

ROL DE LA MUJER EN LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, BAJO UN ENFOQUE GERENCIAL DE PROYECTOS COMUNITARIOS

Rol de la mujer en la transformación económica, bajo un enfoque gerencia de proyectos comunitarios

Ramiro Dussan Peña

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Junio de 2024

ROL DE LA MUJER EN LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, BAJO UN ENFOQUE GERENCIAL DE PROYECTOS COMUNITARIOS

Rol de la mujer en la transformación económica, bajo un enfoque gerencia de proyectos comunitarios

Ramiro Dussan Peña

Monografía Presentada como requisito para optar al título de
Especialista en Gerencia de Proyectos

Asesora
Ing. Ana Mercedes Fraile Benítez
Mg. Dirección y Administración de Empresas

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Virtual
Programa Especialización en Gerencia de Proyectos
Junio de 2024

ROL DE LA MUJER EN LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, BAJO UN ENFOQUE GERENCIAL DE PROYECTOS COMUNITARIOS

Contenido

Lista de tablas	5
Lista de figuras.....	6
Lista de anexos.....	¡Error! Marcador no definido.
Resumen.....	7
Abstract	8
Introducción	9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1 Descripción del problema.....	15
1.2 La pregunta de investigación.....	20
1.3 Los objetivos de investigación	20
1.3.1 Objetivo general	20
1.4 Justificación de la investigación.....	20
2. MARCO DE REFERENCIA.....	23
2.1. Marco de Antecedentes	23
2.2. Marco Teórico	24
2.3. Marco normativo.....	26
3. METODOLOGÍA.....	28
3.1. Enfoque y alcance de la investigación.....	28

ROL DE LA MUJER EN LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, BAJO UN ENFOQUE GERENCIAL DE PROYECTOS COMUNITARIOS

3.2. Población y Muestra	29
3.2.1. Definición de la población	29
3.2.2. Cálculo y selección de la muestra	30
3.3. Instrumento	32
3.4. Descripción de procedimientos	33
3.6 Consideraciones éticas.....	38
3.6.1 Análisis de consideraciones éticas	38
4. RESULTADOS	41
4.2 Describir los aspectos de gestión de proyectos para la transformación del rol de la mujer en la dinámica de la economía del municipio de Arauquita-Colombia.....	45
5. CONCLUSIONES	51
Referencias.....	57
Anexos	63

ROL DE LA MUJER EN LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, BAJO UN ENFOQUE GERENCIAL DE PROYECTOS COMUNITARIOS

Lista de tablas

Tabla 1 Asociaciones de Mujeres en el Territorio	12
Tabla 2 Asociación de Mujeres en Arauquita	18
Tabla 3 Listado de Muestra de Encuesta	31
Tabla 4 Relación de Asociaciones de Mujeres	42

ROL DE LA MUJER EN LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, BAJO UN ENFOQUE GERENCIAL DE PROYECTOS COMUNITARIOS

Lista de figuras

Figuras 1 Distribución de población por ciclo de vida y lugar de residencia	11
Figuras 2 Principales ramas de actividades en la zona rural y edad	22
Figuras 3 Reunión socialización para encuesta - Asociación ASCATAMARG	34
Figuras 4 Reunión socialización - Asociación LA SEMILLA	35
Figuras 5 Diseño de Encuesta	36
Figuras 6 Instrumento de ACEPTACION	40
Figuras 7 Ubicación geográfica de las Veredas de las Asociaciones.....	41

ROL DE LA MUJER EN LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, BAJO UN ENFOQUE GERENCIAL DE PROYECTOS COMUNITARIOS

Resumen

El proyecto de investigación aborda la caracterización del papel de la mujer asociada que genera unidad productiva (cachama) para el desarrollo económico del municipio, la participación de la mujer en las actividades pesqueras y acuícolas, depende mucho de la actividad que realizará en la cadena productiva, considerando además, la percepción de habilidades con las que cuenta la mujer; en muchas áreas del mundo, la remuneración para las mujeres es inferior a la recibida por hombres haciendo trabajos iguales.

Aunque las mujeres siempre han participado en la pesca, su labor no ha sido socialmente reconocida, ni económicamente remunerada, por las razones expresadas. Su participación en ciertas actividades, tales como la captura directa, procesamiento dentro y fuera de plantas procesadoras y comercialización, es muy importante,

Palabras clave: caracterización, asociaciones, emprendimiento, desarrollo económico, acuícola, cadena productiva, comercialización.

ROL DE LA MUJER EN LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, BAJO UN ENFOQUE GERENCIAL DE PROYECTOS COMUNITARIOS

Abstract

The present research project addresses the characterization of the role of the associated woman who generates a productive unit (cachama) for the economic development of the municipality, the participation of women in fishing and aquaculture activities, this depends greatly on the type of activity they will carry out in the productive chain, also considering the perception of skills that women have; It is necessary to mention that in many areas of the world, the remuneration for women is percentage-wise lower than that received by male workers performing equal jobs.

Although women have always participated in fishing, generally their work has not been socially recognized or economically remunerated, for the reasons expressed above. Their participation in certain activities, such as direct capture, processing inside and outside processing plants and marketing, is very important,

Keywords: characterization, productive unit, economic development, aquaculture, productive chain, commercialization

Introducción

El bienestar socioeconómico de las mujeres rurales se constituye como una piedra angular de la construcción económica y social de los territorios en un país como Colombia y claro está en el municipio de Arauquita. En efecto, la potencialización del liderazgo de las mujeres rurales entendidas como “el grupo poblacional en que sin distingo de ninguna naturaleza e independientemente del lugar donde viva, su actividad productiva está relacionada directamente con lo rural, incluso si dicha actividad no es reconocida por los sistemas de información y medición del Estado o no es remunerada” (ICA, 2023) debe ser un objetivo prioritario de la política pública social. El enfoque de género se convierte en un punto de partida fundamental para promover diversos aspectos económicos en las zonas rurales, tales como: la productividad agrícola (Bolaños & Singaña, 2019; Huato, 2008), la asociatividad rural (Silva-Jiménez, 2020; Rodríguez & Rodríguez, 2019), y el emprendimiento para la consolidación del sector agroindustrial (Giraldo, 2010; Kemp, Wedig & Perondi, 2021). Además, hay un rol social en el que autores como Márquez & Velandia (2019) muestran la capacidad de las mujeres para construir tejido social, mediación en conflicto y crear escenarios resilientes y de pacificación a partir del trabajo de las líderes rurales.

Aunado a lo anterior, un reciente informe de Oxfam (2023) resalta que las mujeres rurales afrontarán durante la próxima década desafíos adicionales relacionados con el cambio climático, la disminución en la productividad y el encarecimiento de los insumos de la producción agrícola, lo cual conducirá a una menor capacidad de percibir ingresos de sus cultivos. Este contexto suscita la discusión en torno a los siguientes interrogantes: ¿qué estrategias pueden promover una mejora sustancial en las condiciones de vida de las mujeres en las zonas rurales? ¿Qué alternativas brindan las políticas públicas para el logro de mejoras en la condición económica de la mujer en el campo? ¿Qué previene el que las mujeres en el campo maximicen su potencial y liderazgo? Autoras como Iregui, Ramírez y Giraldo (2015) plantean que aumentos en los ingresos laborales de las mujeres en sectores como el café, banano, frutas,

cría de ganado porcino y comercio las empoderaría y reduciría por ejemplo el riesgo de violencia intrafamiliar.

Es así como la administración del municipio de Arauquita se ha enfocado en fortalecer políticas públicas con la creación de la secretaria de la Mujer y desarrollo social, para lograr empoderar a la mujer, formarla como unidad productiva, capacitarla en procesos de producción en la parte acuícola, y haciendo que se abra un espacio en este sector manejado por hombres, donde veían a la mujer solo como ama de casa y sumisa de sus esposos y padres. Es como en este documento podemos exaltar el trabajo y dedicación que las mujeres de las asociaciones Ascatamarg, La Semilla Y Amafroar, han logrado instruirse en el cultivo de la cachama blanca, fortaleciéndose como una unidad productiva y generando ingresos para sus familias, siendo cabezas de hogar y sustento de sus familias, y activando su economía, y siendo generadoras de empleos, activando el sector de la acuicultura y activando su economía.

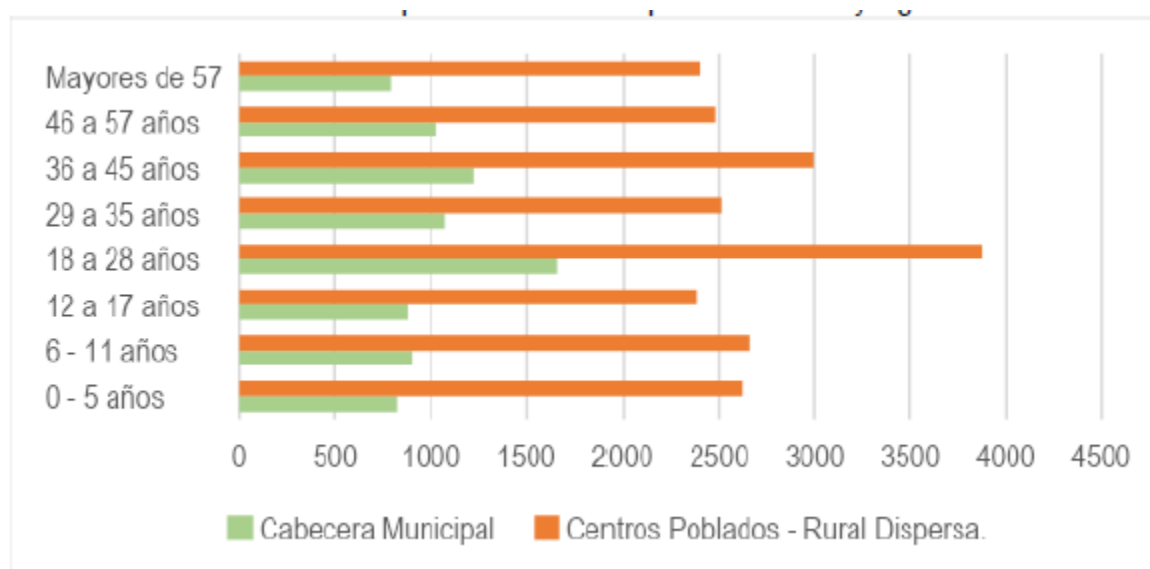
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La transformación del rol de la mujer Agropecuaria del Municipio Arauquita

Según las estimaciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para el año 2024, se proyecta que, en Arauquita, Arauca, la población femenina alcance las 30.335 mujeres, lo que equivale al 47.82% del total de habitantes. Estas mujeres están clasificadas según su etapa de vida y el lugar donde residen de la siguiente manera:

Figuras 1

Distribución de población por ciclo de vida y lugar de residencia



Fuente: DANE – Censo poblacional – proyección 2024

Según la figura anterior, se pueden extraer aspectos destacados, uno de ellos y el más relevante; es la presencia de mujeres rurales, que constituyen el 72.32 % de la población femenina, lo que se traduce en 21.940 mujeres; el resto, 8.395, equivalente al 27.68 %, residentes en la cabecera municipal. Las mujeres rurales cumplen un rol fundamental para la lucha contra el hambre y la pobreza extrema, representando cerca de la mitad de la fuerza laboral del campo,

adelantan labores agrícolas y pecuarias, trabajan en el cuidado de sus familias y ayudan a garantizar la seguridad alimentaria de sus comunidades. Sin embargo, se considera que viven grandes desigualdades en relación con los hombres frente a la propiedad de la tierra y el ganado y el acceso a créditos, apoyo técnico, insumos y cadenas productivas.

Además, es relevante destacar que el segmento de la población femenina más notable de acuerdo al ciclo de vida; se encuentra en el rango de los 18 a 28 años de edad; con un total de 5540 mujeres, este grupo representa aproximadamente el 18.26% del total; por tanto, este indicador podría considerar el abordaje de las necesidades específicas de este grupo demográfico, incluyendo el acceso a la educación, la salud, el empleo y fomento de su participación activa en la comunidad construyendo entornos más equitativos y libres de violencias. (2024-2027)

Fortalezas y oportunidades para las mujeres en el territorio.

