



“Porque creemos lo que creemos”

El mito del amor

Edna Viviana Mora Caballero

Investigadora- realizadora Semillero El Vuelo del Colibrí

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador
Social- Periodista**

Álvaro Fernando Gutiérrez

Tutor

Semillero El Vuelo del Colibrí, investigación para producción y realización radiofónica

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Bogotá

Bogotá Presencial

Escuela de Creación, Comunicación y Cultura

Comunicación Social - Periodismo

2025

AGRADECIMIENTOS

Mi más sincero agradecimiento a aquellos que, gracias a su apoyo y orientación, hicieron posible la finalización de este proyecto de grado. A la Corporación Universitaria Minuto de Dios, por ser la institución académica que me brindó las herramientas y la formación, tanto ética como profesional que fueron esenciales para este proyecto.

Al profesor Álvaro Fernando Gutiérrez, tutor de este proyecto, por su guía invaluable, su paciencia constante, los conocimientos que compartió y su dedicación, que fueron esenciales para dar estructura y rigor académico a este trabajo.

A los integrantes del equipo que han colaborado en la serie *Por qué creemos lo que creemos*, y en particular, al Semillero de investigación El Vuelo del Colibrí. Agradezco su confianza, la información que compartieron y el permitir que esta investigación se integrará y se enriqueciera gracias a su valioso trabajo.

Por último, a mi familia, por su amor incondicional, su comprensión y su apoyo constante durante todo este proceso. Su motivación fue el sustento emocional necesario para enfrentar los desafíos y llegar hasta este punto.

Tabla de contenido

AGRADECIMIENTOS	2
TIPO DE PROPUESTA DE CREACIÓN:	4
RESUMEN DEL PROYECTO:	4
PALABRAS CLAVES:	5
1. 5	
2. 7	
3. 8	
Objetivo general	8
Objetivos específicos	9
4. 9	
5. 10	
Indagación teórica y cultural:	11
Definición conceptual:	11
Diseño narrativo:	11
Taller creativo:	11
Construcción de guion:	11
Diseño sonoro:	11
6. 12	
7. 12	
Pieza radial:	12
Pieza especial:	12
Libreto del capítulo:	13
8. 13	

TIPO DE PROPUESTA DE CREACIÓN

Investigación-creación que desarrolla el libreto de un capítulo de estilo documental, como parte de la serie *Por qué creemos lo que creemos*. Esta serie se distingue por explorar mitos y creencias profundamente enraizadas en la cultura, con una perspectiva crítica, reflexiva y cercana, combinando narrativas populares con análisis social.

El libreto se centra en el mito del amor, entendiendo este concepto como una construcción cultural idealizada que ha sido promovida y difundida a través de diversos medios. Desde la narrativa escrita pensada para su posterior realización radial, se tratará este tema con una mirada crítica, que mezcle narración, referencias culturales, testimonios, elementos de la vida cotidiana y un tono irónico que desafíe los relatos convencionales sobre el amor.

Este proyecto conserva las características fundamentales del diseño de la serie *Por qué creemos lo que creemos*: cercanía con la audiencia, ruptura de lo establecido, uso creativo del lenguaje y la intención de generar reflexión sobre las creencias que guían la vida cotidiana.

RESUMEN DEL PROYECTO

El presente trabajo de investigación-creación desarrolla el libreto del capítulo *El mito del amor*, el cual forma parte de la serie *Por qué creemos lo que creemos*, que se produce en el Semillero El Vuelo del Colibrí de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Esta iniciativa tiene como objetivo desafiar las creencias y mitos que perduran en la cultura actual, centrando la atención en la construcción social e idealizada del amor.

A través de la escritura del libreto, este proyecto combina elementos narrativos y testimoniales para analizar cómo los medios de comunicación, la literatura, el cine y la música han ayudado a formar imaginarios románticos que afectan las relaciones interpersonales. En el libreto se explora el amor no solo como una experiencia emocional o

personal, sino también como un fenómeno cultural, político y económico que evidencian las estructuras de poder, consumo y control.

El enfoque metodológico se basa en la investigación-creación, integrando la revisión teórica con la práctica artística. Se retoman autores como Jean-Claude Kufmann, Eva Illouz, Roland Barthes y Gioconda Belli, cuyas ideas facilitan la interpretación del amor como una construcción simbólica influenciada por el lenguaje, los medios de comunicación y las dinámicas sociales.

El proceso creativo incluyó un taller en el que se estableció la estructura narrativa del libreto, combinando humor, crítica y reflexión. Con un estilo similar al stand-up comedy documental, buscando generar una conexión con la audiencia y fomentar una mirada crítica hacia las narrativas del amor que predominan.

