



Representaciones comunicativas del pole dance: de la estigmatización al reconocimiento como
práctica deportiva

Vanessa Vergara Rodríguez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

28 de noviembre de 2025

Representaciones comunicativas del pole dance: de la estigmatización al reconocimiento como
práctica deportiva

Vanessa Vergara Rodríguez

Monografía presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social - Periodista

Asesor(a)

Lina Marcela Gallego Moreno

Periodista, Mg. Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación, Candidata a Doctora en
Humanidades

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

28 de noviembre de 2025

Dedicatoria

Este título es de mi mamá quien con su apoyo, dedicación, esmero y confianza creyó en mi desde el primer día.

Agradecimientos

Primero que todo a mi mamá quien desde el primer día me apoyó para iniciar este camino a mi carrera universitaria y nunca me ha dejado sola. Su confianza y acompañamiento fueron fundamentales en cada momento. A mi hermanita que en lo pudo me ayudó con su creatividad y a realizar las tareas de manualidades. Y a mi papá que en este último recorrido me brindó la mano para no desfallecer en el camino.

No hubiera sido posible sin ellos, a pesar las adversidades que se presentaron de diferentes índoles ahí estuvieron recordándome que era capaz.

A mi asesora Lina Gallego que creyó en sacar a tiempo este trabajo de grado cuando ni yo lo creía posible.

A la práctica del Pole dance que me permitió abordar este tema de investigación con agrado e interés. Esta práctica me abrió la mirada a una actividad nueva en mi vida, que me llena de satisfacción con cada reto superado.

Contenido

Lista de tablas	7
Lista de anexos	8
Resumen	9
Abstract	10
Introducción	11
CAPÍTULO I	14
1 Planteamiento del problema	14
1.1 Planteamiento descriptivo del problema	14
1.1.1 Pregunta de investigación	16
1.1.2 Delimitación del problema	16
1.2 Objetivos	17
1.2.1 Objetivo general	17
1.2.2 Objetivos específicos	17
1.3 Justificación	17
CAPÍTULO II	18
2 Marcos referenciales	18
2.1 Marco histórico	18
2.2 Marco investigativo	20
2.1.1 Pole Dance y deporte	20
2.2.2 Pole dance y beneficios	23
2.2.3 Pole dance y estigmas	25
2.3 Marco teórico	29
2.4 Marco conceptual	34
2.4.1 Representaciones sociales	34
2.4.2 Representación mediática	35
2.4.3 Estigmatización	36
2.4.4 Legitimidad deportiva	36
2.4.5 Podcast	37
2.5 Marco legal	37

2.6	Marco praxeológico	38
CAPÍTULO III		38
3	Diseño metodológico	38
3.1	Enfoque	39
3.2	Tipo de investigación	39
3.3	Tipo de interpretación	39
3.4	Técnicas e instrumentos de selección	39
CAPÍTULO IV		40
4	Análisis y resultados	40
4.1	Resultados objetivo 1	40
4.2	Resultados objetivo 2	47
4.3	Resultados objetivo 3	51
CAPÍTULO V		53
5	Conclusiones	53
Referencias		55
Anexos		

Lista de tablas

Tabla 1	41
Tabla 2	42
Tabla 3	44
Tabla 4	45
Tabla 5	47

Lista de anexos

Anexo 1	59
Anexo 2	59
Anexo 3	60
Anexo 4	60
Anexo 5	60

Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar cómo se configura en la sociedad las representaciones sociales y los imaginarios colectivos en relación al pole dance, una disciplina que históricamente ha estado rodeada de prejuicios, pero que actualmente transita hacia el reconocimiento público como una práctica deportiva y artística. Es una investigación de enfoque cualitativo y diseño descriptivo, en la que por medio de entrevistas estructuradas realizadas a practicantes de pole dance y a profesionales de otras disciplinas, se indagó sobre sus experiencias y la percepción en el contexto social y cultural.

Se identificó una producción limitada de discursos sobre pole dance en los medios de comunicación tradicionales, lo que evidenció carencias en su cobertura y representación mediática. Asimismo, los hallazgos muestran que a pesar de los estigmas, emergen narrativas que destacan el esfuerzo físico, la técnica, el empoderamiento y la transformación identitaria asociados a esta disciplina. Para futuras investigaciones se sugiere profundizar en el papel de los medios de comunicación tanto tradicionales como alternativos, en la construcción de nuevas prácticas artísticas y deportivas en la sociedad actual y la manera de resignificarlas. También sería pertinente comparar otros contextos sociales en las que la práctica de pole dance tiene mayor legitimidad.

Palabras clave: : representaciones sociales, estigmatización, pole dance, representaciones mediáticas, legitimidad.

Abstract

The objective of this research is to analyze how social representations and collective imaginaries are shaped in society regarding pole dance, a discipline historically surrounded by prejudice, but currently moving towards public recognition as a sport and art form. This qualitative, descriptive study employed structured interviews with pole dance practitioners and professionals from other disciplines to explore their experiences and perceptions within the social and cultural context.

A limited production of discourse on pole dance in traditional media was identified, highlighting shortcomings in its coverage and media representation. Furthermore, the findings show that despite the stigma, narratives are emerging that emphasize the physical effort, technique, empowerment, and identity transformation associated with this discipline. Future research should delve deeper into the role of both traditional and alternative media in the construction of new artistic and sporting practices in contemporary society and how these practices are reinterpreted. It would also be relevant to compare other social contexts in which the practice of pole dancing has greater legitimacy.

Keywords: social representations, stigmatization, pole dance, media representations, legitimacy.

Introducción

El pole dance es una actividad que requiere de habilidades motrices como la fuerza, resistencia y coordinación para la ejecución de movimientos acrobáticos en una barra de manera segura. Sin embargo, este deporte cuenta con distintas modalidades reconocidas por la Federación Internacional de Deportes de Polo (IPSF). Entre las que se encuentra Pole Sport, Ultra Pole, Pole Artístico, Para Pole, Pole Exótico; esta última modalidad, centrada en la exploración de la sensualidad y la expresión coreográfica, posee su propia competencia internacional denominada *Exotic Generation*, celebrada anualmente.

Para fines de esta investigación se abordará específicamente el Pole Sport o pole deportivo aunque es importante conocer en qué consisten las demás disciplinas según los lineamientos de la IPSF. Pole Sport es la modalidad más atlética, enfocada en la fuerza, flexibilidad e incluye elementos técnicos y coreográficos. Esta disciplina para fines competitivos se rige por un código de puntos desarrollado conforme a estándares olímpicos.

Ultra pole disciplina deportiva que permite el estilo libre con acrobacias y batallas entre los competidores. El Pole Artístico, fomenta la creatividad, la libertad de expresión, la puesta en escena mediante coreografía, arte y música. El Para Pole es adaptado para atletas con discapacidad, se distinguen categorías específicas como la discapacidad visual, deficiencia de las extremidades o deterioro de la fuerza muscular siguiendo los parámetros del Comité Paralímpico Internacional.

El término de pole sport no se emplea en todas las academias pues se emplea también Pole Dance o Pole fitness para referirse a la práctica que consiste en desarrollar destrezas físicas sobre una barra vertical. Como cualquier actividad cotidiana, el pole dance ocupa un lugar en la sociedad, aunque no siempre es bien visto por todos. Su práctica genera opiniones divididas, en gran parte debido al desconocimiento y los prejuicios arraigados en torno a su historia. La sociedad ha comenzado a valorar

más la importancia de actividades que contribuyen al bienestar personal. En este contexto, muchas mujeres han encontrado en el Pole dance un espacio para fortalecer su autonomía, mejorar su condición física y disfrutar de una actividad que les pertenece y que hoy se consolida como una disciplina abierta para todos a nivel deportivo con los beneficios que brinda, promueve la igualdad y el empoderamiento.

En América, el pole dance es una disciplina relativamente nueva, ya que sus orígenes provienen de países orientales donde era practicado exclusivamente por hombres como un deporte. Sin embargo, con el paso de los años y los cambios generacionales, tiene estigmas y estereotipos que lo han rodeado debido a prácticas relacionadas al strippers al usar una barra de acero y bailar haciendo uso de esta. Hoy en día, busca abrirse camino a nivel deportivo y artístico al estar consolidado con cerca de 25 países del mundo con sus respectivas federaciones y ser reconocido como una disciplina libre de prejuicios.

Esta investigación se realiza con mujeres que participan en el pole, se observa de cerca las clases y el desarrollo de esta práctica. Se hace de esta manera con la intención de analizar los discursos utilizados para formar parte de un espacio diferente que les aporta habilidades, disciplina y actitudes para su vida.

CAPÍTULO I

1 Planteamiento del problema

1.1 Planteamiento descriptivo del problema

En los últimos años, personas de diferentes edades especialmente mujeres incursionaron en acrobacias aéreas en busca de una forma de ejercitarse e interactuar socialmente. Para otros esta práctica representó un medio de expresión, autoconocimiento y aprendizaje, lo que contribuyó a fortalecer su autoestima y a desarrollar nuevas habilidades como lo mencionan investigaciones previas de la revista especializada en salud Health Care for Woman International donde se resaltan otros beneficios del pole dance “promueve una imagen corporal positiva, mejora el bienestar psicológico, fomenta un sentido de comunidad y estimula la vinculación social al crear sentimientos de confianza y conexión a través de una experiencia creativa colectiva” (Dimler et al., 2017 como se cita en kim et al., 2022 p.766).

Con el paso de los años en la sociedad han surgido distintas disciplinas deportivas y actividades para el disfrute, si bien muchas son aceptadas otras en cambio son consideradas no legítimas, este es el caso del pole dance una actividad que aún recibe algunas opiniones negativas y restricciones para su práctica oficial como disciplina deportiva. A pesar de las características que tiene el pole dance, se lucha contra los estigmas sociales tanto de género, edad o condiciones físicas, por mencionar algunas, estos prejuicios han llevado a que en ocasiones no se apoye ni se considere una práctica legítima.

“Desde 2017, la Federación Colombiana de Pole Sport y Aéreos ha venido trabajando arduamente para lograr los conceptos técnicos para procesos de acreditación deportiva del pole sport en Colombia”. (IPSF, 2024). Gracias al crecimiento de la Federación años más tarde se logró obtener “un concepto técnico emitido por el Ministerio del Deporte el 13 de septiembre del 2024, el cual permite la conformación de clubes deportivos en diferentes regiones del país” (IPSF, 2024)

A pesar de estos avances a nivel nacional, el reconocimiento del pole dance como disciplina deportiva enfrenta obstáculos en el ámbito internacional. La falta de respaldo por parte de entes gubernamentales en varios países ha impedido su integración oficial a los Juegos Olímpicos como actividad de carácter deportivo.

