



El fútbol femenino más que una lucha, es una revolución

Autores:

Laura Carolina Muñoz Mendoza

Julián Sierra Sierra

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

30 de mayo de 2025

El fútbol femenino más que una lucha, es una revolución

Autores:

Laura Carolina Muñoz Mendoza

Julián Sierra Sierra

Trabajo de Investigación e Innovación presentado como requisito para optar al título de

Comunicador Social - Periodista

Asesora:

Ana Cristina Nicholls Ortiz

Magíster en Educación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Centro Universitario Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

30 de mayo de 2025

Dedicatoria

Dedicatoria de Laura Muñoz:

Este logro es para Dios, por los dones y el talento que me regaló para la comunicación y el periodismo, por la fortaleza que me dio en todo este proceso, por hacerme una mujer valiente y darme las capacidades para finalizar este trabajo de grado con tanto amor y por las personas estuvieron, que tanto me enseñaron y siempre creyeron en este sueño.

Principalmente, se lo dedico a quienes más amo en el mundo, mi familia: a mis padres, Eneida y Dubián, quienes no tuvieron la oportunidad de cumplir sus sueños, pero hicieron hasta lo imposible por ayudarme a cumplir el mío; a mi hermanito Andrés Felipe, quien me ha motivado a ser una hermana mayor ejemplar y a mi perrito Bruno, mi ángel guardián, quien me protegió en cada traspasada para finalizar este proyecto.

Este logro también es para Tuto Score, un sueño construido lleno de experiencias increíbles y para todas las mujeres que no tuvieron miedo de ser futbolistas, de marcar la diferencia y de luchar por sus ideales; es para todas las jugadoras, entrenadoras, dirigentes, hinchas, familiares, periodistas, historiadoras y también, para aquellos hombres que creyeron en que un género no define la capacidad.

Este logro es para Laura Carolina, la niña soñadora y hoy la profesional que finaliza esta etapa de su vida en construcción, y por la periodista que seré en unos años, representando con orgullo a las mujeres en el periodismo deportivo.

Este trabajo es para las niñas que vienen atrás con el gran sueño de ser periodistas, y para mis futuros hijos, para cuando lean esto, sepan que su mamá fue una mujer guerrera y que con trabajo se convirtió en una referente en el periodismo deportivo femenino en Colombia.

Dedicatoria de Julián Sierra:

Dedico mi trabajo de grado principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta.

A mi madre, por todo su amor y por motivarme a seguir hacia adelante.

También se la dedico a mi abuela, quien siempre ha confiado en mí y me ha apoyado para vivir este momento.

A mi hermana, por todo su apoyo incondicional, quien desde pequeño me demostró que todo se puede lograr y ahora hago honor a todos sus logros.

Especialmente se lo quiero dedicar a mi padre, que presente desde el cielo y siendo mi compañía eterna, fue siempre un soporte emocional y una motivación para afrontar este reto, así que este trabajo es ante todo dedicado y en honor a Jesús Antonio Bustamante Triana. Gracias, papá.

Agradecimientos

Le agradecemos profundamente a nuestra tutora, Ana Cristina Nicholls Ortíz, por su dedicación y paciencia; sin sus palabras y correcciones precisas no estaríamos presentes en esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaremos grabados para siempre en la memoria en lo profesional y personal, porque confió en nosotros desde el momento en que llegamos a la universidad.

Gracias a la docente Alma Leonor García, por ser una guía en el camino de la investigación y orientarnos en los momentos en los que la duda nos acompañaba, con un consejo y palabras de aliento.

Al docente Robin Mejía, quien, a pesar de sus clases extensas, nos enseñó herramientas muy valiosas para lo audiovisual.

A los docentes José Julián, Lina Marcela, Jorge, Barrientos, el director Daniel, porque nos enseñaron y prepararon para el camino profesional. Gracias a todos y cada uno de los docentes que hicieron parte de nuestro proceso formativo.

Y en especial, gracias a todos y cada uno de los participantes, por compartir su historia y por todo lo que han hecho por el fútbol jugado por mujeres desde su rol.

Gracias a todos por soñar, guiar y respaldar los sueños de Laura y Julián en el proceso de aprendizaje camino a ser comunicadores sociales – periodistas.

Contenido

1	<i>CAPÍTULO I</i>	17
	Planteamiento del problema	17
1.1	Planteamiento descriptivo del problema	17
1.2	Delimitación del problema	18
1.3	Objetivos	18
1.4	Objetivo general	18
1.5	Objetivos específicos	19
1.6	Justificación	19
2	<i>CAPITULO II</i>	21
	Marco referencial	21
2.1	Marco investigativo	21
2.2	Marco histórico	30
2.3	Marco teórico	33
2.4	Marco conceptual	39
2.5	Marco legal y normativo	41
2.6	Marco praxeológico	43

3	<i>CAPITULO III</i>	45
	<i>Diseño metodológico</i>	45
3.1	Tipo de Metodología – Justificación	45
3.2	Estrategia Metodológica	46
3.2.1	Enfoque	46
3.2.2	Tipo de estudio	47
3.2.3	Tipo de diseño	47
3.2.4	Alcance	47
3.3	Ruta metodológica por objetivos específicos	47
	Tabla 1. <i>Ruta metodológica por objetivos específicos</i>	47
3.4	Criterios de muestreo	49
	<ul style="list-style-type: none"> ● Estar involucrado con el fútbol femenino en Medellín. ● Tener gusto por el fútbol femenino. ● Conocer sobre el fútbol femenino en Medellín. 	49
3.4.1	Universo: Medellín	49
3.4.2	Población: periodistas, hinchas, jugadoras, entrenadoras, directivos e hinchas.	49
3.4.3	Muestra: dos personas por cada categoría nombrada en la población (Periodistas, hinchas, jugadoras, entrenadoras, directivos)	49
3.4.4	Matriz de datos	49

4	<i>Resultados</i>	50
4.1	Objetivo específico 1	50
4.2	Objetivo específico 2	60
4.3	Objetivo específico 3	70
5	<i>Arquitectura de la información</i>	77
5.1	Estructura del Sitio Web	77
5.2	La miniserie	77
5.3	Funcionalidades interactivas	77
5.4	Tipo de sitio web	78
5.4.1	Sistema de información de la página	78
5.4.2	Sistema de etiquetado (secciones)	79
5.4.3	Sistema de navegación	80
5.4.4	Sistema de búsqueda (usabilidad)	80
6	<i>Diario de campo</i>	82
6.1	Fuentes	85
6.1.1	Primarias	85
6.1.2	Secundarias	85
7	<i>FICHA TÉCNICA</i>	86
8	<i>Personajes</i>	88
8.1	Personajes principales	88

8.1.1	Otros personajes principales	92
8.2	Personajes secundarios	92
9	<i>Generalidades</i>	92
9.1	Figurantes: los figurantes son personas del común que han hecho parte de la historia del fútbol jugado por mujeres en Colombia.	93
9.2	Universo: ecosistema del fútbol femenino en Medellín.	93
9.3	Historia:	93
9.4	Cultura y sociedad:	95
9.5	Geografía:	95
9.6	Economía:	96
9.7	Tecnología:	97
9.8	Artefactos:	97
10	<i>ESTÉTICA</i>	99
10.1	Tratamiento audiovisual. Concept art.	99
10.1.1	Concepto Visual	99
10.1.2	Elementos clave	99
11	<i>GUIONES POR CAPÍTULO</i>	101
11.1	Capítulo 1:	101
11.2	Capítulo 2:	104

11.3	Capítulo 3:	109
11.4	Capítulo 4:	113
11.5	Capítulo 5:	117
<i>12</i>	<i>Complementos</i>	<i>125</i>
12.1	Presupuesto	125
12.2	Tabla de asignación de roles de realización:	125
12.3		126
12.4	Derechos de Autor:	126
<i>13</i>	<i>Referencias</i>	<i>127</i>
<i>14</i>	<i>Anexos</i>	<i>131</i>
14.1	Entrevista: historiador deportivo	131
14.2	Entrevista – líder de la práctica deportiva	133
14.3	Entrevista - dirigente	136
14.4	Entrevista - entrenador	138
14.5	Entrevista - hinchas	140
14.6	Entrevista – jugadora de fútbol	142
14.7	Entrevista - periodista	144
14.8	Entrevista - familiares	147
14.9	Entrevista - jugadoras	149

14.10	Taller participativo	151
14.11	Anexo 11.	154
<i>14.12</i>	<i>Enlace de la página web para visualizar el producto de este proyecto.</i>	154
14.13	Anexo 12.	154
<i>14.14</i>	<i>Enlace para conocer el material de investigación de este proyecto.</i>	154

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Ruta metodológica por objetivos específicos</i>	47
Tabla 2. <i>Resultados generales de la entrevista a la historiadora deportiva con énfasis en el fútbol jugado por mujeres en Medellín. Fuente: elaboración propia.</i>	51
Tabla 3. <i>Resultados generales de la línea del tiempo sobre la historia del fútbol femenino. Fuente: elaboración propia.</i>	53
Tabla 4. <i>Resultados generales del taller sobre fútbol femenino. Fuente: elaboración propia.</i>	56
Tabla 5. <i>Hallazgos del objetivo específico 2. Fuente: elaboración propia.</i>	60
Tabla 6. <i>Hallazgos del objetivo específico 2. Fuente: elaboración propia.</i>	66
Tabla 7. <i>Hallazgos del objetivo específico 3. Fuente: elaboración propia.</i>	71
Tabla 8. <i>Diario de campo. Fuente: elaboración propia.</i>	82
Tabla 9. <i>Ficha técnica. Fuente: elaboración propia.</i>	86
Tabla 10. <i>Presupuesto. Fuente: elaboración propia.</i>	125
Tabla 11. <i>Tabla de asignación de roles de realización. Fuente: elaboración propia.</i>	125

Lista de figuras

Figura 1. Prototipo de Sitio web. Fuente: elaboración propia.

60

Lista de anexos

Anexo 1. Formulario de entrevista semiestructurada a historiador deportivo.	99
Anexo 2. Formulario de entrevista semiestructurada a líder de la práctica.	101
Anexo 3. Formulario de entrevista semiestructurada a dirigente deportivo. Objetivo 1	103
Anexo 4. Formulario de entrevista semiestructurada a Entrenadora deportiva. Objetivo 1.	106
Anexo 5. Formulario de entrevista semiestructurada a Hinchada del fútbol femenino.	
Objetivo 1.	108
Anexo 6. Formulario de entrevista semiestructurada a Jugadora de fútbol. Objetivo 1.	110
Anexo 7. Formulario de entrevista semiestructurada a Periodista deportivo. Objetivo 1.	112
Anexo 8. Formulario de entrevista semiestructurada a Familiar de futbolista. Objetivo 2.	115
Anexo 9. Formulario de entrevista semiestructurada a Jugadora de fútbol. Objetivo 2.	117
Anexo 10. Diseño de taller participativo. Objetivo 3.	119
Anexo 11. Enlace de la página web para visualizar el producto de este proyecto.	119

Resumen

El proyecto "El fútbol femenino más que una lucha, es una revolución" aborda la evolución del fútbol femenino en Medellín, desde sus primeras manifestaciones en 1940 hasta el año 2024, a través de una serie web interactiva que incorpora elementos transmedia. Este trabajo tiene como propósito visibilizar la lucha de las mujeres en el balompié, abarcando una serie de desafíos sociales, económicos, deportivos, legislativos y de difusión, en un contexto marcado por la búsqueda de equidad y reconocimiento en un ámbito históricamente dominado por hombres. Dividida en cinco capítulos, la serie ofrece una mirada integral que combina entrevistas con historiadoras, entrenadoras, jugadoras, directivos, periodistas e hinchas, explorando tanto perspectivas teóricas como experimentales que reflejan más de 50 años de historia del fútbol femenino en la región. Este proyecto está enmarcado dentro de las Agendas Regionales de Desarrollo y Cambio Social del Valle de Aburrá, además pertenece a la sublínea de investigación de Comunicación: desarrollo, cambio social y participación, destacando el enfoque de género y el crecimiento del fútbol femenino, con Medellín como un epicentro clave en este proceso.

Palabras clave:

Fútbol femenino antioqueño, Fútbol Femenino, Periodismo Deportivo, Series Web, Transmedia, Interactividad

Abstract

The project "Women's football, more than a fight, is a revolution" addresses the evolution of women's football in Medellín, from its first manifestations in 1940 to the year 2024, through an interactive web series that incorporates transmedia elements. This work aims to make visible the struggle of women in this sport, which encompasses a series of social, economic, sporting, legislative and dissemination challenges, in a context marked by the search for equity and recognition in a field historically dominated by men. Divided into six chapters, the series offers a comprehensive look that combines interviews with historians, coaches, players, managers, journalists and fans, exploring both theoretical and experimental perspectives that reflect more than 50 years of women's football history in the region. This project is framed within the Regional Development and Social Change Agendas of the Valle de Aburrá, and also belongs to the research subline of Communication: development, social change and participation, highlighting the gender approach and the growth of women's football, with Medellín as a key epicenter in this process.

Keywords:

Antioquia women's soccer, Women's Soccer, Sports Journalism, Web Series, Transmedia, Interactivity

Introducción

"El fútbol femenino más que una lucha, es una revolución" se adentra en la historia del fútbol femenino en Antioquia, con un enfoque particular en Medellín, para ofrecer una mirada profunda a sus orígenes y evolución hasta el año 2024. A través de una serie web interactiva con elementos transmedia, el proyecto recoge testimonios, investigaciones y perspectivas que retratan las luchas y triunfos de las mujeres en el fútbol paisa, destacando a las figuras clave que han sido protagonistas en este viaje de más de 50 años.

Este trabajo tiene como propósito visibilizar un fenómeno en constante crecimiento que, además de ser un desafío social, económico y deportivo, ha requerido esfuerzos legislativos y de difusión. Las mujeres futbolistas y su entorno cercano han luchado por la equidad dentro de los campos y escenarios deportivos, buscando una mayor igualdad y reconocimiento en un mundo históricamente dominado por los hombres. Mediante esta serie, se busca aportar a la disminución de esas brechas de género, utilizando el periodismo y la comunicación como herramientas clave para fortalecer la identidad de las mujeres en el fútbol.

Dividida en cinco capítulos, la serie ofrece una exploración teórica y experimental de las experiencias y aportes de las pioneras del fútbol femenino en Medellín. En cada capítulo, se presentan entrevistas con historiadoras, entrenadoras, directivos, periodistas, hinchas y jugadoras, quienes han sido testigos y protagonistas de momentos cruciales en la historia del balompié femenino en la región. Este proyecto se enmarca en las agendas regionales que fomentan el desarrollo del Valle de Aburrá, con énfasis en la sublínea de investigación de Comunicación: desarrollo, cambio social y participación. Así, se destaca el fútbol femenino y el

enfoque de género como componentes fundamentales para entender el crecimiento de este deporte en los últimos años, con Medellín como uno de sus principales epicentros.

1 CAPÍTULO I

Planteamiento del problema

1.1 Planteamiento descriptivo del problema

A pesar del creciente interés y la profesionalización del fútbol femenino en Colombia, persiste una notoria carencia de visibilidad y reconocimiento histórico en torno a las mujeres futbolistas y sus aportes al deporte. Aunque el fútbol femenino ha sido practicado en el país desde la década de 1940, sigue siendo un fenómeno en desarrollo, enfrentando obstáculos significativos en términos de difusión, apoyo institucional y equidad. En este contexto, Medellín se ha consolidado como uno de los principales epicentros de este fenómeno, pero la historia del fútbol femenino en la ciudad, a pesar de sus logros, aún carece de un registro completo y adecuado que permita reconocer de manera justa el impacto y la relevancia de las mujeres en este deporte.

A lo largo de los años, la ciudad ha sido sede de eventos trascendentales, como el Mundial Femenino Sub-20 de la FIFA 2024, que contó con un aforo completo en el Estadio Atanasio Girardot, y ha visto a sus equipos destacarse en la Liga Profesional de Fútbol Femenino Colombiano, alcanzando fases decisivas y competiciones internacionales como la Conmebol Libertadores Femenina. Sin embargo, las historias de lucha, sacrificio y logros de las jugadoras y pioneras del fútbol femenino en Medellín siguen siendo insuficientemente documentadas, lo que genera una falta de reconocimiento de su contribución a la historia deportiva del país.

Este trabajo surge de la necesidad de visibilizar estas historias y destacar el esfuerzo de aquellos que, durante más de medio siglo, han estado al frente de la lucha por la equidad en las canchas. En un momento clave de profesionalización del fútbol femenino, la documentación

audiovisual e investigativa se presenta como una herramienta esencial para sentar las bases de una historia que, en las próximas décadas, será fundamental para comprender el desarrollo del deporte a nivel mundial. Así, este proyecto busca contribuir a la preservación de la memoria histórica y al reconocimiento de la relevancia social y deportiva del fútbol femenino en Colombia.

1.2 Delimitación del problema

La realización de esta serie web se llevará a cabo en la ciudad de Medellín, haciendo un rastreo a figuras y momentos históricos desde 1940 hasta 2024. Constará con cinco capítulos de siete minutos cada uno y su realización será alrededor de deportistas, entrenadores, directivos, periodistas, hinchas y familiares de deportistas, abordando un enfoque por capítulo en dos personajes, para así tener el tiempo de realizar las entrevistas pertinentes, dinamizar el contenido y empezar la producción. Luego de tener el producto realizado, el medio de comunicación Tutoscore, se encargará de su difusión en diferentes plataformas.

1.3 Objetivos

Los objetivos de esta investigación parten de la pregunta ¿Cómo se puede aportar al desarrollo del fútbol femenino en Medellín a través de la comunicación y el periodismo?

1.4 Objetivo general

Producir una serie web interactiva con contenidos transmedia que narre la historia y evolución del fútbol jugado por mujeres en Medellín mediante sus protagonistas y acontecimientos destacados como proceso de transformación social en la ciudad.

1.5 Objetivos específicos

Identificar el desarrollo de la práctica del fútbol jugado por mujeres en Medellín desde sus actores y acontecimientos destacados.

Reconocer los beneficios en materia de transformación social de la práctica del fútbol femenino en Medellín.

Diseñar la estructura para una serie interactiva con contenidos transmedia sobre la transformación social a partir de la práctica del fútbol jugado por mujeres en Medellín.

1.6 Justificación

El proyecto "El fútbol femenino más que una lucha, es una revolución" se enmarca en la categoría de "innovación de producto" ya que tiene un enfoque experimental en la exploración audiovisual del fútbol femenino en Medellín. A través de la interactividad y la transmedia, este proyecto busca crear un producto audiovisual único que diferencie su propuesta de otras investigaciones previas sobre el fútbol femenino en la ciudad. El objetivo es que esta producción impacte directamente a las personas interesadas en el fútbol, proporcionando visibilidad a las mujeres futbolistas y sus entornos, al mismo tiempo que facilita la socialización y reconocimiento de personajes, lugares y momentos históricos significativos en el balompié femenino paisa.

Este trabajo es relevante debido a que el fútbol femenino es un fenómeno en constante desarrollo, por lo que es de vital importancia conocer su historia y los acontecimientos clave que lo han acompañado, por lo tanto, este proyecto busca aportar a la resolución de esa necesidad, generando contenido de valor documental y comunicativo. Además, se proyecta que este

producto se convierta en un referente no solo para el periodismo deportivo, sino también para el uso de conceptos de interactividad y transmedia en la creación de contenidos relacionados con el deporte y la inclusión social.

La viabilidad de este proyecto es elevada, ya que los investigadores han dedicado una parte significativa de su formación académica al estudio y vivencia del fútbol femenino en Medellín, lo que les ha permitido reunir una valiosa cantidad de material y recursos para desarrollar la investigación de manera sólida. La realización de este tipo de productos es crucial para aportar desde el campo de la comunicación y el periodismo al desarrollo del balompié femenino tanto en la capital antioqueña como en el ámbito global. Al visibilizar la lucha histórica de las mujeres en el fútbol, este proyecto contribuye a la construcción de un sentido de pertenencia, ayudando a reducir progresivamente los estereotipos, las brechas sociales y la desigualdad de género que han marcado la trayectoria de las futbolistas. Hablar de estos temas no solo es esencial para comprender las dinámicas sociales actuales, sino también para promover una transformación cultural hacia una mayor equidad en todos los ámbitos.

2 CAPITULO II

Marco referencial

2.1 Marco investigativo

Para la elaboración de esta investigación se tomó como referente algunos trabajos nacionales e internacionales que hablan sobre la historia del fútbol femenino y el impacto de esta rama del balompié en los medios de comunicación. En el ámbito local, tenemos:

En el libro *A las patadas: historias del fútbol practicado por mujeres en Colombia desde 1949* escrito por Ardila, G. (2023), encontramos uno de los compilados investigativos con mayor profundidad sobre la historia del fútbol femenino en el país. Este texto es indispensable para conocer un contexto histórico y comprender las dinámicas que han construido los relatos, logros, luchas y retrocesos del balompié jugado por mujeres en país. Esta investigación se realiza a partir de la recolección de datos, archivos históricos, rastreos en documentos de prensa y entrevistas a diferentes actores de la historia del fútbol femenino, además la autora propone el término “Fútbol jugado por mujeres en Colombia”, siendo este el compilado histórico más completo que existe en Colombia sobre el balompié en la rama femenina.

Este libro, nos permitió explorar la historia contada desde una perspectiva histórico-investigativa desde 1949 hasta años recientes. Este contiene información de valor sobre las dinámicas realizadas en la ciudad de Medellín en los inicios de la práctica, desde el juego de calle hasta la formalización y profesionalización de la disciplina. Este es un texto casi que obligatorio a revisar cuando se habla de fútbol femenino en Colombia.

Gabriela Ardila en este texto plantea los rastros más claros de la historia del fútbol femenino en el país desde la década de 1940 hasta 2023. En este texto, se identifica la falta de

información sobre el balompié colombiano en la rama femenina y la falta de acceso a ella, además, se puede hacer énfasis en que, uno de los mejores instrumentos de recolección de datos e historias en este tema es a través de la memoria oral de las deportistas y entrenadoras de la época, puesto que narran mediante su experiencia, y al cruzar los testimonios, coinciden en ciertos puntos, encontrando una verdad en el asunto.

Además, también nos apoyamos en la investigación de Cadena, N. (2022)., *Fútbol Femenino: No es el género, es la capacidad Desigualdad entre el fútbol femenino y masculino*, puesto que este aborda la práctica del fútbol desde la mirada académica con enfoque de género en los ámbitos deportivos y socioculturales en Colombia.

Esta investigación aborda el fútbol desde la comparación de la desigualdad en términos económicos, contractuales, políticos y sociales que afronta el fútbol practicado por mujeres frente al practicado por hombres; mencionando conceptos importantes como equidad de género y desigualdad, haciendo un análisis reciente de las garantías ofrecidas a las deportistas a través de la Liga Profesional Femenina del país.

Nicolás Cadenas profundiza en un aspecto clave, la desigualdad, que se puede interpretar mediante las condiciones que históricamente se han ofrecido a las mujeres y los hombres para ejercer la misma práctica, entre ellos los tiempos, garantías, indumentarias, competencias, mediatización, leyes, condiciones y contratos, además de hablar de la profesionalización. Desde el aspecto crítico, la falta de garantías para que las mujeres ejerzan con igualdad de condiciones la práctica del fútbol, está ligada a aspectos socioculturales, políticos y económicos, marcados por las creencias de la época y los sesgos que parten desde las ideologías sociales, en las que el papel de la mujer se ha visto relegado a otras labores, donde el ocio y la diversión normalmente no son incluidas; esto indica que los sesgos han marginado a la población femenina que busca

ejercer libremente la práctica de fútbol y que lograr ese papel en la actualidad está ligado con la desmitificación y la deconstrucción del significado del rol de la mujer en el deporte.

En el texto, *El Fútbol Femenino no es la Costilla del Masculino: Análisis de las Prácticas Comunicativas en Medios*, elaborado por Rueda, S. (2021)., encontramos información valiosa sobre la mediatización del fútbol femenino y el abordaje de la información de este en diferentes canales y plataformas, además de la relevancia y el seguimiento que se le otorga, puesto que realiza un análisis y contraste del manejo que le dan los medios hegemónicos y los medios alternativos al fútbol profesional practicado por mujeres. Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, apoyado en lo que propone Hernández Sampieri, Roberto (2000) sobre este tipo de investigación.

Pensando en esto, se puede mencionar que los medios tradicionales, como la televisión comercial y la prensa deportiva dominante, tienden a relegar la cobertura del fútbol principalmente a lo masculino por el tema de agendas y consumo masivos, mientras que la mediatización del femenino se realiza con enfoques superficiales y, en muchas ocasiones estereotipados por la falta de conocimiento en el área y el abordaje de este desde la perspectiva de género. Por el contrario, la vigente necesidad de inclusión de las mujeres en los espacios deportivos, los medios alternativos se posicionan como plataformas de resistencia que promueven una narrativa más inclusiva y comprometida con la equidad de género. Estos últimos han asumido el rol de visibilizar a las futbolistas, de denunciar las desigualdades estructurales presentes en el sistema deportivo y de mediatizar lo que pasa con esta disciplina a nivel local e internacional. Así, la comparación sugiere que los medios alternativos juegan un rol crucial en la reconfiguración del relato mediático del deporte, al desafiar las lógicas patriarcales que

predominan en los canales tradicionales y al abrir espacios para una representación más justa y diversa del fútbol femenino.

En cuanto a la difusión y el tratamiento de la información, también revisamos la investigación *Inequidad de género en el tratamiento de información sobre fútbol en periodismo deportivo televisivo: Win Sports, ESPN y Fox Sports* elaborado por Arias, N. A., Núñez, J. A. & Vargas, W. F. (2021). Este realiza un análisis sobre la inequidad de género existente en el periodismo deportivo mediante diferentes programas relacionados al cubrimiento del balompié femenino en Colombia.

