

Programa *SoniVersos* – estrategia de comunicación en formato transmedia

Danniela Estefania Rodriguez Pardo y JuanJose Garzon Pardo

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de
Comunicador social y periodista**

Alejandro Contreras Castillo – Asesor

**Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Bogotá
Bogotá Presencial
Escuela de Creación, Comunicación y Cultura
Comunicación Social - Periodismo
2025**

TIPO DE PROPUESTA DE CREACIÓN: Este proyecto se define como una Investigación - Creación, fundamentada en los principios y prácticas del Periodismo Cultural. La obra resultante principal es un programa audiovisual *SoniVersos* con narrativa transmedia, que se usa como técnica para expandir y visibilizar la escena musical emergente nacional por medio de diferentes plataformas, como redes sociales, streaming y medios de comunicación tradicionales, que funcionan como medio y objeto de investigación, explorando métodos para interactuar con los públicos y hacerlos partícipes del programa desde una perspectiva universitaria.

RESUMEN DEL PROYECTO: *SoniVersos* es un proyecto de Investigación-Creación que se inscribe en el campo del periodismo cultural universitario y que visibiliza el talento musical emergente en el ámbito local. A través de entrevistas en profundidad a artistas independientes, la investigación explora sus procesos creativos, influencias y perspectivas sobre la industria musical. Vinculado a las líneas de investigación en producción audiovisual, *SoniVersos* propone una ruta metodológica que combina técnicas de grabación, edición y diseño sonoro, construido de manera participativa por estudiantes del Semillero Laboratorio SoundTerra de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y por el colectivo KPI Productions, una productora audiovisual independiente. El proyecto se fundamenta en la premisa de que la música es un lenguaje universal y como desde UNIMINUTO se conecta a las personas y los artistas emergentes, dándoles un papel fundamental en la construcción de la identidad cultural de un país. Este proyecto busca contribuir tanto a la difusión artística en la ciudad de Bogotá, como a la generación de conocimiento sobre la producción de contenidos culturales desde el ámbito universitario por medio de *SoniVersos*, con las entrevistas realizadas y los espacios generados los artistas y públicos participantes encuentran un medio en el cual participar, enseñar, crear y aprender de diversos temas musicales y culturales.

PALABRAS CLAVES:

Español: transmedia, música emergente, artista independiente, investigación-creación, periodismo cultural

Inglés: interview, emerging artist, independent music, research-creation, research group, university

1. CONTEXTO DE EMERGENCIA DE LA IDEA

La irrupción de las tecnologías digitales ha revolucionado la forma en que se producen, distribuyen y consumen los contenidos culturales, transformando profundamente el ecosistema musical. Plataformas digitales como Spotify, YouTube y TikTok han permitido a los artistas independientes acceder a audiencias globales sin intermediarios, democratizando el acceso a producción y promoción musical. Sin embargo, según Bogotá Music Market, esta apertura también ha generado una sobresaturación de contenidos y nuevos desafíos para los músicos emergentes, quienes deben competir por visibilidad en un mercado dominado por algoritmos y tendencias.

En este escenario, según El País, se hace evidente la precariedad estructural que enfrentan muchos de estos artistas, así como la necesidad de espacios alternativos que fomenten su desarrollo y reconocimiento. Tal como lo señala Arango Archila, los nuevos modelos de consumo cultural exigen una adaptación constante por parte de los creadores, quienes deben incorporar conocimientos técnicos, narrativos y de autogestión para subsistir en la industria. Estas tensiones estructurales motivan iniciativas como *SoniVersos*, que buscan construir puentes entre la creación musical independiente, la investigación académica y el periodismo cultural desde entornos universitarios.

Es en este marco general donde cobra relevancia la propuesta de *SoniVersos*, pero su gestación particular se sitúa en el seno del Semillero Laboratorio Soundterra de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Constituido en el año 2019, este semillero opera como una iniciativa de construcción participativa entre docentes y estudiantes, orientada a articular la investigación, el campo de la Comunicación Social y Periodismo, y la creación artística a partir de los diversos lenguajes y expresiones socioculturales que convoca la música.

La misión según la ficha perfil del Semillero Laboratorio Soundterra, es aportar a la construcción participativa e investigativa de reflexiones y prácticas en torno al campo de la Comunicación Social y Periodismo, sus múltiples lenguajes y la diversidad sociocultural.

En coherencia con su visión de ser, según la ficha perfil del Semillero Laboratorio Soundterra, para el año 2026, un referente en investigación formativa e investigación-creación relacionada con la comunicación, el periodismo y las músicas en sus lenguajes sonoros, textuales, visuales y sensoriales, el semillero se enfoca en comprender las conexiones, relaciones y vínculos entre estos campos a través de reflexiones investigativas, interpretativas y de producción creativa.

