integrado que articule procesos como ventas, facturación electrónica, inventarios, control de costos y gestión de soportes fiscales impide contar con información clara y actualizada sobre el desempeño operativo y financiero del negocio. Llegando a considerarse como una limitante a la adaptación frente a las exigencias del entorno competitivo y normativo.

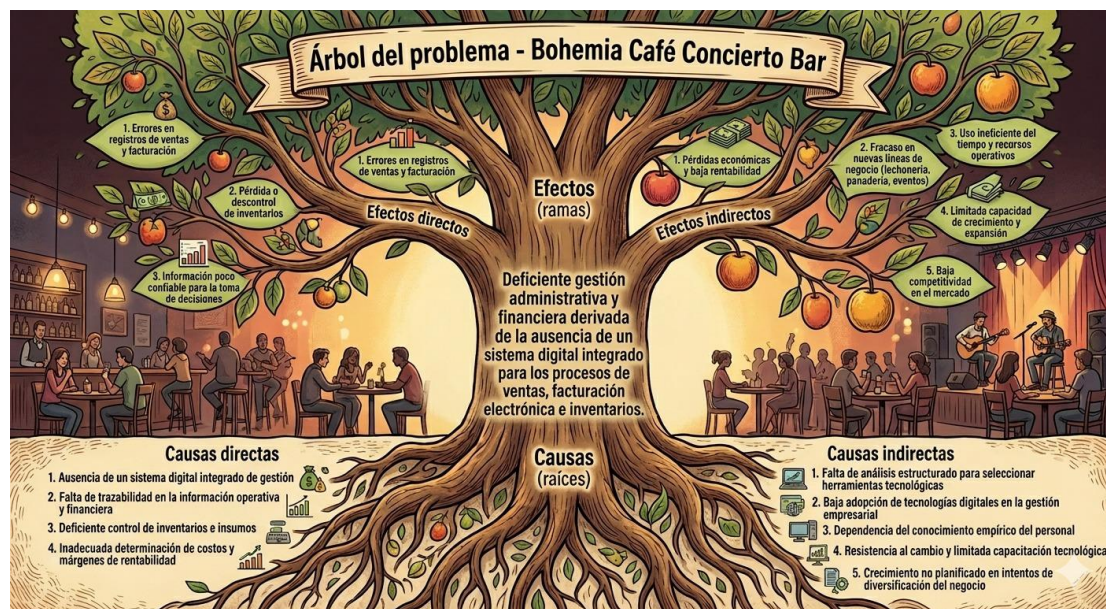
A pesar de las múltiples soluciones tecnológicas ofrecidas por el sector tecnológico orientadas a la eficiencia en la gestión empresarial, la organización no ha realizado un análisis estructurado que permita identificar, evaluar y seleccionar un sistema acorde con sus necesidades, características operativas y proyección de crecimiento.

En este contexto, surge la necesidad de analizar y seleccionar una herramienta digital de gestión que permita integrar y optimizar los procesos clave de la empresa, garantizando mayor control, eficiencia y sostenibilidad en el tiempo. Por tanto, el problema de investigación se centra en determinar cuál sistema digital de gestión resulta más

pertinente para optimizar los procesos comerciales y administrativos de Bohemia Café Parrilla Concierto Bar, considerando criterios técnicos, funcionales, económicos y normativos que respalden una decisión viable y fundamentada.

Árbol de problema

Árbol del problema - Bohemia Café Concierto Parrilla Bar



Problema central (tronco)

Deficiente gestión administrativa y financiera derivada de la ausencia de un sistema digital integrado para los procesos de ventas, facturación electrónica e inventarios en Bohemia Café Concierto Parrilla Bar.

Causas (raíces)

Causas directas y su relación con los efectos

Causas directas

Ausencia de un sistema digital integrado de gestión

Consecuencia directa

Errores e inconsistencias en los registros de ventas y facturación

Causas directas

Falta de trazabilidad en la
información operativa y financiera

Deficiente control de
inventarios e insumos

Inadecuada determinación de
costos y márgenes de rentabilidad

Consecuencia directa

Información poco confiable para
la toma de decisiones

Pérdida y descontrol de
inventarios

Pérdidas económicas y baja
rentabilidad

Causas indirectas y su relación con los efectos**Causas indirectas**

Falta de análisis estructurado
para seleccionar herramientas
tecnológicas

Baja adopción de tecnologías
digitales en la gestión empresarial

Dependencia del conocimiento
empírico del personal

Resistencia al cambio y limitada
capacitación tecnológica

Consecuencia indirecta

Limitada capacidad de
modernización empresarial

Baja competitividad frente a
negocios digitalizados

Uso ineficiente del tiempo y
recursos operativos

Dificultades en la
implementación de mejoras
administrativas

Causas indirectas

Crecimiento no planificado en
nuevas líneas de negocio

Consecuencia indirecta

Fracaso o baja sostenibilidad
de nuevas unidades comerciales

Efectos (ramas)**Efectos directos**

1. Errores en los registros de ventas y procesos de facturación.
2. Pérdida y descontrol de inventarios e insumos.
3. Información administrativa y financiera poco confiable para la toma de decisiones.
4. Incremento de pérdidas económicas y disminución de la rentabilidad del negocio.

Efectos indirectos

1. Uso ineficiente de los recursos administrativos y operativos.
2. Dificultades en la consolidación de nuevas líneas de negocio.
3. Limitada capacidad de crecimiento y expansión empresarial.
4. Baja competitividad frente a empresas con procesos digitalizados.
5. Retrasos en los procesos de modernización administrativa y tecnológica.

Descripción del problema

La presente investigación se centra en el análisis de los procesos administrativos y financieros de Bohemia Café Concierto Parrilla Bar, establecimiento con más de 12 años de operación en el sector gastronómico y de entretenimiento. A lo largo de su trayectoria, la empresa ha desarrollado sus actividades mediante prácticas administrativas empíricas, apoyadas principalmente en registros manuales para el control de ventas, inventarios, facturación, costos, etc.

Esta situación ha generado dificultades en la trazabilidad de la información, aumento en la probabilidad de errores operativos y limitaciones en la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, los intentos de diversificación del negocio en líneas como panadería, comidas rápidas y servicios para eventos no han logrado consolidarse, debido a la falta de control sobre insumos, costos y rentabilidad, limitando el crecimiento de la unidad de negocio, y llevando cada vez más cerca de punto de equilibrio.

En consecuencia, la ausencia de un sistema digital integrado de gestión ha restringido la eficiencia operativa y la capacidad de crecimiento del negocio, evidenciando la necesidad de evaluar alternativas tecnológicas que permitan optimizar sus procesos clave, no solo con la intención de mejorar la administración de los recursos, sino también suministrar herramientas de decisión derivadas de un efectivo control financiero y reducción de esfuerzo operativo, liberar tiempos de capital intelectual que puedan ser fuentes de innovación y diversificación de líneas.

Pregunta de Investigación

Formulación- pregunta clara, concreta y medible.

¿De qué manera la selección de un sistema digital de gestión puede contribuir a la optimización de los procesos de ventas, facturación electrónica e inventarios en Bohemia Café Concierto Parrilla Bar?

Hipótesis

Variables

- independiente - causa (sistemas digitales)
- dependiente - efecto (optimización de procesos)

Hipótesis general. plantea la relación esperada entre variables

- la selección de un sistema digital de gestión optimiza de los procesos de ventas, facturación electrónica e inventarios en bohemia café concierto parrilla bar, al mejorar el control operativo, la trazabilidad de la información y la toma de decisiones administrativas.

Hipótesis nula. niega la relación

- la sistematización para bohemia café concierto parrilla bar, no mejora el control de inventarios, impide también el desarrollo de la actividad extendiendo los tiempos destinados al proceso de registro y análisis de la información.

