

Estrategias de Gestión de Aprendizaje Experiencial y Sensibilización Patrimonial para
el Fortalecimiento de la Sostenibilidad Integral del Bioparque Los Ocarros en Villavicencio,
Meta

Juana Yuritza Parra Campos, ID: 744167

Glitza Patricia Parrado Moreno, ID: 69953

Lina María Ramírez Alzate, ID: 788454

Asesor. Mag. Nidia Leonora Rodríguez Hernández

Línea de investigación: Desarrollo Regional

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Especialización en Gerencia Social

Opción de Grado: Trabajo de Investigación

30 de abril, 2026

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad estructurar una propuesta de gestión de aprendizaje experiencial y valoración patrimonial, que fortalezca el posicionamiento turístico del Bioparque Los Ocarros y genere estrategias de sostenibilidad económica para la preservación de la flora y fauna de la Orinoquía. Su metodología es de enfoque mixto y se orienta a integrar la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así mismo, tiene un componente proyectivo que posibilita la creación de estrategias para el alcance del objetivo principal. En este sentido, los resultados dejan ver que la percepción actual de los visitantes del Bioparque Los Ocarros se encuentra asociada, según sus testimonios y encuestas, al deterioro de la infraestructura, no obstante, reconocen el valor cultural de este atractivo turístico y tienen la disposición de pago por servicios adicionales como experiencias de inmersión, participación en espacios educativos y formación práctica.

Es así como la presente investigación evidencia la necesidad de pasar de un modelo centrado en la exhibición a uno basado en la interacción, la educación y la conexión emocional con el Bioparque.

Palabras clave: Bioparque, Sostenibilidad, Patrimonio natural, Fauna, Aprendizaje experiencial.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Abstract

This research aims to structure a proposal for experiential learning management and heritage valuation that strengthens the tourism positioning of the Los Ocarros Biopark and generates economic sustainability strategies for the preservation of the Orinoquía flora and fauna. Its methodology employs a mixed-methods approach, integrating the collection and analysis of quantitative and qualitative data. It also includes a projective component that enables the creation of strategies to achieve the main objective. In this regard, the results reveal that visitors' current perception of the Los Ocarros Biopark is directly related to the deterioration of its infrastructure. However, they recognize the cultural value of this tourist attraction and are willing to pay for additional services such as immersive experiences, participation in educational programs, and hands-on training.

Thus, this research demonstrates the need to shift from an exhibition-centered model to one based on interaction, education, and emotional connection with the Los Ocarros Biopark.

Keywords: Biopark, Sustainability, Natural Heritage, Fauna, Experiential Learning.

Tabla de contenido

Resumen.....	2
Abstract	3
Dedicatorias	9
Agradecimientos	11
Introducción	13
1. Planteamiento del Problema	14
1.1 Formulación del Problema	19
2. Objetivos	19
2.1 Objetivo General	19
2.2 Objetivos Específicos.....	19
3. Justificación	21
4. Marcos de Referencia	23
4.1 Marco de Antecedentes	23
4.1.1 Antecedentes Internacionales	23
4.1.2 Antecedentes Nacionales.....	26
4.1.3 Antecedentes Locales	31
4.2 Marco Teórico	32
4.3 Marco Conceptual	34
4.4 Marco legal.....	36
4.4.1 Normativa Internacional.....	36
4.4.2 Normativa Nacional.....	37
4.4.3 Normativa Local	38
5. Aspectos Metodológicos.....	39
5.1 Enfoque de Investigación	39
5.2 Tipo de Investigación	40
5.3 Nivel de Investigación.....	41
5.4 Población y Muestra.....	41
5.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	42
5.6 Fases Metodológicas	43
6. Resultados.....	44

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS

OCARROS

6.1 Caracterización de la población visitante del Bioparque Los Ocarros mediante un análisis comparativo entre los años 2024-2025, identificando los segmentos de mercado con mayor potencial para el desarrollo de servicios educativos con aprendizaje experiencial.	44
6.1.1 Revisión documental y lista de chequeo.....	44
6.1.2 Visita de campo realizada al Bioparque los Ocarros	46
6.1.3 Aplicación de la encuesta.....	48
6.1.4 Resultado de entrevista realizada a funcionaria del Bioparque	52
6.2 Análisis de la percepción actual de los visitantes y de la comunidad regional frente al valor cultural y patrimonial del Bioparque Los Ocarros, definiendo los factores críticos de éxito en el diseño de experiencias de aprendizaje.....	55
6.3 Creación de un portafolio de servicios educativos con aprendizaje experiencial dirigido a sectores académicos y turísticos, que diversifique las fuentes de ingreso y potencie la función misional de conservación del Bioparque Los Ocarros.....	62
6.4 Formulación de una estrategia de comunicación y sensibilización orientada al posicionamiento del Bioparque Los Ocarros como patrimonio de la Orinoquía, que fomente la fidelización del visitante y el apoyo a la sostenibilidad física de la infraestructura.....	75
7. Conclusiones.....	81
8. Recomendaciones	82
Referencias Bibliográficas	84

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS
OCARROS

Lista de Tablas

Tabla 1. Lista de Chequeo	45
Tabla 2. Análisis FODA	47
Tabla 3. Presentación del Portafolio de Servicios “Bioeduquémonos en Los Ocarros”.	64
Tabla 4. Plan de acción	78

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS
OCARROS

Lista de Figuras

Figura 1.....	43
Figura 2.....	46
Figura 3.....	49
Figura 4.....	50
Figura 5.....	51
Figura 6.....	52
Figura 7.....	56
Figura 8.....	57
Figura 9.....	58
Figura 10.....	59
Figura 11.....	60
Figura 12.....	61
Figura 13.....	67
Figura 14.....	68
Figura 15.....	68
Figura 16.....	69
Figura 17.....	69
Figura 18.....	70
Figura 19.....	70
Figura 20.....	71
Figura 21.....	71
Figura 22.....	72
Figura 23.....	72
Figura 24.....	73
Figura 25.....	73
Figura 26.....	74
Figura 27.....	74
Figura 28.....	75

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS
OCARROS

Lista de Anexos

Anexo 1. Formato Entrevista.....	86
Anexo 2. Enlace de la encuesta aplicada.....	87
Anexo 3. Enlace de la creación del Portafolio de Servicios.....	88

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Dedicatorias

Con todo mi esfuerzo, mente y corazón, a quienes me han acompañado durante mi vida y han sido mi apoyo sin escatimar; mis padres, Constanza y Campo Elías. De igual forma, a quien me ha enseñado sobre el amor incondicional; mi hermana Daniela, porque mis logros son producto de sus esfuerzos también.

Juana Yuritza Parra Campos

Dedico este logro, ante todo, a Dios, por ser mi fuente de fortaleza, sabiduría y perseverancia para llegar a la meta de este proceso formativo.

A mi madre, quien fue mi refugio y mi fuerza en los días más grises. Su fe inquebrantable en mis capacidades me sostuvo cuando yo misma dudaba, y su amor incondicional fue el impulso definitivo para no rendirme nunca.

A mi esposo, por caminar a mi lado sin soltarme. Gracias por tu apoyo absoluto, tanto en lo económico como en lo emocional; tu paciencia y tus palabras de aliento fueron el ancla que evitó que desistiera en esos momentos en los que el cansancio me hacía pensar en abandonar.

Y de una manera profundamente especial, a mi hijo. Eres el motor que pone en marcha mi vida y la razón detrás de cada desvelo. Cada sacrificio y cada hora de esfuerzo han sido pensando en tu futuro y en el ejemplo que quiero dejarte.

Lina María Ramírez Alzate

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Dedico este logro a mi hijo, quien ha sido participe en cada momento de mi vida, este logro también es de él quien ha sido mi apoyo incondicional y mi mayor motivación. Este esfuerzo, confiando en Dios, es pensando en el bienestar de los dos y en el deseo de ser un ejemplo de constancia y crecimiento cada día.

Glitza Patricia Parrado Moreno

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios, quien me sostuvo y acompañó, tanto en el ruido como en los silencios, durante el día y en las noches que armonizaron mi proceso educativo.

Así mismo, agradezco a cada una de las personas que, directa e indirectamente fueron partícipes de mi proceso educativo; mis padres: Constanza y Campo Elías, hermanos: Daniela y Camilo, mis amigas, seres queridos, a mi equipo en la construcción de este proyecto; mujeres admirables, y a mí misma, por demostrarme siempre que soy más capaz de lo que creo.

De igual forma, a los profesores y profesoras que aportaron a mi conocimiento y fueron inspiración para alcanzar este logro, especialmente a la profesora Nidia Rodríguez, quien, con su paciencia y vocación de enseñar, nos ayudó en la construcción de este proyecto de grado.

Juana Yuritza Parra Campos

Agradezco a Dios, por el regalo de la vida y la salud, y por haberme permitido culminar esta etapa académica guiando mis pasos en cada decisión.

A mi familia, por ser el pilar fundamental de mi existencia. Gracias por la comprensión ante mis ausencias, por la motivación constante y por celebrar conmigo cada pequeño avance en este camino.

De manera especial, quiero expresar mi profunda gratitud a la docente Nidia Leonora Rodríguez. Gracias por su valioso acompañamiento, por la claridad de sus orientaciones y por

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

esos aportes que no solo enriquecieron este trabajo investigativo, sino que también dejaron una huella en mi formación profesional. Sus enseñanzas han sido fundamentales para llevar este proyecto a buen término.

Lina María Ramírez Alzate

Quiero agradecer en primer lugar a Papito Dios, por el regalo de la vida, por darme la fortaleza que necesito para cumplir cada una de mis metas.

A mi familia, por su apoyo y comprensión, por siempre estar para mí cuando los necesito y por sus palabras de ánimo para seguir adelante.

A mi hijo, mi principal razón de ser mejor cada día, gracias por la paciencia, por la espera y por comprender que debía sacar tiempo también para estudiar.

A mis compañeras de estudio y trabajo de grado, por su dedicación y esfuerzo, son mujeres de admirar, gracias por permitirme ser parte de este proceso juntas.

Y, por último, a la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, ha sido muy grato para mí estudiar en una prestigiosa Universidad en la cual infunden tan bonitos valores; a la Profesora Nidia y a todos aquellos por sus conocimientos y orientación durante este proceso de formación durante la Especialización en Gerencia Social.

Glitza Patricia Parrado Moreno

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Introducción

En la ciudad de Villavicencio se encuentra uno de los principales patrimonios naturales y culturales de la región Orinoquía: el Bioparque Los Ocarros. Es un espacio importante con respecto a la conservación de especies nativas, la educación ambiental y la protección de la flora y fauna, razones que lo posicionan como un escenario de turismo sostenible y, por ende, como un referente estratégico para el desarrollo regional. No obstante, en los últimos años se ha presentado una disminución significativa en el número de visitantes, causando el deterioro de su infraestructura y limitaciones económicas que comprometen su sostenibilidad.

Ante esta situación, nace la necesidad de potenciar el papel del Bioparque Los Ocarros como patrimonio cultural, ambiental y educativo, mediante una investigación de enfoque mixto que permita el análisis de su situación actual para estructurar estrategias que garanticen su sostenibilidad, como proyectos educativos y campañas de concientización dirigidos a la comunidad, que sirvan como insumos para fortalecer su papel en el desarrollo de la región.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

1. Planteamiento del Problema

El Bioparque los Ocarros se encuentra ubicado en la Ciudad de Villavicencio y es considerado uno de los principales atractivos turísticos en el departamento del Meta, pues promueve el cuidado y protección de la flora y fauna;

“Es el único referente en toda la región de la Orinoquia con la capacidad de prestar el servicio de atención a fauna silvestre y debido a su ubicación geográfica y facilidad de acceso es una excelente alternativa como Centro de Atención y Valoración de Fauna Silvestre “CAV”. (Informe estado actual Bioparque Los Ocarros, 2025).

Siendo así, aunque el Bioparque Los Ocarros no es reconocido jurídicamente como patrimonio natural y cultural, sí lo es socialmente, tal como lo define la UNESCO (2003), en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial:

Se entiende por Patrimonio Cultural Inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Es decir, el patrimonio no se limita a los monumentos, tradiciones orales, gastronomía, entre otras expresiones artísticas, sino que también integra los espacios naturales que tienen relevancia social, económica, ambiental y educativa para la región, como lo es el Bioparque Los Ocarros.

Sin embargo, en los últimos años se ha presentado una disminución de visitantes por el deterioro en la infraestructura y se ha visto comprometida la sostenibilidad del Bioparque en factores como el económico, ambiental y social, según lo expone el Informe estado actual Bioparque Los Ocarros (2025): “el panorama financiero del bioparque en 2024 no mostró una mejora con respecto al año anterior. Durante el primer bimestre, los ingresos experimentaron una disminución del 30% en comparación con el mismo período de 2023”, así mismo se da la disminución en la cantidad de visitas; teniendo en cuenta que para el 2023 el total de visitantes fue de 150.328 y en comparación con el 2024, fue de 117.974. Estas cifras son preocupantes, debido a que la economía del Bioparque Los Ocarros es autosostenible, lo cual quiere decir que, dependiendo de la cantidad de visitantes que paguen su entrada en la taquilla, será el nivel de ingresos económicos que permitan su mantenimiento y sostenimiento.

Como se mencionó anteriormente, el desgaste y deterioro físico del Bioparque Los Ocarros es determinante en la disminución de los visitantes, y es que esta afectación, ocasionada por el desgaste natural con el paso de los años y la falta de mantenimiento de sus instalaciones, se puede analizar desde la teoría de Richard Butler (1980) quien habla del ciclo de vida del destino turístico (TALC); describe todas las etapas por las que pasa, desde que inicia su apertura hasta que empieza su decaída o decline; por ende, los ciudadanos prefieren otro sitio turístico, ocasionando una obsolescencia funcional (Goeldner & Ritchie, 2012). De

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

igual manera, genera percepciones negativas en los ciudadanos haciendo que disminuya la cantidad de visitantes (Kotler y Keller, 2016).

Ahora bien, según Cooper et al. (2007), en la Teoría de Oferta y Demanda Turística, dice que cuando disminuye la cantidad de visitantes, se ve afectada directamente la economía; esto se relaciona, con que de las entradas que se venden en la taquilla, depende el sostenimiento del Bioparque Los Ocarros; y esta dependencia económica de la visita directa, genera riesgos porque la única fuente de ingresos, diferente a la taquilla, es el Instituto de Turismo del Meta, quien actualmente brinda un rubro para sostenimiento cuando es estrictamente necesario, y la cantidad de este rubro depende de la administración municipal de turno; lo cual representa que se debe invertir o generar estrategias de sostenimiento financiero a corto y largo plazo, mientras se adecuan nuevamente las instalaciones para aumentar la cantidad de visitantes.

El Bioparque Los Ocarros es considerado socialmente: Patrimonio Natural y Cultural de la región. No obstante, se evidencia la pérdida de valor patrimonial, puesto que, la afectación provocada por la disminución de visitantes genera desvalorización patrimonial, debilitando el desarrollo local; caso contrario a lo que manifiesta la Teoría de Putnam (1993) del Capital Social Comunitario; la cual resalta que las instituciones culturales y ambientales deben fortalecer la cohesión social y el sentido de pertenencia.

Con relación a la problemática expuesta, es preciso analizar los efectos de la continuación de la misma si no se toman acciones para contrarrestarla. En primer lugar, la disminución de visitantes, y por ende de ingresos económicos, perpetuará el deterioro de la infraestructura, impidiendo garantizar las condiciones de vida adecuadas para las especies que albergan y el sostenimiento del personal operativo.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Lo anterior, conduce a un impacto negativo en la conservación ambiental, pues como se mencionó, el Bioparque Los Ocarros es considerado un Centro de Atención y Rehabilitación de Fauna (CAV), y, su misionalidad de salvaguardar especies emblemáticas de la fauna llanera brindándoles una segunda oportunidad de vida a animales que no pueden valerse en su totalidad por sí mismos, se verá afectada por la disminución de la capacidad de atención a estas especies, poniendo en riesgo la conservación de nuestra fauna silvestre.

Por otro lado, persiste la pérdida de valor patrimonial, a medida de la disminución de visitantes se debilita el sentido de pertenencia e identidad cultural, afectando el reconocimiento social y la competitividad del Bioparque Los Ocarros como destino turístico. Esto último, perjudica el desarrollo de la economía local, principalmente a los sectores de hotelería, el transporte y la gastronomía.

Dentro de este orden de ideas, es pertinente analizar las consecuencias que afectan la educación ambiental generada por el Bioparque Los Ocarros. Como es bien sabido, este es un espacio que permite el aprendizaje experiencial; aspecto importante para los sectores educativos y turísticos de la región, allí se evidencian problemáticas ambientales de gran relevancia a nivel mundial, como el cambio climático, lo cual concientiza a sus visitantes promoviendo el sentido de pertenencia y obligación social para con la biodiversidad del planeta, fidelizando su visita y apoyo a la misma. Pero, si el Bioparque Los Ocarros pierde esta relevancia, así mismo estos sectores pierden la oportunidad de conectar con un escenario de conservación ambiental propio, debilitándose los procesos de concientización sobre nuestra biodiversidad.

