



Impacto de la ausencia de registros contables en la rentabilidad de las microempresas de moda en El Hueco, Medellín.

Leidy Alejandra Gaviria

Liseth Dayana Ospina

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

Abril de 2026

Impacto de la ausencia de registros contables en la rentabilidad de las microempresas de moda en El Hueco, Medellín.

Leidy Alejandra Gaviria

Liseth Dayana Ospina

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor(a)

Raquel Elena Quinto Mena

Contadora Pública

Especialista en Revisoría Fiscal

y Auditoría Forense

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

Abril de 2026

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo de grado a la profesora Raquel, quien nos acompañó de manera constante durante los últimos cuatro meses, guiándonos con compromiso y dedicación en cada etapa del proceso. Desde Prácticas recibimos una orientación oportuna, junto con su paciencia para corregirnos y su permanente disposición para apoyarnos, aspectos que fueron fundamentales para alcanzar este logro.

Resaltamos sinceramente su forma de enseñar, basada en el amor, la vocación y la entrega. Más que una docente, es una persona muy especial que deja huella en nuestra formación, inspirándonos a ser mejores profesionales y seres humanos.

Agradecimientos

Agradecemos a nuestras familias, nuestros núcleos familiares, por su amor, comprensión y apoyo incondicional a lo largo de estos últimos tres años. Sabemos que nuestra ausencia constante, debido a las responsabilidades del trabajo y el estudio, implicó perdernos de momentos valiosos, y aun así, siempre estuvieron a nuestro lado, brindándonos ánimo y fortaleza.

Gracias por acompañarnos en los momentos más difíciles, por sostenernos cuando sentimos que no podíamos continuar y por darnos siempre una razón para seguir adelante. Este logro también es de ustedes, porque sin su apoyo, motivación y sacrificio, no habría sido posible alcanzar esta meta.

Contenido

Lista de figuras.....	7
Resumen	8
Abstract.....	9
Introducción	10
CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO	12
1. Planteamiento del problema	12
1.1. Descripción del problema.....	12
1.2. Formulación del problema	14
1.3. Justificación.....	14
1.4. Objetivos	16
1.4.1. <i>Objetivo General</i>	16
1.4.2. <i>Objetivos Específicos</i>	16
CAPÍTULO II. SUSTENTO TEÓRICO	17
Marco referencial	17
2.1. Marco de antecedentes o Estado del arte	17
2.2. Marco teórico	20
2.3. Marco conceptual	23
2.4. Marco legal	26
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO	31
3.1. Enfoque y tipo de investigación	31
3.2. Población y muestra.....	32
3.3. Técnicas e instrumentos	33
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS	35
4.1 Caracterización de la muestra	35
4.2 Prácticas contables en las microempresas (Objetivo 1).....	37
4.4 Rentabilidad percibida	42
4.5 Relación entre registros contables y rentabilidad (Objetivo 2).....	44
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
Conclusiones	46
Recomendaciones	48

Referencias.....50

Anexos.....60

Lista de figuras

Figura 1. Años de funcionamiento	35
Figura 2. Número de empleados	36
Figura 3. Nivel de formalización.....	36
Figura 4. Rango de ventas	37
Figura 5. Uso de registros contables.....	38
Figura 6. Herramientas utilizadas.....	38
Figura 7. Control de inventarios.....	39
Figura 8. Frecuencia de actualización	39
Figura 9. Responsable de registros.....	40
Figura 10. Uso de la información contable para la toma de decisiones	41
Figura 11. Forma de evaluar la rentabilidad	41
Figura 12. Forma de cálculo de ganancias.....	42
Figura 13. Nivel de rentabilidad percibida	43
Figura 14. Forma de cálculo de ganancias.....	43

Resumen

La investigación desarrollada se realizó con el fin de analizar la relación entre la ausencia de registros contables y la rentabilidad de las microempresas del sector moda ubicadas en El Hueco de Medellín; para tal fin, se implementó un enfoque metodológico de corte mixto y así mismo, de tipo descriptivo–correlacional, donde se combinó la observación directa en campo con la aplicación de encuestas a los propietarios y administradores de los establecimientos. Los resultados pusieron de evidencia que, aunque la gran parte de los comerciantes afirma llevar registros contables, estos se realizan en muchos casos de manera informal, utilizando herramientas básicas o métodos empíricos, lo que limita la confiabilidad en la información financiera. Así mismo, se identificó que el tomar decisiones se basa frecuentemente en la experiencia y en la disponibilidad de efectivo, generando una confusión entre liquidez y rentabilidad. A pesar del alto volumen de ventas observado en el sector, la rentabilidad es percibida en su mayoría como moderada, lo cual refleja una falta de claridad en su medición y en este sentido, se concluye que existe una relación entre la informalidad en los registros contables y la distorsión en la percepción de la rentabilidad, lo que afecta la sostenibilidad y la toma de decisiones en las microempresas.

Palabras clave: contabilidad, microempresas, rentabilidad, informalidad, toma de decisiones.

Abstract

This research aimed to analyze the relationship between the absence of accounting records and the profitability of micro-enterprises in the fashion sector located in El Hueco, Medellín. A mixed-methods approach, descriptive-correlational in nature, was employed, combining direct field observation with surveys of owners and managers of these establishments. The results showed that, although most merchants claim to keep accounting records, these are often done informally, using basic tools or empirical methods, which limits the reliability of the financial information. Furthermore, it was found that decision-making is frequently based on experience and cash availability, leading to confusion between liquidity and profitability. Despite the high sales volume observed in the sector, profitability is mostly perceived as moderate, reflecting a lack of clarity in its measurement. In this regard, it is concluded that there is a relationship between informality in accounting records and a distorted perception of profitability, which affects sustainability and decision-making in microenterprises.

Keywords: *accounting, microenterprises, profitability, informality, decision-making.*

Introducción

Las microempresas representa un componente esencial del tejido económico en Latinoamérica, especialmente en contextos urbanos donde el comercio informal y las dinámicas de subsistencia ponen de manifiesto un papel determinante en la generación de ingresos y empleo, y en la ciudad de Medellín, en su sectorial comercial conocido como El Hueco se caracteriza por concentrar un alto número de microempresas dedicadas a la venta de prendas de vestir, las cuales presentan un importante movimiento económico y una constante interacción con el mercado. Sin embargo, a pesar de este dinamismo, muchas de estas unidades productivas operan bajo esquemas de gestión empírica, en los que la contabilidad no siempre es asumida como una herramienta generadora de estrategias para tomar decisiones.

En este contexto, la ausencia o informalidad en los registros contables se configura como una problemática relevante, ya que limita la capacidad de los microempresarios para conocer con precisión su situación financiera, identificar costos y gastos, y determinar de manera objetiva su rentabilidad, y esta situación puede generar distorsiones en la percepción de las ganancias, al confundir la liquidez disponible con el desempeño económico real del negocio, lo que a su vez afecta la el factor sostenible y proyección a largo plazo de estas microempresas.

A partir de lo anterior, esta investigación tiene en su haber el objeto de analizar la forma en la que se relaciona la ausencia de registros contables y la rentabilidad de las microempresas del sector moda en El Hueco de Medellín, por eso, para ello, se adopta un enfoque metodológico mixto que combina la observación directa en campo con la aplicación de encuestas a propietarios y administradores, permitiendo integrar tanto la perspectiva cuantitativa como cualitativa del fenómeno estudiado.

El desarrollo del trabajo se plantea en cuatro capítulos, en donde inicialmente, se describe el planteamiento del problema, la justificación y objetivos de la investigación, luego se expone el sustento teórico, del que hacen parte los antecedentes, marco teórico, conceptual y legal, en el tercer capítulo se describe la metodología utilizada, detallando el enfoque, la población, la muestra y los instrumentos de recolección de información, y finalmente, en el último capítulo se describen los resultados junto a su análisis, junto a las conclusiones y recomendaciones emanadas del estudio.

CAPÍTULO I. CONTEXTO PROBLÉMICO

1. Planteamiento del problema

1.1. Descripción del problema

El sector comercial conocido como El Hueco, ubicado en el centro de Medellín, Antioquia, constituye uno de los principales epicentros de comercialización de prendas de vestir y productos de moda en la ciudad, y es en este espacio en donde se ha percibido que convergen numerosas microempresas que desarrollan su actividad económica bajo dinámicas de alta rotación de inventarios, manejo intensivo de efectivo y estructuras administrativas simplificadas, y si bien estas características han permitido una notable capacidad de adaptación al mercado, también han propiciado prácticas empresariales informales, particularmente en lo relacionado con la gestión contable.

Además, desde la perspectiva guiada por observación directa, así como de algunos referentes escritos que han indagado sobre el tema, se puede decir que una proporción significativa de las microempresas del sector moda opera sin registros contables formales o con anotaciones empíricas que no permiten identificar de manera precisa los ingresos, costos, gastos y resultados financieros del negocio (Arcila, 2021) y esta ausencia de información contable estructurada limita la capacidad de los empresarios para evaluar la rentabilidad real de sus operaciones, tomar decisiones financieras fundamentadas y planificar estrategias de impacto sostenible en el lapso mediano y largo (Buri et al, 2025).

En ese sentido, desde una perspectiva financiera, la rentabilidad constituye un indicador importante para medir la eficiencia en la implementación de recursos y la viabilidad económica de una empresa, no obstante, cuando no existen registros contables confiables, la rentabilidad suele estimarse de forma subjetiva, basada en la percepción del flujo de caja diario o en la

disponibilidad inmediata de efectivo, lo cual puede conducir a decisiones erróneas, subestimación de costos y reinversiones inadecuadas (Veloz et al, 2025), razón por la cual esta situación resulta particularmente crítica en las microempresas de moda, donde los márgenes de ganancia pueden verse afectados por variaciones en precios, rotación de inventarios y cambios en las tendencias del mercado.