Cabe destacar que los espacios destinados al aprendizaje y práctica del pole dance suelen ser de propiedad privada. Sin embargo, también existen iniciativas sin ánimo de lucro, como la Federación Colombiana de Pole Sports (FCPS), estas entidades promueven el desarrollo de esta disciplina desde una perspectiva formativa y comunitaria.

El tema de esta investigación surgió de la necesidad de generar respeto, aceptación y apoyo para las nuevas disciplinas deportivas que van en aumento mundialmente y en el país sigue siendo más compleja y sigue enfrentando barreras culturales que impiden su aceptación.

La difusión de información acerca del pole dance en Colombia es relativamente nuevo en medios de comunicación colombianos. En el periódico El Tiempo y El Colombiano, las primeras noticias documentadas en sus archivos de prensa aparecen desde 2009 y 2010 respectivamente, se señala la actividad como “una mezcla de erotismo y acrobacia que practican cada vez más mujeres.” (El Tiempo, 2009) en torno a una actividad emergente de principio de los 2000.

Actualmente, la Federación Internacional de Deportes de Pole busca el respaldo y acompañamiento por parte de entidades públicas y privadas siendo este uno de sus objetivos “con el fin de brindar oportunidades, estructuras y apoyo para los deportes aéreos y de pole dance y para la comunidad aérea y de pole dance en general” (IPSF, 2025)

Es importante resaltar e investigar, ya que en Colombia las investigaciones acerca de este tema no han sido tan exploradas en este ámbito porque el desconocimiento en ocasiones deja de lado aspectos importantes sin ningún tipo de desarrollo.

En la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, se establece una lista de 17 objetivos a desarrollar para el bienestar de todas las personas en el mundo, de estos es pertinente la investigación realizada acerca del pole dance en los objetivos número 3 salud y bienestar y número 10 reducción de las desigualdades. (Organización de Naciones Unidas [ONU], s.f)

El pole dance promueve desde la salud integral, la actividad física, fortalece la salud mental, mejora la autoestima y genera bienestar emocional, de esta manera quienes practican contribuyen al ODS 3. El ODS 10 menciona reducir las desigualdades en y entre los países que incluye cualquier tipo de discriminación y así pues la estigmatización y los prejuicios son el origen de la discriminación. De esta manera, visibilizar el pole de manera artística, deportiva o de ocio derriba barreras existentes por género que se presentan pues el pole dance es una disciplina abierta para todas las personas sin importar ni su apariencia física, orientación sexual, nivel económico, ni otro.

1.1.1 *Pregunta de investigación*

¿Cómo se comunican y representan socialmente las prácticas del pole dance para su reconocimiento como disciplina deportiva en el Área Metropolitana de Medellín?

1.1.2 *Delimitación del problema*

Esta investigación se delimita al municipio de Medellín, en academias y espacios donde se practica pole dance. El estudio se centrará en mujeres entre 18 y 50 años, seleccionadas por su experiencia en esta disciplina, con el fin de comprender cómo se comunican y representan socialmente sus prácticas en un contexto local. La modalidad será cualitativa, mediante entrevistas y observación participante, complementadas con análisis de representaciones en medios masivos. Se excluye la perspectiva de varones practicantes y de escenarios internacionales, para focalizarse en un grupo específico y en la realidad local. El alcance se orienta a la descripción e interpretación de discursos y representaciones sociales.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Analizar las estrategias y representaciones comunicativas que visibilizan la práctica del pole dance como disciplina deportiva en la sociedad.

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar los discursos narrativos de los practicantes de pole dance
- Examinar la representación del pole dance en medios de comunicación (prensa, televisión, radio y plataformas digitales) en relación a su reconocimiento en Medellín
- Desarrollar una narrativa periodística que contribuya a la resignificación del pole dance como disciplina deportiva

1.3 Justificación

Conocer los estigmas sociales actuales que rodean al pole dance implica indagar en su historia y reconocer que toda práctica cultural cobra importancia en distintos ámbitos de la vida social. Estos estigmas, entendidos como marcas que desacreditan a las personas o a sus prácticas (Goffman, 1963), limitan su reconocimiento social y deportivo.

Desde la sublínea de investigación imagen, representación e identidad, este trabajo permite examinar cómo la cultura influye en la construcción de percepciones positivas o negativas sobre el pole dance, en coherencia con la teoría de las representaciones sociales (Moscovici, 1961). De esta manera, se reflexiona como a través del discurso permite transformar la mirada de la sociedad para ser participantes activos en la construcción de nuevos escenarios y como al reconocer los orígenes de diferentes actividades nos permite aceptar que tenemos un pasado importante que vale la pena darlo a conocer.

En revisiones previas se identificaron notas periodísticas acerca del pole dance realizadas por el canal Telemedellín y Teleantioquia, aunque los medios de comunicación tradicionales como la televisión y la radio, tienden a priorizar ciertos temas sobre otros, lo que ha impedido que el pole dance sea incluido masivamente en la agenda pública como un asunto de interés.

Sin embargo, las plataformas digitales especialmente las redes sociales y medios digitales han crecido los últimos años y han abierto la oportunidad para el reconocimiento de esta práctica y de los establecimientos que lo ofrecen en la ciudad, “el medio no determina el contenido ni el efecto de sus mensajes. Pero tiene el potencial de hacer posible una diversidad ilimitada y la producción autónoma de la mayoría de los flujos de comunicación que construyen el significado en el imaginario colectivo” (Castells, 2009, p.108) Además, los medios de comunicación al construir narrativas sobre el cuerpo y el deporte, juegan un papel fundamental en la resignificación cultural deportivas y personales del pole dance (Castells, 2009; Jenkins, 2006)

En investigaciones previas se encuentra en su mayoría relacionado a las áreas de psicología y deporte, y pocas investigaciones realizadas en el área de comunicación social, Ahora bien esta investigación permite visibilizar aquellas narrativas de quienes practican pole y darlas a conocer, también permite enfocar y conocer los estigmas sociales de los que es víctima el pole dance desde el contexto histórico; su evolución, incluso su posible reivindicación en la cultura actual gracias a los logros adquiridos.

En el área metropolitana se registran academias que brindan acompañamiento y entrenamiento de pole dance, para esta investigación, es viable ya que conozco una academia en Medellín a la que tengo acceso a sus instalaciones y allí cuento con disponibilidad de varias voces de mujeres que participan en esta actividad, se observa de cerca las clases desde la llegada a la academia y el transcurso de la práctica.

Se hace con la intención de analizar la importancia que tiene para ellas formar parte de un espacio diferente que les aporta habilidades, disciplina y actitudes para su vida. La creación de narrativas periodísticas es útil para los medios locales y las mismas academias que deseen visibilizar el pole. Esta investigación presenta un capítulo de un podcast que permite escuchar a las participantes desde su experiencia y la voz de personas expertas que abordan el tema desde su profesión, un comunicador social, un sociólogo y un experto instructor en pole dance.

Desde la perspectiva de la Comunicación Social y el Periodismo, esta investigación cobra especial relevancia, ya que permite visibilizar una práctica cultural que ha sido tradicionalmente estigmatizada en sus representaciones sociales. A pesar de que en la ciudad existen lugares dedicados a esta disciplina, según investigaciones previas, el tema ha sido poco explorado en el ámbito comunicativo. Esto evidencia la necesidad de resignificar la práctica del pole dance en la ciudad de Medellín de una manera reflexiva.

CAPÍTULO II

2 Marcos referenciales

2.1 Marco histórico

El movimiento corporal es innato en el ser humano, con el paso de los años y en búsqueda de mejorar la interacción los seres humanos han creado nuevas formas para el entretenimiento y disfrute, surgen así las acrobacias aéreas, espectáculos circenses, incluso deportes comunes.

El origen del pole dance llega desde países de Oriente con la utilización de un mástil de madera para la realización de acrobacias sobre este, conocido como “palo chino”, probando habilidades físicas como la fuerza y resistencia de quienes lo practicaban, en este caso eran los hombres únicamente quienes podían realizarlo. Estos espectáculos acrobáticos realizados por los artistas desde los saltos y

giros muestran un origen en las coreografías de los circos como otra aproximación al origen del pole dance actual. (Hasicic, 2018)

El “mallakhamb” también es uno de los antecesores del pole dance moderno. “Se trata de una práctica originada en Maharashtra (India) que data del siglo XII. Etimológicamente, “malla” significa “peleador” y “khamb” “mástil o palo”. Mentada como modalidad de entrenamiento destinado a peleadores, sus protagonistas –estrictamente varones, las mujeres estaban excluidas” (Hasicic, 2018)

A su llegada a occidente en Estados Unidos la utilización de este elemento cambió a una práctica erótica surgida a finales del siglo XIX en carnavales itinerantes como "Little Egypt" y las actuaciones de las bailarinas "Hoochie Coochie" reservada para el disfrute del género masculino, enmarcada en contexto de entretenimiento nocturno donde la sensualidad del cuerpo femenino se convirtió en el espectáculo (Miranda, 2024)

En el siglo XXI, el pole dance muestra una reivindicación a otras disciplinas legítimas de manera artística y física. Su reconocimiento a nivel deportivo se debe a la creación de academias relacionadas a impulsar la actividad física y promoverla en todo el mundo sin condicionamientos de género, edad, o limitaciones físicas. Así pues, la creación de normas, criterios de puntuación y jueces permiten la formalización y crecimiento tanto de practicantes como de patrocinadores. (IPSF, 2025)

El pole se dio a conocer a mundialmente con “La Federación Internacional de Deportes de Pista fue fundada en 2009 por Tim Trautman y Katie Coates con el propósito de unir a los atletas, entrenadores, jueces y entusiastas” y “el primer campeonato mundial de pole sports se celebró en el año 2012 con tan solo 43 atletas de 14 países” (IPSF, 2025)

Si bien el Pole en Colombia es una práctica relativamente nueva desde comienzos de los años 2000 se dio a conocer e inició su enseñanza en algunos lugares de Colombia su acceso era un poco

complicado por la falta de espacios, ubicación en selectos sectores y precio. Lo que persiste y era mejor visto en ese momento era la gimnasia pues aún el cuerpo femenino sigue persistiendo como un tema tabú para su utilización en otras facetas.

2.1 Marco investigativo

La investigación previa realizada acerca del pole dance demuestra un campo explorado en diferentes perspectivas a lo largo del mundo, psicología con énfasis particular en su dimensión deportiva, los estigmas asociados culturalmente y a los beneficios físicos y emocionales que ofrece. Su enfoque investigativo varía dependiendo de la ubicación geográfica, los reconocimientos obtenidos y la visibilización que recibe en cierto país. Por tal motivo se amplía esas investigaciones y se menciona como abordan el tema.