Como resultado y evolución de estas líneas de trabajo y las discusiones sostenidas en el Semillero Laboratorio Soundterra sobre la intersección entre música, periodismo, cultura y creación audiovisual, emerge la idea de *SoniVersos* un programa que inicia como idea de ser contenido radial, propuesto por el profesor y director del Semillero Alejandro Contreras en compañía del entonces practicante Juan Carvajal, pero que termina de formarse con la llegada de la estudiante Danniela Rodriguez quien junto a Juan inician a formar la idea de un programa transmedia que se pueda emitir por varios medios tradicionales pero que se adapte también a los nuevo canales digitales, como streaming y redes sociales. Luego de dar continuidad a la idea, Juan Carvajal da un paso al costado al terminar sus prácticas profesionales, para que Danniela tome continuidad al proyecto y es allí donde se vinculan JuanJose Garzón y un colectivo llamado KPI Productions, compuesto por 3 jóvenes, Juan Villaba, Eric Riaño y Julian Medina, en compañía de un artista de la escena urbana de Bogotá conocido como Zetta y su manager Oscar, quienes desde su práctica empírica se unen a la idea de este proyecto y asistiendo a UNIMINUTO en jornadas de enseñanza y dialogo, empiezan a crear, desde el nombre del programa, hasta las bases para que los estudiantes puedan trabajar en el proyecto que se desea realizar. Es entonces como después de algunas visitas, charlas y ejercicios teórico-prácticos los estudiantes del Semillero realizan algunas grabaciones de ensayo y un pequeño pilotaje a Mamba Fusión junto a dos participantes más, quienes para ese entonces se encontraban haciendo sus prácticas en el Semillero y fueron quienes desarrollaron la guía y manuela practico para llevar a cabo de manera más precisa las grabaciones de *SoniVersos*. Todo esto se hizo con el fin de llegar al día de la grabación esperada, 4 capítulos realizados por Danniela Rodriguez y JuanJose Garzon y lanzados como primer temporada de este programa. Este proyecto por lo tanto no solo se concibe, como una producción mediática, sino como la materialización de un proceso de investigación-creación que busca poner en práctica y profundizar los objetivos del

Semillero Laboratorio Soundterra, abordando un método en el que se visibilizarían las músicas emergentes y artistas independientes como un problema de interés tanto cultural como académico y periodístico.

Al combinar elementos de la educación formal con prácticas colaborativas y creativas, el proyecto busca formar profesionales capaces de adaptarse a los constantes cambios del entorno digital.

En Bogotá, la escena musical independiente ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, impulsado por la creatividad de jóvenes artistas que buscan nuevas formas de expresión. Sin embargo, estos músicos enfrentan serias dificultades para acceder a espacios de difusión y promoción adecuados, debido a la escasez de plataformas institucionales y comerciales que apoyen las propuestas emergentes. Según Cáceres Lara, la digitalización y el auge del streaming han modificado profundamente las dinámicas de la escena alternativa bogotana, promoviendo la visibilidad global pero debilitando el vínculo con el público local. Además, como señala García González, la ausencia de mecanismos de consagración y legitimación en el campo musical ha obligado a los artistas a depender de circuitos autogestionados y disqueras independientes que asumen altos niveles de riesgo. Esta situación refleja una problemática sociocultural más amplia, donde las expresiones artísticas emergentes, aunque vitales para el tejido cultural, carecen de reconocimiento institucional y espacios físicos que permitan su desarrollo. Iniciativas como los festivales organizados por Locus Espacio Creativo buscan responder a esta carencia, ofreciendo escenarios para la experimentación musical y la construcción de comunidad.

En respuesta a esta necesidad, el Semillero Laboratorio SoundTerra de la Corporación Universitaria Minuto de Dios ha desarrollado SoniVersos, una estrategia de producción audiovisual participativa que busca atender esta problemática desde el escenario universitario. Este proyecto se alinea con iniciativas similares en Colombia, como el Semillero Audiovisual La Montaña en Santander, que ha utilizado el cine comunitario para visibilizar la identidad cultural de jóvenes campesinos, y el Semillero IMALAB de la Universidad Autónoma de Occidente, que promueve la apropiación social del conocimiento a través de narrativas digitales .

SoniVersos se inscribe en una tendencia global que privilegia la participación ciudadana y la construcción colectiva de conocimientos. Al utilizar las redes sociales

como principal canal de difusión, el proyecto invita a las audiencias a participar activamente en la creación de contenidos y en la construcción de una narrativa colectiva. Esta metodología no solo permite visibilizar el talento local, sino que también fomenta la colaboración entre artistas, estudiantes y profesionales de la industria, contribuyendo así a la construcción de una escena musical más dinámica y diversa.