En cuanto a las fortalezas y oportunidades dentro del territorio, es importante destacar, en primer lugar, la promoción de la asociatividad, los emprendimientos y el liderazgo femenino como estrategias clave para potenciar el empoderamiento de las mujeres como agentes de cambio en el desarrollo económico y social del área. Durante el período de la Administración Municipal Arauquita Sostenible, que abarca desde 2020 hasta 2023, se implementaron diversas iniciativas para fortalecer las asociaciones, colectivos y redes comunitarias de mujeres. A continuación, se presenta una línea de base:

Tabla 1
Asociaciones de Mujeres en el Territorio

No.	Nombre O Razón Social	SIGLA	U.A.R	Dirección
1	Asociación Agropecuaria De Mujeres Pesquera	Agromupe	2020	Vereda La Pesquera - Finca Guadalay
2	Asociación Mujeres Cosedoras De Sueños	Cosesueños	2022	Vereda Las Acacias

ROL DE LA MUJER EN LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, BAJO UN ENFOQUE GERENCIAL DE PROYECTOS COMUNITARIOS

13

3	Asociación Mujeres Arando Por La Paz	Arando	2022	Vereda La Pesquera
4	Asociación Multiactiva De Mujeres Emprendedoras Del Troncal	Asmmet	2021	Vereda El Troncal
5	Asociación De Mujeres Afroarauquiteñas	Amafroar	2022	Barrio Riveras Del Arauca
6	Asociación De Mujeres Arauquiteñas Trabajadoras	Amuart	2020	Barrio San Martin
7	Asociación De Mujeres Arauquiteñas Agropecuarias	As. Maragro	2028	Vereda La Unión - Finca El Tesoro
8	Asociación De Mujeres Artesanas De Arauquita	Arauquiartes	2022	Barrio San Isidro
9	Asociación De Mujeres Cabeza De Familia Y Pequeños Productores Cabefami	Cabefami	2018	Granja Agrícola Campo Alegre
10	Asociación De Mujeres Campesinas Forjadoras De Futura	Asomucaffut	2022	Vereda Laureles - Finca El Progreso
11	Asociación De Mujeres Campesinas La Semilla	La Semilla	2022	Vereda San Luis De Los Palmares
12	Asociación De Mujeres Emprendedoras De Derivados Lácteos	Panalac	2022	Corregimiento Panamá De Arauca
13	Asociación De Mujeres Emprendedoras En Acción Aguachica	As. Muecama	2022	Vereda Aguachica
14	Asociación De Mujeres Progresistas	Amupar	2020	Panamá De Arauca

ROL DE LA MUJER EN LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, BAJO UN ENFOQUE GERENCIAL DE PROYECTOS COMUNITARIOS

14

15	Asociación De Mujeres Robledeñas De Panamá	Asomupra	2021	Centro Poblado Panamá De Arauca
16	Asociación De Mujeres Trabajadoras Aguachica	Ascatamarg	2020	Vereda Peralonzo
17	Asociación De Mujeres Trabajadoras Aguachica	Amuta	2020	Vereda Aguachica
18	Asociación Única De Mujeres De La Esmeralda	Aume	2022	Vereda Aguachica
19	Fundación De Mujeres Centro De Restauración Casa De La Mujer Soplo De Vida	Promujer	2021	Centro Poblado Panamá De Arauca
20	Fundación Pro mujer Araucana		2022	
21	Asociación Araucana De Mujeres Productivas De La Arenosa	Asomupare	2022	Vereda La Arenosa
22	Asociación De Mujeres Pisando Firme	Pisando Firme	Inactiva	Villa La Paz
23	Asociación Amanecer De Mujeres Por Arauca	Amar	2020	Arauca
24	Asociación Por Una Arauquita Limpia Escobitas	Escobitas	2022	Arauquita
25	Asociación De Servicios Generales De Arauquita	Asosegar	2022	Barrio Las Palmeras
26	Asociación De Negritudes Afrodescendientes De La Esmeralda	Asones	2022	La Esmeralda

Fuente: Secretaria de la Mujer y Desarrollo Social

Así mismo, se reconoce como estrategia basada en la sororidad, el empoderamiento y el sentido de comunidad para la prevención de la violencia de género; la conformación de las siguientes redes comunitarias: a) Red de Mujeres Municipal estructurada desde el 29 de junio de 2023, vinculando inicialmente a 20 mujeres pertenecientes a los procesos organizativos: AMAR, Consejo de Juventud, ASPINSAJER, PDA – LGBTIQ+, Psicohora Amafroar, Estudiantes, Madres Comunitarias, AMUPAR, Asojuntas, y 2 mujeres individuales, esto como iniciativa propia de las mujeres. b) Red de Mujeres Sermujer, La Fuerza Que Nos Une; resultado del fortalecimiento institucional por parte de FUPAD y c) RED DE MUJERES EMPRENDEDORAS, Producto de proyecto de inversión de la Secretaría de la Mujer y desarrollo Social Municipal, orientada a la realización de la Primera Versión de EXPOMUJER, iniciando con 26 mujeres con emprendimientos individuales y colectivos.

1.1 Descripción del problema

En los 90 y comienzos de los 2000, la participación de la mujer se analizaba en la fase de producción de la acuicultura más no como parte de un estudio de la cadena de valor del sector. Kusakabe (2003)¹ en su estudio, *“acerca del involucramiento de las mujeres en la acuicultura de pequeña escala en el noreste de Tailandia, encontró que la mujer participaba de la fase de producción, sin embargo, cuando se trabajaba de la acuicultura intensiva, ésta tenía poco poder de decisión en el proceso. Además, concluyó que las opciones que tienen las mujeres están limitadas por las normas sociales que generan una expectativa acerca de su rol en la acuicultura”*.

Durante los últimos años de la década del 2000, la literatura comienza a mostrar resultados de la conjunción de los temas de investigación de cadenas de valor y roles de género. Así como Lindo y Flores (2006) proponen pautas conceptuales y metodológicas para el análisis

1

de género en las cadenas de valor, subrayan las autoras, a que estos estudios tienen importancia en la concepción y elaboración de políticas públicas.

En la segunda década del 2000, los tres conceptos que atañen a este estudio (género, acuicultura y cadenas de valor) comienzan a dar frutos en la investigación. Publicaciones en el Asia y el Pacífico, acerca del rol de la mujer en la cadena de valor de la acuicultura se vuelven cada vez más comunes y son la principal fuente de información del sector a nivel mundial (st. Louis & Oliveira, 2020).

Las brechas del campo de investigación del rol de la mujer en la cadena de valor de la acuicultura son similares a las presentadas en los primeros reportes, la falta de información disponible y la poca investigación en torno a las relaciones de los actores en las cadenas de valor son la principal brecha según Godoy et al. (2016), Kruijssen et al. (2018) y Louis y Oliveira (2020). La invisibilidad de la mujer en la actividad productiva es un factor que, junto con la falta de investigación, termina influyendo directamente en el desarrollo de políticas (Koralagama Dilanthi et al., 2017) que incluyan el aspecto del género y además impacta en el desarrollo de programas que por la omisión de este tipo de información pueden incrementar la inequidad (Kruijssen et al., 2018).

La acuicultura mundialmente es un sector que ha crecido de manera acelerada, ya que es una de las soluciones planteadas por muchos expertos para superar los desafíos en cuanto a seguridad alimentaria del crecimiento de la población. En 2018 la producción fue de 82.1 millones de toneladas, utilizadas para consumo humano y para elaborar harinas y aceites.

Los principales productores son los países asiáticos en los que China lleva el liderazgo (FAO, 2020). La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) proyectan que para el 2024 la producción en la actividad de la acuicultura superará a la proveniente de la pesca como fuente mundial de alimento. Según la FAO (2020) el consumo de pescado a nivel mundial aumentó a una tasa promedio de 3.1% durante el periodo de 1961-2017, la cual es casi el doble del crecimiento de la población en ese lapso.

Para responder a tal demanda, la FAO (2020) estimó que en 2018 alrededor de 20.5 millones de personas trabajaban en el sector primario en la producción y engorde, es decir, que la participación de la mujer era del 19 %. Para el caso de Colombia, el sector de la acuicultura ha seguido el mismo patrón de incremento a nivel mundial. Durante el 2020, uno de los sectores más representativos en el crecimiento económico es el agropecuario y que terminó influenciando positivamente en el aumento del Producto Interno Bruto (PIB), esto en medio de una fuerte contracción económica ocasionada por la pandemia del COVID-19 (ONUDI, 2021a). La acuicultura en Colombia en el 2020 generó más de 50.000 empleos directos y cerca de 161.000 empleos indirectos, además tuvo un porcentaje de participación en el PIB Nacional de 0.3% (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021).

La actividad pesquera y acuícola en Arauca es fundamental para el crecimiento económico regional. Actualmente en el municipio hay 900 pescadores y más de 200 acuicultores formalizados ante la AUNAP, quienes aportan a la seguridad alimentaria de cientos de familias y al crecimiento de la economía. Es importante que cada vez sean más los pescadores y productores formalizados.

El subsector agrícola actual del Municipio de Arauquita se calcula en 19.889 hectáreas, con una producción neta de 194 375 toneladas y un rendimiento de 10,69 ton/Ha, lo cual ubica al Municipio por debajo del promedio nacional (11,76 ton/Ha) y del departamento Arauca (13,4 ton/Ha) (EVA 2017, secretaria de Desarrollo Agropecuario y Sostenible Arauca, 2018).

Se destacan, en orden descendente de área sembrada, cultivos como el cacao, plátano, yuca, maíz, arroz 2 (secano y de riego) y calis panelera. Además, otros productos como papaya, maracuyá, cítricos, piña, aguacate y, recientemente, sachá inchi, han contribuido a la diversificación productiva (EVA 2017, Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Sostenible, Arauca, 2018).

En el área pecuaria, se destaca la ganadería bovina por la mayor cantidad de superficie ocupada y el nivel de A producción primaria, sin embargo, las especies menores también desempeñan un papel importante en la dinámica económica, para muchas familias del Municipio, con actividades como la porcicultura, la avicultura, la apicultura y la piscicultura.

El inventario piscícola representa 138 granjas productoras, 224 estanques construidos, 176 estanques en usa y una superficie de espejo de agua de 17,6 Ha. Las especies más cultivadas incluyen la cachama negra (*Colossoma macropomum*), la cachama roja (*Piaractus brachypomus*) y la tilapia roja (*Oreochromis sp*) La producción global corresponde a 133.190 toneladas, de las cuales, 99.750 corresponden a cachama y las restantes, a tilapia.

Es de resaltar que, en el cuatrienio 2019-2021 la producción creció 8.91%, mientras que el espejo de agua ocupado se incrementó el 74.6%, lo cual indica que es necesario una mayor tecnificación y transferencia de tecnología, para incrementar el rendimiento de esta importante región pecuario

Es importante la relevancia para este sector agropecuario y específicamente el subsector piscícola el papel clave y prioritario de la Mujer en el desarrollo rural del Municipio de Arauquita, de acuerdo con los documentos diagnóstico del Plan de Desarrollo en el Municipio de Arauquita las mujeres ascienden a 26. 937, según la proyección de población del DANE 2020, representando el 47,92% del total de la población censadas, 7.952 se ubican en el área urbana y 18.985 en el área rural siendo evidente de ruralidad de la mujer.

En el Municipio se identificaron 18 asociaciones de mujeres que han venido trabajando por empoderamiento y liderazgo de género femenino en el sector agrícola, pecuario y empresarial de la mujer en el territorio.

