

Fortalecimiento de la Red ROSMUCCIE para impulsar su sostenibilidad económica a partir de la gerencia de proyectos



Fortalecimiento de La Red ROSMUCCIE a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

Claudia Ketherine Alvis Duarte

Melissa Andrea Lafont Montoya

Luz Andrea Rodríguez Ibarguen

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Octubre de 2025

Fortalecimiento de la Red ROSMUCCIE para impulsar su sostenibilidad económica  
a partir de la gerencia de proyectos

Fortalecimiento de La Red ROSMUCCIE a partir de herramientas y metodologías de gerencia de  
proyectos que impulsen su sostenibilidad económica

Claudia Ketherine Alvis Duarte  
Melissa Andrea Lafont Montoya  
Luz Andrea Rodríguez Ibarguen

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de  
Proyectos

Asesora  
Ivonne Tatiana Muñoz Martínez  
Magíster en Administración

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Virtual

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Octubre de 2025

## Contenido

Lista de tablas .....	5
Lista de figuras.....	6
Lista de anexos.....	7
Resumen .....	8
Abstract.....	9
Introducción .....	10
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
1.1 Descripción del problema.....	12
1.1.1 Contextualización del Objeto de Estudio: La Red de ROSMUCCIE .....	12
1.1.2. Problemática central identificada.....	14
1.2 La pregunta de investigación.....	15
1.3 Los objetivos de investigación .....	15
1.3.1 Objetivo general .....	15
1.3.2 Objetivos específicos .....	15
1.4 Justificación de la investigación.....	16
2. MARCO DE REFERENCIA.....	18
2.1. Marco de Antecedentes.....	18
2.2. Marco Teórico.....	25
2.2.1. El desempeño de las mujeres en el sector agrícola o rural.....	25
2.2.2. Sostenibilidad Económica.....	30
2.2.3. Metodologías y herramientas en la Gerencia de Proyectos .....	33
2.3. Marco normativo.....	35
3. METODOLOGÍA .....	37
3.1. Enfoque y alcance de la investigación .....	37
3.2. Población y tamaño de la muestra.....	38
3.2.1. Definición de la población .....	38
3.2.2. Cálculo y selección de la muestra.....	38
3.3. Instrumento(s).....	38
3.3.1. Modelo de Caracterización de Zonas Rurales.....	39
3.3.2. Análisis Documental.....	39

## La Red de ROSMUCCIE

3.3.3.	Observación Directa.....	39
3.3.4.	Entrevista .....	39
3.4.	Descripción de procedimientos.....	40
3.4.1.	Modelo de Caracterización de Zonas Rurales.....	40
3.4.2.	Análisis Documental.....	41
3.5.	Análisis de información .....	45
3.5.1.	Modelo de caracterización de zonas rurales.....	45
3.5.2.	Hallazgos de la Información .....	45
3.6.	Consideraciones éticas .....	46
3.6.1.	Análisis de consideraciones éticas .....	46
3.6.2.	Instrumentos de aceptación y autorización .....	46
3.7.	Análisis de datos .....	47
3.7.1.	Recolección de datos.....	47
3.7.2.	Codificación de datos.....	49
4.	METODOLOGÍA .....	56
4.1.	Caracterización de la Red de Rosmuccie.....	56
4.2.	Selección de la metodología en gerencia de proyectos.....	67
4.3.	Formulación de estrategias para fomentar la sostenibilidad económica de la Red de Ros.....	71
5.	DISCUSIÓN .....	73
6.	CONCLUSIONES .....	80
7.	RECOMENDACIONES.....	83
	Referencias.....	86
	Anexos.....	93

**Lista de tablas**

Tabla 1. Marco normativo .....	35
Tabla 2. Plan de trabajo para la muestra de la aplicación del análisis documental .....	43
Tabla 3. Codificación de datos .....	49
Tabla 4. Caracterización general de La red de Rosmuccie en su contexto rural .....	55
Tabla 5. Fases aplicación de la metodología Scrum .....	61
Tabla 6. Fases aplicación de la metodología Lean .....	70

**Lista de figuras**

Figura 1. Gráfico Radial Caracterización general de La red de Rosmuccie en su contexto rural ..... 59

Figura 2. Gráfico Radial Caracterización específica de La red de Rosmuccie en el ámbito económico ..... 64

**Lista de anexos**

Anexo 1. Formato de consentimiento informado ..... 89

Anexo 2. Entrevista ..... 90

Anexo 3. Matriz Bibliográfica ..... 96

## Resumen

El proyecto busca fortalecer la sostenibilidad económica de ROSMUCCIE, una red de mujeres rurales de Ciénaga de Oro, Córdoba, dedicadas a la producción agrícola y la transformación de alimentos mediante su emprendimiento “Fortiros muc”, una bebida nutritiva elaborada con productos locales. A través del uso de las herramientas y metodologías basadas en la gerencia de proyectos con enfoque cualitativo-descriptivo y técnicas como la observación, entrevistas y análisis documental, se identificaron fortalezas como la infraestructura y alianzas institucionales, debilidades en la gestión financiera, comercial y estratégica. Los resultados muestran que la combinación de metodologías Agile y Lean mejora la adaptabilidad, eficiencia y planificación colaborativa. Este modelo híbrido optimiza recursos, promueve decisiones basadas en resultados y fortalece la organización. En conclusión, la aplicación de herramientas de gerencia de proyectos en comunidades rurales lideradas por mujeres impulsa la sostenibilidad económica, el empoderamiento femenino y el desarrollo local, sirviendo como modelo replicable para otras organizaciones rurales en Colombia.

**Palabras clave:** *Metodología Agile, Lean, mujeres rurales, gerencia de proyectos.*

## **Abstract**

The project aims to strengthen the economic sustainability of ROSMUCCIE, a network of rural women in Ciénaga de Oro, Córdoba, dedicated to agricultural production and food processing through their "Fortiros muc" enterprise, a nutritious beverage made with local products. Using project management tools and methodologies with a qualitative-descriptive approach and techniques such as observation, interviews, and document analysis, the project identified strengths such as infrastructure and institutional partnerships, as well as weaknesses in financial, commercial, and strategic management. The results show that combining Agile and Lean methodologies improves adaptability, efficiency, and collaborative planning. This hybrid model optimizes resources, promotes results-based decision-making, and strengthens the organization. In conclusion, the application of project management tools in rural communities led by women fosters economic sustainability, women's empowerment, and local development, serving as a replicable model for other rural organizations in Colombia.

***Keywords:*** *Agile methodology, Lean, rural women, project management.*

## **Introducción**

La Red de Organizaciones Sociales de Mujeres Comunales Comunitarias del Departamento de Córdoba (ROSMUC), es una asociación nivel 2 de donde se desprenden varias asociaciones de municipios del departamento de Córdoba, a los cuales les dictan capacitaciones y les otorgan beneficios para la formulación de proyectos a nivel municipal y gubernamental.

De esta red se desprende, ROSMUCCIE la cual será el objeto de estudio, esta es una Asociación de nivel 1 que con sus siglas traduce: Red de Organizaciones Sociales de Mujeres Comunales Comunitarias de Ciénaga de Oro, Córdoba. La cual hoy en día ya cuenta con personería jurídica lo que le da autonomía e independencia de la Red departamental y abraza en su gran mayoría a mujeres de la zona rural de este Municipio (Universidad del Norte - Universidad del Sinu, 2024).

El Municipio de Ciénaga de Oro, se distingue por la abundancia y el alto contenido nutritivo de sus suelos, que son perfectos para el sembrado de diferentes alimentos como la yuca, el ñame, la ahuyama, el maíz y el arroz, entre otros. En este entorno agrícola, los agricultores tienen una función crucial, ya que son quienes pasan sus jornadas cultivando, cosechando y generando todos estos alimentos para su procesamiento y/o comercialización, sin olvidar que muchos hogares dependen de la tierra. ROSMUCCIE, busco a la manera de fortalecer el papel de muchas mujeres campesinas de la zona, para hacer posible que con base a la cosecha de sus cultivos se le diera una transformación a los mismos y de este proceso naciera un producto al que le dieron el nombre de “Fortiros muc”.

Este proyecto de investigación busca analizar estos retos presentados con el fin de proponer estrategias que fortalezcan la sostenibilidad económica de La Red de ROSMUCCIE a partir de modelos, metodologías y herramientas propias de la gestión de proyectos. En ese sentido, se utilizarán los métodos de investigación acorde al enfoque seleccionado que permitan comprender las causas de las problemáticas presentadas, buscando las mejores alternativas de la gerencia de proyectos para establecer soluciones a las problemáticas presentadas.

Con base a lo anterior, existen tres enfoques principales de investigación: cuantitativo, cualitativo y mixto. La investigación cuantitativa se dedica al análisis de datos numéricos y estadísticos, resultando pertinente para proyectos que requieren mediciones precisas. En contraste, la investigación cualitativa se centra en la comprensión profunda de los fenómenos a través de la experiencia y la interpretación del significado, siendo más adecuada para estudios de casos específicos. Por último, la investigación con métodos mixtos integra ambos enfoques, proporcionando una visión más completa y enriqueciendo el análisis (Hernández et al, 2014).

Debido a las características de este estudio, se adopta un enfoque cualitativo descriptivo a partir del estudio de caso, cuyo objeto de estudio es La Red de ROSMUCCIE, esto debido a que se enfoca en detallar, comprender y analizar a profundidad las características particulares de la asociación con el fin de entenderla como fenómeno y buscar a partir de métodos de recolección de información cualitativos las bases conceptuales que permitirán formular estrategias desde la gerencia de proyectos para dar respuesta a las problemáticas de sostenibilidad halladas.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción del problema**

#### **1.1.1 Contextualización del Objeto de Estudio: La Red de ROSMUCCIE**

El Municipio de Ciénaga de Oro, se caracteriza por la fertilidad y riqueza en nutrientes de sus tierras, ideales para el cultivo de productos como yuca, ñame, ahuyama, maíz, arroz, entre otros. En este entorno agrícola, los campesinos desempeñan un papel fundamental, pues dedican sus días a cultivar, recoger y producir todos estos alimentos para transformarlos y/o venderlos, sin dejar de lado que de la tierra dependen muchos hogares ( Herrera, Rios, y Diaz, 2024).

En este contexto la red de ROSMUCCIE logró empoderar a las mujeres campesinas del corregimiento Berástegui en el Municipio de Ciénaga de Oro, pues fue con la ayuda de ellas que se logró materializar un sueño que ambas partes compartían, crear una línea de alimentos fortificados con la materia prima de la yuca, la ahuyama y el ñame, haciéndola así rica en nutrientes y calorías, dicho esto ellas crean una harina y una bebida nutritiva llamadas “FORTIROS MUC”.

A pesar los muchos apoyos que recibieron para la implementación del proceso y la creación de los dos productos se hacen evidente las falencias frente a la venta del producto, pues al recibir “muchísima ayuda” todos les dieron miles de opciones y no saben cómo o dónde enfocarse para dar inicio a la comercialización del producto para poder ver recursos a corto plazo, aunque más allá de ello, ellas lo que quieren es saber si el producto va hacer del agrado al público en general.

Se debe también tener en cuenta, que este caso de estudio va mucho más allá de un tema intelectual académico o de bases de conocimiento o comunicación asertiva, es uno que quizá es el más difícil de abordar con uno de los tabúes que aún se tienen en la sociedad, que va más allá

de la romantización en las redes sociales sobre “consumir orgánico” y “apoyar al campesino” es que no confían en productos finales creados por campesinos y el Agro.

Se deben superar varios retos. La red de ROSMUCCIE cuenta con fortalezas significativas, como las ventanas de oportunidades en eventos públicos y las alianzas estratégicas con el SENA, AGROSAVIA, ROSMUC (departamental), Gobernación de Córdoba y la Alcaldía de Ciénaga de Oro.

Cada una de las entidades que brincan su aporte a las comunidades en general determinan cual sea su enfoque basado en su especialidad. En este caso AGROSAVIA brinda su apoyo en generar técnicas para el manejo del cultivo y así lo publica:

Estos talleres de difusión han llegado a las zonas rurales de los municipios de Ciénaga de Oro, Cereté, Betulia, San Antonio de Palmito, Cicuco y Carmen de Bolívar. Aquí, la transferencia del conocimiento técnico acompañado por el entrenamiento o demostración en campo, han permitido generar un mayor impacto en la apropiación del conocimiento. Todos estos eventos además de promover la difusión de conocimiento técnico han llevado a la vinculación de recomendaciones o productos que ya se encuentran siendo promovidos al público y cuyo objetivo principal es la inclusión de técnicas sostenibles en el manejo de cultivos (Cárdenas, 2022, p. 1).

Por otro lado, La Red de ROSMUCCIE tiene la oportunidad de aprovechar las tendencias globales hacia el consumo de productos orgánicos y de comercio justo. La creciente demanda de café sostenible y ético en mercados internacionales puede abrir nuevas oportunidades para la finca, siempre y cuando se implementen estrategias adecuadas de gerencia de proyectos. Estas estrategias deben enfocarse en mejorar la infraestructura, acceder a tecnologías modernas y fortalecer las capacidades de gestión empresarial de los productores. Al mismo tiempo, es crucial abordar las debilidades internas, como la falta de capacitación y recursos financieros, para asegurar que la finca pueda adaptarse y prosperar en un entorno competitivo y en constante cambio.

### **1.1.2. Problemática central identificada**

El problema de esta investigación radica en la falta de bases académicas, metodológicas o de conocimiento para crear estrategias para dar a conocer el producto y sacarlo a la venta para que de esta manera se generen ingresos y así tener sostenibilidad económica.

Dado que la comunidad donde se desarrolla el proceso de producción de FORTIROSUMUC se encuentra ubicada en el corregimiento de Berastegui, en el municipio de Ciénaga de Oro. Con base al más reciente censo habitacional de DANE (2018), tiene una población de aproximadamente de 10.949 habitantes. Es en este lugar donde se busca principalmente promocionar este producto, motivando a la comunidad a consumir avena, informando que proviene de los cultivos más relevantes de su zona y que es elaborada por mujeres trabajadoras del lugar que desean abrirse paso en la venta de su producto. Persuadir a las personas para que reconozcan el valioso aporte nutricional de la bebida hecha con esta avena, que es adecuada para cualquier persona, pudiendo sustituir el chocolate o el café en sus bocadillos, además de ser apta para preparar el biberón de sus hijos, ya que se trata de una bebida muy nutritiva.

Es esencial informar a las personas sobre la disponibilidad de productos alternativos a los convencionales que pueden sustituir sus bebidas habituales, enfatizando su procedencia. Promover este alimento tiene como objetivo aumentar la participación de las mujeres en este proyecto, de modo que se logre un esfuerzo equivalente al que se invierte en la promoción de este producto. Además, se busca mejorar la capacidad organizativa y el desarrollo de las habilidades productivas de la red de ROSMUCCIE.

Una vez este emprendimiento logre atravesar la frontera de su propia comunidad. Es visionario poder expandir la comercialización de FORTIROSUMUC a los corregimientos y demás municipios aledaños como lo es: Ciénaga de Oro, Sinú, Cerete, San Carlos, Montería, y ¿por qué no?, las ciudades principales del país. La sostenibilidad de este tipo de asociaciones es crucial no solo para el desarrollo económico de las zonas rurales, sino también para la cohesión social y la paz en el país.

## **1.2 La pregunta de investigación**

¿Cuáles son las herramientas y metodologías de gerencia de proyectos más adecuadas para fortalecer La Red de ROSMUCCIE con el fin de identificar estrategias que impulsen su sostenibilidad económica?

## **1.3 Los objetivos de investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

Proponer estrategias encaminadas a fortalecer La Red de ROSMUCCIE a partir de las herramientas y metodologías de gerencia de proyectos más adecuadas con el fin de garantizar su sostenibilidad económica.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Caracterizar La Red de ROSMUCCIE y su entorno con el fin de determinar variables clave que influyen en su sostenibilidad económica.

Evaluar diferentes metodologías y herramientas de gerencia de proyectos considerando las necesidades específicas de La Red de ROSMUCCIE, para determinar cuáles son las apropiadas para impulsar su sostenibilidad a largo plazo.

Diseñar estrategias basadas en herramientas y metodologías de la gerencia de proyectos que fomenten la sostenibilidad económica de La Red de ROSMUCCIE.

#### **1.4 Justificación de la investigación**

La presente investigación se centra en La Red de ROSMUCCIE con el objetivo de caracterizar su entorno y determinar las variables clave que influyen en su sostenibilidad económica. Este estudio es fundamental debido a la creciente necesidad de promover prácticas sostenibles en los negocios rurales, que son esenciales para el desarrollo económico y social de las comunidades rurales en Colombia.

La investigación es crucial para la comunidad científica porque aborda un problema significativo: la falta de sostenibilidad en los negocios rurales. Al caracterizar La Red de ROSMUCCIE y su entorno, se podrán identificar las variables clave que afectan su sostenibilidad. Esto no solo contribuirá al conocimiento académico sobre la gerencia de proyectos aplicada en los negocios rurales, sino que también proporcionará datos empíricos que pueden ser utilizados para desarrollar políticas y estrategias efectivas.

El problema de la sostenibilidad en los negocios rurales es investigado debido a su impacto directo en la economía rural y la calidad de vida de las comunidades. Los negocios rurales enfrentan desafíos únicos, como el acceso limitado a recursos, tecnología y mercados, así como la vulnerabilidad a los cambios climáticos y económicos. Estos factores hacen que la investigación sea esencial para encontrar soluciones que puedan mejorar la resiliencia y sostenibilidad de estos tipos de organización.

Particularmente, para la Red de ROSMUCCIE, los retos son: la falta de bases académicas para crear estrategias con el fin de volverse comerciantes y el más grande reto es reducir la desestigmatización de los productos agro-transformados por no tener una marca reconocida.

El desarrollo del presente proyecto permitirá a La Red de ROSMUCCIE beneficiarse directamente de las estrategias diseñadas, que mejorarán su sostenibilidad y competitividad. Esto puede traducirse en además de comenzar a generar ganancias, lo que ayudará al crecimiento de la producción e implementar más líneas de fortificados, a crear más oportunidades de crecimiento o negocio para la asociación, es decir que otras mujeres se unan a la iniciativa de la red de mujeres

rurales y no solo las del corregimiento de Berástegui, así puedan seguir constituyéndose y formándose.

De igual manera la comunidad rural en la que opera también se beneficiará, ya que la mejora en la sostenibilidad del negocio puede generar empleo a otras mujeres del corregimiento, e incluso jóvenes que cada vez más se unen a este tipo de proyectos. Así mismo y a largo plazo sería una ayuda para no solo este corregimiento sino otros se unan a esta iniciativa como lo mencionamos anteriormente. Sin dejar de lado uno de los factores más importantes el mejoramiento de la calidad de vida de todas las mujeres que forman parte de ROSMUCCIE.

Desde el punto de vista académico, los autores del presente trabajo afianzarán conocimientos de investigación aplicada basados en metodologías de gerencia de proyectos y en la investigación de campo, enriqueciendo así la formación académica y profesional, además de contribuir con hallazgos relevantes y aplicados que pueden ser utilizados como referencia para futuros estudios y proyectos derivados de la Especialización en Gerencia de Proyectos de UNIMINUTO Virtual, contribuyendo así con su compromiso misional de aportar al desarrollo sostenible y la innovación en el ámbito rural.

## 2. MARCO DE REFERENCIA

### 2.1. Marco de Antecedentes

La importancia de generar aún más esa visibilidad de los recursos agrícolas, trabajados por las gentes pertenecientes al territorio, dan oportunidad al aprovechamiento de sus propias tierras. Estos esfuerzos se logran precisamente con apoyos de entidades públicas como: El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural que reitera su dedicación a seguir respaldando a los agricultores, fomentando la innovación en el sector agrario y promoviendo el desarrollo sostenible, con el propósito de continuar estimulando la economía rural y mejorar la calidad de vida en las áreas. El valor añadido de la agricultura, la ganadería, la caza, la silvicultura y la pesca constituyó el 9,8 % del total de la economía y el 9 % del PIB en el segundo trimestre de 2024. Estas estadísticas afianzan al sector agrícola como un componente clave para el avance económico y el bienestar social del país (UPRA, 2024).

El apoyo gubernamental tiene la posibilidad de llegar a lugares rurales más distanciados del casco urbano para apoyar aquellas ideas de emprendimiento rural, proyectos de emprendimiento que motiven a las personas habitantes en el territorio y sus familias de salir adelante por medio de sus recursos agrícolas. Este es un desafío de escenario mundial, es decir muchos países reconocen que se debe fomentar una política pública que impulse el empoderamiento y la organización de mujeres rurales en asociaciones que les permitan obtener ingresos y mejorar su calidad de vida en sus propios territorios. Lo cual es importante para fomentar el progreso. Un ejemplo, es en México, donde se tiene como objetivo proyectado para el año 2030 en la agenda de la ONU que la equidad de género y erradicación de la pobreza. Es fundamental que los gobiernos asignen un presupuesto específico para estos proyectos de emprendimiento dirigidos a mujeres de escasos recursos (Ramírez 2024).

El empoderamiento para el emprendimiento de las mujeres es un factor muy importante que se debe trabajar en conjunto con el gobierno y las mujeres de bajos recursos. El fortalecimiento de las mujeres que producen y venden viche favorece la movilización de cambios

y la creación de vínculos sociales asociados a la producción y el consumo. En términos de producción, el rol femenino es uno de los más destacados en el proceso de creación, mientras que el consumo ocurre en espacios de interacción y socialización, como festividades y rituales. Quienes producen y venden esta bebida pertenecen o se relacionan con un grupo social específico (colectividad, comunidad), y esta práctica se transmite de generación en generación como un legado, como parte de su tradición cultural o de su memoria colectiva. El empoderamiento de las mujeres se alcanza mediante el apoyo y la supervisión de un grupo encargado de esta temática (Aktouf 2021).