Hipótesis alternativa - plantea una posibilidad distinta (cuando hay más de una opción)

- los sistemas de gestión digital que priorizan la contabilidad y responsabilidades tributarias, generan un impacto positivo en la optimizan de procesos operativos, diferente a aquellos centrados únicamente en manejo de inventarios para bohemia café concierto bar.

Limitaciones de la Investigación

Limitaciones de recopilación de la información

La información financiera que actualmente maneja Bohemia Café Concierto Parrilla Bar mediante registros manuales puede presentar dificultades en su organización, verificación y análisis, debido a que los procesos se desarrollan de manera empírica y sin criterios estandarizados para el manejo adecuado de los datos.

La precisión del diagnóstico puede arrojar información no verídica o con poco sustento cuantitativo, a nivel de influir negativamente en responsabilidades fiscales o tributarias por el manejo de información, como también, evitar tomar decisiones de proyección ante una decisión conservativa, en la cual se contempla inicialmente estabilizar la unidad de negocio a pesar de tener capital disponible para reinversión o diversificación.

Limitación temporal

El desarrollo de este proyecto se encuentra delimitado por un periodo académico, por lo cual, el estudio se enfoca en el análisis y selección de un sistema de gestión a condiciones actuales de Bohemia Café Concierto Bar, por lo cual no contempla evolución o impacto posterior a su implementación

Limitación de implementación

La investigación contempla los análisis comparativos de sistemas de gestión, que dé cobertura a los núcleos de facturación, inventarios, registros contables, posible incorporación de análisis financieros e indicadores de gestión operacional para facilitar una toma de decisiones, por lo cual, no se recopilaran datos de la etapa de implementación.

Limitación de recursos

La evaluación comparativa de los sistemas digitales se condiciona a la disponibilidad de información pública, pruebas o versiones de los aplicativos sin costo, por lo cual el análisis profundo de funcionalidad en opciones avanzadas o personalizables, no serán tenido en cuenta.

Limitación de generalización

Los resultados obtenidos corresponden a las condiciones específicas de Bohemia Café Concierto Parrilla Bar, no necesariamente pueden aplicarse a otras empresas del sector gastronómico o de entretenimiento, ya que toda unidad de negocio contempla particularidades.

Marco Referencial

Marco Conceptual:

Gastro Bar

El término gastro bar hace referencia a un modelo de negocio que combina servicios gastronómicos y de entretenimiento en un mismo espacio, ofreciendo a los clientes una experiencia integral basada en la calidad de los alimentos, bebidas, ambiente musical y atención personalizada. Este tipo de establecimientos se caracteriza por integrar elementos propios de restaurantes, bares y espacios culturales o recreativos, convirtiéndose en una alternativa atractiva dentro del sector gastronómico moderno.

Los gastro bares han adquirido gran relevancia en los últimos años debido a las nuevas tendencias de consumo, donde los clientes no solo buscan satisfacer necesidades alimenticias, sino también vivir experiencias diferenciadoras relacionadas con el entretenimiento y la interacción social. Según estudios del sector gastronómico, estos establecimientos requieren una gestión operativa eficiente debido al alto volumen de transacciones, rotación de inventarios y coordinación simultánea de múltiples procesos administrativos y comerciales.

En este contexto, la incorporación de sistemas digitales de gestión resulta fundamental para optimizar procesos relacionados con ventas, control de inventarios, facturación electrónica y atención al cliente, permitiendo mejorar la organización y sostenibilidad empresarial dentro de un mercado altamente competitivo.

Productividad

La productividad es un indicador que mide la capacidad de una organización para generar bienes o servicios utilizando eficientemente los recursos disponibles. Según Chiavenato (2009), la productividad representa la relación entre los resultados obtenidos y los recursos utilizados para alcanzarlos, permitiendo evaluar la eficiencia operativa y administrativa de una organización. tales como tiempo, talento humano, materias primas, tecnología y capital. En términos empresariales, la productividad se relaciona directamente con la eficiencia operativa y la capacidad de obtener mayores resultados con el menor uso posible de recursos.

De acuerdo con Chiavenato (2009), la productividad representa la relación existente entre los resultados obtenidos y los recursos utilizados para alcanzarlos. Una empresa productiva logra optimizar sus procesos internos, reducir desperdicios y mejorar el desempeño organizacional, factores que contribuyen al crecimiento y sostenibilidad del negocio.

En el sector gastronómico, la productividad se refleja en aspectos como la rapidez en la atención al cliente, el control eficiente de inventarios, la correcta administración de insumos y la capacidad de respuesta frente a la demanda. La implementación de herramientas tecnológicas y sistemas digitales de gestión permite automatizar procesos operativos y administrativos, contribuyendo significativamente a la mejora de la productividad empresarial.

Asimismo, la transformación digital favorece la reducción de errores manuales, optimiza tiempos de trabajo y facilita el acceso a información en tiempo real, elementos clave para incrementar la eficiencia y el rendimiento organizacional.

Competitividad

La competitividad se define como la capacidad que tiene una empresa para mantenerse y destacarse en el mercado frente a otras organizaciones del mismo sector,

mediante la oferta de productos o servicios de calidad, innovación, eficiencia y valor agregado para los clientes. Una empresa competitiva es aquella que logra adaptarse a los cambios del entorno, satisfacer las necesidades del mercado y alcanzar ventajas sostenibles frente a sus competidores.

Michael Porter (1991) señala que la competitividad empresarial depende de factores como la productividad, la innovación, la calidad y la capacidad de implementar estrategias que permitan diferenciarse dentro del mercado. En este sentido, las empresas que incorporan tecnologías digitales en sus procesos administrativos y operativos cuentan con mayores posibilidades de fortalecer su posición competitiva y responder eficientemente a las exigencias del entorno empresarial actual.

En el sector gastronómico y de entretenimiento, la competitividad está asociada no solo a la calidad de los productos y servicios ofrecidos, sino también a la capacidad de gestionar adecuadamente los recursos, controlar costos, optimizar procesos y ofrecer experiencias satisfactorias a los clientes. La implementación de sistemas digitales de gestión contribuye significativamente al fortalecimiento competitivo de las empresas, ya que permite mejorar la organización interna, agilizar procesos y facilitar la toma de decisiones estratégicas basadas en información precisa y actualizada.

De igual manera, la competitividad empresarial se relaciona estrechamente con la capacidad de innovación y adaptación tecnológica. En un entorno cada vez más digitalizado, las micro y pequeñas empresas requieren incorporar herramientas tecnológicas que les permitan aumentar su eficiencia operativa, mejorar su sostenibilidad y fortalecer su crecimiento organizacional.

Sistemas Digitales de Gestión

Los sistemas digitales de gestión son soluciones tecnológicas que integran múltiples funciones de una organización. De acuerdo con Laudon y Laudon (2020), los sistemas de información gerencial permiten centralizar procesos administrativos y operativos, mejorando la calidad de la información y facilitando la toma de decisiones empresariales. —como ventas, inventarios, finanzas y facturación— en una sola plataforma con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa y la calidad de la información. Estos sistemas permiten la automatización de tareas rutinarias, la reducción de errores manuales y la consolidación de datos para la toma de decisiones oportunas.

Según estudios de sistemas de información, la adopción de soluciones tecnológicas integradas contribuye directamente a la agilidad operativa y a la continuidad del negocio, especialmente cuando estas están basadas en arquitecturas modernas como tecnología en la nube o módulos interoperables.

Gestión de Ventas

La gestión de ventas se refiere al conjunto de procesos que permiten registrar, controlar y analizar las transacciones comerciales entre una empresa y sus clientes. Un sistema digital de ventas ofrece funciones como la captura de pedidos, la emisión de comprobantes y la consolidación automatizada de información que, en contextos manuales, suele generar inconsistencias y retrasos.