Tabla 2
Asociación de Mujeres en Arauquita

No.	Nombre De La Asociación	Sigla	Ubicación
1	Asociación De Mujeres Campesinas La Semilla	La Semilla	Área Rural-Vereda San Luis de los Palmares zona Rural-Campo Alegre
2	Asociación De Mujeres Cabeza De	Cabefami	Área Rural-Campo Alegre

	Familia Y Pequeños Productores		
3	Asociación De Mujeres Trabajadoras Agropecuarias De Arauquita	Amart	Área Rural- Centro poblado panamá de Arauca
4	Asociación amanecer de mujeres por Arauca	Amar	Área Urbana
5	Asociación Araucana de mujeres productivas de la Arenosa	Asomupare	Área Rural- Centro poblado de la Pesquera
6	Asociación de mujeres afroarauquiteñas Amafroar	Amafroar	Área urbana
7	Asociación de mujeres Arauquiteños Trabajadoras	Amuart	Área urbana
8	Asociación de mujeres Arauquiteños Agropecuarias	As. Maragro	Área rural
9	Asociación de mujeres artesanas de Arauquita	Arauquiartes	Área urbana
10	Asociación de mujeres campesinas forjadoras del futuro	Asomucaffut	Área rural
11	Asociación de mujeres emprendedoras de derivados lácteos	N.A	Área rural
12	Asociación de mujeres emprendedoras en acción Aguachica	As. Mumaca	Área rural
13	Asociación de mujeres la granja	Asoganjita	Área rural
14	Asociación de mujeres Robles Dueñas de panamá	Asomurpa	Área rural

15	Asociación de mujeres trabajadoras agropecuarias de Arauquita	Ascatamarg	Área rural
16	Asociación de mujeres trabajadoras de Aguachica	Amuta	Área rural
17	Asociación de familias vulneradas de la Esmeralda	Asofaves	Área rural
18	Asociación de mujeres Robedueñas de Panamá	Asomurpa	Área rural

1.2 La pregunta de investigación

¿Cómo describir los aspectos de Gestión de proyectos resumiendo la importancia de la transformación del rol de la mujer en la dinámica de la economía del municipio de Arauquita?

1.3 Los objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Describir los aspectos de gestión de proyectos para la transformación del rol de la mujer en la dinámica de la economía del municipio de Arauquita-Colombia

1.4 Justificación de la investigación

Anteriormente, la mujer era limitada a la crianza y a las labores del hogar, lo cual limitaba sus capacidades de liderazgo, versatilidad y fortaleza. Hoy en día, aunque sigue siendo

considerada el mayor soporte para el hogar, su rol en la sociedad le ha permitido descubrirse en ámbitos antes desconocidos, y revelar capacidades en ámbitos laborales y sociales.

Esta es indispensable para establecer sociedades más justas y estables, construir economías sostenibles, mejorar la calidad de vida de las comunidades y alcanzar objetivos comunes de sostenibilidad, desarrollo y derechos humanos.

En cuanto al mundo laboral, se han dado cambios debido a la revolución industrial que han permitido a las mujeres una mayor inmersión en el mercado laboral. Tras permear esta esfera, se han ganado un espacio importante por sus capacidades y habilidades, complementadas con el don que completa sus virtudes: la sensibilidad.

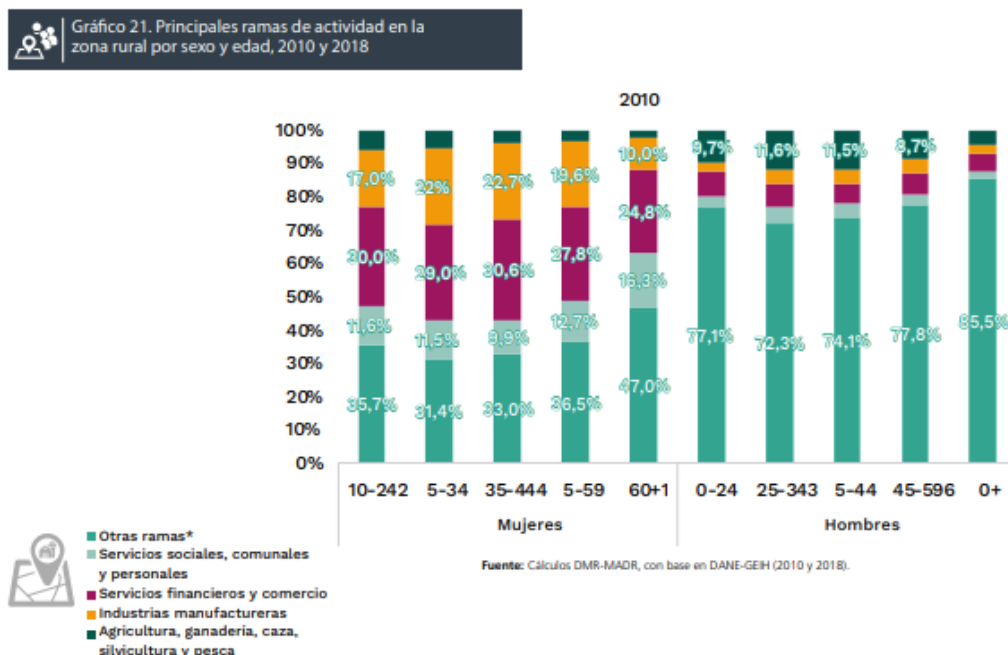
No en vano, en el Pacto Mundial de Naciones Unidas en alianza con ONU Mujeres del 2010, se elaboró un documento con siete Principios (Principios para el Empoderamiento de las Mujeres – WEPs) en donde se busca empoderar a la mujer en el trabajo, el mercado y la comunidad, entre los que se destacan: la equidad de remuneración, de oportunidades laborales, licencia parental remunerada, tolerancia cero al acoso sexual, entre otros.

Las mujeres hoy en día se desenvuelven en medios que promueven la persecución de nuevas metas, desafíos laborales que demandan su atención completa, llevándola a un nivel alto de auto exigencia para sacar adelante dichos objetivos.

Las mujeres representan el 47,2% de la población que habita en las zonas rurales del país. A pesar de ello, su rol en la economía rural y familiar y, por ende, sus condiciones sociales y económicas han sido históricamente invisibilidades. Esto se debe, en parte, a la falta de información estadística confiable para las zonas rurales del país: en general, son pocas las variables que se encuentran desagregadas por sexo y el número de observaciones suele no ser suficiente para indagar de manera específica en las características de las mujeres. A ello se suma la poca disponibilidad de información rural a nivel territorial, lo que lleva a que se caracterice a las mujeres rurales como un grupo homogéneo, desconociendo su diversidad étnica y territorial, entre otras. (Agricultura).

Figuras 2

Principales ramas de actividades en la zona rural y edad



Las mujeres rurales juegan un rol central en la movilización comunitaria en temas como la preservación de las tierras, la defensa de los recursos naturales y el cambio climático, con frecuencia a costo de sus propias vidas. Este trabajo de organización comunitaria se suma al trabajo productivo y reproductivo como una triple carga, que con cada vez más frecuencia expone a las mujeres a diversas formas de violencia y represión ejercidas por la empresa privada agrícola y de extracción, y por el Estado. Por tal razón es importante exaltar su labor y mostrarle a la región y al país que las mujeres son ejemplo de vida, ya que son agentes de cambio en sus hogares y comunidades en la explotación agrícola transformándola, siendo emprendedora y dueñas de su propio tiempo y dinero.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Marco de Antecedentes

Feminización de la Agricultura

La región ha experimentado un proceso de feminización en la agricultura, acompañando las tendencias generales de participación laboral pero también como consecuencia de la migración de los hombres del campo a la ciudad. Se estima que 59 millones de mujeres viven en áreas rurales, lo que representa aproximadamente el 48 % de la población rural total.

La mujer en el mundo rural

Las mujeres de las áreas rurales forman un grupo heterogéneo, diferenciadas por la raza, etnia, religión, clase social y región, que colaboran, de forma significativa, en la economía rural de los países en desarrollo, como agricultoras, ganaderas, comerciantes y empresarias. Consideran el medio rural como la principal fuente de trabajo que les permite cumplir con sus necesidades básicas. Además, contribuyen al fomento del desarrollo familiar mediante el aprovisionamiento de alimentos, agua, vestido, educación y salud. (<https://iecah.org/el-papel-de-la-mujer-en-el-mundo-rural/>, s.f.)

El objetivo de este proyecto es resaltar las contribuciones realizadas, a nivel micro y macro en la sociedad, sobre el proceso de empoderamiento de la mujer en estas últimas décadas, más en concreto en el caso de las mujeres rurales y su papel en la sostenibilidad social de sus comunidades. Partiendo de un marco general, en el caso de nuestro país, es evidente que las políticas de desarrollo rural se han basado en una paradoja contradictoria: al mismo tiempo que mantenían como principio y casi en exclusividad la sostenibilidad medioambiental ha privilegiado la creación de empleo “a toda costa”.

2.2. Marco Teórico

Conseguir la igualdad de género y empoderar a las mujeres rurales no solo es lo correcto, sino que es un ingrediente fundamental en la lucha contra la pobreza extrema, el hambre y la desnutrición.

Las mujeres rurales-una cuarta parte de la población mundial- trabajan como agricultoras, asalariadas y empresarias. Labran la tierra y plantan las semillas que alimentan naciones enteras. Además, garantizan la seguridad alimentaria de sus poblaciones y ayudan a preparar a sus comunidades frente al cambio climático.

Sin embargo, como señala Organización de las Naciones Unidas (ONU) Mujeres, las campesinas sufren de manera desproporcionada los múltiples aspectos de la pobreza y pese a ser tan productivas y buenas gestoras como sus homólogos masculinos, no disponen del mismo acceso a la tierra, créditos, materiales agrícolas, mercados o cadenas de productos cultivados de alto valor. Tampoco disfrutan de un acceso equitativo a servicios públicos, como la educación y la asistencia sanitaria, ni a infraestructuras, como el agua y saneamiento.

Las barreras estructurales y las normas sociales discriminatorias continúan limitando el poder de las mujeres rurales en la participación política dentro de sus comunidades y hogares. Mundialmente, con pocas excepciones, todos los indicadores de género y desarrollo muestran que las campesinas se encuentran en peores condiciones que los hombres del campo y que las mujeres urbanas.

América Latina sigue siendo la región más desigual del mundo. Así lo determinó la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, organización que define la igualdad desde el ejercicio de derechos, desarrollo de capacidades y autonomías, hasta las igualdades étnicas, raciales, territoriales y de género. Esta última ubica en el centro de vulnerabilidad a la mujer a nivel laboral, sanitario, en la economía y la participación política, entre otras.

Dentro de las desigualdades de género hay unas expresiones más acentuadas que otras, y esto se evidencia en los pocos análisis que registran, por ejemplo, las condiciones particulares de la mujer rural en Colombia. “Pese a que investigaciones nacionales e internacionales han planteado la relación entre las diferencias que enfrentan las mujeres rurales, no hay suficiente información”, asegura Laura Victoria Gómez, economista y magíster en Desarrollo Rural.

Las mujeres rurales, campesinas, indígenas, agricultoras siguen enfrentando desigualdades estructurales y políticas socioeconómicas que limitan el reconocimiento y la plena valoración de su trabajo reproductivo, productivo y comunitario. (codespa, 2022)

Como resultado y aunque su trabajo los sostiene, las mujeres rurales tienen poca posibilidad de participación y liderazgo en los mecanismos de toma de decisiones, en la ejecución de los programas limitaciones importantes en su acceso a recursos financieros, crédito, mercados y otros, así como a servicios de salud, educación, justicia, vivienda y saneamiento, entre otros, que socavan el pleno ejercicio de sus derechos en todos los ámbitos. (Codespa, 2022)

El incremento en la participación de las mujeres en la agricultura familiar como productoras, asalariadas o no, no ha ido de la mano con una redistribución equitativa del trabajo reproductivo, de cuidado, entre mujeres, hombres, el Estado y el mercado. Al trabajo productivo de las mujeres rurales se suma el trabajo reproductivo resultado de la división sexual del trabajo: alimentar y cuidar a sus familias y mantener la casa y la huerta casera.

Las mujeres rurales juegan un rol central en la movilización comunitaria en temas como la preservación de las tierras, la defensa de los recursos naturales y el cambio climático, con frecuencia a costo de sus propias vidas. Este trabajo de organización comunitaria se suma al trabajo productivo y reproductivo como una triple carga, que con cada vez más frecuencia expone a las mujeres a diversas formas de violencia y represión ejercidas por la empresa privada agrícola y de extracción, y por el Estado.

