

Desarrollo de una prueba piloto de un canal de podcast informativo, para el municipio de
Útica Cundinamarca

1



Desarrollo de una prueba piloto de un canal de podcast informativo, para el municipio de
Útica Cundinamarca

Iris Nataly Olaya Cifuentes

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Bogotá D.C. - Sede Principal

Comunicación Social - Periodismo

Noviembre de 2023

Desarrollo de una prueba piloto de un canal de podcast informativo, para el municipio de
Útica Cundinamarca

2

Desarrollo de una prueba piloto de un canal de podcast informativo, para el municipio de
Útica Cundinamarca

Iris Nataly Olaya Cifuentes

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

Asesor(a)

Juan Alejandro Lopera López

Comunicador social- Magíster en Historia

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Sede Principal

Bogotá D.C. - Sede Principal

Programa Comunicación Social - Periodismo

Noviembre de 2023

Contenido

1	Resumen	5
2	Palabras clave	5
3	Marco conceptual - pertinencia del tema.....	6
3.1	Útica, Cundinamarca.....	6
3.2	Producción de panela en Útica, Cundinamarca.....	8
3.3	Podcast	12
3.4	Documental sonoro	15
4	Propósito de la investigación.....	18
4.1	Objetivo general	18
4.2	Objetivos específicos.....	18
5	Referencias periodísticas y antecedentes investigativos	19
6	Metodología.....	21
6.1	Diseño metodológico.....	21
6.2	Diseño del plan de producción	21
6.3	Objetivo del producto.....	22
6.4	Tipo de producto y justificación.....	22
6.5	Configuración narrativa.....	23
6.6	Tratamiento del producto	23

Desarrollo de una prueba piloto de un canal de podcast informativo, para el municipio de
Útica Cundinamarca

4

6.7	Construcción de memorias del producto.....	24
6.8	Sinopsis	25
7	Referencias	26
8	Anexos.....	29
8.1	Anexo 1	29
8.2	Anexo 2	29
8.3	Anexo 3	29
8.4	Anexo 4	30
8.5	Anexo 5	30
8.6	Anexo 6	30

1 Resumen

El presente trabajo consiste en una investigación y trabajo de campo que permite abordar y conocer diferentes situaciones y problemáticas presentadas en el municipio de Útica Cundinamarca, con esto nace la iniciativa de crear una prueba piloto de un canal de podcast que lleva como nombre *hoy por hoy* que en un futuro permita informar a los habitantes del municipio de sus acontecimientos. Como primer capítulo de este canal esta un episodio llamado *producción panelera en Útica Cundinamarca*, con la participación de campesinos y entes gubernamentales del municipio, en él se pretende darle voz y escuchar algunas necesidades que pasan los campesinos y como los entes encargos han contribuido ayudar esta situación.

2 Palabras clave

Útica, Cundinamarca, Producción de panela, Podcast, Documental sonoro

3 Marco conceptual - pertinencia del tema

Para desarrollar este trabajo de grado se deben dar cuenta de unas categorías conceptuales para que se pueda comprender el propósito de esta investigación y, de esta manera, dar cuenta de la importancia y de dónde nace la necesidad de realizarlo. Para llevarlo a cabo, se revisaron distintos autores e investigaciones que permitieron realizar un análisis para así entender el contexto del lugar donde abordaremos la problemática del sector panelero, e identificar las principales razones que justifican la importancia de esta investigación.

Por tanto, la fundamentación teórica de este trabajo de grado se conforma de una serie de categorías que se consideraron pertinentes para, de paso, dar sustento al producto periodístico resultado de esta investigación. Primero se presenta un breve contexto de Útica, Cundinamarca; municipio que inspira esta historia. Luego, se mencionan aspectos importantes sobre la producción de panela (tema central del producto entregado) y algunas ideas sobre el podcast como producto soporte y resultado de esta investigación.

3.1 Útica, Cundinamarca

Útica es un municipio ubicado en el departamento de Cundinamarca, en la región del Gualivá; aproximadamente, a dos horas y media de la capital del país (Bogotá D.C.). “ubicado al noroeste de la provincia de Cundinamarca, en la región Gualivá (5.1878° N, 74.4815° W).

(Martínez et al, 2019).

Su temperatura promedio ronda entre 26 y 30 grados centígrados, pero la humedad y la lluvia son constantes en su clima.