Para lograr una sostenibilidad efectiva en el mercado se debe considerar aspectos económicos, ecológicos y sociales. En el mercado azucarero en Veracruz, México según Jiménez, Cavazos, y Martínez (2024):

La sostenibilidad ha alcanzado mayor relevancia en los últimos años, es así como las empresas han encaminado sus acciones a la sostenibilidad analizar el aspecto económico de la sostenibilidad y su efecto en la cadena de suministro en la industria azucarera de la huasteca veracruzana, se estudiaron 3,182 productores, a través del método de investigación cuantitativo mediante la técnica de correlación, usando el software Stata, los resultados muestran relación entre las variables Producción y IyD, Laboral, Capital y Transporte, el hallazgo principal es que existe cumplimiento por parte de las empresas instaladas en la zona si una compañía no cuenta con una sostenibilidad económica, es imposible que sobreviva en el mercado. (pp. 1-22)

Es importante que las mujeres de bajos recursos que quieran iniciar un proyecto de emprendimiento, cuenten con un apoyo económico por parte del estado, según ( Mellado y Sánchez (2024), se pretende describir el emprendimiento no formal en Tamaulipas, Mexico. Al identificar las razones y efectos de la actividad económica no registrada en las mujeres que inician negocios. Los resultados revelan que la razón principal para iniciar un negocio informal es la falta de opciones laborales o la existencia de empleos con escasos ingresos y que si un emprendedor busca lanzar su marca tiene que tener los recursos suficientes para cumplir con la legalidad del registro, permisos o licencias. Lo cual tambien se vuelve un desafio.

Las mujeres de zonas rurales tienen menos posibilidades de un empleo formal, uno de los factores es la distancia a la zona rural, la falta de conocimientos, entre otros según Castillo et al. (2020) en Colombia, el emprendimiento en áreas rurales y la promoción del poder femenino han cobrado especial relevancia, especialmente como una de las maneras en las que las mujeres pueden alcanzar su independencia y acceder a oportunidades laborales, demostrando sus habilidades tanto físicas como mentales, lo que las posiciona como promotoras de progreso y transformación en contextos de desigualdad. El propósito fundamental de este documento es llevar a cabo una revisión sistemática de la literatura sobre el poder femenino en el emprendimiento rural, utilizando una metodología de búsqueda de fuentes bibliográficas que aborden temas como el empoderamiento femenino, el emprendimiento, género, participación y liderazgo de mujeres. Se han encontrado varios estudios que se enfocan en examinar el emprendimiento de mujeres en entornos rurales e indígenas, las políticas públicas desde una perspectiva de género, el empoderamiento de mujeres dentro de organizaciones y el desarrollo de comunidades rurales; las evidencias obtenidas invitan a reflexionar sobre estrategias de género y sobre los derechos de las mujeres en áreas rurales, con el fin de reducir la discriminación en la sociedad y el estado.

Los proyectos que buscan brindar dar esa visibilidad a aquellas mujeres campesinas para acogerlas en el sector agro siempre serán importantes para establecer ese posicionamiento de las mujeres campesinas y reconocerles la labor dentro del ámbito socioeconómico. Según Silva-Jiménez et al. (2020) el impulso y la consolidación de redes de valor con perspectiva de género es una táctica que permite ayuda a mitigar la vulnerabilidad que enfrentan las mujeres en áreas rurales, siempre y cuando se les brinde a todos los participantes en la red la opción de asumir diversas funciones dentro de esta, mediante el fortalecimiento de sus capacidades para ocupar roles de mayor liderazgo en la participación y toma de decisiones. Integrar principios de igualdad de género en las redes de valor agrícolas es viable tanto para las mujeres como para la comunidad y las actividades productivas. Al facilitar que las mujeres rurales accedan a recursos tanto técnicos como económicos, se eliminan las limitaciones que restringen su rendimiento, promoviendo así su empoderamiento social y económico. Como resultado de esas actividades productivas mejora en la calidad de vida de las mujeres y su entorno, permitiendo cambios

sostenibles a largo plazo que apoyan el crecimiento económico y mejoran la gestión y el desarrollo rural en las comunidades.

Existen escenarios donde las mujeres podrán tener el recurso más importante para dedicarse a una actividad agrícola o al desarrollo de un emprendimiento rural, pero el territorio no lo ven más allá que un prado de tierra. Precisamente porque no tiene las herramientas necesarias para el aprovechamiento de los recursos, que puede significar algo mucho más significativo en el que se puede lograr la ocupación de la mujer y la visibilidad de ese trabajo provechoso y que logre la sostenibilidad para su sustento. La siguiente afirmación detalla un poco la participación de la mujer en el sector agropecuario en Sudamérica según Restrepo (2024) el ámbito agrícola tiene una gran importancia en la economía global porque su función es fundamental tanto en la creación de empleo como en la aportación a los ingresos y la riqueza de los países. Este análisis tuvo como objetivo describir estadísticamente el papel de las mujeres en el sector agrícola de Sudamérica durante los últimos veinte años. El resultado de la investigación se clasificó como descriptiva y comparativa. Se observó que en los países como Ecuador, Chile y Perú las mujeres son las que lideran como propietarias de tierras y son las que más trabajan en el campo, pero tienen escasa participación en la toma de decisiones y en los roles de liderazgo en los procesos agrícolas. Es fundamental impulsar iniciativas que reconozcan y respalden a las mujeres en el campo, tratándolas como socias productivas con capacidad de decisión y autonomía.

Se tiene que tener en cuenta que parte de querer aumentar la productividad de los recursos naturales toma también una posición de crear alternativas aplicables para el manejo de las actividades agrícolas que no alteren el ecosistema, dice Vargas y Mercado (2025) la humanidad se enfrenta a problemas sociales y ambientales debido al modelo dominante de la Economía Lineal, que ignora la conexión esencial del ser humano con la naturaleza. Este modelo se basa en la explotación excesiva de los recursos y la producción excesiva de desechos, lo que lleva a la degradación de los ecosistemas naturales, afectando negativamente a la flora, fauna y al clima. En la actualidad, la Economía Circular es la alternativa más reconocida. La idea de circularidad en el ámbito ambiental no es un concepto reciente, se remonta al siglo XVII. Sin embargo, fue en la segunda mitad del siglo XX cuando se volvió a considerar, como respuesta

a la creciente conciencia sobre la degradación del entorno natural y sus efectos directos en la humanidad.

La fuerza mutua que se crea en comunidad para una conveniencia en general es lo que en la mayoría de los casos se evidencia cuando se quiere sacar un proyecto adelante, como dice Arévalo (2021) la formación de asociaciones entre mujeres campesinas se presenta como una alternativa para buscar un equilibrio social, en respuesta a las desigualdades y a los estereotipos culturales que han subestimado tradicionalmente sus roles. Las mujeres en el campo han mostrado que, gracias a su determinación, constancia y métodos de organización, no solamente han logrado cambios en diferentes aspectos de su vida personal, sino que también han defendido su tierra y salvaguardado la cultura agrícola. En estas interacciones de reconocimiento cultural y de afirmación del papel de las mujeres como líderes, se observa que han creado sus propias dinámicas y tomado decisiones autónomas, lo que les ha permitido establecer proyectos de vida más saludables y satisfactorios; en su camino hacia la independencia, han afrontado desafíos en los ámbitos social y político, proponiendo nuevas perspectivas sobre el lugar de la mujer en una cultura que históricamente ha estado dominada por hombres. La capacidad de decidir, empoderarse y reconocer la realidad han sido claves para que las mujeres campesinas fomenten iniciativas comunitarias en la zona rural de Usme. Se puede notar una activa participación liderada por estas mujeres en la formación de grupos y asociaciones, cuyo objetivo se enfoca en resistir a la idea de una modernidad urbanística; por lo tanto, a través de la colaboración y el esfuerzo colectivo, los campesinos y las personas de áreas rurales enfrentan los retos del desarrollo.

En el entorno rural no es tan fácil un desenvolvimiento en alguna labor que genere buenas retribuciones económicamente hablando, es decir que las oportunidades son escasas para lograr una estabilidad económica por diferentes factores, empezando por el difícil acceso a la educación y de ahí en adelante. Limitaciones como lo menciona López y Jiménez (2021) las mujeres que viven en el contexto de ruralidad tienen menores oportunidades de acceder a servicios de salud y seguridad social. De igual manera, hay territorios donde es complicado el acceso a la educación o por falta de recursos económicos también se vulneran los derechos de educación. En lo que respecta a la alimentación, el gobierno no logra cubrir este tipo de ayuda, y las familias deben

sobrevivir gracias a sus cultivos y al cuidado de sus animales domésticos. Por último, el acceso a una vivienda y a servicios básicos es complicado, ya que la mayoría de las familias en las áreas rurales de la vereda La Trinidad y San Antonio, por ejemplo, construyen sus casas con materiales de poca calidad. Aunque tienen acceso a electricidad y gas natural de manera continua, el servicio de agua potable es insuficiente o generalmente la obtienen de pozos.

En todos los departamentos de Colombia tiene territorios rurales, se valida la estabilidad de los negocios agrícolas y se comparten diferentes problemáticas. Es así, como en el departamento de Boyacá. Lo expone Contreras y Bernal (2023) la ubicación geoespacial de los municipios en el departamento de Cundinamarca es importante para la facilita el acceso, la distribución y las relaciones comerciales de los negocios con los distintos actores del mercado, como proveedores, distribuidores y consumidores. Se puede concluir que estos factores son cruciales para el desarrollo local de la región, ya que implican la participación activa de la comunidad y de las autoridades locales para impulsar este sector productivo, que es esencial para el progreso económico, social y productivo del departamento, invirtiendo en áreas como infraestructura, servicios, educación e industrialización. Esta conexión se comprende mejor a través del papel que desempeñan las mujeres emprendedoras en Cundinamarca, quienes operan en una ubicación estratégica, lo que refuerza la comprensión del modelo espacial que permite una interacción eficiente en la atracción hacia un centro de acopio, creando un vínculo espacial entre áreas cercanas. Por ello, es fundamental reconocer que la participación activa en asuntos políticos que beneficien los intereses de las emprendedoras, ayudando a activar sus negocios y fortalecer sus cadenas de valor.

La variación de productos que se pueden extraer en un territorio agrícola es bastante amplia ya que se puede obtener de la misma materia prima, diferentes productos, para distintas finalidades llámese de alimentos o de tipo cosmético o medicinal y la comercialización de los mismos es para un bien en común. La participación de la mujer en este escenario lo nombra Velásquez (2022) las mujeres en la organización Café Sello Mujer a lo largo de la cadena de producción del café es notable. Estas féminas participan de manera activa, siendo productoras, propietarias de tierras, líderes y empresarias que enfrentan los desafíos cotidianos. Ellas se esfuerzan constantemente por su asociación, por mejorar sus cultivos y los procesos asociados,

con el objetivo de alcanzar calidad, continuidad y volumen del café para ser competitivas. La Política de equidad de género representa un inicio crucial para reconocer el valor de la mujer cafetera, no solo en su sector, sino también dentro de su núcleo familiar y en la comunidad. Con una investigación adicional, se podría obtener una perspectiva más clara sobre si esta política aborda adecuadamente los problemas más comunes y si las disposiciones escritas son efectivas en la práctica. Se determinó que el nivel educativo de las mujeres en la asociación Café Sello Mujer es bastante bajo, pero esto no significa que no puedan asistir a la escuela, completar la educación primaria o sean incapaces de graduarse de secundaria. Estas organizaciones se enfocan en crear ese motivo de superación y aplican un modelo donde ellas aprendan de varias áreas del conocimiento y se forman continuamente también en áreas que aporten en lo que a ellas se dedican como actividades técnicas organizativas y contables. Estas mujeres son líderes que diariamente logran ganar más respeto, no solo como individuos, sino también como integrantes de su asociación.

Las anteriores referencias nos muestran el reflejo de la problemática que siempre se ha presentado en la mayoría de los rincones rurales, tanto en Colombia como en América Latina. Por consecuencia de los diferentes factores que lo sustentan. Como, por ejemplo. A pesar de habitar en una tierra fértil, en la mayoría de los casos se presenta la falta del recurso económico para realizar inversión y mantener esa productividad anhelada. También suplir las tareas propias de las actividades agrícolas, y es aquí en donde la participación de las mujeres no logra una independencia en el ejercicio del desarrollo agrícola desde su origen. Además, porque estas tareas son demandadas por el género masculino. Sin embargo, se destaca a la mujer en el ámbito de la creatividad dando valor al aprovechamiento al resultado de las cosechas, utilizando los saberes culinarios, que en su mayoría empíricamente realizan, una mezcla de sus recursos alimentarios para dar invento a diferentes productos. Los cuales también son los protagonistas para el resultado final de este proyecto ya son los que se quieren dar a conocer para que esta asociación de mujeres campesinas se vea beneficiada y remunerada por medio las estrategias para la comercialización de sus productos.

## **2.2. Marco Teórico**

### **2.2.1. El desempeño de las mujeres en el sector agrícola o rural**

Resaltar la participación activa de las mujeres rurales en las actividades agrícolas, es una tarea que muchas organizaciones o asociaciones se ponen a la tarea, ya que son entidades que surgen desde el mismo territorio al evidenciar las diferencias, ventajas y desventajas que tienen los roles de género aplicados a las labores del campo o incluso que se dedican a combatir obstáculos que en muchas ocasiones, son el origen de la identificación de un problema en general. Es importante mencionar que sobresalen varios conceptos importantes relacionados con la problemática de este objeto y que tiene toda la relevancia y es el empoderamiento de donde se resalta la siguiente teoría por Reiche (2020) las agricultoras de raíces indígenas tienen dificultades para acceder a recursos y espacios que les ayuden a crecer, lo que afecta sus ingresos y seguridad alimentaria. Al eliminar estos obstáculos, se puede promover una producción sostenible y mejorar la equidad social y la autogestión en sus hogares y comunidades. Desde la teoría feminista de sistemas agroalimentarios y el enfoque de ecología política feminista, Es posible examinar las dificultades de género que enfrentan las mujeres para generar nuevas oportunidades de desarrollo y cómo sus luchas les permiten acceder a conocimientos y recursos. Se estudió el caso de la Asociación de Mujeres Intibucanas Renovadas (AMIR) en Honduras para entender cómo las redes agrícolas de mujeres pueden ayudar a crear sistemas agroalimentarios sostenibles e inclusivos. A través de un análisis cualitativo de las experiencias de las mujeres Lenca socias de AMIR, se utilizó la observación participante, entrevistas semiestructuradas y la metodología "fotovoz". A pesar de las complejidades en sus vidas, la organización AMIR ha fortalecido sus estrategias para promover derechos en un sistema patriarcal, convirtiéndose en un modelo que apoya la inclusión y sostenibilidad en la gestión de recursos.

Visibilizar el género femenino dentro de una actividad económica rural es un desafío para fortalecer su participación en el mercado y lograr el posicionamiento de los productos que

obtienen para el sostenimiento económico de las mujeres de la comunidad, según Castiblanco (2021) el manejo y la disponibilidad de recursos financieros se ha visto como un factor fundamental para alcanzar el fortalecimiento de la mujer y la igualdad de género. No obstante, en naciones en desarrollo, la debilidad de los mercados laborales, junto con las barreras para satisfacer la totalidad de la demanda de empleo, ha complicado que las mujeres puedan ingresar a estos mercados y obtener sus propios ingresos. Dentro de este contexto, una de las tácticas más promovidas en tiempos recientes ha sido el establecimiento de emprendimientos individuales y grupales que posibiliten a las mujeres crear esta dinámica positiva de generación de ingresos.

Se mencionó en algún momento que el territorio agricultor suele ser descalificado por el no reconocimiento o no más bien, no tener el conocimiento de lo valioso que puede ser el aprovechamiento de la agricultura para que una comunidad femenina logre generar sus propios ingresos producto del trabajo mancomunado en este sector o en esta actividad agrícola. En el departamento del Meta. Se refleja un ejemplo de cómo se pueden obtener resultados al aprovechando la tierra y resaltando a laboro de la mujer en este caso de acuerdo a Betancourt, Z. y Rodríguez. M. (2023) el ámbito agrícola es el principal proveedor de recursos naturales y apoya a las empresas dedicadas a la obtención de productos vegetales a través de cultivos. Según un análisis realizado por la Asociación de mujeres campesinas Brisas de la Esperanza, en el municipio de Cubarral, Meta, se investigó la importancia de la mujer en la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible del área. Este estudio reveló que hay un grupo de mujeres empoderadas que participan en proyectos, evidenciando que, como familias, no dependen exclusivamente de la venta de otros productos ajenos a la asociación, sino que también se dedican a otras fuentes de ingresos. La mayoría de ellas consume lo que producen en sus tierras. Se observa una notable carencia de apoyo gubernamental que facilite la capacitación de las mujeres del campo, lo que les impide aumentar la cantidad y calidad de los alimentos. Aunque han comenzado a aplicar buenas prácticas y han reducido el uso de agroquímicos en su producción, se encuentran solas en sus esfuerzos por garantizar la seguridad alimentaria.

Una vez explicamos en un sentido más general el contexto de la investigación, daremos paso al abordaje de algunos conceptos como el de la mujer rural y la mujer campesina en la medida de lo posible en un contexto local, es decir colombiano. Dicho esto, la idea es tener un

contexto y definición lo suficientemente claro para que de esta forma se oriente adecuadamente al lector en el análisis de nuestro estudio. Así mismo haremos uso de conceptos como “agro desarrollo” y/o “desarrollo rural” para observar sus diferencias y evitar confusiones a lo largo de la investigación.

**Mujer rural:** Según El Ministerio de Agricultura de Colombia (2022, p. 1): define a la mujer rural como aquella que tiene una actividad productiva relacionada con el campo, sin importar su lugar de residencia o si su actividad es remunerada.

Aunque en Colombia no existe un concepto preciso y unificado sobre mujer rural, tomamos el significado del Ministerio para poder contextualizar esta investigación, y dentro este mismo marco se define la actividad rural como “las actividades tradicionales hasta las no tradicionales, además de otras actividades realizadas en el marco de una perspectiva más amplia de la ruralidad.

Existen distintos enfoques, según criterio propio y sustentado en la revisión bibliográfica podríamos concluir que en Colombia sitúa a la mujer rural como un agente de desarrollo económico, social y cultural en el campo, todo esto enmarcado en las actividades que allí desarrolla.

**Mujer campesina:** En Colombia, el Ministerio de Justicia y Derecho (2019) define a la mujer campesina como “aquella que se dedica a la producción de alimentos y está vinculada a la tierra”. Como vemos la mujer campesina y la mujer rural son dos definiciones que para efectos de esta investigación lo separaremos como: mujer rural la que tiene una actividad relacionada con el campo, mientras que la mujer campesina es aquella que produce directamente la materia prima, es decir se dedica al cultivo se de los alimentos. Dejando a la mujer campesina carente de concepto y extendiendo a un entorno más macro el término de mujer rural como agente de cambio de ámbitos transversales. Si bien existen similitudes y en algunos casos confusiones sobre estos dos conceptos, debemos aclarar que tiene significados y concepciones totalmente distintas, al menos como lo entienden en (Colombia).

**Agro Desarrollo versus Desarrollo Rural:** según la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) (2012) “el agordesarrollo es una actividad económica, mientras que el desarrollo rural es un proceso de cambio social y económico que incluye al agro”. Mientras que uno es regulado en Colombia por la ADR, el otro es regulado por la Agencia Nacional de tierras (ANT).

Por lo tanto, el sector agropecuario es una parte fundamental del entorno rural. No obstante, no abarca la totalidad de lo rural y, por lo tanto, a pesar de sus similitudes, no son lo mismo, y es importante no confundirlas. Arrieta (2025) el desarrollo agropecuario se refiere a una actividad económica que se basa en la agricultura y la ganadería, y está más asociada a la idea de desarrollo como crecimiento económico y aumento de la productividad, mientras que desarrollo rural se relaciona con los aspectos culturales y sociales en los que se realizan estas actividades económicas.

**Empoderarse:** “Del verbo inglés empower, que se emplea en textos de sociología política con el sentido de 'conceder poder [a un colectivo desfavorecido socioeconómicamente] para que, mediante su autogestión, mejore sus condiciones de vida”. (RAE, 2025)

**Emprendimiento:**  
Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro” según la (RAE).

Es importante que se cuente con proyectos que estudien las actividades agropecuarias en diferentes regiones mediante metodologías cuantitativas y utilizan técnicas de estadística descriptiva para el análisis de censos agropecuarios ya que lo menciona el estudio de Trillo (2024):

La retracción considerable de la actividad agrícola y ganadera que se observa en la evolución de las variables agropecuarias. Estas indican para toda la región la desaparición del 23 % de las explotaciones agropecuarias y una disminución del 88 % de la superficie de las EAP con límites definidos. Señalan una merma de la superficie implantada (-38 %) y de la superficie regada (-49 %); una baja del 51 % de la superficie hortícola, una

mengua del 25 % de área con cultivos forrajeros y una caída a la mitad de las existencias ganaderas. (p. 16)

Existe literatura que habla de la historia de las mujeres trabajadoras rurales que se centra en investigaciones doctorales con un anclaje común en el feminismo con teorías feministas que al fin dan cuenta del trabajo no remunerado de las mujeres, según Rosales (2023) la investigación se centra en la trabajadora del campo y cuestiona categorías tradicionales en los estudios rurales en Argentina, especialmente en Mendoza. Se destaca el reconocimiento del trabajo no remunerado de las mujeres en el ámbito rural a través de nuevas teorías feministas. Se introduce el concepto "continuo de trabajo productivo-reproductivo" que incluye las labores de cuidado en el hogar. También se revisa el término "contratista" por "Unidades familiares contratistas" para visibilizar el trabajo de cuidado de las mujeres. Además, se analiza cómo la feminización de las migraciones afecta el mercado laboral agrícola, evidenciando la segmentación por género y raza. Las mujeres rurales y migrantes enfrentan nuevas formas de explotación y regulaciones en el sector agroindustrial, con un control más estricto por parte de los empleadores y menos derechos laborales debido a su condición.

