



**Vestir con sentido político**

Angie Nathalia Sánchez Riaño

Karen Julieth Segura Godoy

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de comunicadora social -  
periodista**

Directora:

María Teresa Suárez González

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Bogotá

Bogotá Presencial

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Comunicación Social – Periodismo

2024

### **Dedicatoria**

Quiero dedicar este trabajo a todos y cada uno de los esfuerzos de mis padres y mis hermanos que han hecho posible cumplir este sueño llamado carrera profesional, por permitirme ser la primera mujer de mi familia en graduarme de una carrera profesional, hoy logro dimensionar lo duro, hermoso y privilegiada que soy al ser mujer con acceso a la educación en un país como Colombia.

También, quiero dedicar este logro a todas las escritoras que me han permitido deconstruirme como mujer, con ellas he podido pensar el mundo con tintes más diversos y sensatos. Gracias.

- Karen

A mi mamá, una mujer campesina que llegó a la ciudad buscando un futuro y que con trabajo constante y mucho amor, hoy tiene la vida que siempre soñó. Gracias por creer en mi hasta cuando yo no lo hacía.

A mis amigas, Xiomi, Daya, Vel, Mafe, Vale, mujeres abnegadas que cada día luchan por un país más justo. Gracias por hablar de libertad y rebeldía, en sus palabras he encontrado refugio y esperanza.

Gracias a la moda por enseñarme a desobedecer e incomodar.

Por último, gracias a la niña que fui, que me forjó desde la ternura a creer y luchar contra toda forma de opresión.

- Nathalia

### **Agradecimientos**

Agradecemos a cada una de las mujeres que con su lucha y resistencia a través de la historia han abierto caminos para que hoy nosotras podamos acceder a la academia y a una voz propia. También, para que desde la libertad podamos escribir sobre temas que nos llenan el corazón y la conciencia, que hace pocos años eran invalidados.

A Francia Elena Marquez Mina por ser una inspiración constante y apostarle a una política feminista, inclusiva y con justicia social.

También, a las maestras de la facultad de ciencias de la comunicación de UNIMINUTO Calle 80, gracias por enseñarnos a pensar otros mundos posibles.

Finalmente, agradecemos el apoyo invaluable de Maria Teresa, por creer en la idea de la moda como un tema relevante, que merece ser estudiado y entendido desde la comunicación. Gracias por enseñarnos desde la rebeldía a forjar nuevos espacios de pensamiento y crítica, necesarios para construir un país desde la revolución de los afectos.

**Tabla de contenido**

**RESUMEN**..... 7

**ABSTRACT**..... 8

**INTRODUCCIÓN** ..... 9

**JUSTIFICACIÓN**..... 11

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA** ..... 12

**PREGUNTA PROBLEMA** ..... 15

**ESTADO DEL ARTE**..... 16

**OBJETIVOS**..... 29

**OBJETIVO GENERAL**..... 29

*OBJETIVOS ESPECÍFICOS* ..... 29

**CAPITULO I: APROXIMACIÓN TEÓRICA** ..... 30

**CAPÍTULO II: ASPECTOS METODOLÓGICOS** ..... 40

**ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**..... 52

**HACÍA UNA COMPRENSIÓN DE LOS IMAGINARIOS DISRUPTIVOS**..... 52

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**..... 71

**LISTA DE REFERENCIAS** ..... 73

**ANEXOS**..... 79

**Lista de Figuras**

**Figura 1.** (Anexo 2) Matriz de imágenes “Vestir con sentido político” .....48

**Figura 2** (Anexo 1) Matriz de análisis de información “Vestir con sentido político” .....50

**Figura 3** Francia Elena Márquez Mina: Posesión presidencial 7 de agosto de 2022 .....54

**Figura 4** Secuencia FM\_001: Francia Márquez en la posesión presidencial.....55

**Figura 5** Secuencia FM\_005: Francia Márquez en los territorios.....59

**Figura 6** FM\_ 010: complementaria\_002.....61

**Figura 7** Secuencia FM\_003: Francia Márquez en el escenario internacional.....63

**Figura 8** FM\_004 e imágenes complementarias.....66

**Lista de Tablas**

**Tabla 1** Codificación de imágenes principales.....45

**Tabla 2** Matriz de análisis de información: hoja “Descripción de imágenes” ..... 49

**Tabla 3** Matriz de análisis de información: hoja “Secuencias por categorías” .....50

### **Resumen**

En el año 2022 ocurrieron cambios inimaginables en el contexto político colombiano, Francia Elena Marquez Mina -una mujer negra, empobrecida y víctima de los horrores de este país- fue posesionada como vicepresidenta, lo que generó un antes y un después en torno a la representación y las estéticas hegemónicas de los mandatarios en el país; la construcción de este texto se motivó por la apuesta política de la mandataria en la posesión presidencial del actual gobierno, ya que generó una ruptura en la idea de lo político en Colombia. Partiendo de esta premisa, el presente trabajo permitió indagar cómo el cuerpo y la moda son productores de sentidos, cómo la vicepresidenta configura imaginarios disruptivos en la cotidianidad y la necesidad de abordar el cuerpo como un espacio de reflexión interseccional para los estudios de comunicación. Al mismo tiempo, esta investigación es respuesta a la obligación ética que como mujeres tenemos en profundizar sobre las desigualdades históricas que nos han alejado del poder.

***Palabras clave: moda, cuerpo, imaginarios disruptivos, comunicación, sentidos.***

### **Abstract**

In the year 2022 unimaginable changes occurred in the Colombian political context, Francia Elena Marquez Mina -a black woman, impoverished and victim of the horrors of this country- was sworn in as vice-president, which generated a before and after regarding the representation and hegemonic aesthetics of the presidents in the country; the construction of this text was motivated by the political bet of the president in the presidential possession of the current government, since it generated a rupture in the idea of the political in Colombia. Based on this premise, the present work allowed us to investigate how the body and fashion are producers of meaning, how the vice-president configures disruptive imaginaries in everyday life and the need to approach the body as a space for intersectional reflection for communication studies. At the same time, this research is a response to the ethical obligation we have as women to delve into the historical inequalities that have distanced us from power.

***Keywords: fashion, body, disruptive imaginaries, communication, senses.***

## Introducción

A continuación se encuentra registrado un proceso investigativo crítico sobre el cuerpo, la moda y la política. A partir de la posesión vicepresidencial de Francia Elena Marquez Mina en 2022 nace el cuestionamiento sobre la indumentaria y su influencia en la mirada de lo político, esta buscaba responder por qué había tanto eco con la ropa utilizada por la mandataria en esa fecha, qué diferencia tenía la pinta, el outfit, el vestido, el look que utilizaba una mujer que durante toda su campaña fue violentada, discriminada y atacada con comentarios sexistas, clasistas y racistas y qué impacto tenía su vestuario. De acuerdo con lo anterior, planteamos como interrogante ¿Cuáles son los imaginarios disruptivos que construye Francia Márquez desde las estéticas del cuerpo, a través del vestido?

Posterior a la indagación inicial y la construcción de conceptos entorno al *fashion* y su influencia en la sociedad, dimos cuenta que el cuerpo desde su expresión espontanea e imperceptible creaba sentido de referencia y pertenencia a las personas, es por esto que un sujeto se siente parte de una comunidad al utilizar una prenda exclusiva de esa población, creando consigo una identidad o identidades que lo permiten segmentar y clasificar en su territorio.

Lo anterior reconoce la multiplicidad de cuerpos e identidades, pero también los diferentes factores de clasificación desde la sociedad, entre ellas el género, la clase y la raza, tres conceptos claves para comprender por qué desde el territorio colombiano era escandaloso tener una vicepresidenta negra y empobrecida. A partir de lo anterior y desde los estudios críticos del discurso, de manera precisa el discurso multimodal, planteamos investigar la relación entre el cuerpo, la moda, la política y como estos son configuradores de sentidos, lo anterior desde la acción política ejercida por Francia Elena Marquez Mina.

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

El texto desarrolla un análisis sobre la moda como discurso, el cuerpo como productor de sentidos, los imaginarios disruptivos, la reterritorialización y la interseccionalidad, esto desde un enfoque cualitativo y bajo la interpretación iconográfica de diferentes escenarios políticos donde podíamos referenciar a la vicepresidenta y su indumentaria en los últimos dos años.

### **Justificación**

El imaginario de la moda durante el último siglo ha evolucionado de banal a político, la indumentaria, ya no solo es funcional, sino, es productora de sentidos e identidades. La moda como aspecto susceptible de ser estudiado desde el campo de la comunicación, permite abrir vetas de reflexión y complejización en relación con los sentidos que se producen, no solo en el orden disruptivo, sino político.

La presente investigación se enfoca en comprender los imaginarios disruptivos que la vicepresidenta de Colombia, Francia Elena Márquez Mina, ha venido construyendo en la esfera pública, a partir de las estéticas del cuerpo con enfoque en la indumentaria, en un país que histórica y culturalmente ha sido clasista, racista y patriarcal.

Lo anterior, para entender cómo desde la moda se rompen paradigmas que históricamente han legitimado sectores privilegiados que sustentan el poder.

La motivación principal para investigar este fenómeno corresponde a los pocos estudios de la moda y el cuerpo como potencial comunicativo, ya que, en la actualidad estas categorías no hacen parte de los ejes temáticos del campo de la comunicación, si no, se designan como herramientas para comunicar.

### **Planteamiento del problema**

El cuerpo es relevante en la vida social porque produce sentidos desde los gestos, las posturas, las expresiones y hasta las indumentarias; este -el cuerpo o los cuerpos- se incorporan a la sociedad en escenarios públicos y privados, convergiendo desde las diferencias étnicas, culturales, raciales y geográficas.

Históricamente existe un concepto unificado desde lo hegemónico y patriarcal sobre el cuerpo, este se ha limitado a aprobar y desaprobar la idea de ser mujer; muestra de ello es el estereotipo de las mujeres en escenarios políticos o en cargos de poder público, enmarcando sus capacidades de acuerdo con su cuerpo, sus valores y forma de vestir.

Debido a esto, se puede apreciar cómo la moda y el cuerpo están íntimamente ligados a las configuraciones sociales, donde el sujeto puede construir imaginarios e identidades desde la indumentaria, Asqueta (2016) plantea que (...) “el cuerpo puede “proyectar múltiples personalidades que se expresan mediante la ropa, (...) logrando sorprender y con-mover las miradas ajenas. A la vez, se reconoce cómo a lo largo del camino se confirman las identidades”. (p. 4)

Por lo cual, para entender las identidades de cada persona, es necesario mirar su estética, ya que esta no es solo “accesoria y superflua a pesar de que, por el contrario, esta ha aportado el refugio del cuerpo en principio vulnerable frente al clima y la violencia de las miradas ajenas, al tiempo que expuesto en la vida social” (Asqueta, 2016, p. 6)

Es decir, que se puede afirmar que la moda cubre el cuerpo de las personas para mostrarlo en sociedad, pero también sirve para integrar a las personas desde el uso de las prendas que

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

finalmente, según Asqueta (2016) “(...) representa aspectos como edad, género, cultura, lugar sociocultural e identidad. La ropa tiene incidencia en la consolidación y el reconocimiento de la personalidad al tiempo que facilita el contacto con los demás en la comunicación” (p. 7) por esto, es importante entender el vestuario a partir de sus representaciones sociales, culturales y políticas.

La moda cumple “un papel activo en la construcción y socialización de las personas, así como da lugar a la estructuración del espacio” (Asqueta, 2016, p. 7), el sujeto al integrarse en sociedad representa identidades apoyándose en la indumentaria -entendiendo este concepto como prendas de vestir y accesorios-, también, anclado al tiempo, lugar y contexto en el que se usa el vestuario. Las personas representan sus identidades desde la comunicación no verbal con la vestimenta y la proyección de su estética, usando prendas poco convencionales, que hacen visibles las múltiples apuestas e identidades culturales e ideológicas que pueden existir en diferentes espacios, en el caso de esta investigación, el entorno político colombiano.

La moda también puede considerarse como constructora de homogeneizaciones de las sociedades, ello se puede ver en los protocolos de vestuario de las posesiones presidenciales, en donde existen unas reglas para portar ropa.

Este trabajo se centra precisamente en este aspecto. Problematizar la moda, como discurso, desde la producción de sentidos, puede contribuir a la comprensión de las maneras en que los vestuarios puestos en la esfera pública pueden construir imaginarios disruptivos, en razón a la homogeneización, construida sobre la base de la “etiqueta”.

El 7 de agosto de 2022, uno de los aspectos que marcó la posesión presidencial, precisamente fue el sentido de ruptura en diversos aspectos; uno de estos está en el vestido con el cual tomó posesión como vicepresidenta de Colombia, Francia Elena Márquez Mina, quien llega a la presidencia dentro de la coalición del Pacto Histórico. Como bien se conoce ella ha sido

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

reconocida como lideresa social del Cauca. En el contexto colombiano Nieto (2023), comenta que es la primera vez que una mujer afrodescendiente, negra, pobre y rebelde asume el segundo cargo más importante del país, cuya característica de sus discursos es la producción de sentidos en relación con lo decolonial, la visibilización del territorio y el cuidado del medio ambiente. En 2018 se reconoció su lucha como lideresa social en la defensa del medio ambiente con el premio Goldman.

### **La moda como discurso**

Desde la perspectiva del presente trabajo comprendemos la moda como un discurso en tanto esta produce sentidos y significancias del mundo. Así asumimos que los discursos son prácticas semióticas que involucran la construcción de sentidos diversos respecto de la vida.

Igualmente asumimos que, como lo plantea Bajtín (2012); los discursos se alimentan de *palabras ajenas* que se introducen en los discursos propios. Bajtín (2012) afirma que:

Nuestro discurso cotidiano, práctico está lleno de palabras ajenas: con algunas fundimos completamente nuestras voces, olvidando su procedencia; mediante otras reafirmamos nuestras propias palabras, reconociendo nuestro prestigio para nosotros; finalmente, a otras les atribuimos nuestras propias orientaciones, ajenas u hostiles a las originales (p. 357).

De ahí que los discursos de la moda se inscriban en polifonías, pero también en sedimentaciones que dejan de serlo cuando en la esfera pública se visibilizan imaginarios disruptivos que rompen con las estéticas y protocolos establecidos, la puesta en escena de Francia Elena Marquez Mina en la posesión nos permitió reconstruir los discurso entorno a la vestimenta,

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

cómo esos hacen eco en la cotidianidad y los alcances de representación para los otros, los marginados, los no escuchados.