2. ANTECEDENTES Y REFERENTES DE CREACIÓN

Para la construcción del proyecto SoniVersos, se revisaron un total de ocho fuentes, que incluyen tres producciones audiovisuales (The Rockstar Show, La Resistencia, Tiny Desk Concerts), dos tesis de grado (Cáceres Lara, 2022; Pinzón Sarmiento, 2018), un especial digital sobre la escena independiente bogotana (Ballesteros & Rodríguez, 2019), un artículo periodístico sobre bandas indie en la pandemia (Reyes, 2020), y una revisión teórica sobre la relación entre el periodismo y la industria musical (López, Nunes & Val, 2017). Estas fuentes fueron seleccionadas por su pertinencia teórica y metodológica para abordar la debilidad estructural en la producción de contenidos audiovisuales que visibilicen las músicas emergentes y artistas independientes en Bogotá.

Desde la investigación y la creación, se evidencia una tensión constante entre la necesidad de formatos frescos y cercanos para el consumo digital, y la ausencia de una infraestructura mediática que priorice lo emergente. Programas como The Rockstar Show (Nicky Jam, 2021) y La Resistencia (Broncano, 2018) ofrecen referentes concretos de cómo los formatos de entrevista pueden equilibrar la profundidad narrativa con un tono accesible, favoreciendo la conexión emocional con el público. Ambos espacios priorizan el carisma de los presentadores, el ritmo conversacional y la autenticidad de las respuestas como herramientas para construir comunidad y viralidad. En el caso de The Rockstar Show, la plataforma de YouTube permite una difusión masiva sin restricciones de tiempo ni formato, lo cual también ha sido adoptado por SoniVersos como línea de acción.

En contraste, la escena bogotana carece de este tipo de iniciativas con regularidad y alcance. Como lo expone Cáceres Lara (2022), la digitalización ha favorecido el acceso a herramientas de distribución, pero ha debilitado los vínculos entre los artistas independientes y sus audiencias locales. La desconexión está mediada por una falta de mediadores culturales como el periodismo musical, que, según López, Nunes y Val

(2017), se encuentra en una posición ambivalente: dependiente tanto de la industria como del público, lo que limita su capacidad de actuar como espacio crítico e independiente.

Desde el punto de vista teórico, el proyecto *SoniVersos* se sustenta en las nociones de campo cultural de Pierre Bourdieu, según las cuales las disputas por el gusto y la legitimidad simbólica determinan qué géneros musicales son visibilizados. En este campo, los géneros populares suelen quedar relegados por no poseer el capital cultural asociado a las formas más "legítimas" del arte. No obstante, como indica Hedbige (2002), los medios cumplen un rol crucial al resignificar las subculturas musicales, incluso manipulándolas para el consumo masivo a través del "pánico moral", es decir, su espectacularización mediática. *SoniVersos* pretende resistir esta lógica, apostando por un producto que sea fiel a los valores del artista y que genere conexiones reales con la audiencia.

Finalmente, la propuesta se alinea con los criterios de Regev (1994), quien argumenta que para que un producto cultural sea artísticamente reconocido debe ser auténtico, reflejar una verdad interna y estar comprometido con su contexto social. Bajo esta lógica, *SoniVersos* no sólo es una serie de entrevistas, sino una herramienta de mediación simbólica entre la ciudad, sus artistas y el público digital, configurando un espacio de legibilidad para las nuevas músicas de Bogotá.

3. PROPÓSITO DEL EJERCICIO CREATIVO – OBJETIVOS

Objetivo General:

Visibilizar músicas emergentes y artistas independientes de la ciudad de Bogotá, junto con los participantes del semillero Laboratorio SoundTerra, por medio del programa *SoniVersos*.

Objetivos específicos:

- Conocer experiencias de producción audiovisual que le aporten mejoras constantes al programa.
- Dialogar con artistas y músicas emergentes.

- Lanzar el programa con una temporada inicial de mínimo 3 capítulos con un enfoque urbano y con la expectativa de seguir trabajando para desarrollar próximas temporadas.

4. IDEA DE CREACIÓN E IMPACTO

SoniVersos es un proyecto innovador que busca visibilizar el talento musical de los artistas independientes y las músicas emergentes que carecen de reconocimiento, fomentando la creación de una comunidad artística vibrante y colaborativa a través de los programas que serán realizados por estudiantes del semillero.