Implementar estrategias de desarrollo económico en un país, sirve para mejorar el bienestar de la población, impulsando el crecimiento económico, reduciendo la desigualdad y mejorando la calidad de vida especialmente para las personas más vulnerables, aporta Ríos (2022) que una de las tácticas para el crecimiento económico y social en Cuba se centra en aumentar la producción agrícola y ganadera, principalmente mediante el suministro a nivel municipal, utilizando los avances científicos y tecnológicos más recientes. Se presentan los resultados correspondientes al primer año de un proyecto destinado a crear un sistema automatizado para la gestión agrícola y la distribución de los productos generados en La Habana y sus alrededores.

La tecnología también ha intervenido en muchas de las tareas agrícolas para aumentar la productividad y lograr crecimiento comercial. Cada vez aparecen nuevas ideas implementadas en el mercado como es el desarrollo de un software, puede optimizarnos tiempos en cuanto al

cálculo de costos en las actividades de producción en el sector agropecuario afirma Salgado et al. (2022)

Desarrolló e implementó, una App para dispositivos móviles inteligentes con el propósito de que un funcionario del nivel estratégico, propietario o dueño de una explotación agrícola o pecuaria, estuviera en capacidad a través del uso de las TI (Tecnologías de la Información), de costear producciones en el ámbito de la producción agrícola o pecuaria, para determinar o calcular los costos, actuales o futuros de la producción de su cultivo o explotación pecuaria, garantizando la sostenibilidad económica y financiera en sus unidades de negocio. El reconocimiento de estructuras de operación y de costos, en la actividad económica del agro-negocio inserto en el sector agropecuario del País. (p. 1)

### **2.2.2. Sostenibilidad Económica**

Para hablar de sostenibilidad y el enfoque que se le dará al trabajo es necesario primero entender la concepción que se tomará de referencia, es así como entre toda la revisión bibliográfica que se realizó, se decidió “fusionar” dos conceptos “La sostenibilidad se ha convertido en un concepto estratégico para las sociedades locales y la institucionalidad global. Esta es definida como el equilibrio entre tres grandes sistemas: el social, el ambiental y el económico.” (Molina Sáenz, N. F. 2021).

Sin embargo, Mientras que Molina integra los 3 aspectos como ejes transversales de la sostenibilidad, en aras del ejercicio y enfocar la investigación, tomaremos la parte de la definición indicada por la ONU, que si bien la generaliza, y no se traerá a colación, también señala que “la sostenibilidad se basa en tres pilares interdependientes, Económico (promover un crecimiento inclusivo que no agote los recursos naturales), Social (Fomentar la equidad, justicia social y bienestar para todos) y Medioambiental (proteger los ecosistemas y conservar los recursos naturales)”. Organización de las Naciones Unidas. (s.f.).

Y a partir de estos dos conceptos se concebirá la explicación del porqué para el proyecto de fortalecer la red de ROSMUCCIE se busca impulsar la sostenibilidad económica, y es que si aterrizamos el concepto de sostenibilidad al contexto que se está trabajando se identifica fácilmente, que es el eje central de esta investigación, pues lo que se quiere en sí es lograr que el proyecto sea sostenible en el tiempo, y que a su vez se transversalicen otros aspectos más allá de lo económico como lo social, pues este proyecto en particular tiene como fin también lograr el empoderamiento de la Red de ROSMUCCIE no solo enfocado a la comercialización de su producto FORTIROS MUC, (en este momento bandera) sino en cada uno de los procesos que se irán desarrollando.

Ahora, Harris en el su texto de "Sustainability and Sustainable Development" indica que "La sostenibilidad económica consiste en mantener un nivel de crecimiento económico que permita mejorar el bienestar de las personas en el largo plazo, sin agotar los recursos naturales ni causar daños ambientales irreversibles." Harris, J. M. (2003) y es por eso que en este punto la sostenibilidad económica es la clave para lograr así estandarizar procesos y sobre todo dividirlo de las alianzas para que de esta manera no estén supeditados siempre a los espacios que se prestan por parte de SENNOVA o la Universidad de Córdoba, y esto se logra ejecutando un método lo suficientemente efectivo para así lograr que la producción responda a la demanda.

Es necesario destacar que al comenzar a comercializar el producto se podrá invertir en educación, capacitaciones técnicas y contratación de mano de obra ya capacitada, para que de esta manera se siga innovando, de manera menos artesanal. También, como se indicó anteriormente con la financiación suficiente no será necesaria la integración creación de tantas alianzas como las hay hoy en día para producir. Logrando que ellas mismas implementen nuevas prácticas y técnicas no solo para optimizar la producción, sino que también permitirles a las agricultoras adaptarse a las demandas cambiantes del mercado.

Según el artículo "El mundo rural latinoamericano y la nueva ruralidad" de Edelmira Pérez C. (2004) se concibe la ruralidad como un espacio donde se desarrollan múltiples actividades económicas y sociales que incluyen la agroindustria. Esta perspectiva reconoce la diversidad y complejidad de las dinámicas rurales, alejándose de la visión tradicional que las

consideraba aisladas o atrasadas” Pérez, (2024) es por ello que para llegar a ese concepto se debe garantizar la sostenibilidad económica dado que en este contexto de la ruralidad los recursos son escasos y la brecha de ingresos entre el entorno urbano y el rural sigue teniendo una diferencia importante, adoptar un este enfoque es vital para garantizar que cualquier iniciativa productiva sea viable y perdurable.

Al desarrollar el proyecto en torno a esta dimensión, la meta será no solamente monetizar FORTIROS MUC rápidamente, sino crear un negocio rural que pueda reinvertir en La Red ROSMUCCIE y sus procesos, beneficiar las cadenas de valor rurales y aumentar el poder de las mujeres rurales como catalizadores de cambio.

Entendiendo el concepto de negocio rural como “el conjunto de las actividades económicas desarrolladas en zonas rurales que buscan generar ingresos y mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales.” Muñoz, G. M. D. (2024). La Universidad Externado de Colombia destaca la importancia de estos negocios en la dinamización de las economías rurales y su contribución al desarrollo sostenible de las regiones.

La producción agropecuaria tradicional en zonas de campesinas se ve altamente limitada por la ausencia de infraestructura, el escaso acceso a mercados e incluso en mercados informales, y las fluctuaciones impredecibles en precios de materias primas. Al centrar la propuesta de valor en la materia prima ñame, yuca y ahuyama y promocionar su transformación en una bebida funcional, se agrega valor al bien y se generan márgenes significativamente superiores a la reventa en crudo. Por lo tanto, en este aspecto la sostenibilidad económica puede significar no solo la diversificación de los ingresos al procesar y comercializar el producto terminado, logrando así no siendo víctimas de la vulnerabilidad a las fluctuaciones de precios agrícolas sino también la reinversión constante y al acceso a mercados formales. De este modo la sostenibilidad económica no solo confirma la rentabilidad del emprendimiento rural, sino que sienta las bases para su expansión y escalamiento.

Otros aspectos igual de vinculantes es el de empoderamiento rural, el cual se refiere “al proceso mediante el cual las personas y comunidades rurales adquieren la capacidad de tomar decisiones y controlar los recursos que afectan sus vidas” Rodríguez Parra, D. C. (2024). Así

mismo la autora, en su estudio sobre el impacto de emprendimientos con mujeres rurales en Yopal, destaca que el empoderamiento se manifiesta en la mejora de la calidad de vida, el fortalecimiento de la autonomía y la participación en el desarrollo de sus comunidades (Rodríguez Parra, 2024, p. 43) cobrando sentido que en esta investigación el empoderamiento rural enfocado en el tejido social, el componente económico se convierte en un catalizador tanto para el empoderamiento individual como para el desarrollo colectivo en la ruralidad.

En conclusión, la elección de la sostenibilidad económica para el fortalecimiento de ROSMUCCIE de manera general y ampliada, se fundamenta en la necesidad de garantizar la continuidad del negocio rural, el empoderamiento de las mujeres rurales y la transformación de la producción agropecuaria hacia modelos de alto valor agregado. Demostrando así no solo la factibilidad financiera, sino también el potencial de reactivación regional y fortalecimiento social que un proyecto de esta naturaleza puede ofrecer.

### **2.2.3. Metodologías y herramientas en la Gerencia de Proyectos**

Las metodologías de gerencia de proyectos se pueden definir como un "conjunto de principios, técnicas, procedimientos y herramientas utilizados para planificar, ejecutar y supervisar proyectos de manera efectiva" (PMI, 2021). Según Kerzner (2017) una metodología de gestión de proyectos proporciona una estructura sistemática que guía a los equipos en la entrega de resultados de acuerdo con los objetivos y restricciones del proyecto. De esta forma una metodología establece los pasos a seguir, define roles, responsabilidades y las mejores prácticas necesarias para lograr el éxito en el proyecto.

El uso de metodologías de gerencia de proyectos es esencial para asegurar la eficiencia, la consistencia y el éxito en los proyectos. Como indica Schwalbe (2018) "las metodologías permiten una gestión más estructurada de los proyectos, mejorando la comunicación, facilitando la planificación y reduciendo el riesgo de fallos". Además, el Project Management Institute (PMI) resalta que la implementación de metodologías fomenta mejores prácticas que aumentan la probabilidad de cumplir con los plazos, presupuestos y calidad requeridos (PMI, 2021).

Además, Turner (2016) señala que las metodologías permiten la estandarización de procesos dentro de una organización, promoviendo la mejora continua y facilitando la gestión de lecciones aprendidas entre proyectos.

Existen diversas metodologías aplicables según el tipo, tamaño y complejidad del proyecto. Algunas de las más reconocidas incluyen: PMBOK® (Project Management Body of Knowledge): Elaborado por el Project Management Institute (PMI), el PMBOK no es una metodología en sí, sino un conjunto de buenas prácticas aplicables a la mayoría de los proyectos (PMI, 2021). PRINCE2® (Projects IN Controlled Environments): Desarrollada en el Reino Unido, PRINCE2 es una metodología basada en procesos, que proporciona un enfoque estructurado para la gestión de proyectos, especialmente en entornos gubernamentales y corporativos (Axelos, 2017). Otro es, Scrum: Es un marco ágil de trabajo que se centra en entregar valor incremental a través de iteraciones cortas llamadas "sprints". Scrum es muy utilizado en proyectos de desarrollo de software, pero también en otros tipos de proyectos que requieren flexibilidad (Schwaber & Sutherland, 2020). Kanban: Metodología ágil de origen japonés que se basa en la visualización del trabajo a través de tableros y tarjetas, enfocándose en la mejora continua y la eficiencia del flujo de trabajo (Anderson, 2010). Lean Project Management: Inspirada en el sistema de producción de Toyota, esta metodología se centra en maximizar el valor para el cliente minimizando el desperdicio (Womack & Jones, 2003). Por último, Critical Chain Project Management (CCPM): Desarrollada por Eliyahu Goldratt, CCPM se enfoca en la gestión de los recursos y la protección de la cadena crítica de actividades para mejorar el rendimiento del proyecto (Goldratt, 1997).

Dentro del marco de esta investigación y según las fuentes revisadas y los acercamientos al focus group de consumidores y a la misma asociación, la inclinación que se tiene es a una combinación de Agile y Lean, pues estas pueden resultar beneficiosas, dado que el Agile permitirá adaptarse rápidamente a los cambios y necesidades del mercado, mientras que Lean ayudará a optimizar los procesos, valorando las contribuciones de cada equipo de trabajo y fomenta la colaboración.

### 2.3. Marco normativo

Existen leyes que regulan los emprendimientos, las cuales buscan fomentar la creación de empresas y la generación de empleo, así como mejorar la competitividad del país. Estas leyes crean un marco legal que facilita la formalización de las empresas, ofrece herramientas de apoyo a las Mi Pymes y promueven la innovación y el desarrollo tecnológico. Las leyes buscan crear un ambiente propicio para que los emprendedores puedan desarrollar sus ideas y poner en marcha sus negocios.

A continuación, nombramos algunos decretos que nos sirven como reglamentación en el proyecto de investigación llevada a cabo:

**Tabla 1**

*Marco normativo*

Acto administrativo	FECHAS	VINCULO	TEMÁTICA
Artículo 27 de la Constitución Política Colombiana	<b>Expedición e inicio de vigencia:</b> 07/07/1991	<a href="https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-27">https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-27</a>	Establézcase el seguro de Mi Pymes en Colombia, como instrumento para incentivar y proteger el emprendimiento, crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas, como estrategia para coadyuvar el desarrollo global del país.
Decreto Ley 731 de 2002	<b>Expedición:</b> 14/01/2002 <b>Inicio de vigencia:</b> 16/01/2002	<a href="https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=52105">https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=52105</a>	Esta ley tiene por objeto mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales, priorizando las de bajos recursos y consagrar medidas específicas encaminadas a acelerar la equidad entre el hombre y la mujer rural.
Decreto Ley 1014 de 2006	<b>Expedición e inicio de vigencia:</b> 26/01/2006	<a href="https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf">https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf</a>	Esta ley Define un área específica de formación para el emprendimiento, promueve actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos para personas interesadas en algún emprendimiento.
Decreto Ley 2069 de 2020	<b>Expedición e inicio de vigencia:</b> 31/12/2020	<a href="https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966">https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966</a>	Esta ley busca facilitar la creación y desarrollo de emprendimientos. reduce las tarifas departamentales de registro para las microempresas, simplifica los procesos de formalización laboral, promueve la innovación y el uso de nuevas tecnologías. Favoreciendo a las mis pymes.
Decreto Ley 2234 de 2022	<b>Expedición e inicio de vigencia:</b> 8/07/2022	<a href="https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=189388">https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=189388</a>	Esta ley establece los lineamientos para la Política Pública de Emprendimiento Social, promueve el emprendimiento social como motor de transformación e innovación, define el emprendimiento social como una clase de emprendimiento que busca solucionar problemas y fortalecer procesos que afectan a las comunidades. Obliga a alcaldes y gobernadores del país a promover el emprendimiento social, promueve y oferta nuevas estrategias de estabilidad financiera para los emprendedores sociales.
Decreto Ley 2294 de 2023	<b>Expedición e inicio de</b>	<a href="https://www.funcionpublica.gov.co">https://www.funcionpublica.gov.co</a>	Se expide el Plan Nacional de Desarrollo para la vigencia 2022 - 2026 "Colombia Potencia Mundial de la Vida" donde se garantiza

	<b>vigencia:</b> 19/05/2023	<a href="https://eva.gestornormativo/norma.php?i=209510">o/eva/gestornormativo/norma.php?i=209510</a>	la inclusión e implementación efectiva del enfoque diferencial e interseccional Agro, indígena, afrocolombiano, palenquero y raizal en todos los ejes de transformación y en los ejes transversales del Plan Nacional de Desarrollo.
Proyecto de Ley 070 de 2023 (aprobado por congreso pendiente a Sanción Presidencial)	<b>Expedición:</b> 2 de abril de 2025  <b>Inicio de vigencia:</b> Pendiente	<a href="https://www.camara.gov.co/acortar.link/9fAU6n">https://www.camara.gov.co/acortar.link/9fAU6n</a>	Se modifica sustancialmente la Ley 731 de 2002: Incluyendo mecanismos concretos para garantizar el acceso a tierras, créditos, asistencia técnica, canales de comercialización y seguridad social y otras disposiciones educativas, técnicas y políticas.

Regulación existente relacionada con las actividades agrícolas.

Las leyes mencionadas anteriormente, brindan la articulación de políticas públicas y la creación de un ambiente propicio para el emprendimiento, fomentando la cultura de la innovación y la creación de riquezas en el país. Con estas leyes se puede lograr la inclusión en la atención a las necesidades de las poblaciones más vulnerables, con especial énfasis en las mujeres emprendedoras. Estas leyes nos guiarían en el proyecto de investigación, estableciendo los límites y requisitos legales requeridos para el Fortalecimiento de La Red ROSMUCCIE.

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Enfoque y alcance de la investigación**

La investigación se basó en un enfoque cualitativo descriptivo, con el fin de comprender de manera profunda el contexto y las características detalladas de La Red de ROSMUCCIE. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2020), los estudios cualitativos son especialmente adecuados para captar experiencias subjetivas y significados, lo cual es crucial para identificar las necesidades de La Red de ROSMUCCIE. Por esta razón se abordará a través de un estudio de caso, que permitirá un análisis detallado y los desafíos específicos que enfrenta La Red de ROSMUCCIE. Como sugieren Hernández-Sampieri et al. (2014), los estudios de caso son ideales para investigaciones que buscan una comprensión holística de fenómenos complejos. Al centrarse en casos particulares, se podrá explorar en profundidad las dinámicas propias y los obstáculos que limitan su sostenibilidad económica.

El alcance de este trabajo se desarrolla seleccionando y diseñando estrategias a partir de las herramientas de las metodologías en gerencia de proyectos como Ágiles y Lean para abordar la sostenibilidad económica, con el fin de que las mujeres de la comunidad por medio del producto que desarrollan (Forturosmuc), tengan la posibilidad de empoderarse, generar el crecimiento empresarial sacando adelante la comercialización de este producto, dándolo a conocer ante la comunidad que los rodea para abrir caminos de expansión y que por medio de las ventas del mismo, puedan lograr dicha sostenibilidad en el proyecto, integrando su producción en un mercado sostenible en el tiempo creando esa necesidad en sus clientes de los beneficios del consumo de la bebida. Este procedimiento se desarrollará con un grupo conformado por 12 mujeres del corregimiento de Berástegui, del municipio de Ciénaga de Oro, en el departamento de Córdoba, Colombia. La investigación tendrá una duración de 10 meses, desde marzo a diciembre.

### **3.2.Población y tamaño de la muestra**

#### **3.2.1. Definición de la población**

La población objeto de este estudio de investigación está compuesta por La Red de Organizaciones de Mujeres Sociales Comunes Comunitarias del Municipio de Ciénaga de Oro, Córdoba (ROSMUCCIE). Esta población se caracteriza porque todas las mujeres son cabeza de hogar en su gran mayoría y/o pertenecen a las Juntas de acción comunal. Así mismo las une el deseo de aprender, emprender y aportar a sus comunidades desde la organización. Esta descripción global permite entender las características esenciales de la población analizada en el estudio.

#### **3.2.2. Cálculo y selección de la muestra**

Para este estudio se utilizará un muestreo no probabilístico, específicamente un muestreo por conveniencia, debido a la facilidad y rapidez con la que se puede acceder a la información del objeto de estudio, en este caso para La Red de ROSMUCCIE la conforman 9 mujeres del corregimiento de Berástegui y 3 mujeres del casco urbano, permitiendo así comprender a profundidad las características del negocio rural para proponer estrategias de fortalecimiento que contribuyan a su sostenibilidad económica.

### **3.3. Instrumento(s)**

Para el presente proyecto, se aplicarán dos instrumentos de recolección de información: el primero corresponde a un modelo de caracterización de zonas rurales propuesto por Rojas et al (2018) y el segundo hace referencia a un análisis documental sobre conceptos y herramientas en gerencia de proyectos, explicados a continuación.

### **3.3.1. Modelo de Caracterización de Zonas Rurales**

El objetivo del modelo es realizar una caracterización del contexto en el cual se encuentra el La Red de ROSMUCCIE con el fin de identificar aquellos aspectos prioritarios que deben ser fortalecidos para garantizar su sostenibilidad económica. Este modelo permite diseñar la particularidad requerida en la caracterización, indicando cuál es la información más relevante a la luz de los propósitos del presente trabajo.

### **3.3.2. Análisis Documental**

El análisis documental busca, a través de la revisión bibliográfica de conceptos, herramientas y metodologías en gerencia de proyectos, cuál o cuáles son los más idóneos para el negocio rural analizado, con el fin de identificar y adaptar para llevar a cabo la propuesta que permita garantizar la sostenibilidad económica de La Red de ROSMUCCIE.

### **3.3.3. Observación Directa**

Realizar un trabajo de campo directamente en el territorio en el cual se visualizará el proceder de la labor de las mujeres que integran al desarrollo del proyecto, para obtener información clara que permitirá analizar comportamiento del mercado en su sector y las dinámicas del producto sus consumidores.

### **3.3.4. Entrevista**

Un espacio en el cual se realizará un acercamiento con una o más mujeres integrantes de la Red De ROSMUCCIE, para realizar un levantamiento de la información por medio de

preguntas puntuales que permitirán conocer el punto de vista y una articulación respecto al objetivo del proyecto.

### **3.4. Descripción de procedimientos**

#### **3.4.1. Modelo de Caracterización de Zonas Rurales**

Las herramientas de recolección de información que se aplicarán para este modelo de caracterización serán dos esenciales para gestión investigativa de este proyecto. El primer instrumento será la observación directa, donde se realizará una inmersión en el territorio de la comunidad de mujeres, con el fin de realizar una contextualización que permita la identificación del problema dentro de la gestión operativa de la comunidad para comprender también las dinámicas de su actividad en el territorio y los desafíos a los se enfrentan. El segundo instrumento será la entrevista que permitirá saber cuál es la perspectiva de las mujeres de la Red de ROSMUCCIE. Saber cuál es la actividad que cada una de ellas aporta al proyecto, su equilibrio organizacional y planes de trabajo. Que permitirá saber el nivel de interés operacional y como guiar el conocimientos y valores para aplicarlos a generar una sostenibilidad de su proyecto.