En resumen, *El mito del amor* propone un libreto que integre lo académico y lo artístico para invitar a pensar el amor más allá de la idealización romántica, reconociéndolo como un espacio de libertad, autoconocimiento y transformación social

PALABRAS CLAVES

Mito, amor, narrativa, cultura, comunicación, sonoro

Inglés: Myth, love, narrative, culture, communication, sound.

1. CONTEXTO DE EMERGENCIA DE LA IDEA

Esta investigación nace dentro del Semillero El Vuelo del Colibrí, a raíz de un esfuerzo conjunto que se ha desarrollado a lo largo de varios años, durante los cuales se ha indagado en la influencia de los mitos en la formación de las percepciones sociales actuales. En un principio se abordó el mito del héroe, investigando sus funciones simbólicas y su relevancia en las historias contemporáneas. Con el tiempo, la investigación amplió su enfoque hacia otros relatos presentes en la vida cotidiana, lo que facilitó la creación de la

serie *Por qué creemos lo que creemos*, una iniciativa que investiga creencias que están profundamente arraigadas en la cultura popular desde una perspectiva crítica y comunicativa.

Dentro de esta serie, se propuso el libreto del capítulo dedicado al mito del amor, con la intención de estudiar cómo esta narrativa ha sido moldeada y mantenida a través de diferentes contextos sociales. En el ámbito político, la idealización del amor ha sido utilizada para fortalecer modelos tradicionales de familia y pareja como fundamento del orden social. En el contexto económico, se ha convertido en un producto de consumo, sostenido por industrias que promueven celebraciones, productos, servicios y estilos de vida. En el entorno familiar, estas creencias moldean la percepción de pareja y convivencia, reforzando roles de género. Desde una perspectiva conceptual, se refuerza la idea del amor destinado, incondicional y eterno. Y desde el ámbito artístico, estos discursos se replican y enaltecen en la literatura, el cine, la música y los medios de comunicación.

La problemática que se identifica es la falta de contenido que invite a una reflexión crítica sobre estas construcciones culturales del amor, las cuales a menudo son aceptadas como algo natural.

La necesidad fundamental es traducir estos hallazgos en un formato que sea accesible y cercano al público, que facilite cuestionar las narrativas tradicionales acerca del amor y ofrezca nuevas formas de entender las relaciones afectivas. Por esta razón, el proyecto se enmarca en el campo de la comunicación y la investigación-creación, fusionando un análisis teórico con elementos culturales específicos, con el objetivo de desarrollar una propuesta sonora que informe, conecte y estimule una reflexión sobre este mito tan arraigado.

2. ANTECEDENTES Y REFERENTES DE CREACIÓN

La propuesta actual nace de un proceso de investigación-creación llevada a cabo en el Semillero El vuelo del Colibrí, donde se ha explorado, por varios años, la vigencia y transformación de los mitos en la actualidad. Al principio, la investigación se centró en el análisis del mito del héroe, pero luego amplió su visión hacia otros relatos que forman parte de los imaginarios colectivos actuales. Este trayecto dio lugar a la serie *Por qué creemos lo que creemos*, que investiga distintas creencias populares, su origen, desarrollo y permanencia en el entorno cultural.

En este contexto, se propone el libreto del capítulo dedicado al mito del amor, analizando cómo las narrativas culturales han creado y mantenido la idealización de las relaciones afectivas. A través de los relatos literarios, las representaciones cinematográficas, la música y los medios de comunicación, el amor ha sido presentado como un destino inevitable, una necesidad fundamental y una promesa de felicidad, generando expectativas poco realistas sobre las relaciones humanas.

Se toman como referencia estudios sobre la construcción social del amor romántico y su representación en las culturas contemporáneas. Autores como Jean-Claude Kaufmann, que estudia cómo se forma el amor en la vida cotidiana, y Eva Illouz, quien examina el amor como un producto cultural y emocional influenciado por el mercado, ayudan a entender cómo las relaciones afectivas han sido moldeadas por la sociedad. También se consideran las ideas de Zygmunt Bauman, particularmente en *Amor líquido*, para explicar lo inestables que son los vínculos en la modernidad. Desde una perspectiva simbólica y narrativa, se incluye a Roland Barthes, con *Fragmentos de un discurso amoroso*, para mostrar cómo el lenguaje refuerza ciertas formas de vivir y representar el amor.