El municipio fue fundado por los hermanos Calixto y Anselmo Gaitán en 1803. Inicialmente, este fue un caserío que llevaba como nombre Salinas; este nombre se escogió por cuenta de las fuentes termales y azufradas que se encuentran allí. Útica ha sido el destino de diversos personajes de la historia nacional. Uno de ellos, Manuel Murillo Toro, fue propietario de la hacienda llamada El Curapo; en ella vivió durante varios años, y allí escribió sus memorias. Su primer barrio fue llamado Pueblo Viejo, pero ahora cuenta con 16, además de 14 veredas y, aproximadamente, 4500.

La economía del municipio se basa en la ganadería y en el sector turismo. Hoy día, este último cuenta con una gran importancia; Útica actualmente se caracteriza como un atractivo turístico de aventura, gracias a las diferentes actividades de deportes extremos que se llevan a cabo. Más de 25 empresas turísticas ofrecen experiencias de este tipo a sus visitantes. Además, la agricultura es fuente fundamental de ingresos; sus actividades se centran en la producción de panela, beneficiando a muchos campesinos. “(...) a agosto de 2019, Útica contaba con 3.017 hectáreas cultivadas con caña de azúcar. Este produjo un promedio de 16.401 toneladas de panela y fue el quinto municipio más productivo de la provincia” (Martínez et al, 2019). El sector panelero en el municipio también es importante, porque beneficia directa e indirectamente a varias familias proveyendo su sustento económico semanalmente.

3.2 Producción de panela en Útica, Cundinamarca.

Útica siempre se ha caracterizado por su producción panelera. En un análisis en la cadena de valor a la producción de panela del municipio y sus zonas cercanas (Martínez et al, 2019), se afirmó que más del 80 por ciento de los paneleros de la región son pequeños y medianos productores, que sostienen su actividad gracias al cultivo de la caña de azúcar.

La producción de panela se realiza mediante la extracción del jugo de la caña de azúcar, el cual es procesado en los llamados “trapiches”. La materia prima principal para la producción de panela se obtiene del bagazo que es el resultado de la extracción del jugo de la caña. Además del trapiche, también se encuentran los calderos y diferentes elementos para su procesamiento, lo que luego permite vender y comercializar el producto. “La panela es producida principalmente por pequeños agricultores y es una de las agroindustrias más importantes en Colombia. El procesamiento tradicional en todas sus fases de producción es la característica principal de este producto” (Martínez et al, 2019).

Este producto es de vital importancia en la canasta básica familiar. Además, “la panela tiene alta importancia cultural en Colombia como fuente de energía que es consumida principalmente por personas de bajos ingresos” (Martínez et al, 2019). Sin embargo, hoy en día, su consumo esta aumentado debido a sus altos nutrientes.

Colombia es caracterizado por ser uno de los países en donde gran parte de su economía se basa en la producción panelera:

“La producción de panela es una de las principales actividades agrícolas de la economía nacional, entre otras razones por su participación significativa en el Producto Interno Bruto (PIB) agrícola, por la superficie dedicada al cultivo de la caña, la generación de empleo rural y su importancia en la dieta de los colombianos” (Velásquez et al, 2006).

Es importante mencionar que, en Colombia, a pesar de la importancia del sector panelero en mercados nacionales e internacionales, algunos productores de panela aún llevan a cabo su producción a partir de procesos tradicionales, lo que hoy en día afecta la competitividad en el mercado. Muchas empresas y comerciantes son muy selectivos a la hora de comprar y distribuir este producto; al manejar la producción de forma tradicional, se generan preocupaciones en torno a temas de sanidad, lo que lleva a que se generen desigualdades en la compra directa a los campesinos de este producto.