Inventarios

La administración de inventarios comprende las actividades relacionadas con el control del stock de bienes y materias primas, asegurando que la empresa mantenga niveles adecuados de producto para cubrir la demanda sin incurrir en exceso de costos o faltantes. Los sistemas automatizados incorporan funcionalidades como seguimiento en tiempo real, alertas de inventario crítico y reportes dinámicos.

Facturación Electrónica

La facturación electrónica es un proceso digital que reemplaza los documentos en papel por comprobantes electrónicos con validez fiscal Según la DIAN (2023), la facturación electrónica permite optimizar procesos tributarios, fortalecer la trazabilidad documental y mejorar el control fiscal de las organizaciones.

En Colombia, la DIAN ha establecido requisitos que obligan a las empresas a emitir facturas electrónicas de forma automatizada, lo que exige sistemas que cumplan con estos estándares.

La literatura académica en Colombia indica que la adopción de facturación electrónica puede fortalecer la competitividad y la productividad organizacional, pues reduce reprocesos administrativos y facilita el cumplimiento normativo.

Estado del Arte

La transformación digital en las micro y pequeñas empresas ha adquirido gran relevancia en los últimos años, especialmente en sectores como el gastronómico y de servicios, donde la eficiencia operativa y el control administrativo representan factores determinantes para la competitividad y sostenibilidad empresarial. Diversas investigaciones recientes han abordado la implementación de sistemas digitales de gestión, facturación electrónica y control de inventarios como estrategias para optimizar procesos organizacionales y fortalecer la toma de decisiones empresariales.

Un estudio reciente realizado en microempresas de la comuna dos de Neiva (Huila) analizó la adopción de la facturación electrónica y su relación con la adopción de tecnologías comerciales, revelando que la transición digital en estas unidades productivas está en desarrollo y responde a necesidades de formalización y eficiencia.

Esto coincide con diagnósticos técnicos que subrayan los retos administrativos que enfrentan las microempresas al migrar desde registros manuales hacia sistemas integrados, evidenciando un desfase entre la normativa tributaria y la capacidad tecnológica de los pequeños negocios.

En investigaciones similares sobre sistemas de facturación e inventario en contextos comerciales, como el caso del almacén “Súper Único” en Santo Domingo, se ha demostrado que la introducción de sistemas web para facturación electrónica y seguimiento de inventario mejora la precisión y eficiencia de los procesos, permitiendo a las organizaciones consolidar datos claves y agilizar operaciones administrativas.

Una de las investigaciones más relevantes es la desarrollada por Laura Andrea Herrera Rojas titulada *Transformación digital como estrategia de fortalecimiento de la competitividad en las Mipymes del sector de restaurantes de Barrancabermeja* (2022), Trabajo de grado, Universidad Autónoma de Bucaramanga, realizada en la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Este estudio analizó el nivel de adopción tecnológica en restaurantes de Barrancabermeja mediante encuestas aplicadas a microempresas del sector gastronómico. La investigación concluyó que muchas empresas presentan bajos niveles de digitalización y continúan utilizando procesos manuales que limitan su competitividad. Asimismo, identificó que la incorporación de tecnologías digitales mejora la eficiencia administrativa y fortalece la capacidad de adaptación empresarial frente a escenarios cambiantes.

De manera similar, el trabajo titulado *Desarrollo de software para gestión de inventario en autopartes y facturación electrónica para la empresa Motoworkshop*

(2024), desarrollado por Cristobal Cabrera García y Juan Pablo López Isaza en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, propuso el diseño e implementación de un sistema personalizado para optimizar procesos de inventarios y facturación electrónica en una pequeña empresa. El estudio evidenció que la automatización de procesos permitió reducir errores manuales, mejorar tiempos de respuesta y fortalecer el control administrativo y financiero de la organización. Además, destacó la importancia de implementar soluciones tecnológicas ajustadas a las necesidades específicas de cada empresa.

Otra investigación importante corresponde al estudio *Diseño de un sistema de gestión de inventarios para optimizar el subproceso en las tiendas Sky Free Shop Colombia* (2023), desarrollado por Andrés Mauricio Zuluaga Pineda en la Universidad de Antioquia. Esta investigación se enfocó en el diseño de estrategias de control y automatización de inventarios para mejorar la eficiencia logística y administrativa de la empresa analizada. Los hallazgos demostraron que la gestión digital de inventarios facilita la trazabilidad de productos, reduce pérdidas y mejora la planeación operativa.

Asimismo, el artículo científico *Caso del software de gestión FeBePOS: ¿Cómo transformar digitalmente un comercio informal y lograr incrementar ventas?* (2023), elaborado por Felipe Betancourt y Lina M. Ceballos, analizó la implementación de un software de gestión empresarial en pequeños comercios y restaurantes. El estudio evidenció que la adopción de sistemas digitales contribuye significativamente al incremento de ventas, control de operaciones y fortalecimiento de la relación con los clientes. Además, resaltó que muchas pequeñas empresas presentan resistencia al

cambio tecnológico debido a limitaciones económicas y desconocimiento sobre herramientas digitales.

Por otra parte, la investigación *Implementación de un sistema de gestión de inventarios como estrategia para aumentar la satisfacción del cliente en el restaurante Parador el Molino de Hobo* (2024), desarrollada por Paola Andrea Lozada Romero en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), analizó la relación entre el control de inventarios y la satisfacción del cliente en un restaurante colombiano. Los resultados demostraron que una adecuada administración de inventarios permite reducir desperdicios, garantizar disponibilidad de productos y mejorar la calidad del servicio ofrecido a los clientes.

Aunque no todas las investigaciones están centradas en la fase de selección de software (algunas desarrollan soluciones a la medida), los resultados suelen converger en que la ausencia de automatización genera cuellos de botella operativos y limita la capacidad competitiva de las microempresas.

Una investigación realizada en Colombia sobre la relación entre la implementación de facturación electrónica y la competitividad de las Pymes encontró que la adopción de estos sistemas contribuye a la innovación, eficiencia del servicio y productividad, lo cual favorece la competitividad organizacional.

Este hallazgo es relevante para la investigación de Bohemia Café Concierto Parrilla Bar, ya que no solo sitúa la facturación electrónica como una obligación normativa, sino también como una oportunidad para profesionalizar los procesos internos y fortalecer la competitividad en el contexto de mercado local.

Marco Legal

El funcionamiento de un establecimiento gastronómico y de entretenimiento como Bohemia Café Concierto Parrilla Bar requiere el cumplimiento de diversas normas legales, tributarias, laborales, sanitarias y comerciales establecidas por el Estado colombiano. Estas disposiciones tienen como finalidad garantizar el adecuado desarrollo de las actividades económicas, la protección de los trabajadores, la seguridad de los consumidores y el cumplimiento de las obligaciones fiscales y administrativas por parte de las empresas. En este sentido, el presente marco legal reúne las principales normas aplicables al sector gastronómico y a los procesos relacionados con ventas, facturación electrónica, gestión laboral y operación comercial.

Constitución Política de Colombia de 1991

La Constitución Política constituye la norma suprema del ordenamiento jurídico colombiano y establece principios relacionados con la libertad económica, el derecho al trabajo, la libre empresa y la protección de la actividad comercial. En su artículo 333 reconoce la libertad de empresa y la iniciativa privada como bases del desarrollo económico, mientras que el artículo 25 protege el trabajo como un derecho y una obligación social.

Registro Mercantil y Formalización Empresarial

Cámara de Comercio

De acuerdo con el Código de Comercio Colombiano (Decreto 410 de 1971), toda persona natural o jurídica que ejerza actividades comerciales debe estar inscrita en la Cámara de Comercio correspondiente. Este registro permite formalizar legalmente la empresa y obtener la matrícula mercantil, requisito indispensable para operar comercialmente en Colombia.

Asimismo, la renovación anual de la matrícula mercantil es obligatoria y garantiza la actualización de la información empresarial ante las autoridades competentes.

