



Análisis del trabajo social de las barras *Santa Bárbara Verdolaga* y *La Leyenda Viva del Xuroexte* en el municipio de Santa Bárbara, Antioquia

Leidy Carolina Torres Tirado

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

30 de mayo de 2025

Análisis del trabajo social de las barras *Santa Bárbara Verdolaga* y *La Leyenda Viva del Xuroexte* en el municipio de Santa Bárbara, Antioquia

Leidy Carolina Torres Tirado

Monografía presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

Asesora

Mg. Ana Cristina Nicholls Ortiz

Magister en Comunicación Educativa

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

30 de mayo de 2025

Dedicatoria

Dedico este trabajo primeramente a Dios por darme la sabiduría, fortaleza y salud para culminar este importante proceso, a mi madre Francy Tirado por su amor incondicional, apoyo y sacrificio, a mi abuela Martha Lía Rodríguez y mi tía Darley Torres por creer en mí desde el momento uno, no dudar de mis capacidades y apoyarme a cumplir este sueño, a mi abuela Martha Grajales por su amor y apoyo y sobre todo a mí por cada noche de desvelo, por cada duda superada y cada paso firme hacia esta meta, por no rendirme cuando todo parecía cuesta arriba, por levantarme cada vez que caí y por creer en mí incluso cuando las fuerzas flaqueaban. Este logro es el reflejo de mi constancia, mi disciplina y mi determinación. Hoy me abrazo con orgullo, porque lo logré.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas las personas que, de una u otra forma, hicieron parte de este proceso tan especial en mi vida.

Agradezco a la vida por darme la fortuna de contar con una familia maravillosa, que ha estado siempre a mi lado, brindándome amor, apoyo y motivación incondicional para luchar por mis sueños. No todos tienen ese privilegio, y me siento profundamente bendecido por ello.

A Miguel Ángel Mejía, gracias infinitas por tu ayuda incansable durante las grabaciones, por tu compañía constante y por estar presente en cada momento importante de este recorrido.

A mis docentes y tutores, en especial a la profesora Ana Nicholas, le debo mi admiración y gratitud por su dedicación, por sus enseñanzas valiosas y por su paciencia infinita al guiarme. Su compromiso ha dejado una huella imborrable en mi formación.

También a Valentina Jaramillo y Natalia Quintero, amigas incondicionales, gracias por las risas, los consejos y por acompañarme cuando más lo necesité.

Finalmente, gracias a los integrantes de las barras Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte, en especial a Tony y César, por abrirme las puertas de su mundo, permitirme aprender de su historia y compartir momentos que marcaron para siempre mi corazón. El barrismo social es una expresión viva que merece ser conocida y valorada.

Contenido

Listas de tablas	7
Listas de figuras	8
Listas de anexos	9
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
CAPÍTULO I	14
1. Planteamiento del problema	14
1.1. Delimitación del problema	16
1.2. Objetivos	17
1.2.1. Objetivo general	17
1.2.2. Objetivos Específicos	17
1.3. Justificación	18
CAPÍTULO II	20
2. Marco referencial	20
2.1. Marco investigativo	20
2.2. Marco histórico	23
2.3. Marco teórico	25
2.3.1. Psicología de masas	25
2.3.2. Hinchas	26
2.3.3. Barrismo social	27
2.3.4. Teoría de la Acción Colectiva	28
2.4. Marco conceptual	30
2.4.1. Transformación social	30
2.4.2. Identidad	30
2.4.3. Cultura	31
2.4.4. Participación comunitaria	32
2.4.5. Reconocimiento social	32
2.5. Marco legal y normativo	33
2.6. Marco praxeológico	36

CAPÍTULO III.....	37
3. Diseño Metodológico.....	37
3.1. Tipo de metodología.....	37
3.1.2. <i>Estrategia metodológica</i>	37
3.1.3. <i>Alcance</i>	37
3.1.4. <i>Enfoque</i>	38
3.1.5. <i>Diseño</i>	38
3.2. Instrumentos.....	38
3.3. Ruta metodológica por objetivos específicos.....	40
3.4. Criterios de muestre.....	41
CAPÍTULO IV.....	42
4. Resultados.....	42
4.1. Resultado del primer objetivo.....	42
4.2. Resultado del segundo objetivo.....	45
4.3. Resultado del tercer objetivo.....	46
5. Conclusiones.....	50
Referencias.....	53
Anexos.....	57

Lista de tablas

Tabla 1. Ruta metodológica por objetivos específicos.....	40
---	----

Lista de figuras

Figura 1. Post que realizó Santa Bárbara verdolaga para la recolección de implementos de ayuda. Tomada de <https://www.facebook.com/share/p/rEUWn47Kbpxfs4dK/> 40

Figura 2. Palabras escritas por Sebastián Henao en el taller realizado con los barristas de Santa Bárbara Verdolaga. Fuente: Leidy Carolina Torres. **Error! Bookmark not defined.**

Figura 3. Palabras escritas por Víctor Manuel Arango integrante Santa Bárbara Verdolaga en el taller con barristas. Fuente: Leidy Carolina Torres. **Error! Bookmark not defined.**

Lista de anexos

Anexo 1. Formulario de entrevista objetivo 1	58
Anexo 2. Matriz de Análisis objetivo 1	59
Anexo 3. Formulario entrevista objetivo 2	62
Anexo 4: Descripción Taller Participativo	63
Anexo 5: Fotografías	64

Resumen

El presente trabajo de grado aborda el barrismo social como una expresión juvenil estigmatizada, pero con un potencial transformador en contextos comunitarios. En Santa Bárbara, Antioquia, las barras Santa Bárbara Verdolaga y Xta Bárbara La Leyenda Viva del Xuroexte han pasado de ser vistas como actores conflictivos a convertirse en agentes de cambio social. A partir de esta problemática, nace el objetivo general analizar el impacto del trabajo social realizado por las barras en el municipio de Santa Bárbara, Antioquia, identificando sus principales acciones, alcances y contribuciones al desarrollo comunitario.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo-participativo, mediante entrevistas, observación directa y un seguimiento cercano a las actividades de las barras entre 2023 y 2025. Este enfoque permitió reconocer y valorar las voces y experiencias de los integrantes, así como la manera en que construyen identidad y ciudadanía desde el fútbol.

Los resultados evidencian que el barrismo social ha fortalecido la participación juvenil, el sentido de pertenencia y la organización comunitaria. A través de murales, jornadas ambientales, eventos culturales y campañas de convivencia, estas barras han generado dinámicas que promueven la inclusión y la solidaridad en el municipio.

Se concluye que el barrismo, lejos de representar un riesgo, puede convertirse en una plataforma de transformación social cuando se acompaña y se reconoce su valor comunitario. Este trabajo demuestra que el fútbol, más allá de lo deportivo, es un vehículo de encuentro, resistencia y construcción colectiva en territorios marcados por la desigualdad y el conflicto.

Palabras clave: *Barrismo social, Fútbol, Identidad, Transformación Social.*

Abstract

This thesis addresses social barrismo as a stigmatized youth expression, but one with transformative potential in community contexts. In Santa Bárbara, Antioquia, the Santa Bárbara Verdolaga and Xta Bárbara La Leyenda Viva del Xuroexte hooligan groups have gone from being viewed as conflictual actors to becoming agents of social change. Based on this problem, the general objective is to analyze the impact of the social work carried out by the hooligan groups in the municipality of Santa Bárbara, Antioquia, identifying their main actions, scope, and contributions to community development.

The research was conducted using a qualitative-participatory approach, through interviews, direct observation, and close monitoring of hooligan group activities between 2023 and 2025. This approach allowed for the recognition and appreciation of the voices and experiences of the hooligans, as well as the way they build identity and citizenship through soccer.

The results show that social barrismo has strengthened youth participation, a sense of belonging, and community organization. Through murals, environmental campaigns, cultural events, and coexistence campaigns, these supporters have generated dynamics that promote inclusion and solidarity in the municipality.

The conclusion is that supporters' associations, far from representing a risk, can become a platform for social transformation when their community value is recognized and embraced. This work demonstrates that soccer, beyond its sporting nature, is a vehicle for unity, resistance, and collective development in areas marked by inequality and conflict.

Keywords: Social barrismo, Soccer, Identity, Social Transformation.

Introducción

Esta investigación representa un punto de partida para profundizar el papel que desempeñan las barras en la transformación social, un fenómeno que ha sido abordado de manera fragmentada y sin una perspectiva que integre el potencial de su colaboración mutua. Mediante este análisis, se pretende explorar si la cooperación entre estos grupos podría potenciar su impacto, fomentando una construcción colectiva sólida y un cambio social más profundo dentro del municipio de Santa Bárbara, Antioquia.

Las barras futboleras han sido tradicionalmente sinónimo de una pasión desbordante por un equipo, pero también han estado ligadas a conflictos y rivalidades que, en muchas ocasiones, han dado lugar a actos de violencia. Este es el caso de las barras de Santa Bárbara, dos grupos de aficionados, cuya historia ha estado marcada por disputas y enfrentamientos. Sin embargo, en las últimas dos décadas, estas agrupaciones han logrado trascender la confrontación, convirtiéndose en verdaderos agentes de cambio en su comunidad y promoviendo iniciativas de impacto social dirigidas a los sectores más vulnerables.

Este estudio adopta un enfoque descriptivo y analítico, sustentado en referentes teóricos que abordan temas como el barrismo social, psicología de masas y el impacto de las organizaciones no convencionales en el tejido social. Además, se realizó una cronología con la historia de las barras en Colombia, considerando el marco teórico para conocer sobre el tema más a fondo y el marco legal, conceptual y praxeológico, con el propósito de comprender las implicaciones y alcances de esta transformación. La investigación cobra relevancia, no solo por visibilizar un fenómeno poco explorado en el contexto local, sino también porque abre la posibilidad de investigar la cooperación entre estos grupos como un motor de cambio social.

A partir de este análisis, se busca no solo documentar la labor de estas barras, sino también generar reflexiones sobre el potencial de su trabajo colaborativo en la construcción de una sociedad más inclusiva y solidaria. Se explorarán sus orígenes, evolución y dinámica

actual, abordando su impacto tanto en el tejido social del municipio como en su propia comunidad.

Para ello, el estudio se desarrollará en el entorno mismo, capturando la esencia de la vida en las barras, su interacción y la forma en que sus actividades influyen en la comunidad. Mediante entrevistas con sus miembros y residentes locales, permitiendo comprender su funcionamiento interno, sus valores y su relación con otros actores sociales.

Más allá de su papel en el ámbito futbolístico, se destacarán las iniciativas y proyectos sociales liderados por las barras, evidenciando su compromiso con el bienestar comunitario. Desde programas de ayuda social hasta proyectos de desarrollo local, se analizará cómo estas acciones están transformando el municipio y los espacios en los que operan, incluidos los estadios. Así, se pondrá en valor el potencial de estos grupos como agentes de cambio social, desafiando la visión tradicional que los asocia exclusivamente con la violencia o el conflicto.

CAPÍTULO I

1. Planteamiento del problema

Es cierto que durante las décadas de los 80 y 90, el fútbol colombiano estuvo influenciado por el narcotráfico, que tenía una gran presencia en la sociedad en ese momento. Esta influencia se extendió al ámbito deportivo, donde los líderes del tráfico de drogas a menudo tenían control sobre algunos equipos y eventos relacionados con el fútbol. Carlos Andrade, expresidente del América de Cali, señaló en La W que “El cartel de Medellín tuvo notoria influencia en los equipos de Antioquia: Atlético Nacional y Deportivo Independiente Medellín, Rodríguez Gacha mantuvo influencia en Millonarios, mientras que el cartel de Cali hizo lo propio con el América de Cali y lo intentó con el Deportivo Cali”. WRadio. Consultado el 12 de marzo de 2024.

Las barras bravas, grupos organizados de aficionados que apoyan a un equipo de fútbol, surgieron en Colombia durante ese período. Se cree que el nombre "Barras bravas" se adoptó para imitar el fenómeno de los Hooligans en Inglaterra. Sin embargo, en Colombia, estas barras también estaban influenciadas por el contexto social y político del país, incluida la presencia del narcotráfico.