Adicionalmente, la ausencia de registros contables impide el cumplimiento adecuado de las obligaciones tributarias y comerciales exigidas por la normativa colombiana, ya que, de acuerdo con el Código de Comercio, quienes se denominan comerciantes están obligados a llevar de forma organizada la contabilidad que normalmente emana de sus movimientos financieros de acuerdo a las disposiciones legales (Decreto 410 de 1971), y así mismo, el Estatuto Tributario establece que la contabilidad constituye soporte fundamental para determinar la renta líquida gravable y puede ser requerida por la autoridad fiscal (Decreto 624 de 1989), por lo que el incumplimiento de estas disposiciones expone a las microempresas a sanciones fiscales, limita su acceso al sistema financiero formal y profundiza los niveles de informalidad empresarial.

Con todo lo anterior, y acuerdo al contexto actual, caracterizado por mayores exigencias de control fiscal y formalización económica, es pertinente decir que la falta de registros contables además de afectar la rentabilidad individual de las microempresas, también restringe su competitividad y permanencia en el mercado, y según Pérez y García (2024), la debilidad en la gestión contable y financiera constituye uno de los principales aspectos que impactan en la fragilidad económica de las microempresas en Colombia, especialmente en sectores intensivos en comercio como el de la moda.

Finalmente, hay que decir que aun con la relevancia económica del sector moda en El Hueco de Medellín, existe una limitada evidencia empírica que analice de manera específica

cómo la ausencia de registros contables incide en la rentabilidad de estas microempresas y esta brecha de conocimiento dificulta la formulación de estrategias orientadas a fortalecer la gestión de contabilidad y finanzas del sector, así como el diseño de políticas de acompañamiento empresarial ajustadas a su realidad.

De esta forma, nace la necesidad de generar la siguiente pregunta de investigación:

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el impacto de la ausencia de registros contables en la rentabilidad de las microempresas de moda ubicadas en el sector El Hueco de Medellín?

1.3. Justificación

Este proyecto investigativo se justifica a partir de la necesidad de generar evidencia empírica que permita comprender el impacto que tiene la ausencia de registros contables en la rentabilidad de las microempresas de moda ubicadas en el sector El Hueco de Medellín, ya que aunque la problemática de la informalidad contable ha sido abordada de manera general en distintos estudios, se ha podido identificar que persiste una limitada producción académica que analice esta situación desde un enfoque aplicado y sectorial, particularmente en actividades comerciales caracterizadas por alta rotación de inventarios y manejo intensivo de efectivo, como es el caso del sector moda.

Desde una mirada práctica, este proyecto resulta pertinente porque propone un análisis diagnóstico que puede utilizarse como elemento para tomar decisiones empresariales en microempresas que carecen de herramientas contables formales, y así mismo, la investigación de campo que se desarrolle permitirá identificar cómo la ausencia de registros contables impacta en la medición de la rentabilidad, lo que facilita evidenciar debilidades en la gestión financiera y orientar acciones de mejora ajustadas a la realidad operativa del sector, ya que de acuerdo con

Serna y Ávila (2008), la información contable constituye un soporte fundamental para la evaluación del desempeño financiero y la planificación empresarial; por tanto, su inexistencia limita la sostenibilidad de los negocios.

En el ámbito disciplinar, el proyecto se justifica por su aporte al campo de la Contaduría Pública, al abordar la contabilidad además de ser un requisito normativo, también es una herramienta estratégica para la medición de la rentabilidad y el fortalecimiento de la gestión financiera en microempresas y además, el presente estudio se alinea con los principios establecidos en la normativa colombiana, que reconoce la contabilidad como un elemento obligatorio y esencial para el desarrollo de la actividad comercial, puesto que comulga con lo decrito en el Estatuto Tributario Nacional y el Código de Comercio de Colombia, y es por ello que en este sentido, la investigación contribuye al análisis crítico del cumplimiento contable en contextos de informalidad empresarial.

Por otra parte, desde una perspectiva teórica, el proyecto permite contrastar postulados relacionados con la rentabilidad, la gestión contable junto a la toma de decisiones financieras en microempresas, aportando evidencia contextualizada al sector moda en El Hueco de Medellín. Frente a este tema, se puede identificar algunos autores como Santiesteban y Cardeñosa (2020) quienes señalan que el factor de rentabilidad emana, en gran forma, de la calidad de la información financiera disponible; por lo tanto, estudiar escenarios donde dicha información es inexistente o deficiente, como en esta investigación, se amplía la capacidad de comprender los factores que afectan el desempeño económico empresarial, lo cual podría llevarse a contraste con estos y otros autores que hayan investigado alrededor del tema.

Finalmente, este proyecto también se justifica desde el desarrollo de competencias investigativas y profesionales del estudiante de Contaduría Pública, pues permite integrar

conocimientos teóricos, normativos y metodológicos en un ejercicio aplicado de investigación y la ejecución del estudio fortalece habilidades en análisis financiero, interpretación de información contable, recolección y análisis de datos, y redacción académica, contribuyendo a la formación integral requerida para el ejercicio profesional, por lo que en consecuencia, la investigación además de responder a la exigencia académica de opción de grado, también genera valor disciplinar y práctico en un sector económico relevante para la ciudad de Medellín.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar el impacto de la ausencia de registros contables en la rentabilidad de las microempresas de moda ubicadas en el sector El Hueco de Medellín.

1.4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Identificar las prácticas actuales relacionadas con el uso o ausencia de registros contables en las microempresas de moda del sector El Hueco de Medellín.
- ✓ Determinar la relación entre la ausencia de registros contables y los niveles de rentabilidad percibida en las microempresas de moda del sector El Hueco de Medellín.

CAPÍTULO II. SUSTENTO TEÓRICO

Marco referencial

2.1. Marco de antecedentes o Estado del arte

El análisis del impacto de la ausencia de registros contables en la rentabilidad de las microempresas ha sido abordado desde distintas perspectivas en la literatura académica, y particularmente en estudios relacionados con la gestión financiera, la informalidad empresarial y la sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas, y frente a ello, el estado del arte permite identificar los principales hallazgos, enfoques metodológicos y vacíos investigativos que fundamentan la pertinencia del presente estudio.

Desde una perspectiva teórica, la literatura sobre contabilidad de gestión ha resaltado que es importante la información contable como herramienta estratégica para la sostenibilidad empresarial, y en ese sentido, Horngren et al, (2012) sostienen que la contabilidad no debe entenderse únicamente como un mecanismo de registro histórico, sino como un sistema de información que facilita el control, la evaluación del desempeño y la proyección financiera, toda vez que en ausencia de registros adecuados, se limita la posibilidad de analizar indicadores de rentabilidad y eficiencia operativa.

Por otra parte, en el campo de la administración financiera, Brigham (1982) argumenta que la medición adecuada de la rentabilidad depende de la confiabilidad de la información contable, y que, sin registros organizados, los indicadores financieros como el margen neto, el retorno sobre la inversión y la rentabilidad operativa pierden precisión, lo que impide evaluar correctamente la eficiencia del negocio.

En el ámbito internacional, estudios realizados por Ardic et al, (2012), en un informe del Banco Mundial sobre microempresas, identificaron que la informalidad contable constituye uno más grandes impedimentos para el crecimiento empresarial y el acceso al crédito, allí, estos autores argumentan que la falta de información financiera estructurada reduce la credibilidad de las microempresas ante entidades financieras y afecta su capacidad de expansión.

En el contexto latinoamericano, diversos autores han evidenciado que una de los principales factores débiles estructurales de las microempresas radica en la deficiente implementación de sistemas contables formales, y frente a este asunto, Clemente y Tunque (2016), en un estudio realizado en microempresas comerciales en Perú, el cual tenía como objetivo determinar la influencia de la contabilidad de gestión en la toma de decisiones de las microempresas comerciales de Huancavelica durante el año 2014, concluyeron que la ausencia de registros contables sistemáticos limita la capacidad de medir costos reales y márgenes de utilidad, lo que genera distorsiones en la percepción de rentabilidad, puesto que señalan que muchas decisiones financieras se toman con base en la disponibilidad inmediata de efectivo y no en análisis financieros estructurados.

Asimismo, Cadena et al. (2025), en una investigación sobre pequeñas empresas del sector moda en Ecuador y cuyo objetivo era validar un modelo de sistematización contable por secciones aplicado a microempresas informales, encontraron que la ausencia de registros contables sistemáticos generaba una subestimación de costos indirectos y gastos operativos, lo que llevaba a una sobrevaloración de la rentabilidad percibida, en este estudio se destaca que, en sectores con alta rotación de inventario, como el de prendas de vestir, el control contable resulta determinante para evaluar la eficiencia económica.

En relación con la informalidad empresarial, Perry et al. (2007), en el informe del Banco Mundial sobre informalidad en América Latina, sostienen que la baja adopción de prácticas contables formales está estrechamente vinculada con estructuras organizativas simplificadas y bajos niveles de capacitación financiera, y esta situación genera una gestión empresarial basada en la intuición más que en evidencia financiera, lo cual incide en la fragilidad económica de las microempresas.

Adicionalmente, estudios enfocados en la relación entre contabilidad y rentabilidad han evidenciado correlaciones positivas entre la implementación de sistemas contables básicos y el desempeño económico, por ejemplo, Human (2024) analizó microempresas comerciales también en Perú y concluyeron que aquellas que llevaban registros de ingresos y gastos de manera sistemática mostraban mayor claridad en la determinación de utilidades y menor riesgo de descapitalización.