2.2.1 Pole y deporte

En Colombia, según la investigación realizada por la Universidad de los Andes, da cuenta de que en el país hay deportes considerados más importantes que otros o al menos eso es lo que muestran masivamente los medios de comunicación. Esta investigación se da desde el contexto de periodismo deportivo donde hay ciertos temas que son abordados masivamente por la agenda pública y otros en cambio por diferentes razones se ocultan o se minimiza su importancia (Duran, 2015).

Las habilidades físicas que se requieren para practicar cualquier deporte son distintas dependiendo del enfoque de este. Sin embargo, las investigaciones demuestran que existen otros deportes ya consolidados a nivel olímpico nacional que llevan más de 50 años ante la mirada de miles de espectadores como lo son el fútbol y boxeo, por ejemplo. “No todos los deportes aparecen en las portadas de los diarios. Por muchas razones no reciben la misma atención de los medios que otros.

Evidentemente, sus protagonistas tampoco reciben mucho reconocimiento” (Durán, 2015, p.4) debido a que la agenda mediática selecciona cierta información al momento de publicar.

Deportivamente la mujer carga muchas problemáticas donde se hace complicado que se obtenga un lugar relevante en la sociedad debido precisamente a su género, se mantienen vigentes ciertos prejuicios y estereotipos sexistas que dificultan la integración femenina en diversos escenarios, Latorre et al., (2007) se convierte por tanto la discriminación en un fenómeno de discriminación que se reproduce constantemente.

Como actividad deportiva avanza va paso a paso; así lo menciona Cindy Cáceres instructora de pole que en el año 2013 se impulsó una gran oportunidad, ya que se dio el primer campeonato de pole sport en Colombia y cada vez se consolida más esta disciplina. Lo anterior a nivel deportivo nacional, falta más tiempo de formación, una cantidad de por lo menos 50 federaciones establecidas, una mirada más abierta por parte de los organizadores que permita dejar los tabú por género u otros que afectan la imagen de quienes quieran incorporarse al deporte.

Aunque hay investigaciones que respaldan el pole dance como un deporte otra en cambio menciona que si bien cuenta con el reconocimiento como deporte reconocido ante la GAISF (Asociación Mundial de Federaciones Deportivas Internacionales) actualmente SportAccord; “no debería convertirse en un evento olímpico” (Weaving, 2020, p.527). Sin embargo, la autora destaca las destrezas atléticas requeridas para practicar pole como la fuerza y resistencia.

Argumenta su posición debido a los antecedentes de sexualización del cuerpo y como la institucionalización del pole a nivel competitivo lleva a perpetuar estereotipos dañinos sobre las mujeres, ya que el pole dance responde a dos de los intereses más marcados en la sociedad actual: el

deporte y sexo. Este argumento se apoya en los trabajos de otros investigadores como Johnson y Sailors (2013). Además, Weaving (2020) cita otros autores que apoyan esta perspectiva crítica.

(a) la práctica continua de verificación de sexo y las preocupaciones sobre los derechos humanos con respecto a las políticas de elegibilidad de World Athletics (JordanYoung y Karkazis 2019); (b) las discrepancias en las diferencias entre las mujeres que pueden esquiar, correr o deslizarse (Teetzel 2011); (c) la persistente heterosexualización del deporte femenino y las atletas mujeres (Sailors y Weaving 2017); (d) la popularidad de la edición de trajes de baño de Sports Illustrated y la edición del cuerpo de ESPN (Hull, Smith y Schmittel 2015; Weaving 2016), y (e) la epidemia de abuso sexual en el deporte femenino (Morton 2016). Estos son solo cinco ejemplos de la prominente cultura sexualizada e institucionalizada del deporte. (párr. 3)

Sostiene que su dicha práctica esta “diseñado a un mercado heterosexual” donde el hombre es el beneficiado al tener en las competencias el atractivo físico y sensual, la idea se refuerza por su vestuario revelador y que las mujeres a menudo “se ven obligadas a la hiperfeminidad por presión social” (Weaving, 2020, p. 532). Esa percepción social se repite como un imaginario que desconoce la elección consiente de cada persona al momento de practicar la disciplina.

2.2.2 Pole y beneficios

Durante este rastreo se encontraron investigaciones acerca del pole dance en variadas disciplinas académicas. Desde el campo de la psicología se presentan estudios que evidencian los beneficios de esta práctica, particularmente aborda el tema del autoconcepto entendido como la percepción que el individuo tiene de sí mismo, la cual es autocuestionadas y criticada por él.

La investigación titulada Autoconcepto en un grupo de mujeres que practican Pole Dance en una academia del municipio de Bello Antioquia arroja resultados positivos en torno al autoconcepto con

diferentes variables estudiadas a nivel académico laboral, social, emocional, familiar y físico. “Se evidencio que, en los resultados de manera individual, las 43 puntuaciones mostraron en su gran mayoría una puntuación por encima de la media, dando una respuesta positiva a las cinco dimensiones” (Valenzuela, 2018, p.43)

Estas variables representan aspectos de la vida cotidiana. Debido a la constancia que requiere la práctica de pole puede trasladarse al desarrollo de la capacidad intelectual y disciplina al ámbito académico y laboral. Se observan mejoras en el aspecto social, ya que fomenta la interacción, el respeto a las diferencias y la creación de nuevos vínculos que permiten superar obstáculos por medio de las redes de apoyo. (Kim, et al., 2023). Además, el pole dance según Csikszentmihalyi (1997) se considera que “cultiva un profundo disfrute y un sentido de vitalidad y bienestar. Cuando las personas participan intensamente en un actividad creativa” (como se cita en Kim et al., 2022, p.767). Estos beneficios han sido identificados principalmente a través de investigaciones de carácter cualitativo.

El bienestar emocional reflejado en el manejo de emociones como la frustración y el miedo, repercute en el ámbito familiar. Aparte de los beneficios físicos relacionados al aprendizaje técnico y superación de retos corporales.

“La funcionalidad corporal incluye habilidades físicas, sensoriales, innovadoras, funcionales, de comunicación y de mantenimiento que trabajan juntas para proporcionar un sentido holístico de autoapreciación y satisfacción corporal” (Kim, et al., 2022, p. 765) Al mismo tiempo, el cuerpo sufre cambios reconocidos por sus participantes tanto en fuerza como en apariencia, este se debe al requerimiento de la actividad de manera de cumplir esos retos en cada clase y a su vez en entrenamiento constante.

Sin embargo, la percepción de la imagen corporal está ligada en cuestión de su apariencia, forma y tamaño que en medida son moldeados por la influencia sociocultural (Kim, et al., 2022). Tanto la investigación de Kim, et al. (2022) en Corea del Sur como en el trabajo de investigación de la revista Psicología y deporte en Australia evalúan de manera cualitativa la percepción del cuerpo de mujeres bailarinas de pole dance como una actividad de ocio y a un nivel competitivo. La investigación arroja resultados donde algunas entrevistadas muestran percibir su cuerpo más fuerte no por la apariencia sino por la necesidad de ser mejor competitivamente (Ahadi, et al., 2025)

Las actividades que suponen un desafío personal y fomentan la interacción social tienden a generar mayor participación a futuras acciones y generan procesos de cambio en acciones diarias, especialmente en relación con la modificación de conductas cotidianas, como la mejora de los hábitos alimenticios y estilos de vida saludables (Kim, et al., 2022)

La investigación titulada Efectos del pole dance en el bienestar mental y el autoconcepto sexual: un ensayo piloto controlado aleatorio, aborda el estudio desde el baile y lo relaciona con sus inicios como una danza, donde destaca que sus movimientos sensuales combinados con ejercicios tienen efectos positivos al explorar la creatividad mediante expresiones corporales (Pfeiffer, et al., 2023) . Como resultados arroja que “puede ayudar a las personas a lidiar con la ansiedad sexual o la falta de autoeficacia sexual y autoestima”(p. 5). Indica que los estudios sobre danza tradicional son variados, sin embargo no se encuentra representación de los nuevos bailes como pole dance.

Esta investigación explora el pole dance más allá de sus beneficios físicos, considerándolo como una herramienta para el autoconocimiento. Aunque no es la referencia principal, se destaca el papel de la corporalidad, que, junto con un conocimiento básico de las rutinas y clases de pole, evidencia una dimensión significativa. El pole dance se distingue de otras disciplinas físicas por ofrecer una experiencia de empoderamiento y libertad sexual (Pfeiffer, et al., 2023)

2.2.3 Pole y estigmas

Desde el ámbito de la comunicación, la Universidad Nacional de la Plata (UNLP) en Argentina llevó a cabo investigaciones centradas en el estigma social que persiste en el pole dance. A pesar que esta disciplina cuenta con reconocimiento en el país desde el 2014 por realizar el primer campeonato mundial Pole Championship Network.

El autor Hasicic (2018) en su artículo *No soy una Stripper, hago pole dance* lo propone como una práctica sociocultural contemporánea donde los medios de comunicación son “un factor fundamental en los procesos de constitución de subjetividades” (p.4) donde la industria cinematográfica construye un estereotipo a su conveniencia. Hace referencia al espectáculo mediático del programa de televisión *Bailando por un sueño*, que entre los años 2007 y 2011 incorporó como parte del show los bailes en barra o “baile del caño”. Esta práctica fue popularmente asociada a comentarios de carácter sexual que reproducen imaginarios vinculados al striptease y a los burdeles. De esta manera, se comercializó la propuesta del programa y se amplifica una visión cultural estigmatizante. (Hasicic, 2018)

Fennell (2020) en su investigación *Deportes de pole dance: Considerando el estigma*. Se refiere al hecho que un material como una barra de metal de 45 a 50 mm de diámetro suele ser considerado un elemento sexualizador cuando no es más que un instrumento utilizado para diversos fines sea cual sea este. Señala una entrevista realizada a Yvonne Smink; una instructora holandesa que define la barra “un aparato vertical que se puede usar para deportes, acrobacias, baile, expresión y sensualidad; básicamente, es un aparato que se puede usar de muchas maneras diferentes” (p. 100). Además, se destaca que la principal diferencia del pole dance respecto a otras disciplinas como la gimnasia radica precisamente en el uso de la barra.

Partimos de la premisa que el pole dance carga con un conjunto de prejuicios sociales, culturales, éticos vinculados a lo inmoral, donde las subjetividades corporales son reducidas a un baile sensual o erótico realizado únicamente por mujeres que “se ofrecen” ante el género masculino como objetos. (Hasicic, 2018)

Socialmente se considera que el cuerpo de la mujer debe ser cubierto como símbolo de recato, de lo contrario, suele ser juzgada por imaginarios sociales que perciben la poca vestimenta como un signo negativo para la persona (Hall, 1997). Debido a esto la práctica del pole dance representa un juicio constante, ya que es percibida por algunos como una actividad con un “vestuario revelador” (Weaving, 2020, p. 533). El vestuario en el pole dance cumple una función técnica ya que es necesario que la mayor parte del cuerpo esté descubierta para sujetarse al tubo, como una forma segura para un mejor agarre. En el ámbito de competencias deportivas existen reglas establecidas por la Federación Internacional de Deportes de Pole (IPSF, 2025) para el correcto uso del vestuario y la prohibición de telas de cuero y látex.