2.3. Marco normativo

Enmarcado en la Constitución Política de Colombia 1991.

Artículo 13. Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.

Artículo 43. La mujer y el hombre tienen iguales derechos y oportunidades. Durante el embarazo y después del parto gozará de especial asistencia y protección del Estado a la mujer, y recibirá de este subsidio alimentario si estuviere desempleada o desamparada.

Artículo 53. El Congreso expedirá el estatuto del trabajo. La ley correspondiente tendrá en cuenta por lo menos los siguientes principios mínimos fundamentales: "garantía a la seguridad social, la capacitación, el adiestramiento y el descanso necesario; protección especial a la mujer, a la maternidad y al trabajador menor de edad.

Ley 731 de 2002.

Esta Ley busca mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales, priorizando las de bajos recursos y consagrando medidas específicas para acelerar la equidad entre hombre y mujer rural.

Artículo 3. de la actividad rural. la actividad rural comprende desde las labores agropecuarias, forestales, pesqueras y mineras, hasta las no tradicionales, como el desarrollo de agroindustrias y microempresas, además de otras actividades realizadas bajo una perspectiva más amplia de la ruralidad, como las relacionadas con la integración a cadenas agro productivas y comerciales en todas SUS expresiones organizativas, el turismo rural y ecológico, las artesanías, la transformación de metales y piedras preciosas y otros campos de oportunidad, incluyendo las actividades de mercadeo, transformación de productos y prestación de servicios.

Ley 823 de 2003

"Por la cual se dictan normas sobre igualdad de oportunidades para las mujeres". Promover y garantizar a las mujeres el ejercicio pleno de sus derechos políticos, civiles, económicos, sociales y culturales y el desarrollo de su personalidad, aptitudes y capacidades, que les permitan participar activamente en todos los campos de la vida nacional y el progreso de la Nación.

Artículo 1. Esta ley busca establecer el marco institucional y orientar las políticas y acciones del Gobierno para garantizar la equidad y la igualdad de oportunidades de las mujeres en los ámbitos público y privado.

Ley 1413 de 2010

Artículo 1. Objeto y Alcance de la Ley. La meta de esta ley es incluir la economía del cuidado conformada por el trabajo de hogar no remunerado en el Sistema de Cuentas Nacionales, para medir la contribución de la mujer al desarrollo económico y social del país y como herramienta fundamental para definir e implementar políticas públicas.

Decreto 1930 de 2013

Por el cual se adopta la Política Pública Nacional de Equidad de Género y se crea una Comisión Intersectorial para su implementación.

Artículo 1. De la Política Pública Nacional de Equidad de Género. Adóptese la Política Pública Nacional de Equidad de Género, la cual estará compuesta por el conjunto de políticas, lineamientos, procesos, planes indicativos, instituciones, instancias y el Plan integral para garantizar una vida libre de violencias contenidas en el Documento CONPES Social 161 de 2013 y las normas que los modifiquen o adicionen La Política Pública Nacional de Equidad de Género adoptada mediante el presente decreto, es de carácter indicativo e incluye todas las actualizaciones al Documento CONPES Social 161 de 2013.

Ley 905 de 2024

Por la que se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro. Pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones

Artículo 1. El literal b) del artículo 1. De la Ley 590 de 2000 quedará así: b) Estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mi Pymes.

Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, tiene el Viceministerio de Desarrollo empresarial, que pretende consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del gobierno nacional.

3. METODOLOGÍA

Este proyecto de investigación apunta a La sublínea de Innovación, sostenibilidad empresarial y valor compartido, se ancla a la línea institucional de Innovaciones sociales y productivas, y tiene por objeto describir los aspectos de gestión de proyectos para la transformación del rol de la mujer en la dinámica de la economía del municipio de Arauquita-Colombia

3.1. Enfoque y alcance de la investigación

La metodología empleada para la recolección de datos se dividió en etapas: 1. Sondeo para la determinación de la población de mujeres pertenecientes a asociaciones del sector del cultivo de la cachama en el área de estudio; 2. Identificación (con la ayuda de líderes y lideresas) de roles desempeñados por las mujeres en el sector del cultivo de cachama de las veredas

Peralonzo y San Luis de los Palmares, y prueba del instrumento de recolección de datos; 3. Aplicación del instrumento de medición (encuestas) a las mujeres seleccionadas de cada Asociación, con el objetivo de caracterizar los roles realizados por cada una de ellas dentro del sector del cultivo de cachama, así como la comprensión de los conflictos y desigualdades a los que deben enfrentarse al momento de realizar su labor.

Según el problema propuesto y el objetivo planteado para el proyecto, el tipo de investigación a realizar es descriptivo efectuando un análisis Mixto, cualitativo y cuantitativo.

Descriptivo: se efectuará una caracterización general del sector y descripción del comportamiento del subsector cría de cachama

Cualitativo: se desarrollará un análisis de las cualidades, atributos, características de la participación de la mujer en las actividades del cultivo de la cachama, para lo cual se realizan entrevistas a las asociaciones vinculadas

Cuantitativo: se examinan los datos de forma numérica, apoyándose en encuestas a las mujeres que hacen parte de las asociaciones, así como los niveles de ingreso y otras actividades relacionadas con la actividad.

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Definición de la población

La población de estudio de este proyecto corresponde a 19.414 mujeres del área rural del municipio de Arauquita. (DANE, DANE, 2023)

Población Objetivo de estudio son 41 familias de mujeres (Afrodescendientes campesinas y víctimas del conflicto armado y sus familias) pertenecientes a 3 asociaciones (ASCATAMARG, AMAFROAR Y La Semilla, de las veredas Peralonzo y San Luis del Municipio de Arauquita.

3.2.2. Cálculo y selección de la muestra

A través del estudio de un pequeño grupo (muestra) elegido aleatoriamente, se obtienen datos de las variables de interés de un grupo de mayor tamaño (universo), sobre el que después se puede inferir el comportamiento de las variables.

Una vez definido el universo, se debe recabar información lo más exacta posible de sus dimensiones, distribución espacial y temporal, para con ello poder construir el marco muestral que es la base para hacer el diseño de muestreo. El marco muestral es la información que ubica y dimensiona al universo o población en estudio y puede consistir en censos de vivienda y mapas agrupados por localidades, barrios, repartos, listados de viviendas en municipalidades pequeñas, etc.

El tamaño del marco muestral de la Encuesta de Calidad de Vida 2013, se observa a continuación, donde se desagrega la distribución muestral para cada una de las unidades de observación de viviendas, personas y hogares del Departamento de Antioquia en subregiones y zonas, además de su representación geográfica.

El tamaño de la muestra es fundamental para obtener resultados representativos y estadísticos, y para que el estudio sea exitoso.

Para la investigación tomamos el marco maestral realizando una lista de los elementos que forman el universo que está por estudiarse, los cuales se conocen como unidades muestrales. Cada elemento comparte características que los permite identificarse.

De partir del marco maestral se puede extraer la muestra de estudio, la población que se investigará.

El tipo de marco muestral que se ajusta a nuestro estudio es Marco muestral de lista: Son listados que ayudan a identificar a los objetos que participarán en el muestreo aleatorio.

Tabla 3

Listado de Muestra de Encuesta

Lista De Mujeres Asociadas Amafroar / La Semilla / Ascataamarg

Datos Para Muestra Encuesta - Ramiro Dussan

Fecha: Marzo 9

No.	Nombre	Telefono	Asociacion
1	Dioselina Carvajal	3183216371	Ascataamarg
2	Alfonsina Flores	3249690093	Ascataamarg
3	Marleny Medina	3178021226	Ascataamarg
4	Evelin León	3219318823	Ascataamarg
5	Zulma Milena Navarrete	3125705563	Ascataamarg
6	Marta Lucia López	3178124857	Ascataamarg
7	Liria Gómez	3228411378	Ascataamarg
8	Mónica García	3166751438	Ascataamarg
9	Carmenza Llain	3219405489	Ascataamarg
10	Angela Rodriguez	3204439265	Ascataamarg
11	Giovanna Torres	3163579134	Ascataamarg
12	Juanita Camejo	31680222491	Ascataamarg
13	Mary Garzón	3203019992	Ascataamarg
14	Josefina Orduz	3112583353	Ascataamarg

Fecha: Marzo 10

15	Floralba Pacheco	3125176492	Amafroar
16	Sandy Fory Mina	3213180325	Amafroar
17	Sobeida Fory Roa	3133790348	Amafroar
18	Lisbeth Dayana Mina	3027264594	Amafroar
19	Carmenza Carreño	3163569236	Amafroar
20	Arminda Cifuentes	3122669975	Amafroar
21	Juanita García	3204226443	Amafroar
22	Lorena Hernández	3005861358	Amafroar
23	Marcela Meneses	3207323097	Amafroar
24	Dacci Navas	3222004725	Amafroar
25	Jacinta Mosquera	3115332458	Amafroar
26	Zandra Pinzón	3208020518	Amafroar
27	Dioselina Sanjuán	3183216476	Amafroar

Fecha: Marzo 16

28	Astrid López	3203018893	La Semilla
----	--------------	------------	------------

29	Mary García	3202744253	La Semilla
30	Luisa Fernanda Panqueva	3239225296	La Semilla
31	Dayana Pinzón	3186359802	La Semilla
32	Catalina Torres	32229749734	La Semilla
33	Zulay Gómez	324661754	La Semilla
34	Manuela Adarme	3112515906	La Semilla
35	Lucia Torres	3118500351	La Semilla
36	Rafaela Méndez	3112041467	La Semilla
37	Lucia Rosso	3213346734	La Semilla
38	Milena Hernández	3132058576	La Semilla
39	Ana Dolores Pinzón	3153265980	La Semilla
40	Leina Ramírez	3143926236	La Semilla
41	Horteminda Jerez	3203874595	La Semilla
42	Francisca Valencia	3103283353	La Semilla

3.3. Instrumento

La encuesta es un método utilizado para recabar información entre la población. Íntimamente relacionado con el enfoque cuantitativo, se utiliza para obtener datos en gran escala de una población determinada. Antes de meternos de lleno al tema, les presentaremos algunas definiciones que son importantes para partir de bases sólidas.

La encuesta es un método de investigación en el cual se emplean varias técnicas e instrumentos de recolección de datos, como son la entrevista y el cuestionario. La encuesta se puede hacer con entrevistas personales (o telefónicas) breves y estructuradas, donde el entrevistador formula las mismas preguntas a los entrevistados y las respuestas se limitan a unas pocas categorías o con un cuestionario con las mismas características.

Como método de investigación cualitativa, la encuesta podría utilizarse en una fase posterior al análisis de datos para profundizar en el estudio recabando información entre una muestra más amplia. Es decir, con base en los resultados de un estudio cualitativo (etnográfico o

de caso) se puede diseñar un instrumento (cuestionario o guía de entrevista) para conocer si una población más amplia confirma o no lo aprendido.

Entre las ventajas de usar cuestionarios encontrarás que:

- Ayudan a recabar información general de los participantes (edad, antecedentes).
- Son útiles para obtener opiniones.
- Son confiables, pueden aplicarse antes y después de eventos y comparar respuestas.
- El análisis de datos se facilita.
- Se pueden incluir preguntas abiertas, con la consiguiente dificultad para hacer el análisis.
- Algunas desventajas del cuestionario son:
- Que necesitan pilotarse antes de que se apliquen.
- Los participantes tienden a resistirse a contestarlo.
- Los participantes no lo regresan, por lo que hay que estar solicitándolos constantemente.

Normalmente dictan la agenda, por lo que se dificulta descubrir lo que los participantes piensan y lo que es importante para ellos.

El diseño de un buen cuestionario no es fácil; afortunadamente existen varios manuales que te pueden ayudar a lograr un buen instrumento. Te recomendamos que consultes por lo menos dos fuentes para ayudarte en el diseño.

(<https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad3/encuesta.html>, s.f.)