A lo largo del tiempo, las barras bravas o populares han sido asociadas con comportamientos violentos, disturbios en los estadios y en sus alrededores. Esta violencia ha contribuido a la estigmatización social de estos grupos y ha generado preocupaciones en torno a la seguridad. Es importante destacar que, si bien las barras bravas en Colombia llevan menos tiempo que en otros países, como Argentina o Brasil, donde tienen una larga historia, su impacto en la cultura del fútbol y en la sociedad colombiana ha sido significativo. En los últimos años, se han implementado medidas para controlar la violencia asociada con las barras y mejorar la seguridad en los eventos deportivos, sin embargo, es un monstruo al que el fútbol creó y se le ha hecho difícil controlar debido a que el límite de la violencia llega a

enfrentamientos con la fuerza pública, provocando daños en los establecimientos y personas lesionadas.

En cuanto a los hinchas de los clubes antioqueños, Atlético Nacional (Los del Sur) e Independiente Medellín (Rexixtenxia Norte), han tenido varias disputas a lo largo de los años, en la época de la violencia en la ciudad era mucho más frecuente ver como en las vías, el estadio y sus alrededores, los individuos peleaban por robar trapos, banderas o tapa tribunas para demostrar quién tenía el poder, ya que el trapo es acogido por los barristas de una manera tan relevante que los llegan a convertir en objetos sagrados.

Dicha problemática llevó a que las personas se distanciaran de los estadios y hubiera precaución debido a la agresión y los comportamientos de falta de aceptación, aunque las barras, especialmente Los del Sur han transformado esta situación, modificado su perspectiva y constantemente lo evidencian con diversas acciones que contribuyen a una mejora de la comunidad, incluso impulsan campañas para promover la armonía entre grupos, iniciativa que fue realizada con la barra de Rexixtenxia Norte.

Estas barras permiten y generan no solo encuentros entre los diferentes grupos que habitan la ciudad para compartir su pasión, sino desde quienes pertenecen a estratos socioeconómicos más bajos hasta aquellos de estratos más altos. La interacción entre ellos, (lo que afuera no ocurre por los estigmas de la sociedad), consiste en alentar a sus equipos, además de compartir con las personas y pasar de ser barras bravas a hinchas de caridad. Las barras con las que se trabajará en esta investigación son Santa Bárbara Verdolaga y Xta Bárbara la leyenda viva del Xuroexte, que han generado un gran impacto en el municipio de Santa Bárbara, puesto que han contribuido a la cultura y desarrollo social de las comunidades. Sin embargo, este municipio se encuentra junto a una carretera que conecta el país, la Panamericana, por la cual transitan hinchas de diversos equipos. Esto ha provocado disputas y ha convertido al pueblo en un punto de parada para las barras piratas, que suelen

viajar en mula como polizones. Esta situación mantiene en alerta a las barras municipales, que, a través de sus obras sociales y talleres, buscan unir a la comunidad y generar conciencia sobre su potencial para ser más que solo fútbol, fomentando valores positivos aprendidos en los estadios.

1.1. Delimitación del problema

La presente investigación se enmarca dentro del proceso de trabajo de grado de carácter cualitativo, y tiene como propósito principal comprender el impacto del trabajo social realizado por las barras futboleras en el municipio de Santa Bárbara, ubicado en el suroeste antioqueño. Para ello, se han incluido entrevistas, testimonios y un seguimiento cercano a las actividades desarrolladas por las barras Santa Bárbara Verdolaga y Xta Bárbara La Leyenda Viva del Xuroexte,

Este estudio, desarrollado entre los años 2023 y 2025, ha adoptado una metodología participativa que permite no solo observar, sino también interactuar con los integrantes de las barras, reconociendo sus voces, experiencias y relatos de vida como insumos fundamentales para la investigación.

Las obras sociales, el trabajo de promoción en redes y los encuentros de socialización en diversos sectores realizados por las barras de fútbol, están promoviendo la inclusión social al brindar oportunidades para la participación de diversos grupos dentro de la comunidad, independientemente de su origen socioeconómico o cultural, explorando cómo las acciones positivas llevadas a cabo por estas, pueden influir en la percepción pública de estas organizaciones. ¿Se están desafiando los estereotipos negativos asociados con las barras de fútbol a través de estas obras sociales? ¿Es posible que, a través de su trabajo territorial, se consoliden como actores legítimos en procesos comunitarios y de construcción de tejido social? Estas son algunas de las preguntas que orientan el análisis, en el que se busca evidenciar

cómo el fútbol, más allá del espectáculo deportivo, se convierte en una herramienta de cohesión, resistencia y transformación social.

A través de este trabajo de grado, se pretende aportar no solo al conocimiento académico sobre las barras y sus expresiones sociales, sino también ofrecer una mirada más justa, matizada y crítica sobre su papel en la sociedad actual.

1.2. Objetivos

Los objetivos de la investigación surgen de la pregunta ¿Cuál ha sido el impacto social de las barras de fútbol del municipio de Santa Bárbara (Santa Bárbara Verdolaga y Xta Bárbara la leyenda viva del Xuroexte) con las distintas estrategias de comunicación y trabajo social realizadas con la población?

1.2.1. Objetivo general

Analizar el impacto del trabajo social realizado por las barras Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte en el municipio de Santa Bárbara, Antioquia, identificando sus principales acciones, alcances y contribuciones al desarrollo comunitario.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar la labor de barrismo social generada por los colectivos Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte en el municipio de Santa Bárbara, Antioquia. Con el fin de reconocer su contribución a los procesos de integración comunitaria y resignificación de la imagen del barrismo en el contexto local.
- Reconocer los beneficios sociales aportados desde el barrismo social por parte de los colectivos de seguidores de fútbol Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte en el municipio de Santa Bárbara, Antioquia, para visibilizar su impacto positivo en

la comunidad, especialmente en poblaciones vulnerables, y destacar su papel en la mejora del tejido social.

- Examinar las estrategias y dinámicas de participación comunitaria empleadas por las barras Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte, con el propósito de comprender su rol en la transformación social del municipio de Santa Bárbara, Antioquia.

1.3. Justificación

Las barras de fútbol o hinchadas en Colombia han ganado gran fuerza en los últimos años, inspiradas por las barras argentinas e inglesas. Los barristas colombianos han destacado tanto aspectos positivos como negativos, incluyendo la violencia y los disturbios en los estadios y sus alrededores. Sin embargo, también han llevado a cabo obras sociales en las comunidades, lo que les ha permitido transformar las estigmatizaciones y cambiar las percepciones en torno a este fenómeno sociocultural que impacta de manera significativa en el entorno.

Este tema es importante e impactante en el mundo por varias razones, especialmente en lo que respecta a la seguridad. A menudo, se asocia con comportamientos violentos tanto dentro como fuera de los estadios, lo que puede representar una amenaza para la seguridad de los espectadores, los jugadores y el personal del estadio. Además, puede tener un efecto negativo en la sociedad al fomentar la violencia, el consumo de drogas y otras conductas antisociales. Al abordar esta cuestión, se puede trabajar para promover valores positivos y crear un ambiente más saludable garantizando así un entorno seguro para todos los involucrados en los eventos deportivos.

La investigación se vincula con la sublínea de investigación "Comunicación, desarrollo, cambio social y participación", ya que aborda un tema relacionado con la comunidad y su transformación positiva. Se analizará cómo las acciones de las barras evolucionan dentro de la sociedad, generando un desarrollo que no solo impacta a nivel individual, sino también social.

Este proceso, sin duda, promueve una mejor comunicación entre los grupos comunitarios y el resto de la población.

El trabajo se enfoca en las barras del municipio de Santa Bárbara (Santa Bárbara Verdolaga y Xta Bárbara la leyenda viva del Suroeste), las cuales han tenido disputas y una historia marcada por la violencia. Sin embargo, desde hace 20 años realizan obras sociales con los niños y adultos mayores del municipio, donando mercados, implementos de aseo, juguetes y cobijas, pero sobre todo apoyo y compañía.

Por otro lado, la investigación puede representar un primer paso para conocer más sobre estos grupos, que cada vez tienen una participación mayor en las diversas problemáticas sociales. Hasta ahora, se ha trabajado e investigado de manera individual, sin profundizar en la transformación que podrían generar el colaborar juntos. En el trabajo, se intenta explorar este aspecto en mayor profundidad.

Por medio de un análisis profundo, se destacarán los aspectos menos conocidos de los grupos barristas, desafiando las percepciones preconcebidas y fomentando una comprensión más integral. Desde los orígenes de estas organizaciones hasta su evolución en la sociedad actual, analizando en el terreno mismo, capturando la esencia de la vida en las barras, examinando su interacción con la comunidad y explorando cómo sus actividades impactan en el tejido social del municipio y de ellos mismos. A través de entrevistas con miembros de las barras y residentes locales, se mostrará un retrato vívido y auténtico de la vida en estas comunidades. Además, de destacar las iniciativas y proyectos sociales emprendidos por las barras bravas, revelando su compromiso con el bienestar de la comunidad y su capacidad para generar un cambio positivo. Desde programas de ayuda comunitaria hasta proyectos de desarrollo local y cómo estas acciones están moldeando el futuro del municipio y los estadios.

CAPÍTULO II

2. Marco referencial

2.1. Marco investigativo

Para esta investigación, es importante un breve repaso histórico y un análisis de las teorías e investigaciones relacionadas con el barrismo, incluyendo su origen y diversos estudios previos, lo que permitirá dar contextualizar al lector y establecer el marco adecuado para los objetivos de la indagación. Durante las últimas décadas, este ha sido objeto de discusión debido a su significativo impacto social, particularmente en los seguidores del fútbol.

Según Carrión (2006), el fútbol ha evolucionado de ser simplemente un deporte a convertirse en un elemento fundamental en la construcción de identidades para diversos grupos sociales en todo el mundo. Más allá de ser una actividad recreativa, el fútbol se ha convertido en un referente que permite a las personas definir sus características sociales y pertenecer a comunidades específicas. Subraya la importancia del deporte como una actividad que va más allá de la cancha, influyendo en la forma en que las personas se relacionan, se identifican y se organizan en la sociedad. Es un fenómeno que une a personas de diferentes orígenes y culturas bajo una pasión común, y que puede tener un profundo impacto en la forma en que se perciben a sí mismos y a los demás. A consecuencia de esto surgen las mal llamadas "Barras bravas" o "Hooligans". El término "hooliganismo" ha sido utilizado para describir comportamientos violentos, destructivos o desordenados. A lo largo del tiempo, ha evolucionado para describir a los grupos organizados de seguidores violentos en eventos deportivos.

Según la Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto citada en Duarte (2017, p. 1). Las barras de fútbol representan escenarios de organización juvenil que, aunque no son reconocidos legalmente, sí son legítimos en términos de su influencia y dinámicas internas. Estas barras operan con sus propias reglas y estructuras, lo que les permite funcionar de

manera efectiva. Se autogobiernan y se auto gestionan, lo que les brinda fortaleza en la búsqueda de sus propios intereses y objetivos. Sin embargo, para la Fundación “Estas barras futboleras no son concebidas como verdaderas organizaciones y por eso se da la estigmatización hacia las barras futboleras, además de los hechos violentos que se han generado durante los años entre las barras” (Duarte, 2017, p. 1).

En la investigación cualitativa realizada por Calle Ángel, A. (2017) sobre *Construcción de procesos de inclusión social a partir de las acciones de responsabilidad social*, muestra La creación de mecanismos de inclusión social mediante las iniciativas de responsabilidad social de la barra Los Del Sur en Medellín, en el contexto del novedoso enfoque denominado barrismo social, el cual tiene como objetivo primordial desarrollar estrategias efectivas para involucrar activamente a la comunidad y abordar los desafíos existentes desde el ámbito del fútbol.

Castaño, Uribe & Restrepo (2014), señalan que el fútbol desencadena diversas emociones, tanto dentro como fuera de los estadios deportivos, y puede generar situaciones que impactan en el orden público, como el consumo inapropiado de sustancias psicoactivas y enfrentamientos tanto en los alrededores como dentro de los propios estadios.

La cita previa señala que los estudios sobre las llamadas "Barras Bravas" contribuyen a la estigmatización de estos grupos de aficionados como individuos violentos, agresivos y usuarios de drogas, lo que puede desviar la atención del progreso positivo que puedan haber logrado realizando sus obras sociales, por ello es importante investigar sobre las barras y su reconstrucción para llegar a el “Barrismo Social” y su aporte a la sociedad para mejorar la convivencia, la paz y el respeto.