Comúnmente las practicantes de pole dance sin importar su estilo sea el pole sport o pole exotic recibe comentarios sexistas, estos se manifiestan en redes sociales o en su entorno y con una mirada hacia “una práctica de vulgarización del cuerpo femenino, dirigida a satisfacer al público masculino, de explotación indebida de la sexualidad ” (Alves & Nóbrega, 2020, p. 2188)

En Brasil, se realizó una investigación enfocada al análisis discursivo de los estigmas, ya que la práctica del pole no es un tema aislado, debido a que la estigmatización hacia quienes lo practican es una constante. Esta concepción negativa se manifiesta a través de redes sociales, conversaciones cotidianas y medios de comunicación (Alves & Nóbrega, 2020). Las autoras analizan, desde los discursos, la percepción de quienes practican pole, es decir, cómo lo experimentan y lo entienden como una forma de resistencia frente a las concepciones sociales impuestas por lo que las practicantes reciben críticas y un doble estigma por su género como mujeres y a su práctica de pole dance.

La idea general de sexualizar el pole dance está ligada al “machismo que tiende a vincular el pole dance directamente con el entretenimiento” (Conceição & Vogel, 2023, p.3). Aunque la creación de academias dedicadas a enseñar pole dance como disciplina artística, fitness y de ocio está en aumento, no ha perdido este público específico que busca ver el cuerpo al descubierto de la mujer como un objeto para el disfrute de adultos.

En otra investigación la práctica del pole se desarrolla como “una actividad multifacética”: Igualmente su investigación tuvo lugar en 3 estudios de Estados Unidos donde participó y conoció de primera mano la realización de esta actividad.

El desarrollo de Polonia está enredado en tensiones sociales más amplias sobre las expectativas de género, especialmente la expresión de la sexualidad de las mujeres en la sociedad contemporánea. El movimiento de Pole hacia el campo del fitness es un ejemplo del crecimiento de la industria del fitness en las naciones industrializadas y de cómo prospera reinventándose (Sassatelli 2010 como se citó en Fennell 2018)

Los espacios en los que las mujeres pueden estar tranquilamente son en ocasiones limitados. Sin embargo, los avances en derechos y la liberación femenina han contribuido a que estos sean más visibles y adaptados a las necesidades. Esto ha permitido que las mujeres se expresen fuera del ámbito cotidiano, permitiendo la sensualidad y esparcimiento.

Esta libertad se extiende al ámbito digital. El uso de plataformas digitales implica el cumplimiento de normas y restricciones, estas en ocasiones pueden vulnerar el derecho a compartir determinado contenido. Un ejemplo de esta problemática fue documentado por Leybold y Nadegger (2023), quienes relatan que en 2019 la comunidad de pole dancers denunció ser objeto de estigmatización y etiquetas, al ser asociada erróneamente con el trabajo sexual.

Se evidenció la práctica del shadowban en Instagram. El shadowbanning, es definido como “una técnica de censura ligera pero debatida” (Are y Paasonen, 2021: 412) en la que los hashtags, las cuentas y las publicaciones no se eliminan ni borran de forma permanente, pero tampoco aparecen en las secciones “Buscar” o “Explorar” de Instagram (Cotter, 2019; Myers West, 2018). Como se citó en Leybold y Nadegger (2023) esta censura en redes afectó la comunidad del pole dance.

2.3 Marco teórico

El teórico Stuart Hall (1997) menciona en “el trabajo de la representación” que en la sociedad funcionan 3 tipos de representaciones sociales que funcionan a través del lenguaje con las cuales cada individuo se relaciona con su entorno. La representación mimética se basa en que el lenguaje tiene un significado fijo, la representación intencional es aquella en la que el individuo da significado a su palabras dependiendo de lo que quiere que signifique y aquella con un enfoque constructivista donde las palabras existen y tienen un significado universal, sin embargo el individuo va adaptando a su entorno otros significados que son más precisos a su realidad.

Desde esta perspectiva el pole dance puede entenderse como un signo con múltiples significados. Para algunas personas puede representar un “deporte” mientras que para otras es “arte en su máxima expresión” pues cada persona de acuerdo a su experiencia de vida y contexto cultural atribuye un sentido particular con el que busca comunicar lo que el pole dance significa para él o ella..

Así pues el pole dance se entiende como un signo del cual se desprenden diferentes significados, sin embargo en cada cultura a través del tiempo este se construye en torno a su cotidianidad y a expresiones repetidas diariamente. Además, es importante mencionar que Hall tiene presente que para que la comunicación exista deben estar presente los códigos y su decodificación, es decir que un emisor transmite su mensaje pero es el receptor quien interpreta y genera su propio significado, en lugar de

descubrir el sentido original. Esto implica que la percepción de lo que es el pole dance es un constructo de la sociedad moldeado por la mirada externa que lo clasifica desde su propia perspectiva, muchas veces sin considerar lo que realmente representa para quienes lo practican.

En este proceso de construcción de significados, también resulta pertinente incorporar las teorías de Erving Goffman, especialmente su obra *Estigma: la identidad deteriorada* (1963) donde los estigmas e imaginarios sociales aunque son arraigadas también son un concepto que cambian con el transcurso del tiempo. Estos se pueden considerar de 3 tipos; el primero por la apariencia del cuerpo; el carácter y comportamientos; y estigmas tribales que son aquellos que se transmiten por las culturas o las prácticas del individuo. Todas estas marcan de manera negativa al individuo o grupo en el cual se relaciona anteponiendo unos “atributos” en la sociedad. Como señala Goffman (1963) “las transformamos en expectativas normativas, en demandas rigurosamente presentadas” (p.12) lo anterior implica que en la sociedad se convierten en estándares que deben cumplirse, de lo contrario se excluye al individuo.

Esta teoría permite comprender cómo la estigmatización es una marca social que se encuentra presente en cada práctica o actividad que realiza el ser humano. El origen de dicha actividad y la historia marcan el contexto social en el que se encuentra situado el individuo el cual recibe esa marca, en este caso el pole dance presenta ciertos limitantes debido a percepciones de inmoralidad, al entrar a ser considerado en sociedad.

Sin embargo, estas cambian con el transcurso del tiempo y no son estrictamente regidas por parámetros permanentes y el individuo puede “intentar corregir su condición en forma indirecta” (Goffman, 1963, p.20) lo que implica que algunas personas buscan estrategias para modificar o resignificar la percepción social que se tiene de ellas resaltando de manera “profesional” su práctica,

aunque la estigmatización puede persistir para los otros individuos que tienen la misma práctica pero no cuentan con los mismos recursos, reconocimiento o legitimidad social.

Las marcas sociales atraviesan todos los aspectos de la vida en sociedad, influyendo en la manera en que los individuos buscan encajar y ser aceptados. En este proceso, las personas adoptan ciertas prácticas con el fin de obtener reconocimiento público y evitar el rechazo. Sin embargo, debido a la estigmatización y la falta de reconocimiento, el individuo presenta sentimientos negativos de humillación, exclusión y desprecio, hasta llegar a la pérdida de identidad y la confianza en sí mismo (Honneth, 1997) de ahí surge la lucha por el reconocimiento planteada por Axel Honneth donde se busca transformar una identidad social.

Desde esta teoría, se analiza el reconocimiento desde el amor en el ámbito familiar y círculo cercano a la sociedad en general. En un sentido de derechos y justicia el individuo se reconoce como un ser igual a los demás reconocido ante la ley; la teoría de valoración social o solidaridad donde la comunidad valora al individuo y respeta las acciones. Aunque cuando estos reconocimientos no se dan y predominan los juicios negativos o el desprecio, el ser humano puede experimentar consecuencias como la vergüenza, el menosprecio (Honneth, 1997).

Así, el pole dance puede entenderse como una lucha por el reconocimiento social, en la que sus practicantes buscan transformar los imaginarios que históricamente lo han vinculado exclusivamente con la sexualidad y la inmoralidad. Esta práctica, que involucra disciplina física, expresión artística y esfuerzo técnico, ha sido estigmatizada durante años, en busca de este reconocimiento se ha generado discursos y acciones por parte de quienes la ejercen para resignificar y superar los prejuicios. Este proceso de transformación simbólica requiere tiempo y se desarrolla a lo largo de la vida de las propias personas, quienes reclaman ser vistos y valorados desde una perspectiva más justa.

En términos de derechos el pole dance ha comenzado a recibir reconocimiento institucional por parte de algunas entidades, pero en la valoración social o la solidaridad según Honneth es más profunda. no se trata sólo de aceptación legal o formal sino una lucha constante a nivel simbólico por el respeto y legitimidad ante toda la comunidad a nivel artístico, físico y profesional.

De este modo las luchas sociales buscan la autorrealización y la justicia social, estas están ligadas a unas estructuras sociales de poder que se establecen en ciertos niveles sociales y que son las responsables de definir qué se considera legítimo o no dentro de la sociedad. Es aquí donde Pierre Bourdieu (1998) desde su obra *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*, aporta una mirada importante al analizar clases sociales, sus hábitos y disposiciones. Tanto las clases dominantes como las clases populares desarrollan gustos y preferencias condicionados por sus conocimientos previos desde la familia, escuela y entorno social. Estos gustos están íntimamente relacionados con los reconocimientos culturales que cada grupo posee.

Así es como ciertas actividades suelen ser consideradas por determinados grupos sociales como prácticas legítimas o exclusivas de su entorno. Pierre Bourdieu explica que las clases sociales legitiman sus propios gustos y estilos de vida como algo “natural” y de prestigio y distinción, De este modo, cuando una práctica es realizada por los grupos de clase alta, tiende a ser percibida como culta, elegante o respetable, mientras que esta misma actividad desarrollada en otro entorno popular puede considerarse vulgar o poco valiosa.

Bourdieu, en sus estudios sobre el habitus y el campo deportivo, señala que el capital económico y cultural son factores determinantes en esta diferenciación. Los deportes o prácticas corporales se convierten en símbolos de estatus: algunos son considerados un lujo o una marca de distinción, mientras que otros se asocian a lo “inferior” o a lo “no legítimo”

La comprensión de los procesos culturales no es meramente una concepción propia sino como se ha abordado anteriormente surge de acuerdo a unas experiencias de vida y unas estructuras sociales que las moldean. Estas se consolidan a través de los medios de comunicación, tanto los tradicionales como la prensa, televisión y radio, y los nuevos medios digitales que con el paso de los años muestra una influencia es cada vez mayor, debido a estos la sociedad replantea o conserva unos ideales o estereotipos. Si bien estos son fundamentales para conocer aspectos importantes también conservan cierta influencia donde el poder de unos se mantiene.

