



**“Por qué creemos lo que creemos”
Mito de la pobreza**

**Maria Paula Vargas Torres
Investigadora- realizadora Semillero El Vuelo del Colibrí**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador
Social- Periodista**

**Álvaro Fernando Gutiérrez
Tutor
Semillero El Vuelo del Colibrí, investigación para producción y realización radiofónica**

**Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Bogotá
Bogotá Presencial
Escuela de Creación, Comunicación y Cultura
Comunicación Social - Periodismo
2025**

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, por su acompañamiento constante, la confianza depositada en mí y el amor que sostuvo este proceso en cada etapa. Gracias por creer siempre en mis capacidades y por ser refugio en los momentos más exigentes.

A mi tutor, Álvaro Fernando Gutiérrez, por su orientación académica y su disponibilidad para el diálogo crítico. Sus observaciones y acompañamiento fueron fundamentales para el desarrollo de esta propuesta.

El semillero El Vuelo del Colibrí, por ser un espacio de construcción colectiva donde la sensibilidad, la duda y la reflexión encuentran lugar. A mis compañeros y compañeras, gracias por las conversaciones, los ejercicios creativos y las preguntas que ampliaron la mirada de este proyecto.

A la Corporación Universitaria Minuto de Dios y a la Escuela de Creación, Comunicación y Cultura, por propiciar entornos para pensar la comunicación como práctica transformadora y situada.

Este trabajo es el resultado de encuentros, voces, afectos e intercambios que, más que un proyecto académico, representan un proceso vital de comprensión, escucha y creación.

Tabla de contenido

AGRADECIMIENTOS	2
TIPO DE PROPUESTA DE CREACIÓN	4
RESUMEN DEL PROYECTO	4
PALABRAS CLAVES	5
1. 5	
2. 6	
3. 8	
Objetivo general	8
Objetivos específicos	8
4. 8	
5. 9	
Investigación teórica y cultural	10
Estructura conceptual	11
Diseño narrativo	11
Taller creativo	11
Redacción del guión	11
Diseño sonoro	11
6. 12	
7. 13	
Pieza radial	13
Pieza especial	13
Libreto del capítulo	13
8. 14	

TIPO DE PROPUESTA DE CREACIÓN

Propuesta de investigación-creación para un capítulo sonoro en formato documental satírico, enmarcado dentro de la serie “¿Por qué creemos lo que creemos?”. Esta serie se plantea como una exploración de los relatos que configuran nuestra visión del mundo, abordando mitos sociales desde una perspectiva comunicativa que combina análisis crítico y lenguaje accesible.

El capítulo en desarrollo se enfocará en el mito de la pobreza, concebido como una narrativa construida culturalmente que vincula la condición económica con la falta de mérito, esfuerzo o inteligencia. Un imaginario que ha sido fortalecido por discursos mediáticos, políticos y publicitarios, los cuales simplifican una problemática estructural a una lectura individualista, generando estigmatización y barreras simbólicas. A través del lenguaje sonoro, se propone una narración que entrelace testimonios, elementos cotidianos y referencias culturales, con un personaje que desde el humor inteligente y la ironía confronte los discursos dominantes sobre la pobreza.

RESUMEN DEL PROYECTO

Este proyecto surge en el marco del semillero *El Vuelo del Colibrí*, espacio de investigación-creación dedicado al análisis de los mitos como relatos que configuran los imaginarios sociales contemporáneos. A partir de este proceso se consolida la serie sonora “¿Por qué creemos lo que creemos?”, cuyo propósito es cuestionar y problematizar aquellas creencias que han sido naturalizadas culturalmente. El capítulo desarrollado se centra en el mito de la pobreza, entendida como la narrativa que atribuye la situación económica de una persona únicamente a su voluntad o mérito individual. Este enfoque reduce una problemática estructural a una lectura moralizante, reproduciendo estigmas, desigualdades y barreras simbólicas hacia quienes viven en condiciones de vulnerabilidad.