Por medio de talleres prácticos, *SoniVersos* ofrece un espacio donde los estudiantes pueden compartir sus propuestas para el proyecto y el rumbo del material audiovisual del programa, así como proponer invitados para programas próximos, aprender de expertos y conectar con otros artistas.

El programa de *SoniVersos* presenta entrevistas en profundidad a músicos nacionales, sesiones en vivo, reportajes sobre la escena musical local y debates sobre temas relevantes para la comunidad artística.

Los talleres complementarios que hemos realizado como unidad, ofrecen formación práctica en producción musical, grabación, fotografía, mezcla y promoción, permitiendo a los estudiantes del semillero desarrollar sus habilidades en técnicas audiovisuales y creación de contenido.

SoniVersos busca generar un impacto significativo en la comunidad universitaria y en la escena musical local. Más allá de la visibilización directa del talento musical emergente, *SoniVersos* trabaja para crear un impacto significativo a nivel académico y metodológico, por medio de un proyecto que permite documentar y analizar la ruta de investigación-creación aplicada por el semillero, aportando un conocimiento valioso sobre la producción de periodismo cultural audiovisual desde la universidad.

Este proceso formativo no solo desarrollará habilidades técnicas y periodísticas en los estudiantes, sino también competencias investigativas y de sistematización, fortaleciendo su perfil profesional y la capacidad del semillero para abordar proyectos complejos.

Así mismo, el programa servirá como un recurso pedagógico y contribuirá a las líneas de investigación de la facultad, posicionando a la universidad como un espacio de reflexión y producción cultural activa.

Otro aspecto a tener en cuenta es que *SoniVersos* se convierte en un referente cultural para la universidad, enriqueciendo la vida universitaria y fomentando el desarrollo artístico a través de sus programas y la presencia en el ámbito cultural y musical.

A largo plazo, se espera que *SoniVersos* se consolide como un proyecto sostenible y de referencia en el ámbito de la música nacional y ser reconocido como un aspecto importante en la Universidad, generando un impacto duradero en la escena musical principalmente bogotana, pero también nacional.

5. RUTA EXPERIENCIAL

El proyecto se enmarca en un paradigma interpretativo, buscando comprender en profundidad el fenómeno de la música emergente y el proceso de creación periodística en el contexto universitario. La metodología general es la de Investigación-Creación donde la producción del programa audiovisual con narrativa transmedia, es el motor y objeto de la investigación.

Las técnicas e instrumentos se aplican a lo largo de las fases tanto para la creación como para la investigación:

Para la creación: Entrevistas semiestructuradas, con pautas definidas, grabación audiovisual profesional con cámaras y equipos de sonido, edición y postproducción de video y audio.

Para la investigación y sistematización del proceso:

- Análisis de contenido de las entrevistas realizadas a los artistas para identificar temáticas recurrentes sobre sus procesos y desafíos.
- Sistematización de la experiencia del semillero a través de diarios de campo o bitácoras donde se registren las decisiones creativas, los retos técnicos, las reflexiones metodológicas y los aprendizajes del equipo de estudiantes.
- Observación participante si los investigadores son parte activa del semillero, documentando las dinámicas de trabajo.
- Grupos focales o entrevistas semiestructuradas con los miembros del semillero o participantes clave para reflexionar sobre el proceso de investigación-creación.

- Análisis de la recepción en plataformas digitales a través de métricas y comentarios.

Durante el proceso de creación e investigación se han llevado a cabo diferentes momentos en los que se ha trabajado junto a, colectivos, artistas y profesores, en donde hemos trabajado a fondo lo que se quiere llevar a cabo con este proyecto.

Practica de grabación en estudio de tv de UNIMINUTO

En este espacio se llevó a cabo el primer dialogo y practica de cómo se grabaría *SoniVersos* y cuál sería su objetivo principal junto a los artistas.



Practica de programa piloto y elección de presentadores en el CRAI UNIMINUTO

En este momento se realizó una práctica en donde se buscaba definir quienes serían los presentadores del programa *SoniVersos*.



Grabación capítulo piloto en el CRAI Co-Working de UNIMINUTO

Este espacio sirvió como base fundamental, para llevar a cabo las preguntas, tiempos y espacios en los que se grabaría el programa.