Es indispensable abordar este tema desde la perspectiva de género, si hacemos una revisión histórica de lo que sucede, como se ha mencionado en las investigaciones consultadas y en el enfoque de este proyecto, el rol de la mujer se ha visto subyugado en diferentes puntos de la construcción del fútbol femenino, por lo que se le puede denominar una lucha de las féminas en un campo predominantemente masculino.

Esta investigación aborda el tratamiento de la información sobre el balompié femenino en tres de las principales cadenas televisivas de Colombia y el mundo. Esta es de alcance descriptivo, la metodología empleada es mixta, ya que recopila información a través de sondeos de opinión, además elabora entrevistas a expertos y protagonistas, para identificar imaginarios sociales sobre el fútbol femenino.

Ahora, para el panorama internacional, nos apoyamos en investigaciones y artículos que hablan de la historia del fútbol practicado por mujeres en países como Argentina y Ecuador, pues en el contexto latinoamericano, el balompié femenino, comparado con otros lugares del mundo, apenas está en desarrollo, pues la práctica profesional de este va en camino hacia la

consolidación a través de procesos lentos, sin embargo, hasta la fecha no existen las garantías suficientes que permitan lograrlo de manera óptima.

En este sentido, Moreira, M., Alvarez, M. (2019). En su artículo, *Un análisis de las representaciones mediáticas y las desigualdades estructurales en el fútbol de mujeres en Argentina.*, plantea las dificultades que afrontan las futbolistas argentinas para ejercer su práctica deportiva a nivel profesional y la influencia que tienen los medios de comunicación en su desarrollo.

El artículo habla sobre los conflictos y las dificultades existentes entre las deportistas, las instituciones deportivas y los medios de comunicación, mencionando aspectos de desigualdad y trato discriminatorio. Para su elaboración, se realizó un análisis de las representaciones de las futbolistas en el diario *Olé*, además de una observación realizada en trabajo de campo en el Club Atlético Boca Juniors, donde realizaron entrevistas a sus jugadoras y a representantes de otros equipos de la primera división del Fútbol Profesional Femenino en Argentina.

Este texto habla desde una perspectiva crítica sobre las representaciones mediáticas del fútbol femenino en Argentina, al revelar cómo los medios de comunicación refuerzan desigualdades estructurales en lugar de contribuir a su transformación. Sin embargo, si bien el estudio describe los conflictos entre jugadoras, medios e instituciones, sería enriquecedor que profundizara más en los mecanismos simbólicos que perpetúan el trato discriminatorio, así como en las estrategias de resistencia desarrolladas por las propias futbolistas. Además, aunque se menciona el trabajo de campo y entrevistas en el Club Boca Juniors, se echa en falta una mirada más amplia que incluya clubes de menor visibilidad para comprender cómo estas dinámicas afectan a todo el ecosistema del fútbol femenino argentino y no solo a los equipos de élite.

En cuanto al desarrollo del fútbol femenino en Argentina, este ha estado marcado por una larga historia de exclusión institucional y resistencia colectiva. A pesar de la creciente popularidad del deporte practicado por mujeres y de avances como la profesionalización parcial impulsada en 2019 por la AFA, el camino ha sido desigual. Las jugadoras han debido organizarse colectivamente para exigir condiciones mínimas de contrato, cobertura médica y visibilidad mediática. La histórica lucha de figuras como Macarena Sánchez, quien denunció públicamente la precariedad laboral en el fútbol femenino, ha sido clave para abrir un debate nacional sobre el rol del Estado, las federaciones deportivas y los medios en garantizar derechos laborales y deportivos para las futbolistas.

Al trazar un paralelo con Colombia, se observan similitudes en cuanto a las barreras estructurales y mediáticas que enfrentan las mujeres futbolistas, aunque con diferencias en los procesos de consolidación. En Colombia, el fútbol femenino ha tenido un desarrollo más reciente a nivel profesional, con la creación de la Liga Profesional en 2017, pero sigue marcada por la inestabilidad de los torneos, falta de garantías contractuales y una escasa cobertura mediática sostenida. Al igual que en Argentina, las jugadoras colombianas han tenido que recurrir a la denuncia pública y a la presión colectiva para visibilizar sus derechos. No obstante, mientras en Argentina existe un mayor grado de sindicalización y articulación del movimiento feminista con el deporte, en Colombia el proceso ha sido más disperso, aunque con avances importantes gracias al activismo de jugadoras y periodistas comprometidas con la equidad de género en el deporte.

Otro de nuestros referentes en materia audiovisual y del tema abordado fue elaborado por Alejandro, C. (2023) quien propone un *Video documental sobre la historia del fútbol femenino en la ciudad de Cuenca*. Este nos permite hacer una comparación entre los modelos, avances, luchas

y retrocesos en el proceso de consolidación del balompié femenino en Ecuador frente al que se lleva en Colombia, además de ampliar el panorama para la construcción de la narrativa audiovisual al hablar sobre dicha historia. Este aborda el desarrollo del fútbol practicado por mujeres en Cuenca, una ciudad ubicada al sur del país ecuatoriano.

Este es un buen referente para nuestro producto final, pues el objetivo principal de este proyecto es contar la historia del fútbol femenino en la ciudad de Cuenca, mediante el cual se realizó un documental de 26 minutos, construido a partir del método cualitativo, haciendo una revisión a los antecedentes bibliográficos sobre el tema a través de entrevistas, archivos documentales y televisivos.

En términos técnicos y discursivos, el documental se presenta como una herramienta de construcción de memoria colectiva, al recuperar testimonios y materiales que usualmente no circulan en los medios tradicionales. La obra combina recursos visuales y sonoros para crear una atmósfera íntima y reflexiva, logrando que el relato cobre fuerza desde lo local hacia lo regional. Su valor reside no solo en el contenido que expone, sino en la forma en que lo hace: desde una perspectiva situada, sensible y coherente con los principios de la investigación social con enfoque de género. Esto convierte al producto en un insumo clave para procesos de formación, sensibilización y análisis sobre el papel de las mujeres en el deporte latinoamericano.

Este no solo visibiliza los procesos históricos, sociales y culturales que han dado forma al balompié practicado por mujeres en esa región, sino que también permite analizar las dinámicas de inclusión, lucha y progreso dentro de un campo tradicionalmente masculinizado. El enfoque cualitativo, sostenido en entrevistas y análisis de archivos documentales y televisivos, ofrece una narrativa rica en matices que pone en primer plano las voces de las protagonistas, construyendo

así un relato desde la experiencia vivida más que desde una perspectiva institucional. El documental es una herramienta que posibilita el diálogo entre contextos nacionales distintos pero interrelacionados, como es el caso de Ecuador y Colombia.

En Ecuador, el fútbol femenino ha tenido un crecimiento progresivo en los últimos años, especialmente tras la participación de la selección nacional en el Mundial Femenino de 2015, lo que impulsó un mayor interés institucional y social por esta rama del deporte. Ciudades como Cuenca han sido claves en este desarrollo, gracias a su apuesta por la formación de jugadoras desde edades tempranas y a la organización de torneos locales que fortalecen la base del fútbol femenino. Además, la creciente visibilidad que han alcanzado las futbolistas ecuatorianas tanto a nivel nacional como internacional ha contribuido a consolidar un sentido de pertenencia y profesionalismo, permitiendo que más mujeres encuentren en el fútbol una opción legítima de desarrollo personal y deportivo.

En comparación con Colombia, el desarrollo del fútbol femenino en Ecuador comparte una trayectoria de avance sostenido en medio de condiciones históricas adversas. Ambos países han demostrado una fuerte capacidad de resiliencia por parte de las jugadoras y las comunidades que apoyan este deporte, fortaleciendo el trabajo en regiones específicas y mediante las ligas profesionales de ambos países. La narrativa audiovisual y el rescate de historias locales juegan un papel fundamental en el fortalecimiento de la identidad del fútbol femenino, permitiendo visibilizar sus logros, inspirar nuevas generaciones y alimentar la conversación pública sobre equidad en el deporte.

Por otro lado, para profundizar el concepto perspectiva de género nos apoyamos en la tesis doctoral de Donoso, B. (2021). *La identidad de la mujer y el deporte de competición desde*

una perspectiva psico-socio-cultural. Puesto que esta habla de la representación de la mujer en los espacios deportivos desde los imaginarios, la equidad, los motivos y barreras, los estereotipos y otros más que constituyen el rol femenino en las diferentes disciplinas.

Desde una perspectiva académica, la investigación ofrece un marco analítico centrado en la comprensión de la representación femenina en los espacios deportivos. El estudio se estructura a partir de una metodología cualitativa, respaldada por la Teoría Fundamentada, y se sitúa dentro del paradigma interpretativo y la investigación feminista. Esta aproximación permite explorar cómo se construye la identidad de las mujeres en el deporte competitivo, considerando factores como los imaginarios sociales, la equidad, los estereotipos, los motivos de participación y las barreras estructurales.

La recolección de datos mediante grupos focales, entrevistas y encuestas proporciona insumos empíricos diversos que enriquecen el análisis de los discursos y experiencias de las deportistas. El enfoque psico-socio-cultural facilita la articulación entre las dimensiones individuales y colectivas de la práctica deportiva, permitiendo identificar cómo se configuran las subjetividades en relación con el entorno social y cultural. En ese sentido, el trabajo contribuye al campo de estudio sobre género y deporte, al generar conocimiento sobre los procesos identitarios de las mujeres en contextos de competición, desde una mirada crítica y situada en la realidad de las participantes.

Mediante estos referentes, buscamos adoptar una mirada epistemológica de la mujer en espacios deportivos, principalmente futbolísticos, además de la mediatización y las perspectivas de género en este fenómeno en crecimiento y cómo estas aportan al desarrollo del fútbol jugado por mujeres y la influencia que tiene el periodismo en ello.

2.2 Marco histórico

La historia del fútbol practicado por mujeres en la ciudad de Medellín se puede dividir en tres etapas:

Inicios del fútbol femenino en Medellín (1960 - 1990): el período comprendido entre 1960 y 1990 marcó los primeros pasos del fútbol femenino en Colombia y en Medellín. Aunque existían antecedentes de mujeres interesadas en este deporte en toda la ciudad, fue en estas décadas cuando comenzaron a consolidarse espacios que permitieron su práctica de manera más estructurada. Durante este tiempo, algunas participaron en clubes masculinos debido a la ausencia de equipos exclusivos para ellas, mientras que, progresivamente, se inició la conformación de los primeros clubes femeninos, sentando así las bases para el desarrollo del balompié en la región. Esto desde el amateurismo y organizaciones barriales que permitían estos primeros pasos en la capital antioqueña.

Este avance no estuvo exento de obstáculos, debido a que la sociedad de la época, con una marcada influencia de estereotipos de género, presentó una resistencia significativa a la participación femenina en el fútbol, lo que derivó en múltiples incidentes de discriminación y exclusión. Además, la violencia que afectaba el país de manera general también tuvo un impacto en la práctica deportiva, generando un entorno desafiante para aquellas mujeres que decidieron abrirse camino en esta disciplina.

A pesar de las adversidades, las pioneras del fútbol femenino en Medellín demostraron un alto nivel de resiliencia. Su dedicación y esfuerzo no solo posibilitaron la continuidad y expansión de la disciplina, sino que también sentaron un precedente fundamental para las generaciones posteriores. Gracias a su lucha, hoy en día el fútbol femenino ha alcanzado una

mayor visibilidad y reconocimiento, consolidándose como un fenómeno en crecimiento dentro del ámbito deportivo colombiano.

El fútbol femenino es una realidad en Medellín (1990 - 2010): el período entre 1990 y 2010 representó una etapa crucial para la consolidación del fútbol femenino en Medellín, Antioquia y Colombia en general. Este fue un momento de estructuración del balompié practicado por mujeres, lo que permitió una mayor organización en su desarrollo. En la llamada *Ciudad de la Eterna Primavera*, se evidenció un crecimiento significativo con la creación de clubes formativos y competitivos, así como con el fortalecimiento de la Selección Antioquia, que se convirtió en un pilar fundamental para la expansión del fútbol femenino en la región y a nivel nacional, algo evidenciado con el nacimiento de la Selección Colombia, que iniciaría su competencia desde mediados de esta década de los 90's y que a través de los años ha encontrado en la ciudad de Medellín un lugar fundamental para la inclusión de futbolistas y fortalecimiento del proyecto del fútbol femenino.

La influencia de Medellín en el desarrollo del fútbol colombiano fue determinante, ya que la mayoría de las jugadoras que integraron las primeras selecciones nacionales fueron formadas o reclutadas por clubes de la ciudad. Este proceso se vio impulsado por la participación en torneos de alto nivel, como la Copa América, la Copa del Mundo Femenina de la FIFA y la Copa Libertadores, además de los campeonatos nacionales y la liga departamental. Estas competencias brindaron a las futbolistas no solo experiencia en escenarios de alta exigencia, sino también visibilidad y reconocimiento, factores clave para la profesionalización del deporte.

El crecimiento del fútbol femenino en Medellín también atrajo el interés de marcas, empresas e instituciones, que progresivamente comenzaron a invertir en el desarrollo de la

disciplina. Si bien los recursos y el apoyo institucional aún presentaban desafíos, este período sentó las bases para la posterior expansión del fútbol femenino en Colombia, consolidando a Medellín como uno de los epicentros del balompié practicado por mujeres en el país.

Profesionalización e Internacionalización (2010 - Actualidad): del 2010 a la actualidad ha representado la etapa de mayor reconocimiento y expansión para el fútbol femenino en Medellín. Durante estos años, el crecimiento de la disciplina ha sido notable, alcanzando un impacto social significativo y logrando una visibilidad sin precedentes tanto a nivel nacional como internacional. Este proceso ha consolidado a la ciudad no solo como un motor fundamental para el desarrollo del fútbol femenino en Colombia, sino también como una sede clave para la realización de eventos de gran relevancia en el ámbito de las selecciones nacionales, clubes y toda clase de organizaciones deportivas.

La presencia de clubes profesionales y aficionados con una visión ambiciosa ha fortalecido el ecosistema futbolístico. Instituciones deportivas con estructuras más sólidas han permitido la formación y consolidación de jugadoras que hoy se destacan en el plano nacional e internacional. Como resultado, Medellín se ha posicionado como una de las nuevas capitales del fútbol femenino en el país, gracias a la implementación de procesos formativos y la competitividad de sus equipos en torneos locales e internacionales.

Un aspecto clave en esta fase ha sido la exportación de talento. Cada vez más futbolistas formadas en Medellín han logrado dar el salto al fútbol internacional, vinculándose a ligas en Europa, Norteamérica y otras regiones de Sudamérica. Este fenómeno no solo demuestra la calidad del trabajo formativo en la ciudad, sino que también abre oportunidades para la

profesionalización de muchas más jugadoras jóvenes, ampliando sus horizontes y contribuyendo al desarrollo del fútbol femenino.

Por último, el reconocimiento del fútbol femenino en Medellín ha experimentado un crecimiento exponencial. Lo que antes era una lucha impulsada por un grupo reducido de jugadoras, hoy es una realidad ampliamente aceptada, con un seguimiento cada vez mayor por parte de la afición y los medios de comunicación. La pasión que despierta este deporte en la ciudad ha sido fundamental para su consolidación, proyectando a Medellín como un referente del fútbol femenino en Colombia y aspirando a convertirse en un modelo internacional en la disciplina.

2.3 Marco teórico

Este trabajo está basado en teorías relacionadas a la sociología del deporte, el papel de las mujeres dentro de la práctica deportiva y el periodismo deportivo, así como también en el apoyo al fútbol femenino; finalmente en teorías sobre narrativas transmedia.

Una de las partes más importantes de las teorías que comprenden a este trabajo de grado, se tienen en los pensamientos de uno de los sociólogos más importantes de la época contemporánea en Francia y todo Europa, como lo es el caso de Pierre Félix Bourdieu, quien ayuda a entender cómo el fútbol femenino ha hecho resistencia a la desigualdad. Esto desde racionamientos cercanos al habitus, clases sociales y la sociología en el deporte. Su cercanía con el deporte y notable crecimiento del balompié practicado por mujeres en este período de tiempo, llevarían a que hiciera varios análisis en profundidad frente a esta práctica.

El sistema de agentes e instituciones cuyos intereses están ligados al deporte tienden a funcionar como un “campo”, resulta que no se puede comprender inmediatamente lo que son los fenómenos deportivos en un momento y medio social determinados a través de la

relación directa con las condiciones sociales y económicas de las sociedades correspondientes: la historia del deporte es una historia relativamente autónoma, que, incluso cuando está marcada por los principales sucesos de la historia económica y social, tiene su propio tempo, sus propias leyes evolutivas, sus propias crisis; en pocas palabras, su cronología específica. Bourdieu, P. (1993, p. 59)

Lucía Acosta Martín haría un profundo análisis sobre la concepción de Pierre Bourdieu, sobre el papel de la mujer dentro de la sociedad, así como también las dificultades que se tienen ante la cultura. De esta manera, también se conecta desde la sociología femenina, las dificultades presentes con vistas a las prácticas deportivas, algo evidenciable dentro del fútbol. Acosta Martín, hace investigación sobre el pensador francés en violencia simbólica: Una estimación crítico-feminista del pensamiento de Pierre Bourdieu de la Universidad de La Laguna de España.

La naturalización de la inferioridad femenina por medio de mecanismos simbólicos constituye la tesis principal de Bourdieu en su libro *La dominación masculina*. La violencia ejercida contra las mujeres debe su éxito y permanencia a lo largo del tiempo, a su carácter simbólico. Gracias a él pasa desapercibida, es vivida como natural, como algo contra lo que no se puede luchar simplemente porque no se trata como violencia. Las mujeres siguen ocupando un puesto controvertido en el ámbito público, sigue siendo puesta en duda su valía y se las sigue aleccionando desde niñas, por medio de la lógica de la vocación, en un modelo de subordinación en el que ellas no son dueñas de sí misma.

Acosta Martín, Lucía (2013)

De igual manera, Jennifer Hargreaves y Christine Baur, tienen una gran importancia para este trabajo, debido a sus planteamientos y contribuciones al estudio de cómo las mujeres han desafiado los roles establecidos y han generado espacios de resistencia dentro de los deportes.

Hargreaves ha señalado en diversas oportunidades que, socialmente cada una de las prácticas deportivas se ha fundamentado en la historia hegemónica de la autoridad masculina. Haciendo invisible la participación de la mujer, así como también sus roles cercanos a cada uno de los deportes. Pensamientos que también fueron mencionados por Benilde Vásquez en su trabajo *La mujer en ámbitos competitivos: El ámbito deportivo*, donde dice lo siguiente: “Dado que el trabajo en el hogar suele ser físicamente agotador, el deporte puede ser la actividad de ocio menos recomendable para algunas mujeres, sobre todo las que tienen niños pequeños. Esto puede explicar también que sea ver la televisión la actividad de ocio más frecuente entre las mujeres. Además, hay que señalar que es en el caso de las tareas domésticas y familiares donde, obviamente, a las diferencias de género hay que añadir la de clase social y estatus económico”.

Por su parte, Fred Coalter crea un concepto determinante para la visión que tienen las diversas prácticas en la actualidad, con la mención de “Deportes para el desarrollo”, analizando el impacto del deporte en la equidad de género y la inclusión social. Su trabajo resalta cómo el fútbol y otras disciplinas pueden ser herramientas clave para transformar realidades sociales.

Daniel Añorve, menciona en la Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Arturo Prat de Tarapacá, Chile, titulada *La actividad física y el deporte en la edificación de una ciudadanía democrática y en los objetivos de desarrollo del milenio: El caso de Guanajuato sobre el pensamiento de Fred Coalter*:

Desde luego, es importante reconocer que pretendemos que el deporte sea la panacea o la llave mágica que conduzca al desarrollo o a la democracia. Después de todo, Fred Coalter advierte que cierta retórica ha presentado al deporte como una vacuna social y útil para cualquier propósito. Él considera que esa retórica, que sin duda ha contribuido al escepticismo con el cual se ve al deporte como motor del desarrollo, parece estar anclado

más en la naturaleza casi mítica del deporte y apoyado por ilustraciones falaces y anécdotas, que en evidencia producto de una investigación substantiva. Reconoce que el deporte por sí mismo, no tiene poderes causales; sin embargo, pese no poder generar resultados o impactos medibles por sí solo, Coalter considera que es por medio del proceso de participación que se puede explicar el éxito e impactos que puede tener el deporte. Añorve, D. A. (2013)

Además de eso, también se tienen los pensamientos de Bruce, quien busca establecer la importancia de un periodismo deportivo con enfoque de género para cambiar las estas narrativas y dar mayor visibilidad al deporte femenino. Toni Bruce es una investigadora reconocida por su trabajo sobre cómo se representan las mujeres en los medios deportivos. En 2015, llevó a cabo estudios en los que analizó la forma en que las deportistas son mostradas en la prensa y la televisión, resaltando que su cobertura es mucho menor en comparación con la de los hombres. Además, señaló que los medios suelen encasillar a las jugadoras en estereotipos que refuerzan la desigualdad de género. A partir de esto, el autor plantea la importancia de un periodismo deportivo más equitativo, que ayude a cambiar estas narrativas y le dé al fútbol femenino el reconocimiento que merece.

Eva Gómez-Colell; Pilar Medina-Bravo; Xavier Ramon hablaron en su trabajo La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de Marca, As, Mundo Deportivo y Sport los pensamientos de Toni Bruce, agregando lo siguiente:

En tercera instancia, es necesario tener en consideración la audiencia predominantemente masculina de los contenidos deportivos. En el terreno mediático, el periodismo deportivo

se ha construido como un territorio predominantemente masculino, donde las desigualdades de género se han legitimado y acentuado. Cuantitativamente, las mujeres han sido infrarrepresentadas en la cobertura deportiva, generando la falsa impresión que las deportistas no existen o tienen poco valor en comparación con los hombres.

Gómez-Colell, E., Medina-Bravo, P., & Ramón, X. (2017)

Finalmente, dentro de este trabajo es importante lo desarrollado por Jenkins, quien en sus teorías sobre la narrativa transmedia, ayuda a establecerla como una herramienta para expandir contenidos en diferentes plataformas, generando mayor interactividad y participación del público. Todo esto bajo una definición de *“Un proceso donde elementos integrantes de una ficción aparecen dispersos a través de múltiples canales de distribución con el propósito de crear una experiencia de entretenimiento unificada”*. De igual manera, el autor también introduce el término en la revista *Technology Review* publicada en el 2003:

Cada medio hace lo que mejor sabe hacer, una historia puede ser introducida en una película, expandida en una televisión, en libros, y comics, y tal vez explorar experiencias interactivas en videojuegos. Cada medio sirve como puerta de entrada al mundo narrativo y no se necesita conocer la totalidad para comprender las partes. Jenkins. H (2003)

En el diseño del producto final, las teorías de Henry Jenkins sobre la narrativa transmedia jugaron un papel fundamental al estructurar una estrategia de comunicación que va más allá de un único soporte o formato. La aplicación de sus conceptos permitió concebir una narrativa expansiva donde la historia del fútbol femenino no se limita a un relato lineal, sino que se despliega a través de diversos medios, como el documental, redes sociales, contenido web, relatos escritos, galería multimedia y entrevistas, ofreciendo diferentes puntos de entrada para distintos públicos. Esta lógica transmedia no solo enriquece la experiencia del espectador al

posibilitar múltiples formas de acercarse al contenido, sino que también fortalece la dimensión participativa del proyecto, alineándose con la propuesta de Jenkins sobre el "prosumidor", es decir, un público que no solo consume, sino que también interactúa, comenta y resignifica la historia. En este sentido, el enfoque narrativo no se trata solo de relatar hechos, sino de construir una comunidad de sentido en torno al fútbol femenino, sus luchas, protagonistas y contextos sociales, generando una mayor circulación del mensaje y un impacto comunicativo sostenido.

Además, en el desarrollo del caso de estudio sobre el fútbol femenino, las ideas de Pierre Bourdieu han sido fundamentales para comprender las dinámicas sociales que condicionan la participación de las mujeres en el deporte. Su concepto de "campo" permitió analizar cómo el entorno deportivo funciona con sus propias reglas internas, muchas veces excluyentes, en las que el capital simbólico se distribuye de manera desigual. A partir del habitus, se evidencian las prácticas interiorizadas que reproducen la dominación masculina dentro del fútbol, percibido históricamente como un espacio masculino. Esta perspectiva fue reforzada por los aportes de Lucía Acosta Martín, quien examinó la violencia simbólica como mecanismo que mantiene la subordinación femenina en espacios públicos como el deporte. En este sentido, el documental no solo narra los logros de las mujeres en el fútbol, sino que también expone las estructuras simbólicas que han limitado su desarrollo, visibilizando cómo dichas barreras han sido desafiadas en el contexto local.

Asimismo, las contribuciones de autoras como Jennifer Hargreaves y Toni Bruce han sido claves para situar el análisis desde una mirada crítica al discurso mediático y a las narrativas dominantes del deporte. Hargreaves destaca cómo los roles de género han influido históricamente en la invisibilización de las mujeres deportistas, mientras que Bruce aborda el papel de los medios en la reproducción de estereotipos, temas que se conectan con la

construcción del producto al buscar una representación justa y equitativa del fútbol femenino. Por otro lado, la noción de “deporte para el desarrollo” propuesta por Fred Coalter se refleja en el objetivo del caso de estudio: mostrar cómo el fútbol puede ser una herramienta de inclusión social, empoderamiento y transformación comunitaria. El producto se convierte así en un dispositivo de denuncia y de transformación simbólica que, al recoger múltiples voces y experiencias, permite comprender el deporte no solo como práctica física, sino como un fenómeno profundamente político y cultural.