La comunicación y los discursos en medios desempeñan un papel fundamental en la construcción de sociedad, pues estos intervienen en cierta censura al momento en que la prensa muestra una noticia, los discursos de los medios son adaptados a un público específico, un objetivo o poderes; también este tipo de censura abarca la tergiversación de los mensajes, la reducción de vocabulario y el tiempo para ser difundido. La prensa muestra solo una parte de la realidad y aunque mostrara todo las personas no cuentan con el tiempo ni la disposición para asimilar por completo toda la información, así pues que la percepción de la realidad está fragmentada por pocas imágenes que son seleccionadas.

Según la teoría de Walter Lippmann (1922) en la Opinión pública, las personas no abordan la realidad desde un único concepto sino que se nutre de otras fuentes de información, así pues se habla de los estereotipos en la sociedad donde menciona que “nuestras opiniones son la reconstrucción de lo que otros han narrado y nosotros nos hemos imaginado” (p. 54) Para Lippmann, la realidad es amplia y el “observador es selectivo” al momento de dar cierta opinión, pues esta visión de la realidad es cambiante. Esta idea se relaciona con lo expuesto por Erving Goffman que analiza la influencia de la sociedad en los imaginarios sociales. Si bien el análisis de Lippman aunque es centrado en la prensa, esta

visión del autor trasciende la política pues permite comprender que los medios y la opinión pública aborda temas importantes para la participación de la sociedad.

El teórico Walter Lippmann introduce el término “pseudoentorno” para referirse a la manera en que las ideas de realidad son moldeadas por lo que los medios de comunicación o terceros nos presentan. La opinión pública se forma a partir de lo que las personas observan en su entorno, Lippman lo describe como un “mundo ficticio” esta no representa la realidad totalmente, sino una parte de lo que se quiere que sea visto.

De este modo Elisabeth Noelle Neumann advierte que en la sociedad nuestras opiniones están condicionadas a las opiniones que la mayoría de las personas asumen como correctas en un entorno determinado. En su estudio de la Espiral del Silencio, se repite constantemente en los medios lo que se quiere que se conozca y deja de lado otros aspectos

De esta forma, los aportes de estos teóricos al campo de la comunicación siguen siendo la base de estudios para comprender cómo se construyen los significados sociales y cómo se establecen en la opinión pública, que se tienen del entorno. Castells (2009) señala que el poder de la sociedad se manifiesta a través del control de la información y la capacidad que tienen ciertos sujetos de influir en las decisiones de otros. Este poder no solo se refleja en las instituciones tradicionales sino por diferentes individuos en discursos que trascienden en los medios y la “era de la información”. (p.49)

2.4 Marco conceptual

2.4.1 Representaciones sociales

Para Hall (1997) “representar significa usar el lenguaje para decir algo con sentido sobre o para representar de manera significativa el mundo a otras personas” (p.13) para el autor, la representación

no es simplemente un signo con un solo significado en la que todas las personas se basan, sino que implica significados múltiples que se construyen socialmente. Los individuos utilizan los conceptos propios de su cultura, el lenguaje y otros medios para darle sentido a su mundo y comunicarse con los demás sobre él. Cada uno de estos signos cumple una “función simbólica”, ya que no solo transmite información, sino que también participa en la construcción del significado a la sociedad.

La interacción de cada individuo dentro de la sociedad implica la constante construcción de representaciones sociales, entendidas como las ideas y creencias específicas que se tiene de un grupo, sin embargo para Moscovici (1979) estas representaciones se transforman y se construyen a medida que la sociedad implementa nuevas estrategias y formas de vida.

2.4.2 Representación mediática

Aunque el término representación mediática no se encuentra definido puede ser desglosado a partir del concepto de representación desarrollado por Stuart Hall (1997). Según el autor “la representación es una parte esencial del proceso mediante el cual se produce el sentido y se intercambia entre los miembros de la cultura. Pero implica el uso del lenguaje, de los signos y las imágenes”

De este modo Jesús Martín Barbero aborda las masas es decir “la cultura popular” que desde hace años se ha ido conformando y persistiendo en la sociedad, sin embargo otras clases “se niega a nombrar lo popular como cultura, ha podido ocultar esa relación hasta el punto de no ver en la cultura de masa sino un proceso de vulgarización y decadencia de la cultura culta.” (Barbero, 1987, p.135)

Así pues en su obra de los medios a las mediaciones, menciona la relación que las masas tienen con los medios de comunicación tradicionales como prensa, radio y televisión. donde estos pasan a ser mediadores de los procesos culturales y sociales, donde “se readequa el papel de una burguesía que de revolucionaria pasa en ese momento a controlar y frenar cualquier revolución” (Barbero, 1987, p.32)

En este sentido se entiende como representación mediática el proceso como los medios construyen una versión de la realidad para controlar “las diferencias culturales” como un dispositivo simbólico de control para los intereses particulares de ciertos sectores de la sociedad, reforzando estructuras de poder y legitimando discursos hegemónicos. (Barbero, 1987)

2.4.3 Estigmatización

En la sociedad se evidencian diferentes formas de prejuicio y estigmatización de un sector de la sociedad a otro. Estos juicios implican desvalorizar al individuo hasta que “dejamos de verlo como una persona total y corriente para reducirlo a un ser inficionado y menospreciado” (Goffman, 1963, p.12). Los prejuicios, en este sentido, pueden entenderse como una “valoración negativa hacia una persona que pertenece a un grupo, simplemente por el hecho de pertenecer a ese grupo” (González, 1997,p.81). La estigmatización se define como un “atributo profundamente desacreditador” (Goffman, 1963, p.13), que marca al sujeto y lo excluye del reconocimiento pleno como miembro legítimo de la sociedad.

Aunque estas representaciones sociales tienden a perpetuarse en el tiempo, las transformaciones en las dinámicas culturales y sociales permiten que la percepción del individuo por parte de los demás se modifique, abriendo espacio para nuevas formas de inclusión y reconocimiento.

2.4.4 Legitimidad deportiva

Según Cagigal (1957) filósofo español define el deporte como “diversión liberal espontánea, desinteresada, expansión del espíritu y del cuerpo, generalmente en forma de lucha, por medio de ejercicios físicos, más o menos sometidos a reglas” (p.15) este es decir, el deporte está relacionado al ser humano al igual que la danza como una forma de expresarse y no puede separarse de él ya que hace parte de la sociedad.

El deporte es considerado legítimo o no dependiendo de su valor y posición social. Se encuentra “condicionada por la fuerza económica” (Cagigal, 1979, p.11), además de beneficios simbólicos propios de las prácticas como salud, belleza, fuerza y beneficios otorgados en relación a la posición social equivalen a la representación física y cultural, mencionada por Bourdieu (1998)

2.4.5 Podcast

El podcast es una palabra derivada de los “términos *broadcast* (emisión o retransmisión) y la marca Ipod (dada la extendida práctica de escuchar archivos de audio en reproductores portátiles, en especial el iPod de Apple)” (Gonzalez, 2019). Las primeras apariciones en internet se registran desde el 2004 y su uso se incrementó a partir del 2015 (Rodríguez, 2022). El podcast es un archivo de sonido que emplea diferentes medios digitales para la difusión de historias, permite descarga y reproducción plataformas web y en dispositivos tecnológicos como computador, celular, entre otras (Rodríguez, 2022)

A nivel periodístico permite libertad en sus formatos técnicos, con una duración variable, la elección del tema a tratar puede ser de actualidad o anécdotas, generalmente está lejos de la mirada de los principales medios de comunicación, este formato permite la interacción con personas no tan reconocidas públicamente (Sellas & Gutiérrez, 2022)

2.5 Marco legal

En Colombia se reglamenta la Constitución Política de 1991 por lo tanto este trabajo se reglamenta bajo el Artículo 20 libertad de expresión y el

Artículo 52 derecho al deporte.

Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.

Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

En el acto legislativo 02 de 2000, *Artículo 52*. El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano.

El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social.

Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre.

El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas.

Ley 181 de enero 18 de 1995 por el cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte.

2.6 Marco praxeológico

Este proyecto como trabajo periodístico propone visibilizar las nuevas actividades de hoy en día en la que se abre espacio a las mujeres de manera proactiva, esto brinda un beneficio informativo a la comunidad en general y personal en el ámbito periodístico.

Si bien el resultado de un trabajo final es importante mostrar también el camino que se sigue para lograr esto, el acompañamiento con las personas encuestadas, quienes permiten un acercamiento con las vivencias cotidianas abriendo un espacio en ellas merecen ser reconocidas y aceptadas por sus acciones en pertinente que este tema no quede solo como una posible moda o un capricho por ir contra

los paradigmas establecidos sino que pueda servir para empoderar mucho más a quienes conozcan el tema y quieran vincularse con él.

CAPÍTULO III

3 Diseño metodológico

3.1 Enfoque

La investigación adopta un enfoque cualitativo, ya que se centra en las vivencias de las personas participantes de pole dance. Esta metodología permite identificar aquellos discursos empleados por las involucradas y el significado que esta disciplina tiene en aspectos personales y las dinámicas sociales en su realidad. El propósito es conocer las experiencias y narraciones desde distintos puntos de vista por medio de entrevistas a practicantes y desde la mirada de un profesional de la comunicación y en sociología como esta práctica se manifiesta en la sociedad.

3.2 Tipo de investigación

Esta es de carácter descriptiva, ya que la observación que se obtiene del tema a tratar arroja resultados con características distintas dependiendo del entorno de los participantes, además conocer y documentar experiencias, más no cifras estadísticas

3.3 Tipo de interpretación

Esta investigación es fenomenológica debido a que se centra en los fenómenos en la sociedad actual, busca comprender cómo estos repercuten en experiencias de los individuos y con esto representar su importancia para la construcción futura personal y social.

3.4 Técnicas e instrumentos de selección

Para la recolección de datos se utilizaron instrumentos propios de la investigación cualitativa, tales como entrevistas estructuradas a profundidad, observación participante y una matriz de análisis de observación.

La muestra es por conveniencia no probabilística, consta de 12 participantes practicantes de pole dance. Durante el proceso de selección de las muestras, se consideró el universo a representar, priorizando a aquellas personas que practican pole dance en el momento de la entrevista. La elección de los participantes se realizó mediante un muestreo por conveniencia, atendiendo a la disponibilidad y accesibilidad de los sujetos que cumplieran con los criterios establecidos.

La recolección de información se desarrolló en momentos importantes, la observación y el acercamiento a la academia de la ciudad de Medellín, lugar donde practican distintas actividades áreas como acrotelas, yoga aérea, lira, flexibilidad, twerking y pole dance, esta última es el objeto de estudio de esta investigación.