En Colombia, existen diferentes federaciones y asociaciones interesadas en contribuir a la mejora del sector productivo en los municipios de Cundinamarca; entre ellas pueden destacarse a FEDEPANELA y al SENA. Estas instituciones han tratado de brindar apoyo a los paneleros, llevándoles conocimientos sobre nuevos procesos técnicos y temas de comercialización. Sin embargo, se calcula que apenas el 5 por ciento de los agricultores están afiliados a este tipo de asociaciones o empresas (Martínez et al, 2019). En algunos casos, los campesinos de edad avanzada preferían no participar de estos procesos para no romper con la tradición, lo que limita las posibilidades de recibir apoyos o de beneficiarse de la labor que desarrollan estas entidades. “En el ámbito del marketing, FEDEPANELA ha abierto nuevos mercados a nivel nacional e internacional. Sin embargo, uno de los obstáculos más críticos para que los productores de

panela lleguen a dichos mercados es el cumplimiento de los estándares solicitados.”. (Velásquez et al, 2006). Los costos que acarrea el cambio de estas prácticas tradicionales es otro factor que influye en esta situación. Al comercializar su producto de forma convencional, como se ha hecho desde antaño, los productores deben enfrentarse a recibir un bajo precio por su labor, llevándolos a asumir pérdidas por cuenta de las ganancias bajas o inexistentes.

El desperdicio de energía en el proceso tradicional es otra de las problemáticas que afectan a los campesinos y que han sido abordadas por investigadores anteriormente (Díaz et al, 2014). Mediante un estudio realizado con muestras de caña, tomadas de un finca en La Floresta (una zona cerca de la ciudad de Pereira), se realizaron pruebas de compresión uniaxial para obtener “valores de carga en función de la deformación de la caña” (Díaz et al, 2012a). La investigación se inspiró en la falta de conocimientos en su momento en torno a las cargas de presión para el procesamiento de la caña, información clave para la construcción de maquinarias que hagan más eficiente este proceso (Díaz et al, 2012b). Años antes, Velásquez, Janna y Agudelo (2006) desarrollaron otro proyecto para evidenciar los problemas tecnológicos relacionados con la producción de panela, en donde se resalta como oportunidad de mejora el aprovechamiento de distintas fuentes de energía; en especial, la energía residual:

“En la actualidad, el proceso panelero es realizado mediante una evaporación abierta generando desventajas energéticas, de recursos naturales y de productividad; es por esto que es necesario realizar un cambio tecnológico debido a la baja competitividad existente de los pequeños y medianos productores” (Velásquez et al, 2006).

Para la realización de esta investigación se hizo un análisis de diferentes trabajos publicados acerca del sector panelero, la mayoría de estas tenían como objetivo el análisis mediante métodos cuantitativos de cómo mejorar el uso de las técnicas de la producción. Otros se enfocaron en cómo la producción afecta el medio ambiente, y en cómo enfrentar este problema con el uso de nuevas tecnologías. En la mayoría de las investigaciones realizadas acerca de la producción panelera en Útica y sobre su importancia económica, priman los textos sobre las técnicas de elaboración y las problemáticas en su producción. Uno de estos estudios, realizado por Rosales (2014), analiza cómo la producción panelera se convierte en fuente de contaminación por la quema de neumáticos en los procesos de cocción, y cómo podría darse la aceptación de nuevas tecnologías por parte de los productores. Por otro lado, el trabajo de Martínez, Bokelmann y Pachón (2019) evidencia distintos factores como la productividad y la realidad del sistema económico alrededor de este oficio.

Realizando un análisis sobre todas las publicaciones anteriormente mencionadas, vemos que se presenta una escases de investigaciones basadas y centradas en el tema socioeconómico, y la sostenibilidad en el sector panelero, lo que es un factor importante para que esta investigación se centre en estas necesidades y problemáticas económicas sentidas por la comunidad.

A pesar de que ambos trabajos demuestran una ardua tarea investigativa, no se toma en cuenta la voz de los afectados o lo que piensan al respecto del problema socioeconómico y de sus técnicas de fabricación. Por tanto, este proyecto apunta a incluir la voz del campesinado para saber, desde su perspectiva, cómo ven la problemática económica del sector y qué les impide

adaptar las mejoras sugeridas previamente. Para lograr este propósito, y en vista de la ausencia de medios locales en el municipio que se ocupen de esta y de otras problemáticas que afectan a la comunidad, se planteó desde el inicio la realización de un producto sonoro a modo de prueba piloto de un canal de podcast.