El análisis anterior, permite reconocer la imperiosa necesidad de plantear soluciones que fortalezcan la sostenibilidad ambiental, social y económica de este importante escenario.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Para esto, debe caracterizarse su población visitante actual, con el fin de identificar los sectores con mayor asistencia y conocer su percepción actual frente al estado del Bioparque Los Ocarros.

Posteriormente, es oportuno el diseño de un portafolio de servicios educativos y de aprendizaje experiencial, que integre: visitas guiadas especializadas, la creación de alianzas con entidades educativas para la realización de prácticas universitarias y la estructuración de programas académicos que brinden desde talleres o charlas hasta cursos. Esta solución aborda la dependencia económica de la taquilla, diversifica las fuentes de ingreso y fortalece la misión educativa, por medio del aprendizaje experiencial, el cual, según Pine y Gilmore (2000), genera mayor valor y recordación en el visitante, lo que aumenta la intención de retorno.

Así mismo, estructurar una campaña de comunicación y sensibilización, permite la transformación en el comportamiento de los visitantes locales, incentivando que reconozcan el valor social del Bioparque Los Ocarros y tengan sentido de pertenencia al entenderlo como un patrimonio natural y cultural de su región, fidelizando su asistencia y recomendación de voz a voz la visita al mismo, lo que incrementa el flujo de visitantes y genera ingresos económicos para su mantenimiento, sostenimiento e innovación.

Para finalizar, las soluciones anteriores no buscan ser una respuesta temporal a la problemática expuesta, sino responder a lo que implica la creación de un proyecto sostenible que busca potencializar el papel del Bioparque Los Ocarros y mitigar el riesgo de que este escenario público y propio de la región, a causa del déficit financiero, llegue a depender de actores externos que lo privaticen, o, en la peor de las situaciones, llegue a un cierre definitivo. Por lo anterior, es oportuno el planteamiento de la siguiente pregunta:

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

1.1 Formulación del Problema

¿De qué manera el diseño de un modelo de gestión de aprendizaje experiencial y sensibilización patrimonial, puede orientar estrategias para el fortalecimiento de la sostenibilidad integral del Bioparque Los Ocarros, frente el declive en su flujo de visitantes?

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Diseñar un modelo de gestión de aprendizaje experiencial y sensibilización patrimonial, que oriente estrategias para el fortalecimiento de la sostenibilidad integral del Bioparque Los Ocarros frente el declive en su flujo de visitantes.

2.2 Objetivos Específicos

1. Caracterizar la población visitante del Bioparque Los Ocarros mediante un análisis comparativo entre los años 2024-2025, identificando los segmentos de mercado con mayor potencial para el desarrollo de servicios educativos con aprendizaje experiencial.
2. Analizar la percepción actual de los visitantes y de la comunidad regional frente al valor cultural y patrimonial del Bioparque Los Ocarros, definiendo los factores críticos de éxito en el diseño de experiencias de aprendizaje.
3. Crear un portafolio de servicios educativos con aprendizaje experiencial dirigido a sectores académicos y turísticos, que diversifique las fuentes de ingreso y potencie la función misional de conservación del Bioparque Los Ocarros.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

4. Formular una estrategia de comunicación y sensibilización orientada al posicionamiento del Bioparque Los Ocarros como patrimonio de la Orinoquía, que fomente la fidelización del visitante y el apoyo a la sostenibilidad física de la infraestructura.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

3. Justificación

Hablar del Bioparque Los Ocarros es referirse a uno de los tesoros más grandes del Meta y de toda la Orinoquía. Su importancia no es solo turística; es un motor real que mueve la economía local, desde el transporte hasta la gastronomía y los hoteles de la región. Pero más allá de los números, su valor es vital porque es el único lugar en los Llanos Orientales dedicado a rescatar y darle una segunda oportunidad a la fauna emblemática. Muchos de los animales que hoy viven allí han sufrido el drama del tráfico ilegal o tienen problemas físicos que les impedirían sobrevivir por su cuenta en la naturaleza. En este sentido, el Bioparque Los Ocarros es mucho más que un refugio; es una "aula viva" donde la comunidad puede entender de cerca los retos del cambio climático y la pérdida de los ecosistemas. Sin embargo, hoy esa misión está en peligro. El deterioro de las instalaciones y una caída preocupante del 30% en los ingresos apenas empezando el 2024 muestran que el modelo actual ya no es suficiente para sostenerse.

Por eso, esta investigación no puede esperar. No es solo un ejercicio académico, sino una necesidad urgente para replantear cómo se gestiona el Bioparque Los Ocarros. Lo que se busca es pasar de una administración tradicional a un modelo de aprendizaje experiencial, donde el visitante no solo mire, sino que se conecte emocionalmente con el patrimonio. Bajo esta premisa, este proyecto de investigación se alinea directamente con el ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres), al proponer estrategias para la sostenibilidad del Bioparque Los Ocarros, se están brindando soluciones técnicas que aseguran la protección de la biodiversidad regional y el bienestar de la fauna silvestre. La investigación permite transformar la visión tradicional limitada a la exhibición, en un modelo de gestión basado en la sensibilización, lo cual garantiza una hoja de ruta para frenar el declive operativo y financiero del lugar.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

De igual manera, este estudio se vincula con el ODS 4 (Educación de calidad), al diseñar una propuesta educativa que trasciende el aula convencional. Al investigar cómo fortalecer el sentido de pertenencia y la valoración del patrimonio, el proyecto ofrece herramientas para que el Bioparque Los Ocarros cumpla su función pedagógica de manera efectiva, promoviendo una cultura de conservación en la ciudadanía. Este impacto se extiende a toda la comunidad del Meta, beneficiando directamente a los visitantes que recuperarán un espacio de aprendizaje de alto nivel, y de forma indirecta a los sectores productivos que dependen de la dinámica turística. Asimismo, la investigación contribuye al ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), pues al rescatar un referente cultural y ambiental como el Bioparque Los Ocarros, se está fortaleciendo la identidad llanera y promoviendo un desarrollo local que integra la protección del entorno con el crecimiento económico de la región.

Desde el punto de vista práctico, este estudio proporciona herramientas gerenciales para la toma de decisiones financieras y operativas, buscando que el Bioparque Los Ocarros rompa la dependencia exclusiva de la taquilla mediante alianzas estratégicas. El valor teórico de este trabajo reside en la aplicación de modelos como el Ciclo de Vida del Destino Turístico (TALC) y la Teoría del Triple Resultado a un contexto local en crisis, llenando un vacío de información importante al integrar la percepción del valor cultural como eje de la viabilidad económica.

Finalmente, la investigación aporta una utilidad metodológica significativa al diseñar un instrumento específico para medir el sentido de pertenencia en la Orinoquía, permitiendo que este esquema pueda ser adaptado y replicado por otras instituciones ambientales del país. Solo así, recuperando el valor que la gente le da a su propio territorio, se podrá asegurar que el Bioparque Los Ocarros siga siendo un orgullo sostenible para todos los llaneros.

4. Marcos de Referencia

4.1 Marco de Antecedentes

Se encuentran diferentes estudios realizados en los últimos años enfocados en los centros turísticos como lo son bioparques y zoológicos, en los cuales se abordan temas como la experiencia del visitante, la educación ambiental y sostenibilidad.

4.1.1 Antecedentes Internacionales

En el contexto internacional, los bioparques y reservas naturales se han consolidado como espacios esenciales para la conservación de la biodiversidad, la educación ambiental y el turismo sostenible. Estos lugares no solo ofrecen un encuentro directo con la naturaleza, sino que también generan conciencia sobre la importancia de protegerla, promoviendo un aprendizaje vivencial y una relación más responsable entre las personas y su entorno.

Moss, A. et al. (2015), realizaron el estudio más grande e internacional sobre visitantes de zoológicos y acuarios jamás realizado, titulado “Evaluación de la contribución de los zoológicos y acuarios a la Meta 1 de Biodiversidad de Aichi”. Este estudio, como su nombre lo indica, tuvo por objetivo evaluar la contribución de los zoológicos y acuarios a la Meta 1 de Biodiversidad de Aichi, abordando la pregunta de investigación: ¿En qué medida las personas son conscientes de los valores de la biodiversidad y de las medidas que pueden tomar para conservarla y usarla de manera sostenible?

Como metodología se diseñaron encuestas previas y posteriores a la visita para medir dos variables dependientes (comprensión de la biodiversidad y conocimiento de acciones para ayudar a protegerla); para proporcionar una indicación de cambio (positivo o negativo)

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

en los participantes individuales durante el transcurso de su visita al zoológico o acuario; y para evaluar el impacto potencial de varias variables independientes en las dos variables dependientes. La encuesta se diseñó como un instrumento de medidas repetidas (es decir, se midió a los mismos participantes dos veces). Se utilizaron solo medidas de impacto abiertas para reducir el riesgo de introducir información a los encuestados que pudiera confundir la medición de impacto. Estas encuestas se le aplicaron a la población visitante de 26 zoológicos y acuarios de 19 países de todo el mundo, con una muestra de 5661 personas.

Como resultado, se observó un incremento del 69,8 % antes de la visita al 75,1 % después de la misma en el porcentaje de encuestados que demostraron al menos alguna evidencia positiva de comprensión de la biodiversidad. De manera similar, se observó un incremento del 50,5 % antes de la visita al 58,8 % después de la misma en el porcentaje de encuestados que pudieron identificar acciones para ayudar a proteger la biodiversidad a nivel individual. Esto demuestra que las visitas a espacios de conservación ambiental, como lo es el Bioparque Los Ocarros, contribuyen a aumentar el número de personas que comprenden la biodiversidad y conocen las acciones que pueden emprender para ayudar a protegerla.

Ahora bien, reforzando el planteamiento de la importancia de los espacios de conservación natural en la promoción de concientización y el cuidado de esta, se puede traer a colación la investigación hecha por Kim, J.-H. (2009) titulada “Desarrollo de una escala para medir experiencias turísticas memorables”, la cual tiene como propósito desarrollar un instrumento válido y confiable que ofreciera a los gestores y planificadores turísticos una herramienta útil para comprender y planificar experiencias turísticas significativas.

Su metodología se basó en determinar los componentes de las experiencias turísticas memorables y examinar las relaciones estructurales entre los constructos identificados de

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

dichas experiencias y las variables consecuentes (por ejemplo, intenciones de comportamiento). Utilizaron un diseño no experimental de corte transversal mediante un cuestionario de encuesta, para la recolección de información, el cual fue aplicado a la población de 562 estudiantes universitarios de pregrado de los Estados Unidos durante el semestre académico de primavera de 2009, en una gran universidad del Medio Oeste, de los cuales, para la muestra, el investigador conservó 500 respuestas útiles tras la depuración de datos por valores faltantes y patrones de respuesta sistemáticos, se dividirá en una muestra de calibración ($n=250$) y una muestra de validación ($n=250$). Con el fin de mejorar la generalización de los hallazgos del estudio, se reclutaron para esta investigación estudiantes inscritos en doce clases diferentes de diversas especialidades académicas.

Como resultado, se indica que la escala de experiencias turísticas memorables fue altamente confiable y demostró validez de constructo al lograr tanto la validez convergente como la discriminante, así mismo, se evidencian los siguientes puntos: 1. Las experiencias turísticas memorables influyen significativamente en las intenciones futuras, tales como la intención de volver a visitar el destino, participar en las mismas actividades y el WOM (recomendación boca a boca). 2. El modelo de experiencia turística memorable desarrollado en este estudio puede utilizarse como un marco de referencia para conceptualizar experiencias turísticas memorables y desarrollar programas de turismo.

Esta investigación, sirve como base para entender que el equilibrio entre la conservación, el turismo y la educación, generan sostenibilidad en áreas protegidas como lo es el Bioparque Los Ocarros, pues las experiencias de turismo educativo generan el sentimiento de “repetir la experiencia” y concientiza al visitante brindándole conocimientos

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

acerca de la importancia de la permanencia en el tiempo de estos espacios de conservación ambiental.

En ese sentido, los antecedentes internacionales evidencian que el Bioparque Los Ocarros puede fortalecerse adoptando buenas prácticas globales en materia de sostenibilidad, educación ambiental y turismo responsable, adaptándolas a las particularidades culturales, sociales y ecológicas de la región Orinoquía.

4.1.2 Antecedentes Nacionales

En el contexto Nacional; investigaciones realizadas sobre parques ecológicos en Colombia evidencian diferentes factores; como la infraestructura, educación ambiental y los servicios ofrecidos, afectan en el aumento o disminución de visitantes, generando impacto en los ingresos económicos y en la sostenibilidad de los parques. El turismo, en los últimos años se ha venido transformando para ser innovador y brindar experiencias únicas a quienes visitan estos lugares. Actualmente, se habla del turismo experiencial, el cual se centra en el enriquecimiento cultural, social y emocional de los viajeros, relacionándose con el desarrollo sostenible, tal como lo plantea Rosero Ordoñez, S. (2025), en su proyecto de investigación “Turismo experiencial y sostenibilidad en Bogotá. Análisis del impacto y las estrategias hacia un desarrollo sostenible en el sector turístico urbano”, el cual tiene por objetivo analizar cómo el turismo experiencial en Bogotá contribuye a la sostenibilidad, identificando los factores que favorecen o limitan su implementación en la ciudad.

Así pues, se puede decir que, el turismo aporta de manera sostenible al desarrollo de una sociedad, y, si se fomenta con planificación generaría efectos como el aumento de turistas y la capacidad de los recursos naturales, no habría afectaciones ambientales y se daría un desarrollo sostenible íntegro. Tal como se evidencia en el Bioparque Los Ocarros, pues el

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

beneficio económico que brindan los turistas se ve reflejado en el cuidado de la infraestructura y de los animales rescatados, mejorando las condiciones en infraestructura y sostenimiento, para así atraer más turistas; los cuales también, participan en el comercio local, mejorando las condiciones socioeconómicas de la periferia que se encuentra cerca al lugar y la región en general.

Evaluación del Diseño de Experiencias en el Zoológico de Cali

Para la construcción de este antecedente nacional, se ha seleccionado la investigación titulada Evaluación del diseño de experiencias en el Zoológico de Cali, desarrollada por Barrientos y Mosquera (2019) como requisito para optar al título de Ingeniería Industrial en la Universidad Icesi. Este trabajo se centra en analizar cómo la transición de exhibiciones tradicionales hacia modelos narrativos y temáticos influye en la percepción de valor del visitante. El objetivo primordial de los autores fue evaluar y comparar la experiencia del público en áreas diseñadas bajo el concepto de "con relato", las cuales integran problemáticas sociales o ambientales en su infraestructura, frente a los escenarios convencionales denominados "sin relato". A través de este enfoque, se buscó determinar si la inversión en experiencias memorables efectivamente genera una diferenciación tangible para la organización y una conexión más profunda con el usuario.

En cuanto al rigor metodológico, Barrientos y Mosquera (2019) implementaron un estudio de carácter mixto que permitió capturar tanto la objetividad de los datos estadísticos como la subjetividad de las emociones del visitante. La metodología integró la observación directa en campo, entrevistas semiestructuradas dirigidas a los diseñadores de los hábitats y la aplicación de encuestas a una muestra de 170 personas seleccionadas entre la población de visitantes del zoológico. Para el procesamiento de la información, se recurrió al uso del

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

software de análisis cualitativo Atlas.ti, lo que facilitó la categorización de los discursos, mientras que los resultados cuantitativos fueron validados mediante herramientas estadísticas. Este diseño permitió concluir que los escenarios que poseen una narrativa estructurada no solo obtienen calificaciones superiores en términos de satisfacción, sino que también logran que el visitante se sienta parte de un entorno escapista y educativo, validando así la importancia de la infraestructura como vehículo de aprendizaje.

Los resultados obtenidos en esta investigación ofrecen un respaldo técnico y conceptual de alto valor para tu proyecto de grado sobre el Bioparque Los Ocarros. Al proponer tú una gestión de aprendizaje experiencial y sensibilización patrimonial, el trabajo de Barrientos y Mosquera (2019) actúa como una prueba de concepto que demuestra que la narrativa y la valoración de la fauna regional son motores clave para el posicionamiento turístico. El principal aporte radica en la validación de que las estrategias de sostenibilidad económica están intrínsecamente ligadas a la calidad de la experiencia ofrecida; si el Bioparque Los Ocarros logra que el visitante valore el patrimonio natural a través de un modelo de gestión educativa similar al analizado en Cali, se fortalecerá la preservación de los recursos naturales mediante la generación de ingresos propios y una mayor conciencia social. De esta manera, el antecedente refuerza la intención de transformar el Bioparque Los Ocarros en un modelo de sostenibilidad integral donde la educación y la recreación converjan en beneficio de la biodiversidad regional.