3.4.Descripción de procedimientos

Inicialmente se acordó una reunión con las asociaciones objetivo de la investigación, estas reuniones se ajustaron a las actividades de las Asociaciones objeto, las cuales se realizaron

de la siguiente manera: 09 de marzo Asociación ASCATAMARG; 10 de marzo Asociación AMAFROAR y 16 de marzo Asociación LA SEMILLA.

En la que se les explicó el motivo de este estudio, a lo que las mujeres dieron su aprobación y gratitud, ya que para ellas es importante mostrar el trabajo que realizan en la comunidad, como unidad productiva de la cachama. A continuación, se hace relación grafica de las visitas y realización de las encuestas.

Figuras 3

Reunión socialización para encuesta - Asociación ASCATAMARG



Figuras 4

Reunión socialización - Asociación LA SEMILLA



Figuras 5
Diseño de Encuesta

ENCUESTA

Ramiro Dussan Peña, está llevando a cabo una investigación con el fin con el fin describir los aspectos de gestión de proyectos para la transformación del rol de la mujer en la dinámica de la economía del municipio de Arauquita-Colombia

Población Objetivo de estudio son 42 familias de mujeres (Afrodescendientes campesinas y víctimas del conflicto armado y sus familias) pertenecientes a 3 asociaciones (ASCATAMARG, AMAFROAR Y La Semilla, de las veredas Peralonzo y San Luis del Municipio de Arauquita.

Duración de 15 minutos.

1. ¿Se encuentra vinculado a una Asociación?

- Si
- No

2. ¿A cuál asociación de mujeres pertenece?

- ASCATAMARG
- AMAFROAR
- La Semilla

3. ¿Cuántas mujeres hacen parte de la Asociación?

- Menos de 10 mujeres
- Entre 11 y 30 mujeres
- Más de 30 mujeres

4. ¿han recibido capacitaciones en el proceso de cultivo de la Cachama?

- Si
- No

5. ¿Cuántas personas dependen de su actividad económica?

- o Menos de 3 personas
- o Entre 4 y 7 personas
- o Más de 8 personas

6. ¿Cuántas personas emplean durante el proceso de producción?

- o 1 persona
- o 2 personas
- o 3 personas

7. ¿Reciben apoyo de alguna entidad en el municipio?

- Alcaldía

8. ¿Cada cuánto sacan producción de la cachama?

- Semestral
- Trimestral
- Cuatrimestral

9. ¿Cómo es el método de comercialización de la cachama?

- comercialización directa
- comercialización con intermediarios
- comercialización asociativa

10. ¿cuantos kilos o toneladas producen anualmente?

- menos de 800 kilos
- 1 tonelada
- más de 1 tonelada

- Comunidad

- Donación

Como se observa en la imagen (Anexo A)

3.5 Análisis de información

A continuación, se van a presentar los resultados arrojados Mediante encuestas realizadas según la muestra, a las 42 asociadas se recolectó y tabuló la información obtenida, utilizando el software de la aplicación de Excel, se realizó la tabulación y grafica de los resultados obtenidos arrojando los siguientes resultados.

El 100% de las mujeres productoras están vinculadas en una asociación en las que están ASCATAMARG 15, AMAFROAR (13) y LA SEMILLA (15), que tienen entre 11 y 30 mujeres activas, muestran capacitaciones técnicas en producción piscícola, gracias al trabajo de producción han logrado mantener a su grupo familiar, cada núcleo tiene a su cargo más de 8 personas, en cuanto al desarrollo de su actividad económica genera empleo a 1 y 2 personas por producción.

Dicen que gracias a los beneficios recibidos por la administración municipal han logrado fortalecer su línea de producción, con alevinos, purinas y elementos necesarios para producir cachama, aunque esperan que las ayudas productivas sean más continuas para poder, realizar más cultivos de alevinos en los mismos periodos y aumentar su producción y ganancias, ya que así las asociadas mejoran su calidad de vida y las de sus grupos familiares.

Su producción es constante realizando cultivos semestrales y ya que es el tiempo que gasta cada alevino en crecer y estar apto para la venta, aunque manifiestan que lo ideal sería aumentar su producción en el mismo semestre.

Al momento de comercializar la cachama el 53% prefieren utilizar la venta directa acortando la intermediación, con el fin de mejorar sus ingresos y la consolidación de su modelo sostenible del negocio, ya que manifiestan que el intermediario es alguien que se queda con toda la mayoría de todo lo que producen, por el contrario, el 47% lo venden a intermediario, para realizar su venta más rápido, aunque esto conlleva a que sus ganancias sean menores.

Gracias al proceso continuo de la siembra del cultivo de cachamas se considera que las asociaciones de mujeres están generando anualmente más de una tonelada de cachama, siendo comercializado en el municipio principalmente, otros municipios y además son enviadas al interior del país.

3.6 Consideraciones éticas

3.6.1 Análisis de consideraciones éticas

Siendo coherentes con la normatividad y haciendo cumplimiento con la ley 23 de 1982 con modificaciones en la ley 1403 de 2010, las cuales hacen referencia a los derechos de autor, Se citarán todas las referencias bibliográficas para respetar y hacer cumplimiento de esta ley.

En la investigación se recogerá información de la institución y de otras universidades con procesos investigativos, de las asociaciones de mujeres productoras de cachama blanca en el Municipio de Arauquita, por eso toda esta información será confidencial y solo se usará para la investigación que se adelanta de lo contrario se custodiará de forma que no se pueda manipular para otras actividades.

A continuación, se enunciarán los artículos que hacen referencias a los derechos de autor tanto de la ley constitucional como del reglamento estudiantil que rige a la institución.

En el reglamento estudiantil en el Artículo 115. Falta disciplinaria. En el contexto señalado en el artículo anterior, se considerará como falta disciplinaria, cualquiera de las siguientes conductas:

a). Cometer fraude en cualquier documento, trabajo, prueba o actividad académica o institucional o colaborar en la comisión del fraude por otra persona. Se consideran fraude académico, entre otras, las siguientes conductas:

- Copiar total o parcialmente en exámenes, pruebas, tareas y demás actividades académicas.
- Usar citas o referencias falsas, o en forma que induzcan a engaño o error sobre su contenido, autoría o procedencia.
- Presentar como propia la totalidad o parte de una obra, trabajo, Documento o invención realizado por otra persona.
- Presentar datos falsos o alterados en una actividad académica. (Consejo De Fundadores De La Corporación Universitaria Minuto De Dios - Uniminuto, 2009) En la ley 23 de 1982 con modificaciones en la ley 1403 de 2010, en el artículo tres a. Los derechos de autor comprenden para sus titulares las facultades exclusivas:

b. De aprovecharla, con fines de lucro o sin él, por medio de la imprenta, grabado, copias, molde, fonograma, fotografía, película cinematográfica, ideograma, y por la ejecución, recitación, traducción, adaptación, exhibición, transmisión, o cualquier otro medio de reproducción, multiplicación, o difusión conocida o por conocer

c. La recolección de datos ocurre en ambientes cotidianos de los participantes, es decir se realiza en el contexto de quienes están siendo objeto de estudio “la recolección de datos ocurre en ambiente naturales y cotidianos de las participantes unidades de análisis” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 409).

El autor plantea que el investigador, quien recoge los datos mediante diversos métodos y técnicas, observa, entrevista y amplía todas las diferentes técnicas de la recolección de información; en la investigación cualitativa, los instrumentos no se estandarizan, pues existen múltiples fuentes de información.

Dentro de la investigación, las principales fuentes de información son las mujeres inscritas en las Asociaciones productoras de Cachama blanca en las veredas San Luis de los Palmares y Peralonso del municipio de Arauquita, quienes tienen los conocimientos de cómo se ha llevado a cabo el proceso de producción de la cachama blanca, para esto, es necesario realizar las encuestas.

3.6.2 Instrumentos de aceptación y Autorización

Figuras 6

Instrumento de ACEPTACION

Protocolo de consentimiento informado para encuestas

El propósito de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador se quedará con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada. La presente investigación se titula **LA TRANSFORMACIÓN DEL ROL DE LA MUJER EN LA DINÁMICA DE LA ECONOMÍA. UN ENFOQUE DESDE LA GERENCIA DE PROYECTOS COMUNITARIO** y es elaborada por la firma contratista RAMIRO DUSSAN, El propósito de la investigación es conocer el trabajo desempeñado de la mujer asociada en el sector agrícola. Para ello, se le solicita participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es voluntaria y puede interrumpirla en cualquier momento, sin perjuicio de ello. Asimismo, participar en esta encuesta no le generará ningún perjuicio académico. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente. El investigador no conocerá quién completó la encuesta su identidad de manera anónima. Además, su información se analizará conjuntamente con la respuesta de sus compañeros y servirá para elaborar un proyecto y presentaciones académicas. Además, esta será conservada por cinco años, contados desde la publicación de los resultados, en la computadora personal del investigador responsable, a la cual podrá también acceder su grupo de investigación. Al concluir la investigación, si usted brinda su correo electrónico, recibirá un resumen con los resultados obtenidos. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad UNIMINUTO. Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: _____

Fecha: _____

Correo electrónico: _____

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger la formación): _____

En este capítulo se presenta de manera detallada aspectos de reconocimiento de las asociaciones y emprendimientos colectivos enmarcados en los roles de género y para ello se diseñó una herramienta de medición con variables de productividad y competitividad de las asociaciones en el sector en las veredas de Peralonzo y San Luis del Municipio de Arauquita en Colombia

Figuras 7
Ubicación geográfica de las Veredas de las Asociaciones



4.1 Caracterización de las Asociaciones protagonistas del presente estudio

La información en que se basa esta investigación se centra en Tres (03) Asociaciones del Municipio de Arauquita, ubicadas en las veredas Peralonzo y San Luis de Palmares.

Tabla 4
Relación De Asociaciones De Mujeres

Asociacion	Ubicación
Amafroar	Vereda Peralonzo
Ascatamarg	Vereda San Luis De Los Palmares
La Semilla	Vereda San Luis De Los Palmares

Es muy importante para el resultado de la investigación dar a conocer cada una de las asociaciones que participaron en el estudio propuesto, ya que es importante ser reconocidas como unidad productiva que dinamizan la economía, y de esta manera quedar registrado en la literatura del municipio, su existencia, conocimiento empírico, cultura y el trabajo que aportan a la economía rural, como se muestra a continuación:

Asociación Amafroar

El Municipio de Arauquita cuenta con gran población Afrodescendiente y en su historia está escrito el legado de colonizadores de veredas como los Chorros, El Triunfo, La Paz, Panamá, Santa Clara, Peralonzo, entre otras donde se crearon asentamientos afrodescendientes que hoy por hoy persisten y conservan la cultura sin embargo debido a la ola de violencia y el conflicto armado que durante décadas ha azotado a la población del departamento siendo la comunidad NARP altamente afectada y victimizada viéndose obligadas muchas familias a desplazarse hacia el casco urbano del municipio donde de manera individual empezaron y establecieron una vida sin perder las costumbres y tradiciones de la etnia a la cual pertenecen.

El auge del proceso de comunidades negras empiezan los intentos de agremiación y de las familias por pertenecer a las diferentes formas organizativas sin embargo En el año 2015 bajo el liderazgo de los delegados al ENCP Lic. John Cairo Hurtado y Lic. Beatriz Mosquera por directrices de la Mesa de Concertación Departamental en aras de hacer efectiva la participación de las mujeres y en reconocimiento a las grandes luchas y procesos que han adelantado, se decide crear la Asociación de mujeres Afroarauquiteña con la sigla Amafroar la cual vincula a todas aquellas mujeres del municipio que busquen la reivindicación de las mujeres y de la cultura afrodescendiente.

A partir de su creación se inició el proceso de articulación de diferentes acciones con las entidades territoriales como la alcaldía y la gobernación, así como con fundaciones y ONGS que operan en el área de influencia logrando entre otras cosas mejoramientos de vivienda para algunas familias, fortalecimiento a unidades productivas, capacitaciones administrativas, empresariales, organizativas, jurídicas y de normatividad de comunidades NARP y enfoque de género.