Además, se incluyen referencias narrativas y artísticas como las obras de Gioconda Belli, que abordan el amor desde una perspectiva íntima y política. En su obra, Belli investiga el amor como una vivencia profundamente personal, erótica y emocional,

reivindicando el derecho de la mujer a sentir, desear y expresarse libremente desde su corporalidad y su afectividad. Desde esta perspectiva íntima, el amor se convierte en un espacio de libertad y autodescubrimiento femenino. Al mismo tiempo, esta experiencia también tiene un carácter político y emancipador, ya que la autora vincula el amor con la lucha social y la resistencia ante estructuras patriarcales. Para ella, amar también es un acto de rebeldía y transformación colectiva. Así, Gioconda Belli ve el amor como una fuerza que conecta lo personal con lo político, capaz de modificar tanto las emociones individuales como las realidades sociales.

Igualmente, se consideran varias producciones audiovisuales analizadas durante el proceso investigativo que cuestionan las representaciones tradicionales del amor en los medios de hoy. Estas referencias conceptuales y culturales enriquecen el enfoque del proyecto, proporcionando una mirada crítica a las narrativas amorosas y su impacto en la vida social.

Estos modelos teóricos y artísticos no sólo apoyaron el análisis conceptual del proyecto, sino que también guiaron el proceso de creación llevado a cabo en el taller creativo, donde se estableció la estructura narrativa del libreto del capítulo *El mito del amor*. En esta actividad se incorporaron las opiniones de los autores señalados al momento de definir los instantes narrativos y las funciones míticas para crear una propuesta sonora que diera cohesión a la perspectiva crítica y reflexiva de la serie *Por qué creemos lo que creemos*.

3. PROPÓSITO DEL EJERCICIO CREATIVO – OBJETIVOS

Objetivo general

El objetivo de este libreto del capítulo es fomentar una reflexión ética y crítica acerca del mito del amor, abordando cómo se ha formado y se mantiene culturalmente en la sociedad actual. Mediante el libreto del capítulo de estilo documental, se busca investigar

las idealizaciones románticas presentes en los medios de comunicación, en los discursos sociales y en las experiencias diarias, con el fin de cuestionar estas representaciones y ofrecer una perspectiva que estimule el pensamiento crítico desde el ámbito de la investigación-creación.

Objetivos específicos

1. Identificar las narrativas culturales y mediáticas que han influido en la idealización del amor y a su construcción, tanto en contextos tradicionales como modernos.
2. Analizar de forma crítica e irónica cómo estas representaciones impactan la forma en que las personas perciben y experimentan sus relaciones afectivas.
3. Producir el libreto del capítulo de acuerdo con el diseño de la serie, que, mediante elementos narrativos, testimoniales y reflexivos, logre conectar con la audiencia y proponga una perspectiva alternativa al mito del amor desde el enfoque de la investigación-creación.

4. IDEA DE CREACIÓN E IMPACTO

La propuesta se centra en la creación de un libreto del capítulo en formato documental que forma parte de la serie *Por qué creemos lo que creemos*. Este libreto del capítulo explora la idea del mito del amor como una construcción cultural muy arraigada, desafiando las representaciones idealizadas que han sido fomentadas a lo largo de la historia por la literatura, el cine, la música y otros medios de comunicación.

El libreto del capítulo integra el trabajo de investigación del Semillero El Vuelo del Colibrí con una narración creativa que usa herramientas expresivas como la sátira, el humor y un tono irónico, buscando cuestionar las creencias que se han normalizado socialmente acerca del amor. Utilizando la voz, efectos de sonido, relatos, expresiones populares y

situaciones cotidianas, para crear una pieza dinámica, cercana y crítica, invitando a la audiencia a reflexionar a través de la ironía.

Se espera que el impacto de este libreto del capítulo impulse a la audiencia a reevaluar sus convicciones emocionales, haciendo visibles los estereotipos románticos que influyen en nuestras relaciones y ofreciendo otras formas posibles de comprender el amor a partir de la elección, el cuidado y la libertad. Así, el libreto no solo se dedica a informar o entretener, sino que actúa como una herramienta comunicativa que contribuye al pensamiento crítico y al análisis cultural a través del lenguaje humorístico.

5. RUTA EXPERIENCIAL

El proceso de creación del libreto del capítulo sobre el mito del amor ha sido un proceso tanto de investigación como de creatividad, combinando saberes académicos con herramientas narrativas y expresivas del lenguaje utilizado en la narración. La ruta experiencial ha estado llena de momentos de indagación conceptual, elaboración narrativa, recopilación de referencias y ensayos de guion, todo ello en un contexto colaborativo dentro del Semillero El Vuelo del Colibrí.

Este libreto del capítulo forma parte de la serie *Por qué creemos lo que creemos*, una propuesta que pretende cuestionar los mitos que persisten en la vida cotidiana y cultural desde una perspectiva crítica y sarcástica. En este caso particular, se ha enfocado en el mito del amor como una construcción cultural, examinando cómo se han configurado sus representaciones idealizadas en varios discursos, medios y prácticas sociales.