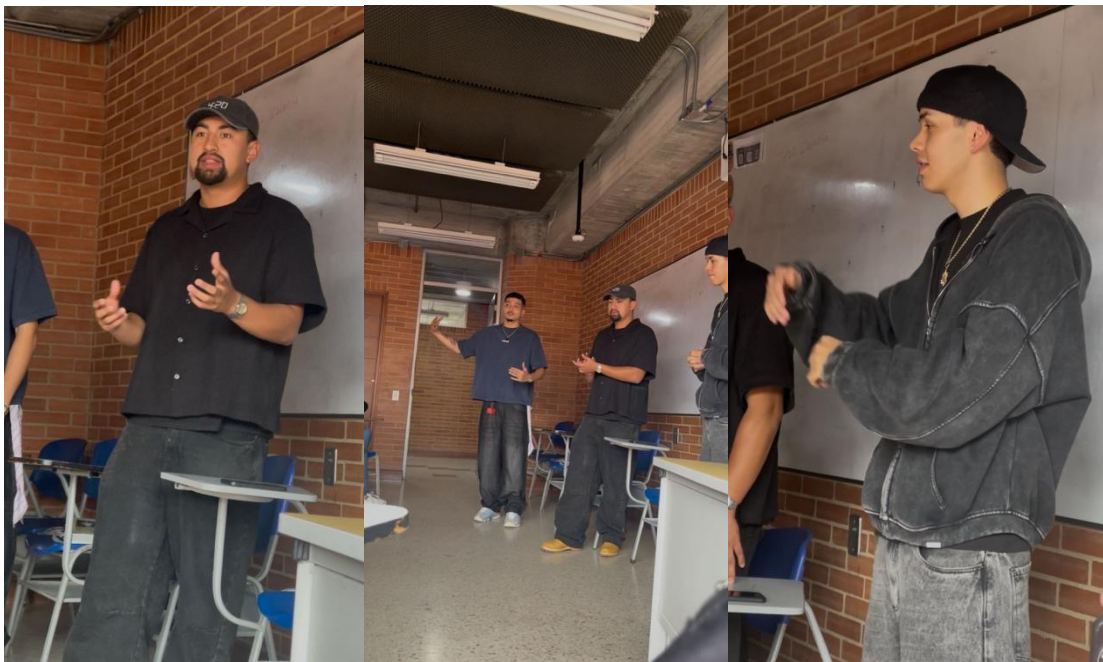
Definición de roles y creación de guía de producción para *SoniVersos*

En este momento estábamos en medio de una sesión del Semillero Laboratorio Soundterra en la cual trabajamos para definir los roles y nos enfocamos en la creación de una guía para realizar la producción del programa.



Charla con KPI Productions colectivo audiovisual

En este espacio se llevó a cabo la charla en donde se definió los lugares y espacios para la última grabación de la primer temporada de *SoniVersos* y con que artistas sería esta temporada, tocando temas técnicos y definiendo un equipo de trabajo.



Grabación de los capítulos de la primera temporada en el set de KPI

Productions

Este día se realizó la grabación de los capítulos de la primera temporada de *SoniVersos* con la participación de artistas urbanos emergentes de la ciudad de Bogotá conocidos como Pepo y Zetta, la participación de un creador de contenido digital enfocado en el contenido de reacción de música conocido como El Werik y un gestor cultural

organizador de una de las plazas de freestyle más reconocidas de la ciudad y manager de Zetta.





5.2 RUTA EXPERIENCIAL

Para este proceso los estudiantes Carol Marín y Andrés Forero, quienes fueron practicantes del Semillero Laboratorio Soundterra, junto a Danniela Rodriguez y JuanJose Garzón, aportaron al programa un manual de marca y guía de producción para *SoniVersos* el cual se ha venido implementando para el desarrollo de las grabaciones de los capítulos del programa *SoniVersos*.

Objetivo Del Manual

Este manual tiene como propósito documentar y consolidar la identidad de marca, la estructura creativa y los procesos de producción de *SoniVersos*. Sirve como guía práctica para garantizar la continuidad y coherencia del programa, proporcionando a futuros equipos las herramientas necesarias para mantener la calidad y esencia que lo caracterizan.