### **Pregunta problema**

Esta investigación comprende la moda desde los imaginarios disruptivos, por ello, planteamos como interrogante ¿Cuáles son los imaginarios disruptivos que construye Francia Márquez desde las estéticas del cuerpo, a través del vestido? Esta pregunta intenta comprender el lugar del vestido y los accesorios en la construcción de imaginarios disruptivos en la esfera pública.

Lo anterior partiendo del escenario de posesión vicepresidencial, Francia Elena Márquez Mina vistió un diseño de Esteban Sinisterra (Esteban África) en tonalidades azules con estampado naranja, la parte exterior del vestido cuenta con cortes geométricos, en la parte inferior cuenta con volados blancos, como accesorios usa manillas tejidas con chaquiras y pendientes con forma del croquis de Colombia. Usa el cabello recogido con un trenzado guiando la forma del peinado. Su mirada transmite felicidad y saluda eufóricamente a los asistentes de la posesión presidencial.

En la escena encontramos sentido de orgullo del origen Caucaño y ancestral africano, hace alusión al vivir sabroso cómo una forma de relación y resignificación con el otro. La posesión fue un espacio de fiesta, llena color, símbolos, texturas, música y alegría, enmarcando lo popular y reafirmando el “soy porque somos” al transmitir cercanía, no había una barrera entre el gobernante y el pueblo, por el contrario, los mandatarios se acercaban al público, abrazaban, saludaban, se hacían parte de los asistentes, sentían con ellos la euforia de tener por primera vez en el país una representación del cambio y una voz que declaraba “ceso la horrible noche”.

**Estado del arte**

El estado del arte del presente trabajo estuvo enmarcado por la revisión de 10 artículos de investigación y tesis relacionadas con tres aspectos fundamentales: imaginarios disruptivos, la moda como productora de sentidos y el cuerpo como productor de sentidos, esto, con el fin de interpretar cómo se construyen imaginarios disruptivos desde las estéticas que hacen parte de la puesta en escena pública de Francia Elena Márquez Mina, luego de su posesión.

Partimos de entender que aunque ha habido estudios propiamente dichos de imaginarios disruptivos, podemos hablar de la moda como productora de sentido desde la construcción social de representaciones en la cotidianidad, que posteriormente se convierten en estereotipos socialmente aceptados, creando sentidos y representaciones.

A partir de este concepto, se puede entender por qué las estéticas que construye la vicepresidenta, Francia Elena Márquez Mina, hacen eco en la sociedad colombiana, o, en otras palabras, generan una ruptura del imaginario tradicional de un “mandatario”, el cual, bajo la dignidad presidencial estaba enfocada en sujetos que representan a un grupo de la sociedad que pertenece a las oligarquías y a las élites y las significaciones del pasado, debía ser una persona “digna” para ejercer un cargo público, con un estatus político de familia, de “raza” blanca, hombre y con poder adquisitivo. La vicepresidencia no encarna o recrea lo aceptable en el imaginario colectivo hegemónico, por el contrario, fragmenta la realidad instituida históricamente en el país.

Según Trejo (2021), en su investigación los imaginarios disruptivos de cuerpo, propone investigar “¿Cómo los elementos constitutivos de la imagen crean un conjunto de procedimientos racionales que pueden utilizarse como método representacional de la diversidad sexual?” (p. 28). Teniendo como base los siguientes objetivos: primero, explicar cómo las ilustraciones de Felix D, Fabian Chairez, Wonkamon y Pierna Cruzada proponen formas de subjetividad y agencia

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

alternativa a la masculinidad heterosexual hegemónica, segundo, describir como las ilustraciones de Felix D, Fabian Chairez, Wonkamon y Gonzalo Angulo (Pierna Cruzada), proponen una metodología representacional de la diversidad sexual y tercero describir de que forma la representaciones de las obras visuales de estos cuatro ilustradores problematizan las categorías binarias mediante monitoreo de medios, análisis de cinco corpus y encuestas diagnóstico. Lo anterior utilizando una metodología de corte cualitativa descriptiva.

De acuerdo con Trejo (2021), parte de los resultados de su investigación concluye que los imaginarios del cuerpo no rearticulan la noción de identidad como un estado natural o previamente dado, en su lugar, reconoce y revaloriza lo inestable y los trayectos de búsqueda que los sujetos realizan para reapropiarse de sí, en consecuencia, las imágenes ponen en marcha tecnologías de genero con la finalidad de codificar novedosas formas de sentirse en comunidad y resistir, para el caso preciso de esta investigación, gobernar.

La imagen de una mujer en la política y en escenarios públicos en Colombia cumplía históricamente con estereotipos tradicionales, sin embargo, Francia Márquez Mina pre y post nombramiento de vicepresidencia rompió estereotipos de comunidades invisibilizadas y resilientes del país en estos cargos políticos, mediante el uso de su cabello natural, de indumentaria con colores y estampados no neutros -propios de la comunidad afro- entre otros; codificando nuevos sentidos de pertenencia y re apropiación de su cultura.

Desde la epistemología del concepto, teniendo como base el articulo representaciones sociales y representaciones discursivas de autoría de Ignacio Riffo-Pavón (2022) se tiene como pregunta base “¿cuáles son las distinciones entre “los imaginarios sociales (plano profundo), representaciones sociales (plano medio de transición) y representaciones discursivas (plano superficial)?” (p. 1).

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

Como objetivo el autor Riffo-Pavón (2022) busca “establecer un esclarecimiento en torno a las nociones de imaginarios sociales, representaciones sociales y representaciones discursivas; y presentar una taxonomía que permita dilucidar los distintos planos de significación que ofrecen las tres nociones recién planteadas” (p. 79), realiza la investigación con una metodología cualitativa de análisis discursivo y documental.

Como parte de sus resultados el autor intenta ahondar en los fundamentos y dimensiones de las significaciones sociales que estructuran la realidad, que en palabras de Riffo-Pavón (2022) son “imaginarios sociales, representaciones sociales y representaciones discursivas” (p. 2) , también Riffo-Pavón (2022) determina que “denomina realidad, es decir, el mundo humano es tal cual es, debido a este tejido construido socialmente que otorga un sostén de sentido común en un espacio y tiempo determinado” (p. 92).

Para anclarlo a esta investigación, los imaginarios son todas las construcciones históricas que están asociadas al hacer, decir y sentir de las personas, a partir de la construcción de escenarios donde se conforman las representaciones y definiciones de la cotidianidad.

Teniendo en cuenta que los imaginarios se construyen desde definiciones de la cotidianidad, es importante comprender la columna principal de esta investigación, la indumentaria. Este término se desarrollará desde dos perspectivas, una europea y otra Latinoamérica, propiamente, de un autor italiano y una autora argentina.

Barthes desde la academia dedicó parte importante de su obra a la sistematización de la moda y vestuario con un enfoque significativo a la semiología del vestido, a partir de esto Gianfranco Marrone (2021) en el artículo “El sentido de la moda”, reconstruye un análisis entorno a la vigencia de los ensayos y escritos a la actualidad, plantea como punto de partida la siguiente

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

pregunta: “¿Es inútil, entonces, seguir leyendo las obras semiológicas de Roland Barthes, y especialmente las relacionadas con la moda y la sociedad de masas?” (p. 24).

Los objetivos de la investigación es delimitar las diferencias entre el lenguaje y la moda y realizar un acercamiento directo con la semiótica mediante el análisis de conceptos y aproximación a la época contemporánea. El texto utiliza una metodología interpretativa de las obras semiológicas de Roland Barthes relacionadas con la moda y la sociedad de masas.

Como resultado del análisis, el autor con base en los textos de Barthes analiza la coyuntura y los acontecimientos sociales del entorno en el cual se desarrolla el fenómeno de la moda, también, amplía el concepto desde el vestido y el cuerpo, por ende, los textos de Barthes son vigentes y brindan bases desde el lenguaje para comprender la simbología del mismo. Marrone (2021) menciona que:

El problema de la moda como forma de vida está finalmente ligado a la cuestión del cuerpo, abordada en varias ocasiones. Barthes recuerda cómo el vestido hace que el cuerpo sea significativo, por lo que de alguna manera lo hace existir, lo realza mostrándolo o, lo que es lo mismo, cubriéndolo. El vestido no oculta ni muestra: alude; no oprime, sino que realza; no exhibe, sino que semantiza. (p. 30).

El autor deduce que la moda es un medio de comunicación y resignifica el cuerpo de quien lo utiliza. También, enfatiza en que es un fenómeno cambiante, el cual no tiene un tiempo preciso de finalización, permitiendo que paulatinamente tenga puntos de encuentro con nuevos acontecimientos sociales, creando nuevas formas de leer la prenda y significar su uso.

La moda históricamente ha sido una necesidad básica del hombre, inicialmente utilizada para cumplir desde la funcionalidad, sin embargo, en los últimos siglos se ha convertido en un fenómeno cambiante y en constante movimiento, brindando desde las prendas significados y

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

símbolos de cómo marcha la sociedad -de acuerdo con la época que se utilice- y como se desarrollan sus relaciones de poder.

Nanini (2016) en el artículo *Moda, Comunicación y Poder: ¿Qué vestimos, por qué y qué queremos decir con eso?* tiene como objetivo comprender el poder simbólico de la moda y cómo se legitima el reconocimiento de otros en sociedad, así mismo, como se articula la distinción de quien puede acceder o no a esta. Se pregunta ¿Por qué decidimos desde la individualidad utilizar ciertas prendas de vestir? y ¿Qué significan o representan? Utiliza una metodología desde el paradigma interpretativo, el cual según Nanini (2016) busca “(...) comprender la acción social en la vida cotidiana y desde la perspectiva de los sujetos participantes” (p. 11).

Como resultado, la moda es delimitada por la autora como: un mecanismo que permite desde lo social constatar la división de clases, esto porque al ser apropiada por el individuo se otorga una identidad, acción que logra que se diferencie del otro. Al converger esta diferencia en masa Nanini (2016) plantea que el individuo siente cierto apoyo, se siente acompañado en su actuar, muchos usan lo mismo y eso los hace sentir parte del grupo, demarcando comunidades, ideologías y estructuras cognitivas.

En coherencia, este texto brinda bases para comprender el proceso histórico del fenómeno de la moda, anclado al individuo en sociedad y como desde el uso de cierta vestimenta se ha encasillado socialmente a las personas. A su vez, permite hacer un paralelo con el sentido del vestir de los últimos años, el cual ha evolucionado paulatinamente a ser un medio de expresión desde la libertad. Nanini (2016) comenta que:

En el orden de la moda, se registra la ética hedonista e hiperindividualista generada por los últimos progresos de la sociedad de consumo. Cada forma en la que uno se presenta en la sociedad responde a una serie de valores culturales reducidos al placer y la libertad individual. (p. 23)

También, permite analizar como en América Latina el uso de moda ha sido un medio transformador y evoca desde la democracia aceptación por la individualidad estética y apariencia desde el yo. Según Nanini, (2016) “En la visión de Lipovetsky, la moda aparece como un rostro estético-burocrático, luego tiene su cara industrial y finalmente una faceta democrática e individualista” (p. 19).

Para finalizar, la moda ha sido estudiada desde el siglo pasado como un fenómeno autónomo; sin embargo, en los últimos años y con el avance semiótico del concepto de identidad, se ha identificado que la construcción de la vestimenta está rodeada no solo de características sociales, sino también de factores económicos y políticos.

La moda se convirtió en un medio para categorizarse desde la individualidad y manifestarse activamente sin necesidad de la oralidad, es decir, la moda se ha convertido en productora de sentidos. En coherencia, es importante anotar que la construcción de sentidos no solo se genera de manera material -como lo es la indumentaria-, si no en procesos cognitivos desde los imaginarios de las estéticas del cuerpo.

Banguero (2015) en su tesis *Estética e identidades de la mujer afro en la ciudad de Cali* amplía el concepto de estéticas hegemónicas, a partir de la pregunta “¿Cómo las mujeres afro, participantes de nueve procesos organizativos en Cali, expresan la estética afro en sus procesos de manifestación colectiva y cómo ello contribuye a la visibilidad de la identidad femenina?” (p. 143).

Banguero (2015) comenta que el objetivo general de la investigación fue “Analizar los discursos y estrategias colectivas (...) de mujeres afrocolombianas participantes de nueve procesos organizativos de Cali y sus contribuciones a la construcción de identidades femeninas afro” (p.

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

43). Utiliza una metodología de corte cualitativo con herramientas como: la observación, revisión documental y entrevista semi estructurada.

Cómo resultados se lograron conocer y entender los discursos políticos de las mujeres afro frente a sus estéticas, estos ayudaron a entender que, según Banguero (2015) “no existe una sola forma de ser mujer afro, al contrario, encontramos una diversidad de pensamientos, formas, ideas, sentimientos, tonalidades” (p. 143).

También, resalta que existe una representación errada de las mujeres afro y enfatiza en la importancia de construir múltiples estéticas que representen a las mujeres afrocolombianas desde sus cuerpos, peinados, cabellos, vestuarios; estos, siendo rasgos importantes en la construcción de identidades.

Así mismo, es relevante en esta investigación narrar la identidad de las mujeres afro desde la representación, en referencia, Lozano (2010) en el documento Las Mujeres negras (sirvientas, putas, matronas): una aproximación a la mujer negra de Colombia. El objetivo principal del texto es examinar las razones de la pobreza de la población negra, especialmente en la región del Pacífico colombiano, Lozano (2010) busca responder la pregunta “¿Qué significa ser mujer negra en el contexto de inequidad y violencias de todo tipo que padece la sociedad colombiana?” (p. 2). Utiliza una metodología cualitativa.

Como resultado reflexiona sobre la situación de las mujeres negras y Lozano (2010) “la deconstrucción de los discursos sobre las mujeres negras, desde las diferencias que podemos buscar en elementos articuladores que potencien tanto el movimiento feminista como el movimiento social en general” (p. 21)

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

Lo anterior, enriquece la investigación desde la importancia de la cultura étnica a través del proceso de reconocimiento, ya que, Lozano (2010) comenta que a causa del racismo generado por parte de la sociedad y entidades estatales, las comunidades tienen falta de “autoestima, generación de ingresos, identidad étnica y de género, asistencia técnica y familiar” (p. 12), también replicando escenarios de violencia, que se heredan generacionalmente.