En los primeros acercamientos me permitió conocer la relación en el entorno y entre ellas, se realizó un sondeo a 20 participantes de la academia, aunque esta es principalmente una técnica cuantitativa me sirvió para conocer las motivaciones y percepciones iniciales acerca del pole dance de las participantes. Se utilizó la plataforma Microsoft Forms como instrumento (ver anexo 1). De acuerdo a este acercamiento se planteó una serie de preguntas a profundidad para las entrevistas a las practicantes de pole dance, durante el desarrollo de estas se contó con el consentimiento informado para el fin de las grabaciones de los testimonios y conversaciones vía whatsapp. Luego de la recolección de las entrevistas se procede a transcribir y analizar los datos recopilados.

Capítulo IV

4 Análisis y resultados

4.1 Resultados objetivo 1

Objetivo 1: identificar los discursos narrativos de los practicantes de pole dance.

Para responder a este objetivo se realizó una recolección de datos mediante una entrevista en profundidad, dirigida a practicantes de *pole dance* de diferentes niveles. La entrevista indaga sobre las tensiones de sentido propuestas por Bajtín y Hall, la circulación de las representaciones sociales planteadas por Moscovici, el análisis de la forma narrativa desarrollado por Ricoeur y Genette, y la diferenciación entre experiencia vivida y su traducción a discurso, propuesta por Benjamin. Luego se realizó la transcripción de las entrevistas y finalmente se hizo el análisis narrativo.

La entrevista se estructuró en base a estos autores y teniendo en cuenta los campos de estudios de estos se divide en 4 categorías donde se da respuesta a diferentes preguntas desde la experiencia personal: Experiencia personal. Representaciones sociales y estigmatización. Legitimidad deportiva. Redes de apoyo. Por cada una se presentan tablas que contienen las preguntas y diferentes respuestas de las participantes.

Desde la experiencia personal, Paul Ricoeur desarrolla su teoría de la identidad narrativa, en la cual cada individuo construye el sentido de su vida a través del relato de sus vivencias. Para profundizar en estas experiencias, se presentaron en las entrevistas tres preguntas fundamentales que permiten estructurar cada narrativa personal:

Tabla 1

Experiencia personal narrativa	Pregunta guía de entrevista	Experiencia por conocer	Fragmento entrevistas
--------------------------------	-----------------------------	-------------------------	-----------------------

Inicio de la experiencia (pasado)	¿Recuerdas cómo fue tu primer contacto con el pole dance?	Emociones y contexto social	“cuando empecé a entrenar pole la primera vez, fui sola y yo me acuerdo que yo tenía demasiada pena, yo me sentía súper incómoda, o sea, fue horrible” P10 “Por recomendación de mi psicóloga por mejorar asuntos de ansiedad” P1 “Mi primera experiencia pues realmente sí fue difícil porque yo le tengo miedo al dolor, Entonces sentir como dolor por el tubo y esas cosas y la fuerza que uno tenía que hacer pues fue un poquito difícil.” P6
Transformación y expectativas (presente)	¿Qué expectativas tenía al empezar y cómo estas han cambiado con el tiempo?	Identidad, cuerpo, entorno	“yo al principio dije no, eso no es lo mío porque lo que digo lo del dolor, pero ya después gracias a mi amiga pues seguí practicando y no, lo dejé y ya pues he mejorado mucho, ya he logrado hacer muchas cosas que obviamente no hacía al principio” P6 “ya se vuelve como un estilo de vida, como que quieres estar ahí. Te das cuenta como que puedes lograr muchas más cosas” P8
Proyección (futuro)	¿Cómo imaginas el futuro del pole dance en la sociedad?	Expectativas, legitimidad, reconocimiento	“El estigma va transformándose a medida que la disciplina se posiciona” P1

Nota. Elaboración propia

De acuerdo con la anterior tabla 1 las participantes narran diferentes experiencias. No obstante, tienen emociones similares como el miedo a realizar una actividad nueva pero esto no impidió que dieran el primer paso a conocer. De esta manera los discursos del pasado, presente y futuro permiten al individuo presentar su propia evolución con respecto al cuerpo y su identidad. “la primera experiencia, uno cree que no es capaz, que es muy duro, en qué me metí. No sé si esto sí es para mí. Entonces es como una confrontación porque uno lo ve completamente difícil” P8

Estigmas y representación social

Los estigmas desde la perspectiva de Goffman (1963) y las representaciones sociales (1979) son pertinentes en este punto de la investigación pues hacen parte de los imaginarios en la sociedad y de cómo son percibidos socialmente un grupo comúnmente señalado por prácticas históricas.

Tabla 2

Representaciones sociales y estigmas (Goffman y Moscovici)	Pregunta guía de entrevistas	Experiencia por conocer	Fragmento de entrevistas
Reacción social	¿Cuándo cuenta que practica pole, recibe algún comentario? ¿Le han dicho algo negativo por practicarlo?	Prejuicios, percepción de la sociedad	“Sí, me he enfrentado a comentarios negativos, (...) comentarios que pueden ser un poco encubiertos o sarcásticos o más bien irónicos. Me preguntan en ocasiones si lucro de esto, si entonces ya me volví una mujer fácil por practicar pole dance. o simplemente lo veo incluso en sus rostros, que reaccionan de una manera un poco despectiva.” P11
Reconfiguración de estereotipos	¿Cree que al practicar pole dance está desafiando ciertos estereotipos sociales? ¿Cómo te hace sentir esto?	Posición ante los estereotipos por género, cuerpo, moralidad	“Sí, creo que el pole dance desafía muchos estereotipos sobre la feminidad y la sensualidad de cada persona. Esto realmente a mí me hace sentir muy fuerte” P3
Representación social	¿Cómo cree que la sociedad percibe el pole?	Contexto cultural Imaginarios sociales	“la sociedad sí, más que todas las personas adultas, y esos son los que ven como el pole de otra forma, no como un deporte” P6
Significado y apropiación	¿qué importancia tiene el pole para usted, Qué significado le da a su vida?	Identidad	“El pole dance a mí me hace sentir muy orgullosa, muy empoderada”. P3 “Eso me hace sentir muy orgullosa”. P4

Nota. Elaboración propia

En los discursos narrativos de los participantes tabla 2, se evidenció comentarios relacionados a una práctica con fines de entretenimiento sexual donde principalmente los hombres eran quienes tenían esas ideas, la participante 4 menciona que “por parte de las mujeres siempre hay ese asombro, una vez recibí una propuesta para ser profesora para niñas webcam” con estos comentarios se evidencia que el pole sigue siendo percibido con los estigmas de una representación sexual donde se marca al sujeto con atributo profundamente desacreditador (Goffman, 1963)

En esta investigación se evidenció diferentes tipos de estigmas a los que se enfrenta la práctica del pole dance, vinculados al género, la edad, y físico. El estigma relacionado con la corporalidad se manifiesta en la confrontación con la propia imagen y en la manera en que esta es percibida socialmente, lo cual enfrenta al individuo a reconocerse y asumir retos personales con respecto a su apariencia.

En el transcurso del tiempo los participantes muestran aceptación y empoderamiento a su cuerpo, una entrevistada dice “entender que todos los cuerpos son valiosos y que todos estamos bien, que ningún cuerpo es perfecto y que es válido querernos como somos” P8. El testimonio refuerza la idea de que la percepción que los demás tienen sobre nosotros conforma solo una representación externa y no refleja el verdadero ser. La participante 8 refuerza otro estigma vinculado a la acción en que el individuo omite cierta información por no ser señalado:

Hay digamos escenarios o sobre todo como con los hombres que uno prefiere no, como no sé, he cogido un carro y me preguntan de dónde vengo y yo prefiero decir que estaba haciendo pilates o que estaba en el gimnasio a decir que estaba haciendo pole dance. Como para no tener que entrar en explicaciones o por, sí, más que todo como por no dar explicaciones P8.

En medio de todos los estigmas mencionados por Goffman (1963) cabe mencionar que el individuo estigmatizado busca en ocasiones de forma indirecta corregir esta condición, explicando su actividad de manera que ante la sociedad se perciba de mejor manera. Al preguntar a una entrevistada si ¿ha recibido comentarios negativos por practicar pole? ella respondió que “Casi siempre la cara de las personas y sobre todo los hombres cuando uno le dice, ay, practico pole dance, es una cara como de... Ya sabemos qué haces, bailas sexy en un tubo. No, no necesariamente. Entonces ahí entro cuando yo miro que hacen como ese rostro, esa cara, esa expresión que uno sabe a qué se refieren. Pues entonces entro

siempre yo a explicarles como para también educar un poquito socialmente a las personas de que el pole dance no es solamente eso” P2

La legitimidad deportiva

En este apartado encontramos los planteamientos de Bourdieu acerca de lo que es considerado legítimo en sociedad. Este no es un mero título, sino que depende de varias estructuras que se articulan en el transcurso de la vida de los individuos. están influenciadas por el contexto social, estas representaciones se construyen por medio de discursos y signos.

Tabla 3

Conceptos de representación simbólica	Pregunta guía de entrevistas	Experiencia por conocer	Fragmento de entrevistas
Legitimidad del campo	Si preguntan por qué el pole es un deporte, ¿qué responde?	Apropiación de la legitimidad	“Uno puede ver en videos que es muy fácil, pero realmente el pole es un deporte muy difícil y que se maneja todo el cuerpo. O sea, toda parte del cuerpo se está utilizando en el pole. P6
Cruce con otros campos	¿Hace otro deporte o disciplinas artísticas además del pole?	Relación entre arte, danza o deporte	“no, no hago otro deporte” P6 “practico yoga, también practico calistenia” P3 “hago trabajo de pesas, trabajo de fuerza y monto bicicleta” P8

Nota. Elaboración propia

Desde el análisis de las entrevistas realizadas, no se evidencia que la práctica sea reconocida por la sociedad o el entorno como un deporte legítimo. En este punto se encuentra experiencia de quienes participan activamente en la práctica. Para ellas la legitimación se configura a partir de la experiencia personal de los beneficios físicos que obtienen y de los requerimientos corporales que demanda la

actividad, lo cual les permite atribuirle valor y sentido, independientemente de su estatus formal como deporte.

La mayoría de las entrevistadas coinciden en que no hacen otro ejercicio constante, pues su práctica principal es el pole dance, aunque quienes sí hacen algo más, está enfocado en adquirir destrezas físicas relacionadas a la fuerza, flexibilidad o coordinación muy relacionadas a los requerimientos del pole. Por otro lado solo una de las entrevistadas P7 alterna su práctica de pole con la danza y twerking, enfocado a resaltar la sensualidad femenina.