El proyecto se articula a la línea de investigación *Comunicación, cultura y narrativas mediáticas*, al explorar cómo los discursos mediáticos, políticos y cotidianos producen

sentido y condicionan la percepción social de la pobreza. La metodología empleada corresponde al enfoque de investigación-creación, que integra revisión conceptual, análisis cultural y construcción de una propuesta narrativa sonora. Como resultado, se desarrolló la estructura narrativa y el guion final del capítulo sonoro, el cual se entrega listo para su etapa de producción.

Así mismo, el proyecto se acompaña de dos piezas producidas por la autora durante el proceso creativo: una pieza radial y una pieza especial que funcionan como ejercicios exploratorios y de experimentación sonora. Estas piezas evidencian la consolidación estética, narrativa y conceptual del proyecto, y sirven como base referencial para la producción completa del capítulo. Por motivos correspondientes al cierre del calendario académico, la pieza sonora final se realizará y publicará posteriormente, manteniendo la coherencia narrativa y metodológica planteada en este informe.

PALABRAS CLAVES

Mito, pobreza, desigualdad, cultura, estigmatización.

Inglés: Myth, poverty, inequality, culture, stigmatization.

1. CONTEXTO DE EMERGENCIA DE LA IDEA

En la vida cotidiana, estamos rodeados de ideas que, aunque muchas veces parecen ser “normales” o “lógicas”, son, en realidad, mitos que moldean nuestra visión del mundo de manera errónea. Uno de los mitos más persistentes y perjudiciales es el de la pobreza. Esta idea ha condicionado nuestra forma de pensar sobre quienes la padecen, generando una concepción que asocia ser pobre con la falta de valor, esfuerzo o capacidad. Tal percepción reduce un fenómeno complejo y multifacético a una serie de estereotipos simplistas, que no reflejan la realidad de quienes enfrentan la pobreza. Ser pobre no significa ser incapaz o no esforzarse, sino ser víctima de una serie de factores económicos, sociales y estructurales que dificultan el acceso a recursos y oportunidades.

La pobreza, en muchas ocasiones, se presenta como un asunto individual o de “elección personal”, obviando los factores históricos, económicos y políticos que han llevado a una segmentación social y económica que perpetúa la desigualdad. En este sentido, las personas que viven en situaciones de pobreza se ven atrapadas en un ciclo donde la falta de acceso a educación, trabajo digno, servicios de salud y otros derechos fundamentales las limita aún más. Este mito de la pobreza refuerza la idea de que aquellos que se encuentran en condiciones vulnerables son responsables de su situación, obviando las barreras estructurales que les impiden salir de ella.

2. ANTECEDENTES Y REFERENTES DE CREACIÓN

La presente propuesta surge de un proceso de investigación-creación desarrollado en el semillero El vuelo del Colibrí, en el que se ha trabajado durante varios semestres la persistencia y transformación de los mitos que configuran los imaginarios sociales contemporáneos. A partir de una exploración inicial sobre la figura del héroe y su construcción narrativa, el proyecto fue ampliando su campo de estudio hacia otras expresiones míticas presentes en la vida cotidiana, especialmente aquellas que afectan la forma en que comprendemos fenómenos sociales complejos como la pobreza. De esta línea surge el interés por desmitificar los relatos que circulan sobre las personas en situación de pobreza, visibilizando cómo dichos relatos, lejos de ser neutros o anecdóticos, refuerzan estructuras de poder, exclusión y estigmatización. Como parte del proceso de creación, se proyecta una serie sonora que combine el análisis crítico con recursos humorísticos y narrativos, con un capítulo específico dedicado a desmontar el mito de que "el pobre es pobre porque quiere".