Sin embargo, de acuerdo con el artículo *Barra brava, cultura, violencia y sociedad: el mundo barrista como representación*. Los integrantes de las barras manejan una organización colectiva para sus viajes, llegando a encontrar varios tipos de estas, entre ellas la más estigmatizada “Los Piratas o Barras bravas” que carecen de la mayoría de los recursos para

emprender. En el contexto mencionado, se señala que algunos miembros del colectivo, debido a la falta de recursos económicos, recurren a actividades ilícitas como el robo o la venta de sustancias psicoactivas para financiar sus desplazamientos. Como resultado, se producen enfrentamientos en las carreteras. (Miranda et al., 2015)

Enfocándonos en la transformación social, la tesis realizada por Sánchez, L. V. (2015) *Barrismo social: una alternativa de cambio, es un trabajo realizado para “evidenciar las realidades barristas, dando a conocer la vida y la organización de estos grupos”*, la investigación se centra en dar reconocimiento los barristas que por medio de distintos proyectos en los que participan con el objetivo de fomentar un entorno pacífico tanto dentro como fuera de los estadios deportivos, con la intención de mostrar que están contribuyendo a generar un cambio positivo en la sociedad y a contrarrestar la estigmatización asociada a su colectivo.

El ser un miembro de un grupo ultra –como se llama a los hinchas en Oceanía– identifica a los participantes como parte de un grupo social que los identifica y representa, como expresa Adán (2004) en *Ultras. Culturas del fútbol*. El grupo ultra ofrece a sus miembros la posibilidad de acceder a un rol, el de ultras. El joven ultra encuentra en el grupo una identidad ya predispuesta con un conjunto de normas, valores, sensaciones, creencias, razones y modelos de acción. A través de un proceso de “culturalización” y asimilación del rol ultra, el integrante de un grupo ultra hace suyas las imágenes y reglas de conducta a través de las cuales puede ser confirmado por los otros y aprobado por el grupo entero. (p. 92)

El barrismo ha evolucionado hasta convertirse en una cultura juvenil que genera un sentido de identidad entre los jóvenes, quienes siguen normas y directrices establecidas por líderes dentro del grupo. Estas normas y reglas definen el comportamiento de los barristas tanto dentro como fuera de los estadios deportivos.

A pesar de los esfuerzos realizados a través de diversos proyectos, la sociedad aún emplea varios términos estigmatizantes para referirse a los barristas, y esta percepción

negativa parece estar influenciada por la información difundida a través de los medios de comunicación. Según el Ministerio del Interior (2014), los medios de comunicación social desempeñan un papel crucial al servir como guía e inspiración para los comportamientos individuales, familiares y sociales. Por lo tanto, la responsabilidad social de los medios está estrechamente ligada al impacto que sus contenidos pueden tener en diferentes audiencias y, en particular, en la formación de la opinión pública.

El artículo *“El día que me muera me vas a escuchar”*: de la identidad y la violencia en el contexto del fútbol en Colombia, es un texto realizado con el propósito de entender cómo se desarrolla la identidad y las rivalidades en el ámbito del fútbol, así como analizar las posibles razones detrás de los comportamientos agresivos, conflictivos y violentos entre los seguidores que conforman las barras bravas, los enfrentamientos entre equipos rivales e incluso dentro del mismo equipo, todo desde la perspectiva de la noción y experiencia del "aguante". Lozano, JAC (2020).

Las barras bravas o barristas sociales son grupos donde se forjan identidades, culturas y costumbres que están entrelazadas con la sociedad. Por esta razón, durante mucho tiempo se ha buscado una transformación social y un mayor respeto por la vida, con el objetivo de cambiar el estigma asociado a estos grupos.

2.2. Marco histórico

El término “Barra Brava” nació en Inglaterra en 1877 con la formación de los Hooligans, grupos de aficionados al fútbol que realizaban actos violentos al no estar de acuerdo con las decisiones tomadas en los actos deportivos; a consecuencia de esto, el nombre se extendió por el mundo siendo llamado como barras populares o barras bravas, debido a que se reúnen en la tribuna popular del estadio con los trapos a alentar durante los 90 minutos (Sánchez, L. V. 2015). Aunque estas se formaron originalmente para animar a los equipos de fútbol, con el tiempo se convirtieron en grupos con agendas y comportamientos problemáticos, incluida la

participación en actividades delictivas, violencia en los estadios y enfrentamientos con otras barras bravas.

En el municipio de Santa Bárbara Antioquia donde se desarrollará la investigación, hay dos hinchadas 'Santa Bárbara Verdolaga' con 20 años de tradición y que apoya a Atlético Nacional, y 'Xta Bárbara La Leyenda Viva del Xuroexte' del Independiente Medellín desde el 2015. Estas acompañan su equipo a los partidos, organizan excursiones para otras ciudades y países con recursos de actividades que realizan durante el año, como torneos relámpago de fútbol, bazares, etc. En el municipio, han elegido un negocio donde disfrutan de los partidos y realizan sus reuniones. Allí han creado su propio diseño de camisetas, logos, banderas y cánticos. Aunque estas barras nunca han logrado una unión como hinchas, sí han establecido lazos como personas; sin embargo, han tenido riñas durante varios años, una de las cuales resultó en la muerte de un integrante de la barra del Deportivo Independiente Medellín. Por separado, han llevado a cabo diversas obras sociales en las veredas aledañas, celebrando el día del niño, Halloween, el día del adulto mayor y la navidad.

Cientos de hinchas salen a las carreteras del país a arriesgar su vida viajando como polizones en carros de carga para seguir al equipo de sus amores. Santa Bárbara está situado en la subregión suroeste de Antioquia y su vía principal es la carretera Panamericana, por la cual transitan la mayoría de los camiones de carga que realizan largos trayectos. Cada día, varias barras bravas o 'piratas' como se hacen llamar atraviesan esta carretera, lo que dificulta enormemente que alguien pueda transitar por ella luciendo una camiseta de fútbol. Estas suelen atacar a los buses, chivas o vehículos en los que viajan aficionados del equipo contrario. Además, la cabecera municipal se ha convertido en un punto de paso para buscar recursos y continuar su travesía.

Se llaman muleros y entre los barristas estos hinchas viajeros componen el primero y más bajo de los escalones de la tribuna. Son polizones y piratas de tierra firme que dejan a su paso una estela de caos, fiesta, machetes, sacol, marihuana, cantos y camisetas. Según el

creador de la página Barra Brava Photos Colombia: "Mular es una tradición que los hinchas mantienen desde hace ya años, pero últimamente su popularidad se ha convertido en una fiebre entre los miembros más jóvenes de las barras". (Serrano, S. 2015).

A lo largo de las décadas siguientes, las barras bravas en Colombia han sido objeto de numerosas medidas por parte de las autoridades y los clubes de fútbol para controlar su comportamiento, incluidas leyes más estrictas, sanciones disciplinarias y programas de prevención de violencia. Sin embargo, la influencia de las barras bravas en la cultura del fútbol colombiano sigue siendo significativa, aunque también hay esfuerzos continuos para promover un ambiente más seguro y pacífico en los estadios.

2.3. Marco teórico

Estas teorías cumplen un papel fundamental al proporcionar una comprensión más nítida de los objetivos establecidos. Actúan como guía para entender los fenómenos y procesos involucrados, al mismo tiempo que contribuyen a delimitar los conceptos clave a explorar en la investigación.

2.3.1. Psicología de masas

La psicología de masas fue estudiada por Gustave Le Bon, en la que se refiere a estas como "Una agrupación humana pensante con los rasgos de pérdida de control racional, mayor sugestionabilidad, contagio emocional, imitación, sentimiento de omnipotencia y anonimato para el individuo" (Le Bon, 1895) la teoría de las masas alude al comportamiento colectivo donde se contagian de ideas y repiten acciones sin cuestionarse.

Igualmente, Gustave Le Bon afirma que, en un estado de masa, los individuos experimentan una especie de "contagio psicológico" que los lleva a adoptar una mentalidad y comportamientos similares a los de las personas que los rodean. En este, los individuos son más susceptibles a la sugestión, la emoción y la impulsividad. Le Bon argumenta que las

masas carecen de la racionalidad y el juicio crítico que tienen los individuos cuando están solos (Bon, 1895).

En el texto *Violencia, psicología de masas y barras de fútbol* de la Revista *Criminalidad* (2019), sostienen que para Le Bon (1895) ciertas ideas y emociones solo emergen en las personas cuando forman parte de una masa. Entre ellas, se encuentran aquellas relacionadas con actos de violencia. Al integrarse en la masa, los individuos experimentan una alteración temporal de sus características psicológicas adquiridas a lo largo de su desarrollo, debido a una regresión en su comportamiento y mentalidad hacia etapas anteriores de la evolución humana. Esto provoca la desaparición de sus rasgos individuales, llevándolos a comportarse de manera uniforme bajo la influencia.

En el contexto del barrismo social en Santa Bárbara, la teoría de la psicología de masas de Gustave Le Bon permite comprender cómo ciertos comportamientos colectivos, especialmente los relacionados con la violencia o la exaltación de la identidad grupal, se manifiestan dentro de las barras futboleras. Si bien el barrismo social ha emergido como una estrategia de resignificación positiva del papel de las barras, no puede desconocerse que estas agrupaciones igualmente están atravesadas por dinámicas propias de las masas descritas por Le Bon.

2.3.2. Hinchas

Los hinchas son masas sociales que se reúnen en un estadio para alentar a su equipo deportivo. Según Alabarces (2003) “El fútbol es un complejo ritual que incluye dos subprocesos, uno en el campo de juego y otro en las gradas”. El autor se ocupa de este último concentrándose en los procesos de “barrabravización” y “militarización” de las hinchadas en Jujuy, provincia del norte de Argentina” (p. 13)

Las barras bravas tienen códigos comunicativos como cánticos y gritos que se asemejan a una comunicación verbal, por otra parte, están los movimientos del cuerpo, el tipo de vestimenta, banderas, etc., donde se le puede entender desde una comunicación no verbal.

Alabarces, sociólogo y ensayista argentino, tiene varios libros sobre el fútbol y sus identidades, en Alabarces (2004) *Crónica de un Aguante*, expone los conceptos que agrupan al término hinchada en Argentina, las cuales son: espectadores comunes, hinchas fanáticos, hinchas duros “nómadas” y los viejos guardias (Castro-Lozano, J. A.2017).

Las barras, como las de Santa Bárbara, reflejan los procesos de identidad y cohesión social que caracterizan a las hinchadas en Argentina. Siguiendo la perspectiva de Alabarces (2003, 2004), estos grupos no solo representan una forma de apoyo incondicional a sus equipos, sino que también reproducen dinámicas de ritualización del aguante. A través de códigos comunicativos tanto verbales, como cánticos y gritos, como no verbales, mediante vestimenta, banderas y movimientos corporales, las barras construyen un sentido de pertenencia que los unifica como masa. Sin embargo, este fenómeno de la misma manera implica una transformación psicológica de los individuos, quienes, al integrarse en la multitud, pueden experimentar una pérdida de su identidad personal en favor de una identidad colectiva determinada por la pasión y las reglas internas del grupo. Así, al igual que otras hinchadas, se convierten en un espacio donde el fútbol trasciende lo deportivo para convertirse en un fenómeno.

2.3.3. *Barrismo social*

Según Torres Pérez, 2006, como se citó en Duque et al., 2016, p. 18 “el fútbol hace tiempo dejó de ser solamente un hecho deportivo, para convertirse en tema complejo de la sociedad. Hoy el fútbol es un fenómeno social que tiene que ver con la construcción de diversas identidades por países, regiones, o locales, identidades que se relacionan con el género, la edad y con la clase”.

Principalmente en América Latina las barras construyen su significación a través de la transformación social que viene trabajando con el pasar de los años. Sin embargo, aún existen hechos que manchan el arduo trabajo que realizan con las obras sociales para cambiar este estigma. Por esto el referente teórico Aragón (2007) manifiesta que “la violencia hace parte de

una conducta moral en el mundo futbolístico, que es producto del desfogue de las emociones, conocido entre las barras bravas como el aguante”.

Los medios de comunicación son un gran aporte para la estigmatización de estos grupos ya que muestran el lado negativo como las peleas, daños en establecimientos, muertes, etc. sin dar a conocer sus diferentes labores sociales y comunitarias que hacen por las ciudades, comunas y pueblos del país.