Registro Único Tributario (RUT) y Obligaciones Tributarias

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)

La DIAN es la entidad encargada de administrar los impuestos nacionales y controlar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Toda empresa debe inscribirse en el Registro Único Tributario (RUT), documento que identifica la actividad económica y las responsabilidades fiscales del negocio.

Entre las principales obligaciones tributarias de un gastrobar se encuentran:

- Declaración y pago del impuesto sobre la renta.
- Declaración del IVA cuando aplique.
- Cobro y declaración del Impuesto Nacional al Consumo (INC).
- Implementación de facturación electrónica.
- Retención en la fuente.
- Reportes de información exógena según corresponda.

Facturación Electrónica

Resolución 000042 de 2020 – DIAN

La Resolución 000042 de 2020 regula la implementación de la facturación electrónica en Colombia y establece los requisitos técnicos, operativos y legales para la expedición de facturas electrónicas de venta.

Esta normativa obliga a los establecimientos comerciales a emitir facturas electrónicas validadas previamente por la DIAN, garantizando transparencia fiscal,

control tributario y modernización administrativa. La adopción de sistemas digitales de gestión facilita el cumplimiento de esta obligación legal.

Impuesto Nacional al Consumo (INC)

Ley 1607 de 2012 y Estatuto Tributario

Los establecimientos de expendio de comidas y bebidas, como restaurantes, bares y gastrobares, están sujetos al cobro del Impuesto Nacional al Consumo (INC), el cual corresponde generalmente al 8 % sobre el valor del consumo.

Este impuesto reemplaza en ciertos casos el IVA para servicios de restaurantes y bares, y debe ser declarado y pagado ante la DIAN según las disposiciones tributarias vigentes.

Normativa Laboral

Código Sustantivo del Trabajo

Las relaciones laborales dentro de Bohemia Café Concierto Parrilla Bar deben regirse por el Código Sustantivo del Trabajo, el cual establece los derechos y obligaciones entre empleadores y trabajadores.

Entre las principales obligaciones laborales se encuentran:

- Pago del salario mínimo legal vigente.
- Reconocimiento de prestaciones sociales:
 - Prima de servicios.
 - Cesantías.
 - Intereses sobre cesantías.
 - Vacaciones.
- Afiliación y pago de seguridad social:
 - Salud.
 - Pensión.

- Riesgos laborales (ARL).
- Pago de horas extras y recargos nocturnos.
- Cumplimiento de la jornada laboral legal.

Ley 2101 de 2021

Esta ley establece la reducción gradual de la jornada laboral semanal en Colombia, pasando de 48 a 42 horas semanales sin disminución salarial.

Actualmente, las empresas deben ajustar sus horarios laborales conforme al cronograma definido por la ley.

Horas Extras y Recargos

El empleador debe reconocer legalmente:

- Horas extras diurnas.
- Horas extras nocturnas.
- Recargos nocturnos.
- Trabajo dominical y festivo.

Esto resulta especialmente importante en establecimientos gastronómicos y de entretenimiento debido a sus horarios extendidos de operación.

Sistema de Seguridad Social Integral

Ley 100 de 1993

La Ley 100 creó el Sistema de Seguridad Social Integral en Colombia y obliga a los empleadores a afiliar a sus trabajadores a:

- Entidades Promotoras de Salud (EPS).
- Fondos de pensión.
- Administradoras de Riesgos Laborales (ARL).
- Caja de compensación familiar.

El incumplimiento de estas obligaciones puede generar sanciones económicas y responsabilidades legales para la empresa.

Normativa Sanitaria

Ley 9 de 1979 – Código Sanitario Nacional

Esta ley establece las condiciones sanitarias necesarias para proteger la salud pública en establecimientos comerciales relacionados con alimentos y bebidas.

Resolución 2674 de 2013

Regula los requisitos sanitarios para la fabricación, procesamiento, preparación, almacenamiento y comercialización de alimentos en Colombia.

Los establecimientos gastronómicos deben garantizar:

- Buenas prácticas de manipulación de alimentos.
- Condiciones higiénicas adecuadas.
- Control sanitario del personal manipulador.
- Manejo adecuado de residuos.
- Control de plagas.

Concepto Sanitario

La Secretaría de Salud municipal o departamental realiza inspecciones sanitarias para verificar el cumplimiento de las normas higiénico-sanitarias y emitir el respectivo concepto sanitario favorable para operar.

Normativa de Seguridad y Bomberos

Ley 1575 de 2012

Establece la Ley General de Bomberos de Colombia y regula las medidas de prevención y seguridad contra incendios.

Los establecimientos comerciales deben cumplir con:

- Planes de evacuación.

- Señalización de emergencias.
- Extintores vigentes.
- Revisión de instalaciones eléctricas y de gas.
- Certificación o concepto favorable del cuerpo de bomberos.

Uso de Suelo y Permisos Municipales

Alcaldía Municipal

El establecimiento debe contar con:

- Concepto favorable de uso de suelo.
- Permiso de funcionamiento.
- Pago de impuestos municipales.
- Cumplimiento de normas de convivencia y control de ruido.

Esto garantiza que la actividad económica desarrollada sea compatible con la ubicación del establecimiento.

Derechos de Autor y Música

SAYCO y ACINPRO

Los gastrobares que utilizan música en sus establecimientos deben realizar el pago correspondiente por derechos de autor y comunicación pública de obras musicales ante SAYCO y ACINPRO.

Protección de Datos Personales

Ley 1581 de 2012

Regula el tratamiento y protección de datos personales en Colombia.

Las empresas que recolectan información de clientes, proveedores o empleados deben garantizar:

- Autorización para el tratamiento de datos.
- Protección de información personal.

- Confidencialidad y seguridad de datos.

Normativa sobre Transformación Digital

Ley 527 de 1999

Regula el comercio electrónico, mensajes de datos y firmas digitales en Colombia, proporcionando validez jurídica a documentos electrónicos y procesos digitales empresariales.

Esta ley constituye una base importante para la implementación de sistemas digitales de gestión y facturación electrónica dentro de las organizaciones.

Relación del Marco Legal con la Investigación

El cumplimiento de las disposiciones legales anteriormente mencionadas evidencia la necesidad de que las empresas del sector gastronómico implementen sistemas digitales de gestión que faciliten el control administrativo, financiero, tributario y laboral. En el caso de Bohemia Café Concierto Parrilla Bar, la adopción de una herramienta tecnológica integrada contribuirá no solo a optimizar procesos internos, sino también a garantizar el cumplimiento normativo exigido por las entidades gubernamentales y de control en Colombia.

Metodología

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo con apoyo cualitativo Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2018) señalan que el **enfoque** cuantitativo permite analizar fenómenos mediante datos medibles y observables, facilitando la interpretación objetiva de los resultados. dado que busca analizar la situación actual de los procesos administrativos y operativos del establecimiento, identificar brechas y proponer una solución estructurada basada en información objetiva.

El estudio es de tipo aplicado, ya que pretende ofrecer una solución práctica a una problemática real del negocio. Asimismo, tiene un alcance descriptivo–propositivo, porque inicialmente describe el estado actual de los procesos de ventas, inventarios y facturación, y posteriormente plantea el diseño de un sistema digital integral ajustado a las necesidades del establecimiento.

El diseño metodológico es no experimental y de corte transversal, debido a que la información se recolecta en un momento determinado sin manipular variables, limitándose al análisis de la situación actual.

El estudio se realiza en Bohemia Café Concierto Bar, microempresa del sector gastronómico y de entretenimiento, con más de diez años de trayectoria en la prestación de servicios de alimentos, bebidas y música en vivo.

El establecimiento se encuentra ubicado en un contexto urbano, donde existe alta competencia en el sector gastronómico y una dinámica de consumo variable, especialmente en horarios nocturnos y fines de semana. Estas condiciones generan la necesidad de contar con procesos eficientes de control de inventarios, registro de ventas y cumplimiento tributario, aspectos que actualmente se desarrollan de manera manual.