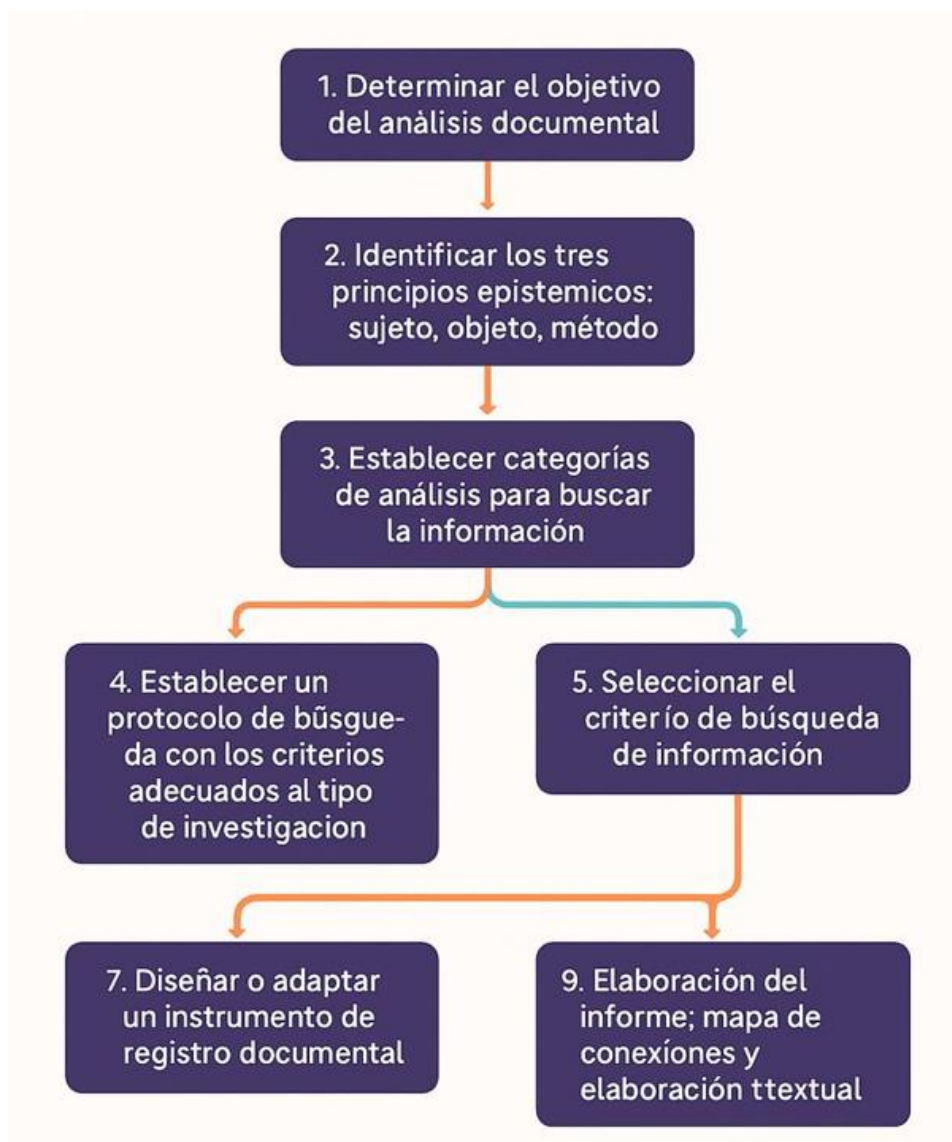


Fuente: Rojas et al (2018)

### 3.4.2. Análisis Documental

Este análisis documental se desarrolla con el propósito de comparar y distintas metodologías y herramientas en gerencia de proyectos, contrastándolas con la realidad de La Red de ROSMUCCIE. El proceso contempla desde la definición del objetivo del análisis, la identificación de principios epistémicos (sujeto, objeto y método), hasta el diseño de un protocolo de búsqueda documental, la selección de fuentes confiables, la extracción de datos

relevantes y la presentación final de los resultados recomienda Todo ello orientado a fortalecer la sostenibilidad económica de la Red de ROSMUCCIE, integrada por 12 mujeres rurales.



Fuente: Corona et al (2023)

**Tabla 2**

*Plan de trabajo para la muestra de la aplicación del análisis documental*

Fase	Aplicación al proyecto
1. Determinar el objetivo del análisis documental	Comparación de diferentes herramientas y metodologías en gerencia de proyectos para seleccionar la más idónea en el caso de estudio analizado
2. identificar los tres principios epistémicos: sujeto, objeto, método	<p>Sujeto (realizar un análisis al trabajo de la Red de Rosmuccie, conformado por 12 mujeres por medio de la aplicación de las metodologías ágiles y Lean en gerencia de proyectos)</p> <p>Objeto: qué se estudiará del sujeto: características y beneficios para aplicar en negocios rurales y garantizar su sostenibilidad económica.</p> <p>Método (cómo se observará): Por medio de las herramientas como la observación directa y la entrevista.</p>
3. Establecer categorías de análisis para buscar la información	Depende de cada proyecto, en algunos se centrará en características para la sostenibilidad seleccionada (social, económica o ambiental), en otros, facilidad de aplicación o adaptabilidad, entre otros.
4. Establecer el contexto de la búsqueda de documentos	<p>Se realizará en dos motores de búsqueda:</p> <p>Catálogo de medios educativos UNIMINUTO:  <a href="https://www.uniminuto.edu/medios-educativos">https://www.uniminuto.edu/medios-educativos</a></p> <p>Google Académico: <a href="https://scholar.google.es/schhp?hl=es">https://scholar.google.es/schhp?hl=es</a></p>
5. Seleccionar el criterio de la búsqueda de información	Especificar si se buscarán todas las metodologías, o se limitará a ciertas clasificaciones. También si se incluyen herramientas, modelos o demás categorías dentro de la gerencia de proyectos

6. Establecer un protocolo de búsqueda con los criterios adecuados al tipo de investigación	Incluye asuntos como: idioma, periodo de tiempo, palabras clave, términos, criterios de inclusión y exclusión, entre otros
7. Diseñar o adaptar un instrumento de registro documental	Incluye registro documental y referencias completas de cada documento
8. Localizar documentos y extraer los datos	<p>Se realizará en dos motores de búsqueda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Catálogo de medios educativos UNIMINUTO: <a href="https://www.uniminuto.edu/medios-educativos">https://www.uniminuto.edu/medios-educativos</a></li> <li>• Google Académico: <a href="https://scholar.google.es/schhp?hl=es">https://scholar.google.es/schhp?hl=es</a></li> </ul>
9. Elaboración del informe: mapa de conexiones y elaboración textual	<p>Se selecciona la forma cómo se presentarán los resultados obtenidos en el análisis documental, puede ser un cuadro comparativo, un mapa de conexiones, mapas conceptuales. La conclusión del informe es la metodología o herramienta que se utilizará en el negocio rural para mejorar su sostenibilidad y los aspectos a tener en cuenta para su adaptación</p>

Fuente: Corona et al (2023)

### **3.5. Análisis de información**

#### **3.5.1. Modelo de caracterización de zonas rurales**

El análisis de la información en el modelo de caracterización de negocios rurales, desarrollado en Microsoft Excel, se realizará mediante la organización y procesamiento de datos recolectados en diferentes hojas de cálculo. Cada característica de La Red de ROSMUCCIE será ingresada y clasificada según su tipo de fuente y relevancia. Se asignarán puntajes a cada característica basándose en criterios predefinidos, y se calcularán ponderaciones finales utilizando fórmulas y funciones de Excel. La matriz de caracterización se construirá visualizando los datos en gráficos y tablas, lo que permitirá identificar patrones y tendencias. Finalmente, se analizarán las características con las ponderaciones más altas y más bajas para extraer conclusiones relevantes a la luz de la priorización de aspectos por fortalecer en su sostenibilidad económica.

#### **3.5.2. Hallazgos de la Información**

Los hallazgos de información se realizarán utilizando motores de búsqueda en línea para recolectar datos relevantes sobre las metodologías y conceptos en gerencia de proyectos que contribuyan a fortalecer La Red de ROSMUCCIE en su aspecto de económica. Una vez recopilados, los datos serán procesados y organizados en Microsoft Excel, donde se clasificarán según su tipo de fuente y caracterización. Este enfoque sistemático facilitará el análisis comparativo y la identificación de patrones y tendencias clave, proporcionando una base sólida para realizar la propuesta, objetivo de la presente investigación.

### **3.6.Consideraciones éticas**

#### **3.6.1. Análisis de consideraciones éticas**

En proyecto las consideraciones éticas definidas por UNIMINUTO, y por la comunidad científica en general, para las organizaciones y para la población objeto de investigación. Para el desarrollo de este proyecto se tiene en cuenta que no se realizara la divulgación de datos personales de las personas que aquí participaron, con el fin de obtener una recolección de datos que nos permita la exploración de la actividad rural de La Red de ROSMUCCIE en el territorio, sin afectar claramente la comunidad. Dichos objetos de estudio serán utilizaron para fines educativos, de manera que no traerán algún beneficio de tipo lucrativo, comercial y económico. Por lo cual serán protegidos por la Ley de Protección de Datos Personales o Ley 1581 de 2012:

Reconoce y protege el derecho que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos que sean susceptibles de tratamiento por entidades de naturaleza pública o privada.

#### **3.6.2. Instrumentos de aceptación y autorización**

Para esta investigación, al tamaño de la muestra son las mujeres que conforman este espacio dentro de la organización, se les solicitara su colaboración para el diligenciamiento de una breve encuesta con preguntas contundentes relacionadas con los beneficios que traería para ellas lograr dar a conocer su producto y por supuesto comercializarlo. A nivel administrativo ¿cómo podrían organizarse financieramente de manera que puedan administrar bien sus recursos en ganancia y en inversión? De acuerdo con el instrumento de autorización correspondiente, se presentará el consentimiento informado para los fines pertinentes a este estudio: Ver Anexo 1.

### **3.7. Análisis de datos**

#### **3.7.1. Recolección de datos**

Los datos de este estudio provienen de 2 herramientas de investigación que fueron la observación directa y entrevista. Se realizó un primer acercamiento de reconocimiento del grupo en su espacio de trabajo, donde se observaron aspectos como la dinámica de comunicación, su relacionamiento, el espacio de trabajo y el proceso de producción.

De esta primera observación surgió una reunión de los integrantes del equipo para crear una entrevista con preguntas que tuvieran como objetivo llenar algunos vacíos que quedaron, esto en aras de completar ciertos aspectos técnicos y georreferenciales que quedaron pendientes. De igual forma, se estableció un diseño metodológico que minimizara el riesgo de respuestas inducidas y favoreciera la obtención de información auténtica y no sesgada.

Estas preguntas permitieron complementar lo evidenciado en una primera observación y así mismo llenar esos espacios que se tenían frente a aspectos cómo los eventos a los que asistían, su contexto y cómo surge verdaderamente este proyecto y cómo ha ido avanzando en el tiempo, es decir, cómo pasó de ser una idea de negocio a un negocio puesto en marcha.

Luego de esto, se realizó una tercera observación, esta vez en uno de los eventos al que fue invitado el grupo ROSMUCCIE. Este fue uno realizado por la Alcaldía Municipal de Ciénaga de Oro, en donde fueron invitadas a participar de los stands: “típicos hechos por manos orenses”. Allí se identificaron ciertas falencias que en la primera entrevista no fueron identificadas, y para ello se creó otro derrotero de preguntas con opción múltiple para evitar respuestas permeadas, sino saber si ellas se daban cuenta de esos errores que para nuestro equipo eran “obvias” y era ese desaprovechamiento total de este tipo de espacios para dar a conocer el producto para su venta, pues se enfocaban solo en repartir la degustación y ya.

Es por eso que se crea una entrevista en línea en Google Forms y con ayuda de 3 tablets y de manera individual se le pregunta una a una de manera privada, para que La información

obtenida no fuera manipulada y evitara sesgo derivado de la influencia de terceros, asegurando su validez y neutralidad y así saber qué pensaban no como grupo sino como integrante individual, así mismo se les indicó que esa entrevista era solo para fin metodológico, es decir para saber qué metodología iba más acorde a la problemática identificada para que no se sintieran presionadas o juzgadas.

Lo siguiente fue analizar toda la información recolectada en la observación directa y las dos entrevistas realizadas, para esto se utilizaron herramientas como Excel y Google Form. Se comenzó con la limpieza de los datos obtenidos en la observación identificando lo realmente relevante como: incubación de la idea, conformación del grupo, proceso de fabricación, gestión del proyecto, proceso de comercialización, entre otros. Luego de esto se filtró la entrevista para que se garantizara la integridad y coherencia de los datos y así identificar fácilmente la problemática real al cruzar la información de las entrevistas y la observación.

El desafío más significativo fue organizar la respuesta de las preguntas abiertas, dado que si bien fueron opiniones donde todos estuvieron de acuerdo, fueron algunas muy extensas, lo que costó la estructuración de las respuestas, para lograr la codificación de cada una en la tabla. Sin embargo, se logró el objetivo pues lo contrarrestamos con un encuentro personal donde lo conversamos con ellas para saber si era lo que querían transmitir y todas estuvieron de acuerdo. En conclusión, los datos recolectados y preparados proporcionan una base sólida y confiable para el análisis y las conclusiones del estudio.

### **3.7.2. Codificación de datos**

Según Hernández Sampieri y Mendoza (2018), “en la ruta cuantitativa la codificación consiste en transformar las respuestas (que pueden ser textuales, numéricas o categóricas) en valores numéricos sistemáticos, para luego organizarlos en matrices o bases de datos que puedan analizarse estadísticamente. Por ejemplo, si en una encuesta alguien responde “Estoy de acuerdo”, se le asigna un número (por ejemplo, 4 en una escala de Likert de 1 a 5)” (p. 1).

En la ruta cualitativa, el cual es nuestro caso, la codificación implica identificar unidades de significado en los datos (palabras, frases, temas) y agruparlas en categorías y subcategorías, de modo que la información pueda organizarse de forma lógica y coherente. Luego, se construyen patrones o se comparan categorías hasta llegar a conclusiones.

Por su parte, Bernal Torres (2022) complementa que “el uso de software especializado (como JASP, Atlas.ti, SPSS, NVivo) facilita la sistematización y análisis, ya que permite registrar las categorías, aplicar etiquetas (códigos), asignar valores y generar tablas y gráficos de forma más confiable y reproducible” (p. 1).

Para este caso se usó la herramienta Para nuestro caso, utilizamos Atlas.ti, ya que ofrece un enfoque cualitativo basado en la codificación, lo que lo convierte en una herramienta ideal para el análisis de este tipo de información. En este proceso, las variables se emplearon como códigos temáticos para estructurar y clasificar los datos.

El procedimiento seguido fue el siguiente: en primer lugar, se importó la transcripción de la entrevista; posteriormente, se definieron las variables y se codificaron las citas, es decir, los fragmentos del texto que hacen referencia a cada variable y que permitieron asignar los códigos correspondientes. Finalmente, se organizó la escala numérica, la cual representa la valoración asignada a cada variable. Este proceso facilitó la obtención de conclusiones que permitieron una identificación precisa del problema.

**Tabla 3**

*Codificación de los datos*

Pregunta	Concepto	Tipo de Variable	Nominales / Ordinales	Escala numérica
1. ¿A qué se dedican?	Emprendimiento organizado con producción artesanal	Cualitativa	Nominales	1 = informal 2 = en proceso de formalización 3 = formalizado
2. ¿De dónde nace la idea de Fortiros muc?	Capacitación de formación técnica que motivó la creación del producto	Cualitativa	Ordinal	1 = ninguna 2 = Incompleta 3 = Completa
	Experimentación con materias primas	Cualitativa	Nominales	1 = sin experimentación 2 = mucha experimentación
3. ¿Cómo se clasifican ustedes?	Grupo de mujeres emprendedoras	Cualitativa	Nominales	1 = grupo informal 2 = asociación 3 = emprendimiento
	Existencia de líder o representante del grupo	Cualitativa	Ordinal	1 = no tienen líder 2 = tienen líder
4. ¿Dónde se encuentran ubicados dónde está ubicado su taller?	Número de productos cultivados que sirven de insumo: Maíz, arroz, yuca, plátano, batata, papa	Cuantitativa	Discreta	6 (conteo directo)
	Clasificación del lugar de producción Casa-finca familiar	Cualitativa	Nominales	1 = espacio alquilado 2 = espacio propio 3 = espacio comunitario

5. ¿Hace cuanto tienen el emprendimiento ya materializado?	Cantidad de tiempo desde que el emprendimiento fue formalmente avalado y certificado	Cualitativa	Ordinal	1 = 0 a 1 año 2 = 2 a 5 años
6. ¿Como clasifican el tipo de finca en la que se producen los productos?	Aprovechamiento del terreno para actividades productivas	Cualitativa	Nominales	1 = Si 2 = No 3 = A Veces
	Número de cultivos que se han sembrado en el terreno	Cuantitativa	Discreta	4 (conteo directo)
7. ¿Cuáles son sus miedos o las barreras que tienen para salir al mercado?	Percepción de la credibilidad de su producto, Confianza del mercado	Cualitativa	Ordinal	1 = Baja 2= Media 3 = Alta
	Temor a arriesgar recursos Miedo a invertir/salir al mercado	Cualitativa	Ordinal	1 = sin miedo 2 = miedo muy alto
8. ¿Están conformes con cómo se ve el producto, el logo, la etiqueta y el empaque?	Nivel de conformidad con logo, etiqueta y empaque	Cualitativa	Nominales	1 = nada conformes 2 = muy conformes
	Disposición para cambiar o mejorar la presentación	Cualitativa	Nominales	1 = no hay intención de cambio 2 = intención muy alta
9. ¿En cuanto a infraestructura, creen tener lo suficiente para producir?	Nivel de infraestructura para producir en grandes cantidades	Cualitativa	Ordinal	1 = muy baja 2 = muy alta
	Producción principal hecha en la finca. Recursos propios	Cualitativa	Nominales	1 = No propios 2 = Propios
	Percepción de comodidad en el lugar de producción	Cualitativa	Nominales	1 = muy incómodo 2 = muy cómodo

	Grado en que el proceso es artesanal	Cualitativa	Nominales	1 = nada manual 2 = totalmente manual
	Estado de limpieza del lugar de producción	Cualitativa	Ordinal	1 = insalubre 2 = muy limpio
10. ¿Qué creen que les falta como equipo o como marca para salir al mercado?	Requerimiento de capacitaciones para mejorar su gestión y producción	Cualitativa	Nominales	1 = no requieren 2 = requieren mucha capacitación
	Grado de necesidad de apoyo para hacer su producto atractivo	Cualitativa	Nominales	1 = no requieren, 2 = requieren mucho apoyo
11. ¿Ubicación: la organización del corregimiento, los voceros, ¿los recursos o servicios públicos y cómo es la dinámica cultural y si esta ha sido de apoyo y ayuda a este proyecto?	Apoyo de las juntas de acción comunal JAC en el impulso de emprendimientos	Cualitativa	Ordinal	1 = nulo 2 = muy alto
	Frecuencia de oportunidades para mostrar el producto en eventos locales	Cuantitativa	Discreta	1 = nunca 2 = muy frecuente
	Continuidad del servicio de agua para producción	Cualitativa	Nominales	1 = sin acceso 2 = acceso permanente
	Existencia de infraestructura de riego independiente	Cuantitativa	Discreta	1 = no tiene 2 = completamente autosuficiente
	Influencia de invasiones y cambios poblacionales en el emprendimiento	Cualitativa	Nominales	1 = muy baja 2 = muy alta
12. ¿Respecto a eso que dices, como es la parte técnica de ingredientes, preparación que cuánto dura empacado?	Cantidad de etapas en la producción del producto	Cuantitativa	Discreta	Valor: 9
	Tiempo de vida útil actual del producto	Cuantitativa	Discreta	Valor: 7 (en días)
13. ¿Solo están enfocadas en trabajar con hogares	Disposición de llegar a otros mercados (tiendas, mercado general)	Cualitativa	Nominales	1 = ninguna intención 2 = intención muy alta

o quisieran llegar también a tiendas?	Público prioritario al que quieren llegar primero	Cualitativa	Nominales	1 = tiendas 2 = hogares 3 = ambos por igual
	Grado de importancia de contar con socios para producir en cantidad	Cualitativa	Nominales	1 = nada importante 2 = muy importante
14. ¿Cómo es el proceso o cómo fue el proceso de salir al mercado?	Apoyo Institucional	Cualitativa	Nominales	1 = muy baja 2 = muy alta
	Número de ocasiones en que han salido a presentar el producto	Cuantitativa	Discreta	1 = nunca 2 = muy frecuente
	Cantidad de unidades vendidas en eventos	Cuantitativa	Discreta	Valor: 8
15. ¿Actualmente reciben ingresos por las bebidas? ¿De cuánto son los ingresos?	Frecuencia y dependencia de ingresos generados por las bebidas	Cualitativa	Ordinal	1 = No tienen ingresos 2 = Ingresos esporádicos o eventuales 3 = Ingresos mensuales estables
	Valor promedio de ingresos mensuales (cuando hay eventos)	Cuantitativa	Discreta	\$ 816.500
	Existencia de productos complementarios para sostenibilidad financiera (ej. ají)	Cualitativa	Nominal	1 = No tienen productos complementarios 2 = Sí tienen productos complementarios
16. ¿Estos ingresos que oscilan entre los 80.000 y el millón de pesos, son libres?	Existencia de cálculo real de costos (con y sin cosecha)	Cualitativa	Nominal	1 = no tienen 2 = cálculo parcial 3 = cálculo completo

¿Cómo es el cálculo de costo, precio sugerido al público y ganancia?	Variabilidad del costo de producción según disponibilidad de insumo	Cualitativa	Ordinal	1 = bajo (hasta \$800) 2 = medio (\$1.200) 3 = alto (más de \$4.000)
17. ¿Tienen un cálculo del costo real con o sin cosecha?	Inclusión de insumos propios en el cálculo de costos	Cualitativa	Nominal	1 = no se incluye 2 = se incluye parcialmente
18. ¿Cómo determinan el precio sugerido al público?	Precio base sugerido al público	Cuantitativa	Discreta	Valor promedio: \$2.000
	Precio variable según el evento o público objetivo	Cualitativa	Nominal	1 = precio único 2 = precio ajustable por contexto
	Margen de ganancia percibido por unidad vendida	Cuantitativa	Discreta	Valor: \$1.500 por unidad
19. ¿Cómo saben si tienen ganancia o no?	Método para calcular la ganancia	Cualitativa	Nominal	1 = no calculan 2 = cálculo informal 3 = cálculo sistemático
	Promedio mensual estimado de ganancia (según registros)	Cuantitativa	Discreta	Valor: \$816.500
20. ¿El ají es también parte del negocio?	Participación en emprendimientos paralelos (ají)	Cualitativa	Nominal	1 = no participa 2 = participa de forma parcial 3 = participa activamente
	Manejo de recursos generados por ventas de ají	Cualitativa	Nominal	1 = reparto individual 2 = ahorro colectivo o fondo común
21. ¿Las ganancias del ají son el capital con el que ustedes trabajan?	Uso del ají como fondo rotatorio para insumos	Cualitativa	Nominal	1 = no se usa 2 = sí se usa como capital de trabajo
	Acceso a financiación externa (créditos o apoyos institucionales)	Cualitativa	Nominal	1 = sin acceso 2 = acceso disponible pero no usado 3 = acceso activo

22. ¿Además del ají qué más venden cuando hay temporada?	Venta de otros productos agrícolas complementarios	Cualitativa	Nominal	1 = no venden 2 = venden ocasionalmente 3 = venden frecuentemente
	Estrategia de reserva de insumos agrícolas	Cualitativa	Nominal	1 = compra externa 2 = uso de reserva personal
23. ¿En este suelo se puede sembrar más? ¿han pensado en el aprovechamiento de suelo?	Disposición actual para ampliar el uso del suelo	Cualitativa	Ordinal	1 = no tienen intención 2 = tienen intención limitada 3 = alta intención
24. ¿Cómo es su relación con la tecnología? ¿hacen uso de la tecnificación o de las TICS?	Nivel de tecnificación en la producción	Cualitativa	Ordinal	1 = sin tecnología 2 = tecnología básica 3 = alta tecnificación
	Uso de TIC para gestión del negocio	Cualitativa	Ordinal	1 = no usan TIC 2 = uso básico (redes sociales, WhatsApp) 3 = uso amplio y sistematizado

Se realizó la codificación de los datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento

## 4. METODOLOGÍA

### 4.1. Caracterización de la Red de Rosmuccie

El diagnóstico de La red de Rosmuccie, se realiza utilizando el modelo de caracterización de negocios rurales<sup>1</sup> desde dos puntos de vista: uno con las características generales en relación con el territorio rural y la influencia de su contexto y otro con características particulares en el ámbito económico con el fin de establecer aquellos aspectos que requieren ser intervenidos para garantizar su sostenibilidad.