También, enfatiza en la importancia del uso del lenguaje para la deconstrucción del discurso racista, ya que, para este caso particular, se ha convertido en un medio para ejercer discriminación individual y colectiva.

En paralelo, las estéticas también se pueden expresar desde el lenguaje no verbal mediante símbolos, representaciones, creencias y vivencias. Tamayo (2002) en el artículo La estética, el arte y el lenguaje visual, añade que, mediante las estéticas se “interpreta el ámbito que las rodea y de qué manera han ido creando un lenguaje artístico” (p. 12), también permite al individuo construir percepciones, conocimientos y emociones sobre su visión del mundo real.

En el texto se realizó un recorrido por la historia del arte y su relación con la estética y el lenguaje visual, Tamayo (2002) desarrolla el texto desde el interrogante ¿Cuál de la relación entre el lenguaje y la interpretación del arte?, utiliza una metodología interpretativa desde el análisis teórico de conceptos como lenguaje, estética, pensamiento, sensibilidad y belleza.

Cómo resultado del análisis, la autora comenta que el lenguaje es indispensable para la construcción de significados visuales, puesto que, son base para interactuar entre individuos; también, a través del lenguaje se tienen intercambios estéticos y de conocimiento, porque se comparten interpretaciones propias de su cultura. Tamayo (2002) menciona que:

(...) como el hombre expresa sus creencias, sus usos y costumbres; se sabe de qué forma ha satisfecho la permanente necesidad de interpretar el mundo circundante y sus deseos de

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

comunicación. Este conocimiento es un adentrarse en las culturas para entender su significado al interior de su proceso de evolución y desarrollo (p. 12)

Parte de sus resultados también indican que el utilizar lenguaje visual o estéticas marcadas, exige una comprensión más sensible tanto conceptual como interpretativa, esto es relevante para la investigación porque permite comprender el impacto de la indumentaria al tratarse de un personaje político. A su vez, por qué nos permite reflexionar sobre la “belleza clásica o academicista” que es un imaginario entorno a la estética y su función en la cotidianidad.

La reflexión de las estéticas también hacen eco en la pérdida de producción y difusión del arte, puesto que, desde esta, se crean dimensiones simbólicas de ideas y objetos, al desecharla, lo estético pasa a un segundo plano y solo es legitimado por quien autoriza o nombre una obra como “arte”, a partir de esta reflexión, Martín Barbero (2006) en el texto *Estética en comunicación* busca responder ¿Cuál es la relación entre la estandarización e innovación estética entorno a la comunicación?, con el objetivo de reflexionar desde su experiencia práctica y teórica el concepto de estética. La metodóloga es interpretativa.

Como parte de sus resultados, comenta que, en América Latina por su contexto y las dinámicas económicas de globalización, se ha enseñado que no es necesario reflexionar en el arte y que contrario a esto, es indispensable analizar las bellas artes, ya que, desde estas, se puede narrar la historia e identidad del territorio, y con ello, validar la relevancia de las estéticas para la sensibilidad e interpretación del entorno. Barbero (2006) explica que para eliminar estas dinámicas es necesario exigir (...) un discurso sobre el arte que sea específico, pero no narcisista ni circular. Un discurso que rompa aquella pseudoautonomía con la que pretende ocultar sus densos lazos con los intereses y saberes del mercado” (p. 41).

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

En lo que refiere a esta investigación, es indispensable conocer las contradicciones alrededor del concepto de estética y como esto repercute de manera directa en los imaginarios que se tiene del otro, no solo desde lo simbólico, si no desde comportamientos y discursos que se construyen a partir de este.

No obstante, estas estéticas cobran sentido al ser personificadas en el cuerpo, ya que, en el sentido más amplio, el cuerpo es un espacio de reflexión y análisis de la individualidad, por lo cual, es indispensable para la búsqueda de la libertad. En coherencia con esta investigación, el cuerpo no solo se define desde la estética, si no como un espacio que reconoce las identidades.

Tidele (2021) en el texto *Moda y feminismo: la vestimenta como símbolo de protesta* se pregunta ¿Cómo la vestimenta es utilizada como símbolo de protesta en el movimiento feminista?, bajo el objetivo de analizar y reflexionar sobre el uso de la moda como acto político. Su metodología es interpretativa desde diferentes autoras y activistas feministas y el recorrido histórico del movimiento.

Cómo parte de sus resultados delimita el cuerpo como una expresión de identidades, que históricamente había sido ligado al status y los deseos patriarcales, y que, en coherencia con las luchas feministas, se ha convertido en un espacio de libertad que genera símbolos y sentidos.

También, aboga por que la indumentaria sea un aliado del discurso feminista, en el cual las mujeres no tengan que modificar su constitución -la del cuerpo- para ser escuchadas. La autora explica que “masculinizarse” -cuasi obligadas- fue durante un tiempo una opción para participar activamente en lo político, Tidele (2021) afirma que:

Durante décadas las feministas lucharon contra los mandatos de la moda para alcanzar el éxito en el ámbito profesional y lograr que sus ideas políticas fuesen escuchadas inmersas en una sociedad patriarcal, motivo por el cual, decidían “masculinizar” su vestimenta (p. 29).

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

La autora también reflexiona en el papel de las nuevas generaciones entorno a las luchas feministas y todo lo que abarca el termino, hace énfasis en la generación “Millennials”, que mediante el uso de la tecnología ha logrado generar discusiones sobre la industria textil, y, por ende, el concepto de cuerpo normativo que tiene la industria.

Por otra parte, el cuerpo como productor de sentidos nos permite reflexionar sobre la necesidad de abordar el concepto desde el campo de la comunicación. Rizo (2021) en el texto *Cuerpo(s), comunicación y cultura. Balance académico sobre el cuerpo y la corporalidad como objetos de estudio de la comunicación*, busca responder ¿por qué es importante que el campo de la comunicación tome en cuenta el cuerpo como tema de estudio?, con el objetivo de según Rizo (2021) exponer “algunas miradas que dan cuenta del potencial comunicativo del cuerpo” (p. 5). La metodología es documental con enfoque historiográfico.

Al aproximar el termino de cuerpo en el área de la comunicación humana, este es demarcando como un espacio de intercambio de información, significados y sentidos, que están vinculados con la cultura y la percepción de sociedad. Esta categoría es estudiada normalmente desde la comunicación no verbal o interpersonal; sin embargo, desde la visión de la autora es necesario retomarlos como ejes temáticos de la comunicación.

Parte de sus reflexiones y resultados definen al cuerpo con naturaleza simbólica, que reproduce lógicas sociales y sitúa la estructura social en la cual se desarrolla. Rizo (2021) comenta que “Nos presentamos ante otros por medio del cuerpo, de modo que las apariencias externas, con todos sus componentes, adquieren una importancia cabal, por el significado social que les ha sido atribuido.” (p. 7), por lo cual, las expresiones utilizadas para interactuar proyectan – en su mayoría– una imagen del contexto en el cual convive esa persona.

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

La autora también aporta al eje temático que, el cuerpo es una construcción sociocultural, en el cual se puede leer comportamientos e identidades de la sociedad, en coherencia, anota que en el estudio de las ciencias sociales no se ha abordado el análisis del cuerpo femenino, cuáles son sus necesidades, como se representa y que violencias solo se generan en el cuerpo de las mujeres; comenta que solo se ha estudiado la dicotomía sexo/genero, desnaturalizando otras identidades, este punto siendo relevante para el estudio en curso, porque permite reflexionar en la percepción del cuerpo que no es normativo.

La autora realiza un análisis entre procesos investigativos sobre el cuerpo y comunicación en América Latina, presentados en las dos ediciones del Encuentro Latinoamericano de Investigadores/as sobre Cuerpos y Corporalidades en las Culturas. Parte de los resultados exponen que en el primer encuentro no se hallaron trabajos que hablen de manera exacta sobre la relación cuerpo – comunicación; en el segundo encuentro si se presentan diferentes propuestas entorno al cuerpo, en su mayoría, de tipo empírico; sin embargo, no existe mayor relevancia sobre el estudio del cuerpo como un medio de comunicación.

Cómo conclusión, los imaginarios son todas las representaciones asociadas al hacer, decir y sentir de las personas, a partir de la construcción de escenarios donde se conforman las representaciones y definiciones. En lo que refiere a esta investigación, los imaginarios construidos de la moda históricamente tenían un enfoque patriarcal y exaltaban el poder adquisitivo, sin embargo, en el último siglo han evolucionado a ser plataformas en las cuales las personas pueden personificar sus identidades, ideas, creencias y vivencias.

Para finalizar, es importante anotar que la construcción de sentidos en la moda no solo se materializa en indumentaria, si no, desde los imaginarios de las estéticas del cuerpo que se han construido en sociedad, generando una dualidad entre lo “bello” y no “no bello” y que, afecta de

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

manera directa la percepción del cuerpo como “bueno” o “malo” en sociedad, a su vez, mediante el cuerpo se puede interpretar culturas, ideas y contextos, evidenciando el potencial comunicativo del mismo.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Comprender cómo se construyen imaginarios disruptivos desde las estéticas que hacen parte de la puesta en escena pública de Francia Elena Márquez Mina.

### **Objetivos Específicos**

1. Identificar imaginarios disruptivos que se han construido desde la indumentaria utilizada por Francia Elena Márquez Mina. posterior al nombramiento presidencial.
2. Describir los sentidos que se construyen en relación con los imaginarios disruptivos
3. Analizar cómo las estéticas de Francia Elena Márquez Mina construyen un discurso disruptivo para la sociedad colombiana.
4. Comprender el lugar de las estéticas en la construcción de imaginarios disruptivos que impactan las maneras de construir la política.

## **CAPITULO I: Aproximación teórica**

El presente trabajo se construye sobre la base de cuatro horizontes de sentido que intentan poner en diálogo, la moda, el cuerpo, los imaginarios y la comunicación. Lo anterior desarrollado desde el concepto del discurso multimodal en la comunicación y desde la postura del Giro afectivo, la cual, entre otros aspectos considera relevante poner el cuerpo en la centralidad de las comprensiones del mundo, dado que este es configurador de sentidos diversos en relación con la realidad social.

Así como lo plantean Lakoff y Johnson (1980), la relevancia de la centralidad del cuerpo radica en la producción de metáforas y metonimias para comprender la realidad. Esto implica, de acuerdo con el autor que el “dominio de origen” de estas configuraciones está en la producción de subjetividades, es decir en las experiencias de los sujetos.

Uno de los imaginarios más arraigados acerca de la moda y la estética del cuerpo, tiene que ver con el sentido de banalidad ya que, desde la cotidianidad, se suele asociar con pasarelas, marcas, tendencias y modelos, que, finalmente, buscan vender la idealización de los cuerpos de las mujeres como “perfectos”, es decir, delgados, altos y con rasgos afinados, en pocas palabras, hegemónicos. También, la moda socialmente ha sido utilizada para resaltar el estatus económico de una persona o comunidad, esto, con el fin de hacer parte de un grupo social que tiene la posibilidad de adquisición.

La moda construye identidades a partir de la producción de sentidos, es decir, una prenda en particular puede representar o simbolizar una comunidad, una empresa, una banda o un partido

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

político. Una prenda hoy puede llegar a dar cuenta de emociones, pensamientos, sueños e ideologías.

Para contextualizar, la moda ha sido importante en la historia, no solo por la tarea que cumple de proteger y adornar el cuerpo, si no por lo que representa en ciertos entornos sociales; en la actualidad, la función de la moda o indumentaria es construir un lenguaje que toda la sociedad pueda entender, y a partir de este, crear consensos, tradición y cultura, entendiendo que evoluciona de un proceso impositivo a un proceso autónomo.

En coherencia, Bourdieu (1990) explica que la producción y consumo de moda están íntimamente relacionadas con la división de clases, permitiendo que históricamente se constituyan marcas diferenciales -Alta costura- que limitan su producción desde lo exclusivo y diferencial, al cual solo puede acceder grupos sociales con alta capacidad adquisitiva. Bourdieu (1990) afirma que:

Dior y Baimain han establecido durante décadas los estilos de vida capaces de distinguir a las clases altas: sus cambios no se produjeron por adaptaciones funcionales destinadas a adecuar los objetos a su uso, sino por alteraciones en el carácter social de los objetos para mantener el monopolio de la última diferencia legítima (p. 14).

En el último siglo la reinención del estilo como proceso autónomo ha permitido que la imposición de la indumentaria tradicional y hegemónica pierda poder y presencia en la sociedad. Según Iglesias (2015) “El rico puede llevar un tejano roto o un homosexual con vestimenta masculinizante. Los significados del lenguaje de la indumentaria se multiplican.” (p. 53).

La moda representa imaginarios desde sus significaciones en la sociedad, a partir de la distinción de cada prenda y accesorio, se puede leer simbólica y semióticamente rasgos y gustos del individuo. Así mismo, los imaginarios son parte fundamental del planteamiento del problema

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

de esta investigación, puesto que, a partir de estas significaciones se estructuran las condiciones de realidad del mundo, y, por ende, se configuran los comportamientos que se tienen de manera individual y que repercuten en lo colectivo.

Lo anterior, es nombrado por Castoriadis (1997) como “Creación espontanea” (p. 3), un proceso en el cual desde el pensamiento individual se entreteje manifestaciones en colectivo que adapta cada sociedad por medio de las instituciones (lenguaje, familia, religiones, riquezas, patria), y, que posteriormente influyen en la lógica de funcionamiento de la sociedad tomándolas como obligatorias.

Es importante anotar que estos imaginarios se construyen bajo procesos socios históricos no causales, por esto, tienen dos particularidades. El primero, es que, aunque son procesos “libres”, están atravesados por pensamientos colectivos anónimos y no deductibles; el segundo, es que por su forma de creación es susceptible de replicarse en el tiempo. En relación con esta particularidad, Castoriadis (1997) comenta que:

Existen siempre, aunque sea fragmentarios, un pasado y una tradición. (...) la relación con este pasado forma parte ella misma, en sus modalidades y en su contenido, de la institución de la sociedad. De este modo, las sociedades arcaicas o tradicionales intentan reproducir y repetir el pasado casi literalmente (p. 7).