El entorno empresarial en el que opera el establecimiento está influenciado por:

- Exigencias normativas de la DIAN en materia de facturación electrónica.
- Competencia creciente en el sector gastronómico.
- Mayor demanda de eficiencia y control financiero.
- Necesidad de digitalización en microempresas.

La población objeto de estudio está conformada por:

- El administrador y propietario del establecimiento.
- El personal operativo involucrado en ventas y manejo de inventarios.
- Los registros administrativos y contables del negocio.

Dado que se trata de una microempresa con estructura organizacional reducida, la población es limitada.

Muestra

Se trabajará con una **muestra no probabilística por conveniencia**, considerando:

- El administrador del establecimiento.
- El personal directamente relacionado con los procesos de venta e inventario.
- Registros financieros y administrativos disponibles del último año.
- Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Para el desarrollo de los objetivos específicos se emplearán las siguientes técnicas:

Observación directa para identificar cómo se desarrollan actualmente los procesos de ventas, control de inventarios y registro contable.

Entrevista semiestructurada al administrador con el fin de conocer: Dificultades operativas, necesidades tecnológicas, expectativas frente a la digitalización, revisión documental.

Análisis de registros manuales de ventas, control de inventarios, soportes contables si los hay y procedimientos actuales.

Los instrumentos utilizados serán: Guía de entrevista y lista de chequeo para diagnóstico de procesos.

Los métodos para alcanzar los objetivos se encuentran relacionado con la observación directa, entrevistas, listas de chequeo, levantamiento de una matriz DOFA, revisión o diseño de procesos y un plan de acción o de implementación que tendrá unos indicadores de gestión.

Diagnostico actual de la empresa Bohemia café concierto parrilla bar

Para el cumplimiento de este objetivo se realizará inicialmente un diagnóstico organizacional enfocado en los procesos administrativos y operativos relacionados con ventas, facturación electrónica e inventarios dentro de Bohemia Café Concierto Parrilla Bar. Este diagnóstico permitirá identificar las condiciones actuales de funcionamiento de la empresa, así como las principales problemáticas que afectan la eficiencia operativa y administrativa del establecimiento.

En el área de ventas, se analizarán los mecanismos utilizados para el registro de transacciones, control de ingresos, generación de reportes y seguimiento comercial, con el propósito de identificar posibles falencias relacionadas con procesos manuales,

errores operativos, demoras en la atención o dificultades en la consolidación de información financiera.

Respecto a la facturación electrónica, se evaluará el nivel de cumplimiento de los requerimientos establecidos por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), identificando los métodos actualmente empleados para la emisión de facturas, almacenamiento de información tributaria y control de documentos electrónicos. Asimismo, se determinarán las dificultades existentes en términos de automatización, trazabilidad y cumplimiento normativo.

En cuanto al proceso de inventarios, se estudiarán las actividades relacionadas con el control de entradas y salidas de productos, manejo de materias primas, seguimiento de existencias y control de pérdidas. Este análisis permitirá identificar debilidades en la administración de inventarios, posibles inconsistencias entre registros físicos y administrativos, así como necesidades de control y automatización.

Para el desarrollo del diagnóstico se utilizarán técnicas de recolección de información como la observación directa de los procesos operativos, entrevistas al personal administrativo y operativo, así como revisión documental de registros y procedimientos internos de la empresa. La información recopilada permitirá reconocer las principales necesidades operativas, limitaciones administrativas y requerimientos tecnológicos presentes en la organización.

Finalmente, los resultados obtenidos servirán como base para establecer oportunidades de mejora y definir los criterios necesarios para la selección de un sistema digital de gestión que contribuya a optimizar los procesos de ventas, facturación electrónica e inventarios en Bohemia Café Concierto Parrilla Bar, fortaleciendo así la eficiencia operativa, el control administrativo y la toma de decisiones empresariales.

Solución Diagnostico actual de la empresa Bohemia café concierto parrilla bar

El diagnóstico organizacional realizado en Bohemia Café Concierto Parrilla Bar permitió evidenciar que gran parte de los procesos administrativos y operativos continúan desarrollándose de manera manual y empírica, Chiavenato (2009) afirma que los procesos manuales limitan la eficiencia organizacional y aumentan la probabilidad de errores administrativos y operativos. situación que genera limitaciones en el control de la información, la eficiencia operativa y la toma de decisiones empresariales, Laudon y Laudon (2020) sostienen que los sistemas digitales integrados mejoran el control de la información y fortalecen la toma de decisiones empresariales. Aunque la empresa cuenta con trayectoria y reconocimiento dentro del sector gastronómico y de entretenimiento, se identificaron diversas oportunidades de mejora relacionadas con la digitalización y automatización de sus procesos internos.

En el área de ventas, se encontró que el registro de transacciones se realiza mediante mecanismos manuales y herramientas básicas que no permiten una integración automática de la información. Esta situación genera dificultades en el control diario de ingresos, consolidación de reportes y seguimiento del comportamiento comercial del establecimiento. Asimismo, se evidenciaron posibles errores derivados del registro manual de datos, demoras en los procesos de facturación y limitaciones para acceder a información en tiempo real sobre productos de mayor rotación, niveles de ventas y rentabilidad. La ausencia de un sistema automatizado limita además la capacidad de generar indicadores precisos que apoyen la toma de decisiones estratégicas dentro de la empresa.

Respecto al proceso de facturación electrónica, el diagnóstico permitió identificar que, aunque la empresa cumple parcialmente con algunos requerimientos establecidos por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), aún existen dificultades relacionadas con la automatización y organización de la información tributaria. Los procesos actuales presentan limitaciones en términos de trazabilidad documental, almacenamiento seguro de la información y generación eficiente de reportes fiscales. Además, se evidenció que la gestión manual de documentos puede incrementar el riesgo de errores administrativos y retrasos en el cumplimiento de obligaciones tributarias, afectando la eficiencia operativa y el control financiero del establecimiento.

En relación con la administración de inventarios, Según Turban, Volonino y Wood (2018), los sistemas digitales de control de inventarios permiten optimizar el seguimiento de existencias, reducir inconsistencias operativas y mejorar la planificación, Laudon y Laudon (2020) afirman que la integración de la información administrativa y financiera mediante plataformas digitales facilita la generación de reportes y fortalece la toma de decisiones empresariales. Dentro de las organización se identificó que el control de existencias se realiza principalmente mediante registros manuales, dificultando el seguimiento preciso de entradas y salidas de productos, así como el control del consumo de materias primas. Esta situación genera posibles inconsistencias entre el inventario físico y los registros administrativos, afectando el control de costos y la planificación de compras. Asimismo, la ausencia de alertas automáticas sobre niveles mínimos de inventario incrementa el riesgo de desabastecimiento o compras innecesarias, lo cual puede impactar negativamente la rentabilidad del negocio.

Durante el desarrollo del diagnóstico también se evidenció la necesidad de fortalecer la integración entre las diferentes áreas administrativas y operativas de la empresa. La información relacionada con ventas, inventarios y facturación no se

encuentra centralizada dentro de una misma plataforma, lo que dificulta la generación de reportes consolidados y limita la capacidad de análisis organizacional. De igual manera, se identificó que el personal operativo requiere herramientas tecnológicas que faciliten sus actividades diarias y permitan optimizar tiempos de respuesta y control administrativo.

Para la recolección de información se emplearon técnicas como la observación directa de los procesos operativos, revisión documental de registros internos y análisis de los procedimientos utilizados actualmente por la empresa. Estas herramientas permitieron identificar necesidades operativas, limitaciones administrativas y requerimientos tecnológicos fundamentales para el fortalecimiento organizacional de Bohemia Café Concierto Parrilla Bar.