3.3 Podcast

Los podcasts vienen de la mano con el surgimiento de la Internet 2.0. Estos productos pueden comprenderse como una serie de contenidos grabados en audio, surgidos a partir de la aparición de la cultura de los blogs. La etimología de la palabra podcast viene, según Checa García (2013), de “un neologismo que surge de la mezcla de las palabras Ipod y ‘Broadcasting’, es decir, la mezcla del reproductor y la transmisión de señales y la difusión de programas de audio y vídeo. No obstante, en algunas ocasiones se hace referencia a la palabra “pod” como vaina o cápsula”. En ellos se plantea algún tema de interés, y pueden ser escuchados desde cualquier lugar, ya que se encuentran en alguna plataforma digital que permite su reproducción y/o descarga desde cualquier lugar del mundo. Esta funcionalidad fue posible gracias a la versión 4.9 de iTunes, que permitió syndicar el contenido de los podcast y popularizó este formato de producción sonora (Checa García, 2013).

Según Solano Fernández y Sánchez Vera (2010), el podcast puede definirse “como una grabación digital de un programa de radio o cualquier formato de audio que se ponía al libre acceso en Internet para que pudiera ser descargado por todos los usuarios que estuvieran interesados en la temática que tratara”. Aunque esta idea se concentra en lo técnico (no por

publicar un programa de radio y permitir su consulta en línea se ha creado un podcast), es cierto que los podcasts funcionan con un medio alternativo de distracción o de información, dependiendo de la temática que se aborde y de sus contenidos.

Los podcasts hoy en día tienen mucha relevancia porque permiten a las personas conocer sobre nuevos temas o sobre aquellos que ya son de su interés. Además, por cuenta de las herramientas disponibles actualmente, anima también a que cualquier persona produzca contenidos propios. “Los podcast ofrecen a los usuarios nuevas posibilidades de comunicación. A través de su creación el contenido en audio se convierte en un Medio Social. Es por ello que las emisoras de radio han empezado a tenerlo en cuenta y la mayoría de ellas han incorporado la nueva herramienta”. (Checa García, 2013).

Los podcasts permiten llegar a muchas personas sin límite alguno, al ser un medio de libre acceso. Por otro lado, hoy en día todo aquel que pueda adquirir una grabadora o con los teléfonos móviles puede producir diferentes contenidos. Además, en el podcast es permitido crear diferentes formatos que se suelen usar en la radio convencional o en la televisión, además de otros productos innovadores.

Entre estos formatos, siguiendo a Checa García (2013), podemos destacar los siguientes:

Formato con múltiples narradores o con narrador simple: una o más voces narran el mensaje de una manera directa, centrándose en el contenido. Se requieren pocos recursos adicionales; lo que importa es que se transmita la voz del protagonista.

Entrevista: formato clásico utilizado en la radio que requiere de una producción previa para presentar las preguntas a formular a los entrevistados.

Discusión: se plantea una conversación informal entre expertos sobre un tema. Debe ser una conversación informal; puede ser con varias personas al mismo al tiempo, en la que se escuchan diferentes puntos de vista y se comparten ideas.

Recorrido sónico: se puede evidenciar el sonido ambiente de lo que ocurre en los escenarios en donde se produce.

Presentación en directo: permite la transmisión de eventos, haciendo que lleguen a las personas que no pueden acudir a ellos.

A partir de estos formatos, la creación de piezas y contenidos es libre para todo aquel que quiera crear un podcasts y difundirlo mediante diversas plataformas digitales. No obstante, para producir un podcast se deben tener en cuenta diversos factores. El primero es tener una clara planificación y organización de lo que se quiere hacer; posterior a esto, se debe tener un análisis de los materiales sonoros que se van a utilizar, puesto que se deben tener en cuenta los derechos de autor a la hora de publicar un programa o un episodio (también la licencia que se va a usar en la publicación de este mismo).

“La mayoría de los editores de podcast publican sus creaciones bajo licencias Creative Commons, pero en el caso de podcasts corporativos, de querer mantener los derechos de autor de los mismos, asumiendo la dificultad que

supone que un contenido en Internet no sea utilizado o copiado por otros, debe quedar claro” (Checa García, 2013).

Para el momento en que se realiza este trabajo de grado, el municipio de Útica no cuenta con un medio de comunicación local que informe a la comunidad. Si bien existió una emisora comunitaria, ésta perdió su licencia; no será posible recuperar este espacio hasta que el Ministerio de la Información y las Telecomunicaciones abra un nuevo proceso de asignación de licencias de operación. Como una propuesta para suplir en parte esta necesidad, se planteó en este trabajo de grado la posibilidad de crear un canal de podcast dedicado a la actualidad de esta comunidad, comenzando por una prueba piloto. El formato sonoro seleccionado para la realización de contenidos fue el documental sonoro.