2.4 Marco conceptual

Para comprender este proyecto, es relevante entender los conceptos claves que se mencionan y se trabajan durante la investigación, estos son: fútbol femenino, periodismo deportivo, perspectiva de género y serie web.

El concepto de **fútbol femenino**, según (González, 2012, p. 1) es un deporte de equipo jugado entre dos conjuntos de once jugadores cada uno y cuatro árbitros, que se ocupan de que las normas se cumplan correctamente. Es ampliamente considerado el deporte más popular del mundo, porque participan en él unos 270 millones de personas. El fútbol jugado por mujeres responde a las mismas reglas y condiciones, pero en rama femenina.

El fútbol es un deporte colectivo en el que dos equipos de once jugadores intentan marcar más goles que el equipo contrario, llevando un balón a la portería rival. Se juega en un campo rectangular con dos porterías, y el objetivo principal es anotar gol mediante el uso de los pies, aunque también se puede usar la cabeza u otras partes del cuerpo, excepto las manos (salvo el portero, quien puede usarlas dentro de su área).

Es uno de los deportes más populares y jugados del mundo, con millones de seguidores en casi todos los países. Además, tiene una gran carga cultural y es conocido por generar mucha pasión entre los aficionados, especialmente durante competiciones como la Copa Mundial de la FIFA.

El concepto **periodismo deportivo**, hace referencia a la rama de la comunicación que informa todo lo relacionado con el deporte y que abarca la difusión y distribución de la información mediante canales tradicionales y digitales.

El periodismo deportivo es el vínculo del progreso común entre medios y deporte. Es la red que los ata, que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo económico, social y cultural en evolución constante. (Molina-Vizcarra, 2009, p. 6)

La mediatización del deporte ha masificado su distribución, posicionándolo como uno de los contenidos más consumidos. El periodista deportivo se convierte en un guía para el espectador, puesto que ante la cantidad de contenidos que se ha ganado en los medios, quien consume el contenido necesita comprender de lo que se habla.

En el libro "*Perspectiva de género*", el concepto se puede definir como “La construcción social que se basa en el conjunto de ideas, creencias y representaciones que generan las culturas a partir de las diferencias sexuales, las cuales determinan los papeles de lo masculino y lo femenino. Es una categoría dinámica que se interrelaciona con el devenir histórico”. (Chávez, J., 2004, p. 11)

Además, se habla del enfoque de género al hablar de la participación de las mujeres, puesto que, según la autora “La condición social de las mujeres implica todas aquellas

características económicas, sociales y políticas que definen sus funciones y papel en la sociedad en los diferentes momentos históricos, y que se estudian a través de la categoría de género”.

(Chávez, J., 2004, p. 10)

El concepto de **serie web**, responde al producto final de este proyecto, mediante el cual se hará difusión de lo investigado sobre el fútbol jugado por mujeres en Medellín. Teóricamente, las nuevas pantallas como concepto engloban dos variables: la de las tecnologías y la de las plataformas. (Murolo, 2012, p.4) lo que significa esa permisividad para el uso de plataformas y contenidos diversos, en los cuales se puede incluir la participación del usuario a través de la interactividad.

Una serie web se puede definir entonces como la distribución de contenido audiovisual por capítulos en las plataformas digitales soportadas por las TIC, que le permiten al usuario visualizar desde cualquier lugar del mundo.

2.5 Marco legal y normativo

Las leyes y normas que sustentan este proyecto están relacionadas con la participación de las mujeres en el deporte y el periodismo deportivo, por ello, las que se adaptan a los parámetros son:

El **Artículo 20 de la Constitución Política de Colombia 1991** donde garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

La **Ley 49 de 1993** por la cual se establece el régimen disciplinario en el deporte.

El **Decreto 941 de 2022** que reglamenta parcialmente los artículos 3° de la Ley 181 de 1995 y 4° de la Ley 1967 de 2019, y adiciona la Parte 14 del Libro 2 del Decreto 1085 de 2015, para promover y planificar el deporte femenino competitivo y de alto rendimiento.

El **Decreto 941 de 2022** promueve y planifica el deporte femenino competitivo y de alto rendimiento. Obliga a las entidades federadas del deporte nacional a destinar al menos el 30% de los recursos otorgados por el Gobierno a proyectos que promuevan el deporte femenino.

El **Decreto 1295 de 2022** donde señala que el Ministerio del Deporte definirá estrategias para la promoción y proyección del deporte femenino. Estas estrategias están destinadas a mejorar los estándares de preparación y participación de las atletas colombianas.

La **Ley 181 de 1995** en el que clasifica al deporte como un derecho social y un factor básico en la formación integral de la persona. El fomento, desarrollo y práctica de las actividades deportivas y de recreación está regida por principios como la universalidad, la participación comunitaria y la participación ciudadana.

La **Ley 1257 de 2008** por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres.

Estas leyes representan un marco normativo fundamental para el desarrollo del fútbol femenino en Colombia, al ofrecer garantías que protegen los derechos de las deportistas y promueven condiciones de equidad dentro del sistema deportivo. Por ejemplo, el Artículo 20 de la Constitución permite visibilizar las problemáticas y logros del fútbol femenino sin censura, asegurando que las jugadoras y periodistas puedan denunciar injusticias o falta de apoyo sin represalias, a la vez que facilita la difusión de sus historias en medios de comunicación. A su vez, normas como la Ley 49 de 1993 establecen reglas claras de conducta y sanciones dentro del ámbito deportivo, lo que contribuye a crear entornos más seguros y profesionales para las atletas.

En términos más específicos, decretos como el 941 y el 1295 de 2022 son avances cruciales porque obligan a las federaciones a invertir en el desarrollo del deporte femenino y a implementar estrategias que fortalezcan su competitividad. Esto garantiza no solo recursos económicos, sino también programas de formación, preparación técnica y participación en eventos de alto rendimiento. La Ley 181 de 1995 refuerza esta visión al concebir el deporte como un derecho social, respaldando la idea de que toda persona, sin distinción de género, debe tener acceso a su práctica. Finalmente, la Ley 1257 de 2008 se convierte en un pilar para prevenir y sancionar cualquier tipo de violencia o discriminación contra las mujeres en los escenarios deportivos, promoviendo una cultura de respeto y dignidad. En conjunto, estas disposiciones no solo abren camino a la profesionalización del fútbol femenino, sino que también brindan garantías estructurales que respaldan su crecimiento sostenido y equitativo.

2.6 Marco praxeológico

La Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, propone una formación integral de sus estudiantes mediante un enfoque social, el cual es la base de este trabajo de grado para optar por el título de Comunicador social - periodista. El proyecto *El fútbol femenino más que una lucha, es una revolución*, tiene como línea de investigación "Desarrollo humano y comunicación" y como sublínea "Comunicación: desarrollo, cambio social y participación", puesto que buscamos a través de este proyecto, un aporte social a la comunidad a través de la socialización y difusión de un fenómeno que está transformando las dinámicas actuales como lo es el fútbol femenino.

Si relacionamos la importancia del deporte con los lineamientos de UNIMINUTO, podemos apoyar nuestro proyecto en las palabras de los últimos dos máximos representantes de la iglesia católica:

El Papa Francisco, en su discurso a la Federación Italiana de Tenis el 8 de mayo de 2015 dijo que “La Iglesia se interesa por el deporte porque le interesa el hombre, todo el hombre y reconoce que la actividad deportiva incide en la formación de la persona, en sus relaciones, en su espiritualidad”.

Además, Juan Pablo II, en la Homilía del Jubileo del Redentor en el estadio olímpico, 12 de abril de 1984, dijo: “El deporte es la *alegría de vivir, de jugar, de divertirse* y, como tal, debe ser valorado y quizás redimido, hoy, por los excesos del tecnicismo y el profesionalismo a cualquier precio, a través de la recuperación de su gratuidad, su capacidad de estrechar los lazos de amistad, fomentar el diálogo y la apertura de uno hacia el otro, como una expresión de la riqueza del *ser*, mucho más válida y apreciable que el *tener*, y por lo tanto muy por encima de las duras leyes de producción y consumo y cualquier otra consideración puramente utilitaria y hedonista de la vida.”

Esto refleja la vital importancia que tiene el deporte en la vida del hombre, es por eso que se debe garantizar la participación de las mujeres en estos espacios, pues es una herramienta de transformación social.

3 CAPITULO III

Diseño metodológico

3.1 Tipo de Metodología – Justificación

La presente investigación emplea una metodología de carácter cualitativo que permite explorar la historia del fútbol jugado por mujeres en Medellín desde la perspectiva de sus protagonistas. Para determinar que esta metodología es la apropiada, nos apoyamos en las investigaciones de Roberto Hernández Sampieri y Christian Paulina Mendoza, José Luis Corona y Daniel Behar.

Corona (2018) afirma lo siguiente:

La investigación cualitativa es un paradigma emergente que sustenta su visión epistemológica y metodológica en las experiencias subjetivas e intersubjetivas de los sujetos, cuya práctica se orienta hacia la sociedad construida por el hombre, donde interactúan las versiones y opiniones del ser pensante, respecto a los hechos y fenómenos de estudio, para construir la realidad de manera cooperativa y dinámica. (p. 75)

Sampieri Y Mendoza (2018), plantean que la ruta cualitativa es conveniente para interpretar fenómenos desde la perspectiva de sus implicados, para identificar patrones, diferencias y significados en las narrativas.

Behar (2008), propone que la investigación cualitativa ofrece la comprensión e interpretación de la construcción de significados que realiza el hombre desde su subjetividad y la aproximación a la realidad que elabora a partir de sus creencias, motivaciones y actividades culturales mediante distintos diseños investigativos.

Este trabajo se fundamenta en la metodología cualitativa ya que recopila percepciones, historias y puntos de vista de periodistas, jugadoras, entrenadores, directivos, hinchas y familiares de deportistas para conocer el desarrollo del balompié femenino en Medellín desde las narraciones y las vivencias de sus protagonistas.

3.2 Estrategia Metodológica

3.2.1 Enfoque

El enfoque que aborda esta investigación es el método fenomenológico, ya que este facilita el procesamiento de la información a partir de las interpretaciones y la construcción del conocimiento elaborado por los protagonistas de la investigación a partir de sus vivencias, anécdotas y realidades.

Behar (2008), propone que:

En este método se trata, en primer lugar, de eliminar los elementos casuales, a través de la reducción fenomenológica. Por medio de la reducción y la interpretación, el fenómeno cobra sentido. La gente posee una acumulación de cono

El método fenomenológico puede resultar particularmente útil para la interpretación de los hechos y procesos estudiados; para captar el sentido de los fenómenos y la intención de las actividades sociales.

Estas investigaciones fundamentan la importancia de la metodología cualitativa para la construcción del producto final, además, el enfoque fenomenológico nos permite abordar diferentes realidades para aproximarnos e interpretar el fenómeno en desarrollo del crecimiento del fútbol femenino.

3.2.2 Tipo de estudio

El estudio de este trabajo es descriptivo ya que es la primera aproximación científica al estudio de la historia del fútbol practicado por mujeres Medellín.

3.2.3 Tipo de diseño

El diseño de esta investigación es diagnóstico, ya que pretende identificar la raíz de un suceso en particular, en este caso, la historia del fútbol practicado por mujeres en Medellín.

3.2.4 Alcance

El alcance esperado para este proyecto es nacional e internacional, sin embargo, el primer trabajo de socialización se realizará en la ciudad de Medellín en busca de posicionamiento a nivel local.

3.3 Ruta metodológica por objetivos específicos

Tabla 1.

Ruta metodológica por objetivos específicos

Objetivos específicos	Categorías	Instrumentos de recolección de información/análisis
1. Identificar el desarrollo de la práctica del fútbol jugado por mujeres en Medellín desde sus actores y acontecimientos destacados.	Historia del fútbol jugado por mujeres en Medellín Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Medellín	-Línea de tiempo (Todos los registros recopilados hasta 2024) -Entrevistas semiestructuradas: (2) historiadores deportivos

		Actores de la práctica deportiva (2 Jugadoras, 2 entrenadoras, 2 directivos, 2 hinchas) (2) líderes de la práctica deportiva Nota: Las entrevistas a los actores de la práctica deportiva incluirán preguntas correspondientes al objetivo 2.
2. Reconocer los beneficios en materia de transformación social de la práctica del fútbol femenino en Medellín.	Transformación social.	-Entrevistas semiestructuradas: (2) jugadoras (2) familiares
3. Diseñar la estructura para una serie interactiva con contenidos transmedia sobre la transformación social a partir de la práctica del fútbol jugado por mujeres en Medellín.	Transformación social Práctica cultural Fútbol jugado por mujeres en Colombia.	Taller (8-10) participantes (Periodistas/hinchas y/o jugadores)

3.4 Criterios de muestreo

- Estar involucrado con el fútbol femenino en Medellín.
- Tener gusto por el fútbol femenino.
- Conocer sobre el fútbol femenino en Medellín.

3.4.1 *Universo:* Medellín

3.4.2 *Población:* periodistas, hinchas, jugadoras, entrenadoras, directivos e hinchas.

3.4.3 *Muestra:* dos personas por cada categoría nombrada en la población (Periodistas, hinchas, jugadoras, entrenadoras, directivos)

3.4.4 *Matriz de datos*

Para alcanzar los objetivos específicos, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con los actores directamente involucrados en la historia del fútbol femenino en Medellín. Se seleccionó una muestra de dos personas por cada categoría: periodistas, jugadoras, entrenadoras, directivos e hinchas.

Se recopiló información sobre la historia del fútbol femenino a través de una línea de tiempo. Además, se invitó a ocho (8) personas a participar en un taller para discutir los temas relacionados con los objetivos específicos y conocer la percepción de cada uno sobre su desarrollo.

Se realizó una revisión documental sobre la historia del fútbol femenino en Medellín, utilizando un rastreo tanto digital como presencial. Asimismo, se estableció contacto con profesionales expertos en la historia del fútbol femenino para comprender su desarrollo y la evolución que ha tenido a lo largo del tiempo.

4 Resultados

4.1 Objetivo específico 1

Para abordar el objetivo *Identificar el desarrollo del fútbol femenino en Medellín a través de sus actores y acontecimientos destacados*, se llevó a cabo una entrevista semiestructurada con una historiadora deportiva especializada en la investigación del fútbol jugado por mujeres en Colombia, específicamente en Medellín. Además, se elaboró una línea de tiempo que destaca los acontecimientos más relevantes del fútbol femenino en el país, desde sus inicios hasta 2024. Complementariamente, se organizó un taller participativo en el que se invitó a 2 hinchas, 3 periodistas, 1 entrenador y 2 jugadoras de fútbol para discutir los eventos y actores más significativos en el desarrollo de esta práctica.

De este objetivo se pudieron extraer los siguientes hallazgos en general:

- La historia del fútbol jugado por mujeres en el país no está bien documentada, su rastreo es confuso y no se tiene claridad exacta frente a fechas de acontecimientos relevantes en el país.
- Existe una confusión entre los entrevistados sobre una fecha exacta que date el inicio del fútbol jugado por mujeres en el país, además, contrastado con la línea de tiempo y los aportes de la investigadora, se marca entre 1940 y 1950.
- Se reconoce la importancia de algunas mujeres voceras durante la historia y desarrollo del fútbol jugado por mujeres en el país, como Margarita Martínez, Liliana Zapata, Yoreli Rincón, Linda Caicedo, mencionadas en los diferentes espacios.
- Se identifica que el auge del fútbol jugado por mujeres en el país se dio posterior a la Copa Mundial Femenina Sub – 17, disputada en India para 2022. Se marca esta fecha en común

como un hito importante desde lo futbolístico por ser la primer Selección Colombia (en cualquiera de sus categorías) en llegar a una final de una Copa Mundial, además, como un hecho relevante para la visibilidad de los medios y los hinchas al fútbol femenino colombiano.

- Se reconoce por unanimidad que la historia del fútbol jugado por mujeres en Colombia ha sido un escenario de lucha, resiliencia y resistencia para las mujeres desde todas sus perspectivas y puntos de la historia.

Ahora, puntualizando por instrumento aplicado:

La entrevista semiestructurada fue aplicada a una historiadora deportiva con énfasis en el fútbol jugado por mujeres en Colombia (Fútbol formativo - profesional), evidenciándose que a lo largo la historia, la práctica del balompié por las mujeres ha estado enmarcada por diferentes luchas, búsqueda de espacios y protagonismo, además que ha tenido tintes feministas, de enfoque de género y ha sido una evolución lenta y poco mediatizada, siendo solo hasta la última época (2022-2024), donde más se ha brindado apoyo a la práctica del fútbol por las mujeres. (Tabla 2).

Tabla 2.

Resultados generales de la entrevista a la historiadora deportiva con énfasis en el fútbol jugado por mujeres en Medellín. Fuente: elaboración propia.

Categoría	Entrevistado 1 ¹
Historia del fútbol jugado por mujeres en Colombia	Desde el punto de vista investigativo, se data como primeras apariciones del fútbol jugado por mujeres en Colombia para la década de 1940. Estos primeros rastreos marcan reuniones de

	<p>mujeres para ejercer prácticas amateurs y casi prohibidas, mal vistas ante la sociedad.</p> <p>Se identificaron personajes importantes y pioneras en la práctica, tales como Margarita Martínez, la primer mujer entrenadora del país; Liliana Zapata, la primer mujer autora de un gol de chilena; Myriam Guerrero, la primer capitana y entrenadora de la Selección Colombia; Mayra Ramírez, el traspaso femenino más costoso de la historia hasta 2024.</p> <p>Se identificaron algunas necesidades a lo largo de la historia, como falta de espacios, de normatividad, garantías, competencias y continuidad en el desarrollo deportivo.</p>
	<p>Se identificaron como acontecimientos principales la creación de la Liga Femenina de Fútbol de Bogotá en 1960, la primera aparición de una Selección Colombia Femenina para el año 1990, se marcó como relevante las participaciones mundialistas de la selección en 2011, 2025 y 2023, además del subcampeonato del mundo obtenido en la Copa Mundial Femenina Sub-17, en India, para el año 2022.</p>
	<p>Se identificaron protagonistas hombres y mujeres en la historia reciente del fútbol jugado por mujeres en el país, no solo deportistas, sino hinchas, entrenadores, gestores deportivos, periodistas, activistas, directivos, entre otros.</p>

Para esta parte de la investigación sobre la historia del fútbol jugado por mujeres en Colombia, con énfasis en Medellín, también se realizó una línea de tiempo, construida desde diferentes fuentes documentales a lo largo de los registros existentes desde el inicio de la práctica de fútbol femenina a nivel mundial. Para ello se encontraron algunos hallazgos principales:

Tabla 3.

Resultados generales de la línea del tiempo sobre la historia del fútbol femenino. Fuente: elaboración propia.

Categoría	Hallazgos
Historia del fútbol jugado por mujeres en Colombia.	<p>1. Colombia se ha destacado como uno de los países con mayor evolución en el fútbol femenino en los últimos 20 años. Aunque el desarrollo profesional en Europa, Estados Unidos e incluso Brasil ha sido más acelerado, el talento encontrado en el territorio colombiano y los esfuerzos hacia la profesionalización del deporte han contribuido a reducir la brecha con las potencias mundiales. A pesar de las diferencias persistentes y los aspectos que aún necesitan mejorarse, como el apoyo insuficiente y la gestión por parte de los entes organizadores en Colombia, la entrega y calidad de las jugadoras ha permitido que el país logre importantes éxitos deportivos.</p> <p>2. Con el paso del tiempo ha logrado evidenciarse que Colombia, sus selecciones y clubes no solo han tomado un mayor peso en las</p>

	<p>competencias internacionales, además de eso, también se tiene una mayor intención para organizar torneos en el país, tanto oficiales de la FIFA o CONMEBOL, como también amistosos y de formación. Este aspecto, logra evidenciar la importante consideración que se tiene desde el ámbito internacional por el país, además de que se ve la nación como una gran potencia para el fútbol practicado por mujeres.</p> <p>3. Comparado con otros países latinoamericanos, Colombia se puede postular como el segundo país con fútbol femenino más competitivo, pese a que es muy baja la competencia profesional activa anualmente hasta 2024. Además, se posiciona en el continente entre los países con jugadoras con alta proyección profesional.</p>
--	--

De estos hallazgos correspondientes al primer objetivo, se identifica que en las últimas dos décadas, Colombia ha experimentado un notable crecimiento en el fútbol femenino, consolidándose como uno de los países latinoamericanos con mayor evolución en esta disciplina. A pesar de que el desarrollo profesional del fútbol practicado por mujeres ha sido más acelerado en regiones como Europa, Estados Unidos o incluso Brasil, el talento emergente en el territorio colombiano, así como los esfuerzos progresivos hacia la profesionalización del deporte, han permitido al país reducir parte de la brecha que lo separaba de las potencias mundiales. Este avance ha sido posible, en gran medida, gracias a la calidad, disciplina y compromiso de sus jugadoras, quienes, a pesar de las limitaciones estructurales, han alcanzado importantes logros a nivel internacional. No obstante, persisten desafíos importantes, como el insuficiente apoyo

institucional y las deficiencias en la gestión por parte de los entes organizadores, lo que evidencia que, aunque se ha avanzado, todavía queda un camino por recorrer en términos de consolidación del deporte a nivel nacional.

Paralelamente, se ha evidenciado una transformación en la forma como Colombia participa e incide en el contexto internacional del fútbol femenino. No solo se ha incrementado el protagonismo de sus selecciones y clubes en competencias de alto nivel, sino que también ha crecido el interés por parte de entidades como la FIFA y la CONMEBOL en elegir al país como sede para torneos oficiales, amistosos y eventos formativos. Esta tendencia pone de manifiesto un creciente reconocimiento internacional hacia Colombia como una nación con potencial y condiciones adecuadas para el desarrollo del fútbol femenino. Además de fortalecer la imagen del país en el ámbito deportivo global, esta apertura representa una oportunidad estratégica para consolidar la infraestructura interna del fútbol femenino y promover su masificación a nivel local.

En comparación con otros países de América Latina, Colombia se perfila actualmente como una de las naciones más competitiva en el ámbito del fútbol femenino. Este posicionamiento se da a pesar de que la liga profesional nacional presenta grandes limitaciones, particularmente en cuanto a su continuidad y duración anual, aspecto que hasta 2024 seguía siendo una de las principales debilidades del sistema. Aun así, el país se destaca por contar con jugadoras de alta proyección internacional, muchas de las cuales han sido fichadas por clubes en el exterior, lo que ratifica el valor y la calidad del talento nacional. Esta situación, sin embargo, evidencia una paradoja: mientras las futbolistas colombianas se destacan a nivel global, el entorno local aún no les ofrece las condiciones necesarias para su desarrollo profesional sostenible dentro del país.

En resumen, el fútbol femenino en Colombia ha logrado importantes avances tanto en términos deportivos como en visibilidad internacional, situando al país como una figura emergente en la región. Sin embargo, estos logros se han conseguido en gran parte gracias al esfuerzo individual de las jugadoras y no necesariamente como resultado de un sistema estructurado y sólido. Para que Colombia consolide su lugar en la élite del fútbol femenino mundial, será indispensable fortalecer la estructura de la liga profesional, garantizar el respaldo institucional y promover políticas sostenibles que permitan el crecimiento equitativo del deporte desde las bases hasta la élite.

En el taller se abordaron elementos referentes a la historia del fútbol jugado por mujeres en el país. Se contó con (8) invitados de diferentes regiones de Colombia y de otros países, dichos participantes siguen y se han involucrado con la práctica del fútbol femenino desde diferentes perspectivas, como hinchas, periodistas, jugadoras, familiares de jugadoras o investigadores. Se encontraron los siguientes hallazgos generales:

Tabla 4.

Resultados generales del taller sobre fútbol femenino. Fuente: elaboración propia.

Objetivo	Hallazgos
Identificar el desarrollo de la práctica del fútbol jugado por mujeres en Medellín desde sus actores y acontecimientos destacados.	1. Se encontró un gusto y conocimiento general por diferentes acontecimientos y actores que han conformado la historia del fútbol jugado por mujeres en el país.

	<p>2. Los invitados han tenido y tienen aproximaciones a la práctica desde sus experiencias laborales y personales, dándole diferentes enfoques y perspectivas a sus aportes.</p> <p>3. Los participantes reconocen la importancia de más visibilidad y apoyo a la práctica de fútbol por las mujeres, pues como comentario unánime se identificó carencias en los diferentes aspectos de la práctica, marcados por lo deportivo, físico, económico, mediático, entre otros.</p> <p>4. Se identificó como necesario la mejora de la Liga Profesional Femenina que incluya más garantías, mejores salarios y horarios para el juego y la televisación de los partidos, entre otros.</p>
--	--

Un aspecto para resaltar en el taller para la categoría *Historia del fútbol jugado por mujeres en Colombia*, fue el reconocimiento e importancia que se le da al fútbol jugado por mujeres en Colombia y cómo se asume el hacer parte de ese crecimiento: “El fútbol es de apasionados, no importa si juegan hombres o mujeres, debemos seguir respaldando nuestras convicciones. Ahora ellas necesitan de nuestra ayuda, ellas merecen reconocimiento, visibilidad y apoyo. Las mujeres futbolistas en Colombia han protagonizado una lucha durante años y es de vital importancia que, desde cualquier perspectiva, sea de jugador, hincha, entrenador, directivo, periodista, familiar u otros, aportemos ese granito de arena; esta lucha es de todos” (A. Guzmán², Taller para la categoría Historia del Fútbol Jugado por Mujeres, 11 de octubre de 2024).