El Parque Turístico 'Hacienda Nápoles'. Turismo y Herencia Difícil

. El artículo científico titulado El Parque temático 'Hacienda Nápoles'. Turismo y herencia difícil, escrito por la investigadora Kristine Vanden Berghe (2022) y publicado en la revista Amerika, ofrece una radiografía crítica sobre cómo un espacio marcado por un pasado

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

oscuro busca transformarse en un destino turístico y cultural. El objetivo principal de la autora fue examinar las tensiones y dilemas gerenciales que surgen al intentar borrar o visibilizar el legado de Pablo Escobar, analizando específicamente la narrativa del "Museo Memorial" que alberga el parque y su relación con el contexto social y político de la región.

Desde el punto de vista metodológico, Vanden Berghe (2022) empleó un enfoque cualitativo basado en el trabajo de campo y la observación directa realizada a principios de 2019, complementado con conversaciones informales con habitantes locales de Doradal y Puerto Triunfo. La población objeto de estudio incluyó tanto la infraestructura y los elementos narrativos del Parque Temático Hacienda Nápoles como a los actores sociales del entorno inmediato. Dado el carácter analítico y descriptivo de la investigación, no se aplicó una muestra censal probabilística tradicional, sino que se recurrió a una selección de informantes clave y una revisión exhaustiva de la "Declaración de Principios" del parque, su sitio web y la exhibición física del museo para entender la construcción de la memoria histórica.

Los resultados de la investigación revelan una contradicción profunda en la gestión del parque: mientras la gerencia busca invisibilizar el pasado criminal mediante la destrucción de iconos como el arco de la portada, simultáneamente aprovecha la infraestructura y los animales heredados de Escobar, como los hipopótamos y dinosaurios, para atraer turistas. Vanden Berghe (2022) concluye que el relato del museo es simplista y dicotómico, pues presenta al Estado como el salvador y a Escobar como el mal absoluto, dejando fuera de la narrativa las causas sociales del conflicto y las voces de las comunidades locales. Este enfoque, según la autora, limita el potencial del lugar para una verdadera

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

reconciliación y genera desconfianza entre los habitantes que no fueron consultados en la toma de decisiones.

Este antecedente aporta luces críticas para la propuesta en el Bioparque Los Ocarros, especialmente en la necesidad de diseñar estrategias de gestión que no ignoren el contexto territorial. Mientras que en Nápoles existe una tensión por el pasado delictivo, en el Bioparque Los Ocarros el enfoque de sensibilización patrimonial debe evitar caer en narrativas impuestas que ignoren a la población local del Meta y la Orinoquía. La investigación de Vanden Berghe (2022) sirve para justificar por qué una gestión de aprendizaje experiencial debe ser participativa y transparente, para lograr una sostenibilidad integral que sea coherente con la identidad, la flora y fauna de la región.

Investigación sobre Modelos de Turismo Educativo e Interactivo (PANACA)

En el estudio titulado El turismo interactivo como estrategia de sostenibilidad en parques temáticos: Análisis del modelo pedagógico de PANACA, realizado por Sánchez y Torres (2022), se estableció como objetivo identificar los factores de éxito del modelo "aprender haciendo" y su impacto en la rentabilidad financiera del parque. La metodología fue de corte descriptivo con un enfoque cuantitativo, basada en el análisis de indicadores de gestión de los últimos cinco años y la aplicación de encuestas de satisfacción post-visita. La población de estudio fueron las familias y grupos escolares que visitaron el Eje Cafetero, tomando una muestra de 520 usuarios bajo un muestreo estratificado. Los resultados demostraron que la diversificación del portafolio (estaciones interactivas, talleres de transformación de productos y exhibiciones pedagógicas) permite que el parque no dependa únicamente de la estacionalidad turística, manteniendo una ocupación estable durante todo el año. En sus conclusiones, los autores subrayan que la clave de la sostenibilidad radica en la

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

"emocionalidad del aprendizaje", donde el visitante está dispuesto a pagar más si siente que la experiencia le aportó un conocimiento práctico. Este antecedente es un aporte invaluable para el proyecto del Bioparque Los Ocarros, ya que proporciona la evidencia necesaria para sustentar la propuesta de un portafolio de servicios educativos. Asimismo enseña que, al igual que PANACA, Los Ocarros puede dejar de ser un lugar de contemplación para convertirse en un centro de experiencias llaneras, lo que permitiría diversificar los ingresos y asegurar la viabilidad económica a largo plazo.

4.1.3 Antecedentes Locales

Según Correa Ocampo, K. (2023). en su trabajo, que hace referencia al Bioparque los Ocarros, empezando desde la definición del nombre en honor a el Ocarro; el cual es un armadillo o tatú en vía de extinción. Menciona que este escenario cuenta con una extensión demográfica de 5.7 hectáreas. Su apertura fue en el año 2003 y se ubica geográficamente a tres kilómetros de la Ciudad de Villavicencio, vía Restrepo, por la ruta Pie de Monte Llanero. Los servicios que ofrece el Bioparque con sus respectivos valores, incluidos el ingreso, parqueadero, concentrado, alquiler de silla de ruedas, entre otros, resalta la importancia de la mejora en las instalaciones y demás estructuras como punto principal del Turismo en el Departamento del Meta.

La investigación de Correa Ocampo (2023), realizada en la Universidad de los Llanos, estudia la historia, ubicación e importancia del Bioparque Los Ocarros como atractivo turístico. La autora destaca su papel en la conservación de la fauna llanera y la necesidad de mejorar su infraestructura para garantizar su sostenibilidad. Este trabajo aporta una visión cercana sobre los desafíos locales que enfrenta el Bioparque.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Dentro de los Parques naturales que hay a nivel local, está el Parque Agroindustrial Merecure, según el subdirector de Gestión y manejo de áreas protegidas Guillermo Alberto Santos Ceballos y acorde al auto número 227 del 28 de agosto de 2024 en el cual se inicia el trámite de registro como Reserva Natural de Colombia, predio que se encuentra ubicado en el Km 47 vía a Puerto López, posee más de 240 hectáreas y cuenta con más de 1700 animales; algunos de ellos liberados por Cormacarena, fauna y flora; al igual que el Bioparque los Ocarros se enfoca en el bienestar animal. Considerado como un centro turístico experiencial, porque ofrece a sus visitantes recorridos ecológicos, paseos a caballo y permite la interacción con los animales; basándose en el aprendizaje experiencial del turista y buscando su sostenibilidad y desarrollo social a través diferentes ofertas.

Según el informe realizado por estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia el 18 de marzo de 2025 acerca de la Finca Cosmopolitana: Un modelo de Sostenibilidad y agroecología, está ubicado en el Municipio de Restrepo, al igual que el Bioparque los Ocarros es autosostenible; promueve el aprendizaje experiencial en sus procesos productivos, recorridos guiados y sus prácticas de sostenibilidad. Implementa procesos de conservación de la biodiversidad incluyendo el manejo de especies acuáticas y protección de recursos hídricos.

4.2 Marco Teórico

La presente investigación se sustenta en una estructura teórica que vincula la gestión institucional con la responsabilidad social y ambiental, entendiendo que el Bioparque Los Ocarros no solo representa un activo turístico para el Meta, sino que es un nodo vital para la protección de la biodiversidad de la Orinoquía. Por ello, el análisis inicia desde la perspectiva de la Sostenibilidad Integral, la cual, según la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Desarrollo en el Informe Brundtland (1987), es “la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer los recursos de las futuras generaciones”. Para el Bioparque Los Ocarros, este enfoque resulta fundamental, dado que su funcionamiento y sostenimiento dependen directamente de un equilibrio entre la generación de ingresos, la creación de valor social y la protección efectiva del entorno natural.

Bajo esta misma línea, es necesario comprender que el desarrollo sostenible de una entidad de este tipo depende de un desempeño sobresaliente en tres áreas principales. Tal como lo expresa Elkington (1997) en su teoría del "Triple Resultado", el éxito institucional se alcanza cuando se integran soluciones conjuntas entre los sectores público y privado, los modelos de negocio sostenibles y los grupos de interés. En el caso del Bioparque Los Ocarros, este principio se hace visible en cada acción que promueve, desde el impulso al turismo responsable que apoya la economía local, hasta la educación ambiental que despierta en los visitantes un sentido de pertenencia. La integración de estos componentes es lo que permite que el progreso económico no pase por encima del bienestar social ni del cuidado del ambiente, especialmente ante el déficit financiero cercano a los \$937 millones de pesos registrado en 2024, que evidencia la urgencia de fortalecer estas alianzas.

Para revertir la tendencia decreciente en el flujo de personas, que pasó de 177.773 visitantes en 2022 a solo 117.974 en 2024, la investigación se apoya en la gestión del aprendizaje experiencial y patrimonial. Esta variable se fundamenta en los planteamientos de Kolb D. (1984), quien sostiene que el conocimiento se construye mediante la experiencia directa seguida de procesos de reflexión, conceptualización y aplicación. En espacios ambientales, este enfoque permite que los visitantes no sean simples espectadores, sino participantes activos en procesos educativos que fortalecen la biodiversidad. De este modo, los bioparques funcionan como escenarios donde la interacción con el entorno facilita la

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

apropiación social del patrimonio natural, definido por la UNESCO (2012) como el conjunto de recursos biológicos y ecosistemas de alto valor ecológico y cultural.

Finalmente, al buscar un impacto que perdure en el tiempo, es imprescindible abordar el turismo como una experiencia que trascienda la percepción del visitante. Según Gnoth y Matteucci (2014), la percepción consiste en organizar e interpretar los estímulos del entorno, lo que da paso al "Modelo de la Experiencia Turística" (Tourism Experience Model). Este modelo plantea que la interacción plena con el entorno genera una "experiencia total" donde se crea el valor real que la persona le otorga al lugar. En este sentido, la relación entre el Bioparque Los Ocarros y el turista se convierte en una dinámica de valor compartido: mientras el visitante se sumerge en la flora y fauna llanera y se desarrolla personalmente, contribuye directamente a la economía local y a la conservación de especies que, en el futuro, podrían tener una segunda oportunidad de vida gracias a la sostenibilidad del lugar.

4.3 Marco Conceptual

A continuación, se desarrollan los principales conceptos frente a la importancia social y ambiental del Bioparque Los Ocarros:

Bioparque: La palabra “bio” significa ‘vida’ u ‘organismo vivo’, por lo que el concepto de Bioparque hace referencia al lugar que implica respeto al medio ambiente y esparcimiento de sus habitantes. Alberga numerosas especies animales, vegetales para su preservación. Se diferencian de los zoológicos, ya que los animales están en libertad y no han sido extraídos de su hábitat. (Parques Alegres, s.f)

Armadillo: Es una palabra española que significa "pequeño acorazado" y se refiere a las placas óseas que cubren la espalda, la cabeza, las patas y la cola de la mayoría de estas

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

criaturas de aspecto extraño. Los armadillos son los únicos mamíferos vivos que tienen estos caparazones. (Borges, L. s.f.)

Aprendizaje experiencial: proceso mediante el cual el conocimiento se construye a partir de la experiencia directa (Kolb, 1984).

Sostenibilidad integral: Capacidad de un sistema para mantenerse en el tiempo equilibrando dimensiones económicas, sociales y ambientales. Se refiere a la característica del desarrollo que comprende la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer la capacidad de la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras (Muiner, 2005).

Patrimonio natural: Conjunto de elementos de la naturaleza con valor ecológico, cultural y educativo (UNESCO, 2012). Sin embargo, estos mismos autores mencionan que el patrimonio no sólo es lo que se hereda o proviene del pasado, sino que también todo aquello que se crea en el presente y será legado como un patrimonio para generaciones futuras, así mismo el patrimonio no sólo se hereda si no que se modifica con el transcurso del tiempo (Troncoso y Almirón, 2005).

Turismo: El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios (ONU Turismo, s.f.).

Fauna: Es el conjunto de seres vivos animales que habitan en una región geográfica determinada, formando entre sí lazos ecológicos de distinto tipo y compartiendo un mismo tiempo geológico. Es decir, aquellos animales que coexisten en un lugar preciso durante un

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

tiempo determinado: los depredadores, presas, los parásitos, etc. Todos los animales forman parte de la fauna. (Museo Anatomía Veterinaria, s.f.).

4.4 Marco legal

4.4.1 Normativa Internacional

Por otro lado, como se menciona en La Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural UNESCO (1972):

Cada uno de los Estados Parte en la presente Convención reconoce que la obligación de identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural situado en su territorio, le incumbe primordialmente. Procurará actuar con ese objeto por su propio esfuerzo y hasta el máximo de los recursos de que disponga, y llegado el caso, mediante la asistencia y la cooperación internacionales de que se pueda beneficiar, sobre todo en los aspectos financiero, artístico, científico y técnico.

Organización de las Naciones Unidas (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, plantea 17 Objetivos, dentro de los cuales integra los ODS 4: Educación de calidad, ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, ODS 13: Acción por el clima y ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres, los cuales se alinean directamente con el proyecto de investigación, debido a la educación ambiental, protección del patrimonio natural y la sostenibilidad turística que se establece dentro de los objetivos.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

4.4.2 Normativa Nacional

En la Constitución Política de Colombia (1991), se establece el Derecho a un ambiente sano.

En la Ley 99 de 1993, se da la creación del Sistema Nacional Ambiental, materializando la protección del medio ambiente en la planificación económica y social del país.

La Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo), es una Norma fundamental en Colombia, que establece el desarrollo, la promoción y sostenibilidad del Turismo.

Ley 2068 de 2020 (Ley de Turismo): Es una actualización de la Ley 300 de 1996; la cual establece los principios generales de la Industria Turística; busca hacer del Turismo una herramienta de desarrollo sostenible, incluyente y responsable; base fundamental para el desarrollo del país. Crea la contribución parafiscal para la promoción del turismo y establece la obligatoriedad del Registro Nacional de Turismo para todos aquellos centros turísticos.

La Política de Turismo Sostenible en Colombia (2021) y la Normativa sobre centros de atención y valoración de fauna silvestre, buscan mejorar la sostenibilidad ambiental, económica, social y cultural del país, promocionando el turismo de naturaleza como una estrategia de conservación ambiental y señal de desarrollo.

Esta normatividad orienta el funcionamiento de espacios, en este caso como el Bioparque ya que establece lineamientos para su sostenibilidad.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

4.4.3 Normativa Local

El Instituto de Turismo de Villavicencio es la entidad encargada de impulsar el turismo en la ciudad de Villavicencio. Cuenta con diversas funciones y deberes que le permiten mantener el orden del desarrollo turístico, entre ellas la de “apoyar actividades de control y vigilancia de los prestadores de servicios turísticos” Instituto de Turismo de Villavicencio.

Recientemente, se creó el Consejo Local de Turismo, por medio del Decreto 0132 del 2025, el cual definen como “un espacio de articulación conformado por voceros de distintas áreas que unirán esfuerzos para impulsar esta actividad en el municipio” Alcaldía de Villavicencio.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

5. Aspectos Metodológicos

En este capítulo se desarrollará la estructura metodológica elegida para esta investigación.

5.1 Enfoque de Investigación

La metodología que se considera pertinente para el proyecto de investigación “Estrategias de Gestión Educativa y Sensibilización Patrimonial como Modelo de Sostenibilidad Integral para el Bioparque Los Ocarros en Villavicencio, Meta” es de enfoque mixto, que, según Creswell, J. W., y Clark, V. L. P. (2018) se caracteriza por “la integración de enfoques cuantitativos y cualitativos, la búsqueda de triangulación de resultados, la complementariedad entre ambos enfoques, la flexibilidad en el diseño, el enfoque holístico y el uso de métodos mixtos”. Además, está orientado a integrar la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así mismo, tiene un componente proyectivo.

Esta elección se fundamenta en la necesidad de comprender el conocimiento, valor cultural y el sentido de pertenencia que tienen los visitantes de la región y sus alrededores, sobre el Bioparque Los Ocarros.

Ahora bien, en la fase cuantitativa se busca conocer la situación actual de autosostenibilidad del Bioparque Los Ocarros mediante la caracterización de los visitantes, el sector educativo y turístico, lo cual permite diagnosticar la realidad, reconociendo a la comunidad como un actor determinante en el proyecto de investigación. Así mismo, en la fase cualitativa, se profundizará en el conocimiento, las percepciones y experiencias de los visitantes de la región, planteando preguntas relacionadas con la posibilidad de vivir experiencias de inmersión, talleres certificados para estudiantes y profesionales, entre otras.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Como complemento, el componente propositivo permitirá plantear el diseño de un portafolio de servicios educativos con aprendizaje experiencial dirigido a sectores académicos y turísticos, y, la estructuración de una estrategia de comunicación y sensibilización orientada al posicionamiento del Bioparque Los Ocarros como un atractivo turístico significativo de la Orinoquía, con el fin de brindar herramientas para la sostenibilidad del mismo.