En relación con estos simbolismos, la indumentaria caracteriza al nuevo gobierno, las prendas y accesorios de las candidatas y posteriores mandatarias permitieron personificar la realidad de los colombianos que durante años no se sintieron representados adecuadamente. También, esta es utilizada como un medio de comunicación para compartir perspectivas autónomas hacia la transformación del pensamiento, no solo porque no necesita audio o texto para ser comprendida, sino porque materializa el concepto de representación.

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

En referencia a lo anterior, la indumentaria se adapta al espacio en el cual converge - entendiéndolo como territorio, tiempo, cultura, pensamientos, religiones, estilos de vida, entre otros- y experiencias propias o colectivas. Según Casá (2019):

(...) en un sentido más amplio, la moda da cuenta del proceso de modernización característico de las sociedades occidentales. Está signada por la actualidad y su tiempo es el presente inmediato; tiene que ver con las actividades, con las ideas, con las creencias o con los instrumentos que imprimen novedad en las acciones que forman el conjunto de experiencias de una comunidad (p. 7).

Al desarticular el sistema tradicional de la moda, y, anclar los relatos simbólicos y de representaciones, se puede personificar a los “ellos” -Los olvidados, abandonados, trasgredidos históricamente-, por ende, la ropa y accesorios adquieren un discurso disruptivo, en el cual se reconoce que existen otras formas de ser y existir en el país. De acuerdo con Bernal (2021):

Al ser producidos, los objetos están inmediatamente dotados de un sentido que trasciende su función. De hecho, la moda no existe sino porque las cosas, los objetos, y en concreto, el atuendo, se han emancipado de la satisfacción de una necesidad física o de una utilidad inmediatamente funcional (p. 12).

La moda como acto político -un debate reciente y en constante cambio- expresa la potencialidad de la estética en la transformación política, no solo por ser un puente para que más personas se puedan añadir a estos movimientos y se sientan representados, sino porque logra desligar la industria textil como un único objeto de consumo desmedido y que históricamente legitima el clasismo y la aporofobia.

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

Para este escrito, también es fundamental anotar que Francia Elena Márquez Mina es una mujer afrocolombiana, feminista, ambientalista y antirracista, y, esto incide de manera significativa en la indumentaria utilizada por ella. Desde finales del siglo pasado, en el movimiento feminista ha surgido “La cuarta Ola”; este activismo político ha buscado incidir en todas las esferas de la sociedad desde diferentes plataformas, una de ellas, ha sido la moda.

El vestuario desde el lenguaje no verbal genera información continua Casá (2019), con mensajes y signos que brindan identidad a las personas con su exterior y pueden “clasificarlos” en un entorno social. En este sentido, las representaciones políticas desde las prendas reflejan el sentir y accionar de estos entornos, inmiscuyendo otras esferas de la vida social.

Esto, permite analizar una prenda o accesorio desde varias interpretaciones simbólicas, para alcanzar un impacto social en la cotidianidad y recordar la identidad política, cultural y social, según Hollander (1978): “Las prendas son objetos hechos de telas que transmiten mensajes cuyo poder va más allá que el mensaje que transmite la prenda en sí misma” (p. 134), no solo refiriendo al estilo en cuanto a forma estética, sino también al mensaje proyectado, que posteriormente toma forma en ideologías que representan a un sujeto o a una comunidad.

Para desglosar estas manifestaciones, no solo debe analizar el fenómeno textil, también se debe interpretar el trasfondo de los símbolos que una indumentaria puede expresar en la sociedad, lo anterior, cimentado desde los imaginarios del cuerpo y el poder. Sería como omitir un libro y leer solo el título, se perdería la riqueza cultural que brinda la interpretación; sin contar con que la indumentaria puede comunicar el sentido de pertenencia de una cultura.

Así mismo, los imaginarios son parte fundamental del planteamiento del problema de esta investigación, puesto que, a partir de estas significaciones se estructuran las condiciones de

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

realidad del mundo, y, por ende, se configuran formas de actuar y construir sentidos políticos en las subjetividades que también trascienden la cultura.

De manera particular y en coherencia con el enfoque de la investigación, podemos ejemplificarlo con el imaginario de las mujeres afro en la sociedad, ya que sus estéticas tradicionales se han invisibilizado.

Un patrón de estos comportamientos son las acciones entorno a su cabello, estos desde las estéticas tradicionales se ve como pelo “malo”, según Banguero (2015) “(...) uno de los factores que inciden en que la mujer opte por llevar su cabello alisado es por las presiones y consecuencias que dejó el proceso colonial” (p. 52)

La belleza de la mujer afro, y, en particular, su cuerpo, ha sido sexualizado desde las relaciones de jerarquía social y racialización; es decir, el cuerpo se ha construido por medio del discurso que busca reproducir identidades racistas, además, sobre un control social sobre la sexualidad. De acuerdo con Wade, Urrea, Viveros (2008) la cosificación de las mujeres afrocolombianas incluye mecanismos como el abuso sexual, vigilancia sobre las relaciones sexuales dentro y fuera del grupo racial, así como la cosificación y fetichización de las partes voluptuosas de su cuerpo, clasificándolas como algo exótico.

Por esto, también es indispensable para este trabajo definir la noción de cuerpo, Rizo (2021) reflexiona el cuerpo en primera instancia como construcción social construcción social, en la cual concibe las identidades, cosmologías y la vinculación social de una persona. También, desde el cuerpo se hilan las percepciones que tenemos de otros y de qué forma podemos interactuar, es por esto por lo que las interacciones en común crean o significan una visión del mundo. Rizo (2021) anota que:

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

Nuestra relación con el mundo, entonces, está dada por el cuerpo; de ahí que el cuerpo pueda ser considerado como el espacio universal, pues sin cuerpos no habría espacialidad. Por medio de nuestro cuerpo accedemos al mundo y, desde ese lugar, desde nuestro esquema corporal, nos comunicamos con otros, a quienes percibimos como semejantes y, simultáneamente, como diferentes (p. 21).

En coherencia con la ejemplificación de las mujeres afro y su concepción de estéticas y cuerpos, se puede determinar que los cuerpos desde los símbolos re significan sus entornos, ya que permiten delimitar -desde su significación- tiempo y espacio que los habitan, por ende, permite ser un productor de sentidos y según Rizo (2021) “reflejo de lo social, como receptáculo de significados en situaciones cara a cara o como cuerpo-sujeto pensante del que emana la conciencia de sí y de los otros”(p. 22), en otras palabras, comunicador de la realidad.

A pesar de las formas de discriminación y racismo por parte de la sociedad, las mujeres afro están generando formas distintas de visibilizar sus estéticas propias que han estado ocultas y negadas por la sociedad. Es importante anotar que Colombia se reconoce institucionalmente como un país multicultural y reconoce la diversidad; sin embargo, en la práctica, estos derechos no son legitimados.

El último horizonte de la investigación comprende la comunicación, de manera precisa, la comunicación como productora de sentidos es esencial al tratarse de fenómenos latinoamericanos, ya que cuestiona las raíces de cómo se enmarca la comunicación en la actualidad, complejizando los conceptos estadounidenses y europeos y entendiendo que parten de una matriz colonial que no son coherentes con la realidad e identidades de quien nace, crece y habita en la región, a esto se le ha nombrado “enfoque latinoamericano”.

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

De acuerdo con Torrico (2019) los estudios Latinoamericanos “(...) consisten en un conjunto de aproximaciones conceptuales que surgen tanto de la realidad concreta vivida en el área como de proyectos de autonomía, identidad y humanización” (p. 3), permitiendo conocer las particularidades y condiciones históricas del territorio, y, a partir de esto tomar una postura crítica que conlleve acciones concretas para un cambio estructural.

Esto, aunque es “reciente” parte de un proceso histórico de cuestionamientos de la colonización y sus consecuencias en la región (desigualdad, pobreza, desplazamiento), acompañado del surgimiento de apuestas académicas que no amplifican la “historia única” que se expone desde Occidente, si no que, desde sus contextos y realidades, construyen espacios académicos que problematizarán los rastros del despojo, la violencia y la invasión de nuestros territorios.

También, es importante anotar que los estudios latinoamericanos se han anclado desde la reflexión académica de la rebeldía y la dignidad de sus pueblos, parte de esto es representado en la movilización social, la organización política y la discusión en torno a la dependencia del opresor.

En coherencia, es necesario anotar que la base de esta investigación es la comunicación desde la esfera del sentido, un nuevo enfoque de los estudios latinoamericanos.

La comunicación desde la esfera del sentido según Torrico (2019) se basa en el estudio de la interacción entre sujetos bajo un contexto histórico preciso —que permite delimitar su lugar de enunciación, recepción y discurso—, para producir sentidos e influir en el entorno o contexto en el que habitan.

Este enfoque parte de la teoría crítico utópica de la comunicación surgida entre los años 60 y 70, representada por Pasquali, Freire y Mattelart, según Torrico (2019), “Crítica la concepción

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

pragmática de la comunicación” (p. 6) en la cual los medios reproducen mensajes acrílicos y estructuras oligarcas, buscando abordar la comunicación desde lo político y cultural.

Conforme a lo anterior, la construcción de procesos comunicativos en la actualidad -entre ellos el análisis propuesto para esta investigación- permite que la comunicación como campo explore otros espacios que permiten nutrir el análisis, entre ellos el contexto histórico, el territorio, lo político, la cultura, ideologías, enunciaciones colectivas, formas de ser y existir.

También, para el enfoque propuesto, se busca deconstruir los procesos de interiorización, según Torrico, Castro & Cebrelli, (2023) “(...) se pretende superar la herida colonial visibilizando y poniendo en valor *aesthesis* que den cuenta de cosmovisiones, sentires, saberes, sensaciones y *haceres* ajenos a la matriz colonial y colonizante en todas sus variables.” (p. 47)

Por último, Torrico, Castro & Cebrelli (2023) proponen para los estudios latinoamericanos problematizar las apuestas políticas de la cultura y las lógicas hegemónicas, ya que estas inmersas en la cotidianidad replican tradiciones no propias de la vida en el territorio, ni en la cultura contemporánea, amplificando procesos comunicativos ligados a matriz colonial y las hegemonías nacionales

Para el 2022, en Colombia surgieron cambios inimaginables, el poder político tradicional que lideraba el devenir estatal por lo menos en los últimos sesenta años fue fracturado y reemplazado; esto sumado a una contienda política simbólica desde lo representativo por y para los ciudadanos, como resultado, fue elegida la vicepresidenta Francia Elena Márquez Mina, una mujer afrocolombiana y defensora de derechos humanos.

En este texto se pretende analizar, como la exposición de la indumentaria hace eco en la cotidianidad, cuestionado los efectos sociales y culturales entorno a la sociedad colombiana, de manera precisa, se desarrollará un análisis de los imaginarios disruptivos construidos desde el

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

cuerpo y la indumentaria utilizada por la vicepresidenta Francia Elena Márquez Mina posterior al nombramiento presidencial.

## **CAPÍTULO II: Aspectos Metodológicos**

En este trabajo se asumen las posturas teóricas de la construcción social de la realidad, según Berger y Lukmann (2001) entre las cuales se asume el cuerpo, la moda y la producción de sentidos en relación con el uso de vestimentas.

Dado que el alcance del presente trabajo es interpretativo, asumimos la indumentaria como un proceso de creación de sentidos.

Además, entendemos que la producción de sentidos hace parte de las construcciones sociales e históricas de la realidad y la moda, en la que el sujeto hace parte activa, ya que se identifica o, en el peor caso, la sociedad en conjunto delimita su posición social según la vestimenta que utiliza.

El enfoque adaptado para la investigación es Crítico hermenéutico, esto, porque se pretende analizar los imaginarios disruptivos a partir del vestir. Así mismo, porque este enfoque permite interpretar y comprender la realidad desde un contexto específico, ligado al tiempo y al lugar, concibiendo que existe un suceso histórico por el cual estas acciones inciden de manera significativa en este espacio.

También, es pertinente detallar que este enfoque es adecuado para la investigación porque permite estudiar un fenómeno no reciente, pero dinámico, como lo es la moda con sentido político. Por medio de esta aproximación se puede detallar los fenómenos humanos desde la realidad social y hacia el reconocimiento histórico de estas acciones. Ángel, D, & Herrera, J (2011) afirma que:

La finalidad de las ciencias del espíritu no es explicar el objeto en arreglo al descubrimiento de las leyes universales. Se trata, en las ciencias del espíritu, de comprender el objeto, y esto

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

implica asumir que los fenómenos sociales son eventos de significado, es decir, que el significado no es un simple epifenómeno que habría que abstraer para llegar a una realidad social enmarcable en leyes y regularidades, sino que constituye la propia facticidad de lo social (p. 13).

La investigación es cualitativa. De acuerdo con Guerrero (2016) la investigación cualitativa se centra en “(.) comprender y profundizar los fenómenos, analizándolos desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación con los aspectos que los rodean” (p. 2); esto permite no solo una discusión en torno al fenómeno, si no reconocimiento de otros factores que permiten y afectan este, como es el caso de la moda y su relación con lo político y la construcción de imaginarios disruptivos en momentos y espacios específicos. Guerrero (2016) menciona que:

El conocimiento de fenómenos complejos de la realidad a partir de lo cual se pretende construir conceptos muy abstractos, como los sentimientos, emociones y pensamientos (...). Se orienta también al análisis de fenómenos muy subjetivos que pueden ser poco comunicables, porque son realidades muy sensibles para las personas involucradas (...) Los Fenómenos más típicamente humanos, como la libertad, la elección, la creatividad (p. 4)

Este método se adapta a la investigación puesto que en los escenarios en los cuales se desarrolla el análisis, el uso de la indumentaria fue disruptivo, permitiendo que se manifestaran comportamientos particulares a profundizar. Según Bonilla, E. & Rodríguez, P. (2000) detallan que en el método cualitativo no se prioriza medir variables, si no describir elementos percibidos en la situación específica, que para el caso de esta investigación se situaría a partir de los corpus a analizar.

Desde el abordaje del presente trabajo, acogemos los postulados de los discursos multimodales de Kress & van Leeuwen (2001) para comprender que la moda hace parte de la

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

multimodalidad, es decir de las semióticas discursivas que combinan diferentes sistemas de signos y herramientas de comunicación para que los interlocutores puedan crear nuevas significaciones.