Comunidad y voces múltiples

Tabla 4

Eje conceptual	Pregunta guía de entrevista	Experiencia por conocer	Fragmento entrevista
Construcción de comunidad	¿Qué papel juega la academia, los compañeros y los instructores?	Comunidad de apoyo, acompañamiento o motivación	“Sentirse acompañado y pues digamos respaldado por los compañeros, por el instructor, es demasiado importante como para continuar en el proceso, Hacer red es muy importante” P8
Redes de apoyo	¿Quiénes lo acompañan para seguir adelante en pole?	acompañamiento emocional y simbólico	“Acompañamiento de la profe desbloquear esos miedos que me impiden avanzar” P1

Nota. Elaboración propia

Las relaciones interpersonales simbolizan en las practicantes de pole dance entrevistadas una comunidad, al momento de iniciar no se espera desarrollar vínculos, sin embargo el paso del tiempo y los diálogos permiten coexistir en el entorno en lo que se puede denominar según Bajtín en dialogístico,

donde las voces de cada practicante se entrelazan, se responden y configuran una comunidad de sentido.

4.2 Resultados objetivo 2

El desarrollo del segundo objetivo: examinar la representación del pole dance en medios masivos en relación a su reconocimiento.

Para este objetivo se analiza la forma en que ciertos medios de comunicación abordan el tema relacionado al pole dance, el reconocimiento y visibilidad que le dan a la práctica. Esta se realizó por medio de una matriz de análisis de contenido y como parte de este estudio con los siguientes medios de prensa escrita El Colombiano, medio televisivo TeleMedellín ya que son tradicionales en el departamento y especialmente en la ciudad de Medellín. Como medios digitales El Palpitar, Vecinos gente, Ivoox y Colombia Reports. Se realizó búsqueda en radio, sin embargo no se encontró información del pole dance en el área Metropolitana ni en Medellín.

Tabla 5

Medio	Fecha	Titular	Sección
El Colombiano	4/09/2010	Bailando se hacen y deshacen los pasos	Histórico
El Colombiano	27/04/2012	El rey mundial del pole dance es paisa	Histórico
El Colombiano	22/07/2015	Juana Meneses hará historia en Londres	Deportes
El Colombiano	8/01/2016	Pole dance, disciplina para gente fuerte	Tendencias
El Colombiano	5/04/2018	Examen con ilusión mundialista	Deportes
Telemedellín	30/10/2019	Programas Telemedellín. ¿Qué ha pasado?	Entretenimiento

Telemedellín	15/10/2020	Programas Telemedellín. Primíparos	Entretenimiento
Telemedellín	20/09/2021	Programas Telemedellín. TM al Rescate	Entretenimiento
Colombia Reports	1/10/2012	Medellín realiza con éxito competencia de pole dance (VIDEO)	Noticias de Colombia
El Palpitar. Portal digital	4/11/2014	Bailarina de pole dance se tomó el Metro de Medellín	No específica
Vecinos Gente (portal digital)	26/07/2022	El pole como estilo de vida	Ocio
Ivoox. Portal digital	23/05/2024	El Pole Dance, mucho más que un baile con Sara Muñoz	Pareja y relaciones

Nota. Elaboración propia

En primer lugar se aborda los medios tradicionales prensa y televisión más representativos en Medellín. El Colombiano y TeleMedellín. En la búsqueda de información se encuentra 9 notas de prensa del periódico El Colombiano se escogen 5 por su diferentes enfoques histórico, deporte y tendencias, (ver tabla 5) asimismo el primero y el último Desde el año 2010 se puede observar la primera vez en un periódico de Antioquia que presenta el pole dance en los medios informativos, el año 2018 el último registrado por El Colombiano

El Canal TeleMedellín en diferentes programas de entretenimiento aborda el pole dance de manera que lo visibilizan como una actividad deportiva en aumento. Las fuentes son mujeres que practican pole dance y representan esta actividad en el área metropolitana en estos productos televisivos muestran y permiten ver la actividad en su desarrollo, es decir con figuras, explicaciones y espacio para la resignificación a nivel deportivo.

En el programa ¿qué ha pasado? Andrea Herrera cuenta parte de su historia de vida como deportista y subcampeona mundial de Parapole IPSF en Canadá 2019, Andrea es una deportista ciega que carga con estigmas físico y tribal en la sociedad, la entrevista a esta atleta no se centra en su

discapacidad física como un limitante para hacer deporte el abordaje de la información en el medio televisivo permite visibilizar y trasciende las barreras de los estigmatización, menciona Goffman que los atributos indeseables no son todos temas de discusión, aunque la discapacidad y la práctica del pole dance generalmente lo son. el papel del medio como mediador en este caso organiza la cultura

En los medios de comunicación generalmente las pantallas, las noticias y toda información de interés la genera un individuo con cierto protagonismo en un área en específico, las 3 entrevistas por el canal Telemedellín son 2 instructoras y una atleta reciben ese espacio ya que “actúan como representantes de una categoría de estigmatizados. se trata de personas estigmatizadas que tienen mayores oportunidades de expresar su parecer, son un poco más conocidas o están más relacionadas que el resto de sus compañeros” (Goffman, 1963, p.38). Esta dinámica se evidencia comúnmente en los medios tradicionales, mientras que los medios alternativos por el contrario, ofrecen un espacio de visibilidad a aquellos actores menos reconocidos.

Si bien el tema del pole dance ha sido abordado en distintos medios se encuentra que en el canal Telemedellín ha tenido mayor número de notas periodísticas desde hace 6 años, es decir desde el 2019 se evidencia programas de televisión con un enfoque al pole dance, aunque su sección es de entretenimiento.

La representación mediática en estos medios tradicionales está ligada a estructuras de poder que limitan el acceso a la información. Lippman (1922) señala que la opinión pública se establece solo entorno a información limitada y sesgada por juicios externos al individuo, de este modo la capacidad crítica de la ciudadanía con respecto a algún tema es condicionada.

En este contexto, los medios digitales surgen como una alternativa para informar a la sociedad y visibilizar sobre temas que comúnmente no forman parte de la agenda pública. Un ejemplo de ello es

Vecinos Gente, un medio digital vinculado al periódico *El Colombiano*, cuyo enfoque principal es narrar historias y noticias cercanas al barrio. Este medio se caracteriza por resaltar experiencias cotidianas de los habitantes del Valle de Aburrá, promoviendo una mirada más humana y localizada de la realidad.

En este rastreo de información acerca del pole dance en medios de comunicación, se encontró una nota relacionada al pole dance, no obstante el contenido está ubicado en una sección de ocio, esto refleja que su característica no aborda la práctica ni como deporte, arte o importancia cultural. Ivoxx se encontró un podcast que visibiliza el pole desde la sensualidad y empoderamiento con la representación de una instructora y fundadora de una academia de Medellín, resalta la importancia de estos espacios para reconocer la práctica

Asimismo, se revisaron otros dos medios digitales alternativos: Colombian Reports y El Palpitar. Colombian Reports destaca rutinas ejecutadas por atletas colombianas que combinan fuerza, flexibilidad y expresión corporal. La información no es amplia sin embargo utiliza como anexo un video de competencias con lo que refuerza la estética escénica sin caer en lo sexualizado.

El Palpitar presenta una información casi nula acerca del pole dance. El tema aparece casi solo en el titular, no presenta mayor profundidad, no aborda fuentes sin mayor relevancia en la información.

4.3 Resultados objetivo 3

Objetivo 3: desarrollar una narrativa periodística que contribuye a la resignificación del pole dance como disciplina deportiva

Para el desarrollo de este objetivo se realizaron entrevistas a profesionales de diferentes áreas: un sociólogo, una comunicadora social y una instructora de pole. Cada uno aportó a la investigación desde su perspectiva relacionada al pole dance. Estas entrevistas permiten contrastar lo recopilado

anteriormente entre las practicantes y algunos medios de comunicación, ampliando así el análisis en varias disciplinas.

Alejandra Alzate sicóloga, estudiante de licenciatura en Danza e instructora de pole dance, enfatiza en los requerimientos y su exigencia física para la práctica, respaldando su aproximación a nivel deportivo. No obstante, resaltó el poder de la sensualidad femenina, la relación y exploración del cuerpo que se promueve a través del pole. “se me hace valioso que las mujeres buscan apropiarse de su cuerpo, de su feminidad, de movimiento, su sensualidad, sexualidad, deseo y erotismo. Bailando para ellas siendo así las artistas de su propia vida”

El sociólogo amplía la mirada al concepto del pole dance desde la percepción social partiendo de su perspectiva histórica. Según Juan Maria Ramírez, influyen los imaginarios sociales que se transmiten e incorporan desde niños en la sociedad. “En un momento determinado lo asoció la gente a espacios lúdicos, eróticos a tabernas a discotecas y empleaban, (. . .) entonces asociaban a lo sexual a erótico cierto. Y entonces la gente quedó simplemente haciendo una connotación en ese sentido.”

Además, ha influido una discriminación por género donde la mujer era reducida a un espacio en el hogar. Se remonta al contexto histórico, este apartado permite comprender los imaginarios sociales que han influido con connotaciones sexuales

La perspectiva de la comunicadora social Ana Nicholls, permite contemplar nuevas formas para resignificar y dar a conocer una práctica históricamente oculta o estigmatizada. Desde el conocimiento propio de su profesión, propone contar historias de vida, apoyarse en el uso e importancia actual de las redes sociales “porque a través de ellas se puede cambiar la forma en que la gente percibe el pole dance. Cuando uno muestra (. . .) sobre cualquier tema, uno puede mostrar unos aspectos muy diferentes y los medios mueven masas” destacar la expresión artística y hacer colaboraciones con creadores de

contenido. Estas herramientas comunicativas propuestas demuestran “la nueva era de la información” donde los medios tienen el poder de transformar las realidades y percepciones del público.

A partir de estos hallazgos de relatos y experiencias, se propone una narrativa periodística como estrategia para visibilizar y resignificar el pole dance. Entendiendo una narrativa periodística como una forma de contar hechos reales con el rigor periodístico, con la posibilidad de brindar enfoques distintos de ciertos temas y usar distintos medios de difusión. Para este fin utilicé el podcast como medio para resignificar y difundir esta disciplina. Medio como mediador. El formato narrativo de los podcast permite la cercanía, al oyente y a los participantes (Sellas & Gutiérrez, 2022). Se propone una narrativa que incluye voces múltiples, desde la experiencia en quienes practican, como la experiencia desde otras disciplinas para así ampliar su comprensión en la sociedad.

El desarrollo del guion del podcast se estructuró en bases teóricas abordadas anteriormente, se destacan los estigmas y representaciones sociales reflejados sobre las practicantes, la resignificación de la práctica con enfoque deportivo y el papel de los medios de comunicación para el reconocimiento y resignificación. (Ver anexo 2 y 3). El podcast desarrollado permite integrar los testimonios recopilados a lo largo de la investigación.

Capítulo V

5. Conclusiones

Con relación al primer objetivo planteado en el transcurso de esta investigación, al ser de carácter descriptivo se evidenció que las experiencias de las practicantes de Pole dance fueron variadas. La metodología utilizada facilitó el análisis de la información, permitió identificar que las practicantes del pole dance se vinculan con esta actividad con el interés principal de obtener los beneficios físicos que esta trae con la práctica constante.