En la tesis realizada por Leidy Sánchez (2015), la autora habla sobre el concepto de Barrismo Social y como este construye otro imaginario diferente al que identifica al barrista como un sujeto con la capacidad de influenciar en su entorno y en su colectividad, en este caso su barra, y que lo que busca es, a través de reconocer que ese sujeto puede incidir en la construcción de acciones que de manera colectiva permitan entrar en su entorno social de manera económica, política, cultural, tecnológica y que así haya un empoderamiento del hincha en una dinámica de organización social a partir de la barra y de su pasión por el fútbol.

La teoría del Barrismo Social permite comprender el fenómeno de las barras desde una perspectiva transformadora, alejándose de los estigmas tradicionales que los asocian exclusivamente con la violencia. En el contexto de Santa Bárbara, esta mirada resulta clave para analizar cómo las barras pueden convertirse en actores de cambio social, en especial en territorios históricamente marcados por la exclusión, la estigmatización y la falta de oportunidades para los jóvenes.

2.3.4. Teoría de la Acción Colectiva

La teoría de la acción colectiva busca explicar cómo y por qué las personas se organizan para actuar en conjunto con fines comunes, especialmente en contextos donde no hay una recompensa individual inmediata o evidente. En el caso de las barras que participan en el barrismo social, la teoría permite comprender cómo estos colectivos asumen un papel activo en la transformación de sus territorios, más allá del apoyo deportivo.

Mancur Olson (1985), en su obra clásica *The Logic of Collective Action* (La Lógica de la Acción Colectiva), plantea que la acción colectiva requiere incentivos selectivos, ya que no siempre los individuos actuarán en beneficio del grupo si pueden obtener ventajas sin participar (lo que él llama “problema del polizón” o free rider). Sin embargo, este planteamiento es enriquecido posteriormente por enfoques más socioculturales, como el de Alberto Melucci (1999) como se citó en, Chihu y López (2007), quien introduce el concepto de los movimientos sociales como espacios de construcción de sentido, donde las acciones no se mueven únicamente por intereses racionales o materiales, sino por la necesidad de afirmar identidades, resistencias y nuevas formas de organización social. (p.135).

Desde esta perspectiva, las barras como Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte pueden ser entendidas como movimientos culturales juveniles que, a través de su accionar colectivo, buscan visibilizar problemáticas locales, ofrecer alternativas de participación social y construir nuevas formas de relación con el territorio y con la sociedad en general.

Además, Melucci destaca que los movimientos sociales contemporáneos entre ellos los juveniles y barriales “no buscan solo el poder, sino el reconocimiento de estilos de vida, formas de relación y valores alternativos a los establecidos” (Melucci, 1985). Este enfoque resulta particularmente útil para analizar cómo las barras de fútbol se organizan en torno a valores como la solidaridad, el sentido de pertenencia, la inclusión y el trabajo comunitario.

En este marco, el barrismo social puede ser entendido como una forma de acción colectiva que combina identidad, cultura popular y transformación social, ofreciendo a sus miembros un sentido de agencia en contextos donde las oportunidades institucionales pueden ser limitadas. Las barras, entonces, se convierten en espacios de encuentro, organización y expresión de una ciudadanía activa y crítica.

2.4. Marco conceptual

Para enmarcar la temática investigativa, es importante hacer un contexto general frente a varias categorías, las cuales ayudarán a esclarecer y generar un mayor entendimiento al momento de realizar los análisis respectivos. Por lo tanto, los conceptos a trabajar serán:

2.4.1. Transformación social

Cícero, YG (2018) explica que “La transformación social es un término común de las ciencias sociales refiere a una serie de factores y causas que contribuyen al cambio en algún ámbito; en este caso, en la sociedad “y cita a Paulo Freire: «No estoy en el mundo simplemente para adaptarme a él, sino para transformarlo».

Las transformaciones sociales pueden ser variadas, más si nos referimos a las barras de fútbol analizadas en esta investigación; pueden estar influenciadas por varios factores, ya que han sido asociadas con la pasión por el equipo, pero también han estado relacionadas con la violencia, el vandalismo y la delincuencia. Sin embargo, varían de acuerdo al contexto cultural en el que se encuentren. “Las transformaciones sociales reflejan, pues, cambios en la sociedad a un nivel estructural profundo, un ‘cambio de paso’ fundamental que reconfigura todos los patrones sociales existentes” (De Haas, 2020, como se citó en Carrascal, A., Castillo, P., & Méndez, L. (2021).

2.4.2. Identidad

La identidad es la cualidad de ser alguien en particular, es formada por las creencias, la crianza, las tradiciones y la cultura del contexto que nos rodea y en el que construimos nuestra historia.

Castells (2003) afirma que, tratándose de actores sociales, la Identidad es la construcción de sentido, atendiendo a uno o varios atributos culturales, priorizándolos del resto de atributos, que se construye por el individuo y representa su autodefinición. (Vera, N. & Valenzuela, M.,2012) también cita a Jenkins (2004) “La Identidad es nuestra comprensión de quiénes somos y quiénes son los demás, y recíprocamente, la comprensión que los otros

tienen de sí y de los demás, incluidos nosotros. Desde esta perspectiva, la Identidad es resultante de acuerdos y desacuerdos, es negociada y siempre cambiante” (p.273).

Castro, S. (2021) en su tesis de grado afirma que la identidad de los individuos de las barras es un punto muy importante para realizar una investigación frente a estos, ya que esto los ha llevado a actuar de cierta manera ante la sociedad.

La identidad puede ser descrita como uno de los aspectos fundamentales en cuanto a las problemáticas de violencia que han vivido estos grupos, la identidad que maneja cada barra los lleva a comportarse de cierto modo y a construir una identidad grupal con los ideales que se crean en conjunto con su líder; cada líder tiene una manera diferente de dirigir en su momento esto conlleva a problemáticas y violencias en los estadios y a sus afueras con las demás barras.

2.4.3. Cultura

La cultura es transmitida de generación en generación a través de la educación, la socialización y la interacción entre las personas. Es dinámica y cambia con el tiempo, adaptándose a nuevas influencias y circunstancias. La cultura no solo define la forma en que vivimos y nos relacionamos, sino que así influye en nuestra forma de pensar, sentir y percibir el mundo.

La cultura desde la perspectiva aristotélica es vista como “ese saber que permite al hombre discernir acertadamente acerca de todo” (Aristóteles, s.f) en consecuencia, es la reflexión filosófica antropológica el antecedente histórico más remoto que permite informar sobre los primeros intentos de comprender los hechos culturales como parte de las problemáticas del ser humano y la sociedad. (Aristóteles, como se citó en Guerrero Arias, 2002, pág. 37).

Por otro lado, la definición de cultura según Patricio Guerrero, influenciada por el pensamiento de Aristóteles, como el acto que permite reflexionar a la persona sobre cada cosa. Según esta perspectiva, la cultura no es solo un conjunto de conocimientos o prácticas.

heredadas, sino un proceso dinámico en el que cada individuo reflexiona sobre diversas cuestiones y aspectos de la vida.

2.4.4. Participación comunitaria

Se refiere al proceso mediante el cual los miembros de una comunidad se involucran activamente en la identificación, planeación y solución de problemas colectivos con el fin de mejorar su entorno social. Este concepto es clave en estudios sobre desarrollo social y se vincula con la noción de empoderamiento y organización ciudadana.

La participación, según la conciben sus protagonistas, actúa como un poderoso motor de cambio y transformación social. La participación comunitaria es, "hacer, transformar y ser" en un movimiento que va desde lo individual hacia lo colectivo y desde lo colectivo hacia lo individual. (Montero; 2004).

Para autores como, Díaz Bordenave (1985), Fadda Cori (1990), Marcos Marchioni (1997) entre otros señalados en el Análisis de la participación comunitaria desde una perspectiva sociocultural (Freeman, 2015) "La participación constituye un proceso social que se considera deber y derecho ciudadano; fundamento del poder político; premisa y resultado de la democracia". Además, enfatizan que la participación no solo fortalece el tejido social, además fomenta la construcción de identidades colectivas y el empoderamiento de las comunidades.

En el caso de las barras Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Suroeste, la participación comunitaria se ha convertido en un eje transformador que ha permitido resignificar su rol dentro del municipio. A través de estrategias de cooperación, estos colectivos han logrado impactar a poblaciones vulnerables y fortalecer la percepción del barrismo como una fuerza positiva para el cambio social.

2.4.5. Reconocimiento social

Es la valoración mediante la cual una persona o grupo obtiene visibilidad, respeto y validación dentro de una comunidad o sociedad. Concepto fundamental para comprender los

procesos de transformación identitaria y de validación que atraviesan los colectivos organizados, como es el caso de las barras que desarrollan iniciativas de *barrismo social*.

Desde la perspectiva del filósofo Honneth (2009) citado por Robles (2023), el reconocimiento es una necesidad humana básica que se manifiesta en tres esferas: el amor (a nivel íntimo), los derechos (a nivel jurídico) y la solidaridad (a nivel social). En el plano comunitario, este último tipo de reconocimiento implica que las personas o grupos sean valorados positivamente por sus contribuciones a la sociedad. En ese sentido, las barras Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte, al desarrollar actividades sociales, culturales y comunitarias en el municipio de Santa Bárbara, Antioquia, buscan no solo incidir en su entorno inmediato, sino también transformar las percepciones sociales negativas que históricamente han recaído sobre estos colectivos, frecuentemente asociados a la violencia y el conflicto.

El reconocimiento social, se convierte entonces, en un motor simbólico que da sentido a sus prácticas y que permite establecer nuevas relaciones con la comunidad, las organizaciones y otros sectores sociales. Como señala Honneth, “Solo quien recibe reconocimiento puede reconocerse a sí mismo como sujeto valioso y contribuir activamente a la vida social” (1992, *La lucha por el reconocimiento*). Este concepto resulta clave para analizar cómo el barrismo social se configura no sólo como una práctica de acción colectiva, sino como una estrategia de auto reconocimiento y validación externa.

2.5. Marco legal y normativo

Para llevar a cabo una labor periodística efectiva en esta investigación, es fundamental informarse acerca de normas y leyes generales que competen en esta.

El barrismo social es un ejercicio de resignificación de las prácticas barristas que busca encontrar el desarrollo y la inclusión de los integrantes de las barras sin que pierdan sus prácticas y sus dinámicas en los estadios, considerando que en la Constitución Política de

1991. se afirma que Colombia es un país multicultural y multiétnico y que sus habitantes tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad, en ese caso reconocer las barras como expresiones culturales y organizaciones sociales juveniles pero que el ingresar a la barra no se convierta en un riesgo, sino que sea un entorno protector donde los jóvenes van a encontrar un escenario propio para el desarrollo de su ciudadanía, tanto como el ejercicio de sus derechos desde sus deberes (Sánchez, 2015)

Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. (Asamblea Nacional Constituyente, 1991).

El modelo de Barrismo Social es reconocido por la legislación colombiana en la ley 1270 del 2009, mediante la cual se crea “la Comisión de seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol” de la cual hace parte el Ministerio de Cultura y Justicia.

Ley 1270 de 2009

Artículo 1°. Creación de la comisión nacional de seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol. Créase la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, como organismo asesor del Gobierno Nacional en la implementación de políticas, planes y programas, así como en la ejecución de estrategias dirigidas a mantener la seguridad, comodidad y convivencia en la organización y práctica de este espectáculo deportivo.

Artículo 3° numeral 20, 21, 22

20. Diagnosticar las causas de la violencia en el fútbol y proponer soluciones acordes con las expresiones del barrismo social. En desarrollo de esta función, se recopilarán los datos, las estadísticas y la información que resulte necesaria para alcanzar los fines propuestos.

21. Proponer la adopción de medidas pedagógicas, espacios de encuentro y reflexión en los que se estudien los problemas sociales que afectan a la juventud e inciden negativamente en el comportamiento de los hinchas.

22. Desarrollar actividades que promuevan la convivencia, participación y ejercicio de la ciudadanía acorde con los pilares del barrismo social.

Acuerdo 075 DE 2017

Artículo 10. Institucionalícese la Política Pública para la Cultura del Fútbol en Medellín, la que servirá como referente de ciudad en Latinoamérica y a nivel mundial debido a la construcción, articulación y esfuerzo de todos los actores partícipes en ella.

ARTÍCULO 2. Objetivo general. Fortalecer los atributos sociales, artísticos, económicos, creativos y culturales para la construcción de capital social, confianza y la promoción de la convivencia alrededor del fútbol y lo que representa para la ciudad de Medellín.