En términos de entender la moda como un discurso, en el caso que ocupa la presente investigación se realiza desde el discurso multimodal.

En los discursos multimodales convergen más de un código, entre ellos imágenes, sonoridades, expresiones sociales y procesos históricos; lo anterior permite construir múltiples significaciones de un discurso y, por ende, un nuevo sentido de este, en el caso específico de esta investigación, la indumentaria es una herramienta que permite cobrar significado y movilizar una ideología, no limita su uso a un objeto material. Pardo (2008) afirma que:

Uno de los aspectos fundamentales de la teoría multimodal es el énfasis puesto en la potencialidad de los múltiples recursos semióticos de los que dispone quien elabora un mensaje. El primero de estos recursos es el acceso a los discursos preexistentes, entendidos éstos como un conjunto de saberes socialmente construidos, que quien produce el mensaje puede integrar en virtud de las posibilidades de diseño, una operación cognitiva que consiste en ordenar diferentes elementos constitutivos del mensaje, de acuerdo con un propósito comunicativo determinado (p. 90).

En coherencia, el discurso multimodal comprende inicialmente los modos, medios, prácticas comunicativas y sistemas de signos desde un abordaje multidisciplinar para comprender los fenómenos sociales, de manera específica para este texto, el lenguaje.

De acuerdo con Foucault (2010) el dialogo entre el lenguaje y el fenómeno social es indispensable para comprender el vestuario como productor de sentidos y su influencia en la vida contemporánea. También, el estudio del discurso permite entender el ejercicio del poder y las

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

relaciones sociales entre sujetos, ya que los discursos por su alcance y amplificación guían acciones particulares y masificadas en sociedad.

El análisis del discurso desde el fenómeno político crea la necesidad de ahondar en signos o símbolos que no necesariamente cumplan con el significado literal; a su vez, permiten crear nuevas concepciones sobre lo que se interpreta, transformando las nociones tradicionales y del lenguaje. Santander (2011) detalla que:

(...) sabemos que el lenguaje no es transparente, los signos no son inocentes, que la connotación va con la denotación, que el lenguaje muestra, pero también distorsiona y oculta, que a veces lo expresado refleja directamente lo pensado y a veces sólo es un indicio ligero, sutil, cínico (p.2).

Complejizar este fenómeno desde los estudios discursivos según Bruner (1986), permite que los sujetos desde su experiencia creen la necesidad de buscar un dialogo constante entre el lenguaje y su realidad, así mismo, busca generar herramientas para que los sujetos puedan cuestionar el discurso del otro, en otras palabras, el sujeto puede aprender a construir la realidad.

Desde lo anterior, según Camargo & Hederich (2010) la construcción de sentidos, específicamente desde el lenguaje, no comprende el discurso en sí mismo, si no los efectos que este tiene al ser un instrumento cultural. Inicialmente los pensamientos crean marcos de conocimiento como las creencias y los valores, estos se transforman en analogías y finalmente en contextos, que permiten interpretar las acciones entre lo sujetos.

### **Fases y pasos de la investigación**

#### **Fase 1: Identificación del corpus y delimitación de la unidad de análisis**

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

**Paso 1. Selección del corpus objeto de estudio.** Para este paso se seleccionaron (10) diez imágenes principales y (18) dieciocho imágenes complementarias.

Las 10 imágenes principales seleccionadas corresponden a: posesión como vicepresidenta de la República y algunos escenarios en los cuales ha participado nacional e internacionalmente.

Las 18 imágenes complementarias corresponden a eventos de ámbito político que permiten reconstruir los escenarios expuestos inicialmente, cuatro de estas conciernen a otros ángulos del mismo evento de la imagen principal para reconstruir el escenario; por otra parte, catorce de las imágenes pertenecen a escenarios diferentes entre el año 2003 al 2024, estas fueron utilizadas como piezas comparativas. Entre las imágenes seleccionadas se encuentran: posesión presidencial año 2006, posesión presidencial año 2018, premiación Goldman Environmental Prize en el 2018, entrega de doctorado honoris causa a Francia Elena Márquez Mina en el año 2024 y actuaciones de la exvicepresidenta Marta Lucía Ramírez en su periodo electivo.

**Paso 2. Codificación del corpus y sistematización de la información.** A fin de facilitar y organizar la información se realizó una matriz como la tabla la lectura de cada escenario, se asignó un código de referencia que permitió organizar la información para la clasificación de cada imagen. Se creó la codificación FM\_ (Número de imagen)<sup>1</sup> y se numeró en orden cronológico (del evento más antiguo al evento más reciente solo de las imágenes principales), la fecha del evento, el lugar y se realizó una breve descripción del evento al que hace alusión la fotografía.

---

<sup>1</sup> El FM corresponde a las iniciales del primer nombre y apellido de la vicepresidenta Francia Elena Márquez Mina

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

**Tabla 1.***Codificación de imágenes principales*

<b>Código</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Evento</b>
FM_001	7 de agosto de 2022	Bogotá, Colombia	Posesión presidencial. La vicepresidenta Francia Márquez Mina tomando juramento en su posesión institucional, vistiendo un diseño de Esteban Sinisterra (Esteban África). 07 de agosto de 2022. Bogotá, Colombia
FM_002	09 de noviembre de 2022	Egipto, África	vicepresidenta Francia Márquez Mina, cumplió amplia agenda en Egipto con múltiples reuniones bilaterales. 09 de noviembre de 2022. Egipto, África
FM_003	10 de marzo de 2023	Ciudad de México, México	Conferencia Interamericana de Seguridad Social, culminación segundo ciclo de mesas de conversación con el ELN. 10 de marzo de 2023 Ciudad de México, México.
FM_004	07 de mayo de 2023	Bogotá, Colombia.	La vicepresidenta Francia Márquez Mina ingresando a congreso de la república, de fondo Paloma Valencia y María Fernanda

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

			Cabal. 07 de mayo de 2023. Bogotá, Colombia.
FM_0 05	15 de mayo de 2023	Nairobi, Kenia	Firma instrumentos de cooperación binacional y ratificación de programa “Ella exporta a África “entre Federación panafricana de cooperativas de ahorros y financiamiento (ACCOSCA) Y Fundación Mujer emprende.15 de mayo de 2023. Nairobi, Kenia.
FM_0 06	16 de mayo de 2023	Nairobi, Kenia	Segunda jornada de trabajo en Nairobi - Kenia, reunión con presidente del país Williams Ruto. 16 de mayo de 2023. Nairobi, Kenia.
FM_0 07	9 de agosto de 2023	Bogotá, Colombia.	Diálogo entre la vicepresidenta Francia Márquez Mina y delegación de congresistas demócratas, un paso más en el fortalecimiento de las relaciones con EE. UU. 09 de agosto de 2023. Bogotá, Colombia.
FM_0 08	22 de septiembre de 2023	Washington D.C., Estados Unidos,	vicepresidenta y ministra de la Igualdad y Equidad, Francia Márquez Mina, intervino en la Sesión Extraordinaria que le concedió el Consejo Permanente de la Organización de

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

			los Estados Americanos (OEA) en favor de la paz total. 22 de septiembre de 2023. Washington D.C., Estados Unidos.
FM_0 09	10 de noviembre de 2023.	Bogotá, Colombia.	vicepresidenta Francia Márquez Mina recibió doctorado honoris causa de la Universidad Pedagógica Nacional. 10 de noviembre de 2023. Bogotá, Colombia.
FM_0 10	25 de enero de 2024	Timbiquí, Cauca.	Visita del presidente y vicepresidenta y ministra de Igualdad y Equidad, Francia Márquez Mina a Timbiquí, Cauca para valorar puntos claves en relación con avances en construcción de acueductos del municipio, proyectos ambientales e intervención estatal. 25 de enero de 2024. Timbiquí, Cauca.

Fuente: elaboración propia

En relación con las imágenes complementarias, estas se encuentran registradas y detalladas en matriz de imágenes “Vestir con sentido político”, bajo la codificación FM\_ (Número de imagen)2\_ complementaria\_ (Número de imagen).

La matriz es de acceso público y se encuentra en el siguiente link para su visualización:

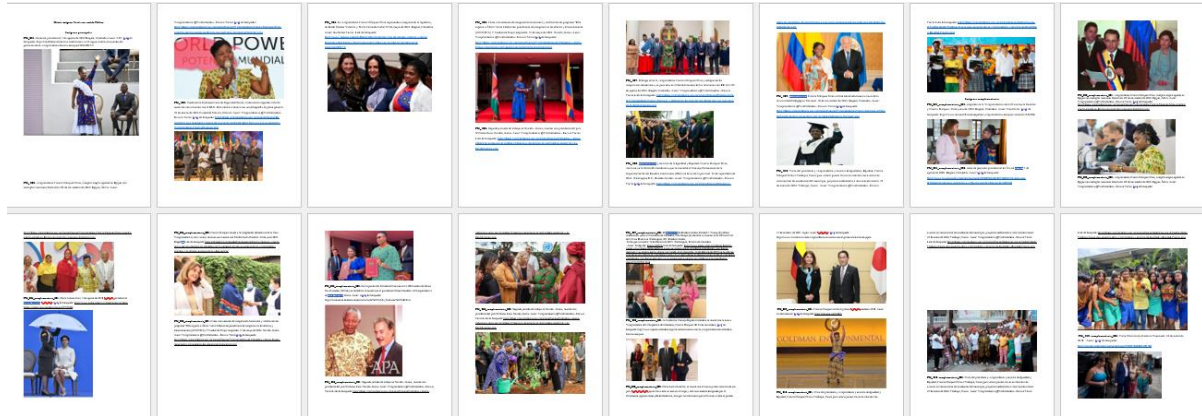
[https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/angie\\_sanchez-ria\\_uniminuto\\_edu\\_co/ET-H1EItYJpJhYQYRvDLjG0B007InHC0GT8X-CwtQVPzhg?e=E8g21x](https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/angie_sanchez-ria_uniminuto_edu_co/ET-H1EItYJpJhYQYRvDLjG0B007InHC0GT8X-CwtQVPzhg?e=E8g21x)

---

<sup>2</sup> El número corresponde al orden de la imagen principal

**Figura 1**

*(Anexo 2) Matriz de imágenes “Vestir con sentido político”*



Fuente: elaboración propia

Nota: La figura comprende la imagen global de la totalidad de la matriz.

**Fase 2. Construcción de herramientas de análisis**

Desde la información recolectada y descrita, se creó una matriz de análisis en el programa Excel, esto con la finalidad de consolidar datos e información que permitió el posterior análisis.

La matriz cuenta con dos hojas, “Descripción de imágenes” y “secuencias por categorías”.

**Descripción de imágenes:** se elaboró para brindar contexto y realizar una descripción detallada de cada una de las imágenes principales, brindando observaciones fundamentales (tiempo, modo, lugar, indumentaria, ángulos) para el posterior análisis en conjunto. En la tabla 2 se muestra un ejemplo de la hoja de cálculo.

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

**Secuencias por categorías:** posterior a la descripción de las imágenes se agrupó y segmentó por secuencias las imágenes primarias y secundarias. El criterio de construcción de las secuencias corresponde a **circunstancias de tiempo/acontecimiento** (Secuencia FM\_001: Francia Márquez en la posesión presidencial y Secuencia FM\_002: Francia Márquez el día que llegó a la casa vicepresidencial), **eventos nacionales e internaciones** (Secuencia FM\_003: Francia Márquez en el escenario internacional y Secuencia FM\_005: Francia Márquez en los territorios) y **reconocimientos** (Secuencia FM\_004: Francia Márquez y sus logros). A partir de la definición de las secuencias se realizó un análisis de cada de las imágenes desde su contexto particular y el impacto de la indumentaria en estos escenarios. Lo anterior anclado al estudio desde las categorías emergentes: racismo, clasismo, género y clase. En la tabla 3 se muestra un ejemplo de la hoja de cálculo.

La matriz fue alimentada con otros elementos de interés para el trabajo como son: autor, fecha, lugar, tipo de evento, observaciones generales, proceso descriptivo y categorías de análisis.

**Tabla 2**

*Matriz de análisis de información: hoja “Descripción de imágenes”*

Imagen Principal	Imagen complementaria	Categorías abordables	Categorías emergentes	Proceso descriptivo imagen principal	Tipo de evento	Región	Observaciones
------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	--------------------------------------	----------------	--------	---------------

Fuente: elaboración propia

**Tabla 3**

*Matriz de análisis de información: hoja “Secuencias por categorías”*

Imagen Principal	Imagen complementaria	Categorías abordables	Análisis de imágenes	Categorías emergentes	Tipo de evento	Región	Observaciones
------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------	----------------	--------	---------------

Fuente: elaboración propia

Esta matriz ofreció elementos para el posterior análisis del corpus y las categorías que consideramos de interés para interpretar los imaginarios disruptivos en relación con la moda y su producción de sentidos.

La matriz es de acceso público y se encuentra en el siguiente link para su visualización:

[https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:x/g/person/angie\\_sanchez-ria\\_uniminuto\\_edu\\_co/EYik33CCcUIHqwg1SR7QWQ0BATd2CgGBxqSv5p\\_xoH9Fuw?e=orcKs7](https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:x/g/person/angie_sanchez-ria_uniminuto_edu_co/EYik33CCcUIHqwg1SR7QWQ0BATd2CgGBxqSv5p_xoH9Fuw?e=orcKs7)

**Figura 2**

*(Anexo 1) Matriz de análisis de información “Vestir con sentido político”*

Fecha	Evento	Imagen Principal	Imagen Complementaria	Categorías Abordables	Categorías Emergentes	Análisis de Imágenes	Tipo de Evento	Región	Observaciones
14/03/2020	Feria de la Moda					Análisis de imágenes...	Evento de moda	Bogotá	Observaciones...
14/03/2020	Feria de la Moda					Análisis de imágenes...	Evento de moda	Bogotá	Observaciones...
14/03/2020	Feria de la Moda					Análisis de imágenes...	Evento de moda	Bogotá	Observaciones...
17/03/2020	Feria de la Moda					Análisis de imágenes...	Evento de moda	Bogotá	Observaciones...
17/03/2020	Feria de la Moda					Análisis de imágenes...	Evento de moda	Bogotá	Observaciones...

