

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO QUE GENERA LA ACTUAL
PLAZA DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL
PUTUMAYO PARA LA CONFORMACIÓN DE UN NUEVO DISEÑO



Análisis y evaluación del impacto que genera la actual plaza del municipio de Sibundoy
departamento del Putumayo para la conformación de un nuevo diseño

Enrique Alejandro Calvache Jojoa

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

01 de Julio de 2024

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO QUE GENERA LA ACTUAL
PLAZA DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL
PUTUMAYO PARA LA CONFORMACIÓN DE UN NUEVO DISEÑO

Análisis y evaluación del impacto que genera la actual plaza del municipio de Sibundoy
departamento del Putumayo para la conformación de un nuevo diseño

Enrique Alejandro Calvache Jojoa

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de
Proyectos

Asesor(a)
Sergio Andrés Zabala Vargas
Especialización en Gerencia de Proyectos

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Virtual
Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

01 de Julio de 2024

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO QUE GENERA LA ACTUAL PLAZA DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO PARA LA CONFORMACIÓN DE UN NUEVO DISEÑO

Contenido

Lista de tablas	5
Lista de figuras	6
Lista de anexos.....	7
Resumen	8
Abstract.....	9
Introducción.....	10
1. Planteamiento del problema	12
1.1 Descripción del problema	14
1.2 La pregunta de investigación	18
1.3 Los objetivos de investigación	19
1.3.1 Objetivo general.....	19
1.3.2 Objetivos específicos.....	19
1.4 Justificación de la investigación	20
1.4.1 Delimitación de la investigación	21
2. Marco de referencia.....	22
2.1. Marco de Antecedentes.....	22
2.2. Marco Teórico	24
2.3. Marco normativo	30
3. Metodología.....	34
3.1. Enfoque y alcance de la investigación	35
3.2. Población y muestra.....	36
3.2.1. Definición de la población.....	36
3.2.2. Cálculo y selección de la muestra	36
3.3. Instrumento(s)	37
3.3.1. Encuesta:.....	37
3.4. Descripción de procedimientos	40
3.4.1. Análisis de información y de datos	40

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO QUE GENERA LA ACTUAL
PLAZA DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO
PARA LA CONFORMACIÓN DE UN NUEVO DISEÑO

3.4.2.	Análisis de datos	41
3.5.	Consideraciones éticas.....	41
3.5.1.	Análisis de consideraciones éticas	41
4.	Hipótesis.....	43
4.1.	Las variables	43
4.1.1.	Variable(s) independiente(s).....	44
4.1.2.	Variable(s) dependiente(s).....	45
4.2.	Planteamiento de hipótesis	45
5.	Resultados.....	47
5.1.	ESPECIFICACIONES CONSTRUCTIVAS	49
5.1.1.	Generalidades	50
5.1.2.	Características de los espacios.....	50
5.1.3.	Locales de verduras, frutas y abarrotes:.....	51
5.1.4.	Locales de carnes, pollo y/o pescado	52
5.1.5.	Locales comerciales	53
5.1.6.	Cuarto de residuos	53
5.1.7.	Bodega	54
5.1.8.	Zona de cargue y descargue.....	55
5.1.9.	Circulación interna y externa	55
5.1.10.	Instalaciones sanitarias	55
5.1.11.	Estructura en concreto.....	56
6.	Conclusiones	57
7	Referencias.....	59
Anexos.....		63

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO QUE GENERA LA ACTUAL
PLAZA DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO
PARA LA CONFORMACIÓN DE UN NUEVO DISEÑO

Lista de tablas

Tabla 1 Invasión de espacio público 15
Tabla 2 Medio ambiente e higiene 16
Tabla 3 análisis de datos 47

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO QUE GENERA LA ACTUAL
PLAZA DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO
PARA LA CONFORMACIÓN DE UN NUEVO DISEÑO

Lista de figuras

Ilustración 1 árbol de problemas	14
Ilustración 2 Invasión de espacio público	15
Ilustración 3 Medio ambiente e higiene	16
Ilustración 4 Plaza de mercado las ferias	26
Ilustración 5 Estructura de concreto tipo aporticada.....	28
Ilustración 6 Concreto.....	29
Ilustración 7 Resistencia y dosificación del concreto	29
Ilustración 8 Edificación plaza de mercado	30
Ilustración 9 cálculo de muestra.....	36
Ilustración 10 Vista en planta local de frutas, verduras y abarrotes.....	51
Ilustración 11 <i>Esquema de los locales de verduras</i>	52
Ilustración 12 Vista en planta local de carnes, pollo y/o pescado.....	52
Ilustración 13 Esquema del local de carnes	53
Ilustración 14 Zona de cargue y descargue	55
Ilustración 15 modelo de la estructura en el programa ETBS	56

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO QUE GENERA LA ACTUAL
PLAZA DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO
PARA LA CONFORMACIÓN DE UN NUEVO DISEÑO

Lista de anexos

- 1- Entrevistas o encuestas.
- 2- Análís de entrevistas.

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO QUE GENERA LA ACTUAL PLAZA DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO PARA LA CONFORMACIÓN DE UN NUEVO DISEÑO

Resumen

A continuación, el presente proyecto abarca el análisis de la actual plaza de mercado del municipio de Sibundoy departamento del putumayo con la finalidad de dar solución a la problemática principal, este contiene la secuencia necesaria para su debido análisis, su correspondiente ejecución, condiciones mínimas, la descripción del método constructivo y demás elementos requeridos para asegurar la sostenibilidad del proyecto.

Inicialmente se presenta el análisis realizado hacia la comunidad para determinar la problemática principal y a la vez darle la solución, los datos para el análisis se los obtuvo con la realización de una encuesta a un cierto porcentaje de la comunidad del municipio a 200 personas equitativamente 50% comerciantes y 50% compradores obteniendo como una respuesta que la principal problemática es la ubicación e infraestructura de la actual plaza de mercado en el municipio de Sibundoy, ya que esta ubicada en la zona central del municipio y por la mala distribución vial a sus alrededores e internamente de la plaza generando conflictos entre los usuarios.

En virtud de lo anterior, este proyecto desarrolla la alternativa de UN NUEVO DISEÑO DE LA PLAZA DE MERCADO EN EL MUNICIPIO DE SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO, en busca de disminuir el abastecimiento alimentario inadecuado, informalidad de los comerciantes, el manejo inadecuado de basuras, invasión del espacio público, hasta la afectación del paisaje urbano en el municipio.

Palabras clave: mercado, comercio, integración, estructura, entrevista, análisis, economía, construcción, conformidad, adecuación, diseño.

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO QUE GENERA LA ACTUAL PLAZA DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO PARA LA CONFORMACIÓN DE UN NUEVO DISEÑO

Abstract

Next, this project covers the analysis of the current market place of the municipality of Sibundoy, department of Putumayo, with the purpose of providing a solution to the main problem, this contains the necessary sequence for its due analysis, its corresponding execution, minimum conditions, the description of the construction method and other elements required to ensure the sustainability of the project.

Initially, the analysis is presented to the community to determine the main problem and at the same time give the solution, the data for the analysis was obtained by conducting a survey to a certain percentage of the community of the municipality to two hundred people equally fifty percent traders and fifty percent buyers obtaining as an answer that the main problem is the location and infrastructure of the current market place in the municipality of Sibundoy, since it is located in the central area of the municipality and by the poor road distribution around and internally of the square generating conflicts between users.

By virtue of the above, this project develops the alternative of A NEW DESIGN OF THE MARKET PLACE IN THE MUNICIPALITY OF SIBUNDOY DEPARTMENT OF PUTUMAYO, in order to reduce the inadequate food supply, the informality of the merchants, the inadequate management of garbage, the invasion of public space, and even the affectation of the urban landscape in the municipality. Next, this project covers the analysis of the current market place of the municipality of Sibundoy, department of Putumayo, in order to solve the main problem. It contains the necessary sequence for its due analysis, its corresponding execution, minimum conditions, the description of the construction method and other elements required to ensure the sustainability of the project.

Keywords: market, trade, integration, structure, interview, analysis, economics, construction, compliance, suitability, design.

Introducción

Las plazas de mercado nos han acompañado durante toda la historia y nos seguirán acompañando ya que estos han sido lugares simbólicos tanto en ciudades como en pueblos las cuales realizan una serie de funciones, entre las cuales: ayudan al crecimiento económico y cultural de cada región (Restrepo Sabogal & Rodríguez Niño, 2021); por eso es importante preservar estas instalaciones y darles la importancia que siempre han tenido; por tal razón se presenta el proyecto para la construcción de una nueva plaza de mercado en el municipio de Sibundoy, el cual contiene la secuencia necesaria para su ejecución, condiciones mínimas, la descripción del método constructivo y demás elementos requeridos para asegurar la sostenibilidad del proyecto.

En virtud de lo anterior, este proyecto desarrolla la alternativa de diseño y construcción, en busca de disminuir el abastecimiento alimentario inadecuado, informalidad de los comerciantes, el manejo inadecuado de basuras, invasión del espacio público, hasta la afectación del paisaje urbano en el municipio.

En la actualidad la ingeniería civil avanza con nuevas técnicas constructivas, las cuales dan una mayor seguridad a las construcciones ejecutadas, de tal manera en el proyecto denominado “diseño y construcción de una nueva plaza de mercado en el municipio de Sibundoy departamento del Putumayo” se utilizarán dichas técnicas para así brindar el mejor servicio de construcción.

Este proyecto además de proporcionar un espacio público, genera espacios verdes y será un área para la comercialización de los cultivos de los campesinos con nuevas tecnologías, adecuando todos los espacios para que sea la más moderna de la región con una buena recolección de aguas lluvias y un buen manejo de residuos (ARÉVALO JEREZ, 2019) .

En el capítulo 1 nos menciona el planteamiento de problema, en general la investigación realizada parte de este punto, ya que los siguientes capítulos nos indicaran, la metodología utilizada para la obtención de los datos, el cómo se realizará el análisis de los mismos, y como llegaremos a la solución del problema, que en este caso la problemática es la ubicación e infraestructura de la actual plaza de mercado en el municipio de Sibundoy ya que una plaza ubicada en el sector urbano y por su mala distribución de sus locales genera una gran inconformidad a sus usuarios generando disputas entre ellos y los más importantes es la seguridad de ellos ya que esta plaza se encuentra con una estructura muy deteriorada, por lo cual se entrevistó a 200 personas entre comerciantes como compradores con la finalidad de saber el que ellos piensan de esta plaza de mercado, se realizó el análisis de los gráficos mediante graficas las cuales nos demostró la solución de este problema el cual serian la realización de un nuevo diseño de esta plaza en el que estén inmersa todas las necesidades de la comunidad eso si cumpliendo con la normativa vigente de infraestructura.

1. Planteamiento del problema

Para las personas que trabajan en la plaza de mercado, esta no es solo un medio para mantener a su familia, sino que al haber pasado en ella la mayoría de sus años (los más viejos) o al tener la ilusión de salir adelante y obtener el desarrollo que cada ser humano busca (los más nuevos), se convierte en parte primordial de sus vidas. Por esto las plazas de Mercado han sido por muchos años un polo de desarrollo y punto de referencia obligado en los pueblos y centros urbanos. La forma como se han consolidado y han permanecido en el tiempo ha traspasado las fronteras de lo económico, llegando a convertirse en espacio privilegiado para las prácticas culturales que moldean la identidad y la pertenencia de los grupos poblacionales de su alrededor (Forero Fajardo, 2003).

Se estableció que los impactos ambientales que más afectan a las plazas de mercado son: la generación de olores, la mala disposición de los residuos sólidos y los vertimientos que generan cada una de las plazas; ya en la parte social, se encuentra el daño al paisajismo que afecta el comercio de las plazas (Joya Suarez & Godoy Ortegón, 2016).