Bajo el liderazgo y las directrices de la Federación Fecoda se ha logrado avanzar en procesos departamentales y de reconocimiento.

Amafroar, busca rescatar y conservar las tradiciones ancestrales propias de las comunidades Afro, mediante la gestión e implementación de proyectos que permitan a través de diversos emprendimientos, una organización capaz de liderar procesos productivos que generan ingresos y dinamizan la economía de sus asociadas.

Es así, que uno de estos emprendimientos se basa en el cultivo de cachama (acuicultivo) en la vereda Peralonzo.

Una costumbre cultural, que es el sustento diario de estas familias, se basa en la pesca, por lo que se vio necesario que, en el espacio donde se podía realizar ordenadamente, el cultivo de la cachama generando una mejor organización del proceso económico, permitiendo la participación de las mujeres en este sector productivo, y así no desprender a la mujer de los roles de su familia.

Asociación Ascatamarg

Es una asociación que desarrolla proyectos relacionados con el sector productivo agropecuario enfocados a garantizar la seguridad agroalimentaria por medio de la implementación de cultivos y crianza de especies menores como el pescado, los pollos y el cerdo, lo anterior a través de articulación con proyectos estatales en el territorio.

En la actualidad cuentan una base social pequeña, pero con antigüedad. Las actividades las desarrollan en parcelas de una hectárea y poseen infraestructura para crianza de pollos, peces y huertas caceras. Las actividades de producción la integran y desarrollan con los núcleos familiares de las asociadas, quienes a pesar de no ser miembros de la asociación si están involucrados en el desarrollo de los proyectos. El área de producción está cerca de una vía nacional y a menos de 5 minutos del casco urbano, lo que en cuanto a logística y transporte supone una ventaja logística relevante para comercializar cualquier producto.

Ascatamar busca consolidar un sistema integral de producción agropecuaria a pequeña y mediana escala que permita abastecer con productos de primera necesidad a las familias Arauquiteñas permitiendo a su vez a las familias de su asociación mejorar la calidad de vida y la generación de ingresos.

Se proyectan tener reconocimiento significativo en el ámbito local y regional, generando productos de primera calidad que contribuye a la seguridad agroalimentaria del municipio de Arauquita y de la región, mediante metodologías que puedan aportar al proceso productivo agrícola que contribuyan a generar ingresos a su núcleo familiar.

A través de los fortalecimientos administrativos, se dedicaron al proceso productivo de cultivo de la cachama generando una mejor optimización de la actividad económica, y así permitió la participación de las mujeres en este sector productivo, y así no desprender a la mujer de los roles de su familia.

Asociación La Semilla

Nos articulamos en junio del año 2.000, como una apuesta de mujeres campesinas, trabajadoras, cabeza de hogar, de la vereda San Luis de los Palmares - Sector de la Esmeralda,

Municipio de Arauquita. Conformamos y creamos la Asociación en aras de promover la participación de las mujeres en diferentes espacios en nuestro Municipio, en liderar procesos económicos y sociales con proyectos productivas en piscicultura. Avicultura, confección y panadería.

Con el Apoyo de la Alcaldía de Arauquita, gobernación de Arauca y el SENA hemos sido formadas en diferentes cursos con el objetivo de emprender nuestros negocios propios, que sustenten las necesidades de nuestro hogar.

La asociación de mujeres La Semilla es una organización de carácter privada sin ánimo de lucro que reúne a mujeres cabezas de hogar que desarrollan diferentes actividades en sectores económicos y sociales de la vereda San Luis de los Palmares.

La asociación busca impulsar y perseguir la calidad de vida de las mujeres compartiendo experiencias con proyectos para alcanzar el empoderamiento de la mujer en el municipio.

Con estos proyectos de fortalecimiento administrativo se dedicaron al proceso productivo de cultivo de la cachama generando una mejor optimización de la actividad económica, y así permitió la participación de las mujeres en este sector productivo, y así no desprender a la mujer de los roles de su familia.

4.2 Gestión de proyectos para la transformación del rol de la mujer en la dinámica de la economía del municipio de Arauquita-Colombia

Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo. Las mujeres contribuyen de manera muy significativa a las economías, ya sea en empresas, granjas, como emprendedoras.

Por otro lado, siguen sufriendo de manera desproporcionada la pobreza, la discriminación y la explotación. La discriminación de género implica que a menudo las mujeres acaban desempeñando trabajos no seguros y mal pagados, y siguen siendo una pequeña minoría en

puestos directivos. La discriminación también reduce el acceso a bienes económicos como la tierra y los préstamos y limita su participación en el diseño de políticas sociales y económicas. Otro aspecto a considerar es que el grueso de las tareas domésticas recae en las mujeres, por lo que suelen tener poco tiempo libre para aprovechar oportunidades económicas.

El empoderamiento económico de las mujeres es un elemento esencial tanto para alcanzar la igualdad de género como para la realización de los derechos de las mujeres. Las mujeres tendrán autonomía económica cuando tengan acceso y control igualitarios sobre los recursos económicos y las mismas oportunidades que los hombres, para poder tomar sus decisiones en todos los ámbitos de su vida. Estas oportunidades reducirían la discriminación que sufren las en sus hogares y comunidades, y permitirían luchar contra la desigualdad de género. Para lograr estos cambios, es fundamental realizar emprendimientos y la posibilidad de organizarse para mejorar su poder de negociación en ámbito laboral. También es necesario abordar la cuestión de la enorme y desigual responsabilidad que asumen las mujeres en el trabajo de cuidados no remunerado, a fin de que éstas tengan más posibilidades de elegir a qué dedican su tiempo. (mujeres, s.f.)

Una mayor igualdad de género es fundamental para reducir la pobreza del conjunto de la población, y el empoderamiento económico de las mujeres es un elemento clave para lograrlo. Aunque para acabar con la desigualdad económica extrema hará falta mucho más que dinero.

Apoyar a las mujeres para que mejoren sus medios de vida beneficia tanto a sus familias como al conjunto de la comunidad. Al hacerlo, las mujeres pueden permitirse que sus hijos e hijas vayan al colegio, comprar comida de mejor calidad, hacer mejoras en sus hogares, y tener más tiempo para involucrarse en su comunidad.

El empoderamiento económico de las mujeres también tendría repercusiones positivas para el desarrollo y los datos demuestran que de este aumento económico los índices de participación en la economía de hombres y mujeres son más igualitarios. Así, incrementar la igualdad económica de las mujeres es fundamental para lograr sus derechos, y para reducir la pobreza y cumplir objetivos de desarrollo más amplios.

A pesar del valor que representa la mujer dentro del sector agrícola y en la línea acuícola, los roles que desempeñan se encuentran subvaluados, poco reconocidos y muy mal documentados, producto de tabúes arraigados en distintas comunidades. Por ello, el presente estudio tuvo como objetivo escribir los aspectos de gestión de proyectos para la transformación del rol de la mujer en la dinámica de la economía del municipio de Arauquita-Colombia (cultivo de cachama), para esto se emplearon entrevistas semi-estructuradas aplicadas a 42 mujeres asociadas, en las veredas de Peralonzo y San Luis del Municipio de Arauquita. Los resultados demuestran que la mayor parte de las mujeres encuestadas asociadas (100%) participan en la comercialización de la cachama, y a su vez, se enfrentan a problemáticas como la falta de oportunidades y reconocimiento de su trabajo. Al mismo tiempo, percibieron la igualdad de género como principal derecho vulnerado. A la luz de estos resultados, es necesario lograr una mayor participación de las mujeres en el sector a nivel local

Este proceso lo acompañan con actividades de sensibilización y capacitación en género a los pescadores varones, ya que estos crecieron en un ambiente machista donde la mujer solo debía someterse a las labores del hogar; con la apertura de dichas Asociaciones las mujeres se incorporaron a la incorporación en las actividades a lo largo de toda la cadena de valor; con el mejoramiento de la autoestima de las mujeres y de sus capacidades en el sector de la pesca. Este vínculo de las mujeres en las Asociaciones les permite tener acceso a la información sobre estrategias de apoyo al sector, de las cuales ellas podrán beneficiarse.

Cada una de las asociaciones, cuentan con menos de 10 mujeres asociadas activas, la información arroja que el 100% de las asociadas han recibido capacitaciones técnicas en la parte productiva y de fortalecimiento en la producción de cachama blanca, la formación educativa y técnica continúa favorece las posibilidades de las mujeres para su empoderamiento económico en el sector. Cabe destacar que existe relación entre el nivel educativo y de capacitación de las mujeres, por una parte; y por otra, su estabilidad, ingreso y formalidad en la actividad que realizan (en la pesca). La capacitación de las mujeres en técnicas de pesca sostenibles es esencial para mejorar su desempeño en el sector, pues no solo contribuye a su empoderamiento económico, sino que también promueve el uso de prácticas amigables con el medioambiente, aporta a la seguridad alimentaria y contribuye con el crecimiento del sector.

Este análisis arrojan información sobre la contribución al crecimiento del sector, el 100% de las Asociaciones manifiestan que han recibido apoyo de la Administración municipal, ya que al contar con sus propias empresas dedicadas a la pesca y otras actividades agropecuarias, les permiten estar en condiciones de obtener mayores ganancias por su trabajo, la administración municipal ha impulsado programas dirigidos a las Asociaciones de mujeres, para que puedan contar con la propiedad de tierras donde ampliar sus áreas de explotación acuícola y con mayor estabilidad para sus empresas, además con la implementación de programas que apoyen a las mujeres, promoviendo la participación de las mujeres con las mismas condiciones de igualdad de los hombres, logrando un reconocimiento de su aporte al desarrollo del sector pesquero.

En La participación en producción de cachama, las asociaciones manejan una producción escalonada semestral que les permite mantener la producción y poder responder a la demanda, y mantener a sus clientes con una producción constante, lo que les permite una producción de más de una tonelada anualmente, siendo la comercialización directa el método que más utilizan con un 53%, ya que el hecho de eliminar los intermediarios les generan mayor rentabilidad, contra el 47% de la comercialización con intermediarios, pues manifiestan que para este porcentaje de mujeres la premura en ventas es lo que les interesa, puesto que al vender rápido su producción evitan tener en cadena de frío la producción y minimizan costos de energía y personal.

Dentro del mismo estudio se evidencia que la administración municipal de Arauquita se ha venido apoyando y fortaleciendo a través de los objetos contractuales, dirigidos al fortalecimiento y apoyo de las mujeres del municipio, tales como:

- Apoyo y fortalecimiento para la garantía de derechos de las mujeres del Municipio de Arauquita (I, <https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#>, s.f.)
- Fortalecimiento para la generación de ingreso de las mujeres del Municipio de Arauquita (I, <https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#>, s.f.)

Que permiten a las mujeres tener solvencia económica para las diferentes etapas de producción de forma que dinamizan las actividades de la asociación.

De igual forma, la administración municipal en apoyo a las mujeres, creo hace seis años la secretaria de la mujer y desarrollo social, para garantizar la existencia de leyes que protejan el derecho de las mujeres trabajadoras y deben apoyar a las empresas colectivas o Asociaciones de mujeres a través de formaciones y de su incorporación a las cadenas de suministro en condición de igualdad; que permite visibilizar a la mujer en todas sus actividades tanto públicas como privadas del municipio, a pesar que la secretaria de la mujer tiene sus recursos, ha buscado la manera de ayudarlas para que estas generen sus ingresos; de igual forma a través de la promoción y prevención de la violencia basada en el género, llevo a que las mujeres busquen alternativas de ser productivas y generadoras de sus propios ingresos sin depender de otras personas.

En este documento se quiere revelar el empoderamiento de la mujer rural, cabeza de hogar y emprendedora en nuestra sociedad, es necesario reconocer el papel y la importancia de la mujer rural en el desarrollo del campo colombiano y en el municipio de Arauquita.

Las barreras estructurales y las normas sociales discriminatorias continúan limitando el poder de las mujeres rurales en la participación política dentro de sus comunidades y hogares. Mundialmente, con pocas excepciones, todos los indicadores de género y desarrollo muestran que las campesinas se encuentran en peores condiciones que los hombres del campo y que las mujeres urbanas.