Finalmente, los resultados obtenidos evidencian la necesidad de implementar un sistema digital de gestión que permita integrar y automatizar los procesos de ventas, facturación electrónica e inventarios dentro de la organización. La incorporación de esta herramienta tecnológica contribuirá a mejorar el control operativo y financiero, Porter (1985) sostiene que la incorporación de herramientas tecnológicas fortalece la competitividad empresarial al mejorar la eficiencia operativa y administrativa de las organizaciones, La OCDE (2021) señala que la transformación digital constituye un factor clave para la sostenibilidad y crecimiento de las mipymes en Colombia. optimizar la administración de recursos, fortalecer el cumplimiento normativo y facilitar la toma de decisiones basada en información confiable y actualizada. Asimismo, permitirá incrementar la eficiencia administrativa y fortalecer la competitividad de la empresa frente a las exigencias actuales del entorno empresarial y tecnológico.

Herramientas utilizadas para el diagnóstico organizacional

Para el desarrollo del diagnóstico organizacional de Bohemia Café Concierto Parrilla Bar se utilizaron diferentes herramientas de análisis y recolección de información que permitieron identificar las principales problemáticas administrativas y operativas presentes en la empresa.

Observación directa

Se realizó observación directa de los procesos relacionados con ventas, facturación electrónica, manejo de inventarios y atención operativa. Esta herramienta permitió identificar la forma en que se ejecutan actualmente las actividades diarias, evidenciando debilidades en los procedimientos manuales, tiempos de respuesta y control administrativo.

Entrevista semiestructurada

Se aplicó una entrevista semiestructurada al administrador del establecimiento con el propósito de conocer las necesidades tecnológicas, dificultades operativas, percepción sobre los procesos actuales y expectativas frente a la implementación de un sistema digital de gestión.

Revisión documental

Se efectuó revisión de documentos internos como registros manuales de ventas, controles de inventarios, soportes contables y procesos administrativos existentes. Esta herramienta permitió analizar la trazabilidad de la información y detectar inconsistencias en el manejo de datos financieros y operativos.

Lista de chequeo

Se diseñó una lista de chequeo orientada a evaluar aspectos relacionados con:

- Control de ventas.
- Facturación electrónica.
- Administración de inventarios.
- Cumplimiento tributario.
- Organización administrativa.
- Uso de herramientas tecnológicas.

La aplicación de esta herramienta facilitó identificar brechas y oportunidades de mejora dentro de la organización.

Matriz DOFA

Se utilizó una matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) para analizar el entorno interno y externo de la empresa, permitiendo reconocer factores que afectan el desempeño organizacional y establecer estrategias de fortalecimiento empresarial.

Análisis comparativo de software

Finalmente, se realizó un análisis comparativo de diferentes sistemas digitales de gestión disponibles en Colombia, evaluando variables como:

- Funcionalidades.
- Costos.
- Facilidad de uso.
- Integración contable.
- Facturación electrónica.
- Control de inventarios.
- Adaptabilidad al sector gastronómico.

Esta herramienta permitió identificar alternativas tecnológicas viables para las necesidades de Bohemia Café Concierto Parrilla Bar.

Matriz DOFA – Bohemia Café Concierto Parrilla Bar

FORTALEZAS

Reconocimiento y trayectoria de más de 12 años en el sector gastronómico y de entretenimiento.

Fidelización de clientes y posicionamiento local.

Variedad de servicios ofrecidos (bar, restaurante, música en vivo y eventos).

OPORTUNIDADES

Crecimiento de la transformación digital en microempresas colombianas.

Implementación de sistemas digitales accesibles para pequeñas empresas.

Exigencias de facturación electrónica que impulsan la modernización administrativa.

FORTALEZAS

Experiencia operativa en atención al cliente y manejo del negocio.

Capacidad de diversificación comercial.

DEBILIDADES

Procesos administrativos realizados manualmente.

Falta de integración entre ventas, inventarios y facturación.

Limitaciones en el control financiero y operativo.

Dependencia excesiva del administrador para la toma de decisiones.

Ausencia de reportes automatizados e indicadores de gestión.

Riesgo de errores humanos en registros manuales.

OPORTUNIDADES

Mayor disponibilidad de plataformas POS y ERP adaptadas al sector gastronómico.

Tendencia del mercado hacia procesos automatizados y control digital.

AMENAZAS

Alta competencia en el sector gastronómico y entretenimiento.

Cambios constantes en normativas tributarias y fiscales.

Riesgo de sanciones por incumplimientos tributarios o errores administrativos.

Incremento de costos operativos y tecnológicos.

Cambios en las preferencias y hábitos de consumo de los clientes.

Avance acelerado de empresas con procesos digitalizados.

Análisis de la matriz DOFA

El análisis DOFA realizado en Bohemia Café Concierto Parrilla Bar permitió identificar factores internos y externos que influyen directamente en el desempeño administrativo y operativo de la empresa.

En cuanto a las fortalezas, se destaca la trayectoria y reconocimiento del establecimiento dentro del sector gastronómico y de entretenimiento, así como la experiencia adquirida en atención al cliente y prestación de servicios. Estos elementos representan una base sólida para implementar procesos de modernización y fortalecimiento empresarial.

Respecto a las oportunidades, se evidencia un entorno favorable para la transformación digital de las microempresas, impulsado tanto por las nuevas exigencias tributarias relacionadas con facturación electrónica como por la creciente disponibilidad de herramientas tecnológicas accesibles y adaptadas al sector gastronómico.

Sin embargo, el diagnóstico permitió identificar importantes debilidades relacionadas con el uso de procesos manuales, falta de integración de la información y limitaciones en el control administrativo y financiero. Estas condiciones afectan la eficiencia operativa y dificultan la toma de decisiones estratégicas basadas en información confiable y actualizada.

Por otra parte, las amenazas identificadas muestran que la empresa opera en un entorno altamente competitivo y dinámico, donde la actualización tecnológica y el cumplimiento normativo se convierten en factores fundamentales para garantizar la sostenibilidad y competitividad organizacional.

Finalmente, el análisis DOFA evidencia la necesidad de implementar un sistema digital de gestión que permita aprovechar las fortalezas y oportunidades identificadas, al

tiempo que contribuya a reducir las debilidades operativas y minimizar los riesgos derivados del entorno empresarial actual.

software contable y facturación electrónica en Colombia

La transformación digital ha impulsado el desarrollo de softwares contables y administrativos cada vez más completos e integrados, especialmente en países como Colombia, donde la implementación obligatoria de la facturación electrónica establecida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) ha motivado a las empresas a modernizar sus procesos administrativos y financieros. Actualmente, los sistemas digitales de gestión no solo permiten emitir facturas electrónicas, sino también integrar funciones relacionadas con ventas, inventarios, reportes financieros, nómina electrónica y análisis de información en tiempo real.

En el caso de las micro y pequeñas empresas del sector gastronómico y comercial, estos softwares representan herramientas estratégicas para mejorar la eficiencia operativa, reducir errores derivados de procesos manuales y fortalecer la toma de decisiones administrativas. Asimismo, la utilización de plataformas en la nube facilita el acceso remoto a la información, la automatización de procesos y el cumplimiento de obligaciones tributarias y contables.

A continuación, se presentan algunos de los softwares contables y de facturación electrónica más utilizados en Colombia para pequeñas y medianas empresas.

1. Yearvis POS

Yearvis POS es un sistema digital orientado principalmente a pequeños y medianos negocios que requieren controlar procesos básicos de ventas, inventarios y

facturación electrónica de manera sencilla y accesible. Su estructura está diseñada para establecimientos comerciales que necesitan una herramienta funcional sin altos niveles de complejidad técnica.

Precio: Desde aproximadamente \$299.004 COP anuales en planes básicos.