Desde la perspectiva normativa y de control, investigaciones como la de Cedeño y Marcos (2024) en un estudio realizado en Instituto Superior Tecnológico Los Andes de Ecuador, han señalado que el incumplimiento en el registro contable no solo afecta la rentabilidad, sino que también incrementa el riesgo fiscal y sancionatorio, ya que resaltan que muchas microempresas no perciben la contabilidad como herramienta de gestión, sino únicamente como obligación tributaria, lo que limita su aprovechamiento estratégico.

En Colombia, investigaciones enfocadas en MiPymes han demostrado una relación bastante importante entre la calidad de la información contable y el desempeño financiero, la primera de ellas en mencionar es la de López e Ibañez (2014), al analizar pequeñas empresas del sector textil en Bogotá, encontraron que aquellas que implementaban registros contables organizados presentaban mayor estabilidad en sus márgenes operativos y menor vulnerabilidad

frente a variaciones del mercado, y destacan en su estudio que la formalización contable no solo contribuye al cumplimiento normativo, sino que incide directamente en la capacidad de planificación estratégica.

Por su parte, Palacios y Romero (2022) desarrollaron una investigación descriptiva sobre microempresas comerciales en Risaralda, identificando que gran parte de los negocios analizados no contaban con estados financieros actualizados, por lo que pudieron concluir que la falta de registros contables adecuados dificultaba la determinación real de la rentabilidad y generaba confusión entre ingresos brutos y utilidad neta, afectando la toma de decisiones de inversión y reinversión.

A nivel regional, investigaciones realizadas en Medellín por Jiménez y Zapata (2018) sobre microempresas del sector comercial evidenciaron que la informalidad contable persiste como una práctica común en zonas de alta dinámica comercial, y en este estudio concluyeron que existe una brecha significativa entre el conocimiento básico de contabilidad y su aplicación efectiva en la gestión diaria de los negocios, particularmente en sectores intensivos en efectivo.

Con todo lo anteriormente descrito, a manera de antecedentes se puede decir que de alguna forma estos coinciden en señalar que la ausencia de registros contables sistemáticos constituye un factor que incide negativamente en la gestión financiera y en la medición real de la rentabilidad en microempresas comerciales, y que como literatura resalta que, si bien existen estudios sobre contabilidad en MiPymes, persiste una escasez de investigaciones específicas centradas en el sector moda y en contextos comerciales particulares como El Hueco de Medellín.

2.2. Marco teórico

Este apartado constituye la base conceptual que traza la investigación y que permite explicar las relaciones entre las variables objeto de estudio: la ausencia de registros contables y

la rentabilidad en microempresas de moda, y desde una perspectiva disciplinar, el análisis se sustenta en la teoría contable, la contabilidad de gestión, la teoría financiera y los enfoques sobre microempresa e informalidad económica tal como se describe a continuación:

En el contexto de microempresas, la ausencia de registros contables implica que la información financiera no es sistematizada ni validada, lo que impide la generación de estados financieros confiables y según Castillo et al. (2023), la calidad de la información contable incide directamente en la eficacia del control interno y en la capacidad de la empresa para medir su desempeño económico.

Gallardo (2019) sostiene que la información contable constituye un insumo esencial para evaluar la eficiencia operativa y la asignación de recursos, y específicamente, en sectores como el de la moda, donde existe alta rotación de inventarios y variabilidad en la demanda, el control contable resulta fundamental para evitar pérdidas ocultas o subestimación de costos.

Es por ello que se puede inferir que cuando no existen registros contables estructurados, las decisiones empresariales suelen basarse en intuiciones o en el flujo de efectivo inmediato, lo que puede distorsionar la percepción real de la rentabilidad, de allí que Martínez et al. (2021) se atrevan a afirmar y explicar que la ausencia de sistemas formales de medición limita la capacidad de evaluar el rendimiento financiero de manera objetiva.

Sajami y Davila (2020) por su parte, afirman que la rentabilidad depende en gran medida de la precisión de los datos contables, ya que los indicadores financieros se construyen a partir de información registrada en estados financieros, ya que, en ausencia de registros confiables, la medición de la rentabilidad se vuelve subjetiva y propensa a errores.

En ese sentido, no hay que desconocer que, en microempresas, la rentabilidad suele confundirse con liquidez, pero Romero (2006) señala que la disponibilidad inmediata de efectivo

no necesariamente refleja utilidad real, pues pueden existir costos no registrados o gastos omitidos que distorsionan el resultado económico, lo cual afecta el normal desarrollo del funcionamiento de la misma.

Navarrete y Vásquez (2020) destacan que las microempresas enfrentan restricciones estructurales en acceso a financiamiento, muchas veces derivadas de la falta de información financiera verificable, y que es la contabilidad, en este sentido, la que se convierte en un mecanismo de legitimación económica.

(Portes y Haller, 2004), sostienen que la informalidad surge como respuesta a costos regulatorios, baja capacitación y estructuras organizativas reducidas, no obstante, la informalidad contable tiene implicaciones directas en el desempeño empresarial, ya que limita la capacidad de control y evaluación financiera y frente a tal descripción.

De la Rosa Albuquerque (2002), plantea que las organizaciones requieren estructuras formales para reducir incertidumbre y mejorar la eficiencia, por lo que en el ámbito contable no puede ser la excepción pues hay que decir que la ausencia de registros incrementa la incertidumbre financiera y dificulta la sostenibilidad económica.

A nivel conceptual, Robles et al (2016) sostienen que las microempresas presentan dinámicas de gestión centradas en el propietario, lo que influye en la toma de decisiones financieras y en la adopción de prácticas contables formales, y la centralización de funciones puede limitar la implementación de sistemas estructurados de información.

En el contexto colombiano, las microempresas suelen operar en entornos comerciales con alto grado de informalidad y uso intensivo de efectivo (Delgado et al, 2025), lo que conlleva a que esta realidad incida directamente en la calidad de la información financiera disponible.

De acuerdo con todo lo anterior, se puede decir que esta literatura teórica converge en señalar que la contabilidad constituye un sistema de información estratégico que incide en la medición de la rentabilidad y en la sostenibilidad empresarial y que, además, la ausencia de registros contables limita la capacidad de análisis financiero, lo que distorsiona la percepción de resultados económicos y reduce la eficiencia en la gestión de recursos.

El sector moda se caracteriza por la comercialización de prendas de vestir y productos textiles con alta rotación de inventarios y sensibilidad a tendencias del mercado, y en ese sentido, desde la perspectiva de Herrera y Alzate (2025), los sectores comerciales con alta variabilidad en la demanda requieren controles financieros rigurosos para evitar pérdidas derivadas de obsolescencia o sobreinventario.

De otro lado, desde la perspectiva de la administración de operaciones, Tenorio (2024), describe que en sectores con ciclos cortos de producto, como la moda, el control de costos y la información financiera oportuna resultan esenciales para la sostenibilidad empresarial, por ello, es importante hacer trazabilidad con lo indagado en el presente documento, toda vez que la ausencia de registros contables en este sector puede generar dificultades en el control de inventarios y en la determinación real de márgenes de utilidad.

El no tener registros contables limitará la capacidad de análisis financiero, restringe la elaboración de presupuestos y dificulta la identificación de desviaciones económicas (Briones y Kaina, 2024).

2.3. Marco conceptual

El marco conceptual tiene como finalidad delimitar y precisar las categorías fundamentales que orientan la investigación, permitiendo establecer una comprensión clara y operativa de los conceptos centrales que estructuran el estudio, es por ello que en el presente

trabajo, las categorías principales corresponden a: registros contables, rentabilidad, microempresa, sector moda y gestión financiera ya que la clarificación conceptual de estos términos resulta indispensable para comprender la relación entre la ausencia de registros contables y el desempeño económico de las microempresas.

Desde una perspectiva contable, los registros contables constituyen el punto de partida del proceso de información financiera, en tanto permiten la identificación, medición y acumulación sistemática de las operaciones económicas de una entidad, y frente a ello, Kieso et al, (2016) señalan que el registro adecuado de las transacciones garantiza la confiabilidad, comparabilidad y verificabilidad de la información financiera, elementos esenciales para la elaboración de estados financieros útiles para la toma de decisiones.

En este sentido, instrumentos como los libros diarios, los registros de ingresos y gastos, el control de inventarios y los soportes documentales no solo cumplen una función administrativa, sino que permiten estructurar evidencia organizada de la actividad económica, por tanto, cuando dichos registros no existen o se llevan de manera informal, se genera incertidumbre en la medición del desempeño financiero y se limita la posibilidad de evaluar con precisión los resultados obtenidos.

Por ende, se convierte esto en una situación que resulta especialmente relevante en microempresas, donde la ausencia de información estructurada dificulta la planificación financiera, la estimación real de costos y la determinación objetiva de la rentabilidad, afectando la eficiencia y sostenibilidad del negocio.

En el ámbito de la economía latinoamericana, las microempresas constituyen un componente estructural del tejido empresarial y un actor clave en la generación de empleo y dinamización de las economías regionales, y según la Comisión Económica para América Latina

y el Caribe (CEPAL, 2018), las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) representan aproximadamente el 99% del total de empresas en la región, lo que evidencia su predominio frente a las grandes unidades productivas y su papel como pilares de la actividad económica.

De la misma forma, desde la perspectiva de la CEPAL, las microempresas, como subcategoría dentro de las MiPymes, se caracterizan por su tamaño reducido, baja capitalización, estructura organizativa simple y limitada diversificación de mercados; condiciones que, si bien les permiten flexibilidad operativa y adaptación rápida a cambios en la demanda, también las sitúan en desventaja frente a desafíos estructurales como la productividad, acceso a financiamiento y formalización empresarial.