Es necesario apreciar su labor en el suministro de alimentos y servicios en zonas menos desarrolladas y reivindicemos unas zonas rurales en las que puedan contar con las mismas oportunidades que los hombres. (desarrollo, s.f.)

Por otro lado, a pesar del gran apoyo que las mujeres brindan para desarrollar y complementar el trabajo diario del cultivo de la cachama y otras actividades agrícolas, la documentación y registro sobre dichos aportes dentro del sector, se ve limitada por la falta de datos. Lo anterior, puede asociarse al poco avance de la investigación en cuanto al reconocimiento de la igualdad y equidad de género dentro del sector. Existe un vacío de información en los censos desagregados por sexo, en el trabajo realizado por las mujeres, su

contribución a la economía de los hogares y dentro de las Asociaciones, causando de esta manera poca comprensión del trabajo directo o indirecto realizado por las mujeres en el cultivo de cachama, plátano, cría de aves, ceba de cerdos etc.

Desde la administración municipal se han direccionado proyectos para las Asociaciones de Mujeres tanto urbanas como rurales, siendo estas últimas las que se quiere exaltar en su participación activa en un sector ocupado solo por hombres, pero hoy día son ellas las que se han encargado de impulsar y promover el sector del cultivo de la cachama, organizándose como unidad productiva, aprovechando la herramientas y conocimientos que le son otorgados mediante proyectos productivos, y que con los cuales han dinamizado la economía de sus núcleos familiares y las del municipio, teniendo gran participación en el mercado que anteriormente era exclusivamente de hombres.

Y finalmente y no menos importante, es el impacto social generado entre las familias de las Asociaciones, donde se ha fortalecido la unión familiar, el trabajo conjunto entre madre, hijos, hermanos etc. Donde estas mujeres enseñan a sus hijos los procesos productivos, le dejan el aprendizaje para que ellos en el transcurrir del tiempo sean también generadores de ingresos para sí mismos y sus futuras familias, manteniendo activo y productivo al sector en la línea de cultivo de cachama en las veredas Peralonzo y San Luis de los Palmares del municipio de Arauquita- Colombia.

5. CONCLUSIONES

Las mujeres con el tiempo han participado más en la economía y en la sociedad, han dejado de ser actores que trabajan a la sombra para empezar a relucir y competir al mismo nivel que los hombres. Sin embargo, estudios realizados en los últimos años han demostrado que las mujeres enfrentan más obstáculos que los hombres a la hora de ocupar cargos de responsabilidad dentro de las organizaciones (Repositorio Institucional Edoc UR, s.f.)

Con el aumento en la participación de la mujer dentro del mundo laboral, también han aumentado los paradigmas sobre su tipo de liderazgo y trabajo, lo que ha motivado a profundizar sobre el tema y comparar en distintos ámbitos su desempeño con el de los hombres. En algunos estudios se plantea que como tal no hay diferencias en la forma de dirigir entre ambos géneros sino que éstas radican en los ambientes que les rodean (artículos academicos google, s.f.) mientras que en otros establecen que las mujeres tienen características especiales innatas que las diferencian en su forma de liderar, como una mayor capacidad para interpretar el lenguaje no verbal, mayor empatía, capacidad de hacer varias tareas al tiempo, son más cooperativas, y les gusta llegar a consensos (Rivera, 2018) (M. A. Susana Pulido Rivera, 2018).

Sin embargo, a pesar de los constantes obstáculos que han tenido que vivir las mujeres para poder lograr la misma equidad en la sociedad, estas han logrado destacarse cada vez más en el entorno laboral y, una prueba de ello han sido los emprendimientos femeninos que hoy por hoy abarcan un mayor porcentaje de participación y reconocimiento en el mercado, los cuales cuentan con especial importancia desde lo social ya que rescatan un rol distinto de la mujer en la sociedad, estos emprendimientos reflejan mujeres trabajadoras, dedicadas, empoderadas y empresarias exitosas que basan sus factores de éxito en la necesidad de subsistir, desarrollarse y crecer como personas y como profesionales, demostrando que el equilibrio laboral-familiar se puede lograr con total éxito y no siendo menos importante son un ejemplo de superación ante los aspectos des motivantes como el salario y desafíos laborales y profesionales (Sandoval, 2011).

La mujer en la productividad organizacional dentro de las compañías ofrece un abanico de opciones y posibilidades que hacen más íntegra la gestión de la mujer en la organización. Por lo

general, la presencia de la mujer hace que en algunas empresas se ve más la eficiencia, la practicidad, y se logre el progreso social, lo cual asegura el éxito de los negocios. La sociedad necesita del éxito empresarial y las empresas necesitan del éxito social para poder permanecer en un mercado tan cambiante. Es una relación gana-gana, en donde las empresas pueden fortalecerse de manera íntegra ya que esta diversidad les permite adaptarse mejor a los vertiginosos, impredecibles y rápidos cambios del mundo moderno.

La mujer tiende a promover la capacitación y la superación en el ámbito organizacional, y poseen un estilo de gestión distinto, en el que echan mano de sus capacidades de empatía y comunicación. También dan especial importancia a la relación entre clientes y socios, y saben anticiparse a los cambios, lo cual no solo favorece a capturar y mantener a los clientes sino también a propender por la equidad y reconocer que el contar con altos directivos, hombres y mujeres, refleja un ambiente laboral diverso, un mayor desarrollo en la economía de un país y podría ser visto como una ventaja competitiva a nivel organizacional (Chaves, 2019).

De igual modo, en el transcurso del tiempo y de modo diverso, el papel que juegan las mujeres en el establecimiento del orden laboral ha transitado de ser agentes pasivos, hacia ser agentes de su propio desarrollo de manera que su rol se ha caracterizado por ser más activo debido a una mejor y más actualizada visión del género femenino que se ha ido formando con el paso de los años, en la que se considera a la mujer como un agente independiente, dotada de capacidades de autogestión y liderazgo (Guadarrama Sánchez, 2017).

También se dice que esta nueva visión de género está apoyada por la dinamización de la perspectiva de género en cuanto a los valores y normas que anteriormente limitaban la condición de persona de la mujer y que ahora se han ido transformando hacia las actuales “mujeres de negocios”, las cuales se caracterizan por ser empresarias con elevado nivel de compromiso hacia el desempeño de su actividad empresarial y presentar un rechazo total al papel que tradicionalmente se asigna a la mujer en la sociedad respondiendo responsablemente por ambas tareas sin necesidad de impedirse o limitarse por cuestiones del hogar o declinar el manejo de sus negocios a los varones. Son mujeres innovadoras, las cuales prefieren la separación física entre el negocio y el hogar logrando la conformación de nuevas identidades femeninas (Hernández Águila, 2010, p. 17).

Introduciéndonos en el contexto colombiano, donde la agricultura, la vida comunitaria, la tenencia y productividad de tierras desempeñan aún un papel fundamental, las mujeres rurales representan un elemento vital en el tejido económico y social del país. Sin embargo, a pesar de su importancia, ellas enfrentan desafíos, como el acceso al conocimiento, rutas de atención, desigualdad y explotación significativas que afectan su participación en el mercado laboral, sus responsabilidades de cuidado y su acceso a la tierra.

En el Municipio de Arauquita encontramos referentes de mujeres organizadas en asociaciones que han venido trabajando por el empoderamiento y el liderazgo del género femenino como lo son las Asociaciones de Mujeres de Arauquita, donde encontramos 18 asociaciones formalizadas.

Los hallazgos en este estudio demuestran que las mujeres representan en la cadena de valor del cultivo de la cachama como unidad asociativa, participando principalmente en la producción y comercialización de la misma. A su vez, las mujeres cumplen un papel importante en sus hogares, ya que deben cuidar y mantener sus familias y también realizan aportes económicos que contribuyen al sostenimiento del hogar. A pesar de la contribución que realizan las mujeres asociadas en la producción de cachama en las veredas Peralonzo y San Luis de los Palmares, los estudios sobre este aspecto son limitados, lo que ha reforzado y conllevado a la invisibilización de la participación de las mujeres generando un vacío de información respecto a la importancia de la mujer dentro de este sector. Sin embargo, este estudio invita a las autoridades a que realicen investigaciones a profundizar en este tema de género en el sector del cultivo de cachama.

La metodología aplicada se puede replicar en otras comunidades del departamento y de Colombia de manera rápida y a bajos costos. Tampoco hay registros de información sobre las desigualdades, necesidades, problemáticas y vulneración de derechos a las que deben enfrentar al desarrollar cada role de las mujeres en el sector agrícola (producción de cachama). Sin embargo, a través de esta investigación se evidencia la poca participación de las mujeres en el sector, la falta de reconocimiento de su trabajo, el limitado acceso a capacitaciones y pocas oportunidades de acceso a créditos formales que mejoren sus medios de vida. Es necesario seguir realizando estudios en el ámbito asociativo como el cultivo de cachama con enfoque de género, que

consideren datos cualitativos y cuantitativos sobre la participación de las mujeres en el sector, para comprender más su importancia y demostrar la necesidad de visibilizar y reconocer el trabajo de estas. Pese a que los roles desempeñados por las mujeres requieren de gran esfuerzo físico y largas jornadas de trabajo, las mujeres encuentran en ellos no sólo su principal fuente de ingresos, lo que les permite contribuir en el sostenimiento de sus familias, sino también pueden aportar a la alimentación y la seguridad alimentaria de sus hogares. A su vez, realizan su trabajo con orgullo y como parte de su identidad cultural, lo que les permite sentir una posición de igualdad con los hombres, aunque deban enfrentarse a problemáticas y sus derechos se vulneran.

Esta información nos contextualiza sobre los alcances de las mujeres en la asociatividad y la planificación de metas en común, sin embargo, esta proyección se afecta en su alcance por la debilidad de la oferta institucional para proyectos productivos y las deficiencias de comercio y mercadeo que fomenten la productividad en los planes, programas y proyectos en desarrollo. En todo caso, se aprovechan diferentes programas y proyectos de inversión y gestión ofrecidos desde las diferentes instancias, que generan oportunidades de participación e inclusión a 180 mujeres, logrando posicionar líneas de emprendimiento de mujeres asociadas y otras menores no asociativas.

Araucaria ha adoptado mecanismos, programas, proyectos, actividades y estrategias dirigidas a fortalecer el sector de la Mujer, buscando ser garante de los derechos de protección de las mujeres, apuntándole a un progreso significativo en la promoción de la igualdad de género y la creación de oportunidades, minimizar las prácticas de violencias contra la mujer y disminuir las brechas de género, en particular, en espacios participativos y económicos, donde se enfatice en proyectos productivos con apoyo a la comercialización y que se generen capacitaciones de acuerdo con las aptitudes y habilidades de cada una de ellas, teniendo como objetivo fortalecer los espacios de participación de las mujeres, generando oportunidades de liderazgo con objetividad y visión, para contribuir a la construcción de tejido social, partiendo del emprendimiento sostenible, el cierre de brechas en el acceso a los servicios y teniendo conciencia de responsabilidad y contrarrestando los índices de violencia de género. (2020-2023, 2024)

Con este proceso investigativo nos estamos dando cuenta que las mujeres hacen parte fundamental en los procesos, económicos, sociales y culturales de nuestra región por consiguiente se Describir los aspectos de la transformación del rol de la mujer en la dinámica de la economía de la familia, de la comunidad, de una vereda, municipio de Arauquita-Colombia que permite desarrollar actividades que generan nuevos ingresos independientemente de todos los procesos agrícolas que se presentan en dentro de nuestra región.

Otra conclusión fundamental que observamos en nuestro proceso investigativo es el compromiso que tiene la administración municipal en la transformación del territorio mediante el fortalecimiento y el apoyo en procesos productivos con enfoques diferenciales, especialmente dirigido a las mujeres, permitiéndoles realizar actividades económicas para el sustento de su núcleo familiar, pero que además estas han venido sufriendo algún tipo de violencia basada en género y en especial aquellas mujeres que son víctimas del conflicto armado.