Con esto, se identificó un interés genuino y un conocimiento generalizado por parte de los participantes en torno a la historia del fútbol femenino en Colombia. Este hallazgo revela que, más allá de ser una disciplina en crecimiento, el fútbol practicado por mujeres ha logrado posicionarse en la memoria colectiva, despertando un reconocimiento hacia los acontecimientos, figuras y procesos que han marcado su desarrollo en el país. Este gusto compartido sugiere que existe una base cultural e histórica que puede ser aprovechada para seguir construyendo un relato más sólido y valorado sobre el papel de las mujeres en el deporte.

Asimismo, se evidenció que las experiencias individuales de los participantes, tanto en el ámbito profesional como en el personal, han influido en la manera como se aproximan al fútbol femenino. Estas aproximaciones diversas permitieron enriquecer las perspectivas recogidas, ya que cada persona aportó desde su propia trayectoria, roles o vínculos con el deporte. Este enfoque plural resulta fundamental para entender la complejidad del fenómeno, ya que demuestra que la construcción del fútbol femenino no es lineal, sino que está atravesada por múltiples vivencias que le dan forma y significado desde distintos lugares sociales y profesionales.

Por otro lado, emergió con claridad un consenso entre los participantes sobre la necesidad urgente de aumentar la visibilidad y el apoyo al fútbol femenino. Esta preocupación no se limita a una sola dimensión, sino que abarca aspectos diversos como el deportivo, físico, económico y mediático. La falta de recursos adecuados, la escasa cobertura en los medios de comunicación, y las limitadas oportunidades para el desarrollo profesional fueron señaladas como barreras persistentes que impiden un crecimiento más equitativo del deporte. Esta visión compartida da cuenta de una conciencia colectiva sobre las desigualdades estructurales que aún enfrenta el fútbol femenino en Colombia.

Finalmente, uno de los puntos más reiterados fue la necesidad de fortalecer la Liga Profesional Femenina. Los participantes señalaron la importancia de ofrecer condiciones más justas y dignas para las jugadoras, lo que incluye mejores salarios, horarios más adecuados para los partidos y una mayor cobertura televisiva. Estas mejoras no solo se consideran urgentes desde el punto de vista de la justicia laboral, sino también como una estrategia esencial para consolidar el fútbol femenino como una práctica profesional, sostenible y respetada. La liga, en este sentido, no solo debe ser vista como un espacio de competencia, sino como el eje articulador que puede garantizar la continuidad, visibilidad y profesionalización del deporte en el país.

En conjunto, estos hallazgos permiten comprender que, aunque existen bases sólidas en términos de interés, conocimiento y experiencia alrededor del fútbol femenino en Colombia, aún persisten limitaciones estructurales que obstaculizan su desarrollo pleno. Reconocer estas necesidades y atenderlas de manera integral es fundamental para avanzar hacia un modelo más equitativo e inclusivo dentro del panorama deportivo nacional.

Con base en lo anterior, se evidencia que la historia del fútbol jugado por mujeres ha estado marcada por acontecimientos, hechos y personas que han contribuido a su desarrollo, además, se ha evolucionado de forma lenta pero sin retrocesos, pues cada vez el apoyo se ha globalizado y se ha evidenciado un interés por investigar, documentar y tecnificar la práctica, siendo el fútbol jugado por mujeres en Colombia visto más allá de lo deportivo, significando así una trascendencia en las estructuras de la sociedad y el tiempo.

4.2 Objetivo específico 2

Para responder al objetivo “Reconocer los beneficios en materia de transformación social de la práctica del fútbol femenino en Medellín”, fueron aplicados los instrumentos: entrevistas semiestructuradas y taller participativo.

Las entrevistas semiestructuradas fueron aplicadas a los siguientes grupos de personas: 2 futbolistas, 2 entrenadores, 2 hinchas, 2 familiares, 2 periodistas, 2 directivos.

Entrevistados:

Entrevistado 1: Yury Marín - Futbolista

Entrevistado 2: Margarita Martínez – Pionera y entrenadora de fútbol

Entrevistado 3: Vanessa Palacio – Periodista deportiva

Entrevistado 4: Víctor Marulanda – Dirigente deportivo

Entrevistado 5: Paula García – Periodista deportiva

Entrevistado 6: Gabriela Ardila – Historiadora deportiva

Entrevistado 7: Liliana Zapata – Pionera y entrenadora de fútbol

Tabla 5.

Hallazgos del objetivo específico 2. Fuente: elaboración propia.

Objetivo	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7
Reconocer los beneficios en materia	La jugadora de fútbol ha logrado evidenciar un	La sociedad colombiana si bien ha comenzado a	Los medios de comunicación han aparecido	El apoyo, interés y acercamiento al fútbol	Los hinchas se han dado cuenta que no solo son	Una historia muy extensa del fútbol practicado por	Como líder de la práctica logró verse que las

<p>de transformación social de la práctica del fútbol femenino en Medellín</p>	<p>notable crecimiento en el fútbol practicado por mujeres, el apoyo, comprensión, apoyo e incluso seguimiento es notorio en la actualidad, con mucha diferencia a lo que ocurría años atrás. Tomando un importante valor cultural, para otras niñas, jóvenes y mujeres, pero también como modelos de transformación de toda la sociedad.</p>	<p>tener una aceptación mayor hacia el fútbol practicado por mujeres, algo que se dio de una manera muy natural y no forzada, se sigue teniendo un extenso camino por recorrer y que permita dar un mayor reconocimiento y condiciones deportivas a las jugadoras.</p>	<p>como una de las herramientas más importantes para la vinculación de las comunidades con el fútbol practicado por mujeres. Esto estando directamente ligado a su impacto directo en los hogares y que permiten comenzar con la fomentación de esa cultura del fútbol femenino.</p>	<p>practicado por mujeres quedan evidenciados como los factores claves para el crecimiento de este en Colombia, desde las palabras del dirigente, ha sido un proceso tedioso y muy largo, sin embargo, logra verse el orgullo de directivos por lo logrado hasta la actualidad.</p>	<p>seguidores de los clubes, sino también, los encargados de potenciar el fútbol practicado por mujeres en Colombia. Al momento del voz a voz, del comprar boletas, del seguimiento, de consumir las redes sociales, todo eso aporta a que la cultura del fútbol femenino en Colombia tenga un mayor impacto.</p>	<p>mujeres en Colombia, pero que para los historiadores también se ha vuelto en un motivo de orgullo ver como con el paso de los años, el apoyo se ha transformado notoriamente, llegando a puntos que eran inimaginables en cuestión de tanto tiempo, esto teniendo en cuenta la lucha de décadas y años que existían detrás con pocos avances y reconocimientos, que para el último período de tiempo se ha visto completamente transformado.</p>	<p>mujeres siguen teniendo muchas dificultades, con un rechazo que es disfrazado y no es tan evidente como en el pasado, pero que sigue existiendo, no obstante, se reconoce que el crecimiento está ahí y se sigue presentando, permitiendo que niñas y jóvenes puedan practicar el fútbol y tener cada vez más impacto en la sociedad.</p>
	<p>Se considera que el</p>	<p>La lucha cultural que</p>	<p>Desde el periodismo se</p>	<p>Un momento determinante</p>	<p>El aficionado también ha</p>	<p>En los libros, registros e</p>	<p>Siendo futbolista,</p>

<p>deporte, también ha ayudado a que no solo se mejore y dignifique el papel de la mujer en la sociedad, sino también a entregar una mayor variedad de opciones para los estilos y proyectos de vida, permitiendo que las aspiraciones y sueños puedan verse relacionados a espacios donde era escasa la presencia femenina en el pasado.</p>	<p>afronta el balompié femenino no es nueva, muchas exponentes del pasado iniciarían desde hace casi un siglo y desde aquel momento se tuvieron diversas muestras de la necesidad de reconocer la importancia del balompié practicado por mujeres, lo más difícil sería luchar contra la cultura ya establecida, sin embargo, que lograría transformarse hasta el punto de tener la aceptación actual.</p>	<p>reconoce que no solo ha sido importante dar un seguimiento al balompié de mayores y también en la liga y torneos profesionales, a su vez, es determinante tener visión de lo que sucede en las categorías menores (Infantiles y Juveniles). Esto debido a la trascendencia social y comunitaria que tiene, esto como un modelo de atracción a muchas más niñas y jóvenes, sino adicionalmente, como la manera de que estas jugadoras pertenecientes a los procesos formativos</p>	<p>de esta entrevista, está ligado a la mención del dirigente que relaciona al nacimiento del fútbol profesional femenino en las instituciones de Colombia como una obligación y cumplimiento a la normativa impuesta por la FIFA. Dejando evidencias frente a las falencias profesionales y culturales que se han tenido durante los inicios y que han llevado a que se tengan otras consecuencias</p>	<p>tenido retos, desde lograr captar la atención de más personas para permitir el crecimiento del aforo en los escenarios, seguimiento y visibilización, hasta también superar las barreras que existen desde organizadores y también directivos para poder cumplir con esta labor de seguimiento.</p>	<p>imágenes han quedado plasmadas la gran cantidad de situaciones que han tenido que superar las futbolistas para llegar hasta donde están en la actualidad o en algunos casos, permitir que las nuevas generaciones puedan disfrutar de su lucha. Porque si algo tiene la historia, son los relatos de muchas mujeres valientes que soñaron con tener este impacto con el balompié, pero solo podrían ayudar a sentar las bases de lo que se vive actualmente, dejando de lado sus</p>	<p>entrenadora, dirigente y partidaria de los derechos del fútbol practicado por mujeres en Colombia, logra evidencia que la cultura ha tenido que construirse, pero que, cada vez tiene una mayor relevancia dentro de la sociedad. Coincidiendo en el mayor reto de este trabajo de grado, demostrar que el fútbol más que una lucha es una revolución.</p>
---	--	--	---	--	---	---

			son las encargadas de seguir unificando familias, amistades y comunidades alrededor del balompié.			ilusiones, por aportar en la lucha por este buen presente.	
		La visión general por parte de cada uno de los entrevistados frente a la visión con la práctica cultural del fútbol practicado por mujeres se siga superando retos y contando con un crecimiento positivo a largo plazo. Esto con un mayor impacto y llegada hasta las comunidades, pero adicionalmente, con un trabajo que no solo se realice por las mismas jugadoras, directivos o medios de comunicación, sino que la voz a voz permita el reconocimiento y condiciones que tanto se vienen solicitando.					

Algunos aspectos más resaltados en las entrevistas para la categoría *Práctica cultural de fútbol femenino* fueron:

“El fútbol femenino más que una irrupción social e incluso cultural debe ser visto como un medio de transformador de vida” (H. Muñoz, comunicación personal, 21 de octubre de 2024).

“Uno de los momentos de mayor choque cultural e impacto social para el fútbol practicado por mujeres, sería la rueda de prensa de 2019 por parte de las referentes del balompié nacional, jugadoras que alzaron la voz y que llevaron a aquel tema de vetos en la Selección Colombia”. (P. García Cardona¹, entrevista, 12 de octubre de 2024). “Yo que fui pionera como jugadora y entrenadora, me siento contenta de ver como las niñas hoy en día tiene un poquito más de apoyo y de facilidades, ellas merecen eso, ese entorno vuelve más sano su crecimiento, no solo en el fútbol, sino como personas”. (M. Martínez², entrevista, 8 de octubre de 2024).

En el análisis de este instrumento, de acuerdo con los hallazgos y la participación de los entrevistados se interpreta que el fútbol femenino en Medellín ha emergido en los últimos años no solo como una práctica deportiva, sino como un agente de transformación social con un

profundo impacto cultural. Los testimonios y reflexiones recogidos durante esta investigación evidencian que la figura de la jugadora ha ganado una visibilidad notable, consolidándose como referente para niñas, jóvenes y mujeres que encuentran en el deporte una posibilidad de desarrollo, identidad y pertenencia. Esta transformación ha sido significativa si se compara con los años anteriores, donde el fútbol practicado por mujeres enfrentaba un entorno profundamente restrictivo, con escasa aceptación social y limitada proyección institucional.

Uno de los aspectos más reveladores es la manera natural en que la sociedad colombiana ha comenzado a aceptar y valorar la participación de las mujeres en el fútbol. Este proceso, lejos de responder a una imposición, ha sido progresivo y genuino, aunque aún se identifica un largo camino por recorrer para alcanzar condiciones de equidad. Las jugadoras continúan enfrentando barreras, muchas de ellas disfrazadas, que reflejan una discriminación menos evidente pero persistente. No obstante, el avance es claro: cada vez más mujeres se apropian del espacio futbolístico, generando una transformación en el imaginario colectivo que, históricamente, las había excluido.

El papel de los medios de comunicación ha sido crucial en esta evolución. Su capacidad para penetrar en los hogares y moldear percepciones ha sido determinante en la construcción de una cultura futbolística más inclusiva. La cobertura de torneos femeninos, entrevistas a jugadoras y la difusión de historias de superación han permitido que el fútbol femenino deje de ser una rareza para convertirse en un componente legítimo del panorama deportivo nacional. En este proceso, la visibilización mediática ha ayudado a vincular a las comunidades, generar pertenencia y crear respeto por la labor de las mujeres en el deporte.

Asimismo, se destaca el papel de los dirigentes y directivos, quienes reconocen que, aunque el camino ha sido largo y lleno de obstáculos, se han alcanzado logros significativos.

Para muchos de ellos, el crecimiento del fútbol femenino en Colombia no solo es motivo de orgullo, sino también una responsabilidad. Reconocen que el compromiso de los aficionados es expresado a través de la asistencia a los partidos, el seguimiento en redes sociales y el apoyo económico mediante la vinculación con el equipo es fundamental para consolidar este proceso de expansión y legitimación.

La historia del fútbol femenino en Colombia, tal como lo reconocen historiadores y activistas, está marcada por décadas de lucha, invisibilización y sacrificio. Muchas mujeres que abrieron camino en el pasado no pudieron ver materializados sus sueños personales, pero sentaron las bases para que nuevas generaciones pudieran disfrutar de oportunidades más justas. Esos relatos, conservados en registros, imágenes y memorias, son testimonio del valor, la persistencia y la determinación de quienes apostaron por cambiar la historia desde el margen.

Desde el liderazgo en la práctica deportiva, entrenadoras, futbolistas y dirigentes coinciden en que aún persisten dificultades estructurales: desigualdad salarial, condiciones laborales precarias, y una cobertura mediática que todavía es insuficiente si se compara con la que recibe el fútbol masculino. Sin embargo, también coinciden en que se está ante un momento decisivo de consolidación cultural. El fútbol femenino ya no es una lucha en solitario; es una revolución colectiva que involucra a múltiples actores: instituciones, medios, aficionados y sobre todo, a las propias mujeres que siguen abriendo espacios con cada partido, entrenamiento y muchos goles.

El nacimiento de la liga profesional femenina, aunque motivado en parte por el cumplimiento de exigencias impuestas por FIFA, ha representado una conquista importante. Pese a sus deficiencias iniciales, ha permitido institucionalizar la práctica del fútbol por las mujeres y visibilizar las contradicciones entre los avances normativos y la realidad cultural que aún se

resiste al cambio. En este sentido, los aficionados también han asumido un rol activo. Ya no se limitan a ser espectadores pasivos, sino que se reconocen como agentes fundamentales del crecimiento del fútbol femenino, conscientes de que su participación y promoción ayudan a derribar las barreras que todavía subsisten.

Además, se identificó la importancia de fortalecer las categorías formativas, ya que estas no solo aseguran el relevo generacional, sino que cumplen una función social de gran valor. Las divisiones infantiles y juveniles son espacios donde se construye, se promueve la equidad y se genera cohesión y conciencia social, demostrando que el fútbol practicado por mujeres tiene un impacto que va más allá de lo deportivo.

Finalmente, la visión compartida por los distintos actores entrevistados resalta una esperanza colectiva: que el crecimiento del fútbol femenino continúe de manera sostenida, con mayor impacto en las comunidades, mejores condiciones para las jugadoras y una cultura que siga transformándose desde la base. El gran reto que se plantea, y que se reafirma como eje central de este trabajo de grado, es entender que el fútbol femenino en Colombia no solo representa una lucha por el reconocimiento, sino una verdadera revolución estructural que transforma imaginarios, roles sociales y proyectos de vida.

El taller contó con la participación de Carolina Rubio, Ángela María Guzmán Morales, María Alejandra Velásquez Olarte, Luisa María Gilón Grijalba, Jhonatan Andrés Martínez Cuesta, Katy Gavilanes y Juan Sebastián Gallego. Respecto a la categoría Práctica cultural de fútbol femenino, se encontró que:

Tabla 6.

Hallazgos del objetivo específico 2. Fuente: elaboración propia.

Categoría	Hallazgos
<p>Reconocer los beneficios en materia de transformación social de la práctica del fútbol femenino en Medellín.</p>	<p>La amplia cantidad de visiones que se tienen por parte de las personas frente al fútbol practicado por mujeres, desde cada una de las labores, visiones, formas de pensar y también posición profesional, terminan nutriendo la manera en que se ve el impacto cultural por parte de las mujeres futbolistas, pero también la forma en que se ha dado dicha evolución en los últimos años y la lectura a largo plazo.</p> <p>Existen muchas coincidencias en las falencias que siguen presentes, pero también muchos reconocimientos ante los momentos claves hasta la actualidad, con menciones a partidos disputados, campeonatos, jugadoras, actuaciones y resultados. Todo esto, deja en claro que la visión del fútbol practicado por mujeres no tiene una única mirada o consideración, sino que, por el contrario, con el paso de los años, cada vez hay una mayor cantidad de modos de ver este, contando con una mayor proyección para las siguientes temporadas profesionales.</p> <p>Este producto es de gran orgullo para este grupo de trabajo, debido a los aportes que deja para la construcción del proyecto, además de ser una evidencia de los espacios con los que ahora cuenta el futbol practicado por mujeres, unos que eran inimaginables tenerlos años atrás, no obstante, actualmente ya hacen parte del ejercicio periodístico y de debate en general, otra muestra de la cultura que se forma alrededor del balompié, la cantidad de adeptos que sigue sumando y la facilidad de ahora tener los mismos dentro de diversas comunidades, tanto a nivel nacional como internacional.</p>

Un aspecto por resaltar en el grupo focal para el objetivo *Reconocer los beneficios en materia de transformación social de la práctica del fútbol femenino en Medellín* fue: “Yo personalmente soy de Ecuador, pero he seguido y sigo muy de cerca el fútbol femenino en Colombia, porque se han vuelto referentes para toda la región, no solo por los avances que hemos visto en el campo, sino también por lo que sucede en los estadios y con sus jugadoras”. (K. Gavilanes³, Taller Participativo, 21 de octubre de 2024).

Uno de los elementos más enriquecedores identificados en este proceso investigativo es la diversidad de miradas que existen en torno al fútbol practicado por mujeres. A partir de las voces recogidas, provenientes de distintos oficios, roles profesionales, posiciones ideológicas y experiencias personales, se reafirma que el fútbol femenino ha dejado de ser un fenómeno homogéneo y marginal para convertirse en un campo diverso, complejo y en constante transformación. Esta pluralidad de visiones no solo permite comprender el impacto cultural que han tenido las mujeres futbolistas en la sociedad colombiana, sino también cómo se ha configurado su evolución a lo largo del tiempo.

Los entrevistados coinciden en señalar que, pese a los avances alcanzados, persisten falencias estructurales importantes: desigualdad en el acceso a recursos, precariedad en las condiciones laborales, escasa continuidad de los procesos deportivos y una cobertura mediática aún insuficiente. Sin embargo, junto a estas críticas, también emergen reconocimientos significativos a los hitos que han marcado el desarrollo del fútbol femenino: partidos históricos, logros internacionales, actuaciones destacadas de jugadoras colombianas y el crecimiento progresivo de una afición cada vez más involucrada. Estos hitos funcionan como referentes simbólicos que alimentan la memoria colectiva y fortalecen la identidad del balompié femenino en el país.

Este panorama refleja que la visión del fútbol practicado por mujeres no puede reducirse a una única lectura. Por el contrario, se trata de un fenómeno que se ha ido construyendo desde múltiples ángulos, y cuya riqueza se expresa en la variedad de formas en que es percibido, vivido y narrado. La proyección a futuro también forma parte de este tejido de interpretaciones: existe esperanza en torno a que las próximas temporadas contarán con una mayor consolidación profesional, nuevos talentos, mejores condiciones y un crecimiento sostenido tanto en lo deportivo como en lo cultural.

Desde esta perspectiva, el presente trabajo de grado adquiere un valor simbólico y testimonial para el grupo investigador. No solo por su contenido analítico, sino porque representa una muestra concreta de los espacios que ahora tiene el fútbol femenino para ser discutido, investigado y documentado. Espacios que hace apenas unos años eran poco pensados, pero que hoy hacen parte del ejercicio periodístico, del debate académico y de la conversación social cotidiana. Este cambio representa una muestra clara del proceso cultural que se ha venido consolidando en torno al fútbol femenino: una práctica que ha logrado tejer vínculos con diferentes comunidades, expandiéndose desde lo local hacia lo nacional e incluso internacional.

El creciente número de seguidores, la aparición constante de nuevos referentes y la incorporación de esta práctica a diversos entornos sociales son manifestaciones de que el balompié practicado por mujeres ha dejado de ser una excepción para convertirse en parte esencial del ecosistema deportivo y cultural colombiano. Las historias, luchas y conquistas que se han tejido alrededor de este deporte no solo merecen ser contadas, sino también reconocidas como una expresión legítima de transformación social, identidad colectiva y construcción de nuevas narrativas para el país.

El presente trabajo de grado adquiere un valor simbólico y testimonial para el grupo investigador. No solo por su contenido analítico, sino porque representa una muestra concreta de los espacios que ahora tiene el fútbol femenino para ser discutido, investigado y documentado. Espacios que hace apenas unos años eran impensables, pero que hoy hacen parte del ejercicio periodístico, del debate académico y de la conversación social cotidiana. Este cambio representa una muestra clara del proceso cultural que se ha venido consolidando en torno al fútbol femenino: una práctica que ha logrado tejer vínculos con diferentes comunidades, expandiéndose desde lo local hacia lo nacional e incluso internacional.

Con base en lo anterior, la categoría *Práctica cultural de fútbol femenino* muestra que el fútbol practicado por mujeres, en medio de su lucha de visibilización, profesionalización y crecimiento ha tenido un impacto directo en los individuos, comunidades y también en las mismas futbolistas, esto ante una práctica deportiva fomentada desde los valores y objetivos claros, que logra romper con estigmas, un factor determinante para su influencia en la actualidad. Adicionalmente, a largo plazo será fundamental establecer una cultura futbolística femenina más consolidada, lo que permitirá un mayor crecimiento del deporte y un avance significativo a nivel mundial.

4.3 Objetivo específico 3

Para el objetivo *Diseñar la estructura para una serie interactiva con contenidos transmedia sobre la transformación social a partir de la práctica del fútbol jugado por mujeres en Medellín*, se realizaron entrevistas semiestructuradas a 2 jugadoras y 2 familiares de jugadoras, abordadas desde el enfoque social del fútbol. En dichas encuestas se habló de los retos, logros, procesos y puntos de vistas de las mujeres futbolistas, mencionándose desde las

experiencias propias de las deportistas y sus entornos familiares, esto sirvió para escuchar las necesidades comunicativas que tiene la población sobre la información del fútbol femenino, además, se conversó sobre los contenidos que les gustaría ver en la página web.

En estas entrevistas también se preguntó sobre el enfoque social del fútbol y la importancia del acompañamiento de las redes de apoyo en el proceso formativo de las deportistas. También se destacó diferentes dificultades desde diferentes áreas para la equidad de condiciones comparadas a la práctica masculina y se evidenció los retos, oportunidades, fortalezas y amenazas que afrontan las mujeres al ejercer su práctica de fútbol. (Tabla 7)

Tabla 7.

Hallazgos del objetivo específico 3. Fuente: elaboración propia.

Categoría	Entrevistado 1 ¹	Entrevistado 2 ²	Entrevistado 3 ³	Entrevistado 4 ⁴
Transformación social	La importancia del apoyo de sus padres y el acompañamiento de su red de apoyo ha sido fundamental en su proceso formativo como deportista, pues esto le ha servido para afrontar obstáculos y aventurarse a nuevos retos en la práctica.	La falta de apoyo de sus familiares limitó sus acciones y proyectos, pues debido a ello tuvo que rechazar la posibilidad de llegar a la profesionalización por las barreras que desde niña encontraba en su casa.	El acompañamiento en el proceso formativo de su hija le ha entregado confianza para mejorar en la práctica, además desde su visión como familiar resalta la necesidad de apoyar y estar presentes en las decisiones de las NNA.	Reconoce que es completamente normal que las mujeres jueguen fútbol. Su hija tiene 8 años y comprende que más allá de los estigmas impuestos por la sociedad, su hija solo juega fútbol por pasión y diversión y el entorno familiar respalda dichas decisiones.