3.4 Documental sonoro

Un documental sonoro es un producto que cuenta historias reales con sonidos. El nuevo auge que vive este género en América Latina, según de Beauvoir (2015), se debe a varias condiciones. La primera tiene que ver con el fácil acceso a tecnología portátil como grabadoras, micrófonos entre otros, que son indispensables para ejecutar una grabación. La segunda, con la posibilidad que ofrece hoy en día la Internet para la difusión del trabajo de los productores y autores sonoros. La tercera es el surgimiento de nuevas audiencias interesadas en este tipo de formatos.

“Quien quisiera hoy usar los recursos de la narrativa sonora para contar una historia tiene un acceso relativamente fácil a la técnica necesaria para

lograrlo, y cuenta con la certeza de poder difundir su producción en la web, en donde podrá encontrar una audiencia determinada” (Beauvoir, 2015).

Rodríguez (2021) plantea el documental sonoro como una pieza de no ficción que “promueve una perspectiva crítica, innovadora y subversiva respecto de las formas tradicionales de hacer y escuchar radio, como también una sensibilización entorno a los problemas más acuciantes que enfrenta un país o comunidad.”

Con esto en mente, y como parte de la planeación previa para la realización del producto sonoro que se entrega como producto, se revisaron producciones anteriores en formato podcast dedicadas a la producción de panela en Colombia. La búsqueda permitió la recuperación de dos posibles referentes, aunque ninguno de ellos se refiere en específico a la problemática económica del sector panelero en Útica Cundinamarca.

El primero es una producción realizada por la *Federación Nacional de Productores Paneleros*, FEDEPANELA (2021-2023), que cuenta con un programa de radio titulado *La vida sabe a panela*. El producto incluye noticias, información sobre innovaciones en la producción de panela y emprendimientos; se presentan diversos episodios donde dan cuenta de los posibles campos que abre la panela y sus emprendimientos, en un recorrido por varias regiones de Colombia. Este es un programa de tipo institucional, que promueve a la federación y sus iniciativas.

El segundo lleva por título *Panela para las heridas* realizado por Radio Nacional de Colombia (2023). Este es un episodio de podcast en el que se da cuenta de cómo este producto,

por cuenta de sus nutrientes, apoya al proceso de cicatrización de heridas. En éste se cuenta todo el proceso de investigación que llevó a este hallazgo. Sin duda, un proyecto bastante innovador; primero, por dar cuenta de cómo se creó un producto de este tipo a partir de la panela y, además, por plasmarlo y presentarlo mediante un producto sonoro. En todo caso, esta búsqueda de referentes específicos sobre el proceso de producción de panela y sus aspectos económicos evidenció la escases de podcast sobre estos temas en específico.

A luz de todos los proyectos revisados, leídos y analizados podemos ver que nuestro trabajo es bastante innovador, no solo por ser el primer trabajo sonoro donde se dará cuenta de la producción panelera en Útica (Cundinamarca), sino porque abordaré las problemáticas económicas que atraviesa este sector desde años atrás y cómo han hecho los campesinos para buscar soluciones, además de saber que sectores se han involucrado para buscar soluciones a esta problemática.

4 Propósito de la investigación

4.1 Objetivo general

Producir una **prueba piloto** de un canal de **podcast** que informe a los habitantes de **Útica, Cundinamarca**, sobre las problemáticas que se presentan en su comunidad.

4.2 Objetivos específicos

1. Investigar sobre las categorías que dan sustento a este trabajo; específicamente, sobre la producción de panela en el municipio de Útica como tema central de la prueba piloto.
2. Diseñar un plan de producción que contemple entrevistas, investigación documental y trabajo de campo, que permita conocer la problemática que vive el sector panelero en el municipio de Útica Cundinamarca.
3. Producir y publicar en formato podcast un programa a modo de documental sonoro que aborde la problemática del sector panelero, en el cual se pueda dar a conocer la voz de la comunidad.

5 Referencias periodísticas y antecedentes investigativos

Para el desarrollo de este trabajo de grado, se diseñó una prueba piloto de un canal de podcasts en que se permita abordar distintos temas de interés para el municipio, comenzando por la problemática de sostenibilidad económica que presenta el sector panelero en Útica Cundinamarca. Para lograrlo, se especificó que el oyente pudiera escuchar de primera mano a los campesinos productores y afectados por esta situación.