Las plazas de mercado son equipamientos de alto impacto que generan problemáticas que afectan las actividades de un sector determinado, en este caso las plazas existentes van en contra de las dinámicas de carácter residencial, mixto y educativo de los sectores aledaños generando muchos conflictos a lo largo de toda la ciudad (ARÉVALO JEREZ, 2019).

Las plazas de mercado tienen tantos problemas que no parece haber una solución. La misma dinámica de la comercialización de alimentos las ha vuelto ineficientes dice el arquitecto Raúl Orejarena, y ahora se han convertido sobre todo en un problema de sobrevivencia, la causa es que a las plazas de mercado las está desplazando desde hace mucho tiempo el sistema de

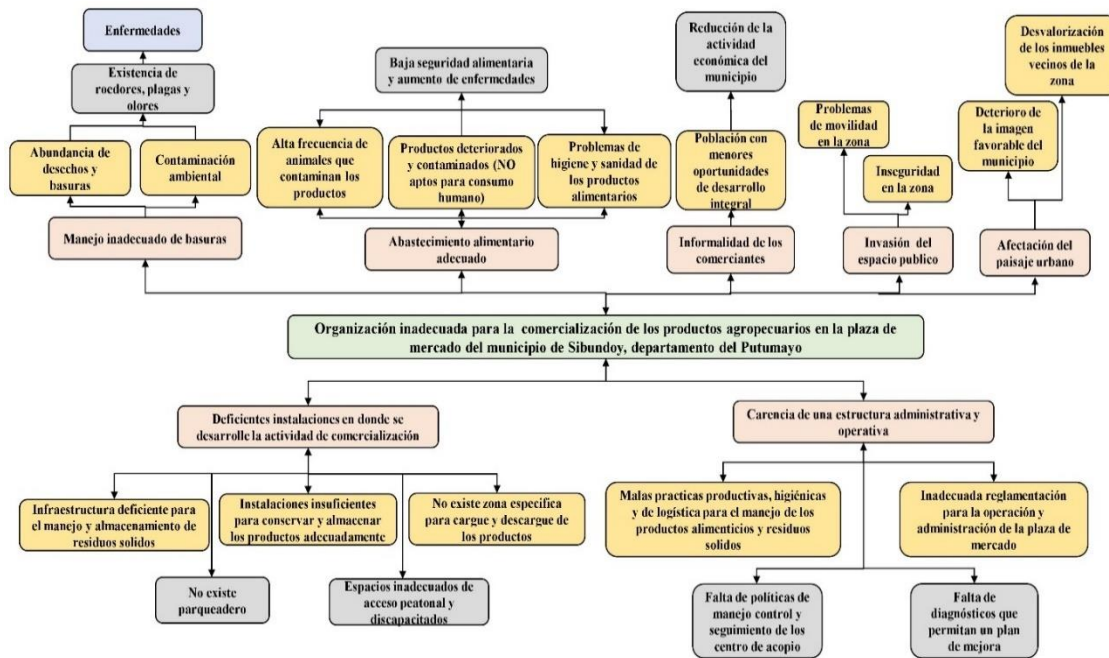
autoservicio y supermercado, un mecanismo que, a pesar de ser mucho más frío y distante, es también funcional, ordenado y no genera mayores inconvenientes (HERNANDEZ, 1993).

Una de las situaciones críticas de la ubicación de la plaza de mercado del municipio de Sibundoy es la congestión vehicular que se presenta en la zona, al no haber un orden realizado por la alcaldía o policía esto da paso a diferentes tipos y grados de accidentalidad ocasionando muchas veces riñas entre los conductores y peatones, ya que el mercado actual no cuenta con un parqueadero público para disminuir dichos inconvenientes, sin dejar atrás que muchos de los accidentes y riñas ocasionados se presentan por las personas que se encuentran ingiriendo bebidas alcohólicas en la zona de tolerancia que cubre las dos partes principales del ingreso a la plaza de mercado, debido a esto los consumidores que por ser día de mercado y de descanso laboral asisten con su familia e hijos, también se resalta que por la mala distribución de los locales dentro de la plaza de mercado, los comerciantes son obligados a organizarse en las zonas externas del mercado ósea en las vías municipales, lo cual genera una circulación vial muy mala generando controversia entre los ciudadanos.

Por lo anterior, es necesario que el municipio disponga de instalaciones adecuadas para la comercialización de los productos agropecuarios ya que estos son de prioridad y consumo frecuente de la comunidad generando buenos ingresos económicos para cada comerciante y el beneficio se reflejaría de forma mutua ya que el cliente se sentirá satisfecho con la calidad del producto obtenido y el comerciante; el municipio de Sibundoy siendo la cabecera principal del valle de Sibundoy departamento del putumayo y teniendo en cuenta las condiciones en las que se encuentra la plaza de mercado, se ve la necesidad de realizar el análisis de la actual plaza para determinar que la viabilidad de realizar el diseño de una nueva plaza de mercado, que cuente con la infraestructura y ubicación adecuada que garantice seguridad, estabilidad y calidad tanto a comerciantes como a consumidores.

A continuación, se presenta el árbol de problemas que identifica la situación actual del municipio.

Ilustración 1 árbol de problemas



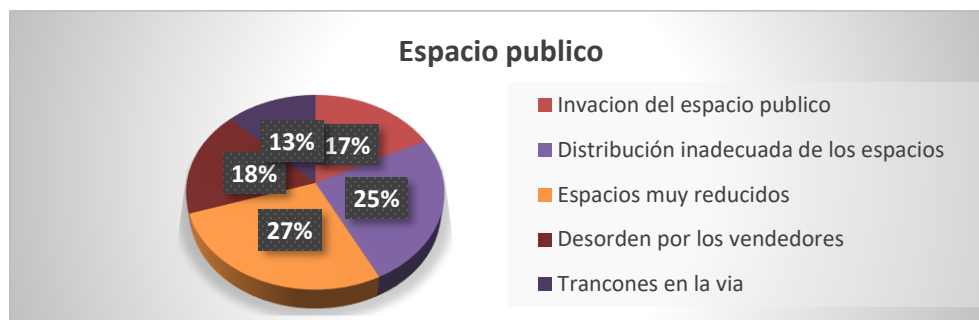
1.1 Descripción del problema

La organización deficiente de la comercialización de los productos agropecuarios, así como las malas prácticas de logísticas para el manejo de los productos alimenticios y residuos sólidos, afecta el adecuado abastecimiento alimentario en el valle de Sibundoy.

El no contar con las instalaciones adecuadas tanto estructuralmente como higiénicamente para realizar las actividades de comercialización, afectan el adecuado abastecimiento alimentario y a la vez la comercialización, causando la inestabilidad de precios de los productos siendo así el difícil acceso a estos, y también afecta el paisaje urbano del municipio por la invasión del espacio público.

La plaza del mercado del municipio de Sibundoy es un punto estratégico para los 4 municipio del valle de Sibundoy para el comercio de productos agropecuarios y el abasteciendo de alimentos básicos para el hogar, de tal manera según los análisis y estudios realizados, se identificó que el actual estado de la infraestructura y la distribución de esta presenta factores críticos en cuanto a sus condiciones estructurales, sanitarias, de salubridad, ambientales y de riesgo en la prestación de bienes y servicios; esto genera inconformismo en toda la comunidad principalmente en la comunidad aledaña al sitio ya que se ven afectado principalmente por la invasión de sus espacios.

Ilustración 2 Invasión de espacio público



Nota: fuente: propia

Tabla 1 Invasión de espacio público

ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Invasión del espacio público	35	18%
2	Distribución inadecuada de los espacios	50	25%
3	Espacios muy reducidos	55	28%
4	Desorden por los vendedores	35	18%
5	Trancones en la vía	25	13%
TOTAL		200	100%

La zona donde se comercializan los productos agrícolas tiene un gran problema y es el desorden que generan los vendedores, puesto que no respetan el cupo definido de personas dentro de los módulos de la plaza, haciendo que la accesibilidad al lugar sea desordenada y los clientes no tengan por donde transitar; además de la invasión al espacio público del lugar, donde muchos vendedores ambulantes llegan a comercializar sus productos sin mantener el orden de la plaza, y

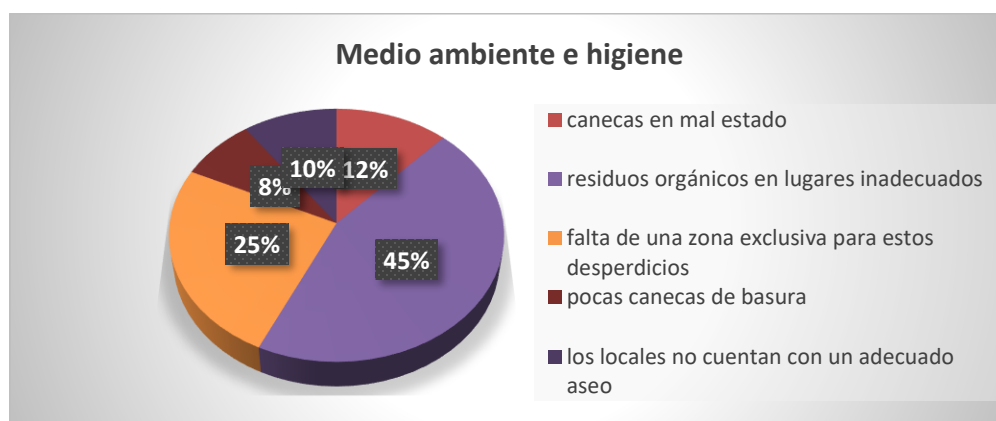
según la tabla y la ilustración #1 nos indican que la comunidad están inconformes con el tema de la distribución y del espacio público porque se evidencian múltiples colisiones en la transpirabilidad de la vía frente al mercado (MUÑOZ NARVÁEZ , 2016).

Otra de las grandes problemáticas es la falta de un espacio para el cargue y descargue de los productos que llegan a la plaza, esto provoca que los comerciantes obstruyan las vías y ocasionando un caos alrededor de la plaza con los diferentes trasportes; además de que la plaza no cuenta con un parqueadero para los distintos clientes que llegan a al lugar, haciendo que las personas se estacionen en lugares prohibidos en toda la plaza.

Tabla 2 Medio ambiente e higiene

ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	canecas en mal estado	24	12%
2	residuos orgánicos en lugares inadecuados	90	45%
3	falta de una zona exclusiva para estos desperdicios	50	25%
4	pocas canecas de basura	16	8%
5	los locales no cuentan con un adecuado aseo	20	10%
TOTAL		40	200

Ilustración 3 Medio ambiente e higiene



Nota: fuente: propia

El manejo de residuos en las plazas de mercado debe ser planificado y estudiado ya que se mueven grandes cantidades de basura que permanece dentro del equipamiento hasta los días de recolección ocasionando la proliferación de animales, malos olores y hasta enfermedades. Además, las calles andenes y viviendas cercanas son afectadas por los residuos dejados después de las jornadas de mercado (ARÉVALO JEREZ, 2019).

Asimismo, los residuos que genera este lugar no tienen un espacio adecuado donde se traten, ya sea para su reciclaje o para desecharlos, produciendo así malos olores por las basuras que entran en estado de descomposición.

1.2 La pregunta de investigación

¿Cuál es el efecto de proponer, desde la gestión de proyectos, una estrategia para mejorar la organización o estructuración de la actual plaza del municipio de Sibundoy departamento del Putumayo en pro de la conformación de un nuevo diseño de esa según las normas vigentes?

1.3 Los objetivos de investigación

Para las construcciones los objetivos requerimos de la gestión de proyectos aplicando los conocimientos, técnicas y habilidades que nos ofrece para así genera ideas asertivas y verídicas para formular los correctos objetivos.