	Reconoce la falta de escenarios para la práctica, pues durante su formación ha jugado con hombres a falta de clubes de fútbol para mujeres en municipios y zonas veredales.	Referenció los estigmas que afronta una mujer futbolista en el país, reflexionando sobre el impacto negativo que puede tener en la salud mental y motivación de las deportistas, marcando que dicha mentalidad es más fuerte cuando hay una red de apoyo.	Reconoce el poder de transformación social que tiene el fútbol en la vida de las niñas, adolescentes y mujeres en general, pues este es identificado como un escenario beneficioso para el desarrollo motriz, cognitivo, emocional, físico, entre otros.	Identifica la necesidad de sensibilizar a padres y niños del entorno cercano sobre la práctica del fútbol por las mujeres, pues menciona que es necesario acabar con la idea de que el fútbol es sólo para hombres y por el contrario es necesario instaurar la convicción que el fútbol es un deporte para todos.
	Aspira a convertir el fútbol en su proyecto de vida.	Dejó de lado su sueño de ser futbolista profesional para ayudar a otras niñas a lograrlo. Actualmente encontró en el fútbol el poder de transformación social para alejar a las NNA de entornos poco sanos y como un espacio de sano esparcimiento y creación de proyecto de vida.	El proceso de acompañamiento en el fútbol forjó un carácter empático, donde ha podido sensibilizar a otros familiares de futbolistas de la importancia del apoyo para las futbolistas.	Ha estado presente haciendo acompañamiento en la formación de su hija como futbolista, mencionando que no es sólo un aprendizaje como padre desde la tribuna, sino para la vida.
	Le gustaría ver contenidos actuales sobre el fútbol femenino	Le gustaría ver contenidos históricos y curiosidades.	Le gustaría ver fotos sobre momentos importantes de la historia del fútbol femenino.	Está de acuerdo en que un producto digital interactivo es adecuado para la época actual.

Algunos aspectos más resaltados en las entrevistas están protagonizados por la importancia de las redes de apoyo en los entornos cercanos a las futbolistas, además del

reconocimiento de que el fútbol más que un deporte es una pasión y puede ser disfrutada y practicada por hombres o mujeres. Algunos de los aportes más relevantes de los entrevistados fueron:

“A mí me gustaría que para el fútbol femenino haya más apoyo, más acompañamiento, porque hay muchas niñas que quieren jugar, pero no tienen los recursos ni los medios y en ese tema se está fallando, porque lo ideal es apoyarlas ahora que están pequeñas, no esperar a que tomen malos caminos para decir que hagamos algo, el momento es ahora” (A. Castaño⁵, Entrevista para la categoría de transformación social, 20 de octubre de 2024).

“Las niñas, ni los niños tienen una orientación solo por practicar un deporte, pues simplemente son niños que quieren divertirse y disfrutar de su infancia, el deber de su familia es apoyarlos”. (F. Cardona⁶, Entrevista para la categoría de transformación social, 17 de octubre de 2024).

“Yo siempre quise ser futbolista profesional y tuve muchas oportunidades, la vida me premió con talento, pero mi mamá siempre me cerro las puertas. Ahora trabajo por mostrarle a los familiares de las niñas que el fútbol sí puede ser un proyecto de vida, que vivan de su pasión, de lo que aman y las hace feliz”. (Y. Marín⁷, Entrevista para la categoría de transformación social, 20 de octubre de 2024).

Los testimonios recopilados a lo largo de esta investigación configuran una narrativa rica, sensible y profundamente reveladora sobre el papel del fútbol practicado por mujeres como herramienta de transformación social. A través de voces diversas, se identificó cómo el acceso a este deporte ha estado históricamente condicionado por barreras socioculturales que todavía persisten, pero que también han comenzado a romperse gracias a la acción conjunta de familias, comunidades y liderazgos femeninos.

Una de las dimensiones más reiteradas en los relatos es el rol fundamental de la red de apoyo familiar. En los casos donde las niñas y adolescentes han contado con respaldo emocional y logístico de sus padres o cuidadores, se ha facilitado significativamente su permanencia y crecimiento dentro de la práctica deportiva. Esta red actúa no solo como sostén, sino como escudo ante los estigmas sociales aún vigentes sobre el fútbol femenino. En contraste, la falta de apoyo familiar sigue siendo una de las principales razones por las que muchas mujeres deben desistir del sueño de llegar a la profesionalización, una renuncia dolorosa que responde a una cultura excluyente más que a la falta de talento o compromiso.

Los hallazgos también evidencian la ausencia estructural de escenarios adecuados para la práctica del fútbol femenino, especialmente en zonas veredales o municipios donde los clubes deportivos son predominantemente masculinos. Esto no solo pone a las niñas en situaciones de exclusión o incomodidad, sino que refuerza un mensaje de no pertenencia que afecta su motivación y autoestima desde edades muy tempranas. Sin embargo, muchas de las entrevistadas también coinciden en señalar que, a pesar de estas condiciones adversas, el fútbol se ha convertido en un espacio de afirmación identitaria, de empoderamiento y de construcción de proyectos de vida.

Desde esta perspectiva, el fútbol trasciende su función deportiva para constituirse en una herramienta de transformación cultural, capaz de desafiar imaginarios tradicionales y promover entornos de inclusión y equidad. Esta transformación se refleja, por ejemplo, en los relatos de padres y madres que, tras acompañar a sus hijas en procesos formativos, han resignificado su visión del deporte y asumido un rol más activo como defensores de sus derechos y sueños. Estos procesos no solo transforman a las niñas, sino también a sus familias, extendiendo el impacto del deporte al tejido comunitario.

En este contexto, el desarrollo del sitio web y el producto transmedia no solo cumple una función informativa o documental, sino que se convierte en un acto de reparación simbólica y visibilización histórica. El hecho de que las personas participantes hayan manifestado su deseo de ver contenidos actuales, históricos, visuales e interactivos sobre el fútbol femenino, da cuenta de una necesidad latente de representación, de verse en los relatos, de verse en las fotos, en las crónicas, en los hitos que antes eran ignorados por los medios tradicionales.

Al socializar el producto esperado, el impacto del producto fue inmediato en el plano emocional y social, puesto que los participantes identificaron en este espacio una narrativa cercana, permitiendo que se sientan representados, entendidos y reconocidos. Más que un simple contenido web, el producto fue percibido como un espacio de encuentro, validación y memoria colectiva. En varios testimonios se reconoció la importancia de que este tipo de iniciativas existan no solo para informar, sino para formar comunidad, inspirar vocaciones y continuar la lucha.

La apropiación de este producto digital no fue una consecuencia secundaria del proyecto, sino uno de sus principales logros: el fútbol femenino dejó de ser una historia contada por otros, para convertirse en una historia contada por sus protagonistas, acogida por su comunidad y proyectada hacia el futuro como un símbolo de transformación social y cultural. Con este producto se visibiliza el fútbol femenino en Medellín desde la perspectiva de las jugadoras, entrenadoras, pioneras, hinchas, directivos, familiares, etc.

En conclusión, los entrevistados están de acuerdo con que la elaboración de un producto digital interactivo y transmedia es ideal para socializar este trabajo. Se identificó el papel transformador que tiene el fútbol en la sociedad, no solo para las deportistas, sino para sus familiares y quienes disfrutan de él; además, que una mujer juegue fútbol, o específicamente una

niña, no define su orientación sexual, sino que por el contrario ayuda a la formación de su proyecto de vida, forjando valores, carácter, criterio y beneficiando a la deportista desde diferentes aspectos como físicos y cognitivos, materiales e inmateriales, además de preparar a los NNA desde el deporte para la vida.

5 Arquitectura de la información

El sitio web tiene como propósito ofrecer una experiencia dinámica e interactiva en torno al fútbol jugado por mujeres en Medellín, el elemento principal será la miniserie web, de esta se desarrollará el contenido complementario para su comprensión, tales como entrevistas, material documental y espacios para la participación de la audiencia.

5.1 Estructura del Sitio Web

- Inicio: contexto sobre el fútbol femenino, resumen y breve historia.
- Miniserie: presentación de la miniserie, acceso a capítulos y sinopsis por capítulo.
- Galería de registros históricos.
- Foros de participación.
- Barra de búsqueda.

5.2 La miniserie

- Descripción general del proyecto.
- Sinopsis de cada episodio.
- Acceso a los videos.
- Créditos y equipo de producción.

5.3 Funcionalidades interactivas

- Reproductor de video optimizado.
- Comentarios y valoraciones de episodios.
- Integración con redes sociales.

- Mapa interactivo con ubicaciones clave del fútbol femenino en Medellín.
- Foro interactivo.
- Registro audiovisual para explorar la historia del fútbol femenino en Medellín.

El sitio ofrecerá una experiencia fluida y estructurada para los usuarios, asegurando que puedan acceder fácilmente a la información relevante sobre la miniserie y el fútbol femenino en Medellín.

5.4 Tipo de sitio web

Realizaremos un sitio web informativo que será dinámico e interactivo para el usuario, acompañado de contenidos transmedia y multimedia, en diferentes formatos. El sistema de información estará organizado de manera que sea fácil de entender y navegar, especialmente para un público apasionado por el deporte, en este caso, el fútbol femenino. Se estructurará en secciones claramente definidas, cada una con su propio conjunto de funciones y contenido. Esto incluirá una página de inicio que destaque la historia, acontecimientos relevantes y direccionamiento hacia otros espacios de la plataforma que le ofrecerán al usuario una experiencia inmersiva en la historia del fútbol jugado por mujeres en Medellín.

5.4.1 Sistema de información de la página

El sitio web contará con un sistema de información de fácil comprensión, navegación e interacción con cada uno de los elementos transmedia incluidos, garantizando un acceso inclusivo a la información para todos los grupos de interés. La página de inicio, el espacio destinado a la publicación de los capítulos de la miniserie y otra sección que contenga las entrevistas realizadas a los protagonistas, serán fundamentales para la organización de la información.

Por otro lado, se utilizará un lenguaje claro y accesible que facilite la difusión del portal entre todos los interesados en acceder a las novedades y la información disponible en el sitio.

5.4.2 *Sistema de etiquetado (secciones)*

Además de un sitio web y un espacio para la visibilización de la miniserie, esta página será fundamental para la difusión de información, la aparición de nuevos modelos comunicativos, la interacción con los usuarios y, además, una correcta categorización de las novedades del balompié practicado por mujeres. Cada una de las secciones tendrá su relevancia en el recorrido histórico de la miniserie y, en general, del fútbol femenino, así como también ofrecerá la posibilidad de conectar a los desarrolladores con los usuarios.

Las secciones más relevantes son: la miniserie, entrevistas y protagonistas. A su vez, estas también aparecerán otros elementos adicionales como:

- Contexto sobre el fútbol femenino.
- Miniserie.
- Noticias y actualidad, últimos acontecimientos en el fútbol femenino local.
- Eventos y torneos.
- Galería multimedia, fotografías y detrás de cámaras.
- Clips adicionales.
- Foro y comunidad.
- Línea de tiempo sobre el fútbol femenino en Medellín.
- Documentos históricos y estadísticas.
- Bibliografía y referencias.
- Contacto.

5.4.3 Sistema de navegación

Figura 1.

Prototipo de sitio web. Fuente: elaboración propia



El sistema de navegación será intuitivo, permitiendo al usuario desplazarse con facilidad por la plataforma mediante deslizamientos y clics que lo llevarán a la información que desea consultar. Cada sección contará con contenidos específicos. Además, podrá interactuar con toda la plataforma y con cada uno de los contenidos, los cuales estarán disponibles en diversos formatos.

5.4.4 Sistema de búsqueda (usabilidad)

El sistema de búsqueda se diseñará con la usabilidad y accesibilidad como pilares fundamentales para el desarrollo de este espacio, así mismo, la difusión informativa y correcto procesamiento de archivos audiovisuales son determinantes para el éxito del proyecto. Estos son

algunos de los elementos más importantes que ofrecerá el sitio web para la navegación de los cibernautas:

- Menú principal accesible desde cualquier página.
- Búsqueda avanzada por palabras clave.
- Diseño compatible para dispositivos móviles y computadores.
- Jerarquización clara del contenido.

6 Diario de campo

Tabla 8.

Diario de campo. Fuente: elaboración propia.

Fecha	Actividad	Hallazgo
14/10/2024	Entrevista a Margarita María Martínez Betancur en la Unidad Deportivo Atanasio Girardot, más precisamente en el recinto deportivo conocido como Marte 1.	Margarita Martínez es vista como uno de los pilares para la investigación y también elaboración del proyecto, la entrevista permite conocer más a detalle su importancia para el fútbol practicado por mujeres en Medellín, Antioquia y Colombia, siendo clave para el producto final que se presentará.
16/10/2024	Entrevista a Liliana María Zapata Sierra en la Unidad Deportivo Atanasio Girardot, más precisamente en el recinto deportivo conocido como Marte 1.	Liliana Zapata es igualmente otra de las protagonistas de la miniserie web, de igual manera, una personalidad de mucho valor para la evolución de la investigación, con la entrevista lograron conocerse detalles de peso frente a la lucha que ha liderado para la visibilización y equidad en el fútbol practicado por mujeres, adicionalmente su peso en cada una de las generaciones que hacen parte de este deporte.
18/10/2024	Entrevista a Víctor Marulanda en el municipio de Barbosa, Antioquia.	Víctor Marulanda entrega detalles de importancia frente a la aparición del fútbol femenino en Medellín y más específicamente en el club Atlético Nacional, ofreciendo un

		<p>panorama completamente diferente a todas las entrevistas realizadas hasta el momento, desde con un concepto de directivo y figura a cargo del desarrollo de la práctica deportiva.</p>
21/10/2024	<p>Entrevistas a Yury Marín y Harby Muñoz en la Unidad Deportiva Los Búcaros, en el municipio de Barbosa, Antioquia.</p>	<p>Desde sus posiciones de deportista y directivo, ambos entrevistados dan una visión personal frente a sus impactos dentro del fútbol practicado por mujeres en Medellín, los avances evidenciados y también la visión a largo plazo.</p>
23/10/2024	<p>Entrevistas a Paula García y Fernando ... en la Unidad Deportivo Atanasio Girardot, más precisamente en el recinto deportivo conocido como Marte 1.</p>	<p>Dos entrevistas que sirvieron para conocer puntos de vista muy importantes e influyentes para la actualidad del fútbol femenino en Medellín, pues tanto el periodista, como también familiar del deportista, tienen un gran peso en esta actividad, factores que se evidenciaron en los relatos de estos dos personajes.</p>
24/10/2024	<p>Entrevistas a Stephania Montoya y Andrea Montoya en la Unidad Deportiva Los Búcaros, en el municipio de Barbosa, Antioquia.</p>	<p>Ambas protagonistas dejan claro la importancia de la unión familiar, especialmente en una deportista en formación y el papel que significa para el avance del fútbol femenino de Medellín.</p>
01/11/2024	<p>Entrevista a Vanessa Palacio en el Canal Telemédellín.</p>	<p>Siendo una exponente del periodismo deportivo a nivel nacional, la visión que tiene Vanessa Palacio del fútbol femenino, su acompañamiento en los últimos años, visión del presente y planes a futuro, son claves para</p>

		comprender el gran impacto que tiene el deporte en la región.
21/11/2024	Entrevista a Gabriela Ardila Biela Unidad Deportivo Atanasio Girardot, más precisamente en el recinto deportivo conocido como Marte 2.	Conocer el trabajo que ha realizado Gabriela Ardila, demuestra la inmensa pasión que tienen cada uno de los involucrados en el fútbol femenino, pese a que, en su caso, ha sido un seguimiento a nivel nacional, han logrado conocerse detalles relevantes para la ciudad de Medellín y su trascendencia para el resto del país.
26/03/2025	Entrevista a Paula Botero.	Con su recorrido como ex futbolista de fútbol y futsal, así como también estudios a nivel profesional y experiencia como asistente técnica en Atlético Nacional, es una figura que ayudará a comprender como ha sido para las jugadoras la evolución del fútbol femenino en los últimos desde las canchas, así como también, ofrecer una visión desde la dirección y papel de entrenadora.

6.1 Fuentes

Hace referencia a la localización e identificación de las fuentes de información necesarias para desarrollar un producto audiovisual. Deben estar involucrados los diferentes niveles (primarias, secundarias y terciarias)

6.1.1 Primarias

- Margarita María Martínez Betancur – Pionera y entrenadora de fútbol
- Liliana María Zapata Sierra – Pionera y entrenadora de fútbol
- Gabriela Ardila Biela – Historiadora deportiva
- Vanessa Palacio – Periodista deportiva
- Víctor Marulanda – Dirigente deportivo
- Paula Botero - Futbolista

6.1.2 Secundarias

- Yury Marín – Futbolista
- Estefanía Montoya – Futbolista
- Andrea Castaño – Mamá de futbolista
- Fernando Cardona – Papá de futbolista
- Daniela Rendón – Hinchas

7 FICHA TÉCNICA

Tabla 9.

Ficha técnica. Fuente: elaboración propia.

Título	El fútbol femenino más que una lucha, es una revolución.
Género	Informativo.
Formato	Miniserie web documental, narrativa híbrida (transmedia e interactiva) y con distribución digital.
Número de capítulos y duración	Cinco capítulos con una duración promedio de siete (7) minutos.
Audiencia objetiva	Jugadoras de fútbol jóvenes, aficionadas y profesionales: entrenadores/as y directivos/as de clubes y que además se encuentren interesados en conocer y fomentar el desarrollo de esta práctica desde un conocimiento histórico; hinchas y seguidores de este deporte; periodistas deportivos y medios de comunicación; estudiantes de pregrados y posgrados, dedicados a la investigación deportiva, de género y comunicación; instituciones educativas y culturales.
Frecuencia de emisión	El producto se mantendrá alojado en el sitio web. Se harán publicaciones semanales relacionadas al fútbol femenino para nutrir y actualizar el sitio web.

Longline	A través de un total de cinco episodios, “El fútbol femenino más que una lucha, es una revolución” explora la historia, actualidad y los desafíos del fútbol femenino en Medellín, revelando las voces de jugadoras, exjugadoras, entrenadoras, directivas, hinchas y periodistas, en un relato que rescata la lucha, la pasión y la resistencia de un deporte que sigue buscando su lugar en la cancha y en la sociedad.
Idea central o Storyline	La serie visibiliza las barreras que han enfrentado las mujeres en el deporte, la lucha por la equidad y el impacto cultural que han generado.

8 Personajes

8.1 Personajes principales

- **Nombre:** Margarita María Martínez Betancur.
- **Rol:** futbolista, entrenadora, pionera del fútbol femenino en Medellín.
- **Propósito dentro del diseño de personajes:** ser una imagen de inspiración para cada uno de los espectadores que tenga la miniserie web.
- **Edad:** mujer adulta, 60 años aproximadamente
- **Género:** femenino.
- **Nacionalidad/Etnicidad:** colombiana.
- **Misión:** ser una figura que impacte y llame la atención en los públicos objetivos y que llegue hasta las nuevas generaciones como uno de los emblemas a seguir a nivel local y nacional. Adicionalmente, dar una imagen histórica de una práctica deportiva que ha atravesado dificultades en Medellín.
- **Ocupación:** co-fundadora y directora técnica de Las Diez. Gestora administrativa INDER Medellín.
- **Motivación:** el fortalecimiento de las bases formativas del fútbol femenino de Medellín, así mismo la visibilización de los clubes y jugadoras del amateurismo, ofreciendo así alternativas para la construcción de un proyecto de vida, dentro y fuera del ámbito deportivo.
- **Deseo Interno/ Inconsciente:** hacer de Medellín una ciudad referente en la realización de grandes eventos deportivos de talla nacional e internacional, como también la promoción de talentos a clubes del exterior y el fortalecimiento de las labores que se realiza desde el balompié aficionado.

- **Buenos hábitos/ Virtudes:** sigue siendo una enamorada del deporte, además de instruir como entrenadora, también destaca por ser participe activamente de cada uno de los entrenamientos y espacios de trabajo físico.
- **Secretos:** su éxito en el fútbol estuvo en el apoyo de su familia, se siente afortunada de que sus padres y todos sus seres queridos respaldaran su amor por el deporte.
- **Habilidades y conocimientos:** sus habilidades destacan en aspectos como el *técnico-táctico* con una destacada participación en la planeación de estrategias de juego, formación de jugadoras y desarrollo de equipos; *entrenamiento y formación* con la capacidad para diseñar y ejecutar planes de entrenamiento para futbolistas en formación y alto rendimiento; *gestión deportiva* con su experiencia en la administración y gestión de proyectos deportivos; y *organización de eventos* con una correcta planificación y ejecución de torneos y encuentros deportivos.
- **Idiolecto:** usa un lenguaje cercano y motivador con sus jugadoras, se expresa con seguridad y claridad, transmitiendo convicción, finalmente mezcla un tono pedagógico con pasión por el deporte, inspirando a nuevas generaciones.
- **Objetos:** muestra de identidad con su equipo y su proyecto portando en cada momento el uniforme de Las Diez, tiene un gran aprecio por cada medalla y trofeo conseguido, los cuales representan su legado y trayectoria en el fútbol femenino.
- **Nombre:** Liliana María Zapata Sierra.
- **Rol:** futbolista, entrenadora, pionera y directiva del fútbol femenino en Medellín.

- **Propósito dentro del diseño de personajes:** atracción de público ante su amplio reconocimiento dentro del fútbol femenino de Medellín, igualmente uno de los pilares de toda la investigación y el desarrollo de la miniserie web.

- **Edad:** 56 años.

- **Género:** femenino.

- **Nacionalidad/Etnicidad:** colombiana.

- **Misión:** ser una figura que impacte y llame la atención en los públicos objetivos y que llegue hasta las nuevas generaciones como uno de los emblemas a seguir a nivel local y nacional. Adicionalmente, dar una imagen histórica de una práctica deportiva que ha atravesado dificultades en Medellín. A su vez, presentar alternativas para la vinculación al fútbol femenino, pues además de futbolistas, también es una figura para resaltar en la dirección deportiva.

- **Ocupación:** exjugadora, ex directora técnica y presidenta del Club Formas Íntimas.

- **Motivación:** realizar procesos formativos enfocados a la incorporación de jugadoras en el fútbol profesional femenino de Colombia, e igualmente apoyar las labores profesionales que se realizan desde clubes e instituciones deportivas con el fin de aportar al crecimiento de esta práctica y su popularización.

- **Deseo Interno/ Inconsciente:** aportar elementos determinantes para garantizar un fútbol femenino equitativo en Colombia, tomando como base los trabajos realizados en Medellín, desde la formación de Formas Íntimas y la profesionalización en Atlético Nacional. Igualmente, hacer de la Liga Femenina un torneo que cuente con garantías económicas y competitivas para las jugadoras.

- **Buenos hábitos/ Virtudes:** es apasionada por su trabajo y dedica cada momento del día en conseguir cada uno de los objetivos propuestos, se sigue enamorando en cada momento por el fútbol femenino y está dispuesta a mantener su dedicación con tal de aportar su grano de arena en el avance del deporte.

- **Secretos:** no contó con el apoyo de las personas cercanas y ese fue su impulso para desafiar la sociedad y soñar en grande con el fútbol femenino de Medellín.

- **Habilidades y conocimientos:** algunos de los ítems más destacados que hacen resaltar su labor en el fútbol femenino, son: *captación y desarrollo de jugadoras jóvenes*, con una gran capacidad para identificar y potenciar talento joven; *dirección técnica y gestión deportiva*, experiencia en la formación y liderazgo de equipos femeninos, conocimiento en la administración de clubes y proyectos deportivos; *gestión de recursos*, habilidad para buscar apoyo económico e institucional para el desarrollo del fútbol femenino.

- **Idiolecto:** su tono es firme, transmitiendo en cada intervención su determinación, especialmente al hablar de la lucha por mejores condiciones para las jugadoras, desde su experiencia, como también en los conocimientos históricos que tiene de las otras referentes de la ciudad de Medellín. Utiliza un lenguaje técnico, sin embargo, también una gran capacidad para llevar a la comprensión de propios y extraños de términos y procesos más complejos que abarca desde sus labores.

- **Objetos:** ante todo, siempre destaca su agenda o libreta de planificación, con los cuales siempre tiene presentes cada uno de los nuevos conocimientos adquiridos, experiencia y el aporte del día a día para seguir impactando en el balompié femenino, destaca el constante uso de la tecnología, como herramienta clave para la gestión de su club y sus propuestas en la dirección deportiva.

8.1.1 Otros personajes principales

- **Gabriela Ardila Biela:** historiadora especializada en el fútbol femenino de Colombia.
- **Vanessa Palacio:** gerente de Telemedellín, exponente del periodismo deportivo y la lucha por los derechos de las mujeres periodistas y futbolistas en Medellín.
- **Víctor Marulanda:** pionero en las bases del equipo profesional de Atlético Nacional para competir en la liga Femenina de 2018.
- **Paula Botero:** futbolista antioqueña. Representó a Colombia dentro y fuera del país en fútbol, fútbol sala y fútbol de salón.

8.2 Personajes secundarios

- **Estefany Montoya:** jugadora de fútbol de la categoría formativa.
- **Yury Marín:** futbolista antioqueña. Conformó diferentes equipos a nivel amateur sin llegar a debutar profesionalmente.
- **Andrea Castaño:** mamá de la futbolista Estefany Montoya. Se ha encargado de apoyar a su hija en su sueño de ser futbolista y practicar la disciplina.
- **Fernando Cardona:** papá de futbolista. Testimonio del apoyo de la familia a los procesos deportivos de los niños.
- **Diana Areiza:** hincha de Atlético Nacional. Seguidora del fútbol femenino paísa y la Selección Colombia Femenina.

9 Generalidades

El proyecto aborda perspectivas individuales de cada participante desde lo que ha configurado como su realidad. Cada uno expresa sus vivencias, anécdotas y opiniones sobre la perspectiva en la que ha construido el fútbol jugado por mujeres.

9.1 Figurantes: los figurantes son personas del común que han hecho parte de la historia del fútbol jugado por mujeres en Colombia.

9.2 Universo: ecosistema del fútbol femenino en Medellín.

9.3 Historia:

La historia del fútbol femenino en Medellín ha sido una travesía de lucha, superación y logros en un contexto donde el deporte ha sido históricamente dominado por hombres. A pesar de los desafíos, las mujeres en la ciudad han desempeñado un papel crucial en el desarrollo y visibilidad del fútbol femenino en Colombia.