La ruta de creación se ha estructurado en varias etapas:

Indagación teórica y cultural:

Estudio de autores como Jean-Claude Kaufmann, Eva Illouz, Gioconda Belli y Ronald Barthes, así como análisis de productos culturales (cine, literatura, música) que reproducen o descomponen el mito del amor.

Definición conceptual:

Análisis de las características fundamentales del mito del amor, sus orígenes, funciones sociales y efectos en las relaciones actuales.

Diseño narrativo:

Elaboración del enfoque narrativo del libreto, estableciendo una estructura que incluya introducción, desarrollo, giro reflexivo y conclusión, con un tono irónico y crítico.

Taller creativo:

espacio colectivo donde se construyó visualmente la estructura narrativa del libreto utilizando cartulinas, determinando los momentos de la narración, las funciones míticas y el tono del relato. Este taller facilitó la traducción de los referentes teóricos y artísticos en una propuesta narrativa concreta y ayudó a consolidar la coherencia entre la investigación y la creación.

Construcción de guion:

redacción de la propuesta narrativa, integrando diferentes voces, referencias populares y recursos expresivos que fomenten la cercanía con el público.

Diseño sonoro:

Creación de ambientes, efectos, fragmentos culturales y ritmo narrativo que acompañen y resalten el discurso reflexivo del libreto del capítulo.

Esta ruta experiencial ha estado acompañada de un trabajo constante de diálogo con el tutor, revisión colaborativa en el semillero y retroalimentación sobre el proceso de investigación previa, lo cual ha permitido que el desarrollo del libreto del capítulo mantenga coherencia con los objetivos generales de la serie y del proyecto de investigación-creación.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barthes, R. (1977). *Fragments de un discurso amoroso*. Siglo XXI Editores.

Bauman, Z. (2003). *Amor líquido: Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Fondo de Cultura Económica.

Belli, G. (1996). *El país bajo mi piel*. Seix Barral.

Illouz, E. (2009). *El consumo de la utopía romántica: El amor y las contradicciones culturales del capitalismo*. Katz Editores.

Infante Veloz, H. R. (2023). *Diseño de serie: ¿Por qué creemos lo que creemos? Creencias, pensamientos y prejuicios alrededor del mito* [Documento PDF]. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Escuela de Medios para el Desarrollo, Semillero El Vuelo del Colibrí.

Kaufmann, J.-C. (2005). *El corazón de la pareja: Amores y desamores contemporáneos*. Paidós.

7. PRODUCTOS

El proyecto dio lugar a tres productos derivados del trabajo en el Semillero El Vuelo del Colibrí. Se crearon dos piezas sonoras independientes, además del libreto que corresponde al capítulo de la serie.

Pieza radial:

Esta pieza narra la conversación entre una pareja y las posibles tensiones que pueden surgir entre el amor ideal y las relaciones reales. Con un enfoque irónico y humorístico, se expone cómo las expectativas culturales afectan las maneras de amar y las frustraciones que conlleva. A través de diferentes escenarios y recursos sonoros se reflexiona sobre el mito del amor como una construcción cotidiana.

Pieza especial:

Esta pieza es una parodia sobre la idea del amor a primera vista, que cuenta con la intervención del personaje de cupido. Mediante el humor y la crítica, se intenta desmitificar los conceptos del “flechazo”, utilizando un lenguaje ágil y un tono satírico para generar una ligera reflexión sobre cómo se crean y repiten los mitos amorosos en la cultura actual.

Libreto del capítulo:

Es un guion literario del capítulo de la serie Por qué creemos lo que creemos, desarrollado en un formato de narración similar a la comedia tipo stand-up comedy documental. mezcla humor, análisis y testimonios que buscan cuestionar la idealización del amor y propone nuevas formas de comprenderlo desde la libertad y el autocuidado. Este guion representa el producto principal del trabajo.

8. ANEXOS

Mora Caballero, E. V. (2025). *Taller creativo: Estructura narrativa del capítulo El mito del amor* [Manuscrito no publicado]. Semillero El Vuelo del Colibrí, Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Mora Caballero, E. V. (2025). *Pieza radial: el milagro del amor* [Manuscrito no publicado]. Semillero El Vuelo del Colibrí, Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Mora Caballero, E. V. (2025). *Pieza especial: ¿Fue amor o fue otra cosa? (personaje: Cupido)* [Manuscrito no publicado]. Semillero El Vuelo del Colibrí, Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Mora Caballero, E. V. (2025). *Libreto del capítulo El mito del amor* [Manuscrito no publicado]. Serie *Por qué creemos lo que creemos*, Semillero El Vuelo del Colibrí.