Analizando los datos obtenidos la necesidad principal de la comunidad fue la construcción de una nueva plaza de mercado, por tal razón primero se realizó la evaluación dando como conclusión la creación de una nueva plaza y de ahí seguimos con el diseño según la normativa vigente que es la norma sismo resistente de Colombia por tal razón organizamos tres objetivos específicos dando como prioridad la evaluación del impacto hacia la comunidad por la actual plaza y el por qué ellos necesitan una mejora lo segundo sería la implementación de un nuevo diseño pero acorde a la necesidad de la comunidad siguiendo las normas de construcción y como último es desarrollar o realizar una distribución adecuada a cada puesto de trabajo ya que cada puesto tiene una necesidad distinta a los demás Como por ejemplo un puesto de cárnicos donde se distribuyen y procesan las carnes es muy distinto a un local comercial de ropa todos tienen sus dimensiones y equipamientos específicos para cada una de sus actividades.

1.3.1 Objetivo general

Proponer el diseño de una nueva plaza de mercado en el municipio de Sibundoy departamento del Putumayo conforme a la normatividad existente, para mejorar la organización de la comercialización de los productos de consumo.

1.3.2 Objetivos específicos

- Evaluar el impacto en la comunidad por la actual plaza de mercado.
- Determinar las necesidades expuestas por la comunidad para obtener un mejor confort y seguridad en el sitio de abastecimiento de víveres.
- Determinar las necesidades expuestas por la comunidad para obtener un mejor confort y seguridad en el sitio de abastecimiento de víveres Diseñar la nueva plaza de mercado que cuente con espacios aptos para la comercialización de todo tipo de productos como: granos, agropecuarios, cárnicos, entre otros.

1.4 Justificación de la investigación

Las necesidades del hombre de mejorar la calidad de vida y generar un ambiente social donde se propicien relaciones de intercambio en el que hay una constante interacción entre compradores y vendedores en donde el campesino pueda comercializar sus productos, hace que la plaza sea un lugar muy importante debido a que es un foco fundamental para la economía del campesino (MELGAREJO ORDUZ, 2020).

Las Plazas de Mercado están destinadas para la prestación de un servicio garantizando la oferta de productos básicos, principalmente de origen agropecuario, de consumo doméstico, satisfaciendo las necesidades de todas y cada una de las familias que integran la comunidad en general, en condiciones óptimas de carácter ambiental, sanitario, de seguridad, de calidad y eficiencia. Siendo estas las que mueven gran parte de la economía de un pueblo, generando empleo, propiciando ambientes de negocios e intercambio de productos (INFIBAGUÉ) .

Por tal motivo y teniendo un gran ramillete de ofertas en la plaza se pueden generar volúmenes muy grandes de residuos de dichos productos en comercialización, ya sean de tipo natural, industrial o de consumo, etc. Por esto se debe realizara un análisis socio cultural buscando dar una caracterización de los componentes ambientales, sociales, culturales y económicos en la plaza de mercado, logrando identificar los factores y necesidades que requieren los consumidores y distribuidores para la conformación del nuevo diseño de la plaza de mercado (Mahecha Mora, 2021).

Analizar los factores que se encuentran interfiriendo en el buen desarrollo del comercio de productos de la región para tomar medidas correctivas y fortaleciendo aquellos que permiten que haya una buena actividad económica, centrándose en la importancia de la generación de empleo y valorando el trabajo de nuestros campesinos, los cuales sean dignos de recibir una buena remuneración por los productos ofrecidos sin necesidad de buscar fuentes externas que se beneficien de nuestra economía, pensando siempre en el bien común en lograr dar una estabilidad, economía, garantía y confianza tanto al consumidor como el vendedor, teniendo en cuenta que se debe brindar un ambiente sano con estructura adecuada que permita percibir una higiene en lo ofrecido.

El nuevo diseño de la plaza de mercado cumplirá en un alto porcentaje las necesidades de la comunidad del valle de Sibundoy cumpliendo con la normatividad vigente, fortaleciendo los canales de comercialización de toda la clase de productos a través de la disposición de excelentes instalaciones para acopio y comercialización de los mismos, brindando zonas adecuadas para el cargue - descargue de los productos en general, parqueadero para vehículos, un lugar específico para el almacenamiento temporal y tratamiento de residuos sólidos con su respectiva ruta de evacuación para evitar contaminación, la estructura brindará espacios y locales amplios que cuenten con los servicios básicos, sin dejar atrás las obras que se requieran para permitir la facilidad de acceso a personas con discapacidad y así poder tener una cómoda movilidad peatonal por la plaza, complementando este proyecto con buenas prácticas higiénicas en el tratamiento de los productos, proyectado siempre en mejoras de la economía de los municipios que conforman al valle de Sibundoy.

1.4.1 Delimitación de la investigación

Este proyecto va abarcado principalmente a la evaluación de la problemática que posee la comunidad del municipio de Sibundoy y a la vez también la unidad de los pueblos cercanos como son San Francisco, Santiago, Colon ya que estos municipios conforman en si el valle de Sibundoy.

Nos centramos principalmente en el municipio de Sibundoy ya que este es el sector principal y comercial de estos 4 municipios por eso se ve la necesidad de diseñar una nueva plaza de mercado porque la cantidad de gente que efectúa este lugar es muy grande y la actual plaza no da abasto y además de la cantidad de comerciantes que hay en la zona son demasiados para la actual plaza y además este lugar posee un deterioro muy grande porque no se le ha realizado mantenimientos ni adecuaciones.

2. Marco de referencia

2.1. Marco de Antecedentes

Diseño urbano arquitectónico para una nueva plaza de mercado ecológicamente sostenible en el municipio de Chinácota norte de Santander. El siguiente trabajo tiene como finalización el “diseño urbano arquitectónico para una nueva plaza de mercado ecológicamente sostenible en el municipio de Chinácota norte de Santander”. que considere EL uso de una infraestructura idónea para el comercio y que de esta manera contribuya con un mejor desarrollo para el agro en el municipio. El siguiente proyecto de tesis trata básicamente en romper con la rigidez del diseño de las plazas de mercado. Se logra planteando nuevas formas de diseño que interactúen con su hábitat sostenible, de la misma forma que provean espacios agradables con bajo impacto ambiental (MELGAREJO ORDUZ, 2020).

Diseño de la plaza de mercado ubicada en el sector sur oriental del municipio de Túquerres. El trabajo de grado denominado diseño de la plaza de mercado ubicada en el sector sur oriental del municipio de Túquerres, se enfoca en una propuesta de diseño por medio de la cual se realiza una observación, análisis e investigación de las condiciones actuales de las plazas de mercado y su incidencia sobre las actividades de la ciudad, evaluando los impactos ambientales y el deterioro de los usos educativo, y de movilidad con el fin de mejorar las condiciones actuales tanto de la plaza de mercado como de la calidad de vida de los habitantes (MUÑOZ NARVÁEZ , 2016).

Mejoramiento operativo de una plaza de mercado plaza distrital francisco de paula Santander Bogotá D.C. Es muy amplia la posibilidad de mejoras, por lo que es oportuno que este trabajo sirva como fuente de nuevos intentos que busquen satisfacer las necesidades y contribuir al desarrollo de las plazas de mercado y por sobre todo de sus comerciantes. Estos intentos pueden estar encaminados a construir vínculos entre plazas de mercado cercanas, pues si bien es muy difícil construir una red completa, que reúna a todas las plazas (pues cada una es administrada por un concesionario distinto y depende de parámetros distintos dictados por cada Alcaldía Local), puede existir colaboración en aspectos como el manejo de residuos, el bienestar de los comerciantes, la adquisición de productos, etc. (Forero Fajardo, 2003).

Proyecto Plaza De Mercado Río Fucha. Este documento habla acerca del proceso de un proyecto académico de carácter urbano, arquitectónico y constructivo planteado en la ciudad de Bogotá, específicamente en el borde del río Fucha, que abarca al barrio la Felicidad. Este es un sector afectado por problemáticas de pérdida de la estructura ecológica principal, la desarticulación con la ciudad y falta de apropiación del espacio público. El proyecto busca proponer alternativas de solución a partir de un contexto académico que formula a partir de la resolución de problemas y una solución clara a estos a partir de una intervención de carácter urbano arquitectónica. (Pérez Montivar).

Modernización de la plaza de mercado del municipio de Pacho Cundinamarca. La Plaza de mercado de Pacho Cundinamarca es un hito muy importante para el municipio, ya que es el más grande comercializador de productos agrícolas y pecuarios del sector. Pero aun así es una infraestructura que presenta demasiados problemas, que hacen que el actual equipamiento no sea funcional para todos sus usuarios, es por ende que se lleva a cabo una modernización completa de este proyecto, sin perder la esencia de la plaza de mercado, diseñando nuevos espacios que se ajusten a la comodidad de los comerciantes y los consumidores. El diseño que se está proyectando es un diseño más moderno, el cual hace que los comerciantes sigan ciertos parámetros para una mejor organización y se brinde un mejor servicio. Este proyecto además de proporcionar un espacio público, genera espacios verdes y será un área para la comercialización de los cultivos de los campesinos con nuevas tecnologías, adecuando todos los espacios para que sea la más moderna de la región con una buena recolección de aguas lluvias y un buen manejo de residuos. (ARÉVALO JEREZ , 2019).

Diseño de un proyecto arquitectónico, plaza de mercado, para el fortalecimiento de los sectores económicos agropecuarios para municipio de Belén Boyacá Dentro de los objetivos se encuentra el diseño de un proyecto arquitectónico, plaza de mercado, para el fortalecimiento de los sectores económicos agropecuarios para municipio de belén Boyacá que permita reconocer las diferentes variables del municipio y mejorar la imagen de la ciudad y la economía de los campesinos y comerciantes, posibilite la inserción de los actores del comercio informal, la formalización de su comercialización en el manejo adecuado y de sanidad, La estructura metodológica corresponde a una investigación aplicada con enfoque cualitativa dividida en 3 fases: Conceptual, que corresponde a un proceso de recopilación y análisis de información teórica, físicas, conceptual y normativa; Contextual, que permite reconocer las determinantes económicas, sociales y ambientales del municipio, las características arquitectónicas asociadas a la problemática de los espacios que se requieren en el equipamiento para cumplir con las normas actuales según (D.N.P, 2018). El sector objeto de estudio; y Formulación, que contempla la

definición de objetivos y estrategias de diseño de la propuesta arquitectónica en sus diferentes componentes (BALAGUERA MENDOZA , 2021).

Publicidad proyecto específico de reglamento de Plazas de Mercado del Distrito de Santiago de Cali. el presente proyecto específico de regulación tiene como objeto el de constituirse en el Manual de Convivencia y Organización de las actividades que son desarrolladas en las Plazas de Mercado de la ciudad, que contemplan también los derechos, deberes y prohibiciones de los administradores, los comerciantes, así como las reglas aplicables al Municipio de Cali, con el fin específico de mejorar el servicio mediante la colaboración de los niveles de competitividad, calidad, eficiencia, responsabilidad mutua colaboración y el mejoramiento de la productividad y las condiciones socioeconómicas de los comerciantes garantizando el constante e ininterrumpido abastamiento de los productos básicos de consumo doméstico en las mejores condiciones higiénicas y sanitarias (cali.gov.co, 2023).

En general los archivos y proyectos investigados me indican la elaboración de un diseño de las distintas plazas de mercado ya ejecutadas, en distintos lugares de Colombia, estos proyectos son muy relevantes en mi proyecto de investigación que tratan casi exactamente de los mismo, pero la única diferencia es que realizare el análisis de la comunidad con la actual plaza de mercado en el municipio de Sibundoy departamento del Putumayo para así determinar cuál es la problemática principal y cuál es la solución de ese problema.