La combinación de estos tres componentes dará una visión más profunda del fenómeno para evaluar los datos con exactitud.

5.2 Tipo de Investigación

La presente investigación se define bajo un carácter multifacético, integrando las modalidades descriptivas, de campo y propositiva, las cuales permiten abordar la problemática del Bioparque Los Ocarros desde una perspectiva integral. La elección de este enfoque se fundamenta en la necesidad de no solo entender un fenómeno, sino de intervenir en él para generar un cambio positivo en su sostenibilidad.

Investigación Descriptiva: Su pertinencia radica en la urgencia de detallar la situación actual del Bioparque Los Ocarros, identificando los factores críticos, como la disminución del 30% de los ingresos en el primer bimestre de 2024 y la caída en el flujo de visitantes, que han puesto en riesgo su estabilidad. Este tipo de investigación permite caracterizar las variables económicas, sociales y ambientales que definen el estado de vulnerabilidad del escenario.

Investigación de Campo: Se eligió esta modalidad porque la recolección de información se realiza directamente en el entorno donde ocurren los hechos, utilizando instrumentos como la revisión documental de informes administrativos y la aplicación de encuestas a la comunidad, al sector educativo, turístico y empresarial. Esto garantiza que los

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

datos obtenidos sobre la percepción del valor cultural y el sentido de pertenencia sean primarios, reales y contextualizados a la región de la Orinoquía.

Investigación Propositiva: Es el componente central del proyecto, pues trasciende el diagnóstico para formular una solución técnica y estratégica. Su pertinencia es absoluta, se encarga de dar cumplimiento a los objetivos orientados al diseño de un portafolio de servicios educativos y a la estructuración de una campaña de comunicación. Este enfoque asegura que el trabajo no sea solo un ejercicio teórico, sino una hoja de ruta práctica para mitigar el riesgo de cierre definitivo o privatización del parque.

5.3 Nivel de Investigación

El nivel de esta investigación es descriptivo-propositivo, una elección estratégica que responde a la profundidad con la que se desea abordar el problema. Inicialmente, el estudio alcanza un nivel descriptivo al caracterizar minuciosamente el perfil del visitante y las fallas en la infraestructura que generan percepciones negativas en la comunidad.

Posteriormente, la investigación escala a un nivel propositivo de mayor complejidad. Aquí, el conocimiento adquirido sobre el déficit financiero y la pérdida de valor patrimonial se utiliza como insumo para crear un modelo de gestión basado en el aprendizaje experiencial. Este nivel es el más coherente con la formación en Gerencia Social, ya que permite al investigador actuar como un consultor estratégico que propone herramientas gerenciales para diversificar las fuentes de ingreso y fortalecer la misión educativa del Bioparque Los Ocarros, garantizando así su preservación para las futuras generaciones.

5.4 Población y Muestra

La población objeto de estudio se conformará por un porcentaje tentativo de los ciudadanos residentes en el municipio de Villavicencio y turistas que visitan al Bioparque

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Los Ocarros, buscando tener en cuenta el sector educativo, turístico y empresarial que se alinean con las estrategias propuestas en el proyecto; durante el mes de febrero del año en curso comparado con el mes de febrero del año 2025.

Ahora bien, el tamaño de muestra de la población finita, se define de la siguiente manera, acorde a su fórmula: $n = \frac{N Z^2 pq}{d^2 (N - 1) + Z^2 pq}$; la cual es de 5972(N) visitantes según informes generados del año pasado; un nivel de confianza del 90%(Z) y un margen de error del 5% (e); por lo tanto la muestra sería de 259 ciudadanos del municipio de Villavicencio, entre visitantes, estudiantes, empresarios y turistas durante el mes de febrero del presente año, los cuales darán a conocer la frecuencia de visita, el valor cultural y el sentido de pertenencia que tienen de la región al Bioparque Los Ocarros.

5.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Con el fin de llevar una recolección exhaustiva de los datos que son relevantes para la presente investigación, se utilizará en primer lugar, la técnica de revisión documental, la cual, como la define Baena (1985) “la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información,” (p. 72), como se citó en Ávila, H. (2006), permitirá recopilar información que está consagrada en los documentos internos del Bioparque Los Ocarros, evidenciando un panorama de primera mano sobre su situación actual.

Por otro lado, se aplicará una encuesta de muestreo aleatorio a los visitantes y los sectores: educativo y turístico de la región, que permitan medir datos cualitativos con el fin de tener un análisis profundo de la percepción de los visitantes al Bioparque Los Ocarros y cuantitativos con preguntas abiertas, cerradas y respuestas de opción múltiple, lo cual posibilita ampliar el diagnóstico y resolver dudas, pues, según Tamayo y Tamayo (2008), la

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” como se citó en Briceño, Y. Duran, Y. y Luque, R. (2018).

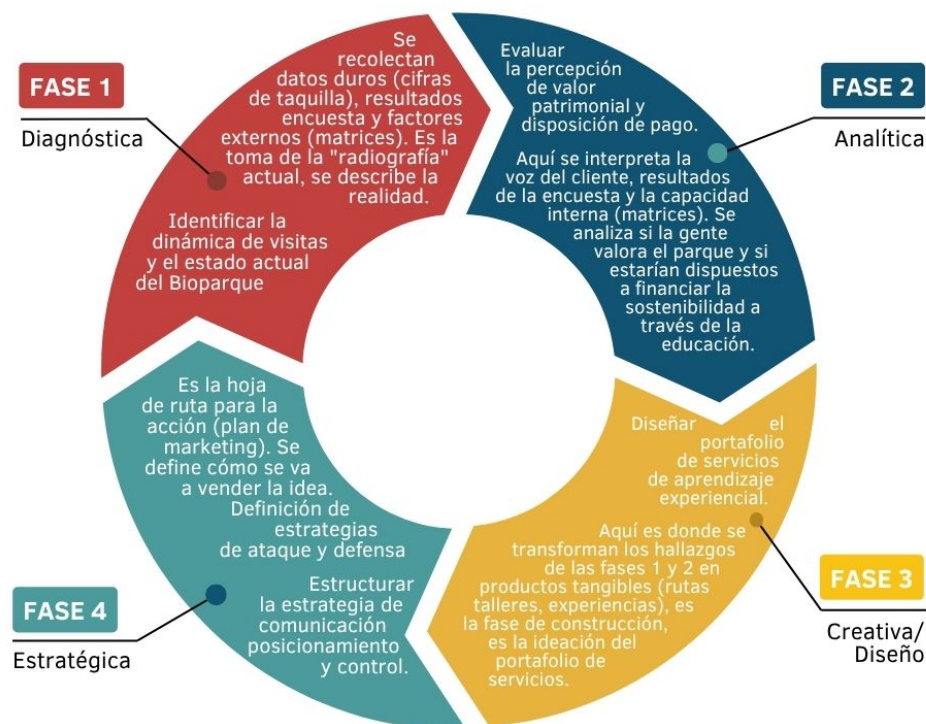
El uso combinado de estas técnicas facilitará el contraste de la información obtenida desde diferentes fuentes y perspectivas, fortaleciendo la validez y la confiabilidad de los resultados a través de la triangulación metodológica.

Para el procesamiento de los datos trabajaremos con Excel, ingresando las respuestas de opción múltiple de la encuesta en una hoja de cálculo, para tabular la información y de esta manera conocer el nivel del valor cultural que tiene para los visitantes de la región.

5.6 Fases Metodológicas

Figura 1.

Fases del proceso de investigación.



Fuente: Elaboración propia.

6. Resultados

6.1 Caracterización de la población visitante del Bioparque Los Ocarros mediante un análisis comparativo entre los años 2024-2025, identificando los segmentos de mercado con mayor potencial para el desarrollo de servicios educativos con aprendizaje experiencial.

Dando respuesta al objetivo número uno planteado anteriormente; el análisis está fundamentado a partir de las siguientes fuentes:

- Revisión documental y lista de cheque.
- Visita de campo realizada en el Bioparque los Ocarros.
- Aplicación de las encuestas.
- Entrevista aplicada a funcionaria del Bioparque.

La aplicación e integración de la información recolectada empleó una estrategia de triangulación temporal desde diferentes fuentes, lo que permitió realizar un análisis más amplio del contexto. Los registros oficiales de 2024 y 2025 proporcionaron una base histórica cuantitativa sobre caracterización y comportamiento de la demanda, mientras la encuesta aplicada de 2026 complementó esa caracterización actual y permitió identificar tendencias del perfil de los visitantes. Lo anterior, posibilita un contraste que fundamenta las estrategias enfocadas al fortalecimiento experiencial y de sostenibilidad.

6.1.1 Revisión documental y lista de chequeo

Con el fin de dar inicio con la recolección de la información frente a la caracterización de visitantes, se implementó la revisión documental de informes institucionales del Bioparque los Ocarros, en relación con la frecuencia y cantidad de

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

personas en la taquilla acorde a su caracterización (Adultos - niños). Para la organización de la información se utilizó una lista de chequeo como instrumento, con el fin de sistematizar aspectos clave como la caracterización del visitante, frecuencia, percepción y dependencia económica de la taquilla.

Tabla 1. *Lista de Chequeo*

Ítem	Aspectos	Fuente de información	Cumple	Observaciones encontradas
1	Registro de visitantes	Informes institucionales	Sí	Se evidencia disminución en la cantidad de visitantes entre los años 2024 y 2025
2	Estado actual del Bioparque los Ocarros	Visita de campo	Sí	Se evidencia deterioro en la infraestructura y falta de mantenimiento
3	Clasificación (familias, estudiantes, turistas)	Entrevista	Sí	Visitas familiares y estudiantes
4	Mayor frecuencia de visitantes	Entrevista	Sí	Alta participación de familias y grupos de estudiantes
5	Caracterización	Entrevista	Sí	En su mayoría los visitantes son adultos
6	Comportamiento de las visitas	Encuesta	Sí	En aumento en comparación con el año anterior
7	Percepción del estado actual del Bioparque	Encuesta	Sí	Se percibe deterioro, necesita mejoras
8	Temporadas de mayor afluencia	Entrevista	Sí	Vacaciones o recesos escolares.
9	Existencia de programas educativos	Revisión documental / Entrevista	No	No se evidencia una consolidación de esta oferta
10	Interés de instituciones en prácticas o talleres	Entrevista / Encuesta	Sí	Alto interés por parte de Universidades públicas y privadas
11	Relación del Bioparque con el aprendizaje experiencial	Análisis general	Parcial	Existe potencial, pero se evidencia falta de estrategias
12	Fuente de ingresos económicos	Informes financieros / Entrevista	Sí	La taquilla como principal fuente de ingresos
13	Estado general de la infraestructura	Visita de campo / Encuesta	Sí	Se evidencian necesidad de mantenimiento y mejora

Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

6.1.2 Visita de campo realizada al Bioparque los Ocarros

Durante la visita de campo, la cual permitió observar y comprender la situación actual del entorno, la infraestructura y la afluencia de visitantes en el Bioparque los Ocarros. A partir de la observación directa y el análisis de los estados financieros, se evidencia que el recinto se encuentra en una etapa de obsolescencia funcional, derivada del desgaste natural de sus instalaciones y la carencia de un plan de mantenimiento preventivo y correctivo constante. Este deterioro físico no es un factor aislado, sino el detonante de una reacción en cadena que afecta la sostenibilidad integral de este escenario.

A lo largo del recorrido, se evidenciaron algunas causas que inciden en la experiencia del visitante; entre ellas se identificó el deterioro y falta de mantenimiento en senderos, zonas de descanso y señalizaciones; así como daños en la infraestructura. Estas situaciones afectan directamente en la percepción del visitante y pueden comprometer su seguridad durante el recorrido.

Figura 2

Visita de Campo al Bioparque Los Ocarros.



Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Tomando como referencia los hallazgos encontrados, se realizó un análisis DOFA, el cual permitió reconocer oportunidades y fortalezas orientadas a mejorar la experiencia y calidad de la visita al Bioparque los Ocarros.

Tabla 2. Análisis FODA

ANÁLISIS FODA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	1. Reconocimiento social como patrimonio natural y cultural de la región. 2. Único Centro en la región con capacidad de Atención y Valoración de la fauna silvestre - CAV. 3. Escenario con alto potencial de educación ambiental y aprendizaje experiencial. 4. Tiene una ubicación estratégica en la ciudad de Villavicencio, con fácil acceso turístico. 5. Cuenta con una gran diversidad de especies que son representativas de la fauna llanera. 6. Amplia experiencia en conservación y sensibilización ambiental. 7. Fácil articulación con entidades educativas o entidades ambientales.	1. Deterioro de la infraestructura. 2. Alta dependencia económica de la taquilla como fuente de ingresos. 3. Falta de estrategias económicas para diversificar fuentes de ingresos. 4. Falta de planificación estratégica y planes de contingencia para el funcionamiento. 5. Baja implementación de estrategias comunicativas y de posicionamiento en redes sociales. 6. Disminución significativa en el número de visitantes. 7. Ausencia de formalización de Programas Educativos. 8. Percepciones negativas de visitantes frente al estado de su infraestructura.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
1. Alto nivel de interés creciente en el turismo sostenible y ecológico. 2. Alianzas con universidades o entidades educativas como el SENA y entidades ambientales. 3. Tendencia a nivel global sobre el aprendizaje experiencial o las aulas vivas. 4. Apoyo por parte de entidades territoriales y ambientales.	1. Diseñar un portafolio de servicios educativos con aprendizaje experiencial dirigido a los sectores educativo y turístico-empresarial.	1. Diversificar las fuentes de ingreso mediante la implementación de programas educativos, eventos sociales o alianzas institucionales.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS

OCARROS

5. Desarrollo e implementación de estrategias de educación ambiental, voluntariados o, en algunos casos, Responsabilidad Social Empresarial.

6. Promoción turística a través de herramientas digitales con estrategias de comunicación.

2. Posicionarlo como un escenario educativo de "aula viva" en la región.

3. Articular o crear alianzas con entidades educativas y ambientales.

2. Diseñar un plan de sostenibilidad financiera y de contingencia.

3. Implementar una estrategia comunicativa de promoción turística.

AMENAZAS

1. Incremento de atractivos turísticos en la región, generando mayor competencia.

2. Perpetuación de la percepción negativa de los visitantes.

3. Pérdida de reconocimiento social como patrimonio regional.

4. Reducción de apoyo institucional.

5. Disminución del turismo hacia la región

ESTRATEGIAS FA

1. Fortalecer el posicionamiento como patrimonio regional y escenario de la conservación ambiental de la fauna llanera.

2. Implementar experiencias de inmersión guiadas basadas en el aprendizaje experiencial.

3. Promocionar la trayectoria y amplia experiencia de conservación ambiental.

ESTRATEGIAS DA

1. Diseñar un Plan de Contingencia Financiera.

2. Fortalecer el mantenimiento de la infraestructura.

3. Mejorar la experiencia del visitante.

Fuente: Elaboración propia.

6.1.3 Aplicación de la encuesta

Con el fin de conocer la percepción sobre el valor patrimonial y potencial educativo del Bioparque Los Ocarros, se calculó inicialmente una muestra probabilística de 259 visitantes, considerando un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 5%. No obstante, durante la fase de recolección de datos en campo, se obtuvo una participación efectiva de 196 encuestados, reducción atribuida a dificultades logísticas, rechazo de participantes, tiempo limitado o depuración de encuestas inválidas. A pesar de esta variación, la muestra alcanzada permite un análisis con un margen de error ajustado del 6%, el cual

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

sigue siendo aceptable para esta investigación con enfoque mixto y alcance proyectivo. Para ello se analizaron los resultados de las preguntas 1, 2, 3 y 7, con el fin de caracterizar la población y conocer la percepción que tienen del Bioparque los Ocarros.

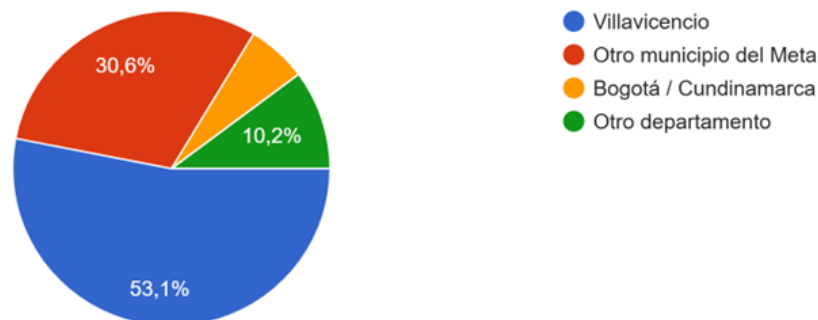
Pregunta 1: Lugar de procedencia

Se evidenció que el 53.1% de los encuestados son habitantes del Municipio de Villavicencio, lo que representa una gran participación local y una oportunidad para fortalecer la fidelización y el sentido de pertinencia de los residentes del Municipio.