Fuente: elaboración propia

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

Nota: La figura comprende la imagen global de la totalidad de la matriz.

### **Fase 3. Analítica e interpretativa**

En esta etapa se realizó el análisis de cada una de las imágenes seleccionadas, a fin de identificar y comprender las rupturas y su relación con la construcción del concepto de mujer, la vicepresidencia femenina y los protocolos, que desde nuestra perspectiva tienen relación con la construcción de la política.

Esta fase ofreció categorías de estudio como: clase, raza y género, que desde los estudios interseccionales como lo plantea Viveros (2016) “permiten y propician una reflexión permanente sobre la tendencia que tiene cualquier discurso emancipador a adoptar una posición hegemónica y a engendrar siempre un campo de saber-poder que comporta exclusiones y cosas no dichas o disimuladas” (p. 14).

Igualmente, consideramos que estos aspectos permiten ampliar la comprensión de la construcción de imaginarios disruptivos, ya que estos permiten rearticular la noción de identidades, reconociendo desde la sensibilidad diferentes tipos de opresión contextual y situacional, que para el caso que nos convoca, comprenden la exclusión y marginación.

Lo anterior desde la urgencia de cuestionar las identidades hegemónicas que son replicadas en un sistema capitalista cohesionado por la adquisición y posición económica de las personas blancas, y, que desde la globalización intenta vender la idea constante de desarrollo e “igualdad”, pero, que en la cotidianidad segrega y desplaza comunidades, generando desconexión con sus identidades tradicionales y alineando sus saberes con las ideas eurocéntricas.

## **Análisis y Discusión de Resultados**

### **Hacia una comprensión de los imaginarios disruptivos**

Producto de la exploración de las 28 fotografías que fueron seleccionadas, encontramos al menos tres conceptos que consideramos relevantes para ampliar la comprensión del fenómeno de los imaginarios disruptivos, su relación con la moda (vestuario) y la producción de sentidos.

Partimos de comprender que los imaginarios disruptivos se construyen sobre la idea de ruptura de lo establecido. Es lo que Castoriadis (1997) llama instituyentes; en este sentido, el vestuario al que se refiere Barthes (2003), configura formas de producción de sentidos y en el caso que nos ocupa, de la construcción de la política y de lo político desde la dimensión de la acción a la que alude Arendt (2009).

En este diálogo que establecemos entre la moda como discurso disruptivo y la comunicación, recuperamos la centralidad del cuerpo en la construcción de la dimensión de la acción. Así consideramos que el Giro afectivo nos ofrece coordenadas para comprender cómo el cuerpo y la moda son configuradoras de sentidos diversos. Por consiguiente, producto de la exploración del corpus encontramos tres aspectos relevantes para esta comprensión.

#### **El vestuario como discurso**

Sí comprendemos que la construcción de significados trasciende la esfera privada, entonces es posible comprender que además de las construcciones históricas que comprometen los

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

imaginarios, es en la cultura donde aprendemos a construir significaciones de la vida, como lo plantea Bruner (1986).

Así mismo, los discursos determinan en buena medida nuestras prácticas sociales y comprensiones del mundo, desde y en discursos fosilizados que hacen que los imaginarios sean de difícil remoción y transformación, limitando la posibilidad de cambio de pensamiento.

En este sentido se inscribe el vestuario, específicamente desde la construcción estética de Francia Elena Márquez Mina, quien llega a la vicepresidencia de Colombia con unas estéticas, que desde la perspectiva de este estudio, implican una ruptura con lo establecido (instituido) en términos de protocolos y construcción del cuerpo como productor de sentidos; el vestuario utilizado por la vicepresidenta transgrede el mero instrumento y se sitúa como aspecto relevante que marca su presencia en la esfera pública.

La matriz de análisis (Anexo 1) nos ofreció coordenadas para situar el vestuario desde la perspectiva discursiva multimodal, en la que se plantea que la fusión de modos (colores, olores, sabores, formas) influyen en la construcción de significaciones de fenómenos sociales como la raza, el género y la clase a partir del vestuario.

De acuerdo con lo anterior, podemos establecer que la novedad y pertinencia de este texto responde a comprender la moda como productora de sentidos, ya que según Barthes (2003) inicialmente es un fenómeno autónomo con diferentes significantes que varían de acuerdo con la noción, estilo e ideas en un tiempo determinado; sin embargo, estas generan un sentido histórico del vestido, brindan un significado al cuerpo.

Reconocemos que las posesiones presidenciales históricamente son eventos de un elevado nivel de protocolo; sin embargo, en la posesión de Francia Elena Márquez Mina y Gustavo Petro,

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

encontramos que uno de los elementos connotativos fue la construcción de una idea de lo diferente, por lo tanto, asumimos que esta posesión tuvo unos elementos de anormalidad, en el sentido Foucaultiano, de lo que no está en el statu quo y que en la actualidad aún escandaliza.

Dentro de lo abordado y explorado en el trabajo, encontramos en primera instancia la idea de la moda como productora de sentidos en espacios políticos.

### Figura 3

*Francia Elena Márquez Mina: Posesión presidencial 7 de agosto de 2022*



Autor: AFP (2022) <https://confidencialnoticias.com/lo-mas-viral/vogue-resalta-el-atuendo-de-posesion-de-la-vicepresidenta-francia-marquez/2022/08/13/>

Lo anterior se evidencia en la imagen FM\_001 (Figura 3), en esta se muestra a Francia Elena Márquez Mina en su posesión como vicepresidenta. Para el evento viste un diseño de Esteban Sinisterra (Esteban África) en tono azul con estampado naranja, la parte exterior del vestido cuenta con cortes geométricos y en la parte inferior cuenta con volados blancos; como accesorios usa manillas tejidas con chaquiras y pendientes con forma del croquis de Colombia. Su

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

mirada transmite felicidad y saluda eufóricamente a los asistentes de la posesión presidencial. De fondo se encuentra su papá vistiendo un traje formal con corbata en tono azul, en juego con el vestido de Francia, su expresión es fuerte y su postura es rígida.

### Figura 4

*Secuencia FM\_001: Francia Márquez en la posesión presidencial*



Autor: elaboración propia

Nota: La figura es una elaboración propia, sin embargo, las imágenes corresponden a una recopilación, la cita de cada una de las imágenes se encuentra en Anexo (2) Matriz imágenes Vestir con sentido político.

El sentido histórico del cual nos habla Barthes (2003) se presenta desde la ruptura del vestir (Figura 3), para este caso, el uso de prendas coloridas, con estampados folclóricos, con cortes irregulares que permiten ver espacios de piel, accesorios llamativos, movimientos corporales y formas “pomposas” nunca vistas en las posesiones presidenciales en Colombia, en las cuales se acostumbraba a usar prendas sin color, como se puede apreciar en la secuencia de la figura 4.

La Secuencia FM\_001: Francia Márquez en la posesión presidencial (Figura 4) nos presenta un comparativo con el vestuario utilizado en las últimas posesiones de vicepresidencia, por una parte, Francia Elena Márquez Mina genera una ruptura de lo tradicional, en otras palabras, “lo bien visto”, su indumentaria fue pensada, diseñada y articulada para honrar sus raíces, sus luchas y sus identidades.

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

Por otra parte, en la segunda imagen de esta secuencia encontramos a Marta Lucía Ramírez utilizando un traje de una pieza en tono blanco impoluto, discreto y que pasa desapercibido, sin mayor impacto, que, a simple vista, no significa o resignifica nada. En la tercera imagen se replica la misma situación -aún con (20) veinte años de diferencia-, en la posesión presidencial de Álvaro Uribe Vélez en el año 2003, de fondo, Lina Moreno de Uribe, luce prendas simples, con colores tenues, prendas sin “mancha”, y por supuesto, está sentada detrás de él, sin vocería o representación.

Adicional al vestuario, y en relación con el cuerpo como entidad que representa y brinda sentido, parte de la esencia e identidad de la vicepresidenta como mujer y mandataria es su cabello trenzado.

Las primeras personas afrodescendientes en el país llegaron durante el periodo del virreinato de Nueva Granada. Al llegar al territorio fueron delimitados como objetos de compra y venta a servicio del hombre blanco; el ser cosificados y alejados de sus raíces no solo afectó sus costumbres y su cultura en ese momento histórico, si no también generó una censura y discriminación que en la actualidad aún está presente.

Parte de los procesos de reivindicación de las personas afrodescendientes son los procesos de construcción y reconocimiento de memoria, en donde el cabello es parte fundamental de esto, puesto que representa los caminos a la libertad. En San Basilio de Palenque hacia el 1700 sus habitantes lograban comunicarse a través de sus cabellos, hombres y mujeres trenzaban los caminos y sus particularidades en el pelo -usando su cuerpo como una entidad de conocimiento y rebeldía- y, esta se convirtió en una actividad fundamental, para que después de años de esclavitud, se convirtieran en el primer pueblo libre de América. Valencia (2018) enfatiza en que:

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

“(…) su conocimiento espacial corporizado jugó un rol determinante, pues, al llevar a cabo las tareas domésticas y de campo, más que nadie conocía los escenarios geográficos que habitaban y sabían porque parte del terreno desplazarse con mayor facilidad y que caminos los llevarían a espacios de libertad” (Pág. 57)

En coherencia, el cabello se convierte en símbolo de libertad, reconocimiento y respeto por los ancestros, también, fractura y permite construir un imaginario disruptivo de la figura de poder de la historia “única” sobre la sociedad y su composición, permitiendo que se elimine la disyuntiva del hombre “bueno” y el hombre “malo” o en este caso, el “pelo bueno” y el “pelo malo”.

A partir del comparativo y análisis de cada imagen de la secuencia, se complementa la categoría el vestuario como discurso con la subcategoría:

**Color:** el cuerpo históricamente se ha enmarcado al ámbito privado y se ha codificado desde el ocultamiento, limitando aspectos de su realidad material, espiritual y simbólica (Bajtin, 2003); esto genera que de acuerdo con la clase social y poder adquisitivo se adopten condiciones y cosmovisiones entorno al cuerpo y sus comportamientos. El color es una de esas “condiciones” impuestas desde la clase, delimitando su uso de acuerdo con los protocolos del lugar, ejemplo de esto es la prohibición implícita del uso de colores llamativos, combinación de colores primarios y uso de estampados coloridos en la indumentaria y maquillaje de eventos institucionales; a estas reglas también se les añade la restricción en el uso de faldas cortas, escotes pronunciados y accesorios voluminosos. El color para esta investigación representa la victoria de un pueblo históricamente segregado y discriminado, que posterior a su lucha constante logro acceder al poder político y resignificar su cultura mediante el vestido.

### **El territorio global y local: reterritorialización**

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

Para el análisis del corpus tomamos como base lo expuesto por Asqueta (2016) en relación con la espacialidad, de manera precisa, como esta se relaciona con el vestuario. Francia Elena Márquez Mina nos presenta una visión de territorio, sin necesidad de trasladarnos a un espacio físico, por el contrario, desde su vestuario nos sitúa en una cosmovisión de su cultura, sus raíces y sus ancestros; permitiendo que, no se delimite el vestuario como “algo” que solo proteja el cuerpo, si no como un medio que también salvaguarde sus identidades.

La reterritorialización nos permite ampliar el concepto de territorio desde la acción política, que, para esta investigación, corresponde a romper el protocolo de vestuario en espacios políticos hegemónicos, cambiar las normas del uso de la vestimenta y transformar estos escenarios donde las personas se puedan vestir desde la diversidad, brindando una nueva significación y sentido al lugar, en otro palabras, Asqueta, (2016) “torcerle el cuello al monstruo del consumismo y del comportamiento superfluo en el uso vestimentario” (p.6).

Dentro de los corpus abordados para el análisis de la presente investigación, el territorio cobra relevancia y lo podemos definir como una extensión del cuerpo y un espacio para la construcción de sentidos, que, al tratarse de esta investigación, es indispensable para comprender el fenómeno de moda y su relación con Francia Elena Márquez Mina.

La vicepresidenta en muchas ocasiones públicamente ha expresado que su territorio y su hogar es “donde está enterrado su ombligo y el de su familia”, esto hace parte de las identidades de su pueblo y, por ende, de su discurso e imaginario de sociedad.

El territorio para el pueblo afrodescendiente es un espacio donde existe y se reivindica la memoria colectiva, donde se comparten desde su nacimiento los saberes, tradiciones, culturas y costumbres. Cassiani (2004) comenta que:

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

“El territorio para las comunidades renacientes es el espacio de vida donde se desarrolla y transmite de generación en generación todas y cada una de las prácticas socioculturales mítico-religiosas, políticas, productivas y económicas. Desde esta perspectiva, el territorio está constituido por los ríos, esteros, costas, playas, montañas, fincas y veredas, así como por el conocimiento tradicional y las costumbres que tenemos para cuidar y utilizar cada sitio y para relacionarnos interna y externamente” (Pág. 187).

También desde la movilización colectiva décadas atrás y la actual representación en el poder, el pueblo afro en Colombia ha logrado explorar diferentes miradas sobre los proyectos de sociedad, dejando a un lado las estructuras eurocéntricas que solo delimitan el desarrollo entorno al capital y la modernidad y categorizan como no apto tejer prácticas tradicionales en la cuales se valore y legitime la riqueza cultural y ancestral.

Lo anterior es fundamental para el país, ya que, los nuevos proyectos de sociedad que se han planteado en el nuevo gobierno se han enfocado en los otros -los marginados- y busca trabajar temas como el racismo, la inequidad social, el desarrollo económico para las comunidades olvidadas, y con esto disminuir las brechas, construir un país menos desigual y apostar al proyecto de la paz total.

### **Figura 5**

*Secuencia FM\_005: Francia Márquez en los territorios*



Autor: elaboración propia

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

Nota: La figura es una elaboración propia, sin embargo, las imágenes corresponden a una recopilación, la cita de cada una de las imágenes se encuentra en Anexo (2) Matriz imágenes Vestir con sentido político.

Es importante recalcar que este nuevo gobierno marcó un antes y un después en la mirada estatal de los otros, ya que en este nuevo mandato son los gobernantes los que llegan al territorio -después de ser elegidos- y no los ciudadanos los que tienen que viajar durante días hasta la capital para ser escuchados. Lo anterior, fractura la centralización del poder en las ciudades principales y permite escuchar a los pueblos de las periferias, que históricamente han sido ignorados, marginados y violentados. El nuevo gobierno nos permite acceder a la Colombia profunda.