2.2.Marco Teórico

Como consideración teórica principal que permite el apoyo del proyecto, se adopta la Teoría General de Sistemas (TGS), la cual permite abordar la complejidad del territorio urbano conformado por elementos que interactúan y se relacionan entre sí para el logro de un determinado objetivo y que al alterar la esencia de alguna de sus partes genera cambios en las demás (Bertalanffy, 1968).

En Colombia y en todo el mundo hay distintas formas de mercado, pero una de las más relevantes es en las plazas de mercado donde nosotros vemos que surtirn productos como

clientes. La plaza de mercado es un centro activo de negocios, de encuentro entre los productores y los comerciantes, pero también entre el campo y la ciudad (Balaguera Mendoza, 2021).

La mayoría de los productos vendidos en las plazas de mercado se cosecharon recientemente, es decir, frescos y con menor presencia de agroquímicos. (Campesino).

Las nuevas tendencias de diseño y construcción como tal de las plazas de mercado producen un gran impacto ambiental como lo manifiesta (Worldwatch, 1995), citado por (Chan, 2010) en que los edificios consumen el 60% de los materiales extraídos de la tierra y su utilización, junto con las acciones de edificación originan casi la mitad de las emisiones de CO₂, así mismo, se ha evidenciado que al menos el 30% de las edificaciones nuevas o rehabilitadas provocan afecciones a la salud de sus moradores.

Las plazas de mercado se constituyen en espacios de comercialización de diversos productos, en su mayoría agrícolas, que se ofrecen a precios bajos y generalmente frescos, los que benefician directamente al consumidor final, y le permiten escoger lo que desea comprar, e incluso regatear su precio (Balaguera Mendoza, 2021).

En este sentido, el Departamento Nacional de Planeación (D.N.P, 2018). La define como un bien fiscal de uso público por el que el Estado garantiza el abastecimiento de alimentos, con calidad nutricional, oportunidad, confianza y precio justo mediante la comercialización de productos de la economía campesina de mediana y pequeña escala que conserva patrones culturales y tradicionales propios (D.N.P, 2018).

Por su parte, Coronado (2010) la define como un sitio de encuentro entre vecinos, conservando una memoria cultural alimentaria, rica en tradiciones locales y regionales, lo cual es de gran importancia para fortalecer la identidad y la pertenencia. Son espacios populares para intercambiar sabiduría tradicional, fomentar prácticas culturales, incrementar el sentido de pertenencia de comerciantes y vecinos y garantizar la seguridad alimentaria con nutrición a precio justo

Las plazas de mercado nos han acompañado durante toda la historia y nos seguirán acompañando, ya que han sido lugares simbólicos tanto en ciudades como en pueblos con funciones, como ayudan al crecimiento económico y cultural de cada región; por eso es importante preservar estas instalaciones y darles la importancia que siempre han tenido.

Que es una Plaza de Mercado

Según DNP, 2016 una Plaza de mercado Es el lugar público donde se comercializan diversos productos de la canasta familiar, para fortalecer los canales de comercialización de los productos de origen agropecuario en un municipio, con instalaciones adecuadas para el acopio y comercialización de los productos. Este proyecto se debe complementar con programas de prácticas higiénicas en el tratamiento de los productos y los residuos sólidos. Es el bien fiscal de uso público mediante el cual el Estado ejerce la función social de garantizar el abastecimiento de alimentos, con calidad nutricional, oportunidad, confianza y precio justo a través de la comercialización de productos provenientes de la economía campesina de mediana y pequeña escala que conserva patrones culturales y tradicionales propios (Lineamientos para el diseño de una plaza de mercado, 2016).

Ilustración 4 Plaza de mercado las ferias



Nota: Fuente: (Comisión Fílmica de Bogotá, s.f.)

Centro de Acopio

Para referirse a Los centros de acopio, es necesario mencionar que se entienden como aquellas instalaciones donde se reciben los camiones, carretas y remolques cargados, procedentes de las unidades agropecuarias de su área de atención. En estos lugares se adquieren productos agrícolas directamente de los productores y se revenden a otros comerciantes o se envían a otros puntos de venta (EcuRed, 2016).

Tipos de centro de acopio

En lo referente a la tipología de los centros de acopio, se puede mencionar el primario: cuya característica principal es la recolección y acopio de los productos derivados de la agricultura, pasando por filtros de producción como: selección, empaçado y envío a los mercados locales. El Acopio secundario, que es aquel que está conformado por asociaciones de carácter artesanal o industrial, está en la capacidad de la gestión en la comercialización y en casos de la exportación de los productos terminados, además se encargados de la recolección, almacenamiento, selección y empaque de productos procesados. Por último, el Acopio residual, es aquel que está constituido, por personas naturales o grupos asociativos, facultados para recoger los restos de la transformación de productos derivados del agro, estos centros deben contar con personal capacitado para controlar esta área de producción, que se trasladan a centros de reciclaje (Vera & Cueva, 2016).

Según lo anterior, son muy importantes los centros de acopio, ya que distribuyen de manera uniforme y especial cada área para no poseer inconvenientes y tener un mayor control del área.

Según sus características, las plazas de mercado se clasifican en: tipología 1, pensada para los municipios grupo 1, aquellos con una población de entre 200 000 y 250 000 habitantes. Debe implantarse por cada 15.000 habitantes; se implanta 56 locales en 8 módulos de locales, con tres módulos de servicio con capacidad para albergar productos fríos y secos, además de tener batería de baño público y áreas administrativas y técnicas. El predio requerido para implantar esta tipología debe tener un área aproximada de 2.600m².
154 La tipología 2, desarrollada para los municipios categorizados en el grupo 2 es decir, aquellos con una población entre 10.00 y 200.000 habitantes., debe implantarse por cada 15.000 habitantes; se implantan 32 locales en 4 módulos de local, y se alinean con 2 módulos de servicio, uno para almacenamiento de productos fríos, otro de baterías sanitarias, además de áreas administrativas y técnicas. El predio requerido para implantar esta tipología debe tener un área aproximada a 1.600m². La tipología 3, desarrollada para los municipios ubicados en el grupo 3, aquellos con menos de 10.00 habitantes.; se plantea la implantación de 16 locales en dos módulos de locales y un módulo de servicios de batería sanitaria y cuartos técnicos. El predio requerido para implantar esta tipología debe tener un área aproximada de 750m² (Balaguera Mendoza, 2021).

Estructura aporticada .

Estructura formada por pilares y vigas dispuestos en planos paralelos (Real Academia de IngenieríaIr , s.f.).

Son estructuras cuyo comportamiento está gobernado por la flexión, también son estructuras montadas planas que combinan elementos verticales (columnas) y horizontales (vigas) unidos mediante nudos rígidos; la unión rígida produce la flexión conjunta de ambos elementos frente a cargas gravitatorias y horizontales, incrementando la rigidez y reduciendo la deformación (Guedez, 2014).

Ilustración 5 Estructura de concreto tipo aporticada



Nota: fuente: propia

Hormigón o concreto

El concreto y el hormigón son lo mismo, su nombre vario de acuerdo al país, el concreto es una mezcla de cemento, arena, grava, adictivos y agua. Es uno de los procesos bases más comunes en la construcción. Según (Construyendo.co, s.f.) el concreto u hormigón es utilizado en todo el mundo en carreteras, edificios, puentes, represas, muros de contención y edificaciones menores (Construyendo.co, s.f.).

Ilustración 6 Concreto



Nota: concreto en una estructura de losa; fuente: propia.

Resistencia y dosificación del concreto

El cálculo de materiales varía según las especificaciones, se incrementa proporcionalmente el cemento y se reducen los otros materiales cuando se quieren resistencias más altas, En el caso contrario se reduce el cemento y se aumentan los otros materiales. En la siguiente tabla encontrara las relaciones para concretos de las resistencias de concreto más utilizadas: 3500 PSI, 3224 PSI, 2500 PSI, 2000 PSI y 1500 PSI (Construyendo.co, s.f.).

Ilustración 7 Resistencia y dosificación del concreto

Cantidades (cmt - ar -gr)	Resistencia			Cemento (cmt)	Arena mt3 (ar)	Grava mt3 (gr)	Agua Lts (promedio)
	kg/cm2	PSI	Mpa				
1 - 2 - 2	280	4000	27	420	0,67	0,67	190
1 - 2 - 2,5	240	3555	24	380	0,60	0,76	180
1 - 2 - 3	226	3224	22	350	0,55	0,84	170
1 - 2 - 3,5	210	3000	20	320	0,52	0,90	170
1 - 2 - 4	200	2850	19	300	0,48	0,95	158
1 - 2,5 - 4	189	2700	18	280	0,55	0,89	158
1 - 3 - 3	168	2400	16	300	0,72	0,72	158
1 - 3 - 4	159	2275	15	260	0,63	0,83	163
1 - 3 - 5	140	2000	14	230	0,55	0,92	148
1 - 3 - 6	119	1700	12	210	0,50	1,00	143
1 - 4 - 7	109	1560	11	175	0,55	0,98	133
1 - 4 - 8	99	1420	10	160	0,55	1,03	125

Tabla de dosificación de concreto - cantidades por mt3

Nota: tabla de dosificaciones y resistencias del concreto, fuente construyendo.

Edificaciones

Edificación es el término que se utiliza para definir toda construcción diseñada, planificada y ejecutada por el hombre, en un espacio determinado. Puede tener distintos tamaños, espacios y formas, además de cumplir con múltiples propósitos (Ferrovia, s.f.).

En las edificaciones tenemos en cuenta sus componentes: vigas de cimentación, zapatas, columnas, vigas aéreas, losa de contrapiso, escalera, rampas, muros principales, muros divisorios, terminaciones.

Ilustración 8 Edificación plaza de mercado



Nota: construcción plaza de mercado, fuente propia.

2.3.Marco normativo

Reglamento Colombiano de Construcción Sismo Resistente (NSR-10)

El Código Colombiano de Construcciones Sismo Resistentes expedido mediante el Decreto-Ley 1400 de 1984 fue un intento de normalización del diseño y construcción de estructuras en el medio nacional y estuvo vigente 14 años. Después, fue aprobada por el Congreso de la República la Ley 400 de 1997, al amparo de la cual se expidieron los Reglamentos de

Construcción Sismo Resistente NSR-98 (1998), que substituyó al Código de 1984, y la actualización expedida en el 2010 como Reglamento NSR-10, hoy vigente. En este artículo se hace un breve resumen del contenido de la reglamentación sismo resistente colombiana, sus aciertos y los aspectos que aún faltan por implementar. Además, se hace un análisis de los aspectos jurídicos que la afectan cómo la reciente Ley de Bomberos, la microzonificación de ciudades intermedias y grandes, la rehabilitación sísmica de edificaciones indispensables y de atención a la comunidad, entre otros (Facultad de Ingeniería, 2019).

Titulo A requisitos generales de diseño y construcción sismo resistente

Trata sobre los estudios geotécnicos del suelo los cuales determinaran sus propiedades.

Titulo B cargas

Este título nos da a conocer los tipos de cargas a colocar a una edificación dependiendo del tipo de uso que se le dé.

Titulo C concreto estructura

Nos regala la información de la calidad y resistencia de los tipos de concretos para las distintas edificaciones u obras civiles.

Manuales técnicos PAVCO

Tuberías para redes Contra incendios enterradas y sistemas de rociadores automáticos.

Manual técnico de Tubería Optiflex y Multiflex para Fibra Óptica Pavco .

Tubosistemas Presión PVC PAVCO WAVIN .

Tubosistemas Sanitaria PVC PAVCO WAVIN.

Ley 715 de 2001

En el artículo 76 establece: Es responsabilidad de los municipios directa o indirectamente con recursos propios del sistema general de participaciones, entre otros recursos, así como también debe promover, financiar o cofinanciar proyectos de interés municipal, además los municipios son responsables de construir, ampliar y mantener la infraestructura de la alcaldía, las plazas públicas, la plaza de mercado, entre otros (BALAGUERA MENDOZA , 2021).