Figura 3

Encuesta aplicada

1. Lugar de procedencia:
196 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 2: Frecuencia de visita al Bioparque.

Sin embargo, el nivel de frecuencia en las visitas no es constante, el 30,3% hizo referencia a que no visitaba el Bioparque desde hace más de 5 años, siendo el porcentaje más alto en el nivel de frecuencia aplicado; lo que indica una pérdida en la frecuencia de visitantes.

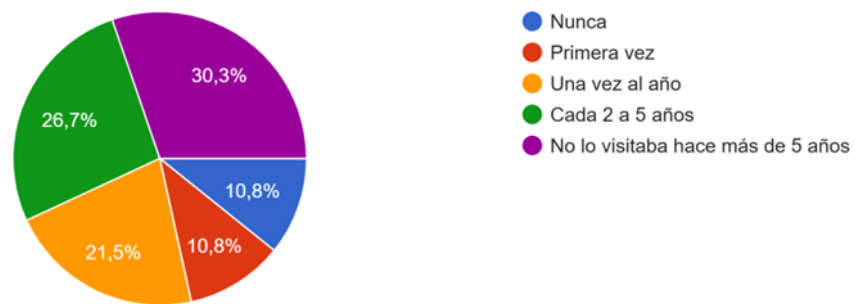
ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Figura 4

Encuesta aplicada

2. Frecuencia de visita al Bioparque:

195 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Esto sugiere que, aunque conocen el Bioparque no existe una fidelización o un reconocimiento para ser una opción de visita recurrente; por otro lado el 26,7% manifestó asistir hace 2 a 5 años, mientras que el 21,5% indicó que visitaban el Bioparque una vez al año.

Pregunta 3: ¿Principal motivo de su visita?

Con base a los resultados, se pudo evidenciar que el 62,5% de los encuestados, eligieron la opción de recreación familiar, identificando al Bioparque como un espacio de recreación y esparcimiento en familia, donde se ponen en contacto con la naturaleza. Seguido de un 17,7% que lo visita por turismo y un 16,7% por interés educativo.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Figura 5

Encuesta aplicada

3. Principal motivo de su visita:

192 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados muestran que la recurrencia de visitantes al Bioparque los Ocarros, es realizada en su mayoría por grupos de familias, seguido de turistas y estudiantes o interesados en el Sector educativo. Lo cual respalda el diseño de estrategias orientadas hacia el aprendizaje experiencial.

Pregunta 7: Califique el estado actual de los senderos, hábitats y señalización del Bioparque

Por otra parte, la relación entre las visitas con la percepción que tienen del Bioparque los Ocarros, muestra una diferencia importante; teniendo en cuenta que quienes no lo visitan de manera frecuente perciben el lugar como en buen estado, pero requiere mejoras; mientras que quienes lo visitaron hace poco o con mayor frecuencia, lo describen como regular o deterioro. Este resultado coincide con lo observado en la visita de campo, en el cual se evidenció el deterioro de la infraestructura y es el principal factor de percepción en los visitantes.

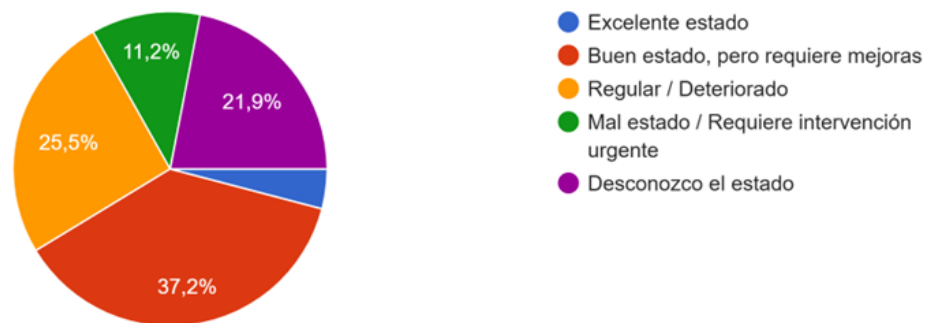
ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Figura 6

Encuesta aplicada

7. Califique el estado actual de los senderos, hábitats y señalización del parque:

196 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Puesto que el 37,28% de quienes no asisten al parque hace más de 5 años consideran que el estado actual del Bioparque es “bueno, pero requiere mejoras”, mientras que el 37,2% de quienes asisten con más frecuencia (una vez al año - cada 2 a 5 años), consideran que el estado actual es “regular/deteriorado” o que está en “mal estado, requiere intervención urgente”. Esto refleja que el deterioro de la infraestructura ha sido progresivo y se intensificó desde hace más de 5 años atrás, de igual forma, se traduce en una amenaza como la pérdida de competitividad frente a otros destinos emergentes de la región.

6.1.4 Resultado de entrevista realizada a funcionaria del Bioparque

Con el fin de fortalecer la información recopilada a través de las encuestas y buscando una mayor caracterización de la población; se realizó una breve entrevista a la funcionaria de Relaciones Interinstitucionales del Bioparque los Ocarros Denis Nathaly Mora, quien aportó información relacionada con la afluencia de visitantes durante los años 2024 y 2025. La entrevista fue realizada el día 23 de abril de 2026, en el Bioparque los

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Ocarros, en la cual se realizaron preguntas que permitieron obtener datos e información de los visitantes que atrae el Bioparque los Ocarros, temporadas de mayor ingreso, caracterizar la población y opciones de mejora.

De acuerdo con la entrevista realizada a la encargada de Relaciones Interinstitucionales del Bioparque Los Ocarros, la cual aportó información frente al comportamiento de visitantes durante los años 2024 y 2025. El resultado obtenido de la entrevista permitió complementar los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta; permitiendo caracterizar la población, segmentos y aspectos de mejora.

Entre los datos más importantes, se destaca que el flujo de visitantes en 2025, el cual mostró un crecimiento frente al año anterior, en especial en las temporadas de receso escolar y vacaciones. Para el año 2024, entre los meses de enero y febrero se recibieron 20.000 visitantes aproximadamente, mientras que para el 2025 esa cifra tuvo un aumento, ya que cerca de 23.000 personas ingresaron al Bioparque los Ocarros; todo esto, gracias a mejoras realizadas en la infraestructura, jornadas de mantenimiento, actividades de publicación y promoción y eventos en fechas especiales con precios de oferta; pensados en atraer más visitantes.

También se confirmó que en el Bioparque llevan un registro en la taquilla de visitantes, organizado en tres (3) categorías: adultos, adulto mayor y niño; lo cual facilita el control estadístico en la elaboración de informes institucionales. El grupo con mayor frecuencia es el familiar, conformado principalmente por adultos y niños, seguido de estudiantes quienes realizan sus clases y por último turistas. Este dato coincide con los resultados obtenidos de la encuesta, donde la recreación en familia fue la opción más seleccionada.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

En cuanto a los picos de afluencia se concentran en aquellas épocas en donde los niños no tienen estudio, es decir épocas como Semana Santa, vacaciones de mitad y fin de año, y los recesos académicos como el de octubre. Estas temporadas son esenciales para intensificar las campañas de comunicación y promoción del Bioparque, en la cual se ofrezcan actividades que conecten a los visitantes con el aprendizaje experiencial, ambiental y la conservación de una manera significativa.

Otro hallazgo de gran importancia; es que el Bioparque tiene algunos convenios con el sector educativo: como lo son colegios y la universidad pública Unillanos, en donde son visitados por grupos académicos, para realizar sus clases de biología, o donde realizan sus prácticas académicas. Esta dinámica refuerza la idea de consolidarlo como “aula viva” de la Orinoquía, un entorno en donde el conocimiento se construye desde el aprendizaje experiencial directo con la naturaleza.

En cuanto a la parte económica, la funcionaria Nathaly señaló que la taquilla es la principal fuente de ingresos del Bioparque; las diferencia en los precios para adultos y niños son una variación que se maneja en cualquier entidad, unos pagan un poco más que otros, sin embargo, ha logrado el sostenimiento, mantenimiento de instalaciones y el bienestar de la fauna que alberga.

Por último, y de gran relevancia, quedó claro la necesidad evidente y real de comunicar y promocionar mejor lo que el Bioparque los Ocarros ofrece. Hacer un uso más constante y estratégico de las redes sociales, junto con campañas que lleguen a nuevos públicos, para atraer nuevos visitantes. Todo esto respalda las estrategias propuestas en los objetivos, orientadas a fidelizar a los visitantes y a consolidar al Bioparque Los Ocarros como referente ambiental y cultural de la región de la Orinoquía.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

6.2 Análisis de la percepción actual de los visitantes y de la comunidad regional frente al valor cultural y patrimonial del Bioparque Los Ocarros, definiendo los factores críticos de éxito en el diseño de experiencias de aprendizaje.

Dando respuesta al objetivo dos y mediante la encuesta llevada a cabo, se evidencia que la percepción de las personas es que el Bioparque Los Ocarros tiene un valor cultural y patrimonial notable, siendo señalado como un sitio esencial para la educación y la conexión con su abundancia natural. Las cifras resultantes de las preguntas 4, 5 y 6, posibilitan una mejor comprensión de esta valoración y los elementos decisivos para diseñar experiencias educativas fructíferas.

Pregunta 4: ¿Sabía usted que el Bioparque tiene como misionalidad salvaguardar especies emblemáticas de la fauna llanera?

Al investigar si las personas tenían conocimiento o no que la misionalidad del Bioparque era proteger animales emblemáticos de la región el 74,5% de los entrevistados respondieron afirmativamente. Por su parte un 25% indicó desconocer esta misión. Se concluye por esto que el Bioparque Los Ocarros se consolida como un referente cultural regional, reflejando así la valoración que la gente le da a su trabajo en la protección de las especies. La gráfica adjunta a esta sección evidencia cómo la mayoría de las respuestas recaen en la elección que resalta el componente cultural y se observa una fuerte identificación con la labor de protección del patrimonio natural. Este descubrimiento reviste gran importancia, puesto que demuestra que el público ya otorga un valor inherente al Bioparque Los Ocarros y esto abre el camino para enriquecer las vivencias y experiencias de los visitantes.

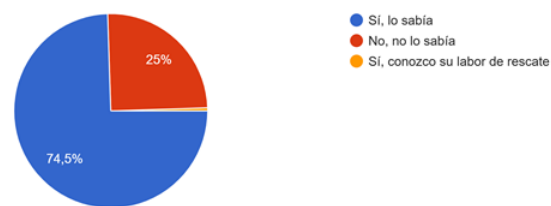
ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Figura 7

Encuesta aplicada

4. ¿Sabía usted que el Bioparque tiene como misionalidad salvaguardar especies emblemáticas de la fauna llanera?

196 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 5: En una escala de 1 a 5 (donde 1 es Nada y 5 es Mucho), ¿qué tanto considera que el Bioparque representa la identidad y cultura de la Orinoquía?

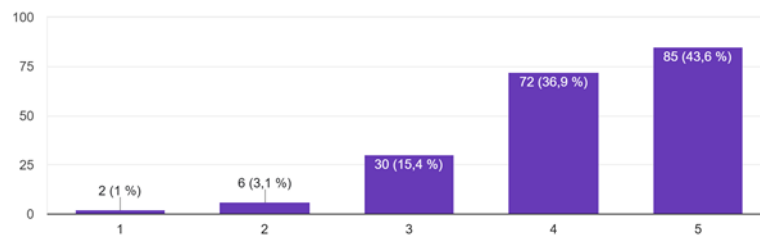
En relación a la pregunta sobre cuánto el Bioparque Los Ocarros representa la identidad y cultura de la Orinoquía, los datos colectados muestran que cerca de un 80.5% de las personas creen que sí la representa y un 19.5% opinan que no, como se puede observar en la gráfica que se adjunta, y esto significa que el parque debe incorporar el contacto directo con la naturaleza en su propuesta de servicios, pues hay un interés importante en conocer las tradiciones locales asociadas al entorno, la identidad del territorio y la cultura que lo enmarca. Estos resultados son cruciales, dado que guían las actividades o eventos más apreciadas por los visitantes, los cuales permiten construir experiencias de aprendizaje que verdaderamente les llegue.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Figura 8

Encuesta aplicada

5. En una escala de 1 a 5 (donde 1 es Nada y 5 es Mucho), ¿qué tanto considera que el Bioparque representa la identidad y cultura de la Orinoquía?
195 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 6: ¿Considera que el Bioparque Los Ocarros debe ser protegido como patrimonio cultural y ambiental de la región?

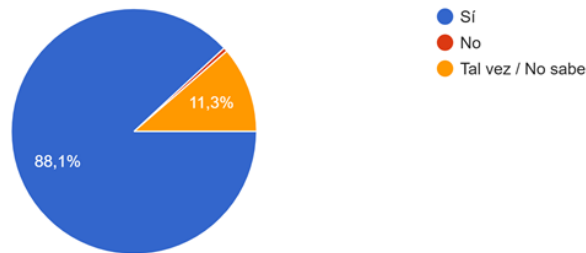
Al abordar la pregunta de si las personas creen que el Bioparque Los Ocarros debería protegerse como patrimonio cultural y ambiental regional, la encuesta revela que un 88,1% de los encuestados; así lo estima. En contraparte, un 11,3% responde con un tal vez o no sabe, lo cual demuestra que las personas ven al bioparque como un lugar ideal para inculcar valores ecológicos, como un componente vital de la región, y como un recurso importante para su enriquecimiento personal. Ya que, según los resultados, se aprecia una visión favorable acerca de cómo las personas perciben que el bioparque promueve su crecimiento personal, educativo y sirve de impulso para la conciencia ambiental y cultural, elementos esenciales para el diseño de experiencias de aprendizaje significativas.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Figura 9

Encuesta aplicada

6. ¿Considera que el Bioparque Los Ocarros debe ser protegido como patrimonio cultural y ambiental de la región?
194 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Por último, los resultados obtenidos en las preguntas 4, 5 y 6 refuerzan la idea de que el Bioparque Los Ocarros es percibido con gran valor cultural y patrimonial. Los factores críticos de éxito en el diseño de experiencias de aprendizaje radicarán en potenciar estas percepciones, ofreciendo actividades que refuercen el conocimiento, la conexión y el aprecio por su herencia natural y cultural de una manera interactiva y significativa.

A través de la encuesta realizada, se evidencia un claro interés por parte de los visitantes y la comunidad regional en vivir una experiencia enriquecedora en el Bioparque Los Ocarros. Los datos recopilados en las preguntas 9, 10 y 11 permiten profundizar en esta percepción y comprender mejor qué aspectos son fundamentales para el éxito en el diseño de experiencias de aprendizaje significativas.

Pregunta 9: ¿Estaría usted dispuesto a pagar un valor adicional a la entrada por una "¿Experiencia de Inmersión" (ej. conocer el hospital veterinario, talleres de huellas o alimentación dirigida)?

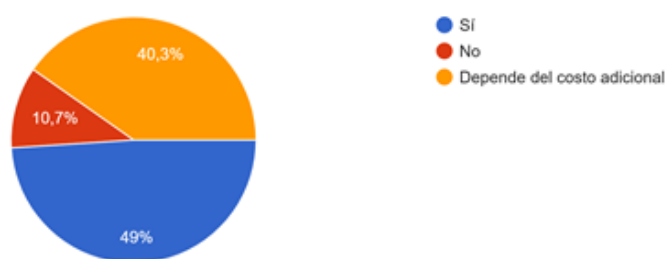
ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

En relación con la pregunta 9, donde se pregunta si la persona estaría dispuesta a pagar un valor adicional a la entrada por una experiencia de inmersión en el Bioparque Los Ocarros; los resultados de la encuesta son muy alentadores, ya que se evidencia que un 49% de los encuestados si estarían dispuestos a pagar ese costo adicional por conocer el hospital veterinario, por participar en talleres de huellas o en una actividad de alimentación dirigida, esto se refleja claramente en la gráfica adjunta, donde se observa que predomina el sí con un 49%, seguido de un depende del costo adicional con un 40,3% y finalmente un no con solo un 10,7%, evidentemente se refleja que predominan las respuestas positivas. Este hallazgo subraya la disposición del público a interactuar y aprender dentro del Bioparque Los Ocarros, lo cual es un pilar fundamental para el desarrollo de experiencias de aprendizaje exitosas.

Figura 10

Encuesta aplicada

9. ¿Estaría usted dispuesto a pagar un valor adicional a la entrada por una "Experiencia de Inmersión" (ej. conocer el hospital veterinario, talleres de huellas o alimentación dirigida)?
196 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 10: Si el Bioparque ofreciera talleres certificados para estudiantes y profesionales, ¿qué tan interesado estaría en participar?