La tabla presentada a continuación, refleja los resultados obtenidos en la caracterización general en el contexto rural de La red de Rosmuccie.

**Tabla 4**

*Caracterización general de La red de Rosmuccie en su contexto rural*

<b>Característica General</b>	<b>Descripción de la característica del territorio rural</b>	<b>Puntuación de la característica (en escala de 1 a 5) de su impacto sobre el negocio rural objeto de estudio</b>
<b>Ubicación y acceso al municipio (cercanía a la cabecera municipal)</b>	El corregimiento de Berastegui es el más grande que tiene el Municipio de Ciénaga de Oro, se encuentra por carretera doble calzada de la cabecera municipal a 15 minutos en carro (10.2 km). Es necesario aclarar que la casa finca donde se producen los insumos se encuentra a 2.5 minutos de la salida a la carretera principal que conecta a Ciénaga de oro, Cereté, Montería (capital) y otros municipios.	5

<sup>1</sup> Este modelo es desarrollo propio en el marco del Proyecto Nodo denominado “Fortalecimiento de negocios rurales en Colombia a través de metodologías de gerencia de proyectos: estrategias para fomentar su sostenibilidad” del programa de Especialización en Gerencia de Proyectos Virtual de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.

<p><b>Categoría del territorio según población</b></p>	<p>Según la oficina de Planeación por medio de la oficina de SISBEN del Municipio de Ciénaga de Oro, el Corregimiento de Berastegui cuenta con 7.136 habitantes. Dicho esto, y según el documento se encuentra clasificado como <b>Municipio rural disperso (Categoría 3)</b></p>	<p>4</p>
<p><b>Tipología de las fincas</b></p>	<p>Casa finca ubicada en área urbana. Cabe aclarar que hace muchos años esta casa finca fue catalogada como patio productivo siendo beneficiada de un programa del SENA, lo que le permitió "arrancar" con el negocio.</p>	<p>4</p>
<p><b>Tipo de población en el territorio</b></p>	<p>La información entregada por la oficina de SISBEN, en su gran mayoría son oriundos del territorio, unos pocos migraron de otros corregimientos al casarse y adquirir "herencia" de la pareja.</p>	<p>3</p>
<p><b>Transformaciones de uso de suelo de acuerdo a las prácticas de las comunidades</b></p>	<p>El área de Berastegui inicialmente hace algunos años era netamente dedicado a la agricultura, luego migró a Agroindustrial cuando construyeron fábricas de alimentos como Mac Pollo y Finca. Por lo tanto, está catalogado de esta manera: Zona agroindustrial en el PBOT que se usa actualmente. Sin embargo, si uno se dirige a la oficina de planeación ellos con el registro catastral especifican el tipo de suelo y dicho esto según lo solicitado es mixto, es decir apto para vivienda urbano, pero también para realizar actividades de agricultura.</p>	<p>5</p>
<p><b>Transformaciones según Plan o Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT - POT)</b></p>	<p>Según el PBOT (Plan Básico de Ordenamiento Territorial), Berastegui está clasificado como territorio con autorización para transformación, está clasificado como urbano, agroindustrial, agrícola y mixto.</p>	<p>4</p>

<p><b>Dinámica de formulación de Plan o Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT - POT)</b></p>	<p>SI bien el PBOT (Plan Básico de Ordenamiento Territorial) del Municipio de Ciénaga de Oro no está muy actualizado, si deja en evidencia las dinámicas de formulación con miras a la urbanización de este corregimiento.</p>	<p>3</p>
<p><b>Tipos de actividades agropecuarias</b></p>	<p>Cultivos tecnificados: algodón, maíz, sorgo; artesanal: yuca, ñame, ahuyama, frijol, ají dulce, etc.</p>	<p>5</p>
<p><b>Tipos de actividades no agropecuarias</b></p>	<p>Comercio local: tiendas, graneros, kioscos, repuestos, farmacias</p>	<p>5</p>
<p><b>Cobertura de servicios públicos</b></p>	<p><b>Energía eléctrica:</b> Cobertura instalada, suministro funcional en casco urbano  <b>Agua potable:</b> Servicio activo vía Uniaguas SA ESP; pero con interrupciones es decir no es constante, no hay línea de impulsión, llega unas 2 o 4 veces a la semana.  <b>Gas natural:</b> Disponible en el centro del corregimiento.  <b>Alcantarillado:</b> En fase de construcción del plan maestro proyecto en ejecución.  <b>Salud:</b> CAMU con atención médica tres veces por semana.  <b>Educación:</b> Instituciones educativas con formación hasta grado 11.  <b>Vías y transporte:</b> Accesos pavimentados parciales, transporte frecuente hacia municipios cercanos.  <b>Espacio público:</b> Parque, cancha, salón comunal, iglesia, cementerio bien distribuidos.</p>	<p>4</p>

<p><b>Percepción de la comunidad frente al desempeño gubernamental</b></p>	<p>La percepción de la comunidad en términos generales es buena dado que la actual administración había sido elegida en 2019 y en ambos periodos ha traído grandes cambios para el corregimiento e implementado un sistema de descuento en impuestos a empresas que construyan y empleen a las personas del corregimiento.</p>	<p>3</p>
<p><b>Organizaciones en la comunidad</b></p>	<p>El contacto logrado con algunas JAC, se encuentran prestas al suministro de la información con base en la gestión que desarrollan en el territorio. Están suscritas al menos 30 JAC; sin embargo, se logró conversar con 5 de ellas.</p>	<p>3</p>
<p><b>Aspectos ambientales</b></p>	<p>Frente al tema del uso del suelo, en este corregimiento está prohibida la reforestación en este momento. Sin embargo, está permitido (bajo permiso) la construcción de vivienda urbana, locales comerciales y también de parcelas. Así como a empresas y/o fábricas que tienen permiso dado para el uso agroindustrial.</p>	<p>4</p>
<p><b>Recursos Hídricos</b></p>	<p>Dado que en el Corregimiento de Berastegui no tiene línea de impulsión de agua potable, el agua llega de 2 a 4 veces a la semana y es muy irregular en algunas ocasiones cuando hay daños en el tubo de impulsión madre duran hasta 2 semanas sin agua. Por lo tanto, en el caso de ROSMUCCIE, ellos integraron un sistema de riego aprovechando el agua lluvia para que de esta forma no se desperdicie tanto el agua que llega y reservar su uso solo en tiempo de sequía.</p>	<p>5</p>
<p><b>Dinámica cultural</b></p>	<p>La dinámica migratoria ha afectado mucho este corregimiento, dado que ha aumentado el flujo de personas que quieren llegar a "invadir" terrenos baldíos, pero que en realidad pertenecen al municipio o a personas que tienen su escrituración, pero que viven fuera del corregimiento. Además, que ha aumentado la criminalidad.</p>	<p>2</p>

Fuente: elaboración propia a partir de la matriz documental realizada en el Anexo 2.



- Impacto neutro (3): La característica no influye ni positiva y negativamente en el negocio rural analizado
- Impacto Positivo (4): La característica presenta buenas condiciones que influyen de manera positiva en el negocio rural analizado
- Impacto muy positivo (5): La característica presenta muy buenas condiciones que influyen de manera positiva en el negocio rural analizado

Dado lo anterior, se destacan los aspectos con impacto muy positivo, centrándose en el territorio, su ubicación grafica resalta el aprovechamiento de las tierras fértiles, el uso del suelo para el desempeño de actividades agropecuarias, resaltando también los recursos estructurales como el buen estado de las vías de acceso al territorio, la cercanía al casco urbano, lo cual permite la fácil salida de los productos derivados de sus cultivos que a pesar de no contar libremente con recursos hídricos, lo que se vuelve un limitante estructural. El agua potable irregular, con baja cobertura y la desactualización del POT son obstáculos que requieren gestión institucional. Sin embargo, la comunidad ha implementado estrategias para aprovechar las aguas lluvia que permiten el riego en los cultivos.

Como impacto neutro, se encuentra la opinión acerca de las organizaciones comunitarias, como lo son las Juntas de Acción Comunitaria, las cuales existen varias activas pero su participación en el objeto de estudio fue limitada. Como impacto muy negativo, se presentan los conflictos, se encuentra una dinámica problemática ligada a la migración que produce la ocupación ilegal de tierras, lo que genera conflictos sociales y aumento de criminalidad, que representa un riesgo significativo para el desarrollo sostenible del corregimiento.

En cuanto a la caracterización general, destacan con puntajes muy bajos (entre 1 y 2) variables como: cobertura de servicios públicos, percepción de la comunidad frente al desempeño gubernamental, organizaciones en la comunidad y tipos de actividades no agropecuarias. Esto indica un entorno territorial con limitadas condiciones institucionales y de infraestructura, lo cual también incide directamente en las posibilidades de desarrollo económico rural. En contraposición, variables como ubicación y acceso al municipio, recursos hídricos, categoría del territorio según población y transformaciones de uso del suelo muestran impactos

más positivos, sugiriendo oportunidades estratégicas para consolidar iniciativas productivas alineadas con las dinámicas del territorio.

Por otra parte, en la caracterización específica, dado que el enfoque de la presente investigación corresponde a la sostenibilidad económica, se evaluaron los aspectos detallados en la tabla a continuación.

**Tabla 5**

*Caracterización específica de La red de Rosmuccie respecto a su sostenibilidad económica*

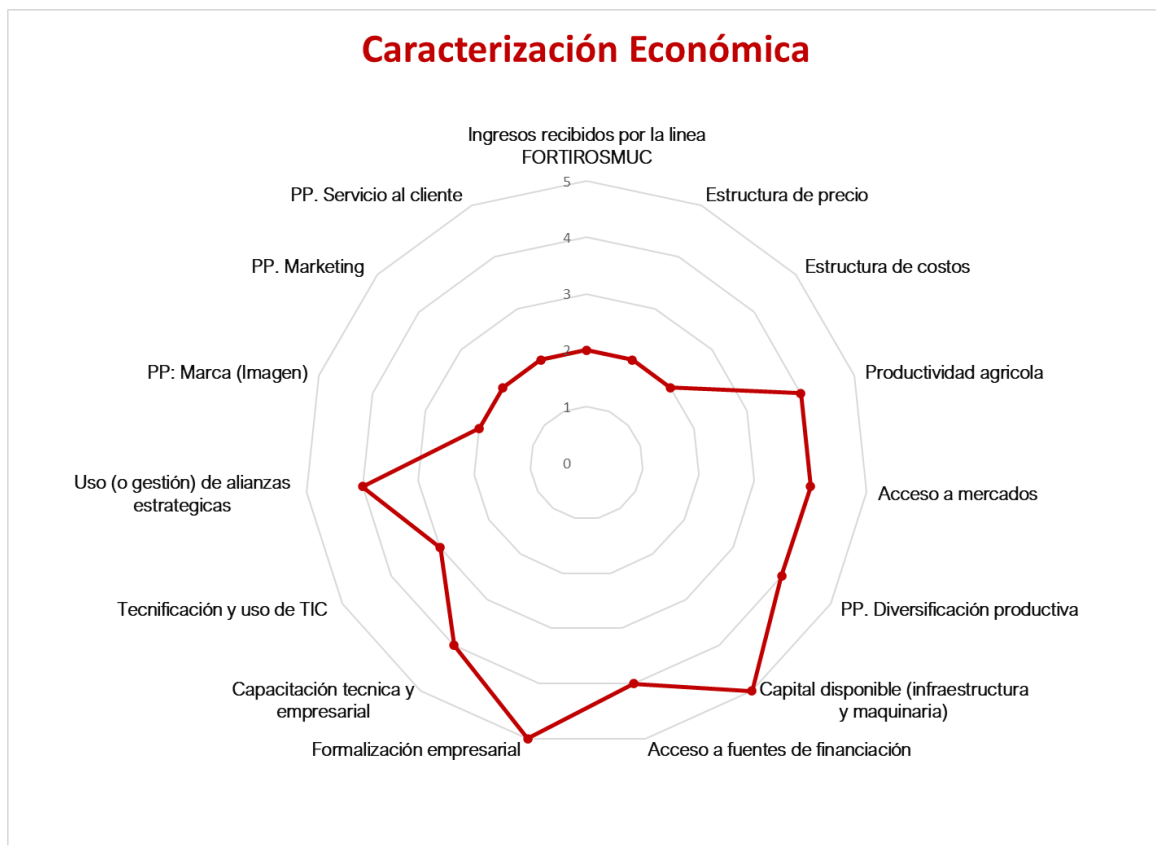
<b>Nombre característica específica en el ámbito económico</b>	<b>Descripción de la característica específica</b>	<b>Puntuación de la característica específica</b>
<b>Ingresos recibidos por la línea FORTIROS MUC</b>	Actualmente existe una deficiencia en la que ellas no han tenido en cuenta cuáles son sus gastos operaciones. Es decir, no incluyen el costo total de su operación, para tener en cuenta el valor del empaque, materia prima, mano de obra, utensilios, etc. Según su testimonio los ingresos mensuales en este momento están sobrepasando los costos de producción (ingresos de \$816.500). Sin embargo, al no tener en cuenta los aspectos descritos anteriormente, estos ingresos no netos no son probables, aunque ellas indiquen obtener ganancia.	<b>2</b>
<b>Estructura de precio</b>	Las mujeres de la red, le asignaron un valor a la bebida, sin tener en cuenta la inversión generada y así mismo calcular el precio de venta de sus productos por unidad. Es así que el valor actual puede no corresponder a dejar ganancias, por ello es primordial realizan una buena formulación de los precios.	<b>2</b>
<b>Estructura de costos</b>	Teniendo en cuenta los gastos no operaciones, se tiene que incluir el costo del terreno y el trabajo de recolección y	<b>2</b>

	procesado que ellas mismas hacen pero que la idea es reconocer su esfuerzo laboral.	
<b>Productividad agrícola</b>	El terreno es de gran oportunidad para aprovecharlo en este proyecto, el cual se encuentra optimo y rico en nutrientes para cultivos.	<b>4</b>
<b>Acceso a mercados</b>	Dentro del corregimiento la Alcaldía Municipal y otras asociaciones, suelen programar y realizar eventos de impulso a emprendedores, culturales, ferias artísticas, etc. Las cuales se pueden aprovechar para acceder a mercados e impulsar dinámicas para la promoción del producto.	<b>4</b>
<b>PP: Diversificación productiva</b>	ROSMUCCIE tiene otras entradas de negocios como el ají, lo que también le ayuda a solventarse económicamente	<b>4</b>
<b>Capital disponible (infraestructura y maquinaria)</b>	Además, te tener a favor el terreno para el cultivo, cuentan con las herramientas y equipos necesarios para la producción como: Separador de cascaras, secador, descascarillado, etc.	<b>5</b>
<b>Acceso a fuentes de financiación</b>	Cuentan con alianzas que les pueden dar créditos. Como FINAGRO por medio del Ministerio de Agricultura y desarrollo rural, o el Banco Agrario.	<b>4</b>
<b>Formalización empresarial</b>	Es una empresa que actualmente se encuentra registrada legalmente y cuenta con el aval del INVIMA para la comercialización de sus productos.	<b>5</b>
<b>Capacitación técnica y empresarial</b>	Tienen el apoyo del SENA y de otras entidades que les ofrecen capacitaciones sobre la manipulación de alimentos y varias técnicas de agrocultivos y producción. Con el fin de fortalecer sus conocimientos, pero para la comercialización las habilidades con casi que nulas.	<b>4</b>

<b>Tecnificación y uso de TIC</b>	Tienen a su disposición la utilización de la tecnología para asegurar una mejora en la preparación de la bebida. Sin embargo, no quieren continuar con esta formación, ya que es un gasto de energía eléctrica adicional. Es decir, un impedimento por el alto costo del servicio público.	<b>3</b>
<b>Uso (o gestión) de alianzas estratégicas</b>	Cuentan con demasiadas alianzas estratégicas y no están siendo bien gestionadas. Dado que no se logra evidenciar el aprovechamiento de lograr, por ejemplo, planes estratégicos que permitan abordar el tema comercial para persuadir el público en general y dar a conocer su producto.	<b>4</b>
<b>PP: Marca (Imagen)</b>	Los consumidores finales de "a pie" no tienen una buena percepción del producto para adquirirlo, probablemente porque sus ingredientes causan conmoción o puede ser porque su presentación de empaque y/o etiqueta no es muy atractiva.	<b>2</b>
<b>PP. Marketing</b>	No tienen buenas acciones de marketing para el producto. Su objetivo es llegar al ser proveedor del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), así que no conciben otro plan de negocio	<b>2</b>
<b>PP. Servicio al cliente</b>	No se cuenta con un discurso arrollador, que permita captar la atención del público o de posibles compradores. Se ponen varios limitantes que les impiden crecer, en el sentido de que solo asisten a eventos programados por las alcaldías o JAC. No tiene la iniciativa de abrir paso en frecuentar otros lugares, como plazas de mercados o el comercio común, para dar muestras de su producto y visitar público adicional.	<b>2</b>

Fuente: elaboración propia a partir de la matriz documental realizada en el Anexo 2.

Figura 2. Gráfico Radial Caracterización específica de La red de Rosmuccie en el ámbito económico



Fuente: elaboración propia a partir de la matriz documental realizada en el Anexo 2.

A partir del análisis de la caracterización económica, se evidencian múltiples aspectos críticos que afectan negativamente el desempeño de La Red ROSMUCCIE. Las variables con menor puntuación (1 y 2 en la escala de impacto), correspondientes a un impacto negativo o muy negativo, son: formalización empresarial, acceso a fuentes de financiación, capital disponible (infraestructura y maquinaria), capacitación técnica y empresarial, y tecnificación y uso de TIC. Estas condiciones revelan grandes limitaciones estructurales para el fortalecimiento económico del grupo, evidenciando que existen barreras de acceso tanto al conocimiento como a los recursos financieros y tecnológicos, lo cual limita la escalabilidad de la producción, la eficiencia operativa y la sostenibilidad del modelo de negocio.

En contraste, algunos aspectos muestran una mejor valoración, como la productividad agrícola y el uso o gestión de alianzas estratégicas, los cuales obtienen puntuaciones de 3 o 4, reflejando impactos neutros o positivos. Estos elementos representan fortalezas sobre las cuales se puede construir una estrategia de mejora integral. Sin embargo, la marca (imagen), el marketing y el servicio al cliente también muestran valores bajos, lo que indica una débil presencia comercial y posicionamiento en el mercado, factores clave que deben abordarse para mejorar la rentabilidad y competitividad.

Dicho esto, es prioritario fortalecer algunos componentes como la capacitación técnica en ciertos procesos y sobre todo la parte de servicio al cliente, el marketing, la marca (estrategia de marca y comercialización), es decir tener una formación en cuanto a lo empresarial, así mismo la adopción de herramientas tecnológicas, dado que estos representan los principales cuellos de botella para el crecimiento de ROSMUCCIE, dado que estas variables están directamente relacionadas con la sostenibilidad económica y la visibilidad del emprendimiento en mercados más amplios.

Con base en la caracterización específica de La Red ROSMUCCIE respecto a su sostenibilidad económica, se evidencian fortalezas importantes en aspectos como la formalización empresarial y el capital disponible en infraestructura y maquinaria, ambos con la puntuación más alta (5). Estos elementos les otorgan legitimidad y respaldo para la comercialización de sus productos, además de contar con equipos necesarios para garantizar un proceso productivo estable y con potencial de escalabilidad. Igualmente, se destacan oportunidades en la productividad agrícola, el acceso a mercados, la diversificación productiva y la existencia de alianzas estratégicas y de capacitación técnica, con calificaciones de 4, lo que refleja un entorno favorable que, de aprovecharse adecuadamente, puede asegurar la consolidación del proyecto en el mediano plazo.