Ley 9 de 1979

Mediante la cual se dictan medidas sanitarias y buenas prácticas en lo que refiere al manejo de alimentos (AlcaldíaBogota, 1974).

PND 20142018

Estrategia que dicta el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, mediante el cual se establece el objetivo de garantizar los mínimos vitales y progresar en el fortalecimiento de las capacidades de la población en pobreza extrema, para la inclusión social y productiva eficiente (Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, 2014).

Decreto 3075 de 1997

Reglamenta la ley 9 de 1979, la cual constituye las disposiciones de orden público que reglamentan actividades que puedan generar factores de riesgo debido al consumo de alimentos (Ministerio de salud y protección social, 1979).

Resolución 2647 de 2013

Estipula las condiciones generales que deben cumplir todas las edificaciones destinadas a la fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, distribución, comercialización y expendio de alimentos (Ministerio de salud y protección social, 2013).

3. Metodología

Para el desarrollo de trabajo de grado se optó por utilizar una metodología “cuantitativa” analítico inductivo que permite “a partir del análisis de hechos singulares, llegar a una conclusión” (Maya, 2014).

Para el desarrollo del proyecto se estipulará fases metodológicas las cuales son:

Fase de Análisis y diagnóstico.

Se realiza un análisis de municipal—local puntual respecto a la plaza de mercado del municipio para conocer la situación actual en términos de infraestructura, comercialización, higiene, distribución de espacio, entre otras, mediante una serie de preguntas generar un diagnóstico el cual será expresado mediante graficas para determinar la solución definitiva.

Fase de desarrollo de la solución propuesta

En esta etapa se plantea plantear la propuesta o solución a la problemática obtenida mediante el análisis obtenido por la encuesta realizada a la comunidad.

3.1. Enfoque y alcance de la investigación

La metodología a seguir, consiste en realizar el análisis en las encuestas realizadas a 200 habitantes del municipio de Sibundoy departamento del Putumayo, esas encuestas serán de cierto porcentaje 50% a la comunidad externa a la plaza de mercado es decir los compradores, los comerciantes y 50% a la comunidad interna que en este caso sería los vendedores, los dueños de los locales. Para el correcto cumplimiento de los objetivos se realizarán como tal las encuestas luego se realizará el análisis identificando la problemática principal y seguido eso se desarrollará la solución propuesta para abarcar todas las soluciones obtenidas por la comunidad. La metodología utilizada para ese proyecto se basa en la metodología cuantitativa ya que analizamos las estadísticas de el por qué la comunidad necesita una nueva plaza de mercado.

Como primera instancia se realiza una encuesta parcial hacia una parte de la población para saber cuáles son sus principales necesidades por lo cual notamos según el análisis obtenido como lo evidenciamos en las gráficas , la mayoría de la comunidad solicita una nueva plaza de mercado como primera tarea se realizó la recolección de estos datos para saber por qué la necesidad de una nueva plaza de mercado y cuáles serían sus beneficios al obtenerla de esta manera se procede con la segunda medida la cual es analizar qué tipo de estructura se rige principalmente a las necesidades de la comunidad de igual manera ejecutándola o diseñándola con la norma de calidad y construcción "NSR-10".

3.2. Población y muestra

3.2.1. Definición de la población

La población encuestada para este proyecto será la población del municipio de Sibundoy departamento del Putumayo principalmente la población inmersa dentro de la plaza de mercado es decir los distribuidores los comerciantes y también los clientes.

3.2.2. Cálculo y selección de la muestra

En este proyecto se realizará un muestreo probabilístico tipo muestreo estratificado ya que elegiremos dos grupos los cuales son; los inmensos en la plaza de mercado como vendedores y comerciantes y los externos hacia la plaza de mercado cómo los usuarios que son los compradores.

Cómo estás la muestra tendrá un indicador de confianza del 95% y una máquina y error del 5%.

Ilustración 9 cálculo de muestra

CALCULO TAMAÑO DE MUESTRA FINITA

Parametro	Insertar Valor
N	14,395
Z	1.960
P	95.00%
Q	5.00%
e	3.00%

Tamaño de muestra

"n" =

199.95

Nota: tabla cálculo de muestra, fuente (Bomba).

Para garantizar un excelente análisis se entrevistará a las personas antiguas es decir mayores de 40 años ya que su respuesta sería más verídica porque son más antiguos en conocer cómo se ha ido evolucionando o deteriorando la plaza de mercado, como se ha ido solucionando aquellos problemas, cómo harían o qué harían para garantizar que se tenga un espacio confiable y de su agrado en el cual se puedan vender. se puedan comercializar y distribuir los distintos productos tanto para el consumo. como para el entretenimiento de la comunidad.

3.3. Instrumento(s)

Para la recolección de datos, se realizó una encuesta a 200 personas de la comunidad, se aclara que el 50% fueron los vendedores y comerciantes y el otro 50% fueron los compradores y consumidores.

3.3.1. Encuesta:

OBJETIVO: Mejorar la organización de la comercialización de productos de consumo, mediante la construcción de una plaza de mercado en el municipio de Sibundoy departamento del Putumayo.

Su aporte es de gran importancia para el desarrollo de este proyecto, por favor responda las preguntas con veracidad.

Marque con una X la respuesta que considere oportuna

1. ¿Cuántos integrantes conforman su núcleo familiar?

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA ACTUAL PLAZA DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO PARA LA CONFORMACIÓN DE UN NUEVO DISEÑO

38

- Entre 1 y 3 personas Más de 7 personas
 Entre 4 y 6 personas

2. ¿Con qué frecuencia usted visita la plaza de mercado?

- Todos los días Un día a la semana
 Pasando un día Cada ocho días
 No frecuenta

3. ¿Cómo se siente al adquirir los productos y servicios que ofrece la plaza de mercado?

- Muy satisfecho Satisfecho
 Poco satisfecho Insatisfecho

4. ¿Considera que las prácticas higiénicas para la comercialización de los productos en la plaza de mercado son adecuadas?

- SI NO

5. ¿Cree que la ubicación de la plaza de mercado es?

- Excelente Buena
 Regular Mala

6. ¿El ambiente que genera la plaza de mercado y sus alrededores para usted y su familia considera que es...?

- Muy agradable Agradable
 Poco agradable Desagradable

7. ¿Cree que las vías de acceso a la plaza de mercado son seguras para transitar en un día muy concurrido?

- SI NO

8. ¿Qué aspecto cree usted que la plaza de mercado debería mejorar?

- Planta física Atención

Calidad de productos

Precios

9. ¿Después de la plaza de mercado, a que lugares acude usted para realizar sus compras?

Tiendas de barrio

Mini mercados del pueblo

Fruterías y Verduras

Otra Ciudad

10. ¿Considera pertinente la construcción de una nueva plaza de mercado?

SI

NO

11. ¿Usted cree que la plaza de mercado se realizó con la normativa de infraestructura, de calidad y sanidad vigente?

SI

NO

12. ¿Cómo cliente frecuente de este sitio que sugeriría para mejorarlo?

13. Espacio publico

14. Medio ambiente e higiene

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

3.4. Descripción de procedimientos

El principal instrumento de recolección de datos es la encuesta que se realiza a 200 personas del valle de segundero esa es la muestra que nos arrojó según la ecuación con un nivel de confiabilidad del 95% y un margen de error del 5%.

Para aplicar ese instrumento primero que todo se verifica la disponibilidad del entrevistador, una vez el entrevistador inicia recolectar la información socializará a las personas que entrevistará acerca del para qué realiza esas preguntas y con qué finalidad por tal razón la gente entrevistada tendrá su disposición para contestarlas.

En sí el tiempo puede ser cualquier día de la semana a cualquier hora especialmente en horas de la mañana ya que la comunidad es más activa en ese lapso de tiempo el lugar puede ser especialmente en la plaza de mercado para determinar los vendedores y comerciantes y las personas que realizan las compras o sea los compradores y consumidores.

3.4.1. Análisis de información y de datos

Para el análisis y procesamiento de los datos se utiliza una herramienta de Microsoft llamada Excel esa herramienta nos permite organizar en tablas dinámicas el número de personas que contestaron a ciertas preguntas y en sí su relación en porcentaje, con la finalidad de realizar unas

tablas significativas con gráficos que en este caso es el gráfico de torta el cual nos especifica el porcentaje de aceptabilidad y de confiabilidad de cada pregunta es decir nos indica el rango más alto de la pregunta con mayor número de respuestas cómo podemos ver en el siguiente análisis de datos obtenidos según la encuesta que implementamos a la comunidad.

3.4.2. Análisis de datos

Según el análisis de datos que obtuvimos en la encuesta hay una gran inconformidad en la por la actual plaza de mercado ya que para ellos no cumple con ninguna de las requisiciones que establece la normatividad ya que posee una infraestructura inadecuada, la distribución de los locales es inapropiada, los locales y en general presente una higiene demasiado deteriorada, en general la plaza de mercado está totalmente deteriorada y posee mucha problemática tanto para el consumidor como para el vendedor.

3.5.Consideraciones éticas

3.5.1. Análisis de consideraciones éticas

La ética se refiere generalmente a los principios de lo correcto y lo incorrecto que guían a un individuo o a un grupo. En el contexto de la investigación, la ética son las normas y directrices que dictan una conducta aceptable durante el proceso de investigación, garantizando que los investigadores actúen de forma que se protejan los derechos, la dignidad y el bienestar de los participantes implicados (ATLAS.TI).

En este caso la realización de las entrevistas se las hizo a la comunidad que por méritos propios quisieron aportar su granito de arena para desarrollar este proyecto, de igual manera no fue obligación de colocar sus nombres en la entrevista respetando así las opiniones y confiabilidad de las personas, así que fue por aceptación y con permiso de ellos que se realizaron esta toma de datos.

4. Hipótesis

4.1. Las variables

Así como el enfoque cuantitativo de investigación es más que el simple estudio o análisis de cantidades, los datos cuantitativos, por su parte, son más que números, y se refieren a características o atributos de las unidades de análisis contempladas en el estudio (Mata Solís, Luis Diego, 2019).

En esa misma línea, conviene señalar que, tal como plantea Miguel Gómez (2016), no toda la información cuantitativa o numérica es un dato estadístico:

La información, para ser analizada estadísticamente, debe ser cuantitativa o susceptible de ser expresada en esta forma. Sin embargo, no todo este tipo de información constituye un dato estadístico; un ejemplo de datos estadísticos lo constituye un conjunto de números referidos a una misma característica, y se recogen de tal modo que se puedan comparar, analizar o interpretar.

Un número aislado, si no se compara o muestra una relación significativa con otros, no es un dato estadístico. La estadística se interesa por los patrones o las regularidades que presenta un conjunto de datos y trata, entonces de determinar las propiedades de esos conjuntos. El detalle individual prácticamente carece de interés. (p. 5).

Efectivamente, lo que distingue a la investigación cuantitativa no es el uso o la presentación de información de cantidades o valores numerales, sino, un enfoque teórico-metodológico y el empleo de técnicas estadísticas para la recolección, análisis e interpretación de datos numéricos que, en conjunto, dan cuenta de propiedades que están siendo estudiadas, acerca de determinado tema y problema de investigación.

De esta forma, en la investigación cuantitativa, los datos son toda aquella información que se recoja por observación, entrevista, experimentación o registro, a partir del interés de resumirlos, analizarlos y sacar conclusiones a partir de ellos. (Gómez, 2016, p. 6).

4.1.1. Variable(s) independiente(s)

La variable dependiente es aquella que cambia en relación con la variable independiente (Enciclopedia de ejemplos, s.f.)

En el análisis de la actual plaza de mercado la variable dependiente en este caso sería la problemática de higiene, la inconformidad por la reducción del espacio, la inconformidad por los locales y también la inconformidad de la obstrucción de las vías públicas.