Se presentan relatos que destacan la importancia de la comunidad y la superación personal, lo que evidenció que contar instructores preparados, un espacio adecuado y un ambiente positivo son elementos importantes que favorecen y permiten una mejor integración de sus practicantes a la disciplina y promueven la continuidad.

No obstante, el primer acercamiento de muchas participantes para realizarlo fue por curiosidad y el deseo de explorar actividades que traen nuevos retos personales. Los discursos desde la experiencia de las practicantes evidenciaron que la sociedad en la que se encuentra inmersa la práctica mantiene una mirada crítica del pole dance, no siempre es percibida con estigma por parte de las mujeres, sino que son los hombres quienes lo categorizan en el ámbito sensual.

El reconocimiento en escenarios competitivos de la comunidad permite visibilizar y legitimar la práctica a nivel deportivo, de esta manera las redes sociales son el espacio más utilizado para difundir al público los logros obtenidos.

En relación al segundo objetivo, la investigación arrojó poca representación en los medios de comunicación tradicionales prensa, televisión y radio. En el caso de la radio no se encontraron programas ni noticias relacionados a la práctica del Pole dance en la ciudad de Medellín ni en el área Metropolitana. Aunque la prensa y la televisión han publicado noticias relacionadas, en el último año no se encuentran que hayan difundido nada más.

Está limitada información, implica que los medios de comunicación tradicionales segmentan su contenido volviendo repetitivo lo que comparten mostrando solo una parte de la realidad, esto lleva a invisibilizar prácticas culturales relevantes que ocurren en el entorno. Por otro lado los medios digitales en Medellín tampoco muestran mucha información significativa para legitimar el pole, las notas quedan en titulares con mención al pole dance.

La legitimidad deportiva del pole dance se encuentra en construcción, desde el contexto institucional y normativo de la práctica, se encuentra condicionada a mayores avances con respecto a la organización de competencias, profesionalización de instructores y fortalecimiento técnico. Los vacíos existentes retrasan el deporte formal.

El desarrollo del tercer objetivo permitió conocer distintas percepciones de profesionales en sus respectivos ámbitos. En general coinciden en que la percepción cultural sobre el pole dance está vinculada a un proceso histórico, que si bien puede ser reconstruido el camino para esto es largo. Plantean que desde los medios de comunicación se puede visibilizar cualquier práctica y contribuir con esto a la transformación del imaginario social.

La creación de un podcast permite la expresión y la visibilidad de la práctica del pole como un medio para resignificar este objetivo permitió integrar la comunicación, la investigación y la creación, demostrando que los formatos narrativos contemporáneos, como el podcast, pueden servir como herramientas transformadoras en los procesos de reconocimiento cultural. La narrativa construida no busca cerrar el debate, sino abrir nuevas formas de comprender el pole dance desde la voz de quienes lo viven y lo defienden, aportando así a la construcción de un imaginario amplio.

Referencias

- Alves, L., Nobrega, A. (2020). Pero eso es porque la gente no sabe qué es el pole dance”: aportes de la evaluación al análisis discursivo de los estigmas. *Trabajos en lingüística aplicada*. 59(3), 2183-2208, <https://doi.org/10.1590/01031813829311620201106>
- Ahadi, N., Harris, E., Walton, C., (2025) Un estudio cualitativo de la imagen corporal entre mujeres bailarinas competitivas. *Psicología del deporte y el ejercicio*. 80
<https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2025.102920>
- Barbero, J. M. (1987). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Editorial Gustavo Gili, S.A
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción criterios y bases sociales del gusto*. Editorial Taurus (Grupo Santillana de Ediciones, S. A.). (Obra original publicada en 1979)
- Cagigal, J.M. (1957). *Deporte. Hombres y deporte* (pp.). Editorial Taurus Cagigal, J.M. (1979). *Deporte. Cultura intelectual y cultura física*. Editorial Kapelusz.
- Canal Capital (7 de julio de 2020). *Pole dance: deporte y arte, más que erotismo*. [Video]. YouTube
<https://www.youtube.com/watch?v=1UTD36LLbfQ>
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.
- Conceição, G. da S., Vogel, M. J. M. (2023). Publicaciones científicas de temas populares o emergentes: el caso de la investigación académica brasileña sobre pole dance. *Revista EDICIC*. 3(2). 1-18
<https://doi.org/10.62758/re.v3i2.227>

Constitución Política de Colombia. [Const]. (1991). Acto Legislativo 2 de 2000 Congreso de la República.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4134>

Durán, D. L. (2015). Cuatro deportes desconocidos en Colombia - cuatro géneros periodísticos: cuatro historias. [Trabajo de grado, Universidad de los Andes Uniandes]. Repositorio institucional

Séneca <http://hdl.handle.net/1992/13125>

Federación Internacional de Pole Sports. (2025). Acerca de la federación (2025). Recuperado de

<https://www.ipsfsports.org/en/>

Fennell, D. (2022). Deportes de pole dance: considerando el estigma. *Deporte, ética y filosofía*. 16(1),

96-110 <https://doi.org/10.1080/17511321.2020.1856914>

Fennell, D. (2018) Los estudios de polo como espacios entre el entretenimiento para adultos, el arte, el fitness y los campos deportivos. *Deporte en sociedad*, 21(12), 1957-1973,

<https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.1080/17430437.2018.1445995>

Goffman, E. (1963). *Estigma la realidad deteriorada*. Editorial Amorrortu.

Gonzalez, C.(1997). Identidad, alteridad y comunicación: definiciones y relaciones. *Signo y pensamiento*.

16(30), 77-84 <http://hdl.handle.net/10554/28733>

González, J.A. (2019). El auge del pódcast como nueva narrativa periodística. *Cuadernos de Periodistas*.

<https://www.cuadernosdeperiodistas.com/el-auge-del-podcast-como-nueva-narrativa-periodistica/>

Hall, S. (1997). El trabajo de la representación. *Representación: Representaciones culturales y prácticas de significación*. (pp. 13-74)

- Hasicic, G. (2018). Autorretrato: hacia una mirada interior en el pole dance. *Actas de Periodismo y comunicación*. 4(2), <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
- Hasicic, G. (2018). No soy una stripper, hago pole dance. *Actas de Periodismo y comunicación*. 4(1), <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/5110>
- Honneth, A.(1997). *La lucha por el reconocimiento; por una gramática moral de los conflictos sociales*. Editorial (M. Ballester, Trad.; G. Vilar, Rev.). Crítica Grijalbo Mondadori. (Obra original publicada en 1992).
- Kim, J., Im, S., Lee, RS y Heo, J. (2022). Positividad corporal a través de la inmersión creativa: Un estudio cualitativo de las experiencias de mujeres en pole dance. *Health Care for Women International*, 44 (6), 764–781. <https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.1080/07399332.2022.2132252>
- International Pole Sports Federation (2025), Comunicado abierto a la comunidad deportiva del pole sport - 2024. International Pole Sports Federation (IPSF). Recuperado de <https://www.ipsfcolombia.com/comunicado-2024>
- Latorre (2007). Mujer, deporte y medios de comunicación. *Lecturas educación física y deportes*, 106 <https://efdeportes.com/efd106/mujer-deporte-y-medios-de-comunicacion.htm>
- Leybold, M., & Nadegger, M. (2023). Superar la separación comunicativa para la reconstrucción del estigma: cómo las bailarinas de pole dance luchan contra la moderación de contenidos en Instagram. *Organización*, 31(6), 879-906. <https://doi.org/10.1177/13505084221145635>
- Lippman, W.(1922). *La opinión pública*. (B. Guinea Zubimendi, Trad.). Editorial Cuadernos de Langre. (Obra original publicada en 1922)

McCreary, M. L (2024) Girando más allá de nuestro ser: Pole Dance, materialidad y existencia corpórea más allá de las binariedades coloniales. *Estudios de la Mujer en la Comunicación*, 47 (2), 142-160
<https://doi.org/10.1080/07491409.2024.2325707>

Moscovici, S. (1979). La representación social: Un concepto perdido. En S. Moscovici, *El Psicoanálisis, su imagen y su público* (2da. ed., Cap. I, pp. 27–44). Ed. Huemul.

Organización de las Naciones Unidas. (s.f). *Objetivos y metas del desarrollo sostenible*. Organización de las Naciones Unidas.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

Pfeiffer, J.L., Sowitzki, S.K., Schäfer, T., Euteneuer, F. (2023). Efectos del pole dance en el bienestar mental y el autoconcepto sexual: un ensayo piloto aleatorizado y controlado. *BMC Psychol* **11** , 274.
<https://doi.org/10.1186/s40359-023-01322-z>

Rodríguez, R. O. (2022). Aproximaciones al estudio del pódcast como documento sonoro de origen digital. *Investigación Bibliotecológica*. 36(90), 151-164.
<https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2022.90.58512>

Sellas, T., Gutiérrez, G. M. (2022). Podcasting y periodismo en el mundo hispanohablante. *El Manual Routledge de Estudios sobre Radio y Podcasts*. pp 257- 266
<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003002185-30/podcasting-journalism-spanish-speaking-world-toni-sellas-maria-guti%C3%A9rrez>

Valenzuela, B. S. (2018). *Autoconcepto en un grupo de mujeres que practican Pole Dance en una academia del municipio de Bello Antioquia*. [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio institucional UNIMINUTO.

<https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/692600e7-e3b2-4bd8-aa11-3acf4ca333cc/content>

Weaving, C. (2020). Deslizándose arriba y abajo en un poste de gloria dorado: Pole Dancing y los Juegos Olímpicos, *Deporte, Ética y Filosofía*. 14(4), 525- 536

<https://doi.org/10.1080/17511321.2020.1764089>

Anexos

Anexo 1

Sondeo. Se utilizó la plataforma Microsoft Forms como instrumento

<https://forms.cloud.microsoft/Pages/DesignPageV2.aspx?prevorigin=Marketing&origin=NeoPortalPage&subpage=design&id=64W6sVOiZ0Se6NT47U3zANFBqIH0-MIEIzC6ABkI1ZxUQzZETFRSNDc2RFhVMVdLRUdZSjdFTkVURi4u>

Anexo 2

idea podcast

<https://docs.google.com/document/d/1v-U2LZluLGNdglreUFKG0qMfXxiCwPnL/edit?usp=sharing&oid=105458547254035568889&rtpof=true&sd=true>

Anexo 3

Enlace del podcast

https://open.spotify.com/episode/4Md8pWkxH7SkW9SzkNGssO?si=5tF_N-QMRIW_6VDi-ylbig

Anexo 4

Practicante de pole dance en figura de fuerza



Anexo 5

Evidencias fotográficas, observación en clases