Es importante hacer una investigación de distintos proyectos que contengan experiencias que permitan ser una base fundamental y que nutran de manera positiva en la realización de este proyecto investigativo. Por esto este proyecto reconoce distintos aportes de distintos productos previos, diseñados en reconocimiento a la producción panelera.

Para eso se seleccionaron dos productos sonoros, el primero que lleva como nombre *La panela- Una dulce tradición e historia* (Absurdamente Vivo, 2023). En este trabajo, pretenden abordar la historia de la panela, resaltando el legado de este producto tan icónico en Colombia. Esta producción, que hace parte de una narrativa transmedia, contiene información muy bien distribuida a lo largo del episodio. Además, el locutor maneja un tono de voz que es muy pertinente, lo que hace que se relacione con la investigación en curso, porque propone un material organizado, con objetivos claros que me lleva a proyectar cómo quiero que suene el producto final.

Por otro lado, tenemos un segundo producto realizado por la emisora de la Universidad del Rosario (2019) *Alimentando la historia*; un espacio que se encarga de generar contenidos de

discusión de estudios históricos entre otros. En el episodio, se aborda la historia de la panela de una manera profunda con una larga investigación. La narración se convierte en una charla atractiva, ya que cuentan con diversas voces haciendo que el producto no se vuelva aburrido para quien lo escucha. Así mismo, presentan una entrevista realizada a un productor de panela, lo que es muy interesante y permite conocer la voz de primera mano de quienes son los encargados de esta labor y todo el proceso que requiere. Este producto se relaciona con este proyecto por abordar al permitir que el campesino tenga su propia voz en un espacio que, sin duda, puede llegar a muchas personas, lo que otorga un reconocimiento a este sector y a los actores que hacen que día a día un producto como la panela. Sin embargo, este referente no se centra en el caso concreto del municipio de Útica, y debe recordarse que este canal de podcast nace con el propósito de suplir la falta de un medio de comunicación que hable de la actualidad de esta región de Cundinamarca.

6 Metodología

6.1 Diseño metodológico

6.2 Diseño del plan de producción

La producción de la prueba piloto del canal de podcast se dividió en 3 partes que son las siguientes:

Preproducción: toda la preparación e investigación documental previa que se realizó en base a las categorías conceptuales Útica, Cundinamarca, Producción de panela, Podcast, Documental sonoro. Para esto se realizó una matriz en la cual se revisaron artículos en primer lugar realizando una búsqueda en fuentes de información académica con el algoritmo: panela AND Colombia AND Cundinamarca, de este leyendo diversos resúmenes y extrayendo información de otros prueba de esto en la tabla anexo tabla 1.

Como siguiente paso se realizó un matriz de análisis bibliométrico, en esta se seleccionaron algunos artículos consultados y como fuentes de información para esta investigación. Para dar cuenta de este proceso de preproducción se anexa matriz anexo 2.

Producción: Con base en toda la investigación anteriormente realizada y en conocimientos previos de la problemática que afronta el sector panelero en Útica Cundinamarca, se definieron 3 cuestionarios estructurados Anexo 3 y se llevó a cabo un trabajo de campo, contando con 4 personas, a quienes se les realizaron las entrevistas para conocer a profundidad la problemática anexo 4. Dos de estas personas hombres agricultores y productores de panela, se

seleccionaron ellos porque son quienes conocen de primera mano la problemática y son quienes la viven diariamente. Por otro lado, dos mujeres que actualmente tienen vínculo con la administración municipal, pues son las encargadas de conocer las estrategias y proyectos que se llevan a cabo dentro del municipio para diferentes sectores, una de ellas gestora social y otra secretaria de desarrollo social y económico.

Postproducción: Como último paso se tomó toda la información anteriormente mencionada, la cual se organizó de manera adecuada, se llevó a cabo la edición y producción del primer episodio llamado *producción panelera en Útica Cundinamarca* de la prueba piloto del canal de podcasts *hoy por hoy* que en un inicio nos planteamos desarrollar. Anexo 5.

6.3 Objetivo del producto

Hacer visible la problemática económica y social que viven los productores de panela del municipio de Útica Cundinamarca, por cuenta de mantenerse aferrados a la tradición.