4.1.2. Variable(s) dependiente(s)

La variable independiente es aquella que produce modificaciones en la variable dependiente (Enciclopedia de ejemplos, s.f.).

la variable dependiente en el análisis de la plaza de mercado sería las acciones o recomendaciones para evitar dicha problemática como en este caso sería un nuevo diseño de la plaza de mercado, garantizándolo con la normatividad vigente para así obtener el beneficio y confort para todos los habitantes tanto consumidores como vendedores.

4.2. Planteamiento de hipótesis

Las plazas de mercado históricamente se han consolidado como centros de acopio, lugares de intercambio y comercio que permite generar un vínculo entre lo rural y lo urbano conformando así, un elemento catalizador cargado de simbolismo y culturalidad (ARBOLEDA CARDENAS, 2020).

El concepto común de mercado habla de un ambiente social donde se propician relaciones de intercambio en el que hay una constante interacción entre compradores y vendedores, en los

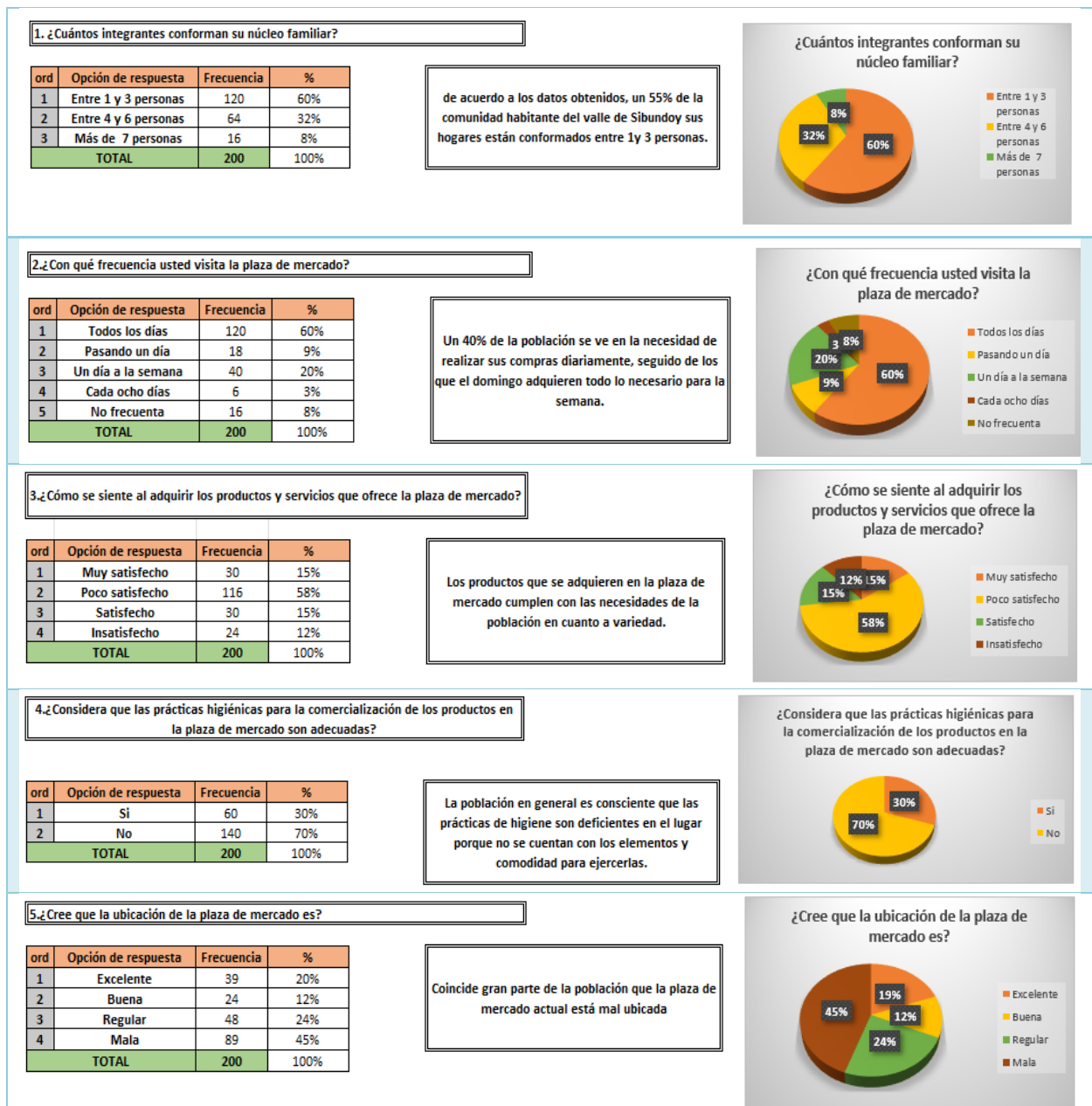
cuales existen operaciones asociadas a la circulación de las mercancías y la relación de aumento o disminución de precios y valores. Podría pensarse que la visión cultural en estas definiciones usadas y consultadas está sumergida en los pliegues de dichas concepciones o que definitivamente estos esfuerzos generalizantes se quedan cortos ante la necesidad de contemplar las tendencias interpretativas del mercado en sus especificidades más humanas con respecto a los análisis comerciales y financieros en la globalidad del mercado que hoy se observa y vive. (Castiblanco, 2012. p.127.a p.128.)

Las plazas de mercado en el municipio de Sibundoy, han generado problemáticas urbanas debido a su localización no planificada ya que se ubican en la zona central del municipio, centralizando el abastecimiento y comercialización de alimentos. Por lo tanto, la Plaza de mercado posee un deterioro importante en su estructura física, lo cual afecta la venta de alimentos ya que presenta bajo estándares de salubridad e higiene. Se plantea como posible solución la reubicación planificada y un nuevo diseño de la plaza de mercado guiándose con la normativa vigente para así mejorar las condiciones de abastecimiento y comercialización de alimentos

5. Resultados

Según el análisis obtenido se llegó a la conclusión de que la comunidad requiere un nuevo diseño de la plaza de mercado al igual que su construcción, por tal razón se sugiere lo siguiente:

Tabla 3 análisis de datos



ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA ACTUAL PLAZA DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO PARA LA CONFORMACIÓN DE UN NUEVO DISEÑO

6. ¿El ambiente que genera la plaza de mercado y sus alrededores para usted y su familia considera que es...?

ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Muy agradable	0	0%
1	Agradable	7	4%
1	Poco agradable	100	50%
1	Desagradable	93	47%
TOTAL		200	100%

El ambiente que genera la plaza de mercado es para la mayoría de la población poco agradable debido a la zona de tolerancia que lo rodea.

¿El ambiente que genera la plaza de mercado y sus alrededores para usted y su familia considera que es...?



7. ¿Cree que las vías de acceso a la plaza de mercado son seguras para transitar en un día muy concurrido?

ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Sí	5	3%
2	No	195	98%
TOTAL		200	100%

La población en su totalidad está de acuerdo que un día de mercado es muy difícil la movilidad por los alrededores del mercado presentando un riesgo de accidentalidad.

¿Cree que las vías de acceso a la plaza de mercado son seguras para transitar en un día muy concurrido?

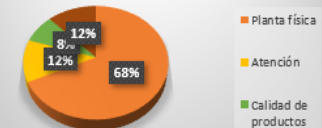


8. ¿Qué aspecto cree usted que la plaza de mercado debería mejorar?

ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Planta física	136	68%
2	Atención	24	12%
3	Calidad de productos	16	8%
4	Precios	24	12%
TOTAL		200	100%

La planta física es el aspecto principal en la que la población se ha fijado que debería mejorarse.

¿Qué aspecto cree usted que la plaza de mercado debería mejorar?

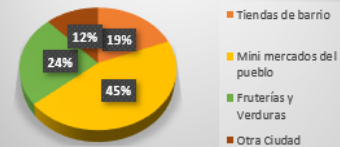


9. ¿Después de la plaza de mercado, a que lugares acude usted para realizar sus compras?

ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Tiendas de barrio	38	19%
2	Mini mercados del pueblo	90	45%
3	Fruterías y Verduras	48	24%
4	Otra Ciudad	24	12%
TOTAL		200	100%

Los mercados de los municipios aledaños son los preferidos por la mayoría de la población para adquirir sus productos pues son de mejor calidad y selección.

¿Después de la plaza de mercado, a que lugares acude usted para realizar sus compras?

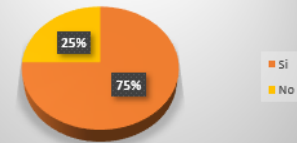


10. ¿Considera pertinente la construcción de una nueva plaza de mercado?

ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Sí	150	75%
2	No	50	25%
TOTAL		200	100%

La construcción de una nueva plaza de mercado es una necesidad inminente ya que con la que se cuenta es una planta física ya muy deteriorada que no cuenta con los requerimientos necesarios que debe tener una.

¿Considera pertinente la construcción de una nueva plaza de mercado?

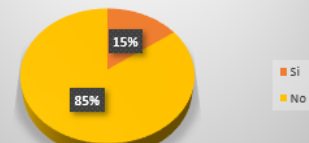


11. ¿Usted cree que la plaza de mercado se realizó con la normativa de infraestructura, de calidad y sanidad vigente?

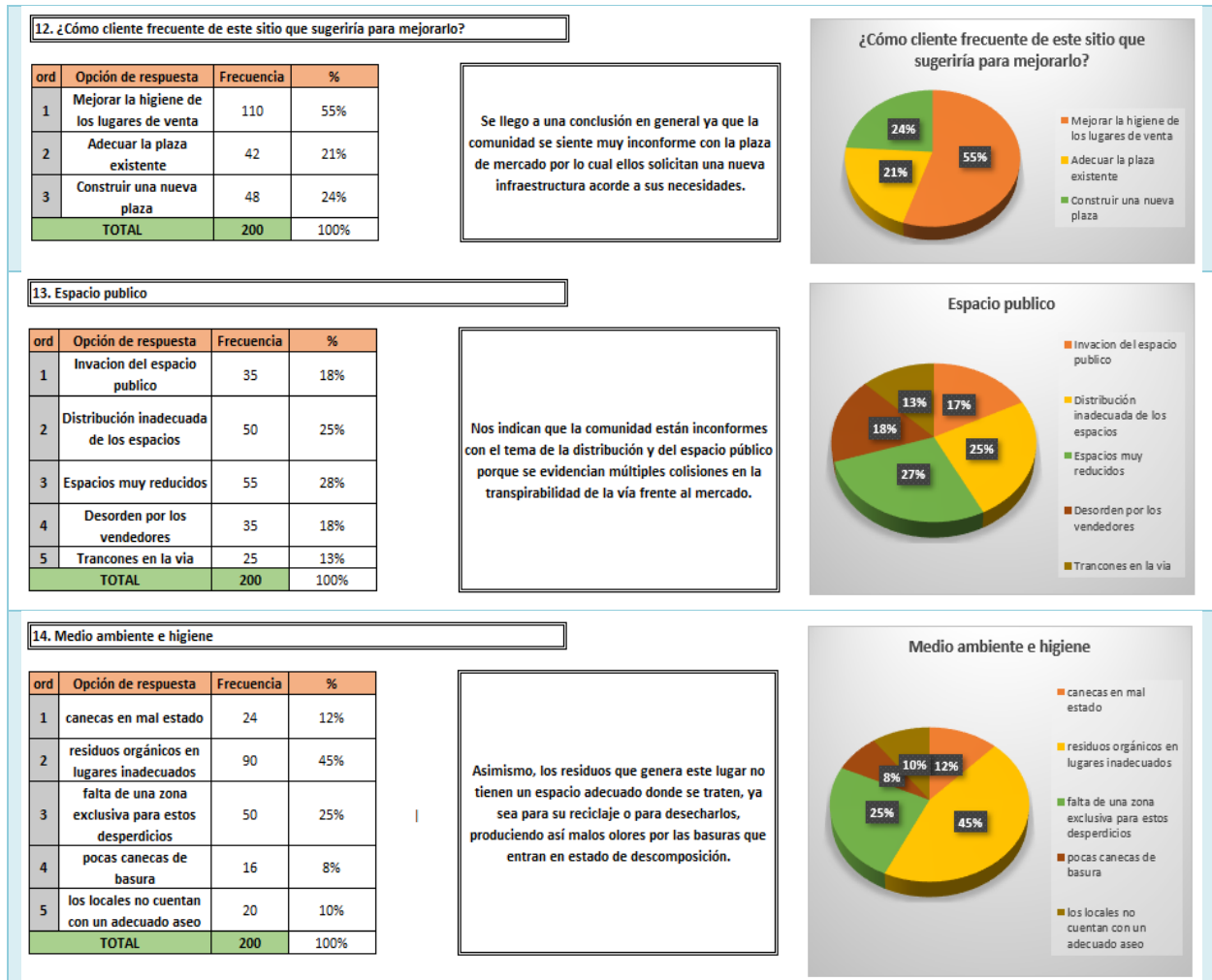
ord	Opción de respuesta	Frecuencia	%
1	Sí	30	15%
2	No	170	85%
TOTAL		200	100%

El 90% de la comunidad entrevistada nos afirma que no, ya que ven la infraestructura en malas condiciones, muy deteriorada, observan que los materiales utilizados son de mala calidad y que no posee una distribución acorde a lo que ellos esperaban.