En el proceso observamos que las mujeres se transformaron en sociedad, evolucionaron sus roles pasando de ser una mujer de hogar al cuidado de sus hijos a transformar conocimientos y mediante emprendimientos productivos como el cultivo de cachama, logrando tomar las riendas de su destino económico, al crear y administrar sus propios negocios, manteniendo ingresos sostenibles, aumentando su confianza y mejorando la calidad de vida de su núcleo familiar; brindándoles la libertad de establecer sus metas, horarios, y condiciones laborales, conciliando sus responsabilidades familiares y profesionales.

Fortalecer este emprendimiento en las mujeres como unidad productiva no solo las beneficia individualmente, sino que también tiene un impacto positivo en la sociedad en general. Cuando una mujer cabeza de hogar tiene éxito en su emprendimiento, se crea un efecto multiplicador que se extiende más allá de su hogar. Estas mujeres se convierten en modelos a seguir para sus hijos e inspiran a otras mujeres en situaciones similares a seguir sus pasos. Además, el éxito de sus negocios contribuye al desarrollo económico local, generando empleo y estimulando la actividad empresarial en la comunidad.

No obstante, los emprendimientos se han estudiado generalmente desde la perspectiva económica, y las investigaciones sobre ellos se reducen en la medida en que se integran

categorías del género femenino y de comunidades rurales; de ahí que la presente investigación contribuya con este vacío de conocimiento, al incorporar nuevas propuestas para su análisis. Hoy día las mujeres en el espacio rural se están transformando en verdaderos agentes de conservación ambiental, pues sus emprendimientos resultan cada vez más sustentables, tanto en los procesos de producción como en el aprovechamiento de los recursos.

Referencias

- Manzano, F y Ávalos, D. (2023). Análisis de calidad de los datos en las estadísticas públicas y privadas, ante la implementación del big data. *Ciencias Administrativas*, 22, 1-12.
- Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). Análisis de datos en la ruta cuantitativa. En ***Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*** (pp. 310-386). McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). Recolección y análisis de datos en la ruta cualitativa. En ***Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*** (pp. 440-521). McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). Análisis de datos en la ruta cuantitativa. En ***Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*** (pp. 310-386). McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). Recolección y análisis de datos en la ruta cualitativa. En ***Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*** (pp. 440-521). McGraw-Hill.
- Bernal Torres, C. A. (2022). Descripción y análisis de resultados. En ***Metodología de la investigación*** (p. 303). Pearson Educación.
- Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). Elaboración del reporte de resultados del proceso cuantitativo y del proceso cualitativo. En ***Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*** (pp. 570-608). McGraw-Hill.
- Bernal Torres, C. A. (2022). Conclusiones. En ***Metodología de la investigación*** (p. 303). Pearson Educación.
- Gastélum-Escalante, J. (2021). Conclusiones y Resultados. En ***El camino de la investigación*** (pp. 117-119). McGraw-Hill Interamericana.
- Guadarrama Sánchez, G. J., Pliego Alvarado, E., Guadarrama Sánchez, G. J., & Pliego Alvarado, E. (2017). Estrategias de intervención en organizaciones civiles. Las organizaciones de mujeres. *Convergencia*, 24(75), 189-213.
- M. A. Susana Pulido Rivera, 2018. <file:///C:/Users/WIN10/Downloads/Dialnet-LiderazgoYMujer-4734038.pdf>

Caracterización del rol productivo de la mujer.

https://www.colombiaproductiva.com/PTP/media/documentos/Sectoriales/PuntoAqua/Capa_citaciones/Caracterizacion-del-rol-productivo-de-la-mujer.pdf

(Sandoval, 2011). http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-359220110001000008&script=sci_arttext

Chaves, J. C. (s. f.). El papel de la mujer en el mundo empresarial. Recuperado 17 de mayo de 2019, de La República website: <https://www.larepublica.co/responsabilidadsocial/el-papel-de-la-mujer-en-el-mundo-empresarial-2230396>

FAO. (2020). El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2020. In El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2020. FAO. <https://doi.org/10.4060/ca9229es>

Fundación Desarrollo y Paz. (2021). Situación de los derechos humanos y el DIH en Nariño. <https://www.fundepaz.org/observatorio-de-derechos-humanos-y-dih/#informes>

Gobierno de Colombia. (n.d.). Renovación territorio. Retrieved February 17, 2022, from https://www.renovacionterritorio.gov.co/especiales/especial_PDET/

Gobierno de Colombia. (2018). Pacto por Colombia, pacto por la equidad. <https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-desarrollo/Paginas/plan-nacional-de-desarrollo-2018-2022.aspx#:~:text=El%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo,dela%20Emprendimiento%20y%20la%20Legalidad.>

Gobierno de Colombia. (2019). Pacto por la Equidad de la Mujer Rural. <https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-desarrollo/Paginas/plan-nacional-de-desarrollo-2018-2022.aspx#:~:text=El%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo,dela%20Emprendimiento%20y%20la%20Legalidad.>

o%20y%20la%20Legalidad.

Godoy, C., Mojica, H., Ríos, V., & Mendoza, D. (2016). El Rol de la Mujer en la Pesca y La Acuicultura en Chile, Colombia, Paraguay y Perú. 30.
www.fao.org/publications%0Ahttp://www.fao.org/3/a-i5774s.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2021a). Acuicultura en Colombia.
<https://sioc.minagricultura.gov.co/Acuicultura/Documentos/2021-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2021b). ACUICULTURA EN COLOMBIA.
<https://sioc.minagricultura.gov.co/Acuicultura/Documentos/2021-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, & Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2021). Situación de las Mujeres Rurales en Colombia 2010-2018.
[https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/Documents/Situacion de las mujeres rurales en Colombia 2010-2018.pdf](https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/Documents/Situacion%20de%20las%20mujeres%20rurales%20en%20Colombia%202010-2018.pdf)

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Acuicultura en Colombia, Cadena de la Agricultura
<https://sioc.minagricultura.gov.co/Acuicultura/Documentos/2021-03-31%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Diagnóstico del estado de la Acuicultura en Colombia

<https://www.aunap.gov.co/documentos/OGCI/25-Diagn%C3%B3stico-del-estado-de-la-acuicultura-en-Colombia.pdf>

FAO. 2010. Informe de Colombia. Diseño de un proyecto para el fortalecimiento y expansión de la transferencia tecnológica en acuicultura y pesca continental entre los países de América del Sur

Pacto mundial. Los Siete Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

<https://www.pactomundial.org/noticia/sabes-como-los-principios-de-empoderamiento-de-la-mujer-weps-impulsan-la-igualdad-de-genero-en-las-empresas/>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Situación de las Mujeres Rurales en Colombia

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/oct-estadisticas-mujer-rural.pdf>

Food and Agriculture Organization. Agricultura Familiar en América Latina y el Caribe.

<https://www.fao.org/4/i3788s/i3788s.pdf>

Organization of America States. Las mujeres rurales, la agricultura y desarrollo sostenible

<https://www.oas.org/es/cim/docs/DocumentoPosicion-MujeresRurales-FINAL-ES.pdf>

United Nations Human Rights. Acnuth y los derechos humanos de las mujeres y la igualdad de género.

https://www.ohchr.org/en/women?gad_source=1&gclid=CjwKCAjwg8qzBhAoEiwAWa

[gLrLdkKwpRdrAdHKZZcMi6aTfYCVke31eceGb2hwzQFFRVI6stEWW-ZxoCVgoQAvD_BwE](https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-recoleccion-de-datos-cualitativos/)

Pontificia Universidad Javeriana. Ser mujer en la ruralidad colombiana: la huella histórica de la desigualdad.

<https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/ser-mujer-en-la-ruralidad-la-huella-historica-de-la-desigualdad/>

Fundación Alpina. Empoderamiento de la mujer rural – ODS 2030

https://fundacionalpina.org/informe-de-gestion-2023/?gad_source=1&gclid=CjwKCAjwg8qzBhAoEiwAWagLrCZVxv6JiBkRmHG1wRM0zERqJerxSimpjWkjAnGLODAIz58SAEUcRoCIgcQAvD_BwE

Constitución Política de 1991. Artículo 13. Artículo 43. Artículo 53.

Ley 731 de 2002. Artículo 3. Congreso de la republica

Ley 823 de 2003. Artículo 1. Ley Igualdad de Genero

Ley 1413 de 2010, Artículo 1. Gestor Normativo

Decreto 1930 de 2013, Artículo 1

Ley 905 de 2024, ARTICULO 1.

QuesionPro, Métodos de recolección de datos cualitativos

<https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-recoleccion-de-datos-cualitativos/>

SECOP I. Proceso MN-OJ-009-2022. Fortalecimiento para la generación de ingreso de las mujeres del Municipio de Arauquita

<https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#>

SECOP I. Proceso SIP-OJ-032-2023. Apoyo y fortalecimiento para la garantía de derechos de las
mujeres del Municipio de Arauquita

<https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#>

Anexos

Anexo A. Diseño de encuesta

ENCUESTA

Ramiro Dussan Peña, está llevando a cabo una investigación con el fin con el fin describir los aspectos de gestión de proyectos para la transformación del rol de la mujer en la dinámica de la economía del municipio de Arauquita-Colombia

Población Objetivo de estudio son 42 familias de mujeres (Afrodescendientes campesinas y víctimas del conflicto armado y sus familias) pertenecientes a 3 asociaciones (ASCATAMARG, AMAFROAR Y La Semilla, de las veredas Peralonzo y San Luis del Municipio de Arauquita.

Duración de 15 minutos.

1. ¿Se encuentra vinculado a una Asociación?
 - Si
 - No
2. ¿A cuál asociación de mujeres pertenece?
 - ASCATAMARG
 - AMAFROAR
 - La Semilla
3. ¿Cuántas mujeres hacen parte de la Asociación?
 - Menos de 10 mujeres
 - Entre 11 y 30 mujeres
 - Más de 30 mujeres
4. ¿han recibido capacitaciones en el proceso de cultivo de la Cachama?
 - Si
 - No
5. ¿Cuántas personas dependen de su actividad económica?
 - o Menos de 3 personas
 - o Entre 4 y 7 personas
 - o Más de 8 personas
6. ¿Cuántas personas emplean durante el proceso de producción?
 - o 1 persona
 - o 2 personas
 - o 3 personas
7. ¿Reciben apoyo de alguna entidad en el municipio?
 - Alcaldía

- Comunidad
- Donación

8. ¿Cada cuánto sacan producción de la cachama?
 - Semestral
 - Trimestral
 - Cuatrimestral
9. ¿Cómo es el método de comercialización de la cachama?
 - comercialización directa
 - comercialización con intermediarios
 - comercialización asociativa
10. ¿cuantos kilos o toneladas producen anualmente?
 - menos de 800 kilos
 - 1 tonelada
 - más de 1 tonelada

Anexo B. Protocolo consentimiento Informado para encuesta

Protocolo de consentimiento informado para encuestas

El propósito de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador se quedará con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada. La presente investigación se titula **LA TRANSFORMACIÓN DEL ROL DE LA MUJER EN LA DINÁMICA DE LA ECONOMÍA. UN ENFOQUE DESDE LA GERENCIA DE PROYECTOS COMUNITARIO** y es elaborada por la firma contratista RAMIRO DUSSAN, El propósito de la investigación es conocer el trabajo desempeñado de la mujer asociada en el sector agrícola. Para ello, se le solicita participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es voluntaria y puede interrumpirla en cualquier momento, sin perjuicio de ello. Asimismo, participar en esta encuesta no le generará ningún perjuicio académico. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente. El investigador no conocerá quién completó la encuesta su identidad de manera anónima. Además, su información se analizará conjuntamente con la respuesta de sus compañeros y servirá para elaborar un proyecto y presentaciones académicas. Además, esta será conservada por cinco años, contados desde la publicación de los resultados, en la computadora personal del investigador responsable, a la cual podrá también acceder su grupo de investigación. Al concluir la investigación, si usted brinda su correo electrónico, recibirá un resumen con los resultados obtenidos. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad UNIMINUTO. Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: _____

Fecha: _____

Correo electrónico: _____

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger la formación): _____