En Colombia existen algunas leyes que regulan el comportamiento de los barristas, su alcance es limitado y su aplicación en contextos locales resulta insuficiente. En el caso del municipio de Santa Bárbara, Antioquia, dichas normativas son implementadas únicamente cuando los hinchas asisten a eventos en los estadios del Área Metropolitana y aplica la Ley de Cultura Fútbol. No obstante, a nivel municipal no se evidencian medidas de aseguramiento ni políticas públicas que reconozcan o regulen la actividad de las barras como colectivos organizados, lo que refleja una ausencia de enfoque institucional hacia el fenómeno del barrismo social.

2.6. Marco praxeológico

El presente trabajo de grado se enmarca en el enfoque praxeológico de UNIMINUTO, el cual promueve una reflexión crítica y constante sobre la práctica social y académica. En este contexto, la investigación sobre el trabajo social realizado por las barras Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte en el municipio de Santa Bárbara, Antioquia, busca describir sus dinámicas e iniciativas comunitarias y al mismo tiempo generar un espacio de análisis y aprendizaje que contribuya a la transformación social.

Desde una perspectiva reflexiva, este estudio invita tanto a los investigadores como a los actores involucrados a cuestionar las percepciones tradicionales sobre el barrismo, identificando su impacto en la comunidad y el potencial que tienen estas organizaciones para generar cambios positivos. A través del diálogo con los miembros de las barras y la comunidad, se fomentará una comprensión más profunda de sus acciones, evidenciando cómo sus proyectos reflejan valores humanistas y un fuerte compromiso con el bienestar colectivo.

Por último, este análisis reconoce la importancia de la responsabilidad social y comunitaria como ejes fundamentales del desarrollo. Considerando esto, se evaluará cómo las iniciativas de las barras pueden contribuir a la consolidación de redes de apoyo y al fortalecimiento del tejido social, desafiando estigmas y promoviendo nuevas formas de participación ciudadana.

CAPÍTULO III

3. Diseño Metodológico

3.1. Tipo de metodología

El tipo de metodología que se implementa en esta investigación es de tipo cualitativo definido por Hernández , Fernández y Baptista (2010) como aquel que se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto, asimismo, el enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados (p. 358).

Esta beneficia la investigación ya que se utiliza para entender cómo las personas experimentan el mundo. Para comprender o explicar el comportamiento, las motivaciones y características de personas de un grupo objetivo. Además de trabajar la metodología participativa la cual tiene un nuevo enfoque en las ciencias sociales (Borda & Anisur, s/f).

3.1.2. Estrategia metodológica

La estrategia metodológica que se implementó en el proyecto fue de tipo cualitativo, conocido como investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica. Esta metodología está basada en la recolección de datos, con el fin de dar respuesta a todas las preguntas que surgen a lo largo del proceso, se caracteriza por evaluar el desarrollo natural de los sucesos, no hay manipulación de la realidad (Hernández Sampieri, 2006).

3.1.3. Alcance

El alcance que se va a tener con este proyecto es sumergirse en las barras y la comunidad por medio de las actividades y obras realizadas. Para ser parte de los resultados y dar a conocer la investigación, se realizarán análisis de datos, entrevistas y técnicas de observación.

3.1.4. Enfoque

Se enfocará en la acción participativa, la cual concede un carácter protagónico a la comunidad en la transformación social que necesita, y el problema a investigar es delimitado, atendido, analizado y confrontado por los propios afectados. El rol del investigador vendría a ser el de dinamizador y orientador del proceso, con lo que se tendería a revertir la dicotomía sujeto-objeto, produciéndose una relación de cohecho entre el grupo o comunidad y el equipo de investigación. (Borda & Anisur, s/f).

3.1.5. Diseño

El tipo de diseño es fenomenológico, ya que es una investigación pertinente que comprende y describe los fenómenos desde la perspectiva de las personas que los experimentan. El objetivo de este diseño es capturar la esencia de un fenómeno particular, donde el investigador debe partir desde una reducción histórica de las experiencias, con el fin de lograr un juicio objetivo y neutro que permita acceder a una conciencia pura (Thurnher, 1996, citado en Soto y Vargas, 2017). Para este punto se construyeron entrevistas semiestructuradas y taller participativo, que le dieron un enfoque más profundo al diseño de la investigación permitiendo conocer la experiencia de las personas desde su punto de vista.

3.2. Instrumentos

Para la presente investigación se utilizaron los instrumentos de aplicación matriz de contenidos ya que es una herramienta que permite evaluar el contenido de la investigación. Además, se puede utilizar para analizar la coherencia y conexión lógica entre los elementos del proyecto. Es un cuadro de doble entrada compuesto por columnas y filas, que posibilita al investigador analizar y evaluar el grado de coherencia y conexión lógica entre el problema planteado, los objetivos propuestos, las posibles respuestas, los atributos (variables) que se quiere analizar y todos los elementos que se utilizan en el diseño y el método de investigación (Marroquín, 2013).

Se utilizó la *entrevista semiestructurada* en la que se realizaron preguntas espontáneas para indagar en las habilidades y competencias de cada entrevistado, este instrumento se aplicó a ocho (8) personas, entre ellas dos (2) líderes barristas y los demás beneficiarios de las obras sociales, a los que se les hizo preguntas con el fin de identificar la labor del barrismo social generada en el municipio de Santa Bárbara, Antioquia con los grupos Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroeste. Según Bravo (2013) "Se asocia con la expectativa de que es más probable que los sujetos entrevistados expresen sus puntos de vista. de manera relativamente abierta, que en una entrevista estandarizada o un cuestionario" (p.163).

Para trabajar el colectivo se realizó un *taller participativo*, con la intervención de diez (10) miembros de las barras de Santa Bárbara, ya que es una técnica de investigación cualitativa que se utiliza para analizar problemas sociales, fomentar la construcción de conocimiento y propiciar el diálogo entre los participantes, esto con el fin de identificar los distintos trabajos que desempeñan las barras del municipio de Santa Bárbara, así como los impactos que experimentan sus integrantes en su rol de barristas, puesto que se promueve el aprendizaje colectivo e individual. Como opina Solís (2020) El taller es una herramienta valiosa para fomentar procesos participativos enfocados en el análisis de problemáticas sociales y la identificación de oportunidades y estrategias de acción. En este sentido, el taller se enmarca dentro de un enfoque de investigación-acción, el cual busca generar cambios a partir del conocimiento adquirido.

3.3. Ruta metodológica por objetivos específicos

Objetivo específico	Categorías teóricas	Categorías metodológicas	Elementos empíricos observables	Técnicas	Instrumentos de recolección de información	Muestra
-Identificar la labor de barrismo social generada por los colectivos Los del Sur y Rexixtenxia Norte en el municipio de Santa Bárbara.	Barrismo social	Cualitativa etnográfica, descriptiva	- Grupo de individuos que comparten intereses -Interacciones Sociales -Grupos de ayuda mutua, voluntariado y apoyo en tiempos de crisis -Relaciones interpersonales fuertes, apoyo mutuo y sentido de pertenencia.	Fuentes primarias, inmersión en el lugar	Matriz de información Entrevista semiestructurada	Diez (10) registros por cada colectivo: post, publicaciones en páginas, fotografías, volantes... Un (1) líder por cada colectivo
-Reconocer los beneficios sociales aportados desde el barrismo social por parte de los colectivos de seguidores de fútbol Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte en el municipio de Santa Bárbara, Antioquia.	Beneficios sociales Barrismo social	Cualitativa	-Organización de eventos para la comunidad. -Participación en mesas de diálogo con autoridades locales y otras organizaciones comunitarias. Percepción de la comunidad sobre los barristas y sus iniciativas.	Inmersión	-Entrevistas semiestructuradas.	Tres (3) beneficiarios de obras del barrismo social por cada colectivo Seis (6) en total
-Examinar las estrategias y dinámicas de participación comunitaria empleadas por las barras Santa Bárbara Verdolaga y	Transformación social Barrismo social	Cualitativa	-Estructura y liderazgo dentro de los colectivos. - Nivel de participación de la comunidad en sus iniciativas.	Fuentes primarias	Taller	Ocho a diez (8-10) barristas La mitad por colectivo

La Leyenda Viva del Xuroexte, con el propósito de comprender su rol en la transformación social del municipio de Santa Bárbara, Antioquia.			-Cambio en las relaciones barristas-comunidad. -Resultados y Sostenibilidad de las Iniciativas.			
--	--	--	--	--	--	--

Tabla 1. Ruta metodológica por objetivos específicos. Fuente: elaboración propia.

3.4. Criterios de muestreo

Universo: municipio de Santa Bárbara, Antioquia.

Población: diez (10) barristas para el taller participativo “De las tribunas al corazón de la comunidad”, dos (2) líderes de los colectivos y seis (6) beneficiarios de obras del barrismo social para entrevista semiestructurada.

Muestra: la muestra de esta investigación se realiza al azar, de manera no representativa, aleatoria y por conveniencia probabilística sistemática con doce (12) barristas y seis (6) beneficiarios del municipio de Santa Bárbara, Antioquia.

Matriz de datos: se seleccionaron diez (10) registros por cada colectivo (Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte) veinte (20) en total, con el objetivo de identificar la labor de barrismo social en el municipio de Santa Bárbara.

CAPÍTULO IV

4. Resultados

Posterior a la aplicación de los diferentes instrumentos durante esta investigación, se procuró responder a cada uno de los objetivos previamente establecidos, atravesando en esta etapa el proceso de análisis de toda la información y los datos recopilados. A continuación, se presentan los resultados obtenidos según cada uno de los objetivos planteados en la investigación, estos hallazgos permiten evaluar el grado de cumplimiento y aportar conclusiones relevantes sobre la problemática estudiada.

4.1. Resultado del primer objetivo

Con el propósito de identificar la labor de barrismo social generada por los colectivos Los del Sur y Rexixtenxia Norte en el municipio de Santa Bárbara, se realizó un análisis basado en una matriz de información donde se revisaron documentos como post, publicaciones en páginas, fotografías y volantes, los cuales mostraron que el barrismo social está inmerso en los colectivos barrísticos del municipio de Santa Bárbara, ya que muestran acciones concretas de solidaridad, además el tipo de iniciativas que se visualizan refuerzan los lazos dentro del grupo y proyectan una imagen positiva hacia la sociedad, mostrando que las barras no solo están unidas por la pasión por el fútbol, alineándose con los principios de acción social que definen la categoría. Imágenes, videos y publicaciones realizadas en las páginas de Facebook *Santa Bárbara Verdolaga Oficial* y *La Leyenda Viva del Xuroexte* fueron el material que se utilizó para implementar este instrumento. (Anexo)

En términos de barrismo social relacionados con este objetivo, los resultados evidencian que las agrupaciones han desarrollado iniciativas comunitarias centradas en la promoción del deporte, la cultura y la integración social. Además, se destaca su papel en la creación de espacios de participación juvenil y en la construcción de una identidad barrista que trasciende

el ámbito futbolístico. Estas acciones reflejan el impacto positivo del barrismo social como un movimiento de transformación comunitaria, tal como se analiza este post.



Figura 1. Post que realizó Santa Bárbara verdolaga para la recolección de implementos de ayuda.
Fuente: <https://www.facebook.com/share/p/rEUWn47Kbpxfs4dK/>

El post está relacionado con la labor de barrismo social de los colectivos Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte (DIM) en el municipio de Santa Bárbara, pues refleja claramente un esfuerzo comunitario de apoyo solidario, en este caso, a los damnificados de Zarcitos, Montebello, un área afectada por una catástrofe el cuatro de mayo del año 2024. El grupo mencionado (Santa Bárbara Verdolaga) está organizando una campaña de recolección de ayudas, lo que se alinea con la definición del concepto, ya que movilizan a la comunidad para apoyar a personas afectadas, más allá del fútbol. A nivel semiótico encontramos los colores simbólicos de Atlético Nacional y se observan los escudos de dos colectivos barristas: Los del Sur (Atlético Nacional) y Santa Bárbara Verdolaga (un subgrupo local). Estos logos representan la identidad y el compromiso de los hinchas de equipos con causas sociales, la imagen de fondo, aunque algo oscura, representa un paisaje afectado por la catástrofe, lo que da contexto inmediato a la necesidad de la ayuda.