Así mismo, la CEPAL (2018) destaca que este grupo empresarial contribuye de manera sustantiva a la generación de empleo formal, puesto que con cerca del 61 % en la región y a cerca del 25% de la producción regional, permite subrayar su importancia para el crecimiento económico y la reducción de brechas sociales, y a pesar de este aporte cuantitativo, la publicación señala que las microempresas enfrentan limitaciones significativas en su capacidad productiva y competitiva debido a la heterogeneidad estructural, deficiencias en los mecanismos de apoyo institucional y brechas tecnológicas.

Es por ello que la comprensión del concepto y rol de las microempresas se hace fundamental, puesto que permite analizar la relación entre prácticas administrativas, como los registros contables, y el desempeño económico, incluyendo la rentabilidad empresarial.

La gestión financiera comprende la planificación, organización y control de los recursos económicos de la empresa, y desde los postulados de Espinal (2025), la gestión financiera eficiente depende de información contable precisa y actualizada, por tanto, a pesar de que en microempresas, la gestión financiera suele ser informal y basada en experiencia empírica,

también requieren sistemas básicos de registro para evaluar su desempeño económico y evitar decisiones erróneas.

La teoría contable sostiene que la información financiera cumple funciones de control, evaluación y proyección (Gómez, 2004), y cuando esta información es inexistente, la rentabilidad se convierte en una estimación subjetiva. Por lo que se puede establecer que, en consecuencia, el presente estudio conceptualiza la ausencia de registros contables como una variable que puede incidir negativamente en la medición y gestión de la rentabilidad en microempresas de moda, particularmente en contextos comerciales caracterizados por alta informalidad y manejo intensivo de efectivo.

2.4. Marco legal

El marco legal tiene como finalidad identificar y analizar las disposiciones normativas que regulan la actividad contable y empresarial en Colombia, especialmente aquellas aplicables a microempresas comerciales, y en el contexto del presente estudio, resulta indispensable examinar las normas que establecen la obligatoriedad de llevar contabilidad, la regulación de la información financiera y las disposiciones relacionadas con la formalización empresarial y tributaria.

La Constitución Política de Colombia (1991), en su artículo 95 establece el deber de contribuir al financiamiento del Estado dentro de conceptos de justicia y equidad.

En este sentido, la obligación de llevar contabilidad y cumplir con las disposiciones tributarias se fundamenta en principios constitucionales que garantizan transparencia económica y responsabilidad fiscal, y por ende, para las microempresas de moda, estas disposiciones constituyen el marco superior que legitima la regulación contable en primera instancia.

El Decreto 410 de (1971), constituye la norma base en materia de obligaciones mercantiles, en donde en su artículo 19 establece expresamente que todo comerciante está obligado a llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las disposiciones legales.

Además, los artículos 48 y siguientes regulan la forma en que deben llevarse los libros de contabilidad, señalando que deben registrarse cronológicamente las operaciones mercantiles y conservarse los soportes respectivos de manera obligatorio, la cual es una disposición que resulta directamente aplicable a las microempresas de moda del sector El Hueco, independientemente de su tamaño o nivel de formalización.

De acuerdo con el Decreto 624 (1989), establece que la contabilidad constituye soporte fundamental para la determinación de la renta líquida gravable y demás obligaciones fiscales, y en su artículo 772 indica que los libros de contabilidad debidamente registrados hacen prueba a favor del contribuyente, siempre que cumplan los requisitos legales.

La Ley 1314 de 2009 regula los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de la información en Colombia. Esta estableció la convergencia hacia estándares internacionales, determinando que todas las entidades económicas deben aplicar un marco técnico normativo acorde con su clasificación, ya que en su Artículo 2, indica que esta ley aplica a todas las personas naturales y jurídicas que, conforme a la ley, estén obligadas a llevar contabilidad.

Por tanto, para el caso de las microempresas, por supuesto deben aplicar el marco técnico normativo correspondiente según su clasificación, pues esta ley constituye la base jurídica que define la obligación de preparar información financiera conforme a estándares técnicos, incluso cuando su estructura organizativa sea reducida.

El Decreto 2706 de 2012 reglamenta el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas en Colombia, y aquí se establece un régimen simplificado de contabilidad basado en el costo histórico, adecuado a la realidad operativa de empresas de menor tamaño.

En su artículo 2°, adopta el marco técnico normativo aplicable a las microempresas, contenido en el anexo del decreto, el cual establece un régimen simplificado de contabilidad basado principalmente en el costo histórico como criterio de medición, es por ello que este modelo resulta coherente con la realidad operativa de empresas de menor tamaño, al reducir la complejidad técnica de los estándares plenos y adecuar la preparación de información financiera a estructuras organizativas más simples.

El Decreto 2420 de 2015 compila y actualiza las normas de información financiera en Colombia, consolidando en un solo cuerpo normativo los marcos técnicos aplicables a los distintos grupos empresariales. En su artículo 1.2.1.1 se establece la clasificación de las entidades en Grupo 1, Grupo 2 y Grupo 3, siendo este último el correspondiente a las microempresas. De la misma forma, el artículo 1.1.1.2 determina su ámbito de aplicación para las personas naturales y jurídicas obligadas a llevar contabilidad, reforzando la obligación de preparar estados financieros conforme al marco técnico normativo adoptado por el Gobierno Nacional con base en las recomendaciones del Consejo Técnico de la Contaduría Pública, por lo que en consecuencia, esta norma consolida la exigencia de llevar contabilidad organizada y elaborar información financiera con criterios técnicos definidos, incluso para entidades de menor tamaño.

La Ley 905 de 2004, que modifica la Ley 590 de 2000, establece disposiciones orientadas a promover el desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas en

Colombia, específicamente, en su artículo 1° se consagran medidas dirigidas a incentivar la competitividad, formalización y sostenibilidad de estas unidades productivas, mientras que el artículo 2° redefine los criterios de clasificación empresarial con base en el número de trabajadores y el valor de los activos.

Estas disposiciones reconocen la importancia de las microempresas en la economía nacional y establecen mecanismos institucionales de apoyo; sin embargo, el acceso efectivo a programas de promoción, financiamiento y beneficios estatales está condicionado al cumplimiento de los requisitos legales vigentes, entre ellos la formalización empresarial y la adecuada organización administrativa, por lo que en este contexto, la existencia de información financiera estructurada y registros contables organizados se convierte en un elemento fundamental para acreditar la condición empresarial y acceder a los instrumentos de fomento previstos por la ley.

La Ley 1819 de 2016 introdujo modificaciones sustanciales en materia tributaria, fortaleciendo los mecanismos de control y fiscalización por parte de la administración tributaria, de forma particular, el artículo 289 amplió y ajustó las disposiciones relacionadas con el suministro de información a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), en concordancia con el artículo 631 del Estatuto Tributario, que regula la obligación de presentar información exógena con fines de control fiscal.

Estas disposiciones consolidaron el uso de herramientas electrónicas y sistemas de reporte para el seguimiento de las operaciones económicas de los contribuyentes, en el caso de las microempresas de moda, este marco normativo incrementa la importancia de llevar registros contables adecuados y organizados, que permitan cumplir con las obligaciones fiscales, soportar

la información suministrada a la autoridad tributaria y atender oportunamente los requerimientos derivados de procesos de fiscalización.

Pero, además, en Colombia, la Ley 590 de 2000 establece lineamientos para la promoción de micro y pequeñas empresas, reconociendo su importancia en la generación de empleo y desarrollo económico, pero hablando desde el punto de vista teórico literario, se puede decir que se ha señalado que la debilidad en la gestión financiera continúa siendo uno de los principales factores de vulnerabilidad en este tipo de organizaciones (García et al. 2019).

La Resolución 000042 de 2020 expedida por la DIAN reglamenta la facturación electrónica en Colombia, y con esta disposición se obliga progresivamente a los comerciantes a emitir facturas electrónicas como soporte de sus operaciones. Es por ello que la implementación de facturación electrónica implica necesariamente la existencia de registros contables organizados, pues la información transmitida a la autoridad tributaria debe corresponder a datos financieros verificables, lo que hace aplicable esta resolución al presente trabajo.

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque y tipo de investigación

El presente estudio se desarrolla bajo un enfoque mixto, el cual integra elementos cualitativos y cuantitativos con el fin de obtener una comprensión más amplia del fenómeno objeto de estudio, ya que según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), el enfoque mixto permite combinar la recolección y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos en un mismo proceso investigativo, facilitando la triangulación de la información y fortaleciendo la validez de los resultados. En este caso, se adopta un diseño secuencial, en el cual inicialmente se realiza una fase cualitativa orientada a explorar las prácticas contables y dinámicas de gestión en las microempresas del sector moda en El Hueco de Medellín, seguida de una fase cuantitativa basada en la aplicación de encuestas estructuradas.

Desde la perspectiva cualitativa, la investigación permite comprender el contexto real en el que operan las microempresas, identificando patrones de comportamiento relacionados con el manejo de la información contable, la toma de decisiones financieras y la percepción de la rentabilidad. Posteriormente, la fase cuantitativa posibilita medir dichas variables a través de la recolección de datos estructurados, lo que permite establecer tendencias y relaciones entre la ausencia de registros contables y la rentabilidad percibida.

En cuanto al tipo de investigación, el estudio se clasifica como descriptivo con alcance correlacional, en donde es descriptivo porque busca caracterizar las prácticas contables y financieras de las microempresas del sector analizado, y correlacional en la medida en que pretende identificar la relación existente entre la ausencia de registros contables y los niveles de rentabilidad percibida, sin establecer relaciones de causalidad directa.