¿Usted cree que la plaza de mercado se realizó con la normativa de infraestructura, de calidad y sanidad vigente?



ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA ACTUAL PLAZA DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO PARA LA CONFORMACIÓN DE UN NUEVO DISEÑO



Según la base de datos obtenida por parte de la comunidad se observó que la principal problemática está en la infraestructura de la plaza de mercado por tal razón se consideró en realizar un nuevo diseño en el cual estén inmersas todas las consideraciones de la comunidad, pero guiándonos con las normas vigentes para la realización de los diseños y construcción de los mismos.

5.1.ESPECIFICACIONES CONSTRUCTIVAS

Todas las especificaciones técnicas suministradas se complementan con lo indicado en los planos, diagramas y detalles entregados.

5.1.1. Generalidades

La plaza tendrá como máximo 85 puestos para la venta de carne, pollo, pescado, fruta, verduras, hierbas, ropas y cocinas para restaurante con un área interna de 785,4132 m².

La plaza de mercado contara con área de 353.2066 m² para estacionamiento de camiones al igual que zona de maniobras.

La plaza contara con un área de 419.2134 m² destinada para zona de residuos, baños, cuarto de máquinas y bodega. Un parqueadero para la comodidad de los usuarios con un área de 1639.8973 m² y con una agradable zona de circulación peatonal de 1724.4874 m².

Los accesos a la plaza de mercado serán de acuerdo a un plan de inclusión.

5.1.2. Características de los espacios

La edificación tendrá las siguientes características:

Debe estar construida de manera que proteja los ambientes de producción e impida la entrada de polvo, lluvia, suciedades u otros contaminantes, así como del ingreso y refugio de plagas y animales domésticos.

Debe poseer una adecuada separación física de aquellas áreas donde se realizan operaciones de producción susceptibles de ser contaminadas por otras operaciones o medios de contaminación presentes en las áreas adyacentes.

Los diversos ambientes de la edificación deben tener el tamaño adecuado para la instalación, operación y mantenimiento de los equipos, así como para la circulación del personal y el traslado de materiales o productos. Estos ambientes deben estar ubicados según la secuencia lógica del proceso, desde la recepción de los insumos hasta el despacho del producto terminado, de ser requerido, tales ambientes deben dotarse de las condiciones de temperatura, humedad u otras necesarias para la ejecución higiénica de las operaciones de producción y/o para la conservación del alimento.

La edificación y sus instalaciones deben estar construidas de manera que se faciliten las operaciones de limpieza, desinfección y control de plagas según lo establecido en el plan de saneamiento del establecimiento.

El tamaño de los almacenes o depósitos debe estar en proporción a los volúmenes de insumos y de productos terminados manejados por el establecimiento, disponiendo además de espacios libres para la circulación del personal, el traslado de materiales o productos y para realizar la limpieza y el mantenimiento de las áreas respectivas.

5.1.3. Locales de verduras, frutas y abarrotes:

Serán 39 locales de frutas, verduras y abarrotes, tendrán unas dimensiones de 3.15 m x 3.33 m con un área de 10.49 m²

Ilustración 10 Vista en planta local de frutas, verduras y abarrotes

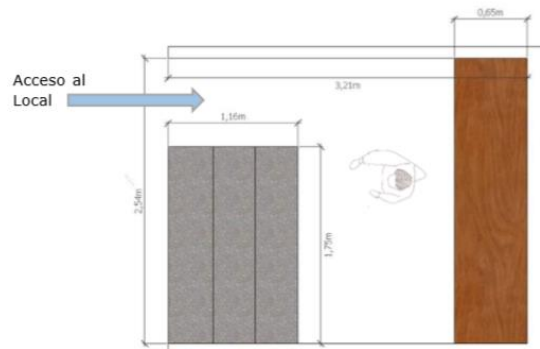
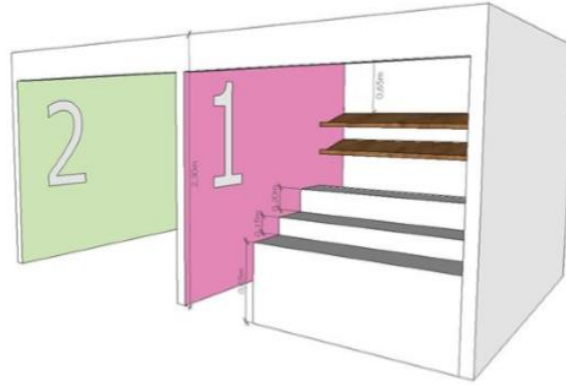


Ilustración 11 Esquema de los locales de verduras



5.1.4. Locales de carnes, pollo y/o pescado

Serán locales de carnes, pollo y/o pescado que tendrá unas dimensiones de 3.15 m x 3.33 m con un área de 10.49 m², el cual debe tener acceso a instalación hidro sanitaria. Así mismo, este deberá contar con la nevera para la refrigeración de los productos.

Ilustración 12 Vista en planta local de carnes, pollo y/o pescado

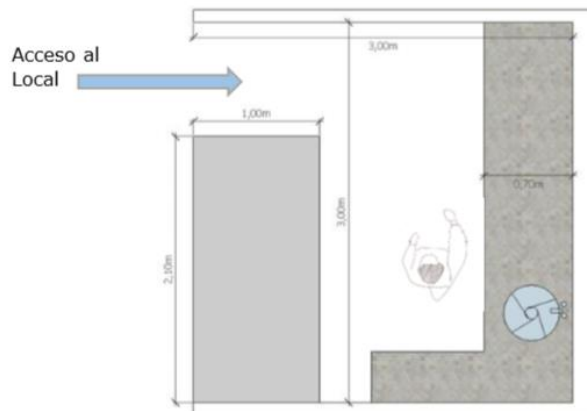
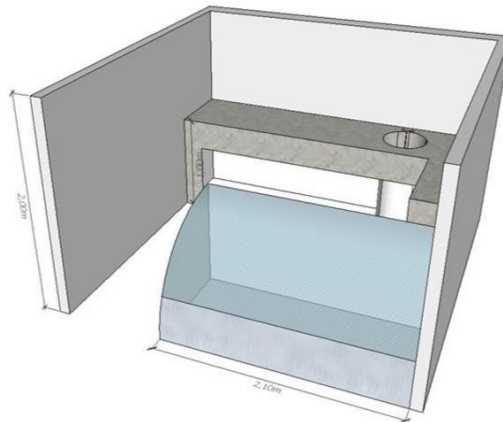


Ilustración 13 Esquema del local de carnes



5.1.5. Locales comerciales

Se dispondrá de 13 locales que tendrán unas dimensiones de 3.15 m x 3.33m con un área de 10.49 m².

5.1.6. Cuarto de residuos

Los residuos sólidos que se generen deben ser ubicados de manera tal que no representen riesgo de contaminación a los alimentos, a los ambientes o superficies de potencial contacto con este. Para ello, contará con un sistema de recolección y almacenamiento de residuos sólidos que impida el acceso y proliferación de insectos, roedores y otras plagas, el cual debe cumplir con las normas sanitarias vigentes. Los residuos sólidos deben ser removidos frecuentemente de las áreas de producción y disponerse de manera que se elimine la generación de malos olores, el refugio y alimento de animales y plagas y que no contribuya de otra forma al deterioro ambiental. Cuando se generen residuos orgánicos de fácil descomposición y no se disponga de un mecanismo adecuado de evacuación periódica se debe disponer de cuartos refrigerados para el manejo previo

a su disposición final. Para el presente proyecto se deberá contar con un cuarto de basuras tenga un área mínima de 57.4829 m², espacio que sea suficiente para la posibilidad de realizar la disposición adecuada de los residuos y su reciclaje.

5.1.7. Bodega

Para esta área la plaza de mercado se dispondrá de zonas de almacenamiento en seco y frío las cuales tendrán un área de 227.6609 m². Espacios que deben cumplir con las medidas sanitarias establecidas por la normatividad vigente sobre almacenamiento de alimentos. Además de las consideraciones contenidas en la Resolución 2674 sobre el almacenamiento de los productos, para los cuartos de fríos se debe cumplir con la Resolución 240 de 2013, mediante la cual se establecen que los cuartos fríos de refrigeración y/o congelación para el enfriamiento y almacenamiento de canales, carnes y productos cárnicos comestibles, deberán contar con:

- Estar ubicados de forma tal que no se genere la posibilidad de contaminación de las canales y los productos cárnicos comestibles.
- La capacidad instalada de los cuartos o cámaras de refrigeración, congelación y almacenamiento debe ser acorde al volumen de proceso y garantizar que el producto cumple con los requisitos de temperatura.
- Debe contar con sistemas que minimicen el ingreso de aire caliente a los cuartos de refrigeración y/o congelación, para evitar fluctuaciones de la temperatura.
- Las puertas deben ser de cierre y ajuste hermético y poseer un sistema manual de operación por dentro y fuera de la cámara.

5.1.8. Zona de cargue y descargue

La plaza de mercado contara con plataforma de cargue y descargue de productos, acceso y salida para vehículos de carga.

Ilustración 14 Zona de cargue y descargue



5.1.9. Circulación interna y externa

Se deben contar con espacios suficientes para la circulación de comerciantes, consumidores y distribución adecuada de los alimentos sin generar obstrucciones, para lo cual tiene un ancho promedio de corredores o pasillos de 3.6 m. Se debe considerar el acceso de discapacitados en todos los lugares de la plaza mediante una rampa.

5.1.10. Instalaciones sanitarias

Se dispondrán de sistemas sanitarios adecuados para la recolección, el **tratamiento** y la disposición de aguas residuales, aprobadas por la autoridad competente, y deberá realizarse de manera tal que impida la contaminación del alimento o de las superficies de potencial contacto con

este. Se deben instalar lavamanos con grifos de accionamiento no manual dotados con dispensador de jabón desinfectante, implementos desechables o equipos automáticos para el secado de manos.

En las proximidades de los lavamanos se deben colocar avisos o advertencias al personal sobre la necesidad de lavarse las manos luego de usar los servicios sanitarios, después de cualquier cambio de actividad y antes de iniciar las labores de producción. Estos sistemas deben construirse con materiales resistentes al uso y corrosión, de fácil limpieza y provistos con suficiente agua fría y/o caliente.