Además, se aplicó una entrevista semiestructurada a un líder de cada colectivo, en la que se abordaron preguntas sobre los inicios de su labor comunitaria como barra futbolera y su percepción del impacto generado a través de sus iniciativas. Entre los hallazgos se encontró que las obras sociales es algo que se viene trabajando aproximadamente hace 20 años con el fin de ayudar a la comunidad y cambiar la estigmatización que se tiene a los barristas promoviendo la unión, el compromiso y el impacto en la comunidad local a través de acciones de solidaridad y ayuda humanitaria, lo cual demuestra que la categoría barrismo social está presente en las acciones de los grupos. Los dos líderes son personas profesionales y comprometidas por el municipio, se encontró que los dos sabían muy bien del tema, pues pertenecen a estos colectivos desde que eran pequeños y conocieron sus inicios.

Algunos de los aspectos más resaltados en las entrevistas para el objetivo *Identificar la labor de barrismo social generada por los colectivos Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte en el municipio de Santa Bárbara* fueron:

“Sabíamos que podíamos generar un problema más, por todo lo que rodea a las barras, en cuanto a conflictos y por eso nos planteamos aportar algo a la sociedad y que fuera a través del barrismo social” (T. Hurtado González, comunicación personal, 6 de octubre de 2024).

“Con la violencia y el contexto social que se vivía y el nacimiento de las barras era muy difícil que la gente creyera en las obras” (C. López, comunicación personal, 14 de octubre de 2024).

Estos resultados confirman la importancia del barrismo social como elemento clave para trabajar con la comunidad, como dice Bourdieu “Precisamente lo que caracteriza lo social en las estructuras de las sociedades estatales es el ser capaz de realizar este milagro que consiste en producir funciones, posiciones, roles sociales eternos” (Bourdieu, 2023, p.137).

4.2. Resultado del segundo objetivo

Para el objetivo de *reconocer los beneficios sociales aportados desde el barrismo social por los colectivos Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte en el municipio de Santa Bárbara, Antioquia*, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a tres (3) beneficiarios de obras del barrismo social por cada colectivo, sumando un total de seis (6) participantes. Estas entrevistas permitieron recopilar testimonios sobre el impacto de las acciones comunitarias desarrolladas por ambos grupos, destacando la contribución en áreas como la integración social, el fomento del deporte, la cultura y la generación, acciones replicables por ambos colectivos que con su liderazgo han logrado reuniesen para implementar ejercicios que eduquen los futuros barristas como lo fue el taller sobre Cultura Fútbol realizado el 20 de diciembre en Santa Bárbara con integrantes de Los Del Sur y Rexitencia Norte.

En similitud con lo que dice Chiavenato, 2002, como se citó en, (Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, s/f. p. 28) “Ofreciendo ventajas que no se pueden evaluar en dinero, aumentan la satisfacción en el trabajo, reduce sentimientos de inseguridad, ofrecen una remuneración extra, mejoran las relaciones con la organización, contribuyen al desarrollo personal y al bienestar individual entre otros”, sobre los beneficios sociales en las empresas, las barras en este caso serían la organización que está beneficiando un personal que es la comunidad, mejorando su calidad de vida y creando satisfacción con las vivencias aportadas, así mismo, los dos aportan a un desarrollo mutuo.

En la entrevista se abordaron beneficiarios con el fin de conocer y dar reconocimiento a los beneficios sociales aportados por las barras. Se demostró que estas han ido transformando la perspectiva y estigmatización mundial por medio de obras y beneficios sociales que acogen a las comunidades más vulnerables, entre ellas niños, adultos mayores y animales, para regalar un día feliz y compartir lo recaudado por los grupos y la misma comunidad. (Anexos)

Algunos aspectos más resaltados en las entrevistas para la categoría Beneficios Sociales fueron:

“Cada año visitan una vereda diferente del municipio con el fin de abordar una de sus 42 veredas para celebrar la navidad y llevar un regalo” (M. Grajales Ruiz, comunicación personal, 27 de octubre de 2024).

“Este compromiso con el bienestar de la comunidad las convierte en una agrupación de gran valor para el municipio” (M. Grajales, comunicación personal, 30 de octubre de 2024).

“Dejar un precedente antes la sociedad de que el barrismo social en nuestro municipio si se está trabajando” (E. Cuervo, comunicación personal, 3 de noviembre de 2024).

Autores como Ramírez (2021) señalan que las barras, al adoptar prácticas como barrismo social, evolucionan hacia organizaciones que aportan significativamente al tejido social de sus localidades. De igual manera, Salazar (2019) enfatiza que estas prácticas pueden ser fundamentales en la formulación de políticas públicas orientadas a la convivencia y seguridad en el fútbol. Las cuales los colectivos de hinchas junto con la Alcaldía de Santa Bárbara buscan informar a aficionados al fútbol del municipio mediante charlas y talleres para tener una sana convivencia y evitar infracciones.

Estas acciones muestran cómo los beneficios sociales pueden ser un vehículo para la transformación social y aprendizaje mutuo, promoviendo así valores de solidaridad, inclusión y compromiso comunitario.

4.3. Resultado del tercer objetivo

Para el objetivo específico Examinar las estrategias y dinámicas de participación comunitaria empleadas por los colectivos Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte, con el propósito de comprender su rol en la transformación social del municipio de Santa Bárbara, Antioquia, se llevó a cabo un taller participativo con diez (10) integrantes de las barras. Esto permitió comprender las metodologías y mecanismos utilizados por los grupos

para fomentar la transformación social en su comunidad. La actividad principal del taller consistió en reflexionar sobre los valores, comportamientos y la importancia del apoyo mutuo dentro de un grupo de barristas sociales, además de socializar los valores que llevan del estadio a las actividades comunitarias.

Las barras pueden desempeñar un papel crucial en la cohesión social de su entorno a través de estrategias de participación activa, como menciona Ramírez y Salazar, (2021):

Muchas barras organizadas sobrepasan sus actividades netamente “clubistas” de alentar los noventa minutos de juego, y amplían su agenda para empezar a comprenderse como sujetos que se involucran en ciertas actividades sociales, colectivas y políticas como una nueva plataforma de lucha urbana. (p.91)

Durante el taller, se analizaron las principales estrategias implementadas por estos colectivos, identificando las siguientes dinámicas clave:

Se evidencio que, las barras trabajan de manera conjunta con la población para identificar las necesidades y así diseñar actividades de impacto donde la comunidad participe y haya una sostenibilidad en el proyecto social, las cuales han resultado positivas, por esto se realizan cada año como La Navidad Verdolaga y el Halloween Poderoxo.

Ambos colectivos organizan jornadas deportivas y culturales que refuerzan la identidad barrista y promueven valores de convivencia y respeto. Estudios han demostrado que la práctica deportiva puede contribuir a la disminución de conductas violentas y a la generación de espacios seguros para la juventud. (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito en México [UNODC], 2023).

Se destacó la capacidad de los grupos para recaudar fondos y gestionar donaciones que les permiten llevar a cabo sus iniciativas, convirtiendo la autogestión en un factor determinante en la sostenibilidad de sus proyectos y en la consolidación de su liderazgo comunitario.

En cuanto a la reflexión sobre los valores, la mayoría de los barristas comparten el amor y la hermandad que sienten hacia su equipo y hacia otros hinchas, tanto en el estadio como en la comunidad. El amor es, sin duda, el valor más profundo, ya que lo que sienten por su equipo es inigualable. Además, esperan que las personas perciban este sentimiento y lo apliquen en su vida diaria, en su entorno y en las relaciones con quienes los rodean.

Los testimonios recogidos en el taller respaldan estos hallazgos, evidenciando el impacto positivo de las estrategias en la comunidad. Un participante destacó:

"Que nosotros llegemos donde la comunidad y podamos transmitir los valores que aprendemos en la cancha y mostrar nuestra solidaridad porque cuando hacemos estos eventos se hacen de corazón" (S. Henao, comunicación personal, 2 de noviembre de 2024).

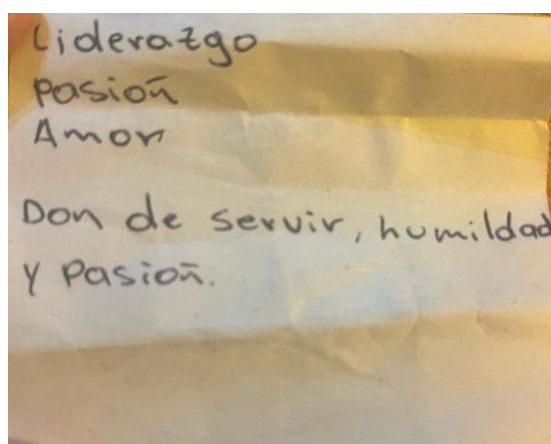


Figura 2. Palabras escritas por Sebastián Henao en el taller realizado con los barristas de Santa Bárbara Verdolaga. Fuente: Leidy Carolina Torres.

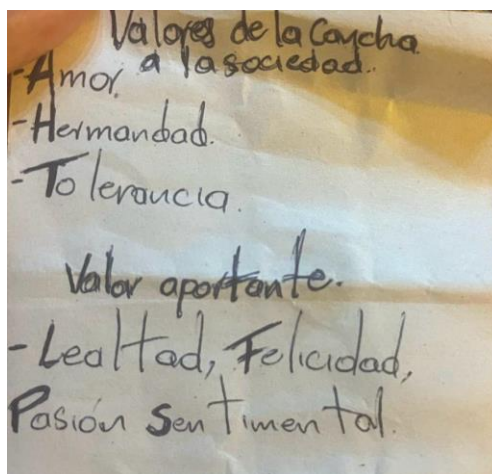


Figura 3. Palabras escritas por Víctor Manuel Arango integrante de Santa Bárbara Verdolaga en el taller participativo con barristas. Fuente: Leidy Carolina Torres

En definitiva, los colectivos Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte han desarrollado estrategias comunitarias efectivas que han fortalecido el sentido de pertenencia en el municipio. Sus iniciativas, que van desde eventos deportivos hasta actividades culturales y sociales, han cambiado la percepción que se tiene de las barras, demostrando que el verdadero barrismo se basa en el respeto, la unión y el compromiso con la comunidad.

5. Conclusiones

Desde el inicio de esta investigación, el propósito principal ha sido analizar el impacto del trabajo social realizado por las barras Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte en el municipio de Santa Bárbara, Antioquia. A lo largo del estudio, se han identificado las principales acciones emprendidas por estos colectivos, así como su alcance e influencia en el desarrollo comunitario. De esta manera, se ha buscado comprender cómo su labor trasciende el ámbito deportivo para convertirse en una herramienta de transformación social, permitiendo no solo el fortalecimiento del sentido de identidad y pertenencia entre sus miembros, sino también la generación de espacios de integración y apoyo para la comunidad en general. Asimismo, el análisis ha permitido evidenciar cómo estas agrupaciones, a través de sus iniciativas y dinámicas de participación, contribuyen al bienestar colectivo mientras consolidan su propio crecimiento dentro del fenómeno del barrismo social, reafirmando su compromiso con la construcción de una cultura barrista basada en la convivencia, la solidaridad y el respeto.

Con el objetivo de identificar la labor de barrismo social generada por los colectivos barristas en el municipio de Santa Bárbara, Antioquia, se evidenció que estas agrupaciones han trascendido su papel tradicional de apoyo al equipo de fútbol para convertirse en actores activos dentro de la comunidad. Hace 20 años, estos colectivos han impulsado diversas iniciativas que van más allá del ámbito deportivo, consolidándose como espacios de transformación social y participación comunitaria. A través de actividades como jornadas de ayuda social, eventos culturales y deportivos, campañas de sensibilización y trabajo voluntario, estas barras han logrado generar un impacto significativo en la población juvenil y en la comunidad en general. Sus acciones han sido fundamentales para fomentar el sentido de pertenencia, la identidad barrista y el trabajo colaborativo, convirtiéndose en una alternativa de

integración y construcción social para muchos jóvenes que encuentran en estos espacios una red de apoyo y formación en valores.

En busca de reconocer los beneficios sociales aportados desde el barrismo social por parte de las barras Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte, se concluye que estas barras han generado espacios de inclusión y participación para jóvenes, niños y adultos mayores que, de otra manera, podrían estar expuestos a contextos de vulnerabilidad. Se identificó que su labor ha fortalecido la identidad cultural del municipio, al tiempo que ha servido como un medio para prevenir problemáticas como la violencia. Además, las actividades organizadas han contribuido a mejorar la percepción del barrismo, demostrando que es posible articular la pasión por el fútbol con el compromiso social.