Características principales

- Facturación electrónica validada ante la DIAN.
- Sistema POS integrado para registro de ventas.
- Control de inventarios en tiempo real.
- Generación automática de reportes financieros y comerciales.
- Plataforma completamente en la nube.
- Acceso desde diferentes dispositivos con conexión a internet.
- Interfaz sencilla y fácil de utilizar para pequeños negocios.

Ventajas

Yearvis POS permite automatizar procesos administrativos básicos, facilitando el control de ventas y existencias sin necesidad de conocimientos avanzados en contabilidad o sistemas. Además, al funcionar en la nube, permite almacenar información de forma segura y acceder a ella en cualquier momento.

Limitaciones

Aunque ofrece funcionalidades importantes para pequeños negocios, sus capacidades de análisis financiero y personalización son más limitadas en comparación con sistemas empresariales más robustos. Asimismo, puede presentar restricciones para empresas con operaciones complejas o múltiples sedes.

Enfoque empresarial

Se encuentra dirigido principalmente a:

- Tiendas.

- Ferreterías.
- Minimercados.
- Restaurantes pequeños.
- Negocios comerciales de baja o mediana complejidad administrativa.

2. MiPOS Digital

MiPOS Digital es una plataforma especializada en el sector gastronómico y de alimentos, diseñada para optimizar procesos operativos relacionados con atención al cliente, control de pedidos, mesas, cocina e inventarios. Este sistema combina funcionalidades administrativas con herramientas operativas adaptadas a restaurantes, bares y gastrobares.

Precio: Desde aproximadamente \$45.000 COP mensuales en planes básicos.

Características principales

- Facturación electrónica integrada con validación DIAN.
- Sistema POS especializado para restaurantes.
- Administración de mesas y pedidos.
- Control detallado de inventarios y materias primas.
- Reportes operativos y financieros en tiempo real.
- Manejo de múltiples usuarios y sedes.
- Control de ventas por mesero o punto de atención.
- Integración con impresoras y comandas de cocina.

Ventajas

Una de sus principales fortalezas es la especialización en negocios gastronómicos, permitiendo mejorar la organización operativa y agilizar la atención al

cliente. Además, facilita el seguimiento de productos de alta rotación y el control de materias primas, elementos fundamentales en restaurantes y gastrobares.

Limitaciones

Aunque ofrece herramientas operativas muy completas, algunos módulos contables avanzados pueden requerir integraciones adicionales o planes superiores. También depende de una adecuada conexión a internet para garantizar el funcionamiento óptimo del sistema.

Enfoque empresarial

Está orientado especialmente a:

- Restaurantes.
- Cafeterías.
- Gastrobares.
- Panaderías.
- Negocios de comidas rápidas.
- Empresas del sector alimentos y bebidas.

3. Factoa

Factoa es una plataforma empresarial más robusta, orientada a organizaciones que requieren integrar procesos contables, tributarios, administrativos y financieros dentro de un mismo sistema. Su enfoque se aproxima a un ERP (Enterprise Resource Planning), permitiendo centralizar múltiples áreas de la empresa.

Precio: Variable según el plan y necesidades de la empresa.

Características principales

- Facturación electrónica DIAN con validación inmediata.
- Nómina electrónica integrada.

- Contabilidad completa.
- Gestión de impuestos y obligaciones tributarias.
- Sistema POS y control de inventarios.
- Automatización de procesos administrativos.
- Reportes financieros avanzados.
- Generación de balances e informes contables.
- Control de cartera y proveedores.

Ventajas

Factoa ofrece una integración más amplia entre procesos administrativos y financieros, facilitando la toma de decisiones mediante información consolidada y reportes detallados. Asimismo, fortalece el cumplimiento tributario y reduce significativamente los errores operativos asociados a registros manuales.

Limitaciones

Debido a su mayor nivel de complejidad, puede requerir procesos de capacitación y adaptación por parte del personal. Además, algunas funcionalidades avanzadas pueden representar mayores costos para pequeñas empresas.

Enfoque empresarial

Se encuentra dirigido a:

- Empresas que requieren contabilidad integral.
- Negocios con mayores niveles de operación.
- Organizaciones que necesitan automatización tributaria.
- Empresas con proyección de crecimiento y expansión.

Análisis comparativo de los softwares

El análisis de los sistemas evaluados evidencia que cada plataforma responde a necesidades empresariales diferentes según el tamaño del negocio, la complejidad administrativa y el nivel de control requerido.

Yearvis POS representa una solución básica y accesible para pequeñas empresas que buscan iniciar procesos de digitalización administrativa. MiPOS Digital sobresale por su especialización operativa en el sector gastronómico, permitiendo optimizar procesos relacionados con ventas, mesas e inventarios. Por su parte, Factoa ofrece una estructura empresarial más robusta e integral, orientada a compañías que requieren un mayor control contable, financiero y tributario.

En el caso específico de Bohemia Café Concierto Parrilla Bar, la elección del software debe considerar factores como:

- Facilidad de uso.
- Capacidad de integración entre áreas.
- Cumplimiento de normativas DIAN.
- Control de inventarios.
- Generación de reportes financieros.
- Escalabilidad del sistema.
- Costos de implementación y mantenimiento.

Finalmente, se concluye que la implementación de un sistema digital adecuado puede contribuir significativamente al fortalecimiento administrativo y operativo de la empresa, permitiendo mejorar la eficiencia, reducir errores, optimizar recursos y fortalecer la competitividad dentro del sector gastronómico y de entretenimiento.

Conclusión software analizados

Los softwares de sistematización contable en Colombia han evolucionado hacia plataformas en la nube que integran facturación electrónica obligatoria ante la DIAN. Sin embargo, existen diferencias claras según el enfoque: sistemas básicos (Yearvis), operativos (MiPOS) y empresariales (Factoa). La elección depende del tamaño del negocio, el nivel de control requerido y la complejidad contable.

Así mismo, se evidenció que cada software presenta características particulares según el enfoque operativo y el nivel de complejidad organizacional al que está dirigido. Sistemas como Yearvis ofrecen funcionalidades básicas orientadas a pequeños negocios que requieren soluciones sencillas y económicas; MiPOS Digital se enfoca en la operación comercial y gastronómica mediante herramientas especializadas para restaurantes y control de pedidos; mientras que Factoa incorpora módulos empresariales más robustos relacionados con contabilidad integral, automatización tributaria y análisis financiero.

De igual manera, se concluye que la selección de un sistema digital no debe basarse únicamente en el costo del software, sino también en factores como la capacidad de integración de procesos, facilidad de uso, cumplimiento normativo, escalabilidad, soporte técnico y adaptación a las necesidades específicas de la empresa. En el caso de Bohemia Café Concierto Parrilla Bar, la implementación de una herramienta tecnológica adecuada puede contribuir significativamente al fortalecimiento del control administrativo, la reducción de errores operativos, la optimización de recursos y la mejora en la toma de decisiones empresariales.

Finalmente, la investigación permitió evidenciar que la digitalización de procesos representa actualmente una estrategia fundamental para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de las microempresas del sector gastronómico, facilitando no solo el cumplimiento legal y tributario, sino también el crecimiento organizacional en entornos empresariales cada vez más dinámicos y tecnológicos.

Conclusión

La presente investigación permitió analizar la situación actual de los procesos de ventas, inventarios y facturación en Bohemia Café Concierto Bar, evidenciando debilidades estructurales asociadas al uso de registros manuales, la ausencia de integración tecnológica y la alta dependencia del administrador en la gestión operativa y financiera. Estos hallazgos confirman que el modelo actual limita la eficiencia administrativa y dificulta la toma de decisiones basada en información confiable y oportuna.

En relación con el primer objetivo específico, el diagnóstico realizado permitió identificar brechas tecnológicas claras en el manejo de la información. Se comprobó que la inexistencia de un sistema integrado genera riesgos de errores en los registros, inconsistencias en el control de inventarios y retrasos en la consolidación financiera. Este resultado respalda la necesidad de modernización administrativa como condición para mejorar la sostenibilidad del negocio.