El balompié practicado por mujeres en Medellín comenzó a tomar forma en la década de 1940, aunque en ese entonces el deporte era practicado de manera informal y sin el respaldo institucional necesario. A lo largo de las siguientes décadas, el fútbol femenino fue ganando terreno, pero las mujeres enfrentaban un panorama adverso marcado por la escasa visibilidad mediática y la discriminación. Fue en estas primeras etapas cuando las jugadoras locales comenzaron a organizarse en equipos informales, participando en torneos regionales sin el apoyo adecuado.

Durante los años 80 y 90, el fútbol femenino en Medellín continuó siendo una actividad marginal. A pesar de ello, algunas mujeres decidieron organizar equipos locales y participar en campeonatos de barrio en diferentes puntos de la ciudad y posteriormente de la región, lo que permitió que el fútbol explorara diferentes terrenos y cautivara a más niñas. Sin embargo, el panorama seguía siendo difícil, ya que la falta de infraestructura, apoyo institucional y reconocimiento seguía limitando su crecimiento.

El paso hacia la consolidación del fútbol femenino en Medellín llegó entre finales del siglo XX y principios del siglo XXI con la formalización de equipos de fútbol femenino en la ciudad. La representación de la Selección Antioquia y la creación de clubes aficionados ofreció espacios formativos y competitivos para las futbolistas de la ciudad.

Equipos como el Atlético Nacional Femenino e Independiente Medellín Femenino comenzaron a destacar en la Liga Profesional Femenina de Fútbol de Colombia, creada en 2017. Estos clubes no solo brindaron mayor visibilidad al fútbol femenino en la ciudad, sino que también lograron importantes resultados a nivel nacional, convirtiéndose en referentes del deporte femenino en Colombia.

El Atlético Nacional Femenino, por ejemplo, alcanzó las fases finales de la liga en 2018 e Independiente Medellín en 2022, para en años posteriores, participar en la Copa Libertadores Femenina, el torneo femenino de clubes más importante de la región. Estos logros colocaron a Medellín en el mapa del fútbol femenino internacional, demostrando el talento y la competitividad de las jugadoras locales.

Un hito clave en la historia reciente del fútbol femenino en Medellín fue la celebración del Mundial Femenino Sub-20 de la FIFA 2024 en la ciudad. Este evento no solo posicionó a Medellín como un epicentro global del fútbol femenino, sino que también ofreció una plataforma invaluable para que las futbolistas locales se inspiraran y pudieran aspirar a altos niveles de competencia. El estadio Atanasio Girardot, sede principal del torneo, acogió a miles de fanáticos, lo que reflejó el creciente interés y apoyo al fútbol femenino en la ciudad.

A pesar de los avances logrados, el fútbol femenino en Medellín aún enfrenta diversos retos. La falta de apoyo estructural continuo, la brecha salarial entre hombres y mujeres y la

limitada visibilidad en los medios son algunos de los obstáculos que siguen afectando el desarrollo del deporte. Sin embargo, la ciudad ha demostrado que, con esfuerzo, dedicación y la creciente profesionalización del fútbol femenino, es posible avanzar hacia la equidad en las canchas.

La historia del fútbol femenino en Medellín ha sido un proceso largo y difícil, pero también una historia de perseverancia y éxito. A pesar de los desafíos, la ciudad ha logrado posicionarse como un referente en el fútbol femenino colombiano e internacional, y el futuro parece prometedor con una mayor visibilidad, apoyo institucional y crecimiento continuo en la profesionalización del deporte.

9.4 Cultura y sociedad:

La cultura de Medellín es futbolera, enmarcada por un contexto social en el que este ha sido una escapatoria a muchas realidades sociales de la ciudad y el país. Pese a ello, los estigmas a las mujeres han estado presentes por los modelos de crianza a lo largo de historia, por lo que culturalmente para los antioqueños es normal que la mujer no participe en espacios normalmente dominados por los hombres.

9.5 Geografía:

Medellín se encuentra ubicada en el Valle de Aburrá, una región montañosa en el corazón de los Andes colombianos. La ciudad está a unos 1,500 metros sobre el nivel del mar y se extiende a lo largo de un río, el río Medellín, que atraviesa la ciudad de sur a norte. Esta ubicación le confiere a la ciudad un clima templado con temperaturas que oscilan entre los 17°C

y 28°C durante todo el año. Esta estabilidad climática es uno de los factores que la hace atractiva tanto para sus habitantes como para los turistas.

Medellín está rodeada por montañas, lo que ha influido en su desarrollo urbano, generando una distribución horizontal de la ciudad en zonas que se adaptan al relieve. Además, el sistema de transporte público en Medellín, incluyendo el Metro, el Metrocable y el Tranvía, ha sido clave para superar las barreras geográficas impuestas por las montañas y mejorar la conectividad.

9.6 Economía:

Medellín ha sido históricamente un centro industrial y comercial en Colombia. Durante el siglo XX, la ciudad se destacó por su desarrollo en sectores como la textil, la construcción y la manufactura. Hoy en día, su economía es diversa y dinámica, con una mezcla de industrias tradicionales y sectores emergentes.

- **Industria y manufactura:** Medellín sigue siendo un importante centro industrial de Colombia, especialmente en áreas como la moda y la textilería, con marcas y fábricas que han ganado reconocimiento internacional. Las fábricas de ropa y calzado están presentes en zonas como el barrio de la 70 y el Centro.
- **Servicios y comercio:** la ciudad ha experimentado una transición hacia una economía basada en los servicios, destacándose en áreas como la banca, las finanzas, la salud y la educación. Medellín alberga varios centros comerciales de gran escala, y el sector comercial es uno de los pilares de su economía.
- **Innovación y tecnología:** en los últimos años, Medellín ha emergido como uno de los centros de innovación y emprendimiento más importantes de Colombia. A través

de iniciativas como Ruta N, un centro de innovación empresarial, la ciudad ha logrado atraer inversiones en startups tecnológicas, especialmente en los sectores de tecnología digital, biotecnología y energías renovables.

- **Turismo:** el sector del turismo ha tenido un crecimiento importante, con Medellín ganando notoriedad por su oferta cultural y su transformación urbana. Eventos como la Feria de las Flores y el Festival Internacional de Tango atraen a miles de turistas cada año, mientras que el Parque Arví y el Jardín Botánico son destinos naturales muy visitados.

9.7 Tecnología:

En este proyecto se hará uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para el desarrollo de la miniserie, el portal web que la acoja y los elementos interactivos que la complementen. Se usarán softwares de edición audiovisual y diseño.

9.8 Artefactos:

Durante las grabaciones de cada entrevista que compone la miniserie web, se priorizó tener planos limpios y con la menor cantidad de artefactos presentes, sin embargo, en caso de estarlo hacen parte del entrevistado o el espacio donde se realizó esta grabación. Se hizo uso del teléfono para la grabación de las entrevistas apoyados de un trípode y micrófonos inalámbricos para el registro del audio.

- **Religión:** no aplica para la realización del proyecto.
- **Arquitectura:** no aplica para la realización del proyecto.

- **Fauna:** no hay presencia activa por parte de fauna durante las grabaciones de la miniserie web, no obstante, algunos animales como aves y caninos hacen parte del sonido ambiente durante las entrevistas.
- **Flora:** naturaleza que haga parte de los espacios deportivos usados para la grabación de cada una de las entrevistas.

10 ESTÉTICA

10.1 Tratamiento audiovisual. Concept art.

10.1.1 *Concepto Visual*

La miniserie busca transmitir la lucha, la historia y la pasión detrás del fútbol femenino en Medellín. De esta manera, además de unas tomas muy naturales, se buscará acompañar de colores cálidos, esto en honor a la alegría que genera el impacto del balompié practicado por mujeres en la ciudad.

10.1.2 *Elementos clave*

10.1.2.1 Fondo: las tomas con cada uno de los entrevistados se realizaron en espacios

deportivos. El espacio más representativo es la Cancha Marte 1, en la Unidad Deportiva Atanasio Girardot, lugar clave para el desarrollo de la historia del fútbol femenino.

10.1.2.2 Protagonistas: figuras claves de toda la ciudad de Medellín, que ayuden a comprender desde el pasado hasta el presente la evolución que ha tenido el fútbol femenino, gracias a la lucha liderada y de la que son parte cada una de estas estrellas.

10.1.2.3 *Locaciones*

- Marte 1, Unidad Deportiva Atanasio Girardot.
- Canal Telemedellín.
- Unidad Deportiva Los Búcaros, Barbosa.

El producto final de este trabajo de grado es una miniserie web interactiva narrada mediante elementos transmedia que aborda la evolución del fútbol femenino en Medellín, desde sus primeras manifestaciones en 1940 hasta el año 2024. Esta miniserie reúne testimonios de jugadoras, periodistas, dirigentes, entrenadoras, hinchas y familiares, quienes oprotagonistas de

la lucha por las mujeres en el fútbol. El producto final se aloja en un sitio web que contiene información, noticias, multimedia, historias y espacios de interacción adicionales al producto, esta se puede ver en el siguiente enlace: <https://sites.google.com/view/futfemenmedelln/inicio>

11 GUIONES POR CAPÍTULO

11.1 Capítulo 1:

La historia mejor contada de las mujeres en el fútbol colombiano

# Clip	Tiempo Inicio	Plano	Ángulo	Movimiento de Cámara	Frase clave	Música	Imágenes de apoyo	Tiempo Parcial
IMG 5010	00:00;00	Plano medio largo	Ángulo normal	No aplica	Que ha sido muy difícil por las mujeres en el fútbol.	Sonido clip de entrevista, acompañado por efecto (Horror, suspense, tense SE (1221965)).	No aplica	00:02;60
IMG 5005	00:02;60	Plano medio largo	Ángulo normal	No aplica	Considero que es ponerle una sancadilla a la forma como estamos pensando.	Sonido clip de entrevista, acompañado por efecto (Horror, suspense, tense SE (1221965)).	No aplica	00:05;90
	00:05;90	Plano medio	Ángulo normal	Travel out	Que se luche también los derechos de que otros equipos y otras mujeres puedan jugar fútbol.	Sonido clip de entrevista, acompañado por efecto (Horror, suspense, tense SE (1221965)).	No aplica	00:10;05
No aplica	00:10;05	Cortinilla de entrada						00:20;27
IMG 5001	00:20;27	Plano medio	Ángulo normal	No aplica	Mi nombre Gabriela Ardila Biela yo estudie Historia, hice	Declaraciones de la entrevista de Gabriel Ardila,	Video Gabriela Ardila firmando el libro	00:51;46

					una maestría en Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos con énfasis en Género... La mayor cantidad de archivo escrito que pude encontrar.	acompañado por la canción "Invisible" de Anno Domini Beats.	"A las patadas".	
IMG 5006	00:51;46	Plano medio largo	Ángulo normal	Travle out	En Colombia ha habido muchísimos equipos a nivel histórico que han contribuido al desarrollo del fútbol practicado por mujeres... Que se luche también los derechos de que otros equipos y otras mujeres puedan jugar fútbol.	Declaraciones de la entrevista de Gabriel Ardila, acompañado por la canción "Invisible" de Anno Domini Beats.	Fotografía periódico El País del Jueves 21 de octubre de 1971, página 8, equipo Águila Roja. Fotografía periódico El Colombiano del 5 de agosto del 2012, tomada por Edwin Bustamante.	01:49;22
IMG 5005	01:49;22	Plano medio largo	Ángulo normal	No aplica	El debate sobre como llamar el fútbol practicado por mujeres, tiene	Declaraciones de la entrevista de Gabriel Ardila, acompañado	Videos de Gabriela Ardila, en tomas de apoyo de la	03:46;39

					<p>muchísimo que ver, para mi, con un debate sobre que se piensa cuando se habla de fútbol... Entonces para mi es fundamental seguir poniendo un cuestionamiento a la hora de hablar, de dialogar, para que en algún momento cuando hablemos de fútbol, pensemos en el fútbol jugado por todas las personas, por eso para mi es fundamental.</p>	<p>por las canciones “Invisible “ y “Motions” de Anno Domini Beats.</p>	<p>entrevista , adicionalmente panorámica de la Cancha Marte #2.</p>	
<p>IMG 5008</p>	<p>03:46;39</p>	<p>Plano medio largo</p>	<p>Ángulo normal</p>	<p>No aplica</p>	<p>La primera Selección Colombia oficial de fútbol practicado por mujeres, se organiza en 1998... Construir un equipo de fútbol nacional en ese momento.</p>	<p>Declaraciones de la entrevista de Gabriel Ardila, acompañado por la canción “Motions” de Anno Domini Beats.</p>	<p>Fotografía Torneo Mar de Plata - Argentina 1998. Fotos: Ariel. Fotografías Mundial 1991, tomadas de Getty Images y FIFA.</p>	<p>04:14;61</p>

IMG 5009	04:14;6 1	Plano medio	Ángulo normal	No aplica	La profesionalización del fútbol practicado por mujeres en Colombia, ha sido una lucha que se han dado las mujeres futbolistas... Que no lo es porque siguen sin poder vivir de eso.	Declaraciones de la entrevista de Gabriel Ardila, acompañado por la canción "Motions" de Anno Domini Beats.	Video Gabriela Ardila firmando el libro "A las patadas". Además, toma de apoyo diálogo en entrevista	05:32;8 5
IMG 5010	05:32;8 5	Plano medio largo	Ángulo normal	No aplica	A las patadas, historias del fútbol practicado por mujeres en Colombia desde 1949... Que elementos nos permite analizar los elementos de ese desarrollo que ha sido muy difícil par las mujeres en el fútbol.	Declaraciones de la entrevista de Gabriel Ardila, acompañado por las canciones "Motions" y "Fresh" de Anno Domini Beats.	Video Gabriela Ardila firmando el libro "A las patadas".	06:26;3 9
No aplica	06:26;3 9	Cortinilla final						06:36;7 0

11.2 Capítulo 2:

Formadoras de sueños: Margarita Martínez y Lilo Zapata

Tiempo Inicio	Plano	Ángulo	Movimiento de Cámara	Frase clave	Música	Imágenes de apoyo	Tiempo Parcial
---------------	-------	--------	----------------------	-------------	--------	-------------------	----------------

00:00	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Toda mi vida ha sido alrededor de una pelota de fútbol.	Sonido clip de entrevista.	No aplica	00:04
00:04	Plano medio corto	Ángulo normal	No aplica	Siempre se jugaba con los hombres.	Sonido clip de entrevista.	No aplica	00:09
00:09	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Aprendí a cambiar los partidos por pelas.	Sonido clip de entrevista.	No aplica	00:13
00:13	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Las muchachas dijeron, no, mataron a la profe.	Sonido clip de entrevista.	No aplica	00:16
00:16	Plano americano	Ángulo normal	No aplica	La profesionalización del fútbol jugado por mujeres en Colombia, todavía no ha llegado.	Sonido clip de entrevista.	No aplica	00:21
00:21	Cortinilla de entrada.						00:31
00:31	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Yo creo que ser futbolista eso va en los genes.	Entrevista a Margarita Martínez.	No aplica	00:34
00:34	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Llevo alrededor de 50 años jugando fútbol.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	00:45
00:45	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Mi infancia fue muy linda porque jugué fútbol todo lo que quise.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	00:58
00:58	Plano medio corto	Ángulo contrapicado	No aplica	Tuve una familia que me apoyó mucho.	Entrevista Margarita Martínez.	No aplica	01:02
01:02	Plano medio corto	Ángulo contrapicado	No aplica	Mi madre siempre me decía, eso es lo que le gusta a usted, vaya y juegue hija.	Entrevista Margarita Martínez.	No aplica	01:14
01:14	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Mi primer club fue un club masculino, jugaba con niños.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	01:29
01:29	Plano medio corto	Ángulo contrapicado	No aplica	A partir de ahí decidí que mi vida iba a girar en torno al fútbol.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	01:36
01:36	Plano medio corto	Ángulo normal	No aplica	Entrenar en semana era muy difícil, porque no habían canchas o no creían en nosotros.	Entrevista Margarita Martínez.	No aplica	01:40

01:41	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Fue muy duro porque fuimos criticadas.	Entrevista Margarita Martínez.	No aplica	01:54
01:54	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Conocí un club que se llamaba Masajes Apolo.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	02:05
02:06	Plano medio corto	Ángulo contrapicado	No aplica	Ya mi mamá se dio como al dolor.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	02:16
02:16	Plano medio corto	Ángulo contrapicado	No aplica	Fue un antes y un después de mi vida como futbolista.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	02:34
02:34	Plano medio largo	Ángulo normal	No aplica	Mi primera experiencia fue dirigir los equipos de Papas Margarita.	Entrevista Margarita Martínez.	No aplica	02:50
02:50	Primer plano	Ángulo contrapicado	No aplica	Después de eso, en el 91 llegó nuestra primera Selección Antioquia.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	02:58
02:58	Primer plano	Ángulo contrapicado	No aplica	Desde el 91 hasta el 2004, hice parte de las Selecciones Antioquia.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	03:15
03:16	Primer plano	Ángulo contrapicado	No aplica	Ese partido fue muy importante, no se me olvida nunca.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	03:40
03:40	Primer plano	Ángulo contrapicado	No aplica	No he visto un gol de esa factura.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	03:47
03:47	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	De entrenadora de la Selección Antioquia.	Entrevista Margarita Martínez.	No aplica	04:01
04:01	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Fui la primera asistente mujer de una selección.	Entrevista Margarita Martínez.	No aplica	04:15
04:15	Plano americano	Ángulo normal	No aplica	Me preocupaba que no había un relevo generacional.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	04:22
04:22	Plano americano	Ángulo normal	No aplica	Yo me tomé el atrevimiento de ir a una emisora.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	04:36
04:36	Plano americano	Ángulo normal	No aplica	Fue una sensación muy bonita, porque llegaban mamás, papás, familias. Esa llegada a Formas	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	05:34

				Íntimas en el 2000, nos cambió la vida y la historia.			
05:34	Primer plano	Ángulo normal	Travel out	Somos la base de las selecciones Antioquia, la base de las selecciones Colombia.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	05:45
05:45	Primer plano	Ángulo normal	Travel out	Hemos transformado la vida de más de 8 mil niñas.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	06:01
06:01	Plano medio corto	Ángulo contrapicado	No aplica	Siempre fui de las personas dolientes en el fútbol.	Entrevista Margarita Martínez.	No aplica	06:10
06:10	Plano americano	Ángulo normal	No aplica	Hemos dado de qué hablar, pero con argumentos, con goles, a las patadas.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	06:26
06:26	Plano medio	Ángulo normal	Travel out	Yo creo que hemos crecido demasiado, pero de que nos falta demasiado todavía.	Entrevista Margarita Martínez.	No aplica	06:31
06:31	Plano americano	Ángulo normal	No aplica	Esto ha sido una historia muy larga.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	06:50
06:50	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Sobretudo cuando dirigí la Selección Antioquia.	Entrevista Margarita Martínez.	No aplica	07:00
07:00	Plano americano	Ángulo normal	No aplica	Las humillaciones, las cargas psicológicas, eso ha sido muy tenaz.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	07:10
07:10	Plano medio	Ángulo normal	No aplica	Empezaron a tirarnos monedas, a decirnos de todo.	Entrevista Margarita Martínez.	No aplica	07:26
07:26	Plano americano	Ángulo	No aplica	Es muy difícil incursionar en torneo más hermoso de niños que hay en el mundo, la Baby Fútbol.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	07:33
07:33	Plano americano	Ángulo normal	No aplica	Vinimos, protestamos en silencio. Han sido pasos muy duros, pero también muy bonitos.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	08:01
08:01	Plano americano	Ángulo normal	No aplica	En Colombia, en el año 2001, hubo un congreso	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	08:37

				iberoamericano de mujer y deporte.			
08:37	Plano americano	Ángulo normal	No aplica	Dejó como decreto que se instaurara fútbol femenino en el 2004.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	08:51
08:51	Plano americano	Ángulo normal	No aplica	Entonces ha sido una historia muy linda, porque las luchas han sido muy marcadas.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	09:14
09:14	Plano medio	Ángulo normal	No aplica	Yo creo que la gloria está por llegar, todavía no, pero está por llegar.	Entrevista Margarita Martínez.	No aplica	09:20
09:20	Plano americano	Ángulo normal	No aplica	A nivel profesional hay muchas historias ambiguas.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	09:58
09:58	Plano americano	Ángulo normal	No aplica	Es muy difícil el fútbol profesional femenino en nuestro país.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	10:07
10:07	Plano americano	Ángulo normal	No aplica	Entonces por el momento estamos en una evolución lenta, pero interesante.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	10:30
10:30	Plano medio	Ángulo normal	No aplica	Decía que el fútbol femenino iba a estar por encima del masculino.	Entrevista Margarita Martínez.	No aplica	10:44
10:44	Plano medio corto	Ángulo normal	No aplica	No me arrepiento de lo que aprendí, de lo que viví y lo que sigo viviendo.	Entrevista Margarita Martínez.	No aplica	10:49
10:49	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Uno de los mayores logros del fútbol jugado por mujeres en Colombia, ha sido merecer el respeto.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	11:32
11:32	Plano medio corto	Ángulo normal	No aplica	Hoy ya no nos tenemos por qué esconder.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	11:37
11:37	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Desde 1947 estamos diciendo las mujeres podemos, queremos y sabemos jugar fútbol.	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	11:44
11:44	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	No dejen de creer.	Entrevista Margarita Martínez.	No aplica	11:48

11:48	Plano medio largo	Ángulo contrapicado	No aplica	Si ustedes, jóvenes futbolistas del presente, decidieron elegir que su proyecto de vida era el fútbol, por favor haganlo..	Entrevista Liliana Zapata.	No aplica	12:00
-------	-------------------	---------------------	-----------	--	----------------------------	-----------	-------

11.3 Capítulo 3:

Futbolistas: guerreras de la cancha

# Clip	Tiempo Inicio	Plano	Ángulo	Movimiento de Cámara	Frase clave	Música	Imágenes de apoyo	Tiempo Parcial
IMG_53 38	00:00;0 0	Plano medio corto	Ángulo normal	No aplica	Ser profesionales fue algo que mi generación siempre soñó.	Sonido clip de entrevista, acompañado por (Horror, suspense, tense SE (1221965)).	No aplica	00:04;7 0
IMG_53 39	00:04;7 0	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Todavía hay equipos que casi que lo hacen solamente por cumplir.	Sonido clip de entrevista, acompañado por (Horror, suspense, tense SE (1221965)).	No aplica	00:10;7 0
No aplica	00:10;7 0	Cortinilla de entrada						00:20;9 8
IMG 1728	00:20;9 8	Plano medio	Ángulo normal	No aplica	Hola, soy Stephania Montoya Castaño me gusta mucho el fútbol y lo que más me gusta es que comparto con	Declaraciones de la entrevista de Stephania Montoya, acompañada por la canción "Drop the	No aplica.	00:29;3 6

					mis compañeras.	Tapes” de Track Tribe.		
IMG_53 38	00:29;3 6	Plano medio corto	Ángulo normal	No aplica	Recuerdo que siempre me gustó el fútbol, pero nunca tuve como esa influencia o que me llevaran... afortunadamente siempre conté con el apoyo de mi mamá... como arcos para hacer los goles.	Declaraciones de la entrevista de Paula Botero, acompañada por la canción “Drop the Tapes” de Track Tribe.	Fotografía de Paula Botero en Independiente Medellín. Extraída de las redes sociales de la ex jugadora.	00:59;1 4
IMG 1733	00:59;1 4	Plano medio corto	Ángulo normal	No aplica	Cuando empecé a entrenar acá pasaron como dos meses, el profesor de Girardota vino a verme jugar... Si yo quería eso que me apoyaba, entonces ahora estoy jugando la Baby y me ha estado yendo muy bien.	Declaraciones de la entrevista de Stephania Montoya, acompañada por la canción “Drop the Tapes” de Track Tribe.	No aplica.	01:27;8 3
IMG_53 38	01:27;8 3	Plano medio corto	Ángulo normal	No aplica	Ser profesionales fue algo que mi generación siempre soñó... que ahorita tienen las niñas.	Declaraciones de la entrevista de Paula Botero, acompañada por la canción “Drop the	Fotografía de Paula Botero en Selección Antioquia . Extraída de las redes sociales	01:55;2 1

						Tapes” de Track Tribe.	de la ex jugadora.	
IMG_53 39	01:55;2 1	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Hoy nueve años después de la primera liga... todavía tenemos un camino muy largo por recorrer.	Declaraciones de la entrevista de Paula Botero, acompañada por la canción “Drop the Tapes” de Track Tribe.	Fotografía de Paula Botero en Atlético Nacional. Extraída de las redes sociales de la ex jugadora.	02:26;4 1
IMG_53 39	02:26;4 1	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Todavía hay equipos que casi que lo hacen solamente por cumplir... siento que ese no es el deber ser.	Declaraciones de la entrevista de Paula Botero, acompañada por la canción “Drop the Tapes” de Track Tribe.	Fotografía de Paula Botero en Selección Colombia . Extraída de las redes sociales de la ex jugadora.	02:39;2 5
IMG 1738	02:39;2 5	Primerísimo primer plano	Ángulo contrapicado	No aplica	A mi algo importante que me ha pasado en el fútbol es cuando mi profesor de Girardota, me dijo que íbamos a jugar en el torneo de Manuela Vanegas... Me tomé fotos con ella, me firmó una camisa.	Declaraciones de la entrevista de Stephania Montoya, acompañada por la canción “Drop the Tapes” de Track Tribe.	No aplica.	02:57;4 8
IMG_53 41	02:57;4 8	Plano americano	Ángulo normal	No aplica	Las que llevamos tanto tiempo	Declaraciones de la entrevista de	Fotografía de Paula Botero	03:26;6 2

					jugando fútbol en un principio literalmente por amor... se nos retribuyera nuestro tiempo, nuestro esfuerzo, nuestro sacrificio... puede aspirar a vivir del fútbol y vivir bien.	Paula Botero, acompañada por la canción "Drop the Tapes" de Track Tribe.	futsal. Extraída de las redes sociales de la ex jugadora.	
IMG_53 40	03:26;6 2	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Lo que hacemos es mirar otras ligas y ver en qué espejos podemos reflejarnos... su equipo femenino también.	Declaraciones de la entrevista de Paula Botero, acompañada por la canción "Drop the Tapes" de Track Tribe.	Extraída de las redes sociales de la ex jugadora.	03:40;2 1
IMG 1740	03:40;2 1	Plano medio corto	Ángulo normal	No aplica	Cuando sea grande quiero seguir con el fútbol, quiero dedicarme a esto, quiero estudiar, quiero estar en la Selección Colombia y en el Real Madrid.	Declaraciones de la entrevista de Stephania Montoya, acompañada por la canción "Drop the Tapes" de Track Tribe.	No aplica.	03:54;1 8
IMG_53 41	03:54;1 8	Plano americano	Ángulo normal	No aplica	Hay que resaltar a esas mujeres que hace muchísimos	Declaraciones de la entrevista de Paula Botero,	Fotografía de Paula Botero. Extraída de las	04:25;7 8

	Plano medio corto	Ángulo normal	No aplica	Hola, soy Vanessa Palacio, soy una conversadora y contadora de historia... Y fui pionera del periodismo deportivo femenino en Antioquia.			
				Yo soy Paula Andrea García Cardona, soy periodista deportiva actualmente de Telemedellín... De hecho mi trabajo de grado lo hice alrededor de este tema.			
				Y hemos tenido muchos retos, muchos momentos difíciles, muchos momentos donde no entendemos... Pero yo les doy el mérito completamente a ellas, a las que no conocemos y a las que hoy son referentes en el fútbol femenino Mundial.			
				Son referentes y clasifican a torneos internacionales, entonces ahí si le ponemos el foco... Y cada vez el fútbol mundial y en Colombia nos demuestra todo lo contrario.			
				La historia del fútbol jugado por mujeres en nuestro país se remonta al siglo pasado... No es algo de ahora, sino que tiene un montón de			

				<p>historia detrás... Tenemos por ejemplo a Liliana Zapata... Y fueron mujeres a las cuales digamos se les ocultaron un montón de oportunidades.</p>			
				<p>Ha sido esa historia de las mujeres, esa historia de lucha, de trabajo, de esfuerzo... Eso es espectacular, que nosotras tengamos referentes femeninas que nos inspiren en el deporte .</p>			
				<p>Me tocó muy duro, porque estamos hablando que eso fue hace 21 años... Y ahí empezó todo.</p>			
				<p>Creo que actualmente en nuestro país estamos viendo el resultado, sobre todo en lo social, de un montón de ideas... Todo eso que pasó desde los estereotipos que existen y nos damos cuenta que la cosa si ha cambiado al menos en lo social.</p>			
				<p>Que esté tomado totalme en serio... cuando hay resultados.</p>			
				<p>Creo que todavía esa brecha... no podemos cantar todavía victoria.</p>			
				<p>Creo que desde los medios de comunicación ha existido ultimamente mayor atención a nuestras jugadoras y nuestro fútbol...</p>			

				Transformando ese concepto que se tiene hacia el fútbol jugado por mujeres.			
				Hoy los medios de comunicación se están tomando en serio... lo que pasa con el fútbol jugado por mujeres.			
				Tenemos mujeres periodistas deportivas... porque tenemos una sensibilidad diferente.			
				En 10 años yo me imagino... y se les da valor.			
				Hoy creo que estas niñas que están en los barrios... campeonas del mundo.			