Francia Elena Márquez Mina -en lo que concierne a esta investigación- mediante su vestuario busca representar este nuevo proyecto de país y a las comunidades que trabajan en paralelo con ella, que históricamente han sido invisibilizadas desde su cultura y cosmologías. Es por esto que su llegada a los territorios se viste de fiesta, en la Secuencia FM\_005: Francia Márquez en los territorios (Figura 5), podemos evidenciar la cercanía que tiene la vicepresidenta con los habitantes de estas regiones, desde sus gestos, expresiones, muestras de afecto, miradas, posturas y claramente, desde su indumentaria.

En la secuencia FM\_005 podemos observar que el vestuario utilizado por Francia Elena Márquez Mina rompe nuevamente con los protocolos implícitos que “debe” tener una vicepresidenta; para estos escenarios utiliza una indumentaria informal (jeans, tenis, blusa y accesorios), que no genera distinción o división de clase con la comunidad, de hecho, la conecta con la misma.

**Figura 6***FM\_010: complementaria\_002*

Autor: Darwin Torres (2024) <https://x.com/ViceColombia/status/1643060119947603971>

Podemos recalcar -como se muestra en la figura 6- que la informalidad no refiere netamente a lo básico o simple, ya que desde los accesorios se puede resignificar el vestir, en esta imagen, los ornamentos (collar, aretes, manillas) narran la historia del pueblo chocoano, ella -la vicepresidenta- al utilizarlos genera conexión, cercanía y representación étnica de su cultura, por ende, la reterritorialización del espacio; en palabras de Asqueta (2016) se puede inferir que corresponde a ornamentos de naturaleza transcultural y se puede afirmar que al utilizar estos accesorios la moda trasciende hacia la Inter-transculturalidad. Asqueta (2016) afirma que:

“La moda contemporánea más que étnica, según Lipovetsky, resulta de naturaleza transcultural, dado que apropia, imita, mezcla e integra aquellas manifestaciones vestimentarias y

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

ornamentos (accesorios) que permiten la identificación de sus portadores como pertenecientes a ciertas subculturas urbanas, que resisten otras manifestaciones y estilos, pero que interactúan con un universo global”

Volviendo a la secuencia FM\_05, lo anterior es completamente desdibujado con las últimas dos imágenes, en estas se encuentra a Marta Lucía Ramírez, exvicepresidenta de Colombia visitando los territorios, en estas imágenes no solo se nota la diferencia en el vestuario utilizado (sastre oscuro de dos piezas), si no, se observa en la expresión facial incomodidad, altivez y superioridad, la exvicepresidenta se siente en el lugar equivocado.

Las fotografías hacen un paralelo comparativo con el viejo y nuevo gobierno, en estas se puede diferenciar la llegada del estado a los territorios olvidados del país, de manera precisa, la región del Pacífico y el Caribe, en la cual no solo se realiza acto de presencia, si no, desde un diálogo horizontal se busca conocer las problemáticas de la comunidad de manera cercana.

El vestuario al usarse con sentido político configura una reconstrucción simbólica cultural del territorio, ya que no se necesita estar presente en un lugar para reconocerse como parte del mismo, es decir, al usar prendas o accesorios puedo llevar simbólicamente el territorio, la cultura y los orígenes a otros escenarios.

**Figura 7**

*Secuencia FM\_003: Francia Márquez en el escenario internacional*



Autor: elaboración propia

Nota: La figura es una elaboración propia, sin embargo, las imágenes corresponden a una recopilación, la cita de cada una de las imágenes se encuentra en Anexo (2) Matriz imágenes Vestir con sentido político.

Esto se encuentra presente en la Secuencia FM\_003: Francia Márquez en el escenario internacional (Figura 7), en estas imágenes se observa a Francia Elena Márquez Mina representando al país y a sus orígenes desde la indumentaria en escenarios internacionales; nos referimos a la indumentaria puesto que utiliza prendas y accesorios con estampados, colores, cortes y figuras propias de la cultura africana y colombiana, esto anclado a los discursos del nuevo gobierno y su experiencia siendo mujer, líder ambiental y mandataria.

Podemos resaltar algunos de sus vestuarios como el utilizado en la imagen FM\_005, un vestido azul, con estampados naranjas, con mangas tipo globo, collar en cuencas blancas, manillas tejidas, aretes con el croquis de Colombia y stiletos negros, esta imagen es relevante porque muestra el trato e imagen de la vicepresidenta internacionalmente.

La cercanía de la vicepresidenta -entorno a lo político- ha sido un pilar esencial para la construcción de nuevos sentidos desde la comunicación, esto no solo como se relaciona Francia

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

Elena Márquez Mina con los otros desde el abrazo, el compañerismo, la camaradería y la alegría, si no con la presentación y representación del estado a nivel nacional e internacional. La vicepresidenta se muestra alegre, cercana, amable al dar la mano, dispuesta a apoyar y escuchar al espacio que llega.

Es por esto que Francia Elena Márquez Mina representa lo contrario a la élite política tradicional, porque desde los afectos, la alegría y la fiesta –como un escenario de participación de vida colectiva- ha logrado generar cercanía y empatía con el pueblo colombiano, algo que en el pasado funcionaba de manera opuesta, ya que la fiesta se utilizaba para burlarse de los gobernantes y exteriorizar sus necesidades.

En coherencia con lo anterior, la fiesta, la risa y lo popular desde el siglo XVI ha sido un medio para complejizar y visibilizar la opresión, la destrucción de las culturas locales y el control por medio de la cultura universal o la historia única. Barbero (1987) afirma que:

“La risa no en cuanto gesto expresivo de lo divertido, de la diversión, sino en cuanto oposición y reto, desafío a la seriedad del mundo oficial, a su ascetismo por el pecado y su identificación de lo valioso con lo superior. La risa popular es, según Bajtín, "una victoria sobre el miedo", ya que nace justamente de tornar risible, ridículo, todo lo que da miedo, especialmente lo sagrado —del poder, de la moral etc.—, que es de donde procede la censura más fuerte: la interior.”

(pp.76)

Bajtín (2003) afirma que la risa y popular era un modo de pensar y en conjunto con el carnaval, era un espacio para liberar el cuerpo y mostrar las acciones de una cultura reprimida por lo refinado. El carnaval era el espacio para mostrar lo grotesco, lo inmoral, lo burdo y lo mal visto, que era reprimido en la cotidianidad y que contrario a lo pensado, permitía al pueblo respirar y sentirse en un espacio de libertad. Barbero (1987) afirma que:

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

“La risa y la cosmovisión carnavalesca, (...), destruyen la seriedad unilateral y las pretensiones de significación incondicional e intemporal y liberan a la vez la conciencia, el pensamiento y la imaginación humanas, que quedan así disponibles para el desarrollo de nuevas posibilidades. De allí que un cierto estado carnavalesco de la conciencia precede y prepara los grandes cambios” (pp.41)

La seriedad en la actualidad es el “deber ser” al tratarse de comportamientos humanos en sociedad, es por esto que los afectos y la ternura son revolucionarios y Francia Elena Márquez Mina es muestra de ello, las imágenes estudiadas en esta aparte muestran a la mandataria desde la cercanía con el otro mediante la risa, el abrazo, el contacto físico, las palabras de reafirmación y pertenencia. Francia mediante los afectos legitima al otro y lo reconoce como un sujeto de derechos que merece dignidad.

### **La raza, el género y la clase**

Por último, desde esta investigación asumimos que la raza, el género y la clase son conceptos que configuran los imaginarios instituidos que se potencian en escenarios de representación y se replican en la cotidianidad colombiana. Así los estudios interseccionales, según Viveros (2023) plantean que no es posible abordar las desigualdades de clase, sin hacer una lectura del racismo y del género para comprender, por ejemplo, el lugar de una vicepresidenta afrodescendiente, en uno de los países más desiguales del mundo como lo es Colombia.

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

### Figura 8

*FM\_004 e imágenes complementarias*



Autor: elaboración propia

Nota: La figura es una elaboración propia, sin embargo, las imágenes corresponden a una recopilación, la cita de cada una de las imágenes se encuentra en Anexo (2) Matriz imágenes Vestir con sentido político.

El clasismo y el racismo son formas de segregación e inferiorización presentes en la sociedad colombiana desde su constitución misma como república, se encuentran tan impregnados en la cotidianidad que pasan desapercibidos y hacen parte de las conversaciones cotidianas disfrazados de comedia o prevención y que evoca frases como ¡Juntos, pero no revueltos!, ¡El pobre es pobre porque quiere!, ¡No es lo mismo una pelota negra, que una negra empelota! ¡Yo no soy racista, pero ...! ¡Yo tengo amigos negros! entre otras expresiones que dan cuenta de los altos grados de racismo y clasismo en que nos vemos envueltos, sin que necesariamente seamos conscientes.

En relación con esta investigación y particularmente la imagen FM\_004 e imágenes complementarias (Figura 8), el clasismo y el racismo van de la mano con actitudes de exclusión. En la primera imagen de la secuencia se visualiza a la vicepresidenta Francia Elena Márquez Mina ingresando al congreso de la república, de fondo las congresistas Paloma Valencia y María Fernanda Cabal, la miran de forma despectiva y con burla, sonriendo irónicamente con su entrada,

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

como preguntándose ¿Esta que hace aquí? La imagen muestra en paralelo dos mujeres blancas, que por su posición social y política sustentan poder y burocracia, que sin ningún reparo o cuestionamiento juzgan que una mujer negra, empobrecida y extrabajadora doméstica accediera a espacio con una posición de poder. Esta forma de violencia ejercida a la vicepresidenta termina replicándose en las ciudades y territorios, dado el alcance y credibilidad que tiene Paloma Valencia y María Fernanda Cabal en las y los ciudadanos colombianos.

La segunda imagen de esta secuencia está situada en la posesión presidencial de Ivan Duque en el año 2018, de manera precisa, se ve a María Juliana Ruiz Sandoval (esposa del expresidente) durante la ceremonia, en esta se visualiza a la mujer sentada, con la mirada plana, sin expresión alguna, mientras una oficial de Policía sostiene un paraguas durante todo el evento, la sombrilla no solo le tapa el rostro a la oficial, si no la obliga desde la incomodidad a tener una posición rígida sin movimiento y con la mirada permanente hacia abajo, en merced de no incomodar a María Juliana Ruiz Sandoval, siempre guardando la distancia.

La tercera imagen nos sitúa en el empalme de vicepresidentas en el año 2022, específicamente en la entrega de la casa designada por el Estado a la vicepresidenta, en esta se evidencia a Marta Lucia Ramírez incomoda (vicepresidenta saliente), con la mirada hacia un costado, dominante, tocándose el cabello y haciéndose a un lado, esto, mientras Francia Elena Márquez Mina (vicepresidenta entrante) saluda de manera cálida y alegre a tres mujeres (empleadas de servicios generales); esto, también acompañado por la frase: “las niñas de la casa” utilizada por Marta Lucia Ramírez mientras presentaba a las empleadas.

Es por esto que los imaginarios disruptivos son esenciales para detallar, desglosar y analizar estas secuencias de imágenes, porque es necesario profundizar en el comportamiento que a simple vista no trasciende, pero que en la cotidianidad sistematiza y replica violencia y discriminación.

Los comportamientos descritos en las imágenes nos invitan a cuestionar como actúan diversas formas de opresión y marginación en la vida de las mujeres negras. En respuesta a estas acciones es necesario aludir a la interseccionalidad.

El concepto de interseccionalidad Viveros (2016) fue utilizado por primera vez por la abogada Kimberlé Crenshaw, este término expuso las discriminaciones y violencias diferenciales de las mujeres negras en estados unidos entorno a lo jurídico, afirmaba que ser mujer negra implicaba múltiples opresiones de género y también de raza, que no se presentaban en la experiencia de las mujeres blancas.

De manera precisa, la interseccionalidad es el cruce de las identidades sociales y los diferentes sistemas de opresión. Es decir, busca explicar el por qué una mujer negra, empobrecida y con una identidad sexual diversa sufre opresiones diferentes a una mujer campesina o una mujer trans que ejerce el trabajo sexual. En termino globales, estudia las desigualdades de las mujeres de acuerdo con sus experiencias e identidades.

En la actualidad, Viveros (2016) el termino es un pilar para comprender la lucha feminista y hacer frente al capitalismo y la globalización, ya que recoge las experiencias de mujeres marginadas que históricamente no se identificaban en la imagen de “mujer” universal, y, por ende, en el feminismo blanco. Cabe aclarar que este debate en torno a la desigualdad diferencial no es nuevo, existe desde el siglo pasado, pero en el interior de los movimientos feministas no había sido escuchado. Viveros (2016) afirma que:

“En América Latina, este debate sobre el sujeto del feminismo comenzó en la década de 1980, cuando las mujeres de los llamados feminismos disidentes (mujeres de color y lesbianas, fundamentalmente) empezaron a cuestionar por qué el feminismo no había

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

considerado que este sujeto podía ser víctima del racismo y del heterosexismo (...). Por otra parte, a partir de la década de 1990 empezaron a visibilizarse movimientos de mujeres indígenas (Masson, 2009) y afrodescendientes que planteaban críticas al feminismo urbano y blanco-mestizo hegemónico hasta entonces, al señalar la necesidad de articular las relaciones de género con las relaciones de raza y colonialidad” (pp.13).

Desde la interseccionalidad comprendemos porque causa incomodidad que una mujer como Francia Elena Márquez Mina se encuentre en un cargo de poder y representación; esto parte de las construcciones del capitalismo, la historia única y las condiciones “naturales” -impuestas- de los sujetos en sociedad, en la cual las personas negras han sido exotizadas y delimitadas a cierto oficios y profesiones, esto también en respuesta a los procesos históricos coloniales, que delimitaban a la población afro como “cosas” en función de cumplir los deseos de un orden jerárquico. Para las mujeres, Banguero (2015) “no solo estaba en desventaja social sino que estaba en la obligación de cumplir con roles de tipo sexual, tales como acceder a los deseos de sus esclavizadores” (p.8).