01

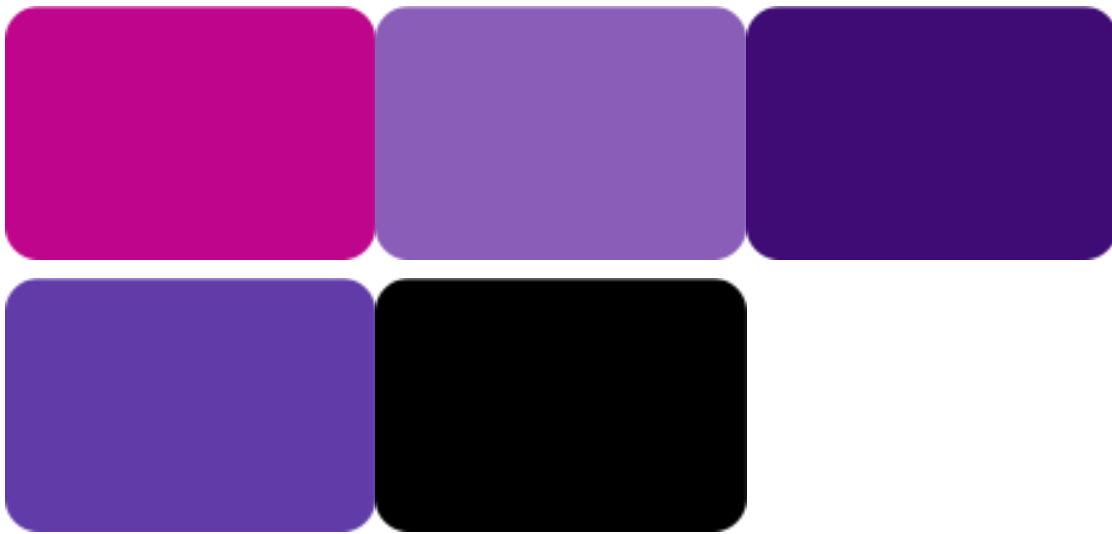
Identidad de Marca

Tagline: Donde convergen los sonidos y las historias

Tipografía: Opun Mai - Opun

Paleta De Colores: (Tonos morados)

- #ffffff
- #3f0b75
- #bf058b
- #613ca9
- #895db8
- #000000



Logo



Personalidad

- Un tono amigable y dinámico, con un lenguaje cercano y accesible, manteniendo el respeto por el arte y los artistas, Evitar la rigidez o el formalismo excesivo

- Su estilo visual y narrativo es moderno, colorido y experimental, expresa la espontaneidad y la intimidad de las entrevistas

Valores

- Creatividad
- Accesibilidad
- Diversidad
- Respeto

Público Objetivo

- Músicos y Creadores emergentes
- Consumidores de contenido cultural digital
- Interesados en la música emergente

02

Guía de producción

Estructura del Programa

Duración sugerida: 15 minutos

Secciones Principales:

- Entrevista a un artista

Un segmento íntimo donde el presentador conversa con un músico emergente sobre su trayectoria, influencias y proyectos actuales. Aquí se busca destacar la personalidad y el talento del artista, mostrando un lado más humano y cercano.

- Cápsula de recomendación musical

Breves clips donde espectadores, seguidores o invitados especiales recomiendan canciones, discos o artistas emergentes. Este segmento fomenta la interacción con la audiencia y amplía la diversidad de propuestas musicales presentadas.

Proceso de Producción

- Preproducción:

Selección de artistas y temas

Investigación y guionización

Confirmación de locaciones

Permisos y sesión de derechos

- Producción

Grabación de entrevistas y reportajes.

Uso de equipo técnico

- Postproducción

Edición de video y audio.

Diseño gráfico para redes sociales.

Publicación en plataformas.

Equipo de Trabajo

Roles principales y responsabilidades

- Preproducción

Productor: Coordina el proyecto, gestiona el cronograma, permisos y locaciones.

Guionista: Diseña la estructura del programa y escribe los guiones para cada sección.

Investigador: Busca información sobre los artistas y eventos musicales para preparar entrevistas y reportajes.

- Producción

Director: Supervisa la grabación y asegura que se cumpla la visión creativa del programa.

Presentador: Conduce entrevistas y segmentos, manteniendo la conexión con la audiencia.

Camarógrafo: Captura las imágenes de acuerdo con el estilo visual definido.

Sonidista: Asegura la calidad del audio durante las grabaciones.

- Postproducción

Editor: Ensambla las grabaciones, agrega transiciones, música y efectos visuales.

Diseñador Gráfico: Crea los elementos visuales como logotipos, títulos y gráficos para redes sociales.

Community Manager: Gestiona la publicación del contenido en plataformas digitales y promueve el programa.

Guía de grabación

- Set de grabación: Sala coworking/variable
- Estilo visual: Planos cerrados para entrevistas, tomas dinámicas para eventos.
- Iluminación: Natural para exteriores, iluminación suave para interiores
- Audio: Micrófonos de solapa para entrevistados, micrófono boom para ambiente.

Listado de equipos: variable según necesidades

3 – cámaras 7D

3 – trípodes

2 - micrófonos inalámbricos Lavaliers

1 - micrófono boom

2 - grabadora de sonido Tascam

Redes Sociales

Instagram:

Plataforma central para gestionar la comunicación y promoción del programa.

Objetivo:

Crear un espacio visual atractivo para fidelizar la audiencia y generar interacción constante.

Tipo de contenido:

- Clips destacados de entrevistas (30-60 segundos).
- Historias para adelantos, encuestas y preguntas al público.