6.4 Tipo de producto y justificación

El producto final es un documental sonoro que circulará como Podcast.

Se decidió tratar el tema de la producción panelera en Útica Cundinamarca, porque es un sector que se conoce a profundidad, pues mi familia y yo somos de este municipio, mi abuelo paterno se ha dedicado toda su vida a esta labor, lo que me permite conocer de cerca como es la problemática, pero también lo difícil que es que alguien quiera hacerla visible o conocer de donde surge y porque es importante.

Además, el producto se realizó de esta manera porque los campesinos y los agricultores se identifican más con la información sonora, pensando en ellos y esa necesidad surge la idea de realizar un podcast, pues en Útica las personas en su mayoría viven del trabajo en el campo y se les facilita más escuchar noticias o programas que verlos o leerlos, mientras realizan sus labores.

6.5 Configuración narrativa

Este producto se pensó en ser narrado con mi voz en tercera persona, pero no siempre estoy involucrada, pues lo que se pretende es escuchar los relatos de las personas, quienes son los que cuentan desde su experiencia propia lo que sucede en este sector. Como se mencionó anteriormente, algunos otros referentes analizados se basan en datos y cifras, pero ninguno de estos o muy pocos les dan voz a los campesinos. Por eso para este trabajo es muy importante contar con esos relatos y también con las voces de la administración municipal, para que nos ayuden a entender toda esta situación. Además, se utilizaron datos que surgieron a partir de la investigación documental, pero se adaptaron a un lenguaje cotidiano para presentarlos y que den contexto a toda la problemática del sector panelero.

6.6 Tratamiento del producto

En una primera parte del producto se decide hablar acerca de donde viene la tradición de la panelera de uno de los campesinos entrevistados, además también de conocer como es la producción panelera, como se lleva a cabo de voz del mismo productor. Por otra parte, se inicia a mencionar y a tratar el tema sanidad que hoy en día existe como norma para poder comercializar

el producto de la panela, de mano con esto se presenta cuales son las instituciones dentro del municipio encargadas de brindar al campesino la información necesario acerca de los avances en sanidad que tienen hoy en día. Sin embargo, se presenta un contraste puesto que los campesino a pesar de tener apoyo por instituciones, no pueden mejorar estas técnicas en sanidad pues no tienen el dinero para hacerlo porque el producto no es vendido a un buen precio, entonces se conoce de voz de los encargados en la administración cuales son sus aportes a este sector y que soluciones se han buscado para mitigar esta problemática. Para finalizar escuchamos que solución propone el mismo agricultor para mejorar y que les ayude a tener buenos ingresos con su producto.

Para sustentar esto se presenta documento anexo 6. El cual se realizo en un principio para poder establecer el orden del producto y los momentos en que interviene los entrevistados.

6.7 Construcción de memorias del producto

A lo largo del proyecto se da cuenta en diferentes anexos que dan cuenta de todo el proceso realizado para poder llegar a obtener un producto sonoro.

Al inicio del proyecto y al realizar la grabación del producto el canal se llamó *hoy por hoy*, pero cuando se cargó a la plataforma de Spotify me encontré con una situación que no me permitía subirlo por el nombre, por eso a último minuto el canal se guardó con el nombre *la voz uticense*. En un futuro en siguientes episodios se pretende transformar el nombre para no tener inconvenientes en las plataformas digitales.

6.8 Sinopsis

El canal de podcast que lleva como nombre *hoy por hoy*, en su primer episodio *producción panelera en Útica Cundinamarca*, nos presenta una pequeña historia de un campesino, el cual narra cómo es la paso a paso para producir panela, además se presentan las dificultades económicas que afrontan, por otro lado, se dan a conocer las ayudas brindadas por la administración municipal.

7 Referencias

Absurdamente Vivo., (octubre 2 de 2023). *La Panela – Una Dulce Tradición e Historia* [Podcast].

Checa García, F., (2013). El uso del podcast y wikis como herramientas de generación y gestión de conocimiento. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 40(4). DOI:10.5209/rev_NOMA.2013.v40.n4.48339

De Beauvoir, C., (2015). El documental radiofónico en la era digital: nuevas tendencias en los mundos anglófono y francófono. *Razón y Palabra*, (91).