Respecto al segundo objetivo específico, se logró diseñar una propuesta de sistema digital integral ajustada a las características y necesidades del establecimiento. La estructuración de módulos de ventas, inventarios y facturación electrónica responde directamente a las problemáticas identificadas y se alinea con las exigencias normativas vigentes. La propuesta demuestra que es viable adaptar soluciones tecnológicas a microempresas sin requerir estructuras organizacionales complejas.

En cuanto al tercer objetivo específico, se formuló un plan de implementación por fases que facilita la adopción progresiva del sistema digital, reduciendo riesgos operativos y promoviendo la capacitación del personal. Este enfoque permite visualizar una transición organizada hacia la digitalización, fortaleciendo el control interno y la

gestión administrativa, Según Porter (1985), la incorporación de innovación tecnológica fortalece la competitividad y sostenibilidad empresarial.

De manera general, la investigación concluye que la digitalización integral de procesos no solo constituye una respuesta a exigencias normativas, sino una estrategia empresarial que puede mejorar la eficiencia operativa, optimizar el manejo de recursos y fortalecer la competitividad del establecimiento en un entorno dinámico y altamente competitivo.

Recomendaciones

Se recomienda iniciar el proceso de digitalización de manera gradual, comenzando por la implementación del módulo de ventas, ya que este permitirá organizar de forma más eficiente la información diaria relacionada con ingresos, productos de mayor rotación y comportamiento comercial del establecimiento. Posteriormente, la integración de los módulos de inventarios y facturación electrónica facilitará la centralización de la información y fortalecerá el control administrativo y financiero de la empresa.

También, es importante que el administrador y el personal operativo reciban capacitación básica sobre el manejo del sistema digital seleccionado, con el fin de garantizar una adecuada adaptación tecnológica y asegurar el correcto funcionamiento de las herramientas implementadas. Según Rogers (2003), los procesos de adopción tecnológica requieren acompañamiento y formación para facilitar la aceptación de nuevas herramientas dentro de las organizaciones.

De igual manera, se recomienda fortalecer la organización interna del negocio mediante el establecimiento de rutinas claras de registro, control y seguimiento de la información administrativa y operativa. Esto permitirá reducir la sobrecarga de funciones concentradas en el administrador y mejorar la distribución de responsabilidades dentro del establecimiento, favoreciendo una gestión más organizada y eficiente.

También se sugiere implementar mecanismos de control periódico sobre inventarios, ventas y procesos de facturación, con el propósito de verificar el correcto funcionamiento del sistema digital y detectar posibles inconsistencias operativas de manera oportuna. Laudon y Laudon (2020) afirman que los sistemas de información gerencial permiten optimizar el control organizacional y mejorar la disponibilidad de información para la toma de decisiones estratégicas.

Adicionalmente, se recomienda que la empresa realice evaluaciones periódicas del desempeño del software implementado, considerando aspectos como facilidad de uso, tiempos de respuesta, generación de reportes y cumplimiento de las necesidades operativas del establecimiento. Esto permitirá identificar oportunidades de mejora y garantizar que la herramienta tecnológica continúe respondiendo a las exigencias del negocio.

Finalmente, se sugiere continuar fortaleciendo los procesos de transformación digital dentro de Bohemia Café Concierto Parrilla Bar, incorporando progresivamente herramientas tecnológicas que contribuyan a mejorar la competitividad, productividad y sostenibilidad empresarial frente a las dinámicas actuales del sector gastronómico y de entretenimiento. Según Porter (2008), la innovación y modernización tecnológica representan factores clave para fortalecer la competitividad y permanencia de las organizaciones en mercados cada vez más exigentes.

Referencias

Confecámaras. (2023). Dinámica de creación de empresas en Colombia 2022–2023. Red de Cámaras de Comercio de Colombia.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). Encuesta de Micronegocios (EMICRON) 2022. DANE.

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (2020). Resolución 000042 de 2020: Por la cual se desarrollan los sistemas de facturación electrónica en Colombia. DIAN.

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (2023). Facturación electrónica en Colombia: avances y obligatoriedad. DIAN.

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). Sistemas de información gerencial (16.^a ed.). Pearson Educación.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). (2022). Política de Gobierno Digital y Transformación Digital para Colombia. MinTIC.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2021). The Digital Transformation of SMEs in Colombia. OECD Publishing.

Porter, M. E. (1985). Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance. Free Press.

Rogers, E. M. (2003). Diffusion of innovations (5th ed.). Free Press.

https://www.odoo.com/es?network=o&utm_source=bing&utm_medium=cpc&utm_campaign=MX-ES-ERP&utm_term=software+erp+empresarialutm_gclid%3D&msclkid=025d023c825b17e0a50b6bce227cb3d4

https://www.top10.com/crm/sp-comparison?utm_source=bing&kw=crm%20gratis%20para%20pymes&sk={synthetic_keyword}&c=&t=search&p=&m=b&dev=c&network=o&campaignid=370591264&devmod=&mobval=0&groupid=1175378852150963&targetid=kwd-73461486761251:loc-43&interest=&physical=148276&feedid=&eid={extensionid}&a=B15112&topic=&ctype=&camtype=ps&ts=&niche=&exp=&pq=&dyn=&msclkid=0b1d9d21e1eb1d158d09f4d341a50acb

Arias, F. G. (2016). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (7.^a ed.). Episteme.

Chiavenato, I. (2019). Introducción a la teoría general de la administración (10.^a ed.). McGraw-Hill.

Drucker, P. F. (2002). La gerencia en la sociedad futura. Norma.

García, J., & Romero, L. (2022). Transformación digital y competitividad en las MiPymes colombianas. *Revista Colombiana de Administración*, 18(2), 45–61.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (7.^a ed.). McGraw-Hill.

Kotler, P., & Keller, K. (2016). Dirección de marketing (15.^a ed.). Pearson.

Mintzberg, H. (2013). Managing. Berrett-Koehler Publishers.

O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2011). *Sistemas de información gerencial* (10.^a ed.). McGraw-Hill.

Porter, M. E. (2008). *Ser competitivo*. Ediciones Deusto.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Administración* (13.^a ed.). Pearson Educación.

Sánchez, D., & Méndez, J. (2023). Digitalización empresarial y eficiencia operativa en restaurantes colombianos. *Revista Innovación Empresarial*, 12(1), 77–95.

Turban, E., Volonino, L., & Wood, G. (2018). *Tecnologías de información para la administración* (11.^a ed.). Wiley.

Libros académicos

Arias, F. G. (2016). *El proyecto de investigación* (7.^a ed.). Episteme.

Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano* (3.^a ed.). McGraw-Hill.

Drucker, P. F. (2002). *La gerencia en la sociedad futura*. Norma.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (7.^a ed.). McGraw-Hill.

Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Dirección de marketing* (15.^a ed.). Pearson.

O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2011). *Sistemas de información gerencial*. McGraw-Hill.

Turban, E., Volonino, L., & Wood, G. (2018). *Tecnologías de información para la administración*. Wiley.

Arias, F. G. (2016). El proyecto de investigación (7.^a ed.). Episteme.

Chiavenato, I. (2009). Gestión del talento humano (3.^a ed.). McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (7.^a ed.). McGraw-Hill.

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). Sistemas de información gerencial (16.^a ed.). Pearson Educación.

Porter, M. E. (1985). Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance. Free Press.

Turban, E., Volonino, L., & Wood, G. (2018). Tecnologías de información para la administración. Wiley.

Anexos



Videos



WhatsApp Video
2026-05-21 at 9.33.31



WhatsApp Video
2026-05-21 at 9.44.51



WhatsApp Video
2026-05-21 at 9.45.21