- Publicaciones de alta calidad con imágenes del set y artistas invitados.
- Reels con momentos dinámicos o fragmentos de reportajes.
- Frecuencia de publicación: 3-4 veces por semana.
- Historias diarias para mantener presencia constante.

YouTube:

Canal para la distribución completa de los episodios y contenido extra.

Objetivo:

Ampliar el alcance del programa y dar acceso a contenidos de larga duración.

Tipo de contenido:

- Episodios completos (15 minutos).
- Behind the scenes de grabación.
- Entrevistas extendidas.
- Frecuencia de publicación: 1-2 videos por semana.

TikTok:

Espacio para contenido dinámico y creativo enfocado en tendencias musicales.

Objetivo:

Llegar a audiencias más jóvenes con formatos cortos y entretenidos.

Tipo de contenido:

- Fragmentos divertidos o emocionantes de entrevistas.
- Retos musicales relacionados con el programa.
- Interacción con tendencias musicales populares.
- Frecuencia de publicación: 4-5 veces por semana.

Spotify:

Extensión del programa en formato de audio.

Objetivo:

Ofrecer entrevistas y recomendaciones en formato podcast, alcanzando a quienes prefieren consumir contenido de manera auditiva.

Tipo de contenido:

- Episodios en audio.
- Listas de reproducción con canciones recomendadas por los invitados y el equipo.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arango Archila, F. (2019). El impacto de la tecnología digital en la industria discográfica. Revista DIXIT.
<https://revistas.ucu.edu.uy/index.php/revistadixit/article/view/1168/1507>

Ballesteros, A., & Rodríguez, M. A. (2019). Bogotá: ciudad de sonidos independientes [Especial digital]. Universidad del Rosario.
<https://repository.urosario.edu.co/items/d1afc207-7f7d-4bf0-b04a-d86aa31f8d31>

BOmm. (2023). Plataformas de industria musical en Colombia: transformación digital y promoción de artistas emergentes. Bogotá Music Market.
<https://www.bogotamusicmarket.com/Actualidad/2023/Plataformas-de-Industria-musical-en-Colombia-transformacion-digital-y-promocion-de-artistas-emergentes-en-BOmm>

Broncano, D. (Presentador). (2018). La Resistencia [Programa de televisión]. YouTube & Movistar+. <https://www.youtube.com/@LaResistencia/videos>

Cáceres Lara, J. S. (2022). Alterno y líquido: dinámicas en la era del streaming en la escena musical alternativa bogotana [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana]. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/63437>

El País. (2025, mayo 30). Frente a la precariedad musical, emprendimiento cultural. <https://elpais.com/economia/formacion/2025-05-30/aprender-a-emprender-para-mantener-viva-la-musica.html>

García González, D. (2018). Rock en Bogotá: La música que busca y que resiste ser industria.

https://www.academia.edu/38837473/Rock_en_Bogot%C3%A1_La_m%C3%BAsica_que_busca_y_que_resiste_ser_industria

Hebdige, D. (2002). Subcultura: el significado del estilo (Edición original 1979). Paidós.

https://www.academia.edu/32387652/Subcultura_Dick_Hebdige

López, Z., Nunes, P., & Val, F. del. (2017). Una introducción a los estudios sobre periodismo musical. Cuadernos de Etnomusicología, 10.

https://www.sibetrans.com/etno/public/docs/12-intro-dossier_1.pdf

Nicky Jam. (Presentador). (2021). The Rockstar Show [Video podcast]. YouTube.

https://www.youtube.com/playlist?list=PLmDBA9RJU_21KWIHweNxEHILb6NrxshUS

Pinzón Sarmiento, C. (2018). La música alternativa en Bogotá: Experiencias socio-artísticas de los músicos en la escena local [Trabajo de grado, Universidad del Rosario]. <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/18935>

Plaza Capital. (2022). Festivales buscan extender la escena independiente del teatro y la música en Bogotá. <https://plazacapital.co/escena/2195-festivales-buscan-extender-la-escena-independiente-del-teatro-y-la-musica-en-bogota>

Regev, M. (1994). Producing artistic value: The case of rock music. *The Sociological Quarterly*, 35(1), 85–102. <https://6jornadesmusicologia.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/04/regev-artistic-value.pdf>

Reyes, T. (2020). Las bandas indie de Bogotá se consolidan durante la pandemia. *Directo Bogotá*. <https://directobogota.com/cultura/las-bandas-indie-de-bogota-se-consolidan-durante-la-pandemia>

Varriale, S. (2014). Bourdieu and the sociology of cultural evaluation: Lessons from the Italian popular music press. *Rassegna Italiana di Sociologia*.

https://www.academia.edu/7054945/Bourdieu_and_the_sociology_of_cultural_evaluation_lessons_from_the_Italian_popular_music_press

ANEXOS

En el trabajo de crear una estructura adecuada, se llega a un formato de guion para la realización de las entrevistas y estructuración de las mismas, el cual le dan un fin más preciso al momento del diálogo con el artista y el desarrollo adecuado de las preguntas brindadas por el presentador, siendo este una de las bases fundamentales para las grabaciones realizadas en la primer temporada del programa *SoniVersos*.