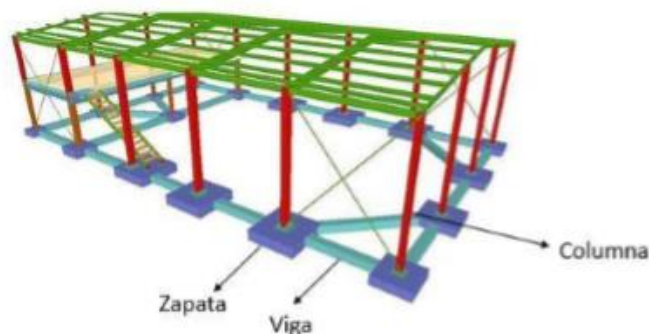
Los sanitarios, lavamanos y similares, serán de primera calidad y deben cumplir con la norma ICONTEC 2049 y 920, respecto a dimensionamiento y materiales, respectivamente.

Se contará con baños para mujeres y hombres, cada uno de ellos contara con baños para discapacitados (uno), cada baño tanto de hombres como el de mujeres, tendrán tres (7) lavamanos, instalados en un mesón en concreto. El área de los baños será de 89.4077 m².

5.1.11. Estructura en concreto

La utilización de las estructuras en concreto se hará de acuerdo a la conformidad de la norma sismo resistente del 2010 (NSR 10).

Ilustración 15 modelo de la estructura en el programa ETBS



6. Discusiones

El presente proyecto surge con la base en las problemáticas encontradas en el análisis realizado en el municipio de Sibundoy departamento del Putumayo, fue enfocado principalmente en el sector urbano y un tema en específico “la plaza de mercado”, esta es una infraestructura que a pasar el tiempo se fue deteriorando y generando mal aspecto e inseguridad a los pobladores, al igual su ubicación es algo de resaltar ya que se encuentra en la parte central del casco urbano del municipio y por su mal distribución interna los vendedores se ven en la necesidad de colocar sus puestos fuera e la plaza generando invasión en el espacio público, congestiones viales ocasionando molestias entre los transeúntes y a la vez posibles accidentes en la zona..

Según los proyectos y análisis de los proyectos en el capítulo 2 “Estado de arte /antecedentes” su enfoque principal es en el diseño estructural de las plazas de mercado, teniendo énfasis en la estructura antigua de cada sector, llegando a esa solución con el análisis estadístico de la problemática que percibe y es contemplada por la comunidad referente a la plaza de mercado.

Uno de los datos interesantes que contemple en este proyecto y que en los proyectos del capítulo 2 contemplan es la sanidad en la plaza de mercado, este tema es muy relevante e importante ya que por la mala distribución de los locales internos de la plaza de mercado y el no contar con un espacio adecuado para los residuos orgánicos y perecederos de los locales de cárnicos. Comida y frutos, se ve en la obligación de depositarlos en bolsa o en botes pequeños dentro de los locales, generando malos olores y a la vez plagas de mosquitos, provocando que los alimentos se dañen ocasionando mala higiene, por tal razón se decidió dar solución a la creación de un nuevo diseño de la plaza de mercado cumpliendo con todos los requisitos expuestos por la comunidad rigiéndose en las normas de construcción y de salubridad.

7. Conclusiones

la Gestión de los Proyectos en este estudio fue clave fundamental ya que se utilizó un tipo de metodología “cuantitativa” para la formulación de la solución de la problemática principal del sector del municipio de Sibundoy, la cual es la mala ubicación y distribución de la plaza de mercado, por lo cosecante el análisis estadístico no arrojó que la comunidad requiere un nuevo diseño de esta , así que se plasmó la solución de una nueva plaza de mercado contemplando todas las requisiciones de la comunidad y siguiendo la norma de construcción y de sanidad vigente.

Definiendo la problemática principal del sector y caracterizando las necesidades de cada uno de los usuarios el proyecto desarrollo la estrategia de diseñar una nueva plaza de mercado para el municipio de Sibundoy departamento del Putumayo el cual sea un lugar en el cual se logre integrar todos los usuarios.

Las plazas de mercado desempeñan un papel de confluencia social en el desarrollo de los centros poblados en diferentes escalas, los cuales son elementos fundamentales para nuestra población son infraestructuras bastantes complejas ya que cada espacio debe de estar perfectamente articulado uno con otro para no generar un desorden entre ellos, debe de estar muy bien distribuidos los locales cada uno con sus especificaciones porque cada espacio tiene su particularidades ya que son para distinto uso.

8. Referencias

- Alcaldía de Sibundoy. (15 de 02 de 2019). *www.sibundoy-putumayo.gov.co*. Obtenido de <https://www.sibundoy-putumayo.gov.co/noticias/plan-de-desarrollo-del-municipio-de-sibundoy-20162019>
- Alcaldía Bogotá*. (24 de 01 de 1974). Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1177>
- ARBOLEDA CARDENAS, K. F. (2020). *PLAZA DE MERCADO SATÉLITE FUSAGASUGÁ, CUNDINAMARCA. BOGOTÁ*.
- ARÉVALO JEREZ, Y. A. (2019). Obtenido de <https://repositorio.unibague.edu.co/server/api/core/bitstreams/4121b644-27e2-4c64-82ce-2893499e96b5/content>
- ARÉVALO JEREZ, Y. A. (2019). Obtenido de <https://repositorio.unibague.edu.co/server/api/core/bitstreams/4121b644-27e2-4c64-82ce-2893499e96b5/content>
- ATLAS.TI*. (s.f.). Obtenido de <https://atlasti.com/es/guias/guia-investigacion-cualitativa-parte-1/consideraciones-eticas#:~:text=En%20el%20contexto%20de%20la,bienestar%20de%20los%20participantes%20implicados>.
- BALAGUERA MENDOZA, G. A. (2021). Obtenido de http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/4332/1/Balaguera_2021_TG.pdf
- bogotanito*. (s.f.). Obtenido de <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/bogodatos/las-plazas-de-mercado-de-bogota>
- Bomba, F. (s.f.). Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=1xZAa4jbMqc&t=117s>
- Cabral de Báez, A. (s.f.). Obtenido de https://www.mades.gov.py/wp-content/uploads/2021/05/1969_RIMA_2021_GRANJA-AVICOLA-PARA-PRODUCCION-DE-HUEVOS.pdf

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA ACTUAL PLAZA DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO PARA LA CONFORMACIÓN DE UN NUEVO DISEÑO

60

- cali.gov.co. (03 de 17 de 2023). *www.cali.gov.co*. Obtenido de <https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/174789/proyecto-de-decreto-reglamento-plazas-de-mercado/>
- Delgado, L. (s.f.). *Pensemos*. Obtenido de <https://gestion.pensemos.com/que-es-un-mapa-estrategico-en-el-balanced-scorecard-y-como-se-hace>
- Enciclopedia de ejemplos*. (s.f.). Obtenido de <https://www.ejemplos.co/variables-dependientes-e-independientes/>
- Forero Fajardo, J. M. (2003). Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/d3553cd5-47b7-45ca-b470-bb382a4fa38b/content>
- Giraldo, J. (s.f.). *Studocu*. Obtenido de <https://www.studocu.com/co/document/corporacion-universitaria-minuto-de-dios/electiva-cmd/giraldo-jefferson-cuadrosinoptico/40357589>
- grctools. (s.f.). *grctools*. Obtenido de <https://grctools.software/2016/12/12/balanced-scorecard-iniciativas-estrategicas/>
- HERNANDEZ, M. D. (08 de 02 de 1993). *Eltiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-58310>
- INFIBAGUÉ. (s.f.). Obtenido de <https://www.infibague.gov.co/unidades-de-negocio-2/plazas-de-mercado/>
- Infibague. (s.f.). <https://www.infibague.gov.co/>. Obtenido de <https://www.infibague.gov.co/unidades-de-negocio-2/plazas-de-mercado/>
- Investigacion1 Gerencia de Proyecto. (20 de 05 de 2023). *scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/646936305/CUADRO-SINOPTICO>
- Isotools. (s.f.). *Isotools*. Obtenido de <https://pe.isotools.us/como-elaborar-tabla-objetivos-gracias-balanced-scorecard-bsc/>
- Joya Suarez, J. K., & Godoy Ortegón, A. S. (01 de 11 de 2016). <https://repository.udistrital.edu.co/>. Obtenido de <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/4859#:~:text=Se%20estableci%C3%B3%20que%20los%20impactos,el%20comercio%20de%20las%20plazas.>
- Mahecha Mora, N. C. (2021). *Studocu*. Obtenido de <https://www.studocu.com/co/document/corporacion-universitaria-minuto-de-dios/electiva-residuos/diagnostico-ambiental/13535462>

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA ACTUAL PLAZA DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO PARA LA CONFORMACIÓN DE UN NUEVO DISEÑO

61

- Mata Solís, Luis Diego. (18 de 06 de 2019). *Investigalia*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/las-variables-en-la-investigacion-cuantitativa/>
- Mateo G. Rivas. (s.f.). *colombia.travel*. Obtenido de <https://colombia.travel/es/blog/revista-colombia-co/plazas-de-mercado>
- MELGAREJO ORDUZ, M. F. (2020). Obtenido de http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12744/4186/1/Melgarejo_2020_TG.pdf
- Ministerio de salud y proteccion social*. (1979). Obtenido de https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/DECRETO%203075%20DE%201997.pdf
- Ministerio de salud y proteccion social*. (2013). Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-2674-de-2013.pdf>
- MUÑOZ NARVÁEZ , O. C. (28 de 04 de 2016). Obtenido de <https://sired.udenar.edu.co/9337/>
- Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo*. (2014). Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-todos-por-un-nuevo-pais-de-colombia-2014-2018>
- Pérez Montivar, J. D. (s.f.). Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/2b3834ec-f859-47c2-b7c9-08c29c814381/content>
- REGLAMENTO COLOMBIANO DE CONSTRUCCION SISMO RESISTENTE*. (s.f.). Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.unisdr.org/campaign/resilientcities/uploads/city/attachments/3871-10684.pdf>
- Restrepo Sabogal, J., & Rodríguez Niño, B. D. (2021). *Universidad Piloto de Colombia*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10795/FINAL%20TRABAJO%20DE%20GRADO%20RODRIGUEZ%20DAVID%20Y%20JESUS%20RESTREPO.pdf?sequence=1>
- Rodríguez, C., Forero Díaz, G., & Alfonso, C. (s.f.). Obtenido de <https://repositoriocdim.esap.edu.co/handle/123456789/9496>
- Roncancio, G. (s.f.). *pensemos*. Obtenido de <https://gestion.pensemos.com/que-son-las-iniciativas-estrategicas-en-el-bsc-como-seleccionarlas>

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA ACTUAL PLAZA DEL MUNICIPIO DE
SIBUNDOY DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO PARA LA CONFORMACIÓN
DE UN NUEVO DISEÑO

62

Rueda Meneses, Y. X. (s.f.). *Studocu*. Obtenido de <https://www.studocu.com/co/document/corporacion-universitaria-minuto-de-dios/introduccion-ala-investigacion/rueda-yuli-cuadrosipnotico/68896131>

Santos, D. (24 de 11 de 2023). *hubspot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/cuadro-mando-integral#que-es>

Scribd. (s.f.). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/483622097/Cuadro-sinoptico-Tipos-de-estrategias-y-mapas-estrategicos>

Vargas Ortiz, O. E. (s.f.). *studocu*. Obtenido de Un mapa estratégico es una completa representación visual de la estrategia de una organización pública, privada o sin ánimo de lucro, que describe el proceso de creación de valor mediante una serie de relaciones de causa y efecto entre los objetivos de la

Anexos

- Encuesta
- Libro de Excel de análisis de datos
- Libro de Excel cálculo de muestra.