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

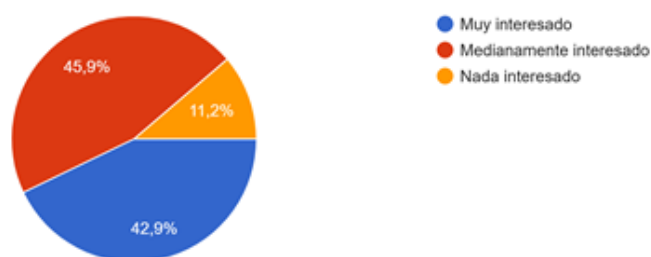
Profundizando en la pregunta 10, si el Bioparque ofreciera talleres certificados para estudiantes y profesionales, ¿qué tan interesado estaría en participar?, la encuesta revela que un 45,9% estarían medianamente interesados en participar, un 42,9% muy interesados y un 11,2% nada interesados, aunque en la gráfica el mayor porcentaje demuestra que las personas están medianamente interesadas en participar, hay una pequeña diferencia con el porcentaje de los que si están muy interesados, lo que demuestra que si el Bioparque Los Ocarros ofrece talleres novedosos, prácticos y que llamen la atención del público podría llevar a cabo esta actividad, acaparando mayor número de visitantes y logrando así un aumento de ingresos para su sostenibilidad, estos resultados permiten comprender preferencias entre los visitantes y enfocar esfuerzos en potenciar aquellos elementos que generan mayor impacto y satisfacción en las personas.

Figura 11

Encuesta aplicada

10. Si el Bioparque ofreciera talleres certificados para estudiantes y profesionales, ¿qué tan interesado estaría en participar?

196 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

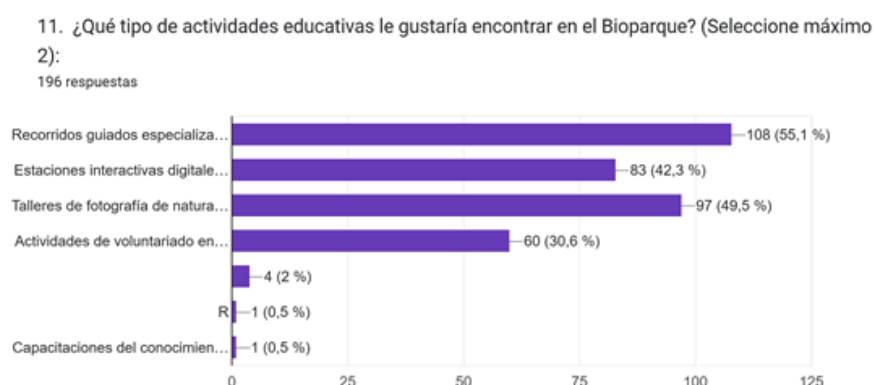
Pregunta 11 ¿Qué tipo de actividades educativas le gustaría encontrar en el Bioparque? (Seleccione máximo 2).

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Finalmente, al abordar la pregunta ¿Qué tipo de actividades educativas le gustaría encontrar en el Bioparque?, los resultados obtenidos reflejan que el 55,1% prefieren la actividad de recorridos guiados especializados por biólogos, un 49,5% eligen talleres de fotografía de naturaleza y avistamiento, un 42,3% deciden estaciones interactivas digitales sobre especies en peligro y finalmente un 30,6% optan por actividades de voluntariado en conservación, lo cual confirma el interés general de los visitantes por llevar a cabo las diferentes actividades que ofrece el Bioparque Los Ocarros, así mismo demuestra cómo las personas lo ven como un espacio de valor cultural y patrimonial. En la gráfica se puede apreciar que un porcentaje considerable de encuestados tiene interés por alguna actividad de las que se ofrece, lo cual es crucial, ya que valida la percepción del Bioparque Los Ocarros no solo como un lugar de esparcimiento, sino también como un centro de conocimiento, aprendizaje experiencial y de preservación del patrimonio.

Figura 12

Encuesta aplicada.



Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Finalmente, los resultados obtenidos en las preguntas 9, 10 y 11 brindan una base sólida para afirmar que existe una receptividad positiva hacia el Bioparque Los Ocarros por parte de las personas, queriendo hacer parte de los diferentes servicios que se ofrecen. La clave para el éxito en el diseño de experiencias de aprendizaje radicará en saber capitalizar este interés, adaptando las actividades y la oferta del Bioparque Los Ocarros a las expectativas y valoraciones expresadas por los visitantes y la comunidad, de aquí surge la idea de elaborar una propuesta de portafolio de servicios.

6.3 Creación de un portafolio de servicios educativos con aprendizaje experiencial dirigido a sectores académicos y turísticos, que diversifique las fuentes de ingreso y potencie la función misional de conservación del Bioparque Los Ocarros.

Dando respuesta al objetivo tres y debido al análisis que se ha realizado para conocer la población visitante del Bioparque Los Ocarros y su percepción sobre este atractivo turístico, se identificaron oportunidades de mejora, como el interés de los visitantes en participar de actividades educativas, fortaleciendo las experiencias interactivas y la disposición a pagar; dependiendo del costo, por servicios adicionales que generen valor agregado.

A partir de los resultados de la encuesta, se pudo evidenciar un nivel de interés alto en experiencias de inmersión (49%) y talleres certificados (88,8% entre interés alto y medio). En este sentido, se propone la implementación del portafolio de servicios “Bioeduquémonos en Los Ocarros”, el cual tiene como objetivo fortalecer la misión educativa del Bioparque Los Ocarros, diversificando sus fuentes de ingresos, por medio del aprendizaje experiencial y la oferta de programas académicos a la comunidad y sectores: educativo, turístico y empresarial. Es dirigido, principalmente, a la comunidad local, los visitantes, estudiantes de áreas a fines

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

con la misionalidad del Bioparque: medicina veterinaria, zootecnia, biología, ingeniería ambiental, turismo, etc., y el sector empresarial.

Este portafolio, fue creado en la aplicación Excel; hoja de cálculo desarrollada por Microsoft, diseñada para organizar, manipular, analizar y visualizar datos numéricos y de texto mediante una cuadrícula de filas y columnas. Se compone de tres (3) servicios específicos, los cuales se relacionan con el Modelo de la Experiencia Turística, planteado por Gnoth y Matteucci (2014), mencionado anteriorente. Pues los servicios buscan generar una dinámica de valor compartido entre el turista y el atractivo turístico, con el fin de que exista una “experiencia total”, en donde el visitante se desarrolle personalmente, mientras contribuye en la sostenibilidad, especialmente económica, de este escenario. Para ello, cuentan con diferentes actividades, posibilitando la diversificación de las fuentes de ingreso y potenciando la función misional de conservación del Bioparque Los Ocarros, tal como se muestran a continuación:

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS

OCARROS

Tabla 3. *Presentación del Portafolio de Servicios “Bioeduquémonos en Los Ocarros”.*

BIOEDUQUÉMONOS EN LOS OCARROS - AULA VIVA		
PORTAFOLIO DE SERVICIOS		
OBJETIVO: Fortalecer la misión educativa del Bioparque Los Ocarros, diversificando sus fuentes de ingreso, por medio del aprendizaje experiencial y la oferta de programas académicos a la comunidad y sectores: educativo, turístico y empresarial.		
Dirigido a: Comunidad local, visitantes, estudiantes de áreas a fines con la misionalidad del Bioparque: medicina veterinaria, zootecnia, biología, ingeniería ambiental, turismo, etc. y el sector empresarial.		
SERVICIOS A OFERTAR		
SERVICIO	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES
APRENDIZAJE EXPERIENCIAL	Oferta de visitas guiadas con un enfoque pedagógico en las cuales los participantes pueden interactuar con especies rescatadas de la fauna emblemática llanera, los procesos de conservación que se realizan y los ecosistemas que se pueden observar en el Bioparque Los Ocarros	1. ACTIVACIÓN - Reconociendo mi territorio: Se le hacen preguntas a los participantes con el fin de activar su participación, generando una lluvia de ideas frente a lo que se espera del servicio de Aprendizaje Experiencial. Ejemplos: ¿Cuáles animales emblemáticos de nuestra fauna silvestre conoces?, ¿Has visto animales de nuestra fauna silvestre en peligro? ¿Sabes qué hacer en caso de encontrarte con un animal en peligro? ¿Qué tan importante son las acciones por la conservación ambiental?
		2. RECORRIDO GUIADO - Explorando el Bioparque: A). Aquí se da el aprendizaje narrativo mediante la exposición del guía sobre la historia del Bioparque, cómo y porqué llegó cada animal al Bioparque, importancia del Bioparque para la región. B) Cada participante recibe una bitácora al inicio del recorrido en la que debe registrar: un animal específico según esté en la guía (herbívoro, carnívoro, en peligro, con amputación, etc.), los datos que considere "curiosos", y las reflexiones durante el recorrido, con el fin de conservar un producto físico en el que haya plasmado su experiencia.
		3. INTERACCIÓN - Bioeducándome: A). ¿Qué haría yo si...? En esta actividad se plantean casos hipotéticos como encontrarse un animal herido, o presenciar una situación de tráfico ilegal. Las preguntas que se le hacen a los participantes son: ¿Qué haría en primera instancia? ¿A quién acudiría? B). Estación sensorial. En un stand se reproducen sonidos de los animales emblemáticos con la finalidad de que los participantes los identifiquen. También se exponen texturas naturales para que los participantes puedan sentir las mediante el tacto y olerlas. C). Aprendiendo y reciclando. Con residuos para reciclaje del Bioparque, los participantes realizan la transformación de residuos para generar un valor agregado, mientras escuchan una reflexión sobre el consumismo actual y sus consecuencias.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS

OCARROS

PROGRAMAS ACADÉMICOS INTEGRALES

Oferta de espacios formativos que integran la teoría académica con la práctica en campo, permitiendo al estudiante vivir el día a día de un centro de conservación de alto nivel.

4. CIERRE - **Reflexionando y actuando: A).** El guía les realiza preguntas a los participantes como ¿Cuál fue el animal que más llamó tu atención?, ¿Cuál dato curioso te parece más interesante?, ¿Qué fue lo que más te impactó?, ¿Realizabas acciones para el cuidado del medio ambiente o la conservación ambiental?, ¿Cuál acción vas a implementar de ahora en adelante para el cuidado del medio ambiente? **B).** Los participantes plasman en un mural la acción que van a realizar de ahora en adelante para la conservación y el cuidado del medio ambiente. **C).** Se evalúan los conocimientos adquiridos por los participantes mediante un juego interactivo como kahoot o similares, para ganar premios simbólicos proporcionados por el Bioparque Los Ocarros como recordatorios.

1. ACTIVACIÓN - **El Aula Silvestre: A).** Se inicia con una dinámica de bienvenida y apertura de confianza donde cada estudiante se presenta y expone sus conocimientos frente a la biodiversidad del Llano, el propósito es romper el hielo y conectar la academia con la realidad del Bioparque Los Ocarros. **Reconociendo el Territorio: B).** Aquí se realiza una lluvia de ideas donde los estudiantes, según su carrera (Veterinaria, Biología, Ing. Ambiental), exponen qué esperan encontrar y cómo su profesión se vincula con la fauna silvestre. **Preguntas Orientadoras: C).** Se plantean interrogantes técnicos: ¿Qué protocolos de manejo conocen para especies en peligro? o ¿Cómo creen que impacta el turismo académico en la conservación del Meta?

2. RECORRIDO TÉCNICO - **Ciencia en movimiento:** A diferencia de una visita turística, aquí el recorrido es guiado por profesionales que explican la historia clínica, el manejo nutricional y el comportamiento etológico de las especies, donde los estudiantes manejan una ficha técnica de campo para registrar hallazgos y datos curiosos, ya que el propósito es un aprendizaje narrativo y técnico mediante la observación directa. **Historia y gestión: A).** El guía expone no solo la historia del animal, sino los procesos administrativos y legales de cómo llegaron al Bioparque Los Ocarros, vital para estudiantes de turismo y derecho ambiental. **Bitácora académica: B).** Cada participante recibe un formato estructurado donde debe registrar: estado clínico observable (ej. animales con amputaciones), comportamiento (etología) y datos de la dieta según la especie (herbívoros, carnívoros). Esto sirve como insumo para futuros proyectos de investigación.

3. INTERACCIÓN - **Manos a la obra:** Aquí se realiza una simulación clínica a través de la solución de casos hipotéticos sobre tráfico de fauna y protocolos de urgencias veterinarias, laboratorio vivo con estación sensorial donde se analizan muestras biológicas (texturas, sonidos, restos óseos) para identificación taxonómica, así mismo se hace la gestión de Impacto a través de un taller de transformación de residuos generados por la operación del parque para entender la economía circular, la finalidad de esta actividad es la aplicación práctica de conocimientos (Aprender haciendo). **Simulacro de casos reales: A)** ¿Qué haría yo si...? Se plantean escenarios de tráfico ilegal o hallazgo de fauna herida donde el estudiante debe proponer la ruta de atención técnica y a qué autoridad acudir. **Estación de diagnóstico sensorial: B).** Uso de un stand con sonidos de fauna emblemática y muestras de texturas (pelajes, plumas, escamas) para fortalecer la identificación taxonómica. **Taller de aprovechamiento: C)** (Aprendiendo y transformando). Uso de residuos orgánicos o materiales del Bioparque Los Ocarros para entender la gestión ambiental, integrando una charla crítica sobre el consumo y la huella ecológica.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS

OCARROS

FORMACIÓN PRÁCTICA

Oferta de prácticas académicas, profesionales, pasantías y experiencias educativas, la cual está dirigida a estudiantes del Sena, Universidades de la Región Orinoquía e Instituciones técnicas, tecnológicas y profesionales en el área ambiental. Este servicio ofrecido, busca integrar lo teórico con lo práctico, con el fin de fortalecer las competencias del estudiante en cuanto a conservación, educación y gestión ambiental del Bioparque los Ocarros.

4. CIERRE. **Panel de Reflexión y socialización de hallazgos A).** Se crea un espacio para discutir cómo los conocimientos adquiridos impactan en su futuro perfil profesional, se realizan preguntas donde el estudiante destaca el dato técnico que más impactó su visión profesional. **Mural de proyección ambiental: B).** Se elabora un registro visual donde los participantes plasman por escrito una acción concreta (como una línea de investigación o una práctica sostenible) que implementarán en su carrera tras la visita. **Bio-Evaluación digital: C).** Se realiza un concurso de conocimientos técnicos mediante herramientas digitales como Kahoot-o Quizizz con incentivos del Bioparque Los Ocarros para los mejores puntajes, esto con el propósito de evaluar conocimientos técnicos adquiridos, competencias y compromisos con el entorno.

1. ACTIVACIÓN - “**Conectando con el Bioparque los Ocarros**” - Ofrecer una cálida y acogedora bienvenida a los participantes del proyecto, incluyendo los siguientes puntos: **a. Dinámica Inicial:** Presentación de los estudiantes. Socialización de lo que quieren lograr a través de las practicas. **b. Preguntas orientadoras:** 1. Desde tu profesión, ¿qué crees que puedes aportar a la conservación ambiental y animal? 2. ¿Qué tipo de experiencia práctica quieres vivir en el Bioparque los Ocarros? 3. Crees que existen problemáticas ambientales en la región, ¿cuáles identificas? 4. Has tenido contacto directo con fauna silvestre o procesos de conservación anteriormente? El objetivo es identificar el conocimiento previo del estudiante y generar experiencias nuevas y memorables en sus prácticas.

2. RECORRIDO GUIADO Y PRÁCTICO - “**Creando nuevas experiencias**” - El estudiante se integrará a las actividades realizadas por el parque, acompañando en procesos técnicos y operativos. **a. Actividades a realizar:** -Reconocimiento e identificación de áreas claves durante el proceso. -Observación de alimentos, rutina y cuidados brindados a las diferentes especies. -Identificación de la infraestructura del Bioparque los Ocarros y sus diferentes hábitats y especies. -Guiarlos y orientarlos a realizar una excelente labor ambiental. **b. Herramientas de apoyo:** -Observaciones técnicas. -Problemas identificados. -Respuestas de mejora. -Reflexiones personales, de lo visto en el Bioparque.

INTERACCIÓN CON EL BIOPARQUE - “**Manos a la obra**” - Este es el espacio donde el estudiante se hace participante activo de los procesos realizados en el Bioparque los Ocarros. **a. Actividades prácticas:** -Apoyo en las actividades de cuidado y mantenimiento. -Apoyo en el registro de información, observaciones, cantidad de visitantes. -Participación en actividades de orientación y guía a visitantes. -Apoyo en casos presentados en el Bioparque, como el cuidado de un animal rescatado o herido. **b. Tareas por hacer:** -Apoyo en la conservación de la fauna y flora. -Apoyo como guía y fortalecimiento en la experiencia del visitante. -Apoyo en la parte administrativa. -Apoyo en promocionar y publicar información del Bioparque con el fin de atraer más visitantes.

CIERRE - “**Reflexiones y recomendaciones**” - Espacio final que tienen los participantes donde se retroalimenta lo aprendido y se realizan recomendaciones de mejora. **a. Actividades:** -Socialización de las experiencias durante las practicas. -Identificación de aprendizajes clave para cada estudiante. -Aporte de propuestas de mejora. **b. Preguntas:** -Que fue lo más importante? ¿Qué cambiarías desde tu experiencia? ¿Cómo aplicarías lo aprendido en la vida cotidiana? **c. Entrega Final:** -Informe ejecutivo de lo visto y aprendido durante la práctica. -Certificación por parte de la Institución Educativa.