Entrevista Paula García

# Clip	Tiempo Inicio	Frase clave	Tiempo Final
IMG 1132	00:00;00	Yo soy Paula Andrea García Cardona, soy periodista deportiva actualmente de Telemedellín... De hecho mi trabajo de grado lo hice alrededor de este tema.	00:19;75
IMG 1133	00:00;00 00:50;28	La historia del fútbol jugado por mujeres en nuestro país se remonta al siglo pasado... No es algo de ahora, sino que tiene un montón de historia detrás... Tenemos por ejemplo a Liliana Zapata... Y fueron mujeres a las cuales digamos se les ocultaron un montón de oportunidades.	00:38;03 01:18;90
IMG 1134	00:00;00	Creo que actualmente en nuestro país estamos viendo el resultado, sobre todo en lo social, de un montón de ideas... Todo eso que pasó desde los estereotipos que existen y nos damos cuenta que la cosa si ha cambiado al menos en lo social.	01:13;38
IMG 1142	00:00;00	Creo que desde los medios de comunicación ha existido ultimamente mayor atención a nuestras jugadoras y nuestro fútbol... Transformando ese concepto que se tiene hacia el fútbol jugado por mujeres.	01:40;73

11.5 Capítulo 5:

Desde fuera de la cancha: directivos, familiares e hinchas

# Clip	Tiempo Inicio	Plano	Ángulo	Movimiento de Cámara	Frase clave	Música	Imágenes de apoyo	Tiempo Parcial
IMG 0810	00:00;00	Plano medio largo	Ángulo normal	No aplica	Esa sociedad machista donde decían, es que las mjeres no están para hacer esto, eso ya se acabó.	Sonido clip de entrevista, acompañado por Horror, suspense strange sound.	No aplica	00:05;70
IMG 0809	00:05;70	Plano medio	Ángulo normal	No aplica	Colombia va a ser más potencia a nivel femenino que a nivel masculino.	Sonido clip de entrevista, acompañado por Horror, suspense strange sound.	No aplica	00:11;10
IMG 0810	00:11;10	Plano medio largo	Ángulo normal	No aplica	Cuando la niña empezó a entrenar aquí, hubo una señora que dijo que eso no era para una mujer, que si la niña era lesbiana.	Sonido clip de entrevista, acompañado por Horror, suspense strange sound.	No aplica	00:22;20
No aplica	00:22;20	Cortinilla de entrada						00:32;46
IMG 0807	00:32;46	Plano medio	Ángulo normal	No aplica	Mi nombre es Víctor Marulanda, he tenido toda la vida	Declaracion es de la entrevista de Víctor Marulanda,	No aplica	00:50;19

					participación en el producto fútbol, como futbolista, como directivo, salí de jugar en el año 2000 e inmediatamente me vinculé a la gerencia deportiva de Atlético Nacional.	acompañado por la canción "Sugar" de Anno Domini Beats.		
IMG 9433	00:50;19	Plano medio largo	Ángulo normal	No aplica	Mi nombre es Luis Fernando Cardona, soy el papá de Isabella Cardona, quien se inclinó por jugar fútbol.	Declaraciones de la entrevista de Fernando Cardona, acompañado por la canción "Sugar" de Anno Domini Beats.	No aplica	00:58;08
IMG 0962	00:58;08	Plano medio corto	Ángulo normal	No aplica	Mi nombre es Harby Arley Muñoz Meza, soy tecnólogo en Entrenamiento Deportivo, soy licenciado en Educación Física, Recreación y Deportes, soy Licencia A de la Federación Colombiana y la Conmebol y soy estudiante de Especialización en	Declaraciones de la entrevista de Harby Muñoz, acompañado por la canción "Sugar" de Anno Domini Beats.	Toma de apoyo de Harby Muñoz caminando en la cancha de fútbol de la Unidad Deportiva Los Búcaros.	01:15;57

					Gerencia Deportiva.			
IMG 1744	01:15;57	Plano medio	Ángulo normal	No aplica	Hola, soy Andrea Castaño, la mamá de Stephania Montoya Castaño, una niña que le encante el fútbol desde pequeña se le vio esa chispa que tiene por el fútbol.	Declaraciones de la entrevista de Andrea Castaño, acompañada por la canción "Sugar" de Anno Domini Beats.	No aplica	01:25;96
IMG 3217	01:25;96	Plano medio corto	Ángulo normal	No aplica	Específicamente el fútbol femenino comenzó a interesarme mucho mucho en el Mundial Sub 20... Ver jugar a las niñas de Colombia contra México fue una experiencia súper genial y desde ahí me encantó y no faltó a ningún partido femenino que haya acá en Medellín.	Declaraciones de la entrevista de Diana Areiza, acompañada por la canción "Sugar" de Anno Domini Beats.	Toma de apoyo de la entrevista de Diana Areiza.	01:58;51
IMG 0808	01:58;51	Plano medio corto	Ángulo normal	No aplica	Al principio teníamos que generar mucha información para que las chicas	Declaraciones de la entrevista de Víctor Marulanda, acompañado por la	Imagen de apoyo, fotografía de Víctor Marulanda como presidente	02:19;48

					llegaran, pero ya luego se fue impulsando y fueron llegando de manera paulatina, no solo al primer equipo, sino también a lo que era fútbol formativo y eso generó un espacio muy importante para toda la institución.	canción "Sugar" de Anno Domini Beats.	de Atlético Nacional.	
IMG 0810	02:19;48	Plano medio largo	Ángulo normal	No aplica	Cuando la niña empezó a entrenar aquí, hubo una señora que dijo que eso no era para una mujer, que si la niña era lesbiana.... Esa sociedad machista donde decían, es que las mjeres no están para hacer esto, eso ya se acabó.	Declaraciones de la entrevista de Fernando Cardona, acompañado por la canción "Sugar" de Anno Domini Beats.	Toma de apoyo de la entrevista de Fernando Cardona.	02:51;33
IMG 0963	02:51;33	Plano medio corto	Ángulo normal	No aplica	El fútbol femenino llegó a mi vida debido a una necesidad, de todos los mitos y	Declaraciones de la entrevista de Harby Muñoz, acompañado por la canción	Toma de apoyo de Harby Muñoz caminando en la cancha de fútbol de	03:11;39

					estigmas que hay... Y queriendo hacerlo de manera organizada.	“Fresh” de Anno Domini Beats.	la Unidad Deportiva Los Búcaros.	
IMG 1746	03:11;39	Plano medio	Ángulo normal	No aplica	Los retos a los que nos hemos enfrentado, yo como mamá, mi mayor temor es que me la lastimaran cuando jugaba con niños... También uno de los retos es como la falta de apoyo hacia las niñas que juegan el fútbol, ese un reto que nos encontramos diario.	Declaraciones de la entrevista de Andrea Castaño, acompañada por la canción “Fresh” de Anno Domini Beats.	Toma de apoyo de la entrevista de Stephania Montoya, con edición de empalme.	03:41;45
IMG 0810	03:41;45	Plano medio corto	Ángulo normal	No aplica	Creo que los directivos tienen una responsabilidad grande, yo creo que muy superior a lo que es los entrenadores.. Nos ha llevado a momentos muy importantes pero se tiene que seguir	Declaraciones de la entrevista de Víctor Marulanda, acompañado por la canción “Fresh” de Anno Domini Beats.	Imágenes de Atlético Nacional TV tomadas desde el canal oficial de YouTube, de Víctor Marulanda al cargo de Atlético Nacional	04:22;81

					profesionalizando.		Femenino	
IMG 0973	04:22;81	Primer plano	Ángulo contrapicado	No aplica	Mis principales logros, es hacer que cada día llegue una niña diferente a entrenar... De que el fútbol es un medio transformador	Declaraciones de la entrevista de Harby Muñoz, acompañado por la canción "Fresh" de Anno Domini Beats.	Toma de apoyo de Harby Muñoz en la Unidad Deportiva Los Búcaros.	04:42;32
IMG 0811	04:42;32	Plano medio corto	Ángulo normal	No aplica	Yo creo que la evolución de 1 a 10 ha sido más o menos a 5 o 6 puntos, falta mucho...Que esto pueda llegar a 8, 9 o hasta 10 puntos.	Declaraciones de la entrevista de Víctor Marulanda, acompañado por la canción "Fresh" de Anno Domini Beats.	Toma de apoyo de Víctor Marulanda, en entrevista con Nacional Es Pasión.	05:12;01
IMG 1753	05:12;01	Primer plano	Ángulo normal	No aplica	Este mensaje es para invitarlos a todos a apoyar a nuestras hijas para que luchen por sus sueños... Si ellas luchan por sus sueños van a ser unas niñas felices, van a construir un	Declaraciones de la entrevista de Andrea Castaño, acompañada por la canción "Fresh" de Anno Domini Beats.	No aplica	05:30;25

					camino lleno de éxito.			
IMG 3244	05:30;25	Plano medio	Ángulo normal	No aplica	Para aquellas personas que aún no se han dado la oportunidad de ir, vivir la experiencia de ver como juegan las niñas, de ver el fútbol femenino... Les digo que en los equipos femeninos también hay demasiado talento y pueden ser igual de emocionante o aún mucho más que ir a un partido de fútbol masculino.	Declaraciones de la entrevista de Diana Areiza, acompañada por la canción "Fresh" de Anno Domini Beats.	No aplica	05:47;53
IMG 9439	05:47;53	Plano medio largo	Ángulo normal	No aplica	No se dejen llevar por lo que los demás digan, si yo me hubiera dejado llevar por lo que la gente dice, nunca hubiera metido a mi hija a jugar fútbol.	Declaraciones de la entrevista de Fernando Cardona, acompañado por la canción "Fresh" de Anno Domini Beats.	No aplica	05:58;68
IMG 0983	05:58;68	Plano medio largo	Ángulo normal	No aplica	Con el mayor amor les pide practiquen fútbol sin ningún temor.	Declaraciones de la entrevista de Harby Muñoz, acompañado	No aplica	06:09;00

						por la canción “Fresh” de Anno Domini Beats.		
	06:09;0 0	Cortinilla final						06:19;1 9

12 Complementos

12.1 Presupuesto

Tabla 10.

Presupuesto. Fuente: elaboración propia.

NECESIDAD	COSTO
Transporte	\$200.000
Alimentación	\$200.000
Recursos audiovisuales	\$400.000
Softwares/ aplicaciones de edición	\$150.000
Otros gastos	\$50.000
TOTAL:	\$1'000.000

12.2 Tabla de asignación de roles de realización:

Tabla 11.

Tabla de asignación de roles de realización. Fuente: elaboración propia.

Rol	Realizador
Dirección	Julián Sierra y Laura Muñoz
Producción	Julián Sierra y Laura Muñoz
Elaboración de guiones	Julián Sierra y Laura Muñoz
Grabación de entrevistas	Julián Sierra y Laura Muñoz
Edición	Julián Sierra y Laura Muñoz
Creación de página web	Julián Sierra y Laura Muñoz
Creación de piezas y contenidos digitales	Julián Sierra y Laura Muñoz

12.3

12.4 Derechos de Autor:

Todas las entrevistas son realizadas por Laura Muñoz y Julián Sierra. Los invitados participaron de forma libre firmando los debidos consentimientos informados, permitiendo el uso de su imagen. Para las imágenes de apoyo se usan imágenes obtenidas en internet y cedidas por los participantes. La música empleada es de libre uso.

13 Referencias

- Añorve, D. A. (2013). La actividad física y el deporte en la edificación de una ciudadanía democrática y en los objetivos de desarrollo del milenio: el caso de Guanajuato. *Revista de Ciencias Sociales*, 31, 158-204. <https://www.redalyc.org/pdf/708/70829847010.pdf>
- Ardila, G. (2023). *A las patadas: Historias del fútbol practicado por mujeres en Colombia desde 1949*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Arias, N. A., Núñez, J. A. & Vargas, W. F. (2021). Inequidad de género en el tratamiento de información sobre fútbol en periodismo deportivo televisivo: Win Sports, ESPN y Fox Sports. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12749/13763>
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Shalom.
<http://187.191.86.244/rceis/wp-content/uploads/2015/07/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n-DANIEL-S.-BEHAR-RIVERO.pdf>
- Cadena, N. (2022). Fútbol Femenino: no es el género, es la capacidad. Desigualdad entre el fútbol femenino y masculino en Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/60534>.
- Chávez, J. (2004). *Perspectiva de género*. Plaza y Valdez, S.A. de C.V. Extraído de:
https://www.google.com.co/books/edition/Perspectiva_de_g%C3%A9nero/iEKNMJir07QC?hl=es-419&gbpv=1&pg=PA6&printsec=frontcover
- ConstitucionColombia.com. (n.d.).
<https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-20>
- Corona Lisboa, J. L. (2018). Investigación cualitativa: fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. [Qualitative research: epistemological, theoretical and methodological foundations] *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, nº 144, 69-76. doi:

<http://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>. Recuperado de

<http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1087>

Cuenca, A. (2023). Video documental sobre la historia del fútbol femenino en la ciudad de Cuenca.

<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24899>

Dar lo mejor de uno mismo. Documento sobre la perspectiva cristiana del deporte y la persona humana del Dicasterio para los Laicos, la Familia y la Vida. (2018, June 1).

<https://press.vatican.va/content/salastampa/es/bollettino/pubblico/2018/06/01/dar.html>

Decreto 1295 de 2022 Sector Administrativo del Deporte - Gestor Normativo. (n.d.). Función

Pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=190530>

Decreto 941 de 2022 - Gestor Normativo. (n.d.). Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=187306>

Donoso, B. (2021). La identidad de la mujer y el deporte de competición desde una perspectiva psico-socio-cultural [Tesis de doctorado, Universidad de Córdoba]. Idep.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=299111>

Female Football is not the Rib of the Men: Analysis of Communicative Practices in the Media Rueda

Navarro, Sandra Milena. Universidad Distrital Francisco José de Caldas

(Colombia) ProQuest Dissertations & Theses, 2021. 31187838. Recuperado de:

<https://www.proquest.com/openview/c2430abb0360c5383601af7c356d6d58/1?cbl=2026366&diss=y&loginDisplay=true&pq-origsite=gscholar>

Gómez-Colell, E., Medina-Bravo, P., & Ramon, X. (2017). La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de «Marca», «As», «Mundo Deportivo» y «Sport» (2010-2015). *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 793-810. <https://doi.org/10.5209/esmp.58016>

- González, O. (2013). Marco teórico referencial para la preparación física de los futbolistas prejuveniles. EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires, Año 18, N° 184, p. 1.
- Jenkins, H. (2003). Transmedia Storytelling: Moving Characters from Books to Films to Video Games Can Make Them Stronger and More Compelling. MIT Technology Review.
<http://www.technologyreview.com/news/401760/transmedia-storytelling/>
- Ley 1257 de 2008 - Gestor Normativo. (n.d.). Función Pública.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=34054>
- Ley 49 de 1993 - Gestor Normativo. (n.d.). Función Pública.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49126>
- Martín, L. A. (2014). Violencia simbólica: una estimación crítico-feminista del pensamiento de Pierre Bourdieu. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=78418>
- Min Deporte. (n.d.). Ministerio del Deporte.
<https://www.mindeporte.gov.co/transparencia/2-normativa/2-1-normatividad/normatividad-general-reglamentaria/normograma/leyes-2/ley-181-1995>
- Molina-Vizcarra, J. (2009). Periodismo deportivo 3.0. Razón y Palabra, 69.
<https://bit.ly/3LxaC4N>
- Moreira, M., Álvarez, M. (2019). Un análisis de las representaciones mediáticas y las desigualdades estructurales en el fútbol de mujeres en Argentina. Recuperado de:
<https://doi.org/10.17851/2526-4494.4.1.98-116>.
- Murolo, N. (2012). Nuevas pantallas: un desarrollo conceptual. Razón y Palabra, núm. 80, p. 4.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524426053>
- Sampieri, R., Mendoza, P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas. Recuperado de:

https://books.google.com.co/books/about/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93N.html?id=5A2QDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&newbks=1&newbks_redir=0&gboemv=1&ovdme=1&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Vázquez, B. (2002). La mujer en ámbitos competitivos: el ámbito deportivo. I.N.E.F Madrid, 9(9), 56-69. https://doi.org/10.5209/rev_fais.2002.v9.8660

14 Anexos

Anexo 1.

Formulario de entrevista semiestructurada a historiador deportivo.

14.1 Entrevista: historiador deportivo

Sesión:		Fecha:
Objetivo de la investigación asociado: Identificar el desarrollo de la práctica del fútbol jugado por mujeres en Colombia desde sus actores y acontecimientos destacados.		
Persona entrevistada:		
Perfil: historiador(a) deportivo con énfasis en el fútbol jugado por mujeres en Colombia (Fútbol formativo - profesional).		
No.	Pregunta	Categoría
1.	¿Cómo ha realizado su trabajo para rastrear el desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Historia del Fútbol jugado por mujeres en Colombia. Desarrollo del fútbol jugador por mujeres en Colombia.
2.	¿Cómo fueron los inicios del fútbol jugado por mujeres en Colombia? Mencione algunos registros existentes.	Historia del Fútbol jugado por mujeres en Colombia.
3	¿Qué personajes o acontecimientos relevantes destaca de la historia del fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugador por mujeres en Colombia.
4.	¿Cómo fue la primera liga de fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Historia del Fútbol jugado por mujeres en Colombia.
5.	¿Qué ligas, movimientos, equipos, colectivos u otros surgieron en pro del desarrollo del fútbol femenino en Colombia?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugador por mujeres en Colombia.

6.	¿Considera usted que los registros dateados corresponden a la historia real del fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Historia del Futbol jugado por mujeres en Colombia.
7.	¿Qué años considera relevantes para el desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Historia del Futbol jugado por mujeres en Colombia. Desarrollo del fútbol jugador por mujeres en Colombia.
8.	¿Cómo fue el proceso de conformación y evolución de la Selección Colombia Femenina?	Historia del Futbol jugado por mujeres en Colombia. Desarrollo del fútbol jugador por mujeres en Colombia.
9.	¿Cómo fue evolucionando el protagonismo de la mujer en escenarios de fútbol?	Práctica cultural de fútbol femenino
10.	Desde su opinión, ¿Qué papel ha desarrollado el fútbol jugado por mujeres en Colombia desde la mirada de transformación social?	Práctica cultural de fútbol femenino. Transformación social.
11.	Háblenos de la actualidad del Fútbol Femenino Profesional Colombiano, ¿Considera que es un aporte a su desarrollo o qué le queda faltando para que pueda ser nombrado de tal manera?	Desarrollo del fútbol jugador por mujeres en Colombia. Práctica cultural de fútbol femenino.
12.	¿Cuáles prácticas culturales y sociales considera que se han desarrollado a partir del fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Práctica cultural de fútbol femenino.
13.	Para usted, ¿A quiénes considera actores o referentes en la historia y evolución del fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Historia del Futbol jugado por mujeres en Colombia. Desarrollo del fútbol jugador por mujeres en Colombia.
14.	Desde la perspectiva de hinchas, ¿Qué opina sobre el fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Práctica cultural de fútbol femenino.

15.	Desde la perspectiva de profesional, ¿Qué opina sobre el fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Práctica cultural de fútbol femenino.
16.	¿Qué le falta a la historia del fútbol jugado por mujeres en Colombia para hablar de desarrollo?	Desarrollo del fútbol jugador por mujeres en Colombia.
17.	¿Qué experiencias, anécdotas o recuerdos tiene relacionados a la práctica de fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Práctica cultural de fútbol femenino.
18.	¿Tiene datos curiosos que nos desee compartir?	Historia del Futbol femenino colombiano.
19.	¿Tiene algo más para agregar?	

Anexo 2.

Formulario de entrevista semiestructurada a líder de la práctica.

14.2 Entrevista – líder de la práctica deportiva

Sesión:		Fecha:
Objetivo de la investigación asociado: Identificar el desarrollo de la práctica del fútbol jugado por mujeres en Colombia desde sus actores y acontecimientos destacados.		
Persona entrevistada:		
Perfil: mujer exfutbolista que realice iniciativas en pro del desarrollo del fútbol femenino, desde dentro y fuera de la cancha.		
No.	Pregunta	Categoría
1.	¿Qué la impulsó a ser futbolista cuando quizá no había tantas oportunidades para las mujeres en el fútbol colombiano?	Práctica cultural de fútbol femenino.
2.	¿Cómo fue su experiencia como jugadora de fútbol en Colombia?	Práctica cultural de fútbol femenino.

3.	¿Qué anécdotas tiene de su etapa como jugadora?	Práctica cultural de fútbol femenino.
4.	¿Cómo fue el proceso de transición de ser futbolista profesional para enfocarse en iniciativas para apoyar el fútbol femenino?	Práctica cultural de fútbol femenino.
5.	¿Qué avances resalta en el fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
6.	¿Qué iniciativas ha realizado en pro del desarrollo del fútbol jugado por mujeres en el país?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
7.	¿Desde qué perspectiva aporta actualmente al desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia? Contrástela con su experiencia como deportista.	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
8.	¿Qué la motivó a crear su proyecto por el fútbol femenino colombiano?	Práctica cultural de fútbol femenino.
9.	¿Cuáles han sido los principales logros de los proyectos que ha liderado hasta ahora?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
10.	¿Cómo percibe el crecimiento del fútbol femenino desde que era deportista hasta ahora?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
11.	¿Qué barreras impiden el desarrollo del fútbol femenino en el país?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
12.	¿Cuál es el mayor desafío que enfrenta el fútbol jugado por mujeres actualmente?	Práctica cultural de fútbol femenino.