No obstante, los menores puntajes (2) revelan debilidades críticas en la gestión de ingresos, estructura de precios y costos, marketing, servicio al cliente y marca. Estas falencias impiden que el esfuerzo productivo se traduzca en una rentabilidad real y sostenible. Por tanto, es necesario fortalecer la formación en formulación de precios y gestión financiera, así como

diseñar estrategias efectivas de marketing y construcción de marca que mejoren la percepción del producto en el mercado. Del mismo modo, se debe fomentar una actitud más proactiva hacia el servicio al cliente y la exploración de nuevos canales de comercialización, con el fin de posicionar el producto y asegurar ingresos sostenibles que respalden la permanencia y el crecimiento del emprendimiento.

la caracterización específica de ROSMUCCIE muestra un panorama con fortalezas significativas en el ámbito de la formalización, la infraestructura y la disponibilidad de recursos productivos, lo que constituye una base sólida para la sostenibilidad del proyecto. Sin embargo, se identifican debilidades en la gestión financiera, la estructura de precios y las estrategias de comercialización, que deben ser priorizadas en el proceso de fortalecimiento. El reto central consiste en transformar estas limitaciones en oportunidades de mejora, de manera que se logre consolidar un modelo de negocio rentable, competitivo y con proyección a largo plazo.

#### **4.2. Selección de la metodología en gerencia de proyectos**

Se realizó una búsqueda con las siguientes palabras clave: Desarrollo, Metodologías Ágiles, Proyectos, Sectores Agrícolas, Mujeres agricultoras, etc. En los motores de búsqueda como Google académico y el Catálogo de medios educativos UNIMINUTO, donde se encontraron 11 documentos a los cuales se les realizó una verificación de las metodologías implementadas a los resultados de dichos proyectos característicos y que guardaban una similitud al enfoque de la Red de Rosmuccie, tal como se planteó en el protocolo de búsqueda especificado en el apartado 3.4.2 análisis documental. Ver anexo 2. Matriz bibliográfica

En esta etapa de la investigación tuvo como herramienta realizar un análisis documental e objetivo identificar y contrastar metodologías de gerencia de proyectos aplicadas en contextos rurales, agroindustriales y de economía solidaria, especialmente aquellas vinculadas con grupos de mujeres rurales. Este ejercicio permitió establecer relaciones entre diversas realidades latinoamericanas e internacionales y la experiencia actual de La Red ROSMUCCIE, fortaleciendo el marco conceptual y metodológico de la investigación.

La revisión se centró en estudios que documentaran la implementación de metodologías como Agile, Scrum, Lean, Six Sigma, Waterfall y otras herramientas afines en proyectos rurales, de producción agrícola o liderados por mujeres.

Los documentos seleccionados fueron sistematizados en una matriz comparativa donde se identificaron seis dimensiones clave: el nombre del artículo, año, autores, fuente, la metodología utilizada y su aplicación específica en los proyectos descritos. El análisis reveló que muchas de estas metodologías, aunque inicialmente diseñadas para entornos industriales o tecnológicos, han sido adaptadas con éxito a contextos rurales, particularmente bajo modelos de producción asociativa, participación comunitaria y emprendimiento femenino.

Por ejemplo, se hallaron estudios que documentan el uso de Scrum en asociaciones productoras de café para planear entregas periódicas y organizar tareas (Sprints), facilitando así la producción por ciclos y mejorando el seguimiento de resultados (Andrade & Silva, 2022). Igualmente, metodologías como Lean y Six Sigma fueron empleadas para reducir desperdicios en cooperativas agroindustriales, logrando eficiencia en el uso de recursos y mayor control de calidad en la elaboración de productos alimentarios (García et al., 2021).

Este contraste permite inferir que La Red ROSMUCCIE puede incorporar estrategias similares, adecuadas a su nivel de madurez organizacional, su carácter artesanal y el contexto rural en el que opera. Además, ofrece elementos para argumentar la pertinencia de un enfoque metodológico mixto o híbrido (combinando enfoques adaptativos como Agile con otros más estructurados como Waterfall) en función de los desafíos que enfrenta actualmente la red, como la gestión de la producción, la comercialización, la toma de decisiones y la sostenibilidad económica.

En el anexo 2. La matriz bibliográfica, muestra una visión integral de diversas metodologías de gerencia de proyectos, evaluadas según sus características, ventajas y desventajas en relación con las necesidades específicas del proyecto ROSMUCCIE, una red de mujeres rurales dedicadas a la producción agrícola y artesanal. Esta comparación permite identificar las metodologías que mejor se ajustan al contexto rural, a la dinámica colaborativa del grupo, y a los retos asociados con la sostenibilidad económica.

Entre las metodologías analizadas, Agile y Lean emergen como las más pertinentes y estratégicas para el fortalecimiento de ROSMUCCIE, tanto de forma individual como en su combinación bajo un enfoque híbrido.

### **Metodología Agile: adaptabilidad y respuesta al cambio**

Agile se caracteriza por su enfoque iterativo, su flexibilidad ante los cambios del entorno y su orientación al cliente. Estas cualidades son especialmente valiosas para ROSMUCCIE, ya que permiten adaptarse a la estacionalidad de la producción rural, a la variabilidad de los eventos comerciales y a las condiciones cambiantes del mercado. En un entorno como el rural, donde las oportunidades de venta pueden depender de factores externos (ferias, cosechas, apoyo institucional), contar con una metodología que permita reaccionar de manera ágil es fundamental para maximizar las oportunidades y minimizar los riesgos.

No obstante, Agile requiere una comunicación fluida, reuniones frecuentes y un compromiso continuo, lo cual puede ser un desafío en contextos rurales con limitaciones de conectividad o tiempo. Sin embargo, con acompañamiento adecuado y herramientas sencillas como Trello, estas barreras pueden superarse progresivamente.

### **Metodología Lean: eficiencia, optimización y sostenibilidad**

Por su parte, Lean aporta un enfoque centrado en la eficiencia operativa y la reducción de desperdicios, elementos cruciales en emprendimientos rurales que, como ROSMUCCIE, operan con recursos limitados. Esta metodología promueve la mejora continua y el uso responsable de los insumos, lo cual puede traducirse en una mayor rentabilidad y sostenibilidad económica para la red. Además, Lean estimula la conciencia sobre el valor agregado de cada etapa del proceso productivo, algo clave para iniciativas que combinan producción agrícola y transformación artesanal. Si bien, Lean requiere una mentalidad de análisis y disciplina, su implementación puede facilitarse a través de talleres prácticos y el acompañamiento técnico que permita identificar desperdicios, optimizar procesos y priorizar actividades de alto impacto económico.

### **La propuesta metodológica híbrida: Agile + Lean**

Teniendo en cuenta las características de ROSMUCCIE y los hallazgos del análisis comparativo, se concluye que la combinación de Agile y Lean en una metodología híbrida representa la opción más adecuada para el proyecto. Esta fusión permite capitalizar lo mejor de ambos enfoques: la flexibilidad adaptativa de Agile y la eficiencia operacional de Lean. Juntas, estas metodologías posibilitan una gestión que responde a los retos del entorno rural, fomenta la colaboración entre mujeres productoras y facilita la toma de decisiones basada en datos y en el aprendizaje constante.

Además, esta metodología híbrida puede ajustarse a la realidad de un grupo comunitario, utilizando herramientas accesibles (tableros físicos, hojas de cálculo, herramientas móviles), y promoviendo prácticas de organización, seguimiento de tareas y evaluación de resultados que fortalezcan la autonomía y sostenibilidad de la red.

En conclusión, en contextos rurales como el de ROSMUCCIE, caracterizados por la informalidad, la estacionalidad y los recursos limitados, aplicar metodologías de gerencia de proyectos no solo es posible, sino estratégico. Lejos de ser herramientas exclusivas de grandes empresas, enfoques como Agile y Lean pueden adaptarse y convertirse en catalizadores del cambio, la eficiencia y el empoderamiento económico de mujeres rurales. Su implementación progresiva, contextualizada y participativa, permitirá fortalecer la red, consolidar su modelo de negocio y abrir nuevas oportunidades de desarrollo sostenible, así como mejorar la planificación, el control de procesos, la definición de roles y tareas, y la gestión de alianzas estratégicas, todo lo cual contribuiría a su fortalecimiento como emprendimiento colectivo y a su sostenibilidad a largo plazo.

### 4.3. Formulación de estrategias para fomentar la sostenibilidad económica de la red de Rosmuccie

Basado en el esquema de la metodología Ágiles, se propone la formulación de la siguiente estrategia como parte del desarrollo de la problemática, centrándonos en los aspectos más negativos identificados en el análisis de caracterización económica y como primera estrategia se requiere priorizar el levantamiento de la información financiera. Es decir, llevar a cabo el registro financiero de toda la operación. Identificando los costos y gastos operacionales, los costos de la producción y los ingresos obtenidos con el fin de establecer los precios de venta de los productos que generen ganancia y utilidad en el proyecto de la Red de Rosmuccie. Para lo anterior se propone por medio de la implementación de la metodología SCRUM, implementar un primer Sprint inicial con una duración de 4 semanas enfocado en atacar estas debilidades críticas y se organiza en las siguientes fases:

**Tabla 6**

*Fases aplicación de la metodología Scrum*

<b>Estrategia</b>	<b>Desarrollo de actividades</b>	<b>Responsables</b>	<b>Entregables</b>
<b>Definir costos y precios reales (Product Backlog)</b>	En la definición de la tarea es realizar una identificación de todos los gastos y cobros operacionales de la producción, llevar los registros sistematizados y calcular precio justo de venta. Identificar costos como (materia prima, mano de obra, empaques, alquiler, transporte, servicios, etc.).	Una persona de Equipo tomara el registro de la gestión financiera cumpliendo el Rol de Product Owner	Almacenar todos los soportes de compra a proveedores necesarios para el proceso de la producción. Obtener lista de costos reales junto con la propuesta de precio justo.

<p><b>Mejorar imagen y empaque (Scrum Master)</b></p>	<p>Realizar una propuesta del empaque y etiqueta para el producto. Mejorar su visual para que se vea llamativo, que inspire y transmita el sabor a la imagen. Lograr que el empaque sea hecho con materiales sostenibles sin desbordar el costo del presupuesto y que cumpla con las normas de salubridad.</p>	<p>Teams Scrum / proveedor de diseño y producción</p>	<p>Rediseñar logo y etiqueta (más llamativa, artesanal y con identidad campesina). Realizar un prototipo de nuevo empaque y etiqueta.</p>
<p><b>Crear discurso de ventas y marketing básico (Teams Scrum)</b></p>	<p>Realizar capacitaciones en técnicas de ventas y servicio al cliente. Crear un lema y elaborar un guion de discurso sencillo para el público. Crear un apoyo publicitario como contenido básico en redes sociales para muestras el producto.</p>	<p>Teams Scrum /Equipo de marketing</p>	<p>Guion de presentación del producto y publicaciones en las redes sociales.</p>
<p><b>Mercado objetivo</b></p>	<p>Producir un lote piloto con nuevo precio y empaque. Continuar con la participación a los diferentes eventos programados por las alcaldías y JAC para que las personas del sector puedan conocer el producto en el mercado local campesino al igual que visitar nuevos escenarios. Aplicar encuesta breve de retroalimentación a consumidores.</p>	<p>Teams Scrum</p>	<p>De las ventas piloto, realizar encuestas de satisfacción y realizar reportes de retroalimentación.</p>

Fuente: elaboración propia.

Para dar cierre, es necesario realizar el Sprint Review, en el cual se presenten los resultados esperados como: la lista de precios de los productos para distribuir, presentación del empaque establecido para la comercialización, Slogan y frese celebre que conecte con el consumidor además de la presentación del discurso que dará a conocer.

En el Sprint Retrospective: es importante reflexionar con el equipo de la Red de Rosmuccie los aspectos relevantes de que para ellos fueron el reto más difícil y transformador. Reflexionar con el equipo si los precios establecidos presentaron o no un impacto en el público o los clientes ya conocidos. Si el empaque atrajo más clientes o no. Y por último que acogida a tomado el público en general con base a las encuestas de satisfacción aplicadas. En referencia al resultado de este encuentro, se analiza si es necesario reforzar en la estrategia planteada para generar los Sprints que sean necesarios.

Por otro lado, con el fin de mejorar la calidad en la producción para la elaboración del producto, se propone la implementación de la siguiente estrategia bajo la metodología Lean que establece enfocarse en la elaboración y manipulación de alimentos para mejorar la productividad y evitar el desperdicio de los alimentos además de tener en cuenta la organización del espacio establecido para la preparación y la conservación de los alimentos.

**Tabla 7**

*Fases aplicación de la metodología Lean*

<b>Fase Lean</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Estrategias propuestas</b>	<b>Aplicación a ROSMUCCIE</b>
<b>Propuesta de valor de la prefactibilidad de la idea</b>	Detectar qué es lo que realmente genera valor para el cliente.	Realizar encuestas rápidas al público del que se tenga acceso para identificar beneficios que más aprecian los clientes (nutrición, sabor, origen campesino, naturalidad).	Diferenciar la propuesta de la bebida con la competencia y resaltar su identidad campesina y saludable preparada en el territorio y por mujeres campesinas.

<p><b>Establecer la cadena de valor</b></p>	<p>Analizar todo el proceso de producción y venta para identificar desperdicios que se presentan durante la preparación.</p>	<p>Elaborar un diagrama de flujo que presente el proceso desde el inicio a fin: siembra → cosecha → transformación (todo el proceso de preparación) → empaque → distribución.</p> <p>Detectar los tiempos de baja productividad o "tiempos muertos", uso innecesario de recursos y duplicación de tareas. A cambio aprovechar para realizar la distribución en conjunto con los demás productos en cosecha como el ají el cual también se obtiene dentro de territorio a cargo con el fin de obtener ingresos adicionales.</p>	<p>Optimizar uso de insumos agrícolas y mejorar eficiencia en producción artesanal, empezar por la adecuación del cuarto de preparación y mejorar los utensilios</p>
<p><b>Flujo de valor</b></p>	<p>Asegurar que el producto fluya sin interrupciones desde la producción hasta el cliente.</p>	<p>Establecer documentación para el registro de fechado de almacenamiento, conservación del producto e implementar empaques más prácticos y garantizar limpieza de todo el proceso.</p>	<p>De acuerdo a la demanda, establecer una cantidad considerable donde no se generen pérdidas de la materia prima y demás suministros y mejorar confianza en la calidad.</p>

<p><b>Producción según la demanda</b></p>	<p>Producir solo lo que el mercado demanda para evitar sobrecostos y desperdicio.</p>	<p>Elaborar lotes pequeños de prueba para degustaciones al público. Ajustar la producción según pedidos reales, sin embargo, tener en cuenta la afluencia de asistentes en los eventos a los que suelen asistir como ferias, mercados locales en búsqueda de ampliar la cantidad de compradores en lo posible tiendas o distribuidores. Usar pedidos previos como guía de producción.</p>	<p>Reducir pérdidas por exceso de inventario y mejorar flujo de caja.</p>
---	---	---	---

Fuente: elaboración propia.

Es necesario revisar constantemente los procesos de producción para ir perfeccionando. Implementar reuniones periódicas de retroalimentación para discutir mejoras continuas, documentar aprendizajes y lograr tener un análisis del comportamiento del mercado respecto a las distribuciones generadas para identificar que empaque vende más, que tamaño del contenido vende más, en que periodos del año se vende más. Con el propósito de mantener un histórico de producción de manera que en las temporadas futuras ya que tenga una cantidad proyectada de producción.

## 5. DISCUSIÓN

El presente capítulo expone los principales hallazgos obtenidos a partir del análisis de datos recolectados durante el proceso investigativo del proyecto “Fortalecimiento de los procesos de comercialización de La Red ROSMUCCIE a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos”. Los resultados se relacionan directamente con los objetivos planteados, orientados a identificar las condiciones del entorno, las fortalezas y debilidades internas del emprendimiento y a proponer estrategias metodológicas que contribuyan a su sostenibilidad económica. Es necesario conocer los elementos que intervienen en la producción agrícola, incide en los cambios que se esperan o se realizan para maximizar las condiciones en el mercado, ya que se deben considerar los montos de inversión y estimar un beneficio, también el crecimiento económico y desarrollo que trae a la zona. (Jiménez, Cavazos, y Martínez, 2024, p. 1). De manera que muy relevante tener en cuenta el entorno y los elementos que puedan estar afectando una situación en este caso en el aspecto económico directamente.

El análisis territorial, evidenció que La Red de ROSMUCCIE se encuentra ubicada en un contexto rural con condiciones favorables para la producción y distribución de sus productos. La cercanía a la cabecera municipal, las vías de acceso pavimentadas y el potencial agroindustrial del suelo son factores con impacto muy positivo sobre la sostenibilidad del negocio. No obstante, se identificaron limitaciones estructurales asociadas a la irregularidad del suministro de agua potable y a la desactualización del Plan de Ordenamiento Territorial (POT), lo cual dificulta la planificación a largo plazo. Pese a ello, el grupo ha demostrado capacidad de resiliencia al implementar sistemas de riego con aguas lluvias, optimizando el uso de los recursos naturales disponibles y fortaleciendo su autonomía productiva. Contreras y Bernal (2023) coinciden también en que el territorio y el desarrollo de la infraestructura en general, son grandes elementos que aportan para sostenibilidad de los negocios comerciales porque influyen en la facilidad de la distribución y atrae consumidores esenciales para el progreso económico.

En el ámbito económico, se identificaron fortalezas relevantes en la formalización empresarial y la disponibilidad de infraestructura y maquinaria, con puntuaciones sobresalientes

que reflejan un nivel avanzado de organización. Estos aspectos constituyen una base sólida para el crecimiento y la sostenibilidad del proyecto. Sin embargo, los resultados también revelaron debilidades críticas en la estructura de costos y precios, ya que no se incluyen todos los gastos operativos en la fijación del precio de venta, lo que genera una percepción irreal de rentabilidad. Asimismo, se detectaron falencias en marketing, posicionamiento de marca y servicio al cliente, evidenciando la necesidad de fortalecer las competencias en gestión comercial y comunicación estratégica. En el aporte de Salgado et al. (2022), sostiene que es importante un tipo de propuestas dinámicas de trabajo que la aplicación de conocimientos especializados resultado de la formación o la capacitación, dejando de lado factores tan importantes como el análisis de costos y gastos, y la profundización en aspectos del área administrativa, para poder tener la fundamentación en la toma de decisiones y que no solamente los resultados de las producciones, se fundamenten en las labores culturales y el mejoramiento técnico, sino en la optimización de los recursos monetarios, por medio de la implementación de aplicaciones informáticas, que permiten realizar procesos de costeo y llevar la trazabilidad de los registros en todo momento, haciendo uso de los dispositivos móviles.

La Red de ROSMUCCIE cuenta con alianzas institucionales significativas, entre ellas el SENA, FINAGRO y el Banco Agrario, que podrían convertirse en un pilar clave para su expansión. Sin embargo, la investigación identificó una subutilización de estos convenios, debido a la falta de planificación estratégica y seguimiento. De manera positiva, las integrantes del grupo manifestaron interés en capacitarse y profesionalizar su gestión, lo cual representa una oportunidad para el fortalecimiento de sus capacidades administrativas, técnicas y comerciales. En otros casos, Silva-Jiménez et al. (2020) presentan un escenario en el cual es indudable que los apoyos estatales, organizaciones o Juntas de Acción Comunal que son cruciales para dar impulso al fortalecimiento de los emprendimientos rurales y al igual que en este caso conformado por mujeres para la participación activa de todas las asociadas y les permita mejorar su economía, al tiempo que promueven iniciativas de desarrollo para su vereda.

El análisis documental y comparativo permitió establecer que las metodologías Agile y Lean resultan especialmente adecuadas para el fortalecimiento de ROSMUCCIE. El enfoque Agile promueve la flexibilidad y adaptabilidad ante los cambios del entorno rural, permitiendo

responder de manera oportuna a factores externos como la estacionalidad de la producción o la variabilidad de los eventos comerciales. Por su parte, la metodología Lean fomenta la eficiencia operativa, la mejora continua y la optimización de recursos, principios fundamentales para alcanzar la sostenibilidad económica en contextos rurales con recursos limitados. La integración de ambas metodologías en un modelo híbrido ofrece una alternativa práctica para mejorar la planificación, la comunicación interna, el control de procesos y la gestión de alianzas, fortaleciendo la autonomía y la organización de la red. Tomando el ejemplo de Hernández, J. C. (2021) implemento un el modelo gerencial plantea el enfoque ágil para asociaciones del sector frutícola, se justifica en la gestión evolutiva en vez de la gestión predictiva, donde se pretende incrementar los proyectos a la medida de la organización y no esperar a tener los recursos o tiempo para completar un proyecto y obtener utilidades. El eje principal son las personas y no los procesos, son quienes ejercen el autocontrol, autogestión y planeación con mejora continua y empoderamiento. Es importante destacar que el modelo gerencial es la aplicación de marcos de trabajo ágil o su combinación o uso de técnicas, roles, artefactos y eventos de gestión. Lo anterior se logra con la agilidad de las personas frente al cambio, la innovación y el aprendizaje para fomentar la sostenibilidad a partir del conocimiento y experiencias con enfoque hacia la comunidad y el medio ambiente con dimensión cultural, principios y valores.

La importancia y el impacto de los hallazgos obtenidos poseen una relevancia significativa tanto práctica como académica. En primer lugar, demuestran que la aplicación de metodologías de gerencia de proyectos en entornos rurales es no solo viable, sino estratégica para impulsar la eficiencia, la innovación y la sostenibilidad de emprendimientos productivos. Asimismo, este estudio evidencia que herramientas tradicionalmente asociadas a contextos industriales o tecnológicos, como Agile y Lean, pueden adaptarse con éxito a proyectos liderados por mujeres rurales, promoviendo el empoderamiento económico, la organización comunitaria y la generación de ingresos sostenibles. Desde una perspectiva académica, estos hallazgos amplían el campo de estudio sobre la adaptación de metodologías ágiles en el sector agroindustrial y solidario, aportando un modelo replicable que puede servir de guía para futuras investigaciones o intervenciones en comunidades rurales. En términos prácticos, la aplicación del enfoque híbrido Agile–Lean representa una hoja de ruta para el fortalecimiento organizacional de La Red de

ROSMUCCIE, permitiéndole consolidar su modelo de negocio, mejorar su competitividad y contribuir al desarrollo económico local bajo principios de sostenibilidad y equidad. Liderado y establecido por mujeres campesinas del territorio logrando la oportunidad de crecimiento e influencia bajo la corriente de la actividad económica de la agricultura, favoreciendo el trabajo en equipo para la sostenibilidad de varias familias y el interés de superación con el aprovechamiento de los recursos de la tierra, este tipo de emprendimientos genera gran visibilidad del liderazgo femenino.