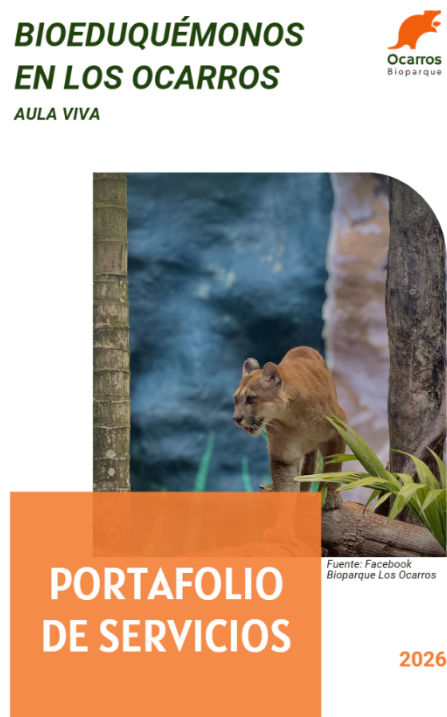
Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Para el portafolio de servicios “Bioeduquémonos en Los Ocarros – Aula Viva”, se eligió un diseño elegante y llamativo, con la paleta de colores que representa el Bioparque Los Ocarros, un tamaño de letra adecuado para la comprensión del contenido y atrayente para los potenciales participantes. Fue diseñado en la aplicación Canva; herramienta de diseño y publicación online que tiene como misión poner el poder del diseño al alcance de todo el mundo.

Dentro del portafolio se encuentran las actividades descritas anteriormente en la aplicación Excel (ver anexo 2).

Figura 13. Portada del portafolio de servicios “Bioeduquémonos en Los Ocarros”.



Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Figura 14. *Resumen del propósito del Portafolio de Servicios*

TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA



Fuente: Facebook Bioparque Los Ocarros

El Bioparque Los Ocarros, como referente ambiental y patrimonial de la región Orinoquía, amplía su compromiso con la conservación, la educación y el desarrollo sostenible a través de la oferta de servicios educativos para fortalecer la relación entre la comunidad, el conocimiento y la biodiversidad.

Este portafolio se concibe como una estrategia integral que permite transformar la experiencia del visitante en un proceso de aprendizaje experiencial. Así mismo, pone a disposición programas académicos integrales orientados a la formación en educación ambiental, sostenibilidad y economía circular. De igual manera, el Bioparque se consolida como un escenario de formación práctica, brindando la posibilidad a estudiantes de programas técnicos, tecnológicos y profesionales de realizar sus prácticas, fortaleciendo sus competencias en contextos reales.

De esta manera, el portafolio de servicios educativos del Bioparque Los Ocarros reafirma su papel como aula viva de la Orinoquía, promoviendo la apropiación social del conocimiento, el cuidado del patrimonio natural y la formación de ciudadanos comprometidos con el medio ambiente.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 15. *Alcance y sectores a los que van dirigidos los servicios.*



SECTORES

Los sectores a los cuales van dirigidos nuestros servicios son:



Fuente: Elementos de Canva

Educativo, turístico y empresarial



Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Figura 16. *Presentación de los servicios ofertados.*



Fuente: Elaboración propia.

Figura 17. Descripción del primer servicio: Aprendizaje Experiencial.

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

Oferta de visitas guiadas con un enfoque pedagógico en las cuales los participantes pueden interactuar con especies rescatadas de la fauna emblemática llanera, los procesos de conservación que se realizan y los ecosistemas que se pueden observar en el Bioparque Los Ocarros.



Fuente: Gil Castro. Tomado de: VIVE EL META

"Reconociendo mi territorio"

Se le hacen preguntas a los participantes con el fin de activar su participación, generando una lluvia de ideas frente a lo que se espera del servicio de Aprendizaje Experiencial.

Ejemplos: ¿Cuáles animales emblemáticos de nuestra fauna silvestre conoces?, ¿Has visto animales de nuestra fauna silvestre en peligro? ¿Sabes qué hacer en caso de encontrarte con un animal en peligro? ¿Qué tan importante son las acciones por la conservación ambiental?

ACTIVACIÓN

Ocarros BIOPARQUE

Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Figura 18. Descripción del primer servicio: Aprendizaje Experiencial



Fuente: Elaboración propia.

Figura 19. Descripción del primer servicio: Programas Académicos Integrales



Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Figura 20. Descripción del segundo servicio: Programas Académicos Integrales.

PROGRAMAS ACADÉMICOS INTEGRALES

Oferta de espacios formativos que integran la teoría académica con la práctica en campo, permitiendo al estudiante vivir el día a día de un centro de conservación de alto nivel.



Fuente: Facebook Bioparque Los Ocarros

A) El Aula Silvestre: Se inicia con una dinámica de bienvenida y apertura de confianza donde cada estudiante se presenta y expone sus conocimientos frente a la biodiversidad del Llano, el propósito es romper el hielo y conectar la academia con la realidad del Bioparque Los Ocarros.

B) Reconociendo el Territorio: Aquí se realiza una lluvia de ideas donde los estudiantes, según su carrera (Veterinaria, Biología, Ing. Ambiental), exponen qué esperan encontrar y cómo su profesión se vincula con la fauna silvestre.

C) Preguntas Orientadoras: Se plantean interrogantes técnicos: ¿Qué protocolos de manejo conocen para especies en peligro? o ¿Cómo creen que impacta el turismo académico en la conservación del Meta?

ACTIVACIÓN

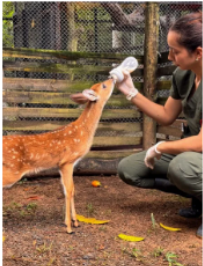


Fuente: Elaboración propia.

Figura 21. Descripción del segundo servicio: Programas Académicos Integrales.

"Ciencia en movimiento"

A diferencia de una visita turística, aquí el recorrido es guiado por profesionales que explican la historia clínica, el manejo nutricional y el comportamiento etológico de las especies, donde los estudiantes manejan una ficha técnica de campo para registrar hallazgos y datos curiosos, ya que el propósito es un aprendizaje narrativo y técnico mediante la observación directa.



Fuente: Facebook Bioparque Los Ocarros

RECORRIDO

A) Historia y gestión: El guía expone no solo la historia del animal, sino los procesos administrativos y legales de cómo llegaron al Bioparque Los Ocarros, vital para estudiantes de turismo y derecho ambiental.



Fuente: Facebook Bioparque Los Ocarros

B) Bitácora académica: Cada participante recibe un formato estructurado donde debe registrar: estado clínico observable (ej. animales con amputaciones), comportamiento (etología) y datos de la dieta según la especie (herbívoros, carnívoros). Esto sirve como insumo para futuros proyectos de investigación.



Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Figura 22. Descripción del segundo servicio: Programas Académicos Integrales.

INTERACCIÓN

Manos a la obra

Aquí se realiza una simulación clínica a través de la solución de casos hipotéticos sobre tráfico de fauna y protocolos de urgencias veterinarias, laboratorio vivo con estación sensorial donde se analizan muestras biológicas (texturas, sonidos, restos óseos) para identificación taxonómica, así mismo se hace la gestión de impacto a través de un taller de transformación de residuos generados por la operación del parque para entender la economía circular, la finalidad de esta actividad es la aplicación práctica de conocimientos (Aprender haciendo).

A) Simulacro de casos reales: ¿Qué haría yo si...?. Se plantean escenarios de tráfico ilegal o hallazgo de fauna herida donde el estudiante debe proponer la ruta de atención técnica y a qué autoridad acudir.

B) Estación de diagnóstico sensorial: Uso de un stand con sonidos de fauna emblemática y muestras de texturas (pelajes, plumas, escamas) para fortalecer la identificación taxonómica.

C) Taller de aprovechamiento: (Aprendiendo y transformando). Uso de residuos orgánicos o materiales del Bioparque Los Ocarros para entender la gestión ambiental, integrando una charla crítica sobre el consumo y la huella ecológica.





Fuente: Fotografía de autoría propia.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 23. Descripción del segundo servicio: Programas Académicos Integrales.

CIERRE

A) Panel de Reflexión y socialización de hallazgos: Se crea un espacio para discutir cómo los conocimientos adquiridos impactan en su futuro perfil profesional, se realizan preguntas donde el estudiante destaca el dato técnico que más impactó su visión profesional.

B) Mural de proyección ambiental: Se elabora un registro visual donde los participantes plasman por escrito una acción concreta (como una línea de investigación o una práctica sostenible) que implementarán en su carrera tras la visita.

C) Bio-Evaluación digital: Se realiza un concurso de conocimientos técnicos mediante herramientas digitales como Kahoot o Quizizz con incentivos del Bioparque Los Ocarros para los mejores puntajes, esto con el propósito de evaluar conocimientos técnicos adquiridos, competencias y compromisos con el entorno.





Fuente: Fotografía de autoría propia.



Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Figura 24. Descripción del tercer servicio: Formación Práctica

FORMACIÓN PRÁCTICA

"Aprendiendo haciendo"

Esta oferta de prácticas académicas, profesionales, pasantías y experiencias educativas, está dirigida a estudiantes del Sena, Universidades de la Región Orinoquía e Instituciones técnicas, tecnológicas y profesionales en el área ambiental. Este servicio ofrecido, busca integrar lo teórico con lo práctico, con el fin de fortalecer las competencias del estudiante en cuanto a conservación, educación y gestión ambiental del Bioparque los Ocarros.



Fuente: Facebook Bioparque Los Ocarros

Fuente: Elaboración propia.



Figura 25. Descripción del tercer servicio: Formación Práctica

ACTIVACIÓN

"Conectando con el Bioparque los Ocarros"

Ofrecer una calida y acogedora biovenida a los participantes del proyecto, incluyendo los siguientes puntos:

Dinámica Inicial

.Presentación de los estudiantes. Socialización de lo que quieren lograr a través de las practicas.



Fuente: Facebook Bioparque Los Ocarros

Preguntas orientadoras

- 1.Desde tu profesión, que crees que puedes aportar a la conservación ambiental y animal?
2. Que tipo de experiencia práctica quieres vivir en el Bioparque los Ocarros?
3. Crees que existen probelamáticas ambientales en la región, cuáles identificas?
4. Has tenido contacto directo con fauna silvestre o procesos de conservación anteriormente?

El objetivo es identificar el conocimiento previo del estudiante y generar experiencias nuevas y memorables en sus prácticas.

Fuente: Elaboración propia.



ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Figura 26. Descripción del tercer servicio: Formación Práctica



Meta

Fuente: Facebook Bioparque Los Ocarros

"Creando nuevas experiencias"

El estudiante se integrará a las actividades realizadas por el parque, acompañando en procesos técnicos y operativos.

GUÍADO Y PRÁCTICO

Actividades a realizar

- Reconocimiento e identificación de áreas claves durante el proceso.
- Observación de alimentos, rutina y cuidados brindados a las diferentes especies.
- Identificación de la infraestructura del Bioparque los Ocarros y sus diferentes hábitats y especies.
- Guiarlos y orientarlos a realizar una excelente labor ambiental.

Herramientas de apoyo

- Observaciones técnicas.
- Problemas identificados.
- Respuestas de mejora.
- Reflexiones personales, de lo visto en el Bioparque.



Fuente: Facebook Bioparque Los Ocarros



Fuente: Elaboración propia.

Figura 27. Descripción del tercer servicio: Formación Práctica.

CON EL BIOPARQUE INTERACCION

"Manos a la obra"

Este es el espacio donde el estudiante se hace participante activo de los procesos realizados en el Bioparque los Ocarros.



Fuente: Facebook Bioparque Los Ocarros

Actividades prácticas

- Apoyo en las actividades de cuidado y mantenimiento.
- Apoyo en el registro de información, observaciones, cantidad de visitantes.
- Participación en actividades de orientación y guía a visitantes.
- Apoyo en casos presentados en el Bioparque, como el cuidado de un animal rescatado o herido.

Tareas por hacer

- Apoyo en la conservación de la fauna y flora.
- Apoyo como guía y fortalecimiento experiencia del visitante.
- Apoyo en la parte administrativa.
- Apoyo en proporcionar y publicar información del Bioparque con el fin de atraer más visitantes.



Fuente: Facebook Bioparque Los Ocarros



Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Figura 28. Descripción del tercer servicio: Formación Práctica.

"Reflexiones y recomendaciones"

Espacio final que tienen los participantes donde se retroalimenta lo aprendido y se realizan recomendaciones de mejora.



Fuente: Facebook Bioparque Los Ocarros

C I E R R E

Actividades	Preguntas
• Socialización de las experiencias durante las prácticas. • Identificación de aprendizajes clave para cada estudiante. • Aporte de propuestas de mejora.	• ¿Qué fué lo mas importante? • ¿Qué cambiarías desde tu experiencia? • ¿Cómo aplicarías lo aprendido en la vida cotidiana?

Entrega Final

- Informe ejecutivo de lo visto y aprendido durante la práctica.
- Certificación por parte de la Institución Educativa.



Fuente: Elaboración propia.

La implementación de este Portafolio de Servicios, evidencia que las estrategias basadas en el aprendizaje experiencial, los espacios formativos y la formación práctica, permiten transformar el Bioparque Los Ocarros en un escenario dinámico, sostenible y relevante para la región.

6.4 Formulación de una estrategia de comunicación y sensibilización orientada al posicionamiento del Bioparque Los Ocarros como patrimonio de la Orinoquía, que fomenta la fidelización del visitante y el apoyo a la sostenibilidad física de la infraestructura.

Dando respuesta al objetivo número cuatro y acorde a los resultados obtenidos por la encuesta y entrevista; se pretende desarrollar una campaña de comunicación y sensibilización

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

llamada “Los Ocarros es nuestro”, orientada hacia el reconocimiento del Bioparque como patrimonio cultural, aumento y fidelización de los visitantes. Para el desarrollo de la campaña se plantean las siguientes acciones:

- Creación y difusión de historias reales de animales rescatados y rehabilitados en el Bioparque los Ocarros.
- Creación y promoción de contenido emocional en redes sociales que fomenten el sentido de pertenencia.
- Videos de testimonios y experiencias de algunos visitantes.
- Realización de jornadas y actividades comunitarias de educación ambiental.
- Entrega de volantes informativos e información relacionada con el Bioparque en sectores estratégicos, como centros comerciales, parques, entre otros.
- Publicidad en lugares visibles y estratégicos de la Ciudad de Villavicencio.

Buscando fortalecer su posicionamiento como “Aula viva de la Orinoquía”, se propone cambiar la manera en que se presenta el Bioparque los Ocarros, con un toque más experiencial y educativo. Esta estrategia busca transformar la percepción de un sitio de visita tradicional a un espacio de aprendizaje educativo, donde los visitantes puedan vivir nuevas experiencias relacionadas con la fauna, flora y el patrimonio cultural. Realizando acciones como:

- Diseño de una guía interpretativa durante el recorrido del Bioparque, enfocada en la conservación ambiental y la experiencia educativa del visitante.
- Generar nuevos convenios con instituciones educativas públicas y privadas para dictar sus clases en el Bioparque.
- Incluir la oferta del Bioparque los Ocarros, dentro del sector turístico.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

De igual manera se plantea un plan de acción en base a los hallazgos obtenidos durante el proyecto, con el fin de fomentar el sentido de pertenencia y fortalecer el posicionamiento del Bioparque los Ocarros. El plan de acción está orientado a la promoción del Bioparque, con un diseño de cuatro (4) estrategias e indicadores que permiten medir su efectividad; y buscan incrementar el ingreso de visitantes, consolidando al Bioparque como un espacio ambiental, cultural y educativo.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS

OCARROS

Tabla 4. Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN								
DIMENSIÓN	OBJETIVO	PLAN	ACCIONES	INDICADORES	RESPONSABLES	INICIO DE LA ACTIVIDAD	DURACIÓN DEL PLAN	COMENTARIOS
Visibilidad y posicionamiento regional	Despertar el sentido de pertenencia en el espectador local mediante el impacto visual y emocional del cine.	Campaña: "Los Ocarros Pantalla Gigante"	1-Proyectar un spot de 30 segundos antes de las películas familiares que muestre la labor de rescate de fauna. 2-Incluir un código QR en pantalla para compra directa de entradas con descuento "Cine-Fan".	1-Número de entradas redimidas mediante el código QR. 2-Incremento en el flujo de visitantes los fines de semana.	Dirección de Mercadeo y Alianzas Estratégicas.	Mes 1	4 meses (Temporadas de vacaciones)	Se busca que el cine es un espacio de alta atención para mostrar que el parque es un "aula viva" y no solo exhibición.
Educación y captación de proximidad	Informar sobre la nueva oferta de servicios experienciales y motivar la visita inmediata mediante material táctil.	Difusión Táctica: "Tu Guía de Aventuras" Llaneras	1-Diseñar folletos con mapas ilustrados y la nueva oferta de talleres certificados. 2-Distribuir en puntos clave: hoteles de Villavicencio, terminal de transportes y colegios.	1- Cantidad de folletos entregados vs. cupones de descuento físicos presentados en la taquilla. 2-Nivel de consultas sobre talleres educativos.	Equipo de Educación Ambiental y Comunicaciones.	Mes 1	Permanente (6 meses iniciales)	Los folletos deben resaltar que el 79% de la gente ve al parque como su identidad, invitándolos a "regresar a casa".