Uno de los beneficios más significativos de su labor ha sido el fortalecimiento de la identidad cultural y social del municipio. Estas barras han logrado resignificar su rol dentro de la sociedad, alejándose de los estereotipos negativos asociados al barrismo y demostrando que pueden ser agentes de cambio en su entorno. A través de actividades educativas, culturales, recreativas y de formación en valores, han contribuido a la creación de una cultura barrista basada en el respeto, la solidaridad y el trabajo en equipo.

Otro aspecto fundamental ha sido la mejora en la percepción del barrismo dentro del municipio, ya que las acciones de estos colectivos han permitido cambiar la visión tradicional que se tiene de las barras futboleras. Mediante el trabajo comunitario y el compromiso con el bienestar social, han demostrado que es posible articular la pasión por el fútbol con una labor social significativa, promoviendo una imagen positiva.

Además, se examinó las estrategias y dinámicas de participación comunitaria empleadas por las barras, con el propósito de comprender su rol en la transformación social del municipio de Santa Bárbara, Antioquia y se encontró que estos colectivos han implementado métodos innovadores para promover la inclusión y la integración de la comunidad, tales como la realización de talleres formativos, eventos deportivos y campañas de responsabilidad social.

Estas estrategias han fortalecido el tejido social del municipio y han generado un impacto positivo en la construcción de una cultura barrista basada en la convivencia y el respeto.

El barrismo social, en este contexto, ha permitido fortalecer la cohesión social y la participación comunitaria en el municipio. A través de sus iniciativas, estos colectivos han promovido valores fundamentales como la solidaridad, el respeto, la responsabilidad, la inclusión y el amor contribuyendo a la transformación de la imagen tradicionalmente asociada a las barras y demostrando que es posible articular la afición futbolística con el compromiso social.

Además, su capacidad para gestionar proyectos, dialogar con instituciones y articularse con otras organizaciones sociales evidencia que no es solo una estrategia de resistencia cultural, una herramienta poderosa de construcción de tejido social. Su labor ha inspirado a otros jóvenes a asumir roles de liderazgo, a ver en el fútbol una oportunidad para el aprendizaje, el servicio y la transformación de realidades locales. Sin duda, su trabajo representa una esperanza para seguir promoviendo sociedades más justas, equitativas y solidarias.

En conclusión, los colectivos Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda Viva del Xuroexte han logrado consolidarse como referentes del barrismo social en el municipio, demostrando que el fútbol puede ser un motor de transformación positiva cuando se orienta a través de prácticas organizadas y orientadas al bienestar colectivo. Su evolución y crecimiento a lo largo de dos décadas reflejan la importancia de este fenómeno como un modelo de participación ciudadana, contribuyendo al desarrollo de una cultura barrista más incluyente, participativa y comprometida con su entorno.

Referencias

- Acuerdo 075 de 2017 [Concejo de Medellín]. Por medio del cual se institucionaliza la Política Pública para la Cultura del Fútbol.
<https://www.apccolombia.gov.co/sites/default/files/2022-03/Cultura%20del%20futbol.pdf>
- Adán, T. (2004). Ultras. Culturas del fútbol. *Estudios de juventud*, 64(04), 87–100.
<https://www.injuve.es/sites/default/files/64completa.pdf>
- Aragón, S. (2007). "Los trapos se ganan en combate": Una mirada etnográfica sobre las representaciones y prácticas violentas de la "barra brava" de San Lorenzo de Almagro. Lanús: Antropofagia.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/maguare/article/view/43243/44554>
- Borda, O. y Anisur Rahman, M. (s/f). *Acción y conocimiento: cómo romper el monopolio con investigación-acción participativa*. CINEP, Bogotá.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/download/75090/67729/399050>
- Bourdieu, P. (2023). *Curso De Sociología General: Conceptos Fundamentales*. Siglo Veintiuno Editores Argentina. <https://archive.org/details/bourdieu-p.-curso-de-sociologia-general.-conceptos-fundamentales/page/136/mode/2up?view=theater>
- Calle Ángel, A. (2017). *Construcción de procesos de inclusión social a partir de las acciones de responsabilidad social de la barra los del sur de Medellín* [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio institucional UNIMINUTO.
<https://repository.uniminuto.edu/items/d9242d17-b8b3-433f-b52a-7cff3caf154b>
- Carrascal Cañizares, A., Castillo, P. y Méndez, L. J. (2021). *La transformación social como un proceso de desarrollo: un análisis al barrio Suratoque Bajo* [Tesis, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio UNAB.
<http://hdl.handle.net/20.500.12749/16365>
- Carvajal, S. (2021). *El Barrismo en la ciudad de Medellín como ejemplo de transformación social*. [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio institucional UNIMINUTO.
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/15277/1/T.C_CarvajalSanchezSebastian_2021.pdf
- Castro, J. A. (2020). "El día que me muera me vas a escuchar": de la identidad y la violencia en el contexto del fútbol en Colombia. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 12(1):175-1187. <https://doi.org/10.22335/rlct.v12i1.1111>

- Castro-Lozano, J. A. (2019). Reseña del libro: Crónicas del aguante. Fútbol violencia y política. *Educación Física Y Deporte*, 36(1), 141–145.
<https://doi.org/10.17533/udea.efyd.v36n1a03>
- Chihu, A. y López, A. (2007). La construcción de la identidad colectiva en Alberto Melucci. *Polis*, 3(1), 125-159. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332007000100006&lng=es&tlng=es
- Cícero, Y. G. (2018, noviembre, 6). Transformación social, auténtico fin de las universidades. Universidad Intercontinental. <https://www.uic.mx/transformacion-social-tarea-de-las-universidades/>
- Constitución Política de Colombia [Const.]. Art. 20. 4 de julio de 1991.
https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-20#google_vignette
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M. y Varela- Ruiz, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica*, 2(7), 162–167. [https://doi.org/10.1016/s2007-5057\(13\)72706-6](https://doi.org/10.1016/s2007-5057(13)72706-6)
- Duque Mira, P. A., Jaramillo, P. A. y Marín, J. A. (2016). *Barrismo social: hacia la resignificación del barrismo popular en la ciudad de Medellín* [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto De Dios]. Repositorio Institucional UNIMINUTO.
<https://repository.uniminuto.edu/items/6424f99e-ee5a-4d6c-a6b4-fb944e5434e5>
- Freeman, L. H. (2015). Análisis de la participación comunitaria desde una perspectiva sociocultural. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 3(3). 14-24.
<https://www.redalyc.org/pdf/5523/552357188009.pdf>
- Guerrero Arias, P. (2002). *La Cultura: Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Ediciones Abya–Yala.
https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1009&context=abya_yala
- Hernández Sampieri, R. Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (pp.358). <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2707>
- Honneth, A. (1992). *La lucha por el reconocimiento*. CRÍTICA.
https://www.academia.edu/4223543/Axel_Honneth_La_lucha_por_el_reconocimiento
- Jacques, G. y Salazar, S. (2021). *Hinchas organizados: ¿barras bravas o barristas sociales? Una mirada desde Colombia y Ecuador*. *Argumentos*, 18(2), 1-28
<https://doi.org/10.32887/issn.2527-2551v18n2p.83-110>

Le Bon, G. (1895). *Psicología de las masas*.

<https://upcndigital.org/~ciper/biblioteca/Filosofia%20moderna/Psicologia-de-las-masas-G.-Le-Bon.pdf>

Ley 1270 de 2009. Por la cual se crea la Comisión Nacional para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol y se dictan otras disposiciones. Enero 05 2009. DO.No.

47.223. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=34491>

Marroquín, R. (2013). Matriz operacional de la variable y matriz de consistencia [Diapositivas de PowerPoint]. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

<https://www.une.edu.pe/Titulacion/2013/exposicion/SESION-7-MATRIZ%20OPERACIONAL%20DE%20LA%20VARIABLE%20Y%20MATRIZ%20DE%20CONSISTENCIA.pdf>

Mata, L. D. (2020, julio, 21). El taller como técnica de investigación cualitativa. *Investigalia*.

<https://investigaliacr.com/investigacion/el-taller-como-tecnica-de-investigacion-cualitativa/>

Miranda, L., Urrego, I. y Vera, D. (2015). Barra brava, cultura, violencia y sociedad: el mundo barrista como representación. *Prospectiva: Revista de Trabajo Social e Intervención Social*, (20), 163-191.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5876992>

Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Editorial Paidós.

<http://www.codajic.org/sites/default/files/sites/www.codajic.org/files/Introducci%C3%B3n%20a%20la%20psicolog%C3%ADa%20comunitaria.%20Desarrollo,%20conceptos%20y%20procesos..pdf>

Navarrete, T. (2023, abril, 06). *Las actividades deportivas pueden prevenir la violencia, la delincuencia y el consumo de drogas entre jóvenes: Día Internacional del Deporte*.

Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito en México.

https://www.unodc.org/lpomex/noticias/abril-2023/las-actividades-deportivas-pueden-prevenir-la-violencia--la-delincuencia-y-el-consumo-de-drogas-entre-jovenes_-dia-internacional-del-deporte.html

Olson, M. (1985). *La Lógica de la Acción Colectiva*. Ariel. Barcelona.

https://ses.unam.mx/docencia/2018II/OlsonMarcur1985_LaLogicaDeLaAccionColectiva.pdf

Robles, G. (2023). *La teoría del reconocimiento de Axel Honneth*. EN: A. Camou (Coord.).

Cuestiones de teoría social contemporánea. La Plat: Universidad Nacional de La Plata;

EDULP. pp. 881-905.

<https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.5859/pm.5859.pdf>

- Salazar, D. P. (2019). Barrismo social y política pública para la convivencia en el fútbol: Experiencias transformadoras en las ciudades de Bogotá y San Juan de Pasto. *Trans-Pasando Fronteras*, (13), 160-194. <https://doi.org/10.18046/retf.i13.3399>
- Sánchez, L. V. (2015). *Barrismo social: una alternativa de cambio* [Trabajo de grado, Corporación universitaria minuto de Dios]. Repositorio Institucional UNIMINUTO. <https://repository.uniminuto.edu/items/d95a4cd8-c291-4acf-a3b4-ee276ca168e8>
- Serrano, S. (2015, mayo, 26). Muleros: fútbol, pasión y muerte por las carreteras de Colombia. VICE. <https://www.vice.com/es/article/znd7pw/muleros-la-pasin-suicida-de-los-jovenes-barristas>
- Soto, C. A. y Vargas, I. (2017). La Fenomenología de Husserl y Heidegger. *Cultura de los Cuidados Revista de Enfermería y Humanidades*, 21(48), 43-50. <https://doi.org/10.14198/cuid.2017.48.05>
- Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. (s/f). *Fundamentación Teórica*. [Tesis, Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín]. Urbe.edu. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0095076/cap02.pdf>
- Vera, J. Á., & Valenzuela, J. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología & Sociedad*, 24(2), 272-282. <https://www.scielo.br/j/psoc/a/JBjj3SLFKR7MXYRSFC4m3Pv/?format=pdf&lang=es>, 273.

Anexos

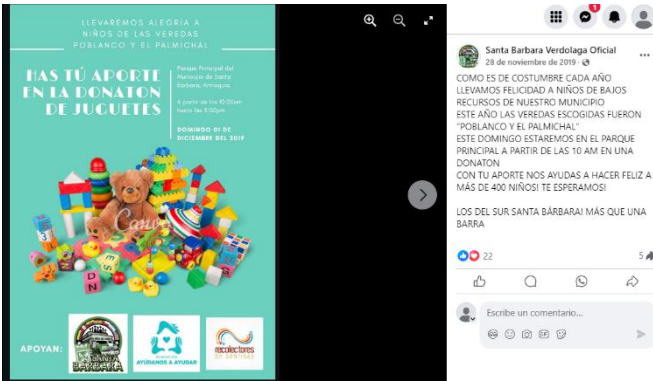
Anexo 1. Formulario de entrevista objetivo 1




Objetivo de la investigación asociado: identificar la labor de barrismo social generada por los colectivos Santa Bárbara Verdolaga y Xta Bárbara Leyenda viva del Xuruexte en el municipio de Santa Bárbara, Antioquia.		
Perfil: Líder de colectivo barrista		
No.	Pregunta	Categoría
1.	¿Hace cuánto pertenece a la barra?	Barrismo social
2.	¿En qué año surgió la iniciativa de conformar una barra popular y hacer obras sociales?	Barrismo social
3.	¿Cómo fue la experiencia de empezar a trabajar con la población como un grupo?	Beneficios sociales
4.	¿Cuál es la misión principal del colectivo?	Barrismo social
5.	¿Cuántas personas forman parte del colectivo y cuál es su nivel de participación?	Barrismo social
6.	¿Cómo se toman las decisiones dentro del grupo? ¿qué mecanismos utilizan?	Barrismo social
7.	¿Podría describir algunos de los proyectos sociales más importantes que han llevado a cabo?	Barrismo social
8.	¿Para usted qué impacto han tenido estas actividades en la comunidad?	Beneficios sociales
9.	¿Han trabajado en conjunto con otras organizaciones comunitarias o gubernamentales?	Beneficios sociales
10.	¿Qué tipo de apoyo reciben de la comunidad o de otras instituciones?	Beneficios sociales
11.	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el colectivo en su labor social?	Barrismo social
12.	¿Qué oportunidades ven para expandir o mejorar su impacto social?	Barrismo social
13.	¿Qué planes a futuro del colectivo en cuanto a su labor social?	Barrismo social

14.	¿Qué necesitan para aumentar su capacidad de acción en la comunidad?	Beneficios sociales
15.	¿Cómo se relaciona la pasión por el fútbol con las actividades sociales que realizan?	Barrismo social
16.	¿Cómo el deporte ha servido como vehículo de transformación social?	Barrismo social
17.	¿Cómo ven el rol de las barras en la promoción de valores positivos a través del fútbol?	Barrismo social
18.	¿Algún mensaje que quiera dejar a las futuras generaciones?	Barrismo social
19.	¿Tiene algo más para agregar?	