Para sustentar esta propuesta se revisaron obras y conceptos clave que permiten comprender la pobreza no sólo como fenómeno económico, sino como construcción simbólica e ideológica. Desde la mirada de **Ana María Rocchietti**, en *La cultura como verdad*, se entiende la pobreza como una realidad culturalmente moldeada, donde los

imaginarios sobre los pobres reproducen jerarquías históricas de exclusión. Esta postura se complementa con el enfoque de **Miguel Székely**, en *Lo que dicen los pobres*, que aporta una visión crítica sobre los mitos tradicionales y modernos que responsabilizan individualmente a las personas por su situación, dejando de lado las condiciones estructurales. Estas ideas son reforzadas por el análisis de medios y discursos públicos recogidos en otros textos, que evidencian cómo el lenguaje y las representaciones contribuyen a naturalizar la desigualdad. A su vez, el proyecto incorpora el enfoque del humor como herramienta crítica y pedagógica, inspirándose en Henri Bergson y su teoría de la risa como mecanismo para corregir lo mecánico en la conducta humana; así como en propuestas contemporáneas como *La pelota de letras* de **Andrés López**, o las piezas de Les Luthiers, que desde el absurdo, el juego verbal y la parodia desarticulan discursos sociales hegemónicos. Estas referencias nutren tanto el tono como las estrategias narrativas de la obra, permitiendo exponer de forma satírica y reflexiva las contradicciones de los discursos sobre la pobreza.

Desde el punto de vista estético, se proponen recursos como la ironía, el uso de personajes arquetípicos y efectos sonoros que refuercen la teatralidad del relato, en línea con las técnicas empleadas en producciones como *La historia de Dios*, donde la combinación de narración en tono reflexivo, efectos visuales y simbólicos, y ambientación sonora permite construir atmósferas de contemplación y análisis. De igual forma, se recuperan las ideas sobre la creación de mitos como mecanismos narrativos que legitiman estructuras sociales, desarrolladas en textos como *Soloman, un superhéroe común y corriente* y *Los héroes son de carne y hueso*, para explorar cómo se fabrican y perpetúan figuras de “éxito” o “fracaso” social. En este contexto, la figura del “pobre culpable” o del “pobre que se supera” aparece como un relato mítico funcional al orden social. Estas referencias conceptuales, estilísticas y narrativas permiten articular una propuesta de obra que, desde el arte sonoro y la creación radiofónica, contribuya a una

comprensión más crítica, sensible y matizada de la pobreza, desmontando creencias simplistas y visibilizando las voces históricamente silenciadas.

3. PROPÓSITO DEL EJERCICIO CREATIVO – OBJETIVOS

Objetivo general

Crear un capítulo sonoro en formato documental satírico que utilice el humor, la crítica y el lenguaje sonoro para cuestionar el mito de que la pobreza es culpa del pobre, mostrando cómo este imaginario ha sido construido por medios, políticos y la cultura popular, y cómo esto afecta nuestra forma de ver a quienes viven en pobreza.

Objetivos específicos

- Analizar los discursos culturales, mediáticos y políticos que sostienen el mito de que la pobreza se debe a la falta de esfuerzo.
- Diseñar una estructura narrativa que entrelace testimonios reales, referencias culturales y situaciones cotidianas para mostrar las contradicciones del mito.
- Producir el documental sonoro, que responda al diseño de la serie que a través de recursos narrativos aborde la pobreza desde una perspectiva crítica y reflexiva en el marco de la investigación- creación.

4. IDEA DE CREACIÓN E IMPACTO

Esta propuesta plantea la creación de un capítulo sonoro en formato documental con elementos de humor y sátira, como parte de la serie “¿Por qué creemos lo que creemos?”. El Capítulo abordará el mito de que la pobreza es resultado exclusivo de la voluntad o el esfuerzo individual, una idea extendida en diversos espacios culturales que tiende a simplificar una problemática compleja.

La obra surge del trabajo desarrollado en el semillero *El Vuelo del Colibrí*, donde se ha explorado el papel de los mitos en la configuración de imaginarios sociales. En este

contexto, se propone una mirada que cuestiona las narrativas que vinculan la pobreza con factores personales, considerando también las múltiples dimensiones que intervienen en esta realidad.

Narrativamente, el capítulo combinará recursos como testimonios, escenas cotidianas, referencias culturales y un personaje narrador con tono irónico, lo que permitirá ofrecer una experiencia sonora cercana, dinámica y reflexiva. A través del lenguaje radiofónico y de una estructura ágil, la pieza busca invitar a pensar de manera más abierta y compleja sobre las causas y efectos de la pobreza.