3.2. Población y muestra

La población de estudio está conformada por las microempresas del sector moda dedicadas a la comercialización de prendas de vestir exterior ubicadas en el sector comercial conocido como El Hueco, en la ciudad de Medellín, y en este contexto, la unidad de análisis corresponde a los propietarios o administradores de dichos establecimientos, quienes son los actores que poseen información directa sobre la gestión contable, las prácticas financieras y la percepción de la rentabilidad de sus negocios.

Dado que no se cuenta con un registro oficial consolidado del número total de microempresas que operan en esta zona, y considerando las características de informalidad del sector, se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia, puesto que este tipo de muestreo permite seleccionar a los participantes con base en su accesibilidad y disposición para colaborar con el estudio, siendo adecuado en investigaciones de campo en contextos donde no es posible establecer un marco muestral preciso.

La muestra está constituida por 100 microempresas del sector moda ubicadas en El Hueco, seleccionadas mediante recorridos en campo y contacto directo con los establecimientos comerciales y dentro de este proceso, se incluyeron negocios conocidos inicialmente por la unidad investigativa y posteriormente se amplió la muestra mediante visitas sistemáticas local a local, garantizando así una mayor cobertura del área de estudio.

Este tamaño muestral se definió con el propósito de obtener un volumen de información suficiente que permita identificar tendencias y establecer relaciones entre las variables analizadas, particularmente entre la ausencia de registros contables y la rentabilidad percibida en las microempresas.

3.3. Técnicas e instrumentos

En el presente estudio se emplearon técnicas de recolección de información de tipo cualitativo y cuantitativo, en coherencia con el enfoque mixto adoptado, en donde, en la fase cualitativa se utilizó la observación directa en campo, la cual permitió identificar las dinámicas de funcionamiento de las microempresas del sector moda en El Hueco de Medellín, especialmente en lo relacionado con las prácticas contables, el manejo de inventarios y la toma de decisiones financieras, por ende, se puede decir que esta técnica facilitó una comprensión contextual del fenómeno estudiado, aportando elementos interpretativos que orientaron la fase posterior.

En la fase cuantitativa se aplicó la técnica de encuesta, a través de un cuestionario estructurado conformado por 20 preguntas de tipo cerrado, dirigido a propietarios o administradores de microempresas, este instrumento se organizó en cuatro dimensiones: características de la actividad comercial, prácticas contables, uso de la información financiera y rentabilidad, y su aplicación se realizó de manera presencial por las investigadoras, mediante dispositivos móviles, durante un periodo de 12 días. A continuación, se presentan las preguntas aplicadas en la encuesta:

- ¿Cuántos años lleva funcionando la actividad comercial?
- ¿Cuántas personas trabajan en la actividad comercial?
- ¿Cuál es la actividad principal de la actividad comercial?
- ¿La actividad comercial se encuentra formalizada?
- ¿Cuál es el rango aproximado de ventas mensuales de la actividad comercial?
- ¿Se llevan registros de ingresos y gastos en la actividad comercial?
- ¿Qué tipo de herramienta se utiliza para registrar la información contable?

- ¿Quién realiza los registros contables?
- ¿Se realiza control de inventarios en la actividad comercial?
- ¿Con qué frecuencia se actualizan los registros contables?
- ¿Lleva registro del costo de compra de las prendas?
- ¿Se utiliza la información contable para tomar decisiones en la actividad comercial?
- ¿Se considera importante llevar registros contables en la actividad comercial?
- ¿Recibe asesoría de un contador para la gestión del negocio?
- ¿Qué tan importante considera recibir capacitación en temas contables para mejorar la gestión de su actividad comercial?
- ¿Cómo se evalúa actualmente la rentabilidad de la actividad comercial?
- En los últimos 12 meses, la rentabilidad de la actividad comercial ha sido:
- Cómo calcula las ganancias de su negocio
- ¿Cuál considera que es el principal beneficio de llevar registros contables organizados?
- ¿Cuál considera que es la principal dificultad para llevar registros contables en su actividad comercial?

Los cuestionarios estructurados permiten estandarizar la recolección de datos y facilitar su análisis, lo que resulta pertinente en estudios cuantitativos.

Para el análisis de la información, se emplearon técnicas descriptivas mediante la tabulación de datos en herramientas digitales, permitiendo la obtención de frecuencias y porcentajes, de la misma forma, se realizaron análisis de relación entre variables, especialmente entre la ausencia de registros contables y la rentabilidad percibida, con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Caracterización de la muestra

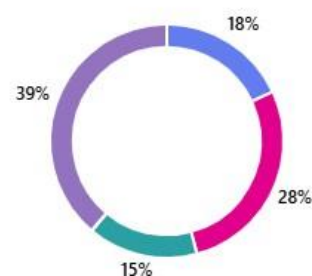
La caracterización de la muestra permite identificar las principales condiciones estructurales de las microempresas del sector moda ubicadas en El Hueco de Medellín, y en relación con el tiempo de funcionamiento, se evidencia que una proporción significativa de los establecimientos cuenta con una trayectoria superior a seis años, lo que indica la permanencia de estos negocios en el mercado y su capacidad de adaptación a las dinámicas comerciales del sector.

Figura 1.

Años de funcionamiento

1. ¿Cuántos años lleva funcionando la actividad comercial?

● Menos de 1 año	13
● Entre 1 y 3 años	20
● Entre 4 y 6 años	11
● Más de 6 años	28



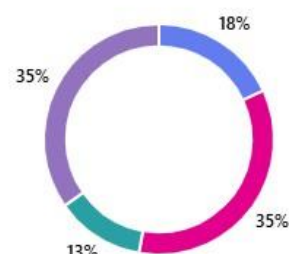
En cuanto al número de personas vinculadas a la actividad comercial, predomina la presencia de microempresas con más de cinco trabajadores, seguidas por aquellas con entre dos y tres personas, lo que refleja estructuras organizativas reducidas, pero con cierta capacidad operativa para atender el flujo constante de clientes.

Figura 2.

Número de empleados

2. ¿Cuántas personas trabajan en la actividad comercial?

● 1 persona	13
● 2 a 3 personas	25
● 4 a 5 personas	9
● Más de 5 personas	25



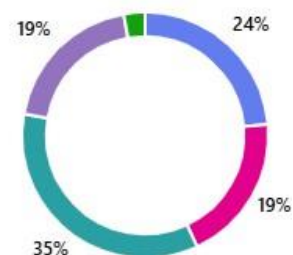
Respecto al nivel de formalización, se observa una heterogeneidad importante, ya que, si bien algunos negocios cuentan con registro en Cámara de Comercio y RUT, otros operan únicamente con uno de estos requisitos o incluso en condiciones de informalidad y esto evidencia la coexistencia de distintos niveles de formalización dentro del mismo entorno comercial.

Figura 3.

Nivel de formalización

4. ¿La actividad comercial se encuentra formalizada?

● Sí, esta registrada en Cámara de Comercio	17
● Tiene RUT, pero no cámara de Comercio	14
● Sí, cuenta con ambos	25
● No esta formalizada	14
● Otras	2



Finalmente, en relación con el rango de ventas mensuales, se identifica que un número considerable de microempresas reporta ingresos superiores a \$10.000.000, seguido por aquellas

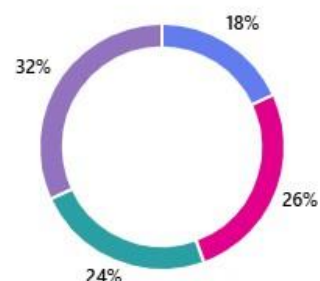
ubicadas entre \$5.000.000 y \$10.000.000, lo que da cuenta del alto movimiento económico característico del sector.

Figura 4.

Rango de ventas

5. ¿Cuál es el rango aproximado de ventas mensuales de la actividad comercial?

● Menos de \$2.000.000	13
● Entre \$2.000.000 y \$5.000.000	19
● Entre \$5.000.000 y \$10.000.000	17
● Más de \$10.000.000	23



En conjunto, estos resultados permiten inferir que, a pesar del tamaño reducido de las unidades económicas, el sector presenta un importante dinamismo comercial, coexistiendo niveles significativos de ventas con estructuras organizativas simples y diversos grados de formalización, además, que existe un predominio de microempresas con estructuras operativas simples, alta actividad comercial y niveles importantes de informalidad, lo que configura un contexto particular para el análisis de las prácticas contables y la rentabilidad en este sector.

4.2 Prácticas contables en las microempresas (Objetivo 1)

En relación con las prácticas contables de las microempresas del sector moda en El Hueco de Medellín, los resultados evidencian que la mayoría de los establecimientos afirma llevar registros de ingresos y gastos; sin embargo, esta práctica presenta diferencias significativas en cuanto a su nivel de organización, ya que aproximadamente una proporción mayoritaria reporta realizar estos registros de manera organizada, mientras que un porcentaje relevante reconoce llevarlos de forma informal y un grupo minoritario indica no llevar ningún tipo de

registro, lo cual refleja que, aunque existe una intención de control financiero, no necesariamente se traduce en prácticas contables estructuradas.

Figura 5.

Uso de registros contables

6. ¿Se llevan registros de ingresos y gastos en la actividad comercial?



En cuanto a las herramientas utilizadas, se observa una diversidad de mecanismos, destacándose el uso de Excel y software contable en una parte de los negocios, mientras que otro grupo importante continúa utilizando cuadernos o libretas, e incluso aplicaciones móviles básicas, lo cual es un hallazgo que evidencia una coexistencia entre herramientas formales e informales, lo que sugiere distintos niveles de apropiación tecnológica en la gestión contable.

Figura 6.