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS

OCARROS

Identidad y sentido de pertenencia regional	Recuperar el vínculo afectivo de la comunidad llanera con el bioparque a través de la narrativa oral.	Programa Radial: "Voces de la Orinoquía"	1-Pauta de cuñas radiales en emisoras locales (especialmente en horas de la mañana).2- Entrevistas cortas con cuidadores de animales para contar historias de rescate.3- Concursos radiales "Trivia Ocarros" para ganar entradas familiares.	1-Número de oyentes alcanzados (según rating de la emisora).2- Cantidad de llamadas o mensajes recibidos durante los concursos.	Departamento de Comunicaciones y Biólogos (como voceros).	Mes 2	6 meses	La radio permite llegar al corazón del llanero que valora su tierra; escuchar al cuidador de un Ocarro genera una empatía que ninguna foto logra.
Engagement y fidelización digital	Transformar la imagen del parque de "exhibición pasiva" a "experiencia viva" mediante contenido dinámico.	Estrategia Digital: "El Bioparque en tu bolsillo"	1-Reels y TikToks de "un día detrás de cámaras" (alimentación y cuidados). 2- Campaña de micro-influencers locales que vivan la experiencia de aprendizaje experiencial. 3- Pauta segmentada en Meta (Facebook/Instagram) dirigida a padres de familia y turistas.	1- Tasa de interacción (likes, compartidos y comentarios). 2- Aumento de seguidores en un 15%. 3- Atraer personas a través de la web hacia la sección de talleres.	Coordinador de comunicación digital y guías del Bioparque.	Mes 1	Permanente	Es vital que el contenido no sea institucional aburrido, sino que use las tendencias actuales para mostrar la magia de la fauna y atraer a la Generación Z.

Fuente: Elaboración propia.

En conclusión, las estrategias propuestas, buscan fortalecer la sostenibilidad y el posicionamiento del Bioparque Los Ocarros; a través del aprendizaje experiencial,

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

promoviendo una experiencia educativa, participativa y emocional. A partir de los resultados obtenidos en los métodos aplicados, se pudo evidenciar la necesidad de promocionar el Bioparque; a través de la implementación en canales de comunicación que le permitan ser más visible y resalten su valor ambiental, cultural y patrimonial.

Asimismo, no solo se pretende aumentar el flujo de visitantes, sino también generar un sentido pertenencia; de apropiación con el Bioparque los Ocarros, que contribuya al fortalecimiento de la sostenibilidad y al reconocimiento como patrimonio cultural y representativo de la Orinoquía.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

7. Conclusiones

El análisis realizado gracias al diagnóstico de esta investigación evidenció la disminución de visitantes al Bioparque Los Ocarros debido a su deterioro en la infraestructura. No obstante, se identificaron sectores con alto potencial de desarrollo, al gestionar estratégicamente sus recursos, fortalecer su propuesta de valor y reconectar con la comunidad.

Los resultados de la encuesta dejaron ver que los visitantes reconocen al Bioparque Los Ocarros como un escenario con valor cultural y patrimonial, y, además, están dispuestos a pagar por servicios adicionales como experiencias de visitas guiadas especializadas, participación en espacios educativos y formación práctica.

La creación del Portafolio de Servicios “Bioeduquémonos en Los Ocarros”, es una propuesta que fortalece la misionalidad del Bioparque Los Ocarros y, junto con la formulación de la estrategia de comunicación y sensibilización “Los Ocarros es nuestro”, lo posicionan como un escenario de aula viva, promoviendo el sentido de pertenencia y reforzando el compromiso con la conservación ambiental de sus visitantes.

La sostenibilidad social, económica y ambiental del Bioparque Los Ocarros depende de su capacidad para generar experiencias de inmersión significativas que fortalezcan el sentido de pertenencia y justifiquen económicamente su funcionamiento.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

8. Recomendaciones

Tras finalizar este proceso de investigación, y con el deseo de que el Bioparque Los Ocarros recupere su brillo como corazón de la Orinoquía, se sugieren los siguientes pasos para su fortalecimiento:

Priorizar la renovación de la "cara" del Bioparque: Es fundamental que la administración gestione, de manera urgente, un plan de mantenimiento para los senderos y hábitats. Los visitantes perciben el deterioro físico como una señal de descuido, y para que las nuevas estrategias educativas funcionen, el entorno debe ser acogedor y seguro, rompiendo esa percepción negativa que hoy aleja a las personas.

No depender solo de la taquilla: Se recomienda implementar lo antes posible el portafolio de servicios de aprendizaje experiencial que se diseñó en este proyecto. Al ofrecer talleres certificados y experiencias de inmersión, el Bioparque dejará de ser solo un lugar para "ir a ver animales" y se convertirá en un centro de formación. Esto no solo atraerá a estudiantes y profesionales, sino que generará ingresos constantes que no dependan únicamente de cuántas boletas se vendan en un fin de semana.

Fortalecer el vínculo con las universidades y el SENA: Más allá de las visitas escolares comunes, el Bioparque debería formalizar alianzas estratégicas para que los estudiantes de la región realicen sus prácticas y proyectos de aula allí. Esto crea un flujo constante de personas y, además, permite que el parque se beneficie del conocimiento académico fresco para mejorar sus procesos de conservación.

Hablarle directo al corazón de los llaneros: Se sugiere lanzar una campaña de comunicación que no solo promocióne el lugar como destino turístico, sino que apele al

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS

OCARROS

sentido de pertenencia. Se necesita que la comunidad entienda que al visitar el Bioparque Los Ocarros, están salvando a especies que no tienen otra oportunidad de vida. Una comunicación más humana y menos institucional en redes sociales puede ayudar a reconstruir esa conexión emocional que se ha ido perdiendo.

Escuchar constantemente al visitante: Se recomienda dejar instalado un sistema sencillo de retroalimentación (como encuestas rápidas digitales) para entender qué experiencias están gustando más. El mercado turístico cambia rápido, y el Bioparque Los Ocarros debe tener la capacidad de ajustar sus servicios a lo que la gente realmente valora y está dispuesta a pagar.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS
OCARROS

Referencias Bibliográficas

Ávila, H. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Ciencia y Técnica Administrativa – CyTA.

https://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/int_meto_inv/index.htm

Barrientos, J., & Mosquera, L. (2019). *Evaluación del diseño de experiencias en el zoológico de Cali*. Universidad ICESI.

<https://repository.icesi.edu.co/server/api/core/bitstreams/477208b6-74e1-4ee8-a273-ae28199c47f0/content>

Briceño, Y. Duran, Y. y Luque, R. (2018). *El Uso de la Tecnología de la Información en los Procesos de Capacitación Laboral en los Medios de Comunicación Impresos del Estado Trujillo*. Redalyc.org UAEM.

<https://www.redalyc.org/journal/5530/553066097005/>

Butler, R. W. (1980). *The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources*. Canadian Geographer, 24(1), 5–12.

<https://doi.org/10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970.x>

Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). *Nuestro futuro común*.

http://ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2007). *Tourism: Principles and Practice (4th ed.)*. Pearson Education.

<https://dmc2vm44yioo9.cloudfront.net/d6530e4c-8d8f-4091-a4f0-b7418326f337.pdf>

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Correa, K. (2023). *Trabajo Obligatorio sobre el Bioparque los Ocarros*. Universidad de los

Llanos. <https://www.studocu.com/co/document/universidad-de-los-llanos/procesos-comunicativos/bioparque-los-ocarros-trabajo-obligatorio/77253025>

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3.^a ed.). SAGE Publications.

<https://books.google.com.co/books?id=eTwmDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*.

Capstone Publishing.

García, M. (2015). *La Cuenta del Triple Resultado o Triple Bottom Line*. Revista de

Contabilidad y Dirección. Vol. 20, pp. 65-77. http://accid.org/wp-content/uploads/2018/11/LA_CUENTA_DEL_TRIPLE_RESULTADO.pdf

Gnoth J, Matteucci X (2014), "A phenomenological view of the behavioural tourism research

literature". International Journal of Culture Tourism and Hospitality Research, Vol. 8

No. 1 pp. 3–21, doi: <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-01-2014-0005>

Goeldner, C. R., y Ritchie, J. R. B. (2012). *Turismo: Principios, prácticas y filosofías* (12.^a ed.). Wiley.

http://lib.ysu.am/disciplines_bk/bdd4362b36af6ef8f290298a61ae7849.pdf

Informe Comisión Brundtland. (1987). *Nuestro futuro común [Informe]*. Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.

https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CM-MAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Instituto de Turismo de Villavicencio. (2024). *Funciones y Deberes*. Instituto de Turismo de Villavicencio <https://www.turismovillavicencio.gov.co/entidad/funciones-y-deberes>

JongHyeong Kim. (2009). *Development Of A Scale To Measure Memorable Tourism Experiences*. Indiana University.
<https://scholarworks.iu.edu/iuswrrest/api/core/bitstreams/4303c5c2-e45e-4ae1-8e46-10d7283be37f/content>

Kolb, D. A. (1984). *Aprendizaje experiencial: La experiencia como fuente de aprendizaje y desarrollo*. Prentice-Hall.
https://www.researchgate.net/publication/235701029_Experience_As_The_Source_Of_Learning_And_Development

Kotler, P., y Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
https://www.academia.edu/37145555/Direcci%C3%B3n_en_Marketing_Kotler_y_Keller_15va_edici%C3%B3n

Ley 2068 de 2020. Congreso de la República de Colombia. (2020). *Por la cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones*.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>

Lira, A. (2018). Introducción al concepto de sostenibilidad. *Unidades de Apoyo para el Aprendizaje*. CUAED/Facultad de Arquitectura-UNAM.
<https://uapa.cuaed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/693ee8e8-f02c-43c2-8222-498e1e8b8814/ConceptoSostenibilidad/index.html#:~:text=fundamental%20de%20desarrollo.-,Definici%C3%B3n%20de%20sostenibilidad,Visi%C3%B3n>

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

Loviscek, Vittoria (2020). *Triple resultado: hacia un marco holístico para la sostenibilidad: una revisión sistemática*. Scielo Brasil.

<https://www.scielo.br/j/rac/a/dQWB6Px4YpFjX9yRvvRJZsh/>

Luciana Borges. (s.f.) *Armadillos: toda la información de estos mamíferos "acorazados"*.

National Geographic. <https://www.nationalgeographicla.com/animales/armadillos-toda-la-informacion-de-estos-mamiferos-acorazados>

Moss, A., Jensen, E., y Gusset, M. (2015). *Evaluating the contribution of zoos and aquariums to Aichi Biodiversity Target 1*. Conservation biology: the Journal of the Society for Conservation Biology, 29(2), 537–544. <https://doi.org/10.1111/cobi.12383>

Museo Anatomía Veterinaria (s.f.) *Fauna*. UNL Facultad de Ciencias Veterinarias.

<https://www.fcv.unl.edu.ar/museoanatomia veterinaria/categorias/fauna/>

Hernández, C. (2025). *Parque Merecure: Un referente del turismo sostenible en los Llanos Orientales*. Región 365.com <https://www.region365.com/2025/02/parque-merecure-un-referente-del.html>

ONU Turismo, (s.f.). *Glosario de términos de turismo*. ONU Turismo.

<https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno%20social%2C%20cultural,por%20motivos%20personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.>

Parques Alegres (s.f.). *Concepto de Bioparque*. Parques Alegres.

<https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/concepto-de-bioparque>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2024). *Por medio de la cual se Inicia el*

Trámite de Registro de la Reserva Natural de la Sociedad Civil Rnsc 113-24

"Merecure Parque Agroecológico SA" Parques Nacionales Naturales de Colombia.

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

<https://www.parquesnacionales.gov.co/wp-content/uploads/2024/09/Auto-No.-227-del-28-de-agosto-de-2024-RNSC-113-24.pdf>

Payan, V. (2025). *Informe del estado actual del Bioparque Los Ocarros*. Bioparque Los Ocarros.

Pérez Liñán, A. (1997). Robert D. Putnam. *Making Democracy Work. Civic Traditions in Modern Italy*. New Jersey, Princeton University Press, 1993, 258 páginas. Revista de ciencias sociales, (6), 256-260. <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1455>

Pine, J. y Gilmore, J. (2000). *La economía de la experiencia: el trabajo es teatro y cada empresa es un escenario*. Ediciones Granica S.A. <https://books.google.es/books?id=-ECn14xHSWgC&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=true>

Rojas, M. et al. (2025). *Finca Cosmopolitana: un Modelo de Sostenibilidad y Agroecología*. Universidad Cooperativa de Colombia. <https://www.studocu.com/co/document/universidad-nacional-abierta-y-a-distancia/ecologia-humana/informe-cosmopolitana-y-proyecto/126048576>

Rosero Ordoñez, S. (2025). *Turismo experiencial y sostenibilidad en Bogotá. Análisis del impacto y las estrategias hacia un desarrollo sostenible en el sector turístico urbano*. Universidad Externado. Revista de Turismo e Identidad. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad/article/view/9051/758>

Sánchez, J. L., y Torres, M. F. (2022). *El turismo interactivo como estrategia de sostenibilidad en parques temáticos: Análisis del modelo pedagógico de PANACA* [Trabajo de grado, Universidad Quindío]. Repositorio Institucional UQ.

Turismo. (2025). *Alcalde Alexander Baquero lideró la instalación del consejo local de turismo*. Alcaldía de Villavicencio. <https://villavicencio.gov.co/alcalde-alexander-baquero-lidero-la-instalacion-del-consejo-local-de-turismo/>

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

UNESCO (1972). *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural*. París. <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

UNESCO. (2003). *Convención de la Unesco 2003*.
<https://patrimonio.mincultura.gov.co/legislacion/Paginas/Convencion-2003.aspx>

UNESCO. (2012). *Gestión del patrimonio mundial natural*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226796>

Vanden Berghe, K. (2022). *El parque turístico 'Hacienda Nápoles'*. Turismo y herencia difícil. *Amerika*, 24.
<https://orbi.uliege.be/handle/2268/294974>

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS OCARROS

10. Anexos

Anexo 1. Formato Entrevista:

ENTREVISTA

Caracterización de población visitante del Bioparque Los Ocarros

Entrevistada: Funcionaria encargada de Relaciones Interinstitucionales del Bioparque los Ocarros – Denis Nathaly Mora

Lugar: Bioparque Los Ocarros, Villavicencio – Meta

Fecha: 23-04-2026

Objetivo: Obtener información institucional relacionada con la población de visitantes del Bioparque Los Ocarros durante los años 2024 y 2025, como apoyo al análisis realizado en la aplicación de la encuesta.

1. ¿Cómo ha sido el flujo de visitantes del Bioparque Los Ocarros en comparación de los años 2024 y 2025?
2. ¿Aproximadamente cuántos visitantes fueron al Bioparque durante el año 2024?
3. ¿Durante 2025 se ha mantenido o ha incrementado el comportamiento de visitas?
4. ¿Existe una categorización de los visitantes?
5. Según el flujo de visitantes durante los años 2024 y 2025 ¿Cuántos visitantes fueron entre adultos y niños?
6. ¿Cuáles son las temporadas con mayor ingreso de visitantes?
7. ¿Qué tipo de visitantes ingresan con mayor frecuencia al Bioparque los Ocarros?
8. ¿El Bioparque los Ocarros recibe visitas de instituciones educativas?
9. ¿Cuál considera que es el segmento de visitantes con mayor potencial para fortalecer el Bioparque?
10. ¿Qué valor se cobra en la taquilla para el ingreso de adultos, adultos mayores y niños actualmente?

ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL BIOPARQUE LOS

OCARROS

11. ¿La diferencia de precios en la taquilla entre adultos y niños influye en la sostenibilidad económica del Bioparque?
12. Desde su experiencia, ¿qué aspectos se podrían mejorar para la llegada de nuevos visitantes?

Anexo 2. Enlace de la encuesta aplicada:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc--yMKymEdKIXQ7BfOjab6gKPBV4RkJj27xfBxCkMYeD0nA/viewform?usp=preview>

Anexo 3. Enlace de la creación del Portafolio de Servicios:

https://1drv.ms/x/c/4aa2e726daba3345/IQCOo60zTM71S5gp8uiOVzG7ATJIL4G1EsYNOrhR6_2NLSI?e=MAhsEN