El cuerpo de la mujer afro ha sido sexualizado desde las relaciones de jerarquía social; es decir, el cuerpo se ha construido por medio del discurso que busca reproducir identidades racistas, además, sobre un control social sobre la sexualidad. De acuerdo con Wade, Urrea, Viveros (2008) la cosificación de las mujeres afrocolombianas incluye mecanismos como el abuso sexual, vigilancia sobre las relaciones sexuales dentro y fuera del grupo racial, así como la cosificación y fetichización de las partes voluptuosas de su cuerpo, clasificándolas como algo exótico.

Un patrón de estos comportamientos son las acciones entorno a su cabello, desde las estéticas tradicionales se ve como pelo “malo”, según Banguero (2015) “(...) uno de los factores que inciden en que la mujer opte por llevar su cabello alisado es por las presiones y consecuencias

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

que dejó el proceso colonial” (pp.52). Todo lo concerniente a lo afro (estéticas, vestimenta, costumbres, cultura) no es nombrado como bello, es enunciado como exótico y folclórico, generando nuevamente procesos de estigmatización, segregación y opresión.

Francia Elena Márquez Mina rompe todas estas imposiciones y llega a representar comunidades que tuvieron menos oportunidades y mayor desigualdad producto del racismo, el capitalismo y la colonización, ya que el primer territorio de defensa es el cuerpo. También podemos concluir que lo disruptivo de los imaginarios de la moda se construye desde las posibilidades de romper con las estéticas y las bellezas hegemónicas ancladas en lo blanco, lo liso, lo delgado, propios de la mirada occidental.

### Conclusiones y Recomendaciones

Entendemos la moda como un discurso en tanto esta produce sentidos y significancias del mundo. La vestimenta en la política y lo político ayuda en el cuestionamiento de belleza de occidente, el cual esta cimentado en lo pulido, lo pulcro, lo liso, lo que no necesita interpretación para ser contemplado y no daña.

En la actualidad el concepto tradicional de lo “bello” Han, B. (2015) elimina lo distinto, quita el asombro y unifica a las personas, genera un espacio de exaltación momentáneo, que no hace eco y se vuelve un bien de consumo temporal, que es olvidado al llegar algo con mayor impacto. Este concepto de lo bello no permite construir identidades y representación, por el contrario busca borrarlas o crear una barrera de acceso desde lo banal y lo vacío sin significado.

En lo que comprende la investigación, Francia Elena Marquez Mina rompe esta idea de lo bello occidental, reencarna la necesidad de buscar otras identidades y modos de belleza, reafirma que no existe un solo tipo de cuerpo, un solo tipo de mujer y un solo tipo de imaginario, exalta el desorden y lo desigual mediante el color, las formas, los accesorios y los cortes; A través del cuerpo cuestiona las posturas y las ideas instituidas históricamente desde la colonización, ideas que han permitido replicar desigualdades y crear barreras que imposibilitan a los otros -los marginados- ser sujetos activos de derechos en sociedad y por ende, llegar a cargos de poder y representación. La belleza de la vicepresidenta desafía lo establecido, la idea de clase, la idea de raza y la idea de género.

Respuesta de esta investigación también podemos concluir la necesidad ética de abordar desde la comunciación fenómenos como el clasismo, el racismo y la desigualdad de género, ya que estos generan sentidos e imaginarios que se reproducen desde lo cotidiano y se impregnan en la sociedad pasando desapercibidos, este cuestionamiento también parte de la normalización de

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

prácticas hegemónicas que buscan encasillar los cuerpos y las ideas desde las estéticas occidentales.

Así mismo, esta monografía dio cuenta de la urgencia de estudiar el cuerpo como productor de sentidos y no como una mera herramienta para comunicar, ampliando las miradas de cómo se concibe la sociedad desde el primer territorio que tenemos para explorar -el cuerpo- y como este proyecta las interacciones sociales.

También, resaltamos la obligación de analizar estos fenómenos desde el contexto preciso del territorio -lugar-, puesto que desde este factor pueden cambiar las concepciones de mundo, no es lo mismo gobernar desde la experiencia de una vida precariza, empobrecida y construida desde la Colombia profunda, a gobernar desde un *status* de elite y privilegio que concibe al país centralizado y sin falencias, no solo por sus vivencias, sino porque le es necesario replicar estas desiguales para continuar en el poder.

Por último, podemos concluir que Francia Elena Marquez Mina desde el cuerpo y la vestimenta construye identidades e imaginarios que rompen con la idea tradicional de lo que es un mandatario y una mujer negra, afrodescendiente y colombiana, permitiendo la resignificación de la cultura, las tradicionales y el legado de los pueblos afro para el país; también abriendo caminos para futuras generaciones que van a ver en ella una figura de representación y admiración, permitiendo cuestionar el paradigma de segregación y tomando acciones para que acceder a estos cargos de poder no nos cueste nuevamente 200 años de desesperanza.

### Lista de referencias

Ángel, D, & Herrera, J. (2011). La propuesta hermenéutica como crítica y como criterio del problema del método. *Estudios de Filosofía*, (43), 9-29. Retrieved May 25, 2024, from [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-36282011000100002&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-36282011000100002&lng=en&tlng=es).

Arendt, Hanna. *La condición humana*, 1er ed. 5ta reimp. Buenos Aires: Paidós, 2009.  
<https://ezequielssingman.blog/wp-content/uploads/2020/09/la-condicion-humana-hannah-arendt.pdf>

Asqueta Corbellini, M. C. (2016). Personalidad e identidad; cuerpo y estética. el septimazo, la presentación de la moda en la pasarela urbana. *Calle 14 revista de investigación en el campo del arte*, 11(20), 96–109. <https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.c14.2016.3.a07>

Banguero Lerma, K. (2015). *Estética e identidades de la mujer afro en la ciudad de Cali*. Universidad del Valle.

Bajtín, M. (2003). *LA CULTURA POPULAR EN LA EDAD MEDIA Y EN EL RENACIMIENTO*. Editorial Literatura. <https://ayciiunr.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/08/bajtin-mijail-la-cultura-popular-en-la-edad-media-y-el-renacimiento-rabelais.pdf>

Bajtín, M. (2012). *Problemas de la poética en Dostoievski*. Fondo de Cultura Económica.

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

Berger, P. y Luckmann, T. (2001). La construcción social de la realidad. Recuperado el 20 de mayo de 2024. En línea: <http://www.slideshare.net/Gatojazzy/peterberger-thomas-luckmann-la-construccion-social-de-la-realidad>.

Barthes, R. (2003). El sistema de la moda y otros escritos. España: Paidós.

Bernal, A. (2021). La moda en el marco del posconflicto en Colombia Entre soluciones económicas y discursos acomodados [Trabajo de grado]. Universidad de Antioquia Facultad de Ciencias Sociales y Humanas Departamento de Antropología.

Bruner, J. (1986). Realidad mental y mundos posibles. Los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia. Barcelona: Gedisa

Bonilla, E., & Rodríguez, P. (2000). Manejo de datos cualitativos. In B. E & P. Rodríguez (Eds.), Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales (pp. 243-310). Bogotá, Universidad de los Andes: Grupo Editorial Norma.

Bourdieu, P. (1990). Sociología y cultura (pp. 135-141). México: Grijalbo.

Casá, M. (2019). La Mirada Semiótica de la Moda: La Dimensión Comunicativa del Vestido. Universidad Nacional de Rosario-Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

CAMARGO URIBE, Á., & HEDERICH MARTÍNEZ, C. (2010). JEROME BRUNER: DOS TEORÍAS COGNITIVAS, DOS FORMAS DE SIGNIFICAR, DOS ENFOQUES PARA LA ENSEÑANZA DE LA CIENCIA. *Psico gente*, 13(24),329-346. [fecha de Consulta 25 de febrero de 2024]. ISSN: 0124-0137. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=497552357008>

Castoriadis, C. (1997). El imaginario social instituyente. *Zona erógena*, 35(9), 1-9.

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

Cassiani, Alfonso (2004). “Entre potrillo y canaleta: las comunidades renacientes de la zona rural del municipio de Buenaventura, el territorio y sus prácticas tradicionales socioculturales”, en Axel Alejandro Rojas Martínez, comp., Estudios afrocolombianos. Aportes para un estado del arte. Popayán: Universidad del Cauca, pp. 177-194.

Fairclough, N. (2008). El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público: las universidades. *Discurso & Sociedad*, 2(1), 170-185.

[http://www.dissoc.org/ediciones/v02n01/DS2\(1\)Fairclough.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v02n01/DS2(1)Fairclough.pdf)

Foucault, M (2010). El orden del discurso. TusQuets, Editores.

Guattari, F. (2017). La revolución molecular. Errata Naturae Editores.

Guerrero, M. A. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1–9.

<https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>

Han, B. (2015). La salvación de lo bello. Herder, editorial, S.L. Barcelona

Hollander, A. (1978). *Seeing through clothes*. New York: Viking Press

Iglesias, J. (2015). El papel de las marcas de moda en la construcción de la identidad personal.

(Tesis doctoral). Universitat Taronja Lull, Barcelona, España. Disponible en:

[https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/369847/Tesi\\_Jordi\\_Iglesias.pdf?sequence=1](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/369847/Tesi_Jordi_Iglesias.pdf?sequence=1)

&isAllowed=y

Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse: The modes and media of contemporary communication*. London: Arnold.

Lakoff, G. y Johnson, M. (1980). *Metáforas de la vida cotidiana*. Ediciones Cátedra.

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

Lozano, B. (2010). Mujeres negras (sirvientas, putas, matronas): una aproximación a la mujer negra de Colombia. *Temas De Nuestra América Revista De Estudios Latinoamericanos*, 26(49), 135-158. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/tdna/article/view/3720>

Marrone, G. (2021). Roland Barthes: El sentido de la moda. *Dialnet*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8320142>

Martín-Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Colombia: Convenio Andrés Bello.

Martín-Barbero, J. (2006). Estética en Comunicación. *Signo Y Pensamiento*, 25(49), 36–45.

Recuperado a partir de

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4636> (Original work published 15 de septiembre de 2006)

Nannini, V. (2016). Moda, Comunicación y Poder: ¿Qué vestimos, por qué y qué queremos decir con eso? *Edu.ar*.

<https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/6618/TesinaNanniniModa.pdf?sequence=3>

Nieto, A. (2023). “Soy porque Somos”, la irrupción del discurso decolonial de Francia Márquez en la campaña presidencial de 2022 en Colombia.

Pardo, N. (2008). El discurso multimodal en Youtube. *Dialnet*. Recuperado 25 de febrero de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5958933>

Pérez, D. A., & Herrera, J. D. (2011). La propuesta hermenéutica como crítica y como criterio del problema del método. *Estudios de Filosofía*, (43), 9-29.

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

Tamayo, C. (2002). La estética, el arte y el lenguaje visual. *Revista Palabra Clave*.

<https://www.redalyc.org/pdf/649/64900705.pdf>

Tidele, J. (2021). Moda y feminismo: la vestimenta como símbolo de protesta. *Cuaderno 100*

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 100, ISSN 1668-0227.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7295941>

Trejo Olvera, Nivardo, & Ruiz Tresgallo, Silvia. (2021). Los imaginarios disruptivos del cuerpo

queer: un análisis de la masculinidad disidente en la ilustración mexicana del siglo XXI. *Revista*

*interdisciplinaria de estudios de género de El Colegio de México*, 7, e616. Epub 13 de

septiembre de 2021. <https://doi.org/10.24201/reg.v7i1.616>

Torrigo Villanueva, E. R. (2019). La comunicación desde los enfoques latinoamericanos.

*Comunicación*, (41), 11–21. <https://doi.org/10.18566/comunica.n41.a02>

Torrigo, E., Castro, E., & Cebrelli, A. (2023). Agendas y prácticas de la decolonialidad

comunicacional. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 152, dialnet.unirioja.es.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8962309>

Riffo-Pavón, Ignacio. (2022). Social imaginaries, social representations, and discursive re-

presentations. *Cinta de moebio*, (74), 78-94. <https://dx.doi.org/10.4067/s0717->

[554x2022000200078](https://dx.doi.org/10.4067/s0717-554x2022000200078)

Rizo, M. (2021). Cuerpo(s), comunicación y cultura. Balance académico sobre el cuerpo y la

corporalidad como objetos de estudio de la comunicación. *Palabra Clave*, 24(4), e2443.

<https://doi.org/10.5294/pacla.2021.24.4.3>

## VESTIR CON SENTIDO POLÍTICO

Santander, P. (2011). Why and how to do Discourse Analysis. *Cinta de moebio*, (41), 207-224.

<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2011000200006>

VALENCIA. (2018). *TRENZANDO EL TERRITORIO: CUERPOS, MAPAS Y RESISTENCIAS EN SAN BASILIO DE PALENQUE*. UNIVERSIDAD DEL VALLE FACULTAD DE HUMANIDADES DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA.

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/439d1e7f-7ef3-41c9-b2cf-7a1bf707315b/content>

Verón, E. (1993). *La Semiosis Social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa.

Viveros, M. (2016). *La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación*.

Universidad Nacional Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género.

Viveros, M. (2023). *Interseccionalidad. Giro decolonial y comunitario*. <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/248817/1/Interseccionalidad.pdf>

Wade, P. Viveros, M. & Urrea, F. (2008). *Raza, sexualidad y etnicidad. Ciudadanía y multiculturalismo en América Latina*. Departamento De Antropología · Facultad De Ciencias Humanas, 22, 23. <https://doi.org/10.15446/mag.v0n22.15306>

**Anexos****Anexo 1** Matriz de análisis Vestir con sentido político

[https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/angie\\_sanchez-ria\\_uniminuto\\_edu\\_co/EYik33CCcUIHqwg1SR7QWQ0BATd2CgGBxqSv5p\\_xoH9Fuw?e=orcKs7](https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/angie_sanchez-ria_uniminuto_edu_co/EYik33CCcUIHqwg1SR7QWQ0BATd2CgGBxqSv5p_xoH9Fuw?e=orcKs7)

**Anexo 2** Matriz imágenes Vestir con sentido político

[https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/angie\\_sanchez-ria\\_uniminuto\\_edu\\_co/ET-H1EItYJpJhYQYRvDLjG0B007InHC0GT8X-CwtQVPzhg?e=E8g21x](https://uniminuto0-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/angie_sanchez-ria_uniminuto_edu_co/ET-H1EItYJpJhYQYRvDLjG0B007InHC0GT8X-CwtQVPzhg?e=E8g21x)