Herramientas utilizadas

7. ¿Qué tipo de herramienta se utiliza para registrar la información contable?



Respecto al control de inventarios, la mayoría de los comerciantes afirma realizarlo de forma frecuente, seguido por aquellos que lo hacen ocasionalmente, y un porcentaje reducido que no lo implementa, de igual forma, la actualización de los registros contables presenta variabilidad, predominando frecuencias diarias, semanales y mensuales, aunque también se identifican casos en los que no se actualizan de manera sistemática.

Figura 7.

Control de inventarios

9. ¿Se realiza control de inventarios en la actividad comercial?

● Sí, de forma frecuente	51
● Sí, ocasionalmente	19
● No se realiza	2

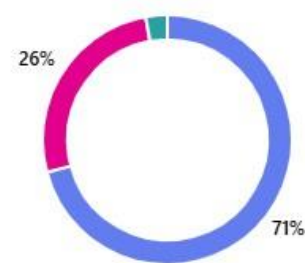
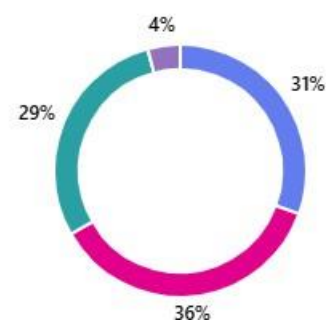


Figura 8.

Frecuencia de actualización

10. ¿Con qué frecuencia se actualizan los registros contables?

● Diariamente	22
● Semanalmente	26
● Mensualmente	21
● No se actualizan	3



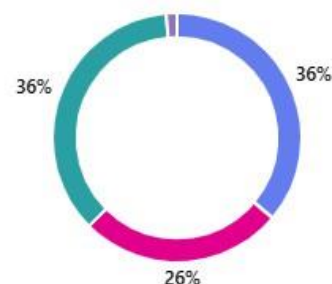
En relación con la responsabilidad de los registros contables, se destaca que estos son realizados principalmente por contadores, propietarios o familiares, lo que evidencia una gestión compartida pero no necesariamente especializada.

Figura 9.

Responsable de registros

8. ¿Quién realiza los registros contables?

● El propietario	26
● Un familiar o empleado	19
● Un contador	26
● No se realizan registros	1



Desde la observación directa, se puede agregar que se identificó que muchas de estas prácticas se desarrollan de manera empírica, con registros incompletos, anotaciones manuales o incluso basados en la memoria y esto a su vez, genera una confusión conceptual entre ingresos, costos y ganancias, evidenciando que, aunque existen registros, estos no cumplen plenamente una función técnica ni estratégica dentro del negocio.

4.3 Uso de la información financiera

En relación con el uso de la información financiera en las microempresas del sector moda en El Hueco de Medellín, los resultados evidencian que la mayoría de los comerciantes afirma utilizar la información contable para la toma de decisiones, predominando las respuestas de “siempre”, seguidas por “algunas veces” y, en menor proporción, “rara vez” o “nunca”. Esto sugiere que, al menos desde la percepción de los encuestados, la información financiera cumple un papel relevante dentro de la gestión del negocio.

Figura 10.*Uso de la información contable para la toma de decisiones*

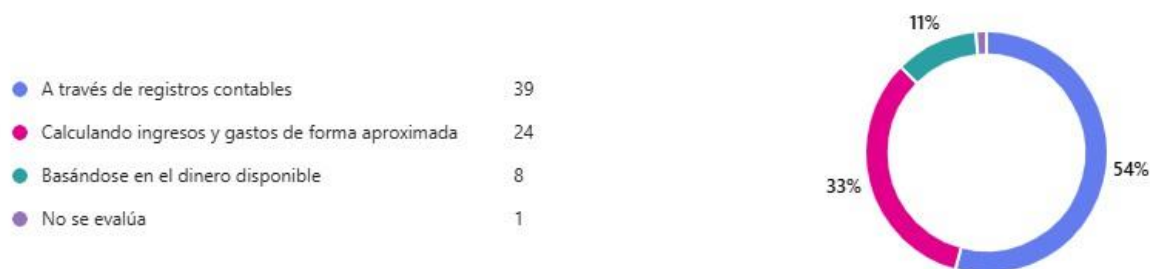
12. ¿Se utiliza la información contable para tomar decisiones en la actividad comercial?



Sin embargo, al analizar en detalle cómo se utiliza dicha información, se identifican importantes limitaciones, ya que, en cuanto a la evaluación de la rentabilidad, aunque una parte significativa señala hacerlo a través de registros contables, también se evidencia un grupo considerable que recurre a cálculos aproximados o que basa su análisis en el dinero disponible, lo que refleja una falta de rigurosidad en la interpretación financiera.

Figura 11.*Forma de evaluar la rentabilidad*

16. ¿Cómo se evalúa actualmente la rentabilidad de la actividad comercial?



De igual manera, al indagar sobre la forma en que se calculan las ganancias, si bien muchos comerciantes indican realizar operaciones como la diferencia entre ventas, costos y gastos, también se observa una proporción relevante que estima sus ganancias de manera aproximada o se guía por la liquidez inmediata del negocio.

Figura 12.

Forma de cálculo de ganancias

18. Cómo calcula las ganancias de su negocio



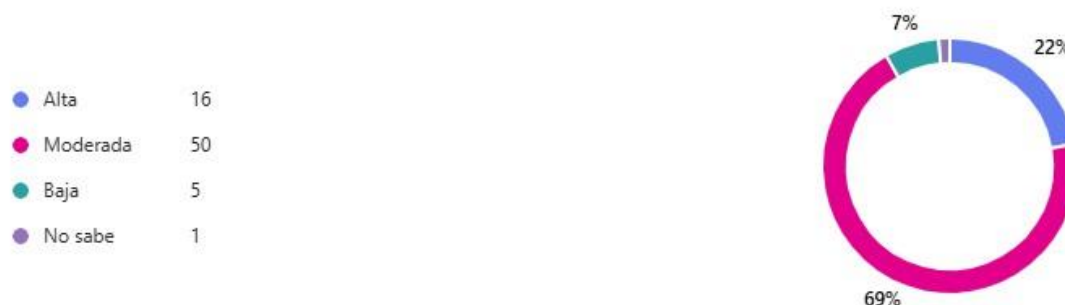
Este conjunto de resultados permite evidenciar un hallazgo clave: en varios casos, existe una confusión entre el dinero disponible y la rentabilidad real, lo que implica que las decisiones no siempre se basan en información financiera estructurada, sino en percepciones o criterios empíricos y esta situación, corroborada durante la observación en campo, refleja que, aunque la información contable está presente, su uso no siempre responde a un análisis técnico, limitando su utilidad en la toma de decisiones estratégicas.

4.4 Rentabilidad percibida

En relación con la rentabilidad de las microempresas del sector moda en El Hueco de Medellín, los resultados evidencian que la mayoría de los comerciantes percibe su rentabilidad como moderada, seguida por aquellos que la consideran alta y, en menor proporción, baja o que manifiestan no tener claridad al respecto, lo cual es una tendencia que indica que, aunque los negocios se mantienen activos y generan ingresos constantes, no existe una percepción generalizada de altos niveles de ganancia.

Figura 13.*Nivel de rentabilidad percibida*

17. En los últimos 12 meses, la rentabilidad de la actividad comercial ha sido:



Al analizar la forma en que se calculan las ganancias, se observa que una parte importante de los encuestados afirma hacerlo mediante la diferencia entre ventas, costos y gastos., sin embargo, también se identifica un grupo significativo que estima sus ganancias de manera aproximada o se basa en el dinero disponible, e incluso algunos casos en los que no se realiza ningún tipo de cálculo formal.

Figura 14.*Forma de cálculo de ganancias*

18. Cómo calcula las ganancias de su negocio



Estos resultados permiten evidenciar una brecha entre la actividad económica del sector y la claridad financiera de los comerciantes, ya que a pesar del alto movimiento de ventas observado en el entorno, la medición de la rentabilidad no siempre se realiza de manera técnica,

lo que sugiere que la percepción de ganancias puede estar basada en criterios subjetivos, y en este sentido, la falta de registros contables estructurados limita la capacidad de determinar con precisión la rentabilidad real, afectando la toma de decisiones y la proyección financiera de los negocios.

4.5 Relación entre registros contables y rentabilidad (Objetivo 2)

El análisis conjunto de los resultados permite identificar una relación significativa entre las prácticas contables y la percepción de la rentabilidad en las microempresas del sector moda en El Hueco de Medellín, pues, si bien una parte importante de los comerciantes manifiesta llevar registros contables y utilizarlos para la toma de decisiones, al contrastar esta información con la forma en que calculan sus ganancias y evalúan su rentabilidad, se evidencian inconsistencias que limitan la confiabilidad de dichos procesos.

En este sentido, aunque no es posible establecer una relación de causalidad directa entre la ausencia de registros contables y la rentabilidad, los resultados sugieren una relación clara entre la informalidad en los registros y una percepción distorsionada de las ganancias, lo cual se evidencia en el hecho de que un número considerable de comerciantes basa su evaluación financiera en estimaciones aproximadas o en el dinero disponible, en lugar de apoyarse en información contable estructurada.

Así mismo, la información cualitativa obtenida a partir de la observación en campo permitió corroborar que, en muchos casos, las decisiones comerciales se toman de manera empírica, sustentadas en la experiencia, la intuición y la dinámica diaria del negocio, y este es un enfoque que limita la posibilidad de realizar análisis financieros más rigurosos, lo que dificulta la identificación real de costos, gastos y márgenes de utilidad.