## 6. CONCLUSIONES

Para fortalecer La Red de ROSMUCCIE se han propuesto estrategias basadas en herramientas y metodologías de gerencia de proyectos adecuadas, con el fin de garantizar su sostenibilidad en el ámbito económico. Estas estrategias buscan integrar prácticas sostenibles que no solo mejoren la eficiencia operativa del negocio, sino que también aseguren su permanencia a largo plazo, minimizando impactos negativos y maximizando beneficios para la comunidad y el entorno en el cual se encuentra inmerso.

Para ello, primero se realizó una caracterización de su contexto rural, identificando las variables clave que influyen en su sostenibilidad económica. Este análisis encontró que las características más relevantes son en particular en el aprovechamiento de tierras fértiles y el uso del suelo para cultivos. Los recursos estructurales en la zona incluyen el acceso al territorio, la cercanía al casco urbano, y el agua potable que llega de manera irregular. La comunidad ha implementado estrategias para aprovechar las aguas lluvia para el riego en los cultivos. Variables como cobertura de servicios públicos, percepción de la comunidad frente al desempeño gubernamental, organizaciones en la comunidad y tipos de actividades no agropecuarias enfrentan limitaciones institucionales y de infraestructura. La sostenibilidad económica es evaluada en la específica caracterización, con múltiples aspectos críticos que afectan negativamente el desempeño de La Red de ROSMUCCIE.

El análisis incluye también una evaluación de la productividad agrícola y el uso de alianzas estratégicas de La Red de ROSMUCCIE que enfrentan impactos neutros o positivos. Sin embargo, el marketing y servicio al cliente también tienen valores bajos, significando una débil presencia comercial y posicionamiento en el mercado. Para mejorar la rentabilidad y competitividad, se deben fortalecer componentes como la capacitación técnica y la formación empresarial. Los menores puntajes de la evaluación de ROSMUCCIE enfrentan debilidades críticas en la gestión de ingresos, estructura de precios y costos, marketing, servicio al cliente y marca. La evaluación específica de ROSMUCCIE es un panorama con fortalezas significativas en la formalización, la infraestructura y la disponibilidad de recursos productivos.

Posteriormente, a través de una revisión bibliográfica se evaluaron diversas metodologías y herramientas de gerencia de proyectos, considerando las necesidades específicas en el ámbito económico a partir de sus necesidades más destacadas, halladas durante la caracterización ya mencionada. En esa evaluación, se revisaron las metodologías ágiles y la metodología Lean y se determinó que la metodología más adecuada para formular las estrategias de fortalecimiento en la sostenibilidad económica de La Red de ROSMUCCIE es realizar un híbrido para aplicar la metodología Scrum y Lean. Scrum como enfoque de trabajo ágil, se basa en el trabajo colaborativo, adaptable para abordar aquellas complejidades con mayor precisión, flexible y viable para aplicar en el equipo pequeño y que su constante de comunicación permite lograr resultados claros y entregas rápidas de valor. En complemento con la metodología Lean. Se basa en los procesos de mejoramiento de la productividad y calidad. Aceleración en la reducción de costos y mejoramiento en los flujos del trabajo. Dos metodologías que claramente pretenden enfocar el proyecto organizacional del equipo en fortalecer sus conocimientos, que comprendan el valor de su emprendimiento y los beneficios de los recursos a los que ellas tiene acceso.

Por último, a partir de la metodología agile como Scrum en el marco de trabajo ágil y la metodología Lean de gerencia de proyecto seleccionada se diseñan las estrategias que pueden contribuir a fortalecer la sostenibilidad económica de La Red de ROSMUCCIE dentro de las cuales se destacan: La estrategia implica recolectar un listado de los costos y gastos de la producción para definir los precios de venta del producto, mejorar la imagen y el empaque del producto, y crear un plan básico de ventas y marketing. El equipo también diseñará un logotipo y una etiqueta, creará una guía sencilla de ventas y marketing, y presentará el producto en redes sociales. El objetivo es producir un lote piloto con nuevos precios y empaque, participar en eventos locales y realizar breves encuestas de satisfacción. El equipo también realizará encuestas de satisfacción e informes de retroalimentación. Además, con el enfoque Lean busca mejorar la rentabilidad del proyecto mediante la identificación del valor del producto, el análisis del proceso de producción y distribución, la identificación de desperdicios, la garantía de un flujo de producto sin interrupciones y el ajuste de la producción según la demanda del mercado. Esto incluye la identificación de tiempos de baja productividad, la minimización del uso de recursos, la optimización de insumos agrícolas y el control de calidad. El enfoque también implica la

implementación de pequeños lotes de prueba, el ajuste de la producción según los pedidos reales y la reducción del desperdicio de inventario. La mejora continua implica la revisión de procesos y resultados, la realización de reuniones periódicas de retroalimentación, la documentación de los aprendizajes, la promoción de la formación continua en finanzas, marketing y atención al cliente, y la evolución continua de la estrategia de producto, precio y ventas.

Con base a la estrategia presentada, las mujeres miembros de La Red de ROSMUCCIE se encuentran en total disposición de acogerse al programa de estrategias propuestas con rigurosidad y adaptarlo para proceder con la aplicación de sus labores, todo con el propósito de rutinar también su práctica en pro de que el producto “Fortiros muc”, elaborado con plena dedicación tenga una buena acogida en las calles del municipio, toda vez que para estas mujeres su fuerte es la labor de la agricultura en la cosecha de sus cultivos y la preparación de la bebida. Pero ya con este plan estratégico pueden tener mayor claridad en la distribución de las tareas establecidas y en su ejercicio aplicarlas para lograr obtener como resultado la estabilidad económica del proyecto.

## 7. RECOMENDACIONES

Durante el desarrollo de la presente investigación se identificaron algunas limitaciones que pueden haber influido en el alcance de los resultados obtenidos. En primer lugar, la muestra de estudio fue reducida, al centrarse exclusivamente en La Red ROSMUCCIE, lo cual limita la posibilidad de generalizar los hallazgos a otros contextos rurales o productivos del país. Asimismo, algunas entrevistas y observaciones se realizaron en entornos informales, lo que pudo generar sesgos en las respuestas debido a factores como la deseabilidad social o la presencia de otros miembros del grupo durante la recolección de información. Otra limitación estuvo relacionada con el acceso a información financiera detallada, ya que no se evidenciaron registros contables del emprendimiento por supuesto no sistematizados, dificultando una valoración precisa de la rentabilidad y la estructura de costos. Finalmente, el análisis metodológico se centró en la aplicación de herramientas de gerencia de proyectos adaptadas al contexto rural, por lo que no se profundizó en variables externas como las políticas públicas de fomento al emprendimiento o los cambios macroeconómicos que podrían afectar la sostenibilidad de nuestro proyecto.

Dado lo anterior, se realizan las siguientes recomendaciones con el fin de establecer un posicionamiento del producto:

**Gestión financiera:** Fortalecer la gestión administrativa y financiera, mediante la implementación de un sistema contable básico que permita registrar los costos de producción, ingresos y márgenes de ganancia con mayor precisión.

**Campañas publicitarias:** Ampliar la formación en marketing, servicio al cliente y gestión comercial, con el fin de mejorar la visibilidad del producto y posicionar la marca en nuevos segmentos de mercado.

**Patrocinios:** Optimizar el aprovechamiento de alianzas estratégicas, formalizando acuerdos con instituciones públicas y privadas para acceder a capacitación, financiamiento y acompañamiento técnico continuo.

**Estrategia de organización:** Implementar progresivamente la metodología híbrida Agile–Lean, adaptando sus herramientas a la realidad rural, por ejemplo, mediante tableros físicos de tareas, reuniones cortas de planificación y ciclos de mejora continua.

**Participación:** Promover la asociatividad y el liderazgo femenino, fomentando espacios de participación comunitaria que fortalezcan el trabajo colaborativo y la autonomía de las mujeres productoras.

A partir de esta experiencia, se sugiere desarrollar investigaciones futuras que incluyan los siguientes enfoques según cual sea el contexto investigativo: se sugiere comparar entre las diferentes metodologías para la implementación de las buenas prácticas que apoyen a la viabilidad y a obtener los resultados esperados del proyecto. Analizar el impacto de la capacitación empresarial y técnica en la sostenibilidad del proyecto liderado. Explorar la influencia de las políticas públicas de emprendimiento en la consolidación de redes productivas comunitarias. Evaluar la viabilidad de modelos tecnológicos o digitales para mejorar la comercialización, la trazabilidad de los productos y la gestión interna de asociaciones rurales. Estas líneas de trabajo permitirían enriquecer la comprensión sobre los factores que impulsan o limitan la sostenibilidad económica de los emprendimientos, contribuyendo a la formulación de estrategias más efectivas de desarrollo territorial.

El proceso de investigación representó una experiencia de crecimiento académico y personal, al permitir aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos en la especialización en Gerencia de Proyectos. Durante el desarrollo del estudio, uno de los principales desafíos fue lograr una comunicación efectiva con la comunidad participante, superando las limitaciones tecnológicas y los tiempos disponibles de las emprendedoras. Sin embargo, esta experiencia fortaleció nuestras competencias en trabajo en equipo, liderazgo y gestión participativa, reafirmando la importancia de la empatía y la escucha activa en los procesos de investigación social.

Aprendimos que las metodologías de gerencia de proyectos pueden transformarse en herramientas de empoderamiento, especialmente cuando se adaptan a contextos rurales y se aplican desde una perspectiva humana y colaborativa. Este proyecto no solo nos permitió

comprender la importancia de la planificación estratégica y la mejora continua, sino también valorar el impacto social que puede tener una gestión eficiente en la vida de las comunidades. En consecuencia, consideramos que esta investigación ha contribuido significativamente a nuestra formación como profesionales capaces de liderar proyectos sostenibles, inclusivos y con sentido social.

## Referencias

- Agencia de Desarrollo Rural (ADR) (2025, 8 de marzo). Colombia reconoce a la mujer rural como el corazón de la reforma agraria. ADR. <https://www.adr.gov.co/colombia-reconoce-a-la-mujer-rural-como-el-corazon-de-la-reforma-agraria/>
- Anderson, D. J. (2010). Kanban: Successful Evolutionary Change for Your Technology Business. Blue Hole Press.  
<https://personalpages.bradley.edu/~young/CS690S117old/Kanban.pdf>
- Aktouf, O. (2001). La metodología de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones: una introducción al procedimiento clásico y una crítica Omar Aktouf. CRAI. <https://catalogo.ucp.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=78608>
- Arévalo Atara, S. A. (2021). Mujeres Campesinas por la Defensa del Usme Rural y la Lucha por su Autonomía [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio institucional UNIMINUTO.  
<https://repository.uniminuto.edu/items/b7e2c9b3-096a-4ea8-8747-232a7eabf775>
- Arrieta Vergara, J.R. (2025). Concepciones de desarrollo rural y desarrollo agropecuario que confunden. Revista sur. <https://www.sur.org.co/concepciones-de-desarrollo-rural-y-desarrollo-agropecuario-que-confunden/>
- Axelos. (2017). Managing Successful Projects with PRINCE2® (6th ed.). TSO (The Stationery Office). <https://books.google.es/books>
- Cárdenas, L. (2021, 6 de octubre). Los cultivos de yuca de los productores de Córdoba, Sucre y Bolívar son el escenario de los talleres de difusión técnica organizados en el Plan Yuca País. Agrosavia. <https://www.agrosavia.co/noticias/los-cultivos-de-yuca-de-los-productores-de-c%C3%B3rdoba-sucre-y-bol%C3%ADvar-son-el-escenario-de-los-talleres-de-difusi%C3%B3n-t%C3%A9cnica-organizados-en-el-plan-yuca-pa%C3%ADs>

- Castillo et al. (2020). Emprendimiento Rural, una Aproximación desde el Empoderamiento Femenino. *Empresarial*, 14(1). 1. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/178>
- CEPAL. (2020). La sostenibilidad del desarrollo en América Latina y el Caribe: desafíos y oportunidades. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/91c9134d-7551-4419-b602-37842674c0d7/content>
- Contreras Garzón, F. Á., & Bernal Peñuela, M. (2023). Los micronegocios de las mujeres emprendedoras rurales y su relación con el desarrollo local en el departamento de Cundinamarca. [https://ciencia.lasalle.edu.co/maest\\_gestion\\_desarrollo/233](https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_gestion_desarrollo/233)
- Corona, J. I. M., Almón, G. E. P., & Garza, D. B. O. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: propuesta desde el enfoque investigativo. *Revista Ra Ximhai*, 19(1), 67-83.
- Chica Salgado, C. A. et al (2022). Diseño Y Desarrollo De Un Aplicativo Para El Cálculo De Costos En Actividades De Producción En El Sector Agropecuario – SimulAgroCostApp. *Revista Mexicana de Agronegocios*, Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C., México (50). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14173239003>
- Freire, P. (2020). Crisis socio ecológicas y educación popular ambiental en el mundo rural: la relevancia de Paulo Freire para los estudios críticos de la comunicación ambiental y la educación para el desarrollo sostenible. *Revista Pedagogía Critica*, 18(24). 148 - 171.
- Garay Rodríguez, S., Torres Maldonado, J. E., Murcia Venegas, D. L., & Torres-Rodríguez, G. A. (2022). Caracterización y tipificación socioeconómica del trabajo de la mujer rural del municipio de Vistahermosa-Meta. *Aglala*, 13(2), 84-99. <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/2200>
- Goldratt, E. M. (1997). *Critical Chain*. The North River Press. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/07408179808966521>

Harris, J. M. (2003). Sustainability and sustainable development. *International Society for Ecological Economics*, 1(1), 1-12. <https://isecoeco.org/pdf/susdev.pdf>

Herrera, D. M., Rios, N., & Diaz, Y. P. (2024). Determinación De La Aptitud Del Suelo Agrícola En El Municipio De Ciénaga De Oro Córdoba, A Través Del Uso De Herramientas De Sistemas De Información Geográfica (SIG). *ECAPMA*, 1 -11. <https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/62018/1/nriosle.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. P. (2018). Análisis de datos en la ruta cuantitativa. En *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (pp. 310-386). McGraw-Hill.

Instituto Colombiano Agropecuario. (2021, 4 de abril). *Mujer Rural*. ICA. <https://www.ica.gov.co/mujer-rural>

Herrera, D. M., Ríos, N., & Díaz, Y. P. (2024). Determinación De La Aptitud Del Suelo Agrícola En El Municipio De Ciénaga De Oro Córdoba, A Través Del Uso De Herramientas De Sistemas De Información Geográfica (SIG). *ECAPMA*, 1 -11. <https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/62018/1/nriosle.pdf>

Instituto Colombiano Agropecuario. (2021, 4 de abril). *Mujer Rural*. ICA. <https://www.ica.gov.co/mujer-rural>

Jiménez-Zárate, V., Cavazos-Reyes, E., y Martínez-García, M. E. (2024). La sostenibilidad Económica en los Ingenios Azucareros. *Investigación Administrativa*, 53(134), 1-22. Redalyc. <https://www.redalyc.org/journal/4560/456078343006/html/>

Kerzner, H. (2025). *Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling*. John Wiley & Sons. <https://books.google.es/books>

López Márquez, L., & Jiménez Orozco, H. (2021). Emprendimiento de la mujer rural duitamense una estrategia de vida. *Revista Conocimiento Global*, 6(S2), 350-363.  
<https://doi.org/10.70165/cglobal.v6iS2.231>

Mellado y Sánchez, (2024). Acercamiento al emprendimiento ingformal en Tamaulipas. *CIENCIA ergo-sum, Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, 31(1).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10476063001>

MINAGRICULTURA. (2022). Dirección de Mujer Rural. *Minagriculturacol*.  
<https://mujerrural.minagricultura.gov.co/>

Ministerio de Justicia y Derecho. (2019). Programa Formativo Transversal para la Institucionalidad sobre Mujer Rural. Obtenido de <https://www.minjusticia.gov.co/Sala-de-rensa/PublicacionesMinJusticia/COLOMBIA%20Programa%20Formativo%20VF.pdf>

Molina Sáenz, N. F. (2021). La sostenibilidad como respuesta presente y futura a los desafíos globales. *Revista Institucional UPB*, 60(160). <https://revistas.upb.edu.co/index.php/revista-institucional/article/view/373>

Muñoz, G. M. D. (2024). *Emprendimiento rural: dimensiones para un ecosistema rentable, sostenible y de impacto social*. Universidad Externado.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=OtEDEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=Munoz,+G.+M.+D.+\(2024\).+Emprendimiento+rural:+dimensiones+para+un+ecosistema+rentable,+sostenible+y+de+impacto+social.+Universidad+Externado.+++&ots=Q919oXbVaC&sig=uXB6AZmyC4hhHr84ka3ObTJU7kE](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=OtEDEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=Munoz,+G.+M.+D.+(2024).+Emprendimiento+rural:+dimensiones+para+un+ecosistema+rentable,+sostenible+y+de+impacto+social.+Universidad+Externado.+++&ots=Q919oXbVaC&sig=uXB6AZmyC4hhHr84ka3ObTJU7kE)

Naciones Unidas. (s.f.). *Sostenibilidad*. <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>

Pérez, E. (2024). El mundo rural latinoamericano y la nueva ruralidad. *Nómadas (Col)*, (20), 180-193. <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105117734017.pdf>

Project Management Institute (PMI). (2021). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – Seventh Edition. PMI. <https://books.google.es/books>

Restrepo Betancur, L. F. (2024). Participación femenina en el sector agropecuario en Sudamérica. *Mundo Agrario*, 25(58), e241. <https://doi.org/10.24215/15155994e241>.  
<https://www.redalyc.org/journal/845/84576176011/html/>

Ríos Hernández, A. y del Río, A. (2022). Hacia un sistema de información sobre la producción agropecuaria. *Revista Ingeniería Agrícola*, 12(3), pp. 03. Instituto de Investigaciones de Ingeniería Agrícola. <https://www.redalyc.org/journal/5862/586272871003/>

Rodríguez Parra, D. C. (2024). Empoderamiento y desarrollo en las zonas rurales: El impacto de emprendimientos con mujeres. *Espacio Sociológico*, 6, 42-51. <https://doi.org/10.22490/28057007.8937>

Rojas Rojas, S. E., Muñoz Martínez, I. T., & Albarracín Bohórquez, N. (2018). Ruralidad en Colombia. Universidad Central.; (página: 57)

Rojas-Rojas et al. (2021). Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social. *Dominio de las ciencias* 7(3), 855-883. <file:///C:/Users/luarodri/Downloads/Dialnet-EmprendimientoYEmpoderamientoDeLaMujerRuralDeLaPar-8229677.pdf>

Rosales, C.D. (2023). Aportes feministas a los estudios rurales y agrarios. La visibilidad del trabajo de cuidados de las mujeres de entornos rurales/agrarios de Mendoza *Trabajo y sociedad*. 24(41), pp. 309-311. <https://www.redalyc.org/journal/3873/387375553019/>

Silva-Jimenez et al. (2020). Experiencias Exitosas De Asociatividad: Un Caso De Empoderamiento De Las Mujeres Rurales Y Equidad De Género En Cadenas De Valor Agrícola. *Revista Novedades Colombianas*, 15(1), 71–96.  
<https://doi.org/10.47374/novcol.2020.v15.1802>

Schwalbe, K. (2018). *Information Technology Project Management* (9th ed.). Cengage Learning.  
<https://thuvienso.hoasen.edu.vn/handle/123456789/8968>

Schwaber, K., & Sutherland, J. (2020). *The Scrum Guide: The Definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game*. Scrum.org.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZLkIEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA169&dq=%09Schwaber,+K.,+%26+Sutherland,+J.+\(2020\).+The+Scrum+Guide:+The+Definitive+Guide+to+Scrum:+The+Rules+of+the+Game.+Scrum.org.&ots=TyUIPdNAKa&sig=DV8bk93QhyzIHW8SCoRshDITRng](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZLkIEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA169&dq=%09Schwaber,+K.,+%26+Sutherland,+J.+(2020).+The+Scrum+Guide:+The+Definitive+Guide+to+Scrum:+The+Rules+of+the+Game.+Scrum.org.&ots=TyUIPdNAKa&sig=DV8bk93QhyzIHW8SCoRshDITRng)

Trespacios, J. (2020). *La agricultura familiar liderada por mujeres en Montes de María – Sucre – Colombia, fuente de ingresos con equilibrio ambiental y sostenibilidad en el último quinquenio*. Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de  
<https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/98187>

Trillo, D. (2024). *La actividad agropecuaria en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy. Análisis desde los censos nacionales agropecuarios 1988, 2002 y 2018*. *Mundo Agrario*, 25(60), 254. <https://doi.org/10.24215/15155994e254>

Turner, J. R. (2016). *Gower Handbook of Project Management* (5th ed.). Routledge.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8oEHDAQAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=%09Turner,+J.+R.+\(2016\).+Gower+Handbook+of+Project+Management+\(5th+ed.\).+Routledge.&ots=Qhh1uQNJIH&sig=UYxt\\_HiIwEehEuRhJuANOS-zaJU](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8oEHDAQAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=%09Turner,+J.+R.+(2016).+Gower+Handbook+of+Project+Management+(5th+ed.).+Routledge.&ots=Qhh1uQNJIH&sig=UYxt_HiIwEehEuRhJuANOS-zaJU)

Universidad del Norte - Universidad del Sinu. (2024). *ESTRATEGIA DE GOBERNANZA PARA EL SISTEMA DEPARTAMENTAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN -SDCTI DE CÓRDOBA*. CTINÚ, 1- 126. Obtenido de  
<https://ctinu.com/wp-content/uploads/2023/07/ANEXO-F.-Diseno-de-la-Estrategia-de-Gobernanza-del-Sistema-de-CTeI-de-Cordoba.pdf>

UPRA. (29 de agosto de 2024). *El crecimiento del PIB, impulsado por sector agropecuario*.  
<https://www.hsbnoticias.com/pib-3/>

Velásquez Toro, M. M. (2022). Participación de las mujeres en la cadena del café en la asociación "Café Sello Mujer" en el municipio de Caicedonia Valle del Cauca Colombia [Tesis doctoral, Universidad Internacional de Andalucía]. Repositorio Universidad Internacional de Andalucía. <https://dspace.unia.es/handle/10334/7069>

Womack, J. P., & Jones, D. T. (2003). *Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation*. Free Press.  
<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1057/palgrave.jors.2600967>

## Anexos

### Anexo 1

*Formato de consentimiento informado.*

#### **Formato Protocolario De Consentimiento Informado Para Entrevistas a los Participantes**

Estimado/a participante, le pedimos su apoyo en la realización de una investigación conducida por las estudiantes \_\_\_\_\_, del programa del Departamento Académico de la especialización de gerencia de proyectos de la corporación universitaria minuto de Dios, Colombia. La investigación, denominada **“La Red de Rosmuccie”**, tiene como propósito proponer estrategias encaminadas a fortalecer La Red ROSMUCCIE a partir de las herramientas y metodologías de gerencia de proyectos más adecuadas con el fin de garantizar su sostenibilidad económica.