El impacto esperado se orienta a generar una escucha activa que motive a la audiencia a reconsiderar ciertas creencias asumidas como verdades. La propuesta no pretende dar respuestas cerradas, sino abrir preguntas, visibilizando cómo estos discursos refuerzan estigmas y sostienen lógicas de exclusión. Así, este capítulo se convierte en una herramienta comunicativa y pedagógica que, desde el lenguaje del humor, contribuye al pensamiento crítico y al cuestionamiento cultural de los relatos dominantes sobre la pobreza.

5. RUTA EXPERIENCIAL

El proceso de creación del capítulo enfocado en el mito relacionado con la pobreza ha sido un proceso que combina investigación y creación, integrando conocimientos teóricos con recursos propios de la narrativa sonora. Este recorrido creativo ha estado marcado por etapas de indagación conceptual, experimentación con formas narrativas, recopilación de referencias y elaboración de guiones, dentro de un espacio colaborativo como lo es el semillero *El Vuelo del Colibrí*.

Durante el proceso de trabajo se llevó a cabo un **taller creativo** orientado a vincular la reflexión teórica con la construcción narrativa del capítulo sonoro *“El mito de la pobreza”*. Esta actividad permitió trasladar los conceptos investigados sobre los imaginarios sociales

de la pobreza a un ejercicio práctico de creación colectiva, en el que se exploraron las diferentes formas en que la sociedad representa, justifica y naturaliza las desigualdades económicas.

El taller inició con una conversación grupal en la que se compartieron percepciones, experiencias y referentes mediáticos relacionados con la pobreza. A partir de este diálogo, se identificaron las creencias más frecuentes que la sustentan, como la romantización de la pobreza, la naturalización de la desigualdad, la idea de que “el pobre es pobre porque quiere”, la falta de oportunidades y educación y la oposición entre éxito y fracaso. Estos elementos sirvieron de base para desarrollar un mapa narrativo visual, donde se organizaron los momentos del relato y las funciones míticas.

Este episodio forma parte de la serie “*¿Por qué creemos lo que creemos?*”, cuyo propósito es desmentir y cuestionar las creencias que moldean nuestras percepciones sociales. Para este capítulo, el foco estuvo en el mito que atribuye la pobreza exclusivamente a la responsabilidad personal, un discurso presente en medios, discursos políticos y cultura popular que simplifica una realidad compleja.

El proceso creativo se estructuró en varias fases:

Investigación teórica y cultural

Se llevó a cabo un análisis de textos fundamentales, como los trabajos de Ana María Rocchietti y Miguel Székely, además de la revisión de contenidos mediáticos y publicitarios que perpetúan ciertos imaginarios sobre la pobreza. Se incluyeron también enfoques sobre el humor como herramienta crítica, basados en autores como Henri Bergson y ejemplos contemporáneos de comedia inteligente.

Estructura conceptual

Se identificaron y definieron las ideas centrales que sustentan el mito de la pobreza, comprendiendo su origen y función social, así como los efectos que tiene en la percepción pública y en la estigmatización de quienes viven en condiciones de vulnerabilidad.

Diseño narrativo

Se diseñó una estructura que permite combinar distintos elementos: relatos testimoniales, situaciones cotidianas y una voz narrativa que emplea la ironía y el humor para desafiar las creencias establecidas. Se estableció un formato que permite flexibilidad para crear una experiencia sonora ágil y reflexiva.

Taller creativo

La dinámica del taller también incluyó el uso de fichas bibliográficas y materiales visuales, que permitieron ubicar los principales conceptos teóricos y analizarlos desde su dimensión simbólica y comunicativa. Este proceso facilitó la comprensión de la pobreza como una construcción cultural, más allá de su dimensión económica, y promovió una mirada crítica sobre los discursos que la justifican o la presentan como destino individual.

Redacción del guión

Se elaboraron los textos que integran testimonios, diálogos, frases populares y referencias culturales, buscando un balance entre la crítica social y la cercanía emocional a través de una narración atractiva y accesible.

Diseño sonoro

Se planificó el uso de efectos auditivos, ambientes sonoros y recursos musicales para construir un espacio sonoro que acompañe y potencie la intención crítica del capítulo, favoreciendo la inmersión del oyente en la experiencia.