Díaz, A., & Iglesias Cronel, C. E. (2014). Determinación de las propiedades físico-mecánicas de la caña de azúcar como objeto de la extracción de su jugo para la producción de panela. *Revista Ciencias Técnicas Agropecuarias*, 23(2), 18–22.

Díaz, A., & Iglesias, C. E. (2012a). Dinámica del proceso de extracción de jugo a compresión de la caña de azúcar para la producción de panela. *Revista Ciencias Técnicas Agropecuarias*, 21(2), 81–85.

Díaz, A., & Iglesias, C. E. (2012b). Bases teóricas para la fundamentación del proceso de extracción de jugo de caña de azúcar para la producción de panela. *Revista Ciencias Técnicas Agropecuarias*, 21(1), 53–57.

FEDEPANELA. (2023). *La vida sabe a panela*.
<https://open.spotify.com/show/4JcuAOF4NrNRgw4uOQtIIf>.

FEDEPANELA., (2021-2023) *La vida sabe a panela* [Podcast].

Martínez Zarate, N., Bokelmann, W., & Pachón Ariza, F. A. (2019). Value chain analysis of panela production in Utica, Colombia and alternatives for improving its practices. *Agronomía Colombiana*, 37(3), 297-310.

ORDOÑEZ LUGO, R. A., MARTÍNEZ SANTA, F., & GARCÍA BERNAL, H. R. (2013). Proceso agroindustrial de la producción de panela. *Tecnura*, 17(35), 47-54.

Radio Nacional de Colombia. (2023). *Panela para las heridas*.
<https://www.radionacional.co/podcast/pongale-ciencia/panela-para-las-heridas>

Radio Nacional de Colombia., (septiembre 29 de 2023). *Panela para las heridas* [Episodio de Podcast]. En *Póngale ciencia* (s.n.). *Panela para las heridas* (radionacional.co)

Rodríguez, H. R. (2014). *Factores asociados con el proceso de aceptación de nuevas tecnologías para la hornilla en el procesamiento agroindustrial de panela en Útica, Cundinamarca*.
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/12412/RosalesRodriguezHerneyder2014.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Rodríguez, R. (2021). Documental sonoro y arte radiofónico. *Historia y Comunicación Social*, 26(2), 441-451. DOI:10.5209/hics.79152

Solano Fernández, I. M., & Sánchez Vera, M. M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36), 125-139.

U Rosario Radio., (mayo 12 de 2019). La panela [Episodio de Podcast]. En *Alimentando la Historia* (2019-2020). Podcast | Inicio (redehsnal.com)

Velásquez, H. I., Janna, F. C., & Agudelo, A. F. (2006). Diagnóstico exergético de los procesos productivos de la panela en Colombia. *Energética*, (35), 15-22.

Vivo, A. (2023, enero 10). *La panela - Una linda tradición e historia*.
https://www.ivoox.com/panela-8211-una-dulce-tradicion-e-historia-audios-mp3_rf_116971482_1.html

La historia, A. (2023, mayo 12). *La panela*. <https://es.scribd.com/podcast/628533852/La-Panela-En-la-presente-transmision-abordamos-la-panela-para-exponer-una-serie-de-debates-y-problematicas-sociales-que-se-esconden-detras-de-tan-fam>

8 Anexos

8.1 Anexo 1

Alegorismo : Panela AND Colombia AND Cundinamarca		
Resultados por búsqueda		
Redalyc	Scielo	Academinc Search Ultimate
1 a 10 de 186144 artículos	1 de 1 artículo	1 a 20 de 43
Resúmenes leídos		
Redalyc	Scielo	Academinc Search Ultimate
7	1	7
Documentos analizados		
Redalyc	Scielo	Academinc Search Ultimate
3	0	0

8.2 Anexo 2

Documento Excel “ Matriz de análisis bibliométrico”.

8.3 Anexo 3

Documento de Word “Cuestionarios entrevistas”.

8.4 Anexo 4

Enlace drive donde se encuentran las entrevistas completas:

https://drive.google.com/drive/folders/1KPhqOEgBa1Mp9Fi84I8SUsn5uwlknVPG?usp=drive_link

8.5 Anexo 5

Enlace producto final:

<https://open.spotify.com/show/07p9IiGUXloBmhLWk9fUDn>

<https://anchor.fm/natalyolaya>

8.6 Anexo 6

Documento de Word “Orden y tiempos podcast”.