13.	¿Cómo cree que se puede fomentar un entorno más equitativo y respetuoso en el fútbol jugado por mujeres en el país?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
14.	¿Cuál cree que es el papel del hincha y el periodista en el desarrollo del fútbol femenino?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
15.	¿A quiénes considera referentes en el desarrollo del fútbol jugado por mujeres?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
16.	¿Qué mensaje le gustaría dar a las niñas que sueñan con ser futbolistas pero que enfrentan dificultades para lograrlo?	Práctica cultural de fútbol femenino.
17.	¿Qué logros espera ver en el fútbol femenino dentro de los próximos 10 años?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
18.	¿Qué legado le gustaría dejar en el fútbol jugado por mujeres en Colombia a través de su trabajo?	Práctica cultural de fútbol femenino.
19.	¿Tiene algo más para agregar?	

Anexo 3.

Formulario de entrevista semiestructurada a dirigente deportivo. Objetivo 1.

14.3 Entrevista - dirigente

Sesión:		Fecha:
<p>Objetivo de la investigación asociado:</p> <p>Identificar el desarrollo de la práctica del fútbol jugado por mujeres en Colombia desde sus actores y acontecimientos destacados.</p>		
Persona entrevistada:		
Perfil: dirigente perteneciente a los organizadores del fútbol femenino en Colombia en activo		
No.	Pregunta	Categoría
1.	¿Cómo ha sido su experiencia personal con el fútbol femenino en Colombia a lo largo de su carrera como dirigente?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
2.	¿Qué diferencias observa entre el fútbol femenino y masculino en cuanto a apoyo institucional?	Práctica cultural de fútbol femenino.
3.	¿Qué papel juegan los dirigentes deportivos en la promoción y desarrollo del fútbol femenino en Colombia?	Práctica cultural de fútbol femenino.
4.	¿Cómo ha evolucionado el fútbol femenino en Colombia en los últimos 10 años?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
5.	¿Cuáles considera que han sido los hitos más importantes en la historia reciente del fútbol femenino colombiano?	Práctica cultural de fútbol femenino.
6.	¿Qué impacto ha tenido la creación de la Liga Femenina de Fútbol Profesional en Colombia desde su inicio?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
7.	¿Cómo describiría el apoyo que las instituciones deportivas (como la Federación Colombiana de Fútbol y la Dimayor) han brindado al fútbol femenino?	Práctica cultural de fútbol femenino.

8.	¿Qué medidas cree que son necesarias para que el fútbol femenino en Colombia reciba mayor respaldo económico y mediático?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
9.	¿Qué papel juegan los patrocinadores y los medios de comunicación en el crecimiento del fútbol femenino?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
10.	¿Cuáles son los principales retos del fútbol femenino en Colombia en infraestructura, recursos y oportunidades?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
11.	¿Considera que existe igualdad de condiciones y oportunidades para las futbolistas en comparación con los futbolistas masculinos? ¿Por qué?	Práctica cultural de fútbol femenino.
12.	¿Cómo se podrían superar las barreras culturales y sociales que aún persisten en el fútbol femenino?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
13.	¿Cómo ve el futuro del fútbol femenino en Colombia en los próximos 10 años?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
14.	¿Qué rol juegan las divisiones menores y el fútbol base en el desarrollo del fútbol femenino a nivel nacional?	Práctica cultural de fútbol femenino.
15.	¿Cuáles son las expectativas para la Selección Femenina de Colombia en competencias internacionales en los próximos años?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
16.	¿Cuáles han sido sus principales aportes o iniciativas para mejorar las condiciones del fútbol femenino durante su gestión?	Práctica cultural de fútbol femenino.
17.	¿Cree que Colombia podría tener a corto y largo plazo un mayor apoyo por parte de los entes organizadores, patrocinadores y aficionados?	Práctica cultural de fútbol femenino.

18.	¿Qué mensaje le daría a las futuras generaciones de futbolistas y dirigentes que buscan promover y desarrollar el fútbol femenino en el país?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
19.	¿Tiene algo más para agregar?	

Anexo 4.

Formulario de entrevista semiestructurada a Entrenadora deportiva. Objetivo 1.

14.4 Entrevista - entrenador

Sesión:		Fecha:
Objetivo de la investigación asociado: Identificar el desarrollo de la práctica del fútbol jugado por mujeres en Colombia desde sus actores y acontecimientos destacados.		
Persona entrevistada:		
Perfil: entrenador de fútbol enfocado en la práctica femenina.		
No.	Pregunta	Categoría
1.	¿Puede contarnos sobre su trayectoria como entrenador?	Práctica cultural de fútbol femenino.
2.	¿Cómo se involucró en el fútbol femenino?	Práctica cultural de fútbol femenino.
3.	Desde su perspectiva, ¿Cómo ha cambiado el fútbol femenino en Colombia durante los últimos años?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
4.	¿Cuáles cree que han sido los hitos más importantes en la evolución del fútbol femenino?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
5.	¿Cómo ha cambiado la percepción del fútbol femenino en la sociedad colombiana y la manera de difundirlo en los medios de comunicación?	Práctica cultural de fútbol femenino.

6.	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta como entrenador de fútbol femenino?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
7.	¿Cómo trabaja para desarrollar el talento en el fútbol femenino y qué estrategias utiliza para mejorar el rendimiento del equipo?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
8.	¿Cómo cree que el fútbol femenino puede contribuir al empoderamiento de las mujeres en Colombia?	Práctica cultural de fútbol femenino.
9.	¿Cuál es el papel de los entrenadores en la promoción y el crecimiento del fútbol femenino?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
10.	¿Cuáles diferencias puede destacar frente al fútbol masculino? Hablando desde las cualidades y capacidades de una mujer.	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
11.	¿Cómo se debe preparar a una futbolista para que pueda alcanzar la profesionalización de la práctica?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
12.	¿En qué áreas específicas cree que se necesita más inversión o apoyo para el desarrollo del fútbol femenino?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
13.	¿Qué apoyos reciben los cuerpos técnicos y ustedes los entrenadores, por parte de la federación y entes reguladores del fútbol en Colombia?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
14.	¿Qué garantías hay y cuáles faltan para los entrenadores especializados en el fútbol femenino?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
15.	¿Qué logros espera ver en el fútbol femenino dentro de los próximos 10 años?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.

16.	¿A quiénes considera referentes dentro del desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
17.	¿Cómo equilibra el desarrollo físico, técnico y mental de las jugadoras en los entrenamientos?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
18.	¿Qué mensaje le gustaría compartir con otros entrenadores sobre el fútbol femenino?	Práctica cultural de fútbol femenino.
19.	¿Tiene algo más para agregar?	

Anexo 5.

Formulario de entrevista semiestructurada a Hinchas del fútbol femenino. Objetivo 1.

14.5 Entrevista - hincha

Sesión:		Fecha:
Objetivo de la investigación asociado: Identificar el desarrollo de la práctica del fútbol jugado por mujeres en Colombia desde sus actores y acontecimientos destacados.		
Persona entrevistada:		
Perfil: Hincha apasionado por el fútbol femenino de Colombia		
No.	Pregunta	Categoría
1.	¿Cuándo comenzó a interesarse por el fútbol jugado por mujeres en Colombia? ¿Qué despertó su interés?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
2.	¿Cómo describiría su experiencia como hincha del fútbol femenino? ¿Cómo ha evolucionado en este tiempo?	Práctica cultural de fútbol femenino.

		Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
3	¿Cómo percibe el nivel de desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia en comparación con otros países de la región?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
4.	¿Considera que las futbolistas en Colombia reciben suficiente apoyo y visibilidad? ¿Por qué?	Práctica cultural de fútbol femenino.
5.	¿Qué opina sobre la cobertura mediática que recibe el fútbol practicado por mujeres en Colombia? ¿Cree que es suficiente o debería mejorar?	Práctica cultural de fútbol femenino.
6.	¿Qué piensa sobre la actualidad de la Liga en Colombia? ¿Cree que ha evolucionado en los últimos años?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
7.	¿Considera que hay suficiente apoyo de los hinchas hacia el fútbol jugado por mujeres en Colombia? ¿Qué cree que se puede hacer para aumentar la afición?	Práctica cultural de fútbol femenino.
8.	¿Ha notado un cambio en el número de personas que asisten a los partidos durante los últimos campeonatos?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
9.	¿Considera que las iniciativas para atraer más hinchas a los torneos colombianos son efectivas?	Práctica cultural de fútbol femenino.
10.	¿Cuáles cree que son los mayores desafíos que enfrenta el fútbol practicado por mujeres en Colombia actualmente?	Práctica cultural de fútbol femenino.
11.	¿Considera que el apoyo institucional ha mejorado en los últimos años?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.

12.	¿Cree que las jugadoras tienen suficientes oportunidades para desarrollar su talento y llegar a la Liga Profesional?	Práctica cultural de fútbol femenino.
13.	¿Qué jugadoras del fútbol femenino colombiano admira?	Práctica cultural de fútbol femenino.
14.	¿Cree que hay más aceptación hacia el fútbol practicado por mujeres y reconocimiento hacia las jugadoras?	Práctica cultural de fútbol femenino.
15.	¿Qué impacto cree que tiene el fútbol femenino en las comunidades locales, especialmente en niñas y jóvenes que aspiran a ser futbolistas?	Práctica cultural de fútbol femenino.
16.	¿Cómo imagina el futuro del fútbol practicado por mujeres en Colombia en los próximos 10 años?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
17.	¿Qué papel cree que juegan los aficionados en el crecimiento del fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
18.	¿Qué mensaje daría a las personas que aún no han asistido a partidos de fútbol femenino en Colombia?	Práctica cultural de fútbol femenino.
19.	¿Tiene algo más para agregar?	

Anexo 6.

Formulario de entrevista semiestructurada a Jugadora de fútbol. Objetivo 1.

14.6 Entrevista – jugadora de fútbol

Sesión:		Fecha:
Objetivo de la investigación asociado: Identificar el desarrollo de la práctica del fútbol jugado por mujeres en Colombia desde sus actores y acontecimientos destacados.		
Persona entrevistada:		
Perfil: jugadora de fútbol activa en el fútbol colombiano.		
No.	Pregunta	Categoría

1.	¿Podría contarnos un poco sobre su trayectoria en el fútbol? ¿Cómo y cuándo empezó a jugar?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
2.	¿Qué la motivó a convertirse en futbolista?	Práctica cultural de fútbol femenino.
3	¿Cómo ha visto la evolución del fútbol femenino en Colombia desde que empezó a jugar?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
4.	¿Qué cambios significativos ha notado en el fútbol jugado por mujeres?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
5.	¿Cuáles cree que han sido los mayores desafíos para el fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
6.	¿Puede compartir alguna experiencia que la haya marcado en su carrera?	Práctica cultural de fútbol femenino.
7.	¿Qué impacto cree que ha tenido el fútbol femenino en la percepción de las mujeres en el deporte en Colombia?	Práctica cultural de fútbol femenino.
8.	¿A quiénes considera referentes en el desarrollo del fútbol femenino?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
9.	¿Cómo ve el papel de los medios de comunicación y el público en el crecimiento del fútbol femenino?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
10.	¿Qué logros espera ver en el fútbol femenino dentro de los próximos 10 años?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
11.	¿Qué consejo le daría a las niñas y jóvenes que sueñan con ser futbolistas?	Práctica cultural de fútbol femenino.

12.	¿Hay alguna iniciativa o proyecto en el que esté involucrada actualmente o que le gustaría crear?	Práctica cultural de fútbol femenino.
13.	¿Qué aspectos debe fortalecer una futbolista para alcanzar la élite deportiva?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
14.	¿Qué sacrificios ha tenido que hacer para llegar a donde está hoy en el fútbol?	Práctica cultural de fútbol femenino.
15.	¿Cómo motiva a sus compañeras ante las dificultades que plantea el fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Práctica cultural de fútbol femenino.
16.	¿Cómo le gustaría que las personas perciban el fútbol jugado por mujeres en el país?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia
17.	¿Se visiona en el futuro como entrenadora o mentora de jóvenes jugadoras?	Práctica cultural de fútbol femenino.
18.	Si pudiera cambiar algo en el fútbol jugado, ¿Qué sería y por qué?	Práctica cultural de fútbol femenino.
19.	¿Tiene algo más para agregar?	

Anexo 7.

Formulario de entrevista semiestructurada a Periodista deportivo. Objetivo 1.

14.7 Entrevista - periodista

Sesión:		Fecha:
Objetivo de la investigación asociado: identificar el desarrollo de la práctica del fútbol jugado por mujeres en Colombia desde sus actores y acontecimientos destacados.		
Persona entrevistada:		
Perfil: periodista deportivo enfocado en el cubrimiento del fútbol jugado por mujeres en Colombia.		
No.	Pregunta	Categoría

1.	¿Qué actores y acontecimientos considera relevantes en la historia del fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
2.	¿Cómo describiría la evolución del fútbol femenino en Colombia en los últimos 10 años?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
3	¿Cuáles fueron los primeros equipos o ligas que impulsaron el fútbol femenino en el país?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
4.	¿Cuándo cree que se empezó a tomar en serio el fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Práctica cultural de fútbol femenino.
5.	¿Qué impacto tuvo la creación de la Liga Profesional Femenina en el desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
6.	¿Qué figuras han sido más influyentes en el desarrollo del fútbol femenino en Colombia, tanto dentro como fuera de la cancha?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
7.	¿Cómo ha sido la profesionalización de las futbolistas en Colombia? ¿Tiene algún dato de la cantidad de futbolistas colombianas profesionales dentro y fuera del país?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
8.	¿Qué jugadoras colombianas han tenido mayor influencia en el desarrollo de la práctica?	Práctica cultural de fútbol femenino.
9.	¿Qué papel han jugado los entrenadores en la formación y crecimiento del fútbol femenino en el país?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
10.	¿Qué impacto han tenido los medios de comunicación en el desarrollo del fútbol femenino?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.

11.	¿Cuáles han sido los momentos más destacados de la Selección Colombia Femenina en competencias internacionales?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
12.	¿Qué importancia tuvo la participación de Colombia en los diferentes Mundiales Femeninos?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
13.	¿Cómo influyó el éxito de la Selección Femenina sub-17 en la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2022 en el crecimiento del fútbol femenino?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
14.	¿Cómo impactaron las actuaciones de futbolistas colombianas en ligas extranjeras al crecimiento del fútbol femenino en el país?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
15.	¿Qué obstáculos estructurales enfrentan las jugadoras y clubes femeninos en Colombia?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
16.	¿Qué barreras sociales y culturales cree que aún afectan el crecimiento del fútbol femenino en el país?	Práctica cultural de fútbol femenino. Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
17.	¿Cómo influye la desigualdad entre el fútbol masculino y femenino en Colombia en el desarrollo de la práctica?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
18.	¿Qué se puede hacer desde los medios de comunicación para visibilizar el fútbol jugado por mujeres?	Desarrollo del fútbol jugado por mujeres en Colombia.
19.	¿Tiene algo más para agregar?	

Anexo 8.

Formulario de entrevista semiestructurada a Familiar de futbolista. Objetivo 2.

14.8 Entrevista - familiares

Sesión:		Fecha:
Objetivo de la investigación asociado: Reconocer los beneficios en materia de transformación social desde la práctica del fútbol femenino en Colombia.		
Persona entrevistada:		
Perfil: Familiar de una jugadora profesional colombiana.		
No.	Pregunta	Categoría
1.	¿Cómo fue para ustedes como familia el momento en que (Nombre) decidió dedicarse al fútbol de manera profesional?	Transformación social.
2.	¿Qué papel ha jugado el fútbol en el desarrollo personal y profesional de (Nombre)?	Transformación social.
3	¿Qué retos han enfrentado como familia durante el camino de (Nombre) en el fútbol profesional?	Transformación social.
4.	¿Cómo ha cambiado la dinámica familiar desde que (Nombre) comenzó a jugar fútbol profesionalmente?	Transformación social.
5.	¿Cómo creen que el fútbol ha influido en la forma en que su familia percibe el rol de la mujer en la sociedad colombiana?	Transformación social.
6.	¿De qué manera el fútbol femenino ha cambiado las oportunidades para las mujeres en Colombia?	Transformación social.

7.	¿Qué opinan sobre el impacto que ha tenido el fútbol femenino en las comunidades cercanas al entorno social de (Nombre)?	Transformación social.
8.	¿Han notado un cambio en cómo la sociedad percibe a (Nombre) y a otras mujeres futbolistas?	Transformación social.
9.	¿Cuáles han sido los mayores desafíos que (Nombre) ha enfrentado como mujer futbolista en Colombia?	Transformación social.
10.	¿Qué impacto ha tenido la carrera de (Nombre) en la vida de niñas y jóvenes que la ven como un ejemplo a seguir?	Transformación social.
11.	¿Qué tan importante creen que ha sido el apoyo de la comunidad local y nacional hacia el fútbol practicado por las mujeres y específicamente a (Nombre)?	Transformación social.
12.	¿Han visto un incremento en el interés por el fútbol practicado por mujeres en su comunidad o entorno social desde la llegada de (Nombre) a la práctica profesional?	Transformación social.
13.	¿Qué mensaje le darían a (Nombre) por hacer parte del Fútbol Profesional Colombiano?	Transformación social.
14.	¿Consideran que el fútbol jugado por mujeres está generando una transformación social más allá del deporte?	Transformación social.
15.	¿Qué cambios sociales les gustaría ver en Colombia como resultado del crecimiento del fútbol practicado por mujeres?	Transformación social.
16.	¿Qué creen que se puede hacer desde la sociedad y las instituciones para seguir apoyando el desarrollo del fútbol jugado por mujeres y su impacto social en Colombia?	Transformación social.
17.	¿Cómo ha influido el éxito de (Nombre) en el fútbol en la percepción que tiene su familia sobre el papel de las mujeres en el deporte colombiano?	Transformación social.
18.	¿Qué mensaje le darían a otras familias que tienen mujeres que sueñan con ser futbolistas profesionales en Colombia?	Transformación social.

19.	¿Tiene algo más para agregar?	
------------	-------------------------------	--

Anexo 9.

Formulario de entrevista semiestructurada a Jugadora de fútbol. Objetivo 2.

14.9 Entrevista - jugadoras

Sesión:		Fecha:
Objetivo de la investigación asociado:		
Reconocer los beneficios en materia de transformación social desde la práctica del fútbol femenino en Colombia.		
Persona entrevistada:		
Perfil:		
Jugadora de fútbol activa en el fútbol colombiano.		
No.	Pregunta	Categoría
1.	¿Cómo inició su carrera en el fútbol y qué la motivó a ser jugadora profesional?	Transformación social.
2.	¿Qué impacto ha tenido en su desarrollo como persona la práctica del fútbol a nivel profesional?	Transformación social.
3	¿Qué desafíos ha enfrentado como mujer futbolista en Colombia, tanto a nivel deportivo como también social?	Transformación social.
4.	¿De qué manera cree que el fútbol ha transformado la visión del rol de la mujer en la sociedad?	Transformación social.
5.	¿Cree que el fútbol practicado por mujeres está generando una transformación social en Colombia? ¿De qué manera ve su impacto en las comunidades?	Transformación social.

6.	¿Cómo cree que el fútbol jugado por mujeres está influyendo en estereotipos de género en el país?	Transformación social.
7.	¿Ha notado algún cambio en la manera en que las mujeres futbolistas son percibidas por la sociedad colombiana?	Transformación social.
8.	¿Qué papel cree que juega el fútbol en el empoderamiento de las niñas y jóvenes en Colombia?	Transformación social.
9.	¿Considera que el fútbol está ayudando a crear nuevas oportunidades para las mujeres, tanto dentro como fuera de la práctica profesional?	Transformación social.
10.	¿Cree que ha mejorado la visibilidad del fútbol jugado por mujeres por parte de los medios de comunicación y patrocinadores?	Transformación social.
11.	¿Qué impacto cree que tiene el fútbol en la manera en que se perciben los derechos de las mujeres en la sociedad colombiana?	Transformación social.
12.	¿Cómo cree que el fútbol jugado por mujeres puede transformar las comunidades más vulnerables de Colombia?	Transformación social.
13.	¿Ha participado en proyectos sociales o comunitarios vinculados al fútbol? Si así fue, ¿Qué impacto ha visto por parte de estas iniciativas?	Transformación social.
14.	¿Cómo cree que el fútbol practicado por mujeres puede contribuir a mejorar la igualdad de oportunidades para las mujeres en las comunidades rurales o más desfavorecidas?	Transformación social.
15.	¿Alguna vez ha sido considerada como referente o inspiración para niñas futbolistas?	Transformación social.

16.	¿Qué cambios sociales le gustaría ver en Colombia como resultado del crecimiento del fútbol jugador por mujeres en los próximos años?	Transformación social.
17.	¿Cómo imagina el papel del fútbol practicado por mujeres en la sociedad colombiana en 10 años?	Transformación social.
18.	¿Qué mensaje le daría a la sociedad en general sobre el impacto del fútbol jugado por mujeres?	Transformación social.
19.	¿Tiene algo más para agregar?	

Anexo 10.

Diseño de taller participativo. Objetivo 3.

14.10 Taller participativo

Objetivo del proyecto que sustenta este taller participativo:	
Diseñar la estructura para una miniserie interactiva con contenidos transmedia sobre la transformación social a partir de la práctica del fútbol jugado por mujeres en el país.	
Descripción de las participantes (8 a 10) que harán parte del grupo: (Qué características tienen para ser homogéneos):	
Personas interesadas en el fútbol jugado por mujeres, que tengan conocimiento sobre la práctica a nivel formativo, profesional y de selecciones en Colombia.	
Características generales	
Tiempo	Duración: 1 hora, 1 hora 30.
Lugar: virtual	Materiales: Padlet.
Posibles obsequios: no aplica.	Refrigerio: no aplica
Relator: Julián Sierra Sierra Moderadora: Laura Carolina Muñoz	Grabación: Teams

Descripción de la labor previa de acercamiento a las personas que harán parte del taller participativo: cómo las abordó, qué conoce de ellas, como y de qué modo las invitará y quién será el moderador y el relator (suponerlo)

Las personas que serán invitadas son aquellas que ya tienen experiencia o interés en el fútbol femenino, abarcando los niveles formativos, profesionales y de selecciones nacionales. Este grupo incluirá:

- Entrenadores/as de equipos femeninos.
- Jugadoras o exjugadoras a nivel profesional y amateur.
- Dirigentes de clubes o ligas femeninas.
- Periodistas deportivos que cubren el fútbol femenino.
- Investigadores/as o académicos/as del deporte.
- Activistas y defensores de los derechos de las mujeres en el deporte.

Estos, serán contactados a través de diversas plataformas como redes sociales, correos electrónicos o por invitación personal, se realizará una lista de personas idóneas para cada rol, y que además de cumplir con el perfil, posean el tiempo para reunirse y realizar el taller.

Algunos canales para llegar a los posibles participantes:

- Contacto directo vía correo electrónico o redes sociales, para quienes ya tienen experiencia o están activamente involucrados.
- Convocatorias abiertas en redes sociales, blogs especializados en deportes o foros de fútbol femenino.
- Contacto con federaciones, clubes, asociaciones o academias que promueven el fútbol femenino en Colombia, para llegar a personas dentro de sus redes.

En el primer contacto, se contará sobre el objetivo del taller, destacando la importancia de su conocimiento y experiencia para el éxito de la actividad. Además del contacto inicial, se enviará una invitación formal con los detalles del taller:

- Fecha, hora y lugar (si es presencial) o plataforma (si es virtual).
- Breve descripción del objetivo del taller.
- Indicación de la dinámica participativa y la importancia de su participación.
- Agradecimiento por su interés y dedicación al desarrollo del fútbol femenino.

La moderadora del taller será Laura Carolina Muñoz Mendoza, mientras que el relator será Julián Sierra Sierra.

Descripción de las actividades participativas del taller		
	Fase	Actividades
1	Inicio	<p>Dinámica de Presentación: “La Línea del Tiempo”</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Objetivo: conectar a los participantes y visualizar la historia del fútbol femenino en Colombia desde la perspectiva de cada uno. ● Descripción: se coloca una cinta en el suelo o una línea imaginaria que representa una línea del tiempo del fútbol femenino en Colombia. Cada participante debe colocarse en la línea según el año en el que comenzó a involucrarse en el fútbol femenino (como jugadora, entrenadora, periodista, etc.). <ul style="list-style-type: none"> ● Los participantes compartirán brevemente qué hacían en ese momento y cómo fue su primer acercamiento al fútbol femenino. ● El moderador puede ir destacando momentos históricos importantes mencionados, creando así una narrativa colectiva.
2	Desarrollo	<p>Mapa de Influencias</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Objetivo: Identificar momentos y actores clave en el desarrollo del fútbol femenino en Colombia. ● Descripción: En una pizarra o papelógrafo, cada participante escribe o menciona a quiénes consideran que han sido las personas o entidades más influyentes en el desarrollo del fútbol femenino en Colombia y su papel, además de fechas o momentos que consideren relevantes en la historia de dicha práctica. El moderador organiza las respuestas, creando un "mapa" de influencias. <ul style="list-style-type: none"> ● Esta actividad ayuda a establecer un conocimiento común y un punto de partida en el taller para realizar un

		<p>conversatorio sobre lo que se plasme en el “mapa de influencias” para las conclusiones.</p>
3	<p>Conclusiones y tareas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Para cerrar el taller, se plantea un conversatorio basado en la actividad del “mapa de influencias”, en donde se llegará a construcciones colectivas del conocimiento sobre el desarrollo de la práctica de fútbol femenino en Colombia, abordadas desde su historia, actores, necesidades y proyecciones a futuro. <p>Como tarea se plantea socializar en diferentes plataformas digitales las conclusiones obtenidas de este taller.</p>

14.11 Anexo 11.

14.12 *Enlace de la página web para visualizar el producto de este proyecto.*

<https://sites.google.com/view/futfemenmedelln/inicio>

14.13 Anexo 12.

14.14 *Enlace para conocer el material de investigación de este proyecto.*

[Carpeta de Investigación](#)