A lo largo de esta ruta, el trabajo ha sido acompañado por un constante acompañamiento con el líder del semillero, además de asesorías que permitieron reflexionar sobre los avances y ajustar la propuesta. Esta metodología abierta y participativa ha

favorecido la construcción de un capítulo coherente con la línea general del proyecto y que contribuye a una mirada más compleja y sensible sobre la pobreza.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aragón, G., Buitrago, B., & Ramírez, J. (2016). *Los héroes son de carne y hueso*. Bogotá, Colombia.

Asqueta Corbellini, M. C. (2015, marzo 9). *Entrevista sobre percepción de pobreza*. (G. Aragón Martínez, Entrevistador). Bogotá, Colombia.

Barud, M. V., Rodríguez, M., Arellano, E., Arroyave, A., Rojas, J. L., & von Zeschau, H. A. (2021). *El lenguaje de la pobreza*. CLACSO.

García Domínguez, R. (s.f.). *Soloman, un superhéroe común y corriente*. Bogotá, Colombia.

Infante Veloz, H. R. (2023). *Diseño de serie: ¿Por qué creemos lo que creemos? Creencias, pensamientos y prejuicios alrededor del mito* [Documento PDF]. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Escuela de Medios para el Desarrollo, Semillero El Vuelo del Colibrí.

Martínez Ojeda, B. (2015, marzo 20). *Entrevista sobre percepción de pobreza*. (B. Buitrago Ascanio, Entrevistador). Bogotá, Colombia.

National Geographic. (2016). *The Story of God with Morgan Freeman* [Serie documental]. National Geographic Channel.

Rocchietti, A. M. (2022). *La cultura como verdad: Pobreza latinoamericana*. Revista Nómadas.

Rulfo, J. (1953). Es que somos muy pobres. En *El llano en llamas* (pp. xx–xx). Fondo de Cultura Económica.

Székely, M. (2005). *Desmitificación y nuevos mitos sobre la pobreza*. Miguel Ángel Porrúa.

7. PRODUCTOS

A lo largo de esta investigación se consolidó el desarrollo de 3 productos que dialogan entre sí y permiten abordar el mito de la pobreza desde distintos lenguajes y experiencias narrativas.

Pieza radial

Basada en el cuento “*Es que somos muy pobres*” de Juan Rulfo, adaptada para explorar sonoramente las violencias, los ciclos y las condiciones estructurales que atraviesan a las familias rurales. Esta versión sonora se convirtió en una puerta de entrada emocional y crítica al tema.

Pieza especial

El “Manual de Don Próspero”, una creación editorial que funciona como un *coach* de supervivencia irónico, donde se parodia el discurso motivacional y se cuestionan las falsas promesas del éxito individual. A través del humor, el manual desmonta la idea de que la pobreza es una cuestión de voluntad personal.

Libreto del capítulo

Finalmente, se desarrolló **el libreto del capítulo “El mito de la pobreza”**, una pieza sonora tipo stand-up documental que integra humor, crítica social, escenas dramatizadas y reflexiones basadas en los hallazgos de la investigación. Este guion es la síntesis narrativa del proyecto y su cierre conceptual, al exponer cómo opera el mito y por qué permanece en la cultura.

8. ANEXOS

Vargas Torres, M. P. (2025). *Taller creativo: Construcción narrativa del capítulo El mito de la pobreza* [Manuscrito no publicado]. Semillero El Vuelo del Colibrí, Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Vargas Torres, M. P. (2025). *Pieza radial: Adaptación sonora de “Es que somos muy pobres”* [Manuscrito no publicado]. Semillero El Vuelo del Colibrí, Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Vargas Torres, M. P. (2025). *Pieza especial: Manual de Don Próspero* [Manuscrito no publicado]. Semillero El Vuelo del Colibrí, Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Vargas Torres, M. P. (2025). *Libreto del capítulo El mito de la pobreza* [Manuscrito no publicado]. Serie *¿Por qué creemos lo que creemos?*, Semillero El Vuelo del Colibrí.