De igual forma, se identificó que la baja calidad y sistematicidad de los registros contables impide que estos cumplan una función estratégica dentro de la gestión empresarial, reduciendo su utilidad a un control básico de ingresos y salidas de dinero, por lo que en consecuencia, esta situación no solo afecta la precisión en la medición de la rentabilidad, sino que también compromete la capacidad de planificación y sostenibilidad a largo plazo de las microempresas, al restringir la toma de decisiones informadas y fundamentadas en datos confiables.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La presente investigación permitió analizar la relación entre la ausencia de registros contables y la rentabilidad de las microempresas del sector moda ubicadas en El Hueco de Medellín, evidenciando que, aunque estos negocios presentan un alto dinamismo comercial y una significativa generación de ingresos, existen importantes limitaciones en la forma en que gestionan su información financiera.

En primera instancia, se puede concluir que, si bien una parte considerable de los comerciantes manifiesta llevar registros contables, estos no siempre se realizan bajo criterios técnicos ni de manera sistemática, ya que predomina el uso de herramientas informales como cuadernos, anotaciones manuales o registros aproximados, lo que limita la confiabilidad de la información y dificulta la diferenciación entre ingresos, costos y gastos, y esta situación refleja que la contabilidad, en muchos casos, no es asumida como una herramienta estratégica, sino como un mecanismo básico de control.

Por otra parte, se determinó que la utilización de la información contable para la toma de decisiones presenta debilidades significativas y aunque los comerciantes afirman emplear dicha información, en la práctica se evidenció que las decisiones suelen estar basadas en la intuición, la experiencia y la liquidez inmediata del negocio y esto genera una confusión recurrente entre el dinero disponible y la rentabilidad real, lo que afecta la capacidad de análisis financiero y limita la toma de decisiones informadas.

En cuanto a la rentabilidad, se identificó que la mayoría de los encuestados percibe sus ganancias como moderadas, lo cual contrasta con el alto volumen de ventas observado en el

sector y esta discrepancia sugiere que la falta de registros contables estructurados incide en la percepción de la rentabilidad, al impedir una medición precisa de los resultados económicos.

Finalmente, se puede decir, además, que, aunque no se puede establecer una relación de causalidad directa, sí existe una relación evidente entre la informalidad en los registros contables y la distorsión en la percepción de la rentabilidad, toda vez que la ausencia de información financiera confiable limita la capacidad de planificación, control y sostenibilidad de las microempresas, lo que pone en evidencia la necesidad de fortalecer la cultura contable en este tipo de negocios, y en este sentido, la contabilidad no solo debe ser entendida como una obligación formal, sino como una herramienta fundamental para la toma de decisiones y el desarrollo empresarial.

Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos en la presente investigación, se plantean una serie de recomendaciones orientadas a fortalecer la gestión contable y financiera de las microempresas del sector moda en El Hueco de Medellín, así como a contribuir a la mejora de su sostenibilidad y toma de decisiones, por tanto, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Promover procesos de formación básica en contabilidad dirigidos a los propietarios y administradores de estos negocios, enfocados en el manejo de registros contables, la diferenciación entre ingresos, costos y gastos, y la interpretación de la información financiera, pues eso, les permitiría reducir la dependencia de la intuición y fortalecer la toma de decisiones basada en datos.
- Fomentar el uso de herramientas tecnológicas accesibles, como hojas de cálculo o aplicaciones móviles, que faciliten el registro organizado de la información financiera, ya que la implementación progresiva de estos instrumentos puede contribuir a mejorar la calidad de los datos sin generar una carga operativa excesiva para los comerciantes
- Incentivar la asesoría contable no solo con fines tributarios, sino también como un apoyo estratégico para la gestión del negocio, ya que el acompañamiento de profesionales contables podría contribuir a que los registros no se limiten al cumplimiento de obligaciones fiscales, sino que se conviertan en una herramienta útil para el análisis financiero.
- Desarrollar estrategias que fortalezcan la cultura contable en este tipo de contextos, considerando que una de las principales barreras identificadas no es únicamente técnica, sino también conceptual y cultural, por lo que se hace necesario generar conciencia sobre

la importancia de la contabilidad como un elemento clave para la sostenibilidad empresarial.

- Para futuras investigaciones, profundizar en el análisis mediante estudios que incluyan indicadores financieros reales, así como ampliar la muestra a otros sectores comerciales o zonas geográficas, con el fin de comparar comportamientos y validar los hallazgos obtenidos. De esta manera, se podría avanzar hacia una comprensión más amplia del impacto de la contabilidad en el desempeño de las microempresas.

Referencias

- Arcila, J. O. S. (2021). Habilidades gerenciales de empresarios pymes de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(6), 592-606.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890605>
- Ardic, O. P., Mylenko, N., & Saltane, V. (2012). Access to finance by small and medium enterprises: a cross-country analysis with a new data set. *Pacific Economic Review*, 17(4), 491-513. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1468-0106.2012.00596.x>
- Buri, V. D. R. S., Reyes, J. E. P., Villacreses, T. L. M., & Suárez, C. R. M. (2025). Herramientas financieras: una clave en la toma de decisión empresarial. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 3831-3851.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/17180>
- Brigham, EF (1982). *Gestión financiera: teoría y práctica* . Atlantic Publishers & Distributors.
[https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=wLix9OceP3MC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Brigham,+E.+F.,+%26+Ehrhardt,+M.+C.+\(2017\).+Financial+management:+Theory+and+practice+\(15th+ed.\).+Cengage+Learning.&ots=v3UQgtkceK&sig=ZIlozw4aE8py_g3szCmOixRIYTk](https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=wLix9OceP3MC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Brigham,+E.+F.,+%26+Ehrhardt,+M.+C.+(2017).+Financial+management:+Theory+and+practice+(15th+ed.).+Cengage+Learning.&ots=v3UQgtkceK&sig=ZIlozw4aE8py_g3szCmOixRIYTk)
- BRIONES, C., & KAINA, A. (2024). Los Sistemas Contables y su Incidencia en los Resultados Financieros en la Microempresa Agroquímicos Paco de la Ciudad de Portoviejo.
<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/3522>
- Cadena-Silva, J. P., Aveiga, K. L. S., Sánchez, R. L. L., & Santana, R. J. M. (2025). Sistematización contable en microempresas informales: validación de un modelo por secciones. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 7(2), 129-146. <https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/1417>

Castillo, H. A. C., Morales, L. O. S., & Espinoza, N. J. T. (2023). La importancia del control interno contable en la gestión efectiva de las empresas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 1635-1647.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6981>

Castaño Duque, G. A. (1999). Teoría de la agencia y sus aplicaciones.

<https://repositorio.unal.edu.co/items/32ae5629-f372-49d9-8d75-6ee35a50f900>

Cedeño-Maldonado, N. E., & Marcos-Rodriguez, K. L. (2025). La función de la contabilidad en la gestión estratégica de riesgos en empresas del sector comercial. *Código Científico Revista de Investigación*, 6(E1), 312-337.

<http://www.revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/674>

CEPAL. (2018). *Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/44148-mipymes-america-latina-fragil-desempeno-nuevos-desafios-politicas-fomento>

Cintas del Río, R. (2007). *Teoría de cópulas y control de riesgo financiero*. Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones.

<https://docta.ucm.es/entities/publication/1d23c23d-b303-480a-9a62-b43a085ae6fa>

Clemente Mercado, L. M., & Tunque Quispe, L. J. (2016). Contabilidad de gestión para toma de decisiones en micro empresas comerciales de Huancavelica, 2014.

<https://repositorio.unh.edu.pe/items/9981a397-52a8-40b8-9a5c-a59a606d9c9f>

Congreso de la República de Colombia. (1989). Decreto 624 de 1989 – Estatuto Tributario Nacional. Diario Oficial No. 38.756.

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/estatuto_tributario.html

Congreso de la República de Colombia. (1971). Decreto 410 de 1971 – Código de Comercio.

Diario Oficial No. 33.339.

<https://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2021/03/CodigodeComercio-2.pdf>

Congreso de la República de Colombia. (1991). Constitución Política de Colombia. Diario

Oficial No. 40.033.

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

Congreso de la República de Colombia. (1971). Decreto 410 de 1971 – Código de Comercio.

Diario Oficial No. 33.339.

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio.html

Congreso de la República de Colombia. (1989). Decreto 624 de 1989 – Estatuto Tributario

Nacional. Diario Oficial No. 38.756.

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/estatuto_tributario.html

Congreso de la República de Colombia. (2000). Ley 590 de 2000 por la cual se dictan

disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Diario Oficial No. 44.078.

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0590_2000.html

Congreso de la República de Colombia. (2004). Ley 905 de 2004 por medio de la cual se

modifica la Ley 590 de 2000. Diario Oficial No. 45.628.

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html

Congreso de la República de Colombia. (2009). Ley 1314 de 2009 por la cual se regulan los

principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de la información. Diario Oficial No. 47.409.

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1314_2009.html

Congreso de la República de Colombia. (2016). Ley 1819 de 2016 por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural. Diario Oficial No. 50.101.

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1819_2016.html

De la Rosa Alburquerque, A. (2002). Teoría de la Organización y Nuevo Institucionalismo en Análisis Organizacional. *Administracion y organizaciones*, 4(08), 13-44.

<https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo/article/view/313>

Delgado, M. M., De la Cruz Almanza, S., & Suescum, J. I. S. (2025). Informalidad Empresarial: un Análisis de las Disparidades en Economías Locales en Colombia. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 25(1), 119-135.

<https://ojs.unipamplona.edu.co/index.php/face/article/view/3585>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (2020). Resolución 000042 de 2020 por la cual se desarrolla el sistema de facturación electrónica.