GUIÓN	
Nombre del Programa	SoniVersos
Temporada	1
Capítulo	1
Fecha del guión	17/05/25
Fecha de entrega de guión	19/05/25
Número de la Edición	5



Segmento No.	Persona	RESPONSABLE	Diálogo
	Editor	Cabezote	
1	Anfitriones	Presentador 1 - Saludo	¡Ey parceros! ¿Cómo están? Bienvenidos a la primera emisión de SONIVERSOS
	Anfitriones	Presentador 1 - contexto	Breve presentación del artista y agradecimiento por su tiempo.
	Anfitriones	Presentador 1 - Objetivo de la entrevista	Comentar sobre su trayectoria, colaboraciones y su rol en la cultura urbana.

	Anfitriones	Presentador 1 - Pregunta rompehielos	Tu música ha evolucionado mucho desde tus inicios. ¿Cómo describirías tu crecimiento artístico y personal en estos años?
	Anfitriones	Presentador 1 - Colaboraciones musicales	Explorar su proceso creativo con otros artistas y cómo elige sus colaboraciones.
	Anfitriones	Presentador 1 - Colaboraciones musicales	Tienes colaboraciones con grandes nombres del género (ej: Bad Bunny, Karol G, J Balvin). ¿Qué buscas en un artista para colaborar? ¿Alguna que te haya sorprendido o desafiado?
	Anfitriones	Presentador 1 - Colaboraciones musicales	¿Cómo es el proceso de crear un hit junto a otro artista? ¿Quién suele tomar la iniciativa en la composición o producción?
	Anfitriones	Presentador 1 - Colaboraciones musicales	¿Hay algún artista con quien no hayas colaborado pero sea un sueño? ¿Por qué?
	Anfitriones	Presentador 1 - Colaboraciones musicales	Las colaboraciones entre reggaetón y otros géneros (pop, trap, rock) están en auge. ¿Crees que esto redefine el sonido urbano?
2	Anfitriones	Presentador 1 - Impacto en la industria musical	Analizar su influencia en las tendencias y el negocio de la música.
	Anfitriones	Presentador 1 - Impacto en la industria musical	El reggaetón domina las listas globales. ¿Cómo ves tu aporte a esta internacionalización?
	Anfitriones	Presentador 1 - Impacto en la industria musical	Tu música tiene millones de streams. ¿Crees que las plataformas digitales han cambiado la forma de hacer reggaetón?
	Anfitriones	Presentador 1 - Impacto en la industria musical	¿Qué desafíos enfrentan los nuevos artistas urbanos para sobresalir hoy, comparado con cuando tú empezaste?
	Anfitriones	Presentador 1 - Impacto en la industria musical	Has ganado premios importantes. ¿Qué significa para ti el reconocimiento de la industria tradicional (Grammys, Latin Grammys)?
3	Anfitriones	Presentador 1 - Imaginarios culturales y representación	Profundizar en cómo su música refleja identidad, estereotipos o cambios sociales.
	Anfitriones	Presentador 1 - Imaginarios culturales y representación	El reggaetón a veces es criticado por sus letras o representación de la mujer. ¿Cómo balances la provocación con la responsabilidad social?

	Anfitriones	Presentador 1 - Imaginarios culturales y representación	Tu imagen conecta con raíces latinas (ej: lenguaje, barrio, moda). ¿Cómo manejas ser auténtico sin caer en clichés?
	Anfitriones	Presentador 1 - Imaginarios culturales y representación	¿Crees que el reggaetón es una herramienta de empoderamiento para comunidades marginadas?
	Anfitriones	Presentador 1 - Imaginarios culturales y representación	Has mencionado que tu música habla de fiesta, pero también de lucha. ¿Qué mensaje quieres que perdure en tus fans?
4	Anfitriones	Presentador 1 - Cierre	Reflexión final: Si tuvieras que definir tu legado en una frase, ¿cuál sería?
	Anfitriones	Presentador 1 - Cierre	Proyectos futuros: ¿Qué viene para ti? ¿Álbum, giras, proyectos fuera de la música?
	Anfitriones	Presentador 1 - Cierre	Agredecimiento y despedida: Espacio para que el artista comparta redes sociales o mensaje a los fans.