Se le ha contactado a usted en calidad de \_\_\_\_\_. Si usted accede a participar en esta entrevista, se le solicitará responder diversas preguntas sobre el tema antes mencionado, lo que tomará aproximadamente entre \_\_\_ y \_\_\_ minutos. La información obtenida será únicamente utilizada para la elaboración del proyecto de grado, del programa anteriormente señalado. A fin de poder registrar apropiadamente la información, se solicita su autorización para grabar la conversación. La grabación y las notas de las entrevistas serán almacenadas únicamente por la investigadora. Al finalizar este periodo, la información será borrada.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria. Usted puede interrumpir la misma en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Se considera que este estudio implica un riesgo mínimo para usted. Además, si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente, a fin de clarificarla oportunamente.

---

Yo, \_\_\_\_\_, Manifiesto que he leído y entendido la hoja de información que se me ha entregado, que he hecho las preguntas que me surgieron sobre el proyecto y que he recibido información suficiente sobre el mismo.

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones.

Presto libremente mi conformidad para participar en el Proyecto de Investigación titulado “La Red de RORMUCCIE”.

Asimismo, estoy de acuerdo que mi identidad sea tratada de manera (*marcar una de las siguientes opciones*):

	<b>Declarada</b> , es decir, que en trabajo de proyecto de grado no se hará referencia expresa de mi nombre.
	<b>Confidencial</b> , es decir, que en la tesis <b>no</b> se hará ninguna referencia expresa de mi nombre y la tesis utilizará un código de identificación o pseudónimo.

Finalmente, entiendo que recibiré una copia de este protocolo de consentimiento informado.

---

Nombre completo del (de la) participante	Firma	Fecha
--	-------	-------

Correo electrónico del participante: \_\_\_\_\_

---

Nombre del Investigador responsable	Firma	Fecha
-------------------------------------	-------	-------

## Anexo 2

### Entrevista.

Entrevista	
<b>Entrevista realizada al grupo principal de mujeres emprendedoras: ROSMUCCIE</b>	
<b>Integrado por:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Linda Tatiana Gómez (propietaria finca – Z.R Bg) CC 28.876.990</li> <li>2. María consuelo Bedoya Diaz (Z.R Bg) CC. 50.777.302</li> <li>3. Fátima Ortega Pacheco (Z.R Bg) CC. 1.060.581.567</li> <li>4. Yajaira tirado Moreno (Z.R Bg) CC. 71.036.891</li> <li>5. Bianis Yerene Borja (Z.R Bg) CC. 25.874.884</li> <li>6. Karina Bedoya Hernandez (Z.R Bg) CC. 25.887.693</li> <li>7. Jovita Naranjo Causil (Z.R Bg) CC. 25.877.944</li> <li>8. Bleidis Castaño Hoyos (Z.R Bg) CC. 70.795.088</li> <li>9. Vanessa Mestra Mira (Z.R Bg) CC. 1.064.992.238</li> <li>10. Derly Marsiglia (Líder – Casco urbano) CC 25.878.799</li> <li>11. Vialis Marzola (Integrante – casco urbano) CC. 50.954.527</li> <li>12. María Paola Hinestroza González (Integrante – casco urbano) CC 25.879.437</li> </ol>	
Pregunta	Respuesta
<b>1. ¿Cómo se clasificarían ustedes?</b>	Somos un grupo de mujeres emprendedoras, llamadas Rosmuccie, con ganas de salir adelante por nosotras y nuestras familias. Derly Marsiglia (Líder – Casco urbano) CC 25.878.799

<p><b>2. ¿A qué se dedican?</b></p>	<p>Nos dedicamos a crear negocios, enfocándonos principalmente en la transformación de las materias primas que son cultivadas en esta casa. Fátima Ortega Pacheco (Z.R Bg) CC. 1.060.581.567</p> <p>Nos dedicamos a crear transformaciones que sean benéficas en nutrientes para la población, como es el caso de la avena o de la harina fortificada para hacer coladas, avenas entre otros alimentos. Derly Marsiglia (Líder – Casco urbano) CC 25.878.799</p>
<p><b>3. ¿Dónde se encuentran ubicados? ¿Dónde está ubicado su taller?</b></p>	<p>Cómo ves esto es una casa Fin. Estamos ubicados en el corregimiento de Berastegui en el municipio de Ensenada De Oro, esto es una casa finca acá pertenecido a mi familia por más de 20 años. Hemos cultivado por muchos años, varias plantaciones como maíz, arroz, yuca, plátano, batata, papa, aunque la papa no pega mucho entre otros, pues entre otros alimentos o ingredientes que son requeridos para crear la harina fortificada Linda Tatiana Gómez (propietaria finca – Z.R Bg) CC 28.876.990</p>
<p><b>4. ¿De dónde nace la idea de Fortiros muc?</b></p>	<p>Realmente es que un día en uno de los cursos que nos regaló el Sena sobre el tema de transformaciones en materias primas como yuca, ñame y otros decidimos experimentar para una materia, qué salía, o sea que salía de mezclar la yuca molida, la ahuyama y el ñame que en ese momento estaban como en plantaciones y estábamos recogiendo de ahí nace la idea porque nos quedó una colada muy rica y dijimos vamos a venderla porque necesitamos un recurso para tener dinero para las capacitaciones que nosotros queríamos, no solamente las que nos daban Gratis Derly Marsiglia (Lider – Casco urbano) CC 25.878.799</p>
<p><b>5. ¿Hace cuanto tienen el emprendimiento ya materializado?</b></p>	<p>Apenas hace 1 año que fue avalado con todas las certificaciones. Vialis Marzola (Integrante – casco urbano) CC. 50.954.527</p>
<p><b>6. ¿Como clasifican el tipo de finca en la que se producen los productos?</b></p>	<p>Como ve yo la denomino casa finca, y si ustedes ven otras casas también pensarían lo mismo, esto hace muchos años fue una finca, mi papá acá cultivaba jum papo, yuca, maíz, algodón, según la temporada el cultivaba y cada metro cuadrado se resguardaba para conservar las propiedades de las tierras, pero llegó la civilización como lo llamo yo y tuvimos que ir migrando, la necesidad no llevó a vender y luego los hijos a construir una casa mejor para ellos. Pero mi esposo y yo que siempre nos hemos dedicado a lo mismo decidimos dejar este patio grande ¿lo llamó así porque en los años que Derlys? 2012, 2013 Nos metimos en un proyecto del Sena para patios productivos y bueno ellos nos dieron las primeras semillas y me hicieron el</p>

	<p>galponcito que ustedes ven allá atrás. Porque yo empecé así vendiendo huevos y gallinas para formarme en el SENA. Linda Tatiana Gómez (propietaria finca – Z.R Bg) CC 28.876.990</p>
<p><b>7. ¿Cuáles son sus miedos o las barreras que tienen para salir al mercado?</b></p>	<p>Vialis Marzola (Integrante – casco urbano) CC. 50.954.527: yo creo que la falta de bases aja nosotros no somos preparados, tenemos cursos y ya. Sabemos vender, pero es muy difícil un producto nuevo. La gente no confía. Linda Tatiana Gómez (propietaria finca – Z.R Bg) CC 28.876.990: ese es el problema o la barrera como dice usted, no sabemos cómo inspirar confianza, ya hemos cambiado la presentación 2 veces para ver si es eso.</p> <p>Derly Marsiglia (Lider – Casco urbano) CC 25.878.799: Yo creo que la principal barrera es la falta de organización entre nosotras para salir a vender. Nosotras solo vamos donde nos invita la alcaldía, el Sena y la cámara de comercio, vamos como ejemplo a mostrar, pero no creamos el espacio no vamos a ferias de emprendimientos, nos da miedo. Por eso queremos enfocarnos en un público, en este caso que el bienestar nos compre para los hogares.</p>
<p><b>8. ¿Están conformes con cómo se ve el producto, el logo, la etiqueta y el empaque?</b></p>	<p>Karina Bedoya Hernandez (Z.R Bg) CC. 25.887.693 Ese lo hicimos nosotras mismas en un cuaderno y luego un señor nos ayudó a llevarlo al computador y ponerle los colores, de pronto que alguien nos diga, si eso nos ayuda a vender que se vea más bonito.</p> <p>Hemos pensado cambiar el color de la tapa y que sea distinta, usar todos los colores que salen en la etiqueta.</p> <p>Fátima Ortega Pacheco (Z.R Bg) CC. 1.060.581.567 Es que realmente nadie nos ha capacitado para eso, no dieron como una hora de charla, pero no entendimos mucho, entonces hacemos lo que creemos se ve bien y lo que nos dicen los profes que está bien.</p>
<p><b>9. ¿En cuanto a infraestructura, creen tener lo suficiente para producir?</b></p>	<p>Para producir en grandes cantidades aún no, pero si contamos con todo lo necesario. Aunque aquí se hace un parte y la otra la contratamos, las etiquetas, empaques, y tapas. Ah, y los diseños tampoco los hacemos nosotros así digitales. El resto sí. Fátima Ortega Pacheco (Z.R Bg) CC. 1.060.581.567</p> <p>Siempre se va a necesitar más, pero tenemos lo que necesitamos. Es incomodo como ve, sí, pero por ahora estamos bien, no queremos invertir más de lo ya invertido. Derly Marsiglia (Lider – Casco urbano) CC 25.878.799</p> <p>Pero creo que eso es lo bonito de esto, que lo hacemos con</p>

	<p>nuestras propias manos, aquí en una casa que es limpia y entre amigas. Linda Tatiana Gómez (propietaria finca – Z.R Bg) CC 28.876.990</p>
<p><b>10. ¿Qué creen que les falta como equipo o como marca para salir al mercado?</b></p>	<p>Derly Marsiglia (Lider – Casco urbano) CC 25.878.799: capacitación y asesoramiento de cómo hacer las cosas.  Linda Tatiana Gómez (propietaria finca – Z.R Bg) CC 28.876.990: Que nos asesoren, que nos digan cómo hacerlo atractivo y como generar confianza.</p>
<p><b>11. vamos a hablar un poco más sobre la ubicación: la organización del corregimiento, los voceros, los recursos o servicios públicos y cómo es la dinámica cultural y si esta ha sido de apoyo y ayuda a este proyecto.</b></p>	<p>R. Bueno acá en Berastegui existen varias juntas de acciones comunales, ellos pues no hacen mucho en cuanto al apoyo a emprendimientos, una que otra feria cuando la alcaldía viene a hacer algún evento o nos visita la ministra de vivienda para el proyecto ese del alcantarillado.  Los servicios públicos, pues no tenemos agua constante, pero nos las arreglamos con un sistema de riego, como le dije mi familia tiene esta finca hace uff un montón de años y se creó un sistema de riego para que nunca nos faltara con la represa que usted ve allá atrás. Porque las sequias aquí son bárbaras.  Y en cuanto a la dinámica cultura... Mmm nada pues el poco de venezolanos esos y la gente que es de otros corregimientos que están invadiendo los predios del municipio, predios que iban a servir para parques y espacios de recreación. Estas dinámicas no nos ayudan como población y tampoco cómo emprendedores. Linda Tatiana Gómez (propietaria finca – Z.R Bg) CC 28.876.990.  Derly Marsiglia (Lider – Casco urbano) CC 25.878.799: Pero si debemos resaltar algo que creo entra en es aparte de dinámica, la universidad de Córdoba que está aquí mismo, ellos sí que nos han ayudado en este proyecto y no solo a nosotros sino también al otro grupo se llaman BIOS ellos venden ají. Nos han capacitado ayudado a producir, la facultad de ingeniería de alimentos le debemos este proyecto porque ajá uno sabe cómo mezclar y hacer una colada que sirva para hoy máximo mañana, pero no que dure más. Ellos nos ayudaron en eso. Muchísimo</p>
<p><b>12. Respecto a eso que dices, como es la parte técnica de ingredientes, preparación que cuánto dura empacado.</b></p>	<p>Yo se lo voy a pasar, pero para resumir son 9 pasos:</p> <p style="text-align: center;"><b>1. Recepción → 2. Lavado → 3. Pelado/Troceado → 4. Escaldado (Opcional) → 5. Secado → 6. Molienda → 7. Enfriado → 8. Formulación → 9. Envasado.</b></p> <p><i>(se adjunta documento) *</i></p> <p>En cuanto a cuánto dura en este momento una semana, porque es que queremos que sea consumido por niños en</p>

	hogares de aquí del Municipio. Y queremos que esté lo más fresco y nutritivo naturalmente hablando, sin tanto conservante. Derly Marsiglia (Lider – Casco urbano) CC 25.878.799
<b>13. ¿Solo están enfocadas en trabajar con hogares o quisieran llegar también a tiendas?</b>	Nos gustaría llegar a todas partes y las personas, pero por el contenido nutricional y como algunas madres de aquí ya lo han probado quisiéramos primero contar con una alianza para producir en cantidad y luego llegar al uno a uno o a las tiendas, porque eso es una moneda al aire, y de eso no podemos vivir dado que la inversión sería muy alta e incierta. En cambio, teniendo algo “seguro” es más fácil invertir un poco más y llegar también al mercado en general. Derly Marsiglia (Lider – Casco urbano) CC 25.878.799
<b>14. ¿Cómo es el proceso o cómo fue el proceso de salir al mercado?</b>	Derly Marsiglia (Lider – Casco urbano) CC 25.878.799: Como le dijimos solo hemos salido a lo que nos invitan y a dos ferias, que no fueron ferias, nos invitaron a un tema de comida típica y con la comida llevamos algunos tarritos. Vendimos 8. Y llevamos 10.  Bleidis Castaño Hoyos (Z.R Bg) CC. 70.795.088: Pero perdimos como 12 en degustaciones, tienes que decir eso.  Linda Tatiana Gómez (propietaria finca – Z.R Bg) CC 28.876.990: sí, pero un profe nos dijo que había que dar degustaciones para que la gente conozca sino no van a comprar.  Bleidis Castaño Hoyos (Z.R Bg) CC. 70.795.088: la cosa es que no estamos para gastar, estamos para vender, porque nosotras no tenemos dinero, y no nos podemos dar ese lujo porque aja se vuelve un cara y sello, algo de suerte.  Derly Marsiglia (Lider – Casco urbano) CC 25.878.799: bueno, adicional a esto, hemos participado en muchos stands que nos da el SENA, Agrosavia, la U de Córdoba, la Cámara de Comercio, la Gobernación y la Alcaldía, pero ellos nos dan una parte del recurso para invertir para que nosotros demos muestras y llevamos botellitas para vender que la gente nos conozca.  Linda Tatiana Gómez (propietaria finca – Z.R Bg) CC 28.876.990: En el marco de una capacitación nos dijeron que le diéramos a nuestros vecinos y preguntáramos que pensaban del sabor y olor. Y mi vecina tiene un hogar y ella lo probó y les dio a sus dos hijas y les gustó mucho, yo le di para otros niños y con la autorización de las mamás le dimos y les gustó. Por eso pensamos en el ICBF. Pero más allá de todo esto nos da miedo salir y perder la plata. Salir a buscar ferias y eso es muy duro.

**Anexo 3**

*Matriz Bibliográfica.*

Nombre del artículo	Año	Autores	Metodología	Aplicación	Link
Using Agile in Implementing Agriculture AI Projects and Farm Management	2023	Al Jafa, Hasan & Varallyai, Laszlo	Agile / Scrum	Modelo teórico para aplicar metodologías ágiles en el manejo agrícola, mejorando eficiencia, gestión del cambio y adaptabilidad en entornos rurales.	<a href="https://magisz.org/journal/index.php/jai/article/download/684/382">https://magisz.org/journal/index.php/jai/article/download/684/382</a>
Strategic Sustainable Agile Project Management in Complex Agriculture Projects	2021	Imtiaz, M. & Malik, M.	Agile	El enfoque ágil facilita la adaptación en contextos agrícolas complejos, promoviendo sostenibilidad y eficiencia frente a cambios externos.	<a href="https://www.researchgate.net/publication/351085339_Sustainable_Agile_Project_Management_in_Complex_Agriculture_Projects_An_Institutional_Theory_Perspective">https://www.researchgate.net/publication/351085339_Sustainable_Agile_Project_Management_in_Complex_Agriculture_Projects_An_Institutional_Theory_Perspective</a>
Agile Scrum applied in agricultural processes	2022	Mesaros, D.	Scrum	Adapta el marco Scrum a procesos agrícolas mediante planificación de tareas, reuniones iterativas y backlog de producción.	<a href="https://sciendo.com/pdf/10.2478/sbeef-2022-0010">https://sciendo.com/pdf/10.2478/sbeef-2022-0010</a>

Lean manufacturing in agriculture: benefits, obstacles, and applications	2024	Carrijo, P. R. S.	Lean	Estudio sobre cómo implementar Lean en sistemas agrícolas, incluyendo barreras culturales y beneficios de flujo optimizado.	<a href="https://www.scielo.br/j/gp/a/pDcRXVJxjmGYMwgwTH6XRNp/?lang=en">https://www.scielo.br/j/gp/a/pDcRXVJxjmGYMwgwTH6XRNp/?lang=en</a>
Lean Six Sigma in agribusiness: A case study in a cookie production plant	2021	Rogers, D. & Green, J.	Lean Six Sigma	Aplicación de DMAIC para reducir defectos, mejorar eficiencia y calidad en producción agroindustrial.	<a href="https://www.researchgate.net/publication/349471863_Lean_Six_Sigma_in_agribusiness_A_Case_Study_in_a_Cookie_Production_Plant">https://www.researchgate.net/publication/349471863_Lean_Six_Sigma_in_agribusiness_A_Case_Study_in_a_Cookie_Production_Plant</a>
Lean Six Sigma Tools for Efficient Milking Processes in Small Dairy Farms	2023	Lopez, M. & Rivera, A.	Lean Six Sigma	Uso de herramientas de calidad en pequeñas fincas lecheras para mejorar procesos y reducir desperdicios.	<a href="https://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-56092023000300007&amp;script=sci_arttext">https://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-56092023000300007&amp;script=sci_arttext</a>
The tricot approach: an agile framework for decentralized on-farm testing supported by citizen science	2024	Steinke, J. et al.	Framework ágil adaptado	Modelo ágil para experimentación agrícola distribuida, basada en ciencia ciudadana y mejora participativa.	<a href="https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10811175/">https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10811175/</a>

Fortalecimiento de La Red de ROSMUCCIE a partir de herramientas y metodologías de gerencia de proyectos que impulsen su sostenibilidad económica 101

Implementing a customised Lean Six Sigma methodology at an agricultural compound feed manufacturer	2023	James, P. & Stewart, H.	Lean Six Sigma	Versión adaptada de Lean Six Sigma para entorno rural con restricciones técnicas y culturales.	<a href="https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJLSS-05-2022-0071/full/html">https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJLSS-05-2022-0071/full/html</a>
Gestión Organizacional Desde La Innovación Y La Innovación Visión Integra	2023	RIVERA, O. R.; PÉREZ, E. A.; CHIRINO, I. R	SCRUM	Un modelo para la implementación de Scrum en la Empresa Nacional de Proyectos Agropecuarios. Como resultado del logro del objetivo, se obtuvo una guía para la implementación de la metodología ágil Scrum.	<a href="https://www.revistas.uneb.br/dialogos/article/view/18685">https://www.revistas.uneb.br/dialogos/article/view/18685</a> . Consultado el: 25 set. 2025.
Modelo de Gerencia con Enfoque Agile para Proyectos Asociativos del Sector Frutícola de la Zona Sumapaz, Cundinamarca - Colombia	2021	Hernández Prieto, Juan Carlos	AGILE	Análisis de un modelo de gerencia de proyectos con enfoque Ágil para el sector frutícola asociativo, con el cual se busca mejorar la gestión de proyectos, con lo cual se beneficiará este sector con la aplicación de los procesos ágiles se prioriza las tareas.	<a href="https://repository.unad.edu.co/handle/10596/40382">https://repository.unad.edu.co/handle/10596/40382</a>
Empoderamiento económico para las mujeres víctimas del conflicto armado en el Catatumbo Departamento Norte de Santander	2025	Jiménez Gallardo, D, Camacho Pinto, A y López Carreño, E.	AGILE	Este proyecto busca desarrollar una propuesta de negocio con enfoque sostenible que potencie las habilidades y brinde herramientas de empoderamiento económico.	<a href="https://hdl.handle.net/10882/14890">https://hdl.handle.net/10882/14890</a>