<https://www.dian.gov.co/normatividad/Normatividad/Resoluci%C3%B3n%20000042%20de%202020.pdf>

Espinal Carrillo, E. F. (2025). Integración de la contabilidad gubernamental y planificación presupuestaria: eficiencia y transparencia en la gestión financiera.

<https://dspace.ucacue.edu.ec/items/e9047839-bcd7-44ff-8cda-693411844dcc>

Flores, M. C., Gómez, D. O., Briones, J. B., & Cervantes, G. P. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Revista Ciencia Administrativa*, 80-87.

<https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA405484040&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=18709427&p=IFME&sw=w>

- Gallardo, A. T. (2019). Elementos de un sistema de información contable efectivo. *Quipukamayoc*, 27(53), 73-79.
<https://www.academia.edu/download/68259033/13930.pdf>
- García-Moreno, E., Mapén-Franco, F., & Berttolini-Díaz, G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. *Revista Ciencia Unemi*, 12(31), 128-139.
<https://www.redalyc.org/journal/5826/582661248013/582661248013.pdf>
- Henaó, J. A., & Pulgarín, D. A. (2020). Factores que inciden en la evasión del impuesto de industria y comercio (ICA) en el sector del calzado de El Hueco de Medellín [Trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia]. Repositorio Institucional TDEA.
<https://dspace.tdea.edu.co/entities/publication/df6a5034-d81e-48df-9f0d-ace7d28c6e90>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
https://www.academia.edu/download/64312353/Investigacion_Rutas_cualitativa_y_cuantitativa.pdf
- Herrera Taborda, S. C., & Alzate, L. A. (2025). *La administración de inventarios, una alternativa para mejorar la rentabilidad en las pymes del sector de las confecciones de prendas de vestir ciiu 1410, del municipio de Tuluá, Valle del Cauca* (Bachelor's thesis, Contaduría Pública). <https://repositorio.uceva.edu.co/handle/20.500.12993/4988>
- Horngrén, CT, Datar, SM y Rajan, MV (2012). Contabilidad de costos: un énfasis gerencial, 14.^a ed.
<http://repository.iuk.ac.ke:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/301/Cost%20Account>

[ing%20-%20A%20Managerial%20Emphas...%20%28Z-](#)

[Library%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Huaman Rodriguez, J. F. El control interno y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso servicios generales e inversiones comerciales Rivera–H SAC–Huaraz, 2024.

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/41304>

Jiménez, J. H. C., & Zapata, M. H. (2018). Microempresas: análisis empírico de algunos problemas. *En-Contexto: Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 6(8), 7.

<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/entities/publication/e40ed840-72b0-4bda-a7fa-75747febe326>

Josar, C. (2011). La contabilidad y el sistema contable. *Gestiopolis*.

<https://maaz.ihmc.us/rid=1Z7Y45BG4-6Y4RGV-89M/1.5.pdf>

Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2016). *Intermediate accounting*. John Wiley & Sons.

[https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=Uw2ACgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR28&dq=Kieso,+Weygandt+y+Warfield+\(2018\)&ots=OWXYO3kQCs&sig=XmNGv9CrLyNJJEVj0IIfJFGsdIA](https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=Uw2ACgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR28&dq=Kieso,+Weygandt+y+Warfield+(2018)&ots=OWXYO3kQCs&sig=XmNGv9CrLyNJJEVj0IIfJFGsdIA)

Lopez Gomez, M. D. L. A., & Ibañez Astaiza, A. (2014). Desarrollo de un plan de fortalecimiento empresarial para el mejoramiento de las prácticas administrativas y contables de los microempresarios del sector textil, capacitados por el Instituto San Pablo Apóstol. <https://ciencia.lasalle.edu.co/bitstreams/314df14b-119e-4aca-b515-5ba58c93813e/download>

Macías Villalba, G. I., Parra Hormiga, S. A., García Pulgarín, J. D., Galvis Padilla, L. F.,

Martínez Jaimes, C. J., Rueda Guerrero, R. J., & Rubio Rondón, J. D. (2021). Medición del riesgo de liquidez: Una aproximación teórica y práctica.

<https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/15211>

Martínez, M. D. R. B., Lázaro, J. R., & Espinoza, I. M. (2021). Desempeño organizacional. Una revisión teórica de sus dimensiones y forma de medición. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 21-40.

<https://recai.uaemex.mx/article/view/15678>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Decreto 2706 de 2012 por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 en lo relacionado con el marco técnico normativo de información financiera para microempresas. Diario Oficial No. 48.657.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=51148>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). Decreto 2420 de 2015 por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información. Diario Oficial No.

49.726. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30038360>

Navarrete Torres, L. A., & Vásquez Ángeles, R. M. D. P. (2020). Factores que afectan el acceso al financiamiento en las pequeñas y micro empresas.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653528>

OCDE. (2019). *SME and entrepreneurship outlook 2019*. OECD Publishing.

https://www.oecd.org/en/publications/oecd-sme-and-entrepreneurship-outlook-2019_34907e9c-en.html

- Palacios Mena, A. M., & Romero Betancur, L. Exposición a riesgos financieros en las MiPymes del departamento de Risaralda: un estudio del sector comercial y de servicios durante el periodo 2018-2022. <https://repositorio.ucp.edu.co/entities/publication/3db3c240-b56f-4aa6-9072-8e60549550b7>
- Pérez, C. A. G., Parra, R. E. C., & García, F. J. G. (2024). Gestión de inflación en microempresas de construcción VIS: rol de la contabilidad financiera en Colombia. *Finanzas y Negocios*, 4(1), 75-97. <https://revistas.ulatina.edu.pa/index.php/Finanzasynegocios/article/view/358>
- Perry, G. E., Maloney, W. F., Arias, O. S., Fajnzylber, P., Mason, A. D., & Saavedra-Chanduvi, J. (2007). *Informality: Exit and exclusion*. World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/6730>
- Portes, A., & Haller, W. (2004). *La economía informal* (Vol. 100). Santiago de Chile: Cepal. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6091/S0411855_es.pdf
- Robles Acosta, C., Martínez Rodríguez, E., Alviter Rojas, L. E., & Ortega Reyes, A. O. (2016). Percepción de la cultura de la calidad en propietarios de microempresas familiares del sector servicios. *Acta universitaria*, 26(2), 77-92. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-62662016000200077&script=sci_arttext
- Romero, D. (2012). *La rentabilidad como factor financiero para medir la eficiencia y productividad de los recursos invertidos de una empresa del sector de prestación de servicios de salud de San Juan de Pasto año 2009–2011* (Doctoral dissertation, Administración de Empresas). <http://sired.udenar.edu.co/3182/>

- Romero, C. (2006). Los determinantes de la flexibilidad de los activos reales y la pertinencia de las opciones reales. *Artículo del Proyecto de investigación. Opciones reales: el metodo, sus limitaciones y potenciales.*
- https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1776293
- Ruvio, D. E. R., & Burgos, J. E. B. (2016). Las Transacciones Comerciales En Las Organizaciones: Un Estudio Empírico De Su Control Interno Para La Transparencia Y Oportunidad En El Registro Contable. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, (2016_09).
- <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/09/transacciones.zip>
- Salas-Muentes, N. D., & Zambrano-Zambrano, E. J. (2025). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de microempresas comerciales manabitas. Ecuador. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 7(12), 55-69.
- https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2739-00392025000100055&script=sci_arttext
- Santiesteban-Zaldívar, E., Frías, V. G. F., & Cardeñosa, E. L. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial.* Editorial Universitaria (Cuba).
- <https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=33n1DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=la+rentabilidad+depende,+en+gran+medida,+de+la+calidad+de+la+informaci%C3%B3n+financiera+disponible%3B+por+lo+tanto,+estudiar+escenarios+donde+dicha+informaci%C3%B3n+es+inexistente+o+deficiente+ampl%C3%ADa+la+comprensi%C3%B3n+de+los+factores+que+afectan+el+desempe%C3%B1o+econ%C3%B3mico+empresarial&ots=kLwqfXMeg7&sig=ZtsKvB1IcRSuJaJLZxmqL-oD3F8>
- Sajami, C. R. A., Meza, C. M. B., & Dávila, G. D. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De*

Investigación Valor Contable, 7(1), 50-64.

https://rivc.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396

Serna, A. D. S. S., & Ávila, N. A. G. (2008). Las necesidades de las pyme–pequeñas y medianas empresas–y el sistema de información contable y financiero como una estrategia para atenderlas. *Cuadernos de contabilidad*, 9(25).

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/download/3232/2456>

Tenorio Angulo, A. M. (2024). Análisis de estrategias de gestión empresarial para la optimización de procesos y su impacto en la generación de valor en empresas pymes del sector de confecciones de productos textiles: estudio de caso de 3 empresas del municipio de Santiago de Cali.

<https://ridum.umanizales.edu.co/server/api/core/bitstreams/467d2805-67d1-40eb-b31d-54255d64bc7d/content>

Veloz Vasco, J. R., Rodríguez Benavides, M. L., Vega Vargas, K. E., Quisimalín Santamaría, L. G., Escobar Ribadeneira, H. M., & Arevalo Arevalo, W. V. (2025). Nociones contables para la administración financiera.

<https://repositorio.cidecuador.org/bitstream/123456789/3172/3/4LIBRO%20NOCIONES%20CONTABLES%20PARA%20LA%20ADMINISTRACION%20FINANCIERA.pdf>

Yank, J. A. V., & Pico, V. A. V. (2020). Prácticas de contabilidad de gestión, para la toma de decisiones. *Costos y gestión*, (98), 50-75. <http://www.iapuco.org.ar/ojs/index.php/costos-y-gestion/article/view/63>

Anexos