Anexo 2. Matriz de Análisis objetivo 1

Objetivo que genera la matriz: Identificar la labor de barrismo social generada por los colectivos Santa Bárbara Verdolaga y La Leyenda viva del Xuroexte (DIM) en el municipio de Santa Bárbara

Sesión 1	Fecha: indefinida	Tipo de fuente: Redes Sociales	
Unidad de análisis (noticia, situación ...)	Categorías	fuentes	Análisis
Santa Bárbara Verdolaga			
	Barrismo Social	https://www.facebook.com/share/p/ZoY6gukTDdhFbxmp/	El Post publicado por la barra Santa Bárbara Verdolaga está claramente relacionado con la categoría de barrismo social porque muestra una acción comunitaria destinada a generar un impacto positivo en la vida de los niños de Santa Bárbara. En este caso, la barra está organizando una actividad en el parque principal del municipio para beneficiar a más de 400 niños , lo que refleja el compromiso social, el post muestra juguetes y describe cómo será la donación de juguetes, además muestra los logos de las organizaciones que apoyan la campaña, Ayúdanos a Ayudar, Recolectores de Sonrisas y Santa Bárbara Verdolaga.
Post en Facebook con una foto de un mercado con el logo de la hinchada de Santa Bárbara Verdolaga que se entregaron en pandemia.	Barrismo Social	https://www.facebook.com/share/p/ytITm7W2w	La publicación encaja perfectamente dentro de la categoría de barrismo social ya que muestra acciones concretas de solidaridad, La entrega de alimentos a personas vulnerables es un

			<p>uEREmtz/</p> <p>acto de solidaridad que va más allá del fútbol, alineándose con los principios de acción social que definen el barrismo social. La barra utiliza sus recursos y capacidad de organización para movilizarse y responder a una necesidad social urgente, con esto el colectivo busca transformar la percepción pública sobre las barras de fútbol, mostrándose como una fuerza positiva y constructiva en su comunidad. A nivel semiótico, la publicación emplea una combinación de símbolos visuales (la imagen del costal de mercado con el logo de la barra) y textuales (el mensaje de generosidad y solidaridad) para comunicar el compromiso del colectivo con su comunidad.</p>
<p>La Leyenda Viva Del Xuroexte</p>			
<p>Boletín informativo con información sobre la fiesta navideña.</p> 	<p>Barrismo social</p>	<p>https://www.instagram.com/reel/CILy wGigaid/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODB iNWFIZA=</p>	<p>La imagen publicada por la barra tiene un claro vínculo con el objetivo, ya que promueve una actividad navideña bajo el lema "Navidad Poderoxa", enfocada en la recolección de juguetes para los niños del municipio. El escudo de La Leyenda Viva del Xuroeste, aparece en la parte inferior izquierda de la imagen, consolidando la identidad de la barra y mostrando cómo los hinchas del equipo utilizan su organización para algo más. Los colores predominantes en la imagen, el rojo y azul, están asociados con el DIM, lo que mantiene una conexión directa entre la iniciativa social y la identidad del equipo. Las fotos mostradas en la parte central de la imagen capturan momentos de interacción comunitaria, como actividades recreativas y entrega de regalos y las figuras de jengibres y regalos son símbolos visuales clásicos de la Navidad.</p>

Boletín informativo para celebrar el Halloween con la información del lugar y las actividades.



Barrismo Social

<https://www.facebook.com/share/v/hbBEzZWY4edAwHQ>
B/

El cartel presenta una invitación de la barra La Leyenda Viva del Xuroexte para los niños de Santa Bárbara a una celebración social, ya que refleja cómo los integrantes de la barra organizan actividades comunitarias para promover la convivencia y generar espacios de inclusión y alegría. Al realizar una jornada dedicada a los niños, con dulces y pinta caritas, los barristas demuestran su compromiso con la comunidad más allá del fútbol. El cartel utiliza los colores de identidad de la barra azul y rojo y colores oscuros y naranjas típicos de Halloween (morados, negros, naranjas), lo que inmediatamente lo sitúa dentro del contexto festivo y amigable de esta celebración. Los símbolos de Halloween, como calabazas, fantasmas y telarañas, refuerzan el tema de la festividad.

Anexo 3. Formulario entrevista objetivo 2

Objetivo de la investigación asociado: Reconocer los beneficios sociales aportados desde el barrismo social por parte de los colectivos de seguidores de fútbol del municipio de Santa Bárbara, Antioquia.		
Perfil: Beneficiario de obras del barrismo social		
No.	Pregunta	Categoría
1.	¿Hace cuánto conoce la barra?	Beneficios sociales
2.	¿Sabía de estas actividades?	Beneficios sociales
3.	¿Cómo se enteró de la obra social realizada por los barristas?	Beneficios sociales
4.	¿Fue parte activa en la planificación o ejecución de la obra? Si es así, ¿cómo fue su experiencia?	Beneficios sociales
5.	¿Qué le motivó a participar en esta actividad?	Beneficios sociales
6.		Beneficios sociales

	¿Qué opina sobre el colectivo que organizó la actividad?	
7.	¿Qué opinan las personas de tu comunidad acerca de este tipo de acciones por parte de los barristas?	Beneficios sociales
8.	¿Cuál cree que es el principal beneficio de estas obras para la comunidad?	Beneficios sociales
9.	¿Cómo imagina el futuro de su barrio si continúan estas iniciativas?	Beneficios sociales
10.	¿Qué les diría a los organizadores sobre su experiencia con estas obras?	Beneficios sociales
11.	¿Estaría interesado en participar en más actividades del colectivo en el futuro? ¿Por qué?	Beneficios sociales
12.	¿Qué cree que los organizadores querían que aprendieran o hicieran hoy?	Beneficios sociales
13.	¿Podría describir cómo te sentiste al ver el resultado de la obra o al recibir la ayuda?	Beneficios sociales
14.	¿Le sorprendió que fueran barristas quienes organizaron esta obra social? ¿Por qué?	Beneficios sociales
15.	¿Qué otras necesidades creen que podrían abordarse a través de iniciativas similares?	Beneficios sociales
16.	¿Le gustaría que más grupos o instituciones se sumaran a iniciativas como esta? ¿Por qué?	Beneficios sociales
17.	¿Qué le gustaría que se hiciera diferente en futuras iniciativas?	Beneficios sociales
18.	¿Qué mensaje le gustaría enviar a los barristas que lideraron esta obra?	Beneficios sociales
19.	¿Hay algo más para agregar?	Beneficios sociales

Anexo 4: Descripción Taller Participativo

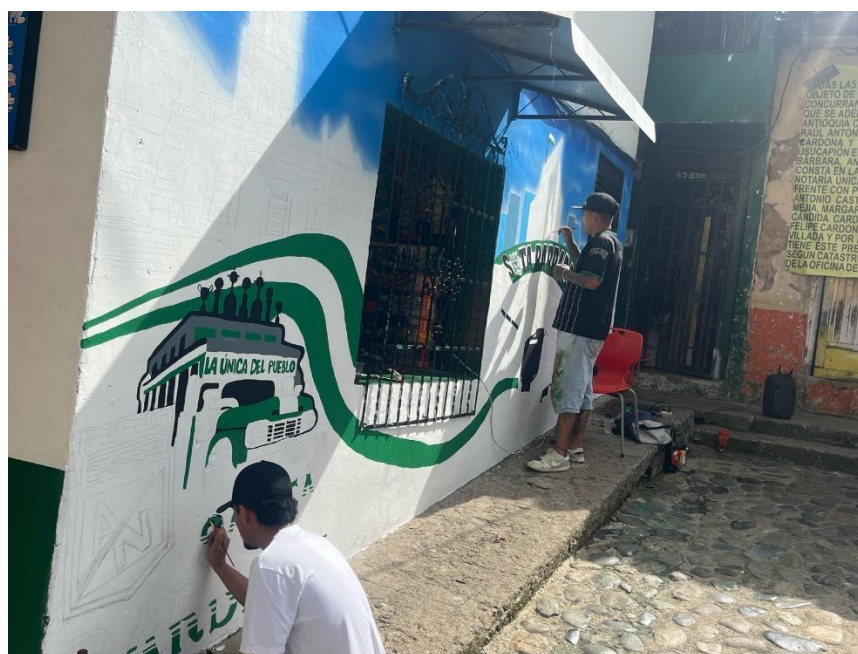
Descripción de las actividades participativas del taller	
Fase	Actividades
1	<p>Inicio</p> <ul style="list-style-type: none"> Se explica brevemente el objetivo de la actividad: reflexionar sobre los valores, comportamientos y la importancia del apoyo mutuo dentro de un grupo de barristas sociales. Se divide a los participantes en grupos pequeños de 3-4 personas

		<ul style="list-style-type: none"> ● Se entrega a cada participante una hoja y un bolígrafo. ● Se pide que reflexionen individualmente y escriban en su hoja: ● Valores: Tres valores que consideren esenciales para un barista social. ● Comportamientos: Dos comportamientos positivos que deben promoverse dentro del grupo. ● Retos: Un desafío que creen que enfrenta la barra y cómo se podría superar.
2	Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ● Los grupos pequeños se reúnen y comparten lo que han escrito. ● Deben llegar a un consenso sobre: <ul style="list-style-type: none"> ➢ Los tres valores más importantes. ➢ Los dos comportamientos más positivos. ➢ El mayor desafío y una propuesta de solución. ● Cada grupo escribe sus conclusiones en un cartel grande o pizarra. ● Cada grupo presenta sus conclusiones al resto del taller. ● Después de cada presentación, se abre un breve espacio para que otros participantes comenten o hagan preguntas.
3	Conclusiones y tareas	<ul style="list-style-type: none"> ● Se resumen los puntos clave mencionados por los grupos. ● Se discute cómo estos valores, comportamientos y soluciones pueden aplicarse en la vida diaria de los baristas. ● Termina con un mensaje de unidad y la importancia del trabajo en equipo dentro del grupo.

Anexo 5. Fotografías



Barra Los del Sur y Santa Bárbara Verdolaga con el trapo oficial de Creadores del Barrismo Social en el marco de la semana de la juventud. Fuente: Leidy Carolina Torres.



Proceso del mural de la barra Santa Bárbara Verdolaga en su punto de reunión. Fuente: Leidy Carolina Torres.



Reunión con barristas para socializar taller participativo sobre valores de la cancha a la comunidad. Fuente: Leidy Carolina Torres.



Entrega de detalles en el geriátrico municipal de Santa Bárbara en la celebración de la Navidad Verdolaga. Fuente: <https://www.facebook.com/share/1A5yoeV3Dk/>



Navidad Verdolaga en el geriátrico municipal de Santa Bárbara, foto con los barristas. Fuente: <https://www.facebook.com/share/1BoU4j8Dsp/>



Habitantes de la vereda La Elvira con camisetas que les regaló la barra La Leyenda Viva del Xuroexte en el marco de la celebración de Halloween. Fuente: Leidy Carolina Torres.